



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TEMA:

**“BIOECONOMÍA CIRCULAR Y GESTIÓN ADMINISTRATIVA
EN LA ASOCIACIÓN DE PANIFICADORES DE LA COMUNA
CADEATE, AÑO 2025.”**

**PROYECTO PARA TRABAJO DE INTEGRACIÓN PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS**

AUTORA:

Mayerli Thairry Miranda Naranjo

LA LIBERTAD – ECUADOR

2026

Aprobación del profesor tutor

En mi calidad de profesor tutor del trabajo de titulación, **“Bioeconomía Circular y gestión administrativa en la Asociación de Panificadores de la comuna Cadeate, año 2025”**, elaborado por la **Srta. Miranda Naranjo Mayerli Thairy**, egresada de la Carrera de Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de **Licenciada en Administración de Empresas**, declaro que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual le apruebo en todas sus partes.

Atentamente,

Ing. Lorena Reyes Tomalá, PhD.

Profesora Tutora

Autoría del trabajo

El presente Trabajo de Titulación denominado **“Bioeconomía circular y gestión administrativa en la Asociación de Panificadores de la comuna Cadeate, año 2025”**, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciada en Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, **Miranda Naranjo Mayerli Thairy**, con cédula de identidad número **1251181234**, declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual de la misma pertenece a la Universidad Península de Santa Elena.

Atentamente,



Mayerli Thairy Miranda Naranjo

C.I. 1251181234

Dedicatoria

A Dios por ser mi guía en este camino; a mis padres, Sandra y Efrén, cuyo sacrificio, paciencia y amor incondicional han sido un motor fundamental en mi desarrollo profesional; a mis hermanos Jahir y Jordy y a mi tía Mayra, quienes, con su constante apoyo, me han impulsado a seguir adelante y alcanzar mis objetivos. Gracias por la confianza brindada. Los amo mucho.

Mayerli Thairry Miranda Naranjo

Agradecimiento

Mi gratitud en primer lugar a Dios por permitirme llegar hasta este punto de mi vida, a mi tutora de tesis la Ing. Lorena Reyes, PhD. Por su orientación y paciencia a lo largo de este proceso. A mis profesores y profesoras por compartir sus conocimientos y experiencias contribuyendo de manera significativa a mi formación académica y profesional. A mis padres, Efrén Miranda y Sandra Naranjo, y a mis hermanos, Jahir Miranda y Jordy Espinoza, que con su amor y entusiasmo llenan mi vida de alegría y me ayudan a salir adelante siempre con actitud positiva; también, con su lucha y trabajo, me hacen entender que todo es posible. A mis amigos de la universidad, quienes fueron parte de este proceso de aprendizaje contribuyendo con valiosos recuerdos que quedarán grabados para siempre, Ana Mejía, Shirley Roca, Helen Caiza, Mayerli Borbor y Rita Mendoza. A mis amigas de toda la vida, Adela Suárez y Daniela Muñoz, gracias por su apoyo incondicional, sus palabras de ánimo, cada consejo, cada momento compartido y todo el cariño que me brindaron a lo largo de esta etapa. Finalmente, a todas las personas que de alguna manera aportaron a la realización de este proyecto, aquellas personas que hicieron parte de mi vida y ya no están porque de alguna u otra manera, también me impulsaron a luchar por todo aquello que quisiera lograr, les expreso mi más sincero agradecimiento.

Mayerli Thairry Miranda Naranjo

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Lic. José Xavier Tomalá Uribe, MSc.
DIRECTOR DE LA CARRERA

Ing. Jacqueline Bacilio, PhD.
PROFESOR ESPECIALISTA

Ing. Lorena Reyes Tomalá, PhD
PROFESOR TUTOR

Ing. Renzo Gutiérrez Contreras, MBA.
PROFESOR GUÍA DE LA UIC

Lic. Julissa González González
SECRETARIA DE LA CARRERA

ÍNDICE DE CONTENIDO

Contenido

Autoría del trabajo	3
Dedicatoria.....	4
Agradecimiento.....	5
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN	6
Índice de contenido	7
Índice de Ilustración.....	10
Índice de Apéndice	10
.....	11
Resumen.....	11
Abstract	12
Introducción	13
Planteamiento del problema	14
Capítulo I	19
Marco Referencial.....	19
Revisión de la literatura.....	19
Desarrollo de teorías y conceptos.....	23
Bioeconomía	23
Bioeconomía Circular	25
Ambiental.....	26
Social.....	27
Gestión Administrativa	28
Concepto de gestión administrativa	28
Planificación	29
Organización.....	30
Dirección.....	30
Control	31
Relación entre las variables	32
Fundamentos Legales.....	34
Acuerdos Internacionales.....	35
Acuerdo de París	35

Leyes Orgánicas.....	36
Capítulo II	38
Metodología	38
Diseño de la investigación	38
Enfoque de la investigación	38
Tipo de la investigación	39
Métodos de la Investigación	39
Población.....	40
Muestra	40
Recolección y procesamiento de datos	43
Técnicas de investigación	43
Validación de instrumentos.....	44
Confiabilidad de los instrumentos	45
Capítulo III.....	46
Resultados y Discusión	46
Análisis de los datos de las entrevistas	46
Análisis de los datos de las encuestas	54
Discusión.....	75
Conclusiones	76
Recomendaciones	77
Propuesta	78
Presupuesto referencial de implementación.....	83
Apéndice.....	94

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Población de la investigación.....	40
Tabla 2. Muestra de entrevistas.....	42
Tabla 3. Alfa de Cronbach	45
Tabla 4. Residuos Orgánicos	46
Tabla 5. Prácticas	47
Tabla 6. Actividades Comunitarias.....	47
Tabla 7. Bioeconomía Circular	48
Tabla 8. Valorización de residuos.....	48
Tabla 9. Recursos	49
Tabla 10. Personal.....	50
Tabla 11. Registro de residuos.....	51
Tabla 12. Aprovechamiento de residuos.....	52
Tabla 13. Bioeconomía circular y gestión administrativa.....	53
Tabla 14. Edad	54
Tabla 15. Género.....	55
Tabla 16. Tiempo de funcionamiento de la panadería	56
Tabla 17. Aprovechamiento mediante reutilización	57
Tabla 18. Alianzas Externas.....	58
Tabla 19. Aprovechamiento de residuos.....	59
Tabla 20. Participación en actividades comunitarias	60
Tabla 21. Principios de Bioeconomía Circular	61
Tabla 22. Prácticas Sostenibles.....	62
Tabla 23. Objetivos establecidos	63
Tabla 24. Planificación de acciones	64
Tabla 25. Planificación de producción.....	65
Tabla 26. Asignación de Recursos.....	66
Tabla 27. Responsabilidades.....	67
Tabla 28. Procedimientos ambientales.....	68
Tabla 29. Capacitaciones al personal.....	69
Tabla 30. Participación del personal	70
Tabla 31. Comunicación interna	71
Tabla 32. Registro de residuos.....	72
Tabla 33. Evaluación de costos, ahorros y beneficios	73
Tabla 34. Cumplimiento de normas ambientales.....	74
Tabla 35. Tipos de residuos	78
Tabla 36. Análisis FODA sobre la situación actual de las panaderías.....	79
Tabla 37. Proceso administrativo.....	81
Tabla 38. Ruta de implementación	82
Tabla 39. Matriz de trazabilidad.	83
Tabla 40. Presupuesto	83

Índice de Figuras

Figura 1.	54
Figura 2.	55
Figura 3.	56
Figura 4.	57
Figura 5.	58
Figura 6.	59
Figura 7.	60
Figura 8.	61
Figura 9.	62
Figura 10.	63
Figura 11.	64
Figura 12.	65
Figura 13.	66
Figura 14.	67
Figura 15.	68
Figura 16.	69
Figura 17.	70
Figura 18.	71
Figura 19.	72
Figura 20.	73
Figura 21.	74

Índice de Apéndice

Apéndice 1. Matriz de consistencia.....	94
Apéndice 2. Solicitud de aprobación de tema	96
Apéndice 3. Aprobación de Instrumentos	97
Apéndice 4. Aprobación de entrevista	98
Apéndice 5. Certificado de validación de instrumentos.....	99
Apéndice 6. Aceptación de la Asociación.....	100
Apéndice 7. Formato de Encuesta.....	101
Apéndice 8. Formato de entrevista.....	102
Apéndice 9. Análisis de datos SPSS	103
Apéndice 10. Evidencia tutorías.....	103
Apéndice 11. Evidencias de entrevista y encuestas	104



Bioeconomía Circular y Gestión Administrativa en la Asociación de Panificadores de la comuna Cadeate, año 2025

Autora:

Mayerli Thairi Miranda Naranjo

Tutora:

Ing. Lorena Reyes Tomalá, PhD.

Resumen

En el contexto actual, las panaderías de la Asociación de Panificadores de la comuna Cadeate enfrentan diversos obstáculos al gestionar sus productos, especialmente en relación con la bioeconomía circular y la gestión administrativa. El presente estudio tuvo como objetivo determinar las estrategias de bioeconomía circular para mejorar la gestión administrativa en la asociación. La metodología empleada fue un diseño no experimental de corte transversal, con alcance exploratorio-descriptivo-propositivo y un enfoque mixto que permitió obtener información cuantitativa y cualitativa. La investigación se desarrolló con una población de 50 panaderías asociadas, y se trabajó con una muestra total de 48 unidades: 45 en la fase cuantitativa (encuesta) y 3 propietarios en la fase cualitativa (entrevista). Los resultados evidenciaron que las panaderías llevan más de 10 años operando y que el 60% de los propietarios se encuentran entre 36 y 45 años, lo que evidencia la participación activa de las personas adultas en el sector panificador. De igual manera, el 68,89% de los encuestados son hombres, lo que confirma su papel fundamental en su comunidad. Además, los propietarios manifestaron que no cuentan con capacitaciones vigentes sobre prácticas de bioeconomía circular para el aprovechamiento de residuos en sus establecimientos. En conclusión, se determinó que las panaderías que conforman la Asociación presentan un bajo nivel de conocimiento y debilidades en sus procesos de planificación, organización, dirección y control. A partir de estos hallazgos, se proponen estrategias de bioeconomía circular basadas en una hoja de ruta de implementación en cinco fases, orientadas a fortalecer la gestión administrativa y contribuir al desarrollo sostenible de la comuna de Cadeate.

Palabras clave: *Bioeconomía circular, gestión administrativa, valorización de recursos, estrategias*



Bioeconomía Circular y Gestión Administrativa en la Asociación de Panificadores de la comuna Cadeate, año 2025

Autora:

Mayerli Thairi Miranda Naranjo

Tutora:

Ing. Lorena Reyes Tomalá, PhD.

Abstract

In the current context, the bakeries belonging to the Cadeate Municipality Bakers' Association face various obstacles in managing their products, particularly with regard to the circular bioeconomy and administrative management. The objective of this study was to identify circular bioeconomy strategies to improve administrative management within the association. The methodology employed was a non-experimental cross-sectional design with an exploratory-descriptive-proactive scope and a mixed-methods approach that allowed for the collection of both quantitative and qualitative data. The research was conducted with a population of 50 member bakeries, and a total sample of 48 units was analyzed: 45 in the quantitative phase (survey) and 3 owners in the qualitative phase (interviews). The results showed that the bakeries have been in operation for more than 10 years and that 60% of the owners are between 36 and 45 years old, highlighting the active participation of adults in the baking sector. Similarly, 68.89% of the respondents are men, confirming their fundamental role in their community. In addition, the owners stated that they do not have current training on circular bioeconomy practices for waste management in their establishments. In conclusion, it was determined that the bakeries that make up the Association have a low level of knowledge and weaknesses in their planning, organization, management, and control processes. Based on these findings, circular bioeconomy strategies are proposed, grounded in a five-phase implementation roadmap aimed at strengthening administrative management and contributing to the sustainable development of the municipality of Cadeate.

Keywords: *Circular bioeconomy, administrative management, resource recovery, strategies*

Introducción

En la era actual, la transición hacia modelos productivos sostenibles es una prioridad global y regional ante el agotamiento de recursos y la crisis climática. (FAO, 2022). Asimismo, la bioeconomía genera oportunidades de desarrollo para las comunidades, mediante la implementación de innovación, la creación de empleo y el aprovechamiento de las especificidades locales. Debido a esto, la bioeconomía circular surge como un modelo que promueve la reducción de desperdicios, valorización y aprovechamiento de los residuos orgánicos. De la misma forma, la bioeconomía circular abarca un conjunto de actividades económicas a partir de las cuales obtenemos productos y servicios, generando valor económico y promoviendo la biodiversidad y los recursos de origen biológico de manera ecoeficiente (Barrionuevo Mora, 2020).

Por otra parte, la Gestión Administrativa es un componente fundamental en la administración de una organización, ya que nos permite agrupar distintos elementos que contribuyen al desarrollo empresarial; sin embargo, no todas las organizaciones o instituciones reconocen su importancia y relegan dicha gestión a un papel secundario (Elita & Ángel, 2025). Esta gestión administrativa favorece el mejoramiento y optimización de los procesos. De igual manera, la gestión administrativa debe ser constante, con acciones eficientes, para obtener una mejor utilización de los recursos, que, por lo general, tienden a ser escasos. Debido a esto, aquellas decisiones correctas provocan un impacto positivo en las organizaciones (Soledispa Rodríguez et al., 2022). Es importante establecer dicha gestión administrativa en una organización para tener un proceso adecuado de sus funciones.

Las panaderías en la Comuna Cadeate, como establecimientos de producción y venta de alimentos, producen una cantidad considerable de residuos, especialmente orgánicos, como sobrantes de masa, productos no vendidos y cáscaras de huevo (Levapan, 2024). Esto se da con el fin de optimizar la situación y cuya importancia es implementar estrategias de bioeconomía para el debido reciclaje o incluso la colaboración con empresas que promuevan el uso de tecnologías para el tratamiento de residuos y fomenten la participación comunitaria. En la Asociación se enfrentan retos en la gestión de residuos orgánicos y en la formalización de procesos administrativos que permitan implementar iniciativas circulares. Sin estudios

detallados sobre la integración entre bioeconomía circular y gestión administrativa en este contexto local, persiste un vacío que dificulta la formulación de políticas y acciones concretas.

Esta investigación busca analizar el estado actual de las prácticas circulares y la capacidad administrativa de la asociación, con el fin de identificar oportunidades, barreras y propuestas que limitan o favorecen su desarrollo de mejora para la realidad local. Permitiendo diseñar estrategias dirigidas a fortalecer la gestión administrativa y la bioeconomía circular en la Asociación de Panificadores de la comuna Cadeate, año 2025. En conclusión, el trabajo de investigación busca aportar propuestas viables que promuevan el desarrollo mediante principios de bioeconomía circular, pero que también contribuyan a su vez hacia una gestión administrativa más eficiente, para así poder obtener más competitividad en su comunidad.

Planteamiento del problema

Desde una perspectiva internacional, la bioeconomía se ha convertido en un enfoque integral para afrontar diversos desafíos en los ámbitos sociales, económicos y ambientales en América Latina. De igual manera, estas empresas implementan políticas que promueven la bioeconomía, alineadas con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. (Barros Serpa, 2023). Asimismo, el entorno internacional ha optado por impulsar este modelo permitiendo integrar nuevas prácticas responsables. Tomando en cuenta también que la bioeconomía sostenible se está revisando en países en desarrollo tropicales megadiversos convirtiéndose en un recurso estratégico y central en las economías nacionales. (Ortega-Pacheco et al., 2018)

Cabe destacar que la bioeconomía es un cambio único con la responsabilidad de poder cambiar los problemas bioeconómicos que surgen por diferentes causas. Además, al implementar estrategias que favorecen la bioeconomía circular y la gestión administrativa, los países de Latinoamérica pueden satisfacer su demanda y posicionarse en un mercado más competitivo de mejor manera, maximizando el uso sostenible. Para países de América Latina la bioeconomía constituye una estrategia basada en la idea de un uso más eficiente de los recursos y procesos biológicos. (De Jaramillo et al., 2019). Se hace énfasis en el desarrollo de una bioeconomía amazónica orientada a organizar sistemas de producción basados en el uso de productos de biodiversidad y la extracción selectiva de productos forestales no maderables. (A. G. Rodríguez, 2024)

El Ecuador, se caracteriza por tener una economía primaria, pero con potencial suficiente para ser explotado e implementar una nueva matriz productiva de base biológica, utilizando los mismos recursos naturales, pero con un mayor provecho económico para el beneficio del país.

(Riera, 2021). Adicionalmente, en el marco de la bioeconomía, el país actualmente explora nuevos modelos de economía circular, buscando la optimización de desechos orgánicos para la creación de nuevos productos y oportunidades de negocios, teniendo en cuenta que en la actualidad Ecuador genera grandes cantidades de residuos orgánicos, derivados de la ganadería, agricultura e incluso de la industria alimentaria.

En la Asociación de Panificadores de la comuna Cadeate se observa que la gestión de residuos producidos como sobra de masa y productos no vendidos no cuenta con registros sistemáticos ni individuales para su gestión; no existen procedimientos estandarizados para su clasificación; ni planes de aprovechamiento o comercialización de subproductos, lo cual podría generar contaminación local, pérdidas económicas y riesgo sanitario, aspectos que deberían ser explorados con mayor profundidad en investigaciones posteriores. Además, se acompaña de debilidades administrativas, falta de planificación operativa, control y supervisión, ausencia de registro y carencia de responsables que ayuden a la toma de decisiones sobre residuos, situación que fue evidenciada mediante los resultados de la encuesta y los hallazgos de las entrevistas.

Formulación del problema y sistematización del problema

Pregunta general

¿Qué estrategias de bioeconomía circular pueden contribuir a la gestión administrativa en la Asociación de Panificadores de la comuna Cadeate, año 2025?

Preguntas específicas

- ¿Cuáles son los tipos de residuos orgánicos en la Asociación de Panificadores de la comuna Cadeate, año 2025?
- ¿Cómo se desarrolla la gestión administrativa en la Asociación de Panificadores de la Comuna Cadeate, año 2025, en términos de los procesos de planificación, organización, dirección y control?
- ¿Qué estrategias de bioeconomía circular pueden establecerse en la Asociación de Panificadores de la Comuna Cadeate, año 2025?

Objetivos

Objetivo General

Determinar las estrategias de bioeconomía circular para mejorar la gestión administrativa en la asociación de panificadores de la comuna Cadeate, año 2025

Objetivos Específicos

- Identificar los tipos de residuos orgánicos generados en la Asociación de Panificadores de la Comuna Cadeate, año 2025.
- Caracterizar la gestión administrativa desarrollada en la Asociación de Panificadores de la Comuna Cadeate, año 2025, considerando los procesos de planificación, organización, dirección y control.
- Proponer estrategias de bioeconomía circular que contribuyan a la gestión administrativa de la Asociación de Panificadores de la comuna Cadeate, año 2025.

Justificación Teórica

La presente investigación se justifica teóricamente debido a que aborda la coordinación entre bioeconomía circular y gestión administrativa en la Asociación de Panificadores de la Comuna Cadeate, integrada por micro y pequeñas empresas del sector panificador. Bajo el enfoque teórico, la bioeconomía circular se ha estudiado principalmente en sectores agroindustriales y a nivel de políticas nacionales, pero existe una laguna empírica respecto a su aplicación en unidades productivas de pequeña escala y en asociaciones como las de panificadores. Por lo tanto, el presente estudio contribuye a adaptar y contextualizar modelos de bioeconomía circular al ámbito de las microempresas panificadoras, considerando sus particularidades productivas, organizacionales y territoriales. Asimismo, el trabajo aporta al cuerpo teórico sobre gestión administrativa al implementar de manera explícita la bioeconomía circular como una variable estratégica.

En cuanto a los residuos orgánicos como cáscaras de huevo, restos de frutas y grasas usadas, es importante poder implementar técnicas de reciclaje, compostaje e incluso la reutilización. (Reciman, 2024). La contribución científica se fundamenta en tres aspectos fundamentales. En primer lugar, amplía el conocimiento sobre la gestión administrativa en la asociación de Panificadores de la comuna Cadeate, integrando indicadores vinculados con el manejo de residuos orgánicos y la implementación de prácticas circulares. En segundo lugar, plantea la bioeconomía circular como eje de innovación organizacional, evidenciando su potencial para ser integrada en la planificación y toma de decisiones en el sector panificador de Cadeate. En tercer lugar, propone un modelo de análisis y un conjunto de estrategias que pueden ser adoptados en otros gremios del sector alimentario, como asociaciones de restaurantes o de productores de alimentos en otros territorios.

La **justificación práctica** de esta investigación es aportar estrategias acerca de la bioeconomía circular en la Asociación de Panificadores de la comuna Cadeate, ofreciendo oportunidades nuevas para el crecimiento de la sostenibilidad en el sector de la panificación, generando un aprovechamiento concreto: compostaje comunal para abono de cultivos locales. La investigación está centrada en identificar los tipos de residuos orgánicos generados, caracterizar la gestión administrativa desarrollada y proponer estrategias de bioeconomía circular que puedan establecerse en la Asociación. La investigación ofrece estrategias que podrían ser implementadas mediante capacitaciones, manuales, protocolos e incluso alianzas con gestores de residuos, lo que permite transformar un problema ambiental en una oportunidad económica.

Idea a defender

Las estrategias de Bioeconomía Circular, orientadas al aprovechamiento de residuos orgánicos, fortalecen la gestión administrativa en sus procesos de planificación, organización, dirección y control en la Asociación de Panificadores de la Comuna Cadeate, año 2025.

Mapeo

Por último, como estructura de la presente investigación, el mapeo está desarrollado por capítulos de la siguiente manera:

Capítulo I: Planteamiento del problema y Marco Referencial. Presenta el problema evidenciado en las panaderías de la Asociación de Panificadores de la comuna Cadeate, generado por la inadecuada gestión de residuos orgánicos, así como la revisión de la literatura y el desarrollo de conceptos y teorías sobre la bioeconomía circular y la gestión administrativa; además, se incluyen los fundamentos legales, tanto nacionales como internacionales, que sustentan la investigación.

Capítulo II: Metodología. Se detallan el diseño de la investigación, el enfoque y el tipo. Además, los métodos empleados, la población y muestra, así como las técnicas e instrumentos que se utilizan en la investigación para la recolección y procesamiento de datos, acompañados de la respectiva validación y confiabilidad.

Capítulo III: Resultados y Discusión. En este capítulo se muestran los hallazgos obtenidos mediante las entrevistas y encuestas planteadas a los propietarios de las panaderías que conforman la Asociación de Panificadores de la comuna Cadeate, acompañados de la discusión de los resultados frente a estudios previos.

Capítulo IV: Propuesta. – Aquí se plantea un conjunto de propuestas de estrategias de bioeconomía circular y gestión administrativa en beneficio de la Asociación de Panificadores de la comuna Cadeate, estructuradas bajo el análisis FODA y una hoja de implementación de 5 fases, permitiendo demostrar cómo la bioeconomía circular fortalece la gestión administrativa en la Asociación.

Capítulo I

Marco Referencial

Revisión de la literatura

El artículo de la revista de Ahenkora (2025) denominado *A framework of the bioeconomy as a competitive strategy for sustainable development, Sustainable Environment*, presenta la bioeconomía como estrategia para el desarrollo sostenible, que abarque modelos de transición y gestión estratégica, la investigación tuvo como objetivo desarrollar un marco teórico y práctico de la bioeconomía como estrategia para el desarrollo sostenible, por lo tanto, permitió integrar varios conceptos de gestión de la transición, estrategia de bioeconomía y estrategia empresarial para reforzar la competitividad y la sostenibilidad, el método fue empleado cualitativamente donde se llevaron a cabo los factores y proposiciones del marco de bioeconomía competitiva, el autor desarrolló el análisis de 18 estrategias nacionales de bioeconomía pertenecientes a países como África, América, Asia y Europa. Como resultado principal, se obtuvo que los gestores consideraban los riesgos y la competitividad de la bioeconomía como puntos de referencia estratégicos en sus estrategias empresariales, lo que evidencia que la mayoría de los países considera la bioeconomía como un instrumento fundamental para alcanzar el desarrollo sostenible. En conclusión, la investigación señala que los responsables políticos, las industrias y las empresas deben trabajar de manera conjunta para integrar objetivos económicos, sociales y ambientales.

