



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE TURISMO**

**TEMA:**

**“GESTIÓN TURÍSTICA Y SU IMPACTO SOCIAL EN  
LA PLAYA CHIPIPE, CANTÓN SALINAS PROVINCIA  
DE SANTA ELENA, AÑO 2025”**

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN TURISMO**

**AUTORA:**

**Geyla Jamileth Borbor Reyes**

**TUTORA:**

**Lcda. Esther Del Carmen Mullo Romero, PhD.**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2026**

## **APROBACIÓN DE LA PROFESORA TUTORA**

En mi calidad de Profesora Tutor del trabajo de titulación, **“Gestión turística y su impacto social en la playa Chipipe, cantón Salinas, provincia de Santa Elena, año 2025”**, elaborado por la Srta. Geyleth Jamileth Borbor Reyes, egresada de la Carrera de Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo, declaro que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente



---

Lcda. Esther del Carmen Mullo Romero, PhD.  
**Profesora Tutora**

## AUTORÍA DEL TRABAJO

El presente Trabajo de Titulación denominado “**Gestión turística y su impacto social en la playa Chipipe, cantón Salinas, Provincia de Santa Elena, año 2025**”, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, Geyla Jamileth Borbor Reyes con cédula de identidad N°0928276484 declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

*Geyla Borbor Reyes.*  
**Geyla Jamileth Borbor Reyes**  
C.C. No.: 092827648-4

## AGRADECIMIENTO

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena, por toda la enseñanza, y la oportunidad de demostrar mis capacidades en beneficio de la institución.

A mis maestros, mi tutora Lcda. Esther Mullo Romero, PhD. y a mi especialista Lcdo. Miguel Orden Mejía, PhD., quienes han sido guía en mi proyecto de investigación, que con sus conocimientos me ayudaron a dar forma a esta investigación, por su paciencia brindada hacia mi formación.

Finalmente, a mis amigas y compañeros de carrera quienes con su apoyo y motivación hicieron que este camino sea una experiencia.

*Geyla Jamileth Borbor Reyes*

## DEDICATORIA

A Dios, quien es el que me ha dado valor y fuerza para alcanzar mis metas.

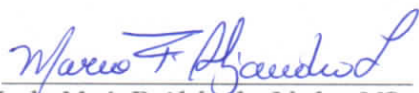
Dedico este trabajo a mis padres Guillermo Borbor y Mercedes Reyes por el apoyo incondicional que me han brindado durante todo este proceso de mi carrera universitaria.

Al igual que mi hermano Joan quien me alienta a seguir luchando por lo que quiero y demostrar que mis conocimientos son lo mejor en cualquier situación.

A mi hijo Mael Panimboza Borbor quien me da las fuerzas necesarias de seguir adelante para un futuro mejor.

Finalmente, a mi esposo Cristhian Panimboza por el apoyo incondicional que me ha brindado, sus consejos y las buenas prácticas de valor ético y moral, y así ser una persona con principios en ser evidenciados y aplicados en mi vida personal y profesional.

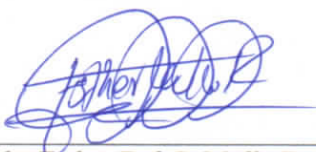
*Geyla Jamileth Borbor Reyes*

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

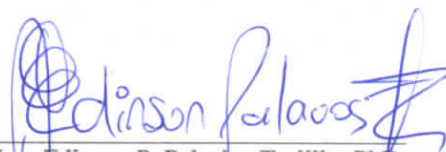
Lcda. Maria F. Alejandro Lindao, MSc.  
**DIRECTORA (E) DE LA CARRERA**



Lcdo. Miguel Orden Mejia, PhD.  
**PROFESOR ESPECIALISTA**



Lcda. Esther Del C. Mullo Romero, PhD.  
**PROFESORA TUTORA**



Ing. Edinson P. Palacios Trujillo, PhD.  
**PROFESOR GUÍA DE LA UIC**



Secret. Eject. Grace M. Lindao Quimi  
**ASISTENTE ADMINISTRATIVA**

## ÍNDICE GENERAL

APROBACIÓN DE LA PROFESORA TUTORA.....	2
AUTORÍA DEL TRABAJO.....	3
AGRADECIMIENTO .....	4
DEDICATORIA .....	5
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN.....	6
ÍNDICE GENERAL.....	7-8
ÍNDICE DE TABLAS .....	9
ÍNDICE DE GRÁFICO .....	10
ÍNDICE DE APÉNDICE .....	11
RESUMEN.....	12
ABSTRACT.....	13
INTRODUCCIÓN .....	14-18
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>19</b>
MARCO REFERENCIAL.....	19
1.1 Revisión de literatura .....	19
1.2 Desarrollo de teorías y conceptos .....	20
1.2.1 Gestión turística.....	20
1.2.2 Gestión turística sostenible .....	21
1.2.3 Impactos del turismo .....	21
1.2.4 Impactos positivos del turismo .....	22
1.2.5 Impactos negativos del turismo.....	22
1.2.6 Nivel de congestión turística.....	22
1.2.7 Empleo .....	23
1.2.8 Identidad Cultural.....	23
1.2.9 Calidad De Vida.....	23
1.2.10 Calidad de servicio.....	23
1.2.11 Participación Comunitaria.....	24
1.2.12 Variable dependiente: Impacto social en la palaya Chipipe .....	24
1.2.13 Residentes .....	25
1.2.14 Satisfacción del residente.....	25
1.2.15 Calidad de vida percibida.....	25

1.2.16	Convivencia turística.....	25
1.3	Fundamentos legales .....	26
1.3.1	La Constitución de la Republica del Ecuador .....	26
1.3.2	Ley de Turismo .....	27
1.3.3	Acuerdo Ministerial No. – 2022 -030 .....	27
1.3.4	Plan de Turismo Sostenible Provincia de Santa Elena 2023 – 2028 .....	28
1.3.5	PDOTerritorial Cantón Salinas 2021 – 2025 .....	28
1.3.6	Ordenanza que regula las actividades relacionadas con los feriados nacionales en los espacios públicos y privados del cantón Salinas .....	28
	<b>CAPÍTULO II .....</b>	<b>29</b>
	<b>METODOLOGÍA .....</b>	<b>29</b>
2.1	Diseño de la investigación .....	29
2.1.1	Enfoque .....	29
2.1.1.1	Cuantitativo .....	29
2.1.1.2	Cualitativo .....	30
2.1.2	Tipos de investigación .....	30
2.2	Métodos de la investigación.....	30
2.2.1	Método inductivo .....	30
2.2.2	Método analítico.....	31
2.3	Población y muestra .....	31
2.3.1	Población – comunidad local .....	31
2.3.2	Muestra.....	31
2.4	Recolección y procesamiento de los datos.....	32
	<b>CAPITULO III.....</b>	<b>33</b>
	<b>RESULTADOS Y DISCUSION .....</b>	<b>33</b>
3.1	Análisis de datos .....	33-50
3.2	Insights del análisis cualitativo de entrevistas .....	51-52
	<b>DISCUSIÓN .....</b>	<b>53-54</b>
	<b>PROPUESTA.....</b>	<b>55-56</b>
	<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>57</b>
	<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>58</b>
	<b>BIBLIOGRAFIAS .....</b>	<b>59-62</b>
	<b>APÉNDICE .....</b>	<b>63</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla N° 1</b> Datos de la formula aplicar.....	31
<b>Tabla N° 2</b> Género .....	33
<b>Tabla N° 3</b> Edad.....	34
<b>Tabla N° 4</b> Tiempo de residencia.....	35
<b>Tabla N° 5</b> Oportunidades de empleo .....	36
<b>Tabla N° 6</b> Capacitaciones en servicios turísticos .....	37
<b>Tabla N° 7</b> Igualdad de oportunidades laborales .....	38
<b>Tabla N° 8</b> Ingresos del turismo.....	39
<b>Tabla N° 9</b> Puestos relacionados con el turismo .....	40
<b>Tabla N° 10</b> Mejoras en los servicios públicos.....	41
<b>Tabla N° 11</b> Actividades turísticas.....	42
<b>Tabla N° 12</b> Seguridad en el sector.....	43
<b>Tabla N° 13</b> Incremento de limpieza y orden .....	44
<b>Tabla N° 14</b> Mejora en la calidad de vida.....	45
<b>Tabla N° 15</b> Participación en la toma de decisiones .....	46
<b>Tabla N° 16</b> Incorporación de opiniones de residentes.....	47
<b>Tabla N° 17</b> Participación activa.....	48
<b>Tabla N° 18</b> Desarrollo turístico .....	49
<b>Tabla N° 19</b> Gestión turística local .....	50
<b>Tabla N° 20</b> Nombres y cargos de entrevistados .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<b>Tabla N° 21</b> Lineamientos .....	56

## ÍNDICE DE GRÁFICO

<b>Gráfico 1</b> Género .....	33
<b>Gráfico 2</b> Edad .....	34
<b>Gráfico 3</b> Tiempo de residencia .....	35
<b>Gráfico 4</b> Oportunidades de empleo .....	36
<b>Gráfico 5</b> Capacitaciones servicios turísticos.....	37
<b>Gráfico 6</b> Igualdad de oportunidades laborales.....	38
<b>Gráfico 7</b> Ingresos del turismo .....	39
<b>Gráfico 8</b> Puestos relacionados con el turismo .....	40
<b>Gráfico 9</b> Mejoras en los servicios públicos .....	41
<b>Gráfico 10</b> Actividades turísticas .....	42
<b>Gráfico 11</b> Seguridad en el sector .....	43
<b>Gráfico 12</b> Incremento de limpieza y orden.....	44
<b>Gráfico 13</b> Mejora en la calidad de vida .....	45
<b>Gráfico 14</b> Participación en la toma de decisiones .....	46
<b>Gráfico 15</b> Incorporación de opiniones de residentes .....	47
<b>Gráfico 16</b> Participación activa .....	48
<b>Gráfico 17</b> Desarrollo turístico.....	49
<b>Gráfico 18</b> Gestión turística local.....	50

## ÍNDICE DE APÉNDICE

<b>Apéndice N°1</b> Encuesta.....	64
<b>Apéndice N°2</b> Entrevista.....	66
<b>Apéndice N°3</b> Anexos.....	67
<b>Apéndice N°4</b> Cronograma de ejecución.....	69
<b>Apéndice N°5</b> Matriz de consistencia.....	70
<b>Apéndice N°6</b> Operacionalización de Variables.....	71
<b>Apéndice N°7</b> Lineamiento 1.....	72
<b>Apéndice N°8</b> Lineamiento 2.....	73
<b>Apéndice N°9</b> Lineamiento 3.....	74
<b>Apéndice N°10</b> Lineamiento 4.....	75
<b>Apéndice N°11</b> Lineamiento 5.....	76
<b>Apéndice N°12</b> Carta Aval.....	77



## **“GESTIÓN TURÍSTICA Y SU IMPACTO SOCIAL EN LA PLAYA CHIPIPE, CANTÓN SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2025”**

**AUTORA:**

Geyla Jamileth Borbor Reyes

**TUTORA:**

Lcda. Esther del Carmen Mullo Romero, PhD.

### **RESUMEN**

El presente trabajo de investigación se centra en la gestión turística y los impactos sociales que existe en la comunidad de Chipipe del cantón Salinas, Provincia de Santa Elena, tuvo como objetivo general analizar la gestión turística y su impacto social en la Playa Chipipe, diagnosticando la gestión turística implementada en la zona, evaluando los impactos sociales, en la participación de los residentes en la toma de decisiones de parte de las autoridades, calidad de vida. Esta investigación busca impulsar el turismo sostenible a través de una adecuada gestión turística en la playa Chipipe. Para ello, se estableció como metodología, una investigación descriptiva con un enfoque mixto y de método inductivo-analítico, aplicando encuesta dirigida a residentes de la zona y además se aplicó entrevistas a las autoridades del Gad Municipal de Salinas. Como resultado se obtuvo que la gestión turística se orienta a las incorporaciones de las acciones relacionadas al ordenamiento del territorio, la promoción turística y gestión ambiental, como también se identificaron las debilidades de la participación comunitaria y organización entre visitante y turistas. Finalmente se propusieron lineamientos para una mejora de gestión turística sostenible que fortalezca la participación comunitaria, equidad de empleos turísticos, beneficios económicos y mecanismos del impacto social. Estos lineamientos ayudan a desarrollar el turismo sostenible en la playa Chipipe, respaldando los beneficios sociales justos y con un mayor de integración a los actores locales.

**Palabras claves:** Gestión turística, sostenible, impacto social, impulsar, lineamientos.



**“TOURISM MANAGEMENT AND ITS SOCIAL IMPACT ON  
CHIPIPE BEACH, SALINAS CANTON, SANTA ELENA  
PROVINCE, YEAR 2025”**

**AUTHOR:**

Geyla Jamileth Borbor Reyes

**ADVISOR:**

Lcda. Esther del Carmen Mullo Romero PhD.

**ABSTRACT**

This research project focuses on tourism management and its social impacts in the community of Chipipe in the Salinas canton, Santa Elena Province. Its overall objective was to analyze tourism management and its social impact on Chipipe Beach, assessing the tourism implemented in the area, evaluating the social impacts, the participation of residents in decision-making by the authorities, and quality of life. This research seeks to promote sustainable tourism through adequate tourism management at Chipipe Beach. To this end, a descriptive research methodology with a mixed approach and an inductive-analytical method was established, applying a survey to residents of the area and conducting interviews with the authorities of the Municipal Government of Salinas. The results showed that tourism management is geared toward incorporating actions related to land use planning, tourism promotion, and environmental management. We also identified weaknesses in community participation and organization among visitors and tourists. Finally, guidelines were proposed for improving sustainable tourism management that strengthens community participation, equitable tourism employment, economic benefits, and social impact mechanisms. These guidelines help develop sustainable tourism at Chipipe Beach, supporting fair social benefits and greater integration of local actors.

**Keywords:** Tourism management, sustainable, social impact, promote, guidelines.

## INTRODUCCIÓN

La gestión turística debe centrarse en presentar lugares de interés auténticos que reflejen las características naturales y culturales del entorno local en el que se encuentran las instalaciones turísticas. Al mismo tiempo, debe tenerse en cuenta la gestión estratégica que, por un lado, es necesario establecer relaciones de cooperación intersectoriales en las que participen múltiples partes interesadas de los ámbitos de los recursos turísticos, el medio ambiente y la biodiversidad, por otro lado, deben crearse instrumentos y mecanismos para promover la acción conjunta y, de este modo, impulsar el desarrollo sostenible de localidades de áreas costeras (Mullo Romero & Mendoza Tarabó, 2024).

De acuerdo con lo anterior, la gestión desempeña un papel importante en el turismo, contribuye a que el destino sea atractivo para que el viaje resulte agradable a los turistas y, por lo tanto, también ayuda a los habitantes del sector a utilizar los recursos disponibles de manera responsable. Además, identifica fortalezas y debilidades, apoya el desarrollo de estrategias y su implementación eficiente. También busca equilibrar el requerimiento de los turistas en el sector, promoviendo el turismo responsable que pueda contribuir a un desarrollo local sin deteriorar los recursos turísticos, ya que una buena gestión turística no solo mejora la productividad del destino sino también la sostenibilidad.

Ante lo mencionado, la gestión turística promueve la creación de conexiones más fuertes entre los habitantes de las zonas locales y demás participantes para garantizar una integración en el desenvolvimiento del turismo en dicho lugar, aporta también a una organización más llevadera entre todos los actores del entorno.

La Organización Mundial del Turismo (OMT,2019) considera que la base de la gestión turística se orienta hacia el desarrollo sostenible, con una integración ordenada de las dimensiones sociales, económicas y ambientales. En este sentido, el impacto social positivo del turismo se manifiesta cuando la gestión promueve participación pública en la toma de decisiones, esto garantiza el acceso igualitario a las oportunidades económicas y promueve el fortalecimiento de la estructura social.

Por el contrario, la falta de una gestión puede tener consecuencias sociales negativas, como la sobrecarga de los servicios públicos y el aumento del costo de vida.

