



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO

TEMA:

“TURISMO DE BIENESTAR INTERGENERACIONAL EN ESPACIOS RECREATIVOS COMPARTIDOS ENTRE ADULTOS MAYORES Y SUS FAMILIAS EN EL COMPLEJO TERMAL TURÍSTICO BAÑOS DE SAN VICENTE”

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN TURISMO**

AUTORA:

JOSELYN GABRIELA MORAN ORDOÑEZ

TUTORA:

LCDA. NARCISA BRUSELA VÁSQUEZ FARFÁN, MSc.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2026

APROBACIÓN DEL PROFESOR TUTOR

En mi calidad de Profesor Tutor del trabajo de titulación, **“Turismo de bienestar intergeneracional en espacios recreativos compartidos entre adultos mayores y sus familias en el Complejo Termal Turístico Baños de San Vicente”**, elaborado por la Srta. **Josselyn Gabriela Moran Ordoñez**, egresada de la Carrera de Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo, declaro que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente



Lcda. Narcisa Brusela Vásquez Farfán, MSc.
Profesora tutora

AUTORÍA DEL TRABAJO

El presente Trabajo de Titulación denominado **“Turismo de bienestar intergeneracional en espacios recreativos compartidos entre adultos mayores y sus familias en el Complejo Termal Turístico Baños de San Vicente”**, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, **Josselyn Gabriela Morán Ordóñez** con cédula de identidad número 070650718-3 declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.



Moran Ordóñez Josselyn Gabriela
C.C. No.: 070650718-3

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, quiero agradecer a nuestro Padre Celestial, por darme fortaleza, sabiduría y la salud necesaria para llegar hasta este momento.

A mi compañero de vida, Fernando Suárez por su apoyo incondicional, paciencia y motivación constante.

A toda mi familia por haber sido un pilar fundamental en toda mi etapa académica universitaria.

Así mismo a mi tutora Lcda. Narcisa Brusela Vásquez Farfán, MSc., por su apoyo para la elaboración de este trabajo de titulación.

Y finalmente, a la Universidad Península de Santa Elena, por brindarme las herramientas necesarias para crecer personal y profesionalmente.

Josselyn Gabriela Moran Ordoñez

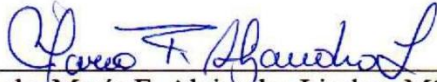
DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado con todo mi amor, a mis hijas Mafer y Anel, quienes son mi mayor inspiración y la razón más hermosa para seguir adelante, ellas son quienes impulsan cada uno de mis esfuerzos, ustedes me enseñan que cada día el corazón puede más que el cansancio y que los sueños se construyen paso a paso sin rendirse.

A mis hermanos, en especial a Patricia y Néstor, por su cariño, apoyo incondicional y por estar siempre presentes en cada paso de mi vida.

A esas personas tan amadas, como lo son mis padres Clovis y María que partieron de este mundo antes de verme alcanzar este sueño, sepan que siempre estuvieron presentes en mi corazón durante este proceso. Perdonen la demora, porque no fue fácil, pero cada página de este trabajo lleva un pedazo de ustedes, de sus enseñanzas. Y de manera muy especial, a mis queridas amigas Lissette y Erika, quienes compartieron una amistad sincera y se convirtieron en una parte importante en mi vida universitaria, brindándome apoyo y motivación.

Josselyn Gabriela Moran Ordoñez

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Lcda. María F. Alejandro Lindao, MSc.
DIRECTORA (E) DE LA CARRERA



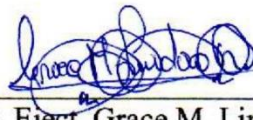
Ing. María G. Guevara Loayza, MBA.
PROFESORA ESPECIALISTA



Lcda. Narcisa B. Vázquez Farfán, MSc.
PROFESORA TUTORA



Ing. Edinson P. Palacios Trujillo, PhD.
PROFESOR GUÍA DE LA UIC



Secret. Eject. Grace M. Lindao Quimi
ASISTENTE ADMINISTRATIVA

ÍNDICE GENERAL

CARÁTULA	1
APROBACIÓN DEL PROFESOR TUTOR	2
AUTORÍA DEL TRABAJO.....	3
AGRADECIMIENTO	4
DEDICATORIA.....	5
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN	6
ÍNDICE GENERAL	7-8
ÍNDICE DE TABLAS.....	9
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	10
RESUMEN.....	11
ABSTRACT	12
INTRODUCCIÓN	13-16
CAPÍTULO I.....	17
MARCO REFERENCIAL	17
1.1 REVISIÓN DE LITERATURA	17-20
1.2. DESARROLLO DE TEORÍAS Y CONCEPTOS	20
1.2.1. Turismo	20
1.2.2. Turismo de bienestar	20
1.2.3. Envejecimiento activo	21
1.2.4. Inclusión social.....	21
1.2.5. Bienestar físico.....	21
1.2.6. Bienestar Social.....	22
1.2.7. Bienestar emocional	22
1.2.8. Intergeneracional.....	22
1.3. FUNDAMENTOS LEGALES	23-24
CAPÍTULO II	25
METODOLOGÍA	25

2.1 CONTEXTO DE LA INVESTIGACIÓN	25
2.2 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	26
2.3 ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN.....	27
2.4 TIPO DE INVESTIGACIÓN	28
2.5 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	28
2.6 POBLACIÓN Y MUESTRA	29
2.6.1 Población.....	29
2.6.2 Muestra.....	29
2.7 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	30
2.7.1 Encuestas.....	31
2.7.2 Entrevista	31
2.7.3 Observación directa.....	31
CAPÍTULO III.....	32
3.1. RESULTADOS.....	32
3.1.1 Resultados y análisis	32-60
3.2.2. Entrevista dirigida a autoridades y actores locales.	61-67
3.3.3. Análisis de la ficha de observación.....	67-68
3.3.4. Propuesta.....	69-73
CAPÍTULO IV	74
DISCUSIÓN	74-75
CONCLUSIONES.....	76
RECOMENDACIONES.....	77
BIBLIOGRAFÍA.....	78-82
ANEXOS	83-92

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Minerales de aguas termales	26
Tabla 2: Edad	32
Tabla 3: Género.....	33
Tabla 4: Relación con el grupo	34
Tabla 5: Frecuencia de visita	35
Tabla 6: Frecuencia de visita acompañado	36
Tabla 7: Accesibilidad	37
Tabla 8: Cuenta con señalética.....	38
Tabla 9: Áreas de descanso	39
Tabla 10: Baños y duchas accesibles	40
Tabla 11: Espacios recreativos.....	41
Tabla 12: Actividades recreativas	42
Tabla 13: Variedad de actividades	43
Tabla 14: Servicios de bienestar	44
Tabla 15: Personal.....	45
Tabla 16: Rutas internas.....	46
Tabla 17: Instalaciones	47
Tabla 18: Señalización clara	48
Tabla 19: Espacios compartidos	49
Tabla 20: Actividades en generación	50
Tabla 21: Oportunidad de socializar	51
Tabla 22: Entorno de bienestar	52
Tabla 23: Comodidad compartida.....	53
Tabla 24: Satisfacción general	54
Tabla 25: Recomendar	55
Tabla 26: Volver en el futuro	56
Tabla 27: Recomendar a familias.....	57
Tabla 28: Actividad favorita	58
Tabla 29: Servicios o mejoras.....	59
Tabla 30: Contribuye al bienestar	60
Tabla 31: Aspectos críticos identificados	71
Tabla 32: Lineamientos propuestos	72

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Ubicación del Complejo Termal Baños de San Vicente	25
Gráfico 2: Edad	32
Gráfico 3: Género.....	33
Gráfico 4: Relación con el grupo	34
Gráfico 5: Frecuencia de visita	35
Gráfico 6: Frecuencia de visita acompañado	36
Gráfico 7: Accesibilidad	37
Gráfico 8: Cuenta con señalética	38
Gráfico 9: Áreas de descanso.....	39
Gráfico 10: Baños y duchas accesibles	40
Gráfico 11: Espacios recreativos.....	41
Gráfico 12: Actividades recreativas	42
Gráfico 13: Variedad de actividades	43
Gráfico 14: Servicios de bienestar	44
Gráfico 15: Personal.....	45
Gráfico 16: Rutas internas	46
Gráfico 17: Instalaciones	47
Gráfico 18: Señalización clara	48
Gráfico 19: Espacios compartidos	49
Gráfico 20: Actividades en generación.....	50
Gráfico 21: Oportunidad de socialización	51
Gráfico 22: Entorno de bienestar	52
Gráfico 23: Comodidad compartida.....	53
Gráfico 24: Satisfacción general	54
Gráfico 25: Recomendar	55
Gráfico 26: Volver en futuro.....	56
Gráfico 27: Recomendar a familias	57
Gráfico 28: Actividad favorita	58
Gráfico 29: Servicios o mejoras.....	59
Gráfico 30: Contribuye al bienestar	60



“TURISMO DE BIENESTAR INTERGENERACIONAL EN ESPACIOS RECREATIVOS COMPARTIDOS ENTRE ADULTOS MAYORES Y SUS FAMILIAS EN EL COMPLEJO TERMAL TURÍSTICO BAÑOS DE SAN VICENTE.”

AUTORA:

Josselyn Gabriela Moran Ordoñez

TUTORA:

Lcda. Narcisa Brusela Vásquez Farfán, MSc.

RESUMEN

El presente estudio tiene como objetivo analizar las percepciones de los adultos mayores y de sus familiares sobre el turismo de bienestar intergeneracional en espacios recreativos del Complejo Termal Turístico Baños de San Vicente, con el fin de identificar fortalezas y debilidades de este entorno. La metodología empleada en esta investigación fue un enfoque de investigación mixto que integró técnicas tanto cuantitativas y cualitativas. Se aplicaron encuestas a visitantes y entrevistas a actores locales y se aplicó una ficha de observación directa con el fin de evaluar las condiciones actuales de infraestructura, señalética y accesibilidad. Los resultados obtenidos revelan una notable participación de los adultos mayores, en actividades del complejo, quienes de manera positiva valoran los servicios turísticos, principalmente de las aguas termales y los espacios recreativos. De igual manera, la mayoría de los encuestados muestran satisfacción general e interés en regresar y recomendarlo; también los visitantes resaltan la necesidad de incrementar la oferta de actividades para este grupo etario, mejorar las condiciones de accesibilidad y potenciar programas que integren a distintas generaciones. Finalmente, el Complejo Termal Turístico Baños de San Vicente, cuenta con las condiciones para posicionarse como un referente en turismo de bienestar intergeneracional; sin embargo, requiere mejorar infraestructura, accesibilidad y alternativas recreativas para enriquecer la experiencia turística y apoyar el bienestar integral de los adultos mayores y sus familias.

Palabras claves: Turismo de bienestar, intergeneracional, espacios recreativos.



“INTERGENERATIONAL WELLNESS TOURISM IN RECREATIONAL SPACES SHARED BETWEEN OLDER ADULTS AND THEIR FAMILIES IN THE BAÑOS DE SAN VICENTE THERMAL TOURISM COMPLEX.”

AUTHOR:

Josselyn Gabriela Moran Ordoñez.

ADVISOR:

Lcda. Narcisa Brusela Vásquez Farfán, MSc.

ABSTRACT

This study aims to analyze the perceptions of older adults and their families about intergenerational wellness tourism in recreational spaces of the Baños de San Vicente Thermal Tourist Complex to identify strengths and weaknesses of this environment. This research work was born out of the need to promote wellness tourism as an option that enhances the physical, emotional, and social quality of life, especially in the face of the growing elderly population. Intergenerational tourism is presented as an alternative that promotes iteration and joint participation between adults, young people, and children in tourism activities. The methodology used in this research was a mixed research approach, both quantitative and qualitative, surveys were applied to visitors and interviews with local authors, and a direct observation sheet was applied. The results obtained reveal a notable participation of the elderly, highlighting tourism services in a positive way. Similarly, most of the respondents show general satisfaction and interest in returning and recommending it. However, significant limitations are identified in accessibility, signage, infrastructure and adaptation of spaces and adaptation of recreational areas. Visitors highlight the need to increase the offer of activities for older adults, improve accessibility conditions, and promote programs that integrate different generations. Finally, the Baños de San Vicente Thermal Tourist Complex has the conditions to position itself as a benchmark in intergenerational wellness tourism; however, it requires improving infrastructure, accessibility and recreational alternatives to enrich the tourist experience and support the integral well-being of older adults and their families.

Keywords: Wellness tourism, intergenerational, recreational spaces.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad el turismo de bienestar se reconoce como una actividad turística que ayuda al bienestar corporal, emocional y social especialmente a las personas adultas mayores en compañía de sus familiares. Este tipo de turismo logra una interacción y conexión entre los miembros.

De manera internacional, se ha demostrado que esta actividad turística contribuye a obtener una vida saludable y al envejecimiento activo debido a la comunicación social, movilidad y satisfacción generada por las actividades compartidas (Patterson y Balderas, 2023).

En los últimos años ha surgido el turismo de bienestar intergeneracional como una tendencia que integra distintas generaciones en experiencias diseñadas para promover la convivencia, movilidad y participación conjunta. Este tipo de turismo se vincula con la necesidad de responder a un contexto de envejecimiento poblacional creciente, donde las familias buscan espacios que permitan compartir actividades que fortalezcan el bienestar físico, emocional y social de sus integrantes.

Investigaciones recientes manifiestan que la participación de adultos mayores en programas turísticos genera beneficios personales y sociales al tiempo que favorece la cohesión familiar (Ruiz et al., 2024).

Bajo esta perspectiva, se considera que el turismo no solo se interpreta como una actividad económica, sino también como un instrumento de salud pública y social que impulsa la unificación entre generaciones (Journal of Hospitality and Tourism Management, 2023). Bajo este enfoque los destinos promueven actividades inclusivas que adquieren una importancia estratégica en la oferta de experiencias creativas accesibles enfocadas al bienestar.

En la provincia de Santa Elena, diversas investigaciones académicas reconocen el potencial de sus recursos naturales y culturales para el desarrollo de iniciativas turísticas orientadas a los adultos mayores; no obstante, la carencia de infraestructura y servicios que aseguren obtener la satisfacción esperada, experiencias memorables e inclusivas sigue siendo muy visible (Fajardo & Ricardo, 2020).

A nivel local, se evidencia una influencia positiva del interés de las familias de los adultos mayores en la inclusión social marcando una visibilidad muy evidente en espacios de recreación, estos aspectos han sumado las características del territorio fortaleciendo la oportunidad de implementar propuestas para impulsar un turismo intergeneracional dentro de la provincia (Mendoza, 2023).

El Complejo Termal Turístico Baños de San Vicente se ha posicionado como un destino con gran potencial para impulsar un turismo de bienestar intergeneracional con atractivos de recursos naturales como aguas termales y barro volcánico, los cuales son ideales para ofertar experiencias turísticas basadas en la relajación, recreación e interacciones familiares. No obstante, existe información limitada sobre cómo los usuarios perciben su experiencia dentro del complejo, cuáles son sus expectativas y que aspectos influyen en su bienestar durante la visita.

En este contexto, la presente investigación busca aportar al conocimiento sobre turismo de bienestar intergeneracional y su impacto en la inclusión social, calidad de vida y la unión familiar. Comprender la percepción de los adultos mayores y sus familias permitirá identificar fortalezas y áreas de mejora en la oferta del complejo con el fin de contribuir a un turismo más accesible, sostenible y adaptado a las necesidades reales de sus visitantes.

En el Complejo Termal Turístico Baños de San Vicente, los adultos mayores y sus familias participan en actividades recreativas que combinan convivencia y bienestar. Sin embargo, persisten limitaciones relacionadas con la accesibilidad, el acondicionamiento de la infraestructura y la oferta de servicios inclusivos, lo que afecta el nivel de experiencia intergeneracional. Estas condiciones generan percepciones entre los visitantes quienes se benefician, pero al mismo tiempo presentan dificultades que afectan su bienestar físico, emocional y social.

La limitada evidencia de investigación sobre la percepción intergeneracional en espacios termales genera un vacío de información que afecta a la mejora de la oferta turística en el complejo. Ante esta realidad se vuelve fundamental analizar de manera objetiva como los adultos mayores y sus familias perciben y valoran la experiencia que viven en este entorno.

La presente investigación se centró en el **planteamiento del problema general** ¿Cómo perciben las personas adultas mayores y sus familias la experiencia del turismo de bienestar intergeneracional en los espacios recreativos del Complejo Termal Turístico Baños de San Vicente? A través de este estudio se busca dar respuesta a las siguientes interrogantes:

- ¿Qué condiciones y servicios del Complejo Termal favorecen la participación intergeneracional en actividades recreativas?
- ¿Cómo valorizan el bienestar físico, emocional y social que obtienen al compartir experiencias intergeneracionales?
- ¿Qué aspectos deberían fortalecerse para optimizar la experiencia del turismo de bienestar intergeneracional?

Por ende, el presente estudio tiene como **objetivo general**: Analizar las percepciones de las personas adultas mayores y sus familias sobre la experiencia del turismo de bienestar intergeneracional en los espacios recreativos del Complejo Termal Turístico Baños de San Vicente, con el fin de identificar fortalezas y oportunidades de mejora; mismo que consta de **tres objetivos específicos** para lograr el alcance estructurado de la siguiente manera: **1)** Describir las condiciones, servicios e infraestructura que influyen en la participación conjunta de adultos mayores y sus familias. **2)** Evaluar las percepciones de los adultos mayores y sus familiares sobre el bienestar físico, emocional y social generado por las actividades intergeneracionales en los espacios recreativos; y, por último, **3)** Identificar necesidades y aspectos críticos, proponiendo lineamientos que contribuyan a mejorar la experiencia del turismo de bienestar intergeneracional en el complejo.

La presente investigación tiene como **justificación** pertinente su aporte en contextos recreativos y termales. El turismo de bienestar favorece y promueve el fortalecimiento de los lazos familiares por medio de actividades compartidas. Por sus propiedades terapéuticas y su entorno natural, el Complejo Termal Baños de San Vicente representa un espacio adecuado para analizar cómo estas experiencias influyen en la calidad de vida y la inclusión social de los visitantes.

Esta investigación contribuye un aporte académico a un tema poco explorado en la provincia, proporcionando fundamentos teóricos y evidencias empíricas para investigaciones futuras. A nivel práctico los resultados permitirán orientar mejoras en infraestructura, accesibilidad, servicios y actividades recreativas, impulsando una oferta turística inclusiva y sostenible.

La **idea a defender** en esta investigación sostiene que el turismo de bienestar intergeneracional, desarrollado en espacios recreativos como el Complejo Termal Turístico Baños de San Vicente contribuye significativamente al fortalecimiento del bienestar físico, emocional y social de los adultos mayores y sus familias; sin embargo, para potenciar su impacto, es necesario comprender las percepciones de los usuarios y, basados en ellas, orientar mejoras en los servicios, actividades y estrategias de inclusión que favorezcan una convivencia intergeneracional más enriquecedora.

Para el desarrollo de este trabajo fue importante implementar la siguiente estructura de investigación:

Capítulo I: Marco Referencial, compuesto de una revisión exhaustiva de la literatura nacional e internacional sobre turismo de bienestar, turismo intergeneracional y bienestar físico, emocional y social de los adultos mayores. Además, se integran investigaciones con precedentes y aportes de autores que permiten entender las variables, dependiente e independiente, desde una visión académica que guíe la base científica del estudio.

En el **Capítulo II** se detalla la metodología, el enfoque, diseño y herramientas utilizadas para el levantamiento como la observación directa, encuestas y entrevistas que contribuyeron al procesamiento de información recolectada del total de la población y la muestra seleccionada.

Finalmente, el **Capítulo III** presenta los hallazgos más relevantes de la investigación, las conclusiones y recomendaciones derivadas del análisis de las percepciones de los adultos mayores y sus familias sobre la experiencia del turismo de bienestar intergeneracional en el Complejo Termal Turístico Baños de San Vicente.

CAPÍTULO I

MARCO REFERENCIAL

1.1 REVISIÓN DE LITERATURA

A continuación, se presenta el marco referencial, el cual permitió conocer las bases científicas, teóricas y empíricas que sustentan el presente trabajo de investigación sobre el turismo de bienestar intergeneracional en espacios recreativos compartidos entre adultos mayores y sus familias en el Complejo Termal Turístico Baños de San Vicente. La revisión exhaustiva de la literatura tuvo como finalidad presentar los antecedentes provenientes de estudios previos del tema de investigación.

El trabajo **Experiencia turística y bienestar de los turistas chinos de edad avanzada a través de la interacción intergeneracional con sus hijos adultos**, de los autores Qunlong Wang, Kam Hung y Chun Liu, se centró en los adultos mayores y las motivaciones, experiencias y bienestar de este grupo senior, a su vez analizó cómo las interacciones intergeneracionales con los hijos adultos influyen en la experiencia de viaje y el bienestar de las personas mayores, permitiendo al sector turístico realizar los cambios necesarios en sus estrategias y productos turísticos para mejorar la interacción intergeneracional, contribuyendo así al crecimiento del mercado turístico de la tercera edad y al rendimiento de los destinos (Wang et al., 2023).

