



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN**

**MODALIDAD DE TITULACIÓN
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

TÍTULO

**DISCURSO INFORMATIVO Y LAS NARRATIVAS EMERGENTES EN EL
ESPACIO PERIODÍSTICO “VERA A SU MANERA”**

AUTOR(A):

ROSADO RIVERA GENESIS SAMANTHA

TUTOR(A):

LCDA. GABRIELA LOURDES VÉLEZ BERMELLO, PH.D.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2026



La Libertad, 16 de julio de 2026

CERTIFICADO DE TUTORÍA

En mi calidad de Profesor Tutor del Trabajo de Investigación de título DISCURSO INFORMATIVO Y LAS NARRATIVAS EMERGENTES EN EL ESPACIO PERIODÍSTICO “VERA A SU MANERA” de autoría del estudiante GENESIS SAMANTHA ROSADO RIVERA, previo a la obtención del título de LICENCIADO EN COMUNICACIÓN, declaro que luego de haber orientado científica y metodológicamente su desarrollo se encuentra concluido en todas sus partes cumpliendo así con el proceso de acompañamiento determinado en la normativa interna, recomendando se inicien los procesos de evaluación que corresponden.

LCDA. GABRIELA LOURDES VÉLEZ BERMELLO, PH.D.



DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, GENESIS SAMANTHA ROSADO RIVERA portador(a) de la cédula de identidad N.º1722190749 estudiante de la carrera de COMUNICACIÓN, declaro bajo juramento que el trabajo de titulación: **DISCURSO INFORMATIVO Y LAS NARRATIVAS EMERGENTES EN EL ESPACIO PERIODÍSTICO “VERA A SU MANERA”** es de mi autoría, ha sido elaborado de manera personal y cumple con las normas éticas y legales de la investigación académica. Asimismo, certifico que todas las fuentes utilizadas han sido debidamente citadas y referenciadas, respetando los derechos de propiedad intelectual de terceros. En este sentido, manifiesto que no he incurrido en plagio, autoplagio ni en ninguna forma de deshonestidad académica, autorizando a su vez a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, a utilizar, reproducir, difundir y almacenar este trabajo con fines académicos, investigativos y de consulta.

Firma:

Cédula de Identidad: **1722190749**

Fecha: **16 julio 2026**

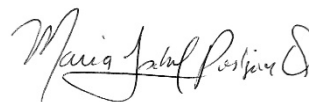
Correo electrónico: **genesisrosadorivera0749@upse.edu.ec**

Teléfono: **0958654773**

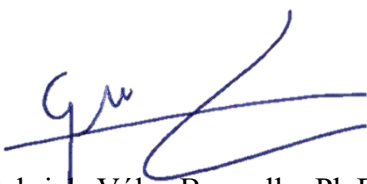
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



Lcdo. Gerzon Cochea Panchana, MSc.
**DIRECTOR DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lcda. María Isabel Posligua Quinde, MSc.
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA
DE COMUNICACIÓN**



Lcda. Gabriela Vélez Bermello, Ph.D.
**DOCENTE TUTOR(A) DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



Lcdo. Peter Santamaría Romero, MSc.
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



Ing. Yolanda Limones Borbor, Mgtr.
**ASISTENTE ADMINISTRATIVO DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



Rosado Rivera Genesis Samantha
ESTUDIANTE

DEDICATORIA

A mi madre, Rosita Elena Rivera Murillo, por su apoyo incondicional y por creer en mí siempre. Este logro es tan suyo como mío.

A mis hermanos, Nury, Arlex y Elena Rosado Rivera, por estar siempre presentes y por su respaldo constante en cada paso.

A mi hermano † Carlos Rosado Rivera, que ya no está físicamente, sigue siendo una inspiración y guía.

A mi padre, † SUBP (SP) Manuel Alberto Rosado López, (Suboficial Primero en Servicio Pasivo de la Armada del Ecuador). Por enseñarme el valor del esfuerzo, la disciplina y el honor. Su ejemplo me acompaña siempre. Este título lleva su apellido con orgullo.

Hoy no solo celebro un título; celebro a cada uno de ustedes. Este logro tiene el sudor de mi madre, la fuerza de mis hermanos, la luz de Carlos y el alma de mi padre. Gracias por no soltarme nunca. Esto es nuestro, siempre nuestro.

Rosado Rivera Genesis Samantha

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena, por abrirme sus puertas y formarme como profesional de la comunicación, y a todos los docentes que compartieron sus conocimientos y experiencias a lo largo de la carrera. Cada clase, cada consejo y cada corrección fueron ladrillos en la construcción de este logro.

De manera muy especial, quiero agradecer a la Lcda. María Isabel Posligua Quinde, MSc., mi querida Miss Marisa, por su enseñanza durante todo el transcurso de la carrera. Gracias por enseñarme a redactar con precisión, por corregirme con paciencia infinita, por creer en mí incluso cuando yo misma dudaba de mis capacidades y por transmitirme el amor por las palabras bien escritas. Su dedicación y su fe en sus estudiantes trascienden las aulas.

A mi tutora, la Lcda. Gabriela Lourdes Vélez Bermello, Ph.D., por su paciencia, su guía y su exigencia en cada etapa de este proceso. Gracias por no soltarme, por enseñarme que la investigación es un camino de constancia y rigor, y por estar siempre dispuesta a escuchar y orientar, incluso en los momentos de mayor frustración. Sin su acompañamiento, este trabajo no sería lo que es.

A mis compañeros de carrera, en especial a ese grupo de Pinkys y Cerebro que hicieron de la universidad un hogar. Gracias por las risas compartidas, por los abrazos en los momentos difíciles, por las traspasadas de trabajo en equipo y por recordarme que el camino se hace más liviano cuando se camina en buena compañía.

Finalmente, a mi familia, por ser mi motor y mi refugio, por nunca dejar de creer en mí y por demostrarme que el amor es el combustible más poderoso para alcanzar los sueños.

Rosado Rivera Genesis Samantha

**DISCURSO INFORMATIVO Y LAS NARRATIVAS EMERGENTES EN EL ESPACIO
PERIODÍSTICO “VERA A SU MANERA”**

Rosado Rivera Genesis Samantha

Código Orcid: 0009-0000-2466-3608

Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera de Comunicación

RESUMEN

Este estudio examina el programa periodístico "Vera a su Manera" en YouTube durante el primer trimestre de 2026, con el objetivo de analizar su discurso informativo y las narrativas emergentes que emplea. Bajo un enfoque cualitativo y un paradigma interpretativo-constructivista, se aplicó el Análisis Cualitativo del Discurso (ACD). Se analizaron 7 episodios seleccionados mediante muestreo intencional por criterio de engagement, aplicando una matriz de análisis categorial con 10 dimensiones. Los resultados muestran que el programa combina formatos tradicionales del periodismo como el uso de fuentes especializadas y la presentación del tema central durante la apertura del episodio con una postura editorial que rechaza explícitamente la objetividad y la neutralidad, optando por la transparencia y la coherencia como eje de credibilidad. En cuanto a las narrativas emergentes, se observa una constante hibridación de lenguajes, una interacción limitada con la audiencia y una fuerte personalización del conductor como figura central del relato. Esta función genera un modelo particular de legitimidad periodística, sustentado en la transparencia, el respaldo documental, la marca personal y una línea editorial consistente. Se concluye que el programa representa un ejemplo significativo de la evolución del periodismo en el entorno digital latinoamericano, donde la subjetividad se convierte en un recurso para construir confianza.

Palabras claves: *Discurso informativo, legitimidad periodística, narrativas emergentes, periodismo digital, YouTube.*

INFORMATIONAL DISCOURSE AND EMERGING NARRATIVES IN THE JOURNALISTIC SPACE “VERA A SU MANERA”

Rosado Rivera Genesis Samantha

Código Orcid: 0009-0000-2466-3608

Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera de Comunicación

ABSTRACT

This study examines the YouTube journalism program "Vera a su Manera" during the first quarter of 2026, aiming to analyze its informational discourse and the emerging narratives it employs. Adopting a qualitative approach and an interpretive-constructivist paradigm, the study applied Critical Discourse Analysis (CDA). Seven episodes selected via purposive sampling based on engagement criteria were analyzed using a categorical analysis matrix comprising 10 dimensions. The results show that the program combines traditional journalistic formats such as the use of specialized sources and the presentation of the central topic at the opening with an editorial stance that explicitly rejects objectivity and neutrality, opting instead for transparency and coherence as the pillars of its credibility. Regarding emerging narratives, the study observes a constant hybridization of languages, limited audience interaction, and a strong personalization of the host as the central figure of the narrative. This role fosters a distinct model of journalistic legitimacy grounded in transparency, documentary backing, personal branding, and a consistent editorial line. The study concludes that the program represents a significant example of the evolution of journalism within the Latin American digital landscape, where subjectivity becomes a resource for building trust.

Keywords: Informational discourse, journalistic legitimacy, emerging narratives, digital journalism, YouTube.

ÍNDICE GENERAL

CERTIFICADO DE TUTORÍA	i
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	ii
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	iii

DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTOS.....	iv
RESUMEN	vi
ABSTRACT.....	vii
ÍNDICE GENERAL	vii
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE FIGURAS	xiii
1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. MARCO TEÓRICO	4
2.1 Antecedentes de la investigación.....	4
2.2 Teorías.....	11
2.2.1 Teoría del discurso informativo.....	11
2.2.2 Teoría de la convergencia mediática	12
2.2.3 Teoría de las narrativas transmedias.....	13
2.2.4 Teoría de las mediaciones	15
2.2.5 Periodismo digital y transformación de los géneros en Ecuador	16
2.3 Variable 1: Discurso informativo.....	17
2.3.1 Dimensiones e indicadores del discurso informativo	17
2.4 Variable 2: Narrativas emergentes.....	21
2.4.1 Dimensiones e indicadores de las narrativas emergentes	21
2.5 Síntesis de variables y dimensiones	25
2.6 Glosario de términos operativos	27
2.7 Modelo lógico de análisis.....	30
2.8 Cierre.....	33
3. METODOLOGÍA	34
3.1 Paradigma de la investigación	34
3.2 Enfoque de investigación	35
3.3 Tipo o alcance de la investigación	36
3.3.1 Alcance descriptivo	36
3.3.2 Alcance interpretativo	37
3.3.3 Carácter documental	37
3.4 Diseño de investigación.....	38
3.4.1 Diseño Documental, interpretativo y de estudio de caso	38
3.4.2 Diseño transversal.....	39
3.4.3 Coherencia paradigmática.....	39

3.5 Método de investigación.....	39
3.5.1 Fundamentación metodológica.....	40
3.5.2 Aplicación al objetivo de estudio	40
3.5.3 Producción del método en relación con la pregunta.....	41
3.6 Técnicas de investigación.....	42
3.6.1 Análisis documental.....	42
3.6.2 Análisis discursivo de contenidos audiovisuales.....	42
3.6.3 Observación cualitativa.....	43
3.6.4 Correspondencia con los objetivos específicos	43
3.7 Instrumento de investigación.....	45
3.7.1 Descripción del instrumento principal	45
3.7.2 Estructura del instrumento.....	45
3.7.3 Dimensiones y variables que mide el instrumento	47
3.7.4 Forma de aplicación	48
3.7.5 Validez y confiabilidad del instrumento	49
3.8 Población	51
3.8.1 Definición de la población	51
3.8.2 Caracterización de la población.....	52
3.8.3 Criterios de inclusión	52
3.8.4 Criterios de exclusión	52
3.8.5 Contexto Territorial	53
3.9 Muestra.....	53
3.9.1 Tamaño muestral y saturación.....	54
3.9.2 Episodio seleccionado (criterio de engagement).....	58
3.10 Procedimientos de investigación.....	63
3.10.1 Paso a paso del trabajo de campo	63
3.10.2 Resguardo de datos	64
3.10.3 Cronograma de aplicaciones	65
3.11 Rigor metodológico y criterios de calidad en investigación cualitativa.....	65
3.11.1 Fundamentación teórica de los criterios cualitativos	66
3.11.2 Credibilidad (valor de la verdad).....	67
3.11.3 Transferibilidad (aplicabilidad)	68
3.11.4 Dependencia (consistencia) y confirmabilidad (neutralidad).....	69
3.12 Aspectos éticos.....	69
3.12.1 Confidencialidad.....	70

3.12.2 Integridad del contenido.....	70
3.12.3 Fines exclusivamente académicos	70
3.12.4 Reconocimientos de fuentes	70
3.12.5 Transparencia e integridad científica	70
3.13 Limitaciones del estudio	70
3.13.1 Limitaciones temporales	71
3.13.2 Limitaciones muestrales.....	71
3.13.3 Limitaciones contextuales	71
3.13.4 Limitaciones derivadas del enfoque cualitativo	71
3.13.5 Limitaciones técnicas.....	71
3.14 Alcances del estudio.....	72
3.14.1 Aportes conceptuales	72
3.14.2 Aportes metodológicos	72
3.14.3 Aportes empíricos	72
3.14.4 Aportes para la práctica periodística.....	72
3.14.5 Aportes para la formación académica.....	73
4. RESULTADOS	74
4.1 Matriz maestra: Verificación de frecuencias.....	75
4.2 Síntesis global de resultados.....	78
5. DISCUSIÓN	81
5.1 Discusión en torno al objetivo específico 1:.....	81
5.2 Discusión en torno al objetivo específico 2:.....	82
5.3 Discusión en torno al objetivo específico 3:.....	84
5.4 El modelo híbrido de legitimidad periodística: Hallazgos y proyecciones	85
6. CONCLUSIÓN	86
6.1 Conclusión en torno al objetivo específico 1:.....	86
6.2 Conclusión en torno al objetivo específico dos:	86
6.3 Conclusión en torno al objetivo específico 3:.....	87
6.4 Respuesta a la pregunta de investigación	88
6.5 Aportes del estudio al estado del conocimiento.....	89
6.6 Reflexión final	90
7. RECOMENDACIONES	91
7.1 Para el equipo de “Vera a su Manera”	91
7.2 Para futuras investigaciones	91
8. Referencias bibliográficas:	93

9. Anexos	102
-----------------	-----

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Síntesis de variables y dimensiones	25
Tabla 2. Modelo lógico de análisis y relación con los objetivos específicos	31
Tabla 3. Jerarquía metodológica.....	40
Tabla 4. Aplicación del método por fases analíticas.....	41

Tabla 5. Correspondencia con los objetivos específicos.....	43
Tabla 6. Matriz de análisis del instrumento	45
Tabla 7. Validación de expertos.....	49
Tabla 8. Características de la población.....	52
Tabla 9. Estabilidad de patrones y suficiencia analítica	54
Tabla 10. Resumen del proceso de saturación.....	58
Tabla 11. Criterios de inclusión y exclusión.	59
Tabla 12. Episodios seleccionados (métricas registradas el 5 de abril de 2026).....	61
Tabla 13. Resguardo de los datos	64
Tabla 14. Cronograma de aplicaciones	65
Tabla 15. Fundamentación teórica de los criterios cualitativos.....	66
Tabla 16. Credibilidad de los datos.....	67
Tabla 17. Transferibilidad	68
Tabla 18. Dependencia y confirmabilidad	69
Tabla 19. Variable 1: Discurso informativo	75
Tabla 20. Variable 2: Narrativas emergentes.....	76
Tabla 21. Variable 3. Articulación y legitimidad.....	77
Tabla 22. Síntesis global de resultados	78
Tabla 23. Listado de los 72 capítulos.....	102
Tabla 24. Matriz de análisis - Episodio VASM -01: Caso “Goleada”, 1ras impresiones (Aquiles Álvarez)	129
Tabla 25. Matriz de análisis - Episodio VASM -02: Caso Villavicencio: Nuevas pruebas, nuevas preguntas	134
Tabla 26. Matriz de análisis - Episodio VASM -03 Noboa: Seguridad, Aranceles y Salud. 1era. Evaluación de entrevista al Presidente	139
Tabla 27. Matriz de análisis - Episodio VASM -04: Avances y desvíos en magnicidio de Fernando Villavicencio. Amanda Villavicencio	144
Tabla 28. Matriz de análisis - Episodio VASM -05 ¿Cómo enfrentar desde la ciudadanía la ola de criminalidad?	149
Tabla 29. Matriz de análisis - Episodio VASM -06 Olas de inseguridad: causas y retos	153
Tabla 30. Matriz de análisis - Episodio VASM -07 Controversia con leyes urgentes aprobadas	157

ÍNDICE DE FIGURAS

Gráfico 1. Matriz de análisis	111
Gráfico 2. Validación del instrumento por la Ph.D. Paola Elizabeth Cortez Clavijo	115
Gráfico 3. Validación del instrumento por la Mgtr. María Isabel Posligua Quinde.	119
Gráfico 4. Validación del instrumento por la Mgtr. Manuel Rodas Pérez.	123
Gráfico 5. Validación del instrumento por el DR. Ángel Matamoros Davalos	127
Gráfico 6. Síntesis global	128

Gráfico 8. Reunión en sala de profesores	162
Gráfico 9. Reunión por Zoom	163
Gráfico 10. Reunión en el curso 5/2	164
Gráfico 11. Revisión del marco teórico	165
Gráfico 12. Revisión de las variables	166
Gráfico 13. Revisión de la metodología	167
Gráfico 14. Revisión de la población, muestra y criterios de selección	168
Gráfico 15. Segunda reunión por Zoom	169
Gráfico 16. Revisión de la aplicación de la matriz de análisis.....	170
Gráfico 17. Revisión de resultados y discusión	171
Gráfico 18. VASM – 01, Caso “Goleada”, 1ras impresiones (Aquiles Álvarez).....	174
Gráfico 19. VASM – 02, Caso Villavicencio: Nuevas pruebas, nuevas preguntas	174
Gráfico 20. VASM- 03, Noboa: Seguridad, Aranceles y Salud.1era. Evaluación de entrevista al Presidente	175
Gráfico 21. VASM – 04, Avances y desvíos en magnicidio de F, Villavicencio	175
Gráfico 22. VASM – 05, ¿Cómo enfrentar desde la ciudadanía la ola de criminalidad?	176
Gráfico 23. VASM –06, Olas de inseguridad: causas y retos	176
Gráfico 24. VASM – 07, Controversia con leyes urgentes aprobadas.....	177

1. INTRODUCCIÓN

En el ámbito digital, el periodismo enfrenta una tensión entre el discurso informativo tradicional y las narrativas que surgen en plataformas como YouTube®, donde la inmediatez con los usuarios y la hibridación de lenguajes son rasgos característicos. Esta tensión lleva a replantear qué tipo de información se considera válida y quién está legitimado para contar los hechos.

El discurso informativo, entendido desde la tradición de los estudios críticos del discurso. “Seguimos sin conocer cómo interpretar el periodista los contextos que rodean a las noticias y cómo tales interpretaciones dan forma a su reproducción de los sucesos periodísticos y del discurso informativo” (Van Dijk, 1990, p. 22).,

Por otro lado, las narrativas emergentes remiten a aquellas formas que surgen en el contexto de la convergencia digital, caracterizadas por la hibridación de lenguajes (textos, audios, videos, interactividad). Como señala Sidorenko et al. (2022). “Más de la mitad de la población mundial está constantemente interconectada, con acceso a una ingente cantidad de información (...), y ello ha ocasionado que el mundo real no solo se hibride con el digital” (p. 13).

Ambas perspectivas coinciden en señalar que la convergencia digital ha transformado de manera profunda los formatos periodísticos televisivos. Desde este marco, la presente investigación aborda el análisis del espacio periodístico “Vera a su Manera”. El fenómeno cobra especial relevancia en el contexto latinoamericano. Al respecto, el semiólogo argentino Verón (2020) sostiene que:

Partimos siempre de configuraciones de sentido identificadas sobre un soporte material (texto lingüístico, imagen, sistema de acción cuyo soporte es el cuerpo, etcétera...) que son fragmentos de la semiosis. Cualquiera que fuera el soporte material, lo que llamamos un discurso o un conjunto discursivo no es otra cosa que una configuración espacio-temporal de sentido. (p. 127)

Esta perspectiva permitió comprender el discurso como una construcción dinámica de significados situados en contextos específicos. En esta misma línea Martín-Barbero y Martín (1998) advirtieron que “no sólo en el espacio de las redes informáticas sino en la conexión de los medios (...) la relación de los discursos públicos y los relatos (géneros)” (p. xix). Dicha hibridación es el rasgo que distingue a numerosos programas periodísticos regionales que han trascendido el modelo clásico del noticiero para adoptar estructuras narrativas más flexibles.

Dentro del periodismo ecuatoriano se observan procesos semejantes. Abad (2013) identificó una tendencia hacia la personalización de la información. Este fenómeno se intensifica en plataformas como YouTube, donde “Vera a su Manera” adopta un formato híbrido que rompe con el noticiero tradicional ecuatoriano. En relación con ello, Ortiz & Suing (2016) sostienen que la producción audiovisual ecuatoriana ha tenido un desarrollo limitado, debido a la predominancia de contenidos importados en la producción nacional.

Esta investigación parte de la siguiente pregunta general: ¿Cómo se caracteriza el discurso informativo y las narrativas emergentes en el espacio periodístico “Vera a su Manera” de la plataforma YouTube durante el periodo de enero - marzo del 2026? A partir de este planteamiento, se establece como objetivo general analizar el discurso informativo y las narrativas emergentes en el espacio periodístico “Vera a su Manera” en de la plataforma YouTube durante el periodo de enero - marzo del 2026.

Para alcanzar este propósito, se establecieron los siguientes objetivos específicos: (1) Caracterizar los elementos del discurso informativo tradicional presentes en el contenido del espacio periodístico “Vera a su Manera” en la plataforma YouTube durante el periodo de enero - marzo del 2026, (2) Identificar los recursos propios de las narrativas emergentes que operan en la producción discursiva del espacio periodístico “Vera a su Manera” en de la plataforma YouTube durante el periodo de enero - marzo del 2026, (3) Determinar de qué manera esta articulación contribuye o contradice los criterios de legitimidad periodística establecidos por la literatura especializada en el espacio periodístico “Vera a su Manera” en de la plataforma YouTube durante el periodo de enero - marzo del 2026.

Este estudio radica en el aporte conceptual, empírico e institucional que brinda el campo de la comunicación social y el Análisis Cualitativo del Discurso mediático digital en el Ecuador. En el plano académico, caracteriza el discurso informativo y las narrativas emergentes en un formato híbrido de YouTube. En el plano social, visibiliza cómo se construye la legitimidad desde la transparencia editorial y la marca personal. En el plano institucional el estudio aporta evidencia empírica para actualizar la formación en comunicación en criterios de legitimidad y transparencia digitales.

En el canal de YouTube del presentador Carlos Vera acumulaba al 5 de abril de 2026 (fecha de corte de la investigación), más de 82.900 suscriptores, con 2.024 videos y 22.235.368 visualizaciones en total, incluyendo a los programas de “Vera a su Manera” (YouTube, 2026).

Esta información fue verificada directamente desde la interfaz pública del canal en la fecha señalada y se encuentra respaldada en una carpeta del Drive¹.

La investigación se inscribe en la línea “Medios de Comunicación” y, de manera específica, en la sublínea “Propuesta para televisión, cine y multimedia”, en virtud de su enfoque en el análisis de un formato periodístico audiovisual difundido a través de una plataforma digital.

¹ Drive: Las métricas de YouTube son dinámicas y pueden variar con el tiempo; por esta razón, se ha fijado esta fecha de corte para garantizar la reproducibilidad del dato consignado.

2. MARCO TEÓRICO

Este marco teórico se estructura en torno a tres ejes analíticos que, articulados entre sí, permiten dar respuesta a la pregunta de investigación. Cada eje cumple una función específica dentro del recorrido analítico propuesto y se conecta directamente con los objetivos específicos, de modo que el marco no se limita a exponer conceptos de manera aislada, más bien se estableció un puente explícito entre la teoría y el objetivo de estudio.

Por su parte, se presentan los antecedentes de la investigación, organizados en tres ejes analíticos que permiten identificar tendencias consistentes, controversias vigentes y vacíos metodológicos en el estudio del discurso periodístico y las narrativas emergentes. Se incluyen explícitamente estudios internacionales, nacionales y locales, conectando cada uno con la pregunta general y los objetivos específicos, de modo que se distingue claramente entre aquellos que funcionan como sustento teórico y aquellos que construyen antecedentes directos del caso de estudio.

Asimismo, se desarrollaron los fundamentos teóricos, que permitieron analizar el espacio periodístico “Vera a su Manera” de la plataforma YouTube, operacionalizando las dos variables centrales - discurso informativo y las narrativas emergentes- en función de las características particulares de este formato. Cada concepto del marco teórico se convirtió en un indicador observable en los videos.

Esta operacionalización incluye indicadores observables en los videos que guiaron el análisis empírico. De este modo, la teoría no quedó en un plano abstracto, más bien se traduce en preguntas y categorías aplicables directamente a los videos, asegurando que el análisis se fundamente en datos observables y no en impresiones generales.

Finalmente, se presenta un modelo lógico de análisis que las relaciones entre conceptos, variables y objetivos acompañado de un glosario de términos operativos que se utiliza a lo largo de toda la investigación. Este esquema gráfico permite visualizar de manera integrada cómo cada componente teórico se conectó con las fases del análisis y con los hallazgos obtenidos.

2.1 Antecedentes de la investigación

Los estudios sobre discurso periodístico y transformación digital se han multiplicado desde finales del siglo XX. En los últimos años, autores como Costa. y Piñeiro (2012) han propuesto el concepto de nuevas narrativas, entendidas como experiencias multissensoriales y multimedia

que buscan compartir una comunión de propósitos, capaces de generar identificación y engagement, y que recurren a la fuerza de las historias para moldear las identificaciones del público.

Estas investigaciones sentaron las bases para entender el periodismo como un fenómeno socialmente situado, aunque han sido ampliadas y matizadas por los cambios tecnológicos de las últimas décadas.

La irrupción de plataformas como YouTube y la consolidación de formatos híbridos han abierto nuevas preguntas y enfoques, dando lugar a investigaciones que constituyen antecedentes directos del caso analizado.

A continuación, se sintetizan estos antecedentes en tres ejes analíticos, distinguiendo en cada uno entre sustento teórico, obras que aportan categorías conceptuales y antecedentes directos con investigaciones previas sobre casos, formatos o contextos similares a “Vera a su Manera”.

Eje A: Tendencias consistentes sobre la hibridación del periodismo digital

Un primer grupo de investigadores (Ferri Merino et al., 2020), coincide en señalar que los formatos periodísticos tradicionales han experimentado un proceso de hibridación acelerado, particularmente en plataformas como YouTube, que ha inaugurado un nuevo panorama en el universo mediático al ofrecer la posibilidad de producir y consumir contenidos informativos de forma rápida, accesible y gratuita.

Estos estudios muestran tendencias consistentes hacia la personalización de la información, la incorporación de recursos narrativos propios del entretenimiento y la reconfiguración del contrato de lectura entre medios y audiencias. El aporte concreto de estas investigaciones al presente trabajo es que proporcionan un marco para identificar los rasgos de hibridación que podrían estar presentes en “Vera a su Manera”.

Estos estudios permitieron plantear preguntas claves para el análisis empírico: ¿El programa construye su discurso en torno a la figura de Carlos Vera? ¿Incorpora recursos propios del entretenimiento como el humor, la dramatización o una narrativa ágil que se alejan del tono serio del noticiero tradicional? ¿De qué manera se reconfigura el vínculo con la audiencia en este formato? Estas interrogantes se convirtieron en criterios analíticos dentro de la matriz de categorías del estudio.

A nivel internacional, la literatura especializada ha identificado una tendencia cada vez más marcada hacia la hibridación de géneros en el periodismo digital. Sixto y Rodríguez (2021) decían que los diarios españoles en YouTube tenían prácticas crossmedias partiendo de ser canales organizados por áreas especializados en periodismo mediático (p. 650). Limitando a grandes conglomerados mediáticos, dejando afuera los formatos independientes o conducidos por figuras independientes. Este vacío resulta relevante para la presente investigación, que analiza justamente un caso de periodista independiente en YouTube, y permite preguntarse si las dinámicas identificadas en medios corporativos se replican en formatos de menor escala.

El caso metodológico tiene valor porque permite brindar herramientas que evalúan el uso de YouTube como canal de distribución informativa. En el programa “Vera a su Manera”, se tradujo en preguntas como: ¿Aprovechar las funcionalidades de YouTube (playlists, división de temas e interacción) como en réplicas de formatos de televisivos lineales? ¿Qué adaptaciones de crossmedia se ajustan en la producción del programa?

Domenech (2023) en la misma línea redefinió el periodismo motivado por la crisis económica, tecnológicas, mediante un estudio exploratorio cualitativo basado en revisión bibliográfica de casos paradigmáticos de periodistas digitales. El hallazgo principal señaló que el periodista asume múltiples roles. En lo que denomina “periodismo multimedia”, y que YouTube amplía el alcance, pero también implica riesgos de pérdida de protagonismo. El estudio no profundiza en la migración de figuras televisivas a plataformas digitales, vacío que aborda esta investigación al analizar el tránsito de Carlos Vera. Ello permite preguntarse si dicho movimiento ha ampliado su alcance o ha implicado una pérdida de rigor informativo.

Centrada en el análisis del entorno digital y el uso de YouTube como canal de distribución de contenidos informativos en videos de noticias, la investigación concluye que la plataforma representa simultáneamente una ayuda para ampliar el alcance de los medios como un riesgo significativo debido a la posible pérdida de audiencia y protagonismo de los canales informativos.

Esta investigación construye un antecedente directo porque analiza el entorno digital y el uso de YouTube como canal de distribución, lo que permite preguntarse en el caso “Vera a su Manera”: ¿La migración del programa a YouTube ha ampliado su alcance o ha implicado una pérdida de rigor informativo? ¿Carlos Vera asume el rol de “periodismo Multimedia” que describe Domenech, o mantiene una división tradicional del trabajo?

Gaviria y Polo (2019) establecieron comparaciones entre el clásico opinador mediático y el comentarista audiovisual, mediante un enfoque cualitativo y un diseño de análisis del discurso aplicado a un corpus de 30 videocolumnas publicadas en plataformas digitales entre 2016 y 2018. Su principal hallazgo señala que este fenómeno mediático esbozó en 2016 los rasgos de recientes formas del opinar público en la esfera pública digital, identificando que la opinión en entornos digitales y distingue por la multiplicación de espacios de participación autónoma.

Como señala Scolari y Pires (2018), la producción audiovisual latinoamericana se inscribe en un contexto regional dinámico e innovador, donde las narrativas digitales están reconfigurando los ecosistemas mediáticos (p. 75), esta observación sitúa a la producción ecuatoriana en ese mismo escenario de transformación activa.

Sin embargo, la mayoría de estos estudios se han centrado en televisión tradicional o en medios digitales de grandes corporaciones, dejando un vacío respecto a programas conducidos por figuras independientes en plataformas como YouTube. Este vacío es precisamente el que la presente investigación busca atender.

Eje B: Controversias sobre la relación entre nuevas narrativas y legitimidad periodística

Un segundo eje de antecedentes revela un debate emergente en la literatura especializada en torno a la transformación del discurso periodístico en el entorno digital. La irrupción de plataformas como YouTube y la consolidación de nuevas formas de producción y consumo de contenidos han generado tensiones entre los formatos tradicionales y las prácticas emergentes.

Domenech (2023) documenta cómo la revolución tecnológica ha transformado las prácticas profesionales, las posibilidades son incontables: contacto inmediato y actualización constante de los artículos publicados, integración multimedia añadiendo a textos e imagen, el sonido y la grabación audiovisual, información inmediata. Estas transformaciones plantean interrogantes sobre cómo los periodistas mantienen los estándares profesionales en un ecosistema dominado por la inmediatez y la participación de las audiencias.

Cappelletti y Domínguez (2014) documentaron cómo el desarrollo de las redes sociales ha transformado la construcción del discurso informativo, mediante una investigación de carácter teórico-conceptual complementada con el análisis de casos de medios digitales iberoamericanos. Su hallazgo principal sostiene que el discurso ha pasado de un producto elaborado por profesionales que ubican sus mensajes en páginas estables a una nueva forma

compleja que tiene como base la conversación entre usuarios en red y la construcción de una narrativa colaborativa. No obstante, el estudio no profundiza en las tensiones entre esta apertura participativa y los criterios de legitimidad periodística, aspecto que la presente investigación aborda de manera específica al analizar cómo “Vera a su Manera” articula la participación ciudadana con los estándares tradicionales de verificación y neutralidad.

Esta narrativa colaborativa supone que los usuarios comparten enlaces, comentarios e interpretaciones, generando así una conversación sobre la realidad que se actualiza y enriquece de manera continua.

Sin embargo, esta apertura del discurso hacia la participación ciudadana no está exenta de controversia. Mientras algunos investigadores destacan su potencial democratizador, otros señalan sobre los riesgos de desinformación y la posible pérdida de control editorial sobre los contenidos. Como señala Ynciarte (2025), el uso de algoritmos e inteligencia artificial en la jerarquización de la información supone riesgos para la veracidad, la profundidad del relato y la formación del imaginario social.

Otavalo y Alemán (2025) analizaron la evolución de los periodistas digitales argentinos y ecuatorianos en la red social YouTube, comparándolos con el fenómeno social influencer. Su investigación concluye que el periodista realiza el trabajo de recolectar, analizar, transformar y emitir información, mientras que la figura del influencer se caracteriza por crear contenido de carácter informal, generar una gran cantidad de seguidores y ser capaz de persuadir e influir en el comportamiento de las personas.

Paíno y Rodríguez (2016) señalaron que la reconfiguración del rol del receptor-usuario "abre un campo de posibilidades tanto para productores, realizadores como para los propios consumidores a la hora de narrar la realidad, donde los límites entre unos y otros se desdibujan" (p. 157). Los autores desarrollaron una investigación cualitativa basada en el análisis de la interacción en plataformas digitales, examinando un corpus de comentarios y respuestas en canales de noticias de YouTube. Su hallazgo principal sostiene que esta dinámica transforma la relación lineal autorreceptor en un diálogo continuo con el creador y con otros usuarios. El estudio evidencia una apertura democrática de la participación, pero no aborda las contradicciones que esta genera con los criterios de legitimidad periodística. Esta tensión es examinada directamente por el tercer objetivo de esta investigación.

