



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

TEMA:

**“ANÁLISIS DE OFERTA ARTESANAL COMO ATRACTIVO TURÍSTICO
PARA LA PARROQUIA ATAHUALPA, CANTÓN SANTA ELENA”**

**COMPONENTE PRÁCTICO DEL EXÁMEN COMPLEXIVO
PREVIO A LA OBTENCION DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

AUTOR

LUIS ENRIQUE LINDAO AGUAYO

DOCENTE GUÍA:

LCDA. ESTHER DEL CARMEN MULLO ROMERO. PhD.


LA LIBERTAD-ECUADOR

AÑO - 2026

APROBACIÓN DE LA PROFESORA TUTORA

En mi calidad de Profesora Tutora del trabajo de titulación, "**ANÁLISIS DE OFERTA ARTESANAL COMO ATRACTIVO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA ATAHUALPA, CANTÓN SANTA ELENA**", elaborado por el Sr. Luis Enrique Lindao Aguayo, estudiante de la Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de **Licenciado en Gestión y Desarrollo Turístico**, declaro que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente



Lcda. Esther Del Carmen Mullo Romero. PhD.
Profesora tutora

AUTORÍA DEL TRABAJO

El presente Trabajo de Titulación denominado “**ANÁLISIS DE OFERTA ARTESANAL COMO ATRACTIVO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA ATAHUALPA, CANTÓN SANTA ELENA**”, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciado en Gestión y Desarrollo Turístico de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, **Luis Enrique Lindao Aguayo**, con cédula de identidad número N° **2450158684** declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Luis Lindao A.

Luis Enrique Lindao Aguayo
C.C. No.: 2450158684

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena por brindarme la oportunidad de formarme académicamente y personalmente. Gracias por ser un entorno de aprendizaje enriquecedor y por proporcionarme las herramientas necesarias para alcanzar mis metas.

A mis padres, especialmente a mi madre, quien ha sido mi roca y mi apoyo incondicional en este camino. A la memoria de mi padre, quien siempre creyó en mí y me enseñó a luchar por mis sueños. Su esfuerzo y sacrificio han sido mi motivación para seguir adelante.

A mis profesores por su dedicación y sabiduría compartida. Su guía y apoyo han sido fundamentales en mi crecimiento académico y personal.

Finalmente, a mis amigos por estar siempre ahí, por su apoyo y por hacer de este camino algo llevadero.

Luis Enrique Lindao Aguayo

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de titulación, primeramente, a Dios por darme la fortaleza que me permitió llegar hasta el final de esta etapa universitaria, a la memoria de mi padre Luis Enrique Lindao Quimí, quien creyó en mí, y me enseñó los valores, entre ellos el del esfuerzo y la perseverancia. A mi madre Virginia Isabel Aguayo Villón por su amor incondicional y apoyo constante. A mis profesores por guiarme en este camino académico y compartirme su sabiduría. Amigos y conocidos que formaron parte mi vida estudiantil por la confianza depositada para lograr mis objetivos y obtener mi título de 3er nivel en la carrera de “Gestión y Desarrollo Turístico”. Y a todos quienes me han acompañado en esta travesía.

Luis Enrique Lindao Aguayo

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN



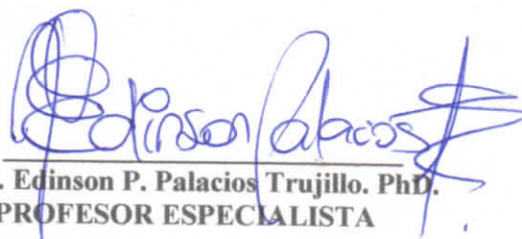
**Lcda. María F. Alejandro Lindao, MBA.
DECANA DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**



