



UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE COMUNICACIÓN
TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN
MODALIDAD DE TITULACIÓN
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TÍTULO
HIPERMEDIACIÓN Y LA COBERTURA PERIODÍSTICA EN EL
PORTAL DIGITAL PRIMICIAS, 2025

AUTORES:

DAMARIS SOLANGE BURGOS LINDAO
LOURDES LISBETH GONZÁLEZ DEL PEZO

TUTOR:

LIC. MARLÓN IVÁN RAMÍREZ RODRÍGUEZ, MGTR.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2026



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD

CARRERA DE COMUNICACIÓN

La Libertad, 20 de julio de 2026

CERTIFICADO DE TUTORÍA

En mi calidad de Profesor Tutor del Trabajo de Investigación de título **“HIPERMEDIACIÓN Y LA COBERTURA PERIODÍSTICA EN EL PORTAL DIGITAL PRIMICIAS, 2025”** de autoría de las estudiantes **Damaris Solange Burgos Lindao** y **Lourdes Lisbeth González Del Pezo**, previo a la obtención del título de Licenciadas en Comunicación, declaro que luego de haber orientado científica y metodológicamente su desarrollo se encuentra concluido en todas sus partes cumpliendo así con el proceso de acompañamiento determinado en la normativa interna, recomendando se inicien los procesos de evaluación que corresponden.



MARLON IVAN
RAMIREZ
RODRIGUEZ

**Lic. Marlon Ramírez R, Mgtr.
PROFESOR TUTOR**



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD

CARRERA DE COMUNICACIÓN

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, **BURGOS LINDAO DAMARIS SOLANGE**, portadora de la cédula de identidad N° 0928271303 y **LOURDES LISBETH GONZÁLEZ DEL PEZO**, portadora de la cédula de identidad N° 2450797317, estudiantes de la carrera de Comunicación, declaramos bajo juramento que el trabajo de titulación **“HIPERMEDIACIÓN Y LA COBERTURA PERIODÍSTICA EN EL PORTAL DIGITAL PRIMICIAS, 2025”**, es de mi autoría, ha sido elaborado de manera personal y cumple con las normas éticas y legales de la investigación académica, Asimismo, certifico que todas las fuentes utilizadas han sido debidamente citadas y referenciadas, respetando los derechos de propiedad intelectual de terceros. En este sentido, manifiesto que no he incurrido en plagio, autoplagio ni en ninguna forma de deshonestidad académica, autorizando a su vez a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, a utilizar, reproducir, difundir y almacenar este trabajo con fines académicos, investigativos y de consulta.

Firma:

Cédula de Identidad: 0928271303

Fecha: 20 de julio de 2026

Correo Electrónico: damarisburgoslindao1303@upse.edu.ec

Teléfono: 0986286208

Firma:

Cédula de Identidad: 2450797317

Fecha: 20 de julio de 2026

Correo Electrónico: lourdesgonzalezdelpezo7317@upse.edu.ec

Teléfono: 0998968218



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD

CARRERA DE COMUNICACIÓN

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

**Lcdo. Gerzon Cochea Panchana, MSc
DIRECTOR DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**

**Lcda. María Isabel Posligua Quinde, MSc
DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**

**Lcdo. Marlón Iván Ramírez Rodríguez, Mgtr.
DOCENTE TUTOR DE LA CARRERA
DE COMUNICACIÓN**

**Ing. Manuel Rodas Pérez, Mgtr
DOCENTE ESPECIALISTA DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**Ing. Yolanda Paola Limones Borbor, Mgtr.
ASISTENTE ADMINISTRATIVO
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**Damaris Solange Burgos Lindao
ESTUDIANTE**

**Lourdes Lisbeth González Del Pezo
ESTUDIANTE**

DEDICATORIA

A Dios, por brindarme la fortaleza la sabiduría y la perseverancia necesaria para culminar esta etapa de mi vida. Por ser mi guía y por las bendiciones que me permitieron superar y enfrentar cada desafío y así poder mantener la esperanza siempre intacta en momentos difíciles.

A mi padre, Jesús Claudio González Tomalá, por ser un ejemplo de esfuerzo, responsabilidad y dedicación. Gracias por siempre estar para mi

A mi madre, Francia Marlene Del Pezo Tumbaco, por su cariño, sus sacrificios y el apoyo que me ha brindado durante esta etapa de trayectoria universitaria, por sus consejos y paciencia., por su apoyo incondicional, por enseñarme que siempre se puede salir adelante a pesar de todos los obstáculos que se pueden presentar en nuestras vidas.

A mi pareja, Marco Antonio Tigrero Guale, por estar a mi lado en momentos de alegría y también en los momentos más complicados de nuestras vidas, por su apoyo incondicional, por su amor y su cariño, por la paciencia, por confiar en mí y hacerme entender que los sueños se pueden cumplir con mucho esfuerzo y perseverancia, por enseñarme que podemos confiar en nosotros mismo, por tus consejos y por acompañarme en cada paso de este proceso académico. Por ser un buen equipo juntos, que a pesar de todos los problemas que podamos enfrentar, sé que poder seguir caminando de tu mano, este logro también es para ti.

A mi amiga, Ximena Claribel Gonzabay Muñoz, por su sincera amistad, por sus palabras de aliento, por compartir conmigo momentos de aprendizajes, por su cariño, por demostrarme que la verdadera amistad se construye con apoyo, respeto y confianza. Gracias por haber estado conmigo durante todo este camino y por celebrar este importante logro que para ella y para mí es una de las metas más importante en nuestras vidas.

Lourdes Lisbeth González Del Pezo

DEDICATORIA

Dedico esta tesis, en primer lugar, a Dios, por ser mi guía en esta etapa universitaria, por darme fortaleza cuando sentía que ya no podía continuar, por levantarme en los momentos más complicados. Este logro es gracias a su amor y su infinita misericordia, que me han hecho posible alcanzar una de las metas más deseadas en mi vida.

A mi querida madre, Patricia Lindao Ortiz, quien ha sido mi mayor inspiración. Por cada sacrificio brindado, por guiarme siempre por el buen camino, por ser mi refugio en los momentos más difíciles y por su amor incondicional. Tu amor nunca me falló y fue la fuerza que me sostuvo para seguir adelante. Este logro también es tuyo.

A mi padre Miguel Burgos Casco, por enseñarme a ser fuerte y resiliente ante las dificultades y demostrarme, a su manera su cariño. Sin duda han aportado a formar la persona que soy hoy.

A mi hermana, Nicole Burgos Lindao, mi ejemplo de fortaleza y una de las personas más fuerte que he conocido. Por cada enseñanza y por brindarme tu apoyo incondicional durante este proceso, significo mucho para mí.

A mi tía Virginia Lindao, por enseñarme a ser perseverante y luchar por mis sueños.

A mi amiga Jennifer Magallanez, con quien compartí muchos momentos que hicieron que esta etapa universitaria sea una experiencia bonita y memorable.

Finalmente me dedico este logro a mí misma, por creer en mis capacidades y habilidades, por no rendirme y levantarme después de cada dificultad, aun cuando el cansancio, las noches de desvelo parecían superar mis fuerzas. Por convertir cada caída en una oportunidad para aprender y crecer. Sin duda, esta etapa universitaria marcó mi vida en muchos aspectos y me dejó enseñanzas que llevaré conmigo para siempre.

Damaris Solange Burgos Lindao

AGRADECIMIENTOS

Expreso mi más profundo agradecimiento a Dios por darme la vida, la salud, sabiduría, fortaleza para poder culminar esta etapa universitaria. A mis padres, gracias por su apoyo incondicional, su amor, su paciencia, por haber estado conmigo en los momentos más complicados de mi vida. Asimismo, agradezco a mis hermanos y a mis tías, que también me brindaron su apoyo incondicional y la confianza que siempre depositaron en mí, por sus palabras de aliento.

A mis docentes, quienes, con su experiencia, conocimientos y compromiso contribuyeron significativamente a mi formación profesional y personal.

Finalmente agradezco a todas las personas que estuvieron conmigo de una u otra manera conmigo, también a esas personas que formaron parte de este proceso y aportaron con su apoyo confianza y motivación para que este sueño universitario se hiciera realidad. Este logro significa mucho para mí y no solo representa un objetivo cumplido, también es el reflejo del cariño y respaldo de quienes caminaron junto conmigo durante todos estos años de formación universitaria.

Lourdes Lisbeth González Del Pezo

En primer lugar, agradezco a Dios por acompañarme durante cada etapa de mi vida y formación universitaria. A mis padres por su cariño y por inculcarme valores que hoy forman parte de quien soy. Madre, gracias por tu paciencia, tu amor me sostuvo en los momentos difíciles.

Agradezco a mi hermana, por brindarme su cariño y apoyo; a mis familiares y amigos por sus palabras de aliento, cariño y comprensión.

Agradezco a los docentes que formaron parte de mi formación universitaria, por compartir sus conocimientos, experiencias y por su paciencia brindada durante cada clase. Asimismo, agradezco a las personas que ayudaron en el desarrollo de esta investigación, a mi compañera de tesis y amiga, Lourdes González, por afrontar este reto junto a mí; a nuestro tutor de tesis Lic. Marlón Ramírez, por su orientación y enseñanzas durante este proceso de investigación; y a los periodistas y docentes que participaron como entrevistados, por su disposición y valiosos aportes.

Damaris Solange Burgos Lindao

HIPERMEDIACIÓN Y LA COBERTURA PERIODÍSTICA EN EL PORTAL DIGITAL PRIMICIAS, 2025

González Del Pezo Lourdes Lisbeth

Damaris Solange Burgos Lindao

Código Orcid (1) 0009-0000-0395-0253

Código Orcid (2) 0009-0008-8510-6205

Universidad Estatal Península de Santa Elena – Carrera de Comunicación

RESUMEN

La investigación tiene como objetivo examinar la incidencia de los recursos de hipermediación en la cobertura periodística del portal digital Primicias, con fin de entender la experiencia informativa de los usuarios. La metodología utilizada fue mediante un enfoque mixto, con alcance descriptivo y diseño no experimental. Para la recopilación de datos se aplicó la entrevista semiestructurada, la encuesta y el análisis de contenido. La muestra se compuso de 101 usuarios que frecuenten el portal digital Primicias, dos expertos en cobertura periodística e hipermediación y 24 noticias que fueron publicadas durante el año 2025, que fueron examinadas a través de una ficha de cotejo. Los principales resultados, mostraron que las noticias incluyen elementos de hipermediación, cómo la hipertextualidad, la convergencia digital, la inmediatez informativa, la interactividad, la objetividad periodística y narrativa digital mejoran la cobertura periodística y crean una experiencia informativa positiva. Finalmente, los recursos de hipermediación tienen un impacto positivo en la cobertura periodística del portal digital y fortalecen a optimizar el entendimiento, el acceso, la interacción con los usuarios con la información digital.

Palabras Clave: *Hipermediación, Cobertura periodística, Periodismo digital, Primicias, experiencia informativa.*

HYPERMEDIATION AND JOURNALISTIC COVERAGE ON THE PRIMICIAS DIGITAL PORTAL, 2025

González Del Pezo Lourdes Lisbeth

Damaris Solange Burgos Lindao

Código Orcid (1) 0009-0000-0395-0253

Código Orcid (2) 0009-0008-8510-6205

Universidad Estatal Península de Santa Elena – Carrera de Comunicación

ABSTRACT

The research aimed to examine the impact of hypermediation resources on the journalistic coverage of the digital news portal Primicias, in order to understand the users' information experience. A mixed-methods approach was used, with a descriptive scope and a non-experimental design. Data collection involved semi-structured interviews, surveys, and content analysis. The sample consisted of 101 users who frequent the Primicias digital portal, two experts in journalistic coverage and hypermediation, and 24 news articles published during 2025, which were analyzed using a checklist. The main results showed that the news articles incorporate hypermediation elements, such as hypertextuality, digital convergence, immediacy, interactivity, journalistic objectivity, and digital narrative, which enhance journalistic coverage and create a positive information experience. Finally, hypermediation resources have a positive impact on the digital portal's journalistic coverage and strengthen user understanding, access, and interaction with digital information.

Keywords: *Hypermediation, Journalistic coverage, Digital journalism, Digital advertising, Primicias Portal.*

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	3
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR.....	4
DEDICATORIA	5
DEDICATORIA	6
AGRADECIMIENTOS	7
RESUMEN	8
ABSTRACT.....	9
ÍNDICE DE CONTENIDOS	10
ÍNDICE DE TABLA	12
ÍNDICE DE FIGURA	13
1. INTRODUCCIÓN	14
2. MARCO TEÓRICO.....	17
2.1. Conocimiento actual	17
2.2. Fundamentación teórica y conceptual.....	23
2.2.1. Fundamentación teórica	23
2.2.1.1. Teoría de la Hipermediación.....	23
2.2.1.2. Teoría de la Convergencia Mediática	24
2.2.1.3. Teoría de la Agenda Setting	24
2.2.1.4. Teoría del Framing o Encuadre	25
2.2.2. Conceptual.....	25
2.2.2.1. Hipermediación	26
2.2.2.2. Hipertextualidad.....	26
2.2.2.3. Interactividad	27
2.2.2.4. Convergencia Digital.....	27
2.2.2.5. Cobertura Periodística	28
2.2.2.6. Inmediatez Informativa	28
2.2.2.7. Objetividad Periodística	28
2.2.2.8. Narrativa Digital.....	29
3. MARCO METODOLÓGICO	31
3.1. Paradigma	31

3.2.	Enfoque de investigación	31
3.3.	Tipo de investigación	31
3.4.	Alcance de investigación	31
3.5.	Diseño de investigación.....	32
3.6.	Métodos	32
3.7.	Técnicas	33
3.8.	Instrumentos	33
3.11.	Procedimientos.....	34
4.	RESULTADOS	36
4.1.	Análisis Cuantitativo: Encuesta	36
4.2	Análisis Cualitativo: Entrevista.....	46
4.3.	Análisis cualitativo: Ficha de análisis de contenido	59
5.	DISCUSIÓN	72
6.	CONCLUSIÓN.....	76
7.	RECOMENDACIONES.....	77
8.	REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS.....	79
9.	ANEXOS.....	82

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1.	¿Los enlaces dentro de las noticias del portal Primicias facilitan una lectura clara y entendible?	36
Tabla 2.	¿La estructura de navegación del portal digital Primicias facilita el acceso a los contenidos vinculados con la noticia que se está consultando?	37
Tabla 3.	¿El portal digital permite a los usuarios interactuar con la noticia informativa mediante comentarios o reacciones?	38
Tabla 4.	¿La combinación de texto, imágenes y videos mejora la presentación de las noticias dentro del portal digital Primicias?	39
Tabla 5.	¿Los contenidos publicitarios forman parte de los elementos digitales presentes en las noticias del portal Primicias?	40
Tabla 6.	¿El portal digital permite al usuario mantenerse informado debido a la rapidez con la que publica la noticia?	41
Tabla 7.	¿El portal digital presenta su contenido claro, separando la noticia informativa con los elementos comerciales y publicitarios?	42
Tabla 8.	¿Los elementos visuales y multimedia que aparecen en las noticias inciden en cómo se presenta la cobertura periodística del portal digital Primicias?	43
Tabla 9.	¿Las noticias publicadas en Primicias presentan información conceptualizada que facilita la comprensión de los hechos?	44
Tabla 10.	¿La experiencia informativa que brinda el portal digital Primicias al leer sus noticias digitales es satisfactoria?	45
Tabla 11.	Entrevista 1	46
Tabla 12.	Entrevista 2	53
Tabla 13.	Análisis de contenido de enero	60
Tabla 14.	Análisis de contenido de febrero	61
Tabla 15.	Análisis de contenido de marzo	62
Tabla 16.	Análisis de contenido de abril	63
Tabla 17.	Análisis de contenido de mayo	64
Tabla 18.	Análisis de contenido de junio	65
Tabla 19.	Análisis de contenido de julio	66
Tabla 20.	Análisis de contenido de agosto	67
Tabla 21.	Análisis de contenido de septiembre	68
Tabla 22.	Análisis de contenido de octubre	69
Tabla 23.	Análisis de contenido de noviembre	70
Tabla 24.	Análisis de contenido de diciembre	71

ÍNDICE DE FIGURA

Figura 1. Los enlaces dentro de las noticias del portal Primicias facilitan una lectura clara y entendible.....	36
Figura 2. La estructura de navegación del portal digital Primicias facilita el acceso a los contenidos vinculados con la noticia que se está consultando	37
Figura 3. El portal digital permite a los usuarios interactuar con la noticia informativa mediante comentario o reacciones.....	38
Figura 4. La combinación de texto, imágenes y videos mejora la presentación de las noticias dentro del portal digital Primicias.....	39
Figura 5. Los contenidos publicitarios forman parte de los elementos digitales presentes en las noticias del portal Primicias.....	40
Figura 6. El portal digital permite al usuario mantenerse informado debido a la rapidez con la que publica la noticia	41
Figura 7. El portal digital presenta su contenido claro, separando la noticia informativa con los elementos comerciales y publicitarios	42
Figura 8. Los elementos visuales y multimedia que aparecen en las noticias indican en cómo se presenta la cobertura periodística del portal digital Primicias.	43
Figura 9. Las noticias publicadas en Primicias presentan información conceptualizada que facilita la comprensión de los hechos	44
Figura 10. La experiencia informativa que brinda el portal digital Primicias al leer sus noticias digitales es satisfactoria	45

1. INTRODUCCIÓN

La cobertura periodística en el entorno digital está experimentando cambios debido al avance de las tecnologías de la información y la comunicación. En este contexto, la elaboración y difusión de las noticias incluye recursos propios de los medios digitales que cambian el modo en que los contenidos son creados, presentados y asimilados por las audiencias (Salaverría, 2019). Por consiguiente, la hipermediación integra varios formatos, medios y tecnologías, permitiendo que las noticias integren recursos como los elementos multimedia, el hipertexto y la interactividad, lo cual incrementa las oportunidades de acceso y difusión de la información (Scolari, 2008).

A nivel internacional, varios estudios han examinado la evolución que ha tenido el periodismo digital y las transformaciones que los medios de comunicación han atravesado en la creación y distribución de contenidos informativos. En este sentido, el avance de las tecnologías digitales ha promovido nuevas maneras de presentar la información y de relacionarse con las audiencias, lo cual ha cambiado gradualmente la cobertura periodística (Sánchez-Muros & Jiménez Rodrigo, 2021).

A nivel nacional, el periodismo en Ecuador ha tenido un constante cambio por la integración de tecnologías innovadoras y por las transformaciones en los métodos de elaboración y difusión de contenidos informativos. En este contexto, los medios digitales han tenido que adecuarse a las nuevas dinámicas del entorno digital para satisfacer las demandas de información de las audiencias, estableciendo así nuevos procedimientos en la práctica periodística. (Morejón Vallejo & Zamora Pérez, 2019).

La incorporación de recursos hipermediales ha cambiado la forma en que se elaboran y presentan los contenidos informativos en el campo del periodismo digital. Los textos periodísticos en el ámbito digital se crean por medio de estructuras hipertextuales que posibilitan maneras novedosas de ordenar y exponer la información, lo cual propicia la evolución de la redacción periodística (Díaz Noci Javier & Salaverría Ramón, 2003). En este contexto, investigaciones recientes muestran que el portal digital Primicias incorpora recursos hipermediales con el objetivo de mejorar la experiencia informativa y fomentar la interacción con los usuarios (Paladínez Aponte, 2024). Sin embargo, la mayor parte de los estudios se centran en las particularidades del periodismo digital o en la utilización de recursos hipermediales; no obstante, son escasas las investigaciones que examinan cómo estos recursos inciden en la cobertura periodística de los medios digitales de Ecuador, especialmente en el

portal digital Primicias. La falta de conocimiento constituye una cuestión principal de esta investigación.

