



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN**

**MODALIDAD DE TITULACIÓN
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

TÍTULO

**PERIODISMO NARRATIVO E INVESTIGACIÓN NOTICIOSA EN LA
REVISTA DIGITAL LA BARRA ESPACIADORA**

AUTOR(A):

PANCHANA RAMÍREZ LILIANA JULIANA

TUTOR(A):

Ph.D. LILIAN SUSANA MOLINA BENAVIDES

LA LIBERTAD – ECUADOR

2026



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD

CARRERA DE COMUNICACIÓN

La Libertad, 09 julio de 2026

CERTIFICADO DE TUTORIA

En mi calidad de Profesor Tutor del Trabajo de Investigación de título “PERIODISMO NARRATIVO E INVESTIGACIÓN NOTICIOSA EN LA REVISTA DIGITAL LA BARRA ESPACIADORA” de autoría del estudiante PANCHANA RAMÍREZ LILIANA JULIANA, previo a la obtención del título de LICENCIADA EN COMUNICACIÓN, declaro que luego de haber orientado científicamente y metodológicamente su desarrollo se encuentra concluido en todas sus partes cumpliendo así con el proceso de acompañamiento determinado en la normativa interna, recomendando se inicien los procesos de evaluación que corresponden.

**LILIAN SUSANA
MOLINA
BENAVIDES**

Firmado digitalmente por LILIAN SUSANA
MOLINA BENAVIDES
Nombre de reconocimiento (DN): cn=LILIAN
SUSANA MOLINA BENAVIDES,
serialNumber=0916480932-051224022545,
ou=ENTIDAD DE CERTIFICACION DE
INFORMACION, o=SECURITY DATA S.A. 2, c=EC
Fecha: 2026.07.20 00:41:26 -05'00'
Versión de Adobe Acrobat Reader:
2026.001.21691

PROFESOR TUTOR

Ph.D. LILIAN SUSANA MOLINA BENAVIDES



DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Panchana Ramírez Liliana Juliana, portador(a) de la cédula de identidad N.º2450003104, estudiante de la carrera de Comunicación, declaro bajo juramento que el trabajo de titulación: “Periodismo Narrativo e Investigación Noticiosa en la revista digital La Barra Espaciadora” es de mi autoría, ha sido elaborado de manera personal y cumple con las normas éticas y legales de la investigación académica. Asimismo, certifico que todas las fuentes utilizadas han sido debidamente citadas y referenciadas, respetando los derechos de propiedad intelectual de terceros. En este sentido, manifiesto que no he incurrido en plagio, autoplagio ni en ninguna forma de deshonestidad académica, autorizando a su vez a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, a utilizar, reproducir, difundir y almacenar este trabajo con fines académicos, investigativos y de consulta.

Firma:

Cédula de Identidad: 2450003104

Fecha: 08 de julio del 2026

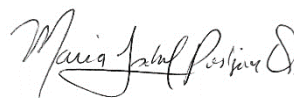
Correo electrónico: liliana.panchanaramirez@upse.edu.ec

Teléfono: 0997888849

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



Lcdo. Gerzon Cochea Panchana, MSc.
**DIRECTOR DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lcda. María Isabel Posligua Quinde, MSc.
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Ph.D. Lilian Susana Molina Benavides

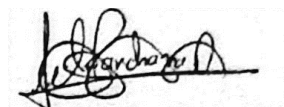
**DOCENTE TUTOR(A) DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



Lic. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD
**DOCENTE ESPECIALISTA DE
LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Ing. Yolanda Paola Limones Borbor, Mgtr.
**ASISTENTE ADMINISTRATIVO DE
LA CARRERA DE COMUNICACIÓN**



Panchana Ramírez Liliana Juliana
ESTUDIANTE

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo de tesis a Dios, quien me ha dado la fortaleza, la sabiduría y la perseverancia necesarias para superar cada obstáculo en mi camino y para poder cerrar este capítulo tan importante de mi vida académica y profesional, a mis padres FRANCISCO Y MARÍA , que han sido mi mayor apoyo y mi motivación constante, les agradezco de corazón por su amor incondicional, cada esfuerzo que han realizado en este proceso, el apoyo y los valores que me han enseñado a lo largo de mi vida.

A mi hija ARLETH FABIANA GRANDA PANCHANA, por ser mi mayor motivación y la luz que impulsa cada uno de mis esfuerzos, gracias por darme fuerzas para no rendirme y recordarme cada día el verdadero significado del amor y la perseverancia, todo lo que hago es pensando en construir un mejor futuro para ti.

De manera muy especial, quiero dedicar esta tesis a mi querida abuelita PETITA CELESTE CATUTO CATUTO, aunque ya no esté físicamente a mi lado, siempre vivirá en mi corazón y en mis recuerdos, su amor, ternura enseñanzas y ejemplo de vida han dejado una huella imborrable en mí y me han inspirado a seguir adelante, incluso en los momentos más difíciles; este logro también es un homenaje a ella, porque sé que desde el cielo guía mis pasos y celebra conmigo cada meta que alcanzo.

PANCHANA RAMÍREZ LILIANA JULIANA

AGRADECIMIENTO

Expreso mi más sincero agradecimiento a Dios, quien me ha otorgado salud, fortaleza sabiduría y la perseverancia necesaria para completar con éxito esta etapa tan significativa de mi formación académica y profesional; un agradecimiento especial va para mis padres y mi familia, quienes han sido el pilar fundamental en mi vida, gracias por su apoyo constante, amor incondicional, por todos los sacrificios que han depositado en mí a lo largo de este proceso.

También agradezco a mis amigos y compañeros, quienes estuvieron presentes durante este camino académico, en especial a Josimar, quien brindó apoyo emocional, motivación y palabras de aliento en los momentos más difíciles de este proceso.

Finalmente, extendiendo mi gratitud a todas las personas e instituciones que, de una u otra manera, contribuyeron al desarrollo y a la culminación de esta tesis, permitiéndome alcanzar uno de los objetivos más importantes de mi vida profesional.

Con gratitud y satisfacción, presento este trabajo como resultado del esfuerzo, la dedicación y el apoyo de quienes formaron parte de este proceso.

PANCHANA RAMÍREZ LILIANA JULIANA

Periodismo Narrativo e Investigación Noticiosa en la Revista Digital La Barra Espaciadora.

Panchana Ramírez Liliana Juliana
Código Orcid:0009-0006-0389-7054
Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera de Comunicación

RESUMEN

La presente investigación observa el periodismo narrativo y la investigación noticiosa en la revista digital La Barra Espaciadora. El objetivo principal está enfocado en analizar la influencia del periodismo narrativo y la investigación noticiosa de la revista digital La Barra Espaciadora en la percepción ciudadana y la opinión pública de los habitantes de la provincia de Santa Elena. La metodología empleada es cualitativa, efectuando el análisis de contenido de cinco reportajes publicados por la revista digital y la entrevista a dos expertos con conocimientos profundos acerca de las variables estudiadas. Los resultados demostraron que la investigación noticiosa tiene evidencia limitada, ya que hay textos que no sustentan su información en la investigación profunda del hecho; pero si tienen una evidencia predominante del periodismo narrativo en su redacción. Mientras que en la entrevista se reafirmaron los conceptos teóricos existentes y se aseveró que el periodismo narrativo sí incide en el pensamiento crítico de los ciudadanos, ya que este busca comprender y fortalecer la realidad noticiosa con fuentes confiables. Se concluye que este tipo de periodismo permite que contar hechos reales se realice de una forma más dinámica y comprensible, fomentando la interacción emocional entre el lector, la noticia y sus personajes. Para futuros estudios, se recomienda que este tipo de investigación sea realizada en medios digitales provinciales para evaluar las características de la calidad noticiosa de estos medios; así como su incidencia en la colectividad.

Palabras Clave: *Periodismo narrativo, investigación noticiosa, perspectiva ciudadana, opinión pública, medios digitales.*

Narrative Journalism and Investigative Reporting at the Digital Magazine La Barra Espaciadora.

Panchana Ramírez Liliana Juliana
Código Orcid:0009-0006-0389-7054
Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera de Comunicación

ABSTRACT

This study examines narrative journalism and investigative reporting in the digital magazine La Barra Espaciadora. The primary objective is to analyze the influence of the magazine's narrative journalism and investigative reporting on the perceptions and public opinion of residents in the Santa Elena province. A qualitative methodology was employed, involving a content analysis of five reports published by the magazine and interviews with two experts possessing deep knowledge of the variables under study. The results revealed that the investigative reporting relies on limited evidence, as some texts do not base their information on in-depth research into the events; however, narrative journalism elements are predominantly evident in the writing style. Meanwhile, the interviews reaffirmed existing theoretical concepts and confirmed that narrative journalism does influence citizens' critical thinking, as it seeks to better understand and enrich news stories through reliable sources. The study concludes that this type of journalism allows real events to be recounted in a more dynamic and accessible manner, fostering an emotional connection between the reader, the news story, and the people involved. For future studies, it is recommended that similar research be conducted on provincial digital media outlets to evaluate the quality of their news coverage and their impact on the local community.

Keywords: Narrative journalism, investigative journalism, citizen perspective, public opinion, digital media.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

	Pág.
.....	2
CERTIFICADO DE TUTORÍA.....	2
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	3
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	4
DEDICATORIA.....	5
AGRADECIMIENTO.....	6
RESUMEN.....	7
ABSTRACT.....	8
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	9
ÍNDICE DE TABLAS	11
1. INTRODUCCIÓN	12
2. MARCO REFERENCIAL.....	15
2.1. Conocimiento actual.....	15
2.2. Fundamentos teóricos y conceptuales.	16
2.2.1. Periodismo narrativo.....	16
2.2.2. Investigación noticiosa.....	17
2.2.3. El periodismo narrativo y la investigación noticiosa en medios de comunicación digitales.....	18
2.2.4. Periodismo digital.....	19
2.2.5. Revistas digitales	20
2.2.6. Percepción Ciudadana.....	20
2.2.7. Opinión Pública	21
3. METODOLOGÍA.....	22
3.1. Paradigma de la investigación.	22
3.2. Enfoque de investigación.....	22
3.3. Tipo o Alcance de investigación.....	23
3.4. Diseño de la investigación.	24
3.5. Método de la investigación.....	24

3.6. Técnicas de la investigación.	24
3.7. Instrumento de investigación.	25
3.7.1 Análisis de contenido.....	25
3.7.2 Entrevista.....	25
3.8. Población	26
3.9. Muestra.....	26
3.10. Procedimiento.....	27
4. RESULTADOS.....	28
4.1 Análisis cualitativos.....	28
4.1.1. Resultados de la Ficha de Análisis de Contenido.....	28
4.1.2. Resultados de la Entrevista.....	35
5. DISCUSIÓN	50
6. CONCLUSIÓN.....	53
7. RECOMENDACIONES	55
8. REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS.....	56

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1: Variable: Periodismo narrativo	30
Tabla 2: Variable: Investigación Noticiosa	32
Tabla 3: Conclusión crítica del observador	34
Tabla 4: Conclusión específica del observador en base a las variables	35
Tabla 5: Cotejo de repuestas a las entrevistas de expertos – Pregunta 1	36
Tabla 6: Cotejo de repuestas a las entrevistas de expertos – Pregunta 2	37
Tabla 7: Cotejo de repuestas a las entrevistas de expertos – Pregunta 3	38
Tabla 8: Cotejo de repuestas a las entrevistas de expertos – Pregunta 4	39
Tabla 9: Cotejo de repuestas a las entrevistas de expertos – Pregunta 5	40
Tabla 10: Cotejo de repuestas a las entrevistas de expertos – Pregunta 6	41
Tabla 11: Cotejo de repuestas a las entrevistas de expertos – Pregunta 7	42
Tabla 12: Cotejo de repuestas a las entrevistas de expertos – Pregunta 8	43
Tabla 13: Cotejo de repuestas a las entrevistas de expertos – Pregunta 9	44
Tabla 14: Cotejo de repuestas a las entrevistas de expertos – Pregunta 10	45
Tabla 15: Cotejo de repuestas a las entrevistas de expertos – Pregunta 11	46
Tabla 16: Cotejo de repuestas a las entrevistas de expertos – Pregunta 12	47
Tabla 17: Cotejo de repuestas a las entrevistas de expertos – Pregunta 13	48

1. INTRODUCCIÓN.

En los últimos años, exponer una noticia va más allá del simple hecho de publicarla e informar el caso; dado que, su redacción requiere del uso de técnicas literarias e investigación que conecten al lector con la noticia mediante diálogos y descripciones que les permitan vivir y conectarse emocionalmente con la historia noticiosa expuesta, sumergiendo al lector en una experiencia dinámica y auténtica que le permita generar conclusiones y emitir criterios razonables desde un contexto humano. “El buen periodismo también puede convertirse en literatura” (Puerta, 2011).

El periodismo narrativo supera al periodismo tradicional, ya que es común encontrar el relato de historias largas e inmersivas que reemplazan el formato común corto y puntual de exponer una noticia como tradicionalmente se realizaba; en el que se incluye, ampliar sus líneas de investigación para descubrir y revelar información oculta pero que es verificable. Convirtiéndose en una noticia profunda, que indaga hechos, personas, causas y consecuencias de actos que son de interés público y que, mayormente, nacen de periodistas investigadores con autonomía propia (Espinoza, 2024).

En este contexto, la Barra Espaciadora es un medio de comunicación digital periodística independiente, colaborativo y libre, caracterizado por la publicación de reportajes que alinean el periodismo narrativo con la investigación noticiosa en temas relacionados al medio ambiente, los derechos humanos, las libertades individuales, el análisis político y las culturas (Cazar et al., 2013).

Diversos estudios como el de (Garrido, 2020) titulado “El Periodismo Narrativo o Literario: Evolución de sus características a través del artículo y la crónica en España y Latinoamérica” evidencia que desde el siglo XIX la prensa latinoamericana utiliza un enfoque más creativo y dinámico en su discurso, direccionándose a la corriente modernista y vanguardistas que buscaron promover el uso de técnicas literarias en la redacción de una noticia, consolidando el periodismo literario como una forma de buscar que el lector interiorice la noticia, creando nexos emocionales entre el medio, la noticia y lector, buscando que viva el acontecimiento como una experiencia de vida, e incluso, le da una orientación más humana sin caer en la ficción (Pinchao, 2022).

Resaltando que el periodismo narrativo no debe minimizar las condiciones de investigación que requiere la indagación y posterior publicación de hechos noticiosos, relacionando la veracidad, la objetividad, la legalidad, la neutralidad y la imparcialidad de la noticia con la

forma de exponerla haciendo que sea interesante, motive su lectura e influya en la percepción ciudadana para la valoración de un hecho, especialmente en temáticas que requieren de la opinión pública. (Salas & Vásquez, 2022)

Sin embargo, pese a los diversos estudios existentes, incluso dirigidos específicamente al medio digital La Barra Espaciadora, persisten vacíos relacionados al impacto que se genera en la percepción ciudadana y la opinión pública al leer una noticia. Entre las principales causas que motivan esta investigación están la percepción distorsionada de la noticia por parte de la ciudadanía, especialmente si es de investigación profunda porque suelen relacionarlo como algo “aburrido” minimizando el interés del lector; también, la falta de educación ciudadana en cuanto a la presentación de los géneros literarios a los que se puede incurrir para informar sin caer en la irrealidad y desinformación, y la falta de información de fuentes oficiales donde se muestre los medios digitales que cuentan con registros formales que sostengan su nivel de credibilidad.

Situación que, de no atenderse, podría generar como consecuencias que los ciudadanos no valoren el género periodístico narrativo que, además de informar, busca interiorizar y humanizar la noticia que fomente el pensamiento analítico en el lector. Además, puede existir disminución de los niveles de confianza y credibilidad del medio al utilizar un estilo distinto, aunque moderno, en la redacción de sus noticias; e incluso, restando la preparación académica del periodista a causa de una percepción errónea del lector al ver que la noticia está escrita con una narrativa literaria poco formal.

La opinión pública puede ser afectada al momento en que el periodismo narrativo e investigativo es desplazado por pequeñas cápsulas noticiosas que limitan la información, generando un vacío de conocimientos que impiden el análisis crítico de la noticia por parte de la ciudadanía.

A partir de esta problemática, en la presente investigación se plantea la siguiente pregunta ¿Cómo influye el periodismo narrativo y la investigación noticiosa de la revista digital La Barra Espaciadora en la percepción ciudadana y la opinión pública de los habitantes de la provincia de Santa Elena? Problema que busca responder interrogantes específicas como las características, la relación que existe entre estas variables, su influencia, credibilidad del medio, niveles de confianza y el impacto en el desarrollo del pensamiento crítico en temas de interés público.

En este sentido, el objetivo general es analizar la influencia del periodismo narrativo y la investigación noticiosa de la revista digital La Barra Espaciadora en la percepción ciudadana y la opinión pública de los habitantes de la provincia de Santa Elena; esto con el fin de comprender el papel comunicativo y social que genera la publicación de noticias de la revista en la ciudadanía santaelenense. Para ello, se plantea como objetivos específicos identificar las características y la relación que existe entre las variables; evaluar si el periodismo usado por la revista aumenta el nivel de credibilidad del medio y genera confianza en la ciudadanía; y, determinar el impacto que genera el periodismo de la revista en el desarrollo del pensamiento crítico de la población en temas que son de interés público, que requieren de su opinión y percepción ciudadana.

La relevancia de esta investigación radica en que aporta significativamente al campo de la comunicación porque permite conocer la incidencia de la redacción de relatos periodísticos dinámicos, experimentales y con emotividad que pueden ser aplicados a medios de comunicación locales. Desde una perspectiva social, el trabajo busca que la ciudadanía comprenda que informarse va más allá de ver una cápsula informativa en redes sociales, sino que resalta la importancia de leer un reportaje con investigación profunda para establecerse un criterio que nos permita dar opiniones en base al conocimiento adquirido por la lectura de esa noticia, incluso en diferentes fuentes.

A nivel institucional, permite conocer si el estilo de redacción empleado por la revista digital atrae la atención de lector y aumenta sus niveles de confiabilidad. Pero, sobre todo, si los reportajes aportan para mejorar el conocimiento crítico de los ciudadanos.

Finalmente, se destaca que la presente investigación permite comprender como el periodismo narrativo y la investigación noticiosa incide en la percepción ciudadana y la opinión pública del lector al crear el nexo noticia - emoción – argumento.

2. MARCO REFERENCIAL

2.1. Conocimiento actual.

La Barra Espaciadora es una revista digital que está alcanzando un alto reconocimiento a nivel nacional; la calidad de sus reportajes e investigaciones han captado la atención de muchos usuarios, e incluso, ha sido objeto de varios estudios académicos relacionados a su postura, cobertura, ejes de investigación y formas de presentación de las noticias.

“Periodismo alternativo y contrahegemónico: el caso de la revista digital La Barra Espaciadora como una experiencia de periodismo alternativo y contrahegemónico” de (Paredes, 2020) es un estudio que muestra cómo la revista tiene un modelo de comunicación que rompe el esquema tradicional, exponiendo noticias de carácter social, político y cultural con una narrativa que busca cautivar al lector y que no suelen presentarse en los grandes medios de comunicación. Utilizando la metodología de investigación cualitativa – descriptiva con técnicas de análisis documental, el autor profundizó su análisis en diez crónicas publicadas en el medio. Concluyendo que el periodismo digital permite modernizar la práctica periodística sin minimizar la ética profesional.

Mientras que, (Ramírez, 2022) en su artículo científico titulado “Reportajes interpretativos: Estudio de los contenidos generados en la revista digital La Barra Espaciadora” muestra un análisis de los diferentes géneros interpretativos que publica la revista; así como, los elementos multimedialidad de mayor presencia en sus reportajes, y la estructura de sus redacciones. A través del enfoque cualitativo, con la etnografía digital como instrumento, se concluyó que la revista aplica diversos tipos de estructura de redacción como son los reportajes interpretativos, la crónica y la entrevista; y, que el elemento multimedialidad de mayor frecuencia es la fotografía.

