



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD

CARRERA COMUNICACIÓN

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES Y PERIODISMO ECOLÓGICO EN EL
DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PUERTO PESQUERO DE SANTA ROSA DEL
CANTÓN SALINAS**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO:

LICENCIADO (A) EN COMUNICACIÓN

AUTORA:

ESTEFANY ZULLAY PANCHANA CÉLLERI

TUTOR(A):

LCDA: SANDRA MALDONADO

LCDA. SANDRA MALDONADO

LA LIBERTAD – ECUADOR

2025



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD

CARRERA COMUNICACIÓN

**ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES Y PERIODISMO ECOLÓGICO EN
EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PUERTO PESQUERO DE SANTA
ROSA DEL CANTÓN SALINAS**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:

LICENCIADO(A) EN COMUNICACIÓN

AUTOR(A):

ESTEFANY ZULLAY PANCHANA CÉLLERI

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMUNICACIÓN CULTURA Y DESARROLLO SOCIAL

SUB-LÍNEA:

ECOLOGÍA Y DESARROLLO AMBIENTAL

LA LIBERTAD – ECUADOR

2025

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE FIGURAS.....	6
ÍNDICE DE TABLAS	7
INTRODUCCIÓN	8
RESUMEN	13
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	20
1.1. Antecedentes del problema de la investigación.....	20
1.2. Formulación del problema de investigación	27
1.2.1. Preguntas de investigación.....	27
1.3. Objetivos.....	27
1.3.1. Objetivo general.....	27
1.3.2. Objetivos específicos	28
1.4. Justificación de la investigación	28
1.5. Hipótesis	29
1.6. Variables.....	29
1.6.1. Variable independiente: Estrategias comunicacionales	29
1.6.2. Variable dependiente: Desarrollo sostenible.....	30
2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.....	31
2.1. Conocimiento actual	31
2.2. Fundamentación teórica y conceptual.....	32
2.3. Marco Legal.....	37

3. MARCO METODOLÓGICO.....	39
3.1. Enfoque de investigación.....	39
3.2. Tipo de investigación.....	40
3.3. Diseño de investigación.....	40
3.4. Alcance de la investigación.....	41
3.5. Operacionalización de variables.....	43
3.6. Población, muestra y periodo de estudio.....	46
3.6.1. Población.....	46
3.6.2. Muestra.....	46
3.6.3. Muestreo no probabilístico por conveniencia.....	47
3.6.4. Periodo de estudio.....	47
3.7. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información.....	48
3.7.1. Técnica de encuesta.....	48
3.7.2. Técnica de entrevista.....	48
4. ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	50
4.1. Procedimiento de la información.....	50
4.2. Análisis de resultado.....	50
4.2.1. Análisis cuantitativo: Encuesta.....	50
4.2.2. Análisis cualitativos: Entrevista.....	60
4.3. Discusión.....	70
4.3.1. Discusión de encuesta.....	70

4.3.2. Discusión de entrevista	71
5. CONCLUSIONES	74
6. RECOMENDACIONES.....	75
REFERENCIAS	76
ANEXOS	79

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Reportajes Ecológicos en Puerto Santa Rosa.	51
Figura 2 Impacto de las Narrativas Periodísticas Ecológicas	52
Figura 3 Efectividad de los Materiales Ecológicos en el Puerto.	53
Figura 4 El Acceso a Datos Ambientales Públicos	54
Figura 5 Comprensibilidad de la Comunicación Ambiental.....	55
Figura 6 Percepción Reforzada.....	56
Figura 7 Nivel de Conocimiento Ecológico en Puerto Santa Rosa.	57
Figura 8 Efectividad de los Mensajes Ecológicos en la Conducta Sostenible.....	58
Figura 9 Uso y Valoración	59
Figura 10 Diálogo Ambiental.....	60

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Reportajes Ecológicos en Puerto Santa Rosa.....	50
Tabla 2 Impacto de las Narrativas Periodísticas Ecológicas.....	51
Tabla 3 Efectividad de los Materiales Ecológicos en el Puerto.	52
Tabla 4 El Acceso a Datos Ambientales Públicos.....	53
Tabla 5 Comprensibilidad de la Comunicación Ambiental.	54
Tabla 6 Percepción Reforzada	55
Tabla 7 Nivel de Conocimiento Ecológico en Puerto Santa Rosa.	56
Tabla 8 Efectividad de los Mensajes Ecológicos en la Conducta Sostenible.	57
Tabla 9 Uso y Valoración	58
Tabla 10 Diálogo Ambiental	59

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quien suscribe; **PANCHANA CÉLLERI ESTEFANY ZULLAY** con C.I. **2400091951** de la carrera de Comunicación, declaro que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: **Estrategias comunicacionales y periodismo ecológico en el desarrollo sostenible del puerto pesquero de Santa Rosa del cantón Salinas**, corresponde exclusiva responsabilidad de la autora y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, octubre, 2025

Atentamente,



PANCHANA CÉLLERI ESTEFANY ZULLAY
C.I. 2400091951

DEDICATORIA

Este proyecto va dedicado a mi madre y hermanas, quienes han estado siempre a mi lado compartiendo cada paso de este camino, pero muy especialmente a mis hijos, Salma y Nicolas, mi motivo e inspiración constante; su amor y alegría fueron esa luz que necesité en los días difíciles.

A Edinson Quimi, cuyo apoyo permitió que este sueño sea una realidad, a pesar de que ahora nuestras vidas tomaron rumbos diferentes; siempre quedará el agradecimiento por tenderme la mano en momentos que más lo necesité.

Y a mi mejor amiga, Victoria Pérez, por impulsarme cuando todo parecía imposible, gracias por acompañarme y por creer en mí.

Sin ustedes, cada página de esta tesis no tendría sentido ni valor. Este logro es tan mío como de ustedes.

Estefany Zullay Panchana Célleri.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, quiero agradecer a Dios, por ser mi apoyo y mi guía en todo momento, por darme la fortaleza para no desmayar en el camino a pesar de que todo parecía imposible, por escuchar cada una de mis oraciones y concederme en tu tiempo aquellas peticiones que solo tú y yo sabemos.

A mi hermana Nicole Panchana, quien fue inspiración en mi vida para seguir una carrera universitaria y a pesar de ser menor a mí ha sido mi ejemplo en muchas cosas positivas.

A mis hijos, que son mi motor para no rendirme aun cuando no tengo fuerzas, gracias mis pequeños, todo se lo debo a ustedes mi príncipe Nicolas Ismael y mi princesa Salma Valentina.

Gracias familia, a ustedes mis hermanitas Nathalie y Marjorie por todo el apoyo brindado y por esa ayuda desinteresada cuando más lo necesité.

Estefany Zullay Panchana Céleri.



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD

CARRERA DE COMUNICACIÓN

UPSE CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La Libertad, 5 de noviembre del 2025

Ldo. Gerzon Alfredo Cochea Panchana. Mgtr.
Director de la Carrera de Comunicación- UPSE

En su despacho. -

En calidad de tutor(a) asignado(a) por la carrera de Comunicación, informo a usted que la estudiante **Estefany Zullay Panchana Céleri** con cédula de identidad No **2400091951** ha cumplido con los requisitos estipulados en el *Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE y Protocolos Vigentes de la carrera de Comunicación*, para la implementación y desarrollo del Trabajo de Titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, de título **“Estrategias comunicacionales y periodismo ecológico en el desarrollo sostenible del puerto pesquero de Santa Rosa del cantón Salinas”**.

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación referido anteriormente, bajo el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE vigente que cita:

“Art 11. Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo a la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad de la autora, cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

Lcda. Sandra Maldonado López Mgtr.
DOCENTE TUTOR

TRIBUNAL DE SUTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



**Lcdo. Gerson Cochea Panchana, MSc.
DIRECTOR DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



**Lcda. María Isabel Posligua Quinde,
MSc. DOCENTE GUÍA DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



**Lcda. Sandra Maldonado López, MSc.
DOCENTE TUTOR DE LA CARRERA
DE COMUICACIÓN**



**Econ. Cynthia Espíndola Vásquez.
DOCENTE ESPECIALISTA DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



**Estefany Zullay Panchana Céleri
ESTUDIANTE DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**

Estrategias comunicacionales y periodismo ecológico en el desarrollo sostenible del puerto pesquero de Santa Rosa del cantón Salinas.

Panchana Celleri Estefany Zullay
Código Orcid
Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera de Comunicación

RESUMEN

La presente tesis aborda la problemática de la limitada implementación de estrategias comunicacionales efectivas enfocadas en el periodismo ecológico, lo que restringe la adecuada concientización ambiental y la promoción del desarrollo sostenible dentro del puerto pesquero de Santa Rosa, en la provincia de Santa Elena, Ecuador. La investigación se justifica por la necesidad de integrar la comunicación estratégica como una herramienta fundamental para transformar las dinámicas sociales y económicas del puerto hacia modelos de gestión responsable de los recursos marino-costeros. El objetivo principal fue analizar la influencia de las estrategias comunicacionales basadas en el periodismo ecológico en la conciencia ambiental y el desarrollo sostenible de la localidad.

Metodológicamente, se optó por un enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo), permitiendo una triangulación de datos para una comprensión profunda del fenómeno. Se empleó un diseño de investigación descriptiva no experimental. La población estuvo conformada por los residentes del puerto, seleccionándose una muestra no probabilística de 75 personas a quienes se aplicó la técnica de la encuesta. Adicionalmente, se realizaron entrevistas semiestructuradas a expertos en gestión ambiental y líderes comunitarios para validar y enriquecer los datos cuantitativos. El marco teórico se fundamentó en la Teoría de la Difusión de las Innovaciones, el Encuadre (Framing) y la Teoría del Empoderamiento, que sustentan el papel transformador de la comunicación en la adopción de prácticas sostenibles.

Los resultados arrojaron que, si bien existe una predisposición positiva en la comunidad hacia los mensajes de contenido ambiental, la efectividad del periodismo ecológico se ve mermada por el uso de un lenguaje excesivamente técnico y la falta de continuidad en las campañas informativas. Los habitantes reconocen que los mensajes ecológicos pueden modificar positivamente sus actitudes; sin embargo, las entrevistas a expertos señalaron la débil articulación interinstitucional y la falta de educación ambiental temprana como los principales obstáculos sistémicos. Se demostró una correlación directa entre el consumo de contenidos de periodismo ecológico y una mayor conciencia sobre la protección del entorno marino.

Se concluye que las estrategias comunicacionales fundamentadas en el periodismo ecológico sí influyen de manera significativa en la conciencia ambiental de la población, siendo un pilar indispensable para la consecución del desarrollo sostenible en el puerto. Por tanto, se recomienda diseñar e implementar campañas comunicacionales permanentes, interactivas y visuales, adaptando el lenguaje al contexto pesquero, y establecer una red de colaboración local que integre a las autoridades, medios y la comunidad para asegurar la sostenibilidad a largo plazo.

PALABRAS CLAVE: Estrategias comunicacionales, Periodismo Ecológico, Concientización Ambiental, Desarrollo Sostenible, Puerto Pesquero Santa Rosa.

**Estrategias comunicacionales y periodismo ecológico en el desarrollo sostenible del
puerto pesquero de Santa Rosa del cantón Salinas**

ABSTRACT

This thesis addresses the issue of the limited implementation of effective communication strategies focused on Ecology Journalism (or Environmental Journalism), which restricts adequate environmental awareness and the promotion of sustainable development within the fishing port of Santa Rosa, located in the province of Santa Elena, Ecuador. The research is justified by the necessity of integrating strategic communication as a fundamental tool to transform the social and economic dynamics of the port towards models of responsible management of marine-coastal resources. The main objective was to analyze the influence of communication strategies based on ecology journalism on the local community's environmental consciousness and sustainable development.

Methodologically, a mixed approach (quantitative and qualitative) was chosen, allowing for data triangulation and a deep understanding of the phenomenon. A non-experimental descriptive research design was employed. The study population consisted of the port residents, from which a non-probabilistic sample of 75 people was selected and subjected to a survey. Additionally, semi-structured interviews were conducted with environmental management experts and community leaders to validate and enrich the quantitative data. The theoretical framework was built upon the Diffusion of Innovations Theory, Framing Theory, and Empowerment Theory, which substantiate the transformative role of communication in adopting sustainable practices.

The results indicated that, although there is a positive predisposition within the community toward environmental content messages, the effectiveness of ecology journalism is diminished by the use of overly technical language and a lack of continuity in informational campaigns. Residents acknowledge that ecological messages can positively modify their attitudes; however, expert interviews pointed to weak inter-institutional coordination and a lack of early environmental education as the main systemic obstacles. A direct correlation was demonstrated between the consumption of ecology journalism content and greater awareness regarding marine environment protection.

It is concluded that communication strategies grounded in ecology journalism do significantly influence the population's environmental awareness, making it an indispensable pillar for achieving sustainable development in the port. Therefore, it is recommended to design and implement permanent, interactive, and visual communication campaigns, adapting the language to the fishing context, and to establish a local collaboration network that integrates authorities, media, and the community to ensure long-term sustainability.

Keywords: Communication Strategies, Ecology Journalism, Environmental Awareness, Sustainable Development, Santa Rosa Fishing Port.

INTRODUCCIÓN

La presente tesis aborda la problemática de la escasa implementación de estrategias comunicacionales y periodismo ecológico en el desarrollo sostenible del puerto pesquero de Santa Rosa del cantón Salinas, ubicado en la provincia de Santa Elena, Ecuador. El puerto de Santa Rosa es un motor económico y social para la comunidad local, pero presenta falencias en la comunicación que limitan la sensibilización y la participación ciudadana en actividades que favorezcan la sostenibilidad ambiental, económica y social.

Las estrategias comunicacionales son herramientas fundamentales que facilitan la participación ciudadana y promueven el desarrollo social sostenible, al constituir el vínculo entre el conocimiento y la acción preventiva o correctiva. En el contexto ecuatoriano, aunque la comunicación estratégica se ha consolidado para fomentar prácticas sostenibles, los medios locales aún tienden a relegar los temas ambientales a un segundo plano. Por ello, se hace indispensable adaptar la comunicación a las dinámicas locales, como las del medio pesquero de Santa Rosa, para potenciar el compromiso de sus actores hacia la conservación del ecosistema marino-costero y al desarrollo económico sostenible.

El objetivo general de esta investigación es analizar cómo las estrategias comunicacionales enfocadas en el periodismo ecológico ayudan a la concientización ambiental y al desarrollo sostenible del puerto pesquero de Santa Rosa. El estudio se justifica por su aporte a la comprensión del papel que puede desempeñar el periodismo ecológico en la transformación de actitudes y prácticas dentro de una comunidad pesquera, buscando identificar vacíos y proponer acciones que fortalezcan el vínculo entre comunicación, sostenibilidad y participación ciudadana

Se postula como hipótesis que las estrategias comunicacionales basadas en los principios del periodismo ecológico influyen en la conciencia ambiental y el desarrollo sostenible del puerto pesquero de Santa Rosa.

La investigación se estructura en cuatro capítulos:

CAPÍTULO I: Este capítulo expone la problemática de la escasa aplicación de estrategias comunicacionales ecológicas en el puerto. Incluye antecedentes, formulación del problema, preguntas y objetivos de investigación, justificación, hipótesis y definición de variables (estrategias comunicacionales como variable independiente y desarrollo sostenible como dependiente). Se establece el marco conceptual y la importancia del tema para la comunidad.

CAPÍTULO II: Aquí se desarrolla la fundamentación teórica basada en teorías de comunicación, participación ciudadana, lenguaje visual ecológico, conciencia ambiental y desarrollo sostenible. Se revisan conceptos como la difusión de innovaciones, el enfoque narrativo ambiental y la gobernanza local, además del marco legal nacional e internacional que sostiene los derechos comunicacionales y ambientales involucrados.

CAPÍTULO III: Describe el enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo) de la investigación, el tipo y diseño de estudio, el alcance descriptivo, la operacionalización de variables, y detalles sobre población, muestra (75 personas residentes) y periodo de estudio. También detalla las técnicas de recolección de datos empleadas, principalmente encuestas y entrevistas semiestructuradas a expertos y líderes comunitarios.

CAPÍTULO IV: Presenta el análisis cuantitativo y cualitativo de la información recogida. Se muestra cómo la comunidad percibe la efectividad del periodismo ecológico, la comprensión y accesibilidad de los mensajes, y la influencia de la comunicación en actitudes y prácticas

sostenibles. También se discuten limitaciones, desafíos comunicacionales y recomendaciones basadas en los resultados obtenidos.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Antecedentes del problema de la investigación

Las estrategias comunicacionales son unas de las herramientas fundamentales para promover un desarrollo social sostenible, facilitan la participación ciudadana y la cohesión social necesaria para gestionar proyectos comunitarios.

De acuerdo con el manual “Estrategias de comunicación y educación para el desarrollo sostenible” que fue publicado por el Centro Nacional de Educación Ambiental de España (2022), estas estrategias no solo se enfocan en compartir información, sino también en fomentar la participación ciudadana a través de mensajes claros, relevantes y adaptados al contexto local, facilitando el cambio de comportamientos hacia prácticas sostenibles.

