



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN**

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**NARRATIVA TRANSMEDIA COMO HERRAMIENTA EN
LA PARTICIPACIÓN DEL PROSUMIDOR EN MEDIOS
RADIALES DEL CANTÓN LA LIBERTAD 2025**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:

LICENCIADA EN COMUNICACIÓN

AUTORA:

COCHEA GONZABAY MARÍA EUGENIA

TUTORA:

LCDO. WASHINGTON OSWALDO DUTÁN, MGTR.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2025



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD

CARRERA COMUNICACIÓN

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**NARRATIVA TRANSMEDIA COMO HERRAMIENTA EN
LA PARTICIPACIÓN DEL PROSUMIDOR EN MEDIOS
RADIALES DEL CANTÓN LA LIBERTAD 2025**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:

LICENCIADA EN COMUNICACIÓN

AUTORA:

COCHEA GONZABAY MARIA EUGENIA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

SUB-LÍNEA:

IMPACTOS DE LA COMUNICACIÓN RADIAL

LA LIBERTAD – ECUADOR

2025

INDICE GENERAL

Contenido

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD	I
DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTOS	III
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC.....	IV
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	IV
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR .	V
RESUMEN	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN	3
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	4
1.1. Antecedentes del problema de investigación.	4
1.2.1. Preguntas de investigación	11
1.3. Objetivos.	11
1.3.1. Objetivo general.	11
1.3.2. Objetivos específicos.....	11
1.4. Justificación de la investigación.....	12
1.5. Hipótesis.....	12
1. 6. Variables.....	13
1.6.1. Variable independiente.....	13

1.6.1.1. Narrativa transmedia	13
1.6.2. Variable dependiente.....	13
1.6.2.1. Prosumidor	13
2. MARCO TEORICO Y CONCEPTUAL	14
2.1. Conocimiento actual.....	14
2.2. Fundamentación teorica y conceptual	16
2.2.1. Técnica de contar historias	18
2.2.2. Universo narrativo.....	18
2.2.3. Contenido multiplataforma	19
2.2.4. Contenido único original.....	19
2.2.5. Inmersión y participación.....	20
2.2.6. Productor de contenido.....	21
2.2.7. Consumidor de contenido.....	21
2.2.8. Generador de datos.....	22
2.2.9. Generador de Valor	22
2.2.10. Generador de Bienes y Servicios	23
2.3. Marco legal.....	23
2.3.1. DECLARACIÓN UNIVERSAL DE LOS DERECHOS HUMANOS (ONU) ..	24
2.3.2. CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR (2008).....	24
SECCIÓN TERCERA.....	24

COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN.....	24
2.3.3. LEY ORGANICA DE COMUNICACIÓN	25
CAPITULO II DERECHOS A LA COMUNICACIÓN	26
3. MARCO METODOLÓGICO.....	26
3.1 Enfoque de investigación	26
3.2. Tipos de investigación.....	27
3.2.1. Investigación descriptiva.....	27
3.3. Diseño de investigación	27
3.3.1. Diseño no experimental.....	27
3.4. Alcance de la investigación.....	28
3.5. Operacionalización de variables.....	29
3.6. Población, muestra y periodo de estudio.....	32
3.6.1. Población.....	32
3.6.2. Muestra.....	32
3.6.2.1. Muestreo no probabilístico por conveniencia	32
3.6.3. Periodo de estudio	33
3.7. Técnica e instrumentos de levantamiento de información	33
3.7.1. Encuesta	33
3.7.2 Entrevista.....	34
3.7.3. Instrumentos	35

3.7.3.1. Cuestionario	35
3.7.3.2. Guía de preguntas.....	35
4. ANÁLISI DE RESULTADO Y DISCUSIÓN	36
4.1. Procesamiento de la información	36
4.1.1. Análisis cuantitativo.....	37
4.2. Análisis cualitativo.....	47
4.2.1. Análisis de la entrevista.....	47
Matriz integrada de respuestas y fundamentación teórica sobre narrativa transmedia .	53
4.3. Discusión.....	56
5. CONCLUSIONES	57
6. RECOMENDACIONES.....	58
Referencias.....	58
ANEXOS	62
ANEXO II: INSTRUMENTOS VALIDADOS	62
ANEXO III: REGISTRO DE TUTORÍAS	77
ANEXO TUTORÍA TITULACIÓN II:	77
ANEXO TUTORÍA TITULACIÓN IV:.....	79
ANEXO IV: ENTREVISTAS Y ENCUATA APLICADA	80

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Matriz de operacionalización de variables.....	29
Tabla 2. Análisis de herramienta transmedia	37
Tabla 3. Análisis del uso de plataforma y redes sociales.....	38
Tabla 4. Análisis de capacitación de profesionales de las radios.....	39
Tabla 5. Impacto de la narrativa transmedia	40
Tabla 6. Análisis de la participación del prosumidor.....	41
Tabla 7. Prosumidores utilizan los contenidos emitidos por las radios	42
Tabla 8. Importancia de la participación del prosumidor	43
Tabla 9. Datos que mejoran el contenido informativo.....	44
Tabla. 10. satisfacer a la audiencia	45
Tabla 11. Impacto en la agenda mediática.....	46
Tabla 12. Matriz de entrevista metodología cualitativa.....	47
Tabla 13 Matriz de entrevista metodología cualitativa II	49
Tabla 14 Matriz de entrevista metodología cualitativa III.....	50
Tabla 15. Matriz integrada de respuesta sobre narrativa transmedia.....	53

INDICE DE FIGURAS

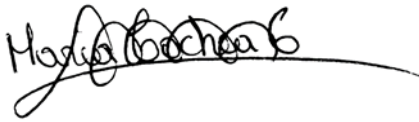
Figura 1. Análisis de herramienta transmedia	37
Figura 2. Análisis del uso de plataforma y redes sociales	38
Figura 3. Análisisde capacitación de profesionales de las radios	39
Figura 4. Impacto de la narrativa transmedia	40
Figura 5. Análisis de la participación del prosumidor	41
Figura 6. Prosumidore utilizan contenidos emitidos por las radios.....	42
Figura 7. Importancia de la participación del prosumidor.....	43
Figura 8. Datos que mejoran el contenido informativo	44
Figura 9. Satisfacer a la audiencia	45
Figura 10. Impacto en la agenda mediática	46
Figura 11. Árbol del problema.....	62
Figura 12. Encuesta Google Forms.....	80
Figura 13. Entrevista 1.....	80
Figura 14. Entrevista 2.....	81
Figura 15. Entrevista 3.....	81

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quien suscribe; **COCHEA GONZABAY MARÍA EUGENIA** con C.I. 0919790683, estudiante de la carrera de Comunicación, declaro que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: **NARRATIVA TRANSMEDIA COMO HERRAMIENTA EN LA PARTICIPACIÓN DEL PROSUMIDOR EN MEDIOS RADIALES DEL CANTÓN LA LIBERTAD, 2025**, corresponde exclusiva responsabilidad del/de autor/la autora y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 31 de octubre del 2025.

Atentamente,



Cochea Gonzabay María Eugenia
C.I. 0919790683

DEDICATORIA

No me juzgues por mis éxitos, júzgame por cuantas veces me he caído y me he vuelto a levantar”. Nelson Mandela.

Esta meta alcanzada está dedicada en primer lugar a Dios, quien me dio la vida, salud, fortaleza y la sabiduría que necesité durante esta trayectoria, por guiar cada paso que daba, por rodearme de muchas personas que me estiman y confían en mi capacidad.

A mis hijos, John Erick Tomalá Cochea, Joffre David Tomalá Cochea, y José Darío Tomalá Cochea, que me impulsaron cada día a seguir adelante en mis propósitos, por ser motivo para no rendirme y ser un ejemplo para ellos de que con constancia y perseverancia todo se puede lograr.

A mi esposo Joffre Tomalá que fue mi apoyo en este proceso, por las veces que pude contar con su ayuda demostrándome que somos un equipo y sin prejuicios puede colaborar con los que haces del hogar y ser el mejor ejemplo de compañerismo para nuestros hijos.

A mi madre Angela Gonzabay Lindao que es mi más grande inspiración, un ejemplo de lucha constante, alguien admirable que enfrenta cada reto con la más grande actitud, siempre siendo mi guía, llevándome en sus oraciones.

A mis hermanos que son mi apoyo en momentos difíciles, siempre estando presentes para ayudarme cuando los necesito.

A mis amistades que me motivaron a emprender este viaje al conocimiento, y que siempre estuvieron presentes ayudándome de una u otra forma, ahora puedo decirles que estoy a un paso de la victoria con la humildad que siempre me caracterizó.

Cochea Gonzabay María Eugenia

AGRADECIMIENTOS

Honor y gloria a Dios, por ser mi aliento de vida cada mañana y enseñarme que cada amanecer era un nuevo comienzo, una nueva historia, que en cada tropiezo estaba él para sostenerme, y cada error cometido era una enseñanza viva que forjaba mi carácter, hoy gracias a él puedo ver alcanzada una de mis metas, con gran alegría recibo esta bendición preparada para mí.

Agradezco a mi familia por ser mi mayor apoyo durante este proceso, por la paciencia que demostraban siendo comprensivos cuando yo me encontraba ausente durante mis estudios, por ser ese equipo de trabajo que colaboraba para que nuestro hogar no se derrumbe.

Querido esposo Joffre Tomalá Ricardo, es un gran día para agradecerte por estar a mi lado en cada batalla que enfrentaba, por brindarme tu comprensión y tu compañía y por ser mi apoyo incondicional a pesar de librar tus propias batallas, gracias por todo.

Agradezco a mi madre que desde la distancia oraba por mí, para que todo lo que yo me proponía saliera con bien, por los consejos que me daba y la semilla de persistencia que sembró en mí desde pequeña.

Agradezco a esas amistades que me motivaron a dar este paso importante en mi vida, a quién sin ser familia directa, apoyaron a mis hijos en mi ausencia, gracias a los que no me dijeron no, si no que me brindaron alternativas y gracias a las amistades con las que he realizado este recorrido, por ser apoyo, constancia y motivación cuando parecía que ya no podíamos más.

A mis docentes que dedicaron tiempo a brindarnos sus conocimientos, siendo fuente de inspiración, cada materia aprendida es un pilar que sostendrá mi profesión, quiero agradecer especialmente a la Licenciada María Isabel Posligua Quinde, Licenciada Martha Suntaxis Andrade y Econ. Cynthia Espíndola Vázquez, quienes también fueron amigas siempre aconsejándome y guiándome sin dejar de ser firmes en sus principios como docentes.

A mi docente tutor de tesis Licenciado Washington Oswaldo Dután, que supo guiar cada paso dado en la elaboración de mi proyecto de investigación.

Y, por último, pero no menos importante quiero agradecer a las personas que aportaron en mi proyecto de investigación, a mis entrevistados que en base a su experiencia en el campo profesional pueden aportar a mi aprendizaje, sin su colaboración en esta investigación no habría sido posible subir ese último escalón que me guía a alcanzar mi meta.

Hoy es un día nostálgico por tener que decir adiós al aula que unió muchos corazones que luchaban por un mismo objetivo, pero al mismo tiempo es el día más feliz de mi vida, he cumplido con gran satisfacción el anhelo de obtener una carrera profesional, por todo esto quiero decir muchas gracias a Todos.

Cochea Gonzabay María Eugenia



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD

CARRERA DE COMUNICACIÓN CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La Libertad, 5 de noviembre del 2025

Lic. Gerzon Cochea Panchana, Mgtr.

Director de la Carrera de Comunicación- UPSE

En su despacho. -

En calidad de tutor asignado por la carrera de Comunicación, informo a usted que la estudiante **Maria Eugenia Cochea Gonzabay** con cédula de identidad No **0919790683**, ha cumplido con los requisitos estipulados en el *Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE y Protocolos Vigentes de la carrera de Comunicación*, para la implementación y desarrollo del Trabajo de Titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, de título **“Narrativa transmedia como herramienta en la participación del prosumidor en medios radiales del cantón La libertad, 2025”**.

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación referido anteriormente, bajo el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE vigente que cita:

“Art 11. Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo a la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad de la autora, cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,



Firmado digitalmente por:
**WASHINGTON
OSWALDO DUTÁN**

Lcdo. Washington Oswaldo Dután
DOCENTE TUTOR(A)

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



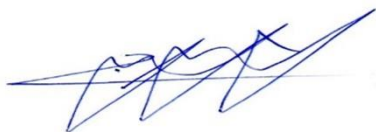
Lcdo. Gerzon Cochea Panchana,
Msc.

**DIRECTOR DE LA CARRERA
DE COMUNICACIÓN**



Lcda. María Isabel Posligua Quinde,
Msc.

**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



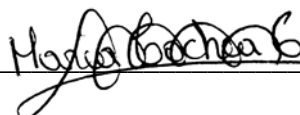
Lcdo. Washington Oswaldo Dután
Mgtr.

**DOCENTE TUTOR DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



Lcda. Sandra Maldonado López
Mgtr.

**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



Maria Eugenia Cochea Gonzabay

ESTUDIANTE

**NARRATIVA TRANSMEDIA COMO HERRAMIENTA EN LA
PARTICIPACIÓN DEL PROSUMIDOR EN MEDIOS RADIALES DEL CANTÓN LA
LIBERTAD,2025**

Maria Eugenia Cochea Gonzabay

Código Orcid 00000002-3572-4434

Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera de Comunicación

RESUMEN

El presente proyecto de investigación busca explicar la narrativa transmedia como herramienta en la participación del prosumidor, para crear contenidos únicos y originales, atractivos e innovadores que capten la atención de la audiencia, por medio de storytelling o técnica de contar historia haciendo de ella una estrategia efectiva para los medios radiales del cantón la Libertad logrando expandir el universo narrativo de la información por medio de redes sociales y llegar a diferentes lugares del mundo, logrando que la comunicación radial deje de ser unidireccional.

La metodología aplicada en esta investigación tiene un enfoque descriptivo de carácter mixto utilizando las técnicas de encuesta con su respectivo instrumento que es el cuestionario dirigido a los prosumidores del cantón La Libertad y la técnica de entrevista con su correspondiente guía de preguntas que facilitó la recolección de información, en una plática enriquecedora donde los entrevistados expusieron su punto de vista en cuanto a los cambios generados por la era digital y como la participación del prosumidor colabora indirectamente con el medio radial.

Concluyendo en que los medios de comunicación pueden lograr grandes cambios para posicionar la marca radial si se toma en cuenta la sugerencia de adoptar narrativa transmedia y el aporte del prosumidor.

Palabras Clave: *Narrativa transmedia, Storytelling, universo narrativo, unidireccional, prosumidor.*

**TRANSMEDIA STORYTELLING AS A TOOL FOR PROSUMER
PARTICIPATION IN RADIO MEDIA OF THE CANTÓN LA LIBERTAD, 2025**

ABSTRACT

This research project seeks to explain transmedia narrative as a tool in the participation of the prosumer, to create unique and original, attractive and innovative content that captures the attention of the audience, by means of storytelling or storytelling technique, making it an effective strategy for the radio media of the canton La Libertad, managing to expand the narrative universe of information through social networks and reach different places in the world. world, making radio communication no longer unidirectional.

The methodology applied in this research has a descriptive approach of a mixed nature using survey techniques with their respective instrument that is the questionnaire, aimed at the prosumers of the canton La Libertad and the interview technique with its corresponding guide of questions that facilitated the recollection of information, in an enriching talk where the interviewees presented their point of view regarding the changes generated by the digital era. and how the participation of the prosumer collaborates indirectly with the radio medium.

Concluding that the media can achieve great changes to position the radio brand if the suggestion of adopting transmedia narrative and the contribution of the prosumer are taken into account.

Keywords: *Transmedia narrative, storytelling, narrative universe, unidirectional, prosumer.*

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de investigación aborda la narrativa transmedia como herramienta en la participación del prosumidor en medios radiales del cantón La Libertad.

El mundo está evolucionando constantemente, los cambios tecnológicos son frecuentes, parte de ello es la narrativa transmedia que llega como táctica comunicacional efectiva, permitiendo que sus herramientas digitales ayuden a los comunicadores a crear contenidos innovadores que enganche a la audiencia permaneciendo fiel a la programación.

