



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN**

TEMA:

**HIPERCONECTIVIDAD Y PERCEPCIÓN DE LA INFORMACIÓN EN
PLATAFORMAS DIGITALES: ANÁLISIS DEL CONSUMO DE NOTICIAS EN FACEBOOK EN
EL BARRIO JAIME ROLDÓS AGUILERA, CANTÓN LA LIBERTAD.**

ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:

LICENCIADO(A) EN COMUNICACIÓN

AUTORAS:

**LAINEZ FRANCO ZULLY JAHAIRA
RICARDO MOREIRA ANNY MARLENE**

TUTORA:

PERIOD. MARTHA JESENIA SUNTAXI ANDRADE, MGTR

ESPECIALISTA:

LIC. MARLON IVÁN RAMÍREZ RODRÍGUEZ, MGTR.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2025 -1



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN**

TEMA:

**HIPERCONECTIVIDAD Y PERCEPCIÓN DE LA INFORMACIÓN EN
PLATAFORMAS DIGITALES: ANÁLISIS DEL CONSUMO DE NOTICIAS EN FACEBOOK EN
EL BARRIO JAIME ROLDÓS AGUILERA, CANTÓN LA LIBERTAD.**

ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:

LICENCIADO(A) EN COMUNICACIÓN

AUTORAS:

**LAINEZ FRANCO ZULLY JAHAIRA
RICARDO MOREIRA ANNY MARLENE**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

SUB-LÍNEA

MEDIOS IMPRESOS, Y LA UTILIZACIÓN DE LAS TIC AL DESARROLLO SOCIAL

LA LIBERTAD – ECUADOR

2025

INDICE

Contenido	
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD	I
DEDICATORIA	II
DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTO.....	IV
AGRADECIMIENTO.....	V
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC	VI
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	VI
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD INTEGRACIÓN CURRICULAR.....	VII
RESUMEN.....	VIII
INTRODUCCIÓN	X
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.2 Antecedentes del problema de investigación	1
1.3 Formulación del problema de investigación	3
1.4 Preguntas de investigación.....	3
1.5 Objetivos	3
1.6 Objetivo General	3
1.7 Objetivo específico.....	4
1.8 Justificación de la información	4
1.9 HIPOTESIS.....	5
1.10 VARIABLES.....	5
1.11 Hiperconectividad	5
1.12 Percepción de la información.....	5
2 MARCO TEORICO Y CONCEPTUAL	7
2.1 Conocimiento actual.....	7
2.2 Fundamentación teórica	7
2.4 Marco Legal	18
2.5 (Constitución de la República del Ecuador , 2008).....	18
2.6 (Código Integral Penal, 2021)	18
3 MARCO METODOLÓGICO	19
3.1 Enfoque de la Investigación	19
3.2 Enfoque mixto.....	19
3.3 Tipo de investigación	19
3.4 Investigación descriptiva.....	19
3.5 Diseño de investigación	20
3.6 Alcance de la investigación.....	20

3.7	Operacionalización de variables.....	21
3.8	Matriz de operacionalización	21
3.9	Población, muestra y periodo de estudio.....	23
3.10	Población.....	23
3.11	Muestra.....	23
3.12	Periodo de estudio	24
3.13	Técnica e instrumento de levantamiento de información.....	25
3.14	Encuesta	25
3.15	Entrevista.....	25
3.16	Análisis de resultado	26
	Procesamiento de la información	26
3.17	Análisis e interpretación de resultados	26
	Análisis cuantitativo: encuesta	26
	Matriz integrada de respuestas y fundamentación teórica sobre la hiperconectividad y percepción de la información	35
4	Discusión de Resultados.....	40
5	CONCLUSIONES	42
6	RECOMENDACIONES	44
7	BIBLIOGRAFÍA.....	45
8	ANEXOS.....	50
	ANEXO I: ÁRBOL DE PROBLEMA	50
	ANEXO II: INSTRUMENTOS VÁLIDADOS	50
	MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	50
	INSTRUMENTO	52
	MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS	54
	FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	56
	VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO	58
	INSTRUMENTO	59
	INSTRUMENTO	60
	MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS	61
	FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	63
	VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO	65
	ANEXO III: REGISTRO DE TUTORÍAS	66
	ANEXO IV: ENCUESTAS Y ENTREVISTAS	69
	ENTREVISTAS	70

Índice de tablas

Tabla 1 Edad	27
Tabla 2 ¿Considera que la cantidad de información digital que recibe le provoca fatiga mental?	28
Tabla 3 ¿Se siente ansioso o incomodo si no está conectado a internet durante un peridio del día?.....	29
Tabla 4 ¿Con qué frecuencia comenta, da “me gusta” o comparte publicaciones en redes sociales?.....	30
Tabla 5 ¿Suele verificar la información antes de compartirla en redes sociales o plataforma digitales?.....	31
Tabla 6 ¿Qué tan fiables considera las fuentes que consulta en internet o redes sociales?	32
Tabla 7 ¿Con qué frecuencia identifica o duda sobre la veracidad de las noticias que consume?	33

Índice de ilustraciones

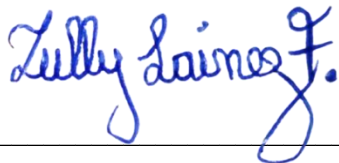
Ilustración 1 Edad.....	27
Ilustración 2 ¿Considera que la cantidad de información digital que recibe le provoca fatiga mental?	28
Ilustración 3 ¿Se siente ansioso o incomodo si no está conectado a internet durante un periodo del día?	29
Ilustración 4 ¿Con qué frecuencia comenta, da “me gusta” o comparte publicaciones en redes sociales?	30
Ilustración 5 ¿Suele verificar la información antes de compartirla en redes sociales o plataformas digitales?	31
Ilustración 6 ¿Qué tan fiables considera las fuentes que consulta en internet o redes sociales?.....	32
Ilustración 7 ¿Con qué frecuencia identifica o duda sobre la veracidad de las noticias que consume?	33

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quienes escriben, **Zully Jahaira Lainez Franco** y **Anny Marlene Ricardo Moreira** , con C.I: **0928235654** y **2400032450**, estudiante de la carrera de Comunicación, declaro que el Trabajo de Titulación, Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: Hiperconectividad y percepción de la información en plataformas digitales: Análisis del consumo de noticias en Facebook en el barrio Jaime Roldós aguilera del Cantón La Libertad, corresponde exclusiva responsabilidad del autor y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Atentamente,

La Libertad, 24 de junio de 2025



Zully Jahaira Lainez Franco

ESTUDIANTE



Anny Marlene Ricardo Moreira

ESTUDIANTE

DEDICATORIA

Primeramente, a Dios, por darme la vida, la fortaleza y la sabiduría para continuar, aún en los momentos más difíciles. Sin su guía, este logro no habría sido posible

A mis padres, Orlando Lainez Rodríguez y Carmen Franco Tomalá, por su amor incondicional, su esfuerzo incansable y por ser el pilar que me ha sostenido siempre. Gracias por enseñarme el valor del trabajo, la constancia y la humildad.

A mis docentes, por compartir su conocimiento y sembrar en mí la pasión por aprender.

A mi abuelita, Edita Rodríguez que, aunque ya no está físicamente conmigo, su amor y enseñanzas siguen presentes en cada paso que doy. Este logro también es tuyo.

A mi abuelita Carmen Tomalá, quien ha sido ese apoyo incondicional día a día, dándome ánimos para poder cumplir mi meta.

A mi hermano Jonathan Lainez, por su compañía, por ser ejemplo de lucha y por brindarme su apoyo silencioso pero constante.

Y a mis amigos verdaderos, especialmente a mis mejores amigos Anny Ricardo y José Daza, por su presencia, sus palabras de aliento y por acompañarme en este proceso con cariño, comprensión y verdadera amistad.

A todos ustedes, mi gratitud eterna.

Zully Jahaira Lainez Franco

DEDICATORIA

Primeramente, a Dios, por darme la vida, la salud y la sabiduría para seguir adelante sin rendirme, incluso en los momentos más difíciles. Su presencia ha sido mi mayor fortaleza y guía, llenando mi camino de esperanza y fe.

A mis padres: Rosario Moreira Zambrano y Danny Ricardo Suárez, por su amor incondicional, su apoyo constante y por ser el motor que me impulsó a alcanzar esta meta. Gracias por enseñarme con el ejemplo, por sus sacrificios silenciosos y por creer en mí aun cuando dudaba de mis propias capacidades.

A mis hermanos, por su compañía inigualable, por cada palabra de ánimo, sus bromas que aligeraban el camino y por estar presentes en este proceso de esfuerzo, desafíos y crecimiento personal y académico. Su presencia me brindó alegría y fuerza en los momentos más necesarios.

A mis abuelos, por ser un ejemplo de perseverancia, valores y amor. Su cariño, sabiduría y enseñanzas siempre estarán presentes en mi corazón y en cada paso que doy.

Y especialmente, a mis mejores amigas, Zully Lainez Franco y Estefanía Espinales Pincay, por su amistad sincera, su apoyo inquebrantable y por acompañarme en los momentos de incertidumbre, alegrías y desvelos. Gracias por ser luz en los días grises y por hacerme sentir que no estaba sola en este recorrido.

A todos ustedes, con cariño y gratitud, dedico este logro que también es suyo.

Anny Marlene Ricardo Moreira

AGRADECIMIENTO

A Dios, por ser mi guía constante, por darme la fortaleza y sabiduría necesarias para no rendirme y continuar cada día con fe y esperanza.

A mi padre, quien con esfuerzo y dedicación siempre buscó la manera de apoyarme en este proceso, demostrando que el amor de un padre no conoce límites.

A mi madre, por sus palabras de aliento en los momentos más difíciles, por su ternura y por estar siempre presente con su amor incondicional.

A mi hermano Jonathan Lainez, por acompañarme, animarme y ser parte fundamental en mi camino académico.

A mis abuelitas: a la que partió recientemente, cuyo recuerdo y ejemplo siguen vivos en mi corazón, y a la que aún me acompaña, dándome ánimos y recordándome que los sueños se pueden cumplir con esfuerzo y perseverancia.

A mis mejores amigos: Anny Ricardo y José Daza, gracias por su compañía, por creer en mí y por estar siempre presentes.

A mis grandes amigos Jordan Benavides, Charlie Moreno, Gabriel Rodríguez y Erick Rodríguez, por su apoyo, amistad y confianza en todo momento.

A mis docentes, quienes fueron parte esencial de mi formación, en especial a mi tutora, la MSc. Martha Suntaxis, por su paciencia, guía y compromiso, y a la docente guía, la MSc. Maribel García, por sus valiosas orientaciones durante este proceso.

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena, por brindarme el espacio y las herramientas necesarias para desarrollarme profesional y personalmente.

A todos, mi más profundo agradecimiento. Este logro también es de ustedes.

Zully Jahaira Lainez Franco

AGRADECIMIENTO

Agradezco profundamente a Dios por brindarme la fortaleza, la salud y la sabiduría necesarias para culminar esta etapa académica.

Expreso mi sincero agradecimiento a mis padres, cuyo amor incondicional, apoyo constante y valores inculcados han sido pilares fundamentales en mi formación personal y profesional. A mi familia, por su paciencia, comprensión y por creer en mí, incluso en los momentos más difíciles.

A mi tutora, Lic. Martha Jesenia Sntaxi Andrade, Mgtr., por su guía, orientación y por compartir sus conocimientos con generosidad y compromiso a lo largo de este proceso investigativo.

De manera muy especial, expreso mi profundo agradecimiento a mi docente guía, Lcda. Vilma García González, una destacada profesional, y por compartir generosamente sus conocimientos en cada clase. Su dedicación, orientación y compromiso fueron fundamentales para la elaboración de este trabajo de investigación.

A mis amigos, Jordan, Charlie, Gabriel, Erick y a mi mejor amiga Zully, gracias por cada palabra de aliento, por las experiencias compartidas y por hacer de este camino uno más llevadero y enriquecedor.

Finalmente, extiendo mi sincero agradecimiento a la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE), por brindar el espacio académico, los recursos y el acompañamiento necesarios para el desarrollo del proyecto. Cada gesto, orientación y aporte recibido fueron fundamentales para alcanzar este objetivo.

Anny Marlene Ricardo Moreira

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La Libertad 24 de junio de 2025

Lic. Lilian Susana Molina Benavides, PhD.

Directora de la Carrera de la Carrera de Comunicación- UPSE

En su despacho. -

En calidad de tutora asignada por la Carrera de Comunicación, informo a usted que el estudiante **Zully Jahaira Lainez Franco, 0928235654** y **Anny Marlene Ricardo Moreira, 2400032450**, ha cumplido con los requisitos estipulados en el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE) y protocolos vigentes de la Carrera de Comunicación, para la implementación y desarrollo del trabajo de titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, denominado

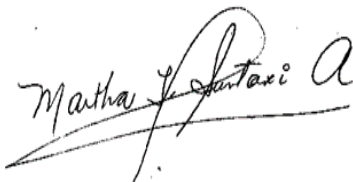
Por lo ante expuesto, recomiendo se **apruebe** el trabajo de titulación referido anteriormente, bajo el **Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE), vigente que cita:**

“Art 11. Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo con la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del autor(a), cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión por sus especialistas.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,



Period. Martha Jesenia Suntaxi Andrade Mgtr.

Docente tutor/a

Trabajo Integración Curricular II

Correo Institucional: msuntaxi@upse.edu.ec

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD INTEGRACIÓN CURRICULAR

LILIAN
SUSANA
MOLINA
BENAVIDES

Firmado
digitalmente por
LILIAN SUSANA
MOLINA BENAVIDES
Fecha: 2024-04-02
11:14:37 -05'00'



Dra. Lilian Molina Benavides, PhD.
DIRECTORA DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN

Lcda. Lilian Susana Molina Benavides, PhD
**DIRECTORA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**

Lcda. Vilma Maribel García González, PhD
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**

Lcda. Martha Jesenia Suntaxi Andrade. Mgtr
**TUTORA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**

Lic. Marlon Iván Ramírez Rodríguez, Mgtr.
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

Zully Jahaira Lainez Franco
ESTUDIANTE

Anny Marlene Ricardo Moreira
ESTUDIANTE

Hiperconectividad y percepción de la información en plataformas digitales: Análisis del consumo de noticias en Facebook en el barrio Jaime Roldós aguilera del Cantón La Libertad

Zully Jahaira Lainez Franco

Código Orcid: 0000-0002-2087-8836

Anny Marlene Ricardo Moreira

Código Orcid: 0000-0002-7677-4788

Universidad Estatal Península de Santa Elena

RESUMEN

El presente estudio analiza el impacto de la hiperconectividad en la percepción de la información en la plataforma Facebook, en los habitantes del barrio Jaime Roldós Aguilera, cantón La Libertad. Se investiga cómo el uso de esta red social ha transformado la forma en que los usuarios procesan, interpretan y reaccionan ante los contenidos informativos, generando tanto beneficios como riesgos. La investigación adopta un enfoque metodológico mixto, mediante encuestas aplicadas a 117 personas y entrevistas a expertos, permitiendo identificar fenómenos como la infoxicación, la pérdida de confianza en las fuentes y la baja alfabetización mediática. Los resultados revelan una alta exposición a información digital que provoca fatiga mental, ansiedad y una limitada capacidad para distinguir noticias veraces. Se concluye que es necesario fortalecer las estrategias de alfabetización digital y fomentar una cultura crítica de consumo informativo, especialmente en contextos vulnerables como este barrio.