Las estrategias comunicacionales son importantes porque constituyen el vínculo entre el saber y la acción preventiva o correctiva, permitiendo que las comunidades entiendan, incorporen y adopten prácticas que contribuyen a la sostenibilidad ambiental, social y económica.

Las estrategias de comunicación enfocadas en sostenibilidad no solo implican la transmisión de información, sino que también requiere en hacer mensajes genuinos y con valores claros que conecten emocionalmente con el público para fomentar su participación.

Las estrategias de comunicación para la visión a largo plazo de reducción de emisiones, según el Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo (PNUD, 2024), debe reducir conductas, percepciones erróneas, cambiar comportamientos y fomentar la participación comunitaria. Por ello, se deben emplear medios digitales para aumentar el

alcance y consolidar el impacto en lugares sostenibles alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Este enfoque demuestra que la comunicación estratégica fundamentada en beneficios, dimensiones y emoción puede facilitar la aceptación y el éxito de los proyectos sostenibles.

Implementar estrategias comunicacionales transforma los objetivos globales de desarrollo sostenible en acciones locales, lo cual es indispensable para lograr resultados concretos.

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas (2023) destaca la relevancia de la colaboración multisectorial y la comunicación adaptada para la localización eficiente de los ODS, garantizando la sostenibilidad en comunidades específicas.

Por lo tanto, las estrategias deben enfocar su narrativa en alianzas y mensajes que se adapten al contexto local con el objetivo de consolidar procesos en comunidades.

En Ecuador, la comunicación estratégica se ha consolidado como un instrumento fundamental para fomentar las prácticas sostenibles en diferentes sectores, al facilitar la sensibilización, educación y movilización social respecto a asuntos sociales y ambientales.

El Grupo de investigación en Comunicación Aplicada de la Universidad del Azuay (2024) sostiene que la convergencia entre comunicación estratégica y sostenibilidad se enfoca en crear acciones y mensajes que promuevan buenas prácticas en empresas y comunidades, especialmente en escenarios post pandemia, con el objetivo de consolidar una cultura de sostenibilidad tanto social como empresarial.

Esta investigación demuestra que las estrategias de comunicación en Ecuador necesitan ajustarse a contextos particulares para influir positivamente en la conducta y el compromiso sostenible de diversos agentes sociales.

La comunicación ambiental en los medios de comunicación tiene un rol importante en la construcción de conciencia y compromiso acerca de la sostenibilidad, actuando como un agente activo en la formación de la opinión pública.

Barrio Cuadrado (2023) señala que los medios televisivos locales, como Ecuavisa y Ecuador TV, tienen un gran potencial para influir en la conciencia ambiental, no obstante, aún existe una tendencia a dejar en segundo plano los temas sobre sostenibilidad. Por lo cual es necesario fortalecer estrategias comunicativas que evidencien responsabilidad social y fomenten la modificación de conductas.

Esta visión refleja la necesidad de mejorar y sistematizar las estrategias comunicacionales en Ecuador para que la sostenibilidad tenga un lugar permanente en el espacio mediático y logre tener un impacto verdadero en la sociedad.

En el contexto local, para impulsar un desarrollo sostenible e integral que satisfaga a la comunidad de Santa Rosa, las estrategias comunicacionales deben ser sensibles a las dinámicas económicas y sociales locales.

De acuerdo al estudio realizado Escobar Moreira (2024) la comunicación es un instrumento importante del etnodesarrollo, la comunicación promueve la cohesión social y prácticas productivas que benefician la sostenibilidad local.

Esta investigación evidencia que las estrategias comunicacionales basadas en el periodismo ecológico y en perspectivas participativas pueden potenciar el compromiso de los

actores locales hacia la conservación del medio ambiente y al desarrollo económico sostenible.

Es importante adaptar la comunicación al contexto para sensibilizar e incentivar a la población local en el puerto pesquero a adoptar prácticas sostenibles.

Según estudios realizados por la Universidad Estatal Península de Santa Elena (2023), las estrategias comunicacionales que tienen en cuenta las particularidades del medio pesquero y las costumbres culturales poseen un gran impacto en la participación ciudadana y la gestión ambiental sostenible.

Por lo tanto, las tácticas deben ser enfocadas en fortalecer la identidad local y promover una cultura de sostenibilidad que permita enfrentar los desafíos sociales y ambientales presentes.

El desarrollo sostenible aborda necesidades presentes sin poner en peligro la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las suyas, integra de manera equilibrada aspectos ambientales, sociales y económicos.

Según la Organización de las Naciones Unidas (2023), el desarrollo sostenible es posible con trabajo intenso para la creación de un futuro equilibrado e inclusivo para las personas y el planeta. Se basa en eliminar la pobreza, cuidar el medio ambiente y garantizar la inclusión social mediante políticas y planes integrados.

Esta definición refleja la importancia de una perspectiva equilibrada y holística en la que, la sostenibilidad se vuelve el eje central de cada acción y decisiones, lo que exige una administración coordinada y comprometida de recursos y actores.

La agenda 2030 es un marco mundial que engloba 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) busca fomentar cambios sociales, económicos y ambientales en todos los países.

Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2025), los ODS ofrecen un enfoque universal para el desarrollo sostenible que promueve derechos humanos, la igualdad y una alianza a nivel global fundamentada en responsabilidades diferenciadas, esto establece un nuevo camino hacia un futuro sostenible.

Los ODS por su naturaleza integradora y universal, destaca la importancia de la cooperación conjunta, haciendo énfasis en que todas las políticas y prácticas, deben estar impregnadas de desarrollo sostenible.

La educación y la comunicación para el desarrollo sostenible son importantes porque promueven la conciencia y el compromiso de los ciudadanos.

La UNESCO (2025) establece que la Educación para el Desarrollo Sostenible (EDS) es la solución mundial a los desafíos medioambientales y sociales de la actualidad, fomentando habilidades transformadoras que permitan a las personas y a las comunidades adoptar estilos de vida sostenible y que participen en la construcción de sociedades responsables.

Este método educativo fortalece la participación y la transformación social necesarias para el desarrollo sostenible, demostrando que la formación y la comunicación son importantes para establecer una cultura de sostenibilidad en todos los niveles sociales.

En Ecuador, el desarrollo sostenible es un pilar fundamental de las políticas públicas que persiguen la integración del crecimiento económico, la inclusión social y la protección ambiental para garantizar una calidad de vida digna para los ciudadanos.

El Concejo Nacional de Planificación (2024) establece que, el “Plan de Desarrollo para el Nuevo Ecuador 2024-2025” tiene cinco ejes estratégicos que, incluyen el desarrollo económico sostenible, la gestión del medio ambiente y la inclusión social, como elementos esenciales para erradicar la pobreza y distribuir recursos de manera equitativa, basándose en las directrices de la Constitución de la República del Ecuador.

Este plan evidencia el compromiso del país con un desarrollo sostenible integral, que incluye una participación activa de la sociedad y un enfoque que abarca múltiples sectores para lograr objetivos comunes.

En Ecuador, se ha dado preferencia a la aplicación de la Agenda 2030 como política pública enfocada en la sostenibilidad ambiental, social y económica con un seguimiento riguroso para lograr los ODS.

Según la Presidencia de la República del Ecuador (2021), informa de progreso del cumplimiento de la Agenda 2030 en Ecuador, publicado en el 2021, la nación ha integrado los 17 objetivos dentro de su marco estratégico y normativo, enfatizando la necesidad de cambiar las estructuras sociales y económicas para garantizar los derechos humanos y la protección del ambiente, con alto énfasis en la educación.

Esta cita refleja que Ecuador avanza hacia la sostenibilidad autentica y participativa, combinando principios globales con necesidades locales.

El desarrollo sostenible en Santa Rosa es una prioridad que se refleja en los planes y estrategias territoriales que buscan equilibrar el crecimiento económico, la inclusión social y la conservación ambiental a través de una gestión integral y participativa.

De acuerdo con el Plan de Desarrollo de la parroquia Santa Rosa (2023) establece que la administración se basa en principios de transparencia, eficiencia y sostenibilidad. Además, promueve tácticas que optimizan recursos e impulsan el bienestar común. Incorporando el control tecnológico y la minimización del impacto ambiental para progresar hacia un desarrollo sostenible al servicio de la comunidad.

Este documento muestra que la parroquia Santa Rosa está comprometido con la planificación que incluye factores sociales, económicos y medioambientales para asegurar un desarrollo sostenible acorde a su realidad.

La planificación del desarrollo sostenible en la parroquia Santa Rosa tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de sus habitantes mediante la inversión en servicios básicos fundamentales y la gestión integral de los recursos naturales, la equidad, seguridad y sostenibilidad.

Según el Plan Operativo Anual de Inversión (2024) del Gobierno Autónomo Descentralizado de Santa Rosa, una de las principales metas es asegurar el acceso a servicios de agua potable, saneamiento, movilidad y energía con un enfoque integral de la equidad, seguridad y sostenibilidad. De esta forma, se busca mejorar las condiciones de vida y reducir riesgos asociados a desastres naturales antrópicos.

Esta estrategia refleja la importancia de construir una infraestructura resiliente y sostenible, reconociendo que el acceso apropiado a servicios fundamentales es esencial para el bienestar social y la reducción de impactos medioambiental es en la comunidad.

El planteamiento del problema de esta investigación es la escasa implementación de estrategias comunicacionales enfocadas en el periodismo ecológico para promover la sostenibilidad del puerto pesquero de Santa Rosa, ubicado en la provincia de Santa Elena. A pesar de la importancia de este puerto como motor económico y social para la comunidad local, hay falencias en la comunicación que obstaculiza la sensibilidad y participación de los ciudadanos en actividades que favorecen una sostenibilidad ambiental, económica y social.

1.2. Formulación del problema de investigación

¿Cómo ayudan las estrategias comunicacionales a la concientización ambiental y al desarrollo sostenible del puerto pesquero de Santa Rosa?

1.2.1. Preguntas de investigación

¿Cómo se desarrollan las estrategias comunicacionales relacionadas al medio ambiente en el puerto pesquero de Santa Rosa y su impacto en los habitantes?

¿Qué tipo de estrategias comunicacionales se aplican en el contexto local respecto a la educación ambiental?

¿Cuál es el nivel de conocimiento, percepción y participación de la comunidad sobre temas de sostenibilidad marina?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Analizar cómo las estrategias comunicacionales enfocadas en el periodismo ecológico ayudan a la concientización ambiental y al desarrollo sostenible del puerto pesquero de Santa Rosa.

1.3.2. Objetivos específicos

Examinar las estrategias comunicacionales vinculadas al medio ambiente en el puerto pesquero de Santa Rosa.

Describir las estrategias comunicacionales existentes en la comunidad relacionadas con temas ambientales y evaluar su efectividad.

Explorar el nivel de conocimiento, percepción y participación de los actores sociales del puerto frente a los desafíos del desarrollo sostenible.

1.4. Justificación de la investigación

El desarrollo sostenible se ha consolidado como un eje transversal en las políticas públicas y en las agendas de las comunidades que dependen de recursos naturales, como el caso del puerto pesquero de Santa Rosa. Sin embargo, los esfuerzos por alcanzar dicho desarrollo no solo deben enfocarse en medidas técnicas o económicas, sino también en mecanismos efectivos de comunicación que sensibilicen, informen y movilicen a la ciudadanía en torno a la protección del entorno marino-costero.

En este sentido, la presente investigación se justifica por su aporte a la comprensión del papel que pueden desempeñar las estrategias comunicacionales, particularmente las basadas en el periodismo ecológico. En la transformación de actitudes y prácticas dentro de una comunidad pesquera. El estudio no solo busca identificar los vacíos existentes en los procesos comunicacionales locales, sino también estudiar las propuestas existentes que fortalezcan el vínculo entre comunicación, sostenibilidad y participación ciudadana.

Desde un punto de vista académico, esta investigación contribuirá al campo de la comunicación social con un enfoque ambiental, integrando perspectivas teóricas y metodológicas del periodismo especializado, las narrativas participativas y la educación ambiental. En el ámbito social, favorecerá el empoderamiento de los actores locales al brindar herramientas que les permitan acceder a información relevante, ejercer sus derechos comunicacionales y asumir un rol activo en la conservación del ecosistema que sustenta su economía y cultura.

Finalmente, el proyecto es pertinente no solo por la escasa aplicación del periodismo ecológico a nivel local, sino también por la oportunidad de adaptarlo a realidades específicas como la del puerto de Santa Rosa, donde las comunidades aún luchan por equilibrar su desarrollo con la protección del ambiente. Así, esta investigación aspira a ser una contribución significativa tanto para los medios de comunicación comunitarios como para los organismos que promueven la sostenibilidad en zonas costeras.

1.5. Hipótesis

Las estrategias comunicacionales basadas en los principios del periodismo ecológico influyen en la conciencia ambiental y al desarrollo sostenible del puerto pesquero de Santa Rosa.

1.6. Variables

1.6.1. Variable independiente: Estrategias comunicacionales

Las estrategias comunicacionales aportan a la construcción de mensajes efectivos, facilitando la transformación social y cultural con respecto al cuidado del

medio ambiente. Estas estrategias se crean enfocadas en el contexto local y los medios indicados para llegar a la audiencia objetiva.

De acuerdo con Pozo Neira (2024), las estrategias comunicacionales en el periodismo ecológico son herramientas importantes para promover la cultura ambiental, facilitando la adaptación de los mensajes según las necesidades de las comunidades facilitando la sensibilización, la participación y la acción colectiva para desarrollar proyectos sostenibles.

El diseño y aplicación de estrategias comunicacionales apropiadas, aparte de informar también ayuda a generar conciencia y participación activa en las comunidades, obteniendo cambios favorables para la sostenibilidad ambiental.

1.6.2. Variable dependiente: Desarrollo sostenible

El desarrollo sostenible se refiere al equilibrio entre el crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medio ambiente, garantizando que las generaciones actuales y futuras puedan satisfacer sus necesidades. En el contexto del puerto pesquero de Santa Rosa, este concepto adquiere relevancia al considerar la estrecha relación entre la comunidad, los recursos marinos y las prácticas productivas locales. Según (2022).

El desarrollo sostenible en zonas costeras requiere la integración de saberes tradicionales, participación ciudadana y mecanismos de comunicación que fortalezcan la toma de decisiones responsables frente a los recursos naturales. (pág. 45).

Desde esta perspectiva, la sostenibilidad en Santa Rosa no puede desvincularse del componente comunicacional, ya que las decisiones colectivas, el cuidado ambiental y la organización comunitaria dependen en gran medida del acceso a información clara, pertinente y culturalmente adaptada. Por tanto, la relación entre

comunicación ambiental y sostenibilidad se convierte en un eje estratégico para transformar el entorno y fortalecer la resiliencia local.

2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1. Conocimiento actual

Las estrategias comunicacionales enfocadas en el periodismo ecológico buscan fomentar el desarrollo sostenible del puerto pesquero de Santa Rosa mediante la difusión de contenidos ambientales adaptados a las necesidades de la comunidad. La falta de comunicación entre medios, instituciones y comunidad limita el alcance de información importante sobre sostenibilidad ambiental, dificultando la adopción de prácticas responsables. El uso de narrativas participativas, formatos multimedios y campañas comunitarias motivan a los ciudadanos, fortalecen la cultura ambiental y contribuyen a una gestión más consciente de los recursos naturales.

2.1.1. *Estrategias comunicacionales*

Se definen como estrategias comunicacionales la conjugación de métodos, recursos y acciones planificadas a partir de los cuales se busca transmitir mensajes determinados para un público determinado, con el fin de generar conocimiento, cambiar actitudes o promover conductas. Así, dentro del ámbito ambiental, se pueden incorporar las campañas educativas, la producción de contenidos periodísticos, el uso de medios comunitarios y la creación de espacios de diálogo sobre temas ecológicos, entre otros diversos materiales y soportes.

Para que éstas sean eficaces, las estrategias comunicacionales han de acomodarse al lenguaje, a los medios y a los códigos culturales de la comunidad

receptora, para que se garantice que lo que se ha querido transmitir se haya entendido y para que el contenido quede apropiado por la comunidad receptora.

En territorios como el de Santa Rosa, la relación entre comunicación y el sentido de identidad, de ser pescador e ir de la mano de los saberes sobre el mar y los recursos naturales, conformará un eje central en el desarrollo comunicacional.

2.1.2. *Desarrollo sostenible*

El desarrollo sostenible se traduce en un concepto transversal que persigue satisfacer las necesidades del presente, sin menoscabo de la aptitud que puedan tener las generaciones futuras para lograr las suyas. Tal concepción se sustenta en tres pilares interdependientes: el bienestar social, la viabilidad económica y la integridad ambiental. Back (2017) indica que:

El desarrollo sostenible es aquel que permite mejorar la calidad de vida humana respetando la capacidad de carga de los ecosistemas que la sustentan. (pág. 43) En el caso del puerto pesquero de Santa Rosa, el desarrollo sostenible implica garantizar la actividad pesquera de forma responsable, proteger los ecosistemas marino-costeros y fomentar la participación ciudadana en la toma de decisiones relacionadas con el uso de los recursos naturales.

