



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

TEMA:

**ANÁLISIS DE LOS SITIOS PATRIMONIALES PARA EL
FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE SAN JOSÉ DE
ANCÓN. SANTA ELENA, 2024.**

**COMPONENTE PRÁCTICO DE EXAMEN COMPLEXIVO PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO.**

AUTOR:

Keyla Tamara José Quimí

LA – LIBERTAD

2025

Aprobación del profesor tutor

En mi calidad de profesor tutor del trabajo de titulación, “Análisis de los sitios patrimoniales para el fortalecimiento de la actividad turística de San José de Ancón , Santa Elena, 2024”, elaborado por el Sr. Keyla Tamara José Quimí, egresado de la Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciado en Gestión y Desarrollo Turístico, me permito declarar que luego de haber dirigido científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científico, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente



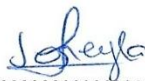
Lcdo. Erick X López Reyes.; MSc.

Profesor tutor

Autoría del trabajo

El presente Trabajo de Titulación denominado “Análisis de los sitios patrimoniales para el fortalecimiento de la actividad turística de San José de Ancón, Santa Elena, 2014.”, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciado en Gestión y Desarrollo Turístico de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, Keyla Tamra José Quimí con cédula de identidad número 2400246639 declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.



.....
José Quimí Keyla Tamara

C.C. No.: 240024663-9

Agradecimientos

Agradezco en primer lugar a Dios por darme la inspiración, fuerza y paciencia para enfrentar los obstáculos que se presentaron en el camino hacia mi profesión académica y así lograr el objetivo final de estos años de estudio.

En segundo lugar, tengo que agradecer infinitamente la colaboración moral y los consejos oportunos y sutiles que llegaron de parte de mi querida y amada madre, Jenny Quimi, que, con su propio ejemplo, hizo que nunca perdiera la fé y la esperanza en mí. A mis amigos de paso por la Universidad quienes fueron testigos de muchos momentos hermosos y apoyo en su momento.

En tercer lugar, agradezco a mi alma mater por abrirme las puertas y poder cumplir uno de mis sueños en el ámbito profesional, a los docentes Erick López y Myriam Sarabia que, bajo su sapiencia, me supieron guiar y orientar para culminar esta última etapa.

KEYLA TAMARA JOSÉ QUIMI.

Dedicatoria

Ante todo, debo mencionar que Dios es quien merece este título, quien ha sido el que ha guiado mis pasos y brindado el amor necesario, para redactar este documento.

También, dedico este trabajo a mi ciela bella “Melody Villamar”, que ha hecho que estos años de espera valgan la pena, y que el objetivo de ser una profesional tome otro rumbo y se abran nuevos sueños y metas.

A mis padres, hermanos por sus sabios consejos, por ese amor y conocimiento brindado durante toda la vida y por ser ejemplo para mí. A mi compañero de vida por nunca perder la esperanza y animarme a culminar mi trabajo con éxito. A todas las personas que fueron parte de este proceso.

KEYLA TAMARA JOSÉ QUIMÍ

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN



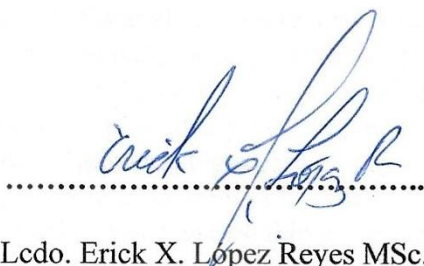
Lcda. María F. Alejandro Lindao, MBA.

**DECANA DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**



Lcdo. José X. Tomalá Uribe, MSc.

**DIRECTOR DE LA CARRERA DE
GESTION Y DESARROLLO
TURÍSTICO**



Lcdo. Erick X. López Reyes MSc.

PROFESOR TUTOR



Lcda. Myriam Y. Sarabia Molina MSc.

PROFESOR ESPECIALISTA



Lcda. Julissa González González

ASISTENTE ADMINISTRATIVA

ÍNDICE

Resumen	1
Introducción	2
Desarrollo	3
Patrimonio y turismo: Turismo de Patrimonio.....	3
Métodos de inventario y análisis de bienes patrimoniales como atractivos turísticos.....	3
El patrimonio industrial: Valor y uso turístico.....	5
Turistificación y fortalecimiento turístico: ¿Es Ancón actualmente turístico?	6
El Campamento Minero San José de Ancón: Historia y Patrimonio.	8
¿Por qué el turismo?: Necesidades y oportunidades	11
Diagnostico situacional Vs Diagnóstico de oportunidad (FODA).....	13
Perspectivas de mercado: Análisis de oferta y demanda.....	14
Demanda Turística	16
¿Cómo posicionar y fortalecer la actividad turística en San José de Ancón con base a su patrimonio?: Una propuesta de actuación.....	17
Análisis de la propuesta de uso de la realidad virtual en San José de Ancón	22
Conclusión.....	23
Bibliografía.....	24
ANEXOS.....	29

Índice de tabla

Tabla 1 Inventarios de bienes patrimoniales de San José de Ancón	4
Tabla 2 Necesidades y Oportunidades de San José de Ancón	12
Tabla 3 FODA	13
Tabla 4 Perfil del turista de San José de Ancón	17

Índice de Figuras

Figura 1 Playa Acapulco - Parroquia San José de Ancón	8
Figura 2 Playa Acapulco - Parroquia San José de Ancón	9
Figura 3 Parroquia San José de Arcón	10
Figura 4 Iglesia San Ancón.	19



**ANÁLISIS DE LOS SITIOS PATRIMONIALES PARA EL
FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE SAN JOSÉ DE
ANCÓN. SANTA ELENA, 2024.**

AUTOR:

José Quimí Keyla Tamara

TUTOR:

Lcdo. López Reyes Erick Xavier, MSc.

Resumen

El presente estudio analiza los sitios patrimoniales de San José de Ancón, en la provincia de Santa Elena, con el propósito de determinar su potencial para fortalecer la actividad turística local. A través de una revisión teórica y un diagnóstico situacional, se identifican las principales debilidades, oportunidades y estrategias para aprovechar el valor histórico, cultural e industrial del territorio. Como estrategia para manejar esta temática se sugiere la integración de herramientas tecnológicas, como: la realidad virtual, la cual será de utilidad para promover la identidad patrimonial del sector y así establecer una mejor dinámica económica. En los resultados se logra establecer que San José de Ancón es muy relevante para el legado histórico y tiene altas posibilidades de desarrollo local.

Palabras clave: patrimonio cultural, turismo sostenible, realidad virtual, San José de Ancón, desarrollo local

Abstract

The present study analyzes the heritage sites of San José de Ancón, in the province of Santa Elena, with the purpose of determining their potential to strengthen local tourism activity. Through a theoretical review and a situational diagnosis, the main weaknesses, opportunities, and strategies for leveraging the historical, cultural, and industrial value of the territory are identified. As a strategy to manage this topic, the integration of technological tools is suggested, such as virtual reality, which will be useful for promoting the sector's heritage identity and thus establishing a better economic dynamic. The results establish that San José de Ancón is highly relevant to the historical legacy and has high potential for local development.

Keywords: cultural heritage, sustainable tourism, virtual reality, San José de Ancón, local developmen

ANÁLISIS DE LOS SITIOS PATRIMONIALES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE SAN JOSÉ DE ANCÓN. SANTA ELENA, 2024.

