



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

TEMA DE ENSAYO

**CONCIENCIA TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE
DE SOL Y PLAYA, CANTÓN LA LIBERTAD**

**COMPONENTE PRÁCTICO DE EXÁMEN COMPLEXIVO PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN GESTIÓN Y DESARROLLO
TURÍSTICO**

AUTOR:

KENLLY MABELL HOLGUIN BAQUE

TUTOR:

ANDRÉS ISIDRO PADILLA GALLEGOS, MBA. MSc.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2025

Aprobación del profesor tutor

En mi calidad de profesor tutor del trabajo de titulación “**CONCIENCIA TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE DE SOL Y PLAYA, CANTÓN LA LIBERTAD**”, elaborado por la Srta. Kenlly Mabell Holguin Baque, egresada de la Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciada en Gestión y Desarrollo Turístico, me permito declarar que luego de haber dirigido científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científico, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente



Lcdo. Andrés Padilla Gallegos, MSc.

Profesor tutor

Autoría del trabajo

El presente Trabajo de Titulación denominado “**CONCIENCIA TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE DE SOL Y PLAYA, CANTÓN LA LIBERTAD**”, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciado en Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, Kenlly Mabell Holguin Baque con cédula de identidad número 2450808718 declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Kenlly Holguín B.

Kenlly Mabell Holguin Baque

C.C. No.: 2450808718

AGRADECIMIENTO

A Dios, por guiar mi camino durante toda mi carrera universitaria y permitirme alcanzar esta etapa de mi formación profesional.

A mi familia, por ser un pilar fundamental y apoyo incondicional durante todo este trayecto para mi formación académica.

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena, por abrirme sus puertas en todo este proceso académico y convertirme en una profesional.

A los docentes, por compartirnos sus conocimientos, enseñanzas y experiencias.

Kenly Mabell Holguin Baque

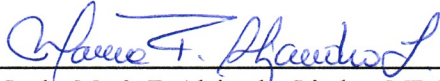
DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios, por ser mi guía y conducirme durante toda mi formación universitaria y permitirme obtener mi título profesional.

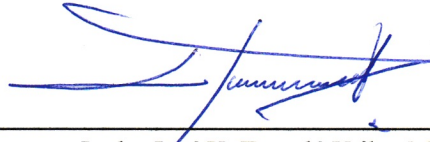
A mi familia, que son fuente de inspiración para mí, por ser mi apoyo moral y enseñarme que con perseverancia y dedicación se logran grandes objetivos.

Kenly Mabell Holguin Baque

TRIBUNAL DE GRADO



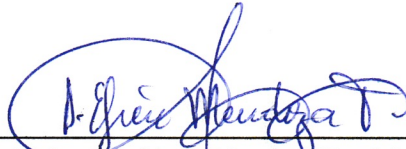
Lcda. María F. Alejandro Lindao, MBA.
**DECANA DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**



Lcdo. José X. Tomalá Uribe, MSc.
**DIRECTOR DE LA CARRERA DE
GESTIÓN Y DESARROLLO
TURÍSTICO**



Lcdo. Andrés Padilla Gallegos, MSc.
DOCENTE TUTOR



Lcdo. Arnaldo E. Mendoza Tarabó, MSc
DOCENTE ESPECIALISTA



Lcda. Julissa González González.
ASISTENTE ADMINISTRATIVA

Índice de Contenidos

PORTADA	1
Aprobación del profesor tutor	2
Autoría del trabajo.....	3
AGRADECIMIENTO	4
DEDICATORIA	5
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN.....	6
Índice de Contenidos.....	7
RESUMEN.....	8
ABSTRACT.....	9
INTRODUCCIÓN	10
DESARROLLO	12
CONCLUSION.....	23



CONCIENCIA TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE DE SOL Y PLAYA, CANTÓN LA LIBERTAD

AUTORA:

Kenlly Mabell Holguin Baque

TUTOR:

Andrés Padilla Gallegos, MBA. MSc.

RESUMEN

El desarrollo de la actividad turística en destinos de sol y playa representa una importante fuente de ingresos y desarrollo económico, sin embargo, el crecimiento acelerado del turismo trae consigo desafíos ambientales, económicos y sociales que amenazan la sostenibilidad de estos destinos. El presente trabajo plantea como objetivo analizar la importancia de la conciencia turística para el desarrollo del turismo sostenible de sol y playa en el Cantón La Libertad. Esta investigación se realizó mediante revisión bibliográfica que sustenta el criterio de la autora. La conciencia turística busca respetar la identidad cultural, preservar el entorno natural y fortalecer la economía local, promoviendo el respeto mutuo entre los turistas y la comunidad anfitriona, fomentando el desarrollo de un turismo sostenible en el destino. Mientras que el turismo sostenible es un modelo que busca minimizar los impactos negativos sobre el medio ambiente y la cultura local, además de generar nuevos empleos e ingresos en la comunidad local, permitiendo a su vez una experiencia enriquecedora que asegure que estos recursos estén disponibles para las futuras generaciones. En conclusión, la conciencia turística y el turismo sostenible son indispensables para la práctica de un turismo responsable y consciente que promueve el desarrollo económico, pero también conserva el entorno natural y respeta la cultura del destino, permitiendo que todos los actores involucrados sean beneficiados.

