



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

TÍTULO DEL ARTÍCULO

**Comunicación Política y Estrategias Digitales en la
campaña presidencial del Ecuador 2025**

AUTOR

Lic. Misael Andrés Salazar Pilco

**TRABAJO DE TITULACIÓN
Previo a la obtención del grado académico en
MAGÍSTER EN COMUNICACIÓN**

TUTOR

Dr. Ricardo Alfredo Vega Granda, PhD.

Santa Elena, Ecuador

Año 2026



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por el Instituto de Postgrado de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

**Acui. Mario Urgiles Pineda, PhD.
COORDINADOR DEL
PROGRAMA**

**Lic. Ricardo Vega Granda, PhD.
TUTOR**

**Ing. Fidel Chiriboga Mendoza, PhD
ESPECIALISTA 1**

**Lic. Gabriela Velez Bermello, PhD.
ESPECIALISTA 2**

**Ab. María Rivera González, Mgtr.
SECRETARIA GENERAL
UPSE**



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

CERTIFICACIÓN:

Certifico que luego de haber dirigido científica y técnicamente el desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos, razón por el cual apruebo en todas sus partes el presente trabajo de titulación que fue realizado en su totalidad por Misael Andrés Salazar Pilco, como requerimiento para la obtención del título de Magíster en Comunicación.

Atentamente,

Dr. Ricardo Alfredo Vega Granda, PhD.
C.I. 0923898837
TUTOR



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Misael Andrés Salazar Pilco

DECLARO QUE:

El artículo científico, Comunicación Política y Estrategias Digitales en la campaña presidencial del Ecuador 2025, previo a la obtención del título en Magíster en Comunicación, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Santa Elena, a los 14 días del mes de marzo de año 2026

Lic. Misael Andrés Salazar Pilco
C.I. 2450563529
AUTOR



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

AUTORIZACIÓN

Yo, Misael Andrés Salazar Pilco

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de la investigación con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este informe de investigación dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Santa Elena, a los 14 días del mes de marzo de año 2026

Lic. Misael Andrés Salazar Pilco
C.I. 2450563529
AUTOR



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

TEMA

**Comunicación Política y Estrategias Digitales en la
campaña presidencial del Ecuador 2025**

Autor: Lic. Misael Andrés Salazar Pilco

Tutor: Dr. Ricardo Alfredo Vega Granda, PhD.

RESUMEN

El presente estudio examina la comunicación política y las estrategias digitales implementadas por los candidatos más votados durante la campaña presidencial del Ecuador en el año 2025, con el objetivo de analizar su aporte a la construcción y desarrollo de la opinión pública en entornos digitales. Esta investigación adopta un enfoque cualitativo con razonamiento deductivo y adopta un diseño no experimental de corte transversal. Se utilizó un análisis de contenido a publicaciones difundidas en las cuentas oficiales de Facebook y TikTok durante los periodos correspondientes a la primera y segunda vuelta electoral. El corpus estuvo conformado por un total de cuarenta publicaciones digitales, compartidas en las plataformas por los dos candidatos más votados durante la campaña, de cada plataforma se seleccionaron diez publicaciones por candidato y por vuelta electoral, mediante criterios de relevancia temática y visibilidad digital. Las categorías de análisis fueron; la construcción discursiva del mensaje político, las narrativas emocionales y apelaciones simbólicas, representación visual del liderazgo, la construcción audiovisual del mensaje de campaña e interacción y la dinamización del contenido en plataforma. Se pudieron identificar ciertas diferencias en las estrategias de los candidatos, particularmente según la red social que utilizaron y un claro uso de recursos emocionales, visuales y audiovisuales en la configuración del debate digital. Se observó que las plataformas además de espacios de difusión del mensaje político, sirvieron como medios de interacción simbólica en la cual los candidatos construyeron sus narrativas enfocadas en el refuerzo de su posicionamiento y cercanía con los electores. Se concluye que las estrategias comunicativas en la campaña no se centraron en dar información sobre las propuestas, sino que aportaron activamente a la estructuración de marcos interpretativos, percepciones y dinámicas de participación en los medios digitales, influyendo en la formación y circulación de la opinión pública durante la contienda electoral.

Palabras claves: comunicación política, estrategias digitales, opinión pública.



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

TEMA

**Comunicación Política y Estrategias Digitales en la
campaña presidencial del Ecuador 2025**

Autor: Lic. Misael Andrés Salazar Pilco

Tutor: Dr. Ricardo Alfredo Vega Granda, PhD.

ABSTRACT

This study examines the political communication and digital strategies implemented by the leading candidates during the 2025 Ecuadorian presidential campaign, aiming to analyze their contribution to shaping and developing public opinion in digital environments. This research adopts a qualitative approach with deductive reasoning and a non-experimental, cross-sectional design. Content analysis was conducted on posts disseminated on the official Facebook and TikTok accounts during the first and second rounds of the election. The categories of analysis were the discursive construction of the political message, the emotional narratives and symbolic appeals, visual representation of leadership, the audiovisual construction of the campaign message and interaction and the dynamization of the content on the platform. It was possible to identify strategic differences between the candidates, especially according to the social network used and an evident use of emotional, visual and audiovisual resources in the configuration of the digital debate. It was observed that the platforms, in addition to being spaces for the dissemination of the political message, served as means of symbolic interaction in which the candidates built their narratives focused on reinforcing their positioning and closeness to the voters. It is concluded that the communication strategies in the campaign did not focus on providing information about the proposals but actively contributed to the structuring of interpretative frameworks, perceptions and dynamics of participation in digital media, influencing the formation and circulation of public opinion during the electoral contest.

Keywords: political communication, digital strategies, public opinion.

CERTIFICADO DE PUBLICACIÓN



CERTIFICADO: N°. 1098

CERTIFICADO DE PUBLICACIÓN

Se certifica que el artículo de investigación:

Comunicación política y estrategias digitales en la campaña presidencial del Ecuador 2025

De autoría: Misael Andrés Salazar Pilco, Ricardo Alfredo Vega Granda.

Ha sido evaluado por pares ciegos (doble blind) y publicado en el Vol. 6, No 2, marzo- abril 2026, de la revista Social Fronteriza con ISSN 2806-5913, indexada y registrada en las siguientes bases de datos y repositorios: Latindex Catálogo v2.0, MIAAR, Google Académico, Clase, Biblat.

Disponible en: [https://doi.org/10.59814/resofro.2026.6\(2\)1098](https://doi.org/10.59814/resofro.2026.6(2)1098)

Fecha de envío: 12-02-2026 Fecha de Aceptado: 15-03-2026 Fecha de Publicado: 25-03-2026

Lo que se hace constar en Esmeraldas, 25 marzo 2026.

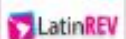
REVISTA SOCIAL FRONTERIZA
ISSN: 2806-5913



Fdo: Jahyra Intriago D, PhD (c)
EDITORA.



Este certificado solo es válido si es descargado en: <https://certificados.revistasocialfronteriza.com/>



Revista
Social
Fronteriza

Link:

<https://www.revistasocialfronteriza.com/ojs/index.php/rev/article/view/1098/2301>