El tercer objetivo específico de esta investigación “Determinar de qué manera esta articulación contribuye o contradice los criterios de legitimidad periodística establecidos por la literatura

especializada en el espacio periodístico “Vera a su Manera” en de la plataforma YouTube durante el periodo de enero - marzo del 2026” dialoga directamente con estas controversias. “Vera a su Manera” permite examinar cómo operan las prácticas de tensión entre discurso informativo tradicional con las nuevas formas de participación e interacción propias del mismo entorno social digital como es YouTube.

El programa, conducido por el periodista Carlos Vera de Radio Centro (2024) describe que “desde 1975 ha sacudido la televisión con su estilo polémico y audaz”, su estilo construye un caso de observación, adaptación de un comunicador formado en medios tradicionales en las lógicas narrativas emergentes como es el caso de la plataforma social YouTube.

Cabe precisar que el calificativo “polémico y audaz” se incorporan aquí como un dato conceptual proporcionado por una fuente periodística (Radio Centro, 2024), y no como una categoría de análisis predefinida. En el marco de esta investigación, dicho estilo será analizado a la luz de las variables del discurso informativo y las narrativas emergentes, sin partir de juicios previos sobre su pertinencia o calidad periodística.

Frente al debate sobre la relación entre nuevas narrativas y legitimidad periodística, la investigación adopta una postura analítica no dicotómica. No se trata de celebrar ni de condenar las nuevas narrativas, más bien es de examinar empíricamente su funcionamiento en el caso concreto de “Vera a su Manera”, y de evaluar si dichas prácticas refuerzan, tensionan o redefinen los criterios de legitimidad periodística.

En otras palabras, el estudio no parte de un juicio previo, que se propone describir y analizar las articulaciones entre formatos tradicionales y emergentes para comprender sus implicancias en el ecosistema mediático ecuatoriano. Esta postura permite evitar posiciones extremas y optar por un análisis situado que reconozca tanto las oportunidades como los riesgos que plantea la convergencia digital para el periodismo.

Eje C: Vacíos metodológicos, poblacionales y territoriales

La revisión de la literatura permite identificar tres vacíos significativos que justifican la pertinencia del presente estudio. Si bien los tres son relevantes, el vacío metodológico será atendido de manera principal, dado que construye la base sobre la cual se construyen otros dos. A continuación, se detalla en cada uno de ellos y se explicita cómo el diseño metodológico de

la investigación permite responder a cada vacío. La mayoría de los análisis del discurso periodístico se han realizado sobre textos escritos (prensa) o sobre discursos televisivos lineales.

Sánchez (2012) realizó una revisión de la literatura especializada sobre el análisis del discurso periodístico en entornos digitales, con el objetivo de identificar las tendencias metodológicas y los vacíos de investigación en este campo a partir de un estudio analítico que examinó un amplio corpus de publicaciones académicas indexadas entre 2000 y 2012. El autor concluyó que "la mayoría de los análisis sobre la transformación del discurso informativo en el entorno digital se han centrado en el estudio de casos europeos o norteamericanos, o en el análisis de herramientas y plataformas específicas como Storify o redes sociales generalistas como Facebook" (p. 161). Este hallazgo evidencia un desarrollo insuficiente de investigaciones en plataformas como YouTube y contextos latinoamericanos, vacío metodológico y territorial que la presente investigación atiende mediante un diseño cualitativo que combina el Análisis Cualitativo del Discurso con variables propias del análisis de narrativas emergentes.

Este vacío será atendido de manera principal mediante un diseño metodológico cualitativo que combina el Análisis Cualitativo del Discurso con variables propias del análisis de narrativas emergentes. La metodología propuesta incluye: (a) la selección intencional de 7 vídeos del programa "Vera a su Manera"; (b) la elaboración de códigos que operacionalicen las variables del discurso informativo y narrativas emergentes y (c) el análisis de la interacción con la audiencia a través de los comentarios de YouTube.

Esta aproximación metodológica supera las perspectivas centradas únicamente en el texto o lo televisivo, al proporcionar un instrumento de análisis diseñado especialmente para el entorno digital.

Los estudios sobre periodismo digital han privilegiado el análisis de grandes medios de comunicación o de cibermedios institucionales, tanto en España como en otros países. Existe menos investigación sobre formatos independientes o semindependientes conducidos por figuras mediáticas que han transitado desde la televisión tradicional hacia plataformas digitales. En el caso de los periodistas tradicionales que se reconstruye al pasarse al ecosistema digital va construye un perfil abordado en la literatura especializada.

Vacío que será el centrado en la figura de Carlos Vera, periodista con trayectoria en medios tradicionales (radio, televisión) trasladado al formato de YouTube con su programa "Vera a su Manera". Permitiendo observar las extensiones con adaptaciones propias cómo un comunicador

formado en los cánones del periodismo convencional incorpora donde los recursos de las narrativas emergentes son parte de su producción discursiva.

Las investigaciones valiosas sobre comunicación con periodismo, como las de Ortiz y Suing (2012) en Ecuador, son escasos de programas periodísticos conducidos por figuras independientes en YouTube. Señalando la literatura internacional como periodismo digital tiende a centrarse en contextos europeos (principalmente España) o norteamericanos.

Aunque existen investigaciones relevantes en el continente americano, no suelen abordar las particularidades del contexto ecuatorianas. Siendo que el vacío resulta notorio si se considera que en Ecuador han proliferado formatos digitales alternativos en los últimos años.

Buscando la manera de llenar estos vacíos como: (1) proponer una metodológica para evaluar el discurso informativo en YouTube; (2) enfocar la figura de un periodista que operen en plataformas digitales; y (3) generar conocimiento originales sobre el periodismo digital en el ámbito ecuatoriano, aportando al campo de estudios la comunicación en el país.

2.2 Teorías

2.2.1 Teoría del discurso informativo

Desde la perspectiva del análisis del discurso, las noticias se conciben fundamentalmente como una manifestación del discurso público. Van Dijk (1990) señala que el discurso informativo no constituye un mero reflejo de los acontecimientos, sino una elaboración compleja que responde a estructuras de tipo cognitivo, social e ideológico. Para analizar “Vera a su Manera”, esta teoría resultó central porque permitió observar cómo un periodista con trayectoria televisiva selecciona, jerarquiza y presenta los hechos en un entorno digital caracterizado por la inmediatez y la participación de las audiencias.

En esta misma línea, Halliday (1978) como el lenguaje no es un simple vehículo de transmisión de información en un sistema social funcional en contextos específicos. Por otro lado, Hodge y Kress (1988) el discurso como una práctica social reflejan, reproducen relaciones de poder a través de elecciones lingüísticas, semióticas. Gee (2025) añade el discurso no limitado al lenguaje verbal, que integra formas de pensar, actuar, hablar, escribir que conforman identidades sociales.

Desde una perspectiva complementaria, Bourdieu (1994) plantea que el campo periodístico funciona como un espacio de competencia simbólica donde se disputa el capital de credibilidad y legitimidad. Couldry (2012) propone que los medios deben entenderse como una práctica social que va más allá de la transmisión de contenidos, involucrando formas de relación y construcción de realidad.

En relación con esta investigación, la teoría del discurso permitió analizar cómo “Vera a su Manera” construye mensajes periodísticos mediante recursos argumentativos, encuadres interpretativos y estrategias de representación mediática. A través de esta perspectiva, fue posible identificar cómo el programa jerarquiza temas, legitima determinadas voces y orienta la comprensión de hechos políticos y sociales dentro de sus emisiones.

En el contexto digital actual, Lippmann (1965) ya advertía que los medios de comunicación son los creadores de las imágenes mentales que los ciudadanos tienen sobre el mundo, una idea que cobra vigencia al analizar cómo los formatos híbridos moldean la opinión pública. Aplicado a este estudio, permite preguntarse qué tipo de imágenes mentales sobre la realidad ecuatoriana construye “Vera a su Manera” a través de su discurso híbrido.

Complementariamente Zelizer (2010) sostiene que las imágenes noticiosas no solo representan eventos, más bien movilizan emociones y construyen memorias colectivas (p. 45), aspecto relevante para analizar el componente visual y emocional del programa de estudio.

2.2.2 Teoría de la convergencia mediática

La convergencia mediática requiere al proceso de integración de múltiples plataformas, industrias y lógicas de producción dentro del ecosistema digital, donde los contenidos circulan de manera fluida entre medios tradicionales y emergentes. Desde esta perspectiva, Jenkins (2008) pionero en el estudio de la cultura de la convergencia, porque la convergencia mediática implica el flujo de contenidos a través de múltiples plataformas, la cooperación entre industrias y el comportamiento migratorio de las audiencias, que buscan experiencias informativas en distintos soportes.

Las audiencias contemporáneas participan activamente en, una información cultural donde los contenidos circulan a través de múltiples plataformas y las audiencias participan activamente en el proceso comunicativo. La difusión e interpretación de la información, generando nuevas dinámicas de interacción entre medios y usuarios.

Según esta teoría, los medios tradicionales ya no funcionan de manera aislada, ya que se han integrado dentro del ecosistema digital donde convergen formatos audiovisuales, redes sociales y plataformas interactivas. Esta situación ha provocado modificaciones en la producción periodística y en la manera en que los contenidos circulan dentro de entornos digital.

La teoría de la convergencia mediática resulta pertinente para evaluar el programa “Vera a su Manera”, dado que el programa articula emisiones audiovisuales con distribución digital en YouTube con otras redes sociales. Entre las evidencias se observan (a) la interacción de audiencias mediante comentarios, likes, compartidos, guardados, hashtag; (b) las métricas de visibilidad (visualizaciones, tiempo de retención, engagement) que condicionan el alcance del discurso.

Investigadores contemporáneos como Burgess & Green (2018) afirman que “YouTube se ha convertido en un espacio clave donde se negocian las identidades mediáticas y donde los creadores independientemente desafían las jerarquías establecidas de los medios tradicionales” (p. 56). Esta dinámica permite que los contenidos periodísticos alcancen diferentes públicos y se expandan más allá del formato televisivo tradicional.

La convergencia mediática también favorece la aparición de narrativas emergentes donde los usuarios interactúan con los contenidos, reinterpretan mensajes y participan en la difusión de información. En este sentido, esta teoría permitió comprender como el discurso informativo del programa se adaptó a distintos formatos y como sus relatos circulan dentro del entorno digital.

2.2.3 Teoría de las narrativas transmedias

Scolari (2013) uno de los principales teóricos de la comunicación digital, define las narrativas transmedia de la siguiente manera: “un tipo de relato donde la historia se despliega a través de múltiples medios y plataformas de comunicación, y en el cual una parte de los consumidores asume un rol activo en ese proceso de expansión” (p.33). Se distinguen por dos componentes: cada plataforma es una pieza única y novedosa dentro del universo narrativo, y los prosumidores colaboran de manera activa en el desarrollo del relato.

Dicha definición resulta clave para esta investigación, pues incorpora el concepto de prosumidor del usuario que combina las funciones de producto al consumidor, es decir, audiencias que no se limitan a recibir información, que la discuten, la reinterpretan y la redistribuyen en entornos digitales. Esta dinámica produce experiencias de comunicación más

interactivas y colaborativas, en las que los usuarios intervienen en la creación de la narración mediática.

El autor también señala que “un tipo de relato en el que la historia se despliega a través de múltiples medios y plataformas de comunicación y en el cual una parte de los consumidores asume un rol activo en ese proceso de expansión” (p. 247).

Las narrativas transmedia se caracterizan por la participación activa de las audiencias, quienes reinterpretan y redistribuyen contenidos dentro de plataformas digitales. Esta dinámica genera experiencias comunicativas más interactivas y colaborativas donde los usuarios participan en la construcción del relato mediático.

El autor introduce el concepto de *newsgaming*² y analiza como los medios de no ficción comienzan a adoptar lógicamente transmedias, expandiendo sus contenidos a través de redes sociales, podcasts y documentales interactivos.

Sidorenko-Bautista y Herranz de la Casa (2023) señalan que el periodismo inmersivo ha evolucionado a medida que ha ganado recursos tecnológicos, y que lo mismo les ha pasado a los medios, a los periodistas y a las audiencias y sus intereses por el formato. Esta evolución ha dado lugar a nuevas narrativas periodísticas que buscan reinventarse a través de formatos transmediáticos más interactivos.

En el caso de “Vera a su Manera”, la teoría de las narrativas transmedias permitió comprender como el programa amplio y adapta su discurso informativo a través de la plataforma digital de YouTube. Desde esta perspectiva, resultó posible analizar la manera en que sus contenidos circulan, se fragmentan y son reinterpretados por las audiencias en distintos espacios digitales.

Este enfoque facilitó examinar cómo la interacción de los usuarios contribuye a fortalecer las narrativas emergentes y a configurar un ecosistema comunicativo caracterizado por la convergencia mediática, la participación activa y la expansión del relato más allá del formato televisivo tradicional.

² *Newsgaming*: disciplina que une el periodismo y los videojuegos

2.2.4 Teoría de las mediaciones

Martín-Barbero y Martín (1998) revolucionaron los estudios de comunicación al proponer que el foco de análisis debería desplazarse de los medios a las mediaciones. Sostiene que

En América Latina, el abandono del mediacentrismo se está produciendo menos por el impacto de la reconversión industrial de los medios -su función comunicativa relegada a producto residual de las operaciones económicas-industriales-, que por la fuerza con que los movimientos sociales hacen vivibles las mediaciones (p. 298).

Asimismo, señalan que “la comunicación debe entenderse como un proceso cultural atravesado por mediaciones históricas, sociales y simbólicas” (p. 7).

El autor plantea que los mensajes adquieren significado de acuerdo con las experiencias y contextos de las audiencias, por lo que la comunicación no puede analizarse únicamente desde el contenido, debe hacerlo desde las prácticas culturales que intervienen en su interpretación.

La aplicación de esta teoría facilitó la comprensión de las relaciones en el discurso del programa y el contexto político social del Ecuador. Facilitando analizar de qué manera las audiencias interpretan los mensajes difundidos por el programa y cómo las narrativas emergentes se construyen dentro de escenarios mediáticos atravesados por tensiones ideológicas y sociales.

En un estudio reciente sobre narrativas de seguridad ciudadana en Ecuador, Remache & Robles (2025) concluyen que:

Los medios digitales ecuatorianos han reconfigurado sus narrativas sobre la inseguridad entre 2017 y 2024, observándose una correlación significativa entre las narrativas mediáticas y los eventos políticos del país, así como un uso frecuente de lenguaje sensacionalista que exagera la percepción de crisis (p.4).

Este hallazgo es relevante para el presente estudio por dos razones. Primero, confirma que los medios digitales ecuatorianos (como “Vera a su Manera”) contribuyen sus discursos en diálogos con el contexto político nacional. Segundo, el lenguaje sensacionalista identificado por Remache y Robles será uno de los indicadores analizados en la variable de narrativas emergentes, especialmente en la dimensión de recursos retóricos y afectivos.

De esa perspectiva, el programa será entendido como un espacio donde convergen información, interpretación y representación mediática de acontecimientos públicos. El análisis de las

mediaciones permitirá comprender cómo el discurso periodístico se relaciona con las dinámicas culturales y sociales dentro del contexto ecuatoriano contemporáneo.

La teoría de las mediaciones permite comprender que el consumo de información depende de factores históricos, políticos y culturales presentes dentro de cada sociedad. Los discursos mediáticos pueden adquirir diferentes interpretaciones según las experiencias y condiciones de recepción de las audiencias.

2.2.5 Periodismo digital y transformación de los géneros en Ecuador

En el ámbito ecuatoriano, las investigaciones confirman tendencias regionales con características específicas. Freire (2025) describe como

(...) los medios tradicionales se ven obligados a transformarse al migrar al soporte web, dando paso a una renovación estructural que combina la “ecología mediática” y el paso de la lógica broadcast, es decir de la difusión tradicional “uno a muchos”, (...) al mismo tiempo a la lógica de redes “muchos a muchos” (...) cualquier usuario que puede ser emisor, la interacción que ahora no es pasiva porque posibilita los comentarios, likes, compartidos, lo que ayuda a la información a ser inmediata y en tiempo real (p. 5,6).

Sobre la situación nacional, Guerrero & Guamán (2023) analizaron las nuevas narrativas periodísticas en medios alternativos ecuatorianos como GK y La Andariega. Su investigación concluye que: Aunque se evidencio una escasa presencia de elementos transmedia complejos, el uso de las redes sociales fue la principal estrategia, basada en el storytelling y el entorno digital, para tratar temas sociales como la inmigración (p. 12).

Este hallazgo sugiere que, en el contexto ecuatoriano, la adopción de narrativas emergentes es aún incipiente y se concentra en la extensión de contenidos a redes sociales más que en la creación de experiencias transmedia complejas.

En esta misma línea, Remache & Robles (2025) analizaron la propaganda política en Ecuador y observó que las narrativas transmedia en contextos electorales se articulan principalmente a través de videos cortos y simbologías específicas que crean una imagen particular del candidato (p. 8), aspecto metodológico relevante para el análisis del discurso del periodista Carlos vera.

Un estudio sobre el podcast ecuatoriano Politizados revela cómo estos nuevos formatos se enfrentan directamente a fenómenos de polarización, generando transformaciones discursivas

donde los periodistas adoptan un estilo directo y crítico para conocer un caso paradigmático de esta reconfiguración del periodismo ecuatoriano en plataformas digitales.

2.3 Variable 1: Discurso informativo

La tradición del Análisis Cualitativo del Discurso (ACD), el discurso informativo se concibe como una práctica social de producción que elabora una versión de realidad a través de proceso selección, jerarquización, estilización del lenguaje (Van Dijk, 1990, p. 28). A diferencia de enfoques que ven la noticia como un reflejo de los hechos, esta perspectiva enfatiza su carácter esencialmente construido.

Para efecto de esta investigación, el discurso informativo en “Vera a su Manera” se analizó a través de cinco dimensiones que permiten descomponer operativamente esta categoría compleja, tomando como base los aportes de los autores ya trabajados en el marco teórico.

En cada episodio seleccionado del programa esta variable se observó mediante el análisis de:

2.3.1 Dimensiones e indicadores del discurso informativo

Dimensión 1: Selección y jerarquización de fuentes

Esta dimensión remite al modo en que el programa incorpora voces autorizadas para construir credibilidad. Fishman (1980) las fuentes no son simples proveedoras de información, los periodistas dependen de dar sentido a los acontecimientos, lo que convierte la selección de fuentes en un acto de construcción de realidad.

Por su parte, Gans (1979) los medios tienden a privilegiar fuentes oficiales e institucionales, que refuerzan el orden social, aunque reconoce que existen excepciones en formatos más independientes.

En la misma dirección, Reese (2001) plantea que la jerarquización de fuentes es uno de los mecanismos más poderosos mediante los cuales los medios establecen marcos interpretativos y legitiman ciertas versiones de los hechos.

Para este estudio, se llevó a cabo un análisis cualitativo de la utilización de fuentes, documentando el tipo y el orden de la aparición y el tiempo estimado que se ha dedicado a cada una, sin que esto signifique un recuento estadístico.

Métricas de “Vera a su Manera”

- Fuentes: ciudadanía, expertas, testimoniales, medios oficiales.
- Tratamiento discursivo: si se cita textualmente, se parafrasea o se resume.
- Orden de aparición: qué fuente se presenta primero, cuál al final.
- Tiempo dedicado: duración de cada interacción

El conductor, periodista Carlos Vera plataforma social de YouTube, mantiene integrar fuentes no institucionales (comentarios de seguidores, denuncias ciudadanas, invitados inesperados) con flexibilidad mayor a diferencia en la televisión tradicional. Está favoreciendo a la dimensión de fuentes oficiales (como el periodismo tradicional) o incluyendo puntos de vista alternativos propias de las narrativas emergentes.

Dimensión 2: estructura temática y de relevancia (macroestructura y superestructura)

La organización temática del discurso informativo ha sido abordada por diversos autores desde perspectivas complementarias. Bell (1991) señala que la estructura de las noticias sigue patrones narrativos reconocibles, donde la información más relevante se presenta al inicio, en lo que denomina “tema central presentado durante la apertura del episodio”.

Tuchman (1978) no es neutral, responder a necesidades organizativas, rutinas profesionales que moldean la presentación de la realidad como una estructura.

Fairclough (1995) la temática del discurso periodístico refleja relaciones de poder con jerarquías sociales, al determinar qué temas merecen atención.

Métricas para “Vera a su Manera”

- Tema principal: macro proposición que resume el contenido del episodio.
- Subtemas: temas secundarios, su orden de aparición.
- Uso de macro-reglas: supresión generalización, construcción.
- Ubicación de la información relevante: si esta al inicio, como en el tema central presentado durante la apertura del episodio.

“Vera a su Manera” tiene como estructuras convencionales usar un tema principal claramente identificable al principio, pero contradecir a otros (saltos temáticos, desviación del conductor).

Esta dimensión hace posible caracterizar los componentes del discurso informativo tradicional presentes en el programa (segundo objetivo específico).

Dimensión 3: Estrategias de objetividad y subjetividad

Esta dimensión es central para el debate sobre la legitimidad periodística. El debate sobre objetividad periodística ha sido ampliamente discutido.

Hackett (1984) sostiene que la objetividad es un ideal estratégico que los periodistas utilizan para legitimar su autoridad, más que un atributo alcanzable.

Schudson (1981) históricamente el surgimiento de ideas para la objetividad en periodismo estadounidense, respondiendo a condiciones políticas, económicas con criterios epistemológicos.

Wahl-Jorgensen (2013) plantea que la subjetividad en el periodismo no debe entenderse como un defecto estratégico que permite establecer conexiones emocionales con las audiencias.

Tumber y Prentoulis (2003) las fronteras entre objetividad, subjetividad se han vuelto más porosas, dando lugar a nuevas formas de legitimidad periodística en entornos digitales.

Registrando las marcas lingüísticas de subjetividad rastreando ejemplos textuales específicos, su interpretación discursiva, en lugar de utilizar frecuencias estadísticas.

Métricas “Vera a su Manera”

- Como marca de la primera persona el uso de “yo”, “nosotros”, “tú” por parte del presentador o conductor del programa.
- Implementación de modalizadores como el deber, poder, tener que.
- Citas directas que otorgan mayor verosimilitud e indirectas.
- Ironía, sarcasmo, humor, marcas que intensifica la subjetividad

Atribuyendo a Carlos Vera por su estilo polémico o audaz (Radio Centro, 2024). Identificando las marcas lingüísticas de subjetividad en su discurso para determinar si el programa se aleja de los criterios tradicionales de objetividad periodística (tercer objetivo específico).

Dimensión 4: Contrato de lectura y posicionamiento enunciativo

Esta dimensión se refiere al conjunto de reglas y expectativas que vinculan al medio (enunciador) con su audiencia (destinatario).

Rodríguez (1999) amplía esta noción al sostener que los medios construyen no solo mensajes, también pactos de recepción que definen el rol del espectador.

Moirand (2007) señala que en los discursos mediáticos contemporáneos el enunciador y el destinatario co-construyen la significación, especialmente en formatos participativos como los digitales.

Barbano (2012) añade que el posicionamiento enunciativo, es una estrategia central en la construcción de autoridad discursiva, ya que define desde qué lugar se habla y qué tipo de relación se establece con el interlocutor.

Indicadores para “Vera a su Manera”

- Posición del enunciador
- Posición asignada al destinatario
- Marcas de complicidad con la audiencia
- Respuesta a comentarios

“Vera a su Manera” opera en YouTube, una plataforma donde el contrato de lectura se renegocia constantemente. Esta dimensión permitió analizar cómo Carlos Vera se posiciona frente a su audiencia.

Dimensión 5: Puesta en escena mediática y recursos

La puesta de escena mediática ha concitado el interés de diversos autores desde enfoques complementarios. Caldas-Coulthard (2003) sostiene que los componentes visuales y auditivos en los medios no funcionan como meros acompañantes del discurso verbal, ya que construyen capas de significación que inciden activamente la interpretación de los hechos.

Ledin y Machin (2020), profundizar al señalar que el diseño visual de los programas periodísticos transmite mensajes sobre autoridad, cercanía, credibilidad con su escenografía, iluminación, encuadres

Ekström (2000), considerando que la puesta en escena mediática es un recurso central para la construcción de confianza autentica, especialmente en formatos informativos donde buscan distinguir la televisión tradicional.

Métricas para “Vera a su Manera”

- Uso de documentos
- Pruebas visuales
- Tono de voz
- Gestualidad
- Recursos audiovisuales
- Recursos retóricos

Butler (2015) sostiene que los elementos visuales y performativos en los medios no son accesorios, sino constitutivos del significado, al movilizar emociones, construir memorias colectivas. Esta dimensión permitió comprender el componente visual, emocional de “Vera a su Manera”, incluyendo el uso de documentos filtrados partiendo de la escenografía del estudio con la gestualidad del conductor como recurso de construcción para la credibilidad.

2.4 Variable 2: Narrativas emergentes

Sidorenko et al. (2022) Define las narrativas emergentes como formas de relato que surgen en el contexto de la convergencia digital, caracterizadas por la hibridación de los roles tradicionales de emisor y receptor. Para efecto de esta investigación, las narrativas emergentes en “Vera a su Manera” se analizarán a través de cinco dimensiones que permiten capturar la especificidad del formato periodístico en YouTube.

2.4.1 Dimensiones e indicadores de las narrativas emergentes

Dimensión 1: Hibridación de lenguaje y multimedialidad

Esta dimensión remite a la combinación de códigos semióticos (textuales, sonoros, visuales, interactivos) en un mismo producto. Peralta (2021) indica que las narrativas digitales se caracterizan por su hipermedialidad, hipertextualidad y multimedialidad, elementos que reconfiguran las prácticas profesionales del periodismo contemporáneo (p. ix).

Indicadores para “Vera a su Manera”

- Recursos cinematográficos
- Animación e infografías dinámicas
- Fragmentación en clips
- Inserción de enlaces y referencias hipertextuales

“Vera a su Manera” en YouTube, tiene la capacidad de incluir elementos multimedia que no puede tener la televisión lineal, como enlaces a videos vinculados, gráficos animados y fragmentación en clips cortos para redes sociales. Esta dimensión posibilitará la identificación de los recursos propios de las narrativas emergentes en el programa (segundo objetivo específico).

Dimensión 2: Interactividad y participación de la audiencia

Esta dimensión captura una de las diferencias más relevantes entre el periodismo televisivo tradicional y el periodismo en YouTube. Mientras que en la TV la audiencia es un ente difuso y lejano, en YouTube los comentarios, los “Me Gusta” y las métricas de visualización son visibles y moldean el contenido.

Indicadores para “Vera a su Manera”

- Llamado a comentarios
- Lectura de comentarios en pantalla
- Encuestas o preguntas a la audiencia
- Ajustes en el contenido basados en comentarios previos

Benites García (2020) analiza cómo YouTube se ha consolidado como plataforma de difusión de contenido en el Ecuador, permitiendo a los creadores disponer de intercambio, colaboración y retroalimentación continua con su comunidad virtual.

Esta dimensión permitió determinar si “Vera a su Manera” utiliza la interactividad como un recurso superficial o como un elemento estructural de su narrativa.

Dimensión 3: Personalización del enunciador (periodista como marca)

La televisión tradicional creó el perfil del presentador como un profesional de la información imparcial y distante. En YouTube, en cambio, la prosperidad del canal depende que el Youtuber desarrolle una marca personal.

Indicadores para “Vera a su Manera”

- Uso del nombre del conductor
- Plano secuencia o primeros planos prolongados
- Lenguaje coloquial, modismos locales
- Gestualidad, tono de voz, vestuario
- Referencias a la vida personal

El propio nombre del programa indica que el conductor es central. Burgess & Green (2018) afirma que “YouTube se ha convertido en un espacio clave donde se negocian las identidades mediáticas y donde los creadores independientes desafían las jerarquías establecidas de los medios tradicionales” (p. 56). Esta dinámica permitió analizar cómo Carlos Vera construye su marca personal en YouTube.

Dimensión 4: Expansión transmedia del relato

Esta dimensión, desarrollada por Scolari (2013), se refiere a la capacidad del relato de expandirse a través de múltiples plataformas y dinámicas dentro de una misma plataforma. Las narrativas *transmedias* son “un tipo de relato en el que la historia se despliega a través de múltiples medios y plataformas de comunicación, y en el cual una parte de los consumidores asume un rol activo en ese proceso de expansión” (p. 33).

Si bien la narrativa *transmedia* clásica implica expansión a través de distintos medios, en esta investigación se adapta el concepto para observar cómo “Vera a su Manera” utiliza los recursos propios de YouTube para expandir su discurso dentro de la plataforma.

Indicadores de “Vera a su Manera”

- Listas de reproducción
- Fragmentación de contenido
- Contenido exclusivo dentro del canal

- Contenido complementario y pantallas finales

López & Carrillo (2024) proponen que “el ecosistema mediático ecuatoriano ha transitado de las mediaciones clásicas a una sociedad ultramediada, donde las narrativas digitales se superponen a los formatos tradicionales y reconfiguran los contratos de lectura” (p. 6). Esta dimensión permitió comprender cómo “Vera a su Manera” expande su discurso más allá de YouTube.

Dimensión 5: Narrativa colaborativa y construcción colectiva del discurso

Cappelletti & Domínguez (2014) documentan cómo el desarrollo de las redes sociales ha transformado la construcción del discurso informativo, que ha pasado de un producto elaborado por profesionales que ubican sus mensajes en páginas más o menos estables (homepage), a una nueva forma mucho más compleja de presentar la realidad que tiene como base la conversación entre diferentes usuarios en red y la construcción de un nuevo discurso basado en una narrativa colaborativa (p. 19).

Indicadores para “Vera a su Manera”

- Incorporación de denuncias ciudadanas
- Debate en comentarios como extensión del programa
- Corrección o actualización de información a partir de aportes de la audiencia

Paíno y Rodríguez (2016) sostienen que esta reconfiguración “abre un campo de posibilidades... donde los límites entre unos y otros se desdibujan” y transforman la relación lineal autor-receptor en “un dialogo continuo (multilinealidad espacio temporal) no solo con el relato de los hechos, sino con el creador del mismo y con otros receptores-usuarios” (p. 157).

Freire (2025) añade que, en el ecosistema digital actual, la lógica broadcast (“uno a muchos”) ha sido reemplazada por la lógica de redes (“muchos a muchos”), donde “cualquier usuario puede ser emisor” y “la interacción no es pasiva porque posibilita los comentarios, likes, compartidos” (p. 6). Esta dimensión permitió analizar el grado de colaboración de la audiencia en la construcción del discurso de “Vera a su Manera”.

2.5 Síntesis de variables y dimensiones

Tabla 1. Síntesis de variables y dimensiones

Variable	Dimensión	Autores Claves	Aplicación a “Vera a su Manera”
Discurso Informativo	Selección y jerarquización de fuentes	Fishman (1980) Gans (1979) Reese (2001)	Análisis de qué voces se incluyen y cómo se jerarquizan
	Estructura temática y de relevancia	Bell (1991) Tuchman (1978) Fairclough (1995)	Identificación de temas principales y organización del relato
	Estrategias de objetividad y subjetividad	Hackett (1981) Schudson (1981) Wahl-Jorgensen (2013) Tunder y Prentoulis (2003) Costa y Piñeiro (2012)	Marcas lingüísticas de la opinión del conductor
	Contrato de lectura y posicionamiento enunciativo	Rodríguez (1999) Moirand (2007) Barbano (2012) Verón (1985)	Relación que construye el programa con su audiencia
	Puesta en escena mediática y recursos retóricos	Caldas-Coulthard (2003) Ledin y Machin (2020) Ekström (2000) Butler (2015)	Recursos audiovisuales y retóricos de construcción de autoridad

		Villegas (2009)	
Narrativas Emergentes	Hibridación de lenguaje y multimedialidad	Peralta (2021) Sidorenko-Bautista & Herranz (2023)	Recursos audiovisuales propios del lenguaje digital
	Interacción y participación de la audiencia	Benites García (2020) Otavalo & Alemán (2025)	Estrategia de involucramiento de la audiencia
	Personalización del enunciador	Burguess y Green (2018) Abad (2013)	Construcción de la marca personal del conductor
	Expansión narrativa de YouTube	Scolari (2013) López & Carrillo (2024)	Circulación del contenido más allá de YouTube.
	Narrativa colaborativa y construcción colectiva del discurso	Cappelletti & Domínguez (2014) Freire (2025)	Construcción colectiva del discurso con la audiencia

Nota. Elaboración propia

2.6 Glosario de términos operativos

Discurso informativo

Según Van Dijk (1990), el discurso informativo es un proceso social que da forma a la realidad a través de la elección, organización y estilo del lenguaje. En esta investigación, permite analizar cómo “Vera a su Manera” selecciona fuentes, organiza temas y construye su versión de los hechos políticos y sociales en Ecuador.

Narrativas emergentes

Formas de relato que surgen en el contexto de la convergencia digital, caracterizadas por la hibridación de lenguajes y la reconfiguración de los roles tradicionales de emisor y receptor (Sidorenko et al., 2022). Se utiliza para determinar los elementos (clips, interactividad, personalización) que emplea el programa en YouTube.

Macroestructura semántica

Asunto o tópico del discurso, que sintetiza la información más importante de un texto periodístico. Según Bosco (2022), las narrativas emergentes permiten acceder a los significados que los medios construyen sobre la realidad, como el medio configura el espacio a través de la organización temática del relato haciendo posible determinar el asunto principal de cada episodio de "Vera a su Manera" con los subtemas que lo integran.

