



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO

TEMA:

**“ANIMACIÓN TURÍSTICA EN ESPACIOS RECREATIVOS DE OCIO
SECTOR MALECÓN DE BALLENITA, PROVINCIA DE SANTA ELENA,
AÑO 2025.”**

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN TURISMO**

AUTOR:

SEGUNDO ISMAEL RODRÍGUEZ SOLANO

TUTORA:

LCDA. SILVIA PAOLA PERALTA MENDOZA, Mgs.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2026

APROBACIÓN DEL PROFESOR TUTOR

En mi calidad de Profesora Tutora del trabajo de titulación, “**ANIMACIÓN TURÍSTICA EN ESPACIOS RECREATIVOS DE OCIO SECTOR MALECÓN DE BALENITA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2025**”, elaborado por el Sr. Segundo Ismael Rodríguez Solano, egresado de la Carrera de Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciado en Turismo, declaro que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente




Lcda. Silvia Paola Peralta Mendoza. Mgs.
Profesora Tutora

AUTORÍA DEL TRABAJO

El presente Trabajo de Titulación denominado “**ANIMACIÓN TURÍSTICA EN ESPACIOS RECREATIVOS DE OCIO SECTOR MALECÓN DE BALLENTA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2025**”, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciado en Turismo de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, **SEGUNDO ISMAEL RODRIGUEZ SOLANO** con cédula de identidad número 2400174096 declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.



Segundo Ismael Rodríguez Solano
C.C. No.: 2400174096

AGRADECIMIENTO

Mi profundo agradecimiento a Dios, por guiar mi camino y bendecirme cada día de mi vida, por darme fe ya que sin ella no podría realizar todo lo que me proponga para mi desarrollo profesional, a mis padres, hermanos y abuela materna por darme siempre su apoyo incondicional, por darme felicidad e impulsarme a crecer como persona, ellos son y siempre serán el motivo por el cual yo luche para alcanzar mis sueños y metas.

A su vez también darles mis agradecimientos a maestros docentes por sus enseñanzas en el ámbito académico, lo cual ha influido a mi conocimiento en todas mis actividades.

Con gratitud

Segundo Ismael Rodríguez Solano

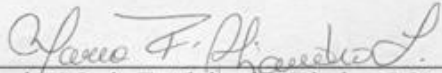
DEDICATORIA

El presente trabajo es dedicado a mis padres Maribel Solano Vera y Wilson Rodríguez Villon, a mis hermanos Maitte, Joel y mi sobrino Joel Jr, quienes han ayudado para llegar hasta esta etapa tan importante de mi formación profesional, habiendo triunfos y momentos difíciles que me han enseñado a valorar y apreciar cada paso que realizo en mi vida, cada decisión que he tomado hasta ahora es por ellos, saber que algún día llegare a finalizar mi carrera profesional y que pueda darles un motivo más para verlos felices y orgullosos de mí, es inspiración de querer alcanzar todas las metas que me proponga porque todo es gracias a ellos, para mí lo son todo, mis padres me hacen fuerte, hacen que mi vida tenga sentido como para no renunciar y seguir creciendo como persona y más que nada profesionalmente.

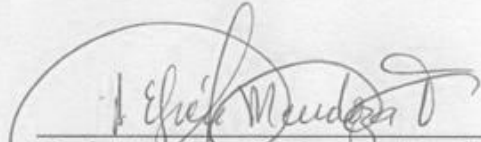
A mi novia María De La A cuya paciencia, cariño y motivación fueron un pilar fundamental durante la elaboración de este trabajo, a mis amigas Karen Balón, Vanessa Robles y Carolina González por estar siempre presentes con su apoyo sincero, sus palabras oportunas, gracias por recordarme que nunca estuve solo y por celebrar conmigo cada avance, su amistad fue un impulso constante para llegar hasta aquí. Estaré profundamente agradecido por su confianza en mí. Su apoyo ha sido de gran ayuda en el éxito de esta iniciativa, y espero que sigamos colaborando en futuros proyectos.

Con gratitud

Segundo Ismael Rodríguez Solano

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Lcda. María F. Alejandro Lindao. MSc.
DIRECTORA (E) DE LA CARRERA



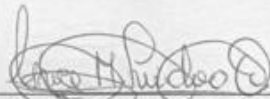
Lcdo. Arnaldo E. Mendoza Tarabó. PhD.
PROFESOR ESPECIALISTA



Lcda. Silvia P. Peralta Mendoza. Mgs.
PROFESORA TUTORA



Ing. Edinson P. Palacios Trujillo. PhD.
PROFESOR GUIA DE LA UIC



Secret. Ejecut. Grace M. Lindao Quimí.
ASISTENTE ADMINISTRATIVA

ÍNDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DEL PROFESOR TUTOR.....	2
AUTORÍA DEL TRABAJO	3
AGRADECIMIENTO.....	4
DEDICATORIA	5
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN	6
ÍNDICE DE CONTENIDOS	7-10
RESUMEN.....	11
ABSTRACT	12
INTRODUCCIÓN	13-17
CAPÍTULO I	18
MARCO REFERENCIAL	18
1.1 Revisión de literatura	18-20
1.2 Desarrollo de teorías y conceptos	21
1.2.1 Turismo	21
1.2.2 Turismo cultural	21
1.2.3 Espacios públicos	22
1.2.4 Eventos.....	22
1.2.5 Animación turística	22
1.2.6 Diseño de la animación turística	23
1.2.7 Recreación.....	24
1.2.8 Actividades culturales y recreativas	24
1.2.9 Clases de actividades turísticas	24
1.2.10 Característica de una experiencia turística	25
1.3 Fundamentos legales	26
CAPÍTULO II	27
METODOLOGÍA	27
2.1 Diseño de la investigación	27

2.2 Métodos de investigación.....	27
2.2.1 Método deductivo-inductivo	27
2.3 Población y muestra	27-28
2.4 Recolección y procesamientos de los datos	29
2.4.1 Técnicas e instrumentos	29
2.4.1.1 Entrevista.....	29
2.4.1.2 Encuesta	29
CAPÍTULO III.....	30
RESULTADOS E INTERPRETACIÓN	30-55
DISCUSIÓN	56-57
CONCLUSIONES	58
RECOMENDACIONES	59
BIBLIOGRAFÍA.....	60-63
ANEXOS.....	64

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Muestra	28
Tabla 2. Género	30
Tabla 3. Edad.....	31
Tabla 4. Estado civil	32
Tabla 5. Nacionalidad.....	33
Tabla 6. ¿Con quién viaja?	34
Tabla 7. Motivo de viaje.....	35
Tabla 8. Programa de animación	36
Tabla 9. Rampas para personas con discapacidad.....	37
Tabla 10. Actividades de animación turística.....	38
Tabla 11. Tiempo de actividades	39
Tabla 12. Participación voluntaria.....	40
Tabla 13. Desarrollo de actividades	41
Tabla 14. Calidad de espacios recreativos.....	42
Tabla 15. Seguridad.....	43
Tabla 16. Recomendación del sector.....	44
Tabla 17. Entrevista a presidentes	45
Tabla 18. Segunda entrevista.....	46
Tabla 19. Tercera entrevista.....	47
Tabla 20. Cuarta entrevista.....	48
Tabla 21. Quinta entrevista.....	49
Tabla 22. Componente recreativo.....	52
Tabla 23. Componente cultural	53
Tabla 24. Componente deportivo	53
Tabla 25. Descripción de las actividades a realizar.....	54
Tabla 26. Presupuesto para la propuesta	55
Tabla 27. Matriz de operacionalización	63

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Género.....	30
Gráfico 2. Edad	31
Gráfico 3. Estado civil.....	32
Gráfico 4. Nacionalidad	33
Gráfico 5. ¿Con quién viaja?.....	34
Gráfico 6. Motivo de viaje	35
Gráfico 7. Programa de animación.....	36
Gráfico 8. Rampas para personas con discapacidad	37
Gráfico 9. Actividades de animación turística	38
Gráfico 10. Tipo de actividades.....	39
Gráfico 11. Participación voluntaria.....	40
Gráfico 12. Desarrollo de habilidades.....	41
Gráfico 13. Calidad de espacios recreativos	42
Gráfico 14. Seguridad	43
Gráfico 15. Recomendación del sector	44
Gráfico 16. Página web Beachlife malecón de Ballenita	51
Gráfico 17. Google maps malecón escénico de Ballenita.....	51



**“ANIMACIÓN TURÍSTICA EN ESPACIOS RECREATIVOS DE OCIO
SECTOR MALECÓN DE BALLENITA, PROVINCIA DE SANTA ELENA,
AÑO 2025”**

AUTOR:

Rodríguez Solano Segundo Ismael

TUTORA:

Lcda. Peralta Mendoza Silvia Paola, Mgs.

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo diseñar una propuesta de animación turística con el propósito de revitalizar los espacios creativos que tiene el malecón de Ballenita. La creación de esta propuesta, surgió de la identificación de la limitada afluencia de visitantes a causa de la ausencia de actividades de ocio. El estudio asentó sus bases en la investigación con enfoque mixto, haciendo uso del método deductivo e inductivo. Durante la fase cuantitativa se aplicaron encuestas mientras que en la cualitativa se emplearon entrevistas dirigidas a presidentes de asociaciones y la dirección de turismo. Los resultados determinaron que existe un consenso unánime con base a la necesidad de intervención, el 98% de los turistas considero importante la implementación de un programa, además se reconoció que el enfoque debe ser direccionado al eje cultural y familiar. No obstante, la debilidad más sustancial radicó en la falta de infraestructura de accesibilidad universal. Este estudio concluyó reafirmando el cumplimiento de los objetivos al proponer el desarrollo de una propuesta basada en el programa Ballenita vive.

Palabras claves: Animación turística; infraestructura; desarrollo local; gestión turística; turismo local.



**“TOURIST ENTERTAINMENT IN RECREATIONAL LEISURE AREAS IN
THE MALECON DE BALLENITA SECTOR, AÑO 2025”**

AUTHOR:

Rodríguez Solano Segundo Ismael

ADVISOR:

Lcda. Peralta Mendoza Silvia Paola, Mgs.

ABSTRACT

The objective of this study was to design a tourism promotion proposal with the aim of revitalizing the creative spaces along the Ballenita boardwalk. This proposal arose from the identification of limited visitor numbers due to the absence of leisure activities. The study was based on mixed-method research, using both deductive and inductive methods. During the quantitative phase, surveys were conducted, while in the qualitative phase, interviews were conducted with association presidents and tourism managers. The results determined that there is unanimous consensus on the need for intervention, with 98% of tourists considering the implementation of a program to be important. It was also recognized that the focus should be on culture and family. However, the most substantial weakness lay in the lack of universal accessibility infrastructure. This study concluded by reaffirming the fulfillment of the objectives by proposing the development of a proposal based on the Ballenita Vive program.

Keywords: Tourism promotion; infrastructure; local development; tourism management; local tourism.

INTRODUCCIÓN

El turismo tuvo como objetivo proyectar y difundir los atractivos junto con los valores naturales que posee cada lugar con el compromiso de cuidarlos y conservarlos como hasta la actualidad, dado que por la falta de conocimiento y una escasa gestión dentro del sitio no pueden explotar al máximo el destino junto con la riqueza natural que posee, al poner en marcha el presente trabajo se podrá contar con una gran afluencia de turistas nacionales y extranjeros, los cuales pueden disfrutar de este destino.

La animación turística es conocida como una tendencia que sirve para satisfacer las necesidades de las personas en el servicio turístico, el efecto de desarrollo de esta tendencia ha experimentado un auge en cuanto a la demanda de profesionales competentes que brindan servicios adicionales al turismo. La provincia de Santa Elena posee una gran variedad de riqueza cultural como las expresiones culturales y los bienes patrimoniales autóctonos de las localidades, teniendo en cuenta que las expresiones culturales son formas en las que se da a conocer tradiciones por actos, juegos e incluso representaciones simbólicas. El turismo se presenta como una actividad fundamental que tiene como objetivo principal la proyección y difusión de los atractivos y valores naturales que cada destino ofrece. Esta labor no solo implica mostrar las bellezas del lugar, sino que también conlleva un compromiso firme hacia su cuidado y conservación. Es esencial reconocer que muchos destinos turísticos no logran alcanzar su máximo potencial debido a la falta de conocimiento sobre sus recursos y a una gestión inadecuada. Esta situación puede llevar a una explotación insostenible de los mismos, lo que pone en riesgo tanto la riqueza natural como la experiencia del visitante.

Al poner en marcha estrategias adecuadas para el desarrollo turístico, existe la posibilidad de atraer una gran afluencia de turistas, tanto nacionales como internacionales. Estos visitantes no solo buscan disfrutar de las maravillas del lugar, sino que a experimentar la cultura local y participar en actividades que les permita conectarse con el entorno; la implementación de un enfoque integral en la gestión turística puede resultar en aumento significativo en el número de visitantes, lo cual a su vez puede generar beneficios económicos para la comunidad local. La animación

turística ha surgido como una tendencia clave dentro del sector, orientada a satisfacer las diversas necesidades de los turistas. Este fenómeno se ha visto impulsado por un creciente de interés en experiencias del visitante. Desde guías turísticos hasta organizadores de eventos culturales, el papel de estos profesionales es crucial para la creación de un ambiente atractivo y acogedor que fomenta el disfrute del destino.

En este contexto, la provincia de Santa Elena se destaca por su notable riqueza cultural, esta región se caracteriza por su amplia variedad de expresiones culturales y bienes patrimoniales autóctonos que reflejan la identidad y tradiciones de sus localidades. Dichas expresiones culturales son consideradas como manifestaciones vivas que permiten a comunidades compartir sus herencias a través de actos culturales, juegos y representaciones simbólicas. Los inicios de estas actividades no solo son considerados como parte fundamental para preservar las tradiciones locales, sino que también juegan un papel vital en el atractivo turístico de la región, además es importante considerar cómo estas expresiones culturales pueden integrarse en la oferta turística. Así mismo, esta brinda a los turistas la oportunidad de participar activamente en la cultura local, lo que enriquece su experiencia y fomenta un mayor respeto por el patrimonio cultural, por el cual existe la interacción entre turistas y comunidades locales puede resultar en un intercambio cultural significativo, donde ambas partes aprenden y se benefician mutuamente, así mismo, el desarrollo del turismo debe llevar consigo una responsabilidad hacia la sostenibilidad ambiental.

El turismo tiene el potencial de ser una herramienta poderosa para el desarrollo económico y cultural de las comunidades locales. Sin embargo, este potencial solo se puede realizar mediante un enfoque consciente y responsable que priorice tanto la conservación del medio ambiente como el respeto por las tradiciones culturales. La provincia de Santa Elena, con su rica herencia cultural y natural, se encuentra en una posición privilegiada para aprovechar estas oportunidades, pues al fomentar un turismo sostenible e inclusivo se puede garantizar que los visitantes y residentes disfruten de los beneficios que esta actividad tiende a ofrecer.

Planteamiento del problema

La actividad turística se encuentra en etapa inicial debido a que la provincia de Santa Elena ha tenido una evolución lenta en el turismo, derivada de la poca atención que se le ha brindado durante los últimos años a Ballenita; este balneario contó durante años con una gran actividad turística la cual se fue perdiendo.

Hoy en día no tiene mucha afluencia de visitas, a pesar de contar con un nuevo malecón escénico, con vías de acceso, en este contexto la ausencia de actividades recreativas son un problema en el sector dado que no existe motivación alguna de visitar un lugar considerado poco atractivo o vacío. El sector Ballenita es un balneario natural de Santa Elena, ubicado a tres minutos de la cabecera cantonal. La presencia de ese sitio histórico se debe al navegante español y capitán Francisco Pizarro quien desembarcó en sus playas el 18 de agosto de 1527, cuando descubrió la Península del mismo nombre. Los nativos de Ballenita, en su mayoría pescadores y artesanos, son orgullosos de sus raíces. Según los historiadores, su nombre se debe al hecho de que anteriormente las legendarias ballenas llegan para aparearse y reproducir su especie (Ortega, 2013).

La situación que enfrenta el balneario de Ballenita, particularmente en el área del malecón, es la falta de una oferta variada de actividades para los turistas que visitan sus espacios. A través de este trabajo, se propone como solución la creación y organización de eventos culturales bajo el esquema de una propuesta basado en un programa que permita a los visitantes disfrutar de nuevas alternativas recreativas, involucrando a las familias y realzando el patrimonio cultural.