Sin embargo, los estudios dirigidos a esta revista digital no solo se limitan a los mencionados, ya que existen otros relacionados a la calidad periodística y las nuevas formas de trabajo periodístico, entre los que se destacan la crónica periodística en las narrativas interculturales (Andrade, 2020), enfoques sobre temas de género en medios digitales como el de (Morán, 2020) y (Enríquez, 2020); y, finalmente, la comunidad virtual y las rutinas de periodistas (Loaiza, 2019). Trabajos que han analizado la postura y el estilo de la revista digital pero que no han analizado la incidencia de sus reportajes en la percepción ciudadana.

Los diferentes estudios efectuados a la revista digital han sostenido su diferenciación de estilos de redacción de reportajes frente a otras; la misma que le ha permitido alcanzar

reconocimientos por su calidad, narrativa e investigación periodística que va en contra de la típica cápsula informativa anunciada en redes sociales; o de la promulgación de información en sitios web u otros medios digitales que al final resulta ser un periodismo repetitivo que copia narrativas de otros medios.

Basados en su misión, (La Barra Espaciadora, 2023) es una revista digital que se caracteriza por “hacer periodismo narrativo de investigación con enfoque de derechos, libre, transparente, independiente, de alta calidad ética y estética, crítico del poder y dirigido a audiencias diversas”, factores que buscan promover “debates públicos informados”. Es decir, la revista digital busca que la actividad periodística narrativa e investigativa presente en sus reportajes aumenten el nivel de información y conocimiento de los acontecimientos expuestos a sus lectores.

La dinámica que se genera entre medio de comunicación – noticia – lector influye significativamente en la percepción ciudadana, tanto que, en la actualidad, los medios de comunicación deciden el tipo y la forma de presentación del contenido para la comunicación en masas basados en la teoría de la Agenda Setting (Palau, Mukhortikova, Fenoll, & Gamir, 2025, pág. 3).

Por lo que, conocer la influencia del periodismo narrativo y la investigación noticiosa en la percepción ciudadana y la opinión pública resulta un tema de mucho interés basados en que las plataformas digitales se consolidan como una fuente de información a la que muchos ciudadanos tienen acceso sin ningún tipo de restricción; y que, si ésta es falsa o sostenida por pretensiones equívocas alejadas de la verdad afecta el criterio del lector.

Sosteniendo que la amplitud de información da conocimiento, y éste, permite que el ciudadano forme su propio criterio y le da pautas para participar activamente en temas de interés público.

2.2. Fundamentos teóricos y conceptuales.

2.2.1. *Periodismo narrativo*

El periodismo narrativo es un enfoque actual de redacción de reportajes que involucra el uso de técnicas literarias para contar un hecho o acontecimiento que fomente la conexión medio, noticia, lector. Es un enfoque periodístico que para informar crea ambientes, situaciones, estilos, diálogos y escenas parecidos a una novela o cuento para contar una historia real sin caer en la ficción o desinformación, buscando que la lectura de este reportaje sea envolvente.

Para lograrlo, (Herrscher, 2018, como se cita en Navarrete, 2021) en su libro *Periodismo Narrativo. Cómo contar la realidad con las armas de la literatura* menciona que todos los elementos que componen la noticia deben “tomar vida” con un estilo que incluya la investigación profunda para pasar de lo simple o específico a transmitir un criterio más conceptual.

El detalle: ese es el punto de partida de toda historia que traspasa las fronteras de la información desabrida y convierte la realidad de lo contado en pequeñas escenas, imágenes, frases y configuraciones dramáticas que se pueden escuchar, ver, oler y tocar, como si la historia narrada hiciera parte de una realidad cercana que, aunque ya hace parte del pasado, cobra vida a través del relato para que pueda ser vivida una y otra vez. (Navarrete, 2021, pág. 57)

Este tipo de periodismo no busca generar textos sin fundamentos o para cubrir carencias de información; sino al contrario, busca crear un estilo de redacción que dé como resultado un “producto periodístico de alto valor informativo y estético” (Ochoa, 2024, pág. 10) ligado al compromiso de exponer una realidad que conlleve a la reflexión e interpretación del hecho; y más aún, que este permita al lector crear un criterio propio informado.

El fin del periodismo narrativo es que, de una forma más emotiva, se construya memoria periodística a través de la redacción, los testimonios, y la reinterpretación literaria (Navarrete, 2021). Por ello, exponer el ambiente geográfico, social, físico y económico del suceso se convierten en elementos que fortalecen y mejoran la comprensión de la realidad informada (Ochoa, 2024). A esto se suma que, según (Herrera & Castillo, 2023) los medios de comunicación digitales ecuatorianos, además de cubrir una gama de géneros informativos, utilizan diversas estrategias narrativas dinámicas y visuales en la construcción de los reportajes noticiosos, considerando la “diversidad, la interactividad y la experiencia del usuario” (Pág. 14).

2.2.2. Investigación noticiosa

En el ámbito periodístico, toda emisión de información requiere de indagación profunda que involucra trabajo de campo, revisión histórica – documental, reporteo y entrevistas, análisis de datos, testimonios, entre otros recursos que sustentan la noticia, y les da veracidad a los hechos, empleando el conocimiento profesional de técnicas de investigación periodística sin caer en el empirismo.

(Jordán, Samaniego, Gutiérrez, & Rivera, 2020) mencionan que la UNESCO considera al periodismo de investigación como un tipo de periodismo emprendedor porque surge desde una necesidad investigativa de un hecho o suceso, motivando a la recolección, y búsqueda de pruebas o evidencias, organización de la información, interpretación, entre acciones que nacen de la iniciativa propia del periodista, atravesando obstáculos y riesgos presentes en cada caso expuesto.

El periodismo de investigación nace de varios criterios y necesidades; sin embargo, (Zapier & Bracamonte, 2009) mencionan dos criterios fundamentales como son: un tema de relevancia social con alto interés público; y, un tema de investigación original lejos de ser la típica publicación de información investigativa ya existente.

2.2.3. El periodismo narrativo y la investigación noticiosa en medios de comunicación digitales

En el enfoque actual, la forma de hacer periodismo y emitir reportajes se ha ido transformando; el periodismo narrativo y la investigación noticiosa en entornos digitales atrae una gran variedad de retos a nivel ético y de responsabilidad (Santín, Rodríguez, & Gadea, 2026) . La rapidez que caracteriza la emisión de información en medios de comunicación digitales, en ocasiones, no permite profundizar el suceso, sino más bien se cae en el error de replicar una redacción existente en otros medios sin ningún tipo de comprobación, especialmente si la noticia es tendencia, afectando la calidad periodística.

Ante esto, en un escenario informativo que se mueve con rapidez, definir la característica diferenciadora del medio, como es la revista digital La Barra Espaciadora, representa la identidad con la que será reconocida socialmente como medio de comunicación, y que, en este caso, es periodismo narrativo e investigación enfocado en la cultura, planeta, derechos y libertades.

Considerar criterios como la temporalidad (tiempo de publicación de sus ediciones), tema (áreas específicas de investigación), alcance (cobertura), titularidad (público o privado), autoría (individuales o colectivos), enfoque, finalidad económica y dinamismo (Armijos, 2021) permite que el medio de comunicación digital formule sus estrategias de reconocimiento que, junto con la credibilidad, le permitirán convertirse en un medio de información confiable ante la sociedad.

A esto se suma que, en el ámbito económico, el periodismo de investigación representa una tarea compleja que requiere de cumplir pasos o procedimientos que permitan levantar

información y comprobar la hipótesis inicial, generando que el uso de recursos y tiempo se extienda; por ende, el uso de capitales económicos sea mayor, por ello, comúnmente este tipo de investigación se realizan a través de medios de alta trayectoria y de un recurso financiero sostenible; y en el caso, de periodistas independientes, los gastos pueden ser por cuenta propia o financiados a través de aportaciones voluntarias de los lectores como es el caso de la revista digital La Barra Espaciadora (Jordán, Samaniego, Gutiérrez, & Rivera, 2020).

2.2.4. Periodismo digital

Corresponde a la práctica del periodismo que crea, transmite e informa a través de plataformas digitales, sitios web, revistas digitales, redes sociales, blog, entre otros medios de fácil acceso para el usuario. Es el tipo de periodismo que permite interactuar de forma consecuente con la audiencia, fomentando mayor participación de los lectores brindando “inmediatez, accesibilidad, actualización constante” (Martínez, 2025, pág. 21).

El periodismo digital también se fundamenta en la interactividad y la participación de la audiencia, mediante la creación de enlaces que le permita al lector, disertar, compartir y debatir su opinión acerca de la noticia leída. La percepción que tenga el lector al leer un reportaje en un medio digital también promueve el pensamiento crítico, permitiéndole crear espacios de diálogo e interacción que impulsen su participación en temas de interés público (Valbuena, 2023).

Para el periodismo, el dinamismo de la era digital no solo representa un desafío de adaptación para el profesional de comunicación, sino que también ofrece la oportunidad de diversificación dentro del campo comunicacional, que junto a las nuevas tecnologías y demandas del ciudadano fomentan el espíritu de cambio e innovación que permita crear una característica diferenciadora y distintiva para el periodista y el medio digital (Alvarado, Lalangui, Poso, & Faicán, 2024). Esto permitirá que ambos alcancen un nivel de reconocimiento por su forma, calidad periodística, tipo y profundidad de investigación que presentan a la colectividad.

Sin embargo, una desventaja del periodismo digital es que presenta algunos obstáculos, en el que destaca el ámbito económico, especialmente si es un medio digital independiente, donde la suscripción de pagos y la publicidad forma parte de sus pocas fuentes de ingresos. Unido a esto, está la mala interpretación social y cultural del ciudadano frente al periodista digital, donde muchos usuarios ponen en duda la credibilidad del periodista, del reportaje y del medio de comunicación digital (Valbuena, 2023).

Esto debido a los altos niveles de desinformación y proliferación de noticias falsas que ponen en duda la veracidad de los datos obtenidos a través de sitios web; ante esto, el periodista refuerza la verificación de las fuentes a las que consulta para no afectar su credibilidad ni la del medio (Alvarado, Lalangui, Poso, & Faicán, 2024).

2.2.5. Revistas digitales

Las revistas digitales son medios de información accesibles para muchas personas, y que su estilo narrativo difiere según su público objetivo al cual está enfocado. Tienen relación directa con el periodismo digital porque en la publicación de sus reportajes, además del texto, hacen uso de imágenes, audio, videos y otros recursos que amplían la narrativa informativa y buscan atraer la atención de sus lectores, destacando contenidos o reportajes que cimenten la relación medio de comunicación – población (Herrera C. , 2025).

En esta sociedad de cambios constantes, la comunicación y presentación de información también ha ido variando conforme a la digitalización, que va más allá del simple hecho de convertir o pasar o publicar la información en medios digitales; dado que, su cobertura implica procesos de búsqueda de información, producción, distribución y consumo.

Factores que, incluso, cambia la rutina y actividades del periodista, ya que el uso de herramientas tecnológicas, comprender los modelos de negocios en este entorno y comprender la relación medio – audiencia se convierten en fortalezas, habilidades y conocimientos que el periodista debe tener en la actualidad (Moreno, 2026).

A pesar de que en el Ecuador no existe una normativa específica que regule la información emitida en redes sociales o sitios afines; los periodistas que emiten sus reportajes en los distintos medios de comunicación digitales como revistas tienen el compromiso y la responsabilidad de verificar o constatar datos e información antes de publicar la noticia, esto como un mecanismo que demuestre calidad periodística, apego a la normativa nacional e internacional y aumente la credibilidad informativa del medio digital (Valbuena, 2023).

2.2.6. Percepción Ciudadana

La percepción ciudadana que nace de la lectura, en este caso de una noticia, se refiere a la forma en que una persona interpreta, comprende, valora y reflexiona la información expuesta en un reportaje; moldeando su pensamiento, análisis crítico, posturas e incluso patrones de comportamiento en la toma de decisiones sustentadas en la noticia leída (Herrera C. , 2025). En este caso, Palacios (Palacios, 2007, como se cita en Montesinos, 2011) menciona que:

La función social de los medios de comunicación está encaminada a informar, comunicar, socializar, educar, entretener, etc. Procesos que deben estar orientados en construir ciudadanía responsable, puesto que se ha demostrado que los medios, aparte de los procesos educativos, pueden desarrollar procesos de interacción social, donde prime la discusión, análisis y niveles de tolerancia hacia la forja de una conciencia ciudadana, sobre los problemas, necesidades y las características de la realidad que circunscribe a los ciudadanos. (pág. 18)

Basados en lo expuesto por Palacios, se determina el rol predominante que tienen los medios de comunicación en incidir en la opinión pública y percepción ciudadana porque la información que ellos eligen difundir basados en la teoría de la *Agenda Setting* es la que se va a mantener y hasta propagar dentro del entorno del lector, a través de su interacción social.

2.2.7. Opinión Pública

La opinión pública corresponde a las ideas y valoraciones que tiene una persona y lo expone en la colectividad, suelen ser juicios de valor sobre temas públicos y de interés común. Se origina en base al pensamiento crítico y la capacidad del individuo para comprender temas de impacto político, social, económico, cultural, ambiental, etc. que son de discusión general y que influye en la toma de decisiones tanto personal como a nivel de actores sociales. Su construcción ha sido objeto de varios debates, en el que se incluye la influencia de los medios de comunicación, dado que, son éstos los que eligen los temas prioritarios que serán expuestos en sus medios informativos, incidiendo así en la percepción ciudadana (Suárez, Vallejo, & Del Campo, 2025).

Para (De Angelis, 2021) la opinión pública es una “construcción colectiva de voluntades que puede estar contrapuesta con el saber científico y que es de instancia superficial y de fácil manipulación” (pág. 15). Es decir, la opinión pública es el conjunto de pensamientos o voluntades que ejercen su libre albedrío y derecho a la opinión de una forma voluntaria; la misma que puede ir incidiendo en la percepción de otro individuo, la misma que es variable conforme al acceso de información, el entorno, y la cultura de las personas.

Enfocados en el periodismo digital y emisión de reportajes, se determina que la relación entre ambas es participativa y bidireccional, en el caso de la revista digital La Barra Espaciadora, en su sitio web no existe un chat box, sin embargo, se encuentran los enlaces directos a las diferentes redes sociales de la revista, dando la oportunidad al lector de interactuar y debatir sobre el reportaje leído.

3. METODOLOGÍA

3.1. Paradigma de la investigación.

Un paradigma corresponde a definir el marco de investigación idóneo que le permita conceptualizar el conocimiento del estudio a toda una comunidad, determinando la forma en que se lleva a cabo una investigación, alineando la realidad (ontología) con la relación sujeto – objeto (epistemología) y el enfoque metodológico sustentado en el diseño y técnicas de investigación (Arias, 2023). Es decir, cada paradigma da un enfoque distinto al estudio sobre axiología, ontología, epistemología, metodología y la retórica de la investigación en el proceso y entrega de resultados (Kaushik & Wals, 2019).

En este caso, el paradigma definido para la presente investigación es el interpretativo - constructivista, el mismo que utiliza métodos investigativos cualitativos para abordar problemas; así como del uso de variadas fuentes de datos para responder las preguntas de investigación ya definidas.

Este paradigma se fundamenta en la subjetividad, basados en que hay realidades que no pueden ser únicamente analizadas bajo las lógicas cuantitativas, sino más bien, la comprensión debe realizarse conociendo la percepción que el individuo hace acerca de esa realidad, reconociendo la influencia que los aspectos históricos, culturales y sociales hacen para la construcción social, debido a la coexistencia de elementos que articulan la comunicación y la interpretación de los fenómenos (Miranda & Ortíz, 2020).

La guía de este paradigma se sustenta en que la realidad social que se estudia no es estática sino que requiere de dinamismo y flexibilidad durante cada etapa de la investigación realizándose ajustes de ser necesario, basándose en que en este tipo de paradigma, el conocimiento y sus significados se construye en base a la experiencia, las interacciones y los contextos; a su vez, alineándose al proceso interpretativo que debe darse para comprender estos significados (Sucari, et al., 2024).

3.2. Enfoque de investigación.

El enfoque utilizado es cualitativo, dado que más que datos numéricos se requiere interpretar y construir conocimientos en base a las experiencias obtenidas de los sujetos de estudio. En este caso, este enfoque permite conocer cómo el periodismo narrativo y la investigación noticiosa de la revista digital La Barra Espaciadora influye en la percepción ciudadana y la opinión pública después de leer un artículo en su sitio web, basados en que, la investigación cualitativa permite conocer lo que los sujetos construyen socialmente en su interacción diaria

con varios elementos o acontecimientos, uno de ellos, es la relación que se genera entre un individuo y la noticia (Piña, 2023).

La evidencia requerida bajo este enfoque se sitúa en la investigación bibliográfica de las variables del estudio como son el periodismo narrativo y la investigación noticiosa, así como conocer la percepción post lectura del ciudadano después de leer un reportaje de la revista; de igual manera, si éste incide en el nivel de confiabilidad. Para ello, se plantea una entrevista con preguntas abiertas a expertos que tienen conocimiento de este tipo de redacción y que están relacionados a la investigación periodística a nivel local.

3.3. Tipo o Alcance de investigación.

A nivel general, el alcance de la presente investigación es Descriptiva, puesto que se analizará los aspectos o elementos que intervienen para que el periodismo narrativo y la investigación noticiosa de la revista digital La Barra Espaciadora influencie en la percepción ciudadana y la opinión pública de los habitantes de la provincia de Santa Elena. Para ello, se requerirá de una búsqueda de información detallada de las características del problema en estudio, ampliando el contexto, e incluso, analizando factores o teorías que no están considerados en este estudio pero que inciden directamente en el mismo (Vizcaíno, Cedeño, & Maldonado, 2023) como son la teoría del *Agenda Setting*, *Fake news* (noticias falsas) y *Clickbait* (ciber anzuelo).

En el objetivo específico 1, la investigación requiere de conocer las características de las variables periodismo narrativo e investigación noticiosa; por lo que, existe la necesidad de recurrir a la investigación bibliográfica – documental que permita encontrar teorías o conceptos y ampliar los conocimientos del investigador.

En el objetivo específico 2, el alcance es explicativo ya que se plantea conocer cómo influye el periodismo narrativo de la revista digital en la opinión pública de los ciudadanos de la provincia de Santa Elena; así como en el desarrollo del pensamiento o conciencia crítica en temas que son de interés público y que requieren de su opinión o participación ciudadana, basadas en criterios y conocimientos que pueden alcanzarse mediante la lectura de un artículo noticioso de la revista.

En el objetivo específico 3, el alcance es evaluativo, dado que, se busca conocer si el periodismo narrativo e investigación que la revista adopta en la redacción de sus reportajes aumentan la credibilidad y la confianza de la revista digital en la población peninsular.

3.4. Diseño de la investigación.

El diseño de investigación es fenomenológico, ya que requiere de un enfoque cualitativo que esté direccionada a comprender el aprendizaje o subjetividad de una experiencia vivida, explorando factores como la percepción y sentimientos adquiridos desde la perspectiva de la persona; este tipo de diseño busca que los hallazgos sean generalizados a un universo o población más amplia. Su objetivo es tener reflexiones o descubrir el significado de las experiencias (McLeod, 2024). Este diseño fue elegido porque el trabajo de investigación busca conocer cómo el periodismo narrativo y la investigación noticiosa de la revista digital La Barra Espaciadora, influye en la percepción ciudadana y la opinión pública de quienes leen sus reportes y notas periodísticas.