El artículo de investigación de Liao et al., (2023), titulado ***“Dimensiones de los beneficios para la salud del turismo de bienestar: una revisión”***, señala que el turismo de bienestar integra dimensiones corporales y mentales destacando beneficios como reducción del estrés, mejor estado anímico y fortalecimiento del bienestar subjetivo. Según los autores, estas prácticas generan impactos positivos tanto inmediatos como sostenibles, convirtiéndolo en un campo de especial importancia para grupos con necesidades específicas como los adultos mayores; la vivencia de bienestar en contextos turísticos se intensifica cuando existe un entorno seguro, accesible y adecuado a las capacidades de los visitantes.

El artículo científico de Santos et al., (2025) **“Wellness and peace tourism: potentials, needs and key actors in Quindío (Colombia)”** tuvo como finalidad conocer las potencialidades y necesidades de los objetivos de los proyectos de turismo de bienestar analizados, los cuales estaban relacionados con los procesos de construcción de paz, así como también, de la falta de credibilidad y estabilidad del acuerdo de paz que podrían dificultar el desarrollo turístico en Colombia; de igual forma, manifiesta que el turismo de bienestar se ha considerado como una alternativa de desarrollo para territorios que cuentan con recursos naturales tales como aguas termales y ofrecen servicios relacionados con experiencias de meditación o atención plena.

Por otro lado Shen (2024), en su artículo científico **Impact of Multigenerational Interactions on Travel Experience and Well-being of Elderly Tourist Insight from the Tourism Industry**, se centró en los análisis, las situaciones y la felicidad de los viajeros como elementos diferenciados, dicho esto se deja en evidencia que las interacciones intergeneracionales durante los viajes y el bienestar de los turistas mayores han recibido una escasa atención en la investigación dando importancia a la urgencia de esta brecha. Este estudio analiza el impacto de las conexiones interpersonales evidenciando que los viajeros mayores y las interacciones con sus hijos adultos suelen ocurrir principalmente durante los viajes en conjunto, incluyendo las fases anteriores, durante y posterior al desplazamiento.

Según Sordo Noriega (2018), en su trabajo titulado **El envejecimiento activo: propuesta de un programa intergeneracional se enfocó en la promoción del envejecimiento activo mediante programas intergeneracionales en el contexto de un lugar tan envejecido de España como es la provincia de Valladolid**, se presenta un análisis de la realidad del envejecimiento que permitió tener una visión general y conocer las iniciativas puestas en marcha en Valladolid en materia de envejecimiento activo. Además, se completó la parte teórica con una propuesta original de un programa intergeneracional que potencie el desarrollo social, afectivo y personal de este colectivo mediante diversos talleres.

En conclusión, se busca destacar las capacidades de este colectivo con la cooperación de las diferentes generaciones de su entorno, enriqueciéndose así mutuamente.

De acuerdo con el autor Moreno Aguirre (2019), en su tema de investigación **“Turismo de Bienestar como aporte al Desarrollo Turístico de la Parroquia Químiag, Cantón Riobamba”**, se basó en el turismo de bienestar como aporte al desarrollo turístico de la parroquia en los servicios turísticos, la calidad de los servicios y la competitividad de las empresas; el propósito del estudio fue establecer la influencia significativa del turismo de bienestar y el desarrollo turístico. La metodología que se aplicó fue de tipo documental, de campo y aplicada, con un diseño no experimental, descriptivo y correlacional. Además, se tomó en cuenta a los expertos locales y a los turistas nacionales e internacionales. Se realizaron encuestas de datos generales y específicos, basados en los resultados obtenidos se llegó a la conclusión de crear un plan de marketing promocional para el turismo de bienestar intergeneracional.

Para Salazar Parra (2024), en su investigación titulada **La cultura ambiental como herramienta de ocio terapéutico en conexión directa con el bienestar sociofamiliar de la población adulta mayor** se reconoce que este grupo poblacional de las personas adultas mayores enfrentan un aumento en sus necesidades, apoyo familiar y respaldo social, influenciadas por condiciones físicas, biopsicosociales y emocionales. De esta manera, el estudio buscó favorecer su integración familiar mediante actividades recreativas y deportivas que funcionen como estrategia de ocio terapéutico enfocadas a mejorar el bienestar integral.

Los hallazgos en este estudio resultan relevantes porque demuestran cómo el ocio en un entorno puede convertirse en un recurso terapéutico capaz de mejorar la calidad de vida de los adultos mayores, a través de la actividad física, la recreación y el fortalecimiento de vínculos intergeneracionales. Estos artículos científicos se relacionan directamente con el presente trabajo de investigación, dado que el Complejo Termal Turístico Baños de San Vicente posee recursos naturales y espacios que pueden emplearse con fines similares, implementando actividades de bienestar que impulsen no únicamente la salud física y emocional de los adultos mayores, sino que además la relación positiva con sus familias.

A través de estos aportes científicos de alto impacto académico se deja en evidencia como el turismo de bienestar no solo tiene un potencial recreativo, sino que

de la misma manera puede ser útil como una herramienta estratégica de desarrollo local y social considerablemente en espacios donde la paz y la conexión social son una prioridad. Tienen su relevancia debido a que demuestran que los recursos naturales, como las aguas termales y las experiencias de meditación o atención plena, pueden ser aplicados de manera integral para generar beneficios emocionales, físicos y sociales para el estudio de la investigación.

En el caso del Complejo Termal Baños de San Vicente, fundamentan la posibilidad de diseñar actividades intergeneracionales que fomenten el bienestar de los adultos mayores y sus familias promoviendo no solo la salud y el ocio, sino también la integración comunitaria, lo cual será un aspecto clave para el desarrollo del turismo de bienestar en Santa Elena.

1.2. DESARROLLO DE TEORÍAS Y CONCEPTOS

1.2.1. Turismo

Los autores Guerrero González y Ramos Mendoza (2014), sostienen que el turismo es un fenómeno social que implica el desplazamiento temporal de personas hacia destinos distintos a su lugar de residencia habitual, con fines recreativos, culturales, de descanso o salud sin realizar actividades remuneradas en el destino visitado.

Según De la Torre Padilla (1982), el turismo se entiende como un fenómeno social que implica el desplazamiento temporal de personas hacia lugares distintos a su residencia habitual con fines recreativos, culturales, de descanso o de salud, sin realizar actividades lucrativas, generando interacciones sociales, económicas y culturales.

1.2.2. Turismo de bienestar

De acuerdo con De la Puente Pacheco (2015), el turismo de bienestar se define como una forma de turismo que combina actividades recreativas con intervenciones dirigidas a mejorar la salud física, emocional y mental, contribuyendo al equilibrio y la relajación de quienes participan en ellas.

El turismo de bienestar se define como los viajes asociados con la búsqueda de sostener o regenerar el bienestar personal. Esta modalidad turística pone énfasis en

experiencias que favorecen la salud mental, física y emocional constituyendo un segmento vibrante y en constante crecimiento dentro de la industria turística mundial, tal como lo establece el Global Wellness Institute.

1.2.3. Envejecimiento activo

De acuerdo con De la Puente Pacheco (2017), es un concepto que hace hincapié en mantener la salud, la participación y la seguridad a medida que las personas envejecen. Su objetivo es extender la esperanza de vida saludable y la calidad de vida de todas las personas, incluidas las que son frágiles, discapacitadas o que requieren cuidados permitiéndoles desarrollar su potencial de bienestar físico, social y mental a lo largo de sus vidas.

Los autores Almahano Güeto y Postigo Pinazo (2013), describen al envejecimiento activo como el proceso de optimizar las mismas oportunidades de participación seguridad y salud con la finalidad de mejorar la calidad de vida de las personas mayores a medida que envejecen.

1.2.4. Inclusión social

De acuerdo al autor Statham et al., (2015), la inclusión social es el proceso que tiene como objetivo asegurar que las personas, sin importar sus circunstancias, tengan las mismas oportunidades de participar con plena libertad en la vida social, económica y cultural, eliminando barreras para que todos accedan a los mismos derechos y servicios.

Por otra parte, Padilla Góngora et al., (2022), señalan que el envejecimiento activo tiene como objetivo asegurar que todos los individuos de forma ordinaria y única, sin importar las condiciones sociales o personales tengan la oportunidad de participar sin problemas en la vida económica de su comunidad.

1.2.5. Bienestar físico

Como afirma Airasca (2011), el estado de salud y la forma de funcionamiento de manera óptima del cuerpo, implica tener buena salud, condición física y energía para realizar actividades de manera diaria considerando regularmente los ejercicios, alimentación saludable y balanceada.

En cambio Lagardera (2007), lo describe como el estado óptimo de salud del cuerpo, lo cual incluye la ausencia de todo tipo de enfermedad y el correcto funcionamiento de todos los sistemas corporales en el ser humano, lo que se logra a través de una alimentación nutritiva y equilibrada con el respectivo descanso adecuado y sueño de calidad.

1.2.6. Bienestar Social

Como señalan Mancera Ortiz et al., (2020), el bienestar social se enmarca en la capacidad de la sociedad al garantizar que todos los miembros tengan acceso y oportunidades que les permitan tener una vida digna, incluyendo derechos como salud, educación, vivienda, empleo y participación a la vida comunitaria.

En este sentido, Mungaray Lagarda (2023) describe la importancia y amplitud de este concepto, refiriéndose al estado de satisfacción, de manera general de la población, en temas de salud, empleo, educación, acceso a servicios básicos, participación social y seguridad, con el propósito de desarrollar su potencial y mejorar su calidad de vida.

1.2.7. Bienestar emocional

De acuerdo con Cabero (2016), el bienestar emocional es el estado de salud mental y de satisfacción de la persona que permite al ser humano enfrentar las adversidades de la vida de manera positiva y efectiva, lo cual es fundamental para llevar a cabo una vida equilibrada y plena.

Por otra parte, Fonseca Pedrero (2018) lo describe como un estado que implica un equilibrio emocional mental y de salud, mencionando algunos aspectos que son considerados con la finalidad de mejorar el bienestar emocional como el autocuidado, haciendo actividades de agrado, bienestar y aplicando técnicas de relajación.

1.2.8. Intergeneracional

En la opinión de López Martínez y Noriega García (2014), se entiende como las interacciones, relaciones y conexiones que se producen entre diferenciadas generaciones, incluyendo interacción entre abuelos, padres, hijos y nietos, así como los programas que involucren a personas de distintas edades.

En este caso, García Mínguez (2006) determina como relaciones intergeneracionales a aquellas conexiones e influencias que se van estableciendo por diferentes generaciones dentro de la sociedad o una familia. Esta incluye el intercambio de conocimientos, experiencias y valores entre ancianos, adultos y jóvenes.

1.3. FUNDAMENTOS LEGALES

A continuación, se presenta el desarrollo del marco legal que respalda esta investigación, lo cual constituye un pilar fundamental al otorgar legitimidad ética y base normativa al manejo de artículos/leyes. Este conocimiento es requisito indispensable para garantizar que el Complejo Termal Turístico Baños de San Vicente se rija por criterios de seguridad, sostenibilidad, inclusión y sobre todo el servicio prioritario de la población adulta mayor.

Constitución de la República del Ecuador (2021)

La Constitución de la República del Ecuador determina a las personas adultas mayores, como un grupo de atención prioritaria. En el **capítulo tercero: Derechos de las personas y grupos de atención prioritaria**, se señala que el estado y las instituciones públicas y privadas deben ofrecer una atención preferente y especializada (Constitución de la República del Ecuador, 2021).

Art. 36.- Establece que las personas adultas mayores al igual que otros grupos vulnerables deben recibir una protección especialmente frente a la violencia, riesgos y vulnerabilidad (Const., 2021, art.36).

Art. 14.- Garantiza el derecho a toda la población a un entorno ecológicamente equilibrado, de bienestar promoviendo la sostenibilidad y el buen vivir. De igual manera establece la preservación del entorno natural la conservación del ecosistema y la biodiversidad, la protección del patrimonio genético de Ecuador, la prevención y restauración de áreas naturales deterioradas. (Const., 2021, art.14)

Ley de Turismo (2014)

La ley de Turismo del Ecuador regula todas las actividades turísticas y establece vínculos con la seguridad, calidad, accesibilidad y la responsabilidad en los servicios prestados, del mismo modo la ley clasifica como actividades turísticas a los prestadores de servicio alojamiento, operaciones turísticas, alimentación y bebidas, intermediación, transporte turístico, actividades complementarias y recreación. (Ley de Turismo, 2014).

Ley Orgánica de las Personas Adultas Mayores (2019)

Art. 11.- Determina que la familia tiene el deber de garantizar la protección física, emocional y psicológica de los adultos mayores promoviendo el desarrollo integral y respetando sus decisiones y autonomía personal. Entre las responsabilidades asignadas a la familia para el desarrollo de actividades, habilidades y destrezas del adulto mayor establece promover un ambiente seguro, afectivo y libre de violencia, así como también, facilitar su participación en actividades culturales, recreativas y desarrollar competencias familiares que permitan la integración familiar (LOPAM.,2019, art.11).

Art. 20.- Corresponde a las entidades de deporte y turismo, con el apoyo de las entidades como los gobiernos autónomos descentralizados, implementar programas que potencien las capacidades recreativas, deportivas y turísticas de los adultos mayores. Esta normativa asegura la participación en actividades de bienestar y ocio destinadas a mejorar la calidad de vida (LOPAM.,2019, art.20)

Normas INEN

La NTE INEN-ISO 21542:2018, Accesibilidad del entorno construido, define los criterios y lineamientos para promover la accesibilidad e infraestructura en espacios y edificaciones incluyendo parámetros a cumplir con las rampas, pasamanos, escaleras, iluminación, señalización visual y táctil y rutas accesibles con el objetivo de que las personas con movilidad reducida se puedan desplazar de forma segura e independiente (Servicio Ecuatoriano de Normalización, 2018)

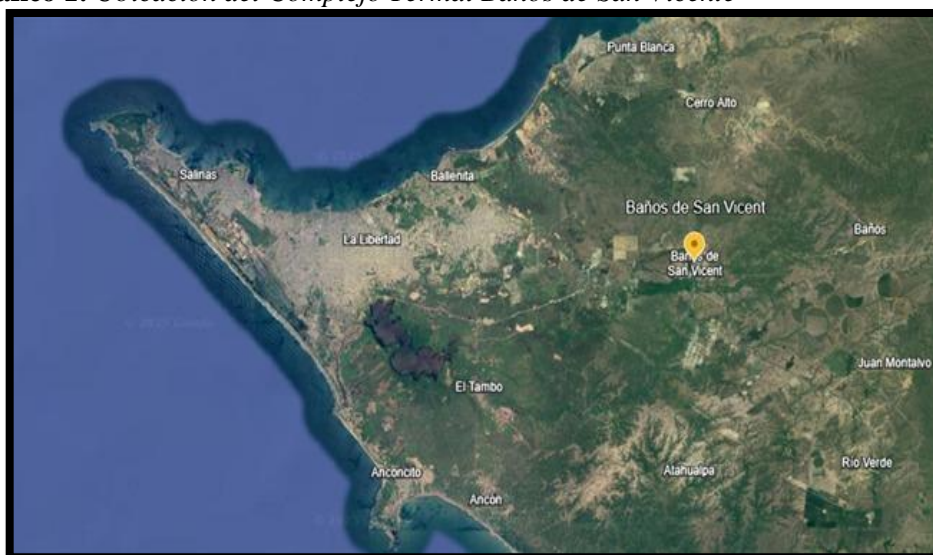
CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1 CONTEXTO DE LA INVESTIGACIÓN.

La presente investigación se llevó a cabo en la comuna Baños de San Vicente de la provincia de Santa Elena, la cual se encuentra dentro de la zona Ecológica denominada Matorral de Tierras Bajas, ubicada en el kilómetro 104 de la carretera Guayaquil-Santa Elena, longitud Oeste $00^{\circ}41'$ - Latitud Sur $2^{\circ}14'$.

Gráfico 1: *Ubicación del Complejo Termal Baños de San Vicente*



Fuente: Google Earth

La comuna de Baños de San Vicente fue fundada a principio del siglo XX, por Telésforo Villacrés, un empresario guayaquileño que explotaba madera en la zona para la construcción de las vías del ferrocarril Guayaquil-Salinas que existía en esos tiempos. El propio Telésforo Villacrés en 1871 habría descubierto la fuente de las aguas termales, lo que motivó que años después ubicara allí una residencia. Telésforo Villacrés construyó las primeras piscinas alrededor de la fuente de aguas termales y posteriormente entregó estas instalaciones al Municipio. A partir de ello, la municipalidad desarrolló un complejo turístico y asignó su administración a personal propio. El presidente de la República, Dr. Oswaldo Hurtado Larrea, en Enero 22 de

1984, lo inauguró con el nombre de Complejo Termal Turístico Baños de San Vicente. En 1979 en el Gobierno del Dr. Jaime Roldós a través de la Dirección Nacional de Turismo, determinó la contratación de la primera fase del Complejo, etapa en la que se construyeron elementos para el aprovechamiento de los recursos de hidroterapia y fangoterapia, en ese entonces el establecimiento recibió el nombre de Complejo Termal Turístico (Gaspar Baidal, 2013).

CONTENIDO DE MINERALES EN AGUAS TERMALES BAÑOS DE SAN VICENTE

Tabla 1: *Minerales de aguas termales*

Mineral	Cantidad
Yodo	00.74
Bromo	02.56
Cloro	79.52
Calcio	24.00
Potasio	09.52
Aluminio	00.80
Magnesio	00.00
Silicio	08.00
Petróleo	00.03
Bromuro de calcio	03.20
Cloruro de calcio	64.45
Cloruro de sodio	58.73
Cloruro de potasio	05.34
Cloruro de aluminio	00.18
Carbonato de calcio	00.45
Carbonato de magnesio	00.00
Óxido de hierro	64.35

Fuente: *Complejo Termal Turístico Baños de San Vicente.*

Elaborado por: *Moran Ordoñez Josselyn Gabriela (2025)*

2.2 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación adoptó un diseño no experimental, debido a que no hubo alteración de las variables de estudio, sino más bien se contempló y analizó la situación de la manera en que ocurrió en su contexto natural. Ese diseño facilitó entender las percepciones y experiencias de los adultos mayores y sus familias dentro del Complejo Termal Turístico Baños de San Vicente sin intervenir en su comportamiento.

En el estudio también se incluyó un diseño transversal, dado que la recolección de los datos se realizó en un período específico, tomando como referencia el año 2025. El propósito fue obtener una visión clara del estado actual, lo que hizo posible evaluar condiciones, percepciones y niveles de satisfacción de los visitantes al momento del estudio.

2.3 ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN

Para el desarrollo de este trabajo de investigación se utilizó un enfoque mixto, aplicando procedimientos cuantitativos y cualitativos los que permitieron integrar datos y generar una comprensión profunda de la vivencia de los participantes.

Cuantitativo

El enfoque cuantitativo se aplicó mediante encuestas con escala de Likert, dirigidas a los adultos mayores y familiares visitantes del complejo. Los datos obtenidos permitieron relacionar directamente la oferta de servicios con los niveles de bienestar físico, emocional y social percibidos.

Cualitativo

Según Piña (2023) el enfoque cualitativo se centra en comprender los fenómenos sociales desde la perspectiva de los participantes explorando sus experiencias, significados y contextos.

Igualmente, se empleó un enfoque cualitativo mediante entrevistas semiestructuradas dirigidas a actores claves vinculados al funcionamiento y gestión del complejo:

- Presidente de la Comuna de “Baños Termales de San Vicente”.
- Administradora del complejo termal.
- Masajista terapéutica.
- Trabajador polifuncional.

Las entrevistas tuvieron el propósito de obtener una visión más amplia y detallada de las percepciones de los visitantes respecto a la experiencia de un turismo de bienestar intergeneracional, a través de ello se pudo obtener información importante de las percepciones, experiencias y el bienestar físico, emocional y social durante la estadía del visitante.

2.4 TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación posee un alcance exploratorio, permite analizar y entender un fenómeno poco estudiado en el contexto local, el turismo de bienestar intergeneracional en el complejo termal, sus puntos principales, experiencias de los visitantes y posibles problemáticas que podrían implicar estudios más relevantes a futuro.

A su vez, tuvo un carácter descriptivo enfocado en detallar las características, condiciones y percepciones de los visitantes y sus familias, mostrando cómo se desarrolla la experiencia dentro del espacio recreativo, proporcionando información precisa sobre la interacción entre los usuarios y los servicios ofrecidos. Al integrar en esta investigación lo exploratorio y lo descriptivo, se facilitó un entendimiento amplio del fenómeno aportando información útil y detallada que sirve de base para futuras investigaciones.

2.5 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Con el fin de lograr los objetivos planteados se utilizaron los siguientes métodos científicos: inductivo, deductivo, analítico y bibliográfico, los cuales facilitaron el desarrollo ordenado y lógico del estudio.

