



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

TEMA

**EL TURISMO ACCESIBLE COMO ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD
PARA EL CANTÓN SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA**

**COMPONENTE PRÁCTICO DE EXÁMEN COMPLEXIVO PREVIO A LA
OBTENCION DEL TITULO DE LICENCIADA EN GESTIÓN Y
DESARROLLO TURÍSTICO**

AUTOR:

Daniela Del Valle González

DOCENTE GUÍA:

Ing. Joel Alberto Fortis Suárez. MSc.


La Libertad – Ecuador

2025

APROBACIÓN DEL PROFESOR TUTOR

En mi calidad de Profesor Tutor del trabajo de titulación, “El turismo accesible como estrategia de sostenibilidad para el cantón Salinas, provincia de Santa Elena”, elaborado por la Srta. Daniela Del Valle González, egresado(a) de la Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciado(a) en Gestión y Desarrollo Turístico, me permito declarar que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente



Ing. Joel Fortis Suárez, MSc.
PROFESOR TUTOR

AUTORÍA DEL TRABAJO

El presente Trabajo de Titulación denominado “**El turismo accesible como estrategia de sostenibilidad para el cantón Salinas, provincia de Santa Elena**”, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciado en Gestión y Desarrollo Turístico de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, **Daniela Del Valle González**, con cédula de identidad número **2450684341** declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.



Daniela Del Valle González

C.I. 2450684341

AGRADECIMIENTO

El presente trabajo va dedicada a la Universidad Estatal Península de Santa Elena que en sus instalaciones pude desarrollarme como persona para ser una profesional.

A mis maestros de cátedra por incentivar mi autoeducación durante los semestres estudiados en la prestigiosa institución. A mi tutor y especialista por brindarme su valioso tiempo, por su predisposición para la elaboración de mi ensayo y su apoyo para el proceso de titulación.

A mis padres quienes pusieron y dieron todo de sí para que cumpliera con esta etapa, a mis hermanos y mejores amigos que sabían que algún día celebraríamos la fiesta de graduación, a cada uno de los que con su granito de ayuda formaron parte de mi camino en este proceso.

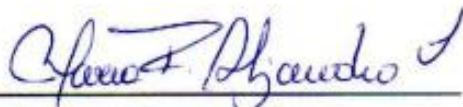
Daniela Del Valle González

DEDICATORIA

Este trabajo va dedicado a la persona que más me ha apoyado en toda mi vida, Mi Mamá. Dedicada a su paciencia y confianza puesta en mí. A su interés por ayudarme a crecer y convertirme en alguien que aprendió a vivir. Dedicado al tiempo de vida que le queda para disfrutar de mis logros.

Daniela Del Valle González

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN



Lcda. María F. Alejandro Lindao, MBA
DECANA DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



Lcdo. José X. Tomalá Uribe, MSc.
DIRECTOR DE LA CARRERA DE
GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO



Ing. Joel Fortis Suárez, MSc.
PROFESOR TUTOR



Ing. Adrián Valencia Medranda, MSc.
PROFESOR ESPECIALISTA



Lcda. Julissa González González
ASISTENTE ADMINISTRATIVA

ÍNDICE GENERAL

PORTADA	I
APROBACIÓN DEL PROFESOR TUTOR	I
AUTORÍA DEL TRABAJO	II
AGRADECIMIENTO	III
DEDICATORIA	IV
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN	V
ÍNDICE GENERAL	VI
Resumen	VII
Abstract	VIII
INTRODUCCIÓN	1
DESARROLLO	1
Turismo Accesible y sostenibilidad: un enfoque integrado	1
Enfoque de la sostenibilidad aplicado al turismo.....	2
El contexto del cantón Salinas y su situación en accesibilidad turística	4
Turismo accesible como estrategia de sostenibilidad.....	6
Casos de éxito nacionales e internacionales.....	8
Aplicación en Salinas: Estrategia integral basada en evidencia	9
Razonamiento final y postura del autor	10
Conclusiones	11
REFERENCIAS	12



**UNIVERSIDAD ESTADAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**El turismo accesible como estrategia de sostenibilidad para el cantón Salinas,
provincia de Santa Elena**

AUTOR:

Daniela Del Valle González

TUTOR:

Ing. Joel Fortis Suárez, MSc.

Resumen

El turismo accesible se ha consolidado como una estrategia clave para la sostenibilidad en destinos turísticos, al integrar inclusión social, desarrollo económico y responsabilidad ambiental. Este enfoque busca garantizar que todas las personas, independientemente de sus capacidades, puedan disfrutar de experiencias turísticas seguras y de calidad. En el cantón Salinas, provincia de Santa Elena, la accesibilidad representa una oportunidad para diversificar la oferta, reducir la estacionalidad y mejorar la competitividad del destino. El análisis evidencia avances puntuales, como la instalación de sillas anfibia y senderos adaptados, pero también brechas significativas en infraestructura, señalización, servicios y comunicación inclusiva. A partir de casos exitosos en Ecuador (Baños, Manta) y en el ámbito internacional (Barcelona, Camino de Santiago, Kaunertal), se propone una estrategia integral para Salinas que incluye: adecuación de playas y malecones, rutas interpretativas accesibles, certificación de establecimientos, marketing inclusivo y gobernanza colaborativa.

