



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

**Crédito violeta como mecanismo de desarrollo sostenible en
garantía de las mujeres emprendedoras del barrio Las Pampas**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Previo a la obtención del grado académico de:

LICENCIADO(A) EN GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

AUTOR(A):

MADLINE YELENA ARANEA ASECIO

BRITNEY CHRISTIANY BRAVO CAICHE

TUTOR(A):

Ing. JORGE ENRIQUE SAAVEDRA PALMA, Mgr.

LA LIBERTAD – ECUADOR
2025

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

**Crédito violeta como mecanismo de desarrollo sostenible en
garantía de las mujeres emprendedoras del barrio Las Pampas**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Previo a la obtención del grado académico de:

LICENCIADO(A) EN GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

MADLINE YELENA ARANEA ASENCIO

BRITNEY CHRISTIANY BRAVO CAICHE

LA LIBERTAD – ECUADOR
2025

ÍNDICE GENERAL

Contenido

ÍNDICE GENERAL.....	3
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE FIGURAS	5
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD.....	6
DEDICATORIA.....	7
AGRADECIMIENTOS.....	8
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	9
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN	10
RESUMEN	11
ABSTRACT.....	12
INTRODUCCIÓN	13
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.1. Antecedentes del problema de investigación	15
1.2. Formulación del problema de investigación	20
1.3. Objetivos	20
1.3.1. Objetivo General.....	20
1.3.2. Objetivos Específicos.....	20
1.4. Justificación de la investigación	20
2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL	23
2.1. Estado del arte del tema a abordar	23
2.2. Fundamentación teórica y conceptual.....	28
3. MARCO METODOLÓGICO.....	40

3.1.	Tipo de investigación.....	40
3.2.	Alcance de investigación	40
3.3.	Población, muestra y periodo de estudio.	40
3.4.	Técnicas e instrumentos de levantamiento de información / Procesamiento de bases de datos.....	41
3.5.	Operacionalización de las Variables	43
4.	ANÁLISIS DE RESULTADOS	45
4.1.	Análisis	45
5.	DISCUSIÓN	51
6.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	54
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	57
	ANEXOS	64

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Población.....	41
Tabla 2 Muestra	41
Tabla 3 Operacionalización de las variables.....	43
Tabla 4 Categorización - Análisis de Entrevistas	45
Tabla 5 Categorización de la Variable Créditos Violetas	45

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Nube de palabras: Mujeres emprendedoras y Crédito Violeta.....	46
Figura 2 Red semántica de la Variable 1: Mujeres emprendedoras	47
Figura 3 Red semántica de la Variable 2: Crédito Violeta.	49

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quien suscribe; Aranea Asencio Madeline Yelena con C.I 2450548660 y Bravo Caiche Britney Christiany con C.I 2450528449, estudiantes de la carrera Gestión Social y Desarrollo, declaramos que el Trabajo de Titulación, cuyo título es; “Crédito Violeta como mecanismo de desarrollo sostenible en garantía de las mujeres emprendedoras del barrio Las Pampas”, corresponde exclusiva responsabilidad de las autoras y pertenece al patrimonio intelectual Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, junio, 2025

Atentamente,



Madeline Yelena
Aranea Asencio



Aranea Asencio Madeline Yelena
C.I 2450548660



Britney Christiany
Bravo Caiche



Bravo Caiche Britney Christiany
C.I 2450528449

DEDICATORIA

A mis padres Christian Bravo y Lissette Caiche, con gran cariño y agradecimiento.

A ustedes, que con su dedicación, empeño y amor incondicional han guiado cada etapa de mi vida. Les agradezco por enseñarme con su propio ejemplo la constancia, la importancia de la honestidad y la responsabilidad.

Este trabajo académico no solo simboliza un avance más en mi formación académica, sino también la herencia de su respaldo y dedicación ininterrumpido.

Sin ellos nada de esto podría haber sido posible.

Britney Christiany Bravo Caiche

A mis padres Víctor Manuel Aranea Pincay y Carmen Maribel Asencio Tomalá, su amor y dedicación ha sido fundamental para mi crecimiento y éxito A mi esposo Gerson Iván Vera Caiche y a mi pequeña hija Adeline Ivanna quienes me motivan alcázar mis metes y mis sueños.

Les dedico este logro con amor a toda mi familia, quienes han sido mi apoyo, fuente de inspiración y fuerza en mi formación profesional.

Madeline Yelena Aranea Asencio

AGRADECIMIENTOS

A mi familia querida:

Agradezco que sean mi impulsor, mi refugio y mi constante inspiración.

A mis progenitores, por proporcionarme su amor incondicional, su fundamento firme de valores y por instruirme en la capacidad de no claudicar frente a las dificultades.

A mis abuelos, por su compañía, su paciencia y por acompañarme en cada fase de esta travesía, brindándome palabras de confort, sonrisas genuinas y respaldo inalterable.

A toda a mi familia, por confiar en mí, incluso en momentos de incertidumbre, por su entendimiento en los instantes de falta y por mantenerse siempre, incluso en la distancia.

Cada página de esta tesis también pertenece a ustedes, porque tras cada éxito mío, se encuentra confianza, una red de amor y esperanza que han edificado juntos.

Con todo mi corazón: agradezco su presencia, su existencia y su constante compañía.

Britney Christiany Bravo Caiche

En primer lugar, agradezco a Dios por suministrar mi vida. Este logro es un reflejo de su amor y bendición. A mis padres por su apoyo incondicional, sacrificio y amor. Su guía y protección en mi vida ha sido fundamental para superar obstáculos y alcanzar mis metas. A mi esposo, mi compañero de vida por su amor, estando siempre a mi lado siendo luz en mi vida y apoyo constante.

A mis padrinos, Stalyn Palma y Fanny Beltrán, les agradezco por el apoyo brindado, para seguir adelante y creer en mí. Su confianza y sus palabras de motivación han sido de gran valor. A mi estimado docente Jorge Saavedra por impartir sus conocimientos para contribuir de manera eficaz en la entrega de nuestros trabajos finales. Gracias a todas las personas que han contribuido al crecimiento y éxito.

Madeline Yelena Aranea Asencio



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD

CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Psic. Wilson Zambrano Vélez, MS.c
Director de la Carrera de Gestión Social y Desarrollo- UPSE

En su despacho. -

En calidad de tutor(a) asignado(a) por la carrera de Gestión Social y Desarrollo, informo a usted que las estudiantes MADELINE YELENA ARANEA ASECIO con cédula de identidad 2450548660 y BRITNEY CHRISTIANY BRAVO CAICHE, con cédula de identidad 2450528449, ha cumplido con los requisitos estipulados en el *Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE y Protocolos Vigentes de la carrera de Gestión Social y Desarrollo*, para la implementación y desarrollo del Trabajo de Titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, de título “Crédito Violeta como mecanismo de desarrollo sostenible en garantía de las mujeres emprendedoras del barrio Las Pampas”.

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación referido anteriormente, bajo el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE vigente que cita:

“Art 11. Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo a la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad de las autoras, cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,



Jorge Enrique
Saavedra Palma
Time Stamping
Security Data

Ing. Jorge Enrique Saavedra Palma
DOCENTE TUTOR(A)

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Psic. Wilson Zambrano Vélez, Mgtr.
**DIRECTOR DE LA CARRERA DE
GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**

Econ. Lilibeth Orrala Soriano, Mgtr.
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**



Jorge Enrique
Saavedra Palma
Time Stamping
Security Data



Firmado electrónicamente por:
**RENE FARUK GARZOZI
PINCAY**
Validar únicamente con FirmaEC

Ing. Jorge Saavedra Palma, Mgtr.
**DOCENTE TUTOR(A) DE LA
CARRERA GESTIÓN SOCIAL Y
DESARROLLO**

Econ. René Garzozzi Pincay, Msc.
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA
CARRERA GESTIÓN SOCIAL Y
DESARROLLO**

Lcda. Silvia Carpio Panchana, Mgtr.
SECRETARIA DE LA CARRERA



Madeline Yelena
Aranea Asencio
Time Stamping
Security Data



Britney Christiany
Bravo Caiche
Time Stamping
Security Data

Aranea Asencio Madeline Yelena
ESTUDIANTE

Bravo Caiche Britney Christiany
ESTUDIANTE

Crédito Violeta como mecanismo de desarrollo sostenible en garantía de las mujeres emprendedoras del barrio Las Pampas

Madeline Yelena Aranea Asencio

Código Orcid: 0000-0003-3010-5463

Britney Christiany Bravo Caiche

Código Orcid: 0000-0002-3174-7719

Jorge Enrique Saavedra Palma

Código Orcid: 0000-0001-5722-7861

Universidad Estatal Península de Santa Elena

Carrera Gestión Social y Desarrollo

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado “Crédito Violeta como mecanismos de desarrollo sostenible en garantía de las mujeres emprendedoras del barrio Las Pampas” tuvo como propósito analizar cómo el acceso a estos créditos contribuye a mejorar la autonomía económica, el empoderamiento femenino y el fortalecimiento de los emprendimientos locales en contextos de vulnerabilidad. La investigación con enfoque cualitativo, se centró en una muestra de cinco mujeres emprendedoras del barrio Las Pampas, cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, aplicando entrevistas y técnicas de análisis mediante Atlas Ti para identificar categorías y redes semánticas asociadas. Los resultados muestran que el Crédito Violeta representa una oportunidad importante para el desarrollo de las mujeres, permitiéndoles invertir en sus negocios, mejorar sus ingresos y fortalecer su rol dentro del hogar y la comunidad. Sin embargo, se evidencian obstáculos como la escasa información sobre el crédito, la falta de acompañamiento técnico, y la limitada alfabetización digital. Las entrevistadas manifestaron la necesidad de recibir formación continua y apoyo institucional para garantizar la sostenibilidad de sus emprendimientos. Las conclusiones destacan que, aunque el crédito por sí solo es útil, debe integrarse dentro de políticas públicas con enfoque de género y desarrollo territorial. Se recomienda diseñar estrategias de socialización, capacitación y seguimiento, así como fortalecer redes comunitarias. Esta investigación aporta conocimiento valioso para la formulación de programas inclusivos que promuevan la equidad de género y el desarrollo económico en zonas vulnerables, contribuyendo así a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente al ODS 5 sobre igualdad de género.

Palabras Clave: Crédito Violeta, mecanismos de financiamiento, mujeres emprendedoras, desarrollo sostenible.

Violet Credit as a sustainable entrepreneurial development mechanism to guarantee the women of the Las Pampas neighborhood

ABSTRACT

The present research project titled “*Violet Credit as Mechanisms for Sustainable Development in Support of Women Entrepreneurs in the Las Pampas Neighborhood*” aimed to analyze how access to these credits contributes to improving economic autonomy, women's empowerment, and the strengthening of local enterprises in vulnerable contexts. The research, with a qualitative approach, focused on a sample of five entrepreneurial women from the Las Pampas neighborhood, La Libertad canton, Santa Elena province, applying interviews and analysis techniques using Atlas Ti to identify categories and associated semantic networks. The results show that Violet Credit represent a significant opportunity for women’s development, enabling them to invest in their businesses, increase their income, and reinforce their roles within the household and community. However, obstacles such as limited access to information about the credit, lack of technical support, and low levels of digital literacy were identified. The interviewees expressed the need for ongoing training and institutional support to ensure the sustainability of their ventures. The conclusions highlight that, while credit is useful on its own, it must be integrated into public policies with a gender and territorial development approach. It is recommended to design strategies for awareness, training, and follow-up, as well as to strengthen community support networks. This study provides valuable knowledge for the development of inclusive programs that promote gender equity and economic development in vulnerable areas, contributing to the Sustainable Development Goals, particularly SDG 5 on gender equality.

Keywords: Violet Credit, financing mechanisms, women entrepreneurs, sustainable development.

INTRODUCCIÓN

El emprendimiento femenino representa en el contexto económico una fuente importante de transformación social dado a que permite que las comunidades aprovechen las oportunidades que han sido proporcionadas históricamente pero que han presentado sus limitaciones para las mujeres. En el barrio las pampas esta realidad no es la excepción por ello es que el presente estudio brinda un análisis situacional en cuanto a la forma en que las mujeres acceden a beneficios que ayuden a establecer ideas de negocio convirtiéndose en una vía fundamental para fortalecer la calidad de vida la generación de ingresos y la contribución al desarrollo de las familias y su entorno.

Desde ese escenario los créditos violetas se convierten en una herramienta importante que permite que las mujeres puedan acceder a beneficios financieros y de esta manera impulsar la autonomía económica de las mujeres emprendedoras del barrio Las Pampas, ubicado en la provincia de Santa Elena. Cabe recalcar que estos créditos promueven la equidad de género además que fortalecen el empoderamiento y la inclusión social permitiendo que las mujeres inicien de forma productiva ideas de negocio y se mantengan activamente participantes en la economía local, adicional a ello contribuyen a cerrar brechas estructurales en cuanto a las limitaciones que han presentado con mujeres frente al desarrollo del capital financiero.

Los aspectos que respaldan la iniciativa por el crédito violeta se relacionan estrechamente con las actividades comerciales de servicio producción y que responden a las necesidades y habilidades de las mujeres. No obstante, existen desafíos que se relacionan con la capacitación financiera, el acceso a la información la brecha digital y la sostenibilidad de los proyectos que deben ser atendidos por los organismos pertinentes para garantizar un impacto real en la vida de las beneficiarias y de su entorno comunitario.

Otro de los aspectos que se evidencian es la falta de políticas públicas efectiva y de proyectos que permitan el acompañamiento técnico de esta manera se elimina las limitaciones en cuanto al acceso a estos tipos de mecanismos financieros. Por ello es vital y urgente que se consoliden estrategia que promuevan el acceso al crédito y también se garanticen el seguimiento la formación continua y el fortalecimiento de capacidades de las mujeres emprendedoras de tal forma que se asegure la sostenibilidad y crecimiento de sus ideas de negocio y que esto genere un impacto económico que permita la mejor calidad de

vida y el bienestar tanto para su familia como para su entorno, no desestimando a que estos tipos de crédito generan un ecosistema económico más resiliente, justo e inclusivo.

Desde esta perspectiva, es fundamental analizar las condiciones actuales del acceso al crédito violeta en el barrio Las Pampas y cómo estos mecanismos pueden ser una vía para garantizar el desarrollo sostenible de las mujeres emprendedoras. Asimismo, es necesario identificar los factores que influyen en su implementación, los retos que enfrentan las beneficiarias y las oportunidades que permitan su empoderamiento económico y social. Todo ello contribuirá al fortalecimiento del tejido productivo comunitario con enfoque de equidad.

El presente estudio tiene como propósito identificar cómo el crédito violeta contribuye al desarrollo sostenible y fortalecen el rol de las mujeres emprendedoras en el barrio Las Pampas. Para ello, se emplearán metodologías que permitan visibilizar el impacto de este tipo de financiamiento, así como proponer estrategias para potenciar su efectividad y asegurar la inclusión económica con enfoque de equidad de género y sostenibilidad. Se busca, en definitiva, aportar a la construcción de una sociedad más justa, donde las mujeres sean protagonistas del desarrollo local.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Antecedentes del problema de investigación

Desde el escenario global el acceso a mecanismo de financiamientos como son los créditos violetas ha generado oportunidades para que se promueva el desarrollo sostenible. Según el Banco Mundial (2020), los programas de microcréditos que impulsan las entidades financieras y que son dirigidos a mujeres han mostrado eficiencia a la vez que permiten la reducción de brechas de género en el ámbito empresarial. No obstante, se presentan desafíos en cuanto a la inclusión financiera de las mujeres lo que limita la capacidad de emprendimiento y del acceso a oportunidades de crecimiento económico. Esta situación genera desigualdad y obstaculiza el progreso hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), específicamente el ODS 5 sobre la igualdad de género.