**Lcdo. José X. Tomalá Uribe, MSc.
DIRECTOR (E) DE LA CARRERA
DE GESTIÓN Y DESARROLLO
TURÍSTICO**



**Lcda. Esther del C. Mullo Romero. PhD.
PROFESORA TUTOR**



**Ing. Edinson P. Palacios Trujillo. PhD.
PROFESOR ESPECIALISTA**



**Lic. Julissa González González.
ASISTENTE ADMINISTRATIVA**

ÍNDICE

APROBACIÓN DE LA PROFESORA TUTORA	I
AUTORÍA DEL TRABAJO.....	II
AGRADECIMIENTO	III
DEDICATORIA	IV
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN.....	V
INDICE.....	VI
RESUMEN	VII
ABSTRACT.....	VIII
INTRODUCCIÓN.....	1-3
DESARROLLO	4
OFERTA ARTESANAL	4
TIPO DE ARTESANÍA.....	4
INCORPORACIÓN Y DISEÑO	4
ECONOMÍA LOCAL.....	5-6
ATRACTIVO TURÍSTICO	7
RECURSO TURÍSTICO	7
PRODUCTO TURÍSTICO.....	7-8
CONCLUSIONES	9
RECOMENDACIONES.....	10
BIBLIOGRAFÍA.....	11-12
ANEXOS TABLAS.....	13-15
ANEXOS FIGURAS.....	16-18



“ANÁLISIS DE OFERTA ARTESANAL COMO ATRACTIVO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA ATAHUALPA, CANTÓN SANTA ELENA”

AUTOR:

Luis Enrique Lindao Aguayo

TUTORA:

Lcda. Esther del Carmen Mullo Romero. PhD.

RESUMEN

En el contexto del desarrollo turístico sostenible, la artesanía constituye un elemento fundamental para la valorización cultural y económica de los territorios locales. En la parroquia Atahualpa, cantón Santa Elena, la producción artesanal, especialmente la ebanistería tradicional, representa no solo una manifestación cultural identitaria, sino también un potencial atractivo turístico poco aprovechado. El presente ensayo tiene como objetivo analizar la oferta artesanal como atractivo turístico para la parroquia Atahualpa, identificando su contribución al desarrollo económico local y su capacidad para fortalecer la actividad turística. La investigación se desarrolló mediante un enfoque descriptivo y analítico, apoyado en la revisión bibliográfica, el análisis documental y la recopilación de información secundaria proveniente de registros de ferias y exposiciones artesanales realizadas entre los años 2022 y 2024. Asimismo, se consideró la percepción de la comunidad local respecto a la importancia de la artesanía como recurso turístico. Los resultados evidencian que la oferta artesanal de Atahualpa, centrada principalmente en la elaboración de muebles de madera y piezas talladas a mano, ha generado impactos económicos positivos a través de eventos feriales, incrementando el flujo de visitantes y fortaleciendo la economía local. Además, se constató que la artesanía, al integrarse con elementos culturales y experiencias turísticas, se consolida como un atractivo capaz de diversificar la oferta turística del territorio. Se concluye que la artesanía de la parroquia Atahualpa posee un alto valor turístico y cultural, por lo que su adecuada promoción y articulación con estrategias de desarrollo turístico permitiría potenciar el crecimiento económico local sin afectar la identidad ni el equilibrio sociocultural de la comunidad.

Palabras clave: Artesanía, Atahualpa, Desarrollo local, Oferta turística, Turismo cultural.



**“ANÁLISIS DE OFERTA ARTESANAL COMO ATRACTIVO TURÍSTICO
PARA LA PARROQUIA ATAHUALPA, CANTÓN SANTA ELENA”**

AUTHOR:

Luis Enrique Lindao Aguayo

ADVISOR:

Lcda. Esther del Carmen Mullo Romero. PhD.

ABSTRACT

In the context of sustainable tourism development, handicrafts constitute a fundamental element for the cultural and economic valorization of local territories. In the parish of Atahualpa, located in the canton of Santa Elena, artisanal production—especially traditional woodworking—represents not only an expression of cultural identity but also a tourism attraction with significant untapped potential. This essay aims to analyze the artisanal offer as a tourism attraction in the parish of Atahualpa, identifying its contribution to local economic development and its capacity to strengthen tourism activity. The research was conducted using a descriptive and analytical approach, supported by a literature review, documentary analysis, and the collection of secondary information from records of handicraft fairs and exhibitions held between 2022 and 2024. In addition, the perception of the local community regarding the importance of handicrafts as a tourism resource was considered. The results show that Atahualpa’s artisanal offer, mainly focused on the production of handmade wooden furniture and carved pieces, has generated positive economic impacts through trade fairs, increasing visitor flow and strengthening the local economy. Furthermore, it was found that handicrafts, when integrated with cultural elements and tourism experiences, become an attraction capable of diversifying the tourism offer of the territory. It is concluded that the handicrafts of the parish of Atahualpa possess high cultural and tourism value; therefore, their proper promotion and articulation with tourism development strategies would enhance local economic growth without affecting the identity or sociocultural balance of the community.