3.5. Método de la investigación.

El método a ejecutarse es el inductivo dado que el análisis de información se fundamenta de casos particulares para extenderse a conclusiones generales (Cabezas, Andrade, & Torres, 2018). En este sentido, el conocer cómo incide el periodismo narrativo y la investigación noticiosa de la revista digital La Barra Espaciadora en la percepción ciudadana y la opinión pública de los santaelenenses permitirá que los medios de comunicación escritos locales puedan también hacer uso de esta técnica literaria para la redacción de sus reportajes.

3.6. Técnicas de la investigación.

Las técnicas corresponden a los procedimientos específicos que el investigador hace uso para el levantamiento de información, convirtiéndose en el conjunto de herramientas operativas que le permiten ampliar sus conocimientos (Zapata, 2023). Inicialmente la investigación se fundamenta en el levantamiento de información secundaria a través de la investigación bibliográfica – documental de los supuestos teóricos existentes y que están relacionados a la literatura científica del tema de investigación como son las variables periodismo narrativo e investigación noticiosa.

Dado que también se requiere analizar cómo influye el periodismo narrativo y la investigación noticiosa de la revista digital La Barra Espaciadora en la percepción y la opinión pública de los ciudadanos de la provincia de Santa Elena, la técnica que se empleará para el levantamiento de información primaria es la entrevista en profundidad, la misma que está dirigida a expertos o profesionales que conocen acerca de este tipo de redacción, su objetivo y alcance en la publicación de un reportaje.

3.7. Instrumento de investigación.

El instrumento de investigación corresponde al recurso que utiliza el investigador para registrar y almacenar la información obtenida de los sujetos de estudio. En este caso, se diseña una guía o instrumento de análisis de contenido que permitirá identificar y analizar la estructura de 5 reportajes publicados en la revista digital La Barra Espaciadora. Además, se diseña una guía de pautas como instrumento para la ejecución de entrevistas a expertos o periodistas de medios de comunicación impresos de la provincia de Santa Elena.

3.7.1 Análisis de contenido.

La guía de análisis de contenido identifica y analiza las dimensiones presentes en 5 artículos periodísticos o reportajes publicados por la revista digital, los mismos que fueron elegidos a libre criterio del investigador, entre las dimensiones a observarse están el estilo de redacción, profundidad de investigación, transparencia, contextualización social.

La guía de pautas o ficha de entrevista es un documento que reúne las preguntas a efectuarse al entrevistado para trabajar de una manera organizada, sistemática y alineada a obtener las respuestas que permitan alcanzar los objetivos de investigación. Por ello, las preguntas deben ser contestadas de manera objetiva, sin prejuicios o ningún tipo de influencias (Medina, et al., 2023).

3.7.2 Entrevista

En este caso, la ficha de entrevista está estructurada por 13 preguntas abiertas direccionadas a conocer factores de las variables periodismo narrativo e investigación noticiosa conforme a los objetivos específicos de la investigación.

Dado que la investigación tiene un enfoque cualitativo, no se requiere definir una población objeto de estudio ni del diseño de encuestas para este fin; sin embargo, se determina que el muestreo empleado es no probabilístico de tipo por conveniencia, dejando a criterio del investigador el número de sujetos de estudio; que, en este caso, son dos especialistas o periodistas que conocen a profundidad el tema en estudio (Salazar, 2022).

3.8. Población

Está compuesta por los artículos periodísticos que se han publicado en la revista digital, un medio ecuatoriano especializado en periodismo narrativo, investigación y análisis social; en particular, nos enfocamos en los reportajes, crónicas y trabajos de investigación que han sido difundidos en la plataforma digital de la revista durante el período que hemos seleccionado para nuestra investigación.

La relevancia de esta población radica en que La Barra Espaciadora se ha convertido en un referente del periodismo narrativo independiente en Ecuador, conocido por su producción de contenidos profundos, su enfoque crítico y su tratamiento investigativo de temas sociales, políticos y culturales. Por lo tanto, es un espacio ideal para examinar las características, estrategias y contribuciones del periodismo narrativo en el contexto digital actual.

3.9. Muestra

La muestra estará compuesta por una selección de reportajes y trabajos de investigación noticiosa que han sido publicados en la revista digital, dado que la investigación tiene un enfoque cualitativo, se optará por un muestreo no probabilístico de tipo intencional, eligiendo solo aquellos contenidos que nos permitan profundizar en las características del periodismo narrativo y las técnicas de investigación utilizadas por el medio (Molina, Vera, Parrales, & Laínez, 2017).

Este enfoque de muestreo se alinea perfectamente con la naturaleza cualitativa de la investigación, ya que no busca generalizar los resultados de manera estadística, sino más bien entender e interpretar los fenómenos comunicacionales que se encuentran en los textos periodísticos seleccionados. La representatividad se basa en criterios teóricos y en la saturación de información, lo que significa que la muestra será adecuada cuando los contenidos analizados nos ayuden a identificar patrones narrativos, recursos investigativos y categorías recurrentes sin introducir elementos que sean significativamente nuevos.

El tamaño de la muestra (n) estará compuesto por cinco reportajes o investigaciones periodísticas publicados en la revista digital durante el período establecido. Esta cantidad se justifica porque permite llevar a cabo un análisis detallado del contenido narrativo, discursivo y periodístico de cada publicación, asegurando así una profundidad interpretativa y una viabilidad metodológica en el estudio.

3.10. Procedimiento.

El procedimiento de la investigación inicia con determinar el problema a investigar y solicitar los respectivos permisos para el uso del nombre de la revista dentro de la investigación; posteriormente, se realiza la revisión bibliográfica para ampliar los conocimientos teóricos de las variables, consecuentemente se define la metodología de la investigación definiendo el diseño, enfoque y los métodos, así como los instrumentos a ejecutarse como la entrevista dirigida a expertos o periodistas con amplia trayectoria en la redacción de reportajes noticiosos en medios de comunicación locales. Información que se analiza y permite plantear la discusión que servirá de base para nuevos estudios; para finalmente, definir las conclusiones y recomendaciones del caso.

4. RESULTADOS.

4.1 Análisis cualitativos.

En este capítulo se muestran los resultados de la investigación cualitativa efectuada en el estudio, la misma que fueron a través de la aplicación de las fichas de análisis de contenido realizado a cinco reportajes publicados por la revista digital La Barra Espaciadora durante los meses de abril y junio del presente año; y, de las entrevistas efectuadas a dos especialistas con amplio conocimiento en el tema periodístico. Información que fueron organizadas e interpretadas en base a los objetivos específicos planteados, evidenciando la relación existente entre las variables, así como el aporte científico que permite la comprensión clara de la problemática estudiada.

4.1.1. Resultados de la Ficha de Análisis de Contenido

La presente Ficha de Análisis de Contenido analiza la presencia de las variables periodismo narrativo e investigación noticiosa en cinco reportajes publicados en los meses de abril y junio en la revista digital La Barra Espaciadora, los mismos que son:

- Reportaje 1: Mujeres de izquierda y derecha en un mundo gobernado por hombres.
- Reportaje 2: Las remesas sostienen economías, pero vacían hogares.
- Reportaje 3: El Niño ya levanta alertas en Ecuador, Perú, Colombia y México.
- Reportaje 4: El Festival Internacional de Cine Ambiental Ecuador alcanza once ediciones consecutivas.
- Reportaje 5: Procesos penales envuelven a la mitad de alcaldes y prefectos.

A continuación, se muestran los siguientes resultados, considerando que la escala de valoración para todas las variables es:

0 = No evidencia

1 = Evidencia Limitada

2 = Evidencia Clara

3 = Evidencia predominante

En el caso de la variable enfocada en evaluar la presencia del periodismo narrativo en los reportajes seleccionados, se consideró el análisis de 9 dimensiones enfocados en el estilo de

narración, la contextualización, la relevancia del tema, la cercanía emocional, entre otros. Como se observa en la tabla 1, la escala muestra lo siguiente:

- El estilo de redacción en la revista muestra una evidencia predominante; es decir, en su mayoría se presenta un escenario y ubicación geográfica en el reportaje.
- Los recursos literarios muestran una evidencia limitada, ya que solo en dos reportajes se vio mayor presencia de diálogos y descripciones como característica propia de la noticia.
- La cercanía emocional e identificación con el lector y empatía muestra una evidencia clara y predominante en los reportajes analizados, ya que en todos se busca interiorizar el tema en el lector.
- La contextualización social que relaciona los reportajes con la problemática local o histórica tiene una evidencia predominante, puesto que los reportajes analizados son de relevancia local.
- La estructura narrativa de los reportajes, en su mayoría tiene una evidencia predominante, puesto que la redacción es clara desde el inicio a fin.
- La relevancia de ideas claves, enfocado en el uso de subtítulos y negritas para destacar ideas solo se encuentra presente en aquellos reportajes que son de índole investigativo, allí tienen una evidencia predominante; no así en los artículos de opinión.
- Los elementos de apoyo también tienen una evidencia predominante en los artículos de investigación, ya que el uso de fuentes complementa la estructura narrativa del reportaje.
- La objetividad y subjetividad tiene una evidencia predominante; es decir, en los reportajes de investigación no se evidencia la opinión personal del investigador; no obstante, en los artículos de opinión suele ser variable.
- Los recursos visuales en los reportajes tienen una evidencia predominante, ya que sí se observan fotografías que acompañan la narrativa y están relacionadas al tema; sin embargo, también se observan anuncios publicitarios que pueden generar confusión al lector.

Tabla 1*Variable: Periodismo narrativo*

Dimensión		Reportajes				
		1	2	3	4	5
		Opinión	Opinión	Investigación	Investigación	Investigación
Estilo de narración	Presenta personajes, voces ciudadanas, un escenario, ubicación geográfica, etc.	1	2	3	3	3
Recursos literarios	Usa metáforas, descripciones, diálogos.	1	0	3	3	2
Cercanía emocional	Influye empatía e identificación con el lector.	3	2	3	2	2
Contextualización social	Muestra relación con problemáticas locales o históricas.	3	3	3	3	3
Estructura narrativa	Claridad en el inicio, desarrollo y desenlace, teniendo una entrada atractiva, un desarrollo claro y un cierre contundente.	3	2	3	3	3
Relevancia de ideas claves	Usa subtítulos y negritas para destacar ideas claves.	0	0	3	3	3
Elementos de apoyo	Uso de citas textuales en las narrativas periodísticas.	0	0	3	3	3
Objetividad vs. Subjetividad	Se expone los hechos claramente sin intervenir con opiniones personales.	2	3	3	3	3
Recursos visuales	La narración se complementa con imágenes, gráficos estadísticos, videos, infografías, galerías, etc.	1	3	3	3	3

*Autora: Panchana Ramírez Liliana Juliana**Fecha: 26/06/2026*

La tabla 2 muestra el análisis de las dimensiones que intervienen en la variable Investigación Noticiosa, las mismas que son cinco, teniendo como resultado lo siguiente:

- El rigor informativo y uso de fuentes, en los casos de los reportajes de investigación si tienen una evidencia predominante ya que, si se presentan testimonios y juicios de expertos, e incluso información documental pública. En el caso, de los artículos de opinión el uso de estos recursos es variable.
- La visualización de las fuentes en su mayoría de los reportajes analizados no se presentó evidencia mediante hipervínculos o enlaces que direccionen al lector a las fuentes de información. Solo hubo un artículo periodístico de investigación que si aplicó esta técnica.
- La transparencia tiene una evidencia limitada en la mayoría de los reportajes; puesto que, solo un reportaje de investigación muestra claramente la metodología y fuentes citadas.
- La profundidad del reportaje tiene una escala que muestra una evidencia clara pero no predominante, ya que el observador considera que aún falta datos y antecedentes que sostenga la información emitida en los reportajes.
- La relevancia social o *Agenda Setting* tiene una evidencia clara en la publicación de los reportajes de la revista digital, puesto que sí expone temas que son de interés social.
- El impacto o la revelación de información oculta no muestra evidencia en ninguno de los reportajes analizados; ya que, pese a presentar diversas fuentes de información, estas son conocidas y es accesible a todos los ciudadanos. Incluso, no se muestra evidencia de revelación de información oculta en los reportajes de investigación analizados de la revista digital.

Tabla 2

Variable: Investigación Noticiosa

Dimensión		Reportajes				
		1	2	3	4	5
		Opinión	Opinión	Investigación	Investigación	Investigación
Rigor informativo/Fuentes	Fuentes originales, verificables y comprobadas, documentos oficiales, testimonios, evidencias, juicios de expertos.	0	2	3	3	3
Visualización de fuentes	Presenta hipervínculos u otras formas de presentación de las fuentes como documentos.	0	0	0	0	3
Profundidad	Alto nivel de datos y antecedentes.	0	1	2	2	2
Transparencia	Se visualiza la metodología y fuentes citadas.	0	1	1	1	3
Relevancia social/ Agenda Setting	Tema con énfasis para la comunidad. Expone una preocupación real que no es tendencia.	1	3	3	3	3
Impacto	Se revela información oculta o poco difundida.	0	0	0	0	0

Autora: Panchana Ramírez Liliana Juliana

Fecha: 26/06/2026

En la tabla 3 destinada a las dimensiones que fomenta la conclusión crítica del investigador se analizan lo siguiente:

- La claridad del mensaje tiene una evidencia predominante porque en los reportajes de opinión e investigación son claros y de fácil comprensión.
- La percepción ciudadana, donde se expone testimonios de la gente es variable; dado que, éste puede darse en reportajes de investigación, pero no en los de opinión.
- El impacto emocional, en el que se busca generar empatía y reflexión en los lectores tiene una evidencia predominante; puesto que, el estilo narrativo de los reportajes y artículos permiten crear el nexo reportaje – lector.
- El Efecto de Polarización, en su mayoría no es evidenciada en los reportajes, ya que en la redacción no se busca mover masas ni provocar una división social.
- El Efecto de Movilización no tiene evidencia en los reportajes, ya que en ningún lugar del reportaje o enlace de la revista se muestra este tipo de información.
- El Efecto de Apatía no tiene evidencia en el sitio web de la revista; dado que no se permite interacción en dicha página a través de chat box; sin embargo, si se visualizan los iconos que direccionan al lector a las redes sociales de la revista. En este caso, se revisó el Facebook y se encontró que no existe interacción ante una publicación.
- El *Framing* tiene una evidencia limitada en los reportajes de la revista digital porque no se visualiza ninguna forma de generar conflicto entre los lectores.
- El *Feedback*, que consiste en los enlaces o iconos existentes que redirijan al lector a las redes sociales si tienen una evidencia predominante en todos los reportajes.
- El Fake News en la revista no se evidencia; quiere decir, que los reportajes difundidos no dan una impresión de ser noticia falsa.
- La fortaleza del reportaje es variable porque tiene evidencia limitada al no tener profundidad y persuasión para continuar con la lectura de otros reportajes.
- La debilidad del reportaje no evidencia exceso de subjetividad ni irrealismo.

Tabla 3

Conclusión crítica del observador

Dimensión		Reportajes				
		1	2	3	4	5
		Opinión	Opinión	Investigación	Investigación	Investigación
Claridad del mensaje	El reportaje es claro y de fácil comprensión para el público.	3	3	3	3	3
Percepción ciudadana	Expone testimonios de ciudadanos de a pie.	0	0	3	3	1
Impacto emocional	Se genera empatía y reflexión en los lectores.	3	3	3	3	3
Efecto de Polarización	El reportaje fomenta la división social.	1	0	0	0	0
Efecto de Movilización	El reportaje ha logrado denuncias o soluciones.	0	0	0	0	0
Efecto de Apatía	Poca o nula interacción del lector.	0	0	0	0	0
Framing (Encuadre)	Condiciona la opinión del lector (victimizándolo, generando conflicto, solución)	2	2	1	0	0
Feedback (Análisis de reacciones)	Existe enlaces a redes sociales para emitir comentarios.	3	3	3	3	3
Fake News (Noticias falsas)	El reportaje da la impresión de ser una noticia falsa.	0	0	0	0	0
Fortalezas del reportaje	El reportaje tiene profundidad e invita a leer nuevos sucesos.	0	2	3	1	2
Debilidad del reportaje	Presenta exceso de subjetividad e irrealismo en el reportaje	0	0	0	0	0

Autora: Panchana Ramírez Liliana Juliana

Fecha: 26/06/2026

La tabla 4 muestra la calificación específica si los reportajes analizados se sustentan en el periodismo narrativo y la investigación noticiosa. Los resultados demuestran que:

- Los reportajes analizados si tiene una evidencia predominante del periodismo narrativo en su redacción.
- Los reportajes analizados tienen una evidencia limitada de la investigación noticiosa; dado que, hay textos que no sustentan su información en la investigación profunda del hecho.

Tabla 4

Conclusión específica del observador en base a las variables

Dimensión	Reportajes				
	1	2	3	4	5
	Opinión	Opinión	Investigación	Investigación	Investigación
El reportaje se sustenta en el periodismo narrativo	2	3	3	3	3
El reportaje se sustenta en la investigación noticiosa	0	1	3	2	3

Autora: Panchana Ramírez Liliana Juliana

Fecha: 26/06/2026

4.1.2. Resultados de la Entrevista

La entrevista fue realizada a dos expertos de la comunicación a nivel local, la misma que consta de 13 preguntas abiertas que están direccionadas a dar repuestas a los objetivos específicos de la presente investigación. A continuación, se presenta las respuestas obtenidas de los expertos, basadas en el primer objetivo específico correspondiente a “identificar las características que existe entre las variables periodismo narrativo e investigación noticiosa”.

Tabla 5

Cotejo de respuestas a las entrevistas de expertos – Pregunta 1

Pregunta	Experto 1	Experto 2	Cotejo/relación entre expertos
	Dra. Gabriela Vélez	Lcdo. Teo León Gonzabay	
¿Cómo define al periodismo narrativo?	Es una forma de hacer periodismo que mezcla la rigurosidad de la investigación con técnicas de la narrativa literaria. Su propósito es contar hechos reales de una manera más entendibles, humana, contextualizada y profunda. No se trata solo de informar, sino de ayudar al lector a entender las causas, consecuencias y la dimensión social de los acontecimientos.	El periodismo narrativo, en mi opinión, es una forma de contar historias reales utilizando las herramientas de la literatura, pero siempre manteniendo la rigurosidad del periodismo. No se trata únicamente de informar, sino de hacer que el lector sienta la historia, comprenda a los personajes y se conecte emocionalmente con los eventos; un buen periodismo narrativo se sumerge en la investigación, presta atención a los detalles y convierte la información en un relato humano y accesible.	Para ambos, el periodismo narrativo es: - Investigación con técnicas/herramientas literarias. - Una forma de contar hechos reales de una manera entendible, buscando que el lector contextualice, comprenda y conecte emocionalmente con los personajes y los hechos.

Autora: Panchana Ramírez Liliana Juliana

Fecha: 27/06/2026

El cotejo concluyente de repuestas de los expertos en la tabla 5 define que el periodismo narrativo corresponde a una forma de contar historias usando técnicas o herramientas de narrativas literarias que permita informar hechos reales de una forma entendible, humana, contextualizada y profunda que conecte emocionalmente al lector con los personajes y la noticia. Sin dejar de prestar atención a los detalles ni la rigurosidad de la investigación.