En los últimos años estudios internacionales evidencian la importancia de la existencia de mecanismos de desarrollo sostenible considerándose como motores del crecimiento inclusivo. El Informe de Desarrollo Humano de la ONU (2021) resalta que actualmente las mujeres emprendedoras enfrentan barreras estructurales como la discriminación en primera instancia asimismo como la falta de acceso a financiamiento y la falta de redes de apoyo. En algunos países los programas de créditos son dirigidos a mujeres para contrarrestar estas barreras y de estas maneras se fomenta una participación activa en el mercado laboral y empresarial aportando a la sociedad en el área financiera.

Los esquemas de financiamiento que propician la igualdad de género se han institucionalizado en algunas partes del mundo. El Programa de Microcréditos de la Grameen Bank en Bangladesh, creado por Muhammad Yunus, es uno de los ejemplos más exitosos. Según Yunus (2019), los programas de microcréditos que se han otorgado a mujeres han mostrado significativamente la mejora en las condiciones de vida y de su entorno. Siendo estos tipos de programas fundamentales para el acceso a recursos de emprendimiento y a la vez contribuye al desarrollo social y económico de la región.

Desde el enfoque de políticas públicas, las políticas internacionales promueven el crédito violeta como un mecanismo para garantizar la inclusión financiera de las mujeres. El Fondo Monetario Internacional (FMI, 2022) determina que la inclusión de las mujeres dentro del sistema económico es fundamental dado a que no solamente permiten que se mejoren las condiciones de vida sino también contribuye al crecimiento económico de los países en especial de la economía emergentes. El crédito dirigido a mujeres emprendedoras

se considera esencial para alcanzar los ODS, específicamente en los países con altos índices de pobreza.

Sin embargo, en la realidad existen desafíos en la implementación eficiente de estos tipos de programa a nivel mundial. Según el informe de la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2020), aunque se establecen estrategias para impulsar económicamente en los países existe un grupo vulnerable como son las mujeres que siguen enfrentando obstáculos como el acceso limitado a los créditos la falta de educación financiera y el conocimiento que deben tener a las redes de apoyo por ello que se presentan como un nivel de deficiencia. Desde ese punto los factores que impiden que las mujeres logren un crecimiento empresarial deben ser abordados a través de políticas y mecanismos de crédito cambiando la realidad que enfrentan las mujeres en la actualidad.

En el Ecuador, tanto los programas como los mecanismos de desarrollo sostenible han cobrado relevancia y espacios en los últimos años especialmente con la implementación de políticas públicas que tienen como objetivo la inclusión de las mujeres en la economía. El Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES, 2020) en colaboración con BanEcuador, ha establecido programas de microcréditos destinados a apoyar a mujeres emprendedoras, uno de ellos, es el “Crédito Violeta”, que ofrece montos desde \$ 500 hasta \$ 20 000; con condiciones de pagos flexibles y sin garantías dan montos hasta \$ 3 000.

Hasta abril del año 2025, BanEcuador ha otorgado más de \$ 290 millones en créditos a mujeres emprendedoras a nivel nacional, donde el director administrativo refiere que se han otorgado créditos por \$ 1 152 millones a 278 mil personas, de los cuáles el 65% son dirigidos a la población femenina.

Según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) (2024), a finales de septiembre del 2024, las mujeres representan el 42% de la Población Económicamente Activa (PEA), y en términos de empleo, las mujeres representan el 32%.

A nivel nacional, las políticas públicas en Ecuador están orientadas a la promoción del emprendimiento femenino y la igualdad de oportunidades. El Plan de Desarrollo para el Nuevo Ecuador 2024-2025 (2025) incorpora en sus directrices el fomento de la autonomía económica de las mujeres, a través de programas que facilitan el acceso a créditos y recursos para proyectos de emprendimiento. La implementación de estos programas ha sido clave en el proceso de inclusión financiera, aunque la ejecución sigue siendo desigual en áreas rurales y periféricas.

Según un estudio de la Corporación Financiera Nacional (CFN) (2021), en Ecuador, las mujeres rurales que representan el 45%, enfrentan mayores dificultades para acceder a créditos debido a la falta de garantías y a la brecha de género existente en el sector financiero. El estudio destaca que el acceso al crédito es un factor crucial para el desarrollo de pequeñas empresas lideradas por mujeres, ya que les permite acceder a capital de trabajo y expandir sus negocios en sectores estratégicos como la agricultura y la manufactura. La CFN (2021), hasta diciembre del año 2024, solo el 25 % de los créditos otorgados por la institución fueron a las mujeres, lo que se evidencia una brecha muy baja en cuanto al acceso de financiamiento por parte de las mujeres.

De acuerdo al INEC (2024), la desigualdad de créditos de las mujeres es relativo a las condiciones donde viven, donde revela que apenas el 14,4% de las mujeres que viven en zonas rurales acceden a créditos bancarios, en comparación que el 45,3% de los hombres que también acceden, lo que refleja la desigualdad de condiciones, frente al beneficio que deben recibir las personas bajo el enfoque de género.

Aunque existen esfuerzos conjuntos por parte de los organismos pertinentes en el área de economía y de ayuda a las mujeres la estructura del sistema financiero ecuatoriano sigue siendo un reto dado a las limitaciones que presentan las mujeres emprendedoras. Según García y Pérez (2021), Las mujeres en el Ecuador enfrentan en primera instancia una falta de confianza por parte de las entidades financieras dado a que muchas veces consideran que es un riesgo endeudarse y que viene de la mano con los prejuicios de género. Por ello la alternativa de brindar programas de financiamiento a las mujeres refuerza la necesidad de que exista modelos de crédito específicos como los créditos violetas que ayuden a minimizar Las barreras y de manera directa apoyar a las mujeres emprendedoras en sus ideas de negocios.

La aplicación de mecanismos de desarrollo sostenible en el Ecuador mediante créditos y fondos especiales muestran avances en el área económica dado a sus alcances en los últimos años, pero la realidad también es que ha limitado a cierta población que en este caso son las zonas rurales que por las mismas condiciones de vida no garantizan el hecho de cumplir con obligaciones financieras. En las zonas rurales como en el cantón la libertad provincia de Santa Elena, el acceso a estos programas de financiamiento, siguen presentando limitaciones dado a que las mujeres presentan obstáculos como el acceso a estos créditos por la falta de infraestructura la capacidad de pago y el compromiso que

conlleve el endeudarse, adicional a ello la forma en la que puedan mantener sus ideas de negocio y no fracasen.

La provincia de Santa Elena especialmente en el cantón la libertad que es la unidad de análisis las mujeres emprendedoras muestran ser claves en la dinamización de la economía local de lo que refiere a la demanda y la oferta. Pero las barreras de acceso financiamiento y las faltas de oportunidades limitan que estas mujeres puedan acceder a créditos que ayuden a fortalecer sus ideas de negocio. Según el informe del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de La Libertad (2022), el emprendimiento femenino sigue siendo una actividad clave, pero se enfrenta a grandes desafíos como la falta de recursos y capacitación empresarial.

Según un estudio de González y Pérez (2019) sobre la Cámara de Comercio de Santa Elena (2023), las mujeres en el cantón La Libertad enfrentan dificultades para acceder a créditos tradicionales debido a su situación socioeconómica y la falta de garantías; el mismo escenario se presenta en las mujeres del barrio Las Pampas. Los microcréditos orientados a mujeres en este sector pueden ser una solución para promover el desarrollo sostenible y la inclusión económica en la comunidad.

A nivel local, el acceso a crédito sigue siendo un desafío en el cantón La Libertad. La mayoría de las mujeres emprendedoras operan en el sector informal, lo que les impide acceder a líneas de crédito más estructuradas. De acuerdo con un informe de la Secretaría Nacional de Planificación (2025) las iniciativas de créditos dirigidos a mujeres en barrios populares, como Las Pampas, necesitan ser fortalecidas incluyendo acompañamiento técnico y un enfoque integral que facilite el éxito de los emprendimientos.

Desde el escenario de beneficios existe un gran potencial en las mujeres emprendedoras de las pampas dado a que presentan un deseo de superación y para ello requieren apoyo financiero y social. El estudio de Villamarín (2024) muestra que los emprendimientos en los barrios, suelen ser pequeños, pero su impacto en la comunidad es considerable. Los créditos violetas se convertirían en una herramienta fundamental como mecanismo fiscal para la promoción del empoderamiento económico y social de estas mujeres de tal forma que les permitiría invertir en sus ideas de negocio y mejorar sus condiciones de vida y de su entorno.

La pobreza y la falta de infraestructura son dos factores que limitan el desarrollo de las mujeres emprendedoras en Las Pampas. Según el informe del GAD Provincial de Santa

Elena (2021), el nivel de bancarización en la provincia es bajo, lo que afecta a las mujeres, especialmente aquellas de sectores rurales y semiurbanos. A pesar de los esfuerzos locales como los programas de capacitación, redes de apoyo, y eventos de emprendimientos para promoverlos, la falta de acceso a financiamiento sigue siendo una barrera crítica.

En el barrio Las Pampas, a pesar del potencial del crédito violeta como herramienta de desarrollo sostenible para fortalecer el emprendimiento femenino, persisten barreras estructurales que limitan su efectividad. Uno de los desafíos más significativos es el analfabetismo digital, que afecta a una parte considerable de las mujeres emprendedoras de la zona. La falta de habilidades tecnológicas básicas impide que muchas puedan acceder a plataformas digitales de capacitación, gestión financiera o promoción de sus productos, lo cual debilita su competitividad y sostenibilidad en el mercado actual.

Además, la limitada conectividad a internet y la escasa infraestructura tecnológica agravan esta situación. La falta de acceso estable a redes de comunicación no solo obstaculiza la posibilidad de realizar trámites en línea relacionados con microcréditos, sino también limita el uso de herramientas digitales esenciales para el crecimiento empresarial, como el comercio electrónico, el marketing digital o el acceso a redes de apoyo. Esta brecha digital refuerza la desigualdad de oportunidades y evidencia la necesidad de políticas públicas para garantizar el verdadero empoderamiento económico de las mujeres en sectores vulnerables como Las Pampas.

Es preciso acotar que la falta de información promocional por parte de las instituciones competentes como Ministerio de la Producción (MIPRO), Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS), Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), en cuanto al crédito violeta, lleva a que las mujeres no accedan a estos beneficios para emprender las ideas de negocios o fortalecer sus emprendimientos, es por ello, imperante que BanEcuador establezca programas de socialización para que las mujeres conozcan los alcances y acceso a dichos créditos.

La presente investigación se centrará en el análisis del crédito violeta como un mecanismo para el desarrollo sostenible, dirigido específicamente a las mujeres emprendedoras, tomando como muestra el barrio Las Pampas, cantón La Libertad, provincia de Santa Elena. A través de un enfoque cualitativo, se buscará identificar las barreras y oportunidades que enfrentan estas mujeres al acceder a recursos financieros, así como el impacto de estos créditos en su desarrollo económico y social.

1.2. Formulación del problema de investigación

¿Cuáles son los factores determinantes para que las mujeres acceden al crédito violeta como mecanismo de desarrollo sostenible en beneficio de los emprendimientos del barrio Las Pampas?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Explorar cómo el Crédito Violeta contribuyen a la generación al desarrollo sostenible y a la mejora de las condiciones de las mujeres emprendedoras.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Destacar criterios prominentes en relación al Crédito Violeta en el desarrollo de sus emprendimientos de las mujeres en el barrio Las Pampas.
- Identificar el acceso al crédito violeta en el desarrollo de sus emprendimientos de las mujeres en el barrio Las Pampas.
- Aportar con conocimiento específico al campo del desarrollo económico inclusivo y el empoderamiento femenino

1.4. Justificación de la investigación

El estudio presente brinda un análisis desde el enfoque social y económico dado que aborda una problemática central como es la situación de vulnerabilidad que viven las mujeres en las zonas urbanas y las barreras que enfrentan que son significativas para el acceso a recursos financieros formales propiciando un escenario de brecha y desigualdad principalmente frente a las oportunidades que deben recibir sin discriminación de género. El análisis oportuno sobre el crédito violeta contribuye a hacer un mecanismo específico de inclusión financiera dado a que promueve el desarrollo económico y social de las mujeres enfocados y sostenidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) especialmente en el objetivo 5 que busca la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas.

Es útil el analizar el presente trabajo de investigación dado a que proporciona una herramienta fundamental para el diseño de políticas públicas y programas financieros que ayuden a fortalecer las condiciones de vida de las mujeres emprendedoras principalmente en las zonas rurales. De ello el analizar el impacto que tiene el crédito violeta genera un

conjunto de recomendaciones prácticas para las entidades financieras y los organismos locales que al mantener alianzas estratégicas puedan contribuir a la creación de un ambiente inclusivo y equitativo para las mujeres.

En el contexto de beneficio las mujeres emprendedoras serían las beneficiarias directas puesto a que al identificar las limitaciones que presentan aquella se presenten estrategias de intervención en cuanto al acceso a estos tipos de crédito para que se conviertan en un beneficio y de esta forma puedan brindar una mejor calidad de vida a sus familias y aportar económicamente en estas situaciones en las que el sistema financiero y económico presenta inconsistencias e inestabilidad.

Por ello en cuanto a resultados se espera que este estudio permita el beneficio directo a las mujeres y también aporte de manera significativa información a los actores financieros para que gestionen proyectos que ayuden a mejorar a las mujeres en cuanto a su estilo de vida creando mecanismos de acceso para que puedan ellas recibir este tipo de financiamientos y mejorar sus ideas de negocio.

El impacto esperado de esta investigación es significativo tanto a nivel individual como comunitario. A nivel individual, el acceso al crédito violeta permitirá a las mujeres emprendedoras contar con los recursos necesarios para mejorar la infraestructura de sus negocios, aumentar su capacidad productiva y, en consecuencia, mejorar su calidad de vida y la de sus familias.

La utilidad de esta investigación también radica en su capacidad para promover la sostenibilidad del emprendimiento femenino en una comunidad con recursos limitados. Al implementar el crédito violeta, las mujeres no solo podrán mejorar sus negocios de forma inmediata, sino también asegurar su crecimiento y sostenibilidad a largo plazo. Esta investigación busca aportar soluciones que promuevan el desarrollo económico inclusivo, uno de los pilares fundamentales para alcanzar el desarrollo sostenible en zonas rurales y periurbanas.

Los resultados de esta investigación también tienen una utilidad estratégica para las instituciones financieras que otorgan créditos, ya que se identificaron los factores que limitan el acceso de las mujeres emprendedoras a dichos recursos. Las entidades podrán ajustar sus estrategias y crear productos financieros más adecuados a las necesidades específicas de las mujeres en el barrio Las Pampas, lo que incrementará la efectividad y la equidad en sus programas de crédito.

Es relevante señalar que esta investigación no solo tiene importancia social, sino que también tiene importancia económica. La inclusión de las mujeres en el mercado laboral y empresarial tiene un efecto multiplicador en el crecimiento económico. Según estudios internacionales, cuando las mujeres emprenden, contribuyen significativamente a la diversificación de la economía y al aumento de la productividad (Saavedra, Aguilar, & Tapia, 2020). Por lo tanto, el análisis del crédito violeta como herramienta de apoyo a las mujeres emprendedoras puede generar resultados que mejoren tanto la estabilidad económica individual como colectiva.

El impacto social de esta investigación se centra en el fortalecimiento del tejido social en el barrio Las Pampas. Las mujeres emprendedoras pueden convertirse en modelos a seguir para otras mujeres en la comunidad, fomentando una cultura de autosuficiencia, liderazgo y empoderamiento. Esto no solo beneficiaría a las mujeres, sino que también podría generar cambios positivos en la comunidad, como la creación de redes de apoyo mutuo y la mejora de la calidad de vida en la zona.

Esta investigación tiene también un gran valor académico, ya que contribuye al cuerpo de conocimiento sobre la inclusión financiera de las mujeres en América Latina, en especial en zonas rurales y periféricas. El análisis detallado del crédito violeta y su aplicación en Ecuador permitirá enriquecer la literatura académica sobre las políticas de desarrollo sostenible y el empoderamiento económico de las mujeres, sirviendo de base para futuras investigaciones en el campo del desarrollo social y económico.