2.2. Fundamentación teórica y conceptual

2.2.1. Enfoque narrativo ambiental

El enfoque narrativo ambiental se enfoca en narrar historias que muestren la relación entre las personas y la naturaleza, con la finalidad de comunicar temas ecológicos desde una perspectiva humana y contextualizada. Este enfoque mezcla elementos emocionales y factuales para la comprensión y sensibilización sobre problemas ambientales.

Barrios Tao, H. (2022) explica el enfoque narrativo como la estructuración de las emociones para abarcar dimensiones y aspectos que interviene en sus desarrollo y expresión de episodios dentro del marco narrativo.

Este enfoque es relevante para comunicar temas ambientales y generar empatía y compromiso, movilizándolo a las comunidades a realizar prácticas sostenibles.

2.2.2. Participación ciudadana

La participación ciudadana es el derecho y la facultad de las personas para intervenir en los procesos sociales, políticos y ambientales que atraviesan su entorno. En el ámbito de la sostenibilidad, el concepto de participación se traduce en la intención de implicarse activamente en los proyectos que deciden llevar a cabo la comunidad, la prevención de decisiones locales en relación con los recursos naturales o la elaboración de propuestas desde las mismas bases sociales, entre otras. De modo que la comunicación ha desempeñado un papel fundamental al ofrecer espacios para el diálogo y la acción colectiva.

2.2.3. Lenguaje visual ecológico

El lenguaje visual ecológico se basa en el uso de elementos visuales para crear contenido comunicacional ambiental, facilitando la comprensión y sensibilización respecto a temas ecológicos mediante imágenes, símbolos, colores y formas adaptadas al contexto natural y cultural.

De acuerdo con Concepto.de (2024), el lenguaje visual “es una forma de comunicar, utiliza formas, figuras y elementos visuales con el propósito de crear significados y transmitir mensajes” y en el ámbito ambiental se especializa en representar ideas y conceptos relacionados con la naturaleza y la sostenibilidad.

La implementación del lenguaje visual ecológico ayuda que los mensajes ambientales trasciendan las barreras idiomáticas y culturales, generando una comunicación directa y emocional para fortalecer la concienciación y motivar a la participación del medio ambiente.

2.2.4. Accesibilidad del mensaje

La accesibilidad del mensaje permite que la información llegue clara y comprensible a las personas, sin importar sus condiciones o capacidades.

Según Discapnet (2025), la accesibilidad comunicativa es importante porque garantiza una transmisión efectiva de información entre el emisor y el receptor. La comunicación debe adaptarse a las diferentes necesidades para que el mensaje llegue completo y sea comprendido.

Garantizar la accesibilidad del mensaje permite eliminar barreras que impidan el entendimiento, ampliando el impacto y la efectividad de los mensajes, especialmente en contextos donde la diversidad social y cultural son amplias.

2.2.5. Impacto en la opinión pública

El impacto en la opinión pública refleja la influencia que tienen los mensajes y medios de comunicación en la formación, cambio o refuerzo de las percepciones y actitudes de la sociedad sobre temas de interés general.

De acuerdo con la definición de Conceptos (2025), la opinión pública es la perspectiva de la mayoría de las personas sobre un tema social, la cual puede ser influenciada y moldeada por la información difundida en los medios de comunicación.

El impacto en la opinión pública es fundamental para entender cómo se construyen consensos sociales y cómo los medios influyen de forma positiva en la

participación ciudadana o por otro lado puede generar polarización y desinformación.

2.2.6. Conciencia ambiental

La conciencia ambiental es la comprensión e importancia que tiene las personas sobre temas relacionados entre sus acciones y el impacto que este tiene en el medio ambiental.

De acuerdo con Ciclosiete (2022), la conciencia ambiental es tener la convicción de que los recursos naturales deben cuidarse, protegerse y usarse de manera responsable para poder garantizar el bienestar del planeta.

Este criterio es importante para promover cambios de actitud y prácticas sostenibles, integrando conocimientos, valores y acciones que fortalezcan el vínculo entre las personas y su entorno natural.

2.2.7. Prácticas sostenibles

Las prácticas sostenibles ayudan al uso responsable de los recursos, minimizando residuos y emisiones, promoviendo la equidad social que son esenciales para un desarrollo que respete límites en el medio ambiente.

Según Responsabilidad Empresarial (2025), las prácticas sostenibles se refieren a un conjunto de acciones y métodos que tiene como objetivo satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y derechos de las generaciones futuras. Estas prácticas minimizan el impacto negativo en el entorno ambiental, promueven el uso responsable y eficiente de recursos naturales y fomentan la equidad social y económica.

El uso de estas prácticas garantiza una gestión eficiente y ética. Contribuyendo a la conservación del medio ambiente y al bienestar social.

2.2.8. Participación comunitaria

La participación comunitaria implica la intervención de los miembros de la comunidad en la toma de decisiones y en la gestión de acciones con respecto a su comunidad, ayudando a resolver necesidades y demandas.

Según Macías (2014), la participación ciudadana ayuda al desarrollo sociocultural comunitario, caracterizándose por la intervención de los miembros de una comunidad en la toma de decisiones, expresando sus ideas y decidiendo sobre su futuro.

La participación comunitaria fortalece el sentido de pertenencia y empoderamiento, aportando a procesos sostenibles y democráticos en la gestión local.

2.2.9. Uso responsable de los recursos

El uso responsable de los recursos naturales implica usarlos sosteniblemente, evitando su agotamiento y preservando el equilibrio ambiental para las generaciones futuras.

GeoPark (2022) manifiesta que el uso responsable de los recursos naturales se basa en mantener el progreso socioeconómico dentro de la capacidad del ecosistema y el cuidado de sus recursos limitados, buscando la eficiencia y minimizando daño ambiental.

La práctica responsable es importante para asegurar la sostenibilidad ambiental y social, equilibrando las necesidades comunitarias con la conservación ambiental.

2.2.10. Gobernanza local

La gobernanza local es el modelo de la gestión pública que promueve la participación coordinada de diversos actores sociales, institucionales y ciudadanos

en la toma de decisiones y administrativos de políticas a nivel comunitario o municipal.

Según el Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural (RIMISP, 2011), la gobernanza local es una forma de relacionar la acción pública en los territorios, por medio de formas compartidas de planificación y gestión que integran a todos los actores implicados con el fin de promover el desarrollo sostenible y democrático.

Este enfoque consolida la colaboración y la transparencia, facilitando la construcción de consensos y la implementación efectiva de políticas que reflejan las necesidades de la comunidad.

2.3. Marco Legal

El marco jurídico que respalda esta investigación se sustenta en normativas nacionales e internacionales que reconocen el derecho a la información, la protección ambiental y la participación ciudadana como elementos esenciales para el desarrollo sostenible. En este sentido, la comunicación ambiental no solo se considera una herramienta de educación y transformación social, sino también un derecho garantizado por instrumentos legales.

2.3.1. (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

La Constitución ecuatoriana consagra una amplia protección a los derechos de la comunicación, la participación y el ambiente sano:

Artículo 16: Toda persona tiene derecho a una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, así como al acceso a las tecnologías de la información y la comunicación.

Artículo 18: Se garantiza el derecho a buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna y contextualizada sobre los hechos de interés público.

Artículo 71: La naturaleza o Pacha Mama tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos. (Constitución de la república del Ecuador, 2008)

Estos artículos fundamentan legalmente el derecho de las comunidades a recibir información sobre temas ambientales, participar en su protección y ejercer su ciudadanía desde una perspectiva sostenible.

2.3.2. Ley Orgánica (LOC)

La LOC establece los principios para el ejercicio del derecho a la comunicación, garantizando la participación ciudadana en los procesos comunicativos. En su artículo 12, reconoce el:

“Principio de democratización de la comunicación e información”, promoviendo el acceso equitativo a los medios, la creación de contenidos propios y el uso de las TIC para la expresión de las comunidades. (Ley Orgánica de Comunicación, 2010).

Esto respalda el desarrollo de estrategias comunicacionales en territorios como Santa Rosa, donde la información ambiental debe estar al alcance de todos, especialmente de los actores directamente vinculados al ecosistema costero.

2.3.3. Código Orgánico del Ambiente (2018)

El COA establece en su artículo 5 el principio de responsabilidad ambiental compartida y en su artículo 130 el acceso a información ambiental clara, oportuna y

verificada como un derecho ciudadano. Este instrumento legal es fundamental para garantizar que las comunidades costeras, como Santa Rosa, estén debidamente informadas sobre el estado de su ecosistema, permitiendo así decisiones conscientes y sostenibles.

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Enfoque de investigación

La presente investigación adopta un enfoque mixto, que combina métodos cualitativos, la entrevista y métodos cuantitativos, la encuesta, dado que su objetivo principal es interpretar y comprender cómo las estrategias comunicacionales basadas en el periodismo ecológico pueden influir en el desarrollo sostenible del puerto pesquero de Santa Rosa. Este enfoque permite analizar percepciones, discursos, experiencias y significados construidos por los actores locales, tales como pescadores, líderes comunitarios y comunicadores.

Según Romero (2023), la investigación combina métodos cuantitativos y cualitativos para obtener una visión completa y profunda de los fenómenos estudiados.

El enfoque cuantitativo aplicado en esta investigación permitió recolectar datos mediante encuestas dirigidas a la comunidad pesquera de Santa Rosa, para medir sus percepciones conocimientos y actitudes en temas sobre prácticas sostenibles y la comunicación ambiental. Por otro lado, el enfoque cualitativo consistió en entrevista semiestructurada dirigida a expertos en temas ambientales y a líderes comunitarios para profundizar en las estrategias comunicacionales implementadas.

3.2. Tipo de investigación

La investigación descriptiva resultó ser la más adecuada para el presente estudio, ya que permite detallar las características de las estrategias comunicacionales aplicadas en el puerto pesquero de Santa Rosa, así como su vinculación con los principios del periodismo ecológico. Este tipo de estudio posibilita una comprensión profunda de la realidad social, ambiental y comunicacional del territorio, sin alterar las variables y permitiendo recoger datos cercanos a los hechos tal como ocurren.

Como afirma Hernández et al. (2014). La investigación descriptiva entrega una visión clara y detallada de las características de los fenómenos que poseen similitudes, el cual integra un enfoque metódico para estudiar la forma de organización y funcionamiento de estos, recopilando información fácilmente comparada con datos de otras investigaciones. En definitiva, es de gran valor para entender el acontecimiento en cuestión y sus dinámicas. (pág. 92).

Este tipo de investigación fue útil para examinar la eficacia de las estrategias comunicativas enfocadas al desarrollo sostenible en la comunidad pesquera, especificando el contenido de los mensajes y la percepción de los actores locales. Asimismo, permitió el descubrimiento de patrones, limitaciones y oportunidades en la comunicación ambiental en Santa Rosa.

3.3. Diseño de investigación

Para el desarrollo investigativo relacionado con las estrategias comunicacionales basadas en el periodismo ecológico y su influencia en el desarrollo sostenible del puerto pesquero de Santa Rosa, se optó por un diseño de investigación no experimental, en virtud de que los objetivos del estudio están orientados a la comprensión del fenómeno tal como ocurre

en su contexto natural, sin manipulación de variables ni intervención directa sobre la realidad observada.

De acuerdo con Concepto.de (2025). La investigación no experimental es un estudio donde el investigador observa y analiza los fenómenos en su entorno natural sin manipular las variables, se caracteriza por la recolección de datos de forma objetiva.

Este diseño fue idóneo para realizar un análisis objetivo de las prácticas comunicacionales empleadas en la comunidad, así como para describir las percepciones y experiencias de los actores involucrados en los procesos de información ambiental. La no intervención garantiza una lectura fiel de la realidad social del territorio, lo que permite mantener la integridad de los datos y evitar sesgos en la interpretación.

3.4. Alcance de la investigación

La comunicación ambiental enfrenta desafíos para llamar la atención de las comunidades y promover cambios sostenibles. Esta investigación tiene un alcance descriptivo, enfocado en estudiar las características y condiciones de las estrategias comunicacionales usadas en el periodismo ecológico en el puerto pesquero de Santa Rosa.

De acuerdo con Hernández Sampieri, el alcance descriptivo especifica las propiedades, características y perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetivos o cualquier otro fenómeno sometido al análisis.

La investigación consideró factores como la interacción entre habitantes y los mensajes ambientales, los medios locales usados para la difusión de contenidos ambientales, y la percepción ciudadana con respecto a la sostenibilidad. Esto ayudo a estudiar la eficacia y

pertinencia de las estrategias comunicacionales aplicadas, identificando oportunidades para la mejora y fortaleza de la participación ciudadana y compromiso ambiental.

3.5. Operacionalización de variables

TEMA: ANÁLISIS DE ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES Y PERIODISMO ECOLÓGICO EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PUERTO PESQUERO DE SANTA ROSA DEL CANTÓN SALINAS

Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Técnica de levantamiento de información	Instrumentos
Variable independiente: Estrategias comunicacionales	Según Moreno (2021), el periodismo ecológico es una corriente informativa que se orienta a visibilizar las problemáticas ambientales mediante un enfoque ético, pedagógico y participativo, fomentando la conciencia ecológica y el compromiso	<ol style="list-style-type: none"> Enfoque narrativo ambiental Participación ciudadana Lenguaje visual ecológico Accesibilidad del mensaje Impacto en la opinión pública 	<ol style="list-style-type: none"> Claridad del enfoque temático ambiental Nivel de involucramiento comunitario Uso de recursos gráficos y audiovisuales Alcance y comprensión del mensaje Reacción del público ante los contenidos 	<ol style="list-style-type: none"> ¿Piensa que los reportajes o relatos ecológicos en el puerto de Santa Rosa representan apropiadamente la realidad del medioambiente local? ¿Piensa usted que las narrativas periodísticas sobre temas ecológicos consiguen concienciar a la población acerca de los problemas medioambientales que enfrenta el puerto? 	Entrevista Encuesta	Cuestionario Guía de preguntas

	ciudadano. (pág. 89)			<p>3. ¿Le parecen comprensibles y atractivos los materiales gráficos o audiovisuales referidos a ecología en el puerto?</p> <p>4. ¿Puede acceder de manera sencilla a la información medioambiental generada por las entidades públicas o los medios locales?</p> <p>5. ¿Le parece comprensible y sencillo el lenguaje que se usa en las noticias o campañas medioambientales?</p>		
Variable dependiente: Desarrollo sostenible	De acuerdo con ONU (2015), el desarrollo sostenible es aquel que satisface las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras, promoviendo la armonía entre el	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conciencia ambiental 2. Prácticas sostenibles 3. Participación comunitaria 4. Uso responsable de los recursos 5. Gobernanza local 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nivel de conocimientos sobre temas ambientales 2. Aplicación de prácticas sostenibles 3. Iniciativas colectivas de protección ambiental 4. Cambio de hábitos en el uso de recursos 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué conocimientos tienen los habitantes sobre sostenibilidad y medio ambiente? 2. ¿Cree que los habitantes de Santa Rosa están bien informados acerca de las dificultades medioambientales que afronta el puerto? 3. ¿Piensa que los mensajes ecológicos 	Encuestas Entrevistas	

	<p>crecimiento económico, el cuidado ambiental y el bienestar social</p>		<p>5. Percepción sobre la gestión ambiental local</p>	<p>emitidos por los medios de comunicación incentivan a la gente a adoptar conductas sostenibles?</p> <p>4. ¿Cree que la comunicación ambiental influye en cómo las personas usan o valoran los recursos marinos?</p> <p>5. ¿Piensa que existe una comunicación efectiva entre el gobierno local, los pescadores y la comunidad en materia ambiental?</p>		
--	--	--	---	---	--	--

3.6. Población, muestra y periodo de estudio

3.6.1. Población

El diseño de esta investigación considera el análisis de los actores que crean, transmiten y evalúan estrategias comunicacionales orientadas al desarrollo sostenible en contextos pesqueros.

Vizcaíno et al. (2023) indican que la población comprende el conjunto de personas o elementos con características comunes relevantes para el estudio, ya sea por su experiencia, rol o influencia en el fenómeno investigado (pág. 9747).

La población de esta investigación está formada por los habitantes del puerto pesquero de Santa Rosa, este grupo está directamente vinculado con la actividad pesquera artesanal y dinámicas sociales y ambientales de la zona, los cuales son esenciales para analizar la influencia de las estrategias comunicacionales basadas en el periodismo ecológico en el desarrollo sostenible local.

3.6.2. Muestra

La muestra es el subconjunto representativo de la población, seleccionado para la recolección de datos, permitiendo la generalización de los resultados al total de la población.

De acuerdo con Hernández, Fernando y Baptista (2024), los subgrupos facilitan el manejo y análisis de la información, optimizando recursos y tiempo.

Para esta investigación la muestra está constituida por pescadores y habitantes directamente vinculados con la actividad del puerto pesquero de Santa Rosa. La selección representa las características sociales y ambientales de la comunidad, lo cual es clave para analizar cómo las estrategias comunicacionales enfocadas en el periodismo ecológico impactan en su percepción y participación en el desarrollo sostenible local.