Palabras claves: Conciencia turística, turismo sostenible, económico, social, ambiental.



TOURISM AWARENESS FOR THE DEVELOPMENT OF SUSTAINABLE SUN AND BEACH TOURISM, CANTON LA LIBERTAD.

AUTORA:

Kenly Mabell Holguin Baque

TUTOR:

Andrés Padilla Gallegos, MBA. MSc.

ABSTRACT

The development of tourism in sun and beach destinations represents an important source of income and economic development; however, the accelerated growth of tourism brings with it environmental, economic and social challenges that threaten the sustainability of these destinations. The objective of this research is to analyze the importance of tourism awareness for the development of sustainable sun and beach tourism in the canton of La Libertad. This research was carried out through a bibliographic review that supports the author's criteria. Tourism awareness seeks to respect cultural identity, preserve the natural environment and strengthen the local economy, promoting mutual respect between tourists and the host community, fostering the development of sustainable tourism in the destination. While sustainable tourism is a model that seeks to minimize negative impacts on the environment and local culture, in addition to generating new jobs and income in the local community, while allowing an enriching experience that ensures that these resources will be available for future generations.

In conclusion, tourism awareness and sustainable tourism are indispensable for the practice of responsible and conscious tourism that promotes economic development but also preserves the natural environment and respects the culture of the destination, allowing all stakeholders to benefit.

Key words: Tourism awareness, sustainable tourism, economic, social, environmental.

INTRODUCCIÓN

En América Latina la situación ambiental que se pone en evidencia en sus destinos de sol y playa es la contaminación que ha sido provocada por distintas causas como: mala gestión de los desechos hasta la falta de conciencia ambiental por parte de la comunidad local y turistas (Benalcázar, 2022). Según la Organización Mundial del Turismo (2024), el periodo posterior a la pandemia se caracteriza por un aumento de las “*staycations*” o viajes cerca de casa. Aun así, el aspecto positivo que trae consigo realizar desplazamientos cortos para visitar destinos de sol y playa es que estos reducen la huella de carbono, pero al mismo tiempo puede provocar un turismo masivo en estos lugares (Calderon, 2017).

Ecuador es un país que posee un potencial turístico invaluable debido a sus cuatro regiones que lo conforman, caracterizadas por su gran biodiversidad de flora y fauna, de ello, Haro (2022) refiere que sus distintos ecosistemas que se hacen presente en su territorio son debido a su ubicación geográfica. Entre la variedad de lugares que posee se evidencia su extenso perfil costero que lo convierte en un destino perfecto para que se desarrolle el turismo de sol y playa. En la región Costa se encuentra la provincia de Santa Elena, dividido en tres cantones: La Libertad, Santa Elena y Salinas. El Cantón La Libertad al ubicarse geográficamente en la costa ecuatoriana posee un turismo de sol y playa, que consecuentemente está siendo afectado por la falta de un turismo sostenible y conciencia turística en el destino. En vista de ello, es fundamental hablar de la conciencia turística que se debe promover en destinos de sol y playa para fomentar un turismo sostenible.

La conciencia turística es un elemento esencial para que se desarrolle el turismo, se basa en la participación de la ciudadanía, prestadores de servicios, entidades gubernamentales y privadas (autoridades), turistas y visitantes con la finalidad de lograr un desarrollo sostenible de la actividad turística en un destino (Calderon, 2017). Es decir, que la conciencia turística incide en que el turismo se desarrolle en mejores condiciones evidenciando el respeto hacia las personas, cultura, entorno y medio ambiente en el lugar que se visita. Tener conciencia turística es un paso principal y necesario para que se desarrolle el turismo sostenible.

Se entiende como conciencia turística al conjunto de conocimientos y valores que adquieren tanto turistas como anfitriones del destino y que, mediante su práctica, más una serie de actitudes y costumbres, se favorece el fomento y el crecimiento de la actividad turística. Implica sobre todo tener el compromiso y respeto por las necesidades de ambas partes: turistas y anfitriones según lo menciona (Calderon, 2017). También se habla del turismo sostenible entendido como aquel que considera de manera integral las consecuencias presentes y venideras, económicas, sociales y medioambientales para cubrir las demandas de los turistas, de la industria, del ambiente y de las comunidades que lo acogen (Benalcázar, 2022).

Por esto es necesario cuestionarse, ¿De qué forma la conciencia turística promueve el desarrollo del turismo sostenible de sol y playa?, por lo tanto, el presente trabajo tiene como objetivo principal analizar la importancia de la conciencia turística para el desarrollo del turismo sostenible de sol y playa. Se debe resaltar que este documento es de tipo bibliográfico siendo su fuente de información en su mayoría sitios web, artículos y tesis que ayuden al levantamiento de información.