Palabras clave: Hiperconectividad, Omnicanalidad, Percepción de la información, Desinformación, Alfabetización digital.

ABSTRACT

This study analyzes the impact of hyperconnectivity on the perception of information on the Facebook platform among the residents of the Jaime Roldós Aguilera neighborhood, in the canton of La Libertad. It examines how the use of this social network has transformed the way users process, interpret, and react to informational content, generating both benefits and risks. The research adopts a mixed methodological approach, using surveys applied to 117 individuals and interviews with experts, allowing the identification of phenomena such as information overload, loss of trust in sources, and low media literacy. The results reveal a high exposure to digital information that leads to mental fatigue, anxiety, and a limited ability to distinguish accurate news. The study concludes that it is necessary to strengthen digital literacy strategies and promote a critical culture of information consumption, especially in vulnerable contexts such as this neighborhood.

Keywords: Hyperconnectivity, Omnichannel, Perception of information, Disinformation, Digital literacy.

INTRODUCCIÓN

En la era digital, el uso intensivo de las redes sociales ha transformado profundamente la manera en que las personas acceden, procesan y comparten información. Este fenómeno, conocido como hiperconectividad, se caracteriza por la conexión constante a través de dispositivos tecnológicos, especialmente en plataformas como Facebook. Esta red social se ha consolidado como una de las principales fuentes de información, particularmente en comunidades locales donde los medios tradicionales tienen menor presencia o credibilidad.

En el barrio Jaime Roldós Aguilera, cantón La Libertad, esta realidad se manifiesta de forma evidente. Los usuarios utilizan Facebook no solo como medio de entretenimiento, sino como fuente principal de noticias, lo que ha generado una serie de desafíos informativos como la sobrecarga de datos, la desinformación y la dificultad para verificar contenidos. Esta situación afecta directamente la percepción de la información y puede influir en la toma de decisiones, la salud mental y la participación ciudadana. Por tanto, resulta necesario analizar los efectos que esta hiperconectividad tiene en la forma en que los ciudadanos de esta comunidad comprenden y valoran la información que consumen diariamente.

Este estudio tiene como objetivo general determinar el impacto de la hiperconectividad en la percepción de la información de consumo de noticias en la plataforma Facebook entre los habitantes del barrio Jaime Roldós Aguilera, cantón La Libertad.

La investigación adopta un enfoque mixto, combinando métodos cuantitativos y cualitativos. Se aplicó una encuesta estructurada con escala Likert a 117 habitantes del barrio mediante un muestreo por conveniencia, y se realizaron entrevistas

semiestructuradas a dos profesionales expertos en comunicación y psicología. El diseño es no experimental y de tipo transversal, permitiendo una comprensión integral del fenómeno mediante la triangulación de datos y la interpretación de percepciones individuales y colectivas.

Capítulo I: Presenta el planteamiento del problema, los antecedentes teóricos, la formulación del problema, los objetivos generales y específicos, la justificación, hipótesis y variables del estudio.

Capítulo II: Desarrolla el marco teórico y conceptual, abordando temas como hiperconectividad, percepción de la información, infoxicación, omnicanalidad, alfabetización digital y manipulación informativa, con sustento en autores actualizados.

Capítulo III: Describe el marco metodológico, incluyendo el tipo y diseño de la investigación, el enfoque utilizado, la población y muestra, así como las técnicas e instrumentos aplicados para la recolección y análisis de datos.

Capítulo IV: Expone los resultados obtenidos mediante las encuestas y entrevistas, acompañados de sus análisis e interpretación, y finaliza con la discusión, conclusiones y recomendaciones orientadas a promover un consumo informativo más crítico y responsable en el entorno digital.

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2 Antecedentes del problema de investigación

La transformación digital ha alterado de manera drástica la forma en que las personas interactúan, obtienen información y se involucran en actividades sociales un aspecto destacado de este cambio en la hiperconexión que implica estar siempre en línea en varios dispositivos y plataformas. Este contexto ha creado un escenario donde las plataformas sociales especialmente Facebook, son esenciales en la recepción y difusión de información.

Diversos estudios han evidenciado como la hiperconectividad influye en la percepción de la información .Según Valle (2022) , “ la hiperconectividad a partir de los primeros teléfonos móviles inclusive la creación de las redes sociales produce efectos a nivel psicosocial en la personas y en la sociedad” (p. 58) .Este entorno hiperconectado ha configurado un ecosistema informativo en el que el flujo constante de datos, imágenes y opiniones genera tanto oportunidades como riesgos para la información de ciudadanos críticos y bien informados.

El acceso constante a las noticias en plataformas como Facebook ha cambiado drásticamente la función del consumidor tradicional, quien ahora se convierte en un participante activo que interactúa, distribuye y opina sobre la información. Según Boczkowski y Mitchelstein (2018) , “el descubrimiento incidental de noticias en las redes sociales ha adquirido un rol crucial, pasando de ser algo marginal a una característica central sobre todo entre los usuarios más jóvenes” (p. 23). Esta tendencia ha modificado la manera en que las personas perciben, procesan y reaccionan ante la información que les llega.

Desde una perspectiva crítica Ávila y Miraba (2025) manifiestan que “la exposición constante a información en redes sociales logra formar efectos tanto positivos como negativos en la percepción de los ciudadanos” (p. 45) , ya que facilitan el acceso a temas de interés y promueven el debate público, también refuerzan sesgos cognitivos, burbujas informativas y fenómenos de desinformación. En este sentido, Vizcaíno et al. (2019) , explican que “los jóvenes de 18 a 24 años hacen de las redes sociales un espacio central para la participación pública” (p. 554) ,los algoritmos determinan en gran medida los contenidos visibles, limitando la diversidad informativa.

A nivel Latinoamérica, se ha identificado una creciente dependencia de las redes sociales como principal fuente de noticias. Punín y Rencoret (2014) “ Indican que los medios han evolucionado constantemente y han aparecido nuevos modelos de producción y distribución de contenidos que persiguen captar la atención de audiencias hiperconectadas” (p. 207) .Esta transformación también ha implicado una redefinición del rol de periodistas, de las agendas informativas y de la confianza pública en las fuentes informativas.

En el caso ecuatoriano, y particularmente en sectores locales como el barrio Jaime Roldós Aguilera, en el cantón La Libertad, se observa una fuente trascendencia del uso de redes sociales para informarse sobre los acontecimientos de interés comunitario y nacional.

Según Suárez et al. (2025), “la era digital ha provocado una reconfiguración profunda en la producción, distribución y consumo de la información” (p. 16), esto representa un desafío urgente para la formación de ciudadanos conscientes y con criterio informativo.

Existe una escasez de estudios centrados particularmente en el consumo informativo digital en el contexto barrial, como es el caso en dicha comunidad Jaime Roldós Aguilera. Por tanto, es necesario analizar cómo se percibe y procesa la información que circula en Facebook, que tipo de contenidos predominan, y qué impacto tiene esta dinámica en la comprensión de los hechos y en la participación ciudadana.

1.3 Formulación del problema de investigación

- ¿Cómo impacta la hiperconectividad en la percepción de la información que consumen los habitantes del barrio Jaime Roldós Aguilera, cantón La Libertad, a través de Facebook?

1.4 Preguntas de investigación

- ¿Cómo influye la hiperconectividad en las fuentes de noticias que prefieren los habitantes del barrio Jaime Roldós Aguilera al utilizar Facebook?
- ¿Cuál es la percepción que tienen los habitantes del barrio Jaime Roldós Aguilera sobre la veracidad y confiabilidad de la información que encuentran en Facebook?
- ¿De qué manera la hiperconectividad afecta la confianza y credibilidad que los usuarios otorgan a las noticias difundidas en esta red social?

1.5 Objetivos

1.6 Objetivo General

- Determinar el impacto de la hiperconectividad en la percepción de la información del consumo de noticias en la plataforma Facebook entre los habitantes del barrio Jaime Roldós Aguilera, cantón La Libertad.

1.7 Objetivo específico

- Analizar el nivel de hiperconectividad que tienen los habitantes del barrio Jaime Roldós Aguilera en el consumo de noticias de la red social de Facebook.
- Explorar como la percepción de la información influye en el comportamiento de los habitantes del barrio Jaime Roldós.
- Identificar como la hiperconectividad influye en la percepción de la información entre los habitantes del barrio Jaime Roldós Aguilera con el consumo de noticias en Facebook.

1.8 Justificación de la información

La hiperconectividad ha modificado profundamente las dinámicas de acceso, difusión y consumo de información, específicamente en redes sociales como Facebook. Esta transformación, aunque ha facilitado el acceso a la información, ha traído consigo importantes amenazas como la saturación de datos, la difusión de información incorrecta y la disminución de la capacidad crítica para juzgar la autenticidad del contenido. Este estudio se centra en cómo se consume noticias en Facebook en el barrio Jaime Roldós Aguilera, ubicado en el cantón La Libertad. Examinar el comportamiento informativo en un entorno local ayuda a comprender de qué manera la hiperconectividad afecta la forma en que se percibe la información dentro de una comunidad con características sociales, culturales y educativas únicas.

La utilización constante de redes sociales para acceder a información puede alterar la forma en que se perciben los acontecimientos reales. La difusión de información errónea o parcial, junto con una limitada habilidad para el análisis crítico y un escaso nivel de educación mediática afecta la manera en que los usuarios interpretan y procesan el contenido. Es esencial entender este comportamiento para fomentar una

ciudadanía bien informada y crítica. Este análisis en un entorno comunitario particular tiene como objetivo establecer fundamentos para desarrollar estrategias educativas y de comunicación que impulsen un uso reflexivo y responsable de las plataformas digitales.

1.9 HIPÓTESIS

La hiperconectividad en Facebook incide significativamente en la percepción de la información de los habitantes del barrio Jaime Roldós Aguilera, afectando su capacidad para evaluar la credibilidad de las noticias y aumentando su susceptibilidad a la desinformación.

1.10 VARIABLES

1.11 Hiperconectividad

La hiperconectividad se describe a la capacidad de los individuos de vivir constantemente conectados por medio de múltiples dispositivos y plataformas digitales Pérez (2015) la define como “la disponibilidad de las personas para poder informarse en diferentes lugares y en cualquier momento”, lo que implica una conexión permanente y sin interrupciones.

Por su parte, Valle (2022) analiza la evolución de la conectividad y sus efectos psicosociales, destacando como la hiperconectividad puede provocar adicciones y alterar la comunicación directa entre individuos. Asimismo, Castells (2012) señala que: “la hiperconectividad es distinguida por la era de la información, el cual los individuos y organizaciones existen interrelacionados de forma intacta a través de redes digitales, lo que persuade el acceso a la información y las relaciones sociales” (pág. 276)

1.12 Percepción de la información

La percepción de la información se explica como las personas comprenden, procesan y evalúan los contenidos que ofrecen a través de los medios digitales. Según

Pennycook y Rand (2021) , “la percepción de la información depende de factores cognitivos y contextuales que afectan la capacidad de los individuos para distinguir entre hechos y falsedades” (pág. 15)

Por su parte, Sánchez y Méndez (2021) define la percepción de la información como “el proceso mediante el cual los usuarios interpretan el contenido informativo según su contexto, experiencias previas y nivel de alfabetización mediática” (pág. 232)

Además, Hassoun et al.(2023) encontraron que:

“Los individuos suelen encontrar información en línea de manera incidental, y esas interacciones están motivadas socialmente por la búsqueda de la verdad. Para ellos, el procesamiento de la información es fundamentalmente una práctica social”. (pág. 17).

2 MARCO TEORICO Y CONCEPTUAL

2.1 Conocimiento actual

2.2 Fundamentación teórica

2.2.1 Hiperconectividad

La hiperconectividad es un fenómeno creciente en la era digital, caracterizando por el uso constante y simultáneo de múltiples dispositivos y plataformas tecnológicas para mantenerse en contacto con otros o acceder a la información. Según Hampton y Wellman (2018), “la hiperconectividad es el estado de estar en contacto casi constante con otros a través de una diversidad de medios tecnológicos” (pág. 120), lo cual refleja una transformación estructural de la interacción social.

Del mismo modo, Castells (2012), argumenta que esta condición es propia de la sociedad red, “la hiperconectividad es una característica de la era de la información, donde los individuos y organizaciones están interconectados de manera permanente a través de redes digitales, lo que influye en el acceso a la información y las relaciones sociales” (pág. 34). Una de las consecuencias más visibles de este fenómeno es la accesibilidad interrumpida, que ha modificado radicalmente la manera en que las personas procesan y comparten datos.

Esta conectividad constante también ha tenido efectos nocivos en la vida personal y laboral de los usuarios. Por ejemplo, Escudero (2022), analiza el impacto jurídico y social de esta hiperconexión en el ámbito laboral colombiano, destacando cómo la desconexión digital surge como un nuevo derecho para limitar los efectos de la conectividad continua, especialmente en el contexto post-pandemia y del trabajo remoto. Señala que la “omnipresencia digital” ha transformado los límites de tiempo laboral y personal (págs. 6-9).

Desde una perspectiva educativa, Ruido et al.(2022). examinan cómo los adolescentes, enfrentan riesgo de exposición a contenidos inapropiados. Los autores explican que esta realidad es parte del ecosistema hiperconectados en el que los jóvenes viven conectados “casi constantemente” a través del smartphone y las redes sociales (p. 3). Esto conlleva una saturación informativa y una exposición precoz a contenidos que pueden afectar su desarrollo emocional.

Por lo tanto, la hiperconectividad no es un fenómeno neutro, si bien permite beneficios comunicativos y educativos, también implica una serie de riesgos psicosociales, entre los que se incluyen la sobrecarga cognitiva, la pérdida de límites entre trabajo y la vida personal, y el acceso temprano a contenidos inadecuados.

2.2.2 Omnicanalidad

En un entorno donde los consumidores exigen experiencias personalizadas y fluidas, la omnicanalidad se posiciona como una estrategia esencial. Según Gereá et al. (2021) , la omnicanalidad “integra y alinea todos los canales de comunicación para proporcionar una experiencia de atención al cliente continua y de alta calidad” (pág. 40).

Esta estrategia permite que las organizaciones no solo están presentes en múltiples plataformas, sino que garanticen una transición fluida entre ella, complementariamente, Picek et al. (2018), se destaca que “la idea de omnicanalidad se presenta como una estrategia para crear una experiencia del cliente que sea fluida y cohesiva en diferentes canales”, subrayando la importancia de alinear de manera eficaz los distintos puntos de contacto para fortalecer la relación entre la empresa y el consumidor (pág. 41).

2.2.3 Infoxicación

En la actualidad digital, las personas se enfrentan a una sobreabundancia de datos, lo que ha generado el fenómeno denominado. Este término, acuñado por Alfons Cornellá en 1996, ha sido desarrollado por diversos autores. Villarroel (2015), señala que la infoxicación surge de la fusión entre “información e infoxicación”, y la define como “la sobrecarga de información que recibe un usuario, especialmente en internet, causando una sensación de no poder abarcarla ni gestionarla, lo cual puede generar una gran angustia y afectar el rendimiento personal y profesional” (pág. 72).

Por su parte, Dans (2010) la describe como “la incapacidad de análisis eficiente de un flujo de información elevado, es decir, la dificultad para procesar la gran cantidad de datos a los que está expuesto hoy el ser humano” (pág. 1).