En la revista científica de ciencias sociales y humanas, una investigación realizada por Barros Serpa et al. (2024) bajo el tema *Aplicación de la bioeconomía en algunos países de Latinoamérica: Revisión de la literatura*, estudió el modelo clásico, económico, ambiental de la bioeconomía en América Latina considerándose una revisión bibliográfica, la búsqueda se realizó en base de datos como: Scielo, Redalyc, Dialnet, Scopus y Web of Science, utilizando 88 trabajos de referencias. El objetivo de la investigación fue identificar la aplicación de la bioeconomía en países de Latinoamérica como Colombia, México, Argentina, Brasil y Ecuador. Buscando identificar diferentes iniciativas, estrategias y acciones implementadas para promover modelos económicos sostenibles, la metodología utilizada en esta investigación fue de enfoque cualitativo basado en una revisión sistemática de la literatura, identificando 246 documentos, de los cuales se analizaron 88 referencias científicas para el desarrollo del estudio. Los resultados obtenidos evidenciaron que los países en estudio recurren, como parte de la

bioeconomía, a la estrategia de obtención de combustibles a partir de biomasa, implementando diversas iniciativas relacionadas con la bioeconomía, destacando a Ecuador debido a que posee un alto potencial biológico para desarrollar la bioeconomía, aunque todavía requiere fortalecer la innovación.

En la revista presentada por Ávila Aguilar et al. (2025) con el tema *Implementación de la economía circular en la administración corporativa*, basada en visualizar y analizar aquellas variables de alto impacto negativo referente al medio ambiente en cuanto a los desechos que generan las empresas, su objetivo principal es conocer los factores que impactan la sustentabilidad en los recursos del área administrativa de la empresa Grupo Boxito, proponiendo estrategias basadas en la economía circular como reducción de desechos para disminuir el impacto ambiental. Se empleó un estudio cuantitativo, descriptivo y transversal, aplicando encuestas al personal administrativo del corporativo, incluyendo las 54 sucursales, divididas por subempresas y departamentos del consorcio. La muestra fue compuesta por 50 personas divididas en cinco departamentos, obteniendo resultados a través de histogramas y correlaciones de Pearson. En conclusión, se identificó la supervisión y evaluación con respecto al medio ambiente de manera semestral y se concientizó acerca de las acciones que tiene hoy en día la empresa, estableciendo una figura responsable acerca de material, insumos y basura donde se labora.

En la tesis realizada por Pomaquero Sáez (2022) con el tema *Gestión administrativa y Optimización de recursos en la Panadería y Pastelería “LEFSKI-PAN”*, se centró en la gestión administrativa, la correcta aplicación de la misma dentro de los procesos de producción en la Panadería y Pastelería LEFSKI PAN en la ciudad de Riobamba, su objetivo principal es demostrar cómo la gestión administrativa incide en la optimización de recursos de la Panadería, asimismo, indagó acerca de la situación administrativa actual de la empresa, identificar los recursos utilizados en proceso productivo aplicando el método Hipotético-Deductivo, experimental, con el soporte de la metodología de encuestas a todo el personal, permitiendo formular hipótesis y comprobar la relación que existe entre la gestión administrativa y la optimización de recursos. Fue planteado mediante un enfoque explicativo y un diseño no experimental, la población estuvo conformada por 15 trabajadores de la panadería, por lo que se aplicó una encuesta a la totalidad del personal. El resultado obtenido fue la identificación de tipos de recursos y la optimización de recursos en diversas etapas de la producción, evidenciando importantes deficiencias en la gestión administrativa de la empresa. Además, señala que el 100% de los trabajadores desconocen los procesos de gestión administrativa

orientados a la optimización de recursos y no han recibido las debidas capacitaciones sobre este tema. En conclusión, la investigación determina que la implementación de una debida gestión administrativa es indispensable para mejorar la eficiencia y reducir el desperdicio de recursos dentro de la panadería LEFSKI-PAN. Identificando la necesidad de establecer funciones específicas, como horarios y manuales para fortalecer la organización interna.

En la presente investigación planteada por Tumbaco Alvarado & Macías Loor (2022) sobre el tema: *La gestión administrativa en asociaciones en Puerto López, Manabí*, estudio enfocado en la asociación de pequeños empresarios, diagnosticando las funciones administrativas como planificación, organización, dirección y control y su incidencia en el fortalecimiento organizacional. El objetivo de la investigación fue determinar la incidencia de la gestión administrativa en el fortalecimiento organizacional. Se pretende beneficiar a los socios de “El Sombrerito” en Machalilla. Asimismo, busca diagnosticar la situación administrativa actual y los procesos administrativos que influyen en el desempeño organizacional. La investigación es de carácter científico, con un enfoque cualitativo, descriptivo, de campo y de revisión documental, recopilando información directamente de los miembros de la Asociación. Como técnica de recolección de datos, se aplicó una encuesta a los participantes. Se constató en los resultados que un 67% de los encuestados refirieron que sí influye el comportamiento del individuo en el desempeño administrativo. También se identificó un ambiente laboral inadecuado, debido a la falta de procedimientos administrativos y estrategias organizacionales efectivas, detectando la ausencia de herramientas tecnológicas para el proceso de control y registro de la información. En conclusión, la situación administrativa de la asociación El Sombrerito es deficiente y requiere la implementación de estrategias administrativas que fortalezcan su organización interna. La investigación destaca la necesidad de establecer mecanismos de evaluación, fortalecer la comunicación interna y capacitar a los miembros sobre gestión administrativa.

En la tesis presentada por Nevárez Arriaga (2025) bajo el tema *Modelo de Bioeconomía Circular: oportunidades para la sostenibilidad en la asociación FIPAC, comuna Bellavista, provincia de Santa Elena, año 2024*, enfocada en el desarrollo de un modelo de bioeconomía circular como una estrategia para promover la sostenibilidad dentro de la Asociación Fipac, el principal objetivo es proponer estrategias de bioeconomía circular para la reducción de residuos agroindustriales en la Asociación FIPAC de la comuna Bellavista, provincia de Santa Elena. Utilizando la metodología mixta que abarca entrevistas y observaciones, la metodología empleada fue descriptiva, transversal y exploratoria, debido a que las variables fueron

analizadas sin manipularse en un solo momento. Como técnicas de recolección de datos se aplicaron fichas de observación, entrevistas dirigidas a directivos y encuestas a los socios de la organización. La población estuvo conformada por 190 socios y su muestra fue de 127 participantes mediante un muestreo aleatorio simple. El resultado obtenido fue la identificación de barreras principales como la falta de conocimiento sobre los procesos de producción; el 55,91% de los asociados expresan su aceptación y voluntad de adoptar el modelo. Además, se identificaron debilidades relacionadas con el escaso conocimiento sobre la bioeconomía circular, la falta de acciones para la valorización de residuos y un inadecuado procedimiento de almacenamiento de los desechos. En conclusión, la investigación da a conocer una alternativa viable para mejorar la sostenibilidad y la competitividad de la Asociación FIPAC: la implementación de estrategias orientadas a la reutilización y valorización de residuos, generando beneficios económicos, sociales y ambientales.

En la tesis realizada por Ramírez Malavé (2025) con el tema *Modelo de Bioeconomía Circular para la gestión sostenible de residuos en los restaurantes de la comuna Olón, 2025*, se enfocó en el desarrollo de un modelo de bioeconomía circular como estrategia para una gestión sostenible dentro de los restaurantes de la comuna Olón, con el objetivo de proponer un modelo de bioeconomía circular para la gestión sostenible de residuos en los restaurantes de la comuna Olón durante el año 2025. La investigación buscó contribuir a la reducción de residuos orgánicos, promoviendo el uso eficiente de los recursos y fomentando el desarrollo sostenible dentro de la comuna. Se utilizó un enfoque mixto, combinando los métodos cualitativos y cuantitativos para conseguir una visión integral del problema, su alcance fue exploratorio, con una metodología descriptiva y no experimental, permitiendo identificar y describir la situación actual de los residuos orgánicos y las prácticas relacionadas con la bioeconomía circular, obteniendo como resultado principal la identificación de un nivel bajo de conocimiento sobre la bioeconomía circular, pero con alta disposición de aplicar el modelo, identificando barreras fundamentales como la falta de capacitaciones al personal, limitaciones económicas y el poco acceso a tecnologías especializadas. Sin embargo, también se identificó el interés por parte de los actores locales en adoptar las prácticas sostenibles que permitan la transformación de residuos generando beneficios para la comunidad. En conclusión, este estudio muestra una evaluación valiosa de la implementación de la bioeconomía circular basada en la reducción, reutilización y valorización de residuos orgánicos, permitiendo disminuir la contaminación ambiental y generar nuevas oportunidades económicas para el sector gastronómico.

Desarrollo de teorías y conceptos

Bioeconomía

1.1 Concepto de la bioeconomía

La bioeconomía, según Jaramillo et al. (2019), es un modelo económico enfocado en el uso eficiente y sostenible de recursos biológicos mediante la producción de bienes y servicios. De la misma manera, el aprovechamiento de los desechos generados durante su transformación minimiza el uso de energía fósil y contribuye a una economía más sostenible. Este nuevo modelo promueve la reutilización de biomasa con el propósito de disminuir el impacto ambiental y de implementar nuevas prácticas más sostenibles con el medio ambiente. Por lo tanto, la bioeconomía radica en buscar equilibrar el crecimiento económico con la protección ambiental, fomentando el desarrollo sostenible mediante el uso de materias primas renovables y la valorización de residuos. Asimismo, la aplicación de estos principios permite la reutilización y la reducción de desperdicios de recursos y de la contaminación.

Propuesto por Nicholas Georgescu-Roegen, citado por (Riera, 2021), este modelo de negocio considera tres aspectos fundamentales para el buen funcionamiento, como lo son: la sustentabilidad ambiental y económica, la consolidación y fortalecimiento de la estructura actual y el desarrollo científico y tecnológico disruptivo. Considerando que el modelo de bioeconomía se basa en el uso de recursos biológicos renovables, como cultivos para generar productos industriales o incluso alimentos. Fomentando las prácticas sostenibles, la sostenibilidad, la innovación y la economía circular. Con respecto a lo antes mencionado, la bioeconomía es un modelo encargado de integrar la sostenibilidad ambiental, el fortalecimiento de las estructuras productivas y el desarrollo tecnológico como pilares fundamentales para obtener un desarrollo sostenible, destacando la importancia de adoptar las prácticas de bioeconomía para la producción de bienes industriales y de alimentos.

El modelo de bioeconomía se basa en enfrentar aquellas problemáticas ambientales que provienen de la producción de bienes y servicios. Además, buscan generar un modelo económico sustentable que garantice el logro de los objetivos de seguridad alimentaria mundial. De acuerdo con esto, la bioeconomía es una gran visión para el desarrollo de la sociedad y la economía que abarca el crecimiento económico y la mitigación del cambio climático. (Vargas-Canales et al., 2023) La bioeconomía transforma recursos biológicos renovables en productos con valor añadido e innovación aplicada, manteniendo una relación con la sostenibilidad.

1.2 Economía Circular

La economía circular es aquel sistema económico que se encarga de organizar diferentes actividades, buscando que el valor de los productos y materiales se mantenga en el ciclo económico el mayor tiempo posible, minimizando los desperdicios mediante procesos de reciclaje, reducción e incluso reutilización de materiales. (CONAFIPS, 2024). Por lo tanto, la economía circular es un modelo de producción y consumo el cual debe ser utilizado productivamente para seguir creando valor en estos sectores panificadores. En definitiva, la economía circular se establece como una estrategia innovadora que facilita transformar los procesos productivos tradicionales en modelos sostenibles, priorizando la reutilización, reducción y reciclaje de los recursos. Asimismo, este modelo promueve la competitividad de las organizaciones, la gestión eficiente de los recursos y mejor responsabilidad ambiental.

Según lo menciona el Parlamento Europeo (2023), la economía circular es un modelo de producción y consumo que se encarga de compartir, reutilizar, renovar y reciclar materiales y productos. Además de centrarse en el estudio de la explotación óptima de los recursos naturales, tanto renovables como no renovables. Se presenta como una estrategia que permite optimizar la gestión de residuos y reciclaje y alcanzar modelos de sostenibilidad. Siendo la economía circular susceptible de devenir ejes esenciales acerca del desarrollo económico y social. (Clayson Cosme Da Costa Pimenta, 2021) Como resultado, la economía circular se ha establecido como un modelo fundamental para transformar los patrones tradicionales de producción, utilizando estrategias que conserven los recursos naturales, además de fomentar la gestión eficiente y sostenible de los procesos productivos.

Para las organizaciones, ofrece la optimización de procesos, disminución de residuos y creación de nuevas oportunidades a partir de los subproductos. Este enfoque representa una elección frente a un modelo económico definiendo prácticas de extraer, producir, consumir y desechar. Por lo tanto, la economía circular es el sistema en el que los productos y materiales están diseñados para ser reutilizados con el objetivo de implementar ecoinnovaciones, eficiencia energética y el uso de fuentes de energía renovables. Este modelo económico sostenible implica un cambio en el paradigma de la gestión de recursos de manera eficiente, además de reducir la huella ecológica, fomentando acciones como el reciclaje y la reutilización de productos. Por lo tanto, la adopción de estrategias de economía circular puede convertirse en una alternativa viable para generar valor agregado.

Bioeconomía Circular

La bioeconomía circular es un concepto en evolución que busca un equilibrio entre la sostenibilidad y la economía (Sansores Guerrero & Navarrete Marneou, 2025). Este modelo integra los conceptos de bioeconomía y economía circular con la intención de representar un modelo económico sostenible, social y ambiental, aprovechando los principios de reducir, reutilizar, reciclar y valorizar. En resumen, la bioeconomía circular es el modelo que integra los principios de bioeconomía y la economía circular para promover un desarrollo sostenible basado en el aprovechamiento eficiente de los recursos biológicos. Este enfoque busca generar valor económico, representando una oportunidad para gestionar adecuadamente los residuos generados en el proceso de producción. Por lo tanto, la implementación de prácticas de bioeconomía circular puede aportar al desarrollo económico, social y ambiental.

Como lo mencionan Cátedra Cerón et al. (2024) “La bioeconomía circular es una oportunidad para el desarrollo territorial y debe tener un enfoque participativo y transversal, involucrando a todos los actores, políticas y estrategias regionales.”. Por lo tanto, es fundamental incluir la bioeconomía circular en la gestión administrativa para obtener un modelo económico más sostenible. Dicho de otra manera, la bioeconomía circular es una herramienta fundamental que impulsa el desarrollo sostenible, promueve la participación de diversos actores sociales, económicos y ambientales. En la gestión administrativa, la bioeconomía circular debería ser implementada debido a que facilita la planificación, organización, dirección y control de estrategias enfocadas en el aprovechamiento sostenible de los recursos biológicos y residuos orgánicos.

El modelo de bioeconomía circular representa un paradigma innovador para el desarrollo sostenible, el cual busca producir, conservar, usar y regenerar recursos biológicos para así poder mejorar el uso de los mismos y utilizar la valorización de residuos. Además, al integrar este modelo de bioeconomía circular, las panaderías pueden impulsar el desarrollo de su comunidad adoptando estrategias que aporten a su gestión administrativa. Es así como la bioeconomía forma parte de la transformación hacia una sociedad sostenible y una economía competitiva. De esta manera, se busca mantener los recursos en uso durante el mayor tiempo posible mediante la reutilización, la valorización de residuos y el reciclaje, impulsando la competitividad empresarial y la generación de oportunidades económicas sostenibles.

Ambiental

Como lo menciona Nápoles citado por Saltos (2021), la dimensión ambiental es aquel sistema de elementos o acciones que abarca el trabajo alrededor del medio ambiente, con temas relacionados con la energía, biodiversidad, residuos, etc. Esta dimensión se basa en la interacción e interdependencia del hombre con el ecosistema, permitiendo generar bienes y servicios ambientales para la protección del medio ambiente. Es decir, que la dimensión ambiental forma parte fundamental de la bioeconomía circular debido a las acciones destinadas a reducir impactos negativos sobre el entorno natural. Para la presente investigación se requiere la presencia de la dimensión ambiental que facilitará la toma de decisiones orientadas al aprovechamiento de los recursos, al fortalecimiento de la sostenibilidad y al desarrollo de la comunidad.

De acuerdo con UNAM (2014), “la dimensión ambiental consiste en el desarrollo armónico entre la diversidad de ecosistemas, el hombre y su ambiente en el mismo territorio, así se pueden llevar a cabo los objetivos de orden social, económico y cultural, sin dañar la naturaleza.” Su relación con la bioeconomía circular hace referencia al uso sostenible de los recursos biológicos renovables como masa, pan sobrante, cáscaras de huevo. Dicho de otra manera, la dimensión ambiental significa el eje del desarrollo sostenible para la gestión administrativa que busca el equilibrio entre el crecimiento socioeconómico y la preservación del entorno natural. En consecuencia, la incorporación de esta dimensión aporta al fortalecimiento de la toma de decisiones orientadas al uso eficiente de los recursos y la implementación de estrategias sostenibles que contribuyan al desarrollo de la Asociación.

En esta dimensión se busca la implementación de un sistema de compostaje para reducir significativamente los residuos, combinando residuos nitrogenados como pan y masa con residuos carbonados como cáscaras y harina en proporción adecuada; esta combinación favorece la producción de compost de calidad, promoviendo el uso eficiente de los recursos. Asimismo, incluso se puede plantear la incorporación de prácticas de reutilización creativa para maximizar el valor de los recursos, fortalecer los principios de la bioeconomía circular, contribuir al crecimiento económico sostenible, impulsar la gestión administrativa, optimizar los procesos internos y fomentar un modelo de producción más sostenible y competitivo. De esta manera, se pueden generar nuevas oportunidades de aprovechamiento.

Social

La dimensión social se reconoce como uno de sus componentes primordiales, siendo uno de los principales sistemas de medición y evaluación del desarrollo sostenible. (Chávez et al., 2013). Dicha dimensión supone la expresión de la sociabilidad humana, esto es, el impulso genético que la lleva a constituir sociedades, generar e interiorizar cultura y el hecho de estar preparada biológicamente para vivir con otros de su misma especie. Con base en esto, la dimensión social hace énfasis en la capacidad innata y la necesidad del ser humano para relacionarse, comunicarse e interactuar con otros individuos. Esta dimensión busca promover la participación activa de los miembros de la Asociación de Panificadores de la comuna Cadeate, fortaleciendo la capacitación, el trabajo en equipo, la cooperación y, sobre todo, la adopción de prácticas innovadoras que busquen el beneficio de la asociación.

Como lo mencionan Puentes-Ramírez et al. (2021), la dimensión social se fundamenta en las relaciones entre personas, sus formas de organización, sus interacciones, la participación en la toma de decisiones e incluso la distribución de los beneficios. Siendo los seres humanos quienes satisfagan sus necesidades materiales y simbólicas en un grupo, bajo esta definición, se podría destacar que el ámbito bioeconómico busca fortalecer el conocimiento a nivel social y empresarial. En definitiva, dicha gestión define nuestra identidad dentro de una comunidad, abarcando normativas, valores e incluso comportamientos que facilitan el desarrollo, incluyendo iniciativas de bioeconomía circular. Con todo ello, al integrar la dimensión social en la gestión administrativa y la bioeconomía circular, se facilita la coordinación eficiente de los recursos humanos y se fortalece la sostenibilidad, generando valor tanto para la asociación como para su entorno social y productivo.

Por lo tanto, la dimensión social de la bioeconomía circular se refiere al componente humano y comunitario de este modelo económico, al integrar la bioeconomía con la circularidad para promover la sostenibilidad de los recursos naturales. Debido a esto, es importante implementar la participación en actividades comunitarias como ferias de sostenibilidad, talleres de reciclaje, valorización de residuos en las panaderías de la Asociación de la comuna. En este caso, estas acciones pueden incentivar la colaboración entre los socios facilitando el proceso administrativo, contribuyendo a consolidar una organización más participativa, competitiva y comprometida con el bienestar de su entorno.

En conclusión, la bioeconomía circular se establece como una variable integral que integra dos dimensiones fundamentales como lo son: la dimensión ambiental, quien está enfocada en la

conservación del medio ambiente y el uso sostenible de recursos biológicos para minimizar residuos dentro de la Asociación de Panificadores de la Comuna Cadeate y la dimensión social, que se encarga de la participación comunitaria, el conocimiento ciudadano sobre el concepto y la implementación de prácticas sostenibles. Los indicadores principales a medir incluyen: el conocimiento acerca del concepto de la bioeconomía circular, la participación en actividades comunitarias en las que participan las panaderías de la Asociación relacionadas con la sostenibilidad ambiental, prácticas de reciclaje y separación de residuos orgánicos. Mediante estos indicadores se evalúan los aspectos ambientales y sociales.

Gestión Administrativa

Concepto de gestión administrativa

Para algunos autores, la administración es “el proceso de planear, organizar, dirigir y controlar el uso de los recursos para lograr los objetivos organizacionales” (Chiavenato, 2004). Debido a esto, se trata de alcanzar las metas u objetivos con ayuda de las personas y las cosas mediante el desempeño sostenible, la organización de recursos para el reciclaje, la dirección del personal en la separación de residuos y el control del impacto ambiental. Es decir, que la gestión administrativa es un conjunto de elementos interrelacionados entre sí, con el objetivo de lograr aquellas metas ya establecidas. (Benavides et al., 2019). Además, la gestión administrativa permite transformar los principios de la bioeconomía circular en acciones concretas dentro de una organización, mediante los procesos de planificación, organización, dirección y control.

Al igual que para Silva (citado por Contento Salazar, 2022), “la gestión administrativa en una empresa se refiere a un conjunto de acciones proyectadas para lograr y alcanzar objetivos de una empresa por medio de la aplicación de procesos administrativos.” Este autor concibe que en la gestión administrativa se percibe un cambio de enfoque y perfeccionamiento al abordar su funcionalidad. No obstante, es importante mencionar que la gestión administrativa evoluciona de acuerdo con sus actividades, implicando la adopción de recursos y mejora continua. En la presente investigación, la gestión administrativa va a permitir que la Asociación de Panificadores de la comuna Cadeate pueda implementar estrategias de bioeconomía circular que se complementen para alcanzar los objetivos de manera eficiente y eficaz; no solo contribuye a mejorar la productividad y competitividad de la organización, sino que también fortalece la sostenibilidad empresarial.

Por lo tanto, para esta investigación es importante abordar la gestión administrativa debido a que se vincula con la bioeconomía circular como el proceso que permite planear, organizar, dirigir y controlar las prácticas sostenibles en la Asociación de Panificadores de la Comuna de Cadeate, impulsando que la comunidad participe activamente en actividades comunitarias, prácticas de reciclaje, separación de residuos orgánicos, cumpliendo así con los objetivos de conservación ambiental. De esta manera, la integración de prácticas sostenibles favorece una mejor toma de decisiones, la innovación organizacional, mecanismos de seguimiento y evaluación que contribuyen a medir los resultados de las acciones implementadas y a realizar ajustes cuando sea necesario.

Planificación

Como señala Goytortúa Coyoli et al. (2023), la planificación es parte del día a día, ya sea de manera estructurada o empírica, por ejemplo, desde planear las compras de la semana hasta planear una gran fiesta. Siendo la planificación una función importante en el proceso administrativo, busca definir objetivos y desarrollar estrategias para alcanzarlos, proporcionando una dirección clara. Por consiguiente, la planificación permite plantear objetivos claros y establecer estrategias necesarias para poder alcanzarlos de manera eficiente. Esta planificación desarrolla una parte fundamental en la incorporación de la bioeconomía circular debido a que ayuda con la optimización de recursos y la gestión administrativa eficiente en la Asociación de Panificadores de la comuna Cadeate. Además, fortalece la capacidad de la organización para tomar decisiones estratégicas y mejorar el desempeño organizacional.

De acuerdo con Barzola Zambrano et al. (2023), la planificación se encarga de instaurar las directrices de las operaciones que se efectúan internamente en el proceso de gestión, lo que involucra: objetivos, planes y procesos. De igual manera, la planificación involucra a los empleados en la toma de decisiones, lo que contribuye a un comportamiento positivo en la gestión administrativa. En resumen, la planificación es una herramienta clave para el éxito de la Asociación de Panificadores de la comuna de Cadeate; la gestión administrativa examina cómo la Asociación establece sus objetivos mediante la planificación y permite a las panaderías implementar bioeconomía circular de manera sistemática, reduciendo el impacto ambiental y optimizando recursos.