Keywords: Atahualpa, Cultural tourism, Handicrafts, Local development, Tourism supply.

INTRODUCCIÓN

En la estructura productiva del Ecuador existen sectores que aportan a la dinámica de la producción, tal es el caso de la industria artesanal, que está dentro del sector secundario de la economía, según Vélez et al. (2025). “este sector constituye un segmento productivo que mantiene el carácter cultural y la identidad del Ecuador”, razón por la que su manifestación se encuentra en una larga lista de actividades en diversos sectores de la economía.

Por lo que se destaca la manera en la que la oferta artesanal genera impactos positivos; En el aspecto cultura: los artesanos juegan un papel importante en la transmisión de la cultura, pues las piezas que crean tienen una larga trayectoria y, generalmente, se transmiten de una generación a otra, manteniendo así tradiciones y técnicas ancestrales.

En el Ecuador, el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (2024) está comprometido por medio de varios proyectos a fortalecer la competitividad de las artesanías e indica que “2300 artesanos a nivel nacional se encuentran registrados bajo el acuerdo interministerial, lo que les permite acceder a los beneficios que otorga la Ley de Fomento Artesanal”. Gracias a estos proyectos se puede mejorar la capacidad productiva y el conocimiento técnico que poseen los artesanos.

En el Ecuador los eventos en donde los artesanos pueden exhibir sus productos tienen muy buen recibimiento de la demanda y permite el crecimiento de los emprendimientos artesanales en el país. Los artesanos en estos eventos tienen la oportunidad de no solo dar a conocer sus técnicas, sino también de ser parte fundamental del desarrollo local de una región.

La provincia de Santa Elena no solo ofrece sus reconocidas playas, sino que también tiene una diversidad de artesanías que ofrecer a sus visitantes, (Ramírez, 2024), especialista en turismo y dirigente de la Fundación Coastman del Ecuador, indica que los pobladores de este lugar “tienen la característica especial de tener magia en sus manos dado a que representan un fragmento hermosos objetos que son atractivos para turistas nacionales y extranjeros”.

La parroquia Atahualpa es una de las 6 parroquias rurales que conforman el Cantón Santa Elena perteneciente a la provincia del mismo nombre, conocida también como la ‘Capital o Imperio del Mueble’, La cabecera parroquial está ubicada a 17 km de Santa Elena y a 5 km de la vía Salinas – Guayaquil. Tiene una extensión territorial de 94.14 km², su densidad poblacional es de 108.84 hab. por km² y tiene una sola comuna conocida como Entre Ríos.

Toda su población es rural (Clasificación OECD: es población rural cuando la densidad poblacional es inferior a 100 h/km²) y se concentra en la cabecera parroquial, que está conformada por 11 barrios:

- Barrio Central
- Barrio 10 de Agosto
- Barrio Hogar de Cristo
- Barrio Eloy Alfaro
- Barrio 5 de Junio
- Barrio Villamil
- Barrio Jimmy Candell
- Barrio 9 de Octubre
- Barrio San José
- Barrio1 de Enero
- Barrio Nuevo Atahualpa

La parroquia Atahualpa es referente emblemático del desarrollo y de la actividad artesanal, es conocida por sus artesanos de la madera; recorriendo sus barrios, encontramos talleres de ebanistería en los portales de casas; se dice que en la parroquia hay tres generaciones de artesanos de la madera y una historia reconocida, la mayoría aprendió el oficio de sus tíos o padres y ahora lo practican como una fuente de sustento; la tradición en Atahualpa siempre ha sido la utilización del guayacán como la madera predilecta por los artesanos.