De esta manera, se pretende que el Malecón Escénico de Ballenita se convierta en un modelo de esparcimiento y recreación cultural. Dada la ausencia de actividad recreativa, se estima dar solución proponiendo un incremento de eventos culturales, que llame la atención de las personas que visitan, dando a conocer este tipo de eventos por los diferentes medios de comunicación y se pueda mantener e innovar hacia otros atractivos turísticos, mediante la colaboración de entes públicos involucrados se puede mejorar la planificación del malecón.

Dentro de la investigación el objetivo principal fue “Diseñar una propuesta integral de animación turística en los espacios recreativos de ocio en el malecón de Ballenita.”, así mismo se plantearon objetivos específicos donde el primero abordó la literatura de la recreación y los eventos culturales, la segunda fue el diagnóstico a través de la identificación del turismo en Ballenita y por último el diseño de un plan de actividades de animación turística.

Formulación del problema de investigación

¿Qué impacto tiene la animación turística en los espacios recreativos de ocio en el sector Ballenita?

Sistematización

- ¿Cómo afecta la limitada actividad en los espacios recreativos de ocio?
- ¿Qué actividades recreativas se podrán implementar en el malecón de ballenita?

Objetivo General

Diseñar una propuesta integral de animación turística en los espacios recreativos de ocio en el malecón de Ballenita.

Objetivos Específicos

- Especificar la limitada actividad en los espacios recreativos de ocio en el sector del malecón de Ballenita.
- Identificar las actividades recreativas que puedan desarrollarse en el malecón de Ballenita considerando los criterios de los visitantes.
- Diseñar una propuesta de animación turística en los espacios recreativos del malecón del sector del malecón de Ballenita.

Justificación

En la provincia de Santa Elena, actualmente no cuenta con un plan de actividades para los espacios de entretenimiento los cuales deberían ser gestionadas por las entidades responsables, esta ausencia de gestión por parte de la autoridad municipal ha dado como resultado la ausencia de interés por parte de la ciudadanía en promover la cultura en espacios públicos, a su vez esta representa una falta de planificación y organización lo que ha limitado las oportunidades para que se realicen diversas actividades culturales que podrían enriquecer la vida comunitaria y atraer a más visitantes.

La ausencia de un marco estructurado para la realización de eventos culturales ha llevado a que muchos ciudadanos no se sientan motivados a participar o asistir a actividades que fomenten la cultura local, sin un plan claro, los espacios públicos, que podrían ser utilizados para presentaciones artísticas, festivales y otras iniciativas culturales, permanecen subutilizados y vacíos.

Para abordar esta problemática, resulta fundamental que las autoridades competentes desarrollen un plan integral que contemple la organización de eventos

culturales en diferentes espacios de la provincia. Esto no solo incentivaría el interés de la comunidad en participar y de disfrutar de actividades culturales, sino que también podría contribuir al fortalecimiento de la identidad cultural local y al desarrollo del turismo dentro de la Provincia.

Así mismo, promover una mayor variedad de actividades culturales podría atraer a un público más amplio, incluyendo a residentes y turistas. La implementación de festivales, ferias de arte, conciertos y talleres culturales podría revitalizar el interés por la cultura en la región y fomentar una mayor interacción social entre los habitantes. Es crucial que se establezca un plan de actividades para los espacios de ocio en Santa Elena para estimular el interés ciudadano y aprovechar los espacios públicos como lugares de encuentro y expresión cultural. Esto no solo beneficiaría a la comunidad local al enriquecer su vida cultural, sino que también podría posicionar a Santa Elena como un destino atractivo para el turismo cultural.

Mapeo

Esta investigación está estructurada de la siguiente manera:

En el capítulo I: Se expone el marco teórico en este espacio se abarcó una revisión exhaustiva de la literatura existente, así como el desarrollo de diversas teorías y conceptos relevantes para el tema en cuestión. Además, se incluyeron los fundamentos sociales y legales que sustentaron el estudio, proporcionando un contexto sólido que permitió entender las bases sobre las cuales se construyeron las argumentaciones y análisis posteriores.

En el capítulo II: Estuvo conformado por la metodología donde se planteó el diseño de la investigación junto con el tipo método, las técnicas e instrumentos para la recolección de datos que se usaron para el proceso investigativo y la determinación de la población a la cual estuvo dirigida la investigación.

En el capítulo III: Se encuentran los análisis de los resultados obtenidos durante todo el trabajo desarrollado en la presente investigación con los instrumentos de entrevistas y encuestas realizadas, se complementan en la discusión, conclusiones y recomendaciones concretas que serían aplicadas en el proceso, también se analizó la viabilidad de la propuesta.

CAPÍTULO I

MARCO REFERENCIAL

1.1 Revisión de literatura

Según Zambrano (2020) su trabajo titulado **“Eventos culturales como alternativa de recreación en el malecón escénico del balneario de Ballenita.”** Tuvo como objetivo diseñar eventos culturales como alternativa de recreación en el malecón escénico del balneario de Ballenita “Rescatando espacios para la cultura”, en el presente trabajo se mostró que no existe ningún evento que se realice en la actualidad en este atractivo turístico, por lo tanto fue de gran ayuda la propuesta y consigo podrá mejorar la oferta en el Malecón Escénico de Ballenita, atrayendo a personas interesadas en tener nuevas experiencias de conocer y tener una comunicación a través del arte que muestra, no sólo la diversidad de culturas que existen sino los factores que acompañarán estas actividades.

En el trabajo de (Mogrovejo, 2010) titulado **“La animación turística y su incidencia en la prestación de servicios turísticos”** se pretendía agrupar elementos fundamentales para lograr que la actividad turística para demostrar dinámicas a través de la inclusión en la animación turística como una fortaleza en la prestación de servicios en diferentes sectores como el hotelero, bares y restaurantes en la zona, así como también proyectos ecoturísticos. Bajo este contexto surgió la animación turística como una herramienta innovadora para hacer de los servicios turísticos una actividad divertida para satisfacer las necesidades del turista y que se sientan motivados en su destino elegido. Por lo tanto, el presente trabajo investigativo, recopiló información necesaria mediante el uso de conceptos, metodología y propuesta ejemplificada de varias actividades de recreación que van dirigidas a varios segmentos de mercado. En conclusión, la diversificación de actividades recreativas a todo tipo de establecimientos que presten servicios turísticos.

De acuerdo con Mejillón (2023) con su trabajo titulado **“Animación turística como estrategia para el rescate de juegos populares tradicionales en la comuna San Pablo”** indicó que la provincia de Santa Elena posee gran variedad de riqueza

cultural como son las expresiones culturales y los bienes patrimoniales autóctonos de las localidades, teniendo en cuenta que las expresiones culturales son la forma en la que das a conocer sus tradiciones por actos, juegos, representaciones simbólicas. Una de las comunidades que consideran las expresiones culturales fue la comuna San Pablo, que aparte de recibir gran afluencia turística por su gastronomía, realizan algunas actividades ancestrales en sus fiestas patronales incitando a la participación ciudadana de los diferentes rangos de edades, despertando incluso el interés de los visitantes o turistas por conocer más sobre estas tradiciones con lo anterior expuesto se manifiesta que un factor clave para rescatar, fomentar y difundir de manera organizada y recreativa los juegos populares es a través de la animación turística obteniendo de una manera segura la afirmación de alternativas referentes al estudio que se pretende generar.

Según Reyes (2014) en su trabajo titulado **“Plan de animación y recreación para el desarrollo de la actividad turística en la playa de Libertador Bolívar parroquia Manglaralto del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2014”** tuvo el objetivo evaluar la incidencia de un plan de animación y recreación en el desarrollo de la actividad turística mediante un estudio que involucró a la comunidad y a los visitantes en la playa de Libertador Bolívar. Esta investigación buscó proponer actividades recreativas encaminadas al desarrollo turístico del sector, partiendo de que se analizaron posibilidades de aprovechamiento turístico cuyo plan se consta de establecer actividades deportivas incluyendo la gimnasia a través de bailoterapias y juegos recreativos en la arena, en actividades culturales como concursos de esculturas, concursos de baile y talleres artesanales. Para que estas actividades programadas se puedan llevar a cabo consideraron los datos obtenidos de la aplicación de las técnicas de encuestas y entrevistas aplicadas a los turistas, comunidad, dirigentes de la institución comunal en el diagnóstico de la situación actual y en la determinación de estrategias del plan de animación y recreación turística.

De acuerdo con Álvarez (2018) en su trabajo titulado **“Diseño de programa de animación turística para establecimientos de hospedaje de la parroquia Bahía de Caráquez cantón Sucre, provincia de Manabí”** el objetivo general fue diseñar un programa de animación turística para hoteles de Bahía de Caráquez. El objetivo fundamental estuvo basado en lograr un disfrute y esparcimiento placentero hacia

clientes y personas que necesitan ocupar su tiempo de ocio, por lo que, aquellos encargados de realizar esta actividad deben poseer cualidades que además de entretener logren del cliente nuevas formas de socialización y experiencias. Los métodos de investigación considerados fueron: la información primaria y secundaria. A los dueños de hoteles, hostales y turistas. Observación de campo: cámaras, cuestionarios, grabadora, filmadora. Entrevistas: permitirá conseguir información de los dueños o gerentes de los hoteles y del personal que hace publicidad. Técnicas e instrumentos: lectura científica, encuesta, instrumentos.

Para (Pozo, 2025) en su trabajo de investigación titulado **“Diseño de programa de animación turística para el fortalecimiento del sector en la parroquia Ballenita, cantón Santa Elena”** mencionó que fue realizado con la finalidad de diseñar un programa de animación turística que buscaba diversificar las actividades turísticas, promoviendo no solo el turismo de sol y playa, sino también experiencias que resalten la cultura local y fomenten la participación comunitaria. La metodología que se aplicó fue de nivel teórico y de nivel empírico. Los métodos de nivel teórico fueron: análisis y síntesis. Los métodos de nivel empírico fueron: investigación bibliográfica, documental y criterio de usuario. Como resultado se plantearon actividades que van desde deportes hasta eventos gastronómicos, danza, canto, festivales culturales, permitiendo a los turistas interactuar con la comunidad y disfrutar de su patrimonio. Este enfoque no solo mejoraría la experiencia del visitante, sino que también generaría empleo, promovería el consumo local y fortalecería el sentido de pertenencia entre los residentes.

En conformidad de Fuentes (2025) en su trabajo titulado **“Plan de animación y recreación para el desarrollo de la actividad turística en el malecón de la Libertad, provincia de Santa Elena”** tuvo como propósito diseñar un plan de animación y recreación para potenciar el desarrollo de la actividad turística en el Malecón de La Libertad, para este desarrollo del trabajo, se realizó un diagnóstico de la situación actual del malecón, identificando sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, a través de la aplicación de métodos de recopilación de información, como encuestas y entrevistas dirigidas a turistas, residentes y actores clave, se determinaron las preferencias y expectativas de los visitantes. Estos datos sirvieron de base para la formulación de un plan que integró actividades recreativas,

culturales. El plan propuesto incluyó acciones orientadas a revitalizar los espacios públicos del malecón, diversificar la oferta turística y fortalecer la identidad cultural de la región, así mismo se planteó, la integración de elementos que resalten la riqueza natural del entorno y que promuevan la sostenibilidad. Con la implementación de este plan, se esperaba convertir al Malecón de La Libertad en un destino turístico competitivo y atractivo, capaz de ofrecer experiencias memorables a sus visitantes y generar beneficios significativos para la comunidad local.

1.2 Desarrollo de teorías y conceptos

1.2.1 Turismo

La OMT determinó que el turismo comprende a las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, durante un período consecutivo de menos de un año por motivos de ocio, negocios u otras razones; también, al turismo se lo ha definido como una actividad de servicios que tiene como característica el proceso de producción y esto coincide temporal y espacialmente con el de consumo (Barrado, 2004).

El turismo es un fenómeno social basado en un conjunto de relaciones por desplazamientos voluntarios, que existe sólo en condiciones de libertad donde las personas tienen el poder de decidir cuándo y dónde dirigirse (no existe turismo cuando el visitante está obligado a desplazarse) (Gurria, 2004). El turismo no es otra cosa que el desplazamiento de las personas de una manera voluntaria y específicamente de manera temporal. (Morillo, 2011).

1.2.2 Turismo cultural

Conocido como una actividad económica que hace uso de los recursos ambientales y socioculturales para la atracción de los visitantes y así mismo promover el consumo de productos culturales acompañado del consumo de otros productos como la gastronomía, las compras, eventos culturales y el turismo de naturaleza (Recuero et al., 2016). El turismo cultural aborda importantes actuaciones estratégicas dentro de un territorio establecido contribuyendo de la siguiente forma:

- Mejorar el nivel de vida de la población
- Aumento de empleo
- Recuperar la identidad comunal

- Fomentar las actividades artesanales y tradiciones
- Aumentar del valor de la infraestructura

1.2.3 Espacios públicos

En la construcción social y simbólica de la ciudad, es un elemento fundamental del orden urbano que, en su relación con el espacio privado, expresa la manera cómo los habitantes usan y tienen acceso a los recursos sociales, y la relación entre éstos, la ciudad y las instituciones. Las tensiones en esta relación tienen que ver con la tendencia a la subordinación de lo público a lo privado y con el predominio de lo privado como interés general, lo que altera el sentido colectivo de lo público como espacio de todos (Kuri, 2015).

1.2.4 Eventos

Según Getz (2012), los eventos son fenómenos temporales que, por definición, tienen un inicio y un fin. De manera similar, Blesic (2012) sostuvo que los eventos representan una nueva tendencia en el turismo alternativo, que contribuye al desarrollo sostenible y mejora la interacción entre los involucrados, como anfitriones y participantes. Es fundamental reconocer que el desarrollo de estos eventos está limitado a un tiempo y espacio específicos (Goldblatt, 1990). Los eventos deben ser cuidadosamente planificados, ya que no surgen de forma espontánea; para su organización se debe considerar el tipo de evento, los temas a tratar, y también los aspectos relacionados con servicios, productos y logística, con el fin de alcanzar objetivos específicos mediante la experiencia y la recreación cultural de los asistentes.

1.2.5 Animación turística

Introducir a los turistas a la cultura de un país ha sido sin duda una de las principales tareas de animación en términos de ofrecer una oferta turística y experiencia individual. Según (Madanoglu y Ozdemir, 2016) la animación es un proceso que educa al turista moderno en las formas de viajar y pasar el tiempo libre en las vacaciones, y proporcionar pautas para viajes memorables y divertidos. Para ello se necesita un animador que es quien despierta el interés de los turistas por su entorno y refuerza el sentimiento cultural y artístico, mientras que la animación es una

actividad que pretende animar la oferta turística complementando con nuevos contenidos y motivar a los turistas a participar en esos contenidos y actividades.

Incluso pequeños eventos, como noches temáticas de animación y programas pueden contribuir a crear una imagen de un destino. Estas noches temáticas sirven no solo para la creación de redes de personas interesadas en los sectores públicos y privados, sino también como una invitación a todos los turistas potenciales a visitar algunos de los destinos y países presentados durante estos eventos (Li et al., 2017).

Se considera que es un conjunto de técnicas derivadas de la recreación, que permiten planificar, organizar y desarrollar diferentes actividades o juegos recreativos con el objeto de crear un ambiente favorable en el grupo, contribuyendo al incremento de las relaciones sociales en el mismo y a la satisfacción de los intereses y necesidades de las personas en su tiempo libre (Lopez, 2007).

1.2.6 Diseño de la animación turística

A partir de esta definición, se considera que la animación en el turismo es un proceso bidireccional en el que se pueden satisfacer las necesidades de los visitantes desde un lado y se puede aumentar el consumo en el turismo desde el otro lado para que el enfoque sea dado al lado económico del programa de animación. Se determinaron las siguientes funciones para la gestión de animación en el turismo (Blancas et al., 2018):

- Planificación y programación de la animación en turismo.
- Organización del personal, la técnica y el espacio donde se completará el programa.
- La coordinación del programa y las personas involucradas en él, dentro del marco de condiciones especiales, específicas y otras condiciones.
- Proceso de elección de animadores que poseen conocimiento y habilidades cognitivas, psicológicas y físicas para el desempeño del programa.
- Desarrollo de la comunicación, especialmente en la adaptación del programa en condiciones y disposición de los turistas.
- Control permanente y coordinación de los participantes en el proceso, desde la idea inicial a través de su cumplimiento hasta el pago del servicio de animación.

- Evaluación del servicio de animación (en caso de éxito del programa y satisfacción de los turistas, debe mejorarse y replicarse).

1.2.7 Recreación

La recreación se entiende generalmente como una experiencia individual, un tipo específico de actividades, una manera o estado emocional, un comienzo de una vida plena, una forma de vida durante el tiempo libre, una expresión esencial de la naturaleza humana y una operación organizada. En resumen, la recreación depende del uso adecuado que la persona haga en su tiempo libre, siempre que se emplee de forma voluntaria y placentera (Casasfranco y Zuleta, 2016).