Desde este punto de vista, la gestión turística mantiene un vínculo muy directo con el impacto social del turismo, ya que las decisiones de la planificación y gestión afectan la calidad de vida a los residentes locales, la creación de empleos, el fortalecimiento de las empresas y preservación de la identidad cultural

Según (González Reverté & Morales Pérez, 2016) los impactos sociales que se producen en las comunidades locales se centran en el desarrollo de escalas para evaluar sus beneficios y costos sociales y determinar cómo se perciben. Ya que los residentes influyen en el apoyo local a los eventos y recomendaciones de Gad Municipales para mejorar los impactos sociales. Otros autores, según la teoría del intercambio social, confirma que existe correlación directa entre las percepciones de los participantes sobre el impacto del turismo social y factores como su relación personal con este sector, así como lo señala (Pizam, 1978), sobre las actividades turísticas según (Sheldon & Var, 1984; Keogh 1990) y para el grado de contacto directo con turistas según (Pizam, Milman & King, 1994; Rothman).

Estas afirmaciones han permitido que ciertos autores consideren que los impactos sociales del turismo son un elemento fundamental al analizar los destinos. De acuerdo con la descripción de (Ap, 1992); los efectos sociales comprenden las alteraciones en la rutina diaria, la estructura social y la identidad de la comunidad que resultan de la interacción con actividades turísticas, lo que conlleva a determinar ciertos aspectos como: el desarrollo de empleo, la seguridad ciudadana, la disponibilidad de servicios, el cambio cultural, presión sobre áreas públicas, la relación entre residentes y turistas, así como la forma en que perciben el turismo en la zona.

Otros científicos, como (Andereck et al., 2005); mencionaron que el impacto social del turismo puede ser positivo y más para ciertos sectores el cual se ve reflejado en el crecimiento económico de las pequeñas y medianas empresas que están relacionadas con el turismo así como otros servicios recreativo que en su mayoría suelen ser las instalaciones recreativas, sin embargo, es importante reconocer el factor negativo que también puede ocasionar los conflictos sociales que pueden ser: desigualdad y exceso de turistas. Finalmente hay que considerar que todo va a

depender de la zona y la actividad turística que se oferte y al carácter estacional del turismo.

La Provincia de Santa Elena ha consolidado al turismo como uno de los motores más principales del desarrollo económico y social del Ecuador, caracterizado por el aumento constante del número de turistas, la revitalización de los servicios locales y la creación de empleos. En los últimos años, las autoridades de la provincia han impulsado diversas acciones de gestión turística que son encaminadas para una mejora del destino, fortalecer la oferta y promover la participación de la comunidad local (FITUR, 2025).

En los planes provinciales se destacan varias actividades que la gestión ha desarrollado en función a los servicios turísticos que ofrece la provincia, los cuales se encaminaron a buscar el posicionamiento del destino, con el fin de llegar hacer más competitivo y sostenible.

Por otra parte, la aplicación de medidas encaminadas a diversificar la oferta turística busca reducir la dependencia exclusiva del turismo de sol y playa, tal es el caso de: rutas agroturísticas, actividades culturales, turismo comunitario entre otras, esto ha permitido dinamizar el perfil costero con la dinámica del turismo, promoviendo el emprendimiento local, la participación social y la generación de alternativa de ingresos. Acciones que han ayudado a fortalecer el ámbito social a evaluar las practicas productivas, promover un turismo diferente y sostenible en la provincia (ONU Turismo, 2023).

Chipipe, una playa turística, ubicada en el cantón Salinas, se ha convertido en uno de los destinos turísticos más emblemáticos, por su pintoresco paisaje natural, sus cómodas conexiones de transporte, sus completas instalaciones de servicios y su importancia histórica como centro turístico familiar costero la convierten en un punto estratégico para analizar la dinámica relación entre el turismo y la sociedad. La playa de Chipipe también se encuentra entre las más frecuentadas durante la temporada alta, concentrando diversas funciones, como deportes acuáticos, oferta gastronómica, actividades deportivas, diversas celebraciones y un uso intensivo de los espacios públicos.

La **problemática** de esta investigación se presenta por la falta de coordinación de la gestión que se realice en la zona, lo que dificulta las políticas orientadas a una sostenibilidad social y un ordenamiento en el destino para fortalecer el ámbito social y de promover un turismo diferente. Estas circunstancias afectan mucho esta forma de gestión que se evidencia en la necesidad de reforzar el proceso de planificación y la calidad de vida de los residentes, la cual genera conflictos entre visitantes y residentes que ponen en riesgo la sostenibilidad en la playa Chipipe, demostrando la necesidad de analizar la gestión turística y su impacto social en esta zona turística.

Analizar los impactos sociales en Chipipe es crucial ya que ayuda a entender de qué manera el turismo influye en la vida de los habitantes, cuáles son las ventajas que reciben y que dificultades surgen.

De acuerdo con los impactos que acoge la playa Chipipe en feriados; se formuló la siguiente interrogante: ¿Cómo influye la gestión turística en el impacto social de la playa Chipipe en el año 2025? Al mismo tiempo, se respondieron preguntas adicionales del investigador, tales como: ¿Qué percepción tienen los residentes sobre el turismo en su comunidad? ¿Cómo influye el impacto social en la calidad de vida de los habitantes del sector Chipipe? ¿Cuáles son los efectos positivos y negativos del turismo en la comunidad de Chipipe?

**Objetivo General:**

- Analizar la gestión turística y su impacto social en la Playa Chipipe, cantón Salinas, Provincia de Santa Elena.

**Objetivos específicos**

- Diagnosticar la gestión turística implementada en la playa Chipipe
- Evaluar los impactos sociales que afectan a la comunidad local
- Proponer lineamientos de mejora para una gestión turística sostenible que beneficie a los actores sociales en la comunidad.

El logro de estos objetivos ayudará a comprender cómo las actividades turísticas repercuten en el ámbito social de Chipipe, como también las perspectivas de los residentes sobre la gestión turística, el proceso de planificación bien estructurado de la zona ya que ha precipitado conflictos entre residentes y visitantes.

Desde una perspectiva metodológica, este estudio emplea un enfoque de métodos mixtos para comprender el fenómeno de manera integral. A través de herramientas como cuestionarios y entrevistas, se obtendrán datos específicos de los residentes y los departamentos gubernamentales. Esta metodología facilita la verificación de la información, lo que mejora la fiabilidad y la especificidad contextual de las conclusiones de la investigación.

Lo importante en esta investigación es que se proporciona el ámbito de referencia para la toma de decisiones de las autoridades, sector privado y sociedad al momento de realizar las estrategias para el perfeccionamiento de la gestión turística. Así mismo, ajustar un enfoque social, local e inclusiva, ya que la investigación se basa en características distintivas de Chipipe, lo que es importante la contribución de referencias sobre estudios turísticos.

**Mapeo** Capítulo I: Esta sección incluye teorías y conceptos que brindan fundamentos firmes para entender las variables del estudio, además de aportaciones que se han empleado en investigaciones tanto a nivel nacional como internacional. Se inspeccionaron las normativas y documentos relacionados con turismo, donde hayan establecido normas de impactos negativos en la sociedad.

En el Capítulo II: este capítulo explica la metodología de la investigación utilizada para el desarrollo del proyecto, prestando la atención en cómo se utilizó la investigación descriptiva para examinar e interpretar los impactos ocasionados en la playa de Chipipe. Además, describe la puesta en marcha los instrumentos para recolectar datos, que se emplearan para obtener información tanto de los residentes como autoridades del Gad Municipal.

Para el Capítulo III: Los resultados obtenidos a través del instrumento se muestran cuando se probó el impacto social, lo que afecta a la comunidad local de la playa, y la percepción de los turistas por su experiencia en su destino se analizó durante la alta temporada turística. Se utilizaron herramientas como Google Forms y Excel para la presentación de los gráficos y tablas que facilitaron los resultados, en comparación con estudios similares realizados en destinos internacionales que enfrentan problemas sociales derivados de la masificación de los turistas.

# CAPÍTULO I

## MARCO REFERENCIAL

### 1.1 Revisión de literatura

Siguiendo los principios de la investigación, se llevaron a cabo estudios previamente acerca de los asuntos que interesan donde resalta el impacto social.

La gestión turística es la disciplina que se encarga de planificar, organizar, dirigir y controlar los recursos y actividades relacionadas con el turismo. Su objetivo principal es promover y desarrollar destinos turísticos de manera eficiente y sostenible, atendiendo tanto a las necesidades de los visitantes como a las comunidades locales que involucra la planificación, promoción y control de los recursos y servicios turísticos con un objetivo de fomentar un desarrollo sostenible. Ya que este proceso no solo se basa en un aspecto económico y logístico, sino también en implicaciones sociales. (Saife, 2015). En términos económicos, el turismo se entiende como un conjunto de actividades productivas y consumo que supone que la gente se mueva fuera de su lugar de residencia, generando flujos monetarios en sectores como transporte, alojamiento, alimentación, entretenimiento y servicios complementarios. (OMT, 2021)

Los investigadores Bruna & Duque (2019), en su trabajo titulado “Los impactos del turismo en España: diferencias entre destinos de sol y playa y destinos de interior”, empezaron a investigar sobre el impacto en términos sociales y económicos. Con este fin los investigadores emplearon el método cuantitativo para evaluar los datos del estudio. Los autores concluyeron que, a la hora de evaluar y medir los impactos del turismo, es imprescindible dar prioridad a la percepción que tiene el público de dichos impactos, ya que dicha percepción tiene mayor importancia que los propios impactos.

Blanca (2019), hizo una contribución significativa en su obra “la percepción de los residentes respecto a los impactos del turismo. Estudio de caso: Pehuen C6, en la cual se propone como objetivo principal investigar y analizar como la comunidad

residente de la localidad costera de Pehuen-Có percibe los efectos de la actividad turística. Para llevar a cabo este estudio, se realizó una investigación exploratoria y descriptiva con un enfoque mixto”. Los principios de sostenibilidad y consecuencias aseguran la importancia del entorno de desarrollo turístico, la dimensión económica y sociocultural, que es importante para lograr un equilibrio suficiente entre estos tres aspectos. Este equilibrio es importante para garantizar la viabilidad a largo plazo de cualquier iniciativa de desarrollo turístico. La promoción del desarrollo sostenible a largo plazo de las actividades económicas debe ir acompañada de la garantía de beneficios socioeconómicos equitativos para todas las partes interesadas. Esto incluye garantizar el empleo, los ingresos y los servicios sociales para los grupos vulnerables, contribuyendo así a los esfuerzos de reducción de la pobreza. (ONU TURISMO, 2025)

Según Ortiz Pabón (2019) en el estudio titulado “El turismo de sol y playa: impacto del turismo en los ecosistemas de la comuna Ayangue, para mejorar la gestión turística en la provincia de Santa Elena”, se llevó a cabo un análisis de como el turismo de sol y playa influye en los ecosistemas locales. La metodología utilizada fue de carácter analítico, enfocándose en la recopilación de datos mediante encuestas realizadas en la región. Los hallazgos revelaron que el turismo en Ayangue genera impactos ambientales negativos notables, los cuales están relacionados con la ineficiente utilización de las fortalezas internas y externas de la comunidad por parte de los actores turísticos, evidenciando una carencia de colaboración entre ellos.

## **1.2 Desarrollo de teorías y conceptos**

### **1.2.1 Gestión turística**

La gestión del patrimonio cultural turístico de conocimientos específicos en los bienes culturales en recursos para el turismo. La base de este proceso es la conservación de dichos bienes y la protección del significado que estos representan. Sin embargo, es necesario equilibrar esto con la creciente presión que enfrenta el patrimonio para ser adaptado a fines turísticos, una situación que está vinculada al incremento constante del turismo cultural. (González, 2009).

Este fenómeno observado en la mayoría de los destinos costeros resulta de una falta de planificación y gestión adecuada por parte de las entidades públicas y privadas involucradas en el sector turístico, lo que genera conflictos o desequilibrios en los ámbitos económicos, ambiental y social.

### **1.2.2 Gestión turística sostenible**

El turismo sostenible surgió como una respuesta a los impactos negativos del crecimiento excesivo de la industria turística. La Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas define el turismo sostenible como la satisfacción de las necesidades de los visitantes, la industria, el medio ambiente, teniendo plenamente en cuenta los impactos ecológicos, sociales y económicos como lo define el turismo sostenible. (OMT, 2021)

### **1.2.3 Impactos del turismo**

Los impactos del turismo pueden ser complicados y no siempre evidentes de inmediato, y a menudo se prestan únicamente en áreas con alta concentración de visitantes. En general, el impacto del turismo en el medio ambiente tiende a ser más evidente que sus consecuencias culturales, ya que la naturaleza obedece a ciertas leyes y patrones. Por otro lado, el comportamiento de las personas, en particular de los turistas durante sus vacaciones, puede ser muy variado. Cuando viajan, los turistas buscan sentir un cambio y descubrir nuevos lugares, con la esperanza de vivir una experiencia que les permita recargar energías y ser más felices cuando regresen a casa.

Los destinos que atraen a los turistas obtienen beneficios económicos y generan empleo gracias a sus visitas, y las comunidades locales también enfrentan transformaciones en sus vidas y rutinas debido a la llegada de los visitantes. La presencia de turistas tiene un impacto significativo en el medio ambiente, con una afluencia particular en las playas, y los caminos de flora y fauna. (Butler & Hart-Robertson, 2022).

#### **1.2.4 Impactos positivos del turismo**

Los impactos positivos se perciben de acuerdo con los habitantes y otros sectores, como empresarios y funcionarios del gobierno, los impactos tanto positivos como negativos en los ámbitos económico y socioambiental. No obstante, no se han identificado investigaciones a nivel nacional que aborden las percepciones de los residentes y empleados de este sector, ni que examinen las discrepancias entre sus opiniones, los perfiles, los intereses de los actores involucrados y su conexión con la actividad turística. Ante esta falta de información, el presente estudio busca comprender las percepciones y actitudes de los residentes y trabajadores directos del turismo en relación con los impactos socioambientales, culturales, económicos y políticos que genera el turismo, así como el efecto que estos aspectos tienen en la vida cotidiana de dichos ciudadanos. (Marins, 2015)

#### **1.2.5 Impactos negativos del turismo**

Los impactos negativos debidamente planeado dentro de límites apropiados puede aportar calidad al intercambio entre los individuos, preservando el ambiente y la cultura de las localidades y bienestar económico y social a los residentes y el entorno involucrado, más allá de los estrechos intereses de la misma actividad. La especulación inmobiliaria, la inflación, la oscilación de la demanda turística, el costo de oportunidad, la distorsión en la economía local, la fuga de ganancias económicas y el hecho de depender de las gestiones que genera el turismo son algunos de los efectos adversos (Marins, 2015).

#### **1.2.6 Nivel de congestión turística**

La variada naturaleza de tarifa externa derivada al uso de coches en alquiler dificulta un establecimiento de un impuesto óptimo que al requerir un conjunto de impuestos distintos que sea más cercano al daño marginal por los usuarios, sobre unas distintas bases imponibles, que son vinculadas en lo posible de concreto a reducir las distintas bases es decir trata de problemas de contaminación como de congestión o de mayor siniestralidad. (Palmer Tous et al., 2005)

### **1.2.7 Empleo**

El sector turístico genera empleos directos como en hoteles restaurantes, como también empleos indirectos como son los servicios de apoyo. Sin embargo, esto puede conducir a un aumento de los puestos de trabajo temporales. Para garantizar la estabilidad social, en el sector turístico debe apoyar la estabilidad laboral, la equidad salarial y la formación profesional. (Vera, 2017)

### **1.2.8 Identidad Cultural**

La singularidad cultural puede potenciarse mediante la promoción del turismo, las tradiciones, los festivales, la gastronomía y la artesanía. Sin embargo, una promoción excesiva puede socavar la autenticidad y fomentar las tendencias comercializadoras (Uri, 2002).

### **1.2.9 Calidad De Vida**

Esto refleja el bienestar general de los residentes. Promover el desarrollo turístico, mejorar las infraestructuras, mantener unos altos estándares de servicio y apoyar el crecimiento económico son factores que mejoran la calidad de vida. Sin embargo, la superpoblación, la contaminación acústica, la degradación medioambiental y el aumento de los costes la merman (Bramwell, 2013).

