



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO**

TEMA:

**“DATOS TURÍSTICOS E INDICADORES ESTADÍSTICOS BASADOS EN
DIFERENTES FUENTES DE DATOS DEL CANTÓN SALINAS, 2026”**

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN TURISMO**

AUTORA:

DELLYS TAMARA RAMIREZ APOLINARIO

TUTORA:

LCDA. MYRIAM YOLANDA SARABIA MOLINA PhD.

**LA LIBERTAD – ECUADOR
2026**

APROBACIÓN DEL PROFESOR TUTORA

Es mi calidad de Profesora Tutora del trabajo de titulación “**DATOS TURÍSTICOS E INDICADORES ESTADÍSTICOS BASADOS EN DIFERENTES FUENTES DE DATOS DEL CANTÓN SALINAS, 2026**” elaborado por la Srta. Dellys Tamara Ramirez Apolinario, egresada de la carrera de Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo declaro que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente.



Lcda. Myriam Yolanda Sarabia Molina PhD.
Profesor Tutora

AUTORÍA DEL TRABAJO

El presente Trabajo de Titulación denominado **"Datos turísticos e indicadores estadísticos basados en diferentes fuentes de datos del cantón Salinas, 2026"**, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena. Yo, **Dellys Tamara Ramirez Apolinario** con cédula de identidad número **0942999954**, declaro que la investigación es absolutamente original, los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.



Dellys Tamara Ramirez Apolinario
C.C. No: 0942999954

AGRADECIMIENTO

En especial un inmenso agradecimiento a Dios por darme la sabiduría que me dio desde el primer momento que ingrese y me está presente en cada momento.

A mi padre, Jorge Oswaldo Ramirez Crespín por levantarse cada día para ayudarme a cumplir una de mis metas propuestas que le prometí cumplir sentados tomando café.

A mi madre, Lidia Esther Apolinario Chalén por sus sabias palabras de seguir adelante a pesar de los obstáculos, que se me presentaron ella estuvo ahí llevándome de la mano.

A mi hermano, Neiser Alexander Ramirez Apolinario por haber estado presente con su apoyo incondicional de darme todo para que pueda seguir este largo recorrido de principio a fin.

Así mismo agradezco a todos mis docentes de la carrera que con el transcurso me hicieron entender y amar esta profesión con todas sus enseñanzas.

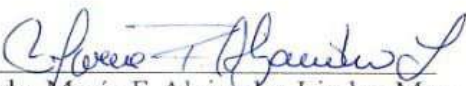
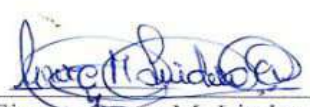
Finalmente, mi agradecimiento a mi tutora Lcda. Miriam Yolanda Sarabia Molina PhD, por su invaluable guía, paciencia y rigor científico a lo largo de esta investigación muy valiosa que me ayudaron para mi desarrollo de trabajo y darme su confianza de ser partícipe de diferentes proyectos en estos últimos semestres que me ayudarán para mi futuro profesional.

Dellys Tamara Ramirez Apolinario

DEDICATORIA

A quienes se mantuvieron a mi lado en este camino académico y personal, por su fe inquebrantable, a los que siempre me recordaron el valor de la perseverancia y como el apoyo de cada uno transformo tanto esfuerzo, en un gran triunfo. Sin dejar de lado a mis amigos de vida y compañeros de curso con quienes compartí risas, desvelos, discusiones por las tareas y muchas risas les dedico este triunfo con una profunda gratitud.

Dellys Tamara Ramirez Apolinario.

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN
Leda. María F. Alejandro Lindao Mgs.
DIRECTORA (E) DE LA CARRERA
Lcdo. Diego A. Andrade Zumárraga MSc.
PROFESOR ESPECIALISTA
Leda. Myriam Y. Sarabia Molina PhD.
PROFESORA TUTORA
Ing. Víctor A. Lam Barriga PhD.
PROFESOR GUÍA DE LA UIC
Secret. Ejecut. Grace M. Lindao Quimi.
ASISTENTE ADMINISTRATIVA

INDICE DE CONTENIDO

APROBACIÓN DEL PROFESOR TUTORA	2
AUTORÍA DEL TRABAJO.....	3
AGRADECIMIENTO	4
DEDICATORIA	5
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN.....	6
INDICE DE CONTENIDO	7-8
ÍNDICE DE TABLAS	9
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	10
RESUMEN	11
ABSTRACT	12
INTRODUCCIÓN	13-16

CAPÍTULO I.....	17
MARCO REFERENCIAL	17
1.1 Revisión de literatura	17
1.2 Desarrollo de teorías y conceptos	18
Datos turísticos	18
Componentes de los datos turísticos	19
Análisis de datos en el turismo	20
Importancia de los datos	21
Funciones analíticas de los datos turísticos	22
Herramientas inteligentes para obtener datos en turismo	23-24
Indicadores estadísticos y sostenibilidad	25
Teorías, conceptos y fuentes sobre datos turísticos e indicadores estadísticos.....	26-31

CAPÍTULO II.	32
METODOLOGÍA	32
2.1. Diseño de la investigación	32
2.2. Métodos de la investigación	33
2.3. Población y muestra	33
Muestra	33
2.4. Instrumento	34-35
2.5. Recolección y procesamiento de datos	36
CAPÍTULO III.	37
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	37
3.1. Análisis de datos	37
Sección A. Perfil sociodemográfico del turista	37-40
Sección B. Planeación del viaje	41-45
Sección C. Estructura de consumo	46-51
Reportes estadísticos de la provincia de Santa Elena	52
Datos turísticos e indicadores estadísticos	52-58
3.2. Discusión	59-61
CONCLUSIÓN	62-64
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	65-66
Anexos	67
Anexo 1. Matriz de consistencia	67
Anexo 2. Operacionalización de variable	68
Anexo 3. Aprobación del tema	69
Anexo 4. Carta Aval	70
Anexo 5. Instrumento en hojas impresas	71
Anexo 6. Instrumento en hojas impresas	72
Anexo 7. Instrumento en hojas impresas	73
Anexo 8. Instrumento en hojas impresas	74
Anexo 9. Instrumento en hojas impresas	75

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Tipo de datos turísticos	21
Tabla 2. Funcionalidades de los datos.....	22
Tabla 3. Indicadores de la demanda	24
Tabla 4. Teorías y Enfoques para el Análisis de Datos e Indicadores Turísticos	26
Tabla 5. Definiciones Conceptual de "Datos Turísticos" e "Indicadores Estadísticos" ...	28
Tabla 6. Fuentes de Información para la Recolección de Datos e Indicadores.....	29
Tabla 7. Estructura de la encuesta.....	34
Tabla 8. Tabla de gastos del turista	46
Tabla 9. Análisis de la muestra	52
Tabla 10. Sección A: Perfil socio demográfico.....	52
Tabla 11. Indicadores estadísticos del perfil socio demográfico	53
Tabla 12. Sección B: Planeación del viaje	54
Tabla 13. Indicadores estadísticos de la planificación del viaje	55
Tabla 14. Sección C: Estructura de consumó.....	56
Tabla 15. Indicadores estadísticos de la estructura de consumo	57

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Edad de los turistas	37
Ilustración 2 Genero del turista.....	38
Ilustración 3 País de residencia de los turistas.....	38
Ilustración 4 Nivel más alto de estudio.....	39
Ilustración 5 Situación laboral	40
Ilustración 6 Número de personas que viajan.....	40
Ilustración 7 Motivación del viaje	40
Ilustración 8 Las veces de visita	41
Ilustración 9 Con quien viajó.....	41
Ilustración 10 Actividades	42
Ilustración 11 Lugares de la provincia de Santa Elena	42
Ilustración 12 Estancia en el cantón Salinas	43
Ilustración 13 Medios de búsqueda	43
Ilustración 14 Dificultad de la información sobre el cantón Salinas	44
Ilustración 15 Planificación	44
Ilustración 16 Anticipación.....	45
Ilustración 17 Transporte que arribó al lugar.....	45
Ilustración 18 Medio de transporte de traslado en la zona de hospedaje.....	46
Ilustración 19 Preferencia de gasto.....	47
Ilustración 20 Categoría del viajero.....	48
Ilustración 21 Expectativas esperadas	48
Ilustración 22 Nivel de satisfacción con la escale de Likert.....	49
Ilustración 23 Cuantas personas volverían al lugar	49
Ilustración 24 Volver al cantón Salinas.....	50
Ilustración 25 Razones de no recomendar visitar Salinas.....	50
Ilustración 26 Probabilidad de recomendar el destino.....	51



“DATOS TURÍSTICOS E INDICADORES ESTADÍSTICOS BASADOS EN DIFERENTES FUENTES DE DATOS DEL CANTÓN SALINAS, 2026”

AUTORA:

Dellys Tamara Ramirez Apolinario

TUTORA:

Lcda. Myriam Yolanda Sarabia Molina PhD

RESUMEN

Esta investigación, realizada durante el feriado de año nuevo en el cantón Salinas de la provincia Santa Elena en Ecuador tuvo como objetivo identificar los datos turísticos e indicadores. Se adoptó un enfoque cuantitativo y cualitativo, aplicando un instrumento estructurado de 300 encuestas que abordó perfil sociodemográfico, planeación del viaje, estructura de consumo, y evaluación de la experiencia que fueron procesadas con métodos estadísticos descriptivos. Los resultados permitieron caracterizar al visitante de Salinas durante alta temporada del perfil predominantemente, estancia promedio, gasto diario, y niveles de satisfacción favorables. Se identificó ausencia de interoperabilidad entre las bases de datos del GAD Municipal de Salinas, el Ministerio de Turismo y el Observatorio turístico Sostenible. Esta investigación ayuda a la construcción de un sistema integrado de indicadores turísticos locales. El estudio aporta una metodología replicable basada en encuesta para construir indicadores turísticos locales, ofreciendo insumos técnicos para la gestión pública del turismo en destinos costeros estacionales.

Palabras clave: Indicadores turísticos, datos estadísticos, perfil del visitante y gasto turístico.



“DATOS TURÍSTICOS E INDICADORES ESTADÍSTICOS BASADOS EN DIFERENTES FUENTES DE DATOS DEL CANTÓN SALINAS, 2026”

AUTHOR:

Dellys Tamara Ramirez Apolinario

ADVISOR:

Lcda. Myriam Yolanda Sarabia Molina PhD.

ABSTRACT

This study, conducted during the New Year's holiday in the Salinas canton of Santa Elena province in Ecuador, aimed to identify tourism data and indicators. A quantitative and qualitative approach was adopted, using a structured survey instrument consisting of three hundred questionnaires that addressed sociodemographic profile, trip planning, spending patterns, and evaluation of the experience; the data were analyzed using descriptive statistical methods. The results made it possible to characterize the typical visitor to Salinas during the high season, revealing a predominant profile, average length of stay, daily spending, and favorable satisfaction levels. A lack of interoperability was identified between the databases of the Salinas Municipal GAD, the Ministry of Tourism, and the Sustainable Tourism Observatory. This research contributes to the development of an integrated system of local tourism indicators. The study provides a replicable survey-based methodology for developing local tourism indicators, offering technical inputs for public tourism management in seasonal coastal destinations.

Keywords: tourism indicators, statistical data, visitor profile, tourism expenditure, and integrated system.

INTRODUCCIÓN

El turismo se ha considerado como uno de los sectores más dinámicos en la actualidad para la economía mundial, dando un papel principal en la generación de empleo y el desarrollo local.

Se recopilan sistemáticamente estadísticas de turismo de países o territorios de todo el mundo, datos que se proporciona con información completa disponible sobre el sector turístico a través de una serie de contenidos anuales que están en una línea estándar de Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo (RIET 2008), siendo liderado por ONU Turismo y que es aprobado por las Naciones Unidas (*Base de datos de estadísticas de turismo*, 2024).

Dando el paso a una gestión eficiente y sostenible en el turismo dejado de ser una opción para convertirse en una necesidad importante, es aquí donde los datos turísticos le dan lugar a las tendencias como el Big Data o plataformas donde se encuentre la predicción de los flujos turísticos y los Sistemas de Información Turísticas , permitiendo la comprensión más profunda y en tiempo real del comportamiento de la demanda y oferta (Song & Witt , 2006). El convertir datos sin procesar en información útil es, fundamental para el desarrollo de estrategias competitivas; este enfoque aumenta la relevancia de los indicadores estadísticos en el turismo.

Se define como “*valores cuantitativos o cualitativos que ofrece una perspectiva simple y fiable sobre un fenómeno turístico y complejo*”. (UNWTO, 2004). La ocupación hotelera, gastos, estancia y la satisfacción del visitante que forman un destino, permiten diagnosticar la salud, evaluar el impacto de las políticas públicas y orienta en la toma de decisiones con las estrategias en el sector privado (Eurostat, 2021).

En el sistema de información donde están fragmentados, los datos se distribuyen en varias instituciones, como los ministerios, municipios, cámaras empresariales sin mecanismos eficaces de la interoperabilidad. La ausencia de integración crea un panorama incompleto

y limita gravemente la capacidad de que los administradores para responder de forma rápida del mercado o un problema que se atenúen a nivel local.

En América Latina, los datos turísticos que se presentan en los avances significativamente con las notables asimetrías, como en Chile y Colombia, se han desarrollado varios sistemas de información turísticas (SIT). En otros países se enfrentan desafíos como la cobertura, periodicidad y degradación de datos.

El turismo en Ecuador se ha venido gestionando de manera activa, con una visión de conservación y desarrollo (Palacios et al., 2020). El Plan de Desarrollo turístico, Ecuador reconoce que específicamente incrementar la disponibilidad de los indicadores estadísticos en el turismo que tienen el permiso de medir como va evolucionando el sector y su respectivo de aporte a la economía nacional, construyendo mejoras en la toma de decisiones y en la implementación de políticas públicas (Ministerio de Turismo, 2025).

La investigación partirá del cantón Salinas de la provincia de Santa Elena, siendo un destino turístico costero cuya economía a la actividad turística; se caracteriza por los visitantes en el verano, lo que genera una significativa demanda de servicios.

El GAD de Salinas, en su Plan de Desarrollo y Ordenación Territorial del 2019 señala que al turismo es como un “pilar estratégico clave para la evolución del cantón”, también advierte sobre el peligro de una gestión insostenible. Para una eficaz administración siendo fundamental contar con datos locales precisos.

No obstante, en Salinas, la información sobre turismo es inconsistente y proviene de diversas fuentes administrativas municipales; además, los datos no están centralizados por la cámara de turismo local, ni se reflejan adecuadamente en plataformas digitales. Centralizados por la cámara de Turismo local, no se reflejan adecuadamente en plataformas digitales. Esta dispersión de las fuentes dificulta tener una perspectiva global (*Informe de análisis del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) del GAD Cantonal de Salinas existente.*, 2024).

El problema general de esta investigación procede de una sistematización en las siguientes preguntas:

¿Qué fundamentos teóricos sobre los indicadores e información turística se encuentran en las distintas fuentes consultadas?

¿De qué manera puedes analizar los datos turísticos e indicadores estadísticos provenientes de diversas fuentes de información?

¿Cómo es posible evidenciar los datos e indicadores turísticos específicos del cantón Salinas con base de la información recopilada?

Con estas interrogantes se establece el objetivo general que guiara el desarrollo de la investigación:

Identificar los datos turísticos e indicadores estadísticos basados en las diferentes fuentes de datos en el cantón Salinas. Como objetivos específicos tenemos los siguientes:

Investigar en diferentes fuentes la teoría de los indicadores y datos turísticos.

Analizar con las distintas fuentes los datos turísticos e indicadores estadísticos.

Evidenciar los datos e indicadores específicos del cantón Salinas.

Esta investigación se justifica con el estudio de múltiples dimensiones alineándose a la línea de investigación “Planificación de áreas y destinos turísticos. Turismo, desarrollo y sociedad local”. Desde una perspectiva teórica en la cual se fundamenta con distintos conceptos que la construcción de datos turísticos e indicadores estadísticos.

En particular en el cantón Salinas se enriquece para la planificación turística al proporcionar información sobre las oportunidades y desafíos en la implementación en un

registro de información a escala local, dando un aporte para proporcionar en la base informativa necesaria para formular políticas públicas y la toma de decisiones.

El enfoque integral contextualizado de esta investigación hace que sea diferente a otros estudios previos. Diseñando una ficha de registro con la información proveniente de las plataformas digitales. Por otro lado, se distingue por la aplicada y estrecha vinculación con los actores principales del cantón y generar los resultados que responde a la carencia de datos turísticos e indicadores estadísticos que serán directamente utilizados para los procesos de gestión del cantón Salinas.

Se estructurará con una secuencia lógica y coherente que, de manera progresiva se alcanzará los objetivos planteados, en cuatro partes fundamentadas. En el capítulo I, correspondiente al objetivo específico en el que se investigan los fundamentos teóricos, se construirá el marco teórico de la revisión sistemática de literatura en sistemas de información turística. Se analizaron desde los organismos internacionales, como la Organización Mundial del Turismo, a documentos similares con destinos costeros.

En el capítulo II, correspondiente al segundo objetivo de analizar las fuentes de información aplicando el proceso de recolección y evaluación de datos. Se combinarán los método cuantitativo y cualitativo con el análisis de fuentes documentales oficiales, la revisión de registro municipales junto a entrevistas a profundidad con los actores principales del cantón, se aplicará el método cualitativo para dar confiabilidad y representatividad en cada aspecto identificado.

En el capítulo III, los resultados de la investigación del tercer objetivo evidenciando el registro con los datos turísticos e indicadores, validada con la socialización de los actores clave asegurando así su pertinencia y viabilidad. Esta secuencia metodológica garantiza que se progrese de lo conceptual a lo aplicado, de manera general, a lo específico, obteniendo los resultados finales que responden a la problemática planteada, siendo una base importante para la gestión turística del cantón Salinas.

CAPÍTULO I

MARCO REFERENCIAL

1.1 Revisión de literatura

En la investigación de Terroso Sáenz et al. (2022), titulada “**Predicción del flujo turístico a nivel nacional con redes neuronales gráficas y datos abiertos heterogéneos**”, se propone predecir la influencia de los turistas en escala nacional, enfocado como una tarea de predicción periférica del contexto geográfico específico; no detalla explícitamente un solo país en los metadatos proporcionados. Da un alcance nacional, lo que sugiere aplicación amplia de todas las regiones de un país, utilizando la metodología cuantitativa centrado en modelar la movilidad turística de un país en forma de gráfico y funcionar los datos turísticos heterogéneos de muchas fuentes relacionadas la movilidad y la infraestructura.