Introducción

El turismo patrimonial se ha consolidado como una de las principales estrategias para el desarrollo sostenible de las comunidades, al vincular la conservación cultural con la dinamización económica, y es que, en Ecuador, existen territorios que poseen un enorme potencial para desarrollarse bajo este enfoque, y uno de los más representativos es San José de Ancón, antigua ciudad petrolera declarada Patrimonio Cultural de la Nación en 2011 por su legado industrial y arquitectónico, además, sin embargo, pese a su riqueza histórica y cultural, la parroquia aún no logra consolidarse como un destino turístico reconocido ni aprovechar de manera plena sus recursos patrimoniales. Por esta razón nace la interrogante.

¿El poco desarrollo turístico del antiguo campamento minero San José de Ancón se deberá al desaprovechamiento de los bienes y recursos patrimoniales existentes en la localidad, ante un deficiente conocimiento técnico de su gestión, y de qué manera se podría subsanar eso?

Este ensayo se propone analizar cómo el aprovechamiento del patrimonio histórico y cultural de San José de Ancón puede fortalecer su desarrollo turístico, teniendo como objetivo general determinar las causas del poco desarrollo turístico del antiguo campamento minero San José de Ancón, estableciendo si esto se deba al desaprovechamiento de los bienes y recursos patrimoniales existentes en la localidad, producto de un deficiente conocimiento técnico de su gestión, estableciendo la mejor manera de subsanar dicha situación.

Por lo tanto, en este ensayo se explora los factores que han limitado su posicionamiento y las estrategias que podrían impulsar su transformación en un destino sostenible, analizando varias temáticas relacionadas, al turismo y al patrimonio.

Desarrollo

Patrimonio y turismo: Turismo de Patrimonio

Según el Centro Europeo de Postgrado y Empresas (CEUPE) el turismo patrimonial hace referencia a la práctica de viajar o visitar lugares que poseen un valor destacado en términos naturales, culturales, arquitectónicos, históricos o arqueológicos, en donde, además, se inclina al disfrute, la conservación y promoción de los bienes patrimoniales que el destino posee.

Este tipo de turismo posee diversas características que ayudan a la conservación del patrimonio entre ellas tenemos:

La promoción del patrimonio histórico, natural o cultural de un destino, su enfoque está direccionado en la autenticidad, que el destino conserva, sin alteraciones ni demasiada modernidad, de esta manera logra ser amigable con el medio ambiente, siendo este inclusivo, es decir está abierto a todo tipo de viajero, sin importar, edad, origen, algo en el cual se identifica el turismo patrimonial es ser educativo, ya que por medio de este se logra aprender de historia, cultura, tradiciones del destino, además, representa de acuerdo con la Organización Mundial del Turismo, el turismo patrimonial representa el 40% del turismo mundial, lo que favorece a su relevancia en el desarrollo sostenible de las comunidades Semana (2024)

Por otro lado, dentro del contexto turístico patrimonial se comienza a considerar a la Ciudad de Quito como un Patrimonio Cultural de la Humanidad durante la década de los 70, es así como a lo largo del año 2022 se recibió más de 600.000 visitantes internacionales, demostrando que tiene un gran impacto histórico que ha sido conservado a lo largo, y es una muestra de cómo una buena promoción del patrimonio de nuestro país puede tener una estrategia favorable para el desarrollo social y cultural.

Métodos de inventario y análisis de bienes patrimoniales como atractivos turísticos.

Los métodos de inventario de bienes patrimoniales constituyen una herramienta esencial para la gestión turística, ya que permiten identificar, clasificar y registrar los recursos culturales y naturales de un territorio, y su importancia radica en que facilitan la preservación, la planificación de estrategias de uso sostenible y la difusión de los atractivos como parte de la oferta turística, de hecho, “el inventario es

un proceso sistemático que reúne información sobre los bienes patrimoniales con el fin de garantizar su protección y puesta en valor para las generaciones presentes y futuras” UNESCO (2013).

En este sentido, un inventario turístico no se limita únicamente a describir un bien, sino que también considera aspectos como el estado de conservación, el nivel de vulnerabilidad, la relevancia histórica o cultural y su potencial de aprovechamiento turístico, de esta manera, los inventarios se convierten en instrumentos de análisis que orientan las políticas de desarrollo turístico y cultural de los territorios Prats (2003).

En general, los elementos que se incluyen en los inventarios abarcan bienes inmuebles como lo son: edificios históricos, viviendas tradicionales, conjuntos urbanos; así como también bienes muebles que podrían ser: obras de arte, piezas industriales, mobiliario; y también espacios urbanos de valor patrimonial, como barrios o sectores históricos, y es que, esta clasificación permite organizar de manera sistemática la información y facilita la toma de decisiones sobre proyectos de conservación y promoción turística

Por otro lado, como a modo de ejemplo se puede considerar el levantamiento de inventario como la metodología más eficiente para la recolección y registro de los diferentes tipos de bienes con base a diferentes apartados como: categoría, estado, número y todo tipo de detalle relevante, lo que será de utilidad para considerar que se debe preservar y valorar con mayor precisión, y es que, mediante el inventario se puede establecer un análisis patrimonial que puede convertir bienes culturales o naturales en atractivos turísticos que pueden ser sostenibles para la localidad y el futuro desarrollo de estas comunidades. Un ejemplo de aplicación de estos métodos es el inventario patrimonial de la parroquia San José de Ancón, donde se registra

Tabla 1

Inventarios de bienes patrimoniales de San José de Ancón

Tipo	Estado	N°
REGISTRO DE BIENES INMUEBLES	Viviendas en estado de alta vulnerabilidad	17
	Edificios de servicios públicos	22
	Casas del Barrio Ingles	51
	TOTAL	90

REGISTRO DE	Conjuntos de barrios obreros	51
CONJUNTOS	Conjuntos del barrio Ingles	7
URBANOS	TOTAL	58
REGISTRO DE	Industriales	22
BIENES MUEBLES	Artísticos	4
	TOTAL	26
	Barrio Guayaquil	1
	Barrio Ingles	1
	Barrio Bellavista	1
	Barrio Unión	1
	Barrio Alfaro	1
	Barrio Ambato	1
REGISTRO DE	Barrio Latacunga	1
BARRIOS	Barrio Velasco	1
PATRIMONIALES	Barrio Central	1
	Barrio Guayaquil	1
	Barrio 9 de octubre	1
	Barrio Manabí	1
	Barrio Siberia	1
	Barrio Nuevo	1
	Barrio Otavalo	1
	TOTAL	14

Fuente: Plan de desarrollo y Ordenamiento territorial 2021 - 2025. Parroquia San José de Ancón.

El patrimonio industrial: Valor y uso turístico.

Según Hidalgo & Palacios (2016) el patrimonio industrial se entiende como el conjunto de bienes muebles, inmuebles, espacios productivos, infraestructuras y expresiones culturales vinculadas con los procesos de trabajo y las transformaciones socioeconómicas derivadas de la Revolución Industrial. Por otro lado, este patrimonio incluye zonas de producción, viviendas obreras y sistemas de sociabilidad relacionados con la cultura del trabajo, y su estudio se aborda mediante la arqueología

industrial, una disciplina interdisciplinar que pone en valor tanto los vestigios materiales como inmateriales como testimonios históricos MC (2024).