Tabla 6

Cotejo de repuestas a las entrevistas de expertos – Pregunta 2

Pregunta	Experto 1	Experto 2	Cotejo/relación entre expertos
	Dra. Gabriela Vélez	Lcdo. Teo León Gonzabay	
¿Qué diferencias nos podría mencionar entre el periodismo narrativo y el periodismo tradicional? ¿Cuál considera más apropiado para medios digitales?	El periodismo tradicional prioriza la inmediatez, la objetividad y la estructura de la pirámide invertida, respondiendo rápidamente a las preguntas básicas de la noticia. En cambio, el periodismo narrativo desarrolla las historias con mayor profundidad, incorpora contexto, testimonios y recursos descriptivos que permiten comprender mejor la realidad. En los medios digitales considero que ambos enfoques son complementarios. La noticia inmediata satisface la necesidad de información rápida, mientras que el periodismo narrativo aporta valor agregado al ofrecer análisis, contexto e historias que generan mayor permanencia e interacción con la audiencia.	El periodismo tradicional busca informar de manera rápida y directa; generalmente responde a las preguntas básicas de la noticia y prioriza la inmediatez. En cambio, el periodismo narrativo dedica más tiempo a profundizar, construir escenas, desarrollar personajes y explicar el contexto de los hechos. Uno informa; el otro, además de informar, intenta hacer sentir y reflexionar al lector. En medios digitales, considero que ambos son necesarios. El periodismo tradicional funciona muy bien para noticias de último momento, mientras que el narrativo tiene gran potencial para reportajes, crónicas y contenidos multimedia, porque el público digital también busca historias más humanas y profundas que generen conexión	Ambos expertos opinan que: - El periodismo tradicional busca informar de forma rápida, directa y respondiendo preguntas básicas de la noticia. - El periodismo narrativo requiere de mayor tiempo para profundizar, construir escenas, desarrollar personajes, incorporar contextos, testimonios, entre otros recursos descriptivos que permitan hacer comprender, sentir y reflexionar al lector. - Para los medios digitales, ambos expertos consideran que es este ámbito el periodismo tradicional y el periodismo narrativo son complementarios.

Autora: Panchana Ramírez Liliana Juliana

Fecha: 27/06/2026

En este caso, el cotejo de respuestas definido en la tabla 6 define que el periodismo la diferencia entre el periodismo digital y el periodismo narrativo radica en que el primero busca informar con inmediatez; es decir, de una forma rápida y directa respondiendo preguntas básicas de la noticia.

Mientras que, el segundo, requiere de mayor tiempo para desarrollar la historia noticiosa con mayor profundidad, incorporar o explicar contextos, desarrollar personajes, agregar testimonios, entre otros recursos descriptivos que permita crear un nexo noticia – lector.

Ambos expertos concuerdan en que, para medios digitales, el periodismo tradicional y el periodismo narrativo son complementarios porque el primero cumple el rol de satisfacer necesidades del acceso a la información de una forma rápida y de último momento; mientras que, el narrativo busca crear contexto a las historias, humanizarlas, profundizarlas, y crear conexión con el lector.

Tabla 7

Cotejo de repuestas a las entrevistas de expertos – Pregunta 3

Pregunta	Experto 1	Experto 2	Cotejo/relación entre expertos
	Dra. Gabriela Vélez	Lcdo. Teo León Gonzabay	
¿Qué ventajas y desventajas considera que existen actualmente para una investigación noticiosa?	Ventajas: - Acceso a grandes bases de datos y documentos digitales. - Mayor disponibilidad de herramientas tecnológicas. - Posibilidad de llegar a audiencias masivas mediante plataformas digitales. - Mayor interacción con ciudadanos como fuentes de información. Desventajas: - Desinformación y sobrecarga informativa. - Presiones políticas, económicas o judiciales. - Riesgos para la seguridad del periodista. - Limitaciones de tiempo y recursos en muchas redacciones.	Hoy en día, una de las grandes ventajas de hacer investigación periodística es el acceso a una cantidad impresionante de información y herramientas digitales, un periodista puede ahora revisar documentos, contrastar datos y conectar con fuentes de manera mucho más ágil que en el pasado. Las plataformas digitales permiten que una investigación llegue a más personas y tenga un impacto significativo en un tiempo récord, no todo es color de rosa, la rapidez de las redes sociales a menudo empuja a los periodistas a publicar sin tardar, lo que puede comprometer la profundidad y la verificación de la información.	Entre las ventajas, ambos concuerdan en que: - Gran cantidad de información. - Disponibilidad de herramientas digitales. - Permite llegar a audiencias masivas. Las desventajas solo mencionan un experto, y lo relaciona a la sobrecarga informativa, la seguridad del periodista, y las limitaciones de tiempo y recursos.

El cotejo de repuestas presentadas en la tabla 7 indican que las ventajas de la investigación noticiosa es que ahora existe gran cantidad de información, existe una amplia disponibilidad de herramientas digitales, la digitación de la investigación permite llegar a audiencias masivas, e incluso la investigación permite mayor interacción con el ciudadano de a pie para sostenerlos, en algunos casos, como fuente de información.

Las desventajas que se presentan en una investigación noticiosa están la sobrecarga informativa que debe ser evaluada y autenticada, la seguridad del periodista en la búsqueda de datos en temas de alto riesgo, las limitaciones de tiempo y recursos, las presiones políticas o judiciales a los que puede ser sometido el periodista.

Tabla 8

Cotejo de repuestas a las entrevistas de expertos – Pregunta 4

Pregunta	Experto 1		Experto 2	Cotejo/relación entre expertos
	Dra. Gabriela Vélez		Lcdo. Teo León Gonzabay	
¿Cómo usted relacionaría el periodismo narrativo con la investigación noticiosa en la presentación de reportajes?	La investigación ofrece los hechos verificados y las pruebas necesarias; el periodismo narrativo les aporta estructura, contexto y un toque humano. La fusión de ambos genera reportajes que son sólidos, fáciles de entender y emocionalmente relevantes, sin perder la rigurosidad del periodismo.		El periodismo narrativo y la investigación noticiosa están muy relacionados, porque una buena historia necesita una investigación sólida detrás, el trabajo investigativo aporta los datos, las fuentes y la verificación de los hechos; mientras que el periodismo narrativo permite presentar toda esa información de una manera más humana, clara y atractiva para el público.	Ambos expertos consideran en que la investigación aporta datos, fuentes y hechos verificables; mientras que, la narrativa aporta estructura, contexto, y un toque más humano a la información. La interacción de estas variables permite generar reportajes sólidos, relevantes y atractivos para el público.

La tabla 8 concluye que, según los expertos, la relación entre periodismo narrativo y la investigación noticiosa en la presentación de un reportaje es que la investigación aporta datos, pruebas, hechos y fuentes que son verificables y contrastadas para validarlas; mientras que, la narrativa aporta estructura, contexto, y le da un toque más humano, da solidez textual, fácil de entender, crea nexos emocionales y la lectura se vuelve más atractiva para el público, sin dejar a un lado la rigurosidad del periodismo.

A continuación, se presenta las respuestas obtenidas de los expertos, basadas en el segundo objetivo específico correspondiente a “Determinar el impacto que genera el periodismo narrativo en el desarrollo del pensamiento crítico de la población en temas que son de interés público y que requieren de su opinión o percepción ciudadana”.

Tabla 9

Cotejo de repuestas a las entrevistas de expertos – Pregunta 5

Pregunta	Experto 1	Experto 2	Cotejo/relación entre expertos
	Dra. Gabriela Vélez	Lcdo. Teo León Gonzabay	
¿Considera que el periodismo narrativo ayuda a captar mejor la atención del lector? ¿Por qué?	Sí. Porque transforma los datos en historias que conectan con las experiencias porque genera empatía y engancha al lector. Un relato bien construido genera mayor interés, facilita la comprensión y aumenta el tiempo de permanencia del lector, especialmente en plataformas digitales.	Sí, considero que el periodismo narrativo ayuda mucho más a captar la atención del lector, porque conecta con las emociones y permite que las personas se involucren con la historia, a diferencia de una noticia tradicional, que suele ser breve y directa, la narrativa construye escenarios, desarrolla personajes y muestra detalles que hacen más cercana la experiencia para quien lee.	Ambos expertos opinan que sí porque conectan con las experiencias, las emociones, genera empatía, genera interés, facilita la comprensión, entre otros factores que enganchan al lector.

Autora: Panchana Ramírez Liliana Juliana

Fecha: 27/06/2026

El cotejo de repuestas presentadas en la tabla 9 concluye que el periodismo narrativo sí ayuda a captar mejor la atención del lector porque conectan al lector con sus experiencias, emociones, genera empatía, fomenta el interés por la lectura y búsqueda de información, facilita la comprensión, promueve el pensamiento crítico, aumenta el tiempo de lectura del usuario en el medio informativo, entre otros factores positivos que nace de este tipo de periodismo en la era digital.

Tabla 10

Cotejo de repuestas a las entrevistas de expertos – Pregunta 6

Pregunta	Experto 1	Experto 2	Cotejo/relación entre expertos
	Dra. Gabriela Vélez	Lcdo. Teo León Gonzabay	
Si mencionamos que una característica del periodismo narrativo es crear nexos emocionales con el lector, ¿Cómo considera usted que incide una noticia redactada con este enfoque en el pensamiento crítico de los lectores?	Cuando la emoción está sustentada en hechos verificados, el lector comprende mejor la realidad, desarrolla empatía y reflexiona sobre las causas y consecuencias de los problemas sociales. Esto favorece un pensamiento crítico basado en información y no únicamente en opiniones.	Considero que el periodismo narrativo puede fortalecer el pensamiento crítico porque presenta historias más completas, con detalles, testimonios y distintas perspectivas. Esto ayuda a que el lector no se quede únicamente con el dato inmediato, sino que pueda interpretar las causas, consecuencias y realidades que existen detrás de una noticia; la emoción, bien utilizada, no debilita la objetividad; al contrario, puede hacer que la información tenga mayor impacto y genere conciencia.	En este caso, los expertos consideran que incide para fortalecer y comprender mejor la realidad, al presentarse historias más detalladas y reflexivas e interpretativas de las causas y consecuencias de los problemas sociales y de la realidad de la noticia. Basados en que la emoción no quita objetividad.

En la tabla 10 se concluye que el periodismo narrativo incide en el pensamiento crítico de una forma que busca fortalecer y comprender mejor la realidad noticiosa; ya que, al presentarse historias más detalladas y reflexivas desarrolla empatía en el lector, e incluso, permite interpretar las causas y consecuencias de los problemas sociales. Se considera que este tipo de periodismo, pese a conectar con la emoción, no quita objetividad y permite un pensamiento crítico basado en información real y verificada y no solo en opiniones subjetivas y sin fundamentos reales.

Tabla 11

Cotejo de repuestas a las entrevistas de expertos – Pregunta 7

Pregunta	Experto 1	Experto 2	Cotejo/relación entre expertos
	Dra. Gabriela Vélez	Lcdo. Teo León Gonzabay	
¿Considera que un reportaje que aplica los enfoques de periodismo narrativo y la investigación noticiosa contiene suficiente información que motive al lector a emitir sus opiniones en temas de interés público?	Sí. La combinación de ambos enfoques ofrece información contextualizada, evidencia verificable y testimonios que permiten al ciudadano construir criterios propios y participar de manera informada en el debate público.	Sí, considero que un reportaje que combina el periodismo narrativo con la investigación noticiosa tiene muchas más posibilidades de generar interés y participación en el público; la investigación aporta profundidad, datos y credibilidad, mientras que la narrativa hace que la historia sea cercana y comprensible para el lector.	Ambos expertos consideran que sí, porque la investigación aporta información contextualizada, evidencia verificable, genera interés, permite la participación del público, aporta profundidad, da credibilidad al medio, permite construir criterios, fomenta el debate informado. Y la narrativa acerca la historia con el lector.

En este punto, la tabla 11 concluye que ambos expertos sí consideran que un reportaje que aplica enfoques de periodismo narrativo e investigación noticiosa si contiene suficiente información que motive al lector a emitir sus opiniones en temas de interés público, basados en que la investigación aporta información contextualizada, evidencia verificable, genera interés, permite la participación del público, aporta profundidad, da credibilidad al medio de comunicación, permite construir criterios, fomenta el debate informado, entre otros puntos. Mientras que, la narrativa acerca al lector con la historia expuesta.

El cotejo de repuestas de la tabla 12 sintetiza que la redacción de la noticia con una narrativa más literaria como el periodismo narrativo sí refuerza los niveles de comprensión al permitir organizar toda la información de una forma atractiva y coherente, siempre que los recursos narrativos no alteren la realidad de los hechos. Para ello, se debe mantener el rigor periodístico y el compromiso con la verdad.

Tabla 12

Cotejo de repuestas a las entrevistas de expertos – Pregunta 8

Pregunta	Experto 1	Experto 2	Cotejo/relación entre expertos
	Dra. Gabriela Vélez	Lcdo. Teo León Gonzabay	
¿Cree que al redactar la noticia con una narrativa más literaria (periodismo narrativo) refuerza los niveles de comprensión de esta, sin alejarse de la realidad?	Sí, siempre que los recursos narrativos no alteren los hechos. La narrativa mejora la comprensión al organizar la información de forma coherente y atractiva, manteniendo el compromiso con la verdad y la precisión periodística.	Sí, creo que una narrativa más literaria puede reforzar mucho la comprensión de una noticia, siempre y cuando se mantenga el rigor periodístico y el apego a los hechos reales.	Ambos expertos opinan que sí, siempre que los recursos narrativos no alteren la realidad de los hechos, se mantenga el rigor periodístico, el compromiso con la verdad y la precisión.

Mientras que, la tabla 13 concluye que las características que debe tener una investigación periodística para ampliar el conocimiento y generar el debate público debe ser que el reportaje debe tener información verificada y contrastada, debe ser transparente y tener un sustento metodológico, independiente, con ética e imparcial para que no pierda su valor periodístico. Esto permite que el medio pueda presentar reportajes investigativos de diversa índole, fomentando en el ciudadano, especialmente el digital, el interés a la lectura extensa y no a la visualización de reels o textos cortos.

Tabla 13

Cotejo de repuestas a las entrevistas de expertos – Pregunta 9

Pregunta	Experto 1	Experto 2	Cotejo/relación entre expertos
	Dra. Gabriela Vélez	Lcdo. Teo León Gonzabay	
¿Qué características considera que debe tener una investigación periodística para ampliar el conocimiento y generar el debate público?	Debe ser: - Verificada y documentada. - Relevante para el interés público. - Transparente respecto a sus fuentes y metodología. - Contextualizada histórica y socialmente. - Independiente y ética. - Capaz de presentar diversas perspectivas.	Es fundamental trabajar con fuentes confiables, contrastar la información y presentar datos claros que permitan comprender realmente el tema; sin credibilidad y sustento, una investigación pierde valor y difícilmente puede aportar al debate público.	Ambos expertos opinan que debe ser verificada y contrastada, debe ser transparente y tener sustento, independiente y con ética para que no pierda valor periodístico.

Autora: Panchana Ramírez Liliana Juliana

Fecha: 27/06/2026

A continuación, se presenta las respuestas obtenidas de los expertos, basadas en el tercer objetivo específico correspondiente a “Evaluar si el periodismo narrativo y la investigación noticiosa aumenta el nivel de credibilidad del medio y genera confianza en la ciudadanía”.

En este caso, el cotejo de la tabla 14 concluye que las características que debe tener un medio informativo, como las revistas digitales, para aumentar sus niveles de confianza y credibilidad frente al lector es que deben tener independencia editorial, transparencia de información, capacidad de realizar correcciones públicas ante errores, responsabilidad con las fuentes de información, compromiso en el manejo adecuado de las evidencias, claridad en el contexto de la narrativa noticiosa, transparencia en la metodología utilizada, y responsabilidad en el manejo de la emisión de los comentarios efectuados por el lector.

Tabla 14

Cotejo de repuestas a las entrevistas de expertos – Pregunta 10

Pregunta	Experto 1	Experto 2	Cotejo/relación entre expertos
	Dra. Gabriela Vélez	Lcdo. Teo León Gonzabay	
¿Qué características considera que debe tener un medio informativo (como las revistas digitales) para aumentar sus niveles de confianza y credibilidad frente al lector?	Debe contar con: - Independencia editorial. - Procesos rigurosos de verificación. - Corrección pública de errores. - Transparencia sobre sus fuentes y metodología. - Contenido sustentado en evidencia. - Claridad entre información y opinión.	Creo que cualquier medio informativo, y en particular una revista digital, debería centrarse en la verificación y la transparencia; la credibilidad se gana cuando el público tiene la certeza de que la información ha sido investigada, contrastada y presentada de forma responsable; es fundamental citar fuentes confiables, evitar la desinformación y, cuando se cometen errores, reconocerlos.	En este los expertos consideran que un medio digital debe tener: - Transparencia - Independencia - Contenido con evidencias. - Credibilidad - Responsabilidad - Capacidad de corrección pública

Autora: Panchana Ramírez Liliana Juliana

Fecha: 27/06/2026

El cotejo de repuestas de expertos en la pregunta 11 indica que los factores que debe tener un reportaje con enfoque en periodismo narrativo para aumentar la credibilidad del medio deben contener una narrativa basada en datos verificables, transparentes, y confiables; permitiendo así la

interpretación correcta de la noticia, sin que exista alteraciones de la realidad para generar conflictos o causar sensacionalismo sobre un determinado tema. En este caso, a nivel personal, considero que fomentar un periodismo investigativo sólido y con bases confiables permite que el medio de comunicación sea elegido una y otra vez por el ciudadano como fuente de información personal, el mismo que permitirá al medio alcanzar un reconocimiento a nivel social y periodístico.

Tabla 15

Cotejo de repuestas a las entrevistas de expertos – Pregunta 11

Pregunta	Experto 1	Experto 2	Cotejo/relación entre expertos
	Dra. Gabriela Vélez	Lcdo. Teo León Gonzabay	
En medios de información digitales ¿Qué factores considera que debe tener un reportaje con enfoque en periodismo narrativo para aumentar su credibilidad?	Debe mantener una narrativa atractiva sustentada en datos verificables, documentos, entrevistas identificadas, recursos multimedia confiables, enlaces a fuentes primarias y una clara diferenciación entre hechos comprobados e interpretaciones.	Creo que uno de los aspectos más cruciales es la transparencia. Es fundamental que el lector sienta que la información se basa en testimonios auténticos, documentos y hechos verificables. Además, es esencial proporcionar contexto, incluir diversas perspectivas y evitar exageraciones que puedan alterar la realidad solo para provocar una reacción emocional.	Ambos expertos concuerdan que para que un medio pueda sostener su credibilidad deben sostener su información en fuentes confiables y verificables. Además, deben evitar exageraciones que alteren la realidad.

Autora: Panchana Ramírez Liliana Juliana

Fecha: 27/06/2026

Mientras que, en la tabla 16 muestra que los factores considerados importantes para construir la confianza en los lectores, especialmente en los medios de comunicación digitales constan:

- La verificación de la información
- Calidad narrativa, contenidos claros y fáciles de comprender

- La coherencia e independencia editorial
- Responsabilidad social
- Responsabilidad en el uso de recursos tecnológicos
- Ética profesional
- Capacidad de corrección o rectificación ante errores.

Tabla 16

Cotejo de repuestas a las entrevistas de expertos – Pregunta 12

Pregunta	Experto 1	Experto 2	Cotejo/relación entre expertos
	Dra. Gabriela Vélez	Lcdo. Teo León Gonzabay	
Mencione 5 factores que usted considera importante para construir la confianza en los lectores, especialmente para los medios de información digitales.	- Verificación rigurosa de la información antes de publicar. - Transparencia en las fuentes y metodología de investigación. - Corrección inmediata de errores cuando existan. - Independencia editorial frente a intereses políticos o económicos. - Coherencia entre el rigor investigativo, la ética profesional y la calidad narrativa.	- Es fundamental que el medio mantenga una constancia y coherencia editorial, - Asegurando una línea informativa que sea seria y responsable. - La información debe ser proporcionada de manera oportuna, pero siempre priorizando la verificación de los datos antes que la rapidez - Es importante contar con una diversidad de fuentes y opiniones, así como hacer un uso responsable de los recursos digitales. - Presentar contenidos claros, dinámicos y fáciles de entender para distintos tipos de audiencia.	Los expertos consideran que los principales factores para construir confianza están ligados a la verificación de la información, la transparencia de las fuentes, la independencia editorial, la presentación de contenidos claros, la responsabilidad informativa y la capacidad de rectificación inmediata.