Esta investigación ofrece una visión integral de cómo los mecanismos financieros específicos, cuales pueden convertirse en un instrumento crucial para mejorar las condiciones de vida de las mujeres en las comunidades más necesitadas. El estudio proporciona un marco de referencia valioso tanto para los responsables de políticas públicas como para los organismos de crédito, permitiéndoles tomar decisiones informadas que promuevan el desarrollo sostenible e inclusivo en el cantón La Libertad, la provincia de Santa Elena y el país en general.

2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1. Estado del arte del tema a abordar

El crédito violeta es un programa de financiamiento con enfoque de género que propician la promoción y equidad en cuanto a la inclusión financiera de las mujeres específicamente. Este tipo de financiamiento se considera un instrumento sustancial para el fortalecimiento de estrategias que ayuden a las mujeres a eliminar barreras históricas de acceso a capital y de esta forma mejorar su estilo de vida. Según ONU Mujeres (2020), Este tipo de financiamiento se considera un instrumento sustancial para el fortalecimiento de estrategias que ayuden a las mujeres a eliminar barreras históricas de acceso a capital y de esta forma mejorar su estilo de vida.

Este tipo de créditos financieros facultan a que exista un equilibrio entre las condiciones de hombres y mujeres en el ámbito empresarial sin dar lugar a la discriminación de género. Adicional a ello incorpora beneficios económicos y sociales y así mismo el empoderamiento y autonomía que deben tener las mujeres de esta forma puedan presentar una estabilidad económica que aporte al desarrollo sostenible y a los cambios estructurales, dando lugar a la promoción de una justicia social en el sector productivo y el progreso equitativo que deben tener las mujeres que presentan limitaciones en cuanto a las oportunidades en el área financiera.

El desarrollo sostenible implica la armonía entre el crecimiento económico, la equidad social y la protección del medio ambiente. De acuerdo con Estrada (2025), el crecimiento no puede considerarse sostenible si deja atrás a sectores vulnerables como las mujeres. Por esta razón, los créditos violetas se convierten en mecanismos que fomentan un desarrollo más justo e inclusivo. La Agenda 2030, a través del ODS 5, promueve la igualdad de género como base para el desarrollo. En este marco, el acceso de las mujeres al financiamiento es un eje fundamental. Las mujeres emprendedoras impulsan economías más resilientes. Y ello es posible si se les garantiza herramientas efectivas como el crédito violeta.

El emprendimiento femenino ha sido una respuesta histórica a la exclusión laboral que enfrentan muchas mujeres. Según Guzmán et al. (2020), las mujeres emprendedoras representan una fuerza económica significativa, pero enfrentan más obstáculos que los hombres para consolidar sus negocios. La falta de garantías, educación financiera y redes de apoyo limita su crecimiento. Por ello, instrumentos financieros con enfoque de género

pueden revertir estas brechas. El crédito violeta atiende esas necesidades específicas, adaptándose a sus realidades. Además, fortalece el rol de la mujer como agente de transformación social. Así, potencia su liderazgo en espacios económicos estratégicos.

El acceso al crédito ha sido tradicionalmente limitado para mujeres debido a factores estructurales y socioculturales. Maza (2024) sostiene que la autonomía económica solo se logra cuando las mujeres tienen control sobre recursos y decisiones financieras. En ese sentido, el crédito violeta es una vía directa para el empoderamiento. No se trata solo de dinero, sino de generar capacidades, formación y acompañamiento técnico. Este enfoque integral permite a las mujeres crecer con sostenibilidad y visión a largo plazo. Además, fortalece el tejido productivo femenino. Esto impacta en la economía familiar, local y nacional.

De acuerdo con González y Pérez (2019), el microcrédito transformó la vida de muchas mujeres en situación de pobreza. Sin embargo, hoy se reconoce que se requiere un paso más allá: mecanismos de financiamiento que contemplen igualdad, sostenibilidad y seguimiento. Los créditos violetas incorporan esta perspectiva más holística. Sánchez y Gómez (2020) argumentan que las políticas de crédito deben considerar las desigualdades de género desde su diseño. Así se garantiza su eficacia. Además, estos instrumentos fomentan modelos económicos más equitativos. Y responden a los desafíos actuales de inclusión financiera femenina.

Los beneficios del crédito violeta no solo son económicos, sino también sociales y psicológicos. Permiten a las mujeres aumentar su autoestima, confianza y liderazgo. Según Calvo (2024), el desarrollo debe entenderse como expansión de libertades. En este sentido, el acceso al crédito favorece la libertad de emprender, decidir y proyectar. Las mujeres que logran autonomía financiera suelen participar más activamente en su comunidad. Esto fortalece la democracia y cohesión social. Además, reduce ciclos de violencia y dependencia. Por ello, es clave entender al crédito violeta como herramienta de transformación social.

El crédito violeta tiene un enfoque diferencial que considera las necesidades específicas de las mujeres. Por ejemplo, plazos flexibles, tasas preferenciales y capacitación en gestión. Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2021), las políticas de financiamiento con enfoque de género deben acompañarse de servicios no financieros. Esto incluye formación, redes de mentoría y asistencia técnica. Así se asegura el

uso efectivo del capital prestado.

También se mejora la tasa de éxito empresarial femenino. Y se reducen los riesgos financieros y personales. Todo ello contribuye al cumplimiento de los ODS de forma más efectiva.

El alcance del crédito violeta puede extenderse a distintos sectores productivos. Esto incluye agricultura, comercio, manufactura, servicios y tecnologías. Según el Banco Mundial (2020), los sectores liderados por mujeres suelen estar concentrados en áreas de menor capitalización. Por eso es clave ampliar las oportunidades de financiamiento para diversificar sus actividades. El crédito violeta permite acceder a tecnologías, innovaciones y mercados. Así, se amplía el espectro de impacto económico y social. Además, promueven la formalización de negocios liderados por mujeres. Esto genera empleo digno y mejora los ingresos familiares.

Existen evidencias de que cuando las mujeres acceden al crédito, reinvierten en sus hogares y comunidades. Según Vaca (2024), el empoderamiento económico femenino tiene efectos multiplicadores en la educación, salud y bienestar de las familias. El crédito violeta no solo beneficia a la mujer emprendedora, sino también a sus hijos y entorno. Esto convierte al crédito en un instrumento de desarrollo social integral. Además, las mujeres suelen tener altos niveles de responsabilidad financiera. Esto se traduce en bajas tasas de morosidad. Por tanto, el riesgo para las instituciones financieras es menor de lo que se cree.

El impacto de los créditos violetas se puede medir en indicadores económicos, sociales y de sostenibilidad. Por ejemplo, el incremento del ingreso familiar, la creación de empleos o la reducción de la pobreza. Según la Organización Internacional del Trabajo (2020), promover el empleo independiente femenino contribuye al dinamismo económico. También se puede medir el fortalecimiento del liderazgo y la participación comunitaria. Estos efectos generan cambios estructurales. En el largo plazo, los créditos violetas contribuyen a sociedades más equitativas e inclusivas. Y fomentan una economía social solidaria.

Las políticas públicas pueden jugar un papel determinante en la masificación del crédito violeta. Gobiernos locales y nacionales pueden fomentar alianzas con bancos, cooperativas y ONG. Según Tobón (2020), el crédito orientado al desarrollo debe estar regulado y protegido para maximizar su impacto. Así se puede garantizar su alcance en zonas rurales o de difícil acceso. También se pueden establecer incentivos fiscales para

instituciones que promuevan esta línea de crédito. Todo esto suma al compromiso con el desarrollo sostenible.

En América Latina, algunos países han comenzado a implementar experiencias exitosas en créditos violetas. En México, por ejemplo, el programa “Crédito Mujer” ha beneficiado a miles de emprendedoras. Según el Banco Mundial (2020), estas iniciativas han mejorado la calidad de vida y reducido brechas sociales. Ecuador también ha impulsado líneas de crédito con enfoque de género a través de BanEcuador (BanEcuador, 2025). Estas experiencias muestran que, con voluntad política y diseño adecuado, es posible transformar vidas. Además, generan evidencia para replicar en otros contextos. Y consolidan un enfoque de desarrollo con rostro de mujer.

Uno de los retos del crédito violeta es su sostenibilidad en el tiempo. Muchas veces, los programas dependen de fondos públicos temporales. Por eso, es necesario crear modelos financieros sostenibles. De acuerdo con Iñiguez (2023), la creación de valor compartido entre sectores puede lograrlo. Las alianzas público-privadas permiten consolidar modelos inclusivos y duraderos. También se requiere innovación en productos financieros. Por ejemplo, seguros, fondos rotatorios o garantías solidarias. Todo esto fortalece el ecosistema del emprendimiento femenino.

Las mujeres emprendedoras enfrentan desafíos adicionales como la doble jornada, violencia económica y falta de redes de apoyo. Según Orellana (2024), muchas mujeres deben compatibilizar sus roles productivos y reproductivos sin apoyo estatal. El crédito violeta, al integrar acompañamiento psicosocial y capacitación, puede ser una respuesta integral. Además, permite crear redes de mujeres que se apoyan mutuamente. Esto genera capital social y empoderamiento colectivo. Así, el impacto va más allá del dinero. Se trata de transformar vidas y estructuras sociales.

La educación financiera es un componente fundamental del crédito violeta. Muchas mujeres no acceden al crédito no por falta de capacidad, sino por desconocimiento. Según Farinango y Albuja (2025), la alfabetización financiera está directamente relacionada con el éxito empresarial. Por ello, los programas de crédito deben incluir módulos de formación. Esto permite una mejor gestión de recursos, planificación y control. También reduce el sobreendeudamiento. Y genera independencia económica a largo plazo.

Las mujeres rurales tienen un acceso aún más limitado al financiamiento formal. Según el Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer (2021), menos del 20%

de las mujeres rurales acceden a servicios financieros en América Latina. El crédito violeta puede cerrar esa brecha al adaptar condiciones a su realidad. Por ejemplo, considerar ciclos productivos agrícolas, eliminar requisitos como garantías hipotecarias y brindar atención personalizada. Además, promueve la inclusión de mujeres indígenas y afrodescendientes. Esto fortalece la justicia económica y cultural. Y hace del desarrollo sostenible un proceso realmente incluyente.

Incorporar indicadores de género en las evaluaciones financieras permite medir con precisión el impacto del crédito violeta. Según Zambrano (2025), las métricas deben capturar cambios en autonomía, ingresos y bienestar. No basta con medir montos prestados o tasas de pago. Es clave observar el cambio estructural en la vida de las mujeres. Esto orienta políticas más eficaces y sensibles. Además, permite justificar inversiones públicas y privadas. Así, el crédito se convierte en un instrumento de transformación con base empírica.

La inclusión digital también debe integrarse al crédito violeta. Hoy muchas mujeres no acceden a servicios financieros por falta de conectividad o habilidades digitales. Las mujeres tienen menor acceso a tecnología financiera (fintech). Por eso, es necesario integrar herramientas digitales accesibles, amigables y seguras. Esto facilita el seguimiento del crédito, el ahorro y la gestión del negocio. Además, permite ampliar cobertura en territorios aislados. Y reduce costos operativos para las entidades financieras (Zambrano, 2025).

Desde una perspectiva ecológica, el crédito violeta puede fomentar emprendimientos sostenibles. Muchas mujeres lideran iniciativas en agricultura orgánica, reciclaje o producción artesanal. Según Estrada (2025), una economía “donut” debe poner en el centro las personas y el planeta. Financiar proyectos de mujeres con criterios ambientales fortalece esta visión. Además, ellas tienden a aplicar prácticas sostenibles por instinto comunitario. Así, el crédito impulsa también la transición hacia economías verdes. Y responde de manera integral a los desafíos del cambio climático.

Finalmente, el crédito violeta es más que un mecanismo financiero: son una apuesta por la justicia de género. Integran las dimensiones social, económica y ambiental del desarrollo sostenible. Tal como afirma Calvo (2024), el verdadero desarrollo se basa en la expansión de capacidades humanas. Las mujeres, al acceder al crédito en condiciones justas, pueden desplegar su potencial transformador. Esto fortalece no solo su economía, sino la de toda la sociedad. Por ello, invertir en ellas no es solo justo, sino inteligente. Y garantiza un

futuro más equitativo.

2.2. Fundamentación teórica y conceptual

Mecanismos de desarrollo sostenible

El desarrollo sostenible aporta de manera significativa en mecanismos que integran el equilibrio entre el crecimiento económico y el bienestar social sin dejar a un lado la protección ambiental es por ello importante que la ciudadanía participa de manera activa en estos mecanismos de desarrollo para la sostenibilidad a fin de también proporcionar capacidades locales y asegurar la continuidad de proyectos que ayuden a fortalecer su entorno. Flores et al., (2023) sostienen que el empoderamiento comunitario ayuda a reducir las brechas de desigualdad social. Así, los procesos participativos se convierten en ejes estratégicos de sostenibilidad local.

Por su parte, el Grupo Banco Mundial (2025) plantea que el fomento de prácticas agroecológicas es un mecanismo esencial para lograr un desarrollo sostenible. La rotación de cultivos, el uso de abonos orgánicos y la conservación de semillas nativas permiten mejorar la productividad respetando el medio ambiente. Su investigación revela que los agricultores que adoptaron prácticas sostenibles lograron mejorar sus ingresos y fortalecer la seguridad alimentaria. Además, disminuyeron la dependencia de insumos químicos contaminantes; en este sentido, la sostenibilidad rural se convierte en un motor de cambio económico y social.

Complementando estos planteamientos, Villamarín (2024) refiere que la aplicación de los certificados ambientales y la capacitación de los operadores turísticos son mecanismos esencialmente efectivos siendo importantes establecerlos a fin de que se alineen a las normas de calidad que promueven una gestión más responsable en los recursos naturales de manera que se logre un equilibrio entre la conservación ecológica y el aprovechamiento turístico.

La articulación de estos mecanismos no solo depende de esfuerzos locales, sino también de la coordinación entre distintos niveles de gobierno y cooperación internacional. Calvo (2024) coincide en que la planificación estratégica, el fortalecimiento de capacidades locales y la sensibilización ambiental son pilares esenciales. En cada uno de los contextos estudiados — comunidades rurales, agricultura sostenible y turismo responsable—, la sostenibilidad se construye mediante acciones concertadas. Esta visión multidimensional

exige integrar conocimiento técnico, participación social y compromiso político. El éxito de los mecanismos radica en su adaptabilidad a las realidades locales. Por tanto, las estrategias sostenibles deben ser flexibles, inclusivas y con visión de largo plazo.

Los mecanismos de desarrollo sostenible en el campo social son relevantes dado a que permiten que los organismos competentes establezcan políticas de acción y que conlleven a que exista un beneficio a la comunidad es por ello importante que exista la participación ciudadana para el involucramiento efectivo y de esta manera lograr una gestión integral entre comunidad y organismos.

Los mecanismos de desarrollo sostenible son herramientas dinámicas que requieren constante innovación y apropiación social. Asimismo, muestran que la sostenibilidad debe entenderse como un proceso evolutivo que demanda compromiso ético y visión integral. El fortalecimiento de capacidades locales, la adopción de tecnologías sostenibles y la gestión ambiental son esenciales para construir sociedades más justas y resilientes. Así, el desarrollo sostenible se convierte en una meta alcanzable cuando se trabaja de manera colaborativa y adaptativa.

Microfinanzas con enfoque de sostenibilidad social y ambiental

Las microfinanzas han evolucionado para incluir dimensiones sociales y ambientales en sus operaciones. Gallegos et al., (2024) sostienen que las instituciones deben ofrecer productos que impulsen tanto la inclusión financiera como la sostenibilidad ecológica. Esto implica diseñar créditos que apoyen actividades productivas responsables con el medio ambiente. Además, se plantea que el financiamiento debe ir acompañado de educación ambiental para los beneficiarios. La incorporación de estos elementos promueve cambios culturales hacia una producción más sostenible.

La Convención Americana de Derechos Humanos, (1969) resalta que las microfinanzas con enfoque social deben priorizar la equidad y el empoderamiento de grupos tradicionalmente excluidos. Para lograrlo, es esencial adaptar los productos financieros a las realidades de mujeres, jóvenes rurales y pueblos indígenas. Asimismo, la generación de ingresos estables a través de emprendimientos sostenibles impacta positivamente en las condiciones de vida. La sostenibilidad social no solo se mide por el acceso al crédito, sino también por su capacidad de transformar comunidades.