El valor patrimonial del legado industrial radica en que constituye una memoria viva de los procesos productivos y de las formas de organización social que marcaron la transición hacia la modernidad, y es que, estos bienes no solo poseen un interés histórico y cultural, sino que también son elementos identitarios que permiten comprender cómo el trabajo y la tecnología influyeron en la configuración de comunidades y territorios Sánchez M. (2001).

Por otro lado, desde el enfoque turístico es un hecho que el patrimonio industrial ha comenzado a adquirir un creciente protagonismo, y una muestra de aquello son las experiencias como visitas guiadas a fábricas en desuso, museos industriales, minas rehabilitadas, rutas ferroviarias y todo tipo de complejos que se encuentran conectados con el pasado productivo de esta región. Filian et al. (2018) establecen en su investigación que dependiendo del tipo de turismo que se busque promover se puede comprender la procedencia de las actividades industriales y su impacto en la comunidad, permitiendo atender un foco de diversificación del mercado turístico.

Turistificación y fortalecimiento turístico: ¿Es Ancón actualmente turístico?

La turistificación se entiende como el proceso por el cual un espacio geográfico, comunidad o localidad, va adaptándose para recibir visitantes mediante la adecuación de su infraestructura, servicios, oferta cultural y patrimonial, además, durante este proceso no es inmediato, sino que se desarrolla en fases que incluyen: la identificación de los atractivos, la construcción de productos turísticos, la creación de rutas y circuitos, la promoción y, finalmente, la consolidación como destino, por otro lado, dentro de este proceso se involucra tanto la participación de la comunidad como la intervención de organismos públicos y privados, pues el turismo no solo transforma la economía local, sino también el tejido social y cultural de los territorios Morriente & Botella (2023).

Dentro de las fases de la turistificación particularmente se concentran en un reconocimiento general del potencial cultural, histórico y natural o social del territorio, tras este proceso se desarrolla una valorización para comprender que recursos son los

más factibles, se toman en consideración la conservación y la difusión para así encasillarlas a actividades recreativas o culturales adecuada; luego se consolidan con experiencias que apoyen a este producto turístico, pueden ser servicios de alojamiento, alimentación, entre otros; cada uno de estos aspectos permiten llegar al punto final que es la fidelización de visitantes, que se convierte en el máximo objetivo de este proceso.

En el caso de Ecuador, la turistificación de espacios vinculados al patrimonio cultural constituye una estrategia para diversificar la oferta turística nacional y fortalecer la identidad de los pueblos, de este modo, cuando se logra aprovechar bienes tangibles e intangibles, como edificaciones históricas, tradiciones, prácticas culturales o relatos orales, las comunidades logran transformar sus memorias colectivas en experiencias que generan desarrollo económico y social. No obstante, el éxito de este proceso depende de la promoción, el reconocimiento de los atractivos por parte de los visitantes y la capacidad de los pobladores para integrarse activamente en la oferta turística.

En este marco conceptual, se ubica la parroquia San José de Ancón, situada en la provincia de Santa Elena. Ancón es un territorio con un legado histórico único, ligado a la explotación hidrocarburífera iniciada en 1911 por la empresa Anglo Ecuatorian Oilfields Limited, durante la llegada de ingleses, norteamericanos y jamaíquinos transformó lo que en un inicio era un campamento en una ciudad modelo, con viviendas de estilo inglés, clubes sociales, oficinas, parques y servicios modernos para la época, como agua y energía eléctrica, es así, como este pasado industrial y cultural derivó en un conjunto de bienes patrimoniales de alto valor, que en 2011 motivaron su declaratoria como Patrimonio Cultural de la Nación por parte del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC).

Hoy en día, gracias a los inventarios patrimoniales se han establecido un total de 90 edificaciones, 14 barrios, 22 bienes industriales, 58 conjuntos urbanos y 4 bienes artísticos, entre los cuales se destacan el barrio inglés, el barrio Obrero, clubes y cementerios que forman parte de la diversidad cultural de este sector, por otro lado, resaltan también los miradores y pozos petroleros que son una forma de conectar con el pasado tan histórico.

Sin embargo, pese a este potencial, estudios recientes como el de Rendón et al. (2022) evidencian que San José de Ancón no es reconocido aún como destino turístico

por los visitantes extranjeros, ni se encuentra posicionado en redes sociales o plataformas de promoción turística, de inclusive atractivos como la playa conocida como “Acapulco” o las rutas patrimoniales carecen de la visibilidad necesaria para atraer un flujo sostenido de visitantes, lo que a la larga plantea la necesidad de cuestionarse si Ancón puede considerarse un destino turístico consolidado o si se encuentra apenas en una fase inicial de turistificación.



Figura 1 Playa Acapulco - Parroquia San José de Ancón

De este modo, el presente estudio tiene como propósito analizar el proceso de turistificación de San José de Ancón y su potencial para el fortalecimiento turístico, considerando su valor patrimonial, cultural e histórico, surge la interrogante que guía la investigación y es: ¿Es Ancón actualmente Turístico? A partir de esta pregunta se busca argumentar que, aunque la parroquia posee un legado cultural de relevancia nacional, su aprovechamiento turístico aún es incipiente y requiere de estrategias de promoción, inversión y participación comunitaria que le permitan consolidarse como destino.

El Campamento Minero San José de Ancón: Historia y Patrimonio.

El campamento minero, se encuentra ubicado en la parroquia San José de Ancón ubicado al sur de la provincia de Santa Elena, según la autora Donoso T, (2023), en su estudio Caracterización de las casas de obreros y empleados del company Town San José de Ancón – Ecuador, muestra la historia de como los ingleses tomaron

la parroquia mejorando su aspecto económico, aspecto social, y la infraestructura de las zonas. El campo minero se origina por medio de la compañía Anglo Ecuatorian Oilfields Company, realizando el primero pozo petrolero en el año de 1911 (Piguave, 2014).



Figura 2 Playa Acapulco - Parroquia San José de Ancón

Para este año hubo varios cambios que ayudaron a la conformación de los diferentes estratos de la población de acuerdo con las funciones que desempeñaban, entre ellas se encuentran: obreros, gerentes, jefes, oficinistas, añadiendo las personas que se dedicaban al área de salud, de la educación, de recreación, entre otros. Al identificar a cada personal por su colaboración laboral se crearon viviendas unifamiliares, viviendas dúplex, canchones, casas para solteros y solteras, además, se crearon barrios los cuales contaban con agua potable, energía eléctrica, alcantarillado, gas por tuberías.

La compañía brindó varios servicios y construcciones que hicieron de Ancón un campo minero con historia y nueva cultura, como son clubes, parques, teatros, cementerios, iglesias y un centro de salud que se encargaban del control de paga que pueda afectar la salud de los habitantes. Contaba con seguridad propia que hacía de la parroquia un lugar seguro. Finalmente, en el año de 1976 Anglo deja de ser quien maneje el campo minero y toma la batuta la Corporación Estatal Petrolera Ecuatoriana.

En el libro Ancón – Santa Elena, Historia – Patrimonio – Geoparque los autores Álvarez A, y Herrera G (2015), detallan un poco más sobre la historia mencionando que al principio Ancón era un campo minero, donde los lugares para descansar eran

tiendas de acampar hechas lonas y de caña, donde habitaban los geólogos de la zona. Desembarcaron en la bahía de Ancón un grupo de técnicos y obreros los cuales habitaron en 12 diferentes barrios con edificaciones inglesa, y no fue hasta la primera mitad del siglo XX que la región pudo establecer los servicios básicos: agua, gas, luz, etc.

