



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**TEMA:
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL LABORATORIO
DE LARVAS ARPÓN, COMUNA SAN PABLO, AÑO 2025.**

**PROYECTO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**AUTORA:
Helen Saray Caiza Ruiz**

LA LIBERTAD – ECUADOR

2025

Aprobación del docente tutor

En mi calidad de Profesor Tutor del trabajo de titulación, "**Responsabilidad Social Empresarial en el Laboratorio de Larvas Arpón, Comuna San Pablo, Año 2025**", elaborado por la Srta. **Helen Saray Caiza Ruiz**, egresada de la Carrera de Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de **Licenciada en Administración de Empresas**, declaro que luego de haber asesorado científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente,

Ing. Renzo Gutiérrez Contreras, MBA.

Profesor tutor

Autoría del trabajo

El presente Trabajo de Titulación denominado **“Responsabilidad Social Empresarial en el laboratorio de Larvas Arpón, Comuna San Pablo, año 2025”**, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciada en Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, **Helen Saray Caiza Ruiz** con cédula de identidad número **0958680027** declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena

Atentamente



.....
Helen Saray Caiza Ruiz

C.C. No: 0958680027

Dedicatoria

Quiero dedicar este proyecto, fruto de mi esfuerzo, constancia y dedicación, en primer lugar, a Dios, por brindarme sabiduría, fortaleza, salud, esperanza y la guía necesaria para recorrer este camino, permitiéndome culminar con éxito este logro.

A mis amados padres, el Sr. Félix Caiza y la Sra. Mariana Ruiz, mi mayor ejemplo de esfuerzo, amor y perseverancia. Sus oraciones, consejos y apoyo incondicional han sido mi fortaleza para mantenerme firme ante cada dificultad que se presentó en este camino y por ser ese pilar fundamental que me ha impulsado a convertirme en la persona que soy hoy, aunque en algunos momentos la distancia nos separó físicamente, mi amor y gratitud hacia ustedes permanecen intactos. Espero que sepan que todo este esfuerzo ha valido la pena, porque cada paso dado ha llevado consigo sus enseñanzas y el deseo de hacerlos sentir orgullosos.

A mi hermana Alisson Caiza. Por sus consejos, por su compañía y por estar presente en los momentos que más te necesitaba, ya fuera con una sonrisa, un abrazo o simplemente con tu silencio. De ti aprendí a no rendirme y me has demostrado que para vencer se necesita tener fe.

A mis tíos el Sr. Pablo Ruiz y la Sra. Herminia Tigrero, a quien también dedico este logro. Por cada consejo, cada abrazo y cada gesto de cariño que me brindaron en los momentos que más lo necesité, valoro profundamente la preocupación que siempre tuvieron por mi bienestar y la generosidad con la que me abrieron las puertas de su hogar, sin esperar nada a cambio. Por hacer todo lo posible para que me sintiera como en casa y por demostrarme, con sus acciones, el verdadero significado del apoyo y la familia.

A Lucky, mi fiel compañero, quien más que una mascota ha sido parte de mi familia. Su amor y compañía me brindaron alegría para seguir adelante durante este proceso.

Para finalizar, quiero dejar unas palabras en memoria de una persona muy especial e inolvidable, Dexsy Caiza. Le doy gracias a Dios por haberme regalado muchos momentos valiosos a su lado; sé que hubiese estado orgullosa de todo lo que he logrado y por ella mantengo viva mi fe para seguir adelante. Hoy le envío un abrazo hasta el cielo, recordando con mucho amor todo lo que me brindó mientras estuvo aquí a mi lado. Este logro también es por ti y para ti.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por darme la fortaleza para seguir adelante en cada paso de este camino. Tengo la certeza de que escuchó cada una de mis oraciones y que este logro es una muestra de su amor, su guía y su infinita bondad. Gracias a Él, hoy me encuentro a un paso de cumplir uno de los sueños más anhelados de mi vida.

A mis padres, gracias por su paciencia, por su amor, por su confianza, por creer en mí y por enseñarme que Dios debe estar presente en cada momento de mi vida. Gracias por todos los sacrificios que hicieron, por los que vi y por los que no, por su esfuerzo y su compañía. Este logro lleva mi nombre, pero el esfuerzo y sacrificio son de ustedes; por ello y por todo lo que han hecho por mí, les estaré siempre agradecida.

Agradezco a mi tutor, el Ing. Renzo Gutiérrez, y a mi especialista, la Ing. Libi Caamaño López, por su orientación, paciencia y compromiso durante el desarrollo de este proyecto. Han sido docentes que, con su apoyo, orientación y confianza, son parte de la culminación de esta etapa académica. Asimismo, extendiendo mi gratitud a cada uno de mis maestros; les agradezco por ser parte de mi formación hasta el momento en que me encuentro.

Por último, quiero expresar mis más sinceros agradecimientos y cariño a mis amigas Leticia Domínguez, Rita Mendoza, Thairy Miranda y Mayerli Borbor, quienes me acompañaron durante este importante camino. Gracias por su amistad, su apoyo incondicional y por estar presentes en esta etapa de mi vida; gracias por compartir alegrías, dificultades y experiencias que construyeron, además de mi crecimiento académico, también mi formación como persona.

Agradezco a todas las personas que fueron parte de este proceso y me brindaron el apoyo necesario para alcanzar esta meta y convertirme en una profesional.

*Para que la gente vea y sepa,
considere y entienda que la
mano de Dios ha hecho esto.*

Isaías: 41-20

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Lic. José Xavier Tomalá Uribe, MSc.

DIRECTOR DE LA CARRERA

Ing. Libi Caamaño López, Mgt.

PROFESOR ESPECIALISTA

Ing. Renzo Gutiérrez Contreras, MBA.

PROFESOR TUTOR

Ing. Renzo Gutiérrez Contreras, MBA

PROFESOR GUÍA DE LA UIC

Lic. Julissa González González, Mgt.

SECRETARIA DE LA CARRERA

ÍNDICE DE CONTENIDO

Resumen.....	12
Abstract	13
Introducción	14
Capítulo I	20
Marco Referencial.....	20
Revisión de literatura	20
Artículo y/o tesis internacionales	20
Artículo y/o tesis nacionales.....	22
Desarrollo de teorías y conceptos.....	24
Responsabilidad Social Empresarial	24
Ambiental	24
Social	28
Económico	30
Ético.....	31
Fundamentos legales.....	33
Capítulo II	37
Metodología	37
Diseño de la investigación.....	37
Métodos de la investigación.....	38
Población y muestra	38
Población	39
Muestra	40
Recolección y procesamiento de datos.....	42
Técnicas de investigación.....	42
Instrumentos	43
Procesamiento de datos	45
Capítulo III.....	46
Resultados y Discusión	46
Análisis de los resultados de las entrevistas.....	46
Análisis de los resultados de las encuestas.....	62
Análisis de las normativas aplicables al laboratorio de larvas Arpón.....	78

Síntesis del análisis normativo	84
Discusión	85
Propuesta	88
Conclusiones	100
Recomendaciones	101
Referencias.....	102

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Población del laboratorio de larvas Arpón.....	39
Tabla 2. Informante.....	39
Tabla 3. Grupo de interés externos	40
Tabla 4. Muestra	42
Tabla 5. Alfa de Cronbach.....	45
Tabla 6. Responsabilidad social empresarial	46
Tabla 7. Manejo de residuos	47
Tabla 8. Certificaciones ambientales	48
Tabla 9. Consumo energético.....	50
Tabla 10. Prácticas sociales justas	51
Tabla 11. Programas de prácticas sostenibles.....	52
Tabla 12. Inclusión y equidad en el entorno laboral.....	53
Tabla 13. Uso eficiente de recursos	54
Tabla 14. Optimización de recursos.....	55
Tabla 15. Consumo responsable de recursos	57
Tabla 16. Transparencia	58
Tabla 17. Integridad	59
Tabla 18. Prácticas de RSE	60
Tabla 19. Edad	62
Tabla 20. Género.....	63
Tabla 21. Tiempo laborando en el laboratorio	64
Tabla 22. Responsabilidad social empresarial	65
Tabla 23. Prácticas ambientales	66
Tabla 24. Estrategias para el consumo energético	67
Tabla 25. Condiciones laborales justas	68
Tabla 26. Programas sostenibles.....	69
Tabla 27. Inclusión y la equidad laboral	70
Tabla 28. Gestión eficiente de recursos	71
Tabla 29. Optimización de recursos productivos.....	72
Tabla 30. Cultura de consumo responsable	73
Tabla 31. Comunicación a grupos de interés	74
Tabla 32. Código de ética	75
Tabla 33. Honestidad e integridad	76
Tabla 34. Nuevas prácticas de responsabilidad social empresarial	77
Tabla 35. Matriz de análisis de las normativas aplicables	79
Tabla 36. Plan de acción	94
Tabla 37. Presupuesto	96
Tabla 38. Diagrama de Gantt	97
Tabla 39. Riesgos y medidas de mitigación.....	99

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Edad.....	62
Figura 2. Género	63
Figura 3. Tiempo laborando en el laboratorio	64
Figura 4. Responsabilidad social empresarial.....	65
Figura 5. Prácticas ambientales	66
Figura 6. Estrategias para el consumo energético.....	67
Figura 7. Condiciones laborales justas	68
Figura 8. Programas sostenibles	69
Figura 9. Inclusión y la equidad laboral	70
Figura 10. Gestión eficiente de recursos.....	71
Figura 11. Optimización de recursos productivos	72
Figura 12. Cultura de consumo responsable.....	73
Figura 13. Comunicación a grupos de interés.....	74
Figura 14. Código de ética.....	75
Figura 15. Honestidad e integridad.....	76
Figura 16. Nuevas prácticas de responsabilidad social empresarial.....	77

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia.....	110
Anexo 2. Cuestionario de entrevista	111
Anexo 3. Cuestionario de encuesta.....	112
Anexo 4. Certificado de anti-plagio.....	114
Anexo 5. Cronograma del proceso de elaboración de tesis	115
Anexo 6. Informe de validación de guía de entrevista	116
Anexo 7. Informe de validación de cuestionario de encuesta	117
Anexo 8. Certificado de validación de instrumentos.....	118
Anexo 9. Carta Aval	119
Anexo 10. Respuesta Carta Aval	120
Anexo 11. Entrevistas a gerentes y especialista	121
Anexo 12. Encuestas a colaboradores	121
Anexo 13. Tabulación en SPSS	122
Anexo 14. Tutorías Tutor	123
Anexo 15. Tutorías Especialista	123



Responsabilidad Social Empresarial en el laboratorio de Larvas Arpón, Comuna San Pablo, año 2025.

Autor:

Helen Saray Caiza Ruiz

Tutor:

Ing. Renzo Gutiérrez Contreras, MBA.

Resumen

El presente trabajo analiza la responsabilidad social empresarial en el laboratorio de larvas Arpón, ubicado en la comuna de San Pablo, con el objetivo de diagnosticar el estado actual de sus prácticas, analizar las normativas aplicables y proponer prácticas orientadas al fortalecimiento social, ambiental, económico y ético. El estudio se desarrolló bajo un enfoque mixto, con un diseño no experimental de corte transversal y alcance descriptivo, combinando 2 entrevistas aplicadas al personal administrativo y a 1 especialista en acuicultura, junto con 81 encuestas dirigidas a colaboradores, clientes y miembros de la comunidad, lo que permitió integrar información cualitativa y cuantitativa para el análisis del fenómeno estudiado. Los resultados evidencian que el laboratorio Arpón implementa prácticas relacionadas con el manejo de residuos, condiciones laborales justas, equidad y consumo responsable; sin embargo, se identifica la necesidad de consolidar la gestión de la responsabilidad social empresarial mediante procedimientos más estructurados que promuevan la sostenibilidad integral de la empresa. Como conclusión, se detalla que el laboratorio desarrolla acciones vinculadas con la responsabilidad social empresarial; no obstante, estas prácticas requieren ser formalizadas mediante seguimiento y estrategias de comunicación que integren a los grupos de interés; por lo tanto, se propone cumplir con las disposiciones legales obligatorias y adoptar lineamientos de responsabilidad social orientados al desarrollo sostenible para el laboratorio y su entorno.

Palabras clave: Responsabilidad social empresarial, gestión sostenible, grupos de interés, sector acuícola, cultura organizacional.



Corporate Social Responsibility at the Larvas Arpón Laboratory, San Pablo Commune, year 2025.

Author:

Helen Saray Caiza Ruiz

Tutor:

Ing. Renzo Gutiérrez Contreras, MBA.

Abstract

This study analyzes corporate social responsibility at the Arpón larval laboratory, located in the municipality of San Pablo, with the aim of assessing the current state of its practices, analyzing applicable regulations, and proposing practices aimed at social, environmental, economic and ethical strengthening. The study was conducted using a mixed-methods approach, with a non-experimental, cross-sectional design of a descriptive nature. It combined two interviews with administrative staff and one aquaculture specialist, along with 81 surveys administered to employees, customers, and community members, thereby integrating qualitative and quantitative data for the analysis of the phenomenon under study. The results show that the Arpón laboratory implements practices related to waste management, fair working conditions, equity, and responsible consumption; however, the study identifies the need to consolidate corporate social responsibility management through more structured procedures that promote the company's comprehensive sustainability. In conclusion, it is noted that the laboratory carries out initiatives related to corporate social responsibility; however, these practices need to be formalized through monitoring and communication strategies that involve stakeholders. Therefore, it is proposed that the laboratory comply with mandatory legal requirements and adopt social responsibility guidelines aimed at sustainable development for the laboratory and its surrounding community.

Keywords: Corporate social responsibility, sustainable management, stakeholders, aquaculture sector, organizational culture.

Introducción

La presente investigación aborda la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el laboratorio de larvas Arpón, ubicado en la Comuna San Pablo, Provincia de Santa Elena. El centro de este estudio es identificar las prácticas implementadas en sus dimensiones ambiental, social, económica y ética, así como su relación con los grupos de interés. Por lo tanto, tiene como propósito analizar cómo se aplican las prácticas de RSE en el laboratorio de larvas y en la comunidad.

A nivel global, la RSE ocupa un lugar importante dentro de las organizaciones y en la planificación social y económica, con influencia en la calidad, la conexión territorial y el bienestar de las comunidades (Carrera, 2022). No obstante, debido a que se trata de un concepto en constante evolución y en permanente cambio, requiere ser reevaluado de manera continua para asegurar los procesos políticos y económicos orientados al cambio social, los cuales afectan a las áreas territoriales en distintas escalas.

En América Latina, la RSE ha tenido relevancia en el ámbito empresarial, principalmente en aquellas empresas que destacan por su importancia para satisfacer las necesidades de los grupos de interés como base para la creación de un valor sostenible. Arancibia (2024) indica que la implementación de prácticas sostenibles y ambientalmente responsables da respuesta a una mejor competitividad de las empresas. Por lo tanto, es importante considerar prácticas sostenibles para potenciar el posicionamiento, con el fin de fortalecer la imagen de la empresa, logrando mejores oportunidades en el mercado.

En Ecuador, la RSE puede entenderse como acciones y lineamientos estratégicos para el desempeño de las organizaciones. De acuerdo con Macías et al. (2022), la RSE es un concepto posicionado como un modelo de gestión, adoptado como compromiso para el crecimiento empresarial bajo una dirección de desarrollo sostenible; de igual manera, permite cumplir con los objetivos empresariales internos y externos, con base en el respeto hacia las personas, los valores éticos y la escala de mejora hacia el buen vivir.

Las pequeñas y medianas empresas (pymes) en América Latina dedicadas al cultivo de larvas incorporan la responsabilidad social en su gestión empresarial, garantizando la sostenibilidad y el crecimiento en dimensiones sociales, económicas y ambientales, además de

promover el equilibrio en la competencia y en los temas ambientales (Gómez & Rodríguez, 2023). En este sector se aplican políticas formales y estructuradas de responsabilidad social, acciones filantrópicas y la vinculación con la comunidad para mitigar efectos negativos hacia el medio ambiente y las comunidades cercanas.

En relación con la Comuna San Pablo, se evidencia una significativa presencia de laboratorios enfocados a la acuicultura que generan plazas de trabajo para las personas del sector y ayudan a dinamizar la economía de la comuna. Sin embargo, existen consecuencias de esos procesos de producción que requieren ser estudiadas, por lo que la RSE se presenta como una opción factible para ser implementada en dichas empresas.

El **planteamiento del problema** se fundamenta en una investigación realizada por Sergeeva y Kapetanaki (2022) en el Reino Unido, la cual señala que las organizaciones suelen ser criticadas por su limitada capacidad para alinear las iniciativas de RSE. Aunque hay sectores que operan dentro de un marco de responsabilidad social, no existe una regulación internacional única y de carácter obligatorio que exija de manera uniforme la implementación de prácticas de responsabilidad social empresarial en todas las organizaciones, aunque existen lineamientos internacionales como ISO 26000, GRI y el Pacto Mundial. Asimismo, se evidencian dificultades en las empresas para poner en marcha políticas de responsabilidad social, lo que ocasiona vacíos durante su aplicación y reduce su alcance en la gestión empresarial. En ese sentido, la responsabilidad social sigue siendo un tema de estudio, debido a que las empresas buscan obtener beneficios económicos sin dejar de asumir compromisos con el entorno ambiental y social. Por lo tanto, ayuda a comprender cómo las empresas necesitan mitigar las consecuencias ambientales y sociales que generan sus procesos de producción.

En Latinoamérica, la responsabilidad social empresarial se ha mostrado como una problemática de creciente importancia para los países latinos, dado que persisten diferencias en la conceptualización, institucionalización y aplicación de la responsabilidad social empresarial entre los países latinoamericanos, lo que genera discrepancia al aplicarla. Al respecto, Miranda North (2023) expresa que hay vacíos para emplearlas correctamente en la gestión de muchas organizaciones, y aunque existe una preocupación generalizada por el impacto ambiental, la ética empresarial y las condiciones laborales, esta no siempre se materializa en acciones que busquen sostenibilidad. Asimismo, es un compromiso voluntario que une a las empresas con la comunidad,

dado que dependen de las relaciones con su entorno, integrando una gestión en dimensiones como el ambiente laboral, la ética empresarial y el cuidado del medio ambiente. De manera que, al adoptar la RSE, cumplen con sus responsabilidades y buscan oportunidades económicas y sociales que les permitan establecer un vínculo con los grupos de interés.

A nivel nacional, según Veloz y Benítez (2025), dentro de la muestra analizada en Ecuador, un 84,6 % de las empresas aplican la RSE, mientras que un 7,7 % ha aplicado estas acciones por más de 5 años, y otro 7,7 % las realiza solo por un corto período de tiempo antes de dejar de aplicarlas. Además, los autores manifiestan que, si bien la RSE muestra avances en el contexto ecuatoriano, existen desafíos estructurales relacionados con la escasa existencia de incentivos gubernamentales, lo que se traduce en una brecha y en una limitada potencia de las herramientas para el desarrollo sostenible en el país. De igual manera, su aplicación se centra principalmente en grandes compañías, mientras que las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) la adoptan de manera empírica, según sus capacidades, sin tomar en cuenta un marco sistemático que asegure avances en la comunidad y la sostenibilidad en el tiempo.

En el nivel local, la RSE se desarrolla como una estrategia de gestión donde las empresas pueden equilibrar sus dimensiones ambientales, sociales y económicas (Reyes, 2026). Esto quiere decir que ser una empresa socialmente responsable puede contribuir a un desarrollo económico constructivo, que genere beneficios en diversos ámbitos, con el propósito de contribuir al desarrollo sostenible y lograr mayor competitividad.

Considerando los estudios anteriores, en la provincia de Santa Elena hay un porcentaje de empresas que aplican prácticas de responsabilidad social de manera empírica, mientras que otras las perciben como un gasto innecesario. Sin embargo, estas acciones deben ser consideradas como una inversión para todos los grupos de interés tanto para las empresas como para los grupos de interés.

El laboratorio de larvas Arpón, situado en la comuna de San Pablo, no es ajeno a estas problemáticas; por ello, es necesario analizar cómo se desarrollan las prácticas de responsabilidad social que aseguren la transparencia, las prácticas empresariales y el cumplimiento de las disposiciones legales aplicables al laboratorio.

Formulación y sistematización del problema

¿Cómo se desarrolla la responsabilidad social empresarial en el laboratorio de larvas Arpón, Comuna San Pablo, año 2025?

Sistematización

1. ¿Cuál es el estado actual de la responsabilidad social empresarial que se implementa en el laboratorio de larvas Arpón?
2. ¿Qué normativas de responsabilidad empresarial son aplicables en el laboratorio de larvas Arpón?
3. ¿Qué prácticas de responsabilidad social empresarial orientan el fortalecimiento social, ambiental, económico y ético del laboratorio de larvas Arpón?

Objetivos

Objetivo General

Analizar la responsabilidad social empresarial en el laboratorio de larvas Arpón, Comuna San Pablo, año 2025.

Objetivos Específicos

1. Diagnosticar el estado actual de las prácticas de responsabilidad social empresarial en el laboratorio de larvas Arpón.
2. Analizar las normativas de responsabilidad social empresarial aplicables en el laboratorio de larvas Arpón.
3. Proponer prácticas de responsabilidad social empresarial orientadas al fortalecimiento social, ambiental, económico y ético del laboratorio de larvas Arpón.

Justificación teórica

La presente investigación se justifica teóricamente debido a que la responsabilidad social empresarial ha sido reconocida como una práctica vinculada al desarrollo sostenible, a la legitimidad de las empresas y a la relación con sus grupos de interés. Para Mogollón et al. (2022), en América Latina los estudios se han concentrado mayoritariamente en sectores estratégicos como el minero, tanto en empresas extranjeras como locales, el sector bancario, que divulgan prácticas de RSE a través de sitios web, y empresas multinacionales, en especial aquellas de origen europeo con filiales en América Latina, demostrando que las prácticas responsables fortalecen el desempeño organizacional y comunitario.

No obstante, a pesar del amplio desarrollo de investigaciones sobre RSE, esta investigación busca profundizar en la responsabilidad social que está orientada específicamente a los laboratorios de larvas de camarón en pequeñas y medianas empresas, aportando evidencia sobre cómo estos laboratorios aplican prácticas de responsabilidad social.

Justificación práctica

El estudio cuenta con una justificación práctica porque permite analizar la responsabilidad social aplicada en el laboratorio de larvas Arpón. La presente investigación busca analizar las prácticas de RSE que aplica el laboratorio, el cual busca identificar qué prácticas de responsabilidad social aplica o posee actualmente y cómo fortalecerlas. Asimismo, aportar lineamientos que contribuyan al fortalecimiento de la gestión responsable del laboratorio y a incrementar la confianza de sus clientes y demás grupos de interés.

Los resultados de la presente investigación serán útiles para plantear prácticas de responsabilidad social que fortalezcan el ámbito social, ambiental, económico y ético. Con esto, se espera que, con la aplicación de prácticas de RSE, se mejore la relación con los grupos de interés, se afiance el trabajo con la comunidad y se impulsen acciones para reducir los efectos socioambientales derivados de la actividad productiva. Asimismo, la investigación actuará como guía metodológica y operativa para otras empresas del sector acuícola que deseen implementar prácticas de responsabilidad social dentro de sus procesos productivos.

Idea a defender

Las prácticas de responsabilidad social empresarial constituyen un elemento de gestión orientado al fortalecimiento de las dimensiones sociales, ambientales, económicas y éticas del laboratorio de larvas Arpón, ubicado en la Comuna San Pablo.

Mapeo

La presente investigación se sustenta en un apartado inicial, la **introducción**, donde se expresa la importancia de la responsabilidad social empresarial, planteando el problema, los objetivos y la justificación que sustentan el estudio. Además, establece la idea a defender, evidenciando la relevancia e impacto del tema investigado.

El **capítulo I** se orienta en el marco referencial: este capítulo establece un escenario teórico, explorando varias fuentes y referencias bibliográficas que plantean el tema a investigar. En este se encuentran la revisión literaria, el desarrollo de teorías y conceptos y, por último, los fundamentos legales, información obtenida en la búsqueda de artículos científicos, tesis, ensayos y revistas que ayuden en la investigación.

El **capítulo II** se centra en el diseño de la investigación que describe la estructura general y los procedimientos para alcanzar los objetivos propuestos; además, se desarrolla el método de investigación, la población y muestra, así como la recolección y el procesamiento de datos que proporcionan un escenario para analizar la viabilidad del tema.

El **capítulo III** expone el análisis de los resultados de las entrevistas, encuestas y análisis documental, desarrolla la discusión y contiene la propuesta orientada al fortalecimiento de la Responsabilidad Social Empresarial en el laboratorio.

Capítulo I

Marco Referencial

Revisión de literatura

En el apartado posterior se presenta una revisión literaria con el objetivo de obtener y analizar información sobre la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), con una base de búsqueda en libros, artículos académicos y tesis que abordan este tema. En consecuencia, se realizará un análisis de las fuentes seleccionadas, con énfasis en los datos más relevantes y en su pertinencia respecto de los objetivos del presente estudio.

Artículo y/o tesis internacionales

Ortega et al. (2025), en su estudio titulado “Acciones de Responsabilidad Social Empresarial y la Sostenibilidad Económica de las Pequeñas y Medianas Empresas”, una colaboración del Instituto Politécnico Tecnológico de Costa Rica y la Universidad Politécnica de Cartagena (España), analizaron la viabilidad de las políticas de RSE, con el objetivo de aplicarlas como una estrategia voluntaria que forme parte de la cultura organizacional. El estudio utilizó un enfoque cuantitativo de revisión sistemática con apoyo bibliométrico, siguiendo el protocolo PRISMA, bajo un diseño documental, descriptivo y bibliométrico. Se trabajó con una muestra de 62 artículos científicos publicados entre 2000 y 2023, orientados a la sostenibilidad ambiental en pymes.

El análisis bibliométrico reveló que la responsabilidad social se trata en diversas áreas, como la comercial, la de servicios y la manufacturera, poniendo especial atención a ámbitos tales como el rendimiento organizacional y la sostenibilidad. Igualmente, se notó que la mayoría de las publicaciones revisadas provienen de España (31 %), Reino Unido (24 %) y Rumanía (17 %). El análisis determinó que la RSE se presenta como un elemento estratégico para fortalecer la competitividad y la sostenibilidad económica de las pymes; sin embargo, aún existen obstáculos para evaluar su repercusión y poner en práctica modelos que faciliten brindar beneficios. Por este motivo, los autores sugieren expandir las investigaciones que examinen más a fondo las prácticas de RSE en las pymes.

El estudio realizado por González Cabo et al. (2021), titulado “Responsabilidad social en la gestión del sector acuícola en el departamento del Valle del Cauca”, desarrollado en Colombia,

tuvo como objetivo examinar de qué manera las prácticas de responsabilidad social inciden en la gestión del sector acuícola en su cadena productiva. La metodología tuvo un enfoque cualitativo de alcance descriptivo y diseño documental no experimental, basado en análisis ya existentes de documentos institucionales, académicos y normativos, con una muestra de documentos entre 2015 y 2022 del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), de la Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca (AUNAP) y del Plan Nacional de Desarrollo (DNP, 2019).