El resultado relevante es la propuesta de este novedoso enfoque, ya que utiliza redes neuronales gráficas para así predecir el flujo turístico a nivel nacional. Este estudio es importante porque muestra una metodología sólida basada en datos que comprende y pronostica los movimientos turísticos, que se puede utilizar para la planificación, la asignación de recursos y formulación de políticas en regiones que dependen del turismo, usando redes neuronales gráficas y la fusión de los datos heterogéneos dando un modelo avanzado que se podría aplicar o adaptar para analizar otras forma de movilidad humana o distribución de recursos dentro de un contexto geográfico (Terroso Sáenz et al., 2023).

Según los autores Wu et al. (2023), en la investigación titulada “**¿Pueden los datos heterogéneos de múltiples fuentes mejorar el rendimiento de las previsiones sobre la llegada de turistas en medio de la COVID-19? Enfoque de muestreo de datos mixtos.**”

El objetivo principal era incorporar los datos heterogéneos en múltiples fuentes incluyendo las variables relacionadas con la economía, datos de consultas de búsqueda y los datos de noticias en línea que mejora el rendimiento de previas a la llegada los turistas especialmente en la pandemia del COVID-19, como objetivo era desarrollar un sistema

sólido de previsión en destinos turísticos aprovechando los diversos flujos de datos centrándose en china continental como contexto geográfico.

La metodología utilizada es cuantitativa, específicamente en un marco de muestreo de datos mixtos (MIDAS) técnica para combinar variables de frecuencias distintas (por ejemplo: diaria + mensual), integrando los datos recopilados con diferentes frecuencias como la llegada de turistas y los datos heterogéneos. Los resultados indicaron que mejoraron la precisión de las previsiones a la llegada de turistas principalmente en el periodo de la pandemia en el COVID-19, los modelos MIDAS superan a los modelos de previsión tradicionales para captar eficazmente la compleja dinámica influenciada por diferentes factores. Siendo relevante para mi investigación, demostrando que el valor de integrar diversas fuentes de datos para hacer previsiones turísticas sólidas utiliza datos como indicadores económicos, consultas de búsqueda y noticias en línea con el fin de predecir y comprender mejor las tendencias del turismo (Wu et al., 2023).

La investigación de Hussain et al. (2023). Titulada como “**Sostenibilidad de la movilidad rural inteligente y el turismo: un enfoque basado en indicadores clave de rendimiento.**” El objetivo de la investigación es crear un sistema basado en métricas, que permitan evaluar la sostenibilidad de la movilidad y el turismo inteligente, sostenible en áreas rurales dando una base esencial para comprender la relación entre la movilidad rural inteligente y el turismo mediante indicadores clave de rendimiento, lo cual es crucial para el análisis de los datos turísticos e indicadores, Los cuatro pasos de la metodología utilizada se fundamentan en gran parte, en la heurística lógica clásica. Entender el problema (analizando la literatura), desarrollar un plan (organizando la literatura y los KPI), ejecutar el plan (elaborando tablas e ilustraciones) y la evaluación de los resultados (Hussain et al., 2023).

1.2 Desarrollo de teorías y conceptos

Datos turísticos

Butler (2023) define que es un soporte para comprender los impactos en el turismo en un medio natural y social, recogen información múltiple de fuentes como encuestas

estadísticas y registros. Estos datos se toman en tiempo real para obtener un mejor resultado, y se cuantifican en número de llegadas, alojamiento, gastos, comportamiento y movilidad (Jarratt, 2023).

En el sector turístico, el óptimo del tratamiento de la información personal resulta ser una ventaja competitiva para las empresas del sector en el que se requiera un medio de transporte para que se llegue al destino y un alojamiento al mismo tiempo; entonces, la industria turística se limita a proporcionar este servicio en un escenario que es limitado y circunscrito a un ámbito territorial (Membrado, 2020).

Componentes de los datos turísticos

Alojamiento turístico, agrupa los establecimientos y modalidades donde los visitantes pernoctan (hoteles, hostales, alojamientos rurales, viviendas en alquiler para turistas, cruceros, campings y otros) como se recoge en las series comparables del esquema y anuario estadístico de la OMT que registran arribos y pernoctaciones por país (Khan et al., 2022).

El **gasto turístico** comprende el monto en moneda corriente de los visitantes internacionales o nacionales que pagan en el destino por bienes y servicios (alojamiento, transporte, alimentación, actividades, souvenirs) que eso se refleja en los ingresos por exportaciones en el turismo y las estimaciones de Tourism direct GDP de la Organización Mundial del Turismo. (Borowiecki et al., 2025); (World Tourism Organization, 2024).

El Comportamiento del turista se define como el conjunto de decisiones, preferencias, motivaciones, intenciones, y acciones de todos los viajeros (la elección del destino, alojamiento, transporte, actividades, duración de estancia) influidas por los factores económicos, psicológicos y sociales. En pandemia, fue analizado con un factor original que modifica percepciones de riesgo y preferencias (Garcez et al., 2021).

La **movilidad turística** abarca el desplazamiento físico de los turistas entre su lugar de origen hacia el destino que visitara (flujos internacionales y locales), las rutas principales

modos de transporte y patrones temporales que pueden ser analizados mediante la estadística oficial y fuente en el Big data para estudiar los movimientos y la conectividad (Chandra & Yadava, 2024).

Análisis de datos en el turismo

Son connotaciones espaciales indiscutibles con el número de pernoctaciones, el grado de ocupación, número de plazas ofertadas y un sin fin de variables turísticas (Sánchez Rivero, 2008), que están coordinadas por los valores de estas que toman en los destinos turísticos (Extremadura, 2008). El estudio de la predicción de flujos turísticos a nivel nacional se puede enmarcar desde la teoría de la información turística, en el cual sirve para la toma de decisiones en el sector turístico; se ve la mejora mediante la recolección, procesamiento y aplicación estratégica de datos (Xiang & Fesenmaier, 2017).

Un ejemplo paradigmático que no se limita a datos históricos tradicionales es la investigación Wu et al, que aprovecha los datos de alta frecuencia en tiempo real, como las búsquedas diarias y las noticias semanales. Con esta aplicación mejora la aplicación del pronóstico al incorporar las fuentes del “big data” que enseña el seguimiento y la intención del turista en tiempo casi real (Wu et al., 2023).

Según Salas-Olmedo et al., (2017) contribuye a la literatura sobre Big Data y actividad turística desde una triple perspectiva:

- 1) Se comparan tres fuentes de datos diferentes para obtener el análisis más completo de la ubicación de los turistas.
- 2) Los datos sobre la actividad turística (fotos, registros, tuits) no se analizan directamente como en trabajos anteriores, sino que los propios turistas son la unidad de análisis. Los datos se procesan para permitir el recuento del número de turistas en cada lugar de la ciudad según cada fuente de datos, evitando así problemas de recuento múltiple y haciendo que los resultados sean comparables.

- 3) La información de las diferentes fuentes de datos se integra mediante análisis de conglomerados y análisis de autocorrelación espacial para caracterizar las áreas de concentración turística según el tipo de actividad.

Importancia de los datos

Los datos son importantes; dan la necesidad de que se tenga el acceso y disponibilidad en un contexto transparente, como valor agregado que esto representa la disponibilidad en la gran mayoría de casos para que los operadores privados tengan que conocer las preferencias de los usuarios, el grado de satisfacción, sus quejas o sugerencias así sea el sector público o privado que brinde prestación de servicios o la actividad de control.

Resulta ser preciso para crear una estrategia de conocimientos de los datos existentes para mejorar en la acción administrativa incrementando productividad y competitividad que se pueden beneficiar el medio ambiente con el bienestar de las personas.

Se constituye sin duda la ventaja para un sector para un sector con un peso específico del PIB tan considerable como el turismo, ya que en todos los sentidos generan valor permitiendo la formación de servicios, productos y ofertas personalizadas facilitando la creación de destinos inteligentes, se accede a información que a su vez haga posibles estrategias de turismo sostenible y competitivo (Martorell, 2023)

Tabla 1. Tipo de datos turísticos

Datos turísticos	Descripción
Personal	Está particularmente definido, especialmente en el acervo comunitario con una norma de alcance y de eficacia directa.
No personal	Determinar directa o indirectamente en particular mediante un identificador como por ejemplo un nombre, número, datos de localización.
Mixto	Representan la mayor de los conjuntos de datos en cualquier espacio de datos

Nota: Elaboración propia basado en (Martorell, 2023)¹

Funciones analíticas de los datos turísticos

Los avances recientes en este campo han demostrado que la integración de fuentes de información diversas y abiertas no solo permite predecir los flujos en la totalidad del destino, sino que también va más allá del simple recuento numérico, al modelar eficazmente las regiones como nodos y los flujos como bordes dentro de estructuras gráficas complejas (Terroso Sáenz et al., 2023).

Tabla 2. Funcionalidades de los datos

Función	¿Que son?
Analíticas	Descriptivas y distintas pero interrelacionadas, que abarcan la comprensión integral de la situación actual, el establecimiento de paneles de control para una supervisión eficaz y el monitoreo meticuloso de varios indicadores que son cruciales para la toma de decisiones informadas.
Predictivas	Facilitan la previsión inmediata de las llegadas, los flujos y los gastos.
Prescriptivas	Explora escenarios hipotéticos y optimizan los recursos de asignación e implementación de estrategias dinámicas de precios.

Fuente: Elaboración propia.

Herramientas inteligentes para obtener datos en turismo

Un dashboard es vital para poder ver con más comodidad la evolución, dando un ejemplo claro de como convertir una cantidad muy grande y a veces incomprensible de datos en algo claro, informativo y accesible para gran cantidad de usuarios (Toledo Rodríguez, 2022).

Monitor Web Destination (MWD) es un sistema en el sector turístico que ayuda a las organizaciones a visualizar la unión de tecnologías en los negocios, que permite realizar acciones inteligentes para abordar procesos. El uso se basa en sistemas de apoyo, basados en la inteligencia de negocios que coadyuvan a mejores la productividad y la eficiencia, ya que a través de ellas se tienen en cuenta diferentes tipos de indicadores (Barrera-Narváez et al., 2020).

Computational intelligence es una técnica que no solo genera mayores márgenes de beneficios para la industria, sino que también aumenta la calidad de los servicios ofrecidos a los turistas y visitantes, con la elaboración de perfiles y la categorización de los usuarios, la personalización de los servicios para adaptarse a cada perfil de cliente diferente (Montenegro & Antonio, 2022).

Se recopilan datos a partir de una búsqueda exhaustiva de publicaciones científicas, boletines e informes técnicos que tengan información de lo que se está buscando en un tema en específico (Sánchez Jardón et al., 2022).

Autores como Sheila Sánchez, Joan Antoni Malonda, Miguel Ángel González, Alejandro Mullor, Quim Martínez, Enrique Jaimez, Daniel Poveda, Nuria Muro y John Mora recopilan reflexiones sobre oportunidades que la IA da en España para consolidar un nuevo modelo turístico basado en los datos y conocimiento con avances conceptuales en torno a los estudios sobre la aplicación de IA y la ciencia en datos con constantes retos.

Indicadores estadísticos

En el ámbito de la industria del turismo, estos indicadores específicos se emplean para dilucidar y caracterizar minuciosamente una serie de fenómenos que incluyen, entre otros,

las llegadas internacionales, la duración de las pernoctaciones, los patrones de gasto de los consumidores, las tendencias de movilidad y los principios generales de la sostenibilidad. La Universidad Estatal amazónica, en su metodología varias pautas para el desarrollo de su investigación identificando los indicadores de tradicionales de la demanda.

Tabla 3. Indicadores de la demanda

Perfil demográfico	Indicadores	Decisión
• Género • Edad • Estado civil • Nacionalidad • Lugar de residencia • Lugar de procedencia • Nivel de instrucción • Nivel de ingreso • Situación laboral		• Medios de búsqueda de información • Evaluación de alternativas • Razones principales por que visita la provincia • Expectativas y niveles de satisfacción • Intención de regresar y recomendar la visita
Perfil psicográfico		Otros
• Tiempo de planificación • Punto de ingreso al país • Personas con la que viajé • Número de días que permaneció en la provincia • Actividades que realizó • Hospedaje que utilizó		• Gasto aproximado en la visita • Distribución del gasto por categoría • Establecimientos en los cuáles realizo consumó • Atributos principales y beneficios percibidos por los turistas que visitan

Fuente: (Universidad Estatal Amazónica, 2011, pág. 90)

Sostiene que la utilidad de los indicadores radica en la capacidad de ser integrados en los índices sintéticos, en los cual facilita la comparación entre regiones la identificación de los desequilibrios territoriales. Los autores mencionan: “*Propone la construcción de indicadores sintéticos basados en el modelo de la triada ambiental-social-económica.*”

(p. 3). Implica la estadística turística no solo que mide cantidades, sino articula dimensiones interdependientes de un sistema complejo.

Indicadores estadísticos y sostenibilidad

En el ámbito rural, los indicadores son esenciales para integrar turismo y movilidad bajo criterios de sostenibilidad. Hussain et al. (2023) señalan: “Los indicadores clave de rendimiento (KPI) son una herramienta útil para medir y realizar un seguimiento del progreso hacia estos objetivos.” (p. 4).

Los KPIs se convierten en indicadores estadísticos de referencia que permiten medir avances en accesibilidad, seguridad, energías renovables, empleo local y reducción de emisiones.

El marco de indicadores propuesto está vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en particular al ODS 11 (Ciudades y comunidades sostenibles) y ODS 7 (Energía asequible y no contaminante). De este modo, los indicadores estadísticos permiten evaluar de forma cuantitativa la alineación de un destino con compromisos internacionales.

El proceso de construcción de indicadores sintéticos, como lo discutieron (Yuedi et al., 2023), requiere la implementación de una serie de procedimientos técnicos, que incluyen la normalización de los datos, la aplicación de técnicas de ponderación como el proceso se Jerarquía Analítica (AHP) y la verificación de la consistencia estadística, donde el índice de consistencia debe permanecer por debajo de 0.10 para garantizar la solidez.

Del mismo modo, el desarrollo de modelos predictivos, tal como los elaboraron Terroso Sáenz Et al. (2023) y Wu et al. (2023), requiere la utilización de métricas de rendimiento sólidas, como la puntuación F1 o el error cuadrático medio (RMSE) para determinar la confiabilidad y precisión de las predicciones generadas por estos modelos.

Teorías, conceptos y fuentes sobre datos turísticos e indicadores estadísticos

Tabla 4. Teorías y Enfoques para el Análisis de Datos e Indicadores Turísticos

Teoría / Enfoque	Descripción	Utilidad en el Estudio	Limitaciones
Teoría del Sistema Turístico (Leiper)	Se entiende como un sistema formado por los diferentes componentes que son lugar de origen del turista, el espacio de tránsito y el espacio receptor	Se propone un marco conceptual para la organización de datos e indicadores para el cantón Salinas considerando la función como espacio receptor y su vinculación con la región de procedencia de los visitantes	Es posible la complejidad inherente a las interacciones turísticas contemporánea
Teoría de la Medición Estadística	Se enfoca en la integración de datos de diversas fuentes (entrevistas, encuestas, registros administrativos, microdatos) para obtener una visión más precisa y completa del	Justifica el uso de un enfoque mixto y la combinación de fuentes (MINTUR, OTS-UPSE, GAD, Repositorio UPSE) para compensar las limitaciones de cada una y reducir sesgos.	Requiere un control riguroso para evitar sesgos, duplicación de datos y garantizar la comparabilidad.

Teoría / Enfoque	Descripción	Utilidad en el Estudio	Limitaciones
Teoría de Gobernanza de Datos Territoriales (UNWTO)	fenómeno estudiado. Promueve la creación de sistemas locales de Información turística para que los destinos no dependan únicamente de sistemas estadísticos nacionales y puedan gestionar sus propios datos	Sustenta la necesidad principal: contar con un sistema de información propio que integre los datos dispersos y permita una gestión basada en evidencia.	Su éxito depende de la capacidad institucional, técnica y financiera del gobierno local.
Teoría de Indicadores de Sostenibilidad (OCDE)	Propone el uso de indicadores simples y compuestos para evaluar el progreso hacia el desarrollo sostenible en sus dimensiones económica, social y ambiental.	Permite conceptualizar y crear indicadores que vayan más allá de lo económico, abarcando la capacidad de carga, la percepción de seguridad y la limpieza, aspectos críticos.	La estandarización y normalización de las variables puede ser compleja.

Teoría / Enfoque	Descripción	Utilidad en el Estudio	Limitaciones
Teoría de la Competitividad Turística (Ritchie & Crouch)	Evalúa el rendimiento de los destinos turísticos basándose en un conjunto de factores como los recursos principales, la infraestructura, la gestión del destino y las condiciones globales.	Ayuda a identificar qué indicadores de desempeño son clave para medir y mejorar la posición competitiva, atrayendo más visitantes y gasto.	Se enfoca más en la gestión y el rendimiento económico, pudiendo dejar en segundo plano la sostenibilidad social y ambiental.

Nota: Elaboración propia según (Sánchez Borbor, 2026)

Tabla 5. Definiciones Conceptual de "Datos Turísticos" e "Indicadores Estadísticos"

Conceptos	Definición y Características Clave	Aportes de Autores
Datos Turísticos	Son los registros cuantificables, obtenidos de diversas fuentes (encuestas, estadísticas migratorias, registros hoteleros, dispositivos móviles, redes sociales, etc.), que permiten comprender los impactos,	Butler (2023): La recolección de microdatos (geoetiquetados, comentarios) amplía el análisis más allá de las estadísticas tradicionales. Cesarini et al. (2025): La relevancia de los datos turísticos aumenta cuando son gestionados a través de sistemas integrados que combinan datos tradicionales y microdatos.

Conceptos	Definición y Características Clave	Aportes de Autores
Indicadores Estadísticos Turísticos	dinámicas, características y tendencias del turismo.	
	Son medidas cuantitativas diseñadas para representar fenómenos complejos en cifras comparables y útiles para el análisis, la evaluación y el monitoreo del desempeño del sector turístico (e.g., sostenibilidad, eficiencia, impacto económico). Se derivan del procesamiento y análisis de los datos turísticos.	Zhang et al. (2025): Los indicadores estadísticos pueden trascender encuestas tradicionales integrando fuentes digitales en tiempo real para observar patrones de movilidad. Mendoza y Rivera (2021) distinguen entre indicadores simples (que miden un solo aspecto, como llegadas) y compuestos (combinan varias variables para medir fenómenos complejos, como la sostenibilidad). Gaonkar & Sukthankar (2025): Los indicadores no solo describen realidades, sino que tienen capacidad explicativa y predictiva, confirmando su utilidad para evaluar el desarrollo turístico.