Superestructura esquemática

Las variables del discurso periodístico, como el resumen, los sucesos previos, los comentarios de fuentes, el contexto actual, las consecuencias. Fairclough (1995) añade que la temática del discurso periodístico refleja relaciones de poder sociales junto a sus jerarquías, al determinar qué temas merecen atención en la agenda setting para examinar la organización de los episodios en un arco tripartito con sus segmentos.

Contrato de lectura

Verón (1985) decía que el contrato de lectura como el acuerdo implícito entre el medio a la audiencia establece la posición desde la cual se emite los mensajes con el rol del receptor. En esta investigación, permite analizar cómo Carlos Vera se posiciona frente a su audiencia y qué lugar asigna al espectador.

Prosumidor

Usuario que no únicamente recibe información, sino que además la discute, la reinterpreta y la redistribuye, desempeñándose como productor y consumidor simultáneamente (Scolari, 2013). Se aplica para caracterizar el papel activo desempeña la audiencia de “Vera a su Manera” que discute, comparte clips y genera debate en redes sociales.

Hibridación cultural

Proceso en el que lo informativo, lo dramático y lo testimonial se combinan para generar discursos que interpelan al ciudadano a partir de su vida diaria (Martín-Barbero y Martín, 1998). Facilita el analizar de la manera en que “Vera a su Manera” combina contenido, opinión, denuncia y diversión en su formato periodística.

Personalización de la información

Proceso mediante el cual la figura del periodista se convierte en el eje articulador del relato noticioso, desplazando la centralidad del hecho hacia la voz y el estilo del comunicador (Abad, 2013). Se aplica analizar cómo el periodista Carlos Vera construye su marca personal como conductor central del programa.

Mediación

Lugar cultural desde donde se produce la interacción entre los medios y las audiencias. La comunicación debe entenderse como un proceso cultural atravesado por mediaciones históricas, sociales y simbólicas (Martín-Barbero y Martín, 1998). Permite comprender cómo el discurso de “Vera a su Manera” se relaciona con el contexto político y social ecuatoriano.

Convergencia digital

Transformación cultural donde los contenidos circulan a través de múltiples plataformas y las audiencias participan activamente en el proceso comunicativo (Jenkins, 2008). Se utilizó para analizar cómo “Vera a su Manera” se puede distribuir en múltiples plataformas.

Convergencia mediática

Proceso de integración de múltiples plataformas, industrias ilógicas de producción dentro del ecosistema digital, donde los contenidos circulan de manera fluida entre medios tradicionales y

emergentes (Jenkins, 2008). Permite comprender cómo el programa combina emisiones audiovisuales con circulación digital.

Narrativa Colaborativa

Construcción del discurso informativo basada en la conversación entre diferentes usuarios en red, donde los límites entre productores se desdibujan (Cappelletti & Domínguez, 2014). Se aplicó para analizar cómo el programa incorpora denuncias ciudadanas y comentarios de la audiencia en su discurso.

Infoentretenimiento político (politainment)

Fusión entre la política y la cultura del espectáculo, donde el consumidor y prosumidor tienen un papel notorio en los videos de YouTube. Benites García (2020) señala que YouTube se ha consolidado como plataforma de difusión de contenido, permitiendo a los creadores disponer de intercambio, colaboración y retroalimentación continua con su comunidad virtual. Permite caracterizar el estilo de "Vera a su Manera" que mezcla información política con recursos propios del entretenimiento.

Hipermedialidad

Una cualidad de las narrativas digitales es que incluyen diversos medios (como texto, audio, video, interactividad) en un mismo producto (Peralta, 2021). Se empleó para identificar los recursos multimedia que utiliza "Vera a su Manera" (infografías, clips, enlaces).

Ecosistema líquido

Entorno mediático que se distingue por la convergencia de plataformas, lenguajes y audiencias, en el cual el periodista funciona como un artesano de la información (Irigaray y Lovato, 2015). Facilitó la descripción del entorno en constante cambiante de YouTube, donde "Vera a su Manera" se adapta constantemente.

Puesta en escena mediática

Crear representaciones de la realidad mediante la selección, organización junto a jerarquización de la información, considerando recursos audiovisuales retóricos. Villegas (2009) los nuevos modos del decir televisivo han hecho aparecer novedosas formas de producir, consumir los programas,

donde la información se encuentra hibridando con modalidades propias de la ficción audiovisual, dando lugar a géneros fronterizos. Se utilizó para analizar los recursos audiovisuales (documentos, planos, gestos) que emplea el periodista Carlos Vera para edificar autoridad.

2.7 Modelo lógico de análisis

El modelo lógico presentado a continuación sintetiza las relaciones entre las variables, las dimensiones operativas y los objetivos de investigación. Este modelo guio la investigación y el análisis de resultados.

Tabla 2. *Modelo lógico de análisis y relación con los objetivos específicos*

Objetivo específico	Variables/ categoría	Dimensiones	Indicadores clave
OE1: Caracterizar los elementos del discurso informativo tradicional presentes en el contenido del espacio periodístico “Vera a su Manera” en la plataforma YouTube durante el periodo de enero - marzo del 2026	Discurso informativo	1. Selección y jerarquización de fuentes	Tipos de fuentes, orden, tratamiento discursivo
		2. Estructura temática (macroestructura)	Tema principal, subtemas, macro-reglas
		3. Estrategia de objetividad / subjetividad	Marca de primera persona, modalizadores, ironía
		4. Contrato de lectura y posicionamiento enunciativo	Posición del enunciador, marcas de complicidad
		5. Puesta en escena mediática	Recursos audiovisuales, tono de voz, gestualidad
OE2: Identificar los recursos propios de las narrativas emergentes que operan en la producción discursiva del espacio periodístico “Vera a su Manera” en de la plataforma YouTube	Narrativas emergentes	1. Hibridación y participación y multimedialidad	Recursos cinematográficos, infografías, fragmentación

durante el periodo de enero - marzo del 2026			
		2. Interactividad y participación de la audiencia	Llamada a comentarios, lectura en pantalla
		3. Personalización del enunciador (marca personal)	Uso del nombre, lenguaje coloquial, referencias personales
		4. Expansión narrativa dentro de YouTube	Fragmentaciones ciudadanas, debate en comentarios
		5. Narrativas colaborativas	Denuncias ciudadanas, debate en comentarios
OE3: Determinar de qué manera esta articulación contribuye o contradice los criterios de legitimidad periodística establecidos por la literatura especializada en el espacio periodístico “Vera a su Manera” en de la plataforma YouTube durante el periodo de enero - marzo del 2026	Articulación (discurso informativo + narrativas emergentes)	Tensión entre tradición y digital	Comparación entre indicadores de ambas variables para identificar continuidades, rupturas y contradicciones con los criterios clásicos de objetividad, verificación y neutralidad

Nota. Elaboración Propia

2.8 Cierre

Relacionando de manera directa los objetivos específicos del estudio en:

Clasificar el saber del discurso informativo con narrativas emergentes en el periodismo digital, reconociendo las tendencias (hibridación, personalización), vacíos (metodológicos, poblacionales, territoriales), en las controversias (frente a participación).

Determinar los principios teóricos que respaldan las dos variables principales del estudio.

Desarrollar las dos variables en cinco dimensiones cada una, utilizando indicadores específicos derivados del análisis de los 72 episodios del programa “Vera a su Manera”, que se emitieron entre enero a marzo de 2026.

Elaborar un modelo lógico que conecte estos conceptos con los objetivos de investigación, delineando un camino preciso para el análisis empírico.

Esta estructura conceptual permitió realizar el análisis de “Vera a su Manera” con exactitud y relevancia, lo que aportó a la comprensión de cómo las narrativas emergentes cambian y al conocimiento del periodismo ecuatoriano, la exposición informativa clásica en plataformas como YouTube.

3. METODOLOGÍA

La pregunta general a la que se busca responder es la base de esta investigación: ¿Cómo se caracteriza el discurso informativo y las narrativas emergentes en el espacio periodístico “Vera a su Manera” en la plataforma YouTube durante el periodo de enero a marzo de 2026?

A continuación, se describen las decisiones metodológicas adoptadas para responder a esta pregunta, estructuradas en función del paradigma, diseño, método con técnicas, instrumento, población, muestra, procedimiento de criterios de rigor.

3.1 Paradigma de la investigación

La investigación se desarrolló desde el paradigma interpretativo-constructivista. Este paradigma, enmarcado dentro de las epistemologías cualitativas, sostiene que la realidad es una construcción social y simbólica, y que el conocimiento se genera a través de la interacción entre el investigador y el objeto de estudio. Como señalan Lincoln & Guba (2005), desde esta perspectiva no existe una verdad única y objetiva, sino comprender los significados particulares que los actores sociales asignan a sus experiencias y discursos.

Schwandt (1994) afirma que el investigador bajo este paradigma no busca leyes universales, sino comprender los fenómenos desde la perspectiva de quienes los viven, atendiendo al contexto y a los significados que emergen de la interacción social

Este paradigma resultó pertinente para el estudio por tres razones:

- Permitió comprender el discurso periodístico como una construcción de sentido y no como un reflejo objetivo de los hechos.
- Posibilitó el análisis de las mediaciones culturales e ideológicas que inciden en la producción del discurso de “Vera a su Manera”.
- Permitió una aproximación hermenéutica al material audiovisual, atenta a los significados que emergen del contexto ecuatoriano contemporáneo.

Desde esta perspectiva, se partió del supuesto de que el discurso periodístico del programa “Vera a su Manera” no construye un reflejo objetivo de la realidad, sino una construcción simbólica

compleja, atravesada por factores culturales, ideológicos y contextuales propios del ecosistema mediático ecuatoriano actual.

3.2 Enfoque de investigación

El enfoque metodológico fue cualitativo, en coherencia con el paradigma interpretativo-constructivista. Hernández-Sampieri et al. (2014) caracterizan la investigación cualitativa como “un conjunto de prácticas interpretativas que hacen al mundo visible, transformándolo en presentaciones observables y registrables” (pg. 359). Este enfoque permitió examinar cada episodio como una unidad de significado singular, atendiendo a marcas discursivas y estrategias enunciativas que un análisis estadístico no captaría.

El enfoque cualitativo se adoptó por las siguientes razones:

- La naturaleza del problema de investigación se buscó comprender cómo se caracteriza el discurso informativo y las narrativas emergentes, lo que requiere un acercamiento interpretativo más que mediciones numéricas. Esto significó examinar cada episodio como una unidad de significado único, reconociendo tácticas y marcas discursivas, estrategias enunciativas que una aproximación estadística no sería capaz de captar.
- Debido a la clase de evidencias solicitadas, se requirieron datos textuales, discursivos y audiovisuales que permitirán identificar recursos lingüísticos, argumentativos y simbólicos. En la práctica, esto implicó el registro de fragmentos específicos de los videos, materiales audiovisuales y comentarios de la audiencia.
- Por la forma de responder a la pregunta general, ¿Cómo se caracteriza el discurso informativo y las narrativas emergentes en el espacio periodístico “Vera a su Manera” en la plataforma YouTube durante el periodo de enero a marzo de 2026? Esta pregunta demandó una respuesta descriptiva e interpretativa, no estadística. El Enfoque cualitativo permitió construir dicha respuesta mediante el análisis en profundidad de los episodios seleccionados, atendiendo tanto a las regularidades estructurales como a la singularidad discursiva del programa.

Para evitar que el análisis dependiera solo de una apreciación personal, se implementaron tres estrategias:

- Se construyeron códigos con definiciones operativas de cada categoría (discurso informativo y narrativos emergentes).
- Se aplicó una pauta de observación sistemática cada uno de los 7 videos seleccionados, registrando en una matriz de análisis la presencia o ausencia de cada indicador
- Se realizó una revisión del material: los videos se visualizaron en múltiples ocasiones, contrastando los hallazgos iniciales con nuevas observaciones hasta alcanzar la saturación de variables.

Este procedimiento garantizó que los resultados no fueran impresiones subjetivas, más bien inferencias fundamentadas en datos sistemáticos registrados.

3.3 Tipo o alcance de la investigación

El estudio combinó tres alcances complementarios, ajustados a los objetivos específicos planteados.

3.3.1 Alcance descriptivo

Los estudios descriptivos, según Hernández-Sampieri et al. (2014), pretende detallar las características y los perfiles importantes de cualquier fenómeno que se analice. Dentro de esta investigación, se identificaron se realizaron de forma sistemática y la caracterización de:

- La utilización de fuentes, la estructura temática y otros componentes del discurso informativos tradicional que se encuentra en el programa, estrategias de objetividad/subjetividad, contrato de lectura y puesta en escena mediática.
- Las herramientas que son propias de las narrativas emergentes (hibridación de lenguajes, interactividad, personalización del enunciador, expansión transmedia y narrativa colaborativa).

Este nivel descriptivo respondió directamente al objetivo específico 1 (Caracterizar los elementos del discurso informativo tradicional presentes en el contenido del espacio periodístico “Vera a su Manera” en la plataforma YouTube durante el periodo de enero - marzo del 2026) y al objetivo específico 2 (Identificar los recursos propios de las narrativas emergentes que operan en la

producción discursiva del espacio periodístico “Vera a su Manera” en de la plataforma YouTube durante el periodo de enero - marzo del 2026).

3.3.2 Alcance interpretativo

También Sandín (2003) sostiene que la investigación cualitativa interpretativa busca comprender la realidad social desde el significado que las personas le otorgan, prestando atención a la intencionalidad y el contexto de los actores. En este estudio, el análisis no se limitó a la descripción más bien profundizó en:

- Los significados y sentidos contruidos en las narrativas mediáticas del programa.
- Las tensiones entre la legitimidad periodística clásica y las nuevas lógicas de participación digital.
- Las consecuencias de la relación entre discurso informativo y narrativas emergentes.

Ese nivel interpretativo respondió el objetivo específico 3 (Determinar de qué manera esta articulación contribuye o contradice los criterios de legitimidad periodística establecidos por la literatura especializada en el espacio periodístico “Vera a su Manera” en de la plataforma YouTube durante el periodo de enero - marzo del 2026).

3.3.3 Carácter documental

Adicionalmente, la investigación presentó un carácter documental. La investigación documental es una técnica que consiste en la selección y recopilación de información por medio de la lectura y crítica de documentos y materiales bibliográficos (Baena, 1988). Las fuentes primarias de análisis fueron los materiales audiovisuales del programa “Vera a su Manera” difundidos públicamente en la plataforma YouTube, los cuales constituyeron un registro público y estable del fenómeno comunicacional estudiado.

3.4 Diseño de investigación

El diseño de la investigación se definió como documental, interpretativo y estudio de caso, con un corte transversal, características que se ajustaron a los propósitos del estudio y al enfoque cualitativo adoptado.

3.4.1 Diseño Documental, interpretativo y de estudio de caso

El diseño de la investigación se precisó como documental, interpretativo y de estudio de caso, en coherencia con el paradigma cualitativo y el enfoque adoptado.

Fue documental porque el análisis se basó en materiales audiovisuales preexistentes (los episodios del programa “Vera a su Manera” publicados en YouTube), sin que la investigación interviniera en su producción, emisión o contenido. La investigación documental se caracteriza por el uso de fuentes primarias existentes, para construir fenómenos comunicativos (Berganza et al., 2005)

Fue interpretativo porque el análisis no se limitó a describir características observables, más bien buscó comprender los significados, las estrategias discursivas y las lógicas de producción de sentido presentes en el programa. Esta dimensión interpretativa es inherente al Análisis Cualitativo del Discurso, que indaga en las relaciones entre discurso, poder, ideología y contexto social. Como señala Fairclough (1995), el análisis del discurso debe atender a las relaciones de poder y a las ideologías subyacentes en los textos, así como a las prácticas sociales que los producen y consumen.

Fue estudio de caso porque se centró en un único programa periodístico “Vera a su Manera” como unidad de análisis. El caso no se seleccionó por su representatividad estadística, más bien por su relevancia como ejemplo de un periodista tradicional que migra a YouTube, lo que permite observar las tensiones entre el discurso informativo clásico y las narrativas emergentes.

Este enfoque metodológico resulta coherente con el enfoque cualitativo por las siguientes razones: (a) no requirió manipulación de variables construcción de situaciones artificiales; (b) permitió observar el fenómeno en su estudio natural, tal como se representó en el canal de YouTube, del programa; (c) facilitó la identificación y caracterización de las dimensiones analizadas en un periodo acotado (enero -marzo de 2026); y (d) habilitó una aproximación hermenéutica al material audiovisual.

3.4.2 Diseño transversal

Hernández-Sampieri et al. (2014) explican que los diseños transversales, recolectan datos en un solo momento y en un tiempo único, con el propósito de describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. El análisis se circunscribió a las emisiones del programa publicadas entre los meses de enero y marzo de 2026. Esta delimitación permitió observar de manera concreta cómo “Vera a su Manera” construyó su discurso y desplegó sus narrativas en un contexto político y social determinado.

3.4.3 Coherencia paradigmática

Adoptar en el diseño lo documental, interpretativo, de estudio de caso transversal con congruente:

- El enfoque cualitativo, ya que no requirió manipulación de variables ni grupos de control, Y priorizó la comprensión en profundidad sobre la generalización estadística.
- El alcance descriptivo - interpretativo permitió observar el fenómeno en su estado natural y comprender los significados construidos en el discurso del programa.
- Los objetivos específicos, permitió la identificación y caracterización de las dimensiones analizadas en un período acotado, sin pretensiones de seguimiento longitudinal.

3.5 Método de investigación

El método utilizado fue el Análisis Cualitativo del Discurso, dentro de la tradición del Análisis Crítico del Discurso desarrollada por Wodak (2001) y el enfoque de Fairclough (1995), que enfatizan la dimensión histórica y contextual del discurso como práctica social. Adoptando el ACD del discurso porque este enfoque permite no solo describir las estructuras lingüísticas discursivas, explicando las relaciones entre el discurso, el poder, la ideología en el contexto social. Como en el caso de “Vera a su Manera”, el ACD resulta ver cómo se construyen las versiones de la realidad, se validan ciertas voces y se posiciona al presentador en el ecosistema digital ecuatoriano.

La jerarquía metodológica se organiza de la siguiente manera:

Tabla 3. Jerarquía metodológica

Nivel	Elemento	Descripción
Método	Análisis Cualitativo del Discurso (ACD)	Enfoque analítico que guía toda la investigación.
Técnica	Análisis documental / Observación cualitativa	Procedimientos para la recolección y registro de datos.
Instrumento	Matriz de análisis categorial	Herramienta operativa que materializa las dimensiones e indicadores.

Nota. Elaboración propia

3.5.1 Fundamentación metodológica

Desde una perspectiva metodológica, el ACD se entiende como un enfoque transdisciplinario que estudia el lenguaje en uso, enfocándose no solo en la estructura lingüística, también en cómo se construyen socialmente los significados, las identidades y las relaciones de poder a través del discurso. Como método cualitativo, el análisis del discurso comparte con el paradigma interpretativo el reconocimiento de que el lenguaje no es un simple vehículo transparente de información sino una práctica social que construye versiones de la realidad activamente.

Fairclough (1995) el discurso es una práctica social que se refleja reproduciendo relaciones de poder a través de elecciones lingüísticas con semióticas. Complementariamente, Wodak (2001) enfatiza la dimensión histórica, contextual del discurso, señalando que todo discurso se construye en contextos específicos que le otorgan significado. Considerando la investigación social cualitativa, método aplicado para examinar cómo los sujetos organizan sus mensajes posicionándose a los factores que construyen marcos interpretativos de los acontecimientos.

3.5.2 Aplicación al objetivo de estudio

El método se operacionalizó a través de las siguientes fases analíticas:

Tabla 4. *Aplicación del método por fases analíticas*

Fase	Descripción	Aplicación al estudio
Selección del corpus	Delimitación del material a analizar	Selección de 7 episodios del total de 72 emitidos entre enero y marzo de 2026
Observación sistemática	Visualización detallada del material audiovisual	Registro de elementos lingüísticos, paralingüísticos y audiovisuales
Transcripción	Registro textual de segmentos relevantes	Transcripción de fragmentos discursivos significativos
Codificación	Clasificación según variables predefinidas	Aplicación de la matriz categorial con dimensiones e indicadores
Interpretación	Análisis de hallazgos a la luz del contexto	Contrastación con el marco teórico y los objetivos del estudio

Nota. *Elaboración propia*

3.5.3 Producción del método en relación con la pregunta

El análisis del discurso produjo, en relación con la pregunta de investigación (¿Cómo se caracteriza el discurso informativo y las narrativas emergentes en el espacio periodístico “Vera a su Manera”?), con los siguientes resultados:

- Una descripción sistemática de las cinco dimensiones del discurso informativo en el programa.
- Una identificación detallada de los recursos propios de las narrativas emergentes.
- Una evaluación de la articulación entre ambas dimensiones y su relación con los criterios de legitimidad periodística.

El proceso interpretativo que permitió llegar a estos resultados se desarrolló en tres fases:

- Se visualizaron 7 episodios seleccionados aplicando la pauta de análisis diseñada a partir de los códigos, en esta etapa se registraron fragmentos específicos, que ejemplificaban cada indicador de las variables establecidas.

- Se agruparon los fragmentos registrados por categoría y se compararon entre los diferentes episodios, este procedimiento permitió identificar patrones recurrentes y también excepciones o variaciones significativas.
- Se integraron los patrones identificados en cada categoría para construir una caracterización general del discurso del programa.

La identificación de los patrones discursivos no fue una impresión subjetiva, sino una conclusión fundamentada en la recurrencia de los indicadores a lo largo del corpus analizado. De igual manera identificación de relativas emergentes surgió del cruce entre indicadores como la interacción con comentarios, la fragmentación del contenido y el uso de recursos visuales propios del lenguaje digital.

3.6 Técnicas de investigación

Las técnicas empleadas para la obtención y análisis de datos fueron las siguientes:

3.6.1 Análisis documental

El análisis documental consistió en la revisión sistemática de los materiales audiovisuales del programa “Vera a su Manera”. Según Castillo & Vázquez (2003), esta técnica permitió identificar, seleccionar y organizar información contenida en documentos para su posterior análisis e interpretación. Se aplicó a los 7 episodios seleccionados, revisando en cada uno de los elementos correspondientes a las variables de estudio.

3.6.2 Análisis discursivo de contenidos audiovisuales

Esta técnica, derivada del método principal (Análisis del Discurso), permitió examinar no solo al contenido explícito de los mensajes, también las estrategias retóricas, los recursos argumentativos y las marcas de subjetividad presentes en el discurso del conductor y los invitados.

Benites García (2020) señala que el análisis de contenido en YouTube requiere que el periodista construya y modifique la estructura de sus contenidos, demostrando cualidades profesionales y

atrapando receptores mediante la manipulación de nuevas tecnologías, lo que exige una aproximación analítica que integre lo textual, lo visual y lo interactivo. Complementariamente, Otavalo y Alemán (2025) aplican enfoques mixtos para analizar el contenido de periodistas en YouTube, evidenciando que el análisis del discurso en plataformas digitales requiere atender tanto a las estructuras lingüísticas como a las dinámicas de interacción propias del entorno digital. Se enfocó en observar las variables operativizadas en las dimensiones e indicadores previamente definidos en el marco teórico.

3.6.3 Observación cualitativa

Se empleó la observación cualitativa del contenido audiovisual para registrar elementos vinculados con:

- El tono comunicativo (serio, crítico, polémico, reflexivo, emotivo)
- El lenguaje utilizado (formal, técnico, coloquial)
- La representación de actores sociales y políticos (quiénes son mencionados y cómo se los presenta)

Patton (2002) define la observación cualitativa como una descripción cuidadosa y sistemática de eventos, comportamientos y artefactos en el campo de estudio, lo que permite capturar matices que otras técnicas no registran.

3.6.4 Correspondencia con los objetivos específicos

Tabla 5. Correspondencia con los objetivos específicos

Objetivo específico	Técnica principal	Aplicación específica
OE1: Caracterizar los elementos del discurso informativo tradicional presentes en el contenido del espacio periodístico “Vera a su	Análisis discursivo	Identificación de uso de fuentes, estructura temática, estrategias de objetividad/ subjetividad, contrato de lectura y puesta en escena

Manera” en la
 plataforma YouTube
 durante el periodo de
 enero - marzo del 2026

OE2: Identificar los recursos propios de las narrativas emergentes que operan en la producción discursiva del espacio periodístico “Vera a su Manera” en de la plataforma YouTube durante el periodo de enero - marzo del 2026	Análisis documental + Observación cualitativa	Registro de hibridación de lenguajes, interactividad, personalización, expansión transmedia y narrativa colaborativa
---	---	--

OE3: Determinar de qué manera esta articulación contribuye o contradice los criterios de legitimidad periodística establecidos por la literatura especializada en el espacio periodístico “Vera a su Manera” en de la plataforma YouTube durante el periodo de enero - marzo del 2026	Análisis discursivo + Observación cualitativa	Contrastación de hallazgos con criterios de la literatura especializada (Villegas 2009, sobre géneros fronterizos y ficcionalización del discurso informativo; Zelizer, 2010, sobre imágenes y memoria colectiva)
--	---	---

Nota. Elaboración propia

3.7 Instrumento de investigación

3.7.1 Descripción del instrumento principal

Como instrumento principal se utilizó una matriz de análisis categorial, elaborada a partir de las dos variables centrales del estudio (Discurso Informativo y Narrativas Emergentes) y sus respectivas dimensiones e indicadores.

La matriz se construyó mediante un proceso deductivo de tres pasos:

- Se establecieron las definiciones teóricas de cada variable, a partir del marco teórico, así como los aportes sobre narrativas emergentes, convergencia mediática e hibridación digital.
- Cada variable se desagregó en dimensiones analíticas que recogen sus aspectos más relevantes para el estudio del caso.
- Las dimensiones fueron operacionalizadas en indicadores observables en los contenidos junto a sus elementos concretos verificables.

Aplicando la matriz a cada uno de los 7 episodios seleccionados registrándose en cada casilla los hallazgos cualitativos observados, acompañados de marcas temporales (minutos o segundo) que permitieron localizar los ejemplos dentro del video. Al término de cada episodio, la matriz quedó completamente cubierta con las observaciones correspondientes a cada indicador, lo que facilitó la comparación entre episodios y la identificación de patrones recurrentes.

1.7.2 Estructura del instrumento

La matriz incluyo 10 dimensiones (5 por cada variable) con sus respectivos indicadores.

Tabla 6. Matriz de análisis del instrumento

Variables	Dimensión	Indicadores	Registro del episodio
Discurso Informativo	D1: Selección y jerarquización de fuentes	Tipos de fuentes, Orden de aparición, Tiempo dedicado, Tratamiento discursivo	(Espacio para registrar)

	D2: Estructura temática y de relevancia	Tema principal, Subtemas, Uso de macro-reglas, Ubicación de información relevante	(Espacio para registrar)
	D3: Estrategias de objetividad y subjetividad	Marcas de primera persona, Modalizadores, Cita directa/indirectas, Ironía/ sarcasmo	(Espacio para registrar)
	D4: Contrato de lectura y posicionamiento enunciativo	Posición del enunciador, Posición asignada al destinatario, Marca de complicidad, Respuesta a comentarios	(Espacio para registrar)
	D5: Puesta en escena mediática y recursos audiovisuales	Recursos audiovisuales, Recursos retóricos, Uso de documentos visuales, Tono de voz y gestualidad	(Espacio para registrar)
Narrativas emergentes	D1: Hibridación de lenguaje y multimedialidad	Recursos cinematográficos, Animación/ infografías, Fragmentación en clips, Inserción de enlaces	(Espacio para registrar)
	D2: Interacción y participación de la audiencia	Llamado de comentarios, Lectura de comentarios, Encuestas, Ajustes de comentarios previos	(Espacio para registrar)

D3: Personalización del enunciador como marca	Uso del nombre del conductor, Lenguaje coloquial, Gestualidad, Referencias a vida personal	(Espacio para registrar)
D4: Expansión narrativa dentro de YouTube	Fragmentación de contenido, Lista de reproducción, Tarjetas interactivas, Contenido complementario dentro del canal	(Espacio para registrar)
D5: Narrativa colaborativa y construcción colectiva	Incorporación de denuncias ciudadanas, Debate en comentarios, Corrección por aportes de audiencia	(Espacio para registrar)

Nota. Elaboración propia

3.7.3 Dimensiones y variables que mide el instrumento

El instrumento permitió registrar, de acuerdo con el marco teórico desarrollado en el apartado 2:

Variable 1: Discurso Informativo (5 dimensiones)

D1: Selección y jerarquización de fuentes

D2: Estructura temática y de relevancia

D3: Estrategias de objetividad y subjetividad

D4: Contrato de lectura y posicionamiento enunciativo

D5: Puesta en escena mediática y recursos audiovisuales

Variable 2: Narrativas Emergentes (5 dimensiones)

D1: Hibridación de lenguaje y multimedialidad

D2: Interacción y participación de la audiencia

D3: Personalización del enunciador como marca

D4: Expansión narrativa entro de YouTube

D5: Narrativa colaborativa y construcción colectiva de discurso

3.7.4 Forma de aplicación

La matriz se aplicó siguiendo el siguiente procedimiento sistemático:

- Visualización completa del episodio seleccionado (duración promedio 1:01:33)
- Transcripción parcial de fragmentos discursivos relevantes para cada indicador. Para evitar selección confirmatoria, se aplicaron los siguientes criterios de inclusión:
 - ✓ Extensión de las unidades: se transcribieron fragmentos completos de habla (intervenciones del conductor o invitados) que contuvieran al menos un indicador observable, sin fragmentar arbitrariamente las ideas.
 - ✓ Criterios de relevancia consideraron aquellos fragmentos que: (a) ilustran de forma clara un indicador definido en la matriz; (b) aparición de arco tripartito; (c) menciones de señal por el conductor como parte central de su argumento.
 - ✓ Convenciones de transcripción donde se emplearon transcripciones ortográficas básicas, respetando el lenguaje original marcando pausas, énfasis o interrupciones con notaciones sencillas.
- Matriz de registro por cada dimensión e indicador, anotando la marca temporal para facilitar la localización o verificación posterior.
- Codificación de los hallazgos según las variables utilizando el sistema de códigos establecidos en la matriz.

- Ajuste con revisión de los registros mediante una doble verificación consistiendo en una segunda visualización de cada episodio para ratificar la pertinencia de los registros complementarios de la información faltante.

3.7.5 Validez y confiabilidad del instrumento

El instrumento fue sometido a los siguientes procedimientos de validación:

La matriz fue construida a partir de las dimensiones e indicadores derivados del marco teórico (apartados 2.3.1 y 2.4.1), asegurando que cada ítem corresponde directamente a los conceptos definidos por los autores de referencia. Cada indicador fue vinculado explícitamente con una dimensión y a su vez, con un objetivo específico, garantizando la coherencia interna del instrumento.

Para verificar esta relación, la matriz fue sometida a revisión por cuatro expertos en comunicación y metodología de investigación:

Tabla 7. Validación de expertos

Experto		Título académico		Especialidad	Instituto	Fecha de evaluación
Ph.D. Elizabeth Cortez Clavijo	Paola	Doctora en Ciencias de la Educación	en Comunicación, Periodismo Digital e Investigación Científica	Universidad Estatal Península de Santa Elena - Carrera de Comunicación	23 de junio de 2026	
Lcda. Isabel Posligua Quinde, MSc.	María	Máster en Comunicación e Identidad Corporativa	en Relaciones Públicas y Medios	Universidad Estatal Península de Santa Elena - Carrera de Comunicación	23 de junio de 2026	

Ing. Manuel Antonio Rodas Pérez, MSc.	Ingeniero en Diseño Gráfico / Tecnólogo en Marketing	Master en comunicación estratégica	en Universidad Estatal Península de Santa Elena - Carrera de Comunicación	23 de junio de 2026
Dr. Ángel Matamoros Davalo	Doctor	Especialidad educación	Universidad Estatal Península de Santa Elena - Carrera de Comunicación	23 de junio de 2026

Nota. El respaldo de validación de los instrumentos en el siguiente [enlace](#)

Los criterios de revisión incluyeron: (a) pertinencia de cada indicador respecto de la dimensión correspondiente; (b) claridad y observabilidad de los indicadores en el material audiovisual; (c) coherencia entre los indicadores y los objetivos específicos y (d) suficiencia de las dimensiones para capturar la complejidad de ambas categorías.

Como resultado de la validación:

- **Ph.D. Paola Elizabeth Cortez Clavijo** dictaminó que el instrumento posee “pertinencia conceptual, claridad estructural y coherencia metodológica suficientes para su aplicación”, aprobándolo sin modificación.
- **MSc. Manuel Rodas Pérez y MSc. María Isabel Posligua Quinde** también aprobaron el instrumento sin modificaciones, coincidiendo en que responde al objetivo de investigación, los ítems son comprensibles, existe coherencia metodológica y recomiendan su aplicación.
- **Dr. Ángel Matamoros Davalo** aprobó el instrumento, validando su pertinencia para el estudio.

Adicionalmente durante la tutoría académica con la Lcda. Gabriela Lourdes Vélez Bermello, Ph.D., se adjuntó la redacción de tres indicadores para precisar su alcance. Asimismo, se ajustó la redacción del indicador "tono de voz y gestualidad" dentro de la puesta en escena mediática, con el fin de precisar su alcance y garantizar su aplicabilidad en los episodios analizados durante el pilotaje.

Consistencia intra-investigadora (recodificación temporal): se trata de un estudio cualitativo, calculador con coeficientes estadísticos de confiabilidad empleando los criterios de rigor propios de este enfoque como lo son la credibilidad, transferibilidad, dependencia, conformabilidad (Lincoln & Guba, 2005), detallados en el apartado 3.11.

Realización de una segunda vuelta del corpus en un mes después de la primera aplicación (entre el 15 al 30 de mayo de 2026), verificando que las observaciones fueron consistentes en el tiempo. Denominando consistencia intra-investigadora, arrojando una coincidencia del 92% entre ambas aplicaciones (ver Tabla 5). Con discrepancias del (8%) correspondientes al principio ajustes en la redacción de los registros a la incorporación de matices interpretativos, sin modificar las conclusiones centrales del análisis.