La recreación abarca un conjunto de fenómenos y relaciones que se manifiestan al aprovechar el tiempo libre a través de actividades preventivas, educativas, deportivas o culturales y artísticas, sin que exista una imposición externa, estas actividades generan felicidad, satisfacción inmediata y contribuyen al desarrollo personal. Su objetivo es que las personas utilicen su tiempo de descanso para acumular su valor como individuos y miembros de la sociedad. Además, la recreación es percibida como una experiencia socialmente aceptada que ofrece una respuesta satisfactoria y voluntaria a quienes participan en cualquier actividad recreativa, como turistas o visitantes tal y como lo mencionan (Waichman, 2015; Rossman y Schlatter, 2015).

1.2.8 Actividades culturales y recreativas

La actividad cultural busca examinar cómo influye en el desarrollo local y social en la capacidad de adaptación de las personas al involucrarse en experiencias como las asistencias en los teatros, museos, exposiciones, zoológicos, circos, excursiones, viajes o campamentos. Además, mediante la implementación de nuevas propuestas culturales, es posible ampliar y diversificar los espacios culturales, permitiendo que las nuevas generaciones se conecten con el saber ancestral y mantengan vivas las tradiciones (Concha et al., 2021).

1.2.9 Clases de actividades turísticas

Se trata de llevar a cabo las acciones del consumidor para que se genere la actividad turística, el cual corresponde al propósito de su viaje y a la necesidad de contar con los servicios que lo hagan posible. Entre ellos están:

Actividades culturales: Hacen referencia y dan a conocer las tradiciones o culturas de sitios y países.

Actividades de espectáculo: Son manifestaciones musicales en el cual se hacen partícipes turistas y población en general a conciertos y festivales musicales.

Actividades deportivas: Son prácticas deportivas tradicionales que tienen por objetivo fomentar las relaciones y vida social de los participantes.

Actividades de aventura: Gestiones que buscan una satisfacción personal con sucesos o experiencias tradicionales.

Actividades de sol y playa: Acciones relacionadas con el mar, la playa y el clima.

Experiencias y actitud dentro de la recreación

El diseño de experiencias turísticas por medio de actividades recreativas permite a los destinos:

- Orientar la oferta a las necesidades del público.
- Mejorar las preferencias y necesidades del atractivo.
- Abrir nuevos segmentos que no están ofertados en la actualidad.

Una propuesta de recreación planificada de forma adecuada en los destinos turísticos puede reducir gastos, al evitar inversiones que no respondan directamente a las necesidades de los visitantes en un atractivo específico (como un malecón). En otras palabras, mediante actividades bien pensadas es posible impulsar el turismo con un importante valor estratégico (Servicio Nacional de Turismo, 2018) (SERNATUR).

1.2.10 Característica de una experiencia turística

La principal distinción entre un servicio y una experiencia turística radica en que esta última opera en un plano subjetivo, implicando de forma directa al visitante. Como resultado, mientras que la calidad de los servicios y actividades puede evaluarse de manera relativamente objetiva, considerando factores como la duración o la infraestructura disponible en el atractivo, la experiencia se vincula a procesos internos del turista, lo que la convierte en algo más complejo de medir (Reyes, 2014) (SERNATUR, 2018). En particular, una experiencia se caracteriza por: Articular bienes y servicios habituales (como traslados, comidas, alojamientos, servicio de

guías, souvenirs, etc.) con otros menos comunes y específicamente elegidos para la ocasión. Entre ellas constan:

- Son actividades libres espontáneas y naturales.
- Es universal.
- Produce satisfacción y agrado.
- Ofrece oportunidades de creación y expresión.
- Involucra actividades que son generalmente auto motivadas y voluntarias.
- Es por naturaleza seria y requiere concentración del participante.

1.3 Fundamentos legales

Como línea de producto se menciona que debido a que el turismo cultural tiene actividades y sobre todo experiencias culturales, la Política turística del Ecuador es uno de los pilares más fundamentales que tiene como objetivo desarrollar los destinos turísticos mediante una correcta planificación en el territorio (Política Turística del Ecuador , 2017).

Se hace referencia en el Art. 23 al derecho fundamental que poseen todas las personas para participar activamente en procesos de intercambio cultural, específicamente dentro de espacios públicos accesibles. Este derecho garantiza que cualquier individuo, sin distinción alguna, pueda involucrarse en manifestaciones culturales, compartir sus experiencias, expresiones y conocimientos al mismo tiempo enriquecerse con las tradiciones y costumbres de otro lugar (Constitucion de la República del Ecuador, 2008).

En el Art. 24 todas las personas tienen derecho fundamental de acceder a las actividades de recreación y esparcimiento, así como a practicar libremente cualquier deporte y disfrutar de su tiempo libre de manera plena y satisfactoria. Este derecho está estrechamente relacionado con el bienestar físico, mental y emocional de los individuos, ya que les permite descansar, relajarse y desconectarse de las exigencias de la vida cotidiana. Garantiza espacios y oportunidades adecuadas para el disfrute del tiempo libre que es una responsabilidad tanto del estado como de la sociedad en su conjunto, con el fin de asegurar una mejor calidad de vida para todos.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1 Diseño de la investigación

La metodología definió cómo se cumplieron los objetivos planteados de la propuesta de animación turística.

La presente investigación se realizó bajo el método cuantitativo, el cual se enfocó a solucionar el problema de la falta de un propuesta de animación turística en el Malecón de Ballenita que involucre a los principales autores con el fin de definir un producto turístico y permita mejorar una adecuada y eficientemente actividad en el sector, además se consideró el apoyo de investigaciones de tipo documental y de campo que conllevaron a establecimiento de las pautas y características fundamentales inseparables a la teoría de la propuesta.

2.2 Métodos de investigación

2.2.1 Método deductivo-inductivo

El método de investigación utilizado en este trabajo fue el deductivo-inductivo dado que se inició con varias conceptualizaciones generales dentro del tema de investigación de animación turística lo cuales fueron contrastados en el contexto local de la comunidad donde se direccionó la investigación para complementar información sobre las actividades turísticas. De esta manera se obtuvieron fuentes confiables y una base de resultados coherente a la posición. Así mismo se aplicó un formato de encuestas cuyos resultados permitieron efectuar las conclusiones generales acerca de animación turísticas (Abreu, 2014).

2.3 Población y muestra

Se realizó una encuesta a los visitantes que estuvieran dentro del entorno del malecón escénico ya sean estos nacionales o extranjeros. Los instrumentos estuvieron dirigidos hacia jóvenes y adultos quienes por disposición de tiempo pudieron colaborar con la investigación. Esta selección de muestra se obtuvo bajo un muestreo probabilístico, dado que, no existen datos de llegada de turistas al balneario y las

fuentes oficiales no cuentan con las estadísticas de visita de turistas a este atractivo. Por ende, se aplicó a las personas que estén dentro del malecón escénico.

Es preciso recalcar que, según el Observatorio Turístico Sostenible de la Universidad Estatal Península de Santa Elena en el feriado de Semana Santa hubo un total de 215.000 visitantes tanto hombres como mujeres que ingresaron a la provincia en 2025.

La fórmula estadística utilizada para determinar la muestra fue la siguiente:

Tabla 1. Muestra

Datos iniciales

Población total (N): 215.000 (Visitantes)

Sustituyendo valores:

n = Tamaño de la muestra	?
N = Población o Universo	215.000
e = Margen de error	0.05
Z = Nivel de confianza deseado	1.96
p = Probabilidad de que se cumpla la hipótesis	0.50
q = Probabilidad de que no se cumpla	0.50

Elaborado por: Segundo Rodríguez (2025)

La fórmula que se aplicó fue la finita, generando estos datos:

$$n = \frac{Z^2 * N * pq}{e^2(N - 1) + Z^2 * pq}$$

Aplicando la fórmula se tiene:

$$n = \frac{(1.96)^2 * 215000 * (0.50)(0.50)}{(0.05)^2(215000 - 1) + (1.96)^2 * (0.50)(0.50)}$$

$$n = \frac{3,8416 * 215000 * 0,25}{0.0025(214999) + 3,8416 * 0,25}$$

$$n = \frac{206.486}{537,4975 + 0,9604}$$

$$n = \frac{206,486}{538,4579}$$

$$n = 384$$

Tamaño de la muestra necesario: aproximadamente 384 personas.

2.4 Recolección y procesamientos de los datos

2.4.1 Técnicas e instrumentos

Dentro de la investigación se pudo observar el contexto adecuado para poder realizar un análisis con base a las preguntas de cada instrumento para obtener información adecuada y real con el fin de realizar una propuesta que satisfaga a los visitantes del lugar.

Las técnicas e instrumentos de recolección de información, para estudiar la situación actual del malecón de Ballenita.

2.4.1.1 Entrevista

La entrevista permitió tener una amplia conversación sobre el tema principal, además dio una opinión profesional del tema, permitiendo conocer un poco más sobre la realidad actual del turismo y la carencia de animación turística dentro del balneario.

Esta técnica se adaptó de mejor manera a las autoridades debido a que, son ellos quienes brindaron con mayor libertad y comodidad cada una de las interrogantes, siendo esta una oportunidad de conversar con los actores públicos que hacen crecer al turismo dentro de los atractivos turísticos más representativos de Ballenita.

2.4.1.2 Encuesta

La técnica de la encuesta se utilizó para obtener datos con cuestionarios que ayudaron a conocer la opinión de los turistas y visitantes que acudieron al atractivo.

Es importante reconocer que la obtención de datos a través de este instrumento fue valiosa, debido a que por medio de esta se obtuvo información real lo cual permitió la aplicabilidad de una tabulación de las variables del estudio.

CAPÍTULO III

RESULTADOS E INTERPRETACIÓN

3.1 Análisis de los resultados de las encuestas aplicadas a los turistas

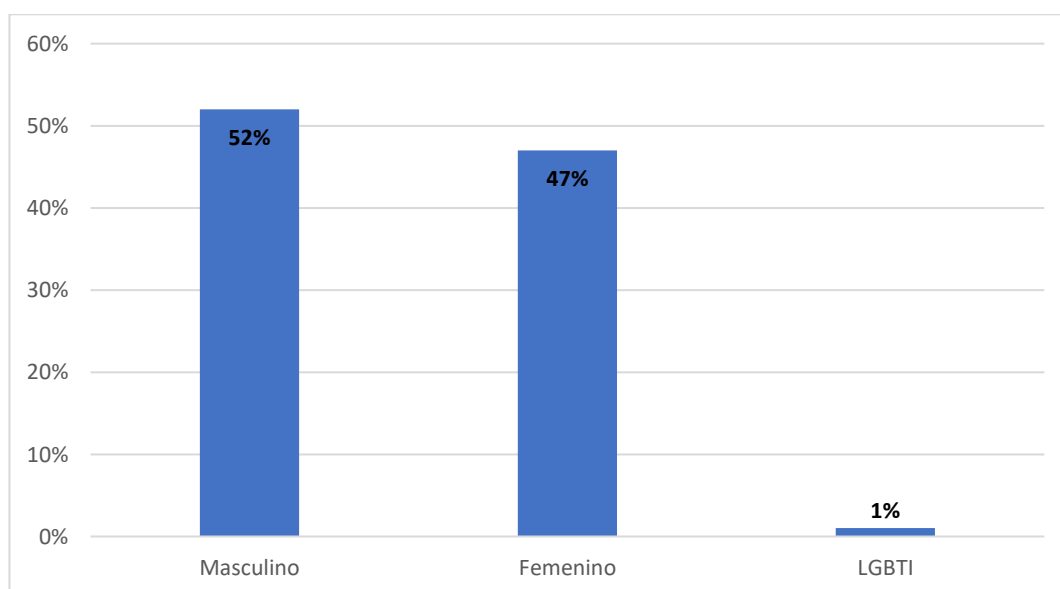
Tabla 2. Género

Género	Cantidad	Porcentaje
Masculino	198	52%
Femenino	184	47%
LGBTI	2	1%
Total	25	100%

Fuente: Encuesta dirigida a visitantes.

Elaborado por: Segundo Rodríguez (2025)

Gráfico 1. Género



Fuente: Encuesta dirigida a visitantes.

Elaborado por: Segundo Rodríguez (2025)

Análisis e interpretación

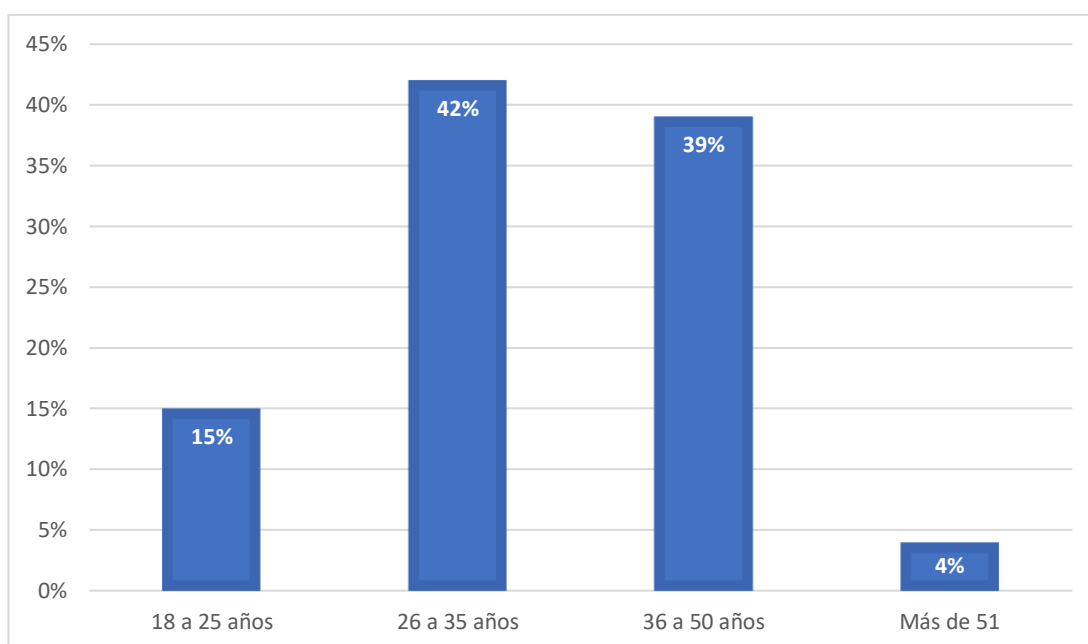
En el levantamiento de información se evidenció que los turistas que más visitan el malecón de Ballenita son del género masculino con un 52%, en comparación con el género femenino que es de un 47%, mientras que el género LGBTI solo es de un 2%.

Tabla 3. Edad

<i>Edad</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
18 a 25 años	57	15%
26 a 35 años	163	42%
36 a 50 años	149	39%
Más de 51	15	4%
Total	384	100%

Fuente: Encuesta dirigida a visitantes.

Elaborado por: Segundo Rodríguez (2025)

Gráfico 2. Edad

Fuente: Encuesta dirigida a visitantes.

Elaborado por: Segundo Rodríguez (2025)

Análisis e interpretación

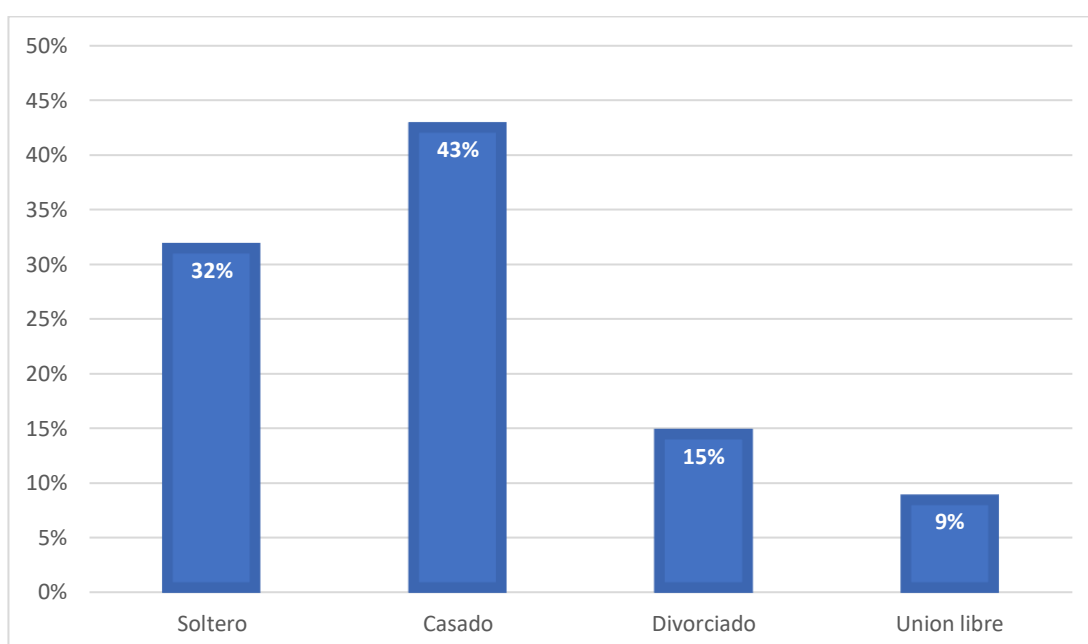
En el gráfico 2 se mostró el que más predominó es el rango de 26 a 35 años tiene un porcentaje del 42%, después está el rango de 36 a 50 años con un porcentaje del 39%, posterior el rango de 18 a 25 años con un porcentaje del 15% de los encuestados y por último está el rango de más de 51 años con un porcentaje de 4% de los encuestados en el malecón de Ballenita.