No obstante lograr este cambio presenta grandes desafíos, los medios radiales deben capacitar a sus integrantes para que aprendan a utilizar correctamente las nuevas plataformas y redes sociales, con la finalidad de mejorar los contenidos informativos en las radios y con la participación de audiencia ahora llamada prosumidor expandir cada programación realizada, a varios lugares donde antes no había llegado.

En relación a la problemática expuesta se organiza el trabajo de investigación, según las variables planteadas se indaga en los antecedentes de proyectos que sustenten la tesis, posteriormente basado en una metodología mixta, se emplean las técnicas de encuesta y entrevista, en la primera utilizamos una muestra de 100 prosumidores que brindan su opinión contestando las interrogantes planteadas, para la segunda se solicitó la colaboración de tres profesionales de medios radiales que comparte sus expectativas en cuanto a las estrategias que ofrece la tecnología y el prosumidor.

Finalmente, mediante el análisis de los resultados obtenidos se hacen las respectivas recomendaciones, para que a futuro las radios del cantón la Libertad puedan evolucionar positivamente, aprovechando los beneficios que los avances tecnológicos nos brindan.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Antecedentes del problema de investigación.

En la actualidad los avances tecnológicos son cada vez más constante, los medios de comunicación afrontan grandes retos al tener que adaptarse a los cambios, la narrativa transmedia llega como táctica comunicacional para enfrentar estos desafíos, permitiendo que los oyentes dejen de ser receptores pasivos para convertirse en prosumidores.

Entre los avances tecnológicos la narrativa transmedia logra impactar a los medios de comunicación con la creatividad con la que domina la comunicación.

En el contexto internacional, Fuentes (2024) realizó una investigación titulada “Narrativa transmedia como estrategia de comunicación para fortalecer el posicionamiento de la fundación Next2U en la comunidad de Gandia”, en este estudio se observa que actualmente los medios de comunicación y las redes sociales son el eje para lograr dicho posicionamiento, la forma de comunicar se mueve en el entorno digital y las múltiples pantallas, por lo que el producto comunicacional generado al formato adecuado determinará la manera en que emitimos y recibimos mensajes.

En los medios radiales del cantón La Libertad ya se están utilizando Facebook para generar interacción con el público, expandiendo la visualización de los contenidos informativos.

Los comunicadores buscan generar espacios donde la participación de la comunidad se vea reflejada.

Según Scolari (2013) “en la actualidad casi no quedan actores de la comunicación que no estén pensando su producción en términos transmediático, desde la ficción hasta el documental, pasando por el periodismo la publicidad y la comunicación política” (pág. 72).

Por lo tanto, es conveniente que las emisoras se actualicen utilizando las herramientas transmedia, para lograr atravesar la barrera de emisión unidireccional, dando paso a la interacción digital.

La radio siendo uno de los medios de comunicación más escuchados por su calidad para informar, educar y entretener no puede ser la excepción en la evolución.

Así como menciona Fernández (2021), “la digitalización de la sociedad ha dado lugar a nuevas posibilidades de generación y distribución de contenidos, así como nuevos modelos narrativos en los que la audiencia tiene un papel fundamental propiciado para la cultura participativa”. Además, representa nuevas oportunidades de interacción con personas de varias partes del mundo, en todas las entidades tanto comerciales como medios de comunicación. (pág. 1)

Por otra parte, Rudnick (2021) en Chile realizó un estudio sobre, “El caso Pictoline: la narrativa transmedia como fórmula para crear medios de comunicación exitosos para las nuevas audiencias” este caso fue reconocido por su originalidad al recrear noticias con ilustraciones animadas y también estáticas para difundirlas en diferentes medios como redes sociales y plataformas digitales, logrando evidenciar que la narrativa transmedia brinda oportunidad de posicionar a las radiodifusoras en un campo con posibilidades de permanencia y fidelidad.

La era digital trae consigo la oportunidad para que los medios de comunicación radial, desafíen las barreras de comunicación unidireccional dejando interactuar a la audiencia que muchas veces desean ser escuchados para resolver conflictos en su comunidad, socializando y dejando opciones de posibles soluciones.

En el Ecuador el COVID 19 fue el eje de partida para normalizar el uso de diferentes plataformas y redes sociales permitiendo tener conectados a la población, fue un gran paso con dificultades por tener que adaptarse a cada uno de ellos.

En el contexto nacional, Farinango (2024) realizó un estudio denominado “estrategias transmedia para comunicar en las organizaciones: Una propuesta metodológica” que busca proponer la utilización de la narrativa transmedia en el campo profesional de la comunicación organizacional con intención de crear productos diferente a lo tradicional que muchas veces se torna repetitivo lo que hace que se pierda el interés.

En otras palabras, a medida que la tecnología avanza los modelos unidireccionales compiten con la fuerza de la realidad impulsando a un cambio, esto abarca a todos los medios de comunicación.

En el cantón La Libertad las radios pueden adoptar las herramientas que la transmedia ofrece para posicionar a su medio radial. Sarmiento & Zamora (2025) mencionan que “la narrativa transmedia en la producción audiovisual de contenidos académicos universitarios en Ecuador” con el objetivo de analizar la eficacia en la formulación de contenidos audiovisuales que generan atracción al espectador lo que puede ser de utilidad para las radiodifusoras que emprendieron la migración a un entorno donde se visualiza la creación de un producto noticiosos que no debe perder su calidad de ser verás y profesional.

En medio del desafío para poder entender la ecología de los medios y como es el funcionamiento de cada una de sus plataformas, encontramos varias ventajas para los medios radiales.

En el contexto local, los medios de comunicación radiales del cantón La Libertad, siguen atravesando el proceso de migración. Según, Espinal (2024) menciona que el medio radial “ha mantenido su esencia, pero su audiencia ha cambiado sus preferencias, hoy la tecnología y la digitalización son parte de la cotidianidad, por ello se ha considerado que el contenido informativo debe utilizar nuevas narrativas para transmitir su mensaje”. (pág. 18)

Vale la pena recordar que los medios radiales tienen la capacidad de llegar a todos los rincones de una localidad y mantiene informado a la audiencia aun cuando ésta sigue en movimiento de sus labores.

La participación del público objetivo es importante, su capacidad para analizar los contenidos hace que su participación activa sea significativa, la interacción mediante su opinión puede lograr pensamientos crítico digital para analizar la convergencia entre los dos y fomentar el análisis crítico digital, lo que aporta a la investigación sobre los medios radiales y como la utilización responsable puede generar una interacción más productiva entre el medio y la audiencia, cultivando un análisis crítico en torno a la información digital. Demostrando que estos métodos son enriquecedores de la experiencia informativa.

Cabe recalcar que todos poseemos la capacidad de analizar y dar nuestra opinión para un bien común, con esta estrategia los medios de comunicación generan más producto comunicacional de calidad, promoviendo la transmedia como una herramienta eficaz.

La participación de quienes deseen ser escuchados llevo a cambiar el entorno mediático al dejar de ser observadores para comenzar a producir y difundir los contenidos que as u vista pueden ser generadores de cambios positivos.

En el ámbito internacional, con respecto al prosumidor, citamos a Álvarez, et al. (2022) que realizó una investigación denominada “Prosumidores y comunicadores en la era digital” detallando la aspiración de los usuarios, de ser parte activa en la toma de decisiones, compartir su opinión y que su voz sea escuchada, tomando en cuenta las inquietudes intelectuales y reflexiones teóricas que serán el filtro para discernir entre el contenido apropiado y el que no lo es.

El prosumidor puede ser un gran colaborador para los medios radiales al momento de la inmediatez siempre filtrando la información, dando ética al contenido y cumpliendo cada parámetro que hace la diferencia en un producto de calidad para su posterior difusión.

Por otro lado, las redes sociales empleada por los prosumidores pueden generar mayor visualización de los contenidos, al postear de donde surge la información ayuda a que las personas puedan dirigirse al medio radial, Islas y Arribas (2020) en un análisis del libro Redes Sociales y ciudadanía, mencionan que: “En un contexto hiperconectado, pero no necesariamente empoderado, resulta esencial la formación en competencias mediáticas para que la ciudadanía pueda responder de forma inteligente, crítica y creativa ante el gran reto de la pantalla global”. (pág. 13)

Su análisis crea conciencia a los jóvenes y adultos que están inmersos en las redes sociales y las múltiples plataformas.

Según estudios realizados para la revista Mediterránea, sobre la participación del prosumidor, Mullo y Yaguana (2017) mencionan que:

El desarrollo de formatos multimedia permite la creación de nuevos modelos de presentación para las producciones radiofónicas, además, el servicio de Streaming en

internet, ha posibilitado a la radio expandir sus ideas muchas más allá del espectro radioeléctrico y de la imagen acústica; obteniendo así una cobertura mundial. (pág. 24)

Lo novedoso y original de las mentes frescas y creativas son el atrayente para la audiencia que en la actualidad permanecen activas en las plataformas digitales.

En Ecuador, actualmente los prosumidores emergen de una manera espontánea. Según Correa, et al. (2017) en su proyecto titulado “La participación del prosumidor en la nueva era de la comunicación” menciona que, el prosumidor forma parte indispensable en la difusión del contenido, pero es necesario seguir instruyéndolo para un mejor manejo de la información, respetando los derechos que los demás poseen. Es importante destacar que toda información contiene derecho de autor y tomar la imagen de niños y adultos sin previo permiso puede ser penado por la ley.

Teniendo presente el activismo del prosumidor, y del avance que la tecnología brinda, aparecen varias redes sociales por medio de las cuales viralizan la promoción de productos.

La Universidad Espiritu Santo (2021) menciona que la radio fue el primer medio de comunicación masivo en promocionar productos y servicios, y posteriormente la televisión, ambos impactaban con su peculiar forma de promocionar, con el tiempo se volvió la mejor forma de vender, aun cuando existían comercios que no tenían la misma posibilidad económica, al nacer el internet, crecen las posibilidades para muchos, lo que puso en riesgo la visibilidad de los medios de comunicación. Por ello es evidente que los medios radiales migren a la comunicación digital y aprovechar la participación y la influencia del prosumidor para maximizar la visibilidad de su dial con sus seguidores.

En el contexto local los estudiantes y docentes universitarios están desarrollando varias investigaciones que permitan conocer las ventajas de la participación de los prosumidores en los medios de comunicación, Matamoros, et al. (2024) mencionan que:

El apareamiento del prosumidor y las tecnologías avanzadas existentes han transformado radicalmente la forma y modelos de comunicación, desafiando los paradigmas lineales que tienen los esquemas comunicativos tradicionales, el cual ha exigido implementar estrategias innovadoras, tanto para la comprensión e interacción de empresas, medios y estudios de comunicación. (pág. 26)

Los jóvenes también marcan sus preferencias de consumo informativo, en los medios digitales como Instagram, Facebook, TikTok, donde son más viralizados los contenidos de su preferencia.

Rodas, et al. (2025) menciona que “las redes sociales, los contenidos desarrollados por prosumidores son creados en base a producciones que provienen de distintos medios” (pág. 1). Evidenciando la oportunidad que tienen las radios para difundir información noticiosa, educativa y entretenida, permitiendo que la audiencia este siempre activa posteando y compartiendo con sus seguidores dichos contenidos.

En el cantón La Libertad pocos son los medios radiales que están utilizando las herramientas de narrativa transmedia, por falta de conocimiento sobre como es el manejo de las nuevas plataformas digitales y las redes sociales, lo que permitiría la participación del prosumer como sujeto activo de contenidos emitidos por las emisoras y no quedar en simples narrativas y comentarios, allí se evidencia la importancia de utilizar las herramientas transmedia para fortalecer la relación de los medios con su audiencia activa que son los prosumidores.

1.2. Formulación del problema de investigación.

Según el planteamiento del problema el investigador expone la siguiente interrogante:

¿Cómo influye la falta de conocimiento sobre el uso de las herramientas por parte de los medios radiales del cantón La Libertad en la elaboración de contenido para provocar la participación del prosumidor?

1.2.1. Preguntas de investigación

¿Cómo afecta la falta de conocimiento por parte de los integrantes de los medios radiales del cantón La libertad en construcción de narrativa transmedia?

¿Cómo afecta la no participación del prosumidor en la agenda mediática de los medios radiales del cantón La Libertad?

¿Cómo utilizar la narrativa transmedia para la participación del prosumidor en contenidos de los medios radiales del cantón La Libertad?

1.3.Objetivos.

1.3.1. Objetivo general.

Explicar la narrativa transmedia como herramienta para la participación del prosumidor en los medios radiales del cantón La Libertad.

1.3.2. Objetivos específicos.

01. Analizar la falta de conocimiento de la narrativa transmedia en los medios radiales del cantón La libertad.

02. Determinar cómo afecta la no participación del prosumidor en la agenda mediática pública de contenidos realizados por los medios radiales del cantón La Libertad.

03. Sugerir la capacitación en construir contenidos de narrativa transmedia a los miembros radiales del cantón La Libertad para la participación del prosumidor en los contenidos realizados.

1.4. Justificación de la investigación.

La investigación es pertinente debido a que los medios radiales del catón La Libertad necesitan actualizarse, con los constantes avances tecnológicos es preciso sugerir que se capacite a los miembros que conforman el personal activo de radio, para utilizar adecuadamente las herramientas transmedia aprovechando las ventajas que nos brinda para ampliar los contenidos de la agenda mediática. La narrativa transmedia como herramienta para promover la participación del prosumidor influye en la democratización logrando que exista mayor interacción con la audiencia, y así fortalecer la conexión entre el medio y los ciudadanos.

Por lo tanto, la colaboración del prosumidor puede lograr expandir la visibilidad de la marca radial, en conjunto con el equipo de comunicadores pueden lograr un producto comunicacional novedoso y atractivo a la vista de la audiencia, generando más interacción, la innovación evitara la rutina que muchas veces genera perdida de audiencia.

1.5. Hipótesis

Los cambios generados por los avances tecnológicos pueden ser muy beneficiosos para los medios radiales del cantón la Libertad, al expandir la información en múltiples plataformas logramos mayor visibilidad, las redes sociales promueven la interacción con la audiencia permitiendo que tenga participación activa en la comunicación, dejando de ser solo un espectador y haciendo de él un prosumidor, por la inmediatez que presenta su colaboración puede generar datos para generar un hecho noticioso. Al superar los métodos tradicionales damos paso a cambios positivos contribuyendo a fortalecer la credibilidad y fidelidad de la audiencia.

1.6. Variables

1.6.1. Variable independiente

1.6.1.1. Narrativa transmedia

La narrativa transmedia es una herramienta de comunicación que permite contar historias en diferentes plataformas y medios, Fernández (2021) cita a Jenkins (2003) quien la define como “un proceso donde elementos integrantes de una ficción aparecen dispersos a través de múltiples canales de distribución con el propósito de crear una experiencia de entretenimiento unificada”.

En definitiva, la convergencia mediática está cambiando, y conforme avanza la evolución, los medios radiales deben actualizar su forma de crear contenido educativo, periodístico y de entretenimiento y así mantener a la audiencia conectada sin perder credibilidad ética puesto que la radio siempre se ha caracterizado por la inmediatez con la que despliegan la información.

Así mismo Scolari (2013) la define como “un tipo de relato en el que la historia se despliega a través de múltiples medios y plataformas de comunicación y en el cual una parte de los consumidores asume un rol activo en ese proceso de expansión”. La adaptación de la información en diversos canales de expansión informativa hará posible llegar a diferentes lugares, de manera inmediata, sin cambiar el contexto de la misma.

1.6.2. Variable dependiente

1.6.2.1. Prosumidor

En la actualidad la evolución tecnológica otorga varias herramientas y medios que las personas pueden utilizar para crear y difundir contenido de autoría propia, luego de visualizar contenidos informativos, según Arribas, et al. (2021) menciona que “el concepto de prosumidor puede ser comprendido como articulador en la comunicología, anclada en la comprensión de los

medios de comunicación tradicionales y una comunicología transformada, encaminada al estudio de las comunicaciones en los ambientes digitales” mientras González Reyes (2021) cita a Toffler (1980) quien define que “el individuo paso de ser espectador a creador de contenido siendo parte de la edición y difusión, comparte experiencias en plataformas digitales y redes sociales, su rol deja los métodos tradicionales innovando como parte del cambio”.