3.8 Población

3.8.1 Definición de la población

La población de estudio comprendió la totalidad de las emisiones del programa “Vera a su Manera” publicadas en YouTube entre el 1 de enero y el 31 de marzo de 2026. Verificación del número de episodios, se accedió al canal oficial de YouTube del periodista Carlos Vera donde están los videos de “Vera a su Manera”.

La fecha de corte de búsqueda, el registro y conteo de las emisiones se realizó el día 5 de abril de 2026, una vez finalizado el periodo de análisis, permitido que todos los episodios de marzo estuvieran publicados y sus métricas de visualización y comentarios estabilizados. Con un rango de fecha desde 1 de enero al 31 de marzo de 2026

La búsqueda arrojó un total de 72 emisiones correspondientes al periodo de búsqueda. Este número fue verificado mediante dos procedimientos: (a) conteo manual por parte la investigadora en dos rondas separadas, y (b) visualización de la lista de reproducción “Vera a su Manera”.

3.8.2 Caracterización de la población

Tabla 8. Características de la población

Característica	Descripción
¿Quiénes?	Emisiones del programa periodístico “Vera a su Manera”, conducido por el periodista Carlos Vera.
¿Cuántos?	72 episodios en el periodo enero – marzo 2026
¿Dónde?	Plataforma YouTube (canal oficial del programa)
¿Por qué son pertinentes?	Abordan acontecimientos políticos, sociales y mediáticos de la coyuntura nacional e internacional; El programa tiene presencia relevante en el debate público ecuatoriano.

Nota. Elaboración propia

3.8.3 Criterios de inclusión

Se incluyeron en la población todos episodios que cumplieron con los siguientes criterios:

1. Episodios publicados en el canal oficial de YouTube del periodista Carlos Vera del programa “Vera a su Manera”.
2. Episodios emitidos entre el 1 enero y el 31 marzo de 2026.
3. Tener una duración mínima de 1 hora. (formato estándar del programa).
4. Abordar temáticas de actualidad, política o social ecuatoriana.
5. Tener métricas de visualización, “Me gusta” y comentarios disponibles y registrables en la plataforma (para permitir el análisis del *engagement*).

3.8.4 Criterios de exclusión

Se excluyeron de la población los siguientes contenidos:

- Emisiones promocionales, avances o resúmenes (duración inferior a 1:01:33).
- Contenido exclusivamente publicitario.
- Episodios repetidos o reemitidos sin contenido nuevo.
- Contenidos no relacionados con temáticas políticas o sociales ecuatorianos.

3.8.5 Contexto Territorial

El estudio se circunscribió al contexto mediático ecuatoriano, con enfoque en el programa “Vera a su Manera”, producido y difundido desde Ecuador, pero con alcance internacional a través de la plataforma YouTube.

3.9 Muestra

La muestra fue de tipo intencional (*purposive sampling*), una estrategia no probabilística ampliamente utilizada en la investigación cualitativa. Este tipo de muestreo implica la selección de casos ricos en información que permiten estudiar en profundidad el fenómeno de interés. En la investigación cualitativa, la lógica del muestreo no es estadística (representatividad numérica) sino teórica y por saturación (Berganza et al., 2005, p.87).

La selección de los episodios se realizó con base en un único criterio principal:

El nivel de *engagement* de la audiencia, medio en visualización, “Me gusta” y comentarios, constituye un criterio válido porque refleja la resonancia del contenido en la audiencia digital y, por lo tanto, su relación dentro del ecosistema de YouTube. Los episodios con alto *engagement* ofrecen un material más rico para examinar las narrativas emergentes, dado que la interacción con la audiencia es uno de los rasgos fundamentales (Burgess y Green, 2018). Se priorizaron el mismo episodio con los valores más altos en visualizaciones; en caso de empate, se recurrió al número de comentarios como segundo criterio de desempate.

Como criterios secundarios, se consideraron la temática relevante (actualidad política o social ecuatoriana), la variedad temática (judicial, político, seguridad ciudadana), la pluralidad de actores (expertos, autoridades, familiares de víctimas) y la distribución temporal a lo largo de los tres meses

de estudio (enero, febrero y marzo de 2026). La muestra se compuso por 7 episodios, distribuidos de forma uniforme en el periodo.

3.9.1 Tamaño muestral y saturación

La muestra estuvo integrada por 7 emisiones del programa publicadas entre el 8 de enero y el 24 de marzo de 2026. Cada emisión tuvo una duración promedio aproximadamente 1 hora con 02 minutos y 22 segundos.

El número de episodios se determinó con base en el principio de suficiencia analítica, entendido como el punto en el que el corpus de análisis contiene información recurrente y consistente para responder a los objetivos de investigación. Dado que las categorías e indicadores de análisis fueron definidos previamente en el marco teórico (enfoque deductivo), no corresponde hablar de saturación teórica en sentido estricto concepto asociado a diseños inductivos donde las categorías emergen del dato, sino de estabilidad de los patrones discursivos.

Para verificar esta estabilidad, se analizaron los episodios en orden cronológico. A partir del episodio 6, no se registraron nuevos matices o variaciones dentro de los indicadores ya definidos; los patrones observados selección y jerarquización de fuentes, abordaje de invitados, personalización del discurso, hibridación de lenguajes y modalidades de interacción con la audiencia se reiteraron sin incorporar elementos adicionales. Se incluyó un séptimo episodio con el fin de confirmar que los patrones eran estables y que el corpus de 7 episodios resultaba suficiente para caracterizar el fenómeno de estudio. La Tabla 10 detalla este proceso.

Patrones que evidenciaron la saturación:

Tabla 9. Estabilidad de patrones y suficiencia analítica

Episodio	Código	Fecha	Aportes principales (nuevos indicadores)	Nuevos indicadores	Estado
1	VASM-05	08 de enero 2026	Base fundamental: selección de fuentes expertas, estructura	Sí (fundacional)	Introducción

			temática jerarquizada, subjetividad declarada ("no jactarse de objetividad"), contrato de "opinión con propósito", Puesta en escena de entrevistas emergentes: hibridación (clips, tweets), interpelación a redes, personalización a radio/ <i>streaming</i> , llamado a acción colectiva.		
2	VASM-06	19 de enero 2026	Confirmación de patrones del episodio 1: mención explícita de métricas de plataformas digitales (YouTube y Facebook) como evidencia de retroalimentación. En puesta en escena: apelación a memoria histórica del lenguaje confrontativo ("¿No jodan?").	Sí (leve)	En desarrollo
3	VASM-01	11 de febrero 2026	Nuevo: Incorporación de múltiples fuentes en vivo (4 invitados: Sánchez Gaete, Rosera, Hidalgo, Cassanello). Nueva estrategia de la audiencia	Sí	En desarrollo

			("ataques de trolls"). Mayor densidad en hibridación: tuits integrados como pruebas.		
4	VASM-04	01/03/26	Nuevo: Incorporación de afectada directa como fuente principal (Amanda Villavicencio). Nueva estrategia: desmentida activa de narrativas alternativas (versiones que considera "basura mediática"). En narrativa colaborativa: co- construcción del relato entre entrevistador y víctima. Expansión transmedia: referencia a reportajes escritos en "La Fuente" y podcast "Habla Serio".	Sí	En desarrollo
5	VASM-07	02 de marzo 2026	Nuevo: Incorporación de insumos ciudadanos externos (Cabildo del Agua) como parte de la narrativa colaborativa. En hibridación: uso de reportes de prensa escrita (La Voz del Tomebamba). Interactividad: lectura de	Sí (leve)	En desarrollo

			mensajes del público durante el programa.		
6	VASM-03	23 de marzo 2026	Sin nuevos indicadores. Se confirman los patrones ya observados: selección de fuentes expertas (Caicedo, Hansen), estructura por bloques temáticos (seguridad, salud, aranceles), hibridación con podcast y gráficas, expansión a múltiples plataformas. No aparecen variables nuevas.	No	Saturación
7	VASM-02	24 de marzo 2026	Sin nuevos indicadores. Se confirman los patrones del episodio 6: fuente principal validada por acceso a expediente, estructura narrativa centrada en "autores intelectuales", postura editorial explícita ("secta narcopolítica"), expansión a TV/radio/plataformas. No hay novedades.	No	Saturación total

Nota. Elaboración Propia

Resumen del proceso de saturación

Tabla 10. Resumen del proceso de saturación

Episodio	Código	Aportes nuevos	Estados
1	VASM-05	Base completa de dimensiones	Inicial
2	VASM-06	Métricas de plataformas, lenguaje confrontativo	En desarrollo
3	VASM-01	Múltiples fuentes en vivo, lectura de reacciones	En desarrollo
4	VASM-04	Fuente afecta directa, co-construcción con víctima	En desarrollo
5	VASM-07	Insumos ciudadanos externos, lectura de mensajes	En desarrollo
6	VASM-03	Sin nuevos indicadores	Saturación
7	VASM-02	Sin nuevos indicadores	Saturación total

Nota. Genesis Rosado, 2026

La infoxicación se alcanzó de forma progresiva. Durante los episodios 1 al 5, cada visualización sucesiva incorporando indicadores que no se habían registrado en los episodios anteriores como la inclusión de fuentes ciudadanas (episodio 4) o la lectura de mensajes del público (episodio 5). A partir del episodio 6, no obstante, los patrones discursivos comenzaron a reiterarse: la selección, jerarquización de fuentes, el abordaje de los invitados, la personalización del discurso, la hibridación de lenguajes, las modalidades de interacción con la audiencia ya habían sido documentados en episodios precedentes.

3.9.2 Episodio seleccionado (criterio de engagement)

Los 7 episodios que conformaron la muestra fueron seleccionados aplicando el criterio de máximo *engagement* descrito en el apartado 3.9. Para determinar el nivel de *engagement* de cada episodio, se aplicó la siguiente fórmula:

$$\text{Engagement} = (\text{Me gusta} + \text{Comentarios}) \div \text{Visualizaciones} \times 100$$

Este indicador expresa el porcentaje de interacción activa (suma de "me gusta" y comentarios) en relación con el total de visualizaciones, permitiendo comparar episodios con diferente volumen de reproducciones. Priorizando aquellos episodios que, dentro del periodo enero – marzo 2026, presentaron los valores más altos en esta métrica; en caso de empate, se recurrió al número de comentarios como segundo criterio de desempate.

Todas las métricas fueron registradas el 5 de abril del 2026, una vez finalizado ese periodo de análisis (enero - marzo de 2026). En esta fecha de corte se aplicó uniformemente a todos los episodios seleccionados para garantizar el mismo tiempo de exposición, maduración de métricas.

Criterios de inclusión y exclusión. Para la selección de la muestra se aplicaron los siguientes criterios:

Tabla 11. *Criterios de inclusión y exclusión.*

Criterios de inclusión	Criterios de exclusión
Episodios publicados en el canal oficial de YouTube de “Vera a su Manera”	Episodios promocionales o avances
Emitidos entre el 1 de enero y el 31 de marzo de 2026	Contenido exclusivamente publicitario
Duración mínima de 1 hora (formato estándar del programa)	Episodios repetidos o reemitidos sin contenido nuevo
Temáticas de actualidad política o social ecuatoriana	Episodios con métricas no disponibles o restringidas
Métricas de visualización, “Me gusta” y comentarios disponibles y restringibles	
Criterios de inclusión	Criterios de exclusión
Episodios publicados en el canal oficial de YouTube de “Vera a su Manera”	Episodios promocionales o avances (duración inferior a 10 minutos)
Emitidos entre el 1 de enero y el 31 de marzo de 2026	Contenido exclusivamente publicitario

Duración mínima de 1 hora (formato estándar del programa)	Episodios repetidos o reemitidos sin contenido nuevo
Temáticas de actualidad política o social ecuatoriana	Episodios con métricas no disponibles o restringidas
Métricas de visualización, likes y comentarios disponibles y restringibles	
Nota. Elaboración Propia	

A continuación, se presentan los episodios seleccionados ordenados de mayor a menor *engagement* general:

Tabla 12. Episodios seleccionados (métricas registradas el 5 de abril de 2026)

Código	Fecha de emisión	Título del capítulo /Eje temático principal	Visualizaciones	Interacciones (“Me gusta”)	Comentarios en vivo / Directo	Engagement (%)
VASM-04	01 marzo de 2026	VASM – Avances y desvíos en magnicidio de F, Villavicencio	6.259	224	7	$(224+7) \div 6259 \times 100 = 3.69\%$
VASM-02	24 marzo de 2026	VASM – Caso Villavicencio: Nuevas pruebas, nuevas preguntas	14.543	450	23	$(450+23) \div 14543 \times 100 = 3.25\%$
VASM-07	2 marzo de 2026	VASM – Controversia con leyes urgentes aprobadas	4.127	118	2	$(118+2) \div 4127 \times 100 = 2.91\%$
VASM-06	19 enero de 2026	VASM – Olas de inseguridad: causas y retos	4.958	130	11	$(130+11) \div 4958 \times 100 = 2.84\%$
VASM-03	23 marzo de 2026	VASM- Noboa: Seguridad, Aranceles y Salud.1era.	6.534	156	11	$(156+11) \div 6534 \times 100 = 2.56\%$

Evaluación de entrevista al Presidente						
VASM-05	08 enero de 2026	VASM - ¿Cómo enfrentar desde la ciudadanía la ola de criminalidad?	5.984	125	20	$(125+20) \div$ 5984×100 $= 2.42\%$
VASM-01	11 febrero de 2026	VASM – Caso “Goleada”, 1ras impresiones (Aquiles Álvarez)	21.062	442	41	$(442+41) \div$ 21062×100 $= 2.29\%$
Métricas totales		Volumen acumulativo de muestra destacada	63.258	1.650	115	

Nota. Elaboración Propia

3.10 Procedimientos de investigación

3.10.1 Paso a paso del trabajo de campo

El proceso investigativo se desarrolló en las siguientes etapas sistemáticas:

Etapla 1: planificación y diseño (pre- campo)

- Definición de las variables, dimensiones e indicadores a partir del marco teórico.
- Elaboración y validación de la matriz de análisis categorial.
- Definición de la población (72 episodios entre los meses de enero -marzo 2026) y los criterios de selección muestral.
- Selección intencional de los 7 episodios con mayor engagement (visualizaciones, likes, comentarios), registrando las métricas el 5 de abril de 2026.

Etapla 2: Recolección de datos (trabajo de campo)

- Descargaron y almacenamiento seguro de los 7 episodios seleccionados desde YouTube, conservaron los enlaces permanentes de cada video en su respectiva carpeta.
- Visualización completa de cada episodio (que tiene una duración promedio 1 hora con 2 minutos y 22 segundos por episodio; suma total de 7 horas con 06 minutos y 22 segundos (7:06:22)). 1:02:22
- ranscripción parcial de segmentos discursivos importantes para cada indicador.
- Registro metódico en la matriz de análisis categorial (una matriz por episodio)
- Documentación de métricas de participación (visualizaciones, "Me gusta", comentarios) desde la interfaz de YouTube.

Etapla 3: análisis e interpretación (Post -campo)

- Codificación de los hallazgos según las variables predefinidas (codificación deductiva).
- Comparación y contrastación analítica entre episodios, dimensiones, variables y referentes teóricos. Los hallazgos se realizó mediante un proceso de contrastación en cuatro niveles:

(a) entre episodios (comparando patrones discursivos a lo largo de la muestra); (b) entre dimensiones (cruzando hallazgos de diferentes dimensiones de una misma variable); (c) entre variables (contrastando indicadores del discurso informativo con los de narrativas emergentes); (d) entre métricas y contenido discursivo (relacionando la cantidad de comentarios con las estrategias de interactividad observadas). Este proceso permitió identificar patrones recurrentes y particularidades dentro del corpus analizado.

- Interpretación de resultados a la luz del marco teórico.
- Contrastación de los datos específicos de la investigación.
- Elaboración del informe final de resultados

3.10.2 Resguardo de datos

Se implementaron las siguientes medidas de resguardo:

Tabla 13. Resguardo de los datos

MEDIDA	DESCRIPCIÓN
Almacenamiento digital	Episodios descargados y guardados en dispositivo seguro con respaldo externo.
Registro escrito	Transcripciones conservadas en formato digital (documento / Word / Google Docs.)
Matrices completas	Siete matrices de análisis archivadas en carpetas organizadas con código de episodio.
Pista de auditoria (Audit Trail)	Documentación cronológica de todas las decisiones metodológicas.

Nota. Elaboración Propia

3.10.3 Cronograma de aplicaciones

Tabla 14. Cronograma de aplicaciones

Actividad	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
Selección de la muestra (7 episodios)	X			
Visualización y transcripción	X	X		
Aplicación de matrices de análisis		X	X	
Triangulación e interpretación			X	X
Elaboración de informe				X

Nota. Elaboración Propia

3.11 Rigor metodológico y criterios de calidad en investigación cualitativa

En el enfoque cualitativo, a diferencia de la cuantitativa, los criterios de rigor no son la validez interna, la validez externa, la confiabilidad y la objetividad, más bien son criterios análogos para adaptados a la naturaleza interpretativa del conocimiento producido.

Para garantizar la credibilidad de los hallazgos, se aplicaron estrategias concretas durante el análisis de los 7 episodios seleccionados del programa “Vera a su Manera” entre los meses de enero a marzo de 2026, con una observación prolongada para aceptar patrones recurrentes, y una triangulación que permitió una codificación sistemática.

Se llevo a cabo una descripción detallada del contexto del programa y de su trayectoria de su conductor y las condiciones de producción en YouTube, para que otros investigadores tengan la posibilidad de aplicar los resultados en situaciones similares.

La confirmabilidad se abordó de dos formas. (1) A través de la consciencia reflexiva de que las ideas propias y la forma en que se aborda el objeto estudio, por lo que se especificó el enfoque teórico desde el cual se parte. Segundo, no se limitó el análisis a unos pocos ejemplos llamativos, se examinaron los videos hasta que los patrones se repitieron de manera consistente.

La aplicación de estos criterios en cada etapa del proceso garantiza que el análisis sea sólido y transparente, permitiendo que otros investigadores puedan seguir el procedimiento y evaluar los hallazgos.

3.11.1 Fundamentación teórica de los criterios cualitativos

Tabla 15. *Fundamentación teórica de los criterios cualitativos*

Criterio cuantitativo	Criterio cuantitativo equivalente	Definición operativa
Validez interna	Credibilidad	Valor de la verdad: Los hallazgos son reconocidos como “reales” o “verdaderos”
Validez externa	Transferibilidad	Aplicabilidad: Posibilidad de transferir resultados a otros contextos
Confiabilidad	Dependencia	Consistencia: Estabilidad y replicabilidad de los datos.
Objetividad	Confirmabilidad	Neutralidad: Ausencia de sesgos del investigador

Nota. Elaboración Propia

3.11.2 Credibilidad (valor de la verdad)

La credibilidad se refiere a la correspondencia entre lo que el investigador interpreta y lo que realmente se evidencia en el fenómeno estudiado. La credibilidad se logra cuando los hallazgos del estudio son reconocidos como “reales” o “verdaderos” por las personas que participan en el estudio y por aquellos que han experimentado o estado en contacto con el fenómeno investigado.

En esta investigación, la credibilidad se garantizó mediante:

Tabla 16. *Credibilidad de los datos*

ESTRATEGIA	APLICACIÓN DEL ESTUDIO
Observación prolongada	Visualización completa y repetida (al menos dos veces) de cada episodio.
Material referenciado	Conservación de los episodios originales, transcripción textuales y registros de análisis.
Transcripciones textuales	Registro textual de fragmentos discursivos relevantes, sin paráfrasis interpretativas
Triangulación	Comparación sistemática de hallazgos entre los 7 episodios y contrastes con la literatura especializada
Revisión de pares	Validación del proceso y los instrumentos mediante tutorías académicas

Nota. *Elaboración Propia*

3.11.3 Transferibilidad (aplicabilidad)

Se implementaron las siguientes medidas para asegurar la transferibilidad:

Tabla 17. Transferibilidad

ESTRATEGIA	APLICACIÓN EN EL ESTUDIO
Descripción densa (thick descriptivo)	Caracterización detallada del contexto mediático ecuatoriano del programa ver a su manera y del periodista Carlos Vera,
Descripción de participantes	Identificación de los actores representados en el discurso (fuentes oficiales, expertos, ciudadanos, familiares de víctimas)
Documentación exhaustiva	Archivo de los episodios, transcripciones, matrices de análisis y registros de observación.
Contraste con literatura	Comparación constante de hallazgos con estudios previos sobre periodismo digital en Ecuador y Latinoamérica

Nota. Elaboración Propia

3.11.4 Dependencia (consistencia) y confirmabilidad (neutralidad)

Para garantizar la dependencia y confirmabilidad, se implementaron las siguientes estrategias:

Tabla 18. Dependencia y confirmabilidad

ESTRATEGIA	APLICACIÓN EN EL ESTUDIO
Pista de revisión (Audit Trail)	Descripción detallada y secuencial de todas las decisiones metodológicas y pasos del análisis.
Descripción del proceso	Registro explícito de la selección muestral, aplicación de la matriz y procedimiento de codificación
Conservación de registros	Almacenamiento de episodios originales, Transcripciones y matrices completadas
Reflexividad del investigador	Documentación de las decisiones interpretativas y los posibles sesgos de investigador en un diario de campo metodológico

Nota. Elaboración Propia

3.12 Aspectos éticos

La investigación se regirá por los siguientes principios éticos:

- Se trabaja exclusivamente con material audiovisual de acceso público difundido por el programa “Vera a su Manera” en la plataforma YouTube.
- No se requirió consentimiento informado de participantes, dado que el análisis se basó en contenido ya publicado y disponible para el público general.
- En el caso de los comentarios de usuarios analizados, se anonimizaron los nombres de las cuentas y cualquier dato personal identificable, aunque dichos comentarios fueran públicos en la plataforma.

3.12.1 Confidencialidad

No se manipularon ni divulgaron datos personales de terceros más allá de los ya expuestos públicamente en el contenido del programa circunscribiéndose en el discurso público del programa, sin abordar los elementos privados de los involucrados.

3.12.2 Integridad del contenido

Se preservó la integridad del contenido original, sin alteraciones, modificaciones o ediciones de las transcripciones donde los registros se realizaron de manera fiel a los datos originales.

3.12.3 Fines exclusivamente académicos

Como propósito académico de titulación es perseguir ningún modo de beneficio comercial ni utilizar el contenido con fines lucrativos.

3.12.4 Reconocimientos de fuentes

Se citaron adecuadamente todas las fuentes teóricas y metodológicas empleadas. La autoridad del contenido analizado (programa del comunicador Carlos Vera y del programa “Vera a su Manera”).

3.12.5 Transparencia e integridad científica

Para permitir la verificación y auditoría (principio de Audit Trail), se registró todo el proceso metodológico sin ocultar ni manipular información, los hallazgos de forma honesta.

3.13 Limitaciones del estudio

Se reconocen las siguientes limitaciones metodológicas en la presente investigación:

3.13.1 Limitaciones temporales

El análisis se circunscribió a un período de 3 meses (enero, febrero y marzo de 2026), por lo que los hallazgos no necesariamente reflejan la totalidad de la trayectoria del programa “Vera a su Manera”, que tiene una historia más extensa. No se analizaron episodios anteriores a enero de 2026 ni posteriores a marzo de 2026.

3.13.2 Limitaciones muestrales

La muestra es de 7 episodios, a pesar de ser suficiente para lograr la saturación teórica, representa al rededor del 10% de la población en general (72 episodios). Esto significa que ciertos temas, estilos o formatos de discurso, menos comunes podían no haber sido considerados en el análisis.

3.13.3 Limitaciones contextuales

Los hallazgos son particulares del programa “Vera a su Manera” y de la realidad ecuatoriana. La transferibilidad a otros debe hacerse con precaución y en otros contextos geográficos, plataformas digitales o programa periodístico teniendo en cuenta las diferencias contextuales.

3.13.4 Limitaciones derivadas del enfoque cualitativo

Al tratarse de un estudio cualitativo, los resultados no son estadísticamente generalizables a la totalidad de los programas periodísticos en YouTube. El valor del estudio radica en la profundidad interpretativa, no en la amplitud estadística.

3.13.5 Limitaciones técnicas

El análisis se basó exclusivamente en el contenido visual disponible en YouTube. No se tuvo acceso a métricas internas del programa (tiempo de retención, procedencia geográfica de la audiencia, datos demográficos), qué podrían haber enriquecido el análisis de la participación de la audiencia. El estudio se trabajó únicamente con métricas publicas visibles en YouTube (visualizaciones, “Me Gusta” y comentarios).

3.14 Alcances del estudio

3.14.1 Aportes conceptuales

De caracterización sistemática la investigación del discurso informativo, las narrativas emergentes en un formato periodístico híbrido desarrollan el campo de estudio del periodismo digital en Ecuador. Se esperan que los hallazgos sirvan para futuras investigaciones sobre la transformación del periodismo en el entorno digital distinguidamente de las plataformas sociales o sitios webs.

3.14.2 Aportes metodológicos

Se propone una matriz de análisis categorial para el estudio del discurso periodístico en YouTube, susceptible de ser modificada y replicada en investigaciones sobre formatos digitales análogos. La descomposición de las variables en cinco dimensiones cada una, representa un aporte metodológico para el análisis del discurso mediático digital. El principal valor del estudio reside en ofrecer un instrumento de análisis transferible a otros casos de periodismo digital independiente.

3.14.3 Aportes empíricos

La investigación genera conocimiento original acerca del periodismo digital en Ecuador, particularmente sobre un programa conducido por una figura independiente en YouTube, un perfil poco explorado en la literatura especializada. Los descubrimientos posibilitan entender de qué manera se adapta un periodista capacitado en medios tradicionales, se adapta a las lógicas de la narrativa emergente.

3.14.4 Aportes para la práctica periodística

Los hallazgos pueden ser beneficiosos para los periodistas y comunicadores que deseen entender las dinámicas de éxito en gestores de medios y plataformas digitales que buscan crear formatos híbridos que combinen la credibilidad del periodismo tradicional con la interactividad de las narrativas digitales.

3.14.5 Aportes para la formación académica

El estudio constituye un material de referencia para estudiantes y docentes de comunicación social, periodismo y carreras afines, interesados en el análisis del discurso periodístico digital y las transformaciones de ecosistemas mediáticos contemporáneo.

4. RESULTADOS

A continuación, se presentan los hallazgos obtenidos del análisis de los 7 episodios seleccionados del programa “Vera a su Manera” (VASM -01 al VASM -07). La presentación se organiza por episodio, destacando los registros más relevantes de cada dimensión analizada. Las matrices de análisis completas se encuentran en el Anexo 6. La interpretación teórica de estos hallazgos se desarrolla en el capítulo de discusión. interpretación teórica de estos hallazgos se desarrolla en el capítulo de discusión.

4.1 Matriz maestra: Verificación de frecuencias

Variable 1: Discurso informativo

Tabla 19. Variable 1: Discurso informativo

Indicador	VASM-01	VASM-02	VASM-03	VASM-04	VASM-05	VASM-06	VASM-07	Total
Fuentes expertas priorizadas	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	7/7
Tema principal identificable al inicio	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	7/7
Estructura de tema central presentado durante la apertura del episodio	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	7/7
Marcas de subjetividad (1ra persona)	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	7/7
Contrato de lectura explícito	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	7/7
Citas directas	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	7/7

Nota. Elaboración Propia

Variable 2: Narrativas emergentes

Tabla 20. Variable 2: Narrativas emergentes

Indicador	VASM-01	VASM-02	VASM-03	VASM-04	VASM-05	VASM-06	VASM-07	Total
Tuits integrados	Sí	Sí	No	No	Sí	No	Sí	4/7
Fragmentación en clips	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	7/7
Capturas de pantalla	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí	6/7
Personalización del enunciador	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	7/7
Referencias hipertextuales	Sí	Sí	No	No	Sí	No	Sí	4/7
Tarjetas interactivas	No	No	No	No	No	No	No	0/7

Nota. Elaboración Propia

Variable 3. Articulación y legitimidad

Tabla 21. Variable 3. Articulación y legitimidad

Indicador	VASM-01	VASM-02	VASM-03	VASM-04	VASM-05	VASM-06	VASM-07	Total
Contradicción de objetividad declarada	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	7/7
Verificación de fuentes (expertas)	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	7/7
Documentos oficiales utilizados	Sí	Sí	Sí	No	No	No	Sí	4/7
Clips de medios tradicionales	No	No	Sí	Sí	Sí	Sí	No	4/7
Tono confrontativo	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí	6/7

Nota. Elaboración Propia

4.2 Síntesis global de resultados

A continuación, se presenta una síntesis de los hallazgos más relevantes por variable de estudio, a partir del análisis de los 7 episodios. Las frecuencias se expresan como recuentos descriptivos sobre el total de episodios analizados (n=7), sin pretensión de generalización estadística.

Tabla 22. *Síntesis global de resultados*

Variables	Hallazgos principales	Evidencia cualitativa (palabras)	Frecuencia en el corpus (n=7)
Discurso informativo tradicional	El programa mantiene estructuras clásicas (tema central presentado durante la apertura del episodio, jerarquización de fuentes, verificación documental), pero abandona explícitamente la objetividad y la neutralidad como criterios centrales.	Fuentes expertas priorizadas sobre oficiales	Fuentes expertas: 7/7
		Temas principales identificables al inicio de cada episodio	Tema principal identificable: 7/7
		Macroestructuras recurrentes: apertura, invitados, cierre	Tema central presentado en la apertura: 7/7
		Subjetividad declarada como estrategia (“sin jactarse de objetividad”)	Marcas de subjetividad (1ra. Persona): 7/7
		Contrato de Lectura explícito: “periodismo de opinión con propósito”	Contrato de lectura explícito: 7/7
			Citas directas: 7/7
Narrativas emergentes	Incorpora hibridación de lenguajes, interactividad unidireccional,	Tuits y publicaciones de redes integradas como pruebas	Tuits integrados: 4/7

Articulación y legitimidad	personalización del enunciador como marca y expansión por fragmentación, pero no explota recursos interactivos avanzados (tarjetas, pantallas finales).	Capturas de pantalla como evidencia documental	Fragmentación en clips: 7/7
		Fragmentación potencial para clips y YouTube Shorts	Capturas de pantallas: 6/7
		Marca personal como eje del relato (“Vera a su Manera”)	Personalización del enunciador: 7/7
		Llamado constante a comentarios de la audiencia	Referencias hipertextuales: 4/7
		Ausencia de tarjetas interactivas y pantallas finales	Tarjetas interactivas: 0/7
		Objetividad y neutralidad abandonadas como criterios centrales	Contradicción de la objetividad declarada: 7/7
	Construye una legitimidad alternativa basada en:	Verificación de fuentes mantenida como ancla de credibilidad	Verificación de fuentes (expertas): 7/7
	transparencia sobre la subjetividad, solidez de fuentes expertas, documentales, fuerza de la marca personal del conductor con coherencia editorial sostenida.	Independencia asociada a la marca personal, no a un medio institucional	Documentos oficiales utilizados: 4/7
		Transparencia sobre la postura editorial como nueva forma de legitimidad	Clips de medios tradicionales: 4/7
		Coherencia editorial sostenida en el tiempo	Tono confrontativo: 6/7

Nota. Genesis Rosado, 2026

En síntesis, el programa mantiene estructuras formales del periodismo tradicional (tema central presentado durante la apertura del episodio, jerarquización de fuentes expertas, verificación documental), al tiempo que renuncia explícitamente a la objetividad con la neutralidad como criterios centrales de legitimidad (7/7). En el plano de las narrativas emergentes, se observan hibridaciones constantes de lenguajes (7/7) y una fuerte personalización del enunciador como marca (7/7), pero la interactividad es predominantemente unidireccional: el conductor llamó a la participación (4/7) episodios con referencias hipertextuales), aunque la cocreación efectiva con la audiencia es limitada (lectura de comentarios en 5/7 episodios; ajustes basados en ellos en 3/7).

Asimismo, se registra una ausencia total de recursos interactivos avanzados como tarjetas y pantallas finales (0/7). La articulación entre ambas dimensiones configura un modelo de legitimidad alternativo, sustentado en la transparencia editorial, la solidez de las fuentes y la coherencia de la marca personal. La interpretación teórica de estos hallazgos se desarrolla en el capítulo de discusión.

5. DISCUSIÓN

En este capítulo se relacionan los resultados obtenidos con la teoría y los estudios previos revisados en el marco teórico, con el propósito de ubicar los hallazgos en el campo científico, evidenciando coincidencias, contradicciones y extensiones. Siguiendo las recomendaciones de Berganza et. al (2005), la discusión debe permitir al investigador situar sus hallazgos en el contexto de los ya conocidos, identificando aportes originales y limitaciones que orienten futuras investigaciones., a continuación, se organiza la discusión en función de los 3 objetivos específicos de la investigación.

5.1 Discusión en torno al objetivo específico 1:

Caracterizar los elementos del discurso informativo tradicional presentes en el contenido del espacio periodístico “Vera a su Manera” en la plataforma YouTube durante el periodo de enero - marzo del 2026.

Un hallazgo central es que el programa “Vera a su Manera” renuncia explícitamente a la objetividad y la neutralidad como criterios de legitimidad. En la totalidad de los episodios (7/7), el conductor declaró no jactarse de ser objetivo. Esto coincide con Villegas (2009), quien señala que la televisión ha intentado insistentemente disimular su naturaleza discursiva proponiendo una imagen de correspondencia directa con lo real; no obstante, los nuevos modos del decir televisivo han hecho aparecer novedosas formas de producir y consumir los programas, donde lo informativo se encuentra imbricado con modalidades propias de la ficción audiovisual.

Sin embargo, la postura difiere de los criterios clásicos del periodismo de investigación que privilegian la neutralidad con los pilares de credibilidad (Kovach & Rosenstiel, 2012). Sostenían que el estudio es en el contexto digital ecuatoriano, la subjetividad declarada opera como una estrategia de legitimidad alternativa, en la que el programa construye su credibilidad desde la transparencia sobre su postura editorial.