Nota: Elaboración propia según (Sánchez Borbor, 2026)

Tabla 6. Fuentes de Información para la Recolección de Datos e Indicadores

Fuente de Información	Naturaleza y Propósito	Aportación Específica al Estudio
Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR)	Institución rectora del turismo a nivel nacional. Proporciona estadísticas consolidadas sobre llegadas internacionales, gasto turístico, ocupación hotelera y número de establecimientos a través de su portal "Turismo en cifras" y el "Plan Sectorial de Turismo".	Permite establecer el contexto macro y las tendencias. Los datos del MINTUR constituyen la base cuantitativa más completa y sistemática del país.
Observatorio Turístico Sostenible (OTS-UPSE)	Instancia académica adscrita a la Universidad Estatal Península de Santa Elena. Genera boletines periódicos con información a escala provincial sobre ocupación hotelera, flujo de visitantes en feriados clave (Carnaval, Semana Santa, etc.) y patrones de estacionalidad.	Ofrece información contextualizada para la provincia de Santa Elena, permitiendo comprender las dinámicas regionales que inciden directamente en la actividad turística y complementando los datos del MINTUR.
Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD)	Instancia de gobierno local. Si bien carece de un sistema formal de información turística, constituye una fuente primaria de información cualitativa a través de entrevistas con sus Funcionarios, además de	Las entrevistas a los funcionarios del GAD resultan fundamentales para acceder a las percepciones y experiencias de los actores locales, identificar las principales problemáticas

Fuente de Información	Naturaleza y Propósito	Aportación Específica al Estudio
Repositorio Institucional de la UPSE	disponer de registros sobre eventos locales y emisión de permisos.	(inseguridad, falta de limpieza) y evidenciar las carencias en la sistematización de datos.
	Base de datos académica que alberga trabajos de titulación (tesis de grado) de estudiantes de la carrera de Turismo.	Permite extraer datos fragmentados, pero de gran valor sobre comportamientos específicos en sitios concretos (e.g., Ballenita, San Lorenzo), complementando.
	Estas investigaciones suelen contener microdatos y estudios de caso sobre el perfil del visitante, capacidad de carga en playas específicas y preferencias turísticas.	Las cifras oficiales con hallazgos cualitativos y detallados que enriquecen el análisis.

Nota: Elaboración propia según (Sánchez Borbor, 2026).

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

La investigación de este trabajo se realizó en el cantón Salinas, de la provincia de Santa Elena, siendo un balneario del Ecuador más visitado, con el producto sol y playa que desarrolla como una de sus actividades, y se localiza en el centro sur de la región litoral del Ecuador, en la puntilla de Santa Elena, que es el extremo occidental del Ecuador continental.

Algunas de las actividades principales de la ciudad son el turismo, el deporte acuático, variedad de oferta gastronómica, surf, turismo de aventura, observación de ballenas y aves migratorias.

Se trasladó a los lugares del cantón Salinas como es sus playas, con 4 personas con las encuestas impresas los días del feriado de Año Nuevo el 01, 02, 03, 04 para la toma de datos que se obtuvo como objetivo de este estudio, resultados que forman parte del proyecto: Desarrollo de un sistema de datos para la gestión del turismo en Santa Elena Registro INCYT-PNF-2025-D12-212, con el Observatorio Turístico Sostenible

2.1. Diseño de la investigación

Como manifiesta Sampieri et al., (2014), el objetivo de la investigación con un diseño de alcance exploratorio está relacionado con indagar temas en desconocimiento y con nuevas perspectivas; en este caso se examinó qué potencial podía tener el turismo recreativo desde una apreciación que se ha estudiado de manera insuficiente localmente.

Por consiguiente, es de carácter no experimental ya que no se manipulan las variables, así mismo es transversal puesto que se desarrolló en una sola vez en un determinado momento (Bernal, 2010).

2.2. Métodos de la investigación

En la presente investigación se adoptó un tipo de investigación con enfoque cuantitativo, el cual accede a obtener datos estadísticos sobre temas como el perfil de visitante, sus interés y motivaciones; se analizan las mediciones obtenidas utilizando métodos estadísticos, y se extrae una serie de conclusiones (Sampieri et al., 2014).

Por otro lado, el enfoque cualitativo comprende e interpreta los fenómenos, a través de las percepciones y significados producidos por las experiencias de los participantes, es decir que posibilita el análisis deducido de la realidad local, para así considerar de los actores comunitarios y turísticos una perspectiva clara (Sampieri et al., 2014)

Del mismo modo, se utilizó el método inductivo-deductivo, el cual se basa en analizar de qué manera el turismo influye en el cantón Salinas. A su vez, el método analítico-sintético analizando las percepciones de los turistas y actores para obtener un contexto de la situación y , de esta manera evaluar cómo el turismo recreativo puede fortalecer la oferta local (Bernal, 2010).

2.3. Población y muestra

Para este estudio, la población está conformada por turistas que visitaron el cantón Salinas que visitaron en el presente año 2026, en el feriado de Año Nuevo, que según la fuente de la Comisión de Tránsito del Ecuador, hubo un flujo vehicular por la vía E-40 de 82.369 y por la vía E-15 hubo 24.708. Asimismo, la ocupación hotelera tuvo un promedio del 93,84% teniendo una alta afluencia de turistas.

Muestra

Se utilizó un muestreo no probabilístico por conveniencia, es decir, que se creó de acuerdo con la disponibilidad de las personas de formar parte de muestra (Bernal, 2010). En base a esto, se escogieron en el cantón Salinas 300 visitantes para encuestas.

Esto es apropiado, ya que posibilita elegir a los visitantes según su disponibilidad y facilidad de acceso mientras se realiza el trabajo de campo recopilando datos de turistas que se encuentran en el cantón Salinas en el instante.

2.4. Instrumento

Se aplicó una encuesta estructurada que es utilizada en el proyecto de investigación del Observatorio Turístico Sostenible de la Universidad Estatal Península de Santa Elena con Registro INCYT-PNF-2025-D12-212, titulado Desarrollo de datos para la gestión del turismo en Santa Elena.

La encuesta contiene 27 preguntas semi estructurada con escala de Likert de forma impresa para ir a campo como se puede ver en el Anexo.

Tabla 7. Estructura de la encuesta

Sección	Preguntas
A. Perfil sociodemográfico	1. ¿Qué edad tiene usted? 2. ¿Con qué género se identifica usted? 3. ¿Cuál es su país de residencia habitual? 4. ¿Cuál es el nivel de estudio más alto que ha completado? 5. ¿Cuál es su situación laboral actual? 6. ¿Cuántas personas, incluyéndose usted, viajaron en este grupo al cantón Salinas en esta ocasión? 7. ¿Cuál es el principal motivo de su visita al cantón Salinas en esta ocasión?
B. Planeación del viaje	8. ¿Cuántas veces ha visitado el cantón Salinas en los últimos 2 años (sin contar esta visita)? 9. ¿Con quién viaja en esta ocasión al cantón Salinas? 10. ¿Qué tipo de actividades espera realizar durante su visita?

		11. ¿Qué lugares piensa visitar o visitó durante su viaje en el cantón Salinas? 12. ¿Cuántas noches tiene pensado quedarse en el cantón Salinas? 13. ¿A través de qué medios buscó información sobre el cantón Salinas y/o sobre servicios turísticos, previo a su viaje? 14. ¿Qué tan fácil o difícil le resultó buscar información sobre el destino Salinas antes de su viaje? 15. ¿De qué forma organizó su viaje principalmente? 16. ¿Con cuánta anticipación organizó su viaje a Salinas? 17. ¿Por qué medio de transporte arribó principalmente al cantón Salinas en este viaje?
C. Estructura de consumo	de	18. ¿Cuáles han sido sus principales medios de traslado durante su visita? 19. En promedio, ¿cuál es su presupuesto total por persona para el gasto asociado con su viaje por día? A. Alojamiento. Por ejemplo: hotel, hostel, alquiler vacacional) B. Alimentación por día por persona (desayuno, almuerzo y cena). C. Transporte interno por día (taxis, bus, estacionamiento, gasolina, alquiler de auto, etc.) D. Entretenimiento, ocio y cultura por día (festivales, cine, atracciones, etc.) E. Compras de ropa, calzado, artículos personales por día. F. Recuerdos, souvenirs y artesanías por día. 20. ¿En qué rubro está dispuesto(a) a gastar más dinero durante sus viajes?

	21. Considerando su situación económica, ¿en cuál de las siguientes categorías se clasificaría como viajero? 22. ¿Cuál es la relación de sus expectativas y la realidad del destino? 23. Además de los ítems, en una escala del 1 al 5, donde 1 es "muy insatisfecho" y 5 es "muy satisfecho", ¿qué tan satisfecho/a está con los siguientes servicios durante su visita a Salinas? 24. En una escala del 1 al 5, donde 1 es "muy insatisfecho" y 5 es "muy satisfecho", ¿cuál es su nivel de satisfacción con respecto a su experiencia en los atractivos turísticos de Salinas que ha visitado? 25. En una escala del 1 al 5, donde 1 significa "Muy improbable" y 5 significa "Muy probable", ¿qué tan probable es que vuelva a visitar Salinas? 26. Por qué NO recomendaría visitar Salinas. 27. En una escala del 1 al 5, donde 1 significa "Nada probable" y 5 significa "Muy probable", ¿Qué tan probable es que recomiende visitar Salinas a un amigo o colega?
--	--

Elaboración propia

2.5. Recolección y procesamiento de datos

En esta investigación, en cuanto a las técnicas e instrumentos que se diseñaron y que, por consiguiente, se aplicaron, como primer instrumento, la encuesta semiestructurada con modelo escala de Likert, que con relativo grado de flexibilidad tanto en el formato como en el orden y los términos de realización de esta para las diferentes personas a quienes está dirigida, la cual está fundamentada mediante un cuestionario de preguntas con el objetivo de receptor información. Asimismo, preguntas con orientación clave utilizadas para recopilar datos relevantes, teniendo en cuenta la profundidad del contenido, la cantidad y el orden de las preguntas o cuestiones por tratar (Bernal, 2010).

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Análisis de datos

Los datos que se presentarán a continuación detallan los datos turísticos y los indicadores estadísticos que se recopilaban para este feriado de Año Nuevo de forma manual con encuestas impresas, procesando los datos a un documento de Excel, cumpliendo con el tercer objetivo de evidenciar los datos del cantón Salinas provincia de Santa Elena.

Sección A. Perfil sociodemográfico del turista

1. Edad

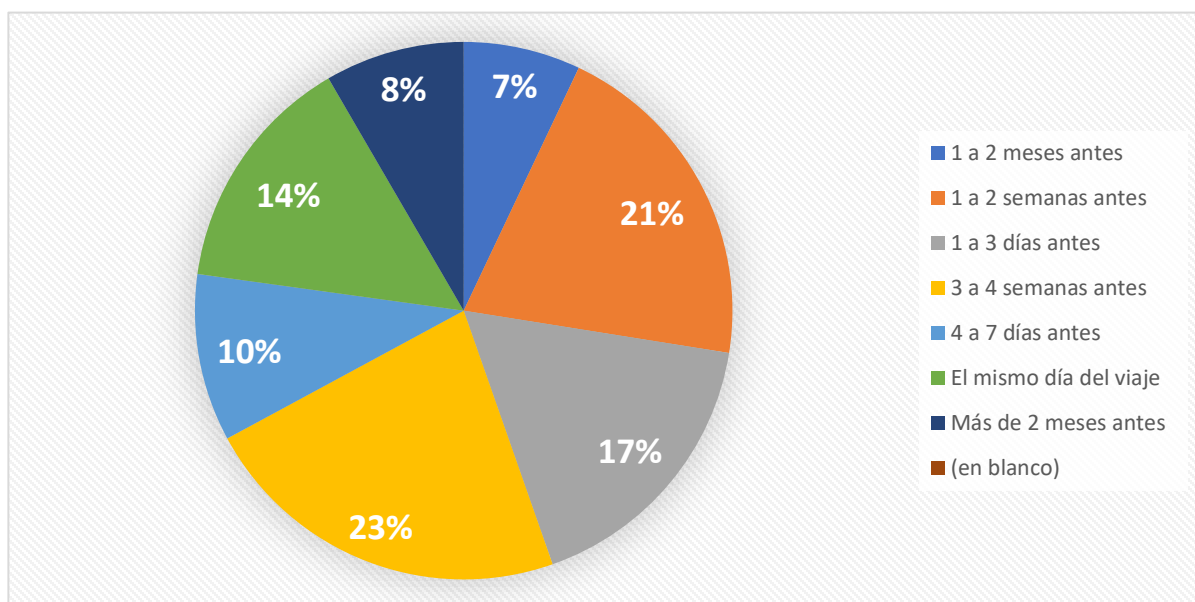


Ilustración 1. Edad de los turistas

Se observa que el rango de edad de los visitantes que llegan al sitio estudiado está entre los 18 y 44 años de los 300 turistas encuestados.

2. Género

La mayoría de los turistas encuestados son mujeres, con el 47% luego está el 45% que son de los hombres, un porcentaje de poca diferencia, dando a entender la poca diferencia de los turistas que llegan son entre hombre y mujeres.

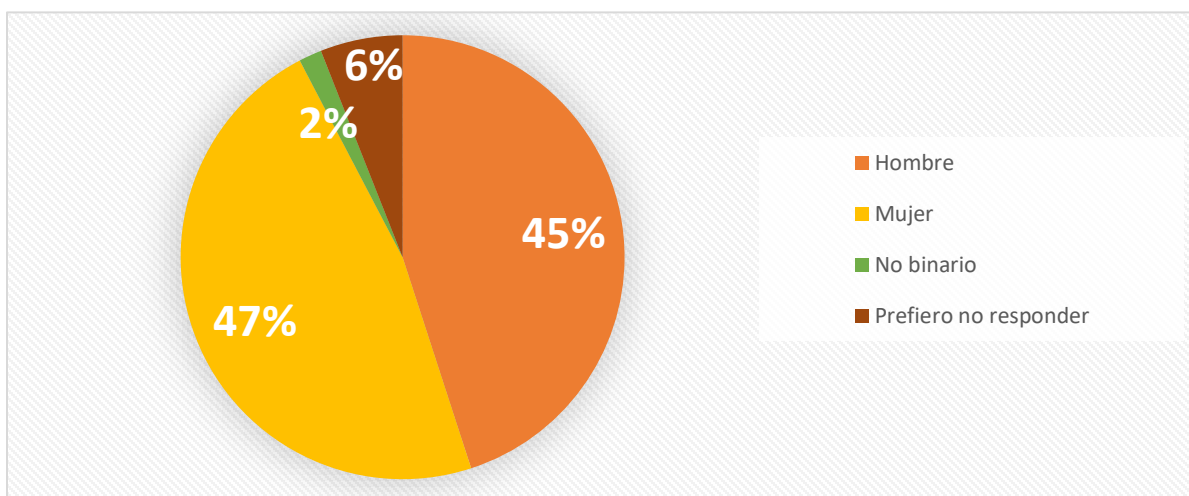


Ilustración 2 Género del turista

3. País de residencia

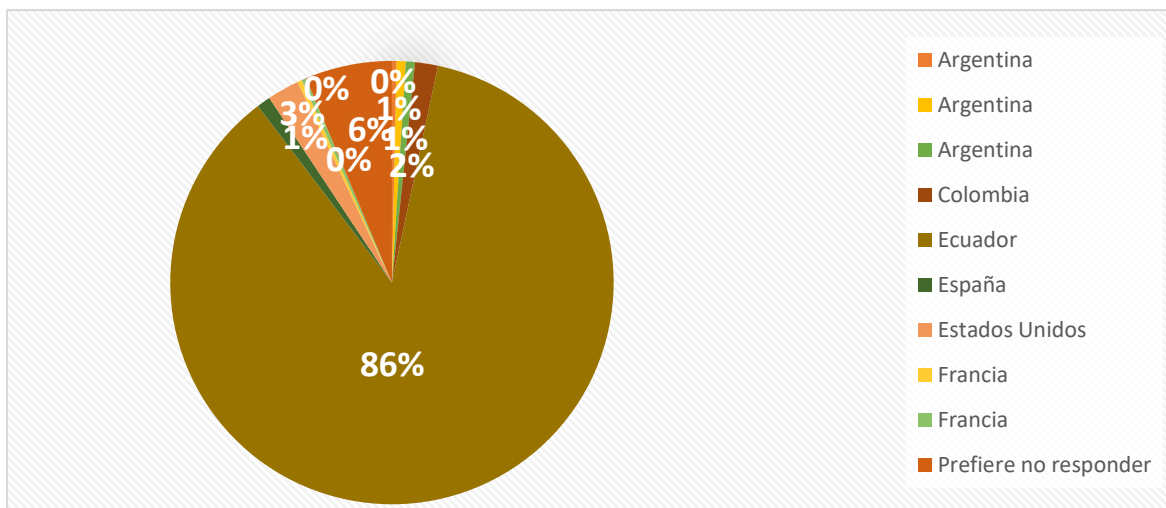


Ilustración 3 País de residencia de los turistas

Una proporción significativa, 86% de los participantes, residen en Ecuador, seleccionados por la muestra, tanto en la Costa como en la , Sierra y en la Amazonía.

4. Nivel de estudio

Se observa que el nivel académico de los turistas el 27% tienen educación secundaria, le sigue con un 25% tienen son estudiantes universitarios o con el título de tercer nivel académico.