Tabla 4. Estado civil

<i>Estado civil</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Soltero</i>	123	32%
<i>Casado</i>	166	43%
<i>Divorciado</i>	59	15%
<i>Unión libre</i>	36	9%
<i>Total</i>	384	100%

Fuente: Encuesta dirigida a visitantes.

Elaborado por: Segundo Rodríguez (2025)

Gráfico 3. Estado civil

Fuente: Encuesta dirigida a visitantes.

Elaborado por: Ismael Rodríguez (2025)

Análisis e interpretación

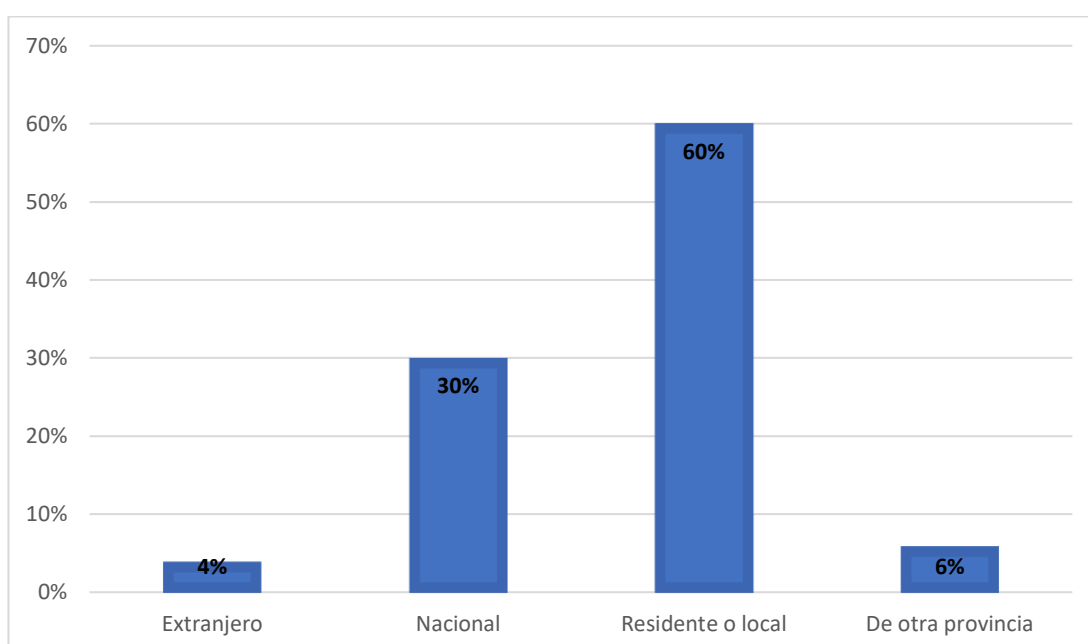
En base a los resultados se evidenció que la mayoría de los turistas son casados con un 43%, seguido de solteros con un 32% de los encuestados en el malecón, con un porcentaje pequeño de 15% están los turistas que son divorciados y finalmente con un 9% están los de unión libre.

Tabla 5. Nacionalidad

<i>Nacionalidad</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Extranjero</i>	15	4%
<i>Nacional</i>	115	30%
<i>Residente o local</i>	232	60%
<i>De otra provincia</i>	22	6%
<i>Total</i>	384	100%

Fuente: Encuesta dirigida a visitantes.

Elaborado por: Segundo Rodríguez (2025)

Gráfico 4. Nacionalidad

Fuente: Encuesta dirigida a visitantes.

Elaborado por: Segundo Rodríguez (2025)

Análisis e interpretación

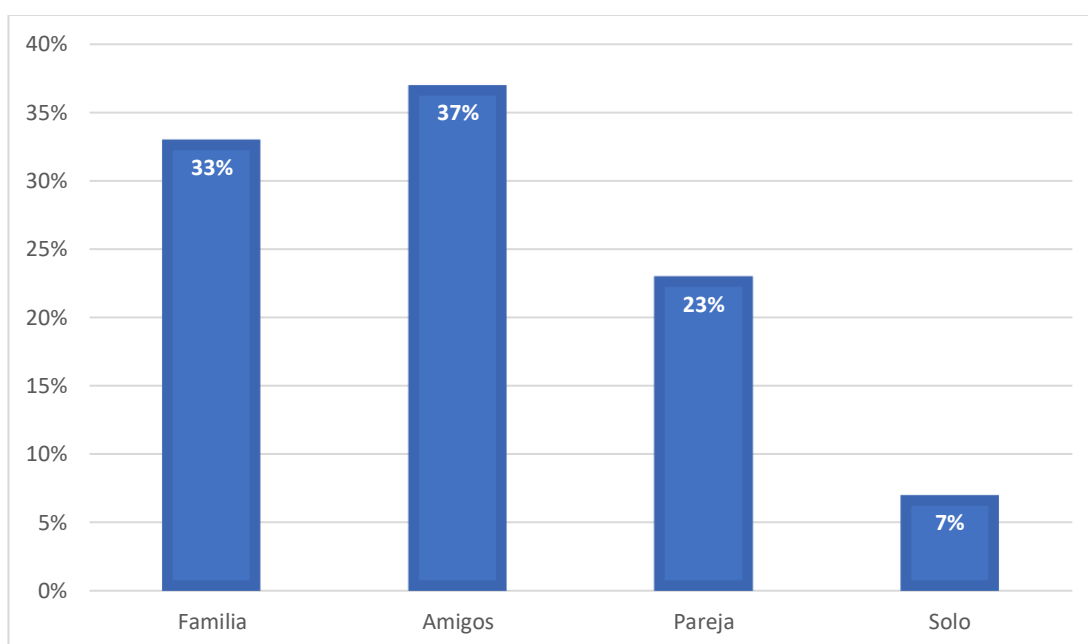
El 60% de los encuestados son residentes o locales que acuden al malecón de Ballenita para gozar de este atractivo turístico, seguido de un 30% correspondiente a los visitantes de los distintos puntos del país o provincias, con un 4% señala que los visitantes son extranjeros, en el cual mencionaron conocer el destino turístico a través de las redes sociales.

Tabla 6. ¿Con quién viaja?

<i>¿Con quién viaja?</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Familia</i>	126	33%
<i>Amigos</i>	141	37%
<i>Pareja</i>	89	23%
<i>Solo</i>	28	7%
<i>Total</i>	384	100%

Fuente: Encuesta dirigida a visitantes.

Elaborado por: Segundo Rodríguez (2025)

Gráfico 5. ¿Con quién viaja?

Fuente: Encuesta dirigida a visitantes.

Elaborado por: Segundo Rodríguez (2025)

Análisis e interpretación

Los encuestados indicaron con un 37% que viajan junto con sus amigos que prefieren compartir sus experiencias de viaje con amistades, mientras que un 33% viaja con su familia para disfrutar del atractivo turístico, seguido de las parejas con un 23% lo cual evidencia que una parte considerable de los encuestados asocian los viajes con momentos románticos, por último, el 7% de encuestados prefieren viajar solos.

Pregunta 1 ¿Cuál es su principal motivo para visitar el malecón de Ballenita?

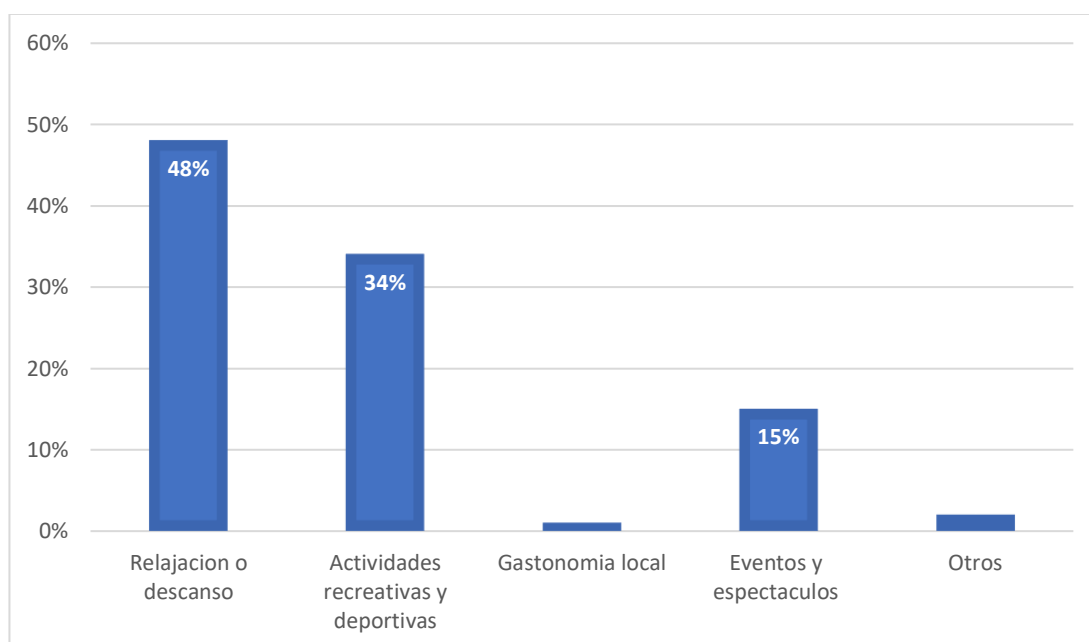
Tabla 7. Motivo de viaje

<i>Respuestas</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Relajación y descanso</i>	186	48%
<i>Actividades recreativas y deportivas</i>	133	34%
<i>Gastronomía local</i>	2	1%
<i>Eventos y espectáculos</i>	59	15%
<i>Otros</i>	6	2%
Total	384	100%

Fuente: Encuesta dirigida a visitantes.

Elaborado por: Segundo Rodríguez (2025)

Gráfico 6. Motivo de viaje



Fuente: Encuesta dirigida a visitantes.

Elaborado por: Segundo Rodríguez (2025)

Análisis e interpretación

El motivo más común para viajar según las estadísticas es relajación y descanso con un 48% lo que revela que los encuestados buscan en los viajes una forma de desconectarse de la rutina, un 34% indica que viaja por sus intereses en actividades recreativas ya que prefieren experiencias activas y dinámicas, por otro lado, un 15% viaja por motivo de eventos y espectáculos reflejando un interés en la celebración de festividades locales.

Pregunta 2 ¿Considera usted importante aplicar un programa de animación turística en el malecón de Ballenita?

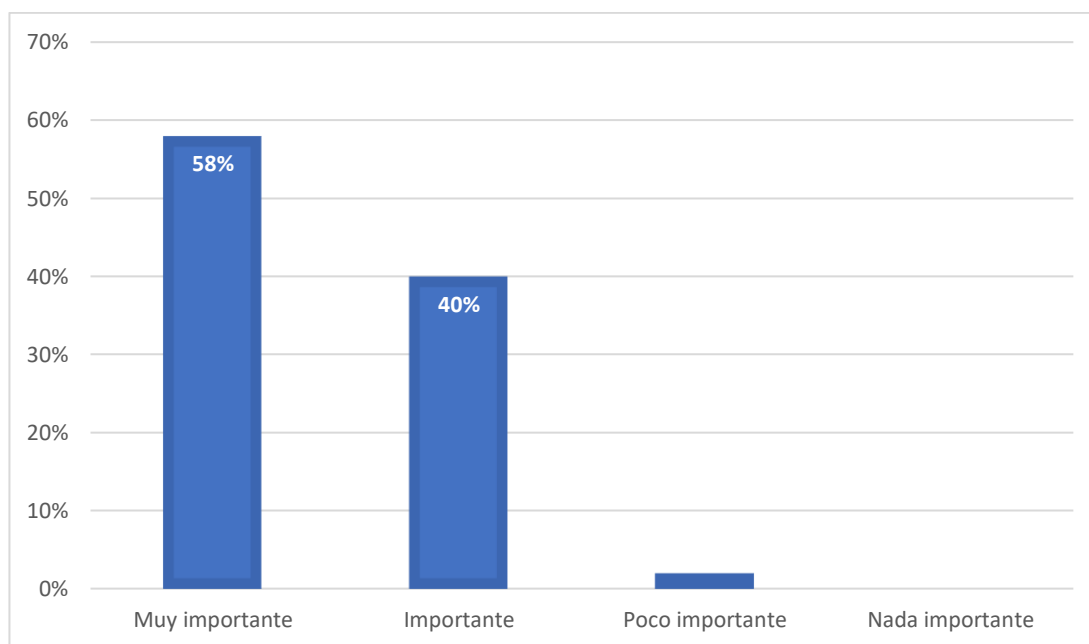
Tabla 8. Programa de animación

<i>Respuestas</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Muy importante</i>	222	58%
<i>Importante</i>	152	40%
<i>Poco importante</i>	10	2%
<i>Nada importante</i>	0	0%
<i>Total</i>	384	100%

Fuente: Encuesta dirigida a visitantes.

Elaborado por: Segundo Rodríguez (2025)

Gráfico 7. Programa de animación



Fuente: Encuesta dirigida a visitantes.

Elaborado por: Segundo Rodríguez (2025)

Análisis e interpretación

Dentro del levantamiento de información a los visitantes indicaron con un 58% que es muy importante implementar un programa de animación turística para la afluencia de turistas en el malecón, seguido con un 40% que manifestaron que es importante y esto refleja un alto nivel de interés o aceptación por parte de los encuestados, mientras que un 2% indicó que es poco importante.

Pregunta 3 ¿Ha evidenciado que la estructura del malecón escénico de Ballenita cuente con rampas necesarias para las personas con discapacidad?

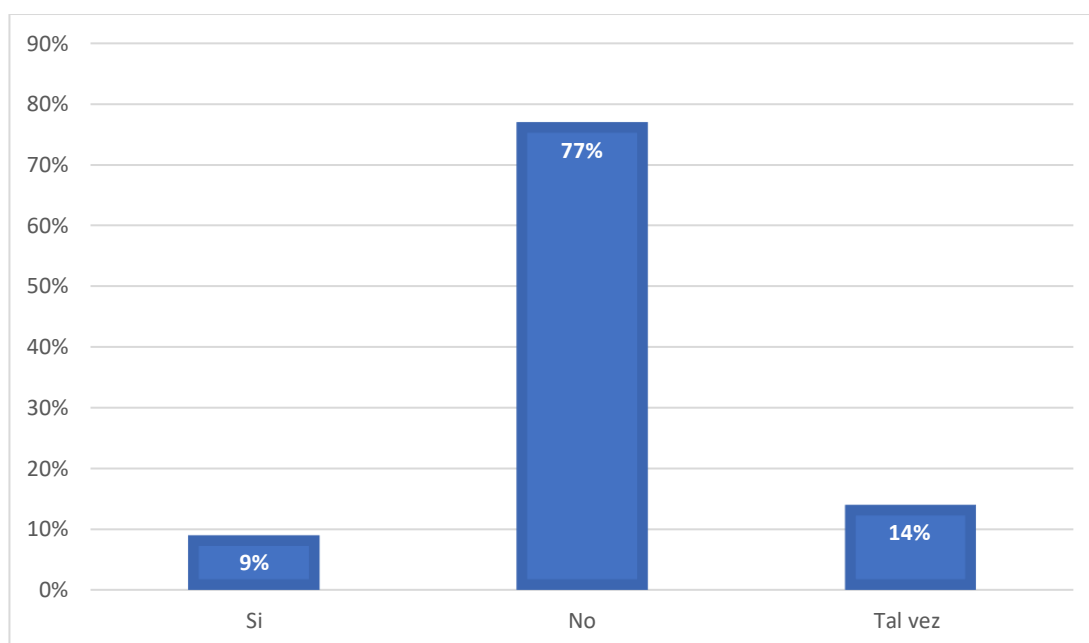
Tabla 9. Rampas para personas con discapacidad

<i>Respuestas</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Si</i>	34	9%
<i>No</i>	295	77%
<i>Tal vez</i>	55	14%
<i>Total</i>	384	100%

Fuente: Encuesta dirigida a visitantes.

