



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN**

**MODALIDAD DE TITULACIÓN
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

TÍTULO

**FORMATOS DE STREAMING Y EL PERIODISMO DIGITAL EN LA
INTERACCIÓN DE LA AUDIENCIA DE LA PÁGINA WEB DE EL
UNIVERSO**

AUTOR(A):

**RAMÍREZ GARCÍA ANGIE BELÉN
CHAVEZ BERMELLO ANGELES ADRIANA**

TUTOR(A):

ECHEVERRÍA MAGGI DAVID XAVIER, MGTR.

LA LIBERTAD - ECUADOR

2026

Santa Elena, 29 de abril de 2026

II. CERTIFICADO DE TUTORÍA

En mi calidad de Profesor Tutor del Trabajo de Investigación de título “FORMATOS DE STREAMING Y EL PERIODISMO DIGITAL EN LA INTERACCIÓN DE LA AUDIENCIA DE LA PÁGINA WEB DE EL UNIVERSO” de autoría de los estudiantes Chavez Bermello Angeles Adriana y Ramírez García Angie Belén, previo a la obtención del título de Licenciado en Comunicación, declaro que luego de haber orientado científica y metodológicamente su desarrollo se encuentra concluido en todas sus partes cumpliendo así con el proceso de acompañamiento determinado en la normativa interna, recomendando se inicien los procesos de evaluación que corresponden.



PROFESOR TUTOR

III.DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Chavez Bermello Angeles Adriana, portador(a) de la cédula de identidad N.º2400109159 y Ramírez García Angie Belén de cédula de identidad N.º2400300097, estudiante de la carrera de comunicación, declaro bajo juramento que el trabajo de titulación: “FORMATOS DE STREAMING Y EL PERIODISMO DIGITAL EN LA INTERACCIÓN DE LA AUDIENCIA DE LA PÁGINA WEB DE EL UNIVERSO” es de mi autoría, ha sido elaborado de manera personal y cumple con las normas éticas y legales de la investigación académica. Asimismo, certifico que todas las fuentes utilizadas han sido debidamente citadas y referenciadas, respetando los derechos de propiedad intelectual de terceros. En este sentido, manifiesto que no he incurrido en plagio, autoplagio ni en ninguna forma de deshonestidad académica, autorizando a su vez a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, a utilizar, reproducir, difundir y almacenar este trabajo con fines académicos, investigativos y de consulta.

Firma: 

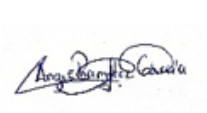
Cédula de Identidad: 2400109159

Fecha:10/07/2026

Correo electrónico:

angeleschavezbermello9159@upse.edu.ec

Teléfono: 0994701997

Firma: 

Cédula de Identidad: 2400300097

Fecha:10/07/2026

Correo electrónico:

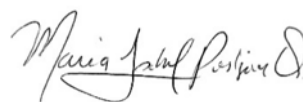
angieramirezgarcia0097@upse.edu.ec

Teléfono: 0994745439

**IV. TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN. UNIDAD DE INTEGRACIÓN
CURRICULAR**



Lcdo. Gerzon Cochea Panchana, MSc.
**DIRECTOR DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lcda. María Isabel Posligua Quinde, MSc.
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lcdo. Echeverría Maggi David Xavier
Mgtr.
**DOCENTE TUTOR(A) DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



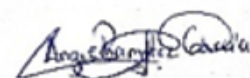
Lcdo. Maldonado López Sandra Betzabeth,
Mgtr.
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



Ing. Yolanda Paola Limones Borbor, Mgtr.
**ASISTENTE ADMINISTRATIVA DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



Chavez Bermello Angeles Adriana
ESTUDIANTE



Ramírez García Angie Belén
ESTUDIANTE

V. DEDICATORIA

Dedico este trabajo, en primer lugar, A Dios y a mi madre, Carmita Bermello, por darme los ánimos que necesité en los momentos en que creí tirar la toalla y por enseñarme lecciones que son la razón de mi constante perseverancia. a mis hermanos Cristian y Andrea Chavez por su apoyo incondicional de diversas maneras para que logre la meta de culminar mis aspiraciones. A mi padre por brindarme su cariño a pesar de la distancia. A mis tíos, sobre todo a mi tío Franklin por hacerme reír en momentos donde mis ánimos estaban por los suelos. Y por último a mi perrita Hanna, por brindarme su compañía en momentos más complicados.

Chavez Bermello Angeles Adriana

Este sueño, esta meta cumplida, se la dedico a mis padres y a mi familia, Que siempre confiaron en mí, en que podía lograr finalizar mi carrera y obtener mi título.

Ramírez García Angie Belén

VI. AGRADECIMIENTOS

Agradezco profundamente, a mi Universidad, por darme ese espacio de Formación Profesional y ética, abrirme caminos, moldearme para redirigir mi talento hacia me gusta. Asimismo, de manera muy especial agradezco a mi compañera de tesis y dupla Angie Ramírez por compartir momentos difíciles de trabajo en equipo y apoyo a pesar de las diversas dificultades.

Chavez Bermello Angeles Adriana

Primero, quiero darle gracias a Dios por haberme permitido una meta más en mi vida; A pesar de tantos obstáculos, lo logramos. también agradezco a mis padres y familia por su apoyo incondicional, y a mi compañera de tesis, que logramos ser una gran dupla juntas.

Ramírez García Angie Belén

FORMATOS DE STREAMING Y EL PERIODISMO DIGITAL EN LA INTERACCIÓN DE LA AUDIENCIA DE LA PÁGINA WEB DE EL UNIVERSO

Chavez Bermello Angeles Adriana
Código ORCID: 0009-0003-4265-9874
Ramírez García Angie Belén
Código ORCID: 0009-0007-2680-5922

Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera de Comunicación

VII. RESUMEN

La presente investigación analizó la relación entre los formatos de streaming del periodismo digital y la interacción de la audiencia en la página web de El Universo. El estudio partió de la necesidad de comprender por qué la incorporación de transmisiones en vivo no siempre se traduce en una participación efectiva del público. Se adoptó un enfoque mixto, con un alcance descriptivo y correlacional y un diseño no experimental, transversal y concurrente. La población correspondió a los usuarios digitales de la provincia de Santa Elena, y la muestra estuvo conformada por cien personas, complementada con entrevistas a tres profesionales del periodismo digital y con la observación de las transmisiones del medio. Para la recolección de datos se emplearon la encuesta con escala de Likert, la guía de entrevista semiestructurada y una ficha de observación. Los resultados evidenciaron una valoración mayoritaria del formato: entre el 56% y el 63% de los encuestados reconoció que el streaming vuelve la información más atractiva y favorece su participación, aunque los indicadores de permanencia en el sitio y de cercanía con los periodistas obtuvieron los respaldos más bajos. Se concluyó que el streaming mantiene una relación positiva pero moderada con la interacción, condicionada por la moderación activa y la retroalimentación visible más que por la sola disponibilidad tecnológica. Para futuras investigaciones se recomienda ampliar la muestra mediante procedimientos probabilísticos y analizar las métricas reales de las transmisiones.

Palabras clave: periodismo digital, streaming, interacción de la audiencia, comunicación bidireccional, prosumidor.

STREAMING FORMATS AND DIGITAL JOURNALISM IN THE AUDIENCE INTERACTION OF EL UNIVERSO'S WEBSITE

VIII. ABSTRACT

This research analyzed the relationship between the streaming formats of digital journalism and audience interaction on the website of El Universo. The study arose from the need to understand why the incorporation of live broadcasts does not always translate into effective audience participation. A mixed approach was adopted, with a descriptive and correlational scope and a non-experimental, cross-sectional and concurrent design. The population corresponded to the digital users of the Santa Elena province, and the sample consisted of one hundred people, supplemented by interviews with three digital journalism professionals and by the observation of the medium's broadcasts. Data collection relied on a Likert-scale survey, a semi-structured interview guide and an observation sheet. The results showed a majority appraisal of the format: between 56% and 63% of respondents acknowledged that streaming makes information more attractive and encourages their participation, although the indicators of permanence on the site and closeness with journalists obtained the lowest support. It was concluded that streaming maintains a positive but moderate relationship with interaction, conditioned by active moderation and visible feedback rather than by the mere availability of technology. For future research, it is recommended to expand the sample through probabilistic procedures and to analyze the actual metrics of the broadcasts.

Keywords: digital journalism, streaming, audience interaction, two-way communication, prosumer.

IX. ÍNDICE DE CONTENIDOS

I.	PORTADA.....	1
II.	CERTIFICADO DE TUTORÍA.....	2
III.	DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	3
IV.	TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN. UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR.....	4
V.	DEDICATORIA.....	5
VI.	AGRADECIMIENTOS	6
VII.	RESUMEN.....	7
VIII.	ABSTRACT	8
X.	ÍNDICE DE TABLAS	11
XI.	ÍNDICE DE FIGURAS	12
1.	INTRODUCCIÓN	13
1.1	Problema de Investigación.....	14
1.2	Planteamiento	14
1.3	Objetivos.....	14
1.3.1	Objetivo general.....	14
1.3.2	Objetivos específicos	14
1.3.3	Hipótesis	15
1.4	Justificación	15
2.	MARCO REFERENCIAL	16
2.1	Bases teóricas: variables.....	17
2.1.1	Periodismo digital	17
2.1.2	Streaming	18
2.2	Dimensiones	18
2.2.1	Migración de medios tradicionales	18
2.2.2	Hipertextualidad.....	18
2.2.3	Interacción mutua.....	19
2.2.4	Tecnologías de información.....	19
2.2.5	Interactividad	19
2.2.6	Verificación de información en tiempo real	20
2.2.7	Consumo y hábitos noticiosos	20
2.2.8	Reacciones de usuarios	21
2.3	Glosario	21
2.3.1	Periodismo digital	21
2.3.2	Streaming	21
2.3.3	Interactividad	21
2.3.4	Audiencia digital	21

2.3.5 Plataformas de streaming	21
2.3.6 Transmisión en vivo.....	21
2.3.7 Medios tradicionales	21
2.3.8 Migración digital.....	22
2.3.9 Contenido audiovisual	22
2.3.10 Participación ciudadana	22
3. METODOLOGÍA	23
3.1 Paradigma	23
3.2 Enfoque.....	23
3.3 Tipo y alcance de la investigación.....	24
3.4 Diseño de la investigación.....	24
3.5 Métodos	26
3.6 Técnicas	27
3.7 Instrumentos	27
3.8 Población	27
3.9 Muestra	28
3.10 Procedimientos	28
4. RESULTADOS.....	30
4.1 Análisis cuantitativo y cualitativo	30
4.1.1 Análisis cuantitativo: Encuesta	30
4.1.2 Análisis cualitativo: Entrevistas.....	36
4.1.3 Análisis cualitativo: Cuadro de monitoreo	63
5. DISCUSIÓN.....	65
6. CONCLUSIONES	68
7. RECOMENDACIONES	69
8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	70
9. ANEXOS.....	73
9.1 Árbol de problema	73
9.2 Archivo fotográfico de la encuesta.	74
9.3 Archivo fotográfico de la entrevista.	74
9.4 Archivo fotográfico del monitoreo observacional.	76
9.5 Modelo de la encuesta (cuestionario con escala de Likert)	77
9.6 Guía de entrevista semiestructurada dirigida a profesionales	79

X. ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Operacionalización de los métodos y técnicas de la investigación</i>	27
Tabla 2. <i>Cuestionario de la encuesta dirigida a la audiencia (escala de Likert)</i>	30
Tabla 3. <i>Guía de entrevista semiestructurada dirigida a los profesionales</i>	32
Tabla 4. <i>Edad</i>	39
Tabla 5. <i>Cantón de residencia</i>	40
Tabla 6. <i>Los contenidos en formato streaming publicados por El Universo hacen que la información periodística sea más atractiva para mí.</i>	40
Tabla 7. <i>Los formatos de streaming facilitan una mejor comprensión de las noticias en comparación con los formatos tradicionales de texto.</i>	41
Tabla 8. <i>Poder ver en vivo la cobertura de eventos noticiosos me genera mayor interés por ingresar al sitio web de El Universo.</i>	42
Tabla 9. <i>El formato de streaming me motiva a participar más con las publicaciones, ya sea comentando, reaccionando o compartiendo contenido.</i>	43
Tabla 10. <i>Siento que los contenidos en streaming hacen más atractiva y fluida la navegación dentro de la página web de El Universo.</i>	44
Tabla 11. <i>La posibilidad de seguir coberturas en tiempo real incrementa mi confianza en la información difundida por El Universo.</i>	45
Tabla 12. <i>Los formatos de streaming permiten una mayor cercanía entre los periodistas y la audiencia.</i>	46
Tabla 13. <i>La inclusión de transmisiones en vivo contribuye a que permanezca más tiempo en la página web de El Universo.</i>	47
Tabla 14. <i>Los contenidos periodísticos transmitidos en streaming favorecen mi participación en los temas de actualidad.</i>	48
Tabla 15. <i>Considero que el uso de formatos de streaming fortalece la interacción entre la audiencia y la página web de El Universo.</i>	49

XI. ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. <i>Edad</i>	28
Figura 2. <i>Canton de residencia</i>	28
Figura 3. <i>Los contenidos en formato streaming publicados por El Universo hacen que la información periodística sea más atractiva para mí</i>	29
Figura 4. <i>Los formatos de streaming facilitan una mejor comprensión de las noticias en comparación con los formatos tradicionales de texto</i>	29
Figura 5. <i>Poder ver en vivo la cobertura de eventos noticiosos me genera mayor interés por ingresar al sitio web de El Universo</i>	30
Figura 6. <i>El formato de streaming me motiva a participar más con las publicaciones, ya sea comentando, reaccionando o compartiendo contenido</i>	30
Figura 7. <i>Siento que los contenidos en streaming hacen más fluida la navegación dentro de la página web de El Universo.</i>	31
Figura 8. <i>La posibilidad de seguir coberturas en tiempo real incrementa mi confianza en la información difundida por El Universo</i>	31
Figura 9. <i>Los formatos de streaming permiten una mayor cercanía entre los periodistas y la audiencia</i>	32
Figura 10. <i>La inclusión de transmisiones en vivo contribuye a que permanezca más tiempo en la página web de El Universo</i>	33
Figura 11. <i>Los contenidos periodísticos transmitidos en streaming favorecen mi participación en los temas de actualidad</i>	33
Figura 12. <i>Considero que el uso de formatos de streaming fortalece la interacción entre la audiencia y la página web de El Universo</i>	34

1. INTRODUCCIÓN

El periodismo digital constituye la adaptación de los medios tradicionales a los entornos tecnológicos contemporáneos, un proceso que ha modificado la forma de producir, distribuir y consumir información. En este escenario, la audiencia deja de ser un receptor pasivo y se convierte en prosumidor, es decir, en un usuario que dialoga, comparte y reinterpreta los contenidos junto al periodista.

El streaming se inscribe en esa transformación como un formato que habilita la interacción en tiempo real y otorga un propósito participativo a la práctica informativa, pues recursos como el chat en vivo permiten sostener una conversación inmediata con el público. No obstante, pese a estas ventajas, los medios tradicionales todavía no aprovechan el formato de manera eficiente para incrementar la interacción de sus audiencias.

En el ámbito internacional, los avances tecnológicos han posicionado a las plataformas de streaming, junto con las transmisiones en vivo, como una de las principales vías de consumo informativo de las nuevas generaciones (Kim, 2024). Estas plataformas amplían los espacios de participación al tiempo que democratizan el acceso a los acontecimientos, de modo que el público construye el contenido en lugar de limitarse a observarlo (Gregory y Ferrucci, 2020).

A diferencia de los programas pregrabados, la transmisión en directo permite elaborar el relato a medida que ocurre, una característica que explica su rápida expansión frente a los formatos convencionales (Barrea, 2023).

En Ecuador, la migración de los medios desde sus formatos tradicionales hacia el entorno digital se encuentra todavía en curso y avanza en condiciones distintas a las de países con una infraestructura tecnológica y de conectividad más desarrollada, como España. Vallejo y Zamora (2019) señalan que los medios ecuatorianos son conscientes del alto potencial de internet; por ello, trasladan sus contenidos a la web y dan origen a nuevos medios nativos digitales.

Esta migración no se limita a trasladar la noticia escrita a la web, sino que implica incorporar formatos audiovisuales e interactivos, como las transmisiones en vivo, que enriquecen la manera de informar en línea.

En la provincia de Santa Elena, esta tendencia se observa en la incorporación del streaming por parte de medios locales que combinan la voz en directo con contenido audiovisual para ampliar su alcance (Suárez, 2022; Ramírez y Tomalá, 2023).

En ese marco, el diario El Universo, uno de los de mayor circulación del país, ha integrado transmisiones en vivo y coberturas en directo en su página web con el fin de captar a una audiencia habituada a la inmediatez de las redes sociales.

1.1 Problema de Investigación

El problema central radica en que esa transición hacia los formatos de streaming no logra una integración efectiva con las dinámicas de participación de la audiencia. Aunque la tecnología está disponible, su implementación reproduce el esquema unidireccional propio de los medios tradicionales, en el que el flujo de información se gestiona desde el medio como único emisor. Esta brecha responde a tres causas principales. La primera es una infraestructura digital orientada a la emisión del contenido más que al diálogo con el usuario; por ejemplo, transmisiones en las que el chat permanece deshabilitado o en las que las preguntas de la audiencia no reciben respuesta. La segunda es la escasa moderación de los comentarios durante las transmisiones, como ocurre cuando los mensajes del público no reciben seguimiento ni se retoman al aire. La tercera es una estrategia editorial que no termina de adaptar el lenguaje audiovisual del streaming a los hábitos de consumo del público; un caso frecuente es la difusión de coberturas en vivo con el mismo formato de una nota escrita, sin recursos visuales ni llamados a la participación, lo que mantiene la asociación del sitio del diario con la lectura de textos.