Barahona et al., (2020) plantea que el componente ambiental en las microfinanzas es

esencial para enfrentar los efectos del cambio climático. Las instituciones deben incentivar el financiamiento de proyectos que reduzcan el impacto ambiental y promuevan prácticas resilientes. Este enfoque reduce la vulnerabilidad de los pequeños productores frente a desastres naturales. Integrar la dimensión ambiental genera beneficios tanto económicos como ecológicos. Así, las microfinanzas contribuyen al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

La responsabilidad social empresarial dentro de las microfinanzas impulsa programas de educación financiera y acompañamiento técnico. Estos programas aseguran que los beneficiarios no solo accedan al crédito, sino que desarrollen habilidades para su uso efectivo y sostenible. Según el Ministerio de Inclusión Económica y Social (2022) la educación en temas de ahorro, inversión responsable y gestión ambiental fortalece los resultados a largo plazo. También fomenta la autonomía económica de las comunidades beneficiarias. Los proyectos que incorporan este enfoque tienden a ser más exitosos y sostenibles. Las microfinanzas dejan de ser solo un medio de financiamiento para convertirse en una herramienta educativa.

Los modelos de microfinanzas sostenibles requieren establecer alianzas estratégicas con gobiernos locales, organizaciones sociales y entidades ambientales. Estas alianzas permiten ampliar la cobertura y profundizar el impacto de los programas financieros. Maza (2024) refiere que, a través de la cooperación interinstitucional, se pueden desarrollar líneas de crédito verde, seguros climáticos y programas de resiliencia social. Además, el autor señala que la transparencia y la rendición de cuentas son esenciales para mantener la confianza de las comunidades.

Es pertinente resaltar que los modelos de microfinanza sostenible ayudan no solamente a mejorar la calidad de vida sino también ser participantes de la economía activa de una región es por ello importante que existan políticas de inclusión sin distinción de género sino más bien que sea universal el acceso a estos tipos de créditos a fin de fortalecer su calidad de vida y que sean participantes en cuanto a la dinamización de la economía local y nacional. Es por ello pertinente que los organismos que se involucran en este tipo de modelos de microfinanzas ayuden a establecer criterios de apoyo a los grupos vulnerables para que mejoren su calidad de vida personal, familiar y profesional.

Emprendimiento en las mujeres

El emprendimiento femenino se ha consolidado como una fuerza transformadora en la economía global, desafiando roles tradicionales y generando un impacto significativo en la innovación y el crecimiento. Las mujeres emprendedoras aportan perspectivas únicas y soluciones creativas a diversos sectores, impulsando la creación de empleo y la prosperidad en sus comunidades. Estudios recientes, como el de Barahona et al., (2020) destacan la resiliencia y la adaptabilidad como características distintivas de las mujeres al frente de sus negocios. Su liderazgo a menudo se caracteriza por un enfoque colaborativo y una mayor conciencia social.

A pesar de los avances, las mujeres emprendedoras aún enfrentan desafíos significativos, que incluyen el acceso limitado a financiamiento, la falta de redes de apoyo sólidas y los sesgos de género arraigados en el sistema financiero y empresarial. Miranda y Sandoval (2023) evidencian cómo estas barreras pueden obstaculizar el crecimiento y la sostenibilidad de sus emprendimientos. Superar estos obstáculos requiere un esfuerzo conjunto de gobiernos, instituciones financieras y la sociedad en general para crear un ecosistema más equitativo e inclusivo. Iniciativas de mentoría y programas de capacitación específicos son cruciales.

El impacto del emprendimiento femenino va más allá de lo económico; contribuye al empoderamiento de las mujeres y a la promoción de la igualdad de género. Al crear sus propios negocios, las mujeres ganan independencia financiera, aumentan su autoestima y se convierten en modelos a seguir para otras mujeres y niñas. Hidalgo (2024) muestra de cómo existe una incidencia positiva al éxito empresarial femenino para ello se deben desafiar las normas sociales y culturales que lamentablemente la sociedad mismo las ha impuesto y de esta forma se fomenta una mayor participación de las mujeres en la vida económica y pública siendo sustancial en el ámbito social.

La tecnología digital ha abierto nuevas oportunidades para las mujeres emprendedoras, permitiéndoles acceder a mercados globales, conectar con clientes y optimizar sus operaciones de manera eficiente. Plataformas de comercio electrónico, redes sociales y herramientas de marketing digital han reducido algunas de las barreras geográficas y de costos que históricamente enfrentaban. Estas herramientas facilitan la creación y el crecimiento de negocios liderados por mujeres.

El fomento del emprendimiento femenino es esencial para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas (2021), en particular aquellos relacionados con la igualdad de género, el crecimiento económico y la reducción de la pobreza. Invertir en el éxito de las mujeres emprendedoras tiene un efecto multiplicador en la sociedad, generando beneficios que se extienden a sus familias y comunidades. Huechacona (2024) argumenta que un entorno favorable al emprendimiento femenino es un motor clave para el desarrollo sostenible e inclusivo a nivel global, por ende, su contribución es fundamental para un futuro más equitativo.

Impacto del liderazgo femenino en el crecimiento económico local

El liderazgo femenino irradia una influencia palpable en el crecimiento económico de las comunidades locales, inyectando dinamismo a través de su enfoque distintivo y su compromiso con el bienestar colectivo. Las mujeres líderes a menudo cultivan entornos colaborativos que fomentan la innovación y la participación activa de diversos actores en la economía local. Investigaciones recientes, como Cruz (2024) refiere que la inteligencia emocional, frecuentemente asociada con el liderazgo femenino, facilita la construcción de relaciones sólidas y la resolución efectiva de desafíos económicos a nivel local.

La presencia femenina en puestos de liderazgo local se vincula con una mayor inversión en áreas cruciales para el desarrollo a largo plazo, tales como la educación, la atención médica y el cuidado infantil. Las mujeres líderes tienden a priorizar políticas que fortalecen el capital humano y la infraestructura social, sentando las bases para una economía local más robusta y equitativa. Lema (2023) refiere que, aunque con una perspectiva macro, resaltan cómo la inversión en el desarrollo humano, a menudo impulsada por la participación femenina en la toma de decisiones, genera beneficios económicos significativos a nivel local.

Las mujeres en roles de liderazgo local a menudo actúan como poderosas mentoras y modelos a seguir, inspirando a otras mujeres y niñas a perseguir sus ambiciones empresariales y profesionales. Este efecto multiplicador fomenta una cultura de emprendimiento y empoderamiento femenino que enriquece el talento humano disponible en la economía local. Proaño y Iñaguazo (2024), en sus análisis sobre emprendimiento a nivel regional, destacan la importancia de los modelos a seguir para estimular la actividad empresarial.

El liderazgo femenino también puede catalizar un enfoque más sostenible y responsable en la gestión de los recursos económicos locales. Las mujeres líderes a menudo demuestran una mayor conciencia de los impactos ambientales y sociales de las actividades económicas, promoviendo prácticas empresariales éticas y la inversión en iniciativas que benefician a la comunidad en su conjunto.

Las mujeres líderes a nivel local frecuentemente abogan por políticas que facilitan la conciliación entre la vida laboral y personal, lo que puede aumentar la participación femenina en la fuerza laboral y mejorar la productividad general de la economía local. Al crear un entorno de trabajo más flexible e inclusivo, se atrae y retiene talento valioso que contribuye al crecimiento económico. Ordóñez et al., (2022) exploran cómo las políticas de conciliación pueden tener un impacto positivo en la participación laboral femenina y en el rendimiento económico a nivel regional. Su enfoque en el bienestar de los trabajadores fortalece la economía local.

Redes de apoyo y mentoría en el emprendimiento femenino

Desde el contexto de beneficio en las redes de apoyo y la mentoría nacen como pilares fundamentales para impulsar el éxito y la sostenibilidad del emprendimiento en las mujeres. Estas estructuras brindan un espacio enriquecedor y seguro donde estas mujeres puedan impartir experiencia desde el enfoque de emprendimiento además de brindar consejos prácticos y construir relaciones valiosas. Investigaciones recientes, como las de Pérez (2025), resaltan cómo la conexión con otras mujeres que han superado desafíos similares puede fortalecer la confianza y la resiliencia de las emprendedoras.

Las redes de apoyo no solo ofertan la oportunidad en las mujeres de acceder a la gama de recursos, sino que además incluye información sustancial sobre financiamiento estrategias de marketing y las oportunidades de colaboración a fin de fortalecer sus ideas de negocios. Al compartir conocimientos y mejores prácticas, las miembros de estas redes se empoderan mutuamente para tomar decisiones informadas y evitar errores comunes. Taxis et al., (2024) subrayan cómo estas conexiones pueden facilitar el acceso a capital social, un activo intangible pero crucial para el crecimiento empresarial.

La mentoría que es uno de los aspectos fundamentales para que las personas puedan capacitarse de una manera individual y efectiva proporciona también una guía personalizada y experimentada en este tipo de grupos vulnerables como son las mujeres emprendedoras

donde es necesario que los mentores ofrezcan orientación estratégica de esta forma se comparten las propias trayectorias y ayudan a que exista una mejor concepción en cuanto a crédito por parte de las emprendedoras y de esta manera fortalecer las habilidades de gestión y liderazgo. Cruz (2024) demuestra que las mujeres que reciben mentoría tienden a tener un mayor éxito empresarial y una mayor satisfacción personal. Esta relación de apoyo individualizado es invaluable para superar los obstáculos y alcanzar el máximo potencial.

Las redes de apoyo y mentoría también juegan un papel crucial en la reducción del aislamiento que a menudo experimentan las emprendedoras, especialmente en las etapas iniciales de sus negocios. Al conectar con otras mujeres que comprenden sus desafíos y aspiraciones, se fomenta un sentido de pertenencia y se reduce la sensación de soledad. Lema (2023) en su trabajo sobre la psicología del emprendimiento, destaca la importancia del apoyo social para el bienestar y la perseverancia de los emprendedores. Esta conexión emocional es fundamental para mantener la motivación y superar los momentos difíciles.

Desde el enfoque de beneficio el acceso a este tipo de redes de apoyo y programas de mentoría que tienen la característica de ser específico pueden ayudar a que las mujeres mitiguen los efectos de los sesgos de género que actualmente es una realidad que aún se mantiene en cuanto a la discriminación de género así mismo las barreras estructurales que se enfrenta frente a un ecosistema emprendedor y económico. Estas iniciativas pueden proporcionar un espacio donde se validan sus experiencias y se ofrecen estrategias concretas para superar los obstáculos.

Estrategias de apoyo al emprendimiento en las mujeres

Las estrategias de apoyo al emprendimiento femenino se han convertido en una prioridad para fomentar la equidad económica y social. Instituciones públicas y privadas han desarrollado programas de capacitación técnica y empresarial dirigidos a mujeres, brindándoles herramientas clave para iniciar y fortalecer sus negocios. Estas capacitaciones no solo abarcan temas financieros, sino también habilidades blandas como liderazgo, comunicación y gestión del tiempo, fundamentales para el éxito emprendedor.

Otro eje estratégico importante es el acceso al financiamiento inclusivo. A través de microcréditos, llamado “crédito violeta”, se busca brindar respaldo económico con tasas preferenciales y requisitos adaptados a la realidad de muchas emprendedoras. Este tipo de apoyo financiero permite a las mujeres invertir en maquinaria, insumos o formalizar sus

negocios, especialmente en contextos rurales o de alta vulnerabilidad económica, donde tradicionalmente han tenido menos oportunidades.

Además del crédito, las redes de mentoría y acompañamiento profesional son clave para el desarrollo sostenible del emprendimiento femenino. Estas redes permiten que las emprendedoras compartan experiencias, accedan a asesoramiento y establezcan alianzas estratégicas. Este acompañamiento genera confianza y reduce la tasa de abandono de negocios liderados por mujeres, al crear un entorno de respaldo mutuo y aprendizaje continuo que fortalece su autonomía económica.

Por último, es fundamental que las políticas públicas integren un enfoque de género en el fomento del emprendimiento. Esto implica eliminar barreras estructurales como el analfabetismo digital, la sobrecarga de tareas domésticas y la discriminación laboral. Las estrategias de apoyo deben ir acompañadas de acciones en educación, conectividad, corresponsabilidad familiar y reconocimiento legal del trabajo femenino para que las mujeres puedan emprender en condiciones de igualdad y con impacto duradero.

Analfabetismo digital en las mujeres

El analfabetismo digital ha sido un problema social desde la antigüedad claro resultando desde los inicios mismos donde comienza a emerger las herramientas electrónicas sin embargo ha existido un retraso en zonas vulnerables como las rurales donde existen limitaciones de acceso a estos tipos de equipos tecnológicos y de esta manera se ha provocado que exista una brecha digital enorme que afecta en todos los escenarios donde el ser humano se desarrolla.

Aunque el gobierno y los organismos tanto nacionales como internacionales impulsan programas y establecen alianzas estratégicas para la ayuda inmediata es importante que se consideren las necesidades oportunas y a fin de que estas sean cubiertas para poder tener una sociedad formada en todos los escenarios y que no sean limitaciones para su crecimiento y un desarrollo sostenible integral.

El analfabetismo digital en las mujeres representa una de las brechas más persistentes en el acceso equitativo a las tecnologías de la información. A pesar del avance tecnológico, muchas mujeres, especialmente en zonas rurales o en situación de vulnerabilidad, no cuentan con las habilidades básicas para usar herramientas digitales. Esta limitación afecta su participación en procesos educativos, oportunidades laborales y acceso

a servicios financieros o sociales.

Las causas del analfabetismo digital en mujeres están asociadas a factores estructurales como la pobreza, la baja escolaridad y la desigualdad de género. En muchos casos, las responsabilidades del hogar y el cuidado familiar limitan el tiempo y los recursos que las mujeres pueden dedicar a su formación tecnológica. Además, los estereotipos culturales siguen perpetuando la idea de que las tecnologías son un espacio predominantemente masculino.

Este fenómeno tiene un impacto directo en la capacidad de las mujeres para emprender o crecer profesionalmente. Por ejemplo, muchas no pueden acceder a cursos en línea, plataformas de comercio electrónico o realizar trámites digitales para obtener créditos productivos. Esta exclusión digital reduce su competitividad, dependencia económica y la posibilidad de alcanzar autonomía financiera en un mundo cada vez más digitalizado.

Para combatir el analfabetismo digital en mujeres, se requieren políticas públicas con enfoque de género, programas de formación gratuitos y accesibles, y la mejora de la conectividad en comunidades marginadas. Además, es esencial promover entornos seguros y motivadores para el aprendizaje digital, rompiendo mitos y fortaleciendo su confianza. Superar esta brecha es clave para la inclusión plena y el desarrollo sostenible con igualdad de oportunidades.

Otra de las formas de erradicar El analfabetismo digital será el establecer una ayuda conjunta de organismos que permitan el acceso oportuno a las redes sociales a las herramientas tecnológicas actuales y que se ayude de forma económica para que tales accesos no se consideren engorrosos sino más bien viables frente a una sociedad que económicamente aún presenta inestabilidad.

Es pertinente considerar también que dentro del narrativo digital, debe haber una conducta por parte de la ciudadanía principalmente de las mujeres que puedan interesarse en formarse en esa área dado a que muchos no prestan un interés oportuno de aprendizaje lo que muchas veces las políticas por más eficientes que sean no logran sus objetivos por la inercia al cambio y a la educación de la población que se limita con lo que ya conocen.

Economía femenina

La economía femenina se refiere al conjunto de actividades económicas desarrolladas por mujeres, tanto en el ámbito formal como informal, que aportan

significativamente al crecimiento de las economías locales y nacionales. A menudo, este trabajo es invisibilizado o subvalorado, especialmente cuando se trata de tareas del cuidado y del hogar, que no reciben una remuneración económica, pese a su alto impacto social.