Palabras Claves: Turismo regenerativo, Turismo sostenible, Desarrollo territorial, Gobernanza turística.



**SANTA ELENA PENINSULA STATE UNIVERSITY
FACULTY OF ADMINISTRATIVE SCIENCES
TOURISM MANAGEMENT AND DEVELOPMENT DEGREE**

Accessible Tourism as a Sustainability Strategy for Salinas Canton, Santa Elena Province

AUTOR:

Daniela Del Valle González

TUTOR:

Ing. Joel Fortis Suárez, MSc.

Abstract

Accessible tourism has become a key strategy for sustainability in tourist destinations by integrating social inclusion, economic development, and environmental responsibility. This approach seeks to ensure that all people, regardless of their abilities, can enjoy safe and high-quality travel experiences. In Salinas Canton, located in Santa Elena Province, accessibility represents an opportunity to diversify the tourism offer, reduce seasonality, and enhance the destination's competitiveness.

The analysis reveals some progress, such as the installation of amphibious chairs and adapted pathways, but also significant gaps in infrastructure, signage, services, and inclusive communication. Drawing on successful cases in Ecuador (Baños, Manta) and internationally (Barcelona, Camino de Santiago, Kaunertal), an integrated strategy is proposed for Salinas. This includes adapting beaches and boardwalks, creating accessible interpretive routes, certifying establishments, implementing inclusive marketing, and fostering collaborative governance.

Keywords: Regenerative tourism, Sustainable tourism, Territorial Development, Tourism governance

INTRODUCCIÓN

Durante los últimos diez años, el concepto de turismo sostenible ha avanzado para abarcar no sólo la protección del medio ambiente y el fomento de las economías locales, sino que también ha integrado la dimensión social como un elemento esencial. En este contexto el turismo accesible ha emergido como una estrategia fundamental para asegurar que todos puedan disfrutar de experiencias seguras incómodas y dignas. (Cabrera-Areas& Rodríguez-Muñoz 2022).

El cantón Salinas localizado en la provincia de Santa Elena, destaca como uno de los principales destinos turísticos del Ecuador. Cada mes sus playas, clima cálido y variedad de servicios turísticos cautivan a visitantes locales como internacionales. No obstante, a pesar del notable aumento en el turismo, enfrenta serios retos relacionados con la accesibilidad universal, lo que dificulta la inclusión de personas con discapacidad, adultos mayores y otros grupos con necesidades distintas. (Tuárez, Carrión & Garcia, 2019). El asunto en cuestión es significativo dado que el 15% de la población mundial enfrenta algún tipo de discapacidad (OMS, 2023), y la demanda por destinos que sean accesibles está en crecimiento. En el ámbito local, el Registro Nacional de Discapacidades del Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades reporta que la provincia de Santa Elena cuenta con más de 13.000 personas con discapacidad, concentrándose una proporción significativa en los cantones de Salinas y La Libertad (CONADIS, 2023).

En función de este contexto se plantea la siguiente pregunta: ¿de qué manera puede el cantón salinas adoptar el turismo accesible como un enfoque eficaz para la sostenibilidad, teniendo en cuenta sus limitaciones actuales en infraestructura y servicios turísticos inclusivos? En base a esta interrogante este es ensayo tiene como objetivo examinar el turismo accesible como una opción sostenible que se puede aplicar en el cantón salinas. Para lograr esto, se explorarán aspectos normativos, un análisis del estado actual de la accesibilidad en el destino, así como propuestas de intervención bajo una perspectiva sostenible.

Finalmente se realizará una comparación interpretativa entre el turismo sostenible y el turismo regenerativo, además de argumentar por qué la regeneración representa una operación paradigmática.

DESARROLLO

Turismo Accesible y sostenibilidad: un enfoque integrado

A nivel mundial, el turismo accesible ha cobrado importancia como un medio para asegurar la igualdad en el acceso a los sitios turísticos, al mismo tiempo que se fomenta la sostenibilidad de los destinos turísticos. La Organización Mundial de Turismo (OMT, 2021). Sostiene que lograr que el turismo sea auténticamente accesible implica no sólo eliminar obstáculos físicos, sino también diseñar productos, servicios y entornos que todas las personas pueden utilizar de forma segura y cómoda. Este enfoque está en consonancia con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), especialmente el ODS 10, que tiene como meta reducir las desigualdades, y el ODS 11, que promueve la creación de ciudades y comunidades inclusivas y sostenibles.

Desde una perspectiva de sostenibilidad, el turismo accesible maximiza los beneficios sociales del turismo, amplía la demanda y mejora la experiencia general del visitante. Además, fortalece la imagen del destino como responsable y comprometido con los derechos humanos, lo que incide positivamente en su competitividad (Pino & Ruiz, 2023).

Desde el enfoque de inclusión social, el turismo accesible reivindica la democratización del ocio como expresión de justicia y dignidad humana (Scheyvens y Biddulph, 2018). Sostiene que los destinos inclusivos son aquellos que garantizan condiciones de disfrute equitativo para los grupos sociales, promoviendo la cohesión comunitaria, la igualdad de oportunidades y la calidad de vida. El turismo accesible se articula con los principios de equidad, participación ciudadana y respeto a la diversidad.