- **Método deductivo:** Se partió desde la ficha de observación directa y del análisis de los datos específicos obtenidos mediante las encuestas y entrevistas con el fin de formular conclusiones generales y limitaciones sobre la percepción de los visitantes y las condiciones del turismo de bienestar intergeneracional en el complejo termal.
- **Método inductivo:** Se escogieron conceptos generales y fundamentos teóricos del turismo de bienestar, la inclusión y la convivencia intergeneracional para contrastarlos con los resultados obtenidos en este estudio. Esto facilitó la interpretación de hechos específicos y la comprobación con las teorías revisadas fortaleciendo la comprensión del fenómeno estudiado.
- **Método analítico:** Se centró en descomponer y examinar la información recolectada en elementos esenciales que influyen en la experiencia turística. Este método permitió comprender las interrelaciones presentes entre los visitantes, los administradores y los recursos naturales del complejo. Mediante este método la información fue organizada e interpretada, lo que permitió

identificar los factores que influyen en la calidad del turismo de bienestar intergeneracional.

Método bibliográfico: Se utilizó para revisar e integrar información documental, extraída de libros, artículos científicos de alto impacto, tesis y documentos institucionales que se relacionen con el turismo de bienestar, la convivencia intergeneracional y el envejecimiento activo. Este método facilitó la base teórica del estudio, así como establecer criterios conceptuales y la comparación de los resultados del estudio de Turismo de bienestar intergeneracional en espacios recreativos compartidos entre adultos mayores y sus familias en el Complejo Termal Turístico Baños de San Vicente.

2.6 POBLACIÓN Y MUESTRA

2.6.1 Población

De acuerdo con Arias y Covinos (2021), la población de una investigación se define como el grupo completo de individuos, eventos o elementos que comparten características similares y constituyen el foco del estudio. En este caso, la población está conformada por los visitantes del Complejo Termal Turístico Baños de San Vicente, incluyendo adultos mayores y sus familias que utilizan los espacios recreativos y de bienestar durante el año 2025. Se trata de una población finita, ya que, según datos otorgados por la administración del complejo, durante los últimos feriados del presente año se registraron 2.833 visitantes.

2.6.2 Muestra

Según García (2024), la muestra en una investigación puede ser de tipo no probabilística, lo que permite al investigador seleccionar a los participantes de manera intencional, eligiendo la cantidad de encuestados que formarán parte del levantamiento de información. En el presente estudio, se empleó este tipo de muestreo para seleccionar a los visitantes del Complejo Termal Turístico Baños de San Vicente durante los últimos feriados del año 2025, incluyendo adultos mayores y sus familias que utilizan los espacios recreativos y de bienestar.

Dado que la población es finita y conocida, se calculó el tamaño de la muestra mediante la fórmula para poblaciones finitas:

$$n = \frac{Z^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{e^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Datos para la aplicación de la fórmula:

Detalle	Valor
N (tamaño de la población)	2.833
Z (valor de la distribución normal para 95% de confianza)	1.96
p (probabilidad de éxito)	0.5
q (probabilidad de fracaso)	0.5
e (margen de error)	0.05

Cálculo de la muestra:

$$n = \frac{(1,96)^2 \cdot 2833 \cdot 0,5 \cdot 0,5}{(0,05)^2 \cdot (2833 - 1) + (1,96)^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5}$$

$$n = \frac{(3,8416) \cdot 2833 \cdot 0,25}{0,0025 \cdot 2832 + (3,8416 \cdot 0,25)}$$

$$n = \frac{2717,2}{7,08 + 0,9604}$$

$$n = 340$$

Por lo tanto, se seleccionó una muestra de 340 participantes que garantiza representatividad y confiabilidad en los resultados del estudio.

2.7 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Las técnicas utilizadas en este estudio fueron la encuesta, las entrevistas y la ficha de observación directa, las cuales permitieron obtener datos auténticos y confiables que brindaron información sobre las opiniones, sugerencias y percepciones de los visitantes y trabajadores del Complejo Termal Turístico Baños de San Vicente

Los instrumentos empleados permitieron efectuar un análisis exhaustivo del turismo de bienestar intergeneracional y examinar la forma en que se utilizan los espacios recreativos compartidos.

2.7.1 Encuestas

En la investigación se utilizó un instrumento estructurado y basado en una escala de Likert, dirigida a los visitantes adultos mayores y sus familiares, diseñado para medir la percepción de ellos respecto a la infraestructura, servicios, actividades, accesibilidad, la interacción intergeneracional y el nivel de bienestar que genera el complejo. Es necesario acotar que los instrumentos que se aplicaron fueron validados y revisados por la Lcda. Narcisa Brusela Vásquez Farfán, MSc. y la Ing. María G. Guevara Loayza, MBA, expertas en el tema de estudio. Para el análisis y procesamiento de datos se utilizaron herramientas informáticas, específicamente Microsoft Excel, a su vez se realizó una prueba piloto teniendo como resultado un Alfa de Cronbach de 0,80% correspondiente a 24 ítems, lo que representa un resultado positivo para la investigación.

2.7.2 Entrevista

El instrumento de la entrevista se organizó de manera semiestructurada y fue aplicado al presidente de la comuna, a la administradora del complejo y a dos trabajadores del complejo. El instrumento permitió recoger información de carácter cualitativo sobre el servicio, la accesibilidad, las actividades intergeneracionales, la satisfacción del visitante y las oportunidades de mejoras en el complejo.

2.7.3 Observación directa

La observación directa permitió registrar de manera sistemática el comportamiento de los visitantes y el uso de los espacios recreativos. Se elaboró una ficha de observación estructurada que evaluó la participación en actividades, interacción intergeneracional, uso de infraestructura y cumplimiento de normas de seguridad. Se realizaron dos visitas al complejo las cuales fueron documentadas mediante fotos y videos, lo que permitió contrastar la información de encuestas y entrevistas con evidencia directa en el lugar del estudio, asegurando validez y confiabilidad de la información.

CAPÍTULO III

3.1. RESULTADOS

3.1.1 Resultados y análisis de las encuestas dirigidas a visitantes del complejo termal turístico Baños de San Vicente.

Datos Generales

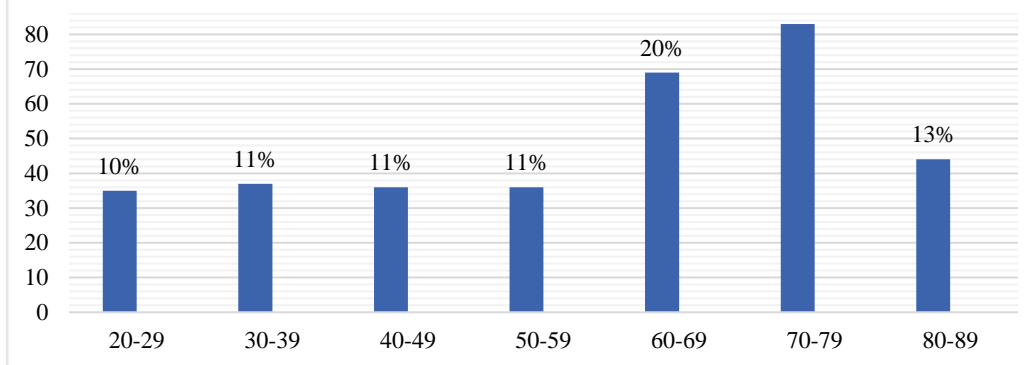
Tabla 2: Edad

Edad de visitantes	N.º de visitantes	Porcentajes
20-29	35	10%
30-39	37	11%
40-49	36	11%
50-59	36	11%
60-69	69	20%
70-79	83	24%
80-89	44	13%
Total	340	100%

Elaborado por: Moran Ordoñez Josselyn Gabriela (2025)

Fuente: Encuestas a visitantes del complejo termal turístico Baños de San Vicente.

Gráfico 2: Edad

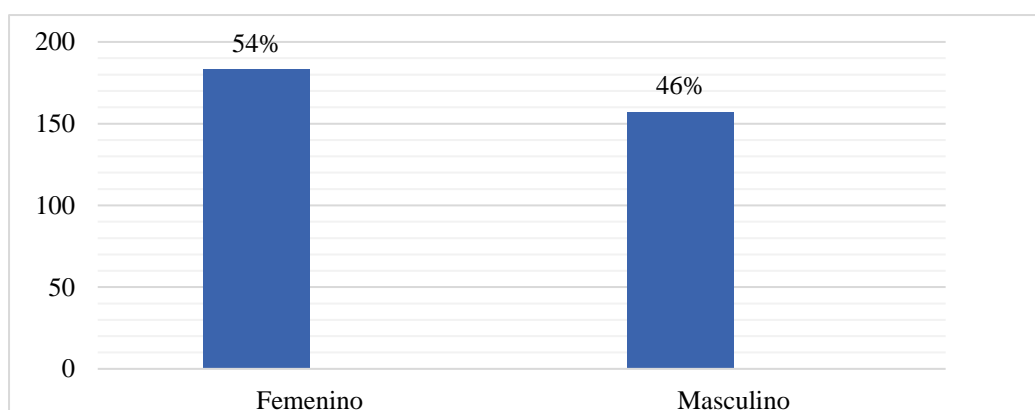


Mediante las encuestas aplicadas a los turistas que visitaron el Complejo Termal Baños de San Vicente, se evidenció que los adultos mayores son los principales visitantes de 70 a 79 años con un 24%; los de 60 a 69 años con un 20%, las personas de 20 a 29 años tienen una menor participación con el 10% y 11%. De esta forma se evidencia que la mayor participación es el segmento de adultos mayores, estos datos permiten analizar las percepciones de los adultos mayores y sus familiares, y obtener información confiable para este trabajo de investigación.

Tabla 3: Género

Género	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	183	54%
Masculino	157	46%
Total	340	100%

Elaborado por: Moran Ordoñez Josselyn Gabriela (2025)

Gráfico 3: Género

Fuente: Encuestas a visitantes del complejo termal turístico Baños de San Vicente.

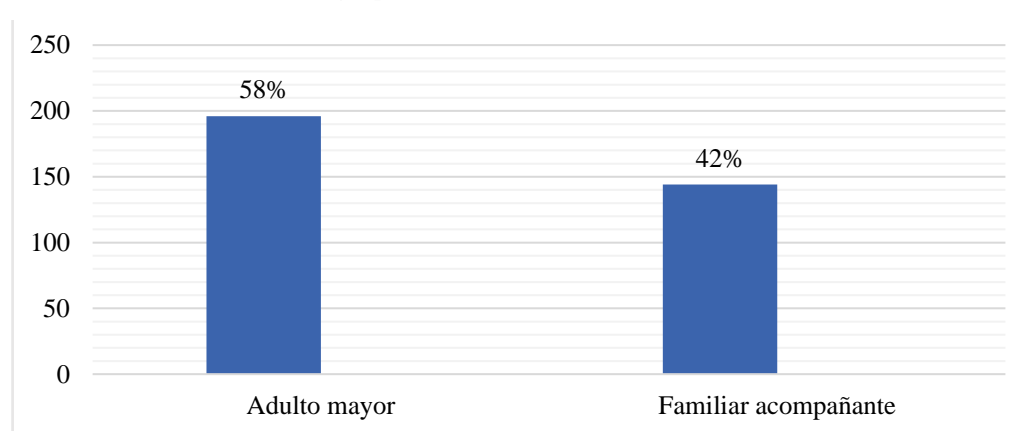
Análisis e interpretación

Según el gráfico #2, las mujeres representan el 54% del total de los visitantes, este porcentaje es levemente superior a la sumatoria de los hombres de 46%. Estos datos indican que las mujeres son más susceptibles a participar en actividades relacionadas con el ocio y el bienestar físico. De este modo, el Complejo Termal Turístico Baños de San Vicente es un destino atractivo para los turistas que buscan actividades de ocio, bienestar, relajación, masajes, terapias y aguas termales.

Tabla 4: *Relación con el grupo*

R. grupo	N° de encuestados	Porcentaje
Adulto mayor	196	58%
Familiar acompañante	144	42%
Total	340	100%

Elaborado por: Moran Ordoñez Josselyn Gabriela (2025)

Gráfico 4: *Relación con el grupo*

Fuente: Encuestas a visitantes del complejo termal turístico Baños de San Vicente.

Análisis e interpretación

En el gráfico se observa que los resultados reflejan que el 57,6% de los encuestados son adultos mayores, mientras que el 42,3% son familiares acompañantes. Estos datos muestran que las personas mayores predominan en el complejo posicionándolo como un destino preferente para este segmento poblacional, destacando su orientación hacia el turismo de bienestar. Por su parte, la participación de familiares demuestra además el carácter intergeneracional de las visitas, donde la convivencia y el acompañamiento fortalecen los lazos familiares y la inclusión social del adulto mayor.

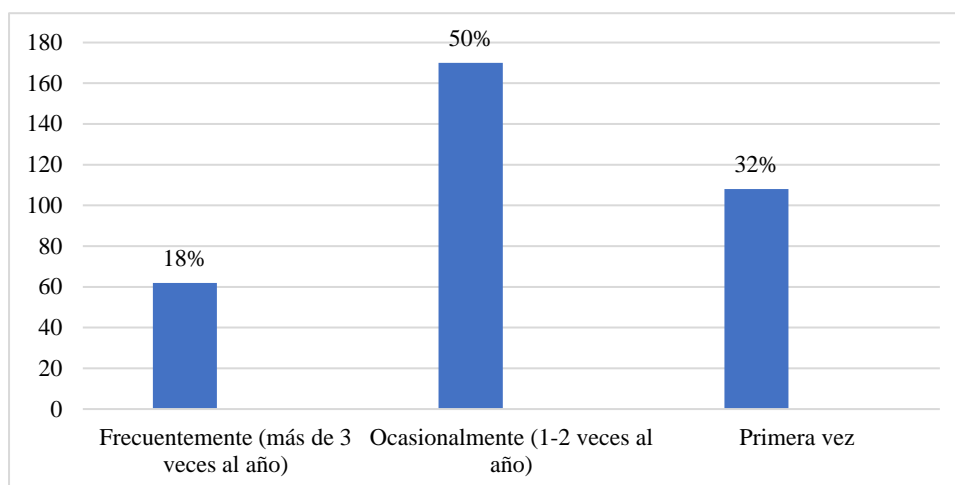
¿Con qué frecuencia visita el complejo?

Tabla 5: *Frecuencia de visita*

Variables	N° de encuestados	Porcentaje
Frecuentemente (más de 3 veces al año)	62	18%
Ocasionalmente (1-2 veces al año)	170	50%
Primera vez	108	32%
Total	340	100%

Elaborado por: *Moran Ordoñez Josselyn Gabriela (2025)*

Gráfico 5: *Frecuencia de visita*



Fuente: *Encuestas a visitantes del complejo termal turístico Baños de San Vicente.*

Análisis e interpretación

Los resultados muestran que el 32% de los participantes visitan el Complejo Termal por primera vez; mientras, que el 50% lo frecuenta de manera ocasional. Esto indica que el lugar continúa captando nuevos usuarios; sin embargo, el nivel de recurrencia sigue siendo limitado. La escasa fidelización de visitantes podría estar relacionada con la necesidad de diversificar la oferta de servicios o mejorar la comunicación de beneficios terapéuticos y recreativos.

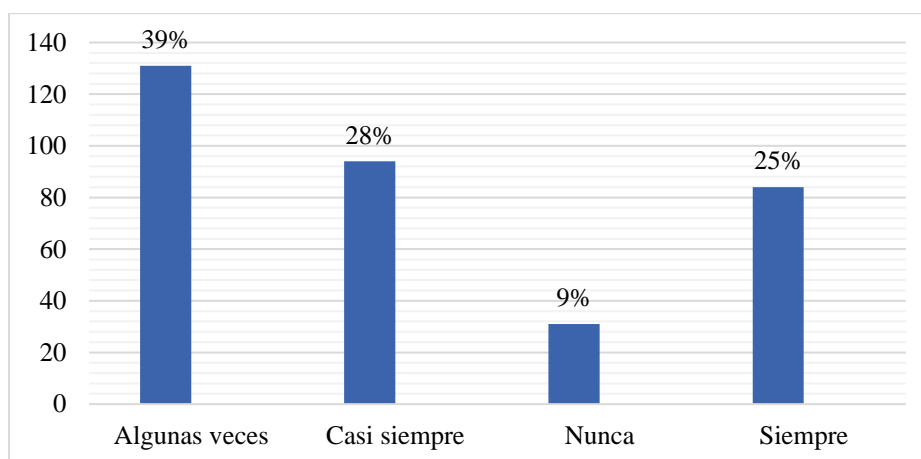
¿Con qué frecuencia visita el complejo acompañado de familiares de distintas generaciones?

Tabla 6: Frecuencia de visita acompañado

F.V. Acompañado	Número de visitantes	Porcentaje
Algunas veces	131	39%
Casi siempre	94	28%
Nunca	31	9%
Siempre	84	25%
Total	340	100%

Elaborado por: Moran Ordoñez Josselyn Gabriela (2025)

Gráfico 6: Frecuencia de visita acompañado



Fuente: Encuestas a visitantes del complejo termal turístico Baños de San Vicente.

Análisis e interpretación

Como resultado obtenido se aprecia que el 39% de los visitantes manifiesta acudir algunas veces acompañado, el 28% casi siempre y el 25% siempre. De manera que se confirma que el complejo se considera como un espacio idóneo para compartir experiencias en grupo o en familia. La preferencia por acudir acompañado refuerza el valor social y emocional, ya que las actividades de bienestar son más satisfactorias cuando se disfrutan en compañía, este dato sugiere la importancia de promover experiencias colectivas que integren generaciones en torno al turismo de bienestar.

Sección B: Infraestructura del complejo

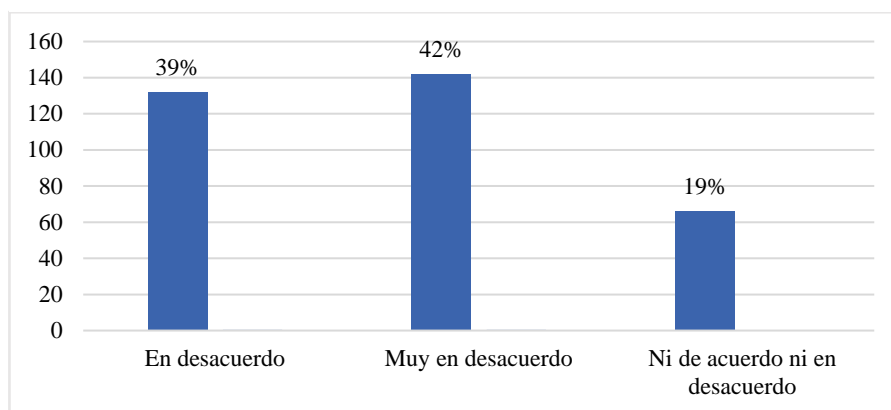
El complejo cuenta con rampas y accesos adecuados para adultos mayores.

Tabla 7: Accesibilidad

Accesibilidad	Número de visitantes	Porcentaje
En desacuerdo	132	39%
Muy en desacuerdo	142	42%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	66	19%
Total	340	100%

Elaborado por: Moran Ordoñez Josselyn Gabriela (2025)

Gráfico 7: Accesibilidad



Fuente: Encuestas a visitantes del complejo termal turístico Baños de San Vicente.

Análisis e interpretación

Los hallazgos evidencian que el 42% está muy en desacuerdo y el 39% en desacuerdo con la presencia de pendientes y entradas idóneas, lo que expone una insuficiente estructura significativa. La ausencia de inclusión espacial reduce el desplazamiento de los adultos mayores, siendo aquellas personas las que necesitan áreas acondicionadas para transitar con resguardo, seguridad y confort.

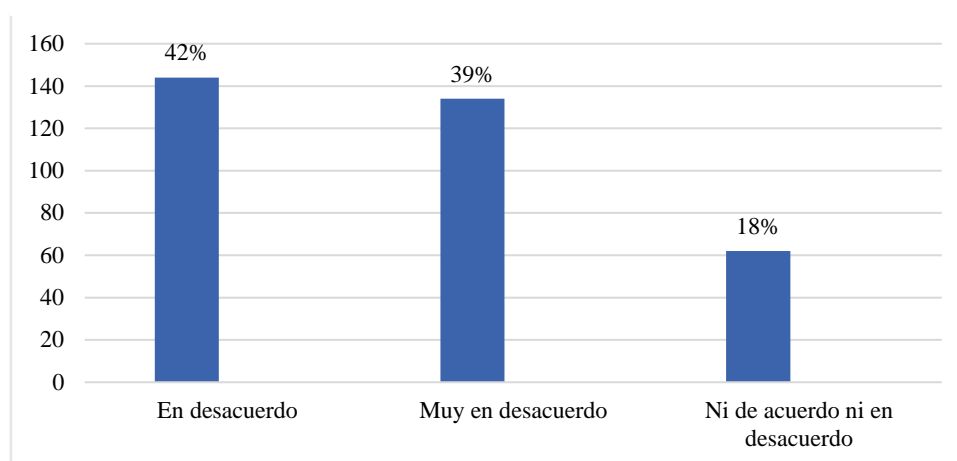
La señalética es clara y comprensible para todas las edades.

Tabla 8: Cuenta con señalética

Cuenta con señalética	Número de visitantes	Porcentajes
En desacuerdo	144	42%
Muy en desacuerdo	134	39%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	62	18%
Total	340	100%

Elaborado por: Moran Ordoñez Josselyn Gabriela (2025)

Gráfico 8: Cuenta con señalética



Fuente: Encuestas a visitantes del complejo termal turístico Baños de San Vicente.

