



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

**Emprendimientos comunitarios como estrategia de desarrollo
económico en el barrio Brisas de La Libertad, 2025**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
Previo a la obtención del grado académico de:

LICENCIADO(A) EN GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

AUTOR(A):

LINDAO GONZÁLEZ GÉNESIS GISELL
PILLASAGUA MANTUANO MARÍA GABRIELA

TUTOR(A):

Abg. YAMEL GARZOZI PINCAY, Mgtr.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2025

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

**Emprendimientos comunitarios como estrategia de desarrollo
económico en el barrio Brisas de La Libertad, 2025**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
Previo a la obtención del grado académico de:

LICENCIADO(A) EN GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

LINDAO GONZÁLEZ GÉNESIS GISELL
PILLASAGUA MANTUANO MARÍA GABRIELA

LA LIBERTAD – ECUADOR

2025

ÍNDICE GENERAL

Contenido

ÍNDICE GENERAL	3
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE FIGURAS.....	5
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD	7
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD	8
DEDICATORIA	9
AGRADECIMIENTOS	10
DEDICATORIA	11
AGRADECIMIENTOS	12
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	13
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	14
RESUMEN	15
ABSTRACT.....	16
INTRODUCCIÓN	17
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	19
1.1 Antecedentes del problema de investigación.....	19
1.2 Formulación del problema de investigación	23
1.3 Objetivos.....	23
1.3.1 <i>Objetivo general</i>	23
1.3.2 <i>Objetivos específicos</i>	24
1.4 Justificación de la investigación.	24

2.	MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL	26
2.1.	Conocimiento actual	26
2.2.	Fundamentación teórica y Conceptual.....	28
3.	MARCO METODOLÓGICO.....	31
3.1.	Tipo de investigación.....	31
3.2.	Alcance de la investigación.	31
3.3.	Operacionalización de las variables.....	31
3.4.	Población, muestra y periodo de estudio.	35
3.5.	Técnicas e instrumentos de levantamiento de información.	36
4.	ANÁLISIS DE RESULTADOS	38
4.1.	Análisis Cualitativo.....	38
4.2.	Fiabilidad de alfa de Cronbach	39
4.3.	Análisis de Resultados Encuestas	40
	4.3.1. Variable 1: Emprendimiento Comunitario	40
	4.3.2. Variable 2: Desarrollo económico	50
4.4.	Triangulación de resultados	59
5.	DISCUSIÓN	61
6.	CONCLUSIONES	65
7.	RECOMENDACIONES.....	67
	REFERENCIAS.....	68
	ANEXOS	73
	Anexo 1	73
	Anexo 2.....	78
	Anexo 3.....	79

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Matriz de operacionalización de las variables del estudio.....	31
Tabla 2 Detalle de indicadores, dimensiones y técnicas del desarrollo económico	33
Tabla 3 Valor del coeficiente Alfa de Cronbach para medir la fiabilidad del instrumento	40
Tabla 4 Frecuencia sobre percepción del trabajo colaborativo entre emprendedores	40
Tabla 5 Participación activa en actividades comunitarias relacionadas con el emprendimiento	41
Tabla 6 Nivel de afiliación a asociaciones de emprendedores locales	42
Tabla 7 Incorporación de ideas o productos nuevos en el negocio durante el último año	43
Tabla 8 Asistencia a talleres o cursos para mejorar el emprendimiento.....	44
Tabla 9 Percepción sobre la importancia de la innovación para el crecimiento del negocio ..	45
Tabla 10 Registro mensual de ingresos y egresos del emprendimiento	46
Tabla 11 Aplicación de estrategias para aumentar la productividad del negocio.....	47
Tabla 12 Conocimiento y aplicación de principios administrativos en el emprendimiento	48
Tabla 13 Definición de metas a corto y largo plazo para el negocio.....	49
Tabla 14 Aumento de ingresos personales tras iniciar el emprendimiento	50
Tabla 15 Capacidad del negocio para cubrir gastos esenciales del hogar	51
Tabla 16 Percepción sobre la estabilidad económica alcanzada por el emprendimiento	52
Tabla 17 Generación de empleo para personas del entorno familiar o comunitario	53
Tabla 18 Impacto de los emprendimientos comunitarios en el empleo del barrio	54
Tabla 19 Proyección de contratación futura para ampliar el emprendimiento	55
Tabla 20 Percepción sobre mejora en la calidad de vida de los residentes del barrio	56
Tabla 21 Promoción del consumo de productos o servicios locales a través del emprendimiento	57
Tabla 22 Contribución de los emprendimientos comunitarios al aumento de ingresos de los habitantes	58

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Red semántica sobre educación financiera y capacitación en emprendimientos comunitarios.....	38
Figura 2 Gráfico de percepción sobre el trabajo en conjunto entre emprendedores.....	40
Figura 3 Participación en actividades comunitarias relacionadas con el emprendimiento.....	41

Figura 4 Grado de afiliación a asociaciones de emprendedores locales	42
Figura 5 Incorporación de nuevas ideas o productos al emprendimiento.....	43
Figura 6 Participación en talleres o cursos para fortalecer el negocio.....	44
Figura 7 Percepción sobre la importancia de la innovación en el crecimiento del emprendimiento	45
Figura 8 Registro financiero del emprendimiento	46
Figura 9 Aplicación de estrategias para mejorar la productividad	47
Figura 10 Conocimiento y aplicación de principios administrativos en el negocio	48
Figura 11 Definición de metas a corto y largo plazo	49
Figura 12 Aumento de ingresos tras emprender	50
Figura 13 Capacidad del negocio para cubrir gastos del hogar	51
Figura 14 Percepción sobre la estabilidad económica alcanzada	52
Figura 15 Generación de empleo a personas del entorno	53
Figura 16 Percepción del emprendimiento como impulsor del empleo local.....	54
Figura 17 Intención de contratación futura para ampliar el negocio	55
Figura 18 Impacto percibido del emprendimiento en la calidad de vida del barrio	56
Figura 19 Promoción del consumo de productos y servicios locales	57
Figura 20 Incremento de ingresos familiares mediante los emprendimientos comunitarios...	58

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quien suscribe; **LINDAO GONZÁLEZ GÉNESIS GISELL** con C.I. 2450004292, estudiante de la carrera de Gestión Social y Desarrollo, declaro que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: **Emprendimientos comunitarios como estrategia de desarrollo económico en el barrio Brisas de La Libertad, 2025**, corresponde exclusiva responsabilidad de la autora y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, junio, 2025.

Atentamente,



Firmado electrónicamente por:
GENESIS GISELL
LINDAO GONZALEZ

Validar únicamente con FirmaEC

LINDAO GONZÁLEZ GÉNESIS GISELL
C.I. 2450004292

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quien suscribe; **PILLASAGUA MANTUANO MARÍA GABRIELA** con C.I. 0928622216, estudiante de la carrera de Gestión Social y Desarrollo, declaro que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: **Emprendimientos comunitarios como estrategia de desarrollo económico en el barrio Brisas de La Libertad, 2025**, corresponde exclusiva responsabilidad del/de autor/la autora y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, junio, 2025.

Atentamente,



Firmado electrónicamente por:
**MARIA GABRIELA
PILLASAGUA MANTUANO**
Validar únicamente con FirmaEC

PILLASAGUA MANTUANO MARÍA GABRIELA
C.I. 0928622216

DEDICATORIA

Quiero dedicar este proyecto de titulación a Dios, por ser mi guía en los momentos más difíciles, por darme la fortaleza para continuar cuando las fuerzas parecían acabarse y por no soltarme nunca de su mano.

A mis padres, por su amor incondicional, sus consejos sabios y por enseñarme desde niña el valor del esfuerzo y la humildad.

A mi hermana, por ser mi compañera de vida, por su apoyo constante y por estar presente con su cariño en cada paso que doy.

A mi hija, mi mayor inspiración y el motor que impulsa cada uno de mis sueños. Este logro es también tuyo, porque cada desvelo, cada sacrificio y cada paso que he dado ha sido pensando en darte un mejor futuro. Lucho cada día por ti, con todo el amor que una madre puede dar.

A mi esposo, por ser mi roca y mi apoyo en este proceso. Gracias por tu paciencia, por creer en mí incluso cuando yo dudaba, y por caminar a mi lado en este camino de crecimiento.

Este trabajo no solo representa un título, sino también una historia de amor, fe y lucha compartida con quienes más amo.

LINDAO GONZÁLEZ GÉNESIS GISELL

AGRADECIMIENTOS

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento a Dios, por brindarme la fortaleza, la sabiduría y la perseverancia necesarias para culminar este proceso académico.

A mi familia, por su amor incondicional, su paciencia y su apoyo constante, que han sido el pilar fundamental en cada paso de este camino.

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena, por ofrecerme la oportunidad de formarme profesionalmente y por el respaldo institucional durante toda mi carrera.

A mi tutora, Ab. Yamel Garzozzi, por su guía, dedicación y valiosos consejos que orientaron cada etapa de esta tesis, haciendo posible su realización con calidad y compromiso.

Y a mi compañera de tesis, Gaby, por su colaboración, responsabilidad y el compañerismo demostrado durante todo este proceso, que hizo más llevadero y enriquecedor este trabajo.

