



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

INFORME DE INVESTIGACIÓN

**“COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y CONSTRUCCIÓN DE
NARRATIVAS PÚBLICAS PARA EL FOMENTO DE LA ENERGÍA
SOSTENIBLE”**

AUTOR

Maldonado Culqui Edison Fernando

**TRABAJO DE TITULACIÓN
Previo a la obtención del grado académico en
MAGÍSTER EN COMUNICACIÓN**

TUTOR

Lic. Ulloa Tapia César Alfonso, Ph.D.

Santa Elena - Ecuador

Año 2026



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por el Instituto de Postgrado de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Acui. Mario Urgilés Pineda, Ph.D.
**COORDINADOR DEL
PROGRAMA**

Lic. Ulloa Tapia César Alfonso, Ph.D.
TUTOR

Ing. Fidel Chiriboga Mendoza, Ph.D.
ESPECIALISTA 1

Lcda. Paola Cortez Clavijo, Ph.D.
ESPECIALISTA 2

Ab. María Rivera González, Mgtr.
SECRETARIA GENERAL UPSE



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

CERTIFICACIÓN:

Certifico que luego de haber dirigido científica y técnicamente el desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos, razón por el cual apruebo en todas sus partes el presente trabajo de titulación que fue realizado en su totalidad por el **Lic. Edison Fernando Maldonado Culqui**, como requerimiento para la obtención del título de Magíster en Comunicación.

Atentamente,

Lic. César Alfonso Ulloa Tapia, Ph.D.
C.I. 1710866540
TUTOR



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Edison Fernando Maldonado Culqui

DECLARO QUE:

El trabajo de Titulación, **Comunicación estratégica y construcción de narrativas públicas para el fomento de la energía sostenible** previo a la obtención del título en Magíster en comunicación, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Santa Elena, a los 28 días del mes de abril de año 2026

Lic. Edison Fernando Maldonado Culqui
C.I. 1712358975
AUTOR



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

AUTORIZACIÓN

Yo, Edison Fernando Maldonado Culqui

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de la investigación con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este informe de investigación dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Santa Elena, a los 28 días del mes de abril de año 2026

Lic. Edison Fernando Maldonado Culqui
C.I. 1712358975
AUTOR



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

CERTIFICACIÓN DE ANTIPLAGIO

En mi calidad de Tutor del Informe de Investigación, “Comunicación estratégica y construcción de narrativas públicas para el fomento de la energía sostenible”, elaborado por el maestrando Maldonado Culqui Edison Fernando, egresado de la maestría en Comunicación, cohorte II, de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Magíster en Comunicación, me permito declarar que una vez analizado anti-plagio TURNITIN, luego de haber cumplido los requerimientos exigidos de valoración, el presente proyecto ejecutado, se encuentra con el 6% de la estimación permitida, por consiguiente se procede a emitir el presente informe. Adjunto reporte de similitud.



Lic. César Alfonso Ulloa Tapia, Ph.D.
C.I. 1710866540
TUTOR

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento a mi esposa Jessica, mis dos ángeles de luz,
Ainir y Danett Maldonado S., por su espera, confianza y amor en
este proceso.

Gracias a la UPSE y a toda la planta docente de esta maestría

Edison Fernando Maldonado Culqui

DEDICATORIA

La confianza y tenacidad de mi familia por el tiempo entregado a
este trabajo de investigación e retribuido dedicando mi tesis a
quienes son mi compañía de vida.
Mis oraciones se han cumplido y un ángel está feliz por este gran
logro, mi madre.

Edison Fernando Maldonado Culqui

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO

CARÁTULA	I
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN	II
CERTIFICACIÓN.....	III.
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD	IV.
AUTORIZACIÓN.....	V
CERTIFICACIÓN ANTIPLAGIO	VI
AGRADECIMIENTO.....	VII
DEDICATORIA.....	VIII
RESUMEN.....	11
ABSTRACT.....	I
INTRODUCCIÓN	13

CAPITULO 1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

1.1. La comunicación estratégica en las transiciones energéticas...	19
1.2. Comunicación, cultura y desarrollo: Un enfoque integrador.....	20
1.2.1 Narrativas públicas y construcción de legitimidad... ..	21
1.3. Aceptación social de energías renovables: factores habilitantes... ..	23
1.4. Gestión de intangibles en proyectos energéticos	25
1.5. Contexto ecuatoriano y latinoamericano: soberanía cultural y justicia energética.....	27
1.6. Marco conceptual integrado... ..	29

CAPÍTULO 2. METODOLOGÍA

2.1. Contexto y enfoque de Investigación: La potencia del método mixto... ..	31
2.2. Justificación y alcance de la investigación... ..	31
2.3. Tipo y métodos de investigación: Alcance descriptivo y exploratorio.....	32
2.4. Población y muestra	33

2.5. Recolección de datos: La encuesta y entrevista- medición de actitudes y conocimientos...	33
2.6. Procesamiento de la evaluación...	34
2.6.1 Triangulación de Datos y Validez Científica.....	35
 CAPÍTULO 3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	
3.1 Análisis Cuantitativo: La radiografía del vacío narrativo...	36
3.1.1 Dimensión 1: Comunicación estratégica y legitimidad.....	37
3.1.2 Dimensión 2: Narrativas públicas e infraestructura cognitiva... ..	38
3.1.3 Dimensión 3: Espacio público y participación.....	39
3.2 Análisis Cualitativo: La voz de los expertos (Teoría fundamentada).....	40
3.2.1 Categoría A: Gobernanza y legitimidad de la comunicación... ..	40
3.2.2 Categoría B: Infraestructura cognitiva y educación energética.....	41
3.2.3 Categoría C: Soberanía y diversidad en la transición.....	41
3.3 Triangulación de hallazgos y comprobación de hipótesis.....	41
3.4 Propuesta: Modelo de narrativa de inversión cultural.....	42
 CONCLUSIONES	44
RECOMENDACIONES	47
REFERENCIAS.....	48
APENDICES.....	50

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Estadísticas encuesta socios CIEEPI.....	36
Tabla 2. Percepción de narrativas y vacío conceptual.....	38
Tabla 3. Matriz de triangulación integral	42

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Comunicación estratégica y legitimidad	37
Gráfico 2. Narrativas públicas e infraestructura cognitiva.....	38
Gráfico 3. Espacio público y participación	39

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Cronograma de actividades.....	51
Anexo 2. Matriz de consistencia... ..	52
Anexo 3. Matriz Validación experto encuesta... ..	53
Anexo 4. Solicitud encuesta CIEEPI	54
Anexo 5. Solicitud entrevista expertos.....	55
Anexo 6. Matriz encuesta-CIEPPI	56
Anexo 7. Certificado Reporte Antiplagio.....	57

RESUMEN

TEMA: COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y CONSTRUCCIÓN DE NARRATIVAS PÚBLICAS PARA EL FOMENTO DE LA ENERGÍA SOSTENIBLE

Autor: Edison Fernando Maldonado Culqui

Tutor: Ulloa Tapia Cesar Alfonso, PhD.

Este trabajo examina el papel de la comunicación estratégica en la construcción de narrativas públicas orientadas a promover la energía sostenible en Ecuador, tomando como referencia empírica a miembros del CIEEPI entre 25 y 45 años. Mediante una metodología mixta —encuestas procesadas en SPSS y entrevistas a especialistas— se identificó un "déficit narrativo" significativo (media: 2,46) y una gestión comunicacional reactiva que debilita la confianza institucional. Los hallazgos revelan que la transición energética no enfrenta únicamente barreras técnicas, sino también obstáculos simbólicos: la ausencia de infraestructura cognitiva y de transparencia impide que la ciudadanía conciba la energía como una inversión cultural. Se concluye que solo mediante comunicación participativa y un diálogo que articule saberes técnicos y culturales podrá legitimarse socialmente dicha transición. Por ello, se recomienda institucionalizar la figura del técnico-divulgador para reducir la brecha entre conocimiento especializado y apropiación ciudadana.

Palabras claves: comunicación estratégica, energía sostenible, narrativas públicas.

TEMA: COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y CONSTRUCCIÓN DE NARRATIVAS PÚBLICAS PARA EL FOMENTO DE LA ENERGÍA SOSTENIBLE

Autor: Edison Fernando Maldonado Culqui

Tutor: Ulloa Tapia Cesar Alfonso, PhD.

ABSTRACT

This paper examines the role of strategic communication in building public narratives aimed at promoting sustainable energy in Ecuador, drawing on empirical data from CIEEPI members aged 25 to 45. Using a mixed-methods approach —surveys processed through SPSS and expert interviews— a significant "narrative deficit" was identified (mean: 2.46), alongside reactive communication management that undermines institutional trust. The findings reveal that the energy transition faces not only technical barriers, but also symbolic obstacles: the absence of a solid cognitive infrastructure and genuine transparency prevents citizens from perceiving energy as a cultural investment. The study concludes that only through participatory communication and a dialogue bridging technical and cultural knowledge can the energy transition achieve the social legitimacy it requires. Accordingly, the institutionalization of science communicator-technician roles is recommended as a mechanism to reduce the gap between specialized knowledge and civic appropriation.

Keywords: strategic communication, sustainable energy, public narratives.

INTRODUCCIÓN

La crisis climática global ha posicionado la transición energética como una prioridad ineludible para gobiernos, organizaciones y sociedades en todo el mundo (Prada, D.F.O. 2023). Sin embargo, la implementación exitosa de sistemas energéticos sostenibles no depende únicamente de la disponibilidad tecnológica o de incentivos económicos. Cada vez más, la evidencia demuestra que los factores comunicacionales, culturales y sociales juegan un papel determinante en la aceptación, adopción y sostenibilidad de proyectos de energía renovable.

En América Latina, y particularmente en Ecuador, la transición energética se desarrolla en un contexto marcado por profundas desigualdades sociales, diversidad cultural y una historia de conflictos socioambientales relacionados con la explotación de recursos naturales (Niño et al., 2024). Las narrativas dominantes sobre "*energía limpia*" y "*desarrollo sostenible*" frecuentemente reproducen lógicas desarrollistas que invisibilizan las perspectivas de comunidades locales, pueblos indígenas y otros actores tradicionalmente marginados de los procesos de toma de decisiones (Olofsson et al., 2024). Esta exclusión narrativa no solo perpetúa injusticias históricas, sino que también socava la legitimidad institucional y genera resistencias que pueden obstaculizar la implementación de proyectos renovables.

Estudios recientes en la región han documentado cómo la expansión de parques eólicos en el nordeste brasileño ha generado conflictos socioambientales debido a la falta de consulta previa y al desconocimiento de los impactos sobre comunidades tradicionales (Olofsson et al., 2024). En Colombia, investigaciones sobre proyectos eólicos en La Guajira han identificado ocho factores habilitantes para la aceptación social, entre ellos la participación activa del pueblo Wayuu, el reconocimiento de derechos colectivos y la construcción de confianza institucional (Vega-Araújo et al., 2024). Estos hallazgos subrayan que la legitimidad de las transiciones energéticas no proviene únicamente de la tecnología empleada, sino fundamentalmente de los procesos participativos y las narrativas inclusivas que se construyen en torno a ellas.

Para el contexto ecuatoriano, resulta particularmente relevante la evidencia sobre el papel de los mitos culturales y cosmovisiones indígenas en las decisiones sobre energía verde. Investigaciones recientes demuestran que los relatos de creación y las prácticas culturales ancestrales influyen significativamente en la aceptación de alternativas energéticas sostenibles (Hattem, J. 2024). Esta dimensión cultural, frecuentemente ignorada en los enfoques tecnocráticos de la transición energética, ofrece una oportunidad única para construir narrativas de soberanía energética que integren conocimientos tradicionales con objetivos de sostenibilidad.