Análisis e interpretación

Teniendo en cuenta los resultados, estos indican que el 42% de los visitantes está en desacuerdo y el 39% muy en desacuerdo con la nitidez de la señalización. Esto demuestra que los medios informativos y perceptibles del complejo resultan insuficientes para instruir correctamente a los asistentes. La carencia de mensajes y señaléticas accesibles ocasiona desorientación, particularmente entre los adultos mayores, quienes necesitan orientaciones sencillas y fácilmente identificables.

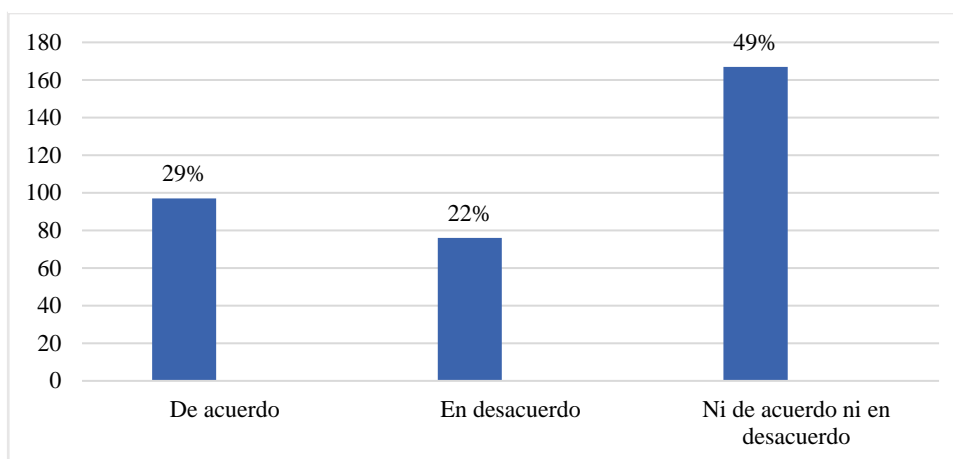
Las áreas de descanso son suficientes y cómodas.

Tabla 9: *Áreas de descanso*

Áreas de descanso	Número de visitantes	Porcentaje
De acuerdo	97	29%
En desacuerdo	76	22%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	167	49%
Total	340	100%

Elaborado por: *Moran Ordoñez Josselyn Gabriela (2025)*

Gráfico 9: *Áreas de descanso*



Fuente: *Encuestas a visitantes del complejo termal turístico Baños de San Vicente.*

Análisis e interpretación

Los resultados revelan que el 49% de los visitantes manifestó una posición de ni de acuerdo ni en desacuerdo respecto a que las áreas de descanso sean suficientes y cómodas, mientras que un 29% estuvo de acuerdo y un 22% en desacuerdo. Estos resultados indican que, aunque una parte considerable se percate de la comodidad en las zonas de descanso, la mayor parte de los visitantes aún no fijan su opinión, es necesario mejorar las condiciones de confort y los espacios de descanso para brindar satisfacción al visitante.

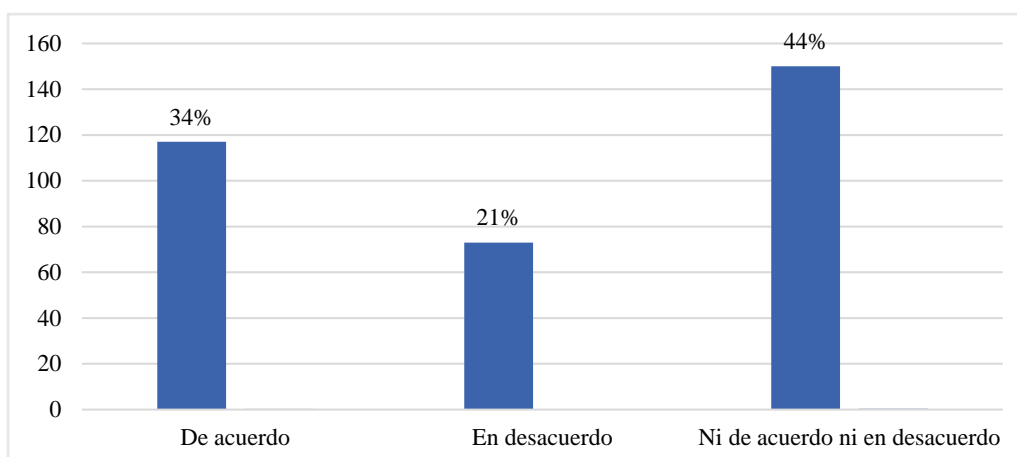
Los baños y duchas son accesibles y funcionales.

Tabla 10: *Baños y duchas accesibles*

Baños y duchas accesibles	Número de visitante	porcentaje
De acuerdo	117	34%
En desacuerdo	73	21%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	150	44%
Total	340	100%

Elaborado por: *Moran Ordoñez Josselyn Gabriela (2025)*

Gráfico 10: *Baños y duchas accesibles*



Fuente: *Encuestas a visitantes del complejo termal turístico Baños de San Vicente.*

Análisis e interpretación

La recopilación de datos permite establecer que el 44% de los visitantes se mantiene ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 34% está de acuerdo y el 21% en desacuerdo respecto a la accesibilidad de los baños y duchas. Esto refleja que las instalaciones cumplen de forma limitada con los requerimientos del público, pero aún deben mejorar para brindar un acceso cómodo y seguro para los visitantes.

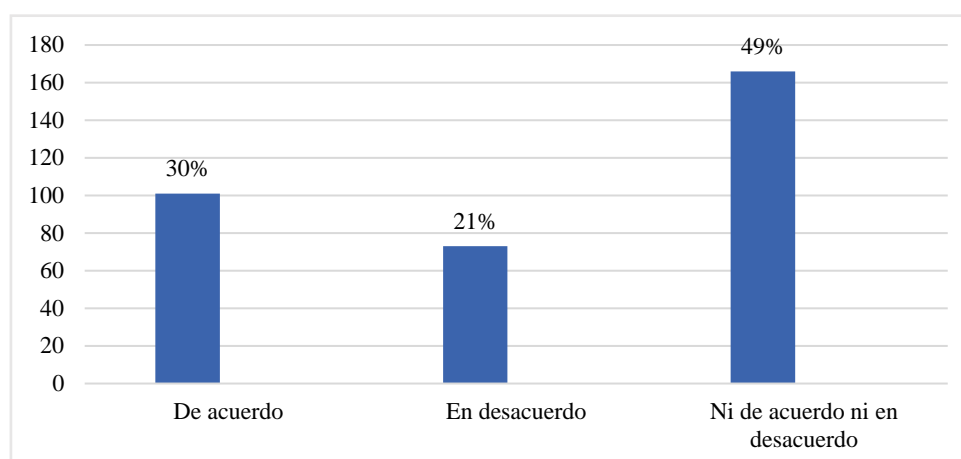
Los espacios recreativos están adaptados para adultos mayores y niños.

Tabla 11: *Espacios recreativos*

Espacios recreativos	Número de visitantes	Porcentaje
De acuerdo	101	30%
En desacuerdo	73	21%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	166	49%
Total	340	100%

Elaborado por: Moran Ordoñez Josselyn Gabriela (2025)

Gráfico 11: *Espacios recreativos*



Fuente: Encuestas a visitantes del complejo termal turístico Baños de San Vicente.

Análisis e interpretación

Los resultados evidencian que el 49% se mantiene con la respuesta ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 30% está de acuerdo y el 21% en desacuerdo con que los espacios recreativos están adaptados para adultos mayores y niños. Esta valoración evidencia la necesidad de mejorar las áreas recreativas, las cuales deben responder a las capacidades físicas de los adultos mayores y a las dinámicas familiares; la implementación de juegos, gimnasios terapéuticos o espacios de convivencia segura contribuirían al bienestar físico y emocional de los visitantes.

Sección C: Servicios y actividades.

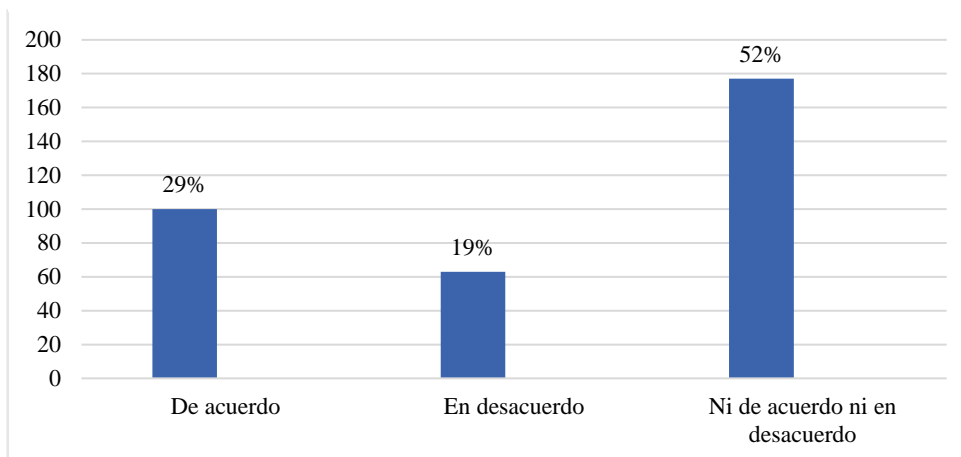
Las actividades recreativas están adaptadas para adultos mayores.

Tabla 12: *Actividades recreativas*

Actividades recreativas	Número de visitantes	Porcentaje
De acuerdo	100	29%
En desacuerdo	63	19%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	177	52%
Total	340	100%

Elaborado por: *Moran Ordoñez Josselyn Gabriela (2025)*

Gráfico 12: *Actividades recreativas*



Fuente: *Encuestas a visitantes del complejo termal turístico Baños de San Vicente.*

Análisis e interpretación

Las respuestas obtenidas evidencian que el 52% de las personas encuestadas se mantiene en ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 29% está de acuerdo y el 19% en desacuerdo con la adecuación de las dinámicas recreativas para adultos mayores, lo que refleja que los visitantes observan restringidas las alternativas adaptadas a su edad.

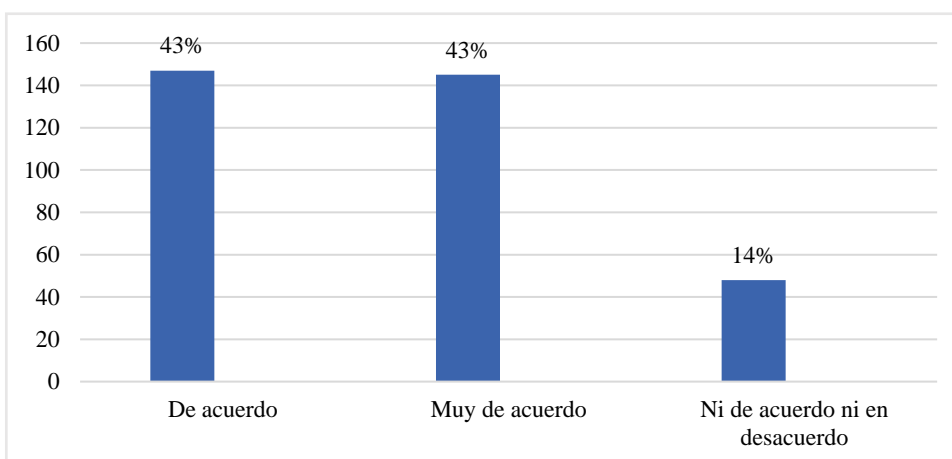
¿Hay variedad de actividades para disfrutar en familia?

Tabla 13: *Variedad de actividades*

Variedad de actividades	Número de visitantes	Porcentaje
De acuerdo	147	43%
Muy de acuerdo	145	43%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	48	14%
Total	340	100%

Elaborado por: Moran Ordoñez Josselyn Gabriela (2025)

Gráfico 13: *Variedad de actividades*



Fuente: Encuestas a visitantes del complejo termal turístico Baños de San Vicente.

Análisis e interpretación

Estos porcentajes evidencian que el 43% de los visitantes está de acuerdo y otro 43% muy de acuerdo en que existe variedad de actividades familiares. Esto demuestra que el complejo logra ofrecer un entorno que fomenta la convivencia y la interacción entre generaciones, la variedad de opciones recreativas genera satisfacción y fortalecimiento emocional, aspectos claves dentro del turismo de bienestar.

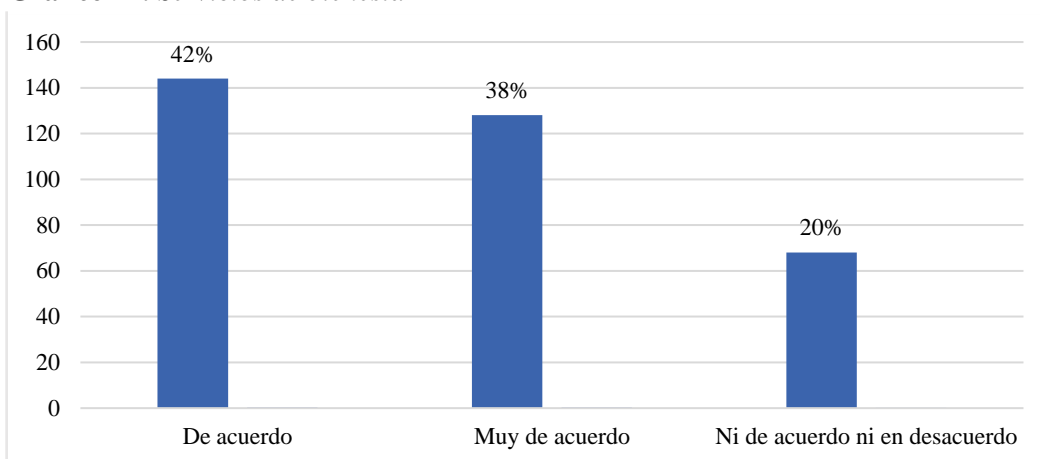
Los servicios de bienestar (masajes, terapias, piscinas) son adecuados y seguros.

Tabla 14: *Servicios de bienestar*

Servicios de bienestar	Número de visitantes	Porcentaje
De acuerdo	144	42%
Muy de acuerdo	128	38%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	68	20%
Total	340	100%

Elaborado por: Moran Ordoñez Josselyn Gabriela (2025)

Gráfico 14: *Servicios de bienestar*



Fuente: Encuestas a visitantes del complejo termal turístico Baños de San Vicente.

Análisis e interpretación

El 42% de los visitantes está de acuerdo y el 38% muy de acuerdo en que los servicios de bienestar que ofrece este destino turístico son adecuados y seguros, mientras que un 20% mostró que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo. Esto evidencia que la mayoría de los visitantes tiene un punto de vista positivo del valor y seguridad de los servicios de bienestar del complejo termal, a su vez sugiere que las instalaciones y protocolos implementados ayuden al bienestar y al confort del turista.

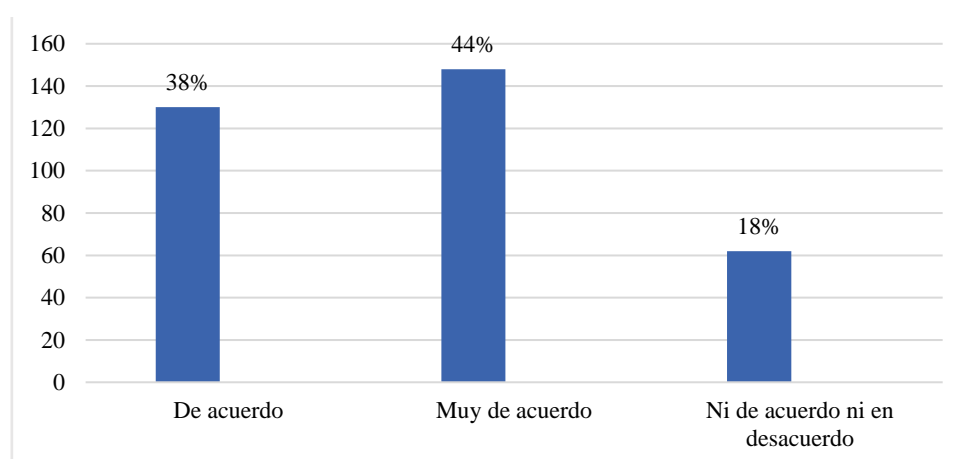
El personal del complejo es amable y atento.

Tabla 15: *Personal*

Personal	Número de visitantes	Porcentaje
De acuerdo	130	38%
Muy de acuerdo	148	44%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	62	18%
Total	340	100%

Elaborado por: *Moran Ordoñez Josselyn Gabriela (2025)*

Gráfico 15: *Personal*



Fuente: *Encuestas a visitantes del complejo termal turístico Baños de San Vicente.*

Análisis e interpretación

La gráfica muestra que el 44% de los encuestados está muy de acuerdo y el 38% de acuerdo con que el personal es amable y atento. Esta valoración muestra un alto nivel de satisfacción percibida con la atención recibida; la empatía y amabilidad del personal del complejo termal turístico influyen directamente en la percepción de calidad del servicio y contribuyen a fortalecer la reputación del mismo como un destino acogedor.

Sección D: Accesibilidad y comodidad

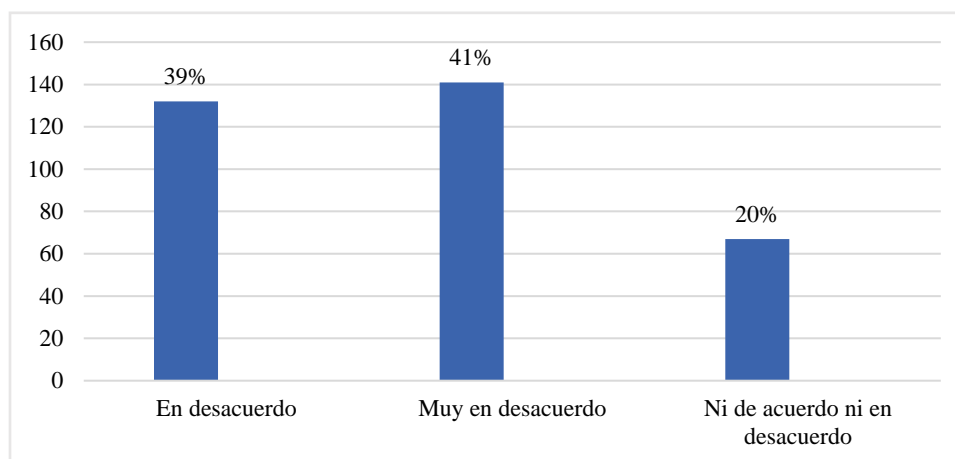
Las rutas internas del complejo son fáciles de recorrer.

Tabla 16: *Rutas internas*

Rutas internas	Número de visitantes	Porcentaje
En desacuerdo	132	39%
Muy en desacuerdo	141	41%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	67	20%
Total	340	100%

Elaborado por: *Moran Ordoñez Josselyn Gabriela (2025)*

Gráfico 16: *Rutas internas*



Fuente: *Encuestas a visitantes del complejo termal turístico Baños de San Vicente.*

Análisis e interpretación

Los hallazgos indican que el 41% está muy en desacuerdo y el 39% en desacuerdo con la comodidad para transitar los senderos internos del espacio. Esta apreciación pone de manifiesto que los senderos no se encuentran debidamente acondicionados a los requerimientos del adulto mayor, ocasionando eventuales inconvenientes en su movilidad. Disponer de caminos espaciosos, de superficie segura y debidamente identificados potenciaría la confianza y la seguridad personal, optimizando notablemente la experiencia de circulación en el interior del Complejo.

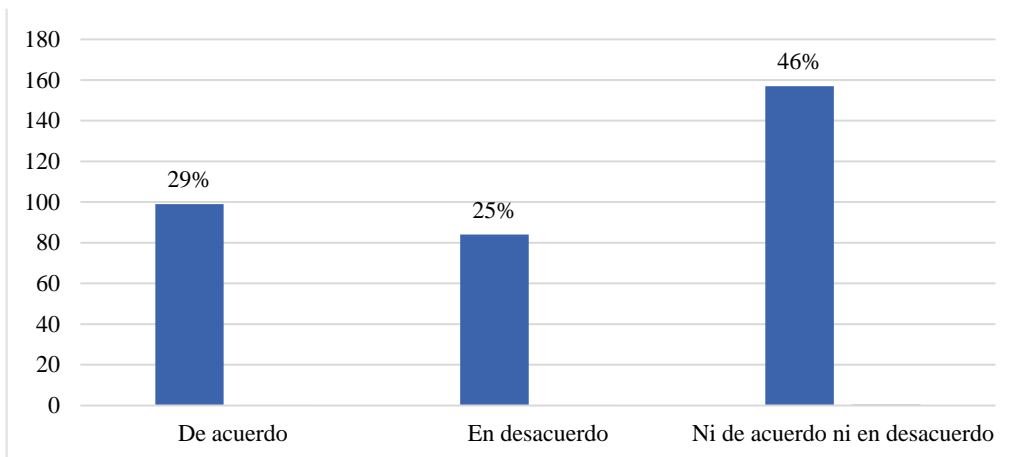
Las instalaciones cumplen con normas de seguridad.