El análisis del presente trabajo de investigación sobre la conciencia turística que deben tener los turistas para fomentar el turismo sostenible en el cantón La Libertad de la provincia de Santa Elena, es de gran relevancia puesto que permite identificar el rol activo y participativo que deben tener los residentes y los visitantes en cuanto a preservar los recursos naturales y culturales de la zona costera en estudio. Este análisis aporta de forma significativa en las prácticas responsables que ayuden a mantener el equilibrio de la conservación ambiental, el bienestar social y el crecimiento económico.

Además, permite visibilizar los beneficios de una planificación turística participativa y sostenible, destacando la necesidad de fortalecer la educación turística y la corresponsabilidad ciudadana como ejes clave para el desarrollo de destinos más resilientes, atractivos y sostenibles en el tiempo. El ensayo está compuesto por tres partes: Introducción donde se detalla de manera general el tema investigado, seguido del

desarrollo donde se describen los distintos temas tratados durante la investigación, finalizando con las conclusiones que son criterios finales que obtuve después del desarrollo del tema.

DESARROLLO

Para entender la relevancia de la conciencia turística y la manera en la que aporta al desarrollo del turismo sostenible de sol y playa, es necesario conocer sus definiciones.

La conciencia turística es contar con conocimientos sobre la importancia del turismo y sus beneficios para el país, abarca la hospitalidad al turista y la conservación de los recursos que benefician a una comunidad. Por lo cual, es necesaria la difusión de ésta a través de canales accesibles y que generen aceptación en la población. (Morzán, 2018)

Así mismo, Li (2000), señala que la conciencia turística se refiere al conocimiento cultural recíproco entre el turista y la población local, relacionado con la interacción en el espacio y en el tiempo de ambos participantes. Este se basa en la aceptación del turista de las expresiones culturales tradicionales y contemporáneas de la comunidad que visita, además de la experiencia adquirida en el lugar de destino. Este proceso debe emplearse por los operadores de turismo para consolidar con el visitante, reforzando de manera positiva la experiencia durante la visita del destino (Barten, 2024).

Del mismo modo, según Varisco et al., (2021) la conciencia turística trata las posturas del habitante hacia los visitantes y la conservación y valoración de los encantos del lugar turístico. Es esencial la idea de conciencia turística para lograr que el turismo se incorpore a la cultura de un país y fomente la protección del medio ambiente y el crecimiento sostenible. También, Núñez (2018) menciona que la conciencia turista se manifiesta en la buena voluntad de los individuos para preservar los recursos turísticos que tiene un lugar.

Así también, según la Secretaría de Turismo de México (2022) un concepto vinculado a la conciencia turística es la cultura turística que ha sido ampliamente propagado y está vinculado con los principios de desarrollo sostenible. Sin olvidar la meta de brindar un buen servicio al turista, la cultura turística incorpora a la población local en la gestión de los recursos y su implicación en el crecimiento turístico. La conciencia turística en el

ámbito sociocultural se entiende como las actitudes y conductas que la comunidad anfitriona ha adoptado como parte de su identidad y que es mostrada hacia los turistas que visitan un destino. De igual forma, esta se relaciona con la importancia y valor del turismo que le da la comunidad sin dejar de lado al turista que desempeña un papel fundamental en cuanto al nivel de respeto que tiene de la cultura, costumbres de la comunidad y los atractivos del lugar que visita (Gambarota y Lorda, 2020). Es más, la conciencia turística depende del nivel cultural que tiene tanto el turista que visita el lugar como de la comunidad receptora.

En el escenario del dinamismo de la conciencia turística que cambia en el tiempo, esta se desarrolla a medida que las personas tienen contacto con el turista, es así como la experiencia de contacto-turista ayuda a fortalecerla. Para el desarrollo de la conciencia turística se debe entender que cada país valora de distintas formas sus atractivos turísticos y lo promueve en función a las características que ofrece su territorio (López, 2025). En esa misma línea, se menciona que el prestador de servicios turísticos es un actor clave para crear la conciencia turística, porque es la persona que enseña el nivel de conciencia turística que existe en el lugar mostrando la calidad de servicios que se ofrecen a sus visitantes.

De igual forma, es importante mencionar que el turista debe respetar a la comunidad, la cultura y el medio ambiente del sitio que eligió para visitar. La educación que tiene el turista es fundamental para conservar y mantener el destino, esto a su vez ayuda a tener una buena comunicación y convivencia entre turista y comunidad anfitriona. La conciencia turística en los destinos permite un desarrollo más sostenible (Lardelli, 2024).

La conciencia turística (Zárate, 2017, como se citó en Flores, 2019) está conformada por tres principios indispensables que se consiguen si la comunidad se educa, el primero, se debe interactuar con el turista teniendo un trato personalizado, evitando tener comportamientos y actitudes negativas con la finalidad de crear una buena imagen de la comunidad y brindar un buen servicio seguido del respeto hacia el turista; también, se debe proteger y conservar las costumbres, tradiciones, identidad y el medio ambiente del

lugar que se visita, por último, el sector público y privado deben promover la oferta del sitio y al mismo tiempo permitir el desarrollo de la infraestructura de la comunidad.