Analizando la perspectiva actual, la realidad de San José de Ancón es que ya cuenta con una que oscila los 6800 a 6900 habitantes, pero se enfrentan a un gran dilema en cuanto a la satisfacción de sus necesidades básica, demostrando que existen fallas dentro de su entorno que aun requieren de cambios. Entre ellas se destacan la falta de inversión en infraestructura turística, la escasa promoción de su patrimonio cultural, la limitada generación de empleo y el déficit en servicios básicos en algunos sectores periféricos



Figura 3 Parroquia San José de Arcón

La población se caracteriza por un marcado contraste entre los vestigios de un pasado próspero, el cual se ve reflejado en las casas de estilo inglés, clubes y barrios patrimoniales, así como la situación actual, donde la dependencia del petróleo desapareció y no fue sustituida por otras actividades económicas sólidas, a la larga, esto ha provocado que gran parte de sus habitantes enfrenten pobreza, desempleo y migración juvenil hacia otras ciudades en busca de oportunidades laborales.

Adicionalmente, pese a que Ancón fue declarado Patrimonio Cultural de la Nación en 2011 gran parte de sus bienes patrimoniales se ven afectados por la falta de mantenimiento, lo que surge como un punto de gran afectación que requiere un foco de desarrollo de políticas públicas mucho más activas que consideren integrar

procesos de conservación y de aprovechamiento turístico, de tal modo que puedan conservar esa identidad multicultural.

Cabe mencionar que es urgente transmitir los conocimientos culturales a las nuevas generaciones, y es que, esta memoria colectiva se ha visto comprometida con el paso de los años debido a los cambios constantes de las nuevas generaciones y tecnologías, cada vez existen más distracciones que nos alejan de nuestro pasado y tradicional, por lo que es necesario establecer un escenario con un fuerte potencial turístico y cultural, considerando promover más oportunidades de educación, empleo, servicios básicos y programas de fortalecimiento cultural para mejorar la calidad de vida en esta sociedad.

Asimismo, aunque Ancón fue declarado Patrimonio Cultural de la Nación en 2011, muchos de sus bienes patrimoniales presentan deterioro por falta de mantenimiento y gestión adecuada. Esto refleja la necesidad de políticas públicas más activas y de proyectos que integren a la comunidad en procesos de conservación y aprovechamiento turístico.

En términos sociales, la población conserva una identidad multicultural, fruto de la diversidad étnica heredada de los obreros y técnicos extranjeros que llegaron en el siglo XX. Sin embargo, existe un reto en cuanto a la transmisión de esa memoria colectiva a las nuevas generaciones, ya que muchos jóvenes desconocen la importancia histórica de su territorio.

Por tanto, la caracterización actual de San José de Ancón muestra un escenario con un fuerte potencial turístico y cultural, pero al mismo tiempo con limitaciones estructurales que obstaculizan su desarrollo. Sus habitantes requieren oportunidades en educación, empleo, servicios básicos y programas de fortalecimiento cultural, que permitan transformar el legado patrimonial en una herramienta para el progreso sostenible de la comunidad.

¿Por qué el turismo?: Necesidades y oportunidades

El turismo ha logrado un crecimiento enorme durante muchos años, convirtiéndose en una de las industrias sin chimenea más grandes a nivel mundial por esta razón se aborda el tema de las necesidades y oportunidades del turismo de San José de Ancón ya que cuenta con una historia que lo hace merecedora del título de

patrimonio cultural de la Nación, siendo esta la primera ciudad petrolera del Ecuador por lo tanto tiene un legado que lo hace merecedor de un turismo histórico y petrolero.

San José de Ancón tiene muchas oportunidades para salir adelante en el ámbito turístico, sin embargo, se encuentra con varias carencias las cuales se convierten en necesidades, por consiguiente, se mencionará, las más importantes:

Tabla 2

Necesidades y Oportunidades de San José de Ancón

Necesidades	Oportunidades
<p>Infraestructura: Existe un déficit de infraestructura turística, en estos se mencionan, transporte, acceso a las vías, alcantarillado, servicio de salud público, servicios básicos.</p>	<p>Desarrollo Local: La mezcla entre la historia de la producción petrolera, la sostenibilidad y el patrimonio cultural, es una de las oportunidades claves para su desarrollo turístico, ayudando económicamente.</p>
<p>Seguridad: Hoy en día se vive una incertidumbre en cuanto a la seguridad en todo el país y Ancón, no es la excepción.</p>	<p>Promoción turística cultural: Existen páginas web como: Pdyot, Gad Ancón, redes sociales como: Facebook, que ofertan a Ancón como patrimonio, mostrando un poco de cultura, tradiciones, historia, atractivos naturales (sus playas).</p>
<p>Falta de difusión turística: A pesar de que es considerado patrimonio de la Nación, este lugar no cuenta con su respectiva difusión turística, que ayude a que los turistas lleguen al destino a conocer, su historia.</p>	<p>Ubicación: Se encuentra en un punto donde se puede acceder desde la ciudad de Guayaquil y a su vez de los cantones Salinas y Libertad.</p>

Fuente: Elaboración propia.

Diagnostico situacional Vs Diagnóstico de oportunidad (FODA)

A continuación, se ha desarrollado un análisis FODA, mediante una revisión bibliográfica, exponiendo los puntos internos y externos de San José de Ancón para tener mas claridad al momento de realizar la propuesta para la reactivación turística.

En el Plan de Ordenamiento y Ordenamiento Territorial Santa Elena, 2020 – 2023, especifica las amenazas que existen en San José de Ancón en la tabla 123 de sistematización de problemas y potencialidades componente político institucional y participación ciudadana. Ver anexo. 1

En el artículo redactado por Rendon, at all. (2022) mencionado anteriormente, se evidencia las debilidades que posee San José de Ancón, especificado así mismo en un análisis FODA. Ver anexo. 2. En este mismo documento se evidenció las fortalezas y oportunidades detalladas en la tabla N°3.

Tabla 3

FODA

INTERNOS	EXTERNOS
DEBILIDADES	AMENAZAS
Poca infraestructura turística que afecta las visitas de los turistas	Poco interés en la planificación turística por parte de las autoridades y población.
Desconocimiento de la historia y sus atractivos.	Débil relación entre el GADM y los GAD de los poblados cercanos (Tambo – Prosperidad)
Poca actividad turística hospitalaria.	Desaprovechamiento de la herencia histórica cultural.
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Legado histórico petrolero que hace de San José de Ancón, Patrimonio Cultural de la Nación	Difusión turística en páginas web y redes sociales dando a conocer el patrimonio cultural de San José de Ancón.

Atractivos naturales (playas) o sitios turísticos de interés como es el balancín, sus casas, cementerios, clubes de estructura inglesa. Desarrollo económico local, que ayude el crecimiento y el mantenimiento de los atractivos.

Conocimiento de los atractivos naturales y culturales de San José de Ancón

Cultura, tradiciones y artesanías. Elaboradas por la población

Fuente: Rendón, S. et all (2022), Gadse (2020)

Elaborado por: Keyla J. 2025

Perspectivas de mercado: Análisis de oferta y demanda.