Tabla 17: *Instalaciones*

Instalaciones	Número de visitantes	Porcentaje
De acuerdo	99	29%
En desacuerdo	84	25%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	157	46%
Total	340	100%

Elaborado por: *Moran Ordoñez, Josselyn Gabriela (2025)*

Gráfico 17: *Instalaciones*



Fuente: *Encuestas a visitantes del complejo termal turístico Baños de San Vicente.*

Análisis e interpretación

A través de esta pregunta, el 46% de los visitantes se mantuvo que ni de acuerdo ni en desacuerdo con la afirmación de que las instalaciones del complejo cumplen con normas de seguridad, mientras que el 29% estuvo de acuerdo y el 25% en desacuerdo. Esto da a notar que existe un nivel de desconocimiento sobre el entorno de seguridad del complejo, posiblemente por la escasa difusión de información o falta de señalización visible, para lo cual se recomienda mejorar las medidas para fortalecer la apreciación del visitante.

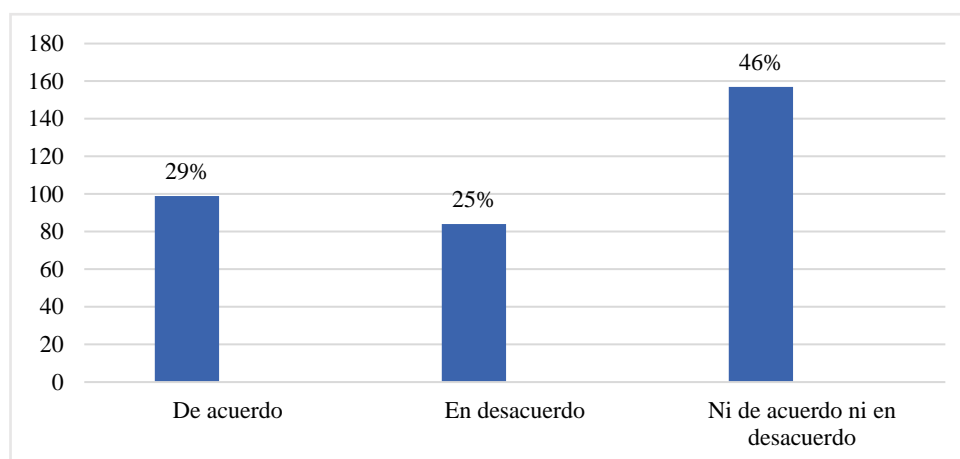
La señalización para servicios, actividades y salidas es clara.

Tabla 18: *Señalización clara*

Señalización clara	Número de visitantes	Porcentaje
En desacuerdo	132	39%
Muy en desacuerdo	141	41%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	67	20%
Total	340	100%

Elaborado por: *Moran Ordoñez Josselyn Gabriela (2025)*

Gráfico 18: *Señalización clara*



Fuente: *Encuestas a visitantes del complejo termal turístico Baños de San Vicente*

Análisis e interpretación

El levantamiento de información refleja que el 46% de los encuestados se mantiene en la opción ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 29% está de acuerdo y el 25% en desacuerdo respecto al cumplimiento de señalización clara y segura. Este resultado sugiere una percepción ambigua, posiblemente debido a la falta de información visible sobre medidas preventivas. Reforzar la comunicación de los protocolos y adecuar la infraestructura a estándares de seguridad contribuiría a una mayor sensación de confianza entre los visitantes.

Sección E: Interacciones Intergeneracionales.

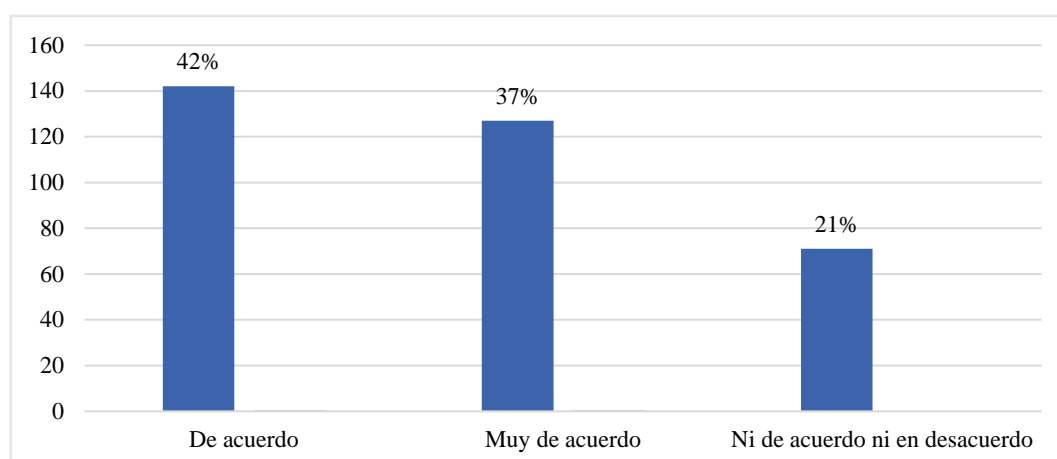
Los espacios permiten que adultos mayores y familias compartan actividades.

Tabla 19: *Espacios compartidos*

Espacios para compartir actividades	Número de visitantes	Porcentajes
De acuerdo	142	42%
Muy de acuerdo	127	37%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	71	21%
Total	340	100%

Elaborado por: Moran Ordoñez Josselyn Gabriela (2025)

Gráfico 19: *Espacios compartidos*



Fuente: Encuestas a visitantes del complejo termal turístico Baños de San Vicente

Análisis e interpretación

Los visitantes manifiestan una valoración considerablemente positiva en que los espacios del complejo permiten la convivencia entre adultos mayores y sus familias con el 42% de acuerdo y el 37% muy de acuerdo, mientras que un 21% se mantuvo ni de acuerdo ni en desacuerdo. Estos datos evidencian que el complejo promueve un ambiente favorable para la integración familiar y las experiencias intergeneracionales, un importante efecto dentro del turismo de bienestar.

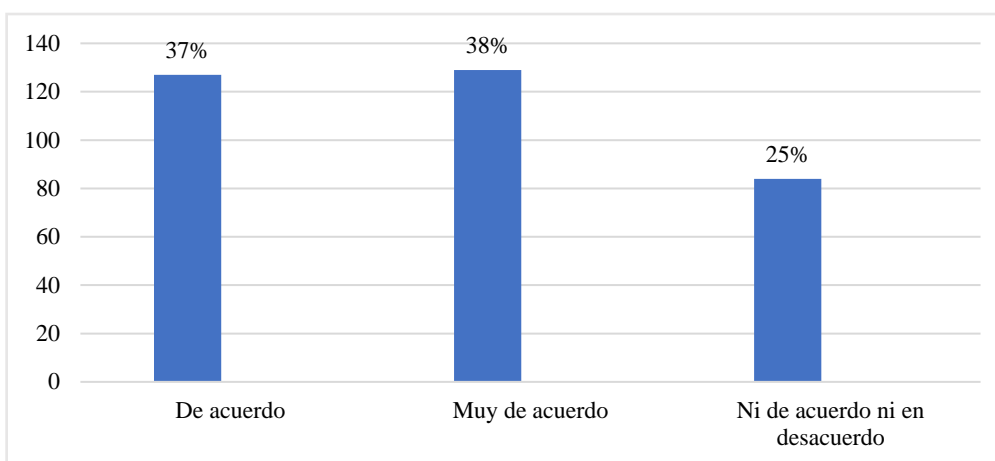
Las actividades fomentan la participación de varias generaciones.

Tabla 20: *Actividades en generación*

Actividades en generaciones	Número de visitantes	Porcentaje
De acuerdo	127	37%
Muy de acuerdo	129	38%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	84	25%
Total	340	100%

Elaborado por: *Moran Ordoñez Josselyn Gabriela (2025)*

Gráfico 20: *Actividades en generación*



Fuente: *Encuestas a visitantes del complejo termal turístico Baños de San Vicente*

Análisis e interpretación

Según los datos obtenidos se evidencia que el 38% de los visitantes indicó estar muy de acuerdo y el 37% de acuerdo en que las actividades fomentan la participación de varias generaciones, mientras que un 25% mantuvo que ni de acuerdo ni en desacuerdo. En base a los resultados se demuestra que el complejo potencia actividades de ocio inclusivas que involucran a distintos grupos de edad, mejorando la unión familiar y el bienestar en conjunto.

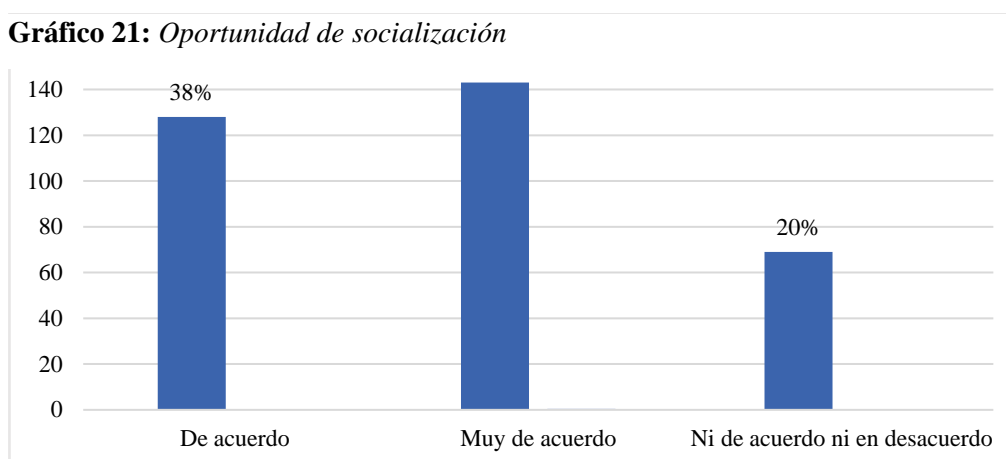
Hay oportunidades para la socialización entre visitantes de diferentes edades.

Tabla 21: Oportunidad de socializar

Oportunidad de socialización	Número de visitantes	Porcentaje
De acuerdo	128	38%
Muy de acuerdo	143	42%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	69	20%
Total	340	100%

Elaborado por: Moran Ordoñez Josselyn Gabriela (2025)

Gráfico 21: Oportunidad de socialización



Fuente: Encuestas a visitantes del complejo termal turístico Baños de San Vicente

Análisis e interpretación

Se aprecia que el 42% de los participantes señaló estar muy de acuerdo y el 38% de acuerdo en que existen oportunidades de socialización entre visitantes de diferentes edades. Se percibe mediante estos resultados que el complejo contribuye a que en sus áreas se generen interacciones intergeneracionales efectivas, que aportan al desarrollo de relaciones sociales y a una percepción más significativa para los asistentes.

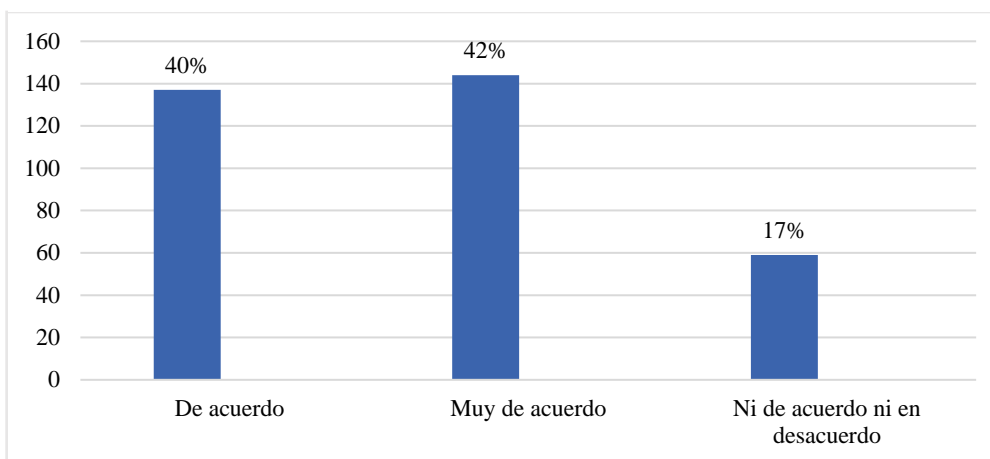
El entorno favorece el bienestar físico y emocional compartido.

Tabla 22: *Entorno de bienestar*

Entorno de bienestar	Número de visitantes	Porcentaje
De acuerdo	137	40%
Muy de acuerdo	144	42%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	59	17%
Total	340	100%

Elaborado por: *Moran Ordoñez Josselyn Gabriela (2025)*

Gráfico 22: *Entorno de bienestar*



Fuente: *Encuestas a visitantes del complejo termal turístico Baños de San Vicente*

Análisis e interpretación

Los resultados revelan que el 42% de los visitantes estuvo muy de acuerdo y el 40% de acuerdo en que el entorno favorece el bienestar físico y emocional compartido, mientras que un 17% se mantuvo ni de acuerdo ni en desacuerdo. Estos resultados reflejan de manera significativa que el ambiente del complejo favorece a la estabilidad física y emocional de los visitantes, siendo un punto clave en el turismo de bienestar.

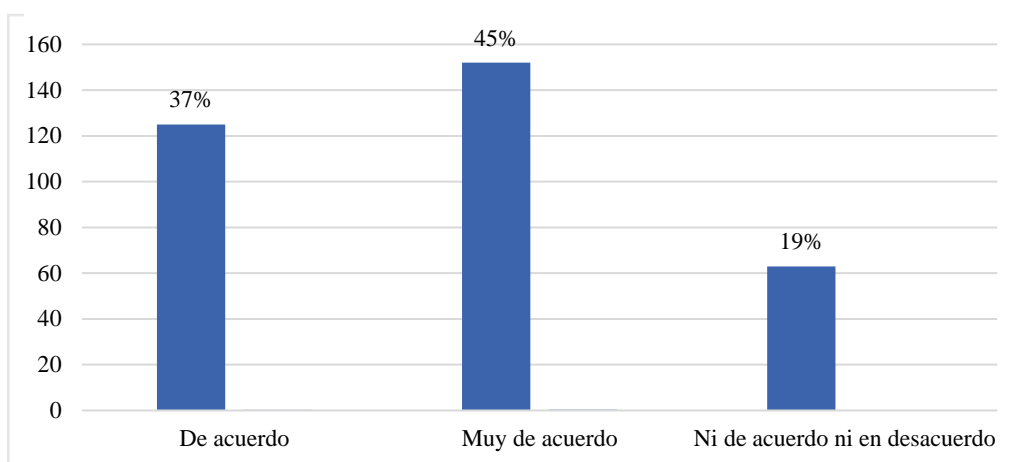
Me siento cómodo compartiendo espacios con otras generaciones.

Tabla 23: *Comodidad compartida*

Comodidad compartida	Número de visitantes	Porcentaje
De acuerdo	125	37%
Muy de acuerdo	152	45%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	63	19%
Total	340	100%

Elaborado por: Moran Ordoñez Josselyn Gabriela (2025)

Gráfico 23: *Comodidad compartida*



Fuente: Encuestas a visitantes del complejo termal turístico Baños de San Vicente

Análisis e interpretación

Se puede apreciar que, del total de la población encuestada, el 45% de los visitantes estuvo muy de acuerdo y el 37% de acuerdo con sentirse cómodos al compartir espacios con otras generaciones, lo que indica una visión positiva hacia la convivencia intergeneracional, este resultado indica que el complejo termal brinda un entorno accesible para todos, equilibrado y beneficioso para el bienestar intergeneracional.

Sección F: Satisfacción general

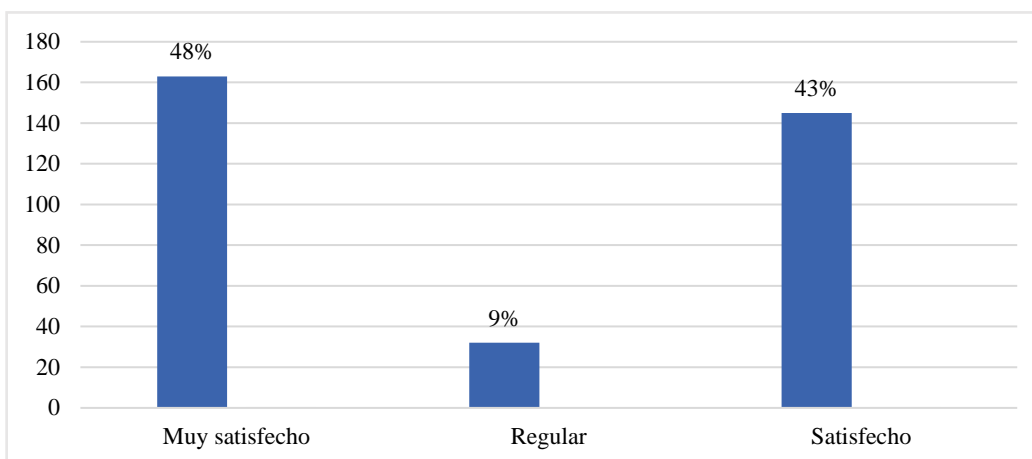
¿Qué nivel de satisfacción general tiene con el complejo?

Tabla 24: *Satisfacción general*

Satisfacción general	Número de visitantes	Porcentaje
Muy satisfecho	163	48%
Regular	32	9%
Satisfecho	145	43%
Total	340	100%

Elaborado por: *Moran Ordoñez Josselyn Gabriela (2025)*

Gráfico 24: *Satisfacción general*



Fuente: *Encuestas a visitantes del complejo termal turístico Baños de San Vicente*

Análisis e interpretación

De acuerdo con los datos obtenidos en las encuestas el 48% de los visitantes señaló estar muy satisfecho con el complejo, mientras que el 43% indicó estar satisfecho y solo un 9% señaló una satisfacción regular. Esta valoración permitió evidenciar un nivel muy positivo de aceptación general, confirmando la calidad y valor observado en el complejo termal.

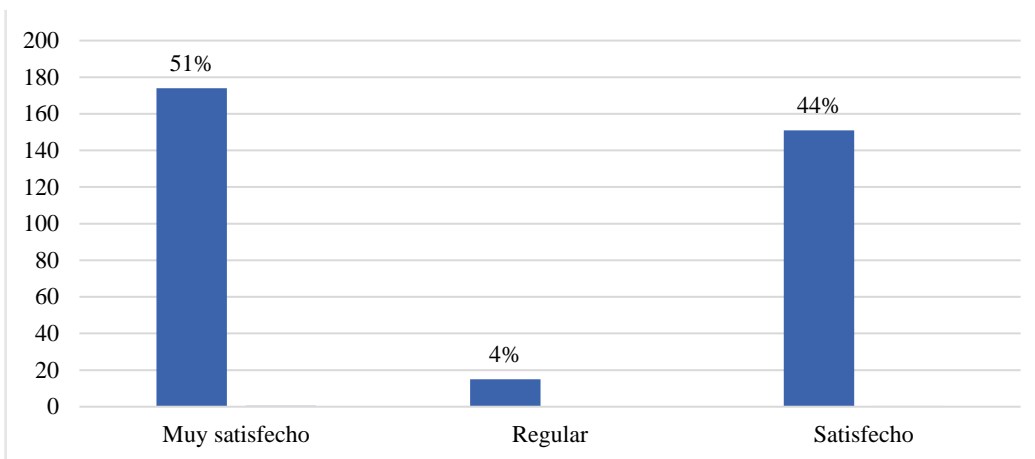
¿Qué tan probable es que recomiende el complejo a familiares o amigos?

Tabla 25: *Recomendar*

Recomendar	Números de visitantes	Porcentaje
Muy satisfecho	174	51%
Regular	15	4%
Satisfecho	151	44%
Total	340	100%

Elaborado por: *Moran Ordoñez Josselyn Gabriela (2025)*

Gráfico 25: *Recomendar*



Fuente: *Encuestas a visitantes del complejo termal turístico Baños de San Vicente*

Análisis e interpretación

La recopilación de datos permite establecer que el 51% de los encuestados afirmó estar muy satisfecho y el 44% satisfecho respecto a recomendar el complejo termal turístico Baños de San Vicente a familiares o amigos. De manera que existe una alta disposición para recomendar este espacio turístico, lo cual evidencia agrado, lealtad y una referencia turística positiva.

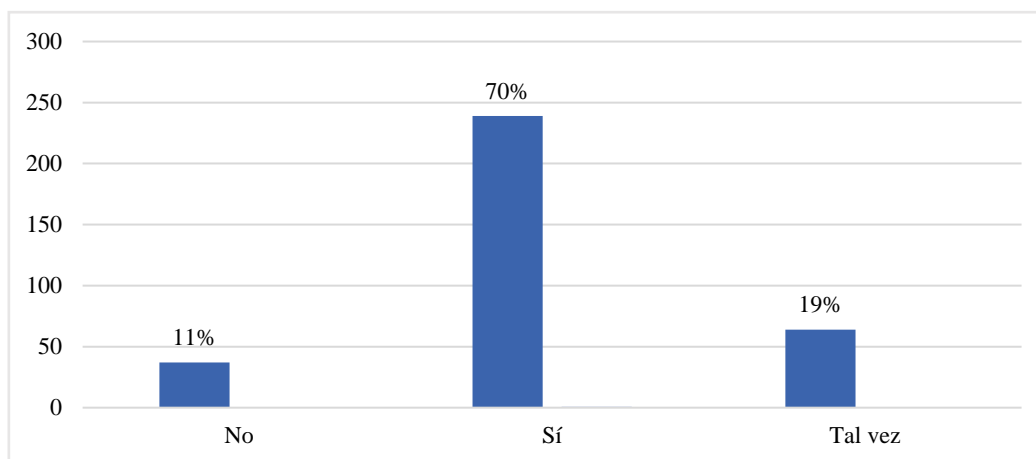
¿Le gustaría volver con su familia en el futuro?