Aun cuando el prosumidor crea su propio contenido también puede ser un aliado en los medios radiales del cantón La Libertad, ampliando la información, posteando y comentando los sucesos que la radio ha dado como informativo, no obstante, aún necesita capacitación para utilizar la información y que no se pierda su calidad y transparencia.

2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1. Conocimiento actual

Actualmente las radios del cantón La Libertad están enfrentando el desafío que les trajo la convergencia de medios, según el listado del Consejo de Desarrollo y Promoción de la Información y comunicación (2023) existen 8 medios radiales privados, de los cuales solo Radio Récord es la única que está empleando redes sociales para transmitir información noticiosa.

La narrativa transmedia siendo original e innovadora al momento de crear contenidos puede ser una herramienta eficaz para las radios del cantón La libertad generando contenido que sean atractivos al público haciendo de ella una de las mejores estrategias que la era digital nos ha presentado.

Scolari (2017) explica que:

Las narrativas transmedia promueven los llamados multialfabetísmos, o sea la habilidad para interpretar e integrar en un único mundo narrativo discursos provenientes de

diferentes medios y lenguajes. Como en los hipertextos, donde el lector puede elegir el recorrido a seguir y debe hacer un esfuerzo cognitivo por integrar los diferentes componentes, en los mundos narrativos transmedia esas competencias se ponen en juego de manera extendida a muchos medios y plataformas.

Sin duda alguna la transmedia presenta oportunidades de comunicación con diferentes culturas sin importar su lenguaje y sus creencias por lo tanto llevará la información a muchos lugares del mundo, evitando caer en lo cotidiano y repetitivo dando un toque de interactividad que sumergirá a la audiencia en los programas emitidos.

De igual manera Arias y Del Campo (2024) nos mencionan que el uso de la transmedia fortalece la formación académica, empleando las múltiples plataformas mediáticas para contar historias interconectadas. Evidentemente la transmedia, inmersa en todos los campos pueden generar cambios positivos que permitan fortalecer y expandir la marca radial en el cantón La Libertad.

El prosumidor es otra pieza fundamental para las mejoras en la comunicación de un medio radial, al ser participe activo su inmediates proporciona datos que permiten llegar a lugar donde se está llevando a cabo algun suceso, la audiencia comienza a viralizar los contenidos llevando a la expansión de la información en los múltiples canales de difusión por lo cual se sugiere que los prosumidores sean capacitados en el tratamiento de la noticia, y así evitar caer en el morbo y noticias falsas.

Lopez Beltrán (2021) menciona en su articulo que:

La era digital no solo ha permitido una mayor producción de contenido, si no que tambien ha dado lugar a una cultura algoritmica donde los usuarios interactuan con

algoritmos que moldean sus comportamientos y decisiones. Los prosumidores no solo crean contenido, si no que, al interactuar con las plataformas digitales, alimentan estos sistemas, lo que ha llevado a debates sobre el control de los datos y la explotación.

Son grandes los desafíos que trae la tecnología, pero al mismo tiempo tiene sus ventajas al ser innovadoras, permitiendo que la voz de los ciudadanos que antes permanecía en silencio ahora sea escuchada, las radios temerosas de lo que trae la era digital deben aceptar los cambios para no desaparecer en medio de la comunicación unidireccional, deben tomar las oportunidades que brinda la narrativa transmedia para expandir su marca radial y al mismo tiempo ser escuchados en otros países del mundo, los prosumidores están activos a toda hora del día y la noche produciendo contenido y dando viralidad a ellos, así se presenta la oportunidad colaborativa para darle mayor expansión a los contenidos que producen los medios radiales del cantón La Libertad.

2.2. Fundamentación teórica y conceptual

La comunicación es el eje de la interacción entre las personas y la radio masificó la difusión de información, actualmente los medios más usados para obtener contenido noticioso, de entretenimiento y de conocimiento son las redes sociales y páginas web, lo que provoca menos audiencia en medios locales como las radios del cantón La libertad, con esta migración a la era digital, los cambios son eminentes según Lucena Pinilla (2017) en su investigación denominada “La evolución de la interacción en la radio” menciona que actualmente las emisoras han ido cambiando y modificando la forma en que transmite, la nueva generación prefiere un modelo que le brinde cercanía y familiaridad, con la que pueda interactuar y muchas veces ser parte activa de ella, uno de los cambios que se puede evidenciar es la baja de venta publicitaria, con la inmediatez que brindan las redes sociales para vender bienes y servicios, la radio poco a

poco a tenido que adaptar su modelo a un nuevo grupo social nacido en la era tecnológica. Es decir que al adoptar las narrativa transmedia surgen nuevas oportunidades de continuar activos y ampliar la radiodifusión implementando audio y video.

Asi mismo la Revista UNIR La universidad en internet (2023) publico un artículo en el cual menciona que:

El mundo periodístico no podía permanecer ajeno a la revolución que supuso la llegada del internet en todo sus ambitos. La radio clásica ha tenido que transformar y adaptar sus contenidos para dar respuesta a las exigencias de sus oyentes: aún más inmediatez, contenidos personalizados para ellos y sobre todo participación.

Sin embargo debemos destacar que los medios radiales se rigen bajo parametros de regulacion ante la ley organica de comunicación lo que permite ser confiable a la hora de escuchar o participar de un suceso noticioso.

No obstante el prosumidor quien forma parte activa en los medios digitales es proveedor de contenido que muchas veces engancha a la audiencia permitiendo que se masifique la interaccion usuario y canal informativo según Mullo, et al. (2017);Chamón (2016) mencionan que “el prosumer es un ente activo que utiliza las paltformas 2.0 para interactuar con el emisor y el mensaje, puede añadir contenidos, los distribuye por diversos canales. Incluso puede aportar su propio relato y convertirse en emisor, comenzando de esta forma un nuevo proceso de comunicación”.

2.2.1. Técnica de contar historias

La técnica de contar historia es una forma muy peculiar de hacer interesante cada relato creado para transmitir un mensaje que conecte emocionalmente, pero actualmente es conocido como Storytelling, PD agencia (2023) explica publica que:

En la era de la información, donde la atención de las personas es cada vez más corta, es fundamental conectar con tu audiencia de manera más profunda y personal. El storytelling es una técnica que te permite hacer precisamente eso. A través de historia interesantes y emocionales, puedes transmitir tus ideas y valores, y crear un vínculo duradero con tu público.

Al establecer la conexión radio y oyente mediante esta técnica se fortalece la fidelidad necesaria para mantener la relevancia los usuarios que permanecen en sintonía de la radio notan la diferencia que existe en la actualidad en comparación con los contenidos que emite tradicionalmente.

2.2.2. Universo narrativo

La era digital es muy amplia, con sus ventajas y desventajas es el presente que está formando a nuevos comunicadores, historiadores y especialistas en el campo de la transmedia, Los medios de comunicación incluyendo la radio tienen oportunidad de expandir la información. Freire, et al (2023) menciona que:

En los universo narrativo se genera en ocasiones, una cultura mixta que combina elementos que son reconocibles por los destinatarios con elementos nuevos. Esta mezcla ayuda a generar inmersión en los nuevos mundos creados. Ello requiere de la necesidad de una preexistencia de construcciones literarias y un código de personajes y lugares, así,

como un conocimiento previo o base cultural, política e histórica de la sociedad que se presenta en estos universos.

Así mismo Molano, et al. (2019) menciona en su artículo que “Storyworld, mundo o universo narrativo, es un concepto que, si bien puede rastrearse en el desarrollo de estudios narratológicos estructuralistas y postestructuralistas, se despliega plenamente y adquiere su especificidad con el adventimiento de la narrativa transmedia”. Empleando las nuevas narrativas haremos contenido llamativo que atraiga la atención del oyente logrando que permanezca activo en la programación.

2.2.3. Contenido multiplataforma

Otra de los componentes transmedia son los contenidos multiplataformas, cuyo objetivo es ser adaptados a la variedad de pantallas y páginas web que la tecnología nos brinda para expandirlos y viralizarlos. El Consejo Nacional de Televisión de Chile (2016) explica que:

Una estrategia multiplataforma es una forma de transmedia, que se define como una manera de elaborar y entregar contenidos donde los distintos elementos de una historia o programas son narrados a la audiencia usando distintos medios. Cada fragmento de la historia ocupa una plataforma y adquiere significado en relación con los demás y no como piezas independientes.

2.2.4. Contenido único original

La base de un buen programa o contenido informativo es la originalidad que identifica a la marca de los medios de comunicación. Cavero (2015) indica que “la obra debe expresar lo propio del autor, llevar la importancia de su personalidad”, al mismo tiempo cita a TPI/INDECOPI (1998) que menciona, “en el proceso de creación de una obra literaria se

distinguen básicamente, tres etapas; primero el autor concibe la idea de la obra, luego elabora el plan de su desarrollo, su composición y finalmente, la expresa.

Al mismo tiempo se confirma que aun cuando una obra tiene autoría, esta debe ser patentada y protegida, en Ecuador son regulados por el Servicio Nacional de Derechos Intelectuales (SENADI) un organismo independiente que promueve, protege y regula la propiedad en todo el país.

2.2.5. Inmersión y participación

Actualmente la audiencia quiere ser parte activa en los medios de comunicación, su aproximación a las diferentes redes sociales hace posible sentirse parte del contenido, no obstante, la radio requiere abrir camino a compartir con la audiencia y prestarse a la participación y la inmersión del oyente fiel a la sintonía, según Olgún, et al. (2024) indica que:

Las experiencias inmersivas se han convertido en una nueva tendencia en el mundo empresarial. Estas experiencias, que incluyen realidad virtual, realidad aumentada y realidad mixta, están revolucionando la forma en que las empresas se conectan con sus clientes, empleados y socios. En un mundo empresarial en constante evolución la capacidad de adaptación y la búsqueda de estrategias innovadoras son cruciales para mantenerse en la vanguardia de la competencia (pág. 110).

Por tanto, la inmersión y participación de los usuarios caracteriza la fidelidad y la aportación con nuevas ideas que permitan crecer como empresa y medio de comunicación radial, pues la colaboración en equipo muchas veces es la fortaleza que permite superar todos los obstáculos que se presenten.

2.2.6. Productor de contenido

En un mundo donde la información está en constante actualización gracias a los creadores de contenido se evidencia la interacción de las personas que pretenden hacer y ser parte de una información que se viraliza por todo el mundo. Villegas (2022) menciona que “los creadores de contenido han evolucionado la producción y consumo mediático y de entretenimiento; además se han erigido como nuevas modalidades de trabajadores creativos asociados a la expansión del poder cultural, tecnológico, económico y social de las plataformas digitales”.

Por tanto es considerable la observación de proponer la participación del prosumidor en los medios radiales, pues la visibilidad que poseen los creadores de contenido puede darse positivamente mediante los seguidores, y con ellos expandir el contenido.

2.2.7. Consumidor de contenido

Los consumidores de contenido actualmente están migrando a la virtualidad y medios digitales, evitando ser solo oyentes pasivos convirtiéndose en participantes activos en los medios de comunicación, gracias a su inmersión logramos obtener información de los sucesos que muchas veces pasaban por desapercibidos, problemas sociales y eventos culturales y en ocasiones se da soluciones a problemas que suscitan en un entorno comunitario. Delgado (2022) en su investigación menciona que:

A pesar de que el internet y la navegación por redes ya cuenta con más de 20 años de existencia, es sobre todo en los últimos cinco años cuando éste nuevo mundo digital, y el nuevo consumidor, se han consolidado como tales; tanto en sus formas como en sus hábitos y tendencias, sobre las que se han venido observando unos ritmos de crecimiento y

comportamiento globales de los que podemos presumir que serán solo el principio (pág. 11).

2.2.8. Generador de datos

La población mediante la información que pueden proporcionar a los medios de comunicación, en este caso a la radio que por su inmediatez emite la información de manera oportuna, pueden generar datos de los problemas que en su entorno acontecen para acudir de forma inmediata y ser parte de la cobertura al mismo tiempo que se emite un llamado a las autoridades pertinentes para que brinden solución al caso. según Gilibets (2023) “El prosumidor valora el contenido relevante y útil. Crea contenido de calidad que responda a las necesidades y preguntas de tu audiencia. Esto te ayuda a establecer como autoridad en tu industria y a atraer a más prosumidores”. Es así que se fortalece la unión de los prosumidores con la audiencia que espera información de calidad.

2.2.9. Generador de Valor

El prosumidor por su postura de evidenciar la situación que está en desarrollo para luego difundirlo a los demás Correa (2017) indica que:

Una de las características de este grupo de persona es que su opinión cuenta; pues al ser proactivos, expresan lo que piensan con el fin de ayudar a los demás. Los prosumidores contrastan opiniones y difunden temas con diferentes perspectivas. Si no lo comprueban no lo creen; así producen y comparten su opinión. Así también, mediante su producto, trata de difundir el conocimiento para que la gente asuma la importancia de compartir para influir; de esta manera, sus opiniones llegan a muchos de sus seguidores generando aprendizaje y conocimiento.

Por consiguiente, los aportes que brinda el prosumidor pueden ser valiosos siempre y cuando la información este generada bajo los parámetros de los derechos humanos que tiene ciertas prohibiciones que protegen a todo ciudadano.

2.2.10. Generador de Bienes y Servicios

El prosumidor si bien es cierto que ayuda a que la información se viralice a velocidad, también es un ente activo en el marketing por lo que las marcas de productos aprovechan su influencia con sus seguidores para vender y poder generar ingresos, muy aparte de la publicidad que ejercen la radio, el prosumidor llega de una forma relevante ante el público, Gilibets (2023) menciona que:

Ante un mercado dominado por pocas corporaciones, nadie se planteaba la posibilidad de que la audiencia pudiera tener voz y voto, y su papel era básicamente pasivo. A medida que el mercado fue creciendo y los lineales se llenaron de nuevas referencias, el poder del consumidor fue creciendo, y la necesidad de convencerles se convirtió en un imperativo para las marcas.

Se puede señalar que la transmedia y el prosumidor se encuentran inmerso en toda forma de comunicación, haciendo activa a la comunidad y brindando la facilidad que se requiere para una inmediata expansión de la información

Siendo

2.3. Marco legal

En el presente proyecto de investigación se puntualiza los reglamentos, que posee el marco legal conformado por los diferentes artículos que protegen una comunicación responsable, sin modificar los derechos de los ciudadanos de libre pensamiento y expresión.

2.3.1. DECLARACIÓN UNIVERSAL DE LOS DERECHOS HUMANOS (ONU)

Art. 18. Toda persona tiene derecho a la libertad de pensamiento, de conciencia y de religión; este derecho incluye la libertad de cambiar de religión o de creencia, y la libertad, individual o colectivamente, tanto en público como en privado, manifestar su religión o sus creencias mediante la enseñanza, la práctica, el culto y la observancia.

Art. 19. Toda persona tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye la Libertad de mantener opiniones sin injerencia y de buscar, recibir y difundir información e ideas por cualquier medio d expresión y sin consideración de fronteras.

2.3.2. CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR (2008)

SECCIÓN TERCERA

COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

Art. 16. Todas las personas, en forma individual o colectiva, tiene derecho a:

Una comunicación libre, intercultural incluyente, diversa y participativa, en toso los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.

El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.

La creación de medios de comunicación social y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioelétricos para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.

El acceso y usos de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.

Art. 18. Todas las personas, en forma individual o colectiva, tiene derecho a:

Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.

Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información.

2.3.3. LEY ORGANICA DE COMUNICACIÓN

Art.3. Contenido comunicacional. - Para los efectos de esta ley, se entenderá por contenido todo tipo de información u opinión que se produzca, reciba, difunda e intercambie a través de los medios de comunicación social.