Finalmente, antes de concluir con la entrevista, se consultó a los entrevistados si existía algún tipo de opinión adicional a los puntos tratados, sintetizando lo siguiente sobre el periodismo narrativo y la investigación noticiosa:

- Ambos permiten elevar la calidad del periodismo.
- Aseguran rigurosidad de la información.
- Permiten exponer hechos de una forma más humana, ofreciendo contenidos con profundidad.
- Facilita la conexión profunda con la audiencia.
- Permite enriquecer la experiencia del lector sin dejar a un lado la precisión de los hechos
- Es un tipo de periodismo que no solo informa, ya que también incide a la reflexión en temas de diversa índole. Destacando un análisis profundo y da relevancia social.
- Construye credibilidad, fomenta el pensamiento crítico y contribuye a que la ciudadanía esté más informada acerca de la realidad de su entorno.

Tabla 17

Cotejo de respuestas a las entrevistas de expertos – Pregunta 13

Pregunta	Experto 1	Experto 2	Cotejo/relación entre expertos
	Dra. Gabriela Vélez	Lcdo. Teo León Gonzabay	
¿Existe alguna opinión que quisiera añadir acerca de la importancia del periodismo narrativo y	El periodismo narrativo y la investigación noticiosa son pilares esenciales para elevar la calidad del periodismo en la era digital. La investigación asegura que la información sea rigurosa, verificable y creíble, mientras que el periodismo	Creo que tanto el periodismo narrativo como la investigación noticiosa son fundamentales en la actualidad, especialmente en los medios digitales, donde la información circula de manera rápida y constante; en ese contexto, el reto del periodismo no	Ambos expertos como ultima opinión en la entrevista, concluyeron que el periodismo narrativo y la investigación noticiosa eleva la calidad periodística, siempre que sus fuentes sean verificables. Este es un

la investigación noticiosa en la redacción de reportajes, en especialmente en medios digitales?	narrativo permite que esos hechos se presenten de una manera más humana y accesible, lo que facilita una conexión más profunda con la audiencia. En un mundo donde la información fluye rápidamente y hay un exceso de datos disponibles, los reportajes que combinan estos dos enfoques se destacan por su análisis profundo y su relevancia social. Además, la incorporación de recursos multimedia y narrativas digitales no solo enriquece la experiencia del lector, sino que también mantiene la precisión de los hechos. En mi opinión, el futuro del periodismo no se trata solo de ser el primero en informar, sino de hacerlo de la mejor manera posible. Los medios que se comprometen con investigaciones rigurosas, narrativas responsables y una ética firme en la búsqueda de la verdad serán los que realmente construyan credibilidad, promuevan el pensamiento crítico y contribuyan a una ciudadanía más informada y consciente.	es solo publicar primero, sino ofrecer contenidos con profundidad, contexto y credibilidad. La investigación periodística permite descubrir y verificar los hechos, mientras que la narrativa ayuda a que esas historias lleguen de una manera más cercana y humana al público; cuando ambos enfoques se combinan correctamente, los reportajes no solo informan, sino que también generan reflexión, memoria e interés en los temas de importancia social.	tipo de periodismo que crea una conexión profunda con el lector, ofreciendo profundidad y credibilidad. A esto se suma que los recursos multimedia permiten enriquecer este tipo de periodismo, permite el acceso a la información y fomenta la interacción entre el medio, la noticia y el lector.
--	---	---	---

5. DISCUSIÓN.

Analizar la influencia del periodismo narrativo y la investigación noticiosa en la revista digital La Barra Espaciadora en la percepción ciudadana y la opinión pública en la ciudadanía santaelenense es el objetivo al que estuvo direccionado el presente trabajo de investigación; que, utilizando una metodología cualitativa mediante el análisis de reportajes en fichas de cotejo y entrevistas a expertos se comprueba el uso de este estilo periodístico en la revista digital y se expone la incidencia de los reportajes en la opinión de los ciudadanos.

La ficha de análisis de contenido aplicada a 5 reportajes publicados en la revista digital mostró que el estilo de redacción de la revista es alto o tiene una evidencia predominante para periodismo narrativo entre los que se destacan claridad del mensaje con un nivel alto, la percepción ciudadana interviniente en el reportaje mediante testimonios es nula en el caso de los artículos de opinión y relativa en los reportajes de investigación. Dado que se aplica el periodismo narrativo, el impacto emocional es predominante en todos los artículos, y no evidencia el efecto de Polarización (fomento de la división social) al igual que efecto de movilización (incidencia para denuncias o soluciones). El efecto de Apatía (interacción con el lector) tampoco se evidencia dentro del sitio web, y pese a que se encuentran los iconos para el acceso directo en las redes sociales, al revisarlas se observa poca interacción.

En este mismo análisis se evidencia que los reportajes tienen una nula evidencia de dar la impresión de ser un reportaje falso; más aún, cuando dentro del sitio web de la revista se observa los aliados estratégicos del área periodística que avala a la revista. En cuanto a la dimensión destinada a conocer las fortalezas del reportaje (profundidad) se concluye que tiene una evidencia limitada, especialmente en aquellos de investigación. Y en el caso, de la subjetividad e irrealismo del reportaje no se evidencia dentro de los mismos. A nivel general, se sintetiza que en los reportajes de la revista digital sí se observa técnicas de redacción aplicables en el periodismo narrativo; mientras que, la investigación noticiosa tiene una evidencia entre nula y limitada en los reportajes de opinión, y entre una evidencia clara y predominante en los reportajes de investigación.

En el caso de las entrevistas realizada a los dos expertos indican que el periodismo narrativo y la investigación noticiosa presente en un reportaje elevan la calidad periodística del medio, por el dinamismo, credibilidad, interacción, calidad investigativa, responsabilidad informativa, independencia editorial, transparencia en las fuentes, presentación de contenidos claros y

reales, capacidad de rectificación, entre otros factores que promueve la profundidad emocional y conexión noticia – lector – medio de comunicación.

De igual manera se concluye que los reportajes de esta calidad periodística sí inciden en la percepción ciudadana y la opinión pública, por ello, se requiere que los reportajes deben tener información verificada y transparente, con sustento real, independiente, imparcial y ético para que no pierda su valor periodístico y cumpla su rol informativo de una manera positiva sin incidir en conflictos que agraven los problemas expuestos.

Estos hallazgos comprueban la teoría de (Ochoa, 2024) al considerar que el periodismo narrativo es un producto de alto valor informativo y de calidad estética sostenida por una investigación verificable de una realidad social con alto interés público. Sosteniendo que dentro del mundo informativo y periodístico para alcanzar el reconocimiento frente a otros se requiere de fomentar una narrativa diferenciada que busca crear nexos con el lector, que viva y que sienta la noticia a tal punto que lo lleve a la reflexión; pero que, también factores como la *Agenda Setting* son considerados por los medios de comunicación para incidir en la opinión pública del ciudadano, corroborando las posturas de (Palau, Mukhortikova, Fenoll, & Gamir, 2025) al considerar que en la actualidad, los medios ejercen su influencia en decidir el tipo y la forma de presentación del contenido de la noticia, así como los temas a exponerse en sus medios.

Al comparar el presente trabajo con estudios previos realizados en la revista digital, como los de (Paredes, 2020) y (Ramírez, 2022), se coincide en que La Barra Espaciadora rompe el esquema tradicional en la presentación de reportajes, empleando una narrativa cautivadora para el lector y que comúnmente no es visible en otros medios de comunicación. Y que, junto a los elementos de multimedialidad, se complementa el estilo periodístico de la misma.

Teóricamente, el estudio representa el inicio a una necesidad urgente de evidenciar científicamente la incidencia de los medios de comunicación en el pensamiento crítico y percepción ciudadana, permitiendo así crear unas teorías que permitan comprender la relación entre estas variables. Y en términos prácticos y locales, también urge la necesidad de que este tipo de estudios puedan replicarse, pero con medios de comunicación digitales de la provincia de Santa Elena, permitiendo así cuantificar la calidad periodística de los medios informativos locales.

La principal limitación del estudio se encuentra en la escasa información de datos que permitan el análisis de la realidad de la provincia, conocer datos estadísticos, económicos y sociales resulta complejo para este y muchos estudios.

Por ello, se recomienda que el estudio sea replicado a nivel local, con medios de información digitales de la provincia, utilizando diseños cuantitativos que incluyan en el estudio a los lectores.

Como conclusión, se confirma que el periodismo narrativo y la investigación noticiosa representa la nueva forma de hacer periodismo de calidad, que busca en el lector interiorizar la noticia o crear una conciencia ciudadana permitiéndole reflexionar, sacar conclusiones, e incluso fomentar la investigación de la noticia entre medios; esto como una forma de promover que la opinión pública ciudadana sea informada y no empírica basada en supuestos. Tal como lo define (Palacios, 2007, como se cita en Montesinos, 2011) al sostener que los medios deben estar orientados en la construcción de una ciudadanía responsable.

6. CONCLUSIÓN

El presente estudio analizó la influencia del periodismo narrativo y la investigación noticiosa de la revista digital de La Barra Espaciadora en la percepción ciudadana y la opinión pública de los habitantes de la provincia de Santa Elena que, relacionándolo con los objetivos específicos se concluye lo siguiente:

1. En el OE1 direccionado a identificar las características y la relación que existe entre estas variables se determina que el periodismo narrativo emplea técnicas y herramientas literarias en la redacción de la noticia o reportaje, permitiendo que el periodista pueda contar hechos reales de una forma más dinámica y comprensible, fomentando la interacción emocional entre el lector y los personajes de la noticia. Mientras que, la investigación noticiosa fomenta el periodismo responsable con la búsqueda de fuente confiables y verídicos.

La relación que existe entre ambas variables radica en que el periodismo narrativo permite incorporar contextos más humanos, testimonios, construye escenas y profundiza la noticia sin caer en el irrealismo o la ficción, gracias a los datos que la investigación responsable le proporciona. La narrativa y la existencia de datos reales permite que el lector analice, sienta, comprenda y reflexione acerca del hecho, especialmente en aquellos de carácter social.

2. En el OE2 direccionado a determinar el impacto que genera el periodismo narrativo en el desarrollo del pensamiento crítico, opinión y percepción ciudadana se concluye que sí genera impacto ya que este tipo de periodismo busca crear nexos emocionales entre la noticia o los hechos con el lector, incluyendo la empatía. Al presentar la noticia más detalladas y reflexivas permite que el lector interprete las causas y sus consecuencias de la realidad. Por ello, es importante que la narrativa se fundamente con datos reales y verídicos que permita al lector aumentar su nivel de conocimiento sobre este caso; ya que, la amplitud de la información fomenta la participación activa en el ciudadano.
3. En el OE3 enfocado en evaluar si el periodismo narrativo y la investigación noticiosa aumenta el nivel de credibilidad del medio y genera confianza en la ciudadanía, se concluye que sí porque ambas conectan al lector con las experiencias y las emociones, generando empatía, aumenta el interés y facilita la comprensión del hecho, gracias a las historias más detalladas y reflexivas que el periodismo narrativo proporciona. Se basa en que, una correcta redacción emotiva pero imparcial puede sostener la objetividad periodística. La misma que puede ser captada por el lector, aumentando así la

credibilidad del medio informativo. Mientras el medio de comunicación digital mantenga su rigurosidad periodística, calidad narrativa, sostenga la ética profesional, precisión, compromiso con la verdad, responsabilidad social, coherencia y éste en la capacidad de hacer rectificaciones ante errores, será reconocido como un medio confiable ante la sociedad.

4. En respuesta a la pregunta de investigación planteada, se concluye que el periodismo narrativo y la investigación noticiosa sí incide en la percepción y la opinión pública del ciudadano, quienes basan sus opiniones en base a la información captada en su entorno y en los medios noticiosos. Por ello, es importante que los medios digitales, definidos como medios de información, sustenten sus datos en fuentes reales, verificables y sin ningún tipo de intensión negativa que vaya en contra de los valores periodísticos.
5. El estudio también confirma que el periodismo narrativo y la investigación noticiosa elevan la calidad periodística del medio de comunicación, especialmente si se asegura la rigurosidad de la información. La conexión que este tipo de periodismo desarrolla en la audiencia es profunda, permitiendo enriquecer la experiencia del lector haciendo que el periodismo no solo cumpla con su rol básico de informar, sino más bien incida en la reflexión, construya credibilidad, fomente el pensamiento crítico y contribuya a la libre información.

7. RECOMENDACIONES

Entre las principales recomendaciones se destacan las siguientes:

- Fomentar la investigación profunda en la relación que existe entre el periodismo, la opinión pública y el pensamiento crítico a nivel local, esto con el fin de desarrollar o incorporar nuevos enfoques o teorías que amplíen la información bibliográfica existente.
- Para futuros estudios relacionados al tema, se recomienda evaluar a profundidad el impacto social que genera un reportaje, especialmente en aquellos que son emitidos en los medios de información digitales locales. Dado que, en la provincia existen varios medios de comunicación que usan sitios web y redes sociales para informar y no todos cuentan con credibilidad.
- Realizar un trabajo académico direccionado al periodismo investigativo que permita conocer por qué en la provincia son escasas o nulas las fuentes de información; ya que Santa Elena es una de las provincias que muestran poca información o datos reales y actualizados de temas que son de interés público como son índices económicos, realidad social, política, aspectos ambientales, entre otros. Esto representa una necesidad urgente de información.
- Fortalecer la confianza de la ciudadanía mediante el fomento de canales comunicativos que promuevan la participación ciudadana, donde el acceso a la información y la libertad de expresión prevalezcan sin temor a ser censurados u hostigados por pensar y opinar diferente.
- Con asesoría de la universidad, fomentar el uso del periodismo narrativo en la emisión de noticias en los medios de comunicación digitales a nivel local; de esta forma, se promueve un periodismo diferenciado y emotivo que permita reflexionar sobre hechos locales. De esta manera, también se reduce la presentación de noticias que resultan ser una copia narrativa o redacción de otro medio de comunicación.

8. REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

Alvarado, L., Lalangui, E., Poso, E., & Faicán, B. (2024). Transformación del periodismo en la era digital: Un análisis del impacto de las nuevas tecnologías de la información. *Bastcorp International Journal*, 3(2), 288 - 304. Obtenido de <https://editorialinnova.com/index.php/bij/article/view/95/636>

Andrade, M. (2020). Reinventando la crónica: EL uso del género en narrativa interculturales. *#PerDebate*, 4, 258 - 283. doi: <https://doi.org/10.18272/pd.v4i1.2037>

Arias, F. (2023). *El paradigma pragmático como fundamento epistemológico de la investigación mixta. Revisión sistematizada*. Venezuela: Universidad Central de Venezuela. doi:<https://doi.org/10.54753/eac.v12i2.2020>

Armijos, P. (2021). *Narrativas periodísticas en época de crisis: Análisis comparativo del contenido de tres revistas tradicionales (Vistazo, Plan V, La Verdad) y tres alternativas (GK, Crisis y Gestión) del 3 al 13 de octubre de 2019*. Quito: Universidad Politécnica Salesiana. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/23715/1/UPS-CT010178.pdf#page=18.80>

Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación: Administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (Tercera ed.). Colombia: Pearson Educación.

Cabezas, E., Andrade, D., & Torres, J. (2018). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Quito: Universidad de Las Fuerzas Armadas ESPE.

Cazar et al. (agosto de 2013). *Quiénes somos*. Obtenido de La Barra Espaciadora: <https://labarraespaciadora.com/sobre-nosotros/>

Código Orgánico Integral Penal, Registro Oficial 180 (Asamblea Nacional 10 de febrero de 2014). Obtenido de https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/03/COIP_act_feb-2021.pdf

Constitución Política del Ecuador, Registro Oficial 449 (Asamblea Nacional 20 de octubre de 2008). Obtenido de https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf

- De Angelis, C. (2021). *Nueva Opinión Pública: Política y Sociedad*. Buenos Aires: TeseoPress Design. Obtenido de <https://www.teseopress.com/nuevaopinionpublica/wp-content/uploads/sites/1032/2021/08/Nueva-opini%C3%B3n-p%C3%BAblica-1629216632.pdf>
- Elgeddawy, M., & Abouraia, M. (2024). *El pragmatismo como paradigma de investigación*. Conferencia Europea sobre Metodología de la Investigación para Estudios Empresariales y de Gestión. doi:<https://doi.org/10.34190/ecrm.23.1.2444>
- Enríquez, G. (2020). *Una mirada feminista en el periodismo digital: estudio comparado entre La Periódica y La Barra Espaciadora en 2019*. Quito: Universidad San Francisco de Quito. Obtenido de <https://repositorio.usfq.edu.ec/jspui/handle/23000/9616?mode=full>
- Espinoza, P. (2024). El papel del periodismo narrativo y sus relatos de interculturalidad dentro de la era digital de la inmediata. *Textos y Contextos*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/378845042_El_papel_del_periodismo_narrativo_y_sus_relatos_de_interculturalidad_dentro_de_la_era_digital_de_la_inmediatez
- Garrido, J. (2020). *El Periodismo Narrativo o Literario: Evolución de sus características a través del artículo y la crónica en España y Latinoamérica*. Sevilla: Universidad de Sevilla. Obtenido de <https://idus.us.es/server/api/core/bitstreams/555fcf32-9907-419a-a977-e00c432be282/content#page=6.44>
- Herrera, A., & Castillo, C. (2023). Estructura noticiosa aplicadas en los medios de comunicación digitales del Ecuador. *Journal of Science and Research*, 14. Obtenido de <https://doi.org/10.5281/zenodo.10343970>
- Herrera, C. (2025). *Cobertura informativa en el periodismo digital y su incidencia en la percepción noticiosa de los ciudadanos del cantón Mira, año 2024*. Quevedo: Universidad Técnica de Babahoyo. Obtenido de <https://dspace.utb.edu.ec/server/api/core/bitstreams/ddcb1bb2-e88c-413f-918f-946a2bb1ba60/content>
- Herrscher, 2018, como se cita en Navarrete, 2021. (2018). *El periodismo narrativo. Cómo contar la realidad con las armas de la literatura*. Icono Editorial.