La investigación actual formula la siguiente pregunta, en base a esta cuestión: ¿Cómo inciden los recursos de hipermediación integrados por el portal digital Primicias en la cobertura periodística y la experiencia informativa de los usuarios durante el año 2025? Esta cuestión se fragmenta en preguntas específicas que buscan identificar los recursos de hipermediación que se encuentran presentes en las noticias del portal digital, examinar cómo se integran en la cobertura periodística y determinar su influencia en la experiencia informativa de los usuarios.

En relación con lo que se dijo antes, el objetivo general de esta investigación es analizar la incidencia de los recursos de hipermediación en la cobertura periodística del portal digital Primicias, con el propósito de entender su influencia en la experiencia informativa de los usuarios durante el año 2025. De esta manera específica, se busca identificar los recursos de hipermediación presentes en las noticias del portal digital, examinar cómo estos recursos, incluyendo anuncios publicitarios, se integran en la cobertura periodística y determinar su influencia en la experiencia información de los usuarios del portal digital.

Asimismo, se plantea como hipótesis que la incorporación de recursos de hipermediación incide significativamente en la cobertura periodística y de esta manera puede influir en la experiencia informativa de los usuarios en el portal digital Primicias.

La relevancia de esta investigación, en el ámbito académico, aporta al campo de la comunicación digital y el periodismo contemporáneo al analizar la incidencia de los recursos de hipermediación en la cobertura periodística dentro de un medio digital, contribuyendo a comprender las dinámicas de producción y consumo de información en los entornos digitales. Desde esta perspectiva, la investigación es significativa ya que permite comprender cómo los usuarios interactúan y experimentan con recursos de hipermediación, como son el hipertexto, la interactividad, la multimedia y la publicidad digital, mientras navegan por los contenidos informativos del portal digital Primicias. Por último, a nivel institucional, la investigación tiene el potencial de ser una referencia para medios digitales como Primicias y otras plataformas informativas que busquen fortalecer sus estrategias de cobertura periodística. Por ello, esto se podría lograr al implementar recursos digitales y contenidos publicitarios que ayuden a crear una experiencia informativa acorde con lo que las audiencias necesitan.

En síntesis, esta investigación se sitúa en la intersección entre comunicación, tecnología y periodismo digital, abordando un fenómeno para comprender lo cambios que la cobertura

periodística atraviesa en los medios digitales nativos ante los retos del periodismo 4.0 y el uso cada vez mayor de la inteligencia artificial.

2. MARCO TEÓRICO

La inclusión de recursos hipermediáticos en los medios digitales ha modificado el proceso de producción, presentación y consumo de contenidos periodísticos. En este contexto, es preciso examinar los elementos teóricos fundamentales, antecedentes y conceptos vinculados a la hipermediación y a la cobertura periodística. Esto se hace con el objetivo de respaldar el estudio del impacto de estos recursos en el portal digital Primicias y su efecto sobre la experiencia informativa de los usuarios. El marco referencial, para los propósitos de esta investigación, se compone de tres elementos que se complementan entre sí. Primero se lleva a cabo una revisión de antecedentes en el ámbito local, nacional e internacional. Esto posibilitará la identificación de los hallazgos más relevantes, las tendencias y los vacíos de investigación vinculadas con las coberturas periodísticas y los recursos de hipermediación en medios digitales. En segundo lugar, se presenta la fundamentación teórica, que trata sobre las teorías y perspectivas que ayudan a entender la comunicación digital, la hipermediación y los cambios en la cobertura periodística. Por último, se elabora la fundamentación conceptual, en la que se establecen las variables, dimensiones y términos asociados con el objetivo de investigación. Esta estructura tiene como objetivo establecer un fundamento teórico y conceptual que guíe el desarrollo de la metodología y ayude a interpretar los resultados logrados durante la investigación.

2.1. Conocimiento actual

La comunicación digital ha cambiado los métodos de consumo de contenido a través de entornos conectados e interactivos. Según Gutiérrez González y González Pardo (2019) “las hipermediaciones resultan importantes para indagar acerca de las nuevas configuraciones que van más allá de los medios tradicionales” (p. 101). Desde esta perspectiva, la hipermedia está relacionada con el presente estudio ya que es un componente de los medios digitales, donde intervienen nuevas dinámicas de comunicación en la creación y difusión de contenidos periodísticos.

En el desarrollo de los medios digitales, la organización de la información ha progresado hacia estructuras que apoyan nuevas maneras de acceso y navegación, lo que posibilita que los usuarios se relacionen con el contenido de forma más activa. En esta línea, Ocampo (2017) afirma: “la estructuración de los contenidos ya no se realiza de manera lineal sino como narrativa de acceso. De esta manera configura el acceso a la información buscadores como Google” (p. 6). Bajo este enfoque, la organización de los contenidos digitales se conecta con el

estudio actual, ya que la estructura de acceso y navegación es un componente clave de cómo los medios digitales muestran la información periodística. Esta contribución posibilita analizar cómo se estructuran y ofrecen los contenidos a los usuarios como parte del estudio de los recursos de hipermediación y su inclusión en la cobertura informativa del portal digital Primicias.

Por otra parte, los nuevos entornos digitales han generado nuevas formas de comunicación que incorporan recursos tecnológicos en los procesos informativos. Según Abreu (2014) “la comunicación transmedia, el periodismo de datos, el periodismo de precisión, los métodos científicos usados en la actividad periodística, el uso de la tecnología, entre otros factores, han promovido un cambio sustancial en los esquemas de la comunicación tradicional” (p. 12). En este contexto, la implementación de recursos digitales y tecnológicos es parte de la hipermediación en los medios de comunicación, lo que permite nuevas maneras de crear y difundir contenidos periodísticos.

En el caso de Ecuador, la evolución de los medios digitales ha promovido que se sumen a la producción informativa recursos como el hipertexto y la multimedia. Un estudio realizado sobre los portales digitales ecuatorianos Primicias y El Universo, analiza el uso de estas herramientas y las diferencias en sus métodos de adaptación al entorno digital. Según Paladínez Aponte (2024), “Primicias, como medio nativo digital, se caracteriza por una integración intensiva de gráficos, mapas interactivos y enlaces, ofreciendo una narrativa dinámica y contextualizada” (p. 2124). Este aporte, muestra el empleo de recursos de hipermediación en el portal digital como componente de su estrategia para presentar y organizar su información. Sin embargo, el análisis se enfoca en describir las propiedades del portal digital, sin examinar la cobertura periodística y la experiencia informativa de los usuarios.

La forma en que los medios de comunicación crean, distribuyen y consumen información ha cambiado debido a la transformación digital. Según Silva Jiménez (2020) “la generación de contenidos, la transmisión y el procesamiento de la información que posibilitan las hipermediaciones, desafiando al modelo tradicional de la comunicación de masas determinará el éxito o fracaso de una página web” (p. 5). A partir de este planteamiento, la presente investigación considera que la integración de los recursos digitales es parte de las dinámicas propias de los medios digitales y su adecuación a las transformaciones del contexto comunicativo.

Por otro lado, una investigación realizada en Ecuador examina el cambio que ha experimentado la radio tradicional con el avance de tecnologías digitales y plataformas comunicativas. Coronel Serrano (2022) plantea que, “el internet y su multiplicidad de aplicaciones contribuyó a una evolución exponencial en las interconexiones comunicativas en el ámbito sonoro lo cual permite mayor conexión con un público con la inmediatez que caracteriza al mundo de la red” (p. 25). Con fundamento en este planteamiento, las tecnologías digitales forman parte de la hipermediación al promover la interacción y el intercambio de información en los medios digitales.

A nivel local, una investigación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena analizó la relación entre la hipertextualidad y el fortalecimiento del consumo informativo en las plataformas digitales de la institución. De acuerdo con Panimboza y Illescas (2024), “la hipertextualidad ofrece al lector la libertad de elegir su propio recorrido a través del contenido. Esto no solo aumenta la interactividad, sino que también enriquece la experiencia del usuario al permitirle acceder a información adicional y relacionada con solo un clic” (p. 24). Conforme a este enfoque, la hipertextualidad propicia una experiencia de navegación más dinámica al posibilitar el acceso a información adicional y potenciar la interacción del usuario.

La integración de recursos de hipermediación ha cambiado el modo en que los medios digitales exponen la información e impulsan la interacción con sus audiencias. Según González Torres (2024), “el contenido hipertexto permite una mayor interactividad con la audiencia, facilita la actualización constante de la información, y enriquece la experiencia del usuario al ofrecer hipervínculos que pueden ser explorados según el interés la audiencia” (p. 50). De acuerdo con esta perspectiva, el hipertexto potencia la interacción con los usuarios al permitirles acceder a información actualizada y favorecer recorridos de navegación acordes con sus intereses.

En Santa Elena, se desarrolló un artículo científico en el que se analiza cómo las estrategias informativas y el hipertexto influyen en la presentación y la calidad de la información en los medios digitales. De acuerdo con Posligua Quinde y Ramírez Rodríguez (2025), “la característica interactiva y multifacética del hipertexto puede enriquecer la experiencia del usuario, permitiendo el acceso a información adicional a través de enlaces integrados, lo cual es fundamental en un entorno digital en constante evolución” (pp. 147 – 148). En este sentido, el hipertexto y otros recursos de hipermediación favorecen la experiencia informativa al facilitar el acceso a datos adicionales y estimular una navegación más activa.

La cobertura periodística ha tenido un proceso constante a lo largo de los años para adaptarse a nuevos entornos digitales a nivel internacional. Gil Ramírez y Gómez de Travesedo Rojas (2018) señalan que “la transformación digital impuso un nuevo sistema de interacción comunitaria con la creación de nuevos medios y nuevas formas de transmitir información” (p. 7). Acorde con este planteamiento, la cobertura periodística implementa nuevas formas de presentar y difundir información de acuerdo con las dinámicas del entorno digital. No obstante, el estudio no analiza a fondo la influencia de estos recursos en la experiencia informativa de los usuarios en medios digitales, pese a esta contribución.

También los medios digitales implementan narrativas informativas interactivas y multiplataforma que cambian la manera de presentar información periodística. Según Benaissa Pedriza (2018) “varios estudios académicos analizaron la manera en que la audiencia consume información de medios de comunicación publicada en redes sociales” (p. 56). A partir de esta idea, la cobertura periodística se adapta a entornos donde los usuarios interactúan y consumen contenidos, como las redes sociales.

La contextualización de la información es un elemento primordial en el análisis de la cobertura periodística en medios digitales. Delgado Arango (2018) sostiene que “toda información periodística requiere de una contextualización que incluya datos que permitan establecer relaciones y que el espectador utilice para crear su propio concepto de la realidad, no solo orientado por lo que sucede en un momento determinado” (p. 54). Bajo este enfoque, la contextualización favorece el entendimiento de los acontecimientos al añadir información adicional en la cobertura periodística.

En Ecuador, la cobertura periodística ha tenido un crecimiento notable en los medios digitales debido a la evolución de los espacios informativos en línea. De acuerdo con Morejón Vallejo y Zamora Pérez (2019), “el periodismo digital está transformando las formas de producción y difusión de contenidos, incluso sus narrativas y ejes temáticos” (p. 11). En este sentido, la cobertura periodística incluye nuevos métodos de producción, difusión y presentación de información acordes con las transformaciones del periodismo digital.

A nivel nacional, la cobertura periodística en los medios digitales es un factor esencial para producir y difundir información de interés público. Además, el periodista tiene la responsabilidad de asegurar que la información divulgada sea adquirida a través de un procedimiento de verificación e investigación. Fadul Saldarriaga y Tobar Anastacio (2018) señalan que:

Toda cobertura periodística debe ser rigurosa pues toda información vertida llega a la sociedad como forma de dar a conocer lo que sucede a nuestro alrededor donde el periodista y el medio son responsables de lo que se trasmite, por eso toda información debe ser verificada y comprobada. (p. 19)

Con base a este planteamiento, la cobertura periodística requiere de procedimientos de verificación que ayuden a propagar información basada en fuentes confiables.

También se ha estudiado la cobertura periodística desde la construcción de contenidos frente a problemáticas sociales. De acuerdo con Quiroz Ruiz (2019), “el poder de los medios de comunicación y su difusión de la información siempre se encuentra ligado a grandes grupos ideológicos que buscan posicionarse dentro de la audiencia con un objetivo específico” (p. 27). En este contexto, la cobertura periodística involucra procesos de selección y difusión de la información que pueden satisfacer diferentes intereses en el ámbito comunicativo.

En la provincia de Santa Elena, los medios digitales modifican la forma de presentar su contenido informativo con el fin de adaptarse al entorno digital. Ramírez Zambrano (2022) manifiesta que con el pasar del tiempo, los medios digitales transforman sus metodologías de difusión de contenidos como parte del desarrollo de las plataformas digitales (p. 18). En este contexto, la difusión informativa en los medios digitales incluye nuevos métodos de divulgación adecuados para las particularidades del entorno comunicativo contemporáneo.

El proceso de cobertura periodística incluye la producción y difusión de información, los cuales se llevan a cabo con base en las dinámicas y estructuras organizativas de cada medio. En este contexto, el modo en que se llevan a cabo las coberturas puede tener un impacto en cómo se producen y distribuyen los contenidos informativos. Muñoz Sani (2022) afirma que “se evidencia que todo el medio de Radio Fragata realiza la misma función, en cuanto a la difusión de información y las coberturas periodísticas” (p. 17). Desde esta perspectiva, la organización de las funciones en un medio tiene relación con cómo se generan y distribuyen los contenidos periodísticos. Este aporte tiene conexión con la investigación actual, ya que posibilita el análisis de la cobertura periodística a partir de los procesos y recursos que participan en la exposición de la información, teniendo en cuenta el uso de recursos hipermediales en las noticias del portal digital Primicias.

En las plataformas digitales locales también se ha desarrollado el uso de herramientas que facilitan el acceso y la estructura de contenidos informativos. Suntaxi Andrade (2023) sostiene que, en la provincia de Santa Elena, los medios digitales se tuvieron que adaptar y reinventarse,

utilizando herramientas de comunicación comunitaria, tanto en redes sociales como en otros medios de noticias para mantener informada a la ciudadanía. Con base en lo expuesto, la cobertura periodística incluye herramientas de comunicación que le permiten adaptarse a las dinámicas del entorno digital.

Una vez analizados los estudios a nivel internacional, nacional y local, se puede determinar que la adopción de tecnologías digitales ha producido cambios en los métodos de producción, organización, presentación y difusión de contenidos periodísticos. Los medios de comunicación han integrado recursos digitales para ajustarse a las nuevas modalidades de consumo informativo y a los métodos de interacción de las audiencias en el ámbito digital, como lo evidencian los antecedentes analizados. En este marco, la hipermediación tiene que ver con el uso de recursos como la multimedia, el hipertexto, la interactividad y otras herramientas digitales que incrementan las oportunidades de acceder a los contenidos informativos, navegar e interactuar con ellos. Además, las investigaciones examinadas muestran que la cobertura informativa ha experimentado cambios vinculados al avance de los medios digitales. Esto se debe a la integración de nuevas maneras de generar, organizar, contextualizar y disseminar información. Al emplear diversos formatos y recursos, los contenidos periodísticos pueden ser mostrados a través de estructuras que brindan varias opciones de acceso y navegación. Asimismo, es posible constatar que los medios de comunicación se han tenido que moldear a las dinámicas del entorno digital, al adoptar estrategias y herramientas que transforman la manera tradicional de presentar y distribuir la información, según lo demuestran los antecedentes nacionales y locales.

No obstante, pese a los aportes identificados en los estudios analizados, las investigaciones tratan, principalmente, temas vinculados con la hipermediación, el periodismo digital, la hipertextualidad, la multimedia o la cobertura periodística de manera independiente. En este sentido, son escasos los estudios que analizan la incidencia de los recursos de hipermediación en la cobertura periodística de los medios digitales nativos ecuatorianos, sobre en el portal digital Primicias. Por lo tanto, los antecedentes revisados posibilitan determinar un punto de partida para profundizar en la conexión existente entre la inclusión de estos recursos y las maneras en que se difunden y presentan los contenidos periodísticos en los medios digitales.

Con base a lo anterior, el presente estudio se enfoca en analizar los recursos de hipermediación que se incorporan durante la cobertura del portal digital Primicias en el año 2025. La investigación tiene como objetivo determinar los recursos que aparecen en las noticias, analizar

cómo se incorporan en la cobertura de los medios y comprender su impacto en la experiencia informativa de los usuarios. Así, los antecedentes estudiados ofrecen una base para entender las transformaciones que experimenta el periodismo en entornos digitales y para dirigir la investigación hacia la conexión entre hipermediación, cobertura periodística y experiencia informativa.

2.2. Fundamentación teórica y conceptual

2.2.1. Fundamentación teórica

La investigación actual se fundamenta en diversas teorías vinculadas a la comunicación digital, la evolución de los medios y la creación de contenidos periodísticos. Estos conceptos hacen posible entender cómo los procesos comunicativos se han transformado con la introducción de tecnologías digitales y cómo los medios gestionan, muestran y distribuyen información de estos contextos.

2.2.1.1. Teoría de la Hipermediación

La teoría de la hipermediación, planteada por Scolari (2008), analiza la manera en que los procesos de comunicación digital cambian la relación entre sus usuarios, medios, tecnologías y producción de contenidos. Esta teoría defiende que la comunicación digital funciona mediante redes interactivas en las cuales se utilizan la hipertextualidad, la multimedialidad, la interactividad y la participación del usuario. Como señala Scolari (2008): “La aparición de una nueva generación de medios digitales interactivos, ya no basados en la lógica del broadcasting sino en un modelo comunicacional totalmente innovador fundado en las redes y la colaboración de los usuarios” (p. 32). Desde esta perspectiva, la teoría ayuda a entender que los medios digitales han dejado de organizar la comunicación solamente de manera unidireccional, ya que los usuarios tienen la capacidad de interactuar con el contenido y seguir distintos caminos de navegación.

La hipermediación propone una relación más dinámica entre los medios, las tecnologías y las audiencias en comparación con los modelos tradicionales de comunicación. Esto se debe a que los contenidos pueden incorporar diversos formatos y recursos en un mismo espacio digital. Este enfoque, tiene relación con la investigación actual ya que posibilita el análisis de los recursos de hipermediación que se encuentran en las noticias del portal digital Primicias y entender cómo estos influyen en la exposición y divulgación de los contenidos periodísticos. Por lo tanto, esta teoría sirve como fundamento para analizar la hipertextualidad, la

interactividad, la inmediatez informativa y la convergencia digital como componentes de las dinámicas de comunicación del portal que se examina.

2.2.1.2. Teoría de la Convergencia Mediática

La teoría de la convergencia mediática describe los contenidos informativos difundidos por diversos medios digitales. Esta teoría sostiene que los usuarios están implicados activamente en las interacciones y procesos de consumo en el entorno digital. Según Jenkins (2008) menciona que “por convergencia me refiero al flujo de contenidos a través de múltiples plataformas mediáticas, la cooperación entre múltiples industrias mediáticas y el comportamiento migratorio de las audiencias mediáticas” (p. 14). De acuerdo con lo expuesto, se entiende que la convergencia de medios abarca diversas plataformas, formatos y maneras en las que el público participa, lo que crea nuevas dinámicas y consumo de contenidos en los espacios digitales.