LINDAO GONZÁLEZ GÉNESIS GISELL

DEDICATORIA

Dedicado a Dios, por ser mi guía constante y darme la fortaleza necesaria para no rendirme en este camino, por sostenerme en las noches de cansancio que todo esfuerzo tiene su recompensa.

A mi mamá, por su amor incondicional, su ejemplo de lucha y perseverancia. Gracias por ser mi mayor apoyo, por sus palabras de aliento y nunca soltar mi mano.

A mis hijos, mi mayor tesoro y la razón mas poderosa para seguir adelante, quienes me impulsaron a no rendirme y a demostrar que los sueños si se pueden alcanzar con esfuerzos, dedicación y amor.

A mi esposo, por su paciencia, comprensión y amor inquebrantable, por entender mis ausencias y motivarme a seguir adelante.

A mi hermana, quien siempre creyó en mi, incluso cuando dudaba de mi misma, por sus palabras firmes y alentadora.

PILLASAGUA MANTUANO MARÍA GABRIELA

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, agradezco a Dios, por ser mi guía constante, por darme fuerza en los momentos de incertidumbre y por permitirme llegar hasta aquí con fe y esperanza.

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena, por abrirme sus puertas y brindarme una formación integral que ha sido clave en mi crecimiento académico y personal.

A nuestra tutora de tesis, por su paciencia, dedicación y valioso acompañamiento durante este proceso investigativo. Su orientación ha sido fundamental para culminar este trabajo con éxito.

PILLASAGUA MANTUANO MARÍA GABRIELA



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD

CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La Libertad, 15 de junio del 2025

Psico. Wilson Alexander Zambrano Vélez, Msc.
Director de la Carrera de Gestión Social y Desarrollo - UPSE

En su despacho. -

En calidad de tutora asignada por la carrera de *Gestión Social y Desarrollo*, informo a usted que los estudiantes Génesis Gisell Lindao González con cédula de identidad N° 2450004292 y María Gabriela Pillasagua Mantuano con cédula de identidad N° 0928622216, ha cumplido con los requisitos estipulados en el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE y Protocolos Vigentes de la carrera de *Gestión Social y Desarrollo*, para la implementación y desarrollo del Trabajo de Titulación, bajo la modalidad de *Proyecto de Investigación*, de título “Emprendimientos comunitarios como estrategia de desarrollo económico en el barrio Brisas de La Libertad, 2025”.

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación referido anteriormente, bajo el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE vigente que cita:

“Art 11. Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo a la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del/la autora(a), cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión por sus especialistas.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,



Yamel Sofia Garzozzi
Pincay



Ab. Yamel Garzozzi Pincay, Mgtr.
DOCENTE TUTORA

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Psic. Wilson Zambrano Vélez, Mgtr.
**DIRECTOR DE LA CARRERA
DE GESTIÓN SOCIAL Y
DESARROLLO**

Econ. Lilibeth Orrala Soriano, Mgtr.
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA
DE GESTIÓN SOCIAL Y
DESARROLLO**



Ab. Yamel Garzozi Pincay.
**DOCENTE TUTOR(A) DE LA
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL
Y DESARROLLO**

Lcdo. Fabian Cobos Alvarado, PhD.
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y
DESARROLLO**

Lcda. Silvia Carpio Panchana, Mgtr.
ASISTENTE ADMINISTRATIVA



Génesis Gisell Lindao González

María Gabriela Pillasagua Mantuano

ESTUDIANTE

ESTUDIANTE

Emprendimientos comunitarios como estrategia de desarrollo económico en el barrio Brisas de La Libertad, 2025.

Lindao González Génesis Gisell
Código Orcid (1) 0009-0003-7739-8520
Pillasagua Mantuano María Gabriela
Código Orcid (2) 0009-0002-5961-152x
Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera Gestión Social y Desarrollo

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo principal contrastar si los emprendimientos comunitarios se constituyeron en estrategias efectivas para el desarrollo económico en el barrio Brisas de La Libertad. El estudio utilizó un enfoque metodológico mixto, con predominancia cuantitativa y complementación cualitativa. Se aplicaron encuestas estructuradas a 56 emprendedores activos del barrio durante el primer trimestre de 2025, además de cinco entrevistas semiestructuradas a actores clave, como líderes comunitarios, funcionarios públicos, representantes de cooperativas y emprendedores locales. Los datos cuantitativos fueron analizados mediante estadística descriptiva utilizando el software SPSS, mientras que los datos cualitativos fueron procesados a través de codificación temática con ATLAS.ti. Los resultados mostraron que los emprendimientos comunitarios contribuyeron significativamente al incremento de los ingresos familiares, fortalecieron la participación comunitaria y dinamizaron la economía local. Sin embargo, se identificaron limitaciones relacionadas con la falta de educación financiera, la débil planificación empresarial y el acceso restringido a financiamiento formal. Se concluyó que los emprendimientos comunitarios representan una vía viable para el desarrollo económico local, siempre que se acompañen con procesos formativos, asistencia técnica y apoyo institucional constante.

Palabras Clave: : *Emprendimientos comunitarios, Desarrollo económico, Participación social, Sostenibilidad, Economía local.*

Community entrepreneurship as an economic development strategy in the Brisas neighborhood of La Libertad, 2025.

ABSTRACT

This research aimed to assess whether community-based enterprises served as effective strategies for economic development in the Brisas de La Libertad neighborhood. The study employed a mixed-methods approach, predominantly quantitative with qualitative complement. Structured surveys were applied to 56 active entrepreneurs in the neighborhood during the first quarter of 2025, along with five semi-structured interviews conducted with key actors such as community leaders, public officials, cooperative representatives, and local entrepreneurs. Quantitative data were analyzed using descriptive statistics with statistical software, while qualitative data were processed through thematic coding. The results showed that community enterprises significantly contributed to increasing family income, strengthening community participation, and stimulating the local economy. However, limitations were identified related to the lack of financial education, weak business planning, and restricted access to formal financing. It was concluded that community enterprises represent a viable path for local economic development, provided they are supported by training processes, technical assistance, and continuous institutional backing.

Keywords: *community enterprises, economic development, social participation, sustainability, local economy.*

INTRODUCCIÓN

En contextos marcados por la desigualdad estructural y la exclusión social, el emprendimiento comunitario se configuró como una alternativa para impulsar el desarrollo local desde una perspectiva participativa, sostenible y solidaria. En diversas regiones del mundo, estas iniciativas surgieron como respuesta al desempleo, la informalidad y la falta de oportunidades laborales, especialmente en sectores históricamente marginados.

En América Latina, y particularmente en Ecuador, el fortalecimiento de la Economía Popular y Solidaria permitió visibilizar los esfuerzos de las comunidades por generar medios de vida dignos, vinculando el social emprendimiento con el desarrollo humano y territorial.

La presente investigación se desarrolló en el barrio Brisas de La Libertad, ubicado en el cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, un entorno urbano caracterizado por altos niveles de vulnerabilidad económica. En este contexto, emergieron diversos emprendimientos comunitarios impulsados principalmente por mujeres y jefas de hogar, orientados a actividades como el comercio, la elaboración de alimentos, los servicios y la venta informal. Sin embargo, estos negocios nacieron de manera desarticulada, sin acceso a procesos de formación técnica, financiamiento ni acompañamiento institucional sostenido, lo que limitó su crecimiento y sostenibilidad en el tiempo.

La importancia de esta investigación radicó en analizar el emprendimiento comunitario como estrategia para el desarrollo económico local y su vínculo con el trabajo decente, desde un enfoque que integró las dimensiones económica, social y ambiental. Se partió del supuesto de que estas iniciativas, al fortalecerse adecuadamente, podían contribuir no solo al aumento de los ingresos y la generación de empleo, sino también a la consolidación de comunidades más resilientes, organizadas y participativas. En esa línea, la tesis se enmarcó dentro de la línea de Desarrollo Sostenible, específicamente en la sublínea de Trabajo decente y crecimiento económico, en coherencia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS 1, 8 y 11).

Desde una perspectiva metodológica, se adoptó un enfoque mixto que integró herramientas cuantitativas —como encuestas con escala Likert procesadas en SPSS— y cualitativas —como entrevistas semiestructuradas analizadas en ATLAS.ti—. Esta combinación permitió caracterizar los emprendimientos del barrio, identificar barreras estructurales, y proponer estrategias de fortalecimiento organizativo y productivo. La

triangulación metodológica enriqueció la comprensión del fenómeno, articulando datos estadísticos con narrativas de los actores locales e interpretación teórica.

En síntesis, esta tesis permitió comprender cómo los emprendimientos comunitarios se constituyeron en mecanismos de subsistencia con potencial para transformarse en instrumentos de desarrollo económico y cohesión social. Asimismo, evidenció que su sostenibilidad dependió de factores como el acceso a financiamiento, la educación financiera, la planificación estratégica y la articulación institucional. El estudio aportó al campo académico y práctico, al proponer recomendaciones que promuevan el trabajo decente, la inclusión económica y el desarrollo sostenible desde la base comunitaria.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Antecedentes del problema de investigación.