Como señala Berganza et al. (2005), “la investigación en comunicación debe reconocer que el discurso periodístico está atravesado por marcas de subjetividad que responden a posicionamientos ideológicos y editoriales” (p. 156).

Aunque el programa prescinde de la objetividad como criterio, conserva prácticas de verificación de fuentes. Se registró el uso de fuentes expertas en el 100% de los episodios (7/7) y de documentos oficiales en (4/7). Esto coincide con Guerrero y Guamán (2023), encontraron que los medios alternativos ecuatorianos usan redes sociales con el storytelling como estrategias críticas que señalan las narrativas emergentes privilegian la inmediatez sobre la verificación (Ynciarte, 2025). A diferencia de lo observado en “Vera a su Manera”, la verificación de fuentes no busca garantizar objetividad funcionando como un respaldo técnico que legitima la postura editorial del conductor.

El contrato de lectura se mantuvo explícito constante en la totalidad de los episodios (7/7): donde el enunciador se posicionó como fiscalizador crítico del poder, mientras que el destinatario fue interpelado como ciudadano crítico. Esto coincidiendo con Barbero (1998), quien señala que todo discurso mediático construye un contrato de lectura que define la relación entre enunciador destinatario donde el contrato se basa en la neutralidad, la pasividad del receptor.

La extensión en el entorno digital se contrastó con la lectura que construye sobre la transparencia editorial la complicidad con la audiencia, donde la transparencia con la subjetividad se convierte en un elemento central de la legitimidad.

En total los episodios (7/7) se presenta el tema central durante la apertura, lo que evidencia una organización temática que prioriza la información relevante al inicio, introduciendo saltos temáticos que rompen con la linealidad del noticiario tradicional, lo que flexibiliza la estructura sin abandonar por completo con lógica de jerarquización informativa. Coincidiendo con el modelo de Freire (2025), quien describe la transformación de los medios al migrar al soporte web con diferir la estructura lineal del noticiario tradicional.

El aporte de este estudio es que las estructuras del discurso informativo tradicional se hibridan con las lógicas de la conversación digital, flexibilizando la organización temática sin abandonar por completo los criterios de relevancia informativa.

5.2 Discusión en torno al objetivo específico 2:

Identificar los recursos propios de las narrativas emergentes que operan en la producción discursiva del espacio periodístico “Vera a su Manera” en de la plataforma YouTube durante el periodo de enero - marzo del 2026.

Se identificó una hibridación del lenguaje en la totalidad de los episodios (7/7), con la integración de formatos radiofónicos, televisivos en elementos digitales con la integración de tuits en publicaciones de redes sociales como pruebas de documentales registrando en 4 de 7 episodios (4/7), lo que indica una hibridación presente pero no sistemática en todos los casos. Esto coincide con las teorías de la convergencia digital de Irigaray y Lovato (2015), señalan que el periodismo digital opera en un ecosistema líquido caracterizado por la convergencia de plataformas junto al lenguajes.

Sin embargo, difiere de las narrativas *transmedia* complejas descritas por Scolari (2013), donde cada plataforma aporta una pieza única. En el contexto ecuatoriano, la hibridación es constante; sin embargo, no significa una amplia y compleja expansión *transmedia*, corroborando lo que Guerrero y Guamán (2023) indicaron sobre la limitada existencia de componentes transmediales en los medios alternativos de Ecuador.

La interactividad es predominantemente unidireccional: el conductor llamó a la participación de la audiencia en 4 de 7 episodios (4/7), con lectura de comentarios en 5 de 7 episodios (5/7) y ajustes basados en ellos en 3 de 7 episodios (3/7). Esto coincide con Otavalo y Alemán (2025), quienes documentan cómo el periodista digital debe adaptarse al entorno de YouTube, donde compite con los influencers que generan contenido de carácter informal y gran cantidad de seguidores. Pero difiere de las narrativas colaborativas descritas por Cappelletti y Domínguez (2014), donde la construcción del discurso se basa en la conversación entre usuarios.

La marca personal de Carlos Vera es el motor del programa en la totalidad de los episodios (7/7), manifestada a través del título del programa (“Vera a su Manera”), el uso del nombre propio y la referencia recurrente a su trayectoria desde 1975. Esto coincide con Burgess y Green (2018), identifican la personalización como una tendencia en el periodismo digital, difiriendo de la figura del presentador neutral del periodismo tradicional teniendo como extensión la marca personal como recurso de identificación un criterio de legitimidad en el entorno digital, donde la coherencia editorial de la marca personal es más valorada que la pertenencia a un medio institucional.

La expansión narrativa dentro de YouTube se limita a la fragmentación potencial en clips en la totalidad de los episodios (7/7); sin embargo, no se registró el uso de recursos interactivos avanzados como tarjetas interactivas o pantallas finales en ningún episodio (0/7). Esto coincide con la adaptación del concepto *de transmedia* de López y Carrillo (2024), pero difiere de estrategias de

expansión *transmedia* complejas. La extensión es que la expansión es más editorial que tecnológica, priorizando la coherencia temática sobre la interactividad.

5.3 Discusión en torno al objetivo específico 3:

Determinar de qué manera esta articulación contribuye o contradice los criterios de legitimidad periodística establecidos por la literatura especializada en el espacio periodístico “Vera a su Manera” en de la plataforma YouTube durante el periodo de enero - marzo del 2026.

La articulación entre el discurso informativo tradicional y las narrativas emergentes genera un modelo híbrido de legitimidad, sustentado en cuatro pilares:

- Transparencia sobre la subjetividad (presente en 7/7 episodios)
- Solidez de fuentes expertas y documentales (fuentes expertas en 7/7; documentos oficiales en 4/7)
- Fuerza de la marca personal del conductor (7/7)
- Coherencia editorial sostenida (evidenciada en 6/7 episodios con tono confrontativo)

Esto coincide con Jenkins (2008), quien señala que el discurso periodístico se construye en la intersección entre medios, audiencias y contextos culturales coincidiendo con Remache y Robles (2025), quienes encontraron que los medios ecuatorianos reconfiguran sus narrativas en diálogo con el contexto político nacional con los modelos tradicionales de legitimidad periodística que privilegian la objetividad con la neutralidad.

En el entorno digital la legitimidad puede construirse desde una lógica híbrida que combina verificación de fuentes con transparencia editorial, marca personal, reconfigurando los criterios clásicos. Como señala Ynciarte (2025), el periodismo digital y las narrativas transmedias redefinen el rol del periodismo y plantean desafíos críticos para la producción responsable del discurso informativo en la era digital, donde la información no solo transmite hechos, sino que configura interpretaciones, sentidos y disputas simbólicas.

En “Vera a su Manera”, esa subjetividad se convierte en el eje de su propuesta comunicativa, ofreciendo un caso paradigmático de cómo un periodista formado en medios tradicionales se adapta a las lógicas de las narrativas emergentes en YouTube.

5.4 El modelo híbrido de legitimidad periodística: Hallazgos y proyecciones

A partir de los siete episodios analizados, se propone que “Vera a su Manera” desarrolla un modelo híbrido, permite sostener que el espacio periodístico no se inscribe plenamente en el periodismo tradicional ni en la narrativa emergente pura. Este modelo se sustenta en la transparencia sobre la subjetividad (7/7), la solidez de las fuentes expertas (7/7) y documentales (4/7), la fuerza de la marca personal del conductor (7/7) y una coherencia editorial consistente a lo largo del corpus (6/7) episodios con tono confrontativo.

En el contexto ecuatoriano en la plataforma de YouTube, el programa evidencia una reconfiguración de los criterios de legitimidad periodística con la objetividad reemplazada por la transparencia editorial, la neutralidad por la coherencia la pertenencia a un medio institucional por la marca personal del comunicador tanto entre el discurso informativo tradicional junto a las narrativas emergentes que operan como interacción consistente que redefine los parámetros desde los cuales se construye credibilidad en el entorno digital.

El programa evidencia que las plataformas digitales no solo transforman las prácticas periodísticas, sino que también reconfiguran los criterios de legitimidad, donde la transparencia sobre la subjetividad y la coherencia editorial se convierten en valores centrales para ciertas audiencias que buscan opinión con propósito por encima de la neutralidad informativa, tal como se evidenció en el contrato de lectura explícito en la totalidad de los episodios (7/7).

Este estudio contribuye al campo del periodismo digital ecuatoriano al ofrecer una caracterización sistemática de un formato híbrido en YouTube, proponiendo una matriz de análisis transferible, generando evidencia empírica sobre la adaptación de un periodista con trayectoria en medios tradicionales a las lógicas de las narrativas emergentes aunque limitados al caso de estudio, ofrecen evidencia empírica sobre la transformación del periodismo en el ecosistema digital latinoamericano, coincidiendo con lo señalado por Otavalo y Alemán (2025) sobre la evolución de los periodistas digitales ecuatorianos en la red social YouTube, donde deben adaptarse a las dinámicas de la inmediatez en competencia con los influencers.

6. CONCLUSIÓN

En este apartado se sintetizan los elementos más relevantes de la discusión de los resultados alcanzados, respondiendo a los objetivos específicos, a la pregunta de investigación y destacando los aportes del estudio de al campo del periodismo digital ecuatoriano.

6.1 Conclusión en torno al objetivo específico 1:

Caracterizar los elementos del discurso informativo tradicional presentes en el contenido del espacio periodístico “Vera a su Manera” en la plataforma YouTube durante el periodo de enero - marzo del 2026.

En el primer objetivo evidencia que el discurso del programa oscila entre la tradición con la innovación donde se preservan formas clásicas desmarcando de los criterios de objetividad. Por un lado, conserva elementos del periodismo tradicional: presentación del tema central durante la apertura en la totalidad de los episodios (7/7), jerarquización de fuentes expertas (7/7) verificación documental en 4 de 7 episodios (4/7). Renunciando explícitamente a la objetividad con la neutralidad como criterios centrales de legitimidad, declarando en todos los episodios que el periodista no se jacta de ser objetivo.

Permitiendo que la evidencia caracteriza el discurso informativo del programa como un modelo híbrido, donde las estructuras tradicionales se combinan con una postura editorial explícita. En este esquema, la subjetividad opera como una estrategia declarada de construcción de credibilidad. El contrato de lectura se mantiene constante con transparencia donde el espectador asume que consume periodismo de opinión, aceptación en pacto como condición de ingreso al relato.

6.2 Conclusión en torno al objetivo específico dos:

Identificar los recursos propios de las narrativas emergentes que operan en la producción discursiva del espacio periodístico “Vera a su Manera” en de la plataforma YouTube durante el periodo de enero - marzo del 2026.

En relación con el segundo objetivo, se concluye que las narrativas emergentes en “Vera a su Manera” se manifiestan a través de una hibridación del lenguaje constante (7/7), integrando radio, televisión y elementos digitales como tuits, capturas de pantalla y fragmentación en clips.

No obstante, esta hibridación no supone una expansión *transmedia* propiamente dicha. El contenido no se reformula para cada soporte, sino que se distribuye de forma similar en distintas plataformas, lo que se asemeja más a una estrategia multiplataforma que a una narrativa *transmedia* en sentido estricto.

En lo que respecta a la interactividad, aunque el programa fomenta la participación de la audiencia en 4 de 7 episodios (4/7), esa participación no deriva en una co-construcción efectiva del relato. La lectura de comentarios ocurre en cinco de siete episodios, y los ajustes basados en ellos son aún menos frecuentes solo tres casos registrados. La audiencia es interpelada, pero no logra integrarse como cocreadora del contenido. En contraste, la marca personal del conductor se mantiene como el eje estructural de la narrativa emergente en la totalidad de los episodios, operando como un factor de legitimidad en el entorno digital.

6.3 Conclusión en torno al objetivo específico 3:

Determinar de qué manera esta articulación contribuye o contradice los criterios de legitimidad periodística establecidos por la literatura especializada en el espacio periodístico “Vera a su Manera” en de la plataforma YouTube durante el periodo de enero - marzo del 2026.

En relación con el tercer objetivo, se concluye que la articulación entre el discurso informativo tradicional con las narrativas emergentes produce un modelo híbrido de legitimidad periodística que se sostiene en cuatro pilares:

- Fuerza de la marca personal del conductor
- Coherencia editorial consistente dentro del periodo de enero a marzo de 2026
- Transparencia sobre la subjetividad
- Solidez de fuentes expertas, documentales

Este modelo contradice los criterios clásicos de legitimidad periodística (objetividad, neutralidad), contribuyendo a contextos digitales, donde el programa utiliza la autenticidad con la cercanía como estrategias discursivas orientadas a construir credibilidad. Cabe señalar, como limitación del estudio no se realizó la recepción con la audiencia, por lo que no es posible afirmar empíricamente cómo esta estrategia es valorada por los espectadores.

6.4 Respuesta a la pregunta de investigación

La pregunta general que guio esta investigación fue: ¿Cómo se caracteriza el discurso informativo y las narrativas emergentes en el espacio periodístico “Vera a su Manera” en la plataforma de YouTube durante el periodo de enero a marzo de 2026?

A partir del análisis de los 7 episodios estudiados, se responde que el programa “Vera a su Manera” se caracteriza por un modelo híbrido que el discurso informativo tradicional y las narrativas emergentes no operan en oposición, sino en articulación consistente.

Por un lado, el programa conserva estructuras propias del periodismo clásico: presentación del tema central durante la apertura (7/7), jerarquización de fuentes expertas (7/7) y verificación documental en 4 de 7 episodios (4/7), lo que revela una base periodística tradicional.

Por otro lado, recubre estas estructuras con una narrativa de opinión explícita, donde las marcas de subjetividad declarada están presentes en todos los episodios y la personalización del enunciador se erige como eje del relato.

En el plano de las narrativas emergentes, el programa incorpora hibridación de lenguajes (7/7), pero la co-creación con la audiencia es limitada (lectura de comentarios en 5/7, ajustes en 3/7). La marca personal de conductor (7/7) y la coherencia editorial sostenida son los ejes que organizan y legitiman el relato, mientras que los recursos de interactividad avanzada (tarjetas, pantallas finales) están ausentes en toda la muestra.

En el periodo y corpus analizado, “Vera a su Manera” no se inscribe plenamente en el periodismo tradicional ni en la narrativa emergente pura, sino que configura un híbrido consistente. Este modelo construye una legitimidad alternativa sustentada en la transparencia de su postura editorial,

la solidez de sus fuentes tanto expertas como documentales y la fuerza de la marca personal de su conductor.

6.5 Aportes del estudio al estado del conocimiento

El estudio aporta el campo del periodismo digital ecuatoriano en tres niveles:

Aportes conceptuales: Se ofrece una caracterización sistemática del discurso informativo y las narrativas emergentes en un formato periodístico híbrido en YouTube, contribuyendo al desarrollo del campo de estudio del periodismo digital en Ecuador.

A diferencia de enfoques que oponen periodismo tradicional y nuevas narrativas, este estudio muestra que ambas lógicas pueden integrarse en un modelo híbrido consistente, en este modelo la legitimidad no se apoya en la objetividad ni en la participación como polos excluyentes, más bien en la transparencia editorial y la coherencia de la marca personal del comunicador, lo que amplía las perspectivas centradas únicamente en estos criterios clásicos.

Aportes metodológicos: Se propone una matriz de análisis categorial para el estudio del discurso periodístico en YouTube, susceptible de ser adaptada o replicada en futuras investigaciones sobre formatos digitales análogos. Con la descomposición de las variables en cinco dimensiones cada una constituye un recurso metodológico para el discurso mediático digital ofreciendo una base empírica para trabajos posteriores que aborden la transformación del periodismo en plataformas como YouTube.

Aportes empíricos: La investigación genera conocimiento original sobre el periodismo digital ecuatoriano, centrado en un programa conducido por una figura independiente en YouTube, como un perfil escasamente atendido en la literatura del área donde los hallazgos permiten observar cómo Carlos Vera periodista con trayectoria en medios convencionales se adapta con tensiones, continuidades a las lógicas de las narrativas emergentes. Ofreciendo evidencia empírica sobre la reconfiguración de los criterios de legitimidad periodística en el entorno digital en latinoamericano.

6.6 Reflexión final

El análisis de los 7 episodios del programa “Vera a su Manera”, correspondientes al periodo enero-marzo de 2026, permite sostener que el espacio periodístico no se inscribe plenamente en el periodismo tradicional ni en la narrativa emergente pura, sino que configura un modelo híbrido de legitimidad periodística. Este modelo se sustenta en la transparencia sobre la subjetividad, la solidez de las fuentes expertas y documentales, la fuerza de la marca personal del conductor y una coherencia editorial consistente a lo largo del corpus analizado.

Evidenciando que las plataformas digitales no solo transforman las prácticas periodísticas, la reconfiguración de los criterios de legitimidad, donde la transparencia sobre la subjetividad con coherencia editorial se convierte en elementos centrales del contrato de lectura que el programa establece con su audiencia, basado en la búsqueda de "opinión con propósito" como eje de su propuesta comunicativa.

Como señala Ynciarte (2025), las narrativas transmedias en el periodismo digital redefinen el rol del periodismo, donde la digitalización, la convergencia mediática, la lógica de la inmediatez han transformado las prácticas periodísticas, privilegiando formatos breves, titulares fragmentados en los contenidos atomizados que circulan en múltiples plataformas.

7. RECOMENDACIONES

La investigación se centró en el análisis del discurso informativo y las narrativas emergentes en el programa “Vera a su Manera” difundido en YouTube entre los meses de enero, febrero y marzo 2026. El estudio adoptó un enfoque cualitativo, basado en el Análisis Cualitativo del Discurso, y examinó 7 episodios mediante una matriz de 10 dimensiones.

7.1 Para el equipo de “Vera a su Manera”

Fortalecer la interactividad: implementar lectura de comentarios en pantalla, encuestas en vivo o segmentos dedicados a responder preguntas de la audiencia, ya que la co-creación efectiva fue limitada.

Explorar recursos de YouTube: aprovechar las tarjetas interactivas, las pantallas finales ausentes en el 100% de los episodios, para dirigir a la audiencia hacia contenido relacionados.

Garantizar la uniformidad de criterio: preservar la transparencia sobre la postura editorial y el contrato de lectura explícito ("periodismo de opinión con propósito"), identificado como un pilar de legitimidad.

7.2 Para futuras investigaciones

Extender el corpus: extender el período de análisis de enero a marzo 2026 en un año completo e incluir una muestra más amplia de episodios.

Asimilar los estudios de consumo: complementando el análisis del discurso con entrevistas a seguidores, grupos focales o análisis cualitativo de comentarios para comprender la percepción de la audiencia junto a la manera en que reacciona el lenguaje digital.

Realizar estudios comparativos: analizar otros programas periodísticos ecuatorianos o latinoamericanos en YouTube fuera del margen de extensiones tanto como canal independiente o comercial tanto como los institucionales.

Evaluar el desarrollo histórico: El estudio longitudinal que examine la transición de Carlos Vera desde la televisión tradicional hacia YouTube.

“Vera a su Manera” es un híbrido consistente que redefine la legitimidad periodística en el entorno digital, donde la subjetividad declarada se convierte en una estrategia de credibilidad frente a audiencias que valoran la autenticidad, la cercanía por encima de la neutralidad informativa.

8. Referencias bibliografías:

- Abad Ordóñez, G. (2013).** Medios, periodismo y responsabilidad social: en busca de políticas públicas en el Ecuador. Chasqui. Revista Latinoamericana De Comunicación, (122), 13–22. Recuperado a partir de <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/67>
- Baena, G. (1988).** Manual para elaborar trabajos de investigación documental. 33ª. *Reimpresión. México: Ed. Editores Unidos Mexicanos.*
https://books.google.com.ec/books?id=pZIQAAAAYAAJ&q=capítulos&hl=es&source=gs_word_cloud_r&cad=3
- Barbano, A. (2012).** *Manuale di giornalismo.* Gius. Laterza & Figli Spa.
[https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=zByODAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA9&dq=Mazzi,+D.+\(2007\).+Il+discorso+giornalistico.+Carocci&ots=z7J97wkgvR&sig=z1AICgCX5FvdvQCK5Iq-GOcmwzc&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=zByODAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA9&dq=Mazzi,+D.+(2007).+Il+discorso+giornalistico.+Carocci&ots=z7J97wkgvR&sig=z1AICgCX5FvdvQCK5Iq-GOcmwzc&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)
- Bell, A. (1991).** *The language of news media* (pp. 84-85). Oxford: Blackwell.
https://smoschon.ntlab.gr/archives/courses/mda0405/notes/Bell_Media_and_Language.pdf
- Berganza Conde, M. R., Ruiz San Román, J. A., y García Galera, M. del C. (2005).** Investigar en comunicación: guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en comunicación. McGraw Hill Interamericana de Espan
https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24604w/investigar_comunicacion_guia.pdf
- Berrocal Gonzalo, Salomé et al.** «Una aproximación al estudio del infoentretenimiento en Internet: origen, desarrollo y perspectivas futuras». AdComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación, 2012, n.º 4, pp. 63-79,
<https://doi.org/10.6035/69>
- Bosco, M. L. (2022).** Noticias locales: actores en tensión y significados emergentes. Análisis de las narrativas de un ciclo informativo de la prensa local en torno al conflicto socio-territorial de la Ex Aceitera Río Cuarto. Quid 16: Revista del Área de Estudios Urbanos, (17), 177-196. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8518299>

- Burgess, J., & Green, J. (2018).** YouTube: Online video and participatory culture. John Wiley & Sons. <https://ayomenulisfisip.wordpress.com/wp-content/uploads/2019/02/youtube-online-video-and-participatory-culture.pdf>
- Butler, J. (2015).** Notes Toward a Performative Theory of Assembly. Harvard UP. https://complit.utoronto.ca/wp-content/uploads/Jagoe_COL1000H_Butler-Intro-Public-Assembly.pdf
- Caldas-Coulthard, C.R. (2003).** Cross-Cultural Representation of ‘Otherness’ in Media Discourse. In: Weiss, G., Wodak, R. (eds) Critical Discourse Analysis. Palgrave Macmillan, London. https://doi.org/10.1057/9780230514560_13
- Cappelletti Júnior, M., & Domínguez Quintas, S. (2014).** La curaduría de contenidos y la narrativa colaborativa en el Ciberperiodismo: estudio del caso de Storify en el diario digital elpais.com. Estudios sobre el Mensaje Periodístico, 20(1), 17-31. https://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2014.v20.n1.45216
- Castillo, E., & Vásquez, M. L. (2003).** El rigor metodológico en la investigación cualitativa. Colombia Médica, 34(3), 164-167. <https://www.redalyc.org/pdf/283/28334309.pdf>
- Charaudeau, P. (2007).** Les stéréotypes, c’est bien. Les imaginaires, c’est mieux. Stéréotypage, stéréotypes: fonctionnements ordinaires et mises en scène, 4, 49-62. <https://es.scribd.com/document/334950678/CHARAUDEAU-P-Les-Stereotypes-c-Est-Bien-Les-Imaginaires-c-Est-Mieux>
- Charaudeau, P. (2009).** La argumentación persuasiva. El ejemplo del discurso político. Haciendo discurso. Homenaje a Adriana Bolívar, 277-295. https://www.patrick-charaudeau.com/IMG/pdf/2009_d_Argum-_y_persuasio_Hom_Bolivar_.pdf
- Costa Sánchez, C. y Piñeiro Otero, T. (2012).** Nuevas narrativas audiovisuales: multiplataforma, crossmedia y transmedia. El caso de Águila Roja (RTVE). Icono14 10(2), 6-28, doi: 10.7195/ri14.v10i2.156
- Couldry, N. (2012).** *Media, society, world: Social theory and digital media practice*. Polity. [https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=AcHvP9trbkAC&oi=fnd&pg=PR5&dq=Couldry,+N.+\(2012\).+Media,+Society,+World:+Social+Theory+and+Digital+Media+P](https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=AcHvP9trbkAC&oi=fnd&pg=PR5&dq=Couldry,+N.+(2012).+Media,+Society,+World:+Social+Theory+and+Digital+Media+P)

[ractice&ots=Mz_vVDKPSK&sig=o8yHXGqu1FFda5zlvObNDJ2zxSQ&redir_esc=y#v=onepage&q=Couldry%2C%20N.%20\(2012\).%20Media%2C%20Society%2C%20World%3A%20Social%20Theory%20and%20Digital%20Media%20Practice&f=false](https://www.researchgate.net/publication/312511111/figure/fig/1/figure-pdf?d=1&as=1&f=false)

Dijk, T. A. V. (1990). La noticia como discurso: comprensión, estructura y producción de la información. <https://linguistica2013.wordpress.com/wp-content/uploads/2013/11/van-dijk-teun-la-noticia-como-discurso.pdf>

Domenech Basarrate, E. (2023). YouTube: fuente, ventana y canal para la prensa digital española 2011-2018. El Confidencial Digital. <https://hdl.handle.net/20.500.14352/88003>

Ekström, M. (2000). Information, storytelling and attractions: TV journalism in three modes of communication. *Media, Culture & Society*, 22(4), 465-492.
<https://doi.org/10.1177/016344300022004006>

Fairclough, N. (1995). *Media discourse*. Edward Arnold.
https://es.scribd.com/document/386703274/norman-fairclough-media-discourse#google_vignette

Ferri Merino, J., Sanahuja Sanahuja, R., & Universitat Jaume I. Departament de Ciències de la Comunicació. (2020). Análisis de la evolución y usos de Youtube como nueva vía de comunicación para los medios. <http://hdl.handle.net/10234/186103>

Fishman, J. A. (1980). Bilingualism and biculturism as individual and as societal phenomena. *Journal of Multilingual and Multicultural Development*, 1(1), 3–15.
<https://doi.org/10.1080/01434632.1980.9993995>

Freire Gutiérrez, C. M. (2025). PODCAST COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN. ESTUDIO DE CASO: POLITIZADOS.
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/30899/1/TTQ2313.pdf#5#2>

Gans, H. J. (1979). Symbolic ethnicity: The future of ethnic groups and cultures in America*. *Ethnic and Racial Studies*, 2(1), 1–20.
<https://doi.org/10.1080/01419870.1979.9993248>

- Gaviria Cuartas, Cesar, y Polo Paredes, Diego Alberto (2019).** VIDEOCOLUMNISMO. Desafíos para el periodismo de opinión. *Revista Luciérnaga Comunicación*. Vol. 11, Núm. 21. Pp 105 - 124. DOI: <https://doi.org/10.33571/revistaluciernaga.v11n21a5>
- Gee, J. P. (2025).** *An introduction to discourse analysis: Theory and method*. routledge. https://www.researchgate.net/publication/233896104_An_Introduction_to_Discourse_Analysis_Theory_and_Method
- Glaser, B., & Strauss, A. (2017).** Discovery of grounded theory: Strategies for qualitative research. Routledge. <https://ethnographyworkshop.wordpress.com/wp-content/uploads/2014/11/glaser-strauss-1967-the-discovery-of-grounded-theory-strategies-for-qualitative-research-unknown.pdf>
- Guba, E. G., & Lincoln, Y. S. (2005).** Paradigmatic controversies, contradictions, and emerging confluences. <https://zepkaadm.wordpress.com/wp-content/uploads/2021/09/guba-lincoln-2005.pdf>
- Guerrero Bacuilima, M. X., & Guamán Calle, M. A. (2023).** Análisis de las nuevas narrativas periodísticas aplicadas en la difusión de temas sociales en medios digitales: cómo narran la inmigración GK y La Andariega [Universidad del Azuay]. <https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/13351?mode=simple>
- Hackett, R. A. (1984).** Decline of a paradigm? Bias and objectivity in news media studies. *Critical Studies in Media Communication*, 1(3), 229-259. <https://titiesel.wordpress.com/wp-content/uploads/2008/09/hackett-robert-a-e2809cdecline-of-a-paradigm.pdf>
- Halliday, M. A. K. (1978).** Language as social semiotic: The social interpretation of language and meaning. (*No Title*). <https://es.scribd.com/document/618862766/Halliday-M-A-K-Language-as-Social-Semiotic-1978>
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, P. (2014).** Selección de la muestra. *Metodología de la Investigación*, 6(1), 170-191. <https://maestrias.clavijero.edu.mx/cursos/MPPGEE/MPPGEET7IE2/modulo1/documentos/m1-Doc13-SistemaSorteoTombola.pdf>

- Herranz de la Casa, J. M., & Sidorenko-Bautista, P. (2023).** De la Foto 360° al Metaverso: evolución conceptual y técnica del periodismo virtual e inversivo desde España.
<https://doi.org/10.25200/BJR.V19N2.2023.1562>
- Hodge, R. I. V., & Kress, G. R. (1988).** *Social semiotics*. Cornell University Press.
<https://es.scribd.com/doc/232038011/Hodge-Robert-and-Kress-Gunther-Social-Semiotics>
- Irigaray, F., & Lovato, A. (2015).** Producciones transmedia de no ficción.
<https://es.scribd.com/document/1055261794/Producciones-transmedia-de-no-ficcio-n-Irigaray-y-Lovato-2015-13-25-compressed-1>
- Jenkins, H. (2008).** Convergence culture: la cultura de la convergencia de los medios de comunicación (Vol. 175). Grupo Planeta (GBS). <https://stbngtrrz.wordpress.com/wp-content/uploads/2012/10/jenkins-henry-convergence-culture.pdf>
- Kovach, B., & Rosenstiel, T. (2012).** Los elementos del periodismo. Aguilar.
<https://periodismeccpp.wordpress.com/wp-content/uploads/2018/04/los-elementos-del-periodismo.pdf>
- Ledin, P., & Machin, D. (2020).** Introduction to Multimodal Analysis (2nd ed.). Bloomsbury.
<https://doi.org/10.5040/9781350069176>
- Lippmann, W. (1965).** Public opinion. 1922.
[URL:http://infomotions.com/etexts/gutenberg/dirs/etext04/pbp_nn10.htm](http://infomotions.com/etexts/gutenberg/dirs/etext04/pbp_nn10.htm), 4
- López-Paredes, M., & Carrillo-Andrade, A. (2024).** Cartografía de consumo de medios en Ecuador: de las mediaciones e hipermediaciones a una sociedad ultramediada. Palabra Clave, 27(1). <https://doi.org/10.5294/pacla.2024.27.1.2>
- Martín-Barbero, J., & Martín, M. B. (1998).** De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía. Convenio Andrés Bello. https://perio.unlp.edu.ar/catedras/wp-content/uploads/sites/135/2020/05/de_los_medios_a_las_mediaciones.pdf
- Moirand, S. (2007).** *Les discours de la presse quotidienne. Observer, analyser, comprendre* (p. 192). Puf. <https://doi.org/10.4000/linx.386>

- Ortiz León, C., & Suing, A. (2016).** La televisión ecuatoriana: pasado y presente. *Razón y Palabra*, 20(93), 135-152. <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199545660008.pdf>
- Otavalo, X. M. C., & Alemán, V. (2025).** Transformaciones en la Comunicación: El desafío de los influencers para los periodistas digitales en Argentina y Ecuador. *GIGAPP*. <https://doi.org/10.5281/ZENODO.15722684>
- Paíno Ambrosio, A. y Rodríguez Fidalgo, M.I. (2016):** Renovarse o morir. Los ‘docugames’, una nueva estrategia transmedia que reinventa las formas de transmitir la realidad, *Icono 14*, volumen (14), pp. 155-180. [doi:10.7195/ri14.v14i1.908](https://doi.org/10.7195/ri14.v14i1.908)
- Patton, M. Q. (2002).** Qualitative research and evaluation methods. <https://aulasvirtuales.wordpress.com/wp-content/uploads/2014/02/qualitative-research-evaluation-methods-by-michael-patton.pdf>
- Peralta Suárez, B. (2021).** Convergencia en las narrativas digitales: retos y perspectivas del periodismo transmedia, el caso de la construcción y elección del logo del Metro de Quito. Quito: UCE. Disponible en: <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/24051>
- Radio Centro (2024).** Publicidad 1 – Centro 101.3 FM Guayas y Santa Elena. Recuperado el 2024 – 06 – 22, de <https://radiocentro.com.ec/publicidad-1/#content>
- Reese, S. D. (2001).** Understanding the Global Journalist: a hierarchy-of-influences approach. *Journalism Studies*, 2(2), 173–187. <https://doi.org/10.1080/14616700118394>
- Remache Coyago, M. E., & Robles Villane, A. R. (2025).** Evolución de las narrativas mediáticas digitales de seguridad ciudadana en Ecuador desde 2017 a 2024: Un análisis de tendencias y discursos mediante big data. Quito, Ecuador : Flacso Ecuador. <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/server/api/core/bitstreams/0547ad09-02ae-4e4b-8f4f-dc0faf61507e/content>
- Rodríguez, C. F. (1999).** *La organización informativa del texto* (Vol. 61). Arco Libros. [https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=WAUCYbKMJ9gC&oi=fnd&pg=PR2&dq=Fuentes,+C.+\(1987\).+El+contrato+de+lectura+en+la+prensa&ots=3zIGx4XYZb&sig=72S_WzVWYaphDZDN6e6e1KV2OKs&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=WAUCYbKMJ9gC&oi=fnd&pg=PR2&dq=Fuentes,+C.+(1987).+El+contrato+de+lectura+en+la+prensa&ots=3zIGx4XYZb&sig=72S_WzVWYaphDZDN6e6e1KV2OKs&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)

- Sánchez Castillo, S. (2012).** FACEBOOK COMO DISCURSO EMERGENTE EN LAS PLATAFORMAS DE INFORMACIÓN GENERALISTA. *TecCom Studies*, (4), 159-169. Recuperado a partir de [https://teccomstudies.com/index.php?journal=teccomstudies&page=article&op=view&path\[\]=80](https://teccomstudies.com/index.php?journal=teccomstudies&page=article&op=view&path[]=80)
- Sandín, M. (2003).** Investigación Cualitativa en Educación. Fundamentos y Tradiciones. McGraw and Hill Interamericana de España. <https://ditso.cunoc.edu.gt/articulos/80a0fe6f70c362a18b808b41699fc9bd62447d62.pdf>
- Schudson, M. (1981).** *Discovering the news: A social history of American newspapers*. Basic books. <https://es.scribd.com/doc/196435346/Schudson-Michael-Discovering-the-News-pdf>
- Schwandt, T. A. (1994).** Constructivist, interpretivist approaches to human inquiry. <https://es.scribd.com/document/490654312/Constructivist-Interpretivist-Approaches-to-Human-Inquiry-pdf>
- Scolari, C. A. (2013).** Narrativas transmedia. Barcelona: Deusto. <https://perio.unlp.edu.ar/catedras/wp-content/uploads/sites/133/2020/06/scolari-2.pdf>
- Scolari, C. A., & Pires de Sá, F. (2018).** Carlos A. Scolari: ecología dos meios de comunicação, alfabetização transmídia e redesign das interfaces. *Matrizes*, 12(3), 129-139. <https://doi.org/10.11606/issn.1982-8160.v12i3p129-139>
- Sidorenko Bautista, P., Herranz de la Casa, J. M., Terol Bolinches, R., & Alonso López, N. (2022).** Narrativas emergentes para la comunicación digital. https://www.researchgate.net/profile/Pavel-Sidorenko-Bautista/publication/367220416_Narrativas_emergentes_para_la_comunicacion_digital/links/63c7a9f6e922c50e99a309cc/Narrativas-emergentes-para-la-comunicacion-digital.pdf
- Sixto-García J. y Rodríguez-Vázquez A. I. (2021).** YouTube como canal de distribución de la prensa en España. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 27(2), 649-661. <https://doi.org/10.5209/esmp.68612>

- Tuchman, G. (1978).** Making news: A study in the construction of reality. *Free Press*.
<https://es.scribd.com/document/538403166/Gaye-Tuchman-Making-News-a-Study-in-the-Construction-of-Reality-Free-Press-1978>
- Tumber, H., & Prentoulis, M. (2003).** Journalism and the making of a profession. *Making journalists: Diverse models, global issues*, 58, 73.
[https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=V5F_AgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA58&dq=Tumber,+H.,+%26+Prentoulis,+M.+\(2003\).+Journalism+and+the+making+of+a+profession.+In+H.+Tumber+\(Ed.\),+News:+A+reader+\(pp.+234-246\).+&ots=dxVjwk0Jkh&sig=xcBCINzPM9AFdEP2ZJVT5IDQBTM&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=V5F_AgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA58&dq=Tumber,+H.,+%26+Prentoulis,+M.+(2003).+Journalism+and+the+making+of+a+profession.+In+H.+Tumber+(Ed.),+News:+A+reader+(pp.+234-246).+&ots=dxVjwk0Jkh&sig=xcBCINzPM9AFdEP2ZJVT5IDQBTM&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)
- Verón, E. (1985).** El análisis del contrato de lectura. *Les Medias: Experiences*.
https://semioticaderedes-carlon.com/wp-content/uploads/2018/04/veron-analisis_del_contrato_de_lectura.pdf
- Verón, E. (2020).** La semiosis social: fragmentos de una teoría de la discursividad. Gedisa Editorial.
https://books.google.com.ec/books/about/La_semiosis_social.html?id=PdD8DwAAQBAJ&redir_esc=y
- Villegas, H. T. (2009).** Neotelevisión y ambivalencia: la ficcionalización del discurso informativo audiovisual. *F@ ro: revista teórica del Departamento de Ciencias de la Comunicación*, (9), 10. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3095789>
- Wahl-Jorgensen, K. (2013).** SUBJECTIVITY AND STORY-TELLING IN JOURNALISM: Examining expressions of affect, judgement and appreciation in Pulitzer Prize-winning stories. *Journalism Studies*, 14(3), 305–320.
<https://doi.org/10.1080/1461670X.2012.713738>
- Wodak, R. (2001).** The discourse-historical approach. *Methods of critical discourse analysis*, 1, 63-94. <https://es.scribd.com/document/564013268/Wodak-Discourse-Historical-Approach>

Ynciarte González, L. E. (2025). Narrativas transmedias: una reflexión sobre el relato periodístico digital en la construcción del discurso. In C. Andraus Quintero (Ed.), Transformaciones de la comunicación en la era tecnológica (pp. 25-33). Publis Editorial.