- Jordán, D., Samaniego, G., Gutiérrez, D., & Rivera, A. (2020). El periodismo de investigación, un desafío en las aulas universitarias. *INNOVA Research Journal*, 5(3.2), 249 - 271. doi:<https://doi.org/10.33890/innova.v5.n3.2.2020.1629>
- Kaushik, V., & Wals, C. (2019). El pragmatismo como paradigma de investigación y sus implicaciones para la investigación en trabajo social. *Ciencias Sociales*, 8(9). Obtenido de <https://www.mdpi.com/2076-0760/8/9/255>
- La Barra Espaciadora. (2023). *Acuerdo de transparencia y confianza*. Obtenido de La Barra Espaciadora: <https://labarraespaciadora.com/wp-content/uploads/2024/10/CODIGO-ETICO-2025.pdf>
- Ley Orgánica de Protección de Datos Personales, Registro Oficial Suplemento 459 (Asamblea Nacional 26 de mayo de 2021). Obtenido de https://www.finanzaspopulares.gob.ec/wp-content/uploads/2021/07/ley_organica_de_proteccion_de_datos_personales.pdf
- Loaiza, V. (2019). *La función de las comunidades virtuales de periodistas y las nuevas rutinas periodísticas en la estructuración de las salas de redacción en el era digital, caso La Barra Espaciadora, Ecuador*. Quito: Universidad De Los Hemisferios. Obtenido de <https://dspace.uhemisferios.edu.ec/server/api/core/bitstreams/34155142-5f77-48d4-b124-11a7bf7214a7/content>
- Martínez, J. (2025). *Código Deontológico del periodista ecuatoriano y su cumplimiento en los medios de comunicación digitales en Riobamba*. Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo.
- McLeod, S. (2024). Fenomenología en la investigación cualitativa. *Simply Psychology*. doi:<https://doi.org/10.13140/RG.2.2.25457.90725>
- Medina, et al. (2023). *Metodología de la investigación: Técnicas e instrumentos de investigación*. Perú: Instituto Universitario de Innovación, Ciencia y Tecnología Inudi Perú. doi:DOI: 10.35622/inudi.b.080
- Miranda, S., & Ortiz, J. (2020). Los paradigmas de investigación: un acercamiento teórico para reflexionar desde el campo de la investigación educativa. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 11(21). Obtenido de <https://www.scielo.org.mx/pdf/ride/v11n21/2007-7467-ride-11-21-e064.pdf>

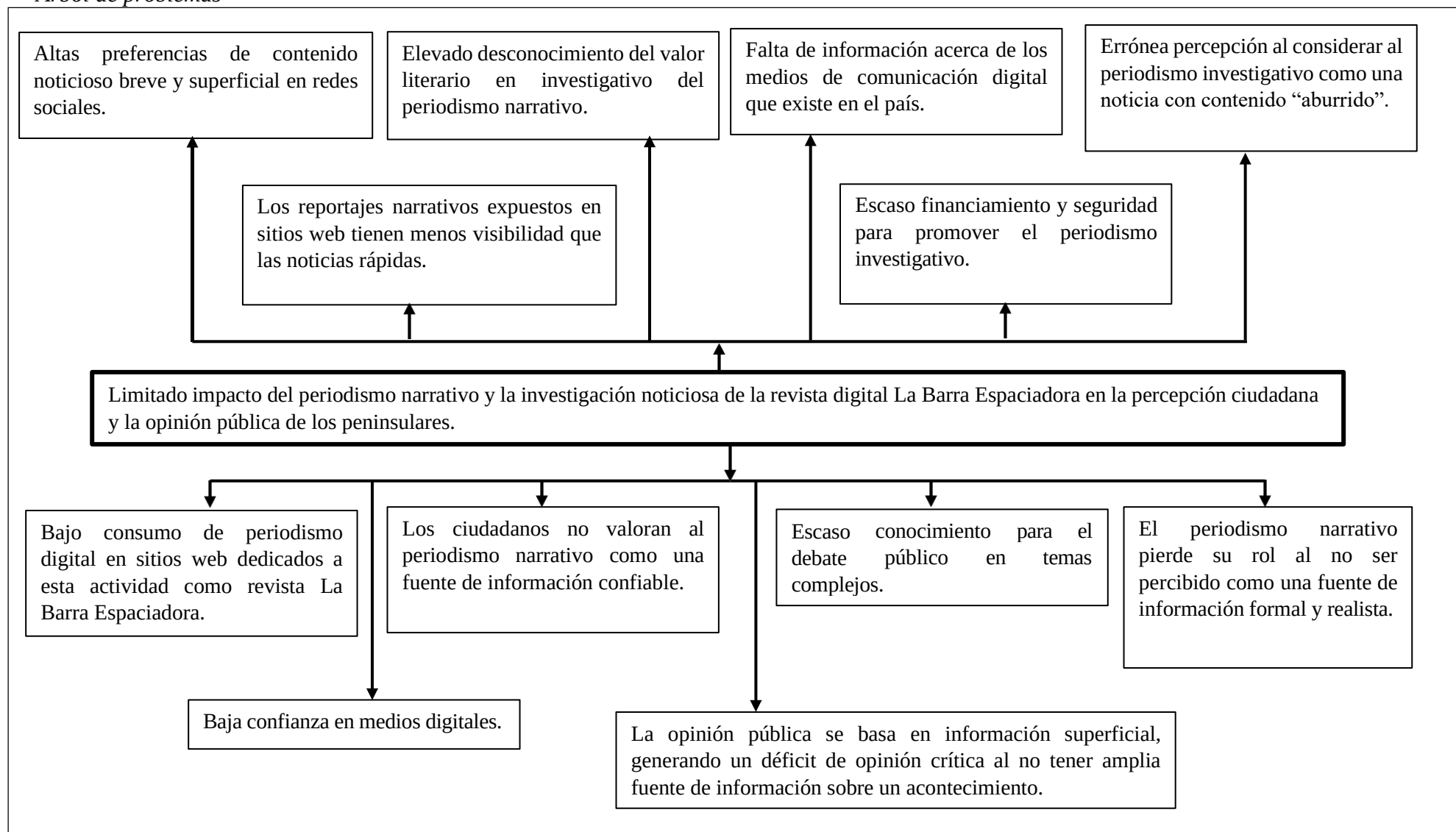
- Molina, L., Vera, N., Parrales, G., & Laínez, A. C. (2017). *Investigación aplicada en Ciencias Sociales*. La Libertad: Instituto de Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico INCYT - UPSE.
- Morán, D. (2020). *Rutinas y enfoques sobre temas de género vinculados a la niñez y adolescencia en medios digitales*. Guayaquil: Universidad Casa Grande. Obtenido de <https://dspace.casagrande.edu.ec/items/7bff78c8-d0a0-4107-b6a5-e9e8ce0b9b69>
- Moreno, C. (2026). *La digitalización de la prensa: Análisis de la evolución de los periódicos digitales*. Madrid: Universidad Rey Juan Carlos. Obtenido de <https://burjcdigital.urjc.es/server/api/core/bitstreams/5c1fb291-66e4-48e7-aeea-4bb5402957e8/content#page=7.54>
- Naciones Unidas. (10 de Diciembre de 1948). *La Declaración Universal de los Derechos Humanos*. Obtenido de Organización de Naciones Unidas: <https://www.un.org/es/about-us/universal-declaration-of-human-rights>
- Naciones Unidas. (16 de Diciembre de 1966). *Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos*. Obtenido de Naciones Unidas: Derechos Humanos: <https://www.ohchr.org/es/instruments-mechanisms/instruments/international-covenant-civil-and-political-rights>
- Navarrete, P. (2021). Periodismo narrativo: claves para contar la violencia en Colombia. *Periodismo Universitaria en el Siglo XXI. Experiencias que transforman*, 2, 53 - 77. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/362707999_Periodismo_en_el_siglo_XXI_Volumen_2
- Ochoa, S. (2024). *Periodismo narrativo. La crónica como vía para interpretar la realidad*. México: Universidad Autónoma de Chihuahua. Obtenido de <http://repositorio.uach.mx/733/1/Tesis%20Salud%20Ochoa%20S%C3%A1nchez.pdf#page=9.12>
<http://repositorio.uach.mx/733/1/Tesis%20Salud%20Ochoa%20S%C3%A1nchez.pdf#page=9.12>
- Organización de los Estados Americanos. (11 de Septiembre de 2001). *Carta Democrática Interamericana*. Obtenido de Comisión Interamericana de Derechos Humanos: <https://cidh.oas.org/Basicos/Spanish/CartaDemocratica.htm>

- Palacios, 2007, como se cita en Montesinos, 2011. (2011). Medios de comunicación y ciudadanía. *Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, 16-24. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3759647.pdf>
- Palau, D., Mukhortikova, T., Fenoll, V., & Gamir, J. (2025). Intereses informativos y calidad: Preferencias y percepción de la audiencia en España. *Revista Latina de Comunicación Social*(83). doi:<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/23715/1/UPS-CT010178.pdf#page=18.80>
- Paredes, A. (2020). *Periodismo alternaativo y contrahegemónico: el caso de la revista digital La Barra Espaciadora como una experiencia de periodismo alternativo y contrahegemónico*. Quito: Universidad Central del Ecuador. Obtenido de <https://www.dspace.uce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/00a1c011-17ef-4378-ac7d-bee8ad549d35/content>
- Pinchao, J. (2022). *Periodismo narrativo y rónica periodística: La narrativa periodística en el libro Permiso de Residencia de María Fernanda Ampuero*. Quito: Universidad Central del Ecuador. Obtenido de <https://www.dspace.uce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/fbfa37d0-f615-44e7-900a-71c933aae0c3/content#page=19.60>
- Piña, L. (2023). El enfoque cualitativo: Una alternativa compleja dentro del mundo de la investigación. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA*, 8(15). Obtenido de <https://ve.scielo.org/pdf/raiko/v8n15/2542-3088-raiko-8-15-1.pdf>
- Puerta, A. (2011). El periodismo narrativo o una manera de dejar huella de una sociedad en una época. *Angramas*, 9(18), 47 - 60. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3719123.pdf>
- Ramírez, K. (2022). *Reportajes interpretativos: Estudio de los contenidos generados en la Revista Digital La Barra Espaciadora*. La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/server/api/core/bitstreams/39d4b0e2-091b-40d0-afc9-938ac28aff47/content>
- Reforma al Reglamento General a la Ley Orgánica de Comunicación , Registro Oficial No 667 (18 de octubre de 2024).

- Salas, R., & Vásquez, D. (2022). *Periodismo investigativo y percepción ciudadana*. Guayaquil: Universidad Laica Vicente Rocafuerte. Obtenido de <https://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/5178/1/T-ULVR-4175.pdf#page=28.69>
- Santín, F., Rodríguez, M., & Gadea, W. (2026). Cuando la crisis se convierte en relato: periodismo, algoritmos y construcción del sentido público en la Comunidad Andina. *Técnica Administrativa*, 25(4). Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Franklin-Santin-Picoita/publication/401226877_Cuando_la_crisis_se_convierte_en_relato_periodismo_algoritmos_y_construccion_del_sentido_publico_en_la_Comunidad_Andina/links/699f928d42f94d1212aed70d/Cuando-la-crisis-se-c
- Suárez, J., Vallejo, J., & Del Campo, G. (2025). Impacto de los medios digitales en la construcción de la opinión pública en Ecuador. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencia Sociales y Humanidades*, 6(1), 1733 - 1748. Obtenido de <https://doi.org/10.56712/latam.v6i1.3448>
- Sucari, et al. (2024). *Paradigmas y métodos de la investigación científica*. Perú: Instituto Universitario de Innovación, Ciencia y Tecnología. doi:DOI: 10.35622/inudip.013
- Valbuena, N. (2023). Periodismo digital: Una era de cambios. *#PerDebate*, 7, 81 - 93. doi:<https://doi.org/10.18272/pd.v7i1.3049>
- Vizcaíno, P., Cedeño, R., & Maldonado, I. (2023). Metodología de la investigación científica: Guía práctica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4). doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7658
- Zapata, S. (2023). Técnicas e instrumentos de investigación en la actividad investigativa. *Revista Educación*, 21(21). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9141207.pdf>
- Zapier, F., & Bracamonte, C. (2009). *Periodismo de Investigación: Una guía práctica*. Lima: Instituto de Prensa y Sociedad. Obtenido de <https://www.corteidh.or.cr/tablas/cd0387-6.pdf>

Anexo 1

Árbol de problemas



Anexo 2

Ficha de Análisis de Contenido

INSTRUMENTO DE ANÁLISIS DE CONTENIDO						
Técnica: Análisis de contenido						
Instrumento: Ficha de cotejo/observación						
Tema: Periodismo narrativo e investigación noticiosa en la revista digital La Barra Espaciadora.						
Unidad de análisis: Artículo periodístico de la revista digital La Barra Espaciadora						
Escala de valoración: Respuesta múltiples						
0 = No evidencia						
1 = Evidencia limitada						
2 = Evidencia clara						
3 = Evidencia predominante						
Título del reportaje/artículo:						
Fecha de publicación del reportaje:						
Temática:						
DIMENSIONES						
Variable: Periodismo Narrativo						
Dimensión	Indicador de observación	Escala de valoración				Observación
		0	1	2	3	
Estilo de narración	Presenta personajes, voces ciudadanas, un escenario, ubicación geográfica, etc.					
Recursos literarios	Usa metáforas, descripciones, diálogos.					
Cercanía emocional	Influye empatía e identificación con el lector.					
Contextualización social	Muestra relación con problemáticas locales o históricas.					
Estructura narrativa	Claridad en el inicio, desarrollo y desenlace, teniendo una entrada atractiva, un desarrollo claro y un cierre contundente.					
Relevancia de ideas claves	Usa subtítulos y negritas para destacar ideas claves.					
Elementos de apoyo	Uso de citas textuales en las narrativas periodísticas.					
Objetividad vs. Subjetividad	Se expone los hechos claramente sin intervenir con opiniones personales.					
Recursos visuales	La narración se complementa con imágenes, gráficos estadísticos, vídeos, infografías, galerías, etc.					
Variable: Investigación Noticiosa						
Dimensión	Indicador de observación	Escala de valoración				Observación
		0	1	2	3	
Rigor informativo/Fuentes	Fuentes originales, verificables y comprobadas, documentos					

	oficiales, testimonios, evidencias, juicios de expertos.					
Visualización de fuentes	Presenta hipervínculos u otras formas de presentación de las fuentes como documentos.					
Profundidad	Alto nivel de datos y antecedentes.					
Transparencia	Se visualiza la metodología y fuentes citadas.					
Relevancia social/ Agenda Setting	Tema con énfasis para la comunidad. Expone una preocupación real que no es tendencia.					
Impacto	Se revela información oculta o poco difundida.					
Conclusión crítica del observador/ Evaluación e Impacto						
Dimensión	Indicador de observación	Escala de valoración				Observación
		0	1	2	3	
Claridad del mensaje	El reportaje es claro y de fácil comprensión para el público.					
Percepción ciudadana	Expone testimonios de ciudadanos de a pie.					
Impacto emocional	Se genera empatía y reflexión en los lectores.					
Efecto de Polarización	El reportaje fomenta la división social.					
Efecto de Movilización	El reportaje ha logrado denuncias o soluciones.					
Efecto de Apatía	Poca o nula interacción del lector.					
Framing (Encuadre)	Condiciona la opinión del lector (victimizándolo, generando conflicto, solución)					
Feedback (Análisis de reacciones)	Existe enlaces a redes sociales para emitir comentarios.					
Fake News (Noticias falsas)	El reportaje da la impresión de ser una noticia falsa.					
Fortalezas del reportaje	El reportaje tiene profundidad e invita a leer nuevos sucesos.					
Debilidad del reportaje	Presenta exceso de subjetividad e irrealismo en el reportaje					
Conclusión específica del observador en base a las variables						
		Escala de valoración				Observación
		0	1	2	3	
El reportaje se sustenta en el periodismo narrativo						
El reportaje se sustenta en la investigación noticiosa						

Anexo 3

Guía de pautas /entrevista en profundidad



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

GUÍA DE PAUTAS

Buenos días (tardes), el presente estudio tiene como objetivo “analizar la influencia del periodismo narrativo y la investigación noticiosa de la revista digital La Barra Espaciadora en la percepción ciudadana y la opinión pública de los habitantes de la provincia de Santa Elena”; por lo que, solicitamos que responda en base a la verdad para que los datos obtenidos nos permitan efectuar un juicio de valor idóneo.

Datos personales del entrevistado

Nombre:

.....

Experiencia laboral:

.....

Contexto:

En la presente entrevista conversaremos sobre dos enfoques actualmente utilizados en la emisión de reportajes en medios digitales, como es el periodismo narrativo y la investigación noticiosa.

Preguntas enfocadas en el objetivo específico 1 “Identificar las características y la relación que existe entre las variables”.

1. ¿Cómo define el periodismo narrativo?

.....
.....

2. ¿Qué diferencias nos podría mencionar entre el periodismo narrativo y el periodismo tradicional?
¿Cuál considera más apropiado para medios digitales?

.....
.....

3. ¿Qué ventajas y desventajas considera que existen actualmente para realizar una investigación noticiosa?

.....
.....

4. ¿Cómo usted relacionaría al periodismo narrativo con la investigación noticiosa en la presentación de reportajes?

Preguntas enfocadas en el objetivo específico 2 “Determinar el impacto que genera el periodismo narrativo en el desarrollo del pensamiento crítico de la población en temas que son de interés público y que requieren de su opinión o percepción ciudadana”.

5. ¿Considera que el periodismo narrativo ayuda a captar mejor la atención del lector? ¿Por qué?

6. Si mencionamos que una característica del periodismo narrativo es crear nexos emocionales con el lector, ¿Cómo considera usted que incide una noticia redactada con este enfoque en el pensamiento crítico de los lectores?

- 7 ¿Considera que un reportaje que aplica los enfoques de periodismo narrativo y la investigación noticiosa contiene suficiente información que motive al lector a emitir sus opiniones en temas de interés público?

Preguntas enfocadas en el objetivo específico 3 “Evaluar si el periodismo narrativo y la investigación noticiosa aumenta el nivel de credibilidad del medio y genera confianza en la ciudadanía”.

- 8 ¿Cree que al redactar la noticia con una narrativa más literaria (periodismo narrativo) refuerza los niveles de comprensión de esta, sin alejarse de la realidad?

9 ¿Qué características considera que debe tener una investigación periodística para ampliar el conocimiento y generar el debate público?

10 ¿Qué características considera que debe tener un medio informativo (como las revistas digitales) para aumentar sus niveles de confianza y credibilidad frente al lector?

11 En medios de información digitales ¿Qué factores considera que debe tener un reportaje con enfoque en periodismo narrativo para aumentar su credibilidad?

12 Mencione 5 factores que usted considera importante para construir la confianza en los lectores, especialmente para los medios de información digitales.

Agradecimiento:

Sr. agradecemos la atención y el aporte a esta investigación, deseándole éxitos en sus funciones. Pero antes de concluir con la entrevista;

13 ¿Existe alguna opinión que quisiera añadir acerca de la importancia del periodismo narrativo y la investigación noticiosa en la redacción de reportajes, especialmente en medios digitales?

Gracias por su atención.