Esta perspectiva complementa la de Villarroel subrayar no solo el volumen de datos, sino también la imposibilidad de filtrarlos o interpretarlos adecuadamente. Ambas definiciones coinciden en que el exceso de información no solo complica la toma de decisiones, sino que también consecuencias negativas para la salud mental, como la ansiedad, el estrés y la fatiga cognitiva, elementos especialmente visibles en profesionales que dependen constantemente de la búsqueda de información confiable.

2.2.4 Saturación informativa

La sobrecarga de información, un fenómeno típico de la era digital ha transformado significativamente la manera en que las personas perciben y toman decisiones. De acuerdo con Chávez (2018), la excesiva cantidad de datos provoca una “interpretación errónea de la realidad, donde la abundancia de información dificulta la creación de juicios fundamentados y favorece la dispersión de la concentración” (pág. 45). En otras palabras, tener demasiada información no necesariamente enriquece el

entendimiento de los usuarios; en su lugar, puede generar confusión, fragmentar la atención y debilitar el pensamiento crítico.

En una línea similar, Maza et al. (2020) destacan que la saturación informativa no solo ralentiza los procesos de decisión individuales, sino que también incrementa la necesidad de establecer mecanismos filtrado y prioriza ante la enorme cantidad de contenidos disponibles. Como señalan, “la saturación informativa no solo ralentiza los procesos de toma de decisiones individuales, sino que además genera una constante necesidad de filtrado, afectando la forma que prioriza y selecciona la información consumida” (p. 67).

2.2.5 Dependencia digital

La dependencia digital ha emergido como una problemática compleja en la era tecnológica, afectando no solo el bienestar emocional de los usuarios sino también su desempeño académico y sus relaciones sociales. Desde un enfoque psicológico, Álvarez, (2020) sostiene que “el abuso del teléfono móvil puede estar vinculado a problemas de autocontrol, lo que a su vez incrementa la susceptibilidad de los jóvenes a desarrollar una dependencia digital que conlleva repercusiones emocionales y sociales adversas” (pág. 72).

Esta falta de control en el uso de dispositivos digitales se manifiesta en una disminución en la habilidad de manejar emociones y cultivar relaciones sanas, lo cual es particularmente crítico en períodos de desarrollo como la adolescencia.

En consonancia con este enfoque, Ramírez y Ureña (2020) destacan que “los estudiantes que presentan niveles más altos de adicción a internet reportan menor satisfacción con la vida y un bajo desempeño académico, lo cual sugiere que la dependencia digital actúa como un factor disruptivo en los procesos formativos” (p. 28)

Estas pruebas apoyan la urgencia de tratar la dependencia de dispositivos digitales mediante una perspectiva que integren la educación, el desarrollo del auto control y la enseñanza de habilidades digitales críticas, particularmente en ambientes escolares y entre jóvenes.

2.2.6 Engagement

La participación académica en diversos entornos ha adquirido una notable importancia en el marco de la transformación educativa fomentada por las tecnologías de la información y la comunicación.

Mamani (2014) ,destaca que el uso intensivo de herramientas digitales tiene una correlación significativa con el fortalecimiento de las tres principales dimensiones del engagement académico: vigor, dedicación y absorción. Según su estudio, “los entornos tecnológicos no son meramente pasivos; su adecuada utilización potencia el sentimiento de compromiso y energía en los estudios reforzando su implicación en las actividades académicas” (p. 45).

A esta perspectiva se suma el análisis de Orihuela et al. (2024), quienes plantean que factores externos, como la situación laboral de los estudiantes, también inciden directamente en las dimensiones del engagement, particularmente afectando el vigor y la dedicación. Como señalan, “en las dimensiones vigor del engagement académico se encontró altos personajes de universitarios con un nivel medio, con tendencia a niveles bajos, influenciados en gran medida por su carga laboral y estrés asociado” (p. 18)

Esta evidencia sugiere que, si bien las TIC proporciona un entorno propicio para el compromiso académico, las condiciones personales y contextuales de los estudiantes actúan como moduladores críticos de nivel de involucramiento.

2.2.7 Percepción de la información

La percepción selectiva plantea que las personas tienden a interpretar la información de manera congruente con sus creencias, valores o experiencias previas. Según Rand (2021), “la percepción de la información esta moldeada por la exposición previa a ciertos contenidos, lo que sesga la interpretación hacia lo que ya se considera familiar o creíble” (pág. 419). Este sesgo de familiaridad puede actuar como una barrera cognitiva que refuerza ideas preexistentes, y en consecuencias, limita la apertura hacia nuevas perspectivas. En contextos de alta exposición mediática, esto genera un efecto de polarización informativa, donde la objetividad queda subordinada al filtro ideológico del receptor.

Complementariamente, la teoría de la disonancia cognitiva formulada por Festinger (1957) sostiene que cuando una persona se enfrenta a información que contradice sus creencias, se produce una incomodidad mental (disonancia) que lleva a justificar, reinterpretar o incluso negar los hechos con tal de restaurar la coherencia interna. Festinger lo describe así: “Cuando la información recibida contradice las creencias previas de una persona, se genera una disonancia que lleva a la búsqueda de nuevas interpretaciones o la negación de los hechos” (pág. 94).

Ambos procesos han sido ampliamente observados en investigaciones recientes. Por ejemplo, en sus estudios sobre selección de noticias en medios colombianos, Tamayo et al. (2023) identifican que la exposición mediática, promoviendo el consumo de contenidos afines a la ideología del lector y reforzando actitudes previas. Por esta razón subraya que la exposición selectiva esta “motivada por actitudes tanto explícitas como implícitas”, lo que valida la función de estos procesos psicológicos en la creación de burbujas informativas.

Por lo tanto, estos modelos teóricos clarifican como los sesgos cognitivos, en vez de ser casos aislados, se suman a patrones sistemáticos en el tratamiento de la información. Esto tiene repercusiones críticas para la investigación sobre desinformación, el dialogo público y la formación en medios digitales.

2.2.8 Comunicación subjetiva

La interacción no se restringe a un mecanismo completamente lógico e imparcial, sino que incorpora aspectos subjetivos que afectan tanto la transmisión como la recepción de los mensajes. En el ámbito educativo, Redo (2010) sostiene que “la comunicación se desarrolla por medio de un aprendizaje vivenciales forjados por experiencias y conexiones emocionales tanto internas como externas” (pág. 10), subrayando que las emociones y experiencias personales afectan las maneras de interactuar en el entorno escolar.

Esta perspectiva plantea que la educación emocional es inseparable de cualquier proceso comunicativo efectivo, ya que los aprendizajes significativos no solo se basan en los datos transmitidos, sino también en vínculos efectivos construidos en la interacción.

Posteriormente, Berrocoso y Fernández (2013) estudian como el bienestar subjetivo influye en la comunicación educativa en entorno mediados por tecnologías de la información y la comunicación (TIC), según los autores “el bienestar subjetivo actúa como una variable emocional interviene que impacta en el uso y adopción de prácticas educativas innovadoras” (p. 133).

Esto sugiere que, en espacios digitales, las emociones, la percepción del entorno y las experiencias personales no son elementos accesorios, sino que constituyen núcleos activos que condicionan el éxito o fracaso de los procesos de enseñanzas y aprendizaje.

2.2.9 Alfabetización digital

La alfabetización digital se ha convertido en una conclusión indispensable para el desarrollo de procesos educativos significativos e inclusiones en la sociedad contemporánea. En este sentido, Aznar et al. (2019) destacan que “la integración de las tecnologías digitales en el aula requiere no solo acceso a recursos, sino también un nivel adecuado de competencia tecnológica por parte del profesorado” (p. 8)

Su investigación, centrada en docentes de ciencias ambientales, revela importantes brechas en la apropiación de herramientas digitales, lo que limita que el potencial pedagógico de las TIC y evidencia la necesidad de programas formativo continuo. Esta urgencia se vio acentuada durante la pandemia de COVID-19, donde el paso forzando a la educación remota dejó al descubierto las debilidades estructurales en cuanto a competencia digitales.

Desde una experiencia, Cerro propone un enfoque estratégico al afirmar que “la alfabetización digital docente no puede seguir siendo una habilidad opcional, sino un eje formativo prioritario para garantizar inclusión y calidad educativa”. Su propuesta presenta un plan de mejoras que trasciende el aprendizaje técnico, incorporando elementos pedagógicos y reflexivos para promover una utilización consciente y crítica de la tecnología en la educación.

2.2.10 Desinformación

La desinformación se define como un proceso intencionado de distorsión o manipulación de la información, ha adquirido un nuevo papel principal en la era digital, especialmente debido a situaciones globales como la pandemia de COVID-19. Catalán (2020) examina cómo la pandemia intensificó la propagación de noticias falsas a través de medios digitales y redes sociales, afirmando que “las plataformas de información

actuales permiten una expansión exponencial de la desinformación, afectando críticamente la manera en que el público percibe y toma decisiones en temas de salud (p. 12). El autor destaca la necesidad urgente de reforzar estrategias de educación mediática que capaciten a los ciudadanos para reconocer contenidos engañosos y protegerse de la manipulación informativa.

A su vez, García et al. (2019) Contextualizan el fenómeno en una perspectiva histórica, recordando que la desinformación y la manipulación de la credibilidad periodística no son fenómenos novedosos. Según su análisis, “la pérdida de credibilidad en los medios no nace con internet, sino que se intensifica debido a la dinámica de viralización y fragmentación de audiencias que caracterizan a los entornos digitales contemporáneos” (p. 45). Esta transformación a lo largo de la historia indica que, pese a que las herramientas digitales han alterado los métodos de difusión de la información, los métodos de manipulación han continuado existiendo, adaptándose a las nuevas circunstancias.

2.2.11 Oversharing

El fenómeno del exceso de compartición, o divulgación desmedida de datos personales en plataformas sociales, se ha transformado en un asunto cada vez más preocupante, sobre todo cuando afecta a jóvenes. De acuerdo con Fernández et al. (2022), la acción denominada sharenting, que ocurre cuando padres o tutores comparten frecuentemente contenido relacionado con sus hijos, no solo pone a los menores en riesgo de sufrir robo de identidad o acoso en línea, sino que también atenta contra su derecho esencial a la privacidad. Como advierten, “el exceso de información sobre los menores en plataformas digitales comerciales genera una percepción distorsionada de la privacidad y normaliza prácticas de exposición no consentidas” (p. 14).

De manera complementaria, Jiménez et al. (2020) sostiene que estas prácticas deben ser visitadas como amenazas estructurales al desarrollo integral del niño, indicando que “el oversharing compromete los derechos a la imagen, la intimidad y a la protección de los datos personales, estableciendo riesgo de victimización digitales a edades tempranas” (p. 107).

Ambos estudios ofrecen una visión que sugiere que el exceso de información no se debe considerar únicamente como un comportamiento personal irresponsable, sino como un fenómeno social que fomenta dinámicas de vulnerabilidad y exposición temprana en los niños. La velocidad de difusión de contenido en redes sociales, sumando a la falta de directrices definidas y una escasa capacidad digital en los adultos agrava las consecuencias perjudiciales a largo plazo en la identidad y autonomía de los jóvenes. Entender los aspectos éticos legales y emocionales de esta actividad es fundamental para promover un uso consciente y considerado de los entornos digitales.

2.2.12 Manipulación de la información

En la era digital, la manipulación de la información a dejado de ser un fenómeno aislado para convertirse en una estrategia sistemática que impacta directamente en los procesos democráticos y la percepción colectiva de la realidad. Coronel et al. (2020) argumentan que el uso de fake-news en campañas electorales ha transformado la forma en que los ciudadanos acceden a la información política, advirtiéndolo que “la manipulación informativa no solo desvirtúa el debate público, sino que distorsiona las decisiones electorales mediante técnicas emocionales y desinformativas” (p. 5) . Este fenómeno se ve reforzado por la arquitectura de las plataformas digitales, diseñadas para maximizar la viralización más que la veracidad.

Por su parte, Morales (2018) Sostiene que vivimos en una “sociedad de la desinformación”, donde el exceso de datos sin filtros adecuados favorece que los ciudadanos pierdan capacidades críticas frente al contenido engañoso. Para la autora, “la desinformación se impone no por ausencia de información, sino por su abundancia caótica y manipulación” (p. 3) Lo que crea una crisis de credibilidad y una sobrecarga cognitiva en el usuario.

Ambas investigaciones evidencian que la manipulación informativa no solo depende de actores políticos o económicos interesados, sino también de un ecosistema digital que recompensa lo escandaloso, lo emocional y lo rápido por encima de lo verdadero. Frente a este escenario, se vuelven urgente promover la alfabetización mediática y digital, fortalecer la regulación ética de los medios y educar a la ciudadanía para discernir la información fiable de la manipulación. En este sentido, la lucha contra la desinformación no es solamente tecnológica, sino también cultural, educativa y política.

2.4 Marco Legal

El presente estudio se enmarca en el contexto jurídico ecuatoriano que regula el acceso, uso y difusión de la información en entornos digitales, así como los derechos fundamentales relacionados con la comunicación y la protección de datos personales.

2.5(Constitución de la República del Ecuador , 2008)

La constitución garantiza en su Art.16 todas las personas, en forma individual o colectiva tiene derecho a la comunicación libre, intercultural, incluyente, diversas y participativa, en todos ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos y cualquier medio o forma.

El Art.66, numeral 19, el derecho a la protección de datos de carácter personal, que incluye el acceso y la decisión sobre información y datos de este carácter, así como su correspondiente protección. La recolección, archivo, procesamiento, distribución o difusión de estados personales requerirán la autorización del titular o el mandato de ley.

2.6 (Código Integral Penal, 2021)

Artículo 178. Violación a la intimidad.

La persona que, sin contar con el consentimiento o la autorización legal, acceda, interprete, examine, retenga, grabe, reproduzca, difunda o publique datos personales, mensajes de datos, voz, audio y video, objetos postales, información contenida en soportes informáticos, comunicaciones privadas o reservadas de otra persona por cualquier medio, será sancionada con pena privativa de libertad de uno a tres años.

3 MARCO METODOLÓGICO

3.1 Enfoque de la Investigación

3.2 Enfoque mixto

La presente investigación se fundamenta en un enfoque metodológico mixta, que articula técnica cuantitativas y cualitativas con el propósito de ofrecer una comprensión informativa en usuarios de Facebook en un contexto barrial. Este enfoque posibilita la triangulación de datos numéricos como la frecuencia de usos, tipo de contenidos consumido o niveles de conectividad digital con interpretaciones subjetivas que emergen de las percepciones, actitudes y experiencias de los participantes.

Esta investigación adopta un enfoque mixto, integrando métodos cuantitativos y cualitativos. Esta combinación permite recopilar y analizar datos estadísticos mediante encuestas, y explorar percepciones subjetivas a través de entrevistas. Según Montero y Chaves (2018), el enfoque mixto “posibilita una comprensión más integral de los fenómenos sociales al integrar ambas perspectivas” (pág. 17). De esta forma la investigación no se limita a cuantificar el uso de redes sociales, sino que profundiza en las experiencias y significados que los usuarios atribuyen a su consumo informativo digital.

3.3 Tipo de investigación

3.4 Investigación descriptiva

La investigación corresponde a un estudio de tipo, descriptivo. Esta clasificación permitió abordar el fenómeno de la hiperconectividad informativa en redes sociales desde una perspectiva amplia, que incluyó tanto el análisis empírico de datos como la interpretación de percepciones y significados.