Art.4. Contenidos personales en internet. - Esta ley no regula la información u opinión que de modo personal se emita a través de internet. Esta disposición no excluye las acciones penales o civiles a las que haya lugar por las infracciones a otras leyes que se cometan a través del internet.

Art.5. Medios de comunicación social. - Para efectos de esta ley, se consideran medios de comunicación social a las empresas, organizaciones públicas, privadas y comunitarias, así como a las personas concesionarias de frecuencias de radio y televisión que prestan el servicio público de comunicación masiva que usan como herramienta medios impresos o servicios de radio, televisión y audio y video por suscripción, cuyos contenidos pueden ser generados o recopilados por el medio de comunicación a través de internet.

Art.8. prevalencia en la difusión de contenidos. - los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente, Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos contenidos en los instrumentos internacionales ratificados por el Ecuador y en la constitución de la República del Ecuador.

CAPITULO II DERECHOS A LA COMUNICACIÓN

Art. 17. Derecho a la libertad de pensamiento y expresión. - Para el desarrollo y aplicación de la presente Ley, toda persona tiene el derecho a la libertad de pensamiento y de expresión. Este derecho comprende la libertad de buscar, escribir y difundir información ya sea oralmente, o por escrito, en forma impresa o artística, o por cualquier otro procedimiento de su elección, e incluye el no ser molestado a causa de sus opiniones.

Art. 35. Derecho al acceso universal a las tecnologías de la información y comunicación.
- Todas las personas tiene derecho a acceder capacitarse y usar las tecnologías de información y comunicación para potenciar el disfrute de sus derechos y oportunidades de desarrollo.

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 Enfoque de investigación

Para la presente investigación se adoptó un enfoque mixto, el cual combina elementos cuantitativo y cualitativo el primero determina la búsqueda de información que puedan ser analizados mediante una recopilación datos, el segundo busca obtener una visión más completa sobre el objeto de estudio, mediante la experiencia y el conocimiento que los expertos comparten mediante una entrevista. Hernández, et al. (2014) en su libro menciona que “el enfoque mixto de la investigación, implica un conjunto de procesos de recolección, análisis y vinculación de datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder a

un planteamiento del problema”. La aplicación de este método abrirá oportunidad a mayor conocimiento y mejores resultados que sustente cada paso de la investigación profundizando y obteniendo resultados concretos y confiables.

3.2. Tipos de investigación

3.2.1. Investigación descriptiva

La investigación descriptiva es aplicable por la forma en que se lleva el proceso, buscando la causa por la cual los medios del cantón La Libertad no utilizan las herramientas que ofrece la narrativa transmedia, sugiriendo que las nuevas plataformas ampliarían el alcance de la transmisión junto a la ayuda del prosumidor activo en las redes.

Vera (2012) menciona que “estos diseños están hechos para describir con mayor precisión y fidelidad posible, una realidad empresarial o un mercado internacional o local” (pág.208). Los avances que se presentan actualmente deben ser aprovechados por los medios radiales, para fortalecer su posicionamiento en el mundo de la comunicación.

3.3. Diseño de investigación

3.3.1. Diseño no experimental

Lancheros (2012) afirma que:

La investigación no experimental se basa en categorías, conceptos, variables, sucesos, comunidades o contextos que se dan sin la intervención directa del investigador, es decir; sin que el investigador altere el objeto de investigación. En la investigación no experimental, se observan los fenómenos o acontecimientos tal y como se dan en su entorno natural, para analizarlos.

En este caso se procede a observar los avances de la investigación en cuanto a la sugerencia de fortalecer el medio radial con ayuda de la narrativa transmedia y el aporte del prosumidor para ampliar el alcance de la información.

3.4. Alcance de la investigación

El presente estudio tiene un alcance descriptivo e interpretativo que pretende explicar el uso de la narrativa transmedia en medios radiales del cantón La libertad para la participación del prosumidor, quien es un receptor pasivo que con los cambios tecnológicos ha logrado ser prosumidor, en la actualidad la audiencia ha adoptado las redes sociales para hacer escuchar, sus pensamientos, opiniones y muchas veces los problemas que acontecen en su entorno, buscando respuestas que ayuden a la resolución inmediata a su petición, explorando el entorno del prosumer se puede identificar que detrás de ellos hay más personas escuchando y observando la información que difunden, identificando que puede ser un gran aliado para los medios radiales al expandir la información periodística que estas transmiten.

No obstante, la investigación no pretende dar paso a una relación causal, desea sugerir el uso de las herramientas que la digitalización nos presenta para que no pierda relevancia y pueda ser proactiva junto a su audiencia que constantemente esta activa.

3.5. Operacionalización de variables

Tabla 1 Matriz de operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Técnica de levantamiento de información
VI Narrativa transmedia	<p>Osorio (2016) indica que la narrativa transmedia se define como:</p> <p>Aquella forma de producir contenido que construye un relato global a través de relatos independientes en diferentes formatos, y cuya convergencia aporta una historia única que se complementa con las historias y características de cada una de las partes que la forman el todo. En ella, el público deja de ser un ente pasivo y pasa a interactuar combinando los distintos medios que tiene a su alcance para crear a su manera el discurso y obtener la información que reclama, así como para intercambiar con otros</p>	<p>D1 Técnica de contar historia</p> <p>D2 Universo Narrativo.</p> <p>D3 Contenido multiplataforma</p> <p>D4 Contenido único original</p> <p>D5 Inmersión y participación</p>	<p>-Habilidad poderosa.</p> <p>- Mundo ficticio donde se desarrollan historias.</p> <p>- Distintos sistemas de transmisión.</p> <p>- 100% nuevo y no duplicado.</p> <p>-Sumergirse completamente atraído y absorbido por la experiencia de la realidad virtual.</p>	<p>¿La narrativa transmedia y su técnica para contar historias pueden mejorar los contenidos que realizan las radios para los oyentes del cantón La Libertad?</p> <p>¿Considera necesario que los contenidos radiales sean compartidos por diferentes plataformas y redes sociales para ampliar el universo narrativo que realizan los medios del cantón La Libertad?</p> <p>¿Considera importante capacitar a profesionales de radio sobre el uso correcto del contenido multiplataforma y sus distintos sistemas de transmisión?</p>	<p>Encuesta Cuestionario</p> <p>Entrevista Guía de preguntas</p>

	usuarios o consumidores datos, concejos y experiencias basadas en la historia central y en las historias parciales.			<p>¿La Narrativa transmedia ayuda a crear contenido único, original y 100% nuevo para atraer la atención de las diferentes audiencias?</p> <p>¿Cree usted que la narrativa transmedia ayuda a la inmersión y participación del prosumidor en sumergir y complementar los contenidos emitidos y realizados por las radios del cantón La Libertad?</p>	
VD prosumidor	Jarne (2016) cita a Toffler (1972) en el concepto del prosumidor (prosumer, apócope de consumer – Producer, productor y consumidor), es evidente que el nuevo escenario derivado del internet los consumidores han abandonado definitivamente el rol pasivo que tradicionalmente se les reservaba, pasando a concentrar no solamente la demanda, si no en muchos casos la oferta, y es que la red ofrece unas posibilidades de acción notables, lo	<p>D1 Productores de contenido.</p> <p>D2 Consumidor de contenido.</p> <p>D3 Generador de datos</p> <p>D4 Generador de valor.</p> <p>D5 Creador de bienes y servicios</p>	<p>-Creadores gráficos, escritos y audiovisuales.</p> <p>- Visualiza y opina de las creaciones.</p> <p>-Mejorar y optimizar el contenido.</p> <p>- Calidad y relevancia.</p>	<p>¿Siendo los prosumidores creadores y productores utilizan contenidos realizados por las radios del cantón La Libertad?</p> <p>¿Considera importante la participación del prosumidor en los contenidos que se oyen y visualizan en los medios radiales del cantón La Libertad?</p> <p>¿Cree usted que los prosumidores generan nuevos datos relacionados a mejorar el</p>	<p>Encuesta</p> <p>Cuestionario</p> <p>Entrevista</p> <p>Guía de preguntas</p>

	<p>que va a posibilitar a los individuos concentrarse en ambos lados del ciclo productivo.</p>		<p>-Satisface necesidades.</p>	<p>contenido informativo en los medios radiales?</p> <p>¿Considera que los integrantes de las radios deben ser capacitados en narrativa transmedia para satisfacer las necesidades de la audiencia?</p> <p>¿Considera que la no participación del prosumidor en la agenda pública de la radio, afecta en su necesidad de crear contenido para la audiencia?</p>	
--	--	--	--------------------------------	---	--

3.6. Población, muestra y periodo de estudio

3.6.1. Población

El objeto de estudios en esta investigación está conformado por los prosumidores y personas que laboran en los medios radiales del cantón la libertad, se realizó dos procesos de recolección de datos usando la técnica de encuesta y entrevista, según Vara (2012) “la población es el conjunto de sujetos o cosas que tienen una o más propiedades en común, se encuentran en un espacio o territorio y varían en el transcurso del tiempo”(pág.221).

3.6.2. Muestra

Siendo la población muy extensa en la investigación se toma una muestra de 100 prosumidores que escuchan y obtienen información de las radios en redes sociales y dos medios radiales para recabar la información que se necesita para el análisis.

Vara (2012) menciona que la muestra “es el conjunto de casos extraídos de la población, por algún método racional” (pág,221).

3.6.2.1. Muestreo no probabilístico por conveniencia

Hernández, et al. (2014) define “Las muestras no probabilísticas, también llamadas dirigidas, supone un procedimiento de selección orientado por las características de la investigación, más que por un criterio estadístico de generalización. Se utilizan en diversas investigaciones cuantitativas y cualitativas” (pág. 189).

La aplicación de muestreo no probabilístico busca profundizar en casos específicos como narrativa transmedia y el prosumidor, no busca representatividad si no información precisa sobre el tema de investigación.

Al elegir la técnica de muestreo por conveniencia permite seleccionar una muestra significativa de 100 personas dispuesta a colaborar desarrollando las preguntas

con total sinceridad, el rango de edad se establece entre 18 a 70 años, cabe destacar que la generación que se interesó más por el tema fueron los más jóvenes al ser partícipes activos en las diferentes redes sociales.

3.6.3. Periodo de estudio

El periodo de investigación fue determinado entre el 17 de julio y 24 de octubre del 2025, durante este trimestre se procedió al levantamiento de información empleando las técnicas de encuesta y entrevista, el tiempo fue un factor determinante y enriquecedor al permitir un análisis detallado de las interrogantes planteadas, el dialogo con los entrevistados fue muy productivo pues despejó dudas que rondaban en cuanto al uso de las herramientas transmedia, dejando claro que la migración a la era digital es un hecho que se está dando paso a paso, sin un tiempo determinado, pero con la firmeza de que se están capacitando para dar un mejor tratamiento a las programaciones y difusión de los mismos, no obstante el prosumidor al ser parte activa en la inmediates de contenidos virales resulta ser un colaborador importante pero no indispensable, pues la libertad con la que ellos participan en redes sociales es diferente a la de los medios de comunicación, la radio siendo uno de los medios de información más antiguos se encuentra regulada por las normas deontológicas y la ley orgánica de comunicación, caso diferente a la del prosumer quien es libre de publicar sin limitaciones.

3.7. Técnica e instrumentos de levantamiento de información

3.7.1. Encuesta

Esta técnica se emplea para recabar información de una determinada muestra, está elaborada para evaluar las variables determinadas en la investigación. Lopez (1998) asegura que:

La encuesta se ha convertido en una herramienta fundamental para el estudio de las relaciones sociales. Las organizaciones contemporáneas, políticas, económicas o sociales, utilizan esta técnica como instrumento indispensable para conocer el comportamiento de sus grupos de interés y tomar decisiones sobre ellos (pág. 33).

Para su efecto se elaboró un cuestionario dividido en dos secciones correspondientes a sus variables con cinco preguntas por cada una, utilizando la escala de likert. Para su respuesta en opciones de (1) muy de acuerdo, (2) de acuerdo, (3) ni de acuerdo ni en desacuerdo, (4) en desacuerdo y (5) muy en desacuerdo, con la finalidad de recopilar la respuesta que permita un buen análisis de los resultados.

En la primera sección la pregunta van dirigidas a la utilización de la herramienta de la narrativa transmedia en medios radiales para lograr mejorar las programaciones de los programas en las radios y disminuir el peligro de que baje la audiencia.

Y en la segunda sección las interrogantes se plantean explicar la participación del prosumidor en los medios radiales del cantón La libertad, para la expansión de la información y llegar reconocer la marca en otros lugares del mundo.

3.7.2 Entrevista

Otra de las técnicas empleadas para la recopilación de información fue la entrevista, cuya aportación dejó resultados enriquecedores, sobre la valoración de las herramientas que trae la tecnología y sobre cómo analiza la posible participación del prosumidor en los medios radiales del cantón La Libertad. Fera, et al. (2020) cita a Lanuez y Fernández (2014) quien define la entrevista “el método empírico basado en la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto o los sujetos

de estudio, para obtener respuesta verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema”. (pág. 67)

La conexión interpersonal en base a las interrogantes planteadas deja un conocimiento muy específico, las repuestas son analizadas desde el punto de vista del especialista que con su experiencia en el campo de la comunicación puede dar una mejor apreciación sobre el estudio en cuanto a narrativa transmedia como herramienta en la participación del prosumidor en medios radiales del cantón La libertad.

3.7.3. Instrumentos

3.7.3.1. Cuestionario

La elaboración de un cuestionario facilita el orden con el que se llevara a cabo la recolección de los resultados a las preguntas planteadas, Garcia (2003) menciona que :

El cuestionario es un procedimiento considerado clásico en las ciencias sociales para la obtención y registro de datos. Su versatilidad permite utilizarlo como instrumento de investigación y como instrumento de evaluación de personas, procesos y programas de formación. Es una técnica de evaluación que puede abarcar aspectos cuantitativos y cualitativos. (pág 2)

Las preguntas fueron elaboradas cuidadosamente para cada una de las variables a estudiar, en espera de las respuesta que llevan la percepción de cada persona encuestada.

3.7.3.2. Guía de preguntas

La guía de preguntas es elaborada cuidadosamente para recolectar información en base a una conversación con preguntas definidas al tema de investigación, existen cuatro tipos de entrevistas de las cuales elegimos entrevista cualitativas por su facilidad de entendimiento tanto en interrogante como en resultado de la pregunta.

Narvaez & Villegas (2014) En el artículo llamado “Introducción a la investigación: guía interactiva” se menciona que:

Entrevista cualitativa esta constituida por pregunta abiertas que permiten al investigador capturar no solo el lenguaje de la gente entrevistada sino también su conducta, es una forma de representar su mundo, estas representaciones mentales articulada de forma oral nos permiten conocer sus puntos de vista, interpretaciones, experiencias e interacciones de los entrevistados.

4. ANÁLISIS DE RESULTADO Y DISCUSIÓN

4.1. Procesamiento de la información

En el presente apartado se presentan los resultados de análisis de las dos técnicas empleadas para la recolección de datos, los análisis cuantitativos se obtienen de la encuesta formulada y destinada a 100 prosumidores que consumen información de los radios del cantón La Libertad, quienes aportaron satisfactoriamente con sus respuestas, obteniendo el 100% esperados que representa la totalidad de muestra establecida, se elaboró el cuestionario en Google Forms de manera virtual, desde el 12 de octubre hasta el 23 de octubre, culminado el periodo de recabar información se procedió a la examinación de los resultados para una mejor interpretación de los mismos.

Posteriormente para los análisis cualitativos se escogiendo tres preguntas de cada variable para la guía de preguntas establecidas y llevar a efecto la entrevista a tres expertos de medios radiales con experiencia en el medio de comunicación y conocimiento de narrativa transmedia, dos de ellas fueron de manera presencial y una por medio virtual, analizando los resultados se procede a elaborar la tabla de resultados que contiene los nombres, cargos, profesión, y los resultados recolectados.

4.1.1. Análisis cuantitativo.

Pregunta 1 ¿La narrativa transmedia y su técnica para contar historias pueden mejorar los contenidos que realizan las radios para los oyentes del cantón la Libertad?