Elaborado por: Segundo Rodríguez (2025)

Gráfico 8. Rampas para personas con discapacidad



Fuente: Encuesta dirigida a visitantes.

Elaborado por: Segundo Rodríguez (2025)

Análisis e interpretación

Los visitantes destacaron con 77% que no se cuenta con rampas necesarias para las personas con discapacidad, por otro lado, el 14% optaron por tal vez reflejando una postura indecisa o neutral y, por último, únicamente un 9% manifestaron que sí han evidenciado que el malecón si cuenta con rampas necesarias para las personas con discapacidad

Pregunta 4 ¿Ha participado en actividades de animación turística (juegos, shows, talleres, etc.)?

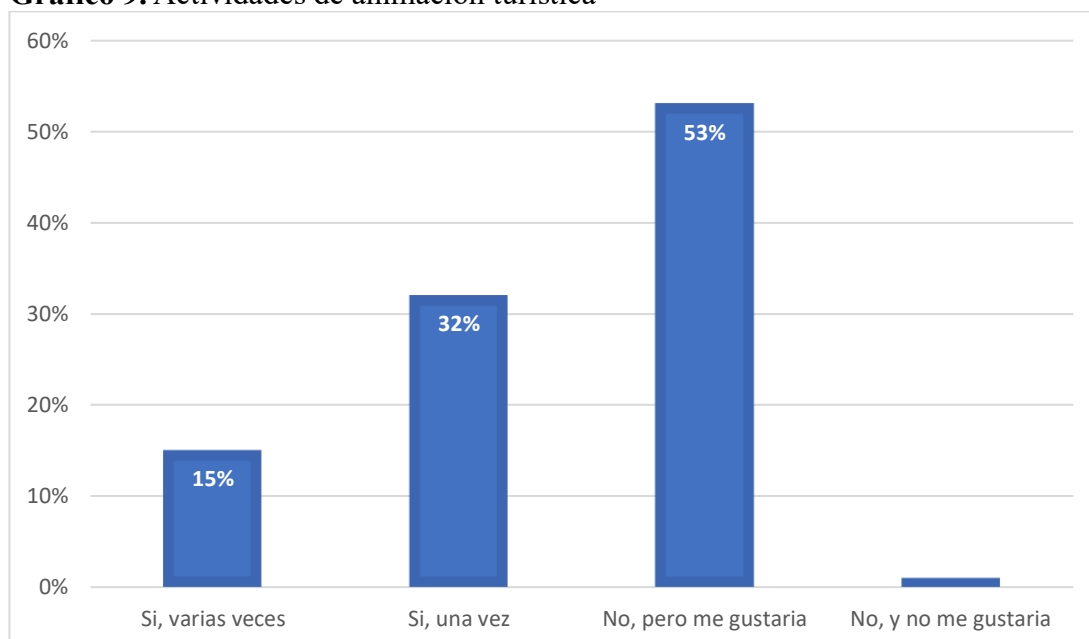
Tabla 10. Actividades de animación turística

<i>Respuestas</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Si, varias veces</i>	57	15%
<i>Si, una vez</i>	122	32%
<i>No, pero me gustaría</i>	202	53%
<i>No, y no me gustaría</i>	3	1%
<i>Total</i>	384	100%

Fuente: Encuesta dirigida a visitantes.

Elaborado por: Segundo Rodríguez (2025)

Gráfico 9. Actividades de animación turística



Fuente: Encuesta dirigida a visitantes.

Elaborado por: Segundo Rodríguez (2025)

Análisis e interpretación

En la tabla podemos observar que un 53% no ha participado en actividades de animación turística, pero muestran interés y motivación en aquello, mientras que un 32% de los encuestados si ha participado en dichas actividades al menos una vez, seguido de un 15 % que, sí ha participado varias veces en estas actividades, y por último con 1% no están interesados en realizar actividades de animación turística en el sector.

Pregunta 5 ¿Cada cuánto tiempo considera usted que se deberían realizar las actividades de recreación turística en el sector de malecón de Ballenita?

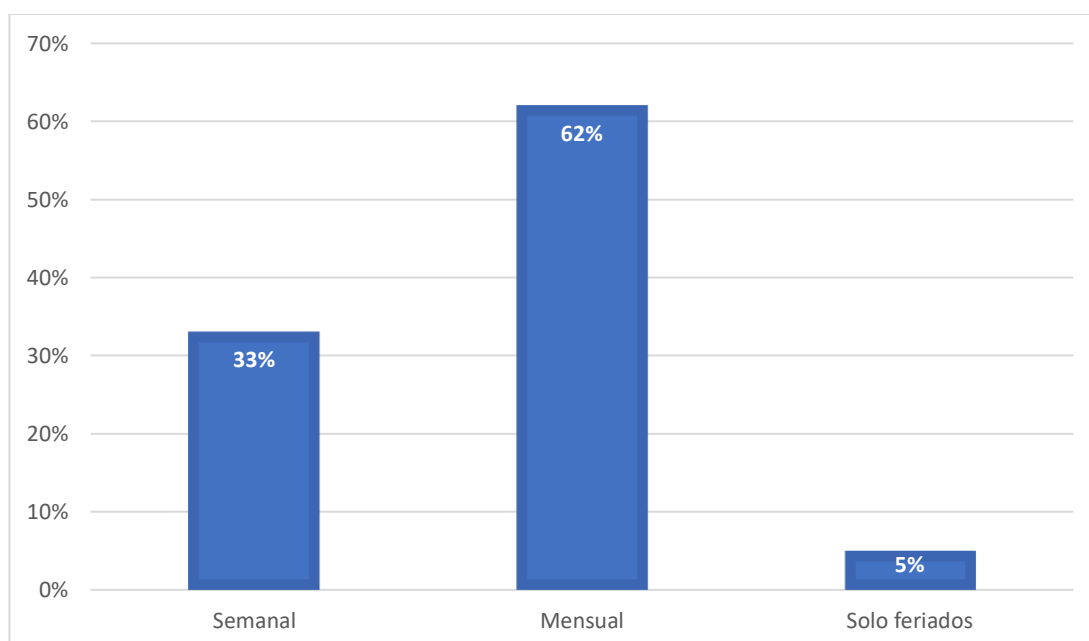
Tabla 11. Tiempo de actividades

<i>Respuestas</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Semanal</i>	126	33%
<i>Mensual</i>	239	62%
<i>Solo feriados</i>	19	5%
<i>Total</i>	384	100%

Fuente: Encuesta dirigida a visitantes.

Elaborado por: Segundo Rodríguez (2025)

Gráfico 10. Tipo de actividades



Fuente: Encuesta dirigida a visitantes.

Elaborado por: Segundo Rodríguez (2025)

Análisis e interpretación

Mediante las respuestas de los visitantes indicaron con un 62% el tiempo estipulado para la realización de estas actividades consideran que sería mensualmente para la frecuencia de visitas en el malecón, mientras que un 33% indicó que se debería realizar semanalmente por lo que los comerciantes del sector se verían beneficiados económicamente, y el 5% mencionó que se las actividades deberían ser solo en feriados.

Pregunta 6 ¿En qué tipo de animación turística le gustaría participar voluntariamente?

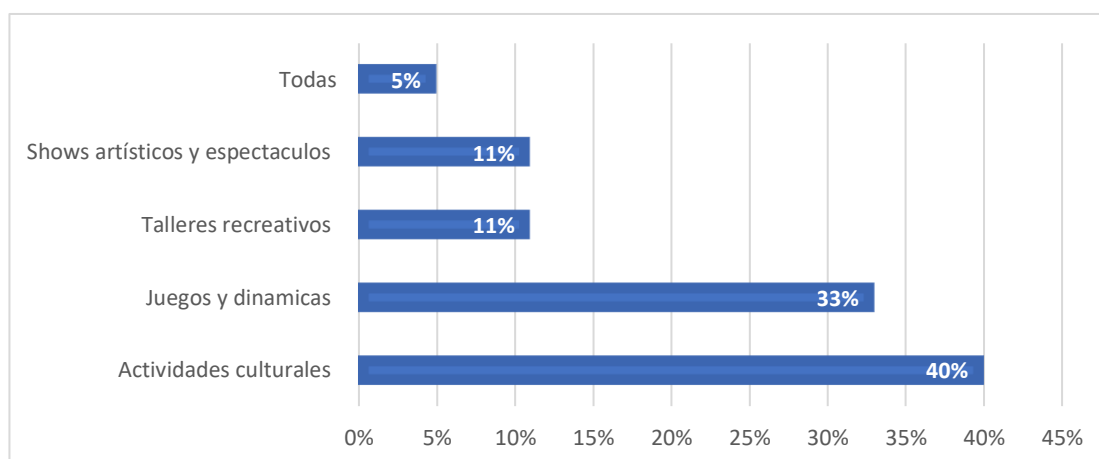
Tabla 12. Participación voluntaria

<i>Respuestas</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Actividades culturales (danzas, música local)	152	40%
Juegos y dinámicas para toda la familia	128	33%
Talleres creativos (artesanías, cocina)	44	11%
Shows artísticos y espectáculos	41	11%
Todas	19	5%
Total	384	100%

Fuente: Encuesta dirigida a visitantes.

Elaborado por: Segundo Rodríguez (2025)

Gráfico 11. Participación voluntaria



Fuente: Encuesta dirigida a visitantes.

Elaborado por: Segundo Rodríguez (2025)

Análisis e interpretación

En la tabla se mostró que un 40% de los encuestados les gustaría participar de manera voluntaria en actividades culturales (danzas, música local), mientras que un 33% prefiere los juegos y dinámicas para toda la familia, por otro lado, los talleres recreativos (artesanías, cocina) y shows artísticos y espectáculos presentan porcentajes similares, ambos con 11%, finalmente un 5% de los encuestados indicó querer participar en todas las actividades.

Pregunta 7 ¿Considera importante el desarrollo de las actividades de animación turística en el malecón de Ballenita?

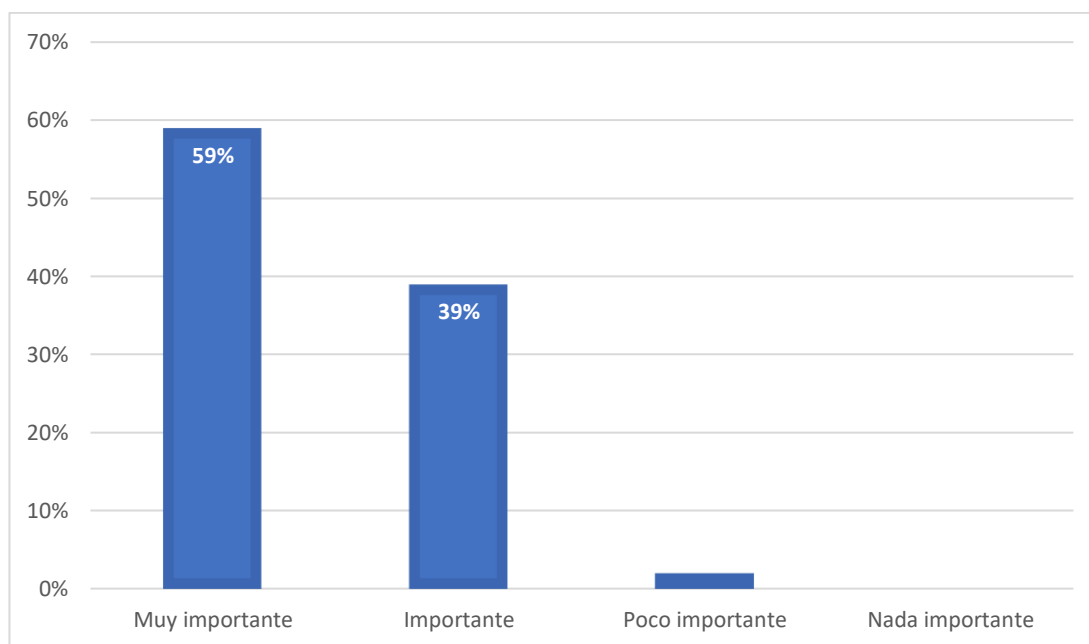
Tabla 13. Desarrollo de actividades

<i>Respuestas</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Muy importante</i>	225	59%
<i>Importante</i>	151	39%
<i>Poco importante</i>	8	2%
<i>Nada importante</i>	0	0%
<i>Total</i>	384	100%

Fuente: Encuesta dirigida a visitantes.

Elaborado por: Segundo Rodríguez (2025)

Gráfico 12. Desarrollo de habilidades



Fuente: Encuesta dirigida a visitantes.

Elaborado por: Segundo Rodríguez (2025)

Análisis e interpretación

Mediante las respuestas de los encuestados responde con un mayor porcentaje del 59% considerando muy importante al desarrollo de actividades de animación, mientras que el 39% consideró importante para potenciar el malecón de ballenita a través de las actividades ya mencionadas para el deleite de los turistas o visitantes, y con un 2% se mencionó con la opción de poco importante.

Pregunta 8 ¿Cómo calificaría la calidad de los espacios recreativos del malecón de Ballenita para realizar actividades turísticas?

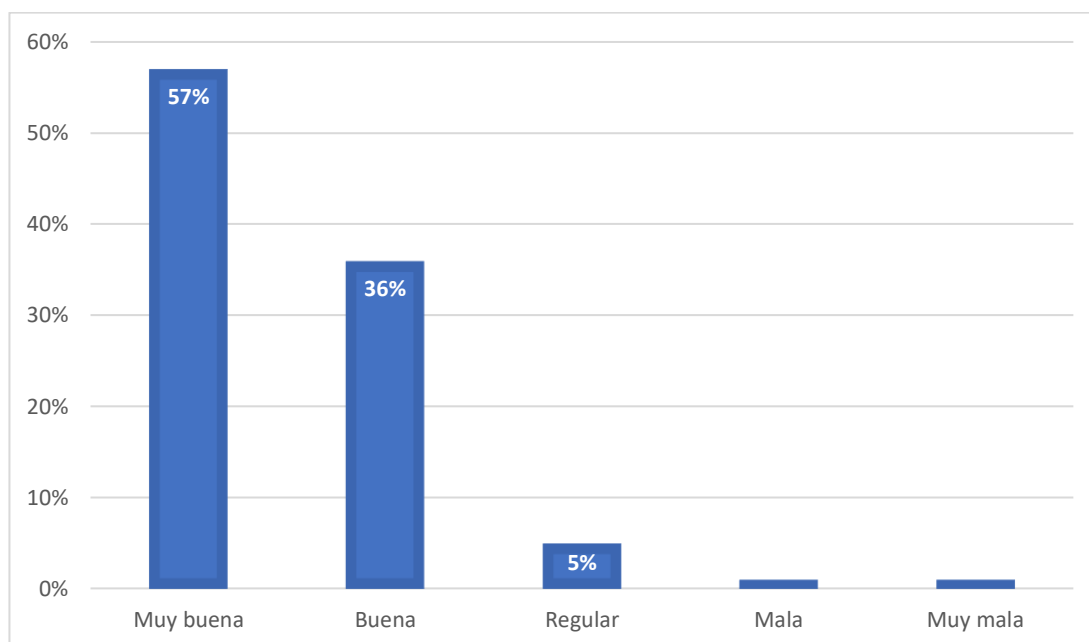
Tabla 14. Calidad de espacios recreativos

<i>Respuestas</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Muy buena	217	57%
Buena	142	36%
Regular	20	5%
Mala	4	1%
Muy mala	1	1%
Total	384	100%

Fuente: Encuesta dirigida a visitantes.

Elaborado por: Segundo Rodríguez (2025)

Gráfico 13. Calidad de espacios recreativos



Fuente: Encuesta dirigida a visitantes.

Elaborado por: Segundo Rodríguez (2025)

Análisis e interpretación

Los resultados demuestran que un 57% de encuestados calificaron de muy buena la calidad del espacio recreativo y que cumpla sus expectativas, mientras que un 36% calificó como buena, por otro lado, un 5% de los encuestados considera que la calidad es regular, por último, entre las opciones mala y muy mala destaca el 1% en ambas respuestas.

Pregunta 9 ¿Considera que el malecón de Ballenita es un lugar seguro para realizar actividades recreativas y de animación turística?