3.5 Diseño de investigación

Para comprender fenómenos sociales como la hiperconectividad informativa en entornos digitales, resulta imprescindible adoptar un diseño que permite observar las dinámicas tal como ocurre en su contexto natural, sin intervención artificial. Por esta razón, el estudio se estructuró bajo un diseño no experimental y transversal, el cual proporciona un marco adecuado para examinar relaciones y comportamiento tal como se manifiestan en un momento determinado.

Tal como lo afirma Macías y Velázquez (2020) , en los estudios este tipo de diseño permite “captar y describir simultáneamente diversas variables tal como se presentan en un momento dado en poblaciones sociales concretas” (p. 9), sin manipulación deliberada de las condiciones.

3.6 Alcance de la investigación

El estudio tiene un alcance descriptivo, centrado en identificar el impacto de la hiperconectividad en la percepción de la información entre los habitantes del barrio Jaime Roldós Aguilera, considerando aspectos como la infoxicación, la desinformación y la alfabetización mediática.

3.7 Operacionalización de variables

3.8 Matriz de operacionalización

Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Escala de medición
Variable Independiente: Hiperconectividad	La hiperconectividad se refiere a la capacidad de los individuos para estar constantemente enlazadas utilizando diferentes dispositivos y plataformas digitales. Según Hampton y Wellman (2018), este fenómeno conlleva una conexión casi continua con otras personas a través de diversos medios tecnológicos (pág. 120).	D1: Omnicidad	I1: Interacción	¿Con cuánta frecuencia utiliza más de una plataforma digital al mismo tiempo?	Ordinal Encuesta Entrevista
		D2: Infoxicación	I2: Exceso de información	¿Siente que recibe más información digital de la que puede procesar diariamente?	Ordinal Encuesta Entrevista
		D3: Saturación informativa	I3: Sobrecarga informativa	¿Considera que la cantidad de información digital que recibe le provoca fatiga mental?	Ordinal Encuesta Entrevista
		D4: Dependencia Digital	I4: Conectividad constante	¿Se siente ansioso o incómodo si no está conectado a internet durante un período del día?	Ordinal Encuesta Entrevista
		D5: Engagement	I5: Interactividad Digital	¿Con qué frecuencia comenta, da "me gusta" o comparte publicaciones en redes sociales?	Ordinal Encuesta Entrevista

Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Escala de medición
Variable dependiente: Percepción de la información	La percepción de la información se refiere a cómo los individuos interpretan, procesan y valoran los contenidos que reciben a través de medios digitales. Según Pennycook y Rand (2021), "la percepción de la información depende de factores cognitivos y contextuales que afectan la capacidad de los individuos para distinguir entre hechos y falsedades" (pág. 415).	D1: Comunicación subjetiva D2: Alfabetización digital D3: Desinformación D4: Oversharing D5: Manipulación de la información.	I1: Verificación de información	¿Suele verificar la información antes de compartirla en redes sociales o plataformas digitales?	Ordinal Encuesta Entrevista
			I2: Credibilidad de la información	¿Qué tan confiables considera las fuentes que consulta en internet o redes sociales?	Ordinal Encuesta Entrevista
			I3: Fact -checking	¿Con qué frecuencia identifica o duda sobre la veracidad de las noticias que consume?	Ordinal Encuesta Entrevista
			I4: Compartir Schneider	¿Ha compartido detalles personales en redes que luego consideró innecesarios o inapropiados?	Ordinal Encuesta Entrevista
			I5: Distorsión de la información	¿Percibe que ciertos contenidos digitales han sido manipulados para influir en su percepción o decisiones?	Ordinal Encuesta Entrevista

3.9 Población, muestra y periodo de estudio

3.10 Población

El grupo de interés para esta investigación estuvo compuesto por los residentes del sector Jaime Roldós Aguilera, cantón La Libertad, en la provincia de Santa Elena. Este grupo abarca a individuos mayores de 18 años que utilizan la red social de Facebook como un medio para obtener información digital. Se determinó que la unidad de análisis está constituida por los usuarios activos que viven de forma permanente en el área y que han mostrado una interacción regular con contenido informativo.

En términos metodológicos, la población se define como el conjunto total de elementos o individuos que comparten una o más características observables y sobre los cuales se desea realizar inferencias estadísticas. Esta definición es clave para establecer los parámetros del estudio y delimitar el universo sobre el cual se desarrollará la investigación Penagos et al. (2019).

3.11 Muestra

Para la presente investigación, se optó por utilizar un muestreo por conveniencia, el cual consiste en seleccionar a los participantes que están más accesibles o disponibles para el investigador en un momento determinado (Hernández et al., 2017). Esta técnica fue elegida debido a las limitaciones logística y de tiempo, lo que hizo inviable la aplicación del muestreo aleatorio simple inicialmente planteado.

Aunque en primer momento se estimó un tamaño muestral de 347 personas, calculando a partir de una población de aproximadamente 3,500 habitantes, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, en la práctica se logró la participación voluntaria de 117 personas, quienes completaron el cuestionario de manera completa.

La fórmula utilizada inicialmente para estimar el tamaño de la muestra fue:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

n= tamaño de la muestra

N= 3500 (tamaño de la población)

Z=196 (nivel de confianza del 95%)

P= 0.5 (probabilidad de éxito)

q= 0.5 (probabilidad de fracaso)

e= 0.05 (margen de error)

Sustituyendo los valores en la fórmula.

$$\begin{aligned}n &= \frac{(1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5 \cdot 3500}{(0.05)^2 \cdot (3500 - 1) + (1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5} \\n &= \frac{3.8416 \cdot 0.25 \cdot 3500}{0.0025 \cdot 3499 + 3.8416 \cdot 0.25} \\n &= \frac{3361.4}{8.7475 + 0.9604} \approx \frac{3361.4}{9.7079} \approx 346.2\end{aligned}$$

Sin embargo, dadas las condiciones del trabajo de campo y con el objetivo de continuar con el proceso investigativo, se decidió aplicar el muestreo no probabilístico por conveniencia.

3.12 Periodo de estudio

El estudio se llevará a cabo durante el período comprendido entre los meses de mayo y junio del 2025.

3.13 Técnica e instrumento de levantamiento de información

Para la recolección de información en este estudio se utilizaron dos técnicas de recolección de información ampliamente utilizadas en el campo de las ciencias sociales la encuesta y la entrevista semiestructurada.

Ambas fueron seleccionadas debido a su complementariedad metodológica, permitiendo integrar datos cuantitativos y cualitativos sobre el consumo de información digital en la comunidad estudiada.

3.14 Encuesta

La encuesta permitió obtener información precisa sobre los hábitos de uso de redes sociales y la percepción de los efectos de la hiperconectividad entre los residentes del barrio Jaime Roldós Aguilera. Hernández et al. (2014) afirma que “las encuestas permiten describir características de una población y explorar la relación entre variables, siendo útiles en estudios sociales que requieren representatividad y objetividad” (p. 212)

Esta técnica cuantitativa se aplicó a través de un cuestionario estructurado compuesto por 6 preguntas cerradas, elaboradas en una escala Likert de cinco niveles, que midieron el grado de acuerdo o desacuerdo frente a afirmaciones sobre el comportamiento digital de los encuestados de los habitantes del barrio Jaime Roldós Aguilera.

3.15 Entrevista

La entrevista semiestructurada facilita la comprensión profunda del fenómeno de la hiperconectividad desde la mirada de expertos en comportamiento y dinámica social. Soriano (2007) Sostiene que la entrevista semiestructurada permite profundizar en los significados y experiencias de los participantes. Así mismo Hernández Sampieri et al.

(2014) explican que esta técnica “favorece la exploración de emociones, creencias y perspectivas que no podrían captarse mediante instrumentos estructurados” (pág. 383)

En este estudio, se entrevistó a un psicólogo y un licenciado en Comunicación, utilizando preguntas abiertas divididas en dos ejes, hábitos de consumo digital en la comunidad, y efectos percibidos de la sobreexposición informativa en la salud mental y la cohesión social.

3.16 Análisis de resultado

Procesamiento de la información

La encuesta fue respondida por 117 personas del barrio Jaime Roldós Aguilera, cantón La Libertad. Se utilizó un muestreo por conveniencia debido a limitaciones en el trabajo de campo. El instrumento fue un cuestionario estructurado con escala Likert de cinco niveles, aplicado mediante Google Forms para facilitar la recolección de datos cuantitativos.

3.17 Análisis e interpretación de resultados.

Análisis cuantitativo: encuesta

Los datos obtenidos fueron estratificados, permitiendo identificar percepciones sobre la hiperconectividad y el consumo de noticias digitales en Facebook. La mayoría de los participantes mostraron una alta frecuencia de uso de redes sociales para informarse, reflejando una fuerte conexión diaria de la escala Likert y se representaron en porcentaje para facilitar su interpretación.

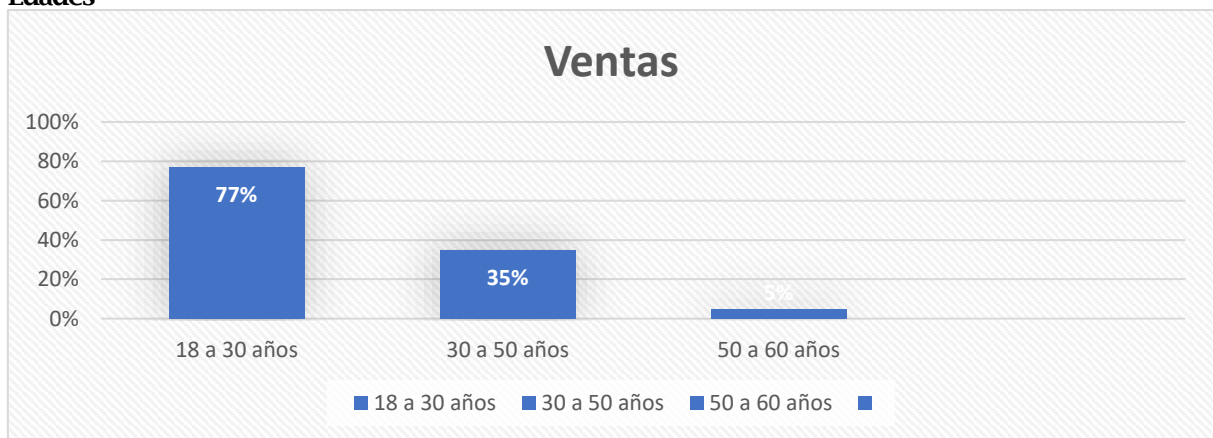
Tabla 1
Edades

Escala	Frecuencia	Porcentaje
18 a 30 años	77	66%
30 a 50 años	35	30%
50 a 60 años	5	4%
Total	117	100,0%

Fuente: Barrio Jaime Roldós Aguilera, cantón La Libertad 2025

Elaborado por: Zully Jahaira Lainez Franco y Anny Marlene Ricardo Moreira

Ilustración 1
Edades



Análisis: La mayoría de los encuestados pertenecen al grupo de 18 a 30 años, lo que evidencia una mayor participación de jóvenes del sector en el uso de Facebook como fuente de información.

Tabla 2

¿Considera que la cantidad de información digital que recibe le provoca fatiga mental?

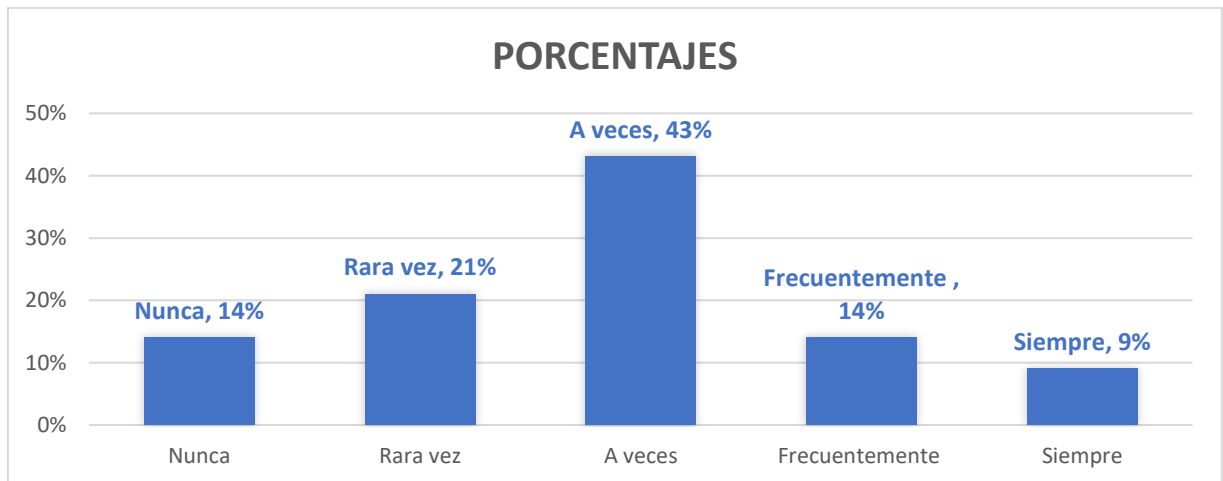
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	16	14%
Rara vez	25	21%
A veces	50	43%
Frecuentemente	16	14%
Siempre	10	9%
Total	117	100,0%

Fuente: Barrio Jaime Roldós Aguilera, cantón La Libertad 2025

Elaborado por: Zully Jahaira Lainez Franco y Anny Marlene Ricardo Moreira

Ilustración 2

¿Considera que la cantidad de información digital que recibe le provoca fatiga mental?



Análisis: Una parte significativa de los encuestados señala que la información digital les provoca fatiga mental ocasionalmente, lo que sugiere un impacto moderado pero presente de la sobreexposición informativa.

Tabla 3

¿Se siente ansioso o incomodo si no está conectado a internet durante un periodo del día?

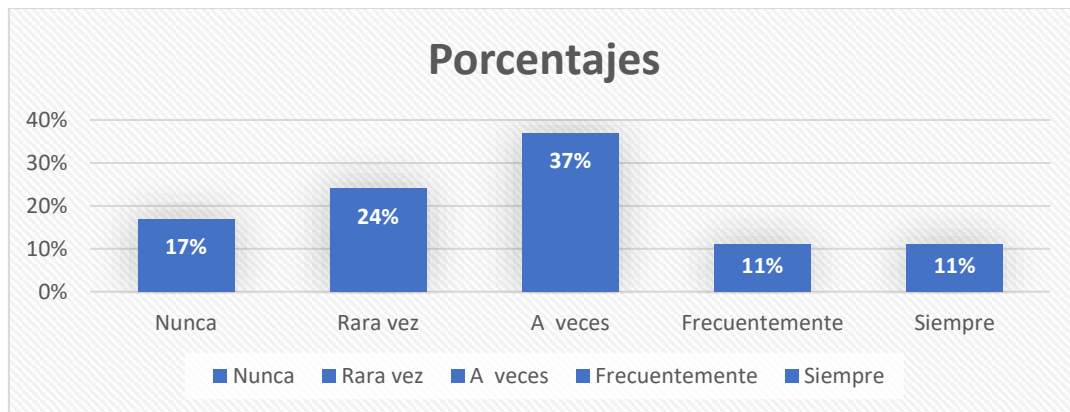
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	20	17%
Rara vez	28	24%
A veces	43	37%
Frecuentemente	13	11%
Siempre	13	11%
Total	117	100,0%

Fuente: Barrio Jaime Roldós Aguilera, cantón La Libertad 2025

Elaborado por: Zully Jahaira Lainez Franco y Anny Marlene Ricardo Moreira

Ilustración 3

¿Se siente ansioso o incomodo si no está conectado a internet durante un periodo del día?



