



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**EL PERIODISMO AMBIENTAL EN LA COBERTURA
MEDIÁTICA SOBRE LA CONTAMINACIÓN MARINO-
COSTERA: ANÁLISIS DE CONTENIDO DEL DIARIO
SÚPER PENINSULAR, PERIODO 2025**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:**

LICENCIADO(A) EN COMUNICACIÓN

AUTOR(A):
MERA BOZO JORGE SABULON

TUTOR(A):
LIC. GREGORY PETER SANTAMARÍA ROMERO, MGTR.

LA LIBERTAD – ECUADOR
2025



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**EL PERIODISMO AMBIENTAL EN LA COBERTURA
MEDIÁTICA SOBRE LA CONTAMINACIÓN MARINO-
COSTERA: ANÁLISIS DE CONTENIDO DEL DIARIO
SÚPER PENINSULAR, PERIODO 2025**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:**

LICENCIADO(A) EN COMUNICACIÓN

**AUTOR(A):
MERA BOZO JORGE SABULON**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
COMUNICACIÓN, CULTURA Y DESARROLLO SOCIAL**

**SUB-LÍNEA:
ECOLOGÍA Y DESARROLLO AMBIENTAL**

**LA LIBERTAD – ECUADOR
2025**

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD	<i>i</i>
DEDICATORIA	<i>ii</i>
AGRADECIMIENTOS	<i>iii</i>
CERTIFICADO DE APROBACIÓN – UIC.....	<i>iv</i>
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN – UIC.....	<i>v</i>
RESUMEN.....	1
INTRODUCCIÓN	3
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	4
1.1. Antecedentes del problema de investigación.....	4
1.2. Formulación del problema	16
1.2.1. Preguntas de investigación.....	16
1.3. Objetivos.....	17
1.4. Justificación de la investigación	18
1.5. Hipótesis	20
1.6. Variables	20
2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.....	21
2.1. Conocimiento actual	21
2.1.1. Variable Independiente: Periodismo Ambiental.....	21
2.1.2. Variable Dependiente: Cobertura mediática.....	23
2.2. Fundamentación teórica y conceptual.....	25
2.2.1. Enfoque temático.....	28
2.2.2. Rigor científico.....	29
2.2.3. Responsabilidad social	30
2.2.4. Frecuencia de cobertura.....	32
2.2.5. Accesibilidad del contenido.....	33
2.2.6. Perspectiva ambiental crítica	34
2.3. Marco legal	35
2.3.1. Normativas internacionales sobre comunicación ambiental.....	35
2.3.2. Constitución de la República del Ecuador (2008).....	36
2.3.3. Ley Orgánica de Comunicación (Reformas 2021).....	37
3. MARCO METODOLÓGICO	38
3.1. Enfoque de investigación.....	38
3.2. Tipo de investigación.....	39
3.2.1. Investigación descriptiva.....	39
3.3. Diseño de investigación.....	40
3.4. Alcance de la investigación	41
3.5. Operacionalización de las variables.....	42
3.6. Población, muestra y periodo de estudio.....	45
3.6.1. Población	45
3.6.2. Muestra.....	46

3.6.3. Tamaño de muestra.....	47
3.6.4. Período de estudio	47
3.7. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información	48
3.7.1. Análisis de contenido.....	48
3.7.2. Encuesta.....	49
3.7.3. Entrevista.....	50
4. ANÁLISIS DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	51
4.1. Procesamiento de la información.....	51
4.2. Análisis de los resultados.....	52
4.2.1. Análisis cuantitativo: La encuesta	53
4.2.2. Análisis cualitativo: La entrevista	61
4.2.3. Análisis cualitativo: Análisis de contenido.....	67
4.3. Discusión	78
4.3.1. Discusión de encuestas.....	78
4.3.2. Discusión de entrevistas	80
4.3.3. Discusión de análisis de contenido.....	82
5. CONCLUSIONES.....	84
6. RECOMENDACIONES.....	87
7. REFERENCIAS	89
ANEXOS.....	95

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Matriz de Operacionalización	42
Tabla 2. ¿Considera que el Diario Súper Peninsular da prioridad a los temas ambientales en su cobertura informativa?	53
Tabla 3. ¿Piensa que el Diario Súper Peninsular refleja adecuadamente los problemas ambientales de la zona costera?.....	54
Tabla 4. ¿Cree que el Diario Súper Peninsular utiliza fuentes confiables y verificadas al informar sobre temas ambientales?.....	55
Tabla 5. ¿Piensa que el Diario Súper Peninsular identifica las causas principales de la contaminación marino-costera?.....	56
Tabla 6. ¿Cree que el Diario Súper Peninsular adopta una postura crítica frente a los actores responsables de la contaminación?	57
Tabla 7. ¿Cree que el Diario Súper Peninsular publica suficiente información sobre la contaminación marino-costera?.....	58
Tabla 8. ¿La información publicada por el Diario Súper Peninsular sobre contaminación marino-costera le resulta clara y fácil de entender?.....	59
Tabla 9. ¿Las noticias publicadas por el Diario Súper Peninsular sobre contaminación marino-costera le ayudan a tomar conciencia sobre la importancia de proteger el ecosistema marino-costero?.....	60
Tabla 10. Entrevistado 1 (Isabel Alarcón).....	62
Tabla 11. Entrevistado 2 (Daniel Cáceres Bartra)	65
Tabla 12. Publicación 1: <i>Playa de Monteverde es cerrada por 48 horas por contaminación con hidrocarburos (5 de agosto de 2025)</i>	68
Tabla 13. Publicación 2: <i>Esto sucedió en Anconcito a las 18:30 ... (30 de julio de 2025)</i>	70
Tabla 14. Publicación 3: <i>Cadáver de delfín en la playa de Chulluyupe (4 de julio de 2025)</i>	72
Tabla 15. Publicación 4: <i>Día Mundial del Ambiente en Ballenita (5 de junio de 2025)</i>	74
Tabla 16. Publicación 5: <i>Minga en Mar Bravo (27 de marzo de 2025)</i>	76

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Opinión sobre la prioridad a los temas ambientales	53
Figura 2. Opinión sobre la cobertura de problemas ambientales de la zona costera	54
Figura 3. Opinión sobre el uso de fuentes confiables y verificadas.....	55
Figura 4. Opinión sobre la identificación de causas principales de contaminación.....	56
Figura 5. Opinión sobre la postura crítica del medio frente a los actores responsables	57
Figura 6. Opinión sobre la cantidad de información ambiental publicada.....	58
Figura 7. Opinión sobre la claridad y comprensión del contenido ambiental.....	59
Figura 8. Opinión sobre la influencia de las publicaciones ambientales en la conciencia ambiental del público	60

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quien suscribe; **MERA BOZO JORGE SABULON** con C.I. 3050489677 estudiante de la carrera de Comunicación, declaro que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: **EL PERIODISMO AMBIENTAL EN LA COBERTURA MEDIÁTICA SOBRE LA CONTAMINACIÓN MARINO-COSTERA: ANÁLISIS DE CONTENIDO DEL DIARIO SÚPER PENINSULAR, PERIODO 2025**, corresponde exclusiva responsabilidad de autores y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 31 de octubre, 2025.

Atentamente,



MERA BOZO JORGE SABULON
C.I. 3050489677

DEDICATORIA

A mis tíos, **Mariselda Margarita Mera de Cruz y Edwin Gustavo Cruz Jara**, con todo mi amor, admiración y eterna gratitud.

Esta tesis está dedicada a ustedes, **quienes han sido mi pilar fundamental** en cada etapa de mi vida. Gracias por impulsarme siempre a seguir adelante, incluso cuando los caminos se tornaron difíciles. Por cada palabra de aliento, por cada sacrificio silencioso y por haber creído en mí cuando las dudas intentaban vencerme. **Gracias por criarme como a un hijo**, por brindarme amor, guía y fortaleza, por ser mi refugio en los momentos más duros y mi motivación constante para alcanzar mis metas. Su apoyo incondicional, sus consejos y su ejemplo de vida me enseñaron que los sueños se conquistan con esfuerzo, fe y perseverancia. Ustedes me enseñaron el valor más grande que puede tener una persona: **ser un ser humano íntegro, empático y agradecido**.

A mi padre, **Jorge Sabulon Mera Mera**.

Por su amor, comprensión y respaldo incondicional. **Gracias por acompañarme con paciencia y orgullo en este camino**, por alentarme siempre a formarme como profesional y, sobre todo, como persona. Su ejemplo de esfuerzo y responsabilidad ha sido una luz que me guía y me recuerda cada día de dónde vengo y hacia dónde debo ir.

Esta meta alcanzada no es solo mía, sino también suya.

Porque detrás de cada logro, de cada paso y de cada desafío superado, están ustedes: las tres personas que con amor, fe y entrega me enseñaron a levantarme, a luchar y a seguir soñando. Con todo mi corazón, gracias por ser la fuerza, el amor y la inspiración de mi vida.

Mera Bozo Jorge Sabulon

AGRADECIMIENTOS

A **Dios y a la Virgen del Valle**, patrona de mi natal Estado Nueva Esparta en Venezuela, por haberme acompañado en cada paso de este camino universitario. A ustedes encomiendo mis logros y mis sueños, porque su protección, fe y fortaleza me guiaron incluso en los momentos más difíciles.

A mi **tía María Mera**, por ser un pilar esencial en mi llegada a la provincia de Santa Elena. Gracias por abrirme las puertas, por su apoyo constante y por brindarme su cariño y comprensión cuando más lo necesité. Su presencia fue clave para que pudiera adaptarme, seguir adelante y comenzar esta etapa con esperanza y determinación.

A mis compañeros de clase **Andrea Cruz, Lisandro Condo, Danny Santos, Nicole Alarcón y Darwin Peralta**, gracias por no dejarme solo, por compartir conmigo esta etapa tan importante y por conformar un grupo unido que se complementó de manera perfecta. En cada proyecto, en cada reto y en cada sonrisa, encontré el apoyo y la motivación que necesitaba para seguir adelante.

A mis docentes, quienes fueron una guía indispensable durante todo mi proceso de formación. Gracias por su entrega, paciencia y por compartir su conocimiento con pasión y compromiso. Cada clase fue una oportunidad para crecer y prepararme para los desafíos del mundo profesional. En especial, mi gratitud al **Lcdo. Gregory Peter Santamaría, Mgtr.**, tutor de esta tesis, por su orientación constante, su exigencia académica y por inspirarme a ser un profesional de excelencia.

A mis compañeros del **Departamento de Comunicación de UPSE**, quienes me enseñaron con su ejemplo a enfrentar la vida laboral con responsabilidad y entusiasmo. Gracias de todo corazón **Luisamaria Macías, Daniel Reyes, Luis Laínez, Foster Palacios, Eduardo Valiente y Geovanny Suárez**, por convertir mi paso por la universidad en una experiencia memorable llena de aprendizaje, compañerismo y crecimiento personal.

A mis grandes amigos **Melina Villacrés, Efraín Reyes e Isaac Valverde**, quienes llegaron en una etapa clave de mi vida y me brindaron su amistad sincera e incondicional. Su forma de ver la vida y de enfrentar los desafíos me inspiró a entender que el éxito no solo se mide en logros personales, sino en la capacidad de aportar al bienestar colectivo con principios firmes, compromiso cívico y una profunda responsabilidad hacia la sociedad.

Pero sobre todo, quiero expresar mi más sincero agradecimiento al **Lcdo. Gonzalo Vera, Mgtr.**, quien desde el inicio de mi etapa universitaria se convirtió en mucho más que un docente: en un guía, un mentor y un verdadero amigo. Gracias por creer en mí, por sus palabras que siempre llegaron en el momento justo, por su apoyo constante en mis mejores y peores días, y por enseñarme que la verdadera excelencia profesional nace de la integridad, la humildad y el compromiso. Su ejemplo, su vocación y su calidad humana dejaron una huella imborrable en mi formación y en mi vida.

A todos, gracias por ser parte de este recorrido. Esta meta no habría sido posible sin ustedes.

Mera Bozo Jorge Sabulon



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD

CARRERA DE COMUNICACIÓN

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La Libertad, 31 de **octubre** del 2025

Lic. Gerzon Cochea Panchana, Mgtr .
Director de la Carrera de Comunicación- UPSE

En su despacho. -

En calidad de tutor(a) asignado(a) por la carrera de Comunicación, informo a usted que el (la) estudiante **MERA BOZO JORGE SABULON** con cédula de identidad No **3050489677**, ha cumplido con los requisitos estipulados en el *Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE* y *Protocolos Vigentes de la carrera de Comunicación*, para la implementación y desarrollo del Trabajo de Titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, de título **“EL PERIODISMO AMBIENTAL EN LA COBERTURA MEDIÁTICA SOBRE LA CONTAMINACIÓN MARINO-COSTERA: ANÁLISIS DE CONTENIDO DEL DIARIO SÚPER PENINSULAR, PERIODO 2025”**

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación referido anteriormente, bajo el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE vigente que cita:

“Art 11. Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo a la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”

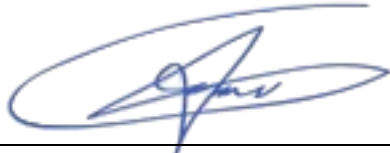
Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del/la autor(a), cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

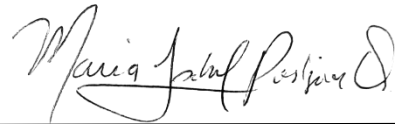
Atentamente,

LIC. GREGORY PETER SANTAMARÍA ROMERO, MGTR.
DOCENTE TUTOR(A)

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



Lcdo. Gerzon Cochea Panchana, MSc.
**DIRECTOR DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**




Lcda. María Isabel Posligua Quinde, MSc.
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lcdo. Gregory Peter Santamaría Mgtr.
**DOCENTE TUTOR(A) DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



Lcdo. Marlon Ramírez Rodríguez, MSc.
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



Mera Bozo Jorge Sabulon
ESTUDIANTE

EL PERIODISMO AMBIENTAL EN LA COBERTURA MEDIÁTICA SOBRE LA CONTAMINACIÓN MARINO-COSTERA: ANÁLISIS DE CONTENIDO DEL DIARIO SÚPER PENINSULAR, PERIODO 2025

Mera Bozo Jorge Sabulon
Código Orcid 0009-0001-8902-6383
Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera de Comunicación

RESUMEN

La presente investigación analiza el tratamiento informativo del periodismo ambiental en la cobertura mediática de la contaminación marino-costera por parte del Diario Súper Peninsular durante el periodo enero-octubre de 2025. El objetivo fue examinar los enfoques, la frecuencia y la profundidad con que este medio aborda los problemas ecológicos que afectan a la provincia de Santa Elena. Se empleó un enfoque mixto que combinó el análisis de contenido, encuestas a seguidores de la página de Facebook del diario y entrevistas a expertos en periodismo ambiental y miembros de organizaciones oceánicas. Los resultados revelan una cobertura limitada, esporádica y predominantemente descriptiva, con ausencia de rigor científico y de continuidad temática. A pesar de la existencia de notas que promueven acciones comunitarias y educativas, la mayoría carece de análisis crítico y profundidad en las causas estructurales de la contaminación. El estudio concluye que el medio posee un potencial comunicativo significativo para fomentar la conciencia ecológica, siempre que incorpore un enfoque ambiental permanente en su agenda informativa, diversifique sus fuentes y adopte estrategias de periodismo de soluciones que promuevan la participación ciudadana en la conservación del entorno marino-costero.

Palabras clave: *periodismo ambiental, cobertura mediática, contaminación marino-costera, conciencia ecológica, comunicación ambiental.*

ENVIRONMENTAL JOURNALISM IN THE MEDIA COVERAGE OF MARINE-COASTAL POLLUTION: CONTENT ANALYSIS OF DIARIO SÚPER PENINSULAR, 2025 PERIOD

ABSTRACT

This research analyzes the informative treatment of environmental journalism in the media coverage of marine-coastal pollution by the newspaper Diario Súper Peninsular during the period January–October 2025. The objective was to examine the approaches, frequency, and depth with which this media outlet addresses the ecological issues affecting the province of Santa Elena. A mixed-methods approach was employed, combining content analysis, surveys of the newspaper’s Facebook followers, and interviews with experts in environmental journalism and members of oceanic organizations. The results reveal limited, sporadic, and predominantly descriptive coverage, lacking scientific rigor and thematic continuity. Despite the existence of reports that promote community and educational actions, most of them lack critical analysis and depth regarding the structural causes of pollution. The study concludes that the newspaper has significant communicative potential to foster ecological awareness, provided it incorporates a permanent environmental focus in its editorial agenda, diversifies its sources, and adopts solution-oriented journalism strategies that encourage citizen participation in the conservation of the marine-coastal environment..

Keywords: *environmental journalism, media coverage, marine-coastal pollution, ecological awareness, environmental communication.*

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la comunicación ambiental se ha convertido en un eje fundamental para promover el desarrollo sostenible y la conciencia ecológica en las sociedades modernas. Frente a los desafíos globales derivados del cambio climático, la contaminación y la degradación de los ecosistemas, los medios de comunicación desempeñan un papel decisivo como intermediarios entre la ciencia, la política y la ciudadanía. En este contexto, el periodismo ambiental surge como una herramienta clave para informar, sensibilizar y movilizar a la población frente a las problemáticas que amenazan el equilibrio natural. En la provincia de Santa Elena, caracterizada por su riqueza marina y su intensa actividad pesquera y turística, la contaminación marino-costera constituye uno de los principales retos ambientales y sociales, con impactos directos en la salud de los ecosistemas y en la calidad de vida de sus habitantes.

El presente estudio parte de la necesidad de analizar cómo los medios locales abordan esta problemática, específicamente el **Diario Súper Peninsular**, medio de comunicación con influencia en la región. A través de su cobertura informativa se busca identificar si las publicaciones sobre contaminación marino-costera cumplen una función educativa y de concienciación o si se limitan a la descripción superficial de los hechos. Este análisis responde a la preocupación por la escasa presencia de temas ambientales en la agenda mediática, lo cual puede contribuir a la falta de sensibilización y participación ciudadana frente al deterioro ambiental.

La investigación es relevante porque permite comprender el papel del periodismo ambiental en la construcción de una cultura ecológica dentro de la provincia. Su aporte académico se centra en evidenciar cómo los enfoques periodísticos pueden influir en la percepción pública de los problemas ambientales y en el desarrollo de una ciudadanía más

informada y responsable. Desde una perspectiva profesional, el estudio busca fortalecer las prácticas periodísticas locales, promoviendo un ejercicio comunicativo más riguroso, ético y comprometido con la sostenibilidad.

El **objetivo general** de la investigación es examinar el tratamiento informativo que el Diario Súper Peninsular otorga al periodismo ambiental en la cobertura mediática sobre la contaminación marino-costera en la provincia de Santa Elena, durante el periodo enero–octubre de 2025.

El estudio se desarrolló en la provincia de Santa Elena, empleando un **enfoque mixto** que combinó métodos cuantitativos y cualitativos. Se aplicaron tres instrumentos: una **encuesta** dirigida a los seguidores de la página de Facebook del Diario Súper Peninsular, **entrevistas** a especialistas en periodismo ambiental y miembros de organizaciones dedicadas a la protección oceánica, y un **análisis de contenido** basado en una ficha de observación de publicaciones emitidas durante el periodo de estudio. Estos métodos permitieron contrastar la percepción del público, el criterio de expertos y el tipo de cobertura informativa.

La investigación se estructura en cuatro capítulos:

CAPÍTULO I: Expone el planteamiento del problema, la justificación, los objetivos y la delimitación del estudio, estableciendo el marco general de la investigación.

CAPÍTULO II: Desarrolla el marco teórico, presentando los principales conceptos, antecedentes, teorías y enfoques relacionados con el periodismo ambiental y la comunicación ecológica.

CAPÍTULO III: Describe la metodología aplicada, el diseño de investigación, las técnicas e instrumentos empleados, así como el proceso de recolección y análisis de datos.

CAPÍTULO IV: Presenta los resultados, el análisis y la discusión de los hallazgos obtenidos a partir de los tres instrumentos de investigación, concluyendo con las reflexiones finales.

Este trabajo busca aportar a la comprensión del papel de los medios locales en la formación de conciencia ambiental, impulsando un periodismo más comprometido con la verdad, la educación y la protección del entorno marino-costero.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Antecedentes del problema de investigación.

La provincia de Santa Elena (Ecuador) enfrenta niveles crecientes de contaminación marino-costera que ponen en riesgo al ecosistema costero, la biodiversidad y las actividades económicas locales como la pesca y el turismo, pero a pesar de su gravedad, la cobertura mediática sobre esta problemática es escasa y a menudo superficial. De aquí parte el periodismo ambiental como especialidad, ya que esta misma tiene el potencial de influir en la forma en que se aborda y se difunde la problemática ambiental. Sin embargo, dentro del contexto local, la aplicación de esta especialidad es escasa y superficial, lo que resulta en una cobertura mediática insuficiente que trata la contaminación marino-costera en la provincia.

El aumento de la conciencia ambiental a nivel global ha cambiado la forma en que los medios abordan las cuestiones ambientales; por lo tanto, el periodismo ambiental se ha desarrollado como un medio esencial para informar al público y movilizarlo para resolver problemas urgentes como la contaminación marina.

En consonancia con esta evolución, Watkins et al. (2021) desarrollaron la investigación titulada “Topics in the newspaper coverage of marine plastic pollution” (Pajitas, focas y supermercados: temas en la cobertura periodística de la contaminación marina por plásticos), publicada en la revista *Marine Pollution Bulletin*. El estudio tuvo como finalidad reconocer cuáles eran los temas más recurrentes en la cobertura periodística sobre la contaminación marina generada por plásticos. Para ello, se analizaron cuatro

diarios digitales del Reino Unido a lo largo del año 2019. Asimismo, se buscó establecer la relación de esos temas con características propias de los medios, como su formato (tabloide o de gran tamaño), la orientación ideológica (de izquierda o de derecha) y el momento de publicación. El estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo con un diseño transversal, en el que no se intervinieron las variables. Para el análisis se empleó el modelo de temas estructurales (Structural Topic Modelling), una técnica que permitió revisar un total de 943 artículos digitales y, a partir de ello, generar una base de información amplia y representativa que dio solidez a los resultados del estudio.

El estudio permitió identificar 36 temas principales dentro de la cobertura analizada. Muchos de los artículos buscaban llegar al lector a través de la emoción, mostrando imágenes y relatos sobre los efectos más visibles de la contaminación plástica, en especial el daño que sufren los animales marinos. Sin embargo, en la mayoría de las publicaciones no se abordaban con detalle las causas de fondo del problema, las posibles soluciones para enfrentarlo ni la responsabilidad que también corresponde a los patrones de consumo de la población. Se pudo ver, además, que la línea editorial marcaba una diferencia importante: mientras los diarios de gran formato ofrecían explicaciones más detalladas y reflexivas, los tabloides solían optar por un estilo más llamativo y sensacionalista, enfocado en el impacto inmediato.

En conclusión, los resultados ponen en evidencia que, aunque la presencia mediática sobre la contaminación por plásticos marinos ha aumentado, la cobertura mantiene un carácter superficial y con poca profundidad crítica, lo que influye directamente en la percepción ciudadana del problema y en la disposición colectiva para actuar frente a él.

Este antecedente se vincula directamente con los objetivos de este estudio, ya que permite comprender cómo el tratamiento informativo de la contaminación marina puede influir en la conciencia ciudadana, especialmente si se consideran variables como el tipo medio y su línea editorial.

De igual manera, Brüggemann, Frech y Schäfer (2022) desarrollaron la investigación titulada “Reporting on the climate crisis: Recommendations for a transformative science journalism” (Informando sobre la crisis climática: recomendaciones para un periodismo científico transformador). El objetivo de la investigación fue conocer cómo el periodismo científico puede transformarse para narrar mejor la crisis climática global. La investigación se llevó a cabo en Alemania, con un enfoque cualitativo que incluyó revisión documental, análisis de contenido y talleres con periodistas ambientales. La orientación metodológica fue hermenéutica, reflexiva, propositiva, sin manipulación experimental, recogiendo buenas prácticas y recomendaciones desde la práctica en redacciones europeas. La investigación abordó dos necesidades: la necesidad de cambiar los marcos narrativos dominantes del periodismo ambiental y la necesidad de fortalecer el papel del periodista como mediador activo entre la ciencia y la sociedad.

Entre los resultados más relevantes se encontró que los medios tienden a normalizar la crisis climática al encasillarla dentro de marcos narrativos familiares (como el “debate político” o “la emergencia”) sin desafiar sus causas estructurales. Asimismo, se determinó que el periodismo transformador debe abandonar la neutralidad complaciente y asumir una postura ética y comprometida con la emergencia climática. Esta investigación proporciona información para justificar la participación del periodismo ambiental como agente constructor de discurso social y político en asuntos ambientales, que es la variable independiente de este proyecto de investigación.