Como consecuencia, se registra una baja retención de los espectadores durante las transmisiones, una participación limitada en comentarios y reacciones, y el riesgo de perder a los usuarios más jóvenes, un segmento que se informa cada vez más a través de las redes sociales y de las plataformas digitales de video (Ceballos-del-Cid *et al.*, 2025).

1.2 Planteamiento

A partir de esta problemática, la presente investigación formula la siguiente pregunta: ¿de qué manera los formatos de streaming implementados en la página web de El Universo influyen en los niveles de interacción y participación de su audiencia digital?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Determinar la relación entre las estrategias de periodismo digital basadas en formatos de streaming y la interacción de la audiencia en la página web de El Universo.

1.3.2 Objetivos específicos

- Identificar las estrategias de periodismo digital empleadas en los formatos de streaming del diario El Universo.
- Examinar los niveles de interacción de la audiencia frente a los contenidos transmitidos en la plataforma web de El Universo.

- Establecer la relación entre las estrategias de streaming utilizadas y el nivel de participación de los usuarios.

1.3.3 Hipótesis

Se plantea como hipótesis que el streaming, en su implementación actual, genera una interacción superficial porque replica el modelo unidireccional de la televisión tradicional y no aprovecha las herramientas de retroalimentación en tiempo real. En consecuencia, los contenidos que incorporan elementos interactivos, como el chat en vivo o las encuestas simultáneas, alcanzarían métricas de participación más altas que las transmisiones que carecen de estos recursos.

1.4 Justificación

La relevancia del estudio se sustenta en tres planos. En el plano académico, aporta evidencia empírica sobre el fenómeno del prosumidor y la interacción digital en un contexto regional poco explorado, lo que descentraliza el análisis de audiencias respecto de las grandes ciudades. En el plano social, atiende la necesidad de que la población de Santa Elena sea reconocida como una audiencia con dinámicas informativas propias y favorece una comunicación más participativa.

En el plano institucional, ofrece insumos para que El Universo rediseñe su estrategia digital y fortalezca la fidelización y la conexión bidireccional con su público.

En el plano ético, la investigación reconoce que la incorporación de formatos de streaming no solo busca ampliar la interacción, sino también garantizar una información veraz y de calidad para la audiencia. Al respecto, Jiménez y Nicolás-Sans (2023) sostienen que la ética constituye una condición indispensable para que la ciudadanía reciba información fiable en los entornos digitales, lo que otorga a este estudio una relevancia que trasciende lo técnico y se vincula con la responsabilidad social del periodismo.

2. MARCO REFERENCIAL

El presente apartado organiza los antecedentes en tres ejes (internacional, nacional y local) con el fin de mostrar qué se ha investigado sobre el streaming y el periodismo digital, qué hallazgos resultan consistentes y qué vacíos persisten en relación con la interacción de la audiencia.

En el plano internacional, las investigaciones coinciden en que el streaming ha transformado el consumo informativo y ha desplazado a parte de la audiencia de los medios tradicionales hacia los entornos digitales. Barrea (2023) documenta cómo, tras la pandemia, plataformas como Twitch se consolidaron como un ecosistema capaz de competir con la televisión y de captar a audiencias que antes pertenecían a los medios convencionales.

Al estudiar la comunicación política en esa misma plataforma, Kim (2024) advierte que el escaso interés del público por interactuar en los medios tradicionales llevó a numerosas figuras políticas a recurrir al streaming para conectar con la audiencia, fenómeno que evidencia la creciente incidencia de estos formatos en la esfera pública.

Desde una mirada más amplia, Gregory y Ferrucci (2020) sostienen que el periodismo digital se encuentra en evolución constante, de modo que las nuevas posibilidades de participación lo enfrentan tanto a oportunidades como a desafíos. Estos estudios, sin embargo, se han concentrado en plataformas nativas digitales y en contextos europeos o norteamericanos, sin examinar con detalle cómo los medios tradicionales adaptan el formato a su propia audiencia.

En el ámbito nacional, la literatura describe la migración del periodismo ecuatoriano hacia lo digital. Cabrera *et al.* (2023) sostienen que esta transición redefine la práctica informativa en los siguientes términos:

Implica múltiples voces, abundantes posibilidades de presentar, contextualizar y complementar los contenidos, y dentro de esta evolución, los formatos de streaming han cobrado un protagonismo especial: transmitir en vivo, conectar con las audiencias en tiempo real y romper la barrera entre el periodista y el espectador se han convertido en prácticas cada vez más habituales. (Cabrera *et al.*, 2023, p. 998)

En la misma línea, Vallejo y Zamora (2019) caracterizan el avance del periodismo digital en el país:

Los medios ecuatorianos son conscientes del alto potencial de internet. Esto se evidencia en su necesidad de adaptarse al entorno digital y en el surgimiento de nuevos medios nativos digitales. Si antes el periodismo era lineal, hoy los medios ecuatorianos siguen la tendencia de los medios internacionales y su efectivo alcance. (Vallejo y Zamora, 2019, p. 13)

Esta adaptación no se limita a digitalizar la noticia escrita, sino que exige incorporar formatos audiovisuales que favorezcan la interacción. En esa línea, Solórzano (2021) añade que, pese a la resistencia inicial de algunos medios que percibieron la tecnología como una amenaza, la migración terminó por impulsar la integración de contenidos audiovisuales en sitios web, redes sociales y plataformas de streaming.

En el contexto local de la provincia de Santa Elena, los estudios evidencian una convivencia entre el streaming y los medios tradicionales. Al respecto, Ramírez y Tomalá (2023) describen cómo radios peninsulares, como La Voz de la Península y Radio Salinas, migraron hacia plataformas digitales y modificaron la manera de producir y consumir la noticia.

Por su parte, Suárez (2022) sostiene que acompañar la emisión de voz con contenido visual permite mantener la competitividad y atraer al público joven, de modo que el medio alcanza tanto a la audiencia familiarizada con la tecnología como a la que aún consume formatos tradicionales.

Al respecto, Posligua y Ramírez (2025) refuerzan esta perspectiva al analizar la hipertextualidad en la radio digital del cantón, donde la integración de recursos digitales mejora el tratamiento informativo y enriquece la experiencia del público.

A pesar de estos avances, persiste un vacío empírico en el estudio del streaming y la interacción de la audiencia en los medios digitales ecuatorianos. La mayoría de las investigaciones se concentra en contextos europeos o norteamericanos, o bien en plataformas nativas, sin abordar cómo un medio tradicional como El Universo integra el streaming en su página web ni qué tipo de participación genera en su audiencia.

Este vacío resulta relevante porque los medios ecuatorianos operan en condiciones de penetración de internet, consumo móvil y dinámicas sociales distintas de las de otros países.

Por tanto, la presente investigación se propone llenar ese vacío al analizar la relación entre las estrategias de periodismo digital con formato de streaming y la interacción de la audiencia en la página web de El Universo, en coherencia con los objetivos planteados y con la necesidad de aportar evidencia desde un escenario poco explorado.

2.1 Bases teóricas: variables

2.1.1 Periodismo digital

El periodismo digital constituye la adaptación de la práctica periodística a la realidad tecnológica actual, tanto en la forma de producir la información como en la manera de consumirla. En este sentido, Oliva (2014) sostiene que la innovación no debe entenderse como una norma rígida ni como una desventaja, sino como una cultura profesional que permite al

periodismo afrontar la aceleración de los cambios tecnológicos y convertirlos en una transformación beneficiosa.

Desde esta perspectiva, el periodismo digital no se define por el soporte, sino por su capacidad de incorporar la innovación como práctica cotidiana.

2.1.2 Streaming

El consumo de medios ha experimentado una profunda transformación en la última década, impulsada principalmente por el auge del entretenimiento en streaming. Kapliar (2025) describe este cambio en los siguientes términos:

Este cambio representa un alejamiento de los modelos convencionales de consumir medios y marca el inicio de una nueva era definida por las plataformas de streaming digital. Estas plataformas han alterado significativamente la dinámica de interacción de la audiencia con el contenido, al pasar de los métodos de transmisión tradicionales a un enfoque más interactivo basado en internet. (Kapliar, 2025, p. 52)

De este modo, el streaming ha remodelado la producción, la distribución y el consumo de los contenidos, y ha generado nuevas oportunidades para fortalecer la relación entre los medios y el público. Por ello resulta pertinente analizar cómo el periodismo digital y las plataformas de streaming influyen en el consumo informativo de la audiencia de la página web de El Universo, en especial en la recepción de los contenidos y en la fidelidad de los usuarios.

2.2 Dimensiones

2.2.1 Migración de medios tradicionales

La transición de los medios tradicionales hacia las plataformas digitales constituye uno de los hitos de la evolución mediática reciente. Solórzano (2021) explica este proceso:

A pesar de la resistencia inicial de algunos sectores y medios tradicionales que veían la tecnología como una amenaza, en los últimos años se ha producido una migración que impulsó una transformación y una adaptación para presentar la información de manera distinta. Esto llevó a los medios a evolucionar e integrar contenidos audiovisuales a través de sitios web, redes sociales y plataformas de streaming. (Solórzano, 2021, p. 3)

Esta migración resulta crucial para que los medios generen impacto y lleguen a una audiencia cada vez más expuesta a la digitalización.

2.2.2 Hipertextualidad

La hipertextualidad es un recurso clave para los medios que migran al entorno digital, pues les permite reestructurar y presentar sus contenidos mediante enlaces y materiales

complementarios. Posligua y Ramírez (2025) señalan que la incorporación de este recurso ayuda a contextualizar la información y a mejorar el impacto comunicacional, siempre que se alinee con los criterios editoriales de publicación y verificación.

De este modo, un tratamiento hipertextual claro favorece que la audiencia profundice en los temas y enriquece su experiencia informativa.

2.2.3 Interacción mutua

La interacción mutua se ha convertido en un elemento esencial de la comunicación actual, ya que convierte al receptor en un participante activo y genera resultados más significativos. Villaverde (2022) lo expresa así:

Aunque este enfoque puede demandar más tiempo en comparación con la comunicación unidireccional, los resultados a medio y largo plazo son mucho más positivos y auténticos, ya que las respuestas se adaptan continuamente a las condiciones y a la retroalimentación del receptor. Además, promueve la transparencia y la confianza entre el emisor y el receptor, y es una forma efectiva de obtener información valiosa. (Villaverde, 2022, p. 2)

En el ámbito periodístico, adoptar la comunicación bidireccional plantea desafíos, pero también humaniza al medio y fortalece la confianza y la preferencia de la audiencia.

2.2.4 Tecnologías de información

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) han transformado el panorama informativo al ampliar el acceso a la información y modificar la manera en que se distribuye. Doccetti (2010) sostiene que este entorno digital ofrece a la sociedad un gran potencial para democratizar la información, siempre que se acompañe de un uso responsable, una innovación constante y una participación ciudadana crítica.

En este escenario, la interactividad emerge como un servicio fundamental y la noticia tradicional pasa a ser un elemento más dentro de la experiencia informativa.

2.2.5 Interactividad

El acceso a internet se ha consolidado como un factor decisivo en la transformación del consumo de información. Catalina *et al.* (2015) explican que la incorporación de noticias en las plataformas y redes sociales amplía los canales informativos y facilita la difusión instantánea del contenido. Esta dinámica modifica las rutinas mediáticas de las audiencias y amplía la propia definición de lo que se considera noticia, lo que obliga a los medios convencionales a adaptarse.

2.2.6 Verificación de información en tiempo real

La verificación en tiempo real exige considerar las dinámicas internas de las comunidades digitales, que configuran y reconfiguran la realidad de sus miembros. López (2021) define las comunidades virtuales como “nuevas configuraciones de la interacción y la socialización en contextos donde la apropiación tecnológica por parte de los individuos es un factor clave para el establecimiento de relaciones” (p. 232).

Desde esta perspectiva, la comunidad se entiende como un tejido de relaciones sociales que puede sustentarse en un territorio, en intereses comunes o en una plataforma en línea. Verificar la información en tiempo real implica, por tanto, monitorear de forma continua esas plataformas para medir el nivel de participación y detectar los cambios en las dinámicas de socialización a medida que ocurren.

2.2.7 Consumo y hábitos noticiosos

El consumo de noticias es un fenómeno extendido entre la juventud, pues una parte importante de los jóvenes se informa principalmente a través de plataformas como TikTok e Instagram. Catalina et al. (2015) ya advertían que la incorporación de las noticias en las redes sociales modificaba las rutinas informativas de los públicos jóvenes y ampliaba los canales de acceso a la actualidad, una tendencia que se ha profundizado en la última década.

En esa línea, Ceballos-del-Cid et al. (2025) advierten que dicha recepción suele ser poco selectiva e ineficaz para el conocimiento real de la actualidad, ya que quienes reciben un mayor volumen de noticias no buscadas son, precisamente, los usuarios que ya manifiestan un alto interés informativo; ello sugiere que los algoritmos favorecen la difusión de contenidos entre personas interesadas más que una propagación indiscriminada.

Estas plataformas se han consolidado como la vía principal, y en ocasiones única, mediante la cual la juventud accede a la información. Cerca del 78% de los jóvenes emplea las redes sociales como medio prioritario para informarse, por encima incluso de los medios tradicionales, cuya credibilidad, no obstante, permanece superior (Ceballos-del-Cid et al., 2025).

El orden de preferencia de las plataformas (X, Instagram, Facebook, WhatsApp, YouTube y TikTok) muestra un crecimiento sostenido de TikTok frente al retroceso de Facebook. Este comportamiento, coherente con lo observado por Castro-Higueras et al. (2024) sobre la centralidad de las comunidades virtuales en las estrategias de los medios nativos digitales, confirma que cada generación tiende a adoptar una red social de referencia y evidencia el cambio en los hábitos digitales de las nuevas generaciones.

2.2.8 Reacciones de usuarios

Las comunidades virtuales son espacios fundamentales de interacción dentro del ecosistema digital. Castro-Higueras *et al.* (2024) sostienen que la proliferación de las redes sociales y la alta participación de los usuarios influyen de manera determinante en las estrategias de comunicación de los medios, en especial de los nativos digitales, que emplean estas plataformas como extensiones necesarias para ampliar la experiencia comunicativa y de participación que ofrecen a su público.

2.3 Glosario

2.3.1 Periodismo digital

Forma de hacer periodismo mediante plataformas y herramientas tecnológicas en internet para informar de manera rápida, interactiva y accesible para la audiencia.

2.3.2 Streaming

Tecnología que permite transmitir contenido en vivo a través de internet y facilita ver o escuchar información en tiempo real desde cualquier dispositivo.

2.3.3 Interactividad

Capacidad de las plataformas digitales para permitir la participación directa de la audiencia mediante comentarios, reacciones o conversaciones en tiempo real.

2.3.4 Audiencia digital

Conjunto de personas que consume información y contenido a través de medios digitales como páginas web, redes sociales o plataformas de streaming.

2.3.5 Plataformas de streaming

Espacios digitales diseñados para transmitir contenido en vivo o grabado, como Twitch, YouTube o Facebook Live, donde los usuarios interactúan con los creadores de contenido.

2.3.6 Transmisión en vivo

Difusión inmediata de audio y video a través de internet mientras ocurren los hechos, lo que genera una experiencia más cercana y dinámica con la audiencia.

2.3.7 Medios tradicionales

Canales clásicos de comunicación, como la televisión, la radio y la prensa escrita, que actualmente enfrentan procesos de adaptación hacia lo digital.

2.3.8 Migración digital

Proceso mediante el cual los medios trasladan sus contenidos y actividades hacia plataformas digitales para mantenerse vigentes y alcanzar nuevas audiencias.

2.3.9 Contenido audiovisual

Material que combina imágenes, sonido y video para comunicar mensajes de manera más atractiva y dinámica.

2.3.10 Participación ciudadana

Intervención activa de las personas en los espacios de comunicación digital, donde opinan, interactúan y forman parte de la creación o difusión de contenidos.

En conjunto, estos términos permiten comprender el tránsito de un modelo tradicional de información hacia un entorno digital donde la inmediatez y la interacción resultan fundamentales. Conceptos como interactividad, audiencia digital y participación ciudadana destacan el papel activo del público, que ya no solo recibe contenidos, sino que comenta, opina y genera retroalimentación.

Esta dinámica explica por qué medios como El Universo enfrentan el reto de mantener la atención y la fidelidad de su audiencia en un entorno cada vez más competitivo.

3. METODOLOGÍA

3.1 Paradigma

La presente investigación se sustentó en un paradigma pragmático, que legitima la combinación de métodos cuantitativos y cualitativos para abordar problemas complejos. Arias (2023) sostiene que el pragmatismo constituye el fundamento epistemológico predominante de la investigación mixta, pues el reconocimiento del que goza entre los autores contemporáneos avala la integración de ambas aproximaciones como una vía válida para producir conocimiento en las ciencias sociales. Este marco resultó pertinente porque el análisis de la relación entre los formatos de streaming y la interacción de la audiencia no podía limitarse a los datos numéricos, sino que requería incorporar las valoraciones de los usuarios y de los profesionales, que aportan profundidad a las métricas cuantitativas.

Desde esta perspectiva, la combinación de lo cuantitativo y lo cualitativo ofrece una comprensión más completa del fenómeno y fortalece tanto el conocimiento teórico como el práctico (Arias, 2023). Aplicado a este estudio, ello implicó entender no solo cuánto interactúa la audiencia con los formatos de streaming, sino también cómo y por qué lo hace, de modo que el diseño se inscribió en la corriente que ha consolidado los métodos mixtos como una alternativa robusta en la investigación social contemporánea.