En contraste con la teoría de la hipermediación, que se enfoca en las nuevas modalidades de comunicación e interacción que emergen en el mundo digital, la convergencia mediática enfatiza más la circulación de los contenidos a través de plataformas distintas y la participación del público. Las dos perspectivas se complementan para entender las transformaciones en el periodismo digital porque los medios tienen la capacidad de incorporar varios formatos y, a la vez, difundir sus contenidos por medio de múltiples canales. Esta teoría posibilita examinar cómo la cobertura periodística de Primicias se lleva a cabo en un contexto integran recursos, formatos y plataformas digitales, factores que pueden influir en la manera en que los usuarios accedan a la información y la consuman.

2.2.1.3. Teoría de la Agenda Setting

Los medios de comunicación influyen en los temas y asuntos que el público tiene en cuenta como relevantes a través de la selección, priorización y visibilidad de la información. En este sentido, McCombs (2006) señala que “aunque muchos temas que compiten por la atención pública, sólo unos pocos tienen éxito, y los medios informativos ejercen una gran influencia sobre nuestra percepción de cuáles son los temas más importantes del día” (p. 25). Con base en esta concepción, se entiende que los medios de comunicación juegan un papel activo en la formación de la agenda informativa al decidir qué asuntos obtienen más visibilidad y atención en el espacio público.

La teoría de la Agenda Setting, en conexión con la teoría de la hipermediación, posibilita que el análisis se expanda desde una perspectiva distinta. La hipermediación se centra en las dinámicas e insumos propios de los entornos digitales, mientras que la agenda setting posibilita el análisis de los mecanismos a través de los cuales los medios eligen y dan visibilidad a ciertos eventos. Dentro del análisis de la cobertura periodística digital, pueden vincularse las dos teorías, ya que el uso de recursos digitales que facilitan su acceso y difusión puede complementar la elección de una noticia y la forma en que se presenta.

2.2.1.4. Teoría del Framing o Encuadre

La teoría del framing describe el modo en que los medios de comunicación escogen, estructuran y resaltan ciertos elementos de la realidad para construir las noticias. De acuerdo con Ardévol-Abreu (2015), “cuando el periodista construya la noticia, cuando arma con palabras e imágenes la descripción de un aspecto de la realidad, realiza una selección de encuadre” (p. 430). A partir de esta perspectiva, el encuadre es un proceso en el que los medios de comunicación organizan y presentan la información, lo cual guía la manera en que las noticias son representadas en la cobertura periodística.

En contraste con la teoría de la Agenda Setting, se nota que las dos tienen relación con la elaboración de la información periodística, pero cada una se enfoca en componentes distintos. El framing se centra en la organización y presentación de los acontecimientos mediante enfoques específicos, mientras que la Agenda Setting tiene como objetivo elegir y clasificar los temas que son más atendidos. Además, estas visiones pueden vincularse con la teoría de la hipermediación porque los recursos digitales que se emplean para difundir una noticia tienen el potencial de influir en cómo se construyen el contenido y en cómo lo reciben los usuarios.

2.2.2. Conceptual

La fundamentación conceptual expone las ideas centrales asociadas con las variables y categorías que integran el presente estudio. En esta sección se tratan las ideas de cobertura periodística e hipermediación, además de las dimensiones que facilitan la comprensión de sus particularidades en el contexto digital. La evaluación de estos conceptos permite sentar las bases para examinar cómo se integran los recursos digitales en el contenido informativo y su vínculo con los métodos de producción, presentación y difusión de la información. Así, los conceptos elaborados se relacionan con el objeto de estudio, lo cual posibilita dirigir el análisis de los

recursos de hipermediación que aparecen en las noticias del portal digital Primicias y su influencia tanto en la cobertura periodística y en la experiencia informativa de los usuarios.

2.2.2.1. Hipermediación

La hipermediación es un proceso comunicativo característico de los ambientes digitales que consiste en la conexión entre diversos medios, formatos y tecnologías para la transmisión de información. Esto quiere decir que una noticia no se presenta únicamente en forma de texto, sino que tiene la posibilidad de incorporar recursos como hipertexto, multimedia, interactividad, redes sociales y otros componentes digitales que mejoran la creación y presentación de contenidos periodísticos. Desde esta perspectiva, la hipermediación cambia los modos de comunicación tradicionales al incorporar una diversidad de herramientas digitales que mejoran la producción, difusión y consumo de información. En este sentido, incluir estos recursos en los medios digitales posibilita que el contenido periodístico se ofrezca a través de varios formatos y alternativas de acceso, lo cual cambia la forma en que la información se organiza y se distribuye. La incorporación de elementos digitales también posibilita la creación de nuevos métodos de interacción entre los usuarios y los contenidos, ya que las audiencias tienen la posibilidad de acceder a información adicional, explorar diversos recursos y conectarse con las noticias desde varias plataformas.

2.2.2.2. Hipertextualidad

Una de las características fundamentales del periodismo digital es la hipertextualidad, ya que posibilita que se conecten contenidos a través de enlaces que expanden y reestructuran la información de contextos digitales. Esta dinámica convierte la lectura lineal tradicional en una experiencia interactiva, en la cual el usuario tiene la posibilidad de navegar entre diversos contenidos dentro de una única plataforma informativa. Como plantea Fondevila Gascón & Segura Jiménez (2012), “uno de los parámetros para analizar la madurez del periodismo digital es la hipertextualidad” (p. 31). Con base en este planteamiento, se comprende que la hipertextualidad no solamente estructura la información en medios digitales, sino que además facilita el acceso y navegación por el contenido informativo. En este contexto, su relación con la cobertura periodística es que posibilita la integración de enlaces y recursos interconectados, los cuales enriquecen y contextualizan la información que se presenta a las audiencias.

2.2.2.3. Interactividad

La interactividad es un rasgo de la comunicación digital posibilitando que el usuario forme parte de los espacios digitales mediáticos. Esta dimensión cambia el vínculo convencional entre la audiencia y el medio en el periodismo digital, pues el usuario deja de ser solo un receptor para empezar a interactuar con lo que se le informa. Como plantea Scolari (2008), “hay interactividad en las comunicaciones sujeto, pero también en los intercambios entre sujeto y un dispositivo tecnológico” (p. 94). De acuerdo con lo expuesto, se entiende que la interactividad beneficia la participación de los usuarios en los entornos digitales al permitirles interactuar de diversas maneras con las plataformas y los contenidos. En este marco, su conexión con la cobertura periodística se basa en que incluye herramientas que posibilitan la participación, el acceso a información adicional y la interacción entre los usuarios y el medio digital.

2.2.2.4. Convergencia Digital

La integración de diferentes plataformas, medios y formatos en un solo entorno comunicativo es la convergencia digital. En el periodismo digital, esta dimensión facilita que la información se difunda a la vez a través de imágenes, videos, redes sociales, texto y otras herramientas interactivas en una misma plataforma. Jenkins (2008) indica que:

Es el flujo de contenido a través de múltiples plataformas mediáticas, la cooperación entre múltiples industrias mediáticas y el comportamiento migratorio de las audiencias mediáticas, dispuestas a ir casi a cualquier parte en busca del tipo deseado de experiencias de entretenimiento. (p. 14)

Con base en este planteamiento, se comprende que la convergencia digital cambia la cobertura periodística en medios digitales, ya que las noticias no se presentan solo en formato de texto, sino a través de diferentes formatos digitales e interactivos integrados en la misma plataforma. Además, esta integración posibilita que un contenido informativo único se pueda enriquecer con diversos medios y distribuirse en varios espacios digitales, lo que aumenta las oportunidades de acceso a la información y su difusión. Para este estudio, esta dimensión posibilita examinar la forma en que el portal digital Primicias incorpora en la difusión de sus noticias diversos formatos y recursos, teniendo en cuenta cómo dicha combinación es un elemento distintivo de la cobertura periodística realizada en un contexto digital.

2.2.2.5. Cobertura Periodística

La cobertura periodística es el proceso a través del cual un medio de comunicación reúne, estructura y muestra información acerca de un evento o suceso con el objetivo de informar al público. Este proceso incluye herramientas como la interactividad, el hipertexto y la multimedia; estas aumentan las oportunidades de elaborar, organizar y difundir contenidos informativos. La relación con la hipermediación se basa en que la incorporación de estos recursos digitales cambia el modo en que la información es diseminada y presentada a las audiencias. En este sentido, la cobertura periodística abarca una serie de procedimientos que se llevan a cabo para construir la información. Inicia con la elección y recolección de los hechos y continúa con su verificación, contextualización y difusión posterior. Este proceso posee atributos únicos en los medios digitales, gracias a las oportunidades de organización y actualización de contenidos que brinda el entorno digital. Por eso, en esta investigación se utiliza la cobertura periodística para analizar cómo el portal digital Primicias crea y presenta sus contenidos informativos, teniendo en cuenta los recursos que acompañan las noticias y cómo estos se incorporan al proceso de cobertura.

2.2.2.6. Inmediatez Informativa

La inmediatez de la información posibilita que en el entorno digital los medios de comunicación distribuyan y renueven las noticias continuamente. Esta dinámica es una respuesta a la rápida absorción de información que hacen las audiencias digitales. Como plantea Caicedo Mawyin (2023):

Los usuarios esperan obtener información actualizada constantemente sobre algún acontecimiento, por lo que está dentro de las nuevas responsabilidades de los comunicadores transmitir información veraz con respecto a un hecho con el riesgo de difundir algún dato falso o errado por falta de investigación. (p. 9)

A partir de esta idea, se entiende que la inmediatez es un rasgo fundamental del periodismo digital, ya que posibilita la actualización constante de los sucesos sin descuidar el deber de corroborar la información difundida. Por lo tanto, medios digitales tienen el reto de sostener una cobertura expandida sin comprometer la veracidad y confiabilidad de los datos divulgados.

2.2.2.7. Objetividad Periodística

La objetividad periodística es la habilidad de comunicar datos fundamentados en hechos comprobables y referencias auténticas en la cobertura informativa. En el periodismo, esta

dimensión tiene como objetivo que los contenidos se mantengan vinculados con la realidad y faciliten al lector la interpretación de los sucesos en un contexto determinado. De acuerdo con Romero Álvarez (1998), “el texto periodístico se caracteriza por tener elementos que permiten al lector estar constantemente haciendo referencia a la realidad, esa realidad que es objeto de texto periodístico” (p. 161). Con base en este planteamiento, la objetividad periodística está relacionada con el vínculo que existe entre la información que se publica y los sucesos verdaderos en que se basa la noticia. Esta dimensión posibilita que se tomen en cuenta elementos asociados con la exactitud y la correspondencia de los datos que el medio presenta acerca de los sucesos que cubre. La objetividad periodística, en el marco de la investigación actual, posibilita examinar cómo los contenidos informativos del portal digital Primicias están relacionados con los sucesos que se comunican, considerando que es necesario incluir recursos de hipermediación para presentar información basada en sucesos y fuentes que faciliten al usuario entender lo publicado.

2.2.2.8. Narrativa Digital

La narrativa digital es una forma de generar y distribuir información a través de los medios digitales. Las noticias en estos contextos incluyen multimedia, hipertexto y recursos interactivos que cambian la experiencia de los usuarios respecto a la información. Como manifiesta Scolari (2008), “la digitalización, ese proceso que reduce los textos a una masa de bits que puede ser fragmentada, manipula, enlazada y distribuida, es lo que permite la hipermedialidad y la interactividad” (pp. 78-79). De acuerdo con lo expuesto, se comprende que la narrativa digital transforma la cobertura de los medios a través de nuevas maneras de exponer y estructurar información dentro de plataformas digitales. Por lo tanto, esta dimensión posibilita el análisis de cómo los medios digitales organizan la información periodística a través de diversos recursos y lenguajes para crear una noticia. En cuanto a la investigación actual, la narrativa digital posibilita ver de qué manera el portal digital Primicias organiza y expone sus contenidos de componentes visuales, multimedia y textuales.

Los conceptos desarrollados determinan que la hipermediación es un elemento de los entornos digitales que tiene influencia en las formas contemporáneas de producir, organizar y difundir información. La inclusión de elementos como la hipertextualidad, la interactividad, la inmediatez informativa y la convergencia digital aumenta las oportunidades para exponer las noticias e introduce nuevas maneras en que los públicos acceden a información.

Por otro lado, la cobertura periodística incluye varios procesos vinculados a la elaboración y exposición de los sucesos informativos. Desde este punto de vista, elementos como la narración digital y la imparcialidad del periodismo posibilitan el análisis no solo de la conexión entre los contenidos publicados y los hechos que se comunican, sino también de la manera en que se organizan y muestran las noticias en los medios digitales. Estas dimensiones permiten tratar la cobertura periodística a partir de las particularidades del entorno digital.

En última instancia, las dimensiones y conceptos analizados permiten establecer el fundamento conceptual para el análisis de la presente investigación, orientada en investigar la inclusión de recursos de hipermediación en la cobertura periodística del portal digital Primicias. Esta revisión posibilitará analizar los resultados alcanzados a través de las herramientas de investigación y entender cómo estos medios se incorporan en el contenido informativo, además de entender cómo se vinculan con la experiencia informativa de los usuarios.

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Paradigma

La investigación se basa en el paradigma postpositivista porque pretende entender cómo inciden los recursos de hipermediación en la cobertura periodística del portal y la experiencia informativa de los usuarios, a través de la recopilación y el análisis de datos empíricos. Como plantea Mora (2013) señala “que es crítico realista lo que significa que la realidad existe pero que no puede ser completamente aprehendida” (p. 4). Esta línea es relevante para la investigación, dado que posibilita, examinar pruebas observables, como la presencia dentro del portal de recursos hipermediales, así como la percepción de los usuarios, con el objetivo de interpretar el fenómeno estudiado.

3.2. Enfoque de investigación

Se empleará un enfoque mixto en la investigación, puesto que se combinan los métodos cualitativos y cuantitativos para lograr una mayor comprensión del fenómeno de estudio. De acuerdo con Hernández Sampieri et al. (2014), “este método permite obtener un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio” (p. 534). En este estudio, se aplicarán encuestas para recopilar información cuantitativa de los usuarios del portal digital, entrevistas para obtener datos cualitativos y un análisis de contenido de noticias publicadas en el portal durante el 2025. Posteriormente se combinarán los resultados para entender cómo inciden los recursos de hipermediación en la cobertura periodística.

3.3. Tipo de investigación

El presente estudio es descriptivo porque tiene como objetivo detectar y describir las propiedades de la cobertura periodística y la hipermediación que se encuentra en el portal digital. Según Hernández Sampieri et al. (2014), “la investigación descriptiva busca identificar las propiedades a cualquier fenómeno que sea a un análisis”. El estudio posibilitará la descripción de las propiedades visibles del fenómeno investigado en el portal digital Primicias, al detectar los componentes presentes en las publicaciones seleccionadas.

3.4. Alcance de investigación

La investigación tendrá un alcance explicativo, ya que pretende entender la manera en que los recursos de hipermediación inciden en la cobertura periodística del portal digital Primicias y cómo su inclusión puede influir en la experiencia informativa de los usuarios. De acuerdo con

Hernández Sampieri et al. (2014), “los estudios explicativos van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; es decir, están dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales” (p. 95). En este sentido, el alcance explicativo se desarrollará desde un enfoque mixto, ya que combinará datos cualitativos obtenidos a partir de las entrevistas con expertos y del análisis de contenido de las noticias elegidas, con datos cuantitativos adquiridos a través de encuestas aplicadas a los usuarios. La articulación de estos resultados va a hacer posible entender el fenómeno investigado.

3.5. Diseño de investigación

La investigación se identifica por estudiar los fenómenos sin manipular las variables como tal, únicamente observar para luego analizar. De acuerdo con Hernández Sampieri et al. (2014), “el diseño no experimental es una manera de estudiar el fenómeno donde únicamente se lo observa y analiza, sin manipular las variables” (p. 152). Por ello, este diseño permite observar y analizar los contenidos como se muestran en la plataforma, sin manipularlo como tal.

3.6. Métodos

Método analítico - sintético

El método analítico-sintético se utilizará en este estudio para analizar, de forma individual, los recursos de hipermediación como la interactividad, la hipertextualidad, entre otros elementos. Luego, se incorporarán los datos adquiridos a través del análisis de contenido, entrevistas y las encuestas para entender cómo se integran en la cobertura periodística y dar respuesta a los objetivos propuestos. Según Rodríguez Andrés (2017) “el análisis se produce mediante la síntesis de las propiedades y características de cada parte del todo, mientras que la síntesis se realiza sobre la base de los resultados del análisis” (p. 182). De acuerdo con lo expuesto, el método analítico posibilitará analizar de manera independiente los recursos de hipermediación y los componentes de la cobertura periodística que se encuentran en el portal digital Primicias, lo cual facilitará su entendimiento dentro del objetivo de estudio.

Método inductivo – deductivo

Se utilizará el método inductivo-deductivo para examinar la información recabada a través del análisis de contenido, encuestas realizadas a los usuarios del sitio web Primicias y entrevistas aplicadas a expertos. A partir de los datos recopilados se identificarán patrones relacionados con los recursos de hipermediación y su integración en la cobertura periodística.

Posteriormente, estos hallazgos se contrastarán con los fundamentos teóricos que respaldan el estudio para elaborar las conclusiones. Como señala Abreu (2014):

El método inductivo plantea un razonamiento ascendente que fluye de lo particular o individual hasta lo general” y “el método deductivo permite determinar las características de una realidad particular que estudia por derivación o resultado de los atributos o enunciados contenidos en proposiciones o leyes científicas de carácter general formuladas con anterioridad. (p. 200)

Con base en lo expuesto, el método inductivo utilizará los datos recopilados a través de encuestas, entrevistas y análisis de contenido para formular conclusiones sobre cómo los recursos de hipermediación influyen en la cobertura periodística del portal.

3.7. Técnicas

Para la investigación actual, se usarán las técnicas de encuesta, entrevista y análisis de contenido. Estas técnicas posibilitarán la recolección de información desde múltiples puntos de vista acerca de los recursos de hipermediación, su incorporación en la cobertura periodística y su influencia en la experiencia informativa. El análisis de contenido facilitará alcanzar el cumplimiento del primer y segundo objetivo específico, ya que posibilitará reconocer los recursos de hipermediación que se encuentran en las noticias y evaluar la manera en que se incluyen en la cobertura periodística. La encuesta, al recopilar la opinión de los usuarios acerca del efecto que tienen estos recursos en su experiencia informativa, posibilitará entender el tercer objetivo específico. Por último, la entrevista a expertos en hipermediación y cobertura periodística brindará criterios técnicos que enriquecerán el análisis e interpretación de los resultados.

3.8. Instrumentos

Para recopilar información se empleará una ficha de cotejo para el respectivo análisis de contenido, nos ayudará a identificar elementos de hipermediación que aparecen en las noticias publicadas en el portal digital y examinar cómo se integran en la cobertura periodística. Por otro lado, se realizará un cuestionario diseñado con la escala de Likert dirigida a los usuarios que consumen el portal para conocer sobre sus percepciones de los recursos de hipermediación presentes en la cobertura periodística y su experiencia informativa. Además, se realizará una guía de entrevistas semiestructurada a expertos en hipermediación y cobertura periodística con

el objetivo de obtener criterios especializados que permitan un análisis de las variables estudiadas.