En relación con esta perspectiva Santos, M. J., et al. (2022) desarrollaron la investigación titulada *News coverage of ocean issues and its impacts on public perceptions and conservation information-seeking of sea turtles* (Cobertura noticiosa de temas oceánicos y su impacto en la percepción pública y la búsqueda de información sobre conservación de tortugas marinas), El objetivo del estudio fue examinar cómo los medios digitales influyen en la percepción social de los océanos y, en especial, en el interés por la conservación de especies marinas emblemáticas, como las tortugas. La investigación, con una perspectiva cuantitativa, se realizó mediante el análisis de noticias digitales publicadas entre 2011 y 2020. Se utilizaron métodos de minería de datos y el estudio de tendencias en búsquedas relacionadas con la conservación. El diseño del estudio fue no experimental y de carácter descriptivo y correlacional, e incluyó un elemento analítico cuyo objetivo era determinar la conexión entre el comportamiento informativo de los ciudadanos y la cobertura mediática.

Dentro de los resultados más relevantes, se identificó una relación positiva entre la amplitud de la cobertura mediática sobre tortugas marinas y el aumento de las búsquedas en línea relacionadas con su conservación. Sin embargo, también se advirtió que gran parte de esa cobertura tiende a enfocarse en elementos anecdóticos o carismáticos, dejando de lado las causas estructurales del problema, como la contaminación de los océanos o el efecto del cambio climático. Esta investigación muestra que el periodismo ambiental no se limita únicamente a informar, sino que puede despertar conciencia social y favorecer la participación ciudadana.

Con relación al ámbito nacional, Guerrero Herrera, M. E. (2022) desarrolló la investigación titulada Difusión del ecoperiodismo en los medios de comunicación de Quevedo y su impacto en la conservación del Medio Ambiente en la Parroquia San Cristóbal, el objetivo del estudio fue examinar cómo los medios locales aportan a la conservación ambiental a través de la difusión de contenidos vinculados al ecoperiodismo. La investigación tuvo lugar en la ciudad de Quevedo, Ecuador, siguiendo un enfoque mixto con énfasis cualitativo, en el que se aplicaron entrevistas, encuestas y análisis de contenido en medios escritos y radiales. Con un enfoque transversal y descriptivo, la metodología empleada fue no experimental.

Entre los hallazgos más importantes, se constató que la cobertura medioambiental en los medios de Quevedo es escasa y no tiene una planificación sistemática. Además, se observó que la capacitación de los periodistas en asuntos ecológicos es limitada, lo cual disminuye el impacto que tiene la información sobre el medioambiente en la comunidad. No obstante, se concluyó que, si los contenidos son expuestos de forma clara y relacionados con la realidad local, consiguen generar conciencia ciudadana y fomentar transformaciones en el comportamiento para beneficiar al medio ambiente. Este estudio, al comprobar que el periodismo ambiental puede tener un impacto positivo en la forma de pensar y actuar de las personas respecto a los problemas ambientales si se dirige correctamente, brinda contribuciones fundamentales para el proyecto actual, apoyando de esta manera el análisis de la variable independiente.

De acuerdo con esta orientación, López Garzón, L. M. (2021) llevó a cabo un estudio titulado Periodismo ambiental en la gobernanza ambiental: un acercamiento desde Semana Sostenible y su relación con los ODS, con el objetivo de examinar cómo los contenidos periodísticos de la revista Semana Sostenible en Colombia contribuyen a los

procesos de gobernanza ambiental y a la difusión de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Esta investigación se llevó a cabo con un diseño interpretativo de enfoque cualitativo, utilizando el análisis de contenido como método principal para examinar las publicaciones de dicha revista durante un periodo específico.

El estudio permitió identificar qué Semana Sostenible articula sus contenidos ambientales con los ODS, especialmente aquellos relacionados con la acción por el clima, la vida submarina y la vida de ecosistemas terrestres. Además, se evidenció que el periodismo ambiental puede actuar como un actor clave en la construcción de gobernanza ambiental al visibilizar problemáticas socioambientales, fomentar el debate público e influir en la toma de decisiones. La autora concluye que es imprescindible robustecer el papel de los medios de comunicación en los procesos participativos y en la rendición de cuentas respecto a temas ambientales. Este estudio es relevante para la investigación actual porque proporciona un marco teórico que conecta el desarrollo sostenible con la producción periodística ambiental y fortalece la capacidad del periodismo de ser un instrumento transformador en la relación entre la sociedad y la naturaleza.

En Santa Elena los estudios evidencian un contexto mediático con fuertes cualidades culturales. Suárez Del Pezo, A. M. (2022) realizó el estudio titulado El periodismo ecológico o ambiental en los medios de comunicación del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, con el objetivo de examinar cómo los medios tradicionales como radio, prensa y televisión tratan los temas ambientales en el contexto local. La investigación se realizó en la provincia de Santa Elena siguiendo un enfoque cualitativo con diseño descriptivo, en el que se utilizaron entrevistas, encuestas y observación directa como métodos principales para obtener la información necesaria.

Entre los hallazgos más destacados, se observó que la cobertura sistemática sobre las problemáticas medioambientales es insuficiente. Esto se debe a la escasez de líneas editoriales enfocadas en la sostenibilidad, a los obstáculos en la formación profesional y a la falta de especialización de los comunicadores. No obstante, también se encontraron oportunidades de mejora mediante la formación y el desarrollo de materiales educativos desde un punto de vista ecológico. Esta investigación proporciona una base fundamental para el proyecto en curso, ya que expone las dificultades y los puntos débiles del periodismo medioambiental en un contexto geográfico específico: el cantón La Libertad. Esto posibilita que se contextualice el problema de la cobertura mediática acerca de la contaminación marino-costera desde un enfoque local.

Siguiendo con la misma línea de análisis, Ramos Angel, E. J. (2023) desarrolló un estudio titulado Estrategias comunicacionales informativas sobre el periodismo ecológico para el mejoramiento del entorno natural en la comuna Cadeate, 2022, cuyo propósito fue examinar cómo las prácticas comunicacionales pueden incidir en la promoción del cuidado ambiental dentro de comunidades rurales costeras. Esta investigación, que se desarrolló en la comuna Cadeate, de la provincia de Santa Elena, empleó una metodología cualitativa con un diseño no experimental descriptivo. Se usaron entrevistas a actores locales, observación directa y análisis de documentos para recopilar datos.

Los hallazgos muestran que el periodismo enfocado en asuntos medioambientales, sobre todo en zonas rurales, todavía se enfrenta a numerosas limitaciones: la cobertura de estos temas es insuficiente, muchos comunicadores no tienen la formación especializada necesaria y faltan estrategias claras para sensibilizar a la población. Sin embargo, se reconoce que la comunicación es capaz de transformarse en una herramienta con un alto

potencial de cambio cuando se vincula con la vida social y cultural de cada región. Este punto es esencial para el avance del proyecto, pues destaca la importancia del periodismo ambiental como herramienta para educar y crear conciencia en las comunidades costeras.

En lo que respecta a la cobertura mediática sobre la contaminación marina-costera, también se identifican antecedentes relevantes. A nivel internacional, Bailey (2022) presentó la investigación titulada Cobertura mediática, ciclos de atención y gobernanza de la contaminación por plásticos, cuyo propósito fue examinar de qué manera los medios influyen tanto en la percepción pública como en la construcción de políticas vinculadas a este problema ambiental. La investigación se llevó a cabo en el Reino Unido y utilizó un enfoque cualitativo de tipo interpretativo. Con ese fin, se examinaron documentos de política pública, artículos de prensa y literatura académica. Su diseño respondió a un carácter documental y reflexivo, con un alcance analítico que permitió comprender la conexión entre los ciclos de atención mediática y los procesos de gobernanza ambiental.

El autor determinó que la cobertura de los medios de comunicación en relación a la contaminación por plástico suele ser cíclica, con un incremento durante las crisis o los sucesos relevantes y un descenso veloz cuando se concentra en otros asuntos. Esta dinámica crea barreras para sostener una agenda pública continua acerca de la problemática medioambiental. Asimismo, se demostró que las narrativas periodísticas tienen un impacto en las respuestas políticas, aunque a menudo sea de forma superficial, sin cuestionar de manera estructural los motivos de la problemática ni las obligaciones corporativas. El análisis es pertinente para este proyecto, ya que contribuye a comprender cómo los medios tienen la capacidad de fortalecer o debilitar la conciencia en torno al medio ambiente y a las acciones políticas frente a la contaminación en las costas marinas; esto es esencial para la variable dependiente de esta investigación.

En coherencia con lo señalado, Pinto y Matias (2023) llevaron adelante el estudio titulado *How European journalists cover marine issues* (Cómo los periodistas europeos cubren los temas marinos), publicado en la revista *Journal of Science Communication* (JCOM), con la finalidad de investigar cómo los reporteros europeos especializados en medio ambiente y ciencia tratan en la prensa escrita los temas relacionados con el mar. Se realizó la investigación en 13 naciones europeas con un enfoque cualitativo y descriptivo, basado en 26 entrevistas semiestructuradas a comunicadores que trabajaban en medios de calidad. El diseño metodológico fue de tipo interpretativo y no experimental, lo que facilitó el análisis de las impresiones de los profesionales, las interacciones con sus fuentes informativas y los términos editoriales que rodean la elaboración de noticias acerca del océano.

Entre los hallazgos más relevantes se evidenció que los temas más frecuentes son el cambio climático, la contaminación marina y la biodiversidad, y que la relación de confianza con científicos y ONG constituye un factor clave para la elaboración de contenidos. También se identificaron problemas como la falta de recursos, el poco tiempo disponible y la baja prioridad que se le da a la cobertura ambiental en los medios, lo que afecta la profundidad y continuidad de la cobertura. Este estudio resulta valioso para el desarrollo del proyecto, ya que permite comprender cómo los aspectos temáticos, estructurales y profesionales influyen en la forma en que los medios representan problemáticas como la contaminación marino costera. Esta perspectiva está directamente relacionada con la variable dependiente que es el eje principal del estudio.

De acuerdo con este enfoque, Zhang y Wang (2020) desarrollaron el artículo titulado Cobertura mediática de la contaminación ambiental y la inversión en responsabilidad social corporativa, publicado en la Revista Asiática de Finanzas y Contabilidad. El estudio tuvo como objetivo analizar cómo la cobertura mediática sobre problemas ambientales influye en las decisiones de inversión empresarial en materia de responsabilidad social corporativa (RSC). El estudio se realizó en Asia, especialmente en China, y empleó un enfoque cuantitativo de tipo correlacional. Para ello, se sirvió de análisis de regresión múltiple y de bases de datos sobre publicaciones mediáticas y conducta financiera a nivel corporativo.

Los hallazgos más significativos indican que existe una correlación importante entre el aumento de la inversión empresarial en prácticas responsables y la intensidad con la que los medios cubren la contaminación ambiental. Los autores concluyen que los medios de comunicación no solo reflejan la realidad medioambiental, sino que también tienen la capacidad de afectar las decisiones estratégicas de actores económicos importantes. Esta investigación proporciona información relevante para entender el poder de los medios en la transformación a nivel social y ambiental, lo que está directamente relacionado con la variable dependiente del proyecto actual: el cubrimiento mediático acerca de la contaminación marino-costera.

A nivel nacional, Cuenca Cuenca (2021) desarrolló la tesis titulada Periodismo medioambiental: tratamiento informativo en los medios digitales de la Provincia de Los Ríos, como parte de su formación en la Universidad Técnica de Babahoyo. El propósito de esta investigación fue examinar la manera en que los medios digitales de la mencionada provincia tratan los asuntos medioambientales, sobre todo con relación a la calidad del

contenido informativo y a la presencia de especialización periodística en ese campo. Se eligió una metodología cualitativa y descriptiva, analizando contenidos de medios digitales, entrevistas y bibliografía especializada para apoyar los resultados.

La investigación reveló que hay poca cobertura especializada en temas medioambientales, lo cual significa que la profundidad de información es escasa y que no hay una perspectiva crítica sobre los asuntos ecológicos que aquejan a la provincia. Asimismo, se determinó que la mayor parte de los reporteros no tienen una preparación concreta en comunicación medioambiental, lo cual impacta negativamente la calidad y eficacia del mensaje que se les comunica a los ciudadanos.

Ampliando esta perspectiva, Granda Dávila (2024) expuso en su artículo titulado *Educomunicación ambiental en la red: Un análisis de las publicaciones en medios digitales de la provincia de Imbabura, Ecuador, una aproximación crítica al rol de los medios digitales en la difusión de contenidos ambientales en el contexto ecuatoriano*. El estudio fue publicado en la *Revista de Educación, Arte y Comunicación* y tuvo como objetivo principal identificar el tipo de publicaciones ambientales que circulan en plataformas digitales, así como su frecuencia, profundidad y alcance en la provincia de Imbabura. En la investigación se empleó un análisis de contenido cualitativo, basado en el monitoreo permanente de las publicaciones digitales realizadas durante 2023.

Una de las conclusiones fue que los medios locales, en lugar de enfocarse en el medio ambiente, se centran más en temas coyunturales y políticos. Sin embargo, se resalta la función de comunicadores independientes que, por medio de plataformas sociales como TikTok e Instagram, tratan asuntos como la contaminación en el mar y el cambio climático

desde una perspectiva educativa y participativa. Esta investigación brinda componentes fundamentales para entender las dinámicas de cobertura medioambiental en medios digitales del país, y es particularmente valiosa como precedente para el estudio actual en Santa Elena, al detectar semejanzas en los retos que los medios provinciales afrontan a la hora de comunicar asuntos ambientales con profundidad y responsabilidad.

Desde un enfoque local, Del Pezo Borbor y Villón Perero (2024) desarrollaron el estudio titulado Cobertura mediática y patrones de consumo informativo en el puerto pesquero de Santa Rosa del cantón Salinas, como trabajo de titulación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena. La investigación buscó examinar la cobertura que los medios locales hacen a los residentes del sector pesquero de Santa Rosa, específicamente en las noticias relacionadas con el mar y cómo esto se relaciona con sus prácticas de consumo informativo. La metodología fue cualitativa-descriptiva, entrevistando y analizando lo que se viralizaba en los medios entre 2022 y 2023.

Entre los descubrimientos más destacados, se observó que la cobertura de temas ambientales era limitada y que había una inclinación a priorizar contenido de interés inmediato o político. Además, se verificó que los ciudadanos obtienen la información sobre todo por medio de redes sociales y mensajería móvil; esto afecta tanto el modo como la profundidad en que los mensajes son recibidos. Este estudio contribuye al proyecto actual al ofrecer una visión contextualizada de las dinámicas de comunicación en zonas costeras de Santa Elena. Al llevarlo a cabo, evidencia que la polución marina no se refleja adecuadamente en los medios de comunicación locales y que son necesarias estrategias de educomunicación ambiental más efectivas.

Estos antecedentes hacen posible comprender que el periodismo ambiental y la cobertura mediática sobre la contaminación marino-costera son categorías en desarrollo, que dependen en gran medida de las rutinas editoriales, los contextos culturales y el acceso desigual a información especializada. Este estudio, que está enmarcado dentro de esa línea crítica, tiene como objetivo analizar la manera en que los medios digitales más importantes de Santa Elena muestran este problema y qué clase de conciencia o transformación social son capaces de producir a través de su función informativa.

1.2. Formulación del problema de investigación.

¿Cómo incide el periodismo ambiental y la cobertura mediática sobre la contaminación marino-costera del Diario Súper Peninsular en la percepción pública del habitante de la provincia de Santa Elena?

1.2.1. Preguntas de investigación

¿Cómo se aborda el periodismo ambiental sobre la contaminación marino-costera en el Diario Súper Peninsular de la provincia de Santa Elena?

¿De qué manera el Diario Súper Peninsular organiza y desarrolla sus rutinas periodísticas en el tratamiento informativo sobre la contaminación marino-costera, y cómo estas prácticas influyen en la calidad y profundidad de la cobertura mediática?

¿Cuál es la relación entre la información sobre contaminación marino-costera proporcionada por el Diario Súper Peninsular, y cómo esto contribuye adecuadamente a la conciencia pública?

1.3. Objetivos.

1.3.1. Objetivo general.

Examinar el tratamiento informativo que el Diario Súper Peninsular da al periodismo ambiental en la cobertura mediática de la contaminación marino-costera en la provincia de Santa Elena, con el fin de identificar los enfoques, profundidad y frecuencia con los que se aborda esta problemática, a través de un análisis de contenido.

1.3.2. Objetivos específicos.

O1. Analizar los distintos enfoques periodísticos que utiliza el Diario Súper Peninsular en sus notas sobre contaminación marino-costera, con el propósito de reconocer la forma en que se construye el tratamiento informativo de esta temática.

O2. Identificar la frecuencia y el nivel de desarrollo con que aparecen publicaciones relacionadas con la contaminación marino-costera, considerando su relevancia dentro de la agenda informativa del medio.

O3. Determinar de qué manera el tratamiento informativo que realiza el Diario Súper Peninsular influye en el desarrollo de la conciencia pública sobre la contaminación marino-costera en la provincia de Santa Elena.

1.4. Justificación de la investigación.

La presente investigación se justifica por la necesidad de comprender y analizar cuál ha sido la influencia del periodismo ambiental en los medios de comunicación locales sobre la contaminación marino-costera en la provincia de Santa Elena. Sin embargo, este problema ambiental, con graves impactos en los sistemas costeros y la biodiversidad marina y en las actividades económicas locales (pesca y turismo), es claramente un problema en desarrollo. Como tal, el periodismo ambiental se considera clave para que exista un público informado y se genere una remediación de la apatía pública respecto a los problemas ecológicos actuales. Por lo tanto, estudiar su abordaje en los medios de comunicación locales representa un aporte sustancial al conocimiento científico en el campo de la comunicación y el medio ambiente.

La relevancia del tema se relaciona con la importancia que tiene el tratamiento mediático de los problemas ambientales, en particular aquellos vinculados a la contaminación marino-costera. El tratamiento que los medios de comunicación otorgan a los asuntos ambientales influye en la manera en que la ciudadanía interpreta estas realidades y en el fortalecimiento de una cultura ecológica con mayor nivel de información. Desde esta perspectiva, la investigación se orienta a comprender el periodismo ambiental como un proceso comunicativo particular, con la capacidad de examinar los conflictos socioecológicos desde una visión ética, analítica y metodológica, vinculado al campo de la comunicación ambiental.

Es relevante ya que representa un primer paso para satisfacer la necesidad de potenciar a los medios como un actor principal en la formación de agendas públicas sobre

asuntos ambientales. En vísperas de un agravamiento de la degradación ambiental, es oportuno ver qué papel están desempeñando los medios en la creación y difusión de productos de concienciación para conservar el ecosistema marino- costero. El estudio es especialmente relevante para la comunidad de Santa Elena, donde las personas y su bienestar están estrechamente ligados a la estabilidad ecológica.

La audiencia relevante para estos hallazgos serían los profesionales peninsulares y los medios locales que podrían identificar dónde están las brechas en su periodismo y cómo podríamos encontrar contramedidas para abordar los impactos ambientales. Además, en este estudio, los estudiantes e investigadores en el área de la comunicación social también tienen una herramienta teórica y metodológica valiosa. A nivel social también, la población peninsular se beneficiará indirectamente, como resultado de la investigación, que ayudará a habilitar noticias más profundas sobre el medio ambiente y más situacionales, lo que resultaría en una conciencia ambiental colectiva.

Finalmente, la investigación se orienta a resolver aspectos críticos vinculados con la articulación entre el periodismo ambiental y la cobertura mediática de la contaminación marino- costera. En concreto, se pretende identificar las limitaciones y potencialidades de los medios locales en el tratamiento de esta problemática, analizar las formas en que dicha cobertura incide en la percepción ciudadana, y aportar elementos analíticos que permitan repensar la comunicación ambiental como una herramienta estratégica para el cambio social. De este modo, se aspira a generar conocimientos que contribuyan a la consolidación de una comunicación pública ambientalmente responsable y transformadora.

1.5. Hipótesis

La adecuada incorporación del periodismo ambiental en los medios de comunicación de la provincia de Santa Elena favorece un tratamiento de la información que impulsa la conciencia colectiva frente a la contaminación marino-costera, promoviendo tanto el conocimiento ciudadano como la participación activa en iniciativas orientadas a su mitigación.

1.6. Variables

1.6.1 Variable Independiente (Periodismo Ambiental)

El periodismo ambiental se considera un tipo particular de periodismo que no solo retrata los acontecimientos en el medio ambiente, sino que también enmarca, analiza e interpreta los factores e impactos de los problemas ambientales en su contexto y trasfondo, fomentando la conciencia y el cambio social (Brüggemann, et al., 2022).

1.6.2 Variable Dependiente

(Cobertura Mediática sobre la Contaminación Marino-Costera)

La cobertura mediática sobre la contaminación marino-costera, se refiere a la manera en que los medios cuentan lo que está pasando en el entorno costero con respecto a la contaminación, de cómo lo informan, si le dan importancia o no, con qué frecuencia lo hacen y qué tan profundo es el análisis del tema. Todo esto también depende de si en esos medios hay periodistas que realmente entienden de temas ambientales y saben cómo tratarlos (Pinto y Matias, 2023).

2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1. Conocimiento actual.

2.1.1 Variable Independiente: Periodismo Ambiental

El periodismo ambiental es un periodismo especializado en informar sobre la naturaleza, sus problemas y su degradación. Este es un ámbito transversal que abarca aspectos políticos, económicos, sociales y, por supuesto, ecológicos. Su objetivo es hacer visibles los temas ambientales que quedan fuera de la agenda de los medios, creando conciencia y fomentando la sostenibilidad.

Según las españolas Mercado y Monedero (2022), esta especialización es transversal y difícil, porque los temas ambientales no se localizan en una parte de los medios, sino que atraviesan todas las secciones. Para las autoras, el periodismo ambiental es periodismo, a secas, porque los problemas ambientales no pueden aislarse de sus causas estructurales ni de sus consecuencias sociales y económicas.

Es una de las razones por las que el periodismo ambiental es tan importante para ayudar a construir una imagen más completa de la crisis ecológica. No basta con comunicar hechos específicos: los problemas ambientales locales y globales deben estar vinculados con las dinámicas económicas, sociales y culturales que los producen. Y es aquí donde el periodismo ambiental podría desempeñar un papel, enseñando a una ciudadanía más reflexiva y responsable para avanzar hacia la sostenibilidad.

El periodismo ambiental ecuatoriano debe convertirse en un puente que ayude a articular entre los ciudadanos y las causas de los accidentes ecológicos que impactan en los ecosistemas costeros, terrestres y marinos.

Para Bernal y Castellanos (2024), este tipo de periodismo es pertinente si los medios superan la parte de denunciar para mediar, educar y movilizarse sobre los problemas ecológicos. De esta manera, los periodistas hacen más que informar; se comprometen con la defensa a través de su apoyo a comportamientos sostenibles y estableciendo una conexión entre el medio ambiente y la salud humana.

Con ese propósito superior en mente, el periodismo ambiental en Ecuador puede ayudar a moldear la percepción pública y las respuestas ciudadanas a los problemas ambientales. Además, con la ayuda de proyectos de conservación e iniciativas de compromiso comunitario que puedan surgir a partir de prácticas como las de Bernal o Castellanos, ayuda a comprender cómo los medios no solo son contenedores de información, sino que cooperan en (re)construir una sociedad más sostenible, consciente de su biodiversidad.

Santa Elena no es la excepción a este problema; los medios son un actor estratégico para movilizar la información ambiental entre la población y pueden crear vínculos entre la realidad local de personas en situaciones de riesgo y el desafío global: la sostenibilidad. Por su lado, González Villega (2024), afirma que, sobre el periodismo ambiental ecuatoriano, hay un déficit de cobertura informativa en comparación con los informes de medios locales donde el material periodístico aborda el tema pero sin desplegar un sentido más profundo que genere una transformación social. El autor sostiene que este vacío no favorece a los medios y su labor de fomentar la preservación, incluso cuando Santa Elena alberga ecosistemas frágiles que necesitan asistencia urgente, como los manglares. Por lo tanto, el periodismo ambiental no debería limitarse a informar; debe integrarse en el ámbito general del reportaje que sensibiliza a los individuos, genera clamores públicos y promueve medidas efectivas a favor del medio ambiente.

En otras palabras, lo anterior nos sirve para decir que el periodismo ambiental en Ecuador debería ser investigativo, ético y por el interés público. Lo hará, y solo podrá abrirse paso frente al trato superficial que se le otorga, y convertirá a los medios en una fuerza conservadora en lugar de destructiva, si el tratamiento informativo es serio y fundamentado en su contexto.

2.1.2 Variable Dependiente:

Cobertura mediática sobre la contaminación marino-costera

La cobertura mediática se refiere básicamente a las decisiones que toman los medios cuando van a contar una noticia, como por ejemplo qué tan importante la presentan, desde qué punto de vista la abordan o qué elementos usan para comunicarla. Cuando se trata de la contaminación en las zonas marino-costeras, la forma en que los medios hablan del tema puede afectar mucho la manera en que la gente lo percibe y cómo actúa al respecto, ya que muchas veces lo que sabemos sobre el medio ambiente viene justamente de lo que vemos en las noticias o en redes.