Existe el centro de salud del Ministerio de Salud Pública, que cuenta entre su personal básico con un médico rural, una obstetras y una auxiliar de enfermería. La población de requerir servicio de hospitalización, debe salir de la parroquia y dirigirse al Hospital

Liborio Panchana Sotomayor de Santa Elena, establecimiento con servicio de hospitalización, además de existir otras alternativas privadas tales como consultorios médicos.

Posee un gran potencial turístico rural y artesanal que aún no ha sido explotado adecuadamente. Dentro de las potencialidades que se pueden percibir pero que muy poco se ha dado a conocer son sus tradicionales ferias, donde los artesanos de la localidad exponen sus trabajos a los visitantes.

La economía local gira en torno a la producción y comercialización de los productos que elaboran en el contexto de la artesanía y emprendimiento de los pobladores, se sustenta en gran medida en la producción y comercialización de artesanías, siendo los muebles uno de los productos más destacados, la creatividad y habilidad de los artesanos han permitido que esta actividad se convierta en una fuente importante de ingresos para las familias de la zona.

Por lo antes mencionado, el presente ensayo plantea como objetivo analizar la oferta artesanal como atractivo turístico para la parroquia Atahualpa, cantón Santa Elena. Adicional a ello, se han establecido los objetivos específicos, siendo el identificar los tipos de productos artesanales que se ofrecen en la parroquia Atahualpa; investigar la situación actual de la oferta artesanal en la parroquia Atahualpa, con el fin de determinar su potencial como atractivo turístico; e identificar la oferta artesanal de la parroquia Atahualpa como atractivo turístico, desde la expectativa la comunidad local.

La parroquia tiene saliente hacia la playa que se aprovechan para potenciar el turismo, los principales eventos de turismo que se realizan en el lugar son ferias o exposiciones de las distintas creaciones de muebles de madera que realizan los artesanos que residen en la parroquia como motivo de emprendimiento.

Atahualpa es considerada como zona segura, libre de amenazas y riesgos naturales extremos.

DESARROLLO

OFERTA ARTESANAL

Según Peña (2021) refiere que “el comercio artesanal es una alternativa para la publicidad promoción y valoración del mercado además que con ello se mejora la calidad de vida y las condiciones de la población” Esta perspectiva subraya que la producción local no solo representa un medio de sustento económico sino también un vehículo de difusión cultural que posiciona a la parroquia como un espacio donde los artesanos pueden exhibir su identidad, fortalecer su identidad colectiva y generar oportunidades de desarrollo sostenible sin que sea necesario recurrir a cifras de ventas para evidenciar su impacto; basta con reconocer que la riqueza de la oferta artesanal ya constituye, por si misma, un atractivo que impulsa el turismo y mejora la calidad de vida de los habitantes.

Tipo de artesanía

Según Navicelli (2022) existen 2 tipos de artesanía. La artesanía tradicional, definida como una expresión folclórica manual que produce objetos con intención artística y utilidad, se manifiesta en Atahualpa a través de la ebanistería ancestral de tres generaciones, donde los artesanos crean muebles de guayacán con técnicas, diseños y colores propios que perpetúan el legado cultural del pueblo. Por otro lado, la artesanía urbana, que adapta ese contenido cultural tradicional a una demanda contemporánea usando recursos tecnológicos y enfoques empresariales, se refleja en Atahualpa en la comercialización de esos productos como experiencias turísticas innovadoras, con diseños marcados y fuerte identidad, que responden a las expectativas actuales de los visitantes. Así, el producto turístico de Atahualpa se construye fusionando la tradición manual con estrategias modernas de mercado, convirtiendo la artesanía en un atractivo clave para el desarrollo económico y cultural de la parroquia.