Análisis: Una proporción considerable de encuetados experimenta ansiedad ocasional al no estar conectados a internet, lo que refleja una dependencia moderada hacia la conectividad diaria.

Tabla 4

¿Con qué frecuencia comenta, da “me gusta” o comparte publicaciones en redes sociales?

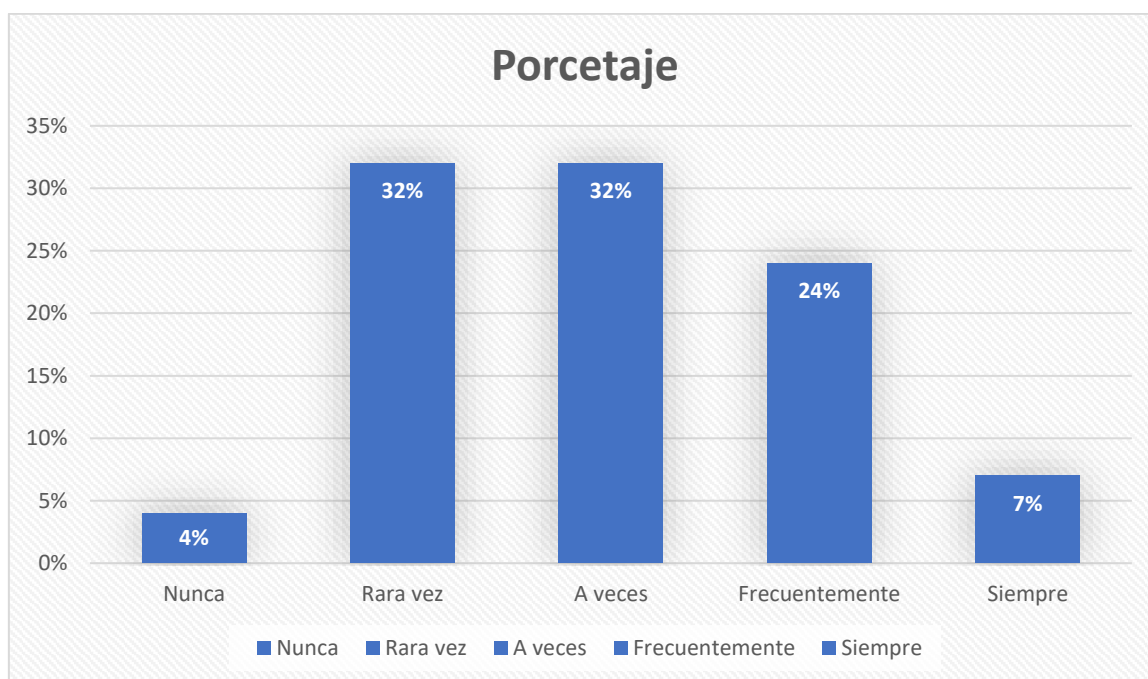
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	5	4%
Rara vez	38	33%
A veces	38	32%
Frecuentemente	28	24%
Siempre	8	7%
Total	117	100,0%

Fuente: Barrio Jaime Roldós Aguilera, cantón La Libertad 2025

Elaborado por: Zully Jahaira Lainez Franco y Anny Marlene Ricardo Moreira

Ilustración 4

¿Con que frecuencia comenta, da “me gusta” o comparte publicaciones en redes sociales?



Análisis: La interacción en redes sociales es baja, ya que la mayoría de los encuetados indica que rara vez comenta, reacciona o comparte publicaciones.

Tabla 5

¿Suele verificar la información antes de compartirla en redes sociales o plataformas digitales?

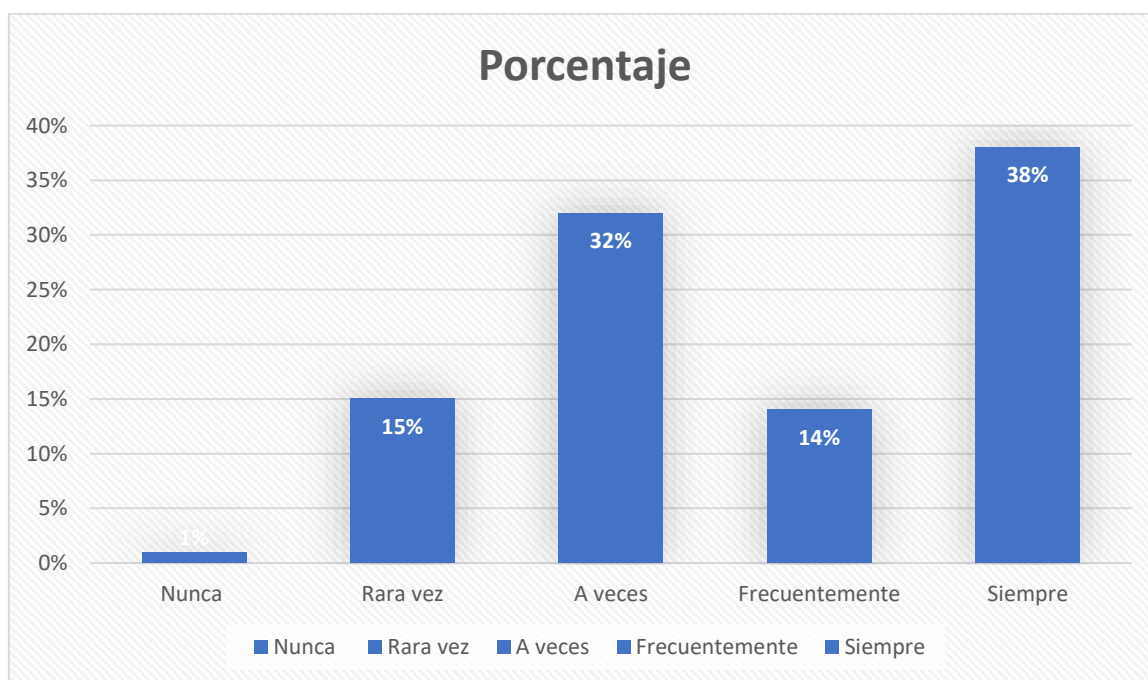
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	2	1%
Rara vez	18	15%
A veces	37	32%
Frecuentemente	16	14%
Siempre	44	38%
Total	117	100,0%

Fuente: Barrio Jaime Roldós Aguilera, cantón La Libertad 2025

Elaborado por: Zully Jahaira Lainez Franco y Anny Marlene Ricardo Moreira

Ilustración 5

¿Suele verificar la información antes de compartirla en redes sociales o plataformas digitales?



Análisis: Aunque las prácticas de verificación varían, destaca que una parte importante de los encuestados afirma revisar siempre la información antes de compartir, lo que refleja cierta conciencia crítica en el consumo digital.

Tabla 6

¿Qué tan confiables considera las fuentes que consulta en Internet o redes sociales?

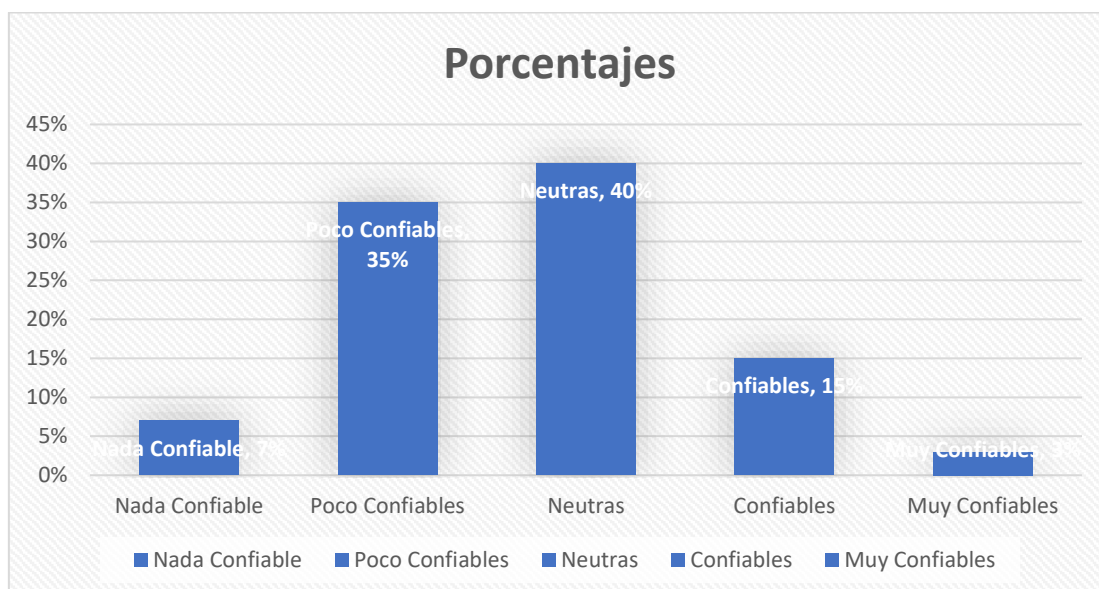
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Nada confiables	8	7%
Pocas confiables	41	35%
Neutras	47	40%
Confiables	17	15%
Muy confiables	4	3%
Total	117	100,0%

Fuente: Barrio Jaime Roldós Aguilera, cantón La Libertad 2025

Elaborado por: Zully Jahaira Lainez Franco y Anny Marlene Ricardo Moreira

Ilustración 6

¿Qué tan confiables considera las fuentes que consulta en Internet o redes sociales?



Análisis: La mayoría de los encuestados percibe las fuentes de internet como neutras en cuanto a confiabilidad, lo que evidencia una postura cautelosa frente a la información digital.

Tabla 7

¿Con que frecuencia identifica o duda sobre la veracidad de las noticias que consume?

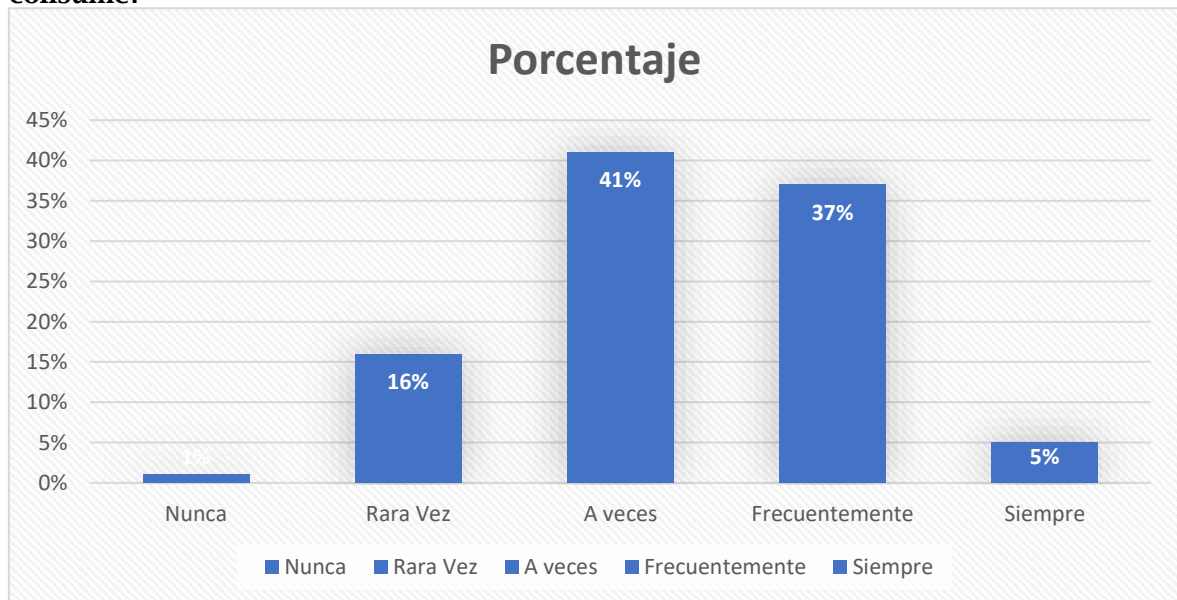
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	1%
Rara vez	19	16%
A veces	48	41%
Frecuentemente	43	37%
Siempre	6	5%
Total	117	100,0%

Fuente: Barrio Jaime Roldós Aguilera, cantón La Libertad 2025

Elaborado por: Zully Jahaira Lainez Franco y Anny Marlene Ricardo Moreira

Ilustración 7

¿Con qué frecuencia identifica o duda sobre la veracidad de las noticias que consume?



Análisis: La mayoría de los encuestados verifica las fuentes de información solo ocasionalmente, lo que indica una práctica intermitente de validación en el entorno digital.

Análisis Cualitativo: entrevistas

A continuación, se presentan los datos obtenidos a través de técnica de entrevista, utilizando como instrumentos una guía de preguntas elaborada con base en las variables, dimensiones e indicadores del estudio. Las entrevistas se aplicaron a dos expertos en medios digitales y psicología.

Matriz integrada de respuestas y fundamentación teórica sobre la hiperconectividad y percepción de la información

Entrevistado 1	Entrevistado 2
Apellidos y Nombre: Caddy Naryaez López	Apellidos y Nombre: Steven Paul Bernabé Borbor
Cargo: Psicóloga Privada	Cargo: Comunicación Política
Especialidad: Psicoterapia	Especialidad: Lcd. Comunicación
Entrevistador: Zully Lainez Franco y Anny Ricardo Moreira	Entrevistador: Zully Lainez Franco y Anny Ricardo Moreira

Variables	Preguntas	Respuesta única respectiva	Observaciones/triangulaciones	Análisis teóricos
Hiperconectividad	¿De qué manera percibe que la hiperconectividad y el acceso constante a plataformas como Facebook impactan el tiempo de conexión diaria de los usuarios?	Las plataformas generan un aumento significativo en el tiempo de conexión de los usuarios (hiperconectividad) debido a que existen mecanismos de recompensas como “likes” y comentarios que estimulan al cerebro, lo que los mantiene en una conexión excesiva y muchas veces no son conscientes del tiempo invertido en las diversas plataformas digitales.	Se evidencian patrones de uso compulsivo y pérdida de noción del tiempo en entrevistas y observaciones grupales.	Serrano (2019) expone cómo la hiperconectividad altera la gestión del tiempo personal y genera dependencia mediática. Romero Rodríguez y Aguaded (2016) analizan la sobreexposición a redes como un fenómeno de disociación temporal
	¿Cuáles son las principales consecuencias psicológicas en los individuos expuestos a una sobrecarga informativa particularmente en redes sociales?	Los individuos pueden tener consecuencias sobre su salud mental sobre todo en aquellos que tienen una escasa capacidad crítica frente al contenido digital. El usuario expuesto a los contenidos de redes sociales puede desarrollar ansiedad, estrés, fatiga	Se identifican síntomas de fatiga, estrés e irritabilidad vinculados a contextos de alta exposición digital, especialmente en jóvenes.	Cárdenas y Medina (2020) destacan que los síntomas de infoxicación incluyen ansiedad, distracción y agotamiento mental, afectando el bienestar emocional de los usuarios.