Según los investigadores de Nueva Zelanda Armoudian et al. (2023), los informes en los medios sobre la contaminación marino-costera tienden a concentrarse en riesgos fácilmente sensacionalistas y dramáticos, que también pueden concretarse, como los plásticos y microplásticos; y no lo suficiente en formas complejas de contaminación estructural como la acidificación o la eutrofización. Los autores explican, que esto ocurre porque las rutinas periodísticas tradicionales están formadas por la inmediatez, el conflicto y el sensacionalismo, que tienden a generar una visión parcial y limitada sobre la crisis oceánica.

Se deduce que la predilección de los medios por riesgos palpables y emocionales provoca una comprensión pública efímera y parcial de la contaminación en las costas marinas, lo cual disminuye la presión política y ciudadana para impulsar medidas estructurales de gestión y conservación.

Por su lado, Palma y Lieberherr (2022) indican, por otra parte, que a pesar de que los medios abordan ocasionalmente lo que sucede en las zonas costeras, no siempre es indicativo de que lo hagan con profundidad o con un verdadero interés en la protección del medioambiente. Esta tendencia evidencia una perspectiva superficial de la información, que prioriza los sucesos dignos de ser noticiados por encima del análisis exhaustivo de los problemas medioambientales. En este contexto, se deduce que los medios de comunicación limitan las alternativas para promover acciones sostenibles con el fin de pelear contra la contaminación marino-costera y generar una conciencia ciudadana fuerte.

A nivel nacional, y a través de una cobertura profesional de la contaminación marina y costera, Herrera (2021) explica que el periodismo de soluciones en los medios nacionales en Ecuador está comenzando a abordar soluciones entre iniciativas científicas y acciones de la sociedad civil que abordan problemas ambientales. Pero nos recuerda que estos fenómenos no solo están circunscritos, sino que están ensordecidos por una fascinación continua con las no noticias: historias baratas y superficiales publicadas principalmente para conmover las emociones de los lectores. Aunque los medios de comunicación "parecen" tener el potencial de promover una mayor conciencia ambiental, también existe una implicación de que los movimientos cíclicos no permiten cambios sustanciales y duraderos que estas historias afecten en la sociedad.

La cobertura de los medios se entiende por Suárez Del Pezo (2022) como ese proceso en el que la información sobre el medio ambiente es seleccionada, ordenada y transmitida a la audiencia. En la provincia de Santa Elena, los problemas de contaminación marino-costera no se están divulgando de manera sistemática, sino limitada. Para el autor, esa cobertura no se trata solo de señalar hechos ambientales, sino también de dar voz a un espacio fijo con análisis y seguimientos que desentrañan causas y efectos de la contaminación.

Se infiere que, al reducirse a notas aisladas y carentes de profundidad, la cobertura mediática en Santa Elena impide que la ciudadanía comprenda la magnitud de la crisis marino-costera y limita la posibilidad de impulsar políticas públicas y acciones comunitarias de largo plazo.

2.2 Fundamentación teórica y Conceptual.

N

2.2.1 Enfoque temático

Dado que el enfoque temático posibilita entender la manera en la que los medios de comunicación escogen, ordenan e informan sobre los problemas ecológicos en su agenda, es un aspecto crucial del periodismo ambiental. Esta selección no es aleatoria, sino que está basada en decisiones editoriales y criterios de noticiabilidad, los cuales impactan en cómo la audiencia percibe la importancia de un asunto ambiental.

Según Aranzazu (2020), la puesta en escena de los temas dentro del periodismo ambiental puede servir para revelar la existencia de esas agendas que están ocultas a la vista de las narrativas de los medios tradicionales, lo que implica que es posible que los medios hagan visibles problemas sin contenido en esa cobertura principal.

En esta misma línea, Comonfort-Galindo y Nepote (2024) afirman que "los medios priorizan una agenda ambiental a través de una perspectiva temática y principios noticiosos relacionados con la emergencia ecológica" (p. 33). Esto muestra que el tratamiento ambiental no se restringe a las decisiones editoriales en sí mismas, sino que está relacionado con la presión en función del aumento de las crisis ambientales.

Esta dimensión se puede entender, a partir de la teoría del Agenda Setting de McCombs (2006) que sostiene que "los medios no solo nos indican qué pensar, sino también cómo reflexionar sobre esos asuntos" (p. 24). En lo que respecta al periodismo ambiental, la reiteración y priorización de algunos problemas (por ejemplo, la contaminación marino-costera) influyen directamente en el desarrollo de la conciencia ecológica: cuanto más se repita y más importancia se le dé en los medios, mayor será la relevancia que le asigne la opinión pública.

Desde el punto de vista temático, el periodismo ambiental es cualquier cosa menos neutral. Pero al elegir algunas preocupaciones de la naturaleza sobre otras, ya están tomando decisiones sobre lo que debe considerarse como asuntos públicos y, por lo tanto, qué tipo de sensibilidades promovería el entorno utilizado para estas instancias de formación educativa. Por lo tanto, podemos analizar hasta qué punto dos dimensiones -la elección de tema de noticia y la repetición- en la agenda mediática influyen en cuán relevante socialmente es la contaminación marina para nosotros colectivamente.

Se puede inferir, que el análisis del enfoque temático del Diario Súper Peninsular en el contexto de esta investigación posibilita determinar cuáles son los asuntos ambientales que se destacan en su agenda digital y la manera en que dicha elección afecta la percepción de los ciudadanos. Así, se puede ver hasta qué nivel la cobertura de los medios ayuda a visibilizar la crisis marino-costera y a consolidar una conciencia ecológica en su comunidad de seguidores.

2.2.2 Rigor científico

El rigor científico en el periodismo ambiental es un aspecto fundamental, porque garantiza la fiabilidad y credibilidad de los contenidos de información. Esta rigurosidad supone la confirmación de datos, el cotejo de fuentes y la inclusión de pruebas científicas que posibiliten a los oyentes una comprensión exacta del tamaño de los problemas ecológicos, evitando así cualquier superficialidad o sensacionalismo.

Bernal y Castellanos (2024) aseguran que el periodismo ambiental correcto verifica datos e información científica de manera precisa. Esta visión se refleja de manera similar en la perspectiva mencionada de Polo (2024), de que, cuando los medios desvinculan reformas de asuntos que afectan la opinión pública, necesariamente establecen el alcance y contenido de lo se puede informar. De ambos lugares proviene el reconocimiento de que el periodismo ambiental es tan bueno como la información que se le proporciona antes de que el ágora pública escupa la verdad al otro lado.

Habermas, al construir "La esfera pública", aborda esta noción. Dicha teoría denota el espacio en el que los ciudadanos educados están expuestos mediante la verdad... y donde [ellos] contribuyen libre y racionalmente con sus pensamientos a través de discutir intereses y preferencias comunes (1981, p. 92).

A este nivel de conocimiento, el trabajo de rigor científico dentro del periodismo ambiental busca ofrecer a la sociedad información que ha sido corroborada como precisa y confiable, y clara, que se ofrece bajo dos premisas: ciudadanos para poder tomar una opinión basada en evidencias sobre cuáles son los principales problemas que enfrentamos a nivel ambiental, por ejemplo, en lugares como la contaminación marina costera.

Por lo tanto se puede inferir, que el rigor científico en la cobertura del Diario Súper Peninsular es esencial para garantizar que la información sea fiable y contribuya al debate público, dentro de este estudio. Si este medio contrasta fuentes y emplea pruebas científicas, ayudará a formar una esfera pública crítica, lo que consolidará la conciencia ecológica de su comunidad de seguidores frente al problema marino-costero.

2.2.3 Responsabilidad social

La responsabilidad social es un principio esencial en el periodismo ambiental, dado que este comunica sobre problemas que tienen un impacto en el interés de la colectividad y que van más allá de las generaciones presentes y futuras. Esta parte supone un compromiso ético de los medios en su información, buscando la justicia informativa, la justicia ecológica y la ciudadanía crítica ante los problemas ambientales.

Por su lado, Comonfort-Galindo y Nepote (2024) aseguran que la tarea del periodista ambiental debería implicar asumir la responsabilidad ética para promover una sociedad verdaderamente receptiva tanto mental como conductualmente para cualquier tipo de autenticidad natural que pueda existir en las ciencias de la vida (p. 40).

De manera similar, para Bernal y Castellanos (2024), "el periodismo ambiental tiene como objetivo informar a la gente para que sean capaces —y estén dispuestos— de pensar críticamente" (p. 52). Ambos suscriben la creencia de que el periodismo ambiental debe estar vinculado, al menos como profesión, no solo para transmitir información, sino para la educación ambiental y la conciencia social."

Esta propuesta se puede relacionar con la categoría de mediaciones que fue elaborada por Martín-Barbero, el cual afirma que "no son tanto los medios como las mediaciones lo que está en crisis; es decir, los vínculos entre las prácticas de comunicación y los movimientos sociales, así como entre las maneras de producción cultural y las matrices de la vida diaria" (Martín-Barbero, 2003, p. 231). Siguiendo esa idea, la responsabilidad social del periodismo ambiental es hacer de mediador entre el discurso experto y las prácticas culturales comunitarias, creando sentidos que posibiliten la apropiación social de los problemas ambientales.

De lo anterior se infiere que para los fines de esta investigación, la responsabilidad social del Diario Súper Peninsular es ser un agente mediador cultural. Este diario transforma la problemática de la contaminación marino-costera en periodismo más digerible que genere conciencia, participación ciudadana y compromiso comunitario por el ambiente costero.

2.2.4 Frecuencia de cobertura

La frecuencia de cobertura es un aspecto fundamental en la cobertura mediática de la contaminación marino-costera, ya que el número de veces que un medio de comunicación da la noticia es un indicador de la importancia que le otorga en su agenda informativa y de la incidencia en la opinión pública. Si los temas ambientales se reiteran, se hacen más memorables y socialmente pertinentes; en cambio, una escasa cobertura invisibiliza el problema.

Palma y Lieberherr (2022) explican que "los puntos a subrayar en la llamada contaminación marina fueron básicamente su interés editorial y no el tamaño del problema ambiental, ya fuera que esto siguiera una versión simplemente desproporcionada" (p. 118); así, las redacciones informan con sus propios propósitos, independientemente de cuánto o qué poco haya sido afectado por la contaminación.

En esa misma línea, Castellanos y Bernal (2024) sostienen que la poca difusión de cierta información puede adormecer a la opinión pública y reducir la presión hacia quienes tienen responsabilidad sobre los hechos (p. 64). Analizar cómo los temas recurrentes y los "no contados" en los medios influyen en la manera en que la gente entiende los problemas o toma conciencia social sería interesante. Así, los seguidores de la página de Facebook del Diario Súper Peninsular acomodan su nivel de atención en un asunto ambiental según su frecuencia e intensidad en ese periódico, como factor clave para determinar el grado en que cultivan su conciencia ecológica."

Se puede inferir, que cuando los medios convierten un problema en un asunto que se repite, al final, de alguna manera se va abriendo paso en el discurso público y se genera presión para que quienes estén a cargo tomen medidas. Pero si el sujeto se omite, o si no interviene una "presencia institucional e individual como protagonista de la crisis ambiental", entonces lo mencionado pierde su urgencia, la sociedad se acostumbra a presenciar cómo la naturaleza se deteriora.

2.2.5 Accesibilidad del contenido

La accesibilidad del contenido en la cobertura mediática sobre la contaminación marino-costera responde a la necesidad de hacer la información ambiental accesible a toda la ciudadanía. Pero no es suficiente con que los medios informen datos, sino que deben hacer que la información llegue de manera comprensible y cercana, sin tecnicismos que restrinjan la apropiación social del problema ecológico.

Bernal y Castellanos (2024) sostienen que es indispensable utilizar palabras que lleguen a todos, de modo que el público pueda conectar con los temas ecológicos y hacerlos parte de su vida cotidiana. En ese sentido, como plantea Aranzazu (2020), simplificar y adaptar los contenidos ambientales es hacer accesible el conocimiento y no dejarlo en manos de especialistas o del sector académico.

Y esto se relaciona con la narrativa mediática que propone Omar Rincón, como la capacidad de los medios de contar historias que hagan cercanas las problemáticas sociales. Rincón (2006) afirma que “los medios narran el mundo y, al hacerlo, producen las formas en que la gente lo percibe y se reconoce en él” (p. 45). En los medios de comunicación, la accesibilidad significa hacer comprensible la jerga técnica en relatos sencillos y significativos, que permitan al público conocer la magnitud de la contaminación marino-costera.

Entendiendo esto, se puede deducir que la facilidad de acceso a la información que se publica en el Diario Súper Peninsular es un determinante para establecer en qué medida su información genera conciencia ecológica. Un lenguaje accesible hace que los seguidores de su página de Facebook no solo se informen, sino que también se sumen a defender el litoral.

2.2.6 Perspectiva ambiental crítica

La perspectiva ambiental crítica en la cobertura mediática sobre la contaminación marino-costera tiene que ver, con cómo los medios de comunicación narran los hechos. No basta con narrar lo que sucedió, sino que exige revelar las causas estructurales, los agentes y los intereses en juego. De esta manera, el periodismo ambiental se convierte en un actor más para sensibilizar y exigir responsabilidad social ante la crisis ecológica.

Como afirma Polo (2024), "una cobertura crítica hace visibles las causas estructurales de la contaminación y los intereses que están en juego" (p. 71), y los medios no deben limitarse a describir. Mientras que Bernal y Castellanos (2024) advierten que "la ausencia de mirada crítica convierte al medio en cómplice pasivo de la destrucción ecológica" (p. 60), reiterando que el periodismo ambiental tiene la obligación ética de tomar partido ante los destructores de los ecosistemas.

Esto se puede entender desde la perspectiva de la Esfera Pública de Habermas, la cual define como "un espacio de discusión donde los ciudadanos, informados y con validez, forman una opinión y una voluntad común" (Habermas, 2006, p. 92). En ese contexto, la mirada ambiental crítica que los medios hagan permite llenar la esfera pública con información analítica y verificada, abriendo la discusión ciudadana sobre las causas reales de la contaminación marino-costera y presionando a los actores responsables.

Para este estudio, se puede asumir que el grado de posición crítica en referencia al entorno del Diario Súper Peninsular es un indicador para evaluar la calidad del periodismo. Si los medios hicieran visibles los intereses económicos, políticos e institucionales en juego en la crisis ecológica, entonces estarían facilitando una esfera pública informada e interactiva que persigue el cambio. De lo contrario, una visión onto-teológica confinaría a los ciudadanos a no poder cuestionar, debatir y actuar sobre las preocupaciones ambientales en la zona costera

2.3 Marco Legal

2.3.1 Normativa Internacional

La Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (1992) enfatiza la necesidad de que los gobiernos garanticen el acceso a la información ambiental como base de la participación ciudadana. Según su Principio 10, "los Estados deben facilitar y fomentar la sensibilización y la participación ciudadana poniendo la información a disposición de todos" (Declaración de Río, 1992).

El Acuerdo de Escazú (2018) es un tratado regional vinculante para América Latina y el Caribe, que también reitera su compromiso con el acceso a la información ambiental en el Artículo 5: "Cada Parte adoptará medidas apropiadas para garantizar el derecho de acceso a la información ambiental que tenga en su posesión, control o custodia" (Acuerdo de Escazú 2018 (Ratificado)).

A nivel europeo, sus principios también se desarrollan en la Convención de Aarhus (1998), que proclama que: "Cada Parte garantizará que la información ambiental esté disponible para el público y que sea una cuestión de tan pronto como sea posible para que se pueda emitir una alerta temprana" (Convención de Aarhus, 1998).

2.3.2 Constitución de la República del Ecuador (2008)

Los Derechos de la Naturaleza se reconocen en **el artículo 71**, de la siguiente manera: "La naturaleza, o Pacha Mama, donde se reproduce y ocurre la vida, tiene derecho al respeto integral de su existencia y al mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos" (Asamblea Constituyente Nacional, 2008, art. 71).

Asimismo, el **artículo 395** enuncia que el Estado garantizará un modelo de desarrollo ambientalmente sustentable y que la política ambiental será transversal. Según este artículo: "El Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve el patrimonio natural y garantice los derechos de la naturaleza" (Asamblea Nacional Constituyente, 2008, art. 395).

En el campo comunicacional, el **artículo 16** de acuerdo con la Constitución: "Se garantiza a todas las personas la libertad de buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, sin censura previa" (Asamblea Nacional Constituyente, 2008, art. 16).

Además, el **artículo 18** establece el derecho a acceder a información pública, incluidos los datos relacionados con el medio ambiente: "Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en entidades privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas" (Asamblea Nacional Constituyente, 2008, art. 18).

2.3.3 Ley Orgánica de Comunicación (Reformas 2021)

El **artículo 5** reconoce a la comunicación como un derecho y un servicio público fundamental para garantizar una sociedad informada y participativa: “El Estado garantizará el ejercicio del derecho a la comunicación de los ciudadanos y ciudadanas, que incluye la libertad de expresión, la libertad de prensa y el acceso a la información pública” (Ley Orgánica de Comunicación, 2021, art. 5).

A su vez, el artículo 10 asegura el derecho de acceso a la información pública y establece que los medios deben contribuir con contenido informativo que fomente el debate social: "Los medios promoverán la discusión de la información pública, pluralista y el acceso a la información de interés general, compatible con los derechos fundamentales" (LOC, 2021, art. 10).

Por otro lado, el **artículo 25** define la responsabilidad ulterior, aclarando que los medios y comunicadores son responsables de los contenidos que difunden, especialmente cuando inciden en derechos colectivos como los relacionados al ambiente: “La responsabilidad ulterior se aplicará cuando los contenidos generen afectación a los derechos de las personas o colectivos, incluidos los derechos de la naturaleza” (LOC, 2021, art. 25).

3 MARCO METODOLÓGICO

3.1 Enfoque de investigación.

En esta investigación se usó el enfoque mixto porque permite entender cómo el Diario Súper Peninsular informa sobre la contaminación marino-costera a través del periodismo ambiental. El método es adecuado porque integra el análisis de datos medibles (frecuencia, tamaño y repetición de las noticias) con la interpretación de percepciones, significados y marcos narrativos con los que los medios de comunicación representan este problema ambiental.

Hernández et al. (2014) señalan que “la meta de la investigación mixta no es reemplazar a la investigación cuantitativa ni a la investigación cualitativa, sino utilizar las fortalezas de ambos tipos de indagación, combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades potenciales” (p. 532).

Conforme a lo que el autor ha propuesto, es esencial para este estudio adoptar esta perspectiva, puesto que el fenómeno estudiado no se restringe solamente a porcentajes y cifras, sino que también comprende marcos interpretativos, discursos periodísticos y su efecto en la sensibilización de los ciudadanos con respecto a la contaminación marino-costera. Así, el empleo del método mixto posibilita tratar una realidad compleja en la que se entrecruzan dimensiones sociales, ambientales, culturales y comunicacionales.

3.2 Tipo de investigación.

3.2.1. Investigación descriptiva

Se empleó la investigación descriptiva porque es el método adecuado para estudiar fenómenos de comunicación sin alterarlos ni manipular variables. Este tipo de estudio permite observar, registrar y analizar de manera exacta la manera en que el Diario Súper Peninsular trata el problema de la contaminación marina-costera. Además, proporciona una visión detallada de los géneros periodísticos utilizados, la frecuencia con que se publican, el grado de profundidad de los contenidos y las perspectivas empleadas en su cobertura.

De acuerdo con Vizcaíno et al. (2023), “la investigación descriptiva se distingue por describir un acontecimiento o situación de manera detallada, creando una proyección precisa de eventos, personas o lugares”. En consecuencia, se justifica su aplicación al brindar la oportunidad de ordenar y comprender cómo se elabora el discurso mediático ambiental, revelando elementos recurrentes y tendencias que normalmente no se perciben.

La naturaleza descriptiva de esta investigación es un enriquecimiento para el ámbito académico, ya que nos permite objetivar cómo los medios locales están cubriendo la crisis ecológica y qué recursos periodísticos utilizan. Sin enfocarse en las causas, este nivel propone demostrar vívidamente la realidad comunicacional, un primer paso para futuras investigaciones con diversidad. Además, esta es una herramienta útil para el periodismo ambiental, ya que registrar los tipos de reportajes mediáticos es una actividad que aumenta la responsabilidad social de la prensa ante el desafío de los problemas comunitarios. Estudiando la información publicada en el 'Diario Súper Peninsular', es posible detectar ausencias de información, parcialidades narrativas o prioridades temáticas y, en consecuencia, la manera en que los medios aplican influencia por razones de concienciación y construcción de una conciencia ecológica.

3.3 Diseño de investigación.

Para este estudio se empleó un diseño no experimental, ya que lo que se pretendió fue examinar cómo el Diario Súper Peninsular aborda la contaminación marina-costera en su ambiente natural sin manipular las variables. Este diseño es apropiado porque permite examinar los fenómenos tal como suceden en su contexto natural y garantizar un análisis objetivo de los mensajes periodísticos.

Hernández et al. (2014) explican que “en los estudios no experimentales no se manipulan deliberadamente las variables independientes; lo que se hace es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para después analizarlos” (p. 152).

En este sentido, el diseño que se utilizó benefició la investigación, ya que permitió tener en cuenta la naturaleza de los hechos comunicacionales y, en consecuencia, examinar si se podían prever patrones de reporte sin alterar el material periodístico o el contexto social de producción. Por tanto, fue factible recopilar datos que clarifiquen la manera en que el periodismo ambiental presenta y produce el tema de la contaminación marino-costera en la opinión pública.

3.4 Alcance de la investigación.

El estudio tuvo un alcance descriptivo, ya que buscó describir y analizar de manera sistemática cómo el Diario Súper Peninsular cubrió en sus noticias la problemática de la contaminación marino-costera. En esa tendencia, la mirada se dirigió a caracterizar los contenidos periodísticos en términos de los géneros noticiosos que más utilizaban, la frecuencia con que aparecían sus notas, los enfoques narrativos que usaban y las fuentes que consultaban.

Por su lado Hernández et al. (2014) plantean que “los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice” (p. 92). Siguiendo con esta definición, se realizó la investigación para ordenar y sistematizar información que mostrará de forma objetiva cómo se elaboró el discurso mediático ambiental, sin tener la intención de elaborar explicaciones causales o establecer correlaciones estadísticas entre variables.

En este sentido, el ámbito descriptivo hizo posible ofrecer una imagen clara de las prácticas periodísticas llevadas a cabo por el Diario Súper Peninsular, para proporcionar argumentos que permitan comprender cómo, de hecho, contribuyeron los medios a dar a conocer esta crisis ecológica y compartir con el público conocimientos sobre temas ambientales que afectaron su zona costera.

3.5 Operacionalización de las variables

Tabla 1. Matriz de Operacionalización

Variable(s)	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Técnica de levantamiento de información	Instrumentos
VI: Periodismo Ambiental	Periodismo especializado en informar y explicar los problemas ambientales, creando conciencia y estimulando la participación ciudadana. (Bernal y Castellanos, 2024; Comonfort-Galindo y Nepote, 2024)	D1. Enfoque temático	<ul style="list-style-type: none"> - Temas ecológicos destacados en las publicaciones. - Inclusión de temas ecológicos que han sido ignorados en la agenda de los medios. - Selección de valores noticiosos en relación con la crisis del medio ambiente. 	<p>¿Considera que el Diario Súper Peninsular da prioridad a los temas ambientales en su cobertura informativa?</p> <p>¿Piensa que el Diario Súper Peninsular refleja adecuadamente los problemas ambientales de la zona costera?</p>	Encuesta Entrevista Análisis de Contenido	Cuestionario escala Likert. Guía de preguntas. Ficha de Observación.
		D2. Rigor científico	<ul style="list-style-type: none"> - Presencia de fuentes científicas verificadas. - Empleo de datos confirmados y experimentos empíricos. - En la cobertura, abstenerse de utilizar sensacionalismo. 	<p>¿Cree que el Diario Súper Peninsular utiliza fuentes confiables y verificadas al informar sobre temas ambientales?</p> <p>¿Percibe que el Diario Súper Peninsular evita el sensacionalismo al tratar noticias ambientales?</p>		

		D3. Responsabilidad social	<ul style="list-style-type: none"> - Enfocado en la justicia ecológica y la equidad informativa. - Concentración en formar ciudadanos críticos. - Determinación del impacto social que tiene la información medioambiental. 	<p>¿Piensa que el Diario Súper Peninsular identifica las causas principales de la contaminación marino-costera?</p> <p>¿Cree que el Diario Súper Peninsular adopta una postura crítica frente a los actores responsables de la contaminación?</p>		
VD: Cobertura Mediática sobre la Contaminación Marino-Costera	<p>Tratamiento y divulgación que los medios de comunicación hacen de los sucesos de contaminación en espacios marino-costeros.</p> <p>(Palma y Lieberherr, 2022; Bernal y Castellanos, 2024)</p>	D4. Frecuencia de cobertura	<ul style="list-style-type: none"> - Número de publicaciones vinculadas con la contaminación marino-costera. - Continuidad de la presencia en la agenda de los medios. - Relación entre la visibilidad pública y la frecuencia. 	<p>¿Con qué frecuencia encuentra noticias sobre contaminación marino-costera en el Diario Súper Peninsular?</p> <p>¿Cree que el Diario Súper Peninsular publica suficiente información sobre la contaminación marino-costera?</p>		
		D5. Accesibilidad del contenido	<ul style="list-style-type: none"> - Uso de lenguaje claro y comprensible. - Presencia de explicaciones sencillas de procesos ecológicos. - Capacidad del mensaje para conectar con audiencias no especializadas. 	<p>¿La información publicada por el Diario Súper Peninsular sobre contaminación marino-costera le resulta clara y fácil de entender?</p> <p>¿Considera que el lenguaje utilizado permite que cualquier ciudadano comprenda los temas ambientales tratados?</p>		

		D6. Perspectiva Ambiental Crítica	Fomento del pensamiento crítico en la audiencia	¿Las noticias publicadas por el Diario Súper Peninsular sobre contaminación marino-costera le ayudan a usted a tomar conciencia sobre la importancia de proteger el ecosistema marino-costero?		
--	--	-----------------------------------	---	--	--	--

Elaborado por: Mera Bozo Jorge Sabulon

3.6 Población, muestra y periodo de estudio

3.6.1. Población

Para asegurar la validez de los resultados obtenidos, es necesario que cada investigación establezca con precisión su población y muestra. Los 332.964 seguidores de la cuenta de Facebook del Diario Súper Peninsular constituyeron la población en esta investigación. Estos usuarios forman una comunidad dinámica en línea, que se caracteriza por su contacto frecuente con el entorno y por la costumbre de consumir contenidos informativos.