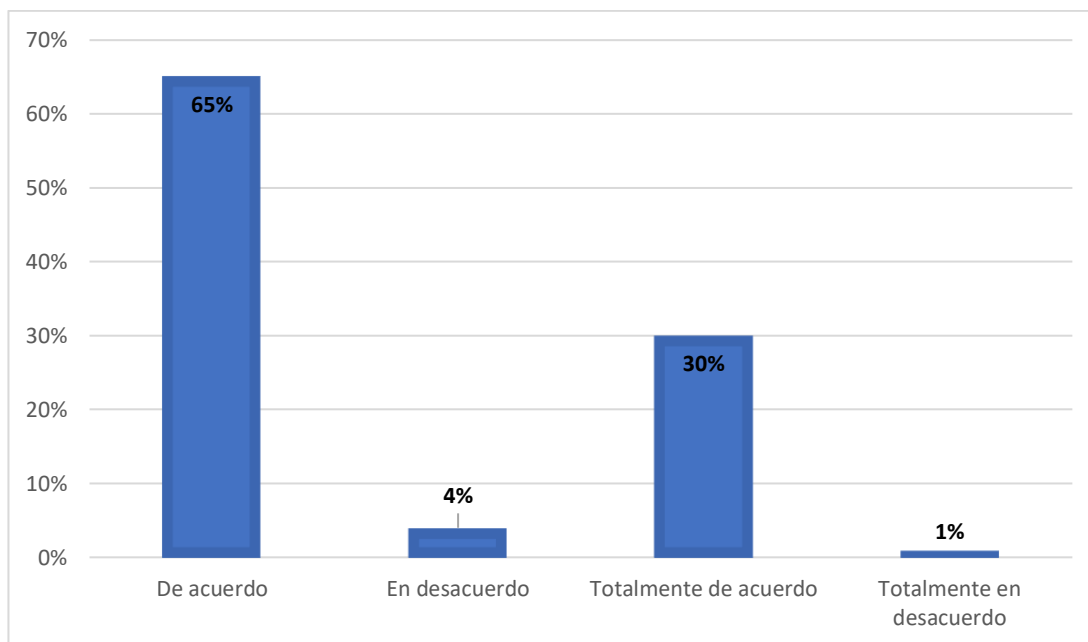
Tabla 15. Seguridad

<i>Respuestas</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>De acuerdo</i>	250	65%
<i>En desacuerdo</i>	16	4%
<i>Totalmente de acuerdo</i>	116	30%
<i>Totalmente en desacuerdo</i>	2	1%
<i>Total</i>	384	100%

Fuente: Encuesta dirigida a visitantes.

Elaborado por: Segundo Rodríguez (2025)

Gráfico 14. Seguridad



Fuente: Encuesta dirigida a visitantes.

Elaborado por: Segundo Rodríguez (2025)

Análisis e interpretación

Los visitantes destacaron con el 65% de las respuestas con la opción “De acuerdo” en considerar que el malecón posee seguridad al momento de realizar actividades turísticas en el transcurso del día, mientras que el 30% mencionó que están “totalmente de acuerdo” acerca de la seguridad en el lugar antes mencionado, por último, con un 4% se mostró en desacuerdo, ya que, al momento de su visita al caer la noche, el malecón se encuentra con poca iluminación.

Pregunta 10 ¿De aplicarse el programa de animación turística en el malecón de Ballenita, recomendaría el sector?

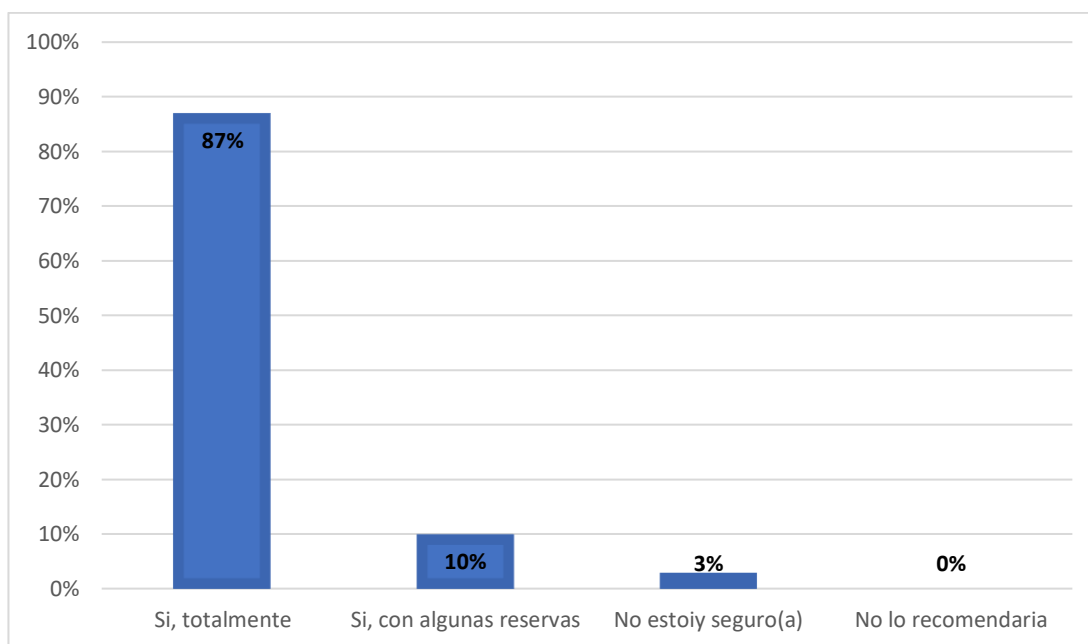
Tabla 16. Recomendación del sector

<i>Respuestas</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Si, totalmente</i>	335	87%
<i>Si, con algunas reservas</i>	40	10%
<i>No estoy seguro(a)</i>	9	3%
<i>No lo recomendaría</i>	0	0%
<i>Total</i>	384	100%

Fuente: Encuesta dirigida a visitantes.

Elaborado por: Segundo Rodríguez (2025)

Gráfico 15. Recomendación del sector



Fuente: Encuesta dirigida a visitantes.

Elaborado por: Segundo Rodríguez (2025)

Análisis e interpretación

De acuerdo con los resultados obtenidos a través de las encuestas se mostró que un 87% si están totalmente de acuerdo en recomendar el sector del malecón para disfrutar el atractivo turístico, mientras que un 10 % recomendaría el sector con algunas reservas, es decir que mediante su visita se tomen precauciones de seguridad, por último, el 3% no está seguro de recomendar el sector.

3.2 Análisis de las entrevistas dirigidas hacia las autoridades

Tabla 17. Entrevista a presidentes

Entrevista	Fecha: / /
Tema:	Animación turística en espacios recreativos de ocio sector malecón de Ballenita, provincia de Santa Elena, año 2025.
Objetivo:	Diseñar una propuesta de animación turística en los espacios recreativos de ocio en el malecón de Ballenita.
Entrevista	Dirigida a presidentes de las asociaciones de vendedores.
Instrucciones:	La investigación es de carácter investigativo por lo cual se solicita la veracidad en sus respuestas.
Nombre del entrevistado: Wilson Solano Rodríguez	
Preguntas	
<p>1. ¿A qué asociación pertenece y cuál es su participación en el destino turístico? Presidente de la asociación de comidas rápidas, artesanías y afines. Nosotros nos dedicamos en la playa colocando carpas y parasoles, en el malecón nos dedicamos a las frituras, compañeros que venden jugos, aguas y artesanías.</p>	
<p>2. ¿Se han desarrollado programas o estrategias específicas para promover actividades turísticas en el malecón? Muy poco porque cuando se desea un auspicio para presentar algo no nos apoyan como debe ser, no contamos con la ayuda necesaria para poder promocionar Ballenita o la playa como queremos, por eso solo se realizan pocas cosas, como por ejemplo el pulpo fest.</p>	
<p>3. ¿Qué nivel de participación considera usted que tienen los habitantes locales en la organización o ejecución en actividades realizadas en el malecón? La mayoría de las personas que ayudan son personas que trabajan en el malecón, no los que vivimos aquí en Ballenita, son muy pocas las personas nativas que están viendo el potencial que tienen el malecón, ahora que las demás personas ya están haciendo sus cosas y están teniendo éxito, los quieren sacar del lugar sabiendo que ellos fueron los que lograron sobresalir.</p>	
<p>4. ¿Considera que la infraestructura actual del malecón permite un adecuado desarrollo de actividades turísticas y recreativas? Muy poco, todo es</p>	
<p>5. ¿Considera usted que un plan de animación turística es un elemento clave para mejorar la experiencia del visitante? Si, efectivamente porque si promocionamos el malecón estamos buscando turistas nacionales o extranjeros a los cuales estamos dando a conocer el mirador que es un atractivo llamativo para las personas, haciendo uso de las redes sociales.</p>	

Elaborado por: Segundo Rodríguez (2025)

Tabla 18. Segunda entrevista

Entrevista	Fecha: / /
Tema:	Animación turística en espacios recreativos de ocio sector malecón de Ballenita, provincia de Santa Elena, año 2025.
Objetivo:	Diseñar una propuesta de animación turística en los espacios recreativos de ocio en el malecón de Ballenita.
Entrevista	Dirigida a presidentes de las asociaciones de vendedores.
Instrucciones:	La investigación es de carácter investigativo por lo cual se solicita la veracidad en sus respuestas.
Nombre del entrevistado: Javier Yagual	
Preguntas	
1. ¿A qué asociación pertenece y cuál es su participación en el destino turístico?	Presidente de la asociación de Bohíos Nos manejamos con las instituciones públicas a la cámara de turismo, la cámara de trabajadores
2. ¿Se han desarrollado programas o estrategias específicas para promover actividades turísticas en el malecón?	Claro, nosotros siempre nos programamos y nos unimos de la mano con la alcaldía claro que no tenemos buenos resultados, pero se lo hacen, pero no es así de la manera como lo haríamos, teniendo un proyecto alguna parte política alguna institución que lo haga para nosotros, nosotros deberíamos estar contento, como sabes los proyectos los programas cada año se hacen mejorando no empeorando entonces ahí nosotros también podemos llamar en esa la atención a que se hagan cosas nuevas.
3. ¿Qué nivel de participación considera usted que tienen los habitantes locales en la organización o ejecución en actividades realizadas en el malecón?	Nosotros hemos estado trabajando desde hace mucho tiempo cada día cada hora cada minuto cada año vamos mejorando porque la gente se va a uniendo más todavía la gente se va programando más porque ya lo ve como un futuro mejor a esto antes estaba desanimada, entonces ahí a veces se desanima porque imagínate nosotros aquí solos y no hay ni una institución que nos ayude que nos anime para que la población vea un proyecto, un proyecto turístico que sea adicional a los demás diferente a los demás, que tenga otras cosas diferentes y mostrar ese entusiasmo que tenemos.
4. ¿Considera que la infraestructura actual del malecón permite un adecuado desarrollo de actividades turísticas y recreativas?	Sí o creo que sí, claro que nos falta cosas, por supuesto que ya las autoridades del Cantón Santa Elena tendrán que un momento ejecutarlas, pero sí, parece que el malecón es adecuado para atraer el turismo y que el turismo resalta cuando venga por qué al realizarlo ya vendría a hablar con la directora de turismo y con las asociaciones para poder entregarles el proyecto y cosa que ustedes pueden ver los pueden socializar ver si están de acuerdo para implementarlo.
5. ¿Considera usted que un plan de animación turística es un elemento clave para mejorar la experiencia del visitante?	Por supuesto eso es lo necesario, eso es lo principal de hacer turismo porque si no hay motivos para venir a un lugar porque toda la vida vas a encontrar con lo mismo, pero si hay una motivación para presentar algo nuevo algo diferente a los demás entonces llama la atención del visitante.

Elaborado por: Segundo Rodríguez (2025)

Tabla 19. Tercera entrevista

Entrevista	Fecha: / /
Tema:	Animación turística en espacios recreativos de ocio sector malecón de Ballenita, provincia de Santa Elena, año 2025.
Objetivo:	Diseñar una propuesta de animación turística en los espacios recreativos de ocio en el malecón de Ballenita.
Entrevista	Dirigida a presidentes de las asociaciones de vendedores.
Instrucciones:	La investigación es de carácter investigativo por lo cual se solicita la veracidad en sus respuestas.
Nombre del entrevistado: Hermógenes Yagual Tomalá	
Preguntas	
<p>1. ¿A qué asociación pertenece y cuál es su participación en el destino turístico? Vicepresidente del comité de turismo.</p>	
<p>2. ¿Se han desarrollado programas o estrategias específicas para promover actividades turísticas en el malecón? Muy poco, necesitamos implementar estrategias como campañas de recolección de basura, eventos culturales y ferias locales que llame la atención del visitante no solo del nacional sino también del turista que viene de otro país eso nos favorece a todos en la economía y ayuda a que el malecón de ballenita sea atractivo turístico activo.</p>	
<p>3. ¿Qué nivel de participación considera usted que tienen los habitantes locales en la organización o ejecución en actividades realizadas en el malecón? La participación de los habitantes locales es muy poca por no decir nula, pues solo algunos colaboran en eventos comunitarios, todavía no existe la voluntad de ellos en querer ayudar, si nosotros como presidentes de las asociaciones no los llamamos para que nos ayude, no lo hacen. Muchas de las personas que viven aquí muestran un poco de interés, pero no se involucran directamente.</p>	
<p>4. ¿Considera que la infraestructura actual del malecón permite un adecuado desarrollo de actividades turísticas y recreativas? La infraestructura actual cumple con funciones básicas y permite ciertas actividades, pero aún presenta limitaciones en áreas como equipamiento, señalética y espacios especializados. Estas carencias reducen el potencial turístico del lugar. Con mejoras adecuadas, el malecón podría ofrecer una experiencia más completa y atractiva.</p>	
<p>5. ¿Considera usted que un plan de animación turística es un elemento clave para mejorar la experiencia del visitante? Sí, claro que, si un plan de animación turística es muy bueno porque hace resaltar todo como la infraestructura, seguridad y genera confianza en el espacio, también ayuda a la creación de actividades organizadas que agradan en la experiencia del visitante además aumenta el tiempo de permanencia y la satisfacción general del turista.</p>	


Elaborado por: Segundo Rodríguez (2025)

Tabla 20. Cuarta entrevista

Entrevista	Fecha: / /
Tema:	Animación turística en espacios recreativos de ocio sector malecón de Ballenita, provincia de Santa Elena, año 2025.
Objetivo:	Diseñar una propuesta de animación turística en los espacios recreativos de ocio en el malecón de Ballenita.
Entrevista	Dirigida a presidentes de las asociaciones de vendedores.
Instrucciones:	La investigación es de carácter investigativo por lo cual se solicita la veracidad en sus respuestas.
Nombre del entrevistado: Abogada. Ynelda Vera	
Preguntas	
<p>1. ¿A qué asociación pertenece y cuál es su participación en el destino turístico? Presidenta de gestión de Playa de Ballenita</p>	
<p>2. ¿Se han desarrollado programas o estrategias específicas para promover actividades turísticas en el malecón? Sí, en los últimos años se han implementado varias estrategias enfocadas en dar a conocer el turismo local, como ferias artesanales, actividades culturales en temporadas altas. Estas acciones buscan diferenciar el turismo y fortalecer la identidad del malecón como un espacio atractivo para visitantes y residentes. Además, se han articulado esfuerzos con instituciones locales para poder lograr el desarrollo de estas iniciativas.</p>	
<p>3. ¿Qué nivel de participación considera usted que tienen los habitantes locales en la organización o ejecución en actividades realizadas en el malecón? La participación de los habitantes locales es poca, aunque todavía puede que se unan más residentes, muchos residentes colaboran a través de asociaciones y grupos comunitarios, aportando tanto en la organización como en la logística de los eventos. Sin embargo, aún es necesario generar más espacios de diálogo y capacitación que motiven un involucramiento más amplio y constante.</p>	
<p>4. ¿Considera que la infraestructura actual del malecón permite un adecuado desarrollo de actividades turísticas y recreativas? La infraestructura es funcional y ha permitido el desarrollo de varias actividades, pero presenta limitaciones importantes. Algunos espacios requieren mantenimiento o renovación para cumplir con estándares más altos de accesibilidad y comodidad. Con inversiones estratégicas, el malecón podría potenciar significativamente su capacidad para atraer y retener visitantes.</p>	
<p>5. ¿Considera usted que un plan de animación turística es un elemento clave para mejorar la experiencia del visitante? Sí, considero que un plan de animación turística es fundamental porque organiza y dinamiza la interacción entre los visitantes y el entorno. Este tipo de planificación permite ofrecer actividades variadas y programadas, lo que aumenta la satisfacción y el tiempo de permanencia del turista; además, contribuye al posicionamiento del destino como un lugar activo y atractivo durante todo el año.</p>	