La trayectoria de los emprendimientos comunitarios se remonta al movimiento cooperativo del siglo XIX, que marcó un avance significativo en la organización económica colectiva. En 1844, los pioneros de Rochdale, Inglaterra, fundaron las primeras cooperativas de consumo con el propósito de mejorar las condiciones económicas de los trabajadores mediante la distribución equitativa de beneficios. Este modelo no solo generó ingresos para sus miembros, sino que también fortaleció la cohesión social, un elemento clave para el desarrollo económico sostenible de las comunidades (Alonso y Sánchez, 2018).

Este modelo se extendió por todo el mundo, impactando especialmente a países como Alemania y las naciones escandinavas. Para 1867, en Alemania ya existían más de 1,100 cooperativas de crédito y 250 cooperativas de consumo. Friedrich Wilhelm Schulze-Delitzsch fue una figura clave en este desarrollo, ya que promovió el ahorro y la responsabilidad social, fortaleciendo la cooperación tanto a nivel local como nacional (Birchall, 2013; ICA, s.f.). En Francia, las pautas de Charles desarrollaron el sistema Rochdale y hasta 1885, se desarrolló una organización nacional de más de 2.000 cooperativas. En 1906, la mayoría de estas organizaciones se asociaron con solidaridad y reconciliación.

En Europa, se fortaleció este proceso con la ayuda del Programa de Lisboa en 2000, que se convirtió en una especie de inversión política crucial de la Unión Europea Adelantada en torno a una política económica centrada en el crecimiento, pero basada asimismo en los temas de la integración de exclusión y desempleo. DeCourny y Nysens (2008) afirmaron que tal emprendimiento se forma en respuesta a los desafíos económicos y sociales contemporáneos.

En los países en desarrollo, el emprendimiento social comenzó a ganar fuerza desde mediados del siglo XX, como una alternativa frente a la pobreza y la exclusión. Durante las décadas de 1950 y 1960, surgieron iniciativas apoyadas por el Estado y organizaciones comunitarias para impulsar el desarrollo económico local (Banerjee y Pande, 2005).

En 1976, el economista Muhammad Yunus puso en marcha una experiencia de microcrédito en Bangladesh, prestando pequeñas sumas a mujeres rurales sin exigir garantías.

Esta acción marcó el inicio del modelo Grameen, basado en la confianza comunitaria y el acceso financiero para los más excluidos (Yunus, 2006).

En 1983, el proyecto se formalizó como el Grameen Bank, ofreciendo créditos accesibles con un enfoque social. Su impacto se evidenció en la generación de empleo, la mejora en las condiciones de vida y el empoderamiento de las mujeres, convirtiéndose en un referente global del emprendimiento social (Nobel Prize, 2006)

Esta visión se reconoce en todo el mundo, lo que indica que el espíritu comercial comunitario puede reducir significativamente la pobreza y contribuir a la dependencia de la misma economía. La crisis financiera de los años 80, marcada por un aumento de las deudas internacionales en los países en desarrollo, aumentando el nivel de pobreza y desempleo. Antes de reducir el apoyo estatal de la comunidad, comenzó a construir y crear empresas como una forma de supervivencia.

Según Escobar (1988), esta situación impulsó la implementación de estrategias de autoayuda, entre ellas la creación de microempresas, que es un cambio en los modelos en el concepto de desarrollo económico, que aporte la popularidad de una organización local. En la Cumbre de la Tierra de Johannesburgo en 2002 le dio un enfoque ambiental.

Según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD, 2025), el desarrollo sostenible requiere la participación activa de la comunidad en la creación de integración y buenas soluciones económicas del entorno natural.

La adopción de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible en 2015 representó otro hito relevante. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) señalaron la importancia del trabajo decente y el crecimiento económico. La Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2015) aseguró que los ODS aportaban un marco para que las comunidades implementaran iniciativas económicas orientadas a impulsar ingresos justos, equidad y sostenibilidad.

La pandemia de COVID-19, que empezó a afectar al mundo 2020, evidenció la fragilidad de las economías locales y resaltó la importancia de los emprendimientos comunitarios como mecanismo de resiliencia económica. La Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2021) señaló que las comunidades con experiencias previas en emprendimientos mostraron mayor capacidad de adaptación y recuperación ante la crisis.

En el contexto actual, el emprendimiento comunitario se consolidó como una estrategia eficaz frente a los desafíos económicos y sociales, particularmente en entornos de alta vulnerabilidad. Defourny y Nyssens e (2021) sostuvieron que tanto el emprendimiento comunitario, como el social constituyen alternativas innovadoras ante problemas estructurales que ni el Estado ni el mercado han logrado resolver.

En ese marco, la ONU proclamó el año 2025 como el Año Internacional de las Cooperativas, reconociendo el valor de estos modelos para la generación de empleo, la equidad y la participación económica (ONU,2023). En América Latina, las cooperativas tuvieron presencia desde el siglo XIX, aunque su consolidación se produjo a inicios del siglo XX.

En México, las prácticas indígenas influyeron en la economía comunal mediante principios como la reciprocidad y la ayuda mutua. Desde 1902 ya existían cooperativas rurales, impulsadas en parte por la Iglesia y modelos europeos, como respuesta a crisis económicas (Idelcoop, 2021). Rojas Herrera (2013) analizó cómo estas organizaciones se fortalecieron frente a las políticas neoliberales, retomando saberes comunitarios.

En países como Argentina y Chile, las cooperativas se vincularon como movimientos laborales, destacando experiencia como la recuperación de empresas por parte de los trabajadores durante períodos de crisis. Giovannini y Vieta(2017) documentaron como estas iniciativas lograron revitalizar comunidades locales. En Cuba, aunque la Constitución de 1940 reconoció el apoyo estatal a las cooperativas, su desarrollo efectivo se concretó tras las reformas de 2011. Para 2013 existían 124 cooperativas no agrícolas, cifra que ascendió a 252 en 2014 (Nova González, 2013).

Durante este periodo, el emprendimiento social cobró mayor relevancia en América Latina como herramienta para generar impacto económico y social, Peredo y Chrisman (2006) afirmaron que el emprendimiento social se transformó en un instrumento clave para enfrentar problemáticas estructurales, promoviendo el desarrollo sostenible desde las comunidades.

En Ecuador, la reforma agraria de la década de 1960 buscó redistribuir tierras y mejorar las condiciones del campesino. Martínez (1968) señaló que esta reforma promovió la autogestión y propició el surgimiento de cooperativas agrícolas. Posteriormente, la crisis de los años ochenta, caracterizada por la inflación y el endeudamiento externo, impactó negativamente en la economía nacional. Ante la escasez de empleo, muchas comunidades

crearon emprendimientos informales como alternativa de subsistencia. Ponce (1989) indicó que esta situación generó un auge de microempresas y de actividades de autoempleo.

La pandemia de COVID-19 también expuso la vulnerabilidad de las economías locales en el país. La Cámara de Comercio de Quito (2021) destacó que las comunidades con emprendimiento consolidados mostraron mayor capacidad de adaptación, lo que subraya la necesidad de implementar políticas que fomenten el trabajo decente y el desarrollo económico sostenible.

En este contexto, los emprendimientos comunitarios fueron integrados en las políticas de Economía Popular y Solidaria. El Plan de creación de oportunidades 2021-2025, impulsado por la Secretaría Técnica de Planificación, contempló el fortalecimiento de este modelo como eje para combatir la pobreza y fomentar el empleo. Zambrano Mieles (2023) sostuvo que el emprendimiento comunitario en Ecuador contribuye a la inclusión económica, la sostenibilidad ambiental y la cohesión territorial, aunque aun enfrentan desafíos como el acceso al crédito, la informalidad y la falta de formación técnica.

En la provincia de Santa Elena, desde la década de 1960, se promovieron procesos de organización comunitaria en zonas rurales mediante cooperativas agrícolas y pesqueras, las cuales fortalecieron la economía local. Andrade (1967) destacó que estas iniciativas facilitaron el acceso a recursos y mercados mediante la autogestión.

La crisis económica de los años ochenta también impactó a la provincia, sumiendo a muchas familias en la pobreza y el desempleo. Villalba (1989) afirmó que, como respuestas, las comunidades comenzaron a crear emprendimientos informales, evidenciando su capacidad de resiliencia. En comunidades costeras, posteriormente urbanizadas, surgieron actividades colectivas como la pesca artesanal y el comercio informal, en respuesta a condiciones de pobreza externa y carencia de empleo formal. Estas experiencias sentaron las bases para el desarrollo de los emprendimientos comunitarios (Freire Rendon, 2019).

Tras la creación de la provincia en 2007, varios de estos emprendimientos se formalizaron. Un referente relevante fue el modelo de Salinas de Guaranda, en Bolívar, cuya experiencia en cooperativas y turismo comunitario documentada por Mata (2014) influyó notablemente en la región. En comunas como Sacachùn se implementaron créditos cooperativos para fomentar actividades agropecuarias (Pilco-Parra, 2018).