Organización

La organización es la estructura que sostiene todo el proceso administrativo. Sin ella, la planeación sería solo teoría, la dirección sería pura improvisación y ya no existiría control. (R, 2025b). Por consiguiente, el proceso de organización consiste en dividir el trabajo y atribuir responsabilidades y autoridad a las personas, además de integrar los recursos necesarios para una buena gestión administrativa. Es decir, la organización se basa en la razón de ser para servir a fines específicos con la finalidad de satisfacer las necesidades para generar las condiciones necesarias para las actividades, generando grupos de interés interno con relativo poder para la toma de decisiones organizacionales. Aunque existen organizaciones que se basan en el sistema burocrático que consiste en regular el comportamiento estableciendo pautas de conducta. (Marcó et al., 2016)

Asimismo, Robbins & Coulter (2005) definen la organización como la función de organizar, distribuir y estructurar el trabajo para cumplir con los objetivos de una organización. Por lo tanto, consiste en el diseño y determinación de las estructuras, procesos, sistemas, métodos y procedimientos del trabajo en las panaderías de la Asociación de la Comuna Cadeate. Con base en lo planteado, se puede decir que la organización constituye una parte fundamental en la gestión administrativa, debido a que permite estructurar las actividades, los recursos y las responsabilidades de manera eficiente. En consecuencia, una estructura organizacional bien implementada fortalece la eficiencia operativa y promueve una gestión encaminada hacia la sostenibilidad y la mejora continua.

Debido a lo mencionado, mediante esta dimensión se pueden asignar recursos para la valorización de residuos, como recursos financieros, productos necesarios, áreas físicas y personal capacitado, para una valorización eficiente. Esto constituye un elemento determinante para garantizar la continuidad y efectividad de las iniciativas ambientales. Además, se debe aplicar un organigrama que incluya roles específicos para gestionar los residuos de manera efectiva y procedimientos ambientales sostenibles para minimizar el impacto ambiental.

Dirección

Según lo menciona Sotomayor (2009), “La dirección consiste en la cohesión, integración y armonía de toda la actividad y el esfuerzo”. La dirección es la tercera función del proceso administrativo, que se encarga de liderar, motivar y comunicar a los miembros de la organización para que cumplan eficientemente los objetivos ya planteados en la Asociación de Panificadores de la Comuna Cadeate. Por lo tanto, la dirección permite orientar y coordinar la

gestión del talento humano hacia el logro de los objetivos organizacionales. Es importante porque favorece la comunicación y el trabajo en equipo, pero siempre y cuando se establezca un buen liderazgo. Asimismo, facilita la implementación de prácticas bioeconómicas que promueven la sostenibilidad y fortalecen el desempeño administrativo de la asociación. Además de incorporar acciones específicas para motivar e incentivar al personal sobre la valorización de residuos y sobre todo la comunicación que permite transmitir información clara sobre sostenibilidad a todo el personal, como carteles, señalización, manual de procedimientos, capacitación, etc.

De acuerdo con Ballesteros Trujillo (2022), la dirección es un elemento fundamental en el proceso administrativo; consiste en coordinar las operaciones a través de la cooperación del esfuerzo de los colaboradores. Por lo tanto, esta dimensión se logra a través de la realización efectiva de lo planeado anteriormente, ejercida a base de decisiones, ya sean tomadas directamente o delegadas. Con base en esto, la dirección constituye el vínculo entre la planificación y la ejecución de las actividades, permitiendo que las decisiones se transformen en acciones concretas. Esta dimensión es fundamental para garantizar las estrategias de bioeconomía circular y el uso eficiente de la gestión administrativa. Es decir, que el proceso de dirección consiste en guiar a las personas mediante el liderazgo para alcanzar los objetivos ya establecidos, implementando capacitaciones al personal sobre sostenibilidad que permitan fortalecer el crecimiento y las prácticas de bioeconomía circular.

Control

Según lo menciona Espinoza Sotomayor (2009), el control consiste en constatar que todo haya sido efectuado en conformidad con el plan establecido. Es una etapa primordial en la gestión administrativa, la cual se determina por la capacidad que tienen sus dirigentes para hacer cumplir los objetivos, sin que estos generen un resultado alterado. Permite medir el funcionamiento de las actividades para asegurar la calidad durante el proceso. De acuerdo con Harold Koontz, Heinz Weihrich y Mark Cannice citados por R. (2025^a), el control es la medición y corrección del desempeño para garantizar que los objetivos de la empresa se alcancen. De igual manera, esta es la fase del proceso administrativo donde se evalúan los resultados obtenidos con relación a lo planeado estandarizando el comportamiento humano y la toma de decisiones.

Por eso se toma en cuenta esta dimensión para comparar los resultados reales con los objetivos planificados, permitiendo un registro de la cantidad y el tipo de residuos, lo que

mejora el proceso bioeconómico mediante la separación según su categoría: orgánico, reciclable o no reciclable. También ayuda a la evaluación financiera, que contribuye a medir el impacto económico de las prácticas de bioeconomía circular, como los costos de inversión, la generación de valor del compost, la reducción de costos y, por último, el control del cumplimiento de normas ambientales, que verifica que la Asociación de Panificadores de la comuna Cadeate cumpla con las regulaciones ambientales.

En conclusión, la gestión administrativa es una variable integral que permite a las panaderías de la Asociación implementar la bioeconomía circular mediante cuatro dimensiones importantes: **la planificación**, que constituye objetivos y metas, también se encarga de planificar la producción para minimizar los residuos, **la organización** que asigna recursos para la valorización y define roles mediante organigrama, **la dirección** que motiva al personal mediante capacitaciones y comunicación interna y **el control**, que mide, evalúa y corrige el desempeño mediante registro y evaluación financiera. Estos indicadores permitirán evaluar tanto el aspecto técnico-operativo (planificación y organización) como el humano-social (dirección y control) de la implementación de la gestión administrativa para la bioeconomía circular en la Asociación de Panificadores de la comuna de Cadeate.

Relación entre las variables

3.1 Cómo la gestión administrativa apoya la bioeconomía circular

La gestión administrativa es el elemento fundamental que permite a las panaderías de la Asociación de la comuna Cadeate implementar la bioeconomía circular, ya que integra las cuatro funciones administrativas (planificación, organización, dirección y control), que trabajan de forma coordinada para reducir residuos, valorizar recursos y mantener prácticas sostenibles.

3.2 Cómo la bioeconomía fortalece la gestión administrativa

La bioeconomía circular impulsa el fortalecimiento de la gestión administrativa de las panaderías de la Asociación de la comuna Cadeate, al transformar prácticas convencionales en modelos sostenibles que optimizan recursos, reducen costos, cumplen normativas y mejoran la imagen organizacional. La bioeconomía mejora el uso de recursos porque los residuos pueden convertirse en subproductos con valor económico.

En conclusión, las definiciones y conceptos trabajados en este marco teórico acerca de la bioeconomía circular y gestión administrativa sirven de base fundamental para el

planteamiento de la matriz de consistencia de la investigación, debido a que se plantean las dimensiones (ambiental, social, planificación, organización, dirección y control) de allí se derivan los indicadores que permiten medir la implementación de estos modelos y los instrumentos (cuestionario y entrevista) que se utilizarán para recopilar datos empíricos en la Asociación de panificadores de la comuna Cadeate, permitiendo así evaluar la correlación entre gestión administrativa y modelo de bioeconomía circular.

Con el fin de garantizar la relación entre el marco teórico y el instrumento de datos, a continuación, se presenta la matriz de operacionalización de las variables de estudio, elaborada a partir de las dimensiones e indicadores aplicados en el cuestionario dirigido a los propietarios de las panaderías de la Asociación.

Variable	Dimensión	Indicador	Ítem del cuestionario
Bioeconomía Circular	Ambiental	Tipos de residuos orgánicos generados	Ítem 1
	Ambiental	Realización de compostaje propio o con aliados	Ítem 2
	Ambiental	Porcentaje aproximado de residuos aprovechados	Ítem 3
	Social	Participación en actividades comunitarias	Ítem 4
	Social	Grado de conocimiento de la bioeconomía circular	Ítem 5
	Social	Nivel de participación en prácticas sostenibles	Ítem 6
Gestión Administrativa	Planificación	Existencia de objetivos / metas	Ítem 7
	Planificación	Adaptación de la valorización	Ítem 8
	Planificación	Previsión de excedentes de producción	Ítem 9
	Organización	Asignación de recursos para valorización	Ítem 10
	Organización	Existencia de organigrama para la gestión de residuos	Ítem 11
	Organización	Inclusión de procedimientos ambientales sostenibles	Ítem 12
	Dirección	Frecuencia de capacitaciones al personal	Ítem 13
	Dirección	Acciones del administrador para incentivar la valorización	Ítem 14
	Dirección	Sistemas de comunicación interna sobre prácticas de sostenibilidad	Ítem 15
	Control	Aproximados de volúmenes de residuos generados	Ítem 16
	Control	Evaluación de costos y ahorros	Ítem 17
	Control	Control de cumplimiento de normas ambientales	Ítem 18

Fundamentos Legales

1. Normativa internacional vinculada a sostenibilidad y economía circular

1.1 Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible

Para las Naciones Unidas (2015) *la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible* “Plantea metas globales para el desarrollo del crecimiento económico, la inclusión social y la sostenibilidad ambiental, para el presente trabajo de investigación es necesario tomar en cuenta los siguientes ODS como lo son: **ODS 8:** Trabajo decente y crecimiento económico, de igual manera la implementación de prácticas circulares contribuye al **ODS 11:** Ciudades y comunidades sostenibles, al promover una comunidad más limpia. Mientras que en el ámbito productivo, la gestión responsable de los desechos responde al **ODS 12:** Producción y consumo responsable.” (ODS, 2015)

2. Constitución de la República del Ecuador

La Constitución de la República del Ecuador (2008) constituye la norma suprema que regula el ordenamiento jurídico del país y determina los principios fundamentales para un desarrollo social, económico y ambiental, por lo tanto, la presente investigación toma como base legal los siguientes artículos:

2.1 Derecho a un ambiente sano y buen vivir

El **artículo 14** de la *Constitución de la República del Ecuador* (La Constitución de la República del Ecuador, 2008) “Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, Sumak Kawsay.

Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.”

2.2 Fomento a tecnologías limpias y energías alternativas

El **artículo 15** de la *Constitución de la República del Ecuador* “El Estado promoverá, en el sector público y privado, el uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas no contaminantes y de bajo impacto. La soberanía energética no se alcanzará en detrimento de la soberanía alimentaria, ni afectará el derecho al agua.....” (La Constitución de la República del Ecuador, 2008)

2.3 Principios ambientales para el desarrollo sustentable

El **artículo 395** de la *Constitución de la República del Ecuador* menciona que “La Constitución reconoce los siguientes principios ambientales:

1. El Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras.
2. Las políticas de gestión ambiental se aplicarán de manera transversal y serán de obligatorio cumplimiento por parte del Estado en todos sus niveles y por todas las personas naturales o jurídicas en el territorio nacional.” (La Constitución de la República del Ecuador, 2008)

Acuerdos Internacionales

Acuerdo de París

El Acuerdo de París es un tratado internacional jurídicamente vinculante para combatir el cambio climático; fue citado en el año 2015 con el objetivo de delimitar el calentamiento global por debajo de 2 °C.

El **artículo 2** del Acuerdo de París (Naciones Unidas, 2015) “El presente acuerdo, al reforzar la aplicación de la convención, incluso su objetivo, tiene por finalidad fortalecer la respuesta mundial a la amenaza del cambio climático, en el contexto del desarrollo sostenible y de los esfuerzos por erradicar la pobreza, incluyendo mediante:

- a) Mantener el aumento de la temperatura media mundial por debajo de 2°C respecto a los niveles preindustriales y proseguir esfuerzos para limitar ese aumento a 1,5°C, reconociendo que ello reduciría considerablemente los riesgos y los efectos del cambio climático;
- b) Aumentar la capacidad para adaptarse a los efectos adversos del cambio climático y promover la resiliencia al clima y un desarrollo con bajas emisiones de gases de efecto invernadero, de modo que no ponga en peligro la producción de alimentos; y
- c) Alinear los flujos financieros con una trayectoria que conduzca a un desarrollo con bajas emisiones de gases de efecto invernadero y resiliente al clima”. El **artículo 6** del Acuerdo de París (Naciones Unidas, 2015) los países menos adelantados los pequeños estados insulares en desarrollo podrán preparar y comunicar estrategias, planes y medidas

para un desarrollo con bajas emisiones de gases de efecto invernadero que reflejen sus circunstancias especiales.”

Leyes Orgánicas

La normativa nacional se basa en lo establecido en la Constitución (2008), aquí se sientan las bases para la gestión adecuada de recursos naturales y se reconoce el enfoque de sostenibilidad. (Bionegocios Ecuador, 2025)

3.1 Código orgánico del ambiente

El **artículo 226** del *Código Orgánico del Ambiente* (Camacho, 2017) “Principio de jerarquización. La gestión de residuos y desechos deberá cumplir con la siguiente jerarquización en orden de prioridad:

1. Prevención;
2. Minimización de la generación en la fuente;
3. Aprovechamiento o valorización;
4. Eliminación; y
5. Disposición final”.

El **artículo 233** del *Código Orgánico del Ambiente* (Camacho, 2017) “Aplicación de la Responsabilidad extendida del Productor sobre la gestión de residuos y desechos no peligrosos, peligrosos y especiales”. Los productores tienen la responsabilidad de la gestión del producto durante todo su ciclo de vida. Esta responsabilidad incluye los impactos inherentes a la selección de los materiales, el proceso de producción y el uso del producto, así como lo relativo al tratamiento o disposición final del mismo cuando se convierte en residuo o desecho luego de su vida útil o por otras circunstancias.”

El **artículo 9** del Código Orgánico del Ambiente (Asamblea Nacional del Ecuador, 2017) “los principios ambientales en concordancia con lo establecido en la Constitución y en los instrumentos internacionales ratificados por el Estado, los principios ambientales que contiene este código constituyen los fundamentos conceptuales para todas las decisiones y actividades públicas o privadas de las personas, comunas, comunidades, pueblos, nacionalidades y colectivos, en relación con la conservación, uso y manejo sostenible del ambiente.

- 2) Mejorar tecnología disponible y mejores prácticas ambientales. El Estado deberá promover en los sectores público y privado, el desarrollo y uso de tecnologías

ambientalmente limpias y de energías alternativas no contaminantes y de bajo impacto, que minimicen en todas las fases de una actividad productiva.

- 3) Desarrollo Sostenible. Se establecerá una distribución justa y equitativa de los beneficios económicos y sociales con la participación de personas, comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades.”

3.2 Ley Orgánica de Economía Circular Inclusiva

El **artículo 3** de la *Ley Orgánica de Economía Circular Inclusiva* “**Principios.** - Son principios de la Ley Orgánica de Economía Circular Inclusiva:

- 10. Protección del ambiente y la salud pública:** La economía circular inclusiva promueve las medidas necesarias para garantizar los derechos a la salud y el ambiente sano para el desarrollo de la vida; así como los derechos de la naturaleza.

- 11. Reducir impactos:** Disminuir las consecuencias asociadas a la extracción de materia prima, considerando el uso de energía no renovable y recuperación y reinserción de residuos como materia prima en ciclos productivos.

14. Valorización de residuos: Los residuos de todas las actividades productivas, de comer, servicios y consumo constituyen un potencial recurso económico; se priorizará su revalorización en todo el ciclo del producto. (...)” (Asamblea Nacional, 2021)

Capítulo II

Metodología

Diseño de la investigación

El diseño de la investigación es de carácter **no experimental de corte transversal**, debido a que las variables bioeconomía circular y gestión administrativa se observan tal como se manifiestan en su contexto natural, sin ser manipuladas por parte de la investigación. Este diseño ayuda a recolectar información en un único momento temporal durante el año 2025 en la Asociación de Panificadores de la comuna Cadeate. Con el propósito de describir el estado actual de las prácticas de bioeconomía circular y de los procesos administrativos en las panaderías de la Asociación de Panificadores de la comuna Cadeate. Por lo tanto, este diseño permite identificar relaciones descriptivas entre ambas variables y generar insumos para la formulación de estrategias sin intervenir directamente en el funcionamiento de los establecimientos.

Enfoque de la investigación

El presente estudio adoptó un enfoque mixto, combinando elementos cualitativos y cuantitativos. Dicho enfoque permite la recolección de datos numéricos acerca de la bioeconomía circular y la gestión administrativa que manejan los administradores del sector panificador de la comuna de Cadeate. Como lo mencionan Hernández Sampieri & Fernández-Collado (2014), **el enfoque cuantitativo** “Utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías.” Mientras que el enfoque cualitativo “Utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación.”

Desde la perspectiva **cuantitativa**, se aplica una encuesta estructurada dirigida a los propietarios de las panaderías de la Asociación de Panificadores de la comuna Cadeate, empleando preguntas tipo Likert que permiten medir numéricamente los indicadores de bioeconomía circular con dimensiones como (ambiental y social) y gestión administrativa con dimensiones como (planificación, organización, dirección y control). Estos datos se analizan mediante estadística descriptiva con apoyo de software especializado, con el fin de proponer estrategias de bioeconomía circular que favorezcan la gestión administrativa.

El enfoque cualitativo: La metodología de la investigación se debate entre la multiplicidad y la diversidad de enfoques, teorías, técnicas e instrumentos. Consiste en que los participantes cuenten sus experiencias, actitudes, pensamientos expresados por ellos mismos. Además, la investigación cualitativa permite tomar decisiones sobre aquello que se está investigando, en este caso acerca de la bioeconomía circular y la gestión administrativa. (Macías, 2023). Desde la perspectiva cualitativa, se realizan entrevistas semiestructuradas a propietarios seleccionados de la Asociación de Panificadores de la comuna Cadeate, con el objetivo de profundizar en las percepciones acerca de la bioeconomía circular, las estrategias de valorización, fortalezas y debilidades de la gestión administrativa y las necesidades de apoyo institucional. El análisis cualitativo permite afinar preguntas, revelar barreras y oportunidades no captadas por la encuesta, además de complementar la interpretación de los hallazgos cuantitativos.

Tipo de la investigación

La presente investigación fue de tipo **exploratorio-descriptivo-propositivo**. Este tipo de investigación se utiliza cuando el objetivo es examinar un tema o un problema poco estudiado, como la bioeconomía circular en el sector panificador de la comuna Cadeate. Este tipo de investigación permite obtener información más completa sobre un contexto en particular, determinar tendencias ambientales, identificar situaciones de estudio y establecer relaciones entre variables. (Hernández Sampieri & Fernández-Collado, 2014)

El tipo descriptivo de esta investigación fue elegido porque se detalló la realidad de la gestión administrativa en la asociación de panificadores de la comuna Cadeate, considerando los procesos que se llevan a cabo, la forma en que se organizan y las prácticas de sostenibilidad que implementan. De esta manera se realiza la observación directa en el contexto actual, brindando un análisis detallado que permite plantear bases para futuras participaciones.

Finalmente, la investigación tuvo un componente propositivo, debido a que, con base en los resultados obtenidos, se diseñaron estrategias orientadas a fortalecer la gestión administrativa y la bioeconomía circular como una alternativa de mejora con base en la eficiencia organizacional, el aprovechamiento sostenible de los recursos y la competitividad de la Asociación de Panificadores de la comuna Cadeate.

Métodos de la Investigación

La presente investigación utilizó los métodos **inductivo** y **analítico**, los cuales ayudarán a recolectar resultados a partir de investigaciones y datos con base en observaciones que permitan entender el proceso de investigación acerca de la bioeconomía circular y gestión administrativa

en las panaderías de la asociación de la comuna Cadeate. Permitiendo una propuesta de modelo con potencial de replicabilidad. Como lo menciona Rodríguez (2007), **el método inductivo** “parte de una observación de casos particulares que se recopilan de manera sistemática y a través de reconocimientos de patrones de regularidad”; por lo tanto, es importante en esta investigación tratar este método debido a que nos permite la recopilación de manera sistemática en cuanto a las prácticas de bioeconomía y gestión administrativa.

Por consiguiente, **el método analítico** según Lopera Echavarría et al. (2010) “consiste en la descomposición de un fenómeno en sus elementos constituidos.” Este método nos permite obtener resultados mediante la descomposición de un estudio, basándose en el razonamiento lógico-empírico para pasar de lo general a lo específico. Debido a esto, se descompusieron las variables en dimensiones e indicadores para analizar cómo cada aspecto de la bioeconomía circular se relaciona con la planificación, organización, dirección y control en la Asociación de Panificadores de la Comuna Cadeate. Facilitando la identificación de debilidades específicas en cada función administrativa y su impacto en el desarrollo sostenible.

Población

La población de la investigación estuvo conformada por las panaderías de la Asociación de Panificadores de la comuna de Cadeate. Según la base de datos proporcionada por la Asociación, se muestra que existen 50 panaderías, lo que garantiza que el sector muestral escogido se vincula directamente con la problemática de la bioeconomía circular y la gestión administrativa.

Tabla 1. Población de la investigación

Detalle de la población	Cantidad	Técnicas
Propietarios	3	Entrevista
Propietarios	45	Encuesta
Total	48	Panaderías

Muestra

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2 (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

- **n**= Tamaño de la muestra
- **N**= Tamaño de la población (50)
- **Z**= Nivel de confianza (1,96 para un 95% de confianza)
- **p**= Probabilidad de ocurrencia (0,5)
- **q**= Probabilidad de no ocurrencia (0,5)
- **e**= Margen de error (0,05 = 5%)

Cálculo

$$\begin{aligned}
 & n = \frac{50 (1,96)^2 (0,5) (0,5)}{(0,05)^2 (50 - 1) + (1,96)^2 (0,5) (0,5)} \\
 & 50 * 3,8416 * 0,25 = 48,02 \\
 & 0,0025 * 49 + 0,9604 \\
 & 0,1225 + 0,9604 = 1,0829 \\
 & n = \frac{48,02}{1,0829}
 \end{aligned}$$

$n = 44 \text{ (mínimo estadístico); muestra lograda} = 48$

Para la presente investigación, el tamaño de la muestra se determinó mediante la fórmula para poblaciones finitas. Dado que la población estaba conformada por 50 panaderías en la Asociación de Panificadores, se aplicó la fórmula para poblaciones finitas con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, obteniéndose una muestra de 44 panaderías. Sin embargo, en la fase de recolección de datos se logró la participación efectiva de 48 panaderías, aumentando ligeramente el mínimo estadístico requerido y fortaleciendo la representatividad de los resultados. Por lo tanto, el estudio se aproxima a un levantamiento de tipo censal, ya que la información fue recopilada de prácticamente el 96% de la población. De este total, 3 propietarios fueron seleccionados intencionalmente para la fase cualitativa (entrevista) y los 45 propietarios restantes que conforman la muestra probabilística participaron en la fase cuantitativa (encuesta). Como resultado, la Tabla 1 muestra la distribución operativa de la muestra.

Fase Cuantitativa

Para el trabajo de investigación se aplicó un cuestionario estructurado con escala de Likert del 1 al 5 (1 = Nunca, 5 = Siempre), dirigido a los propietarios de las panaderías de la Asociación de Panificadores de la comuna Cadeate. El cuestionario estuvo compuesto por 18 preguntas orientadas a las dos variables de la investigación: Bioeconomía Circular (dimensión ambiental y social) y Gestión Administrativa (dimensiones: planificación, organización, dirección y control). Los datos recopilados fueron registrados y procesados mediante el software estadístico SPSS (Statistical Package for the Social Sciences), con el propósito de obtener tablas de frecuencias, gráficos de barras y análisis de confiabilidad mediante el alfa de Cronbach.

Fase Cualitativa

Adicionalmente, se emplearon 3 entrevistas semiestructuradas a una selección de propietarios de las panaderías de la Asociación. Este número fue suficiente para obtener información detallada sobre las prácticas administrativas y las oportunidades de implementación de estrategias de bioeconomía circular, complementando los recursos obtenidos mediante las encuestas. Las respuestas obtenidas fueron recopiladas de forma textual y posteriormente organizadas por categorías temáticas para su análisis cualitativo.

Tabla 2. *Muestra de entrevistas*

Panadería	Cantidad	Técnicas
Panadería Pan Cadeate	1	Entrevista
Panadería y Pastelería Don Chicho	1	Entrevista
Panadería Rosita	1	Entrevista
Total	3	Panaderías

Recolección y procesamiento de datos

La recolección de datos en esta investigación se realizó mediante la aplicación de técnicas mixtas, con el fin de obtener datos que se puedan convertir en información necesaria para la investigación. Por lo tanto, para esta investigación se implementará la encuesta mediante el programa Google Forms, el cual permitirá estructurar el cuestionario con escala Likert, diseñado para simplificar el orden de los eventos y la distribución de encuestas para su posterior análisis en el software SPSS.

Técnicas de investigación

Las técnicas de investigación para el presente trabajo son la entrevista y la encuesta. Como lo menciona Bernal (2010), “La entrevista es una técnica que consiste en recolectar información mediante el proceso directo entre el entrevistador y el entrevistado.” Mediante el cual los entrevistados están encargados de responder a cuestiones previamente diseñadas sobre el tema a tratar, en este caso, se habla sobre las prácticas de bioeconomía y la valorización de residuos orgánicos.

