



UPSE

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA

DE SANTA ELENA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

INSTITUTO DE POSTGRADO

TÍTULO DEL ARTÍCULO

**LA COMUNICACIÓN: AFECTACIÓN EN EL TALENTO HUMANO EN
EMPRESAS FAMILIARES. CASO ARQUEOL S.A., 2025**

AUTOR

Avilés Navas Lennart Danilo

**TRABAJO DE TITULACIÓN EN MODALIDAD DE ARTÍCULO
PROFESIONAL DE ALTO NIVEL**

**Previo a la obtención del grado académico en
MAGÍSTER EN GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO**

TUTORA

PhD. Sabando Mendoza Estela.

La Libertad, Ecuador

Año 2025



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
INSTITUTO DE POSTGRADO**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

**Mgtr. María Daniela García García
COORDINADORA DEL PROGRAMA**

**PhD. Estela Sabando Mendoza
TUTORA**

**PhD. Benjamín Marcheco Acuña
DOCENTE ESPECIALISTA 1**

**PhD. Magda Cejas Martínez
DOCENTE ESPECIALISTA 2**

**Ab. María Rivera González, Mgtr.
SECRETARIA GENERAL
UPSE**



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
INSTITUTO DE POSTGRADO**

CERTIFICACIÓN

Certifico que luego de haber dirigido científica y técnicamente el desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos, razón por el cual apruebo en todas sus partes el presente trabajo de titulación que fue realizado en su totalidad por Lennart Danilo Avilés Navas, como requerimiento para la obtención del título de Magíster en Gestión del Talento Humano.

TUTORA

PhD. Estela Sabando Mendoza

28 días del mes de junio del año 2025



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
INSTITUTO DE POSTGRADO**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Lennart Danilo Avilés Navas,

DECLARO QUE:

El trabajo de Titulación, “**La comunicación: afectación en el Talento Humano en empresas familiares. Caso Arqueol S.A., 2025**”, previo a la obtención del título en Magister en Gestion del Talnto Humano, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Santa Elena, a los 28 días del mes de junio del año 2025

EL AUTOR

Avilés Navas Lennart Danilo



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
INSTITUTO DE POSTGRADO**

AUTORIZACIÓN

Yo, Lennart Danilo Avilés Navas

Autorizo a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de artículo profesional de alto nivel con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este artículo académico dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

La Libertad, a los 28 días del mes de junio del año 2025

EL AUTOR

Lennart Danilo Avilés Navas

RESUMEN

Este estudio examina el impacto de la comunicación interna en la gestión del talento humano en las empresas familiares, utilizando como caso de estudio a Arqueol S.A. La investigación tiene como objetivo principal evaluar cómo los procesos comunicacionales afectan el desempeño y la eficiencia organizacional en este tipo de empresas. La metodología empleada fue de enfoque mixto, integrando técnicas cuantitativas y cualitativas. A través de encuestas estructuradas, se recopilaron datos sobre la percepción de los empleados respecto a los canales de comunicación, su efectividad y su influencia en el clima laboral y la coordinación interna. Los resultados revelaron que, aunque existe una percepción general positiva sobre la comunicación organizacional, existen deficiencias significativas relacionadas con la informalidad de los canales de comunicación y la falta de herramientas digitales para asegurar la transparencia y eficiencia en la transmisión de la información. En cuanto a la gestión del talento humano, se identificaron fortalezas en términos de habilidades y conocimiento, pero se destacó la necesidad de una profesionalización continua y un sistema de evaluación y capacitación para mejorar la competitividad de la organización. Se concluye que la implementación de canales de comunicación formales y digitales, junto con una gestión profesional del talento humano, es fundamental para mejorar la cohesión organizacional, la motivación de los empleados y la eficiencia operativa en las empresas familiares.

Palabras clave: Gestión del Talento, Comunicación, Desempeño Laboral, Empresa Familiar.

ABSTRACT

This study examines the impact of internal communication on human talent management in family-owned businesses, using Arqueol S.A. as a case study. The primary objective of the research is to assess how communication processes affect organizational performance and efficiency in this type of company. The methodology employed was a mixed-methods approach, integrating both quantitative and qualitative techniques. Through structured surveys, data was collected on employees' perceptions regarding communication channels, their effectiveness, and their influence on the work environment and internal coordination. The results revealed that, while there is a generally positive perception of organizational communication, there are significant deficiencies related to the informality of communication channels and the lack of digital tools to ensure transparency and efficiency in the transmission of information. Regarding human talent management, strengths were identified in terms of skills and knowledge, but the need for continuous professionalization and a system for evaluation and training to improve the organization's competitiveness was highlighted. It is concluded that the implementation of formal and digital communication channels, along with professional human talent management, is essential for improving organizational cohesion, employee motivation, and operational efficiency in family-owned businesses.

Keywords: Talent Management, Communication, Work Performance, Family Business.

CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN PARA PUBLICACIÓN



Revista Latinoamericana de
Ciencias Sociales y Humanidades



ISSN en línea: 2789-3855
DOI: 10.56712



Redilat
Red de Investigadores
Latinoamericanos

CARTA DE ACEPTACIÓN

Por medio de la presente la Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades (**LATAM**), con ISSN en línea: 2789-3855 y DOI 10.56712, con indexaciones en son Dialnet, Latindex directorio, Google académico, Base, Livre, Latinrev, Crossref, MIAR y ERIHPlus y perteneciente a la Red de Investigadores Latinoamericanos (**REDILAT**) certifica que:

Título del artículo: **La comunicación: afectación en el talento humano en empresas familiares. Caso Arqueol S.A., 2025.**

Autor/a: **Lennart Danilo Aviles Navas y Estela Rossana Sabando Mendoza.**

Área temática: **Ciencias Sociales.**

ha sido evaluado y aprobado mediante el sistema de evaluación por pares de doble ciego (double-blind peer review), y la revisión anti plagio via software de índice de similitud, cumpliendo con los estándares de aprobación establecidos por el Comité Editorial para su publicación.

Se expide la presente constancia a los 27 días del mes de junio del año 2025.



Dr. Anton Peter Baron

Editor en jefe

LATAM - Revista Latinoamericana de
Ciencias Sociales y Humanidades



Nombre de la revista	Revista Latinoamérica de Ciencias Sociales y Humanidades https://latam.redilat.org/index.php/lt/article/view/4215
----------------------	---