<https://doi.org/10.5281/zenodo.18196797>

Youtube (2026). Canal de Carlos Vera – Vera a su Manera.

<https://www.youtube.com/@carlosverareal>

Zelizer, B. (2010). About to die: How news images move the public. Oxford University Press.

https://books.google.com.ec/books/about/About_to_Die.html?id=WCasZeLFWecC&redir_esc=y

9. Anexos

Anexo 1: Listado completo de los 72 capítulos, con URL y la fecha de emisión

Tabla 23. Listado de los 72 capítulos

Número	Capítulo	URL	Fecha de emisión
1	VASM - Rebrote de derecha, hasta que fracase otra vez? Desafíos de Kast, Ma. Corina y Noboa	https://youtu.be/j9MMr7oySVs?si=AnEknG2dvGHffOgd	2 de enero del 2026
2	VASM-Prioridades del 2026	https://youtu.be/1HvPkGCHyd_o?si=A8XCe-PRlyRV1QO-	5 de enero del 2026
3	VASM - Trump saca a Maduro; y luego...	https://youtu.be/uqAuT4Dg0SY?si=6ypZEiOsiQEJK4Lv	6 de enero 2026
4	VASM - Inseguridad, reto pendiente	https://youtu.be/yPquReCysHw?si=xglc7uzeA0_c3O98	7 enero del 2026
5	VASM - ¿Cómo enfrentar desde la ciudadanía la ola de criminalidad.?	https://youtu.be/bZn6luucQTk?si=0NLQWIt5iqLzn8di	8 enero del 2026
6	VASM- Cómo evitar el colapso de la Justicia? Cambios, caminos y reformas posibles	https://youtu.be/ktMgzLWx2VU?si=mbvTDuAm91P-914z	9 enero del 2026
7	VASM - El actor Danilo Carrera dará vida a El Justiciero	https://youtu.be/X9V66qo8y3E?si=srKhvJKInlIC6yDA	11 enero del 2026
8	VASM - Lo impostergable en el sector eléctrico	https://youtu.be/KpxCDU3MqkE?si=F6hA110C-yLCWsi2	12 enero del 2026
9	VASM-Logros económicos, ¿qué hacer con ellos?	https://youtu.be/TkambxK7GH_o?si=2fyDwcR1g7gZnXcX	13 enero del 2026

10	VASM- Pacto Nacional URGENTE y MÍNIMO	https://youtu.be/fKa-J7RAhQ8?si=EQkP_ZKORbJr_djB7	14	enero	del
			2026		
11	VASM - Inseguridad, reto pendiente	https://youtu.be/SXD6MW8bLrQ?si=jRKzvCuQLhbe3DqC	15	enero	del
			2026		
12	VASM - El giro de la transición en Venezuela	https://youtu.be/fpI9pRb6gJg?si=5H0oMlup11lGJTmf	16	enero	del
			2026		
13	VASM - Chocan OTRA VEZ Gobierno y COE	https://youtu.be/9d0Lxq8c4kA?si=50ISn8Y9cMtPi5Zi	18	enero	del
			2026		
14	VASM -Ola de inseguridad: causas y retos	https://youtu.be/MNNpVh_9CGM?si=_bHojj6WBSnzyXdL	19	enero	del
			2026		
15	VASM- Sistema notarial y contexto judicial en el Ecuador	https://youtu.be/1GYPNn0-AGA?si=yA3aSMBftX-HrfVA	20	enero	del
			2026		
16	VASM- Un año de Trump	https://youtu.be/5Jgwr_nPyW0?si=dyZT2btaZqRSkOx3	21	enero	del
			2026		
17	VASM- Avances, retos y reveses del BEDE	https://youtu.be/wfg_7kTjXjU?si=BtnQ-gmepXrZPMPu	22	enero	del
			2026		
18	VASM - Reconfiguración del tablero geopolítico	https://youtu.be/J9u-glTD2Yw?si=nPfETsTvJmoQJWwS	25	enero	del
			2026		
19	VASM- CNT: Retos y oportunidades	https://youtu.be/OpDOfWdhUF0?si=Sz9Ipg-m3E_nvEki	26	enero	del
			2026		
20	VASM - ¿Qué significa la venta de bonos? ¿Qué viene después?	https://youtu.be/ryNEwkkeCqA?si=w3MsZ-RSLrB3Xl3A	27	enero	del
			2026		
21	VASM-Elección del Fiscal General	https://youtu.be/H-JRZjfnkT8?si=xFY32eeWBBAAbr9E	28	enero	del
			2026		

22	VASM- Ecuador vs. Colombia: El choque de los aranceles	https://youtu.be/fkedAmUVJWA?si=6q0pYXg7Wlt7RVI9	29	enero	del
23	VASM - ¿Vale insistir en el petróleo?	https://youtu.be/2FNEDAl-ACg?si=BDQpwntQ3_mUUL4w	30	enero	del
24	VASM-La conferencia de Uribe en la UEES	https://youtu.be/8yhupehWFTw?si=zJrDds34-hZ4BGef	1	febrero	del
25	VASM / Retos y oportunidades 2026	https://youtu.be/9MYw298bQ3E?si=h-Ac4nC9vNJx4N3f	2	febrero	del
26	VASM - La audacia de los sueños (Un libro sobre los derechos de las mujeres)	https://youtu.be/vUCgDgL0l6U?si=WV-VTIAuEwuBSa-U	3	febrero	del
27	VASM - La cita Trump – Petro	https://youtu.be/fD6khpuKm0k?si=Bulo6I1aRRnnarWX	4	febrero	del
28	VASM / INSUMOS Y MEDICINAS, AÚN FALTAN	https://youtu.be/7EtTkVaXVe8?si=PI1-EI9up_9R-Dpq	5	febrero	del
29	VASM - La conferencia de Uribe en la UEES	https://youtu.be/wBfmAEL5cfA?si=R2dFGCxxzruneOBzw	6	febrero	del
30	VASM- 2 nuevas leyes URGENTES	https://youtu.be/QcQSzIVjJMc?si=ZYH-1NLCCDFL4oc	8	febrero	del
31	VASM - ¿Qué debe exigir Ecuador a Colombia?	https://youtu.be/ddFT4VzqsUQ?si=0L4Z4ZEMejVdT5iQ	9	febrero	del
32	VASM -Elección del Fiscal General	https://youtu.be/ddFT4VzqsUQ?si=0L4Z4ZEMejVdT5iQ	10	febrero	del
33	VASM-Caso “Goleada”, 1ras impresiones	https://youtu.be/Ubpx3ulJXP8?si=XrFZbur9IGShA5yR	11	febrero	del
34	VASM- Ecuador: Un país en crisis emocional	https://youtu.be/s83q5sfJqUs?si=i84kSFAu9pUIV18E	12	febrero	del
35	VASM- Un juez honesto ante la Justicia	https://youtu.be/VNCL69NCs8k?si=TB6wrDRikby8DSq6	13	febrero	del

36	VASM- Incendios “raros” en Guayaquil	https://youtu.be/DiX0thkKD0Q?si=JFaE7Sbey97cU_bS	17 febrero del 2026
37	VASM - Prefectura de Manabí	https://youtu.be/t1JdfWr0flQ?s_i=rj5ypKDWUdD6oFqw	18 febrero del 2026
38	VASM- Discurso de Marco Rubio en Múnich	https://youtu.be/1Xwu8cuZMt0?si=as1ExMQr3zcpC_Ph	19 febrero del 2026
39	VASM- Reforma al Cootad	https://youtu.be/z96cfnmZrqY?si=dijA4jLnJmh96DdS	20 febrero del 2026
40	VASM- Acuerdos y aranceles EEUU	https://youtu.be/evPNag-T9f4?si=6Rzr_f6vEoQgioPv	22 febrero del 2026
41	VASM- Ecuador: Un país en crisis emocional	https://youtu.be/z_-OWhFa0ps?si=R9Bh5l8FORH8zIHo	23 febrero del 2026
42	VASM - CAOS EN MÉXICO	https://youtu.be/jSdDRLILMp_o?si=8SWD3XvKwGRGcWDs	24 febrero del 2026
43	VASM-Reforma al COOTAD y trolebuses	https://youtu.be/3_kyoHa6V10?si=dbGn6L3UQANyCTN4	25 febrero del 2026
44	VASM- El discurso de Trump	https://youtu.be/wf8--Pn5DTY?si=jD6336zerzTBDQOA	26 febrero del 2026
45	VASM - Resultados y retos de la Agricultura	https://youtu.be/Ue-r4mN30zY?si=t0144-FAbWZwWDx7	27 febrero del 2026
46	VASM- Avances y desvíos en magnicidio de Fernando Villavicencio	https://youtu.be/n_NMlR4_BEY?si=N1GExmqf6Mqmh-Qj	1 marzo del 2026
47	VASM- Controversia con leyes urgentes aprobadas	https://youtu.be/Exl6PEAzqWg?si=5jcx3DSHSRsXgPOD	2 marzo del 2026
48	VASM- José Jouvín, transformador de SOLCA	https://youtu.be/DPm_YWH0pEA?si=ihHp4zssSKtX9prx	3 marzo del 2026

49	VASM- Golpe al terrorismo mundial: EEUU e Israel neutralizan a Irán	https://youtu.be/TEsW0yCF0rs?si=Uhpr-kL7u3ykk8c2	4 marzo del 2026
50	VASM- Avances y desvíos en magnicidio de Fernando Villavicencio	https://youtu.be/Gkk9RXbjLD4?si=RGsdF0Kk6GNB929d	5 marzo del 2026
51	VASM- ART con EEUU, el 13; ¿ y lo demás?	https://youtu.be/MQhwkdOC6jo?si=d9ZShevBfd0xjBAA	6 marzo del 2026
52	VASM - Trump, Irán y acá, Coalición Militar	https://youtu.be/NCVyXIAy7Gk?si=JQ6g22AHJOgBQS0I	8 marzo del 2026
53	VASM -Golpe al terrorismo mundial: EEUU e Israel neutralizan a Irán	https://youtu.be/StqddPNrGqM?si=Xxcoklvbsbf7G_vu4	9 marzo del 2026
54	VASM- Trasplantes en Ecuador	https://youtu.be/QpuEkyUSmPE?si=rDXWEkDpyZ0deH2n	10 marzo del 2026
55	VASM- Ley de Extradición	https://youtu.be/QpuEkyUSmPE?si=rDXWEkDpyZ0deH2n	11 marzo del 2026
56	VASM - Trump, Irán y acá, Coalición Militar	https://youtu.be/qDt9YqIrIto?si=ZNGU-vSdOGAyYYJ7	12 marzo del 2026
57	VASM - EL ROL DE LAS FF.AA. EN LA CRISIS ACTUAL	https://youtu.be/A-_8OSN-qUQ?si=hy2J3Aug4RNtVsr5	13 marzo del 2026
58	VASM- Propuestas legales del Ejecutivo	https://youtu.be/Z4M5vH4JJ80?si=WH6UmhCIJZga-GXF	15 marzo del 2026
59	VASM- La Vicepresidenta ante lo que nadie pudo	https://youtu.be/oaOwz5Fk4Os?si=VaME03i9LTiIbLzU	16 marzo del 2026
60	VASM- BanEcuador reactiva: Riesgos y beneficios	https://youtu.be/XEI9zah-D3s?si=R1XDd2mLCLWfnvjg	17 marzo del 2026
61	VASM - ¿Cómo debe canalizar SALUD la Vicepda?	https://youtu.be/rAy5fwsDZL0?si=PZlipNgVN-7_vwEP	18 marzo del 2026

62	VASM-Retos y desafíos en el sistema financiero nacional	https://youtu.be/seotbLkKQLc?si=hwuBiIlZ3HvEsW-M	19	marzo	del
63	VASM - ¿Adolescentes “maduros” cambiarían identidad de género desde los 12 años?	https://youtu.be/-Q0uVg-B8Xw?si=Sxi0gRILTEBh8Fo1	20	marzo	del
64	VASM -¿Soluciones o salidas? ANT, 5to puente, aeropuerto de Guayaquil, puertos y emergencia vial.	https://youtu.be/kYJhKHwsGC_A?si=FRcHP6L0k062yS-2	22	marzo	del
65	VASM- Noboa: Seguridad, Aranceles y Salud.1era. Evaluación de entrevista al Presidente.	https://youtu.be/6EOE_Sor2oA?si=Odg9yfEaTQQFOJFG	23	marzo	del
66	VASM - CASO VILLAVICENCIO: NUEVAS PRUEBAS, NUEVAS PREGUNTAS	https://youtu.be/YVjur62EYlo?si=KDc4IyK4ly-tTivK	24	marzo	del
67	VASM - LA LUCHA CONTRA EL LAVADO DE ACTIVOS	https://youtu.be/771GHrfxSCY?si=_V1WrNSFJA07OYBC	25	marzo	del
68	VASM- El Ecuador y sus dilemas	https://youtu.be/YqwO43qoCtg?si=uIulFSuxftRfryKm	26	marzo	del
69	VASM-La Vicepresidenta ante lo que nadie pudo	https://youtu.be/NXYI-nadT1s?si=-QcRv9Tma33fw1B_	27	marzo	del
70	VASM-¿En qué ayuda ofc. del FBI aquí?	https://youtu.be/zMyXCfvHvv_g?si=1ZIRmoPRrkNldYDb	29	marzo	del
71	VASM- Adolescentes: ¿Están listos para decidir?	https://youtu.be/aAhD_hnAJm4?si=ko4gQ_sD5wIPY0in	30	marzo	del

72	VASM-Eyecciones nov. 29: el desafío es...	https://youtu.be/BQQedXQ50XA?si=R_14qZYI9MazD2AE	31 marzo del 2026
Elaborado por Genesis Rosado			15 /04/26

Anexo 2: Ejemplo de transcripción de un episodio

1. VASM - 01, Caso “Goleada”, 1ras impresiones. Carlos Luis Sánchez Gaete - Abogado

21.062 visualizaciones

Fecha de estreno: 11 febrero 2026

Penalista Álvaro Rosero - Director Exa Fm

Ab. Juan José Hidalgo - Experto en derecho penal y criminología

Ab. Nino Cassanello - Abogado penalista

Variable 1: Discurso Informativo

D1: Selección y jerarquización de fuentes: El programa prioriza a especialistas en derecho penal y criminología (Carlos Luis Sánchez Gaete, Juan José Hidalgo, Nino Cassanello) (8:32, 18:46, 47:10). Se utilizan clips de medios tradicionales (Teleamazonas) y declaraciones oficiales como fuentes complementarias (0:46, 15:06, 31:12).

D2: Estructura temática y de relevancia: El eje central es el Caso Goleada. La estructura es cronológica y analítica: primero se exponen los hechos (detención de Aquiles Álvarez), luego el análisis jurídico técnico (instrucción fiscal, medidas cautelares) y finalmente las implicaciones políticas (0:07, 27:09, 39:32).

D3: Estrategias de objetividad y subjetividad: Aunque se basa en hechos judiciales, existe una fuerte carga subjetiva por parte del conductor, Carlos Vera. Él reconoce abiertamente no jactarse de objetividad y asume una posición crítica y opinativa constante (7:53, 58:00).

D4: Contrato de lectura y posicionamiento enunciativo: El contrato es explícito: un periodismo de opinión con propósito, donde el enunciador se posiciona como un fiscalizador independiente y crítico del poder (7:55, 50:49).

D5: Puesta en escena mediática y recursos retóricos: Se utilizan recursos de debate académico, referencias históricas, uso de infografías (citadas de la Fiscalía) y una estética de estudio de radio/podcast que busca cercanía e inmediatez (10:45, 41:53, 57:50).

Variable 2: Narrativas Emergentes

D1: Hibridación de lenguaje y multimedialidad: El formato es híbrido: radio transmitida con cámaras, uso de videos de terceros, tuits/publicaciones en redes sociales integradas como prueba, y diseño gráfico informativo (1:05, 36:03, 40:02).

D2: Interacción y participación de la audiencia: El programa alude constantemente a la audiencia, menciona las reacciones en redes (ataques de trolls, quejas de audio) y busca validar la veracidad del contenido ante la comunidad digital (14:11, 35:42, 36:01).

D3: Personalización del enunciador como marca: La marca personal de Carlos Vera es el motor del programa. Su estilo polémico, desde 1975, es el principal sello de identidad y el eje sobre el cual gira la narrativa (7:43, 8:01).

D4: Expansión transmedia del relato: El relato trasciende la televisión/radio; se apalanca en plataformas digitales (YouTube, Facebook, Exa FM, RTU) y se nutre de la narrativa iniciada en X (Twitter) y portales de noticias (13:59, 35:42, 40:02).

D5: Narrativa colaborativa y construcción colectiva: El programa construye su discurso incorporando perspectivas de expertos externos en tiempo real, quienes aportan una visión técnica que, sumada a la del conductor, conforma el análisis final del caso (18:46, 47:10).

Anexo 3: Matriz de análisis categorial (instrumento completo)

Variables	Dimensión	Indicadores	Registro del episodio
Discurso Informativo	D1: Selección y jerarquización de fuentes	Tipos de fuentes, Orden de aparición, Tiempo dedicado, Tratamiento discursivo	(Espacio para registrar)
	D2: Estructura temática y de relevancia	Tema principal, Subtemas, Uso de macro-reglas, Ubicación de información relevante	(Espacio para registrar)
	D3: Estrategias de objetividad y subjetividad	Marcas de primera persona, Modalizadores, Cita directa/indirectas, Ironía/ sarcasmo	(Espacio para registrar)
	D4: Contrato de lectura y posicionamiento enunciativo	Posición del enunciador, Posición asignada al destinatario, Marca de complicidad, Respuesta a comentarios	(Espacio para registrar)
	D5: Puesta en escena mediática y recursos audiovisuales	Recursos audiovisuales, Recursos retóricos, Uso de documentos visuales, Tono de voz y gestualidad	(Espacio para registrar)
Narrativas emergentes	D1: Hibridación de lenguaje y multimedialidad	Recursos cinematográficos, Animación/ infografías, Fragmentación en clips, Inserción de enlaces	(Espacio para registrar)
	D2: Interacción y participación de la audiencia	Llamado de comentarios, Lectura de comentarios, Encuestas, Ajustes de comentarios previos	(Espacio para registrar)
	D3: Personalización del enunciador como marca	Uso del nombre del conductor, Lenguaje coloquial, Gestualidad, Referencias a vida personal	(Espacio para registrar)
	D4: Expansión narrativa dentro de YouTube	Fragmentación de contenido, Lista de reproducción, Tarjetas interactivas, Contenido complementario dentro del canal	(Espacio para registrar)
	D5: Narrativa colaborativa y construcción colectiva	Incorporación de denuncias ciudadanas, Debate en comentarios, Corrección por aportes de audiencia	(Espacio para registrar)

Gráfico 1.
Matriz de análisis

Anexo 4: Validación del instrumento por los especialistas

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Tema: Discurso informativo y las narrativas emergentes en el espacio periodístico “Vera a su Manera”

Instrumento: Matriz de análisis categorial

DATOS DEL EXPERTO

Ítem	Información
Nombre del experto	Ph.D. Paola Elizabeth Cortez Clavijo
Título académico	Doctora en Ciencias de la Educación
Especialidad	Comunicación, Periodismo Digital e Investigación Científica
Institución	Universidad Estatal Península de Santa Elena - Carrera de Comunicación
Años de experiencia	Más de 15 años en docencia universitaria, investigación y comunicación estratégica.
Fecha de evaluación	23 de junio de 2026

OBJETIVO DE LA VALIDACIÓN

Validar la pertinencia, claridad, coherencia y relevancia de los ítems que conforman la matriz de análisis categorial utilizada para el estudio sobre el discurso informativo y las narrativas emergentes en el espacio periodístico "Vera a su Manera" en la plataforma YouTube.

INSTRUCCIONES

Estimado(a) experto(a):

A continuación, se presenta el instrumento de investigación para su verificación.

Variables	Dimensión	Indicadores	Registro del episodio
Discurso Informativo	D1: Selección y jerarquización de fuentes	Tipos de fuentes, Orden de aparición, Tiempo dedicado, Tratamiento discursivo	(Espacio para registrar)

	D2: Estructura temática y de relevancia	Tema principal, Subtemas, Uso de macro-reglas, Ubicación de información relevante	(Espacio para registrar)
	D3: Estrategias de objetividad y subjetividad	Marcas de primera persona, Modalizadores, Cita directa/indirectas, Ironía/ sarcasmo	(Espacio para registrar)
	D4: Contrato de lectura y posicionamiento enunciativo	Posición del enunciador, Posición asignada al destinatario, Marca de complicidad, Respuesta a comentarios	(Espacio para registrar)
	D5: Puesta en escena mediática y recursos audiovisuales	Recursos audiovisuales, Recursos retóricos, Uso de documentos visuales, Tono de voz y gestualidad	(Espacio para registrar)
Narrativas emergentes	D1: Hibridación de lenguaje y multimedialidad	Recursos cinematográficos, Animación/ infografías, Fragmentación en clips, Inserción de enlaces	(Espacio para registrar)
	D2: Interacción y participación de la audiencia	Llamado de comentarios, Lectura de comentarios, Encuestas,	(Espacio para registrar)

	Ajustes de comentarios previos	
D3: Personalización del enunciador como marca	Uso del nombre del conductor, Lenguaje coloquial, Gestualidad, Referencias a vida personal	(Espacio para registrar)
D4: Expansión narrativa dentro de YouTube	Fragmentación de contenido, Lista de reproducción, Tarjetas interactivas, Contenido complementario dentro del canal	(Espacio para registrar)
D5: Narrativa colaborativa y construcción colectiva	Incorporación de denuncias ciudadanas, Debate en comentarios, Corrección por aportes de audiencia	(Espacio para registrar)

VALORACIÓN GLOBAL DEL INSTRUMENTO

Criterio	Sí	No
El instrumento responde al objetivo de investigación	x	
Los ítems son comprensibles	x	
Existe coherencia metodológica	x	
El instrumento puede aplicarse adecuadamente	x	
Recomienda su aplicación	x	

OBSERVACIONES GENERALES DEL EXPERTO

El instrumento presenta una adecuada correspondencia entre los objetivos específicos y las dimensiones de análisis propuestas. Las categorías seleccionadas permiten examinar de manera integral tanto los elementos del discurso informativo tradicional como los recursos característicos de las narrativas emergentes en entornos digitales.

Se evidencia coherencia entre el enfoque cualitativo, el paradigma interpretativo-constructivista y la técnica de análisis categorial utilizada. Las dimensiones definidas facilitan la identificación de patrones discursivos, estrategias de legitimación periodística y mecanismos de construcción narrativa presentes en el espacio periodístico analizado.

En términos generales, el instrumento posee pertinencia conceptual, claridad estructural y coherencia metodológica suficientes para su aplicación en el estudio propuesto.

DICTAMEN FINAL

- ☒ Aprobado sin modificaciones
- ☐ Aprobado con modificaciones
- ☐ Requiere rediseño

FIRMA DEL EXPERTO



Lic. Paola Elizabeth Cortez Clavijo. Ph.D.
Docente Investigadora – Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE)
ORCID: 0000-0002-5926-7282

Gráfico 2.
Validación del instrumento por la Ph.D. Paola Elizabeth Cortez Clavijo

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Tema: Discurso informativo y las narrativas emergentes en el espacio periodístico "Vera a su Manera"

Instrumento: Matriz de análisis categorial

DATOS DEL EXPERTO

Ítem	Información
Nombre del experto	María Isabel Posligua Quinde
Título académico	Máster en Comunicación e Identidad Corporativa
Especialidad	Relaciones Públicas y Medios
Institución	Universidad Estatal Península de Santa Elena - Carrera de Comunicación
Años de experiencia	8 años
Fecha de evaluación	23 de junio de 2026

OBJETIVO DE LA VALIDACIÓN

Validar la pertinencia, claridad, coherencia y relevancia de los ítems que conforman la matriz de análisis categorial utilizada para el estudio sobre el discurso informativo y las narrativas emergentes en el espacio periodístico "Vera a su Manera" en la plataforma YouTube.

INSTRUCCIONES

Estimado(a) experto(a):

A continuación, se presenta el instrumento de investigación para su verificación.

Variables	Dimensión	Indicadores	Registro del episodio
Discurso Informativo	D1: Selección y jerarquización de fuentes	Tipos de fuentes, Orden de aparición, Tiempo dedicado, Tratamiento discursivo	(Espacio para registrar)

	D2: Estructura temática y de relevancia	Tema principal, Subtemas, Uso de macro-reglas, Ubicación de información relevante	(Espacio para registrar)
	D3: Estrategias de objetividad y subjetividad	Marcas de primera persona, Modalizadores, Cita directa/indirectas, Ironía/ sarcasmo	(Espacio para registrar)
	D4: Contrato de lectura y posicionamiento enunciativo	Posición del enunciador, Posición asignada al destinatario, Marca de complicidad, Respuesta a comentarios	(Espacio para registrar)
	D5: Puesta en escena mediática y recursos audiovisuales	Recursos audiovisuales, Recursos retóricos, Uso de documentos visuales, Tono de voz y gestualidad	(Espacio para registrar)
Narrativas emergentes	D1: Hibridación de lenguaje y multimedialidad	Recursos cinematográficos, Animación/ infografías, Fragmentación en clips, Inserción de enlaces	(Espacio para registrar)
	D2: Interacción y participación de la audiencia	Llamado de comentarios, Lectura de comentarios, Encuestas,	(Espacio para registrar)

	Ajustes de comentarios previos		
D3: Personalización del enunciador como marca	Uso del nombre del conductor, Lenguaje coloquial, Gestualidad, Referencias a vida personal	(Espacio para registrar)	
D4: Expansión narrativa dentro de YouTube	Fragmentación de contenido, Lista de reproducción, Tarjetas interactivas, Contenido complementario dentro del canal	(Espacio para registrar)	
D5: Narrativa colaborativa y construcción colectiva	Incorporación de denuncias ciudadanas, Debate en comentarios, Corrección por aportes de audiencia	(Espacio para registrar)	

VALORACIÓN GLOBAL DEL INSTRUMENTO

Criterio	Sí	No
El instrumento responde al objetivo de investigación	x	
Los ítems son comprensibles	x	
Existe coherencia metodológica	x	
El instrumento puede aplicarse adecuadamente	x	
Recomienda su aplicación	x	

OBSERVACIONES GENERALES DEL EXPERTO

Excelente diseño metodológico acorde a la investigación y sus instrumentos.

DICTAMEN FINAL

☒ Aprobado sin modificaciones

☐ Aprobado con modificaciones

☐ Requiere rediseño

FIRMA DEL EXPERTO

Firma: 

Nombre: María Isabel Posligua Quinde

Fecha: 23 de junio de 2026

Gráfico 3.

Validación del instrumento por la Mgtr. María Isabel Posligua Quinde.

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Tema: Discurso informativo y las narrativas emergentes en el espacio periodístico “Vera a su Manera”

Instrumento: Matriz de análisis categorial

DATOS DEL EXPERTO

Ítem	Información
Nombre del experto	Ing. Manuel Antonio Rodas Pérez, MSc.
Título académico	Ingeniero en diseño gráfico / Tecnólogo en marketing
Especialidad	Master en comunicación estratégica
Institución	Universidad Estatal Península de Santa Elena - Carrera de Comunicación
Años de experiencia	20
Fecha de evaluación	23 de junio de 2026

OBJETIVO DE LA VALIDACIÓN

Validar la pertinencia, claridad, coherencia y relevancia de los ítems que conforman la matriz de análisis categorial utilizada para el estudio sobre el discurso informativo y las narrativas emergentes en el espacio periodístico "Vera a su Manera" en la plataforma YouTube.

INSTRUCCIONES

Estimado(a) experto(a):

A continuación, se presenta el instrumento de investigación para su verificación.

Variables	Dimensión	Indicadores	Registro del episodio
Discurso Informativo	D1: Selección y jerarquización de fuentes	Tipos de fuentes, Orden de aparición, Tiempo dedicado, Tratamiento discursivo	(Espacio para registrar)

	D2: Estructura temática y de relevancia	Tema principal, Subtemas, Uso de macro-reglas, Ubicación de información relevante	(Espacio para registrar)
	D3: Estrategias de objetividad y subjetividad	Marcas de primera persona, Modalizadores, Cita directa/indirectas, Ironía/ sarcasmo	(Espacio para registrar)
	D4: Contrato de lectura y posicionamiento enunciativo	Posición del enunciador, Posición asignada al destinatario, Marca de complicidad, Respuesta a comentarios	(Espacio para registrar)
	D5: Puesta en escena mediática y recursos audiovisuales	Recursos audiovisuales, Recursos retóricos, Uso de documentos visuales, Tono de voz y gestualidad	(Espacio para registrar)
Narrativas emergentes	D1: Hibridación de lenguaje y multimedialidad	Recursos cinematográficos, Animación/ infografías, Fragmentación en clips, Inserción de enlaces	(Espacio para registrar)
	D2: Interacción y participación de la audiencia	Llamado de comentarios, Lectura de comentarios, Encuestas,	(Espacio para registrar)

	Ajustes de comentarios previos		
D3: Personalización del enunciador como marca	Uso del nombre del conductor, Lenguaje coloquial, Gestualidad, Referencias a vida personal	(Espacio para registrar)	
D4: Expansión narrativa dentro de YouTube	Fragmentación de contenido, Lista de reproducción, Tarjetas interactivas, Contenido complementario dentro del canal	(Espacio para registrar)	
D5: Narrativa colaborativa y construcción colectiva	Incorporación de denuncias ciudadanas, Debate en comentarios, Corrección por aportes de audiencia	(Espacio para registrar)	

VALORACIÓN GLOBAL DEL INSTRUMENTO

Criterio	Sí	No
El instrumento responde al objetivo de investigación	X	
Los ítems son comprensibles	X	
Existe coherencia metodológica	X	
El instrumento puede aplicarse adecuadamente	X	
Recomienda su aplicación	X	

OBSERVACIONES GENERALES DEL EXPERTO

El instrumento presenta adecuada coherencia metodológica, claridad en sus dimensiones e indicadores, y mantiene correspondencia con los objetivos de la investigación.