3.9. Población

La población de esta investigación estará compuesta por los usuarios consumidores de noticias del portal digital Primicias, además de expertos con conocimientos acerca de las variables. En este sentido, estos grupos serán considerados debido a que están vinculados directamente con el objetivo de estudio y facilitarán la obtención de información relevante para llevar a cabo la investigación.

3.10. Muestra

Dado que se elegirán usuarios que cumplan con los criterios establecidos para el estudio y consuman noticias del portal digital Primicias, la investigación se llevará a cabo a través de un muestreo no probabilístico debido a que se seleccionarán usuarios que accedan y consulten noticias de este portal, de acuerdo con los criterios de selección establecidos para la investigación. Se utilizará una muestra de 101 usuarios para la aplicación del cuestionario, lo cual facilitará la recopilación de datos sobre cómo los usuarios perciben los recursos de hipermediación, su inclusión en la cobertura periodística y la experiencia informativa. Además, se realizará una entrevista que empleará un cuestionario de 10 preguntas semiestructuradas y contará con la participación de dos especialistas: uno en cobertura periodística y otro en hipermediación. Para el análisis de contenido se seleccionarán noticias del portal publicadas durante el año 2025, correspondientes a cada mes. Se empleará una ficha de cotejo para este procedimiento, la cual posibilitará determinar los recursos de hipermediación que aparecen en las noticias y analizar la forma en que se incorporan en la cobertura periodística.

3.11. Procedimientos

Para el desarrollo de la investigación, se aplicarán los instrumentos para la recolección de datos, que incluyen el cuestionario de encuestas con escala Likert, la guía de entrevistas semiestructurada y la ficha de cotejo para el análisis de contenido.

En primer lugar, se aplicará un cuestionario con la escala de Likert a 101 usuarios que utilizan el portal digital Primicias para informarse sobre sus puntos de vista acerca de los recursos de hipermediación, su incorporación en la cobertura periodística y la experiencia informativa. Después, se llevarán a cabo entrevistas semiestructurada con dos expertos: uno que tenga conocimientos en hipermediación y otro que sepa sobre cobertura periodística. El objetivo es

obtener criterios para mejorar el análisis de las variables examinadas. Finalmente, se empleará una ficha de cotejo para analizar el contenido de las noticias seleccionadas del portal digital Primicias, a través de este procedimiento, se identificarán los recursos de hipermediación que aparecen en las publicaciones. Después de recolectar la información mediante los tres instrumentos, los datos se ordenarán, examinarán e interpretarán para dar respuestas a los objetivos establecidos y la pregunta de investigación.

4. RESULTADOS

Posteriormente, se muestran los resultados obtenidos a través de los instrumentos de recopilación de datos empleados en el estudio, que abarcan la encuesta, la entrevista y el análisis de contenido. La información se organiza siguiendo el enfoque mixto, con el objetivo de dar respuesta a la pregunta de investigación y a los objetivos establecidos.

4.1. Análisis Cuantitativo: Encuesta

Se presentan los datos obtenidos del análisis cuantitativo, aplicados mediante la encuesta realizada por Google Forms a 101 usuarios, consumidores de noticias del portal digital Primicias, con el fin de conocer la percepción sobre los recursos de hipermediación integrados en la cobertura periodística y su experiencia informativa.

Tabla 1. Los enlaces dentro de las noticias del portal Primicias facilitan una lectura clara y entendible

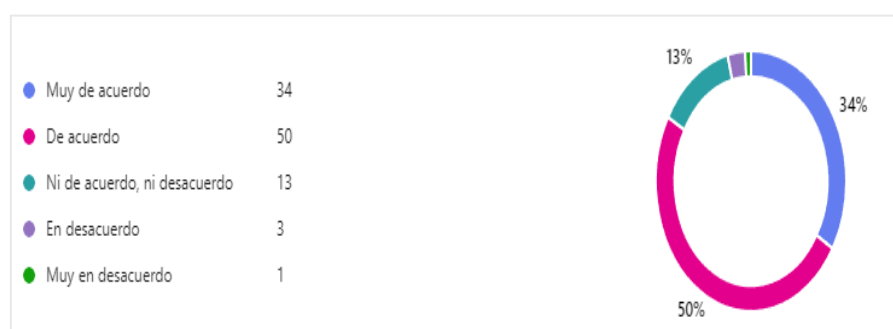
Escala de Likert	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	34	33,66 %
De acuerdo	50	49,50 %
Ni de acuerdo, ni desacuerdo	13	12,87 %
En desacuerdo	3	2,9%
Muy en desacuerdo	1	1,00%
<i>Total</i>	<i>101</i>	<i>100%</i>

Fuente: Tabla de Frecuencia

Elaborado por: Damaris Burgos – Lourdes González

Fecha: 28 de junio de 2026

Figura 1. Los enlaces dentro de las noticias del portal Primicias facilitan una lectura clara y entendible



Fuente: Tabla de Frecuencia

Elaborado por: Damaris Burgos – Lourdes González

Fecha: 28 de junio de 2026

Análisis:

Según los resultados, los participantes consideran que los enlaces son un recurso útil para entender las noticias. Esta percepción puede justificarse ya que la hipertextualidad posibilita extender la información a través de contenidos adicionales, lo que brindan un contexto más amplio acerca de los sucesos. A partir de la teoría de la hipermediación, los enlaces propician una experiencia lectora más flexible y menos lineal, lo que permite al usuario explorar a fondo la información en función de sus intereses.

Tabla 2. La estructura de navegación del portal digital Primicias facilita el acceso a los contenidos vinculados con la noticia que se está consultando

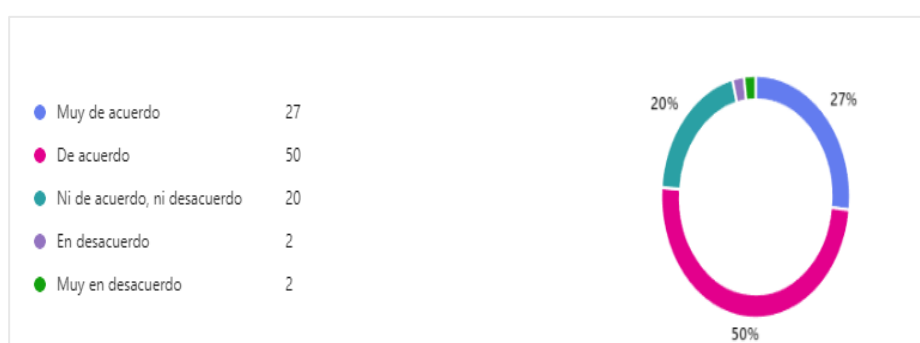
Escala de Likert	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	27	26.74%
De acuerdo	50	49.50%
Ni de acuerdo, ni desacuerdo	20	19.80%
En desacuerdo	2	1.98%
Muy en desacuerdo	2	1.98%
<i>Total</i>	<i>101</i>	<i>100%</i>

Fuente: Tabla de Frecuencia

Elaborado por: Damaris Burgos – Lourdes González

Fecha: 28 de junio de 2026

Figura 2. La estructura de navegación del portal digital Primicias facilita el acceso a los contenidos vinculados con la noticia que se está consultando



Fuente: Tabla de Frecuencia

Elaborado por: Damaris Burgos – Lourdes González

Fecha: 28 de junio de 2026

Análisis: La organización del portal es percibida de manera positiva, como lo evidencian los resultados. Esto indica que la estructura de navegación facilita el acceso a contenido relacionado, lo que promueve la continuidad del proceso de información. Según la literatura

sobre hipermediación, una estructura de información bien organizada mejora la experiencia del usuario porque disminuye las dificultades para encontrar información adicional.

Tabla 3. *El portal digital permite a los usuarios interactuar con la noticia informativa mediante comentarios o reacciones*

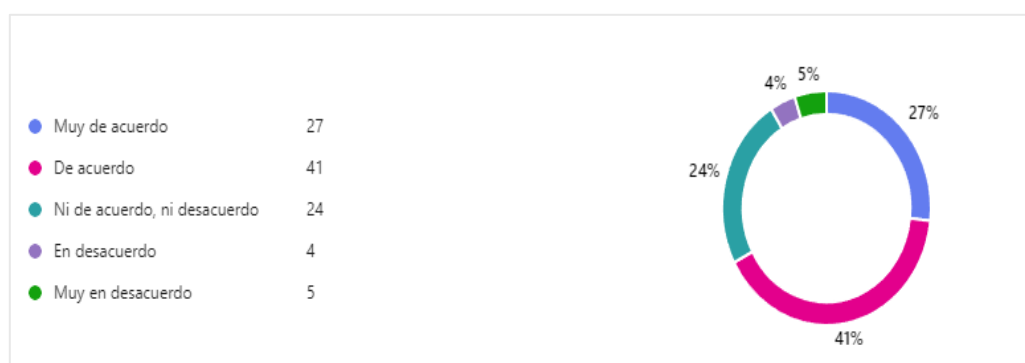
Escala de Likert	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	27	26,74%
De acuerdo	41	40,59%
Ni de acuerdo, ni desacuerdo	24	23,76%
En desacuerdo	4	3,96%
Muy en desacuerdo	5	4,95%
<i>Total</i>	<i>101</i>	<i>100%</i>

Fuente: *Tabla de Frecuencia*

Elaborado por: Damaris Burgos – Lourdes González

Fecha: 28 de junio de 2026

Figura 3. *El portal digital permite a los usuarios interactuar con la noticia informativa mediante comentario o reacciones*



Fuente: *Tabla de Frecuencia*

Elaborado por: Damaris Burgos – Lourdes González

Fecha: 28 de junio de 2026

Análisis: Las respuestas demuestran una percepción positiva sobre las oportunidades de interacción que brinda el portal, aunque también se observa un conjunto de participantes que sostiene una postura neutral. Esta tendencia puede estar vinculada con que la participación de los usuarios depende tanto de las herramientas a disposición como del interés individual de cada lector por usarlas. Por lo tanto, la interactividad permite comprender que estos procedimientos propician una comunicación más participativa entre el medio y su público.

Tabla 4. La combinación de texto, imágenes y videos mejora la presentación de las noticias dentro del portal digital Primicias

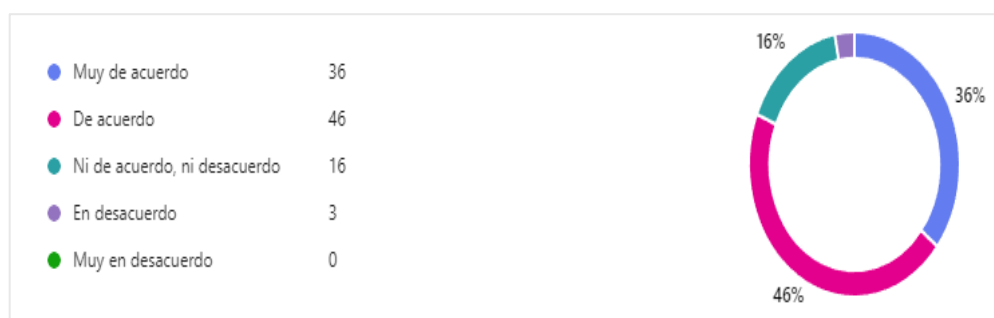
Escala de Likert	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	36	35,64%
De acuerdo	46	45,54%
Ni de acuerdo, ni desacuerdo	16	15,84%
En desacuerdo	3	2,97%
Muy en desacuerdo	0	0,00%
<i>Total</i>	<i>101</i>	<i>100%</i>

Fuente: Tabla de Frecuencia

Elaborado por: Damaris Burgos – Lourdes González

Fecha: 28 de junio de 2026

Figura 4. La combinación de texto, imágenes y videos mejora la presentación de las noticias dentro del portal digital Primicias



Fuente: Tabla de Frecuencia

Elaborado por: Damaris Burgos – Lourdes González

Fecha: 28 de junio de 2026

Análisis: Los participantes opinan que la combinación de diferentes recursos multimedia ayuda a mejorar la forma en que se presenta la información. Esto indica que la multimedialidad propicia una experiencia de información más dinámica y comprensible porque posibilita añadir a la información textual componentes visuales y audiovisuales. Este hallazgo es congruente con las teorías que ven la convergencia de formatos como un rasgo distintivo del periodismo digital.

Tabla 5. Los contenidos publicitarios forman parte de los elementos digitales presentes en las noticias del portal Primicias

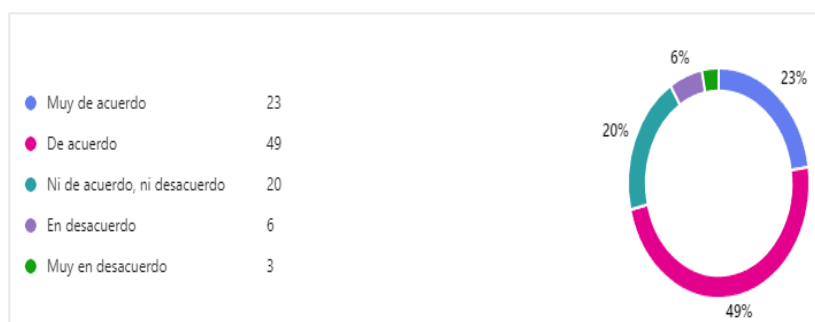
Escala de Likert	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	23	22,78%
De acuerdo	49	48,51%
Ni de acuerdo, ni desacuerdo	20	19,80%
En desacuerdo	6	5,94%
Muy en desacuerdo	3	2,97%
<i>Total</i>	<i>101</i>	<i>100%</i>

Fuente: Tabla de Frecuencia

Elaborado por: Damaris Burgos – Lourdes González

Fecha: 28 de junio de 2026

Figura 5. Los contenidos publicitarios forman parte de los elementos digitales presentes en las noticias del portal Primicias



Fuente: Tabla de Frecuencia

Elaborado por: Damaris Burgos – Lourdes González

Fecha: 28 de junio de 2026

Análisis: Los resultados muestran que los participantes indican que los contenidos publicitarios constituyen un parte del entorno digital en el que se difunden las noticias del portal Primicias. Esta percepción señala que, en el marco de la cobertura periodística, la publicidad digital se encuentra presente junto a otros recursos de hipermediación, como el hipertexto, la multimedia y la interactividad. Los usuarios, en esta situación, identifican que estos recursos se incorporan a la presentación de los contenidos informativos y son parte de lo que implica en la navegación del portal.

Tabla 6. El portal digital permite al usuario mantenerse informado debido a la rapidez con la que publica la noticia

Escala de Likert	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	31	30,70%
De acuerdo	45	44,55%
Ni de acuerdo, ni desacuerdo	21	20,79%
En desacuerdo	4	3,96%
Muy en desacuerdo	0	0,00%
<i>Total</i>	<i>101</i>	<i>100%</i>

Fuente: Tabla de Frecuencia

Elaborado por: Damaris Burgos – Lourdes González

Fecha: 28 de junio de 2026

Figura 6. El portal digital permite al usuario mantenerse informado debido a la rapidez con la que publica la noticia



Fuente: Tabla de Frecuencia

Elaborado por: Damaris Burgos – Lourdes González

Fecha: 28 de junio de 2026

Análisis: Los participantes consideran que el portal publica la información con rapidez, según los resultados. Esta percepción manifiesta que la renovación permanente de los contenidos es un elemento del periodismo en los contextos digitales. En este contexto, la rapidez de la información, respaldada por los recursos de hipermediación, facilita que se acceda a la información en el momento adecuado y mejora la experiencia informativa para los usuarios. }

Tabla 7. El portal digital presenta su contenido claro, separando la noticia informativa con los elementos comerciales y publicitarios

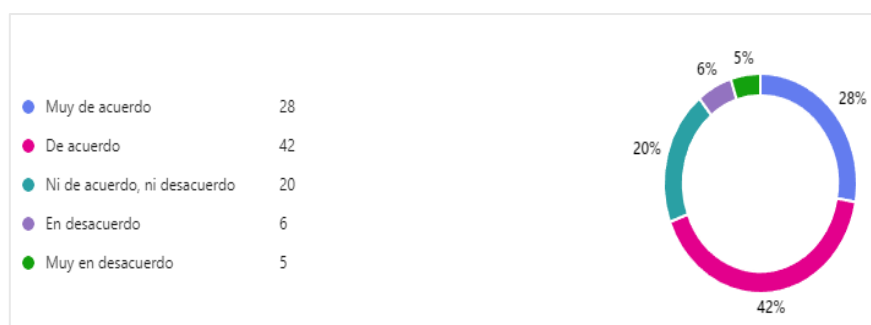
Escala de Likert	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	28	27,72%
De acuerdo	42	41,58%
Ni de acuerdo, ni desacuerdo	20	19,80%
En desacuerdo	6	5,94%
Muy en desacuerdo	5	4,96%
<i>Total</i>	<i>101</i>	<i>100%</i>

Fuente: Tabla de Frecuencia

Elaborado por: Damaris Burgos – Lourdes González

Fecha: 28 de junio de 2026

Figura 7. El portal digital presenta su contenido claro, separando la noticia informativa con los elementos comerciales y publicitarios



Fuente: Tabla de Frecuencia

Elaborado por: Damaris Burgos – Lourdes González

Fecha: 28 de junio de 2026

Análisis: Las respuestas reflejan una opinión positiva sobre la organización visual del contenido, aunque hay un número de participantes que también manifiestan neutralidad o desacuerdo. Esta tendencia indica que la mayoría de los usuarios nota una distinción entre publicidad e información, algunos creen que esta separación podría ser más evidente. Una distribución visual desde la perspectiva de la teoría de la experiencia del usuario mejora la comprensión de la navegación y disminuye las distracciones potenciales.

Tabla 8. *Los elementos visuales y multimedia que aparecen en las noticias inciden en cómo se presenta la cobertura periodística del portal digital Primicias*

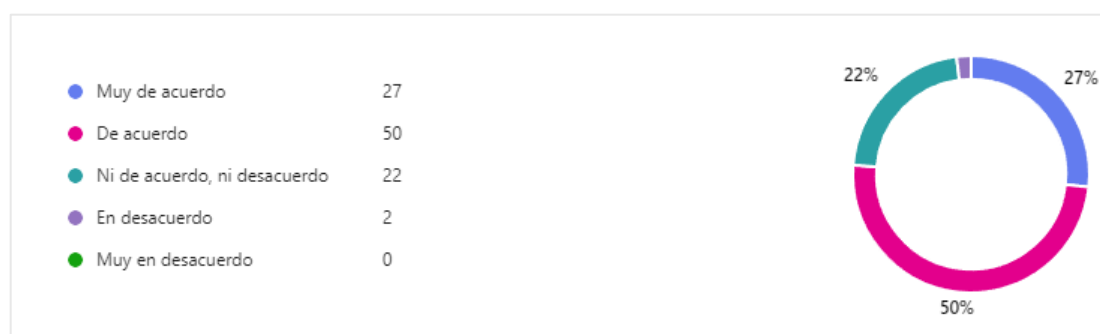
Escala de Likert	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	27	26,73%
De acuerdo	50	49,50%
Ni de acuerdo, ni desacuerdo	22	21,78%
En desacuerdo	2	1,98%
Muy en desacuerdo	0	0,00%
<i>Total</i>	<i>101</i>	<i>100%</i>

Fuente: *Tabla de Frecuencia*

Elaborado por: Damaris Burgos – Lourdes González

Fecha: 28 de junio de 2026

Figura 8. *Los elementos visuales y multimedia que aparecen en las noticias indican en cómo se presenta la cobertura periodística del portal digital Primicias.*



Fuente: *Tabla de Frecuencia*

Elaborado por: Damaris Burgos – Lourdes González

Fecha: 28 de junio de 2026

Análisis: Los hallazgos muestran que la mayoría de los usuarios sienten que los componentes multimedia y visuales tienen un impacto en cómo se presenta la cobertura periodística del sitio web Primicias. Esta apreciación puede ser explicada porque la inclusión de gráficos, videos, infografías e imágenes complementan el contenido informativo, simplifica la interpretación de los sucesos y sostiene el interés de los lectores. En el ámbito del periodismo digital, estos medios son una expresión de la hipermediación, ya que fusionan varios formatos de comunicación que mejoran el nivel de cobertura periodística y propician una experiencia informativa más integral.