En barrios urbanos de Salinas y La Libertad se fortalecieron microemprendimientos artesanales como estrategia frente al desempleo. Durante la pandemia de COVID-19, desde 2020, los emprendimientos comunitarios en Santa Elena vivieron un punto de inflexión, adaptándose a las nuevas realidades económicas. Cuevas (2021) documentó proyectos en la comuna Cerezal Bellavista que beneficiaron a 175 familias mediante la producción colectiva.

Durante la pandemia, aunque la economía del cantón fue severamente impactada, las comunidades con emprendimientos previos mostraron una notable capacidad de recuperación. La Cámara de Comercio de La Libertad (2021) subrayó que estas iniciativas fueron esenciales para la resiliencia económica en tiempos de crisis.

1.2 Formulación del problema de investigación

A nivel mundial, el emprendimiento comunitario se consolidó como una estrategia clave para el desarrollo económico y la reducción de la pobreza. Según el Banco Mundial (2024), las economías que promovieron el emprendimiento local registraron un crecimiento más sostenido y una mayor resiliencia frente a crisis económicas. Sin embargo, diversas comunidades enfrentaron obstáculos como el acceso limitado a financiamiento, la escasa formación empresarial, lo que dificultó la consolidación de iniciativas sostenibles (CEPAL, 2022). En este contexto, la economía solidaria y los modelos de negocios comunitarios emergieron como alternativas viables para fomentar un desarrollo más equitativo en distintas regiones del mundo (Defourny y Nyssens, 2021).

En América Latina, el emprendimiento se promovió como respuesta a la informalidad laboral y la desigualdad económica. Países como Colombia, México y Argentina implementaron programas de apoyo dirigidos a pequeños emprendedores, reconociendo su impacto en la generación de empleo y la inclusión social (CEPAL, 2022). No obstante, persistieron barreras estructurales, entre ellas, la escasez de políticas eficaces, el acceso restringido a créditos productivos y la competencia desigual frente a grandes empresas (Valverde y Rodríguez, 2021). La informalidad continuó representando un desafío crítico que limitó la competitividad y la sostenibilidad de los negocios comunitarios (De Soto, 2000).

1.3 Objetivos.

1.3.1 Objetivo general

- Contrastar si los emprendimientos comunitarios se constituyen como estrategias de desarrollo económico en el barrio Brisas de La Libertad.

1.3.2 *Objetivos específicos*

- Conceptualizar epistemológicamente los emprendimientos comunitarios y desarrollo económico.
- Caracterizar los emprendimientos en el barrio Brisas de La Libertad a través de un instrumento de recolección de datos.
- Proponer estrategias que fortalezcan la gestión de venta y promoción de los emprendimientos comunitarios, como mecanismo para potenciar el desarrollo económico en el barrio Brisas de La Libertad.

1.4 *Justificación de la investigación.*

La investigación es importante porque al reconocer el rol determinante que desempeñan los emprendimientos comunitarios en el desarrollo económico local, particularmente en contextos de alta vulnerabilidad como en el barrio Brisas de La Libertad, ubicado en la provincia de Santa Elena, se evidencia que estas iniciativas no solo fortalecen la economía de las familias, sino que también promueven la cohesión social y la resiliencia comunitaria. En escenarios marcados por la exclusión económica y la escasez de empleo formal, estas iniciativas emergen como alternativas viables para la subsistencia, el autoempleo y la generación de ingresos.

La situación económica del país, reflejada en los informes del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), evidencia una problemática estructural relacionada con el desempleo, el subempleo y la informalidad. Según datos del INEC (2023), solo el 33,2% de la población económicamente activa en Ecuador cuenta con un empleo adecuado, mientras que el subempleo representa el 23,9% y el empleo no remunerado el 4,9%.

Además, aproximadamente el 47% de los trabajadores en zonas urbanas realiza actividades informales, sin acceso a seguridad social ni condiciones laborales estables. Esta realidad se agudiza en provincias como Santa Elena, donde gran parte de la población depende del autoempleo y de los emprendimientos informales para sostenerse, ante una oferta laboral formal limitada o inexistente.

En este contexto, los emprendimientos comunitarios se configuran como una estrategia clave que, si bien surge como respuesta a la necesidad, tiene el potencial de convertirse en una herramienta sólida para fomentar el desarrollo económico local. No obstante, estas iniciativas enfrentan desafíos significativos, como la falta de educación financiera y la escasa planificación estratégica, factores que limitan su sostenibilidad a largo plazo.

Desde esta perspectiva, se plantea la hipótesis de que una adecuada formación financiera permite a los emprendedores gestionar eficientemente su flujo de caja, optimizar la rentabilidad y garantizar la continuidad de sus negocios. Por tanto, la investigación busca no solo visibilizar esta problemática, sino también proponer acciones concretas que fortalezcan a los emprendimientos comunitarios desde su base organizativa y operativa.

El enfoque metodológico contempla la aplicación de instrumentos de recolección de datos directamente en el territorio, lo que permitirá obtener evidencia empírica a partir de la experiencia de actores locales, como emprendedores, residentes y líderes comunitarios. Esta articulación entre teoría y práctica facilitará la formulación de estrategias de desarrollo económico pertinentes y sostenibles en el tiempo.

La investigación se enmarca en la línea de Desarrollo Sostenible y se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en particular con el ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico) y el ODS 1 (fin de la pobreza). Así, el estudio aporta tanto al conocimiento académico como a la transformación de la realidad social local, a través de propuestas que emergen desde la propia comunidad.

El emprendimiento comunitario, entendido como una forma de organización económica solidaria, activa capacidades locales, fortalece los lazos comunitarios y genera oportunidades de desarrollo desde la base social. Como destacan Defourny y Nyssens (2021), los emprendimientos sociales tienen el potencial de responder a problemáticas que ni el mercado ni el Estado han logrado resolver de forma integral y sostenible.

En definitiva, esta investigación tiene como propósito no solo contribuir al ámbito académico, sino también generar propuestas viables y contextualizadas. Se busca responder a las necesidades del barrio Brisas de La Libertad, promoviendo un modelo de desarrollo económico justo, sostenible y centrado en las capacidades propias de la comunidad.

2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1. Conocimiento actual

Defourny y Nyssens (2021) sostuvieron que el emprendimiento social ha evolucionado como una alternativa que responde a necesidades sociales no resueltas por los modelos económicos tradicionales. Su enfoque destacó cómo las empresas sociales, muchas de ellas con raíz comunitaria, logran vincular objetivos económicos con metas de inclusión, sostenibilidad y participación ciudadana. En el contexto post-COVID, este modelo ha cobrado fuerza por su capacidad de adaptarse a los cambios sociales y generar impactos duraderos desde la base.

Martínez y Vela (2020) señalaron que, en comunidades rurales del Ecuador, los emprendimientos colectivos surgieron como estrategias de subsistencia ante la exclusión del sistema formal de empleo. Estos procesos, aunque informales, representaron formas de organización económica basadas en la cooperación y la autogestión.

Guerrero y Ortiz (2021), desde un enfoque urbano, analizaron el papel de los negocios comunitarios en barrios periféricos de Quito, concluyendo que estos emprendimientos no solo son estrategias económicas, sino también plataformas de inclusión y participación social. Su estudio reafirma que el emprendimiento comunitario fortalece los vínculos sociales y construye capital social en entornos marcados por la desigualdad.

Herrera y Mera (2020) indicaron que la falta de planificación estratégica, así como el desconocimiento en administración y educación financiera, limitó la sostenibilidad de los microemprendimientos en Guayaquil. De manera similar, Bonilla y Cárdenas (2021) expusieron que más del 60% de los emprendedores populares desconocían conceptos clave como el flujo de caja o los costos fijos, lo que subrayó una debilidad estructural en la gestión empresarial.

Desde un enfoque de desarrollo territorial, Cedeño y Lascano (2021) documentaron emprendimientos en zonas costeras de Santa Elena, subrayando el potencial del trabajo colectivo en la generación de valor económico. Bastidas y García (2023) estudiaron el rol de las mujeres en iniciativas comunitarias, concluyendo que su participación fortaleció la cohesión y resiliencia social.

Valverde y Rodríguez (2021), desde un enfoque intercultural, analizaron experiencias de emprendimientos comunitarios en comunidades indígenas de Bolivia. Su estudio resalta que los principios de solidaridad, reciprocidad y organización social son elementos clave que hacen sostenible este tipo de iniciativas, y que pueden replicarse en otros contextos con similares características culturales.

Un elemento clave identificado en la literatura fue el vínculo entre emprendimiento y educación financiera. Yáñez y Ulloa (2022) sostuvieron que la formación adaptada al contexto local mejoró significativamente las posibilidades de sostenibilidad de los negocios comunitarios. Ávila y Jara (2022) evidenciaron que los programas de capacitación contextualizados, acompañados de asesoría técnica, tuvieron mayor impacto que los modelos formales de enseñanza empresarial.

A nivel institucional, la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS, 2023) reportó que, aunque hubo un crecimiento del número de organizaciones comunitarias en el país, muchas carecían de herramientas de planificación y gestión, lo que limitó su acceso a financiamiento y mercados formales. Bravo y Vélez (2022) hacen énfasis en la débil presencia de políticas públicas específicas para el comercio artesanal y popular en Santa Elena. Argumentan que esta ausencia limita la formalización y el crecimiento de muchos emprendimientos comunitarios, y reclaman un marco normativo que promueva activamente la economía solidaria.