Tabla 26: *Volver en el futuro*

Volver en un futuro	Números de visitantes	Porcentaje
No	37	11%
Sí	239	70%
Tal vez	64	19%
Total	340	100%

Elaborado por: *Moran Ordoñez, Josselyn Gabriela (2025)*

Gráfico 26: *Volver en futuro*



Fuente: *Encuestas a visitantes del complejo termal turístico Baños de San Vicente*

Análisis e interpretación

Los resultados evidencian que un 70% de los encuestados señaló que sí le gustaría volver con su familia en el futuro, mientras que un 19% escogió la opción tal vez y solo un 11% afirmó que no. De manera que se refleja un alto nivel de complacencia por parte de los visitantes en el complejo termal, el hecho evidenció una opinión positiva de este espacio, lo cual resulta fundamental para la sostenibilidad del turismo de bienestar.

¿Recomendaría este lugar a otras familias multigeneracionales?

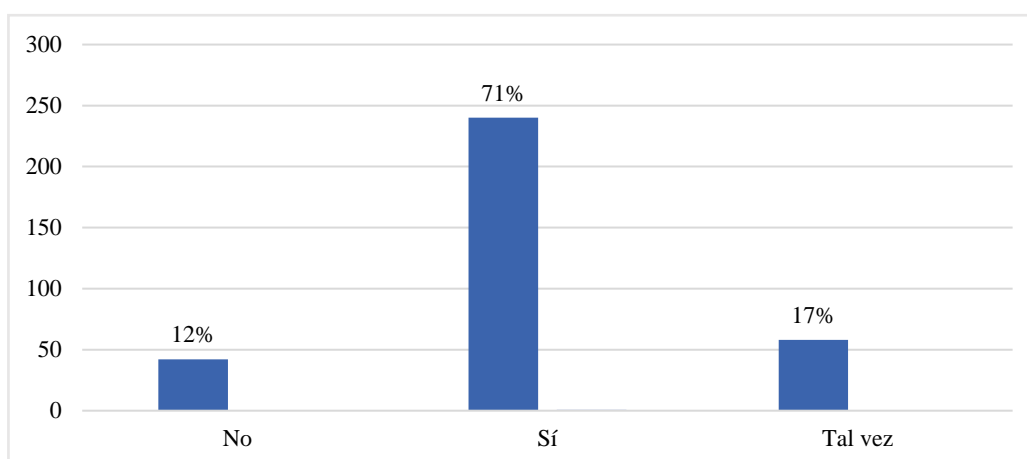
Tabla 27: Recomendar a familias

Recomendar a familias	Número de visitantes	Porcentaje
No	42	12%
Sí	240	71%
Tal vez	58	17%
Total	340	100%

Elaborado por: Moran Ordoñez Josselyn Gabriela (2025)

Fuente: Encuestas a visitantes del complejo termal turístico Baños de San Vicente

Gráfico 27: Recomendar a familias



Análisis e interpretación

El porcentaje del 71% de los encuestados confirmó que si recomendaría el complejo a otras familias multigeneracionales, mientras que el 17% respondió 'tal vez' y el 12% 'no'. Esto refleja una valoración favorable del destino como espacio adecuado para el turismo de bienestar intergeneracional, fortaleciendo los lazos entre adultos mayores y sus familias.

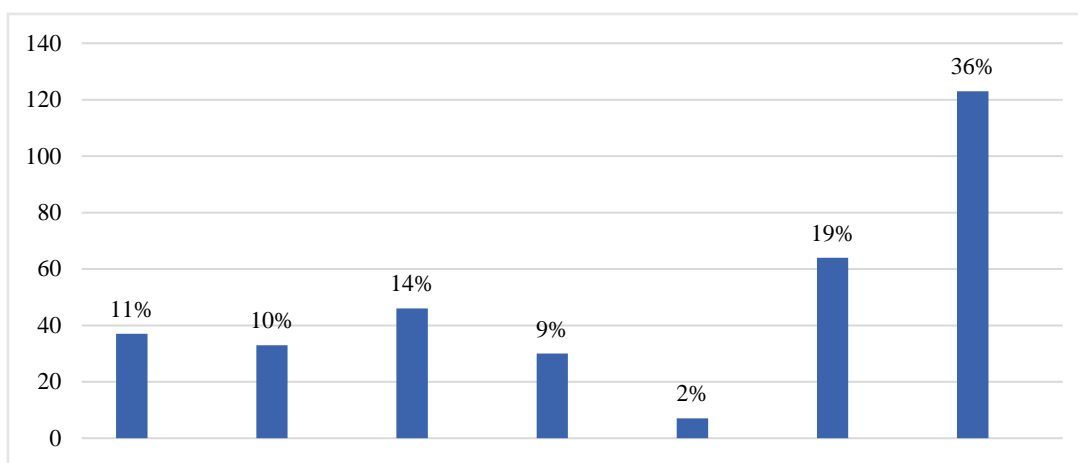
¿Cuál es su actividad favorita dentro del complejo?

Tabla 28: *Actividad favorita*

Actividad favorita	Número de visitantes	Porcentajes
Actividades culturales / gastronómicas	37	11%
Caminatas al aire libre	33	10%
Compartir con adultos mayores y niños	46	14%
Juegos recreativos en familia	30	9%
Otros	7	2%
Terapias de relajación / masajes	64	19%
Uso de piscinas termales	123	36%
Total	340	100%

Elaborado por: *Moran Ordoñez, Josselyn Gabriela (2025)*

Gráfico 28: *Actividad favorita*



Fuente: *Encuestas a visitantes del complejo termal turístico Baños de San Vicente*

Análisis e interpretación

Se puede evidenciar que el 36% de los visitantes manifestó que su actividad favorita es el uso de las piscinas termales, seguida de las terapias de relajación 19% son las actividades favoritas de los visitantes, así como compartir con adultos mayores y niños 14%. Este dato resalta la preferencia de los visitantes por actividades de relajación y convivencia familiar, componentes esenciales del turismo de bienestar.

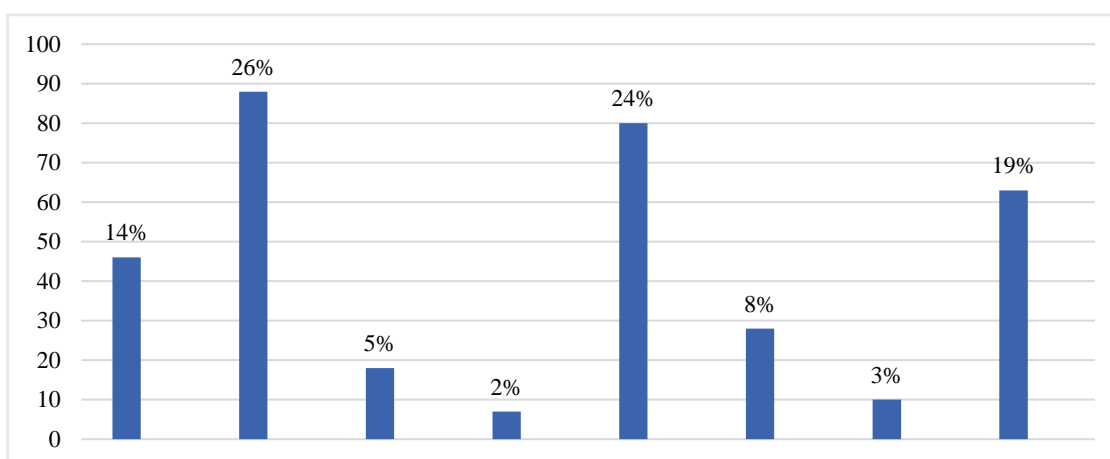
¿Qué servicios o mejoras le gustaría que se implementen?

Tabla 29: *Servicios o mejoras*

Servicios o mejoras	Número de visitantes	Porcentaje
Ampliación de áreas verdes y de descanso	46	14%
Más actividades para adultos mayores	88	26%
Más actividades para niños	18	5%
Mayor articulación con servicios de salud/municipio	7	2%
Mejoras en accesibilidad	80	24%
Nuevos servicios de salud y bienestar	28	8%
Otros	10	3%
Programas intergeneracionales	63	19%
Total	340	100%

Elaborado por: Moran Ordoñez, Josselyn Gabriela (2025)

Gráfico 29: *Servicios o mejoras*



Fuente: Encuestas a visitantes del complejo termal turístico Baños de San Vicente

Análisis e interpretación

Aunque el 26% de los visitantes indicó que le gustaría contar con más actividades para adultos mayores, el 24% con mejoras en accesibilidad, seguido de un 19% que mencionó programas intergeneracionales, los resultados evidencian que los visitantes desean un mejoramiento continuo, lo que favorecería para potenciar la satisfacción general y la integración entre generaciones.

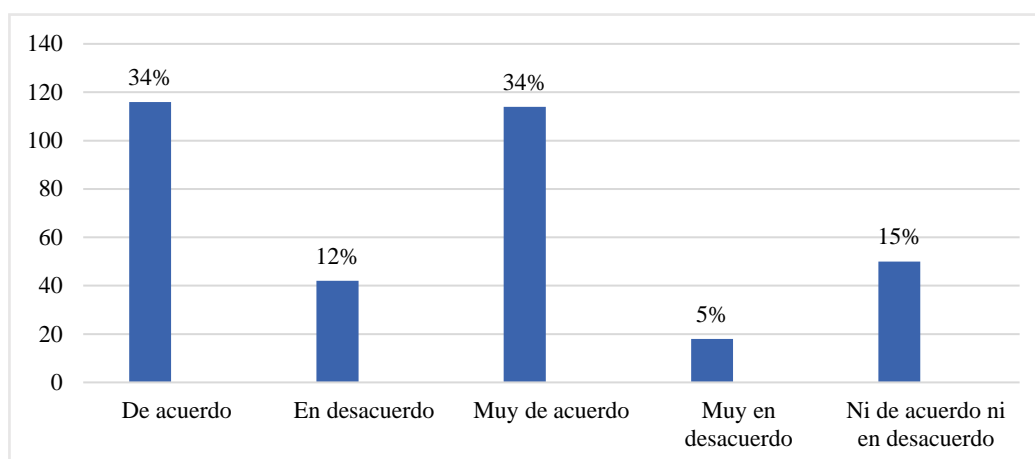
¿Considera que el complejo contribuye al bienestar físico y emocional de los adultos mayores?

Tabla 30: Contribuye al bienestar

Contribuye al bienestar	Número de visitantes	Porcentaje
De acuerdo	116	34%
En desacuerdo	42	12%
Muy de acuerdo	114	34%
Muy en desacuerdo	18	5%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	50	15%
Total	340	100%

Elaborado por: Moran Ordoñez Josselyn Gabriela (2025)

Gráfico 30: Contribuye al bienestar



Fuente: Encuestas a visitantes del complejo termal turístico Baños de San Vicente

Análisis e interpretación

Los visitantes expresaron estar muy de acuerdo con un porcentaje del 34% y otro 34% de acuerdo en que el complejo contribuye al bienestar físico y emocional de los adultos mayores, mientras que un 15% se mostró ni de acuerdo ni en desacuerdo. Esto refleja que la mayoría de los encuestado percibe un entorno de convivencia familiar y de bienestar intergeneracional donde al estar unidos el adulto mayor y sus familias se potencia un estado de ánimo social, emocional e inclusivo.

3.2.2. Entrevista dirigida a autoridades y actores locales.

En este apartado se evidencian las entrevistas realizadas al presidente de la comuna Baños de San Vicente, administradora y trabajadores de Complejo Termal Turístico Baños de San Vicente, con el objetivo de recoger opiniones estratégicas sobre el turismo de bienestar, inclusión intergeneracional y la importancia del complejo en el desarrollo local y comunitario.

Entrevista N° 1

Nombre del entrevistado 1: Ing. Carlos Enrique Orrala Salinas.

Cargo del entrevistado: Presidente de la Comuna Baños de San Vicente.

1. ¿Cuál considera que es el rol del Complejo Termal Baños de San Vicente dentro de la estrategia turística de la provincia de Santa Elena?

El presidente manifestó que el Complejo Termal Baños de San Vicente cumple un rol importante dentro del enfoque turístico de la provincia de Santa Elena, debido a la oferta de un turismo de bienestar. De la misma forma, el Complejo es un espacio representativo e histórico, que atrae visitantes locales, y turistas nacionales e internacionales, posicionando al lugar como destino de turismo de bienestar para adultos mayores a causa del uso de aguas termales naturales.

2. ¿De qué manera este espacio contribuye al desarrollo del turismo de salud y bienestar en la zona?

Señaló que el Complejo impulsa el turismo de salud y bienestar al ofrecer los múltiples beneficios de sus aguas termales con propiedades curativas y terapéuticas. Además, gracias a los visitantes adultos mayores y sus familias, se evidencia una mejora de la actividad económica en la zona mediante la generación de empleo a personas nativas, la venta de servicios y productos complementarios como alimentación, transporte informal y hospedaje.

3. ¿Qué posibilidades considera que existan para mejorar el turismo de bienestar familiar e intergeneracional en la comunidad?

El Complejo Termal tiene mucho potencial para conectarse con los atractivos de la provincia, a través de una adecuada promoción por parte del municipio y cabildo comunal se puede consolidar como un destino de bienestar intergeneracional.

4. ¿Qué políticas o protocolos aplican para promover la inclusión intergeneracional y la accesibilidad en los servicios turísticos?

Expresó que, en conjunto con la administradora del Complejo, se han ejecutado normativas de integración y adaptabilidad, como la edificación de pendientes, senderos espaciosos y sanitarios acondicionados para personas con discapacidad o movilidad reducida. De la misma manera, se está dando prioridad a la asistencia relacionada con la preferencia de adultos mayores, otorgándoles asesoría, respaldo y seguimiento a lo largo de su permanencia, evidenciando responsabilidad comunitaria con la equidad de ingreso y la atención justa para todos los rangos etarios.

5. ¿Cómo integran los servicios del complejo con organismos externos (en el sector salud, centros educativos u otros)?

El Complejo es administrado por el Municipio de Santa Elena, se realizan recorridos estudiantiles y pasantías en coordinación con instituciones educativas, incentivando la participación académica y comunitaria.

6. ¿Qué iniciativas o programas han promovido desde la Comuna o el GAD para impulsar el turismo de bienestar?

El presidente manifestó que se han llevado a cabo proyectos para mejorar la infraestructura turística con la ampliación de señalética informativa, camineras y áreas verdes. Además, comunicó que se gestionan convenios con entidades provinciales para impulsar el turismo responsable demostrando el interés de la comunidad por mantener al complejo en condiciones óptimas y sostenibles.

Entrevista N° 2

Nombre del entrevistado 2: Ing. Esmelida Fabiola Ramírez Tomalá.

Cargo del entrevistado: Administradora del Complejo Termal Baños de San Vicente.

1. ¿Cuál es su rol y las actividades que realiza dentro del complejo?

La Ing. Esmelida Ramírez indicó que su responsabilidad central como administradora del Complejo es cuidar la comodidad de los trabajadores y los visitantes, adicional debe supervisar y mantener los recursos e infraestructura del establecimiento. Su gestión se centra en mantener un ambiente seguro, confiable e idóneo y que se brinde un trato de calidad al visitante.

2. ¿Qué servicios ofrece el complejo específicamente para adultos mayores?

El Complejo Termal proporciona prestaciones terapéuticas mediante sus aguas termales, idealmente sugeridas para que las personas de la tercera edad logren comodidad. Se destaca que la pileta de barro contiene 19 minerales como sulfuro, yoduro y aceites minerales, los cuales favorecen para mitigar dolores musculares, inflamación articular y afección reumática. Tras el procedimiento, los turistas acostumbran a dirigirse a la piscina climatizada por las emanaciones volcánicas para aflojar los músculos, culminando un ciclo de relajación que potencia la reducción de estrés y la rehabilitación corporal de los adultos mayores.

3. ¿De qué manera describiría la accesibilidad al Complejo para personas con movilidad ilimitada?

La administradora señaló que al comenzar su gestión hace dos años, el Complejo no contaba con limitaciones de acceso. Actualmente se ha implementado la construcción de senderos para sillas de ruedas y baños especiales, pero que aún le falta mucho como un parque para niños, áreas verdes, otra piscina, etc., también recalcó que las iniciativas que se están dando poco a poco demuestran el compromiso que se está realizando para cubrir las necesidades del visitante.

4. ¿Qué medidas de seguridad y cuidado se implementan para los visitantes adultos mayores?

Las personas mayores acostumbran a asistir en compañía de parientes o tutores y el complejo dispone de personal capacitado en cada área, responsable de guiar y monitorear la duración de estancia de los visitantes en las piletas para prevenir amenazas vinculadas al nivel térmico que puede resultar dañino para la salud. Estas disposiciones procuran garantizar una vivencia protegida y regulada, sobre todo quienes sufren afecciones cardíacas o restricciones motrices, evidenciando una administración prudente y anticipatoria del bienestar de los adultos mayores.

5. ¿Qué actividades intergeneracionales se promueven actualmente dentro del complejo?

El complejo incentiva actividades de esparcimiento en familias, que incluyen la interacción, la relajación y el ocio en espacios abiertos, donde las personas que acuden suelen deleitarse consumiendo alimentos junto a personas de la tercera edad y núcleos familiares.

6. ¿Cómo evalúa la satisfacción general de los visitantes adultos mayores?

De acuerdo con administradora, la satisfacción de los adultos mayores es alta después de utilizar la piscina de barro; debido a la generación de efectos positivos inmediatos en el alivio de dolores musculares y articulares. Muchos visitantes experimentan mejoras notables en su salud tras varias visitas, e incluso algunos han reportado recuperación significativa en problemas de movilidad o dolencias crónicas demostrando que el complejo cumple con los objetivos del turismo de bienestar, ofreciendo experiencias que combinan salud, descanso y bienestar físico y emocional.

7. ¿Qué dificultades enfrentan en la atención a personas mayores y familias durante su visita?

La encargada señaló que la mayor complicación presente reside en el ingreso del complejo, lo cual demanda adecuaciones constructivas para agilizar el acceso de los adultos mayores e individuos con limitaciones motrices. No obstante, puntualiza que no ocurren contratiempos relevantes en el servicio a los visitantes, gracias a la dedicación del equipo y la gestión interna del complejo.

8. ¿Qué mejoras o innovaciones considera necesarias para optimizar la experiencia de los adultos mayores y sus familias?

Ramírez indicó que una de las prioridades es la instalación de un área acuática reservada para infantes o áreas de esparcimiento como un área de juegos que tenga el propósito de estimular la integración intergeneracional y otorgar más confort a las familias que acuden al complejo con sus integrantes más jóvenes. Estas iniciativas innovadoras posibilitarán potenciar la vivencia familiar, consolidando al complejo como un sitio integral de bienestar, ocio e interacción entre grupo etarios.

Entrevista N° 3

Nombre del entrevistado: Gerónimo Figueroa.

Cargo del entrevistado: Trabajador del complejo.

1. ¿Cuál es su rol y funciones principales dentro del complejo?

El rol del encuestado dentro del complejo es rotativo, debido a que el personal es polifuncional para poder cubrir las necesidades que se presentan en el día. Mencionó que realiza actividades en el área de barro terapéutico, masajes o piscinas, dependiendo de las actividades delegadas en su turno. Esta modalidad de trabajo permite mantener una atención integral y continua a los visitantes, ya que cada colaborador conoce todos los servicios y puede asistir en distintas áreas cuando se requiere sin ningún inconveniente por falta de conocimiento.

2. ¿Qué servicios ofrece el complejo específicamente para adultos mayores?

Según el trabajador, las prestaciones del complejo están enfocados principalmente a los adultos mayores, quienes forman parte del grupo más constante de asistentes debido a los efectos curativos de las aguas medicinales. Las piletas y terapias de lodo ayudan a mitigar afecciones musculares, de las articulaciones y padecimientos reumáticos, lo cual convierte al complejo en un espacio ideal para quienes buscan mejorar su salud y bienestar físico. Enfatizó además que el ambiente natural y la atmósfera calmada promueven a la distensión, haciendo del lugar un sitio emblemático de turismo de bienestar para las personas de la tercera edad.

3. ¿De qué manera describiría la accesibilidad al complejo para personas con movilidad limitada?

El entrevistado destacó que el Complejo se encuentra en un proceso continuo de mejoras, aunque ya se ve un pequeño cambio es notorio que se necesita seguir trabajando y mejorando los accesos y senderos para brindar un mejor servicio al visitante. Estas acciones demuestran el compromiso que tienen con su lugar de trabajo.

4. ¿Qué medidas de seguridad y cuidado se implementan para los visitantes adultos mayores?