En muchos países, las mujeres lideran pequeños y medianos emprendimientos, gestionan redes de comercio local, y desempeñan un papel clave en sectores como la agricultura, el comercio, la educación y la salud. Sin embargo, su participación económica está limitada por brechas salariales, falta de acceso a créditos, discriminación y escasa representación en espacios de decisión económica y financiera.

La economía femenina también se ve afectada por la carga desproporcionada del trabajo no remunerado, lo cual limita su tiempo disponible para acceder a educación, empleo formal o innovación empresarial. Este fenómeno es más agudo en zonas rurales, donde los recursos y las oportunidades son más escasos, y donde las normas culturales tradicionales suelen reforzar la dependencia económica.

Para fortalecer la economía femenina, es fundamental promover políticas de igualdad de género, mejorar el acceso a financiamiento, educación financiera y tecnológica, y reconocer el valor del trabajo doméstico y de cuidados. El empoderamiento económico de las mujeres no solo mejora su calidad de vida, sino que impulsa la productividad y la sostenibilidad de las comunidades.

En nuestro país lamentablemente es una realidad sobre la economía femenina dado que presenta sus limitaciones porque no existen políticas que permitan la inclusión de las mujeres de manera general y que en los últimos tiempos aunque los las entidades gubernamentales han sumado esfuerzo para brindar créditos como son los créditos violeta es importante reconocer que frente al número de mujeres que existen es imperante que exista una aceleración de programas y proyectos que ayuden a las mujeres a incluirse en el sistema económico porque son de gran aporte por las ideas que presentan.

Marco normativo de la política pública

La Constitución de la República del Ecuador (2008) reconoce en su artículo 70 la obligación del Estado de generar políticas públicas que garanticen la equidad e igualdad entre mujeres y hombres. En este sentido, establece la necesidad de adoptar medidas afirmativas para promover la participación plena de las mujeres en el desarrollo económico.

Esta base constitucional respalda la implementación de iniciativas como el crédito violeta, orientadas a fortalecer el empoderamiento económico femenino. Además, reconoce a la economía popular y solidaria como parte esencial del sistema económico. Esto sustenta legalmente la promoción de emprendimientos liderados por mujeres en sectores vulnerables.

La Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (LOEPS) constituye otra norma clave en este marco, ya que regula las actividades económicas de organizaciones y personas que operan bajo principios solidarios. Esta ley establece mecanismos de acceso al crédito con condiciones diferenciadas, especialmente para grupos históricamente excluidos, como las mujeres. Así, el crédito violeta se alinea con esta normativa al ofrecer financiamiento con enfoque de equidad. Además, fomenta la creación de redes de apoyo entre emprendedoras para fortalecer sus capacidades productivas. Esto contribuye a una inclusión financiera con justicia social.

En cuanto a política pública, el Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025 (2025) establece en su Eje 3 el impulso de la productividad y empleo con enfoque inclusivo y territorial. Dentro de este eje, se promueve el acceso a financiamiento justo para mujeres, jóvenes y sectores rurales. El crédito violeta se inserta como una herramienta concreta para cumplir con estos objetivos. Su aplicación en zonas como el barrio Las Pampas responde al principio de territorialidad y equidad del desarrollo. Así, se contribuye a cerrar brechas estructurales de género en el acceso a recursos económicos.

Por su parte, la Ley Orgánica para la Planificación Integral de la Circunscripción Territorial Especial Amazónica incluye principios que también son aplicables a otras regiones del país, como la sostenibilidad, la equidad y la corresponsabilidad. Estos principios orientan la formulación de políticas públicas inclusivas, donde el crédito violeta se posiciona como instrumento viable para generar ingresos sostenibles. A través de este crédito, se impulsa la autonomía económica de las mujeres y se fortalece el tejido productivo local. Su implementación en barrios como Las Pampas permite democratizar las oportunidades de desarrollo.

A nivel internacional, el Ecuador ha suscrito tratados y convenios como la Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer (CEDAW) (2024). Este instrumento exige a los Estados garantizar a las mujeres el acceso igualitario a recursos económicos, crédito y asistencia técnica. Por lo tanto, el desarrollo de políticas como el crédito violeta responde a un compromiso legal internacional. Esta

obligación refuerza la necesidad de crear mecanismos financieros sensibles al género. Su aplicación en comunidades locales permite que el país avance en el cumplimiento de sus compromisos de derechos humanos.

Asimismo, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente el ODS 5 (Igualdad de género) y el ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), orientan las acciones públicas hacia la inclusión económica de las mujeres. El crédito violeta se alinea directamente con estas metas globales al facilitar el acceso al capital necesario para emprender. Su implementación fortalece la economía local, reduce la pobreza y promueve la sostenibilidad. Esto demuestra que la política pública de financiamiento con perspectiva de género tiene un impacto directo en el desarrollo comunitario. El barrio Las Pampas se convierte en un ejemplo de aplicación territorial de estos principios.

Es importante señalar que el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) (2025), junto con instituciones financieras públicas como BanEcuador, han impulsado líneas de crédito dirigidas a mujeres emprendedoras. Estas políticas públicas buscan brindar acompañamiento técnico, capacitación y financiamiento con tasas preferenciales.

El crédito violeta se inserta en esta línea como una propuesta que va más allá del financiamiento, al incorporar criterios de sostenibilidad y empoderamiento femenino. Su aplicación permite que las mujeres del barrio Las Pampas no solo accedan a recursos, sino también fortalezcan sus capacidades y autonomía económica. Así, se consolida un modelo de desarrollo más justo e inclusivo.

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo de investigación.

En cuanto al abordaje del presente trabajo de investigación denominado “Crédito Violeta como mecanismo de desarrollo sostenible en garantía de las mujeres emprendedoras del barrio Las Pampas”, fue necesario aplicar el tipo de investigación exploratorio.

Se aplicó el estudio de tipo exploratorio, como lo determina Vizcaíno (2023) como un método que recopila información primaria para conocer las características y relaciones que presenta la realidad de un tema de estudio, llamado también fenómeno; desde ese escenario, se identifican los medios de créditos que tiene las mujeres emprendedoras como es el Crédito Violeta, como mecanismo de desarrollo sostenible.

3.2. Alcance de investigación

El enfoque cualitativo según Méndez (2020), determina la manera en la que se obtienen informaciones pertinentes y opiniones que aporten de manera significativa la investigación siendo un diseño de investigación estructurado y controlado para la obtención de información de manera sistemática. Esto puede incluir diseños experimentales, cuasiexperimentales, correlacionales o de entrevistas.

Este tipo de enfoque permite en primera instancia la identificación de los permisos y los hallazgos para establecer las interpretaciones deductivas a partir de los criterios que se obtienen de los actores de problema en este caso el conocimiento que tienen las mujeres del barrio Las Pampas del cantón La Libertad frente a las oportunidades de acceder a los créditos para sus emprendimientos y las barreras que presentan para no acceder al mismo.

3.3. Población, muestra y periodo de estudio.

Según Pérez (2021) refiere que la población en el contexto de la investigación, la población se refiere al conjunto completo de elementos o individuos que cumplen con ciertas características y sobre los cuales se busca generalizar los resultados de un estudio.

Con relación a la población identificada para el análisis del siguiente proyecto de investigación, se ha seleccionado a las mujeres emprendedoras del barrio Las Pampas, cantón La Libertad, provincia de Santa Elena como se muestra a continuación:

Tabla 1
Población

POBLACIÓN		
N.-	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
1	Mujeres emprendedoras del barrio Las Pampas, cantón La Libertad, provincia de Santa Elena	15
TOTAL		15

Nota. Elaboración propia en base a los datos proporcionados por el portal del GAD Municipal de La Libertad.

Muestra

En cuanto a la muestra, se aplicó la muestra no probabilística a 5 mujeres, de las cuales 4 mujeres están en proceso de acceso al crédito y 1 ha sido beneficiada:

Tabla 2
Muestra

MUESTRA		
N.-	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
1	Mujeres emprendedoras del barrio Las Pampas, cantón La Libertad, provincia de Santa Elena	5
TOTAL		5

Nota. Elaboración propia en base a los datos proporcionados por el portal del GAD Municipal de La Libertad.

3.4. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información / Procesamiento de bases de datos

Método

Para la recopilación de información, se aplicó la entrevista, Hernández-Sampieri (2021) que se presenta como un instrumento eficiente para la obtención de información fidedigna sobre un fenómeno en estudio, de acuerdo a su estructura consiste en preguntas abiertas dirigidas a un grupo de personas con la finalidad de recopilar información sobre las actitudes comportamientos y opiniones de acuerdo a sus características demográficas.

En este caso, se realizó una entrevista con preguntas abiertas dirigidas a las mujeres emprendedoras del barrio Las Pampas, cantón La Libertad, provincia de Santa Elena.

Técnica

En cuanto a la técnica para la obtención de la información, según Fuentes (2021) para diseñar un formulario de entrevista, es importante tener en cuenta varios aspectos, como los objetivos de la investigación, la población objetivo, las variables de interés y el tipo de datos que se desean recopilar.

En el presente trabajo de investigación, se elaboró un cuestionario de 10 preguntas abiertas para enviar a cada mujer determinado en la tabla de población.

Procedimientos de la investigación

En cuanto al procedimiento que se desarrolló, después de la obtención de los datos de las entrevistas de las mujeres emprendedoras del barrio Las Pampas, cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, se procedió a realizar un análisis de cada entrevistada y realizar un análisis general para determinar los indicadores de necesidad.

3.5.Operacionalización de las Variables

TEMA: Crédito Violeta como mecanismo de desarrollo sostenible en garantía de las mujeres emprendedoras del barrio Las Pampas

Tabla 3

Operacionalización de las variables

Variabl e	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Técnica de levantamiento de información
MECANISMOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	Son estrategias, herramientas, políticas o acciones orientadas a promover un crecimiento económico, social y ambiental equilibrado, que satisfaga las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las suyas (Estrada, 2025).	Fundamentaciones de Mecanismos de desarrollo sostenible	Equilibrio entre crecimiento económico y bienestar social	¿El crédito violeta ha contribuido al crecimiento económico suyo como “mujer emprendedora”?	Entrevista
			Empoderamiento	¿De qué manera el emprendimiento ha influido en su autoestima, independencia y capacidad de tomar decisiones?	Entrevista
			Adaptabilidad a la realidad local	¿El crédito violeta le ha permitido adaptar su actividad emprendedora a las condiciones y necesidades específicas de la demanda de sus productos o servicios?	Entrevista
		Microfinanzas con enfoque de sostenibilidad social	Generación de ingresos	¿De qué forma su actividad emprendedora ha contribuido a mejorar los ingresos de su hogar o comunidad?	Entrevista

MUJERES EMPRENDEDORAS	Son aquellas mujeres que identifican oportunidades de negocio, crean, desarrollan y gestionan proyectos o empresas con el objetivo de generar valor económico, social o ambiental (Calvo, 2024).	Emprendimiento en las mujeres	Creación de oportunidades	¿Qué tipo de oportunidades ha logrado crear o aprovechar a través de su experiencia como emprendedora?	Entrevista
			Toma de decisiones económicas responsables	¿Qué criterios utiliza para tomar decisiones económicas relacionadas con su negocio o su economía personal?	Entrevista
			Resiliencia y adaptabilidad	¿Qué dificultades ha enfrentado como emprendedora y cómo ha logrado superarlas o adaptarse a ellas?	Entrevista
		Impacto del liderazgo femenino en el crecimiento local	Cultura de emprendimiento	¿Cómo cree que el acceso al crédito violeta le ha influenciado como “mujer emprendedora” y a otras mujeres?	Entrevista
		Redes de apoyo en el emprendimiento femenino	Redes de apoyo	¿Qué tipo de redes de apoyo le ha permitido el acceso al Crédito Violeta para el desarrollo de su emprendimiento?	Entrevista
			Estrategias de apoyo el emprendimiento	¿Qué estrategias considera importantes para fortalecer el emprendimiento de las mujeres en la comunidad?	Entrevista

Nota. Elaboración propia en base a los datos proporcionados por la identificación de variables, dimensiones e indicadores.

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1. Análisis

Las entrevistas aplicadas a las cinco mujeres emprendedoras del barrio Las Pampas fueron codificadas por medio de Atlas Ti donde se identificaron según las variables como fueron Mujeres Emprendedoras y el Crédito Violeta las siguientes categorías, como muestra la tabla 4 y 5:

Tabla 4

Categorización - Análisis de Entrevistas

Categoría Principal	Subcategoría (Código)	Descripción
Mujeres Emprendedoras	Autoestima y confianza	Mejora en la percepción de sí mismas, seguridad, y motivación personal.
Mujeres Emprendedoras	Independencia económica	Capacidad de generar ingresos propios y tomar decisiones económicas.
Mujeres Emprendedoras	Toma de decisiones	Autonomía en la gestión del negocio y la vida personal.
Mujeres Emprendedoras	Aporte al hogar	Contribución financiera al sostenimiento familiar.
Mujeres Emprendedoras	Capacitación y formación	Participación en talleres y cursos que fortalecen habilidades emprendedoras.
Mujeres Emprendedoras	Redes de apoyo comunitario	Vecinas, familia, organizaciones locales que brindan respaldo.
Mujeres Emprendedoras	Superación de dificultades	Estrategias para enfrentar falta de recursos, baja venta, entre otros retos.
Mujeres Emprendedoras	Innovación en productos/servicios	Mejora en la calidad o variedad de la oferta mediante creatividad y análisis.

Fuente: Proceso de análisis de entrevista por Atlas Ti

Nota. Elaboración propia en base a los datos proporcionados Atlas TI.

Tabla 5

Categorización de la Variable Créditos Violetas

Categoría Principal	Subcategoría (Código)	Descripción
Crédito Violeta	Acceso al financiamiento	Facilidad o dificultad para obtener el crédito, incluyendo canales de acceso.
Crédito Violeta	Impacto económico	Incremento en ventas, equipamiento, sostenimiento del negocio.
Crédito Violeta	Empoderamiento femenino	Fortalecimiento del rol activo

		y autónomo de la mujer en la economía.
Crédito Violeta	Mejora en condiciones del negocio	Adaptación del emprendimiento a las necesidades del mercado local.
Crédito Violeta	Inversión en herramientas	Uso del crédito para adquirir equipos, insumos o expandir servicios.
Crédito Violeta	Limitaciones y desconocimiento	Falta de información o trámites complicados que limitan el acceso.
Crédito Violeta	Redes institucionales de apoyo	GAD, municipios, ONGs, capacitaciones que apoyan el acceso al crédito.

Fuente: Proceso de análisis de entrevista por Atlas Ti
Nota. Elaboración propia en base a los datos proporcionados Atlas TI.

Dada la tabla de categorización, se obtuvo la construcción de las nubes de palabras y redes semánticas mostrando las siguientes categorías:

Figura 1
Nube de palabras: Mujeres emprendedoras y Crédito Violeta.



Datos obtenidos de la aplicación de Atlas TI.

En relación al Crédito Violeta, las cinco mujeres entrevistadas destacan criterios prominentes en cuanto a las preguntas establecidas; en este caso, resaltan términos como

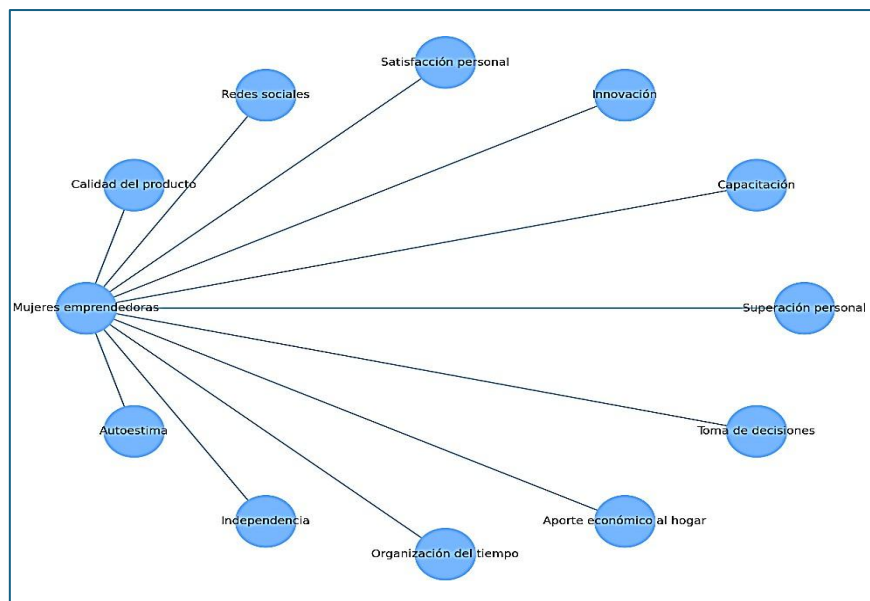
crédito, emprendimiento, negocio, hogar, capacitaciones, independencia, empoderamiento y decisiones. Estos términos denotan evidencias de los aspectos más valorados por parte de las entrevistadas en su experiencia como emprendedoras.