Los resultados evidenciaron que la acuicultura aporta ventajas económicas al sector. En Colombia, esta actividad genera alrededor de 26.423 empleos directos y 79.269 indirectos; no obstante, también presenta desafíos vinculados a la sostenibilidad, por lo que los autores plantean la necesidad de reforzar la cadena productiva mediante políticas públicas orientadas a la responsabilidad social. La investigación concluye que la sostenibilidad del sector acuícola en el Valle del Cauca depende de superar las brechas entre el marco normativo vigente y la adopción de estas medidas por parte de los directivos de la cadena productiva.

Asimismo, Guardo y Silgado (2025) en su investigación titulada “La responsabilidad social y su impacto en la innovación en las organizaciones empresariales de Colombia y Perú”, realizada en el centro de investigaciones y capacitaciones interdisciplinarias en Perú. El objetivo central del estudio fue examinar cómo la Responsabilidad Social Empresarial influye en los procesos de innovación dentro de las organizaciones, motivo por el cual, en Colombia, la RSE está presente como normativa y política pública, mientras que en Perú se centra más en la innovación. La metodología tuvo un enfoque cualitativo, de carácter exploratorio y comparativo, con una muestra de documentos literarios y reportes institucionales de Ecopetrol y Bancolombia (Colombia) y Antamina e Interbank (Perú).

En sus resultados, los autores señalan que Colombia invierte apenas el 0,3 % del PIB en I+D y Perú solo el 0,15 %, cifras que están por debajo del 2,4 %, lo que demuestra que ambos países destinan menos del 0,5 % del PIB a I+D, sustentando la falta de inversiones en políticas públicas para ambas regiones. Se concluyó que la RSE y la innovación son complementarias y que no dependen solo de la capacidad innata para buscar la competitividad empresarial; para ambos países, lo principal es la capacidad que desarrollen en innovación, además del compromiso ético con los grupos de interés.

Artículo y/o tesis nacionales

La investigación de Carreño et al. (2020), titulada “La responsabilidad en las empresas camaroneras”, con el objetivo de analizar la gestión de las empresas en la provincia de El Oro bajo un marco de responsabilidades sociales con el fin de destacar el cumplimiento de normas ambientales y mitigar crisis generadas por el mal manejo de recursos naturales. En la metodología se empleó un enfoque mixto (cuantitativo-cualitativo), con un diseño no experimental de alcance descriptivo y explicativo, y una muestra de 80 empresas camaroneras distribuidas en los cantones de Machala, Santa Rosa, Puerto Bolívar, Arenilla y Huaquillas.

Los resultados evidenciaron que la responsabilidad social es deficiente y desigual en las camaroneras de El Oro, debido a que el 50 % de las empresas cumplen con certificaciones formales y el otro 50 % no le da relevancia; asimismo, el 40 % capacita a su personal, el otro 50 % protege su vida por cuenta mientras que el 10 % no recibe capacitaciones ni charlas, por otra parte el 80 % no posee certificaciones internacionales, mientras que el otro 20 % restante sí, el 70 % participa en eventos de certificación y el otro 30 % no lo hace por falta de tiempo laboral. Se concluyó que no todas las empresas camaroneras del Oro cumplen con los requisitos establecidos de responsabilidad social y, como solución, los autores proponen un modelo de gestión de RS estructurado en las dimensiones ambiental, social y de gobernabilidad para fortalecer la competitividad del sector a nivel nacional e internacional.

Por otra parte, Piloso et al. (2025), en su investigación “La responsabilidad empresarial y ambiental bajo las normas ISO 26000: un enfoque hacia la sostenibilidad”, un artículo ecuatoriano desarrollado en la Universidad Estatal de Milagro (UNEMI), con el objetivo de analizar la responsabilidad social y ambiental en relación con los lineamientos de la norma ISO 26000, explorando de qué manera estos contribuyen a la sostenibilidad de las organizaciones. La metodología usada tuvo un enfoque cualitativo desde una mirada interpretativa y contextual; además, en esa misma línea, el diseño correspondió a un estudio de carácter descriptivo, con una revisión documental de artículos académicos e informes normativos.

La investigación presenta como resultado que la ISO 26000 ofrece lineamientos que direccionan a las organizaciones hacia una gestión ética y transparente, aunque aplicarlos presenta desafíos por los conocimientos, los recursos limitados y la resistencia al cambio, sobre todo en

pymes. En conclusión, los hallazgos mostraron que la incorporación de principios de la norma ISO 26000 fortalece la gestión responsable en las organizaciones. Además, la RSE no es únicamente un compromiso ético, sino también una herramienta para mejorar la competitividad y la sostenibilidad a largo plazo.

Según lo mencionado por Jarrin et al. (2025), quienes elaboraron la investigación titulada “Sustentabilidad en empresas camaroneras ecuatorianas: Políticas y estrategias ambientales para la preservación del sector acuícola”, donde examinaron las empresas camaroneras en la Provincia de El Oro. El objetivo del estudio se centró en analizar las políticas y estrategias orientadas a la preservación ambiental aplicadas al sector acuícola, utilizando una metodología cuantitativa, con un diseño no experimental de campo, mediante observación y medición real con una muestra delimitada de 186 empresas camaroneras con el fin de medir el grado en que las políticas se llevan a la práctica en el sector.

Los resultados demostraron que las empresas camaroneras declaran alto interés en políticas y estrategias ambientales, entre 75 % y 100 %, y medias de 4,07 % a 4,85 %, pero el tratamiento para mitigarlo es deficiente y no aplican prácticas para preservar el ecosistema. Se concluyó que las empresas camaroneras sí cuentan con políticas y estrategias ambientales formales, pero no las aplican correctamente; es decir, el 62 % reconoce los desechos contaminantes generados en la producción, solo el 12,5 % trata de mitigarlos adecuadamente; por ello, los autores recomendaron que el sector acuícola debe analizar políticas y estrategias ambientales que fortalezcan la gestión ambiental para buscar la sustentabilidad del sector.

Desarrollo de teorías y conceptos

Responsabilidad Social Empresarial

La responsabilidad social empresarial compromete a los líderes de las empresas a incluir valores éticos que muestren un enfoque humano de esfuerzo por el desarrollo ecológico, un compromiso que permite a las empresas mostrarse como entidades que consideran como prioridad avances acordes con los valores de una formación ética (Martínez Herrera, 2022).

La responsabilidad social para las empresas debe considerarse una tarea social, buscando beneficios más allá de los económicos y creando vínculos con la comunidad y el medio ambiente que las lleven a ser más éticas y a contribuir a un ambiente de trabajo optimista.

Para Andrade et al. (2020), la responsabilidad social se asume como un compromiso con la sociedad, además de cumplir con las obligaciones económicas y legales, y así se amplía desde una visión tradicional centrada en aspectos internos de las empresas y áreas específicas para el desarrollo de su gestión. Se sostiene que la RSE comprende expectativas que la sociedad observa en las empresas en los ámbitos económicos, legales y éticos, las cuales serán validadas en el momento en que desarrollan sus actividades.

De esta manera, la responsabilidad empresarial toma el papel de cumplir con compromisos con la sociedad y actúa de manera ética, lo cual no consiste en generar ganancias; es más, el implicar que las empresas consideren el impacto y muestren interés en mitigar problemas causados por sus actividades no se limita solo a beneficiar a quienes son objetivos internos, sino también a externos, contribuyendo al bienestar de la comunidad.

Ambiental

Las empresas que muestran su compromiso con la responsabilidad ambiental son las que aportan mejoras y se guían para destacar en lo competitivo frente a empresas del mismo entorno. Al día de hoy, las empresas se preocupan por el interés de sus consumidores y buscan actuar con mejora en la calidad de vida, tanto para los empleados como para la comunidad (Cuevas Castro, 2025).

En este sentido, se comprende que los consumidores son cada vez más razonables en cuestiones ambientales que manejan las organizaciones; para ellos, la responsabilidad social en un

ámbito ambiental busca acciones donde se obtengan bienes económicos y, como parte de esto, el beneficio también es para el entorno donde dichas empresas realizan sus operaciones.

Manejo de residuos – Aplicación de normas de RSE

Cabrera Carrión (2022) señala que realizar una gestión correcta de residuos es abordar metas y estrategias que incluyen acciones colectivas, con la necesidad de crear un ambiente de comportamientos y prácticas responsables dentro de las organizaciones. Por lo tanto, es un propósito realizar actividades laborales con el uso y manejo correctos de residuos, que conviertan a las empresas en entes con un compromiso de crear entornos adecuados para vivir.

De esta manera, se busca realizar tareas que empoderen a las empresas que sean conscientes del cambio de mejora que se obtiene en la entidad y en la comunidad, además de tener en cuenta la importancia de sus acciones y su manejo con relación a los desechos, y así, formar parte de la creación de un entorno más habitable.

ISO 26000

La ISO 26000 es un estándar internacional que establece lineamientos que las empresas deben cumplir para incorporar las responsabilidades sociales en su gestión; su propósito es desarrollar el rendimiento empresarial. El uso de esta norma como herramienta es para orientar y contribuir a la viabilidad de las empresas, promoviendo socialmente conductas responsables entre colaboradores, directivos y clientes (CTMA Consultores, 2022).

Para Alonso (2021), la ISO 26000 no es certificable ni incluye requisitos formales de cumplimiento obligatorio; su función es ser una guía de aceptación voluntaria que ofrece prácticas y recomendaciones para las organizaciones que deseen incorporarla en sus actividades productivas. Aunque la implementación contribuye al desarrollo sostenible, actuando de manera transparente y ética en las decisiones de las empresas y en sus actividades que involucran a la sociedad y al medio ambiente.

En este sentido, la ISO 26000 orienta a las organizaciones a que incorporen la responsabilidad social dentro de su gestión y su principal aporte es proporcionar principios y lineamientos de prácticas éticas, ambientales y sociales en las actividades empresariales,

promoviendo una toma de decisiones con expectativas positivas hacia la sociedad y la contribución al desarrollo sostenible.

ISO 14001

La norma ISO 14001 se ha convertido en un estándar internacional reconocido en el ámbito empresarial. Su propósito principal establece lineamientos para cualquier tipo de organización, pública o privada. Esta norma fue creada por la Organización Internacional de Normalización (ISO) con el objetivo de ofrecer un marco que permita a las empresas gestionar de manera responsable sus obligaciones con el medio ambiente. Se otorga la certificación ambiental a las organizaciones que demuestran un cumplimiento de los requisitos de la norma, lo que valida su compromiso con la gestión ambiental responsable (AMBICAL, 2022).

Por lo tanto, cumplir con este marco de gestión ambiental promueve que las empresas manejen el uso eficiente de recursos naturales, prevengan la contaminación y cumplan con la legislación ambiental aplicable para la organización. Asimismo, impulsa alcanzar un desempeño ambiental que fortalezca la sostenibilidad y contribuya a una gestión organizacional eficiente y responsable con el entorno.

SA8000

Como señala SGS Ecuador (2025), la SA8000 es la norma internacional de responsabilidad social más reconocida y aplicada en el mundo; su propósito es establecer condiciones laborales justas y éticamente aceptables para las organizaciones, sin importar su tamaño o sector. Para acceder a esta certificación, las organizaciones deben asumir responsabilidades con sus trabajadores y también abarcar las condiciones laborales de toda su cadena de suministro, incluidos socios y proveedores. Al alinearse con la exigencia de esta normativa, las organizaciones se consolidan como entidades que apuestan por el desarrollo humano sostenible y por vínculos comerciales, sostenibles y confiables con el tiempo.

La implementación de este estándar favorece tanto la sostenibilidad social como la calidad de vida de las personas, convirtiéndose en una estrategia para el desarrollo y la competitividad de las organizaciones, contribuyendo a un entorno laboral basado en principios éticos y, al mismo tiempo, promueve un ambiente laboral fundamentado en valores éticos que forme lazos entre las

empresas y quienes son parte de ellas. En este sentido, brinda a las organizaciones un esquema para fortalecer la gestión del talento humano a través de condiciones laborales, la igualdad de oportunidades y remuneraciones justas.

GRI

El GRI, un marco diseñado para cualquier organización interesada en elaborar reportes de sostenibilidad, permite comunicar los impactos que las empresas generan en el medio ambiente. Los estándares GRI se fundamentan en el principio de que las organizaciones rindan cuentas públicamente sobre sus marcas en la sociedad, el medio ambiente y la economía; todo esto va más allá de sus resultados financieros. Estos estándares se actualizan constantemente para responder a nuevas realidades a nivel global como los cambios climáticos, la contaminación y la pérdida de biodiversidad (Global Reporting Initiative, 2026).

Este estándar internacional les permite a las empresas informar su desempeño económico, social y ambiental, evaluando impactos e identificando mejoras como soluciones, además de demostrar transparencia frente a los grupos de interés. Asimismo, esta información, mediante patrones, sirve y aporta a la planificación estratégica para la toma de decisiones y de acciones guiadas hacia la sostenibilidad.

Certificaciones ambientales

Las certificaciones ambientales son emitidas por el Ministerio del Ambiente del Ecuador, buscando beneficios donde se vean cambios en la disminución de la contaminación y en los efectos desfavorables sobre el medio ambiente. Entre esos beneficios está mejorar la imagen de las empresas, dándose paso a un mercado competitivo, atrayendo inversores y fuentes que busquen financiar proyectos que estén enfocados en aportes ecológicos (Ordóñez, 2018).

Consumo energético

Según Ballester Monge & Domínguez Rojas (2021) citando a Región de Murcia (2018), con el pasar de los tiempos se han desarrollado estrategias para evaluar el uso eficiente de energía, para que las empresas den usos adecuados de los recursos, mismo que tiene un punto de vista

variado que aborda “distribuir beneficios a partir de la mitad de recursos”, para así disminuir el mal manejo del consumo energético y los problemas que se desarrollan en el medioambiente.

De modo que es un proceso de mejora en la manera de gestionar los recursos, y en lo que se sugiere con él reducir insumos innecesarios en las empresas para que puedan desarrollar sus actividades en una convivencia más equitativa, señalando esto como un compromiso que a lo largo de los tiempos está permitiendo a las organizaciones mejorar por el trabajo responsable que realizan.

Social

La parte social de la RSE consiste en que las empresas establezcan compromisos éticos, innoven en la mejora de sus productos y servicios, además de que sus actividades contribuyan al bienestar social. Dado que se implementa la responsabilidad social con el objetivo de desarrollar estrategias empresariales que satisfagan las necesidades de sus clientes, además de obtener beneficios desde un punto de vista económico y social (Constantino Mendoza & Sánchez López, 2023).

Es por eso que es importante que las empresas sean socialmente responsables, no solo en lo económico, sino también enfocándose en innovar y buscar la calidad en sus productos, creando un desarrollo social, y asimismo considerando tomar acciones responsables en una empresa que contribuya al bienestar comunitario para un futuro sostenible.

Prácticas sociales justas

Para Agudelo et al. (2020), citando a Volpentesta (2016), mencionan que implementar prácticas sociales es orientar y promover el bienestar de la sociedad, definiendo la responsabilidad social como una estrategia que enfrenta impactos ambientales ocasionados por las empresas, enfocando sus prácticas en crear organizaciones que sean responsables en el manejo de sus actividades.

En consecuencia, establecer prácticas de responsabilidad social como parte principal en el desarrollo de las actividades en las empresas es mejorar el bienestar colectivo, puesto que la idea se centra en estrategias con el objetivo de que las organizaciones sean responsables, favoreciendo

positivamente el entorno que las rodea, además de cumplir con normativas que las orienten a fortalecerse en el ámbito social.

Programas de prácticas sostenibles

Según Rodríguez Guevara et al. (2024), las prácticas sostenibles buscan reducir inconvenientes en el medio ambiente, favoreciendo a la comunidad, mismas prácticas que crean un entorno apropiado para realizar iniciativas responsables, tomando como prioridad la sostenibilidad, que no solo es tendencia, sino una necesidad que buscará enfrentar problemas ecológicos para asegurar un futuro factible.

En todo caso, empezar a implementar estas iniciativas sostenibles es tener como prioridad reducir problemas ambientales, lo que permite a las empresas comprometerse con el bienestar de las generaciones futuras, centrándose en establecer acciones que beneficien tanto a la empresa como a su entorno.

Inclusión y equidad en el entorno laboral

De acuerdo con lo mencionado por Pérez (2025), la inclusión y equidad laboral se presentan como un marco jurídico de derechos humanos, desarrollando a veces la responsabilidad social, promoviendo la igualdad. Asimismo, la inclusión genera una brecha de acceso a oportunidades laborales, creciendo económicamente y mejorando el bienestar social. En consecuencia, la equidad laboral depende de las capacidades y oportunidades, y así las empresas se comprometen a mejorar el desarrollo de sus actividades, diseñando un espacio para priorizar la dignidad humana en el entorno laboral.

Se busca que las organizaciones comprendan la oportunidad de integrar la inclusión y la equidad en su cultura empresarial, transformándolas en una normativa y convirtiéndose en un componente importante dentro del desarrollo empresarial. Además, las mejoras a las organizaciones también implican certificar condiciones libres de discriminación en el área laboral, que no impidan el crecimiento personal de los empleados y de las empresas.

Económico

Según Sunny et al. (2024), la responsabilidad económica desde una perspectiva empresarial es investigar una conexión entre lo económico y lo sostenible, con la finalidad de que se establezca como un fundamento que enfrente la degradación ambiental, permitiéndoles a las empresas generar ingresos en base a la atracción de clientes que valoran la responsabilidad social y, a su vez, asegurar que no solo sean rentables, sino también responsables de mejoras con los impactos ambientales.

Con estas expectativas, las empresas se alinean creando ingresos mientras muestran su compromiso ambiental, puesto que la rentabilidad se logra mediante la reducción de daños ambientales, entendida como un manejo responsable de los recursos, además de que la responsabilidad ambiental certifica un futuro sostenible y sustentable para las empresas.

Uso eficiente de recursos

Lo descrito por García Guiliany et al. (2019) es que el manejo adecuado de recursos en una organización conlleva obtener resultados propicios; debido a que, al utilizar los recursos, se disminuyen costos y esfuerzos, y para evaluar la manera en que se maneja la eficiencia, se deben considerar dos causas: los costos asociados con los recursos a utilizar y el manejo del tiempo que se requiere para que esos resultados sean logrados.

En este sentido, se comprende que una gestión eficiente de recursos trata de reducir tanto los gastos como el esfuerzo para cumplir con los objetivos empresariales, alcanzando eficacia mediante controles clave, utilizando lo necesario de los recursos empleados, siendo así parte de las adquisiciones, del mantenimiento y del tiempo requerido para alcanzar los efectos esperados.

Optimización de recursos

Según Matute et al. (2025), la optimización de recursos se percibe como la gestión adecuada de los medios disponibles que promete a las organizaciones la posibilidad de elevar su rendimiento productivo y fortalecer sus perspectivas de expandirse en el mercado. De esta manera, la optimización de recursos muestra resultados considerables en la viabilidad a largo plazo de las empresas, afirmando su relevancia dentro del desarrollo empresarial y con un enfoque de hacer el

mejor uso posible de elementos como los insumos necesarios para la producción, con el objetivo de contribuir a la sostenibilidad en el plano económico y social.

Desde esta perspectiva, el objetivo principal de estas prácticas es evitar desperdicios y obtener mayor rendimiento con los elementos disponibles, con un beneficio de producción superior, con los mismos recursos e incluso menos. Además de que manejar una administración equitativa repercute a favor de los resultados económicos de las organizaciones, también produce efectos reales en la comunidad y el ambiente en el que operan.

Consumo responsable de recursos

Promover el consumo responsable en las empresas implica adaptarse a prácticas de responsabilidad social empresarial, además de promover un desarrollo sostenible y principios de la economía circular, de tal manera que beneficie a las comunidades locales y al entorno, y que las empresas muestren respeto por el medio ambiente, buscando un estilo empresarial sano y generalmente responsable (Quezada & Chafí, 2024).

Lo anterior permite comprender que esta práctica de responsabilidad social beneficia a las empresas al organizar sus objetivos comerciales con perspectivas sociales y ambientales orientadas a un modelo más sostenible, demostrando su compromiso de proteger el medio ambiente y sirviendo de inspiración para otras organizaciones.

Ético

Para Orozco Martínez (2020), la ética es un tema que ha avanzado al igual que los argumentos sociales y ambientales, un principio para que las empresas se comprometan a contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad en la que están presentes. Una forma de que estén actualizadas con sus códigos éticos, llevando un manejo de actividades alineadas a una cultura que conduce hacia la responsabilidad empresarial y el respeto ambiental.

Del mismo modo, la etiqueta encierra a todos los involucrados, como parte principal de las empresas, quienes podrían abordar sus actividades con iniciativas de prácticas sostenibles; asimismo, es un manual para que sus stakeholders detecten el manejo de iniciativas de

responsabilidad social y operen con ética sus actividades productivas, tomando en cuenta a sus grupos de interés.

Transparencia

Según lo mencionado por Alvarado et al. (2024), la transparencia en la responsabilidad social es un requisito ético y una herramienta para mejorar la reputación de las empresas, mostrando confianza a sus grupos de interés y compartiendo valor a largo plazo. Su implementación apoya el bienestar general de la sociedad y fortalece a las empresas, orientando sus prácticas de transparencia como referentes para otras organizaciones que buscan perfeccionar su desempeño ambiental y social.

La transparencia radica en la confianza del consumidor y la reputación empresarial, aportando un compromiso íntegro con la RSE que impulse la sostenibilidad y forje beneficios prósperos en la sociedad, lo que implica que las empresas obtengan una mayor posición en el mercado competitivo, esperando que la transparencia facilite oportunidades de mejora en el crecimiento empresarial.

Código ético

Con lo mencionado por Sabido et al. (2023), un código de ética es un documento oficial que reúne una serie de lineamientos morales orientados a guiar las acciones de los miembros de una organización. Su información no puede asignarse de manera forzada, sino que sus contenidos deben estar estrechamente vinculados con la realidad de quienes integran las empresas y establecer principios fundamentales que beneficien la comunicación tanto dentro como fuera de las empresas.

Los códigos de ética contribuyen en las relaciones que se desarrollan al interior y al exterior de una empresa, ya sean políticas, tecnológicas, sociales, económicas o morales, dado que las empresas constituyen una parte inherente de la sociedad, como la ética empresarial y sus códigos, de manera que las interacciones y los vínculos que mantienen las organizaciones estén activos en los múltiples escenarios en los que se desenvuelven, tanto organizacionales como sociales.

Integridad

Para Flores (2023), la integridad es la cualidad que guía a una persona a actuar de manera coherente con sus principios y valores, de manera que su actuar sea íntegro y siempre con moralidad, teniendo la oportunidad de contribuir a la sociedad mediante acciones correctas para alcanzar sus propias metas. Las organizaciones que operan con integridad buscan construir relaciones comerciales duraderas, creando un entorno de confianza que motive las negociaciones y la fidelización.

Por lo tanto, se considera que ser íntegro es la habilidad de identificar las dimensiones físicas y morales, orientándose hacia lo justo, procurando no perjudicar los intereses de los demás para obtener beneficios personales. No es simplemente una norma, sino un valor estratégico que distingue a las compañías y a los individuos por su forma de actuar. Además, refuerza el compromiso personal e incrementa la manufactura con el fin de que los miembros de una organización puedan operar en un entorno ajustado por la equidad y la transparencia.

Fundamentos legales

Constitución de la República del Ecuador 2008

La Asamblea Nacional (2008) dispone los siguientes artículos que fundamentan el Buen vivir y la responsabilidad social de las empresas:

Art. 14.- “Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y eco equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*.”

Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.”

Art. 275.- “El régimen de desarrollo es el conjunto organizado, sostenible y dinámico de los sistemas económicos, políticos, socio-culturales y ambientales, que garantizan la realización del buen vivir, del *sumak kawsay* (...).”

Art. 278.- “Para la consecución del buen vivir, a las personas y a las colectividades, y sus diversas formas organizativas, les corresponde:

Participar en todas las fases y espacios de la gestión pública y de la planificación del desarrollo nacional y local, y en la ejecución y control del cumplimiento de los planes de desarrollo en todos sus niveles.

Producir, intercambiar y consumir bienes y servicios con responsabilidad social y ambiental.”

Art. 336.- “El estado impulsará y velará por el comercio justo como medio de acceso a bienes y servicios de calidad, que minimice las distorsiones de la intermediación y promueva la sustentabilidad.

El estado asegurará la transparencia y eficiencia en los mercados y fomentará la competencia en igualdad de condiciones y oportunidades, lo que se definirá mediante ley.”

Ley Orgánica para el Desarrollo de la Acuicultura y Pesca (LODAP)

La LODAP (2020) presenta los siguientes artículos que regulan las actividades de acuicultura:

Art. 1.- “Objetivo. La presente Ley tiene por objeto establecer el régimen jurídico para el desarrollo de las actividades acuícolas y pesqueras en todas sus fases de extracción, recolección, reproducción, cría, cultivo, procesamiento, almacenamiento, distribución, comercialización interna y externa, y actividades conexas como el fomento a la producción de alimentos sanos; la protección, conservación, investigación, explotación y uso de los recursos hidrobiológicos y sus ecosistemas, mediante la aplicación del enfoque ecosistémico pesquero de tal manera que se logre el desarrollo sustentable y sostenible que garantice el acceso a la alimentación, en armonía con los principios y derechos establecidos en la Constitución de la República, y respetando los conocimientos y formas de producción tradicionales y ancestrales.”

Art. 7.- “Definiciones. Para efectos de la presente Ley, se contemplan las siguientes definiciones:

Acuicultura. Es la reproducción, cría y cultivo de recursos hidrobiológicos en áreas continentales, aguas interiores, zonas marinas que implica, por un lado, la intervención en el proceso de crianza para mejorar la producción y por el otro, la propiedad individual o empresarial del stock cultivado (.....)

Actividad acuícola. Es la que tiene por objeto la reproducción, cría, cultivo, pensamiento, comercialización, comercialización interna y externa e investigación de recursos hidrobiológicos acuícolas y sus actividades conexas.

Acuícola comercial. Acuicultura cuyo objetivo es maximizar las utilidades; lo practican productores de pequeña, mediana y gran escala, que participan activamente en el mercado, comprando insumos (incluyendo capital y mano de obra) e involucrándose en la venta de su producción fuera de la granja.

Cultivo acuícola. Cultivo de recursos hidrobiológicos en su ciclo completo o en parte del ciclo, que implica la intervención del hombre, en ambientes controlados, ya sea en aguas marinas, salobres o dulces.”