Como señala Rodríguez (2022; como se citó en Yauri 2019) “la conciencia turística es fundamental en distintos ámbitos como lo económico, social, lo cultural y en la oferta turística” (p.12). En el *ámbito económico*, se relaciona directamente con satisfacer las necesidades de los visitantes y de esta manera esto influya en el número de visitas, pernoctación del turista generando más ingresos, más puestos de trabajo y consecuentemente el desarrollo en la comunidad anfitriona. En el *ámbito social*, porque se conoce la identidad y raíces culturales del destino. En la *oferta turística*, ya que se da evidencia de cierta manera una competencia entre los prestadores de servicios para poder captar la atención de los turistas y esto con el tiempo permite que mejore la calidad del servicio y con respecto al *ámbito cultural* provoca un desplazamiento de personas.

De la misma manera, la Secretaría de Turismo del Ecuador (2021) detalla que la conciencia turística está conformada por los elementos: conocimientos, valores y actitudes. Los conocimientos se refieren al que debe tener la comunidad receptora hacia la actividad turística, el conocer sobre geografía, historia del lugar, recursos que genere la actividad turística y conocer en base a la operación de servicios turísticos y la administración. Los valores que permiten conocer la calidez humana al ofrecer un servicio turístico por medio de la vocación, compromiso, constancia, respeto y responsabilidad.

Las actitudes que muestran el comportamiento positivo o negativo que se tiene, en la conciencia turística debe estar presentes las actitudes como el profesionalismo que evidencia el compromiso y experiencia laboral, la eficiencia para prestar los servicios en el tiempo adecuado, la cortesía como muestra de respeto y la hospitalidad con el turista. Con respecto al término turismo sostenible, la Unión Mundial para la naturaleza, (1996), indica que es una modalidad de turismo ambientalmente responsable que implica viajar o visitar zonas naturales, con el objetivo de disfrutar y valorar atractivos naturales (y cualquier expresión cultural, actual y antigua) mediante un proceso que fomenta la

preservación, tiene un impacto ambiental y cultural reducido, y fomenta una participación y beneficio socioeconómico para las comunidades locales.

Según la Organización Mundial del Turismo (2024), el turismo sostenible es quién fomenta la conciencia y la pertinencia que deben desarrollar los turistas y residente, analizando los efectos que se tienen tanto actual como futuras en cuanto al entorno ambiental y social, de forma que se puedan satisfacer las necesidades de los turistas, del comercio que se desarrolla, y de las comunidades que participan de forma interactiva en el cuidado del medio ambiente.

El Ministerio del Ambiente (2024) lo define al turismo sostenible como el desarrollo responsable de una actividad, que compone de ejes importantes como cuidado de los recursos naturales y culturales, influir en el bienestar local y que a su vez exista una viabilidad económica y se sensibiliza mediante la educación e interpretación ambiental a los visitantes y gestores de la actividad. Además, (Ostelea, 2020) menciona que el turismo sostenible es una forma de observar y comprender al turismo que permite la protección de los lugares turísticos en los que se desarrolla mediante el respeto de parte de los turistas y población local, considerando el cuidado del patrimonio cultural y natural de los espacios donde se produce.

Del mismo modo, Barten (2024) señala que el turismo sostenible tiene como objetivo disminuir los daños ocasionados por el sector turístico, proteger a las comunidades y ayudar a la industria a largo plazo, además de permitir minimizar las consecuencias económicas, sociales y ambientales negativas que son producto de la actividad turística. En otras palabras, el turismo sostenible permite desarrollar la actividad turística de forma respetuosa con el medioambiente y la cultura local, pero también busca la generación de empleo en el territorio donde se desarrolla. En pocas palabras atiende a las necesidades sociales, económicas y ambientales del lugar.

Por otro lado, Lardelli (2024) manifiesta que el turismo sostenible debe considerar los siguientes componentes:

- Uso óptimo de los recursos ambientales que ayuden a proteger los recursos naturales y la biodiversidad.

- Respetar la identidad de la comunidad receptora protegiendo su cultura y tradiciones.
- Garantizar la actividad económica favorable a largo plazo, permitiendo oportunidades de empleo que generen ingresos en la comunidad anfitriona y así contribuya a la reducción de la pobreza.

Desde otro punto de vista, la Organización Mundial del Turismo (2024) ha fijado tres claves para alcanzar el modelo de turismo sostenible, en este caso, optimizar los recursos medioambientales, si no existe un ecosistema no hay turismo, por ello es importante preservar el entorno natural, solo conservando estos espacios es posible el desarrollo del turismo; además de la autenticidad de la cultura local, un elemento fundamental para conocer un lugar es entender a su gente, valores, tradiciones (Morzán, 2018). Solo respetando y promoviendo su cultura el turismo llega a ser sostenible; y la distribución de la riqueza, que se garantice beneficios económicos y perduren en el tiempo, produciendo empleos estables que permitan la reducción de la pobreza.