Cabe resaltar, que la presencia reiterada de los términos “crédito” y “mujeres” evidencian que las entrevistadas relacionan su identidad de género con el acceso a mecanismos financieros como el Crédito Violeta y la forma en la que pueden tener una oportunidad para seguir fortaleciendo sus ideas de negocios. A su vez, las palabras “negocio” y “hogar” sugieren que no precisamente se concibe como una actividad económica dedicada, dado a que también deben atender a la familia; sin embargo, resalta también la responsabilidad de ayudar económicamente a la familia, siendo un apoyo para sus esposos e hijos.

En cuanto a los términos “capacitaciones” y “decisiones”, aluden las entrevistadas que, aunque se dedican a sus negocios, reconocen que las capacitaciones son la base para que ellas mejoren su condición de vida laboral y personal, dando lugar al empoderamiento personal, profesional y económico, que se refuerza de la experticia empírica que mantienen para seguir adelante con sus emprendimientos.

Figura 2

Red semántica de la Variable 1: Mujeres emprendedoras



Datos obtenidos de la aplicación de Atlas TI.

En cuanto a la red semántica construida con la variable “**Mujeres emprendedoras**”, se evidencia conexiones significativas entre los criterios que se desprenden de los discursos de las entrevistadas. El nodo central “Mujeres emprendedoras” se vincula con las dimensiones personales, familiares, comunitarias y formativas. Estas conexiones dan como resultados que las mujeres del barrio Las Pampas del cantón La Libertad no dejan sus roles como madres y esposas, sino más bien se convierten en un reto de asumir un rol adicional como es el estar frente a una idea de negocio y mantenerla.

En el aspecto personal, los conceptos de autoestima, independencia y satisfacción personal revelan como el emprendimiento ha permitido desarrollar sus capacidades como mujeres, algunas de ellas, respondieron enfáticamente que gracias a sus negocios ahora pueden tomar decisiones autónomas, organizar su tiempo de forma más efectiva; a su vez de sentirse útiles y valoradas. Sin embargo, se puede observar un empoderamiento femenino, pero algunas de ellas si consultan sus tomas de decisiones con sus esposos, lo que es vital para el afincamiento como pareja para el logro de sus emprendimientos.

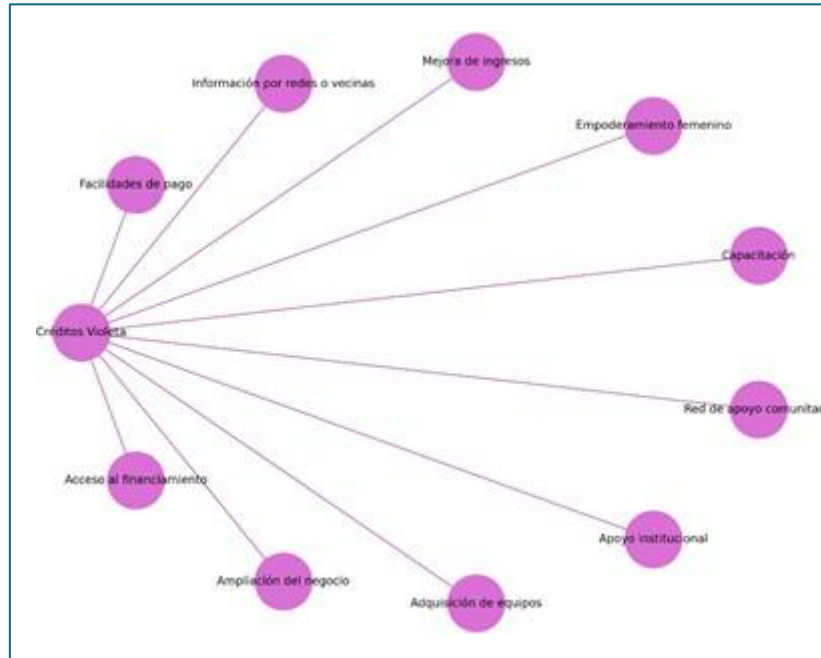
En el aspecto familiar, resalta el aporte económico al hogar, dado a que el emprendimiento ha permitido que puedan mejorar su calidad de vida, contribuir con los gastos de alimentación, educación y servicios básicos. Se recalca, que, según las opiniones vertidas en las entrevistas, la actividad emprendedora no reemplaza los roles que tiene como madres y esposas; sino que más bien se complementa y se fortalece la economía familiar.

En cuanto al aspecto comunitario, los términos de redes sociales y solidaridad entre mujeres denotan que las mujeres emprendedoras han aprendido a apoyarse mutuamente y aplicar herramientas digitales para difundir sus productos o servicios, dado a que sus oficios son de panificadora, costurera, tendera, peluquera y manicurista.

Por último, en cuanto al aspecto formativo, resalta capacitaciones e innovación, surgiendo como elementos esenciales para la sostenibilidad del negocio. Ellas, valoran mucho el acceso a la formación, reconociendo que han aprendido a manejar de la mejor forma sus ideas de negocios; lo que refleja que tienen una conciencia creciente de actualizarse para mantenerse competitivas, más bien tienen la percepción de seguir incrementando herramientas que son vitales para el desarrollo de sus emprendimientos.

Figura 3

Red semántica de la Variable 2: Crédito Violeta.



Datos obtenidos de la aplicación de Atlas TI.

Esta variable como es “**Crédito Violeta**” tiene como eje central el papel del financiamiento como catalizador del desarrollo social y económico de las mujeres entrevistadas. Los conceptos que se presentan en el nodo reflejan las expectativas como los beneficios reales percibidos por las emprendedoras. Uno de los criterios abordados fue el acceso al financiamiento, donde expresan las mujeres que no conocían de este tipo de crédito, y que lo hicieron por recomendaciones de otras mujeres, por ello, es importante que existan las redes de apoyo comunitarias y de la información difundida por las vecinas o redes sociales, que desempeñan un rol crucial en democratizar el acceso al crédito.

Adicional a ello, referente a la accesibilidad de créditos, se evidenció que existe en muchas de ella analfabetismo digital, por lo que han conocido del Crédito Violeta por referencias de sus vecinas, porque presentan limitaciones en el uso de las redes sociales; además que por parte de las entidades financieras que brindan este tipo de crédito debe haber mayor divulgación para que exista un alcance de información a más mujeres, de esa forma puedan acceder a este beneficio; puesto a que hay mujeres de esos sectores vulnerables que presentan la inercia al cambio, es decir, no quieren comprometerse a una deuda porque no

sabrían como cancelar luego, por ello, es importante que se busquen proyectos y programas encaminados a brindar la información pertinente, donde se muestre el alcance y beneficios del Crédito Violeta.

En relación al impacto económico que presenta el Crédito Violeta, está la oportunidad de ampliación del negocio, adquisición de equipos y mejora de ingresos; siendo para ellas la posibilidad de invertir en equipos o herramientas de trabajo o en la diversificación de los productos que ofrecen en sus emprendimientos, lo que contribuye de forma directa al crecimiento de sus ideas de negocios. Otros de los términos que resalta es el empoderamiento femenino y autonomía económica que perciben, puesto a que no solo ven como una transacción financiera sino un método de reforzar su independencia; tomar decisiones y sobre todo permitir que se fundamente de forma positiva la equidad de género en cuanto a las oportunidades de negocios que desean emprender.

Se menciona el rol de las instituciones y la necesidad de contar con apoyo institucional y capacitaciones complementarias para que los créditos realmente generen impacto a largo plazo; como uno de los temas que algunas entidades financieras brindan a sus clientes como es la educación financiera, el saber cómo invertir y optimizar sus recursos financieros. Las mujeres entrevistadas coinciden en que el crédito, sin acompañamiento técnico y educativo, puede ser útil pero limitado; y es uno de los aspectos muy importante que presentan en cuanto a la disponibilidad de actitud de seguir aprendiendo, de formarse en las ideas y estrategias que ayuden a mantener sus emprendimientos y seguir creciendo.

Este análisis muestra que el Crédito Violeta es percibido no solo como una fuente de financiamiento, sino como una política pública que, bien aplicada, tiene el potencial de generar equidad de género, fortalecimiento económico local, y transformación social en territorios vulnerables como lo es el barrio Las Pampas del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena. Cabe recalcar, que deben existir estrategias que ayuden a que las mujeres no solo accedan a este tipo de créditos, sino que se mantengan en constantes capacitaciones de cómo fortalecer sus emprendimientos.

5. DISCUSIÓN

Uno de los aspectos relevantes que se trataron en las entrevistas fue que las mujeres emprendedoras del barrio Las Pampas del cantón La Libertad tienen a criterio que el acceso al crédito violeta se consideran una necesidad fundamental, pero al desconocer la existencia y el impacto que tiene estos créditos así mismo como su funcionamiento hace que se presenten limitaciones a los accesos pertinentes. Esto resalta una brecha informativa que coincide con lo planteado por la OIT (2020), que señala que la falta de acceso a información y educación financiera es una de las principales barreras para el empoderamiento económico de las mujeres. Por ello el problema no solamente refiere al diseño de crédito que se brinde sino a que se tenga que difundir de manera efectiva a las mujeres emprendedoras y determinar el alcance de beneficio.

Las mujeres entrevistadas del barrio Las Pampas manifestaron que además del financiamiento al que podrían tener acceso requieren capacitaciones constantes y así mismo el acompañamiento técnico para fortalecer sus emprendimientos, siendo esto un hallazgo coherente como lo expresa Yunus (2019), que afirma que los micros créditos deben estar acompañados a la línea de asesoría y educación para que no se conviertan en barreras de acceso, asimismo dar lugar a la capacitación que ayuda a mejorar la gestión del negocio y el fortalecimiento de la autonomía empoderamiento y autoestima de las mujeres que son aspectos necesarios para su desarrollo integral.

En el análisis semántico se evidenció que las mujeres entrevistadas relacionan el emprendimiento con la mejora de su autoestima independencia y solvencia económica para aportar en el hogar sin descuidar el rol que ellas tienen como mujeres y esposas en el ambiente familiar. Este aspecto concuerda con el enfoque de género propuesto por González (2023), quien sostiene que el empoderamiento de las mujeres en la actualidad debe permitir la expansión de capacidades individuales dentro de su entorno social y cultural, de ello las mujeres del barrio Las Pampas no buscan sustituir sus roles tradicionales como esposas y madres, sino que más bien se complementan en su vida familiar siendo un apoyo fundamental dentro de la autonomía económica.

Otra categoría emergente fue la importancia de las redes comunitarias y sociales como

medio de acceso a la información sobre créditos. Las mujeres entrevistadas conocieron que el crédito violeta se ha convertido en un canal de beneficio para sus ideas de negocios sin embargo no lo han conocido a través de canales institucionales que debería hacerlo efectivo, sino que a través de vecinas que le refirieron sobre los beneficios. Esto coincide con el planteamiento de Escobar (2005), que determina y resalta que el papel de las redes sociales locales son medios alternativos eficientes y por ello las entidades financieras al brindar un producto financiero deben mantener una circulación de conocimiento efectiva de manera que se puedan democratizar el acceso a oportunidades en contextos periféricos.

En el escenario del acceso y uso del crédito violeta las mujeres entrevistadas resaltaron que se les permite a través de este beneficio adquirir insumos para sus ideas de negocio así mismo mejorar las instalaciones y ampliar su oferta de productos siendo positivo para el crecimiento y estabilidad de sus negocios. Estos resultados se alinean con el Banco Mundial (2020), que afirman que el acceso al crédito no solo beneficia la calidad de vida de las mujeres, sino que incrementa la capacidad productiva de la misma y de esta forma contribuyen al desarrollo local. No obstante, si no existe un sistema de seguimiento técnico y la capacitación oportuna este tipo de ideas de negocios pueden ser insuficientes y temporales lo que no sería un beneficio para las mujeres emprendedoras.

Uno de los aspectos críticos fue identificar la brecha digital que presentan las mujeres emprendedoras del barrio Las pampas dado a que de forma técnica se considera una brecha digital que limita al acceso a las capacitaciones virtuales o realizar gestiones como compra o ventas en línea. Esta situación confirma lo que expresa Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo (2020), al referir que la exclusión digital también se convierte en una desigualdad en el género femenino y esto principalmente ocurre en las zonas rurales es por ello importante impulsar dentro de estos tipos de crédito que no solamente se cumpla con el rol de financiamiento, sino que esté vinculado a programas de alfabetización digital y conectividad asimismo como la difusión de conocimientos oportunos.

Por último, desde el enfoque de percepción de los créditos como mecanismo de empoderamiento más allá de que sea una fuente de ingresos de manera económica estos también se perciben como un valor al hecho de poder decidir e invertir por sí misma dando lugar al empoderamiento y autonomía económica, lo que coincide con Orellana (2024), quien

define el empoderamiento como la capacidad de hacer elecciones estratégicas en contextos donde antes no era posible.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Dentro de las respuestas obtenidas en las entrevistas de las mujeres emprendedoras una de las primeras conclusiones es que este tipo de crédito violeta tiene un impacto positivo dentro de la superación en las áreas económicas y financieras de este grupo vulnerable sin embargo se presentan limitaciones por la falta de información y el acompañamiento institucional en la parte técnica de cómo acceder y cómo poder tener una educación financiera estable a fin de responder con las obligaciones que se obtendrían. Cabe resaltar que las mujeres que han acceder este tipo de financiamiento han presentado una mejora en sus negocios y en su calidad de vida sin embargo la adquisición de insumos y ampliación de servicios es un poco limitado dado a que no tienen la capacitación adecuada para poder acceder y mejorar sus negocios. Sin embargo, no se desestima que este tipo de crédito ha presentado una oportunidad para fortalecer las ideas de negocio y lograr consolidar como un instrumento de desarrollo sostenible es por ello necesario implementar componentes educativos y de asesoría empresarial para que no solamente tenga un beneficio económico sino también personal y comunitario.

Es necesario también determinar cómo conclusión que el enfoque de género y el marco de la economía del desarrollo sostenible son factibles y pertinentes para comprender el contexto de las mujeres emprendedoras del barrio Las Pampas del cantón La Libertad dado que este crédito no debe ser únicamente utilizado como una herramienta financiera sino también como un medio de empoderamiento y transformación estructural así mismo aportar significativamente en la economía de la familia. También es importante resaltar que este tipo de acceso le permite la toma de decisiones oportunas además de organizar su tiempo y contribuir activamente al desarrollo económico social de la comunidad. Los resultados de la investigación reflejan que el Crédito Violeta es un medio eficiente de cómo se pueden aplicar estos Marcos teóricos en entornos vulnerables a fin de maximizar sus beneficios y lograr que el impacto mejore condiciones estructurales que afectan a las mujeres como lo que es la brecha digital La carga doméstica la informalidad y la discriminación.

Finalmente como conclusión se evidencia que la investigación contribuye de manera eficiente a visibilizar las barreras estructurales que presentan las mujeres y que

lamentablemente todavía persisten en un entorno que ya debería estar eliminado, sin embargo se resalta también la importancia de que las instituciones puedan fortalecer programas de créditos con políticas públicas que ayuden a beneficiar este tipo de mujeres así mismo como mejorar las redes institucionales y de apoyo para que las mujeres puedan conocer sobre los beneficios del crédito violeta tener el acceso oportuno a sí mismo como capacitarse en el área productiva y de liderazgo. La investigación presente no solamente fundamenta los beneficios, sino que también documenta el impacto del crédito violeta promoviendo un enfoque más integral para que al tener acceso a estos tipos de crédito se mejore el desarrollo inclusivo desde una perspectiva de género que lastimosamente en pleno siglo XXI aún está presente como uno de los problemas sociales que aqueja este grupo vulnerables como son las mujeres.

