



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

TÍTULO DE ARTÍCULO

**Análisis Semiótico-Discursivo Multimodal Presentes en la Campaña Digital de la
Consulta Popular 2025**

AUTOR

Alvarado Flores Cristian Ricardo

**TRABAJO DE TITULACIÓN
Previo a la obtención del grado académico en
MAGÍSTER EN COMUNICACIÓN**

TUTOR

Dr. Ricardo Alfredo Vega Granda, PhD.

Santa Elena - Ecuador

Año 2026



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por el Instituto de Postgrado de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Acui. Mario Urgilés Pineda, PhD.
COORDINADOR DEL PROGRAMA

Lic. Ricardo Alfredo Vega Granda, PhD.
TUTOR

Lic. Norma Armijos Triviño, PhD.
ESPECIALISTA 1

Lic. Gabriela Vélez Bermello, PhD.
ESPECIALISTA 2

Abg. María Margarita Rivera González, Mgtr.
SECRETARIO GENERAL
UPSE



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

CERTIFICACIÓN:

Certifico que luego de haber dirigido científica y técnicamente el desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos, razón por el cual apruebo en todas sus partes el presente trabajo de titulación que fue realizado en su totalidad por Cristian Ricardo Alvarado Flores, como requerimiento para la obtención del título de Magíster Comunicación

Atentamente,

Lic. Ricardo Alfredo Vega Granda, PhD.
C.I. 0923898837
TUTOR



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Cristian Ricardo Alvarado Flores

DECLARO QUE:

El trabajo de Titulación, artículo científico, previo a la obtención del título en Magíster en Magíster Comunicación, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Santa Elena, a los 16 días del mes de marzo de año 2026

Cristian Ricardo Alvarado Flores
C.I. 1716721343
AUTOR



UPSE
UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO

AUTORIZACIÓN

Yo, Cristian Ricardo Alvarado Flores

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de **Análisis Semiótico-Discursivo Multimodal Presentes en la Campaña Digital de la Consulta Popular 2025**, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este artículo académico dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Santa Elena, a los 16 días del mes de marzo de año 2026.

Cristian Ricardo Alvarado Flores

C.I. 1716721343

AUTOR



UPSE

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

TEMA

**ANÁLISIS SEMIÓTICO-DISCURSIVO MULTIMODAL PRESENTES EN LA
CAMPAÑA DIGITAL DE LA CONSULTA POPULAR**

Autor: Lic. Cristian Ricardo Alvarado

Tutor: Dr. Ricardo Alfredo Vega Granda, PhD.

RESUMEN

La presente investigación se llevó a cabo en el contexto del Referéndum y Consulta Popular 2025 en Ecuador, un escenario marcado por una intensa crisis de seguridad nacional y la digitalización de la política con el propósito de analizar cómo las organizaciones ADN y RC5 estructuraron sus sistemas semiótico-discursivos multimodales para configurar la construcción simbólica del sentido político en redes sociales. Su enfoque es netamente cualitativo, a través de categorías hermenéuticas para el análisis semiótico-discursivo de piezas digitales de las cuentas oficiales de los dos partidos. Entre los hallazgos de esta investigación muestran como ADN utilizó la narrativa digital para resaltar su gestión estatal y una visión apuntada a la modernidad y al orden constitucional. El grupo RC5, por otro lado, utilizó una estrategia basada en la justificación moral y ética y en la parodia de las condiciones sociales para movilizar el descontento popular. El estudio también destacó una convergencia en la forma de espectáculo visual e infoentretenimiento como medio para simplificar cuestiones jurídicas complejas. La comunicación política de ambos partidos pasó de participar en un debate normativo a participar en una competencia sobre identidades simbólicas y emocionales, lo que solidificó aún más el estado polarizado del electorado ecuatoriano.

Palabras claves: política, campañas, semiótica, multimodal, referéndum



UPSE

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

TEMA

**MULTIMODAL SEMIOTIC-DISCURSIVE ANALYSIS PRESENT IN THE DIGITAL
CAMPAIGN OF THE ECUADORIAN NATIONAL REFERENDUM 2025**

Autor: Lic. Cristian Ricardo Alvarado

Tutor: Dr. Ricardo Alfredo Vega Granda, PhD.

ABSTRACT

This study was conducted in the context of the National Referendum 2025 in Ecuador. The main purpose of this research is to analyze how the political organizations ADN and RC5 structured their semiotic-discursive systems to set the symbolic construction of political sense in social networking. The study employs a qualitative approach using hermeneutic categories for a semiotic and discourse analysis to assess digital visual and audiovisual items in social platforms. The research findings, show how the ADN party used digital narrative to highlight its governability and a vision of a better future aiming to modernity and constitutional order. The RC5 party, on the other hand, used a strategy based on moral and ethical justification and on parodying social conditions to mobilize popular discontent. The study also highlighted convergence, in the form of a visual show and infotainment, as a means to simplify complex legal themes. The political communication of both parties shifted from normative debate to a competition of symbolic and emotional identities. This competition focused on images and programmed content, which further polarized the Ecuadorian electorate.

Keywords: politics, campaigns, semiotics, multimodal, referend



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

TEMA

**Análisis Semiótico-Discursivo Multimodal Presentes en la Campaña Digital de la
Consulta Popular 2025**

CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN PARA PUBLICACIÓN
(Colocar carta)

Revista Arandu-
UTIC (Paraguay)

<https://www.uticvirtual.edu.py/revista.ojs/index.php/revistas/articloe/view/2169>



Revista Científica Internacional
ISSN 2409-2401 (en línea)

CARTA DE ACEPTACIÓN

Por la presente, se hace constar que el artículo:

**"Análisis Semiótico-Discursivo Multimodal
Presentes en la Campaña Digital de la Consulta
Popular 2025"**

De la autoría de:

- Cristian Ricardo Alvarado Flores
- Ricardo Alfredo Vega Granda

Ha sido arbitrado por pares Académicos mediante el sistema doble ciego y **Aprobado para su publicación**. El artículo será difundido en el **Volumen 13, N° 2**, y una vez publicado, será verificable en nuestra plataforma: www.uticvirtual.edu.py/revista.ojs/index.php/revistas

Se expide la presente, a solicitud del/los autor/es para los fines que se consideren necesarios

Dr. Anton P. Baron
Editor en jefe
Revista Científica Internacional Arandu UTIC