Mencionó que el equipo del establecimiento ha obtenido capacitaciones elementales en terapias musculares y asistencia al visitante, lo que les facilita apoyar, durante su tiempo de permanencia, en las piscinas y terapias. No obstante, afirmó que aún se requieren más recursos y formación profesional en primeros auxilios para reforzar el cuidado y protección de los adultos mayores. Remarcó que existe una dedicación continua por parte del personal para brindar un servicio esmerado, comprensivo y servicial, especialmente con los adultos mayores.

5. ¿Qué actividades intergeneracionales se promueven actualmente dentro del complejo?

El empleado expresó que en la actualidad no se llevan a cabo dinámicas intergeneracionales concretas, como terapia de baile o interacciones familiares, destacando que la gran parte de los usuarios adultos mayores asisten en compañía de familiares, pero el contacto se da de forma espontánea, estimó imprescindible incluir acciones lúdicas que estimulen la conexión entre generaciones, promoviendo la armonía y el bienestar familiar.

6. ¿Cómo evalúa la satisfacción general de los visitantes adultos mayores?

De acuerdo con la persona entrevistada, la complacencia de los adultos mayores es del 90% indicando percibirlos relajados y desestresados después de las sesiones. Estableció este beneficio a los elementos naturales del complejo, en especial a las aguas termales y el barro medicinal, que contribuyen notablemente en terapias de salud. Enfatizó que los visitantes aprecian el servicio individualizado y el ambiente natural, lo que ayuda a fortalecer una reputación positiva del complejo como lugar terapéutico y de reposo.

7. ¿Qué dificultades enfrentan en la atención a personas mayores y familias durante su visita?

Indicó que los obstáculos centrales se vinculan con los estados de salud que manifiestan los asistentes, como afecciones artríticas, de reumatismo, dermatológicos o parálisis incompleta. Estos impedimentos precisan terapias de larga duración y concurrencias habituales para percibir mejorar junto con un trato personalizado. Además, remarcó que la persistencia en las sesiones es esencial para obtener efectos prolongados, lo que supone intensificar la guía al usuario sobre la relevancia del turismo de bienestar intergeneracional como tratamiento curativo.

8. ¿Qué mejoras o innovaciones considera necesarias para optimizar la experiencia de los adultos mayores y sus familias?

El entrevistado enfatizó la exigencia de instaurar senderos apropiados para individuos con limitaciones, creación de áreas naturales y zonas de espacios lúdicos, lo que impulsaría la interacción familiar entre generaciones, además recomendó incorporar danza terapéutica y áreas de parque para niños, aspectos que harían al complejo un espacio más llamativo, heterogéneo y operativo. Indicó que, a pesar del terreno con salinidad, que complica el desarrollo de vegetación decorativa, se puede realzar el ambiente a través de recipientes con maceteros con plantas duraderas, lo que fortalecería la apariencia ecológica y equilibrada del complejo termal.

3.3.3. Análisis de la ficha de observación del Complejo Termal Baños de San Vicente

La observación directa realizada en el Complejo Termal Turístico Baños de San Vicente permitió reconocer diferentes factores vinculados con la accesibilidad, la infraestructura, los servicios actuales y la interacción familiar en este entorno. De forma general se pudo apreciar que el área presenta condiciones poco favorables para garantizar una experiencia de satisfacción de recreación, descanso y de bienestar especialmente para las personas adultas mayores.

En lo que se refiere a los servicios actuales que ofrece, se evidenció que el complejo dispone de piscinas de aguas termales que alcanzan una temperatura entre los 32 y 43 grados centígrados, adecuadas tanto para tratamientos terapéuticos como

para el disfrute recreativo de familias y adultos mayores; además, cuenta con una piscina de barro volcánico, masajes relajantes y terapéuticos, baños de vapor y sauna, estos servicios favorecen la convivencia intergeneracional, ya que permiten que personas de distintas edades compartan actividades orientadas al bienestar físico, emocional y social.

Con relación a la accesibilidad, se observó que el complejo no dispone de rampas funcionales y adecuadas en la mayoría de las áreas principales, lo que dificulta la movilidad de personas con limitaciones físicas o de edad avanzada; pero cuenta con camineras que llevan directamente a las piscinas, a su vez se identificó la necesidad de mejorar la señalética puesto que no se encuentra de manera uniforme ni claramente visible en todos los espacios dentro del complejo, lo que podría dificultar la orientación de los visitantes. Se verificó que algunos sanitarios han sido adaptados para adultos mayores y para personas con movilidad reducida, se constató que la mayor parte no cumple con los requisitos suficientes que garanticen accesibilidad y mejora al entorno. Se observó que las familias tienen una convivencia familiar activa y positiva. Comparten juegos, caminatas y conversaciones, mostrando que el entorno favorece el encuentro intergeneracional, el ocio y el bienestar emocional y físico.

La eficiencia de la interacción observada puede considerarse alta, dado que los visitantes demostraron actitudes de colaboración, empatía y disfrute compartido gracias a las bondades de sus aguas termales y los diferentes servicios que ofrece el lugar, favorecen la relajación y la comunicación entre los miembros de las familias, aspectos importantes para mejorar los lazos afectivos y para promover un turismo de bienestar.

Finalmente, el análisis de la ficha de observación evidencia que el Complejo Termal Baños de San Vicente ofrece condiciones idóneas y servicios funcionales para el desarrollo del turismo de bienestar intergeneracional, aunque requiere mejorar factores asociados con la accesibilidad, la señalética y la infraestructura de apoyo para adultos mayores. La implementación de dichas mejoras permitirá maximizar la experiencia del visitante y potenciar al complejo como un espacio que integra bienestar, recreación, e interacción familiar.

3.3.4. Propuesta de lineamientos que contribuyan a mejorar la experiencia del turismo de bienestar intergeneracional en el complejo.

Fundamentación

El progresivo aumento de la población adulta mayor, junto con el creciente interés de búsqueda de experiencias turísticas que promuevan la inclusión, el bienestar y la iteración familiar, han hecho que surja la necesidad de implementar nuevas estrategias innovadoras que impulsen el turismo de bienestar intergeneracional. Además de fomentar las actividades recreativas, este enfoque contribuye al mejoramiento del bienestar físico, emocional y social de las personas adultas mayores, facilitando una relación más cerca con miembros de distintas generaciones.

En el artículo científico titulado *Entendiendo el valor del turismo para la salud de las personas mayores y el envejecimiento positivo*, los autores evidencian que la inclusión de los adultos mayores en experiencias turísticas genera un gran impacto en el envejecimiento activo, al promover mejoras en su salud física y mental, reduciendo el sedentarismo y potenciando su bienestar emocional (Qiao et al., 2022).

Esta investigación justifica la pertinencia de consolidar los lineamientos de un turismo de bienestar en el Complejo Termal Turístico Baños de San Vicente, favoreciendo así una mejor calidad de vida en la población adulta mayor.

De igual manera, Przybysz y Stanimir (2022) en su artículo científico titulado *Necesidades relacionadas con el turismo en el contexto de las condiciones de vida y sociales de las personas mayores*, señalan que las principales necesidades turísticas de los adultos mayores se relacionan con la accesibilidad, seguridad, comodidad y la adecuación de las actividades a sus condiciones físicas y sociales. Este aporte científico sustenta los lineamientos relacionados con la accesibilidad e infraestructura recreativa evidenciando que estas condiciones son aspectos esenciales para la satisfacción turística.

Desde el enfoque de turismo accesible, Cabrera Villavicencio (2024) plantea que la adecuación de infraestructura, los servicios y espacios turísticos constituyen un requisito fundamental para garantizar la participación equitativa de las personas con movilidad reducida, incluidos los adultos mayores. Su aporte teórico fundamenta la necesidad de implementar rampas, señalética, baños adaptados y equipamiento especializado que favorezcan la accesibilidad en el complejo.

De igual manera Pionce et al., (2023) sostienen que el turismo inclusivo constituye un modelo de innovación, ya que no solo mejora la experiencia del visitante, sino también refuerza la presencia del destino en el mercado. Este aporte fundamenta el eje de promoción turística de la propuesta, orientada a posicionar al Complejo Termal Baños de San Vicente como un destino destacado de turismo de bienestar intergeneracional.

En el ámbito local, el complejo cuenta con recursos naturales, aguas termales e infraestructura básica que lo posicionan como un lugar con alto potencial para el desarrollo de un turismo de bienestar intergeneracional. Sin embargo, la evidencia empírica obtenida en esta investigación mediante encuestas, entrevistas y observación directa revela deficiencias en la accesibilidad, infraestructura recreativa, diversidad de actividades intergeneracionales y la atención al visitante adulto mayor.

La propuesta se encuentra debidamente sustentada en estudios empíricos y en bases teóricas, lo que garantiza su pertinencia al responder a necesidades concretas identificadas en el complejo, y su viabilidad al proponer lineamientos alineados con los recursos existentes, el apoyo del GAD de Santa Elena y las tendencias actuales de turismo accesible y de bienestar.

Aspectos Críticos Identificados

Tabla 31: Aspectos críticos identificados

CATEGORÍA	ASPECTO CRÍTICO IDENTIFICADO	CONSECUENCIA OBSERVADA
ACCESIBILIDAD	Rampas incompletas, señalética insuficiente, falta de baños adaptados, falta de espacios recreativos.	Dificulta el desplazamiento autónomo de adultos mayores y personas con movilidad reducida.
INFRAESTRUCTURA RECREATIVA	Espacios de descanso limitados y áreas poco diferenciadas por segmento de adulto mayor.	Disminuye la comodidad y participación de las familias en conjunto.
ACTIVIDADES INTERGENERACIONALES	Poca variedad de actividades recreativas orientadas a la participación y la convivencia entre diferentes generaciones.	Se limita la dinámica familiar y el fortalecimiento de la comunicación y la unión familiar.
ATENCIÓN AL VISITANTE	Falta de capacitación y preparación del personal que permita brindar un servicio inclusivo y accesible.	Riesgo de que la atención turística carezca de empatía y buen trato a las necesidades de los visitantes.
COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN	La estrategia promocional del GAD de Santa Elena es escasa y carece de un enfoque que vaya más allá de un turismo termal.	Limitado impulso por parte del municipio para posicionar al complejo como un referente en turismo intergeneracional y de bienestar como un producto innovador en el mercado.

Elaborado por: Moran Ordoñez Josselyn Gabriela (2025)

Lineamientos Propuestos

Tabla 32: Lineamientos propuestos

EJE ESTRATÉGICO	LINEAMIENTO	ACCIÓN SUGERIDA	RESULTADO ESPERADO
Accesibilidad	Realizar mejoras estructurales en las instalaciones del complejo.	Implementar rampas, barandas, senderos antideslizantes y señalética inclusiva (visual y táctil), se debe contar con sillas de ruedas estándar y anfibus, moto adaptada para personas mayores o con discapacidad.	Favorece la accesibilidad y participación inclusiva de los adultos mayores, mejoran la experiencia turística y posicionan al complejo como un espacio de turismo de bienestar intergeneracional.
RECREACIÓN INTERGENERACIONAL	Elaborar propuestas de actividades dinámicas que integren y fortalezcan los vínculos intergeneracionales	Crear una agenda de actividades que contemple caminatas familiares, secciones de yoga, bailoterapia, hidroterapia grupal orientados a la convivencia familiar.	Contribuye la convivencia y la participación compartida entre el adulto mayor y su familia.
Atención inclusiva	Capacitar al personal en turismo accesible, gerontología y primeros auxilios cada cierto tiempo.	Brindar talleres sobre atención empática, primeros auxilios y trato digno al adulto mayor.	Mejora la calidad del servicio y el deleite de los visitantes.
Bienestar y salud integral	Incorporar programas de bienestar holístico.	Desarrollar circuitos de salud termal, masajes terapéuticos y charlas sobre envejecimiento activo.	Incrementa el bienestar físico y emocional de los turistas.
Promoción turística	Reposicionar el complejo como destino intergeneracional.	Que el GAD de Santa Elena diseñe campañas digitales y materiales promocionales centrados en la unión familiar y el bienestar intergeneracional.	Aumenta la demanda y la fidelización de los visitantes.

Elaborado por: Moran Ordoñez Josselyn Gabriela (2025)



Impacto Esperado

La ejecución de estos lineamientos permitirá que el Complejo Termal Baños de San Vicente se proyecte como un destino de turismo de bienestar intergeneracional en la provincia de Santa Elena. Mejorar la accesibilidad e infraestructura, capacitar al personal y desarrollar actividades inclusivas incrementará la satisfacción de los visitantes, promoviendo impactos sociales y económicos positivos para la comunidad local, al mismo tiempo que impulsan un turismo responsable, saludable y equitativo.

Evaluación de la Propuesta

Se recomienda realizar una evaluación semestral de la implementación de los lineamientos mediante los siguientes indicadores:

- Porcentaje de adecuaciones de infraestructura ejecutadas.
- Nivel de satisfacción de los visitantes.
- Número de actividades intergeneracionales implementadas.
- Incremento de visitas familiares y fidelización de usuarios adultos mayores.

CAPÍTULO IV

DISCUSIÓN

Los hallazgos recopilados en esta investigación ponen de manifiesto que el Complejo Termal Turístico Baños de San Vicente posee una oportunidad de desarrollo trascendente para afianzarse como un destino de turismo de bienestar intergeneracional en virtud de sus cualidades naturales, los aspectos favorables terapéuticos de sus aguas y la interacción social que incentiva entre adultos mayores y sus familias. Sin embargo, también se detectaron restricciones vinculadas con la accesibilidad, la carencia de infraestructura adaptada y la insuficiente gestión planificada de actividades que fortalezcan una interacción integral de bienestar.

Estos hallazgos coinciden con lo expuesto por Wan (2023), quien destaca que la movilidad accesible y el diseño universal son factores esenciales en la satisfacción y seguridad de los turistas mayores. De acuerdo con el autor, contar con rampas accesibles, iluminación adecuada, señalización visible, espacios de relación adecuados, constituye un requisito fundamental para elevar la satisfacción del visitante. En el contexto del Complejo termal se evidencia que las limitadas barreras arquitectónicas y la escasa señalización refuerzan la necesidad de implementar lineamientos de diseño e infraestructura.

De igual manera, Rodríguez-Martínez et al., (2023) afirman que las condiciones de vida de los adultos mayores en zonas recreativas se basan considerablemente en la administración de las infraestructuras, la reparación y la formación del personal. En el transcurso del monitoreo en el Complejo se observó un servicio cordial, pese a que sin directrices concretas orientadas a los requerimientos del visitante mayor, lo que limita la personalización del servicio. En consecuencia, se refuerza la relevancia del adiestramiento del personal en atención del adulto mayor y turismo de bienestar, para proporcionar experiencias inclusivas y confiables.

Las apreciaciones recopiladas por medio de las encuestas evidenciaron que los adultos mayores y sus familiares perciben mejoras físicas, emocionales y sociales al involucrarse en dinámicas en el interior del Complejo. La mayoría absoluta expresó

sentirse más desestresados, satisfechos e integrados a su familia después de convivir instantes de relajación y recreación en las instalaciones.

Estos resultados se alienan con lo establecido por Wang et al., (2023), quienes deducen que el vínculo intergeneracional en el transcurso de las experiencias turísticas incrementa el bienestar personal y la plenitud afectiva de los mayores.

De manera similar, Chee (2024), resalta que el confort ambiental incide de manera directa en la apreciación de bienestar de los adultos mayores, ya que estos aspectos como la ventilación, temperatura y la iluminación regulan el tiempo de permanencia y conformidad del visitante. En el Complejo, pese al ambiente natural y los atributos de las aguas que son notablemente apreciadas, diferentes áreas exhiben falencias de ventilación e iluminación, lo que propone la urgencia de un rediseño ambiental que maximice el confort térmico y visual.

Otro punto determinante detectado es la insuficiente divulgación digital del complejo y la carencia de herramientas tecnológicas accesibles para la organización del viaje. La incorporación de prestaciones digitales modificadas a las habilidades de los adultos mayores incrementa su involucramiento y experiencia en los destinos turísticos. La insuficiencia de una página web vigente o apps inclusivas en el Complejo Baños de San Vicente obstaculiza la propagación de sus servicios, perjudicando la disponibilidad inmediata de información por parte de las familias. La integración de servicios en línea intuitivas, comunicación sencilla y plataformas comprensibles, sería un progreso notable hacia la renovación de la prestación y la expansión del segmento de interés.

Para finalizar, se destaca que la conformidad del turista se basa esencialmente en la calidad del servicio, la accesibilidad y la atención personalizada. Estos factores concuerdan con los datos recopilados en el trabajo presente, donde los visitantes reconocen el trato humano, pero exigen más confort y adecuación en las instalaciones. Bajo esta perspectiva, se sugiere reforzar la infraestructura conforme a parámetros de accesibilidad universal, impulsar programas recreativos intergeneracionales, instruir al personal en asistencia inclusiva y fomentar el complejo como destino de turismo de bienestar familiar. Estas acciones promueven a optimizar la experiencia de los visitantes, consolidando al Complejo Termal Turístico Baños de San Vicente como un estándar de turismo saludable, inclusivo y sostenible en la Provincia de Santa Elena.

CONCLUSIONES

- Los resultados de la investigación permitieron establecer que el Complejo Termal Turístico Baños de San Vicente cuenta con condiciones para consolidarse como un destino de turismo de bienestar intergeneracional con cualidades naturales y características terapéuticas en un ambiente tranquilo. Pese a ello, se reflejaron limitaciones asociadas con la facilidad de acceso, ausencia de señaléticas adaptadas y la inexistencia de espacios lúdicos adecuados para personas adultas mayores y sus familias, lo que refleja la necesidad de mejorar la infraestructura y ajustar servicios con el fin de garantizar experiencias turísticas accesibles.
- Las apreciaciones de los adultos mayores y sus familias muestran que la vivencia en el Complejo Termal ocasiona impactos positivos en su bienestar integral; las dinámicas colectivas y la comunicación intergeneracional robustecen los lazos emocionales, minimizan el agotamiento emocional e impulsan la integración social. Los encuestados enfatizaron que la convivencia familiar en el interior del entorno es armoniosa, lo que les posibilita elevar su bienestar emocional y deleitarse de una percepción de armonía y vitalidad. El turismo de bienestar intergeneracional se sitúa como un instrumento eficiente para incentivar el envejecimiento saludable y reforzar la solidez del núcleo familiar.
- En el análisis se identificaron falencias relacionadas con el servicio al usuario, la limitada disponibilidad de dinámicas intergeneracionales y la escasez de promoción del Complejo como lugar turístico de bienestar familiar, a pesar de que el equipo proporciona una atención amable y cortés al visitante, no dispone de formación en asistencia gerontológica y en administración turística equitativa.

RECOMENDACIONES

- Se sugiere optimizar la infraestructura física del Complejo a través de la implementación de pendientes accesibles, barandales, pavimentos seguros, sanitarios acondicionados, señalización legible e indetectable, tanto en presentación visual como táctil. Estas medidas agilizarán el desplazamiento de los adultos mayores y personas con limitaciones funcionales, procurando la equidad en el uso de los espacios recreativos. Adicional, la adecuación del espacio conforme a parámetros de diseño universal favorecerá a consolidar al Complejo como una zona inclusiva y accesible para el público en general.
- Se aconseja diseñar e implementar dinámicas recreativas que fomenten la convivencia entre adultos mayores y sus familias, tales como prácticas físicas acuáticas grupales, recorridos guiados, jornadas de yoga termal, prácticas formativas de relajación o juegos tradicionales familiares. Es importante planificar estas actividades de acuerdo con las habilidades de los participantes fomentando su bienestar y un entorno agradable.
- Es aconsejable capacitar al equipo en asistencia gerontológica, habilidades de iteración y primeros auxilios, para brindar un servicio de calidad y adecuado para los adultos mayores. De igual manera, se aconseja modernizar el plan de acción de marketing turístico, resaltando la esencia del Complejo como destino intergeneracional de bienestar, salud y convivencia familiar. La propagación en plataformas online y redes sociales permite enfocarse para destacar las ventajas terapéuticas de las aguas termales y las experiencias de vínculo familiar que se pueden experimentar en el destino.

BIBLIOGRAFÍA

- Airasca, D. A. (2011). *Actividad física, salud y bienestar*. Editorial Nobuko. <https://0410n2m5i-y-https-elibro-net.dossierp.museknowledge.com/es/lc/upse/titulos/77805>
- Almahano Güeto, I., & Postigo Pinazo, E. (2013). *Turismo y salud: Traducción, interpretación y comunicación intercultural en el sector turístico europeo*. Editorial Comares. <https://0410n2m5i-y-https-elibro-net.dossierp.museknowledge.com/es/ereader/upse/162756?prev=bf>
- Arias Gonzales, J., & Covinos, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. ResearchGate. https://www.researchgate.net/publication/352157132_DISENO_Y_METODOLOGIA_DE_LA_INVESTIGACION
- Bajaña Balón, M., & Loor Lorenty, S. (2023, julio 8). *Turismo accesible para el adulto mayor como estrategia de...* Repositorio Nacional UG. <https://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/75916>
- Cabero, M. (2016). *El bienestar emocional*. Editorial UOC. <https://0410n2m5i-y-https-elibro-net.dossierp.museknowledge.com/es/lc/upse/titulos/57738>
- Cabrera Villavicencio, J. (2024). Turismo accesible: mejora de la experiencia para personas con discapacidades. <https://revistas.uteq.edu.ec/index.php/csye/article/view/745>
- Constitución de la República del Ecuador. (2021). Constitución de la República del Ecuador [Const.], Art. 35, Título II. (2021, 25 de enero). https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf
- Creswell, J., & Creswell, J. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. SAGE Publications.

https://spada.uns.ac.id/pluginfile.php/510378/mod_resource/content/1/creswell.pdf

De la Puente Pacheco, M. A. (2015). *Turismo de bienestar: Limitación conceptual y posicionamiento internacional*. Revista Turydes, 8(19), 17. <https://doi.org/10.51896>

De la Torre Padilla, Ó. (1982). *El turismo: fenómeno social*. Fondo de Cultura Económica.