Tabla 2. Análisis de herramienta transmedia

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	53	53%
De acuerdo	41	41%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	5%
En desacuerdo	1	1%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	100	100%

Fuente: Prosumidores del cantón La Libertad

Elaborado por: Maria Eugenia Cochea Gonzabay

Fecha 30 de octubre del 2025

Figura 1. Análisis de herramienta transmedia



Análisis de interpretación

La mayoría de los encuestados opta por la respuesta muy de acuerdo, con un porcentaje de 53%, y de acuerdo un 41%, una minoría está confusa y prefiere inclinarse a la respuesta ni de acuerdo ni en desacuerdo con un 5%, y solo el 1% de los usuarios no está de acuerdo, es entendible que los resultados demuestran, que es posible mejorar

los contenidos informativos de las radios, si se utilizan las herramientas de la narrativa transmedia de una manera responsable en los medios de comunicación radiales del cantón La Libertad.

Pregunta 2. ¿Considera necesario que los contenidos radiales sean compartidos por diferentes plataformas y redes sociales para ampliar el universo narrativo que realizan los medios radiales del cantón La Libertad

Tabla 3. Análisis del uso de plataforma y redes sociales

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	52	52%
De acuerdo	42	42%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	5%
En desacuerdo	1	1%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	100	100%

Fuente: Prosumidores del cantón la libertad

Elaborado por: Maria Eugenia Cochea Gonzabay

Fecha: 30 octubre del 2025

Figura 2. Análisis del uso de plataforma y redes sociales



Análisis de interpretación

En la siguiente interrogante se plantea compartir los contenidos radiales en plataformas y redes sociales ampliando el universo narrativo en las radios del cantón

La Libertad, en su mayoría da como respuesta muy de acuerdo con un porcentaje 52%, de acuerdo un 42%, la respuesta ni de acuerdo ni en desacuerdo un 5%, y en desacuerdo el 1%, por lo consiguiente la gran mayoría esta de acuerdo en que los colaboradores de las radios deben capacitarse para usar adecuadamente la narrativa transmedia.

pregunta 3. ¿Considera importante capacitar a profesionales de la radio sobre el uso correcto del contenido multiplataforma y sus distintos sistemas de transmisión?

Tabla 4. Análisis de capacitación de profesionales de las radios

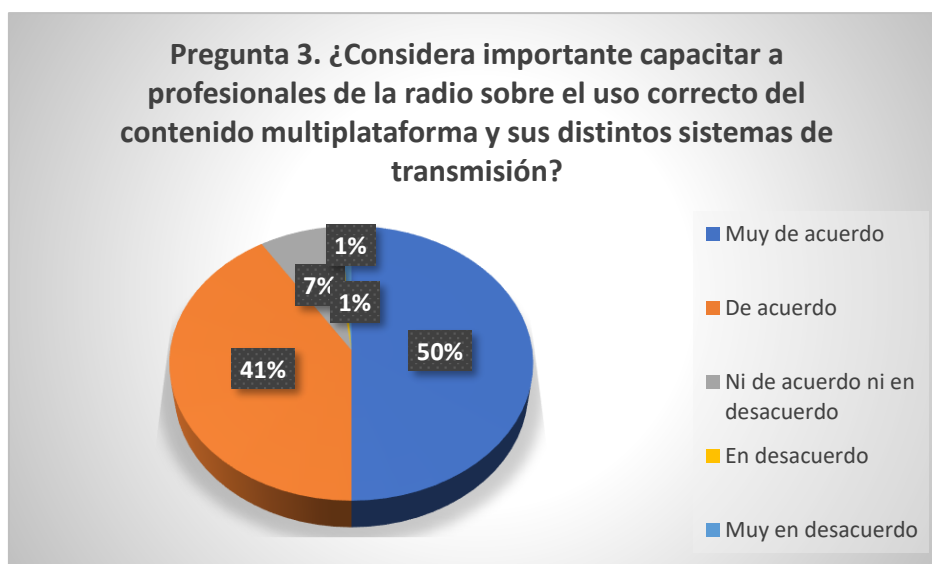
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	50	50%
De acuerdo	41	41%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	7%
En desacuerdo	1	1%
Muy en desacuerdo	1	1%
Total	100	100%

Fuente: Prosumidores del cantón La Libertad

Elaborado por: Maria Eugenia Cochea Gonzabay

Fecha 30 de octubre del 2025

Figura 3. Análisis de capacitación de profesionales de las radios



Análisis de interpretación

El 50% de los prosumidores esta de acuerdo con la capacitación de los profesionales de radio para que se capaciten en el uso de las nuevas plataformas, el 41%

esta de acuerdo y el 7% se siente indeseado de aprobar la capacitación, el 1% esta en desacuerdo y así mismo el 1% muy en desacuerdo, por lo que se visualiza la importancia de aprender el uso de estas herramientas en el medio radial.

Pregunta 4. ¿La narrativa transmedia ayuda a crear contenido único, original y 100% nuevo para atraer la atención de las diferentes audiencias?

Tabla 5. Impacto de la narrativa transmedia

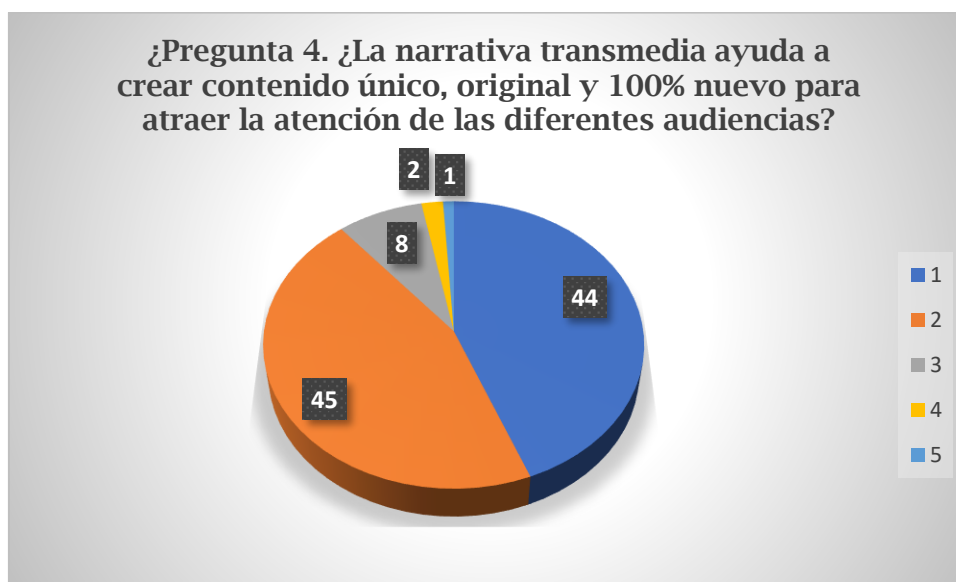
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	44	44%
De acuerdo	45	45%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	8%
En desacuerdo	2	2%
Muy en desacuerdo	1	1%
Total	100	100%

Fuente: Prosumidores del cantón La Libertad

Elaborado por: Maria Eugenia Cochea Gonzabay

Fecha 30 de octubre del 2025

Figura 4. Impacto de la narrativa transmedia



Análisis de interpretación.

En la siguiente interrogante queremos medir el impacto que se provoca en la audiencia con contenido unico y original, el 45% esta de acuerdo, muy de acuerdo el

44%, y una minoría de 8% esta en duda con respecto a esta interrogante el 2% en desacuerdo y el 1% muy en desacuerdo, reflejando que si ocasiona un gran impacto entre la audiencia el realizar contenido unico y original por medio de la transmedia.

Pregunta 5. ¿Cree usted que la narrativa transmedia ayuda a la inmersión y participación del prosumidor en sumergir y complementar los contenidos emitidos y realizados por las radios del cantón La Libertad?

Tabla 6. Análisis de la participación del prosumidor

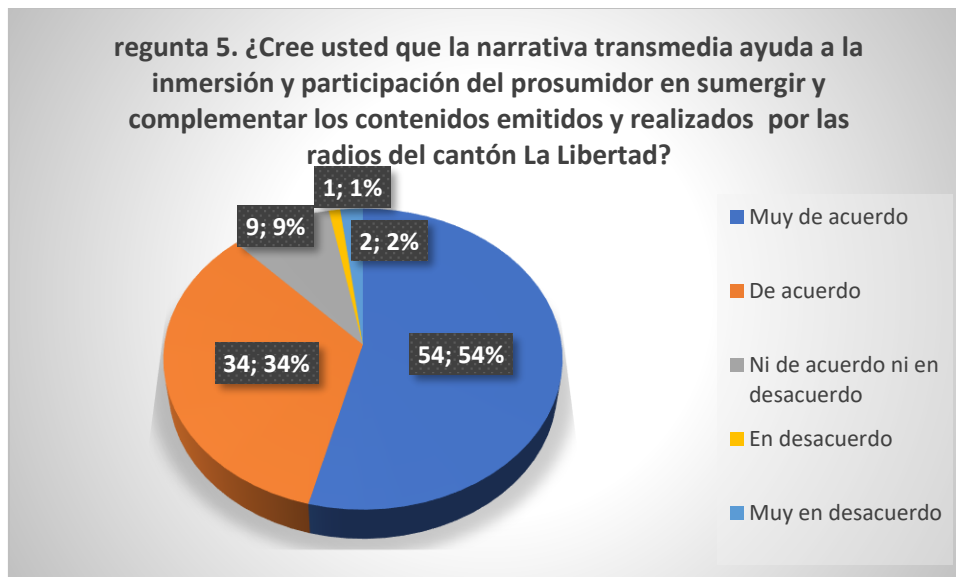
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	54	54%
De acuerdo	34	34%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	9%
En desacuerdo	1	1%
Muy en desacuerdo	2	2%
Total	100	100%

Fuente: Prosumidores del cantón La Libertad

Elaborado por: Maria Eugenia Cochea Gonzabay

Fecha 30 de octubre del 2025

Figura 5. Análisis de la participación del prosumidor



Análisis de interpretación

Para la interrogante si estan de acuerdo en que la narrativa transmedia ayuda a la inmersión y participación del prosumidor en los medios radiales, la mayoría esta de

acuerdo con un 54% muy de acuerdo, el 34% de acuerdo y una minoría en desacuerdo con 9% ni de acuerdo ni en desacuerdo, 1% en desacuerdo y el 2% muy en desacuerdo, como resultado del análisis es positiva la respuesta.

Pregunta 6. ¿Siendo los prosumidores creadores y productores utilizan contenidos realizados por las radios?

Tabla 7. Prosumidores utilizan los contenidos emitidos por las radios

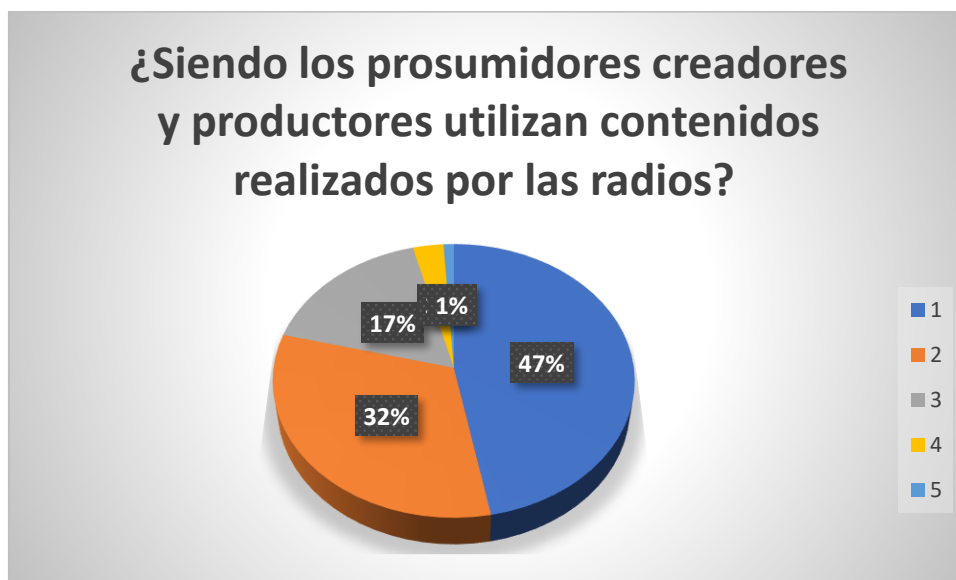
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	47	47%
De acuerdo	32	32%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	17	17%
En desacuerdo	3	3%
Muy en desacuerdo	1	1%
Total	100	100%

Fuente: Prosumidores del cantón La Libertad

Elaborado por: Maria Eugenia Cochea Gonzabay

Fecha 30 de octubre del 2025

Figura 6. Prosumidore utilizan contenidos emitidos por las radios



Análisis de interpretación

Los prosumidores son sinceros al responder que no siempre comparten contenidos emitidos por las radios, el 47% admite que, si lo hace, el 32% está de

acuerdo que, si se hace, el 17% está en duda respondiendo ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 3% en desacuerdo y 1% muy en desacuerdo, dando como resultado que pocos son los prosumidores que comparte comunicados de las radios.

Pregunta 7. ¿Considera importante la participación del prosumidor en los contenidos que se oyen y visualizan en los medios radiales del cantón La Libertad?

Tabla 8. Importancia de la participación del prosumidor

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	55	55%
De acuerdo	37	37%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	7%
En desacuerdo	1	1%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	100	100%

Fuente: Prosumidores del cantón La Libertad

Elaborado por: Maria Eugenia Cochea Gonzabay

Fecha 30 de octubre del 2025

Figura 7. Importancia de la participación del prosumidor



Análisis de interpretación

Los resultados explican que es considerable la participación del prosumidor en los contenidos que se oyen y visualizan en las radios del cantón La Libertad, obtuvimos

resultados altos donde los prosumidores están muy de acuerdo con el 55% mientras que un 37% está de acuerdo, el 7% esta neutral contestando ni de acuerdo, ni en desacuerdo, y solo el 1% no está de acuerdo, lo que demuestra que el prosumidor puede ser parte activa en los medios radiales.

Pregunta 8. ¿Cree usted que los prosumidores generan nuevos datos relacionados a mejorar el contenido informativo en los medios radiales?

Tabla 9. Datos que mejoran el contenido informativo

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	49	49%
De acuerdo	32	32%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14	14%
En desacuerdo	3	3%
Muy en desacuerdo	2	2%
Total	100	100%

Fuente: Prosumidores del cantón La Libertad

Elaborado por: Maria Eugenia Cochea Gonzabay

Fecha 30 de octubre del 2025

Figura 8. Datos que mejoran el contenido informativo



Análisis interpretativo

El 49% está muy de acuerdo con y el 32% de acuerdo en que el prosumidor genera datos para mejorar el contenido informativo en los medios radiales, un 14% aún

se encuentra ni de acuerdo, ni en desacuerdo con la interrogante, el 3% está en desacuerdo, y un 2% muy en desacuerdo, dando como resultado de análisis que el prosumidor si genera nuevos datos.

Pregunta 9 ¿Considera que los integrantes de las radios deben ser capacitados en narrativa transmedia para satisfacer las necesidades de la audiencia?