La comunicación estratégica emerge, así como un elemento fundamental para facilitar transiciones energéticas justas y sostenibles. Sin embargo, esta comunicación debe trascender el modelo tradicional de transmisión unidireccional de información técnica. Los enfoques contemporáneos proponen modelos transaccionales que reconocen roles comunicativos diferenciados, adaptan mensajes a valores y hábitos locales, y promueven la participación activa de diversos actores (Palm et al., 2024). Estos modelos integran la gestión de intangibles como la confianza, la identidad local y el sentido de lugar, reconociendo que estos elementos simbólicos son tan importantes como los aspectos técnicos o económicos para el éxito de los proyectos renovables.

El presente trabajo se propone examinar cómo la comunicación estratégica y la construcción de narrativas públicas pueden contribuir al fomento de la energía sostenible en Ecuador. Para ello, se integran aportes teóricos de la comunicación organizacional, estudios de aceptación social, análisis de narrativas y experiencias regionales latinoamericanas. El objetivo es desarrollar un marco conceptual y metodológico que permita comprender los factores comunicacionales que facilitan u obstaculizan la transición energética, con especial atención a las dimensiones de justicia, equidad y soberanía cultural que caracterizan el contexto ecuatoriano.

La relevancia de este estudio radica en su potencial para informar el diseño de políticas públicas, estrategias de comunicación institucional y procesos de participación ciudadana en el sector energético. En un momento en que Ecuador busca diversificar su matriz energética y cumplir con compromisos internacionales de reducción de emisiones, resulta fundamental

comprender cómo construir narrativas públicas que generen legitimidad, fomenten la aceptación social y promuevan una transición energética verdaderamente sostenible e inclusiva.

Planteamiento de la investigación - Fundamentación de la investigación

En Ecuador, la transición hacia energías limpias enfrenta un déficit de comunicación estratégica (Márquez-Bedoya et al., 2025) y una monopolización informativa por sectores vinculados a combustibles fósiles (Reinoso Recalde, 2023). Esta situación genera narrativas incoherentes que limitan la apropiación social de las energías renovables y provocan resistencia al cambio. (Caraballosa Granado, 2021)

“La transición hacia fuentes de energía sostenible representa uno de los mayores desafíos del siglo XXI a escala mundial, lo cual se agrava en el ámbito comunicacional por la necesidad de sensibilizar a la sociedad” (Fernández Mora, N. E., 2020, pág. 6).

En América Latina y Ecuador, existe un déficit en la comunicación estratégica que limita la eficacia en la promoción de energías renovables (CEPAL, 2023); (Márquez-Bedoya et al., 2025). Este déficit está asociado a la falta de narrativas coherentes, canales adecuados y una participación ciudadana activa (Henríquez, E. & Aguilar, C. (2024).

La matriz energética ecuatoriana sigue estando dominada por recursos no renovables, y la monopolización informativa y los intereses económicos del sector fósil limitan la sostenibilidad de las nuevas alternativas energéticas, obstaculizando la agenda mediática y pública de proyectos limpios (Reinoso Recalde, 2023). Esta situación genera una doble brecha: la falta de campañas comunicacionales educativas y persuasivas, y una débil percepción ciudadana sobre la factibilidad y necesidad de la energía sostenible (Caraballosa Granado, 2021). El resultado es una resistencia al cambio y una apropiación social casi nula de estas iniciativas.

La crisis energética de 2024-2025 en Ecuador demostró que la comunicación política gubernamental careció de coherencia y responsabilidad, afectando la confianza de la ciudadanía (Henríquez, E. & Aguilar, C. (2024). Por consiguiente, se requiere identificar cómo la comunicación estratégica puede fungir como un motor de transformación social, cultural y político en torno a la sostenibilidad energética.

Formulación del problema de investigación

¿De qué manera el aplicar una estrategia de comunicación integral sobre energía sostenible influye en la percepción y disposición hacia la adopción de prácticas de energía sostenible en los socios, adultos entre los 25 y 45 años, del Colegio de Ingenieros Eléctricos y Electrónicos de Pichincha (CIEEPI) durante el periodo 2024-2025?

Objetivo General:

Desarrollar una estrategia comunicacional integral mediante la construcción de narrativas educativas y participativas para fortalecer la adopción y participación ciudadana en el impulso de la energía sostenible en los socios del CIEEPI de 25 a 45 años en Quito.

Objetivos Específicos:

1. Diagnosticar la percepción actual y los vacíos informativos sobre la energía sostenible en la población objetivo.
2. Analizar la eficacia de las narrativas vigentes y el papel en la construcción de significados sobre sostenibilidad.
3. Elaborar y validar un modelo de comunicación participativa que integre sensibilización

y educación para potenciar la transición energética justa.

Planteamiento hipotético

Hipótesis: La implementación de una gestión comunicativa integral, fundamentada en relatos coherentes y el involucramiento de los actores, mejora sustancialmente la actitud y apertura de los socios del CIEEPI hacia la sostenibilidad energética.

- **Variable Independiente:** Comunicación estratégica.

- Definición conceptual: Conjunto de acciones planificadas de comunicación (mensajes, canales y espacios participativos) que buscan informar, sensibilizar, educar y motivar sobre la energía sostenible.

- Dimensiones: Alcance y frecuencia, calidad del mensaje - canal, y enfoque participativo.

- **Variable Dependiente 1:** construcción de narrativas públicas

- Definición conceptual: Nivel de conocimiento, percepción, disposición y participación de la población objetivo en relación con la energía sostenible.

- Dimensiones: Conocimiento y percepción sobre energía sostenible y sus beneficios con disposición a adoptar prácticas de energía limpia, y apropiación social y participación en iniciativas.

• **Variable Dependiente 2:** Fomento de energía sostenible

- Definición conceptual: Proceso multidimensional de adopción social de conocimiento, disposición actitudinal y participación práctica en la transición energética.

- Dimensiones: conocimiento, actitud y prácticas concretas de transición energética (apoyo escala Likert, SPSS, encuestas y entrevistas)

Idea a defender

El presente estudio sostiene el supuesto teórico de que la comunicación estratégica, coherente y multidimensional, es un elemento indispensable para la apropiación social de las energías renovables. Esta idea defiende que la comunicación no solo transmite información, sino que también construye significados y genera cambios actitudinales y de comportamiento en la ciudadanía que son cruciales para el éxito de la transición energética (Londoño Ramírez & Moreno Borrero, 2015). Se parte del enfoque comunicativo que integra participación ciudadana, educación ambiental y uso de plataformas digitales para favorecer procesos colaborativos de aprendizaje y acción pública (Paniagua, R, et al, 2023). A diferencia de la hipótesis tradicional, esta idea puede ser sustentada y verificada a través de investigaciones descriptivas y exploratorio, enfatizando el papel activo del receptor del mensaje y las dinámicas sociales en la comunicación ambiental.

El estudio es relevante porque aborda la comunicación como un eje transversal y multidisciplinar del desarrollo, superando el enfoque meramente técnico. Se alinea con el Objetivo de Desarrollo Sostenible número 7 (ODS 7) y busca la democratización de la información para crear una ciudadanía ambientalmente responsable frente al cambio climático. (Stefania, Lucas, 2025)

CAPÍTULO 1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

1.1. La Comunicación estratégica en las transiciones energéticas

Como es sabido la comunicación estratégica en las transiciones energéticas ha transitado significativamente en los últimos años, pasando de modelos unidireccionales centrados en la transmisión de información técnica hacia enfoques más complejos que reconocen la multiplicidad de actores, intereses y perspectivas involucradas. La evidencia actual sugiere que el éxito de la infraestructura de los proyectos de energía renovable no depende únicamente de su robustez técnica o económica, sino fundamentalmente de su capacidad para generar aceptación social y legitimidad institucional.

Al examinar la propuesta de (Palm et al., 2024) quien propone un enfoque interdisciplinario para la comunicación de transiciones energéticas municipales que integra el modelo de comunicación de Jakobson con la matriz de poder e interés de Freeman, pues, estos autores permiten identificar roles comunicativos diferenciados y diseñar estrategias específicas para cada tipo de actor. Adviértase, pues, que la mayoría de los habitantes se ubican en el cuadrante de “bajo interés y bajo poder”, lo que subraya la importancia de mantener una comunicación activa y adaptada para fomentar la participación y el apoyo comunitario. Este hallazgo tiene implicaciones directas para el diseño de estrategias comunicacionales en contextos locales, lo cual nos lleva a decir que la movilización de actores tradicionalmente pasivos puede ser determinante para el éxito de las iniciativas renovables.

Al mismo tiempo la efectividad de la comunicación energética depende también de su capacidad para emplear visualización, localización, narrativas y terminología comprensible, adaptándose a una amplia gama de partes interesadas (Engel-Cox et al., 2024). En este orden de ideas la colaboración entre expertos tecnológicos y profesionales de la comunicación resulta fundamental para asegurar tanto la integridad como la accesibilidad de la información energética. Esta perspectiva reconoce que la complejidad técnica de los sistemas energéticos no debe convertirse en una barrera para la participación ciudadana, sino que debe ser traducida a formatos y lenguajes que faciliten la comprensión y el involucramiento de diversos públicos.

1.2. Comunicación, cultura y desarrollo: Un enfoque integrador

Ante todo, para equilibrar el enfoque técnico-ambiental de la investigación y fundamentarlo en la línea de investigación de comunicación, cultura y desarrollo, es imperativo profundizar en la concepción de la comunicación como un fenómeno social y cultural. Siguiendo la tesis de (Ulloa, C., 2007), *“es necesario recalcar que esta debe trascender la visión instrumental que reduce la comunicación a medios y tecnologías”* (p. 22). La comunicación debe ser entendida como una producción social, un patrón identitario y una señal de la idiosincrasia de los pueblos. En este sentido, *“la comunicación actúa como un proceso constructor de cultura, donde los signos adquieren valores específicos dentro de la visión de un grupo humano”* (Ulloa, C., 2007, p. 23).

Bajo esta premisa, la relación entre comunicación y desarrollo adquiere una dimensión humanista y ética. El desarrollo no debe limitarse al crecimiento económico o a la acumulación de bienes, sino que debe ser una *“actitud de vida orientada al bienestar colectivo”* (Ulloa, C., 2007, p. 61). Para que la transición energética sea efectiva en el contexto latinoamericano, *“la comunicación debe ser asumida como un diálogo e intercambio de saberes, integrando el capital social —entendido como confianza, reciprocidad y cooperación—”* como eje primario para generar cambios sostenibles y legitimidad en los procesos de innovación tecnológica (Ulloa, C., 2007, p. 62). Esta perspectiva permite entender que la aceptabilidad de la energía renovable no es solo una respuesta a la información, sino una consecuencia de la cultura que permite cursar el desarrollo social integral.

Si bien el marketing social emerge como una herramienta crucial para promover la adopción de energías renovables, al integrar conceptos de marketing comercial y ciencias sociales para influir en el comportamiento de manera efectiva propuesto por (Şenyapar et al., 2023). Estas propuestas permiten aumentar la conciencia pública sobre los beneficios de la energía verde, prevenir la desinformación y superar desafíos mediante estrategias de comunicación adecuadas en diversos canales. Sin embargo, es importante distinguir entre el marketing social orientado al cambio de comportamiento y la comunicación estratégica orientada a la construcción de legitimidad y participación, reconociendo que ambos enfoques son complementarios, pero no intercambiables.

La narración estratégica en campañas de energía limpia, utilizando formatos multimedia, ha demostrado ser crucial para mejorar la participación de las partes interesadas (Didi et al., 2024). Los casos de estudio de África y América Latina muestran cómo el diseño narrativo puede impulsar un progreso significativo hacia un futuro energético sostenible. Esta evidencia subraya la importancia de las narrativas públicas no solo como herramientas de comunicación, sino como mecanismos de construcción de sentido colectivo que pueden movilizar actores, generar consensos y facilitar transformaciones sociotécnicas complejas.