Las investigaciones de Buhalis y Darcy (2011), pioneros en esta materia, argumentan que la accesibilidad turística debe comprender dimensiones físicas, comunicacionales, tecnológicas, sociales y actitudinales, de modo que la experiencia turística sea integral e inclusiva. Para los autores, no basta con instalar rampas o pasamanos, sino que debe procurarse una cadena de accesibilidad completa, que

abarque transporte, alojamiento, atractivos turísticos, señalización, servicios informativos y un servicio al cliente respetuoso.

La perspectiva actual también enseña universal con un criterio esencial. De acuerdo con Darcy y Dickson (2009), el turismo accesible está intrínsecamente relacionado con la planificación que se basa en el diseño universal, el cual implica el desarrollo de productos, servicios y entornos que puedan ser utilizados por todas las personas sin necesidad de modificaciones posteriores. Por lo tanto, la accesibilidad se convierte en un principio fundamental en lugar de ser sólo un aspecto adicional en la planificación turística.

Desde la óptica de los derechos humanos la Convención de las Naciones Unidas sobre los derechos de las personas con discapacidad (ONU 2006). Sostiene de garantizar la cultura, el ocio y el turismo es tanto una responsabilidad ética como legal para los estados. Esta norma establece la accesibilidad como un requisito mínimo términos de obligaciones sociales y como indicador clave del desarrollo de una región. Así, el turismo accesible se presenta como un componente estratégico para mejorar la competitividad y sostenibilidad de los destinos turísticos.

En consecuencia, el turismo accesible constituye un eje estratégico para elevar la competitividad y sostenibilidad de los destinos. Darcy et al. (2020) afirman que la accesibilidad turística no sólo genera beneficios sociales, sino también económicos al diversificar la demanda, fidelizar visitantes y fortalecer la reputación de los destinos. Es por esto por lo que al aplicar principios la accesibilidad en contextos turísticos emergentes como el cantón Salinas se permite alinear a la actividad turística con estándares internacionales, promoviendo la justicia social y asegurando experiencias turísticas más significativas para todos.

Enfoque de la sostenibilidad aplicado al turismo

La sostenibilidad en el turismo se entiende hoy como un marco integral que busca equilibrar los impactos económicos, sociales y ambientales de la actividad turística. La organización mundial del turismo estaba en materiales recientes de formación de CIFAL Málaga, define el turismo sostenible como aquel que toma en cuenta plenamente los impactos actuales y futuros, económicos, sociales y

ambientales, para atender las necesidades de los visitantes, la industria, hoy el entorno y las comunidades anfitrionas (CIFAL Málaga, 2024).

La literatura reciente coincide en que el turismo sostenible se apoya en la lógica del triple resultado (triple bottom line), que integra resultados económicos, bienestar social y en protección ambiental. Dewi et al. (2025). Muestran que el turismo sostenible no sólo busca generar ingresos y empleo, sino también preservar los recursos naturales, salvaguardar la identidad cultural local y garantizar equidad intergeneracional.

De forma complementaria los análisis bibliométricos de Agarwal et al. (2024), Señala una transición hacia temas como la gestión de destinos, la adopción de comportamientos responsables por los viajeros y la vida post pandemia, lo que subraya la necesidad urgente de crear modelos turísticos que prioricen la sostenibilidad a largo plazo.

El autor Lavaderas (2025), destaca que la integración de la sostenibilidad en la industria turística debe enfocarse en mejorar los beneficios económicos y sociales para las comunidades locales, el tiempo que se minimizan los impactos negativos sobre el entorno y las tradiciones culturales, promoviendo así una actividad más duradera y resistente.

Dentro de este enfoque el turismo accesible y el turismo inclusivo se entienden hoy como componentes indispensables del turismo sostenible. Estudios recientes muestran que la accesibilidad turística puede ser una palanca directa del desarrollo sostenible de las comunidades locales. Ahmed y Riaz (2024), demuestran empíricamente que la mejora de recursos accesibles, factores de apoyo y planificación de destinos accesibles fortalece el desarrollo económico, social y ambiental de las comunidades receptoras.

Hoy de modo complementario Strelnikova et al. (2023), sostienen que el turismo inclusivo contribuye a la calidad de vida, la rehabilitación social y la participación de las personas con discapacidad, alineando estas prácticas con los principios del desarrollo sostenible.

En la misma línea Korbiel et al. (2025), argumentan que el turismo inclusivo forma parte de una estrategia más amplia de desarrollo sostenible, al ampliar la participación de los grupos marginados, hoy distribuir de manera más equitativa de los beneficios del turismo y favorecer el empleo local, el respeto a los recursos naturales y la preservación del patrimonio cultural.

Desde esta perspectiva, concebir el turismo accesible en el cantón Salinas hola cómo estrategias de sostenibilidad implica diseñar un modelo de desarrollo que no sólo reduzca barreras físicas y comunicacionales, sino que aseguren los beneficios económicos para la población local refuerza la cohesión social y proteja los ecosistemas costeros que sostienen la actividad del destino.