Tabla 9. *¿Las noticias publicadas en Primicias presentan información conceptualizada que facilita la comprensión de los hechos?*

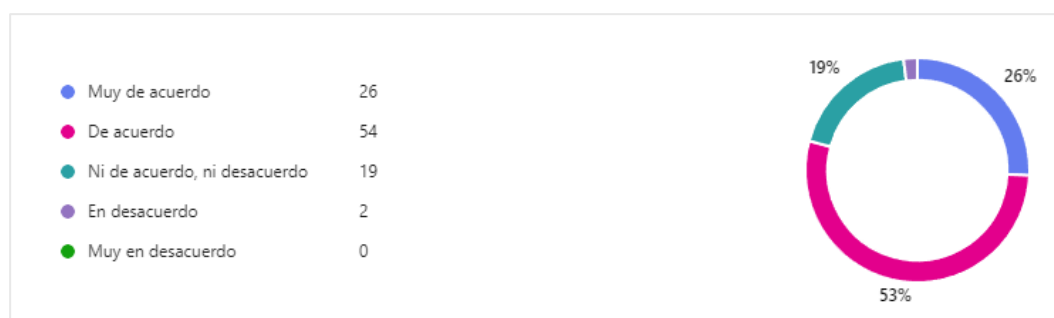
Escala de Likert	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	26	25,74%
De acuerdo	54	53,47%
Ni de acuerdo, ni desacuerdo	19	18,81%
En desacuerdo	2	1,98%
Muy en desacuerdo	0	0,00%
<i>Total</i>	<i>101</i>	<i>100%</i>

Fuente: Tabla de Frecuencia

Elaborado por: Damaris Burgos – Lourdes González

Fecha: 28 de junio de 2026

Figura 9. *Las noticias publicadas en Primicias presentan información conceptualizada que facilita la comprensión de los hechos*



Fuente: Tabla de Frecuencia

Elaborado por: Damaris Burgos – Lourdes González

Fecha: 28 de junio de 2026

Análisis: Los usuarios consideran que las noticias proporcionan información que ayuda a entender mejor los sucesos. Esta tendencia puede explicarse porque la contextualización permite vincular los hechos con antecedentes, causas o información adicional, lo que proporciona una interpretación más integral de la realidad. Desde el periodismo digital, este recurso mejora la cobertura informativa al expandir el marco de las noticias.

Tabla 10. ¿La experiencia informativa que brinda el portal digital Primicias al leer sus noticias digitales es satisfactoria?

Escala de Likert	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	27	26,73%
De acuerdo	47	46,53%
Ni de acuerdo, ni desacuerdo	23	22,77%
En desacuerdo	3	2,97%
Muy en desacuerdo	1	0,99%
<i>Total</i>	<i>101</i>	<i>100%</i>

Fuente: Tabla de Frecuencia

Elaborado por: Damaris Burgos – Lourdes González

Fecha: 28 de junio de 2026

Figura 10. La experiencia informativa que brinda el portal digital Primicias al leer sus noticias digitales es satisfactoria



Fuente: Tabla de Frecuencia

Elaborado por: Damaris Burgos – Lourdes González

Fecha: 28 de junio de 2026

Análisis: Los hallazgos indican que los participantes tienen una opinión positiva acerca de la experiencia informativa proporcionada por el portal. Esta visión puede vincularse a la mezcla de recursos, como lo son la hipertextualidad, la navegación, la navegación, la multimedialidad y el hecho de estar siempre actualizados. Estos componentes ayudan a tener una interacción más integral con los contenidos digitales. En general, se percibe una inclinación hacia una evaluación positiva de la experiencia de consumo de información en el portal.

4.2 Análisis Cualitativo: Entrevista

En este apartado se muestran los resultados de las entrevistas semiestructuradas realizadas a dos expertos, uno en hipermediación y otro en cobertura periodística. Sus aportes y conocimientos nos ayudarán a interpretar y complementar los resultados obtenidos de la encuesta desde un punto de vista profesional.

Tabla 11. Entrevista 1

Apellidos Y Nombres	Lic. Gonzalo Javier Vera Vera, Mgtr.		
Cargo	Director del Departamento de Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE).		
Especialidad	Licenciado en Comunicación		
Entrevistador	Damaris Burgos y Lourdes González		
Fecha	22/06/2026		
Variable Categorías	Preguntas	Respuestas	Observación
Variable Independiente:	¿Cómo entiende usted la hipermediación dentro de los medios de comunicación y qué importancia tiene la	La hipermediación es la vinculación o articulación que existe entre las diferentes vertientes de la comunicación. Aparece como un fenómeno que responde a este cambio cultural o en la producción de información a través de las plataformas digitales, donde la	El entrevistado percibe la hipermediación como un modelo de comunicación en el cual intervienen diversos actores y plataformas, enfatizando su contribución a la

Hipermediación	producción y difusión de noticias digitales?	comunicación ya no es unilateral. Es importante que los medios digitales comprendan cómo funciona porque de esa manera pueden hacer un tratamiento más ético y eficiente de la información que se trasmite, sin dejar de lado ninguna de las otras vertientes que pueden surgir.	gestión de información desde una perspectiva ética y eficaz.
	Desde su experiencia ¿qué elementos de hipermediación considera más utilizados en los portales periodísticos digitales?	La forma en que nosotros podemos comunicar a través del intercambio de información y que utilizamos como una herramienta fundamental para poder conectar con las audiencias. Es decir, emitimos información, pero nos retroalimentamos de lo que las audiencias nos comparten a través de los comentarios. La comunicación ya no es unidireccional, ya no funciona de uno hacia muchos, sino que las personas también generan contenidos utilizando estas herramientas de hipermediación, entendiendo que hay un segmento de nuestra comunidad que también son prosumidores y contribuyen al mensaje.	Señala que la participación e interactividad de los prosumidores se reconocen como herramientas que favorecen la comunicación digital y el vínculo entre los medios y sus públicos.

	¿De qué manera la hipertextualidad contribuye a la contextualización y comprensión de la información periodística?	Cuando hablamos de hipertextualidad, estamos siendo conscientes justamente de esta diversificación de criterios que existen. Cuando creamos estos contenidos que se manejan desde diferentes opiniones, evidentemente tenemos la postura de ser muy receptivos en cuanto a la divergencia de opiniones. Cuando hay muchas opiniones, se pueden construir a partir de la diversidad. La comunicación no puede ser unilateral, siempre tiene que ser en doble vía, tiene que haber retroalimentación. La hipertextualidad es necesaria porque permite vincular un contenido con otro que brinde mayor contexto. Los enlaces ofrecen la oportunidad de que las personas sigan leyendo y comprendan mejor el tema del que se está informando.	Se demuestra que la hipertextualidad, a través de enlaces, extiende el contexto de las noticias y favorece una comprensión más integral de la información.

	¿Cómo influye la incorporación de recursos de calidad y profundidad de la cobertura periodística?	La calidad debe ser el norte. Cuando nosotros tenemos parámetros de calidad, podemos medir una diferencia entre un medio de comunicación y otro. Básicamente se diferencian por eso, por la calidad y la rigurosidad de sus fuentes, por la calidad de la imagen, del sonido y de todos los elementos que forman parte de la construcción de un mensaje. La claridad de ideas, entonces, considero que estos elementos que están vinculados a la calidad son el elemento diferenciador entre un medio y otro.	El entrevistado señala que se relaciona la calidad del periodismo con la integración de herramientas digitales y la precisión en el desarrollo de los contenidos.
	¿Qué papel desempeña la interactividad en la relación entre los medios digitales y sus audiencias?	La interactividad es fundamental, un medio que no considere la interactividad está limitado a manejarse bajo una sola vía, bajo la perspectiva de quien genera el mensaje. Hoy existen mensajes en directo, llamadas, plataformas como zoom y otros espacios que fortalecen el vínculo entre el medio y las audiencias.	El entrevistado indica que la interacción constante con la audiencia es un método para reforzar el vínculo entre el medio y sus usuarios.

	¿Cómo cree que los usuarios perciben y valoran los contenidos periodísticos que incorporan	Depende mucho de la cultura lectora que tengan las audiencias. Considero que, antes de empezar a generar contenidos con elementos de hipermediación, debemos ir generando los entornos para que nuestras audiencias empiecen a valorarlos. Nosotros todavía tenemos ese gran deber y tarea pendiente de poder ser más críticos con la información que recibimos. Nos conformamos con lo que leemos la noticia, vemos un titular y no leemos la noticia, ni accedemos a otro recurso complementario que puede ser un audio, video, infografía y otros elementos que puedan ser parte de la hipermediación. Entonces primero debería de existir un cambio de cultura. Empezar primero con los medios digitales a incorporar elementos de hipermediación en sus coberturas periodísticas para que la gente se adapte.	Se considera que el uso de los recursos de hipermediación está condicionado a la alfabetización mediática y a las costumbres de consumo informativo de los públicos.

	¿Cuáles consideran que son los principales beneficios que ofrece la hipermediación en la información periodística digital?	Considero que los principales beneficios es tener un conocimiento mucho más amplio de la información que recibimos, porque al tener diversidad de fuentes, recursos, certezas de un acontecimiento que se puede basar en un audio, video, incluso en una fotografía, nuestro entendimiento puede ser mucho más amplio y claro. Entonces los beneficios principales serian tener una sociedad mucho más informada y ser más competitivos, además de tener ese elemento diferenciador entre una plataforma o medio comunicacional.	El entrevistado señala que la hipermediación incrementa el acceso a la información y beneficia la competitividad de los medios digitales.
	¿Qué limitaciones o desafíos puede generar la implementación de recursos hipermediales en los medios digitales?	La inteligencia artificial es un gran aliado para los medios de comunicación, ya que muchos de los recursos que nosotros consumimos a diario están generados por inteligencia artificial, sin embargo, también representa una gran amenaza porque puede generar imágenes, videos, audios falsos y creación de avatar idénticos a nosotros. Entonces el desafío es desarrollar una cultura de alfabetización mediática para diferenciar los	La alfabetización mediática se reconoce como una reacción ante los riesgos que surgen del uso de la inteligencia artificial en la elaboración de contenidos digitales.

		contenidos reales de los generados con inteligencia artificial.	
	¿Cómo cree usted que influye la presencia y frecuencia de contenidos publicitarios dentro de los entornos hipermediales en la experiencia informativa de los usuarios?	La publicidad busca captar la atención, generar interés, deseo y acción. Entonces cuando se incorporan elementos de hipermediación en las narrativas, estamos influyendo de manera positiva porque estamos haciendo que se complete ese círculo de cuatro pasos y que termina muchas veces en acción porque hemos logrado persuadir a nuestra audiencia a través de contenidos.	El entrevistado señala que los recursos de hipermediación aumentan la eficacia de la publicidad, sin embargo, no indica los posibles impactos que una frecuencia elevada de anuncios puede tener en la experiencia informativa.
	¿De qué manera la hipermediación puede incidir en la experiencia informativa de los usuarios que consumen noticias en plataformas digitales?	La presencia de nuevas narrativas, de nuevos formatos, van a permitir que la ciudadanía, que ya ha pasado por un proceso de culturización mediática, que ha entendido que existe otro tipo de formatos, ya no los simples formatos planos de la fotografía y el texto, sino que también se pueden apoyar con imágenes, infografías, incluso ahora la realidad virtual mejora el trabajo de los	El entrevistado indica que la hipermediación mejora la experiencia informativa a través de medios digitales. Además, que enriquecen la narrativa periodística y a su vez beneficia una audiencia más analítica.

		medios. Esto permite que la ciudadanía sea más crítica y que los periodistas se adapten a los cambios tecnológicos y a las nuevas narrativas.	
--	--	---	--

Fuente: Tabla de Frecuencia

Elaborado por: Damaris Burgos – Lourdes González

Fecha: 22 de junio de 2026

Tabla 12. Entrevista 2

Apellidos y Nombres:	Emilio Zamora Mota		
Cargo	Presentador en Tc Televisión		
Especialidad	Periodista y Reportero		
Entrevistador	Damaris Burgos y Lourdes González		
Fecha:	03/07/2026		
Variable categorías	Preguntas	Respuestas	Observación
Variable dependiente:	¿Cómo define la cobertura periodística en los medios digitales y cuáles son sus principales	La cobertura periodística es una labor de mucha responsabilidad y muy importante para la democracia, el pueblo, la gente pueda estar siempre documentados e informados. Debemos mostrar los hechos siempre pegados a la verdad, al contexto y	El entrevistado subraya la responsabilidad, la comprobación de datos y el contexto como pilares fundamentales en la cobertura

Cobertura Periodística	características en la actualidad?	a los datos. En la era digital existe un exceso de información y noticias falsas, por lo que la responsabilidad del periodista aumenta y exige validez la información con mucha rigurosidad, sobre todo con el tema de la inteligencia artificial está influyendo para que podamos equivocarnos.	periodística que se lleva a cabo en los medios digitales.
	¿Qué elementos considera indispensables para garantizar una cobertura periodística de calidad en plataformas digitales?	Un elemento fundamental para el tema del periodismo en el tema digital es la entrevista, es una herramienta poderosa para conocer la realidad de un caso. También el tema de la rigurosidad, el análisis del contexto, las cifras, porcentajes de lo que se esté cubriendo para que se pueda entregar una información veraz, sobre todo corroborada y contrastada. También es fundamental el respeto hacia las personas entrevistadas para entregar información veraz y corroborada.	Se menciona que la calidad periodística se basa en verificar los datos, contrastar fuentes y respetar los principios éticos del periodismo.
	¿De qué manera cree usted que las tecnologías digitales han transformado los	Los tiempos que estamos viviendo actualmente de alguna manera han afectado la forma en cómo se cubren los hechos en la actualidad. Antes era necesario trasladarse al lugar de los	En entrevistado sostiene que la tecnología hace más fácil la difusión de información, también presenta

	procesos de cobertura periodística?	acontecimientos, ahora muchos medios se basan en la información que circula en redes sociales a través de un celular, y eso hoy le ha quitado un poco de profundidad a los hechos importantes que trascienden. La inmediatez he reducido la profundidad de algunas coberturas, esto ha afectado de alguna manera el oficio, porque ya no se pueden hacer coberturas mucho más a fondo, porque tienes a la inmediatez respirándote en la oreja, con el tema de los celulares. Ahora cualquier persona tiene un dispositivo móvil, graba y automáticamente se convierte en un informante. Entonces la rigurosidad debe permanecer y fortalecerse en estos tiempos del celular o del periodismo móvil.	desafíos en cuanto a la verificación y profundidad de los hechos.
	Según su trayectoria profesional. ¿Cómo influyen los formatos digitales y la convergencia mediática en la producción y	Los formatos digitales influyen de una manera positiva, en varios medios de comunicación nacional existe una comunicación horizontal. Ahora los periodistas producen contenidos para televisión, redes sociales y otras plataformas al mismo tiempo. Aunque existen otras herramientas,	Se destaca como el periodista se adapta a diversas plataformas sin abandonar los principios del trabajo profesional.

	difusión de contenidos periodísticos?	el periodismo siempre debe contar una historia sin manipularla, sin doblarla, siempre pegado a los hechos.	
	¿Qué factores considera usted que afectan la calidad de la cobertura periodística en los medios digitales?	El tema de las noticias falsas es un factor que afecta mucho. La desinformación y el uso inadecuado de la inteligencia artificial afectan la calidad del periodismo. Muchas personas se creen todo lo que se observa en el celular y en el internet. Entonces, ahora hay que luchar con las noticias falsas, con la desinformación, con la inteligencia artificial, que, si no se le da un uso responsable y ético, moral nos puede llevar a cometer errores o que el periodista pierda de alguna forma la credibilidad.	Señala que la credibilidad de los contenidos periodísticos se ve afectada por factores como la inteligencia artificial y la desinformación.
	Desde su experiencia ¿Cómo evalúa la incorporación de elementos multimedia dentro de la cobertura periodística?	La incorporación de elementos multimedia es positiva porque ahora tenemos más herramientas y plataformas para informar. Sin embargo, deben utilizarse con responsabilidad para mejorar el trabajo periodístico y fortalecer la calidad de la información. Desde el punto de vista digital e	El entrevistado indica que los recursos multimedia son vistos como un soporte para mejorar la cobertura, siempre que se empleen bajo criterios periodísticos.

		informativo eso nos lleva a la reflexión para poder hacer un trabajo óptimo, veraz, excelente y rápido.	
	¿Cómo influye la inmediatez informativa en la precisión, profundidad y calidad de la cobertura periodística digital?	La inmediatez puede ser positiva o negativa, porque como ahora todos luchamos por informar primero puede hacer que cometamos errores, por eso la rigurosidad debe prevalecer. En estos tiempos en donde hay demasiada información, tenemos que investigar mejor, tener una buena escucha para evitar la desinformación y mantener la calidad periodística. Además de ponerte en los zapatos de la gente, porque la historia es la que tiene que prevalecer, más no el que la cuenta.	Se reconoce que la inmediatez en la publicación representa un reto que requiere fortalecer los procedimientos de verificación antes de dar a conocer la información.
	¿Cómo considera que la presencia de contenidos publicitarios puede influir en la organización, presentación y percepción de la información periodística?	Como consumidor, considero que la publicidad es bastante intrusiva y dificulta la lectura de las noticias. Es necesaria una mejor organización para prevenir molestias por parte de los usuarios, aunque la publicidad también sostiene económicamente a los medios de comunicación. El hecho de vender en plataformas digitales o en los medios digitales,	El entrevistado admite que la publicidad es necesaria para que los medios sean sostenibles, pero cree que su exceso puede impactar negativamente en la experiencia de lectura del usuario.

		tiene que ser un poco más pensada, estructurada para no generar molestias o distracciones.	
	¿Considera que existe un equilibrio adecuado entre la información periodística y la publicidad en los medios digitales? ¿Por qué?	Depende del medio, en Primicias, siento que existe un equilibrio entre la publicidad y el contenido, ya que la publicidad no interfiere con la lectura. En otros medios, la cantidad de anuncios es tan alta que puede desviar la atención y hacer que el usuario deje de leer la noticia.	Señala que la distribución equilibrada de la publicidad mejora la experiencia informativa, y que un exceso de anuncios produce distracción.
	¿Qué desafíos enfrentan hoy los medios digitales para mantener una cobertura periodística equilibrada?	Enfrentan el desafío de la inmediatez. Muchos portales digitales duplican información de otras fuentes sin llevar a cabo su propia cobertura. Porque tal vez el mayor enemigo en estos momentos es la inmediatez. La calidad del periodismo puede verse afectada y el interés por investigar y generar contenidos propios puede disminuir si se prioriza la publicación. Por lo tanto, falta mayor interés por contar las cosas como son y no como crees que son al reproducirlas y no producirlas.	El entrevistado considera que los retos para mantener una cobertura periodística de calidad son la reproducción de contenidos falsos y la presión por publicar rápidamente.