Código Orgánico del Ambiente

El Código Orgánico del Ambiente (2017) presenta los siguientes artículos que consideran aspectos ambientales:

Art. 76.- Medida de precaución y restricción. “La conservación y el uso sostenible de la diversidad requerirán la aplicación de medidas de precaución y restricción para actividades que puedan causar impactos adversos en la vida silvestre y salud humana.”

Art. 204.- Objetivos de la auditoría ambiental. “Los objetivos de las auditorías serán:

Determinar y verificar se las actividades cumplen con el plan de manejo ambiental, autorizaciones administrativas, legislación y normativa ambiental vigente; y,

Determinar si existen nuevos riesgos, impactos o daños ambientales que las actividades auditadas hayan generado.”

Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS)

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se fundamentan en la responsabilidad social y promueven el compromiso de las organizaciones con el desarrollo sostenible. Su presencia ha sido más visible en grandes multinacionales, aquellas que han avanzado en la incorporación de los ODS en sus reportes empresariales, mientras que muchas empresas locales permanecen, en gran medida, al margen de este proceso (Matute et al., 2025).

Entre los principales beneficios de los ODS se encuentran:

- Funcionan como un marco estratégico que orienta las actividades, las inversiones y la innovación de las empresas hacia metas definidas.
- Las empresas obtienen capital de sostenibilidad al contribuir positivamente a desafíos ambientales y a la sostenibilidad comunitaria.
- Se fortalece el capital organizacional mediante el desarrollo de nuevas relaciones, el trabajo en red y el involucramiento con la comunidad.

Pacto de las Naciones Unidas

El Pacto Mundial de las Naciones Unidas constituye una iniciativa que invita a las empresas a integrar diez principios universales vinculados con los derechos humanos, normas ambientales y protección del medio ambiente; además, son principios que promueven que las organizaciones desarrollen acciones que contribuyan al logro de los objetivos sociales y a la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (Naciones Unidas, 2019).

Mediante la participación de muchas empresas de distintos sectores y tamaños a nivel mundial, esta iniciativa busca impulsar a las organizaciones a ser responsables, incorporando la sostenibilidad como elemento central de sus operaciones. De esta manera, se busca generar beneficios tanto para la sociedad como para las propias empresas.

Capítulo II

Metodología

Diseño de la investigación

Según Huare Inacio (2019), la investigación no experimental se distingue por examinar los fenómenos en su entorno natural, es decir, sin que el investigador manipule intencionadamente las variables que investiga. La recolección de datos y el análisis directo se utilizan para obtener la información de este modelo, teniendo en cuenta las condiciones reales en las que ocurre el fenómeno estudiado. Asimismo, el autor señala que la recolección de datos en un único momento o durante un lapso determinado es característica del diseño transversal, lo que facilita el estudio del fenómeno tal como ocurre en ese instante. Esta perspectiva permite examinar las variables investigadas y describir los vínculos entre ellas, brindando una representación exacta de la situación analizada sin necesidad de un seguimiento a lo largo del tiempo.

La presente investigación se desarrolló bajo un diseño **no experimental de corte transversal**, ya que permitió analizar las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial del Laboratorio de Larvas Arpón en su contexto real, sin interferir en las actividades propias del negocio. Asimismo, los datos se reunieron en un solo momento aplicando instrumentos de investigación, lo que permitió conocer el estado actual de las prácticas de responsabilidad social y conseguir resultados que reflejan la realidad organizacional durante el periodo de estudio.

Según Guevara Alban et al. (2020), el estudio descriptivo parte de un objetivo definido a partir del cual se procede a levantar información; es así que este enfoque funciona en parte como una herramienta de recolección de datos y con base en los hallazgos obtenidos describe las prácticas y percepciones sin establecer relaciones causales.

El enfoque **descriptivo** en la investigación caracterizó el estado actual de las prácticas de responsabilidad social, las condiciones bajo las que se desarrollan y toda la información sin interrumpir ni modificar las variables. De esta manera se obtuvo una base de datos que permitió entender el punto donde se encuentra actualmente el laboratorio respecto a sus compromisos ambientales, sociales, económicos y éticos.

El enfoque mixto descrito por Hernández Sampieri et al. (2014) consiste en una combinación de análisis cualitativos y cuantitativos para abordar objetivos de investigación desde

diferentes perspectivas. Por un lado, el análisis cualitativo, que permite adentrarse en contextos estudiados mediante observaciones y entrevistas directas; por otro, el análisis cuantitativo, que se ocupa de medir variables y detectar modelos a partir del análisis de datos. La diferencia entre operar con ambos enfoques es que el cualitativo se combina con precisión con lo cuantitativo, alcanzando concreción en los estudios realizados en investigaciones.

Por esa razón, el estudio empleó el enfoque mixto para obtener una comprensión integral del fenómeno de estudio, mediante la recopilación de información directa de los directivos y datos cuantitativos obtenidos de los colaboradores, clientes y miembros de la comunidad, quienes conformar los grupos de interés considerados en la investigación; ambas técnicas permiten complementar y analizar las prácticas de responsabilidad social empresarial en el Laboratorio de Larvas Arpón y sustentar los resultados con evidencia objetiva.

Métodos de la investigación

El método **analítico-sintético**, según Falcón & Serpa (2021), parte durante el proceso de investigación donde el análisis y la síntesis se desarrollan de manera intencional, consistente y articulada. Ambos procesos se complementan debido a que el análisis se construye a partir de la síntesis, descomponiendo elementos que engloban la situación del problema; asimismo, las síntesis que se elaboran a partir de resultados obtenidos del análisis, integrando los hallazgos para alcanzar una comprensión amplia del fenómeno estudiado.

Para esta investigación se aplicó el método analítico-sintético, el cual permite descomponer problemas para examinar variables e identificar posibles soluciones; además, facilitó caracterizar y comprender una perspectiva directa acerca del laboratorio por parte de los colaboradores, clientes y la comunidad, un aporte que se aproxima a las perspectivas de la investigación y, a partir de esa información, profundizar en el análisis más allá de lo que los datos revelan.

Población y muestra

La población y muestra establecidas en esta investigación se conformaron por los propietarios, colaboradores, clientes y comunidad del laboratorio de larvas Arpón donde se aplicaron entrevistas y encuestas para recolectar información sobre la responsabilidad social empresarial, sustentando las dimensiones e indicadores de la investigación.

Población

La **población** representa un conjunto de síntesis que incluye a individuos, objetos y organizaciones alineados con el objeto de estudio, y es necesario estudiar la población considerando rangos específicos, es decir, el entorno y el periodo de tiempo en el que se va desarrollando la investigación (Toledo Díaz de León, 2020).

La población interna está conformada por un grupo de 14 personas del laboratorio; adicionalmente, participan 20 clientes y 49 personas de la comunidad como grupo de interés externo. La elección de los participantes no fue arbitraria, ya que su trayectoria dentro de la empresa y la convivencia alrededor del laboratorio los convirtieron en informantes principales y mostraron disposición para compartir información pertinente y confiable, lo cual resultó necesario para alcanzar los objetivos que guían esta investigación.

Tabla 1. *Población del laboratorio de larvas Arpón*

Población interna	Cantidad
Área Administrativa	4
Técnicos	1
Mantenimiento	1
Trabajadores	8
Total	14

Nota: Elaborado por autor

Tabla 2. *Informante*

Informante clave	Cantidad
Especialista en Acuicultura	1
Total	1

Nota: Elaborado por autor

Tabla 3. Grupo de interés externos

Grupo de interés	Cantidad
Comunidad	49
Clientes	20
Total	69

Nota: Elaborado por autor

La población del estudio estuvo conformada por 14 colaboradores del laboratorio de larvas Arpón, distribuidos entre el área administrativa, técnicos, mantenimiento y trabajadores. De esta población se seleccionaron 2 colaboradores para la aplicación de la entrevista, debido a su conocimiento sobre la gestión y el funcionamiento del laboratorio. Asimismo, se contó con la participación de 1 especialista en acuicultura como informante clave, quien aportó criterios técnicos sobre la RSE en el sector acuícola. Además, participaron como grupos de interés externos 20 clientes y 49 miembros de la comunidad, quienes respondieron la encuesta para conocer su percepción sobre las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial implementadas por el laboratorio.

Muestra

Una **muestra** es el describir a un grupo seleccionado de la población, pero de manera representativa, obteniendo resultados a partir de la muestra con relación a las características de toda la población, y así los resultados obtenidos de la muestra también son aplicables y selectos para la totalidad del grupo en estudio. (Ríos Ramírez, 2017)

Muestra Censal

La muestra censal constituye un enfoque metodológico que estudia la totalidad de la población objetiva, sin recurrir a la selección de un subconjunto representativo de la misma (Pérez, 2024). En otras palabras, cuando la población es suficientemente pequeña, la muestra es censal, mediante la cual se estudia directamente la población completa dado su reducido tamaño. De este

modo, todos los elementos quedan incorporados al estudio, lo que permite obtener información de un grupo completo.

A partir de lo mencionado, en la presente investigación se aplicó la muestra censal a los colaboradores del laboratorio de larvas Arpón, de las 14 personas que conforman la población interna mediante técnicas diferenciadas; 12 participaron en la encuesta y 2 fueron seleccionados para las entrevistas debido a su conocimiento sobre la gestión institucional. Asimismo, se empleó una muestra censal para el grupo de clientes, integrado por 20 participantes, lo que permitió recopilar información de la totalidad del grupo durante el período de recolección de datos. Además, un especialista en acuicultura participó como informante clave para aportar criterios técnicos relacionados con la investigación.

Muestreo no probabilístico por conveniencia

Según Solanet (2020), el **muestreo no probabilístico por conveniencia** se caracteriza por sustentarse en aquellos individuos que, por motivos de accesibilidad, se encuentran disponibles en un lugar o espacio determinado en el momento de conformar la muestra. En ese sentido, la selección no corresponde a un criterio probabilístico ni a procedimientos complejos; corresponde a una muestra que presente facilidad para que el investigador pueda acceder a los participantes que son más accesibles para ser parte de una investigación.

En la presente investigación se aplicó este tipo de muestreo debido a que los participantes mantienen una relación directa con el laboratorio, es decir, no todos los habitantes de la comunidad resultan pertinentes, sino aquellos ubicados en el área de influencia inmediata del laboratorio de larvas Arpón. La selección de los participantes se realizó considerando su accesibilidad y cercanía al laboratorio, quienes mantienen una interacción más directa con las actividades desarrolladas por la organización y, por tanto, poseen un mayor conocimiento de sus efectos en el entorno social y ambiental. En consecuencia, este tipo de muestreo permitió obtener información pertinente para el cumplimiento de los objetivos de la investigación.

Tabla 4. Muestra

Grupo de participantes	n	Técnica
Colaboradores del laboratorio (entrevista)	2	Entrevista
Especialista en acuicultura	1	Entrevista
Colaboradores del laboratorio	12	Encuesta
Clientes	20	Encuesta
Comunidad	49	Encuesta

Nota: Elaborado por autor

Recolección y procesamiento de datos

Para el desarrollo de la investigación, se emplearon técnicas e instrumentos de recolección y procesamiento de datos considerados importantes para obtener información confiable. Se aplicaron entrevistas a los directivos y a un especialista en acuicultura, así como encuestas a los colaboradores del laboratorio de larvas Arpón, con el propósito de conocer y evaluar la situación actual de las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial, permitiendo comprender su aplicación dentro de la empresa y su relación con los grupos de interés.

Técnicas de investigación

Entrevista

La **entrevista** es una técnica cualitativa un poco extensa, en la que la conversación puede durar varias horas o incluso días; por ello, el entrevistador debe manejar habilidades para mantener conversaciones fluidas, participando activamente en charlas mediante preguntas y afirmaciones, creando un entorno de confianza con el objetivo de obtener datos que se complementan con la técnica cuantitativa González et al. (2022).

Para recopilar información cualitativa en esta investigación se recurrió a la entrevista como técnica principal, la cual se realizó mediante 13 preguntas abiertas sobre la responsabilidad social empresarial y las dimensiones e indicadores que la componen. Su aplicación tuvo lugar en las instalaciones del laboratorio Arpón, donde el personal administrativo participó como informante principal. Asimismo, se incorporó la participación de un especialista en responsabilidad social

empresarial/acuicultura, cuya perspectiva permitió complementar el análisis y aportar criterios técnicos para el desarrollo de la propuesta planteada en la presente investigación.

Encuesta

La **encuesta** es una técnica de investigación que se emplea para recolectar datos de un grupo amplio de personas y un recurso fácil de utilizar para los investigadores. Estos llevan en desarrollo varias guías, como plataformas digitales, correos o interacciones cara a cara, es decir, realizarlas de la forma que mejor se adapte a los investigadores (Medina et al., 2023).

Para obtener datos cuantitativos, se aplicó una encuesta estructurada mediante un cuestionario de preguntas cerradas con opciones de respuesta en escala de Likert. Se elaboró un cuestionario estructurado con preguntas orientadas a evaluar las dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial. El instrumento conservó la misma estructura para los diferentes grupos participantes; no obstante, algunas preguntas fueron valoradas desde la percepción de los clientes y miembros de la comunidad.

Análisis documental

Según Marcelino Aranda et al. (2024) el análisis documental es un procedimiento sistemático con el propósito de obtener información nueva o darle respuesta a una interrogante lógica y fundamentada. Es decir, una vez identificada una idea, una pregunta o el interés por un tema, comienza el inicio de un proceso de exploración que permita ampliar el conocimiento sobre la interrogante.

El método de investigación para estudiar las regulaciones legales, normas técnicas y directrices sobre la responsabilidad se utilizó el análisis documental con la finalidad de examinar la legislación nacional, estándares nacionales y artículos de documentos oficiales, determinando los requisitos de cumplimiento obligatorio y las recomendaciones voluntarias que guían las administraciones ambientales, sociales y organizacionales del laboratorio.

Instrumentos

La **guía de entrevista** es el recurso basado en un conjunto de preguntas elaboradas por el investigador para interrogar al entrevistado, y se diferencia de las preguntas primarias, que

introducen un tema o plantean un nuevo interrogante, y de las secundarias, que se realizan para profundizar en el tema de las preguntas primarias (Tejero, 2021).

Para la investigación se diseñó una guía de entrevista, tomando como punto de partida los temas acordados y con el propósito de garantizar que ningún aspecto importante de la investigación quede sin cubrir y, al mismo tiempo, sostener una conversación fluida y ordenada.

Un **cuestionario** es una herramienta para asegurar resultados confiables y que las preguntas sean directas y claras, que les dé a los participantes preguntas comprensibles, y es necesario evitar sesgos que lleven a cometer errores en la información. Se puede emplear la escala tipo Likert, que mide opciones como siempre, a veces y nunca, siendo un cuestionario utilizado como un instrumento que recopila opiniones y datos que aportan a una investigación Medina Romero et al. (2023).

Para el conjunto de preguntas se empleó un cuestionario destinado a recabar información específica sobre el objetivo de la investigación; cada una de ellas se formuló a partir de los indicadores establecidos en la matriz de consistencia. El mismo instrumento fue aplicado a los colaboradores del laboratorio, los clientes y los miembros de la comunidad, permitiendo obtener información comparable sobre la percepción de las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial implementadas por el laboratorio de larvas Arpón. La diferencia entre los grupos de participantes radicó en el tipo de muestreo empleado para su selección y no en el instrumento de recolección de datos.

La **matriz de revisión** documental es un instrumento de sistematización utilizado para trabajos de investigación, organizando información mediante cuadros compuestos por filas y columnas. Este instrumento permite identificar y registrar aspectos relevantes de la información analizada en la investigación, por lo que facilita con coherencia lógica los estudios revisados, identificando oportunidades para las propuestas investigativas. Ocampo Moreno (2024)

Se utilizó una matriz de revisión normativa para sistematizar y examinar la información extraída de cada disposición legal, facilitando la identificación del tipo de norma, su carácter obligatorio o voluntario y los elementos aplicables al laboratorio en la responsabilidad social empresarial vinculada con las evidencias recabadas en la investigación. Además de los resultados en el análisis y las medidas requeridas para el fortalecimiento en cumplimiento de las normativas.

Procesamiento de datos

Para Vásquez Proaño (2022), la herramienta **Google Forms** está diseñada para simplificar la orden de eventos, la elaboración y distribución de encuestas, es decir, toda información en general, dando facilidad para crear cuestionarios desde Google Drive o utilizando datos de hojas de cálculo ya existentes, que generan documentos que recolectan datos de forma estructurada, ya sea anónima o personalizada.

En la fase de recolección de datos se utilizó Google Forms como herramienta digital, permitiendo registrar las respuestas en tiempo real y organizarlas de forma automática sin mayor intervención manual.

Según Chávez Esponda et al. (2024), citando a Hernández et al. (2024), el **SPSS** es un programa avanzado que ofrece una extensa gama de herramientas estadísticas para el análisis de datos; además, su diseño es altamente interactivo, lo que facilita su uso. Este software importa datos desde otras aplicaciones como .xls y .txt, y es conocido como un software popular para muchos usuarios principalmente por la facilidad para recopilar información creando datos y gráficos complejos.

El procesamiento de la información cuantitativa se realizó en SPSS, elaborando tablas de frecuencia, calculando porcentajes y generando gráficos, y obteniendo medidas descriptivas que respondan al análisis presentado.

Tabla 5. *Alfa de Cronbach*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,911	12

Nota: *Elaborado por autor en el software SPSS*

Para el análisis de confiabilidad se consideraron los 12 ítems correspondientes a las dimensiones ambiental, social, económica y ética de la Responsabilidad Social Empresarial. La pregunta 13 fue excluida debido a que su propósito es evaluar la necesidad de incorporar nuevas prácticas, en lugar de medir la situación actual de la variable de estudio.

Capítulo III

Resultados y Discusión

Análisis de los resultados de las entrevistas

El análisis de entrevistas se realizó en el laboratorio de larvas Arpón, donde se aplicó la técnica cualitativa a 2 personas del área administrativa y a 1 especialista en acuicultura. A partir de ello, se obtuvo información directa y alineada con las actividades actuales de responsabilidad social empresarial que se desarrollan en el laboratorio. La entrevista fue dirigida al jefe de laboratorio (A), a la asistente administrativa (B) y al especialista en acuicultura (C), cuyas respuestas se obtuvieron de las siguientes preguntas:

1. Desde su experiencia, ¿qué importancia tiene la responsabilidad social empresarial para el desarrollo del sector acuícola?

Tabla 6. *Responsabilidad social empresarial*

Entrevista	Respuesta	Interpretación
A)	La responsabilidad social es de gran importancia, sobre todo en los laboratorios, empezando por el mío, porque al momento en que hablamos de una responsabilidad social no es solamente las actividades que nosotros realizamos muchas veces implica actividades que son la parte económica, la parte laboral, la parte ambiental y la social. Nosotros tratamos de estar al margen y al día de saber más y de ver la forma de no quedarnos desactualizados.	En términos generales, las tres respuestas apuntan en la misma dirección al reconocer que la RSE es relevante para el desarrollo sostenible del sector acuícola. Sin embargo, al analizarlo con más detalle, se percibe una diferencia en el enfoque de cada uno. Los actores internos tienden a vincular la RSE con la gestión del talento humano, el bienestar laboral y la relación con la comunidad. En general, los puntos de vista indican que la RSE en el sector acuícola tiene una naturaleza multidimensional. Su implementación no solo se restringe al cumplimiento de las obligaciones
B)	Desde mi punto de vista, la responsabilidad social es muy importante, porque desde el área administrativa uno ve que no es solo cumplir con la producción, sino cuidar otros aspectos como el trato al personal, el cumplimiento de sus beneficios, el respeto al ambiente y la relación con la comunidad de San Pablo. Tratamos de mantenernos organizados y al día en esos temas, porque al final el sector acuícola crece si las empresas actúan de manera responsable y no solo pensando en la producción.	

C)	El tema de responsabilidad social en el sector acuícola y a nivel de todas las actividades está siendo un tema muy sonado por las actividades que se realizan porque con esta aplicación nosotros podemos asegurar los recursos marinos costeros y mediante una planificación para mantener esta actividad acuícola en el futuro. Nosotros también nos manejamos por el Mate, por el Ministerio de Ambiente y de Agua, ya que nos permite también aplicar normativas de buenas prácticas acuícolas y también un plan de manejo ambiental.	medioambientales, sino que incluye también la ética organizacional, las relaciones con los grupos de interés, el uso responsable de recursos y las condiciones laborales. Sin embargo, las respuestas se basan en lo que los entrevistados perciben y deben estar acompañadas de documentos, registros y pruebas institucionales para establecer el nivel real de implementación de estas prácticas.
----	---	--

2. ¿Cómo gestiona el laboratorio los residuos generados durante sus operaciones para minimizar el impacto ambiental?

Tabla 7. Manejo de residuos

Entrevista	Respuesta	Interpretación
A)	Soy consciente que aquí en el laboratorio se generan residuos sean o no sean tan dañinos y que tomando atención son prejuicios para el medio ambiente, pero manejamos y nos encargamos de todas las maneras posibles tratar de reducir cualquier daño que se ocasionen en la producción y afecte al ambiente, estamos trabajando para aplicar la manera de que en el trabajo del laboratorio se minimicen muchos impactos causados por el trabajo a que nos dedicamos.	Con base en las respuestas, se puede notar que el manejo de residuos en el laboratorio se apoya en dos niveles que terminan complementándose: por un lado, la actitud y el compromiso de quienes dirigen la empresa, y por otro, un proceso técnico y normativo que ya opera de forma establecida. Tanto el gerente como el administrador reconocen que su actividad produce residuos capaces de afectar al medio ambiente, y
B)	Sobre el manejo de residuos, en el laboratorio tratamos de darles una disposición adecuada para reducir en lo posible el impacto que puedan generar en el ambiente y en el entorno donde trabajamos. Entendemos que ninguna	ambos manifiestan una disposición constante para reducir ese impacto y seguir ajustando sus procesos poco a poco, aunque ninguno entra en detalles técnicos concretos. El experto indica que los laboratorios

	actividad está libre de generar algún impacto, por eso buscamos ir mejorando poco a poco nuestros procesos, cumpliendo con las medidas necesarias para reducir el efecto que esto pueda tener sobre el medio ambiente.	acuícolas deben tener un plan de gestión ambiental y sistemas para tratar las aguas residuales antes de verterlas. Esta información es una referencia técnica relevante; sin embargo, no prueba que todos los procedimientos indicados se lleven a cabo específicamente en el laboratorio Arpón. Por lo tanto, se observa una actitud positiva hacia la gestión medioambiental; sin embargo, es preciso corroborarla mediante un plan de gestión, registros de residuos, bitácoras de descargas y otras pruebas de cumplimiento.
C)	Cuando se saca un permiso de funcionamiento normalmente piden una serie de requisitos dentro de esa serie de requisitos está un plan de manejo ambiental y dentro de ese plan de manejo ambiental hay un sistema de manejo o tratamiento de aguas residuales, lo que se maneja dentro de los laboratorios es que toda el agua que nosotros consumimos va llevado a drenaje y este sistema hace la debida purificación del agua que hemos tratado, aunque no utilizamos químicos, particularmente tratamos de hacerlo siempre natural pero por lógica por plan de manejo siempre lo hacemos. Así pasa este sistema de curación de manejo de aguas residuales para luego ahí sí volver a su estado natural que sería el mar.	

3. ¿El laboratorio posee certificaciones ambientales o aplica estándares que respalden su gestión ambiental?

Tabla 8. *Certificaciones ambientales*

Entrevista	Respuesta	Interpretación
A)	Claro, igual permiso y todo legal se necesita para poner en marcha un laboratorio como estos que requieren de muchas certificaciones, estamos diría un 80/100 al día, tomamos en cuenta también que tiene de creación este lugar unos 8 casi 9 años y como no es ajeno llego la pandemia y eso frenó muchas cosas, pero no fue difícil	Al analizar las respuestas respecto a las certificaciones ambientales, se observa que, desde el punto de vista interno, tanto el gerente como el administrador reconocen que el laboratorio cuenta con los permisos necesarios para operar, aunque ambos admiten que existen trámites o renovaciones pendientes de actualizar, lo cual consideran normal

	porque aun así tratamos de estar en todo y tratando además de saber y preguntar la mínima regla para no perjudicar a nadie. Creo que igual es algo que debemos estar al día con planes ambientales y aplicarlo para que el laboratorio sea reconocido y que nos respalde que sí maneja prácticas de cultura.	dentro de un proceso administrativo que lleva casi nueve años en marcha; se estima el cumplimiento en un 80 por ciento, mientras que resaltan que mantener estos permisos al día fortalece la credibilidad del laboratorio ante la comunidad y las autoridades; el especialista aporta una visión más técnica al señalar que este tipo de certificaciones no se obtienen una sola vez, sino que requieren renovación anual e inspección constante como parte del plan de manejo ambiental, lo que confirma que el cumplimiento normativo es un proceso continuo y no un trámite aislado; esta situación permite concluir que, si bien el laboratorio muestra una intención genuina de cumplir con la normativa ambiental, dicho cumplimiento aún presenta vacíos relacionados con la actualización constante de permisos y certificaciones, lo cual abre la posibilidad de fortalecer esta gestión mediante la aplicación de prácticas de responsabilidad social empresarial, siendo pertinente que el laboratorio incorpore mecanismos más estructurados de seguimiento y renovación de sus certificaciones ambientales, así como la implementación de políticas internas que faciliten el cumplimiento oportuno, de manera que el compromiso ambiental se traduzca en resultados verificables y sostenibles en el tiempo, respaldando así el desarrollo responsable del sector acuícola.
B)	Puedo confirmar que el laboratorio cuenta con los permisos requeridos para su funcionamiento, aunque, como en cualquier proceso administrativo, siempre hay renovaciones o trámites pendientes de actualizar. Con casi nueve años de operación, hemos pasado por distintas etapas, pero siempre se ha mantenido la intención de cumplir con lo que corresponde. Considero importante seguir fortaleciendo esa parte, ya que le otorga al laboratorio mayor credibilidad ante la comunidad y las autoridades.	
C)	Así es, los laboratorios, como te menciono, cada vez que nosotros sacamos un permiso de funcionamiento, cada una de estas reglas detiene y les exige a los laboratorios que deben aplicar un plan de manejo ambiental y que sus certificados o permisos muchas veces son anualmente renovados. Entonces tienes que hacer la debida preinspección de cada uno de estos temas, tratar de actualizar.	

4. ¿Qué prácticas aplica el laboratorio para controlar y reducir el consumo de energía?

Tabla 9. *Consumo energético*

Entrevista	Respuesta	Interpretación
A)	Bueno en esto no se gasta lo mínimo y para reducir energía es bastante complicado, no hay que mentir se toma en cuenta la oxigenación para las crías todo lo necesario al máximo para la supervivencia de las larvas, y eso para esta producción se provocan pérdida si hay inactividad de igual manera asimismo se busca el ahorro de energía para reducir gastos económicos.	Al revisar lo que comentan los entrevistados sobre el consumo energético, puede notarse que están de acuerdo en algo: el gasto de energía es alto y no resulta sencillo reducirlo, pues buena parte de ese consumo se destina a mantener la oxigenación y las condiciones que las larvas necesitan para sobrevivir, un proceso que no admite recortes sin poner en riesgo la producción. Con esta limitación, reconocen que buscan formas de optimizar el uso de la energía, sin que esto afecte el proceso productivo. Desde una mirada externa, añade un dato relevante: los laboratorios funcionan las 24 horas del día, lo que obliga a mantener un consumo constante de energía. No obstante, se da mantenimiento regular a los equipos, como una forma de mejorar la eficiencia y evitar que se desperdicie energía. Tomando en cuenta las tres respuestas en conjunto, puede concluirse que el consumo energético en el laboratorio responde a una necesidad productiva que difícilmente puede evitarse, ya que está ligada directamente a la supervivencia de las larvas; sin embargo, sí existe un esfuerzo sostenido por optimizar ese consumo a través del cuidado y mantenimiento de los equipos, lo cual deja ver que la eficiencia energética en este sector no pasa por reducir lo
B)	Puedo comentar que el consumo de energía aquí es bastante alto, ya que gran parte se destina a mantener las condiciones necesarias para la supervivencia de las larvas; eso no se puede reducir porque pondría en riesgo la producción. Aun así, dentro de lo que se puede, se trata de identificar dónde optimizar el uso de la energía, buscando siempre un equilibrio entre no afectar el proceso productivo y controlar los gastos que representa este consumo.	
C)	En un laboratorio, a nosotros muchas veces es sumamente complicado porque particularmente en los laboratorios que manejo es 24/7 que arranca desde la producción y mantener desde la producción se necesita luces, luminaria entonces particularmente nosotros debemos tener eso aparte que son seres vivos que necesitan de aire, acción, globos y todo pero de igual manera tratamos de darle un mantenimiento a los equipos a los aireadores que nos permitan ser eficientes y más ordenados	

para tener menos cantidad de energía y así ser ahorrativos. esencial, sino por gestionar mejor los recursos con los que ya se cuenta.

5. ¿Cómo garantiza la empresa condiciones laborales justas para sus colaboradores?

Tabla 10. *Prácticas sociales justas*

Entrevista	Respuesta	Interpretación
A)	Bueno una pregunta que más bien sería dirigida a los colaboradores para que ellos expliquen como son las condiciones laborales. Pero es algo que no hay queja, ni problema porque como jefe soy consciente del cumplimiento de los derechos humanos y los pagos al día, jornadas adecuadas y un bienestar que no es un problema para cumplir con las actividades que se desarrollen.	Las respuestas respecto a las condiciones laborales muestran que, desde el punto de vista interno, coinciden en afirmar que el laboratorio cumple con condiciones laborales adecuadas, entendiendo el bienestar laboral como un reflejo del buen funcionamiento del laboratorio. El especialista aporta una visión distinta, basada en su propia experiencia, al mencionar que en la institución donde labora existe un departamento de salud ocupacional; esto no necesariamente refleja la realidad del laboratorio, sino que sirve como referencia de una práctica que podría implementarse o fortalecerse. En conjunto, las tres respuestas permiten concluir que, si bien el laboratorio muestra una disposición interna favorable hacia el cumplimiento de condiciones laborales justas, aún no cuenta con una estructura formal como la que describe el especialista, lo que sugiere una oportunidad de mejora para incorporar mecanismos institucionales que permitan respaldar de manera más sólida y verificable el compromiso con el bienestar de los trabajadores.
B)	Bueno, en el laboratorio se procura cumplir con lo que corresponde a cada colaborador, tanto en pagos puntuales como en jornadas adecuadas. Hasta el momento no he tenido conocimiento de quejas o inconformidades por parte del personal. Desde mi función trato de estar pendiente de que estos aspectos se cumplan correctamente; además, considero que el bienestar de los trabajadores también refleja el buen funcionamiento del laboratorio.	
C)	Nosotros aplicamos todas las normativas laborales, inclusive nuestro departamento, nuestra institución tiene un departamento de salud ocupacional, en los cuales tenemos un departamento médico, que hace revisiones, si usted siente un mal estado, hace las revisiones pertinentes, y además también tenemos un jefe de salud ocupacional que se encarga de dar las capacitaciones, y también, por ende, dar todos los equipos o	

implementos de bioseguridad a todos los trabajadores.

6. ¿Existen programas de prácticas sostenibles orientados al beneficio de los colaboradores o de la comunidad?

Tabla 11. *Programas de prácticas sostenibles*

Entrevista	Respuesta	Interpretación
A)	Si tratamos y vamos a capacitaciones porque, aunque como puede observar este es un laboratorio pequeño e incluso quienes lo conformamos somos pocos pero si nos capacitaciones y estamos aprendiendo el cómo evitar enfermedades, la producción sea eficiente y que al momento de ejecutar la producción no sea dañino para el medio al ambiente, muchas veces hay reuniones donde se reúnen muchos dueños de más laboratorios y ahí buscamos la manera de estar y participar en lo que sabemos será de gran aprendizaje para aplicarlo en el laboratorio.	Al analizar lo que comentan sobre los programas de prácticas sostenibles, puede notarse que, desde dentro del laboratorio, el gerente y el administrador coinciden en un punto: aunque se trata de un laboratorio pequeño, existe una búsqueda constante de capacitación y una participación con otros laboratorios de la zona, siempre con la intención de crecer de forma responsable. Sin embargo, en ambos casos las prácticas sostenibles quedan reducidas principalmente al terreno técnico y productivo, sin que se mencione algún programa pensado directamente para la comunidad. El especialista, en cambio, describe un panorama distinto y más amplio, donde las prácticas sostenibles no se limitan a la producción, sino que incluyen capacitaciones frecuentes en salud ocupacional, manejo de residuos, primeros auxilios e innovaciones tecnológicas, a lo que se suma un trabajo directo con las comunidades a través de capacitaciones. Por lo tanto, el laboratorio evaluado sí muestra disposición hacia la capacitación técnica y el intercambio de
B)	Claro, buscamos capacitarnos constantemente, a pesar de que somos un laboratorio pequeño. Asimismo, participamos en encuentros con otros laboratorios de la zona, donde compartimos experiencias sobre cómo prevenir enfermedades en las larvas y mejorar la eficiencia de la producción, con la intención de seguir creciendo de manera responsable.	
C)	Claro, como te digo, no solamente nos dedicamos a lo que es producción, sino que también cuidamos al personal, como mencioné anteriormente, que contamos con salud ocupacional, y dentro de esa salud ocupacional le viene la capacitación, manejo de extintores,	

primeros auxilios, manejo de residuos sólidos, manejo de residuos tóxicos, mezclas que no se pueden utilizar, entonces está sumamente capacitado, no solamente una capacitación por mes, en torno a los bienes salud, sino en torno a las comunidades, y también nos acercamos no solamente a conversar con ellos, sino a darle una capacitación, una capacitación de los manejos de los cultivos, una capacitación en torno a las inteligencias, una capacitación de innovaciones tecnológicas, aparte de hacerle la dotación de semillas, que es una alternativa de ingresos justamente para este sector.

conocimientos con otros laboratorios, pero todavía no cuenta con programas estructurados que beneficien directamente a la comunidad; esta ausencia de un plan definido en este sentido representa precisamente una oportunidad relevante para la presente investigación, ya que permite justificar la propuesta de prácticas de responsabilidad social empresarial, orientadas a que el laboratorio pueda extender su gestión sostenible más allá de lo productivo e incorporar acciones concretas de beneficio comunitario.

7. ¿Cómo promueve el laboratorio la inclusión y la igualdad de oportunidades entre sus colaboradores?

Tabla 12. *Inclusión y equidad en el entorno laboral*

Entrevista	Respuesta	Interpretación
A)	Bueno, para las actividades hay distribuciones y cada quien cumple con sus responsabilidades. Los operarios de producción tienen su rol, los operarios de logística otro, y los técnicos de control de calidad, que ellos tienen, bueno, se podría decir, como una responsabilidad un poco mayor, porque, como mencioné, son del control de calidad y se encargan de que las larvas tengan una alta calidad genética y sanitaria. Inclusión es igualitario, aunque aquí operan más hombres que mujeres de todos modos el entorno laboral es igual,	Con base a las respuestas del gerente y el administrador respecto a la inclusión y la igualdad de oportunidades muestran que, desde el punto de vista interno, mantiene una distribución clara de funciones entre producción, logística y control de calidad, siendo esta última área la de mayor responsabilidad debido a su relación directa con la calidad genética y sanitaria de las larvas; ambos reconocen que, aunque predomina la presencia masculina sobre la femenina dentro del personal, consideran que el trato dentro del entorno laboral es igualitario para todos, sin que esto se traduzca en una explicación más profunda sobre acciones concretas orientadas a la equidad de género. Desde el punto de vista externo, el especialista
B)	En el laboratorio las funciones están bien distribuidas: producción, logística y control de calidad, siendo	

	esta última área la de mayor responsabilidad por el tema de la calidad genética y sanitaria de las larvas. Aunque hay más hombres que mujeres trabajando aquí, el trato dentro del entorno laboral es igualitario para todos.	aporta una perspectiva más práctica al mencionar que, promueve la inclusión mediante la rotación de los operadores entre distintas áreas de trabajo, lo que permite combinar experiencia y conocimiento entre el personal y evita la dependencia de una sola persona para una tarea específica; sin embargo, esta estrategia responde más a una lógica de flexibilidad operativa que a una política explícita de inclusión de género. En consecuencia, la inclusión es percibida favorablemente por la administración, pero parece depender principalmente de decisiones informales y no de una política institucional formalmente establecida.
C)	A ver, particularmente lo que yo siempre realizo es brindar una rotación. Las personas que me trabajaron justamente hoy día en larvas, yo no cambio el técnico, pero sí cambio a los operadores. Al momento en que yo cambio los operadores, yo hago una mezcla de experiencia y conocimiento, porque la persona que me maneja en larvas en una semana, la siguiente semana, está en el proceso de evolución de la agricultura, entonces rota. El día que me falle justamente uno, entonces lo reemplazará el otro y no voy a tener ningún problema. Entonces ahí hay un ámbito para la inclusión de género.	

8. ¿Qué estrategia utiliza el laboratorio para aprovechar sus recursos de manera eficiente?

Tabla 13. *Uso eficiente de recursos*

Entrevista	Respuesta	Interpretación
A)	Manejamos los recursos con una lista, analizar qué y cómo se utiliza cada recurso y ver cómo reducir, tratar de que cada insumo rinde por el tiempo escrito en la lista, pero como ya mencioné en cuanto a energía y agua es algo que se debe y tiene que mantenerse activo aunque si vemos la manera de usar lo que es necesario sin mal gastar tantos recursos, ser eficientes es algo que se platica con los colaboradores para reducir y aprovechar a	Lo que comentan sobre el uso eficiente de recursos deja ver que, dentro del laboratorio, se lleva un control basado en listas de registro para revisar cómo se usa cada insumo y así evitar desperdicios, reconociendo que recursos como el agua y la energía deben mantenerse activos de forma constante debido a las exigencias propias de la producción, aunque se procura

	tope los recursos de qué forma que sea consciente.	utilizar solo lo necesario. Ambos señalan, además, que este proceso también depende de la comunicación con los colaboradores, buscando generar conciencia sobre el aprovechamiento responsable de lo que tienen disponible. El especialista refuerza esta idea al indicar que el consumo de energía eléctrica figura entre los gastos más altos, ya que la operación no se detiene y funciona las 24 horas del día, por lo que se intenta mantenerlo en un nivel equilibrado. A esto se suma que se lleva un control minucioso y sistemático de los recursos. Tomando en cuenta los puntos de vista, puede concluirse que aplican una estrategia de uso eficiente basada principalmente en el control por registros y stock físico, junto con la sensibilización constante del personal; aunque existen límites inevitables en el consumo de agua y energía por la naturaleza misma de la producción, se mantiene un esfuerzo sostenido por optimizar el aprovechamiento de los recursos en las distintas áreas del laboratorio.
B)	Aquí en el laboratorio llevamos un control con base en listas de registro para revisar el uso de cada recurso y evitar desperdicios. En el caso del agua y la energía, deben mantenerse activas por la producción, pero procuramos usar solo lo necesario y conversamos con los colaboradores para que todos seamos conscientes al aprovechar los recursos del laboratorio.	
C)	Como usted mencionó anteriormente, tratamos de tener la mayor cantidad de recursos y de ahorrar los recursos. Como por ejemplo te mencionaba lo de las luces, la energía eléctrica, como te mencionaba la energía eléctrica, y la energía eléctrica muchas veces es el costo más caro, porque yo digo que es un 24-7. Entonces, lo que tratamos nosotros es ahorrar ese recurso, mantenerlo por lo menos en forma equilibrada en torno a eso, de ahí. Hacemos un control minucioso, hacemos un stock físico de las cantidades de insumos que requieren. No solamente de los insumos, sino hacernos los suministros de limpieza, de aseo.	

9. ¿Qué acciones se han implementado para optimizar los recursos disponibles y mejorar la productividad?

Tabla 14. *Optimización de recursos*

Entrevista	Respuesta	Interpretación
A)	Acciones en cuanto al cultivo y cosecha de las larvas es trabajar bajos estrictos protocolos sanitarios y tecnología que tenemos a la mano para garantizar los procesos de la calidad del producto y la	Tomando como referencia las respuestas obtenidas sobre la optimización de recursos, se puede interpretar que el laboratorio tiene protocolos sanitarios estrictos para

	supervivencia como tal, porque una ventaja es que como estamos localizados donde existe cercanía con el mar por lo cual hay un acceso para el agua marina y tenemos a la mano recursos disponibles como la reducción de costos logística siempre y cuando estoy sea de beneficio para la producción.	garantizar la calidad y supervivencia de las larvas. A esto se suma una ventaja importante, la cercanía al mar, que facilita el acceso al agua marina y permite reducir costos logísticos en beneficio directo de la producción. Sin embargo, en ninguna de las dos respuestas internas se menciona un
B)	Al ser parte del equipo administrativo, tengo conocimiento de cómo se trabaja bajo protocolos sanitarios estrictos para garantizar la calidad y supervivencia de las post-larvas. Otro enfoque es que la cercanía al mar facilita el acceso al agua marina eso es lo que ayuda a reducir costos de logística y beneficia directamente a la producción.	manejo diferenciado entre costos fijos y costos variables como parte de su estrategia de optimización. A diferencia de los administrativos, el especialista ofrece una mirada distinta, más analítica y relacionada con la economía. Conforme a lo señalado, la manera de distinguir los costos que posibilita ajustar los recursos según el volumen de escala del trabajo buscando siempre sacarle el mejor provecho a lo que se tiene disponible. Esta perspectiva permite observar que el laboratorio podría fortalecer su gestión mediante presupuestos, análisis de costos, indicadores de productividad, control de desperdicios y comparación entre recursos consumidos y resultados obtenidos. En consecuencia, existen ventajas operativas y controles básicos, pero falta una estructura formal para medir la eficiencia productiva.
C)	Justamente cuando hay un laboratorio, nosotros tenemos costos fijos y costos variables. Y al momento de nosotros tener un costo fijo, sabemos de qué es la luz, el agua y todo. Entonces nosotros tratamos de ahorrar ese tipo de recursos. Cuando ya viene el tipo variable vienen los insumos. ¿Por qué los variables y los tipos de insumos? Porque no es lo mismo tener una producción de 100.000 semillas que tener una producción de 200.000 semillas. No es lo mismo tener 100 de una cosa que alrededor de 500 de otras cosas. Entonces ahí nosotros vemos esa magnitud y cambiar y tener los recursos, y tener la disponibilidad de los recursos para ser justamente más productivos y que brindan los recursos que nosotros tenemos.	

10. ¿Cómo fomenta el laboratorio el consumo responsable de insumos dentro de sus operaciones?

Tabla 15. *Consumo responsable de recursos*

Entrevista	Respuesta	Interpretación
A)	Bien, se trabaja a diario para mejorar y no perjudicar la salud y el ambiente, y los colaboradores toman en cuenta la responsabilidad y la desinfección inicial de los tanques, la siembra de nauplios, que son necesarios para la producción de larvas asimismo la responsabilidad de vitaminas y alimentos, para que así sean cuidados y controlados para su transporte.	De acuerdo con los entrevistados, sobre el consumo responsable de insumos, puede notarse que el gerente y el administrador coinciden en un punto: el trabajo diario busca no afectar la salud del personal ni el ambiente; los colaboradores tienen claro cuál es su papel en tareas concretas, cuyo objetivo es mantener la calidad del proceso productivo. El especialista complementa esta visión desde una perspectiva externa al señalar que los laboratorios manejan un listado detallado de suministros e insumos adquiridos que permite organizar la entrega o dotación de cada recurso. Por consiguiente, se concluye que el consumo responsable de insumos en los laboratorios combina dos elementos que terminan complementándose: el compromiso diario de los colaboradores en el cuidado de la salud y el ambiente mientras realizan sus tareas, y un sistema de control basado en inventarios que respalda ese compromiso con una gestión más ordenada y eficiente de los recursos. Por ende, el consumo responsable no depende únicamente de la actitud del personal, sino también de herramientas administrativas que garantizan su sostenibilidad en el tiempo.
B)	Bueno, diariamente se trabaja para que los procesos no afecten la salud del personal ni el ambiente; el equipo de trabajadores tiene claro su rol en la desinfección de los tanques y el manejo adecuado de las larvas recién sembradas para la producción. También se controla el uso de vitaminas y alimentos, asegurando su buen manejo y transporte para mantener la calidad del proceso.	
C)	El consumo es como te mencioné, nosotros tenemos un listado de materiales, de suministros, de insumos, de adquiridos, absolutamente todo. Y a través de la producción que nosotros tengamos, va derivado a través de un listón físico o un inventario que nosotros llevamos para hacerle la entrega o la dotación de cada uno de estos insumos y poder ahorrar lo que más podamos en los entornos más costo-productivos.	

11. ¿Cómo se garantiza la transparencia y toma de decisiones dentro del laboratorio?

Tabla 16. *Transparencia*

Entrevista	Respuesta	Interpretación
A)	Bueno, son jerarquías, ¿cierto? Entonces, la gerencia general toma las decisiones estratégicas, están también los de recursos humanos y contabilidad. Uno evalúa el rendimiento y reclutamiento, y el otro la gestión contable. Asimismo, los técnicos operativos, los de control de calidad que había mencionado, toman sus decisiones en el área en la que destacan. Aunque hay órdenes de la gerencia, no existe una presión porque, como equipo, sabemos qué función debemos cumplir.	Respecto a la transparencia y la toma de decisiones, el gerente y el administrador concuerdan en señalar una estructura jerárquica bien definida: las decisiones estratégicas son responsabilidad de la gerencia general, mientras que cada área gestiona sus propias decisiones dentro de sus respectivas áreas de trabajo. Los dos subrayan que hay un entorno de confianza y buena organización dentro de la institución.
B)	Aquí en el laboratorio trabajamos bajo una estructura jerárquica: la gerencia general toma las decisiones estratégicas, mientras que recursos humanos, contabilidad y los técnicos operativos manejan decisiones dentro de sus respectivas áreas. Aunque las directrices vienen de gerencia, no se siente presión porque cada uno tiene claro su rol dentro del equipo.	El experto expande esta perspectiva al indicar que hay un sistema de comunicación entre la gerencia general y los líderes departamentales, respaldado por informes mensuales que registran las tareas llevadas a cabo. Estos informes no solo son útiles para fundamentar decisiones, sino también para intercambiar información.
C)	La toma de decisiones, aunque nosotros contamos con un gerente general en el laboratorio que es el que vela tanto la parte administrativa y operativa, también contamos con subordinados, también contamos con jefes departamentales, en los cuales nosotros comunicamos a través de informes mensuales las actividades que nosotros realizamos para tomar una decisión no solamente dentro del laboratorio, sino que sea a nivel general para poder luego distribuir en redes	A partir de las tres respuestas analizadas en conjunto, se puede deducir que la transparencia y la toma de decisiones en el laboratorio respaldan una estructura jerárquica claramente delineada, a la cual se añaden procedimientos formales de comunicación como los informes periódicos. Esto evidencia un empeño por mantener organizada la gestión interna y simultáneamente

sociales o algo del trabajo que nosotros estamos realizando.	mostrar con claridad hacia afuera el trabajo realizado.
--	---

12. ¿Qué mecanismos promueven la honestidad e integridad entre directivos y colaboradores?

Tabla 17. Integridad

Entrevista	Respuesta	Interpretación
A)	Que están abiertos a dar sus opiniones, los directivos saben la capacidad que tienen los colaboradores para desarrollar sus actividades, ya que pasan por un reclutamiento hasta el momento de su rendimiento formal. Es más que suficiente para estar abiertos y opinar si esto está bien o qué esperar si hacemos esto. Están abiertos a opinar y los directivos a iniciar y ser parte de estas estrategias necesarias.	En cuanto a los mecanismos que promueven la honestidad e integridad, puede notarse que dentro del laboratorio existe un ambiente de confianza en el que los colaboradores se sienten libres de opinar, en buena parte porque los directivos conocen bien las capacidades de cada trabajador desde el proceso de reclutamiento hasta su desempeño formal. Ambos destacan que esta apertura permite plantear mejoras y fortalece el trabajo en equipo, ya que todos cuentan con la posibilidad de participar y aportar ideas en las actividades que se desarrollan. El especialista, por su parte, complementa esta visión al señalar que la honestidad y la transparencia se respaldan mediante reuniones e informes mensuales entregados a los jefes inmediatos, lo que permite que los superiores cuenten con información clara para tomar decisiones.
B)	En este caso puedo decir que existe un ambiente de confianza donde el personal se siente libre de opinar, ya que los directivos conocen bien las capacidades de cada colaborador. Esa apertura permite plantear mejoras, debido a que todos participan y aportan ideas, lo que fortalece el trabajo en equipo y la relación entre directivos y colaboradores.	Tomando en cuenta los puntos de vista, puede concluirse que la honestidad e integridad dentro del laboratorio se sostienen en un ambiente interno de confianza y apertura que favorece la comunicación entre directivos y colaboradores y en un sistema formal de reportes periódicos que documenta y respalda esa transparencia ante los niveles superiores. En definitiva, la integridad no se sostiene únicamente en
C)	Lo que te menciono, nosotros justamente entregamos y hacemos unas reuniones mensuales, unos informes mensuales que son entregados a cada uno de nuestros jefes inmediatos, nuestro superior inmediato, para que ellos vean las actividades que nosotros estamos realizando, la honestidad y transparencia que se lleva a este tipo de inventario productivo que nosotros tenemos para que a través de ello o a través de medidas que nosotros	

consideramos pertinentes darles a la calidad de las relaciones conocer para que ellos tomen una interpersonal dentro del equipo, sino buena decisión. también en la existencia de mecanismos concretos de rendición de cuentas que respalden ese comportamiento honesto de manera verificable.

13. ¿Qué prácticas o estrategias considera prioritarias para fortalecer la responsabilidad social empresarial en el laboratorio de larvas Arpón?

Tabla 18. *Prácticas de RSE*

Entrevista	Respuesta	Interpretación
A)	Eh creería que como el agua lo es todo aquí, saber y tener el conocimiento previo a cómo llevar un tratamiento regulado para no alterar a la costa marina, aunque en cuanto a certificaciones ahora mismo nos encontramos actualizando e implementando certificaciones nuevas. Más bien capacitarnos más que, aunque sea un laboratorio pequeño somos conscientes que no importa si no es un lugar extenso igual dependemos de servir y brindar salud, la producción de larvas sea de calidad, buscamos eso, saber más, capacitarnos para aprendemos y estar a la par de empresas muchas más grandes y que su producción es elevada.	En términos generales, las prácticas prioritarias para fortalecer la responsabilidad social empresarial en el laboratorio Arpón coinciden en un punto central: el manejo responsable del agua, ya que de ella depende todo el proceso productivo y su buen cuidado evita afectar la costa marina. Asimismo, mencionan actualizaciones de certificaciones y consideran que la capacitación constante resulta importante, pese a tratarse de un laboratorio pequeño, para ofrecer un producto de calidad y mantenerse frente a empresas más grandes. A diferencia de lo anterior, el especialista aporta una mirada más crítica al señalar que el verdadero reto del sector no está en tener un plan de manejo ambiental, más bien en llevarlo realmente a la práctica, da como ejemplo lo que ha observado en Santa Elena, donde varios laboratorios cuentan con ese requisito documentado, pero no lo aplican en el desarrollo productivo de las empresas. Para él, la
B)	Claro, una práctica prioritaria sería el manejo responsable del agua, ya que de ella depende todo el proceso, cuidando siempre de no afectar la costa marina. Actualmente seguimos actualizando certificaciones y apostando por la capacitación constante; aunque somos un laboratorio pequeño, buscamos ofrecer calidad y estar a la par de empresas más grandes.	
C)	Dentro del laboratorio, una responsabilidad es que se apliquen los planes de manejo	

ambiental porque en muchos casos hemos visto que, por ejemplo, dicen que yo tengo el plan de manejo ambiental, pero no lo ejecuto. Vemos un caso cuando nos vamos a Santa Elena. Si usted pasa por Santa Elena, existe una especie de incidencia completa de todo eso.

Y diga usted que, si dentro de ese requisito no tiene un plan de manejo ambiental, ellos deberían tener un plan de manejo ambiental. Pero ¿qué es lo que pasa? Que no se ejecuta. Límite que no se ejecuta porque yo he visto que hay algunas personas que tienen ese tipo de actividades, pero que además tienen que ser un poco más limpios. Si nosotros tenemos un plan de manejo ambiental que lo ejecutamos completamente, nosotros vamos a poder tener una respuesta favorable.

responsabilidad social empresarial solo da resultados favorables cuando estos planes se cumplen de forma completa y no se quedan en un simple trámite. En conclusión, fortalecer la responsabilidad social empresarial implica mantener y profundizar el compromiso interno con el manejo responsable del agua, la capacitación constante, la actualización de certificaciones y garantizar que estas prácticas no se queden únicamente en el papel, sino que se traduzcan en una ejecución real y sostenida en el tiempo; solo de esa manera, el compromiso ambiental y social podrá reflejarse en beneficios concretos y duraderos para el sector acuícola.

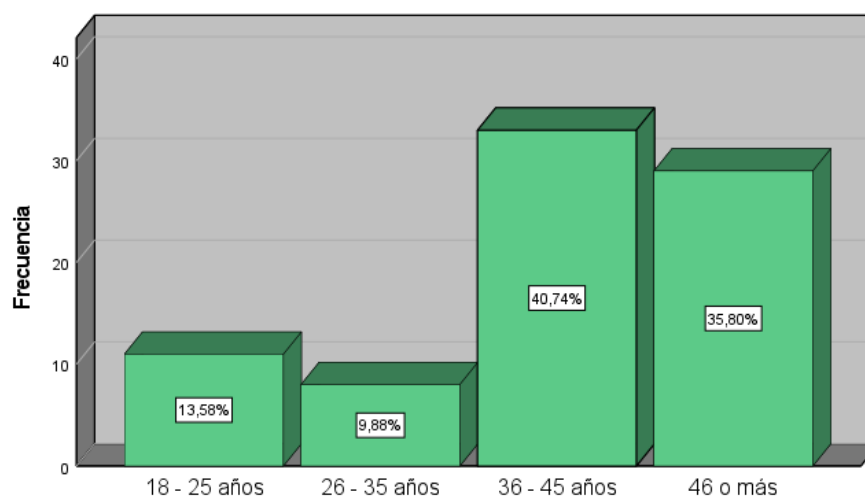
Análisis de los resultados de las encuestas

Tabla 19. Edad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18 - 25 años	11	13,6	13,6
	26 - 35 años	8	9,9	23,5
	36 - 45 años	33	40,7	64,2
	46 o más	29	35,8	100,0
	Total	81	100,0	100,0

Nota: Datos extraídos de SPSS

Figura 1. Edad

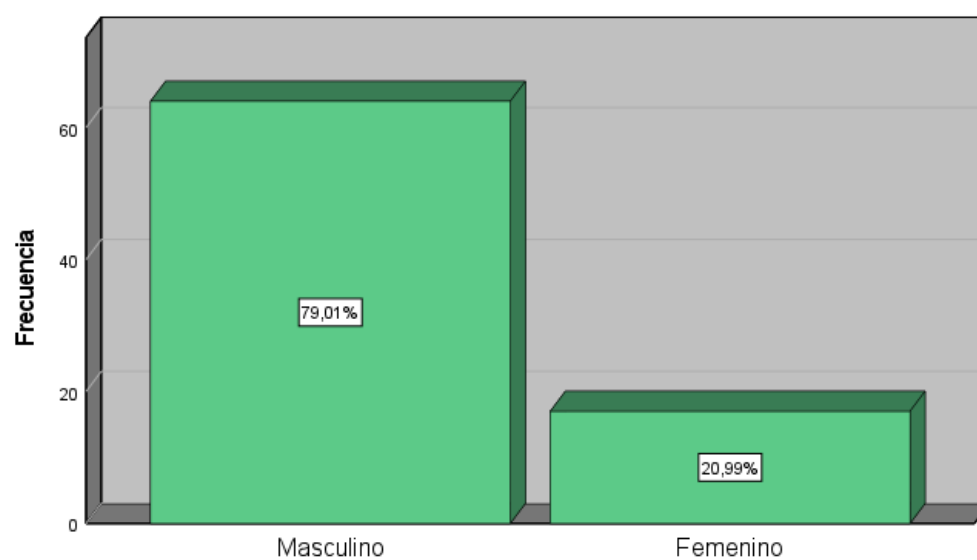


La figura 1. Evidencia que en el laboratorio Arpón la mayor parte de los encuestados tienen 36 años o más. Esta distribución caracteriza a la muestra general, pero no permite establecer una plantilla laboral de composición etaria, debido a que integra colaboradores, clientes y miembros de la comunidad.

Tabla 20. Género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	64	79,0	79,0	79,0
	Femenino	17	21,0	21,0	100,0
	Total	81	100,0	100,0	

Nota: Datos extraídos de SPSS

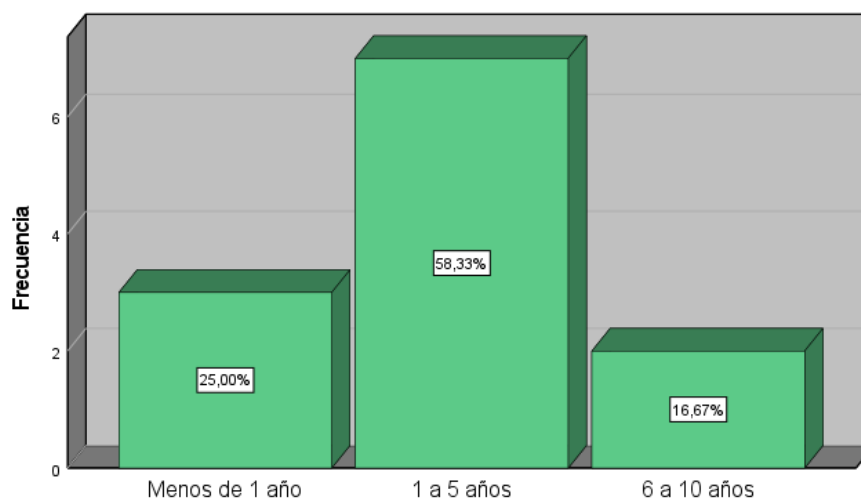
Figura 2. Género

La figura 2 muestra una marcada diferencia entre hombres y mujeres entre los colaboradores y grupos externos del laboratorio Arpón: el 79,0 % corresponde a hombres y el 21,0 % a mujeres. En esta muestra general predominó la participación masculina, describiendo la composición de las personas encuestadas, aunque no permite determinar la existencia de una brecha de género en el personal del laboratorio.

Tabla 21. Tiempo laborando en el laboratorio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menos de 1 año	3	25,0	25,0	25,0
	1 a 5 años	7	58,3	58,3	83,3
	6 a 10 años	2	16,7	16,7	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Nota: Datos extraídos de SPSS

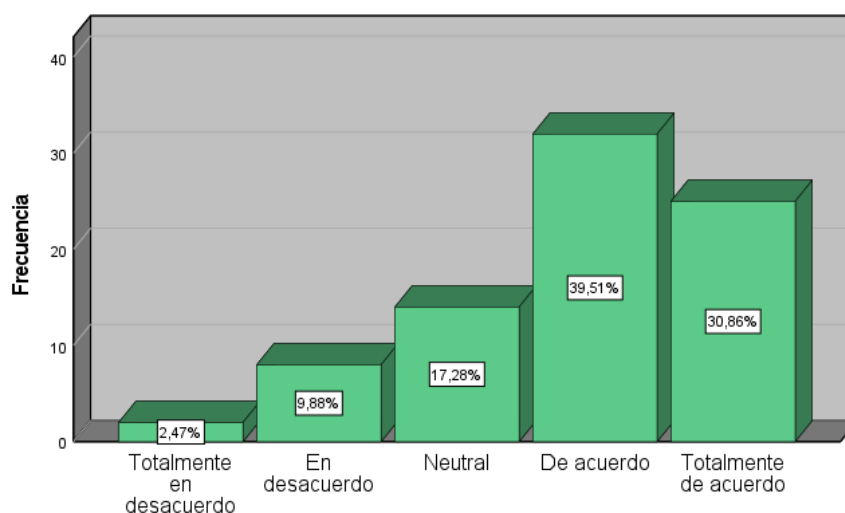
Figura 3. Tiempo laborando en el laboratorio

La figura 3 muestra que el Laboratorio de Larvas Arpón cuenta con un personal relativamente estable. La encuesta fue respondida únicamente por los colaboradores del laboratorio. Del total de participantes, el 58,33 % tiene entre 1 y 5 años de antigüedad, lo que representa el grupo predominante. Por su parte, el 25,00 % registra menos de un año de permanencia, correspondiente a los colaboradores de reciente incorporación, mientras que el 16,67 % cuenta con una trayectoria de 6 a 10 años. Estos resultados evidencian una estabilidad laboral relativa y la presencia de colaboradores con experiencia; situación que puede favorecer la conservación del conocimiento, la continuidad de los procesos y el fortalecimiento de las actividades desarrolladas en el laboratorio.

Tabla 22. Responsabilidad social empresarial

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	2,5	2,5	2,5
	En desacuerdo	8	9,9	9,9	12,3
	Neutral	14	17,3	17,3	29,6
	De acuerdo	32	39,5	39,5	69,1
	Totalmente de acuerdo	25	30,9	30,9	100,0
	Total	81	100,0	100,0	

Nota: Datos extraídos de SPSS

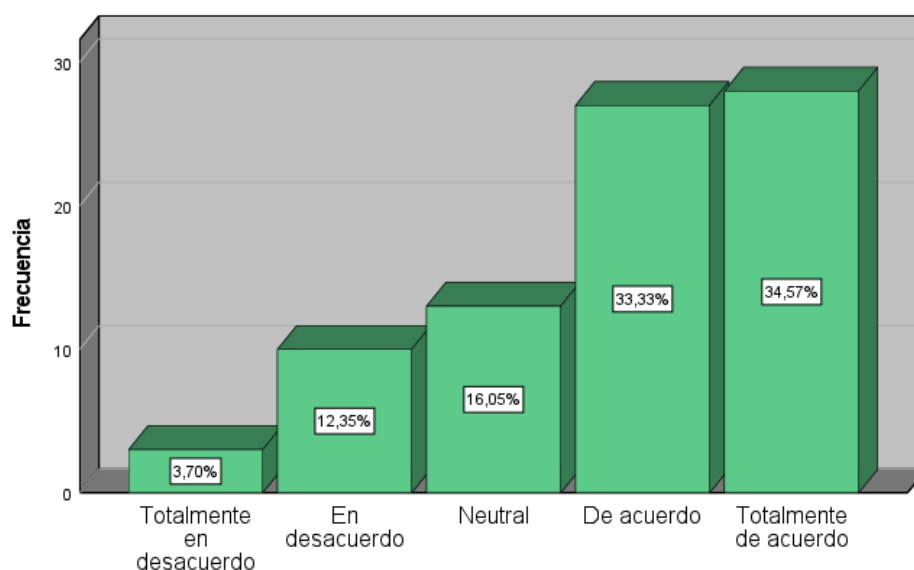
Figura 4. Responsabilidad social empresarial

La figura 4. Se observa una valoración positiva de la gestión de residuos, ya que la mayoría de los encuestados se situó entre "de acuerdo" y "totalmente de acuerdo". El que un pequeño grupo mantenga una posición neutral podría ser un indicio de la falta de información sobre las prácticas medioambientales implementadas. Los resultados muestran una apreciación general positiva en la administración de residuos, aunque aún existe un margen para mejorar la comunicación interna sobre estas acciones.

Tabla 23. Prácticas ambientales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	3,7	3,7	3,7
	En desacuerdo	10	12,3	12,3	16,0
	Neutral	13	16,0	16,0	32,1
	De acuerdo	27	33,3	33,3	65,4
	Totalmente de acuerdo	28	34,6	34,6	100,0
	Total	81	100,0	100,0	

Nota: Datos extraídos de SPSS

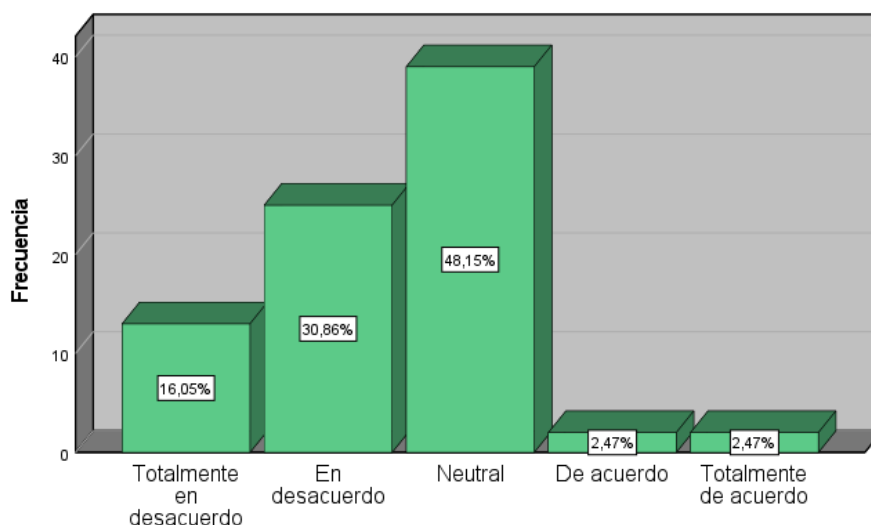
Figura 5. Prácticas ambientales

La figura 5. Revela que la mayoría de los participantes percibe que aplica buenas prácticas orientadas a la protección ambiental, inclinándose principalmente hacia "de acuerdo" y "totalmente de acuerdo". Un grupo menor se mantuvo neutral, lo que podría explicarse por un desconocimiento parcial de las acciones ambientales realizadas. En conjunto, estos resultados reflejan una imagen favorable del laboratorio en materia ambiental, aunque conviene reforzar la comunicación de sus prácticas para reducir el desconocimiento entre el personal.

Tabla 24. Estrategias para el consumo energético

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	13	16,0	16,0	16,0
	En desacuerdo	25	30,9	30,9	46,9
	Neutral	39	48,1	48,1	95,1
	De acuerdo	2	2,5	2,5	97,5
	Totalmente de acuerdo	2	2,5	2,5	100,0
	Total	81	100,0	100,0	

Nota: Datos extraídos de SPSS

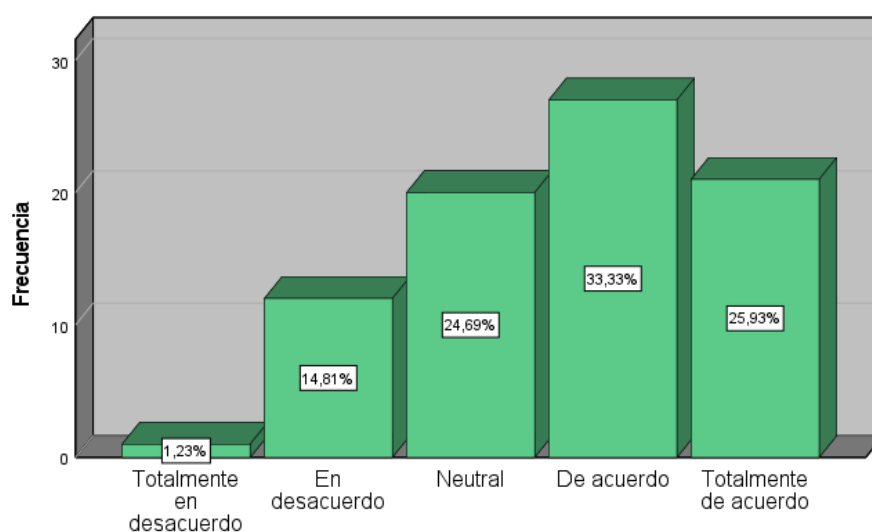
Figura 6. Estrategias para el consumo energético

La figura 6 muestra una situación diferente: la mayoría de los encuestados piensa que no existen estrategias eficaces para monitorear, evaluar y reducir el consumo energético. Un número significativo expresó neutral, mientras que cerca de la mitad adoptó una posición en desacuerdo, lo cual muestra la falta de información sobre estas prácticas. Solamente una pequeña parte de los encuestados identificó una gestión energética adecuada. En conjunto, los resultados ponen de manifiesto una debilidad notable en la eficiencia energética del laboratorio, constituyéndose en un ámbito prioritario de mejora dentro de la responsabilidad social empresarial en el sector.

Tabla 25. Condiciones laborales justas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	1,2	1,2	1,2
	En desacuerdo	12	14,8	14,8	16,0
	Neutral	20	24,7	24,7	40,7
	De acuerdo	27	33,3	33,3	74,1
	Totalmente de acuerdo	21	25,9	25,9	100,0
	Total	81	100,0	100,0	

Nota: Datos extraídos de SPSS

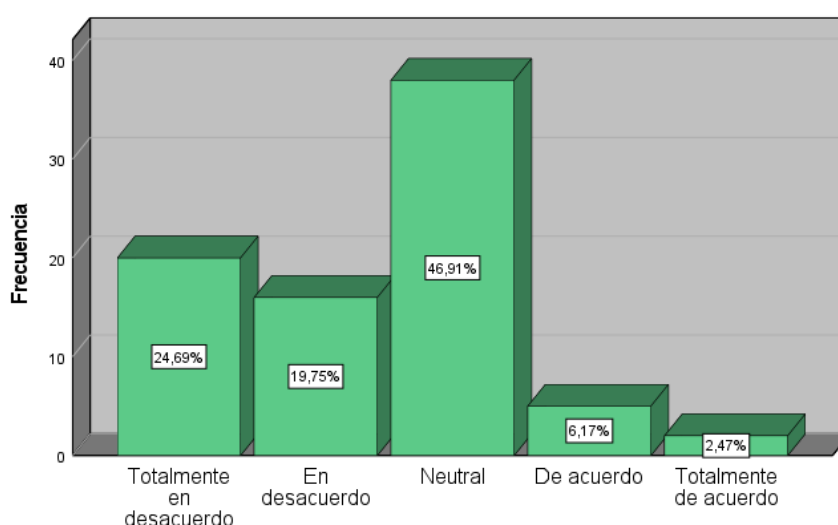
Figura 7. Condiciones laborales justas

La figura 7 muestra que la mayoría de los encuestados percibe favorablemente las condiciones laborales, concentrándose principalmente entre "de acuerdo" y "totalmente de acuerdo" respecto a la justicia, remuneración equitativa y trato digno. Un grupo menor se mantuvo neutral, posiblemente por desconocimiento de las políticas internas. Estos resultados reflejan una buena imagen del laboratorio en materia laboral, aunque conviene reforzar la transparencia en sus políticas de trato y remuneración que se aplican.

Tabla 26. Programas sostenibles

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	20	24,7	24,7	24,7
	En desacuerdo	16	19,8	19,8	44,4
	Neutral	38	46,9	46,9	91,4
	De acuerdo	5	6,2	6,2	97,5
	Totalmente de acuerdo	2	2,5	2,5	100,0
	Total	81	100,0	100,0	

Nota: Datos extraídos de SPSS

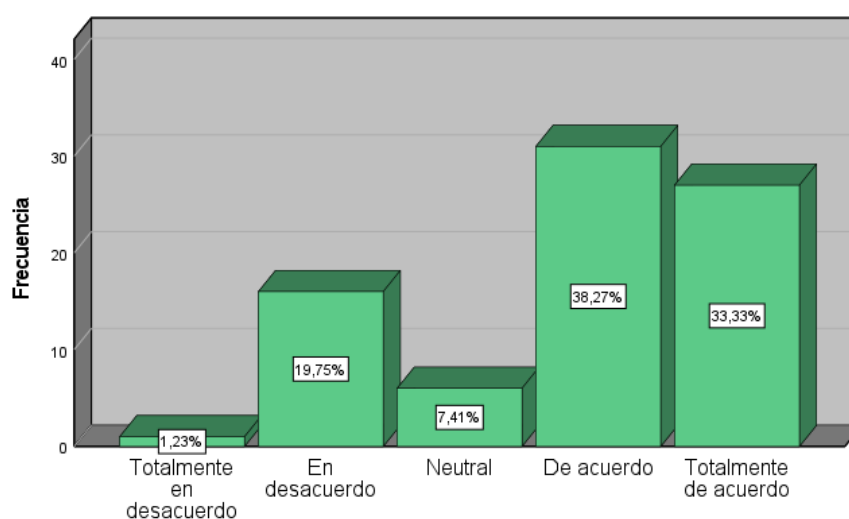
Figura 8. Programas sostenibles

La figura 8 indica que la mayoría de los encuestados adoptó una postura neutral ante la pregunta sobre si el laboratorio Arpón implementa programas sostenibles en beneficio de los trabajadores y de la comunidad, aunque también se observó que un grupo importante se expresó en desacuerdo. Solo una proporción afirmó reconocer la existencia de estos programas. En conjunto, los resultados sugieren que la mayoría de los participantes no identifica ni percibe con claridad acciones sostenibles por parte del laboratorio, lo que presenta una debilidad relevante que debería ser atendida dentro de su estrategia de responsabilidad social empresarial.

Tabla 27. Inclusión y la equidad laboral

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	1,2	1,2	1,2
	En desacuerdo	16	19,8	19,8	21,0
	Neutral	6	7,4	7,4	28,4
	De acuerdo	31	38,3	38,3	66,7
	Totalmente de acuerdo	27	33,3	33,3	100,0
	Total	81	100,0	100,0	

Nota: Datos extraídos de SPSS

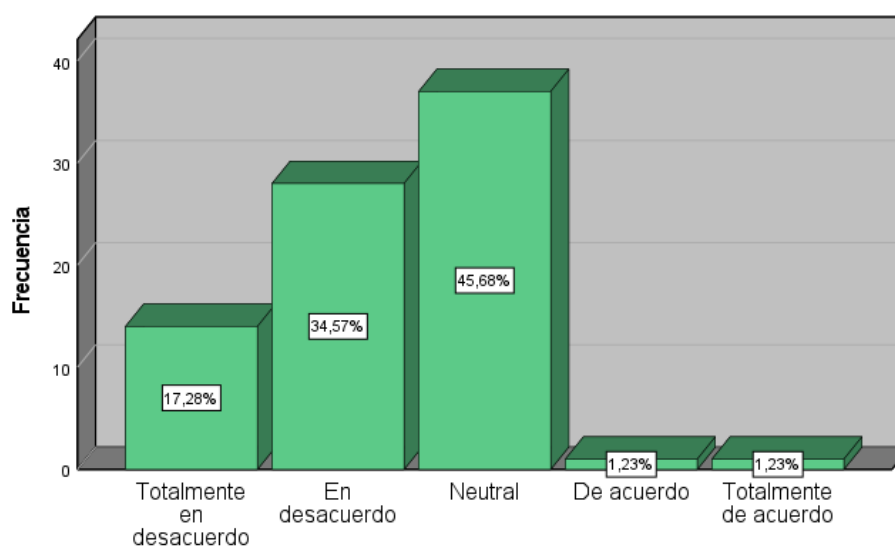
Figura 9. Inclusión y la equidad laboral

La figura 9 revela que la inclusión y la equidad laboral en el laboratorio Arpón son vistas positivamente por la mayor parte de los encuestados, teniendo en cuenta la diversidad. La mayoría se encuentra entre "de acuerdo" y "totalmente de acuerdo". Una pequeña parte se mantuvo neutral, mientras que un grupo más pequeño mostró desacuerdo. Estos resultados demuestran que el laboratorio es visto como una entidad dedicada a la inclusión, aunque todavía hay un sector que percibe carencias; esto ofrece una oportunidad para mejorar sus políticas de diversidad.

Tabla 28. Gestión eficiente de recursos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	14	17,3	17,3	17,3
	En desacuerdo	28	34,6	34,6	51,9
	Neutral	37	45,7	45,7	97,5
	De acuerdo	1	1,2	1,2	98,8
	Totalmente de acuerdo	1	1,2	1,2	100,0
	Total	81	100,0	100,0	

Nota: Datos extraídos de SPSS

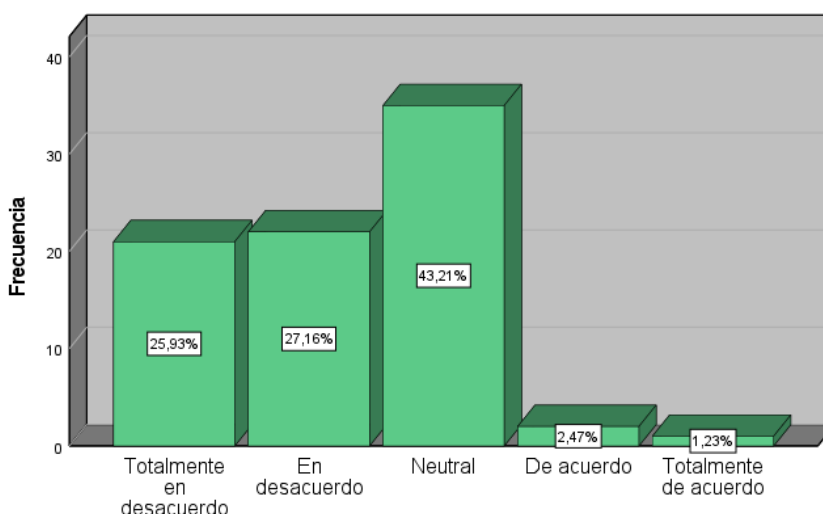
Figura 10. Gestión eficiente de recursos

La figura 10. Revela que los participantes tienen una percepción negativa de la administración de recursos como agua, energía e insumos en el laboratorio Arpón, ya que casi la mitad se mantuvo neutral y un grupo significativo manifestó desacuerdo. Solo una mínima parte reconoce una gestión eficiente. Estos resultados evidencian una debilidad importante en la administración de recursos, constituyendo un área prioritaria de mejora en la estrategia de responsabilidad social empresarial y sostenibilidad ambiental del laboratorio.

Tabla 29. Optimización de recursos productivos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	21	25,9	25,9	25,9
	En desacuerdo	22	27,2	27,2	53,1
	Neutral	35	43,2	43,2	96,3
	De acuerdo	2	2,5	2,5	98,8
	Totalmente de acuerdo	1	1,2	1,2	100,0
	Total	81	100,0	100,0	

Nota: Datos extraídos de SPSS

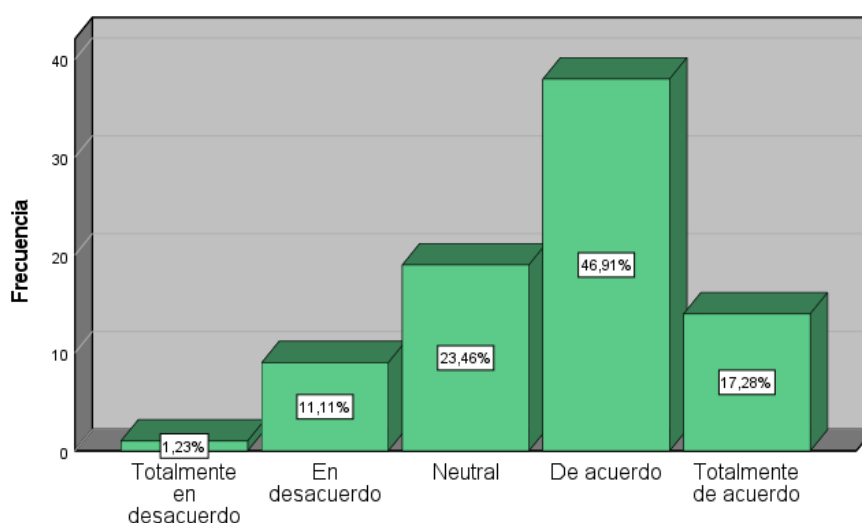
Figura 11. Optimización de recursos productivos

En la figura 11 se revela que la mayoría de los encuestados piensa que llevar a cabo acciones para optimizar los recursos productivos en el laboratorio Arpón es desfavorable y neutro. Esto ocurrió porque un grupo significativo se mostró neutral, en desacuerdo y una mínima parte mantuvo una posición de acuerdo. Solo una pequeña parte reconoce que se ha optimizado de manera efectiva. Los resultados indican que en el laboratorio se evidencia una percepción desfavorable sobre la visibilidad o aplicación de las medidas de optimización, lo que constituye un área de mejora prioritaria en su estrategia de responsabilidad social empresarial.

Tabla 30. Cultura de consumo responsable

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	1,2	1,2	1,2
	En desacuerdo	9	11,1	11,1	12,3
	Neutral	19	23,5	23,5	35,8
	De acuerdo	38	46,9	46,9	82,7
	Totalmente de acuerdo	14	17,3	17,3	100,0
	Total	81	100,0	100,0	

Nota: Datos extraídos de SPSS

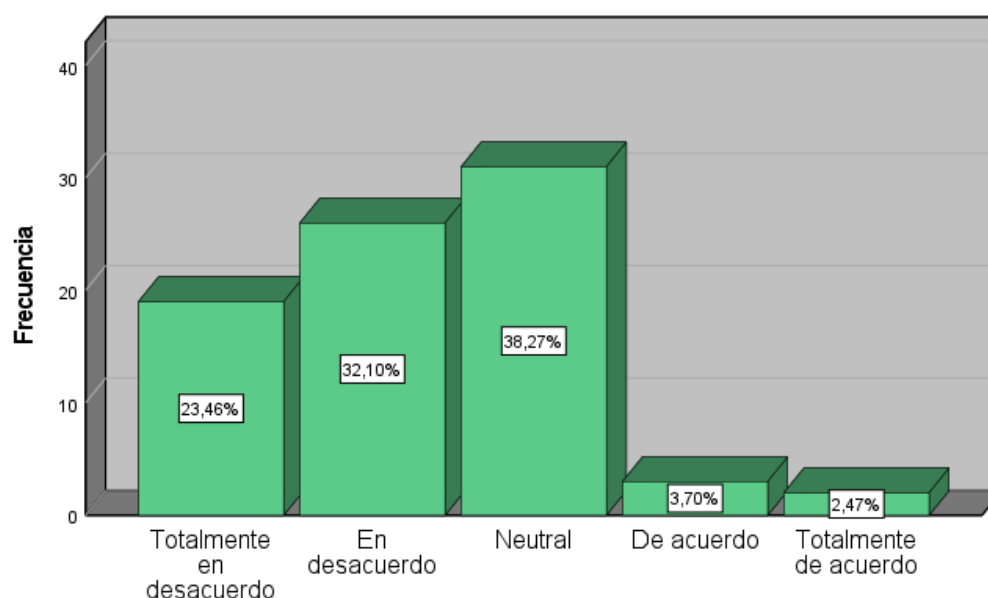
Figura 12. Cultura de consumo responsable

La figura 12 muestra que la mayoría de los participantes percibe favorablemente el fomento de una cultura de consumo responsable de recursos entre colaboradores y proveedores del laboratorio Arpón, ubicándose principalmente en "de acuerdo". Un grupo menor se mantuvo neutral, mientras que solo una mínima parte manifestó desacuerdo. Estos resultados evidencian que el laboratorio es percibido como una organización comprometida con el consumo responsable, aunque persiste un segmento imparcial que podría atenderse mediante mayor difusión de estas prácticas.

Tabla 31. Comunicación a grupos de interés

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	19	23,5	23,5	23,5
	En desacuerdo	26	32,1	32,1	55,6
	Neutral	31	38,3	38,3	93,8
	De acuerdo	3	3,7	3,7	97,5
	Totalmente de acuerdo	2	2,5	2,5	100,0
	Total	81	100,0	100,0	

Nota: Datos extraídos de SPSS

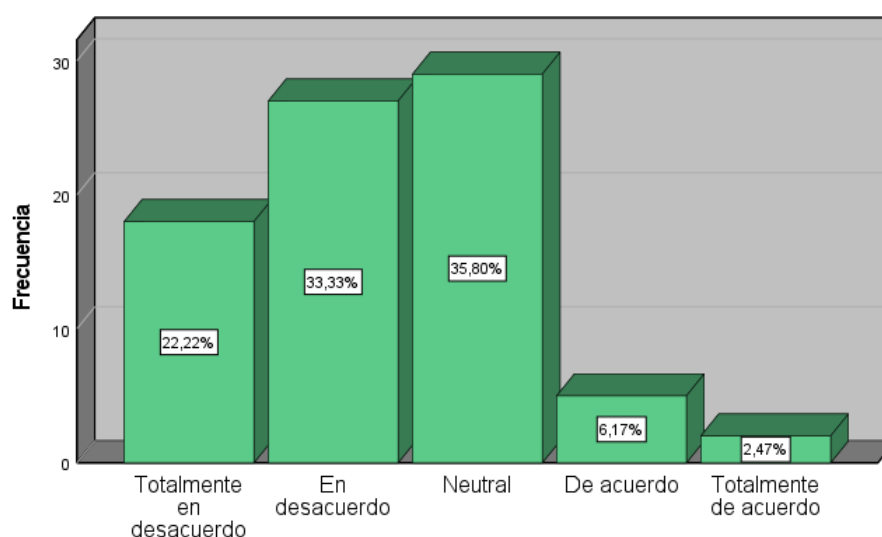
Figura 13. Comunicación a grupos de interés

La figura 13 indica que la comunicación abierta y oportuna del laboratorio Arpón hacia sus trabajadores y grupos de interés es vista por la mayoría de los encuestados como neutral en su mayor parte y desfavorable, dado que la mayoría permaneció neutral y un grupo importante expresó desacuerdo. Una pequeña porción solamente reconoce una comunicación efectiva. Estos hallazgos indican una falencia significativa en los procesos de comunicación del laboratorio, lo que representa un campo prioritario para mejorar su estrategia de transparencia y de responsabilidad social empresarial.

Tabla 32. Código de ética

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	18	22,2	22,2	22,2
	En desacuerdo	27	33,3	33,3	55,6
	Neutral	29	35,8	35,8	91,4
	De acuerdo	5	6,2	6,2	97,5
	Totalmente de acuerdo	2	2,5	2,5	100,0
	Total	81	100,0	100,0	

Nota: Datos extraídos de SPSS

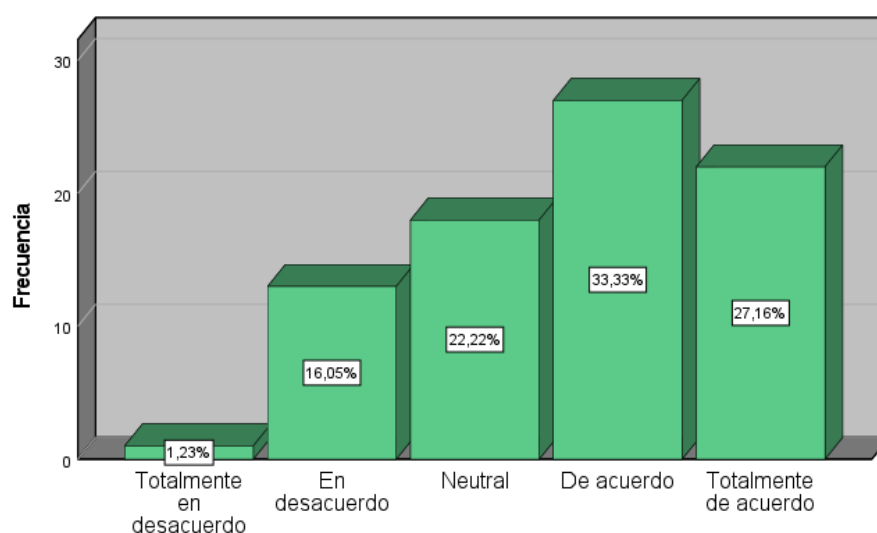
Figura 14. Código de ética

La figura 14 muestra que la mayoría de los participantes piensan que el hecho de contar con un código ético conocido y utilizado en el laboratorio Arpón es fundamentalmente neutral, mientras que un grupo significativo expresó su desacuerdo. Sólo un pequeño porcentaje admite que se aplica de forma efectiva. Estos hallazgos indican que la divulgación y aplicación del código de ética son deficientes, lo cual es un campo importante para optimizar el manejo de la responsabilidad social empresarial del laboratorio.

Tabla 33. Honestidad e integridad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	1,2	1,2	1,2
	En desacuerdo	13	16,0	16,0	17,3
	Neutral	18	22,2	22,2	39,5
	De acuerdo	27	33,3	33,3	72,8
	Totalmente de acuerdo	22	27,2	27,2	100,0
	Total	81	100,0	100,0	

Nota: Datos extraídos de SPSS

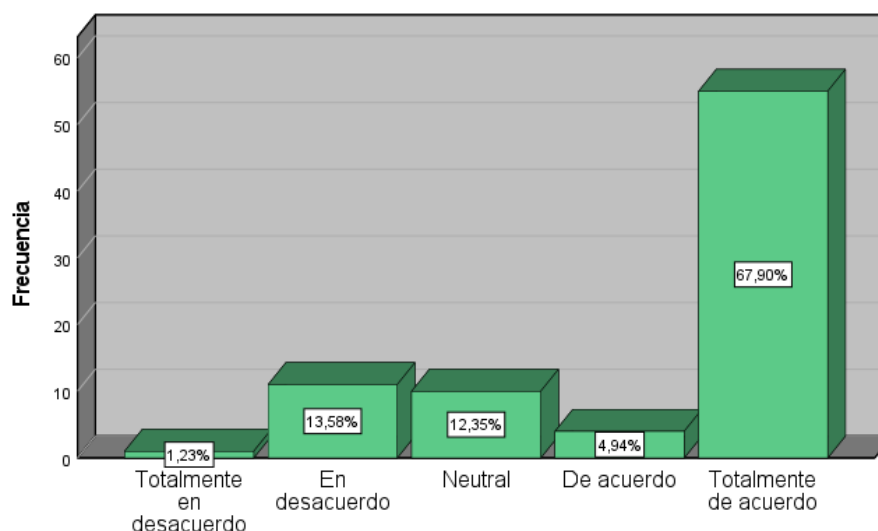
Figura 15. Honestidad e integridad

La figura 15. Revela que los encuestados valoran positivamente la integridad y honestidad de los directivos y colaboradores en lo que respecta a las decisiones y relaciones laborales del laboratorio Arpón, situándose sobre todo entre "de acuerdo" y "totalmente de acuerdo". Estos resultados demuestran que el laboratorio es visto como una entidad en la que prevalece la honestidad, aunque todavía existe un grupo neutral que podría ser abordado al reforzar la cultura ética de la institución.

Tabla 34. Nuevas prácticas de responsabilidad social empresarial

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	1,2	1,2	1,2
	En desacuerdo	11	13,6	13,6	14,8
	Neutral	10	12,3	12,3	27,2
	De acuerdo	4	4,9	4,9	32,1
	Totalmente de acuerdo	55	67,9	67,9	100,0
	Total	81	100,0	100,0	

Nota: Datos extraídos de SPSS

Figura 16. Nuevas prácticas de responsabilidad social empresarial

La figura 16 revela que la mayoría de los encuestados apoya el establecimiento de nuevas acciones de responsabilidad social empresarial con el fin de fortalecer el desarrollo ambiental, organizacional y social del laboratorio Arpón, haciendo hincapié en "totalmente de acuerdo". Estos hallazgos muestran un amplio acuerdo en reforzar esas prácticas, lo que evidencia la relevancia de implementar acciones específicas en el laboratorio.

Análisis de las normativas aplicables al laboratorio de larvas Arpón

Se realizó una revisión documental de las regulaciones vigentes y de los lineamientos internacionales utilizados como marco referencial para determinar las normativas de responsabilidad social empresarial aplicables al laboratorio de larvas Arpón. Esta investigación permitió diferenciar entre las obligaciones de cumplimiento y los estándares que el laboratorio puede utilizar como guía para mejorar la gestión organizacional, social y ambiental.

Tabla 35. Matriz de análisis de las normativas aplicables

Norma, estándar o lineamiento	Tipo y carácter	Contenido aplicable al laboratorio	Dimensión de RSE	Evidencia mencionada en la investigación	Resultado del análisis	Acción requerida
Constitución de la República del Ecuador, artículos 14, 275, 278 y 336	Norma jurídica nacional de cumplimiento obligatorio	Reconoce el derecho a un ambiente sano; establece el desarrollo sostenible, la producción y el consumo con responsabilidad social y ambiental, el comercio justo y la transparencia en los mercados.	Ambiental, social, económica y ética	El estudio identifica prácticas relacionadas con el manejo de residuos, consumo responsable, condiciones laborales y transparencia; sin embargo, no se adjuntan evidencias institucionales que permitan comprobar integralmente su aplicación.	Constituye el fundamento constitucional general de la gestión responsable. Su aplicabilidad es directa, pero el nivel de cumplimiento del laboratorio requiere ser sustentado mediante políticas, registros y evidencias.	Formalizar una política de RSE y conservar registros que demuestren acciones ambientales, sociales, económicas y éticas.
Ley Orgánica para el Desarrollo de la Acuicultura y Pesca, artículos 1 y 7	Norma sectorial de cumplimiento obligatorio	Regula la reproducción, cría, cultivo, procesamiento, comercialización e investigación de recursos hidrobiológicos bajo un enfoque ecosistémico y sostenible. Define la actividad acuícola y el cultivo comercial.	Ambiental y económica	Los entrevistados manifiestan que el laboratorio posee permisos para su funcionamiento y desarrolla actividades de reproducción y cultivo de larvas. No se presentan en el documento copias, vigencias o códigos de dichos permisos.	Es una norma directamente aplicable por la naturaleza acuícola del laboratorio. La información disponible permite identificar su pertinencia, pero no comprobar documentalmente el cumplimiento total.	Revisar y archivar permisos, autorizaciones, registros acuícolas y fechas de renovación; designar un responsable para su actualización.

Código Orgánico del Ambiente, artículos 76 y 204	Norma ambiental de cumplimiento obligatorio	Establece medidas de prevención y restricción frente a actividades que puedan generar impactos ambientales; dispone la verificación del plan de manejo ambiental, autorizaciones y normativa vigente mediante auditorías ambientales.	Ambiental y ética	Los entrevistados mencionan la existencia de un plan de manejo ambiental, tratamiento de aguas residuales y procedimientos para reducir impactos. El especialista advierte que disponer del plan no es suficiente si no se ejecuta. No se presentan bitácoras, auditorías o resultados de control.	Es directamente aplicable debido al consumo de agua, generación de efluentes y residuos derivados de la producción. Existe conocimiento de sus exigencias, pero la ejecución y seguimiento no quedan documentalmente demostrados.	Verificar la ejecución del plan de manejo ambiental, registrar el tratamiento de efluentes, conservar informes de auditoría y establecer acciones correctivas.
ISO 26000 — Guía de Responsabilidad Social	Lineamiento internacional voluntario y no certificable	Orienta la integración de la responsabilidad social en la gobernanza, los derechos humanos, las prácticas laborales, el ambiente, la operación justa, los consumidores y la participación comunitaria.	Ambiental, social, económica y ética	La investigación identifica acciones aisladas de RSE, pero no evidencia una política institucional, un comité, un código de ética o un sistema formal basado en ISO 26000.	Es pertinente como referente transversal para organizar las prácticas del laboratorio. No existe evidencia suficiente para afirmar que se aplica formalmente.	Utilizar sus principios como base para la política de RSE, el código de ética, la relación con grupos de interés y el sistema de seguimiento.

ISO 14001 — Sistema de Gestión Ambiental	Norma técnica internacional voluntaria y certificable	Proporciona criterios para organizar un sistema de gestión ambiental, controlar impactos que permitan administrar impactos, observar la normativa vigente y optimizar de forma continua el desempeño ambiental.	Ambiental	Los entrevistados señalan la presencia de permisos o certificaciones en trámite de renovación y mencionan prácticas de gestión ambiental; sin embargo, el informe no confirma una certificación ISO 14001 vigente ni exhibe el documento correspondiente.	Resulta sumamente pertinente para la administración de recursos hídricos, energéticos, residuos y emisiones; con todo, no puede asegurarse de que el laboratorio cuenta con certificación o cumpla cabalmente sus requisitos.	Verificar qué certificación del laboratorio está vigente y valorar la incorporación gradual de procedimientos acordes con ISO 14001.
Pacto Mundial de las Naciones Unidas	Iniciativa internacional voluntaria	Promueve principios sobre derechos humanos, trabajo, ambiente y lucha contra la corrupción, además de la contribución empresarial a los ODS.	Social, ambiental y ética	El documento desarrolla sus principios como referencia teórica, pero no presenta evidencia de adhesión formal o implementación institucional.	Es pertinente como orientación ética y estratégica; no puede considerarse una obligación ni afirmarse que el laboratorio está adherido.	Emplear sus principios para orientar la política de RSE, transparencia, conducta ética y relación con los grupos de interés.

SA8000 — Responsabilidad Social Laboral	Norma internacional voluntaria certificable	y	Proporciona orientaciones para garantizar condiciones de trabajo dignas, equidad de trato, igualdad de oportunidades, seguridad y salud ocupacional, así como el respeto a los derechos laborales.	Social y ética	Los directivos manifiestan que los salarios, jornadas y condiciones de trabajo son adecuados; no obstante, no se aportan contratos, nóminas, registros de seguridad, políticas de inclusión ni evidencia de certificación SA8000.	Es pertinente como guía para fortalecer la dimensión laboral; no existe evidencia de que el laboratorio se encuentre certificado o haya adoptado formalmente la norma.	Formalizar lineamientos laborales, políticas de igualdad, registros de capacitación, seguridad ocupacional y mecanismos de atención a los colaboradores.
Estándares GRI	Estándar internacional voluntario reporte rendición cuentas	de y de	Orienta la comunicación de los impactos económicos, ambientales y sociales de una organización ante sus grupos de interés.	Ambiental, social, económica y ética	Los resultados identifican carencias en la comunicación con los grupos de interés y no se presenta un informe periódico que documente el desempeño en sostenibilidad.	Resulta pertinente para fortalecer la transparencia, pero no se evidencia la elaboración de reportes estructurados conforme a GRI.	Desarrollar un informe interno inicial de RSE que incluya indicadores, actividades, resultados y evidencias, dirigido a colaboradores, clientes y comunidad.

Objetivos Desarrollo Sostenible	de	Marco estratégico internacional no vinculante	Orientan a las organizaciones hacia el trabajo decente, producción y consumo responsables, acción climática y protección de los ecosistemas marinos.	Ambiental, social y económica	La propuesta relaciona la gestión del laboratorio con sostenibilidad, eficiencia de recursos, condiciones laborales y protección del entorno, pero no se presentan metas institucionales asociadas formalmente con los ODS.	Son pertinentes como marco de alineación estratégica, pero no constituyen una norma obligatoria ni existe evidencia de una integración formal en la planificación.	Relacionar las actividades del plan de acción con los ODS 8, 12, 13 y 14, utilizando metas e indicadores verificables.
---------------------------------------	----	--	--	-------------------------------------	--	---	---

Síntesis del análisis normativo

El análisis de la matriz evidencia que el laboratorio de larvas Arpón puede fortalecer su gestión de responsabilidad social empresarial mediante la aplicación de lineamientos y estándares de carácter voluntario, entre ellos las ISO 26000, ISO 14001, SA8000 y los estándares GRI, aunque estos referentes no son aplicables obligatoriamente, sí proporcionan y facilitan criterios que integran las prácticas responsables en el laboratorio.

La información recopilada durante la investigación sugiere que el laboratorio realiza acciones relacionadas con la responsabilidad social. Sin embargo, no se halló documentación que respalde la aplicación oficial de los estándares a través de una política institucional, procedimientos estandarizados o informes sobre sostenibilidad. Asimismo, se notó que los entrevistados mencionan certificaciones vigentes o prácticas responsables, pero no se diferencian entre los requisitos legales y los estándares de carácter voluntario.

En este contexto, adoptar la ISO 26000, ISO 14001, SA8000 y los estándares GRI, le permitirá al laboratorio consolidar un sistema de responsabilidad social empresarial más organizado y sustentado en políticas e indicadores que resalten las acciones que implementa en la empresa.

El análisis de los estándares permitió determinar que ISO 26000, ISO 14001, SA8000 y los estándares GRI constituyen referentes aplicables para fortalecer la gestión de la responsabilidad social empresarial en el laboratorio de larvas Arpón. Durante la investigación se identificaron prácticas vinculadas a la gestión ambiental, las condiciones laborales y la sostenibilidad; sin embargo, no fue posible verificar documentalmente la implementación formal de las normativas ISO o los estándares GRI.

Se concluye entonces que el laboratorio aplica acciones relacionadas con la responsabilidad social empresarial, pero su seguimiento debe fortalecerse mediante una planificación y respaldo documental; esto con la finalidad de consolidar una gestión más estructurada y alineada con los requisitos legales, así como también los lineamientos voluntarios aplicables.

Se recomienda que el laboratorio de larvas Arpón implemente un plan de acción o matriz de seguimiento de los estándares de responsabilidad social empresarial, identificando los requisitos aplicables, evidencias de cumplimiento, los responsables y los períodos de revisión. Además, es

conveniente elaborar una política institucional de RSE basada en los principios ISO 26000 e incorporar progresivamente prácticas compatibles con ISO 14001, SA8000, los estándares GRI para que dichas acciones fortalezcan la gestión ambiental, la transparencia y la relación con los grupos de interés, llevando procedimientos documentados y evidencias que respalden las actividades ejecutadas.

Discusión

El resultado obtenido permitió diagnosticar las prácticas actuales de Responsabilidad Social Empresarial en el laboratorio de larvas Arpón, identificando aspectos que requieren mejora en las dimensiones social, económica, ambiental y ética. Al respecto, la información recopilada mediante las 2 entrevistas al personal administrativo y a 1 especialista acuícola, y las encuestas a 12 colaboradores del laboratorio, 20 clientes y 49 personas de la comunidad. El análisis de datos cualitativos y cuantitativos permitió conocer la situación actual respecto al compromiso con los colaboradores, el uso responsable de los recursos y la implementación de certificaciones ambientales.

Con respecto a las entrevistas realizadas, se evidenció que el laboratorio maneja diversas acciones vinculadas con la responsabilidad social; sin embargo, esas prácticas son de carácter operativo o necesitan ser reforzadas. Asimismo, los procesos de comunicación serán el punto principal para fortalecer y dar a conocer entre los miembros que involucra la empresa. En lo que respecta a los directivos, ellos reconocen en la entrevista la importancia de la gestión ambiental, el uso de recursos, el bienestar del talento humano y la transparencia en el laboratorio, aunque en esa misma línea señalan que el laboratorio participa en capacitaciones técnicas y aplica protocolos sanitarios, promoviendo el cumplimiento de normativas laborales. Además, indican que cada acción depende del compromiso de quienes están a cargo en cada área, cumpliendo con la responsabilidad social empresarial.

Por otro lado, las encuestas aplicadas a los colaboradores muestran que una parte considerable de los participantes se mostró neutral o en desacuerdo respecto a las prácticas de responsabilidad social que se aplican en el laboratorio, como la protección ambiental, los programas sostenibles, la gestión eficiente de recursos, la comunicación organizacional y el código de ética. De este modo, se evidencia una grieta entre lo que perciben los directivos y lo que

examinan los grupos de interés, lo que sugiere que una buena parte de las acciones implementadas no se comunican o no son visibles dentro del laboratorio.

En ese marco, los resultados concuerdan con lo planteado por Ortega et al. (2025), quienes sostienen que la responsabilidad social empresarial genera beneficios cuando se incorpora a la organización como parte de la estrategia institucional, y no mediante acciones aisladas que cada área desarrolla de forma independiente. Según estos actores, la adopción de políticas formales fortalece la competitividad y permite mantener una relación más estable con los grupos de interés. En el caso del laboratorio de larvas Arpón, si bien existen prácticas relacionadas al bienestar laboral y la sostenibilidad, la ausencia de una planificación o plan de acción es lo que limita el desarrollo que estas prácticas podrían tener sobre el desempeño del laboratorio.

Del mismo modo, algo similar mencionan González Cabo et al. (2021), quienes sostienen que la responsabilidad social empresarial debe entenderse como un modelo de gestión que abarque el desarrollo económico, el compromiso social y la protección del medio ambiente. Desde esta perspectiva, el laboratorio muestra avances de gran importancia, principalmente en el control sanitario de la producción y el manejo de recursos; sin embargo, esto se muestra como acciones o políticas que no son reconocidas por los colaboradores, lo que explicaría, en consecuencia, el porcentaje elevado de las respuestas neutrales respecto a la optimización de recursos utilizados para la producción, lo que da la necesidad de proponer prácticas o estrategias para fortalecer la eficiencia operativa del laboratorio.

Asimismo, se observa una coincidencia con Carreño et al. (2020), quienes destacan que la responsabilidad social empresarial es un elemento estratégico para incrementar la competitividad y garantizar la sostenibilidad en las empresas; además, los autores indican que la implementación de prácticas responsables es una exigencia para procesos permanentes de seguimiento y evaluación. Esto se refleja en los resultados de la investigación: por un lado, el laboratorio Arpón desarrolla una variedad de iniciativas de gestión responsable; por otro lado, carece de indicadores que evalúen su eficacia y verifiquen que se cumplan los objetivos de la empresa.

En relación con lo anterior, los hallazgos de Guardo y Silgado (2025) también coinciden al explicar que el fortalecimiento de la responsabilidad social empresarial depende de involucrar a todos los grupos de interés y de una comunicación organizacional. En el laboratorio se identifica una estructura jerárquica definida, según lo mencionado en las entrevistas; sin embargo, las

encuestas muestran que una parte del personal desconoce las acciones que se llevan a cabo en relación con la responsabilidad social, en general, con la gestión ambiental, la transparencia y el código de ética. Por lo tanto, queda clara la necesidad de reforzar la comunicación interna para que las acciones o políticas implementadas sean asumidas y comprendidas por todos los grupos de interés.

Igualmente, los resultados se asemejan a lo que plantean Piloso et al. (2025), quienes concluyen que las empresas del sector productivo alcanzan mayor nivel de sostenibilidad cuando incorporan la responsabilidad social empresarial en su planificación estratégica y establecen procesos de capacitación y participación del personal. En el laboratorio Arpón se identificó una formación positiva en capacitación técnica y mejoras para el proceso productivo; aun así, los grupos de interés observan cierta debilidad en estas prácticas, lo que constituye una limitación y dificulta llegar a una cultura organizacional orientada hacia la sostenibilidad.

En definitiva, se afirma que el laboratorio de larvas Arpón cuenta con acciones para fortalecer su responsabilidad social empresarial, ya que se desarrollan prácticas vinculadas a la protección ambiental, el bienestar del personal, el uso adecuado de los recursos y la ética organizacional. No obstante, el diagnóstico muestra que estas prácticas deben formalizarse como políticas institucionales y como indicadores de seguimiento para lograr una comunicación efectiva. Como último punto, se cumplió el objetivo general de la investigación, dado que fue posible identificar las prácticas actuales del laboratorio y proponer nuevas prácticas de mejora en las dimensiones ambientales, sociales, económicas y éticas, lo que constituye una base para formular acciones que formen parte de una gestión socialmente responsable y sostenible.

Propuesta

Título: Plan de acción para el fortalecimiento de la Responsabilidad Social Empresarial en el laboratorio de larvas Arpón, comuna San Pablo.

Antecedentes

El diagnóstico realizado en el laboratorio de larvas Arpón permitió identificar prácticas aplicadas vinculadas a la Responsabilidad Social Empresarial en las dimensiones ambiental, social, económica y ética. Entre las principales acciones reconocidas se encuentran el manejo de residuos derivados de la actividad productiva, el cumplimiento de disposiciones ambientales, la aplicación de condiciones laborales consideradas justas, la inclusión y equidad en el entorno de trabajo, el uso responsable de determinados recursos y el interés de la administración por mantener relaciones favorables con sus grupos de interés.

No obstante, los resultados evidencian que varias prácticas son desarrolladas de manera aislada porque no integran políticas o planes institucionales de responsabilidad social empresarial, por lo que esta situación dificulta la comunicación, el seguimiento y la continuidad con el tiempo. También se identificaron debilidades en la comunicación interna/externa como el conocimiento de los principios éticos, la vinculación con la comunidad, el control del consumo energético y la optimización de recursos productivos.

Desde la perspectiva de los grupos de interés, se determinó que la gestión responsable del laboratorio no debe tener límites para el cumplimiento de sus actividades productivas. Lo que requiere es incorporar mecanismos de participación de colaboradores, clientes y comunidad, además de procedimientos que permitan comunicar las prácticas ambientales, sociales, económicas y éticas que ejecuta el laboratorio.

Para el laboratorio, el manejo del agua, los residuos, la energía y los insumos son necesarios y relevantes para su gestión. Es por ello que resulta importante fortalecer actividades responsables mediante políticas, metas, responsables y medios que verifiquen el desarrollo de las acciones, de manera que el laboratorio pase de ejecutar prácticas aisladas a la implementación de acciones planificadas y orientadas hacia la sostenibilidad.

Con base en estos antecedentes se propone un plan de acción orientado a fortalecer las prácticas de responsabilidad social empresarial en el laboratorio, de tal manera que se plantean prácticas y actividades dirigidas a promover la gestión ambiental, el compromiso y la participación activa de los grupos de interés, además de la comunicación interna y externa, que es un mecanismo con mayor peso negativo en las encuestas realizadas por los colaboradores, clientes y comunidad, lo que garantiza la importancia de implementar prácticas para una gestión empresarial más participativa y transparente.

De igual modo, la propuesta se complementa con una matriz FODA, una matriz cruzada, un plan de acción, un cronograma de actividades y un diagrama de Gantt, herramientas que facilitarán la planificación y el control de las prácticas previstas. Estos instrumentos contribuirán a fortalecer la gestión organizacional, el cumplimiento normativo y las relaciones con los grupos de interés.

Justificación de la propuesta

La propuesta se justifica por la necesidad de formalizar y fortalecer las prácticas de responsabilidad social empresarial que actualmente se desarrollan en el laboratorio de las larvas Arpón. El diagnóstico identificó acciones relacionadas con el cuidado del medio ambiente, el uso de recursos, condiciones laborales justas, la conducta ética; por tal motivo, la falta de una planificación y un seguimiento limita sus capacidades de generar resultados verificables.

A partir de ello, se propone un plan de acción que permitirá establecer una orientación empresarial para la responsabilidad social empresarial, mediante la elaboración de políticas, código de ética, matriz de cumplimiento normativo, programas de capacitación, mecanismos de comunicación y acciones orientadas a mejorar la eficiencia en el uso del agua, de la energía, de los materiales y de los demás recursos empleados y necesarios para los procesos productivos.

La propuesta aportará a las cuatro dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial, en el ámbito ambiental, optimizará el manejo de residuos, energía y agua; en el plano social, fortalecerá las condiciones de trabajo y la relación con la comunidad; en el terreno económico, hará más eficiente el uso de los recursos; y en el aspecto ético, promoverá la transparencia y la formalización de normas de conducta.

Por otro lado, los beneficiarios directos serán los directivos, el personal administrativo, los trabajadores operativos y los clientes del laboratorio. Indirectamente, se beneficiarán la comunidad de San Pablo, las familias de los colaboradores, la zona acuícola local y el ambiente en el que se realizan las operaciones.

De esta manera, la propuesta orientará el proceso de toma de decisiones, distribuirá responsabilidades, disminuirá los riesgos, optimizará las comunicaciones y generará evidencia para manejar el laboratorio con responsabilidad. Asimismo, posibilitará contar con una base que se pueda actualizar y utilizar en épocas futuras.

Fundamentación de la propuesta

La propuesta se apoya en el enfoque de la responsabilidad social empresarial, siendo entendida como un compromiso de las empresas con las dimensiones ambientales, sociales, económicas y éticas. La ISO 26000 es un referente transversal para la propuesta ya que brinda lineamientos sobre gobernanza organizacional, derechos humanos, prácticas laborales, medio ambiente, prácticas justas y participación activa de las comunidades. Aunque se trata de una norma voluntaria y no certificable, se adopta como guía para estructurar las acciones de responsabilidad del laboratorio.

La dimensión ambiental se relaciona con los principios de la ISO 14001, partiendo de la prevención de la contaminación, el cumplimiento de requisitos ambientales y el uso eficiente de los recursos para un mejor desempeño ambiental, y por esto, para el laboratorio, este principio se aplica al manejo de residuos, agua, energía e insumos.

La dimensión social se articula con los principios de la SA8000 que abordan condiciones laborales justas, el respeto de los derechos de los colaboradores, la igualdad de oportunidades y la prevención de prácticas contaminantes. Estos componentes orientan las capacitaciones, la participación laboral y el fortalecimiento de las condiciones laborales.

Por último, los estándares GRI fundamentan las acciones de transparencia y comunicación con los grupos de interés. Aunque el laboratorio no elabora informes de sostenibilidad completos, podrá implementar registros e informes básicos sobre sus prácticas, consumos y actividades sociales.

Objetivo General de la propuesta

Implementar un plan de acción de Responsabilidad Social Empresarial que fortalezca la gestión ambiental, social, económica y ética del laboratorio de larvas Arpón, así como su relación con los grupos de interés.

Objetivos específicos

1. Formalizar los principios y compromisos de Responsabilidad Social Empresarial mediante una política institucional, un código de ética y una matriz de cumplimiento normativo.
2. Impulsar canales de comunicación, participación y transparencia con los grupos de interés y la comunidad.
3. Optimizar el manejo del agua, la energía, los residuos, los materiales y los insumos empleados en las operaciones del laboratorio.
4. Ejecutar acciones sociales y ambientales que fortalezcan las condiciones laborales y la relación del laboratorio con la comunidad de San Pablo.
5. Definir indicadores y herramientas de seguimiento que verifiquen el cumplimiento y la permanencia de las prácticas de responsabilidad social empresarial en el laboratorio.

Matriz FODA

Fortalezas	Oportunidades
Diagnóstico basado en evidencia empírica	Código de ética para la transparencia
Compromiso directo con la RSE	Programas de eficiencia energética
Plan de acción con enfoque social, ambiental, económico y ético	Capacitación para mejorar la comunicación y participación
Mecanismos de seguimiento y control	Mejora al laboratorio por prácticas sostenibles
Debilidades	Amenazas
Falta de formalización en la RSE	Aumento de costos energéticos y de recursos
Comunicación deficiente sobre RSE	Resistencia del personal a nuevas prácticas
Poco desarrollo sostenible ambiental y social	Cambios normativos en sostenibilidad y RSE
Seguimiento insuficiente de las prácticas de RSE	Exigencia de grupos de interés con la sostenibilidad

Matriz Cruzada

Factores	Oportunidades	Amenazas
Externos Internos	1. Código de ética para la transparencia 2. Programas de eficiencia energética 3. Capacitación para mejorar la comunicación y participación 4. Mejora al laboratorio por prácticas sostenibles	1. Aumento de costos energéticos y de recursos 2. Resistencia del personal a nuevas prácticas 3. Cambios normativos en sostenibilidad y RSE 4. Exigencia de grupos de interés con la sostenibilidad
Fortalezas	Estrategias FO	Estrategias FA
1. Diagnóstico basado en evidencia empírica 2. Compromiso claro con la responsabilidad social 3. Plan de acción enfocado en la dimensión social, ambiental y organizacional 4. Procesos de control y seguimiento	FO-1: Formalizar un código de ética valiéndose del diagnóstico y la oportunidad de fortalecer la transparencia. FO-2: Aplicar programas de eficiencia energética para el compromiso empresarial con la responsabilidad social. FO-3: Ejecutar programas de sostenibilidad ambiental y social mediante un plan de acción. FO-4: Dar seguimiento para mejorar las prácticas sostenibles.	FA1: Optimizar el uso de recursos para enfrentar el aumento de costos. FA2: Capacitar al personal para disminuir la resistencia al cambio. FA3: Reforzar la gestión sostenible frente a las exigencias de los grupos de interés. FA4: Mantener el seguimiento para facilitar el cumplimiento normativo.
Debilidades	Estrategias DO	Estrategias DA
1. Falta de formalización en la RSE 2. Comunicación deficiente sobre RSE 3. Poco desarrollo sostenible ambiental y social 4. Control insuficiente hacia las prácticas de RSE	DO-1: Establecer un código de ética. DO-2: Aplican un plan de comunicación y capacitación. DO-3: Elaborar programas de sostenibilidad empresarial. DO-4: Definir un sistema de seguimiento y evaluación.	DA-1: Dotar a la RSE para obtener cambios normativos. DA-2: Robustecer la comunicación para reducir las carencias. DA-3: Administrar los recursos para responder a las peticiones externas. DA-4: Robustecer un sistema permanente de monitoreo.

Tabla 36. *Plan de acción*

Estrategia	Actividad principal	Meta inicial	Indicador	Responsable	Medio de verificación
Formalización de la RSE	Elaborar y aprobar la política de RSE	Una política aprobada	Política elaborada y aprobada	Gerencia y administración	Documento firmado y acta
Ética institucional	Elaborar el código de ética	Un código aprobado	Código de ética disponible	Gerencia	Código, acta de aprobación
Capacitación ética	Socializar el código	100 % de colaboradores capacitados	Porcentaje de asistencia	Administración	Registro y fotografías
Cumplimiento normativo	Elaborar matriz legal	100 % de requisitos aplicables identificados	Número de requisitos registrados	Administración y técnico responsable	Matriz legal y documentos
Comunicación	Diseñar plan de comunicación	Un plan implementado	Plan aprobado	Administración	Documento y cronograma
Participación interna	Realizar reuniones mensuales	Al menos ocho reuniones	Número de reuniones realizadas	Administración	Actas y registros
Atención de sugerencias	Implementar canal de comunicación	Atender al menos 80 % de solicitudes	Porcentaje de solicitudes atendidas	Administración	Registro de sugerencias
Gestión energética	Elaborar línea base de consumo	Línea base mensual disponible	kWh consumidos por periodo	Mantenimiento y administración	Facturas y registros
Gestión del agua	Registrar consumo de agua	Registro mensual implementado	Metros cúbicos consumidos	Técnico y mantenimiento	Bitácoras y lecturas

Efluentes	Revisar tratamiento y descargas	Cumplimiento de controles programados	Número de controles realizados	Técnico responsable	Informes y análisis
Residuos	Clasificar y registrar residuos	100 % de tipos de residuos identificados	Porcentaje de residuos registrados	Técnico y trabajadores	Bitácora y fotografías
Recursos	Controlar insumos productivos	Registro mensual disponible	Variación del consumo por ciclo	Administración y técnico	Kardex y registros
Capacitación	Ejecutar programa formativo	Mínimo cuatro capacitaciones	Número de capacitaciones	Administración	Registros y evaluaciones
Comunidad	Ejecutar actividades comunitarias	Al menos dos actividades	Número de actividades y participantes	Comité de RSE	Informes y fotografías
Clientes	Evaluar satisfacción	Una evaluación durante el periodo	Nivel de satisfacción	Administración	Encuesta e informe
Seguimiento	Elaborar informes trimestrales	Tres informes de cumplimiento	Número de informes emitidos	Comité de RSE	Informes firmados

Tabla 37. Presupuesto

Rubro	Cantidad	Costo unitario referencial	Costo total
Diseño, impresión y socialización de política de RSE y código de ética	1	\$25,00	\$25,00
Capacitaciones internas al personal	4	\$25,00	\$100,00
Material de comunicación y señalética interna	1	\$35,00	\$35,00
Implementación de buzón/canal de sugerencias para trabajadores y clientes	1	\$15,00	\$15,00
Diagnóstico y registros de consumo de agua y energía	1	\$60,00	\$60,00
Recipientes diferenciados y señalización para manejo de residuos	1	\$80,00	\$80,00
Análisis o controles de efluentes del proceso productivo	2	\$90,00	\$180,00
Actividades ambientales y de vinculación comunitaria	2	\$50,00	\$100,00
Material para informes, seguimiento y evaluación	1	\$25,00	\$25,00
Subtotal			\$620,00
Contingencia (10 %)			\$62,00
Total, referencial			\$682,00

Viabilidad de la propuesta

En lo que respecta a la viabilidad técnica de la propuesta, cabe indicar que resulta factible que la mayoría de las actividades a implementar puedan ejecutarse por parte del personal y los recursos con los que cuentan actualmente en el laboratorio. Sin embargo, en los casos que requieren conocimientos especializados, como el análisis de efluentes o las revisiones técnicas de sistemas, se plantea la posibilidad de contratación externa, lo que amplía el margen de acción sin comprometer la ejecución del plan.

En relación con la viabilidad económica, se determinó que la propuesta presenta un presupuesto referencial que puede ser ejecutado por etapas; por tal motivo, la gerencia se encuentra en condiciones de dar prioridad a aquellas actividades que tienen mayor urgencia, como las acciones orientadas a la reducción de costos operativos. Por otra parte, es importante que las diversas acciones, como reuniones, registros, políticas y mecanismos de comunicación, demanden como prioridad una organización y dedicación por parte del personal, más que una inversión significativa.

En la viabilidad operativa se identificó que el tamaño reducido de la empresa constituye un factor factible, lo que facilita la coordinación y la participación activa de los colaboradores. No obstante, para evitar sobrecargas laborales, se prevé que las actividades sean compartidas entre los distintos responsables que integren los progresos de los procesos habituales desarrollados en el laboratorio.

Finalmente, la viabilidad del laboratorio dependerá principalmente de la gerencia para la aprobación de las asignaciones responsables y de la incorporación formal de un plan dentro de la empresa como una planificación organizacional. En consecuencia, se puede afirmar que la propuesta reúne condiciones favorables en las cuatro dimensiones, lo que evidencia su pertinencia de ejecución, sujeta al compromiso del laboratorio y a la adecuada gestión de los recursos disponibles.

Tabla 39. *Riesgos y medidas de mitigación*

Riesgo	Probabilidad	Impacto	Medida de mitigación
Resistencia de los colaboradores	Media	Alta	Socialización, capacitación y participación
Falta de presupuesto	Media	Alta	Ejecución por fases y búsqueda de alianzas
Sobrecarga de responsables	Alta	Media	Distribución de funciones y tiempos definidos
Falta de registros históricos	Alta	Alta	Elaboración de líneas base y formatos de control
Cambios normativos	Media	Alta	Actualización semestral de la matriz legal
Baja participación comunitaria	Media	Media	Coordinación con representantes de la comuna
Interrupción de actividades	Media	Media	Reprogramación y priorización de acciones
Falta de continuidad administrativa	Media	Alta	Aprobación formal de políticas y responsabilidades
Incumplimiento de metas ambientales	Media	Alta	Revisión técnica y aplicación de medidas correctivas
Información incompleta o poco confiable	Media	Alta	Registros verificables y revisión del Comité de RSE

Resultados esperados de la propuesta

El plan de acción propuesto es una respuesta directa a las principales necesidades identificadas en el diagnóstico desarrollado, por lo tanto, su implantación permitirá que el laboratorio de larvas Arpón opere sus actividades mediante un conjunto de prácticas organizada de responsabilidad social empresarial, estructurado con actividades, responsables, recursos, metas e indicadores definidos.

Es importante indicar que la propuesta no está limitada en actividades ambientales y sociales aisladas, por el contrario, se trata de acciones orientadas a la actividad acuícola. En consecuencia, la propuesta está basada para que el laboratorio Arpón desarrolle una cultura organizacional orientada hacia la sostenibilidad y la responsabilidad social.

Conclusiones

A partir de la información recopilada de las entrevistas y encuestas aplicadas directamente a directivos, colaboradores, clientes y un grupo de la comunidad, se observó que el laboratorio de larvas Arpón desarrolla prácticas relacionadas con la responsabilidad social empresarial en las dimensiones social, ambiental, económica y ética. Además, se especificaron las condiciones de trabajo justas, la obligación de cumplir con los permisos, requisitos y disposiciones ambientales con base al compromiso de la preservación del medio ambiente. Sin embargo, estas prácticas se llevan a cabo de forma aislada y no bajo un plan estratégico para guiar al laboratorio hacia la sostenibilidad.

En el diagnóstico, se evidenciaron oportunidades para fortalecer la responsabilidad social empresarial en el laboratorio Arpón. Se muestra ausencia de programas dirigidos a la comunidad, falta de comunicación interna y externa de las prácticas implementadas, y debilidades en la eficiencia energética, así como en la optimización de recursos. De esta forma, el compromiso de desarrollar acciones responsables será necesario para fortalecer el seguimiento y la participación de los grupos de interés, lo que aumentará el impacto organizacional y social.

Con base en lo anterior, los resultados permitieron identificar cómo establecer la consolidación de una cultura empresarial fundamentada en la responsabilidad social que varía según la integración de políticas, es por esto, que el laboratorio debe considerar el cumplimiento de las disposiciones obligatorias establecidas en la Constitución de la República del Ecuador, la Ley Orgánica para el Desarrollo de la Acuicultura y Pesca (LODAP) y el Código Orgánico del Ambiente, debido a que estas regulan aspectos relacionados con la sostenibilidad, la protección ambiental, la actividad acuícola y la responsabilidad empresarial dentro del marco legal vigente. Del mismo modo, varios factores como el cuidado ambiental, el buen uso de los recursos, la transparencia y otros aspectos ayudan a que el laboratorio sea más competitivo y genere beneficios para los diferentes grupos de interés en coherencia con los lineamientos de ISO 26000, SA8000 y los Estándares GRI.

Por último, como resultado del diagnóstico, se formuló una propuesta de prácticas aplicables para el laboratorio Arpón, abordando 4 dimensiones: ambiental, social, económica y ética, mediante acciones que requieren ser reforzadas. Además, al ejecutar esta propuesta, se

permitiría una gestión sostenible y eficiente, alineada con la responsabilidad social empresarial del sector acuícola en la comuna de San Pablo. Por otro lado, el plan de acción propuesto podría contribuir a los procesos responsables y se espera que favorezca al laboratorio por sus buenas prácticas sostenibles.

Recomendaciones

Al diagnosticar el estado actual del laboratorio Arpón, se recomienda que la empresa adopte la propuesta de prácticas de responsabilidad empresarial expuesta en la investigación, con el objetivo de fortalecer las dimensiones social, ambiental, económica y ética en beneficio de la empresa. Asimismo, implementar estas prácticas le permitirá mejorar el modelo de administración orientado a la sostenibilidad y cumplir con los principios de responsabilidad social en el sector acuícola.

Del mismo modo, con las normativas analizadas se recomienda lineamientos de cada una de estas que se pueden implementar como la ISO 26000 como guía para estructurar la política de responsabilidad social y mejorar la dirección con los grupos de interés; asimismo, es necesario adoptar de manera progresiva lineamientos compatibles con SA8000 para reforzar las condiciones laborales éticas y, al mismo tiempo, aplicar los Estándares GRI como marco para mejorar la transparencia en línea con los impactos sociales, ambientales y organizacionales.

En ese sentido, resulta importante fortalecer los canales de comunicación tanto internos como externos mediante la divulgación de políticas, acciones y resultados relacionados con la responsabilidad social empresarial. Por consiguiente, la participación activa y el compromiso de los grupos de interés aumentarán el conocimiento sobre las iniciativas aplicadas que faciliten la creación de una empresa basada en la transparencia y la participación colectiva.

En lo que respecta a la dimensión ambiental, se recomienda establecer sistemas de monitoreo y evaluación que optimicen el consumo de agua, energía e insumos disponibles en los procesos productivos. Por otra parte, es aconsejable implementar programas de capacitación dirigidos al personal, orientando al uso eficiente de recursos, al cumplimiento de normativas ambientales vigentes y a la adopción de prácticas sostenibles, con el propósito de mitigar el impacto ambiental y mejorar el desempeño operativo del laboratorio.

Por otro lado, es recomendable implementar programas de vinculación con la comunidad de San Pablo para promover la educación ambiental, ejecutando actividades de formación que favorecerán la consolidación de relaciones con los diferentes grupos de interés, generando beneficios y, al mismo tiempo, podrían contribuir al fortalecimiento de su reputación empresarial.

Finalmente, se recomienda un sistema de seguimiento y evaluación de las prácticas de responsabilidad social empresarial para sintetizar el desempeño de las acciones implementadas y, al mismo tiempo, la evaluación de los resultados facilitará la toma de decisiones estratégicas, identificando oportunidades de mejora y contribuyendo a la gestión empresarial sostenible y a ser un laboratorio socialmente responsable.

Referencias

- Agudelo, B., Cajigas, M., & Torres, M. (2020). *Prácticas de responsabilidad social en empresas de servicios del Valle del Cauca, Colombia*.
<https://www.revistaespacios.com/a20v41n41/a20v41n41p11.pdf>
- Alonso, C. (2021, febrero 10). ISO 26000: Claves y principios de la norma. *GlobalSuite Solutions*.
<https://www.globalsuitesolutions.com/es/que-es-iso-26000/>
- Alvarado, I. Y. H., Dios, E. M. M. de, & Rivera, J. A. C. (2024). La esencia de la transparencia en la responsabilidad social corporativa: The essence of transparency in corporate social responsibility. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(6), 1106-1119. <https://doi.org/10.56712/latam.v5i6.3068>
- AMBICAL. (2022, septiembre 27). *Norma ISO 14001 Sistema de Gestión Medioambiental—Ambical*.
<https://ambical.com/web/norma-iso-14001-sistema-de-gestion-medioambiental/>
- Andrade, J. O., Crespo, J. O., Valarezo, F. R., & Vázquez, J. Q. (2020). Responsabilidad social empresarial en el Ecuador: Abordaje desde la Agenda 2030. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVI(3).
<https://www.redalyc.org/journal/280/28063519009/html/>

- Arancibia, E. G. M. (2024). La importancia de la responsabilidad social en la gestión empresarial moderna. *Maya - Revista de Administración y Turismo*, 6(2), 3-13.
- Ballester Monge, B. B., & Domínguez Rojas, Á. D. (2021). *Estudio Para La Optimización De Los Recursos De Energía Eléctrica, Agua Y Solventes Para La Industria De Pinturas*.
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/21057/1/UPS-GT003415.pdf>
- Cabrera Carrión, D. F. (2022). *PROGRAMA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL PARA EL MANEJO DE LOS RESIDUOS SÓLIDOS COMO ESTRATEGIA PARA MEJORAR EL AMBIENTE Y LA CALIDAD DE VIDA EN LOS HABITANTES DEL BARRIO MOTUPE ALTO Y SAN JACINTO*.
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/21635/1/UPS-CT009506.pdf>
- Carreño, M. J., Erazo, J. C., Narváez, C. I., & Moreno, V. P. (2020). La responsabilidad social en las empresas camaroneras. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(10), 455-482.
<https://doi.org/10.35381/r.k.v5i10.702>
- Carrera, L. (2022). Corporate social responsibility. A strategy for social and territorial sustainability. *International Journal of Corporate Social Responsibility*, 7(1), 7. <https://doi.org/10.1186/s40991-022-00074-0>
- Chávez Esponda, D., & Morell Pérez, L. (2024). Experiencias con el uso del SPSS en las clases virtuales de Estadística. *Prohominum. Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, 6(3), 68-81.
<https://doi.org/10.47606/acven/ph0262>
- Código Orgánico del Ambiente. (2017, abril 12). *Código Orgánico del Ambiente*.
<https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2017/04/CODIGO-ORGANICO-DEL-AMBIENTE.pdf>
- Constantino Mendoza, P., & Sánchez López, J. A. (2023). *Some thoughts on the concept of corporate social responsibility*.
<https://revistas.uteq.edu.ec/index.php/csye/article/download/468/648/2521>

Constitución de la República del Ecuador. (2008, octubre 20). *Constitución de la República del Ecuador*.

https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf

CTMA Consultores. (2022, julio 12). ▷ *ISO 26000: Norma de Responsabilidad Social | CTMA*.

<https://ctmaconsultores.com/iso-26000/>

Cuevas Castro, C. A. C. (2025). La responsabilidad ambiental de las empresas. *Magister Iuris. Revista Digital de la Facultad de Derecho*, (26), 72-105.

Falcón, A. L., & Serpa, G. R. (2021). Acerca de los métodos teóricos y empíricos de investigación: Significación para la investigación educativa. *Revista Conrado*, 17(S3), 22-31.

Flores, A. Á. E. (2023). Integridad. *Expresiones UVM*, 11(1). <https://expresionesuvm.com/ojs-3.3.0-8/index.php/expresionesuvm/article/view/268>

García Guilianny, J., Cazallo Antúnez, A., Barragan Morale, C. E., Mercado Zapata, M., Olarte Durán, L., & Meza Rodríguez, V. (2019). *Indicadores de Eficacia y Eficiencia en la gestión de procura de materiales en empresas del sector construcción del Departamento del Atlántico, Colombia*. <https://www.revistaespacios.com/a19v40n22/a19v40n22p16.pdf>

Global Reporting Initiative. (2026). *GRI - Estándares*. <https://www.globalreporting.org/standards/>

Gómez, K., & Rodríguez, H. (2023). Responsabilidad social en pymes de cultivo de larvas de camarón. Provincia de Santa Elena, Ecuador. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 2864-2886. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7143

González, A. M. del C., Sánchez, R. M., Salazar, A. L., Salazar, G. L. L., González-Veja, A. M. del C., Sánchez, R. M., Salazar, A. L., & Salazar, G. L. L. (2022). La entrevista cualitativa como técnica de investigación en el estudio de las organizaciones. *New Trends in Qualitative Research*, 14. <https://doi.org/10.36367/ntqr.14.2022.e571>

González Cabo, V., Rodríguez, M. V., & Betancourt, L. F. B. (2021). *RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA GESTIÓN DEL SECTOR ACUÍCOLA EN EL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA*.

<https://www.eumed.net/es/revistas/rilcoDS/25-noviembre21/sector-acuicola>

Guardo, M. P. M., & Silgado, M. A. V. (2025). La responsabilidad social empresarial y su impacto en la innovación en las organizaciones empresariales de Colombia y Perú. *Conocimiento global*, 10(2), 33-50. <https://doi.org/10.70165/cglobal.v10i2.594>

Guevara Alban, G. P., Verdesoto Arguello, A. E., & Castro Molina, N. E. (2020). *Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción)*. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7591592.pdf>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. del P. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta edición). McGraw-Hill Education.

Huaire Inacio, E. J. (2019). *Método de investigación*. <https://www.aacademica.org/edson.jorge.huaire.inacio/35.pdf>

Jarrin, M., Jaya, I., Barragán, C., & Rogel, E. (2025). *Sustentabilidad en empresas camaroneras ecuatorianas: Políticas y estrategias ambientales para la preservación del sector acuícola*.

LODAP. (2020, abril 21). *Ley Orgánica para el Desarrollo de la Acuicultura y Pesca (LODAP)*. https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2022-05/Documento_Ley-Org%C3%A1nica-para-Desarrollo-Acuicultura-y-Pesca.pdf

Macías, A. M. C., Galarza, J. L. M., & Jiménez, J. S. U. (2022). Responsabilidad social empresarial: Proyecto de vinculación con la sociedad uleam. *Journal Business Science - ISSN: 2737-615X*, 3(2), 21-31. <https://doi.org/10.56124/jbs.v3i2.0003>

Marcelino Aranda, M., Martínez Cuevas, M. del C., & Camacho Vera, A. (2024, noviembre 10). Análisis documental, un proceso de apropiación del conocimiento. *RDU UNAM*. <https://doi.org/http://doi.org/10.22201/ceide.16076079e.2024.25.6.1>

Martínez Herrera, H. (2022). *Cultura y responsabilidad social empresarial*. Ecoe Ediciones.

<https://0410n32nn-y-https-elibro-net.dossierp.museknowledge.com/es/ereader/upse/223484>

Matute, W. G. V., Idrovo, S. A. L., Córdova, M. J. C., & Arteaga, J. I. G. (2025). Optimización de recursos y sostenibilidad de emprendimientos rurales en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, 30(109), 62-75. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.30.109.4>

Medina, M., Rojas, R., Bustamante, W., Loaiza, R., Martel, C., & Castillo, R. (2023). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN*.

<https://editorial.inudi.edu.pe/index.php/editorialinudi/catalog/download/90/133/157?inline=1>

Medina Romero, M., Rojas León, R., Bustamante Hoces, W., Loaiza Carrasco, R., Martel Carranza, C., & Castillo Acobo, R. (2023). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN*.

<https://editorial.inudi.edu.pe/index.php/editorialinudi/catalog/download/90/133/157?inline=1>

Miranda North, R. E. (2023). *Responsabilidad social y éxito empresarial según el personal de la fábrica pesquera Jada S.A. y su oficina principal, Chimbote 2023*.

<https://repositorio.uap.edu.pe/xmlui/handle/20.500.12990/13383>

Mogollón, J. O., Andrade, J. M. M., & Duque, P. (2022). Responsabilidad social empresarial y América Latina: Una revisión de literatura. *Equidad y Desarrollo*, (40), e1420-e1420.

<https://doi.org/10.19052/eq.vol1.iss40.3>

Naciones Unidas. (2019). *El Pacto Mundial de la ONU: La Búsqueda de Soluciones para Retos Globales* / Naciones Unidas. United Nations. United Nations. <https://www.un.org/es/cr%C3%B3nica-onu/el-pacto-mundial-de-la-onu-la-b%C3%BAsqueda-de-soluciones-para-retos-globales>

Ocampo Moreno, L. (2024, agosto 6). *Matriz de Revisión de Literatura Científica | PDF | Lectura veloz | Sumario abstracto*). <https://es.scribd.com/document/756725636/06-MATRIZ-DE-REVISION>

- Ordóñez, A. I. G. (2018). Las certificaciones ambientales ecuatorianas en la competitividad de las empresas. *INNOVA Research Journal*, 3(10.1), 55-67.
<https://doi.org/10.33890/innova.v3.n10.1.2018.785>
- Orozco Martínez, I. (2020). De la ética empresarial a la sostenibilidad, ¿por qué debe interesar a las empresas? *The Anáhuac journal*, 20(1), 76-105.
<https://doi.org/10.36105/theanahuacjour.2020v20n1.03>
- Ortega, T. M., Cordero, D. de la O., & Peñalver, A. J. B. (2025). Corporate Social Responsibility actions and the economic sustainability of Small and Medium Sized Enterprises: A systematic literature review. *Tec Empresarial*, 19(2), 90-111. <https://doi.org/10.18845/te.v19i2.7966>
- Pérez, A. (2024). Respuesta carta editor "Población y muestra". *International journal of interdisciplinary dentistry*, 17(2), 67-67. <https://doi.org/10.4067/s2452-55882024000200067>
- Pérez, M. B. (2025). Equidad e inclusión laboral: Un enfoque desde los derechos humanos en el ámbito empresarial. *Imperium Académico Multidisciplinary Journal*, 2(4), 1-12.
<https://doi.org/10.63969/hs54s367>
- Piloso, J. C., Muñoz, N. Z., & Aguirre, S. J. (2025). La responsabilidad empresarial social y ambiental bajo las normas ISO 26000: Un enfoque hacia la sostenibilidad. *Sinergia Académica*, 8(2), 268-275.
<https://doi.org/10.51736/sa>
- Quezada, A. del C., & Chafl, P. (2024). *Consumo responsable y su relación con la economía circular: Perspectiva desde los hogares*. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/10137048.pdf>
- Región de Murcia, M. U. I. (2018). *Ayudas Feder para la promoción de la eficiencia energética y las energía renovables. Convocatoria 2018*. <http://dspace.carm.es/jsui/handle/20.500.11914/3408>
- Reyes, R. S. (2026). *Responsabilidad social empresarial en el laboratorio de larvas de camarón de Naturisa, comuna San Pablo, año 2025*. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/15832>
- Ríos Ramírez, R. R. (2017). *Metodología para la investigación y redacción* (1era Edición).

Rodríguez Guevara, E. G., García Bonilla, D. A., & Pineda Ospina, D. L. (2024). *Prácticas de gestión sostenible en las cadenas de suministro*.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9670665.pdf>

Sabido, T. de J., Alonso, V., & Barredo, G. A. (2023). Código de ética empresarial, un análisis del aporte de los profesionales y la percepción de los empleados sobre su importancia en las empresas. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 13(26).

<https://doi.org/10.23913/ride.v13i26.1565>

Sergeeva, N., & Kapetanaki, E. (2022). *Corporate social responsibility as a strategic narrative: The cases of UK project-based organisations*. 3. <https://doi.org/10.1016/j.plas.2022.100073>

SGS Ecuador. (2025). *Certificación SA8000—Responsabilidad social*. SGSCorp. <https://www.sgs.com/es-es/services/certificacion-sa8000-responsabilidad-social>

Solanet, A. P. (2020, febrero). *El muestreo*.

<https://openaccess.uoc.edu/server/api/core/bitstreams/c3270301-454c-4126-bb9d-7c9bbf89dab4/content>

Sunny, F. A., Jeronen, E., & Lan, J. (2024). Influential Theories of Economics in Shaping Sustainable Development Concepts. *Administrative Sciences*, 15(1).

<https://doi.org/10.3390/admsci15010006>

Tejero, J. M. (2021). *Técnicas de investigación cualitativa en los ámbitos sanitario y sociosanitario*.

Toledo Díaz de León. (2020). *POBLACIÓN Y MUESTRA*.

<https://files01.core.ac.uk/download/pdf/80531608.pdf>

Vásquez Proaño, P. A. (2022). *Google Forms y la evaluación formativa en docentes de Biología de las instituciones fiscales del cantón La Libertad, periodo 2020—2021*.

<https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/6752>

Veloz, R. S. P., & Benítez, R. E. A. (2025). La responsabilidad social empresarial. Caso de estudio empresas exportadoras del Ecuador. *Arandu UTIC*, 12(3), 3576-3591.

<https://doi.org/10.69639/arandu.v12i3.1577>

Volpentesta, J. R. (2016). Confluencia de teorías en torno a la Responsabilidad Social Empresaria (RSE).

Ciencias Administrativas, (8). <https://revistas.unlp.edu.ar/CADM/article/view/2499>

Anexo 1. Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA										
NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS:	HELEN SARAY CAIZA RUIZ					FECHA:				
TITULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	IDEA A DEFENDER	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGIA			
Responsabilidad Social Empresarial en el laboratorio de larvas arpón, comuna San Pablo, año 2025.	¿Cómo se desarrolla la responsabilidad social empresarial en el laboratorio de larvas Arpón, Comuna San Pablo, año 2025?	GENERAL	Las prácticas de responsabilidad social empresarial constituyen un elemento de gestión orientado al fortalecimiento de las dimensiones sociales, ambientales, económicas y éticas del laboratorio de larvas Arpón, ubicado en la Comuna San Pablo.	Responsabilidad Social Empresarial	Ambiental	Manejo de residuos – Aplicación de normas de RSE	ENFOQUE			
		Analizar la responsabilidad social empresarial en el laboratorio de larvas Arpón, Comuna San Pablo, año 2025.				Certificaciones ambientales	Mixto (cualitativo - cuantitativo)			
						Consumo energético	ALCANCE			
							Descriptivo			
	SISTEMATIZACIÓN DE LOS PROBLEMAS ESPECÍFICOS	ESPECIFICOS							MÉTODOS	Analítico - Sintético
	¿Cuál es el estado actual de la responsabilidad social empresarial que se implementa en el laboratorio de larvas Arpón?	Diagnosticar el estado actual de la responsabilidad social empresarial en el laboratorio de larvas Arpón.						Social	Prácticas sociales justas	POBLACIÓN
									Programas de prácticas sostenibles	Trabajadores 14 Clientes 20 Comunidad 49
									Inclusión y equidad en el entorno laboral	MUESTRA
		-Censal			-Muestreo no probabilístico por conveniencia					
	¿Qué normativas de responsabilidad empresarial son aplicables en el laboratorio de larvas Arpón?	Analizar normativas de responsabilidad social empresarial aplicables en el laboratorio de larvas Arpón.						Económico	Uso eficiente de recursos	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
									Optimización de recursos	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario Técnica: Entrevista Instrumento: Guía de entrevista Técnica: Análisis documental Instrumento: Matriz de revisión
	¿Qué prácticas de responsabilidad social empresarial orientan al fortalecimiento social, ambiental económico y ético del laboratorio de larvas Arpón?	Proponer prácticas de responsabilidad social empresarial orientadas al fortalecimiento social, ambiental, económico y ético del laboratorio de larvas Arpón.						Ética	Consumo responsable de recursos	
					Transparencia					
					Código de ética					
					Integridad					

EJE DE INVESTIGACIÓN	
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:	ESTRATEGIAS EMPRESARIALES Y ORGANIZACIONALES
SUBLÍNEA DE INVESTIGACIÓN:	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Anexo 2. Cuestionario de entrevista



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ENTREVISTA



Tema: Responsabilidad Social Empresarial en el laboratorio de larvas Arpón, Comuna San Pablo, año 2025.

Objetivo: Recopilar información sobre la responsabilidad social empresarial en el laboratorio de larvas Arpón.

Instrucciones: Responda cada una de las preguntas según su criterio y experiencia en relación con la responsabilidad social empresarial.

1. Desde su experiencia, ¿qué importancia tiene la responsabilidad social empresarial para el desarrollo del sector acuícola?
2. ¿Cómo gestiona el laboratorio los residuos generados durante sus operaciones para minimizar el impacto ambiental?
3. ¿El laboratorio posee certificaciones ambientales o aplica estándares que respalden su gestión ambiental?
4. ¿Qué prácticas aplica el laboratorio para controlar y reducir el consumo de energía?
5. ¿Cómo garantiza la empresa condiciones laborales justas para sus colaboradores?
6. ¿Existen programas de prácticas sostenibles orientados al beneficio de los colaboradores o de la comunidad?
7. ¿Cómo promueve el laboratorio la inclusión y la igualdad de oportunidades entre sus colaboradores?
8. ¿Qué estrategia utiliza el laboratorio para aprovechar sus recursos de manera eficiente?
9. ¿Qué acciones se han implementado para optimizar los recursos disponibles y mejorar la productividad?
10. ¿Cómo fomenta el laboratorio el consumo responsable de insumos dentro de sus operaciones?
11. ¿Cómo se garantiza la transparencia y toma de decisiones dentro del laboratorio?
12. ¿Qué mecanismos promueven la honestidad e integridad entre directivos y colaboradores?
13. ¿Qué prácticas o estrategias considera prioritarias para fortalecer la responsabilidad social empresarial en el laboratorio de larvas Arpón?

Anexo 3. Cuestionario de encuesta



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CUESTIONARIO



Tema: Responsabilidad Social Empresarial en el laboratorio de larvas Arpón, Comuna San Pablo, año 2025.

Objetivo: El objetivo de aplicar el cuestionario es recopilar información para analizar las prácticas de responsabilidad social empresarial en el Laboratorio de Larvas Arpón, y evaluar su contribución en las dimensiones económica, ambiental, social y ética.

Instrucciones: Leer detenidamente las siguientes preguntas y seleccione la respuesta más adecuada de acuerdo con su criterio, respecto a la responsabilidad social empresarial en el laboratorio de larvas Arpón.

Edad: Menor de 25 años ____ 25 a 34 años ____ 35 a 45 años ____ 45 años a más ____

Género: Femenino ____ Masculino ____

Tiempo laborando en el laboratorio: Menos de 1 año ____ 1 a 5 años ____ 6 a 10 años ____ Más de 10 años ____

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

Nº	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
1	Las actividades desarrolladas en el laboratorio contemplan un manejo adecuado de los residuos generados.					
2	Se evidencia que el laboratorio aplica estándares o buenas prácticas orientadas a la protección ambiental.					

3	El laboratorio ha establecido estrategias para controlar y reducir el consumo energético en sus procesos productivos.					
4	Percibe que el laboratorio garantiza condiciones de trabajo justas, remuneración equitativa, generación de empleo y trato digno para los grupos de interés.					
5	El laboratorio desarrolla programas sostenibles que benefician a los colaboradores y a la comunidad.					
6	El laboratorio promueve la inclusión y la equidad laboral, considerando la diversidad de género, edad, discapacidad u origen de sus colaboradores.					
7	El laboratorio gestiona de manera eficiente el uso de recursos como agua, energía e insumos en sus operaciones diarias.					
8	Observa que el laboratorio implementa acciones efectivas para optimizar el uso de sus recursos productivos.					
9	El laboratorio fomenta entre sus colaboradores y proveedores una cultura de consumo responsable de recursos.					
10	Estima que el laboratorio comunica de manera abierta y oportuna sus decisiones, resultados y acciones a todos sus colaboradores y grupos de interés.					
11	El laboratorio cuenta con un código de ética conocido, aplicado y respetado por los grupos de interés en el desempeño de sus actividades diarias.					
12	Tanto directivos como grupos de interés actúan con honestidad e integridad en todas sus decisiones y relaciones laborales.					
13	Considera necesario implementar nuevas prácticas de responsabilidad social empresarial para fortalecer el desarrollo social, ambiental y organizacional del laboratorio.					

Anexo 4. Certificado de anti-plagio



Informe de análisis
Compilatio Magister+ | UPSE-ECU

Helen - Correcciones Finales

ID : 4ba40407327e6b1184d239868aff93e9734798ee



4%

Textos sospechosos

Nombre del fichero : Helen - Correcciones Finales.txt
Tamaño del archivo original : 7,34 MB
Número de palabras : 28.541

Depositante : Ramiro Enrique Gutiérrez Contreras
Fecha de depósito : 31 de julio de 2026
Tipo de carga : interface
Fecha de fin de análisis : 31 de julio de 2026

Resumen (sección 1/3)

Localización de los textos sospechosos en el documento :



Incluido en el porcentaje de textos sospechosos :



Similitudes

<1%

Pasajes con similitudes a fuentes encontradas en diferentes colecciones.



Detección de IA

4%

Textos estilísticamente próximos a un texto generado por una IA.

Este índice es un indicador y no una prueba. Comprueba con el autor si domina los conocimientos mencionados en el documento.



Idiomas no reconocidos

<1%

Pasajes en los que parte del vocabulario utilizado no forma parte del diccionario de la lengua.

Puede tratarse de un intento del autor de modificar el texto para evitar ser detectado.



No incluido en el porcentaje de textos sospechosos :



Textos entre comillas

<1%

Pasajes entre comillas, a menudo indicativos de una cita.

Anexo 6. Informe de validación de guía de entrevista



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

FICHA DEL INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS

1. DATOS GENERALES:

Título de la Investigación: "Responsabilidad Social Empresarial en el laboratorio de larvas Arpón, comuna San Pablo, año 2025"

Autor del Instrumento: Helen Saray Caiza Ruiz

Nombre del Instrumento: Guía de Entrevista

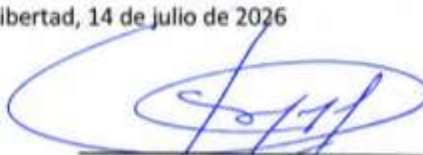
2. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

No.	INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	EXCELENTE
1	CLARIDAD	Está formado con lenguaje apropiado.					✓
2	OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas medibles.					✓
3	ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					✓
4	ORGANIZACIÓN	Existe una secuencia lógica.					✓
5	SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					✓
6	INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias de la investigación.					✓
7	CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación.					✓
8	COHERENCIA	Sistematizada con las dimensiones e indicadores.					✓
9	METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					✓
10	PERTINENCIA	El instrumento es adecuado para el propósito de la investigación.					✓

3. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- ☒ El instrumento puede ser aplicado tal como está elaborado.
☐ El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado y nuevamente validado.

Lugar y fecha: La Libertad, 14 de julio de 2026


 Firma del Experto Informante
 Ing. José Palacios Meléndez MSc.

Anexo 7. Informe de validación de cuestionario de encuesta



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

FICHA DEL INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS

1. DATOS GENERALES:

Título de la Investigación: "Responsabilidad Social Empresarial en el laboratorio de larvas Arpón, comuna San Pablo, año 2025"

Autor del Instrumento: Helen Saray Caiza Ruiz

Nombre del Instrumento: Cuestionario de Encuesta

2. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

No.	INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	EXCELENTE
1	CLARIDAD	Está formado con lenguaje apropiado.					✓
2	OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas medibles.					✓
3	ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					✓
4	ORGANIZACIÓN	Existe una secuencia lógica.					✓
5	SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					✓
6	INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias de la investigación.					✓
7	CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación.					✓
8	COHERENCIA	Sistematizada con las dimensiones e indicadores.					✓
9	METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					✓
10	PERTINENCIA	El instrumento es adecuado para el propósito de la investigación.					✓

3. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- ☒ El instrumento puede ser aplicado tal como está elaborado.
☐ El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado y nuevamente validado.

Lugar y fecha: La Libertad, 14 de julio de 2026

Firma del Experto Informante
Ing. José Palacios Meléndez MSc.

UPSE ¡crece SIN LÍMITES!

Anexo 8. Certificado de validación de instrumentos



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

A QUIEN INTERESE CERTIFICO QUE:

Habiendo revisado los instrumentos a ser aplicados en el Trabajo de Integración Curricular titulado: **"Responsabilidad Social Empresarial en el laboratorio de larvas Arpón, comuna San Pablo, año 2025"**, planteado por el/la estudiante **Helen Saray Caiza Ruiz** con cédula de identidad **#0958680027**, doy por validado los siguientes formatos presentados:

1. Guía de Entrevista
2. Cuestionario de Encuesta

Las herramientas anteriormente mencionadas reflejan pertinencia en las preguntas con base a los indicadores del tema planteado en la matriz de consistencia del trabajo, además se ajustan a la información que necesita recabarse para los fines del tema especificado por el estudiante.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad autorizando al peticionario dé el uso necesario de este documento que más convenga a su interés.

La Libertad, 14 de julio de 2026.

Ing. José Palacios Meléndez, MSc.

DOCENTE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Anexo 9. Carta Aval



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Oficio N° 125 - JXTU-ADE-2026
La Libertad, 28 de mayo del 2026

Ingeniero.
Jorge Arturo Ponce Monroy.
JEFE DE ARPÓN
En su despacho. -

De mi consideración:

Estimado reciba un cordial y atento saludo de quienes conformamos la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE).

Me dirijo a usted con el propósito de poner en su conocimiento que hemos recibido la solicitud de la señorita Caiza Ruiz Helen Saray, portadora de la Cédula de Ciudadanía N° 0958680027, estudiante de nuestra carrera, quien expresa su interés en desarrollar su Trabajo de Titulación bajo el tema:

"RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL LABORATORIO DE LARVAS ARPÓN, COMUNA SAN PABLO, AÑO 2025"

Dado que el desarrollo de este estudio requiere el respaldo institucional de su distinguida empresa, le solicitamos respetuosamente la emisión de una **Carta Aval**, a través de la cual se ratifique la aceptación y se brinden las facilidades necesarias para la ejecución del trabajo. Asimismo, solicitamos su autorización para que el resumen del estudio pueda ser publicado en la página oficial de la UPSE.

Cabe destacar que el presente trabajo contará con la tutoría del Ing. Renzo Gutiérrez Contreras, Mgtr., quien guiará el proceso de investigación y garantizará el cumplimiento de los objetivos planteados.

Agradecemos de antemano su colaboración y quedamos atentos a su pronta respuesta.

Atentamente,



JOSE XAVIER TOMALA
JOSE XAVIER TOMALA Uribe, Mgs.
DIRECTOR DE CARRERA
C.c. archivo
JXTU/JG



Anexo 10. Respuesta Carta Aval



JORGE ARTURO PONCE MONROY
RUC 0910884881001

Comuna San Pablo km 7.5
jorart_monroy@hotmail.com

San Pablo, 17 de julio del 2026

Señores,
UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

PRESENTE.-

De mis consideraciones:

Reciba un atento saludo en nombre de quienes formamos **LABORATORIO DE LARVAS ARPON 1** en la Provincia de Santa Elena, Comuna San Pablo, me permito comunicarle que en respuesta al Oficio enviado el día jueves 17 de julio del 2026 por la señorita **CAIZA RUIZ HELEN SARAY** con C.C. 0958680027, estudiante de la carrera de ADMINISTRACION DE EMPRESAS – Facultad de Ciencias de Administrativa, ha sido aprobada y aceptada por Gerencia para que la estudiante pueda proceder al levantamiento de la información que considere necesaria para la realización de su proyecto **"RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL, en el Laboratorio ARPON 1, Comuna San Pablo, Santa Elena"**

En tal virtud, la estudiante puede iniciar cuando lo considere conveniente.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, información que se da a conocer para los fines consiguientes.

Atentamente,

Laboratorio de Larvas
Jorge Arturo Ponce Monroy
R.U.C.: 0910884881001

Jorge Arturo Ponce Monroy
GERENTE
LABORATORIO ARPON 1

Anexo 11. Entrevistas a gerentes y especialista



Anexo 12. Encuestas a colaboradores

ENCUESTA - LABORATORIO LARVAS ARPÓN

Preguntas Respuestas Configuración

ARPÓN

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Estimado/a participante:

Le invitamos cordialmente a colaborar en esta investigación académica cuyo objetivo es **Analizar la responsabilidad social empresarial en el laboratorio de larvas ARPÓN de la Comuna San Pablo**. Su participación es de carácter voluntario y las respuestas que brinde serán anónimas y confidenciales, utilizadas exclusivamente con fines académicos. No existen riesgos físicos ni psicológicos asociados a su participación.

Usted puede abstenerse de responder cualquier pregunta o retirarse en cualquier momento sin consecuencia alguna. Al continuar con la entrevista, usted manifiesta su consentimiento informado para participar de manera libre y voluntaria.

Anexo 13. Tabulación en SPSS

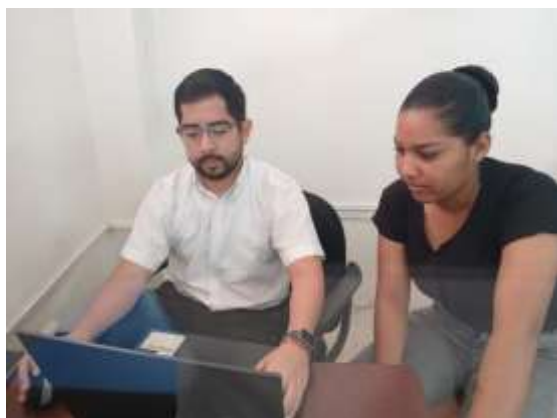
SPSS- TESIS RSE.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 16 de 16 variables

	Edad	Género	Tiempo laborando en el laboratorio	@1.Elaboratorio aplica normas de responsabilidad social empresarial	@2.Elaboratorio aplica estándares de buenas prácticas orientadas al ap	@3.Elaboratorio ha establecido estrategias efectivas para medir control	@4.Percibe que el laboratorio genera condiciones de trabajo justas y ser
1	46 o más	Masculino	6 a 10 años	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
2	46 o más	Masculino		De acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	De acuerdo
3	36 - 45 años	Masculino		De acuerdo	De acuerdo	Totalmente en desacuerdo	Neutral
4	36 - 45 años	Masculino		Neutral	Neutral	Totalmente en desacuerdo	Neutral
5	36 - 45 años	Masculino		De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	De acuerdo
6	36 - 45 años	Masculino		Neutral	Neutral	En desacuerdo	De acuerdo
7	46 o más	Masculino		Neutral	Neutral	Totalmente en desacuerdo	Neutral
8	46 o más	Femenino		Neutral	Neutral	En desacuerdo	Neutral
9	36 - 45 años	Masculino	6 a 10 años	Neutral	Neutral	En desacuerdo	Neutral
10	36 - 45 años	Femenino		Neutral	Neutral	En desacuerdo	Neutral
11	46 o más	Masculino		De acuerdo	De acuerdo	Totalmente en desacuerdo	De acuerdo
12	46 o más	Femenino		De acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	De acuerdo
13	46 o más	Masculino		De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente en desacuerdo	Totalmente de acuerdo
14	36 - 45 años	Femenino		De acuerdo	De acuerdo	Totalmente en desacuerdo	De acuerdo
15	46 o más	Masculino		Totalmente en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
16	18 - 25 años	Femenino		Neutral	Neutral	Neutral	Neutral
17	36 - 45 años	Masculino		En desacuerdo	En desacuerdo	En desacuerdo	En desacuerdo
18	46 o más	Masculino		Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
19	46 o más	Masculino		De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente en desacuerdo	Neutral
20	26 - 35 años	Femenino		Neutral	Neutral	Totalmente en desacuerdo	De acuerdo
21	36 - 45 años	Masculino		De acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Neutral

Vista de datos Vista de variables

Anexo 14. Tutorías Tutor**Anexo 15. Tutorías Especialista**