	mental e incluso distorsión de la realidad.		
¿De qué manera incide la hiperconectividad y el acceso permanente a plataformas digitales como Facebook en los patrones de conexión y en la gestión del tiempo de los usuarios?	La hiperconectividad y el uso constante de plataformas como Facebook han cambiado la forma en que nos informamos y nos relacionamos, pero también provocan pérdida de control del tiempo, ansiedad, fatiga mental e incluso aislamiento social. Para evitar estos efectos, es necesario establecer límites y promover interacciones fuera del entorno digital.	Los usuarios reconocen pérdida de control sobre su tiempo e incremento de ansiedad por revisar constantemente redes.	Sánchez García (2021) analiza cómo la hiperconectividad dificulta la autorregulación de tiempo y altera las relaciones sociales, especialmente en entornos educativos.
¿Cuáles son los principales efectos sociales derivados de la exposición constante a una sobrecarga informativa digital en redes sociales?	La exposición constante a una sobrecarga informativa en redes sociales tiene efectos sociales significativos, tanto a nivel individual como colectivo. Un término clave para	Durante la pandemia se observó un incremento de personas que abandonaron redes por salud mental. Casos reales reportan desconfianza generalizada.	Escoda y Fernández (2022) explican que la desinformación polarización ideológica y desconfianza pública. Avendaño y Quintas (2018) introducen la “dieta digital”.

		describir esto es la “infoxicación”, o fatiga informativa.		
Percepción de la información	¿Qué rol desempeña la alfabetización digital en la reducción de la vulnerabilidad frente a la desinformación?	La alfabetización digital cumple un rol protector ya que permite al usuario estar informado del uso de la tecnología, además, reduce la vulnerabilidad a contenidos falsos y/o manipulados. Es decir, el usuario participará en las plataformas de manera responsable contribuyendo a informar adecuadamente.	Observaciones en contextos escolares reflejan mayor capacidad crítica en estudiantes con formación digital. También se identifican brechas en adultos mayores.	Panimboza (2024) destacan que la alfabetización digital es una herramienta clave para combatir las fake news y fortalecer el pensamiento crítico. Rodríguez (2017) subraya su importancia en la formación de comunicadores.
	¿Cómo evalúa el impacto que tiene la percepción individual de la información en Facebook sobre la toma de decisiones cotidianas y personales de los usuarios?	Los usuarios se exponen a contenidos de acuerdo a sus creencias (algoritmo), aquello incide directamente en la toma de decisiones de los usuarios. El individuo tiende a basarse en opiniones externas o emociones propias acerca de su estilo de vida y actúan en función a la información	Entrevistas evidencian que muchos usuarios ajustan decisiones sobre salud, consumo o política según la información que reciben en redes.	Espinar Ruiz et al., (2020) analizan cómo los jóvenes toman decisiones influenciados por contenidos virales. La percepción personalizada genera dependencia de fuentes no verificadas.

	consumida en redes sociales.		
¿Dé qué manera influye las experiencias compartidas y el contexto social en la forma en que los usuarios interpretan y aceptan la información que consume en medios digitales?	Las experiencias compartidas y el contexto social son determinantes en cómo interpretamos y aceptamos la información digital. El entorno condiciona la credibilidad, interpretación y difusión de contenidos.	Observaciones grupales muestran que la validación de la información muchas veces ocurre en espacios informales (familia, redes sociales).	Londoño y Arbeláez (2025) señalan que las actitudes y creencias del entorno social son claves en la forma en que se filtra o valida la información, gerando sesgos colectivos.
¿Qué mecanismos sociales emplean las comunidades para verificar la veracidad de la información digital y qué tan efectivos son para prevenir la manipulación y la desinformación en redes sociales?	Las comunidades utilizan verificación de fuentes, diálogo interpersonal, alfabetización y concientización de los medios. Sin embargo, su efectividad aún es limitada frente a la velocidad con que circulan las fake news.	Se observa que los niveles de verificación son desiguales según edad, nivel educativo y tipo de comunidad.	Fernández (2022) analiza cómo la metacomunicación es una herramienta clave para enfrentar la infoxicación. También enfatiza la necesidad de construir redes sociales críticas y formativas

4 Discusión de Resultados

Los hallazgos de esta investigación revelan que la hiperconectividad especialmente el uso intensivo de Facebook, afecta significativamente la percepción informativa de los habitantes del barrio Jaime Roldós Aguilera. El hecho de que el 66% de los encuestados tenga entre 18 y 30 años demuestra una tendencia generacional planteado por Masip et al. (2020), quienes sostienen que los jóvenes prefieren redes sociales frente a los medios tradicionales para informarse, aun cuando esto implique un mayor riesgo de exposición a noticias falsas.

Asimismo, el 43% de los encuestados manifestó experimentar fatiga mental debido a la sobrecarga informativa, fenómeno conocido como infoxicación.

Esta situación ha sido descrita por Reig (2012), quien afirma que la saturación de estímulos en entornos digitales puede llevar a la pérdida de la atención crítica y la desorientación cognitiva. A esto se suma que un 37% de los participantes reconoce sentirse ansioso o incómodo cuando no está conectado, lo cual refleja una dependencia digital que se alinea con el expuesto por Montag y Walla (2016), quienes vinculan esta conducta con los mecanismos dopaminérgica de recompensa y la búsqueda constante de aprobación social en línea.

Un dato relevante es que el 38% de los encuestados aseguran verificar siempre la información antes de compartirla. Si bien este porcentaje muestra una presencia de buenas prácticas informativas en una parte de los usuarios, el hecho de que el resto lo haga de forma esporádica o nunca sugiere que dicha práctica aún no está completamente consolidada en la mayoría. Esta situación da cuenta de una conciencia crítica en

desarrollo. Por otro lado, la percepción generalizada de que las fuentes digitales son “neutras” (40%) o “poco confiables” (35%) refuerza lo señalado por Lewandowsky et al. (2017) respecto a la pérdida de confianza en los contenidos digitales debido al exceso de desinformación y la falta de criterios editoriales en redes.

Las entrevistas cualitativas evidencian que los algoritmos refuerzan los sesgos personales, generando cámaras de eco donde la percepción individual se deforma. Esto concuerda con la teoría de la “polarización algorítmica” Sunstein (2018), y con la “disonancia cognitiva” de Festinger (1957), la cual se activa cuando los usuarios se enfrentan a contenidos contrarios a sus creencias previas.

Finalmente, tanto la psicóloga como el comunicador entrevistado coinciden en que la falta de alfabetización digital es uno de los factores más críticos en la vulnerabilidad frente a la desinformación. Esta apreciación es respaldada por Livingstone et al. (2014), quienes sostiene que la educación mediática debe iniciar desde edades tempranas para formar ciudadanos informados y resilientes frente al entorno digital.

5 CONCLUSIONES

- La hiperconectividad es una práctica habitual en la comunidad estudiada, especialmente entre los jóvenes de 18 a 30 años, quienes presentan un uso intensivo de plataformas digitales como Facebook. Este comportamiento confirma una alta frecuencia de conexión y dependencia informativa del entorno digital.
- La exposición constante a información digital genera efectos psicoemocionales en los usuarios, como fatiga mental, ansiedad y estrés, evidenciados en el 43% que reportó sentirse ocasionalmente fatigado, y en un 37% que manifestó ansiedad si no está conectado a internet.
- La capacidad crítica frente al contenido informativo es limitada, ya que, aunque un 38% afirma verificar siempre la información antes de compartirla, un 47% considera las fuentes como “neutras” y un 32% solo a veces verifica lo que difunde. Esto muestra una alfabetización mediática parcial y desigual.
- La percepción sobre la veracidad de las noticias es ambigua, un 41% afirma dudar “a veces” de las noticias que consume, lo cual evidencia un bajo nivel de confianza, pero también una conciencia emergente sobre el problema de la desinformación.
- Desde el análisis cualitativo, los expertos entrevistados coinciden en que la hiperconectividad afecta la gestión del tiempo, las relaciones sociales y la salud mental. Además, se identifican brechas generacionales en cuanto al desarrollo de competencias digitales críticas.
- El estudio confirma que la hiperconectividad incide directamente en la percepción de la información, condicionando la manera en que los usuarios

interpretan, comparten y reaccionan ante los contenidos informativos, con consecuencias individuales y colectivas.

6 RECOMENDACIONES

- Implementar programas comunitarios de alfabetización digital y mediática, especialmente dirigidos a jóvenes y adultos mayores, que fortalezcan habilidades como la verificación de fuentes, la lectura crítica y la identificación de noticias falsas.
- Diseñar campañas informativas locales en redes sociales, enfocadas en promover hábitos saludables de consumo digital y concienciar sobre los efectos negativos de la sobreexposición informativa.
- Establecer alianzas entre instituciones educativas, medios comunitarios y organizaciones locales, para impulsar espacios de formación participativa sobre ciudadanía digital, ética en redes sociales y manejo emocional frente a la infoxicación.
- Fomentar el desarrollo de habilidades socioemocionales, tales como la autorregulación, el pensamiento reflexivo y la empatía digital, a través de talleres en centros educativos y comunitarios, para contrarrestar los efectos del estrés y la ansiedad vinculados a la hiperconectividad.
- Incentivar el uso responsable de plataformas digitales, incluyendo la práctica del “tiempo desconectado”, como estrategia preventiva ante la dependencia tecnológica y la saturación informativa.
- Realizar investigaciones futuras más amplias, con mayor número de participantes y en distintos contextos barriales, que permitan profundizar en las variables de edad, nivel educativo y tipo de contenido consumido, para diseñar políticas públicas más efectivas en comunicación digital.

7 BIBLIOGRAFÍA

- Lewandowsky, S., Ulrich, K., Ecker, y Cook, J. (2017). *Beyond misinformation: Understanding and coping with the "post-truth" era*. Elsevier.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jarmac.2017.07.008>
- Livingstone, S., Bala, S., y Kuiper, E. (2014). *Critical Insights in European Media Literacy Research and Policy*. London School of Economics and Political Science (LSE), Media@LSE Working Paper Series.
- Masip, P., Jaume, S., y Ruiz Caballero, C. (2020). *News consumption in the platform society: The logic of incidental exposure*. Grupo Comunicar. <https://doi.org/https://doi.org/10.3916/C64-2020-01>
- Montag, C., y Walla, P. (2016). *Carrying the Internet in your pocket: Links between Internet addiction, smartphone addiction and real-world behavior*. Akadémiai Kiadó.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1556/2006.5.2016.081>
- Sunstein, C. (2018). *Republic: Divided Democracy in the Age of Social Media*. Princeton University Press.
- Alonso-Ruido, P., Sande-Muñiz, A., y & Regueiro, B. (2022). El riesgo de exposición a la pornografía en adolescentes hiperconectados: análisis desde el ámbito educativo. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, p. 3.
- Álvarez, G. M. (2020). El impacto de la hiperconectividad en la percepción de la información en Ecuador. *Revista de Comunicación Digital*.
- Amelia Hassoun, I. B. (05 de Marzo de 2023). Practicing Information Sensibility: How Gen Z Engages with Online Information.
<https://doi.org/https://doi.org/10.48550/arXiv.2301.07184>
- Aris Redó, N. (2010). La educación emocional y la comunicación escolar. Vivat Academia. *La educación emocional y la comunicación escolar*. Vivat Academia., 7.
- Avendaño, M., y Quintas, S. (2018). *Uso problemático de pantallas, infoxicación*. Revista Prisma Social.
- AVILA REYES ANGY ALEXANDRA, M. P. (10 de ENERO de 2025). *Repositorio de la UPSE*.
<https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/12492>
- Aznar Díaz, I., Cáceres Reche, M. P., y Romero Rodríguez, J. M. (2019). Alfabetización digital del profesorado de ciencias ambientales: un análisis de su competencia tecnológica. *Revista Luna Azul. Alfabetización digital del profesorado de ciencias ambientales: un análisis de su competencia tecnológica*. Revista Luna Azul., 8.
- Boczkowski, E. M. (2018). Juventud, estatus y conexiones. Explicación del consumo incidental de noticias en redes sociales. *Youth, Status and Connections. Explanation of the Incidental Consumption of News in Social Networks*, pp. 131-145.
<https://doi.org/10.22201/fcpys.24484911e.2018.24.61647>
- Campos, E. M. (2018). Desinformación en la sociedad de la información y el conocimiento. Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). *Desinformación en la sociedad de*

- la información y el conocimiento. Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).*, 3.
- Cárdenas, y Medina, G. (2020). *Infoxicación, salud mental en estudiantes*. Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMex).
- Carmen Macías Gómez, L. V. (2020). Diseños no experimentales en ciencias sociales: fundamentos y aplicaciones. 9.
- Castells, M. (02 de Julio de 2012). Redes de indignación y esperanza: los movimientos sociales en la era de Internet. *Universidad nacional de colombia* , pp. 273-276.
- Castells, M. (2012). Redes de indignación y esperanza: Los movimientos sociales en la era de Internet. *Alianza Editoria*, p. 34 y 36.
- Catalán-Matamoros, D. (2020). La comunicación sobre la pandemia del COVID-19 en la era digital: manipulación informativa, fake news y redes sociales. *La comunicación sobre la pandemia del COVID-19 en la era digital: manipulación informativa, fake news y redes sociales.*, 12.
- Cerro., Y. S. (2024). Alfabetización digital docente, un programa de mejora para el desarrollo de competencias digitales. *Revista Ciencia y Educación. Alfabetización digital docente, un programa de mejora para el desarrollo de competencias digitales. Revista Ciencia y Educación.*, 4.
- Chávez, A. R. (2018). *Revista General de Información y Documentación . Revista General de Información y Documentación* , 45.
- Claudia G. Penagos, D. V.-L. (2019). Factores laborales y estrés percibido en los conductores de buses Medellín, 2017. 64.
- Código Integral Penal. (2021). Delitos contra el derecho a la intimidad personal y familiar. En *CÓDIGO ORGÁNICO INTEGRAL PENAL, COIP* (p. 68). Quito.
- Constitución de la República del Ecuador . (2008). Comunicación e Información. En *CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR 2008* (p. 14). QUITO.
- Coronel-Salas, C. R.-H. (2020). Fake news y política: nuevos desafíos para las campañas electorales. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação. Fake news y política: nuevos desafíos para las campañas electorales. Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação.*, 5.
- Dans, E. (2010). La infoxicación digital y su incidencia en los niveles de estrés de los docentes de la Carrera de trabajo social de la Facultad de Ciencias Humanísticas y Sociales . *Digital infoxication and its impact on the stress levels of teachers of the social work career of the Faculty of Humanistic and Social Sciences of the Technical University of Manabí*, 72.
- Erea, C. G.-L. (2021). Omnicanalidad: herramienta clave para la mejora de la . *Revista colombiana de computación* , 13.
- Escoda , y Fernández . (2022). *Alfabetización digital, fake news*. *Revista Prisma Social*.