Tabla. 10. satisfacer a la audiencia

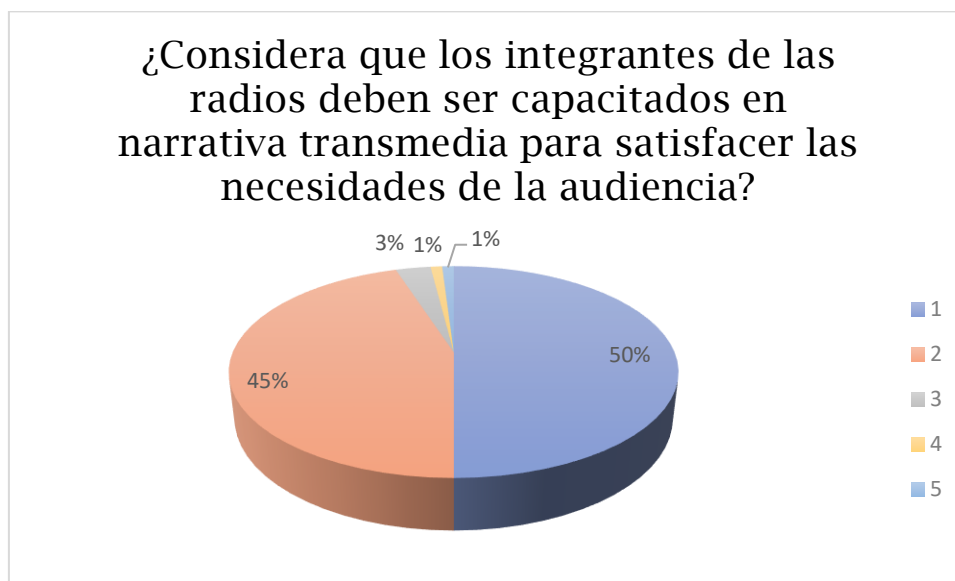
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	50	50%
De acuerdo	45	45%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	3%
En desacuerdo	1	1%
Muy en desacuerdo	1	1%
Total	100	100%

Fuente: Prosumidores del cantón La Libertad

Elaborado por: Maria Eugenia Cochea Gonzabay

Fecha 30 de octubre del 2025

Figura 9. Satisfacer a la audiencia



Análisis interpretativo

Los encuestados están de acuerdo en un 50% muy de acuerdo y el 45% de acuerdo con que los integrantes de las radios sean capacitados para satisfacer a la audiencia empelando narrativa transmedia, un 3% respondió ni de acuerdo ni en

desacuerdo, el 1% en desacuerdo y 1% muy en desacuerdo, dando como resultado a una respuesta afirmativa en cuanto a la interrogante.

Pregunta 10. ¿Considera que la no participación del prosumidor en la agenda pública de la radio, afecta en su necesidad de crear contenido para la audiencia?

Tabla 11. Impacto en la agenda mediática

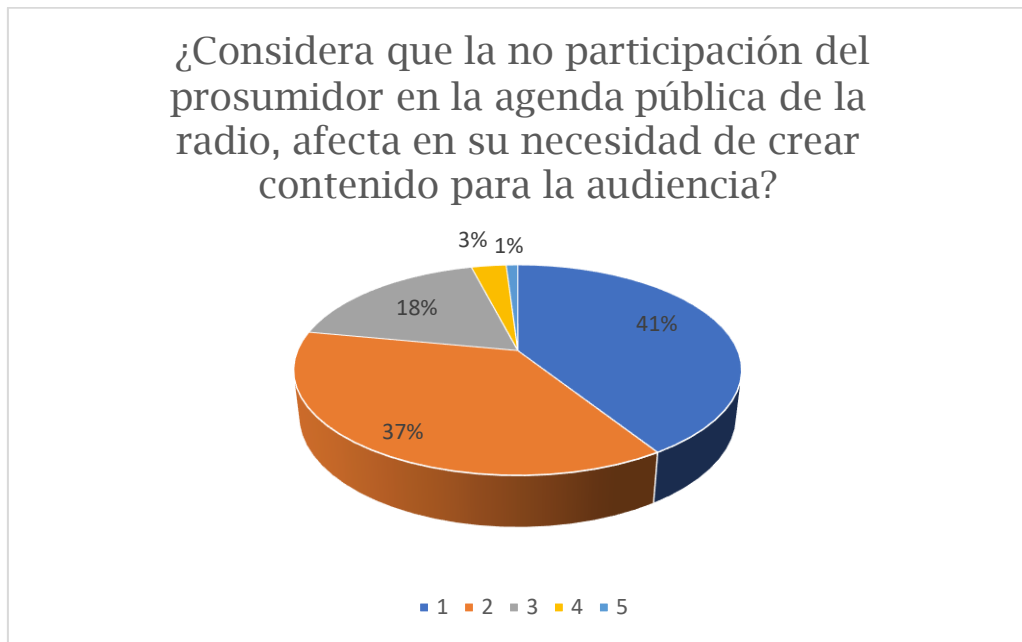
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	41	41%
De acuerdo	37	37%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	18	18%
En desacuerdo	3	3%
Muy en desacuerdo	1	1%
Total	100	100%

Fuente: Prosumidores del cantón La Libertad

Elaborado por: Maria Eugenia Cochea Gonzabay

Fecha 30 de octubre del 2025

Figura 10. Impacto en la agenda mediática



Análisis interpretativo

El 41% está muy de acuerdo, el 37% está de acuerdo el 18 % no está de acuerdo ni en desacuerdo mientras que 3% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, generando expectativas de que es necesaria la participación del prosumidor en la agenda pública de la radio para brindar apoyo con su participación.

4.2. Análisis cualitativo

4.2.1. Análisis de la entrevista

Seguidamente tenemos los resultados de las entrevistas, para lo cual se realizó una guía de preguntas dirigidas a integrantes de radios del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, con el objeto de analizar la participación del prosumidor mediante las herramientas transmedia en los medios radiales del cantón la Libertad.

Entrevista 1

Tabla 12. Matriz de entrevista metodología cualitativa

Apellidos y nombres	Suárez Carló Alfonso Norberto		
Cargo	Director de noticias en radio Récord		
Especialidad	Licenciado en comunicación Social y periodismo		
Entrevistador	María Eugenia Cochea Gonzabay		
Fecha	20 de octubre del 2025		
Variable	Pregunta	Respuesta	Observación
Narrativa transmedia	¿La narrativa transmedia y su técnica para contar historias pueden mejorar los contenidos que realizan las radios para los oyentes del cantón La libertad?	Por supuesto Radio Récord hace 9 años implemento las plataformas, aun cuando los usuarios no simpatizaban con ellas, hace 6 año se empezó con la transmedia porque se redujo el comentario, con ella en segundos debes generar un contenido que impacte para mantener a la audiencia conectada.	Radio Récord es la única radio que ha migrado a digitalización en un campo amplio usando la mayoría de las redes sociales, por lo que su respuesta fue enriquecedora y con seguridad de lo que iba a contestar.
	¿Considera necesario que los contenidos radiales sean compartidos por diferente plataformas y redes sociales para amplia el universo narrativo que realizan los medios	Radio Récord usando transmedia considera importante seccionar por las edades que tienen la audiencia, ejemplo un tayet para personas entre 15 y 19 años, realizar el mismo	Por su experiencia en el transcurso de estos años, radio Récord, a seccionado los contenidos para cada red social sin que se pierda la esencia de lo que se quiere informar

	del cantón La Libertad?	contenido adaptando el tayet para personas de 20 años	
	¿Considera importante capacitar a profesionales de la radio sobre el uso correcto del contenido multiplataforma y sus distintos sistemas de transmisión?	Es importante capacitar, hablando por radio Réconds ha enviado a capacitar a sus colaboradores, porque los cambios son constantes, incluso si deben viajar a otros lados próximamente se capacitarán sobre el uso de IA	Menciona que la constante capacitación es importante con cada actualización los integrantes deben estar preparados para enfrentar el cambio, actualmente sin seguidores tus redes sociales no producen.
Prosumidor	¿Siendo los prosumidores creadores y productores utilizan los contenidos realizados por las radios del cantón La libertad?	Los prosumidores realmente no utilizan los contenidos de las radios, Al menos Radio Récond su tayet es informar, los prosumidores no se involucran en la información, si no al entretenimiento,	Enfatizo en que los prosumidores realmente pocas veces comparten las noticias de páginas informativas, se direccionan más al entretenimiento.
	¿Considera importante la participación del prosumidor en los contenidos que se oyen y visualizan en los medios radiales del cantón La Libertad?	En los segmentos se les ha dado apertura a los prosumidores, anteriormente se le daba espacio a los profesionales que llevaban algún tema puntual por sus conocimientos, hoy en día la audiencia quiere expresar su opinión tenga o no tenga razón desea ser escuchada, crea sus propias páginas e incluso llegan a ser bien conocidos.	menciona que los usuarios o seguidores ahora poseen mayor interacción en las radios para expresar sus inquietudes y opiniones.
	¿Cree usted que los prosumidores generan nuevos datos relacionados a mejorar el contenido informativo en los medios radiales del cantón La Libertad?	Por supuesto, han mejorado el contenido las plataformas, hoy en día tenemos prosumidores de zona norte y hemos sectorizado en cuatro etapas el	Alonso menciona que los prosumidores mediante sus propias redes informan y proporcionan datos, que llevan a la radio a

		cantón La Libertad y tiene sus demandas que ayudan a radio Récord, generando esos datos que nos dan información de algún suceso y acudir a recoger la noticia.	investigar y corroborar la información.
--	--	--	---

Entrevista 2

Tabla 13 Matriz de entrevista metodología cualitativa II

Apellidos y nombres	Cambala Montece Carlos Alberto		
Cargo	Radio difusor en Radio Amor		
Especialidad	Abogado de los Tribunales y Licenciado en ciencia sociales		
Entrevistador	María Eugenia Cochea Gonzabay		
Fecha	22 de octubre del 2025		
Variable	Pregunta	Respuesta	Observación
Narrativa Transmedia	¿La narrativa transmedia y su técnica para contar historias pueden mejorar los contenidos que realizan las radios para los oyentes del cantón La Libertad?	¿Las redes sociales tiene cosas positivas, pero también negativas porque no tienen control, la radio es regulada por las autoridades en el país hay una gran diferencia, en la radio se respeta el derecho humano, es cultura?	Cambala, enfatiza que la radio es el mejor medio de comunicación hasta que regulen las normas de comunicación en las redes sociales.
	¿Considera necesario que los contenidos radiales sean compartidos por diferentes plataformas y redes sociales para ampliar el universo narrativo que realizan los medios del cantón La Libertad?	Se considera importante pero solo las que presentan información saludable, tomando en cuenta en el sentido constructivo	Enfatiza en que el internet tiene su lado bueno cuando se sabe usar con responsabilidad, pero que es toxico cuando todos publican sin criterio, y muchas veces dañando la honra de otros.

	¿Considera importante capacitar a profesionales de la radio sobre el uso correcto del contenido multiplataforma y sus distintos sistemas de transmisión?	Los profesionales que están en la radio son personas que tienen mucha capacidad de investigación, claro se usa la tecnología y debe estar actualizado y capacitado	Cambala recalca que lo de hoy son las plataformas y el internet, por lo que todos los integrantes deben estar actualizados y es necesaria su capacitación.
Prosumidor	¿Siendo los prosumidores creadores y productores usan los contenidos realizados por las radios del cantón la Libertad?	Por supuesto la radio también esta incursionando en lo moderno.	Cambala deja ver, que el prosumidor siempre ha tenido oportunidad en su medio de comunicación haciendo mención a radio Amor. pero pocos comparten lo que se informa en las radios.
	¿Considera importante la participación del prosumidor en los contenidos que se oyen y visualizan en los medios radiales del cantón la Libertad?	Los consumidores son el objetivo y actualmente se les da oportunidad de participar en la información, lógicamente con respeto.	Recalca que en la radio desde hace mucho tiempo se le ha abierto las puertas al prosumidor, pues el consumidor es el objetivo de toda radio.
	¿Cree usted que los prosumidores generan nuevos datos relacionados a mejora el contenido informativo en los medios radiales?	Es una alianza que necesariamente tiene que darse, la radio debe tenderle la mano al prosumidor y es un hecho que se debe dar tarde o temprano.	Aun cuando muchas veces comparten información incoherente, también generan información para contrastar y darle formalidad a la noticia que acontece.

Entrevista 3

Tabla 14 Matriz de entrevista metodología cualitativa III

Apellidos y nombres	Alay Suárez Jhon Jairo		
Cargo	Presentador Qué Onda radio Salinas		
Especialidad	Licenciado en Comunicación		
Entrevista	María Eugenia Cochea Gonzabay		
Fecha	21 de octubre del 2025		
Variable	Pregunta	Respuesta	Observación
Narrativa transmedia	¿La narrativa transmedia y su técnica para contar historia pueden mejorar los contenidos que realizan las radios para los oyentes del cantón La Libertad?	La narrativa transmedia es una forma de poder llegar a los oyentes, de por si la radio no desaparece y para ellos tienen que actualizarse, y llegar a lugares recónditos del cantón La Libertad	Jhon menciona que la radio debe estar en constante actualización para no desaparecer, la narrativa transmedia ofrece muchas oportunidades de expansión.
	¿Considera necesario que los contenidos radiales sean compartidos por diferentes plataformas y redes sociales para ampliar el universo narrativo que realizan los medios del cantón La Libertad?	Es sumamente importante, Hay que evolucionar y necesariamente hay que aprender a utilizar estos nuevos equipos y múltiples plataformas, es importante que los medios de comunicación puedan ampliar la información para poder verificar en el momento exacto que se va dando la información	Jhon considera muy importante evolucionar con la transmedia y se debe aprender a utilizar todo lo que nos brinda la transmedia para crear contenido que se pueda expandir la información.
	¿Considera importante capacitar a los profesionales de la radio sobre el uso correcto del contenido multiplataforma y sus distintos sistemas de transmisión?	Considero que debemos estar preparados para hacer uso correcto de los medios con los que contamos, saber cómo va a dar la noticias y saber llegar a la audiencia con esa información y evitar caer en sensacionalismo o	Jhon enfatiza en que se debe estar preparado para todo y estar en constante actualización y para ello es muy importante las capacitaciones.

		amarillismo, prepararnos para llegar a la audiencia.	
Prosumidor	¿Siendo los prosumidores creadores y productores utilizan contenidos realizado por las radios del cantón La libertad?	Muchas personas pueden reaccionar ante las noticias, ahora están haciendo una interacción a la noticia que está suscitando.	Menciona que son pocos, pero ya están generando interacción en la noticia
	¿Considera importante la participación del prosumidor en los contenidos que se oyen y visualizan por en los medios radiales del cantón La Libertad?	Si con los medios digitales vamos a tener una retroalimentación, precisamente el prosumidor no se queda con lo que están viendo generan interacción	Jhon menciona que con los medios digitales el prosumidor puede ayudar a generar interacción allí su importancia en el medio.
	¿Cree usted que los prosumidores generan nuevos datos relacionados a mejorar el contenido informativo en los medios radiales?	El prosumidor siempre está consumiendo y después de obtener información de varias páginas mejora la información que van a compartir.	Los prosumidores generan datos en todas partes, y también mejoran su información mediante la revisión que realizan a varias páginas de internet.

Matriz integrada de respuestas y fundamentación teórica sobre narrativa transmedia como herramienta en la participación del prosumidor en medios radiales del cantón La Libertad.