Un mercado puede entenderse, desde la mercadotecnia, como el conjunto de compradores reales y potenciales de un bien o servicio; en la práctica es un sistema donde interactúan necesidades, oferta, canales de distribución, precio e información, y donde las decisiones de los agentes, es decir los consumidores y los ofertantes quienes determinan la dinámica competitiva y de valor

En turismo esta definición se despliega en forma dual: por un lado, están los actores de la demanda en donde se dan los segmentos de turistas, las motivaciones, los mercados emisores y los comportamientos; por otro, la oferta turística que engloba los atractivos, servicios, alojamiento, restaurantes, transporte, intermediarios, interpretación/guia y equipamiento. Para que exista una oferta consolidada no basta con un atractivo: debe existir un producto turístico que sea atractivo interpretado, accesible, con servicio, precio y canal de venta (Sánchez M. , 2018).

Las dinámicas clave del mercado turístico incluyen estacionalidad, segmentación, funciones de intermediación sean agencias u operadores, y la evolución del destino en el tiempo modelo de ciclo de vida del destino, además, hay que considerar la exploración, el involucramiento, el desarrollo, la consolidación, y el estancamiento/renovación, dado que son marcos que sirven para diagnosticar en qué etapa está un lugar y qué estrategias son pertinentes.

Cuando se aborda el tema de la oferta y la demanda, es inevitable comprender como se estarían analizando explícitamente cada uno de estos componentes dentro del contexto del turismo, por un lado la Oferta, comprenderá todos aquellos activos (patrimonio, playas, miradores), servicios (alojamiento), infraestructura (vialidad, agua, energía, internet), capacidades humanas (guiado, atención) y productos (rutas,

circuitos, experiencias); mientras que la demanda se focalizará en quién visita o podría visitar (mercado doméstico, regional, internacional), motivaciones (cultural, histórico, deportivo), frecuencia/temporada y sensibilidad a precio/servicio.

Ancón conserva un inventario importante como lo son: edificaciones del “barrio inglés”, clubes, pozo Ancón 001, cementerio inglés, miradores, Playa “Acapulco”, senderos como el Sendero del Tintín que fue declarado Patrimonio Cultural de la Nación y cada uno de estos elementos constituyen los recursos sobre los que puede articularse una oferta, así mismo existen iniciativas y descripciones operativas de productos como la Ruta del Copey y el Circuito Inglés (itinerarios, paradas: barrio Inglés, pozo #1, cementerio inglés, Club Andes, mirador Acapulco, etc.), que aparecen tanto en páginas locales como en materiales de promoción de la provincia, cada una de estas rutas muestran intención de producto, aunque su grado de formalización varía

En general, múltiples investigaciones locales concluyen que hay limitaciones claras en servicios complementarios: insuficiente oferta formal de alojamiento y restauración para un turismo sostenido, deficiencias en señalética, guía profesional, y baja promoción digital, de hecho, estudios de UPSE (p. ej. Suquilanda 2019) y trabajos que midieron conocimiento turístico muestran que una alta proporción de visitantes o potenciales no conocen atractivos como Playa Acapulco o el balancín petrolero lo que indica baja penetración en el mercado. Por ello, la “oferta” actual es en buena medida oportunidad (atributos y atractivos) más que un conjunto de productos turísticos consolidados (Venegas et al., 2022).

Fiestas patronales:

4 de febrero “Parroquialización de San José de Ancón”.

Su celebración se caracteriza por diversas actividades culturales y sociales, entre ellas son: el pregón, la elección de la reina y el desfile cívico, donde participa la misma localidad y gente de otras comunidades.

10 de marzo “Fiesta San José de Ancón”.

Su historia viene desde los años XX, cuando llegaron alrededor de 35 polacos, todos expertos en perforación petrolera, su creación fue en los años 1960 su construcción inicial fue de caña y con el tiempo se ido mejorando en su edificación sin olvidar su rasgo inglés ¿.

5 de noviembre “Conmemoración de los 100, explotación del petróleo”

A los 100 años San José de Ancón es reconocida como patrimonio nacional cultural, por su historia petrolera con la llegada de los ingleses, y su campamento minero.

En la investigación de Suquilanda, C. (2019), menciona que la oferta turística que existe en Ancón son los atractivos culturales como: los barrios, los clubes, los balancines, además de los atractivos naturales como su playa denominada Acapulco, tomando en consideración el recorrido del sendero del tin tin en Prosperidad y en el Tambo el nido de las aves. En esta misma fuente se evidencia la limitación en cuanto a la oferta de servicios básicos e infraestructura, San José de Ancón no cuenta con suficientes establecimientos de alojamientos, de restauración, en cuanto a los servicios de básicos de luz, agua, internet, transporte, no tiene falencias, asegurando un bienestar al visitante.

Demanda Turística

En la actualidad, no existe un registro oficial por parte de las autoridades locales o nacionales sobre la entrada y salida de visitantes hacia San José de Ancón, lo que constituye una limitación importante para conocer la magnitud real de su demanda turística, y es que, esta carencia de información estadística refleja la falta de un sistema de gestión turística consolidado en la parroquia, situación que repercute en la ausencia de estrategias adecuadas de promoción y posicionamiento en el mercado. Sin indicadores claros de flujo turístico, perfil de visitantes y niveles de gasto, resulta complejo dimensionar el impacto económico y social que el turismo podría generar en la comunidad.

No obstante, algunos trabajos investigativos recientes permiten aproximarse al comportamiento de la demanda. En el estudio realizado por Cruz (2023), denominado “*Turismo Virtual para incentivar la visita a Ancón ciudad Patrimonial*”, se aplicó un proceso de encuestas a visitantes con el fin de establecer un perfil básico del turista.

Por otro lado, los resultados nos permitieron considerar la importancia del interés principal de los encuestados la cual se encuentra ligada a atractivos culturales y patrimoniales, por ejemplo: el estilo inglés y los sitios históricos relacionados a época petrolera son los que más requieren de una inyección de dinamismo para erradicar la demanda reducida a la que se enfrentan, y es que, en gran parte de la

localidad existen ventajas que le permitirían a Ancón competir dentro del turismo cultural de nuestro país.

La perspectiva de Cruz (2023) permitió comprender que el problema está en la falta de visitantes de otras regiones del país e inclusive de otros país, ya que la mayoría de los visitantes pertenecen a la misma provincia de Santa Elena, pese a esto se ha demostrado que los más interesados en las rutas y actividades culturales son personas de entre 20 a 40 años, lo que demuestra que existe un mercado potencial que da paso a poder elaborar servicios o paquetes de productos turísticos más personificados.

Tabla 4

Perfil del turista de San José de Ancón

PERFIL DEL TURISTA	
Residencia	Extranjero
Genero	Femenino – masculino
Edad	16 a 24 años
Estudios	Secundarios

Fuente: Cruz, E. (2023) *Turismo Virtual para incentivar la visita a Ancón ciudad Patrimonial*”

Mediante este estudio se puede evidenciar que el perfil del turismo es beneficioso para el desarrollo turístico, las personas interesadas en conocer de la historia y el patrimonio son extranjeros, la cual beneficia al momento de hablar de su legado histórico en otros países, en cuanto al género existe una igualdad entre ellos que ayuda a identificar que tantos hombres como mujeres están interesados en conocer Ancón, mencionado son jóvenes de 16 a 24 años que ayudará al aporte significativo de la demanda turística además que mantienen un estudio secundario manifestando que la cultura y la historia bien contada no solo es para personas de tercera edad.