Fuente: Tabla de Frecuencia

Elaborado por: Damaris Burgos – Lourdes González

Fecha: 03 de julio de 2026

4.3. Análisis cualitativo: Ficha de análisis de contenido

Los resultados del análisis de contenido, que se llevó a cabo mediante una ficha de cotejo aplicada a 24 noticias publicadas en el portal digital Primicias durante el año 2025, se analizó dos noticias por cada mes, con el fin de identificar la presencia de los recursos de hipermediación presentados en la cobertura periodística, además, dado que el portal digital se actualiza continuamente, muchas noticias dejan de mostrarse en la página principal con el paso del tiempo. Por eso, las publicaciones fueron encontradas a través del archivo y resumen informativo del año 2025.

Tabla 13. Análisis de contenido de enero

Análisis mes de enero								
Fecha de la noticia	Noticia analizada	Hipertextualidad	Interactividad	Convergencia digital	Inmediatez informativa	Objetividad periodística	Narrativa digital	Observación
03/01/2026	¿Qué es metaneumovirus, el virus que causa alerta en China?	Esta noticia presenta enlaces internos que amplían la información.	Si deja que se comparta la noticia en las redes sociales.	La noticia presenta únicamente una imagen.	Noticia acerca de un evento que es de importancia internacional.	Apoya la información en instituciones de salud y en fuentes especializadas.	Estructura el contenido a través de subtítulos y fotos que mejoran la lectura.	La noticia incorpora componentes de hipermediación a través de vínculos y recursos visuales.
25/01/2025	Donald Trump asume la presidencia de Estados Unidos	Incluye conexiones relacionadas con la cobertura a nivel nacional.	Permite que la publicación sea difundida a través de diversos canales digitales.	Incluye un video y dos fotografías de la noticia.	La publicación se llevó a cabo de forma instantánea durante el evento.	Presenta declaraciones oficiales y mantiene un enfoque informativo.	La noticia se desarrolla en un orden cronológico y se enriquece con componentes visuales.	La cobertura utiliza enlaces adicionales y recursos multimedia para optimizar la experiencia del usuario en términos de información.

Fuente: Tabla de Frecuencia

Elaborado por: Damaris Burgos – Lourdes González

Fecha: 22 de junio de 2026

Tabla 14. Análisis de contenido de febrero

Análisis mes de febrero								
Fecha de la noticia	Noticia analizada	Hipertextualidad	Interactividad	Convergencia digital	Inmediatez informativa	Objetividad periodística	Narrativa digital	Observación
11/02/2025	Resultados de candidatos a asambleístas nacionales y provinciales	Incluye vínculos asociados con el proceso electoral.	Facilita la difusión del contenido en las redes sociales.	Muestra cuadros y fotografías de los nombres de la asamblea nacional.	La información fue actualizada de acuerdo con el progreso del recuento de votos.	Utiliza datos oficiales proporcionados por el CNE.	Organiza la información usando tablas, hipervínculos y elementos gráficos, así como subtítulos.	La noticia integra recursos digitales que facilitan al acceso a información adicional.
17/02/2025	Resultados del conteo de votos y escrutinio de la primera vuelta presidencial	Contiene vínculos a otras noticias relacionadas con el proceso electoral	Permite la diseminación a través de botones para compartir.	La noticia incluye gráficos interactivos e imágenes vinculadas al escrutinio y porcentajes de los votos.	Muestra información actualizada sobre el proceso electoral.	La noticia se basa en la información del CNE.	Estructura el cronológicamente y de manera clara. Asimismo, se pone de manifiesto con datos cuantitativos.	La cobertura fusiona aspectos de hipermediación con datos que se pueden verificar.

Fuente: Tabla de Frecuencia

Elaborado por: Damaris Burgos – Lourdes González

Fecha: 22 de junio de 2026

Tabla 15. Análisis de contenido de marzo

Análisis mes de marzo								
Fecha de la noticia	Noticia actualizada	Hipertextualidad	Interactividad	Convergencia digital	Inmediatez informativa	Objetividad periodística	Narrativa digital	Observación
12/03/2025	Marcha de jubilados en Argentina termina con enfrentamientos o frente al congreso	Contiene enlaces que tienen relación con el contexto social y político del evento.	Si se permite compartir la noticia en diversas redes sociales.	Introduce imágenes y videos que documentan el conflicto y añaden información.	Reporta a tiempo los sucesos que pasaron durante el día de protestas.	La información cuenta con el respaldo de declaraciones y hechos por las autoridades.	La noticia presenta los sucesos de manera detallada usando subtítulos, imágenes y videos que ayudan a entender el contenido.	La cobertura incluye herramientas digitales que mejoran la experiencia informativa del usuario.
28/03/2025	Terremoto de gran magnitud sacude Birmania y Tailandia	La noticia incluye vínculos a otros reportes relacionados con el terremoto.	Permite divulgar el contenido en redes sociales.	Incorpora videos del desastre que mejoran la cobertura periodística.	La información es publicada luego que ocurrió el sismo y se actualiza conforme los datos.	La noticia se fundamenta en datos oficiales y reportes proporcionado por los medios de comunicación.	Son organizados con la información de la noticia mediante una secuencia lógica y cuenta con apoyo de videos de los acontecimientos.	En estas noticias se demuestra el uso de la hipermediación mediante enlaces, videos que dan vida a la noticia.

Fuente: Tabla de Frecuencia

Elaborado por: Damaris Burgos – Lourdes González

Fecha: 23 de junio de 2026

Tabla 16. Análisis de contenido de abril

Análisis mes de abril								
Fecha de la noticia	Noticia analizada	Hipertextualidad	Interactividad	Convergencia digital	Inmediatez informativa	Objetividad periodística	Narrativa digital	Observación
03/04/2025	Estados Unidos impone aranceles recíprocos y aumenta la tensión en la guerra comercial	Integra enlaces relacionados con la información que amplían el contexto de la noticia.	Permite la difusión de la noticia a través de las redes sociales.	La noticia integra gráficos de mapas, tabla interactiva de porcentajes, y video enlazado a YouTube.	Publica la información de manera oportuna.	Se muestra información oficial y datos asociados con las políticas comerciales.	Estructura la información utilizando subtítulos y un orden lógico.	Se observó que la noticia integra recursos de hipermediación cómo enlaces, imágenes y puntos de vista interactivos.
14/04/2025	Resultados de la segunda vuelta presidencial entre Daniel Noboa y Luisa González	Presentan enlaces a noticias relacionadas.	Si hay la opción de compartir en redes sociales.	Presentan fotografías de resultados del proceso electoral. También, videos y mapas interactivos.	La noticia se actualizó conforme avanza el escrutinio oficial del CNE.	Emplea datos oficiales emitidos por el consejo Nacional Electoral.	Presenta los resultados de manera cronológica, utilizando subtítulos y recursos gráficos.	La cobertura incluye varios componentes de hipermediación. Además, se detecta la existencia de anuncios publicitarios.

Fuente: Tabla de Frecuencia

Elaborado por: Damaris Burgos – Lourdes González

Fecha: 23 de junio de 2026

Tabla 17. Análisis de contenido de mayo

Análisis mes de mayo								
Fecha de la noticia	Noticia actualizada	Hipertextualidad	Interactividad	Convergencia digital	Inmediatez informativa	Objetividad periodística	Narrativa digital	Observación
04/05/2025	Ministerio de Educación dispone el uso obligatorio de mascarillas para para estudiantes y docentes ante el incremento de casos de tosferina	Ofrece vínculos que tienen que ver con información acerca de salud y educación.	Permite la divulgación de la noticia a través de diversas redes sociales.	Incluye únicamente una imagen en la noticia.	Difunde la información de manera adecuada frente a la emergencia epidemiológica.	La información se basa en las resoluciones oficiales de Educación.	Estructura el contenido a través de subtítulos e información emitido por el ministerio de Educación.	La noticia incluye componentes de hipermediación a través de un enlace y una imagen.
31/05/2025	William Pacho hace historia al convertirse en el primer ecuatoriano campeón de la UEFA Champions League con el PSG	Hay enlaces relacionados con el desempeño del futbolista y otras noticias deportivas.	Promueve que se comparta la publicación en las redes sociales.	El anuncio se hizo de manera adecuada minutos después de los acontecimientos.	Las noticias fueron publicadas después que se diera a conocer el campeón de la Champions League.	Los sucesos deportivos y los resultados oficiales de la competencia son base de la información.	La información presenta en orden cronológico, con imágenes y una estructura ordenada que hace más fácil la lectura	La cobertura une recursos multimedia y que vinculados que mejoran la experiencia informativa del usuario.

Fuente: Tabla de Frecuencia

Elaborado por: Damaris Burgos – Lourdes González

Fecha: 24 de junio de 2026

Tabla 18. *Análisis de contenido de junio*

Análisis mes de junio								
Fecha de la noticia	Noticia actualizada	Hipertextualidad	Interactividad	Convergencia digital	Inmediatez informativa	Objetividad periodística	Narrativa digital	Observación
11/06/2025	Ecuador clasifica al Mundial 2026 tras empatar con Perú	Se visualiza vínculos relacionados con la selección de Ecuador y las eliminatorias Sudamericanas.	Facilita la difusión de la noticia a través de las redes sociales.	Integra dos fotografías, recursos visuales e interactivos.	La información fue publicada de inmediato y actualizada al día siguiente.	Presenta contenido con fuentes con el resultado oficial del partido.	Información de forma cronológica, utilizando subtítulos, fotografías y una organización clara.	Se observa que la noticia presenta recursos de hipermediación básicos a través de enlaces e imágenes que complementan la información.
25/06/2025	Daniel Noboa anuncia la recaptura de Adolfo Macías, alias “Fito”	Incorpora enlaces relacionados sobre la noticia.	El contenido se puede compartir fácilmente.	Muestra imágenes y capturas de pantalla que poyan los datos.	Difunde la noticia de forma oportuna después del anuncio oficial.	La información se fundamenta en datos proporcionados por las autoridades y declaraciones oficiales.	La información se desarrolla de forma secuencial, haciendo uso de elementos visuales.	Se observo que la noticia presenta recursos de hipermediación incluyendo anuncios publicitarios presentados.

Fuente: *Tabla de Frecuencia*

Elaborado por: Damaris Burgos – Lourdes González

Fecha: 24 de junio de 2026

Tabla 19. Análisis de contenido de julio

Análisis mes de julio								
Fecha de la noticia	Noticia analizada	Hipertextualidad	Interactividad	Convergencia digital	Inmediatez informativa	Objetividad periodística	Narrativa digital	Observación
06/07/2025	Charlie Zaa interpreta canciones de Julio Jaramillo mientras enfrenta una investigación por presunto testaferrismo	Muestra vínculos asociados con el artista y noticias relacionados con el asunto.	Posibilita la difusión de la noticia a través de diversas redes sociales.	Incorpora únicamente una imagen.	Difunde el contenido de manera oportuna en relación con los sucesos recientes vinculados al cantante.	Ofrece datos que están respaldados en las declaraciones publicadas sobre la investigación.	Organiza la información a través de texto, imágenes y subtítulos.	Muestra vínculos asociados al artista y noticias relacionadas con el asunto.
13/07/2025	Moisés Caicedo se consagra campeón del mundial de clubes con el Chelsea tras vencer al PSG	Incluye vínculos asociados con el desempeño del jugador ecuatoriano y el mundial de clubes.	Permite que la publicación sea compartida por medio de las redes sociales.	Incluye cinco fotos del encuentro y elementos visuales que mejoran la cobertura deportiva.	La noticia se da a conocer justo después del final del campeonato, proporcionando información actualizada.	Los datos del campeonato internacional y el resultado oficial del partido constituyen la base de la información.	Los datos del campeonato internacional y el resultado oficial del partido constituyen la base de la información.	Incluye Vínculos asociados con el desempeño del jugador ecuatoriano.

Fuente: Tabla de Frecuencia

Elaborado por: Damaris Burgos – Lourdes González

Fecha: 25 de junio de 2026

Tabla 20. *Análisis de contenido de agosto*

Análisis mes de agosto								
Fecha de la noticia	Noticia analizada	Hipertextualidad	Interactividad	Convergencia digital	Inmediatez informativa	Objetividad periodística	Narrativa digital	Observación
07/08/2025	José Serrano permanece bajo custodia en Estados Unidos tras su detención	Se visualiza enlaces relacionados con el caso.	Facilita la difusión de la noticia.	Integra imágenes y capturas de pantalla de los resultados.	Difunde la información de manera oportuna.	Muestra información oficial y antecedentes asociados con el caso.	Se organiza para que sea más fácil entender los hechos, a través de una secuencia lógica.	La noticia contiene enlaces y recursos de hipermediación visuales sobre caso.
25/08/2025	El bolón ecuatoriano se vuelve viral tras ser destacado por Ibai Llanos en el Mundial de desayunos	Integra enlaces relacionados con el evento.	Se puede compartir fácilmente.	Presenta imágenes y otros recursos visuales que mejoran la cobertura.	La noticia informa de manera oportuna.	Se basa en la evolución del evento y en las publicaciones compartidas en redes sociales.	La lectura se integra por subtítulos, las imágenes y texto claro.	Integra recursos multimedia y componentes interactivos que enriquecen la experiencia informativa.

Fuente: *Tabla de Frecuencia*

Elaborado por: *Damaris Burgos – Lourdes González*

Fecha: 25 de junio de 2026

Tabla 21. Análisis de contenido de septiembre

Análisis mes de septiembre								
Fecha de análisis:								
Fecha de la noticia	Noticia analizada	Hipertextualidad	Interactividad	Convergencia digital	Inmediatez informativa	Objetividad periodística	Narrativa digital	Observación
12/09/2025	Eliminación del subsidio al diésel genera cambios en las tarifas de transporte en Ecuador	Incorpora enlaces relacionados con la política económica y medidas gubernamentales.	Facilita compartir la noticia en las redes sociales.	Incorpora imágenes y recursos visuales interactivos.	La noticia es publicada en un tiempo oportuno.	Presenta la información en declaraciones oficiales y datos de las autoridades.	El contenido se organiza mediante una secuencia lógica.	La noticia incluye recursos interactivos, imágenes y enlaces.
19/09/2025	La CONAIE convoca a un paro nacional indefinido tras la eliminación del subsidio al diésel	Contiene enlaces que se conectan con otras noticias asociadas.	Se puede compartir la noticia con facilidad.	Se muestran fotografías, un video que complementa la noticia.	Se publica la información conforme se desarrollan las movilizaciones y los pronunciamientos oficiales.	La información se basa en declaraciones de los actores involucrados.	Presenta los sucesos en orden cronológico, utilizando subtítulos, imágenes y un video.	La cobertura presenta recursos de hipermediación que fortalecen la experiencia informativa del usuario.

Fuente: Tabla de Frecuencia

Elaborado por: Damaris Burgos – Lourdes González

Fecha: 26 de junio de 2026

Tabla 22. *Análisis de contenido de octubre*

Análisis mes de octubre								
Fecha de la noticia	Noticia analizada	Hipertextualidad	Interactividad	Convergencia digital	Inmediatez informativa	Objetividad periodística	Narrativa digital	Observación
21/10/2025	Fallece cantante ecuatoriana Paulina Tamayo	Presenta enlaces relacionados con la trayectoria vinculadas a la cantante.	Posibilita la difusión de la noticia a través de diversas redes sociales.	Incluye elementos visuales, cinco imágenes, que incluyen fotografías de redes.	Una vez que se confirmó el fallecimiento la información se divulga.	Se fundamenta en los medios de comunicación las fuentes y familiares.	Organiza el contenido de manera cronológica.	Muestran vínculos que tiene que ver con la carrera artística y las novedades relacionadas con la artista.
22/10/2025	La CONAIE analiza un paro nacional, mientras mantiene diálogos con el Gobierno Daniel Noboa	Incluye vínculos asociados con la CONAIE, el gobierno y los problemas del conflicto.	Permite que la publicación sea compartida por medio de las redes sociales.	Incluye recursos visuales, sea imagen, video, además cuenta con capturas de pantallas de mensaje del presidente.	La información se dio a conocer a medida que se lleva a cabo las reuniones.	Se mostró el contenido de declaraciones oficiales y fuentes verídicas.	Se presentó la noticia en forma ordenada, precisa y clara.	La noticia que si incluye recursos de hipermediación.

Fuente: *Tabla de Frecuencia*

Elaborado por: *Damaris Burgos – Lourdes González*

Fecha: 26 de junio de 2026

Tabla 23. *Análisis de contenido de noviembre*

Análisis mes de noviembre								
Fecha de la noticia	Noticia analizada	Hipertextualidad	Interactividad	Convergencia digital	Inmediatez informativa	Objetividad periodística	Narrativa digital	Observación
15/11/2025	Michael Morales enfrenta a Sean Brady en un combate de la UFC	Muestra enlaces relacionados con la noticia.	Permite que la noticia sea compartida en redes sociales.	Incorpora imágenes y dos videos sobre el tema.	Se público la noticia de forma oportuna durante el desarrollo del combate.	La información oficial del evento y los datos de la confrontación están incluidos en el contenido.	La noticia está organizada de manera cronológica, empleando subtítulo e imágenes.	Se visualiza imágenes y videos que forman parte de los recursos de hipermediación.
18/11/2025	Resultados de la consulta popular y referéndum impulsados por Daniel Noboa	Se muestra que en la noticia se incluye enlaces para ir a otros sitios.	Facilita compartir la publicación a través de redes sociales.	Incluye imágenes, gráficos de porcentajes y un video.	La información es publicada a medida que el CNE avanza en el escrutinio oficial.	Contenido fundamentado en datos oficiales suministrados por fuentes institucionales.	Su narrativa digital se presenta de forma secuencial mostrando subtítulos, videos e ilustraciones.	La noticia si incorpora variedad de recursos de hipermediación que mejoran la experiencia del usuario.

Fuente: *Tabla de Frecuencia*

Elaborado por: *Damaris Burgos – Lourdes González*

Fecha: 27 de junio de 2026

Tabla 24. Análisis de contenido de diciembre

Análisis mes de diciembre								
Fecha de análisis:								
Fecha de la noticia	Noticia analizada	Hipertextualidad	Interactividad	Convergencia digital	Inmediatez informativa	Objetividad periodística	Narrativa digital	Observación
22/12/2025	Caso Malvinas: inicia la audiencia de juicio por la desesperación forzada de cuatro menores de edad	Incluyen vínculos de noticias en el caso de Malvinas,	Permite compartir la noticia en otras plataformas.	La noticia solo tiene una imagen.	Publica diversas informaciones conforme al proceso judicial.	Se muestra información detallada clara y directa.	Se muestra información cronológica usando subtítulos e imágenes,	Presenta enlaces que llevan a la información que se quiere observar.
23/12/2025	Mario Godoy y los vínculos familiares y labores que rodean la judicatura	Incluyen enlaces que nos permiten ir a la información que debemos usar.	Permiten compartir las publicaciones s en otros sitios web	Incluyen dos videos y una imagen que ayuda a entender la noticia.	Se informa de manera inmediata y eso resalta la imagen	La información es clara y directa.	La información es cronológica y detalla bien todo con imágenes y videos.	Esta noticia esta redacta, bien detallada y preciso en este portal.