Incorporación y diseño

Según Barreto (2023) “en los últimos tiempos han surgido proyectos que vinculan el diseño y la artesanía y de ello se producen objetos que representan la tradición y la contemporaneidad lo que refleja las posibilidades y ventajas de generar dos actividades creativas y de tal forma que motive al turista adquirirlas” Esta fusión

se traduce en la creación de piezas artesanales que combinan técnicas ancestrales de Atahualpa con elementos de diseño moderno, lo que demuestra las múltiples posibilidades y ventajas que surgen de unir estas dos actividades creativas, enriqueciendo así la oferta artesanal de la parroquia y potenciando su identidad cultural a través de productos innovadores y auténticos.

En Atahualpa, una comunidad con rica tradición cultural y artesanal, la unión entre el diseño y la artesanía podría generar productos únicos que mezclen la herencia cultural local con elementos contemporáneos. Esto no solo podría potenciar el valor de los productos artesanales, sino también abrir nuevas oportunidades de mercado para los artesanos de la zona.

Economía Local

La economía local es importante porque contribuye al desarrollo económico y social de la región en la que se encuentra. En el contexto de impulsar la producción y el comercio esto genera empleo y a la vez fortalece la economía del entorno (Economía Planificada, 2023).

De ello, es que en la parroquia la economía local se sostiene por la labor de los artesanos dado a que aquello es el motor que mueve ferias mercados y el flujo de visitantes. Es pertinente acotar que el presente trabajo de investigación refleja la dinámica en la que se convierte el punto de partida y analizando como la oferta artesanal con su aporte de riqueza cultural y carácter auténtico ayuda a transformar un atractivo turístico y posicionar a la parroquia Atahualpa como un destino de experiencia sin la necesidad de crear nuevos productos.

En esa misma línea, el estudio se apoyó en la información recabada durante el año dos mil veintidós donde en el cuadro se observa que se realizaron tres eventos de venta de productos artesanales (muebles y esculturas), generando un total de \$26.300,00 en ingresos. Desde el escenario turístico, se estima que 275 personas turistas asistieron a estos eventos de los cuales El 70% son provenientes de Guayaquil el 20% de la provincia de Santa Elena y únicamente el 10% representan las otras ciudades.

Pertinente acotar que en el año 2023 se observó que Se realizaron tres eventos como la feria Expo Mueble Salinas en el mes de julio que generó ventas por \$5,129.00

también la Expo muebles Atahualpa en el mes de noviembre que generó ventas de \$ 10,413.00 duplicando los ingresos del primer evento y por último la feria de liquidación Santa Elena en el mes de diciembre que fue el evento más representativo y rentable con ventas de \$ 17,062.00 que en concordancia con las ventas anteriores representa el 52%; se consolidó de las ventas totales anuales que sumaron \$ 32,604.00. Entre los artículos que más se vendieron incluyeron los juegos de Sala comedor dormitorio y esculturas talladas lo que mostró una oferta diversificada en los tres eventos. Cabe recalcar que, se registró un total de 325 visitantes de los cuales el 80% representaron a la ciudad de Guayaquil el 15% a la provincia de Santa Elena y únicamente el 5% representó a otras ciudades lo que revela la fuerte concentración del mercado en Guayaquil.

En ese mismo enfoque de estudio en el año 2024 dentro del contexto Se realizaron tres eventos Así mismo la Expo Muebles Salinas en el mes de julio que generó ventas de \$5,177 también la feria Expo muebles Atahualpa en el mes de noviembre que representó ventas de \$14,463 que en comparación con las ventas del evento primero superó las ventas y esto representa el 46% del total anual por último se desarrolló la feria de liquidación Santa Elena en el mes de diciembre con ventas de \$11,500 de forma que contribuya significativamente a total de ventas que sumó un valor de \$31,140,00. En cuanto a la asistencia a los tres eventos se registró un número aproximado de 390 visitantes de los cuales el 85% representaba a la ciudad de Guayaquil Así mismo el 10% de la provincia de Santa Elena y únicamente al 5% a las otras ciudades lo que revela una fuerte concentración del mercado guayaquileño. Cabe recalcar que el ticket promedio por cliente se calculó en unos 79 con 85 centavos reflejando un desempeño comercial sólido y estable en los eventos con un protagonismo notable de la Expo muebles Atahualpa en el resultado financiero anual.