En ese escenario, al referir de la conciencia turística para el desarrollo de turismo sostenible en destinos de sol y playa se debe conocer que en Ecuador este enfoque de turismo genera uno de los mayores flujos de pasajeros a nivel de turismo doméstico, esta actividad se distribuye en alrededor de 128 playas ubicadas en 28 cantones del Ecuador continental. El Ministerio de Ambiente, Agua y Transición Ecológica señala que en 12 playas que forman parte del Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador es posible realizar actividad turística (Ministerio del Ambiente, 2024).

Así mismo, en estas playas se ha evidenciado que comparten problemas similares como son: la contaminación ambiental (descargas de aguas residuales, desechos de actividad pesquera /camaronera, inclusive derrame de petróleo y combustibles), delimitación territorial difusa, planificación improvisada, imagen caótica y débil gestión administrativa y de conservación sostenible (a excepción de los cantones de la provincia de Galápagos, su gestión si integra la conservación sostenible del recurso), limita el desarrollo de las actividades productivas turísticas (Haro, 2022).

Una de las principales causas de la contaminación de las playas es el turismo descontrolado que se da en estos territorios. Según Honey y Frenkiel (2021) en su libro *Overtourism: Lessons for a Better Future* mencionan que, las ciudades costeras luchan contra este problema, como consecuencia de un turismo masivo en estos destinos.

A nivel nacional una de las iniciativas que tiene el Ministerio del Turismo del Ecuador (2025) a favor del turismo sostenible, ha sido el desarrollo de políticas y estrategias que ayuden a preservar el enfoque de “Playa Turística Sostenible” siendo uno de los elementos que permite afianzar los procesos de los niveles de gestión e inculcar a los actores que se relacionan con el recurso de playa y sol, con las finalidades de fortalecer la calidad y el destino turístico.

Desde el enfoque de metodología, el presente trabajo se direcciona a las actividades turísticas que se desarrollan en las playas del cantón Salinas con el objeto de contribuir con el desarrollo integral, sustentable y sostenible, de forma que propicie el afincamiento de estrategias y acciones que ayuden a un ordenamiento territorial marino-costero para así lograr el mejoramiento y potencialización de las playas en el Ecuador. Esta estrategia cuenta con cuatro componentes: medio ambiental, seguridad, turístico y gestión de playa; y de 36 componentes (Ministerio de Turismo, 2025).

Está dirigido a los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales del Ecuador Continental que cuenten con playas de mar y que postulen a una playa para obtener el reconocimiento como playa turística sostenible en el Ecuador, en cumplimiento con los requisitos y procedimientos establecidos en el Ministerio de Turismo del Ecuador (2025) y del Ministerio del Ambiente del Ecuador (2024). Entre los destinos que han obtenido esta declaratoria se encuentran vigentes 2 playas turísticas sostenibles, ambas ubicadas en la provincia de Manabí. La Playa y Los Frailes, que está considerada como uno de los destinos mejor conservados a nivel de Ecuador Continental, además de ganar el primer lugar en el concurso “Playa más limpia” de los premios Calidad Turística que realizó el Ministerio de Turismo en el 2015.

En este contexto, se analiza la importancia de la conciencia turística para un desarrollo sostenible de sol y playa a nivel local en el Cantón La Libertad. Según el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón La Libertad (2025) este territorio es el centro económico de la provincia, cuenta con actividad comercial, industrial, productiva, turística, pesquera y artesanal. Aun así, el comercio y la pesca son sus actividades principales. En calidad de balneario se pueden practicar deportes como el buceo, volley playero, fútbol playero, entre otros. Sus principales atractivos turísticos como destino de sol y playa son:

Tabla 1.

Playas del cantón La Libertad

<i>Nombre del atractivo</i>	<i>Categoría</i>	<i>Tipo</i>	<i>Subtipo</i>
Playa del Malecón	Sitio Natural	Costas o litorales	Playa
Playa Cautivo	Sitio Natural	Costas o litorales	Playa