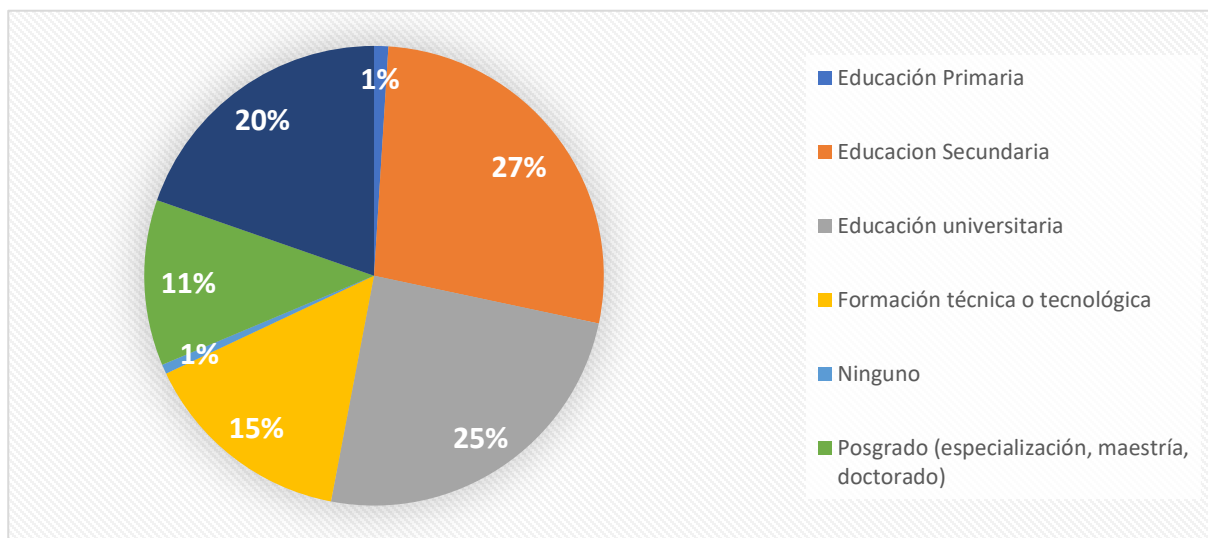
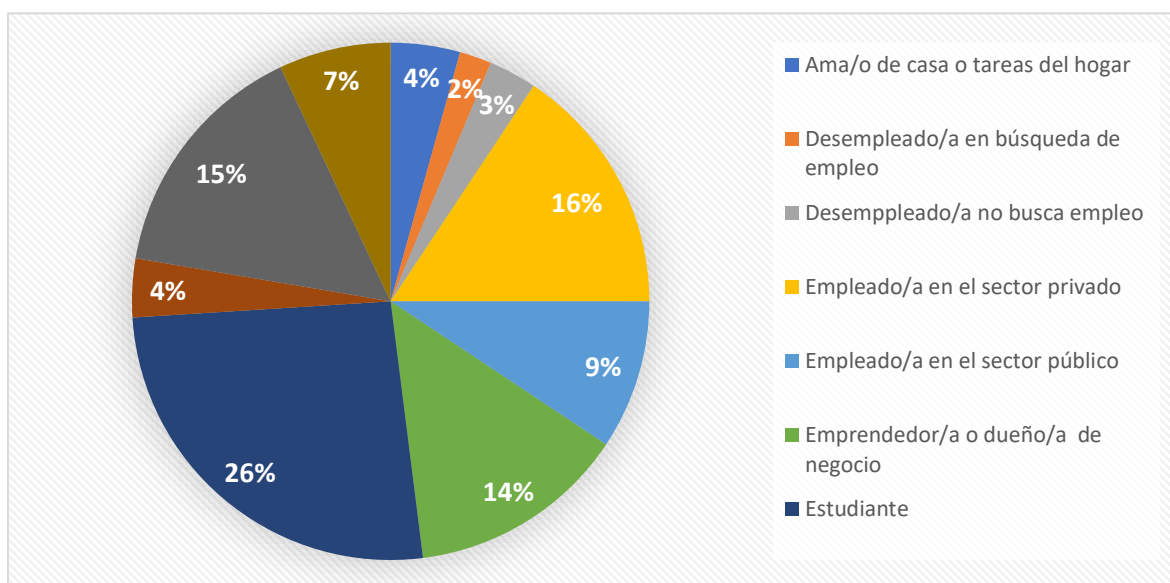


Ilustración 4 Nivel más alto de estudio

5. Situación laboral

Seguidamente, la situación laboral actual de la mayoría de los visitantes es un 26% ama de casa o cumple con tareas del hogar, afirmando que se acercó a más mujeres encuestadas que estaban disfrutando del sol y playa en lugar turístico.



6. Número de viajeros

Según los resultados obtenidos, el 20% las personas estaban acompañadas con 4 personas más en su viaje. Mientras que el 16% eran 2 personas que disfrutaban del feriado.

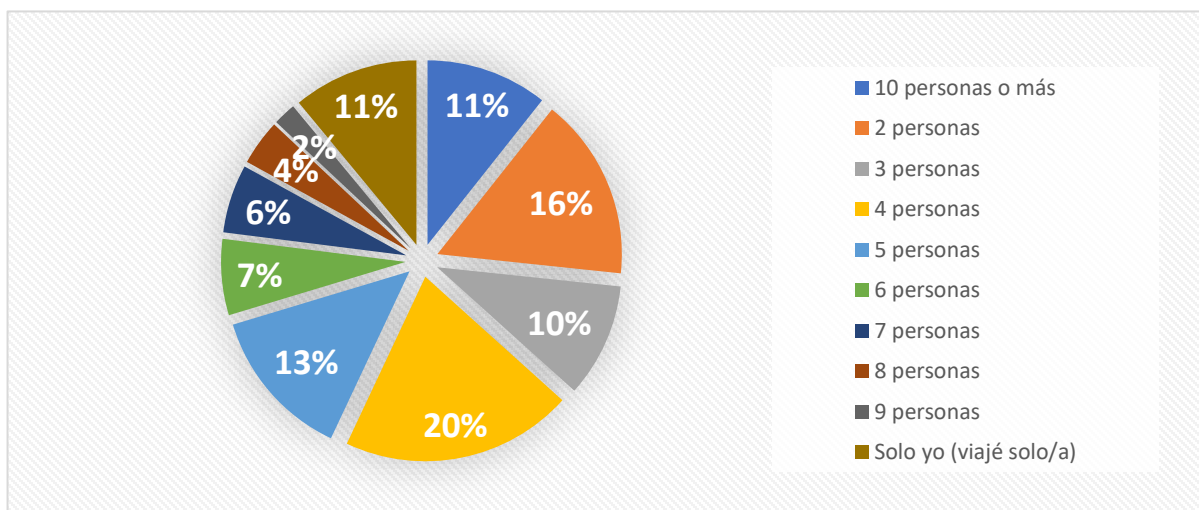


Ilustración 6 Número de personas que viajan

7. Motivación del viaje

Se muestra el afín principal que le motivo realizar el viaje y de porque se llegó a este lugar con 67% estuvo disfrutando por Ocio y vacaciones.

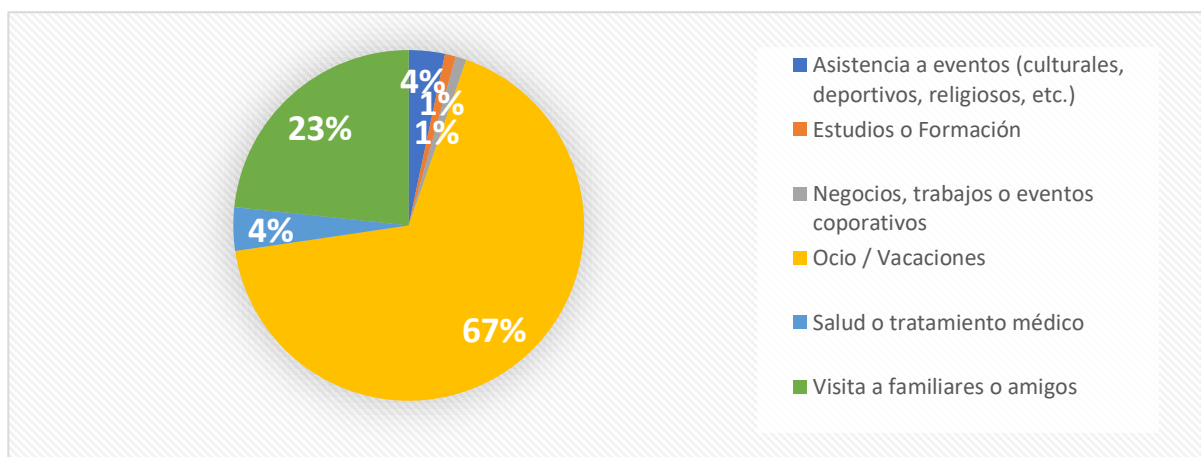


Ilustración 7 Motivación del viaje

Sección B. Planeación del viaje

8. Cuántas veces ha visitado la provincia en los últimos 2 años

El 43% de los encuestados llegó al lugar en estos dos últimos años sin contar esta visita más de 5 veces

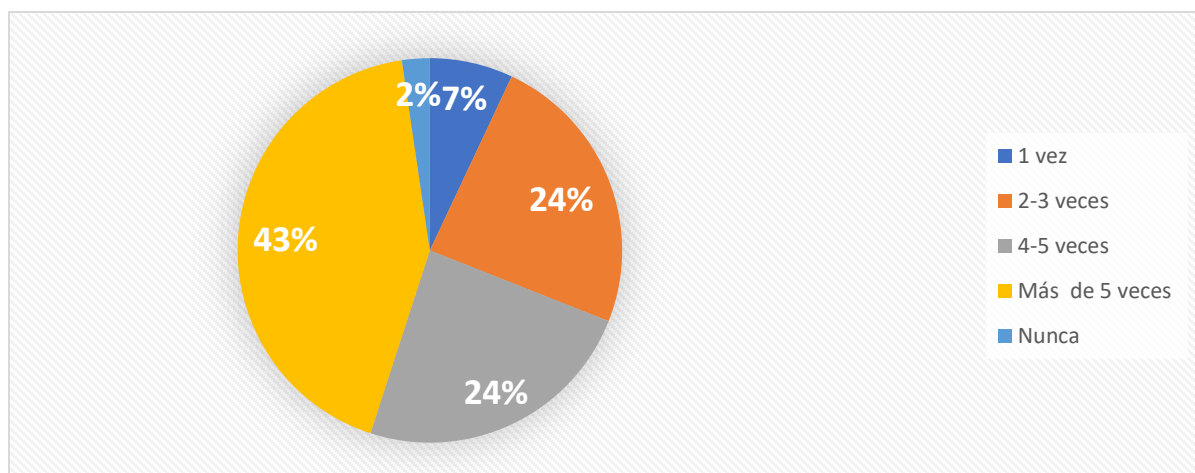


Ilustración 8 Las veces de visita

9. Acompañantes del viaje

Las personas que arribaron en el destino para este primer feriado del año, con 44% de los encuestados, viajaban con sus familiares.

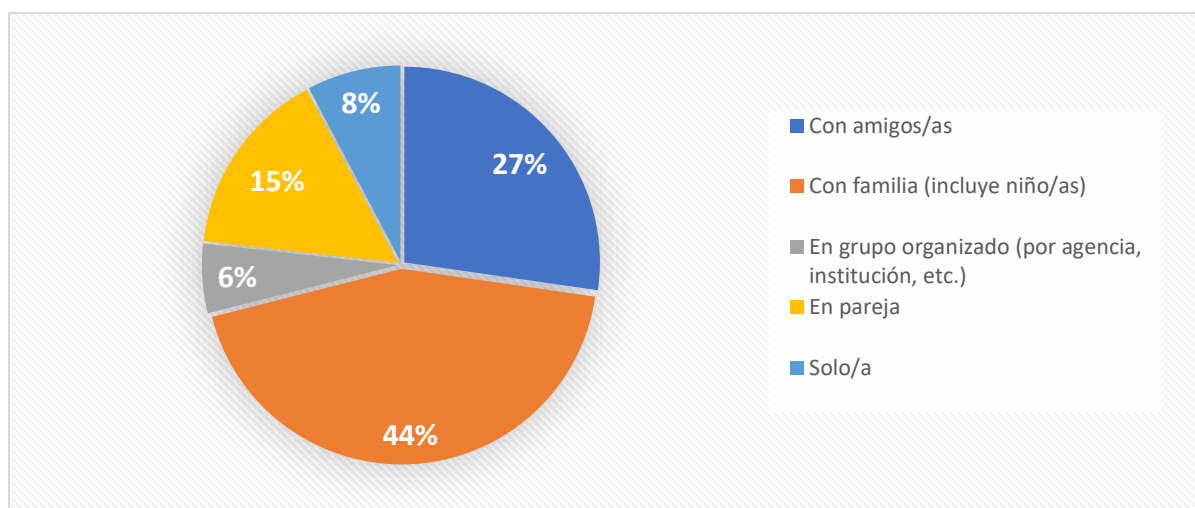


Ilustración 9 Con quien viajó

10. Actividades que realizó

El 42% de los turistas que se encuestó como actividad principal en el cantón Salinas es por sol y playa.

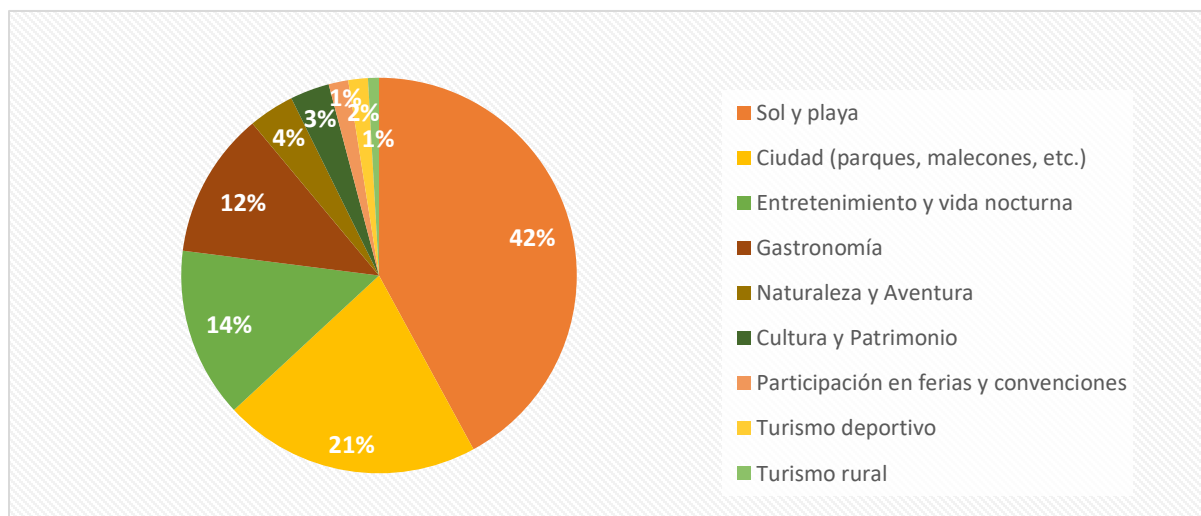


Ilustración 10 Actividades

11. Lugares que visitó o piensa visitar

Se observa que el 59% se decidió por estar o estuvo antes de llegar al lugar donde está siendo encuestado, es el Malecón de Salinas.

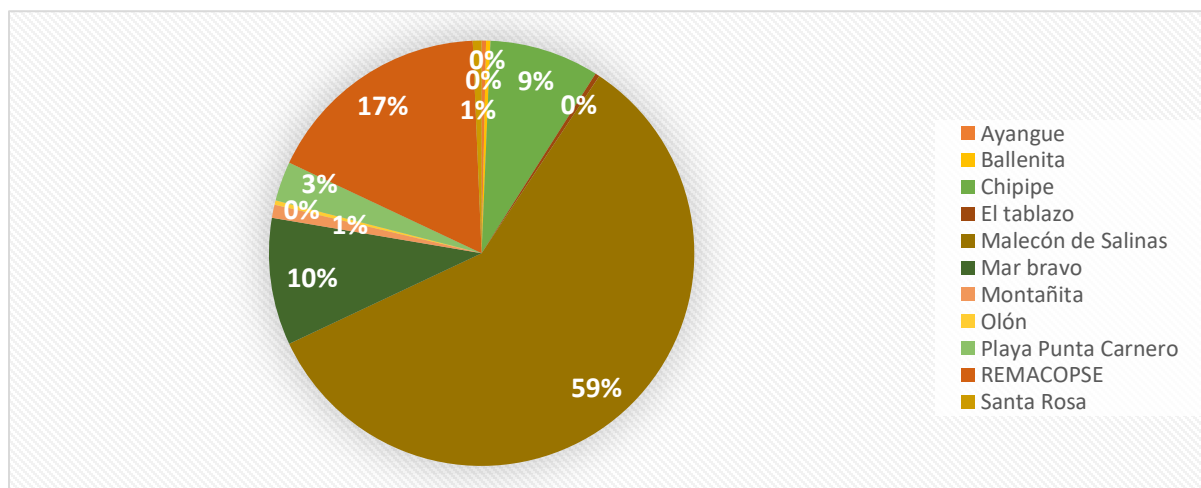


Ilustración 11 Lugares de la provincia de Santa Elena

12. Noches de estancia

El mayor porcentaje sobre cuánto tiempo piensa quedarse el turista es del 24%, que su duración es de 3 noches en el lugar.

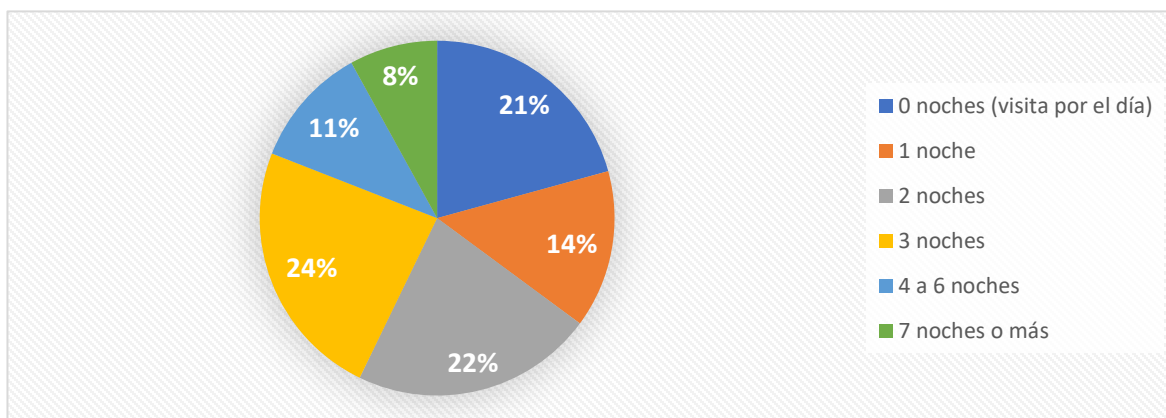


Ilustración 12 Estancia en el cantón Salinas

13. Medios de búsqueda

Para encontrar detalles sobre el cantón Salinas y organizar su viaje para este feriado, el 36% de los encuestados obtuvo información por medio de redes sociales como Facebook, Instagram, Tik Tok.