Según Álvarez y Carballo (2021), "La población se refiere a la totalidad de seres, elementos u objetos que formarán parte de la investigación. Se estudia solamente una porción de ellos, lo cual permite recolectar características proporcionales" (p. 48). En este contexto, la población seleccionada es relevante porque muestra de forma directa el verdadero alcance que tiene el Diario Súper Peninsular en el ámbito digital, al ser el público receptor de su cobertura mediática acerca de la contaminación marino-costera.

Este factor permitió la definición de la dimensión de estudio y conocer el nivel existente de conciencia, percepción y conocimiento en relación con el aspecto marino-costero en su adherente. Por lo tanto, los resultados de este estudio ofrecen información sobre cómo el periodismo ambiental, a través del Diario Súper Peninsular, conforma la conciencia ecológica entre sus habitantes en relación con la región y la localidad.

3.6.2. Muestra

En esta investigación se empleó un muestreo probabilístico, ya que este método de selección asegura que cada miembro de la población tenga la misma oportunidad de ser elegido. Esta metodología proporcionó datos fiables y representativos, porque se evitó la arbitrariedad en la selección de los participantes y se disminuyó el riesgo de sesgos durante la recopilación de información.

Siguiendo la línea de Hernández, Fernández y Baptista (2014), en el muestreo probabilístico "cada uno de los elementos de la población tiene la misma probabilidad conocida que no es cero de ser seleccionada" (p. 176). La aplicación de este método aseguró que los resultados obtenidos reflejan con más objetividad la percepción que tenían los seguidores del Diario Súper Peninsular sobre la cobertura mediática en relación a la contaminación marino-costera.

Basado en este hecho, en el presente estudio hemos introducido el muestreo probabilístico para garantizar la equidad en la selección de observaciones y una buena representación de la población digital de Diario Súper Peninsular. Debido a que este procedimiento se basa en principios estadísticos, los resultados alcanzaron mayor fiabilidad y validez para que las conclusiones obtenidas fueran una explicación adecuada de cómo la audiencia experimentó la cobertura ambiental en las redes sociales.

3.6.3. Tamaño de muestra

La población de este estudio la constituyen los 332.964 seguidores de la página de Facebook del Diario Súper Peninsular. Para determinar el tamaño de la muestra, se empleó la fórmula de muestreo para poblaciones finitas, con un margen de error del 5% y un nivel de confianza del 95%.

La muestra que se obtuvo a través del cálculo estadístico fue de 384 participantes; esta cifra garantiza la representatividad de los datos y la validez de los resultados. El tamaño de la muestra, según Hernández, Fernández y Baptista (2014), tiene que ser lo suficientemente grande como para mostrar las propiedades de la población y posibilitar que los hallazgos se puedan generalizar con un nivel de certeza aceptable. De acuerdo con esto, la muestra dispuesta en esta investigación es apropiada para analizar cómo perciben los seguidores del Diario Súper Peninsular la cobertura mediática de la contaminación marino-costera.

3.6.4. Periodo de estudio

Esta investigación abarcó el año 2025 como periodo de estudio. Se analizó el contenido publicado en la página de Facebook del Diario Súper Peninsular entre los meses de enero y octubre de 2025 con el fin de determinar la cobertura mediática acerca de la contaminación marino-costera durante ese lapso. En tanto, la aplicación de las encuestas a los seguidores del Diario Súper Peninsular y las entrevistas a periodistas y comunicadores ambientales se realizaron en el mes de octubre de 2025 para complementar el análisis documental con voces ciudadanas y expertas. Este periodo fue adecuado, ya que permitió tener una perspectiva amplia de cómo se trata la contaminación marina-costera en el año y compararlo con la opinión del público y la crítica de expertos.

3.7. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información.

De manera metodológica, la elección de procedimientos e instrumentos, garantiza que los datos recopilados sean relevantes y válidos, y, por consiguiente, que sea posible para el investigador movilizarse con vistas a una interpretación lo más precisa posible y una relevancia que justifique cualquier conclusión. Mientras que Sampieri, Collado y Lucio (2014) señalan que "la elección adecuada de instrumentos y técnicas de recolección de datos asegura la calidad de la información y la posibilidad de responder con precisión a los objetivos planteados" (p. 200).

3.7.1. Análisis de contenido.

El método de análisis de contenido se aplicó para analizar de manera sistemática las publicaciones realizadas en la página de Facebook del Diario Súper Peninsular de enero a octubre de 2025. Esta técnica posibilitó conocer la frecuencia, los enfoques periodísticos y la manera en que se aborda la temática de la contaminación marino-costera en la prensa escrita del diario.

Según Piñuel (2020), "el análisis de contenido es un conjunto de métodos interpretativos de productos comunicativos que, usando técnicas sistemáticas, posibilitan la descripción del contenido manifiesto y latente de los mensajes" (p. 45). En esta investigación, la técnica se operacionalizó a través de una matriz de análisis de contenido. En ella, las dimensiones e indicadores establecidos para las variables en estudio fueron registrados de manera ordenada.

El uso de la matriz permitió la organización habilitada, con la transposición de publicaciones periodísticas en datos que pueden ser comparados y validados. Esto permitió que se obtuviera una perspectiva organizada del discurso medioambiental que el Diario Súper Peninsular generó en relación con la contaminación marino-costera durante el periodo de estudio.

3.7.2. Encuesta

La encuesta se utilizó como técnica de recolección de información con el propósito de conocer la percepción de los seguidores de la página de Facebook del Diario Súper Peninsular respecto a la cobertura mediática sobre la contaminación marino-costera. Este instrumento permitió obtener datos cuantitativos que reflejaron la opinión de la audiencia en torno a las dimensiones establecidas en la investigación.

De acuerdo con Hernández y Mendoza (2020), la encuesta es “una técnica que utiliza un conjunto de preguntas estandarizadas dirigidas a una muestra representativa de personas, con el fin de describir actitudes, opiniones y características de una población” (p. 236). Para ello se elaboró un cuestionario tipo escala Likert que logró recopilar las opiniones y actitudes de los encuestados hacia los indicadores planteados en cada variable.

Es fundamental destacar que el cuestionario contenía una pregunta de filtro inicial: ¿Es usted seguidor/a de la página de Facebook del Diario Súper Peninsular? (Opciones de respuesta: Sí / No). Si el encuestado contestaba "No", se le daba las gracias por su participación y el cuestionario terminaba al instante. Esta táctica hizo posible que las respuestas se generaran solamente de individuos que formaban parte de la población objetivo, lo cual aumentó la validez de los datos obtenidos.

3.7.3. Entrevista

La entrevista se utilizó como método cualitativo para recolectar información experta sobre la práctica del periodismo ambiental y su nexos con la cobertura de la contaminación marina-costera en el Diario Súper Peninsular. Para ello se dispuso de dos periodistas ambientales expertas, cuya trayectoria permitió analizar críticamente con bases teóricas el objeto de estudio.

Para Flick (2020), la entrevista cualitativa "es una forma de acceder a las perspectivas de los participantes, la manera en que viven y dan sentido a los fenómenos sociales" (p. 112). Para ello se utilizó una guía de entrevista semiestructurada, la cual dio pie a la flexibilidad en la conversación, pero asegurando cubrir los ejes temáticos relacionados con las variables de la investigación. La entrevista fue una entrevista que complementó los resultados de la encuesta y el análisis de contenido, dando un criterio experto que reforzó la triangulación metodológica de la investigación.

4 ANÁLISIS DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Procesamiento de la información

La recolección de datos mediante la encuesta se aplicó a 384 seguidores de la página de Facebook del *Diario Súper Peninsular*, seleccionados como muestra de estudio. En total, 481 personas respondieron el formulario, pero a través de una pregunta filtro se identificó a los auténticos seguidores del medio: 384 (79,8%) afirmaron seguirlo y 97 (20,2%) no lo hicieron. Este resultado refleja la amplia influencia que mantiene el diario en la provincia de Santa Elena.

Las encuestas se realizaron entre el 1 y el 10 de octubre de 2025 mediante **Google Forms**, y los resultados fueron procesados con **estadísticas descriptivas**, representadas en tablas y gráficos para facilitar la interpretación de las percepciones del público sobre la cobertura ambiental del medio.

El segundo instrumento aplicado fue la **entrevista**, dirigida a dos especialistas: una periodista ambiental y un representante de una organización no gubernamental dedicada a la protección de los océanos. Las entrevistas se efectuaron por la plataforma *Zoom* y permitieron obtener criterios profesionales sobre las prácticas del periodismo ambiental local. La información se organizó en una tabla de doble entrada con los nombres, títulos y aportes de los participantes.

Finalmente, se desarrolló un **análisis de contenido** aplicado a las publicaciones del *Diario Súper Peninsular* en su página oficial de Facebook. Para ello, se utilizó una **ficha de observación** basada en variables relacionadas con el periodismo ambiental y la cobertura mediática de la contaminación marino-costera. El estudio permitió identificar únicamente cinco publicaciones con enfoque ambiental durante el periodo enero–octubre de 2025, lo que evidencia una baja frecuencia de cobertura y un tratamiento informativo limitado sobre esta problemática.

4.2 Análisis de los resultados

4.2.1 Análisis cuantitativo: La encuesta

Se presentan los datos obtenidos a partir de las encuestas realizadas a 384 seguidores de la página de Facebook del Diario Súper Peninsular, quienes conformaron la muestra de estudio seleccionada para esta investigación. El objetivo principal de la encuesta fue determinar de qué manera el tratamiento informativo que realiza el Diario Súper Peninsular influye en el desarrollo de la conciencia pública sobre la contaminación marino-costera en la provincia de Santa Elena.

Tabla 2. ¿Considera que el Diario Súper Peninsular da prioridad a los temas ambientales en su cobertura informativa?

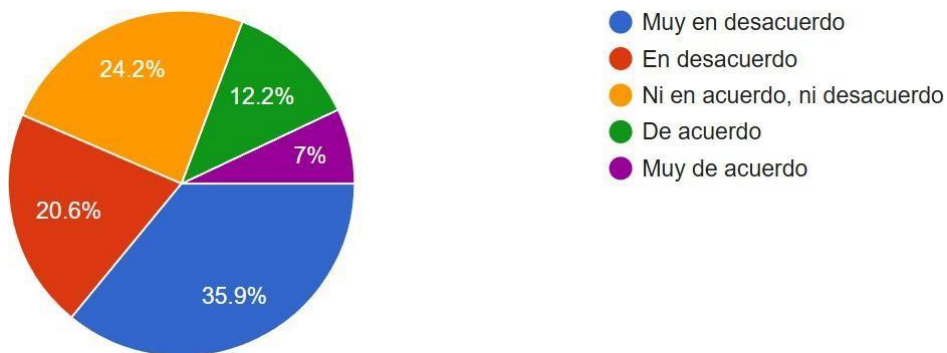
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	138	35.9%
Ni en acuerdo, ni desacuerdo	93	24.2%
En desacuerdo	79	20.6%
De acuerdo	47	12.2%
Muy de acuerdo	27	7.0%
Total	384	100%

Fuente: Seguidores de la página de Facebook del Diario Súper Peninsular

Elaborado por: Mera Bozo Jorge Sabulon

Fecha: octubre 2025

Figura 1. Opinión sobre la prioridad a los temas ambientales



Fuente: Seguidores de la página de Facebook del Diario Súper Peninsular

Elaborado por: Mera Bozo Jorge Sabulon

Fecha: octubre 2025

Análisis de interpretación

Los resultados muestran que la mayoría de los encuestados (35.9%) piensa que el Diario Súper Peninsular no prioriza las noticias ambientales, ubicándose en la categoría “Muy en desacuerdo”. A esto se suma un 20,6% que se mostró “En desacuerdo”, reforzando la visión negativa sobre la manera en que se tratan estas temáticas en el medio.

Tabla 3. ¿Piensa que el Diario Súper Peninsular refleja adecuadamente los problemas ambientales de la zona costera?

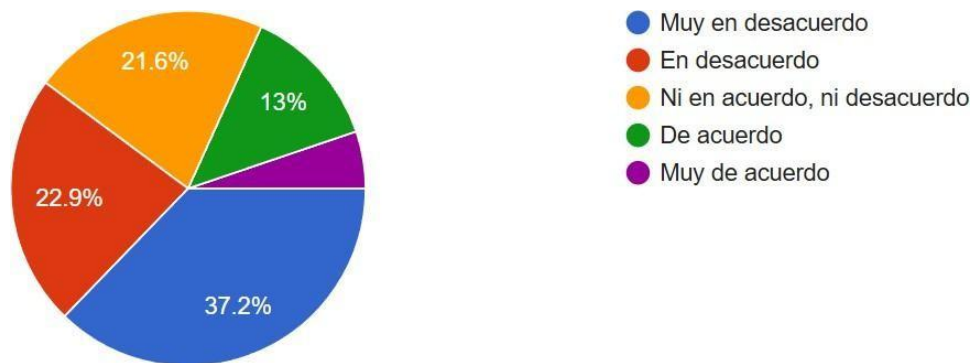
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	143	37.2%
En desacuerdo	88	22.9%
Ni en acuerdo, ni desacuerdo	83	21.6%
De acuerdo	50	13.0%
Muy de acuerdo	20	5.2%
Total	384	100%

Fuente: Seguidores de la página de Facebook del Diario Súper Peninsular

Elaborado por: Mera Bozo Jorge Sabulon

Fecha: octubre 2025

Figura 2. Opinión sobre el reflejo de los problemas ambientales en la zona costera



Fuente: Seguidores de la página de Facebook del Diario Súper Peninsular

Elaborado por: Mera Bozo Jorge Sabulon

Fecha: octubre 2025

Análisis de interpretación

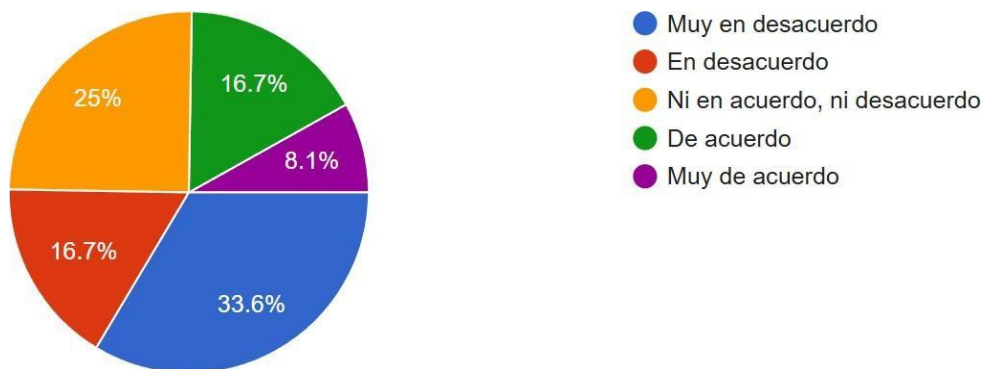
Los resultados indican que la mayoría de los encuestados piensa que el Diario Súper Peninsular no aborda las problemáticas ambientales en la zona costera, ya que el 37.2% se localizó en “Muy en desacuerdo” y el 22.9% está “En desacuerdo”. En conjunto, más de la mitad de los participantes percibe una insuficiente representación de las problemáticas ambientales en la cobertura del medio.

Tabla 4. ¿Cree que el Diario Súper Peninsular utiliza fuentes confiables y verificadas al informar sobre temas ambientales?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	129	33.6%
Ni en acuerdo, ni desacuerdo	96	25.0%
De acuerdo	64	16.7%
En desacuerdo	64	16.7%
Muy de acuerdo	31	8.1%
Total	384	100%

Fuente: Seguidores de la página de Facebook del Diario Súper Peninsular
Elaborado por: Mera Bozo Jorge Sabulon
Fecha: octubre 2025

Figura 3. Opinión sobre el uso de fuentes confiables en temas ambientales.



Fuente: Seguidores de la página de Facebook del Diario Súper Peninsular
Elaborado por: Mera Bozo Jorge Sabulon
Fecha: octubre 2025

Análisis de interpretación

Según los datos, un porcentaje importante de los encuestados (33,6%) considera que el Diario Súper Peninsular no utiliza fuentes confiables y verificadas para sus informes sobre temas medioambientales; así se ubican en la categoría "Muy en desacuerdo". Un 16,7% de los encuestados expresó estar "en desacuerdo", lo que en total representa una opinión negativa sobre el rigor informativo del medio.

Tabla 5. ¿Piensa que el Diario Súper Peninsular identifica las causas principales de la contaminación marino-costera?

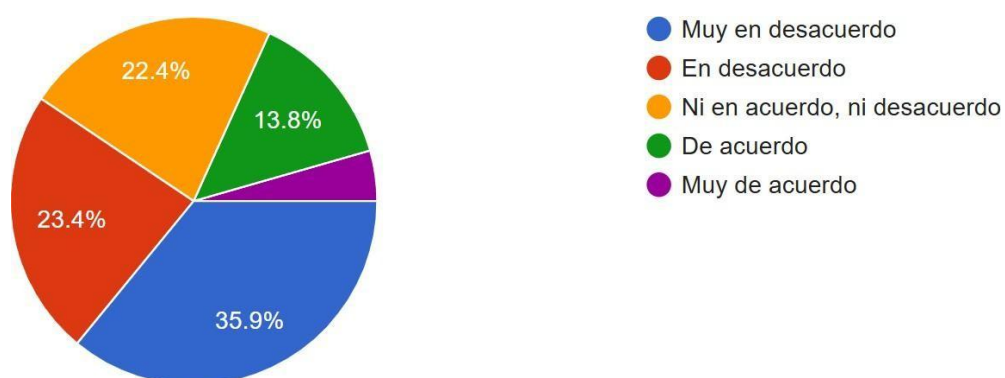
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	138	35.9%
En desacuerdo	90	23.4%
Ni en acuerdo, ni desacuerdo	86	22.4%
De acuerdo	53	13.8%
Muy de acuerdo	17	4.4%
Total	384	100%

Fuente: Seguidores de la página de Facebook del Diario Súper Peninsular

Elaborado por: Mera Bozo Jorge Sabulon

Fecha: octubre 2025

Figura 4. Opinión sobre la identificación de las causas de la contaminación marino-costera.



Fuente: Seguidores de la página de Facebook del Diario Súper Peninsular

Elaborado por: Mera Bozo Jorge Sabulon

Fecha: octubre 2025

Análisis de interpretación

Los resultados muestran que el 35,9% de los encuestados está “Muy en desacuerdo” y el 23,4% “En desacuerdo” con que el Diario Súper Peninsular identifique las causas principales de la contaminación marino-costera. Estos datos muestran que la contextualización de la información ambiental es insuficiente, lo cual dificulta el entendimiento del público. Para aumentar la claridad y el impacto informativo, se aconseja intensificar el análisis causal en las coberturas.

Tabla 6. ¿Cree que el Diario Súper Peninsular adopta una postura crítica frente a los actores responsables de la contaminación?

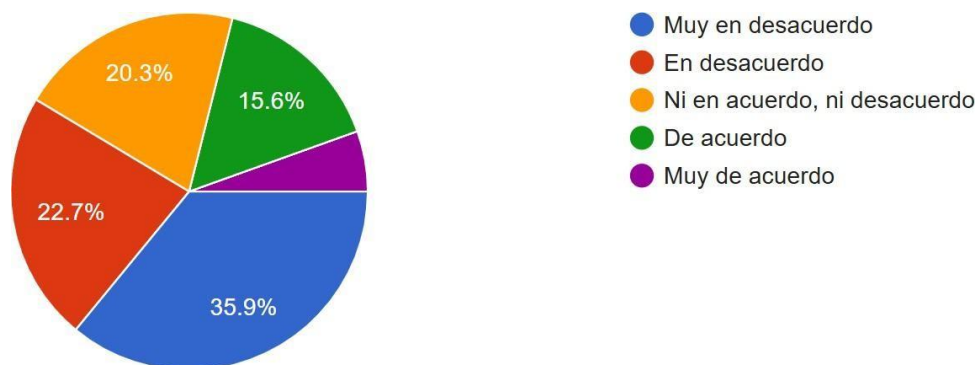
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	138	35.9%
En desacuerdo	87	22.7%
Ni en acuerdo, ni desacuerdo	78	20.3%
De acuerdo	60	15.6%
Muy de acuerdo	21	5.5%
Total	384	100%

Fuente: Seguidores de la página de Facebook del Diario Súper Peninsular

Elaborado por: Mera Bozo Jorge Sabulon

Fecha: octubre 2025

Figura 5. Opinión sobre la postura crítica frente a los actores responsables de la contaminación.



Fuente: Seguidores de la página de Facebook del Diario Súper Peninsular

Elaborado por: Mera Bozo Jorge Sabulon

Fecha: octubre 2025

Análisis de interpretación

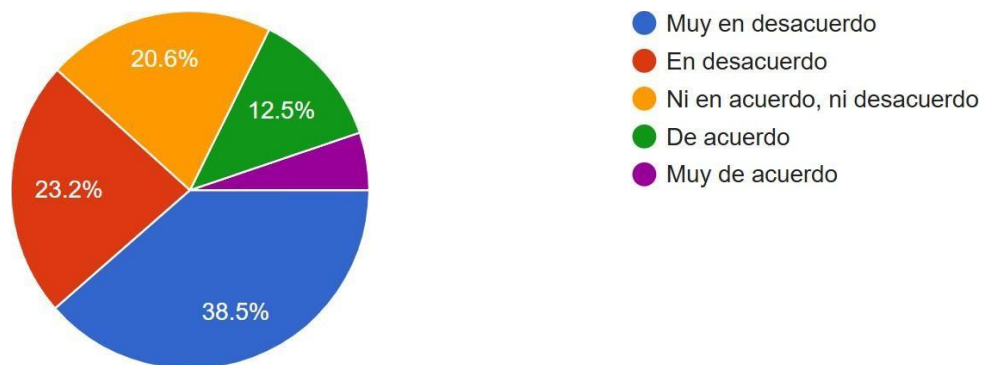
Los resultados muestran que el 35,9% de los encuestados se encuentra en la categoría "muy en desacuerdo", lo que indica que una gran parte de ellos cree que el Diario Super Peninsular no adopta una postura crítica en relación a quienes son responsables de la contaminación. Se agrega a este grupo el 22,7% que expresó "En desacuerdo", lo cual evidencia una inclinación significativa hacia la percepción de falta de cuestionamiento o denuncia por parte del medio.

Tabla 7. ¿Cree que el Diario Súper Peninsular publica suficiente información sobre la contaminación marino-costera?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	148	38.5%
En desacuerdo	89	23.2%
Ni en acuerdo, ni desacuerdo	79	20.6%
De acuerdo	48	12.5%
Muy de acuerdo	20	5.2%
Total	384	100%

Fuente: Seguidores de la página de Facebook del Diario Súper Peninsular
Elaborado por: Mera Bozo Jorge Sabulon
Fecha: octubre 2025

Figura 6. Opinión sobre la cantidad de información publicada sobre la contaminación marino-costera.