Fuente: Tabla de Frecuencia

Elaborado por: Damaris Burgos – Lourdes González

Fecha: 27 de junio de 2026

5. DISCUSIÓN

El análisis integral de los datos cuantitativos y cualitativos obtenidos en esta investigación evidencia que el portal digital Primicias utiliza la hipermediación como un instrumento constitutivo de su cobertura periodística a lo largo del año 2025. Cuando se comparan estos resultados con las premisas conceptuales de la comunicación digital, se nota una coincidencia evidente con la teoría de la hipermediación, que propone que el ecosistema mediático actual no solo redistribuye contenidos, sino que también transforma los procesos de interacción, el lenguaje reticular y las dinámicas comunicativas entre emisores y receptores.

De manera inicial, los datos cuantitativos indican que el 83,16% de los participantes en la encuesta valoran positivamente que los vínculos dentro de las noticias contribuyen a una lectura comprensible y clara. Esta percepción se confirma a través del análisis de contenido sobre 24 publicaciones del portal, en las cuales se encuentra el uso frecuente de enlaces hipertextuales para contextualizar los hechos. Además, el experto, Gonzalo Vera, enfatiza que la hipertextualidad posibilita la ruptura de la linealidad informativa y la articulación de antecedentes y opiniones a través de una comunicación bidireccional que mejora el entendimiento. Este descubrimiento es consistente con investigaciones anteriores sobre cibermedios que consideran al hipertexto no simplemente un mero adorno técnico, sino como una estructura cognitiva que brinda al lector rutas de lectura personalizadas a sus propios intereses informativos.

En cuanto a la convergencia digital y la multimedialidad, el 81,81% de los usuarios sostiene que la mezcla de videos, imágenes y texto mejora notablemente como se presentan en las noticias. Los datos de la ficha de cotejo avalan esta tendencia, pues se observó que la inclusión de mapas interactivos, capturas y piezas audiovisuales fue una característica recurrente en la cobertura de hechos con un gran impacto, como las elecciones o los eventos deportivos a nivel global. Los resultados coinciden, en este momento, con las observaciones del periodista Emilio Zamora. Este último enfatiza que la convergencia de formatos fortalece el relato informativo y diversifica los caminos para llegar a la verdad. Por otra parte, al examinar la variable de interactividad se presenta una importante precisión teórica. A pesar de que el estudio muestra que un 67,33% de los usuarios percibe oportunidades para interactuar a través de reacciones y comentarios, un 23,76% se mantiene en una posición neutral. El experto Gonzalo Vera advierte que la interactividad real no

solo se basa en tener botones de interacción o canales de difusión, sino también en el nivel de alfabetización mediática en la cultura crítica del público. Así, los datos evidencian una expansión del saber teórico, que la hipermediación esté disponible en un cibermedio es un requerimiento indispensable, pero no es suficiente para asegurar una participación activa y reflexiva de la ciudadanía.

La interpretación de la dinámica entre la hipermediación y la cobertura periodística en Primicias, a través del análisis integral de los instrumentos utilizados se basa en dos tensiones esenciales: la inmediatez versus la profundidad y sostenimiento económico frente al usuario. La satisfacción general con la rapidez del portal es alta, según los datos cuantitativos, con una tasa de aprobación del 75,25%. No obstante, el análisis crítico de este estudio sugiere que la exigencia de rapidez funciona como una espada de doble filo en el ámbito del periodismo digital. Según argumenta Emilio Zamora en su entrevista, la competencia por ser el primero en publicar, dictada por el entorno móvil tiene el potencial de deteriorar la verificación en campo, esto puede llevar a que los medios digitales tiendan a replicar contenidos provenientes de las redes sociales. A pesar de que el estudio de contenido de primicias revela que este medio intenta respaldar sus porcentajes con fuentes oficiales e institucionales, como el Consejo Nacional Electoral, los ministerios y los informes judiciales, la rapidez en la publicación puede limitar el análisis crítico de la información. Por lo tanto, se propone la hipótesis de que primicias ha conseguido mejorar la hipermediación como táctica. Para equilibrar la velocidad con el contexto visual y documental proporcionando al usuario una percepción de plenitud informativa a través de recursos multimedia e hipertexto.

La incorporación de contenidos publicitarios en el espacio digital también se presenta como un aspecto crucial del estudio. Un 69.30% de los encuestados piensa que el portal hace una separación apropiada entre la información periodística y los anuncios comerciales, mientras que un 71.29% admite que hay publicidad en el contexto de las noticias. Al analizar estos datos en conjunto con la perspectiva de los expertos, se comprueba que Primicias sostiene una distribución relativamente balanceada que mantiene la legibilidad del sitio. Sin embargo, el 19.80% de neutralidad y la cifra monetaria de desacuerdo evidencian que un segmento de la audiencia aún considera a la publicidad digital como una inferencia intrusiva. Se sostiene que para que los medios digitales sobrevivan financieramente, es necesario contar con una arquitectura de interfaz en la que la monetización publicitaria no afecte ni contamine el orden visual de la cobertura periodística ni la facilidad para

navegar. Para asegurar la validez de los resultados desde el punto de vista metodológico, es necesario que se indiquen críticamente las limitaciones y los alcances que surgen del diseño de la investigación de la muestra y del contexto en el que se aplica. La muestra de la encuesta incluyó 101 usuario consumidores del portal Primicias y fue seleccionada por conveniencia. A pesar de que los datos ofrecen tendencias evidentes acerca de la percepción de los recursos hipermediales, debido a la escala muestral, no es posible generalizar probabilísticamente los resultados hacia toda la audiencia nacional del cibermedio. Asimismo, la naturaleza dinámica de los contenidos digitales supuso un reto debido a que las plataformas informativas actualizan su portada y estructura a gran velocidad, archivando y eliminando rápidamente las noticias. El análisis de contenido se vio limitado temporalmente, por lo efímera que es la web, lo que llevó a tener que usar repositorios y resúmenes anuales para reconstruir el corpus analizado del año 2025. Además, los botones de compartir y las cajas de comentarios fueron al enfoque. Del análisis cualitativo de los recursos interactivos. No se realizó una medición cuantitativa del volumen real de los comentarios que los lectores produjeron ni de la tasa de conversión, lo que reduce el estudio al ámbito de la percepción del usuario y la disponibilidad de la herramienta, pero no a la evaluación del impacto discursivo en audiencia. A pesar de estas restricciones, la triangulación de métodos a través de entrevistas en profundidad, encuestas y fichas para el análisis de contenido proporciona al estudio un rigor conceptual que posibilita obtener conclusiones fundamentadas que apoyan a los objetivos propuestos sin distorsionar la realidad observada.

Este estudio es importante porque proporciona una perspectiva cualitativa y empírica acerca de la manera en que la hipermediación cambia el ejercicio del periodismo en el entorno digital de Ecuador. Según estos descubrimientos, se recomienda que las salas de redacción de cibermedios como Primicias superen la actualización meramente instrumental de los recursos hipermediales para fortalecer el análisis de los hechos, la multimedialidad y la hipertextualidad deben ser planeadas desde la creación de la pauta informativa para evitar que el empleo de enlaces o vídeos se vuelvan a práctica automática que canse al lector.

Al hacer coincidir los instrumentos de investigación, se aprecia un acuerdo entre los resultados logrados a través del análisis de contenido y las ideas expresadas por la persona entrevistada. La entrevista corrobora que en la actualidad las herramientas de hipermediación son una práctica común en el periodismo digital, mientras que el análisis muestra que Primicias la incorpora

constantemente a sus publicaciones. No obstante, también se hace evidente que la utilización de recursos tecnológicos debe ir acompañada de criterios periodísticos que aseguren la verificación del informado, la calidad de la cobertura y el enfoque objetivo, evitando así que una publicación rápida ponga en riesgo la credibilidad del medio.

La investigación, en líneas generales, permite afirmar que la hipermediación tiene un impacto positivo en la cobertura periodística de primicias durante el año 2025. Esto se debe a que facilita el uso de recursos digitales que enriquecen la presentación de las noticias, mejoran la interacción con los lectores y aumentan las opiniones para acceder a la información adicional. Simultáneamente, los hallazgos muestran que la utilización de estas herramientas exige mantener un balance entre la innovación tecnológica y los principios éticos del ejercicio periodístico, asegurando que la velocidad, la convergencia en multimedia y el intercambio digital ayuden a brindar información veraz, ordenada y fundamentada en fuentes comprobables.

La información obtenida de los tres instrumentos reveló concordancias que apoyan el logro de los objetivos propuestos, lo que demuestra que emplear recursos propios de la intermediación ayuda a mejorar la exposición y propagación de noticias en espacios digitales. La investigación a partir de estos descubrimientos ofrece una base para formular las conclusiones donde se condensan las contribuciones más relevantes que provienen del estudio y su aporte al análisis contemporáneo del periodismo digital.

6. CONCLUSIÓN

Esta investigación ha hecho posible concluir que los usuarios experimentan de forma positiva la cobertura periodística y la experiencia informativa cuando el portal digital Primicias utiliza recursos de hipermediación a lo largo del año 2025. Se identificó, a través del análisis de contenido, que las noticias incluyen elementos publicitarios, la interactividad, hipertextualidad, la multimedialidad y la convergencia digital. Estos factores ayudan a contextualizar la información, a diversificar los formatos de presentación y a mejorar el ordenamiento de los contenidos periodísticos.

Además, los datos de las encuestas mostraron que la mayor parte de los usuarios valoran positivamente estos recursos, ya que creen que los enlaces ayudan a entender las noticias, la inclusión de elementos multimedia hace más atractiva la presentación de la información y la celeridad en la publicación posibilita estar informados con oportunidad. Estas apreciaciones demuestran que los recursos de hipermediación hace que la experiencia informativa sea más dinámica, satisfactoria y accesible para las audiencias digitales.

Por otro lado, las entrevistas con expertos confirmaron que la hipermediación ha transformado la elaboración y difusión de contenidos periodísticos a través de herramientas digitales que incrementan la interacción con los públicos, expanden la contextualización de los datos y elevan el nivel del cubrimiento periodístico. Sin embargo, los expertos también apuntaron que el efecto de estos recursos está condicionado por la responsabilidad con la que los medios de comunicación utilizan y por el nivel de alfabetización mediática de los usuarios para beneficiarse de las oportunidades brindadas en los entornos digitales.

En general, la triangulación de los resultados adquiridos a través de los tres instrumentos permitió dar respuestas a la cuestión investigativa, evidenciando que los recursos de hipermediación inciden en la cobertura periodística al mejorar la presentación, el contexto y la difusión de las noticias, además estos recursos influyen en la experiencia informativa de los usuarios al hacer más fácil el acceso, entendimiento e interacción con los contenidos digitales. Por lo tanto, se logra el objetivo general del estudio y se verifica el vínculo de la hipermediación, la cobertura periodística y la experiencia informativa en el portal digital Primicias durante el año 2025.

7. RECOMENDACIONES

Se proponen las siguientes sugerencias fundamentadas en los hallazgos de la investigación actual sobre el impacto que tuvieron los recursos de hipermediación en la cobertura periodística del portal digital Primicias a lo largo del año 2025. Estas tienen como objetivo ayudar a mejorar las prácticas de periodismo en entornos digitales, fomentar nuevas líneas de investigación y contribuir a la educación de los profesionales futuros en el campo de la comunicación.

Se surge de que el portal digital Primicias mejore la integración de recursos de hipermediación, incluyendo la interactividad, la hipertextualidad y los componentes multimedia, buscando mantener un equilibrio entre el contenido periodístico y la publicidad del portal. La contextualización de las noticias se fortalece a través de enlaces pertinentes, infografías y materiales audiovisuales que facilitan la comprensión de los hechos y optimizan la experiencia informativa del usuario.

Para ampliar el conocimiento acerca de la evolución del periodismo digital, se aconseja que los investigadores realicen estudios sobre la cobertura periodística y la hipermediación en otros medios digitales, tanto nacionales como internacionales. Estos deben incluir nuevas variables como son las narrativas transmedia, el comportamiento de las audiencias, la verificación digital de datos, la inteligencia artificial y el periodismo inmersivo.

Es aconsejable que las universidades, en particular las que ofrecen la carrera de comunicación, fortalezcan la formación académica en periodismo digital a través de la inclusión de actividades prácticas y contenidos sobre interactividad, hipermediación, hipertextualidad, verificación de información, producción multimedia. Esto posibilitará que los comunicadores del futuro adquieran habilidades compatibles con lo que exigen los medios digitales actuales y colaboren en una cobertura periodística de alta calidad.

Para mejorar la calidad de la cobertura periodística y adaptarse a las nuevas dinámicas del ecosistema digital, se aconseja que los expertos y los medios digitales fomenten procesos continuos de formación en herramientas de hipermediación, narrativas multimedia, corroboración de datos y tácticas para interactuar con las audiencias.

Para finalizar, se concluye que la implementación de estrategias de hipermediación debería enfocarse en mejorar la calidad de la cobertura periodística sin perjudicar la experiencia del usuario

con respecto a la información. En esta línea se aconseja que el portal digital Primicias siga analizando la armonía entre los recursos digitales, la presencia de contenidos publicitarios y la facilidad del uso de la plataforma, para poder sostener su credibilidad, el acceso a la información y el agrado del público. También se recomienda que los estudios próximos en el campo de la comunicación y el periodismo 4.0 extiendan su análisis a otros medios digitales de Ecuador, incluyendo factores como la inteligencia artificial, la personalización de contenidos, la interacción con las audiencias y cómo las tecnologías emergentes afectan la calidad del trabajo periodístico.

8. REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

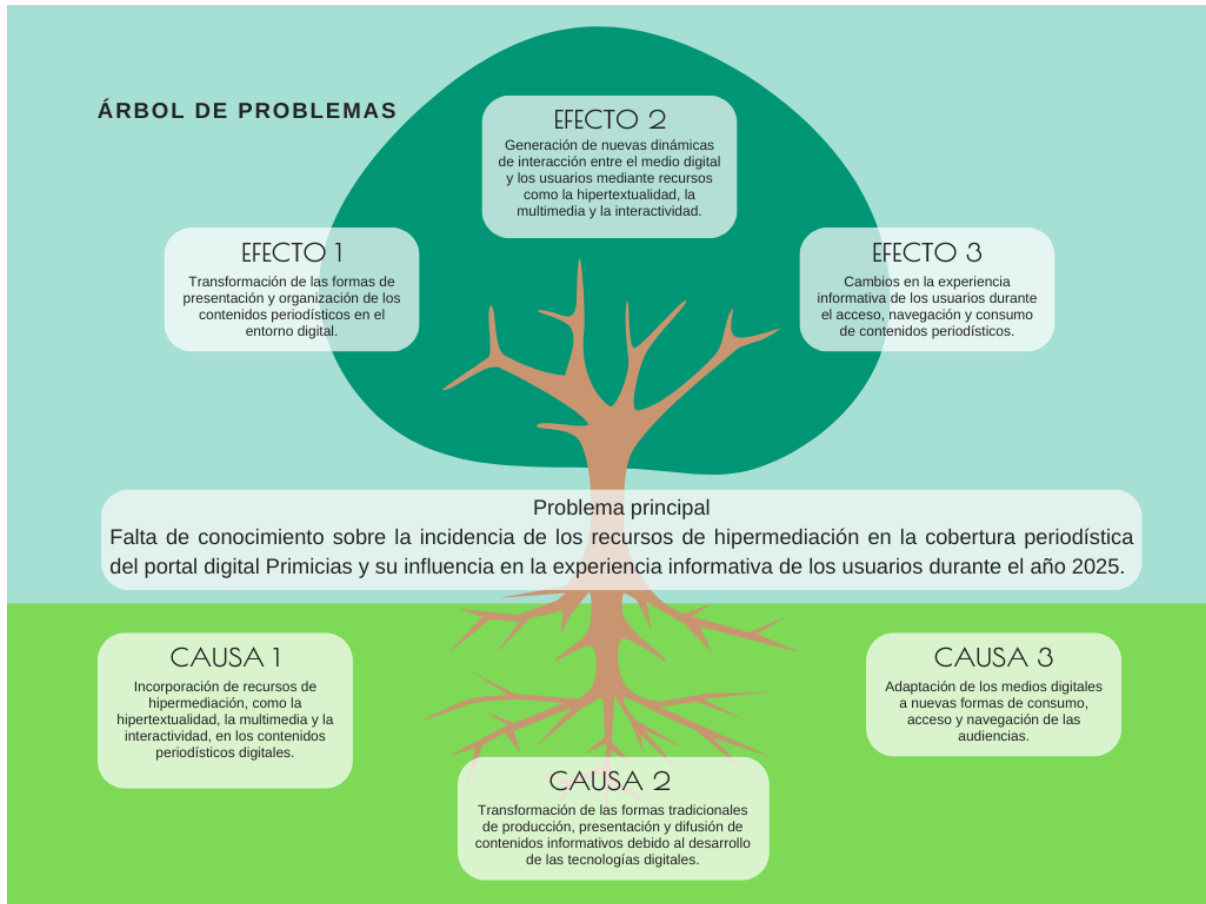
- Abreu, J. Luis. (2014). El Método de la Investigación Research Method. *Daena: International Journal of Good Conscience*, 9(3), 195–204.
- Alonso Del Barrio, E. (2021). Hipertextualidad, multimedialidad y bidireccionalidad en los soportes lógicos para dispositivos móviles: una revisión crítica. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 27, 437–447. <https://doi.org/10.5209/ESMP.71301>
- Ardévol-Abreu, A. (2015). Framing o teoría del encuadre en comunicación. Orígenes, desarrollo y panorama actual en España. *Revista Latina de Comunicación Social*, 70, 423–450. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2015-1053>
- Benaissa Pedriza, S. (2018). La producción y consumo de contenidos de redes sociales por las audiencias de medios digitales. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, (42), 55–75. <https://doi.org/10.12795/ambitos.2018.i42.04>
- Caicedo Mawyin, F. V. (2023). *Inmediatez informativa, un desafío en la responsabilidad periodística*.
- Castelló Martínez, Araceli. (2011). *La saturación publicitaria en los nuevos entornos digitales: ¿una cuestión ética?*
- Cherilyn, I. J. P. (2020). *Periodismo, noticias falsas and desinformación*. UNESCO.
- Coronel Serrano, J. (2022). *Hipermediaciones: una herramienta de transformación digital “El paso de lo análogo en lo digital en la radiofonía.”*
- Delgado Arango, N. (2018). *La cobertura periodística de incendios forestales en los medios digitales colombianos y españoles: El Niño 2016 y Galicia 2017*.
- Díaz Noci Javier; Salaverría Ramón. (2003). *Hipertexto periodístico teoría y modelos*.
- Fadul Saldarriaga; Tobar Anastacio. (2018). *Análisis de la cobertura periodística y tratamiento de la noticia en el Caso Odebrecht, durante las emisiones del noticiero estelar de TC Televisión de agosto y septiembre del 2017*.
- Fondevila Gascón, J. F., & Segura Jiménez, H. (2012, April 11). *El peso de la hipertextualidad en el periodismo digital: estudio comparativo*. <https://cuadernosinfo.uc.cl/index.php/cdi/article/view/22125/17993>
- Gil Ramírez, M., & Gómez de Travesedo Rojas, R. (2018). Uso del Smartphone en el periodismo actual: ¿hacia un nuevo modelo mediático? estudio de caso del contexto malagueño. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, (41), 5–21. <https://doi.org/10.12795/ambitos.2018.i41.01>