### **1.2.10 Calidad de servicio**

Las evaluaciones relativas a la calidad del servicio, basadas en dimensiones muy específicas, están relacionadas con la evaluación de las características y la satisfacción, aunque pueden derivarse de determinadas dimensiones de la calidad. Además, la satisfacción es un concepto dinámico que evoluciona con el tiempo y no debe interpretarse únicamente desde el punto de vista de una transacción individual; en otros casos, incluso la satisfacción y la insatisfacción de otros familiares o relaciones sociales de la persona contribuyen a configurar la calidad del servicio.

### **1.2.11 Participación Comunitaria**

Esto significa la participación de las comunidades en la toma de decisiones pertinentes con el turismo. Los mecanismos de participación salvaguardan la naturaleza democrática del proceso de toma de decisiones, garantizan que los beneficios reviertan en los residentes locales y apoyan la adopción de iniciativas turísticas. (Timothy, 1999)

### **1.2.12 Variable dependiente: Impacto social en la palaya Chipipe**

Los estudios de impacto social se están tomando mayor relevancia con método de evaluación asociados al desarrollo de proyectos, política y programas que inciden en la dinámica económica y social en localidades afectadas. Que sin embargo este tipo de estudio no es nuevo pues ya venía desarrollada de manera superficial, en el marco de estudios sobre el impacto medioambiental. (Morales-Ramírez & Roux, 2021)

Las repercusiones sociales y culturales del turismo pueden ser positivas, ya que rompen estereotipos negativos, crean oportunidades de empleo y ocio en la comunidad, fomentan la conservación del medio ambiente y promueven las tradiciones locales. No obstante, también pueden tener un impacto negativo al aumentar la delincuencia y la inseguridad, el consumo de alcohol, los atascos y la congestión urbana, el comportamiento inadecuado y la pérdida de identidad y la aculturación.

En la playa Chipipe se ha registrado mayor contaminación, especialmente por residuos sólidos como plásticos y colillas de cigarrillos, lo cual ha resultado una degradación de este espacio urbano, al mismo tiempo que es descartable que se vea una imagen de esa manera. Además de problemas que incide en la elección del turista y la calidad de vida de estas personas, entre los aspectos sociales es importante considerad la seguridad y la buena limpieza que debe tener la playa. Aunque la gestión puede representar la aglomeración de personas que estén en la playa debido a la falta

de productos turísticos que puedan generar ingresos durante la temporada baja, los departamentos locales han experimentado una disminución en sus ingresos.

### **1.2.13 Residentes**

Se trata de un grupo de personas que permanecen en un espacio en específico por más de un año, que comparte los valores sociales y que están representando a una identidad cultural; con un conjunto de personas que forman parte del sector turístico.

### **1.2.14 Satisfacción del residente**

Las acciones relacionadas con la investigación que estén asociadas con la satisfacción del residente. Hay factores de una actividad rutinaria que más se asocian a la satisfacción ya que son necesario más en estudios para conocer los impactos del residente en la calidad asistencial y en su actividad como futuro especialista. (Ayala-Morillas et al., 2014)

### **1.2.15 Calidad de vida percibida**

La calidad de vida por la población es un destino que suele ser indicador de la sostenibilidad en un sitio turístico que suele mostrar como el turismo incide en él.

Es analizado como un estado de satisfacción, que desde la capacidad de las personas poseen un aspecto de objetivos. Es decir, se perciben un bienestar físico, psicológico y social que está relacionado con los objetivos como un bienestar material que relaciona armónicamente con el ambiente social (Ayala-Morillas et al., 2014).

### **1.2.16 Convivencia turística**

Se trata de un acuerdo de responsabilidad y respeto entre los turistas y la comunidad anfitriona, el patrimonio cultural y natural. Este indicador se refiere al compromiso y respeto mutuos entre los turistas y la comunidad anfitriona; promueve el equilibrio para que las actividades de ocio no afecten a la calidad de vida de los residentes ni a la conservación de las áreas naturales. (Reglamento del turismo Mintur 2011)

En el sitio de Chipipe se debe una investigación que permita que los impactos sean generados por el aumento de turistas en días festivos; considerando que estos afectan a la comunidad local y son percibido por estos visitantes ya que, desde los factores de seguridad en la calidad de vida, la convivencia local y la calidad de los servicios son un incentivo para estas futuras investigaciones que sean propuestas y se solucionen los problemas detectados en efectos negativos prevalecientes.

### **1.3 Fundamentos legales**

En el marco de las bases jurídicas se tomaron en cuenta los objetivos de desarrollo sostenible ya que la actividad turística que contribuyen a su cumplimiento, esto es necesario que el uso consiente de los recursos de la playa facilita la satisfacción de satisfacer a las comunidades que afectan al bienestar de los visitantes desde una perspectiva de calidad de vida, a continuación, se detalla:

#### **1.3.1 La Constitución de la Republica del Ecuador**

De conformidad con lo establecido por la Asamblea Constituyente Nacional el 20 de octubre de 2008, en la Constitución de la República del Ecuador, se establece lo siguiente:

##### **Régimen de desarrollo**

*Art. 275:* “El régimen de desarrollo es la agrupación estructurada, sostenible y dinámica de los sistemas políticos, económicos, socioculturales y ambientales que aseguran el logro del buen vivir”.

“El estado planificara el desarrollo para garantizar el país ya que el ejercicio de los derechos, las consecuencias de los objetivos del régimen y desarrollo con los principios consagrados en la constitución. La planificación proporciona la equidad social y territorial, promoviendo la concertación, del respeto a las diversidades descentralizadas”.

### 1.3.2 Ley de Turismo

*Art. 4:* “La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir con los objetivos de: Reconocer que la actividad turística tenga iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, e involucra al Estado para potencializar las actividades con la promoción de un producto turístico competitivo; garantizar el uso consciente de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos; fomentar la coordinación de los estamentos del Gobierno Nacional y de los gobiernos locales para el cumplimiento de los objetivos turísticos; promover internacionalmente al país y sus atractivos turísticos, al mismo tiempo que se incentive el turismo interno”.

### 1.3.3 Acuerdo Ministerial No. – 2022 -030

El acuerdo ministerial establece las directrices para obtener el reconocimiento como playas turísticas sostenibles:

*Art. 4:* “El reconocimiento se otorgará según las clases de suelo y cumplimiento de requisitos; existen dos clasificaciones para postular con los GAD Municipales: 1. “Playa Turística Sostenible Ecuador – Plata”; y, 2. “Playa Turística Sostenible Ecuador – Oro”, siendo esta la clasificación superior”.

*Art. 7:* “Las playas con el reconocimiento de “Playa Turística Sostenible – Ecuador” deberán cumplir: a) Documento que certifique: la ubicación de la playa en la franja costera del Ecuador Continental, la longitud de 500 metros y la identificación del tipo de suelo en la playa (urbano, rural o en área protegida). B) En caso de que la playa se encuentre en un área natural protegida del Subsistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas, deberá contar con la autorización previa para la postulación emitida por la Autoridad Nacional Ambiental”.

Requisitos establecidos en los siguientes ámbitos: medio ambiente, seguridad, turismo y gestión de playas.

### **1.3.4 Plan de Turismo Sostenible de la Provincia de Santa Elena 2023 – 2028**

Para el desarrollo eficaz del -Plan Provincial de Turismo Sostenible-, se estableció objetivos estratégicos para cada componente:

Gestión de destinos: Fomentar el turismo sostenible en la provincia de Santa Elena mediante la diversificación de productos y servicios, de acuerdo con las políticas públicas aplicables al territorio y el trabajo conjunto de todos los actores.

Medio ambiente del territorio: Conservación y restauración de los ecosistemas marinos, costeros y terrestres mediante la educación y la sensibilización ecológica para el desarrollo del turismo sostenible en los atractivos turísticos.

### **1.3.5 Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Salinas 2021 – 2025**

*Art 3:* “Se pretende usar recursos adecuadamente, crear alianzas estratégicas en el uso del suelo y fomentar la participación ciudadana, para mejorar la calidad de vida de la población, conservando los recursos naturales a nivel local, regional y global”.

### **1.3.6 Ordenanza que regula las actividades relacionadas con los feriados nacionales en los espacios públicos y privados del cantón Salinas**

*Art. 3:* “La presente ordenanza tiene la finalidad de: Regular las actividades productivas, turísticas, comerciales y de servicios en los espacios públicos y privados; controlar el sector público y privado en los feriados para la libre movilidad de las personas en condiciones de seguridad; promover la cultura y el rescate de los valores, en las fiestas; garantizar el derecho de las personas a una vida libre de violencia y de convivencia armónica; establecer deberes, prohibiciones y sanciones de las personas naturales y jurídicas, nacionales y extranjeras, en el incumplimiento de las disposiciones en los espacios”.

## CAPÍTULO II

### METODOLOGÍA

#### 2.1 Diseño de la investigación

El proyecto “Gestión turística y su impacto social en la playa Chipipe, cantón Salinas, provincia de Santa Elena, año 2025”, este tipo de investigación es básica, la cual desde el marco teórico sirve para aportar los conocimientos que sean centrados en la realidad.

##### 2.1.1 Enfoque

El diseño utilizado es No experimental – transversal dado que no hay manipulación de las variables o los grupos de confrontación, donde es basado la interpretación y análisis para llegar a la conclusión de un momento exacto para las diversas muestras de este estudio; de la mano con correlaciones, encuestas o estudios de caso. El diseño permitió el alcance descriptivo; con un propósito de adaptar los impactos sociales percibido en el atractivo. Lo que puede ayudar en el desarrollo de las futuras investigaciones que pretendan tener estrategias óptimas para los problemas que generan los visitantes.

##### 2.1.1.1 Cuantitativo

El estudio es de carácter cuantitativo; utiliza la recopilación y el análisis de datos que responden a las preguntas de investigación y, mediante mediciones numéricas y estadísticas, permite determinar los patrones de comportamiento de la población. En este trabajo se observó que el estudio de los datos se refería a situaciones que afectaban a la comunidad hacia los residentes.

### **2.1.1.2 Cualitativo**

Este estudio también es de enfoque cualitativo que se utiliza para la recopilación y el análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o descubrir nuevas preguntas durante el proceso (Sampieri et al., 2014); ya que el enfoque cualitativo facilito la interpretación de percepciones y las experiencias sociales relacionados con la gestión adecuada en la comunidad de Chipipe.

## **2.1.2 Tipos de investigación**

### **2.2.1 Investigación descriptiva**

Este trabajo se presenta como una investigación de tipo descriptivo, con la finalidad de ofrecer una explicación minuciosa y exacta de los factores involucrados en la gestión del turismo en la playa de Chipipe y cómo esto afecta a la comunidad local. De acuerdo con (Sampieri, 2018); la meta de la investigación descriptiva se encuentra en descubrir los impactos, la calidad de vida de los residentes o cualquier otro objeto de estudio.

## **2.2 Métodos de la investigación**

### **2.2.1 Método inductivo**

El método de este estudio se aplicó para lograr la perspectiva de alcance del estudio que se centra en la experiencia y la captación de involucrado y así comprender como los efectos de la afluencia de los turistas afectan la vida la dinámica social en Chipipe.

Mediante este método es posible examinar cuidadosamente los efectos sociales que están vinculados al atractivo turístico, lo que permitió la comprensión de las causas y secuelas en la comunidad local. Asimismo, este enfoque facilito la detección de patrones o comportamientos recurrentes entre los visitantes, evidenciando el fenómeno de la masificación que suele manifestarse en los periodos festivos.

### 2.2.2 Método analítico

A través de este método se logró reunir las distintas perspectivas para la obtención de una comprensión integral del fenómeno analizado, con un fin de evidenciar como el turismo en la playa impacta de manera negativa en la sociedad debido a la falta de una adecuada gestión en el área. Entonces se empleó el método bibliográfico, utilizando artículos científicos. Trabajos académicos, libros que estén vinculados al tema, lo que concede profundizar la investigación y relacionarla con la realidad actual de la playa Chipipe.

## 2.3 Población y muestra

### 2.3.1 Población – comunidad local

Para los fines del estudio, se utilizó como población el número total de habitantes del sector playa de Chipipe. Según los datos registrados por el INEC en 2010, esta cifra era de 14 000 habitantes, tanto hombres como mujeres.

### 2.3.2 Muestra

La muestra acordó revelar un número limitado de nombres del personal que había recibido las técnicas de investigación necesarias para estudiar las variables propuestas.

**Tabla N° 1** Datos de la formula aplicar

<b>N: Tamaño de población</b>	<b>14000</b>
<b>Z: Grado de confianza</b>	1,96
<b><math>\sigma</math>: Desviación estándar de la población</b>	0.05
<b>e: Error de estimación</b>	0.05
<b>n: Tamaño de muestra</b>	<i>i</i>

Elaborado por: Geyla Borbor (2025)

**La fórmula para aplicar:**

$$n = \frac{Z^2 \sigma^2 N}{e^2 (N - 1) + Z^2 \sigma^2}$$

$$n = \frac{(1.96)^2(0.5)^2(1400)}{(0.05)^2(1400 - 1) + (1.96)^2(0.05)^2}$$

$$n = \frac{(1.96)^2(0.5)^2(1400)}{3.507104}$$

$$n = \frac{1344.56}{3.507104}$$

$$n = 383 \text{ encuestas}$$

Según la fórmula de muestreo finito, el tamaño de la muestra para esta encuesta es de 383 personas.

## **2.4 Recolección y procesamiento de los datos**

### **2.4.1 Instrumento de la investigación**

#### **2.4.1.1 Encuestas**

Se utilizó un cuestionario de 15 preguntas, el cual fue dirigido hacia los residentes del sector Chipipe, con el fin de obtener datos válidos y medibles sobre los impactos y la gestión que se lleva a cabo en dicha comunidad con relación a la gestión turística de este sector.

#### **2.4.1.2. Entrevistas**

Se realizaron entrevistas estructuradas en 6 preguntas a las autoridades de la comunidad como líderes y personas involucradas en las actividades que se realizan siempre en Chipipe. Ya que esta técnica se permitió profundizar experiencias, opiniones y percepciones sobre los impactos ocasionados por las gestiones realizadas en la comunidad.

### **2.4.2 Análisis de datos**

Para la recolección de datos obtenidos por el levantamiento de información de las encuestas realizadas en Chipipe, los cuales se tabularon mediante Google Forms y Excel, generando tablas y gráficos representativos, para las entrevistas se analizaron las percepciones y testimonios de los entrevistados.

## CAPITULO III

### RESULTADOS Y DISCUSION

#### 3.1 Análisis de datos

##### 3.1.1 Encuestas aplicadas a residentes de Chipipe

###### *Resultados obtenidos de las encuestas*

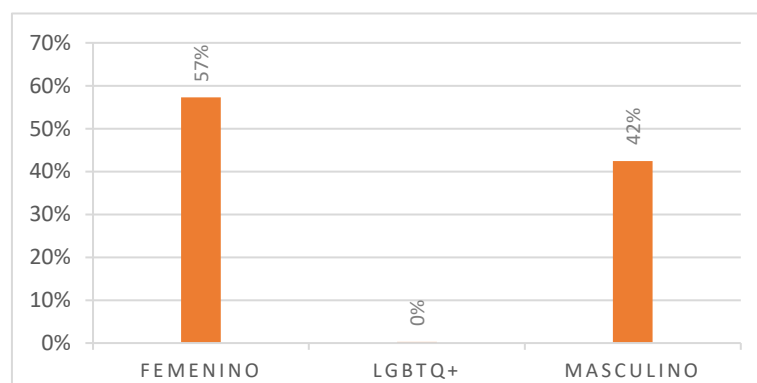
- *Datos demográficos*

*Tabla N° 2 Género*

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Femenino	220	57%
LGBTQ+	1	0%
Masculino	163	42%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Encuesta dirigida a los residentes de Chipipe (2025)*

**Gráfico 1 Género**



*Fuente: Encuesta dirigida a los residentes de Chipipe (2025)*

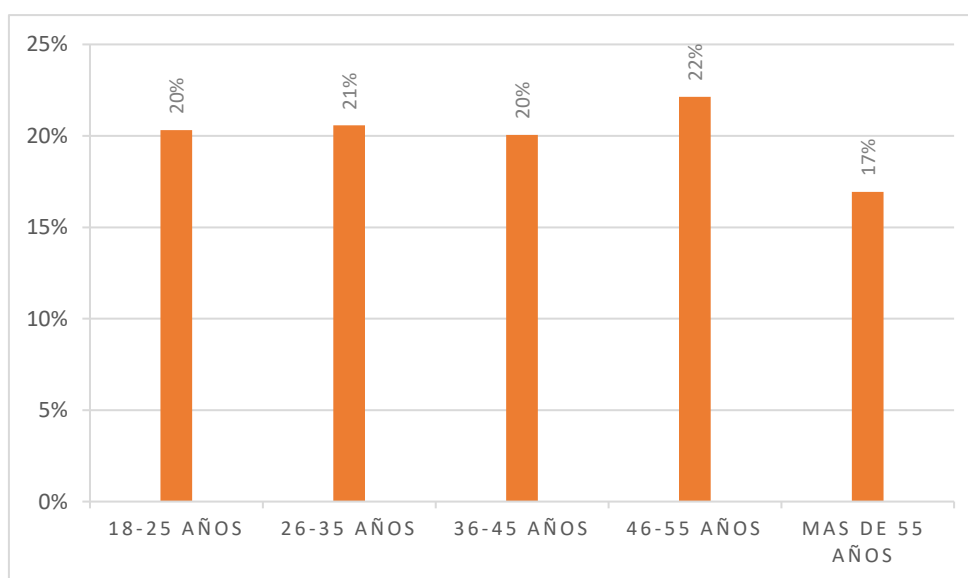
#### **Análisis e interpretación**

Del total de encuestados, el 57% de personas se identifican como femenino, mientras que un 42% como masculino. Este dato es muy relevante, ya que permite la comprensión del grado de involucramiento que tienen los residentes por parte de las autoridades del sector. La mayor representación femenina está muy relacionada con un papel activo sobre las gestiones que hacen en la zona.