Fuente: Seguidores de la página de Facebook del Diario Súper Peninsular
Elaborado por: Mera Bozo Jorge Sabulon
Fecha: octubre 2025

Análisis de interpretación

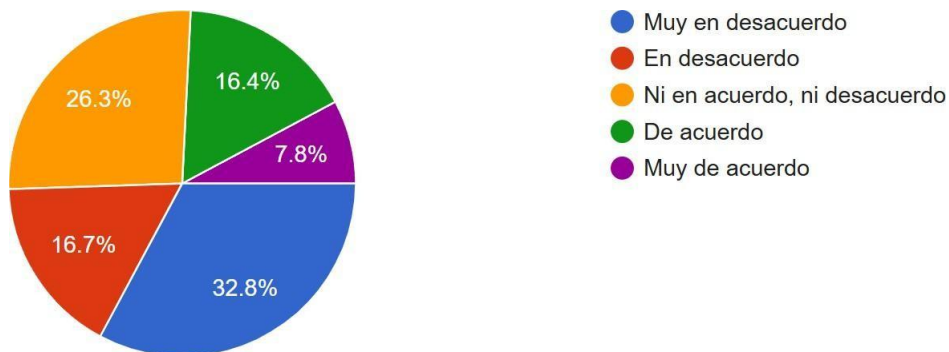
Los resultados muestran que el 38,5% de los encuestados que se ubicó en la categoría “Muy en desacuerdo” percibe una escasa cobertura de las problemáticas de contaminación marino-costera en el Diario Súper Peninsular, mientras que un 23,2% manifestó estar “En desacuerdo” con la cantidad de información que el medio publica sobre este tema. En conjunto, más de la mitad de los encuestados considera insuficiente la difusión de contenidos ambientales en este medio.

Tabla 8. ¿La información publicada por el Diario Súper Peninsular sobre contaminación marino-costera le resulta clara y fácil de entender?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	126	32.8%
Ni en acuerdo, ni desacuerdo	101	26.3%
En desacuerdo	64	16.7%
De acuerdo	63	16.4%
Muy de acuerdo	30	7.8%
Total	384	100%

Fuente: Seguidores de la página de Facebook del Diario Súper Peninsular
Elaborado por: Mera Bozo Jorge Sabulon
Fecha: octubre 2025

Figura 7. Opinión sobre la claridad de la información ambiental publicada por el Diario Súper Peninsular.



Fuente: Seguidores de la página de Facebook del Diario Súper Peninsular
Elaborado por: Mera Bozo Jorge Sabulon
Fecha: octubre 2025

Análisis de interpretación

Los resultados muestran que el 32,8% de los encuestados está “Muy en desacuerdo” y el 16,7% “En desacuerdo” con que la información del Diario Súper Peninsular sobre contaminación marino-costera sea clara y fácil de entender. Esto significa que casi la mitad del público tiene dificultades para comprender el contenido.

Tabla 9. ¿Las noticias publicadas por el Diario Súper Peninsular sobre contaminación marino-costera le ayudan a usted a tomar conciencia sobre la importancia de proteger el ecosistema marino-costero?

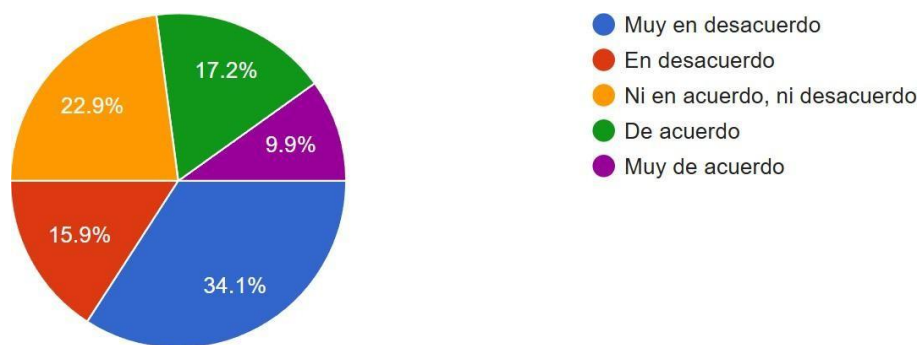
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	131	34.1%
Ni en acuerdo, ni desacuerdo	88	22.9%
De acuerdo	66	17.2%
En desacuerdo	61	15.9%
Muy de acuerdo	38	9.9%
Total	384	100%

Fuente: Seguidores de la página de Facebook del Diario Súper Peninsular

Elaborado por: Mera Bozo Jorge Sabulon

Fecha: octubre 2025

Figura 8. Opinión sobre el aporte del Diario Súper Peninsular a la conciencia ambiental del público



Fuente: Seguidores de la página de Facebook del Diario Súper Peninsular

Elaborado por: Mera Bozo Jorge Sabulon

Fecha: octubre 2025

Análisis de interpretación

Los resultados muestran que el 34,1% de los encuestados está “Muy en desacuerdo” y el 15,9% “En desacuerdo” con que las noticias del Diario Súper Peninsular ayuden a crear conciencia sobre la importancia de proteger el ecosistema marino-costero. En conjunto, más de la mitad de los encuestados, opina que el medio no contribuye significativamente a la sensibilización ambiental.

4.2.2 Análisis cualitativo: La entrevista

Como segundo instrumento de investigación, se utilizó una guía de preguntas semiestructuradas, la cual fue aplicada a dos expertos relacionados con el campo ambiental: una especialista en periodismo ambiental y un representante de una ONG que trabaja por la protección de los océanos. La finalidad de las entrevistas fue para poder determinar de qué manera el tratamiento informativo que realiza el Diario Súper Peninsular influye en el desarrollo de la conciencia pública sobre la contaminación marino-costera en la provincia de Santa Elena.

A través de las respuestas se intentó conocer las opiniones profesionales sobre el rol de los medios en comunicar problemáticas ambientales, identificar buenas prácticas, carencias y oportunidades para mejorar la cobertura periodística local.

Tabla. 10

Entrevistado 1

Nombre y Apellido	Isabel Alarcón
Especialidad	Periodista Ambiental
Entrevistado	Mera Bozo Jorge Sabulon
Fecha	10 de octubre de 2025

Variable	Pregunta	Respuesta única representativa (Isabel Alarcón)	Observaciones / triangulación	Análisis teórico
El periodismo ambiental (VI)	Desde su perspectiva, ¿Qué elementos deben tener en cuenta los medios para estructurar la agenda informativa sobre temas ambientales?	Los temas ambientales se conectan con todo, política, economía, seguridad. Por eso, no basta una sección ambiental: hay que transversalizar el enfoque e incorporar el ángulo ambiental en cualquier cobertura, más aún en territorios con contaminación evidente. En redacciones pequeñas, el mismo reportero puede integrar ese enfoque en coyunturas diversas.	La respuesta prioriza el enfoque transversal y criterio territorial. Coincide con buenas prácticas de mainstreaming ambiental en coberturas generales y con enfoques de periodismo de soluciones que insertan el ambiente en la agenda pública.	La transversalización temática en la cobertura mediática fortalece la función de agenda y mejora la comprensión sistémica del público (McCombs, 2006). Además, impulsa un lenguaje interdisciplinario en el que el ambiente es el integrador de las realidades humanas y no un asunto de periferia.
	¿Qué prácticas periodísticas puede aconsejar para que la información ambiental que difunde un medio sea rigurosa y fiable?	Se debe diversificar las voces, involucrar científicos y expertos para darle rigor, no solo involucrar a la voz oficial. Para suscitar interés y credibilidad, es útil aterrizar datos a la vida diaria de las personas mediante ejemplos específicos (por ejemplo, los impactos en la salud o en la alimentación).	Se destaca la diversidad y verificación de las fuentes (comunidades, gobierno, academia). La alfabetización científica y la traducción del conocimiento ayudan a aumentar la confianza y a reducir la desinformación.	El uso de un lenguaje comprensible con fuentes expertas genera confianza cognitiva (Peters et al., 2018). Por otro lado, la alfabetización científica a través del periodismo hace posible disminuir la diferencia de información entre los expertos y la población, lo que contribuye a mejorar el nivel democrático del discurso medioambiental.

	<p>¿Cómo puede un medio informar sobre las causas y consecuencias de la contaminación marino-costera de manera que cree conciencia social y motive a la ciudadanía a involucrarse?</p>	<p>La clave es convertir la ciencia en un asunto cotidiano, evidenciar cómo la contaminación afecta a la vida diaria, a la salud, a los alimentos y al lugar donde se vive. Es indispensable combinar la información con relatos o testimonios locales que propicien empatía y entendimiento, e incorporar ejemplos de acciones o soluciones ya existentes que fomenten la participación. El público siente que puede participar del cambio cuando los medios dan a conocer acciones colectivas, como movilizaciones o campañas.</p>	<p>La respuesta se basa en el enfoque de periodismo de soluciones, que tiene como objetivo no solo describir las dificultades, sino también presentar opciones. Asimismo, propone la importancia de humanizar los datos y fomentar la acción colectiva mediante narrativas de esperanza y responsabilidad compartida.</p>	<p>La participación ciudadana está motivada por la creencia narrativa de soluciones y la autoeficacia ambiental (Bandura, 2000). El sentido de pertenencia y la conexión afectiva hacen más probable que se actúe ante la crisis ecológica (O'Neill y Nicholson-Cole, 2009).</p>
<p>Cobertura mediática sobre la contaminación marino-costera (VD)</p>	<p>¿En su opinión, cuál es la frecuencia de publicación ideal de notas periodísticas relacionada a temáticas ambientales para generar conciencia en la ciudadanía?</p>	<p>No existe una frecuencia exacta definida por la ciencia, pero es importante que la cobertura ambiental sea constante, transversal y con seguimiento. Publicar al menos una vez por semana podría mantener el interés del público y evitar que los temas se diluyan. Alarcón menciona que en América Latina solo el 2% de las notas mensuales abordan temas ambientales, mientras que cerca del 50% del público desea consumir más información ambiental, lo que evidencia una gran brecha y oportunidad comunicacional.</p>	<p>La respuesta destaca que es fundamental mantener una cobertura constante y coherente, además de que hay que satisfacer la demanda no cumplida de los ciudadanos. Esto encaja con el principio de agenda sostenida, que persigue sostener la atención pública en asuntos a largo plazo.</p>	<p>De acuerdo con la teoría del agenda setting, la importancia pública de un asunto depende de su prominencia en términos temáticos y de su frecuencia (Dearing y Rogers, 1996). Al promover los hábitos de consumo informativo ambiental y fortalecer la memoria mediática, la cobertura sostenida estimula la acción de los ciudadanos.</p>

	<p>¿Qué aconsejaría para hacer la información ambiental comprensible para el público en general sin perder rigor científico?</p>	<p>Deben seguirse apoyando en evidencias científicas, pero comunicando la información a través de ejemplos comparativos y visuales que la hagan comprensible al público. Es útil para comprender la gravedad del problema expresar magnitudes usando analogías, como "equivale a diez estadios" o "tantos gramos de plástico al día". Además, se debe consultar a expertos antes de difundir imágenes o hechos virales, para evitar interpretaciones erróneas o romantización de situaciones que en realidad reflejan daño ambiental.</p>	<p>La respuesta fomenta el balance entre la claridad y la precisión. Subraya la relevancia del periodismo interpretativo y del lenguaje relacional para mejorar el entendimiento de los ciudadanos sin comprometer la precisión.</p>	<p>La contextualización científica previene que se perciba mal o se desinforme, mientras que las metáforas cuantitativas contribuyen a la memorización (Lakoff y Johnson, 2004). Esto educa y fortalece a los ciudadanos.</p>
	<p>¿Cómo puede un medio desarrollar en el público la comprensión de las causas estructurales de la contaminación marina-costera, los intereses que están en juego y contribuir a una acción responsable ante la crisis ecológica?</p>	<p>Los medios de comunicación tienen que describir la secuencia completa de la contaminación, desde los comportamientos de consumo hasta las consecuencias visibles en mares y playas. Es fundamental mostrar historias humanas que ilustren cómo nacen y se afrontan estos problemas, así como el costo real que representan en términos de salud, pesca o limpieza costera. Relacionar la cobertura con el aspecto social y económico ayuda a que las autoridades y los ciudadanos comprendan el tamaño del daño y asuman responsabilidades colectivas.</p>	<p>Se subraya la relevancia de enfoques sistémicos y narrativas integrales que fusionen datos, relatos e indagaciones económicas. Y hablar de las consecuencias y los costes es más efectivo política y pedagógicamente.</p>	<p>Desde la economía ecológica se puede comprender cómo se relacionan la producción, el consumo y la degradación ambiental al exponer las causas estructurales (Martínez-Alier, 2014). El storytelling efectivo sensibiliza y amplifica la respuesta social ante la crisis ecológica.</p>

Tabla. 11
Entrevistado 2

Nombre y Apellido	Daniel Cáceres Bartra
Especialidad	Representante de SOA (Sustainable Ocean Alliance)
Entrevistado	Mera Bozo Jorge Sabulon
Fecha	15 de octubre de 2025

Variable	Pregunta	Respuesta única representativa (Daniel Cáceres Bartra)	Observaciones / triangulación	Análisis teórico
VI: Periodismo ambiental	Según su experiencia en espacios de acción y divulgación ambiental, ¿cuáles serían los objetivos que deberían de priorizar los medios de comunicación latinoamericanos para crear una agenda oceánica más comprometida y que se ajuste a las problemáticas actuales?	Todo espacio de periodismo debería incluir divulgación científica constante, con artículos sobre biodiversidad, políticas y temas ambientales. Los medios podrían contar con especialistas actualizados que permitan democratizar la ciencia y facilitar el acceso a la información científica.	Prioriza la democratización de la ciencia y la transversalización de temas científicos en medios, evitando la dependencia de la compra de artículos académicos. Concuere con las perspectivas de la divulgación científica y el periodismo científico.	La incorporación de evidencia científica en medios fortalece la alfabetización científica de la ciudadanía y mejora la comprensión pública de los problemas ambientales (Bucchi, 2020). Permite generar interés y participación ciudadana en la conservación marina.
	¿De qué manera cree usted que los medios podrían incorporar de mejor manera, la evidencia científica en la cobertura sobre los océanos y las zonas costeras, evitando el sensacionalismo y favoreciendo la comprensión pública del problema?	Es necesario eliminar el temor a la rigurosidad: los comunicadores no tienen que ser expertos en todo, sino convertir la información científica en un lenguaje sencillo y visual. La democracia de la opinión científica posibilita que las personas comprendan y participen en los problemas ambientales.	Resalta la importancia de ser flexibles y tener espacios para expresar opiniones, convirtiendo datos científicos complejos en información asequible.	La confianza se construye y la distancia entre expertos y el público en general se reduce cuando la ciencia se simplifica y comunica de manera eficaz (Fischhoff, 2020). La representación de datos y la narración comprensible apoyan estas acciones humanas.

	Como líder de iniciativas juveniles y asesor en políticas oceánicas, ¿cómo considera el trabajo del periodismo ambiental en la creación de una ciudadanía crítica y comprometida a mitigar la contaminación marina?	Actualmente es superficial, centrado en denuncias puntuales, sin abordar problemas estructurales. Los medios deben ser más críticos, nombrar responsables y mostrar la realidad sin romantizarla.	Resalta la falta de profundidad y valentía en medios latinoamericanos para cuestionar estructuras responsables de la contaminación.	Un periodismo crítico y comprometido fomenta la ciudadanía activa y el cuestionamiento de causas estructurales de problemas ambientales (Boykoff, 2021). El enfoque superficial limita la eficacia de la cobertura mediática.
VD: Cobertura mediática sobre la contaminación marino-costera	Desde su punto de vista, ¿cuáles son los factores que hacen que los medios de comunicación en Latinoamérica le den tan poca frecuencia a los asuntos vinculados con la contaminación marino-costera?	Porque no genera venta ni interés comercial. Este tipo de cobertura crea conflictos con autoridades, empresas y audiencias, por lo que los grandes medios evitan priorizarla.	Evidencia la influencia económica en la selección de temas mediáticos. Coincide con estudios sobre la dependencia de los medios respecto al mercado y la publicidad.	La economía política de los medios condiciona la cobertura ambiental, priorizando temas rentables y reduciendo la frecuencia de los no comerciales (Harlow y Johnson, 2020).
	¿Cómo podrían los comunicadores convertir los conceptos científicos del campo marino en un lenguaje más fácil de entender y que tenga una mayor significación emocional para el público general?	Los comunicadores deben transformar artículos complejos en mensajes simples, visuales y emocionales. El uso de imágenes crudas y tecnología, como la IA, puede ayudar a conectar con el público y promover conciencia ambiental.	Reafirma la importancia de la narrativa emocional y visual para conectar con la audiencia. Coincide con estrategias de comunicación ambiental que buscan empatía social.	El lenguaje narrativo y visual facilita la internalización emocional del mensaje ambiental y promueve la acción social (Nisbet, 2020). Las emociones son clave para movilizar conductas ecológicas.
	¿Cree que los medios de comunicación están cumpliendo un rol transformador al cuestionar las causas estructurales de la contaminación marino-costera, o todavía predomina una mirada superficial de los problemas ambientales?	No profundizan; cuestionan consecuencias, pero no causas estructurales. Falta valentía para incomodar y señalar responsables.	Coincide con la evidencia sobre cobertura superficial y falta de investigación crítica en medios ambientales latinoamericanos.	La cobertura transformadora requiere valentía y cuestionamiento de estructuras de poder, fomentando un periodismo ambiental que promueva cambios sociales y políticos (Boykoff, 2021).

4.2.3 Análisis cualitativo: Análisis de Contenido

Para analizar la cobertura mediática sobre la contaminación marino-costera y las características del periodismo ambiental en el *Diario Súper Peninsular*, se aplicó la técnica del análisis de contenido a través del instrumento ficha de observación. Este recurso permitió examinar las publicaciones difundidas en la página oficial de Facebook del medio, considerando categorías relacionadas con la presencia de información ambiental, el uso de recursos visuales, las fuentes informativas, la intencionalidad comunicativa y la frecuencia de publicación.

El propósito del análisis fue identificar publicaciones vinculadas a la temática de la contaminación marino-costera durante el período comprendido entre enero y octubre de 2025. Tras la revisión exhaustiva del contenido disponible en la red social, se hallaron únicamente cinco publicaciones relacionadas con el ámbito ambiental, las cuales fueron registradas y evaluadas mediante la ficha de observación. Los resultados obtenidos evidencian una cobertura limitada y esporádica de este tipo de contenidos dentro de la agenda informativa del diario digital.

A continuación, se presentan los resultados.

Tabla 12.

Publicación 1:

Título: Playa de Monteverde es cerrada por 48 horas por contaminación con hidrocarburos (5 de agosto de 2025)

Variable	Ítems	Sí	No	Observaciones
VI: Periodismo Ambiental	La publicación aborda directamente la problemática de la contaminación marino-costera.	X		Informa sobre la contaminación por hidrocarburos en la playa de Monteverde.
	Se reconoce la causa del problema ambiental abordado.	X		Se menciona una posible mala maniobra de un buque como causa del derrame.
	Se nombran actores participantes (instituciones, comunidad, empresas, gobierno).	X		Se cita al Municipio de Santa Elena y al gobernador Xavier Negrete.
	La noticia conecta lo ambiental con otros ámbitos, como el social, el cultural, el político y el económico.		X	Solo se indica el cierre de actividades turísticas; no se vincula con otros ámbitos.
	La información está respaldada con datos que pueden ser verificados o por investigaciones científicas.		X	No se presentan datos técnicos ni referencias científicas.
	Expertos, universidades y agencias ambientales son citadas como fuentes confiables.		X	No se incluyen fuentes especializadas ni académicas.
	Se aportan datos (estadísticos, informes, comparaciones temporales o espaciales...).		X	No se mencionan cifras ni comparaciones.
	Se promueve conciencia y sensibilización ciudadana sobre la contaminación marino-costera.		X	No fomenta reflexión ambiental, solo informa el hecho.
	Se sugieren posibles soluciones o acciones frente al problema.	X		Se informa sobre la activación de mesas técnicas para controlar la mancha.
	Se da voz a la comunidad local afectada o involucrada.		X	No hay testimonios de pobladores o afectados.
Se enfatiza la importancia de proteger el ecosistema marino-costero para el bienestar colectivo.		X	No se expresa un mensaje educativo o de conservación ambiental.	

VD: Cobertura mediática sobre la contaminación marino-costera	La cobertura es constante a lo largo del tiempo, no es circunstancial.		X	Es una nota puntual, sin seguimiento posterior.
	El lenguaje es comprensible y diáfano para toda la audiencia.	X		El texto utiliza un lenguaje claro, directo y sin tecnicismos.
	Se utilizan recursos visuales, como fotografías, videos e infografías, que se suman a la información.	X		Se muestra una imagen del derrame y otra de las labores de limpieza.
	La publicación tiene una extensión apropiada (no es demasiado breve, ni larga).	X		La extensión es breve pero suficiente para informar el hecho.
	La publicación cuestiona políticas, prácticas o actores que contribuyen al problema ambiental.		X	No existe análisis crítico ni cuestionamiento a los responsables.
	Se muestran diferentes perspectivas o voces críticas sobre la contaminación marino-costera.		X	Solo presenta la versión de las autoridades.
	La noticia va más allá de describir el problema y busca generar debate o reflexión social.		X	Se limita a relatar el hecho sin promover reflexión social.
	La temática de contaminación marino-costera aparece de manera recurrente en las publicaciones.		X	No se evidencia continuidad del tema en otras notas.

Fuente: Página de Facebook del Diario Súper Peninsular

Observador: Mera Bozo Jorge Sabulon

Tabla 13.

Publicación 2:

Título: Esto sucedió en Anconcito a las 18:30... (30 de julio de 2025)

Variable	Ítems	Sí	No	Observaciones
VI: Periodismo Ambiental	La publicación aborda directamente la problemática de la contaminación marino-costera.		X	No se menciona contaminación ni causas ambientales; solo se muestra el suceso.
	Se reconoce la causa del problema ambiental abordado.		X	No se explica por qué los peces quedaron varados ni se ofrece contexto científico.
	Se nombran actores participantes (instituciones, comunidad, empresas, gobierno).		X	No se menciona ninguna fuente ni autoridad.
	La noticia conecta lo ambiental con otros ámbitos, como el social, el cultural, el político y el económico.		X	No establece vínculos con otros ámbitos ni consecuencias sociales o económicas.
	La información está respaldada con datos que pueden ser verificados o por investigaciones científicas.		X	No hay datos ni fuentes verificables; solo se muestra el video.
	Expertos, universidades y agencias ambientales son citadas como fuentes confiables.		X	No se incluyen voces técnicas o especializadas.
	Se aportan datos (estadísticos, informes, comparaciones temporales o espaciales...).		X	No se ofrecen cifras ni informes relacionados con el evento.
	Se promueve conciencia y sensibilización ciudadana sobre la contaminación marino-costera.		X	No hay mensaje de reflexión o cuidado ambiental.
	Se sugieren posibles soluciones o acciones frente al problema.		X	No se proponen medidas ni respuestas ante el suceso.
	Se da voz a la comunidad local afectada o involucrada.		X	No aparecen testimonios ni entrevistas a pobladores.
	Se enfatiza la importancia de proteger el ecosistema marino-costero para el bienestar colectivo.		X	No se promueve ningún valor ecológico o educativo.

VD: Cobertura mediática sobre la contaminación marino-costera	La cobertura es constante a lo largo del tiempo, no es circunstancial.		X	Es una publicación aislada, sin seguimiento.
	El lenguaje es comprensible y diáfano para toda la audiencia.	X		El texto es breve y claro: describe hora y lugar del hecho.
	Se utilizan recursos visuales, como fotografías, videos e infografías, que se suman a la información.	X		El video muestra directamente el fenómeno natural.
	La publicación tiene una extensión apropiada (no es demasiado breve, ni larga).		X	El texto es excesivamente corto; no brinda contexto informativo.
	La publicación cuestiona políticas, prácticas o actores que contribuyen al problema ambiental.		X	No hay análisis crítico ni cuestionamientos.
	Se muestran diferentes perspectivas o voces críticas sobre la contaminación marino-costera.		X	No se incluyen otras voces; solo el contenido visual.
	La noticia va más allá de describir el problema y busca generar debate o reflexión social.		X	No promueve reflexión; se limita a mostrar el hecho.
	La temática de contaminación marino-costera aparece de manera recurrente en las publicaciones.		X	No hay evidencia de continuidad temática.

Fuente: Página de Facebook del Diario Súper Peninsular

Observador: Mera Bozo Jorge Sabulon

Tabla 14.

Publicación 3:

Título: Cadáver de delfín en la playa de Chulluyupe (4 de julio de 2025)

Variable	Ítems	Sí	No	Observaciones
VI: Periodismo Ambiental	La publicación aborda directamente la problemática de la contaminación marino-costera.	X		Trata sobre el varamiento de un delfín muerto en una playa del cantón Santa Elena.
	Se reconoce la causa del problema ambiental abordado.		X	No se explica la causa de la muerte del delfín ni se mencionan posibles razones ambientales.
	Se nombran actores participantes (instituciones, comunidad, empresas, gobierno).	X		Se menciona a los habitantes y comerciantes que piden apoyo de entidades competentes.
	La noticia conecta lo ambiental con otros ámbitos, como el social, el cultural, el político y el económico.	X		Presenta una mínima conexión social al reflejar la preocupación de los pobladores.
	La información está respaldada con datos que pueden ser verificados o por investigaciones científicas.		X	No se presentan datos técnicos ni evidencia científica.
	Expertos, universidades y agencias ambientales son citadas como fuentes confiables.		X	No se citan fuentes técnicas o especializadas.
	Se aportan datos (estadísticos, informes, comparaciones temporales o espaciales...).		X	Solo menciona que es el segundo varamiento en poco tiempo, sin precisar cifras ni fechas exactas.
	Se promueve conciencia y sensibilización ciudadana sobre la contaminación marino-costera.	X		Implícitamente genera preocupación ambiental, pero sin mensaje educativo explícito.
	Se sugieren posibles soluciones o acciones frente al problema.		X	Solo se indica la necesidad de que una entidad entierre al animal, sin acciones preventivas.
	Se da voz a la comunidad local afectada o involucrada.	X		Se incluye la solicitud de los habitantes y comerciantes.