3.6.3. Muestreo no probabilístico por conveniencia

Para la presente investigación, se utilizó un muestreo no probabilístico seleccionando a 75 personas residentes del puerto pesquero de Santa Rosa. Basándose en criterios de disponibilidad y relevancia para la investigación, con el objetivo de obtener datos representativos de la percepción y prácticas comunicativas de la comunidad en relación con el periodismo ecológico.

Según Hernández Sampieri (2014), el muestreo analiza las relaciones existentes entre la distribución de una variable en la población y en el grupo de estudio.

El muestreo no probabilístico por conveniencia facilitó la recolección de información relevante para el análisis, asegurando la validez y relevancia de los resultados en el contexto social.

3.6.4. Periodo de estudio

El período de estudio de esta investigación inició el 28 de julio de 2025 con el objetivo de analizar las estrategias comunicacionales ambientales implementadas en el puerto pesquero de Santa Rosa, durante este periodo se

recolecto información relevante sobre las prácticas comunicativas empleadas y las percepciones de la comunidad con respecto al desarrollo sostenible.

Este tiempo permitió realizar un análisis preciso y contextualizado del fenómeno en un periodo reciente y relevante para la realidad social y ambiental

3.7. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información

3.7.1. Técnica de encuesta

La encuesta es una técnica de recolección de datos que ayuda a obtener información cuantitativa de un grupo determinado mediante un cuestionario, facilita la recopilación de opiniones, actitudes y características de los individuos.

De acuerdo con Muñoz (2020), la encuesta es un procedimiento sistemático para recopilar datos directamente de los participantes con el objetivo de describir aspectos específicos de un fenómeno.

En esta investigación se aplicó encuesta a 75 residentes del puerto pesquero de Santa Rosa, con la finalidad de conocer sus percepciones y actitudes respecto a las estrategias comunicacionales basadas en el periodismo ecológico.

3.7.2. Técnica de entrevista

La entrevista se emplea como instrumento clave para evidenciar fenómenos sociales de manera integral, aportando significativamente al desarrollo del conocimiento desde una perspectiva interpretativa y flexible.

Gracias a su estructura abierta y adaptable, esta técnica permite a los investigadores profundizar en las respuestas de los informantes y explorar dimensiones emergentes del objeto de estudio.

Como afirma Díaz (2013). La entrevista constituye una técnica de relevancia especialmente en investigaciones descriptivas y en las fases exploratorias, al igual que consta como una herramienta para la recolección de datos. En la investigación cualitativa está caracterizada por obtener información sobre un tema determinado, buscar la exactitud de los datos, conseguir la comprensión de los significados provenientes de los participantes, simultáneamente con la intervención activa del entrevistador durante su desarrollo para alcanzar un entendimiento profundo del discurso (pág. 163)

Por tanto, esta investigación aplicó entrevistas semiestructuradas a periodistas, comunicadores ambientales y líderes comunitarios vinculados al puerto pesquero de Santa Rosa. Su experiencia en medios de comunicación, manejo de narrativas ecológicas y participación en iniciativas sostenibles permitió evidenciar estrategias comunicacionales aplicadas, evaluar su efectividad e identificar tanto problemáticas comunes como adaptaciones que no se encuentran registradas formalmente en la literatura científica.

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1. Procedimiento de la información

En esta investigación la recolección de información se llevó a cabo mediante las técnicas de encuesta y entrevista. La encuesta se aplicó a 75 residentes del puerto pesquero de Santa Rosa, con el fin de obtener datos sobre sus percepciones y actitudes respecto a las estrategias comunicacionales. El instrumento se aplicó de manera virtual mediante la aplicación de Google Forms.

También se utilizó entrevista semiestructurada dirigida a personas con conocimiento ambiental y líderes comunitarios, con el objetivo de profundizar en las experiencias y perspectivas sobre las prácticas comunicacionales en el territorio.

4.2. Análisis de resultado

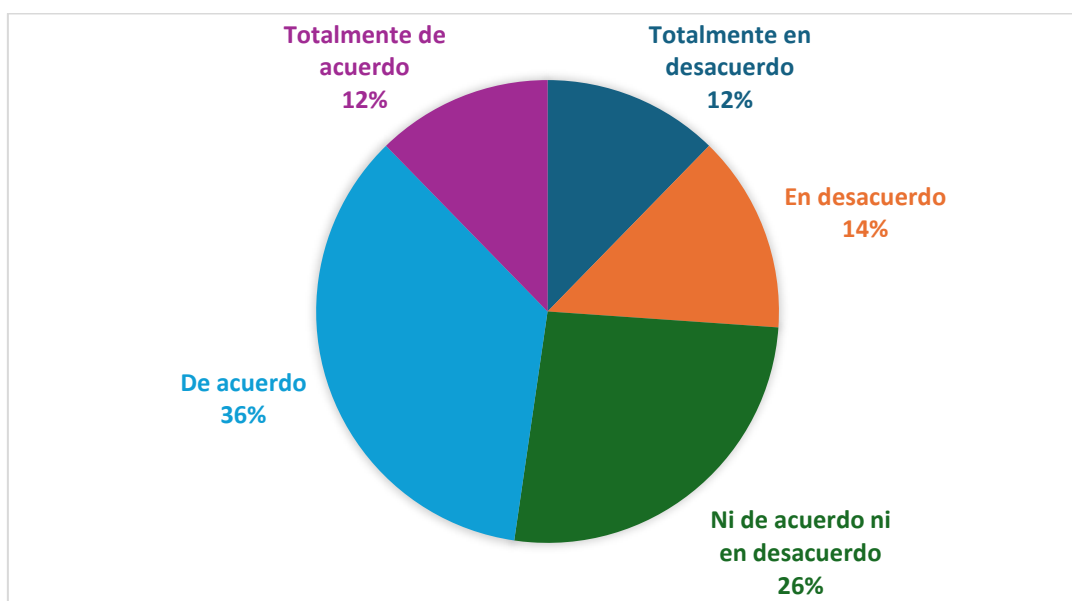
4.2.1. Análisis cuantitativo: Encuesta

Tabla 1 Reportajes Ecológicos en Puerto Santa Rosa.

¿Piensa que los reportajes o relatos acerca de asuntos ecológicos en el puerto de Santa Rosa representan apropiadamente la realidad del medioambiente local?

Escala de Likert	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	8	12,3%
En desacuerdo	9	13,8%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	17	26,2%
De acuerdo	22	35,4%
Totalmente de acuerdo	8	12,3%
Total	65	100%

Figura 1 Reportajes Ecológicos en Puerto Santa Rosa.



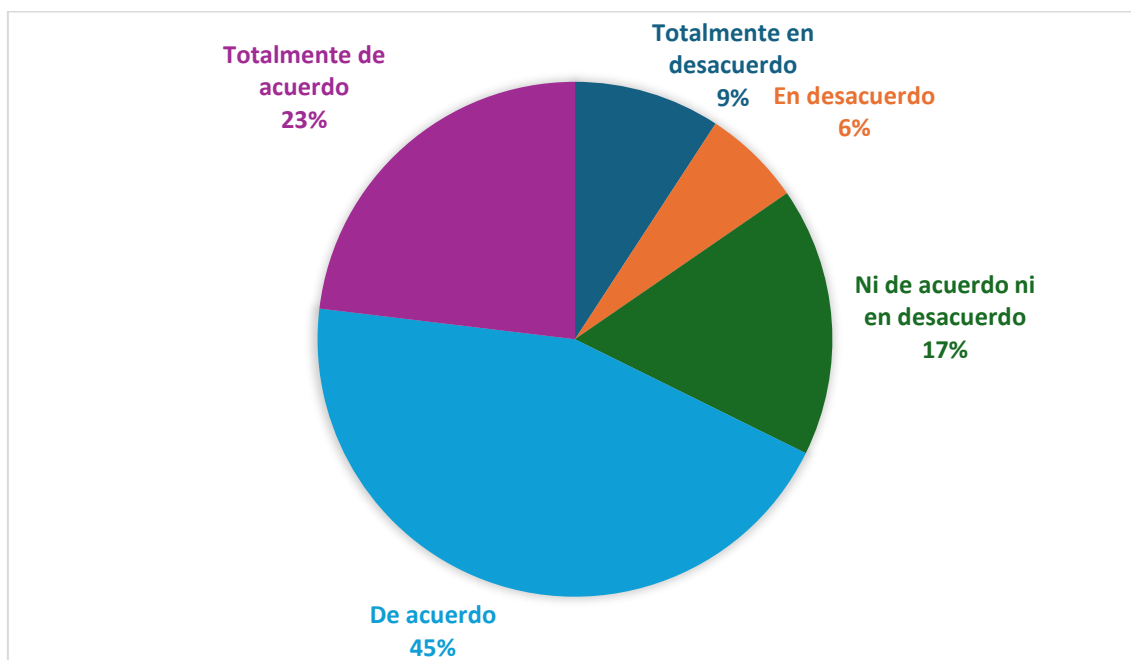
Análisis: El 35,4% de los encuestados está de acuerdo que los reportajes ecológicos representan adecuadamente la realidad ambiental local. Sin embargo, el 26,2% manifiesta una postura neutral, mientras el 26% indica desacuerdo o total desacuerdo. Estos datos indican una percepción positiva predominante, pero aún existe una parte de la población que duda de la precisión o de la profundidad de los contenidos.

Tabla 2 Impacto de las Narrativas Periodísticas Ecológicas

¿Piensa usted que las narrativas periodísticas sobre temas ecológicos consiguen concienciar a la población acerca de los problemas medioambientales que enfrenta el puerto?

Escala de Likert	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	6	9,2%
En desacuerdo	4	6,2%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	16,9%
De acuerdo	29	44,6%
Totalmente de acuerdo	15	23,1%
Total	65	100%

Figura 2 Impacto de las Narrativas Periodísticas Ecológicas



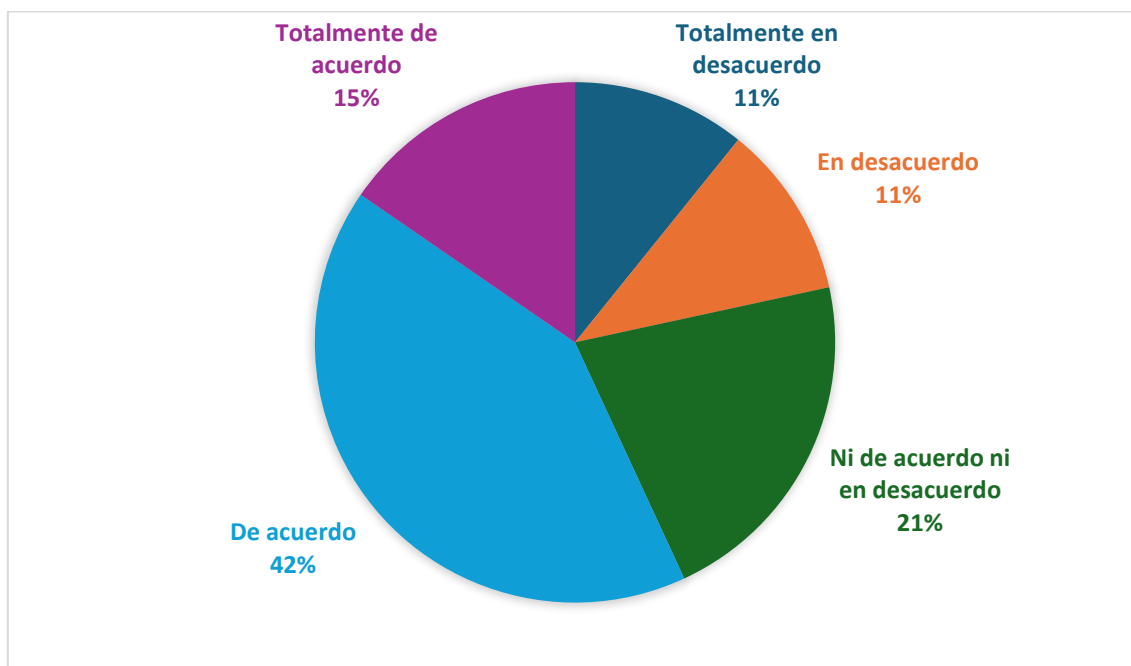
Análisis: El 44,6% de los encuestados está de acuerdo con que las narrativas periodísticas ayudan en la concientización a la comunidad, mientras que un 23,1% están totalmente de acuerdo. La mayoría de los encuestados percibe un efecto positivo de los medios en la sensibilización ambiental, aunque un 16,9% se mantiene indiferente y un pequeño porcentaje del 15,4% no percibe dicho impacto.

Tabla 3 Efectividad de los Materiales Ecológicos en el Puerto.

¿Le parecen comprensibles y atractivos los materiales gráficos o audiovisuales referidos a ecología en el puerto?

Escala de Likert	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	7	10,8%
En desacuerdo	7	10,8%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14	21,5%
De acuerdo	27	41,5%
Totalmente de acuerdo	10	15,4%
Total	65	100%

Figura 3 Efectividad de los Materiales Ecológicos en el Puerto.



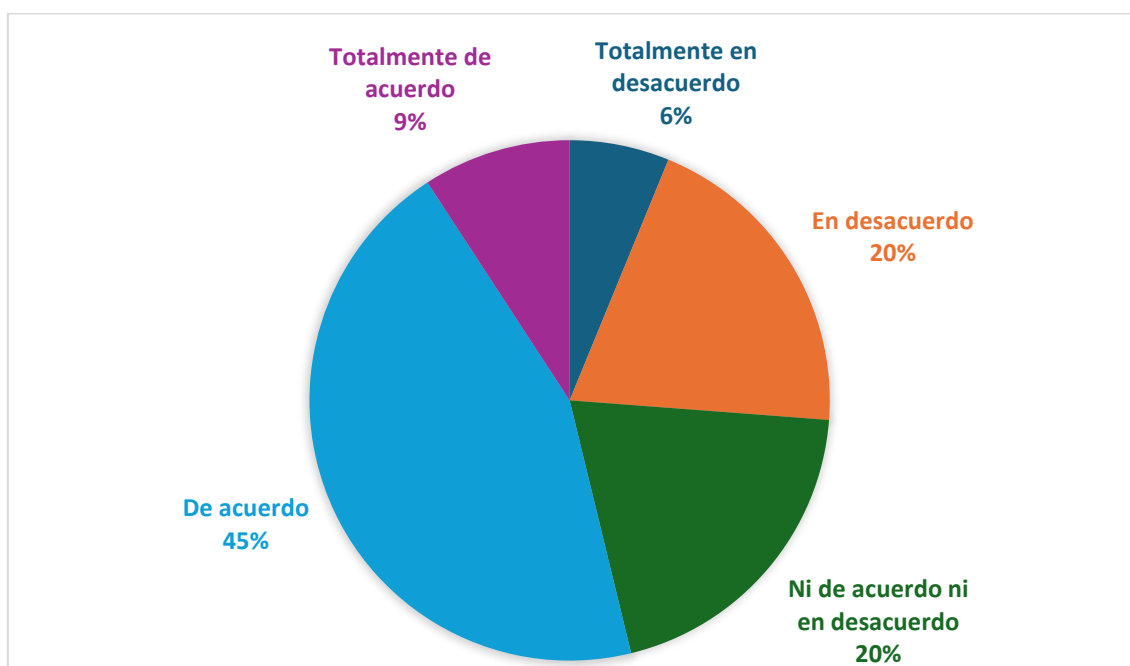
Análisis: El 41,5% de los encuestados dice estar de acuerdo y un 15,4% está totalmente de acuerdo en que los materiales gráficos o audiovisuales sobre ecología son comprensibles y atractivos. Estos datos revelan una valoración favorable hacia los recursos comunicativos, aunque el 21,5% mantiene una postura neutral, lo que indica la necesidad en la mejora de presentaciones y claridad de dichos materiales.

Tabla 4 El Acceso a Datos Ambientales Públicos

¿Puede acceder de manera sencilla a la información medioambiental generada por las entidades públicas o los medios locales?