Finalmente, en el año 2025 el cuadro muestra tres eventos de muebles programados: la Expo Muebles, Salinas (julio) con ventas de \$4.811,00, y las exposiciones expo muebles Atahualpa (noviembre) y feria de liquidación santa elena (diciembre) sin datos de ventas registrados. esto indica que solo se conoce el impacto económico de la feria de salinas, mientras que falta información para evaluar el rendimiento de los otros dos eventos.

ATRACTIVO TURÍSTICO

Navarro (2015), en su estudio de investigación revela que los atractivos turísticos conforman la materia prima y aquello permite que el producto turístico sea atractivo y esto lleve a un retorno o fidelización del turista. En el caso de la parroquia Atahualpa, provincia de Santa Elena, los atractivos como la tradición ebanista y su producción de muebles artesanales, junto con su patrimonio cultural e histórico, constituyen esa «materia prima» esencial que sustenta el desarrollo de infraestructura turística y potencia el turismo local, convirtiendo a Atahualpa en un destino atractivo para quienes buscan experiencias auténticas de artesanía y cultura ecuatoriana.

RECURSO TURÍSTICO

Según Navarro (2015), refiere que los recursos turísticos son todos los bienes y servicios que a través de la actividad del hombre y de los medios con el que cuenta su entorno hacen que esto sea una actividad turística que tenga como objetivo satisfacer las necesidades de la demanda de los turistas sean locales nacionales o internacionales. Cabe recalcar que los recursos turísticos de la parroquia Atahualpa se basan en el entorno natural de los mangles y las playas además de su patrimonio cultural e histórico por la presencia de las iglesias y los restos arqueológicos. Se precisa además considerar que estos elementos permiten el desarrollo de la planta turística Y de forma que genere un impacto económico convirtiendo a este destino como un potencial en cuanto a la artesanía de la cultura para el visitante que busca un turismo tradicional.

PRODUCTO TURÍSTICO.

De acuerdo a la información del Ministerio de Turismo (2020) el concepto de producto turístico refiere al conjunto de bienes y servicios sean considerados intangibles o tangibles y que estos puedan incluir atractivos como los recursos naturales culturales equipamiento infraestructura servicio y las actividades que se ofertan para tener la capacidad de atraer al turística con la finalidad de satisfacer las necesidades expectativas y motivaciones que están relacionadas las actividades de esparcimiento y ocio.

En ese contexto los artesanos locales producen muebles de Maderas que son tallados a mano y que adicional a ello tienen piezas decorativas de la madera Guayacán siendo una de las maneras más rentables y de mejor calidad para la elaboración de estos productos de esta forma se ofrece un producto de calidad al turista y de manera que tenga una buena experiencia en su compra.

La línea de estos productos incluye no solamente el bien material que es el mueble si no los servicios relacionados con los talleres donde el visitante puede observar y participar en el proceso de la elaboración y producción del producto que desea obtener además de gozar de paquetes de ventas con certificación de origen y promoción delegado cultural que representa la ebanistería de la parroquia Atahualpa.

CONCLUSIONES

La parroquia Atahualpa presenta una oferta artesanal diversa y representativa, destacándose principalmente la elaboración de muebles de madera, esculturas talladas y piezas decorativas que reflejan técnicas tradicionales transmitidas de generación en generación y un fuerte sentido de identidad cultural local. Esta variedad de productos artesanales no solo evidencia la riqueza creativa de los artesanos, sino que también constituye un elemento diferenciador que aporta valor cultural y autenticidad a la experiencia turística del territorio.

En cuanto a la situación actual de la oferta artesanal que brinda la parroquia Atahualpa esta demuestra un importante potencial de atractivo turístico donde se evidencia por la realización constante de ferias y exposiciones que generan impactos económicos positivos y además un incremento en la influencia de visitantes durante los últimos años. No obstante, este potencial aún no ha sido aprovechado de manera eficiente e integral dado por ello, que se requiere una mayor articulación entre la producción artesanal la promoción turística y las estrategias que se deben desarrollar para el fortalecimiento y posicionamiento como destino turístico cultural Por ello es importante que las entidades competentes fortalezcan estrategias y alianzas para poder fortalecer este punto turístico.

Adicional a ello desde la perspectiva de la comunidad local esta oferta artesanal representa una actividad clave para el desarrollo social y económico de la parroquia Atahualpa dado que se constituye como una fuente de empleo y dinamización comercial que beneficia directamente a la población artesanal y a las familias a la cual pertenecen. Así mismo se fortalece la valorización de la artesanía como un atractivo turístico y cultural contribuyendo de manera pertinente a la comunidad y a la conservación de las tradiciones culturales de esta manera se integra una actividad artesanal como un eje fundamental en el turismo sostenible de la parroquia Atahualpa.

RECOMENDACIONES

En cuanto las recomendaciones que se establecen en el presente trabajo de investigación se recomienda el fortalecimiento de los procesos de identificación clasificación y registro de los productos artesanales de la parroquia Atahualpa con la finalidad de preservar las técnicas tradicionales y de manera que se resalten los elementos culturales que diferencian a cada pieza artesanal dentro de la oferta turística local. Es necesario recalcar que, es importante además impulsar los programas de capacitación dirigido a la población artesanal y de esta manera se mejora el diseño y la calidad y la presentación de los productos sin perder la identidad cultural que los representa.

Además, se recomienda implementar estrategias de promoción turísticas integradas que articulen la oferta artesanal con las rutas turísticas, ferias y experiencias culturales de esta manera se permite una mayor visibilidad de los productos artesanales que oferta la parroquia Atahualpa a nivel local provincial y nacional y no decir a nivel internacional. Por ello, es preciso que se fortalezca la coordinación entre los gobiernos pertinentes como son los locales de instituciones turísticas y organizaciones artesanales para la consolidación de la artesanía como un atractivo turístico permanente y sostenible.

Finalmente, se recomienda la participación activa de la comunidad local en la planificación y gestión de las actividades que se vinculen con el turismo y la artesanía de esta manera se garantiza que los beneficios sean de gran impacto tanto en su economía como en el desarrollo social y de esta manera se distribuye de forma equitativa entre los actores locales. Es importante además acotar que es fundamental que se promuevan las iniciativas de turismo sostenibles que valoren la identidad cultural y de forma que contribuyan a la conservación de las tradiciones artesanales de esta manera se garantiza la continuidad como parte del patrimonio cultural de la parroquia Atahualpa.

BIBLIOGRAFÍA

- Barreto, G. (24 de noviembre de 2023). *https://repositorio.puce.edu.ec*. Obtenido de <https://repositorio.puce.edu.ec>: <https://repositorio.puce.edu.ec/items/0ca5dc3f-5ae9-4881-8e07-4183d5ad5b34/full>
- Datos . (2023). *curiosodatosrandom.com*. Obtenido de curiosodatosrandom.com: <https://curiosodatosrandom.com/los-diferentes-tipos-de-artesania-y-sus-caracteristicas/>
- Economía Planificada. (2023). *https://economieplanificada.com*. Obtenido de <https://economieplanificada.com>: <https://economieplanificada.com/economia-local/>
- GAD Parroquial de Atahualpa. (2019). *Infoturismo*. Obtenido de [Infoturismo](https://infstaelena.wixsite.com/atahualpa/contactos): <https://infstaelena.wixsite.com/atahualpa/contactos>
- Guzmán, B. (2024). *Revista CEA*. Obtenido de [Revista CEA](https://www.redalyc.org/journal/6381/638177328005/638177328005.pdf): <https://www.redalyc.org/journal/6381/638177328005/638177328005.pdf>
- Lifeder. (2025). *https://www.lifeder.com*. Obtenido de <https://www.lifeder.com>: <https://www.lifeder.com/infraestructura-turistica/>
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2024). *Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca*. Obtenido de [Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca](https://www.produccion.gob.ec/ministerio-de-produccion-impulsa-la-competitividad-de-las-artesantias-ecuatorianas/#): <https://www.produccion.gob.ec/ministerio-de-produccion-impulsa-la-competitividad-de-las-artesantias-ecuatorianas/#>
- MINISTERIO DE TURISMO. (DICIEMBRE de 2020). *MINISTERIO DEL TURISMO*. Obtenido de <https://conagopareazuay.gob.ec>: <https://conagopareazuay.gob.ec/w30/wp-content/uploads/2020/12/PRODUCTO-TURISTICO.pdf>