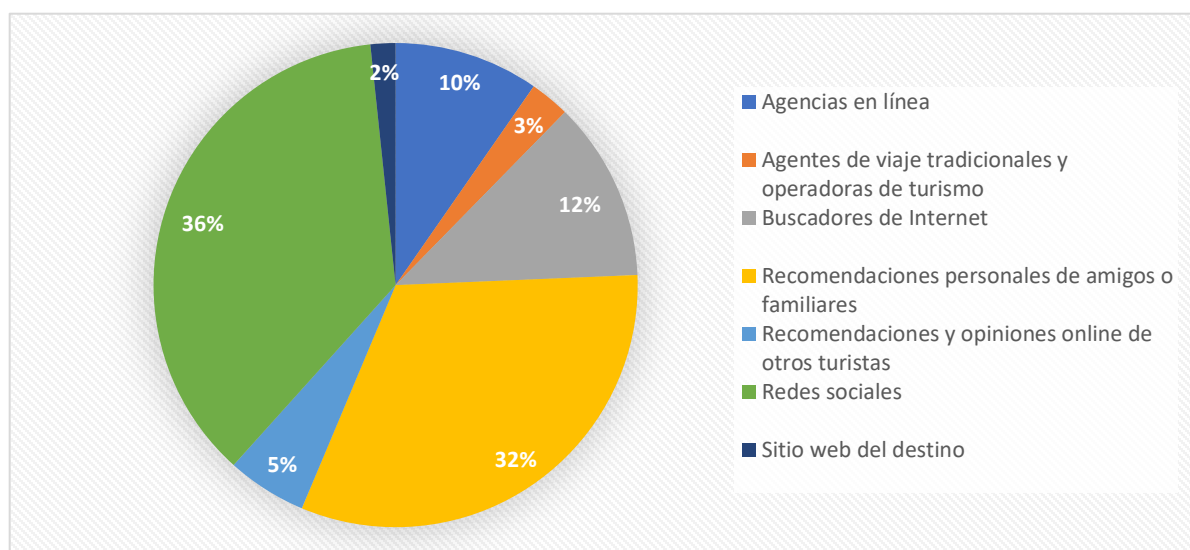


Ilustración 13 Medios de búsqueda

14. Dificultades sobre la búsqueda de información

Para el 40% de las personas, se les resultó fácil encontrar información del Salinas por lo que hoy en día se vive con la tecnología y el celular nos brinda información inmediata junto a plataformas con información específica de lo que queremos para las vacaciones.

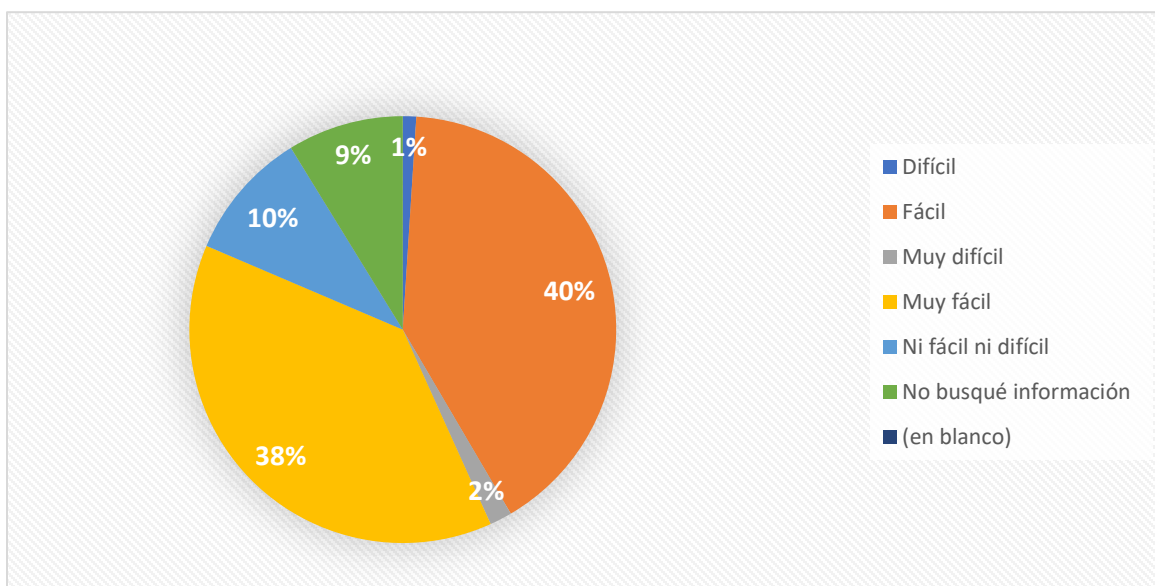


Ilustración 14 Dificultad de la información sobre el cantón Salinas

15. Organización del viaje

Se obtuvieron dos datos sobre cómo se planificó su feriado con un 37% se organizó por cuenta propia teniendo contacto directo con el establecimiento y los servicios; por otro lado, el 36% lo hizo con ayuda de familiares o amigos.

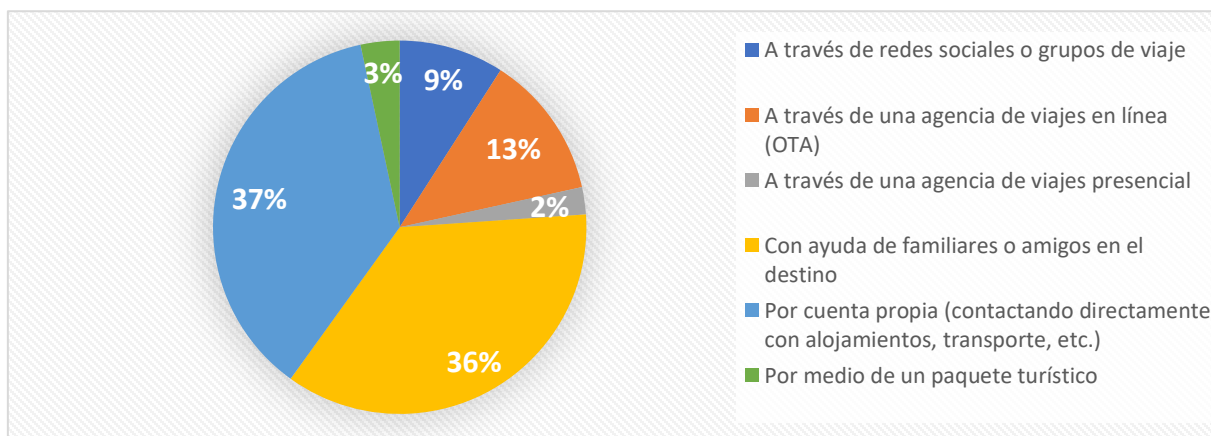


Ilustración 15 Planificación

16. Tiempo de anticipación

El 23% realizarán toda su planificación de 3 a 4 semanas antes del viaje para arribar en el lugar donde pasarán su feriado junto a sus familiares.

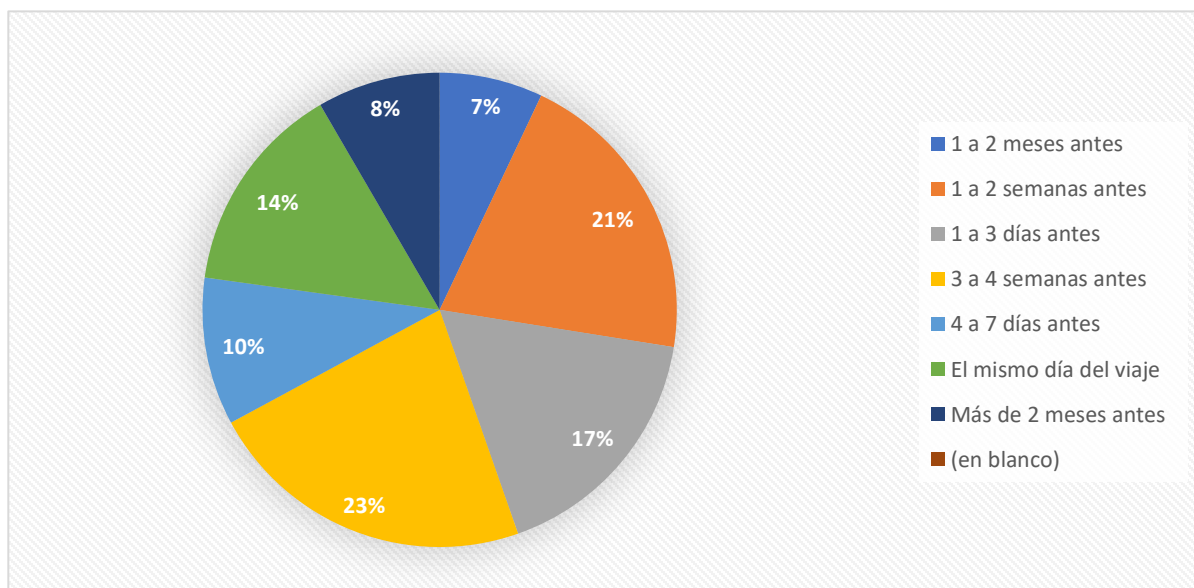


Ilustración 16 Anticipación

17. Medio de transporte que llegó el turista

El puntaje más alto se concentró en el 39% de turistas se trasladaron con su vehículo propio, tal como lo menciona la Comisión de Tránsito del Ecuador, con un alto flujo vehicular.

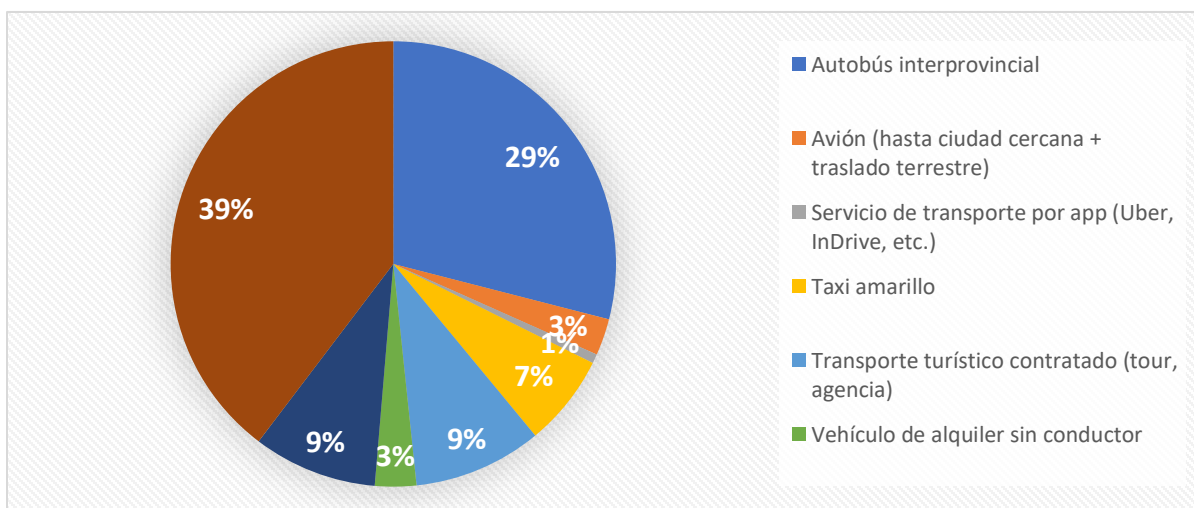


Ilustración 17 Transporte que arribó al lugar

Sección C. Estructura de consumo

18. Durante la visita como se traslado

El 25% se movilizó por la zona en taxi amarillo para llegar a establecimientos de alimentos y bebidas, para realizar actividades turísticas durante su estancia.

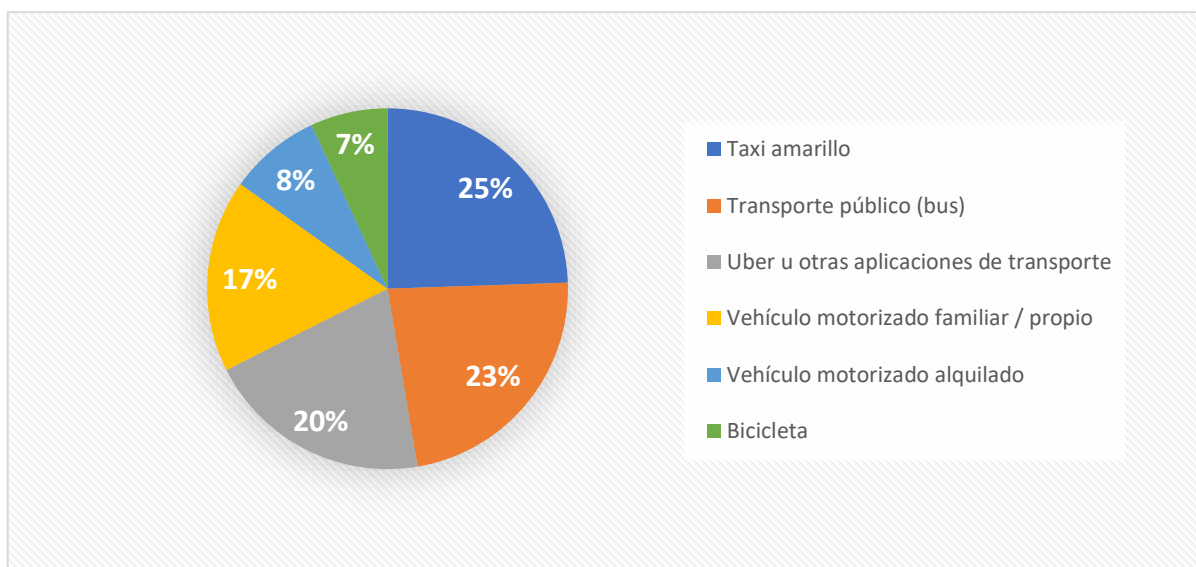


Ilustración 18 Medio de transporte de traslado en la zona de hospedaje

19. Valor de consumo

Se realizó en la tabla 8 para especificar según la pregunta 19 con los ítems A, B, C, D, E, F, con el mayor porcentaje sobre cuanto se gastó un turista por día en promedio según los encuestados se sombrea de color verde el mayor porcentaje del gasto que realizó un turista por día en un rango de \$21 a \$50.

Tabla 8. Tabla de gastos del turista

Indicador	Escala de precios					
	Sin gasto en este concepto (%)	Menos de \$20 (%)	De \$21 a \$50 (%)	De \$51 a \$100 (%)	Más de \$100 (%)	Más de \$200 (%)
a. Alojamiento	64 (21,3%)	17 (5,6%)	150 (50%)	49 (16,3%)	9 (3%)	10 (3,3%)
b. Alimentación	26 (8,6%)	34 (11,3%)	134 (44,6%)	93 (31%)	9 (3%)	3 (1%)

Indicador	Escala de precios					
	Sin gasto en este concepto (%)	Menos de \$20 (%)	De \$21 a \$50 (%)	De \$51 a \$100 (%)	Más de \$100 (%)	Más de \$200 (%)
c. Transporte interno	26 (8,6%)	86 (28,6%)	147 (49%)	35 (11,6%)	3 (1%)	2 (0,6%)
d. Entretenimiento	41 (13,6%)	61 (20,3%)	73 (24,3%)	94 (31,3%)	23 (7,6%)	7 (2,3%)
e. Compras personales	75 (25%)	35 (11,6%)	81 (27%)	63 (21%)	28 (9,3%)	13 (4,3%)
f. Souvenirs	90 (30%)	115 (38,3%)	77 (25,6%)	9 (3%)	4 (1,3%)	2 (0,6%)

Elaboración propia según los resultados obtenidos en la aplicación de las 300 encuestas

20. Perfil de gasto

El 23% de los turistas prefiere gastar en experiencias y actividades, ya sean tours, excursiones y demás que conlleven una buena experiencia.

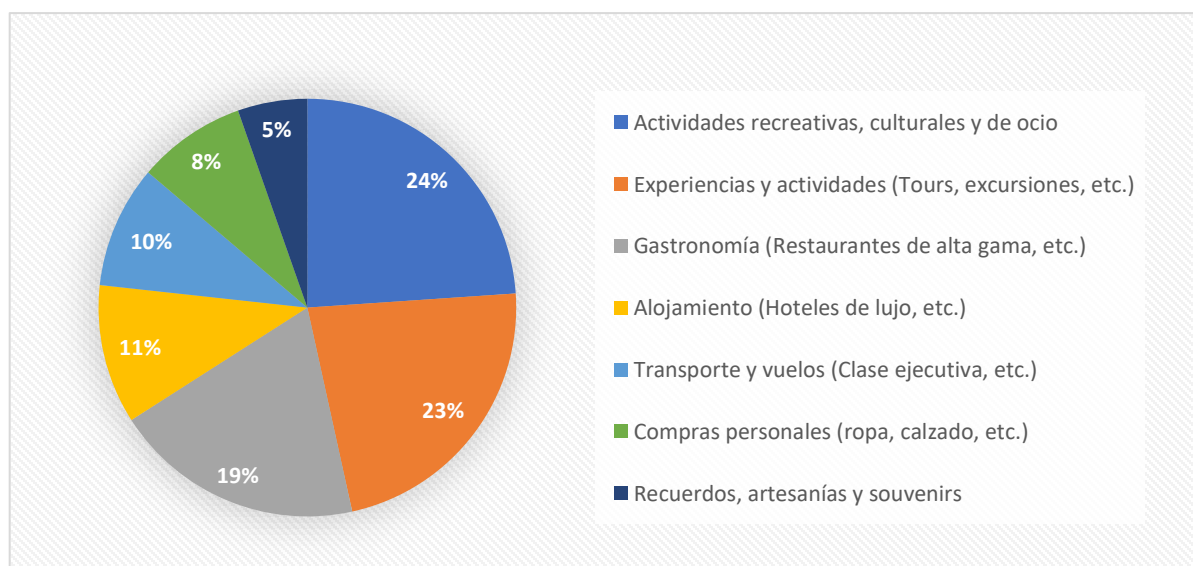


Ilustración 19 Preferencia de gasto

21. Categoría del viajero

El 51% se consideran viajeros de gama media que priorizo el equilibrio entre costo y calidad, no escatimo en lo necesario, pero busco ofertas

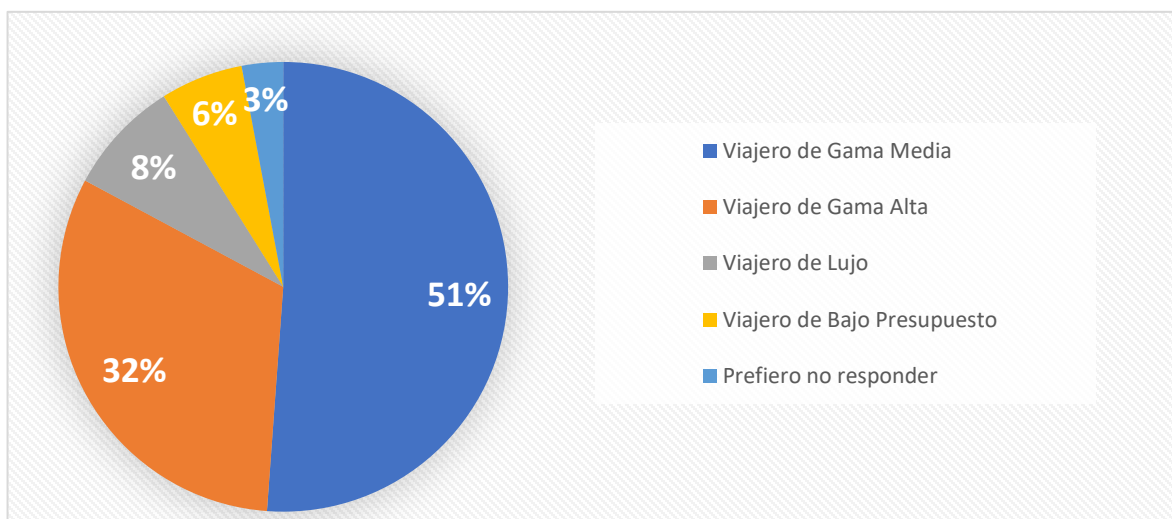


Ilustración 20 Categoría del viajero

22. Expectativas del destino

El 40% tenía las mismas expectativas de cómo esperaban encontrar el lugar, siendo igual a lo que habían visto en redes sociales o que los familiares le has contado o de las veces anteriores que habían visitado el lugar.