	Se enfatiza la importancia de proteger el ecosistema marino-costero para el bienestar colectivo.		X	No se incluye reflexión sobre la protección del ecosistema.
VD: Cobertura mediática sobre la contaminación marino-costera	La cobertura es constante a lo largo del tiempo, no es circunstancial.		X	Es un hecho puntual sin seguimiento posterior.
	El lenguaje es comprensible y diáfano para toda la audiencia.	X		Utiliza un lenguaje simple, directo y fácil de entender.
	Se utilizan recursos visuales, como fotografías, videos e infografías, que se suman a la información.	X		Incluye imagen del delfín varado acompañada del texto informativo.
	La publicación tiene una extensión apropiada (no es demasiado breve, ni larga).	X		Es breve pero suficiente para informar el suceso.
	La publicación cuestiona políticas, prácticas o actores que contribuyen al problema ambiental.		X	No se cuestiona a ninguna autoridad o institución.
	Se muestran diferentes perspectivas o voces críticas sobre la contaminación marino-costera.		X	Solo presenta la voz de los habitantes, sin contraste ni análisis.
	La noticia va más allá de describir el problema y busca generar debate o reflexión social.		X	Se limita a informar el hecho sin promover reflexión o debate ambiental.
	La temática de contaminación marino-costera aparece de manera recurrente en las publicaciones.		X	No se evidencia continuidad o serie temática en el medio.

Fuente: Página de Facebook del Diario Súper Peninsular

Observador: Mera Bozo Jorge Sabulon

Tabla 15.

Publicación 4:

Título: Día Mundial del Ambiente en Ballenita (5 de junio de 2025)

Variable	Ítems	Sí	No	Observaciones
VI: Periodismo Ambiental	La publicación aborda directamente la problemática de la contaminación marino-costera.	X		Relaciona el cuidado del mar con la toma de muestras de agua y la limpieza de playa.
	Se reconoce la causa del problema ambiental abordado.	X		Se busca generar conciencia sobre la contaminación marina y promover acciones preventivas.
	Se nombran actores participantes (instituciones, comunidad, empresas, gobierno).	X		Menciona al programa BlueFlag, la UPSE y asociaciones turísticas locales.
	La noticia conecta lo ambiental con otros ámbitos, como el social, el cultural, el político y el económico.	X		Destaca la participación ciudadana y el trabajo conjunto entre comunidad, universidad y turismo.
	La información está respaldada con datos que pueden ser verificados o por investigaciones científicas.		X	Se menciona la toma de muestras de agua, pero no se presentan resultados ni cifras.
	Expertos, universidades y agencias ambientales son citadas como fuentes confiables.	X		Se incluye la participación de la UPSE y el Comité de Gestión de Ballenita.
	Se aportan datos (estadísticos, informes, comparaciones temporales o espaciales...).		X	No se ofrecen datos cuantitativos, solo descripción general del evento.
	Se promueve conciencia y sensibilización ciudadana sobre la contaminación marino-costera.	X		La actividad busca explícitamente motivar a la ciudadanía al cuidado del ambiente.
	Se sugieren posibles soluciones o acciones frente al problema.	X		Menciona limpieza de playas, toma de muestras y acciones de conservación.
	Se da voz a la comunidad local afectada o involucrada.	X		Participan habitantes, estudiantes y a asociaciones locales.

	Se enfatiza la importancia de proteger el ecosistema marino-costero para el bienestar colectivo.	X		Promueve la conservación y el cuidado del mar como mensaje central.
VD: Cobertura mediática sobre la contaminación marino-costera	La cobertura es constante a lo largo del tiempo, no es circunstancial.	X		Refleja seguimiento ocasional al tema, aunque con enfoque en eventos ambientales.
	El lenguaje es comprensible y diáfano para toda la audiencia.	X		Utiliza un lenguaje claro, positivo y motivador.
	Se utilizan recursos visuales, como fotografías, videos e infografías, que se suman a la información.	X		El video muestra la 'ola humana' y la participación comunitaria.
	La publicación tiene una extensión apropiada (no es demasiado breve, ni larga).	X		Presenta información suficiente sobre el evento sin ser extensa.
	La publicación cuestiona políticas, prácticas o actores que contribuyen al problema ambiental.		X	Se enfoca en la acción positiva, no en el cuestionamiento crítico.
	Se muestran diferentes perspectivas o voces críticas sobre la contaminación marino-costera.	X		Solo refleja el enfoque institucional, sin incluir opiniones diversas.
	La noticia va más allá de describir el problema y busca generar debate o reflexión social.	X		Promueve reflexión y participación en el cuidado del ambiente.
	La temática de contaminación marino-costera aparece de manera recurrente en las publicaciones.	X		Forma parte de una serie de notas ambientales sobre playas y ecosistemas costeros.

Fuente: Página de Facebook del Diario Súper Peninsular

Observador: Mera Bozo Jorge Sabulon

Tabla 16.

Publicación 5:

Título: Minga en Mar Bravo (27 de marzo de 2025)

Variable	Ítems	Sí	No	Observaciones
VI: Periodismo Ambiental	La publicación aborda directamente la problemática de la contaminación marino-costera.	X		Trata sobre la limpieza de la playa y la reducción de desechos sólidos en el entorno costero.
	Se reconoce la causa del problema ambiental abordado.	X		Se alude a la basura como problema, aunque no se explica su origen ni causas estructurales.
	Se nombran actores participantes (instituciones, comunidad, empresas, gobierno).	X		Se menciona a la Prefectura de Santa Elena y a emprendedores locales.
	La noticia conecta lo ambiental con otros ámbitos, como el social, el cultural, el político y el económico.	X		Vincula lo ambiental con la acción ciudadana y la gestión pública.
	La información está respaldada con datos que pueden ser verificados o por investigaciones científicas.		X	No se presentan cifras, informes o estudios técnicos.
	Expertos, universidades y agencias ambientales son citadas como fuentes confiables.		X	No se incluyen voces especializadas ni académicas.
	Se aportan datos (estadísticos, informes, comparaciones temporales o espaciales...).		X	No se aportan datos cuantitativos sobre residuos o impactos.
	Se promueve conciencia y sensibilización ciudadana sobre la contaminación marino-costera.	X		La publicación incentiva la limpieza y participación ciudadana.
	Se sugieren posibles soluciones o acciones frente al problema.	X		La minga se presenta como acción concreta de limpieza y prevención.
	Se da voz a la comunidad local afectada o involucrada.	X		Menciona la participación activa de emprendedores y ciudadanos locales.

	Se enfatiza la importancia de proteger el ecosistema marino-costero para el bienestar colectivo.	X		Resalta el compromiso con la limpieza y el cuidado de las playas.
VD: Cobertura mediática sobre la contaminación marino-costera	La cobertura es constante a lo largo del tiempo, no es circunstancial.	X		Aunque es un hecho puntual, se suma a otras notas ambientales similares.
	El lenguaje es comprensible y diáfano para toda la audiencia.	X		Utiliza un lenguaje sencillo, positivo y directo.
	Se utilizan recursos visuales, como fotografías, videos e infografías, que se suman a la información.	X		El video muestra claramente la minga y la participación de la comunidad.
	La publicación tiene una extensión apropiada (no es demasiado breve, ni larga).	X		Breve pero suficiente para explicar el evento.
	La publicación cuestiona políticas, prácticas o actores que contribuyen al problema ambiental.		X	No cuestiona causas ni responsabilidades institucionales.
	Se muestran diferentes perspectivas o voces críticas sobre la contaminación marino-costera.		X	No hay diversidad de fuentes ni análisis crítico.
	La noticia va más allá de describir el problema y busca generar debate o reflexión social.	X		Promueve la acción comunitaria y la responsabilidad ciudadana.
	La temática de contaminación marino-costera aparece de manera recurrente en las publicaciones.	X		Forma parte de una línea de contenido ambiental del medio.

Fuente: Página de Facebook del Diario Súper Peninsular

Observador: Mera Bozo Jorge Sabulon

4.3 Discusión

En la actualidad, el periodismo ambiental cumple un rol fundamental en la formación de conciencia social y en la difusión de información sobre los problemas ecológicos que afectan a las comunidades costeras. Este proyecto se enfocó en analizar la cobertura mediática sobre la contaminación marino-costera en el Diario Súper Peninsular, con el fin de comprender cómo este medio digital aborda los temas relacionados con la protección del ambiente y la sostenibilidad en la provincia de Santa Elena, para ello se emplearon encuestas, entrevistas a expertos en el área ambiental y análisis de contenido.

4.3.1 Discusión de encuestas

Los resultados cuantitativos obtenidos a través de la encuesta aplicada a los seguidores de la página de Facebook del Diario Súper Peninsular evidencian una percepción crítica respecto al tratamiento informativo de la temática ambiental y su relación con la contaminación marino-costera en la provincia de Santa Elena.

En primer lugar, ante la pregunta ¿Considera que el Diario Súper Peninsular da prioridad a los temas ambientales en su cobertura informativa?, el 35,9% de los encuestados manifestó estar muy en desacuerdo y el 20,6% en desacuerdo. Este resultado refleja que la mayoría percibe una baja prioridad de los contenidos ambientales dentro de la agenda informativa del medio digital.

Por otro lado, frente a la pregunta ¿Cree que el Diario Súper Peninsular publica suficiente información sobre la contaminación marino-costera?, el 38,5% respondió

estar muy en desacuerdo y el 23,2% en desacuerdo, lo que evidencia una cobertura limitada y esporádica, con escasa frecuencia en la publicación de noticias ambientales.

Finalmente, ante la interrogante ¿Las noticias publicadas por el Diario Súper Peninsular sobre contaminación marino-costera le ayudan a usted a tomar conciencia sobre la importancia de proteger el ecosistema marino-costero?, el 34,1% indicó estar muy en desacuerdo y el 22,9% se mantiene neutral. Esto sugiere que los contenidos difundidos no generan suficiente impacto ni fomentan la conciencia ecológica entre los seguidores del medio.

Estos resultados reflejan que, si bien el público reconoce la importancia del tema, la cobertura del Diario Súper Peninsular no logra consolidarse como un referente informativo en materia ambiental, lo que pone de manifiesto la necesidad de fortalecer la presencia, profundidad y enfoque educativo de los mensajes sobre la contaminación marino-costera.

4.3.2 Discusión de entrevistas

Los resultados obtenidos a partir de las entrevistas realizadas a Isabel Alarcón, periodista ambiental, y Daniel Cáceres Bartra, representante de la organización Sustainable Ocean Alliance (SOA), evidencian reflexiones valiosas sobre el rol del periodismo ambiental en Ecuador y la manera en que los medios pueden fortalecer su cobertura frente a la contaminación marino-costera.

En la primera entrevista, Isabel Alarcón destacó la necesidad de transversalizar el enfoque ambiental en todas las secciones informativas. Ante la pregunta “¿Qué elementos deben tener en cuenta los medios para estructurar la agenda informativa sobre temas ambientales?”, la especialista sostuvo que “los temas ambientales se conectan con

todo, política, economía y seguridad, por lo tanto, no basta una sección ambiental: hay que incorporar el ángulo ambiental en cualquier cobertura”. Esta visión coincide con lo planteado por McCombs (2006) en la teoría de la agenda setting, que establece que la visibilidad y frecuencia de un tema determinan su importancia pública. Así, incluir lo ambiental como eje transversal fortalecería la función de agenda y la comprensión sistémica de la ciudadanía.

En la segunda pregunta, “¿Qué prácticas periodísticas puede aconsejar para que la información ambiental que difunde un medio sea rigurosa y fiable?”, Alarcón resaltó la importancia de diversificar las fuentes, incluyendo científicos, comunidades y expertos, y de traducir los datos técnicos en ejemplos cotidianos que acerquen el conocimiento a la realidad de las personas. Este criterio coincide con Peters et al. (2018), quienes señalan que la confianza cognitiva en la información surge cuando el lenguaje es comprensible y está sustentado en fuentes verificables. De esta manera, el periodismo ambiental no solo informa, sino que educa y genera credibilidad social.

Por su parte, en la entrevista a Daniel Cáceres Bartra, el enfoque se orientó hacia la relación entre medios, ciencia y compromiso ciudadano. Ante la pregunta “Según su experiencia, ¿cuáles serían los objetivos que deberían priorizar los medios de comunicación latinoamericanos para crear una agenda oceánica más comprometida?”, Cáceres enfatizó la necesidad de democratizar la ciencia, promoviendo la divulgación constante de temas sobre biodiversidad, políticas oceánicas y conservación marina. Considera que los medios deben contar con especialistas y divulgadores científicos para acercar el conocimiento técnico al público y fomentar la participación ciudadana.

Su respuesta se alinea con Bucchi (2020), quien destaca que la divulgación científica en los medios fortalece la alfabetización ambiental y la comprensión pública de los problemas ecológicos.

En cuanto a la pregunta “¿Cree que los medios de comunicación están cumpliendo un rol transformador al cuestionar las causas estructurales de la contaminación marino-costera, o todavía predomina una mirada superficial de los problemas ambientales?”, Cáceres señaló que los medios continúan abordando los temas ambientales de manera superficial, centrados en denuncias aisladas y sin cuestionar a los actores responsables. Propone un periodismo más crítico, valiente y estructural, capaz de señalar las causas reales de la contaminación. Este planteamiento coincide con Boykoff (2021), quien sostiene que el periodismo ambiental debe promover la transformación social y política, fomentando la conciencia crítica y la acción colectiva frente a la crisis climática y marina.

En conjunto, ambas entrevistas reflejan que el periodismo ambiental en Ecuador requiere mayor profundidad, constancia y compromiso ético. Tanto Alarcón como Cáceres coinciden en que la información ambiental debe presentarse con rigor científico, lenguaje claro y una visión integradora que inspire a la ciudadanía a participar activamente en la protección del ecosistema marino-costero.

4.3.3 Discusión de análisis de contenido

El análisis de contenido realizado entre enero y octubre de 2025 permitió identificar la forma en que el Diario Súper Peninsular aborda la temática ambiental en su página de Facebook, específicamente los temas vinculados con la contaminación marino-costera y la concientización ecológica. Tras la revisión de todas las publicaciones emitidas durante este período, se constató que solo cinco estuvieron relacionadas con el ámbito ambiental, lo cual representa una cobertura mínima frente a la magnitud de los problemas ecológicos que enfrenta la provincia de Santa Elena. Esta escasa presencia refleja que la temática ambiental no constituye una prioridad dentro de la agenda informativa del medio, limitando su aporte a la educación y sensibilización pública.

Entre las publicaciones encontradas, dos resultaron especialmente significativas para el estudio: “Playa de Monteverde es cerrada por 48 horas por contaminación con hidrocarburos” (**tabla 12**) y “Día Mundial del Ambiente en Ballenita” (**tabla 15**). Ambas evidencian enfoques distintos en el tratamiento de la información ambiental y permiten contrastar los estilos de cobertura del medio.

En la **tabla 12**, la publicación sobre la contaminación por hidrocarburos en la playa de Monteverde refleja un enfoque informativo-reactivo, centrado en el hecho puntual y las declaraciones de autoridades. El texto describe el cierre temporal de la playa sin ofrecer datos técnicos, voces ciudadanas o un análisis de causas y consecuencias. Este tipo de tratamiento evidencia un periodismo ambiental limitado, donde predomina la inmediatez sobre la profundidad y se omite el seguimiento posterior

del hecho. En consecuencia, la nota cumple una función noticiosa, pero no contribuye a generar conciencia ambiental ni reflexión social.

Por el contrario, la **tabla 15**, correspondiente al Día Mundial del Ambiente en Ballenita, presenta un enfoque más educativo y participativo, que promueve la acción colectiva y el sentido de corresponsabilidad ambiental. En ella se destacan actividades como la “ola humana”, la toma de muestras de agua y la minga de playa, organizadas por la UPSE, el programa BlueFlag y asociaciones turísticas locales. El uso de recursos visuales y un lenguaje motivador refuerzan su valor comunicativo, alineándose con el enfoque del periodismo de soluciones, que busca inspirar cambios de comportamiento mediante ejemplos de buenas prácticas y cooperación institucional.

La comparación entre ambas publicaciones evidencia dos tendencias opuestas dentro de la cobertura ambiental del Diario Súper Peninsular: una cobertura ocasional, reactiva y centrada en la noticia de impacto (como Monteverde), frente a otra de carácter educativo, motivacional y con participación ciudadana (como Ballenita). Sin embargo, el hallazgo de solo cinco publicaciones ambientales en un período de diez meses pone en evidencia una falta de continuidad y prioridad editorial hacia los temas ecológicos. Esto demuestra la necesidad de fortalecer la comunicación ambiental como una línea permanente, capaz de informar, sensibilizar y movilizar a la ciudadanía frente a los desafíos marino-costeros de la provincia.

5. CONCLUSIONES

El análisis realizado permitió cumplir con el objetivo general de la investigación: examinar el tratamiento informativo que el Diario Súper Peninsular otorga al periodismo ambiental en la cobertura mediática de la contaminación marino-costera en la provincia de Santa Elena. A partir de los instrumentos aplicados como lo son las encuesta, entrevistas y análisis de contenido, se determinó que la cobertura ambiental del medio es escasa, irregular y predominantemente descriptiva. Aunque existen publicaciones que promueven acciones de sensibilización y educación ecológica, la frecuencia y profundidad de estos contenidos son limitadas, lo que refleja una débil integración del periodismo ambiental dentro de la agenda informativa del medio.

En relación con la primera pregunta de investigación, vinculada al objetivo específico de analizar los enfoques periodísticos sobre la contaminación marino-costera, se concluye que el Diario Súper Peninsular aborda la temática ambiental desde una perspectiva coyuntural y reactiva, priorizando hechos puntuales como derrames o varamientos. Los resultados de la encuesta evidenciaron que el 35,9% de los encuestados está “muy en desacuerdo” y el 20,6% “en desacuerdo” con que el medio otorgue prioridad a los temas ambientales. Las entrevistas a la periodista Isabel Alarcón y al representante de la SOA, Daniel Cáceres Bartra, coincidieron en que los medios locales deben transversalizar el enfoque ambiental en todas las áreas informativas, diversificar las fuentes y fortalecer el rigor científico, de modo que la información ambiental deje de ser un tema marginal y se convierta en un eje transversal de la comunicación pública.

Respecto a la segunda pregunta de investigación, relacionada con la frecuencia y el desarrollo de las rutinas periodísticas, se determinó que entre enero y octubre de 2025 el Diario Súper Peninsular publicó únicamente cinco notas vinculadas al ámbito ambiental, lo que representa una cobertura mínima frente a la magnitud de los problemas marino-costeros. Entre estas, las publicaciones “Playa de Monteverde es cerrada por 48 horas por contaminación con hidrocarburos” y “Día Mundial del Ambiente en Ballenita” resultaron las más significativas. La primera evidencia un enfoque informativo y reactivo basado en fuentes oficiales, mientras que la segunda muestra un estilo participativo y educativo orientado a la concienciación ciudadana. Esta comparación revela la necesidad de mantener una cobertura más constante, sistemática y formativa, capaz de sostener el interés público y promover la acción comunitaria.

En relación con la tercera pregunta de investigación, vinculada al impacto del tratamiento informativo en la conciencia pública, se concluye que los contenidos del medio no logran generar una percepción ambiental sólida en la audiencia. Según los datos de la encuesta, el 34,1% de los encuestados está “muy en desacuerdo” y 15,9% “en desacuerdo” con que las noticias del diario les ayuden a tomar conciencia sobre la protección del ecosistema marino-costero. Las entrevistas reforzaron esta idea, destacando que los medios deben conectar la ciencia con la vida cotidiana, incorporar testimonios locales y asumir un rol más crítico y transformador. Esto demuestra que el Diario Súper Peninsular aún no cumple plenamente su función educativa y movilizadora frente a la crisis ecológica de la provincia.

En síntesis, la investigación evidencia que la cobertura mediática sobre la contaminación marino-costera en el Diario Súper Peninsular es limitada y carece de continuidad, pero también revela un potencial comunicativo que podría fortalecerse

mediante la formación especializada de periodistas, la alianza con instituciones científicas y la adopción de un enfoque de periodismo de soluciones. De esta manera, el medio podría convertirse en un actor estratégico para promover la conciencia ambiental y la participación ciudadana en la conservación del entorno marino-costero de la provincia de Santa Elena.

6. RECOMENDACIONES

En base al estudio sobre el tratamiento informativo del periodismo ambiental en el Diario Súper Peninsular, se plantean las siguientes recomendaciones con el fin de fortalecer la cobertura mediática y su aporte a la conciencia ecológica en la provincia de Santa Elena.

Se recomienda que el Diario Súper Peninsular incorpore un enfoque ambiental permanente dentro de su agenda editorial, integrando la temática ecológica en las secciones de política, economía, sociedad y cultura. Para lograrlo, es necesario capacitar a los periodistas en enfoques de periodismo ambiental y comunicación científica, promover el trabajo interdisciplinario con expertos y fomentar la producción de contenidos que aborden las causas estructurales de la contaminación marino-costera. De esta manera, el medio podrá ampliar su capacidad de análisis, fortalecer su responsabilidad social y posicionar el ambiente como eje transversal de la información pública.

Asimismo, se sugiere establecer una política interna de cobertura ambiental constante y planificada. Esto implica crear una sección o espacio digital especializado en medio ambiente, publicar contenidos de seguimiento sobre problemáticas locales y difundir historias de buenas prácticas comunitarias. También se propone fortalecer alianzas con universidades, instituciones públicas y organizaciones no gubernamentales para acceder a datos técnicos y fuentes confiables que enriquezcan la calidad informativa.

Es fundamental diseñar estrategias de comunicación ambiental más participativas, educativas y emocionales. Esto incluye el uso de narrativas visuales, testimonios locales, recursos multimedia y campañas digitales que conecten las problemáticas ambientales

con la vida cotidiana de los ciudadanos. Los medios deben asumir un rol pedagógico y motivador, orientado a la acción colectiva y al cambio de comportamiento ambiental.

Finalmente, se plantea incentivar la formación continua de los comunicadores en temas de sostenibilidad, alfabetización científica y periodismo de soluciones. Contar con profesionales especializados permitirá elevar el nivel del debate público, promover coberturas más responsables y garantizar que la información ambiental difundida sea rigurosa, veraz y socialmente útil para la comunidad peninsular.