**Tabla N° 3 Edad**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
18-25 años	78	20%
26-35 años	79	21%
36-45 años	77	20%
46-55 años	85	22%
Mas de 55 años	65	17%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a residentes de Chipipe (2025)

**Gráfico 2 Edad**

**Fuente:** Encuesta dirigida a residentes de Chipipe (2025)

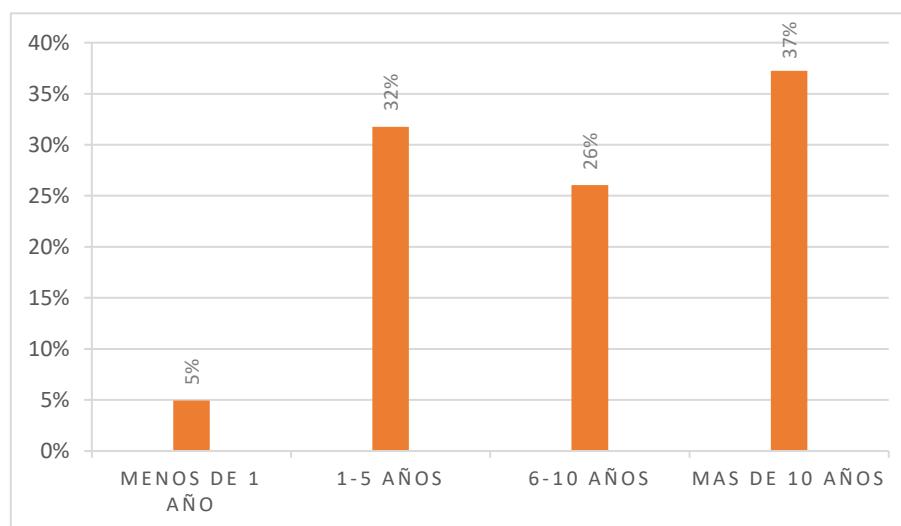
### **Análisis e interpretación**

La mayor parte de encuestados pertenece al grupo de 46-55 años con un 22%, lo que probablemente representa a actores con experiencias en estos procesos de gestión. Por otro lado, el grupo de 26-35 años, con un 21%, puede estar vinculado en el proceso de gestiones que hacen las autoridades. Así mismo los participantes de 18-25 años representa un total de 20%, por consiguiente, el grupo de 36-45 años con el 20% y el rango de más de 55 años con un 17%, lo que indica que participan en los procesos de la comunidad.

**Tabla N° 4** *Tiempo de residencia*

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Menos de 1 año	19	5%
1-5 años	122	32%
6-10 años	100	26%
Mas de 10 años	143	37%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a residentes de Chipipe (2025)

**Gráfico 3** *Tiempo de residencia*

**Fuente:** Encuesta dirigida a residentes de Chipipe (2025)

### **Análisis de interpretación**

Los datos muestran que la mayoría de los encuestados con un 37 %, han vivido en Chipipe durante más de diez años, lo que demuestra que la comunidad tiene una población muy arraigada y duradera. El 32 % lleva entre uno y cinco años viviendo allí, mientras que el 26 % lleva entre seis y diez años, lo que indica un asentamiento a medio plazo significativo en la zona. Por el contrario, solo el 5 % lleva menos de un año viviendo allí, lo que refleja una menor movilidad entre los inmigrantes más recientes en la zona.

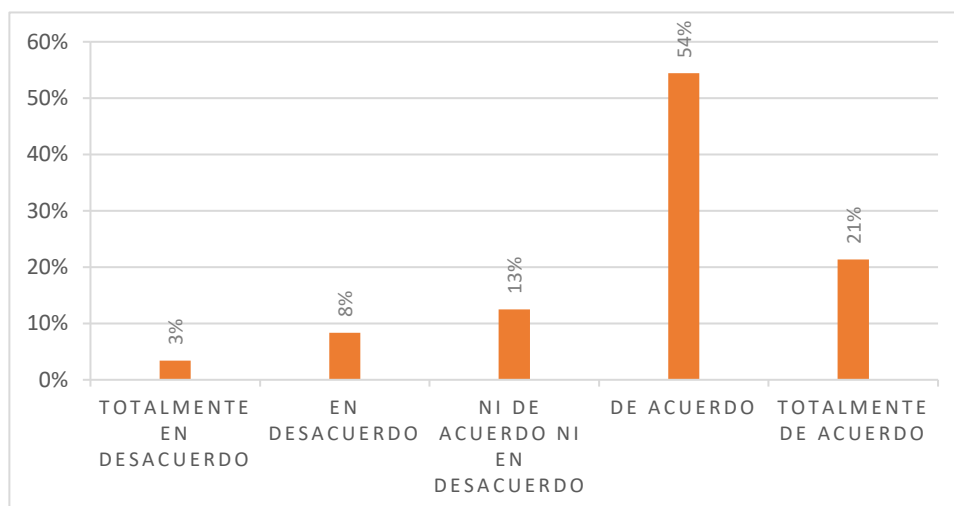
**Pregunta N°1:** El turismo en la playa de Chipipe ha creado oportunidades de empleo para los residentes locales.

**Tabla N° 5 Oportunidades de empleo**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	13	3%
En desacuerdo	32	8%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	48	13%
De acuerdo	209	54%
Totalmente de acuerdo	82	21%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a los residentes de Chipipe (2025)

**Gráfico 4 Oportunidades de empleo**



**Fuente:** Encuesta dirigida a los residentes de Chipipe (2025)

### **Análisis e interpretación**

Del total de investigados el 54% está de acuerdo en que se genera oportunidades laborales para los residentes, en un porcentaje menor el 21% consideran estar totalmente de acuerdo, mientras que para el 13% de los residentes no están de acuerdo. Una proporción tan alta de respuestas favorables indica una satisfacción o respaldo a la gestión que se lleva a cabo y que involucra a los moradores que habitan que están dentro de la actividad turística, así lo demuestran los resultados, esto concuerda con (Roberson, 1989), para quien los comentarios positivos reflejan actitudes estables que se forman dentro de la población.

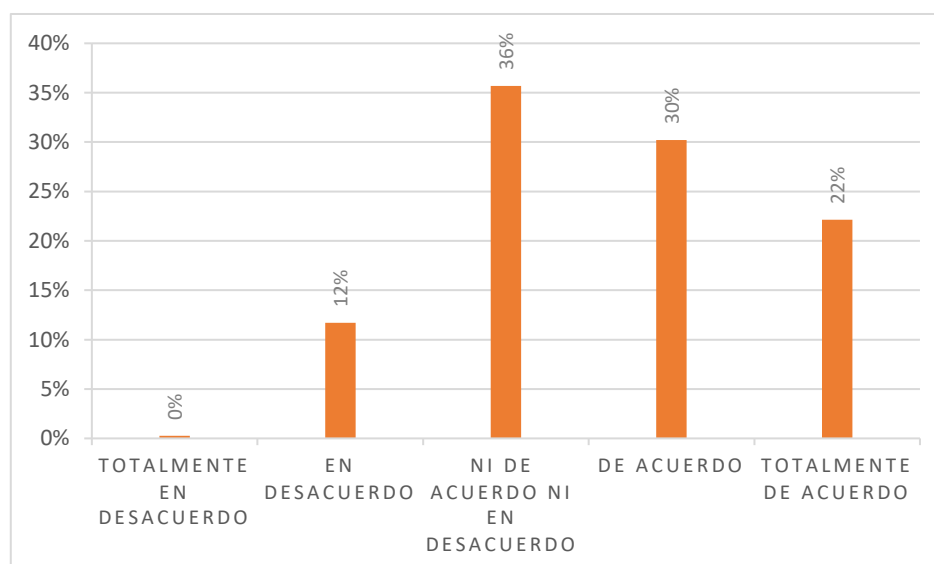
**Pregunta N°2:** Las capacitaciones en servicios turísticos son accesibles para los residentes locales.

**Tabla N° 6 – Capacitaciones en servicios turísticos**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	1	0%
En desacuerdo	45	12%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	137	36%
De acuerdo	116	30%
Totalmente de acuerdo	85	22%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a los residentes de Chipipe (2025)

**Gráfico 5** Capacitación en servicios turísticos



**Fuente:** Encuesta dirigida a los residentes de Chipipe (2025)

### **Análisis e interpretación**

Los resultados de la encuesta indican que el 36% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo en darse las capacitaciones en servicios turísticos, mientras que el 30% está de acuerdo con lo antes mencionado y el 22% corrobora la información al estar totalmente de acuerdo. Esto da a entender que los moradores si encuentran conformes con las capacitaciones que dan por parte de los gestores turísticos, lo que conlleva a una adaptación parcial al manejo y dominio de los conocimientos en servicios turísticos, así también lo aseveran Hernández Sampieri & Mendoza Torres (2018) al abordar sobre una comprensión adecuada de suficiente experiencia sobre el asunto de las gestiones turísticas.

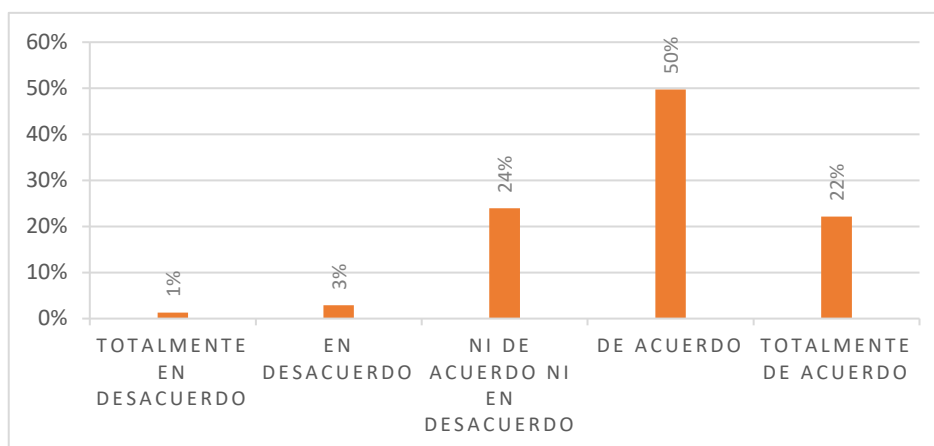
**Pregunta N°3:** La comunidad promueve la igualdad de oportunidades laborales para todos los residentes.

**Tabla N° 7** *Igualdad de oportunidades laborales*

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	5	1%
En desacuerdo	11	3%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	92	24%
De acuerdo	191	50%
Totalmente de acuerdo	85	22%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a los residentes de Chipipe (2025)

**Gráfico 6** *Igualdad de oportunidades laborales*



**Fuente:** Encuesta dirigida a los residentes de Chipipe (2025)

### **Análisis e interpretación**

Los resultados de la encuesta indican que el 50% está de acuerdo con igualdad de oportunidades laborales para los residentes, seguido por el 24% que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo y finalmente el 22% que está totalmente de acuerdo. En general, estos resultados facilitan concluir que, aunque el sector Chipipe ha permitido en fomentar la igualdad de oportunidades laborales, aún hay desafíos relacionados con la equidad e inclusión real de los habitantes. Lo que sugiere Sen (1999), es que sostiene que el desarrollo de oportunidades laborales y capacidades reales de las personas son promovidas para el sector turístico. Por lo tanto, es imprescindible fortalecer estrategias de gestión turística que aseguren un acceso al trabajo contribuyendo al bienestar de la comunidad.

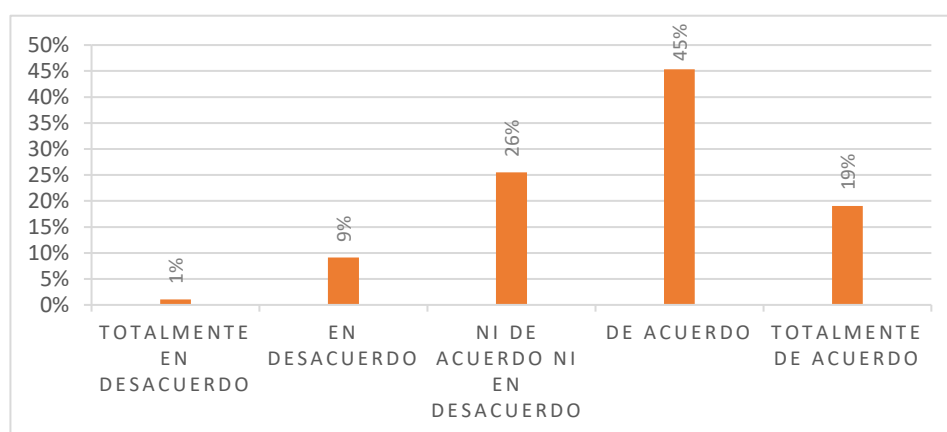
**Pregunta N°4:** Los ingresos por turismo han mejorado la situación económica de los hogares locales.

**Tabla N° 8** *Ingresos del turismo*

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	4	1%
En desacuerdo	35	9%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	98	26%
De acuerdo	174	45%
Totalmente de acuerdo	73	19%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a los residentes de Chipipe (2025)

**Gráfico 7** *Ingresos del turismo*



**Fuente:** Encuesta dirigida a los residentes de Chipipe (2025)

### **Análisis de interpretación**

Los resultados de la encuesta indican que el 45% está de acuerdo, el 26% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo con aquella situación económica y el 19% que está totalmente de acuerdo. Estos resultados indican que los ingresos generados por el turismo han ayudado a la economía de los hogares de la zona, sin embargo, estos beneficios no se distribuyen por igual entre todos los habitantes. Según Sharpley (2002), el turismo puede transformarse en un factor clave para el desarrollo económico, tomando en cuenta que la comunidad incluya adecuadamente los ingresos y oportunidades en su economía. Esto se refiere a que, si no se distribuyen equitativamente las ganancias, se puede limitar el impacto positivo del turismo y puede surgir problemas económicos en las familias.