3.2 Enfoque

El enfoque de la investigación es mixto, en tanto combina lo medible con lo interpretativo. En lugar de tratar los datos numéricos y las experiencias como caminos separados, este enfoque los integra para comprender realidades complejas, pues no solo confirma si existe una relación, sino que explica cómo se produce, qué factores la impulsan y qué significado tiene para quienes producen y consumen el contenido (Medina *et al.*, 2023).

Por un lado, se encuentra lo cuantificable: las reproducciones de los videos en vivo, los comentarios, el tiempo de permanencia y las veces que se comparte un contenido. Por otro, está lo que las estadísticas no muestran: las motivaciones, las percepciones sobre la calidad y las emociones que genera el periodismo en formato streaming.

En este sentido, Medina *et al.* (2023) afirman que la investigación mixta “combina métodos cuantitativos y cualitativos para proporcionar una comprensión más completa y profunda de los fenómenos estudiados” (p. 15). De este modo, los datos numéricos indican qué ocurre, mientras que las voces de la audiencia y de los periodistas explican por qué ocurre, lo que permite aproximarse al fenómeno del streaming con la profundidad que requiere.

3.3 Tipo y alcance de la investigación

El estudio tiene un alcance descriptivo y correlacional. Es descriptivo porque, como señala Ramos-Galarza (2020), la investigación de este tipo no descubre un fenómeno nuevo, sino que busca “mostrar cómo se manifiesta ese fenómeno en un grupo humano específico” (p. 3).

En este caso, se trata de caracterizar las estrategias de streaming que emplea El Universo: los formatos que utiliza (entrevistas en directo, cobertura de eventos, debates o noticias de última hora), su frecuencia y los recursos audiovisuales con que capta la atención de su audiencia.

Es correlacional porque, además de describir, busca determinar si existe una relación entre el uso de los formatos de streaming y la interacción de la audiencia. Según Ramos-Galarza (2020), el alcance correlacional implica “plantear una hipótesis donde se proponga que dos o más variables están relacionadas de alguna manera” (p. 4). Así, el estudio analiza si el uso del streaming y la interacción del público (comentarios, permanencia o veces compartido) se comportan de manera conjunta.

La investigación es, asimismo, no experimental, pues no interviene ni modifica las variables, sino que observa los formatos que el medio ya emplea y las reacciones que su audiencia genera de manera natural. También es transversal, ya que la recolección de datos se realiza en un periodo determinado, a modo de fotografía de un momento específico, sin seguir la evolución del fenómeno durante meses o años.

En conjunto, este alcance permite cumplir el objetivo de determinar la relación entre las estrategias de periodismo digital con formato de streaming y la interacción de las audiencias en la página web de El Universo.

3.4 Diseño de la investigación

El diseño de la investigación es mixto y de carácter concurrente, lo que implica que la recolección y el análisis de los datos cuantitativos y cualitativos se realizan de manera simultánea y se integran en la fase de discusión (García y Sánchez, 2020).

Este diseño resulta pertinente porque permite abordar el fenómeno desde dos dimensiones complementarias: una cuantitativa, que mide visualizaciones, comentarios, reacciones y veces compartido; y otra cualitativa, que analiza la participación y la forma en que los periodistas interactúan en estos formatos.

En esa línea, García y Sánchez (2020) señalan que “la naturaleza concurrente del diseño asegura que ambas vertientes se nutran mutuamente, capturando tanto la magnitud del fenómeno como su profundidad interpretativa” (p. 164). En la práctica, mientras se recopilan las métricas de interacción frente a las transmisiones de El Universo, se recogen de forma paralela los datos

cualitativos mediante la observación de los espacios de participación y las entrevistas a los responsables del contenido digital.

La integración de ambos tipos de datos permite establecer correlaciones significativas y responder al problema central de la investigación.

En coherencia con este diseño, cada objetivo específico se articula con una técnica y un instrumento concretos. El primer objetivo, identificar las estrategias de periodismo digital en formato streaming, se cumple mediante el análisis de contenido y la ficha de observación aplicados a las transmisiones de El Universo, complementados con la entrevista a los profesionales del medio. El segundo objetivo, examinar los niveles de interacción de la audiencia, se alcanza a través de la encuesta dirigida a los usuarios y del registro de las métricas de participación. El tercer objetivo, establecer la relación entre las estrategias de streaming y el nivel de participación, se logra mediante la integración concurrente de los datos cuantitativos y cualitativos en la fase de discusión.

Tabla 1. *Operacionalización de los métodos y técnicas de la investigación*

Concepto o método	Aplicación en la investigación	Herramientas o técnicas
Diseño mixto	Permite analizar la influencia de los formatos de streaming y las características del periodismo digital en la interacción de la audiencia de la página web de El Universo, integrando información cuantitativa y cualitativa.	Encuestas, entrevistas
Método analítico-sintético	Facilita el estudio de los distintos formatos de streaming empleados por el diario ecuatoriano El Universo y de las formas de participación de la audiencia, para posteriormente integrar los resultados y comprender la dinámica general de interacción en la plataforma digital.	Fichas de observación
Método inductivo-deductivo	Permite partir de las reacciones y comportamientos específicos de los usuarios frente a los contenidos en streaming para establecer conclusiones generales sobre la	Observación y análisis de datos.

	interacción de la audiencia en la página web de El Universo.	
Análisis de contenido digital	Posibilita examinar los formatos de streaming difundidos por El Universo y las respuestas de los usuarios, identificando categorías, temáticas, niveles de participación y tipos de interacción generados.	Observación de comentarios y reacciones.
Enfoque cuantitativo	Permite medir la frecuencia, alcance y niveles de interacción de la audiencia con los contenidos de streaming publicados en la página web de El Universo.	Encuestas digitales,
Enfoque cualitativo	Facilita comprender las percepciones, experiencias y formas de participación de la audiencia frente a los formatos de streaming y las prácticas del periodismo digital implementadas por El Universo.	Entrevistas, observación y análisis de comentarios y opiniones.

Nota. Elaborado por Chavez Angeles y Ramírez Angie a partir del diseño metodológico de la investigación.

3.5 Métodos

Los diseños mixtos combinan métodos cuantitativos y cualitativos dentro de un mismo estudio para comprender un fenómeno con mayor profundidad que la que ofrecería cada método por separado (Vásquez *et al.*, 2023). A partir de este enfoque, la investigación emplea tres métodos complementarios.

El método analítico-sintético permite descomponer el fenómeno en sus partes (el tipo de formato, las métricas de interacción y las características del periodismo digital) para analizarlas por separado y luego reconstruir una visión integral. La fase analítica identifica cómo opera cada formato de streaming en la página web, mientras que la fase sintética integra esos hallazgos para comprender la dinámica global de interacción.

El método inductivo-deductivo parte de la observación de los contenidos en streaming publicados por El Universo y de las reacciones de su audiencia para formular conclusiones generales sobre la relación entre ambos. De esas conclusiones se deducen patrones que se contrastan con los datos recolectados, lo que permite validar o ajustar la hipótesis planteada.

El método de análisis de contenido digital es el más vinculado al tema, pues posibilita examinar de manera sistemática tanto los formatos emitidos (categorías, duración, temáticas y elementos de interactividad) como el contenido que genera la audiencia (comentarios, reacciones y preguntas en los chats). De este modo se clasifica y codifica la interacción de los usuarios, lo que revela no solo cuánto interactúan, sino también cómo lo hacen y qué temas generan mayor participación.

3.6 Técnicas

Para analizar cómo los formatos de streaming y el periodismo digital transforman la interacción de la audiencia en la página web de El Universo se aplican varias técnicas complementarias.

El análisis de contenido permite revisar a fondo los materiales que publica el medio; la encuesta y la entrevista recogen lo que piensan y perciben los usuarios y los profesionales; y el análisis de métricas digitales aporta datos concretos sobre el comportamiento de la audiencia, como los formatos que generan mayor interacción o el tiempo de permanencia. En conjunto, estas técnicas ofrecen una visión integral de la relación entre el medio y su público.

3.7 Instrumentos

Para abordar el fenómeno desde distintos ángulos se diseñaron varios instrumentos. La ficha de observación permite analizar los elementos audiovisuales y periodísticos de cada transmisión; el cuestionario digital mide cómo percibe la audiencia estos formatos y cómo interactúa con ellos; la guía de entrevista semiestructurada recoge la visión de los periodistas involucrados en la producción; y la matriz de indicadores mide el nivel de participación de la audiencia a partir de métricas observables en los espacios públicos del medio, como el número de comentarios, las reacciones y las veces que se comparte cada pieza.

La combinación de estos instrumentos integra lo observacional, lo perceptual, lo experto y lo medible.

3.8 Población

La población del estudio, bajo el enfoque mixto, estuvo conformada por las personas residentes en la provincia de Santa Elena que interactúan con los contenidos digitales publicados en la página web de El Universo. De acuerdo con el Censo de Población y Vivienda 2022, la provincia registró 385.735 habitantes (INEC, 2022); asimismo, a nivel nacional el 72,7% de la población de cinco años en adelante utilizó internet en los últimos doce meses (INEC, 2023).

A partir de estas cifras se estimó una población objetiva, cercana a los 280.000 usuarios digitales en la provincia.

El estudio se dirigió a la audiencia digital de la provincia que consume información a través de la página web de El Universo, sin establecer una restricción etaria, en coherencia con el perfil diverso de los usuarios que respondieron la encuesta. No obstante, el interés analítico prestó especial atención al comportamiento de los públicos jóvenes, por tratarse del segmento que con mayor intensidad ha migrado hacia el consumo informativo digital (Catalina *et al.*, 2015; Ceballos-del-Cid *et al.*, 2025).

3.9 Muestra

El tamaño de la muestra se determinó mediante la fórmula para poblaciones finitas, con un nivel de confianza del 95% ($Z = 1,96$), una proporción esperada de éxito y de fracaso de 0,5 y un margen de error del 9,8%, lo que arrojó un tamaño de cien participantes. La selección de los encuestados se efectuó por conveniencia y se consideró como criterio de inclusión a las personas residentes en la provincia de Santa Elena que consumen información digital y que han visitado al menos una vez la página web de El Universo.

La fórmula empleada para el cálculo del tamaño muestral fue la siguiente:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2(N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde N representó la población objetivo (aproximadamente 280.000 usuarios digitales); Z, el valor asociado al nivel de confianza del 95% (1,96); p y q, las proporciones esperadas de éxito y de fracaso (0,5 cada una), el margen de error (0,098). Al sustituir estos valores se obtuvo un tamaño muestral de cien personas.

La encuesta cuantitativa mide la frecuencia de interacción, los niveles de participación y las preferencias sobre los formatos de streaming. De manera complementaria, el componente cualitativo incorpora entrevistas a tres profesionales del periodismo digital y la comunicación, con el fin de profundizar en la producción de contenidos en streaming y en las dinámicas de interacción. Así se busca triangular la información para enriquecer la interpretación de los datos.

3.10 Procedimientos

La investigación se desarrolló en cuatro fases. En la fase preparatoria se identificaron y seleccionaron las transmisiones en streaming objeto de estudio y se diseñaron los instrumentos

de recolección. En la fase de recolección se aplicaron las fichas de observación, se recopilaban las métricas de interacción y se ejecutaron las encuestas y las entrevistas.

El contacto con la muestra se realizó mediante un cuestionario digital autoadministrado, elaborado en un formulario en línea y difundido a través de las redes sociales y las aplicaciones de mensajería entre usuarios de la provincia de Santa Elena que siguen la página web de El Universo. La aplicación se efectuó durante el mes de junio de 2026, con participación voluntaria y anónima. Las entrevistas, por su parte, se coordinaron de manera directa con profesionales del periodismo digital, contactados en razón de su experiencia en la producción de contenidos en formato streaming.

En la fase de procesamiento y análisis, los datos cuantitativos se tabulan estadísticamente y la información cualitativa se codifica para identificar categorías y tendencias. Por último, en la fase de integración se contrastan los resultados obtenidos con los distintos instrumentos, lo que permite una visión integral del fenómeno y facilita la elaboración de conclusiones sobre la influencia de los formatos de streaming en la interacción de la audiencia de la página web de El Universo.

4. RESULTADOS

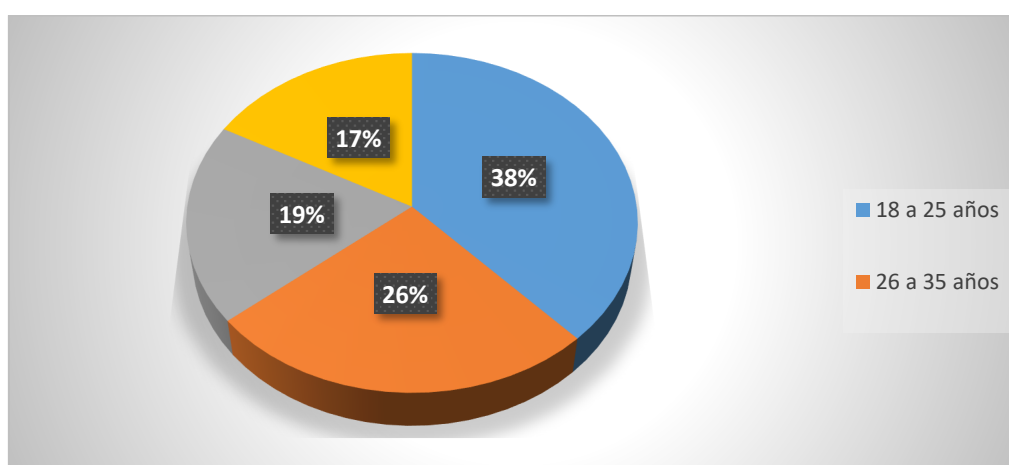
4.1 Análisis cuantitativo y cualitativo

A continuación, se presenta el análisis de resultados obtenidos de los respectivos instrumentos de recopilación de datos en forma cuantitativa y cualitativa.

4.1.1 Análisis cuantitativo: Encuesta

Se presentan los datos obtenidos a partir de las encuestas realizadas a 100 personas correspondiente a la audiencia digital de la página web de Diario El Universo en un rango de edad comprendido entre 18 años en adelante

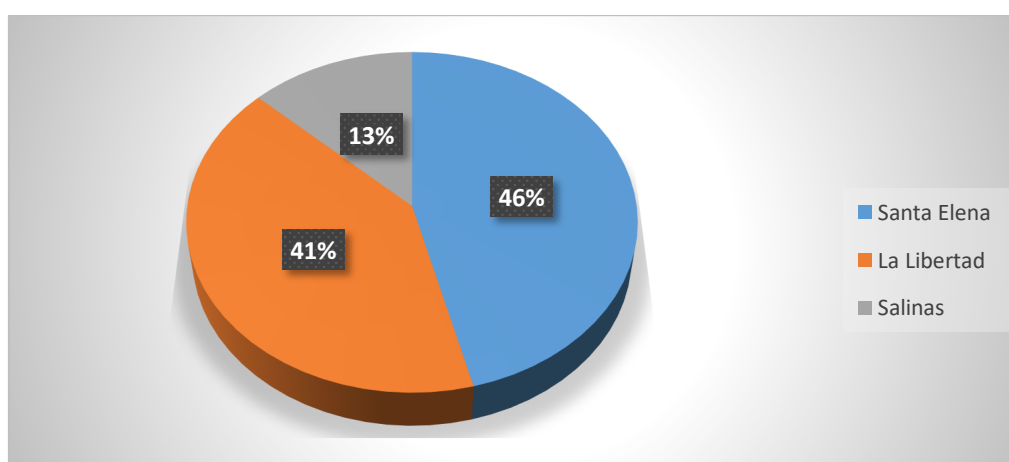
Figura 1. *Edad*



Nota. Elaborado por Chavez Angeles y Ramírez Angie.

La audiencia digital de Diario El Universo está mayoritariamente compuesta por jóvenes como nos muestra la gráfica: el 38% tiene entre 18 y 25 años, y el 26% entre 26 y 35 años, sumando un 64% de usuarios menores de 36 años, el segmento de 36 a 45 años representa el 19%, mientras que los mayores de 46 años son el grupo más pequeño con un 17%. Esto indica que la página web atrae predominantemente a un público joven.

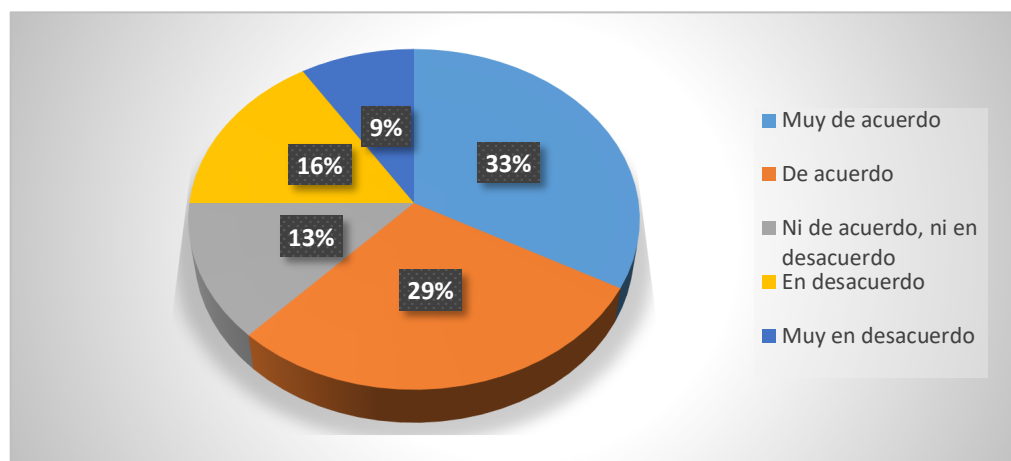
Figura 2. *Canton de residencia*



Nota. Elaborado por Chavez Angeles y Ramírez Angie.