REFERENCIAS

- Aránzazu Rodríguez, M. J. (2020). *Periodismo ambiental en la prensa digital latinoamericana* [Tesis de pregrado, Corporación Universitaria Minuto de Dios]. https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/11796/1/T.C_AranzazuMar%C3%ADa_2020.pdf [Repositorio Uniminuto+1](#)
- Armoudian, C. (2023). New Zealand's media and the crisis in the ocean. *Aquatic Conservation: Marine and Freshwater Ecosystems*. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/pdf/10.1002/aqc.3946> [Wiley Online Library+1](#)
- Asamblea Nacional. (2021). *Ley Orgánica de Comunicación*. República del Ecuador. <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicaci%C3%B3n.pdf> [Ministerio de Telecomunicaciones+1](#)
- Asamblea Nacional Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Artículos 16, 18, 71, 395. https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Bailey, I. (2022). *Media coverage, attention cycles and the governance of plastics pollution*. *Environmental Policy and Governance*, 32(5), 377–389. <https://doi.org/10.1002/eet.1977>
- Bandura, A. (2000). *Cultivate self-efficacy for personal and organizational effectiveness*. In E. A. Locke (Ed.), *Handbook of principles of organizational behavior* (pp. 120–136). Oxford, UK: Blackwell. Recuperado de <https://albertbandura.com/albert-bandura-self-efficacy.html>
- Bernal Suárez, J. D., & Castellanos, N. (2024). *Periodismo para la conservación en Ecuador: cuando los medios hablan del medioambiente*. *Esferas*, 5. <https://revistas.usfq.edu.ec/index.php/esferas/article/view/3073>

- Boykoff, M. (2021). *Media and Climate Change Observatory (MeCCO) – Publications and Research*. University of Colorado Boulder. Recuperado de <https://www.colorado.edu/envs/maxwell-boykoff>
- Brüggemann, M., Frech, S., & Schäfer, M. S. (2022). *Transformative journalisms: How the ecological crisis is transforming journalism*. In A. Hansen (Ed.), *The Routledge Handbook of Environment and Communication* (2nd ed., pp. 221–236). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003119234-17>
- Bucchi, M. (2020). *Facing the challenges of science communication 2.0*. *Journal of Science Communication*, 19(03), Y01. https://jcom.sissa.it/article/pubid/JCOM_2003_2021_Y01/
- Comonfort-Galindo, I., & Nepote, A. C. (2024). *Environmental Journalism from a Local Perspective in Mexico: Perspectives, Needs, and Challenges*. *JCOM – América Latina*, 7(1), A03. <https://doi.org/10.22323/3.07010203>
[ResearchGate+1](#)
- Cuenca Cuenca, R. F. (2021). *Periodismo medioambiental: Tratamiento informativo en los medios digitales de la Provincia de Los Ríos* [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Babahoyo]. <https://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/9827>
- Dearing, J. W., & Rogers, E. M. (1996). *Agenda-Setting*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications. <https://doi.org/10.4135/9781452243283>
- Del Pezo Borbor, M. M., & Villón Perero, M. L. (2024). *Cobertura mediática y patrones de consumo informativo en el puerto pesquero de Santa Rosa del cantón Salinas* [Tesis de pregrado, Universidad Estatal Península de Santa Elena]. Repositorio Institucional UPSE. <https://repositorio.upse.edu.ec/server/api/core/bitstreams/8716656b-0635-4b2a-ba36-e7db68b79e86/content>
- Fernández Reyes, R. (2022). *El rol social del periodismo ambiental en contextos emergentes*. *Revista Iberoamericana de Comunicación Ambiental*, 8(2), 101–120. <https://revistaibercomambiental.org/article/view/2022-0802>

- Fischhoff, B. (2020). *Evaluating science communication. Proceedings of the National Academy of Sciences*, 116(16), 7670–7675.
<https://www.pnas.org/doi/10.1073/pnas.1805863115>
- Gallas, D., Camana, Â., & Girardi, I. (2020). *Abertura. Los desafíos de la cobertura ambiental en tiempos de crisis. Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación*, (144), 41–46. <https://doi.org/10.16921/chasqui.v0i144.4378>
- González Villega, A. L. (2024). *Tratamiento informativo y el periodismo ambiental para impulsar el conservacionismo en la comuna Palmar. Caso Radio Palmar* [Tesis de pregrado, Universidad Estatal Península de Santa Elena]. Repositorio Institucional UPSE. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/10687>
- Granda Dávila, M. A. (2024). *Educomunicación ambiental en la red: Un análisis de las publicaciones en medios digitales de la provincia de Imbabura, Ecuador. Revista de Educación, Arte y Comunicación*, 13(1), 62–72.
<https://doi.org/10.54753/eac.v13i1.2174>
- Guerrero Herrera, M. E. (2022). *Difusión del ecoperiodismo en los medios de comunicación de Quevedo y su impacto en la conservación del medio ambiente en la Parroquia San Cristóbal* [Tesis de pregrado, Universidad Técnica Estatal de Quevedo]. <https://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/7888>
- Habermas, J. (1981). *The Theory of Communicative Action, Vol. 1: Reason and the Rationalization of Society*. Beacon Press.
<https://teddykw2.files.wordpress.com/2012/07/jurgen-habermas-theory-of-communicative-action-volume-1.pdf>
- Habermas, J. (2006). *The Divided West*. Polity Press.
<https://books.google.com/books?id=PMkFAQAAIAAJ>
- Harlow, S., & Johnson, T. (2020). *The power of resistance: How journalists in Latin America navigate repression, corruption, and digital challenges*. Routledge.
<https://doi.org/10.4324/9780429294852>

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.ª ed.). McGraw-Hill Interamericana Editores. <https://booksmedicos.org/metodologia-de-la-investigacion-6a-edicion-hernandez-sampieri>
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2020). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Education. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.36211.58409>
- Herrera, S. (2021). *El periodismo ambiental y su aporte a la conciencia ecológica en medios digitales del Ecuador* [Tesis de pregrado, Universidad San Francisco de Quito]. Repositorio Institucional USFQ. <https://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/11515/1/204475.pdf>
- Lakoff, G., & Johnson, M. (2004). *Metaphors we live by* (2.ª ed.). University of Chicago Press. <https://press.uchicago.edu/ucp/books/book/chicago/M/bo3637992.html>
- Mercado-Sáez, M. T., & Monedero-Morales, C. del R. (2022). *Los temas del periodismo ambiental como especialización informativa*. Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación, (56), 51-63. <https://doi.org/10.12795/Ambitos.2022.i56.04>
- Martín-Barbero, J. (1998). *De los medios a las mediaciones: Comunicación, cultura y hegemonía*. Colección Pensamiento Latinoamericano. SAGE Publications. https://books.google.com/books/about/De_los_medios_a_las_mediaciones.html?id=UwMf98UqiJkC
- Martínez-Alier, J. (2002). *The Environmentalism of the Poor: A Study of Ecological Conflicts and Valuation*. Edward Elgar Publishing. <https://doi.org/10.4337/9781843765486>
- McCombs, M. E. (2006). *Estableciendo la agenda: El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*. Barcelona: Editorial Ariel. https://books.google.com.ec/books/about/Estableciendo_la_agenda.html?id=dE2Lr9ZGJRUC

- Nisbet, M. C. (2020). *The science of science communication. The Skeptical Inquirer*, 44(2). Committee for Skeptical Inquiry. Recuperado de <https://skepticalinquirer.org/category/the-science-of-science-communication/>
- O'Neill, S., & Nicholson-Cole, S. (2009). "Fear won't do it: Promoting positive engagement with climate change through visual and iconic representations." *Science Communication*, 30(3), 355–379. <https://doi.org/10.1177/1075547008329201>
- Organización de las Naciones Unidas. (1992). *Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo*. Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (CNUMAD), Río de Janeiro, Brasil. Recuperado de <https://www.un.org/spanish/esa/sustdev/agenda21/riodeclaration.htm>
- Palma, P., & Lieberherr, E. (2022). *Framing marine environmental issues: An analysis of media representations and governance approaches. Marine Policy*, 137, 104918. <https://doi.org/10.1016/j.marpol.2021.104918>
- Peters, H. P., Dunwoody, S., Allgaier, J., Lo, Y.-Y., & Brossard, D. (2014). *Public communication of science 2.0: Is the communication of science via the "new media" online a genuine transformation or old wine in new bottles? Proceedings of the National Academy of Sciences*, 111(Supplement 4), 13614–13621. <https://europepmc.org/article/med/24920610>
- Pinto, B., & Matias, A. (2023). How European journalists cover marine issues. *JCOM – América Latina*, 22(05), N02. <https://doi.org/10.22323/2.22050802> cima.ualg.pt+2jcom.sissa.it+2
- Polo, R. (2024). *Tratamiento informativo y periodismo ambiental para impulsar el conservacionismo en la comuna Palmar: Caso Radio Palmar* [Tesis de pregrado, Universidad Estatal Península de Santa Elena]. Repositorio UPSE. <https://repositorio.upse.edu.ec/server/api/core/bitstreams/432492ca-a820-45f9-b9e6-65d7e62a459c/content>

- Ramos Angel, E. J. (2023). *Estrategias comunicacionales informativas sobre el periodismo ecológico para el mejoramiento del entorno natural en la comuna Cadeate, 2022* [Tesis de pregrado, Universidad Estatal Península de Santa Elena]. Recuperado de <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/9191>
[Repositorio UPSE](#)
- Rincón, O. (2006). *Narrativas mediáticas: o cómo se cuenta la sociedad del espectáculo* [o similar]. Editorial Gedisa. Recuperado de https://books.google.com/books/about/Narrativas_medi%C3%A1ticas.html?id=A_-8BwAAQBAJ [Google Books](#)
- Sampieri, R., Collado, C. & Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.ª ed.). México: McGraw-Hill Interamericana. Recuperado de https://books.google.com/books/about/Metodolog%C3%ADa_de_la_investigaci%C3%B3n.html?id=oLbjoQEACAAJ
- Suárez Del Pezo, A. M. (2022). *El periodismo ecológico o ambiental en los medios de comunicación del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena* [Tesis de pregrado, Universidad Estatal Península de Santa Elena]. Repositorio Institucional UPSE. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/8541>
- Vizcaíno, J., et al. (2023). *First national assessment of wildlife mortality in Ecuador: An effort from citizens and academia to collect roadkill data at country scale. Ecology and Evolution*. Recuperado de <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1002/ece3.9916>
- Watkins, E., et al. (2021). *Topics in the newspaper coverage of marine plastic pollution. Marine Pollution Bulletin*, 166, 112–119. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/33711608/> [PubMed+1](#)
- Zhang, Y., & Wang, L. (2020). *Media coverage of environmental pollution and the investment in corporate social responsibility. Revista Asiática de Finanzas y Contabilidad*, 12(1), 1–20. <https://doi.org/10.1111/ajfs.12315>

ANEXOS

Anexo 1: *Árbol de problemas*

Árbol de Problemas

- Causas
- Efectos
- Problema



Anexo 2: Matriz de validación de instrumentos

INSTRUMENTO

Técnicas: Encuesta

Instrumento: Cuestionario - Escala de Likert

Tema: El periodismo ambiental en la cobertura mediática sobre la contaminación marino-costera: análisis de contenido del Diario Súper Peninsular, periodo 2025

Objetivo: Determinar de qué manera el tratamiento informativo que realiza el Diario Súper Peninsular influye en el desarrollo de la conciencia pública sobre la contaminación marino-costera en la provincia de Santa Elena.

Escala: Muy en desacuerdo 1, en desacuerdo 2, ni en acuerdo ni desacuerdo 3, de acuerdo 4, muy de acuerdo 5.

	Variable independiente: Periodismo Ambiental	1	2	3	4	5
1	¿Considera que el Diario Súper Peninsular da prioridad a los temas ambientales en su cobertura informativa?					
2	¿Piensa que el Diario Súper Peninsular refleja adecuadamente los problemas ambientales de la zona costera?					
3	¿Cree que el Diario Súper Peninsular utiliza fuentes confiables y verificadas al informar sobre temas ambientales?					
4	¿Piensa que el Diario Súper Peninsular identifica las causas principales de la contaminación marino-costera?					
5	¿Cree que el Diario Súper Peninsular adopta una postura crítica frente a los actores responsables de la contaminación?					
	Variable dependiente: Cobertura mediática sobre la contaminación marino-costera					
1	¿Cree que el Diario Súper Peninsular publica suficiente información sobre la contaminación marino-costera?					
2	¿La información publicada por el Diario Súper Peninsular sobre contaminación marino-costera le resulta clara y fácil de entender?					

3	¿Las noticias publicadas por el Diario Súper Peninsular sobre contaminación marino-costera le ayudan a usted a tomar conciencia sobre la importancia de proteger el ecosistema marino-costero?					
---	--	--	--	--	--	--

Gregory Santamaría R.

Lic: Gregory Peter Santamaría Romero, Mgrt.

Juez Experto

C.I: 0923403794

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

Título:	El periodismo ambiental en la cobertura mediática sobre la contaminación marino-costera: análisis de contenido del Diario Súper Peninsular, periodo 2025
Autor:	Mera Bozo Jorge Sabulon

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN	
				Mu y de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo o des acuerdo	En des acuerdo	Mu y en des acuerdo	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ÍTEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA			
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
VI: Periodismo Ambiental	Enfoque temático	Temas ecológicos destacados en las publicaciones.	¿Considera que el Diario Súper Peninsular da prioridad a los temas ambientales en su cobertura informativa?							X		X			X		X	

		Selección de valores noticiosos en relación con la crisis del medio ambiente.	¿Piensa que el Diario Súper Peninsular refleja adecuadamente los problemas ambientales de la zona costera?							X		X		X		X	
	Rigor científico	Presencia de fuentes científicas verificadas	¿Cree que el Diario Súper Peninsular utiliza fuentes confiables y verificadas al informar sobre temas ambientales?							X		X		X		X	
	Responsabilidad social	Determinación del impacto social que tiene la información medioambiental.	¿Piensa que el Diario Súper Peninsular identifica las causas principales de la contaminación marino-costera?							X		X		X		X	
		Concentración en formar ciudadanos críticos.	¿Cree que el Diario Súper Peninsular adopta una postura crítica frente a los actores responsables de la contaminación?								X		X		X		X
VD: Cobertura mediática sobre la contaminación marino-costera	Frecuencia de cobertura	Número de publicaciones vinculadas con la contaminación marino-costera.	¿Cree que el Diario Súper Peninsular publica suficiente información sobre la contaminación marino-costera?							X		X		X		X	

	Accesibilidad del contenido	Uso de un lenguaje comprensible y claro.	¿La información publicada por el Diario Súper Peninsular sobre contaminación marino-costera le resulta clara y fácil de entender?							X		X		X		X	
	Perspectiva Ambiental Crítica	Fomento del pensamiento crítico en la audiencia	¿Las noticias publicadas por el Diario Súper Peninsular sobre contaminación marino-costera le ayudan a usted a tomar conciencia sobre la importancia de proteger el ecosistema marino-costero?							X		X		X		X	

La Libertad 02 de octubre del 2025

Gregory Santamaría R.

Lic: Gregory Peter Santamaría Romero, Mgrt.
Juez Experto
C.I: 0923403794

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Cuestionario – Periodismo Ambiental

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES	
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96		
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100		
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																					100	
2. Objetividad	Expresa conductas observables																					100	
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																					100	
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																					100	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																					100	
6. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																					100	
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																					100	
8. Coherencia	Relación en variables e indicadores																					100	
9. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																					100	

Instrucciones: Este instrumento, sirve para que el experto evaluador evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando, deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Calificación: 100

La Libertad 02 de octubre del 2025



Lic: Gregory Peter Santamaría Romero, Mgrt.

Juez Experto

C.I:0923403794

VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDIANTE		
Apellidos y Nombres:	Mera Bozo Jorge Sabulon	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
El periodismo ambiental en la cobertura mediática sobre la contaminación marino-costera: análisis de contenido del Diario Súper Peninsular, periodo 2025		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Cuestionario	
Objetivo:	Determinar de qué manera el tratamiento informativo que realiza el Diario Súper Peninsular influye en el desarrollo de la conciencia pública sobre la contaminación marino-costera en la provincia de Santa Elena.	
Dirigido a:	Los seguidores de la página de Facebook del Diario Súper Peninsular.	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	Gregory Peter Santamaría Romero	
Documento de Identidad:	0923403794	
Grado Académico:	Mgrt. Comunicación / Msc. Gestión Educativa	
Especialidad:	Educación / Comunicación	
Experiencia Profesional (años):	15 años en las áreas de especialidad	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de Corregir	No Aplicable
x		
Sugerencia:		

La Libertad 02 de octubre del 2025

Gregory Santamaría R.

Lic. Gregory Peter Santamaría Romero, Mgrt.

Juez Experto

C.I:

0923403794

INSTRUMENTO

Técnica: Entrevista

Instrumento: Guía de Preguntas

Tema: El periodismo ambiental en la cobertura mediática sobre la contaminación marino-costera: análisis de contenido del Diario Súper Peninsular, periodo 2025

Objetivo: Determinar de qué manera el tratamiento informativo que realiza el Diario Súper Peninsular influye en el desarrollo de la conciencia pública sobre la contaminación marino-costera en la provincia de Santa Elena.

Entrevistado:

Isabel Alarcón - Revista DINNERS

Especialidad: Periodista Ambiental

Entrevistador: Jorge Sabulon Mera Bozo

Variables	Preguntas	Respuesta	Observación
VI: Periodismo Ambiental	Desde su perspectiva, ¿Qué elementos deben tener en cuenta los medios para estructurar la agenda informativa sobre temas ambientales?		
	¿Qué prácticas periodísticas puede aconsejar para que la información ambiental que difunde un medio sea rigurosa y fiable?		
	¿Cómo puede un medio informar sobre las causas y consecuencias de la contaminación marino-costera de manera que cree conciencia social y motive a la ciudadanía a involucrarse?		

Variables	Preguntas	Respuesta	Observación
	¿En su opinión, cuál es la frecuencia de publicación ideal de notas periodísticas relacionada a temáticas ambientales para generar conciencia en la ciudadanía?		
VD: Cobertura mediática sobre la contaminación marino-costera	¿Qué aconsejaría para hacer la información ambiental comprensible para el público en general sin perder rigor científico?		
	¿Cómo puede un medio desarrollar en el público la comprensión de las causas estructurales de la contaminación marina-costera, los intereses que están en juego y contribuir a una acción responsable ante la crisis ecológica?		

Gregory Santamaría R.

Lic. Gregory Peter Santamaría Romero, Mgrt.

Juez Experto

C.I:092340379

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

Título:	El periodismo ambiental en la cobertura mediática sobre la contaminación marino-costera: análisis de contenido del Diario Súper Peninsular, periodo 2025
Autor:	Mera Bozo Jorge Sabulon

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN	
				Mu y de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo o des acuerdo	En des acuerdo	Mu y en des acuerdo	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ÍTEMS		ÍTEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA			
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
VI: Periodismo Ambiental	Enfoque temático	Temas ecológicos destacados en las publicaciones.	Desde su perspectiva, ¿Qué elementos deben tener en cuenta los medios para estructurar la agenda informativa sobre temas ambientales?							X		X		X		X		
	Rigor científico	Presencia de fuentes científicas verificadas	¿Qué prácticas periodísticas puede aconsejar para que la información ambiental que difunde un medio sea rigurosa y fiable?							X		X		X		X		

	Responsabilidad social	Determinación del impacto social que tiene la información medioambiental.	¿Cómo puede un medio informar sobre las causas y consecuencias de la contaminación marino-costera de manera que cree conciencia social y motive a la ciudadanía a involucrarse?							X		X		X		X	
VD: Cobertura mediática sobre la contaminación marino-costera	Frecuencia de cobertura	Número de publicaciones vinculadas con la contaminación marino-costera.	¿En su opinión, cuál es la frecuencia de publicación ideal de notas periodísticas relacionada a temáticas ambientales para generar conciencia en la ciudadanía?							X		X		X		X	
	Accesibilidad del contenido	Uso de un lenguaje comprensible y claro.	¿Qué aconsejaría para hacer la información ambiental comprensible para el público en general sin perder rigor científico?							X		X		X		X	
	Perspectiva Ambiental Crítica	Fomento del pensamiento crítico en la audiencia	¿Cómo puede un medio desarrollar en el público la comprensión de las causas estructurales de la contaminación marina-costera, los intereses que están en juego y contribuir a una acción responsable ante la crisis ecológica?							X		X		X		X	

La Libertad 02 de octubre del 2025

Gregory Santamaría R.

Lic: Gregory Peter Santamaría Romero, Mgrt.

Juez Experto

C.I:092340379

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Cuestionario – Periodismo Ambiental

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
10. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																				100	
11. Objetividad	Expresa conductas observables																				100	
12. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																				100	
13. Organización	Organización lógica entre sus ítems																				100	
14. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																				100	
15. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																				100	
16. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																				100	
17. Coherencia	Relación en variables e indicadores																				100	
18. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																				100	

Instrucciones: Este instrumento, sirve para que el experto evaluador evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando, deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Calificación: 100

La Libertad 02 de octubre del 2025



Lic. Gregory Peter Santamaría Romero, Mgrt.

Juez Experto

C.I.: 092340379

VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDIANTE		
Apellidos y Nombres:	Mera Bozo Jorge Sabulon	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
El periodismo ambiental en la cobertura mediática sobre la contaminación marino-costera: análisis de contenido del Diario Súper Peninsular, periodo 2025		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Entrevista	
Objetivo:	Determinar de qué manera el tratamiento informativo que realiza el Diario Súper Peninsular influye en el desarrollo de la conciencia pública sobre la contaminación marino-costera en la provincia de Santa Elena.	
Dirigido a:	Isabel Alarcón, experta en periodismo ambiental	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	Gregory Peter Santamaría Romero	
Documento de Identidad:	0923403794	
Grado Académico:	Mgtr. Comunicación / Msc. Gestión Educativa	
Especialidad:	Educación / Comunicación	
Experiencia Profesional (años):	15 años en las áreas de especialidad	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de Corregir	No Aplicable
x		
Sugerencia:		

La Libertad 02 de octubre del 2025

Gregory Santamaría R.

Lic. Gregory Peter Santamaría Romero, Mgtr.

Juez Experto

C.I: 0923403794

INSTRUMENTO

Técnica: Entrevista

Instrumento: Guía de Preguntas

Tema: El periodismo ambiental en la cobertura mediática sobre la contaminación marino-costera: análisis de contenido del Diario Súper Peninsular, periodo 2025

Objetivo: Determinar de qué manera el tratamiento informativo que realiza el Diario Súper Peninsular influye en el desarrollo de la conciencia pública sobre la contaminación marino-costera en la provincia de Santa Elena.

Entrevistados:

- **Daniel Cáceres Bartra**

Especialidad: Biólogo y Ambientalista

Cargo: Representante de la Sustainable Ocean Alliance (SOA) en Latinoamérica.

Entrevistador: Jorge Sabulon Mera Bozo

Variables	Preguntas	Respuesta	Observación
VI: Periodismo Ambiental	Según su experiencia en espacios de acción y divulgación ambiental, ¿cuáles serían los objetivos que deberían de priorizar los medios de comunicación latinoamericanos para crear una agenda oceánica más comprometida y que se ajuste a las problemáticas actuales?		
	¿De qué manera cree usted que los medios podrían incorporar de mejor manera, la evidencia científica en la cobertura sobre los océanos y las zonas costeras, evitando el sensacionalismo y favoreciendo la comprensión pública del problema?		

Variables	Preguntas	Respuesta	Observación
	Como líder de iniciativas juveniles y asesor en políticas oceánicas,¿cómo considera el trabajo del periodismo ambiental en la creación de una ciudadanía crítica y comprometida a mitigar la contaminación marina?		
VD: Cobertura mediática sobre la contaminación marino-costera	Desde su punto de vista, ¿cuáles son los factores que hacen que los medios de comunicación en Latinoamérica le den tan poca frecuencia a los asuntos vinculados con la contaminación marino-costera?		
	¿Cómo podrían los comunicadores convertir los conceptos científicos del campo marino en un lenguaje más fácil de entender y que tenga un mayor significación emocional para el público general?		
	¿Cree que los medios de comunicación están cumpliendo un rol transformador al cuestionar las causas estructurales de la contaminación marino-costera, o todavía predomina una mirada superficial de los problemas ambientales?		

Gregory Santamaría R.

Lic. Gregory Peter Santamaría Romero, Mgrt.

Juez Experto

C.I:

0923403794

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

Título:	El periodismo ambiental en la cobertura mediática sobre la contaminación marino-costera: análisis de contenido del Diario Súper Peninsular, periodo 2025
Autor:	Mera Bozo Jorge Sabulon

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN
				Mu y de acu erd o	D e ac ue rd o	Ni en acu erd o o des acu erd o	En desac uerd o	Muy en desa cuerd o	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ÍTEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA		
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
VI: Periodismo Ambiental	Enfoque temático	Temas ecológicos destacados en las publicaciones.	Según su experiencia en espacios de acción y divulgación ambiental, ¿cuáles serían los objetivos que deberían de priorizar los medios de comunicación latinoamericanos para crear una agenda oceánica más comprometida y que se ajuste a las problemáticas actuales?						X		X		X		X		
	Rigor científico	Presencia de fuentes científicas verificadas	¿De qué manera cree usted que los medios podrían incorporar de mejor manera, la evidencia científica en la cobertura sobre los océanos y las zonas costeras, evitando el sensacionalismo y favoreciendo la comprensión pública del problema?						X		X		X		X		

	Responsabilidad social	Determinación del impacto social que tiene la información medioambiental.	Como líder de iniciativas juveniles y asesor en políticas oceánicas, ¿cómo considera el trabajo del periodismo ambiental en la creación de una ciudadanía crítica y comprometida a mitigar la contaminación marina?							X		X		X		X	
VD: Cobertura mediática sobre la contaminación marino-costera	Frecuencia de cobertura	Número de publicaciones vinculadas con la contaminación marino-costera.	Desde su punto de vista, ¿cuáles son los factores que hacen que los medios de comunicación en Latinoamérica le den tan poca frecuencia a los asuntos vinculados con la contaminación marino-costera?							X		X		X		X	
	Accesibilidad del contenido	Uso de un lenguaje comprensible y claro.	¿Cómo podrían los comunicadores convertir los conceptos científicos del campo marino en un lenguaje más fácil de entender y que tenga un mayor significación emocional para el público general?							X		X		X		X	
	Perspectiva Ambiental Crítica	Fomento del pensamiento crítico en la audiencia	¿Cree que los medios de comunicación están cumpliendo un rol transformador al cuestionar las causas estructurales de la contaminación marino-costera, o todavía predomina una mirada superficial de los problemas ambientales?							X		X		X		X	

Gregory Santamaría R.

Lic. Gregory Peter Santamaría Romero, Mgrt.

Juez Experto

C.I: 0923403794

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Cuestionario – Periodismo Ambiental

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES	
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96		
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100		
19. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																					100	
20. Objetividad	Expresa conductas observables																					100	
21. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																					100	
22. Organización	Organización lógica entre sus ítems																					100	
23. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																					100	
24. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																					100	
25. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																					100	
26. Coherencia	Relación en variables e indicadores																					100	
27. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																					100	

Instrucciones: Este instrumento, sirve para que el experto evaluador evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando, deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Calificación: 100

La Libertad 02 de octubre del 2025



Lic. Gregory Peter Santamaría Romero, Mgrt.