- Escudero Londoño, J. A. (2022). Derecho a la desconexión digital en Colombia: Revisión crítica del impacto de la hiperconexión laboral. *Revista CES Derecho*, 13(2), 1–22, 2022., p. 6 y 9 .
- Espinar-Ruiz, E., González Díaz , C., y Martínez, G. (2020). *Consumo noticioso juvenil, percepción y confianza*. Revista Convergencia, SciELO México.
- Fernández, M. (2022). *Metacomunicación e infoxicación*. Torrossa/Grupo Planeta.
- Festinger, L. (1957). *A Theory of Cognitive Dissonance*. Editorial: Stanford University Press, p. 94.
- Festinger, L. (1957). *A Theory of Cognitive Dissonance*. Stanford University Press.
- Gabriela Terán, F. P. (2022). Comprensión causal en investigación explicativa en ciencias sociales. 66.
- García, J. M. (2019). Desinformación, manipulación y credibilidad periodísticas: una perspectiva histórica. *Desinformación, manipulación y credibilidad periodísticas: una perspectiva histórica.*, 45.
- Gerea, C. G.-L. (2021). Omnicanalidad: herramienta clave para la mejora. *Revista colombiana de computación*, 13.
- González, R. C. (2009). Metodología de la investigación aplicada en contextos sociales. 110.
- Gordon Pennycook, D. G. (2021). The Psychology of Fake News. *Trends in Cognitive Sciences*, p. 15. <https://doi.org/DOI:10.1016/j.tics.2021.02.007>
- Hampton, K. N. (12 de noviembre de 2018). Lost and Saved... Again: The Moral Panic about the Loss of Community Takes Hold of Social Media. *Contemporary Sociology*, 47(6), 666–671., p. 120. <https://doi.org/10.1177/0094306118805415>
- Hampton, K., y Wellman, B. (2018). *The New Social Operating System*. The MIT Press. <https://doi.org/https://doi.org/10.7551/mitpress/8519.001.0001>
- Hernández , S., Mendoza Torres, y Baptista , L. (2017). Metodología de la investigación.
- Jesús Valverde Berrocoso, M. R. (2013). El bienestar subjetivo ante las buenas prácticas educativas con TIC: su influencia en profesorado innovador. Educación XX1. *El bienestar subjetivo ante las buenas prácticas educativas con TIC: su influencia en profesorado innovador. Educación XX1.*, 133.
- Jhon Wilder Sánchez-Obando, N. D.-M. (10 de JUNIO de 2021). Alfabetización Mediática Informativa y Digital: evolución del concepto y perspectivas encontradas. pp. 211-232. <https://doi.org/10.17227/rce.num86-12524>
- Jiménez, L. O. (2020). Amenazas a la privacidad de los menores de edad a partir del sharenting. *Amenazas a la privacidad de los menores de edad a partir del sharenting.*, 107.
- Jiménez, M. Á. (2020). PHUBBING, USO PROBLEMÁTICO DE TELÉFONOS MÓVILES Y DE REDES . *PHUBBING, USO PROBLEMÁTICO DE TELÉFONOS MÓVILES Y DE REDES* , 72.
- José Francisco Suárez Poveda, J. V. (13 de febrero de 2025). Impacto de los medios digitales en la construcción de la. *Impact of digital media on the construction of public opinion in the Ecuador*, pp. 1- 16. [https://doi.org/ https://doi.org/10.56712/latam.v6i1.3448](https://doi.org/https://doi.org/10.56712/latam.v6i1.3448)

- León & Rojas Gómez. (2010). Fundamentos de estadística para la investigación. 64.
- Ley Orgánica de Comunicación. (2019). Principios y derechos . En *Ley orgánica de comunicación 2019* (p. 7). Quito .
- Londoño, Ó. I., y Arbeláez, M. P. (2025). *Desinformación, actitudes y creencias estudiantiles*. Revista Cuadernos.info.
- MAMANI, E. L. (2014). Situación laboral y engagement académico en estudiantes universitarios. *Journal of Law and Social Sciences*. *Situación laboral y engagement académico en estudiantes universitarios. Journal of Law and Social Sciences.*, 45.
- María-Isabel Punín-Larrea, N.-A. R.-Q. (01 de Enero de 2014). Medios digitales en Ecuador: Perspectivas de futuro . pp. 199-207.
- Maza, E. H.-C. (2020). Nuevas narrativas periodísticas entre la información y la simulación lúdica: los docuwebs y los newsgames. *Nuevas narrativas periodísticas entre la información y la simulación lúdica: los docuwebs y los newsgames*, 67.
- Montero , y Chaves, A. (2018). *La utilización de una metodología mixta en la investigación social*. <https://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/15178>
- Olabarri-Fenández, A. E.-I.-B. (2022). La aparición de menores en contenidos comerciales y su efecto negativo en la audiencia: el sharenting y la youtuber Verdeliss. *La aparición de menores en contenidos comerciales y su efecto negativo en la audiencia: el sharenting y la youtuber Verdeliss.*, 14.
- Panimboza Perero, B. (2024). *Educomunicación y percepción de información*. Universidad Estatal Península de Santa Elena.
- Pari-Orihuela, V. N.-A.-O.-Q. (2024). Organization: Interinstitutional Scientific Commi. *Organization: Interinstitutional Scientific Commi*, 18.
- Pennycook, G., y Rand, D. (2021). The Implied Truth Effect: Attaching Warnings to a Subset of FakeNews Headlines Increases Perceived Accuracy of HeadlinesWithout Warnings. *MANAGEMENT SCIENCE*, 66, No. 11, November 2020, pp. 4944–4957, 415. <https://doi.org/> <https://doi.org/10.1287/mnsc.2019.3478>
- Pérez, T. C. (28 de 07 de 2015). Redes sociales e hiperconectividad en Futuros profesores de la generación digital. pp. 244-270.
- Pérez, J. A. (2012). Investigación descriptiva: conceptos, fundamentos y aplicaciones en las ciencias sociales. 189.
- Picek, R. P. (2018). Omnicanalidad: herramienta clave para la mejora de la atención al cliente y la innovación en el sector salud . 41.
- Picek, R. P. (2018). Omnicanalidad: herramienta clave para la mejora de la . *Revista colombiana de computación* , 13.
- Rand, G. P. (2021). The psychology of (mis)information: A review of recent work on the causes and consequences of belief in fake news. 419.
- Reig, R. (2012). *Ciberutopías: De qué modo las redes sociales están cambiando nuestra sociedad*. Editorial UOC.

- Roberto Hernández Sampieri, C. F. (2014). 212.
- Rodríguez, C. (2017). *Alfabetización digital en comunicadores*. Universidad Javeriana, UNESCO Cátedra. .
- Romero Rodríguez, y Aguaded, I. (2016). *Consumo digital y sobreexposición informativa*. Revista Convergencia, SciELO México.
- Sánchez García, F. J. (2021). *Hiperconectividad y educación*. Universidad de Granada.
- Serrano, P. (2019). *Hiperconectividad, hábitos digitales*. Revista Ámbitos, Universidad de Sevilla.
- Soriano, R. R. (2007). 383.
- Tamayo, R. M., Rodríguez Zapata, D., y Parra, J. A. (2023). Influencia de las actitudes explícitas e implícitas en la selección de noticias y la orientación política: un estudio en diarios colombianos. p. 640. <https://doi.org/10.5294/pacla.2023.26.3.4>
- Ureña, R. y. (2020). PHUBBING, USO PROBLEMÁTICO DE TELÉFONOS MÓVILES Y DE REDES . *PHUBBING, USO PROBLEMÁTICO DE TELÉFONOS MÓVILES Y DE REDES* , 28.
- Valle - Peris, M. (29 de 06 de 2022). Evolution and consequences of hyperconnectivity. *Evolución y consecuencias de la hiperconectividad* , pp. 58-75. <https://doi.org/10.25267/P56-IDJ.2022.i2.05>
- Valle -Peris, M. (29 de 06 de 2022). Evolución y consecuencias de la hiperconectividad. *Evolution and consequences of hyperconnectivity*, pp. 58-75.
- Villarroel, K. (2015). La infoxicación digital y su incidencia en los niveles de estrés de los docentes de la Carrera de trabajo social de la Facultad de Ciencias Humanísticas y Sociales de la Universidad Técnica de Manabí . *Polo del conocimiento* , 72.
- Vizcaíno-Laorga, R. ,.-G.-L. (21 de 02 de 2019). Participación y compromiso de los jóvenes en el entorno digital. Usos de las redes sociales y percepción de sus consecuencias. pp. 554-572. <https://doi.org/https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1345>

8 ANEXOS

ANEXO I: ÁRBOL DE PROBLEMA



ANEXO II: INSTRUMENTOS VÁLIDADOS

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Escala de medición
Variable dependiente: Percepción de la información	La percepción de la información se refiere a cómo los individuos interpretan, procesan y valoran los contenidos que reciben a través de medios digitales. Según Pennycook y Rand (2021), "la percepción de la información depende de factores cognitivos y contextuales que afectan la capacidad de los individuos para distinguir entre hechos y falsedades" (p. 415).	D1: Comunicación subjetiva D2: Alfabetización digital D3: Desinformación D4: Oversharing D5: Manipulación de la información.	I1: Verificación de información	¿Suele verificar la información antes de compartirla en redes sociales o plataformas digitales?	Ordinal Encuesta Entrevista
			I2: Credibilidad de la información	¿Qué tan confiables considera las fuentes que consulta en internet o redes sociales?	Ordinal Encuesta Entrevista
			I3: Fact -checking	¿Con qué frecuencia identifica o duda sobre la veracidad de las noticias que consume?	Ordinal Encuesta Entrevista
			I4: Compartir Schneider	¿Ha compartido detalles personales en redes que luego consideró innecesarios o inapropiados?	Ordinal Encuesta Entrevista
			I5: Distorsión de la información	¿Percibe que ciertos contenidos digitales han sido manipulados para influir en su percepción o decisiones?	Ordinal Encuesta Entrevista

INSTRUMENTO

Técnica: Encuesta

Instrumento: Cuestionario -Escala de Likert

Tema: Hiperconectividad y percepción de la información en plataformas digitales: análisis del consumo de noticias en Facebook en el barrio Jaime Roldós aguilera, cantón La Libertad.

Objetivo General: Determinar cómo la hiperconectividad influye en la percepción de la información en Las plataformas digitales, para asegurar que las generaciones jóvenes desarrollen habilidades críticas para identificar y procesar información de manera efectiva en el Cantón La Libertad.

Escala Likert: Muy en desacuerdo 1, en desacuerdo 2, ni en acuerdo ni desacuerdo 3, de acuerdo 4, muy de acuerdo 5.

Variable independiente:		1	2	3	4	5
1	¿Considera que la cantidad de información digital que recibe le provoca fatiga mental?					
2	¿Se siente ansioso o incómodo si no está conectado a internet durante un período del día?					
3	¿Con qué frecuencia comenta, da "me gusta" o comparte publicaciones en redes sociales?					
Variable dependiente:						
4	¿Suele verificar la información antes de compartirla en redes sociales o plataformas digitales?					
5	¿Qué tan confiables considera las fuentes que consulta en internet o redes sociales?					
6	¿Con qué frecuencia identifica o duda sobre la veracidad de las					

	noticias consume?	que					
--	----------------------	-----	--	--	--	--	--



Period. Martha Yesenia Suntaxi Andrade, MSc

Juez Experto

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:		Hiperconectividad y percepción de la información en plataformas digitales: análisis del consumo de noticias en Facebook en el barrio Jaime Roldós aguilera, cantón La Libertad.															
AUTOR:		Ricardo Moreira Anny Marlene – Lainez Franco Zully Jahaira															
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo o desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	RELACIÓN ENTRE:		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA		
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
la Hiperconectividad	Omnicanalidad	Interacción							X		X		X		X		
	Infoxicación	Exceso de información							X		X		X		X		
	Saturación informativa	Sobrecarga informativa							X		X		X		X		
	Dependencia Digital	Conectividad constante							X		X		X		X		
	Engagement.	Interactividad Digital							X		X		X		X		
de la Percepción de información	Comunicación subjetiva	Verificación de información							X		X		X		X		
	Alfabetización digital	Credibilidad de la información							X		X		X		X		
	Desinformación	Fact -checking							X		X		X		X		

	Oversharing	Compartir Schneider							x		x		X		x		
	Manipulación de la información.	Distorsión de la información							x		x		X		x		

La Libertad 22 de mayo del 2025



Period. Martha Yesenia Suintaxi Andrade, MSc

Juez Experto

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Cuestionario – escribir la variable independiente

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES	
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96		
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100		
1.	Claridad Esta formulado con un lenguaje apropiado																					100	
2.	Objetividad Expresa conductas observables																					100	
3.	Actualidad Adecuado al enfoque teórico																					100	
4.	Organización Organización lógica entre sus ítems																					100	
5.	Suficiencia Comprende los aspectos necesarios																					100	
6.	Intencionalidad Valorar las dimensiones del tema																					100	
7.	Consistencia Basado en aspectos teóricos-científicos																					100	

8. Coherencia	Relación en variables e indicadores																			100	
9. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																				100

Instrucciones: Este instrumento, sirve para que el experto evaluador evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando, deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Calificación: 100 pts

La Libertad 22 de mayo del 2025



Period. Martha Yesenia Suintaxi Andrade, MSc

Juez Experto

C.I:

VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDIANTE						
Apellidos y nombres: Ricardo Moreira Anny Marlene – Lainez Franco Zully Jahaira						
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN						
Hiperconectividad y percepción de la información en plataformas digitales: análisis del consumo de noticias en Facebook en el barrio Jaime Roldós aguilera, cantón La Libertad.						
DATOS DEL INSTRUMENTO						
Nombre Instrumento:	Del	Encuesta				
Objetivo:		Recolectar información cuantitativa sobre los hábitos de uso de Facebook como fuente de noticias, la percepción que tienen los usuarios sobre la información digital y los niveles de hiperconectividad presentes en la población del barrio Jaime Roldós Aguilera.				
Dirigido a:		Habitantes del barrio Jaime Roldós Aguilera, mayores de 18 años, que utilizan Facebook de forma regular para informarse.				
JUEZ EXPERTO						
Apellidos y nombres:						
Documento de identidad:	de					
Grado académico:						
Especialidad:						
Experiencia profesional (años):						
JUICIO DE APLICABILIDAD						
Aplicable	de	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; border: none;">Aplicable después</td> <td style="width: 50%; border: none;">No aplicable</td> </tr> <tr> <td style="border: none;">de</td> <td style="border: none;">corregir</td> </tr> </table>	Aplicable después	No aplicable	de	corregir
Aplicable después	No aplicable					
de	corregir					
Sugerencia:						

La Libertad 22 de mayo del 2025



Period. Martha Yesenia Suintaxi Andrade, MSc

Juez Experto

INSTRUMENTO

Técnica: Entrevista

Instrumento: Guía de entrevista para expertos

Tema: Hiperconectividad y percepción de la información en plataformas digitales: análisis del consumo de noticias en Facebook en el barrio Jaime Roldós aguilera, cantón La Libertad.

Objetivo: Explorar, desde una perspectiva profesional experta, los efectos psicosociales y socioculturales de la hiperconectividad digital en la percepción de la información en redes sociales, especialmente en Facebook, considerando factores como la saturación informativa, el comportamiento del usuario y la toma de decisiones basada en contenido digital.

Entrevistado: Lcdo. Sarmiento Vera Wladimir José

Cargo: Coordinador del departamento de consejería estudiantil

Especialidad: Psicólogo

Entrevistador: Ricardo Moreira Anny Marlene y Lainez Fraco Zully Jahaira

Variables	Preguntas	Respuesta
Variable Independiente		
Hiperconectividad	¿De qué manera percibe que la hiperconectividad y el acceso constante a plataformas como Facebook impactan el tiempo de conexión diaria de los usuarios?	
	¿Cuáles son las principales consecuencias psicológicas en los individuos expuestos a una sobrecarga informativa particularmente en redes sociales?	
Variable Dependiente		
Percepción de la información	¿Qué rol desempeña la alfabetización digital en la reducción de la vulnerabilidad frente a la desinformación?	
	¿Cómo evalúa el impacto que tiene la percepción individual de la información en Facebook sobre la toma de decisiones cotidianas y personales de los usuarios?	