Recomendaciones

En primera instancia se recomienda la implementación de un programa integral de acompañamiento técnico informativo para las mujeres emprendedoras y que son beneficiarias del crédito violeta además que se incluyan las capacitaciones en el área de administración finanzas comercialización y sostenibilidad de las ideas de negocio. Este tipo de acompañamiento debe estar articulado con entidades financieras principalmente con la entidad gubernamental como es bank Ecuador y las autoridades locales de manera que permita el acceso a estos tipos de crédito sin limitaciones y que se garantice resultados sostenibles. Cabe resaltar que las capacitaciones deben ser adaptadas de acuerdo a su entorno social y educativo y así mismo deben tener la característica de continuidad donde se incluyan talleres presenciales y asesorías individuales para fortalecer el uso adecuado de los recursos financieros.

Desde el escenario de fortalecimiento del enfoque de género al momento de acceder al crédito violeta se recomienda que los programas de financiamiento que impulsen los organismos competentes incluyan estrategias de empoderamiento femenino y cómo aplicarlas de manera que esto pueda ayudar a contribuir a una mejora en el área en donde presentan debilidades. Este tipo de programas implican de que se alinean las políticas públicas locales y que se integren Marcos teóricos de economía y de desarrollo así mismo como planes de acción que ayuden al buen manejo y autonomía y liderazgo de las mujeres siendo clave desarrollar campañas que visibilicen historias de éxito y que fomenten el liderazgo común comunitario femenino.

Se recomienda finalmente que las entidades financieras, ministerios coordinadores en concordancia con los gobiernos locales y organismos sociales, en base a los hallazgos obtenidos en esta investigación puedan establecer políticas y programas que aborden de forma sistémica e integral el impacto que tiene las mujeres emprendedoras de las zonas vulnerables que puedan brindar canales accesibles y confiables como redes comunitarias ferias locales y medios digitales populares para que se crea un escenario de beneficio social. Es pertinente resaltar también que es necesario crear diagnósticos situacionales y participativos que permitan identificar las barreras específicas y las limitaciones que presentan las mujeres que tienen emprendimiento y que necesitan acceder a este tipo de crédito de tal forma que contribuyan de manera específica de acuerdo a la necesidad que presentan. Cabe recalcar que la presente investigación demuestra que las condiciones locales inciden directamente en la efectividad del crédito por lo que al establecer políticas públicas necesarias y eficientes estas consideren factores como la conectividad digital la informalidad del trabajo el analfabetismo digital la difusión del conocimiento oportuno y sobre todo la educación financiera de tal forma que se garantice un desarrollo económico inclusivo y sostenible.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Banco Mundial. (2020). *El empoderamiento económico de las mujeres en el contexto global*.
Obtenido de Banco Mundial: <https://www.worldbank.org>
- BanEcuador. (2025). *Requisitos para acceder al crédito Violeta para las mujeres emprendedoras*.
Obtenido de BanEcuador: <https://www.banecuador.fin.ec/creditovioleta/>
- Barahona, G., Camargo, M., Pratt, L., & Ávalos, B. (junio de 2020). *Estado de situación del acceso de la mujer emprendedora al sistema financiero en el Ecuador*. Obtenido de INCAE: <https://incae.edu/wp-content/uploads/2024/10/Estado-situacion-mujer-emprendedora-al-sistema-financiero-Ecuador.pdf>
- Calvo, L. (2024). *Claves del emprendimiento femenino en México en 2024*. Obtenido de Observatorio de Digitalización de GoDaddy 2024:
<https://www.godaddy.com/resources/latam/emprender/emprendimiento-femenino-mexico-2024>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2020). *Educación, juventud y trabajo. Habilidades y competencias necesarias en un contexto cambiante*. Obtenido de Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL): <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/5325a83d-7df8-414f-9d05-502cf2c9bc4e/content>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2021). *Mujeres y economía: Hacia una economía de cuidados en América Latina y el Caribe*. Obtenido de Santiago de Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe, CEPAL. : <https://www.cepal.org>
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador. [Const.] (2008). Quito, Ecuador*. Obtenido de Corporación de Estudios y Publicaciones.: https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf
- Convención Americana sobre Derechos Humanos . (1969). *Convención Americana sobre Derechos Humanos* . Obtenido de Suscrita en San José de Costa Rica el 22 de noviembre

de 1969, en la Conferencia Especializada Interamericana sobre Derechos Humanos:
<https://www.oas.org/es/cidh/mandato/documentos-basicos/convencion-americana-derechos-humanos.pdf>

Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer. (2024).
Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer.

Obtenido de Naciones Unidas de Derechos Humanos:
<https://www.ohchr.org/es/instruments-mechanisms/instruments/convention-elimination-all-forms-discrimination-against-women>

Cruz, K. (2024). *Liderazgo femenino en empresas tradicionales del sector público y su relación con el clima laboral organizacional, año 2022*. Obtenido de Universidad Politécnica Salesiana, POsgrado, Maestría en Administración de Empresas, Artículo Profesional de Alto Nivel 2.0: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/28150/1/UPS-GT005520.pdf>

Dávila, G. (2016). *El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales*. Obtenido de Universidad Pedagógica Experimental Libertador, Laurus, vol. 12, núm. Ext, 2016, pp. 180-205:
<https://www.redalyc.org/pdf/761/76109911.pdf>

Estrada, F. (2025). *Radiografía del Emprendimiento en México 2024, edición Mujeres*. Obtenido de Asociación de Emprendedores de México (ASEM):
<https://infoemprendedoras.com/radiografia-del-emprendimiento-en-mexico-2024-edicion-mujeres/>

Farinango, L., & Albuja, Z. (2025). *Crédito súper mujer rural: Efectos en la autonomía económica y empoderamiento femenino*. Obtenido de HOLOPRAXIS Ciencia, Tecnología e Innovación. ISSN 2588-0942:
<file:///C:/Users/efren/Downloads/9.+credito+super+mujer+rural.pdf>

Flores, M., Mackencie, F., Merizalde, D., Yáñez, A., & Menoscal, D. (2023). *Emprendimiento femenino: desafíos y oportunidades para las empresarias*. Obtenido de Vol. 4 No. 9 (2023): South Florida Journal of Development, Miami, v. 4, n. 9, 2023:

<https://ojs.southfloridapublishing.com/ojs/index.php/jdev/article/view/3287>

Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer . (2021). *Impacto de los microcréditos en las mujeres emprendedoras rurales en América Latina: Un análisis desde Ecuador*. . Obtenido de Ginebra: Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer , UNIFEM.: <https://www.unwomen.org>

Gallegos, R., Merino, M., & Sáenza, A. (2024). *Impacto del financiamiento y formación en emprendimientos de mujeres en Quito y su contribución*. Obtenido de Instituto Universitario Japón, Quito, Ecuador: <https://editorialinnova.com/index.php/bij/article/download/133/413/712>

Gómez, F. (2021). *Manual de Investigación, Asesoría de Trabajo de Titulación, Preparación de proyectos de investigación*. Obtenido de Metodología de Investigación. Enfoque investigativo en proyectos sociales: <https://tecnologicolezaeta.edu.ec/wp-content/uploads/2023/11/MANUAL-DE-INVESTIGACION-2023-1.pdf>

González, G. (2023). *Plan de Negocios Crédito Violeta financiamiento de mujeres microempresarias*. Obtenido de Universidad de las Américas, Escuela de Negocio, Programa en Administración de Empresas: <https://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/14799/1/UDLA-EC-TMAE-2023-05.pdf>

González, L., y Pérez, R. . (2019). *Créditos para mujeres emprendedoras en Ecuador: Oportunidades y desafíos en el acceso al financiamiento*. . Obtenido de Editorial CIESPAL. Guayaquil.

Grupo Banco Mundial. (2025). *La mujer, la empresa y el derecho a emprender*. Obtenido de Grupo Banco Mundial: <https://wbl.worldbank.org/es/wbl>

Guzmán, A., Reyes, J., Castillo , D., & Cantos, M. (2020). *Factores que inciden en el emprendimiento sostenible de las mujeres ecuatorianas*. Obtenido de ProSciencias, Vol. 4, No. 37, PP.97-111: https://www.researchgate.net/publication/352641155_Factores_que_inciden_en_el_empr_endimiento_sostenible_de_las_mujeres_ecuatorianas

Hidalgo, F. (2024). *El impacto del emprendimiento femenino en México*. Obtenido de

Organización de las Naciones Unidas (ONU)
: <https://www.noticiasneo.com/articles/2024/11/11/el-impacto-del-emprendimiento-femenino-en-mexico>

Huechacón, A. (2024). *Propuesta para fortalecer el emprendimiento de la mujer en Colombia. Estudio de caso: percepción de la mujer emprendedora en relación con las estrategias generadas por el gobierno nacional y el departamento de Cundinamarca (2016-2022)*. Obtenido de Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, Escuela de Ciencias Jurídicas y Políticas ECJP, Maestría en Gobierno, Políticas Públicas y Desarrollo Territorial:
<https://repository.unad.edu.co/jspui/bitstream/10596/62860/1/Aphuechacónaf.pdf>

Iñiguez, K. (2023). *La economía violeta, una alternativa económica para la ciudad de Cuenca, desde un enfoque de género*. Obtenido de Universidad Politécnica Salesiana, Sede Cuenca, Carrera de Economía: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/25555/1/UPS-CT010698.pdf>

Lema, J. (2023). *Cajas de ahorro y crédito con enfoque de género como una alternativa viable para el financiamiento de emprendimientos gestionados por mujeres en el Cantón Otavalo*. Obtenido de Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO Ecuador, Departamento de Desarrollo, Ambiente y Territorio, Convocatoria 2022-2023 : <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/19336/2/TFLACSO-2023JALM.pdf>

Ley Orgánica para impulsar la Economía Violeta. (2023). *Ley Orgánica para impulsar la Economía Violeta*. Obtenido de Asamblea Nacional República del Ecuador: https://www.uasb.edu.ec/observatorio-pyme/wp-content/uploads/sites/6/2023/02/Ley-Organica-para-Impulsar-la-Economia-Violeta_.pdf

Maza, M. (2024). *Liderar con visión: El impacto de las mujeres en el emprendimiento*. Obtenido de <https://dobetter.esade.edu/es/impacto-mujeres-emprendimiento>

Méndez, C. (2020). *Metodología de la investigación, Diseño y desarrollo del proceso de investigación en ciencias empresariales*. Obtenido de Alpha Editorial Quinta Edición: <https://www.alpha->

editorial.com/Papel/9789587786606/Metodolog%C3%ADa+De+La+Investigaci%C3%B3n

- Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES). (2022). *Políticas públicas de inclusión financiera en Ecuador para mujeres emprendedoras*. Obtenido de Quito: Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) : <https://www.inclusion.gob.ec>
- Ministerio de Inclusión Económica y Social. (2025). *Análisis de emprendimiento femenino*. Obtenido de Ministerio de Inclusión Económica y Social: <https://www.gob.ec/mies>
- Miranda, S., & Sandoval, M. (2023). *Competencias emprendedoras de la mujer en el contexto*. Obtenido de Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México, México: <https://www.redalyc.org/journal/993/99375792006/html/>
- Ordóñez, M., Useche, M., Rodríguez, R., & Ruiz, P. (2022). *Emprendimiento Femenino en el desarrollo local en Ecuador*. Obtenido de Revista Venezolana de Gerencia 27(Edición Especial 7):73-87: https://www.researchgate.net/publication/360713919_Emprendimiento_Femenino_en_el_desarrollo_local_en_Ecuador
- Orellana, D. (2024). *Ecosistema de la economía violeta en la ciudad de Cuenca, una alternativa*. Obtenido de Universidad Politécnica Salesiana, Azuay/Cuenca, Ecuador.: <https://atenas.tecazuay.edu.ec/index.php/revista/article/view/83/47>
- Organización Internacional del Trabajo. (2020). *El futuro del trabajo: Hacia una economía inclusiva y sostenible*. Obtenido de Ginebra: Organización Internacional del Trabajo (OIT): <https://www.ilo.org>
- Pérez, J., Moreno, D., Espinoza, E., & Echeverría, H. (2025). *Empoderamiento Económico de la Mujer y sus efectos en la Internacionalización de las Empresas: Caso Ecuador*. Obtenido de Pol. Con. (Edición núm. 104) Vol. 10, No 3: <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/download/9309/24424>
- Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025. (2025). *Resolución No. 002-2022-CNP, de 5 de octubre de 2022*. Obtenido de Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025:

- <https://www.planificacion.gob.ec/plan-de-creacion-de-oportunidades-2021-2025/>
- Proaño, D., & Ñaguazo, L. (2024). *Propuesta de una línea de crédito para mujeres emprendedoras; dinámica de financiamiento en una cooperativa de ahorro y crédito del Ecuador*. Obtenido de Universidad Nacional de Loja, Maestría en Desarrollo social y dirección de emprendimientos: <https://dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/65598/1/T-114923%20FCSH-POSTG064%20I%C3%91AGUAZO-PROA%C3%91O.pdf>
- Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo. (2020). *Economía violeta: una apuesta por la igualdad de género*. Obtenido de Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo: <https://www.undp.org/es/ecuador/noticias/economia-violeta-una-apuesta-por-la-igualdad-de-genero>
- Saavedra, M., Aguilar, M., & Tapia, B. (2020). *El financiamiento en las empresas dirigidas por mujeres en la Ciudad de México*. Obtenido de Pensamiento & Gestión, núm. 49, pp. 45-73, 2020, Fundación Universidad del Norte - Barranquilla, Colombia.: <https://www.redalyc.org/journal/646/64669289003/html/>
- Sánchez, J., & Gómez, P. (2020). *Inclusión financiera y emprendimiento femenino en Ecuador: Una perspectiva de desarrollo sostenible*. . Obtenido de Quito: Ediciones Universidad Central.: Ediciones Universidad Central.
- Sistema Nacional de Planificación. (2025). *Análisis del impactyo turístico*. Obtenido de Sistema Nacional de Planificación: <https://www.gob.ec/snp>
- Suárez-Merejildo, E. G., & Garzosi-Pincay, R. F. . (2023). *Desarrollo de competencias específicas y empleo juvenil: Graduados en Gestión Social y Desarrollo de la UPSE, 2022*. . Obtenido de 593 Digital Publisher CEIT, 8(5), 362–375.: <https://doi.org/10.33386/593dp.2023.5.2023>
- Texis, M., Saavedra, R., & Campos, I. (2024). *Emprendimiento femenino como decisión laboral en México. El caso de la frontera norte*. Obtenido de Región y sociedad vol.35 Hermosillo 2023 Epub Mar 01, 2024: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-39252023000100127&lng=en&nrm=iso

- Tobón, A. . (2020). *La banca inclusiva y su impacto en el desarrollo sostenible de los emprendimientos femeninos en Ecuador*. Obtenido de Bogotá: Editorial Planeta.: Editorial Planeta.
- Vaca, I. (2024). *Oportunidades y desafíos para la autonomía de las mujeres en el futuro escenario del trabajo*. Obtenido de Revista Internacional Asuntos de Género: <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/edc6e8c4-d873-4ad7-a069-1a4a260ca8c1/content>
- Villamarín, V. (2024). *Emprendimiento y Mujeres: Análisis de Componentes determinantes que afectan el desarrollo en emprendimientos liderados por mujeres en el Cauca*. Obtenido de Corporación Universitaria Autónoma del Cauca, Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas, Programa de Administración de Empresas: <https://repositorio.uniautonomo.edu.co/bitstream/handle/123456789/899/T%20A-M%20311%202024.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Vizcaíno, P. (2023). *Metodología de la investigación científica: guía práctica*. Obtenido de <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/7658/11620>
- Zambrano, O. (2025). *Ley para Impulsar la Economía de las Mujeres Emprendedoras en Ecuador*. Obtenido de Boletín Informativo: <https://www.meythalerzambranoabogados.com/post/ley-organica-mujeres-emprendedoras>

ANEXOS



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**

ENTREVISTA APLICADA A LAS MUJERES EMPRENDEDORAS DEL BARRIO LAS PAMPAS, CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA.