Anexo 4

Ficha de Análisis de Contenido – Reportaje 1

INSTRUMENTO DE ANÁLISIS DE CONTENIDO						
Técnica: Análisis de contenido						
Instrumento: Ficha de cotejo/observación						
Tema: Periodismo narrativo e investigación noticiosa en la revista digital La Barra Espaciadora.						
Unidad de análisis: Artículo periodístico de la revista digital La Barra Espaciadora						
Escala de valoración: Respuesta múltiples						
0 = No evidencia						
1 = Evidencia limitada						
2 = Evidencia clara						
3 = Evidencia predominante						
Título del reportaje/artículo: Mujeres de izquierda y derecha en un mundo gobernado por hombres.						
Fecha de publicación del reportaje: 08 de abril de 2026						
Temática: Política y género						
DIMENSIONES						
Variable: Periodismo Narrativo						
Dimensión	Indicador de observación	Escala de valoración				Observación
		0	1	2	3	
Estilo de narración	Presenta personajes, voces ciudadanas, un escenario, ubicación geográfica, etc.		x			Artículo de opinión
Recursos literarios	Usa metáforas, descripciones, diálogos.		x			
Cercanía emocional	Influye empatía e identificación con el lector.				x	
Contextualización social	Muestra relación con problemáticas locales o históricas.				x	
Estructura narrativa	Claridad en el inicio, desarrollo y desenlace, teniendo una entrada atractiva, un desarrollo claro y un cierre contundente.				x	
Relevancia de ideas claves	Usa subtítulos y negritas para destacar ideas claves.	x				
Elementos de apoyo	Uso de citas textuales en las narrativas periodísticas.	x				
Objetividad vs. Subjetividad	Se expone los hechos claramente sin intervenir con opiniones personales.			x		No está en tercera persona
Recursos visuales	La narración se complementa con imágenes, gráficos estadísticos, vídeos, infografías, galerías, etc.		x			Video publicitario
Variable: Investigación Noticiosa						
Dimensión	Indicador de observación	Escala de valoración				Observación
		0	1	2	3	
Rigor informativo/Fuentes	Fuentes originales, verificables y comprobadas, documentos	x				

	oficiales, testimonios, evidencias, juicios de expertos.					
Visualización de fuentes	Presenta hipervínculos u otras formas de presentación de las fuentes como documentos.	x				
Profundidad	Alto nivel de datos y antecedentes.	x				
Transparencia	Se visualiza la metodología y fuentes citadas.	x				
Relevancia social/ Agenda Setting	Tema con énfasis para la comunidad. Expone una preocupación real que no es tendencia.		x			Analiza problemáticas sociales y políticas.
Impacto	Se revela información oculta o poco difundida.	x				
Conclusión crítica del observador/ Evaluación e Impacto						
Dimensión	Indicador de observación	Escala de valoración				Observación
		0	1	2	3	
Claridad del mensaje	El reportaje es claro y de fácil comprensión para el público.				x	
Percepción ciudadana	Expone testimonios de ciudadanos de a pie.	x				
Impacto emocional	Se genera empatía y reflexión en los lectores.				x	
Efecto de Polarización	El reportaje fomenta la división social.		x			
Efecto de Movilización	El reportaje ha logrado denuncias o soluciones.	x				
Efecto de Apatía	Poca o nula interacción del lector.	x				No hay interacción.
Framing (Encuadre)	Condiciona la opinión del lector (victimizándolo, generando conflicto, solución)			x		
Feedback (Análisis de reacciones)	Existe enlaces a redes sociales para emitir comentarios.				x	Si existe pero no hay interacción.
Fake News (Noticias falsas)	El reportaje da la impresión de ser una noticia falsa.	x				
Fortalezas del reportaje	El reportaje tiene profundidad e invita a leer nuevos sucesos.	x				
Debilidad del reportaje	Presenta exceso de subjetividad e irrealismo en el reportaje	x				
Conclusión específica del observador en base a las variables						
		Escala de valoración				Observación
		0	1	2	3	
El reportaje se sustenta en el periodismo narrativo			2			El reportaje muestra las dificultades que enfrentan las mujeres en la política latinoamericana, incorporando perspectivas ideológicas
El reportaje se sustenta en la investigación noticiosa		x				

					distintas y evidenciando estructuras de poder.
--	--	--	--	--	--

Anexo 5
Ficha de Análisis de Contenido – Reportaje 2

INSTRUMENTO DE ANÁLISIS DE CONTENIDO						
Técnica: Análisis de contenido Instrumento: Ficha de cotejo/observación Tema: Periodismo narrativo e investigación noticiosa en la revista digital La Barra Espaciadora. Unidad de análisis: Artículo periodístico de la revista digital La Barra Espaciadora Escala de valoración: Respuesta múltiples 0 = No evidencia 1 = Evidencia limitada 2 = Evidencia clara 3 = Evidencia predominante						
Título del reportaje/artículo: Las remesas sostienen economías, pero vacían hogares.						
Fecha de publicación del reportaje: 08 de abril de 2026						
Temática: Economía y social.						
DIMENSIONES						
Variable: Periodismo Narrativo						
Dimensión	Indicador de observación	Escala de valoración				Observación
		0	1	2	3	
Estilo de narración	Presenta personajes, voces ciudadanas, un escenario, ubicación geográfica, etc.			x		Reportaje de opinión
Recursos literarios	Usa metáforas, descripciones, diálogos.	x				
Cercanía emocional	Influye empatía e identificación con el lector.			x		
Contextualización social	Muestra relación con problemáticas locales o históricas.				x	
Estructura narrativa	Claridad en el inicio, desarrollo y desenlace, teniendo una entrada atractiva, un desarrollo claro y un cierre contundente.			x		
Relevancia de ideas claves	Usa subtítulos y negritas para destacar ideas claves.	x				
Elementos de apoyo	Uso de citas textuales en las narrativas periodísticas.	x				
Objetividad vs. Subjetividad	Se expone los hechos claramente sin intervenir con opiniones personales.				x	
Recursos visuales	La narración se complementa con imágenes, gráficos estadísticos, vídeos, infografías, galerías, etc.			x		Una imagen del tema y un video publicitario.
Variable: Investigación Noticiosa						

Dimensión	Indicador de observación	Escala de valoración				Observación
		0	1	2	3	
Rigor informativo/Fuentes	Fuentes originales, verificables y comprobadas, documentos oficiales, testimonios, evidencias, juicios de expertos.			x		
Visualización de fuentes	Presenta hipervínculos u otras formas de presentación de las fuentes como documentos.	x				
Profundidad	Alto nivel de datos y antecedentes.		x			Incluye datos estadísticos, testimonios familiares y análisis migratorio.
Transparencia	Se visualiza la metodología y fuentes citadas.		x			
Relevancia social/ Agenda Setting	Tema con énfasis para la comunidad. Expone una preocupación real que no es tendencia.				x	
Impacto	Se revela información oculta o poco difundida.	x				
Conclusión crítica del observador/ Evaluación e Impacto						
Dimensión	Indicador de observación	Escala de valoración				Observación
		0	1	2	3	
Claridad del mensaje	El reportaje es claro y de fácil comprensión para el público.				x	
Percepción ciudadana	Expone testimonios de ciudadanos de a pie.	x				
Impacto emocional	Se genera empatía y reflexión en los lectores.				x	
Efecto de Polarización	El reportaje fomenta la división social.	x				
Efecto de Movilización	El reportaje ha logrado denuncias o soluciones.	x				
Efecto de Apatía	Poca o nula interacción del lector.	x				No hay interacción
Framing (Encuadre)	Condiciona la opinión del lector (victimizándolo, generando conflicto, solución)			x		
Feedback (Análisis de reacciones)	Existe enlaces a redes sociales para emitir comentarios.				x	Si existe, pero no hay interacción en ellas.
Fake News (Noticias falsas)	El reportaje da la impresión de ser una noticia falsa.	x				
Fortalezas del reportaje	El reportaje tiene profundidad e invita a leer nuevos sucesos.			x		
Debilidad del reportaje	Presenta exceso de subjetividad e irrealismo en el reportaje	x				
Conclusión específica del observador en base a las variables						
		Escala de valoración				Observación
		0	1	2	3	

El reportaje se sustenta en el periodismo narrativo				x	El contenido evidencia cómo las remesas benefician económicamente a los países latinoamericanos, pero generan separación familiar, afectaciones emocionales y cambios sociales en las comunidades de origen.
El reportaje se sustenta en la investigación noticiosa		x			

Anexo 6

Ficha de Análisis de Contenido – Reportaje 3

INSTRUMENTO DE ANÁLISIS DE CONTENIDO						
Técnica: Análisis de contenido Instrumento: Ficha de cotejo/observación Tema: Periodismo narrativo e investigación noticiosa en la revista digital La Barra Espaciadora. Unidad de análisis: Artículo periodístico de la revista digital La Barra Espaciadora Escala de valoración: Respuesta múltiples 0 = No evidencia 1 = Evidencia limitada 2 = Evidencia clara 3 = Evidencia predominante						
Título del reportaje/artículo: El Niño ya levanta alertas en Ecuador, Perú, Colombia y México.						
Fecha de publicación del reportaje: 30 de abril de 2026						
Temática: Ambiental y climática						
DIMENSIONES						
Variable: Periodismo Narrativo						
Dimensión	Indicador de observación	Escala de valoración				Observación
		0	1	2	3	
Estilo de narración	Presenta personajes, voces ciudadanas, un escenario, ubicación geográfica, etc.				x	
Recursos literarios	Usa metáforas, descripciones, diálogos.				x	
Cercanía emocional	Influye empatía e identificación con el lector.				x	
Contextualización social	Muestra relación con problemáticas locales o históricas.				x	
Estructura narrativa	Claridad en el inicio, desarrollo y desenlace, teniendo una entrada atractiva, un desarrollo claro y un cierre contundente.				x	
Relevancia de ideas claves	Usa subtítulos y negritas para destacar ideas claves.				x	
Elementos de apoyo	Uso de citas textuales en las narrativas periodísticas.				x	

Objetividad vs. Subjetividad	Se expone los hechos claramente sin intervenir con opiniones personales.				x	
Recursos visuales	La narración se complementa con imágenes, gráficos estadísticos, vídeos, infografías, galerías, etc.				x	Imágenes relacionadas al tema. y un video publicitario.

Variable: Investigación Noticiosa

Dimensión	Indicador de observación	Escala de valoración				Observación
		0	1	2	3	
Rigor informativo/Fuentes	Fuentes originales, verificables y comprobadas, documentos oficiales, testimonios, evidencias, juicios de expertos.				x	
Visualización de fuentes	Presenta hipervínculos u otras formas de presentación de las fuentes como documentos.	x				
Profundidad	Alto nivel de datos y antecedentes.			x		Presenta datos científicos y análisis climático regional.
Transparencia	Se visualiza la metodología y fuentes citadas.		x			
Relevancia social/ Agenda Setting	Tema con énfasis para la comunidad. Expone una preocupación real que no es tendencia.				x	
Impacto	Se revela información oculta o poco difundida.	x				

Conclusión crítica del observador/ Evaluación e Impacto

Dimensión	Indicador de observación	Escala de valoración				Observación
		0	1	2	3	
Claridad del mensaje	El reportaje es claro y de fácil comprensión para el público.				x	
Percepción ciudadana	Expone testimonios de ciudadanos de a pie.				x	
Impacto emocional	Se genera empatía y reflexión en los lectores.				x	
Efecto de Polarización	El reportaje fomenta la división social.	x				
Efecto de Movilización	El reportaje ha logrado denuncias o soluciones.	x				
Efecto de Apatía	Poca o nula interacción del lector.	x				No se visualiza.
Framing (Encuadre)	Condiciona la opinión del lector (victimizándolo, generando conflicto, solución)		x			
Feedback (Análisis de reacciones)	Existe enlaces a redes sociales para emitir comentarios.				x	Si existe, pero no hay interacción.
Fake News (Noticias falsas)	El reportaje da la impresión de ser una noticia falsa.	x				
Fortalezas del reportaje	El reportaje tiene profundidad e invita a leer nuevos sucesos.				x	

Debilidad del reportaje	Presenta exceso de subjetividad e irrealismo en el reportaje	x				
Conclusión específica del observador en base a las variables						
		Escala de valoración				Observación
		0	1	2	3	
El reportaje se sustenta en el periodismo narrativo					x	El contenido analiza las posibles consecuencias del fenómeno climático El Niño en varios países latinoamericanos, incluyendo riesgos de inundaciones, afectaciones agrícolas y crisis económicas.
El reportaje se sustenta en la investigación noticiosa					x	

Anexo 7

Ficha de Análisis de Contenido – Reportaje 4

INSTRUMENTO DE ANÁLISIS DE CONTENIDO						
Técnica: Análisis de contenido Instrumento: Ficha de cotejo/observación Tema: Periodismo narrativo e investigación noticiosa en la revista digital La Barra Espaciadora. Unidad de análisis: Artículo periodístico de la revista digital La Barra Espaciadora Escala de valoración: Respuesta múltiples 0 = No evidencia 1 = Evidencia limitada 2 = Evidencia clara 3 = Evidencia predominante						
Título del reportaje/artículo: El Festival Internacional de Cine Ambiental Ecuador alcanza once ediciones consecutivas.						
Fecha de publicación del reportaje: 15 de mayo de 2026						
Temática: Cultural y Ambiental						
DIMENSIONES						
Variable: Periodismo Narrativo						
Dimensión	Indicador de observación	Escala de valoración				Observación
		0	1	2	3	
Estilo de narración	Presenta personajes, voces ciudadanas, un escenario, ubicación geográfica, etc.				x	Cultura
Recursos literarios	Usa metáforas, descripciones, diálogos.				x	
Cercanía emocional	Influye empatía e identificación con el lector.			x		
Contextualización social	Muestra relación con problemáticas locales o históricas.				x	
Estructura narrativa	Claridad en el inicio, desarrollo y desenlace, teniendo una entrada				x	

	atractiva, un desarrollo claro y un cierre contundente.					
Relevancia de ideas claves	Usa subtítulos y negritas para destacar ideas claves.				x	
Elementos de apoyo	Uso de citas textuales en las narrativas periodísticas.				x	
Objetividad vs. Subjetividad	Se expone los hechos claramente sin intervenir con opiniones personales.				x	
Recursos visuales	La narración se complementa con imágenes, gráficos estadísticos, vídeos, infografías, galerías, etc.				x	Imágenes relacionadas al tema y un video publicitario.

Variable: Investigación Noticiosa

Dimensión	Indicador de observación	Escala de valoración				Observación
		0	1	2	3	
Rigor informativo/Fuentes	Fuentes originales, verificables y comprobadas, documentos oficiales, testimonios, evidencias, juicios de expertos.				x	
Visualización de fuentes	Presenta hipervínculos u otras formas de presentación de las fuentes como documentos.	x				
Profundidad	Alto nivel de datos y antecedentes.			x		
Transparencia	Se visualiza la metodología y fuentes citadas.		x			
Relevancia social/ Agenda Setting	Tema con énfasis para la comunidad. Expone una preocupación real que no es tendencia.				x	Difunde actividades culturales con enfoque ecológico.
Impacto	Se revela información oculta o poco difundida.	x				

Conclusión crítica del observador/ Evaluación e Impacto

Dimensión	Indicador de observación	Escala de valoración				Observación
		0	1	2	3	
Claridad del mensaje	El reportaje es claro y de fácil comprensión para el público.				x	
Percepción ciudadana	Expone testimonios de ciudadanos de a pie.				x	
Impacto emocional	Se genera empatía y reflexión en los lectores.				x	
Efecto de Polarización	El reportaje fomenta la división social.	x				
Efecto de Movilización	El reportaje ha logrado denuncias o soluciones.	x				
Efecto de Apatía	Poca o nula interacción del lector.	x				No se evidencia.
Framing (Encuadre)	Condiciona la opinión del lector (victimizándolo, generando conflicto, solución)	x				
Feedback (Análisis de reacciones)	Existen enlaces a redes sociales para emitir comentarios.				x	Si existe, pero no hay interacción.

Fake News (Noticias falsas)	El reportaje da la impresión de ser una noticia falsa.	x				
Fortalezas del reportaje	El reportaje tiene profundidad e invita a leer nuevos sucesos.		x			
Debilidad del reportaje	Presenta exceso de subjetividad e irrealismo en el reportaje	x				
Conclusión específica del observador en base a las variables						
		Escala de valoración				Observación
		0	1	2	3	
El reportaje se sustenta en el periodismo narrativo					x	Muestra la importancia del cine ambiental como herramienta educativa y de conciencia social frente a problemáticas ecológicas contemporáneas.
El reportaje se sustenta en la investigación noticiosa				x		

Anexo 8

Ficha de Análisis de Contenido – Reportaje 5

INSTRUMENTO DE ANÁLISIS DE CONTENIDO						
Técnica: Análisis de contenido						
Instrumento: Ficha de cotejo/observación						
Tema: Periodismo narrativo e investigación noticiosa en la revista digital La Barra Espaciadora.						
Unidad de análisis: Artículo periodístico de la revista digital La Barra Espaciadora						
Escala de valoración: Respuesta múltiples						
0 = No evidencia						
1 = Evidencia limitada						
2 = Evidencia clara						
3 = Evidencia predominante						
Título del reportaje/artículo: Procesos penales envuelven a la mitad de alcaldes y prefectos						
Fecha de publicación del reportaje: 18 de junio de 2026						
Temática: Derechos y libertades						
DIMENSIONES						
Variable: Periodismo Narrativo						
Dimensión	Indicador de observación	Escala de valoración				Observación
		0	1	2	3	
Estilo de narración	Presenta personajes, voces ciudadanas, un escenario, ubicación geográfica, etc.				x	
Recursos literarios	Usa metáforas, descripciones, diálogos.			x		
Cercanía emocional	Influye empatía e identificación con el lector.			x		
Contextualización social	Muestra relación con problemáticas locales o históricas.				x	

Estructura narrativa	Claridad en el inicio, desarrollo y desenlace, teniendo una entrada atractiva, un desarrollo claro y un cierre contundente.				x	
Relevancia de ideas claves	Usa subtítulos y negritas para destacar ideas claves.				x	
Elementos de apoyo	Uso de citas textuales en las narrativas periodísticas.				x	
Objetividad vs. Subjetividad	Se expone los hechos claramente sin intervenir con opiniones personales.				x	
Recursos visuales	La narración se complementa con imágenes, gráficos estadísticos, vídeos, infografías, galerías, etc.				x	Uso de enlaces

Variable: Investigación Noticiosa

Dimensión	Indicador de observación	Escala de valoración				Observación
		0	1	2	3	
Rigor informativo/Fuentes	Fuentes originales, verificables y comprobadas, documentos oficiales, testimonios, evidencias, juicios de expertos.				x	
Visualización de fuentes	Presenta hipervínculos u otras formas de presentación de las fuentes como documentos.				x	
Profundidad	Alto nivel de datos y antecedentes.			x		Presenta profundidad investigativa, testimonios y contexto de violencia.
Transparencia	Se visualiza la metodología y fuentes citadas.				x	
Relevancia social/ Agenda Setting	Tema con énfasis para la comunidad. Expone una preocupación real que no es tendencia.				x	
Impacto	Se revela información oculta o poco difundida.	x				

Conclusión crítica del observador/ Evaluación e Impacto

Dimensión	Indicador de observación	Escala de valoración				Observación
		0	1	2	3	
Claridad del mensaje	El reportaje es claro y de fácil comprensión para el público.				x	
Percepción ciudadana	Expone testimonios de ciudadanos de a pie.		x			
Impacto emocional	Se genera empatía y reflexión en los lectores.				x	
Efecto de Polarización	El reportaje fomenta la división social.	x				
Efecto de Movilización	El reportaje ha logrado denuncias o soluciones.	x				
Efecto de Apatía	Poca o nula interacción del lector.	x				No evidencia.

Framing (Encuadre)	Condiciona la opinión del lector (victimizándolo, generando conflicto, solución)	x				
Feedback (Análisis de reacciones)	Existe enlaces a redes sociales para emitir comentarios.				x	Si existe, pero no hay interacción.
Fake News (Noticias falsas)	El reportaje da la impresión de ser una noticia falsa.	x				
Fortalezas del reportaje	El reportaje tiene profundidad e invita a leer nuevos sucesos.			x		
Debilidad del reportaje	Presenta exceso de subjetividad e irrealismo en el reportaje	x				
Conclusión específica del observador en base a las variables						
		Escala de valoración				Observación
		0	1	2	3	
El reportaje se sustenta en el periodismo narrativo					x	Casos de reclutamiento infantil y desapariciones en Santo Domingo, mostrando factores sociales, violencia criminal y vulnerabilidad de menores de edad en contextos inseguros.
El reportaje se sustenta en la investigación noticiosa					x	

Anexo 9

Entrevista a la Dra. Gabriela Vélez Bermello



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
GUÍA DE PAUTAS

Buenos días (tardes), el presente estudio tiene como objetivo “analizar la influencia del periodismo narrativo y la investigación noticiosa de la revista digital La Barra Espaciadora en la percepción ciudadana y la opinión pública de los habitantes de la provincia de Santa Elena”; por lo que, solicitamos que responda en base a la verdad para que los datos obtenidos nos permitan efectuar un juicio de valor idóneo.

Datos personales del entrevistado

Nombre: Dra. Gabriela Lourdes Vélez Bermello

Cargo: Docente

Especialidad: Investigadora Agregada

Fecha: 23-06-2026

Contexto:

En la presente entrevista conversaremos sobre dos enfoques actualmente utilizados en la emisión de reportajes en medios digitales, como es el periodismo narrativo y la investigación noticiosa.