- Navarro, D. (Junio de 2015). *Cuadernos del Turismo*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/revista.oa?id=398>:
<https://www.redalyc.org/pdf/398/39838701014.pdf>
- Navicelli, V. (1 de Septiembre de 2022). *Definición de artesanía. Origen, características y tipos de artesanías*. *Definicion.com*. Obtenido de <https://definicion.com/artesania/>: <https://definicion.com/artesania/#tipos-de-artesantias>
- Peña, D. (2021). *Polo del conocimiento* . Obtenido de Polo del conocimiento : <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/2265/html>
- Ramírez, G. (25 de octubre de 2024). *expreso*. Obtenido de expreso: <https://www.expreso.ec/provincias/artesantias-consolidan-productos-turisticos-santa-elena-218266.html>
- Velez Pinargote , Juan; Toala Velez , Frank. (2025). *library.co*. Obtenido de library.co: <https://1library.co/article/ecuador-sector-artesanal-factor-desarrollo-pa%C3%ADs.yr14m97q>
- Vera, S., & Lainez, S. (2017). *Repositorio Upse*. Obtenido de Repositorio Upse: <https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/handle/46000/3952>

ANEXO DE TABLAS

AÑO 2022

Se realizaron 3 eventos de exposición de muebles siendo partícipes 32 artesanos de la localidad

EVENTOS	VENTAS
Expo Muebles Salinas (julio 2022)	\$4.900,00
Expo Muebles Atahualpa (noviembre 2022)	\$11.500,00
Feria de Liquidación Santa Elena (diciembre 2022)	\$14.800,00
TOTAL, DE VENTAS EN EL 2022	\$26.300,00

AÑO 2023

Se realizaron 3 eventos de exposición de muebles siendo partícipes 34 artesanos de la localidad

EVENTOS	VENTAS
Expo Muebles Salinas (julio 2023)	\$5.129,00
Expo Muebles Atahualpa (noviembre 2023)	\$10.413,00
Feria de Liquidación Santa Elena (diciembre 2023)	\$17.062,00
TOTAL, DE VENTAS EN EL 2023	\$32.604,00

AÑO 2024

Se realizaron 3 eventos de exposición de muebles siendo partícipes 33 artesanos de la localidad

EVENTOS	VENTAS
Expo Muebles Salinas (julio 2024)	\$5.177,00
Expo Muebles Atahualpa (noviembre 2024)	\$14.463,00
Feria de Liquidación Santa Elena (diciembre 2024)	\$11.500,00
TOTAL, DE VENTAS EN EL 2024	\$31.140,00

AÑO 2025

Se realizaron 3 eventos de exposición de muebles siendo partícipes 37 artesanos de la localidad

EVENTOS	VENTAS
Expo Muebles Salinas (julio 2025)	\$4.811,00
Expo Muebles Atahualpa (noviembre 2025)	\$11.890,00
Feria de Liquidación Santa Elena (diciembre 2025)	\$10.262,00
TOTAL, DE VENTAS EN EL 2024	\$26.963,00

ANEXOS



ATAHUALPA MUEBLES PARA TODA LA VIDA



Atahualpa, Santa Elena: la parroquia es considerada como la capital de la madera | Televistazo



Atahualpa, Santa Elena: la parroquia es considerada como la capital de la madera | Televistazo



ATAHUALPA MUEBLES PARA TODA LA VIDA



ATAHUALPA MUEBLES PARA TODA LA VIDA



SANTA ELENA
LOS TALLERES DE MUEBLES ESTÁN EN LA CALLE PRINCIPAL DE ATAHUALPA

Atahualpa, Santa Elena: la parroquia es considerada como la capital de la madera | Televistazo



Atahualpa Capital del Mueble



ATAHUALPA FERIA DEL MUEBLE Y ARTESANIA