Fajardo, D., & Ricardo, A. (2020, agosto 14). *Potencialidades del turismo social para el colectivo de adultos mayores en la provincia de Santa Elena, 2020*. Repositorio UPSE. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/5354>

Feria, H., Matilla, M., & Mantecón, S. (2020). *La entrevista y la encuesta*. Didascalía, 11(3).

Fonseca Pedrero, E. (2018). *Bienestar emocional en adolescentes riojanos: No hay salud sin salud mental*. Universidad de La Rioja. <https://0410n2m5i-y-https-elibro-net.dossierp.museknowledge.com/es/lc/upse/titulos/60264>

García Andrioli, L. V. (2024, enero 22). *Estrategias de seguridad turística para el turismo sol y playa, balneario Punta Blanca, provincia de Santa Elena, año 2023*. Repositorio UPSE. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/11099>

García Mínguez, J. (2006). *Programas de educación intergeneracional: Acciones estratégicas*. Dykinson. <https://0410n2m5i-y-https-elibro-net.dossierp.museknowledge.com/es/ereader/upse/60912>

Gaspar Baidal, G. M. (2013). *Análisis y desarrollo del turismo de salud en el Complejo Termal Turístico Baños de San Vicente*. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/297>

Global Wellness Institute. (2023). *The Global Wellness Economy: Country Rankings*.

Guerrero González, P. E., & Ramos Mendoza, J. R. (2014). *Introducción al turismo*. Grupo Editorial Patria.

- Hernández Sampieri, R. (2023). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (2.^a ed.). McGraw-Hill.
- Journal of Hospitality and Tourism Management. (2023). *The role of tourism in healthy aging: An interdisciplinary literature review and conceptual model*. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 56, 356–366. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2023.07.013>
- Lagardera, F. (2007). *Ejercicio físico y bienestar: Las prácticas motrices introyectivas en el INEFC de la Universitat de Lleida*. Edicions de la Universitat de Lleida. <https://0410n2m5i-y-https-elibro-net.dossierp.museknowledge.com/es/lc/upse/titulos/54475>
- Ley de Turismo. (2014). <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Ley Orgánica de las Personas Adultas Mayores [LOPAM]. (2019, abril 29). Art. 11, Título III. <https://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/private/asambleanacional/filesasambleanacionalnameuid-29/Leyes%202013-2017/97-mayores/ross-484-09-05-2019.pdf>
- Liao, C., Zuo, Y., Xu, S., Law, R., & Zhang, M. (2023). *Dimensions of the health benefits of wellness tourism: A review*. *Frontiers in Psychology*, 13, Article 1071578. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.1071578>
- López Martínez, J., & Noriega García, C. (2014). *Envejecimiento y relaciones intergeneracionales*. CEU Ediciones. <https://0410n2m5i-y-https-elibro-net.dossierp.museknowledge.com/es/ereader/upse/42198>
- Mena Tovar, M., & Secaira Vaca, M. (2022). *Mejora del bienestar integral de un grupo de adultos mayores mediante la implementación del programa “Mis Años Dorados”*. *Revista U-Mores*, 1(3). <https://doi.org/10.35290/ru.v1n3.2022.765>

- Mendoza Cagua, E. (2023, mayo 6). *Inclusión social y bienestar subjetivo de los adultos mayores en el recinto Julio Moreno de la parroquia Simón Bolívar, 2020*. Repositorio UPSE. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/9736>
- Patterson, I., & Balderas-Cejudo, A. (2023). *Tourism towards healthy lives and well-being for older adults and senior citizens: Tourism Agenda 2030*. *Tourism Review*, 78, 427–442. <https://doi.org/10.1108/tr-06-2022-0269>
- Pérez, J. P. (2024). *Enfoque de métodos mixtos y sus diseños: Descripciones, aplicaciones y procesos*. Editorial Inudi.
- Pibaque Pionce, R., Rivera Macías, J., Cantos Vítores, A., & Ayón Villafuerte, M. (2023). El turismo inclusivo como modelo de innovación. <https://revistas.unesum.edu.ec/index.php/rcl/article/view/22>
- Piña-Ferrer, L. S. (2023). *El enfoque cualitativo: Una alternativa compleja dentro del mundo de la investigación*. *Revista Raiko*, 8(15), 1–12. <https://doi.org/10.35381/r.k.v8i15.2440>
- Przybysz, J., & Stanimir, A. (2022). Tourism-related needs in the context of seniors' living and social conditions. <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC9691019/>
- Qiao, Y., Ding, P., Xiang, Z., Prideaux, B., & Xu, X. (2022). Understanding the value of tourism to seniors' health and positive aging. <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC8834913/>
- Ruiz-Moreno, C., Picón-Berjoto, A., Rodríguez-Serrano, M. Á., & Domínguez-CC, M. (2024). *The impact of tourism on senior well-being: A study of IMSERSO programmes*. *Journal of Tourism, Sustainability and Well-Being*, 12(2), 167–187. <https://doi.org/10.34623/7pf2-kk95>
- Salazar Parra, Y. (2024). *La cultura ambiental como herramienta de ocio terapéutico en conexión directa con el bienestar sociofamiliar de la población adulta mayor*. *Proyección Social*, 8(1), 5. <https://journalusco.edu.co/index.php/rps/article/view/4222>

Santos Lacueva, R., Cimadevilla Acevedo, J. M., Villalba Jerez, A. F., Sánchez Bergara, S., Cote Daza, S. P., Sanz-Ibáñez, C., & Barón Chivara, J. A. (2025). *Turismo de bienestar y paz: Potencialidades, necesidades y actores clave en el Quindío (Colombia)*. *Revista Turismo y Sociedad*, 37, 24. <https://doi.org/10.18601/01207555.n37.04>

Servicio Ecuatoriano de Normalización. (2018). <https://www.normalizacion.gob.ec/>

Shen, L. (2024). *Impact of multigenerational interactions on travel experience and well-being of elderly tourist: Insight from the tourism industry*. *International Journal of Marketing Studies*, 16(2), 53. <https://doi.org/10.5539/ijms.v16n2p53>

Wan, Y. K. (2023). *Accesibilidad física de las instalaciones de complejos turísticos integrados para adultos mayores: Vinculación de facilitadores percibidos, limitaciones y principios de diseño universal*. *Tourism Recreation Research*, 47(8), 2114–2134. <https://doi.org/10.1080/01490400.2023.2283534>

World Tourism Organization. (2021). *Tourism for Inclusive Growth – Report*.

ANEXOS

Anexo 1: Encuesta a los visitantes en el Complejo Termal Turístico Baños de San Vicente.



Anexo 2: Entrevistas a las autoridades locales.



Anexo 3: Entrevistas al personal de Complejo Termal Turístico Baños de San Vicente.



Anexo 4: Ficha de observación



UNIVERSIDAD ESTADAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO

Ficha de Observación

Tema: “Turismo de bienestar intergeneracional en espacios recreativos compartidos entre adultos mayores y sus familias en el Complejo Termal Turístico Baños de San Vicente”

Objetivo: Registrar condiciones de infraestructura, accesibilidad, actividades y dinámica de interacción familiar.

Fecha: _____ **Hora:** _____ **Observador:** _____

Categoría	Detalle	Indicador observable	Sí	No	Observaciones
Accesibilidad e infraestructura	Rampas presentes y funcionales	Existen rampas operativas en zonas de ingreso y tránsito.			
	Señalética clara y comprensible	La señalización facilita el desplazamiento y comprensión de espacios.			
	Áreas de descanso adecuadas	Hay bancos o zonas de descanso accesibles y en buen estado.			
	Baños adaptados	Cuentan con accesos amplios y adaptaciones necesarias.			
	Espacios recreativos adaptados	Existen áreas adecuadas para adultos mayores y niños.			
	Personal capacitado en atención intergeneracional	El personal demuestra conocimiento y actitud positiva hacia adultos mayores.			
Interacciones intergeneracionales	Conversación entre generaciones	Se observa diálogo fluido y espontáneo entre adultos mayores y familiares.			
	Juegos o actividades compartidas	Participan juntos en actividades recreativas.			
	Caminatas conjuntas	Realizan paseos o recorridos en conjunto.			
	Uso conjunto de servicios	Comparten servicios como piscinas, sauna, masajes u otros.			
	Cuidado mutuo entre generaciones	Se observa asistencia o apoyo entre jóvenes y mayores.			
	Actividades colaborativas	Realizan tareas o dinámicas en conjunto (por ejemplo, ejercicios o descansos compartidos).			
Servicios y actividades de bienestar	Uso de servicios termales o de spa	Familias o grupos multigeneracionales utilizan servicios termales o de spa.			
	Actividades físicas o recreativas suaves	Se observan ejercicios, hidroterapia o caminatas de bienestar conjunto.			
	Espacios de relajación o descanso familiar	Familias comparten momentos de descanso en zonas comunes.			

Anexo 5: Encuesta



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO	
ENCUESTA	
Tema: "Turismo de bienestar intergeneracional en espacios recreativos compartidos entre adultos mayores y sus familias en el Complejo Termal Turístico Baños de San Vicente"	
Objetivo: Conocer su percepción sobre la infraestructura, actividades, servicios y efectos en el bienestar intergeneracional.	
Instrucción: Marque con una (✓) la opción que considere correcta. Esta encuesta tiene fines académicos y busca conocer la percepción de los visitantes sobre el turismo de bienestar en el Complejo Termal Turístico Baños de San Vicente.	
Datos Generales	
Edad:	Género: <input type="checkbox"/> Femenino <input type="checkbox"/> Masculino <input type="checkbox"/> Otro
	Relación con el grupo: <input type="checkbox"/> Adulto mayor <input type="checkbox"/> Familiar acompañante
¿Con qué frecuencia visita el complejo? <input type="checkbox"/> Primera vez <input type="checkbox"/> Ocasionalmente (1-2 veces al año) <input type="checkbox"/> Frecuentemente (más de 3 veces al año)	¿Con qué frecuencia visita este complejo acompañado de familiares de distintas generaciones? <input type="checkbox"/> Nunca <input type="checkbox"/> Algunas veces <input type="checkbox"/> Casi siempre <input type="checkbox"/> Siempre
Sección B. Infraestructura del Complejo (Escala Likert: 1 = Muy en desacuerdo ... 5 = Muy de acuerdo)	
5. El complejo cuenta con rampas y accesos adecuados para adultos mayores. <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5	8. Los baños y duchas son accesibles y funcionales. <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
6. La señalética es clara y comprensible para todas las edades. <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5	9. Los espacios recreativos están adaptados para adultos mayores y niños. <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
7. Las áreas de descanso son suficientes y cómodas. <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5	
Sección C. Servicios y Actividades (Escala Likert: 1 = Muy en desacuerdo ... 5 = Muy de acuerdo)	
10. Las actividades recreativas están adaptadas para adultos mayores. <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5	12. Los servicios de bienestar (masajes, terapias, piscinas) son adecuados y seguros. <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
11. Hay variedad de actividades para disfrutar en familia. <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5	13. El personal del complejo es amable y atento. <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
Sección D. Accesibilidad y Comodidad (Escala Likert: 1 = Muy en desacuerdo ... 5 = Muy de acuerdo)	
14. Las rutas internas del complejo son fáciles de recorrer. <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5	

Anexo 6: Entrevista a actores locales



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO

ENTREVISTA A AUTORIDADES LOCALES

Tema: "Turismo de bienestar intergeneracional en espacios recreativos compartidos entre adultos mayores y sus familias en el Complejo Termal Turístico Baños de San Vicente"

Objetivo: Recoger opiniones estratégicas sobre el turismo de bienestar, inclusión intergeneracional y la importancia del complejo en el desarrollo local y comunitario.

1. ¿Cuál considera que es el rol del Complejo Termal Baños de San Vicente dentro de la estrategia turística de la provincia de Santa Elena?

2. ¿De qué manera este espacio contribuye al desarrollo del turismo de salud y bienestar en la zona?

3. ¿Qué servicios están diseñados especialmente para adultos mayores y sus familias?

4. ¿Cómo perciben la interacción entre generaciones (niños, jóvenes y adultos mayores) en los espacios recreativos del complejo?

5. ¿Qué retos enfrentan para integrar el enfoque intergeneracional en la gestión turística del complejo?

Anexo 7: Entrevista a trabajadores del complejo termal Baños de San Vicente.



<p>UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS</p> <p>CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO</p> <p>ENTREVISTA A ADMINISTRADOR Y TRABAJADORES DEL COMPLEJO TERMAL “BAÑOS DE SAN VICENTE”</p>
<p>Tema: “Turismo de bienestar intergeneracional en espacios recreativos compartidos entre adultos mayores y sus familias en el Complejo Termal Turístico Baños de San Vicente”</p>
<p>Objetivo: Recoger información sobre la gestión, servicios, infraestructura y atención a adultos mayores.</p>
<p>1. ¿Cuál es su rol y funciones principales dentro del complejo?</p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p>
<p>2. ¿Qué servicios ofrece el complejo específicamente para adultos mayores?</p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p>
<p>3. ¿Cómo describiría la accesibilidad del complejo para personas con movilidad reducida?</p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p>
<p>4. ¿Qué medidas de seguridad y cuidado se implementan para los visitantes adultos mayores?</p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p>
<p>5. ¿Qué actividades intergeneracionales se promueven actualmente dentro del complejo?</p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p>

Anexo 7: Matriz de consistencia



Nombres y Apellidos Completos: Josselyn Gabriela Moran Ordoñez. Fecha: La Libertad, 27 de mayo de 2025.

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título de la propuesta de Investigación	Problema de Investigación	Objetivos	Idea a defender / Producto a obtener (si aplica)
Turismo de bienestar intergeneracional en espacios recreativos compartidos entre adultos mayores y sus familias en el Complejo Termal Turístico Baños de San Vicente.	<p>Problema General: ¿Cómo perciben los adultos mayores y sus familias la experiencia del turismo de bienestar intergeneracional en los espacios recreativos del Complejo Termal Turístico Baños de San Vicente?</p>	<p>Objetivo General: Analizar las percepciones de adultos mayores y sus familias sobre la experiencia del turismo de bienestar intergeneracional en los espacios recreativos del Complejo Termal Turístico Baños de San Vicente, con el fin de identificar fortalezas y oportunidades de mejora.</p>	<p>El turismo de bienestar intergeneracional en espacios recreativos como el Complejo Termal Turístico Baños de San Vicente contribuye significativamente al fortalecimiento del bienestar físico, emocional y social de los adultos mayores y sus familias; sin embargo, para potenciar su impacto, es necesario identificar las percepciones de los usuarios y, a partir de ellas, diseñar mejoras en los servicios, actividades y estrategias de inclusión que favorezcan una convivencia intergeneracional más enriquecedora.</p>
	<p>Sistematización del problema: ¿Qué condiciones y servicios actuales del Complejo Termal favorecen la participación conjunta de adultos mayores y sus familias en actividades recreativas? ¿Cómo valoran los adultos mayores y sus familiares el bienestar físico, emocional y social que obtienen al compartir experiencias turísticas intergeneracionales en el complejo? ¿Qué aspectos deberían fortalecerse para optimizar la experiencia del turismo de bienestar intergeneracional en este entorno recreativo?</p>	<p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Describir las condiciones y servicios actuales que ofrece el Complejo Termal para la participación conjunta de adultos mayores y sus familias. • Evaluar las percepciones de los adultos mayores y sus familiares respecto al bienestar físico, emocional y social derivado de la convivencia intergeneracional en los espacios recreativos. • Identificar aspectos críticos proponiendo lineamientos que contribuyan a mejorar la experiencia del turismo de bienestar intergeneracional en el complejo. 	
Alineación con el eje de investigación	<p>Línea de investigación: Planificación de áreas y destinos turísticos. Turismo, desarrollo y sociedad local. Sublínea de investigación: Turismo y desarrollo local.</p>		
Fuente de información	Libros físicos biblioteca UPSE: Libros digitales biblioteca UPSE Tesis grado: Tesis posgrado: Artículos alto impacto Scopus: Artículos alto impacto WOS:	 	

Anexo 8: Operacionalización de Variables



OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Título	Variable	Definición de la variable	Dimensión	Indicador	Metodología	Población y muestra	Técnicas e instrumentos
Turismo de bienestar intergeneracional en espacios recreativos compartidos entre adultos mayores y sus familias en el Complejo Termal Turístico Baños de San Vicente.	Variable independiente: Turismo de bienestar intergeneracional.	"El turismo de bienestar intergeneracional es una modalidad que combina el bienestar físico y emocional con la convivencia entre distintas generaciones, promoviendo experiencias compartidas en entornos recreativos" (UNWTO).	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Infraestructura recreativa. ➤ Actividades intergeneracionales. ➤ Servicios de bienestar. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Cantidad y calidad de los espacios recreativos habilitados para diversas edades. ➤ Número de actividades diseñadas para la interacción intergeneracional. ➤ Satisfacción de los usuarios respecto a los servicios ofrecidos. 	Enfoque: Mixto (Cuantitativo y cualitativo) Alcance: Descriptivo. Diseño: Investigación no experimental transversal.	La población según datos otorgados por la administración del complejo termal Baños de San Vicente en los últimos feriados del año 2025 es de 2833 visitantes Muestra: 340 encuestas.	Encuestas
	Variable dependiente: Espacios recreativos compartidos entre adultos mayores y sus familias	"Los espacios recreativos compartidos entre adultos mayores y sus familias son lugares diseñados para fomentar la interacción intergeneracional, promoviendo el envejecimiento activo y la inclusión social mediante actividades recreativas y socioculturales que mejoran la calidad de vida de las personas mayores y fortalecen los vínculos familiares" (Generations Working Together, s.f., p. 12)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Bienestar físico. ➤ Bienestar emocional. ➤ Convivencia familiar. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Estado de salud percibido antes de las actividades. ➤ Estado de salud percibido después de las actividades. ➤ Nivel de satisfacción emocional durante las experiencias recreativas. ➤ Frecuencia de interacciones familiares en el complejo. ➤ Calidad percibida de la interacción familiar. 			$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2(N-1) + Z^2 * p * q}$
							Observación directa

Anexo 9: Proceso de la confiabilidad del instrumento prueba piloto.

Autoguardado PRUEBA PILOTO COMPELJO TERMAL TURISTICO BAÑOS DE SAN VICENTE... Buscar

Archivo Inicio Insertar Dibujar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Automatizar Ayuda Nitro Pro Comentarios Compartir

Portapapeles Fuente Alineación Número Estilos Celdas Edición Complementos

	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W
11			E8	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
12			E9	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4
13			E10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
14			E11	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5
15			E12	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4
16			E13	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4
17			E14	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4
18			E15	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4
19			Varianza	0,666667	0,51555556	0,5333	0,328888889	0,533333333	0,462222222	0,382222222	0,533333333	0,515555556	0,328888889	0,648888889	0,4	0,382222222	0,648888889	0,4	0,382222222
20			Sumatoria de variaza	11,573333															
21			Varianza de las suma de items	166,4															
22																			
23																			
24																			
25																			
26																			
27																			
28																			
29																			
30																			
31																			
32																			

$\alpha = k - 1k(1 - ST^2/Si^2)$

α (alfa)	Coficiente de confiabilidad	80,00
k	Numero de items	24
$\sum Si^2$	Suma de las varianzas de cada item	11,5733333
ST^2	Varianza total del test o cuestionario	166,4



**ALCALDÍA
CIUDADANA
SANTA ELENA**

ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE SANTA ELENA

CARTA AVAL

En consideración al petitorio de la Srta. **MORAN ORDOÑEZ JOSSELYN GABRIELA**, con Cédula de Identidad No.070650718-3, estudiante de la carrera de Turismo y que pertenece a la cohorte 2023-1, el mismo que se encuentra en proceso de titulación y para lo cual desarrollará el Trabajo de Integración Curricular denominado: **“TURISMO DE BIENESTAR INTERGENERACIONAL EN ESPACIOS RECREATIVOS COMPARTIDOS ENTRE ADULTOS MAYORES Y SUS FAMILIAS EN EL COMPLEJO TERMAL TURISTICO BAÑOS DE SAN VICENTE”**, procede a la aprobación de la solicitud, comprometiéndose a brindar la apertura, el apoyo y la información necesaria para el desarrollo de la respectiva tesis; autorizando a la Universidad Estatal Península de Santa Elena subir dicho trabajo a la plataforma web de la institución.

Santa Elena, 24 de julio de 2025

Cordialmente,

Ing. Karen Rivera González
**DIRECTORA DE TALENTO HUMANO
GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO
MUNICIPAL DE SANTA ELENA**



Angélica