La mayoría de la audiencia digital del Diario El Universo se concentra en dos cantones: Santa Elena con un 46% y La Libertad con un 41%, que juntos representan el 87% de los encuestados. Salinas tiene una participación significativamente menor, con solo el 13%, esto refleja que la cobertura o el interés del diario en la provincia se centra en Santa Elena y La Libertad, siendo Salinas un mercado mucho más reducido.

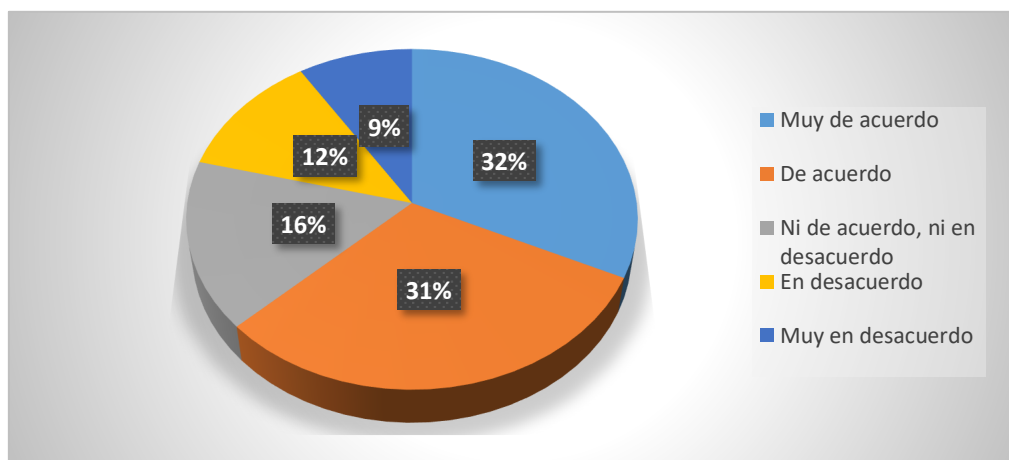
Figura 3. *Los contenidos en formato streaming publicados por El Universo hacen que la información periodística sea más atractiva para mí*



Nota. Elaborado por Chavez Angeles y Ramírez Angie.

El 33% de los encuestados está muy de acuerdo en que los contenidos en streaming de El Universo hacen la información más atractiva, el 29% está de acuerdo y muestra un respaldo solido lo que refleja una valoración positiva mayoritaria. Un 13% se mantiene neutral, mientras que el 25% restante se muestra en desacuerdo o muy en desacuerdo con la afirmación, esto indica que el formato streaming conecta bien con la mayoría de la audiencia.

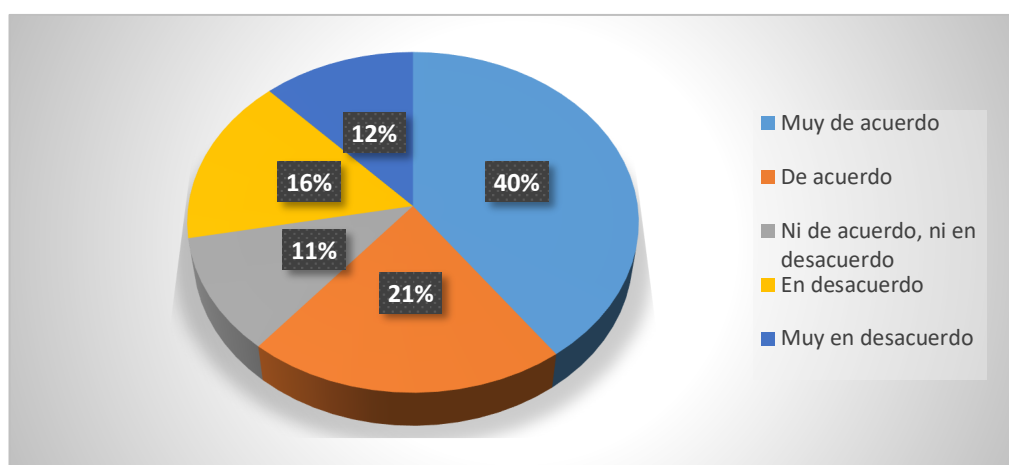
Figura 4. *Los formatos de streaming facilitan una mejor comprensión de las noticias en comparación con los formatos tradicionales de texto*



Nota. Elaborado por Chavez Angeles y Ramírez Angie.

El 32% de los encuestados está muy de acuerdo en que los formatos de streaming facilitan una mejor comprensión de las noticias frente al texto tradicional, el 31% está de acuerdo y muestra un respaldo sólido, lo que refleja una valoración positiva mayoritaria del 63%. Un 16% se mantiene neutral, mientras que el 21% restante se muestra en desacuerdo o muy en desacuerdo con la afirmación, esto indica que el formato streaming es percibido como una herramienta efectiva para mejorar la comprensión informativa en la audiencia digital.

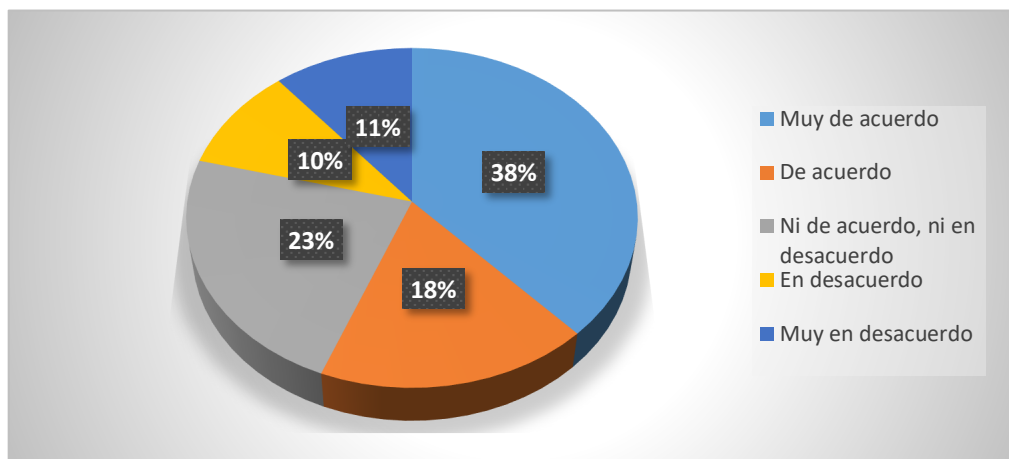
Figura 5. *Poder ver en vivo la cobertura de eventos noticiosos me genera mayor interés por ingresar al sitio web de El Universo*



Nota. Elaborado por Chavez Angeles y Ramírez Angie.

El 40% de los encuestados está muy de acuerdo en que la cobertura en vivo de eventos noticiosos genera mayor interés por ingresar al sitio web de El Universo, el 21% está de acuerdo y muestra un respaldo sólido, lo que refleja una valoración positiva mayoritaria del 61%. Un 11% se mantiene neutral, mientras que el 28% restante se muestra en desacuerdo o muy en desacuerdo con la afirmación, esto indica que el streaming en vivo es un factor clave para atraer audiencia al sitio web del diario.

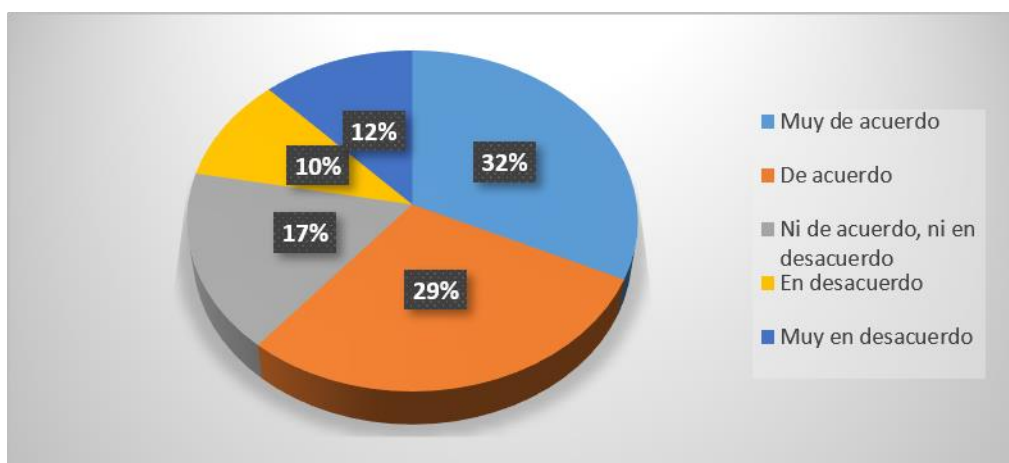
Figura 6. *El formato de streaming me motiva a participar más con las publicaciones, ya sea comentando, reaccionando o compartiendo contenido*



Nota. Elaborado por Chavez Angeles y Ramírez Angie.

El 38% de los encuestados está muy de acuerdo en que el formato streaming los motiva a participar más con las publicaciones, el 18% está de acuerdo y muestra un respaldo sólido, lo que refleja una valoración positiva del 56%. Un 23% se mantiene neutral, el porcentaje más alto de indiferencia registrado en las tablas, mientras que el 21% restante se muestra en desacuerdo o muy en desacuerdo con la afirmación, esto indica que, aunque más de la mitad de la audiencia se siente incentivada a interactuar, hay un sector considerable que aún no asocia el streaming con una mayor participación.

Figura 7. *Siento que los contenidos en streaming hacen más fluida la navegación dentro de la página web de El Universo.*

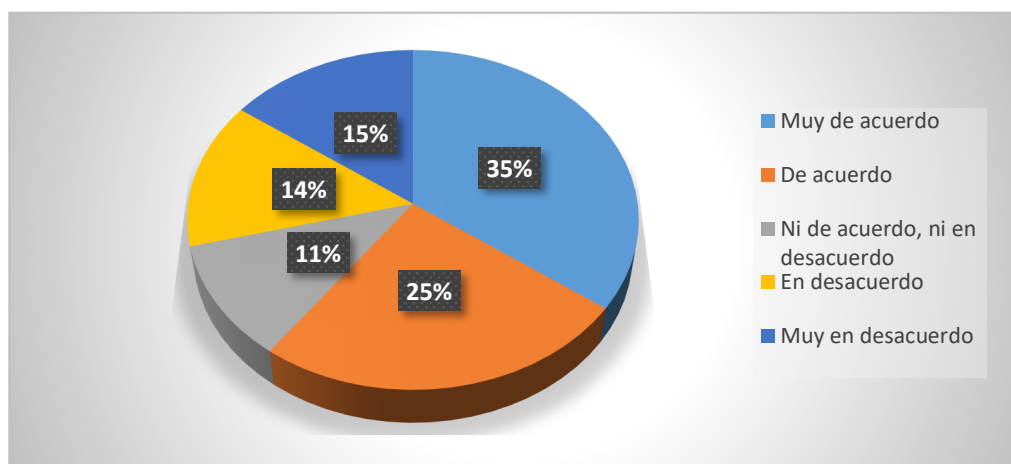


Nota. Elaborado por Chavez Angeles y Ramírez Angie.

El 32% de los encuestados está muy de acuerdo en que el formato streaming los motiva a participar más con las publicaciones, el 29% está de acuerdo y muestra un respaldo sólido, lo que refleja una valoración positiva del 61%. Un 17% se mantiene neutral, mientras que el 22% restante se muestra en desacuerdo o muy en desacuerdo con la afirmación, esto indica

que el streaming tiene un efecto positivo en la interacción de la mayoría de la audiencia, aunque persiste un sector que no se siente incentivado a participar.

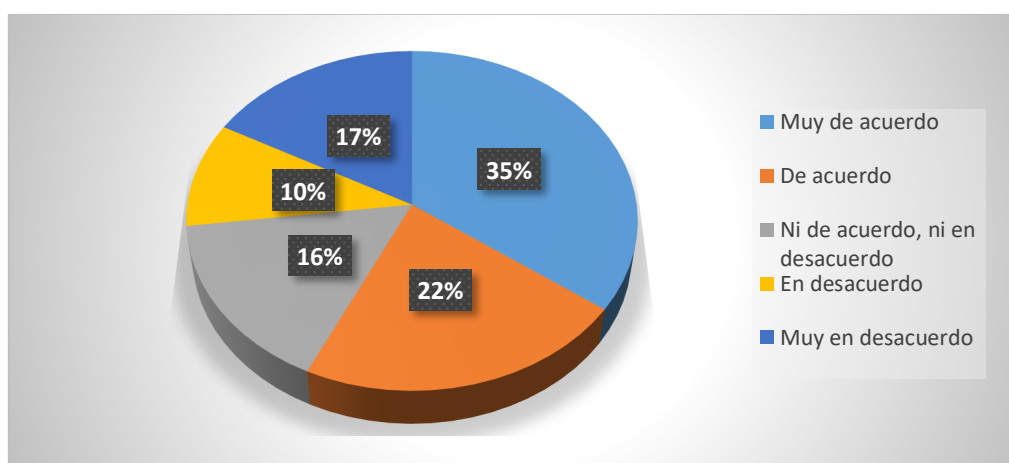
Figura 8. *La posibilidad de seguir coberturas en tiempo real incrementa mi confianza en la información difundida por El Universo*



Nota. Elaborado por Chavez Angeles y Ramírez Angie.

El 35% de los encuestados está muy de acuerdo en que seguir coberturas en tiempo real incrementa su confianza en la información de El Universo, el 25% está de acuerdo y muestra un respaldo sólido, lo que refleja una valoración positiva del 60%. Un 11% se mantiene neutral, mientras que el 29% restante se muestra en desacuerdo o muy en desacuerdo con la afirmación, esto indica que la transmisión en vivo contribuye significativamente a generar credibilidad en la mayoría de la audiencia digital del diario.

Figura 9. *Los formatos de streaming permiten una mayor cercanía entre los periodistas y la audiencia*

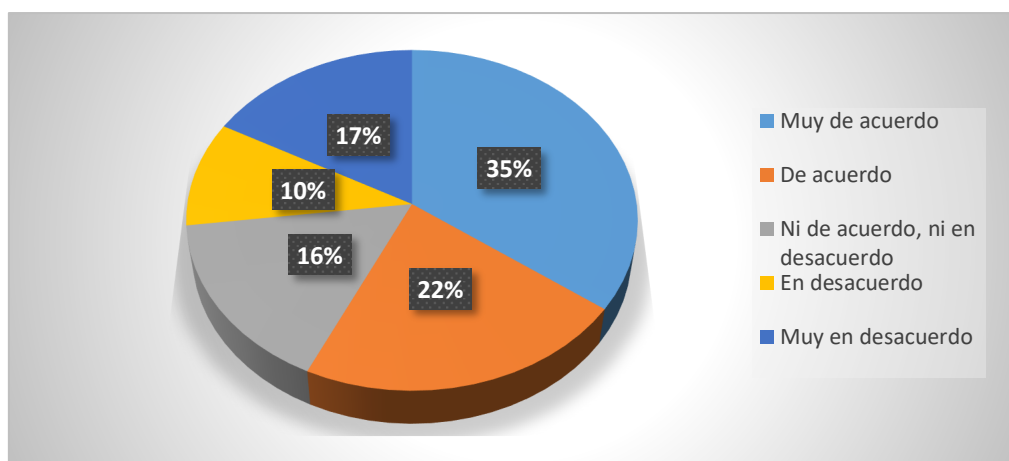


Nota. Elaborado por Chavez Angeles y Ramírez Angie.

El 35% de los encuestados está muy de acuerdo en que los formatos de streaming permiten una mayor cercanía entre los periodistas y la audiencia, el 22% está de acuerdo y muestra un respaldo sólido, lo que refleja una valoración positiva del 57%. Un 16% se mantiene neutral,

mientras que el 27% restante se muestra en desacuerdo o muy en desacuerdo con la afirmación. Esto indica que más de la mitad de la audiencia percibe el streaming como un puente que acerca al periodista con los usuarios, aunque persiste un sector significativo que no comparte esa percepción.

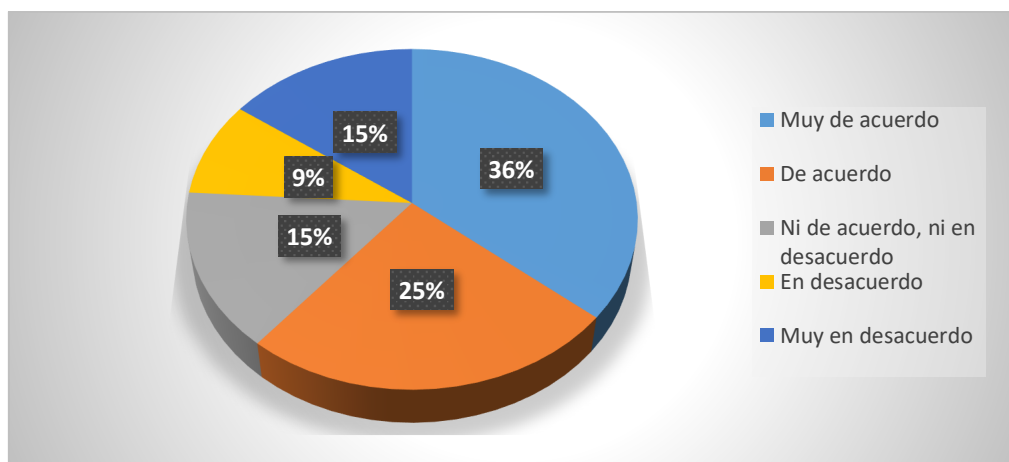
Figura 10. *La inclusión de transmisiones en vivo contribuye a que permanezca más tiempo en la página web de El Universo*



Nota. Elaborado por Chavez Angeles y Ramírez Angie.