Tabla 15. Matriz integrada de respuesta sobre narrativa transmedia como herramienta del prosumidor

Variable	Pregunta	Respuesta única representativa	observaciones/trianguulares	Análisis teórico
Narrativa transmedia	¿La narrativa transmedia y su técnica para contar historias puede mejorar los contenidos que usan las radios para los oyentes del cantón La Libertad?	Muestra seguridad en que la narrativa transmedia representa oportunidad para la creación y mejora de sus contenidos en las radios.	Reconocen que los cambios que ofrece la narrativa transmedia ayuda crear contenido que los identifique como medio radial.	Según la teórica Marie (2016) “Cuando los medios se entienden como formas expresivas, la transmedialidad se refiere a historias que migran de un sistema semiótico a otro - por ejemplo, de una novela (verbal) a una película (audiovisual)”.
	¿Considera necesario que los contenidos radiales sean compartidos por diferentes plataformas y redes sociales para ampliar el universo narrativo que realizan los medios del cantón La Libertad?	Necesariamente deben ser compartidas para llegar a lugares retóricos a los que aún no llegan, seccionando y preparando la información para cada una de las plataformas empleadas, sin perder la naturaleza de la información.	Se observa positiva la opinión de los profesionales de las radios considerando la idea de utilizar la transmedia para que la información de una emisora radial llegue a más lugares donde no había llegado antes.	(Marie, 2016) “Cuando los medios se conciben como canales tecnológicos, la transmedialidad alude a la distribución de contenidos narrativos a través de múltiples sistemas de difusión, como cuando una historia se expande simultáneamente por televisión, sitios web, videojuegos y redes sociales”.
	¿Considera importante capacitar a profesionales de la radio sobre el uso correcto del contenido multiplataforma y sus distintos sistemas de transmisión?	Enfatizan mucho en la capacitación porque se debe estar preparado para aceptar y recibir los cambios que la tecnología le trae a la comunicación.	Analizando las respuestas de cada uno de los entrevistados se entiende que los integrantes de las radios si se están capacitando para preparar	Mullo & Guayana (2016) mencionan que Para que el intercambio comunicativo se efectúe con éxito es necesario que no solamente el oyente se apropie de las plataformas tecnológicas, sino también los locutores

			la llegada de cada actualización.	radiofónicos. Para ello es necesario un aprendizaje en el manejo y uso de redes sociales por parte de los productores radiofónicos para emprender estrategias que creen y fomenten la interactividad con las audiencias.
Prosumidor	¿Siendo los prosumidores creadores y productores utilizan contenido realizado por las radios del cantón La Libertad?	Realmente los prosumidores no utilizan los contenidos informativos que las radios realizan son pocos quienes comparten y comentan de esos contenidos, prefieren hacerlo propiamente en sus páginas.	Con los resultados de las respuestas de tres profesionales de radios, se afronta la realidad de que el prosumidor no comparte los contenidos de información noticiosa de las radios, ellos siempre están creando y compartiendo entretenimiento.	Según Mullo & Guayana (2016) La audiencia requiere pasar de un estado pasivo a uno activo, participar, opinar y que su pensamiento sea tomado en cuenta por los profesionales de la radio.
	¿Considera importante la participación del prosumidor en los contenidos que se oyen y visualizan en los medios radiales del cantón La Libertad?	Si es importante, pero la radio no se detiene por que el prosumidor no esté presente, recordemos que él, es receptor de información y posteriormente productor de su propio contenido, lo que si realiza es interacción, comentando y compartiendo la información que obviamente ya está verificada por los medios radiales.	Cada uno de los profesionales entrevistados también analizan la participación del prosumidor, pues la radio no se detiene esperando a su participación, siempre ha sido importante la opinión de la audiencia, pero la información está en constante actualización y por ello continúan su función.	La gestión de la comunicación bidireccional de los programas de radio por medio de las redes sociales permite crear comunidades de personas que no se conocen pero que interactúan y se comunican en función de sus preferencias radiofónicas, lo cual genera una lealtad hacia un determinado programa. (Mullo & Guayana, 2016)

	<p>¿Cree usted que los prosumidores generan nuevos datos relacionados a mejorar el contenido informativo en los medios radiales?</p>	<p>Si generan nuevos datos, recordando que el prosumidor está en todas partes compartiendo información, la radio recolecta el dato verifica y realiza una información ética y mejorada.</p>	<p>El ambiente que se vive en las redes sociales, junto a la participación del prosumidor generan datos de información para todo el ambiente comunicacional, desde un suceso en una comunidad, hasta los eventos patrimoniales de lugares escasamente visible.</p>	<p>Islas & Arribas(2008) menciona que: Debemos reconocer a los prosumidores como los actores comunicativos de la sociedad de la ubicuidad. El papel de los prosumidore resultará definitivo en las siguiente remediaciones que experimentará Internet, medio que definitivamente admite ser comprendido como lógica extensión de la inteligencia humana.</p>
--	--	---	--	---

4.3. Discusión

En este apartado, se desarrolla la discusión de proyecto titulado Narrativa transmedia como herramienta en la participación del prosumidor en medios radiales del cantón La Libertad, 2025; mismo que utilizó las técnicas de encuesta y entrevista para obtener los resultados en cuanto a la opinión de prosumidores y profesionales que laboran en medios radiales, escogidos por su trayectoria laboral en comunicación. Para efecto se mostrarán las preguntas que mayor relevancia tuvieron en la investigación.

Pregunta 1. ¿La narrativa transmedia y su técnica para contar historias puede mejorar los contenidos que realizan las radios para los oyentes del cantón La Libertad?

Los 3 profesionales entrevistados que actualmente están inmersos en los medios radiales, a partir de su experiencia coinciden en que la radio debe incursionar en la narrativa transmedia, actualizando sus conocimientos a medida que la tecnología avanza, hoy en día las plataformas y redes sociales son las más visitadas por la audiencia, y la transmedia ha reducido el tiempo de comentarios a segundos en todas las redes, si no impactas con el contenido, no generas visualización y el rating baja perdiendo seguidores. Allí la importancia de la narrativa transmedia en las radios que desean seguir en el medio de la comunicación.

Pregunta 5. ¿Cree usted que la narrativa transmedia ayuda a la inmersión y participación del prosumidor en sumergir y complementar los contenidos emitidos y realizado por las radios del cantón La Libertad?

Esta interrogante tuvo mayor interacción en su respuesta con el 54% en de acuerdo y 34% muy de acuerdo afirmando que la narrativa transmedia si ayuda a la inmersión y la participación del prosumidor, un 9% se mantiene neutral ni de acuerdo ni en desacuerdo y la minoría está muy en desacuerdo con un 2% y en desacuerdo el 1%,

es así que la mayoría considera afirmativa la participación del prosumidor en sumergir y complementar los contenidos emitidos y realizados por las radios del cantón La Libertad. UNIR (2022) en una publicación menciona que:

Ecuador no escapa al uso de narrativa transmedia y esto ha quedado plasmado a lo largo de los años en diversas iniciativas en el ámbito publicitario, cómico y político, que ha buscado convertir a los consumidores en prosumidores (término construido de los conceptos: productores y consumidores), para que fueran capaces de adueñarse de la narrativa y diseminarla de forma orgánica.

5. CONCLUSIONES

- El presente trabajo de investigación evidencia que los medios radiales, no utilizan narrativa transmedia y pocas veces comparten contenido en la red social Facebook.
- El análisis de comparación entre las dos radios que se escogió para investigación, dio como resultado que radio Récord está implementando el uso de redes sociales para expandir su información obteniendo 376.000 seguidores en Facebook, radio Amor pocas veces comparte información obteniendo 144.000 seguidores.
- Pocos son los integrantes de radios del cantón La libertad que saben utilizar las diferentes plataformas y redes sociales.
- El prosumidor es un personaje que hace que su contenido se vuelva viral en segundos, pero las radios no aprovechan su colaboración y su participación se queda solo como comentarios.
- El prosumidor al tener seguidores detrás de sus páginas, puede obtener datos de suceso que ocurren en varias ubicaciones, generando contenido que cubre las necesidades de la audiencia.

6. RECOMENDACIONES

- Sugerir que los medios de comunicación radial utilicen herramientas transmedia para la creación de contenidos que capten la atención del consumidor logrando su permanencia en el dial.
- Recomendar a los medios radiales del cantón La Libertad utilizar narrativa transmedia para realizar contenidos informativos que se puedan difundir en diferentes plataformas, redes sociales y todo canal de transmisión.
- Las radios deben considerar capacitarse frecuentemente para usar correctamente todas las herramientas y plataformas digitalizada que se ofrece.
- Considerar al prosumidor como parte activa en los medios radiales logrando expandir la información creada por la radio.
- Aliarse con los prosumidores es una estrategia que permitirá escuchar las necesidades de la audiencia y buscar soluciones en lo que la radio pueda colaborar.

Referencias

- Álvarez. (2020). *Academia*. Obtenido de “Prosumidores y Comunicación en la Era Digital”:
https://www.academia.edu/43019252/Prosumidores_y_Comunicaci%C3%B3n_en_la_Era_Digital?utm_source=chatgpt.com
- Espinal. (2024). *Estrategias de narrativas informativas en radio en la era digital*. Obtenido de https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/11887/1/UPSE-TCO-2024-0044.pdf?utm_source=chatgpt.com
- Farinango, L. (2024). *Transmedia Strategies to Communicate in Organizations: A Methodological Proposal*. Obtenido de <https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/uru/article/view/4486/4301>

Feria Ávila , H., Matilla González , M., & Matecón Licea , S. (2020). *LA ENTREVISTA Y LA ENCUESTA: ¿MÉTODOS O TÉCNICAS DE INDAGACIÓN EMPÍRICA?*

Obtenido de <https://revistas.ult.edu.cu/index.php/didascalía/article/view/992/997>

Fernández Martínez, L. (26 de julio de 2021). *la narrativa transmedia en el contexto de la convergencia mediática*. Obtenido de

<https://www.revistavirtualis.mx/index.php/virtualis/article/view/381#:~:text=en%20cualquier%20momento.->

,La%20digitalizaci%3%B3n%20de%20la%20sociedad%20ha%20dado%20lugar%20a%20nuevas,art%3%ADculos%20que%20conforman%20el%20monogr%3%A1fico.

Fuentes Zanabria, G. (2024). *Narrativa transmedia como estrategia de comunicación*.

Obtenido de <https://riunet.upv.es/server/api/core/bitstreams/d4444ede-3cdf-43d8-bfc8-4e44983139ba/content>

García Muñoz, T. (2003). *Cuestionario como instrumento de investigación/evaluación*.

Obtenido de

https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/55733407/Garcia_Munoz_El_cuestionario_como...-libre.pdf?1517953089=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DEL_CUESTIONARIO_COMO_INSTRUMENTO_DE_INVE.pdf&Expires=1761883898&Signature=Y4vkUqEKhMLkWJSxx~s7W~gti

Islas Carmona, J., & Arribas, A. (junio de 2008). *El prosumidor. El actor comunicativo de la sociedad de la ubicuidad*. Obtenido de

<https://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/1413/1550>

Lopez Romo, H. (1998). *La metodología de la encuesta*. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=5a0Jdv7Ip9oC&oi=fnd&pg=PA33&dq=Que+es+la+encuesta&ots=v2vldHYU6J&sig=KIhy13toUQhqxVFNat8to9SwhXo&redir_esc=y#v=onepage&q=Que%20es%20la%20encuesta&f=false

Marie, L. (2016). *Transmedia narratology*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/312259787_Transmedia_narratology_and_transmedia_storytelling

Matamoros, A., Solano Pinela, H., & Soriano Alfonso, D. (2024). *ESTRATEGIAS TRANSMEDIA Y PROSUMIDORES EN EL MEDIO DIGITAL ALAS TV EN SANTA ELENA*. doi:Orcid 0000-0002-3809-1724

Mullo López, A., & Guayana Romero, H. (2016). Obtenido de <https://rua.ua.es/server/api/core/bitstreams/38e1cabe-f755-4d28-9214-c11e31fa6033/content>

Narvaez Trejo, o., & Villegas Salas, L. (2014). Obtenido de <https://www.uv.mx/apps/bdh/investigacion/index.html>

Pdagencia. (24 de marzo de 2023). *pdagencia*. Obtenido de https://pdagencia.com/2023/03/24/como-utilizar-el-storytelling-para-conectar-con-tu-publico/?utm_source=chatgpt.com

Pérez Tornero, C., & Tejedor. (2020). *Mobile journalism*. Obtenido de <https://docslib.org/doc/449724/mobile-journalism-is-a-groundbreaking-transmissions>

- Rodas Perez, M., Escalante Medina, M., & Lozada Perero , D. (2025). *LOS PROSUMIDORES Y LA CONSTRUCCIÓN DE NARRATIVAS*. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/server/api/core/bitstreams/4ed41852-f25f-4c27-ab8e-3897fadb98cf/content>
- Rudnick Vizcarra, M. (2021). *La narrativa transmedia como formula para crear medios de comunicación exitosos para las nuevas audiencias*. Obtenido de https://www.academia.edu/45582527/EL_CASO_PICTOLINE_LA_NARRATIVA_TRANSMEDIA_COMO_F%C3%93RMULA_PARA_CREAR_MEDIOS_DE_COMUNICACI%C3%93N_EXITOSOS_PARA_LAS_NUEVAS_AUDIENCIAS?utm_source=chatgpt.com
- Sarmiento Contreras, P., & Zamora Arízaga, R. (2025 de enero de 2025). Obtenido de https://runas.religacion.com/index.php/about/article/view/234?utm_source=chatgpt.com
- Scolari, C. (2013). doi:<https://doi.org/10.26422/aucom.2013.0202.alba>
- UNIR La Universidad en Internet. (3 de noviembre de 2022). Obtenido de <https://ecuador.unir.net/actualidad-unir/narrativa-transmedia/>
- Universidad Espiritu Santo. (15 de mayo de 2021). Obtenido de <https://uees.edu.ec/prosumidor-el-nuevo-consumidor-que-tambien-es-productor/>
- Universidad Veracruzana. (s.f.). Obtenido de <https://www.uv.mx/apps/bdh/investigacion/unidad3/entrevista.html#:~:text=Como%20su%20nombre%20lo%20indica,obtener%20la%20informaci%C3%B3n%20que%20necesitas.>

ANEXOS

ANEXO I. Árbol del problema

Figura 11. Árbol del problema



ANEXO II: INSTRUMENTOS VALIDADOS

INSTRUMENTO

Técnica: Encuesta

Instrumento: Cuestionario

Tema: Narrativa transmedia como herramienta en la participación del prosumidor en medios radiales del cantón La Libertad, 2025

Objetivo General: Explicar la narrativa transmedia como herramientas para la participación de prosumidor en los medios radiales del cantón La Libertad.

Escala: Muy en desacuerdo 1, en desacuerdo 2, ni en acuerdo ni desacuerdo 3, de acuerdo 4, muy de acuerdo 5.

Variable independiente:		1	2	3	4	5
1	¿La narrativa transmedia y su técnica para contar historias pueden mejorar los contenidos que realizan las radios para los oyentes del cantón La Libertad?					X
2	¿Considera necesario que los contenidos radiales sean compartidos por diferentes plataformas y redes sociales para ampliar el universo narrativo que realizan los medios del cantón La Libertad?					X
3	¿Considera importante capacitar a profesionales de la radio sobre el uso correcto del contenido multiplataforma y sus distintos sistemas de transmisión?					X
4	¿La Narrativa transmedia ayuda a crear contenido único, original y 100% nuevo para atraer la atención de las diferentes audiencias?					X
5	¿Cree usted que la narrativa transmedia ayuda a la inmersión y participación del prosumidor en sumergir y complementar los contenidos emitidos y realizados por las radios del cantón La Libertad?					X
Variable dependiente:						
1	¿Siendo los prosumidores creadores y productores utilizan contenidos realizado por las radios del cantón La Libertad?					X
2	¿Considera importante la participación del prosumidor en los contenidos que se oyen y visualizan en los medios radiales del cantón La Libertad?					X
3	¿Cree usted que los prosumidores generan nuevos datos relacionados a mejorar el contenido informativo en los medios radiales?					X
4	¿Considera que los integrantes de las radios deben ser capacitados en narrativa transmedia para satisfacer las necesidades de la audiencia?					X
5	¿Considera que la no participación del prosumidor en la agenda pública de la radio, afecta en su necesidad de crear contenido para la audiencia?					X



Lcdo. Washington Dután, Mgtr.