Se considera pertinente y viable para su aplicación en el proceso investigativo.

DICTAMEN FINAL

☒ Aprobado sin modificaciones

☐ Aprobado con modificaciones

☐ Requiere rediseño

FIRMA DEL EXPERTO

Firma: 

Nombre: Ing. Manuel Rodas Pérez

Fecha: 15 de julio de 2026

Gráfico 4.

Validación del instrumento por la Mgtr. Manuel Rodas Pérez.

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Tema: Discurso informativo y las narrativas emergentes en el espacio periodístico “Vera a su Manera”

Instrumento: Matriz de análisis categorial

DATOS DEL EXPERTO

Ítem	Información
Nombre del experto	DR. Ángel Matamoros Davalos, PhD.
Título académico	Doctor
Especialidad	Especialidad educación
Institución	Universidad Estatal Península de Santa Elena - Carrera de Comunicación
Años de experiencia	30 años
Fecha de evaluación	23 de junio de 2026

OBJETIVO DE LA VALIDACIÓN

Validar la pertinencia, claridad, coherencia y relevancia de los ítems que conforman la matriz de análisis categorial utilizada para el estudio sobre el discurso informativo y las narrativas emergentes en el espacio periodístico "Vera a su Manera" en la plataforma YouTube.

INSTRUCCIONES

Estimado(a) experto(a):

A continuación, se presenta el instrumento de investigación para su verificación.

Variables	Dimensión	Indicadores	Registro del episodio
Discurso Informativo	D1: Selección y jerarquización de fuentes	Tipos de fuentes, Orden de aparición, Tiempo dedicado, Tratamiento discursivo	(Espacio para registrar)

	D2: Estructura temática y de relevancia	Tema principal, Subtemas, Uso de macro-reglas, Ubicación de información relevante	(Espacio para registrar)
	D3: Estrategias de objetividad y subjetividad	Marcas de primera persona, Modalizadores, Cita directa/indirectas, Ironía/ sarcasmo	(Espacio para registrar)
	D4: Contrato de lectura y posicionamiento enunciativo	Posición del enunciador, Posición asignada al destinatario, Marca de complicidad, Respuesta a comentarios	(Espacio para registrar)
	D5: Puesta en escena mediática y recursos audiovisuales	Recursos audiovisuales, Recursos retóricos, Uso de documentos visuales, Tono de voz y gestualidad	(Espacio para registrar)
Narrativas emergentes	D1: Hibridación de lenguaje y multimedialidad	Recursos cinematográficos, Animación/ infografías, Fragmentación en clips, Inserción de enlaces	(Espacio para registrar)
	D2: Interacción y participación de la audiencia	Llamado de comentarios, Lectura de comentarios, Encuestas,	(Espacio para registrar)

	Ajustes de comentarios previos	
D3: Personalización del enunciador como marca	Uso del nombre del conductor, Lenguaje coloquial, Gestualidad, Referencias a vida personal	(Espacio para registrar)
D4: Expansión narrativa dentro de YouTube	Fragmentación de contenido, Lista de reproducción, Tarjetas interactivas, Contenido complementario dentro del canal	(Espacio para registrar)
D5: Narrativa colaborativa y construcción colectiva	Incorporación de denuncias ciudadanas, Debate en comentarios, Corrección por aportes de audiencia	(Espacio para registrar)

VALORACIÓN GLOBAL DEL INSTRUMENTO

Criterio	Sí	No
El instrumento responde al objetivo de investigación	X	
Los ítems son comprensibles	X	
Existe coherencia metodológica	X	
El instrumento puede aplicarse adecuadamente	X	
Recomienda su aplicación	X	

OBSERVACIONES GENERALES DEL EXPERTO

(Espacio para que el experto escriba sus observaciones)

DICTAMEN FINAL

- ☒ Aprobado sin modificaciones
- ☐ Aprobado con modificaciones
- ☐ Requiere rediseño

FIRMA DEL EXPERTO



Firma: _____

Nombre: Dr. Ángel Matamoros

Gráfico 5.
Validación del instrumento por el DR. Ángel Matamoros Davalos

Anexo 5: Síntesis global

Variables	Hallazgos principales	Evidencia cualitativa (palabras)	Frecuencia en el corpus (n=7)
Discurso informativo tradicional	El programa mantiene estructuras clásicas (pirámide invertida, jerarquización de fuentes, verificación documental), pero abandona explícitamente la objetividad y la neutralidad como criterios centrales.	Fuentes expertas priorizadas sobre oficiales	Fuentes expertas: 7/7
		Temas principales identificables al inicio de cada episodio	Tema principal identificable: 7/7
		Macroestructuras recurrentes: apertura, invitados, cierre	Estructura de pirámide invertida: 7/7
		Subjetividad declarada como estrategia ("sin jactarse de objetividad")	Marcas de subjetividad (1ra. Persona): 7/7
		Contrato de Lectura explícito: "periodismo de opinión con propósito"	Contrato de lectura explícito: 7/7
Narrativas emergentes	Incorpora Hibridación de lenguajes, interactividad unidireccional, personalización del enunciador como marca y expansión por fragmentación, pero no explota recursos interactivos avanzados (tarjetas, pantallas finales).	Citas directas: 6/7	
		Tuits y publicaciones de redes integradas como pruebas	Tuits integrados: 7/7
		Capturas de pantalla como evidencia documental	Fragmentación en clips: 7/7
		Fragmentación potencial para clips y YouTube Shorts	Capturas de pantallas: 6/7
		Marca personal como eje del relato ("Vera a su manera")	Personalización del enunciador: 7/7
		Llamado constante a comentarios de la audiencia	Referencias hipertextuales: 5/7
Articulación y legitimidad	Construye una legitimidad alternativa basada en: transparencia sobre la subjetividad, solidez de fuentes expertas y documentales, fuerza de la marca personal del conductor y coherencia editorial sostenida.	Ausencia de tarjetas interactivas y pantallas finales	Tarjetas interactivas: 0/7
		Objetividad y neutralidad abandonadas como criterios centrales	Contradicción de la objetividad declarada: 7/7
		Verificación de fuentes mantenida como ancla de credibilidad	Verificación de fuentes (expertas): 7/7
		Independencia asociada a la marca personal, no a un medio institucional	Documentos oficiales utilizados: 5/7
		Transparencia sobre la postura editorial como nueva forma de legitimidad	Clips de medios tradicionales: 5/7
		Coherencia editorial sostenida en el tiempo	Tono confrontativo: 7/7

Gráfico 6.
Síntesis global

Anexo 6: Matriz de análisis

Episodio VASM -01: Caso “Goleada”, 1ras impresiones (Aquiles Álvarez)

Tabla 24. Matriz de análisis - Episodio VASM -01: Caso “Goleada”, 1ras impresiones (Aquiles Álvarez)

Fecha: 11 febrero 2026 | **Visualizaciones:**21.062 | **Likes:** 442 | **Comentarios:**41

Variable	Dimensión	Indicadores	Registro del episodio
Discurso Informativo	D1: Selección y jerarquización de fuentes	Tipos de fuentes	Penalista Álvaro Rosero - Director Exa Fm ; Ab. Juan José Hidalgo - Experto en derecho penal y criminología ; Nino Cassanello - Abogado penalista
		Orden de aparición	Presentación de invitados al inicio, luego desarrollan análisis en orden de experticia
		Tiempo dedicado	Distribución equitativa entre los 3 invitados, con mayor tiempo para análisis técnicos (27:09 – 39:32)
		Tratamiento discursivo	Se les da espacios para opinión técnica sin interrupciones prolongadas se cita declaraciones judiciales (15:06, 31:12)
	D2: Estructura temática y de relevancia	Tema principal,	Caso “Goleada” – detención de Aquiles Álvarez (00:07)
		Subtemas	Análisis jurídico técnico (27:03); Implicaciones políticas (39:32)

	Uso de macro-reglas	Supresión de detalles menores; Generalización de patrones del caso; Construcción de narrativa unificada
	Ubicación de información relevante	Al inicio (pirámide invertida): presentación de los hechos (00:07 – 10:00)
D3: Estrategias de objetividad y subjetividad	Marcas de primera persona	“Yo creo que esto no es casualidad” (07:53); “A mi manera” (58:00)
	Modalizadores	“La fiscalía debería actuar con más transparencia”
	Cita directa/indirectas	Citas textuales de declaraciones judiciales (15:06, 31:12); “El abogado dijo textualmente: ‘esto es un delito’” (47:10)
	Ironía/ sarcasmo	Tono irónico al referirse a versiones oficiales contradictorias
D4: Contrato de lectura y posicionamiento enunciativo	Posición del enunciador	Periodismo crítico, fiscalizador independiente (07:55, 50:49)
	Posición asignada al destinatario	Espectador que busca “periodismo de opinión con propósito”
	Marca de complicidad	“Como ya saben, llevamos desde 1975 con este estilo” (07:43); “Ustedes saben que no somos neutrales”

		Respuesta a comentarios	Menciona reacciones de la audiencia en redes: “Nos están diciendo en los comentarios que...” (14:11, 35:42)
	D5: Puesta en escena mediática y recursos audiovisuales	Recursos audiovisuales	Infografías citadas de la Fiscalía (10:45, 41:53); Set de estudio tipo radio/ podcast (1:05)
		Recursos retóricos	Referencias históricas, lenguaje de debate académico, metáforas
		Uso de documentos visuales	Capturas de pantallas, tuits integrados como pruebas (40:02)
		Tono de voz y gestualidad	Enfático, seguro, postura corporal de autoridad (57:50)
Narrativas emergentes	D1: Hibridación de lenguaje y multimedialidad	Recursos cinematográficos,	Formato radio transmitido con cámara (formato híbrido) (1:05)
		Animación/ infografías	Diseño gráfico informativo (40:02)
		Fragmentación en clips	Potencial para extraer clips cortos para redes sociales
		Inserción de enlaces	Referencias de tuits y publicaciones de redes sociales (36:03)
	D2: Interacción y participación de la audiencia	Llamado de comentarios	“Déjame tu opinión abajo en los comentarios” (varias ocasiones)

	Lectura de comentarios	Menciona “ataques de trolls” y reacciones de seguidores (14:11, 35:42)
	Encuestas	No se observa
	Ajustes de comentarios previos	Respuesta a citas sobre calidad de audio (36:01)
D3: Personalización del enunciador como marca	Uso del nombre del conductor	“Vera a su Manera” – título del programa
	Lenguaje coloquial	Modismos ecuatorianos, tono directo y coloquial
	Gestualidad	Gestos enfáticos, contacto visual con cámaras
	Referencias a vida personal	“Desde 1975 con estilo polémico”
D4: Expansión narrativa dentro de YouTube	Fragmentación de contenido	Episodio + posibilidad de clips temáticos
	Lista de reproducción	Disponibles en el canal
	Tarjetas interactivas	No se observó
	Contenido complementario dentro del canal	Referencias a otros episodios del canal

D5: Narrativa colaborativa y construcción colectiva	Incorporación de denuncias ciudadanas	No se registraron en este episodio
	Debate en comentarios	Mencionado con espacio de discusión (35:42)
	Corrección por aportes de audiencia	No se registró

Nota. Elaboración Propia

En el análisis del episodio VASM -01 llama la atención la predominancia de fuentes expertas (tres invitados del ámbito jurídico – penal), lo que evidencia una jerarquización clara que prioriza el saber técnico sobre otras voces. La estructura temática siguió la lógica de pirámide invertida, con apertura del hecho principal y desarrollo de sus temas jurídicos y políticos. El conductor utilizó marca de primera persona y modalizadores que evidencian una postura subjetiva, así como ironía para descalificar versiones oficiales.

El contrato lectura se explicitó como “periodismo de opinión con propósito”, posicionando al conductor como fiscalizador independiente.

En el plano de las narrativas emergentes, aparece un formato híbrido (radio con cámaras), integración de tuits y capturas como pruebas documentales, y un llamado constante a la participación de la audiencia, aunque sin evidencia de co-creación del contenido (no se registraron denuncias ciudadanas ni correcciones por aportes de la audiencia).

Este episodio responde principalmente al objetivo específico 1 (Caracterizar los elementos del discurso informativo tradicional presentes en el contenido del espacio periodístico “Vera a su Manera” en de la plataforma YouTube durante el periodo de enero - marzo del 2026) y el objetivo específico 2 (Identificar los recursos propios de las narrativas emergentes que operan en la producción discursiva del espacio periodístico “Vera a su Manera” en de la plataforma YouTube durante el periodo de enero - marzo del 2026).

Matriz de análisis - Episodio VASM -02: Caso Villavicencio: Nuevas pruebas, nuevas preguntas

Tabla 25. Matriz de análisis - Episodio VASM -02: Caso Villavicencio: Nuevas pruebas, nuevas preguntas

Fecha: 24 marzo 2026 | **Visualizaciones:**14.543 | **Likes:** 450 | **Comentarios:**23

Variable	Dimensión	Indicadores	Registro del episodio
Discurso Informativo	D1: Selección y jerarquización de fuentes	Tipos de fuentes	Fuente principal: PATRICIO ROSERO PRECIADO - ABOGADO DE HIJAS DE FERNANDO VILLAVICENCIO
		Orden de aparición	Presentación del invitado al inicio como voz autorizada
		Tiempo dedicado	Invitado con mayor tiempo de intervención
		Tratamiento discursivo	Validación del testimonio mediante acceso directo al expediente (14:16)
	D2: Estructura temática y de relevancia	Tema principal,	Autores intelectuales del magnicidio no procesados (4:17, 27:32)
		Subtemas	
		Uso de macro-reglas	
		Ubicación de información relevante	

D3: Estrategias de objetividad y subjetividad	Marcas de primera persona	“Yo sostengo que...” (07:01)
	Modalizadores	“La justicia debería actuar ya” (13:24)
	Cita directa/indirectas	Citas del expediente judicial (14:16)
	Ironía/ sarcasmo	Califica a implicados como “secta narcopolítica” (07:01, 13:24)
D4: Contrato de lectura y posicionamiento enunciativo	Posición del enunciador	Crítico del poder judicial y político (07:06)
	Posición asignada al destinatario	Espectador que busca justicia y verdad
	Marca de complicidad	“Ustedes, que nos ven, saben que no somos neutrales” (07:06)
	Respuesta a comentarios	Referencia a reacciones en redes (19:31 26:41)
D5: Puesta en escena mediática y recursos audiovisuales	Recursos audiovisuales	Cuadros, esquemas de implicados (49:00)
	Recursos retóricos	Tono enfático para elevar tensión dramática
	Uso de documentos visuales	Capturas, documentos del expediente
	Tono de voz y gestualidad	Apasionado, combativo

Narrativas emergentes	D1: Hibridación de lenguaje y multimedialidad	Recursos	Formato híbrido: entrevista televisiva + elementos digitales (04:40)
		Animación/ infografías	Gráficos de apoyo
		Fragmentación en clips	Audios extraídos de dispositivos (47:18)
		Inserción de enlaces	Tuits en pantalla (47:18)
	D2: Interacción y participación de la audiencia	Llamado de comentarios	Apelación constante a participación en plataformas (19:31, 26:41)
		Lectura de comentarios	No lectura directa
		Encuestas	No se observó
		Ajustes de comentarios previos	No se registró
	D3: Personalización del enunciador como marca	Uso del nombre del conductor	“Vera a su Manera” (06:49)
		Lenguaje coloquial	Lenguaje directo, coloquial
		Gestualidad	Gestos enfáticos
		Referencias a vida personal	“Crítica e independencia” como sello personal (26:30)

D4: Expansión narrativa dentro de YouTube	Fragmentación de contenido	Contenido fragmentable en clips temáticos
	Lista de reproducción	Disponible en el canal
	Tarjetas interactivas	No se observaron
	Contenido complementario dentro del canal	No se registró
D5: Narrativa colaborativa y construcción colectiva	Incorporación de denuncias ciudadanas	No se registraron
	Debate en comentarios	Espacio para indignación colectiva (59:43)
	Corrección por aportes de audiencia	Construcción de “verdad” junto con invitado (48:47)

Nota. Elaboración Propia

El episodio VASM -02 llama la atención con la jerarquización de fuentes centrada en el abogado de las hijas de la víctima como voz principal, validada mediante acceso directo al expediente judicial. El tema principal fue la existencia de autores intelectuales del magnicidio no procesados, con subtemas de sospecha hacia el correísmo y críticas a la gestión judicial.

El conductor utilizó marcas de subjetividad explícita y calificó a los implicados como “secta narcopolítica”, evidenciando un posicionamiento editorial claro. El contrato de lectura se explicitó en las declaraciones de que los espectadores saben que no son neutrales.

En el plano de las narrativas emergentes, se reconoce un formato híbrido (entrevistas televisivas con elementos digital), con inserción en tuits en pantalla, audios extraídos de dispositivos, y una apelación constante a la participación de la audiencia, aunque sin lectura directa de comentarios ni ajustes basados en ello.

Este episodio responde principalmente a los objetivos específicos 1 y 2.

Matriz de análisis - Episodio VASM -03 Noboa: Seguridad, Aranceles y Salud.1era. Evaluación de entrevista al Presidente

Tabla 26. Matriz de análisis - Episodio VASM -03 Noboa: Seguridad, Aranceles y Salud.1era. Evaluación de entrevista al Presidente

Fecha: 23 marzo 2026 | **Visualizaciones:**6.534 | **Likes:** 156 | **Comentarios:**11

Variable	Dimensión	Indicadores	Registro del episodio
Discurso Informativo	D1: Selección y jerarquización de fuentes	Tipos de fuentes	Valm (SP) Pablo Caicedo - Ex Comand. Gral. de la Armada del Ecuador Tcnl. (B) Pancho Hansen Vik - Director del sistema de salud de la UEES - UEESCLINIC
		Orden de aparición	Seguridad, Salud, Aranceles
		Tiempo dedicado	Mayor tiempo al bloque de seguridad
	D2: Estructura temática y de relevancia	Tratamiento discursivo	Preguntas directas para validar/ cuestionar dichos del Presidente
		Tema principal,	Evaluación de la entrevista presidencial
		Subtemas	Seguridad, Salud, Política comercial/ aranceles
		Uso de macro-reglas	Organización por bloques temáticos claros

	Ubicación de información relevante	Tema de seguridad al inicio (mayor relevancia)
D3: Estrategias de objetividad y subjetividad	Marcas de primera persona	“Sin ocultar mis simpatías” (07:44)
	Modalizadores	“El gobierno debería priorizar esto”
	Cita directa/indirectas	Fragmentos de la entrevista presidencial (00:20)
	Ironía/ sarcasmo	No predominante en este episodio
D4: Contrato de lectura y posicionamiento enunciativo	Posición del enunciador	Observador crítico, no opositor destructivo (00:48)
	Posición asignada al destinatario	Audiencia que busca “opinión con propósito” (08:01)
	Marca de complicidad	“Como venimos haciendo desde 1975”
	Respuesta a comentarios	No se observó
D5: Puesta en escena mediática y recursos audiovisuales	Recursos audiovisuales	Set de podcast (Radio Centro) (00:20)
	Recursos retóricos	Cortinas musicales, fragmentos de entrevista

		Uso de documentos visuales	Gráficos/ datos en pantalla
		Tono de voz y gestualidad	Analítico, critico, pero medurado
Narrativas emergentes	D1: Hibridación de lenguaje y multimedialidad	Recursos cinematográficos,	Tv + podcast + gráficas (formato hibrido)
		Animación/ infografías	Gráficas de datos en pantalla
		Fragmentación en clips	Potencial para clips temáticos
		Inserción de enlaces	No se observó
	D2: Interacción y participación de la audiencia	Llamado de comentarios	“Síguenos en redes” (11:15, 25:17)
		Lectura de comentarios	No se observó
		Encuestas	No se observaron
		Ajustes de comentarios previos	No se registró
	D3: Personalización del enunciador como marca	Uso del nombre del conductor	“Vera a su Manera” (07:36)
		Lenguaje coloquial	Lenguaje directo
		Gestualidad	Profesional, medurado

	Referencias a vida personal	“Sin jactarse de objetividad” (07:44)
D4: Expansión narrativa dentro de YouTube	Fragmentación de contenido	Episodio completo
	Lista de reproducción	Disponibles
	Tarjetas interactivas	No se observó
	Contenido complementario dentro del canal	No se registró
D5: Narrativa colaborativa y construcción colectiva	Incorporación de denuncias ciudadanas	No se registraron
	Debate en comentarios	No se observó
	Corrección por aportes de audiencia	Narrativa construida por producción y conductor, no por audiencia

Nota. Elaboración Propia

El episodio VASM -03 es visible una estructura temática segmentada en bloques (seguridad, salud, aranceles) con una organización discursiva cercana al formato de noticias tradicional. Las fuentes fueron expertas, con mayor tiempo dedicado al bloque de seguridad. El conductor declaró abiertamente su postura subjetiva al señalar que no oculta sus simpatías.

El contrato lecturas se explicitó como “opinión con propósito”, y el conductor se posicionó como observador crítico, pero no opositor destructivo. En el plano de las narrativas emergentes, aparece un formato híbrido (TV + podcast + gráficas), con gráfica de datos en pantalla y un llamado a seguridad en redes, aunque sin lectura de comentarios ni interacción directa con la audiencia.

La narrativa colectiva fue baja: la narrativa final fue construida por producción y conductor, sin participación de la audiencia. Este episodio responde principalmente a los objetivos específicos 1 y 2.

Matriz de análisis - Episodio VASM -04: Avances y desvíos en magnicidio de Fernando Villavicencio. Amanda Villavicencio

Tabla 27. *Matriz de análisis - Episodio VASM -04: Avances y desvíos en magnicidio de Fernando Villavicencio. Amanda Villavicencio*

Fecha: 1 marzo 2026 | **Visualizaciones:**6.259 | **Likes:** 224 | **Comentarios:**7

Categoría	Dimensión	Indicadores	Registro del episodio
Discurso Informativo	D1: Selección y jerarquización de fuentes	Tipos de fuentes	Amanda Villavicencio - Hija de Fernando Villavicencio
		Orden de aparición	Presentación de la afectada directa como voz principal
		Tiempo dedicado	Mayor tiempo a la invitada y sus declaraciones
		Tratamiento discursivo	Validación empática de la narrativa de la familia
	D2: Estructura temática y de relevancia	Tema principal,	Búsqueda de autores intelectuales del magnicidio
		Subtemas	Criticas a jueza Daniela Ayala (41:56); Desmentida de narrativas alternativas (13:40)
		Uso de macro-reglas	Agenda cerrada y centrada
		Ubicación de información relevante	Avances judiciales al inicio
	D3: Estrategias de objetividad y subjetividad	Marcas de primera persona	Posición política clara (08:47)

	Modalizadores	“La justicia debería actuar”
	Cita directa/indirectas	Reportes judiciales y periodísticos (04:30, 33:09)
	Ironía/ sarcasmo	Descalificación de versiones alternativas como “basura mediática” (32:58)
D4: Contrato de lectura y posicionamiento enunciativo	Posición del enunciador	Fiscalizador crítico del sistema judicial
	Posición asignada al destinatario	Audiencia que comparte postura anti-correísta
	Marca de complicidad	“Opinión con propósito” (09:00)
	Respuesta a comentarios	Referencia implícita a audiencia (57:25)
D5: Puesta en escena mediática y recursos audiovisuales	Recursos audiovisuales	Set de podcast / entrevista (08:10)
	Recursos retóricos	Lenguaje apasionado, combativo
	Uso de documentos visuales	Reportes de videos previos como soporte visual (17:56, 33:16)
	Tono de voz y gestualidad	Enfático, empático con la víctima

Narrativas emergentes	D1: Hibridación de lenguaje y multimedialidad	Recursos	Radio + YouTube + Facebook (producto híbrido) (23:17, 27:48)
		Animación/ infografías	No se observaron
		Fragmentación en clips	Potencial para clips temáticos
		Inserción de enlaces	No se observó
	D2: Interacción y participación de la audiencia	Llamado de comentarios	Conexión en vivo con “miles de hogares” (23:57)
		Lectura de comentarios	Lectura implícita de la audiencia como participe de la “lucha”
		Encuestas	No se observaron
		Ajustes de comentarios previos	No se registró
	D3: Personalización del enunciador como marca	Uso del nombre del conductor	“Vera” como marca personal (08:41)
		Lenguaje coloquial	Lenguaje directo y combativo
		Gestualidad	Gestos de autoridad y complicidad
		Referencias a vida personal	“Desde 1975 con este estilo” (08:41)

D4: Expansión narrativa dentro de YouTube	Fragmentación de contenido	Episodio completo
	Lista de reproducción	Disponible
	Tarjetas interactivas	No se observaron
	Contenido complementario dentro del canal	Referencia a podcast “Habla Serio” (09:37) y reportajes en “La Fuente” (42:58)
D5: Narrativa colaborativa y construcción colectiva	Incorporación de denuncias ciudadanas	Co-construcción con las hermanas Villavicencio (11:34)
	Debate en comentarios	Espacio para discusión
	Corrección por aportes de audiencia	Narrativa construida junto a la afectada

Nota. Elaboración Propia

El episodio VASM -04 se evidencia una jerarquización de fuentes que priorizó a la afectada directa como voz principal, desplazando a los expertos técnicos que predominan en otros episodios. El tema principal fue la búsqueda de autores intelectuales del magnicidio, con subtemas de críticas a la jueza del caso y desmentida de narrativas alternativas.

El conductor asumió una posición política clara y calificó versiones alternativas como “basura mediática”. El contrato de lectura se explicitó como “opinión con propósito”.

En el plano de las narrativas emergentes, se documenta un producto híbrido (radio + YouTube + Facebook). Con referencia a podcast y reportajes escritos. La narrativa colectiva se venció en la co-construcción con la invitada, aunque sin incorporación de nos y ciudadanas externas. Este episodio responde principalmente a los objetivos específicos 1,2 y 3.

Matriz de análisis - Episodio VASM -05 ¿Cómo enfrentar desde la ciudadanía la ola de criminalidad?

Tabla 28. Matriz de análisis - Episodio VASM -05 ¿Cómo enfrentar desde la ciudadanía la ola de criminalidad?

Fecha: 8 enero 2026 | **Visualizaciones:**5.984 | **Likes:** 125 | **Comentarios:**20

Variable	Dimensión	Indicadores	Registro del episodio
Discurso Informativo	D1: Selección y jerarquización de fuentes	Tipos de fuentes	Ab. Juan José Hidalgo - Experto en derecho penal y criminología
		Orden de aparición	Contexto (reportajes); Análisis del experto
		Tiempo dedicado	Mayor tiempo al experto (soluciones estructurales)
		Tratamiento discursivo	El experto ofrece soluciones, no solo diagnóstico
	D2: Estructura temática y de relevancia	Tema principal	Inseguridad en Ecuador (00:06)
		Subtemas	Caso Mocolí (coyuntural) (7:50); Cultura de paz (estructural) (16:39)
		Uso de macro-reglas	De la coyuntural a lo estructural
		Ubicación de información relevante	Indignación ciudadana al inicio
	D3: Estrategias de objetividad y subjetividad	Marcas de primera persona	“NO busco la objetividad neutra” (09:18)

		Modalizadores	“La ciudadanía debe organizarse, unirse y disciplinarse” (30:43)
		Cita directa/indirectas	Reportajes periodísticos de archivos (Ecuavisa, TC Televisión)
		Ironía/ sarcasmo	No predominante
	D4: Contrato de lectura y posicionamiento enunciativo	Posición del enunciador	Fiscalizador crítico del poder, facilitador de debate (09:23)
		Posición asignada al destinatario	Espectador que busca respuestas más allá de la noticia diaria
		Marca de complicidad	Complicidad con el espectador crítico
		Respuesta a comentarios	No se observó
	D5: Puesta en escena mediática y recursos audiovisuales	Recursos audiovisuales	Formato entrevista intensiva
		Recursos retóricos	Metáforas: “el río vuelve a su cauce” (08:55)
		Uso de documentos visuales	Graficas, resúmenes en video
		Tono de voz y gestualidad	Directo, a veces polémico (09:10)
Narrativas emergentes	D1: Hibridación de lenguaje y multimedialidad	Recursos cinematográficos,	Tv + clips informativos + capturas de Twitter (07:56)

	Animación/ infografías	Graficas de apoyo
	Fragmentación en clips	Potencial para clips temáticos
	Inserción de enlaces	Referencias a plataformas digitales
D2: Interacción y participación de la audiencia	Llamado de comentarios	Invitación a seguir en redes (26:55)
	Lectura de comentarios	No se observó
	Encuestas	No se observaron
	Ajustes de comentarios previos	No se registró
D3: Personalización del enunciador como marca	Uso del nombre del conductor	“Vera” como marca (09:10, 09:23)
	Lenguaje coloquial	Lenguaje directo
	Gestualidad	Gestos de autoridad
	Referencias a vida personal	Su estilo e historial como aval (09:10)
D4: Expansión narrativa dentro de YouTube	Fragmentación de contenido	Episodio completo
	Lista de reproducción	Disponible
	Tarjetas interactivas	No se observaron

	Contenido complementario dentro del canal	Referencia a canales de YouTube, radio, plataformas de <i>streaming</i> (27:03, 27:57)
D5: Narrativa colaborativa y construcción colectiva	Incorporación de denuncias ciudadanas	Llamado a la acción colectiva
	Debate en comentarios	Espacio para discusión
	Corrección por aportes de audiencia	El espectador es invitado a no ser pasivo

Nota. Elaboración Propia

El episodio VASM -05 llama la atención una estructura temática que transitó de lo coyuntural a lo estructural (caso Mocolí - cultura de paz). La fuente principal fue un experto que ofreció soluciones estructurales, más allá del diagnóstico. El conductor declaró explícitamente no buscar la objetividad neutra y utilizó modalizadores para llamar a la acción ciudadana.

En el plano de las narrativas emergentes, se registraron integración de captura de Twitter y referencias a plataforma digitales. La narrativa colaborativa se evidenció en el llamado a la acción colectiva, aunque sin incorporación de denuncias ciudadanas concretas. Este episodio responde a los objetivos específicos 1, 2 y 3.

Matriz de análisis - Episodio VASM -06 Olas de inseguridad: causas y retos

Tabla 29. Matriz de análisis - Episodio VASM -06 Olas de inseguridad: causas y retos

Fecha: 19 enero 2026 | **Visualizaciones:**4.958 | **Likes:** 130 | **Comentarios:**11

Variable	Dimensión	Indicadores	Registro del episodio
Discurso Informativo	D1: Selección y jerarquización de fuentes	Tipos de fuentes	Luis De Guzmán - Analista de seguridad
		Orden de aparición	Contexto (gabinete presidencial) Análisis técnico (00:07)
		Tiempo dedicado	Mayor tiempo al analista
		Tratamiento discursivo	Testimonios técnicos priorizados sobre coyuntura política
	D2: Estructura temática y de relevancia	Tema principal,	Ola de inseguridad en Ecuador
		Subtemas	Causas estructurales, posibles soluciones
		Uso de macro-reglas	Hilo conductor explicativo
		Ubicación de información relevante	Reseña de gabinete presidencial al inicio (00:07)
	D3: Estrategias de objetividad y subjetividad	Marcas de primera persona	Estilo explícitamente polémico (06:02)

		Modalizadores	“¿No jodan?” (05:04) lenguaje confrontativo
		Cita directa/indirectas	Reportajes de TC Televisión como material de apoyo
		Ironía/ sarcasmo	“¿No jodan?” (05:04)
	D4: Contrato de lectura y posicionamiento enunciativo	Posición del enunciador	Fiscalizador crítico del poder (06:31)
		Posición asignada al destinatario	Audiencia que busca “opinión con propósito”
		Marca de complicitad	“Sin jactarse de objetividad” (06:42)
		Respuesta a comentarios	No se observó
	D5: Puesta en escena mediática y recursos audiovisuales	Recursos audiovisuales	Formato podcast / entrevista televisiva
		Recursos retóricos	Apelación a la memoria histórica (04:20) Interpelación directa (05:04)
		Uso de documentos visuales	Reportajes de TC Televisión
		Tono de voz y gestualidad	Confrontativo, polémico
Narrativas emergentes	D1: Hibridación de lenguaje y multimedialidad	Recursos cinematográficos,	Tv en formato digital (video + audio + graficas)
		Animación/ infografías	Graficas informativas en pantallas

	Fragmentación en clips	Potencial para clips
	Inserción de enlaces	No se observó
D2: Interacción y participación de la audiencia	Llamado de comentarios	Mención de métricas de plataformas (11:20, 11:50)
	Lectura de comentarios	No se observó
	Encuestas	No se observaron
	Ajustes de comentarios previos	Retroalimentación digital constante (indirecta)
D3: Personalización del enunciador como marca	Uso del nombre del conductor	“Vera a su Manera” (06:01)
	Lenguaje coloquial	Lenguaje directo, coloquial
	Gestualidad	Gestos enfáticos
	Referencias a vida personal	Trayectoria como aval del estilo (06:00)
D4: Expansión narrativa dentro de YouTube	Fragmentación de contenido	Episodio completo
	Lista de reproducción	Disponible
	Tarjetas interactivas	No se observaron

	Contenido complementario dentro del canal	Referencia a radio, redes sociales, cableras internacionales (20:42, 35:45)
D5: Narrativa colaborativa y construcción colectiva	Incorporación de denuncias ciudadanas	No se registraron
	Debate en comentarios	No se observó
	Corrección por aportes de audiencia	Narrativa jerárquica (conductor guía el sentido)

Nota. Elaboración Propia

El episodio VASM -06 se distinguió por el tono explícito polémico y confrontativo del conductor, ejemplificando en la interpelación directa “¿No jodan?”, una marca lingüística que rompe con los códigos de la objetividad periodística tradicional. El programa priorizó el testimonio técnico del análisis seguridad, pero lo enmarcó dentro de una lógica editorial que mezcla el análisis con la opinión personal del conductor.