Escala de Likert	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	4	6,2%
En desacuerdo	13	20%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	20%
De acuerdo	29	44,6%
Totalmente de acuerdo	6	9,2%
Total	65	100%

Figura 4 El Acceso a Datos Ambientales Públicos



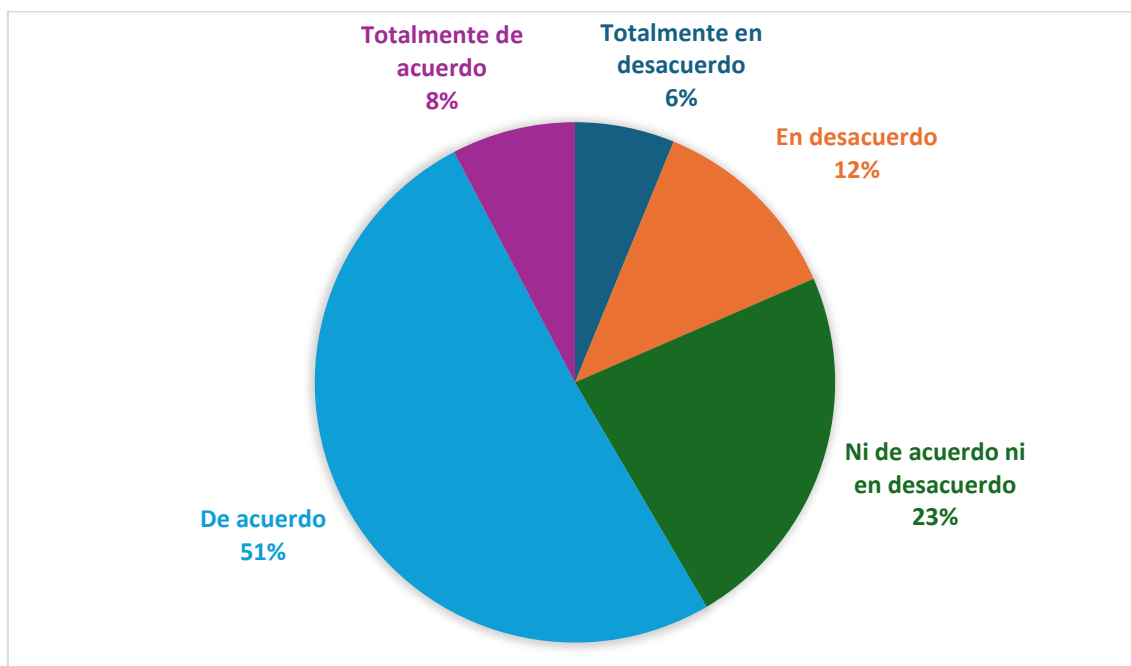
Análisis: El 44,6% afirma poder acceder con facilidad a la información ambiental, mientras que el 40% dice estar neutral (20%) o en desacuerdo (20%) revelando limitaciones para acceder a la información. Estos datos indican que aún siguen existiendo mecanismos de acceso que no son completamente eficaces ni llegan a toda la ciudadanía con la misma facilidad.

Tabla 5 Comprensibilidad de la Comunicación Ambiental.

¿Le parece comprensible y sencillo el lenguaje que se usa en las noticias o campañas medioambientales?

Escala de Likert	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	4	6,2%
En desacuerdo	8	12,3%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	15	23,1%
De acuerdo	33	50,8%
Totalmente de acuerdo	5	7,7%
Total	65	100%

Figura 5 Comprensibilidad de la Comunicación Ambiental



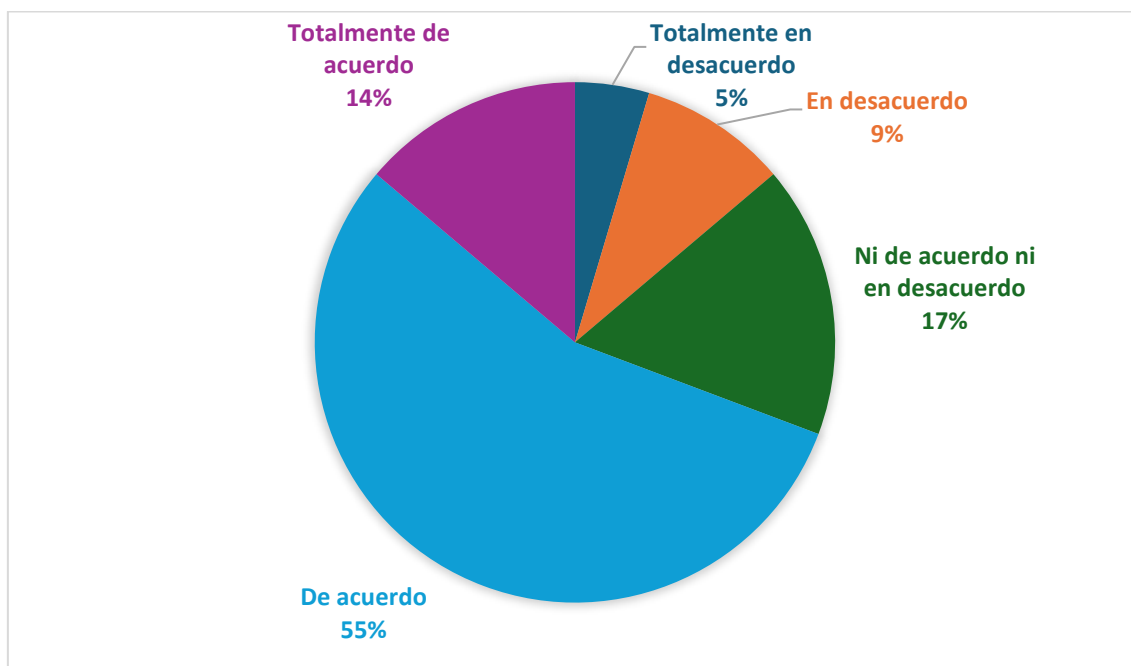
Análisis: El 50,8% de los encuestados considera que el lenguaje usado en las noticias o campañas ambientales es comprensible. Sin embargo, el 23,1% se mantiene neutral y u 18.5% muestra desacuerdo. Se evidencia un predominio positivo, aunque a claridad del discurso podría fortalecerse para incluir a sectores con menor nivel de comprensión técnica.

Tabla 6 Percepción Reforzada

¿Las campañas o las noticias en torno al medioambiente inciden en su percepción acerca de lo relevante que es proteger el ecosistema marino y costero?

Escala de Likert	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	3	4,6%
En desacuerdo	6	9,2%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	16,9%
De acuerdo	36	55,4%
Totalmente de acuerdo	9	13,8%
Total	65	100%

Figura 6 Percepción Reforzada



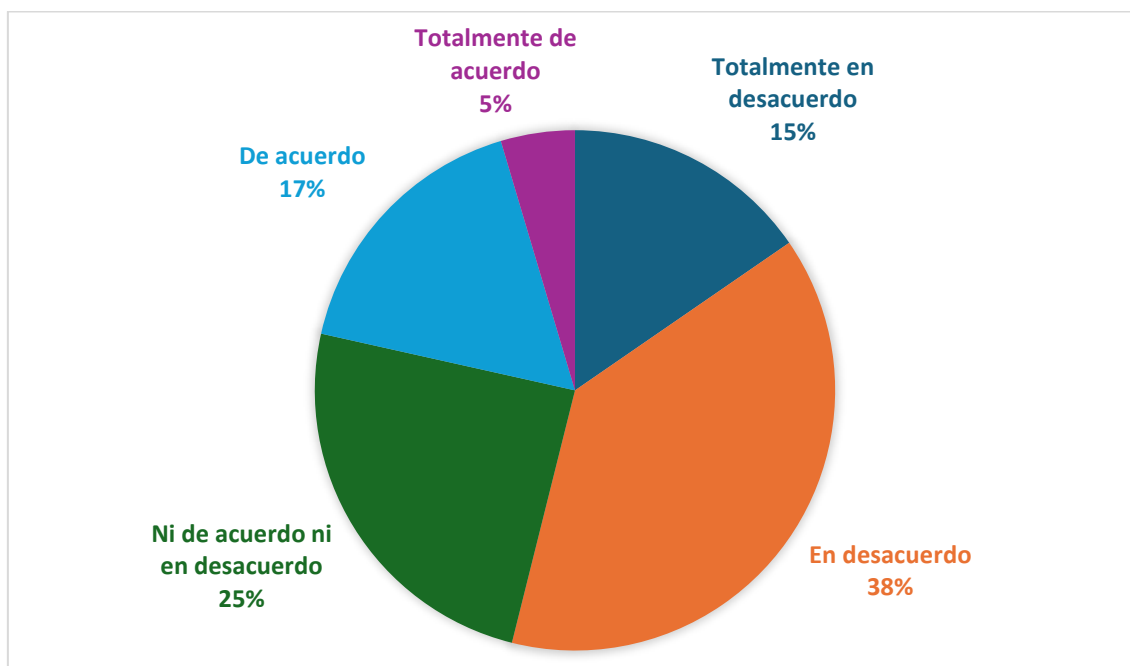
Análisis: El 55,4% de los encuestados dice estar de acuerdo en que las noticias y campañas refuerzan la percepción sobre la importancia de cuidar el medio ambiente. Estos datos revelan una incidencia favorable de la comunidad ambiental en la conciencia ecológica de los habitantes, un 16,9% se mantiene neutral y cerca de 14% no visualiza tal influencia.

Tabla 7 Nivel de Conocimiento Ecológico en Puerto Santa Rosa.

¿Cree que los habitantes de Santa Rosa están bien informados acerca de las dificultades medioambientales que afronta el puerto?

Escala de Likert	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	10	15,4%
En desacuerdo	25	38,5%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	16	24,6%
De acuerdo	11	16,9%
Totalmente de acuerdo	3	4,6%
Total	100	100%

Figura 7 Nivel de Conocimiento Ecológico en Puerto Santa Rosa.



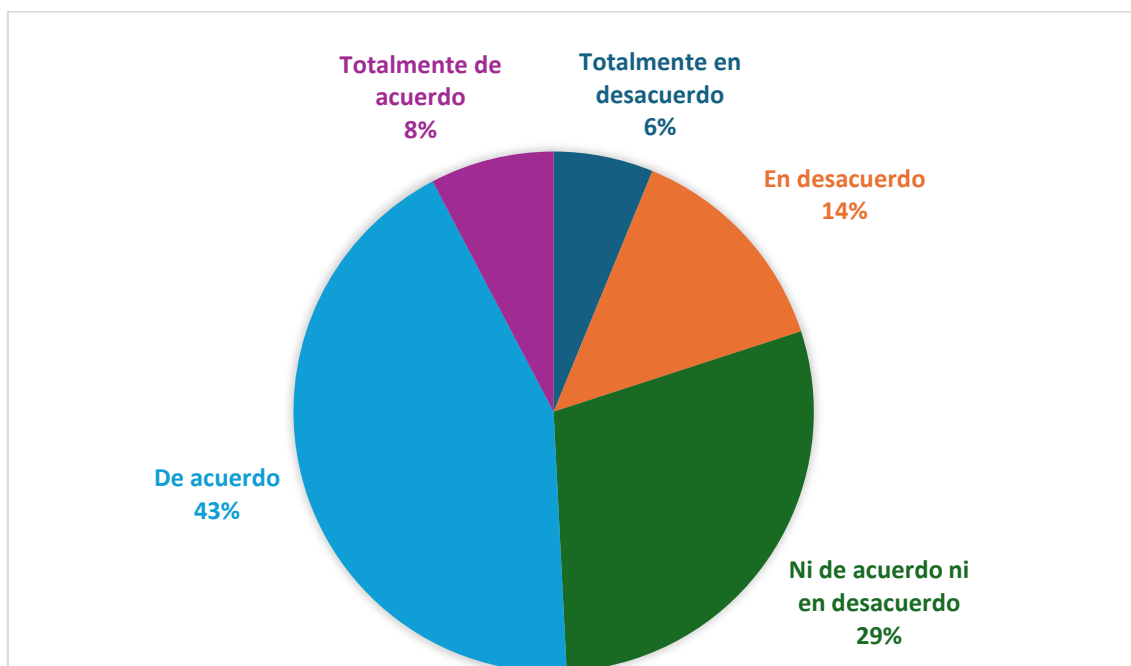
Análisis: El 53,9% dice estar en desacuerdo (38,5%) o en total desacuerdo (15,4%) en que los habitantes están bien informados sobre los problemas ambientales locales. Solo el 21,5% dice estar de acuerdo (16,9%) o en total acuerdo (4,6%). Estos datos muestran el déficit en la difusión o comprensión de la información ambiental, lo cual es un limitante en la formación de una conciencia ambiental colectiva sólida.

Tabla 8 Efectividad de los Mensajes Ecológicos en la Conducta Sostenible.

¿Piensa que los mensajes ecológicos emitidos por los medios de comunicación incentivan a la gente a adoptar conductas sostenibles?

Escala de Likert	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	4	6,2%
En desacuerdo	9	13,8%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19	29,2%
De acuerdo	28	43,1%
Totalmente de acuerdo	5	7,7%
Total	65	100%

Figura 8 Efectividad de los Mensajes Ecológicos en la Conducta Sostenible.



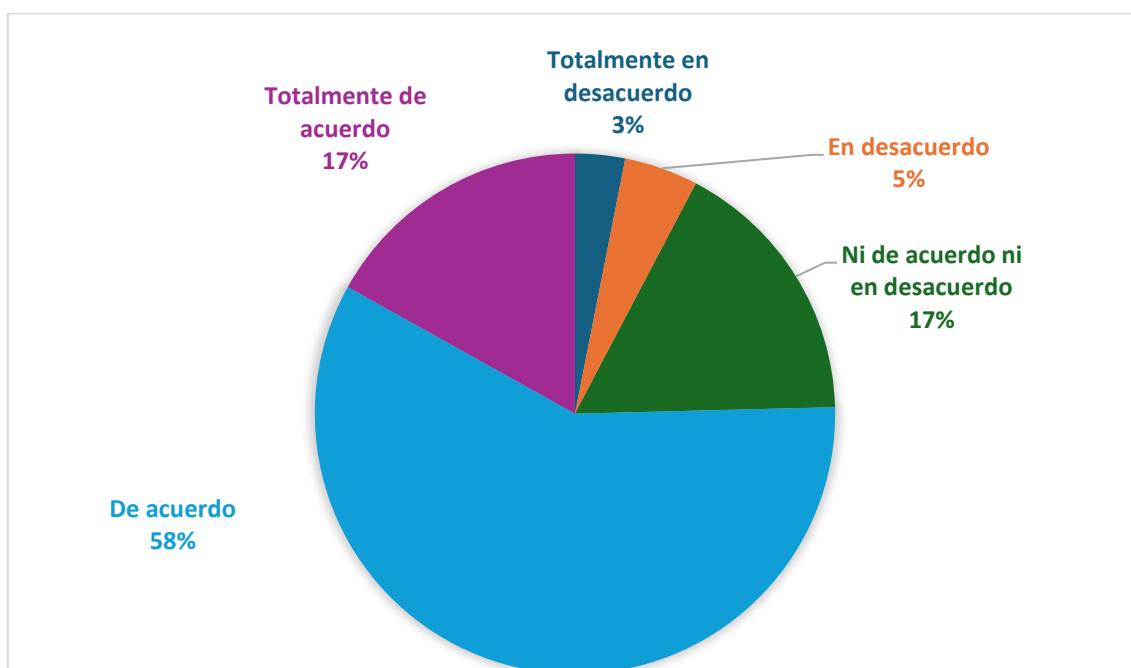
Análisis: El 43,1% de los encuestados opina que los mensajes ecológicos fomentan conductas sostenibles, sin embargo, un 29,2% se mantiene neutral. Estos datos evidencian un efecto moderado de la comunidad ambiental sobre los hábitos de la comunidad, indicando la necesidad de mensajes más persuasivos y prácticos.

Tabla 9 Uso y Valoración

¿Cree que la comunicación ambiental influye en cómo las personas usan o valoran los recursos marinos?

Escala de Likert	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	2	3,1%
En desacuerdo	3	4,6%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	16,9%
De acuerdo	38	58,5%
Totalmente de acuerdo	11	16,9%
Total	65	100%

Figura 9 Uso y Valoración



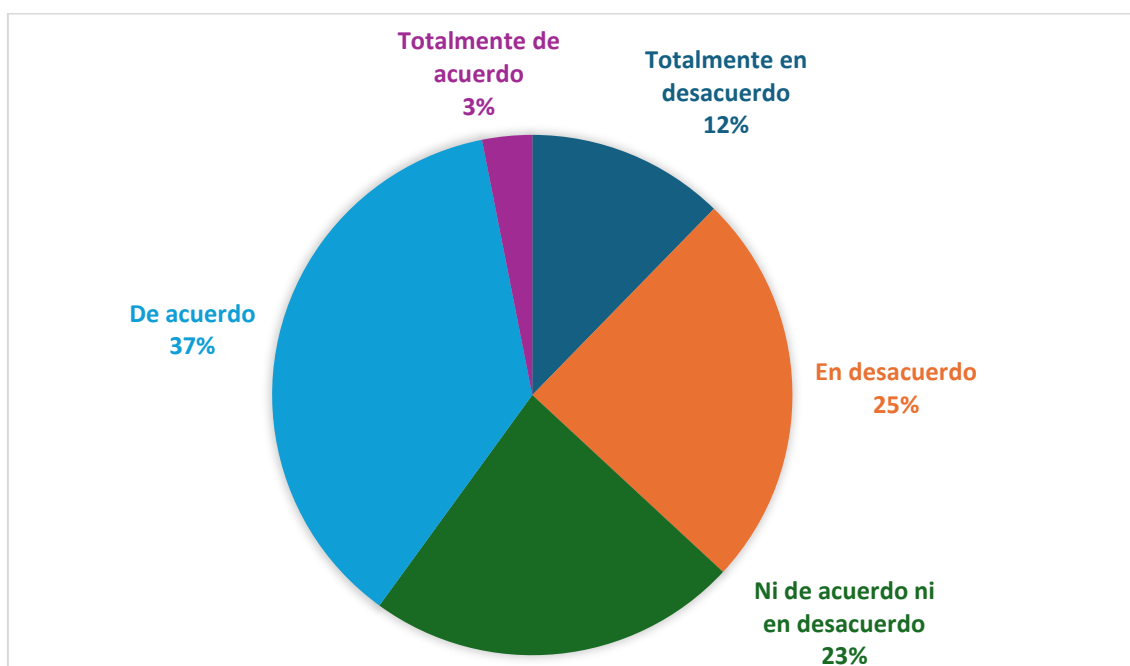
Análisis: El 77,4% de los encuestados indica estar de acuerdo (58,5%) o totalmente de acuerdo (16,9%) en que la comunicación ambiental influye positivamente en la valoración y uso de los recursos marinos. Estos datos indican que las estrategias comunicacionales sí logran generar cambios actitudinales, consolidando la idea de que la información ambiental puede promover una cultura de sostenibilidad.