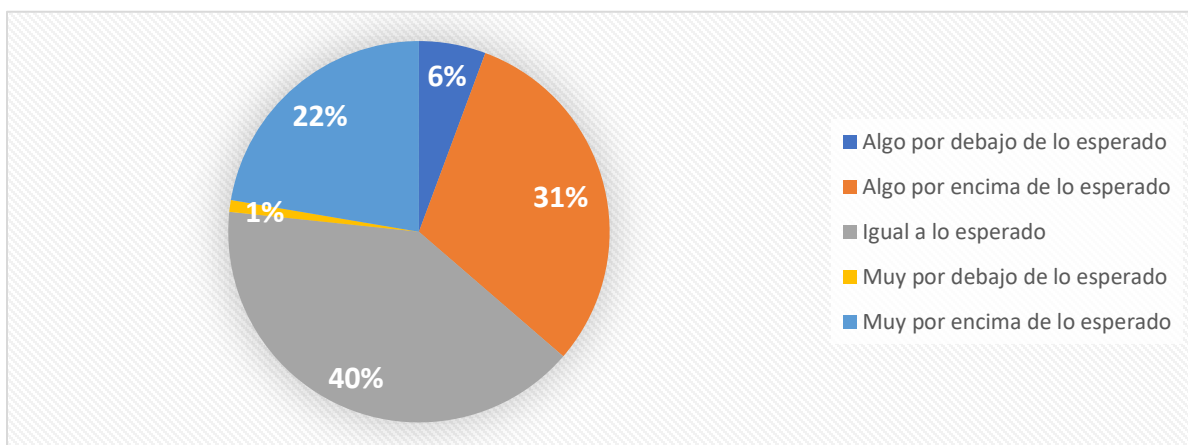


Ilustración 21 Expectativas esperadas

23. Nivel de satisfacción

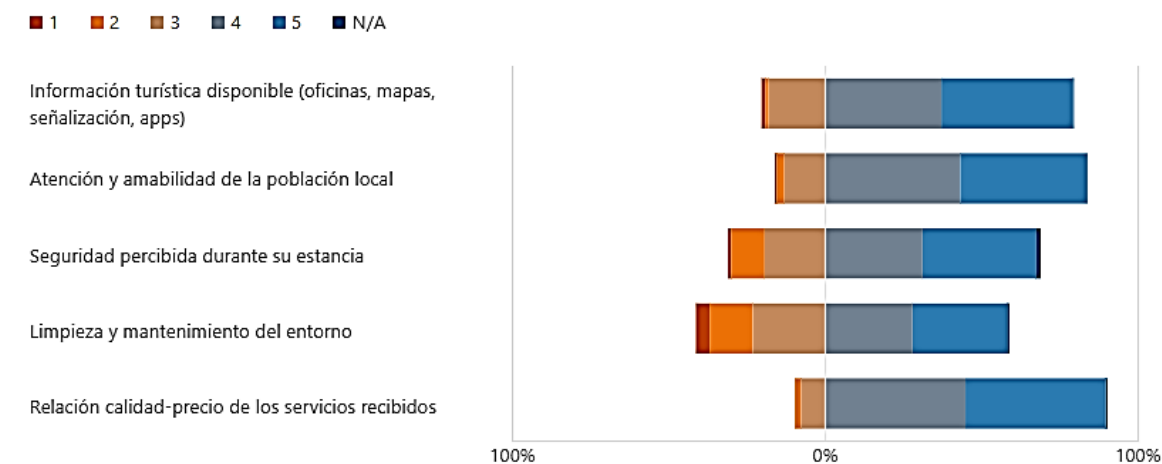


Ilustración 22 Nivel de satisfacción con la escala de Likert

24. Nivel de satisfacción de la experiencia

288
Respuestas

4.61
Promedio

Ilustración 23 Cuantas personas volverían al lugar

Los resultados evaluados a partir de la escala de Likert sugieren que Salinas dispone de una percepción sobresaliente de satisfacción general entre sus visitantes, sobre todo en relación con la experiencia disfrutada en sus destinos turísticos.

Los servicios adicionales, como el servicio al cliente, la seguridad y la higiene, aunque no se presentan en promedios individuales en los datos proporcionados, son componentes de un conjunto que, de acuerdo con ese alto índice global, parece ser bien considerado.

Desde una perspectiva cualitativa, el elevado nivel de satisfacción (Muy Satisfecho) señala que el lugar ha conseguido ofrecer una experiencia emocional y funcional favorable, estableciendo una reputación de calidad, fiabilidad y acogida.

25. Probabilidad de volver

Hay un 48% de los encuestados que es muy probable que vuelvan al sitio donde se encuentra a disfrutar del sol y la playa del cantón.

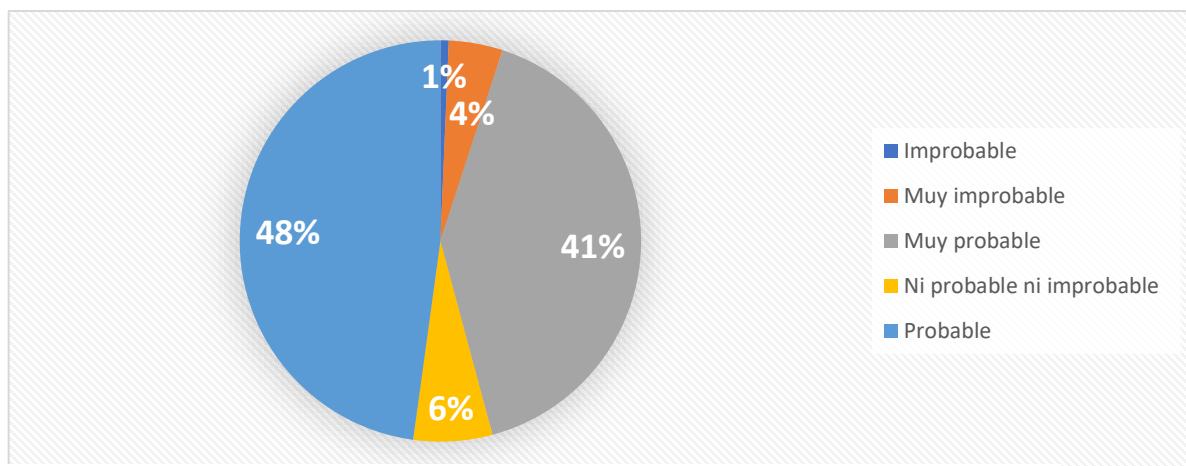


Ilustración 24 Volver al cantón Salinas

26. Razones para no recomendar el lugar

El 33% de los encuestados no recomendaría visitar Salinas por actividades y atractivos poco diversificados.

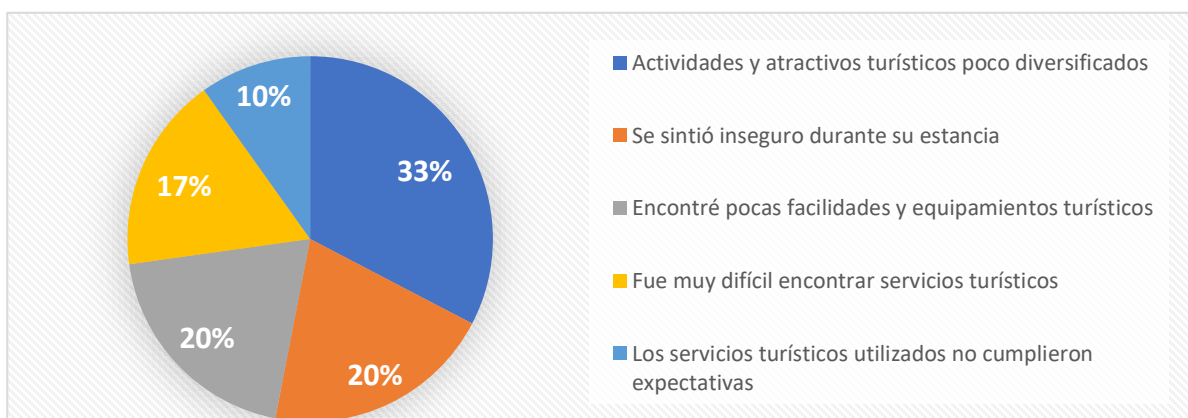


Ilustración 25 Razones de no recomendar visitar Salinas

27. Probabilidad de si recomendar visitar Salinas

Siendo un lugar que ocupó más del 90% de hoteles, a pesar de todas las falacias que se llegaron a presentar, hay un 60% de los encuestados que es muy probable que haga recomendación en visitar el destino.

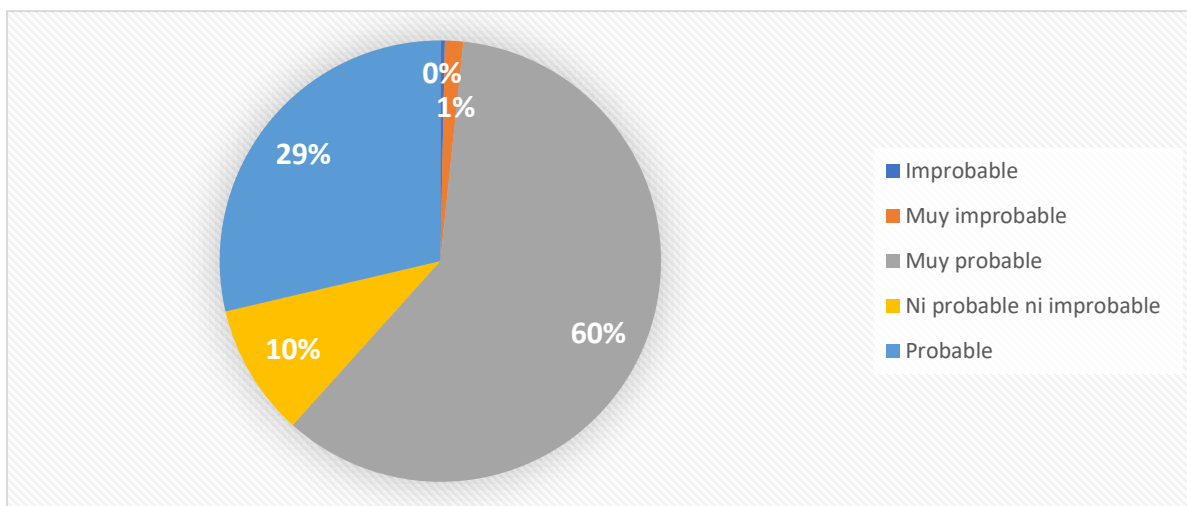


Ilustración 26 Probabilidad de recomendar el destino

Reportes estadísticos de la Provincia de Santa Elena

En este apartado se presenta un análisis de los datos turísticos extraídos de los reportes estadísticos turísticos de la página web del año 2026 del Observatorio Turístico Sostenible, correspondientes a los cuatro primeros feriados: Año Nuevo, Carnaval, Semana Santa y Día del Trabajo, en la provincia de Santa Elena. Estos datos permiten llegar a establecer datos turísticos e indicadores estadísticos que son relevantes para la provincia.

Tabla 9. Análisis de la muestra

Variable	Año Nuevo	Carnaval	Semana Santa	Día del trabajo
Muestra aplicada	1.200 encuestas	2.168 encuestas	2.315 encuestas	2.073 encuestas
TOTAL	7.765			

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 9 se establece un número exacto de turista que pernoctaron en el cantón Salinas es de 7.765. El feriado que obtuvo más encuestados es en Semana Santa, con una muestra de 2.315 encuesta.

Datos turísticos e indicadores estadísticos

Respuesta que predomina según los reportes que están subidos en el Observatorio Turístico Sostenible (OTS-UPSE), que será separadas en secciones.

Tabla 10. Sección A: Perfil socio demográfico

Variable	Año Nuevo	Carnaval	Semana Santa	Día del trabajo
Edad	18 a 24 años	35 a 44 años	25 a 34 años	25 a 34 años
Género	Mujer	Mujer	Hombre	Hombre

Variable	Año Nuevo	Carnaval	Semana Santa	Día del trabajo
País de residencia	Ecuador	Ecuador	Ecuador	Ecuador
Nivel de estudios	Educación universitaria	Educación universitaria	Educación secundaria	Educación universitaria
Situación laboral	Empleado/a sector privado	Empleado/a sector privado	Empleado/a sector público	Empleado/a sector público
Tamaño de grupo de viaje	4 personas	4 personas	4 personas	4 personas
Principal motivo de visita	Ocio / Vacaciones	Ocio / Vacaciones	Ocio / Vacaciones	Ocio / Vacaciones

Fuente: *Elaboración propia*

Tabla 11. Indicadores estadísticos del perfil socio demográfico

Variable	Año nuevo	Carnaval	Semana santa	Día del trabajo
Edad (%)	28%	25,23%	41,17%	39,03%
Género (%)	52%	52%	49,81%	52,48%
País de residencia (%)	91%	90,68%	94,51%	93,05%
Nivel de estudios (%)	40%	34,16%	40,08%	38,40%
Situación laboral (%)	20%	20,16%	22,29%	23,11%
Tamaño de grupo (%)	21%	20,66%	25,36%	31,07%
Principal motivo de visita (%)	75%	78,93%	68,90%	74,77%

Nota: Estos resultados son extraídos de los reportes de la OTS- UPSE escogiendo el resultado que mayor predomina.

En la tabla 10 y 11 se puede comprender el tipo de turista de la sección A, el perfil sociodemográfico que visita la provincia de Santa Elena en los feriados. Dando una facilidad de planificación adaptada a las características que están siendo mostradas, se puede observar que hay un rango de edad entre los 18 Y 44 años; varía entre hombres y mujeres porcentajes iguales, provenientes de Ecuador, que cuentan con estudio universitario. Su situación laboral es que los empleados del sector privado y público se relacionan con los períodos vacacional y la disponibilidad laboral para viajar. Los turistas suelen viajar en grupo de 4 personas con el motivo principal ocio o vacaciones en estos feriados.

Tabla 12. Sección B: Planeación del viaje

Variable	Año Nuevo	Carnaval	Semana Santa	Día Del Trabajo
Frecuencia de visita últimos 2 años	2-3 veces	2-3 veces	2-3 veces	2-3 veces
Compañía de viaje	Con familia	Con familia	Con amigos/as	Con familia
Actividad principal realizada	Sol y playa	Sol y playa	Sol y playa	Sol y playa
Destino más visitado	Montañita	Chipipe	Chipipe	Salinas
Duración de estadía	2 noches	2 noches	2 noches	2 noches
Principal medio de búsqueda de información	Redes sociales	Redes sociales	Redes sociales	Recomendaciones personales
Percepción sobre facilidad de búsqueda	Muy fácil	Fácil	Fácil	Fácil

Forma de organizar el viaje	Por cuenta propia	Por cuenta propia	Por cuenta propia	Por cuenta propia
Anticipación de organización	1 a 2 semanas antes	1 a 2 semanas antes	1 a 2 semanas antes	1 a 2 semanas antes
Medio de transporte de arribo	Vehículo propio	Vehículo propio	Vehículo propio	Vehículo propio

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 13. Indicadores estadísticos de la planificación del viaje

Variable	Año Nuevo	Carnaval	Semana Santa	Día del trabajo
Frecuencia de visita (%)	34%	42,30%	35,21%	54,08%
Compañía de viaje (%)	44%	55,40%	37,93%	43,17%
Actividad principal (%)	56%	61%	61%	60%
Destino más visitado (%)	26%	11,29%	9,05%	12,00%
Duración de estadía (%)	33%	37,64%	41,73%	39,03%
Medio de búsqueda de información (%)	30%	27%	42,98%	54,61%
Facilidad de búsqueda de información (%)	37%	48,99%	35,60%	40,28%
Forma de organización del viaje (%)	47%	61,02%	49,10%	55,57%
Anticipación de organización (%)	24%	21,45%	24,00%	35,46%
Medio de transporte de arribo (%)	34%	48,66%	48,60%	46,79%

Fuente: Elaboración propia.

En las tablas 12 y 13 se observa que la planificación que el turista de la sección B, da a conocer es que su frecuencia de visita en la provincia fue de 2 a 3 veces en los últimos 2 años que han pasado. Una de sus principales acompañantes es con familia, realizan

actividades como sol y playa en balnearios de Montañita, Chipipe y el Malecón Salinas durante 2 noches de estadía. Una de las principales búsquedas de información es con recomendación de familiares personales y por medio de redes sociales como TikTok, Instagram y WhatsApp. Con la facilidad de encontrar información rápida. La forma de organizar el viaje la realizan por cuenta propia, dándose una anticipación de 1 a 2 semanas antes de arribar a la provincia, transportándose en vehículo propio.