El contexto del cantón Salinas y su situación en accesibilidad turística

El análisis de accesibilidad turística en Salinas permite crear avances parciales y desafíos estructurales que deben considerarse para implementar un modelo sostenible inclusivo. En términos generales, la accesibilidad hoy se encuentra en una etapa incipiente, establecida por condiciones, infraestructuras, servicios, atención al turista y planificación hoy territorial. Estudios recientes señalan que uno de los graves problemas en los destinos de sol y playa de América latina, entre ellos cantones del Ecuador, es la falta de una cadena de accesibilidad que arde transporte, infraestructura, servicios, atención y comunicación inclusiva (Álvarez Garcia et al., 2019).

Diversas investigaciones han demostrado que los espacios públicos, malecones, playas y veredas suelen presentar arquitectónicas que dificultan el desplazamiento uso de turistas con movilidad reducida (Soto-Acuña & Ezpinoza-Cordero, 2021). Salinas, al ser un destino costero contractivo en la zona de playa y malecón, por lo que la accesibilidad urbana es determinante para el disfrute de turistas. Sin embargo, cómo advierten Frías-Jaramillo y Donoso (2020), Los destinos ecuatorianos de playa presentan debilidad vincular rampas discontinuas, veredas estrechas, accesos no adaptados a la arena, ausencia de señalética en braille mis servicios sanitarios no accesibles.

En el contexto de Salinas, Cantón de la provincia de Santa Elena uno de los destinos costeros más importantes del Ecuador, con 15 km de playa, infraestructura,

malecón y servicios consolidados, actividades náuticas podrás definidas, junto a la proximidad del cantón Guayaquil y la de directivos naturales y urbanos refuerzan su posicionamiento como capital del sol y balneario clave del país. Investigaciones locales se escribe en un perfil de demanda de visitantes nacionales y extranjeros Qué se orienta turismo de sol y playa, gastronomía y Avistamiento de Ballenas, con visitas frecuentes de turistas de provincias como Guayas y Pichincha, lo que lo convierte territorio estratégico para impulsar modelos de turismo sostenible accesible (Sol, S., Playa, P., & Gastronomía, G. 2019).

Sin embargo, diversos estudios recientes evidencia en el cantón cumple con parámetros internacionales de accesibilidad turística. Según Paredes y Molina (2023), el 72% de los establecimientos de alojamientos en salinas carece de infraestructura básica como rampas con pendientes adecuadas, ascensores accesibles y habitaciones adaptadas, lo que limita significativamente la inclusión de personas con movilidad reducida.

Similarmente, en un estudio llevado a cabo por la Fundación Ancora en el año 2022, reveló que menos el 30% de los restaurantes y balnearios a lo largo del malecón disponen de menús accesibles, señalización inclusiva o personal entrenado para atender a individuos con discapacidades sensoriales. Esta situación pone de manifiesto que la accesibilidad no se ha integrado de manera efectiva en la planificación turística local, manifestando una discrepancia entre normativa existente y su implementación real. (Fundación Áncora, 2022).

Pese a estas limitaciones, el contexto evidencia oportunidades. Alvarez-Garcia et al., (2019) resaltan que los destinos emergentes que apuesten por la accesibilidad lograrán diversificar su mercado, capturar turistas adultos mayores, personas con discapacidad mi familia es con necesidades especiales, Así mismo, al facilitar el acceso se puede mejorar la experiencia para quienes visitan el destino.

De igual manera, un turismo inclusivo puede aumentar el número de clientes potenciales. Según la OMS (2023), alrededor del 15% De la población global presenta alguna forma de discapacidad, y esta cifra crece al considerar a los adultos mayores o a aquellas con limitaciones de movilidad temporales. Modificar la infraestructura y los servicios turísticos en salinas ayudará a captar nuevos grupos de consumidores, lo que

generará una mayor demanda en periodos de baja actividad y diversificará lo que se ofrece.

Así mismo turismo accesible amplía el mercado potencial. La OMS (2023), estima que el 15% de la población mundial tiene alguna discapacidad, cifra que aumenta si se consideran adultos mayores o personas con movilidad temporalmente reducida. Adaptar la infraestructura y los servicios turísticos de salinas permitirá atraer nuevos segmentos de mercado, incrementando la demanda fuera de temporada alta y diversificando la oferta.

La accesibilidad puede mejorar la vida de los visitantes. El diseño universal no sólo beneficia a personas con discapacidad, sino también a niños, adultos mayores y turistas con diversas necesidades. Esto se traduce en mayor satisfacción, fidelización y mejor reputación del destino (Ramírez-Correa et al., 2021), además, implementar turismo accesible impulsa la sostenibilidad social al garantizar el derecho al ocio y las recreaciones en condiciones de igualdad. Esto fortalece el tejido comunitario y genera oportunidades laborales en sectores como la Guianza especializada, transporte adaptado y tecnologías inclusivas.

Para Salinas, la combinación de atributos natural costero, conectividad y masa turística representa una base sólida para proyectarse como un destino accesible de la región, siempre y cuando se aborden las brechas estructurales descritas. La evidencia científica coincide en que la accesibilidad no solo genera inclusión, Si no que impulse el desarrollo sostenible, el equilibrio social, el fortalecimiento urbano y la cohesión comunitaria (Rubeli et al., 2023).

Turismo accesible como estrategia de sostenibilidad

El turismo accesible se ha consolidado como una dimensión estratégica para la sostenibilidad de los destinos turísticos, al integrar principios de inclusión social, equidad y diseño universal en la planificación del sector. Según Pegg y Darcy (2010), la accesibilidad no sólo responde a un imperativo ético, sino que constituye una oportunidad para diversificar mercados y reducir la estacionalidad, fortaleciendo la competitividad del destino.

De la misma forma, Polat et al. (2016) Plantea el modelo SAT (Sustainable Accesible Tourism), que vincula accesibilidad con 3 pilares de la sostenibilidad; económico, social y ambiental, demostrando que la implementación de infraestructuras y los inclusivos genera beneficios tangibles para comunidades y empresas. En este contexto el turismo accesible se presenta como una herramienta clave para garantizar el derecho al ocio y, simultáneamente impulsar el desarrollo sostenible de los territorios.

Aspecto económico la accesibilidad amplía mercados (personas con discapacidad, senior, familias) y reduce la estacionalidad, Dado que una parte significativa de estos públicos viaja en temporadas media y baja, con acompañantes que tienen capacidad de gasto (Un turismo, 2024; Alles, 2009). La literatura sectorial sintetiza beneficios como el factor de multiplicación de clientes y la transición de accesibilidad como corriente principal de la oferta, con retornos superiores a la inversión relativamente pequeñas (Entorno turístico,2024; Un Turismo 2014/2017).

Según ONU Turismo (2025), las empresas que implementan estrategias inclusivas pueden aumentar ingresos hasta un 28%, duplicar ganancias netas y obtener beneficios en un 30% superiores respecto a los consumidores no inclusivos. Esto demuestra que la accesibilidad es una inversión estratégica que contribuye al crecimiento económico y a la competitividad del destino y no es un deber ético sino una inversión rentable.

En el aspecto social turismo accesible garantiza derechos, promueve equidad y fortalece la cohesión comunitaria cuando se involucran sector público, privado, Academia y con las personas con discapacidad en diseño participativo (OMT, 2014; MINTUR & CONADIS, 2023).

Desde la perspectiva social la accesibilidad fortalece la cohesión comunitaria y promueve la igualdad de oportunidades en toda la cadena de valor. La inclusión laboral de personas con discapacidad además de mejorar la reputación corporativa impacta positivamente en la economía local, creando empleo y atrayendo nuevos segmentos de mercados (ONU Turismo, 2025).

En la parte ambiental, La accesibilidad puede planificarse con bajo impacto en soluciones de diseño universal (superficies estables, señalética clara, servicios adaptados), en coherencia con la conservación natural, las buenas prácticas internacionales demuestran esta compatibilidad (Un Turismo, 2025^a; ISO 2021).

En este mismo orden ambiental, la aplicación del diseño universal permite crear entornos seguros y funcionales, para todas las personas, evitando reformas costosas y reduciendo el impacto ambiental. Los 7 principios del diseño; uso equitativo, flexibilidad, simplicidad, información perceptible, tolerancia al error, esfuerzo mínimo y espacio garantizan que los servicios turísticos sean inclusivo y sostenible (ONU Turismo, 2025).

Finalmente, la accesibilidad mejora rotundamente la imagen del destino y su posicionamiento en mercados tanto nacionales e internacionales. La certificación bajo la norma ISO 21902: 2021, junto con la transparencia en la comunicación de los servicios accesibles, hoy son factores determinantes atraer turistas con necesidades específicas y fidelizar clientes (ONU Turismo, 2025). Síntesis el turismo accesible no es sólo una obligación, sino una estrategia integral que potencia la sostenibilidad económica social y ambiental de los destinos.

Casos de éxito nacionales e internacionales

La implementación del turismo accesible ha demostrado resultados positivos en diversos destinos, tanto en Ecuador como en el ámbito internacional, consolidándose como una estrategia para la sostenibilidad.

En Ecuador, el cantón Baños de Agua santa en la provincia de Chimborazo pionero en la adecuación de infraestructura accesible con la construcción de 190 rampas y senderos adaptados, lo que incrementó la afluencia turística y posicionó al destino como referente de inclusión (López Brunett & Luna Vergara, 2017). De igual forma en la ciudad de Manta provincia de Manabí, la playa del murciélago incorporó una rampa de 150 m. y la playa de san Mateo una de 60 m. con área de descanso, acciones reconocidas con el sello Ecuador incluye por FENEDIF, evidenciando el impacto positivo en la experiencia de personas con movilidad reducida (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2021) en la provincia de Santa Elena , estudios en Salinas revela

avances como la instalación de sillas anfibia en San Lorenzo, aunque persiste barreras arquitectónicas y actitudinales que limitan la inclusión plena (Malusín Suárez et al., 2019).

En relación con los casos internacionales, en Europa el Camino de Santiago se transformó en un modelo de turismo accesible adaptadas, señalización e inclusiva, mis servicios especiales generando un impacto económico superior a los 280 millones de euros anuales Y revitalizando comunidades rurales (De La Fuente Robles & Garcia de la Fuente, 2023; Seryczynka, 2023). Por su parte el destino Barcelona ha integrado una investigación aplicada a sus políticas públicas para garantizar la accesibilidad en playas urbanas y espacios culturales, consolidando su imagen como destino inclusivo (Viana-Lora & Nel-Lo-Andreu, 2023). Austria, el valle de Kaunertal se posicionó como un territorio sin barreras gracias a la colaboración público-privada, convirtiendo a la accesibilidad en un atributo de marca regional (Un Turismo & AccesibleEU, 2025).

Aplicación en Salinas: Estrategia integral basada en evidencia

La experiencia de destinos nacionales e internacionales demuestra que la accesibilidad no sólo mejora la calidad de los residentes, sino que también incrementa la competitividad turística. En Salinas, la implementación de un plan maestro de accesibilidad debe partir de un diagnóstico técnico y social, siguiendo las directrices de la ISO 21902-2021 y la guía de accesibilidad para empresas turísticas (ONU Turismo, 2025).

1. Infraestructura adaptada en playas y malecones.

La instalación de rampas, pasarelas y baños accesibles playas como San Lorenzo que Chipipe es prioritaria. Estas mejoras aplicadas en más de reconocidas con el sello Ecuador incluye, han demostrado ser efectivas para atraer turistas con movilidad reducida. Según ONU Turismo (2025), las mejoras en accesibilidad para los clientes también benefician a las personas empleadas y viceversa lo que refuerza la sostenibilidad social y económica.

2. Equipamiento especializado y servicios inclusivo.

La provisión de sillas anfibia, señalética multisensorial puntos de información accesible permitirá replicar buenas prácticas internacionales como las playas urbanas de Barcelona. ONU Turismo (2025), recomienda planificar mejoras que comente rentables que permite mentar la accesibilidad de manera gradual, por lo tanto esto implica priorizar intervenciones de bajo costo con alto impacto.

3. Rutas interpretativas accesibles.

Inspiradas en el camino de Santiago, se propone la creación de una ruta accesible que conecte La chocolatera, el Malecón y Chipipe, con señalización en braille, pictogramas tienes calzos cada 400 metros. Estas acciones fomentan la inclusión cultural y reducen barreras actitudinales.

4. Certificación y marketing inclusivo.

La adopción de un sello local similar a Ecuador incluye, y la transparencia en la comunicación de servicios accesibles sociales para posicionar a Salinas cómo destino inclusivo. ONU Turismo (2025), subraya que es la información sobre accesibilidad abarcar todas las etapas del viaje, lo que implica actualizar sitios web y catálogos en formatos accesibles.

5. Gobernanza colaborativa y formación.

La experiencia de Kaunertal (Austria), demuestra que la gobernanza pública privada clave para escalar soluciones. En Salinas se recomienda articular el gobierno autónomo descentralizado con instituciones como el ministerio de turismo, sector privado, academia y organizaciones de personas con discapacidad para gastar la sostenibilidad del estudio. Además de la capacitación del personal comunicación inclusiva y protocolos de atención es indispensable.

Razonamiento final y postura del autor.

Sostener que el turismo accesible es una estrategia sostenible para el cantón Salinas no es una simple declaración de intenciones. Es una afirmación respaldada por evidencia empírica, principios de derechos humanos y objetivos de desarrollo sostenible. A pesar de los retos económicos y de conciencia social, existen suficientes

argumentos para afirmar que la accesibilidad puede y debe ser parte integral del desarrollo turístico local.

Transformar a Salinas en un destino turístico accesible contribuirá no solo a su proyección internacional, sino también al bienestar de su población y a la consolidación de un modelo de turismo inclusivo y sostenible.

Conclusiones.

El turismo accesible es una estrategia integral para la sostenibilidad ya que no se limita a eliminar barreras físicas, sino que incorpora inclusión social, equidad y responsabilidad ambiental. Su implementación permite que los destinos turísticos sean más competitivos, generen oportunidades económicas cumplan con los principios éticos, consolidando un modelo que beneficia tanto a visitantes como a comunidades locales, organizaciones sociales indispensables para garantizar la sostenibilidad de los destinos.

La accesibilidad impulsa la economía y mejora la imagen del destino ya que, al ampliar la base de visitantes, incluyendo personas con discapacidad, adultos mayores y familias, se incrementa la demanda en temporadas bajas y se diversifican los ingresos. Además, la accesibilidad refuerza la reputación del destino como responsable e innovador, lo que contribuye a su posicionamiento en mercados nacionales e internacionales.

La gobernanza colaborativa es clave para el éxito del turismo accesible, ya que la experiencia demuestra que la participación conjunta de gobiernos locales, sector privado, academia y organizaciones sociales indispensables para garantizar la sostenibilidad de los destinos. Esta cooperación permite diseñar políticas inclusivas asegurar recursos y generar confianza entre los actores involucrados.

Salinas tiene potencial para convertirse en un referente nacional e internacional con la implementación de infraestructura adaptada, rutas interpretativas accesibles, certificación de servicios y estrategias de marketing inclusivo, el cantón puede posicionarse como un destino competitivo y alineado con los objetivos de desarrollo sostenible. Esto no sólo beneficiará a los turistas, sino también a la población local, generando empleo y fortaleciendo la identidad del territorio.

REFERENCIAS.

Agarwal, R., Mehrotra, A., Mishra, A., Rana, N. P., Nunkoo, R., & Cho, M. (2024). Four decades of sustainable tourism research: Trends and future research directions. *International Journal of Tourism Research*, 26, e2643. MDPI

Ahmed, H., & Riaz, H. (2024). The potential of accessible tourism for sustainable development of local communities in northern Pakistan. *Journal of Entrepreneurship, Management and Innovation*, 20(3), 104–125. <https://doi.org/10.7341/20242036jemi.edu.pl2>

Alles, M. T. F. (2009). Turismo accesible: Beneficios y beneficiarios. IDUS/Universidad de Cádiz. <https://idus.us.es/bitstreams/2ee02548-f640-4173-9664-ee8a1a3a5652/download>

Álvarez-García, J., Del Río-Rama, M., Maldonado-Esteves, A., & Oliveira, C. (2019). Toward sustainable accessible tourism: Research trends and future agenda. *Sustainability*, 11(16), 1–18. <https://doi.org/10.3390/su11164310>

Buhalis, D., & Darcy, S. (2011). *Accessible Tourism: Concepts and Issues*. Channel View Publications.

Cabrera-Arias, J. L., & Rodríguez-Muñoz, M. D. (2022). Turismo accesible: un análisis de su evolución e implicaciones sociales. *Revista Iberoamericana de Turismo*, 12(1), 34–50. <https://doi.org/10.24310/rit.v12i1.12087>

CIFAL Málaga. (2024, marzo 18). Sustainable tourism strategies for local development. CIFAL Málaga–UNITAR. Cifal Málaga

Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades (CONADIS). (2023). *Registro Nacional de Discapacidades*. <https://www.consejodiscapacidades.gob.ec>

Darcy, S., & Dickson, T. (2009). *A Whole-of-Life Approach to Tourism: The Case for Accessible Tourism Experiences*. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 16(1), 32–44. <https://doi.org/10.1375/jhtm.16.1.32>

Darcy, S., Buhalis, D., & Lim, C. (2020). *Accessible Tourism Futures: Economic and Social Opportunities*. *Annals of Tourism Research*, 85(3), 1–12.

De la Fuente Robles, Y. M., & García de la Fuente, A. (2023). The Camino de Santiago: From Religious Route to Inclusive Tourism Attraction. *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 7(2), 281–288. <https://doi.org/10.21071/riturem.v7i2.16790>

Dewi, N. K. C., Trisyani, N. P. N., Yuliani, N. M. D., Pra Mita, N. K. D., & Jayamahe, N. P. Y. P. (2025). Sustainable tourism: Concept and implementation for sustainable tourism development. Warmadewa University. ResearchGate

Entorno Turístico. (2024, julio 8). Beneficios del turismo accesible. <https://www.entornoturistico.com/beneficios-del-turismo-accesible/>

Frías-Jaramillo, S., & Donoso, P. (2020). Diagnóstico de accesibilidad en destinos de playa en Ecuador: retos y perspectivas de inclusión. *Revista Ecuatoriana de Turismo y Sociedad*, 6(2), 77–93.

Fundación Áncora. (2022). Diagnóstico de accesibilidad en restaurantes y balnearios del malecón de Salinas. Informe Técnico Institucional.

ISO. (2021). ISO 21902:2021 – Tourism and related services — Accessible tourism for all — Requirements and recommendations. <https://www.iso.org/standard/72126.html> [revistasoj...utn.edu.ec]

Korbiel, K., Gmyrek, K., & Kruczek, Z. (2025). A review of research on inclusive tourism: Clusters of thematic links and research gaps. *Sustainability*, 17(14), 6521. <https://doi.org/10.3390/su17146521MDPI+1>

Lavaredas, A., et al. (2025). Sustainable development goals in tourism research: A systematic literature review of past achievements and future promises. *Discover Sustainability*. <https://doi.org/10.1007/s43621-025-01587-xSpringerLink>

López Brunett, A. L., & Luna Vergara, H. Z. (2017). Turismo accesible en el Ecuador. *INNOVA Research Journal*, 2(7), 196–198. <https://doi.org/10.33890/innova.v2.n7.2017.339>

Ivarez-García, J., Del Río-Rama, M., Maldonado-Esteves, A., & Oliveira, C. (2019). Toward sustainable accessible tourism: Research trends and future agenda. *Sustainability*, 11(16), 1–18. <https://doi.org/10.3390/su11164310>

Malucín Tuárez, W., Carrión Bravo, A., & García Vera, E. (2019). Turismo accesible en el Cantón Salinas. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, 6(1). <https://doi.org/10.26423/rctu.v6i1.436>

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2021, diciembre 3). Santa Elena y Manta: destinos turísticos accesibles. <https://www.turismo.gob.ec>

MINTUR & CONADIS. (2023). Política Pública de Turismo Accesible e Inclusivo 2030. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2023/10/Politica-Publica-Turismo-accesible-e-inclusivo.pdf> [lasallep.edu.mx]

OMS. (2023). Informe mundial sobre discapacidad. Organización Mundial de la Salud. <https://www.who.int/publications/i/item/9789241564182>

OMT. (2014). Recomendaciones por un turismo accesible para todos. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284415991>

Organización de las Naciones Unidas (ONU). (2006). *Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad*. ONU.

Organización Mundial de la Salud. (2023). *Informe mundial sobre discapacidad*. OMS.

Organización Mundial del Turismo (OMT). (2021). *Hacer que el turismo sea accesible para todos*. <https://www.unwto.org/es/turismo-accesible>

Organización Mundial del Turismo. (2025). *Guía de accesibilidad para empresas turísticas*. ONU Turismo. <https://doi.org/10.18111/9789284427437>

Paredes, S., & Molina, J. (2023). Evaluación de la infraestructura turística accesible en establecimientos de alojamiento del cantón Salinas. *Revista Ecuatoriana de Estudios Turísticos*, 9(2), 45–62.

- Pegg, S., & Darcy, S. (2010). Accessible tourism and sustainability: A discussion and case study. *Journal of Sustainable Tourism*. <https://doi.org/...> [academia.edu]
- Pino, J., & Ruiz, M. (2023). La inclusión como ventaja competitiva en destinos emergentes. *Revista Turismo y Sociedad*, 33(2), 89-105.
- Polat, N., Hermans, E., & Polat, M. (2016). A model proposed for sustainable accessible tourism (SAT). *Tékhne - Review of Applied Management Studies*, 14(2), 125–133. <https://doi.org/10.1016/j.tekhne.2016.11.002>
- Ramírez-Correa, P. E., Arenas-Gaitán, J., & Grandón-Toro, C. (2021). Inclusión digital y turismo accesible: desafíos para la sostenibilidad en destinos emergentes. *Sustainability*, 13(9), 4824. <https://doi.org/10.3390/su13094824>
- Ramírez-Correa, P. E., Arenas-Gaitán, J., & Grandón-Toro, C. (2021). Inclusión digital y turismo accesible: desafíos para la sostenibilidad. *Sustainability*, 13(9), 4824. <https://doi.org/10.3390/su13094824>
- Rubeli, A., D'Agostino, G., & Manca, F. (2023). Accessible tourism management and disability inclusion in hospitality services. *Journal of Tourism Management Innovations*, 12(4), 288–304. <https://doi.org/10.1080/14616688.2023.254197>
- Scheyvens, R., & Biddulph, R. (2018). Inclusive tourism development. *Tourism Geographies*, 20(4), 589–609. <https://doi.org/10.1080/14616688.2017.1381985>
- Seryczyńska, B. (2023). Footprints of sustainability in the Camino de Santiago pilgrimage experience. *Reviews in Science, Religion and Theology*, 2(3).
- Sol, S., Playa, P., & Gastronomía, G. (2019). *Sun, sea and gastronomy as tourism resources: Profile of the tourist of the Salinas resort, province of Santa Elena*. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, 6(1), 42–55. <https://doi.org/10.26423/rctu.v6i1.008>
- Soto-Acuña, M., & Espinoza-Cordero, L. (2021). Evaluación de accesibilidad turística en espacios públicos de destinos costeros. *Revista Latinoamericana de Urbanismo Turístico*, 5(1), 33–52.
- Strelnikova, M., Ivanova, R., Skrobotova, O., Polyakova, I., & Shelopugina, N. (2023). Development of inclusive tourism as a means of achieving sustainable development. *Journal of Law and Sustainable Development*, 11(1). <https://doi.org/10.37497/sdgs.v11i1.273Res>
- Tuárez, W. M., Carrión Bravo, A., & García Vera, E. (2019). Turismo accesible para personas con discapacidad física. Caso: cantón Salinas. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, 6(1), 55-65. <https://doi.org/10.26423/rctu.v6i1.436>
- UN Turismo & AccessibleEU. (2025, febrero 6). Advancing Accessible Tourism for Destinations, Companies and People. *Travel and Tour World*.
- UN Turismo. (2021, julio 15). Publicada la primera norma internacional sobre turismo accesible (ISO 21902). <https://www.untourism.int/es/news/publicada-la-primera-norma-internacional-sobre-turismo-accesible-para-todas-las-personas>

UN Turismo. (2024, diciembre 3). *El turismo accesible, una fuerza transformadora para destinos y empresas*. <https://www.untourism.int/es/news/onu-turismo-el-turismo-accesible-una-fuerza-transformadora-para-destinos-y-empresas>

UN Turismo. (2025a). Portal de turismo accesible (recursos y recomendaciones). <https://www.untourism.int/es/turismo-accesible>

Viana-Lora, A., & Nel-lo-Andreu, M. (2023). Pathways for the social impact of research in Barcelona's tourism policy. *International Journal of Tourism Cities*, 9(2), 481–495.