Zambrano et al. (2023), a través de una revisión sistemática, analizaron cómo los emprendimientos comunitarios en Ecuador fomentan la inclusión económica y el desarrollo local. Sin embargo, evidencian debilidades estructurales como la informalidad, la falta de acceso a financiamiento, la escasa formación en gestión empresarial y la débil articulación institucional.

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2023) complementó este panorama al revelar que el 66,8% de la población económicamente activa no contaba con empleo adecuado, mientras que el subempleo y la informalidad representaban un desafío estructural que empujó a muchas personas hacia el autoempleo y los negocios por necesidad. Esta realidad afectó especialmente a comunidades como el barrio Brisas de la Libertad, donde los emprendimientos comunitarios emergieron como respuesta directa a la falta de empleo formal.

A nivel internacional, autores como De Soto (2000) argumenta que los emprendimientos informales constituyen el verdadero motor oculto de muchas economías en desarrollo. Sin embargo, señala que su crecimiento está limitado por la falta de reconocimiento legal, lo cual impide su acceso a financiamiento y protección social. Esta perspectiva aporta una mirada crítica sobre la informalidad estructural que enfrentan los emprendedores comunitarios.

Boisier (2005), con su teoría del desarrollo endógeno, sostiene que el progreso económico y social debe surgir desde las capacidades locales. Esta visión plantea que las comunidades tienen los recursos necesarios para transformarse, siempre que se reconozcan sus saberes y potencialidades. Esta idea se alinea perfectamente con el enfoque del emprendimiento comunitario como motor de desarrollo territorial.

El Banco Mundial (2024) señaló que fomentar el emprendimiento local permitió generar economías más resilientes y sostenibles, especialmente cuando se articulaban políticas públicas, educación financiera y acceso a recursos. En América Latina, estudios de la CEPAL (2022) evidenciaron que los emprendimientos comunitarios redujeron la pobreza multidimensional y fortalecieron la economía popular, aunque requirieron apoyo sostenido desde el Estado.

Finalmente, Cuevas (2021) analiza los efectos de la pandemia en los emprendimientos locales de la provincia de Santa Elena. Su investigación muestra cómo proyectos apoyados por la cooperación internacional, como los de la Unión Europea, permitieron reactivar microemprendimientos en comunas rurales. Esta experiencia demuestra que, con asesoría técnica, trabajo colectivo y financiamiento, los emprendimientos pueden fortalecerse incluso en contextos de crisis.

2.2. Fundamentación teórica y Conceptual.

Desde la visión del desarrollo económico local, autores como Vázquez Barquero (1999) y Albuquerque (2003) destacaron la importancia de fortalecer las capacidades productivas endógenas. El desarrollo no debía entenderse únicamente como un proceso de crecimiento económico, sino como la capacidad de una comunidad para generar empleo y fomentar la cohesión social. Esta perspectiva resultaba esencial para analizar cómo los emprendimientos comunitarios en Brisas de La Libertad configuraban nuevas dinámicas locales de progreso.

El concepto de emprendimiento comunitario encontraba sustento en las propuestas de Peredo y Chrisman (2006), quienes definieron a las empresas comunitarias como aquellas que buscaban equilibrar objetivos económicos, sociales y ambientales. A diferencia del emprendimiento tradicional, el emprendimiento comunitario tenía como finalidad el bienestar colectivo, lo cual se alineaba con la realidad de comunidades marginadas donde los vínculos solidarios eran fundamentales para la supervivencia.

En este sentido, la economía solidaria, según Coraggio (2003) y Singer (2002), ofrecía un marco para entender la lógica de organización de estos emprendimientos. No se trataba solo de competir en el mercado, sino de generar redes de apoyo mutuo, redistribución equitativa de los recursos y fortalecimiento de los lazos comunitarios. El espíritu solidario reforzaba la resiliencia de las comunidades frente a las adversidades económicas.

El capital social era otro concepto clave. Putnam (2001) y Bourdieu (1986) coincidieron en señalar que la confianza, las redes sociales y las normas de reciprocidad eran activos fundamentales para el desarrollo de cualquier iniciativa colectiva. En barrios como Brisas de La Libertad, donde los recursos materiales podían ser escasos, el capital social funcionaba como un mecanismo para movilizar esfuerzos, compartir conocimientos y construir alianzas estratégicas.

Respecto a las teorías del desarrollo, Sen (1999) propuso que el verdadero desarrollo debía centrarse en la ampliación de libertades y capacidades humanas. Bajo esta óptica, los emprendimientos comunitarios no solo buscaban mejorar los ingresos, sino también potenciar la autonomía, la participación ciudadana y el empoderamiento de la comunidad. Escobar (1996), por su parte, criticó los modelos de desarrollo tradicionales, argumentando que debían emerger alternativas construidas desde las propias experiencias de los territorios.

El contexto territorial de los barrios populares, como expusieron Jaramillo (2009) y Perlman (2010), revelaba dinámicas complejas de informalidad, autoorganización y resistencia. La pobreza urbana no implicaba pasividad; al contrario, las comunidades desarrollaban estrategias creativas de supervivencia y desarrollo, siendo los emprendimientos un claro ejemplo de esta agencia.

La participación comunitaria, apoyada en los planteamientos de Chambers (1997) y Freire (1970), era indispensable para lograr procesos sostenibles. El desarrollo auténtico surgía cuando la comunidad era protagonista de su propio cambio, mediante metodologías

participativas que valoraban el conocimiento local y promovían la reflexión crítica sobre su realidad.

Apropósito, abordar el emprendimiento en contextos de vulnerabilidad requería reconocer, como señalaron Kantis et al. (2016) y el PNUD (2022), que no bastaba con fomentar iniciativas económicas aisladas; era necesario construir ecosistemas de apoyo que facilitaran el acceso a recursos y formación.

En esta línea, autores como De Soto (2000) argumentaron que el reconocimiento legal y la formalización de los emprendimientos comunitarios eran fundamentales para garantizar su sostenibilidad en el tiempo. De igual forma, Boisier (2005) planteó que el desarrollo endógeno se sostenía en la movilización de los recursos propios del territorio, reforzando la idea de que las comunidades tenían capacidades para liderar su propio progreso.

Según Svampa (2008), los procesos de economía popular debían ser entendidos como respuestas creativas a las crisis estructurales del neoliberalismo, donde las redes comunitarias cobraban protagonismo. Por su parte, Laville (2010) enfatizó la importancia de la economía social y solidaria como un tercer sector que articulaba dinámicas económicas con objetivos de transformación social.

Finalmente, Bastidas y García (2023) destacaron el rol de las mujeres en la consolidación de emprendimientos comunitarios en contextos de vulnerabilidad, subrayando que su participación activa fortalecía la cohesión social y fomentaba procesos de resiliencia colectiva ante las crisis económicas.

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo de investigación.

Este estudio aplicó un enfoque mixto, que integro datos cualitativos y cuantitativos con el fin de obtener una interpretación integral del fenómeno de los emprendimientos comunitarios como estrategia de desarrollo económico del barrio Brisas de La Libertad. El enfoque cuantitativo permitió la recolección de datos organizados sobre las características socioeconómicas de los emprendedores, por otro lado, el cualitativo se centró en explorar las percepciones, motivaciones y experiencias de la población involucrada.

El diseño se ajustó a la propuesta de Creswell y Plano Clark (2018), quienes demostraron que los estudios mixtos nos dan una visión mas integral de los problemas sociales, complejos al incluir los puntos fuertes de ambos enfoques metodológicos .

3.2. Alcance de la investigación.

Según el tipo de investigación, se interpretó como descriptiva y exploratoria. Es descriptiva porque se centró en establecer las características de los emprendimientos comunitarios y relación con el desarrollo económico local. Además, fue exploratoria ya que analizó un fenómeno poco abordado en contextos semejantes, permitiendo un acercamiento inicial que facilitó el desarrollo de hipótesis para nuevas investigaciones.

Lo anterior se sustenta, con lo planteado por Hernández et al.(2014), quienes señalaron que las investigaciones exploratorias permiten conocer a profundidad fenómenos poco estudiados. Por ende, el enfoque metodológico elegido permitió tanto el análisis profundo de la realidad como la creación de estrategias pertinentes para fortalecer la economía del barrio.