El 35% de los encuestados está muy de acuerdo en que los formatos de streaming permiten una mayor cercanía entre los periodistas y la audiencia, el 22% está de acuerdo y muestra un respaldo sólido, lo que refleja una valoración positiva del 57%. Un 16% se mantiene neutral, mientras que el 27% restante se muestra en desacuerdo o muy en desacuerdo con la afirmación. Esto indica que más de la mitad de la audiencia percibe el streaming como un puente que acerca al periodista con los usuarios, aunque persiste un sector significativo que no comparte esa percepción.

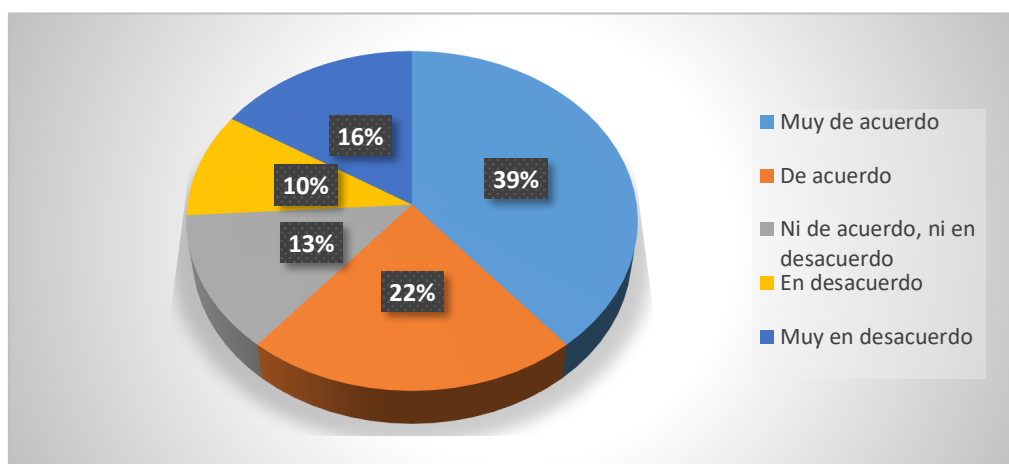
Figura 11. *Los contenidos periodísticos transmitidos en streaming favorecen mi participación en los temas de actualidad*



Nota. Elaborado por Chavez Angeles y Ramírez Angie.

El 36% de los encuestados está muy de acuerdo en que los contenidos en streaming favorecen su participación en temas de actualidad, el 25% está de acuerdo y muestra un respaldo sólido, lo que refleja una valoración positiva del 61%. Un 15% se mantiene neutral, mientras que el 24% restante se muestra en desacuerdo o muy en desacuerdo con la afirmación, esto indica que el streaming cumple un rol importante como facilitador de la participación ciudadana en la discusión de temas actuales para la mayoría de la audiencia digital del diario.

Figura 12. *Considero que el uso de formatos de streaming fortalece la interacción entre la audiencia y la página web de El Universo*



Nota. Elaborado por Chavez Angeles y Ramírez Angie.

El 39% de los encuestados está muy de acuerdo en que el uso de formatos de streaming fortalece la interacción entre la audiencia y la página web de El Universo, el 22% está de acuerdo y muestra un respaldo sólido, lo que refleja una valoración positiva del 61%. Un 13% se mantiene neutral, mientras que el 26% restante se muestra en desacuerdo o muy en desacuerdo con la afirmación, esto indica que el streaming es percibido mayoritariamente como un canal que potencia la conexión entre los usuarios y el sitio web del diario.

4.1.2 Análisis cualitativo: Entrevistas

Técnica: Entrevista

Instrumento: guía de preguntas semiestructurada

Objetivo específico: Examinar los niveles de interacción de las audiencias frente a los contenidos streaming publicados en la plataforma web del diario.

Entrevistado: Freddy Solorzano

Cargo: Editor de Diario La Marea de Manta

Especialidad: Licenciado en Comunicación por la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM)

Entrevistador: Ramírez García Angie Belén, Chavez Bermello Angeles Adriana

Variables/categorías	Preguntas	Respuesta	Observación
Variable Independiente		El periodismo pasó de un modelo tradicional basado en contenidos previamente editados y programados a uno más dinámico, interactivo y en tiempo real, la inmediatez.	La respuesta evidencia que los formatos de streaming han transformado la producción y difusión del contenido periodístico al priorizar la inmediatez y reducir los tiempos de publicación. Asimismo, se reconoce que el uso de herramientas digitales y dispositivos móviles ha disminuido los costos de producción, aunque también ha incrementado el riesgo de publicar información sin el suficiente proceso de verificación.
Periodismo digital streaming	Desde su experiencia profesional, ¿cómo describiría la evolución que han generado los formatos de streaming en la producción y difusión del contenido periodístico en los medios digitales?	Aquello con lo que siempre peleamos los periodistas y también el reposo en los periódicos impresos, el reposo para reflexionar, para pensar. Ahora hay una avalancha que la inmediatez te absorbe y eso con sus riesgos. En la producción, las transmisiones en vivo permiten generar contenido de manera más rápida, obviamente, y en menor costo, algo importante. Y eso gracias al uso de teléfonos móviles, herramientas digitales, que son accesibles.	
	¿Qué aspectos considera que han convertido	Eh, la accesibilidad, se puede consumir fácilmente desde teléfonos móviles,	De acuerdo con la información proporcionada, la

	al streaming en una herramienta relevante para atraer y mantener la atención de las audiencias digitales?	¿no? Especialmente entre los jóvenes. Y algo importante, crea una sensación de conexión, de cercanía. Y otro que le decía, los bajos costos. Eh, todo aquello. Ah, hay algo de que se llama el periodismo ciudadano, ¿no? Que el que está, aunque no es la pregunta, pero está en boga, de que todos podemos hacer periodismo. Es decir, veo un problema, grabo y comento y ya soy periodista. Pero el periodista es más que eso. El periodista analiza, investiga antes de publicar, hacía antes. Los, pero, pero si ese periodismo ciudadano, al que se llama periodismo ciudadano, que es que cualquiera puede ser periodista, se corre el riesgo de que se diga cualquier cosa. Bueno, esa es la segunda pregunta.	accesibilidad desde dispositivos móviles, la cercanía que genera con la audiencia y los bajos costos de producción son factores que han favorecido el crecimiento del streaming. No obstante, también se advierte que el auge del denominado periodismo ciudadano puede afectar la calidad informativa cuando no existen procesos de investigación y contrastación de fuentes.
	¿Qué características o elementos son	En la tercera pregunta que tiene que ver con cómo fomentar la participación	Se observa que la interacción permanente con la

	fundamentales en una transmisión en streaming para incentivar la participación y el involucramiento de los usuarios durante la cobertura informativa?	de la audiencia, bueno, en vivo, ¿no? Esa transmisión en vivo se debe incluir interacción constante mediante chat, preguntas, encuestas, lo que decíamos al inicio. Eh, recursos visuales atractivos como gráficos, imágenes e invitados. Eh, programación constante y contenido inclusivo que aporte un valor, ¿no? Eso, eso, eso fomenta la participación de la audiencia, porque esa estrategia aumenta el tiempo de visualización, algo en lo que se pelea ahora mucho y fortalecer la fidelidad de la audiencia.	audiencia constituye uno de los elementos más importantes para fortalecer el compromiso de los usuarios durante una transmisión en vivo. Además, el empleo de recursos visuales, preguntas, encuestas e invitados incrementa el tiempo de permanencia y favorece la fidelización de la audiencia.
	¿Cómo influye el uso de transmisiones en vivo en la construcción de la inmediatez y la credibilidad dentro del periodismo digital?	Eh esa rapidez también representa un desafío y un riesgo ya que existe ese riesgo de difundir información incorrecta si no se verifica adecuadamente. La inmediatez, la inmediatez la dice inmediatez eh comete aquello.	Los resultados obtenidos permiten identificar que la inmediatez representa una de las principales fortalezas del streaming; sin embargo, también supone un desafío para la credibilidad cuando la información no es

		Y aquello en eh termina en afectar la credibilidad. Y porque es un valor un valor importante de la comunicación, del periodismo. Entonces, ¿cómo fortalezco hoy aquello? Corregir los errores, reconocer los errores durante la misma transmisión. Eh verificar la información en tiempo real, que a veces resulta muy difícil hacer. aquí. Pero bueno, tienes si estás con alguien, si tienes un teléfono a mano, otro teléfono a mano, puedes averiguar todo.	verificada adecuadamente. Por ello, se resalta la importancia de corregir errores y contrastar los datos durante la transmisión para mantener la confianza del público.
	A partir de su experiencia, ¿cómo describiría el efecto que tienen los formatos de streaming sobre la interacción y el comportamiento de la	Bueno, ya deja de ser la audiencia un receptor pasivo de la persona que lee el periódico y se molesta por la información o ve el noticiero y comienza a insultar por la declaración en el en noticiero en la radio. Acá el receptor deja de ser pasivo para convertirse en participativo. Entonces,	Desde la perspectiva expuesta, el streaming modifica el comportamiento de la audiencia al convertir al usuario en un participante activo dentro del proceso comunicativo. Al mismo tiempo, se reconoce que esta participación requiere

	audiencia en la página web de <i>El Universo</i>?	genera un mayor compromiso, el sentido de la comunidad, yo mi voz importa. Y les da fidelidad a los medios. Obviamente eso trae los riesgos que la gente dice cualquier cosa. Es decir, aquello que dice que toda opinión es respetable. No, no, no. Toda opinión no es respetable. Tú tienes el derecho de dar tu opinión, pero yo no puedo respetar opiniones que son una barbaridad, como decir que los negros son inferiores. Eso es un racismo total que no puedo respetar yo. Entonces, eh son riesgos que corren en las redes sociales	mecanismos de moderación para evitar la propagación de comentarios ofensivos o información sin fundamento.
Variable Dependiente	¿Qué diferencias ha observado entre la interacción que generan las transmisiones en streaming y la que producen otros formatos	Mientras que los contenidos tradicionales suelen estar completamente editados para publicarse, eh mientras que las transmisiones en vivo ofrecen mayor espontaneidad,	La información recopilada muestra que las transmisiones en vivo generan una interacción más inmediata y espontánea que otros formatos digitales. Sin embargo, también se

	periodísticos digitales?	interacción, pero eso también corre el riesgo y lo hay, de menos profundidad. Eh eso existe, ¿no? Porque cuando tú editas investigas más y entonces cuando es muy espontánea la cosa falta profundidad si no te preparas, o sea, el periodista por tiene que ser un profesional en este oficio debe prepararse, leer, eh tener conocimiento cultural general. Claro, eso es una base. Eh a diferencia, claro, eh lo que pasa es que en el en vivo, como digo, puedes ofrecer menos profundidad mientras que lo otro, un reportaje, una entrevista planificada, un análisis, ya el periodista va con un bagaje de conocimiento que ayuda.	señala que esta rapidez puede reducir la profundidad del contenido si el periodista no realiza una adecuada preparación antes de la cobertura.
Interacción de audiencia	¿Cómo valora las distintas formas de participación de la audiencia durante una transmisión en	Es sobre las principales formas de participación eh bueno, en el streaming en periodismo en vivo, ¿no? En las redes sociales, bueno, los comentarios son en tiempo real. Chats en	El análisis de la respuesta permite evidenciar que la participación de la audiencia debe valorarse más allá del número de

	vivo y qué importancia les atribuye en la evaluación del alcance o impacto del contenido?	vivo, encuestas, sesiones de preguntas y respuestas. Eso. Eh compartir fragmentos de la transmisión. Eh aquello de también que revolucionó las donaciones o membresías de plataformas como YouTube. Porque estas interacciones permiten medir el nivel de interés de y el compromiso de la audiencia. Eso es más es digo es eso es importante más allá del número de visualizaciones.	visualizaciones. Comentarios, preguntas, reacciones y compartidos representan indicadores que reflejan un mayor nivel de compromiso y permiten evaluar con mayor precisión el impacto de la transmisión.
	¿De qué manera las respuestas y reacciones de la audiencia inciden en la planificación y elaboración de contenidos periodísticos en formato streaming?	Eh, va a ver, los comentarios y las reacciones de los usuarios permiten a los dos periodistas ajustar las transmisiones mientras están en curso, responder preguntas y profundizar en los temas de mayor interés. Porque los datos obtenidos después de cada transmisión ayudan a planificar futuras coberturas.	Se identifica que la retroalimentación obtenida durante las transmisiones constituye una fuente de información para planificar futuras coberturas. Las reacciones del público permiten reconocer los temas de mayor interés y orientar la producción de contenidos que respondan a las

		Así puedes identificar los temas más relevantes y adoptarlos a los formatos de la preferencia del público, es decir, en esta en este en vivo tuviste mucha interacción, muchos me gustas, el tema atrajo. Entonces te preparas mejor, investigas mejor y le das un valor agregado, no repetir lo mismo, sino buscarle otras aristas a la información.	expectativas de la audiencia.
	Según su criterio, ¿qué factores influyen en que los usuarios decidan involucrarse activamente durante una transmisión en vivo en una plataforma digital informativa?	Es sobre ¿qué motiva la audiencia a participar? Un tema interesante, ¿no? Eh, a ver, creo que la persona participe cuando el tema le resulta relevante. Cuando cree que puede interactuar fácilmente cuando se sienten escuchadas. También cuando confía en el periodista y en el medio, la credibilidad en esto es importante. Cuando existe un sentido de comunidad. Otra cosa importante ahora, la transmisión tiene buena calidad técnica y	La respuesta permite inferir que la participación de los usuarios depende de diversos factores, entre ellos la relevancia del contenido, la confianza en el medio, la facilidad para interactuar, el sentido de comunidad y la calidad técnica de la transmisión, aspectos que fortalecen el compromiso de la audiencia.

		narrativa. Eso es importante.	
	¿Cómo considera que los formatos de streaming contribuyen a fortalecer la relación y el vínculo entre la audiencia y la página web de <i>El Universo</i> ?	A ver, el streaming permite a los medios tradicionales acercarse a públicos más jóvenes y así competir con los medios digitales. En eso estamos nosotros aquí en la empresa, humaniza la labor periodística facilitar un diálogo directo entre periodistas y la audiencia. Cuando tú escribes en un periódico está el nombre del periodista a veces. En la mano de Jesús. Eh, no conoces nunca quién escribió la mayoría de las veces. Ahora la cosa ha cambiado. En mi caso yo tengo mi página de Facebook y escribo pequeñas historias o también lo que público en el periódico. También trabajo tenemos una visión y hacemos un primo digital y en vivo. A veces estoy ahí, bueno, la comunicación dejó de ser un proceso unidireccional hace mucho, para convertirse	Los planteamientos expuestos indican que el streaming fortalece la relación entre los medios digitales y su audiencia al facilitar una comunicación más cercana, participativa e inmediata. Además, este formato contribuye a humanizar la labor periodística y favorece la construcción de un diálogo permanente entre periodistas y usuarios, especialmente entre las generaciones más jóvenes.

		en una conversación permanente.	
--	--	---------------------------------	--

Técnica: Entrevista

Instrumento: guía de preguntas semiestructurada

Objetivo específico: Examinar los niveles de interacción de las audiencias frente a los contenidos streaming publicados en la plataforma web del diario.