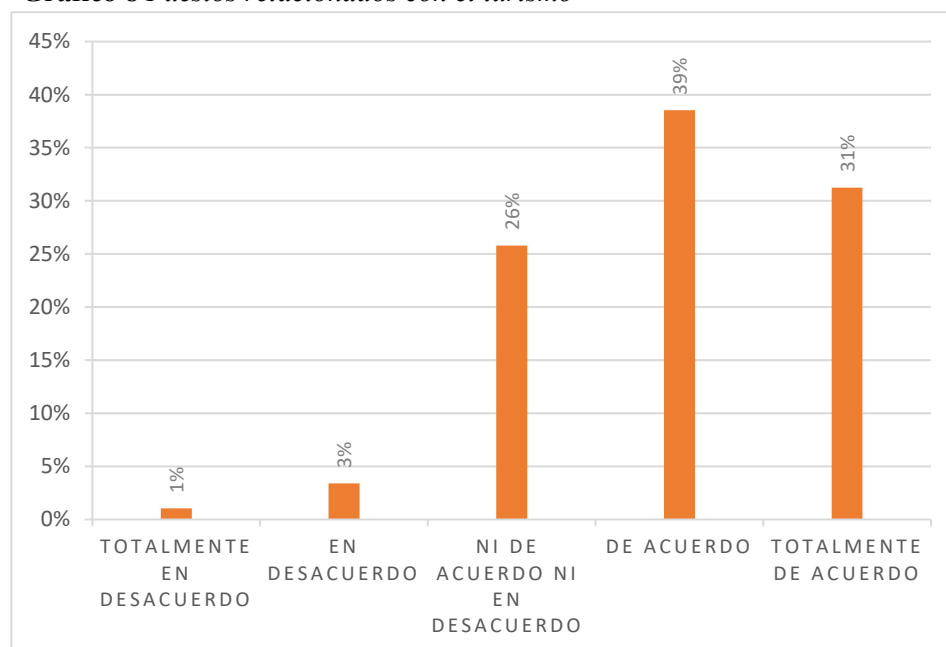
**Pregunta N°5:** La mayoría de los puestos relacionados con el turismo están ocupados por personas que no son residentes locales.

**Tabla N° 9** Puestos relacionados con el turismo

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	4	1%
En desacuerdo	13	3%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	99	26%
De acuerdo	148	39%
Totalmente de acuerdo	120	31%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a los residentes de Chipipe (2025)

**Gráfico 8** Puestos relacionados con el turismo



**Fuente:** Encuesta dirigida a los residentes de Chipipe (2025)

### Análisis de interpretación

Los resultados de la encuesta indican que el 39% está de acuerdo, el 31% totalmente de acuerdo, lo que la mayoría de los puestos relacionados con el turismo están ocupados por quienes no son residentes de la zona y por último el 26% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo. Es habitual que los lugares turísticos importen trabajadores del exterior para llenar vacantes, lo cual agrava la percepción de desplazamiento laboral. Lo que podría señalar que se necesita fortalecer la oferta de capacitación y las posibilidades laborales en la comunidad que pertenezcan a las asociaciones turísticas dentro del sector. Cooper (2022)

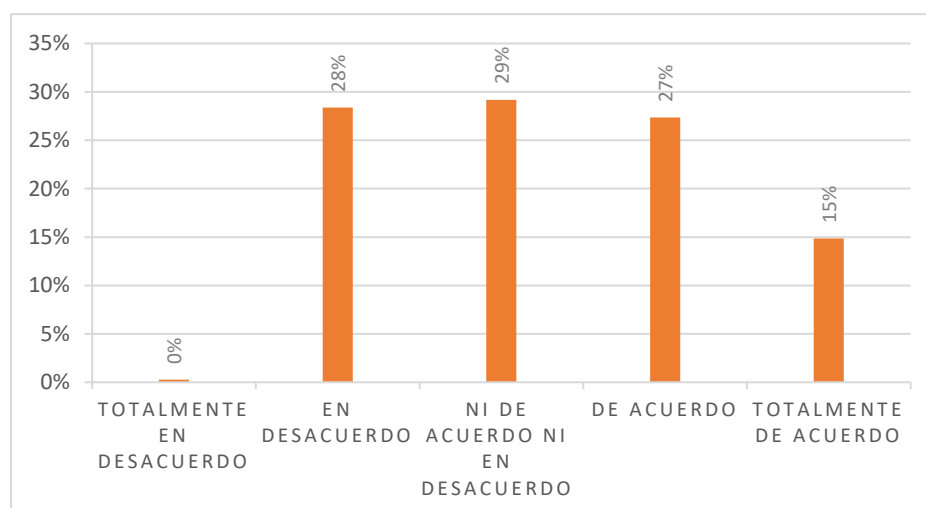
**Pregunta N°6:** El turismo ha facilitado mejoras en los servicios públicos de la comunidad (suministro de agua, instalaciones sanitarias, seguridad).

**Tabla N° 10** *Mejoras en los servicios públicos.*

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	1	0%
En desacuerdo	109	28%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	112	29%
De acuerdo	105	27%
Totalmente de acuerdo	57	15%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a los residentes de Chipipe (2025)

**Gráfico 9** *Mejoras en los servicios públicos*



**Fuente:** Encuesta dirigida a los residentes de Chipipe (2025)

### **Análisis de interpretación**

Los resultados de la encuesta indican que el 29% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo lo que demuestra que hay un consenso en la zona, el 28% está en desacuerdo y el 27% está de acuerdo que el turismo ha facilitado mejoras en servicios públicos. Lo que coincide con Hall (2008), quien refuerza que no solo el turismo se contribuye de forma efectiva a la mejora de servicios básicos o públicos cuando hay una planificación muy integrada y una gobernanza formal lo que permite mediante los ingresos turísticos una mejora en estos servicios y que la comunidad este de acuerdo con aquellos servicios.

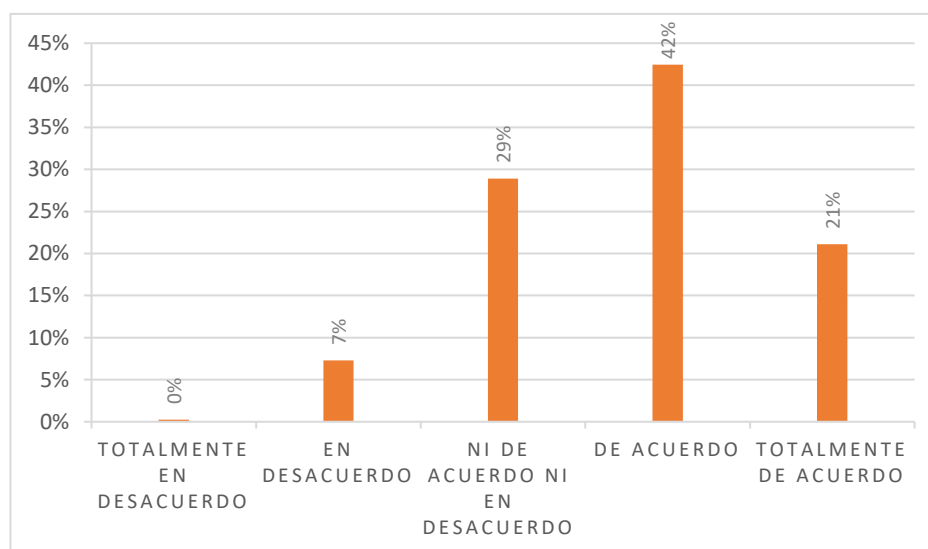
**Pregunta N°7:** Las actividades turísticas han elevado el costo de vida en la zona.

**Tabla N° 11** *Actividades turísticas*

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	1	0%
En desacuerdo	28	7%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	111	29%
De acuerdo	163	42%
Totalmente de acuerdo	81	21%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a los residentes de Chipipe (2025)

**Gráfico 10** *Actividades turísticas*



**Fuente:** Encuesta dirigida a los residentes de Chipipe (2025)

### **Análisis de interpretación**

Los resultados de la encuesta indican que el 42% está de acuerdo con esta afirmación mientras que el 21% se mostró totalmente de acuerdo con las actividades turísticas han elevado el costo de vida en la zona y finalmente el 29% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo. Este hallazgo coincide con la investigación de Schwobruker (1999), que identificó el aumento del costo de la vida como uno de los impactos económicos más comunes en los destinos turísticos maduros, especialmente cuando la demanda de bienes y servicios por parte de los visitantes es elevada.

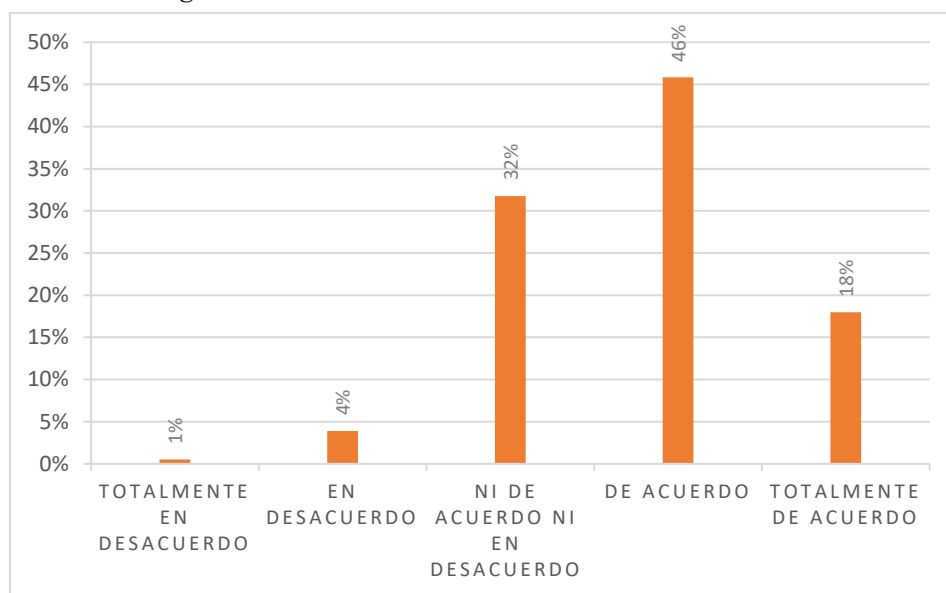
**Pregunta N°8:** La seguridad en el sector ha mejorado debido al desarrollo turístico.

**Tabla N° 12** Seguridad en el sector

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	2	1%
En desacuerdo	15	4%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	122	32%
De acuerdo	176	46%
Totalmente de acuerdo	69	18%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a los residentes de Chipipe (2025)

**Gráfico 11** Seguridad en el sector



**Fuente:** Encuesta dirigida a los residentes de Chipipe (2025)

### Análisis de interpretación

Según los resultados el 46% de los encuestados tienen la impresión de condiciones de seguridad que han mejorado y el 18% está completamente de acuerdo. Lo que indica que la mayoría de los residentes cree que el turismo ha contribuido en decisiones positivas en la seguridad de la zona. En 32% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo. Estos resultados coinciden con la perspectiva de Mathieson, A., & Wall, G (1982), quienes señalaron que el desarrollo turístico puede tener un impacto positivo en la seguridad gracias al aumento de las infraestructuras, la vigilancia y los servicios de apoyo.

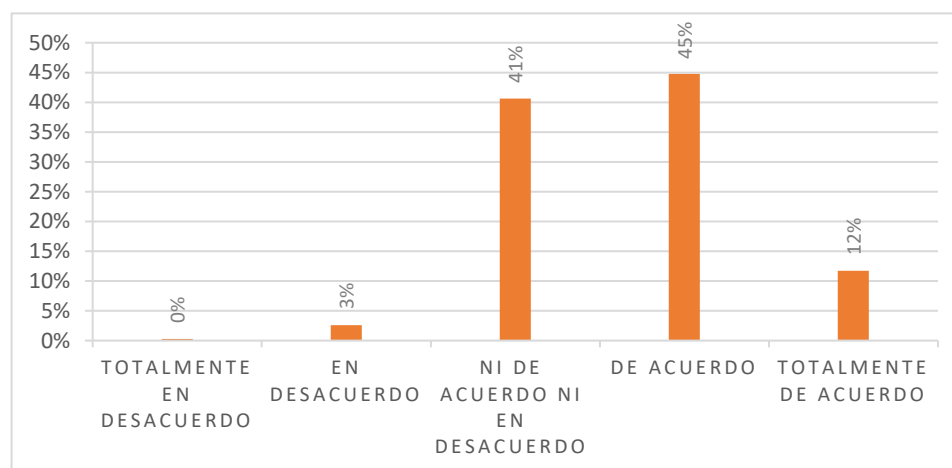
**Pregunta N°9:** El turismo ha incrementado la limpieza y el orden en los espacios públicos.

**Tabla N° 13** Incremento de limpieza y orden

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	1	0%
En desacuerdo	10	3%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	156	41%
De acuerdo	172	45%
Totalmente de acuerdo	45	12%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a los residentes de Chipipe (2025)

**Gráfico 12** Incremento de limpieza y orden



**Fuente:** Encuesta dirigida a los residentes de Chipipe (2025)

### Análisis de interpretación

Los resultados de la encuesta indican que el 45% está de acuerdo con que se ha incrementado la limpieza y el orden de espacios, lo que el 41% optó por una respuesta que es ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 12% está totalmente de acuerdo lo que muestra su total aprobación. Como señaló Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D. & Wanhill, S. (2008), que el desarrollo turístico suele estimular la inversión en infraestructuras y servicios urbanos, lo que eleva la calidad medioambiental de los destinos turísticos, optando por el involucramiento de los habitantes y asociados para este tipo de incremento de limpieza.

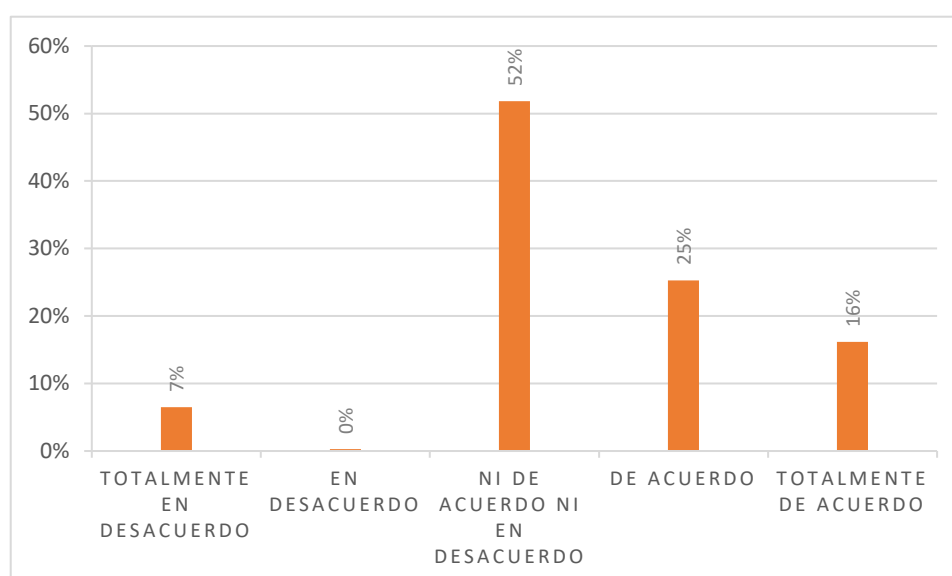
**Pregunta N°10:** Está de acuerdo que el turismo ha mejorado la calidad de vida de los residentes.

**Tabla N° 14** Mejora en la calidad de vida

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	25	7%
En desacuerdo	1	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	199	52%
De acuerdo	97	25%
Totalmente de acuerdo	62	16%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a los residentes de Chipipe (2025)

**Gráfico 13** Mejora en la calidad de vida



**Fuente:** Encuesta dirigida a los residentes de Chipipe (2025)

### Análisis de interpretación

Los resultados de la encuesta indican que el 52% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo que el turismo ha mejorado la calidad de vida de los residentes, mientras que el 25% está de acuerdo con esta mejora y el 16% está totalmente de acuerdo con este aspecto. Según Timothy & Said (2023), el impacto del turismo puede cambiar de manera significativa en la mejora de calidad de vida por los aspectos de la participación de las habilidades para gestionar el lugar, a menos de que haya una gestión inclusiva y sostenible que de manera más equitativa que de beneficios al turismo en la zona.