3.3. Operacionalización de las variables

Tabla 1

Matriz de operacionalización de las variables del estudio

Variable	Definición conceptual	Dimensión	Indicador	Ítem/Pregunta	Técnica / Instrumento
Empr endimie	El emprendimiento	Participación comunitaria	Trabajo colaborativo	¿Considera que el trabajo en	Encuesta

<p>comunitario se refiere a la iniciativa organizada de personas dentro de una comunidad, orientada a la generación de ingresos, desarrollo colectivo y fortalecimiento del tejido social mediante acciones solidarias y participativas (Rodríguez, 2021; Ramírez y Gómez, 2020).</p>			conjunto con otros emprendedores fortalece los negocios?	
		Toma de decisiones comunitarias	¿Se involucra en decisiones que benefician al desarrollo del barrio?	Encuesta/ Entrevista
		Redes de apoyo	¿Forma parte de algún grupo o red de emprendedores locales?	Encuesta
	Innovación y creatividad	Aplicación de ideas nuevas	¿Ha implementado ideas nuevas o creativas en su emprendimiento para mejorar sus ventas?	Encuesta
		Capacitación	¿Se ha capacitado constantemente para innovar su negocio?	Encuesta
		Valoración de la innovación	¿Considera que la innovación es fundamental para el crecimiento de su emprendimiento?	Encuesta/ Entrevista

	Organización y gestión	Control financiero	¿Lleva un control organizado de los ingresos y egresos de su negocio?	Encuesta
		Estrategias de gestión	¿Aplica estrategias de gestión para mejorar la productividad de su emprendimiento?	Encuesta
		Conocimiento administrativo	¿Conoce y aplica principios básicos de administración en su negocio?	Encuesta
		Planificación a futuro	¿Tiene metas definidas a corto y largo plazo para su emprendimiento?	Encuesta

Tabla 2

Detalle de indicadores, dimensiones y técnicas del desarrollo económico

Variable	Definición conceptual	Dimensión	Indicador	Ítem/Pregunta	Técnica / Instrumento
Desarrollo Económico	El desarrollo económico es el proceso	Mejora de ingresos	Incremento de ingresos familiares	¿Desde que inició su emprendimiento, sus ingresos	Encuesta

que permite a una comunidad mejorar su bienestar mediante el crecimiento de ingresos, generación de empleo y acceso a recursos que garanticen una vida digna (Sen, 2000; CEPAL, 2020).		familiares han mejorado?		
		Cobertura de necesidades básicas	¿El emprendimiento le permite cubrir las necesidades básicas de su familia?	Encuesta
		Estabilidad económica	¿Ha logrado estabilidad económica a través de su negocio?	Encuesta
	Generación de empleo	Empleo directo	¿Su emprendimiento ha generado empleo para otras personas de la comunidad?	Encuesta / Entrevista
		Aporte al empleo local	¿Considera que los emprendimientos en el barrio aportan a la creación de empleo local?	Encuesta
		Proyección de contratación	¿Tiene proyectado contratar personal en el futuro para ampliar su negocio?	Encuesta
	Impacto en la comunidad	Contribución al desarrollo local	¿Su emprendimiento	Encuesta

		contribuye al desarrollo del barrio Brisas de La Libertad?	
	Fomento al consumo local	¿A través de su negocio, promueve el consumo de productos locales?	Encuesta
	Fortalecimiento económico del barrio	¿Considera que los emprendimientos comunitarios fortalecen la economía del barrio?	Encuesta
	Percepción de impacto social	¿Qué cambios positivos ha notado en la comunidad desde que surgieron los emprendimientos? <i>(abierta)</i>	Encuesta

3.4. Población, muestra y periodo de estudio.

La población considerada para el estudio fue de 29 emprendedores activos en el barrio Brisas de La Libertad, ubicado en el cantón La Libertad, provincia de Santa Elena. Las unidades productivas reflejaron diversas actividades económicas, como comercio , artesanías, gastronomía y servicios, impulsadas por los moradores de la comunidad que buscaron tener una mejor situación económica para sus familias. Según Ander-Egg (2023), la investigación

debe tomar en cuenta el segmento poblacional y su situación real, considerando su diversidad e identidad cultural.

En virtud del tamaño reducido y accesible de la población permitió trabajar con la totalidad de la población de estudio, lo cual reforzó la validez y representatividad de los resultados obtenidos. Según Martínez (2011), quien plantea que considerar todos los elementos es recomendable por la cantidad limitada de unidades de análisis, ya que busca una comprensión profunda de la investigación.

Las encuestas y entrevistas semiestructuradas fueron realizadas a cada emprendimiento del barrio, con el fin de obtener información confiable, relevante y contextualizada para el estudio de la realidad abordada.

Periodo de estudio

El periodo de investigación se realizó entre los meses de mayo 2025, en este tiempo se recolectaron los datos, los análisis y la sistematización que fue pertinente ya que permitió identificar el comportamiento de los emprendimientos en contextos de recuperación después de la pandemia 2019. Como señaló Flick (2015), la fase de identificación debe corresponder a etapas cruciales en el desarrollo de fenómenos sociales.

3.5. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información.

En la recolección de datos se utilizó la técnica de encuestas, la misma que fue aplicada a los 29 emprendimientos comunitarios. Gracias a esta técnica se logró obtener datos estructurados y comparables sobre las variables, como ingresos, tipos de emprendimientos, organización interna, acceso a formación financiera y proyecciones de crecimientos. Las encuestas fueron preguntas cerradas y abiertas, siguiendo la recomendación de Babbie (2010) de fusionar ambos métodos para facilitar el análisis integral.

En las preguntas cerradas se utilizó una escala de Likert de 5 puntos, el instrumento principal de cuestionario fue de un formato físico, estructurado de las variables y sus dimensiones.

Los datos cuantitativos se procesaron a través del software IBM SPSS (Statistical Package for the Social Sciences), se organizaron los datos en tabla de frecuencia y se realizó análisis de correlación entre variables.

Asimismo, se implementó el coeficiente alfa de Cronbach para verificar la fiabilidad del instrumento, en cuanto a los datos cualitativos se utilizó el software ATLAS.ti con el propósito de identificar categorías y patrones. Esta triangulación metodológica dio la validez del estudio y facilitó una comprensión total, conforme lo señalado por Denzin y Lincoln (2011).

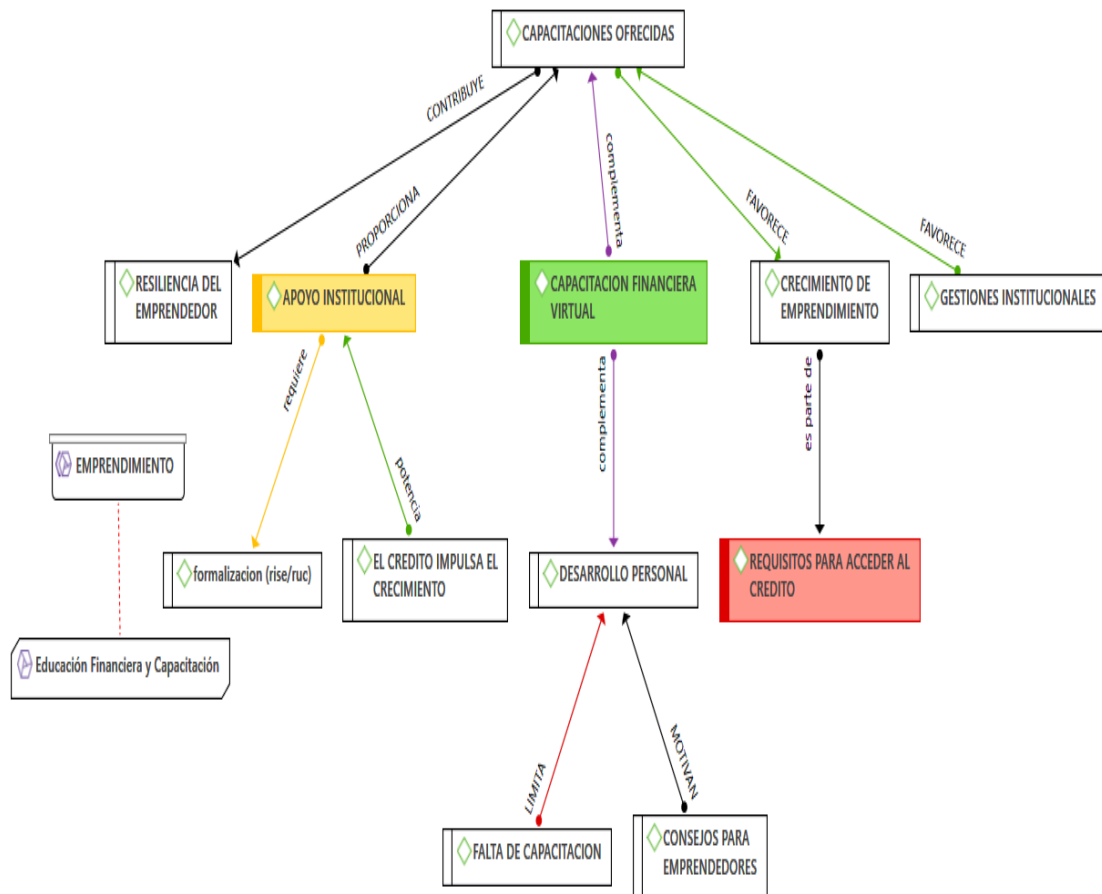
4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1. Análisis Cualitativo

El procesamiento de las entrevistas en el software de ATLAS.it, generó una red semántica centrada en la dimensión “educación financiera y capacitación”. Esta red, la que es representada en la figura, reúne conceptos claves relacionados con la formación empresarial, el acceso al conocimiento, el rol de las instituciones en los procesos de fortalecimiento comunitario y la residencia a los emprendedores.