¿Cómo posicionar y fortalecer la actividad turística en San José de Ancón con base a su patrimonio?: Una propuesta de actuación.

San José de Ancón posee un patrimonio histórico singular como primera ciudad petrolera del Ecuador, pero aún no ha logrado consolidarse como destino turístico. Para revertir esta situación se proponen las siguientes acciones:

1. **Productos turísticos patrimoniales:** convertir sus recursos (casas inglesas, barrios, clubes, cementerio, festividades) en rutas y experiencias completas, con guías locales y señalética interpretativa.
2. **Promoción digital:** aprovechar las nuevas tecnologías y redes sociales para expandir las historias y novedades sobre las operaciones y planificación turísticas de la provincia
3. **Participación comunitaria:** impulsar a los propios habitantes para que promuevan la gastronomía y artesanía propia del lugar, los emprendimientos suelen ser una estrategia favorable.
4. **Mejora de servicios:** desarrollar estrategias de marketing que permitan darle voz y parte dentro del mercado a los pequeños alojamientos, considerando los servicios básicos que favorezcan a la comodidad de los consumidores y turistas en general.
5. **Alianzas estratégicas: coordinar** con GAD parroquial, INPC, universidades y sector privado para proyectos de conservación y promoción.

Esto demuestra una perspectiva general sobre acciones que pueden ser aplicadas para poder establecer un posicionamiento y fortalecimiento de la actividad turística en San José, sin embargo, también existen otras propuestas, como: el uso de la realidad virtual, la creación de un centro de integración del patrimonio petrolero, y el desarrollo de rutas culturales y naturales integrales

Uso de la realidad virtual en San José de Ancón

La Realidad virtual en los destinos turísticos ha revolucionado significativamente con aspectos positivos y significativos, la tecnología es una ventana única a un destino lejano, permitiendo a este ser conocido por todo el mundo, juega un papel importante con la promoción turística ya que destaca la amplia cobertura que esta brinda a los turistas que se inclinan en visitar estos lugares llenos de cultura y tradición.

La integración de la realidad virtual en San José de Ancón ayuda al desarrollo turístico que proporcionan experiencias únicas atrayendo a un público con preferencias diversas, esta impulsa a conocimiento de la historia y la cultura que

encierra la comunidad. La estrategia entre combinar el avance de la tecnología y cultura hará que el destino marque la diferencia y se posicione como un destino único y moderno.

Creación de un Centro de Interpretación del Patrimonio Petrolero

El establecimiento de un Centro de Interpretación del Patrimonio Petrolero en San José de Ancón representaría un espacio cultural destinado a conservar y difundir la memoria histórica de la parroquia. Este centro permitiría mostrar a los visitantes objetos, fotografías, testimonios y documentos relacionados con la época petrolera, generando un aprendizaje significativo y atractivo sobre el papel que desempeñó Ancón en la historia del país.

Además de ser un atractivo turístico, este espacio se convertiría en un punto de encuentro comunitario y educativo, donde tanto turistas como habitantes refuerzan su sentido de identidad y pertenencia, y su existencia fortalecería la oferta turística al brindar un producto formal, organizado y con potencial para integrarse a los circuitos culturales de la provincia de Santa Elena.

Desarrollo de rutas culturales y naturales integradas

Es primordial que la implementación de rutas se establezca con claridad, considerando todos los aspectos positivos para resaltarlos más, como incluir visitas guiadas a los barrios más históricos, permitiéndole a los turistas disfrutar de un recorrido que les permita aumentar su interés por quedarse más tiempo dentro de la zona.



Figura 4 Iglesia San Ancón.

Al integrar lo histórico con lo natural, Ancón se presentaría como un destino completo que no solo narra su pasado petrolero, sino que también resalta la riqueza ambiental y cultural que posee. Con ello se generaría un turismo sostenible y competitivo, capaz de atraer tanto a viajeros interesados en el patrimonio como a aquellos que buscan experiencias recreativas en contacto con la naturaleza.

Objetivos

Utilizar la Realidad virtual para recrear la historia del campo minero, atrayendo turistas interesados en experiencias tecnológicas y educativas, complementando las visitas físicas con la experiencia virtual, así mismo generando conciencia sobre el valor histórico y cultural de la San José de Ancón.

Para ello se propone la recreación histórica inmersiva que consta:

1. Exploración virtual de la época minera.
Crear recreaciones en 3D tal y como eran la época del auge petrolero.
Diseñar experiencias interactivas entre asistentes virtuales en el campo minero, observando los procesos de extracción y los cambios que sufre la comunidad.
2. Viaje en el tiempo
Este se trata de un recorrido acogiendo la ruta copey que muestre el cambio del campo minero ha como se encuentra en la actualidad San José de Ancón.
3. Visitas virtuales guiadas
Ofrecer tours virtuales en plataformas accesibles desde cualquier parte del mundo con la ayuda de un narrador o un avatar.
4. Eventos virtuales
Organizar eventos o ferias virtuales donde se destaque la importancia de conservar y preservar el valor histórico, para personas que no puedan presenciar el destino físicamente.
5. Talleres y simuladores ambientales
Creación de programas educativos para escuelas y universidades donde los estudiantes puedan aprender sobre la cultura, los cambios tecnológicos y ambientales incluyendo simuladores que ayuden los impactos de la actividad minera.

Herramientas para ejecutar

1. Desarrollo de contenido de Realidad Virtual
Contrato de especialistas en trabajo de 3D, y programación para la creación de modelos y experiencias virtuales.
2. Levantamiento de información de todos los sitios patrimoniales que pertenecen al campo minero de San José de Ancón.
3. Convenio con el Gad de Ancón para utilizar sus instalaciones y equipos especializados para la realidad virtual para la experiencia virtual.
4. Una plataforma que ayude al disfrute y descarga de todas las recreaciones y experiencias virtuales
5. Alianza con las entidades públicas y privadas así también como Universidades que ayuden al avance tecnológico, la calidad técnica y el alcance del proyecto.

Promoción turística

1. Promocionar mediante marketing digital, las experiencias en realidad virtual, por medio de redes sociales, paginas de web de turismo, de tecnología y cultura, con la ayuda de videos promocionales que muestran una parte de las recreaciones de la realidad virtual
2. Colaboraciones con Influencers y creadores de contenido, que prueben y den fé de las experiencias de la realidad virtual.

Tiempo de ejecución

0 – 12 meses

Realización del diagnóstico situacional del patrimonio cultural de San José de Ancón.

Diseñar y desarrollar modelos en 3D

Alianzas entre desarrolladores tecnológicos y personas que cuenten la historia del campo minero

12 a 18 meses

Inaugurar el centro de realidad virtual en San José de Ancón

Promover el acceso a las plataformas y sitios digitales en líneas a las experiencias virtuales.

Campanas promocionales

18- 38 meses

Evaluación del impacto del proyecto, realizar ajustes, incorporar nuevas narrativas, mejorar con el tiempo las actividades y experiencias de realidad virtual.

Análisis de la propuesta de uso de la realidad virtual en San José de Ancón

La propuesta planteada para integrar la realidad virtual en San José de Ancón se centra en transformar el patrimonio histórico y cultural del campo minero en experiencias interactivas y educativas, complementarias a las visitas físicas, en este contexto, las herramientas digitales pueden ser aprovechadas para mostrar cómo era la época minera, pueden darse eventos o talleres que también aprovechen esta herramienta, y así ofrecer un producto más relevante.