Period. Martha Yesenia Suntaxi Andrade, MSc

Juez Experto

INSTRUMENTO

Técnica: Entrevista

Instrumento: Guía de entrevista semiestructurada

Tema: Hiperconectividad y percepción de la información en plataformas digitales: análisis del consumo de noticias en Facebook en el barrio Jaime Roldós aguilera, cantón La Libertad.

Objetivo:

Entrevistado:

Cargo:

Especialidad:

Entrevistador: Ricardo Moreira Anny Marlene y Lainez Franco Zully Jahaira

Variables	Preguntas	Respuesta
Variable Independiente	¿De qué manera incide la hiperconectividad y el acceso permanente a plataformas digitales como Facebook en los patrones de conexión y en la gestión del tiempo de los usuarios?	
Hiperconectividad	¿Cuáles son los principales efectos sociales derivados de la exposición constante a una sobrecarga informativa digital en redes sociales?	
Variable Dependiente		
Percepción de la información	¿De qué manera influyen las experiencias compartidas y el contexto social en la forma en que los usuarios interpretan y aceptan la información que consumen en medios digitales?	
	¿Qué mecanismos sociales emplean las comunidades para verificar la veracidad de la información digital y qué tan efectivos son para prevenir la manipulación y la desinformación en redes sociales?	



Period. Martha Yesenia Suntaxi Andrade, MSc

Juez Experto

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:		Hiperconectividad y percepción de la información en plataformas digitales: análisis del consumo de noticias en Facebook en el barrio Jaime Roldós aguilera, cantón La Libertad.																
AUTOR:		Ricardo Moreira Anny Marlene – Lainez Franco Zully Jahaira																
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN	
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo o desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	RELACIÓN ENTRE:									
									VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA			
SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO									
Hiperconectividad	Omnicanalidad	Interacción								x		x		x		x		
	Infoxicación	Exceso de información								x		x		x		x		
	Saturación informativa	Sobrecarga informativa								x		x		x		x		
	Dependencia Digital	Conectividad constante								x		x		x		x		
	Engagement.	Interactividad Digital								x		x		x		x		

Percepción de la información	Comunicación subjetiva	Verificación de información							x		x			x				
	Alfabetización digital	Credibilidad de la información							x					x		x		
	Desinformación	Fact - checking							x		x			x		X		
	Oversharing	Compartir Schneider							x		x			x		x		
	Manipulación de la información.	Distorsión de la información							x					x		x		

La Libertad 22 de mayo del 2025



Period. Martha Yesenia Suintaxi Andrade, MSc

Juez Experto

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Cuestionario – escribir la variable independiente

Indicadores	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES	
		0 - 20				21 - 40				41 - 60				61 - 80				81 - 100					
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96		
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100		
10. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																					100	
11. Objetividad	Expresa conductas observables																					100	
12. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																					100	
13. Organización	Organización lógica entre sus ítems																					100	
14. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																					100	
15. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																					100	
16. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																					100	
17. Coherencia	Relación en variables e indicadores																					100	
18. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																					100	

Instrucciones: Este instrumento, sirve para que el experto evaluador evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando, deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Calificación: 100 pts

La Libertad 22 de mayo del 2025

A handwritten signature in blue ink, reading "Martha Yesenia Sntaxi Andrade", with a horizontal line drawn underneath.

Period. Martha Yesenia Sntaxi Andrade, MSc

Juez Experto

C.I:

VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDIANTE						
Apellidos y nombres: Ricardo Moreira Anny Marlene – Lainez Franco Zully Jahaira						
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN						
Hiperconectividad y percepción de la información en plataformas digitales: análisis del consumo de noticias en Facebook en el barrio Jaime Roldós Aguilera, cantón La Libertad.						
DATOS DEL INSTRUMENTO						
Nombre Instrumento:	Del	Entrevista				
Objetivo:		Recolectar información cualitativa desde una perspectiva experta que permita comprender los efectos sociales, culturales y perceptivos de la hiperconectividad en la interpretación de la información digital en redes sociales, específicamente Facebook.				
Dirigido a:		Expertos en sociología, psicología u otras ciencias sociales que posean experiencia profesional o académica en temas de comunicación digital, redes sociales o comportamiento informativo.				
JUEZ EXPERTO						
Apellidos y nombres:						
Documento de identidad:	de					
Grado académico:						
Especialidad:						
Experiencia profesional (años):						
JUICIO DE APLICABILIDAD						
Aplicable	de	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; border: none;">Aplicable después</td> <td style="width: 50%; border: none;">No aplicable</td> </tr> <tr> <td style="border: none;">de</td> <td style="border: none;">Corregir</td> </tr> </table>	Aplicable después	No aplicable	de	Corregir
Aplicable después	No aplicable					
de	Corregir					
Sugerencia:						

La Libertad 19 de mayo del 2025



Period. Martha Yesenia Suintaxi Andrade, MSc

Juez Experto

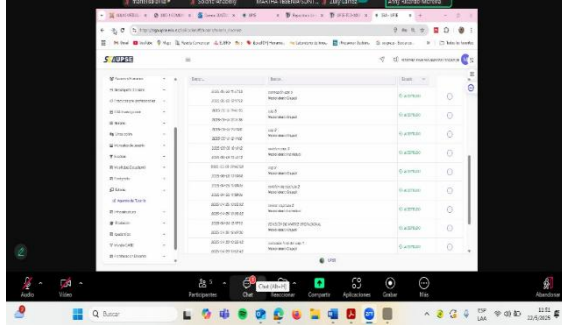
ANEXO III: REGISTRO DE TUTORÍAS

ANEXO TUTORÍA TITULACIÓN I:

Tema: Presentación de tutorías y Revisión y sugerencia
Tiempo: 11:45–12:45
Modalidad: Presencial – Grupal
Total, De Estudiantes: 5

ANEXO TUTORÍA TITULACIÓN II:

Tema: Planteamiento del problema
Tiempo: 16:20-16:50
Modalidad: Virtual/individual
Total, De Estudiantes: 2



ANEXO TUTORÍA TITULACIÓN III:

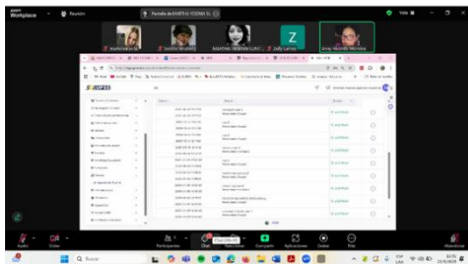
Tema: Marco Teórico y Conceptual
Tiempo: 10:05-10:35
Modalidad: Presencial/ individual
Total, De Estudiantes: 1

ANEXO TUTORÍA TITULACIÓN IV:

Tema: Marco Metodológico
Tiempo: 11:46-12:16
Modalidad: Presencial/ individual
Total, De Estudiantes: 2



<p>Tema: Operacionalización de las variables: Población y periodo de estudio Tiempo: 11:47-12:17 Modalidad: Virtual/ Grupal Total, De Estudiantes: 5</p>	<p><u>ANEXO TUTORÍA TITULACIÓN VI:</u> Tema: Análisis de los Resultados Tiempo: 18:50-19:20 Modalidad: Virtual/presencial Total, De Estudiantes: 2</p>
--	--



<p><u>ANEXO TUTORÍA TITULACIÓN VII:</u> Tema: Discusión Tiempo: 14:19-14:53 Modalidad: Virtual/individual Total, De Estudiantes: 2</p>	<p><u>ANEXO TUTORÍA TITULACIÓN VIII:</u> Tema: Conclusiones y Recomendaciones Tiempo: 10:00-11:00 Modalidad: Presencial/ individual Total, De Estudiantes: 2</p>
---	---



ANEXO TUTORÍA TITULACIÓN IX:

Tema: Resumen e Introducción
Tiempo: 17:20-18:49
Modalidad: Virtual/individual
Total, De Estudiantes: 2

ANEXO TUTORÍA TITULACIÓN X:

Tema: Referencias Anexos
Tiempo: 09:01- 09:30
Modalidad: Presencial/ grupal
Total, De Estudiantes: 2



ANEXO TUTORÍA TITULACIÓN IX:

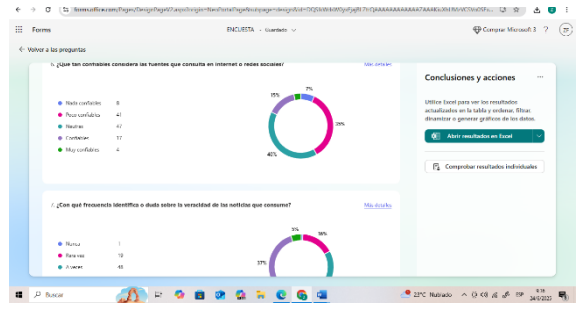
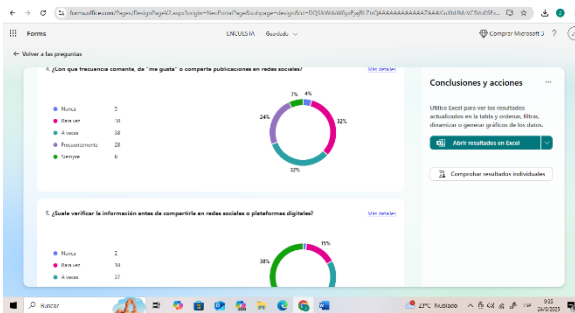
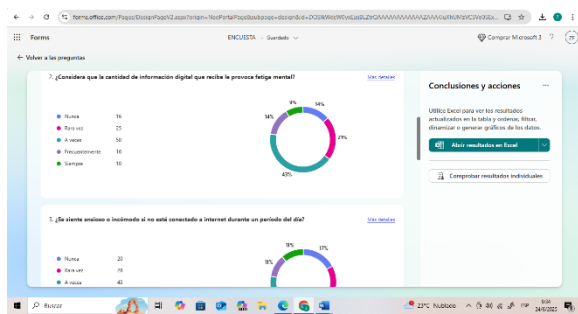
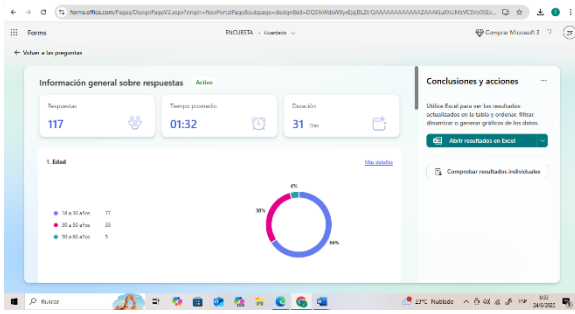
Tema: Resumen e Introducción
Tiempo: 17:20-18:49
Modalidad: Virtual/individual
Total, De Estudiantes: 2

ANEXO TUTORÍA TITULACIÓN XII:

Tema: Corrección general
Tiempo: 09:50-10:05
Modalidad: Virtual/individual
Total, De Estudiantes: 2



ANEXO IV: ENCUESTAS Y ENTREVISTAS



ENTREVISTAS

Análisis; Entrevistas

Tema: HIPERCONECTIVIDAD Y PERCEPCIÓN DE LA INFORMACIÓN EN PLATAFORMAS DIGITALES: ANÁLISIS DEL CONSUMO DE NOTICIAS EN FACEBOOK EN EL BARRIO JAIME ROLDÓS AGUILERA, CANTÓN LA LIBERTAD.

Objetivo:

- **Entrevistado:** Magister Canddy Narvaez Lopez
- **Cargo:** Psicóloga Privada
- **Especialidad:** Psicoterapita
- **Entrevistador:** Zully Lainez Franco y Anny Ricardo Moreira

Preguntas	Respuesta	Análisis
¿De qué manera percibe que la hiperconectividad y el acceso constante a plataformas como Facebook impactan el tiempo de conexión diaria de los usuarios?	Las plataformas generan un aumento significativo en el tiempo de conexión de los usuarios (hiperconectividad) debido a que existen mecanismos de recompensas como "likes" y comentarios que estimulan al cerebro, lo que los mantiene en una conexión excesiva y muchas veces no son conscientes del tiempo invertido en las diversas plataformas digitales.	
¿Cuáles son las principales consecuencias psicológicas en los individuos expuestos a una sobrecarga informativa particularmente en redes sociales?	Los individuos pueden tener consecuencias sobre su salud mental sobre todo en aquellos que tienen una escasa capacidad crítica frente al contenido digital. El usuario expuesto a los contenidos de redes sociales puede desarrollar ansiedad, estrés, fatiga mental e incluso distorsión de la realidad.	
¿Qué rol desempeña la alfabetización digital en la reducción de la vulnerabilidad frente a la desinformación?	La alfabetización digital cumple un rol protector ya que permite al usuario estar informado del uso de la tecnología, además, reduce la vulnerabilidad a contenidos falsos y/o manipulados. Es decir, el usuario participará en las plataformas de manera responsable contribuyendo a informar adecuadamente.	
¿Cómo evalúa el impacto que tiene la percepción individual de la información en Facebook sobre la toma de decisiones	Los usuarios se exponen a contenidos de acuerdo a sus creencias (algoritmo), aquello incide directamente en la toma de decisiones de los usuarios. El individuo tiende a basarse en opiniones externas o emociones propias acerca de	

cotidianas y personales de los usuarios?	su estilo de vida y actúan en función a la información consumida en redes sociales.	
--	---	--

- **Entrevistado:** Steven Paul Bernabé Borbor
- **Cargo:** Comunicación Política
- **Especialidad:** Lcd. Comunicación
- **Entrevistador:** Zully Lainez Franco y Anny Ricardo Moreira

Preguntas	Respuesta	Análisis
¿De qué manera incide la hiperconectividad y el acceso permanente a plataformas digitales como Facebook en los patrones de conexión y en la gestión del tiempo de los usuarios?	La hiperconectividad y el uso constante de plataformas como Facebook han cambiado la forma en que nos informamos y nos relacionamos, pero también provocan pérdida de control del tiempo, ansiedad, fatiga mental e incluso aislamiento social. Para evitar estos efectos, es necesario establecer límites y promover interacciones fuera del entorno digital.	
¿Cuáles son los principales efectos sociales derivados de la exposición constante a una sobrecarga informativa digital en redes sociales?	La exposición constante a una sobrecarga informativa en redes sociales tiene efectos sociales significativos, tanto a nivel individual como colectivo. Un término clave para describir esto es la “infoxicación”, o fatiga informativa.	
¿De qué manera influyen las experiencias compartidas y el contexto social en la forma en que los usuarios interpretan y aceptan la información que consumen en medios digitales?	Las experiencias compartidas y el contexto social son determinantes en cómo interpretamos y aceptamos la información digital. El entorno condiciona la credibilidad, interpretación y difusión de contenidos.	
¿Qué mecanismos sociales emplean las comunidades para verificar la veracidad de la información digital y qué tan efectivos son para prevenir la manipulación y la desinformación en redes sociales?	Las comunidades utilizan verificación de fuentes, diálogo interpersonal, alfabetización y concientización de los medios. Sin embargo, su efectividad aún es limitada frente a la velocidad con que circulan las fake news.	

Entrevistado: Steven Paul Bernabé Borbor

Cargo: Comunicación Política

Especialidad: Lcd. Comunicación