Tabla 10 Diálogo Ambiental

¿Piensa que existe una comunicación efectiva entre el gobierno local, los pescadores y la comunidad en materia ambiental?

Escala de Likert	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	8	12,3%
En desacuerdo	16	24,6%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	15	23,1%
De acuerdo	24	36,9%
Totalmente de acuerdo	2	3,1%
Total	65	100%

Figura 10 Diálogo Ambiental



Análisis: el 40% de los encuestados percibe una comunicación efectiva entre el gobierno local, los pescadores y la comunidad, sin embargo, el 36,9% dice estar en desacuerdo (12,3%) y en total desacuerdo (24,6%). Esto demuestra una división de opiniones y evidencia que los canales de diálogo ambiental aun no es lo suficientemente solido ni inclusivo.

4.2.2. Análisis cualitativos: Entrevista

Resultados cualitativos sobre las estrategias comunicacionales basadas en periodismo ecológico para fomentar el desarrollo sostenible del puerto pesquero de Santa Rosa

Los resultados obtenidos de las entrevistas realizadas a las personas con conocimiento ambiental y comunicativo vinculados al puerto de Santa Rosa reflejan la importancia de las estrategias de comunicación empleadas para promover la sostenibilidad ambiental.

La entrevista realizada a especialistas para examinar cómo aportan las estrategias a la cotización en la comunidad sobre la conservación y el desarrollo sostenible, resaltando la importancia del periodismo como herramienta para informar y educar sobre temas ambientales.

Entrevistado 1: Ivonne Dahianna Roca Lara

Cargo del entrevistado 1: Técnica de gestión ambiental

Especialidad de entrevistado 1: Ingeniera geóloga

Entrevistado 2: Ingrid Tatiana Cantos Baque

Cargo del entrevistado 2: Líder Hub SOA Santa Elena

Especialidad de entrevistado 2: Ingeniera en Tecnologías de la información

Entrevistado 3: Ana Patricia Layana Varas

Cargo del entrevistado 3: directora de gestión ambiental

Especialidad de entrevistado 3: Ingeniera agropecuaria

Variable	Pregunta	Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3	Interpretación	Análisis teórico
Estrategias comunicacionales	¿Cuáles cree que son los principales desafíos comunicacionales para promover el desarrollo sostenible en el puerto pesquero de Santa Rosa desde una perspectiva ecológica?	<p>“Un desafío comunicacional para mí es la sobrepoblación que existe en este sector, lo que limita a que las personas aprendan a cuidar el medio ambiente</p> <p>ahí he visto que toda acción mala copia y de las buenas no hay ni un poco de iniciativa. No existe educación ambiental y es una población muy contaminada de malas acciones”.</p>	El desarrollo sostenible requiere un enfoque ambiental oceánico basado en la comunicación intergeneracional y multicultural, fortaleciendo la coordinación interinstitucional y el acceso a la información, y garantizando la participación y empoderada de la comunidad.	"El principal desafío comunicacional que enfrentamos es lograr una comprensión colectiva real sobre la sostenibilidad pesquera, lo cual se ve obstaculizado por varios frentes: primero, la falta de información accesible y adaptada al contexto de los pescadores; segundo, la resistencia al cambio de quienes priorizan el beneficio económico a corto plazo sobre la conservación	Los entrevistados señalan que, para mejorar la comunicación en el sector pesquero, es importante fortalecer la participación comunitaria mediante campañas educativas, visibilidad de buenas prácticas y uso de redes sociales.	Según Rogers (2003) en la Teoría de la Difusión de Innovaciones, las prácticas sostenibles necesitan superar barreras sociales y culturales, la comunicación debe estar direccionada a la cultura y generar canales de diálogos participativos.

				marina; y finalmente, la escasa participación comunitaria en el diseño de las estrategias, que sumada a una débil articulación interinstitucional, impide que las campañas de sensibilización sean continuas y verdaderamente efectivas."		
	¿Cómo puede el periodismo ecológico contribuir a sensibilizar a la comunidad local y a los actores involucrados sobre la importancia de prácticas	"Son acciones desde los niños, que ellos aprendan y vayan cambiando el chip del cuidado ambiental. Las personas adultas son muy diferentes de tratar y necias al momento de	El periodismo ecológico contribuye significativamente a la sensibilización sobre la pesca sostenible al combinar la investigación científica sobre el impacto ambiental con la creación de	"El periodismo ecológico es fundamental porque no solo debe visibilizar los problemas ambientales como la sobrepesca y la contaminación, sino también reconocer las buenas prácticas. Su contribución	Las respuestas indican la importancia de la educación ambiental, la cual debe comenzar desde la infancia, acompañada por un periodismo que combine ciencia con narrativas cercanas y que	La comunicación para el cambio social para el cambio social (Freire, 1970) reconoce el papel del periodismo como una herramienta para empoderar y transformar comunidades mediante

	pesqueras sostenibles?	hacerles ver la realidad."	narrativas empáticas (sobre prácticas ancestrales) y el fomento del diálogo comunitario.	clave radica en contar historias locales que demuestren cómo la pesca sostenible impacta positivamente la calidad de vida y asegura los recursos para el futuro. Además, debe promover la transparencia sobre los impactos negativos, y lo más importante, dar voz a los actores locales (pescadores, mujeres, jóvenes) para generar un sentido de corresponsabilidad ambiental. Todo esto debe hacerse a través de contenidos continuos, atractivos y de fácil comprensión	incluya voces locales.	conocimiento crítico y participación activa.
--	------------------------	----------------------------	--	---	------------------------	--

				en alianza con medios y redes sociales locales."		
	¿Qué formatos y canales de comunicación considera más efectivos para difundir mensajes relacionados con la conservación ambiental y el desarrollo sostenible en contextos pesqueros?	"La realidad viva (Capitanía de Puerto), que es el ente regulador, y redes sociales."	La efectividad comunicacional requiere el uso de formatos visuales (documentales, historias de pescadores) y lenguaje claro, difundidos a través de redes sociales y organizaciones comunitarias, con énfasis en la participación.	"Considero que los formatos más efectivos deben ser visuales, participativos y profundamente comunitarios para conectar con el contexto pesquero. Esto implica usar videos cortos e infografías en redes y medios locales, complementados con cápsulas radiales y la megafonía local para alcanzar a los pescadores en sus faenas. Es crucial utilizar el propio puerto como canal a través de murales, ferias ambientales y	Los entrevistados están de acuerdo que los canales y formatos más efectivos para comunicar sobre conservación ambiental en el ámbito pesquero combina medios tradicionales y redes sociales, usando formatos visuales claros como documentales e historias. También usar videos cortos, infografías, cápsulas radiales, murales y actividades presenciales, esta combinación facilita el acceso	La teoría del Aprendizaje Social (Bandura, 1977) dice que la observación y modelación a través de medios visuales y experiencias compartidas ayudan a la mejora del aprendizaje y cambio de conducta.

				<p>talleres participativos, haciendo que la comunidad sea co-creadora del mensaje. Finalmente, las campañas educativas en escuelas y asociaciones deben integrar dinámicas como juegos y dramatizaciones para asegurar la continuidad y la apropiación intergeneracional del mensaje de conservación y desarrollo sostenible."</p>	<p>a la información y el compromiso activo desde múltiples frentes.</p>	
<p>Desarrollo sostenible</p>	<p>¿Puede compartir ejemplos de estrategias comunicacionales exitosas basadas en el periodismo ecológico que se</p>	<p>"Nosotros como GAD (Gobierno Autónomo Descentralizado) hemos convocado a mingas de limpieza en los</p>	<p>Los problemas locales más evidentes son la contaminación por residuos y aguas servidas, y para abordarlos se</p>	<p>"En contextos pesqueros similares, las estrategias exitosas han demostrado ser aquellas que</p>	<p>Las tres respuestas señalan que la estrategia más efectiva son las mingas y ecoclubes para</p>	<p>La Teoría del Cambio (Roger, 1983) indica la necesidad de vincular acciones concretas con objetivos de largo</p>

	<p>hayan implementado en puertos u otras comunidades costeras?</p>	<p>puertos y playas, se está integrando un ecoclub de niños de Santa Rosa para iniciar con la educación ambiental."</p>	<p>propone el uso de investigaciones y casos de estudio estructurados como una vía efectiva para la conciencia ambiental.</p>	<p>fomentan la participación activa y utilizan canales directos. Por ejemplo, la campaña colombiana 'Pescando Futuro' fue eficaz al vincular directamente a los pescadores con periodistas locales para promover la pesca responsable. En Perú, 'Mares Limpios' usó activaciones comunitarias y redes sociales para abordar un problema tangible como la reducción de plásticos. Localmente, el proyecto MARLI en Salinas, Ecuador, ha tenido éxito al enfocarse en la educación</p>	<p>fomentar conciencia ambiental desde la niñez, el uso de casos investigativos y estructurados para informar y concientizar, también implementar campañas de mingas en las zonas pesqueras.</p>	<p>plazo, incluyendo la participación comunitaria y educación continua.</p>
--	--	---	---	--	--	---

				ambiental en instituciones educativas para construir una conciencia marina desde la base."		
	¿Qué recomendaciones daría para integrar a los medios de comunicación con las políticas públicas y las iniciativas comunitarias en el puerto pesquero de Santa Rosa para potenciar el impacto del desarrollo sostenible?	Presionar a la ciudadanía y ejercer sanciones a casos omisos, esto divulgado por redes sociales, perifoneo y radios	Para potenciar el desarrollo sostenible se requiere integrar a medios, autoridades y comunidad mediante alianzas estratégicas, promoviendo la comunicación efectiva, la participación y la educación, y formalizando esto con la creación de un comité.	"Para lograr la integración efectiva, la recomendación central es establecer una red de comunicación ambiental local que coordine campañas y alinee la agenda mediática con los objetivos de sostenibilidad del puerto. Esto debe complementarse con la capacitación constante a periodistas locales en periodismo ecológico y, fundamentalmente, con la	Estos aportes revelan la efectividad de la integración entre medios de comunicación, autoridades y sociedad mediante alianzas, redes sociales y capacitaciones, también aplicar sanciones para fomentar el compromiso ambiental y la participación social.	Estudios en Comunicación Ambiental (Pezzullo, 2003) explica la eficacia del activismo mediático combinado con campañas basadas en evidencia científica y acciones comunitarias para resultados sostenibles.

				<p>incorporación temprana de los medios en la planificación de las políticas públicas. De esta manera, aseguramos que la comunicación sea un proceso bidireccional, transparente y estratégico, capaz de generar la confianza y la corresponsabilidad necesarias."</p>		
--	--	--	--	--	--	--

4.3. Discusión

4.3.1. Discusión de encuesta

Los resultados obtenidos evidencian una percepción favorable hacia la comunicación ambiental y su influencia en la concientización de los habitantes de Santa Rosa.

Frente a la pregunta 2 **¿Piensa usted que las narrativas periodísticas sobre temas ecológicos consiguen concienciar a la población acerca de los problemas medioambientales que enfrenta el puerto?**, refleja que el 44,6% está de acuerdo y el 23,1% está totalmente de acuerdo con esta afirmación. Estos datos indican que la mayoría de los encuestados reconoce la capacidad de los medios locales para generar sensibilidad ambiental, lo que demuestra la eficacia del periodismo ecológico como herramienta ciudadana y construcción de valores sostenibles.

Por otro lado, en la pregunta 6 **¿Las campañas o las noticias en torno al medioambiente inciden en su percepción acerca de lo relevante que es proteger el ecosistema marino y costero?**, el 55,4% de los encuestados manifestó estar de acuerdo y un 13,8% está totalmente de acuerdo. Estos datos evidencian que la comunicación ambiental no solo informa, sino que refuerza actitudes positivas hacia la protección del medio ambiente. Lo que significa que las estrategias comunicacionales están cumpliendo un papel formativo importante al fortalecer la conciencia ecológica individual y colectiva.

Ante la pregunta 9 **¿Cree que la comunicación ambiental influye en cómo las personas usan o valoran los recursos marinos?**, el 58,5% de los participantes indicó estar de acuerdo y un 16,9% está totalmente de acuerdo, confirmando que los mensajes ambientales emitidos por los medios influyen directamente en el comportamiento sostenible de la comunidad. La comunicación ambiental, no solo sensibiliza, sino que también motiva a cambios concretos en las prácticas cotidianas de los habitantes, consolidando una cultura de respeto y responsabilidad hacia los recursos naturales.

Los resultados discutidos reflejan que la comunicación ambiental en el puerto de Santa Rosa cumple una función significativa en la concienciación, formación de valores ecológicos y adopción de conductas sostenibles. Sin embargo, también revelan la necesidad de fortalecer la accesibilidad y claridad de los mensajes para ampliar su alcance y garantizar una participación más activa de toda la población.

4.3.2. Discusión de entrevista

Los resultados obtenidos en la entrevista realizada a las profesionales vinculadas con la comunicación ambiental reflejan la importancia de fortalecer las estrategias comunicacionales en el puerto pesquero de Santa Rosa, para así poder promover un desarrollo sostenible con enfoque ecológico.

En la 1 pregunta. **¿Cuáles cree que son los principales desafíos comunicacionales para promover el desarrollo sostenible en el puerto pesquero de Santa Rosa desde una perspectiva ecológica?**, los 3 entrevistados coincidieron en que, la falta de educación ambiental, la falta de participación comunitaria y la débil articulación interinstitucional son la principal barrera para alcanzar una conciencia

colectiva sobre la sostenibilidad. Así, se resaltó la necesidad de fomentar una comunicación intergeneracional y multicultural que impulse el compromiso de la comunidad. Estos resultados van relacionados con la Teoría de la Difusión de Innovaciones de Rogers (2003), la cual indica que los procesos comunicativos deben adaptarse a los contextos sociales y culturales para lograr la incorporación de prácticas sostenibles.

En la pregunta 2. **¿ Cómo puede el periodismo ecológico contribuir a sensibilizar a la comunidad local y a los actores involucrados sobre la importancia de prácticas pesqueras sostenibles?**, aquí los entrevistados hicieron énfasis en el papel que cumple el periodismo para visibilizar tanto los problemas ambientales como las buenas prácticas en el sector pesquero, también destacaron la importancia de generar contenidos empáticos y educativos que integren la voz de los pescadores, mujeres y jóvenes con la finalidad de promover el cuidado ambiental. Esta respuesta se vincula con lo planteado por Freire (1970) en la comunicación para el cambio social, donde la comunicación se entiende como una herramienta de empoderamiento y transformación.

Finalmente, en la interrogante 5. **¿ Qué recomendaciones daría para integrar a los medios de comunicación con las políticas públicas y las iniciativas comunitarias en el puerto pesquero de Santa Rosa para potenciar el impacto del desarrollo sostenible?**, los entrevistados enfatizaron la necesidad de establecer una red local de comunicación ambiental que circule en medios, autoridades y a la comunidad, también recomendaron capacitar a periodistas en periodismo ecológico e incorporar a los medios en la planificación de políticas públicas. Estas sugerencias coinciden con lo

expuesto por Pezzullo (2003), quien indica que el activismo mediático y la colaboración entre instituciones fortalecen las acciones comunitarias y generan resultados sostenibles.

La entrevista evidencia que la educación ambiental, el periodismo ecológico y la articulación comunicacional son importantes para impulsar el desarrollo sostenible en el puerto pesquero de Santa Rosa, consolidando una cultura de responsabilidad ambiental y participación comunitaria.

5. CONCLUSIONES

Los resultados de este estudio muestran el papel que cumplen las estrategias comunicacionales enfocadas en el periodismo ecológico, aportando en la concientización ambiental y la promoción del desarrollo sostenible del puerto pesquero de Santa Rosa. Los habitantes reconocen que los mensajes ecológicos difundidos por los medios locales influyen positivamente en su percepción y comportamiento frente al uso responsable de los recursos naturales.

Se comprobó que las narrativas periodísticas ambientales logran sensibilizar a la comunidad sobre los problemas ecológicos del puerto, reforzando actitudes favorables hacia la protección del ecosistema marino y costero. No obstante, aún existen limitaciones en la comprensión del lenguaje técnico y en el acceso equitativo a la información ambiental, lo cual limita la participación activa de ciertos sectores.