Preguntas enfocadas en el objetivo específico 1 “Identificar las características y la relación que existe entre las variables”.

7. ¿Cómo define al periodismo narrativo?

Es una forma de hacer periodismo que mezcla la rigurosidad de la investigación con técnicas de la narrativa literaria. Su propósito es contar hechos reales de una manera más entendibles, humana, contextualizada y profunda. No se trata solo de informar, sino de ayudar al lector a entender las causas, consecuencias y la dimensión social de los acontecimientos.

8. ¿Qué diferencias nos podría mencionar entre el periodismo narrativo y el periodismo tradicional? ¿Cuál considera más apropiado para medios digitales?

El periodismo tradicional prioriza la inmediatez, la objetividad y la estructura de la pirámide invertida, respondiendo rápidamente a las preguntas básicas de la noticia. En cambio, el periodismo narrativo desarrolla las historias con mayor profundidad, incorpora contexto, testimonios y recursos descriptivos que permiten comprender mejor la realidad.

En los medios digitales considero que ambos enfoques son complementarios. La noticia inmediata satisface la necesidad de información rápida, mientras que el periodismo narrativo aporta valor

agregado al ofrecer análisis, contexto e historias que generan mayor permanencia e interacción con la audiencia.

9. ¿Qué ventajas y desventajas considera que existen actualmente para realizar una investigación noticiosa?

Ventajas:

- *Acceso a grandes bases de datos y documentos digitales.*
- *Mayor disponibilidad de herramientas tecnológicas.*
- *Posibilidad de llegar a audiencias masivas mediante plataformas digitales.*
- *Mayor interacción con ciudadanos como fuentes de información.*

Desventajas:

- *Desinformación y sobrecarga informativa.*
- *Presiones políticas, económicas o judiciales.*
- *Riesgos para la seguridad del periodista.*
- *Limitaciones de tiempo y recursos en muchas redacciones.*

10. ¿Cómo usted relacionaría al periodismo narrativo con la investigación noticiosa en la presentación de reportajes?

La investigación ofrece los hechos verificados y las pruebas necesarias; el periodismo narrativo les aporta estructura, contexto y un toque humano. La fusión de ambos genera reportajes que son sólidos, fáciles de entender y emocionalmente relevantes, sin perder la rigurosidad del periodismo.

Preguntas enfocadas en el objetivo específico 2 “Determinar el impacto que genera el periodismo narrativo en el desarrollo del pensamiento crítico de la población en temas que son de interés público y que requieren de su opinión o percepción ciudadana”.

11. ¿Considera que el periodismo narrativo ayuda a captar mejor la atención del lector? ¿Por qué?

Sí. Porque transforma los datos en historias que conectan con las experiencias porque genera empatía y engancha al lector. Un relato bien construido genera mayor interés, facilita la comprensión y aumenta el tiempo de permanencia del lector, especialmente en plataformas digitales.

12. Si mencionamos que una característica del periodismo narrativo es crear nexos emocionales con el lector, ¿Cómo considera usted que incide una noticia redactada con este enfoque en el pensamiento crítico de los lectores?

Cuando la emoción está sustentada en hechos verificados, el lector comprende mejor la realidad, desarrolla empatía y reflexiona sobre las causas y consecuencias de los problemas sociales. Esto favorece un pensamiento crítico basado en información y no únicamente en opiniones.

13. ¿Considera que un reportaje que aplica los enfoques de periodismo narrativo y la investigación noticiosa contiene suficiente información que motive al lector a emitir sus opiniones en temas de interés público?

Sí. La combinación de ambos enfoques ofrece información contextualizada, evidencia verificable y testimonios que permiten al ciudadano construir criterios propios y participar de manera informada en el debate público.

14. ¿Cree que al redactar la noticia con una narrativa más literaria (periodismo narrativo) refuerza los niveles de comprensión de esta, sin alejarse de la realidad?

Sí, siempre que los recursos narrativos no alteren los hechos. La narrativa mejora la comprensión al organizar la información de forma coherente y atractiva, manteniendo el compromiso con la verdad y la precisión periodística.

15. ¿Qué características considera que debe tener una investigación periodística para ampliar el conocimiento y generar el debate público?

Debe ser:

- *Verificada y documentada.*
- *Relevante para el interés público.*
- *Transparente respecto a sus fuentes y metodología.*
- *Contextualizada histórica y socialmente.*
- *Independiente y ética.*
- *Capaz de presentar diversas perspectivas.*

Preguntas enfocadas en el objetivo específico 3 “Evaluar si el periodismo narrativo y la investigación noticiosa aumenta el nivel de credibilidad del medio y genera confianza en la ciudadanía”.

16. ¿Qué características considera que debe tener un medio informativo (como las revistas digitales) para aumentar sus niveles de confianza y credibilidad frente al lector?

Debe contar con:

- *Independencia editorial.*

- *Procesos rigurosos de verificación.*
- *Corrección pública de errores.*
- *Transparencia sobre sus fuentes y metodología.*
- *Contenido sustentado en evidencia.*
- *Claridad entre información y opinión.*

17. En medios de información digitales ¿Qué factores considera que debe tener un reportaje con enfoque en periodismo narrativo para aumentar su credibilidad?

Debe mantener una narrativa atractiva sustentada en datos verificables, documentos, entrevistas identificadas, recursos multimedia confiables, enlaces a fuentes primarias y una clara diferenciación entre hechos comprobados e interpretaciones.

18. Mencione 5 factores que usted considera importante para construir la confianza en los lectores, especialmente para los medios de información digitales.

1. Verificación rigurosa de la información antes de publicar.
2. Transparencia en las fuentes y metodología de investigación.
3. Corrección inmediata de errores cuando existan.
4. Independencia editorial frente a intereses políticos o económicos.
5. Coherencia entre el rigor investigativo, la ética profesional y la calidad narrativa.

Agradecimiento:

Sr. agradecemos la atención y el aporte a esta investigación, deseándole éxitos en sus funciones. Pero antes de concluir con la entrevista;

19. ¿Existe alguna opinión que quisiera añadir acerca de la importancia del periodismo narrativo y la investigación noticiosa en la redacción de reportajes, especialmente en medios digitales?

El periodismo narrativo y la investigación noticiosa son pilares esenciales para elevar la calidad del periodismo en la era digital. La investigación asegura que la información sea rigurosa, verificable y creíble, mientras que el periodismo narrativo permite que esos hechos se presenten de una manera más humana y accesible, lo que facilita una conexión más profunda con la audiencia. En un mundo donde la información fluye rápidamente y hay un exceso de datos disponibles, los reportajes que combinan estos dos enfoques se destacan por su análisis profundo y su relevancia social.

Además, la incorporación de recursos multimedia y narrativas digitales no solo enriquece la experiencia del lector, sino que también mantiene la precisión de los hechos. En mi opinión, el futuro del periodismo no se trata solo de ser el primero en informar, sino de hacerlo de la mejor manera posible. Los medios que se comprometen con investigaciones rigurosas, narrativas responsables y una ética firme en la búsqueda de la verdad serán los que realmente construyan credibilidad, promuevan el pensamiento crítico y contribuyan a una ciudadanía más informada y consciente.

Gracias por su atención.

Anexo 10

Entrevista al Lcdo.. Teo León Gonzabay



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

GUÍA DE PAUTAS

Buenos días (tardes), el presente estudio tiene como objetivo “analizar la influencia del periodismo narrativo y la investigación noticiosa de la revista digital La Barra Espaciadora en la percepción ciudadana y la opinión pública de los habitantes de la provincia de Santa Elena”; por lo que, solicitamos que responda en base a la verdad para que los datos obtenidos nos permitan efectuar un juicio de valor idóneo.

Datos personales del entrevistado

Nombre: Lcdo. Teo León Gonzabay

Cargo: Periódico El Litoral

Especialidad: Licenciado en comunicación- Investigador

Fecha: 26-06-2026

Contexto:

En la presente entrevista conversaremos sobre dos enfoques actualmente utilizados en la emisión de reportajes en medios digitales, como es el periodismo narrativo y la investigación noticiosa.

Preguntas enfocadas en el objetivo específico 1 “Identificar las características y la relación que existe entre las variables”.

20. ¿Cómo define al periodismo narrativo?

El periodismo narrativo, en mi opinión, es una forma de contar historias reales utilizando las herramientas de la literatura, pero siempre manteniendo la rigurosidad del periodismo. No se trata únicamente de informar, sino de hacer que el lector sienta la historia, comprenda a los personajes y se conecte emocionalmente con los eventos; un buen periodismo narrativo se sumerge en la investigación, presta atención a los detalles y convierte la información en un relato humano y accesible.

21. ¿Qué diferencias nos podría mencionar entre el periodismo narrativo y el periodismo tradicional?
¿Cuál considera más apropiado para medios digitales?

El periodismo tradicional busca informar de manera rápida y directa; generalmente responde a las preguntas básicas de la noticia y prioriza la inmediatez. En cambio, el periodismo narrativo dedica más tiempo a profundizar, construir escenas, desarrollar personajes y explicar el contexto de los hechos. Uno informa; el otro, además de informar, intenta hacer sentir y reflexionar al lector.

En medios digitales, considero que ambos son necesarios. El periodismo tradicional funciona muy bien para noticias de último momento, mientras que el narrativo tiene gran potencial para reportajes, crónicas y contenidos multimedia, porque el público digital también busca historias más humanas y profundas que generen conexión

22. ¿Qué ventajas y desventajas considera que existen actualmente para realizar una investigación noticiosa?

Hoy en día, una de las grandes ventajas de hacer investigación periodística es el acceso a una cantidad impresionante de información y herramientas digitales, un periodista puede ahora revisar documentos, contrastar datos y conectar con fuentes de manera mucho más ágil que en el pasado. Las plataformas digitales permiten que una investigación llegue a más personas y tenga un impacto significativo en un tiempo récord, no todo es color de rosa, la rapidez de las redes sociales a menudo empuja a los periodistas a publicar sin tardar, lo que puede comprometer la profundidad y la verificación de la información.

23. ¿Cómo usted relacionaría al periodismo narrativo con la investigación noticiosa en la presentación de reportajes?

El periodismo narrativo y la investigación noticiosa están muy relacionados, porque una buena historia necesita una investigación sólida detrás, el trabajo investigativo aporta los datos, las fuentes y la verificación de los hechos; mientras que el periodismo narrativo permite presentar toda esa información de una manera más humana, clara y atractiva para el público.

Preguntas enfocadas en el objetivo específico 2 “Determinar el impacto que genera el periodismo narrativo en el desarrollo del pensamiento crítico de la población en temas que son de interés público y que requieren de su opinión o percepción ciudadana”.

24. ¿Considera que el periodismo narrativo ayuda a captar mejor la atención del lector? ¿Por qué?

Sí, considero que el periodismo narrativo ayuda mucho más a captar la atención del lector, porque conecta con las emociones y permite que las personas se involucren con la historia, a diferencia de una noticia tradicional, que suele ser breve y directa, la narrativa construye escenarios, desarrolla personajes y muestra detalles que hacen más cercana la experiencia para quien lee.

25. Si mencionamos que una característica del periodismo narrativo es crear nexos emocionales con el lector, ¿Cómo considera usted que incide una noticia redactada con este enfoque en el pensamiento crítico de los lectores?

Considero que el periodismo narrativo puede fortalecer el pensamiento crítico porque presenta historias más completas, con detalles, testimonios y distintas perspectivas. Esto ayuda a que el lector no se quede únicamente con el dato inmediato, sino que pueda interpretar las causas, consecuencias y realidades que existen detrás de una noticia; la emoción, bien utilizada, no debilita la objetividad; al contrario, puede hacer que la información tenga mayor impacto y genere conciencia.

26. ¿Considera que un reportaje que aplica los enfoques de periodismo narrativo y la investigación noticiosa contiene suficiente información que motive al lector a emitir sus opiniones en temas de interés público?

Sí, considero que un reportaje que combina el periodismo narrativo con la investigación noticiosa tiene muchas más posibilidades de generar interés y participación en el público; la investigación aporta profundidad, datos y credibilidad, mientras que la narrativa hace que la historia sea cercana y comprensible para el lector.

27. ¿Cree que al redactar la noticia con una narrativa más literaria (periodismo narrativo) refuerza los niveles de comprensión de esta, sin alejarse de la realidad?

Sí, creo que una narrativa más literaria puede reforzar mucho la comprensión de una noticia, siempre y cuando se mantenga el rigor periodístico y el apego a los hechos reales.

28. ¿Qué características considera que debe tener una investigación periodística para ampliar el conocimiento y generar el debate público?

Es fundamental trabajar con fuentes confiables, contrastar la información y presentar datos claros que permitan comprender realmente el tema; sin credibilidad y sustento, una investigación pierde valor y difícilmente puede aportar al debate público.

Preguntas enfocadas en el objetivo específico 3 “Evaluar si el periodismo narrativo y la investigación noticiosa aumenta el nivel de credibilidad del medio y genera confianza en la ciudadanía”.

29. ¿Qué características considera que debe tener un medio informativo (como las revistas digitales) para aumentar sus niveles de confianza y credibilidad frente al lector?

Creo que cualquier medio informativo, y en particular una revista digital, debería centrarse en la verificación y la transparencia; la credibilidad se gana cuando el público tiene la certeza de que la información ha sido investigada, contrastada y presentada de forma responsable; es fundamental citar fuentes confiables, evitar la desinformación y, cuando se cometen errores, reconocerlos.

30. En medios de información digitales, ¿Qué factores considera que debe tener un reportaje con enfoque en periodismo narrativo para aumentar su credibilidad?

Creo que uno de los aspectos más cruciales es la transparencia. Es fundamental que el lector sienta que la información se basa en testimonios auténticos, documentos y hechos verificables. Además, es esencial proporcionar contexto, incluir diversas perspectivas y evitar exageraciones que puedan alterar la realidad solo para provocar una reacción emocional.

31. Mencione 5 factores que usted considera importantes para construir la confianza en los lectores, especialmente para los medios de información digitales.

1. Es fundamental que el medio mantenga una constancia y coherencia editorial,
2. Asegurando una línea informativa que sea seria y responsable.
3. La información debe ser proporcionada de manera oportuna, pero siempre priorizando la verificación de los datos antes que la rapidez
4. Es importante contar con una diversidad de fuentes y opiniones, así como hacer un uso responsable de los recursos digitales.
5. Presentar contenidos claros, dinámicos y fáciles de entender para distintos tipos de audiencia.

Agradecimiento:

Sr.agradecemos la atención y el aporte a esta investigación, deseándole éxitos en sus funciones. Pero antes de concluir con la entrevista;

32. ¿Existe alguna opinión que quisiera añadir acerca de la importancia del periodismo narrativo y la investigación noticiosa en la redacción de reportajes, especialmente en medios digitales?

Creo que tanto el periodismo narrativo como la investigación noticiosa son fundamentales en la actualidad, especialmente en los medios digitales, donde la información circula de manera rápida y constante; en ese contexto, el reto del periodismo no es solo publicar primero, sino ofrecer contenidos con profundidad, contexto y credibilidad.

La investigación periodística permite descubrir y verificar los hechos, mientras que la narrativa ayuda a que esas historias lleguen de una manera más cercana y humana al público; cuando ambos enfoques se combinan correctamente, los reportajes no solo informan, sino que también generan reflexión, memoria e interés en los temas de importancia social.

Gracias por su atención.

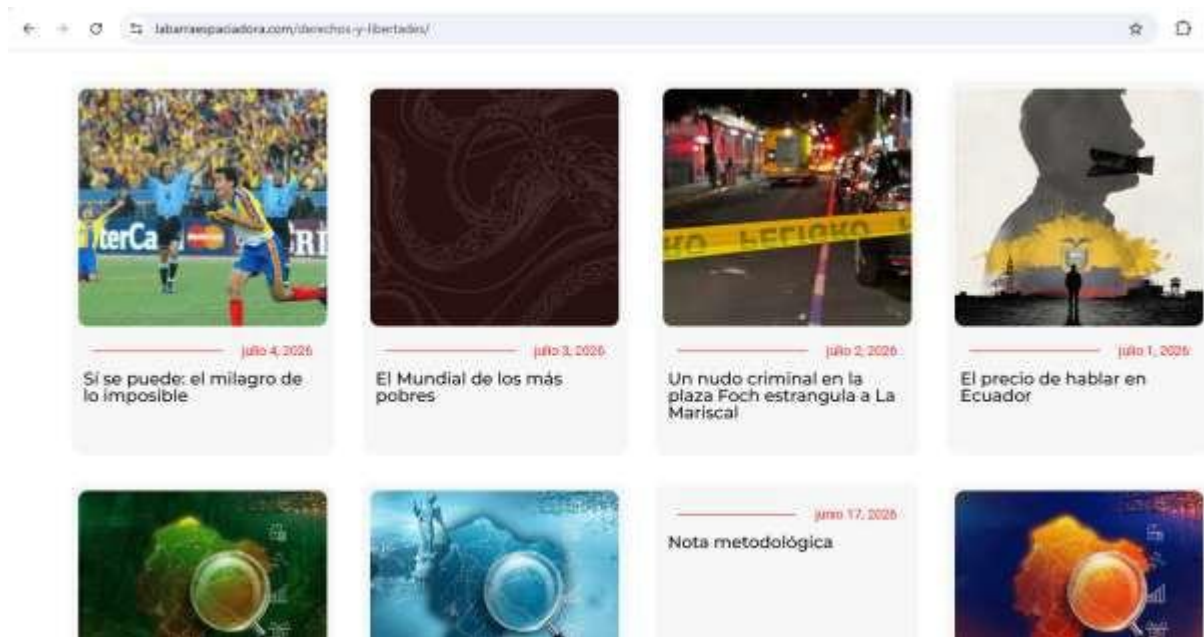
Anexo 11

Archivo matriz de validación de instrumento.

 FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD CARRERA DE COMUNICACIÓN		
Matriz de Validación de Instrumento por Juicio de Expertos		
I. Datos del experto		
Nombre del experto: Ph.D. LILIAN SUSANA MOLINA BENAVIDES		
Título académico: Investigadora		
Institución: Universidad Estatal Península de Santa Elena.		
Correo electrónico: lmolina@upse.edu.ec		
Fecha de evaluación: 23 de junio del 2026		
II. Datos del instrumento		
Título del instrumento: Guía de preguntas estructuradas		
Nombre del estudiante: Panchana Ramírez Liliana Liliana		
Variable(s) evaluadas: Periodismo Narrativo-Investigación Noticiosa		
Población objetivo: dos expertos		
III. Evaluación global		
Criterio	Valoración	Observaciones
Claridad general del instrumento	5	
Coherencia interna	5	
Pertinencia de los ítems	4	
Cobertura de dimensiones	5	
Adecuación para la población objetivo	5	
Viabilidad de aplicación	5	
VII. Recomendación final del experto		
☒ El instrumento es adecuado y puede aplicarse sin modificaciones.		
☐ El instrumento es adecuado, pero requiere ajustes menores.		
☐ El instrumento requiere modificaciones importantes antes de su aplicación.		
☐ El instrumento no es adecuado para su aplicación.		
Recomendaciones generales:		
 		
Ph.D. LILIAN SUSANA MOLINA BENAVIDES Docente tutor/a Trabajo Integración Curricular II Correo Institucional: lmolina@upse.edu.ec		
Campus matriz, La Libertad - Santa Elena - ECUADOR Código Postal: 240204 - Teléfono: (04) 781 - 732		
UPSE <i>proceso</i>		
f i t w www.upse.edu.ec		

Anexo 12

Archivo fotográfico de ficha de observación.



Anexo 13

Archivo fotográfico de entrevista