El análisis FODA demuestra que la propuesta permite cumplir los objetivos iniciales: recrear la historia del campo minero, generar conciencia sobre su valor histórico y cultural, y ofrecer experiencias tecnológicas que aumenten la motivación para visitar la parroquia, y las actividades planificadas, junto con las herramientas técnicas y los convenios con instituciones locales y académicas, aseguran que la realidad virtual no sea un elemento aislado, sino un componente integral dentro de una estrategia de turistización sostenible y diferenciada.

Se plantea que la turistización de San José de Ancón puede fortalecerse mediante el uso de experiencias virtuales complementarias al turismo físico, los resultados del análisis respaldan su viabilidad, y en la realidad virtual facilita que un público más amplio conozca y valore el patrimonio cultural, incrementando la visibilidad del destino y potenciando la demanda futura. Asimismo, la propuesta aborda la interrogante central de la investigación —“¿Es Ancón actualmente turístico y cómo fortalecerlo?”—, al mostrar que, aunque la oferta existente es limitada y la demanda incipiente, el desarrollo de productos tecnológicos y patrimoniales puede mejorar el posicionamiento del destino y convertir los recursos existentes en experiencias atractivas, medibles y sostenibles.

Conclusión

El, cuenta con 188 bienes patrimoniales inventariados por el PDOT de la parroquia, tomados como referencia para este ensayo, de acuerdo a análisis FODA que se desarrolló se evidencia falencias en la infraestructura turística, desacuerdos entre los actores sociales y políticos con las gestiones patrimoniales para la conservación y promoción de la análisis de los sitios patrimoniales de San José de Ancón nos ayuda a determinar la riqueza histórica y cultural que esta posee actividad turística dentro de la localidad, sin embargo, se plantea estrategias como la realidad virtual la cual ayudara a la promoción y activación turística.

La Turistización de San José de Ancón es la interrogante que se desarrolló, mostrando como resultado un legado patrimonial poco valorado, por las autoridades competentes, como por sus habitantes, no existe un aprovechamiento turístico que satisfaga las necesidades de un turista al llegar a la comunidad, por ende, este se vuelve incipiente, la cual se buscó estrategias de promoción, inversión y participación comunitaria que le permitan consolidarse como un destino local.

Para argumentar la interrogante se desarrolló un análisis foda donde se describe los puntos internos y externos de San Jose de Ancón, de este modo, nuestro análisis permite establecer que los inventarios patrimoniales y rutas turísticas han sido poco consideradas para la promoción y desarrollo turístico, la carencia de señalización y limitada difusión por redes del patrimonio reflejan como se está perdiendo la valiosa oportunidad de despegar el patrimonial del territorio.

En definitiva, San José de Ancón es un legado turístico patrimonial, y solo requiere de un plan correctamente ejecutado para poder fortalecer todos los aspectos relacionados a la cultura, la historia y la infraestructura turística, considerando la necesidad mantener estrategias que se vayan actualizando, en donde se utilice una fusión entre historia, cultura y tecnología para poder construir y desarrollar la actividad turística local. El turismo patrimonial no debe solamente segmentarse como una mera actividad financiera o económica, sino como una forma de hacer conciencia para revalorizar la cultura, y desarrollar una memoria colectiva para que el pasado prevalezca y se acople a las nuevas innovaciones, este entorno con pasado industrial y petrolero puede ser una fuente de aprendizaje que puede atraer todo tipo de turistas.

Bibliografía

- Ibáñez, R & Cabrera, C . (2011). *Teoría General del turismo: Un enfoque global y nacional*. California Sur: CARRETERA AL SUR KM 5.5, LA PAZ, B.C.S. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://www.amiturismo.org/archivos/pdfs/Teor%C3%ADa-General-del-Turismo-Un-enfoque-global-y-nacional.pdf
- Banco Mundial. (2020). *Gobierno Vasco*. Obtenido de EL PAPEL DEL BANCO MUNDIAL EN EL SECTOR TURISMO: Iniciativas y oportunidades : chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://www.euskadi.eus/contenidos/documentacion/inf_bancomundialenturismo/es_def/20200630_El-papel-del-Banco-Mundial-en-el-sector-del-Turismo.pdf
- Ceupe. (2024). *Turismo Patrimonial* . Obtenido de https://www.ceupe.com/blog/turismo-patrimonial.html
- Cruz, E. (2023). *Universidad Estatal Peninsula de Santa Elena* . Obtenido de Turismo Virtual para incentivar la visita Ancón ciudad patrimonial. : https://repositorio.upse.edu.ec/server/api/core/bitstreams/b1757905-e0a1-43a9-8efc-bcfb8095f5c9/content
- Delgado, P. (2019). Las políticas Turísticas en la Promoción del turismo cultural, 2019. *Amelica*. Obtenido de https://portal.amelica.org/ameli/journal/384/3841574007/html/
- Donoso, T . (2023). Caracterización de las casas de obreros y empleados del Company Town San José de Ancón- Ecuador. *Revista de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Autónoma de Nuevo León*, 26 -37. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/371895833_Caracterizacion_de_las_casas_de_obreros_y_empleados_del_Company_Town_San_Jose_de_Ancon_-_Ecuador
- Filian, J.et all. (2018). El Patrimonio Industrial y su representación en el turismo actual. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*.

Obtenido de file:///C:/Users/keyla/Downloads/663-Texto%20del%20art%C3%ADculo-835-1-10-20200414%20(1).pdf

Gadse. (2020). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Obtenido de Empresa Publica Upse: http://www.gadse.gob.ec/gadse/wp-content/uploads/2020/05/Plan-de-Desarrollo-y-Ordenamiento-Territorial-Santa-Elena-20192023_compressed.pdf

GoRaymi. (2025). *Playa Acapulco*. Obtenido de <https://www.goraymi.com/es-es/santa-elena/santa-elena/playas/playa-acapulco-ancon-santa-elena-a7i9dvtjy>

Hidalgo, C., & Palacios, A. (2016). El patrimonio industrial declarado Bien de Interés Cultural en Madrid. Su integración en la oferta cultura y turística de la ciudad. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 14(1), 193-212. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/881/88143642014/html/>

Ministerio de cultura de España. (2024). *Patrimonio Industrial*. Obtenido de <https://www.cultura.gob.es/planes-nacionales/planes-nacionales/patrimonio-industrial/definicion.html#:~:text=Se%20entiende%20por%20patrimonio%20industrial,sistema%20econ%C3%B3mico%20surgido%20de%20la%20E2%80%9C>

Ministerio de Telecomunicaciones. (2020). *Reglamento administración y control de bienes del sector público*. Obtenido de <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/07/REGLAMENTO-ADMINISTRACION-Y-CONTROL-DE-BIENES.pdf>

Morillo, M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión General*, págs. 135 - 158. Obtenido de <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>

Morriente, D., & Botella, E. (2023). Proceso de turistificación y gentrificación en América Latina y España: Una panorámica. *Revista Historia y MEMORIA*, 12(26), 11-18. doi:<https://doi.org/10.19053/20275137.n26.2023.15222>