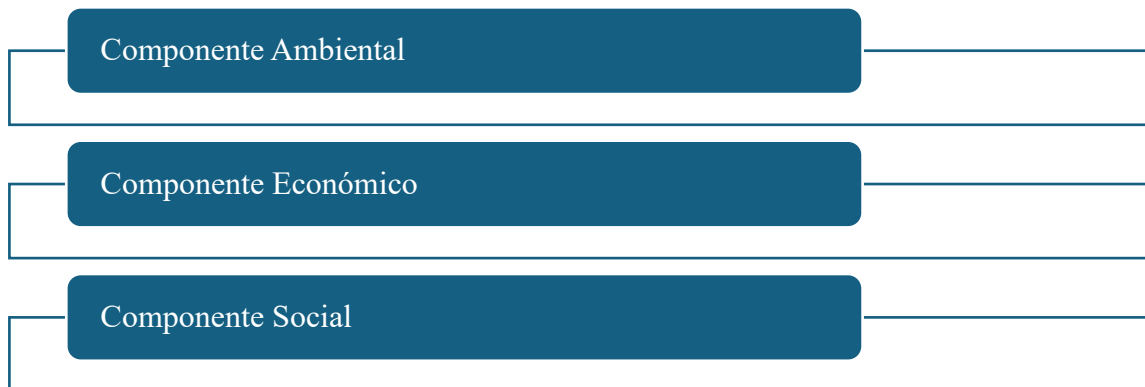
Elaboración propia

Ambos balnearios son un sitio ideal para disfrutar del sol y playa. La playa “El Malecón” producto de sus escolleras hace que se forme una piscina con aguas calmadas y ambiente seguro, mientras que la playa Cautivo cuenta con aproximadamente un kilómetro de extensión ideal para la práctica de deportes y caminar por su extensa playa. Aun así, hay un problema que se presenta en este destino la falta de conciencia turística y turismo sostenible que está afectando al sector económico, social y ambiental (Secretaría de Turismo, 2022).

En cuanto a los componentes donde se presentan la contaminación en las playas, están:

Figura 1.

Componentes de la conciencia turística en las playas



Elaboración propia

En el ámbito ambiental, en el contexto de la falta de conciencia turística y en el marco del turismo sostenible se identifican las causas como la actitud de los turistas de dejar la basura o residuos plástico en la playa, siendo antiestéticos, causando además gran impacto en la fauna marina, al momento de que los animales marinos los ingieren y se asfixian. (Arévalo, 2024). Otro causal es que los prestadores de servicios provocan contaminación dado a que no brindan las herramientas o insumos para recoger la basura de forma ordenada, como son los vendedores ambulantes, restaurantes informales, etc.

En cuanto al escenario ambiental, existe un problema mayor, y es el tratamiento incorrecto de las aguas servidas, puesto que no existe un adecuado sistema de saneamiento, y por ende, el destino de esas aguas es en el mar, lo que ocasiona un daño irreversible al ecosistema marino; adicional a ello, que los prestadores de servicios, no cuentan con las tuberías adecuadas para la gestión de residuos como aceites, grasas, lo que propicia una contaminación a gran escala (Núñez, 2018).

Otro de los aspectos que inciden en el impacto ambiental, es el uso de los protectores solares que utilizan los turistas nacionales o extranjeros, además de aceites, bronceadores y otros insumos que afectan la calidad del agua dentro del ecosistema marino, por ende, afecta a la fauna; así como también los pobladores que laboran en la pesca artesanal, donde

presentan contaminación en sus embarcaciones, como el mantenimiento que no lo realizan de forma permanente, lo que implica que los motores desprendan aceites o combustibles al mar, teniendo una contaminación irreversible (Flores, 2019).

En cuanto, al escenario económico, uno de los motivos que genera la falta de conciencia turística es la inequitativa distribución de los recursos, a más de la informalidad que impera en los prestadores de servicios, dado a que ellos no cuentan con apoyo estatal, o entidades bancarias que ayuden a fortalecer las ideas de negocios, lo que propician que solo desarrollen actividades cuando se presentan feriados o fechas de concurrencia masiva de turistas, por ende, aquello provoca que no se sientan motivados (Varisco, 2016).

Finalmente, en el ámbito social, tiene como consecuencia la falta de conciencia turística, al no promocionar ni incentivar la cultura ancestral o identidad que tiene la región, y esto se debe explícitamente al desconocimiento de la riqueza cultural que tiene el destino turístico, lo que propicia un problema de promoción, por ende, los turistas tanto nacionales como extranjeros no acuden a éstas playas por desconocer lo que ofrecen desde el escenario de cultura y costumbres (Gambarota & Lorda, 2020). Por ello, es importante que exista un impulso de promoción de identidad y cultura para que se establezcan en programas educativos relacionados con la protección ambiental, incentivando al cuidado de la zona.

Estos causales que propician la falta de conciencia turística, se dan en gran parte por la falta de apoyo por parte de los organismos competentes como son los GAD Municipales, Gobernación, y los Ministerios del Ambiente, Inclusión Social y de Turismo, que de manera mancomunada o por medio de alianzas estratégicas pueden apoyar a los prestadores turísticos y a los emprendedores para que puedan brindar un turismo sustentable y sostenible, de forma que fortalezcan los campos relacionados con la calidad turística que deben recibir los turistas como es la guianza, las artesanías de identidad cultural, conservación ambiental, gastronomía, deportes y otras actividades (Arévalo, 2024).

En ese contexto, el turismo es una fuente significativa de ingresos, empleo y desarrollo en los destinos de sol y playa, en este sentido la actividad turística que se desarrolla en las playas que pertenecen al Cantón La Libertad debe estar direccionada a la práctica de la conciencia turística como un elemento esencial para promover el turismo sostenible de sol y playa en donde se evidencie la participación de todos los involucrados mediante un trabajo en conjunto (Ministerio de Turismo, 2025).