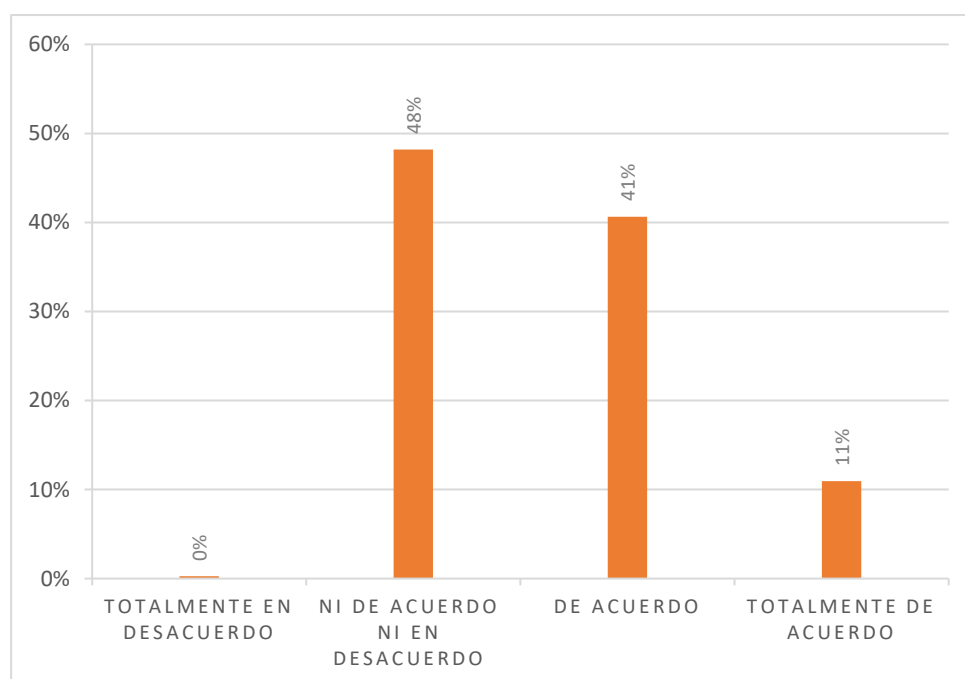
**Pregunta N°11:** Los residentes de Chipipe participan en la toma de decisiones relacionadas con el turismo local.

**Tabla N° 15** Participación en la toma de decisiones

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	1	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	185	48%
De acuerdo	156	41%
Totalmente de acuerdo	42	11%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a los residentes de Chipipe (2025)

**Gráfico 14** Participación en la toma de decisiones



**Fuente:** Encuesta dirigida a los residentes de Chipipe (2025)

### **Análisis de interpretación**

Los resultados indican que el 48% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo que los residentes participan en la toma de decisiones, un 41% está de acuerdo y el 11% está totalmente de acuerdo. Revela que más de la mitad reconoce la participación comunitaria en la gestión turística. Según Moratalla (2018), la participación genuina no consiste solo en ser escuchado, sino en ejercer una influencia sustantiva en la toma de decisiones; por lo tanto, el reto al que se enfrenta es impulsar la participación ciudadana hacia formas más activas y sólidas.

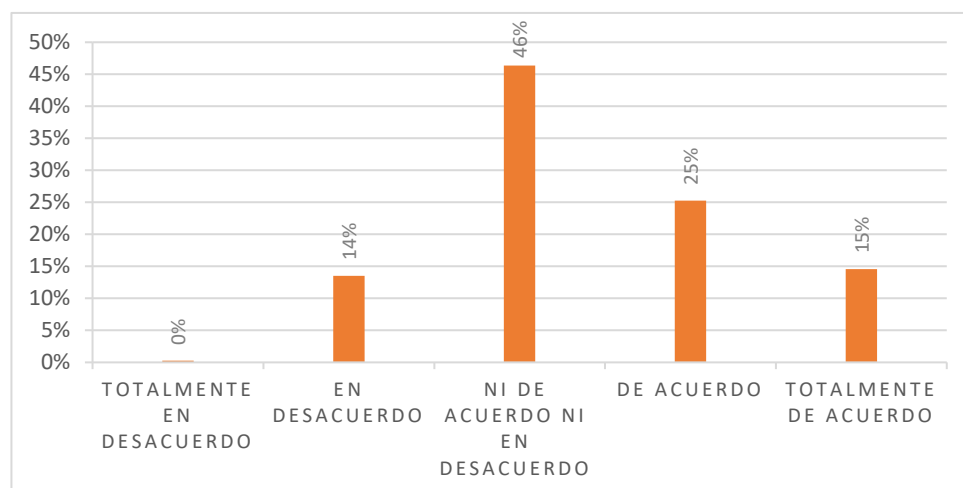
**Pregunta N°12:** Los departamentos gubernamentales incorporan las opiniones de los residentes en la planificación turística.

**Tabla N° 16** *Incorporación de opiniones de residentes*

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	1	0%
En desacuerdo	52	14%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	178	46%
De acuerdo	97	25%
Totalmente de acuerdo	56	15%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a los residentes de Chipipe (2025)

**Gráfico 15** *Incorporación de opiniones de residentes*



**Fuente:** Encuesta dirigida a los residentes de Chipipe (2025)

### **Análisis de interpretación**

Los resultados de la encuesta indican que el 46% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo de que los departamentos gubernamentales incorporan las opiniones de los residentes para una planificación turística, por el contrario, el 25 % se mostró de acuerdo, mientras que el 15 % se mostró totalmente de acuerdo. Como notó Creswell & Creswell (2017), la participación de los ciudadanos no debería restringirse a consultas meramente simbólicas, sino avanzar hacia un punto en el que la población pueda tener un impacto real en el proceso de toma de decisiones públicas, lo que hace que las personas no solo sientan que son informados por cualquier actividad u planificación, sino que también se sientan involucrados en los procesos de planificación turística.

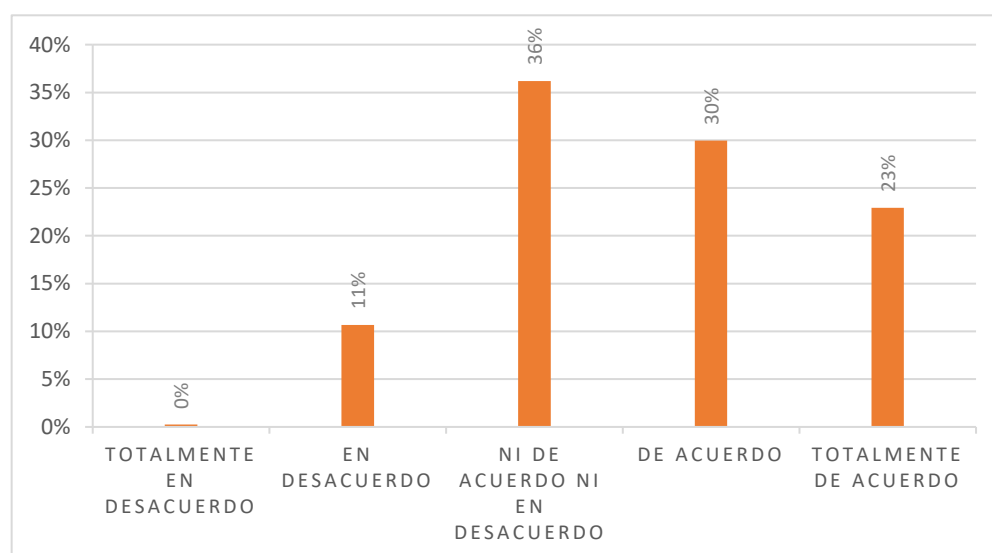
**Pregunta N°13:** Las organizaciones o comités comunitarios participan activamente en la gestión turística local.

**Tabla N° 17** Participación activa

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	1	0%
En desacuerdo	41	11%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	139	36%
De acuerdo	115	30%
Totalmente de acuerdo	88	23%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a los residentes de Chipipe (2025)

**Gráfico 16** Participación activa



**Fuente:** Encuesta dirigida a los residentes de Chipipe (2025)

### Análisis de interpretación

Los resultados de la encuesta indican que el 36% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo con las organizaciones o comités comunitarios que participan activamente en gestión turística ya que el 30% está de acuerdo y el 23% totalmente de acuerdo, lo que indica que más de la mitad de la población percibe que estos comités y organizaciones participan activamente en la gestión turística. Según (Putnam et al., 1994), la participación pública activa mejora el capital social y contribuye al desarrollo sostenible. Por lo tanto, promover una participación más amplia sería de mayor beneficio para la gestión del turismo local.

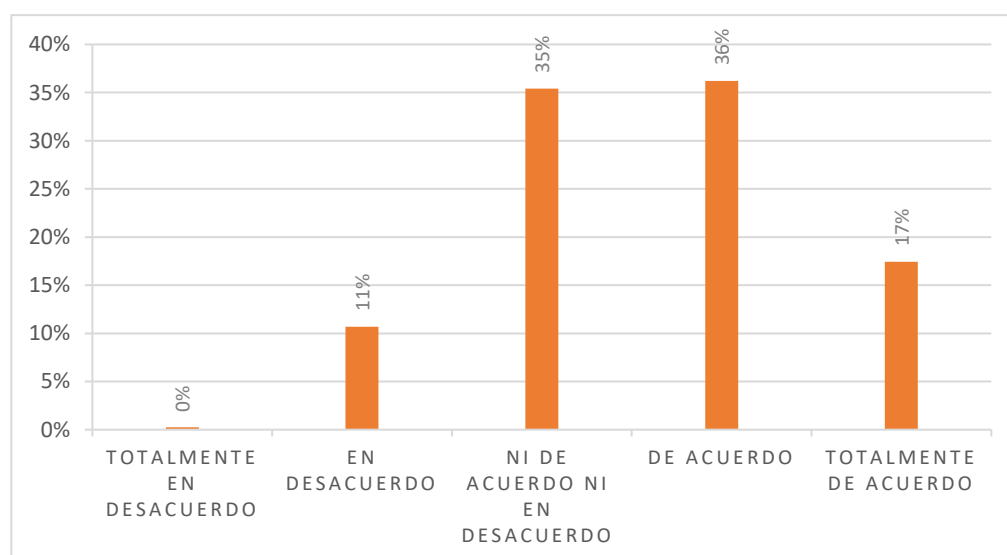
**Pregunta N°14:** Los miembros de la comunidad se sienten parte del desarrollo turístico de Chipipe.

**Tabla N° 18** *Desarrollo turístico*

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	1	0%
En desacuerdo	41	11%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	136	35%
De acuerdo	139	36%
Totalmente de acuerdo	67	17%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a los residentes de Chipipe (2025)

**Gráfico 17** *Desarrollo turístico*



**Fuente:** Encuesta dirigida a los residentes de Chipipe (2025)

### **Análisis de interpretación**

Los resultados de la encuesta indican que el 36% está de acuerdo que los miembros de la comunidad se sientan parte del desarrollo turístico, por el contrario, el 35% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 17% está totalmente de acuerdo. Esto demuestra que más de la mitad de los miembros de la comunidad reconocen que tienen algún tipo de participación o beneficio del turismo. Como señaló Pearce (1985), el desarrollo sostenible del turismo requiere la participación de la población local, ya que esta es una parte esencial de los productos turísticos. Su nivel de apoyo determina, en última instancia, el éxito o el fracaso del destino.

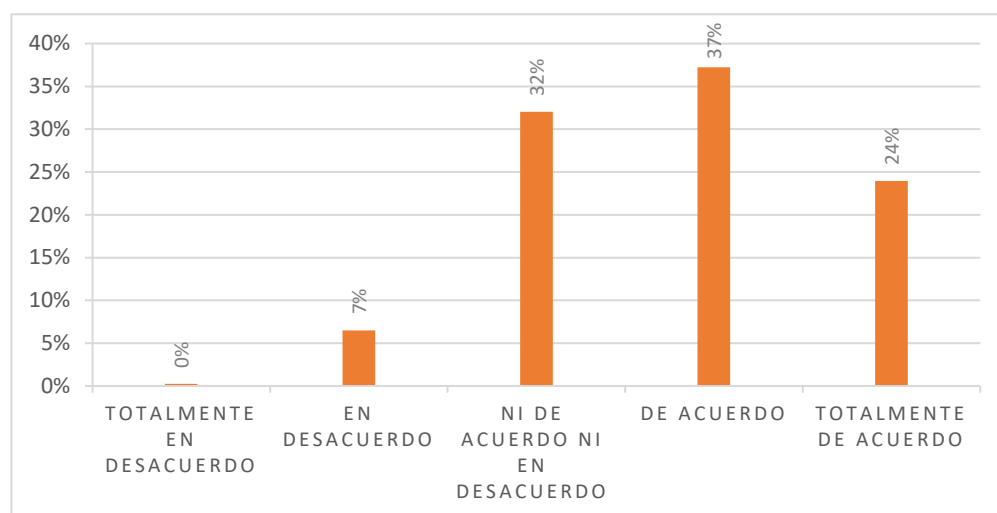
**Pregunta N°15:** La gestión turística local fomenta la cooperación entre autoridades y comunidad.

**Tabla N° 19** Gestión turística local

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	1	0%
En desacuerdo	25	7%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	123	32%
De acuerdo	143	37%
Totalmente de acuerdo	92	24%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a los residentes de Chipipe (2025)

**Gráfico 18** Gestión turística local



**Fuente:** Encuesta dirigida a los residentes de Chipipe (2025)

### Análisis de interpretación

Los resultados de la encuesta indican que el 37% está de acuerdo con la gestión turística local que fomenta la cooperación entre autoridades y comunidad, mientras que el 32% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 24% se mostraron totalmente de acuerdo, lo que sugiere que más de la mitad de los miembros de la sociedad perciben una colaboración eficaz entre las instituciones y los ciudadanos durante los procesos de planificación turística. Según una investigación de Bichler & Lösch (2019), la cooperación entre instituciones y comunidades locales es la base para el desarrollo sostenible del turismo. Facilita la coordinación de diversos intereses, refuerza la validez social y favorece la colaboración en la administración del destino.

### 3.2 Insights del análisis cualitativo de entrevistas

De acuerdo con el insights de los análisis cualitativos fue a base de las entrevistas a 3 autoridades del Gad Municipal de Salinas quienes son parte de la dirección de turismo entre ellos están: José Behr Paredes, Director de Turismo; Flor Carbo Tóala, Jefa de Promoción Turística; Marco Sancan González, Gestión de Desarrollo Turístico. Quienes contestaron las siguientes preguntas formuladas: ¿Qué actividades se están desarrollando para promover la actividad turística en la playa Chipipe? ¿Qué proyectos se están ejecutando para fortalecer la actividad turística en el sector? ¿Qué tipos de programas de formación profesional o desarrollo de habilidades se han impartido para mejorar las oportunidades de los prestadores de servicios y generar empleo local? ¿Qué políticas o medidas pueden garantizar que los beneficios económicos del turismo vayan acompañados de una mejora en la calidad de vida de los residentes de Chipipe? ¿Cómo involucran a la comunidad local en la gestión y conservación de los recursos turísticos de la playa de Chipipe? ¿Qué mecanismos de información o consulta se utilizan para que los habitantes de Chipipe conozcan los proyectos turísticos y puedan opinar o participar?

El análisis cualitativo muestra que la gestión turística de Chipipe se enfoca en el fortalecimiento de la infraestructura, la promoción del destino y la adquisición de certificación, lo que indica un enfoque centrado en la capacidad turística. Desde el punto de vista de los entrevistados estas acciones han ayudado a elevar la reputación del destino turístico aumenta la llegada de turistas y establecer a Chipipe como una playa segura. No obstante, el análisis muestra que estos progresos, a pesar de ser necesario, no bastan por si mismo para asegurar un impacto social positivo sin una planificación social inclusiva.

Un punto importante de lo expresado por los entrevistados es en el proceso de planificar el turismo como un eje central para armonizar los impactos sociales. La planificación no es solo una herramienta para la organización del territorio, sino que es un medio donde se puede evitar controversias sociales entre residentes y turistas. La falta de planificación puede provocar una sobrecarga en los servicios turísticos, el mal unos de espacios públicos y conflictos en épocas de mayor afluencia. La administración turística debe ir más allá de las observaciones de eventos y

promociones donde se incluya un enfoque estratégico que tome en cuenta la capacidad de carga social como la convivencia en la comunidad.

La intervención de la comunidad es un elemento crucial para que la administración turística tenga un aspecto social positivo. Ya que existen procesos participativos, como reuniones comunitarias, mingas y capacitaciones, lo que esto indica que estos espacios aún hay limitaciones respecto a la toma de decisiones y sus alcances. Aún que su participación en el proceso de planificación es todavía incipiente, los habitantes participan en las actividades operativas y de apoyo. Lo que este descubrimiento declara que es necesario incorporar modelos de gobernanza en el ámbito turístico y que sean más participativos.

Otra invención interesante está asociada con la capacitación y formación para la mejorar la calidad de vida de los residentes. Los discursos encajan en programas de capacitación e idiomas, atención al cliente, seguridad y emprendimiento lo que ha creado oportunidades laborales. Por otro lado, las repercusiones sociales se resuelven en función de conformidad en las necesidades comunitarias.