1.2.1 Narrativas públicas y construcción de legitimidad

Las narrativas públicas sobre energía sostenible no son meras descripciones neutrales de tecnologías o políticas, sino construcciones discursivas que reflejan y reproducen relaciones de poder, valores culturales y visiones de futuro. La literatura reciente ha documentado cómo las narrativas dominantes sobre transiciones energéticas frecuentemente marginan voces alternativas y perpetúan lógicas desarrollistas que pueden entrar en conflicto con objetivos de justicia y equidad.

(Holden et al., 2021) identifican 13 narrativas dominantes sobre energía sostenible que aparecen continuamente en la literatura científica y tienen el potencial de alterar la trayectoria insostenible actual. Estas narrativas se agrupan en tres categorías: satisfacer necesidades humanas, asegurar justicia social y respetar límites ambientales.

Los autores argumentan que estas narrativas son cruciales para formar y legitimar políticas y comportamientos, generando el impulso necesario para el movimiento político y el cambio conductual. Sin embargo, también advierten sobre el riesgo de que ciertas narrativas, como la del crecimiento verde, puedan servir para legitimar la continuidad de modelos insostenibles bajo una retórica de sostenibilidad.

La realidad regional en el contexto Latinoamericano, (Niño et al., 2024) demuestran cómo las narrativas dominantes en la transición energética de Colombia frecuentemente marginan las voces de la sociedad civil, especialmente de comunidades indígenas y

afrodescendientes, fracturando la equidad sobre legitimidad. Los autores proponen que las narrativas inclusivas, arraigadas en la equidad y la justicia, son cruciales para fomentar una transición energética verdaderamente justa. Este hallazgo resuena con la experiencia de otros países de la región, donde la exclusión narrativa ha generado conflictos socioambientales y erosionado la legitimidad de proyectos renovables.

El caso de los parques eólicos en el nordeste brasileño ilustra dramáticamente las consecuencias de narrativas excluyentes. (Olofsson et al., 2024) revelan que las narrativas dominantes sobre la energía eólica como fuente sostenible, impulsadas por actores gubernamentales y corporativos, invisibilizan las perspectivas de la sociedad civil y las comunidades locales. La expansión eólica ha generado conflictos socioambientales, perpetuando la exclusión y marginación de las comunidades impactadas. Los autores subrayan que para una transición energética verdaderamente sostenible es crucial incluir y reconocer estas perspectivas locales en los procesos de toma de decisiones.

La narrativa mediática también juega un papel fundamental en la construcción de percepciones públicas sobre energías renovables. (Oliveira et al. 2025) analizan la cobertura mediática brasileña sobre la producción de hidrógeno verde, encontrando que los medios destacan beneficios e inversiones, pero omiten los posibles impactos ambientales y sociales. Esta cobertura selectiva refuerza una visión desarrollista que idealiza una transición energética "verde" sin considerar sus desafíos. La prensa, al no informar a la sociedad sobre estas implicaciones, falla en proporcionar una comprensión integral de los retos asociados a una transición energética justa.

La legitimidad institucional en el contexto de transiciones energéticas no puede construirse únicamente a través de la eficiencia técnica o la viabilidad económica de los proyectos. (Lenoir-Improta et al. 2021) argumentan que una transición energética democrática y justa requiere empoderamiento social, mejora socioeconómica local y participación ciudadana activa y crítica en la toma de decisiones. Su análisis psicodiscursivo de la aceptación local de un parque eólico en Brasil revela que los lazos entre personas y lugares se usan discursivamente para legitimar la construcción, asociando la tecnología con la identidad local. Sin embargo, estas narrativas también pueden reflejar la perpetuación de relaciones de poder

históricas entre el Norte y el Sur Global.

(Loktionov et al., 2024) caracterizan la cuarta transición energética como un experimento global impulsado por cambios institucionales voluntarios, apoyado en marcos legales y financieros, y fundamentalmente en una narrativa pública que promueve la necesidad de energía sostenible. Esta narrativa influye en la toma de decisiones políticas y fomenta mecanismos de replicación autosostenibles. Los autores destacan que esta narrativa también hace obligatoria la responsabilidad social corporativa para grandes empresas energéticas, mientras que los sistemas energéticos locales evolucionan hacia estructuras organizativas de red descentralizadas.

1.3. Aceptación social de energías renovables: factores habilitantes

La aceptación social de proyectos de energía renovable ha emergido como un factor crítico para el éxito de las transiciones energéticas. La literatura reciente ha avanzado significativamente en la identificación de factores específicos que facilitan u obstaculizan esta aceptación, trascendiendo explicaciones simplistas basadas únicamente en el síndrome *NIMBY* (*Not In My Backyard*)- significa "no en mi patio trasero" para reconocer la complejidad de los procesos sociales involucrados (Calvo, J. L. 2024).

(Vega-Araújo et al., 2024) identifican ocho factores habilitantes para la aceptación social de proyectos de energía eólica en La Guajira, Colombia, basándose en un taller con miembros del pueblo Wayuu y el sector público municipal, así como en 45 entrevistas semiestructuradas con diversos actores clave. Estos factores incluyen la consulta previa libre e informada, el reconocimiento de derechos colectivos, la distribución equitativa de beneficios, la transparencia en la información, la participación activa en la toma de decisiones, el respeto a sitios sagrados y culturales, la mitigación efectiva de impactos ambientales y sociales, y la construcción de confianza institucional. Este estudio es particularmente relevante para el contexto latinoamericano, donde proyectos renovables frecuentemente se implementan en territorios indígenas o de comunidades tradicionales.

La confianza institucional emerge como un elemento transversal en múltiples estudios sobre aceptación social. (Arson et al., 2024), en su análisis de la aceptación pública de sistemas geotérmicos mejorados, encuentran que la confianza se ve influenciada más por la alineación de valores y la comunicación de riesgos que por la mera provisión de hechos técnicos. La co-propiedad de proyectos aparece como una estrategia clave para generar confianza, mientras que la percepción de la tecnología como "manipulación de la naturaleza" o su asociación con prácticas controvertidas puede generar resistencia. El contexto local y las visiones energéticas preexistentes influyen significativamente en la aceptación, destacando la necesidad de una participación sostenida para construir confianza y coproducir soluciones.

(Koohi-Fayegh et al., 2020) subrayan que la aceptación social es crucial para el progreso de las renovables, siendo influenciada por la información disponible, los factores económicos y la participación comunitaria. Los autores destacan que la integración de sistemas híbridos y el almacenamiento de energía son clave para superar la intermitencia técnica, pero que las políticas y la planificación estratégica deben abordar tanto los aspectos técnicos como los socioeconómicos y ambientales para facilitar una transición energética sostenible.

(Lucas et al., 2021) identifican que, a pesar de una tendencia creciente hacia una mayor participación ciudadana en energías renovables, persisten muchas ideas erróneas y las iniciativas de concienciación y comunicación son insuficientes o ineficaces. Los autores conceptualizan la necesidad de mejorar las actitudes públicas y exploran factores que influyen en la aceptación, como la comunicación efectiva y las actividades para abordar preocupaciones específicas. Sus conclusiones pueden servir de base para campañas de comunicación y concienciación que mejoren la aceptación pública y la participación activa en tecnologías de energía renovable.

(Viendyasari et al., 2022) encuentran que las percepciones públicas sobre la energía renovable varían significativamente, lo que requiere una estrategia de comunicación adaptada al nivel de conocimiento individual. La socialización efectiva de la energía renovable, principalmente a través de medios en línea y la cooperación entre diversos actores (gobierno, sector privado, comunidades), resulta crucial. Aunque la percepción general puede ser moderada, el precio de la energía renovable frecuentemente se percibe como una barrera, lo

que subraya la necesidad de una comunicación más eficaz sobre sus beneficios y valor económico para fomentar una mayor aceptación y participación.

(Storch, S, 2022) propone un Modelo de Aceptabilidad Social Percibida (MPSA) que integra narrativas de relaciones sociales, percepciones ambientales y narrativas objetivas, las cuales interactúan para formar "votos" a favor o en contra de la energía renovable. Este modelo describe cómo la información técnica influye en el pensamiento estratégico/analítico (narrativas objetivas) y el pensamiento emocional/empático (narrativas de relaciones sociales), cuya combinación determina la fuerza y valencia de la percepción de aceptabilidad. Este marco teórico resulta útil para comprender la complejidad de los procesos de aceptación y diseñar estrategias comunicacionales que aborden tanto dimensiones racionales como emocionales.

1.4. Gestión de intangibles en proyectos energéticos

La gestión de intangibles en proyectos de energía renovable ha emergido como un área crítica que complementa los enfoques tradicionales centrados en aspectos técnicos y económicos. Los intangibles como la confianza, la identidad local, el sentido de lugar y la reputación institucional juegan un papel fundamental en la aceptación social y la sostenibilidad a largo plazo de los proyectos energéticos.

(Lenoir-Improta et al., 2021) analizan cómo los vínculos entre personas y lugares (people-place bonds) funcionan como intangibles capaces de legitimar o cuestionar infraestructuras energéticas. Su análisis psicodiscursivo revela que estos vínculos se usan retóricamente para asociar la tecnología renovable con la identidad local, generando narrativas de aceptación. Sin embargo, los autores también advierten que estas narrativas pueden reflejar y perpetuar relaciones de poder históricas, especialmente en contextos postcoloniales del Sur Global. El análisis discursivo de estos vínculos permite medir resonancias simbólicas en comunidades afectadas y diseñar estrategias de comunicación que reconozcan y respeten estas dimensiones identitarias.

La confianza institucional emerge como un intangible fundamental que debe ser construido y gestionado activamente. (Vega-Araújo et al., 2024) identifican la construcción de confianza como uno de los ocho factores habilitantes para la aceptación social de proyectos eólicos en La Guajira. Esta confianza se construye a través de procesos de consulta genuina, rendición de cuentas transparente y cumplimiento de compromisos. La erosión de la confianza, por el contrario, puede generar resistencias duraderas que obstaculizan no solo el proyecto específico sino también futuras iniciativas renovables en la región.

Los medios de comunicación juegan un papel crucial en la gestión de intangibles de reputación y legitimidad. (Oliveira et al., 2025) demuestran que los medios frecuentemente construyen narrativas desarrollistas que omiten impactos sociales y ambientales, lo que puede generar expectativas irreales y posteriormente erosionar la confianza cuando estos impactos se materializan. Gestionar la agenda mediática y ampliar las voces locales en la cobertura de proyectos energéticos emerge, así como una estrategia fundamental de gestión de intangibles.

El sentido de lugar y la memoria colectiva constituyen intangibles particularmente relevantes en contextos donde proyectos renovables se implementan en territorios con significados culturales o históricos específicos. (Vega-Araújo et al., 2024) documentan la importancia del respeto a sitios sagrados y culturales como factor habilitante de aceptación social. La gestión inadecuada de estos intangibles puede generar conflictos profundos que trascienden consideraciones económicas o técnicas.

(Şenyapar, 2024) destaca la integración de fuentes de energía renovable, la transparencia y las prácticas éticas de marketing como elementos críticos para la gestión de intangibles en el sector energético. El autor enfatiza la promoción de soluciones de eficiencia energética, el uso de plataformas digitales, soluciones personalizables y campañas colaborativas con branding sostenible. Estos elementos contribuyen a una comunicación estratégica que fomenta la confianza del consumidor y posiciona a las empresas como líderes en la transición hacia un futuro energético sostenible.

1.5. Contexto ecuatoriano y latinoamericano: soberanía cultural y justicia

energética

El contexto ecuatoriano y latinoamericano presenta características específicas que deben ser consideradas en cualquier análisis de comunicación estratégica para la transición energética. La región se caracteriza por su diversidad cultural, la presencia de pueblos indígenas con cosmovisiones propias, una historia de conflictos socioambientales relacionados con la explotación de recursos naturales, y marcos constitucionales que reconocen derechos de la naturaleza y derechos colectivos.

(Hattem, J., 2024) proporciona evidencia directa sobre el contexto ecuatoriano, demostrando que los mitos de creación indígenas influyen significativamente en las prácticas culturales y las decisiones sobre energía verde. Este estudio vincula directamente la narración cultural con la adopción de energías renovables, proporcionando datos de casos regionales y discutiendo el contexto político. Los hallazgos revelan la persistencia de estas historias en la actualidad y su potencial para moldear la aceptación de fuentes de energía sostenibles. Esta dimensión cultural, frecuentemente ignorada en enfoques tecnocráticos, ofrece una oportunidad única para construir narrativas de soberanía energética que integren conocimientos tradicionales con objetivos de sostenibilidad.

(Arroyo et al., 2020) analizan el rol de las energías renovables para la gobernanza energética sostenible y las políticas ambientales en Ecuador, proporcionando un marco para comprender el contexto institucional y político del país. Los autores destacan los desafíos y oportunidades específicos del contexto ecuatoriano, incluyendo la dependencia histórica de combustibles fósiles, el potencial hidroeléctrico y solar, y los marcos normativos existentes.

La experiencia regional latinoamericana ofrece lecciones valiosas para el contexto ecuatoriano. (Kariuki, J., 2024) analiza cómo las narrativas energéticas han evolucionado y han sido reinterpretadas en América Latina y el Caribe, examinando la promoción de la energía limpia y destacando el papel de la comunicación en la transición energética. El autor menciona a México como un ejemplo de energías renovables, sugiriendo que las narrativas influyen en la percepción y avance de estas tecnologías en la región. Este análisis de la evolución de

narrativas regionales puede informar la formulación de narrativas de soberanía aplicables al contexto ecuatoriano.

Los casos de Brasil y Colombia son particularmente instructivos. (Olofsson et al., 2024) documentan cómo la expansión eólica en el nordeste brasileño ha generado conflictos socioambientales debido a narrativas excluyentes que invisibilizan perspectivas locales. (Niño et al., 2024) demuestran que en Colombia las narrativas dominantes frecuentemente marginan voces de la sociedad civil, especialmente de comunidades indígenas y afrodescendientes. (Vega-Araújo et al., 2024) identifican factores habilitantes específicos para la aceptación social en La Guajira, incluyendo la consulta previa con el pueblo Wayuu y el reconocimiento de derechos colectivos.

Estas experiencias regionales subrayan la importancia de construir narrativas de justicia energética que reconozcan las dimensiones de equidad distributiva (quién recibe los beneficios y quién asume los costos), equidad procedimental (quién participa en las decisiones) y equidad de reconocimiento (qué voces y conocimientos son valorados).

En el contexto ecuatoriano, donde la Constitución reconoce derechos de la naturaleza y derechos colectivos de pueblos indígenas, estas dimensiones de justicia energética adquieren particular relevancia.

La soberanía cultural emerge como un concepto clave para articular narrativas de transición energética en el contexto ecuatoriano. Este concepto implica el derecho de comunidades y pueblos a definir sus propias prioridades energéticas, a integrar sus conocimientos y cosmovisiones en los procesos de toma de decisiones, y a mantener control sobre los recursos y territorios que sustentan sus formas de vida. La construcción de narrativas de soberanía cultural requiere trascender el modelo de "consulta" como mera formalidad administrativa para avanzar hacia procesos genuinos de co-diseño y co-gestión de proyectos energéticos.

1.6. Marco conceptual integrado

A partir de la revisión de literatura, se propone un marco conceptual integrado que articula los elementos clave para comprender y facilitar la comunicación estratégica en transiciones energéticas sostenibles. Este marco reconoce que la transición energética es fundamentalmente un proceso sociotécnico que requiere no solo innovación tecnológica sino también transformación de narrativas, prácticas comunicacionales y relaciones de poder. El marco se estructura en torno a cuatro dimensiones interrelacionadas:

Dimensión comunicacional: Incluye los modelos, estrategias y prácticas de comunicación empleadas por diversos actores. Esta dimensión reconoce la necesidad de trascender modelos unidireccionales para adoptar enfoques transaccionales que identifiquen roles comunicativos diferenciados, adapten mensajes a valores y hábitos locales, y promuevan la participación activa (Palm et al., 2024). La efectividad comunicacional depende de la capacidad para emplear visualización, localización, narrativa y terminología comprensible, facilitando la colaboración entre expertos técnicos y profesionales de la comunicación (Engel-Cox et al., 2024).

Dimensión narrativa: Abarca las construcciones discursivas que dan sentido a la transición energética, incluyendo narrativas dominantes y alternativas. Esta dimensión reconoce que las narrativas no son neutrales, sino que reflejan y reproducen relaciones de poder, valores culturales y visiones de futuro (Holden et al., 2021). Las narrativas inclusivas, arraigadas en la equidad y la justicia, son cruciales para fomentar transiciones energéticas verdaderamente justas (Niño et al., 2024). La gestión de la agenda mediática y la amplificación de voces locales son estrategias fundamentales en esta dimensión (Oliveira et al., 2025).

Dimensión de aceptación social: Comprende los factores que facilitan u obstaculizan la aceptación de proyectos renovables por parte de comunidades y diversos actores sociales. Esta dimensión integra factores habilitantes como la consulta previa, el reconocimiento de derechos colectivos, la distribución equitativa de beneficios, la transparencia, la participación en la toma de decisiones, el respeto a sitios culturales, la mitigación de impactos y la construcción de confianza (Vega-Araújo et al., 2024). La aceptación social no es un estado binario sino un

proceso dinámico influenciado por información, factores económicos, participación comunitaria y percepciones sobre riesgos y beneficios (Koohi-Fayegh et al., 2020; Lucas, H., et al., 2021).

Dimensión de intangibles culturales: Incluye elementos simbólicos como la confianza, la identidad local, el sentido de lugar, los vínculos entre personas y territorios, y las cosmovisiones que influyen en las percepciones y decisiones sobre energía. Esta dimensión reconoce que los mitos culturales y cosmovisiones indígenas influyen significativamente en las decisiones sobre energía verde (Hattem, J., 2024), y que los vínculos entre personas y lugares se usan discursivamente para legitimar o cuestionar infraestructuras energéticas (Lenoir-Improta et al., 2021). La gestión efectiva de estos intangibles requiere respeto a sitios sagrados, reconocimiento de conocimientos tradicionales y construcción de confianza institucional. Estas cuatro dimensiones interactúan de manera compleja y dinámica.

Las prácticas comunicacionales influyen en la construcción de narrativas, que a su vez afectan la aceptación social y la gestión de intangibles culturales. La legitimidad institucional emerge como resultado de la articulación efectiva de estas cuatro dimensiones, requiriendo no solo eficiencia técnica o viabilidad económica, sino fundamentalmente procesos participativos, narrativas inclusivas, respeto a intangibles culturales y construcción de confianza.

Para el contexto ecuatoriano y latinoamericano, este marco debe incorporar explícitamente las dimensiones de justicia energética (equidad distributiva, procedimental y de reconocimiento) y soberanía cultural (derecho de comunidades a definir prioridades energéticas, integrar conocimientos propios y mantener control sobre recursos y territorios). La transición energética sostenible en este contexto no puede ser impuesta desde arriba mediante lógicas tecnocráticas, sino que debe ser co-construida, un trabajo conjunto construido por todos, a través de procesos genuinos de participación que reconozcan la diversidad de actores, perspectivas y conocimientos.

CAPÍTULO 2. METODOLOGÍA

La presente metodología se diseña bajo la premisa de que la comunicación en las transiciones energéticas no es un mero canal de transmisión técnica, sino un fenómeno social y cultural complejo. Como sostiene (Ulloa, C, 2007), es imperativo "trascender la visión instrumental que reduce la comunicación a medios y tecnologías" (p. 22), asumiéndola como un proceso constructor de cultura donde los signos adquieren valores específicos dentro de la visión de un grupo humano (p. 23).

2.1 Contexto y enfoque de Investigación: La potencia del método mixto

La investigación se desarrolló en la ciudad de Quito, Ecuador, centrando su radio de acción en el Colegio de Ingenieros Eléctricos y Electrónicos de Pichincha (CIEEPI). Este escenario es de vital relevancia, ya que este gremio representa un actor técnico estratégico con capacidad de incidencia en la legitimidad institucional de proyectos de energía renovable.

El estudio se focaliza específicamente en los socios con un rango de edad entre 25 y 45 años durante el periodo 2024-2025, segmento que actúa como mediador entre el conocimiento técnico y la apropiación social de la energía.

La relevancia de este sitio radica en que permite analizar la intersección entre el conocimiento técnico especializado y la percepción ciudadana sobre la transición energética (Engel-Cox et al., 2024).

2.2 Justificación y alcance de la investigación

Se ha implementado un diseño de investigación no experimental y transversal. Es no experimental debido a que se observan los fenómenos de percepción y construcción de narrativas en su contexto natural sin manipulación de las variables, y es transversal al recolectar los datos en un periodo de tiempo único definido entre 2024 – 2025 y busca capturar una "fotografía" del estado de la comunicación energética en Quito (Henriques, E & Aguilar, C.,

2024).

En cuanto al alcance, el estudio es de carácter descriptivo-exploratorio. Posee un alcance exploratorio al indagar en las barreras simbólicas y el déficit de comunicación estratégica identificado en Ecuador, donde las narrativas suelen estar monopolizadas por sectores fósiles. Es descriptivo porque busca caracterizar cómo el empleo de una "terminología comprensible" y la "narrativa" influyen en la disposición ciudadana hacia la energía limpia. (Márquez-Bedoya et al., 2025).

2.3 Tipo y métodos de investigación: Alcance descriptivo y exploratorio

La investigación adopta un enfoque mixto secuencial explicativo (cuantitativo-cualitativo). Este enfoque es idóneo para la comunicación en transiciones energéticas, ya que permite integrar el modelo de comunicación con la identificación de roles y estrategias para diversos actores. (Ulloa, C., 2007).

Los métodos de investigación empleados son:

- Método Inductivo: Para generar generalizaciones a partir de los datos empíricos obtenidos sobre la percepción ciudadana y la cultura energética local.
- Método Analítico-Sintético: Aplicado para la descomposición y posterior recomposición crítica del marco normativo energético y de las narrativas dominantes en Ecuador.
- Análisis Documental: Se incorpora para la triangulación de datos mediante el estudio de políticas previas, explicadas en el capítulo anterior, permitiendo entender la gestión de intangibles de reputación y legitimidad en el pasado.

A esto, la investigación pretende describir las percepciones de los profesionales del sector;

mientras que, en su fase exploratoria, busca identificar barreras simbólicas aún no documentadas. De modo que los resultados sirvan de base para futuras políticas públicas de fomento energético (Songsore et al., 2017).

2.4 Población y muestra

La población objetivo está conformada por los socios del CIEEPI en Quito, de entre 25 y 45 años. Se aplicará un muestreo no probabilístico intencional por conveniencia, seleccionando a los participantes bajo criterios de accesibilidad y relevancia directa para los objetivos del estudio.

Para la fase cualitativa, que busca una profundización interpretativa ecuánime, la muestra incluye a 3 expertos en comunicación y políticas energéticas. Esta selección de la muestra cualitativa asegurar una "profundización interpretativa justa y equitativa", lo cual es crucial para evitar la marginación de voces en la transición energética (Niño et al., 2024). Para garantizar la validez de los hallazgos, se han seleccionado técnicas diversas que permiten una escucha social activa que en el siguiente acápite se detallan.

2.5 Recolección de datos: La encuesta y entrevista- medición de actitudes y conocimientos

Se utilizaron técnicas mixtas para capturar tanto dimensiones racionales como emocionales de la aceptación social (Storch, 2022):

Una encuesta - cuantitativa se aplicó mediante un cuestionario autoaplicado con una escala de Likert de 5 puntos para medir percepciones, actitudes y niveles de conocimiento al 6.5% de un universo de 4.000 socios del CIEEPI; tal como sugiere la literatura técnica, este instrumento es ideal para cuantificar niveles de aceptación de energías renovables (Lennon et al., 2019). Se implemento un piloto que alcanzó el nivel de fiabilidad de Alfa de Cronbacht del 7,10%, mediante sistema SPSS-IBM.

Con entrevistas semiestructuradas se aplicó la investigación cualitativa para profundizar en las dimensiones estructurales, se realizaron entrevistas a profundidad a tres expertos en materia de comunicación y energía sostenible que son tomadores de decisiones en el sector eléctrico nacional (Arias, F. G., 2012).

El cuestionario estructurado se dirigió a expertos mediante una guía temática de 5 preguntas para explorar las resonancias simbólicas y los vínculos entre personas y territorios que legitiman la comunicación e infraestructuras energéticas.

A continuación, los datos serán procesados para identificar correlaciones significativas entre el conocimiento técnico y el ahorro energético.

2.6 Procesamiento de la evaluación

Para garantizar el rigor científico de este estudio, el procesamiento de la información siguió los siguientes protocolos:

Validez y Confiabilidad: Se realizó una prueba piloto cuantitativa (n=15) para la encuesta. La confiabilidad estadística se determinará mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, estableciendo un estándar superior a 0,70 (referenciado como >7,10 en la matriz original) para asegurar la consistencia interna del instrumento mientras que el análisis estadístico descriptivo y el cálculo de fiabilidad se ejecutaron a través del software SPSS.

Cabe indicar que la unidad de análisis cuantitativa se concentró entre los socios del CIEEPI; en síntesis, se utiliza un muestreo no probabilístico por conveniencia debido a la accesibilidad de la población (Arias, F. G., 2012).

Herramientas de Análisis: Los datos cualitativos se codificarán y organizarán de forma sistemática y ordenada.

Consideraciones Éticas: Todo el proceso se administró por los principios de consentimiento informado, anonimato y confidencialidad, en estricto cumplimiento conforme de la Ley Orgánica de Protección de Datos Personales (LOPDP) de Ecuador, vigente desde mayo 2021.

2.6.1 Triangulación de datos y validez científica

El procesamiento de la información recolectada cuantitativa como cualitativa se realizó mediante software especializado SPSS; de lo anterior se deduce que el éxito del estudio reside en la consistencia de los datos.

Como se va a demostrar, la triangulación de fuentes permite obtener conclusiones libres de sesgos y fundamentadas en la realidad técnica del Ecuador (Songsore et al., 2017).

CAPÍTULO 3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El presente capítulo constituye el núcleo empírico de la investigación, donde se articula

los datos recolectados bajo un enfoque mixto secuencial explicativo.

El análisis sigue una lógica de triangulación que contrasta la percepción técnica de los doscientos setenta (270) participantes del Colegio de Ingenieros Eléctricos y Electrónicos de Pichincha (CIEEPI) con la visión estratégica de tres expertos nacionales. Este ejercicio se fundamenta en el prisma teórico de la comunicación como construcción de cultura y desarrollo, trascendiendo la visión instrumentalista para entenderla como un fenómeno social complejo.

Para garantizar la validez científica, se ratifica que el instrumento obtuvo un Alfa de Cronbach con apoyo del sistema SPSS -IBM, de 0,71, lo que confirma una consistencia interna adecuada para el análisis de las variables.

3.1. Análisis cuantitativo: La radiografía del vacío narrativo

Tabla 1: Estadísticas encuesta socios CIEEPI

	Comunicación estratégica y legitimidad	Narrativas públicas e infraestructura c cognitiva	Espacio público y participación
N			
Válido	270	270	270
Perdidos	0	0	0
Media	2,7333	2,4667	3,0000
Mediana	3,0000	3,0000	3,0000
Moda	3,00	3,00	3,00
Mínimo	2,00	1,00	2,00
Máximo	4,00	3,00	4,00

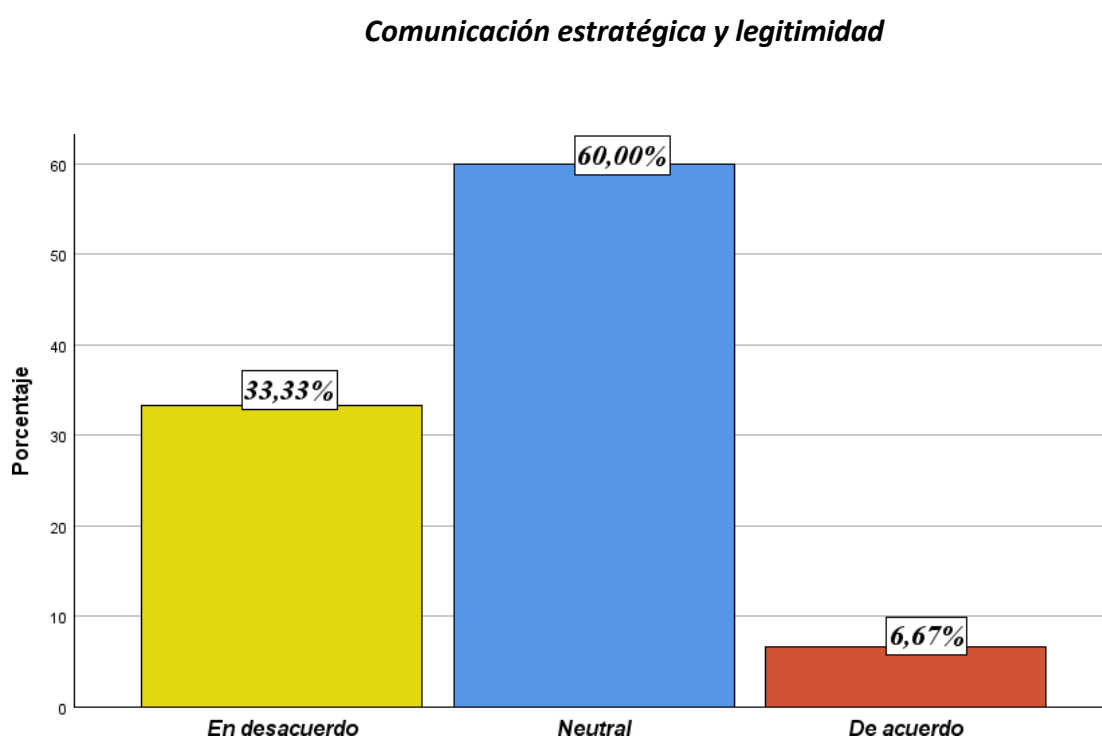
Fuente: SPSS-IBM - elaboración propia

Los resultados obtenidos a través del sistema SPSS evidencian una desconexión crítica entre la gestión técnica y la percepción comunicacional en el sector energético ecuatoriano.

3.1.1. Dimensión 1: Comunicación estratégica y legitimidad

La estadística muestra una media de 2,73, situando la percepción en un terreno de ambigüedad técnica. Se observa que el 60% de los socios mantiene una postura neutral, mientras que un 33,3% manifiesta estar en desacuerdo con la gestión actual.

Gráfico 1.



Fuente: SPSS-IBM - elaboración propia

Análisis: esta neutralidad no es indiferencia, sino un síntoma de una "gestión de apagar incendios". Como advierte Ulloa, C., (2007), reducir la comunicación a una visión instrumental que solo transmite datos sin generar sentido de pertenencia, anula su papel como constructora de cultura. La legitimidad institucional no puede construirse solo con eficiencia técnica, sino que requiere de procesos participativos que generen confianza.

3.1.2. Dimensión 2: Narrativas públicas e infraestructura cognitiva

Esta dimensión presenta el valor más crítico con la media más baja del estudio: 2,46.

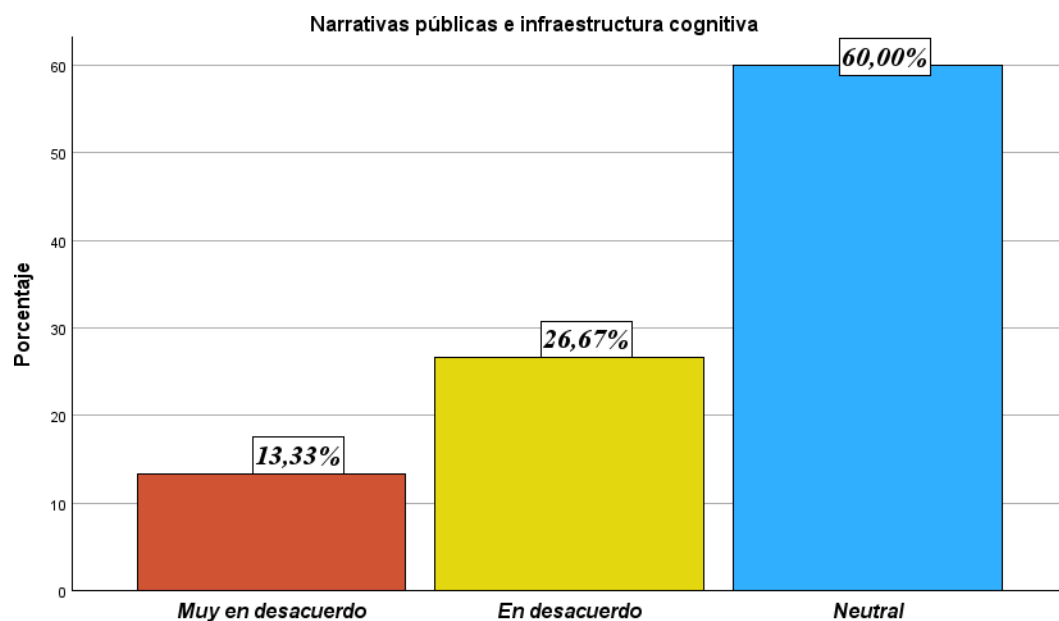
El 40% de la muestra se ubica en categorías de insatisfacción respecto a la calidad de las narrativas actuales.

Tabla 2: Percepción de Narrativas y Vacío Conceptual

Rango de Percepción	Porcentaje	Implicación en la Legitimidad
Muy en desacuerdo / En desacuerdo	40%	Rechazo a la narrativa fragmentada actual.
Neutral	60%	Ausencia de infraestructura cognitiva clara.
Acuerdo / Muy de acuerdo	0%	Inexistencia de validación del relato público.

Fuente: Elaboración propia basada en resultados de encuesta a socios CIEEPI.

Gráfico 2



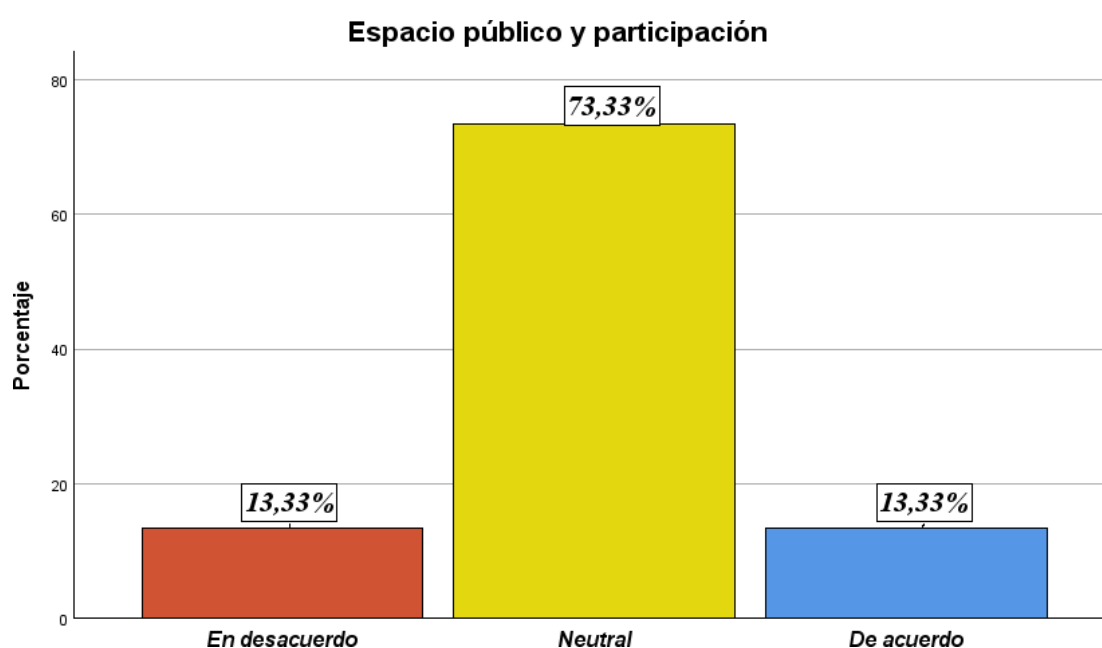
Fuente: Elaboración propia con apoyo SPSS-IBM.

Este hallazgo confirma que las campañas actuales sufren de un vacío conceptual profundo. Según Engel-Cox et al. (2024), la complejidad técnica no debe ser una barrera; sin embargo, en Ecuador, la falta de una "terminología comprensible" impide que el ciudadano valore la energía como un motor de estructura social.

3.1.3. Dimensión 3: Espacio público y participación

A pesar de la insatisfacción narrativa, existe una oportunidad estratégica: la media de 3,00 en participación indica disposición al diálogo. El 73,3% de los encuestados se mantiene neutral, esperando canales efectivos de mediación.

Gráfico 3



Fuente: Elaboración propia con apoyo SPSS-IBM

Análisis: Este grupo representa a los actores de "bajo interés y bajo poder" mencionados por Palm et al. (2024), cuya movilización mediante estrategias adaptadas es determinante para el éxito de las iniciativas renovables.

3.2 Análisis Cualitativo: La voz de los expertos (Teoría fundamentada)

A través de la codificación inductiva de las entrevistas a 3 expertos, se identificaron las

barreras simbólicas que fueron explicadas por cada interlocutor al que se aplicó una guía temática de cinco preguntas clave relacionadas con transición energética.

Preguntas aplicadas del instrumento de entrevista

1. ¿Cuáles son los principales vacíos narrativos que presentan las campañas actuales sobre energía sostenible en Ecuador?
2. ¿Cómo puede la comunicación estratégica transformar la percepción de gasto a inversión cultural?
3. ¿De qué manera se pueden integrar los conocimientos técnicos con una comunicación participativa?
4. ¿Qué papel juegan los intangibles (confianza institucional) en la aceptación social?
5. ¿Cómo construir una narrativa de soberanía energética que respete la diversidad cultural?

3.2.1. Categoría A: Gobernanza y legitimidad de la comunicación

Se define como la capacidad del Estado para generar marcos de confianza a través de una comunicación no reactiva.

- Hallazgo: Los expertos señalan que la corrupción y las contrataciones fallidas ("monumentos a la chatarra") actúan como barreras simbólicas que erosionan la legitimidad.
- Cita textual: "No puede haber soberanía energética sin soberanía de datos. La apertura de información es la única vía para restaurar la confianza" (Actor 1-académico y experto en energía).

3.2.2. Categoría B: Infraestructura cognitiva y educación energética

Se refiere al conjunto de saberes básicos necesarios para que el ciudadano valore la

energía como una inversión cultural.

- Hallazgo: Existe un acuerdo total en que la "cultura del dispendio", alimentada por los subsidios, anula cualquier narrativa de ahorro.
- Cita textual: "Necesitamos democratizar el concepto de la cota... como en su momento fue en el COVID la curva epidemiológica" (Actor 1-académico y experto en energía).

3.2.3. Categoría C: Soberanía y diversidad en la transición

Aquí se exploró la articulación entre la autonomía técnica y el respeto a las cosmovisiones locales.

- Hallazgo: Se identifica una tensión entre la visión técnica pura y la necesidad de un "diálogo de saberes" para evitar conflictos socioambientales, similares a los ocurridos en Brasil o Colombia.
- Cita Textual: "La soberanía energética... parte de un proceso de diálogo técnico con los conocimientos ancestrales" (Actor 2).

3.3. Triangulación de hallazgos y comprobación de hipótesis

Hipótesis: El déficit de comunicación estratégica y la ausencia de narrativas inclusivas actúan como barreras simbólicas que impiden la legitimidad de la transición energética en Ecuador.

Con los datos recabados se confirma que mientras la media de participación es aceptable (3,00), la deficiencia en el relato público (2,46) correlaciona negativamente con el nivel de confianza institucional (solo 6,7% de acuerdo). La hipótesis se valida al evidenciar que la falta de "transparencia radical" y el "lastre de la corrupción" (monumentos a la chatarra)

impiden que el ciudadano perciba la energía como un bien común.

La discusión revela lo que Ulloa, C., (2007) advierte: reducir la comunicación a medios tecnológicos sin considerar la producción social de sentido genera rechazo social.

Tabla 3: Matriz de triangulación integral

Categoría	Dato Cuantitativo	Hallazgo Cualitativo (Expertos)	Síntesis Teórica
Gobernanza	60% Neutralidad.	"La transparencia genera confianza".	La falta de Open Data genera una zona gris de percepción.
Infraestructura	Media 2,46 (Narrativas).	"El subsidio motoriza el dispendio".	La comunicación no educa, solo informa sobre crisis.
Soberanía	40% Insatisfacción.	"Diálogo técnico-ancestral".	La transición es un "peaje cultural" mal gestionado.

Fuente: Elaboración propia basada en la triangulación de fuentes del estudio.

3.4. Propuesta: Modelo de narrativa de inversión cultural

Como respuesta a los hallazgos, se propone un modelo comunicacional fundamentado en la soberanía cultural y la justicia energética. Adicional se genere desde los responsables de la política pública energética en Ecuador elaborar un Mapa Estratégico como Propuesta de inclusión didáctica sobre Conflictividad Narrativa vs. Potencial Energético, donde se visualicen los proyectos de generación (hidroeléctrica/solar) y se superpongan las zonas donde el "peaje cultural" ha fallado, basándose en la advertencia de Olofsson et al. (2024) sobre las narrativas excluyentes.

1. Apertura a la transparencia radical del Open Data: Liberar bases de datos de generación propias de instituciones como el caso del Centro Nacional de Control de Energía – CENACE para desarmar desinformaciones y desconfianzas ciudadanas locales.

2. El construir un puente académico participativo para posicionar a la Universidad y al CIEEPI como mediadores técnicos que traduzcan la "potencia instalada" a "rentabilidad social".
3. Consolidar una narrativa del peaje cultural para socializar el ciclo de vida real de los proyectos con los impactos socio-ambientales incluidos para ganar aceptación basada en la verdad.

CONCLUSIONES

La presente investigación permite concluir, con un alto grado de certeza, que la transición hacia una matriz energética sostenible en el Ecuador ha dejado de ser un desafío estrictamente técnico o de ingeniería para convertirse en un proceso profundamente humano, cultural y, sobre todo, comunicacional. El análisis integral de los datos revela que el despliegue

de infraestructura renovable (eólica, solar o hidroeléctrica) es insuficiente si no va acompañado de un "despliegue de sentido".

Se evidencia que el verdadero nudo crítico del cambio de matriz no reside en la viabilidad económica o la eficiencia de las tecnologías, sino en la capacidad del Estado y las instituciones para generar comprensión, confianza y un sentimiento de apropiación en la ciudadanía. Sin este componente, la transición corre el riesgo de ser percibida como una imposición tecnocrática ajena a la realidad de las comunidades, lo que compromete su sostenibilidad política y social a largo plazo.

En relación con el primer objetivo específico, los resultados obtenidos arrojan una luz preocupante sobre la desconexión existente entre el rigor del conocimiento técnico y la eficacia de su divulgación social. La media de 2,73 en la dimensión de comunicación estratégica no debe leerse como una simple cifra estadística, sino como el síntoma de una percepción ciudadana "anestesiada" o ambigua.

Esta neutralidad detectada no es sinónimo de indiferencia, sino una manifestación de la falta de dirección en los mensajes oficiales. La población ecuatoriana recibe información, pero no logra procesar un propósito. La comunicación se ha limitado a la transmisión de datos aislados, sin lograr una verdadera conexión emocional o racional con el usuario. El hallazgo fundamental aquí es que la comunicación energética en el país ha operado bajo un modelo reactivo y coyuntural. Las instituciones han priorizado la respuesta ante crisis (apagones, variaciones tarifarias o estiajes) en lugar de invertir en la construcción de una visión de futuro. Como consecuencia, la energía no se ha posicionado como un elemento relevante en la cotidianidad del ecuatoriano, lo que debilita la legitimidad de cualquier reforma estructural.

Respecto al segundo objetivo, la investigación ha identificado lo que podemos denominar un "vacío narrativo" estructural. Con la media más baja del estudio (2,46), la dimensión de narrativas públicas confirma que los discursos vigentes son incapaces de generar un sentido colectivo.

La transición energética en Ecuador carece de un relato que la traduzca a un lenguaje humano. El discurso actual está "secuestrado" por el tecnicismo: se habla de megavatios,

kilovoltios y despacho de energía, términos que actúan como barreras de entrada para el ciudadano común. Esta falta de una "infraestructura cognitiva" —entendida como los marcos mentales y conceptos básicos que permiten a una persona entender su rol en el sistema energético— limita drásticamente la capacidad de la población para involucrarse.

Si el ciudadano no entiende cómo el cambio de matriz impacta en su economía familiar, en la conservación de su entorno local o en la soberanía del país, su posición natural será la resistencia o la apatía. El vacío narrativo implica, por tanto, que la energía sigue siendo vista como un recurso externo y lejano, gestionado por una élite de expertos, y no como un bien común del cual todos son corresponsables.

Las personas no son contrarias al cambio por sí mismas; por el contrario, demuestran una apertura significativa al diálogo y a la acción colectiva. El problema no es la falta de voluntad ciudadana, sino la inexistencia de canales comunicativos institucionales claros, accesibles y, por encima de todo, confiables. Este hallazgo permite concluir que el modelo actual es unidireccional (top-down) donde formula un resumen del sistema informativo, sin especificar detalles y donde el ciudadano es un receptor pasivo de decisiones. La transición exitosa requerirá transformar ese capital social latente en una participación activa, donde el diálogo no sea una herramienta de validación de decisiones ya tomadas, sino un proceso de co-construcción.

Los resultados permiten validar de forma concluyente la hipótesis planteada: la ausencia de una comunicación estratégica integral y de narrativas inclusivas que actúa como una barrera simbólica infranqueable. Esta barrera es tan real como una limitación presupuestaria o un fallo en la red eléctrica.

Mientras la comunicación sea percibida como una herramienta accesoria de "relaciones públicas" y no como un eje transversal de la política energética, la aceptación social de las energías sostenibles será frágil. La investigación demuestra que la transición no se logra solo con cables y paneles, sino con la demolición de estas barreras simbólicas que impiden que el ciudadano se vea a sí mismo como un protagonista del cambio.

Sobre el tercer objetivo, orientado a la validación de un modelo comunicacional, se

concluye que cualquier propuesta debe ser situada y diversa orientada a implementar propuestas de aprendizaje que rompan barreras de aprendizaje accesible a todas las personas. Ecuador es un país plurinacional y multicultural; por lo tanto, un enfoque comunicativo estandarizado y centralizado desde Quito está destinado al fracaso en los territorios.

El modelo validado por esta investigación sugiere que la comunicación participativa debe integrar la justicia energética. Esto significa reconocer las desigualdades históricas en el acceso a la energía y adaptar los mensajes a las realidades locales, incorporando las lenguas ancestrales, los contextos rurales y las necesidades urbanas específicas. No se puede hablar de transición energética de la misma forma en una comunidad amazónica que en un centro urbano industrial.

Para finalizar, esta investigación sostiene que la transición energética en el Ecuador se encuentra en una encrucijada donde el componente humano definirá el éxito de la inversión técnica. El estudio ha demostrado que incluso entre los perfiles más técnicos del sector, existe una visión crítica y una demanda de mayor transparencia y claridad.

En síntesis, la transición energética no es solo un cambio de tecnología; es un cambio de paradigma social. Ecuador tiene la oportunidad técnica, pero carece aún del relato colectivo que la sustente. El país no necesita simplemente más energía; necesita una mejor manera de contar por qué esa energía es necesaria para la vida. El éxito del mañana no dependerá de cuánta electricidad podamos generar, sino de cuánta confianza podamos construir. La energía, en última instancia, no es solo un recurso físico; es la historia que un país decide contarse sobre su propio futuro.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda al Ministerio del ramo implementar un Plan Nacional de Comunicación Estratégica para la Transición Energética con el fin de posicionar la energía como un derecho y un bien común. Para que este cambio sea efectivo, es necesario sustituir las métricas de difusión masiva por indicadores de impacto social y cultural, adoptando así una política de transparencia radical.

2. Para cerrar los vacíos informativos, las instituciones públicas deben desarrollar una plataforma de datos abiertos “OPEN DATA” energético. De manera que se liberen datos en tiempo real con terminología comprensible que permita a la ciudadanía auditar la matriz energética. Con el propósito de transformar la información técnica en conocimiento social útil, esta herramienta debe ser el eje de rendición de cuentas.

3. Por igual, los departamentos de comunicación deben integrar la justicia energética como eje transversal de sus mensajes. A fin de que se restaure la confianza, es imperativo sustituir el lenguaje tecnocrático por narrativas que incluya testimonios locales. La narrativa debe visibilizar el beneficio directo de los proyectos en las comunidades, reconociéndolas como protagonistas del relato, ellos transforman la información cruda en conocimiento útil para la toma de decisiones colectivas.

4. Para cerrar, se recomienda al CIEEPI y a la academia institucionalizar la figura del técnico divulgador participativo. Puesto que los ingenieros de entre 25 y 45 años poseen alta credibilidad, es necesario capacitarlos en herramientas de comunicación. Entonces estos profesionales actuarán como puente para difundir conceptos complejos como el caso del mix energético a un lenguaje ciudadano claro que facilite la aceptación y sostenibilidad de la transición energética en el territorio.

REFERENCIAS

- 1.- Arias, F. G. (2012). El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica. 6ta. Fideas G. Arias Odón.
<https://repositorio.utc.edu.ec/server/api/core/bitstreams/e7e29fdb-9196-4d8b-bbfc-f221df4b9aef/content>
- 2.- Arroyo, M. F., Miguel, L. J., & Fernández, I. (2020). The role of renewable energies for the sustainable energy governance and environmental policies for the mitigation of climate change in Ecuador. *Energies*, 13(15), 3883. <https://doi.org/10.3390/EN13153883>
- 3.- Arson, C., Elsworth, D., Fang, Y., Ishibashi, I., Platt, J., Sonnenthal, E., & Ulm, F. J.

- (2024). The role of Enhanced Geothermal Systems in the energy transition at Cornell: Report of a workshop held at Cornell University, Ithaca, October 23-24, 2024. <https://doi.org/10.48550/arxiv.2412.11421>
- 4.- Calvo, J. L. (2024). La Economía de la Conducta Sostenible. El efecto NIMBY. *Behanomics*, 2. <https://www.behanomics.com/bej/article/view/17>
 - 5.- Didi, S., Boughedaoui, L., & Kerbach, R. (2024). Strategic storytelling in clean energy campaigns: Enhancing stakeholder engagement through narrative design. *International Journal of Energy Research*.
 - 6.- Engel-Cox, J., Hines, E., & Rogner, M. (2024). Effective communication of energy science and technology. *Climate and Energy*, 40(10), 3-8. <https://doi.org/10.1002/gas.22390>
 - 7.- Hattem, J. (2024). The enabling power of culture: The effects of myths of creation on cultural practices and green energy choices in Ecuador. [Tesis doctoral]. University of California. <https://studenttheses.uu.nl/bitstream/handle/20.500.12932/45630/Master%20thesis%20C%20Yannick%20van%20Hattem%20C%20International%20Development%20Studies%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
 - 8.- Henríquez, E. P., & Aguilar, C. M. (2024). Propuesta para incrementar el uso de energía solar fotovoltaica en Ámsterdam.= Strategic guidelines to increase the use of photovoltaic solar energy in Amsterdam. *Cuadernos de Investigación Urbanística*, (153), 01-66. <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/cuadernos,+5251-19928-1-CE.pdf>
 - 9.- Holden, E., Banister, D., Gössling, S., Gilpin, G., & Linnerud, K. (2021). A review of dominant sustainable energy narratives. *Renewable & Sustainable Energy Reviews*, 144, 110955. <https://doi.org/10.1016/J.RSER.2021.110955>
 - 10.- Kariuki, J. (2024). Energia Progresiva: The progressive energy revolution in Latin America and the Caribbean. In *Sustainable Energy Transitions in Latin America* (pp. 1-28). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-031-68846-1_1
 - 11.- Koohi-Fayegh, S., & Rosen, M. A. (2020). A review of renewable energy options, applications, facilitating technologies and recent developments. *European Journal of Sustainable Development Research*, 4(4), em0131. <https://doi.org/10.29333/EJOSDR/8432>
 - 12.- Lenoir-Improta, R., Moura, A., & Morriss, S. (2021). People-place bonds, rhetorical meaning-making and "doing acceptance" to a renewable energy infrastructure: Postcolonial insights from the Global South. In *Renewable Energy and Sustainability* (pp. 231-256). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-030-73699-6_11
 - 13.- Loktionov, V. I., Mazin, I. I., & Makarov, A. A. (2024). Institutional features of the fourth energy transition. *World Economy and International Relations*, 68(7), 35-44. <https://doi.org/10.20542/0131-2227-2024-68-7-35-44>

- 14.- Lucas, H., Carbajo, R., Machiba, T., Zhukov, E., & Cabeza, L. F. (2021). Improving public attitude towards renewable energy. *Energies*, 14(15), 4521. <https://doi.org/10.3390/EN14154521>
- 15.- Peña Niño, J., Angélica Rojas Buitrago, M., Carolina González Espinosa, A., & Flores Zavala, G. (2025). Envisioning Colombia's Energy Transition: The Power of Narratives to Foster Equity and Justice. file:///C:/Users/Usuario/Downloads/IDSB56.2_PenaNino%20et%20al_Eng.pdf
- 16.- Oliveira, F. A., Carvalho, C. A., & Pereira, J. R. (2025). Media narrative on benefits and impacts of green hydrogen production: Exploring environmental and social issues. *Cadernos EBAPE.BR*, 23(1), e2024-0043. <https://doi.org/10.1590/1679-395120240043x>
- 17.- Olofsson, S., Öhman, M. B., & Raitio, K. (2024). Unjust winds of change: The politics and narratives of wind farms in the Brazilian Northeast. *Iberoamericana: Nordic Journal of Latin American and Caribbean Studies*, 53(1), 1-15. <https://doi.org/10.16993/iberoamericana.638>
- 18.- Palm, J., Eidenskog, M., & Sernhed, K. (2024). An interdisciplinary approach for successful municipal energy transition communication. *Journal of Environmental Studies and Sciences*, 14(3), 456-470. <https://doi.org/10.1007/s13412-024-00960-y>
- 19.- Paniagua Rojano, F. J., & Durán-Mañes, Á. (2023). *La comunicación de la agenda sostenible de las energéticas en las redes sociales*. <https://rua.ua.es/server/api/core/bitstreams/fe9f61dd-0d4a-4b7a-bbac-20ab57d70249/content>
- 20.- Prada, D. F. O. (2023). *El cambio climático y el sector energético*. Ediciones Aurora. [https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=q9bFEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT5&dq=Prada,+D.+F.+O.+\(2023\)&ots=PnpYKCtJlM&sig=PQzhrlDYnUdE9N9_Feyp_dXhRmN4&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=q9bFEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT5&dq=Prada,+D.+F.+O.+(2023)&ots=PnpYKCtJlM&sig=PQzhrlDYnUdE9N9_Feyp_dXhRmN4&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)
- 21.- Şenyapar, H. N. (2024). Sustainability marketing strategies for the energy sector: Trends, challenges, and future directions. *Environment & Social Psychology*, 9(5), 2573. <https://doi.org/10.54517/esp.v9i5.2573>
- 22.- Şenyapar, H. N., Yılmaz, M., & Gökçek, M. (2023). The role of communication and social marketing in the implementation of renewable energy policies and strategies. In *2023 11th International Conference on Renewable Energy Research and Applications (ICRERA)* (pp. 234-239). IEEE. <https://doi.org/10.1109/icrera59003.2023.10269426>
- 23.- Storch, S. (2022). Understanding and monitoring the political valuation of renewable energy transitions using a Model of Perceived Social Acceptability. In *Renewable Energy Governance* (pp. 567-589). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003033530-37>.
- 24.- Ulloa, C. (2007). *Comunicación, cultura y desarrollo*. Editorial Quipus. Quito:

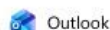
CIESPAL. <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/server/api/core/bitstreams/fa2eac42-0d5e-4e38-9c18-f1c0a6e978af/content>

- 25.- Vega-Araújo, M., Delgado, L., & Chaparro, A. (2024). Enabling factors of social acceptance of wind energy projects in La Guajira. *Sustainability and Energy Innovation*, 2024(1), 1-24. <https://doi.org/10.51414/sei2024.001>
- 26.- Viendyasari, A., Suryanto, S., & Prabowo, H. (2022). Public perception of renewable energy in Indonesia: Implication for communication strategy. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, y Akuntansi*, 6(3), 2517-2531. <https://doi.org/10.31955/mea.v6i3.2517>

1. Solicitud encuesta a presidenta del CIEEPI

28/4/26, 7:13

Correo: MALDONADO CULQUI, EDISON FERNANDO - Outlook



Aplicación de encuesta en Formulario de Google

Desde MALDONADO CULQUI, EDISON FERNANDO <edison.maldonadoculqui8975@upse.edu.ec>

Fecha Mar 17/03/2026 1:11

Para secretaria@cieepi.ec <secretaria@cieepi.ec>

CC MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN <maestria.comunicacion@upse.edu.ec>; César Ulloa <cesarulloa77@yahoo.es>; ULLOA CESAR <cesar.ulloatapia@upse.edu.ec>; ediman30@gmail.com <ediman30@gmail.com>; ediman30@hotmail.com <ediman30@hotmail.com>

Estimada, Ing. Paulina Pazmiño

Presidenta del Colegio de Ingenieros Eléctricos y Electrónicos de Pichincha – CIEEPI

Conforme la aprobación de mi tutor de tesis, Lic. César Ulloa PHD, en reunión virtual de tutoría de este 16 de marzo de 18:00 a 19:00, y a quien copio el correo.

La presente es solicitar a usted como máxima autoridad del CIEEPI autorizar o designar a quien corresponda se colabore con la difusión por correo, chat de Whatsap o las plataformas virtuales a todos sus agremiados e integrantes el siguiente link con el acceso al formato de encuesta:

<https://forms.gle/YepmdE49yUn5dNLMA>

Es pertinente dejar en claro, ante la máxima autoridad del CIEEPI, que no se solicitará datos personales de los encuestados como:

- Número de identificación o cédula de identidad,
- Nombres o datos personales
- Números de contacto, o
- Correos electrónicos

Las respuestas al formulario de encuestas será hasta 20:00 PM de este 19 de marzo de 2026.

La información que se reúna servirá para avanzar en el informe de investigación titulado "Comunicación estratégica y construcción de narrativas públicas para el fomento de la energía sostenible" previo a la obtención de la Maestría en Comunicación.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

<https://outlook.cloud.microsoft/mail/sentitems/id/AAQKAGFkODc2NTVmLTdNmQINDhY05Y2VLWNIMmRiYTFkMDkxNwAAJG75Wgm2o9Hj%2FkTUuRDSk%3D>

1/2

28/4/26, 7:13

Correo: MALDONADO CULQUI, EDISON FERNANDO - Outlook

Quedo al pendiente de su respuesta como de la confirmación de la persona o el punto focal con el cual se coordinará esta metodología de investigación.

Atentamente,

Lcdo. Edison Fernando Maldonado Culqui

Celular: 0998553863

Correos: ediman30@hotmail.com / ediman30@gmail.com

<https://outlook.cloud.microsoft/mail/sentitems/id/AAQKAGFkODc2NTVmLTdNmQINDhY05Y2VLWNIMmRiYTFkMDkxNwAAJG75Wgm2o9Hj%2FkTUuRDSk%3D>

2/2

2. Solicitud

Experto 1

28/4/26, 7:18

Correo: MALDONADO CULQUI, EDISON FERNANDO - Outlook

De: HUGO NEPTALI ARCOS MARTINEZ <hugo.arcos@epn.edu.ec>
Enviado: martes, 24 de marzo de 2026 15:27
Para: MALDONADO CULQUI, EDISON FERNANDO <edison.maldonadoculqui8975@upse.edu.ec>
Asunto: RE: Solicitud de autorización para entrevista semiestructurada

Estimado Edison,

No hay problema en realizar la entrevista....propongo que sea este viernes a las 09h00 con un tiempo máximo de 1 hora.

Atte.

Hugo

De: MALDONADO CULQUI, EDISON FERNANDO <edison.maldonadoculqui8975@upse.edu.ec>
Enviado: jueves, 19 de marzo de 2026 22:43
Para: HUGO NEPTALI ARCOS MARTINEZ <hugo.arcos@epn.edu.ec>; harcosar@gmail.com <harcosar@gmail.com>
Cc: MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN <maestria.comunicacion@upse.edu.ec>; ULLOA CESAR <cesar.ulloatapia@upse.edu.ec>; César Ulloa <cesarulloa77@yahoo.es>; ediman30@gmail.com <ediman30@gmail.com>; ediman30@hotmail.com <ediman30@hotmail.com>
Asunto: Solicitud de autorización para entrevista semiestructurada

Estimado Ing. Hugo Neptali Arcos Martínez

Docente y Consultor Eléctrico

De mi consideración:

Le saluda, Edison Fernando Maldonado Culqui, estudiante de la Maestría en Comunicación en la Universidad Estatal Península de Santa Elena, me encuentro desarrollando mi Trabajo de Titulación denominado *"Comunicación estratégica y construcción de narrativas públicas para el fomento de la energía sostenible"*, requisito previo para la obtención del grado de Magíster en Comunicación.

En el marco de esta investigación, he considerado como enfoque el análisis cualitativo con entrevistas semiestructuradas dirigida a expertos seleccionados, con el propósito de explorar las variables políticas y económicas que condicionan la comunicación estratégica en torno a la transición hacia energías sostenibles y orientada a analizar la eficacia de las narrativas y el modelo de comunicación participativa.

<https://outlook.cloud.microsoft/mail/sentitems/id/AAQkAGFrODc2NTVmlTdNmQmNDhY05Y2VLWNIMmRlYTFkMDkxNwAQAL11QbsQ7PFKz7IO3901po%3D>

3/4

28/4/26, 7:18

Correo: MALDONADO CULQUI, EDISON FERNANDO - Outlook

Por ello, me permito solicitar a usted un espacio en su agenda para realizar una entrevista que se llevará a cabo de manera virtual, respetando la política de privacidad de datos personales y garantizando la confidencialidad del participante.

La información obtenida será utilizada exclusivamente con fines académicos y de investigación, contribuyendo al análisis cualitativo de las narrativas públicas que promuevan el conocimiento y la aceptación de los beneficios de la energía sostenible en la población local y nacional.

Me responsabilizo plenamente del contenido, veracidad y alcance de este trabajo académico, así como del manejo ético de los datos recopilados.

Quedo atento a su respuesta para coordinar la fecha y hora de la entrevista, la cual se realizará mediante plataformas digitales seguras (Zoom o Teams).

Saludos.

Atentamente,

Lcd. Edison Fernando Maldonado Culqui
*Celular: * 0998553863
*Correos: * ediman30@hotmail.com / ediman30@gmail.com

<https://outlook.cloud.microsoft/mail/sentitems/id/AAQkAGFrODc2NTVmlTdNmQmNDhY05Y2VLWNIMmRlYTFkMDkxNwAQAL11QbsQ7PFKz7IO3901po%3D>

4/4

Experto 2

Correos: ediman30@hotmail.com / ediman30@gmail.com

De: Victor Herrera <vherrera@usfq.edu.ec>

Enviado: jueves, 19 de marzo de 2026 22:26

Para: MALDONADO CULQUI, EDISON FERNANDO <edison.maldonadoculqui8975@upse.edu.ec>

Cc: MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN <maestria.comunicacion@upse.edu.ec>; César Ulloa <cesarulloa77@yahoo.es>; ULLOA CESAR <cesar.ulloatapia@upse.edu.ec>; ediman30@gmail.com <ediman30@gmail.com>; ediman30@hotmail.com <ediman30@hotmail.com>

Asunto: Re: Solicitud de autorización para entrevista semiestructurada

Estimado Edison,

Gracias por su mensaje e invitación.

Con gusto le puedo colaborar. Podría ser el martes 24 o miércoles 25 de marzo entre 08:30-10:00am.

Quedo al pendiente de su confirmación.

Saludos,

Víctor

De: MALDONADO CULQUI, EDISON FERNANDO <edison.maldonadoculqui8975@upse.edu.ec>

Enviado: jueves, marzo 19, 2026 10:17:32 p.m.

Para: Victor Herrera <vherrera@usfq.edu.ec>

Cc: MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN <maestria.comunicacion@upse.edu.ec>; César Ulloa <cesarulloa77@yahoo.es>; ULLOA CESAR <cesar.ulloatapia@upse.edu.ec>; ediman30@gmail.com <ediman30@gmail.com>; ediman30@hotmail.com <ediman30@hotmail.com>

Asunto: Solicitud de autorización para entrevista semiestructurada

Estimado Ing. Víctor Herrera PHD.

Docente y experto energético

De mi consideración:

<https://outlook.cloud.microsoft/mail/sentitems/id/AAQkAGFkODc2NTVmLTdNmQlNDhYi05Y2VLWNlMmRiYTFkMDkxNwAAJepUaQvIRREquS%2F7ch39B0%3D>

3/5

Le saluda, Edison Fernando Maldonado Culqui, estudiante de la Maestría en Comunicación en la Universidad Estatal Península de Santa Elena, me encuentro desarrollando mi Trabajo de Titulación denominado *“Comunicación estratégica y construcción de narrativas públicas para el fomento de la energía sostenible”*, requisito previo para la obtención del grado de Magister en Comunicación.

En el marco de esta investigación, he considerado como enfoque el **análisis cualitativo con entrevistas semiestructuradas dirigida a expertos seleccionados**, con el propósito de explorar las variables políticas y económicas que condicionan la comunicación estratégica en torno a la transición hacia energías sostenibles y orientada a analizar la eficacia de las narrativas y el modelo de comunicación participativa.

Por ello, me permito solicitar a usted un espacio en su agenda para realizar una entrevista que se llevará a cabo de manera virtual, respetando la política de privacidad de datos personales y garantizando la confidencialidad del participante.

La información obtenida será utilizada exclusivamente con fines académicos y de investigación, contribuyendo al análisis cualitativo de las narrativas públicas que promuevan el conocimiento y la aceptación de los beneficios de la energía sostenible en la población local y nacional.

Me responsabilizo plenamente del contenido, veracidad y alcance de este trabajo académico, así como del manejo ético de los datos recopilados.

Quedo atento a su respuesta para coordinar la fecha y hora de la entrevista, la cual se realizará mediante plataformas digitales seguras (Zoom o Teams).

Saludos.

Atentamente,

Lcdo. Edison Fernando Maldonado Culqui

Celular: 0998553863

Correos: ediman30@hotmail.com / ediman30@gmail.com

<https://outlook.cloud.microsoft/mail/sentitems/id/AAQkAGFkODc2NTVmLTdNmQlNDhYi05Y2VLWNlMmRiYTFkMDkxNwAAJepUaQvIRREquS%2F7ch39B0%3D>

4/5

Experto 3

3.1 Formato Encuesta

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN SOBRE COMUNICACIÓN Y ENERGÍA SOSTENIBLE

Población Objetivo: Socios del Colegio de Ingenieros Eléctricos y Electrónicos de Pichincha (CIEEPI), Quito.

Formato: Escala Likert de 5 puntos (1: Muy en desacuerdo, 2: En desacuerdo, 3: Neutral, 4: De acuerdo, 5: Muy de acuerdo).

1 = Totalmente en desacuerdo, 2 = En desacuerdo, 3 = Neutral, 4 = De acuerdo, 5 = Totalmente de acuerdo,

I. DATOS GENERALES Y PERFIL PROFESIONAL

1. Rango de edad: () 25-35 años () 36-45 años () 46-55 años
2. Área de especialidad principal: _____
3. Años de experiencia en el sector energético: _____

II. DIMENSIÓN: COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y LEGITIMIDAD

Instrucciones: Por favor, marque con una X el nivel de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

Ítem	Afirmación	1	2	3	4	5
1	La comunicación de los proyectos energéticos en Ecuador trasciende la difusión técnica para enfocarse en la visión de futuro.					
2	La legitimidad de las energías renovables depende directamente de la transparencia procedimental en su comunicación.					
3	Las instituciones del sector energético anticipan eficazmente los conflictos sociales mediante estrategias comunicativas.					
4	La comunicación estratégica es vista como una inversión crítica y no solo como un gasto táctico/operativo.					

III. DIMENSIÓN: NARRATIVAS PÚBLICAS E INFRAESTRUCTURA COGNITIVA

Ítem	Afirmación	1	2	3	4	5
5	Los relatos actuales sobre energía facilitan que el ciudadano común comprenda los beneficios de la transición.					

Ítem	Afirmación	1	2	3	4	5
6	Existe un relato coherente que posiciona a la energía sostenible como el "primer combustible" para el desarrollo del país.					

IV. DIMENSIÓN: ESPACIO PÚBLICO Y PARTICIPACIÓN

Ítem	Afirmación	1	2	3	4	5
7	Los colegios profesionales (como CIEEPI) tienen una influencia significativa en la narrativa pública de energía.					
8	Los mecanismos de participación ciudadana en proyectos energéticos son percibidos como legítimos y democráticos.					
9	La comunicación entre expertos y ciudadanos reduce significativamente la asimetría de información en el sector.					

V. DIMENSIÓN: TRANSICIÓN JUSTA Y CALIDAD DE VIDA

Ítem	Afirmación	1	2	3	4	5
10	La transición energética en Ecuador está siendo comunicada con un enfoque de equidad y justicia social.					
11	Los proyectos de energía sostenible implementados han mejorado tangiblemente la percepción de calidad de vida.					
12	La comunicación fomenta una cultura de responsabilidad ambiental activa en los consumidores profesionales.					

VI. DIMENSIÓN: DIAGNOSTICAR LA PERCEPCIÓN Y VACÍOS INFORMATIVOS.

Ítem	Afirmación	1	2	3	4	5
------	------------	---	---	---	---	---

13	La información sobre energías renovables en los medios de comunicación es coherente con la realidad del sector eléctrico.					
14	El CIEEPI debería liderar espacios de diálogo y educación sobre transición energética para sus socios.					
15	Estaría dispuesto a adoptar tecnologías de energía limpia en mis proyectos profesionales si existiera una mejor estrategia informativa.					
16	La falta de comunicación estratégica es la principal barrera para la adopción social de energías renovables en el país.					
17	Confío en que la participación ciudadana es clave para democratizar la matriz energética nacional.					

¡Gracias por su colaboración!

3.2 Matriz de datos-270 encuestados

Syllabus			Programme																																																																																																
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76																								

Chart
1. Why at all?
2. At all?
3. How?
4. By whom?
5. How much?

[illegible]