En el plano de las narrativas emergentes, el episodio presentó una hibridación del lenguaje que integra video, audio de podcast y gráficas informativas, pero la interacción con la audiencia fue indirecta: el programa mencionó métricas de plataformas digitales (11:20, 11:50), evidenciando un modelo de retroalimentación digital constante, pero no necesariamente sincrónica. La narrativa colaborativa fue más jerárquica que colaborativa: si bien hay una interacción con un experto, la construcción del sentido final dependió fundamentalmente la guía y el estilo editorial del conductor. Este episodio responde a los objetivos específicos 1, 2 y 3.

Matriz de análisis - Episodio VASM -07 Controversia con leyes urgentes aprobadas

Tabla 30. Matriz de análisis - Episodio VASM -07 Controversia con leyes urgentes aprobadas

Fecha: 2 marzo 2026 | **Visualizaciones:**4.127 | **Likes:** 118 | **Comentarios:** 2

Variable	Dimensión	Indicadores	Registro del episodio
Discurso Informativo	D1: Selección y jerarquización de fuentes	Tipos de fuentes	Ab. Adrián Castro - Asambleísta ADN
		Orden de aparición	Presentación del invitado Desarrollo de denuncias
		Tiempo dedicado	Mayor tiempo al asambleísta
		Tratamiento discursivo	Peso técnico mediante oficios y láminas de Contraloría (25:03, 49:33)
	D2: Estructura temática y de relevancia	Tema principal,	Controversia por gestión municipal de Cuenca y leyes urgentes de ADN (0:07, 3:43)
		Subtemas	Postura del legislador vs. Administración local
		Uso de macro-reglas	Contraposición de posturas
		Ubicación de información relevante	Denuncias iniciales al inicio del episodio
	D3: Estrategias de objetividad y subjetividad	Marcas de primera persona	“El periodismo de opinión no pretende ser neutral” (06:28)

		Modalizadores	“La contraloría debería investigar más”
		Cita directa/indirectas	Oficios de Contraloría (25:03, 49:33)
		Ironía/ sarcasmo	Lenguaje irónico para descalificar gestión del alcalde citado
	D4: Contrato de lectura y posicionamiento enunciativo	Posición del enunciador	Fiscalizador independiente y frontal (06:33, 58:12)
		Posición asignada al destinatario	Audiencia que busca confrontación directa con el poder
		Marca de complicidad	Confianza en la trayectoria del conductor (06:20)
		Respuesta a comentarios	Referencia a interacción en redes (18:12, 24:26)
	D5: Puesta en escena mediática y recursos audiovisuales	Recursos audiovisuales	Entrevista de estudio con apoyo visual
		Recursos retóricos	Ironía, lenguaje directo
		Uso de documentos visuales	Diapositivas, capturas de redes sociales (25:06, 10:33)
		Tono de voz y gestualidad	Crítico, frontal
Narrativas emergentes	D1: Hibridación de lenguaje y multimedialidad	Recursos cinematográficos,	Entrevista tradicional + uso de redes sociales (Twitter/X) (10:15)
		Animación/ infografías	No se observaron

	Fragmentación en clips	Potencial para clips
	Inserción de enlaces	Reportes de prensa escrita integrados (La Voz del Tomebamba) (05:28, 47:31)
D2: Interacción y participación de la audiencia	Llamado de comentarios	Referencia e interacción en Facebook /YouTube (18:14, 24:26)
	Lectura de comentarios	Lectura de mensajes del público durante el programa (24:26)
	Encuestas	No se observaron
	Ajustes de comentarios previos	No se registró
D3: Personalización del enunciador como marca	Uso del nombre del conductor	“Vera” como marca (06:20)
	Lenguaje coloquial	Lenguaje directo y coloquial
	Gestualidad	Gestos de autoridad y fiscalización
	Referencias a vida personal	Énfasis en trayectoria desde 1975e independiente (06:22)
D4: Expansión narrativa dentro de YouTube	Fragmentación de contenido	Episodio completo
	Lista de reproducción	Disponible
	Tarjetas interactivas	No se observaron

	Contenido complementario dentro del canal	Distribución múltiple: YouTube, Facebook, RTU, Radio Sucesos, aplicaciones de cable (18:21, 24:06)
D5: Narrativa colaborativa y construcción colectiva	Incorporación de denuncias ciudadanas	Integración de insumos de ciudadanía y Cabildo del Agua (52:14)
	Debate en comentarios	Espacio para discusión
	Corrección por aportes de audiencia	Narrativa fortalecida por fuentes externas a la producción

Nota. Elaboración Propia

El análisis del episodio VASM -07 evidenció un discurso de denuncias sustentando la documentación oficial. El conductor y el Adrián Castro recurrieron a oficios y láminas de la Contraloría (25:03, 49:33) Para otorgar respaldo técnico a sus planteamientos. La estructura temática se organiza en torno a la contraposición de posturas entre el legislador y la administración local, y en la subjetividad del conductor se manifiesta a través de un lenguaje irónico y directo que descalifica la gestión del alcalde citado.

En cuanto a las narrativas emergentes, el episodio evidencia una hibridación del lenguaje que integra la entrevista tradicional con el uso de redes sociales (Twitter/X, 10:15) y reportes de prensa escrita e integrados como La Voz de Tomebamba (5:28, 47:31), lo que enriquece la construcción narrativa. La interacción con la audiencia se evidencia en la lectura de mensajes del público durante el programa (24:26), una práctica que, aunque limitada, construyó una ilusión de diálogo que fideliza a los seguidores.

Este episodio ejemplifica la integración de fuentes estrenas a la producción, como las denuncias del Cabildo del agua (52:14), para fortalecer el argumento central. Aunque la narrativa colectiva no es se traduce en participación espontanea de la audiencia, el programa incorpora voces ciudadanas como parte de su estrategia discursiva. Este episodio responde a los objetivos específicos 1, 2 y 3.

Anexo 7: Tutorías



Gráfico 7.
Reunión en sala de profesores

Se realizó la primera reunión presencial con la Lcda. Gabriela Lourdes Vélez Bermello, Ph.D., realizada el 05/05/2026, para la revisión de la introducción y justificación, considerando el contexto del periodismo digital, YouTube y las narrativas emergentes.

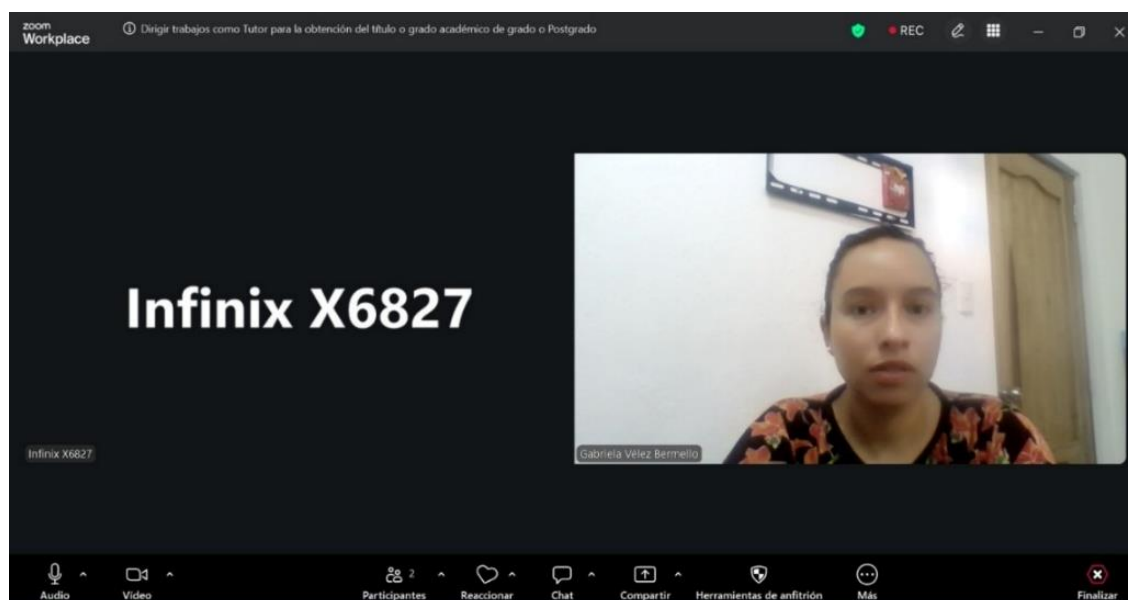


Gráfico 8.
Reunión por Zoom

Se realizó la segunda reunión por Zoom con la Lcda. Gabriela Lourdes Vélez Bermello, Ph.D., realizada el 12/05/2026, para la revisión de la introducción y los objetivos específico, señalando correcciones para fortalecer la coherencia y delimitaciones de la investigación.



Gráfico 9.
Reunión en el curso 5/2

Se realizó la tercera reunión presencial en el curso 5/2 de la carrera de comunicación la Lcda. Gabriela Lourdes Vélez Bermello, Ph.D., realizada el 19/05/2026, para la revisión de los antecedentes de investigación, organizándolos en estudios internacionales, nacionales y locales e identificando los vacíos investigativos.

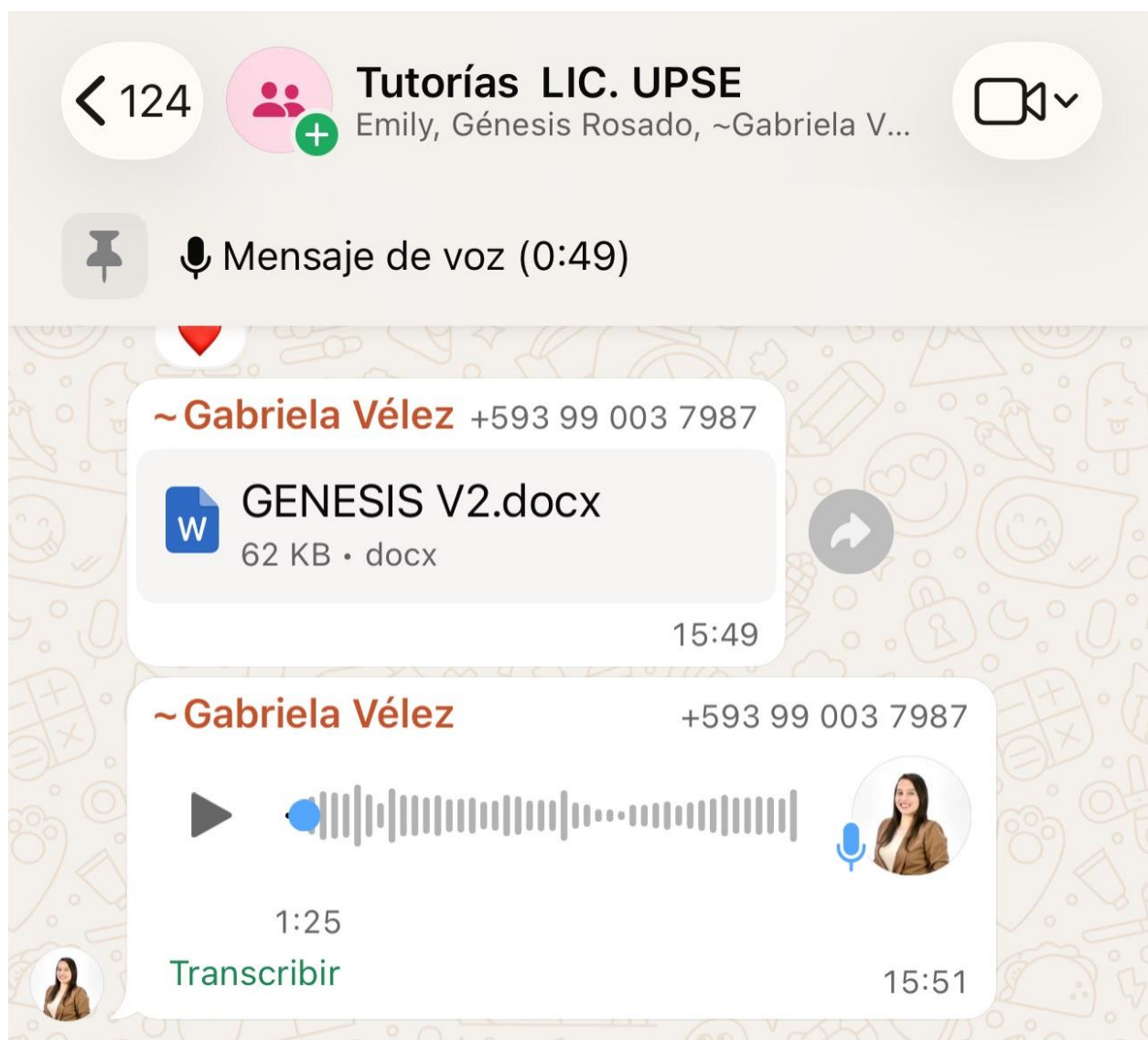


Gráfico 10.

Revisión del marco teórico

Se realizó la entrega de las correcciones por medio de la plataforma de WhatsApp por parte de la Lcda. Gabriela Lourdes Vélez Bermello, Ph.D., el 26/06/2026, para la revisión del marco teórico, verificando la pertinencia de las teorías del discurso informativo, convergencia mediática, narrativas transmedia y mediaciones.

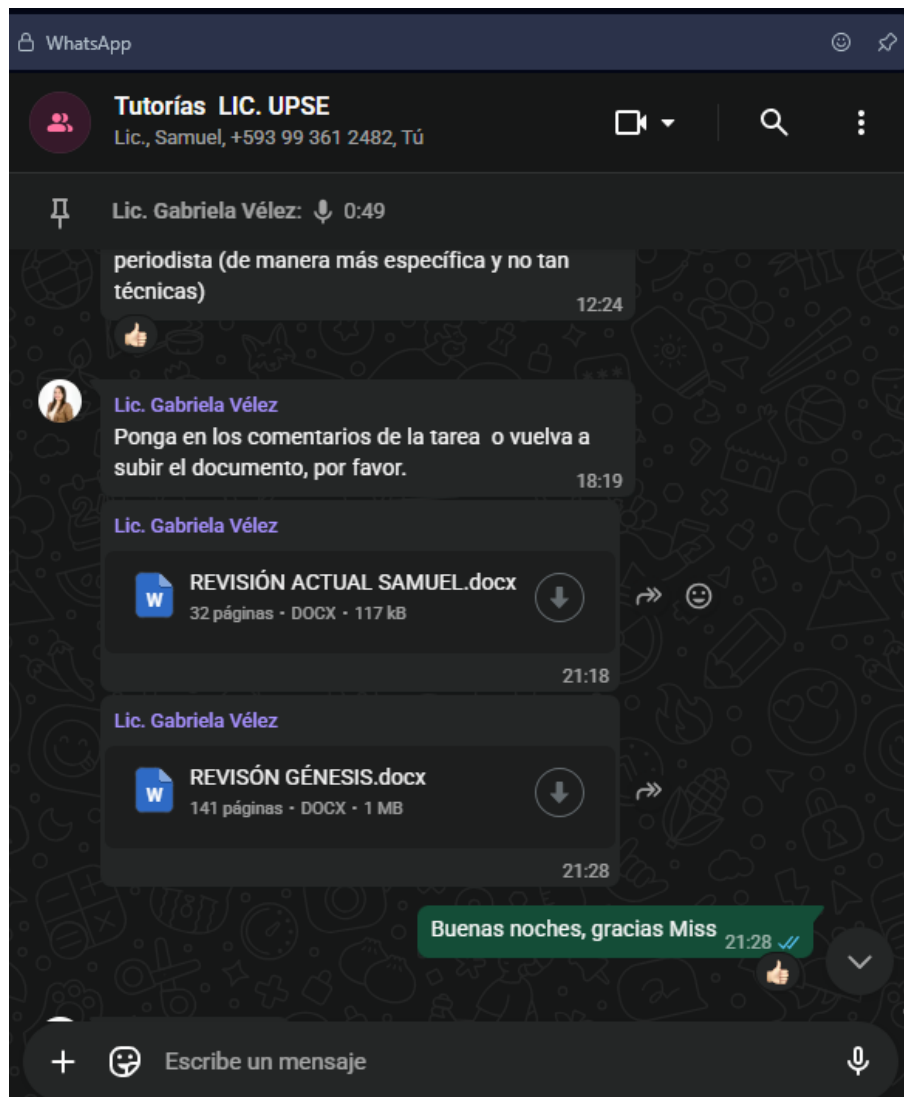


Gráfico 11.
Revisión de las variables

Se realizó la entrega de las correcciones por medio de la plataforma de WhatsApp por parte de la Lcda. Gabriela Lourdes Vélez Bermello, Ph.D., el 2/06/2026, para la revisión de las variables, dimensiones e indicadores, asegurando su definición conceptual y su relación con los objetivos específicos.



Gráfico 12.

Revisión de la metodología

Se realizó la entrega de las correcciones por medio de la plataforma de WhatsApp por parte de la Lcda. Gabriela Lourdes Vélez Bermello, Ph.D., el 8/06/2026, para la revisión de la metodología, comprobando entre el paradigma interpretativo – constructivista, el enfoque cualitativo y el *engagement*.

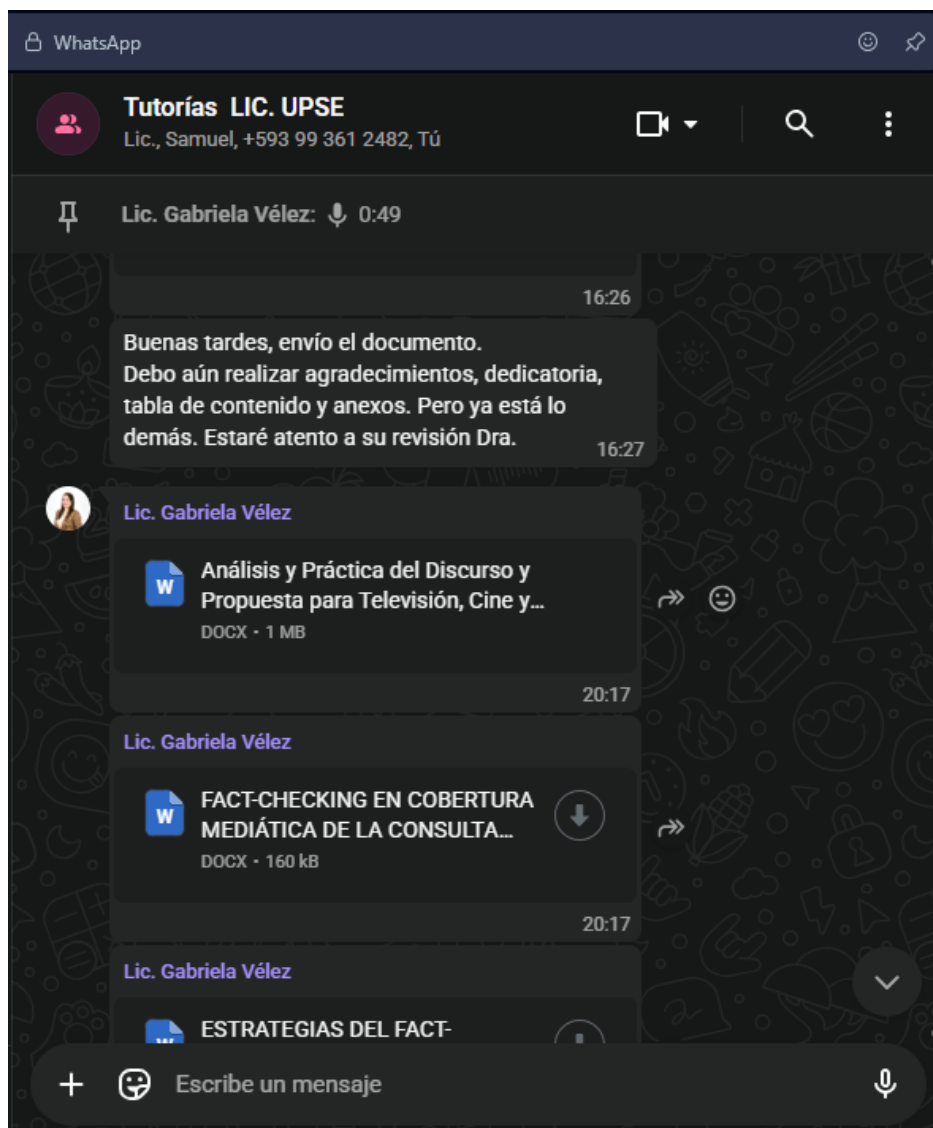


Gráfico 13.

Revisión de la población, muestra y criterios de selección

Se realizó la entrega de las correcciones por medio de la plataforma de WhatsApp por parte de la Lcda. Gabriela Lourdes Vélez Bermello, Ph.D., el 16/06/2026, para la revisión de la población, muestra y criterios de selección, orientando la justificación del muestreo intencional de los episodios según el *engagement*.

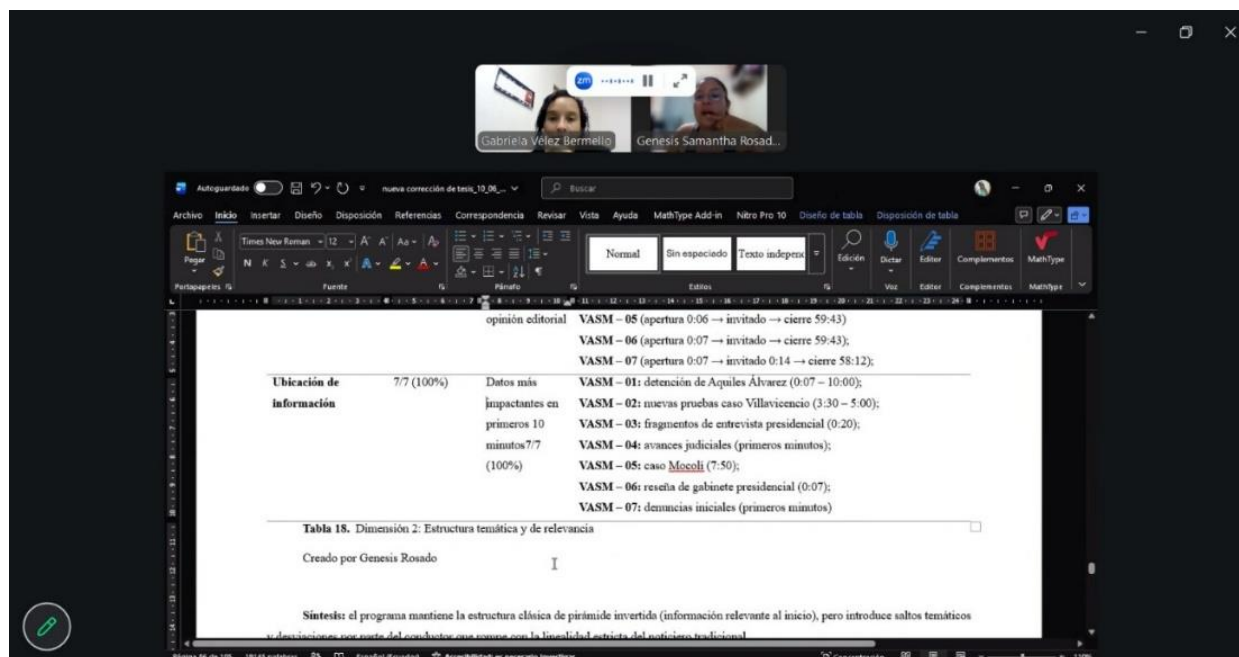


Gráfico 14.
Segunda reunión por Zoom

Se realizó la cuarta reunión por Zoom con la Lcda. Gabriela Lourdes Vélez Bermello, Ph.D., realizada el 23/06/2026, para la revisión y ajuste del instrumento de investigación, verificando la matriz categorial, sus dimensiones, indicadores y marcas temporales.

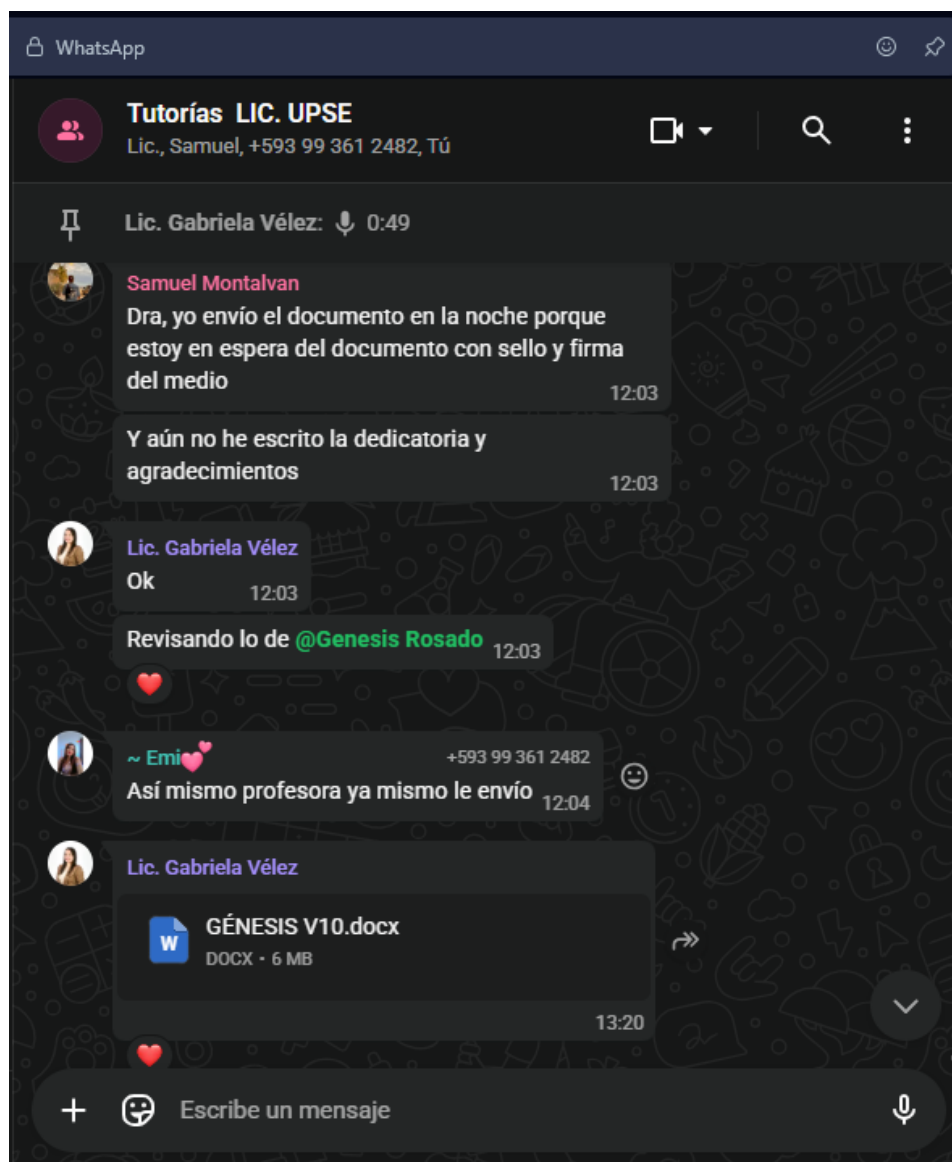


Gráfico 15.

Revisión de la aplicación de la matriz de análisis

Se realizó la entrega de las correcciones por medio de la plataforma de WhatsApp por parte de la Lcda. Gabriela Lourdes Vélez Bermello, Ph.D., el 30/07/2026, para la revisión de la aplicación de la matriz de análisis en los siete episodios seleccionados, comprobando la codificación y el registro de evidencias audiovisuales

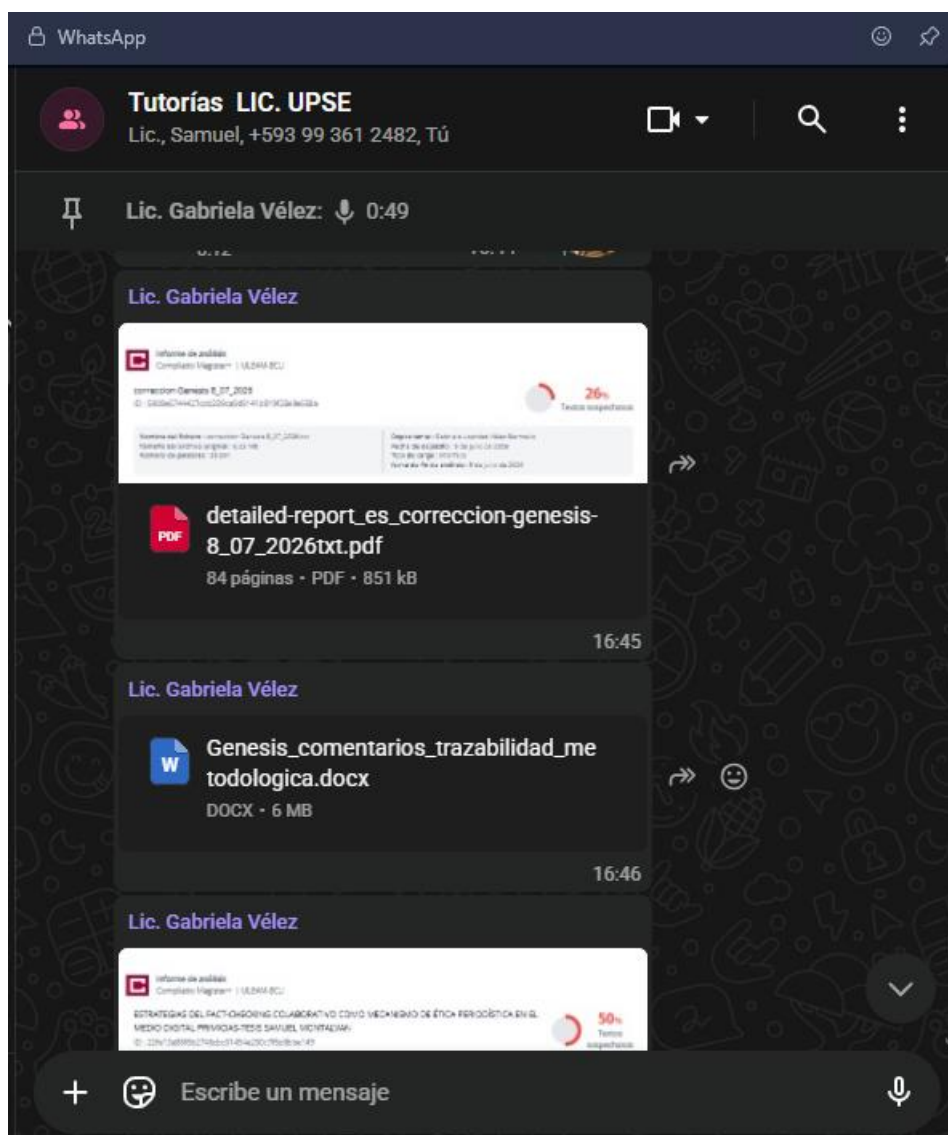


Gráfico 16.

Revisión de resultados y discusión

Se realizó la entrega de las correcciones por medio de la plataforma de WhatsApp por parte de la Lcda. Gabriela Lourdes Vélez Bermello, Ph.D., el 07/07/2026, para la revisión de resultados y discusión, verificación que los hallazgos respondan a los objetivos específicos y se contraten de evidencias.



Se realizó la entrega de las correcciones en dirección de carrera por parte de la Lcda. Gabriela Lourdes Vélez Bermello, Ph.D., el 14/07/2026, para la revisión integral del documento final, incluyendo conclusiones, recomendaciones, referencias en normas APA, anexos, tablas, figuras y aspectos formales de presentación.



Anexo 8: Métricas actuales en captura de pantalla.



Gráfico 17.

VASM – 01, Caso “Goleada”, 1ras impresiones (Aguiles Álvarez)

Las visualizaciones del video fueron **21.189**

Fecha de nueva visualización: **07/07/2026**

<https://www.youtube.com/watch?v=UbpX3ulJXP8&t=12s>



Gráfico 18.

VASM – 02, Caso Villavicencio: Nuevas pruebas, nuevas preguntas

Las visualizaciones del video fueron **14.659**

Fecha de nueva visualización: **07/07/2026**

<https://www.youtube.com/watch?v=YVjur62EYlo&t=34s>



Gráfico 19.

VASM- 03, Noboa: Seguridad, Aranceles y Salud.1era. Evaluación de entrevista al Presidente

Las visualizaciones del video fueron **6.553**

Fecha de nueva visualización: **07/07/2026**

https://www.youtube.com/watch?v=6EOE_Sor2oA&t=48s



Gráfico 20.

VASM – 04, Avances y desvíos en magnicidio de F, Villavicencio

Las visualizaciones del video fueron **6.319**

Fecha de nueva visualización: **07/07/2026**

https://www.youtube.com/watch?v=n_NMIR4_BEY&t=31s



Gráfico 21.

VASM – 05, ¿Cómo enfrentar desde la ciudadanía la ola de criminalidad?

Las visualizaciones del video fueron **5.998**

Fecha de nueva visualización: **07/07/2026**

<https://www.youtube.com/watch?v=bZn6luucQTk&t=312s>



Gráfico 22.

VASM –06, Olas de inseguridad: causas y retos

Las visualizaciones del video fueron **4.967**

Fecha de nueva visualización: **07/07/2026**

https://www.youtube.com/watch?v=MNNpVh_9CGM&t=276s



Gráfico 23.

VASM – 07, Controversia con leyes urgentes aprobadas

Las visualizaciones del video fueron **4.133**

Fecha de nueva visualización: **07/07/2026**

<https://www.youtube.com/watch?v=Exl6PEAzqWg>