Entrevistado: Félix Lavayen Orrala Cargo: falta detallar Especialidad: falta detallar Entrevistador: Ramírez García Angie Belén, Chavez Bermello Angeles Adriana			
Variables/categorías	Preguntas	Respuesta	Observación
Variable Independiente			La respuesta evidencia que la principal transformación del periodismo digital radica en la rapidez con la que circula la información.
Periodismo digital streaming	Desde su experiencia profesional, ¿cómo describiría la evolución que han generado los nuevos formatos en la producción y difusión del contenido periodístico en los medios digitales?	los nuevos formatos de difusión periodística han evolucionado de manera acelerada al tener el internet a acortado el tiempo en que la información llegue al usuario, antes un periódico o noticiero televisivo informaba de un día para el otro, hoy es inmediato sobre todo cuando se utiliza formato de transmisión live	El entrevistado destaca que las transmisiones en vivo han reducido significativamente los tiempos de difusión, permitiendo que los usuarios accedan a los acontecimientos prácticamente en el momento en que ocurren, lo que representa una ventaja competitiva frente a

			los medios tradicionales.
	¿Qué aspectos considera que han convertido al streaming en una herramienta relevante para atraer y mantener la atención de las audiencias digitales?	Los streaming suele tener un público cautivo que busca informarse primero y mejor observando en tiempo real lo que acontece y se ha convertido en la herramienta ideal para los periodistas e informadores que pueden transmitir una información en tiempo real la influencia puede ser positiva o negativa si no se cumplen preceptos éticos del periodismo, ya que el hecho de que se transmita en vivo no se puede obviar procedimientos y ética periodística en la transmisión de información.	El entrevistado considera que el streaming capta el interés de la audiencia debido a su capacidad para ofrecer información en tiempo real. Sin embargo, enfatiza que la inmediatez debe estar acompañada del cumplimiento de los principios éticos del periodismo, ya que la credibilidad del contenido depende de la verificación de los hechos y de la responsabilidad del comunicador durante la transmisión.
	¿Qué características o elementos son fundamentales en una transmisión en streaming para incentivar la participación y	Para lograr que la audiencia deje de ser un simple espectador pasivo y se convierta en parte activa de la noticia, el periodismo actual ha tenido que transformar su enfoque. No basta con abrir una sección de	La respuesta pone de manifiesto que la interacción con la audiencia debe planificarse desde el diseño de la cobertura informativa. Se identifican la interactividad y la

	el involucramiento de los usuarios durante la cobertura informativa?	comentarios; se trata de diseñar la cobertura con el usuario en mente, entre los aspectos principales el espectador debe tener interactividad y objetividad al transmitir o emitir alguna información.	objetividad como elementos esenciales para fomentar la participación de los usuarios y fortalecer su interés durante el desarrollo de una transmisión en vivo.
	¿Cómo influye el uso de transmisiones en vivo en la construcción de la inmediatez y la credibilidad dentro del periodismo digital?	Las transmisiones en vivo son el plus del periodismo digital pues antes se hacía que la noticia se “imprimía” o se “editaba para el noticiero de la noche” y en cambio ahora podemos estar informados de manera inmediata sin importar la distancia de donde se genera la información	El entrevistado reconoce que las transmisiones en vivo fortalecen el valor de la inmediatez al permitir que la información llegue al público sin demoras. Asimismo, considera que este formato incrementa la percepción de cercanía con los hechos, siempre que el periodista mantenga criterios de veracidad y rigor informativo durante la cobertura.
	A partir de su experiencia, ¿cómo describiría el efecto que tienen los	Desde la experiencia personal ¿podría mencionar que el ecosistema digital y la gestión de contenidos en tiempo real, el impacto de	La respuesta refleja que el streaming modifica el comportamiento de la audiencia al convertir al usuario en un

	formatos de streaming sobre la interacción y el comportamiento de la audiencia en la página web de <i>El Universo</i>?	las transmisiones en vivo sobre el comportamiento de la audiencia no es solo cuantitativo sino profundamente cualitativo y psicológico. El "en vivo" transforma al espectador pasivo en un actor con poder de influencia inmediata claro que dependerá de cómo el espectador tome la noticia y la replique ya que no siempre suele ser fiable.	participante más activo dentro del proceso comunicativo. No obstante, el entrevistado señala que la influencia de este formato depende también del criterio del espectador para interpretar y compartir la información recibida.
Variable Dependiente	¿Qué diferencias ha observado entre la interacción que generan las transmisiones en streaming y la que producen otros formatos periodísticos digitales?	Al mirar el streaming en directo con los formatos periodísticos tradicionales como el artículo web, el video editado para redes o el podcast suele diferenciarse en el formato técnico, sino también en el afecto y vínculo que se construye con el público que nos observa y escucha. Mientras los formatos grabados o escritos invitan a la reflexión y al consumo individual, el streaming genera una experiencia comunitaria, visceral e inmediata.	El entrevistado establece que el streaming genera un nivel de interacción superior al de otros formatos digitales, debido a que promueve experiencias compartidas y respuestas inmediatas por parte de la audiencia. En contraste, los contenidos escritos o previamente editados favorecen un consumo más individual y reflexivo.

Interacción de audiencia	¿Cómo valora las distintas formas de participación de la audiencia durante una transmisión en vivo y qué importancia les atribuye en la evaluación del alcance o impacto del contenido?	la participación de la audiencia en un directo debe superar el hecho de conformarnos con el simple número de espectadores conectados y analizar las interacciones según su nivel de compromiso y su calidad. No todas las interacciones pesan lo mismo por ello es importante discernir la participación del público que observa en los vivos. Digo es eso es importante más allá del número de visualizaciones.	La respuesta evidencia que el impacto de una transmisión no debe evaluarse únicamente por el número de visualizaciones, sino también por la calidad del compromiso demostrado por la audiencia mediante comentarios, reacciones y participación activa. Esto permite obtener una valoración más precisa del alcance real del contenido.
	¿De qué manera las respuestas y reacciones de la audiencia inciden en la planificación y elaboración de contenidos periodísticos en formato streaming?	Las respuestas y reacciones de la audiencia en un espacio de streaming suelen ser el resultado de un trabajo planificado que busca transmitir información fiable y contenido que motive a la interacción.	El entrevistado considera que las reacciones del público constituyen un insumo importante para la planificación de futuras coberturas. La retroalimentación obtenida durante las transmisiones permite identificar los temas de mayor interés y ajustar las estrategias de producción de contenido de acuerdo

			con las expectativas de la audiencia.
	Según su criterio, ¿qué factores influyen en que los usuarios decidan involucrarse activamente durante una transmisión en vivo en una plataforma digital informativa?	Los factores que influyen en que un usuario decida dar el salto de espectador pasivo a participante activo durante una transmisión en vivo se debe a el tipo de contenido pues si lo que estamos trasmitiendo es del gusto del espectador no solo conseguiremos seguidores y audiencia, sino que podemos viabilizar a ese público con el material que sea de su agrado y que entienda que es real o necesario para alimentar su acervo informativo y cultural.	La respuesta indica que el interés del usuario depende principalmente de la relevancia y utilidad del contenido difundido. Cuando la información resulta atractiva, confiable y responde a las necesidades informativas de la audiencia, aumenta la probabilidad de generar una participación constante y fortalecer la fidelización de los usuarios.
	¿Cómo considera que los formatos de streaming contribuyen a fortalecer la relación y el vínculo entre la audiencia y la página web de <i>El Universo</i> ?	Creo que los formatos de streaming no deben verse como el enemigo de los medios tradicionales como la radio, prensa o televisión sino como su puente que nos permite llegar de una manera más rápida fiable e incluso económica, pero para ello el periodista debe de	El entrevistado sostiene que el streaming representa una oportunidad para fortalecer el vínculo entre los medios digitales y su audiencia, al ofrecer una comunicación más inmediata y accesible. Además, destaca que

		mantenerse constantemente actualizado en los nuevos formatos periodísticos digitales que están evolucionando constantemente.	el éxito de esta estrategia depende de la actualización permanente de los periodistas frente a las nuevas tecnologías y tendencias del periodismo digital.
--	--	--	---

Técnica: Entrevista

Instrumento: guía de preguntas semiestructurada

Objetivo específico: Examinar los niveles de interacción de las audiencias frente a los contenidos streaming publicados en la plataforma web del diario.

Entrevistado: Carlos Isaac Pino Cargo: falta detallar Especialidad: falta detallar Entrevistador: Ramírez García Angie Belén, Chavez Bermello Angeles Adriana			
Variables/categorías	Preguntas	Respuesta	Observación
Variable Independiente	Desde su experiencia profesional, ¿cómo describiría la evolución que han generado los formatos de streaming en la producción y difusión del contenido periodístico en	Creo que es un poco paradójico lógico, ¿ya? Porque hay que tener en cuenta de que, si bien es cierto, la imagen desde toda la vida ha sido lo que más vende en una noticia, porque es lo que el lector, por así decirlo, el consumidor de noticias puede corroborar con sus propios ojos, o sea, lo que te cuentan es lo que ves.	La información obtenida permite identificar que el streaming ha modificado significativamente la manera de producir y difundir contenidos periodísticos, al aprovechar el valor de la imagen y la inmediatez como elementos centrales del consumo informativo. Además, se reconoce
Periodismo digital streaming			

	los medios digitales?	Pero a pesar de que hoy tenemos un montón de formatos que pueden hacer que las noticias se puedan digerir de una mejor forma y que se puedan contar de una mejor manera	que la incorporación de diversos formatos audiovisuales facilita una presentación más dinámica de las noticias, favoreciendo una experiencia más atractiva para la audiencia.
	¿Qué aspectos considera que han convertido al streaming en una herramienta relevante para atraer y mantener la atención de las audiencias digitales?	Bueno, creo que en estas plataformas lo interesante es la interacción en tiempo real, ¿no? Toda la vida hemos visto, por ejemplo, en noticieros en los que es una aplicación eh de una de una sola dirección, realmente el emisor y uno consume. El streaming te ha permitido tener esta interacción con la persona que emite el mensaje, el poder comentar, el poder causar una reacción que yo sé que varía. Entonces, está un poco ahí la novedad del tema y al mismo tiempo que tú de eso puedas sacar contenidos luego como cápsulas para que se difundan como como	Se evidencia que la principal fortaleza del streaming radica en la interacción inmediata entre el medio y los usuarios, permitiendo que la audiencia participe mediante comentarios y reacciones durante la transmisión. Asimismo, la posibilidad de reutilizar estos contenidos en otros formatos digitales amplía su alcance y prolonga su impacto comunicativo.

		previamente se difundía la información, eh lo hace lo hace un poquito más interesante.	
	¿Qué características o elementos son fundamentales en una transmisión en streaming para incentivar la participación y el involucramiento de los usuarios durante la cobertura informativa?	Creo que dentro del periodismo digital eh como hay muchas personas que interpretan, como mencioné en una pregunta anterior, interpretan de que al momento de tú tener eh, por ejemplo, un programa de transmisión en vivo, creen que por tener una cámara apuntándole eh la gente se el periodista se convierte en protagonista de su propia eh del propio contenido que produce y no, o sea, realmente el protagonista siempre es la información, la historia que estamos contando. Entonces, ahí influye bastante, influye bastante cuando el periodista eh omite datos y voy a hacer bastante hincapié en esto porque eh creo que es lo más importante. Si omite el dato, si omite los	Desde el análisis de la respuesta se observa que el éxito de una transmisión en vivo depende principalmente del rigor periodístico y de la calidad de la información presentada. En este sentido, se enfatiza que el protagonista debe ser siempre el acontecimiento informativo y no el periodista, resaltando la importancia de verificar y contrastar los datos antes de difundirlos.

		hechos o no los contrasta, ahí está el riesgo.	
	¿Cómo influye el uso de transmisiones en vivo en la construcción de la inmediatez y la credibilidad dentro del periodismo digital?	Yo creo que, en cuanto a mi experiencia, bueno, acá en Diario Expreso si hemos tenido formatos de noticiero en vivo o si hemos tenido algunos formatos interesantes en vivo. Tenemos el podcast politizado en la mañana que lo conducen nuestros principales analistas que son Roberto Puerto Aguiar y Martín Pallarés, que ha sido un faro, un faro interesante de análisis periodístico de parte de personas que realmente se han dedicado toda la vida a esto y saben que las cosas se presentan con hechos, no solamente con opiniones.	Los planteamientos realizados reflejan que la credibilidad en las transmisiones en vivo está estrechamente relacionada con la experiencia y preparación de quienes conducen el contenido. La presentación de información sustentada en hechos y análisis fortalece la confianza de la audiencia y contribuye a consolidar la reputación del medio digital.
	A partir de su experiencia, ¿cómo describiría el efecto que tienen los formatos de	Creo que es lo más importante, o sea, bajo mi experiencia eh este tipo de formato en lo digital, el poder trasladarnos a lo que es lo transmedia y no solamente quedarnos con	La respuesta permite comprender que el streaming fortalece la interacción entre el medio y su audiencia al generar una presencia informativa

	streaming sobre la interacción y el comportamiento de la audiencia en la página web de <i>El Universo</i> ?	lo que se imprima a diario en el periódico, sino hacer una cobertura en vivo y que el diario se siente en movimiento todo el tiempo, creo que hace que la ciudadanía identifique que hay un criterio periodístico detrás y sobre todo, esto ya no tiene nada que ver con lo que nosotros hacemos, pero cuando lo que ve, cuando ves lo que estás del otro lado, no necesariamente hablar por una competencia, usan pseudoperiodísticos y que y que mucha gente, incluso la audiencia dice, “Me están queriendo ver la cara de tonto sin no vendiéndome datos y demás.” Eh, te das cuenta de que el trabajo que estás haciendo y de la manera en la que lo estás haciendo está siendo bastante productivo y positivo.	constante y cercana. Asimismo, se destaca que el profesionalismo en la producción de contenidos contribuye a diferenciar el periodismo de calidad frente a otras publicaciones que carecen de criterios periodísticos o procesos adecuados de verificación.
Variable Dependiente	¿Qué diferencias ha observado entre la interacción	Depende, porque muchas veces los otros formatos tratan de ser un poco más joviales, un poco más	El análisis de la información evidencia que las transmisiones en vivo ofrecen una

	que generan las transmisiones en streaming y la que producen otros formatos periodísticos digitales?	directos, eh omitir lo que una conversación en vivo te puede dar para contar todo un tipo de contexto, responder preguntas en vivo, refutar alguna idea que uno vea en un comentario eh puedes hacerlo en vivo, en cambio, realmente cuando lo haces en otro formato dependerá mucho también de la persona que maneje la cuenta, la persona que administre. Eh, hoy en día le llaman el responding, pero bueno, lo que es la gestión de comunidades dentro del de lo de los medios, va a depender mucho de una persona que esté leyendo y también cuando uno ya publica algo que no es en vivo, muchas veces esa conversación que se forma de las reacciones y demás, no suelen ser tan orgánicas, ya, o sea, muchas veces la gente va ya con un cejo de que ni siquiera termina de leer tu contenido, sino que ya	comunicación más flexible y participativa que otros formatos digitales, ya que permiten responder inquietudes y contextualizar los acontecimientos en tiempo real. En contraste, los contenidos previamente publicados generan una interacción más limitada y, en ocasiones, condicionada por percepciones previas de los usuarios.
--	---	--	--

		simplemente ve de quién lo postea, quién eh o medio de qué está hablando, no termina de consumirlo y ahí realmente el cejo impera por encima del del del consumo de la noticia.	
Interacción de audiencia	¿Cómo valora las distintas formas de participación de la audiencia durante una transmisión en vivo y qué importancia les atribuye en la evaluación del alcance o impacto del contenido?	Eh, bueno, yo creo que eh cuando uno está en una transmisión en vivo, lo que lo más importante que hay que valorar es eh que te comenté. No sé, muy muchas personas que pueden estar viendo, viendo, viendo, por compromiso, porque me pasaron el link, por demás, pero realmente cuando tú te das cuenta de que tu contenido está llegando cuando la gente reacciona, cuando empieza a comentar de lo que dijiste, cuando, cuando se forma una comunidad, ¿no? Eh, creo que eso es lo que hay que valorar con respecto al alcance. El alcance muchas veces es una cifra, pero creo que una de las cosas que tienes	Se identifica que la verdadera medición del impacto de una transmisión en vivo no depende únicamente del número de visualizaciones, sino también del nivel de participación que genera entre los usuarios. Comentarios, reacciones, compartidos y la formación de comunidades digitales constituyen indicadores que reflejan un mayor compromiso con el contenido difundido.

		que manejar para tener un buen alcance es saber seleccionar en qué momento sales en vivo, de qué manera promocionas tú en vivo fuera del del en vivo y también que tanto la gente comparte tú en vivo. mira lo que está viendo.	
	¿De qué manera las respuestas y reacciones de la audiencia inciden en la planificación y elaboración de contenidos periodísticos en formato streaming?	Eh, a ver, yo creería que eh de manera considerable, porque también si te das cuenta de que no estás teniendo una audiencia participativa, si sabes que o tal vez la audiencia si está reaccionando de mi eh Pues yo creo que primero, si la audiencia no reacciona, no se anima a reaccionar es porque probablemente no te está entendiendo, ¿ya? Y desde ahí ya te marca un vamos de hay que cambiar eh de lo que estamos hablando o hay que cambiar la forma en la que estamos hablando. Ya, eso en primer lugar.	La respuesta obtenida demuestra que la retroalimentación proporcionada por la audiencia permite evaluar la efectividad del contenido y realizar ajustes tanto en el enfoque como en la forma de comunicar la información. Además, el análisis del comportamiento de los usuarios facilita identificar los temas que despiertan mayor interés y orientar futuras coberturas periodísticas.