Las entrevistas reflejan que la falta de articulación entre instituciones, medios y ciudadanía es uno de los desafíos principales para consolidar una cultura ambiental sostenible sólida. Además, se evidenció que la educación ambiental a temprana edad y el fortalecimiento del periodismo ecológico son factores importantes para transformar las prácticas sociales hacia modelos sostenibles.

La investigación muestra que la comunicación ambiental en Santa Rosa no solo cumple una función informativa, sino también formativa y transformadora, porque promueve la participación ciudadana, el sentido de pertenencia y la corresponsabilidad ambiental. Por tanto, fortalecer las estrategias comunicacionales representa una vía esencial para consolidar un desarrollo sostenible en la comunidad pesquera.

6. RECOMENDACIONES

- Implementar campañas comunicacionales continuas y participativas que usen un lenguaje claro, formatos visuales atractivos y mensajes contextualizados al entorno pesquero, de modo que faciliten la comprensión y apropiación del contenido ambiental por parte de toda la comunidad.
- Fortalecer la educación ambiental desde la escuela y también en la comunidad, mediante talleres, mingas, ecoclubes y alianzas con instituciones locales, para fomentar una conciencia ambiental desde la infancia y promover la corresponsabilidad ciudadana.
- Establecer una red local de comunicación ambiental integrada por autoridades, medios de comunicación, organizaciones civiles y la comunidad pesquera, que permita coordinar campañas, compartir información y alinear los objetivos comunitarios con las políticas públicas de sostenibilidad.
- Fomentar la accesibilidad a la información ambiental pública, garantizando que los datos sobre el estado del medio ambiente sean difundidos de manera transparente, oportuna y en formatos adecuados a las condiciones socioculturales de la población.
- Incluir en las políticas municipales de Santa Rosa un enfoque comunicacional sostenibles, que incorpore al periodismo ecológico como herramienta de gestión ambiental, fortaleciendo la gobernanza local y el desarrollo participativo del territorio.

REFERENCIAS

Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, España. Estrategias de comunicación y educación para el desarrollo sostenible.

https://www.miteco.gob.es/es/ceneam/recursos/pag-web/documentos/estrategias_educomunicacion.html

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Estrategia de comunicación para los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/2024-04/estrategia_de_comunicacion_visiontleds_mid_copia.pdf

Naciones Unidas (ONU). Agenda 2030 para el desarrollo sostenible.

<https://www.un.org/desarrollosustainable/es/desarrollo-agenda/>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Objetivos de desarrollo sostenible. <https://www.cepal.org/es/temas/agenda-2030-desarrollo-sostenible/objetivos-desarrollo-sostenible-ods>

Universidad del Azuay. Comunicación estratégica y sostenibilidad.

<https://investigaciones.uazuay.edu.ec/proyectos/comunicacion-estrategica-y-sostenibilidad>

Universidad Estatal Península de Santa Elena. Estrategias comunicacionales basadas en periodismo ecológico. <https://repositorio.upse.edu.ec/items/bdea06dc-92eb-4c01-b05b-a84c29ad675e>

Documento adicional UPSE para periodismo ecológico.

<https://repositorio.upse.edu.ec/bitstreams/8716656b-0635-4b2a-ba36-e7db68b79e86/download>

Constitución de la República del Ecuador (2008).

https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf

Aladro Vico, E. Comunicación sostenible y sociedad 2.0.

<http://www.seeci.net/revista/index.php/seeci/article/view/642>

Barredo Portillo, AM Comunicación y sostenibilidad (2023).

<https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/61101/TFM-N.%20130.pdf?sequence=1>

Concepto.de. (2025). Investigación no experimental - Qué es, tipos y ejemplos.

Recuperado el 1 de noviembre de 2025, de <https://concepto.de/investigacion-no-experimental/>

Rogers, EM (2003). Difusión de innovaciones . Free Press.

<https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC2957672/>

Zimmerman, MA (2000). Teoría del empoderamiento.

<https://es.scribd.com/document/653377348/Empowerment-Theory-Zimmerman>

Entman, RM (1993). Encuadre: Hacia la clarificación de un paradigma fracturado.

Journal of Communication , 43(4), 51-58.

<https://www.scitepress.org/Papers/2019/91595/91595.pdf>

Freire, P. (1970). Pedagogía del oprimido.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7692916.pdf>

Bandura, A. (1977). Teoría del aprendizaje social.

<https://positivepsychology.com/social-learning-theory-bandura/>

Servaes, J. (1999). Comunicación participativa para el cambio social.

https://www.academia.edu/80055569/Participatory_Communication_for_Social_Change_The_Relevance_of_the_Theory_of_Communicative_Action

Pezzullo, P. (2003). Comunicación ambiental y esfera pública.

<https://es.slideshare.net/slideshow/environmental-communication-and-the-public-sphere-paperback-j-robert-cox-phaedra-c-pezzullo/279798664>

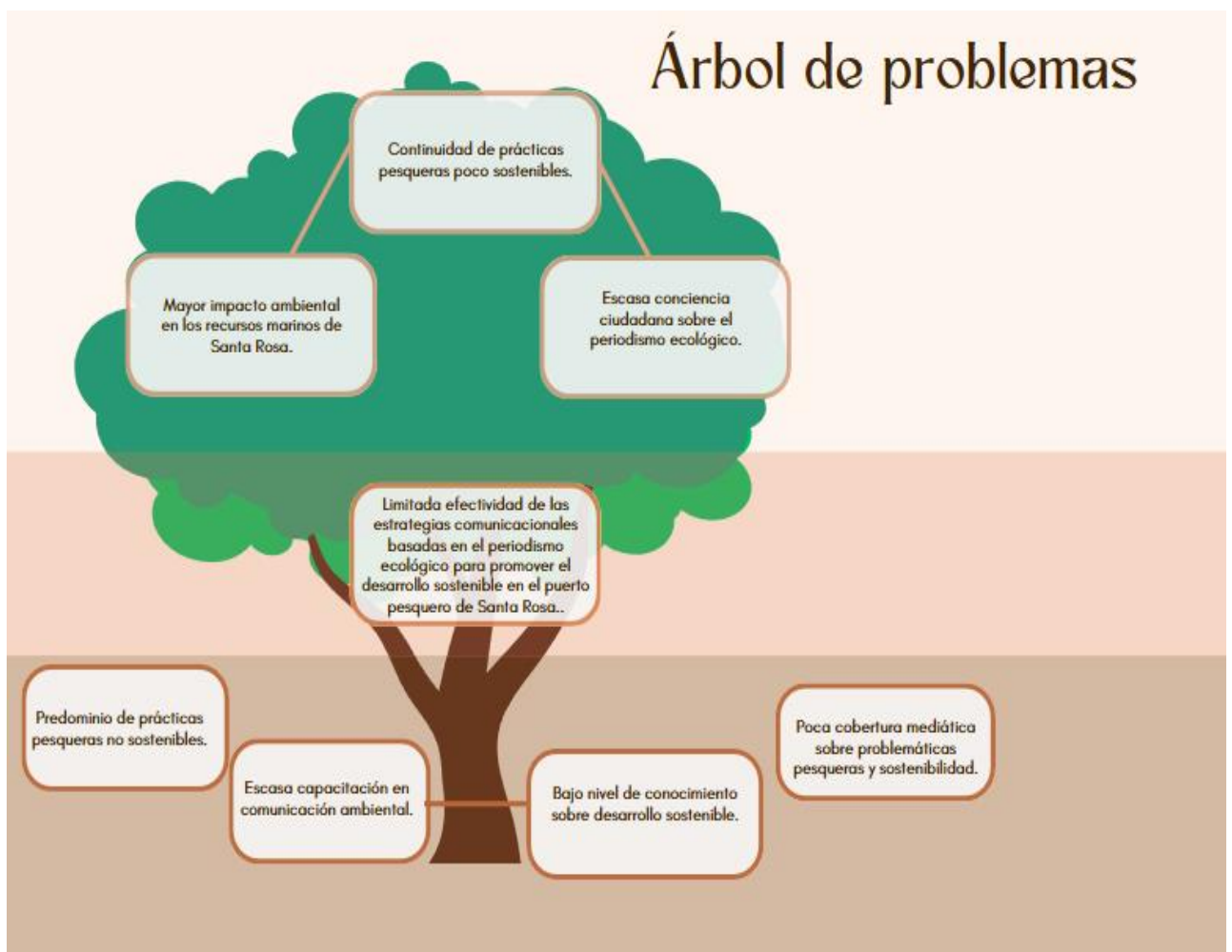
Rogers, EM (1983). Teoría del cambio. Difusión de innovaciones . Free Press.

<https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC2957672/>

ANEXOS

ANEXO 1

ARBOL DE PROBLEMAS



ANEXO 2

INSTRUMENTOS VALIDADOS

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable(s)	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Técnicas de levantamiento de información	Instrumentos
Estrategias comunicacionales	Según Moreno (2021), el periodismo ecológico es una corriente informativa que se orienta a visibilizar las problemáticas ambientales mediante un enfoque ético, pedagógico y participativo, fomentando la conciencia ecológica y el compromiso ciudadano. (pág. 89).	D1. Enfoque narrativo ambiental D2. Participación ciudadana D3. Lenguaje visual ecológico D4. Accesibilidad del mensaje D. Impacto de la opinión pública	1. Claridad del enfoque temático ambiental 2. Nivel de involucramiento comunitario 3. Uso de recursos gráficos y audiovisuales 4. Alcance y comprensión del mensaje 5. Reacción del público ante los contenidos.	1. ¿Piensa que los reportajes o relatos acerca de asuntos ecológicos en el puerto de Santa Rosa representan apropiadamente la realidad del medioambiente local? 2. ¿Piensa usted que las narrativas periodísticas sobre temas ecológicos consiguen concienciar a la población acerca de los problemas medioambientales que enfrenta el puerto? 3. ¿Le parecen comprensibles y atractivos los materiales gráficos o audiovisuales referidos a ecología en el puerto?	Encuesta Entrevista	Cuestionario Guía de preguntas

				<p>4. ¿Puede acceder de manera sencilla a la información medioambiental generada por las entidades públicas o los medios locales?</p> <p>5. ¿Le parece comprensible y sencillo el lenguaje que se usa en las noticias o campañas medioambientales?</p>		
Desarrollo sostenible	De acuerdo con ONU (2015), el desarrollo sostenible es aquel que satisface las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras, promoviendo la armonía entre el crecimiento económico, el cuidado ambiental y el bienestar social	<p>D1. Conciencia ambiental</p> <p>D2. Prácticas sostenibles</p> <p>D3. Participación ciudadana</p>	<p>1. Nivel de conocimientos sobre temas ambientales</p> <p>2. Aplicación de prácticas sostenibles</p> <p>3. Iniciativas colectivas de protección ambiental</p>	<p>1. ¿Qué conocimientos tienen los habitantes sobre sostenibilidad y medio ambiente?</p> <p>2. ¿Cree que los habitantes de Santa Rosa están bien informados acerca de las dificultades medioambientales que afronta el puerto?</p> <p>3. ¿Piensa que los mensajes ecológicos emitidos por los medios de comunicación incentivan a la gente a</p>		

		<p>D4. Uso responsable de los recursos</p> <p>D5. Gobernanza local</p>	<p>4. Cambio de hábitos en el uso de recursos</p> <p>5. Percepción sobre la gestión ambiental local</p>	<p>adoptar conductas sostenibles?</p> <p>4. ¿Cree que la comunicación ambiental influye en cómo las personas usan o valoran los recursos marinos?</p> <p>5. ¿Piensa que existe una comunicación efectiva entre el gobierno local, los pescadores y la comunidad en materia ambiental?</p>		
--	--	--	---	---	--	--

INSTRUMENTO

Técnica: Encuesta

Instrumento: Cuestionario

Tema: “Estrategias comunicacionales y periodismo ecológico en el desarrollo sostenible del puerto pesquero de Santa Rosa del cantón Salinas”

Objetivo General: Analizar cómo las estrategias comunicacionales y periodismo ecológico ayudan a la concientización ambiental y al desarrollo sostenible del puerto pesquero de Santa Rosa.

Escala: Totalmente es desacuerdo 1, en desacuerdo 2, ni en acuerdo ni desacuerdo 3, de acuerdo 4, muy de acuerdo 5.

Variable independiente: ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES		1	2	3	4	5
1	¿Piensa que los reportajes o relatos acerca de asuntos ecológicos en el puerto de Santa Rosa representan apropiadamente la realidad del medioambiente local?		X			
2	¿Piensa usted que las narrativas periodísticas sobre temas ecológicos consiguen concienciar a la población acerca de los problemas medioambientales que enfrenta el puerto?				X	
3	¿Le parecen comprensibles y atractivos los materiales gráficos o audiovisuales referidos a ecología en el puerto?		X			
4	¿Puede acceder de manera sencilla a la información medioambiental generada por las entidades públicas o los medios locales?		X			
5	¿Le parece comprensible y sencillo el lenguaje que se usa en las noticias o campañas medioambientales?		X			
Variable dependiente: DESARROLLO SOSTENIBLE						
1	¿Las campañas o las noticias en torno al medioambiente inciden en su percepción acerca de lo relevante que es proteger el ecosistema marino y costero?					X
2	¿Cree que los habitantes de Santa Rosa están bien informados acerca de las dificultades medioambientales que afronta el puerto?	X				
3	¿Piensa que los mensajes ecológicos emitidos por los medios de comunicación incentivan a la gente a adoptar conductas sostenibles?					X

4	¿Cree que la comunicación ambiental influye en cómo las personas usan o valoran los recursos marinos?					X
5	¿Piensa que existe una comunicación efectiva entre el gobierno local, los pescadores y la comunidad en materia ambiental?			X		



Lcda. Sandra Maldonado López

Juez Experto

C.I: 1206160911

Firma

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:		Estrategias comunicacionales y periodismo ecológico en el desarrollo sostenible del puerto pesquero de Santa Rosa del cantón Salinas.																
AUTORAS:		ESTEFANY ZULLAY PANCHANA CÉLLERI																
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN RELACIÓN ENTRE:								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN	
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo o desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA			
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
Estrategias comunicacionales	Enfoque narrativo ambiental	Claridad del enfoque temático ambiental	¿Piensa que los reportajes o relatos acerca de asuntos ecológicos en el puerto de Santa Rosa representan apropiadamente la realidad del medioambiente local?		X							X						
	Participación ciudadana	Nivel de involucramiento comunitario	¿Piensa usted que las narrativas periodísticas sobre temas ecológicos consiguen concienciar a la población acerca de los problemas medioambientales que enfrenta el puerto?		X							X						

	Lenguaje visual ecológico	Claridad del enfoque temático ambiental Uso de recursos gráficos audiovisuales	¿Le parecen comprensibles y atractivos los materiales gráficos o audiovisuales referidos a ecología en el puerto?				X				X			X		
	Accesibilidad del mensaje	Alcance y comprensión del mensaje	¿Puede acceder de manera sencilla a la información medioambiental generada por las entidades públicas o los medios locales?				X				X			X		
	Impacto de la opinión pública	Reacción del público ante los contenidos	¿Le parece comprensible y sencillo el lenguaje que se usa en las noticias o campañas medioambientales?				X				X			X		
Desarrollo sostenible	Conciencia ambiental	Nivel de conocimientos sobre temas ambientales	¿Las campañas o las noticias en torno al medioambiente inciden en su percepción acerca de lo relevante que es proteger el ecosistema marino y costero?	X							X			X		

Prácticas sostenibles	Aplicación de prácticas sostenibles	¿Cree que los habitantes de Santa Rosa están bien informados acerca de las dificultades medioambientales que afronta el puerto?				X				X			X		
Participación ciudadana	Iniciativas colectivas de protección ambiental	¿Piensa que los mensajes ecológicos emitidos por los medios de comunicación incentivan a la gente a adoptar conductas sostenibles?		X						X			X		
Uso responsable de los recursos	Cambio de hábitos en el uso de recursos	¿Cree que la comunicación ambiental influye en cómo las personas usan o valoran los recursos marinos?	X							X			X		
Gobernanza local	5. Percepción sobre la gestión ambiental local	¿Piensa que existe una comunicación efectiva entre el gobierno local, los pescadores y la comunidad en materia ambiental?					X			X			X		

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Sandra Maldonado López". The signature is stylized with loops and a horizontal line underneath.

Lcda. Sandra Maldonado López.
Juez Experto
C.I:

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Cuestionario – Estrategias comunicacionales

Indicadores	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES
		0 - 20				21 - 40				41 - 60				61 - 80				81 - 100				
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1.	Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																			X	
2.	Objetividad	Expresa conductas observables																			X	
3.	Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																			X	
4.	Organización	Organización lógica entre sus ítems																			X	
5.	Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																			X	
6.	Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																			X	
7.	Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																			X	
8.	Coherencia	Relación en variables e indicadores																			X	
9.	Metodología	Adecuada y responde a la investigación																			X	

Instrucciones: Este instrumento, sirve para que el experto evaluador evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando, deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Calificación: 100

La Libertad 19 de mayo del 2025

A handwritten signature in blue ink that reads "Sandra Maldonado". The signature is written in a cursive style with a small arrow pointing to the right at the end.