De acuerdo al análisis de los causales de la falta de conciencia y que incide en el turismo sostenible, es pertinente determinar acciones conjuntas para promover este tipo de turismo en el cantón La Libertad, en este caso, en el ámbito económico, el gobierno local con los organismos competentes debe invertir en infraestructura que no solo reconozca a la demanda actual, sino que también cuide el entorno para que siga siendo un atractivo turístico en un futuro (Ministerio de Turismo, 2025). Además, desarrollar productos turísticos que respeten la identidad - cultura local y tradiciones, poniendo en práctica un turismo más consciente dispuesto a pagar por experiencias únicas, a su vez distribuir los beneficios económicos de manera equitativa entre los involucrados.

Es por ello que se debe mantener prácticas sostenibles en las empresas turísticas (hoteles, agencia de viajes, restaurantes y operadores turísticos) como la reducción de residuos y uso de recursos renovables que beneficien al entorno natural y traigan rentabilidad a largo plazo; y finalmente beneficiar a las comunidades locales con un enfoque económico consciente con acciones como: crear empleos, apoyar a empresas locales y capacitarse y desarrollar habilidades para que se tengan mayores beneficios provenientes del turismo (ONU Turismo, 2024). En el ámbito ambiental es considerado el impulsar una educación y sensibilización en base a la importancia de la protección y conservación de playas limpias, de ello es esencial establecer programas de limpieza que permitan mejorar el manejo de reciclaje y gestión de residuos.

También es pertinente promocionar productos ecológicos, empezando por el uso de protectores solares biodegradables y productos sin envases plásticos; regular y controlar,

esto respecto a los vertidos de aguas residuales y el manejo adecuado de los desechos por parte de prestadores de servicios, población local y turistas e incentivar el turismo sostenible para así generar una conciencia turística y al mismo tiempo el turismo beneficie equitativamente el sector económico, social y ambiental (Barten, 2024).

En el ámbito social, se deben realizar campañas informativas de concientización de temas como el cuidado del ambiente y respeto de las culturas locales dirigidas a prestadores de servicios, comunidad local y turistas; colocar señalización en las playas que promuevan buenas prácticas ambientales y sociales e incentivar a la población que desarrolle nuevos emprendimientos turísticos que promocionen productos locales y de esta forma crear nuevas plazas de trabajo dirigida a la comunidad anfitriona (Ministerio de Turismo, 2025).

Por ello, las autoridades comprometidas a fortalecer el turismo sostenible en el cantón La Libertad, deberán realizar mesas de trabajo en donde participen las autoridades, prestadores de servicios y comunidad local y se hable de las necesidades turísticas del destino y se brinden soluciones. Además de realizar actividades que permitan interactuar a los turistas con las tradiciones del destino permitiendo experiencias enriquecedoras para los turistas e involucrar a los turistas en actividades de responsabilidad y cuidado ambiental que permitan crear conciencia turística.

Desde ese contexto, es indispensable que exista un trabajo en equipo por parte de todos los involucrados para así promover el respeto a la cultura local, distribución equitativa de los beneficios de la actividades turísticas y la protección ambiental de los destinos de sol y playa fomentando un desarrollo turístico sostenible y de bienestar social, ambiental y económico en donde se trabaje en conjunto para contribuir a un futuro más sostenible en estos destinos (Benalcázar, 2022).

CONCLUSIÓN

La conciencia turística emerge como un pilar clave para alcanzar el turismo sostenible en destinos de sol y playa como el cantón La Libertad. A lo largo del ensayo se argumentó que dicha conciencia fomenta el respeto por el entorno natural, la identidad cultural y la equidad económica, pilares indispensables para un turismo responsable. La participación activa de la comunidad, turistas y autoridades es esencial para lograr este propósito. Sin embargo, se evidenció que, en la práctica, existen limitaciones como la escasa educación ambiental, la débil gestión de residuos y la falta de programas de capacitación. Estas debilidades limitan el alcance de un verdadero desarrollo sostenible.

La falta de cultura turística en La Libertad ha derivado en prácticas poco sostenibles que afectan tanto a la biodiversidad marina como al tejido social del destino. A pesar de las estrategias como la "Playa Turística Sostenible", su aplicación aún es limitada. La principal limitación es la brecha entre las ordenanzas municipales que se originan para motivar al turista a la conciencia de limpieza y preservación, además de la acción concreta en el territorio; con la cultura que tiene el visitante para el cuidado del entorno. No es suficiente con disponer de los recursos técnico, sino que se apliquen de acuerdo a la realidad.

El presente ensayo pone de manifiesto la consolidación de herramientas que ayuden a fomentar el turismo sostenible en el cantón La Libertad, provincia de Santa Elena; siendo elementales para el fortalecimiento de la conciencia turística desde un enfoque educativo e integral. Cabe aclarar, que no solo depende de las políticas que se apliquen sino del compromiso participativo de los ciudadanos, empresas y los turistas locales y extranjeros. Estas barreras limitan el impacto real de las acciones sostenibles. Es imprescindible fomentar una visión compartida del turismo como motor de desarrollo que respete los límites ecológicos y culturales del destino.