Tabla 14. Sección C: Estructura de consumo

Variable	Año Nuevo	Carnaval	Semana Santa	Día Del Trabajo
Medio de traslado interno	Transporte público (bus)	Transporte público (bus)	Vehículo propio	Vehículo propio
Rango de gasto diario en alojamiento	\$21 a \$50	Menos de \$20	\$21 a \$50	\$21 a \$50
Rango de gasto diario en alimentación	\$21 a \$50	\$21 a \$50	\$21 a \$50	\$21 a \$50
Rango de gasto diario en transporte interno	\$21 a \$50	\$21 a \$50	\$21 a \$50	\$21 a \$50
Rango de gasto diario en entretenimiento	\$21 a \$50	\$21 a \$50	\$21 a \$50	\$21 a \$50
Rango de gasto diario en compras personales	\$21 a \$50	\$21 a \$50	Menos de \$20	Menos de \$20

Rango de gasto diario en recuerdos/souvenirs	Menos de \$20	Menos de \$20	Menos de \$20	Menos de \$20
Rubro con mayor disposición de gasto	Actividades recreativas/culturales	Gastronomía	Actividades recreativas/culturales	Gastronomía
Categoría de viajero	Gama Media	Gama Media	Gama Media	Gama Media
Relación expectativa vs. Realidad	Igual a lo esperado	Algo por encima de lo esperado	Igual a lo esperado	Igual a lo esperado
Aspecto de servicio mejor calificado	Relación calidad-precio	Relación calidad-precio	Limpieza y mantenimiento	Limpieza y mantenimiento
Satisfacción con atractivos turísticos	Muy satisfecho	Satisfecho	Satisfecho	Neutral
Probabilidad de volver a visitar	Muy probable	Probable	Probable	Probable
Probabilidad de recomendar	Muy probable	Probable	Probable	Probable

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 15. Indicadores estadísticos de la estructura de consumo

Variable	Año nuevo	Carnaval	Semana santa	Día del trabajo
Medio de traslado interno (%)	26%	26%	33,30%	40,15%
Gasto diario en alojamiento (%)	38%	35,52%	37,90%	54,91%
Gasto diario en alimentación (%)	46%	41,84%	55,40%	51,57%

Gasto diario en transporte interno (%)	53%	56%	41,10%	51,04%
Gasto diario en entretenimiento (%)	41%	43%	42,40%	37,96%
Gasto diario en compras personales (%)	32%	30%	34,10%	38,59%
Gasto diario en recuerdos/souvenirs (%)	33%	32%	39,00%	30,20%
Rubro con mayor disposición de gasto (%)	33%	38,93%	30,20%	31,21%
Categoría de viajero (%)	61%	64,30%	63,35%	85,67%
Expectativa vs. Realidad (%)	35%	42,07%	57,20%	44,81%
Aspecto de servicio mejor calificado (%)	89%	44,33%	43,80%	44,96%
Satisfacción con atractivos turísticos (%)	68%	51,38%	36,00%	40,12%
Probabilidad de volver a visitar (%)	49%	52,49%	40,20%	45,01%
Probabilidad de recomendar (%)	55%	50,32%	57,70%	46,50%

Fuente: Elaboración propia.

Se observa que en la tabla 14 y 15, la estructura de consumo de gasto en estos feriados que se han recolectado información no da como resultado que los turistas se hayan trasladado en la zona dentro de la provincia durante sus días de estadía; es el transporte público y los demás en sus propios vehículos, teniendo un gasto por día con alojamiento, alimentación, entretenimiento una cifra de \$21 a \$50 dólares, con las compras personales y recuerdos un gasto menos de \$ 20 dólares.

Su mayor disposición en que se deciden hacer el gasto está en actividades recreativas y la gastronomía que ofrece la provincia, categorizándose viajero de gama media por los gastos que realizaron teniendo una expectativa igual a lo esperado calificando el mejor servicio de calidad y limpieza que tienen en general los destinos turísticos y se quedaron

satisfechos con los atractivos turísticos que visitaron con una probabilidad de volver a la misma vez dejando su recomendación.

En los cuatros feriados que se detalla en la tabla 13 de datos turísticos y la tabla 14, los indicadores estadísticos se observan que el feriado de Año Nuevo con más impacto tiene mayores porcentajes, seguido a Carnaval, Semana Santa y el Día del Trabajo. Evidencia un impacto económico de los feriados en la provincia de Santa Elena con la suma da un aproximado de **\$331,861,200 USD**.

3.2. Discusión

Este estudio se propuso con el objetivo principal de identificar los datos turísticos según las diferentes fuentes de datos investigadas, mostrando que tiene una mayor importancia como principal variable independiente en la investigación, dando un comportamiento ascendente. Los indicadores estadísticos han tenido la capacidad explicativa y predictiva para observar el desarrollo turístico del cantón Salinas en estos feriados.

Desde la perspectiva en estos hallazgos, el perfil sociodemográfico de las personas que eligen visitar Santa Elena durante la temporada navideña se caracteriza notablemente por un predominio significativo de adultos jóvenes, específicamente aquellos que se encuentran en el grupo de edad de 25 a 34 años, un grupo demográfico que presenta una ligera mayoría de visitantes femeninos, que representan aproximadamente del 52 al 53% del total. Por lo general, este grupo tiene un buen nivel educativo, posee al menos una educación de nivel universitario y su situación laboral con frecuencia se asocia con puestos en el sector privado o está vinculada a sus actividades educativas continuas.

Esta observación se encuentra en consonancia con los datos publicados por el Ministerio de Turismo de Ecuador en 2024, los cuales señalan que el grupo etario comprendido entre los 25 y 44 años constituye la mayor proporción de viajeros a nivel nacional.

Asimismo, el análisis de la composición de los grupos de viaje evidencia que los turistas suelen desplazarse principalmente en compañía de sus familias, que representan entre el 44% y el 48% de los visitantes, o con amigos, quienes conforman aproximadamente entre

el 25% y el 28% del segmento demográfico viajero. Estos hallazgos sugieren que las estrategias de marketing orientadas a la promoción y prestación de servicios deben ser diseñadas específicamente para los segmentos familiares y los grupos de pares, enfatizando actividades que promuevan la interacción comunitaria y el disfrute compartido entre los visitantes.

La principal motivación detrás de las visitas a Santa Elena son predominantemente la de las actividades relacionadas con el ocio y las vacaciones, y se observa un aumento notable y sostenido en este propósito, pasando del 75% durante la celebración del Año Nuevo a un impresionante 87,94% el Día del Trabajo, mientras que hay una disminución perceptible en la frecuencia de las visitas realizadas con el propósito de socializar con familiares o amigos. Esta tendencia emergente sugiere que, a medida que avanza el año calendario y se desarrollan varios días festivos, los turistas optan cada vez más por destinos que brindan oportunidades de descanso y recreación en lugar de participar en visitas sociales.

En cuanto a las preferencias de los turistas, las actividades centradas en disfrutar del sol y la playa siguen siendo la opción preferida; sin embargo, su popularidad relativa ha disminuido notablemente, pasando del 56% el día de Año Nuevo a solo el 32% el Día del Trabajo. Al mismo tiempo, hay un interés creciente en las actividades que se centran en la gastronomía, así como en las excursiones a playas y parques, lo que demuestra una diversificación gradual en los tipos de experiencias que demandan los visitantes e indica un conjunto de expectativas más sofisticadas entre la población turística.

Este comportamiento en evolución es coherente con el marco teórico propuesto por Ritchie y Crouch en 2003, que afirma que los destinos que alcanzan el éxito son aquellos que pueden diversificar eficazmente sus ofertas más allá de sus principales atracciones para mantener el interés del mercado y mitigar los efectos de la estacionalidad. Con respecto a la estructura del consumo entre los visitantes, el gasto diario promedio por persona se mantiene relativamente constante durante varios días festivos, con niveles de gasto registrados que oscilan entre 177,25 y 191,50 dólares por día.

Dentro de este marco de gastos, las categorías de alimentación y alojamiento tienen prioridad, ya que los costos de los alimentos oscilan entre 40,83 y 44,60 dólares y los gastos de vivienda fluctúan entre 39,35 y 44,20 dólares, seguidos de cerca por los gastos de transporte nacional, que oscilan entre 32,83 y 34,52 dólares, y el entretenimiento, que prevé un gasto de entre 20,65 y 24,45 dólares.

Estos patrones de gasto son congruentes con las conclusiones presentadas por Cesarini y otros en 2025, quienes ilustraron que el gasto relacionado con el turismo tiende a concentrarse en gran medida en los servicios esenciales, mientras que los artículos discrecionales, como recuerdos y compras personales, ocupan una parte comparativamente menor del presupuesto global.

El gasto acumulado estimado en los cuatro días festivos asciende a aproximadamente 331,8 millones de dólares, destacando la celebración del Año Nuevo como el feriado que genera el mayor impacto económico, con 108,1 millones de dólares, mientras que el Día del Trabajo representa el feriado con la contribución económica menos significativa, con un total de 57,6 millones de dólares. Esta pronunciada disparidad pone de relieve la acentuada estacionalidad que experimenta el destino, un fenómeno que, como lo comentó García en 2022, amplifica la susceptibilidad de las ubicaciones turísticas, que dependen cada vez más de las fluctuaciones de la demanda que se producen durante períodos muy específicos a lo largo del año.

De conformidad con el marco de gobernanza de datos territoriales promovido por la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas (OMT) en el año 2021, se recomienda encarecidamente establecer un estándar uniforme para los instrumentos de recopilación de datos utilizados durante todos los períodos de vacaciones, garantizando así un enfoque sistemático para la medición de los indicadores críticos, que incluyen, entre otros, el origen de los turistas, el gasto total de los visitantes, la capacidad de carga de varios destinos turísticos y los índices de satisfacción general que son desglosados por los servicios prestados.

CONCLUSIÓN

Con base en los datos obtenidos durante el feriado de Año Nuevo en el cantón Salinas, se concluye que se han recopilado estadísticas turísticas que el Observatorio Turístico Sostenible proporciona de manera exhaustiva mediante reportes en cada feriado del año 2026. Esto aborda la carencia de información que el cantón Salinas tenía respecto a datos turísticos que no se reflejaban correctamente en plataformas digitales.

El propósito central de esta investigación es identificar datos e indicadores relacionados con el turismo, utilizando un marco teórico sustentado en diversas fuentes y apoyándose en teorías sobre el gasto de los turistas al visitar un destino. Autores como Leiper (1990), Butler (2023) y Cesarini et al. (2025) coinciden en que es fundamental combinar los microdatos con las encuestas tradicionales para entender el comportamiento de los visitantes y formular estrategias de gestión basadas en datos empíricos.

El estudio teórico facilitó el sustento de los indicadores, tales como el flujo de turistas, el gasto promedio, la ocupación en hoteles, el origen y perfil de los visitantes, la duración de su estancia, sus preferencias turísticas, la movilidad, la demanda según la temporada y la capacidad de acogida, los cuales forman la base conceptual para el análisis empírico.

No obstante, se observa claramente que, aunque el cantón de Salinas es uno de los principales destinos turísticos de la provincia, carece de un sistema de información turística local sistemático que permita medir estos indicadores de manera continua, lo que limita la capacidad de los responsables para tomar decisiones bien fundamentadas.

En relación con el segundo objetivo específico, que es el análisis de los datos turísticos y los indicadores estadísticos a partir de diversas fuentes, es importante mencionar que las fuentes consultadas, como el Ministerio de Turismo (MINTUR), el Observatorio de Turismo Sostenible (OTS-UPSE), los archivos de la UPSE y el Distrito Administrativo Local de Salinas (GAD Salinas), ofrecen información que está fragmentada y dispersa.

El MINTUR proporciona cifras consolidadas a nivel nacional, pero no las detalla a nivel cantonal. Por su parte, el OTS-UPSE brinda datos valiosos tanto a nivel provincial como cantonal, especialmente para el cantón de Salinas, aunque presenta lagunas metodológicas en indicadores como el origen de los visitantes, la capacidad de acogida y el gasto total estimado.

El GAD de Salinas carece de un sistema formal de información turística que permita un seguimiento continuo de los indicadores importantes, por lo que depende en gran medida de informes externos y observaciones empíricas.

El análisis de los datos de la OTS-UPSE correspondientes a la temporada vacacional de 2026 muestra que Salinas se ha consolidado como el destino más popular de la provincia, con un número de visitantes que representa entre el 12 % y el 23 % del total, superando así a otros destinos como San Lorenzo, Montañita y San Pablo.

La ocupación hotelera en el cantón alcanza su punto álgido durante las vacaciones de Año Nuevo (93,84 %) y desciende gradualmente hasta el 66 % en el Día del Trabajo, mientras que el gasto total estimado para los cuatro periodos vacacionales asciende a aproximadamente 331,8 millones de dólares, lo que representa una importancia económica significativa para el cantón de Salinas y su entorno.

En cuanto al tercer objetivo específico hay que destacar los datos e indicadores específicos del cantón de Salinas. Cabe señalar que los indicadores más relevantes para la gestión turística del cantón son los siguientes: número de visitantes, índices de ocupación hotelera, gasto medio por persona, duración media de la estancia, procedencia de los visitantes, motivo del viaje, preferencias turísticas, satisfacción de los visitantes y capacidad de alojamiento.

Un análisis detallado de los datos muestra que Salinas atrae la mayor afluencia de turistas de la provincia durante la temporada vacacional, mientras que el perfil de los visitantes se mantiene constante a lo largo del año: jóvenes y adultos de entre 25 y 34 años (39,03 %),

mujeres (entre el 52 % y el 53 %), personas con titulación universitaria (entre el 39 % y el 40 %), y personas empleadas en el sector privado o estudiantes.

El motivo principal de la visita es el ocio y las vacaciones, con un aumento constante desde el 75 % el día de Año Nuevo hasta el 87,94 % el Día del Trabajo, mientras que las preferencias turísticas se centran predominantemente en el sol y la playa (entre el 32 % y el 56 %), aunque con una diversificación creciente hacía salir a comer fuera (del 6 % al 15 %) y actividades urbanas como los paseos marítimos y los parques (del 21 % al 27 %).

El gasto medio diario por persona se mantiene relativamente estable a lo largo del periodo vacacional (oscilando entre 177,25 y 191,50 dólares), siendo la alimentación y el alojamiento las categorías con mayor gasto. El índice de satisfacción muestra que la seguridad percibida recibe la puntuación más baja (3,5 sobre 5), mientras que la atención y la amabilidad de los lugareños reciben la puntuación más alta (4,6), lo que pone claramente de manifiesto una importante necesidad de mejora en el ámbito de la seguridad turística.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Barrera-Narváez, C.-F., González-Sanabria, J.-S., Cáceres-Castellanos, G., Barrera-Narváez, C.-F., González-Sanabria, J.-S., & Cáceres-Castellanos, G. (2020). Toma de decisiones en el sector turismo mediante el uso de Sistemas de Información Geográfica e inteligencia de negocios. *Revista científica*, (38), 160-173. <https://doi.org/10.14483/23448350.15997>
- Base de datos de estadísticas de turismo. (2024). <https://www.untourism.int/tourism-statistics/tourism-statistics-database>
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigación*.
- Hussain, S., Ahonen, V., Karasu, T., & Leviäkangas, P. (2023). Sustainability of smart rural mobility and tourism: A key performance indicators-based approach. *Technology in Society*, 74, 102287. <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2023.102287>
- Informe de análisis del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) del GAD Cantonal de Salinas existente. (s. f.). Recuperado 2 de diciembre de 2025, de <https://www.salinas.gob.ec/images/descargas/PDOT/PDOT%20PARTE%201.pdf>
- Martorell, F. J. B. (2023). Aspectos jurídicos del espacio europeo de datos de turismo. *Revista Vasca de Administración Pública (RVAP). Administrazio Publikoaren Euskal Aldizkaria*, 126, 17-62. <https://doi.org/10.47623/IVAP-RVAP.126.2023.01>
- Membrado, C. G. (2020). *Privacidad y turismo: Perfil del turista, Big Data y plataformas colaborativas*. Editorial Reus.
- Ministerio de Turismo. (2025). *Objetivos – Ministerio de Turismo*. <https://www.turismo.gob.ec/objetivos/>
- Montenegro, G., & Antonio, J. (2022). *Modelado Predictivo en Flujo de Datos de Procesos con Deriva de Concepto y su Aplicación al Turismo en Canarias*. <https://accedacris.ulpgc.es/jspui/handle/10553/119589>
- Palacios, E., Pomboza, M., & Radicelli, C. (2020, enero). Análisis situacional y mapeo de actores clave en el desarrollo socioeconómico de un destino turístico. *Revista Espacios*, 41(1), 26-42.

- Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta edición). McGraw-Hill Education.
- Sánchez Borbor, N. L. (2026). *Datos turísticos e indicadores estadísticos, basados en diferentes fuentes de datos cantón La Libertad, 2025*.
<https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/16588>
- Sánchez Rivero, M. (2008). Análisis espacial de datos y turismo: Nuevas técnicas para el análisis turístico. Una aplicación al caso extremeño. *Revista de Estudios Empresariales. Segunda época*, (2), 48-66.
- Sánchez-Jardón, L., Ramos, B., Peral, E. G., Bunster, C., & Acosta-Gallo, B. (2022). Integración de datos de biodiversidad para la educación y el turismo: Mamíferos marinos nativos en la región subantártica de Aysén, Chile. *Ecosistemas*, 31(3), 2410-2410. (Chile). <https://doi.org/10.7818/ECOS.2410>
- Song, H., & Witt, S. F. (2006). Forecasting international tourist flows to Macau. *Tourism Management*, 27(2), 214-224. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2004.09.004>
- Terroso Sáenz, F., Arcas-Tunez, F., & Muñoz, A. (2023). Nation-wide touristic flow prediction with Graph Neural Networks and heterogeneous open data. *Information Fusion*, 91, 582-597. <https://doi.org/10.1016/j.inffus.2022.11.005>
- Toledo Rodríguez, E. M. (2022). *Análisis sobre el turismo en España*.
<https://titula.universidadeuropea.com/handle/20.500.12880/2997>
- UNWTO. (2004). *Indicators of Sustainable Development for Tourism Destinations A Guidebook (English version) | World Tourism Organization*. <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284407262>
- Wu, J., Li, M., Zhao, E., Sun, S., & Wang, S. (2023). Can multi-source heterogeneous data improve the forecasting performance of tourist arrivals amid COVID-19? Mixed-data sampling approach. *Tourism Management*, 98, 104759.
<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2023.104759>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia



Nombres y Apellidos Completos: Dellys Tamara Ramírez Apolinario

Fecha: La Libertad, 02 de octubre de 2025

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Proyecto de investigación del Observatorio Turístico Sostenible: Desarrollo de un sistema de datos para la gestión del turismo en santa elena
Director o Miembro del Proyecto de investigación: Ph.D. Myriam Sarabia

Título de la propuesta de investigación	Problema de investigación	Objetivos	Idea a defender / Producto a obtener (si aplica)
Datos turísticos e indicadores estadísticos, basados en diferentes fuentes de datos del Cantón Salinas, 2026	Problema General: ¿De qué manera la carencia de datos turísticos e indicadores estadísticos en las diferentes fuentes de información limita la identificación de dichos elementos en el cantón Salinas?	Objetivo General: Identificar los datos turísticos e indicadores estadísticos basados en las diferentes fuentes de datos en el cantón Salinas.	NO APLICA
	Sistematización del problema: ¿Qué fundamentos teóricos sobre indicadores e información turística se encuentran en las distintas fuentes consultadas? ¿De qué manera pueden analizarse los datos turísticos e indicadores estadísticos provenientes de diversas fuentes de información? ¿Cómo es posible evidenciar los datos e indicadores turísticos específicos del cantón Salinas con base en la información recopilada?	Objetivos específicos: • Investigar en diferentes fuentes la teoría de los indicadores y datos turísticos. • Analizar con las distintas fuentes los datos turísticos e indicadores estadísticos • Evidenciar los datos e indicadores específicos del cantón salinas.	
Alineación con el eje de investigación	Línea de investigación: Planificación de áreas y destinos turísticos. Turismo, desarrollo y sociedad local		
Fuente de información	Sublínea de investigación: Sociedad local e impactos del turismo		2
	Libros físicos biblioteca UPSE:		1
	Libros digitales biblioteca UPSE		1
	Tesis grado:		1
	Tesis posgrado:		1
	Artículos alto impacto Scopus:		4
Artículos alto impacto WOS:		1	

Anexo 2. Operacionalización de variable



OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE

Título	Variable	Definición de la variable	Dimensión	Indicador	Metodología	Población y muestra	Técnicas e instrumentos
Datos turísticos e indicadores estadísticos, basados en diferentes fuentes de datos del Cantón Salinas, 2026	Datos turísticos	Butler (2023) define que es un soporte para comprender los impactos en el turismo en un medio natural y social, recogen información múltiple de fuentes como encuestas estadísticas y registros. Estos datos se toman en tiempo real para obtener un mejor resultado, y se cuantifican en número de llegadas, alojamiento, gastos, comportamiento y movilidad.	• Demanda turística. • Oferta turística.	• Llegadas de visitantes. • Gastos promedio por turistas. • Ocupación de establecimientos de alojamiento. • Movilidad • Atracciones turísticas	Enfoque: • Cualitativo • Cuantitativo Alcance: Descriptivo	Población: • Páginas Web del Ministerio de Turismo • Trabajos de Titulación 2021-2025 • Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal • Observatorio Turístico Sostenible 2024-2025 Actores claves: 4 • GAD Municipal del Cantón Salinas (GAD MCS) • Cámara de Turismo de Salinas • GAD Parroquial de Anconito. • Observatorio Turístico Sostenible	Técnicas: Entrevistas a profundidad. Instrumentos: Guía de entrevista.
	Indicadores estadísticos	Zhang (2025) son medidas (métricas) cuantitativas para representar en cifras aspectos complejos que sirve para observar patrones de movilidad y herramientas dinámicas capaces de capturar la intensidad de los flujos turísticos y su impacto en el destino. Por ejemplo: Indicadores derivados del Big Data.	• Evaluar el comportamien to turístico. • Impactos de las actividades turísticas.	• Calidad de servicios • Comportamiento turístico • Impacto social, cultural y ambiental	Diseño: No experimental / transversal.		

Anexó 3. Aprobación del tema



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE TURISMO

La Libertad, 08 de octubre del 2025

Licenciada
María Fernanda Alejandro Lindao MSc.
Directora (E) Carrera Turismo Matriz
En su despacho. -

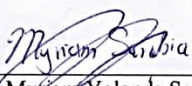
De mi consideración.

Yo, **Dellys Tamara Ramirez Apolinario**, con cédula de identidad N.º 0942999954, por medio de la presente me dirijo a usted para informarle que he trabajado con la **Lcda. Myriam Yolanda Sarabia Molina PhD** docente de la carrera de Turismo, en la *modificación del título* de mi propuesta de investigación tomando en consideración las observaciones realizadas por los miembros que evaluaron mi propuesta. La docente me ha orientado y cumplido la función de evaluador de mi propuesta de investigación, la misma *“que es aprobado”* con el siguiente título:

Datos turísticos e indicadores estadísticos basados en diferentes fuentes de datos del cantón Salinas, 2026

Particular que comunico para los fines pertinentes.

Atentamente,


Lcda. Myriam Yolanda Sarabia Molina
PhD
Docente evaluador


Dellys Tamara Ramirez Apolinario
Estudiante

cc: Archivo del estudiante | Coordinador UIC

Anexo 4. Carta Aval



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

OBSERVATORIO TURÍSTICO SOSTENIBLE

Oficio No. 68 – MYSM – OTS – 2025

La Libertad, 14 de noviembre de 2025

Srta.

Dellys Tamara Ramírez Apolinario

**Estudiante de la carrera Licenciatura en Turismo cohorte 2022-2,
UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA**

En su despacho. -

De conformidad al Reglamento de Funcionamiento del Observatorio Turístico Sostenible de la Universidad Estatal Península de Santa Elena vigente, Art. 7 funciones: Generación, monitoreo y evaluación de información relevante para la comunidad que tiene interés en las diferentes temáticas de turismo y fortalezca la construcción de un sistema de información. Y el objetivo específico de este reglamento cita en sus literales: d) Sistema de gestión de información como apoyo a las actividades de ciencia e innovación tecnológica para el sector del turismo e) Uso y desarrollo de la informatización como instrumento de trabajo.

Me permito comunicar que realizadas las respectivas competencias del Observatorio Turístico Sostenible-UPSE, remito a Usted la CARTA AVAL para que al término de la investigación: **DATOS TURÍSTICOS E INDICADORES ESTADÍSTICOS, BASADOS EN FUENTES DE DATOS DEL CANTÓN SALINAS, 2026.** Los resultados sean publicados en la página Web del observatorio.

Particular que comunico para los fines pertinentes.

Atentamente,

Revisado y autorizado por:
MYRIAM YOLANDA SARABIA
MOLINA

Validez del documento con Rm460
Razón: Documento laboral
Localización: Santa Elena
Fecha: 2025-11-18 10:30:53.207453384-05:00

Ph. D Myriam Sarabia Molina

Directora Observatorio Turístico Sostenible - UPSE

c. c.: Archivo

Anexo 5. Instrumento en hojas impresas



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO
2026-1

UPSE
¡crece sin límites!

SECCIÓN A. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

1. ¿Qué edad tiene usted?

- ☐ Menor de 18 años
☐ 18 a 24 años
☐ 25 a 34 años
☐ 35 a 44 años
☐ 45 a 54 años
☐ 55 a 64 años
☐ 65 años o más
☐ Prefiero no responder

2. ¿Con qué género se identifica usted?

- ☐ Hombre
☐ Mujer
☐ Persona no binaria
☐ Prefiero no responder

3. ¿Cuál es su país de residencia habitual?

- ☐ Ecuador
☐ Estados Unidos
☐ Colombia
☐ España
☐ Perú
☐ Canadá
☐ Otra (especifique): _____
☐ Prefiere no responder

4. ¿Cuál es el nivel más alto de estudios que ha completado?

- ☐ Ninguno
☐ Educación Primaria
☐ Educación Secundaria
☐ Formación técnica o tecnológica
☐ Educación universitaria
☐ Posgrado (especialización, maestría, doctorado)
☐ Prefiero no responder

5. ¿Cuál es su situación laboral actual?

- ☐ Empleado/a en el sector público
☐ Empleado/a en el sector privado
☐ Trabajador/a independiente o por cuenta propia
☐ Emprendedor/a o dueño/a de negocio
☐ Estudiante

- ☐ Desempleado/a en búsqueda de empleo
☐ Desempleado/a no busca empleo
☐ Jubilado/a o pensionista
☐ Ama/o de casa o tareas del hogar
☐ Prefiero no responder

6. ¿Cuántas personas, incluyéndose usted, viajaron en este grupo al cantón Salinas en esta ocasión?

- ☐ Solo yo (viajé solo/a)
☐ 2 personas
☐ 3 personas
☐ 4 personas
☐ 5 personas
☐ 6 personas
☐ 7 personas
☐ 8 personas
☐ 9 personas
☐ 10 personas o más

7. ¿Cuál es el principal motivo de su visita al cantón Salinas en esta ocasión?

- ☐ Ocio / Vacaciones
☐ Visita a familiares o amigos
☐ Negocios, trabajo o eventos corporativos
☐ Salud o tratamiento médico
☐ Estudios o formación
☐ Asistencia a eventos (culturales, deportivos, religiosos, etc.)
☐ Trámite personal o gestiones

SECCIÓN B. PLANEACIÓN DEL VIAJE

8. ¿Cuántas veces ha visitado el cantón Salinas en los últimos 2 años (sin contar esta visita)?

- ☐ Nunca
☐ 1 vez
☐ 2-3 veces
☐ 4-5 veces
☐ Más de 5 veces

9. ¿Con quién viaja en esta ocasión al cantón Salinas? (Seleccione una opción principal)

- ☐ Solo/a
☐ En pareja
☐ Con familia (incluye niños/as)

Página 1. Identificar los datos turísticos e indicadores estadísticos basados en las diferentes fuentes de datos en el cantón Salinas.

Anexo 6. Instrumento en hojas impresas



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO
2026-1

UPSE
¡crece con los tiempos!

☐ Con amigos/as ☐ En grupo organizado (por agencia, institución, etc.) ☐ Otro (especifique): _____ 10. ¿Qué tipo de actividades espera realizar durante su visita? Puede seleccionar más de una opción ☐ Ciudad (parques, malecones, city tours, etc.) ☐ Cultura y Patrimonio (arquitectura, arte, museos, iglesias, etc.) ☐ Naturaleza y Aventura (aviturismo, senderismo, flora y fauna, etc.) ☐ Turismo rural (agroturismo, turismo comunitario, recorridos fluviales, etc.) ☐ Sol y playa ☐ Gastronomía ☐ Entretenimiento y vida nocturna ☐ Participación en ferias y convenciones ☐ Turismo deportivo 11. ¿Qué lugares piensa visitar o visitó durante su viaje en el cantón Salinas? 12. ¿Cuántas noches tiene pensado quedarse en el cantón Salinas? ☐ 0 noches (visita por el día) ☐ 1 noche ☐ 2 noches ☐ 3 noches ☐ 4 a 6 noches ☐ 7 noches o más 13. ¿A través de qué medios buscó información sobre el cantón Salinas y/o sobre servicios turísticos, previo a su viaje? Puede seleccionar más de una opción. ☐ Buscadores de Internet: Google Search, YouTube, Bing, Yahoo, Otro: _____ ☐ Agencias en línea: Booking, Expedia, Hotels.com, Airbnb, Otro: _____ ☐ Agentes de viaje tradicionales y operadoras de turismo	☐ Recomendaciones personales de amigos o familiares ☐ Recomendaciones y opiniones online de otros turistas (TripAdvisor, Yelp, Otro: _____) ☐ Sitio web del destino ☐ Redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, Tik Tok, Otro: _____) ☐ Otro medio 14. ¿Qué tan fácil o difícil le resultó buscar información sobre el destino Salinas antes de su viaje? ☐ Muy difícil ☐ Difícil ☐ Ni fácil ni difícil ☐ Fácil ☐ Muy fácil ☐ No busqué información 15. ¿De qué forma organizó su viaje principalmente? ☐ Por cuenta propia (contactando directamente con alojamientos, transporte, etc.) ☐ A través de una agencia de viajes presencial ☐ A través de una agencia de viajes en línea (OTA) ☐ Con ayuda de familiares o amigos en el destino ☐ Por medio de un paquete turístico ☐ A través de redes sociales o grupos de viaje ☐ Otro (especifique) 16. ¿Con cuánta anticipación organizó su viaje a Salinas? (Por favor, marque solo una opción) ☐ El mismo día del viaje ☐ 1 a 3 días antes ☐ 4 a 7 días antes ☐ 1 a 2 semanas antes ☐ 3 a 4 semanas antes ☐ 1 a 2 meses antes ☐ Más de 2 meses antes
---	--

Página 2. Identificar los datos turísticos e indicadores estadísticos basados en las diferentes fuentes de datos en el cantón Salinas.

Anexo 7. Instrumento en hojas impresas



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO
2026-1

UPSE
¡crece sin límites!

17. ¿Por qué medio de transporte arribó principalmente al cantón Salinas en este viaje? (Por favor, marque solo una opción)

- ☐ Vehículo propio
☐ Vehículo de alquiler sin conductor
☐ Vehículo de un familiar o amigo
☐ Autobús interprovincial
☐ Transporte turístico contratado (tour, agencia)
☐ Taxi amarillo
☐ Servicio de transporte por app (Uber, InDrive, etc.)
☐ Avión (hasta ciudad cercana + traslado terrestre)
☐ Otro (especifique): _____

SECCIÓN C. ESTRUCTURA DE CONSUMO

18. ¿Cuáles han sido sus principales medios de traslado durante su visita? Puede seleccionar más de una opción.

- ☐ Transporte público (bus)
☐ Taxi amarillo
☐ Vehículo motorizado alquilado
☐ Vehículo motorizado familiar o amigo
☐ Uber u otras aplicaciones de transporte privado
☐ Bicicleta

19. En promedio, ¿cuál es su presupuesto total por persona para el gasto asociado con su viaje por día?

A. Alojamiento, por ejemplo: hotel, hostel, alquiler vacacional)

- ☐ 0 (Sin gasto en este concepto)
☐ Menos de \$20
☐ De \$21 a \$50
☐ De \$51 a \$100
☐ Más de \$100
☐ Más de \$200

B. Alimentación por día por persona (desayuno, almuerzo y cena).

- ☐ 0 (Sin gasto en este concepto)
☐ Menos de \$20
☐ De \$21 a \$50

- ☐ De \$51 a \$100
☐ Más de \$100
☐ Más de \$200

C. Transporte interno por día (taxi, bus, estacionamiento, gasolina, alquiler de auto, etc.)

- ☐ 0 (Sin gasto en este concepto)
☐ Menos de \$20
☐ De \$21 a \$50
☐ De \$51 a \$100
☐ Más de \$100
☐ Más de \$200

D. Entretenimiento, ocio y cultura por día (festivales, cine, atracciones, etc.)

- ☐ 0 (Sin gasto en este concepto)
☐ Menos de \$20
☐ De \$21 a \$50
☐ De \$51 a \$100
☐ Más de \$100
☐ Más de \$200

E. Compras de ropa, calzado, artículos personales por día.

- ☐ 0 (Sin gasto en este concepto)
☐ Menos de \$20
☐ De \$21 a \$50
☐ De \$51 a \$100
☐ Más de \$100
☐ Más de \$200

F. Recuerdos, souvenirs y artesanías por día.

- ☐ 0 (Sin gasto en este concepto)
☐ Menos de \$20
☐ De \$21 a \$50
☐ De \$51 a \$100
☐ Más de \$100
☐ Más de \$200

20. ¿En qué rubro está dispuesto(a) a gastar más dinero durante sus viajes?

Opciones de Respuesta:

- ☐ Alojamiento (Hoteles de lujo, Airbnb premium, etc.)

Anexo 8. Instrumento en hojas impresas



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO
2026-1

UPSE
¡crece sin límites!

- ☐ Transporte y vuelos (Clase ejecutiva, viajes directos, alquiler de autos de alta gama)
- ☐ Experiencias y actividades (Tours exclusivos, entradas VIP, deportes de aventura)
- ☐ Gastronomía (Restaurantes de alta cocina, experiencias culinarias)
- ☐ Actividades recreativas, culturales o de entretenimiento
- ☐ Compras personales (ropa, calzado, tecnología, etc.)
- ☐ Recuerdos, artesanías y souvenirs

21. Considerando su situación económica, ¿en cuál de las siguientes categorías se clasificaría como viajero?

Opciones de Respuesta:

- ☐ Viajero de Lujo: Mi presupuesto es ilimitado y priorizo el confort y la exclusividad.
- ☐ Viajero de Gama Alta: Busco calidad, me permito gastos significativos, pero soy consciente de mi presupuesto.
- ☐ Viajero de Gama Media: Priorizo el equilibrio entre costo y calidad; no escatimo en lo necesario, pero busco ofertas.
- ☐ Viajero de Bajo Presupuesto/Mochilero: Mi prioridad es el costo más bajo posible, maximizando el ahorro.
- ☐ Prefiero no responder

22. ¿Cuál es la relación de sus expectativas y la realidad del destino?

- ☐ Muy por debajo de lo esperado
- ☐ Algo por debajo de lo esperado
- ☐ Igual a lo esperado
- ☐ Algo por encima de lo esperado
- ☐ Muy por encima de lo esperado

23. Además de los ítems En una escala del 1 al 5, donde 1 es "muy insatisfecho" y 5 es "muy satisfecho", ¿qué tan satisfecho/a está con los siguientes servicios durante su visita a Salinas?

Información turística disponible (oficinas, mapas, señalización, apps)	1 5	2 N/A	3	4
Atención y amabilidad de la población local	1 5	2 N/A	3	4
Seguridad percibida durante su estancia	1 5	2 N/A	3	4
Limpieza y mantenimiento del entorno	1 5	2 N/A	3	4
Relación calidad-precio de los servicios recibidos	1 5	2 N/A	3	4

24. En una escala del 1 al 5, donde 1 es "muy insatisfecho" y 5 es "muy satisfecho", ¿cuál es su nivel de satisfacción con respecto a su experiencia en los atractivos turísticos de Salinas que ha visitado?

1	2	3	4	5	N/A
---	---	---	---	---	-----

25. En una escala del 1 al 5, donde 1 significa "Muy improbable" y 5 significa "Muy probable", ¿qué tan probable es que vuelva a visitar Salinas?"

- ☐ 1 - Muy improbable
- ☐ 2 - Improbable
- ☐ 3 - Ni probable ni improbable
- ☐ 4 - Probable
- ☐ 5 - Muy probable

26. Por qué NO recomendaría visitar Salinas. Por favor, escoja una de las siguientes opciones:

- ☐ Los servicios turísticos utilizados no cumplieron con mis necesidades
- ☐ Fue muy difícil encontrar servicios turísticos que necesitaba

Anexo 9. Instrumento en hojas impresas



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO
2026-1

UPSE
¡crece sin límites!

☐ Actividades y atractivos turísticos poco diversificados

☐ Se sintió inseguro durante su estadía

☐ Encontré pocas facilidades y equipamientos al servicio del visitante

27. En una escala del 1 al 5, donde 1 significa "Nada probable" y 5 significa "Muy probable", ¿Qué tan

probable es que recomiende visitar Salinas a un amigo o colega?"

☐ 1 - Nada probable

☐ 2 - Improbable

☐ 3 - Ni probable ni improbable

☐ 4 - Probable

☐ 5 - Muy probable