- Naranjo, M & Martínez, M . (2022). LA OFERTA TURÍSTICA: PRECISIONES TEÓRICAS PARA SU ANÁLISIS. *Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico*, 406- 422. Obtenido de <https://encuentros.unermb.web.ve/index.php/encuentros/article/view/335/288>
- Piguave, m. (2014). “DISEÑO DE UN PRODUCTO HISTÓRICO, CULTURAL, ARQUITECTÓNICO E INDUSTRIAL PARA LA CABECERA PARROQUIAL SAN JOSÉ DE ANCÓN, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA”. Obtenido de https://repositorio.upse.edu.ec/server/api/core/bitstreams/0f2eb42c-6e78-4ef6-88c7-7094f25e1bc4/content?utm_source=chatgpt.com
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, S. J. (2021 - 2025). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2021 - 2025*. Obtenido de Gobierno Autonomo Descentralizado: <https://gadpancon.gob.ec/pdot/1/>
- Prats, L. (2003). Patrimonio + turismo = ¿desarrollo? *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 1(2), 127-136. Obtenido de <http://www.pasosonline.org/Publicados/1203/PASOS02.pdf>
- Rendón, S. et all . (2022). Patrimonio cultural ancestral de la parroquia de San José de Ancón, año 2022. *Revista de Producción, Ciencias e investigación*, 273 - 279. Obtenido de [file:///C:/Users/keyla/Downloads/Patrimonio+cultural+ancestral+de+la+parroquia+de+San+Jos%C3%A9+de+Anc%C3%B3n,+a%C3%B1o+2022%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/keyla/Downloads/Patrimonio+cultural+ancestral+de+la+parroquia+de+San+Jos%C3%A9+de+Anc%C3%B3n,+a%C3%B1o+2022%20(2).pdf)
- Sánchez, M. (2001). Gestión del Patrimonio Cultural. *Revista* , 731-733. Obtenido de <Dialnet-BallartFernandezJosepYJuanITesserrasJordi-7443860.pdf>
- Sánchez, M. (2018). La turistificación en el Centro Histórico de Oaxaca. *Revista Estudios Críticos del Desarrollo*, 7(14), 75-111. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Mabel-Yescas-Sanchez/publication/330752245_La_turistificacion_en_el_Centro_Historico_de_Oaxaca/links/5c527a4a458515a4c74c4f98/La-turistificacion-en-el-Centro-Historico-de-Oaxaca.pdf#page=75

- SEMANA. (11 de Abril de 2024). El turismo cultural representa el 40% del total de viajes en el mundo, revela la OMT. *Semana*. Obtenido de <https://www.semana.com/economia/capsulas/articulo/el-turismo-cultural-representa-el-40-del-total-de-viajes-en-el-mundo-revela-la-omt/202425/>
- Socateli, M. (2013). Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles. En *Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles*. Obtenido de https://www.libreriadelau.com/mercadeo-aplicado-al-turismo--la-comercializacion-de-servicios--productos-y-destinos-turisticos-sostenibles/p?srsltid=AfmBOor_sT28nlmfDe9AOI0rYTRZcDD-p4ScuhX79gmocYWK48RYr8OQ
- Suquilanda , C. (2019). *EL SERVICIO AL CLIENTE EN LOS ESTABLECIMIENTOS DE RESTAURACIÓN Y SU APORTE AL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE ANCÓN, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2017*. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/server/api/core/bitstreams/c37cb18f-13df-410f-b0e8-75e816ae6aa7/content>
- Turisec. (2024). *Ancón, la primera zona petrolera del Ecuador, hoy es imán para el turismo; hay naturaleza, leyendas, gastronomía*. Obtenido de <https://www.turisec.com/ancon-la-primera-zona-petrolera-del-ecuador-hoy-es-iman-para-el-turismo/>
- UIC. (2022). *Universidad Intercontinental* . Obtenido de Patrimonio Industrial : <https://uic.mx/del-patrimonio-cultural-al-patrimonio-industrial-i/>
- UNESCO. (2013). *Inventarios: identificar para salvaguardar*. Obtenido de <https://ich.unesco.org/es/inventario-del-patrimonio-inmaterial-00080>
- Valarezo, C. (2022). Diagnóstico situacional para la gestión estratégica de la Asociación Asopapropie en Membrillo, Ecuador. *ECA Sinergia*, págs. 65 - 72. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5885/588572826006/html/>
- Venegas, P., Solórzano, C., Rendón, S., & Martha, C. (30 de Septiembre de 2022). Incidencia del turismo de aventura en la comuna Dos Mangas del Cantón Santa

Elena. 6(45), 215-222. doi:<https://doi.org/10.29018/issn.2588-1000vol6iss45.2022pp215-222>

ANEXOS

Anexo 1. Ssistematización de problemas y potencialidades componente político institucional y participación ciudadana

<p>proceso las obras establecidas en el PDyO1 anterior.</p> <p>El GADM no comunica Compromisos políticos.</p> <p>La administración ni conoce los problemas de fondo.</p> <p>Debe hacerse una planificación participativa.</p> <p>Corrupción.</p> <p>El sentido de convocatoria es débil, los horarios de convocatoria no son planificados ni estudiados.</p> <p>Los Centros interculturales pasaron a las competencias de los GADM estos deben de volver a las comunidades y parroquias ya que son el centro de la herencia histórica cultural.</p> <p>Burocracia administrativa.</p> <p>Mala administración, gestión y planificación.</p> <p>Los actores sociales han migrado por qué han sido debilitados</p> <p>Ignorancia administrativa e institucional no valoran la cultura.</p> <p>Los ciudadanos presentan una fuerte y arraigada actitud paternalista.</p> <p>No hay responsabilidad entre los actores entre los actores sociales y políticos</p> <p>El GADM provincial no cumple su rol.</p> <p>En la comuna Prosperidad no existe buena relación institucional con el GAD parroquial por influencia de presidentes comunales.</p> <p>En la comuna el Tambo debido a la recesión de los directivos comunales no hay relación con el GAD parroquial.</p> <p>La comunicación entre el alcalde actual y la parroquia ancón no es buena</p>	<p>San José De Ancón</p>	
--	--------------------------	--

Anexo 2. Sistematización de problemas y potencialidades componente político institucional y participación ciudadana

<p>Debilidad de seguimiento del PD y OT de parte de los actores sociales</p> <p>No existe buena comunicación entre directivos de la junta parroquial y ciudadanos.</p> <p>Informar límites territoriales, transparencia del GADM</p> <p>Actores políticos deshonestos.</p> <p>La planificación no es previa.</p> <p>No hay controles, no se da cumplimiento a las ordenanzas</p> <p>Trámites engorrosos</p> <p>No existen datos duros de la situación de pobreza y condición de vida de los ciudadanos.</p> <p>Existe Centralización administrativa</p>		
---	--	--

Anexo 3. Análisis FODA de Ancón como destino turístico.

		<u>FORTALEZAS</u>	<u>DEBILIDADES</u>
		Ancón es patrimonio cultural	Bajo número de alojamiento comercial
<u>AMENAZAS</u>	Volumen de los residuos producidos por el destino	Estrategia FA Destino cubierto por una política o plan de protección del patrimonio cultural.	Estrategia DA Desarrollo de alojamiento turístico no hotelero en casas de viviendas particulares
<u>OPORTUNIDADES</u>	Los turistas no saben de la existencia de la playa Acapulco ni del balancín de petróleo ubicados en Ancón.	Estrategia FO Promoción y publicidad de Ancón como destino turístico en las redes sociales.	Estrategia DO Apreciación social progresiva de la actividad turística como un componente básico de la economía de la ciudad