Elaborado por: Segundo Rodríguez (2025)

Tabla 21. Quinta entrevista

Entrevista	Fecha: / /
Objetivo	Diseñar una propuesta de animación turística en los espacios recreativos de ocio en el malecón de la comuna Ballenita. 
Nombre del entrevistado: Stephany De la Rosa	
Cargo del entrevistado: Directora del departamento de Turismo	
Preguntas	
<p>1. ¿Qué tipos de actividades turísticas o culturales se desarrollan actualmente en el malecón? La comunidad de ballenita año a año realiza el pulpo fest, actividad que marca la actividad pesquera que realizan en las rocas de ballenita, debido a esto nace el pulpo fest como una actividad que fomenta el turismo interno y nacional.</p>	
<p>2. ¿Cómo evalúa la participación de la comunidad y de las asociaciones turísticas locales en la planificación de eventos? En cuanto a las cuatro asociaciones que tenemos que por lo general son las que están activas tienen una buena participación, colaboran con nosotros en diferentes requerimientos que hacemos, en la organización, en incentivar a quienes integran sus asociaciones en que participen en las actividades.</p>	
<p>3. ¿Cree usted que un programa de animación turística sería bien recibido por la comunidad y visitantes? Sí, el municipio como tal hace un evento turístico años a año, pero también es cierto que este sector podría activarse semanal al mensualmente con una actividad de animación turística o presentaciones folclóricas o artísticas que puedan darle vida al malecón, como institución municipal por el tema de presupuesto anuales son escasos y cada vez están recortaron los presupuestos entonces nosotros nos vemos en el tema de poder hacer un evento al año, pero si se pudiera hacer más eventos durante alguno meses del año o planificar en temporadas altas o bajas, en temporadas bajas los eventos son privados como por el ejemplo el Dj Marino solicita el área del malecón escénico y pico loco para realizar sus eventos privados con música en vivo todo el día y noche dentro de los espacios públicos haciendo sus actividad de animación.</p>	
<p>4. ¿Qué tipo de público (nacional o extranjero) hace mayor uso de los espacios recreativos? Recibimos más turistas nacionales, desde las 6 am llegan buses que vienen de Cuenca, Loja, específicamente de la sierra y en temporada alta turistas de Guayaquil y si el día está soleado el área de parques está totalmente llena.</p>	
<p>5. ¿Estaría dispuesta su institución a socializar e impulsar una propuesta de animación turística en el malecón si se presentará como propuesta formal? Claro que sí, el municipio siempre está abierto a impulsar programas de animación, a darle vida al malecón para que también quienes laboran o viven del turismo puedan generar sus ingresos no solamente en épocas o temporadas altas, sino que sea algo diario.</p>	

Elaborado por: Segundo Rodríguez (2025)

3.3 Análisis de entrevistas

Dentro del proceso de entrevista, se realizó un diagnóstico a través de los presidentes de las asociaciones de vendedores del sector o balneario de Ballenita y la Directora de Turismo de Santa Elena, esta recolección de datos reveló un consenso sobre la necesidad de implementar una propuesta basado en un programa de animación turística para el malecón del sector antes mencionado. En este contexto, cada uno de los actores sociales claves, coinciden en que la animación es un componente clave para mejorar la experiencia del turista, además certifican que esto aumentaría su tiempo de estancia y posicionaría a Ballenita como el destino turístico más óptimo.

Sin embargo, pese a la alta valoración por la animación, la ejecución de una propuesta de animación con un programa continuo enfrenta dos barreras operativas centrales. El primero se basó en la insuficiencia de apoyo institucional, en este caso las asociaciones manifestaron que la falta de apoyo limita la promoción a actividades temporales como el pulpo fest. En el caso de la Directora de Turismo mencionó que los presupuestos municipales son escasos, razón por la cual no realizan eventos más que solo una vez al año.

La segunda limitación, consta de la baja participación de la comunidad, los líderes o presidentes de las asociaciones, señalaron que la colaboración es mínima tanto por los comerciantes como por los residentes aledaños al sector, por lo que, no se logra el impulso necesario para sostener los eventos que realiza. Esta falta de apropiación es percibida como una debilidad que no permite impulsar el desarrollo de las actividades y mucho menos el desarrollo económico y turístico a nivel local.

Con base a la infraestructura, se evidenció que el malecón, aunque es funcional, no es del todo óptimo, pues los entrevistados manifestaron que no hay mantenimiento, señalética o espacios especializados, lo cual limita y reduce el atractivo turístico. No obstante, desde el área de Dirección Turística, existe la mayor predisposición para socializar e impulsar la propuesta de animación a futuro, lo que se convierte en un aliado clave para cristalizar la propuesta.

3.4 Desarrollo del diseño de una propuesta de animación turística para el malecón de Ballenita, 2025

Gráfico 16. Página web Beachlife malecón de Ballenita



Nota. Imagen extraída del Google Earth

Gráfico 17. Google maps malecón escénico de Ballenita



Nota. Imagen extraída del Google Earth

Introducción de la propuesta

La presente propuesta tuvo como finalidad el desarrollo de un plan de animación en el cual se incluyen actividades recreativas en el malecón de la comuna de ballenita, con el propósito de enriquecer y que la oferta recreativa sea diversa, dinamizar la experiencia de los visitantes y reanimar el desarrollo turístico local. La propuesta se fundamentó en los resultados del diagnóstico realizado donde se demostró una actividad limitada, lo que disminuye la afluencia de visitantes y el aprovechamiento del espacio establecido.

Descripción de la propuesta de animación turística y actividades recreativas.

La propuesta estuvo estructurada en dos componentes principales, con actividades basadas en los resultados obtenidos a través de las encuestas.

Tabla 22. *Componente recreativo*

Componente recreativo			
Actividades orientadas a la diversión, interacción social y entretenimiento Objetivo: promover la convivencia social y la participación de los visitantes			
Actividades		Hora/lugar	RECURSOS
Juegos tradicionales	Carreras de sacos, trompos, cometas, juegos de cuerda	15:00pm- 16:00pm malecón escénico	Insumos para los juegos (cuerdas, sacos, cometas), parlantes, micrófonos, carpas
Tardes de juegos infantiles	Caritas pintadas, taller de artes (pintura de paisajes), taller de música (aprender a entonar instrumentos)	15:00pm- 16:00pm malecón escénico	Insumos para los talleres (pinturas, pinceles, lienzos, instrumentos (guitarras, flautas)
Yincana familiar	Carreras de obstáculos, juegos de puntería, pruebas de habilidades (cuerda floja), carrera de tres pies.	16:00pm-17:00pm Malecón escénico	Material lúdico (pelotas, aros, cuerdas, globos), micrófonos, parlantes, carpas

Elaborado: Segundo Rodriguez (2025)

Tabla 23. Componente cultural

Componente cultural			
Actividades orientadas a promover la identidad local y el patrimonio Objetivo: fortalecer el sentido cultural y destacar la identidad costera de la comuna			
Actividades		Hora/ lugar	Recursos
Presentación de artistas locales	Música, danza, teatro	16:00pm-17:00pm malecón escénico	Grupos musicales, de danza y teatro, micrófono, parlantes.
Talleres de artesanías	Textiles aplicando diversas técnicas (tejido, bordado), bisutería, reciclaje creativo	15:00pm-16:00pm malecón escénico	Insumos para talleres (hilos, agujas, botellas plásticas, tela, mesas, sillas, carpas)

Elaborado: Segundo Rodriguez (2025)

Tabla 24. Componente deportivo

Componente deportivo		
Actividades que fomentan el bienestar físico y hábitos saludables Objetivo: fomentar la práctica deportiva en un ambiente accesible y recreativo		
Actividades	Hora/ lugar	Recursos
Zumba y bailoterapias (dos sesiones)	8:30am- 9:30am 16:00pm- 17:00pm Malecón escénico de ballenita	Instructor y asistente Micrófono, parlantes

Elaborado: Segundo Rodriguez (2025)

Tabla 25. Descripción de las actividades a realizar

Actividades de dinamización		
Imagen referencial	Actividad	Descripción
	Juegos tradicionales	Los juegos tradicionales son actividades recreativas y se caracterizan por ser sencillos y accesibles
	Tardes de juegos infantiles	Actividades recreativas donde niño y niñas participan en juegos tradicionales, dinámicas grupales y actividades al aire libre.
	Yincana familiar	Son actividades recreativas que consiste en superar una serie de pruebas divertidas y dinámicas en grupos.
	Presentación de artistas locales	Son espacios culturales donde músicos y bailarines muestran su talento y expresiones artísticas. Estas actividades fortalecen la identidad local.
	Talleres de artesanías	Son espacios donde las personas pueden aprender y elaborar objetos manuales utilizando técnicas tradicionales como tejido, bordado y pintura. Estos talleres fomentan la actividad y preservan la cultura local.
	Zumba y bailo terapia	Es una actividad física que combina aeróbicos con ritmos musicales como salsa, merengue, reguetón y cumbia, se caracteriza por ser una rutina dinámica, divertida y llena de energía.

Elaborado por: Segundo Rodriguez (2025)

Tabla 26. Presupuesto para la propuesta

PRESUPUESTO				
Actividad	Insumos	Costo referencial	Responsable	Total, de actividad mensual
Juegos tradicionales	- Cuerdas, sacos, cometas. - Equipos parlantes, micrófonos, carpas	\$ 40,00 \$00,00	GAD Municipal Convenio con otras instituciones	\$ 40,00
Juegos infantiles	- Pinturas faciales hipoalergénicas, pinceles, tallitas húmedas. - Lienzos, pinturas acrílicas, pinceles, paletas de mezcla y manteles. - instrumentos básicos (guitarras, flautas) y cuadernos.	\$45,00 \$70,00 \$130,00	GAD Municipal Convenio con otras instituciones	\$245,00
Yincana familiar	- Conos, cuerdas, palos o tablonces, carteles y cintas. - Set básico de aros y postes. - Kit básico de cuerda de equilibrio - Telas resistentes o cuerdas.	\$35,00 \$25,00 \$45,00 \$15,00	GAD Municipal Convenio con otras instituciones	\$120,00
Contratación de grupos artísticos	- Contratación, transporte, logística, equipos de sonido, alimentación.	\$300,00	GAD Municipal Convenio con instituciones académicas o cultural.	\$300
Talleres de artesanía	- Hilos, agujas, telas. - Hilo nylon, ganchos, broches y cierres. - Silicona, pinturas acrílicas, tijeras y cintas.	\$20,00 \$20,00 \$30,00	GAD Municipal Convenio con otras instituciones	\$70,00
Zumba y bailo terapias	- Instructor y asistente. -Parlantes, micrófono. -Celular con playlist	\$90,00 \$130,00 \$00,00	GAD Municipal Convenio con otras instituciones	\$220,00
Costo total de inversión aproximado				\$995,00

Elaborado: Segundo Rodríguez (2025)

Observaciones: a partir del mes 2, el costo inicial de inversión disminuirá a \$535,00 de ahí en adelante los valores mensuales se considerarán dependiendo del daño de los materiales comprados para este proyecto.

DISCUSIÓN

El proceso investigativo, determina que la baja afluencia en el Malecón de Ballenita es causa de la ausencia de actividades recreativas impulsadas por las diversas entidades encargadas. El estudio ha sido respaldado por la literatura previamente expuesta, pues de acuerdo con (Mogrovejo, 2010; Álvarez, 2018) la animación turística es percibida como una herramienta de carácter innovadora y una tendencia sustancial que permite satisfacer las necesidades del turista y además dinamizar la prestación de todo servicio.

Los resultados del proceso investigativo demostraron en la (Tabla 8) que el 98% de los encuestados considera importante o muy importante la inserción de una propuesta o programa de animación turística, mientras que en la (Tabla 10) el 53% indicó que no ha sido participe de actividades turísticas en esta categoría pero que les gustaría. Estos hallazgos, señalan que existe un vacío significativo en la oferta de ocio y la demanda de experiencia actividad, tal como lo estipuló Zambrano (2020) al sugerir eventos culturales en este sector. El nivel alto de interés demuestra que la ausencia de actividades es el factor limitante más crítico que tiene el sector y no la falta de interés por parte del público. Por consiguiente, la animación no es una tendencia sino una necesidad prioritaria para este sector turístico (Mogrovejo, 2010).

Por otra parte, el turismo cultura es analizado como una estrategia que sirve para recuperar la identidad de la comuna y fortalecer sus tradiciones tal como lo plantea (Recuero et al., 2016), en cambio la recreación es catalogada como un elemento que brinda experiencia social misma que es placentera (Waichman, 2015; Rossman y Schaltter, 2015).

Conforme a los datos obtenidos, el perfil del visitante es frecuentemente nacional o local con una representatividad del 90%, la edad de estos oscila entre los 26 a 50 años y estos tienden a viajar regularmente entre amigos (37%). En lo que concierne a las preferencias de animación en la (Tabla 12) se determinó que el 40% prefiere actividades culturales y el 33% prefiere juegos en familia; en este contexto perfil de demanda y la preferencia significativa por actividades culturales y familiares sugieren la aplicabilidad de un enfoque de animación más estructurado en el que se capitalice la riqueza cultural de la provincia tal como lo plantea (Mejillón, 2023).

Es preciso mencionar que el diseño de la animación turística de acuerdo con Blancas et al., (2018) amerita de una gestión que abarque: planificación, programas, organización y por último coordinación. De tal manera que, si se diseña un plan potencial es probable que se reduzcan gastos, dado que, se construye bajo valores estratégicos (SERNATUR. 2018). Así mismo, se destaca que la animación, recreación y esparcimiento en espacios públicos es un derecho, pues esta normado dentro de la constitución del Ecuador en su Art. 24.

Entre los hallazgos relevantes, se evidencio que el 62% de los encuestados estima que las actividades recreativas deben ser ejecutadas mensualmente, sin embargo, el 33% menciona que la mejor opción sería semanal. Por otro lado, el 93% destaca que los espacios recreativos en Ballenita son buenos y el 95% dice que este sector es seguro, pero el 77% recalca que no existen rampas para personas con discapacidad lo que se convierte en un problema de exclusión turística.

Estos resultados demuestran que existe una viabilidad operativa para implementar un plan de acción. En este sentido, la percepción de la calidad de espacio recreativo y la seguridad eliminan las barreras de entrada para la planificación de actividades o de eventos, esto en teoría permite la ejecución de actividades sin tener la necesidad de requerir de grandes inversiones en infraestructura. No obstante, la percepción de la ausencia de infraestructuras adecuadas para personas con discapacidad pone en manifiesto la falta cumplimiento del derecho al acceso a la recreación estipulado en la Const (2008). Esta debilidad debe sin duda ser abordada de manera inmediata dentro del diseño de una propuesta de atención en el que se garantice que la animación sea inclusiva y que cumpla con la legalidad y principios universales.

Por último, la OTM sintetiza que el turismo es una actividad de ocio que tiene el propósito de generar satisfacción a las personas y crear experiencias inolvidables (Madanoglu y Ozdemir, 2016). Entre los hallazgos, se evidenció que el 87% de los encuestados afirmó que, si debe aplicarse una propuesta de animación turística dentro del sector de ballenita, por lo que, es notorio que las comunidades, si desean que exista un plan dado que, este regenerará la experiencia turística. En este escenario, la activación de un plan impulsará el marketing y consigo alcanzaría el cumplimiento de la animación turística.

CONCLUSIONES

- El proceso investigativo ha comprobado por medio de la evidencia estadística que la existencia de una limitada o ausente actividad recreativa en el malecón de Ballenita es notoria, pues el déficit de la misma se ha convertido en un factor o componente limitante para la afluencia de turistas nacionales y extranjeros. El estudio logró determinar existe limitada actividad en los espacios recreativos de ocio, dando cumplimiento al primer objetivo específico, dado que, reafirma la existencia de una demanda elevada de ocio. Los resultados fueron relevantes, pues el 98% de los encuestados considera que es sustancial la implementación de una propuesta de animación y el 53% está de acuerdo con ser partícipe de dichas actividades.
- Por consiguiente, esta investigación logró identificar las actividades recreativas a plasmarse en el Malecón de Ballenita, basándose en las preferencias de los turistas. En este caso, los resultados fueron rotundos, pues el 98% de los encuestados consideraron importante la implementación de una propuesta de animación en el sector. Además, se determinó que los visitantes aspiran la creación de actividades enfocadas en el eje cultural y sobre todo familias. Estos hallazgos fueron esenciales, dado que, permitieron establecer ejes temáticos para futuros programas como “Ballenita vive”; así mismo, el 53% de los encuestados manifestó estar de acuerdo con participar en las actividades programadas, lo que indica un alto nivel de viabilidad. Bajo esta premisa, se da cumplimiento al objetivo específico N°2 del proceso investigativo.
- En el caso del tercer objetivo, este se cumplió al diseñar la propuesta de animación turística dentro de los espacios recreativos o de ocio en el Malecón de Ballenita. En este escenario, el diseño de la propuesta de animación es en teoría el resultado de la identificación de la demanda turística y el problema de la limitada actividad recreativa. A pesar de la percepción de viabilidad de la propuesta, la investigación reveló un desafío crítico que debe ser atendido con urgencia y es la ausencia de accesibilidad, cabe recalcar que el 77% de los turistas señaló la carencia de rampas adecuada.