Figura 1

Red semántica sobre educación financiera y capacitación en emprendimientos comunitarios



La red reflejó relevancia en las capacitaciones financieras y los consejos para emprendedores como estrategias primordiales, a pesar de que sigue siendo insuficiente. Por ejemplo, la Cooperativa Mushuk Runa, reconoció que las capacidades de educación financiera existen, la virtualidad ha limitado el acceso a los emprendedores del barrio. Este hallazgo

estuvo directamente vinculado con el código falta de capacitación, que evidencio una brecha importante en el fortalecimiento técnico y financiero de los emprendimientos comunitarios.

De igual manera el apoyo institucional principalmente en procesos de gestión de créditos y formalización (RISE/RUC), donde los requisitos para acceder a financiamiento representan un obstáculo para los emprendedores. Como se manifestó en la entrevista “para obtener el microcrédito productivo se necesita presentar un pequeño proyecto y tener el RUC activo, lo cual no todos tienen”(Entrevista 2, 2024).

Por otro lado, surgieron categorías como resiliencia del emprendedor y desarrollo personal, que relaciona el aprendizaje con la capacidad de adaptación ante la precariedad o el limitado recurso. Esta narrativa de crecimiento personal fue reforzada con la percepción de “ el crédito impulsa el crecimiento” siempre que haya apoyo y la asesoría

De manera integral, el crecimiento de emprendimiento apareció vinculado con algunos nodos, lo que facilito inferir tanto la capacitación, el financiamiento y el apoyo institucional son ejes facilitadores de desarrollo económico barrial. No obstante, se reflejo también en el análisis cuantitativo, la mayoría de los emprendedores se mostró una baja participación en programas de capacitación, lo cual concuerda con la persistencia de negocios poco organizados e informales.

De manera conjunta, la red semántica afirmó la importancia de elaborar políticas públicas que incorporen procesos formativos contextualizados, presenciales y adecuados a las condiciones reales de los emprendimientos comunitarios. El vínculo entre financiamiento, capacitación y acompañamiento técnico, es esencial para alcanzar un impacto sostenible en los emprendimientos del barrio Brisas de La Libertad.

4.2. Fiabilidad de alfa de Cronbach

La consistencia interna de la recolección de datos de coeficiente Alfa de Cronbach permitió verificar si los ítems organizados en dimensiones como innovación, participación comunitaria, gestión y organizaciones nos dio un resultado de 0,922, que indica una fiabilidad excelente ya que está por encima del umbral recomendado, por lo tanto, se deduce que las preguntas están vinculadas a la realidad de la investigación emprendimientos comunitarios como estrategia de desarrollo económico.

Tabla 3

Valor del coeficiente Alfa de Cronbach para medir la fiabilidad del instrumento

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,976	19

4.3. Análisis de Resultados Encuestas

4.3.1. Variable 1: Emprendimiento Comunitario

Participación comunitaria (P1- P3)

Pregunta 1 .-¿Considera que el trabajo en conjunto con otros emprendedores fortalecer los negocios?

Tabla 4

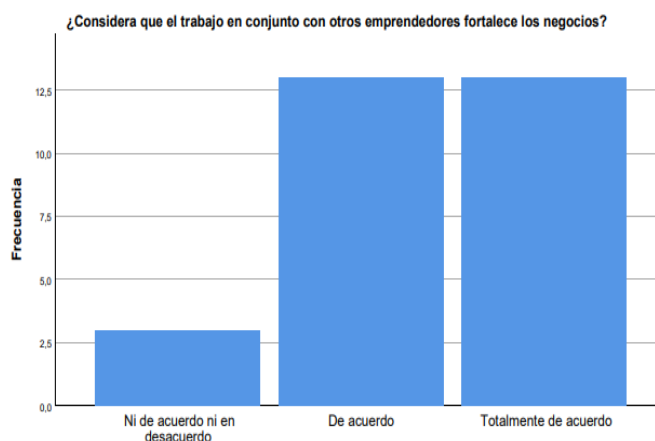
Frecuencia sobre percepción del trabajo colaborativo entre emprendedores

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	10,3	10,3	10,3
	De acuerdo	13	44,8	44,8	55,2
	Totalmente de acuerdo	13	44,8	44,8	100,0
	Total	29	100,0	100,0	

Nota: Tabla de frecuencia a partir de datos procesados de la encuesta en el software SPSS

Figura 2

Gráfico de percepción sobre el trabajo en conjunto entre emprendedores



Nota: Figura de frecuencia a partir de datos procesados de la encuesta en el software SPSS

En la tabla y figura nos muestra que la población considero que el trabajo colaborativo si fortalece los emprendimientos con una media 4,34 y el 89,6% de respuestas entre “ de acuerdo y totalmente de acuerdo”, se destaca una fuerte valoración hacia las alianzas locales como estrategias de desarrollo.

P2.- ¿Participa activamente en actividades y organizaciones comunitarias relacionadas con el emprendimiento?

Tabla 5

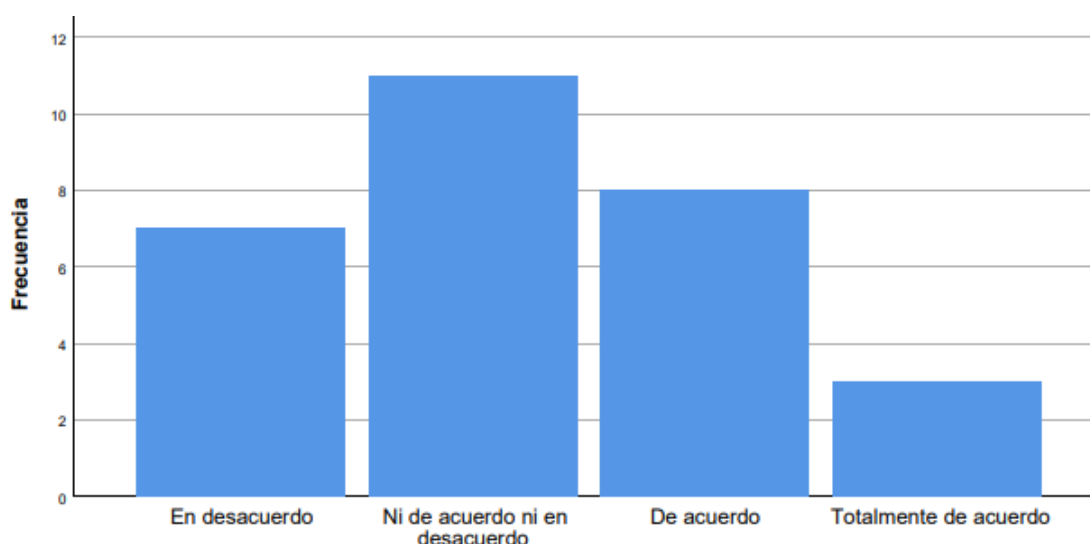
Participación activa en actividades comunitarias relacionadas con el emprendimiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	7	24,1	24,1	24,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	37,9	37,9	62,1
	De acuerdo	8	27,6	27,6	89,7
	Totalmente de acuerdo	3	10,3	10,3	100,0
	Total	29	100,0	100,0	

Nota: Tabla de frecuencia a partir de datos procesados de la encuesta en el software SPSS

Figura 3

Participación en actividades comunitarias relacionadas con el emprendimiento



Nota: Figura de frecuencia a partir de datos procesados de la encuesta en el software SPSS

Con respecto a la participación activa en actividades comunitarias relacionadas con emprendimientos se consiguió una media de 3,24. El 38% se manifestó neutro, el 37,9% estuvo en desacuerdo o no participa .

P3.-¿Está afiliado o participa en alguna asociación de emprendedores del barrio?

Tabla 6

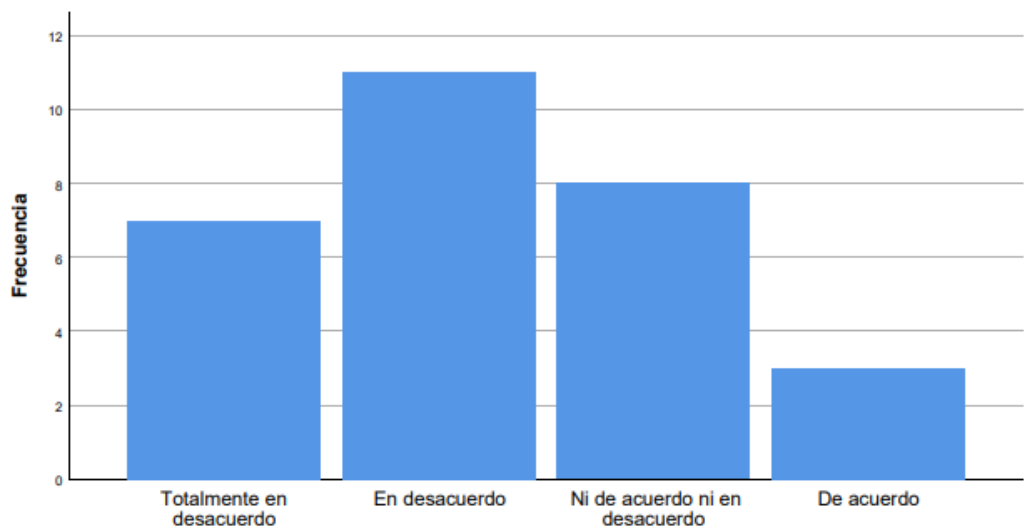
Nivel de afiliación a asociaciones de emprendedores locales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	7	24,1	24,1	24,1
	En desacuerdo	11	37,9	37,9	62,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	27,6	27,6	89,7
	De acuerdo	3	10,3	10,3	100,0
	Total	29	100,0	100,0	

Nota: Tabla de frecuencia a partir de datos procesados de la encuesta en el software SPSS

Figura 4

Grado de afiliación a asociaciones de emprendedores locales



Nota: Figura de frecuencia a partir de datos procesados de la encuesta en el software SPSS

Con respecto a la afiliación y asociaciones locales el resultado fueron una media de 2,24 sobresaliendo el desacuerdo (61,9%).