Este análisis muestra que la sostenibilidad en Chipipe está relacionada con la preservación ambiental. Los procesos de limpieza y administración ayudan a proteger los recursos ambientales, sino que también aumenta el sentido de la corresponsabilidad de la comunidad. Este lazo de sostenibilidad e impacto social se manifiesta en la gestión del turismo donde debe ser desde un enfoque integral en el resguardo del medio ambiente y que beneficie a los habitantes.

Finalmente, los hallazgos de este estudio cualitativo señalan que la administración y planificación turística en Chipipe ha procesado de manera notable en la infraestructura, promoción y regulación, donde se enfrentan a retos más significativos en el ámbito social. Ya que el crecimiento turístico no es la única acción que determina la mejora de calidad de vida en los residentes, sino que también en cómo es la gestión y cómo se plantea en la comunidad. Esto se hace evidente que es necesario incorporar la gobernanza turística y la optimización de comunicación con la comunidad como también establecer una administración turistas que valla de acorde a la sostenibilidad y al bienestar social.

## DISCUSIÓN

Los hallazgos de esta investigación se han verificado mediante los instrumentos de planificación, percepción de los residentes y opiniones de las autoridades del GAD Municipal. Se constato en documentos como el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) 2024 del Canton Salinas, que el turismo es una actividad estratégica para el desarrollo económicos territorial, dicha información que también lo corroboran Sharpley & Telfer, (2002), quienes señalan que el desarrollo turístico se justifica por el crecimiento económico lo que ayuda al turismo ser un elemento integral donde el desarrollo económico sea un poco más significativo.

Desde la perspectiva social, los resultados de la encuesta muestran que los habitantes de Chipipe reconoce al turismo como un sector económico donde hay la implementación de empleos. Esta apreciación coincide con lo que señalan las autoridades. Sin embargo, en la mejora de la calidad de vida de la zona es valorada de manera moderada, lo que beneficia a la economía de manera equitativa. De acuerdo con Sharpley (2014), quien dice que el crecimiento turístico no se garantiza de acuerdo con el desarrollo social sino también se implementan políticas orientadas a los beneficios de la comunidad.

Los hallazgos muestran también que la participación de los residentes en procesos de planificación relacionados con la gestión turística es bastante escasa. Aunque los PDOT establecen que la participación de los habitantes como un eje transversal del desarrollo territorial, ellos también tienen la impresión de que su participación es muy escasa. Esta acción se alinea con lo que dice Tosun (2006) quien afirma que una de las principales dificultades para el aumento del turismo es el involucramiento de la comunidad local, ya que puedan ser parte de la corresponsabilidad de la administración del destino.

La investigación muestra también que el turismo crea oportunidades laborales y que la gran mayoría de los residentes sienten que los empleos son ocupados por gente que no son pertenecientes a las asociaciones del lugar. Este hallazgo muestra que la administración reduce el impacto social. No obstante, los beneficios no son equitativos entre todos los habitantes de Chipipe ya que muchos consideran que los empleos en el sector son muy ocupados por personas que no están asociados. Asimismo, el incremento de los costos y escasas de mejoras de servicio público que han fortalecido la percepción del turismo y lo que afecta la calidad de vida de los residentes.

Por último, hay directrices que son sugerida a esta investigación que están alineadas con recomendaciones científicas y abordan directamente a los problemas causados. Butler (1999) y la OMT, se alinean con la integración y directrices de lo ambiental social y económico donde estas estructuras son sostenibles y que los destinos deben equilibrar en la protección ambiental, el crecimiento económico y el impacto social. Lo que se lleva a cabo en las directrices en Chipipe, la experiencia turística para la mejora del bienestar de la población y que se reduce las consecuencias del turismo.

## **PROPUESTA**

### **PROPONER LINEAMIENTOS DE MEJORA PARA UNA GESTIÓN TURÍSTICA SOSTENIBLE QUE BENEFICIE A LOS ACTORES SOCIALES EN LA COMUNIDAD.**

#### **Fundamentación**

Esta propuesta tiene como objetivo proponer lineamientos de mejora para una gestión turística sostenible que beneficie a los residentes, esto surge de acuerdo con el análisis del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) del año 2024 del cantón Salinas, como también a los resultados de encuestas aplicadas a los residentes de la playa Chipipe y entrevistas a las autoridades del Gad Municipal de Salinas. Las novedades evidencian que el turismo ha generado oportunidades económicas y mejora en el espacio turístico, presentan también debilidades con la participación comunitaria, distribución de los beneficios y el seguimiento de impactos sociales.

Los resultados de una encuesta realizada entre los residentes de Chipipe completan este diagnóstico institucional desde una perspectiva social. Aunque una gran parte de los residentes son conscientes de que el turismo ha creado puestos de trabajo y ha estimulado la economía local, siguen mostrándose cautelosos sobre la mejora general de su calidad de vida. Los residentes locales mencionaron específicamente las siguientes deficiencias: participación insuficiente en el proceso de toma de decisiones y oportunidades de empleo dominadas por personas ajenas a la comunidad. Y la falta de mejoras visibles y tangibles en los servicios públicos básicos, a pesar del auge del sector turístico.

En este aspecto se proponen lineamientos de gestión turística sostenible, que basa a fortalecer el ámbito social del turismo en Chipipe, impulsando un modelo participativo e inclusivo, en conformidad con los principios de un desarrollo sostenible y una planificación territorial.

Tabla N° 20 Lineamientos

# LINEAMIENTOS DE MEJORA PARA UNA GESTIÓN TURÍSTICA

## FORTALECER LA PARTICIPACIÓN COMUNITARIA VINCULANTE EN LA GESTIÓN TURÍSTICA

### ACCIONES

- Crear mesas comunitarias de gestión turística en Chipepe.
- Incorporar representantes barriales en procesos de planificación turística.
- Socializar planes y proyectos turísticos con la comunidad.

### ACTORES INVOLUCRADOS

GAD Municipal de Salinas, Ministerio de Turismo, dirigentes barriales y residentes.

### INDICADORES

- Número de mesas comunitarias implementadas.
- Porcentaje de residentes que participan en la toma de decisiones.
- Nivel de satisfacción comunitaria respecto a la gestión turística.

## PRIORIZAR LA INSERCIÓN LABORAL LOCAL Y LA EQUIDAD EN EL EMPLEO TURÍSTICO

### ACCIONES

- Establecer ordenanzas de contratación preferente local.
- Desarrollar programas de capacitación en servicios turísticos.
- Promover emprendimientos turísticos comunitarios.

### ACTORES INVOLUCRADOS

GAD Municipal, Ministerio de Trabajo, Ministerio de Turismo, sector privado turístico, residentes.

### INDICADORES

- Porcentaje de empleos turísticos ocupados por residentes locales.
- Número de capacitaciones realizadas.
- Cantidad de emprendimientos turísticos locales activos.

## MEJORAR LA REDISTRIBUCIÓN DE LOS BENEFICIOS DEL TURISMO HACIA SERVICIOS PÚBLICOS

### ACCIONES

- Destinar parte de los ingresos turísticos a mejoras de servicios básicos.
- Priorizar inversiones en seguridad, saneamiento y limpieza del sector.
- Monitorial el impacto del turismo en la calidad de vida local.

### ACTORES INVOLUCRADOS

GAD Municipal de Salinas, empresas turísticas, comunidad local, entidades de servicios públicos.

### INDICADORES

- Inversión anual en servicios públicos en Chipepe.
- Percepción ciudadana sobre mejora de servicios.
- Reducción de quejas comunitarias relacionadas con servicios básicos.

## CONSOLIDAR UNA GESTIÓN AMBIENTAL SOSTENIBLE Y CERTIFICADA DE LA PLAYA

### ACCIONES

- Fortalecer programas de limpieza y manejo de residuos.
- Impulsar la certificación ambiental de la playa.
- Implementar campañas de educación ambiental comunitaria.

### ACTORES INVOLUCRADOS

GAD Municipal, Ministerio del Ambiente, Ministerio de Turismo, organizaciones ambientales, residentes y turistas.

### INDICADORES

- Estado de certificación ambiental de la playa.
- Frecuencia de actividades de limpieza.
- Nivel de participación comunitaria en programas ambientales.

## IMPLEMENTAR UN SISTEMA DE SEGUIMIENTO SOCIAL DEL TURISMO

### ACCIONES

- Diseñar indicadores sociales de impacto turístico.
- Aplicar encuestas periódicas a residentes.
- Ajustar la gestión turística según resultados obtenidos.

### ACTORES INVOLUCRADOS

GAD Municipal, Ministerio de Turismo, comunidad local.

### INDICADORES

- Existencia de un sistema de monitoreo social.
- Frecuencia de evaluación del impacto turístico.
- Variación en indicadores de calidad de vida y percepción social.

## CONCLUSIONES

➤ El impacto social del turismo en Chipipe se traduce en beneficios económicos moderados, pero también conlleva problemas sociales urgentes que deben abordarse con carácter de urgencia. Aunque el turismo ha impulsado el desarrollo económico local y ha creado oportunidades de empleo, los residentes siguen preocupados por cuestiones relacionadas con la seguridad, la congestión del tráfico, la contaminación y la falta de participación en las decisiones sobre la planificación turística.

➤ Se ha confirmado que la implicación de la comunidad en los procesos de planificación del turismo es escasa, lo que tiene un impacto desfavorable en cómo se percibe socialmente la gobernanza. La comunidad ha denunciado la falta de involucramiento en los procesos de toma de decisiones lo que fortalece los procedimientos obligatorios junto a la ciudadanía.

➤ Según los resultados, es imprescindible fortalecer la administración del turismo en Chipipe a través de la implementación de estrategias enfocadas en la sostenibilidad. Ya que estas deben involucrar de manera efectiva y fomentar todos los que tengan acceso igualitario a las ventajas del turismo.

## RECOMENDACIONES

- Las autoridades municipales deben implementar medidas para aliviar la congestión del tráfico, mejorar el diseño de los espacios públicos y garantizar la seguridad ciudadana. Regular las actividades comerciales informales y hacer cumplir los protocolos de uso de las playas ayudará a equilibrar la convivencia entre residentes y visitantes.
  
- Crear y poner en marcha un sistema que permite monitorear y valorar el impacto social del turismo, incluyendo indicadores medioambientales, económicos y sociales. Así el gobierno local dispondrá de la información, más reciente para tomar decisiones e implementar acciones dirigidas al desarrollo sostenible.
  
- En las próximas investigaciones se necesita que aborden con mayor fiabilidad al análisis del impacto social del turismo en la playa de Chipipe, fusionando así los enfoques comparativos y cualitativos con otras playas. Esto permitirá que existan propuesta más completas y contextualizadas para a la administración del turismo local.

## BIBLIOGRAFIAS

- Andereck, K. L., Valentine, K. M., Knopf, R. C., & Vogt, C. A. (2005). Residents' perceptions of community tourism impacts. *Annals of Tourism Research*, 32(4), 1056-1076. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2005.03.001>
- Ap, J. (1992). Residents' perceptions on tourism impacts. *Annals of Tourism Research*, 19(4), 665-690. [https://doi.org/10.1016/0160-7383\(92\)90060-3](https://doi.org/10.1016/0160-7383(92)90060-3)
- Ayala-Morillas, L. E., Fuentes-Ferrer, M. E., Sánchez-Díaz, J., Rumayor-Zarzuelo, M., Fernández-Pérez, C., & Marco-Martínez, F. (2014). Factores asociados a la satisfacción del residente con su formación como especialista. *Revista Clínica Española*, 214(4), 175-183. <https://doi.org/10.1016/j.rce.2014.01.004>
- Bichler, B. F., & Lösch, M. (2019). Collaborative Governance in Tourism: Empirical Insights into a Community-Oriented Destination. *Sustainability*, 11(23), 6673. <https://doi.org/10.3390/su11236673>
- Blanca, B. (2019). *UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA Y TURISMO*.
- Bruna, D. G., & Duque, C. M. (2019). Los impactos del turismo en España: Diferencias entre destinos de sol y playa y destinos de interior. *Cuadernos de Turismo*, 43, Article 43. <https://doi.org/10.6018/turismo.43.13>
- Buhalis, D. (2000). Marketing the competitive destination of the future. *Tourism Management*, 21(1), 97-116. [https://doi.org/10.1016/S0261-5177\(99\)00095-3](https://doi.org/10.1016/S0261-5177(99)00095-3)
- Butler, R., & Hart-Robertson, M. (2022). Gestión turística ¿asignatura pendiente? *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 20(2), Article 2. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2022.20.019>
- Cooper, C. (2022). *Essentials of Tourism*. 1-100.
- Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D. y Wanhill, S. (2008). *Principios y prácticas del turismo (4.ª ed.)*. Harlow Pearson Education Limited. -

*Referencias—Scientific Research Publishing.*  
<https://www.scirp.org/reference/referencespapers?referenceid=425973>

- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2017). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. SAGE Publications.
- FITUR. (2025). <https://www.santaelena.gob.ec/index.php/noticias-menu/boletines/1333-fitur-2025-santa-elena-lista-para-conquistar-turistas-en-espana-2>
- González, M. V. (2009). GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL: ENFOQUES PARA UN DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO CULTURAL. *Cuadernos de Turismo*, 23, Article 23.
- González Reverté, F., & Morales Pérez, S. (2016, julio 25). *Vista de El impacto cultural y social de los eventos celebrados en destinos turísticos. La percepción desde el punto de vista de los organizadores.* <https://revistas.um.es/turismo/article/view/309741/220021>
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (First edition). McGraw-Hill Education.
- Inskeep, E. (1991). *Tourism Planning: An Integrated and Sustainable Development Approach*. John Wiley & Sons.
- Jiménez, C. C. (2006). *Una revisión conceptual aplicada*. 11.
- Lastra-Bravo, X., & V, E. C. (2020). IMPACTO DEL TURISMO EN EL DESARROLLO DEL ECUADOR Reflexiones desde la academia—IV CONGRETUR. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 29(4), 1272-1289.
- Marins, S. R. (2015). *IMPACTOS PERCIBIDOS DEL TURISMO Un estudio comparativo con residentes y trabajadores del sector en Rio de Janeiro - Brasil*.
- Mathieson, A., & Wall, G. (1982). *Mathieson, A. y Wall, G. (1982). Impactos económicos, físicos y sociales del turismo. Londres, Nueva York, Longman. -*

*Referencias—Scientific Research Publishing.*  
<https://www.scirp.org/reference/referencespapers?referenceid=731250>

- Morales-Ramírez, D., & Roux, R. (2021). ESTUDIO DE IMPACTO SOCIAL: ANTECEDENTES Y LÍNEA BASE PARA SAN FERNANDO, TAMAULIPAS. *Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades SOCIOTAM*, 25(1), 111-130. <https://doi.org/10.29059/sociotam.v25i1.154>
- Moratalla, A. Z. (2018). De la participación ciudadana al poder ciudadano real. *Urbano*, 21(37), 5-6.
- Mullo Romero, E. D. C., & Mendoza Tarabó, A. E. (2024). *Sistema de Gestión Integral Participativo para el Turismo Comunitario*. Centro de Investigación y Desarrollo Ecuador. <https://doi.org/10.33996/cide.ecuador.SG2636850>
- OMT. (2020). Organización Mundial del Turismo. <https://www.untourism.int/es/dia-mundial-del-turismo-2020>
- OMT. (2021). <https://turismo.gob.es/cooperacion/omt/Paginas/organización-mundial-turismo.aspx>
- ONU TURISMO. (s. f.). *Desarrollo Sostenible del Turismo | ONU Turismo*. Recuperado 19 de junio de 2025, de <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>
- ONU Turismo. (2023). ONU Turismo. <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284424986>
- Ortiz Pabón, P. (2019). El turismo de sol y playa: Impacto turístico en los ecosistemas de la comuna Ayangue, para mejorar la gestión de la actividad turística en la provincia de Santa Elena. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, 6(2), Article 2. <https://doi.org/10.26423/rctu.v6i2.494>
- Palmer Tous, T., Riera Font, A., & Rosselló Nadal, J. (2005). La internalización de la congestión turística a través de un impuesto: El caso de los vehículos de alquiler en Mallorca. *XII Encuentro de Economía Pública. Evaluación de las*

*Políticas Públicas: Palma de Mallorca. Los días 3 y 4 de febrero de 2005, 2005, pág. 74, 74.* <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3138417>

PE, M. (1985). *Turismo. Un enfoque comunitario. Nueva York-Londres Methuen.* - *Referencias—Publicaciones de investigación científica.* <https://www.scirp.org/reference/referencespapers?referenceid=1391653>

Putnam, R. D., Nanetti, R. Y., & Leonardi, R. (1994). *Making Democracy Work: Civic Traditions in Modern Italy.* 1-280.