Juez Experto
C.I: 1710806009

Firma:

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:		Narrativa transmedia como herramienta en la participación del prosumidor en medios radiales del cantón La Libertad, 2025																
AUTOR:		Cochea Gonzabay Maria Eugenia																
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					RELACIÓN ENTRE:								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN	
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo o desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA			
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
NARRATIVA TRANSMEDIA	Técnica de contar historia	Habilidad poderosa	¿La narrativa transmedia y su técnica para contar historias pueden mejorar los contenidos que realizan las radios para los oyentes del cantón La Libertad?						X		X			X		X		
	Universo narrativo	Distintos sistemas de transmisión	¿Considera necesario que los contenidos radiales sean compartidos por diferentes plataformas y redes sociales para ampliar el universo narrativo que realizan los medios del cantón La Libertad?						X		X			X		X		
	Contenido multiplataforma	Contenido multiplataforma	¿Considera importante capacitar a profesionales de la radio sobre el uso correcto del contenido multiplataforma y sus distintos sistemas de transmisión?						X		X			X		X		

PROSUMIDOR	contenido único y original	100% nuevo y no duplicado	¿La Narrativa transmedia ayuda a crear contenido único, original y 100% nuevo para atraer la atención de las diferentes audiencias?						X	X	X	X		
	inmersión y participación	sumergir completamente atraído y absorbido por la experiencia de la realidad virtual.	¿Cree usted que la narrativa transmedia ayuda a la inmersión y participación del prosumidor en sumergir y complementar los contenidos emitidos y realizados por las radios del cantón La Libertad?						X	X	X	X		
	Productor de contenidos	Creadores gráficos, escritos y audiovisuales.	¿Siendo los prosumidores creadores y productores utilizan contenidos realizado por las radios del cantón La Libertad?						X	X	X	X		
	Consumidor de contenidos	Visualiza y opina de las creaciones	¿Considera importante la participación del prosumidor en los contenidos que se oyen y visualizan en los medios radiales del cantón La Libertad?						X	X	X	X		
	Generador de datos	Mejora y optimiza el contenido	¿Cree usted que los prosumidores generan nuevos datos relacionados a mejorar el contenido informativo en los medios radiales?						X	X	X	X		
	Generador de valor	Calidad y relevancia	¿Considera que los integrantes de las radios deben ser capacitados en narrativa transmedia para satisfacer las necesidades de la audiencia?						X	X	X	X		

Creador de bienes y servicios	Satisface necesidades	¿Considera que la no participación del prosumidor en la agenda pública de la radio, afecta en su necesidad de crear contenido para la audiencia?								X		X		X		X				
--------------------------------------	-----------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	---	--	---	--	---	--	--	--	--

La Libertad, 20 de octubre del 2025



Lcdo. Washington Dután, Mgtr.
Juez Experto
C.I:

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Cuestionario – escribir la variable independiente

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																				X	
2. Objetividad	Expresa conductas observables																				X	

VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDIANTE		
Apellidos y nombres: Cochea Gonzabay Maria Eugenia		
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Narrativa transmedia como herramienta en la participación del prosumidor en medios radiales del cantón La Libertad, 2025		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre Del Instrumento:	Encuesta - cuestionario	
Objetivo:	Explicar la narrativa transmedia como herramienta para la participación del prosumidor en medios radiales del cantón La Libertad	
Dirigido a:	Prosumidores que consumen información de medios radiales del cantón La Libertad	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y nombres:	Dután Washington Oswaldo	
Documento de identidad:	1710806009	
Grado académico:	Licenciad en Ciencias de la Comunicación Social	
Especialidad:	Magister en periodismo mención en periodismo digital y gestión de proyecto multimedia.	
Experiencia profesional (años): 25 años		
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de corregir X	No aplicable
Sugerencia:		

La Libertad, 20 de octubre del 2025



Lcdo. Washington Dután, Mgtr.
Juez Experto
C.I:

INSTRUMENTO

Técnica: Entrevista

Instrumento: Guía de preguntas

Tema: Narrativa transmedia como herramienta en la participación del prosumidor en medios radiales del cantón La Libertad, 2025

Objetivo: Explicar la narrativa transmedia como herramienta para la participación del prosumidor en los medios radiales del cantón La Libertad, 2025.

Entrevistado: Integrante de Radio Amor

Cargo:

Especialidad:

Entrevistador:

Entrevistado: Integrante de radio Récord

Cargo:

Especialidad:

Entrevistador:

Entrevistado:

Cargo:

Especialidad:

Entrevistador:

Variables	Preguntas	Respuesta	Observación
Variable Independiente	¿La narrativa transmedia y su técnica para contar historias pueden mejorar los contenidos que realizan las radios para los oyentes del cantón La Libertad?		
Narrativa transmedia	¿Considera necesario que los contenidos radiales sean compartidos por diferentes plataformas y redes sociales para ampliar el universo narrativo que realizan los medios radiales del cantón La Libertad?		
	¿Considera importante capacitar a los profesionales de la radio sobre el uso correcto del contenido multiplataforma y sus distintos sistemas de transmisión?		
	Variable Dependiente	¿Siendo los prosumidores creadores y productores utilizan contenidos realizados por las radios del cantón La Libertad?	
Prosumidor	¿Considera importante la participación del		

	prosumidor en contenidos realizados que se oyen y visualizan en los medios radiales del cantón La Libertad?		
	¿Cree usted que los prosumidores generan nuevos datos relacionados a mejora el contenido informativo en las radios?		



Lcdo. Washington Dután, Mgtr.
Juez Experto
C.I: 1710806009

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:		Narrativa transmedia como herramienta en la participación del prosumidor en medios radiales del cantón La Libertad, 2025															
AUTOR:		Cochea Gonzabay María Eugenia															
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo o desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	RELACIÓN ENTRE:		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA		
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
NARRATIVA TRANSMEDIA	Técnica de contar historias	Habilidad poderosa	¿La narrativa transmedia y su técnica para contar historias pueden mejorar los contenidos que realizan las radios para los oyentes del cantón La Libertad?						X		X		X		X		
	Universo narrativo	Mundo ficticio donde se desarrollan historias	¿Considera necesario que los contenidos radiales sean compartidos por diferentes plataformas y redes sociales para ampliar el universo narrativo que realizan las radios del cantón La Libertad?						X		X		X		X		
	Contenido multiplataforma	Distintos sistemas de transmisión	¿Considera importante capacitar a profesionales de la radio sobre el uso correcto del contenido multiplataforma y sus distintos sistemas de transmisión?						X		X		X		X		
PROSUMIDOR	Productores de contenido	Creadores gráficos y escritos audiovisuales	¿Siendo los prosumidores creadores y productores utilizan contenido realizados por las radios del cantón La Libertad?						X		X		X		X		
	Consumidor de contenidos	Visualiza y opina de las creaciones	¿Considera importante la participación del prosumidor en contenidos que se oyen y visualizan en los medios del cantón La Libertad?						X		X		X		X		
	Generador de datos	Mejora y optimizar contenido	¿Cree usted que los prosumidores generan nuevos datos relacionados a mejorar el contenido informativo en los medios radiales?						X		X		X		X		

La Libertad, 20 de octubre del 2025



Lcdo. Washington Dután, Mgr.
Juez Experto
C.I:

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Cuestionario – escribir la variable independiente

Indicadores	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES
		0 - 20				21 - 40				41 - 60				61 - 80				81 - 100				
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
10. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																				X	
11. Objetividad	Expresa conductas observables																				X	
12. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																		X			
13. Organización	Organización lógica entre sus ítems																			X		
14. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																				X	
15. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																				X	
16. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																				X	
17. Coherencia	Relación en variables e indicadores																				X	
18. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																				X	

Instrucciones: Este instrumento, sirve para que el experto evaluador evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando, deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Calificación: 98,88

La Libertad, 20 de octubre del 2025



Lcdo. Washington Dután, Mgtr.
Juez Experto
C.I: 1710806009

VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDIANTE		
Apellidos y nombres: Cochea Gonzabay María Eugenia		
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Narrativa transmedia como herramienta en la participación del prosumidor en medios radiales del cantón La Libertad, 2025.		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre Del Instrumento:	Entrevista - Guía de preguntas	
Objetivo:	Explicar la narrativa transmedia como herramienta para la participación del prosumidor en medios radiales del cantón la Libertad.	
Dirigido a:	Profesionales que forman parte activa en los medios radiales del cantón La Libertad	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y nombres:	Dután Washington Oswaldo	
Documento de identidad:	1710806009	
Grado académico:	Licenciado en Ciencias de la Comunicación social	
Especialidad:	Magister en periodismo mención en periodismo digital y gestión de proyectos multimedia	
Experiencia profesional (años): 25 años		
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de corregir X	No aplicable
Sugerencia:		

La Libertad, 20 de octubre del 2025



Lcdo. Washington Dután, Mgtr.
 Juez Experto
 C.I: 171

ANEXO III: REGISTRO DE TUTORÍAS

Tema: Capitulo I planteamiento del problema

Fecha: 1 de septiembre del 2025 – 19 de septiembre del 2025

Tiempo: 11:00 – 12:00

Modalidad: Presencial

Total, De Estudiantes: 1



Fecha: 19 de septiembre del 2025

Tiempo: 11:00 – 12:00

Modalidad: Presencial

Total, De Estudiantes: 1



ANEXO TUTORÍA TITULACIÓN II:

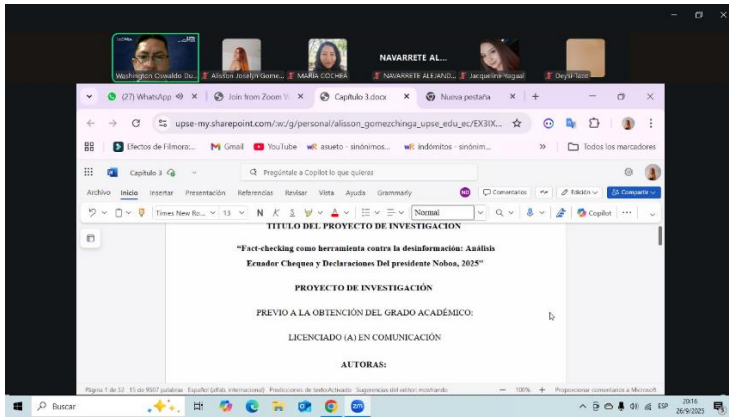
Tema: Capitulo II Marco teórico y conceptual

Fecha: 26 de septiembre del 2025

Tiempo: 20:00

Modalidad: Virtual

Total, De Estudiantes: 1



Fecha: 29 de septiembre del 2025

Tiempo: 11:00 – 12:30

Modalidad: Presencial

Total, De Estudiantes: 1



ANEXO TUTORÍA TITULACIÓN III:

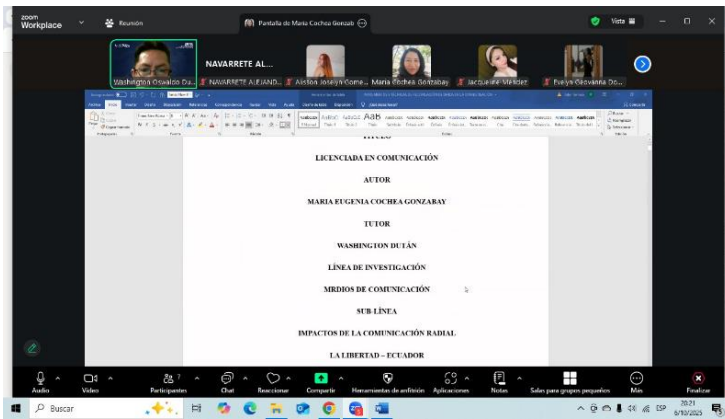
Tema: Marco metodológico

Fecha: 6 de octubre del 2025

Tiempo: 20:00 – 22:00

Modalidad: Virtual

Total, De Estudiantes: 1



Fecha: 8 de octubre del 2025

Tiempo: 11:00 – 12:30

Modalidad: Presencial

Total, De Estudiantes: 1



ANEXO TUTORÍA TITULACIÓN IV:

Tema: Análisis, Discusión. referencias, anexos, resumen, introducción.

Fecha: 29 de octubre del 2025

Tiempo: 11:00 – 12:00

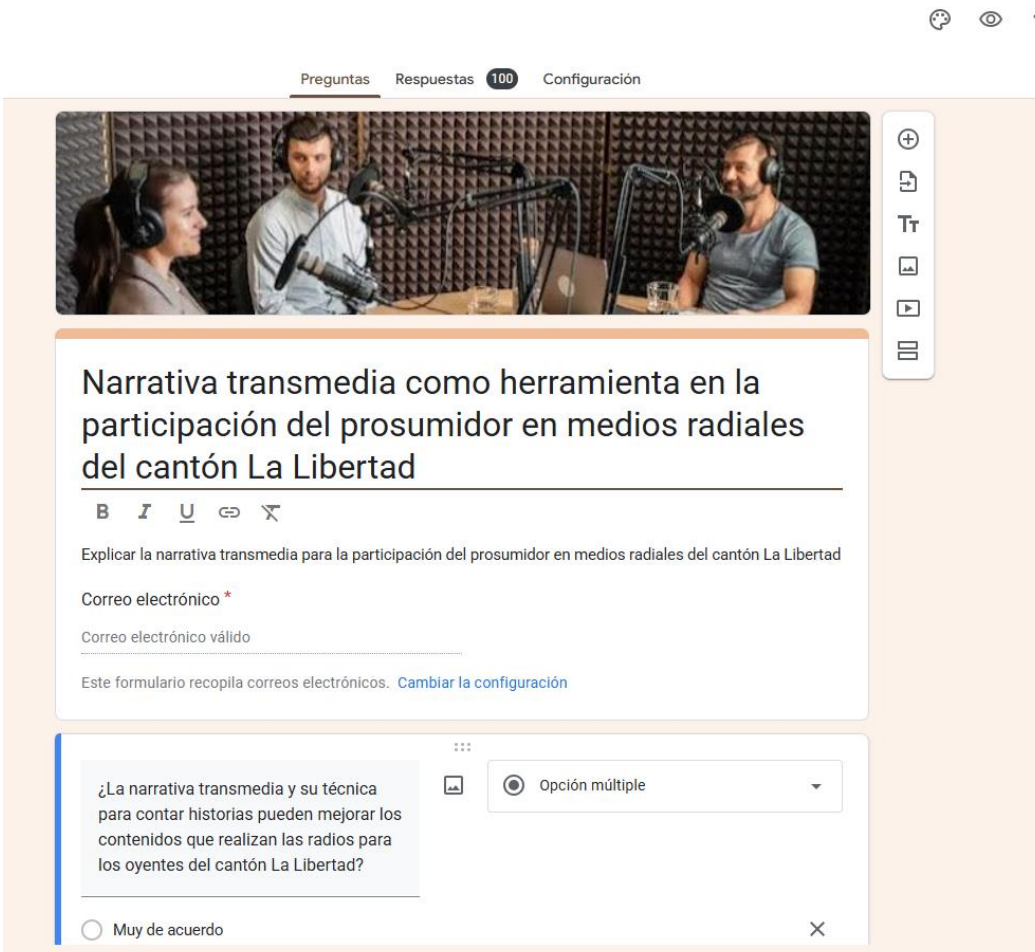
Modalidad: Presencial

Total, De Estudiantes: 1



ANEXO IV: ENTREVISTAS Y ENCUATA APLICADA

Figura 12. Encuesta Google Forms



Preguntas Respuestas **100** Configuración

Narrativa transmedia como herramienta en la participación del prosumidor en medios radiales del cantón La Libertad

Explicar la narrativa transmedia para la participación del prosumidor en medios radiales del cantón La Libertad

Correo electrónico *

Correo electrónico válido

Este formulario recopila correos electrónicos. [Cambiar la configuración](#)

¿La narrativa transmedia y su técnica para contar historias pueden mejorar los contenidos que realizan las radios para los oyentes del cantón La Libertad?

Muy de acuerdo

Figura 13. Entrevista 1



Figura 14. Entrevista 2

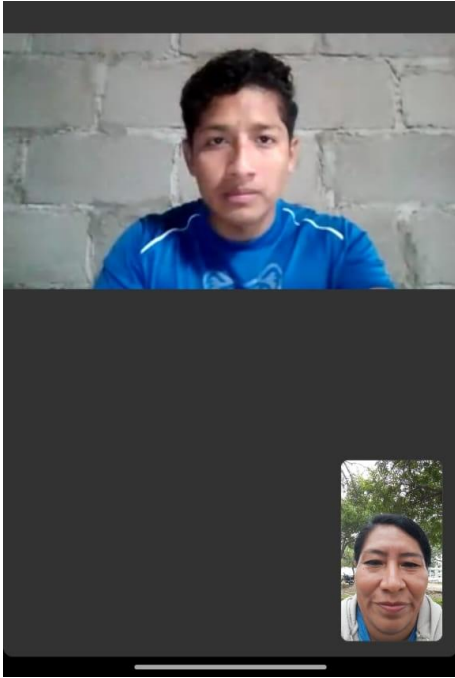


Figura 15. Entrevista 3