- González Torres, F. (2024). *Evaluación de los contenidos hipertexto y el tratamiento de la información en los medios radiofónicos digitales del cantón Santa Elena*.
- Gutiérrez González, C., & González Pardo, R. (2019). Entre tradiciones e hipermediaciones: una reflexión para la comunicación digital. *Dixit*, (30), 98–107.
<https://doi.org/10.22235/d.v0i30.1793>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*.
- Jenkins, H. (2008). *Convergence Culture La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*.
- McCombs, M. (2006). El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento. *Estableciendo La Agenda. El Impacto de Los Medios En La Opinión Pública y En El Conocimiento*, 23–54. <http://www.casadellibro.com/libro-estableciendo-la-agenda-el-impacto-de-los-medios-en-la-opinion-p-ublica-y-en-el-conocimiento/9788449318696/1076328>
- Mora, N. (2013). *El paradigma positivista y postpositivista concepciones básicas*.
- Morejón Vallejo, R., & Zamora Pérez, B. (2019). *Historia, evolución y desafíos del periodismo digital en el Ecuador*. <https://doi.org/https://doi.org/10.29166/tyc.v0i18.1752>
- Muñoz Sani, Lady. (2022). *Coberturas periodísticas: difusión de información durante la programación de noticias de radio Fragata 96.1 FM*.
- Ocampo, C. (2017). Hipermediaciones. *Revista E-Ikon*, 4(1), 49–60.
<https://app.eam.edu.co/ojs/index.php/eikon/article/view/135/242>
- Paladínez Aponte, D. A. (2024). Uso del Hipertexto y Multimedia en Medios Digitales del Ecuador: Estudio de Caso Primicias y El Universo. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(6), 2103–2131. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i6.14972
- Panimboza, M. I. P. (2024). *La hipertextualidad y el consumo informativo en las audiencias de la Casa de la Cultura Benjamín Carrión núcleo de Santa Elena*.
- Polo Narváez, D. M. (2018). *Periodismo ambiental y calidad periodística: Análisis de la cobertura de medios escritos y nativo-digitales sobre minería responsable*.
<https://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/7857/1/140944.pdf>
- Posligua Quinde, I., & Ramírez Rodríguez, M. (2025a). El hipertexto en la radio digital. Un análisis del tratamiento informativo en el cantón Santa Elena, Ecuador. *Ñawi: Arte Diseño Comunicación*, 9(1), 139–149. <https://doi.org/10.37785/NW.V9N1.A8>

- Quiroz Ruiz, P. L. (2019). *Análisis de contenido sobre la desaparición del estudiante universitario Santiago David Romo Córdova en El Comercio, durante el periodo de mayo 2013 a mayo 2014*.
- Ramírez Zambrano, K. M. (2022). *Reportajes interpretativos: Estudio de los contenidos generados en la revista digital La barra espaciadora*.
- Rodríguez Andrés, P. A. (2017). *Vista de Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento*. <https://ean.metarevistas.org/index.php/Revista/article/view/1647/1661>
- Romero Álvarez, M. de L. (1998). *Literatura y periodismo en el presente*.
- Salaverría, R. (2019). Digital journalism: 25 years of research. Review article. In *Profesional de la Información* (Vol. 28, Number 1). El Profesional de la Información. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.ene.01>
- Sánchez-Muros, P. S., & Jiménez Rodrigo, M. L. (2021). Digital media and youth suicide: Analysis of media reporting on “blue whale” case. *Communication and Society*, 34(3), 117–133. <https://doi.org/10.15581/003.34.3.117-133>
- Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones: Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*. Bookwire GmbH.
- Silva Jiménez, E. B. (2020). *Las hipermediaciones en los contenidos presentados por las plataformas digitales de los medios escritos de Riobamba, periodo enero - julio 2019*.
- Suntaxi Andrade, M. (2023). Inclusión de nuevas herramientas digitales en la comunicación comunitaria: comunas de Olón y Cadeate, provincia de Santa Elena, Ecuador. *Ñawi*, 7(1), 215–228. <https://doi.org/10.37785/nw.v7n1.a11>

9. ANEXOS

Árbol de problema



VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Técnica: Entrevista

Apellidos Y Nombres	Lic. Gonzalo Javier Vera Vera, Mgtr		
Cargo	Director del Departamento de Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE).		
Especialidad	Licenciado en Comunicación		
Entrevistador	Damaris Burgos y Lourdes González		
Fecha	22/06/2026		
Variable Categorías	Preguntas	Respuestas	Observación
Variable Independiente	¿Cómo entiende usted la hipermediación dentro de los medios de comunicación y qué importancia tiene la producción y difusión de noticias digitales?		

Hipermediación	Desde su experiencia ¿qué elementos de hipermediación considera más utilizados en los portales periodísticos digitales?		
	¿De qué manera la hipertextualidad contribuye a la contextualización y comprensión de la información periodística?		
	¿Cómo influye la incorporación de recursos de calidad y profundidad de la cobertura periodística?		
	¿Qué papel desempeña la interactividad en la relación entre los medios digitales y sus audiencias?		
	¿Cómo cree que los usuarios perciben y valoran los contenidos periodísticos que incorporan		
	¿Cuáles consideran que son los principales beneficios que ofrece la hipermediación en la información periodística digital?		
	¿Qué limitaciones o desafíos puede generar la implementación de recursos hipermediales en los medios digitales?		

	¿Cómo cree usted que influye la presencia y frecuencia de contenidos publicitarios dentro de los entornos hipermediales en la experiencia informativa de los usuarios?		
	¿De qué manera la hipermediación puede incidir en la experiencia informativa de los usuarios que consumen noticias en plataformas digitales?		

Apellidos y Nombres:	Emilio Zamora Mota		
Cargo	Presentador en Tc Televisión		
Especialidad	Periodista y Reportero		
Entrevistador	Damaris Burgos y Lourdes González		
Fecha:	03/07/2026		
Variable categorías	Preguntas	Respuestas	Observación
Variable dependiente	¿Cómo define la cobertura periodística en los medios digitales y cuáles son sus principales características en la actualidad?		

Cobertura Periodística	¿Qué elementos considera indispensables para garantizar una cobertura periodística de calidad en plataformas digitales?		
	¿Dé que manera cree usted que las tecnologías digitales han transformado los procesos de cobertura periodística?		
	Según su trayectoria profesional. ¿Cómo influyen los formatos digitales y la convergencia mediática en la producción y difusión de contenidos periodísticos?		
	¿Qué factores considera usted que afectan la calidad de la cobertura periodística en los medios digitales?		
	Desde su experiencia ¿Cómo evalúa la incorporación de elementos multimedia dentro de la cobertura periodística?		
	¿Cómo influye la inmediatez informativa en la precisión, profundidad y calidad de la cobertura periodística digital?		
	¿Cómo considera que la presencia de contenidos publicitarios puede influir en la organización,		

	presentación y percepción de la información periodística?		
	¿Considera que existe un equilibrio adecuado entre la información periodística y la publicidad en los medios digitales? ¿Por qué?		
	¿Qué desafíos enfrentan hoy los medios digitales para mantener una cobertura periodística equilibrada?		

Validación de Instrumento por Juicio de Expertos

I. Datos del experto

Nombre del experto: Lic. Marlon Iván Ramírez Rodríguez, Mgtr.

Título académico: Licenciado en comunicación y Magister en comunicación.

Área de especialización: Comunicación, redes sociales y marketing digital.

Institución: Universidad Estatal Península de Santa Elena

Correo electrónico: mramirez233@upse.edu.ec

Fecha de evaluación: 07/07/2026

II. Datos del instrumento

Título del instrumento: Entrevista

Nombre del estudiante: Lourdes González y Damaris Burgos

Variable(s) evaluadas: Hipermediación y Cobertura Periodística

Población objetivo: Publicaciones de noticias difundidas en la plataforma digital Primicias

Número de ítems: 8

III. Escala de valoración

Valor	Categoría
4	Muy adecuado
3	Adecuado
2	Poco adecuado
1	No adecuado

V. Tabla de validación de ítems

Ítem	Claridad	Coherencia	Pertinencia	Suficiencia	Adecuación semántica	Relevancia científica	Formato estructura	Observaciones
1	4	4	4	4	4	4	4	
2	4	4	4	4	4	4	4	
3	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	
5	4	4	4	4	4	4	4	
6	4	4	4	4	4	4	4	
7	4	4	4	4	4	4	4	
8	4	4	4	4	4	4	4	

VI. Evaluación global

Criterio	Valoración	Observaciones
Claridad general del instrumento	4	
Coherencia interna	4	
Pertinencia de los ítems	4	
Cobertura de dimensiones	4	
Adecuación para la población objetivo	4	
Viabilidad de aplicación	4	

VII. Recomendación final del experto

☒ El instrumento es adecuado y puede aplicarse sin modificaciones.

☐ El instrumento es adecuado, pero requiere ajustes menores.

☐ El instrumento requiere modificaciones importantes antes de su aplicación.

☐ El instrumento no es adecuado para su aplicación.

Recomendaciones generales:

Firma



Firmado electrónicamente por:
**MARLON IVAN
RAMIREZ
RODRIGUEZ**

Lic. Marlon Iván Ramírez Rodríguez, Mgtr.

Técnica: Encuesta

Escala de Likert

Tema: Hipermediación y la cobertura periodística en el portal digital primicias, 2025

Muy de acuerdo – De acuerdo – Ni de acuerdo, ni desacuerdo – En desacuerdo – Muy desacuerdo

VI: Hipermediación	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	En desacuerdo	Muy desacuerdo
Los enlaces dentro de las noticias del portal primicias facilitan una lectura clara y entendible.					
La estructura de navegación del portal digital Primicias facilita el acceso a los contenidos vinculados con la noticia que se está consultando.					
El portal digital permite a los usuarios interactuar con la noticia informativa mediante comentarios o reacciones.					
La combinación de texto, imágenes y videos mejora la presentación de las noticias dentro del portal digital Primicias.					

¿Los contenidos publicitarios forman parte de los elementos digitales presentes en las noticias del portal Primicias?					
VD: Cobertura periodística	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	En desacuerdo	Muy desacuerdo
El portal digital permite al usuario mantenerse informado debido a la rapidez con la que publica la noticia.					
El portal digital presenta su contenido claro, separando la noticia informativa con los elementos comerciales y publicitarios.					
¿Los elementos visuales y multimedia que aparecen en las noticias inciden en cómo se presenta la cobertura periodística del portal digital Primicias?					
¿Las noticias publicadas en Primicias presentan información conceptualizada que facilita la comprensión de los hechos?					
La experiencia informativa que brinda el portal digital Primicias al leer sus noticias digitales es satisfactoria.					

Validación de Instrumento por Juicio de Expertos

I. Datos del experto

Nombre del experto: Lic. Marlon Iván Ramírez Rodríguez, Mgtr.

Título académico: Licenciado en comunicación y Magister en comunicación.

Área de especialización: Comunicación, redes sociales y marketing digital.

Institución: Universidad Estatal Península de Santa Elena

Correo electrónico: mramirez233@upse.edu.ec

Fecha de evaluación: 07/07/2026

II. Datos del instrumento

Título del instrumento: Encuesta

Nombre del estudiante: Lourdes González y Damaris Burgos

Variable(s) evaluadas: Hipermediación y Cobertura Periodística

Población objetivo: Publicaciones de noticias difundidas en la plataforma digital Primicias

Número de ítems: 8

III. Escala de valoración

Valor	Categoría
4	Muy adecuado
3	Adecuado
2	Poco adecuado
1	No adecuado

V. Tabla de validación de ítems

Ítem	Claridad	Coherencia	Pertinencia	Suficiencia	Adecuación semántica	Relevancia científica	Formato estructura	Observaciones
1	4	4	4	4	4	4	4	
2	4	4	4	4	4	4	4	
3	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	
5	4	4	4	4	4	4	4	
6	4	4	4	4	4	4	4	
7	4	4	4	4	4	4	4	
8	4	4	4	4	4	4	4	

VI. Evaluación global

Criterio	Valoración	Observaciones
Claridad general del instrumento	4	
Coherencia interna	4	
Pertinencia de los ítems	4	
Cobertura de dimensiones	4	
Adecuación para la población objetivo	4	
Viabilidad de aplicación	4	

VII. Recomendación final del experto

☒ El instrumento es adecuado y puede aplicarse sin modificaciones.

☐ El instrumento es adecuado, pero requiere ajustes menores.

☐ El instrumento requiere modificaciones importantes antes de su aplicación.

☐ El instrumento no es adecuado para su aplicación.

Recomendaciones generales:

Firma



Firmado electrónicamente por:
**MARLON IVAN
RAMIREZ
RODRIGUEZ**

Lic. Marlon Iván Ramírez Rodríguez, Mgtr.

Ficha de Análisis de Contenido

Análisis mes								
Fecha de análisis:								
Fecha de la noticia	Noticia analizada	Hipertextualidad	Interactividad	Convergencia digital	Inmediatez Informativa	Objetividad Periodística	Narrativa Digital	Observación

Validación de Instrumento por Juicio de Expertos

I. Datos del experto

Nombre del experto: Lic. Marlon Iván Ramírez Rodríguez, Mgtr

Título académico: Licenciado en comunicación y Magister en comunicación.

Área de especialización: Comunicación, redes sociales y marketing digital.

Institución: Universidad Estatal Península de Santa Elena

Correo electrónico: mramirez233@upse.edu.ec

Fecha de evaluación: 07/07/2026

II. Datos del instrumento

Título del instrumento: Ficha de análisis de contenido

Nombre del estudiante: Lourdes González y Damaris Burgos

Variable(s) evaluadas: Hipermediación y Cobertura Periodística

Población objetivo: Publicaciones de noticias difundidas en la plataforma digital Primicias

Número de ítems: 8

III. Escala de valoración

Valor	Categoría
4	Muy adecuado
3	Adecuado
2	Poco adecuado
1	No adecuado

V. Tabla de validación de ítems

Ítem	Claridad	Coherencia	Pertinencia	Suficiencia	Adecuación semántica	Relevancia científica	Formato estructura	Observaciones
1	4	4	4	4	4	4	4	
2	4	4	4	4	4	4	4	
3	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	
5	4	4	4	4	4	4	4	
6	4	4	4	4	4	4	4	
7	4	4	4	4	4	4	4	
8	4	4	4	4	4	4	4	

VI. Evaluación global

Criterio	Valoración	Observaciones
Claridad general del instrumento	4	
Coherencia interna	4	
Pertinencia de los ítems	4	
Cobertura de dimensiones	4	
Adecuación para la población objetivo	4	
Viabilidad de aplicación	4	

VII. Recomendación final del experto

☒ El instrumento es adecuado y puede aplicarse sin modificaciones.

☐ El instrumento es adecuado, pero requiere ajustes menores.

☐ El instrumento requiere modificaciones importantes antes de su aplicación.

☐ El instrumento no es adecuado para su aplicación.

Recomendaciones generales:

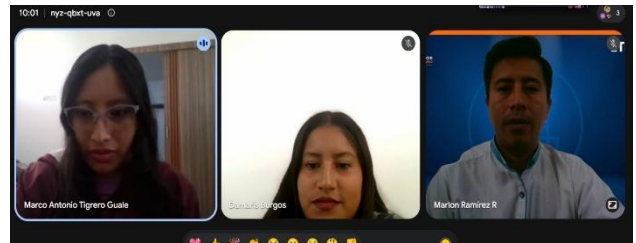
Firma



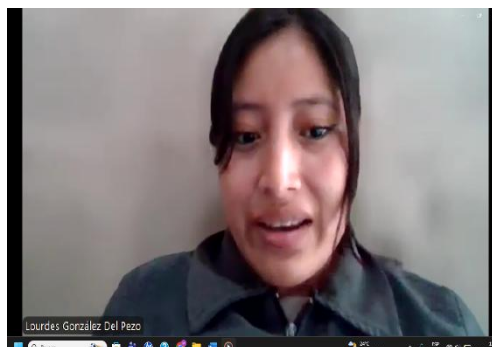
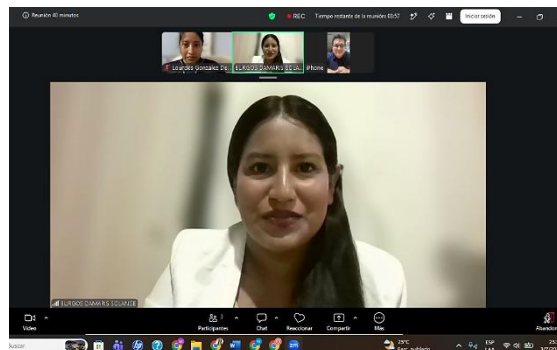
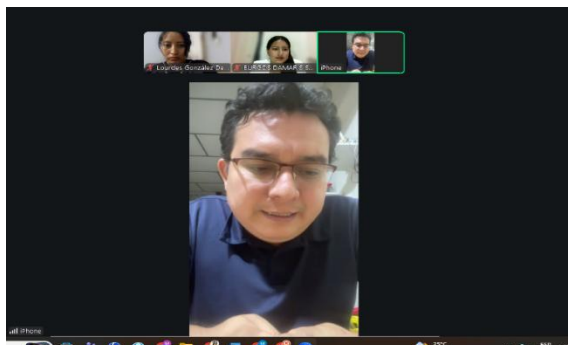
Firmado electrónicamente por:
**MARLON IVAN
RAMIREZ
RODRIGUEZ**

Lic. Marlon Iván Ramírez Rodríguez, M

Anexo de tutorías



Anexo de entrevistas



Anexo de archivo fotográfico de las encuestas

The image is a screenshot of a Microsoft Forms survey. The browser address bar shows the URL: forms.cloud.microsoft/Pages/DesignPageV2.aspx?prevorigin=Marketing&origin=NeoPortalPage&subpage=design&id=HyAlaOg2HDet6b... The form is titled 'Hipermediación y cobertura periodística en el portal digital Primicias, 2025' and has a 30-minute timer. The survey content includes a sub-header 'Pantallas' and a main title 'Hipermediación y cobertura periodística en el portal digital Primicias, 2025'. Below the title is a description: 'Analizar la hipermediación y la cobertura periodística del portal digital Primicias, con el fin de comprender la experiencia informativa del usuario.' The first question is: '1. Los enlaces dentro de las noticias del portal Primicias facilitan una lectura clara y entendible.*' with three radio button options: 'Muy de acuerdo', 'De acuerdo', and 'Ni de acuerdo, ni desacuerdo'.

forms.cloud.microsoft/Pages/DesignPageV2.aspx?prevorigin=Marketing&origin=NeoPortalPage&subpage=design&id=HyAlaOg2HDet6b...

Forms

Hipermediación y cobertura periodística en el portal digital Primicias, 2025 - Guardado

Estilo Configuración Vista previa Recopilar respuestas Ver respuestas Presentar

30 minutos

Pantallas

Hipermediación y cobertura periodística en el portal digital Primicias, 2025

Analizar la hipermediación y la cobertura periodística del portal digital Primicias, con el fin de comprender la experiencia informativa del usuario.

1. Los enlaces dentro de las noticias del portal Primicias facilitan una lectura clara y entendible.*

☐ Muy de acuerdo

☐ De acuerdo

☐ Ni de acuerdo, ni desacuerdo