Rebollo, J. F. V., Palomeque, F. L., Gómez, M. M., & Clavé, S. A. (2011). *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos.* Tirant lo Blanch. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=675851>

*Reglamento del turismo mintur 2011 | PDF.* (s. f.). Recuperado 20 de junio de 2025, de <https://es.slideshare.net/slideshow/reglamento-del-turismo-mintur-2011-8404214/8404214>

Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2017). *Organizational behavior* (Seventeenth edition, global edition). Pearson.

Roberson, J. A. (with Crowe, C. T., & Ordóñez García, C.). (1989). *Mecánica de fluidos.* McGraw-Hill : Interamericana.


Saife, J. I. (2015). *Destino Chaco: Desafíos de una gestión turística.* Fundación Proturismo. <https://elibro.net/es/ereader/upse/94018?prev=as>

Swarbrooke, J. (1999). *Sustainable Tourism Management.* CABI.

Timothy, V. L., & Said, S. K. (2023). Perception of residents on the impacts of beach tourism: The case of Nungwi village in Zanzibar, Tanzania. *Heliyon*, 9(11), e21816. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e21816>

# APÉNDICE

*Apéndice N°1 Encuesta*


 <b>UNIVERSIDAD ESTADAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA</b> <b>FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS</b> <b>CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO</b>		
<b>ENCUESTA DIRIGIDA A RESIDENTES DE LA PLAYA CHIPIPE, SALINAS.</b>		
<b>Objetivo :</b> Analizar la percepción de los residentes sobre cómo la gestión turística influye en los aspectos sociales de la playa Chipipe, Cantón Salinas.		
<b>DATOS DEMOGRAFICOS</b>		
<b>Género</b>	<b>Edad</b>	<b>Tiempo de residencia en Chipipe</b>
<input type="checkbox"/> Femenino <input type="checkbox"/> Masculino <input type="checkbox"/> LGBTQ+	<input type="checkbox"/> 18-25 años <input type="checkbox"/> 26-35 años <input type="checkbox"/> 36-45 años <input type="checkbox"/> 46-55 años <input type="checkbox"/> Mas de 55 años	<input type="checkbox"/> Menos de 1 año <input type="checkbox"/> 1-5 años <input type="checkbox"/> 6-10 años <input type="checkbox"/> Mas de 10 años
<p>Estimado/a conteste con sinceridad cada una de las preguntas ya que su opinión es fundamental para mejorar la experiencia turística y fortalecer el desarrollo sostenible de este destino.</p>		
<p><b>Escala:</b>  <b>1:</b> Totalmente en desacuerdo    <b>2:</b> En desacuerdo    <b>3:</b> Ni de acuerdo ni en desacuerdo  <b>4:</b> De acuerdo    <b>5:</b> Totalmente de acuerdo</p>		

**A. Percepción de la actividad**

<b>Empleo Local</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
El turismo en la playa de Chipipe ha creado oportunidades de empleo para los residentes locales.					
Las capacitaciones en servicios turísticos son accesibles para los residentes locales.					
La comunidad promueve la igualdad de oportunidades laborales para todos los residentes.					
Los ingresos por turismo han mejorado la situación económica de los hogares locales.					

La mayoría de los trabajos relacionados con el turismo están ocupados por residentes locales.					
<b>Calidad de vida</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
El turismo ha facilitado mejoras en los servicios públicos de la comunidad (suministro de agua, instalaciones sanitarias, seguridad).					
Las actividades turísticas han elevado el costo de vida en la zona.					
La seguridad en el sector ha mejorado debido al desarrollo turístico.					
El turismo ha incrementado la limpieza y el orden en los espacios públicos.					
Está de acuerdo que el turismo ha mejorado la calidad de vida de los residentes.					
<b>Participación Comunitaria</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Los residentes de Chipipe participan en la toma de decisiones relacionadas con el turismo local.					
Los departamentos gubernamentales incorporan las opiniones de los residentes en la planificación turística.					
Las organizaciones o comités comunitarios participan activamente en la gestión turística local.					
Los miembros de la comunidad se sienten parte del desarrollo turístico de Chipipe.					
La gestión turística local fomenta la cooperación entre autoridades y comunidad.					

*Apéndice N°2 Entrevista*

	
<b>UNIVERSIDAD ESTADAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA</b> <b>FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS</b> <b>CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO</b>	
<b>Objetivo :</b> Analizar la percepción de los residentes y prestadores de servicios sobre cómo la gestión turística influye en los aspectos sociales de la playa Chipipe, Cantón Salinas.	
<b>Entrevista N°:</b>	<b>Fecha:</b> /        /
<b>Datos de los Entrevistados</b>	
<b>Nombre del entrevistado:</b>	
<b>Cargo que ocupa:</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1.        ¿Qué actividades se están desarrollando para promover la actividad turística en la playa Chipipe?</li> <li>2.        ¿Qué proyectos se estan ejecutando para fortalecer la actividad turística en el sector?</li> <li>3.        ¿Qué tipos de programas de formación profesional o desarrollo de habilidades se han impartido para mejorar las oportunidades de los prestadores de servicios y generar empleo local?</li> <li>4.        ¿Qué políticas o medidas pueden garantizar que los beneficios económicos del turismo vayan acompañados de una mejora en la calidad de vida de los residentes de Chipipe?</li> <li>5.        ¿Cómo involucran a la comunidad local en la gestión y conservación de los recursos turísticos de la playa de Chipipe?</li> <li>6.        ¿Qué mecanismos de información o consulta se utilizan para que los habitantes de Chipipe conozcan los proyectos turísticos y puedan opinar o participar?</li> </ol>	

*Apéndice N°3 Anexos*



*Encuesta realizada a residentes de Chipipe*



*Encuesta realizada a residentes de Chipipe*



*Encuesta realizada a residentes de Chipipe*



*Encuesta realizada a residentes de Chipipe*



*Entrevista al Sr. Jose Behr Paredes*



*Entrevista al Sr. Marco Sancan González*



*Entrevista a la Srta. Flor Carbo Tóala*



*Apéndice N°5 Matriz de consistencia*

Título de la propuesta de Investigación	Problema de Investigación	Objetivos	Idea a defender / Producto a obtener (si aplica)
<p><i>Gestión turística y su impacto social en la playa Chipipe, cantón Salinas, Provincia de Santa Elena, año 2025.</i></p>	<p><b>Problema General:</b> <i>¿Cómo influye la gestión turística en el impacto social percibido por los residentes de la playa Chipipe en el año 2025?</i></p>	<p><b>Objetivo General:</b> <i>Analizar la gestión turística y su impacto social en la Playa Chipipe, cantón Salinas, Provincia de Santa Elena, año 2025</i></p>	<p><i>La gestión turística en la playa Chipipe durante el año 2025 desempeña un papel fundamental en la configuración del impacto social que genera la actividad turística, ya que de su planificación, coordinación y ejecución depende en gran medida que los efectos del turismo sean sostenibles, equitativos y beneficiosos para la comunidad local.</i></p>
	<p><b>Sistematización del problema:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>¿Qué percepción tienen los residentes sobre el turismo en su comunidad?</i></li> <li>• <i>¿Cómo influye el impacto social en la calidad de vida de los habitantes del sector Chipipe?</i></li> <li>• <i>¿Cuáles son los efectos positivos y negativos del turismo en la comunidad de Chipipe?</i></li> </ul>	<p><b>Objetivos específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Diagnosticar la gestión turística implementada en la playa Chipipe.</i></li> <li>• <i>Establecer los impactos sociales que afectan a la comunidad local.</i></li> <li>• <i>Proponer lineamientos de mejora para una gestión sostenible que beneficie a los actores sociales en la comunidad.</i></li> </ul>	
<p><b>Alineación con el eje de investigación</b></p>	<p><b>Línea de investigación:</b> <i>Planificación de áreas y destinos turísticos</i></p> <hr/> <p><b>Sublínea de investigación:</b> <i>Sociedad local e impactos del turismo</i></p>		
<p><b>Libros de bases para la investigación</b></p>	<p><b>Libros físicos biblioteca UPSE:</b></p>		<p>3</p>
	<p><b>Libros digitales biblioteca UPSE</b></p>		<p>2</p>
	<p><b>Tesis grado:</b></p>		<p>1</p>
	<p><b>Tesis posgrado:</b></p>		<p>1</p>
	<p><b>Artículos alto impacto Scopus:</b></p>		<p>2</p>
<p><b>Artículos alto impacto WOS:</b></p>		<p>2</p>	

*Apéndice N°6 Operacionalización de Variables*

Título	Variable	Definición de la variable	Dimensión	Indicador	Metodología	Población y muestra	Técnicas e instrumentos
<p><i>Gestión turística y su impacto social en la playa Chipipe, cantón Salinas, Provincia de Santa Elena, año 2025.</i></p>	<p><b>Variable independiente:</b> <i>Gestión Turística</i></p>	<p><i>La gestión turística se concibe como el conjunto de acciones planificadas para ordenar y potenciar los recursos turísticos de un territorio, con el fin de alcanzar un desarrollo sostenible del turismo.</i> <b>Vera Rebollo y March Radosevich (1999)</b></p>	<p><i>Planificación turística</i></p>	<p><i>Plan estratégico del desarrollo turístico</i></p>	<p><b>Enfoque:</b> <i>Mixto (Cualitativo-Cuantitativo)</i></p> <p><b>Alcance:</b> <i>Correlacional-explicativo</i></p> <p><b>Diseño:</b> <i>No experimental-transversal</i></p>	<p><b>Población:</b> – Residentes – Turistas</p> <p><b>Muestra:</b> – Aleatorio Simple</p>	<p><b>Técnicas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuestas</li> <li>• Entrevistas</li> </ul> <p><b>Instrumentos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Guía de entrevista</li> <li>• Cuestionario</li> </ul>
				<p><i>Actualización de los planes turísticos</i></p>			
			<p><i>Sostenibilidad</i></p>	<p><i>Medición de la capacidad de carga turística</i></p>			
			<p><i>Calidad de servicios turísticos</i></p>	<p><i>Numero de servicios turísticos</i></p>			
				<p><i>Accesibilidad turística</i></p>			
	<p><i>Calidad de servicios básicos</i></p>						
	<p><b>Variable dependiente:</b> <i>Impacto social</i></p>	<p><i>El impacto social del turismo incluye tanto los efectos positivos como negativos que el turismo tiene sobre la cultura, las normas sociales, los estilos de vida y la cohesión de la comunidad receptora.</i> <b>Smith (1995)</b></p>	<p><i>Relaciones comunitarias</i></p>	<p><i>El grado de integración social</i></p>			
			<p><i>Turistas</i></p>	<p><i>Normas y regulaciones locales</i></p>			
				<p><i>Seguridad turística</i></p>			
			<p><i>Residentes</i></p>	<p><i>Satisfacción del residente</i></p>			
<p><i>Convivencia turística.</i></p>							

*Apéndice N°7 Lineamiento*

## **FORTALECER LA PARTICIPACIÓN COMUNITARIA VINCULANTE EN LA GESTIÓN TURÍSTICA**

<b>Acciones</b>	<b>Actores Involucrados</b>	<b>Indicadores</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear mesas comunitarias de gestión turística en Chipipe.</li> <li>• Incorporar representantes barriales en procesos de planificación turística.</li> <li>• Socializar planes y proyectos turísticos con la comunidad.</li> </ul>	<p>GAD Municipal de Salinas, Ministerio de Turismo, dirigentes barriales y residentes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de mesas comunitarias implementadas.</li> <li>• Porcentaje de residentes que participan en la toma de decisiones.</li> <li>• Nivel de satisfacción comunitaria respecto a la gestión turística.</li> </ul>

*Apéndice N°8 Lineamiento 2*

## PRIORIZAR LA INSERCIÓN LABORAL LOCAL Y LA EQUIDAD EN EL EMPLEO TURÍSTICO

<b>Acciones</b>	<b>Actores Involucrados</b>	<b>Indicadores</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecer ordenanzas de contratación preferente local.</li> <li>• Desarrollar programas de capacitación en servicios turísticos.</li> <li>• Promover emprendimientos turísticos comunitarios.</li> </ul>	<p>GAD Municipal, Ministerio de Trabajo, Ministerio de Turismo, sector privado turístico, residentes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de empleos turísticos ocupados por residentes locales.</li> <li>• Número de capacitaciones realizadas.</li> <li>• Cantidad de emprendimientos turísticos locales activos.</li> </ul>

*Apéndice N°9 Lineamiento 3*

## MEJORAR LA REDISTRIBUCIÓN DE LOS BENEFICIOS DEL TURISMO HACIA SERVICIOS PÚBLICOS

<b>Acciones</b>	<b>Actores Involucrados</b>	<b>Indicadores</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Destinar parte de los ingresos turísticos a mejoras de servicios básicos.</li> <li>• Priorizar inversiones en seguridad, saneamiento y limpieza del sector.</li> <li>• Monitorear el impacto del turismo en la calidad de vida local.</li> </ul>	<p>GAD Municipal de Salinas, empresas turísticas, comunidad local, entidades de servicios públicos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inversión anual en servicios públicos en Chipipe.</li> <li>• Percepción ciudadana sobre mejora de servicios.</li> <li>• Reducción de quejas comunitarias relacionadas con servicios básicos.</li> </ul>

*Apéndice N°10 Lineamiento 4*

## CONSOLIDAR UNA GESTIÓN AMBIENTAL SOSTENIBLE Y CERTIFICADA DE LA PLAYA

<b>Acciones</b>	<b>Actores Involucrados</b>	<b>Indicadores</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Fortalecer programas de limpieza y manejo de residuos.</li><li>• Impulsar la certificación ambiental de la playa.</li><li>• Implementar campañas de educación ambiental comunitaria.</li></ul>	<p>GAD Municipal, Ministerio del Ambiente, Ministerio de Turismo, organizaciones ambientales, residentes y turistas.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Estado de certificación ambiental de la playa.</li><li>• Frecuencia de actividades de limpieza.</li><li>• Nivel de participación comunitaria en programas ambientales.</li></ul>

*Apéndice N°11 Lineamiento*

## IMPLEMENTAR UN SISTEMA DE SEGUIMIENTO SOCIAL DEL TURISMO

<b>Acciones</b>	<b>Actores Involucrados</b>	<b>Indicadores</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Diseñar indicadores sociales de impacto turístico.</li><li>• Aplicar encuestas periódicas a residentes.</li><li>• Ajustar la gestión turística según resultados obtenidos</li></ul>	GAD Municipal, Ministerio de Turismo, comunidad local.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Existencia de un sistema de monitoreo social.</li><li>• Frecuencia de evaluación del impacto turístico.</li><li>• Variación en indicadores de calidad de vida y percepción social.</li></ul>



Salinas, 03 de julio del 2025  
Oficio No. 1050-VBS-UATH-GADMS-2024

Lcda.

María Fernanda Alejandro Lindao MSc.

**DIRECTORA (E) DE LA CARRERA DE TURISMO**

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA UPSE.**

En atención al Oficio No. 171-D(E)CHYT-T-MFAL-2025 con fecha 20 de junio del 2025, comunico a usted, que ha sido autorizada su petición para que, el estudiante **BORBOR TEYES GEYLA JAMILETH**, portador de la cédula de ciudadanía No. **0928276484** de la **UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA**, realice su **Trabajo de Integración Curricular** denominado **"GESTIÓN TURÍSTICA Y SU IMPACTO SOCIAL EN LA PLAYA CHIPIPE CANTÓN SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2025"**, en el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Salinas.

Particular que comunico para los fines consiguientes.

Atentamente

  
  
LCDO. CARLOS VINICIO BENAVIDES SEGOVIA.  
**DIRECTOR DE TALENTO HUMANO.**

c.c.