		En segundo eh también tienes que medir mucho eh el nicho de audiencia porque por más de que tú seas un contenido periodístico eh imparcial vas a darte cuenta de que hay conversaciones las cuales le importan más al resto, por ejemplo, pongo un ejemplo, o sea, estás hablando estás hablando de política de candidato A o candidato B, probablemente la gente no le interés o sus estigmas mucho con ese tema o se o se polariza mucho la conversación.	
Según su criterio, ¿qué factores influyen en que los usuarios decidan involucrarse activamente durante una transmisión en vivo en una plataforma digital informativa?	Como te mencioné, creo que la historia lo que estés contando tiene que provocar ese sentimiento, esa necesidad de querer comentar y decir "apoyo" creo que tienes que orientar mucho eh tu conversación, al menos en el periodismo hacia el debate un debate no tan polarizaste puedes llevarlo de la mano y qué haces.	Los argumentos expuestos indican que la participación activa de la audiencia depende de la relevancia del tema, la claridad del mensaje y la capacidad del periodista para promover el diálogo mediante estrategias de interacción. Igualmente, se resalta que la comprensión del	

		Eh, creo que otros factores también puede ser eh el nivel de instrucción que tengan en cuanto a temas coyunturales. o sea, hay mucha gente que no te va a querer comentar porque dice, "uy, esa chica está hablando de cosas importantes" pero realmente no le entiendo entonces, no va a querer comentar de eso. ya, entonces eh creo que influye mucho el call to action que le laman hoy en día, o sea, tienes que decirle eh y ustedes qué opinan de esto o ustedes les ha pasado tal cosa v o ustedes qué creen por donde va esta historia de acá v o decirles hoy les quiero comentar de esto y puedes irte de largo y al final la interacción la va a determinar qué tanto conecta los usuarios contigo. y como te digo, el usuario no va a conectar	contenido y la conexión emocional con la historia favorecen un mayor involucramiento de los usuarios.
--	--	--	--

		contigo si no te entiende.	
	¿Cómo considera que los formatos de streaming contribuyen a fortalecer la relación y el vínculo entre la audiencia y la página web de <i>El Universo</i> ?	Eh, yo creo que ha ayudado un montón hoy en día hay muchos periodistas que no que han salido de grandes empresas, hay periodistas que se han emancipado, por así decirlo, de trabajar en un esquema organizacional a través del escritorio de sus de sus casas de los livings de sus domicilios eran tener un espacio periodístico, no improvisado, pero de comentario periodístico que ha conectado mucho mejor en la gente, ¿por qué? porque tiene una pausa diferente, no se siente esclavizado a un a un pietaje, no se siente esclavizado a lo publicitario netamente, sino que permite que la conversación se pueda llevar en para ciertos temas, porque incluso no es como un noticiero que te vota 18 temas por emisión, sino que puedes	De acuerdo con la experiencia compartida, el streaming ha fortalecido la relación entre los medios digitales y su audiencia al ofrecer espacios de conversación más cercanos, extensos y menos condicionados por los formatos tradicionales. Esta modalidad favorece una comunicación más humana, participativa y especializada, permitiendo desarrollar contenidos de mayor profundidad y construir vínculos más sólidos con los usuarios.

		conversar de tres que consideres, es más importantes y puedes extenderte una hora, dos horas.	
--	--	---	--

4.1.3 Análisis cualitativo: Cuadro de monitoreo

Fecha	¿Hubo transmisión en vivo?	Descripción del monitoreo	Métricas e interacción	Observaciones
14 de junio (domingo)	No	Se revisó la página de El Universo y no se encontraron transmisiones en vivo ni videos publicados. Solo se observaron noticias con texto e imágenes.	No aplica.	Flujo normal de publicaciones.
15 de junio (lunes)	No	Se verificó la página y no se registraron transmisiones en vivo.	No aplica.	Sin novedades audiovisuales.
16 de junio (martes)	No	Continuó la ausencia de transmisiones en directo. El medio publicó únicamente noticias habituales.	No aplica.	Publicaciones convencionales.
17 de junio (miércoles)	No	Se monitoreó la plataforma durante la jornada sin encontrar videos en vivo.	No aplica.	Sin actividad audiovisual en directo.
18 de junio (jueves)	Sí	Cobertura en vivo desde el centro de Guayaquil sobre un accidente de tránsito donde un	3.500 me gusta, 432 comentarios y	La audiencia expresó críticas hacia el municipio y el alcalde por el estado del sistema Metro vía, además de

		bus de la Metro vía impactó una parada y varios vehículos.	676 compartidos.	mensajes de solidaridad con el conductor.
19 de junio (viernes)	No	Después del accidente, el medio retomó su programación habitual sin transmisiones en vivo.	No aplica.	Sin nuevas coberturas en directo.
20 de junio (sábado)	No	Se revisó la página y no se detectaron transmisiones en vivo.	No aplica.	Fin de semana sin novedades.
21 de junio (domingo)	No	Se confirmó la ausencia de transmisiones al finalizar la primera semana de observación.	No aplica.	Sin actividad audiovisual.
22 de junio (lunes)	No	Inicio de la segunda semana de monitoreo sin videos en vivo.	No aplica.	Publicaciones tradicionales.
23 de junio (martes)	No	Se realizaron revisiones en distintos horarios sin encontrar transmisiones activas.	No aplica.	Sin novedades.
24 de junio (miércoles)	No	Se mantuvo la ausencia de transmisiones en directo.	No aplica.	Continuidad del patrón observado.
25 de junio (jueves)	Sí	Transmisión en vivo sobre la celebración de los aficionados tras la victoria de Ecuador 2-1 frente a	5.247 me gusta, 178 comentarios y 762 compartidos.	Fue el contenido con mayor interacción del período. Posteriormente el video dejó de estar disponible, evidenciando el carácter

		Alemania. El reportero mostró el festejo en las calles.		efímero de los Lives en redes sociales y la importancia de registrar capturas durante el trabajo de campo.
26 de junio (viernes)	No	Luego del evento deportivo no se registraron nuevas coberturas audiovisuales en vivo.	No aplica.	Regreso a la programación habitual.
27 de junio (sábado)	No	Se revisó el perfil durante el fin de semana sin detectar transmisiones.	No aplica.	Sin actividad en vivo.
28 de junio (domingo)	No	Se cerró el período de observación confirmando la ausencia de nuevas transmisiones.	No aplica.	Finalización del monitoreo.

5. DISCUSIÓN

El primer objetivo, orientado a identificar las estrategias de periodismo digital basadas en formatos de streaming, encontró respaldo en la valoración mayoritaria de la audiencia: entre el 62% y el 63% de los encuestados reconoció que el streaming vuelve la información más atractiva y facilita su comprensión frente al texto tradicional. Este hallazgo coincide con lo planteado por Barrea (2023), quien documenta cómo las plataformas de transmisión en directo se consolidaron como un ecosistema capaz de competir con la televisión, y con Kapliar (2025), para quien el streaming reconfiguró la producción y el consumo de contenidos al desplazar los métodos tradicionales hacia un enfoque más interactivo. No obstante, que entre un 25% y un 28% de los usuarios se mantuviera en desacuerdo reveló que un sector aún prefiere los formatos convencionales, lo que sugiere que la estrategia no debe ser excluyente, sino complementaria. En cuanto al segundo objetivo, dirigido a examinar los niveles de interacción de la audiencia, los resultados mostraron que entre el 56% y el 61% de los encuestados afirmó que el streaming motiva su participación mediante comentarios, reacciones o compartidos. Estos datos dialogan con Kim (2024), quien advierte que el escaso interés por interactuar en los medios tradicionales

impulsó la migración hacia el streaming como espacio de conexión con la audiencia, y con Villaverde (2022), para quien la comunicación bidireccional genera resultados más significativos y auténticos porque adapta el mensaje a la retroalimentación del receptor. La disposición participativa observada confirmó que el formato habilita un vínculo más horizontal que el de la comunicación unidireccional.

Estos hallazgos contradijeron parcialmente la hipótesis de que el streaming genera una interacción superficial al replicar el modelo unidireccional de la televisión, pues más de la mitad de la audiencia reportó una actitud activa. Sin embargo, la interactividad no operó de manera automática. Catalina *et al.* (2015) ya habían señalado que la incorporación de las noticias en las redes sociales transforma las rutinas de las audiencias, pero no garantiza por sí sola su participación, y Castro-Higueras *et al.* (2024) sostienen que la alta implicación de los usuarios depende de estrategias deliberadas de interacción por parte de los medios. En coherencia con ello, un segmento relevante de la audiencia, situado entre el 21% y el 29%, permaneció al margen.

El tercer objetivo, referido a establecer la relación entre las estrategias de streaming y el nivel de participación, evidenció una correlación positiva pero moderada. Los indicadores de permanencia en el sitio (57%) y de cercanía con los periodistas (57%) obtuvieron los respaldos más bajos del bloque favorable, lo que indicó que el streaming logra atraer y retener, pero no profundiza por sí solo el vínculo relacional. Solórzano (2021) advierte que la migración de los medios tradicionales al entorno digital no se agota en la integración de contenidos audiovisuales, sino que exige transformar la manera de relacionarse con el público; en la misma dirección, la evidencia sugirió que la apertura tecnológica de canales interactivos no basta para constituir una comunidad participativa si no se acompaña de moderación activa y retroalimentación visible.

Los datos cualitativos reforzaron esta lectura. Las entrevistas a los profesionales coincidieron en que el streaming transformó el periodismo digital al fortalecer la inmediatez, la interacción y la cercanía con las audiencias, al tiempo que advirtieron que la presión por informar en tiempo real puede comprometer los procesos de verificación y, con ello, la credibilidad. Esta tensión conecta con Jiménez y Nicolás-Sans (2023), para quienes la ética constituye una condición indispensable para que la ciudadanía reciba información fiable en los entornos digitales, y con Gregory y Ferrucci (2020), que sitúan al periodismo digital en una evolución constante, expuesta por igual a oportunidades y a desafíos.

En conjunto, los resultados confirmaron que los formatos de streaming fortalecen el vínculo entre el medio digital y su audiencia, siempre que exista un equilibrio entre la rapidez de la

información, el rigor profesional y una interacción sostenida con el público. El caso de El Universo mostró que la tecnología constituye una condición necesaria, pero no suficiente: el paso del consumo pasivo a la participación genuina dependió menos de la disponibilidad del formato que de la gestión comunicativa capaz de hacer sentir al usuario escuchado y parte del proceso informativo.

6. CONCLUSIONES

La investigación permitió concluir que existe una relación positiva entre las estrategias de periodismo digital basadas en formatos de streaming y la interacción de la audiencia en la página web de El Universo. Esta relación se manifestó de manera consistente en todas las dimensiones analizadas, aunque su intensidad varió: resultó más sólida en la atracción y la comprensión de los contenidos, y más débil cuando se trató de la participación activa, lo que llevó a concluir que el vínculo entre el medio y su público se encuentra todavía en proceso de consolidación.

Respecto de las estrategias de periodismo digital en formato streaming, se concluyó que la audiencia las percibe mayoritariamente como efectivas, pues más de seis de cada diez usuarios reconocieron que estos formatos vuelven la información más atractiva y comprensible. No obstante, la existencia de un sector que no comparte esa valoración condujo a concluir que las estrategias de streaming cumplen su función de captación inicial, pero deben convivir con los formatos tradicionales para no excluir a quienes aún prefieren lo convencional.

En relación con los niveles de interacción, se concluyó que más de la mitad de la audiencia manifiesta disposición a comentar, reaccionar o compartir los contenidos transmitidos, y que las coberturas en tiempo real refuerzan la confianza en la información difundida. Este resultado contradujo parcialmente la hipótesis de una interacción superficial; sin embargo, la permanencia de un grupo al margen permitió concluir que la interactividad plena aún no se alcanza y que subsiste un comportamiento predominantemente pasivo en una parte de los usuarios.

Finalmente, al establecer la relación entre las estrategias de streaming y el nivel de participación, se concluyó que dicha correlación es positiva pero moderada, ya que los aspectos vinculados a la permanencia en el sitio y a la cercanía con los periodistas obtuvieron los respaldos más discretos. De ello se desprendió que el streaming logra atraer y retener a la audiencia, pero no garantiza por sí solo una comunidad participativa: para que la interacción trascienda el consumo pasivo se requiere una gestión comunicativa que incorpore la moderación activa, la retroalimentación en tiempo real y el reconocimiento visible de las aportaciones del público.

7. RECOMENDACIONES

En la identificación de las estrategias de periodismo digital en formato streaming, se sugiere que El Universo opte por un enfoque de convergencia donde los contenidos audiovisuales convivan armónicamente con los tradicionales. Dado que aproximadamente una cuarta parte de la audiencia no se siente plenamente cautivada por el streaming, mantener activos los formatos de texto y las infografías estáticas permitiría retener a ese sector sin frenar la innovación, sería oportuno producir versiones resumidas y editadas de las transmisiones en vivo para quienes no pueden seguirlas en el momento, y programar los directos considerando los horarios de mayor conectividad de los usuarios, de manera que la oferta responda a los ritmos reales de consumo de la audiencia.

Centrado en los niveles de interacción de la audiencia frente a los contenidos streaming, se recomienda fortalecer los canales de retroalimentación durante las transmisiones en vivo, incorporar a un moderador que lea en voz alta los comentarios destacados, active encuestas instantáneas y dirija preguntas del público al periodista que conduce la emisión crearía una dinámica más cercana y horizontal, esta práctica no solo aprovecharía la disposición participativa que manifestó más de la mitad de los encuestados, sino que también ayudaría a reducir el porcentaje de usuarios que aún se mantienen al margen, al mostrarles que su voz tiene cabida y es tomada en cuenta dentro de la transmisión.

Por último, para atender el tercer objetivo, que buscaba establecer la relación entre las estrategias de streaming y la participación de los usuarios, se propone la creación de un programa de reconocimiento a la audiencia activa, acciones sencillas como mencionar el nombre de los usuarios que participan frecuentemente, destinar un segmento semanal para responder preguntas enviadas por la comunidad o permitir que la audiencia vote por los temas de la siguiente transmisión podrían marcar una diferencia significativa.

Estas estrategias están pensadas para cerrar la brecha entre el consumo pasivo y la participación genuina, transformando la experiencia del usuario de espectador a interlocutor, y contribuyendo así a que los índices de permanencia y cercanía con el medio se eleven de manera sostenida.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

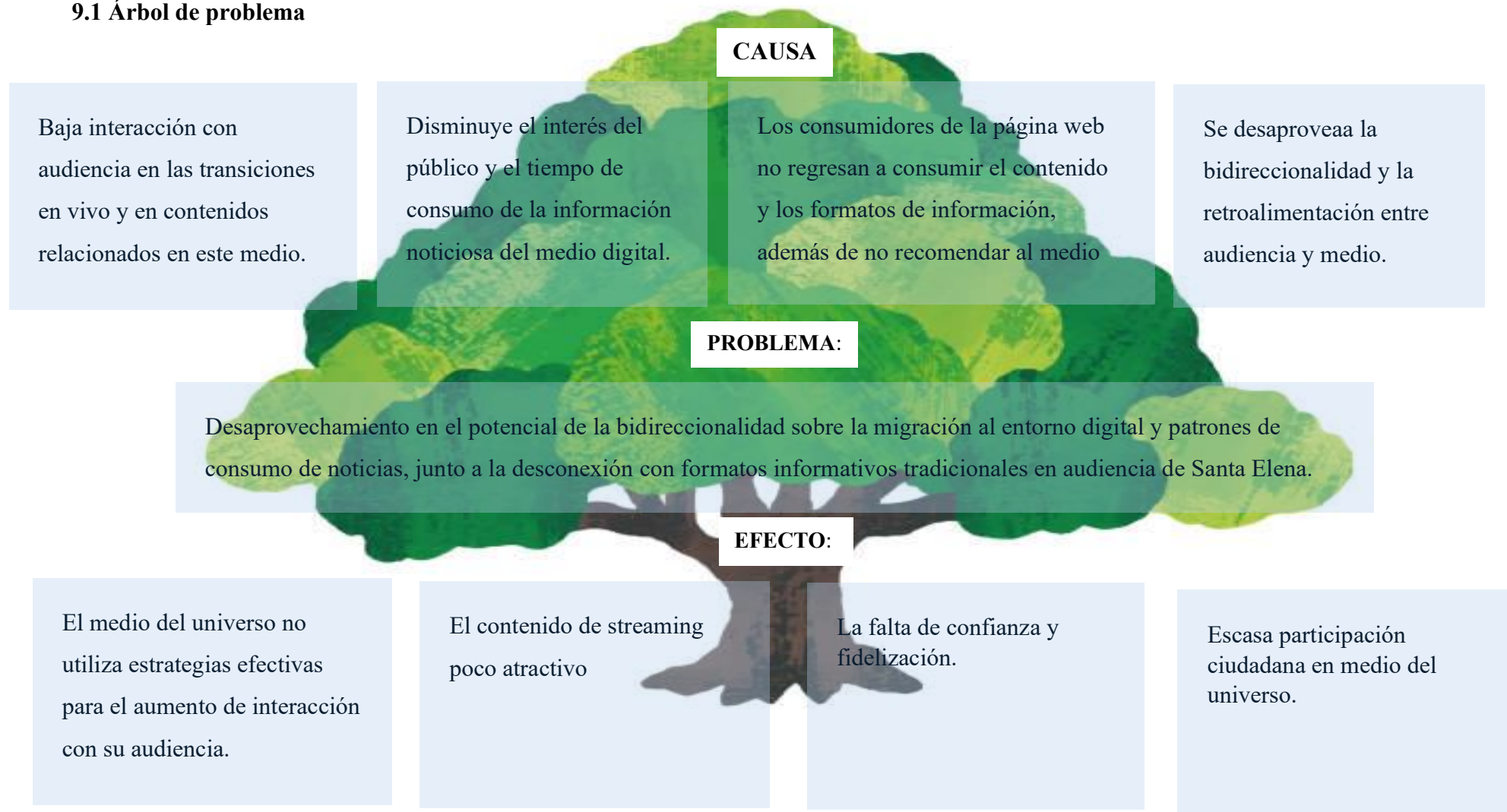
- Arias, F. (2023). El paradigma pragmático como fundamento epistemológico de la investigación mixta. Revisión sistematizada. *Educación, Arte, Comunicación: Revista Académica e Investigativa*, 12(2), 11-24. <https://doi.org/10.54753/eac.v12i2.2020>
- Barrea, K. (2023). Twitch como alternativa a la televisión. *SIGNUM*, 2(1), 16-38. <https://publicaciones.protocoloimep.com/signum/article/view/17>
- Cabrera Almeida, S. A., Vásquez Bohórquez, E. C., & Barreth González, A. R. (2023). Medios de comunicación digitales: una nueva forma de ver el periodismo. *Polo del Conocimiento*, 8(2), 994-1007. <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/5229>
- Castro-Higueras, A., Pérez-Rufi, J.-P., Rodríguez-Vázquez, A.-I., & López-García, X. (2024). Medios nativos digitales y sus comunidades virtuales: estrategias de interacción y participación en redes sociales. *Profesional de la Información*, 33(1). <https://doi.org/10.3145/epi.2024.0015>
- Catalina García, B., García Jiménez, A., & Montes Vozmediano, M. (2015). Jóvenes y consumo de noticias a través de Internet y los medios sociales. *Historia y Comunicación Social*, 20(2), 601-619. https://doi.org/10.5209/rev_HICS.2015.v20.n2.51402
- Ceballos-del-Cid, Y., Gómez-Calderón, B., & Córdoba-Cabús, A. (2025). Redes sociales y hábitos de consumo informativo de los jóvenes españoles: un análisis diacrónico (2021-2023). *Revista Mediterránea de Comunicación*, 16(1). <https://doi.org/10.14198/MEDCOM.28010>
- Doccetti, S. (2010). La democratización de la información en el periodismo digital. El caso de cuatro portales nacionales. *IX Jornadas de Investigación de la Facultad de Ciencias Sociales*. Universidad de la República, Uruguay. <https://hdl.handle.net/20.500.12008/40469>
- García González, J., & Sánchez Sánchez, P. (2020). Diseño teórico de la investigación: instrucciones metodológicas para el desarrollo de propuestas y proyectos de investigación científica. *Información Tecnológica*, 31(6), 159-170. <https://doi.org/10.4067/S0718-07642020000600159>
- Gregory, P. P., & Ferrucci, P. (2020). What is digital journalism? Defining the practice and role of the digital journalist. *Digital Journalism*, 8(10), 1-31. <https://doi.org/10.1080/21670811.2020.1848442>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2022). Censo de Población y Vivienda 2022: resultados de la provincia de Santa Elena. <https://www.censoecuador.gob.ec/resultados-del-censo/>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2023). Tecnologías de la información y comunicación (TIC) 2023: Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU). <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/tecnologias-de-la-informacion-y-comunicacion-tic/>