Entrevista: Se emplea un cuestionario dirigido a propietarios de las panaderías de la Asociación de Panificadores de la comuna Cadeate. El instrumento se organiza en 2 variables y sus dimensiones: Bioeconomía Circular (Ambiental y Social) y Gestión Administrativa (Planificación, Organización, Dirección y Control), con preguntas abiertas. El objetivo de la encuesta es profundizar en las prácticas de bioeconomía circular y en los procesos de gestión administrativa desarrollados en la Asociación de Panificadores de la comuna Cadeate, año 2025.

Según Hernández Sampieri & Fernández-Collado (2014), la encuesta es el instrumento más utilizado para recolectar datos; consiste en un cuestionario de preguntas respecto a las variables, dimensiones e indicadores. Para ello, es importante enfatizar este tipo de instrumento para obtener respuestas a los problemas establecidos.

Fase cualitativa: La metodología de la investigación se debate entre la multiplicidad y la diversidad de enfoques, teorías, técnicas e instrumentos. Consiste en que los participantes cuenten sus experiencias, actitudes, creencias, pensamientos expresados por ellos mismos. Además, la investigación cualitativa permite tomar decisiones sobre aquello que se está investigando, en este caso acerca de la bioeconomía circular y la gestión administrativa. (Macías, 2023)

Encuesta: Se emplea un cuestionario dirigido a propietarios de las panaderías de la Asociación de Panificadores de la comuna Cadeate. El instrumento se organiza en 2 variables y sus dimensiones: Bioeconomía Circular (Ambiental y Social) y Gestión Administrativa (Planificación, Organización, Dirección y Control), con ítems formulados en escala tipo Likert de cinco puntos (desde “nunca”, “casi nunca”, “algunas veces”, “casi siempre” y “siempre”). El objetivo de la encuesta es recopilar información sobre las prácticas de bioeconomía circular y la gestión administrativa desarrolladas en la Asociación de Panificadores de la Comuna Cadeate, año 2025.

Además, el programa SPSS ofrece un variado conjunto de herramientas estadísticas para el análisis de datos. Un programa de software que importa datos desde otras aplicaciones como .xls y .txt. Como lo especifica (Moreno, 2023), “Los usos y aplicabilidad de SPSS se extienden a la investigación académica, estudios de empresas y organizaciones, estudios de mercados o a las ciencias de la salud.”

Google Forms: herramienta que permite a los usuarios crear formularios personalizados para la recopilación de datos; su diseño permite que se gestione la información sin problemas debido a su simplicidad y flexibilidad.

SPSS: herramienta estadística y de solución de servicios que permite realizar el análisis de datos mediante tablas y gráficos con datos complejos.

Validación de instrumentos

La validación de instrumentos se realizó mediante dos procedimientos necesarios. Los cuestionarios de encuesta y entrevista fueron revisados y aprobados por parte de un experto en el área de investigación, quien verificó la metodología, claridad, objetividad, pertinencia y coherencia de los ítems acerca de los objetivos y las variables definidas de la investigación.

Previo a su aplicación definitiva, el cuestionario fue sometido a una prueba piloto con un grupo reducido de propietarios de las panaderías no pertenecientes a la muestra presentada, verificando la claridad y comprensión de la escala utilizada. Los ajustes permitieron mejorar la redacción de determinados ítems antes de la aplicación final a los 48 propietarios.

Confiabilidad de los instrumentos

Para comprobar la confiabilidad del cuestionario utilizado en esta encuesta, se utilizaron las siguientes herramientas estadísticas del programa SPSS:

Tabla 3. Alfa de Cronbach

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
.977	.977	18

Según los datos obtenidos, el alfa de Cronbach presenta una fiabilidad de 977, siendo cercano a 1, lo que demuestra su grado de confiabilidad excelente en las respuestas obtenidas en las encuestas. Este resultado valida que las preguntas presentan un alto grado de relación entre sí. De la misma forma, el análisis descriptivo se planteará mediante tablas de frecuencia y gráficos de barras; el análisis presenta el contraste entre las variables de bioeconomía circular (ambiental y social) y gestión administrativa (planificación, organización, dirección y control).

Capítulo III

Resultados y Discusión

Análisis de los datos de las entrevistas

El análisis de las entrevistas se realizó en las panaderías de la Asociación de Panificadores de la comuna Cadeate, donde se aplicó la técnica cualitativa a 3 propietarios de las panaderías. A partir de ello, se obtuvo información directa y alineada con las actividades de bioeconomía circular y gestión administrativa que se desarrollan en la Asociación, cuyas respuestas se obtuvieron de las siguientes preguntas:

Pregunta 1. ¿Qué tipos de residuos orgánicos se generan en mayor cantidad dentro de su panadería y cómo afectan sus operaciones?

Tabla 4. Residuos Orgánicos

Entrevista	Respuesta	Interpretación
A)	Entrevistado Por ende cascaras de huevos, manteca, eso lo recogemos, lo echamos en una funda para prácticamente tirarle a la basura, bueno, prácticamente de que afecta, afecta, pero son productos que se utilizan, entonces yo creo de que está en nosotros también en poder mantener el ambiente limpio. Entonces eso lo que hacemos es recogerlo y tirarle al tacho de basura.	Las panaderías de la comuna Cadeate, generan tipos de residuos orgánicos como sobrantes de masa, cáscaras de huevo, harina, lácteos. Sin embargo, estos residuos no son aprovechados, solo son recogidos para botar en la basura en sus debidos días.
B)	Entrevistado Cualquier cantidad, yo trabajo aquí con bastante huevo, diario diario son 3 cubetas, también ocupo 2 quesos enteros, un sin número de cosas.	
C)	Entrevistado Aquí utilizamos huevos, harina, manteca, chocolate, todo eso en cantidades dependiendo lo que vayamos a hacer, lo que son las cáscaras de huevo pues eso lo recogemos en basuras y se bota	

Pregunta 2. Describa las prácticas que utiliza actualmente para el aprovechamiento, reutilización o disposición final de los residuos orgánicos

Tabla 5. Prácticas

Entrevista	Respuesta	Interpretación
A) Entrevistado	No, todo lo que sobra pues lo desechamos no más, en sí solo mantenemos limpio nuestra área de trabajo.	En la Asociación de Panificadores no se aprovechan ni se reutilizan los desperdicios de residuos orgánicos, es decir, que no tienen implementadas las prácticas necesarias para la disposición final de los residuos orgánicos
B) Entrevistado	No, no tenemos prácticas, con los años que tenemos ya uno sabe pues destinar la basura, normalmente 2 veces por semana que pasa el carro para tener limpio Cadeate	
C) Entrevistado	No, nosotros no tenemos prácticas de aprovechamiento, lo único a veces hacemos Budín de pan	

Pregunta 3. ¿De qué manera participa su establecimiento en actividades comunitarias o iniciativas relacionadas con la sostenibilidad ambiental?

Tabla 6. Actividades Comunitarias

Entrevista	Respuesta	Interpretación
A) Entrevistado	Sí, nosotros hacemos mingas	Las panaderías de la asociación no participan en actividades comunitarias o iniciativas con la sostenibilidad ambiental, algunas participan solamente en actividades comunitarias como mingas.
B) Entrevistado	No, eso no he participado en eso	
C) Entrevistado	Solo hacemos mingas, pero de ahí mas actividades de sostenibilidad no	

Pregunta 4. ¿Qué conocimiento tiene sobre la bioeconomía circular y cómo considera que puede beneficiar a su negocio?

Tabla 7. Bioeconomía Circular

Entrevista	Respuesta	Interpretación
A) Entrevistado	Bueno, en el conocimiento de la bioeconomía circular sería que, bueno creo no es que tanto nos afecte si no que más o menos uno considera que todo lo que nosotros hacemos, pues prácticamente es algo que beneficia tanto al cliente y tanco como a nosotros.	Se evidencia la falta de conocimientos sobre la bioeconomía circular, los propietarios no saben que significa este modelo bioeconómico, sin embargo, consideran que deberían implementarse en sus panaderías.
B) Entrevistado	Ahí si no le puedo contestar, no sé qué significa eso	
C) Entrevistado	La verdad que no sé de qué se trata eso de Bioeconomía Circular	

Pregunta 5. Explique cómo se implementan las prácticas de valorización de residuos dentro de su establecimiento

Tabla 8. Valorización de residuos

Entrevista	Respuesta	Interpretación
A) Entrevistado	Claro, o sea nosotros. Claro, en este caso sería la recolección de todo lo que se sobra, eso lo empaquetamos y tiramos a la basura.	Las prácticas de valorización de residuos son escasas en las panaderías, estas solo consideran la recolección de residuos como prácticas, no obstante, están dispuestos a adoptar estas prácticas para el mejoramiento y desarrollo de sus establecimientos
B) Entrevistado	O sea tendría que venir alguna institución porque para acá no vienen a capacitarnos, siendo reconocidos como la capital del pan aquí en Cadeate.	
C) Entrevistado	Lo único que hacemos es recoger lo que sobra, mantener limpio el lugar, no dejar botado ningún desperdicio.	

Pregunta 6. ¿Qué recursos económicos, materiales y humanos destina para la gestión de residuos?

Tabla 9. Recursos

Entrevista	Respuesta	Interpretación
A) Entrevistado	Solo fundas, tachos no tenemos. Sería buenísimo que cada panadería tenga su tacho	En definitiva, estas panaderías no destinan recursos económicos, solo cuentan con materiales y humanos destinados para la gestión de residuos. Las fundas es el único material con algún nivel de aprovechamiento.
B) Entrevistado	Pues solo lo que son fundas de basura para recoger todo lo que ya no nos sirva	
C) Entrevistado	Por el momento, solo utilizamos fundas de basura para los residuos que produzca la panadería	

Pregunta 7. ¿Cómo motiva y dirige al personal para que participe en prácticas sostenibles y de aprovechamiento de residuos?

Tabla 10. Personal

Entrevista	Respuesta	Interpretación
A) Entrevistado	Bueno, en este caso sería la participación en alguna asamblea en alguna reunión que tengamos, consideramos mucho en esa parte porque la panadería es algo que tanto tiene que permanecer limpio y otra de las cosas también es que la gente debe tener aseado su local, entonces yo creo que es una motivación que puede haber a través de talleres, cursos como de buenas prácticas y manufactura, de limpieza, esas cosas de allí son las que nos motivan a todos para que participemos en este caso permanecer nuestros locales totalmente limpios	Los entrevistados promueven el uso responsable de residuos mediante capacitaciones de aprendizaje, como cursos de buenas prácticas, de manufactura y limpieza.
B) Entrevistado	Recibimos capacitaciones de aprendizaje en panadería de las empresas, por ejemplo nosotros trabajamos con las empresas harineras, ellos vienen a capacitarnos acerca de como manipular los productos que utilizamos a diario	
C) Entrevistado	En mi panadería solo implementamos el orden y la limpieza para que todo esté muy bien limpio, de ahí con la asociación saben haber capacitaciones en general, pero específicamente sobre sostenibilidad no	

Pregunta 8. ¿En su establecimiento llevan algún tipo de registro de los residuos?

Describe el procedimiento

Tabla 11. *Registro de residuos*

Entrevista	Respuesta	Interpretación
A) Entrevistado	No.	Se describen las faltas de control que existen en las panaderías, los entrevistados en su mayoría no cuentan con ningún tipo de registro, mientras que otros sí lo tienen implementado en su establecimiento.
B) Entrevistado	Si, nosotros somos cuidadosos en ese asunto, cuidamos todo eso y dejamos listo para que el recolector se lleve.	
C) Entrevistado	No tenemos registro de los residuos, pero sí dejamos todo recogido siempre para que esté limpio nuestro lugar de trabajo.	

Pregunta 9. ¿Cómo evalúa los costos, beneficios o ahorros derivados de las prácticas de aprovechamiento de residuos?

Tabla 12. *Aprovechamiento de residuos*

Entrevista	Respuesta	Interpretación
A) Entrevistado	Deberíamos implementar las prácticas, no le hemos, no ha habido una, como le digo, algo motivador en este caso como para participar, o sea la participación sea de todos, no solamente para uno, sería para todos, cosa que ya vamos implementando algo más que nos pueda ayudar mucho, en este caso con alguna práctica y aprovechar la oportunidad	Los entrevistados no cuentan con prácticas de aprovechamiento de residuos, por lo tanto no evalúan los costos, beneficios y ahorros derivados a los mismos, aun así ellos están dispuestos a implementar prácticas para contribuir al desarrollo
B) Entrevistado	Sería bueno que nos capaciten acerca del aprovechamiento de residuos, para ver cómo podemos implementarlo	
C) Entrevistado	Pues deberíamos implementar las estrategias en nuestras panaderías, tener alguien que nos capacite acerca de todo eso para ayudar con el medio ambiente	

Pregunta 10. Desde su perspectiva, ¿qué estrategias o apoyos administrativos serían necesarios para fortalecer la bioeconomía circular y mejorar la gestión administrativa en su panadería?

Tabla 13. *Bioeconomía circular y gestión administrativa*

Entrevista	Respuesta	Interpretación
A) Entrevistado	Considero que si estamos hablando de un aprovechamiento de residuos, creo que tengo la perspectiva de poder ayudar en este caso mejorar y que no solamente sea yo, si no todas las panaderías que se necesita para poder dar una buena administración y fortalecer en este caso en lo que queremos hacer, como por ejemplo yo si quiero mejorar, yo creo que es una estrategia mejorar mi panadería y yo creo que sería factible apoyarnos en este caso para poder realizar esta proyección que se tiene. Le agradezco a usted por su participación, gracias por tomarnos en cuenta	Las estrategias y apoyos administrativos son considerados para fortalecer la bioeconomía circular y mejorar la gestión administrativa en las panaderías de la comuna Cadeate, los entrevistados están felices de poder recibir este tipo de acompañamiento para así mejorar significativamente en el desarrollo sostenible.
B) Entrevistado	Tendría que preocuparse alguna organización para que vengan a capacitarnos sobre este asunto y nosotros poder entender como debemos manipular todos los recursos	
C) Entrevistado	La verdad me gustaría que vengan a capacitarnos acerca del manejo de residuos para que uno sepa como debemos trabajar y tener todo en orden, sería muy importante para nosotros contar con esas capacitaciones	

Análisis de los datos de las encuestas

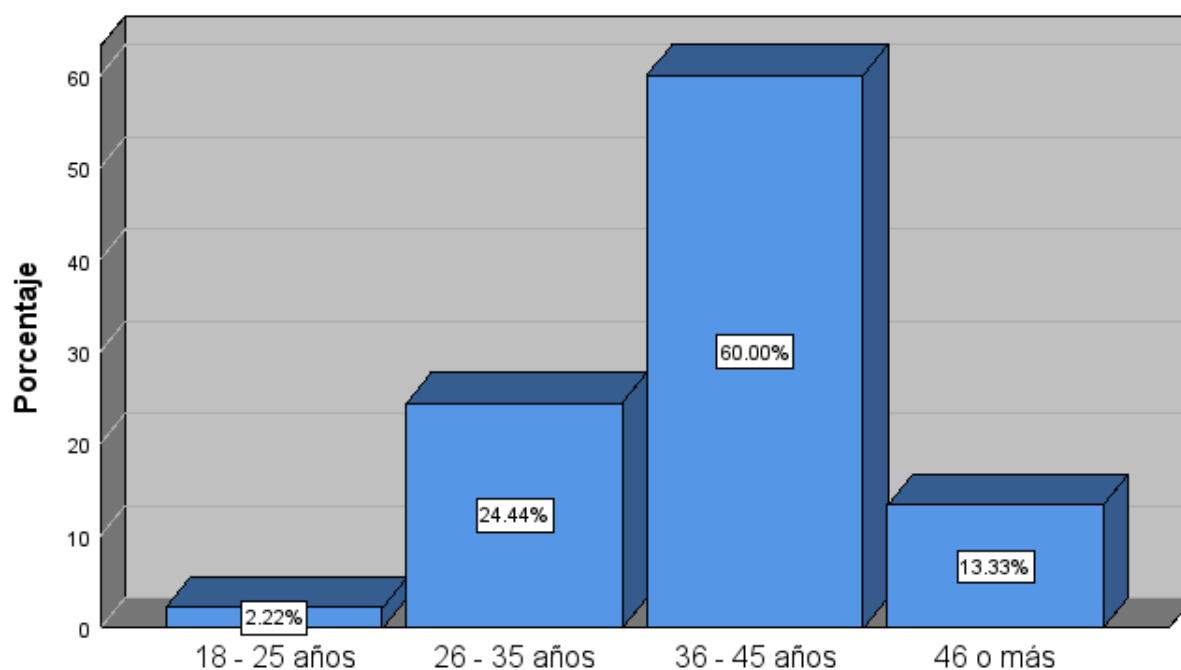
Pregunta demográfica: Género

Tabla 14. Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18 - 25 años	1	2.2	2.2	2.2
	26 - 35 años	11	24.4	24.4	26.7
	36 - 45 años	27	60.0	60.0	86.7
	46 o más	6	13.3	13.3	100.0
	Total	45	100.0	100.0	

Figura 1.

Edad



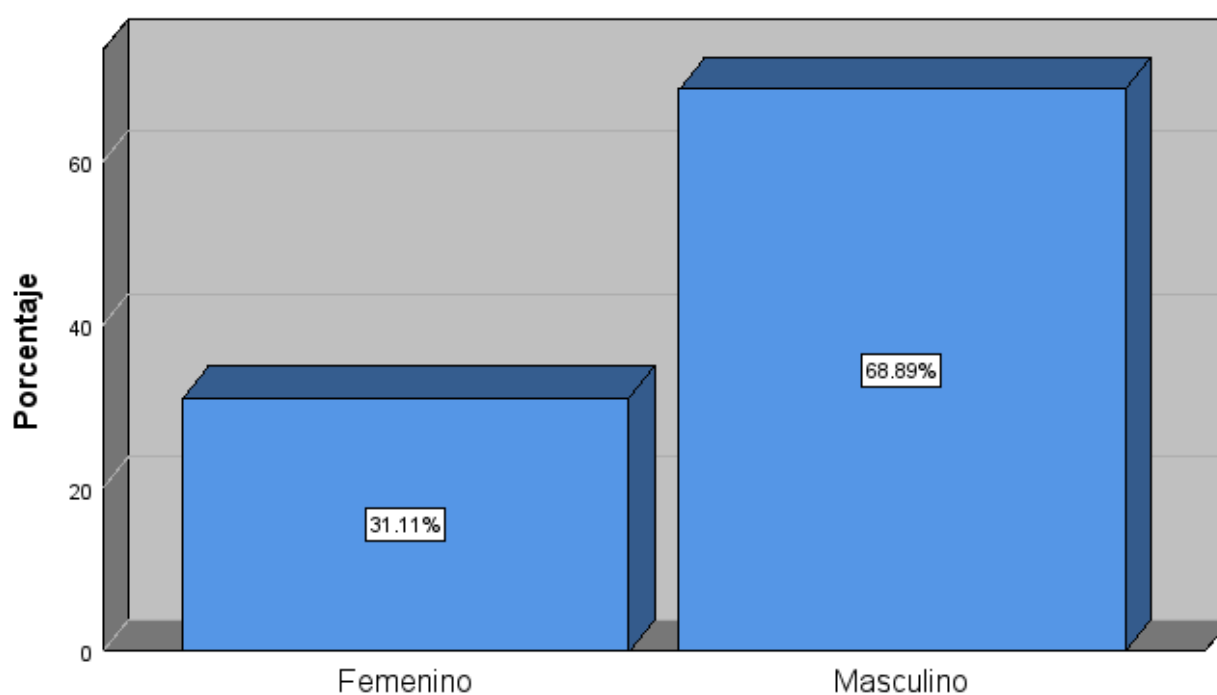
De acuerdo con la información recopilada, se observa que el **60%** de la Asociación de Panificadores de la comuna Cadeate tiene entre **36 a 45 años**, lo que refleja que la mayor parte de la asociación de panificadores es adulta y con mayor experiencia, mientras que el **24,4%** tiene de **26 a 35 años**, seguido de una edad de **46 años en adelante** con un porcentaje del **13,3%**. Por otro lado, tenemos el **2,2%** del rango de **18 a 25 años** que pertenecen a esta Asociación de panificadores.

Tabla 15. Género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	14	31.1	31.1	31.1
	Masculino	31	68.9	68.9	100.0
	Total	45	100.0	100.0	

Figura 2.*Género*

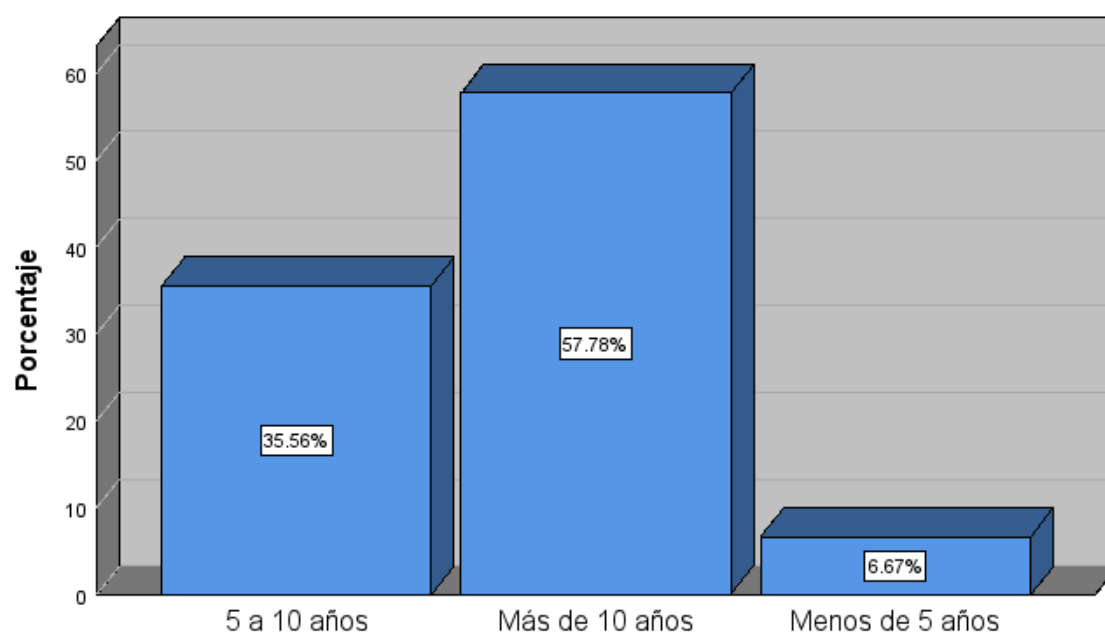
Con los datos proporcionados, se evidencia que el **68,9%** de los panificadores



encuestados se identificaron como **hombres**, quienes actualmente dirigen la Asociación de Panificadores de la comuna de Cadeate. A diferencia de él, el **31,1%** corresponde al género **femenino**. Estos resultados demuestran que la participación en la Asociación de Panificadores está conformada mayormente por hombres, aunque también refleja una presencia significativa de mujeres, quienes son partícipes de dicha actividad.

Tabla 16. *Tiempo de funcionamiento de la panadería*

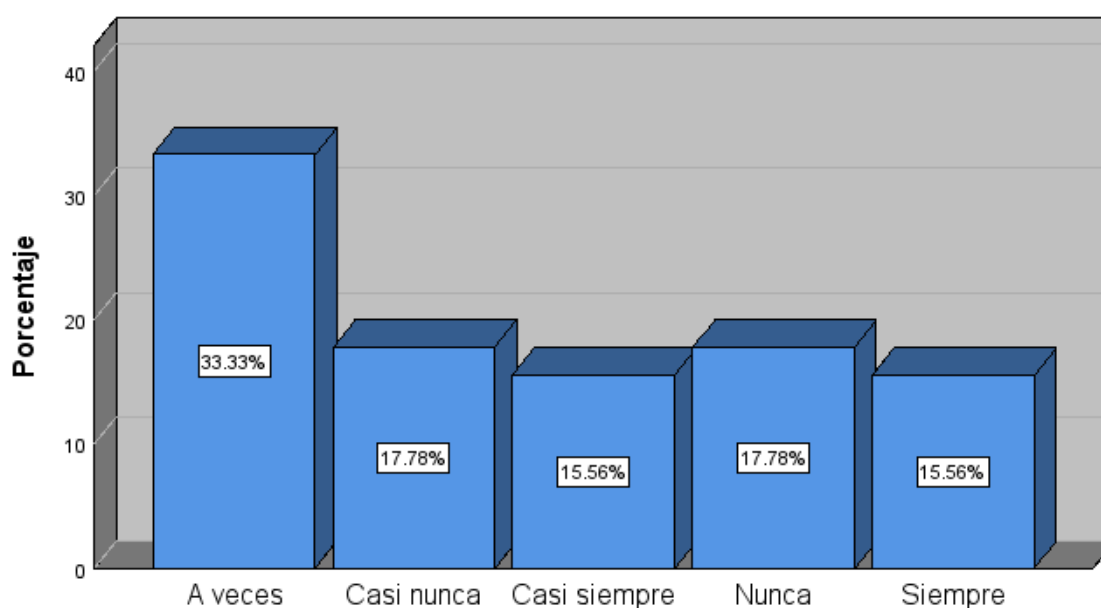
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	5 a 10 años	16	35.6	35.6	35.6
	Más de 10 años	26	57.8	57.8	93.3
	Menos de 5 años	3	6.7	6.7	100.0
	Total	45	100.0	100.0	

Figura 3.*Tiempo de funcionamiento de la panadería*

Con respecto a lo mencionado, se observa que el **57,8%** tiene **más de 10 años** en el mercado, lo que refleja que la mayoría de las panaderías cuentan con una amplia trayectoria. Asimismo, el **35,6%** muestra de **5 a 10 años** de experiencia, mientras que el **6,7%** tiene **menos de 5 años trabajando** en la panificación de panes. Los resultados indican que la mayoría de los panificadores de la comuna Cadeate están conformados por personas con experiencia y capacidad de sostenibilidad en los negocios.

Tabla 17. *Aprovechamiento mediante reutilización*

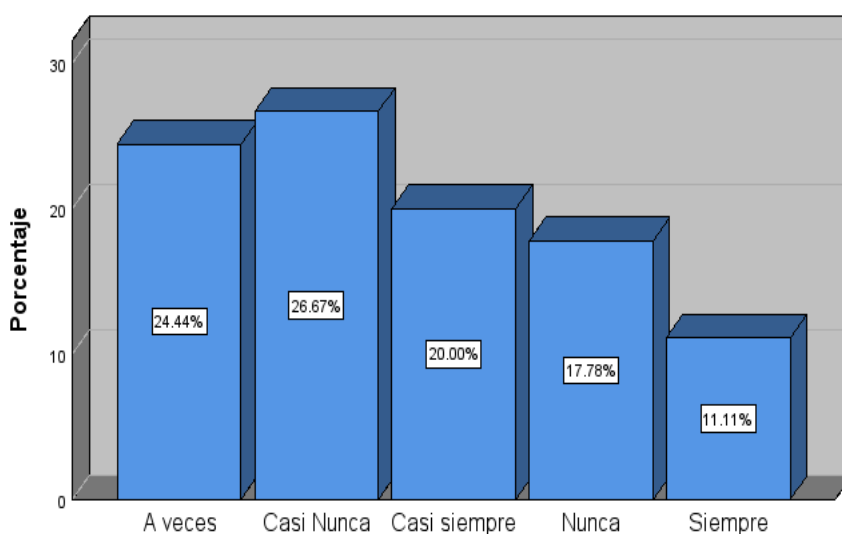
1. En mi panadería se aprovechan los residuos orgánicos generados mediante prácticas de reutilización o compostaje					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	15	33.3	33.3	33.3
	Casi nunca	8	17.8	17.8	51.1
	Casi siempre	7	15.6	15.6	66.7
	Nunca	8	17.8	17.8	84.4
	Siempre	7	15.6	15.6	100.0
	Total	45	100.0	100.0	

Figura 4.*Aprovechamiento mediante reutilización*

Con base a la información reflejada que la respuesta **A veces** muestra el **33.3%** se aprovechan de los residuos orgánicos, mientras que las opciones de **Casi nunca** y **Nunca** alcanzaron un porcentaje de **17,8%**. Por otra parte las respuestas **Casi siempre** y **Siempre** obtuvieron un porcentaje mínimo de **15,6%**, mostrando que pocas panaderías mantiene un manejo responsable y constante de los residuos orgánicos.

Tabla 18. *Alianzas Externas*

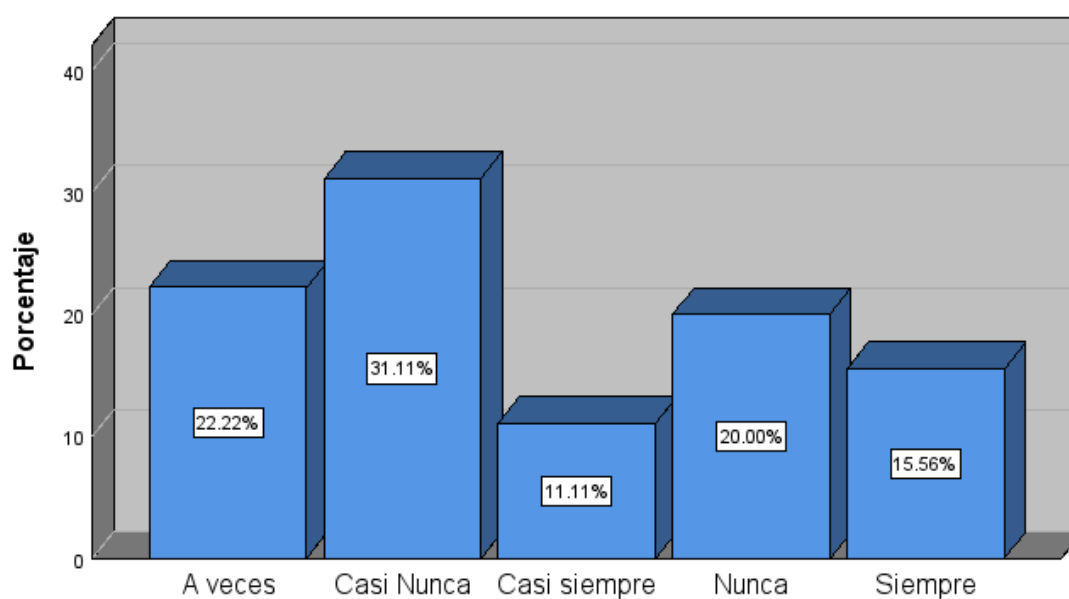
2. Mi Panadería realiza actividades de compostaje de residuos orgánicos de forma interna o mediante alianzas externas					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	11	24.4	24.4	24.4
	Casi Nunca	12	26.7	26.7	51.1
	Casi siempre	9	20.0	20.0	71.1
	Nunca	8	17.8	17.8	88.9
	Siempre	5	11.1	11.1	100.0
	Total	45	100.0	100.0	

Figura 5.*Alianzas Externas*

De acuerdo a la información recopilada en las encuestas se muestra que el **26,7%** de los encuestados escogieron **Casi nunca** lo que indica que la mayor parte de las panaderías rara vez hacen actividades de compostaje de residuos orgánicos ya sea de forma interna o mediante alianzas externas, asimismo, el **24,4%** refleja que algunas panaderías implementan prácticas, mientras que el **20%** contestaron **Casi siempre**, por otra parte el 17,8% indicaron Nunca y posteriormente el **11,11 %** indicaron que **Siempre** realizan actividades de compostaje. Estos resultados muestran que hay pocas panaderías que han implementado el compostaje como práctica en la gestión de los residuos orgánicos.

Tabla 19. *Aprovechamiento de residuos*

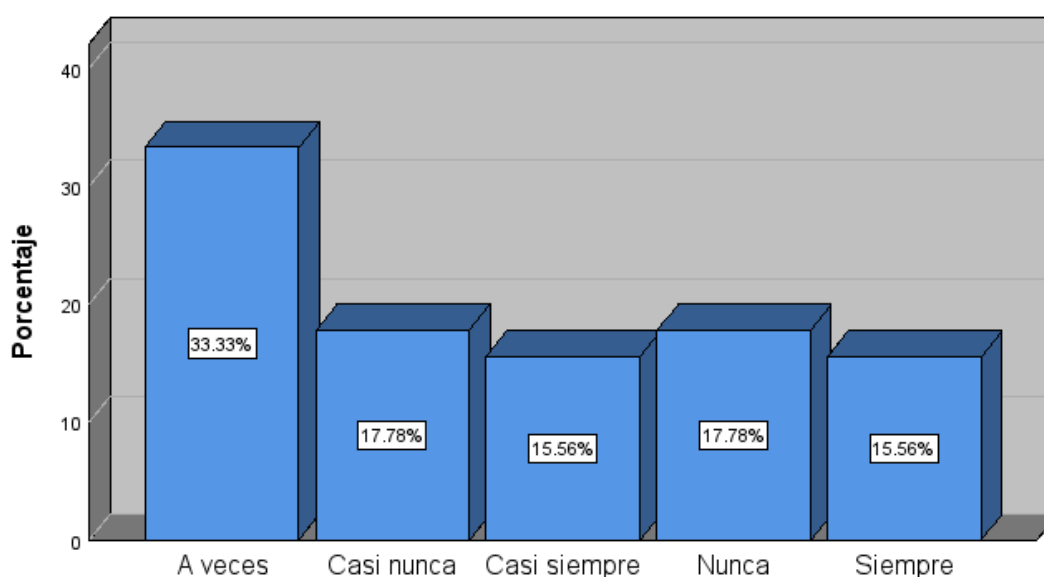
3. En mi panadería existe un aprovechamiento sistemático de los residuos orgánicos generados durante la producción					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	10	22.2	22.2	22.2
	Casi Nunca	14	31.1	31.1	53.3
	Casi siempre	5	11.1	11.1	64.4
	Nunca	9	20.0	20.0	84.4
	Siempre	7	15.6	15.6	100.0
	Total	45	100.0	100.0	

Figura 6.*Aprovechamiento de residuos*

De acuerdo con la información proporcionada muestra que el aprovechamiento sistemático de los residuos orgánicos generados durante la producción es muy baja obteniendo el **31,11%** de las personas encuestadas mencionan que **Casi nunca**, mientras que el **22,22%** mencionan que **A veces** y con el **20% Nunca** esto cabe recalcar que estas prácticas no se ejecutan constantemente. En cambio, solo el **15,56%** indica que **Siempre** utiliza los residuos orgánicos por último, el **11,11%** señala que lo realiza **Casi siempre**. En conclusión, esta información evidencia una falta de estrategias de valorización y reutilización, lo que muestra como una oportunidad para fortalecer la sostenibilidad ambiental dentro de las panaderías.

Tabla 20. *Participación en actividades comunitarias*

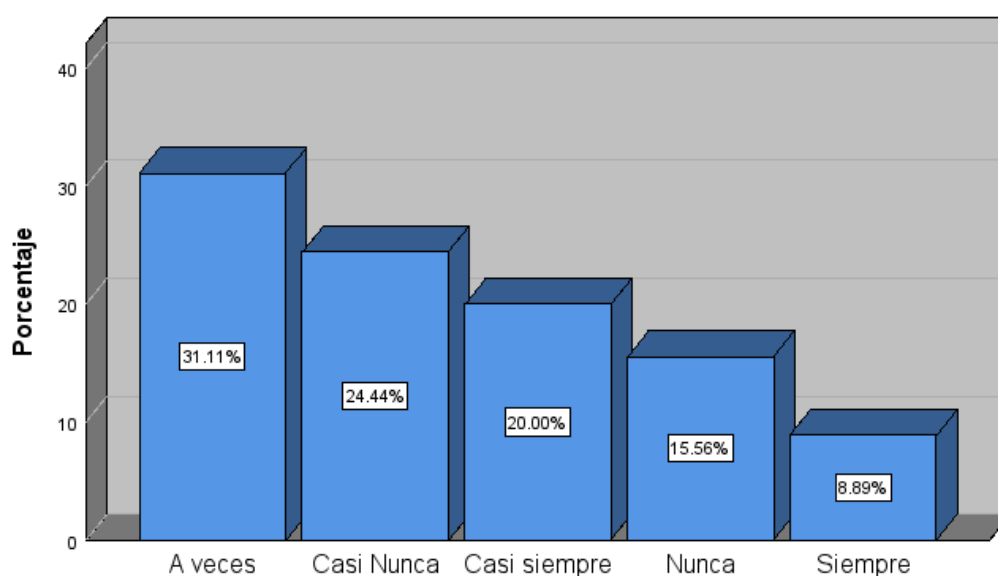
Mi establecimiento participa en actividades comunitarias que promueven el desarrollo sostenible de la localidad					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	15	33.3	33.3	33.3
	Casi nunca	8	17.8	17.8	51.1
	Casi siempre	7	15.6	15.6	66.7
	Nunca	8	17.8	17.8	84.4
	Siempre	7	15.6	15.6	100.0
	Total	45	100.0	100.0	

Figura 7.*Participación en actividades comunitarias*

Con base en la información reflejada, la respuesta **A veces** muestra el 33,3% de aprovechamiento de los residuos orgánicos, mientras que las opciones de **Casi nunca** y **Nunca** alcanzaron un porcentaje de **17,8%**. Por otra parte, las respuestas **casi siempre** y **siempre** obtuvieron un porcentaje mínimo de **15,6%**, mostrando que pocas panaderías mantienen un manejo responsable y constante de los residuos orgánicos.

Tabla 21. Principios de Bioeconomía Circular

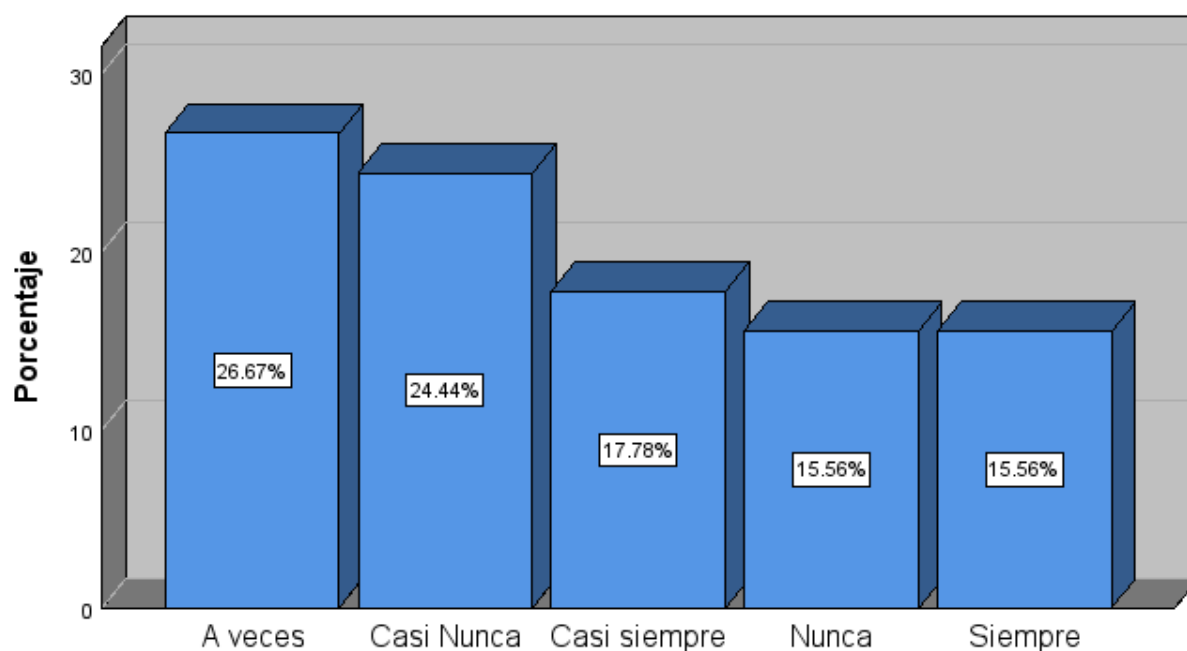
En mi establecimiento se aplican principios relacionados con la bioeconomía circular					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	14	31.1	31.1	31.1
	Casi Nunca	11	24.4	24.4	55.6
	Casi siempre	9	20.0	20.0	75.6
	Nunca	7	15.6	15.6	91.1
	Siempre	4	8.9	8.9	100.0
	Total	45	100.0	100.0	

Figura 8.*Principios de Bioeconomía Circular*

De acuerdo a la información recopilada muestra que el ítem más escogido fue **A veces** con un **31,11%**, mientras que un **24,44%** nos menciona que **Casi nunca**. Asimismo, tenemos un **20,00%** que indican que se realizan **Casi siempre** y el **15,56%** manifestó **Nunca** y por último con un **8,89%** señalan que **Siempre** los aplican. En conclusión, muestra que los principios relacionados a la bioeconomía circular aún no están totalmente establecidos en las Asociaciones de Panificadores por lo que se plantea fortalecer el conocimiento de estrategias que estén orientadas a la eficiencia de los recursos, la sostenibilidad de procesos productivos y la reducción de residuos.

Tabla 22. Prácticas Sostenibles

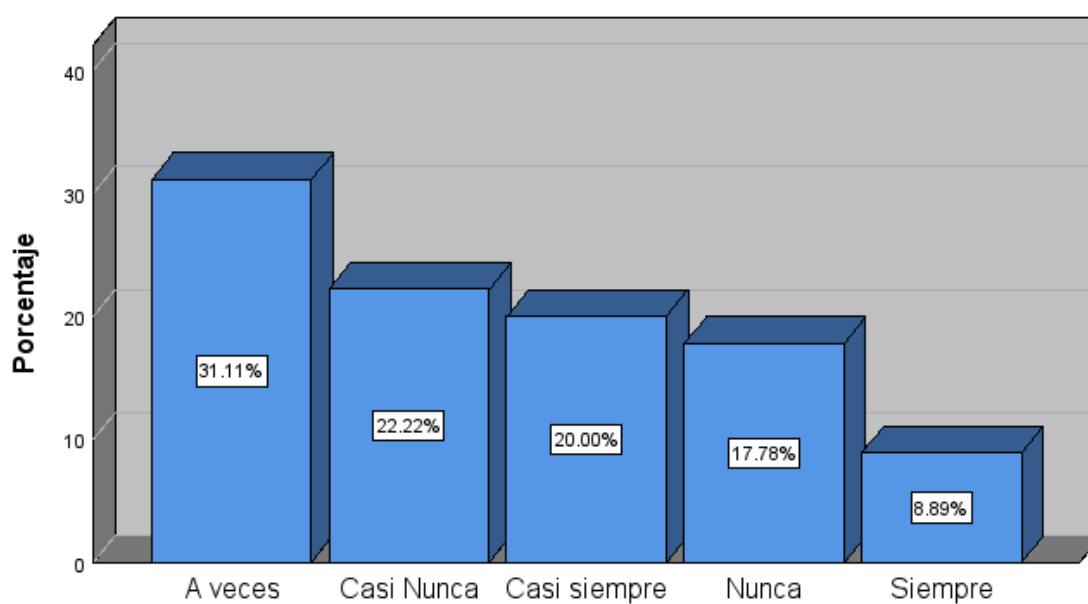
Mi panadería desarrolla prácticas sostenibles como reciclaje, separación de residuos y uso de materiales reciclables					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	12	26.7	26.7	26.7
	Casi Nunca	11	24.4	24.4	51.1
	Casi siempre	8	17.8	17.8	68.9
	Nunca	7	15.6	15.6	84.4
	Siempre	7	15.6	15.6	100.0
	Total	45	100.0	100.0	

Figura 9.*Prácticas Sostenibles*

Con la información proporcionada la opción **A veces** se obtuvo un porcentaje de **26,67%** que mencionan que las practicas sostenibles como reciclaje, separación de residuos y uso de materiales reciclables se cumplen de manera irregular en las panaderías, mientras que el **24,44%** señalan que **Casi nunca**, asimismo, el **17,78%** indican que las aplican **Casi siempre** y por último el **15,56%** manifiesta que realiza **Siempre** prácticas aunque tenemos también el mismo porcentaje que algunos encuestados dicen que **Nunca** ejecutan las practicas mencionadas.

Tabla 23. Objetivos establecidos

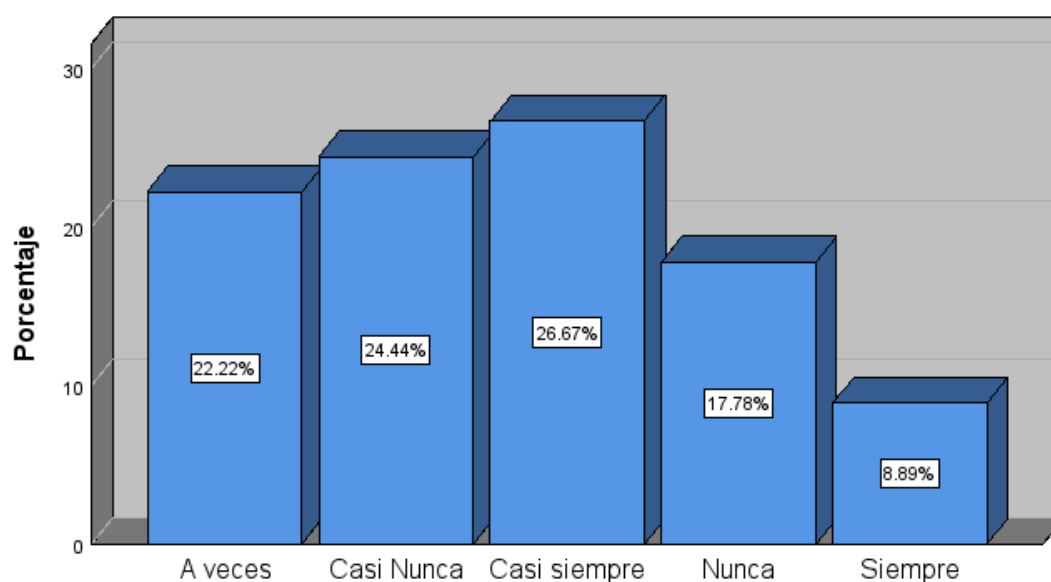
En mi establecimiento se establecen objetivos y metas relacionadas con la gestión sostenible de los recursos					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	14	31.1	31.1	31.1
	Casi Nunca	10	22.2	22.2	53.3
	Casi siempre	9	20.0	20.0	73.3
	Nunca	8	17.8	17.8	91.1
	Siempre	4	8.9	8.9	100.0
	Total	45	100.0	100.0	

Figura 10.*Objetivos establecidos*

Los resultados evidencian que el **31,11%** de los encuestados resaltaron que **A veces** establecen objetivos y metas relacionadas con la gestión sostenible de los recursos, seguido de un **22,22%** muestra que **Casi nunca** establecen objetivos, mientras que, el **20,00%** señala que lo hace **Casi siempre**. Además, el **17,78%** manifestó que **Casi nunca** y por último un **8,89%** indico **Siempre**. Este hallazgo refleja que la mayoría de las panaderías su planificación orientada a la gestión sostenible de los recursos es escaso.

Tabla 24. *Planificación de acciones*

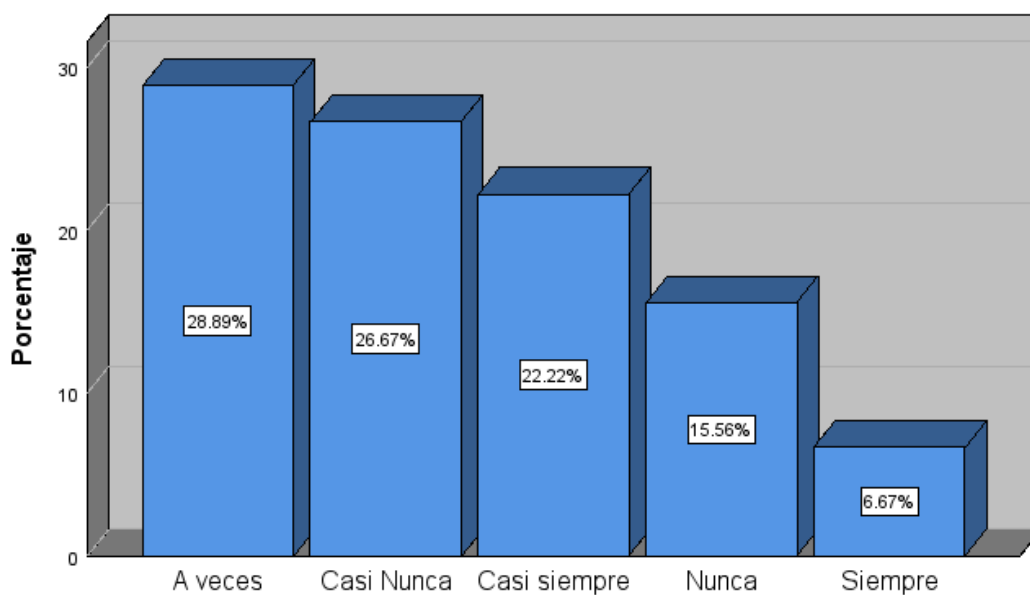
Mi establecimiento planifica acciones para transformar residuos en recursos con valor económico, ambiental o social					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	10	22.2	22.2	22.2
	Casi Nunca	11	24.4	24.4	46.7
	Casi siempre	12	26.7	26.7	73.3
	Nunca	8	17.8	17.8	91.1
	Siempre	4	8.9	8.9	100.0
	Total	45	100.0	100.0	

Figura 11.*Planificación de acciones*

Como se observa en la gráfica se muestra que el **26,7%** señalaron **Casi siempre**, seguido con un **Casi nunca** con un **24,44%** y **A veces** con un **22,22%**, asimismo **Nunca** con un **17,78%** y por último un **8,89%** que señalo que **Siempre** desarrolla acciones para transformar residuos en recursos con valor económico, ambiental o social. En conclusión, refleja que, aunque exista iniciativas para aprovechar los residuos y procesarlos en recursos útiles, se muestran que estas prácticas aún no se encuentran consolidadas en la mayor parte de las panaderías.

Tabla 25. *Planificación de producción*

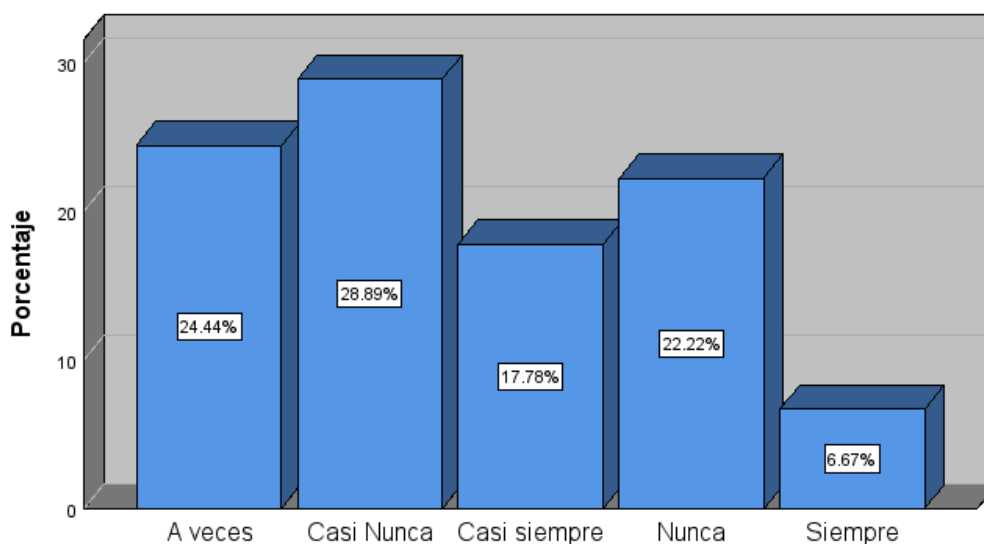
En mi establecimiento se planifica la producción considerando la reducción de desperdicios y excedentes					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	13	28.9	28.9	28.9
	Casi Nunca	12	26.7	26.7	55.6
	Casi siempre	10	22.2	22.2	77.8
	Nunca	7	15.6	15.6	93.3
	Siempre	3	6.7	6.7	100.0
	Total	45	100.0	100.0	

Figura 12.*Planificación de producción*

Los resultados evidencian que el **28,89%** de los encuestados resaltaron que **A veces** planifican la producción considerando la reducción de desperdicios y excedentes, seguido de un **26,67%** muestra que **Casi nunca** planifican, mientras que, el **22,22%** señala que lo hace **Casi siempre**. Además, el **15,56%** manifestó que **Nunca** y por último un **6,67%** indico **Siempre**. Este hallazgo refleja que la mayoría de las panaderías cuya planificación está orientada a la reducción de desperdicios y excedentes de los recursos es escasa.

Tabla 26. Asignación de Recursos

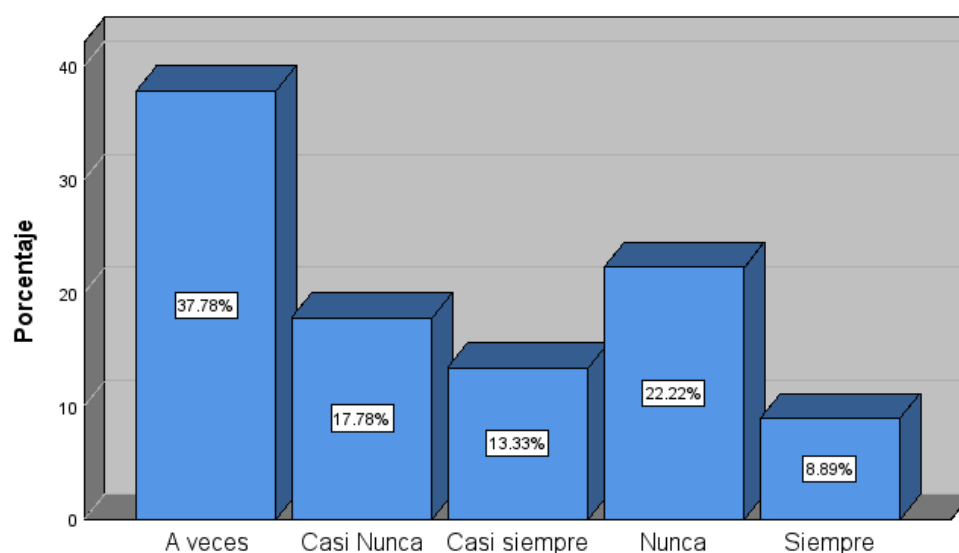
Mi panadería asigna recursos económicos, materiales y humanos para el manejo y aprovechamiento de residuos					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	11	24.4	24.4	24.4
	Casi Nunca	13	28.9	28.9	53.3
	Casi siempre	8	17.8	17.8	71.1
	Nunca	10	22.2	22.2	93.3
	Siempre	3	6.7	6.7	100.0
	Total	45	100.0	100.0	

Figura 13.*Asignación de Recursos*

De acuerdo a la información recopilada en las encuestas se muestra que el **28,89%** de los encuestados escogieron **Casi nunca** lo que indica que la mayor parte de las panaderías no asignan recursos para el manejo y aprovechamiento de residuos, asimismo, el **24,44%** refleja que algunas panaderías **a veces** destinan recursos, mientras que el **17,78%** contestaron **Casi siempre**, por otra parte el **22,22%** indicaron **Nunca** y posteriormente el **6,67 %** indicaron que **Siempre** destinan recursos. Estos resultados muestran que hay pocas panaderías que destinan recursos económicos, materiales y humanos para el manejo y aprovechamiento de residuos.

Tabla 27. Responsabilidades

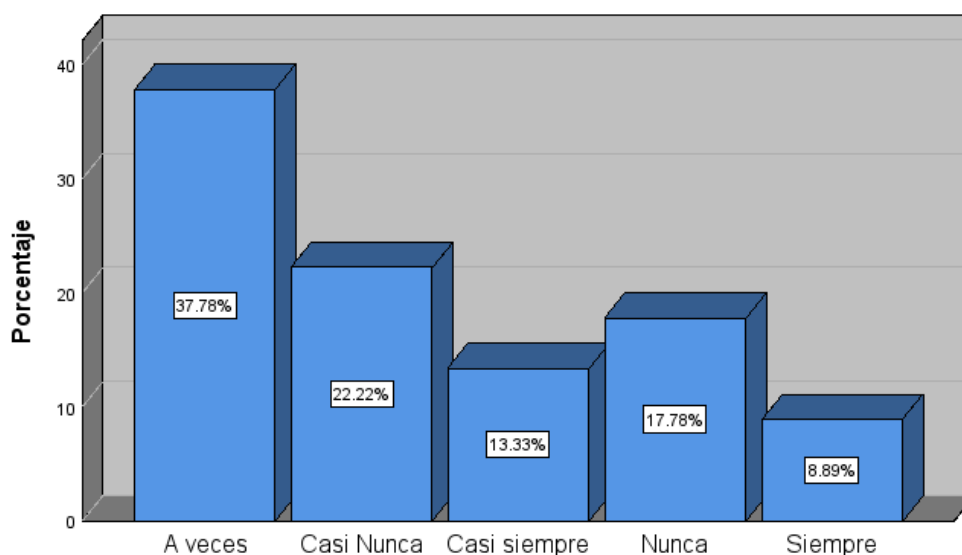
En mi establecimiento existen responsabilidades definidas para la gestión y manejo de residuos					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	17	37.8	37.8	37.8
	Casi Nunca	8	17.8	17.8	55.6
	Casi siempre	6	13.3	13.3	68.9
	Nunca	10	22.2	22.2	91.1
	Siempre	4	8.9	8.9	100.0
	Total	45	100.0	100.0	

Figura 14.*Responsabilidades*

De acuerdo con la información proporcionada, se muestra que las responsabilidades definidas para la gestión y manejo de residuos son considerables, obteniendo el 37,78% de las personas encuestadas que mencionan que a veces, mientras que el 17,78% mencionan que casi nunca y el 13,33% señala que lo realizan casi **siempre**. En cambio, solo el **22,22%** indica que nunca definen responsabilidades; por último, el 8,89% señala que lo realiza casi **siempre**. En conclusión, esta información evidencia una falta de implementación de responsabilidades, lo que muestra como una oportunidad para fortalecer la sostenibilidad ambiental dentro de las panaderías.

Tabla 28. Procedimientos ambientales

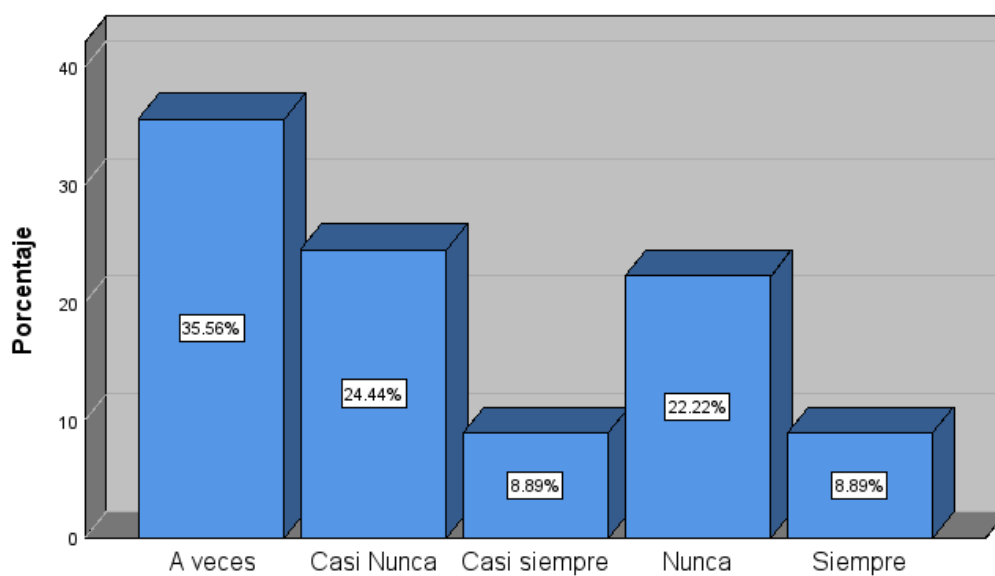
Mi negocio incorpora procedimientos ambientales sostenibles en sus actividades diarias					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	17	37.8	37.8	37.8
	Casi Nunca	10	22.2	22.2	60.0
	Casi siempre	6	13.3	13.3	73.3
	Nunca	8	17.8	17.8	91.1
	Siempre	4	8.9	8.9	100.0
	Total	45	100.0	100.0	

Figura 15.*Procedimientos ambientales*

Con base a la información reflejada que la respuesta **A veces** muestra el **37,78%** se incorpora procedimientos ambientales, mientras que las opciones de **Casi nunca** muestra el **22,22%** y **Nunca** alcanzaron un porcentaje de **17,78%**. Por otra parte la respuesta **Casi siempre** mostró el **13,33%** y **Siempre** obtuvo un porcentaje mínimo de **8,89%**, mostrando que pocas panaderías implementan procedimientos ambientales sostenibles.

Tabla 29. *Capacitaciones al personal*

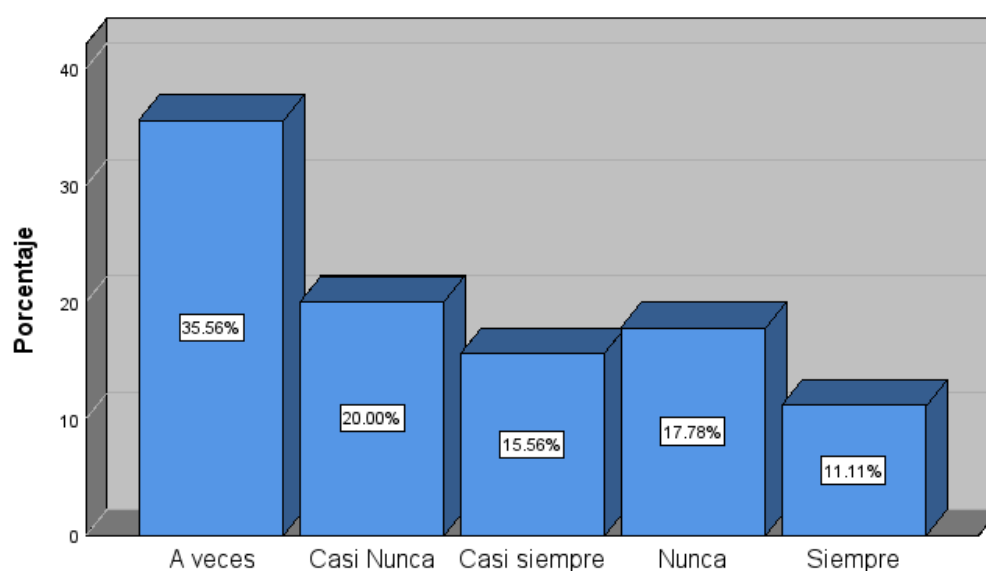
En mi establecimiento se realizan capacitaciones periódicas al personal sobre prácticas sostenibles					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	16	35.6	35.6	35.6
	Casi Nunca	11	24.4	24.4	60.0
	Casi siempre	4	8.9	8.9	68.9
	Nunca	10	22.2	22.2	91.1
	Siempre	4	8.9	8.9	100.0
	Total	45	100.0	100.0	

Figura 16.*Capacitaciones al personal*

Con base a la información reflejada que la respuesta **A veces** muestra el **35,56%** reciben capacitaciones, mientras que las opciones de **Casi nunca** y **Nunca** alcanzaron un porcentaje de **24,44%** y **22,22%**. Por otra parte las respuestas **Casi siempre** y **Siempre** obtuvieron un porcentaje mínimo de **8,89%**, mostrando que pocas panaderías implementan capacitaciones al personal sobre prácticas sostenibles.

Tabla 30. *Participación del personal*

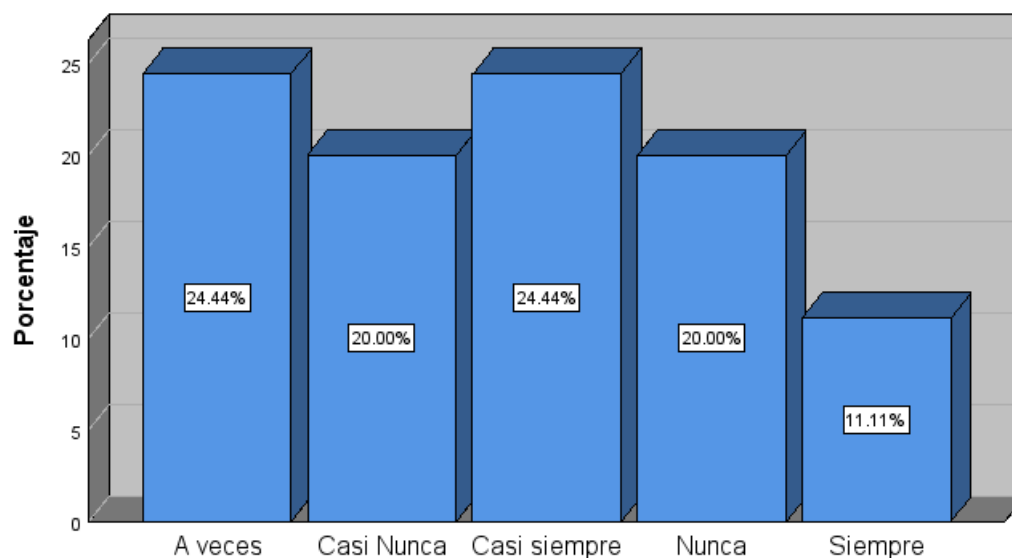
La administración promueve e incentiva la participación del personal en prácticas sostenibles					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	16	35.6	35.6	35.6
	Casi Nunca	9	20.0	20.0	55.6
	Casi siempre	7	15.6	15.6	71.1
	Nunca	8	17.8	17.8	88.9
	Siempre	5	11.1	11.1	100.0
	Total	45	100.0	100.0	

Figura 17.*Participación del personal*

Como se observa en la gráfica que el **31,11%** con la opción **A veces** hacen participe en actividades comunitarias dentro de la comuna Cadeate lo que promueve el desarrollo sostenible, mientras que el **22,22%** indican que **Casi nunca**. Además, el **17,78%** manifestó que **Nunca** hacen participe en actividades. Por otro lado, el **15,56%** señalaron que **Siempre** participa y el **13,33%** manifestó **Casi siempre**. Estos resultados reflejan que la mayor parte de los establecimientos no hacen participe en actividades comunitaria lo que evidencia la carencia de reforzar el compromiso y la vinculación para que contribuyan al bienestar social.

Tabla 31. Comunicación interna

Existe comunicación interna efectiva sobre las prácticas de sostenibilidad implementadas en el establecimiento					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	11	24.4	24.4	24.4
	Casi Nunca	9	20.0	20.0	44.4
	Casi siempre	11	24.4	24.4	68.9
	Nunca	9	20.0	20.0	88.9
	Siempre	5	11.1	11.1	100.0
	Total	45	100.0	100.0	

Figura 18.*Comunicación interna*

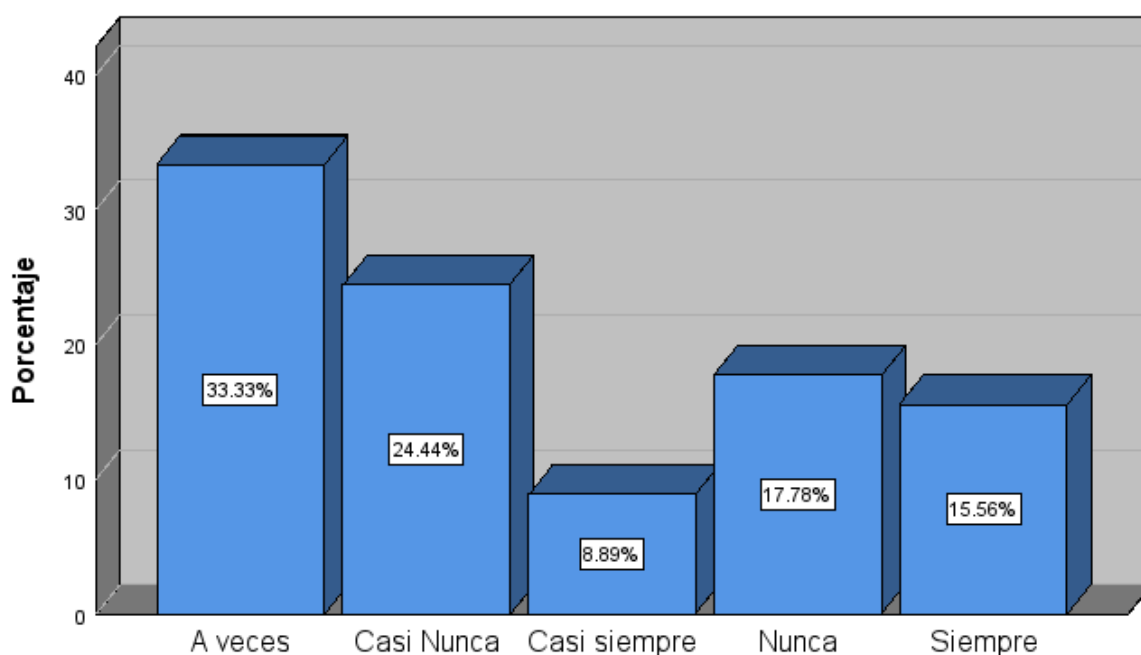
Con base a la información reflejada que la respuesta **A veces** y **Casi siempre** muestra el **24,44%** quiere decir que se comunican internamente sobre las prácticas de sostenibilidad, mientras que las opciones de **Casi nunca** y **Nunca** alcanzaron un porcentaje de **20,0%**. Por otra parte la respuesta **Siempre** obtuvo un porcentaje mínimo de **11,11%**, mostrando que pocas panaderías no se comunican sobre prácticas sostenibles.

Tabla 32. Registro de residuos

Mi panadería registra periódicamente la cantidad y tipo de residuos que genera					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	15	33.3	33.3	33.3
	Casi Nunca	11	24.4	24.4	57.8
	Casi siempre	4	8.9	8.9	66.7
	Nunca	8	17.8	17.8	84.4
	Siempre	7	15.6	15.6	100.0
	Total	45	100.0	100.0	

Figura 19.

Registro de residuos



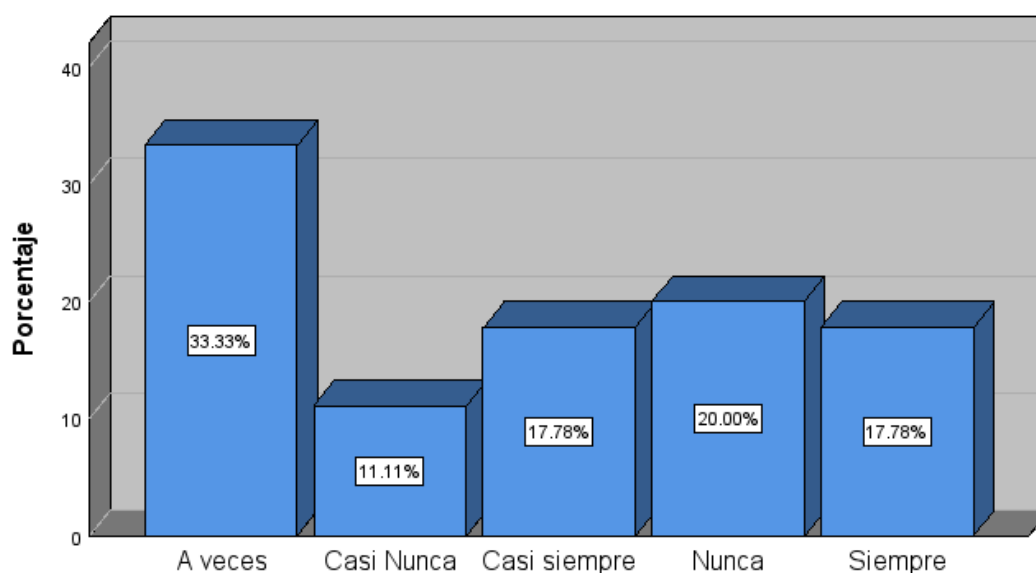
Como se observa en la gráfica, el 33,33% con la opción A veces lleva un registro sobre los residuos que genera, mientras que el 24,44% indica que casi **nunca**. Además, el 17,78% manifestó que **Nunca** controlan los residuos. Por otro lado, el 15,56% señaló que **Siempre** registran y el 8,89% manifestó **Casi siempre**. Estos resultados reflejan que la mayor parte de los establecimientos no llevan un registro acerca de los residuos orgánicos.

Tabla 33. Evaluación de costos, ahorros y beneficios

Mi establecimiento evalúa periódicamente los costos, ahorros y beneficios derivados del aprovechamiento de residuos					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	15	33.3	33.3	33.3
	Casi Nunca	5	11.1	11.1	44.4
	Casi siempre	8	17.8	17.8	62.2
	Nunca	9	20.0	20.0	82.2
	Siempre	8	17.8	17.8	100.0
	Total	45	100.0	100.0	

Figura 20.

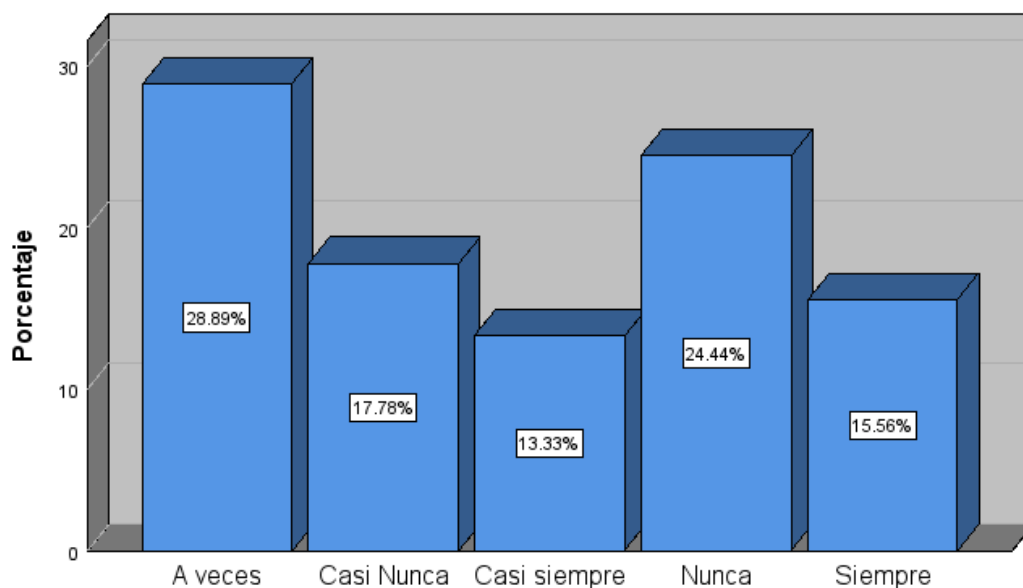
Evaluación de costos, ahorros y beneficios



Con base a la información reflejada que la respuesta **A veces** muestra el **33.3%** evalúa los costos, ahorros y beneficios derivados al aprovechamiento de residuos, mientras que las opciones de **Casi nunca** y **Nunca** alcanzaron un porcentaje de **17,8%**. Por otra parte las respuestas **Casi siempre** y **Siempre** obtuvieron un porcentaje mínimo de **15,6%**, mostrando que pocas panaderías mantiene un manejo responsable y constante de los residuos orgánicos.

Tabla 34. *Cumplimiento de normas ambientales*

Mi establecimiento supervisa el cumplimiento de las normas ambientales aplicables a sus actividades					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	13	28.9	28.9	28.9
	Casi Nunca	8	17.8	17.8	46.7
	Casi siempre	6	13.3	13.3	60.0
	Nunca	11	24.4	24.4	84.4
	Siempre	7	15.6	15.6	100.0
	Total	45	100.0	100.0	

Figura 21.*Cumplimiento de normas ambientales*

Con base en la información reflejada, la respuesta **A veces** muestra el **28,89%** que supervisa el cumplimiento de las normas ambientales, mientras que la opción de **Casi nunca** alcanzó un porcentaje de **17,78%** y **Nunca** alcanzó un porcentaje de **24,44%**. Por otra parte, la respuesta **casi siempre** reflejó un porcentaje de **13,33%** y **siempre** mostró un porcentaje mínimo de **15,56%**, mostrando que pocas panaderías supervisan el cumplimiento de las normas ambientales aplicables a sus actividades.

Discusión

Los resultados obtenidos en esta investigación evidencian que se generan residuos de tipo orgánico derivados de su actividad productiva, como cáscaras de huevo, manteca, sobrantes de pan, harina y chocolate. Estos resultados coinciden con lo investigado por Ramírez Malavé (2025b), en el que se identificaron los tipos de residuos orgánicos similares a los ya mencionados en la Asociación de Panificadores de la comuna de Cadeate, permitiendo fortalecer la validez externa de los hallazgos y afirmar que no se trata de una problemática aislada del estudio, sino de una condición estructural del sector.

Asimismo, los resultados acerca de la gestión administrativa evidencian una ausencia total de los procesos administrativos en la Asociación, es decir, que no se identificaron prácticas acerca de la planificación, organización, dirección y control. No obstante, los resultados tienen correspondencia con lo expuesto por Ávila Aguilar et al. (2025), quienes sostienen que la incorporación de principios de economía circular dentro de la gestión administrativa facilita la optimización de los recursos, la reducción de la generación de residuos y el fortalecimiento de la sostenibilidad organizacional.

A partir del diagnóstico realizado, se proponen estrategias basadas en la bioeconomía circular como la hoja de ruta de implementación, siendo una alternativa viable para transformar los residuos orgánicos en recursos aprovechables y fortalecer la sostenibilidad organizacional en la Asociación de Panificadores de la comuna Cadeate. Este resultado se relaciona con lo encontrado por Nevárez Arriaga (2025), cuyo estudio tuvo como objetivo proponer estrategias de bioeconomía circular orientadas a reducir los residuos agroindustriales generados por la Asociación Fipac.

Cabe destacar que los hallazgos de esta investigación deben interpretarse considerando algunas limitaciones. En primer lugar, el diseño transversal permitió describir el estado actual de las variables; sin embargo, no posibilita establecer relaciones causales entre la bioeconomía circular y la gestión administrativa; para las futuras investigaciones podrían aplicar pruebas de asociación estadística, como la correlación de Spearman, para así poder respaldar con mayor solidez la idea a defender. En segundo lugar, en la fase cualitativa se trabajó con un número reducido de entrevistas (3 propietarios), seleccionadas de manera intencional, debido a esto, sus hallazgos deben entenderse como complementarios y no como generalizables al total de la Asociación. Estas limitaciones no afectan la validez de los hallazgos dentro del alcance

descriptivo definido, no obstante, delimitan la capacidad explicativa y sugieren líneas de continuidad para investigaciones futuras.

Conclusiones

El presente estudio permitió diagnosticar que las panaderías de la Asociación de Panificadores de la comuna Cadeate presentan principalmente residuos orgánicos como cáscaras de huevos, sobrantes de masa, harina y levadura, para los cuales no cuentan con un registro adecuado ni con procedimientos de aprovechamiento. Esta problemática verifica la existencia de una oportunidad concreta de valorización, debido a que los residuos generados son homogéneos y compatibles con procesos de compostaje y reutilización.

En lo que respecta a la gestión administrativa, se verificó que los procesos administrativos presentan debilidades significativas: en cuanto a su planificación, no existen objetivos ni metas formales que se basen en la valorización de residuos; en organización, no se evidencia asignación de recursos; en dirección, carecen de capacitaciones acerca de las prácticas sostenibles; y en control, no se lleva un registro de los volúmenes de residuos generados. Evidenciando la falta de una gestión administrativa formalizada

Con base en lo ya mencionado, se propusieron estrategias de bioeconomía circular mediante una tabla de valorización de residuos, un análisis FODA y un cronograma con responsables, plazo e indicadores. Estas estrategias fueron planteadas de acuerdo con la disposición manifestada por los propietarios de las panaderías para aprender e implementar prácticas sostenibles, facilitando su adopción en el corto y mediano plazo y contribuyendo al crecimiento del sector panificador y a la mejora de su rentabilidad.

En conclusión, la propuesta representa un modelo bioeconómico que puede ser adaptado por las panaderías para fortalecer la gestión administrativa de la Asociación de Panificadores de la comuna Cadeate en sus procesos de planificación, organización, dirección y control. Por lo que puede generar beneficios económicos mediante el ahorro por valorización de residuos y el fortalecimiento del posicionamiento social y ambiental en la Asociación de panificadores frente a su comunidad.

Recomendaciones

Se recomienda promover la participación de las panaderías de la Asociación de Panificadores de la comuna Cadeate a través de capacitaciones, donde se implementen programas de formación continua sobre la bioeconomía circular y la gestión administrativa, con el objetivo de mejorar el desempeño organizacional y ser más sostenibles. A cargo de la directiva de la Asociación en coordinación con la Universidad Estatal Península de Santa Elena y el GAD parroquial de Cadeate y con una duración de 6 meses

Se sugiere aplicar un tablero de control simplificado como un modelo de seguimiento y control que permita evaluar periódicamente el cumplimiento de los objetivos estratégicos, compuesto por entre cuatro y seis indicadores primordiales, a ser supervisado trimestralmente por la presidencia y tesorería de la Asociación durante los primeros doce meses de adopción, antes de escalar hacia el modelo completo.

Finalmente, se recomienda conformar un comité de seguimiento integrado por representantes de la Asociación, encargado de evaluar semestralmente el cumplimiento de la propuesta. Se sugiere que la presente investigación sea tomada en cuenta en los próximos periodos para dar continuidad a las estrategias de bioeconomía circular y la gestión administrativa, permitiendo identificar soluciones para optimizar los procesos. Este estudio fortalecerá la capacidad de adaptación en las panaderías de la asociación frente a cambios del entorno y contribuirá al desarrollo sostenible del sector panificador.

Propuesta

Bioeconomía Circular y gestión administrativa en la Asociación de Panificadores de la comuna Cadeate

Objetivo

Determinar las estrategias de bioeconomía circular para mejorar la gestión administrativa en la asociación de panificadores de la comuna Cadeate, año 2025

A partir de los tipos de residuos orgánicos identificados en la presente investigación (cáscaras de huevo, sobrante de masa, harina y levadura), se proponen rutas específicas de valorización para cada uno de ellos.

Tabla 35. *Tipos de residuos*

Residuo determinado	Estrategia	Beneficio esperado
Cáscaras de huevo	Trituración o insumo para compostaje comunal	Reducción de residuos sólidos y generación de abono para huertos locales
Sobrante de masa	Reutilización en subproductos o donación a programas de alimentación animal	Disminución de pérdidas económicas por producto no vendido
Harina y levadura restante	Ajuste de las órdenes de compra mediante planificación de la producción y registro de excedentes	Reducción de gastos y optimización de inventario
Residuos mixtos no aprovechables	Alianza con el GAD parroquial o gestores de residuos	Cumplimiento de normativa ambiental

Estrategias de integración con la operación de las panaderías

Tabla 36. *Análisis FODA sobre la situación actual de las panaderías*

Fortalezas	Debilidades
• Amplia experiencia en la elaboración de productos de panificación • Interés de los propietarios en aprender prácticas de bioeconomía circular • Reconocimiento positivo por parte de los clientes por la adopción de medidas circulares	• Procesos administrativos poco formalizados • Escaso nivel de conocimiento teórico sobre la bioeconomía circular por parte de los propietarios • Falta de capacitación continua y ausencia de programas que traten el aprovechamiento de residuos
Oportunidades	Amenazas
• Acceso a programas con incentivos gubernamentales • Posibilidad de alianzas con entidades interesadas en la bioeconomía circular • Implementación de prácticas de bioeconomía circular para reducir costos y generar valor	• Desconocimiento por parte de la asociación sobre el concepto de bioeconomía circular • Falta de apoyo institucional por parte de autoridades locales para la práctica de medidas sostenibles • Regulaciones sanitarias y ambientales cada vez más exigentes

En base al análisis FODA obtenido, se pueden derivar las siguientes estrategias:

Estrategias Ofensivas FO

- Fomentar alianzas estratégicas con entidades públicas, empresas privadas interesadas en la sostenibilidad.
- Gestionar capacitaciones conjuntas sobre gestión administrativa y bioeconomía circular para fortalecer las capacidades de las panaderías.

Estrategias Adaptivas DO

- Coordinar la participación en programas de capacitación para fortalecer los procesos administrativos como lo son: planificación, organización, dirección y control de las panaderías.
- Gestionar campañas de sostenibilidad y valorización de residuos que permitan aprovechar los residuos para disminuir los costos.

Estrategias de Supervivencia DA

- Proponer normativas locales que incentiven la valorización de residuos para obtener un desarrollo sostenible.
- Gestionar los procesos administrativos mediante procedimientos de planificación, organización, dirección y control.

Estrategias Defensivas FA

- Generar alianzas entre empresas bioeconómicas para la compra de insumos sostenibles y equipamiento.
- Aprovechar la experiencia del personal para adoptar buenas prácticas de bioeconomía circular y fortalecer la gestión administrativa.

Las estrategias derivadas del análisis FODA se organizan a continuación mediante las cuatro funciones del proceso administrativo, con el objetivo de que la propuesta cumpla con las debilidades identificadas en la caracterización de la gestión administrativa.

Tabla 37.*Proceso administrativo*

Proceso administrativo	Debilidad identificada	Estrategia de bioeconomía circular vinculada
Planificación	Carencia de objetivos o metas de valorización de residuos	Desarrollar metas anuales de valorización de residuos por panadería, alineadas al plan de capacitación coordinada con entidades públicas y privadas
Organización	Escasez de asignación de recursos y de responsables para la gestión de residuos	Delegar un responsable de sostenibilidad por establecimiento y establecer recursos mínimos (contenedores, registro) para la separación de residuos
Dirección	Falta de capacitación y comunicación interna sobre prácticas sostenibles	Establecer capacitaciones colaborativas sobre bioeconomía circular y gestión administrativa
Control	Inexistencia de registro y monitoreo del cumplimiento	Aplicar el registro sistemático de volúmenes de residuos y costos asociados.

Con el fin de que las estrategias propuestas sean ejecutables y verificables, se presenta la siguiente hoja de ruta de implementación, compuesta por 5 fases con sus respectivos responsables, plazos e indicadores de seguimiento.

Tabla 38. Ruta de implementación

Fase	Estrategia	Responsable	Plazo	Indicador
Fase 1. Sensibilización	Capacitación constante acerca de bioeconomía circular y gestión administrativa	Directiva de la Asociación / GAD parroquial / UPSE	0 – 6 meses	% de propietarios capacitados
Fase 2. Organización	Delegación de responsables de sostenibilidad y registro de residuos por tipo	Cada propietario con el debido acompañamiento de la Asociación	3 – 9 meses	N.º de panaderías con registro implementado
Fase 3. Control y medición	Aplicación del registro sistemático	Presidencia y tesorería de la Asociación	6 – 12 meses	N.º de indicadores monitoreados
Fase 4. Valorización activa	Implementación de rutas de valorización por tipo de residuo (compostaje o reutilización)	Asociación	9 – 15 meses	kg de residuos valorizados por mes
Fase 5. Evaluación	Evaluación semestral del cumplimiento de metas e indicadores, con ajustes al plan según resultados obtenidos	Comité de seguimiento de la Asociación	Continuo	Informe semestral de avance

Con el objetivo de evidenciar que la propuesta responda de manera directa a cada objetivo específico de la investigación, se presenta la siguiente matriz de trazabilidad.

Tabla 39. *Matriz de trazabilidad.*

Objetivo específico	Estrategia definida	Herramienta aplicada	Resultado esperado
Identificar los tipos de residuos orgánicos generados	Rutas de valorización diferenciadas por el tipo de residuo	Tabla de valorización por residuo	Disminución de residuos no aprovechados
Caracterizar la gestión administrativa	Plan de acción por función administrativa	FODA	Fortalecimiento de cada función del proceso administrativo
Proponer estrategias de bioeconomía circular	Hoja de ruta de implementación en 5 fases	Cronograma con responsables, plazos e indicadores	Ejecución progresiva y evaluable de la propuesta

Presupuesto referencial de implementación

Con el objetivo de dimensionar la viabilidad económica de la propuesta, se evidencia a continuación una estimación referencial de los costos asociados a cada fase de la hoja de ruta. Aquellos valores son aproximados y deberán ajustarse durante la fase de sensibilización de acuerdo con las cotizaciones reales de proveedores locales.

Tabla 40. *Presupuesto*

Fase	Concepto de gasto	Costo referencial (USD)
Fase 1. Sensibilización	Capacitaciones y material didáctico	300 – 500
Fase 2. Organización	Contenedores de separación de residuos y formatos de registro	400 – 700
Fase 3. Control y medición	Formatos de control y horas de supervisión	100 – 200
Fase 4. Valorización	Insumo de compostaje y alianzas de recolección	500 – 900
Fase 5. Evaluación	Reuniones de seguimiento y reportes semestrales	100 – 150

El costo referencial estimado para la implementación completa de la hoja de ruta se sitúa entre USD 1 400 y USD 2 450, un monto que puede cubrirse de manera escalonada mediante cuotas de la Asociación, alianzas con el GAD parroquial o programas de apoyo al emprendimiento, sin implicar una carga financiera significativa para las panaderías participantes.

Análisis de riesgos y factores críticos de éxito

La ejecución de la hoja de ruta podría verse afectada por diversos factores que deben ser gestionados de manera proactiva. Entre los principales riesgos identificados se encuentran: oposición al cambio por parte de los propietarios, quienes están acostumbrados a prácticas tradicionales, la falta de recursos económicos para mantener las actividades en el mediano plazo, la posible rotación de la directiva de la Asociación que podría suspender los compromisos asumidos, y la dependencia de la participación voluntaria de terceros como el GAD parroquial o la UPSE. Para prevenir estos riesgos, se sugiere formalizar los compromisos institucionales mediante convenios escritos, designar responsables suplentes para cada función y comunicar de manera constante los beneficios económicos y ambientales obtenidos durante las primeras fases, con el fin de sostener la motivación y el compromiso de los asociados a lo largo de todo el proceso de ejecución.

Referencias

- Ahenkora, K. (2025). A framework of the bioeconomy as a competitive strategy for sustainable development. *Sustainable Environment*, 11(1), 2487729. <https://doi.org/10.1080/27658511.2025.2487729>
- Asamblea Nacional. (2021). *Ley Orgánica de Economía Circular Inclusiva*. ASAMBLEA NACIONAL. <https://economiacircular.info/wp-content/uploads/Ley-Orga%CC%81nica-de-Economi%CC%81a-Circular-Inclusiva-RO-488-06-07-2021.pdf>
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2017). *CÓDIGO ORGÁNICO DEL AMBIENTE*. <https://doi.org/https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2017/04/CODIGO-ORGANICO-DEL-AMBIENTE.pdf>
- Ávila Aguilar, A. J., Paredes Pech, D. G., & Patrón Parra, F. J. (2025). *Implementación de la economía circular en la administración corporativa*. Zenodo. <https://doi.org/10.5281/ZENODO.18303376>
- Ballesteros Trujillo, L. A. (2022). *HABILIDADES DIRECTIVAS Y TEORÍAS DEL LIDERAZGO: UNA APROXIMACIÓN TEÓRICO METODOLÓGICA*. https://doi.org/https://tambara.org/wp-content/uploads/2022/12/4.Habilidades-Directivas_Ballesteros.pdf
- Barriónuevo Mora, M. de los Á. (2020). *Economía Circular y Bioeconomía*. <https://repositorio.puce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/f20de864-ba01-4cee-be9d-2f1f67727797/content>
- Barros Serpa, E. C. (2023). *LA APLICACIÓN DE LA BIOECONOMÍA EN AMÉRICA LATINA EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS 2012- 2022: REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA* [Universidad del Azuay]. <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/12657/1/18184.pdf>

- Barros Serpa, E. C., Cevallos Rodríguez, E. D. R., & Tonon Ordóñez, L. B. (2024). APLICACIÓN DE LA BIOECONOMÍA EN ALGUNOS PAÍSES DE LATINOAMÉRICA: REVISIÓN DE LA LITERATURA. *Universidad-Verdad*, (85), 66-85. <https://doi.org/10.33324/uv.vi85.867>
- Barzola Zambrano, MSc. I. I., Flores Barzola, MSc. W. J., Daza Barzola, MSc. P. J., Flores Barzola, C. I., Flores Barzola, MSc. J. L., & Flores Barzola, MSc. A. J. (2023). Importancia de la planificación para mejorar la gestión administrativa en las empresas públicas de turismo, Ecuador. 2023. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(1), 2707-2724. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i1.4617
- Benavides, P., Emely, D., Otero, R., Elizabeth, V., Benítez, S., & Enrique, G. (2019). *SISTEMA DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD DE LAS MICROEMPRESAS DE SERVICIOS ALIMENTICIOS DE LA CIUDAD DE USULUTÁN, AÑO 2018. CASO DE ESTUDIO LA CASA DEL CAFÉ*. <https://doi.org/https://hdl.handle.net/20.500.14492/23717>
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigación*. https://www.ispsn.org/sites/default/files/documentos-virtuais/pdf/metodologia_de_la_investigacion_tercera-_bernal.pdf
- Bionegocios Ecuador. (2025, octubre 1). *Sostenibilidad de la biodiversidad nativa*. <https://bionegociosecuador.org/normativa/>
- Camacho, A. J. V. (2017a). CÓDIGO ORGÁNICO DEL AMBIENTE. *Asamblea Nacional de Ecuador*. <https://www.asambleanacional.gob.ec/es/system/files/ro-cod-ambiente-ro-s-983-12-04-2017.pdf>
- Camacho, A. J. V. (2017b). *CÓDIGO ORGÁNICO DEL AMBIENTE*. <https://www.asambleanacional.gob.ec/es/system/files/ro-cod-ambiente-ro-s-983-12-04-2017.pdf>

- Cátedra Cerón, M., Capote, C., Lasarte López, J., Gurria Albusac, P., M'barek, R., Ortiz Gutiérrez, E., Argüelles Hernández, M., & Sayadi Gmada, S. (2024). MONOGRÁFICO: La bioeconomía circular, clave para el desarrollo territorial sostenible. *C3-BIOECONOMY: Circular and Sustainable Bioeconomy*, (5), 87-110. <https://doi.org/10.21071/c3b.vi5.17445>
- Chávez, J. L. M., Hernández, M. A. B., & Duque, J. A. D. (2013). *Dimensión social de la sostenibilidad*. https://doi.org/https://www.researchgate.net/publication/304717865_Dimension_social_de_la_sostenibilidad
- Chiavenato, I. (2004). *INTRODUCCION A LA TEORIA GENERAL DE LA ADMINISTRACIÓN*. https://doi.org/https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15525/mod_resource/content/0/Chiavenato%20Idalberto.%20Introducci%C3%B3n%20a%20la%20teor%C3%ADa%20general%20de%20la%20Administraci%C3%B3n.pdf
- Clayson Cosme Da Costa Pimenta. (2021). *La Economía Circular como eje de desarrollo de los países latinoamericanos*. <https://doi.org/https://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/rep/n35/2477-9075-rep-35-00001.pdf>
- CONAFIPS, C. (2024). *TAXONOMÍA DE BIOECONOMÍA*. https://www.finanzaspopulares.gob.ec/wp-content/uploads/2025/02/taxonomia_bioeconomia_conafips.pdf
- Contento Salazar, J. A. (2022). *LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ORGANIZACIONAL DE LA LIBRERÍA ÉXITO DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA* [Universidad Nacional de Chimborazo]. [http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/10855/1/Contento%20Salazar,%20J.%20\(2023\)%20La%20Gesti%C3%B3n%20Administrativa%20y%20su%20incidencia%20](http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/10855/1/Contento%20Salazar,%20J.%20(2023)%20La%20Gesti%C3%B3n%20Administrativa%20y%20su%20incidencia%20)

en%20el%20desarrollo%20organizacional%20de%20la%20librer%C3%ADa%20%C3%89xito%20de%20la%20ciudad%20de%20Riobamba.pdf

De Jaramillo, E. H., Henry, G., & Trigo, E. (Eds.). (2019). *La bioeconomía. Nuevo marco para el crecimiento sostenible en América Latina: Bioeconomy. New framework for sustainable growth in Latin America*. Pontificia Universidad Javeriana. <https://doi.org/10.2307/j.ctvkwnpxt>

Elita, C.-M. A., & Ángel, J.-B. M. (2025). *LA IMPORTANCIA DE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA EN EL DESEMPEÑO LABORAL DE LOS FUNCIONARIOS DE LA EMPRESA PÚBLICA (ATM)*. <https://doi.org/https://editorialibkn.com/index.php/Yachasun/article/view/606>

Espinoza Sotomayor, R. (2009). *El fayolismo y la organización contemporánea*. <https://doi.org/https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545880010.pdf>

FAO. (2022). Bioeconomía sostenible y la FAO. *Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura*. <https://doi.org/https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/b560b735-7989-4d4c-8ba9-86d90a47541d/content>

García Saltos, M. B. (2021). *THE ENVIRONMENTAL DIMENSION FROM THE MANAGEMENT DEVELOPMENT SUBJECT AT THE METROPOLITAN UNIVERSITY OF ECUADOR*. https://doi.org/https://www.researchgate.net/publication/352712424_La_dimension_ambiental_desde_la_asignatura_Desarrollo_Gerencial_en_la_Universidad_Metropolitana_de_Ecuador

Georgescu-Roegen, N. (1996). *La ley de la entropía y el proceso económico*. Fundación Argentaria Visor. https://doi.org/https://espai-marx.net/elsarbres/wp-content/uploads/2020/02/La_ley_de_la_Entrop_a_y_el_proceso_econ_mico_red.pdf

- Goytortúa Coyoli, C., Martínez García, M. D., & Sanjuan Merida, A. G. (2023). Proceso Administrativo en las Organizaciones. *Ingenio y Conciencia Boletín Científico de la Escuela Superior Ciudad Sahagún*, 10(19), 70-74.
<https://doi.org/10.29057/escs.v10i19.9585>
- Hernández Sampieri, R., & Fernández-Collado, C. F. (2014). *Metodología de la investigación* (P. Baptista Lucio, Ed.; Sexta edición). McGraw-Hill Education.
https://doi.org/https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf
- La Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Constitución del Ecuador*.
<https://www.acnur.org/fileadmin/Documentos/BDL/2008/6716.pdf>
- La Organización de las Naciones Unidas. (2015). Agenda 2030. *La Asamblea General*.
<https://www.fundacioncarolina.es/wp-content/uploads/2019/06/ONU-Agenda-2030.pdf>
- Levapan. (2024). Panaderías sostenibles: Líderes en responsabilidad ambiental. *Levapan*.
<https://www.revistapancaliente.co/panaderias-sostenibles-lideres-en-responsabilidad-ambiental/>
- Lopera Echavarría, J. D., Ramírez Gómez, C. A., Zuluaga Aristizábal, M. U., & Ortiz Vanegas, J. (2010). EL MÉTODO ANALÍTICO. *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*. <https://doi.org/https://pepsic.bvsalud.org/pdf/rpsua/v2n2/v2n2a8.pdf>
- Macías, A. B. (2023). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA*.
<https://doi.org/https://www.upd.edu.mx/PDF/Libros/MetodologiaInvestigacion.pdf>
- Marcó, F., Loguzzo, H. A., & Fedi, J. L. (2016). *Introducción a la gestión y administración en las organizaciones* (2. ed). Univ. Nacional Arturo Jauretche.
<https://doi.org/https://biblioteca.unaj.edu.ar/wp->

content/uploads/sites/8/2017/02/Introduccion-gestion-y-administracion-organizaciones.pdf

Moreno, I. R. (2023, mayo 30). Usos y aplicabilidad de SPSS en investigación social y de mercados. *Fundación iS+D*. <https://isdfundacion.org/2023/05/30/usos-y-aplicabilidad-de-spss-en-investigacion-social-y-de-mercados/>

Naciones Unidas. (2015). *ACUERDO DE PARÍS*. https://unfccc.int/sites/default/files/spanish_paris_agreement.pdf

Nevárez Arriaga, N. A. (2025). *TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS* [UPSE]. <https://repositorio.upse.edu.ec/server/api/core/bitstreams/bf1573b2-ff26-449c-b3c8-391cf1b1a379/content>

ODS. (2015, septiembre 25). La Asamblea General adopta la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. *Desarrollo Sostenible*. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/>

Ortega-Pacheco, D. V., Silva, A., López, A., Espinel, R., Inclán, D., & Mendoza-Jiménez, M. J. (2018). Tropicalizing Sustainable Bioeconomy: Initial Lessons from Ecuador. En W. Leal Filho, D. M. Pociovălișteanu, P. R. Borges De Brito, & I. Borges De Lima (Eds.), *Towards a Sustainable Bioeconomy: Principles, Challenges and Perspectives* (pp. 187-203). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-319-73028-8_11

Parlamento Europeo. (2023, mayo 24). *Economía circular: Definición, importancia y beneficios*. Temas | Parlamento Europeo.

<https://www.europarl.europa.eu/topics/es/article/20151201STO05603/economia-circular-definicion-importancia-y-beneficios>

Pomaquero Saez, J. S. (2022). *Gestión Administrativa y Optimización de recursos en la Panadería y Pastelería «LEFSKI-PAN»*.

<https://doi.org/http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/9770/1/Pomaquero%20Saez%2c%20J.%282022%29%20Gesti%c3%b3n%20Administrativa%20y%20Optimizaci%c3%b3n%20de%20Recursos%20en%20la%20Panader%c3%ada%20y%20Pasteler%c3%ada%20LEFSKI-PAN%202017-2018..pdf>

Puentes-Ramírez, E., Hidalgo-Guerrero, A., Ortiz-Bernal, Y., & Betancourt-Quiroga, C. (2021). Indicadores de sostenibilidad social y su relación con el concepto de capital social. *Revista de Arquitectura*, 23(1). <https://doi.org/10.14718/RevArq.2021.3072>

R, E. (2025a, noviembre 6). ▷ Definición de control según autores ll Función administrativa

★. *Productividad y Eficiencia*.

<https://www.productividadyeficiencia.com/definiciones/definicion-de-control-segun-autores/>

R, E. (2025b, noviembre 9). ▷ Definición de organización según autores: Harold Koontz 2026.

Productividad y Eficiencia.

<https://www.productividadyeficiencia.com/definiciones/definicion-de-organizacion-segun-autores/>

Ramírez Malavé, M. T. (2025a). *Modelo de Bioeconomía Circular para la gestión sostenible de residuos en los restaurantes de la comuna Olón, 2025*. UPSE.

<https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/15833>

Ramírez Malavé, M. T. (2025b). *Modelo de Bioeconomía Circular para la gestión sostenible de residuos en los restaurantes de la comuna Olón, 2025*. UPSE.

<https://doi.org/https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/15833>

- Reciman. (2024, mayo 27). Residuos de panadería y pastelería—Reciman. *Reciman*.
<https://www.reciman.es/residuos-de-panaderia-y-pasteleria/>
- Riera, M. A. (2021). *LA BIOECONOMÍA COMO MODELO DE NEGOCIO EN EL ECUADOR*. 24. <https://www.redalyc.org/journal/880/88067978005/html/>
- Robbins, S. P., & Coulter, M. K. (2005). *Management* (8th ed). Pearson Prentice Hall.
https://doi.org/https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15549/mod_resource/content/0/Robbins-Administracion.pdf
- Rodríguez, A. G. (2024). La bioeconomía en América Latina: Desarrollos recientes. *Ambientico*.
https://www.ambientico.una.ac.cr/wp-content/uploads/tainacan-items/5/41864/Ambientico_289_Art_01.pdf
- Rodríguez, F. (2007). *GENERALIDADES ACERCA DE LAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA*. Sistema Institucional de Investigación de Unitec (SIIU). <https://doi.org/https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4942053>
- Sansores Guerrero, E. A., & Navarrete Marneou, J. E. (2025). El Concepto de Bioeconomía Circular: Origen, Evolución y Perspectivas para México. *Revista de Economía, Facultad de Economía, Universidad Autónoma de Yucatán*, 42(105).
<https://doi.org/10.33937/reveco.2025.469>
- Soledispa Rodríguez, X. E., Pionce Choez, J. M., & Sierra González, M. C. (2022). *La gestión administrativa, factor clave para la productividad y competitividad de las microempresas*. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23857/dc.v8i1.2571>
- Tumbaco Alvarado, A. A., & Macías Loor, F. I. (2022). *La gestión administrativa en asociaciones*. (4).
<https://doi.org/https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8590714>

UNAM. (2014, junio 27). *Dimensión ambiental*. Portal Académico del CCH.
<https://e1.portalacademico.cch.unam.mx/alumno/biologia2/unidad2/ambienteDimension/dimensionAmbiental>

Vargas-Canales, J. M., Orozco-Cirilo, S., García-Melchor, N., Medina-Cuéllar, S. E., & Camacho-Vera, J. H. (2023). Tendencias de la bioeconomía en la búsqueda de un modelo económico sustentable. *Acta universitaria*, 33.
<https://www.redalyc.org/journal/416/41677664043/>

Apéndice

Apéndice 1. Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA								
NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS:	MAYERLI THAIRY MIRANDA NARANJO					FECHA:	9/9/2025	
TITULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	IDEA A DEFENDER	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGIA	
BIOECONOMÍA CIRCULAR Y GESTIÓN ADMINISTRATIVA EN LA ASOCIACIÓN DE PANIFICADORES DE LA COMUNA CADEATE, 2025	¿Qué estrategias de bioeconomía circular pueden contribuir a la gestión administrativa en la asociación de panificadores de la comuna Cadeate, año 2025?	GENERAL	Las estrategias de Bioeconomía Circular, orientadas al aprovechamiento de residuos orgánicos, fortalecen la gestión administrativa en sus procesos de planificación, organización, dirección y control en la Asociación de Panificadores de la Comuna Cadeate, año 2025	Bioeconomía circular	Ambiental	Tipos de residuos orgánicos generados	ENFOQUE	
		Determinar las estrategias de bioeconomía circular para mejorar la gestión administrativa en la asociación de panificadores de la comuna Cadeate,2025.				Realización de compostaje propio o con aliados	Mixto	
							Porcentaje aproximado de residuos aprovechados	ALCANCE
					Social			Participación en actividades comunitarias
		Grado de conocimiento de la bioeconomía circular				Inductivo - Analítico		
						Nivel de participación en prácticas sostenibles	POBLACIÓN	
	SISTEMATIZACIÓN DE LOS PROBLEMAS ESPECÍFICOS			ESPECIFICOS	Gestión administrativa		Planificación	Existencia de objetivos / metas
	¿Cuáles son los tipos y volúmenes aproximados de residuos orgánicos en la Asociación de	Identificar los tipos de residuos orgánicos generados en la Asociación de		Adaptación de la valorización				MUESTRA
				Precaución de excedentes de producción		Aleatorio simple		

Apéndice 2. Solicitud de aprobación de tema



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ACTA DE ACEPTACIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN

002 – TT – LGRT – ADE – 2026

En la ciudad de La Libertad, a los veintinueve días del mes de abril del año en curso, siendo las 18:00 p.m., reunidos de manera virtual. Los suscritos docentes de la Carrera de Administración de Empresas: Ing. Lorena Reyes, Ph.D. Docente Tutor y Ing. Jacqueline Bacilio, Ph.D. Docente Especialista; se deja constancia mediante la presente acta de que luego del análisis y revisión correspondiente, se acepta el tema de investigación propuesto por:

Estudiante:	Mayerli Thairy Miranda Naranjo
Cédula de identidad:	125118123-4
Paralelo:	8/2 VESPERTINO
Propuesta de tema:	"Estrategias de Bioeconomía Circular para la valorización de residuos orgánicos en las panaderías del cantón La Libertad, 2026"
Observación:	Se identificó el lugar, y se adaptó una nueva variable.
Tema final:	"Bioeconomía Circular y Gestión Administrativa en la Asociación de Panificadores de la Comuna Cadeate, año 2025."
Evidencia:	

Esta propuesta se da luego de haber verificado la viabilidad académica y metodológica del tema, en concordancia con los lineamientos establecidos por los trabajos de titulación de la carrera, contando con el visto bueno de los firmantes.

En virtud de lo anterior, se solicita al señor Director de la carrera se sirva continuar con el trámite correspondiente ante el Consejo de Facultad para su respectiva aprobación.

Sin otro particular, firman la presente acta los suscritos para los fines pertinentes.

Atentamente,

 Ing. Lorena Reyes, Ph.D. DOCENTE TUTOR	 Ing. Jacqueline Bacilio, Ph.D. DOCENTE ESPECIALISTA	 Mayerli Thairy Miranda Naranjo ESTUDIANTE
--	---	---

C.c.: Ing. Rendo Gutierrez Contreras, MBA, –Coordinador de la Comisión de Titulación
Archivo

Campus matriz, La Libertad - Santa Elena - ECUADOR
Código Postal: 240204 - Teléfono: (04) 781 - 732

UPSE ¡crece SIN LÍMITES!

f @ v d www.upse.edu.ec

Apéndice 3. Aprobación de Instrumentos



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

FICHA DEL INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS

1. DATOS GENERALES:

Título de la Investigación: "Bioeconomía circular y gestión administrativa en la Asociación de Panificadores de la comuna Cadeate, año 2025"

Autor del Instrumento: Thairy Miranda Naranjo

Nombre del Instrumento: Cuestionario de Encuesta

2. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

No.	INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	EXCELENTE
1	CLARIDAD	Está formado con lenguaje apropiado.					X
2	OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas medibles.					X
3	ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
4	ORGANIZACIÓN	Existe una secuencia lógica.					X
5	SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					X
6	INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias de la investigación.					X
7	CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación.					X
8	COHERENCIA	Sistematizada con las dimensiones e indicadores.					X
9	METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					X
10	PERTINENCIA	El instrumento es adecuado para el propósito de la investigación.					X

3. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- ☐ El instrumento puede ser aplicado tal como está elaborado.
☒ El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado y nuevamente validado.

Lugar y fecha: La Libertad, 02 de julio de 2026

Libi Caamaño

Identificación personal
 del personal docente y administrativo
 de la Universidad Estatal Península de Santa Elena
 (UPSE)

Firma del Experto Informante
 Ing. Carol Caamaño López, MBA.

UPSE ¡crece con TALENTOS!

Campus matriz, La Libertad - Santa Elena - ECUADOR
 Código Postal: 240204 - Teléfono: (04) 781 - 732

f @ www.upse.edu.ec

Apéndice 4. Aprobación de entrevista



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS FICHA DEL INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS

1. DATOS GENERALES:

Título de la Investigación: "Bioeconomía circular y gestión administrativa en la Asociación de Panificadores de la comuna Cadeate, año 2025."

Autor del Instrumento: Thairy Miranda Naranjo

Nombre del Instrumento: Guía de Entrevista

2. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

No.	INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	EXCELENTE
1	CLARIDAD	Está formado con lenguaje apropiado.					X
2	OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas medibles.					X
3	ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
4	ORGANIZACIÓN	Existe una secuencia lógica.					X
5	SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					X
6	INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias de la investigación.					X
7	CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación.					X
8	COHERENCIA	Sistematizada con las dimensiones e indicadores.					X
9	METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					X
10	PERTINENCIA	El instrumento es adecuado para el propósito de la investigación.					X

3. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

☐ El instrumento puede ser aplicado tal como está elaborado.

☒ El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado y nuevamente validado.

Lugar y fecha: La Libertad, 02 de julio de 2026

Libi Caamaño

Firma del Experto Informante
Ing. Carol Caamaño López, MBA.

Apéndice 5. Certificado de validación de instrumentos



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

A QUIEN INTERESE CERTIFICO QUE:

Habiendo revisado los instrumentos a ser aplicados en el Trabajo de Integración Curricular titulado: **"Bioeconomía circular y gestión administrativa en la Asociación de panificadores de la comuna Cadeate, año 2025"**, planteado por el/la estudiante **Thairy Miranda Naranjo** con cédula de identidad **#1251181234**, doy por validados los siguientes formatos presentados:

1. Cuestionario de Encuesta
2. Guía de Entrevista

Las herramientas anteriormente mencionadas reflejan pertinencia en las preguntas con base a los indicadores del tema planteado en la matriz de consistencia del trabajo, además se ajustan a la información que necesita recabarse para los fines del tema especificado por el estudiante.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad autorizando al peticionario de el uso necesario de este documento que más convenga a su interés.

La Libertad, 02 de julio de 2026.

Libi
Caamaño

Docente digitalizada por el Sistema
de Control de Documentos de la Universidad
Politécnica del Estado de Santa Elena
Código: 1251181234
Fecha: 02/07/2026 10:00:00

Ing. Carol Caamaño López, MBA.

DOCENTE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA

Apéndice 6. Aceptación de la Asociación

Oficio N° 166 - ASO-2026

La Libertad, 02 de julio de 2026

Ldo. José Xavier Tomalá Uribe, Mgs.
Director de Carrera de Administración de Empresas

En su despacho, :

Estimado director, reciba un cordial y atento saludo de quienes conformamos la Asociación de Panificadores de la Comuna Cadeate; a su vez, le deseamos éxito en las funciones que desarrolla con éxito diariamente.

Por medio de la presente, expreso mi agrado por la consideración que se otorga a nuestra asociación y a los habitantes de nuestra ciudad para la elaboración de trabajos de investigación que seguramente enriquecerán los conocimientos de los estudiantes que se forman en nuestra provincia.

Por lo antes mencionado, remito la **CARTA DE ACEPTACIÓN**, a la **Srta. Mayerli Thairi Miranda Naranjo**, con **C.I 1251181234**, para la realización del trabajo titulado **"BIOECONOMÍA CIRCULAR Y LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA EN LA ASOCIACIÓN DE PANIFICADORES DE LA COMUNA CADEATE, AÑO 2025."**

Enfatizando la predisposición de apertura que se dará, me despido augurando buenos deseos en el desarrollo del mismo.

Atentamente,



Damaso Reyes
Presidente de la Asociación de Panificadores de la comuna Cadeate
 C.c. archivo

Apéndice 7. Formato de Encuesta

CUESTIONARIO DE LA INVESTIGACIÓN “BIOECONOMÍA CIRCULAR Y GESTIÓN ADMINISTRATIVA EN LA ASOCIACIÓN DE PANIFICADORES DE LA COMUNA CADEATE, AÑO 2025”

Dirigido a propietarios de la panadería

Para el desarrollo de nuestra investigación se solicita su valiosa colaboración. Las afirmaciones que siguen no persiguen ningún fin evaluativo; sus respuestas serán de carácter anónimo, por lo tanto, se agradece contestar con la mayor sinceridad posible. Muchas gracias.

Objetivo: Recopilar información sobre las prácticas de bioeconomía circular y la gestión administrativa desarrolladas en la Asociación de Panificadores de la Comuna Cadeate, año 2025.

DATOS DEL ENCUESTADO			
1. Edad: años		3. Género	
		Masculino	Femenino
Tiempo de funcionamiento de la panadería			
		Menos de 5 años	5 a 10 años
		Más de 10 años	
Instrucciones: Marque con una X en el recuadro donde usted considere su respuesta de acuerdo con la siguiente escala, donde:			

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre

N °	Preguntas	Opciones				
Variable I: Bioeconomía circular						
1. Ambiental		1	2	3	4	5
1	En mi panadería se aprovechan los residuos orgánicos generados mediante prácticas de reutilización o compostaje					
2	Mi Panadería realiza actividades de compostaje de residuos orgánicos de forma interna o mediante alianzas externas					
3	En mi panadería existe un aprovechamiento sistemático de los residuos orgánicos generados durante la producción					
2. Social		1	2	3	4	5
4	Mi establecimiento participa en actividades comunitarias que promueven el desarrollo sostenible de la localidad					
5	En mi establecimiento se aplican principios relacionados con la bioeconomía circular					
6	Mi panadería desarrolla prácticas sostenibles como reciclaje, separación de residuos y uso de materiales reciclables					

Variable II: Gestión administrativa						
1. Planificación		1	2	3	4	5
7	En mi establecimiento se establecen objetivos y metas relacionadas con la gestión sostenible de los recursos					
8	Mi establecimiento planifica acciones para transformar residuos en recursos con valor económico, ambiental o social					
9	En mi establecimiento se planifica la producción considerando la reducción de desperdicios y excedentes					
2. Organización		1	2	3	4	5
10	Mi panadería asigna recursos económicos, materiales y humanos para el manejo y aprovechamiento de residuos					
11	En mi establecimiento existen responsabilidades definidas para la gestión y manejo de residuos					
12	Mi negocio incorpora procedimientos ambientales sostenibles en sus actividades diarias					
3. Dirección		1	2	3	4	5
13	En mi establecimiento se realizan capacitaciones periódicas al personal sobre prácticas sostenibles.					
14	La administración promueve e incentiva la participación del personal en prácticas sostenibles					
15	Existe comunicación interna efectiva sobre las prácticas de sostenibilidad implementadas en el establecimiento					
4. Control		1	2	3	4	5
16	Mi panadería registra periódicamente la cantidad y tipo de residuos que genera					
17	Mi establecimiento evalúa periódicamente los costos, ahorros y beneficios derivados del aprovechamiento de residuos					
18	Mi establecimiento supervisa el cumplimiento de las normas ambientales aplicables a sus actividades.					

Apéndice 8. Formato de entrevista

ENTREVISTA DE INVESTIGACIÓN

“BIOECONOMÍA CIRCULAR Y GESTIÓN ADMINISTRATIVA EN LA ASOCIACIÓN DE PANIFICADORES DE LA COMUNA CADEATE, AÑO 2025.”

Dirigido a propietarios de las panaderías

Para el desarrollo de nuestra investigación se solicita su valiosa colaboración. La presente entrevista tiene fines académicos y forma parte del proceso de recolección de información para la investigación. Sus respuestas serán de carácter confidencial y utilizadas únicamente con fines investigativos. Se agradece responder con sinceridad y amplitud.

Objetivo de la entrevista: Profundizar en las prácticas de bioeconomía circular y en los procesos de gestión administrativa desarrollados en la Asociación de Panificadores de la comuna Cadeate, año 2025.

DATOS DEL ENTREVISTADO

Nombre: Nombre de la panadería: Edad:
.....

Preguntas:

1. ¿Qué tipos de residuos orgánicos se generan en mayor cantidad dentro de su panadería y cómo afectan sus operaciones?

2. Describa las prácticas que utiliza actualmente para el aprovechamiento, reutilización o disposición final de los residuos orgánicos

3. ¿De qué manera participa su establecimiento en actividades comunitarias o iniciativas relacionadas con la sostenibilidad ambiental?

4. ¿Qué conocimiento tiene sobre la bioeconomía circular y cómo considera que puede beneficiar a su negocio?

5. Explique cómo se implementan las prácticas de valorización de residuos dentro de su establecimiento

6. ¿Qué recursos económicos, materiales y humanos destina para la gestión de residuos?

7. ¿Cómo motiva y dirige al personal para que participe en prácticas sostenibles y de aprovechamiento de residuos?

8. ¿En su establecimiento llevan algún tipo de registro de los residuos? Describa el procedimiento

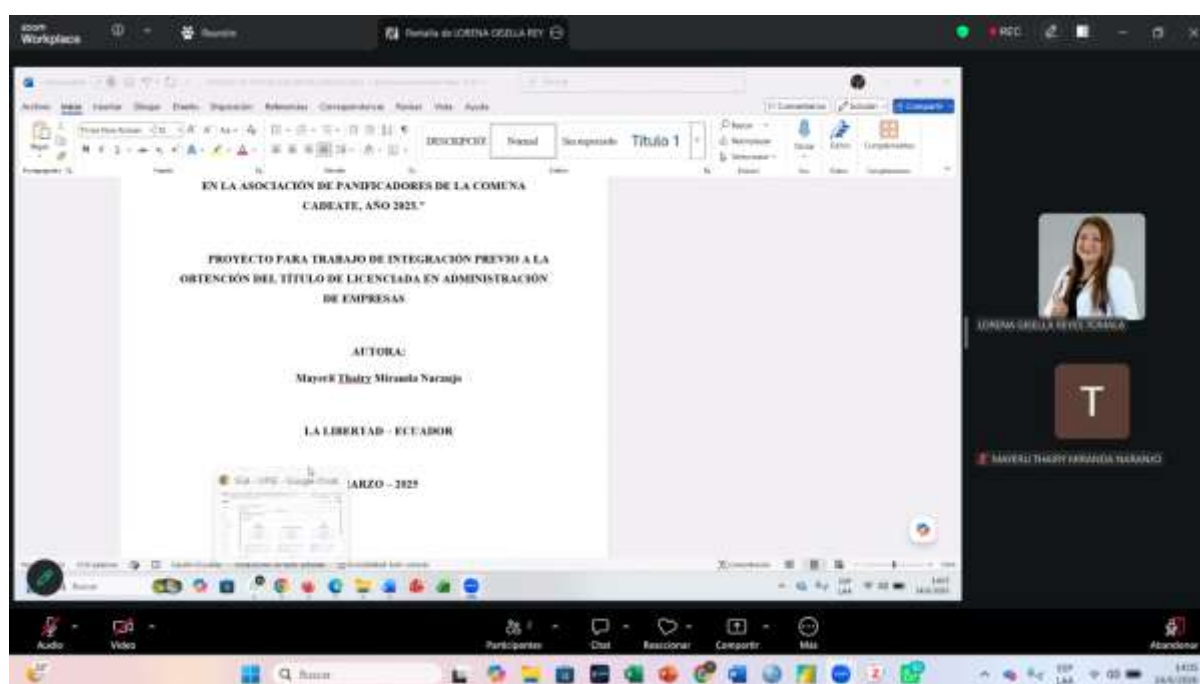
9. ¿Cómo evalúa los costos, beneficios o ahorros derivados de las prácticas de aprovechamiento de residuos?

10. Desde su perspectiva, ¿qué estrategias o apoyos administrativos serían necesarios para fortalecer la bioeconomía circular y mejorar la gestión administrativa en su panadería?

Apéndice 9. Análisis de datos SPSS

[illegible]

Apéndice 10. Evidencia tutorías



Apéndice 11. Evidencias de entrevista y encuestas