Juez Experto

C.I: 0923403794

VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDIANTE		
Apellidos y Nombres:	Mera Bozo Jorge Sabulon	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
El periodismo ambiental en la cobertura mediática sobre la contaminación marino-costera: análisis de contenido del Diario Súper Peninsular, periodo 2025		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Entrevista	
Objetivo:	Determinar de qué manera el tratamiento informativo que realiza el Diario Súper Peninsular influye en el desarrollo de la conciencia pública sobre la contaminación marino-costera en la provincia de Santa Elena.	
Dirigido a:	Daniel Cáceres Bartra - Representante de la Sustainable Ocean Alliance (SOA) en Latinoamérica.	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	Gregory Peter Santamaría Romero	
Documento de Identidad:	0923403794	
Grado Académico:	Mgrt. Comunicación / Msc. Gestión Educativa	
Especialidad:	Educación / Comunicación	
Experiencia Profesional (años):	15 años en las áreas de especialidad	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de Corregir	No Aplicable
x		
Sugerencia:		

La Libertad 02 de octubre del 2025

Gregory Santamaría R.

Lic. Gregory Peter Santamaría Romero, Mgrt.

Juez Experto

C.I: 0923403794

INSTRUMENTO

Técnica: Análisis de contenido

Instrumento: Ficha de observación

Tema: El periodismo ambiental en la cobertura mediática sobre la contaminación marino-costera: análisis de contenido del Diario Súper Peninsular, periodo 2025

Objetivos:

O1. Analizar los distintos enfoques periodísticos que utiliza el Diario Súper Peninsular en sus notas sobre contaminación marino-costera, con el propósito de reconocer la forma en que se construye el tratamiento informativo de esta temática.

O2. Identificar la frecuencia y el nivel de desarrollo con que aparecen publicaciones relacionadas con la contaminación marino-costera, considerando su relevancia dentro de la agenda informativa del medio.

Diario Súper Penínsular - Enero / Octubre 2025				
Variable	Ítems	Si	No	Observaciones
VI: Periodismo Ambiental	La publicación aborda directamente la problemática de la contaminación marino-costera.			
	Se reconoce la causa del problema ambiental abordado.			
	Se nombran actores participantes (instituciones, comunidad, empresas, gobierno).			
	La noticia conecta lo ambiental con otros ámbitos, como el social, el cultural, el político y el económico.			
	La información está respaldada con datos que pueden ser verificados o por investigaciones científicas.			
	Expertos, universidades y agencias ambientales son citadas como fuentes confiables.			
	Se aportan datos (estadísticos, informes, comparaciones temporales o espaciales...).			
	Se promueve conciencia y sensibilización ciudadana sobre la contaminación marino-costera.			
	Se sugieren posibles soluciones o acciones frente al problema.			
	Se da voz a la comunidad local afectada o involucrada.			
VD: Cobertura mediática sobre la contaminación marino-costera	La temática de contaminación marino-costera aparece de manera recurrente en las publicaciones.			

Diario Súper Penínsular - Enero / Octubre 2025

Variable	Ítems	Si	No	Observaciones
VD: Cobertura mediática sobre la contaminación marino-costera	La cobertura es constante a lo largo del tiempo, no es circunstancial.			
	El lenguaje es comprensible y diáfano para toda la audiencia.			
	Se utilizan recursos visuales, como fotografías, videos e infografías, que se suman a la información.			
	La publicación tiene una extensión apropiada (no es demasiado breve, ni larga).			
	La publicación cuestiona políticas, prácticas o actores que contribuyen al problema ambiental.			
	Se muestran diferentes perspectivas o voces críticas sobre la contaminación marino-costera.			
	La noticia va más allá de describir el problema y busca generar debate o reflexión social.			

Gregory Santamaría R.

Lic. Gregory Peter Santamaría Romero, Mgrt.

Juez Experto

C.I:

0923403794

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

Título:	El periodismo ambiental en la cobertura mediática sobre la contaminación marino-costera: análisis de contenido del Diario Súper Peninsular, periodo 2025
Autor:	Mera Bozo Jorge Sabulon

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN
				Mu y de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo o des acuerdo	En des acuerdo	Mu y en des acuerdo	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ÍTEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA		
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
VI: Periodismo Ambiental	Enfoque temático	Temas ecológicos destacados en las publicaciones.	La publicación aborda directamente la problemática de la contaminación marino-costera.						X		X		X		X		
		Inclusión de temas ecológicos que han sido ignorados en la agenda de los medios.	Se reconoce la causa del problema ambiental abordado.						X		X		X		X		

		Selección de valores noticiosos en relación con la crisis del medio ambiente.	Se nombran actores participantes (instituciones, comunidad, empresas, gobierno).							X		X		X		X	
Rigor científico		Presencia de fuentes científicas verificadas	La información está respaldada con datos que pueden ser verificados o por investigaciones científicas.							X		X		X		X	
		Empleo de datos confirmados y experimentos empíricos	Expertos, universidades y agencias ambientales son citadas como fuentes confiables.							X		X		X		X	
			Se aportan datos (estadísticos, informes, comparaciones temporales o espaciales...).								X		X		X		X
	Responsabilidad social		Concentración en formar ciudadanos críticos.	Se promueve conciencia y sensibilización ciudadana sobre la contaminación marino-costera.							X		X		X		X
		Enfocado en la justicia ecológica y la equidad informativa.	Se sugieren posibles soluciones o acciones frente al problema.							X		X		X		X	

			Se enfatiza la importancia de proteger el ecosistema marino-costero para el bienestar colectivo.							X		X		X		X	
		Determinación del impacto social que tiene la información medioambiental.	Se da voz a la comunidad local afectada o involucrada.							X		X		X		X	
VD: Cobertura mediática sobre la contaminación marino-costera	Frecuencia de cobertura	Número de publicaciones vinculadas con la contaminación marino-costera.	La temática de contaminación marino-costera aparece de manera recurrente en las publicaciones.							X		X		X		X	
		Continuidad de la presencia en la agenda de los medios.	La cobertura es constante a lo largo del tiempo, no es circunstancial.								X		X		X		X
	Accesibilidad del contenido	Uso de un lenguaje comprensible y claro.	El lenguaje es comprensible y diáfano para toda la audiencia.								X		X		X		X

		Presencia de explicaciones visuales que refuercen el contenido.	Se utilizan recursos visuales, como fotografías, videos e infografías, que se suman a la información.						X		X		X		X	
		Capacidad del mensaje para conectar con audiencias no especializadas.	La publicación tiene una extensión apropiada (no es demasiado breve, ni larga).						X		X		X		X	
	Perspectiva Ambiental Crítica	Fomento del pensamiento crítico en la audiencia	Se muestran diferentes perspectivas o voces críticas sobre la contaminación marino-costera.						X		X		X		X	
		Señalamiento de prácticas o actores responsables de la contaminación.	La publicación cuestiona políticas, prácticas o actores que contribuyen al problema ambiental.						X		X		X		X	
		Generación de debate y reflexión social sobre la problemática ambiental.	La noticia va más allá de describir el problema y busca generar debate o reflexión social.						X		X		X		X	

La Libertad 02 de octubre del 2025

Gregory Santamaría R.

Lic: Gregory Peter Santamaría Romero, Mgrt.

Juez Experto

C.I: 0923403794

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Cuestionario – Periodismo Ambiental

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES	
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96		
ASPECTOS DE VALIDACIÓN																						9	
28. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																					100	
29. Objetividad	Expresa conductas observables																					100	
30. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																					100	
31. Organización	Organización lógica entre sus ítems																					100	
32. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																					100	
33. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																					100	
34. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																					100	
35. Coherencia	Relación en variables e indicadores																					100	
36. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																					100	

Instrucciones: Este instrumento, sirve para que el experto evaluador evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando, deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Calificación: 100

La Libertad 02 de octubre del 2025



Lic: Gregory Peter Santamaría Romero, Mgrt.

Juez Experto

C.I: 0923403794

VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDIANTE		
Apellidos y Nombres:	Mera Bozo Jorge Sabulon	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
El periodismo ambiental en la cobertura mediática sobre la contaminación marino-costera: análisis de contenido del Diario Súper Peninsular, periodo 2025		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Análisis de contenido	
Objetivo:	<p>O1. Analizar los distintos enfoques periodísticos que utiliza el Diario Súper Peninsular en sus notas sobre contaminación marino-costera, con el propósito de reconocer la forma en que se construye el tratamiento informativo de esta temática.</p> <p>O2. Identificar la frecuencia y el nivel de desarrollo con que aparecen publicaciones relacionadas con la contaminación marino-costera, considerando su relevancia dentro de la agenda informativa del medio.</p>	
Dirigido a:	Publicaciones de la página de Facebook del Diario Súper Península.	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	Gregory Peter Santamaría Romero	
Documento de Identidad:	0923403794	
Grado Académico:	Mgtr. Comunicación / Msc. Gestión Educativa	
Especialidad:	Educación / Comunicación	
Experiencia Profesional (años):	15 años en las áreas de especialidad	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de Corregir	No Aplicable
x		
Sugerencia:		

La Libertad 02 de octubre del 2025

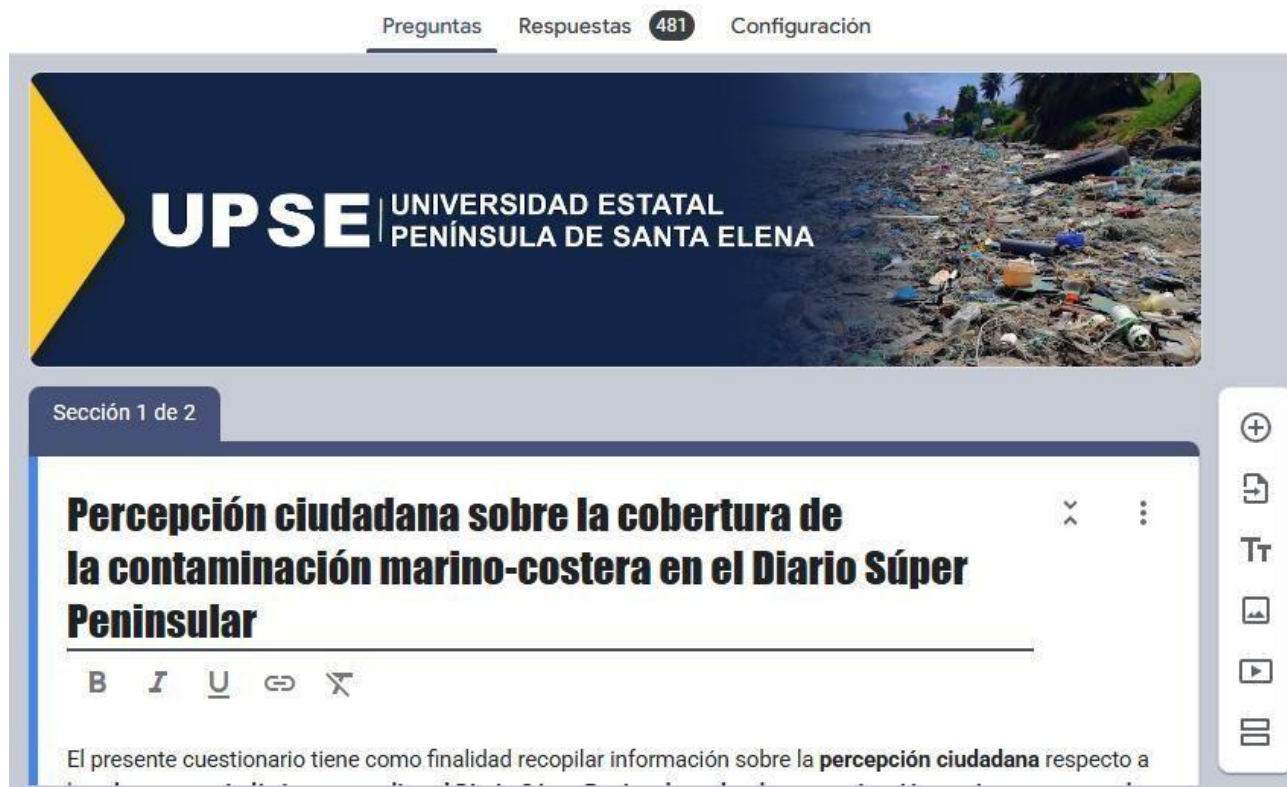
Gregory Santamaría R.

Lic: Gregory Peter Santamaría Romero, Mgtr.

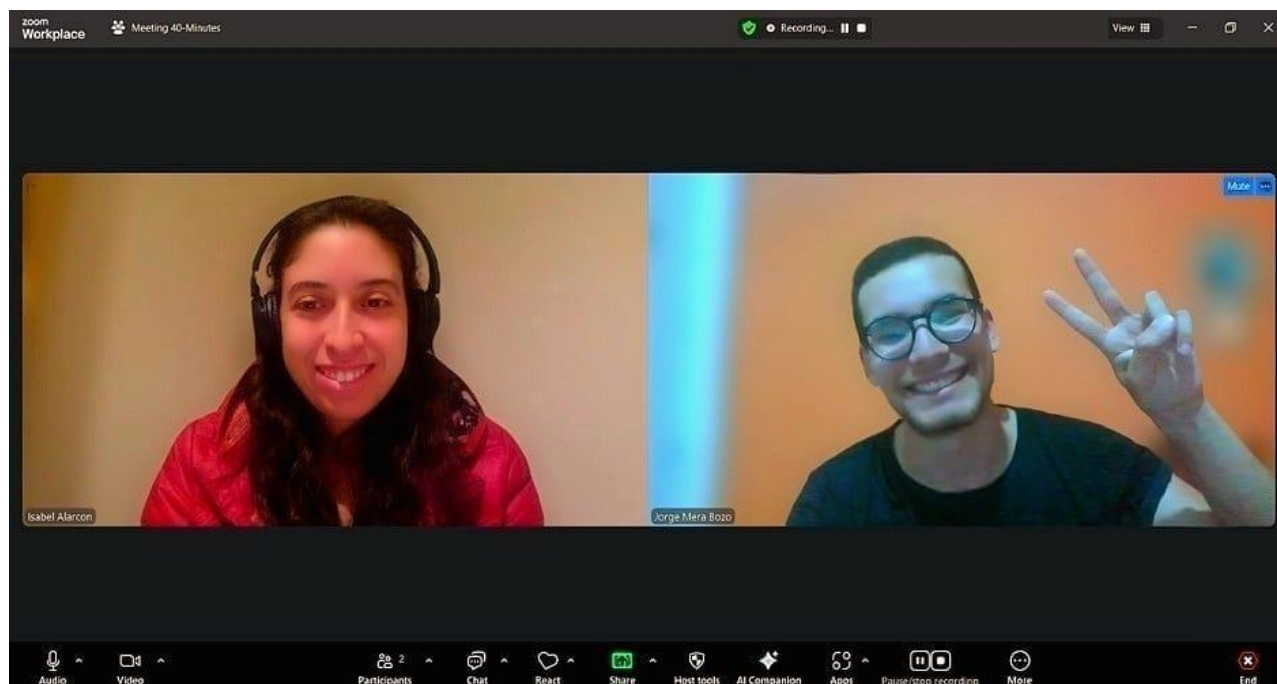
Juez Experto

C.I.: 0923403794

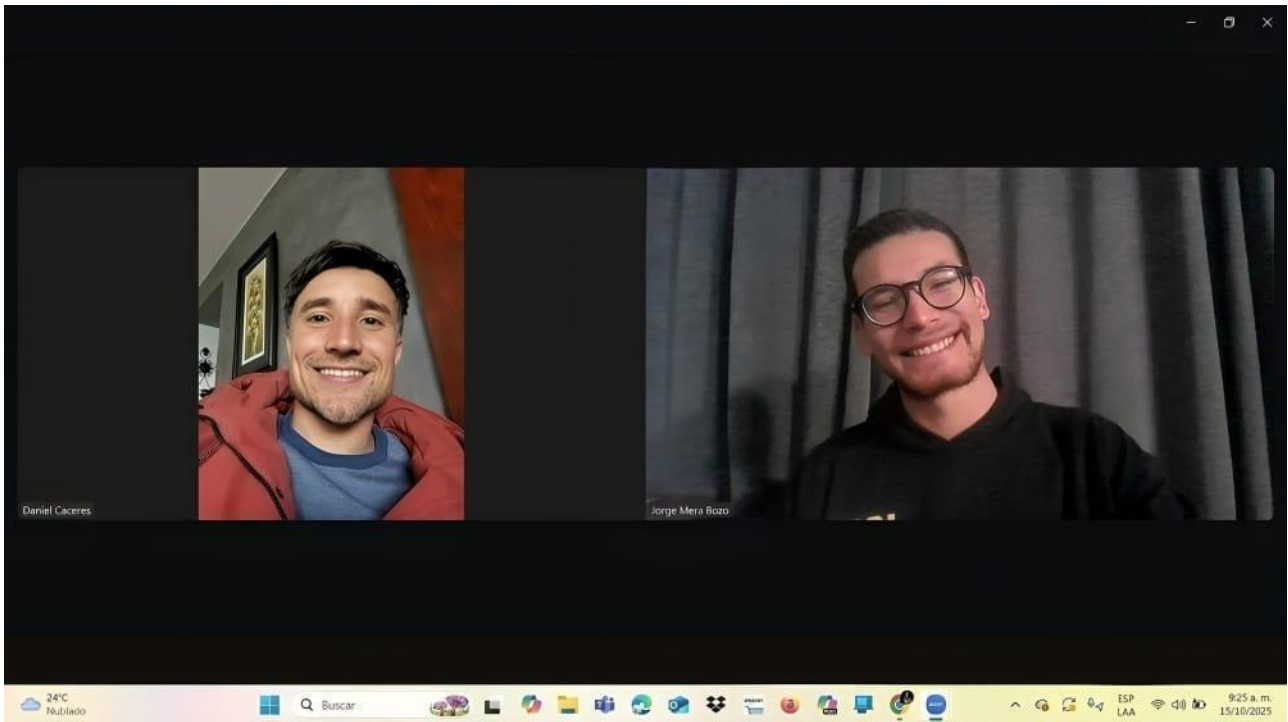
Anexo 3: Archivo fotográfico de encuesta



Anexo 4: Archivo fotográfico de entrevista

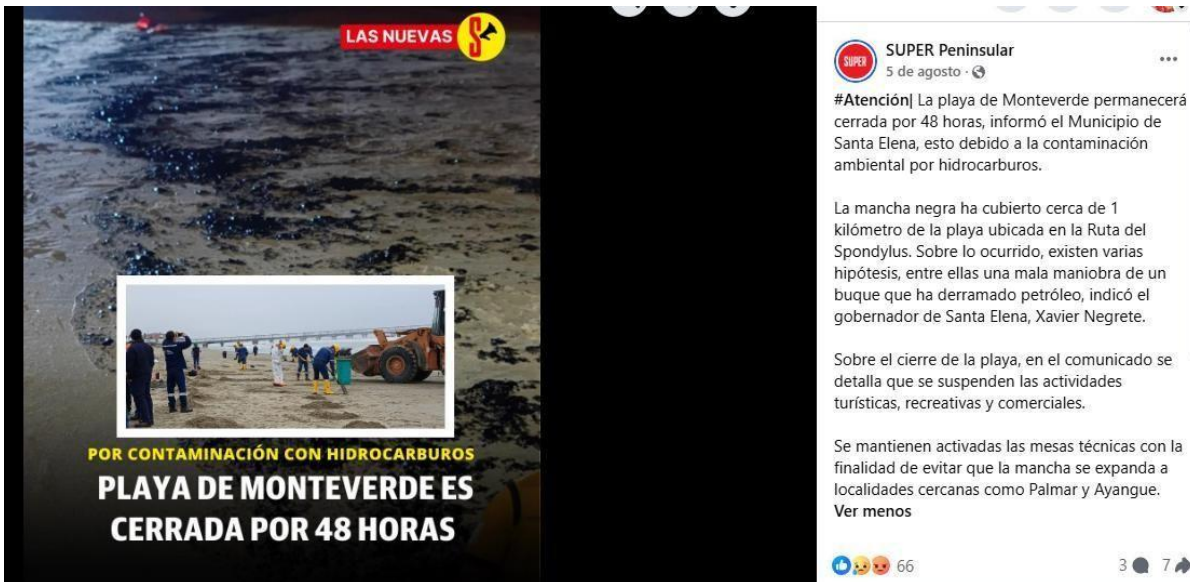


Entrevista con la periodista ambiental Isabel Alarcón.



Entrevista con Daniel Cáceres Bartra, Representante de la Sustainable Ocean Alliance (SOA)

Anexo 5: Archivo fotográfico de publicaciones del Diario Súper Península



Link de la publicación: <https://www.facebook.com/share/p/14LKM6PvVq/>

Vídeo Inicio Directo Reels Explorar Vídeos guardados Seguidos

Q Buscar vídeos

SUPER Peninsular 30 de julio ·

Información general Comentarios

Esto sucedió en Anconcito a las 18:30
¡Hubo varamiento de peces pequeños!

Más pertinentes ▾

Alex Reyes
Eso es algo porque ubo un movimiento telúrico al nivel global y es normal que se muevan las mareas
13 sem Me gusta Responder 20

Leonardo Guzman
Grabé pero salvando la especie
6 sem Me gusta Responder

Ver más comentarios 2 de 105

Comentas como Jorge Mera Bozo

Me gusta Comentar Compartir Diego Chávez Hernández, Rene Rodriguez y 4568 personas más · 127 comentarios · 555 mil reproducciones

Link de la publicación: <https://www.facebook.com/share/v/1CqT51VmC5/>

LAS NUEVAS

ESPERAN QUE ALGUNA ENTIDAD LO ENTIERRE
CADÁVER DE DELFÍN EN LA PLAYA DE CHULLUYPE

SUPER Peninsular 4 de julio ·

#Atención | En la playa de Chulluype, del cantón Santa Elena, varó el cadáver de un delfín. Los habitantes y comerciantes piden que alguna entidad competente colabore con la disposición final.

En corto tiempo, este es el segundo varamiento de un delfín muerto en la misma playa.

351 19 18

Me gusta Comentar Compartir

Más recientes ▾

Fan destacado Darling Piza
Y la comisión de tránsito que tiene que ver ahí 😞
17 sem Me gusta Responder 5

Ver las 2 respuestas

Comentas como Jorge Mera Bozo

Link de la publicación: <https://www.facebook.com/share/p/1BY1P9tWBf/>

SUPER Peninsular
5 de junio · 🌐

Ballenita

#Atención | El Día Mundial del Ambiente no pasó desapercibido en el balneario de #Ballenita, donde se desarrolló un encuentro en el marco del programa #BlueFlag. Uno de las actividades destacadas fue la 'ola humana' con la que se busca motivar a la ciudadanía a cuidar el ambiente y dar a conocer que hay iniciativas que se preocupan por la conservación.

A la par se hizo el ejercicio de toma de muestras del agua del mar para conocer su estado y así hacer conciencia entre las personas para el cuidado. Este encuentro fue coordinado por el programa #BlueFlag junto al Comité de Gestión de Ballenita, UPSE y asociaciones de servidores turísticos. Entre los asistentes se desarrolló una minga en la playa.

Ver menos

Más pertinentes ▾

Comentas como Jorge Mera Bozo

Me gusta · Comentar · Compartir · 170 · 2 comentarios · 19 mil reproducciones

Link de la publicación: <https://www.facebook.com/share/v/1aamZ7VNBV/>

SUPER Peninsular
27 de marzo · 🌐

Minga en Mar Bravo

#AEstaHora | Minga de limpieza en playa de Mar Bravo (Salinas), iniciativa convocada por la Prefectura de Santa Elena y en la que participan especialmente emprendedores locales.

Más pertinentes ▾

Carmen Tomalá Pozo
Gracias a la Prefectura por la iniciativa de limpiar fue muy lindo y además conocer a otros emprendedores que con entusiasmo estuvimos hay
31 sem Me gusta Responder

Andrés Mariano Muñoz Sanango
Buenos días así que nos ayude la prefectura asiendo una minga acá en ballenita estamos a ful halgas y ya apesta esta edionda el halga

Comentas como Jorge Mera Bozo

Me gusta · Comentar · Compartir · Erick Lainez Olea y 174 personas más · 10 comentarios · 15 mil reproducciones

Link de la publicación: <https://www.facebook.com/share/v/1CoC8J25T2/>

Anexo 6: *Archivo fotográfico de tutorías.*

Fecha: 26 de agosto de 2025

Tema: Planteamiento del problema

Tiempo: 4 horas

Modalidad: Presencial



Fecha: 02 de septiembre de 2025

Tema: Marco Teórico

Tiempo: 4 horas

Modalidad: Presencial



Fecha: 18 de septiembre de 2025

Tema: Marco Metodológico

Tiempo: 4 horas

Modalidad: Presencial



Fecha: 25 de septiembre de 2025

Tema: Aplicación de los Instrumentos

Tiempo: 4 horas

Modalidad: Presencial



Fecha: 02 de octubre de 2025
Tema: Análisis de Resultados y Discusión
Tiempo: 4 horas
Modalidad: Presencial