- Jiménez Vinuesa, C., & Nicolás-Sans, R. (2023). Periodismo deontológico vs periodismo digital. *VISUAL REVIEW. International Visual Culture Review*, 15(1), 1-10. <https://doi.org/10.37467/revvisual.v10.4623>
- Kapliar, K. (2025). La revolución del streaming: un análisis exhaustivo de las tendencias globales y las adaptaciones estratégicas en la industria del entretenimiento. *Three Seas Economic Journal*, 6(2), 52-58. <https://doi.org/10.30525/2661-5150/2025-2-9>
- Kim, S. (2024). Understanding political communication and political communicators on Twitch. *PLoS ONE*, 19(11), e0314429. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0314429>
- López Pérez de Corcho, L. (2021). Comunidades virtuales y redes sociales: breves apuntes desde el concepto sociológico vida cotidiana. *Opuntia Brava*, 13(3), 229-240. <https://opuntiabrava.ult.edu.cu/index.php/opuntiabrava/article/view/1253>
- Medina Romero, M. A., Hurtado Tiza, D. R., Muñoz Murillo, J. P., Ochoa Cervantez, D. O., & Inzunegui Ordoñez, G. (2023). *Método mixto de investigación: cuantitativo y cualitativo*. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú. <https://doi.org/10.35622/inudi.b.105>
- Oliva Marañón, C. (2014). El periodismo digital y sus retos en la sociedad global y del conocimiento. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*, (61), 1-30. <https://www.redalyc.org/pdf/4959/495950257004.pdf>
- Posligua Quinde, I., & Ramírez Rodríguez, M. (2025). El hipertexto en la radio digital. Un análisis del tratamiento informativo en el cantón Santa Elena, Ecuador. *Ñawi*, 9(1), 139-149. <https://doi.org/10.37785/nw.v9n1.a8>
- Ramírez Pita, S. A., & Tomalá Pozo, D. G. (2023). *Disrupción del periodismo a través de las nuevas tendencias tecnológicas en la provincia de Santa Elena* [Trabajo de titulación, Universidad Estatal Península de Santa Elena]. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/10694>
- Ramos-Galarza, C. (2020). Los alcances de una investigación. *CienciAmérica*, 9(3), 1-6. <https://doi.org/10.33210/ca.v9i3.336>
- Solórzano García, M. E. (2021). *La convergencia digital y las audiencias: un desafío de los medios de comunicación tradicionales* [Trabajo de titulación, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí].
- Suárez, E. D. (2022). *Streaming e innovación en los medios radiales de la provincia de Santa Elena: radio Salinas 103.3 FM* [Trabajo de posgrado, Universidad Estatal Península de Santa Elena]. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/8160>
- Vallejo, R., & Zamora, P. B. (2019). Historia, evolución y desafíos del periodismo digital en el Ecuador. *Textos y Contextos*, (18), 11-24. <https://doi.org/10.29166/tyc.v0i18.1752>
- Vásquez Ramírez, A., Guanuchi Orellana, L., Cahuama Tapia, R., Veras Tévez, R., & Holgado Tisoc, J. (2023). *Métodos de investigación científica*. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú. <https://doi.org/10.35622/inudi.b.094>
- Villaverde, C. (2022). Comunicación bidireccional: qué es, ventajas, ejemplos y cómo conseguirla en redes sociales. *InboundCycle*. <https://www.inboundcycle.com/blog-de->

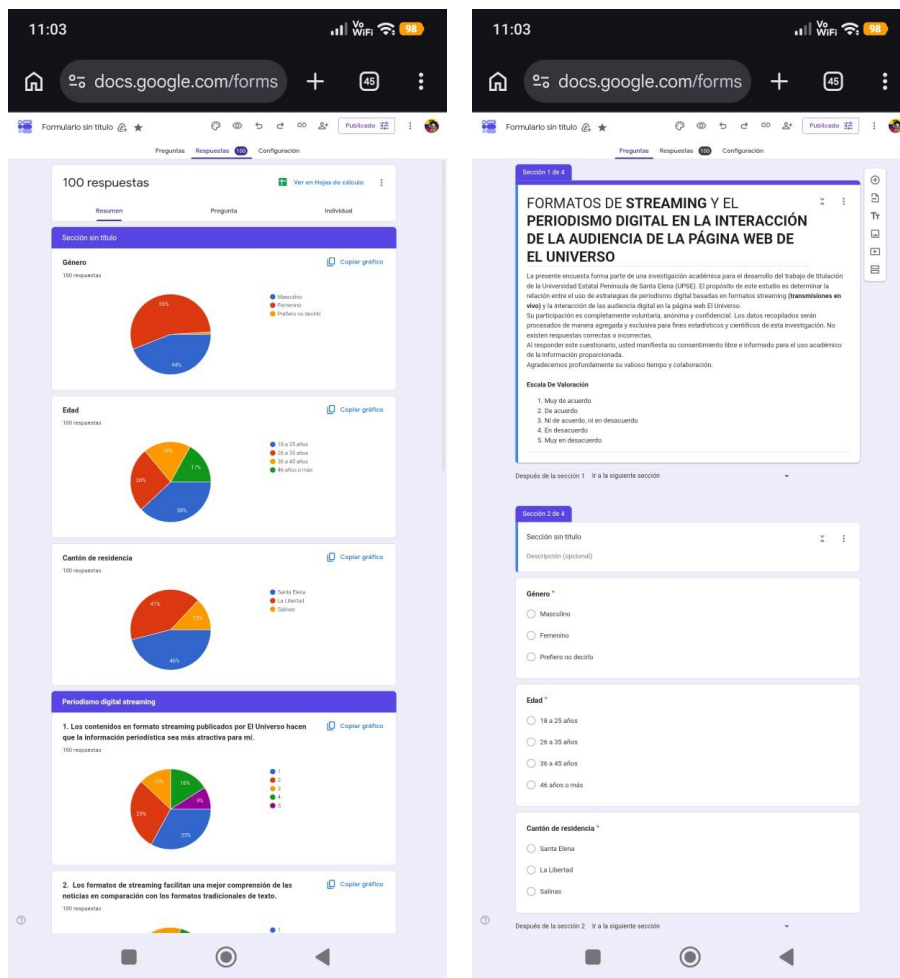
inbound-marketing/comunicacion-bidireccional-que-es-y-como-conseguirla-en-redes-sociales

9. ANEXOS

9.1 Árbol de problema

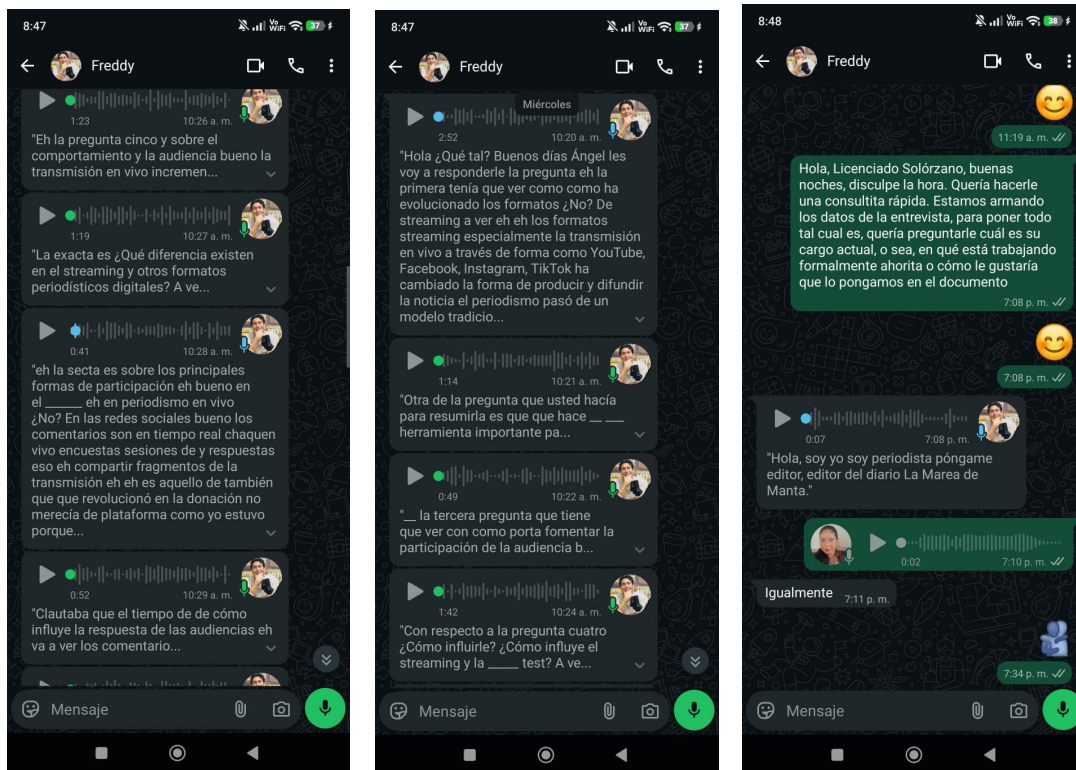


9.2 Archivo fotográfico de la encuesta.



9.3 Archivo fotográfico de la entrevista.

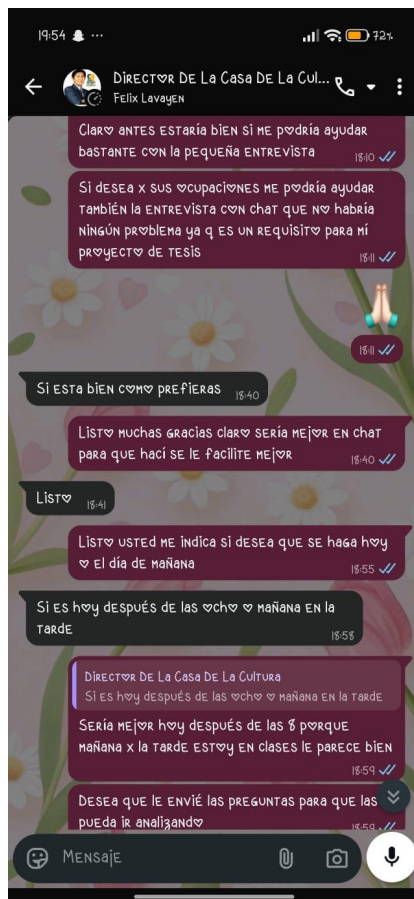
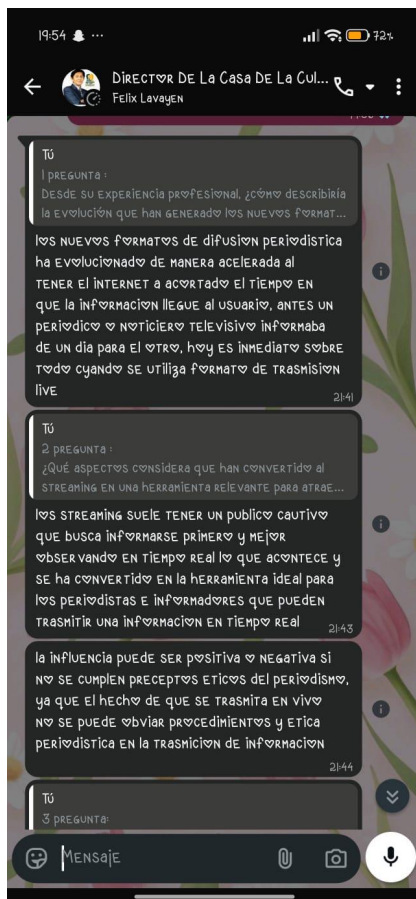
Primera entrevista a experto en ámbito eeditorial del medio de comunicación La Marea De Manta con experiencia en el periodismo digital.



Segunda entrevista con periodista del diario expreso Medio de comunicación con experiencia en migración digital.



Tercera entrevista con el tecnólogo perteneciente en una programación en vivo en la radio La Voz De La Península.



9.4 Archivo fotográfico del monitoreo observacional.

Análisis de contenido streaming en la página de Facebook del medio comunicación El Universo.



9.5 Modelo de la encuesta (cuestionario con escala de Likert)

Técnica: Encuesta

Instrumento: Cuestionario -Escala de Likert

Tema: Estrategias de periodismo digital y uso de formatos streaming en la interacción de la audiencia de la página web de El Universo

Objetivo: Examinar los niveles de interacción de la audiencia frente a los contenidos transmitidos en streaming en la página web de El Universo.

Escala de Likert: Muy de acuerdo (1) De acuerdo (2) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3) En desacuerdo (4) Muy en desacuerdo (5)

Dirigida: Audiencia digital de la página web de El Universo.

Tabla 2. Cuestionario de la encuesta dirigida a la audiencia (escala de Likert)

		1	2	3	4	5
Periodismo digital streaming						
	Los contenidos en formato streaming publicados por El Universo hacen que la información periodística sea más atractiva para mí.					
	Los formatos de streaming facilitan una mejor comprensión de las noticias en comparación con los formatos tradicionales de texto.					
	Poder ver en vivo la cobertura de eventos noticiosos me genera mayor interés por ingresar al sitio web de El Universo.					
	El formato de streaming me motiva a participar más con las publicaciones, ya sea comentando, reaccionando o compartiendo contenido.					
	Siento que los contenidos en streaming hacen más fluida la navegación dentro de la página web de El Universo.					
Interacción de audiencia						
	La posibilidad de seguir coberturas en tiempo real incrementa mi confianza en la información difundida por El Universo.					
	Los formatos de streaming permiten una mayor cercanía entre los periodistas y la audiencia.					
	La inclusión de transmisiones en vivo contribuye a que permanezca más tiempo en la página web de El Universo.					
	Los contenidos periodísticos transmitidos en streaming favorecen mi participación en los temas de actualidad.					
	Considero que el uso de formatos de streaming fortalece la interacción entre la audiencia y la página web de El Universo.					

Nota. Escala de Likert: 1 = Muy de acuerdo; 2 = De acuerdo; 3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo; 4 = En desacuerdo; 5 = Muy en desacuerdo. Elaborado por Chavez Angeles y Ramírez Angie.

9.6 Guía de entrevista semiestructurada dirigida a profesionales

Técnica: Entrevista

Instrumento: guía de preguntas semiestructurada

Objetivo específico: Identificar las estrategias de periodismo digital empleadas en los formatos de streaming del diario El Universo.

Tabla 3. *Guía de entrevista semiestructurada dirigida a los profesionales*

Entrevistado:	Entrevistado:	Entrevistado:
Cargo:	Cargo:	Cargo:
Especialidad:	Especialidad:	Especialidad:
Entrevistador:	Entrevistador:	Entrevistador:

Variables/categorías	Preguntas	Respuesta	Observación
Variable Independiente	Desde su experiencia profesional, ¿cómo describiría la evolución que han generado los formatos de streaming en la producción y difusión del contenido periodístico en los medios digitales?		
Periodismo digital streaming	¿Qué aspectos considera que han convertido al streaming en una herramienta relevante para atraer y mantener la atención de las audiencias digitales?		
	¿Qué características o elementos son fundamentales en una transmisión en streaming para incentivar la participación y el involucramiento de los usuarios durante la cobertura informativa?		

	¿Cómo influye el uso de transmisiones en vivo en la construcción de la inmediatez y la credibilidad dentro del periodismo digital?		
	A partir de su experiencia, ¿cómo describiría el efecto que tienen los formatos de streaming sobre la interacción y el comportamiento de la audiencia en la página web de <i>El Universo</i> ?		
Variable Dependiente	¿Qué diferencias ha observado entre la interacción que generan las transmisiones en streaming y la que producen otros formatos periodísticos digitales?		
Interacción de audiencia	¿Cómo valora las distintas formas de participación de la audiencia durante una transmisión en vivo y qué importancia les atribuye en la evaluación del alcance o impacto del contenido?		
	¿De qué manera las respuestas y reacciones de la audiencia inciden en la planificación y elaboración de contenidos periodísticos en formato streaming?		
	Según su criterio, ¿qué factores influyen en que los usuarios decidan involucrarse activamente durante una transmisión en vivo en una plataforma digital informativa?		

	¿Cómo considera que los formatos de streaming contribuyen a fortalecer la relación y el vínculo entre la audiencia y la página web de <i>El Universo</i> ?		
--	--	--	--

Nota. Guía dirigida a periodistas y profesionales del periodismo digital de El Universo. Elaborado por Chavez Angeles y Ramírez Angie.