BIBLIOGRAFÍA

- Arévalo, C. (2024). *El turismo sostenible como herramienta de conservación ambiental y desarrollo local: Un estudio de caso en comunidades locales*. Revista Ciencia Latina Multidisciplinar, Ciudad de México, Volúmen 8, Número 6: <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/download/15282/21791/>
- Barten, M. (12 de Julio de 2024). *Revfine*. Revfine: <https://www.revfine.com/es/el-turismo-sostenible/>
- Benalcázar, L. (2022). *Playa Turística Sostenible - Ecuador*. Ecuador: Mintur.
- CAF. (11 de enero de 2023). *CAF Banco de desarrollo de América Latina y El Caribe* . CAF Banco de desarrollo de América Latina y El Caribe : <https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2023/01/hacia-un-turismo-vivo-y-regenerativo-en-america-latina-y-el-caribe/>
- Calderon, W. R. (7 de Enero de 2017). *Entorno turístico*. Entorno turístico: <https://www.entornoturistico.com/que-es-la-cultura-turistica-y-diez-principios-basicos/>
- Flores. (2019). *Conciencia turística de los pobladores frente al patrimonio cultural del distrito del Rímac*. Lima, Perú : Universidad Cesar Vallejo.
- Gambarota, D., y Lorda, M. (2020). *El turismo como estrategia de desarrollo local*. Revista Geográfica Venezolana, vol. 58, núm. 2, pp. 346-359, 2019, Universidad de los Andes: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/3477/347753793006/html/index.html>
- Guzmán , L., y Caballero, A. (2023). *Conciencia ambiental y la práctica del turismo sostenible en el Distrito de Belén, Maynas, Loreto*. Facultad de Ciencias Económicas y de Negocios, Escuela Profesional de Negocios Internacionales y Turismo: https://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12737/9605/Leopoldo_Tesis_Titulo_2023.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Haro, L. B. (2022). *“Lineamientos de aplicación de Playas Turísticas Sostenibles – Ecuador”*. Ecuador: Ministerio de Turismo. Ministerio de Turismo .
- Lardelli, G. (25 de Julio de 2024). *Greentech*. Greentech:
https://www.greentecher.com/que-es-el-turismo-sostenible/?srsltid=AfmBOoodsWazV-p1ZLsigYQ4L_4yz4Mv6r5KIPGQOPnXC9cx2u16IZ4z
- Li, Y. (14 de Julio de 2000). Geographical Consciousness and tourism experience. Hong Kong, China.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0160738399001127?via%3Dihub>
- López, C. (2025). *Turismo experiencial y su impacto positivo en las comunidades locales. Claves para un turismo transformador a través de la inversión sostenible*. Cuaderno 223 | Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (2024/2025). pp 155-173 ISSN 1668-0227:
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9677178.pdf>
- Martha Honey , Kelsey Frenkiel . (2021). *Lessons for a Better Future* . Island Press.
- Ministerio de Turismo. (2025). *Enfoque turístico 2025*. Ministerio de Turismo:
<https://www.turismo.gob.ec/>
- Ministerio del Ambiente. (2024). *Ministerio del Ambiente*. Ministerio del Ambiente:
<http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/content/turismo-sostenible>
- Morzán. (2018). *Relación entre conciencia turística, conservación y patrimonio cultural en el distrito de San Martín de Porres*. Lima, Perú : Universidad de San Martín de Porres (USMP).
- Núñez. (2018). *Conciencia turística y desarrollo sostenible en la playa centinela del distrito Huaura 2017* . Lima, Perú: Universidad nacional José Faustino Sánchez Carrión.
- ONU Turismo. (2024). *Oportunidades globales a las personas interesadas en el sector turístico*. <https://www.unwto.org/es>

- Ostelea. (2020). *Ostelea Tourism Management School*. Ostelea Tourism Management School: <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/turismo-sostenible-definicion-y-ejemplos>
- Secretaría de Turismo. (2021). *Breviario de cultura turística*. México: Sectur (Secretaría de Turismo).
- Secretaría de Turismo. (2022). *Conciencia turística y ambiental. De la Teoría a la Acción Territorial*. México: <https://datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>.
- Sotoca, A. G. (4 de marzo de 2023). *CIGODESE*. Centro internacional de gobernabilidad, desarrollo y seguridad: <https://cigodese.com/2023/03/04/turismo-sostenible-la-gran-oportunidad-para-el-desarrollo-de-america-latina/>
- Varisco, B. &. (2016). *Portal de promoción y difusión pública del conocimiento académico y científico*. Portal de promoción y difusión pública del conocimiento académico y científico: <http://nulan.mdp.edu.ar/2490/1/varisco.etal.2016.pdf>. Consultado el 7 de enero del 2019
- Varisco, Benseny, Padilla. (2021). *Concientización turística y ambiental. De la teoría a la acción territorial*. Buenos Aires: Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires.
- Yauri. (2019). *Conciencia turística de los turistas que visitan las lomas de Lachay y la albufera de medio mundo - 2018*. Lima, Perú: Universidad nacional José Faustino Sánchez Carrión.