Lcda. Sandra Maldonado
Juez Experto
C.I: 1206160911

VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDIANTE		
Apellidos y nombres: Panchana Célleri Estefany Zullay		
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
“Estrategias comunicacionales y periodismo ecológico en el desarrollo sostenible del puerto pesquero de Santa Rosa del cantón Salinas”		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre Del Instrumento:	Encuesta	
Objetivo:	Analizar cómo las estrategias comunicacionales enfocadas en el periodismo ecológico ayudan a la concientización ambiental y al desarrollo sostenible del puerto pesquero de Santa Rosa.	
Dirigido a:	Habitantes y pescadores del puerto pesquero de Santa Rosa.	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y nombres:	Sandra Maldonado	
Documento de identidad:	1206160911	
Grado académico:	Magister en Post Producción Digital Audiovisual	
Especialidad:	Comunicación / Producción Audiovisual	
Experiencia profesional (años): 9 años		
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de Corregir	No aplicable
	X	
Sugerencia:		

La Libertad 07 de octubre del 2025

Lcda. Sandra Maldonado
Juez Experto
C.I: 1206160911

INSTRUMENTO

Técnica: Entrevista

Instrumento: Guía de preguntas

Tema: “Estrategias comunicacionales y periodismo ecológico en el desarrollo sostenible del puerto pesquero de Santa Rosa del cantón Salinas”

Objetivo: Analizar cómo las estrategias comunicacionales enfocadas en el periodismo ecológico ayudan a la concientización ambiental y al desarrollo sostenible del puerto pesquero de Santa Rosa del cantón Salinas.

Entrevistado: Ing. Ivonne
Dahianna Roca Lara

Entrevistado: Ing. Ingrid Tatiana
Cantos Vaque

Cargo: Técnica de gestión
ambiental

Cargo: Líder Hub SOA Santa
Elena

Especialidad: Ingeniera geóloga.

Especialidad: Ing. En tecnologías
de la información.

Entrevistador: Estefany Panchana
Céleri

Entrevistador: Estefany Panchana
Céleri

Entrevistado: Ana Patricia
Layana Varas

Cargo: directora de gestión
ambiental

Especialidad: Ing. Agropecuaria

Entrevistador: Estefany Panchana
Céleri

Variables	Preguntas	Respuesta	Observación
Estrategias comunicacionales	¿Cuáles cree que son los principales desafíos comunicacionales para promover el desarrollo sostenible en el puerto pesquero de Santa Rosa desde una perspectiva ecológica?		
	¿Qué formatos y canales de comunicación considera más efectivos para difundir mensajes relacionados con la conservación ambiental y el desarrollo sostenible en contextos pesqueros?		
	¿Puede compartir ejemplos de estrategias comunicacionales exitosas basadas en el periodismo ecológico que se hayan implementado en puertos u otras comunidades costeras?		
Desarrollo Sostenible	¿Puede compartir ejemplos de estrategias comunicacionales exitosas basadas en el periodismo ecológico que se hayan implementado en puertos u otras comunidades costeras?		
	¿Qué recomendaciones daría para integrar a los medios de comunicación con las políticas públicas y las iniciativas comunitarias en el puerto pesquero de Santa Rosa para potenciar		

el impacto del desarrollo sostenible?		
---------------------------------------	--	--



Lcdo. Sandra Maldonado
Juez Experto
C.I: 1206160911

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:	Estrategias comunicacionales y periodismo ecológico en el desarrollo sostenible del puerto pesquero de Santa Rosa del cantón Salinas.	E s t r a t e g i a s c o r r u n i c a c i o n a
----------------	---	---

--	--

l
e
s
y
p
e
r
i
o
d
i
s
r
o
e
c
o
l
ó
g
i
c
o
e
n
e
l

--	--

d
e
s
a
r
r
o
l
l
o
s
o
s
t
e
n
i
b
l
e
d
e
l
p
u
e
r

--	--

t
o
p
e
s
q
u
e
r
o
d
e
S
a
n
t
a
R
o
s
a
d
e
l
c
a
n

	ambientales	torno al medioambiente inciden en su percepción acerca de lo relevante que es proteger el ecosistema marino y costero?							X							
Prácticas sostenibles	Aplicación de prácticas sostenibles	¿Cree que los habitantes de Santa Rosa están bien informados acerca de las dificultades medioambientales que afronta el puerto?			X				X				X			
Participación ciudadana	Iniciativas colectivas de protección ambiental	¿Piensa que los mensajes ecológicos emitidos por los medios de comunicación incentivan a la gente a adoptar conductas sostenibles?	X						X				X			
Uso responsable de los recursos	Cambio de hábitos en el uso de recursos	¿Cree que la comunicación ambiental influye en cómo las personas usan o valoran los recursos marinos?							X				X			
Gobernanza local	5. Percepción sobre la	¿Piensa que existe una comunicación				X			X				X			

	ambientales	torno al medioambiente inciden en su percepción acerca de lo relevante que es proteger el ecosistema marino y costero?							X							
Prácticas sostenibles	Aplicación de prácticas sostenibles	¿Cree que los habitantes de Santa Rosa están bien informados acerca de las dificultades medioambientales que afronta el puerto?			X				X				X			
Participación ciudadana	Iniciativas colectivas de protección ambiental	¿Piensa que los mensajes ecológicos emitidos por los medios de comunicación incentivan a la gente a adoptar conductas sostenibles?	X						X				X			
Uso responsable de los recursos	Cambio de hábitos en el uso de recursos	¿Cree que la comunicación ambiental influye en cómo las personas usan o valoran los recursos marinos?							X				X			
Gobernanza local	5. Percepción sobre la	¿Piensa que existe una comunicación				X			X				X			

	gestión ambiental local	efectiva entre el gobierno local, los pescadores y la comunidad en materia ambiental?																
--	-------------------------	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



Lcda. Sandra Maldonado
Juez Experto
C.I: 1206160911

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Cuestionario – Desarrollo sostenible

Indicadores	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES
		0 - 20				21 - 40				41 - 60				61 - 80				81 - 100				
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
10. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																				X	
11. Objetividad	Expresa conductas observables																				X	
12. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																				X	
13. Organización	Organización lógica entre sus ítems																				X	
14. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																				X	
15. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																				X	
16. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																				X	

17. Coherencia	Relación en variables e indicadores																				X		
18. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																					X	

Instrucciones: Este instrumento, sirve para que el experto evaluador evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando, deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Calificación: 100

La Libertad, 07 septiembre del 2025



Lcda. Sandra Maldonado
 Juez Experto
 C.I: 1206160911

VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDIANTE		
Apellidos y nombres: Estefany Zullay Panchana Céleri		
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Estrategias comunicacionales y periodismo ecológico en el desarrollo sostenible del puerto pesquero de Santa Rosa del cantón Salinas.		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre Del Instrumento:	Entrevista	
Objetivo:	Analizar cómo las estrategias comunicacionales enfocadas en el periodismo ecológico ayudan a la concientización ambiental y al desarrollo sostenible del puerto pesquero de Santa Rosa.	
Dirigido a:	Habitantes y pescadores del puerto pesquero de Santa Rosa.	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y nombres:	Sandra Maldonado	
Documento de identidad:	1206160911	
Grado académico:	Magister en Post Producción Digital Audiovisual	
Especialidad:	Comunicación / Producción Audiovisual	
Experiencia profesional (años): 9 años		
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de Corregir	No aplicable
	X	
Sugerencia:		

La Libertad, 07 de octubre del 2025

Lcda. Sandra Maldonado
Juez Experto
C.I: 1206160911

27. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																				X		
-----------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--

Instrucciones: Este instrumento, sirve para que el experto evaluador evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando, deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Calificación: 100

La Libertad 07 de octubre del 2025



Lcda. Sandra Maldonado
 Juez Experto
 C.I: 1206160911

VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

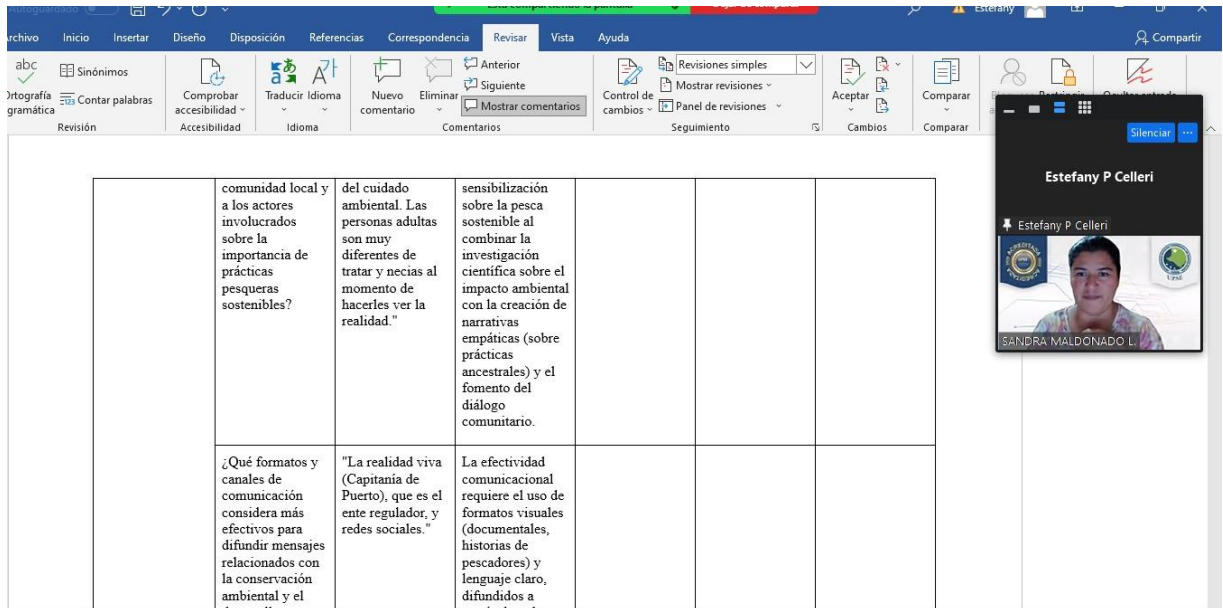
DATOS DEL ESTUDIANTE		
Apellidos y nombres: Estefany Zullay panchana Céleri		
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Estrategias comunicacionales y periodismo ecológico en el desarrollo sostenible del puerto pesquero de Santa Rosa del cantón Salinas		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre Del Instrumento:	Análisis de contenido	
Objetivo:	Analizar cómo las estrategias comunicacionales enfocadas en el periodismo ecológico ayudan a la concientización ambiental y al desarrollo sostenible del puerto pesquero de Santa Rosa.	
Dirigido a:	Habitantes y pescadores del puerto pesquero de Santa Rosa	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y nombres:	Sandra Maldonado	
Documento de identidad:	1206160911	
Grado académico:	Magister en Post Producción Digital Audiovisual	
Especialidad:	Comunicación / Producción Audiovisual	
Experiencia profesional (años):	9 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de Corregir X	No aplicable
Sugerencia:		

La Libertad, 07 de octubre del 2025

Lcda. Sandra Maldonado
Juez Experto
C.I:1206160911

ANEXO 3

FOTOS TUTORIAS



ANEXO 4

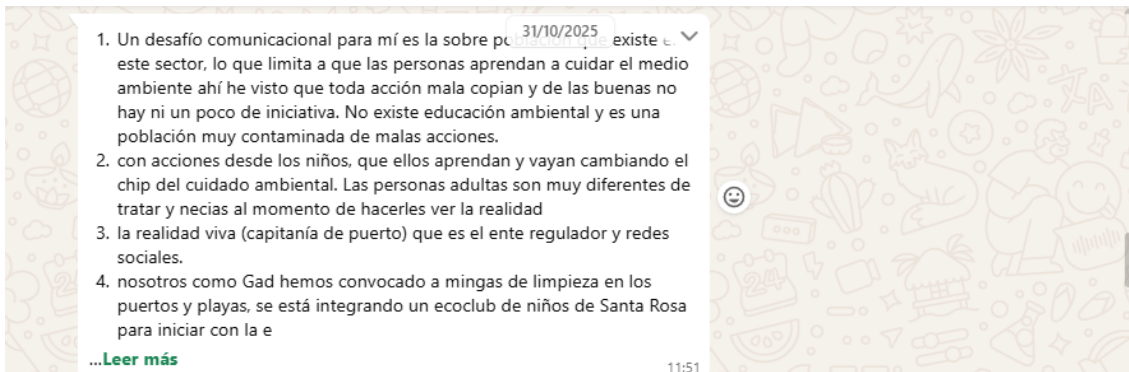
FOTOS DE ENTREVISTA Y ENCUESTA

Tema: Entrevista Ing. Ivonne Roca Lara

Tiempo: 1 horas

Modalidad: Vía whatsapp

Total De Estudiantes: uno

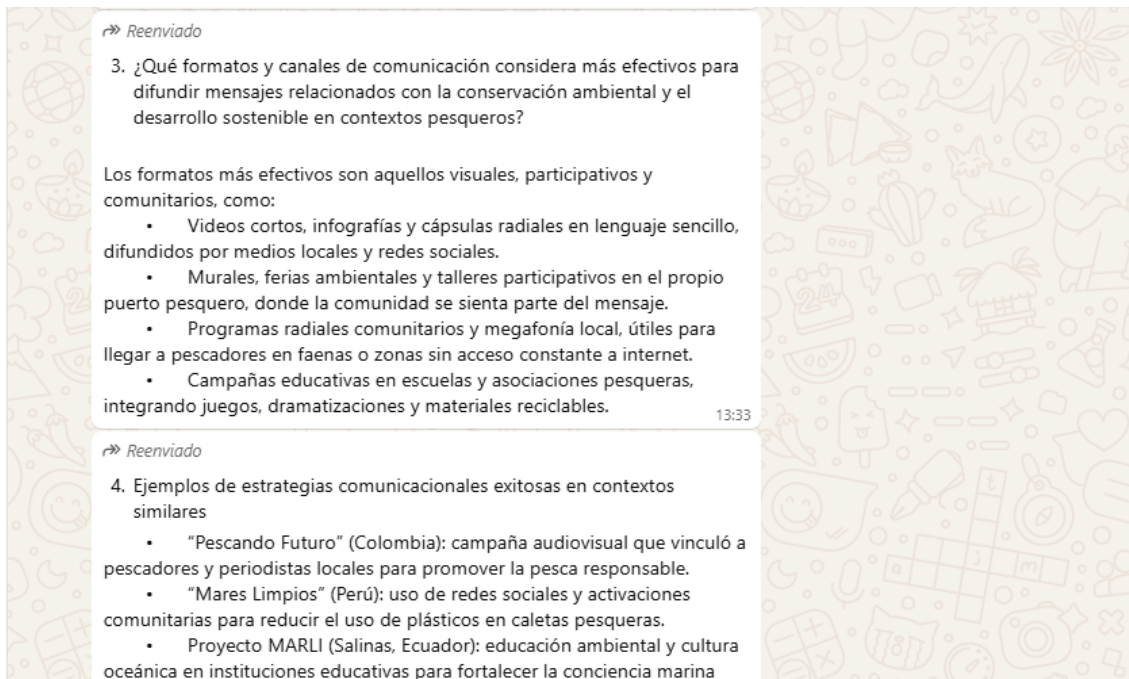


Tema: Entrevista Ing. Ana Patricia Layana Varas

Tiempo: 1 horas

Modalidad: Vía whatsapp

Total De Estudiantes: uno



Tema: Entrevista Ing. Ingrid Cantos

Tiempo: 1 horas

Modalidad: Vía whatsapp

Total De Estudiantes: uno

Análisis de activista Oceanica:

El desarrollo sostenible en el puerto pesquero de Santa Rosa requiere por partes interesadas para promover prácticas sostenibles y reducir el impacto ambiental, desde una perspectiva ambiental con enfoque oceánico :

1. Comunicación Intergeneracional y Multicultural

- El puerto pesquero de Santa Rosa cuenta con una comunidad diversa en términos de edad, género y cultura. La comunicación efectiva debe considerar estas diferencias para garantizar que todos los miembros de la comunidad comprendan y se involucren en las prácticas sostenibles.
- **Estrategia:** Utilizar canales de comunicación variados, como reuniones comunitarias, talleres y redes sociales, para llegar a diferentes grupos etarios y culturales debido al alcance de género

...[Leer más](#)

19:34

2.

El periodismo ecológico puede desempeñar un papel crucial en la sensibilización de la comunidad local y los actores involucrados sobre la importancia de prácticas pesqueras sostenibles además puede investigar y divulgar información científica sobre el impacto de las prácticas pesqueras insostenibles en el ecosistema marino y la biodiversidad significativamente a la sensibilización sobre la importancia de prácticas pesqueras sostenibles mediante: