



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE  
SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**INSTITUTO DE POSTGRADO**

**TÍTULO DEL ARTÍCULO**

**LA COMUNICACIÓN POLÍTICA EN LAS ELECCIONES GENERALES  
2024-2025 EN LA PROVINCIA DE IMBABURA**

**AUTOR**

Lic. Rueda Valenzuela Javier Antonio

**TRABAJO DE TITULACIÓN EN MODALIDAD DE ARTÍCULO  
PROFESIONAL DE ALTO NIVEL**

Previo a la obtención del grado académico en  
**MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**

**TUTOR**

PhD. Altamirano Analuisa Danilo Javier

**La Libertad, Ecuador**

**Año 2025**



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE  
SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
INSTITUTO DE POSTGRADO**

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

---

**Mgr. María Daniela García García  
COORDINADORA DEL PROGRAMA**

---

**PhD. Danilo Altamirano Analuisa  
TUTOR**

---

**PhD. Carmita Álvarez Santana  
DOCENTE ESPECIALISTA 1**

---

**PhD. Patricio Arguello Mendoza  
DOCENTE ESPECIALISTA 2**

---

**Ab. María Rivera González, Mgtr.  
SECRETARIA GENERAL  
UPSE**



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA  
DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
INSTITUTO DE POSTGRADO**

**CERTIFICACIÓN**

Certifico que luego de haber dirigido científica y técnicamente el desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos, razón por el cual apruebo en todas sus partes el presente trabajo de titulación que fue realizado en su totalidad por JAVIER ANTONIO RUEDA VALENZUELA, como requerimiento para la obtención del título de Magíster en ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

**TUTOR**

---

**PhD. Danilo Javier Altamirano Analuisa**

**27 días del mes de junio del año 2025**



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA  
DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
INSTITUTO DE POSTGRADO**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Yo, Javier Antonio Rueda Valenzuela

**DECLARO QUE:**

El trabajo de Titulación, (La comunicación política en las elecciones generales 2024-2025 en la provincia de Imbabura) previo a la obtención del título en Magíster en Administración Pública, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

La Libertad, a los 27 días del mes de junio del año 2025

**EL AUTOR**

---

**Javier Antonio Rueda Valenzuela**



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA  
DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
INSTITUTO DE POSTGRADO**

**AUTORIZACIÓN**

Yo, Javier Antonio Rueda Valenzuela

Autorizo a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de artículo profesional de alto nivel con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este artículo académico dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

La Libertad, a los 27 días del mes de junio del año 2025

**EL AUTOR**

---

**Javier Antonio Rueda Valenzuela**

## RESUMEN

El presente estudio analiza las estrategias y dinámicas de comunicación política durante las elecciones generales 2024-2025 en la provincia de Imbabura, Ecuador, considerando el contexto digital, las tensiones políticas nacionales y las particularidades territoriales. La investigación adopta un enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo), con revisión documental y aplicación de encuestas a una muestra representativa de 384 ciudadanos. La variable independiente es la comunicación política, mientras que la dependiente es el comportamiento electoral. Los resultados muestran que, aunque hubo una intensa campaña, las redes sociales no fueron percibidas como eficaces ni como fuente principal de información electoral. Predominó el uso de medios tradicionales, y los mensajes no lograron conectar con las realidades territoriales ni culturales de Imbabura. Además, se identificó una fuerte percepción de desinformación en plataformas digitales y una limitada planificación estratégica en el uso de narrativas digitales. No obstante, la mayoría valoró positivamente el enfoque propositivo de las campañas, y se observó cierta influencia de los discursos digitales en algunos votantes. El estudio concluye que la comunicación política en Imbabura necesita mayor contextualización, inclusión simbólica y profesionalización, especialmente en entornos digitales, para fortalecer el vínculo entre candidatos y ciudadanía y mejorar la calidad democrática en procesos electorales locales.

**Palabras clave:** Comunicación política, elecciones, redes sociales, comportamiento electoral, votantes

## ABSTRACT

This study analyzes the strategies and dynamics of political communication during the 2024-2025 general elections in the province of Imbabura, Ecuador, considering the digital context, national political tensions, and territorial specificities. The research adopts a mixed approach (qualitative and quantitative), with a documentary review and the administration of surveys to a representative sample of 384 citizens. The independent variable is political communication, while the dependent variable is electoral behavior. The results show that, although there was an intense campaign, social media were not perceived as effective or as a primary source of electoral information. The use of traditional media predominated, and the messages failed to connect with the territorial and cultural realities of Imbabura. Furthermore, a strong perception of misinformation on digital platforms and limited strategic planning in the use of digital narratives were identified. However, the majority positively valued the proactive approach of the campaigns, and some influence of digital discourses was observed among some voters. The study concludes that political communication in Imbabura needs greater contextualization, symbolic inclusion, and professionalization, especially in digital environments, to strengthen the bond between candidates and citizens and improve the democratic quality of local electoral processes.

**Keywords:** Political communication, elections, social media, electoral behavior, voters

## CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN PARA PUBLICACIÓN



Por medio de la presente se le informa que el artículo:

**La comunicación política en las elecciones generales 2024-2025 en la provincia de Imbabura**


de los autores:

**Javier Antonio Rueda Valenzuela, Danilo Javier Altamirano Analuisa**

presentado a **GEDI-PRAXIS, Revista de Gestión, Educación y Ciencias Sociales** ha sido **aceptado para publicación** luego de su revisión por pares ciegos. El artículo será publicado en el Volumen 3, Nro. 3, de septiembre-diciembre de 2025.

Sirva la presente para acreditar la aceptación de publicación del artículo a los 27 días del mes de junio de 2025.

Agradeciendo cordialmente su colaboración con la revista.

  
**Dra. C. Nayi Sánchez Fleitas, PhD.**  
**Editora General**  
**Revista GEDI-PRAXIS**

<https://redgedi.com/col/index.php/GEDI-PRAXIS/index>  
e-mail: [gedi.gestor@redgedi.com](mailto:gedi.gestor@redgedi.com)  
Indexada en: Latindex Catálogo 2.0, Dialnet

---

Nombre de la revista	GEDI-PRAXIS, revista de Gestión, Educación y Ciencias Sociales  <a href="https://redgedi.com/opj/index.php/GEDI-PRAXIS">https://redgedi.com/opj/index.php/GEDI-PRAXIS</a>
----------------------	---