RECOMENDACIONES

- Con base a los datos obtenidos, se recomienda que las asociaciones en coordinación con el GAD de Santa Elena rectifiquen la infraestructura y aseguren la instalación de áreas inclusivas en el Malecón de Ballenita. También se recomienda la incorporación de un modelo de autogestión y financiamiento mixto a fin de que los recursos no se vean limitados y puedan cubrir las necesidades percibidas del sector turístico.
- Se recomienda el desarrollo de un plan de capacitación direccionado a los moradores locales con el propósito de aumentar la participación en los eventos y programas a futuro y crear un espacio digital en redes oficiales o un sitio web que tenga como propósito compartir única y exclusivamente actividades del programa Ballenita vive, enfocada en la promoción de los eventos semanales o mensuales.
- Proponer la creación de un comité de gestión turística en el malecón de Ballenita que incluye un representante del área de dirección, presidente de grupos o asociaciones y un líder comunal. Se recomienda elaborar un informe o base de datos de artistas locales, artesanos y proveedores que brinden servicios técnicos y operativos dentro de la provincia de Santa Elena, de tal forma que se movería la economía local.

BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, F. (2018). *Diseño de programa de animación turística para establecimientos de hospedajes de la parroquia Bahía de Caraquez cantón Sucre, provincia de Manabí*. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí: <https://repositorio.ulead.edu.ec/bitstream/123456789/1129/1/ULEAM-HT-0026.pdf>
- Barrado, D. T. (2004). *El concepto de destino turístico. Una aproximación geográfico-territorial*. Estudios turísticos.
- Blancas , F., Lozano, M., Gonzales , M., & Caballero, R. (2018). *A dynamic sustainable tourism evaluation using multiple benchmarks*.
- Blesic, I. (2012). *CULTURAL EVENTS AS PART OF CULTURAL TOURISM DEVELOPMENT. CASE STUDY: SOMBOR AND APATIN (SERBIA)*.
- Casasfranco, A., & Zuleta, M. (2016). *El derecho de los niños a la recreación: una revisión de su alcance en el municipio de Santiago de Cali período 2008-2015*.
- Concha, A., Calvo, F., & Cusi, L. (27 de Agosto de 2021). *Actividades Recreativas que mejoran la salud y el aspecto social*. <https://es.scribd.com/document/525364713/Actividades-de-Cultura-y-Recreacion>
- Constitucion de la Republica del Ecuador . (2008). https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Fuentes Suarez, J. J. (2025). *PLAN DE ANIMACIÓN Y RECREACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL MALECÓN DE LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA*.
- Gavilanez, J., Jalón, V., Magues, I., & Delgado, D. (2007). *Propuesta de equipamiento en el secto de Chulluype: cabaña comedor turístico*. Escuela Superior Politécnica del Litoral. <https://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/1687>

- Getz, D. (2012). *Event Studies: Discourses and Future Directions*. Event Management.
- Goldblatt, J. J. (1990). *Special events: the art and Science of celebration*. Van Nostrand Reinhold.
- Gurria, M. (2004). *Introducción al turismo*. <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Introducci%C3%B3n-al-turismo-de-Manuel-G.-Di-Bella-PDF.pdf>
- Kuri, P. R. (2015). *Espacio público, ¿espacio de todos?* <https://www.scielo.org.mx/pdf/rms/v77n1/v77n1a1.pdf>.
- Li, Y., Hu, C., Huang, C., & Duan, L. (2017). *The concept of smart tourism in the context of tourism information services*.
- Lopez Gonzales, D. (s.f.). Animación Turística: conceptos y formas. En D. R. Gonzales, *Manual de técnicas de guiar y actividades turísticas escolares* (pág. 56).
- Madanoglu, M., & Ozdemir, O. (2016). *Is more better? The relationship between meeting space capacity and hotel operating performance*.
- Mejillón, M. (2023). *Animación turística como estrategia para el rescate de juegos populares tradicionales en la comuna San Pablo*. Universidad Estatal Península de Santa Elena. <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/9048/1/UPSE-TDT-2023-0013.pdf>
- Mogrovejo Merchan, A. C. (2010). *La animación turística y su incidencia en la prestación de servicios turísticos*.
- Morillo, M. (Enero de 2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial*(1), 135 - 158. <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- Política Turística del Ecuador. (2017). <https://es.scribd.com/document/429734391/2017-POLITICA-DE-TURISMO-DEL-ECUADOR-pdf>

- POZO TOMALÁ, C. M. (2025). *DISEÑO DE PROGRAMA DE ANIMACIÓN TURÍSTICA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR EN LA PARROQUIA BALLENITA, CANTÓN SANTA ELENA.*
- Recuero, N., Blasco, F., & Garcia, J. (2016). *Marketing del Turismo Cultural.* https://books.google.com.ec/books?id=AdB_CwAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false
- Reyes, M. (2014). *Plan de animación y recreación para el desarrollo de la actividad turística en la playa de Libertador Bolívar Parroquia Manglaralto cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena año 2014.* Univesidad Estatal Península de Santa Elena. <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/1771/1/REYES%20SU%c3%81REZ%20MIRIAN.pdf>
- Rossmann, J. R., & Schlatter, B. E. (2015). *RECREATION PROGRAMMING Designing and Staging Leisure Experiences.*
- Servicio Nacional de Turismo SERNATUR. (2018). *MANUAL DE DISEÑO Experiencias Turísticas.* <https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2018/11/MDD-Manual-de-Experiencias-Turísticas-1.pdf>
- Waichman, P. A. (2015). *RECREACIÓN: EDUCACIÓN O PASATISMO? DE LA ALIENACIÓN A LA LIBERTAD.*
- Zambrano, K. (2020). *Eventos culturales como alternativas de recreación en el malecón scenico del balneario de Ballenita.* Universidad Estatal Península de Santa Elena. <https://repositorio.upse.edu.ec/items/5e86d910-3404-430c-ac66-224f107fab23>

Tabla 27. Matriz de operacionalización

TITULO	PROBLEMA	OBJETIVO	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES			
Animación Turística espacios recreativos de ocio sector malecón de ballenita, provincia de Santa Elena, año 2025	<p>Formulación del problema general: ¿Cuál es el impacto de la animación turística en los espacios recreativos de ocio en la comuna Ballenita?</p> <p>Sistematización de los problemas específicos: ¿Cómo afecta la poca o limitada actividad en los espacios recreativos de ocio?</p> <p>¿Qué actividades recreativas se podrán implementar en el malecón de ballenita?</p>	<p>Objetivo general Diseñar una propuesta integral de animación turística en los espacios recreativos de ocio en el malecón de Ballenita.</p> <p>Objetivo Especifico Especificar la limitada actividad en los espacios recreativos de ocio en el sector del malecón de Ballenita.</p> <p>Identificar las actividades recreativas que puedan desarrollarse en el malecón de Ballenita considerando los criterios de los visitantes.</p> <p>Diseñar una propuesta de animación turística en los espacios recreativos del malecón del sector del malecón de Ballenita.</p>	Animación turística	Entretenimiento	Actividades de ocio			
				Espacios públicos	Escenario de interacción social			
				Eventos	-serie de actividades afines -acontecimiento previamente organizado			
				Recreación	capacidad creadora de manera libre y espontánea.			
			Turismo de ocio				Desplazamiento	Movilidad interna sostenible.
							Turismo	Impulsar el comercio y promover el desarrollo.
							Turismo de ocio	Variedad de atracciones basadas en áreas específicas.

Nota. Elaborado por Segundo Rodríguez (2025)

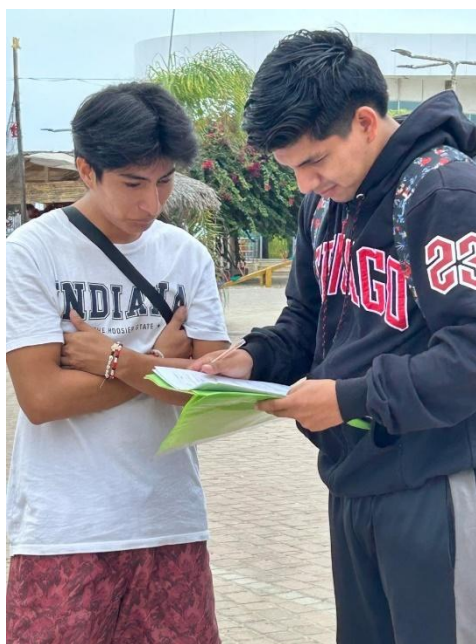
ANEXOS



Anexo 1: Encuestas a turistas en el malecón



Anexo 2: Encuestas a turistas en el malecón



Anexo 3: Encuestas a turistas en el malecón



Anexo 4: Encuestas a turistas en el malecón



Anexo 5: Entrevista al señor Javier Yagual, presidente de la asociación de Bohíos



Anexo 6: Entrevista a la señora Ab. Ynelda Vera, presidenta de gestión de Playa de Ballenita



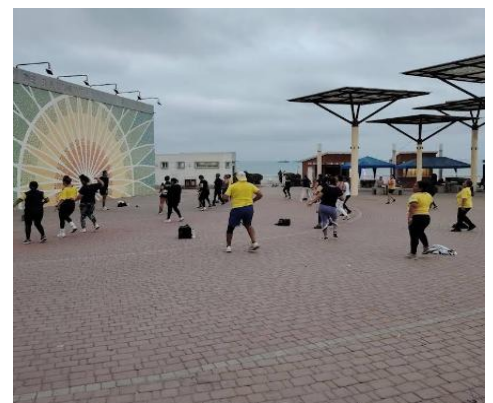
Anexo 7: Entrevista a la señora Stehany De La Rosa, directora del departamento de Turismo.



Anexo 8: Evento "Ballenita azul" por el día mundial del turismo



Anexo 9: Malecón escénico para implementación de actividades



Anexo 10: Desarrollo de actividades de recreación (bailo terapias)


Formato de entrevista a presidentes de las asociaciones de vendedores



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO**

Entrevista	Fecha: / /
Tema:	Animación turística en espacios recreativos de ocio sector malecón de Ballenita, provincia de Santa Elena, año 2025.
Objetivo:	Diseñar un programa animación turística en los espacios recreativos de ocio en el malecón de Ballenita.
Entrevista	Dirigida a presidentes de las asociaciones de vendedores.
Instrucciones:	La investigación es de carácter investigativo por lo cual se solicita la veracidad en sus respuestas.
Nombre del entrevistado:	
Preguntas	
1. ¿A qué asociación pertenece y cuál es su participación en el destino turístico?	
2. ¿Se han desarrollado programas o estrategias específicas para promover actividades turísticas en el malecón?	
3. ¿Qué nivel de participación considera usted que tienen los habitantes locales en la organización o ejecución en actividades realizadas en el malecón?	
4. ¿Considera que la infraestructura actual del malecón permite un adecuado desarrollo de actividades turísticas y recreativas?	
5. ¿Considera usted que un plan de animación turística es un elemento clave para mejorar la experiencia del visitante?	


Elaborado por: Segundo Rodríguez (2025)

Entrevista	Fecha: / /
Objetivo	Diseñar un programa animación turística en los espacios recreativos de ocio en el malecón de la comuna Ballenita. 
Nombre del entrevistado:	
Cargo del entrevistado:	
Preguntas	
1. ¿Qué tipos de actividades turísticas o culturales se desarrollan actualmente en el malecón?	
2. ¿Cómo evalúa la participación de la comunidad y de las asociaciones turísticas locales en la planificación de eventos?	
3. ¿Cree usted que un programa de animación turística sería bien recibido por la comunidad y visitantes?	
4. ¿Qué tipo de público (nacional o extranjero) hace mayor uso de los espacios recreativos?	
5. ¿Estaría dispuesta su institución a socializar e impulsar un programa de animación turística en el malecón si se presentara como propuesta formal?	

Formato de entrevista a directora de Turismo

Elaborado por: Segundo Rodríguez (2025)

Formato de encuesta a visitantes

 UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO		Encuesta N°
		Fecha:
ENCUESTA A VISITANTES		
OBJETIVO	Diseñar un programa animación turística en los espacios recreativos de ocio en el malecón de la comuna Ballenita.	
INSTRUCCIONES	Marcar con una (x) la alternativa que considera adecuada se recomienda responder con mayor sinceridad.	
Género	Edad	Estado Civil
Masculino <input type="checkbox"/>	18 a 25 años <input type="checkbox"/>	Soltero <input type="checkbox"/>
Femenino <input type="checkbox"/>	26 a 35 años <input type="checkbox"/>	Casado <input type="checkbox"/>
LGBTI <input type="checkbox"/>	36 a 50 años <input type="checkbox"/>	Divorciado <input type="checkbox"/>
	+ de 51 años <input type="checkbox"/>	Unión Libre <input type="checkbox"/>
		Nacionalidad
		Extranjero <input type="checkbox"/>
		Nacional: <input type="checkbox"/>
		Residentes o locales <input type="checkbox"/>
		De otra provincia <input type="checkbox"/>
		¿Con quién viaja?
		Familia <input type="checkbox"/>
		Amigos <input type="checkbox"/>
		Pareja <input type="checkbox"/>
		Solo <input type="checkbox"/>
1. ¿Cuál es su principal motivo para visitar el malecón de Ballenita?	2. ¿Considera usted importante aplicar un programa de animación turística en el malecón de Ballenita?	
<input type="checkbox"/> Relajación y descanso.	<input type="checkbox"/> Muy importante	
<input type="checkbox"/> Actividades recreativas y deportivas.	<input type="checkbox"/> Importante	
<input type="checkbox"/> Gastronomía local.	<input type="checkbox"/> Poco importante	
<input type="checkbox"/> Eventos y espectáculos.	<input type="checkbox"/> Nada importante.	
<input type="checkbox"/> Otros especifique: _____		
3. ¿Ha evidenciado que la estructura del escenario del malecón escénico de Ballenita cuente con rampas necesarias para las personas con discapacidad?	4. ¿Ha participado en actividades de animación turística (juegos, shows, talleres, etc.)?	
<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> Sí, varias veces	
<input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Sí, una vez.	
<input type="checkbox"/> Tal vez	<input type="checkbox"/> No, pero me gustaría	
	<input type="checkbox"/> No, y no me gustaría.	
5. ¿Cada cuánto tiempo considera usted que se deberían realizar las actividades de recreación turísticas en el sector del malecón de Ballenita?	6. ¿En qué tipo de animación turística le gustaría participar voluntariamente?)?	
<input type="checkbox"/> Semanal	<input type="checkbox"/> Actividades culturales (danzas, música local)	
<input type="checkbox"/> Mensual	<input type="checkbox"/> Juegos y dinámicas para toda la familia	
<input type="checkbox"/> Solo feriados	<input type="checkbox"/> Talleres creativos (artesanías, cocina)	
	<input type="checkbox"/> Shows artísticos y espectáculos	
	<input type="checkbox"/> Todas	
7. ¿Considera importante el desarrollo de las actividades de animación turística en el malecón de Ballenita?	8. ¿Cómo calificaría la calidad de los espacios recreativos del Malecón de Ballenita para realizar actividades turísticas?	
<input type="checkbox"/> Muy importante.	<input type="checkbox"/> Muy buena	
<input type="checkbox"/> Importante.	<input type="checkbox"/> Buena	
<input type="checkbox"/> Poco importante.	<input type="checkbox"/> Regular	
<input type="checkbox"/> Nada importante.	<input type="checkbox"/> Mala	
	<input type="checkbox"/> Muy Mala	
9. ¿Considera que el malecón de Ballenita es un lugar seguro para realizar actividades recreativas y de animación turística?	10. ¿De aplicarse el programa de animación turística en el malecón de Ballenita, recomendaría el sector?	
<input type="checkbox"/> De acuerdo.	<input type="checkbox"/> Sí, totalmente.	
<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Sí, con algunas reservas.	
<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo	<input type="checkbox"/> No estoy seguro(a).	
<input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo	<input type="checkbox"/> No lo recomendaría.	

Elaborado por: Segundo Rodríguez (2025)