TEMA: Crédito Violetas como mecanismo de desarrollo sostenible en garantía de las mujeres emprendedoras del barrio Las Pampas

Objetivo: Conocer los criterios de las mujeres emprendedoras sobre el crédito violeta y el acceso a estos tipos de financiamiento que ayuden al desarrollo sostenible de la zona.

PREGUNTAS:

1.- ¿El crédito violeta ha contribuido al crecimiento económico suyo como “mujer emprendedora”?

2.- ¿De qué manera el emprendimiento ha influido en su autoestima, independencia y capacidad de tomar decisiones?

3.- ¿El crédito violeta le ha permitido adaptar su actividad emprendedora a las condiciones y necesidades específicas de la demanda de sus productos o servicios?

4.- ¿De qué forma su actividad emprendedora ha contribuido a mejorar los ingresos de su hogar o comunidad?

5.- ¿Qué tipo de oportunidades ha logrado crear o aprovechar a través de su experiencia como emprendedora?

6.- ¿Qué criterios utiliza para tomar decisiones económicas relacionadas con su negocio o su economía personal?

7.- ¿Qué dificultades ha enfrentado como emprendedora y cómo ha logrado superarlas o adaptarse a ellas?

8.- ¿Cómo cree que el acceso al crédito violeta le ha influenciado como “mujer emprendedora” y a otras mujeres?

9.- ¿Qué tipo de redes de apoyo le ha permitido el acceso a Créditos Violetas para el desarrollo de su emprendimiento?

10.- ¿Qué estrategias considera importantes para fortalecer el emprendimiento de las mujeres en la comunidad?

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

EVIDENCIAS DE APLICACIÓN DE LAS ENTREVISTAS





Aplicación de las entrevistas a las mujeres del barrio Las Pampas



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**

ENTREVISTA APLICADA A LAS MUJERES EMPRENDEDORAS DEL BARRIO LAS PAMPAS, CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA.

TEMA: Crédito Violetas como mecanismo de desarrollo sostenible en garantía de las mujeres emprendedoras del barrio Las Pampas

Objetivo: Conocer los criterios de las mujeres emprendedoras sobre el crédito violeta y el acceso a estos tipos de financiamiento que ayuden al desarrollo sostenible de la zona.

ENTREVISTADA: COSTURERA

PREGUNTAS:

1.- ¿El crédito violeta ha contribuido al crecimiento económico suyo como “mujer emprendedora”?

Si, si ha contribuido

2.- ¿De qué manera el emprendimiento ha influido en su autoestima, independencia y capacidad de tomar decisiones?

En ser responsable y cumplir con sus trabajos

3.- ¿El crédito violeta le ha permitido adaptar su actividad emprendedora a las condiciones y necesidades específicas de la demanda de sus productos o servicios?

Si le permitido por el crédito q es una oportunidad

4.- ¿De qué forma su actividad emprendedora ha contribuido a mejorar los ingresos de su hogar o comunidad?

Ha mejorado en la parte de contribuir en los gastos del hogar

5.- ¿Qué tipo de oportunidades ha logrado crear o aprovechar a través de su experiencia como emprendedora?

Conocer mediante capacitaciones para tomar decisiones oportunas

6.- ¿Qué criterios utiliza para tomar decisiones económicas relacionadas con su negocio o su economía personal?

Cumplir y ser responsables con los plazos de pagos

7.- ¿Qué dificultades ha enfrentado como emprendedora y cómo ha logrado superarlas o adaptarse a ellas?

Si ha tenido dificultades, pero lo ha superado, dado a que empezó desde abajo

8.- ¿Cómo cree que el acceso al crédito violeta le ha influenciado como “mujer emprendedora” y a otras mujeres?

En el nivel de superación y tener el empoderamiento femenino y la independencia

9.- ¿Qué tipo de redes de apoyo le ha permitido el acceso al Crédito Violeta para el desarrollo de su emprendimiento?

Hay muchas redes de apoyos que sirven que ayudan

10.- ¿Qué estrategias considera importantes para fortalecer el emprendimiento de las mujeres en la comunidad?

En cuanto a las estrategias es de ser responsables y no mezclar las amistades, y también la capacitación para seguir produciendo con calidad.

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**

**ENTREVISTA APLICADA A LAS MUJERES EMPRENDEDORAS DEL BARRIO LAS
PAMPAS, CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA.**

TEMA: Crédito Violeta como mecanismo de desarrollo sostenible en garantía de las mujeres emprendedoras del barrio Las Pampas

Objetivo: Conocer los criterios de las mujeres emprendedoras sobre el crédito violeta y el acceso a estos tipos de financiamiento que ayuden al desarrollo sostenible de la zona.

ENTREVISTADA: PROPIETARIA DE TIENDA

PREGUNTAS:

1.- ¿El crédito violeta ha contribuido al crecimiento económico suyo como “mujer emprendedora”?

No, porque no ha accedido a este tipo de crédito

2.- ¿De qué manera el emprendimiento ha influido en su autoestima, independencia y capacidad de tomar decisiones?

En salir adelante para mejorar la diversidad de productos

3.- ¿El crédito violeta le ha permitido adaptar su actividad emprendedora a las condiciones y necesidades específicas de la demanda de sus productos o servicios?

Si, porque gracias a su negocio no necesitas salir y mejorar su condición de vida.

4.- ¿De qué forma su actividad emprendedora ha contribuido a mejorar los ingresos de su hogar o comunidad?

Ha mejorado en la parte de contribuir en los gastos del hogar y buscar que se venda más para tener mayores ingresos

5.- ¿Qué tipo de oportunidades ha logrado crear o aprovechar a través de su experiencia como emprendedora?

Ha visto como los proveedores venden sus productos, identificar la calidad y saber como vender sin mayores costos

6.- ¿Qué criterios utiliza para tomar decisiones económicas relacionadas con su negocio o su economía personal?

Conversar con la familia sobre las formas de mejorar el negocio para que mejoren el estilo de vida.

7.- ¿Qué dificultades ha enfrentado como emprendedora y cómo ha logrado superarlas o adaptarse a ellas?

En calidad de emprendedora, ha sacado productos de oferta para aprovechar mejorar los niveles de ventas, y que los clientes se sientan satisfechos

8.- ¿Cómo cree que el acceso al crédito violeta le ha influenciado como “mujer emprendedora” y a otras mujeres?

Ha ayudado a mejorar la forma en la que ven las mujeres una idea de negocio, de forma de superar y seguir adelante en su propia economía de forma independiente.

9.- ¿Qué tipo de redes de apoyo le ha permitido el acceso al Crédito Violeta para el desarrollo de su emprendimiento?

Solo la forma de acceder al crédito violeta, conocer su alcance y obtenerlos, no hubo conocimiento del crédito en redes sino por medio de una vecina

10.- ¿Qué estrategias considera importantes para fortalecer el emprendimiento de las mujeres en la comunidad?

Conocer el producto, si es de buena marca, y ofrecer al cliente productos de excelente calidad.

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**

**ENTREVISTA APLICADA A LAS MUJERES EMPRENDEDORAS DEL BARRIO LAS
PAMPAS, CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA.**

TEMA: Crédito Violeta como mecanismo de desarrollo sostenible en garantía de las mujeres emprendedoras del barrio Las Pampas

Objetivo: Conocer los criterios de las mujeres emprendedoras sobre el crédito violeta y el acceso a estos tipos de financiamiento que ayuden al desarrollo sostenible de la zona.

ENTREVISTADA: PANADERA

PREGUNTAS:

1.- ¿El crédito violeta ha contribuido al crecimiento económico suyo como “mujer emprendedora”?

Por el momento recién ha tomado el crédito y no sabe aún los beneficios

2.- ¿De qué manera el emprendimiento ha influido en su autoestima, independencia y capacidad de tomar decisiones?

En organizarse en los tiempos de trabajo, combinando con sus labores como madre

3.- ¿El crédito violeta le ha permitido adaptar su actividad emprendedora a las condiciones y necesidades específicas de la demanda de sus productos o servicios?

Si va a permitir a mejorar su negocio, dado a que piensa en comprar nuevos equipos.

4.- ¿De qué forma su actividad emprendedora ha contribuido a mejorar los ingresos de su hogar o comunidad?

En la forma en la que puede ser un apoyo en el hogar, es decir aportar no solo el esposo sino contribuir.

5.- ¿Qué tipo de oportunidades ha logrado crear o aprovechar a través de su experiencia como emprendedora?

En los cursos de capacitación donde se aprenden a ofrecer un buen producto o hacer nuevos productos

6.- ¿Qué criterios utiliza para tomar decisiones económicas relacionadas con su negocio o su economía personal?

En primera instancia se analiza la situación para tomar las decisiones, y asumir con responsabilidad.

7.- ¿Qué dificultades ha enfrentado como emprendedora y cómo ha logrado superarlas o adaptarse a ellas?

Las dificultades son cuando no se vende, entonces hay q buscar nuevas alternativas como quedarse más tiempo en el negocio

8.- ¿Cómo cree que el acceso al crédito violeta le ha influenciado como “mujer emprendedora” y a otras mujeres?

En el momento está accediendo, y es muy bueno acceder a este crédito violeta porque le permite adquirir otros equipos como es el horno de pan.

9.- ¿Qué tipo de redes de apoyo le ha permitido el acceso al Crédito Violeta para el desarrollo de su emprendimiento?

Mediante las redes sociales y la forma en la que se investiga y abarcar otros espacios

10.- ¿Qué estrategias considera importantes para fortalecer el emprendimiento de las mujeres en la comunidad?

Lo más importante es asistir a cursos de formación de acuerdo a lo que se dedican e aquello permita la innovación.

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**

**ENTREVISTA APLICADA A LAS MUJERES EMPRENDEDORAS DEL BARRIO LAS
PAMPAS, CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA.**

TEMA: Crédito Violeta como mecanismo de desarrollo sostenible en garantía de las mujeres emprendedoras del barrio Las Pampas

Objetivo: Conocer los criterios de las mujeres emprendedoras sobre el crédito violeta y el acceso a estos tipos de financiamiento que ayuden al desarrollo sostenible de la zona.

ENTREVISTADA: MANICURISTA

PREGUNTAS:

1.- ¿El crédito violeta ha contribuido al crecimiento económico suyo como “mujer emprendedora”?

Aún no, ya que estoy en proceso de solicitarlo, pero tengo muchas expectativas de que me ayudará a ampliar mis servicios y mejorar mis ingresos

2.- ¿De qué manera el emprendimiento ha influido en su autoestima, independencia y capacidad de tomar decisiones?

Me ha permitido sentirme más segura de mí misma, organizar mi tiempo y tomar decisiones sobre cómo ofrecer mis servicios y atender mejor a mis clientas.

3.- ¿El crédito violeta le ha permitido adaptar su actividad emprendedora a las condiciones y necesidades específicas de la demanda de sus productos o servicios?

Aún no he recibido el crédito, pero pienso usarlo para comprar herramientas modernas que me permitan atender mejor a la clientela y adaptarme a las nuevas tendencias.

4.- ¿De qué forma su actividad emprendedora ha contribuido a mejorar los ingresos de su hogar o comunidad?

Me ha permitido apoyar con los gastos de mi hogar, especialmente en la alimentación y educación de mis hijos.

5.- ¿Qué tipo de oportunidades ha logrado crear o aprovechar a través de su experiencia como emprendedora?

He conocido nuevas clientas, he aprendido a usar redes sociales para promocionar mi trabajo y he participado en talleres de formación.

6.- ¿Qué criterios utiliza para tomar decisiones económicas relacionadas con su negocio o su economía personal?

Primero priorizo las herramientas que necesito para trabajar mejor y siempre reviso bien los precios antes de invertir en productos.

7.- ¿Qué dificultades ha enfrentado como emprendedora y cómo ha logrado superarlas o adaptarse a ellas?

La principal dificultad ha sido no contar con todos los implementos necesarios. Para superarlo, he buscado promociones y ahorro lo que puedo para reinvertir en mi trabajo.

8.- ¿Cómo cree que el acceso al crédito violeta le ha influenciado como “mujer emprendedora” y a otras mujeres?

Todavía no lo tengo, pero creo que es una oportunidad muy valiosa para seguir creciendo y que muchas mujeres como yo puedan mejorar su emprendimiento.

9.- ¿Qué tipo de redes de apoyo le ha permitido el acceso al Crédito Violeta para el desarrollo de su emprendimiento?

Me enteré por medio de una vecina y una reunión comunitaria. Desde entonces, me he informado más en el GAD cantonal y en redes sociales.

10.- ¿Qué estrategias considera importantes para fortalecer el emprendimiento de las mujeres en la comunidad?

La capacitación constante, el acceso a créditos sin tantos requisitos y el apoyo entre mujeres para compartir experiencias y ayudarse mutuamente.

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**

ENTREVISTA APLICADA A LAS MUJERES EMPRENDEDORAS DEL BARRIO LAS PAMPAS, CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA.

TEMA: Crédito Violeta como mecanismo de desarrollo sostenible en garantía de las mujeres emprendedoras del barrio Las Pampas

Objetivo: Conocer los criterios de las mujeres emprendedoras sobre el crédito violeta y el acceso a estos tipos de financiamiento que ayuden al desarrollo sostenible de la zona.

ENTREVISTADA: DUEÑA DE UN BAZAR

PREGUNTAS:

1.- ¿El crédito violeta ha contribuido al crecimiento económico suyo como “mujer emprendedora”?

Todavía no he accedido al crédito violeta, pero estoy haciendo el trámite porque deseo ampliar el bazar con más variedad de productos.

2.- ¿De qué manera el emprendimiento ha influido en su autoestima, independencia y capacidad de tomar decisiones?

Me ha hecho sentir más segura, más útil y capaz de manejar un negocio por mi cuenta, sin depender de otros.

3.- ¿El crédito violeta le ha permitido adaptar su actividad emprendedora a las condiciones y necesidades específicas de la demanda de sus productos o servicios?

Aún no lo recibo, pero mi plan es adaptarlo a lo que más se vende en el barrio, como útiles escolares y artículos para el hogar.

4.- ¿De qué forma su actividad emprendedora ha contribuido a mejorar los ingresos de su hogar o comunidad?

El bazar ayuda con los ingresos para la alimentación, los servicios básicos y los útiles escolares de mis hijos.

5.- ¿Qué tipo de oportunidades ha logrado crear o aprovechar a través de su experiencia como emprendedora?

He aprendido a comprar en mayor cantidad para reducir costos y a manejar promociones para atraer más clientes.

6.- ¿Qué criterios utiliza para tomar decisiones económicas relacionadas con su negocio o su economía personal?

Analizo lo que más se vende, evito endeudarme innecesariamente y trato de ahorrar para invertir en lo que realmente se necesita.

7.- ¿Qué dificultades ha enfrentado como emprendedora y cómo ha logrado superarlas o adaptarse a ellas?

La falta de capital para comprar mercadería ha sido difícil. Por eso estoy interesada en el crédito, y mientras tanto, he buscado proveedores que me den productos con facilidad de pago.

8.- ¿Cómo cree que el acceso al crédito violeta le ha influenciado como “mujer emprendedora” y a otras mujeres?

Todavía estoy en proceso, pero pienso que es una gran ayuda para nosotras las mujeres que queremos crecer sin depender de otros.

9.- ¿Qué tipo de redes de apoyo le ha permitido el acceso al Crédito Violeta para el desarrollo de su emprendimiento?

Una amiga me informó y luego fui al Municipio para saber más. Desde ahí me han orientado para los requisitos.

10.- ¿Qué estrategias considera importantes para fortalecer el emprendimiento de las mujeres en la comunidad?

Tener más acceso a capacitaciones, ferias locales donde vender nuestros productos y apoyo de instituciones para guiarnos en los trámites.

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN