



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA  
DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN E IDIOMAS  
INSTITUTO DE POSTGRADO**

**TÍTULO DEL TRABAJO**

**ESTRATEGIAS DE COACHING EDUCATIVO PARA MEJORAR LA  
MOTIVACIÓN Y EL APRENDIZAJE EN ESTUDIANTES DE QUINTO  
GRADO EGB.**

**AUTORA**

**Benavides Cedeño, Lady Jacqueline**

**TRABAJO DE TITULACIÓN EN MODALIDAD EXAMEN DE CARÁCTER  
COMPLEXIVO**

**Previo a la obtención del grado académico en  
MAGÍSTER EN EDUCACIÓN BÁSICA**

**TUTOR**

**Puya Lino, Aníbal Javier.**

**Santa Elena, Ecuador**

**Año 2025**



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA  
DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN E IDIOMAS  
INSTITUTO DE POSTGRADO**

**TRIBUNAL DE GRADO**

Los suscritos calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por el Instituto de Postgrado de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

---

**Lic. William González Panchana, Mgtr.  
COORDINADOR DEL  
PROGRAMA**

---

**Lic. Aníbal Javier Puya Lino, Ph.D.  
TUTOR**

---

**Lic. María Luisa Pincay Cedeño, Ph.D.  
ESPECIALISTA 1**

---

**Lic. Silvia Rosa Pacheco Mendoza, Ph.D.  
ESPECIALISTA 2**

---

**Abg. María Rivera González, Mgtr.  
SECRETARIA GENERAL  
UPSE**



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA  
DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN E IDIOMAS  
INSTITUTO DE POSTGRADO**

**CERTIFICACIÓN:**

Certifico que luego de haber dirigido científica y técnicamente el desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos, razón por el cual apruebo en todas sus partes el presente trabajo de titulación que fue realizado en su totalidad por LADY JACQUELINE BENAVIDES CEDEÑO, como requerimiento para la obtención del título de Magíster en Educación Básica.

Atentamente,

---

LIC. ANIBAL PUYA LINO, PhD.  
C.I. 1305299172  
**TUTOR**



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA  
DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN E IDIOMAS  
INSTITUTO DE POSTGRADO**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

**Yo, LADY JACQUELINE BENAVIDES CEDEÑO**

**DECLARO QUE:**

El trabajo de Titulación, ESTRATEGIAS DE COACHING EDUCATIVO PARA MEJORAR LA MOTIVACIÓN Y EL APRENDIZAJE EN ESTUDIANTES DE QUINTO GRADO EGB. previo a la obtención del título en Magíster en Educación Básica, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Santa Elena, a los 5 días del mes de noviembre de año 2025

---

LADY BENAVIDES CEDEÑO  
C.I. 0952048288  
**AUTORA**



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA  
DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN E IDIOMAS  
INSTITUTO DE POSTGRADO**

**AUTORIZACIÓN**

Yo, Lady Jacqueline Benavides Cedeño

**DERECHOS DE AUTORA**

Autorizo a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de la investigación con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este informe de investigación dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Santa Elena, a los 5 días del mes de noviembre de año 2025

---

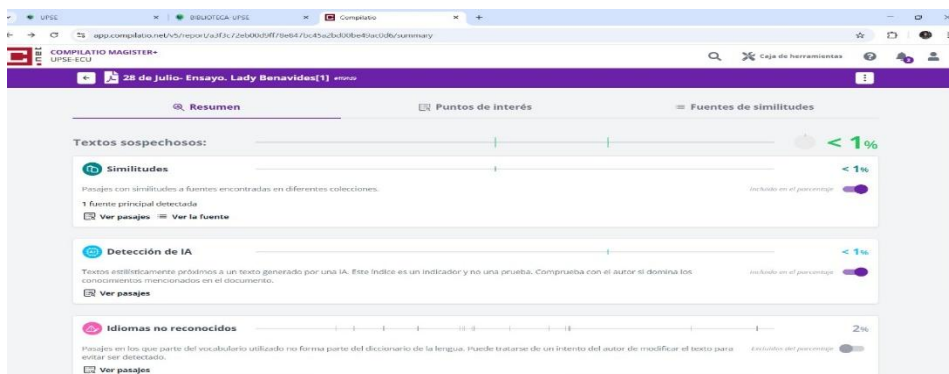
LADY BENAVIDES CEDEÑO  
C.I. 0952048288  
**AUTORA**



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA  
DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN E IDIOMAS  
INSTITUTO DE POSTGRADO**

**CERTIFICACIÓN DE ANTIPLAGIO**

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación (Ensayo), denominado: ESTRATEGIAS DE COACHING EDUCATIVO PARA MEJORAR LA MOTIVACIÓN Y EL APRENDIZAJE EN ESTUDIANTES DE QUINTO GRADO EGB, presentado por la maestranda Lady Jacqueline Benavides Cedeño, con C.I. N° 0952048288, fue enviado al Sistema Antiplagio **COMPILATIO**, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al **1%**, por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.



---

LIC. ANIBAL PUYA LINO, PhD.  
C.I. 1305299172  
**TUTOR**

## AGRADECIMIENTO

Expreso mi más profundo agradecimiento a la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE) por brindarme la oportunidad de formarme académicamente a lo largo de estos años, convirtiéndose en el pilar fundamental de mi desarrollo profesional y personal.

De manera especial, agradezco al Instituto de Postgrado por permitirme continuar con mis estudios de cuarto nivel en la Maestría en Educación Básica, un proceso que ha fortalecido mi vocación docente y ampliado mi visión sobre la educación de calidad.

Mi gratitud más sincera está dirigida al Lic. Aníbal Puya Lino, PhD, quien ha sido no solo mi tutor en este importante tramo académico, sino también un referente constante desde que inicié mis estudios universitarios. Su dedicación, compromiso y excelencia en la gestión académica han dejado una huella imborrable en mi formación. Las experiencias compartidas y su guía durante todos estos años han sido fundamentales para alcanzar cada uno de mis logros.

A todos quienes han sido parte de este camino, gracias por su apoyo y confianza.

*Lady Jacqueline, Benavides Cedeño*

## DEDICATORIA

A Dios, fuente de fortaleza y sabiduría, gracias infinitas por permitirme alcanzar un logro más en mi vida. Sin su guía y bendición, este camino no habría sido posible.

Dedico con todo mi amor este importante logro en mi formación profesional, a mi familia, pilar fundamental en cada etapa de mi vida.

A mi esposo, por su apoyo incondicional, su paciencia y su constante impulso para seguir adelante, incluso en los momentos más difíciles.

A mi hijo, por comprender mis ausencias, por su amor infinito y por ser mi mayor inspiración para superarme cada día.

A mis padres, por haberme enseñado el valor del esfuerzo, el respeto y la perseverancia; por su ejemplo, de vida y por estar siempre presentes con su amor y sus consejos.

Este logro no es solo mío, es de todos ustedes. Gracias por acompañarme en este camino hacia la culminación de mis estudios de cuarto nivel.

*Lady Jacqueline, Benavides Cedeño*

## ÍNDICE GENERAL

### Contenido

<b>TÍTULO DEL TRABAJO.....</b>	<b>I</b>
<b>TRIBUNAL DE GRADO .....</b>	<b>II</b>
<b>DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD .....</b>	<b>IV</b>
<b>AUTORIZACIÓN.....</b>	<b>V</b>
<b>CERTIFICACIÓN DE ANTIPLAGIO .....</b>	<b>VI</b>
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>VII</b>
<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>VIII</b>
<b>ÍNDICE GENERAL .....</b>	<b>IX</b>
<b>Abstract.....</b>	<b>XIII</b>
<b>TEMA.....</b>	<b>1</b>
<b>Línea de investigación: .....</b>	<b>1</b>
<b>Sub línea de investigación .....</b>	<b>1</b>
<b>1. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1. Situación problemática.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2. Pregunta General.....</b>	<b>3</b>
<b>1.3. Preguntas Específicas .....</b>	<b>3</b>
<b>1.4. Objetivo general: .....</b>	<b>4</b>
<b>1.5. Objetivos específicos.....</b>	<b>4</b>
<b>1.6. Justificación.....</b>	<b>4</b>
<b>2. DESARROLLO .....</b>	<b>5</b>
<b>2.1. Antecedentes.....</b>	<b>6</b>
<b>2.2. El coaching educativo.....</b>	<b>7</b>

2.3. Teoría del coaching educativo .....	9
2.4. Estrategias del coaching educativo .....	10
2.5. Teorías de la motivación .....	11
2.6. Tipos de motivación: intrínseca y extrínseca .....	12
2.7. Aprendizaje y motivación .....	14
2.8. Aprendizaje autorregulado.....	15
2.9. Corrientes del coaching educativo .....	16
<b>ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA APLICADA AL DOCENTE .....</b>	<b>18</b>
<b>PROPUESTA DE SOLUCIÓN .....</b>	<b>23</b>
1.1. Descripción de la Propuesta.....	23
1.2. Planificación .....	24
1.3. Recursos.....	27
<b>5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>28</b>
5.1. Conclusiones.....	28
5.2. Recomendaciones.....	29
□ <b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>31</b>

## Índice de Tablas

Tabla 1: Codificación de las palabras e ideas clave de la entrevista.....	20
Tabla 2: Códigos clasificados por categoría .....	21

### **Resumen**

Este estudio aborda el coaching educativo, sus principios, técnicas, escuelas y conceptos, y la manera en que estos ayudan a mejorar la motivación y el aprendizaje en estudiantes de quinto grado de educación básica. El objetivo es analizar y reconocer las técnicas que influyen en la motivación y el rendimiento académico. La investigación es de enfoque cualitativo, se utilizó la entrevista como técnica de recolección de datos, los resultados muestran que las estrategias de coaching educativo como la formulación de metas, comunicación asertiva, apoyo emocional y actividades colaborativas provocan un impacto en la motivación, y que cuando los estudiantes están motivados mejoran la participación y fortalecen sus habilidades socioemocionales. La propuesta de solución apunta a incidir directamente hacia los estudiantes implementando el enfoque mencionado. Se concluye que el coaching educativo es una herramienta que puede crear ambientes escolares motivadores, y mejorar los resultados del aprendizaje en contextos con baja motivación.

**Palabras claves:** motivación, coaching educativo, aprendizaje.

### **Abstract**

This study addresses educational coaching, its principles, techniques, schools, and concepts, and the ways in which these contribute to enhancing motivation and learning among fifth-grade elementary students. The objective is to analyze and identify the techniques that influence motivation and academic performance. The research follows a qualitative approach, using interviews as the data collection method. The results show that educational coaching strategies such as goal setting, assertive communication, emotional support, and collaborative activities have a significant impact on motivation, and that when students are motivated, they improve participation and strengthen their socio-emotional skills. The proposed solution aims to directly target students through the implementation of the mentioned approach. It is concluded that educational coaching is a tool capable of creating motivating school environments and improving learning outcomes in contexts with low motivation.

**Keywords:** motivation, educational coaching, learning.

## **TEMA**

Estrategias de coaching educativo para mejorar la motivación y el aprendizaje en estudiantes de quinto grado EGB.

### **Línea de investigación:**

Procesos de enseñanza y aprendizaje.

### **Sub línea de investigación**

Estrategias educativas y autorregulación académica

## **1. INTRODUCCIÓN**

### **1.1.Situación problemática**

La educación en la actualidad ha tenido importantes avances, de esos avances resalta que son notables los enfoques relacionados al comportamiento y bienestar emocional de los actores de la educación. El coaching educativo es un enfoque empleado para transformar el entorno de aprendizaje desde la conciencia del estudiante sobre si mismo, este se centra en hacer que los estudiantes lleguen a estar motivados, tengan autonomía y compromiso. Este campo logra su objetivo cuando permite al docente llegar al desarrollo de habilidades socioemocionales de los estudiantes y establecer metas claras para impulsar el rendimiento académico y el crecimiento individual. ¿Cómo actúa? Buscando generar un impacto en la actitud de los alumnos por medio de estrategias, actúa sobre 3 aspectos: participación en clases, autoestima/autovalor y sentido de pertenencia del estudiante al grupo, si se logran estos propósitos en un aula de clases se creará un ambiente motivador orientado a la formación de actitudes sólidas de los estudiantes en su aprendizaje.

La presente investigación se lleva a cabo en base a estudiantes de la provincia de Santa Elena, de quinto año de educación básica donde se observa una problemática en el proceso de enseñanza y aprendizaje: la falta de motivación por el estudio, lo que se puede notar en comportamientos como el desinterés durante las clases, la falta de iniciativa para cumplir tareas y proyectos, y en actitudes negativas hacia los logros académicos. Dichas conductas interfieren con el ambiente escolar y limitan los esfuerzos de los estudiantes por explotar todo su potencial

y consolidar habilidades que pueden ser imprescindibles para su formación a futuro.

¿De dónde surge esto? esta problemática se puede atribuir a diversas causas, la principal está relacionada con la forma en que los estudiantes perciben a su aprendizaje, cuando ideas como: carece de relevancia o no conecta con sus intereses o necesidades, son predominantes en su manera de pensar, ahí se hace evidente el problema. A esta situación se suma que cuando la comunicación no es efectiva, los contenidos no son bien contextualizados por los estudiantes, y de esta manera no entienden con claridad el propósito planteado por el docente para su educación.

En las aulas de clases aun predomina un enfoque pedagógico tradicional, donde los docentes pueden pasar más tiempo en actividades que priorizan la memorización o la evaluación estandarizada, dejando en un segundo plano el desarrollo de habilidades críticas y la creatividad. Por otro lado, existen factores externos que influyen también en la falta de motivación, estos se manifiestan en condiciones socioeconómicas precarias, desvinculación de intereses de la familia en las actividades escolares, dificultades emocionales o crítica social-cultural que afectan que el estudiante llegue al salón de clases con buena disposición para aprender.

Ambiente donde no se le permite al estudiante sentir mayor autonomía en su proceso educativo, puede contribuir a una percepción de imposición, provocando que no asocien su esfuerzo con logros significativos. La falta de apoyo emocional o que no haya reconocimiento por los avances y logros genera una espiral de desinterés y bajos niveles de compromiso. Esto puede ser reflejo de descoordinación entre las expectativas consideradas en el currículo y las necesidades particulares de los estudiantes, aquí también influyen las limitaciones en las habilidades de los docentes para implementar prácticas pedagógicas motivadoras.

Frente a esta realidad, surge la necesidad de buscar estrategias para transformar la percepción y actitud de los estudiantes respecto al aprendizaje. Una vía para revertir la falta de motivación son las metodologías centradas en el estudiante; fomentar la participación activa, la autogestión, reconocimiento de logros, y el sentir de satisfacción y crecimiento. Introducir el enfoque del coaching educativo permite diseñar planes y estrategias que promuevan una transformación en la dinámica escolar, facilitando el desarrollo de habilidades en todo aspecto, motrices, comunicativas, sociales y cognitivas en los estudiantes.

La perspectiva del coaching educativo está centrada en el principio de motivar al individuo para que actúe conscientemente y convencido de su capacidad, en el caso de los estudiantes, el objetivo es llegar a un entorno de confianza en el aula de clases. La estrategia más conocida y empleada por docentes es el establecimiento de metas , dirigiéndose hacia el estudiante una ofensiva verbal que les causa un impacto en la manera de pensar y se proponen el logro de esos objetivos planteados, en el proceso experimentan la satisfacción de la autonomía y por alcanzar lo propuesto, sintiendo que avanzan en sus capacidades personales, en las tareas académicas es notable una mayor perseverancia.

El coaching educativo propone crear, por medio de estrategias, un ambiente de apoyo emocional y entusiasmo por el aprendizaje, donde la relación entre docente y alumno se convierte en una colaboración rodeada de valores como el respeto, el reconocimiento y la empatía, estos elementos pueden motivar la dinámica del aula y mantener el interés de los estudiantes por aprender. Cuando el docente emplea técnicas de comunicación asertiva el estudiante siente que le transmiten ideas de manera personal, y la escucha activa logra que sientan comprendidos y acompañados en su aprendizaje diario.

Esto nos lleva a la experiencia del aula, al implementar estrategias de coaching, se comienzan a notar los primeros cambios en el comportamiento de los estudiantes, estos se ven reflejados en las ideas que expresa, o que se sienta seguro de comunicar sus anhelos personales. Aunado a esto, se encuentran otros elementos que son fruto de las relaciones de confianza, como: autonomía en las asignaciones o trabajos, expresar con claridad sus metas, brindar apoyo uno a otro entre compañeros, etc.

## **1.2.Pregunta General**

¿Cómo influye el coaching educativo en la motivación de los estudiantes y sus resultados de aprendizaje?

## **1.3.Preguntas Específicas**

- ¿Qué estrategias del coaching educativo ayudan a los docentes a motivar a sus estudiantes?
- ¿Qué factores de la motivación están relacionados al aprendizaje?

- ¿Cuáles son los desafíos que se presentan al implementar estrategias de coaching educativo?

#### **1.4.Objetivo general:**

- Analizar la influencia de las estrategias de coaching educativo en la motivación y el aprendizaje en los estudiantes de quinto grado EGB.

#### **1.5.Objetivos específicos**

- Reconocer las estrategias de coaching educativo que dan resultado en la motivación de los estudiantes, así como sus características y enfoques.
- Describir como las estrategias de coaching educativo son útiles para motivar a los estudiantes en su proceso de aprendizaje.
- Explorar los desafíos que se presentan al implementar estrategias de coaching educativo para conocer sus limitaciones en el aula.

#### **1.6.Justificación**

La falta de motivación en los estudiantes de quinto grado de Educación General Básica es un factor que no permite al estudiante la correcta asimilación de conocimientos, en ese contexto se enmarcan además las dificultades para comprender las explicaciones de los docentes (que puede ser debido a la falta de claridad en la comunicación) y la carencia de herramientas didácticas adecuadas. El coaching educativo se conecta al enfoque de aprendizaje colaborativo, el estudiante desarrolla habilidades como la autogestión y con esto tiene una mejor visión de su responsabilidad en aportar en las actividades grupales o generar debate basado en sus puntos de vista.

De esta manera se observa que los estudiantes actúan con mayor sentido de responsabilidad en las tareas que conciernen a su propio aprendizaje. La influencia diaria, que parte de la comunicación del docente, puede incrementar su motivación y permitirles reconocer la importancia de su participación en el proceso educativo, sin embargo, de ser deficiente puede frenarla. Es importante mencionar el aporte de Gómez y Almagro (2020), quienes indican que el aprendizaje activo guarda estrecha relación con el coaching educativo, ya que invita a los

estudiantes a diseñar sus propias soluciones frente a los problemas que se presentan. De ahí se enlaza el concepto de que el coaching llega a la motivación intrínseca, sus resultados se observan cuando los estudiantes sienten que tienen control sobre su aprendizaje, es un entorno que fomenta la autonomía educativa.

En los entornos educativos sucede que cuando el rendimiento académico es bajo, igual será la motivación, es ahí cuando se recomienda implementar un plan de acción centrado en el coaching educativo. Por medio de sus principios, se forma en los estudiantes el carácter para enfrentar desafíos más adelante. En este punto el aporte investigativo de Yarza (2020) indica que el coaching se asocia con un incremento en la autonomía de tareas y la responsabilidad de los estudiantes, además ocurre que la relación entre docentes y alumnos se transforma ya que el aula ahora es un espacio de colaboración mutua.

Pero en el proceso del coaching educativo no todo es positivo, también pueden presentarse temores, como el temor al fracaso, este desafío es una carga en la participación activa, el estudiante puede pensar que no tiene la capacidad total para lograr lo propuesto. Este miedo puede provenir de haber pasado anteriormente por experiencias negativas, pero, ¿cómo afrontar esta situación? Es interesante la respuesta, ya que el coaching se retroalimenta y plantea persistir y realimentar la motivación que logro al inicio, ve como un retroceso en la forma de pensar de donde ya logro convencer al inicio al estudiante y puede volver a darle esa misma confianza, en este sentido el coaching les permite experimentar y cometer errores sin juicio, transformar este temor en una oportunidad de crecimiento. Esto se enlaza a lo que indica *Valiente et al. (2020)*, ya que en estos entornos el desafío estructural es promover una cultura que valore el esfuerzo y la perseverancia al incidir en la percepción de los estudiantes sobre sus propias habilidades, y sostener un concepto positivo sobre sí mismos.

De ahí proviene la razón de fomentar la práctica de coaching educativo en grupos de estudiantes, al ser un conjunto estrategia que ha demostrado dar resultados tanto en el nivel de motivación como en el rendimiento y aprendizaje. Para complementar esto, se aborda los problemas de forma completa, el docente coach tiene una visión amplia de los desafíos actuales en el aula, se prepara a sí mismo para después motivar a los estudiantes y prepararlos también para enfrentar futuros retos dentro y fuera del contexto escolar.

## **2. DESARROLLO**

## 2.1. Antecedentes

Para este estudio, la autora realizó una consulta de fuentes de investigación en revistas científicas de importancia nacional e internacional en el campo pedagógico, tesis de universidades de América Latina, consultas del repositorio de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, y artículos científicos expuestos ante la comunidad académica, entre las que guardan más concordancia con el desarrollo del tema, se encuentran las presentadas a continuación:

Según investigaciones realizadas en España, la conceptualización del coaching educativo de acuerdo a Bernárdez y Belmonte (2020), en su investigación *Coaching educativo*, una aproximación a sus ejes conceptuales, detalla que el enfoque en la relación entre docente y alumno es un proceso de acompañamiento, en lugar de la transferencia de conocimientos, este permite explorar cómo la adaptación de esta metodología varía según el nivel educativo, características específicas del alumnado, o incluso diferentes entornos culturales y sociales, lo cual abre múltiples líneas de investigación.

La investigación citada, la cual es de tipo cualitativo, describe que la aplicación del coaching puede realizarse a todo tipo de alumnado, sin limitaciones por sus características específicas, esto permite abrir un panorama inclusivo que puede ser ampliado en investigaciones que aborden grupos con necesidades educativas especiales, diversidad cultural o contextos socioeconómicos variados.

El coaching educativo se caracteriza por ser un proceso temporal y no directivo, de acuerdo a lo que expresa Vera (2020) en su trabajo de investigación cualitativa titulado *“Relación entre el coaching educativo y las competencias pedagógicas de los docentes, en la Unidad de Formación Técnica de la Universidad de Los Lagos, Osorno, Chile”*, implica que el coach no emite juicios ni transfiere conocimientos de manera directa, de manera que tanto docentes como estudiantes reflexionen sobre su propio aprendizaje y desarrollo. A través de este proceso, se potencia las habilidades creativas de los individuos, lo cual va de la mano con el autoaprendizaje por medio de experimentación y error. Este método facilita un espacio donde los coachees exploran sus capacidades y alcanzan sus objetivos en el ambiente escolar.

El coaching educativo se inclina por el cambio y la creatividad, haciendo énfasis en la

acción humana como motor para resolver los problemas y llegar a las metas. La esencia no directiva del coaching se fundamenta en la idea de que el coach actúa como facilitador del proceso de descubrimiento, utilizando el método socrático como una herramienta pedagógica clave. En el trabajo realizado en Chile (Vera, 2020) este enfoque, basado en preguntas reflexivas, ayuda a los coachees a encontrar sus propias respuestas y soluciones. En dicho contexto se investigó la relación entre el coaching educativo y las competencias pedagógicas de los docentes, abarcando estrategias didácticas, evaluativas y socioemocionales.

Considerando además el trabajo realizado por Chávez y Salmavides (2021), “*El efecto de los programas de coaching sobre las habilidades pedagógicas y los aprendizajes*”, entre los resultados de esta investigación cualitativa, se describen que, los coaches trabajan estrechamente con los maestros para identificar áreas específicas que requieren mejora y desarrollar estrategias personalizadas para abordarlas, este enfoque colaborativo entre el coach y el docente, es un estadio nuevo donde se integra la motivación con la docencia, los coaches ayudan a los educadores a superar desafíos, e inspiran un sentido de propósito y compromiso en su labor educativa, promoviendo una cultura de mejora continua y adaptación a las necesidades cambiantes del entorno educativo.

En cuanto a la reflexión, es un factor que propone que los educadores analicen sus prácticas de enseñanza y las formas de interactuar con los estudiantes e identificar fortalezas y desafíos; es decir, conocer más a sus estudiantes y comprender sus necesidades y perspectivas. También el docente evalúa la forma en que sus acciones impactan en el aprendizaje y el bienestar de los alumnos. El establecimiento de metas claras y alcanzables permite que se pueda medir el progreso y el éxito a lo largo del proceso de coaching, esto promueve un sentido de dirección y propósito en el camino de la enseñanza.

Se puede considerar que, el coaching educativo es un proceso profesional de acompañamiento personalizado, tiene el objetivo de motivar y potenciar el desarrollo y el rendimiento académico y desarrollo de habilidades de los estudiantes.

## **2.2.El coaching educativo**

El coaching educativo se considera en la actualidad como una metodología de vanguardia en el ámbito escolar, diseñada para mejorar el bienestar de los estudiantes y

apoyarlos en la consecución de sus metas. Para conceptualizar este punto de vista, *Ramos et al.* (2019) en su investigación trata los Ámbitos de aplicación del Coaching Educativo, indica que este enfoque se puede aplicar en clases que son dirigidas a estudiantes de todos los niveles escolares, es un enfoque versátil con adaptación a diferentes contextos educativos, sean en niveles escolares o de bachillerato. De tal manera que el coaching tiene la perspectiva de elevar el rendimiento académico por medio de la motivación y factores internos del individuo, y fomentar el desarrollo que apunta a que el estudiante tenga un aprendizaje significativo y un sentir de crecimiento personal que trascienda las aulas.

*Anzules-Ballesteros et al.* (2024) amplían esta perspectiva, en su artículo “Coaching Educativo. Una Herramienta Estrategia que Todos los Docentes deben aplicar” indican que al aplicarlo también se abarca el crecimiento profesional de los docentes. Este enfoque implica mecanismos en los que el coaching se extiende a los educadores. Los docentes que aplican el coaching educativo transversalmente a los contenidos encuentran al comunicar ideas, conceptos que en sí mismos tienen un efecto motivacional. Al observar esto, se puede decir que las competencias y habilidades de los docentes influyen indirectamente el desarrollo de los estudiantes; entre más capacitado sea el profesor mejor será su capacidad para llegar al estudiante, y obtener resultados como un entorno educativo seguro y dinámico.

El coaching educativo busca un cambio metodológico que transforme la manera de aprender. Este cambio se caracteriza por el enfoque hacia el desarrollo de la habilidad de "aprender a aprender". El entorno generado, permite a los actores educativos (profesor, estudiante, etc.) adaptarse a un mundo en constante innovación. La metodología del coaching empieza por identificar las potencialidades de cada individuo y llegar a él para darle el impulso hacia el rendimiento, lo que implica trabajar en el estudiante un proceso de autoconocimiento y reflexión.

Como se indica en el trabajo de *Anzules-Ballesteros et al.* (2024), el coaching impacta en la forma en que las personas piensan, sienten, deciden y actúan, ayudándolas a alcanzar sus objetivos personales y profesionales.

De acuerdo a lo que se ha mencionado, en el contexto educativo, el coaching propone un enfoque personalizado y colaborativo, esto implica que no es un proceso unilateral; sino que, por el contrario, se fundamenta en una relación activa docente a estudiante, iniciando con

la comunicación de ideas reflexivas. Bajo este entorno, al aplicarse estas estrategias de coaching, los estudiantes se sienten apoyados, y en un momento posterior esto impacta su bienestar emocional y su voluntad de aprendizaje.

Van Niewerburgh (como se citó en Yance, 2025) destaca que el coaching en educación ha crecido significativamente desde principios de la década del 2000, y su propósito es fomentar el desarrollo de estudiantes a lo largo de la vida, promoviendo la autoconciencia y la responsabilidad.

El coaching educativo, de acuerdo a *Aparicio et al. (2025)* es una herramienta para abordar las barreras en el ámbito de la convivencia en las instituciones educativas. La convivencia es un aspecto relevante en la formación de los estudiantes, esta es necesaria para su desarrollo académico, y contribuye a facilitar su crecimiento socio-emocional, y mejorar el clima escolar; en un ambiente propicio para el aprendizaje y la interacción positiva entre los miembros de la comunidad educativa se va a generar la confianza que cada estudiante necesita.

Bou (como se citó en Yance, 2025) considera el coaching educativo como un proceso de acompañamiento que puede involucrar a docentes, alumnos, familias o equipos directivos, con el objetivo de alcanzar metas específicas. Esta visión resalta un enfoque holístico que no se limita al rendimiento académico, sino que también abarca el bienestar integral de todos los agentes educativos. Bajo este punto de vista, el coaching abre la vía para la resolución de problemas internos; para que la cultura escolar y el comportamiento cambie, y se produzca un sentir de trabajo en unidad por lograr objetivos como institución.

### **2.3. Teoría del coaching educativo**

La teoría indica que el coaching es un enfoque diseñado para desarrollar el potencial del individuo, aplicando esto al contexto educativo, trabaja sobre el potencial de los estudiantes para influir en sus actitudes y comportamiento, factores que tienden a mejorar como resultado de un conjunto de técnicas comunicativas – reflexivas, y estrategias para poner en acción las ideas sobre las cuales se trabaja.

Entre sus teorías podemos mencionar que:

La metodología META (Medible-Específico-Temporal-Alcanzable) ayuda a los

estudiantes a conocer sus objetivos y que estos sean claros, con dirección y propósito. Dicha metodología fomenta las habilidades sociales y emocionales, como la autoconfianza y la comunicación.

El Desarrollo de Habilidades Interpersonales y Emocionales son un fundamento del coaching educativo, se logra mediante la comunicación asertiva, el saber escuchar, tener empatía y llegar a la resolución de conflictos propios y del entorno. Estas habilidades apuntan a mejorar el comportamiento y facilitar un entorno de aprendizaje.

El coaching proporciona un acompañamiento personalizado que permite a los estudiantes recibir el apoyo para enfrentar sus desafíos individuales. La implementación del coaching educativo ha demostrado mejorar el comportamiento de los estudiantes y fomentar su desarrollo en habilidades interpersonales y emocionales. (Alvarez & Gallegos, 2021)

#### **2.4.Estrategias del coaching educativo**

La implementación de estrategias de coaching educativo tiene su importancia en la necesidad de enfoques innovadores que respondan a los retos actuales del ámbito educativo. El coaching educativo ayuda a los estudiantes a desarrollar estrategias para manejo del estrés y ansiedad, factores que a menudo afectan negativamente el rendimiento académico, al aprender a manejar sus emociones, los estudiantes pueden concentrarse mejor en sus objetivos.

Según Bermeo, (2024) el coaching incluye estrategias específicas que contribuyen a la motivación, la autoconciencia y la participación activa en el proceso de aprendizaje, los docentes pueden guiar a los estudiantes en la identificación de sus avances, observar e indicarles áreas de mejora, todo se transforma en un entorno de enseñanza más dinámico y receptivo.

El desarrollo del potencial individual y el empoderamiento del alumno son estrategias que se deben tener en consideración, esto parte del lenguaje que utilice el docente para llegar al estudiante y a su vez avanzar rumbo al aprendizaje significativo, la autonomía e interés por aprender y la responsabilidad del mismo en su proceso formativo. (Gonzalez Zurita, 2019)

La práctica de guiar a los estudiantes para que descubran sus capacidades, y acompañarlos en la exploración de sus habilidades, va a fortalecer su autoestima y

autoconfianza. La combinación de estas acciones con el impulso enfocado en habilidades como la atención y la empatía, generan un ambiente que facilita que se cultiven valores y destrezas necesarias para el éxito académico. (Priya & Ahmed, 2022)

El coaching educativo está basado en una relación entre el coach y el estudiante, un trato colaborativo que permite un enfoque más personalizado en el aprendizaje. Para facilitar estas condiciones, Salinas (2022), expresa que el coach emplea diversas estrategias, entre las que se encuentran preguntas que invitan a la reflexión y al autodescubrimiento, es decir descifrar los intereses de cada uno, y la escucha activa, que implica demostrar un interés en lo que el estudiante tiene que expresar.

Partiendo de estas consideraciones teóricas, las estrategias del coaching educativo pueden ser: Feedback continuo y constructivo, desarrollo del potencial del estudiante, empoderamiento y seguridad, desarrollo de competencias, visualización, planificación de acciones, y el modelo de Grow.

## **2.5. Teorías de la motivación**

El término motivación se deriva del latín "moveré", que significa moverse o estar listo para la acción. La psicología lo utilizó por primera vez en 1920, refiriéndose a un evento interno hipotético vinculado a eventos externos observables. (Sanchez, 2021). Dentro de las perspectivas teóricas más recientes sobre la motivación, se encuentran enfoques que integran aspectos biológicos, conductuales y cognitivos. Algunas de estas teorías incluyen:

- **Teoría de la sensibilización de incentivo:** Esta teoría postula que la motivación surge de la expectativa o anticipación de las propiedades afectivas o hedónicas de los reforzadores, los cuales pueden adquirir una fuerte capacidad motivadora y ejercer un control sobre la conducta. (Aguado, como se citó en Sánchez, 2021)
- **Teoría de la expectativa-valor:** Esta teoría propone que el esfuerzo que las personas están dispuestas a invertir en una tarea es producto del grado en que esperan ser capaces de ejecutar la tarea con éxito y el grado en que valoran las recompensas asociadas. (Sanchez, 2021)
- **Modelo de autovaloración de Covington:** Este modelo postula que la valoración

propia de un sujeto se ve afectada por el rendimiento, la autopercepción de habilidad y el esfuerzo. Sugiere tres conjuntos motivacionales: orientación al dominio, evitación del fracaso y aceptación del fracaso. (Woolfolk, como se citó en Sánchez, 2021)

- **Teoría de la atribución de Wiener:** Esta teoría establece que los individuos están motivados para descubrir las causas que subyacen a su desempeño y conducta. Las atribuciones son las causas percibidas de los resultados y se articulan en dimensiones como locus de causalidad, estabilidad y controlabilidad. (Santrock, 2020)
- **Teoría de la motivación social:** Esta teoría resalta que muchas actividades de ocio se llevan a cabo con el objetivo de iniciar, incrementar y/o mantener los contactos sociales. (Palmero, como se citó en Sánchez, 2021)
- **Teoría de orientación a la meta de logro:** Esta teoría explica el aprendizaje y el desempeño en tareas académicas y ambientes escolares, donde las metas son representaciones cognitivas de lo que los individuos tratan de alcanzar.

Al considerar estos conceptos, se logra definir a la motivación como un proceso psicológico complejo que surge de la interacción de factores internos, como necesidades, emociones y cogniciones; y factores externos, como incentivos y el contexto social, impulsando la conducta hacia la consecución de metas y objetivos, y estando influenciada por la historia personal y genética del individuo.

## **2.6. Tipos de motivación: intrínseca y extrínseca**

Según Álvarez y Rojas (2021), la motivación se clasifica en dos tipos intrínseca y extrínseca, cada una con características propias. La motivación intrínseca se basa en los estímulos interno de una persona, aquí se encuentran sus intereses personales y el deseo de aprender. Este tipo de motivación se observa en estudiantes con interés y deseo de realizar actividades y está fundamentada en la satisfacción del propio proceso de aprendizaje, la motivación intrínseca no depende de recompensas externas, interactúan en ella conceptos como autodeterminación, curiosidad y desafío.

Al observa en estos términos la motivación intrínseca se entiende que es un motor para el aprendizaje, cuando el individuo consigue estar motivado desde el interior, se verá más

involucrado y tendrá un gran deseo de aprender, es por eso que en el trabajo titulado “*La motivación intrínseca y extrínseca en el aprendizaje del idioma inglés: un estudio de caso en estudiantes universitarios de la ciudad de Medellín*” se demuestra la motivación intrínseca al conocer que los estudiantes estaban motivados por aprender inglés por que disfrutaban conocer nuevos términos de vocabulario y por su deseo de comunicarse o conocer personas extranjeras de diferentes culturas.

Por otro lado, la motivación extrínseca implica factores externos para llevar a una persona a que actúe. Este tipo de motivación se basa en la idea de recibir recompensas o evitar castigos dando como resultado la acción. Si bien llega al aprendizaje, este tipo de motivación apunta hacia el reconocimiento, calificaciones o recompensas, y sujeta al individuo a las expectativas del entorno, como la presión de un examen o la aprobación por parte de otros. La motivación extrínseca es menos sostenible a largo plazo. Un ejemplo de motivación extrínseca es un estudiante que se esfuerza por aprender inglés para poder aprobar una materia y pasar de año, tener una buena calificación para ser compensado por sus padres o impresionar a su profesor.

Las diferencias entre la motivación intrínseca y extrínseca radican en su punto de partida, la intrínseca proviene del interior del individuo, mientras la extrínseca se basa en estímulos externos. La motivación intrínseca tiende a ser más duradera, mientras que la extrínseca depende de recompensas que pueden no ser igual de significativas a largo plazo. Además, los estudiantes intrínsecamente motivados suelen estar más comprometidos y persistentes en sus estudios que aquellos que dependen de recompensas externas. (Alvarez & Rojas, 2021)

Conociendo esto, se encontrará que los tipos de motivación, tanto intrínseca como extrínseca, se pueden relacionar con el coaching educativo. El coaching educativo se enfoca en fomentar la motivación intrínseca, pero de qué manera, al trabajar en actividades dirigidas hacia la autonomía y autodeterminación de los estudiantes, y así estimular su interés personal, los coaches o tutores coach ayudan a los estudiantes a involucrarse en su aprendizaje, utilizando técnicas como el establecimiento de metas personales que se pueden alinear con sus deseos internos, y así el estudiante ejerce un mayor compromiso y siente la satisfacción de los logros y nuevos conocimientos.

Como se ha mencionado, el coaching educativo se centra en la motivación intrínseca, y por otro lado incorpora elementos de motivación extrínseca como el uso de recompensas y reconocimientos, que son útiles para motivar a los estudiantes de acuerdo a logros específicos. Los coaches (o docentes-coaches) saben la manera de llegar a los estudiantes para que comprendan lo que se espera de ellos, es decir les ayudan a verse a si mismos desde una nueva perspectiva, por medio de estas expectativas externas, como calificaciones o logros, y consiguiendo equilibrarlas con su motivación interna pueden gestionar mejor la presión académica.

El coaching educativo, por tanto, apunta a estrategias de aprendizaje que aumenten la motivación intrínseca, es decir llegar a los estudiantes usando técnicas de autoevaluación y haciéndoles notar sus propios progresos. Esto contribuye a que el estudiante encuentre en el logro personal un motivo para aprender, un buen coach educativo fomenta un entorno de apoyo utilizando la motivación intrínseca y extrínseca. En cuanto al reconocimiento de logros de los estudiantes, el docente proporcionar retroalimentación constructiva, no se permite juzgar sus desaciertos, sino que se interesa por reforzar su deseo de aprender y mejorar.

## **2.7. Aprendizaje y motivación**

La motivación que comprende una combinación de elementos internos y externos, los que pueden ser innatos o adquiridos. Al relacionarlo al proceso de aprendizaje, permite identificar y apoyar los intereses académicos individuales con base a lo que cada uno es, lo que resulta en acciones enmarcadas en las aptitudes de cada estudiante y a su estilo de aprendizaje. De acuerdo a la teoría del condicionamiento de Pávlov, las necesidades psicológicas básicas influyen en la motivación, es decir, un sujeto aprende cuando está motivado; en ausencia de esta motivación, el aprendizaje se ve obstaculizado, por aquello el interés y la curiosidad por aprender es un factor que, de sostenerse lleva a que el estudiante tome la iniciativa de aprender.

El refuerzo y castigo, como se consideran en el condicionamiento, indican que los estímulos influyen sobre la conducta y el aprendizaje. El efecto Crespi, es un fenómeno relacionado a la conducta, este demuestra que no todas las recompensas tienen el mismo impacto; la cantidad, el tipo y la frecuencia de las recompensas pueden alterar el nivel de motivación. Según aportes de Sánchez (2021) el uso o frecuencia excesiva de recompensas puede hacer que disminuya la motivación, el autor además recomienda equilibrar las

recompensas con la dificultad de las tareas, de modo que el esfuerzo del individuo sea reconocido adecuadamente, evitando así el riesgo de sobre compensar, y causar sin querer una disminución en su motivación.

Existe además una relación entre la motivación y la forma en que los estudiantes perciben sus capacidades, aquellos estudiantes que se sienten competentes y seguros son quienes demuestran estar más motivados. En esta situación positiva, la autovaloración refuerza su deseo de aprender y superar obstáculos, lo contrario sucede cuando existe una valoración propia negativa, es ahí donde se presenta la desmotivación y en ocasiones el abandono escolar. Otros factores del medio se unen a esta realidad ya que la interacción, la confianza que tengan en el estudiante, el concepto que tenga sobre el docente, y el círculo de amigos, influye mucho, de haber una armonía los resultados serán prometedores a futuro.

## **2.8. Aprendizaje autorregulado**

De acuerdo a Schunk (2012), el aprendizaje autorregulado se refiere a los procesos que los estudiantes utilizan para dirigir sistemáticamente sus pensamientos, sentimientos y acciones hacia el logro de sus objetivos. Schunk investigó la autorregulación y sus características en contextos clínicos y educativos, desde una perspectiva conductista, Schunk señala que un estudiante con autorregulación desarrollada puede realizar procesos como: evaluar, dirigir y emplear el auto refuerzo, y por medio de estas herramientas aumentar la frecuencia de conductas que le ayuden a alcanzar sus metas de aprendizaje. Este proceso incluye la auto enseñanza y la auto supervisión.

Schunk también aborda las maneras en que la motivación y la autorregulación del aprendizaje se influyen mutuamente, muestra como los estudiantes motivados tienden a realizar actividades de autorregulación, como: organizarse, planificar y hacer un seguimiento de su progreso, así conseguir sus objetivos.

Desde la teoría cognitiva social, el aprendizaje autorregulado se relaciona con las características de tipo personal, las del mismo individuo y contextual, las que provienen del medio que lo rodea, estos ámbitos deben supervisarse debido a su naturaleza, y poseer una gestión activa de recursos cognitivos, contextuales y motivacionales.

Tomando en cuenta el aporte de Zimmerman, un “estudiante autorregulado” es aquel

que está motivado, producto de lo cual se siente capaz de abordar las actividades de estudio. Un estudiante que asimila el aprendizaje autorregulado, planifica, controla y regula su proceso de aprendizaje, desarrollando una clara conciencia de los resultados de su conducta y acciones. (Zimmerman como se citó en Fernández y Llanos, 2021)

De acuerdo a los aportes de Zimmerman y Schunk, la autorregulación implica establecer metas específicas, emplear estrategias para cumplir la tarea, es decir su elaboración, organización, práctica o repetición, mantener altos niveles de motivación intrínseca y autoeficacia, y realizar autocontrol y auto-reflexión sobre los resultados de aprendizaje.

## **2.9. Corrientes del coaching educativo**

Las corrientes proponen identificar los tipos de coaching según sus puntos fuertes, según *Vargas et al.* (como se citó en Puya, 2023), las corrientes del coaching educativo provienen de culturas de coaching y desarrollo de sus estrategias aplicadas en diversas partes del mundo, sus conceptos y valores se conforman en escuelas, en cada una se han establecido sus perspectivas y enfoques. Entre ellas, se encuentran las siguientes: la escuela Norteamericana, la Chilena Ontológica, la Europea Humanista y la Oriental Sistémica. Cada una de estas corrientes posee características específicas en la conceptualización, las metodologías y las técnicas que emplean para facilitar el aprendizaje. (Puya, 2023)

- La corriente Norteamericana, está centrada en la Programación Neuro Lingüística (PNL), la cual posee tres características: enfoque en la modelación de comportamientos efectivos, comunicación efectiva y reprogramación de patrones mentales. Esta escuela prioriza el desarrollo de habilidades prácticas mediante ajuste de patrones de pensamiento y conducta, con el objetivo de potenciar el rendimiento y el crecimiento personal. Su enfoque es pragmático, es decir está orientado a resultados concretos, y hace énfasis en los cambios de conductas a través de estrategias cognitivas.
- La corriente Chilena también llamada Ontológica se enfoca en las maneras de generar cambios en la percepción y participación de las personas dentro de sus contextos. La ontología del lenguaje y la postura del conocimiento filosófico en la comunicación, es decir sus formas de expresión y comunicación, son base de esta corriente. La característica principal de esta corriente es el autoconocimiento y la conciencia del ser,

lleva al individuo a la reflexión fomentando cambios profundos en la manera de actuar y en la percepción personal.

- La corriente Europea, o Humanista, se basa en la parte sensible del accionar humano, donde se cultiva valores como la empatía para ejercer un impacto en la persona que lo lleve a actuar al darse cuenta de su valor humano. Su enfoque pone al centro la valoración del potencial de cada individuo, en este proceso se busca que noten sus capacidades; esta corriente además integra la ética como elemento transversal para dirigir un nivel de conciencia humana, autoestima y el bienestar holístico.
- La corriente Oriental Sistémico, trata de las relaciones y sistemas socio culturales. Se caracteriza por analizar a los individuos conociendo su contexto (sistema), entendiendo como aporta y que papel desempeña o puede potencialmente lograr dentro de un sistema determinado. La persona por medio de interactuar y relacionarse con otros recibe y proyecta una serie de elementos que finalmente pulen su comportamiento. En esta corriente, el coaching busca alinear objetivos individuales con el entorno donde se desarrolla, es decir los patrones sistémicos que afectan tanto a la persona como a su comunidad.

Con este análisis comprendemos que las corrientes de coaching educativo centran su objetivo de acuerdo a enfoques que han desarrollado del medio social cultural e histórico. La flexibilidad y amplitud de la disciplina, permite adaptar las necesidades específicas de cada contexto al perfil de los individuos a quienes se aplica, y de acuerdo a la necesidad.

## **METODOLOGÍA**

### **Enfoque de investigación cualitativo**

El enfoque cualitativo comprende los fenómenos sociales y humanos a través de la recolección de datos informativos pero que no son numéricos. Este enfoque de investigación no busca medir variables numéricas, sino que se interesa por las experiencias, opiniones, percepciones que las personas atribuyen sobre su realidad. El enfoque cualitativo, de acuerdo a Alegre (2022), permite que se explore a profundidad las experiencias de los estudiantes respecto a la motivación y aprendizaje, fenómenos que están enmarcados en un contexto educativo, social y cultural. Un enfoque cualitativo permite llegar a factores como la dinámica

del aula y el trabajo del docente para promover la motivación de los estudiantes.

### **Técnica utilizada**

La entrevista, de acuerdo a *Molano et al. (2021)*, es el instrumento que permite al investigador, descubrir mediante la interlocución con el entrevistado. La entrevista debe emplear preguntas correctas que ayuden al interpelante a dar la información que es útil para el tema investigado. La entrevista puede ser de tres tipos: estructurada, semiestructurada y no estructurada.

### **Instrumento empleado.**

Para llegar al docente se empleó como instrumento el cuestionario de preguntas abiertas, el cual consta de 4 preguntas donde se puede llegar a la situación del docente en el aula de clases por medio del relato de su experiencia. Para *Medina et al. (2021)*, el cuestionario en se utiliza para que el investigador pueda obtener datos y opiniones respecto a un tema de conocimiento para el investigado.

## **ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA AL DOCENTE**

### **1. ¿Cómo influye el coaching educativo en la motivación de los estudiantes de quinto grado EGB?**

Las estrategias de coaching educativo influyen significativamente en el proceso de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes de quinto grado de EGB, debido que permiten acompañar de forma individualizada el proceso formativo de cada estudiante. Al emplear técnicas como la escucha activa, el establecimiento de metas, objetivos y la retroalimentación positiva, los niños se sienten comprendidos, valorados y motivados a ser cada día mejor superando cada prueba. Estas estrategias introducen a los estudiantes a nuevas prácticas educativas como la auto-reflexión, el pensamiento crítico y el sentido de responsabilidad sobre su propio aprendizaje. Como docente, he observado que cuando los niños reciben mi guía desde un enfoque de coaching, se llega a ellos haciendo que se involucren con entusiasmo en las actividades académicas, y así pueden desarrollar una buena actitud hacia los desafíos y retos escolares.

### **2. ¿Cuáles son las estrategias de coaching educativo con las que se logra motivar a sus estudiantes en el aula?**

Considero que las estrategias de coaching más efectivas son: la escucha activa empática, porque permite entender las emociones de los estudiantes y refuerza el vínculo, también es primordial establecer metas claras y alcanzables ya sean a largo o corto plazo, el refuerzo positivo, el acompañamiento personalizado, fomentar la autoevaluación, finalmente crear espacios positivos y seguros que promuevan el respeto, la empatía y la colaboración.

### **3. ¿Qué estrategias de coaching educativo se usan para motivar a los estudiantes?**

#### **Establecimiento de metas claras:**

Descripción: el dialogo con los estudiantes me ayuda a conocer sus objetivos, sueños, ambiciones, saber que piensan, al ejercitar la reflexión luego se puede conocer como motivarlos que lenguaje usar, definir objetivos personales y académicos.

Motivación: Consiste en darle sentido de propósito y dirección.

#### **Elogiar sus progresos**

Descripción: Esto se refiere a reconocer los resultados finales, y comunicarle al estudiante que el docente está consciente de estos esfuerzos.

Motivación: Brindarle al esfuerzo del estudiante una dirección y sentido de ser.

#### **Fomento de la mentalidad de crecimiento**

Descripción: Enseñar el valor del esfuerzo, práctica y perseverancia, darles a conocer que esto les acerca hacia el manejo de sus habilidades intelectuales.

Motivación: conocer que en este proceso hay desafíos como el miedo al fracaso,

Convencer que se debe perseverar frente a los desaciertos.

#### **Acompañamiento personalizado**

Descripción: El docente coach de manera individual conoce como dar apoyo a cada estudiante en base a su potencial.

Motivación: Se sienten guiados de forma única.

### **4. ¿Cuáles son los desafíos que se presentan al implementar estrategias de coaching educativo para conocer sus limitaciones en el aula?**

Cuando se empieza a emplear estrategias de coaching educativo, ingresamos a un terreno donde los estudiantes no están acostumbrados, sus prácticas como la reflexión, el trabajo colaborativo, o el recibir otro tipo de comunicación, aquí puede aparecer la resistencia al cambio en algunos estudiantes o niveles. Las exigencias curriculares dificultan dedicar momentos específicos al acompañamiento individual o grupal, interactuando con el factor

tiempo, que en horarios establecidos para contenidos o asignaturas puede hacer que se presente una barrera. Otro reto, en el ámbito docente, es la falta de formación específica, o de fuentes de capacitación en técnicas de coaching, lo que puede limitar la efectividad al aplicarlas. Tomando en cuenta que no todos los estudiantes responden de la misma manera, es necesario adaptar constantemente las estrategias, lo cual exige mayor planificación y seguimiento, esto va de la mano a los recursos que puedan implementarse o el apoyo institucional.

## 2. Codificación inicial

Tabla 1: Codificación de las palabras e ideas clave de la entrevista

<b>Pregunta</b>	<b>Extracto de respuesta</b>	<b>Códigos asignados</b>
<b>PREGUNTA 1</b>	Permite acompañar de forma individualizada	Acompañamiento individual,
	Escucha activa y el establecimiento de metas	Escucha activa Metas
	Los niños se sienten comprendidos, valorados y motivados	Comprensión Valoración Motivación
	Auto-reflexión, el pensamiento crítico	Auto-reflexión Pensamiento crítico
	<b>PREGUNTA 2</b>	Escucha activa empática
	Refuerza el vínculo	Vínculo afectivo
	Establecer metas claras y alcanzables	Metas claras Metas alcanzables
	Refuerzo	Refuerzo
	Acompañamiento personal	Acompañamiento personalizado
	Crear espacios positivos y seguros	Espacios seguros
<b>PREGUNTA 3</b>	Objetivos personales y académicos	Objetivos personales Objetivos académicos
	Reconocer el esfuerzo constante	Reconocimiento Esfuerzo

	Mentalidad de crecimiento Talentos se desarrollan con esfuerzo	Mentalidad de crecimiento, esfuerzo, perseverancia
	Atender a las necesidades individuales de cada estudiante.	Acompañamiento Atención individual
<b>PREGUNTA 4</b>	Resistencia al cambio	Resistencia
	Limitación del tiempo	Manejo de tiempo
	Exigencias curriculares	Exigencias curriculares
	Falta de formación específica de los docentes	Capacitación docente Limitación practica
	Apoyo institucional Recursos adecuados	Apoyo institucional, recursos

### 3. Agrupación de códigos por categorías o temas

Tabla 2: Códigos clasificados por categoría

<b>Categoría</b>	<b>Códigos asociados</b>
<b>Acompañamiento personalizado</b>	Acompañamiento individual, guía docente, atención a necesidades
<b>Estrategias motivacionales</b>	Escucha activa, metas claras, refuerzo positivo, elogio del progreso
<b>Desarrollo de habilidades internas</b>	Auto-reflexión, pensamiento crítico, mentalidad de crecimiento, responsabilidad
<b>Clima emocional y social</b>	Espacios seguros, empatía, colaboración, vínculo afectivo
<b>Obstáculos en la implementación</b>	Resistencia al cambio, tiempo, formación docente, apoyo institucional, recursos

### 4. Interpretación

Al realizar el análisis de respuestas del docente entrevistado, puede notarse una comprensión del coaching educativo, en cuanto al acompañamiento, y las estrategias donde integra la orientación académica, la valoración del esfuerzo y la construcción de un vínculo entre docente y estudiante.

**Pregunta 1: ¿Cómo influyen las estrategias de coaching educativo en la motivación**

### **y el aprendizaje en los estudiantes de quinto grado EGB?**

En la experiencia del docente, las estrategias de coaching educativo tienen un impacto en la motivación de los estudiantes, el acompañamiento se realiza de manera individual, así cada niño puede sentirse apoyado tal como es. La escucha activa y el establecimiento de metas apoyan la motivación, los estudiantes empiezan a desarrollar como resultados sus habilidades metacognitivas, es decir: la auto-reflexión y el pensamiento crítico.

#### **Pregunta 2: ¿Cuáles son las estrategias de coaching educativo que los docentes emplean para motivar a sus estudiantes en el aula?**

Las estrategias que el docente menciona, reflejan una práctica pedagógica centrada en el estudiante, mediante las estrategias crea un vínculo afectivo y comunica a los alumnos que sus emociones son respetadas. La principal que menciona es la escucha empática, esto es combinar la atención al escuchar a los estudiantes con la comprensión de sus ideas y situaciones. También menciona como estrategia, las metas claras, las cuales contribuyen para que los estudiantes visualicen su progreso a largo plazo y sean conscientes de que tanto progresan.

#### **Pregunta 3: ¿Qué estrategias de coaching educativo se usan para motivar a los estudiantes?**

Las estrategias que el docente usa contemplan aspectos cognitivos y emocionales. Entre estas tenemos: el establecimiento de metas personales y académicas, el elogio del progreso, dar refuerzo a la percepción de competencia/logro. También menciona que la mentalidad de crecimiento cultiva en los estudiantes el valor del esfuerzo y la perseverancia más allá del talento innato. Estas estrategias cuentan con un enfoque de acompañamiento personalizado en cada alumno, el docente se interesa en que el estudiante reciba el apoyo que necesita.

#### **Pregunta 4: ¿Cuáles son los desafíos que se presentan al implementar estrategias de coaching educativo para conocer sus limitaciones en el aula?**

Para empezar el trabajo basado en el coaching educativo el docente y la institución enfrenta barreras culturales y educativas. La resistencia al cambio puede presentarse, por parte de estudiantes y docentes, existe la necesidad de que este proceso sea una transición gradual hacia prácticas nuevas, reflexivas y colaborativas. En la experiencia del docente, las exigencias curriculares y el manejo de tiempo dentro del horario de clases, pueden ser una dificultad para el coaching educativo, también considera importante brindar capacitaciones para el docente sobre este nuevo enfoque y como sostener las estrategias a lo largo del año escolar.

## **PROPUESTA DE SOLUCIÓN**

### **1.1.Descripción de la Propuesta**

Con base a la propuesta de solución se busca introducir de forma ágil y efectiva el coaching educativo, motivando a los estudiantes mediante la obtención de los primeros resultados de sus metas, tiene una duración de 6 semanas.

## **PROPUESTA**

### **PROGRAMA DE COACHING EDUCATIVO PARA LA MOTIVACIÓN Y LOGRO DE METAS**

Objetivos:

- Introducir el coaching educativo en el aula de manera efectiva y rápida.
- Motivar a los estudiantes por medio de las estrategias de coaching educativo.
- Fomentar un ambiente de aprendizaje basado en estudiantes comprometidos con su rendimiento académico.

Estrategias:

- Feedback continuo y constructivo: es la construcción de conocimiento y corrección de errores, sus características son: evitar la desmotivación escolar, lograr la comprensión del contenido y corrección de errores.
- Desarrollo del potencial: guiar a los estudiantes para que descubran y se empoderen de potencial que pueden llegar a tener, con el propósito de que empiecen a desarrollar esas habilidades y capacidades.
- Desarrollo de competencias: habilidades como la atención, la escucha activa, la inteligencia emocional, la empatía y la paciencia.
- Visualización: emplea ejercicios de visualización para motivar y clarificar metas,

al comunicar por medio de estas ideas, un ideal académico digno de ser alcanzado, al llegar a su mente y poner una visión, también se genera un sentir de cómo se sentirán al obtener ese logro futuro.

- Planificación de Acción: consiste en detallar un plan de acción para alcanzar los objetivos establecidos.
- Modelo de Grow: el coach o docente formula una serie de preguntas a los estudiantes, lo que les permite explorar sus propias metas, evaluar su situación actual y reflexionar sobre las estrategias que están utilizando.

## **1.2. Planificación**

### Semana 1: Introducción al Coaching Educativo

#### Taller 1: Fundamentos del Coaching Educativo

Temas:

- ¿Qué es el coaching educativo?
- Importancia del coaching en el aprendizaje.
- Introducción al establecimiento de metas.

Habilidades a trabajar:

- Reflexión personal.
- Comunicación efectiva.

Metas a alcanzar:

- Comprender los conceptos básicos del coaching.
- Identificar la importancia de establecer metas personales.

### Semana 2: Establecimiento de Metas SMART

## Taller 2: Definición de Metas SMART

### Temas:

- Características de las metas SMART (Específicas, Medibles, Alcanzables, Relevantes, Temporales).
- Ejemplos de metas académicas y personales.

### Habilidades a trabajar:

- Análisis crítico.
- Toma de decisiones.

### Metas a alcanzar:

- Definir al menos una meta personal y una académica utilizando el formato SMART.

## Semana 3: Planificación y Acción

### Taller 3: Creación de un Plan de Acción

### Temas:

- Cómo diseñar un plan de acción efectivo.
- Identificación de recursos y estrategias para alcanzar las metas.

### Habilidades a trabajar:

- Organización y planificación.
- Resolución de problemas.

### Metas a alcanzar:

- Plan de acción enfocando en metas.

- Plan paso a paso y listado de recursos.

#### Semana 4: Sentido de Responsabilidad

##### Taller 4: Fomentando el Sentido de Responsabilidad

Temas:

- La importancia de la responsabilidad en el aprendizaje y la vida personal.
- Cómo asumir la responsabilidad de las propias acciones y decisiones.

Habilidades a trabajar:

- Autodisciplina.
- Toma de decisiones conscientes.

Metas a alcanzar:

- Reflexionar sobre situaciones en las que se ha asumido o no la responsabilidad.
- Comprometerse a asumir la responsabilidad de sus metas y acciones durante el programa.

#### Semana 5: Ambiciones y Éxito

##### Taller 5: Definiendo Ambiciones y Éxito Personal

Temas:

- ¿Qué son las ambiciones y cómo influyen en el éxito?
- Diferencias entre éxito personal y éxito social.
- Cómo establecer ambiciones alineadas con los valores personales.

Habilidades a trabajar:

- Visualización y proyección de logros a futuro (durante el trimestre, por ejemplo).
- Autoconocimiento y autoevaluación.

Metas a alcanzar:

- Identificar y escribir al menos tres ambiciones personales.
- Reflexionar sobre qué significa el éxito para cada uno y cómo pueden trabajar hacia él.

### Semana 6: Celebración de Logros y Futuro

#### Taller 6: Celebración de Logros y Proyección Futura

Temas:

- Celebrar los logros alcanzados.
- Proyección de nuevas metas a futuro.

Habilidades a trabajar:

- Valoración del esfuerzo en un contexto de progresos o pasos hacia los logros deseados.
- Planificación a largo plazo (durante el año lectivo)

Metas a alcanzar:

- Presentar los logros que se hayan alcanzado o los avances en un formato de celebración (puede ser una exposición, presentación o ceremonia de premios).
- Establecer al menos una nueva meta a largo plazo enfocada en otro aspecto a desarrollar.

### **1.3.Recursos**

- Capacitación de las estrategias de coaching educativo para docentes, los temas pueden ser: como empezar con el coaching educativo, que estrategias se pueden emplear en el aula de clases, técnicas de comunicación motivacional de coaching educativo, etc.
- Materiales para talleres y sesiones de coaching a estudiantes por salón de clases, las sesiones pueden comprender: reconocimiento de sí mismo y sus habilidades, manejo de aptitudes, reconocimiento de instrumentos útiles para el progreso personal, etc.
- Espacios adecuados para la realización de actividades grupales y reuniones de reflexión.

## 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5.1. Conclusiones

Al explorar las experiencias que presenta el coaching educativo en el aula de clases, se concluye que:

#### **Para el Objetivo General:**

El coaching educativo es un enfoque que busca llegar al pensamiento y la razón del estudiante, y al llegar causa un efecto de cambio hacia las aptitudes y actitudes respecto a su aprendizaje, en ese sentido modifica la conducta y hace que el estudiante empiece a preocuparse por su éxito académico, y por ende estar más comprometido y elevar su rendimiento.

El modelo actual de enseñanza, puede brindar espacios para incluir dentro del currículo o plan de trabajo, la aplicación de estrategias de coaching educativo, para esto el docente debe contar con dos cosas: las herramientas teóricas, es decir saber que es, como manejarlo, cuáles son sus principios, y método de trabajo; y los materiales de trabajo, los cuales deben serle proporcionados por los directivos de la institución o distrito educativo, estos materiales pueden ser: manuales, guías de trabajo, distintivos, diplomas de reconocimiento de logro, etc.

#### **Para los objetivos específicos:**

- Las estrategias de coaching educativo son puntos innovadores dentro de la práctica

docente, si bien se reconoce elementos de donde parte, que provienen de años atrás, su concepto como tal se considera un elemento nuevo. Al examinar la realidad del aula en el contexto del coaching educativo, se encuentran diversas estrategias, las principales son: comunicación reflexiva del docente para llegar a la reflexión personal del estudiante, definición de metas claras y medibles a corto y largo plazo, seguimiento para verificar el progreso durante el ciclo escolar, incentivar los logros y hacer que el estudiante sienta la satisfacción de su esfuerzo. La efectividad de estas estrategias dependerá en gran parte, de la capacidad de comunicación del docente, y el sostenimiento de la motivación que se logre inicialmente; y la otra parte, del estudiante y su decisión de comprometerse con sus estudios.

- En el proceso de aprendizaje del estudiante se pueden encontrar etapas desde su inicio hasta culminar cada periodo, en cada etapa el estudiante expresa características por medio de sus aptitudes, el coaching educativo permite al docente tener estudiantes enfocados siendo este su principal aporte. La utilidad de estas estrategias se ve empezando por el cumplimiento de asignaciones escolares, reflejándose en el nivel de rendimiento, y finalmente en la manera de pensar y actuar más allá del aula de clases.
- Dentro de los desafíos, se logra identificar actitudes, estas que son en primer lugar la razón de implementar técnicas de motivación, pueden en cierto momento volver a presentarse y ser una barrera. En otras palabras, se puede perder la motivación inicial y estancarse de no haber la correcta manera de devolverle al estudiante este interés. La otra barrera es la resistencia al cambio, a implementar estrategias que sacan al estudiante de lo habitual, rompiendo su zona de confort, y planteándole un nuevo elemento que será transversal en el periodo académico, y que le propone analizarse a sí mismo y autorregular sus acciones de aprendizaje.

## **5.2.Recomendaciones**

Estas recomendaciones están dirigidas a cada grupo de actores de la educación:

- **Para los directivos de la institución educativa**

Analizar las maneras de implementar el coaching educativo como política escolar, así mismo brindar formación continua en estrategias de coaching educativo dirigidos a los

docentes. En la institución se puede promover una cultura que valore el apoyo socioemocional, la reflexión y el establecimiento de metas, con el fin de mejorar los niveles de motivación y rendimiento.

➤ **Para los docentes:**

Aplicar estrategias y técnicas de coaching en el aula de clases dentro de los tiempos de contenido curricular establecidos en el horario, pueden aplicarse: la formulación de objetivos SMART, la escucha activa y el reconocimiento de logros, en ciertas materias donde se necesite incrementar la motivación. Debe fomentarse un ambiente emocionalmente seguro, dándole al estudiante el convencimiento de sus capacidades, impulsándoles a tomar decisiones y atendiendo a las necesidades particulares.

➤ **Para los padres de familia:**

Fomentar en el entorno familiar prácticas que valoren los esfuerzos y logros de los estudiantes. El acompañamiento de los padres en el proceso de autorregulación y establecimiento de metas puede marcar la diferencia haciéndoles saber que no están solos.

➤ **Para los estudiantes:**

Participar activamente en actividades de reflexión, definir metas de aprendizaje personales y mantenerse autogestionados en su proceso educativo, tomar una actitud proactiva consciente de su capacidad y autonomía en el entorno escolar.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alegre Brítez, M. (2022). Aspectos Relevantes en las Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos en la Investigación Cualitativa. Una Reflexión Conceptual. *Población y Desarrollo*, 93-100. doi:<https://doi.org/10.18004/pdfce/2076-054x/2022.028.54.093>
- Alvarez Martinez, J., & Rojas Ochoa, J. (2021). La Motivación Intrínseca y Extrínseca en el Aprendizaje del Idioma Inglés: un Estudio de Caso en Estudiantes Universitarios de la Ciudad de Medellín. *Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo*, 38-47. doi:ISSN: 1989-4155
- Alvarez Silva, L., & Gallegos Miranda, J. (2021). Coaching Educativo: Transformación Conductual en Estudiantes de Bachillerato. *Podium*, 71-82. doi:<https://doi.org/10.31095/podium.2021.39.5>
- Anzulez Ballesteros, J., Luana Suarez, N., Solano Moreno, N., Jara Bustamante, M., & Maliza Cruz, W. (2024). Coaching Educativo. Una Herramienta Estrategia que Todos los Docentes deben Aplicar. *Live Working Editorial*. doi:ISBN 978-9942-48-181-8
- Aparicio Arteaga, A., Duran Llaro, K., & Mucha Hospinal, L. (2025). Coaching Educativo para Mejorar la Convivencia Escolar. *Revista Electrónica de Ciencias de la Educación, Humanidades y Bellas Artes*, 228-238. doi:<https://doi.org/10.35381/e.k.v7i1.4422>
- Bermeo Gomez, M. (2024). Estrategias de Coaching Educativo Aplicadas al Proceso de Enseñanza-Aprendizaje de Lengua y Literatura, en Estudiantes de tercero de básica, de la Unidad Educativa Leonardo Da Vinci, Provincia de Manabí, Cantón Manta, periodo lectivo 2024-2025. 2024. *Universidad Estatal Península de Santa Elena*.
- Chavez Salvatierra, R., & Salmavides Pinedo, D. (2021). El efecto de los Programas de Coaching sobre las Habilidades Pedagógicas y los Aprendizajes. *Universidad del Pacífico*. Obtenido de <https://hdl.handle.net/11354/3435>
- Fernandez Mendez, V., & Llanos, C. (2021). Impacto del Aprendizaje Autorregulado en Estudiantes Universitarios. *Revista de Estudiantes de Psicología*, 30-39. doi:ISSN 2518-4768
- Gomez Bernardez, A., & Almagro Belmonte, M. (2020). Coaching Educativo, una Aproximación a sus Ejes Conceptuales. *Contribuciones a las Ciencias Sociales*, 3. doi:ISSN: 1988-7833
- Gonzalez Zurita, F. (2019). Coaching Educativo para Mejorar la Competencia Lectora de las Estudiantes de la Institución Educativa Sagrado Corazón de Jesús-Piura. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/52009>
- Medina Romero, M., Rojas Leon , R., Bustamante Hoces, W., Loaiza Carrasco, R., Martel Carranza, C., & Castillo Acobo, R. (2023). *Metodología de la Investigación. Técnicas e Instrumentos de Investigación*. Puno, Peru: Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú S.A.C. doi:DOI: 10.35622/inudi.b.080

- Molano De la Roche, M., Valencia Estupiñan, A., & Apraez Pulido, M. (2021). Características e Importancia de la Metodología Cualitativa en la Investigación Científica. *Revista Semillas del Saber*, 18-27. doi:e-ISSN 2805-7511
- Priya, M., & Ahmed, N. (2022). Coaching in a Higher Education Institution in the Middle East: Reflections on the Obstacles and the Way Forward. *International Journal of Evidence Based Coaching and Mentoring*, 66-82. doi:10.24384/6zcb-sc80
- Puya Lino, A. (2023). Guía de Estudio Coaching Educativo.
- Ramos Loredó, E., Sierra Arizmendarrieta, B., & Roces Montero, C. (2019). Ámbitos de Aplicación del Coaching educativo: una Revisión Bibliográfica del periodo 2013-17. *Educación Siglo XXI*, 223-244. doi:http://doi.org/10.6018/educatio.387091
- Salinas Lozano, A. (2022). *Técnicas de Coaching educativo*. Obtenido de INESEM Business School: <https://www.inesem.es/revistadigital/educacion-sociedad/tecnicas-de-coaching-educativo/>
- Sanchez Marquez, N. (2021). *Motivación: Una Revisión Conceptual*. Barrancabermeja, Colombia: Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia. doi:https://doi.org/10.16925/gnc.18
- Santrock, J. (2020). *Psicología de la Educación*. McGraw-Hill. doi:10.5377/dialogos.v1i1.16331
- Schunk, D. (2012). *Teorías del Aprendizaje. Una Perspectiva Educativa*. (6ta ed.). Mexico: Pearson Educación. doi:ISBN: 978-607-32-1475-9
- Valiente Barroso, C., Marcos Sanchez, R., Arguedas Morales, M., & Martínez Vicente, M. (2020). Fortaleza Psicológica Adolescente: Relación con la Inteligencia Emocional y los Valores. *Aula*, 385-394. doi:https://doi.org/10.17811/rifie.49.3.2020
- Vera Reyes, P. (2020). Relación entre el Coaching Educativo y las Competencias Pedagógicas de los Docentes, en la Unidad de Formación Técnica de la Universidad de Los Lagos, Osorno, Chile.
- Yance Labarrera, B. (2025). El Coaching: Un Estudio Conceptual desde una Perspectiva. *Revista Latinoamericana Ogmios*, 1-13. doi:10.53595/rlo.v5.i13.123
- Yarza Zarraga, M. (2020). El Coaching Educativo: Herramienta Didáctica para Desarrollar Emprendimientos en el Aula. *Revista arbitrada del CIEG-centro de investigación y estudios gerenciales*, 152-167. doi:ISSN: 2244-8330