Innovación (P4- P6)

Pregunta 4.- ¿Ha incorporado nuevas ideas o productos en su negocio el último año?

Tabla 7

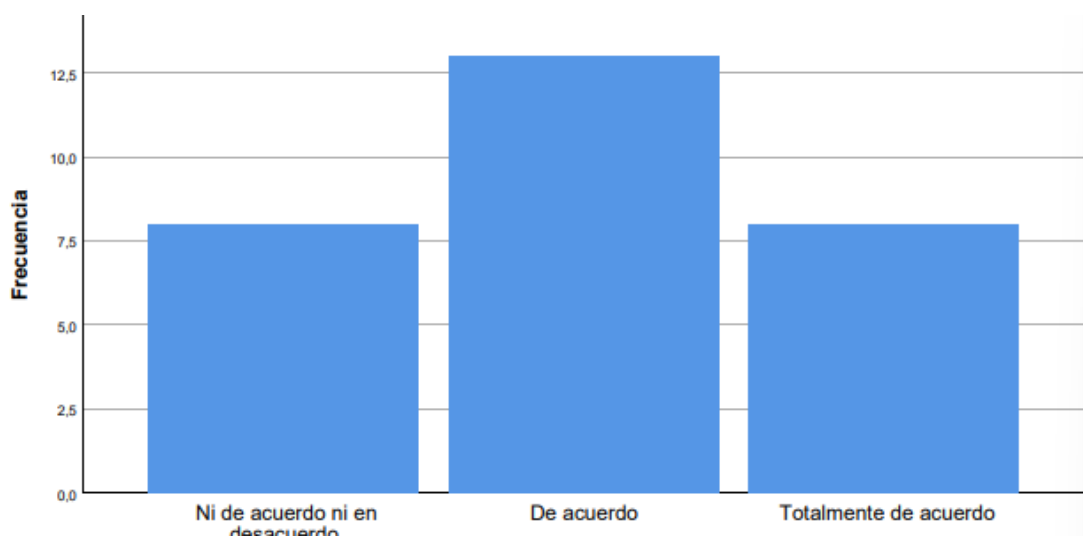
Incorporación de ideas o productos nuevos en el negocio durante el último año

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	27,6	27,6	27,6
	De acuerdo	13	44,8	44,8	72,4
	Totalmente de acuerdo	8	27,6	27,6	100,0
	Total	29	100,0	100,0	

Nota: Tabla de frecuencia a partir de datos procesados de la encuesta en el software SPSS.

Figura 5

Incorporación de nuevas ideas o productos al emprendimiento



Nota: Figura de frecuencia a partir de datos procesados de la encuesta en el software SPSS

El 72,4% de los encuestados indicaron haber incluido nuevas ideas o productos en su negocio el último año. Con una media de 4,00 muestra una actitud positiva hacia la innovación.

Pregunta 5.- ¿ Ha asistido recientemente a talleres o cursos para mejorar su emprendimiento?

Tabla 8

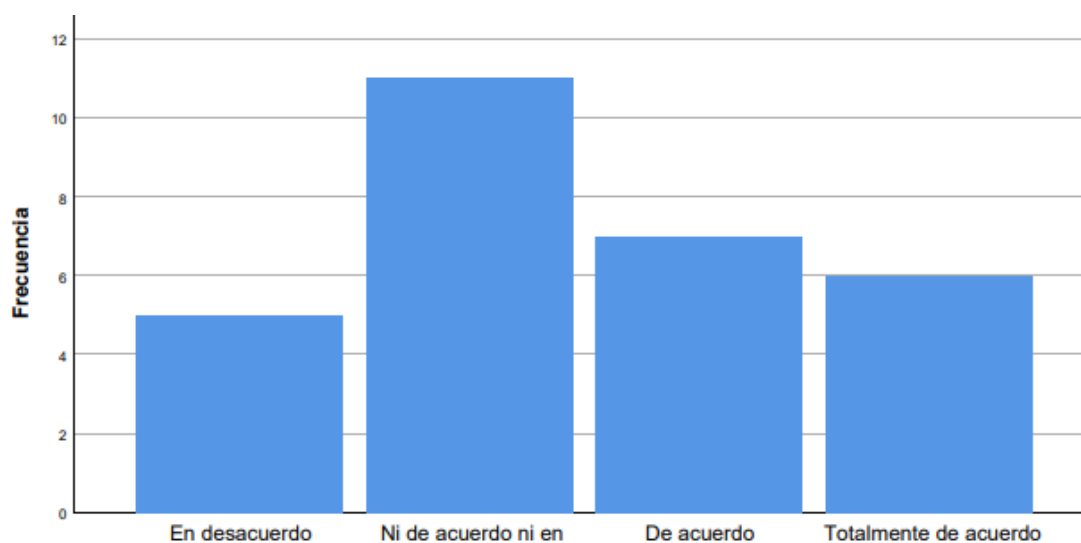
Asistencia a talleres o cursos para mejorar el emprendimiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	5	17,2	17,2	17,2
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	37,9	37,9	55,2
	De acuerdo	7	24,1	24,1	79,3
	Totalmente de acuerdo	6	20,7	20,7	100,0
	Total	29	100,0	100,0	

Nota: Tabla de frecuencia a partir de datos procesados de la encuesta en el software SPSS

Figura 6

Participación en talleres o cursos para fortalecer el negocio



Nota: Figura de frecuencia a partir de datos procesados de la encuesta en el software SPSS

Con una media de 3,48, se evidencia una participación moderada en talleres o cursos de formación. A pesar de que existe iniciativas individuales aún no hay interés de capacitación constante.

Pregunta 6.- ¿Considera que la innovación es fundamental para el crecimiento de su emprendimiento?

Tabla 9

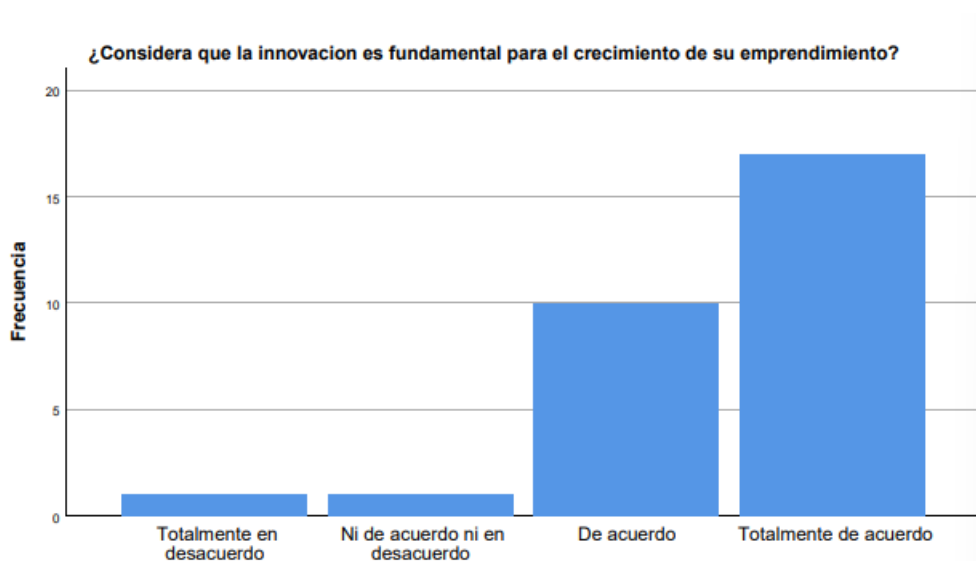
Percepción sobre la importancia de la innovación para el crecimiento del negocio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	3,4	3,4	3,4
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	3,4	3,4	6,9
	De acuerdo	10	34,5	34,5	41,4
	Totalmente de acuerdo	17	58,6	58,6	100,0
	Total	29	100,0	100,0	

Nota: Tabla de frecuencia a partir de datos procesados de la encuesta en el software SPSS

Figura 7

Percepción sobre la importancia de la innovación en el crecimiento del emprendimiento



Nota: Figura de frecuencia a partir de datos procesados de la encuesta en el software SPSS

La media alta fue 4,45, con más del 90% de respuestas afirmativas . Esto demuestra una firme convicción de que la innovación es fundamental para el crecimiento del emprendimiento.

Organización y gestión (P7 -P10)

Pregunta 7.-¿ lleva un registro mensual de ingresos y gastos de su emprendimiento?

Tabla

10

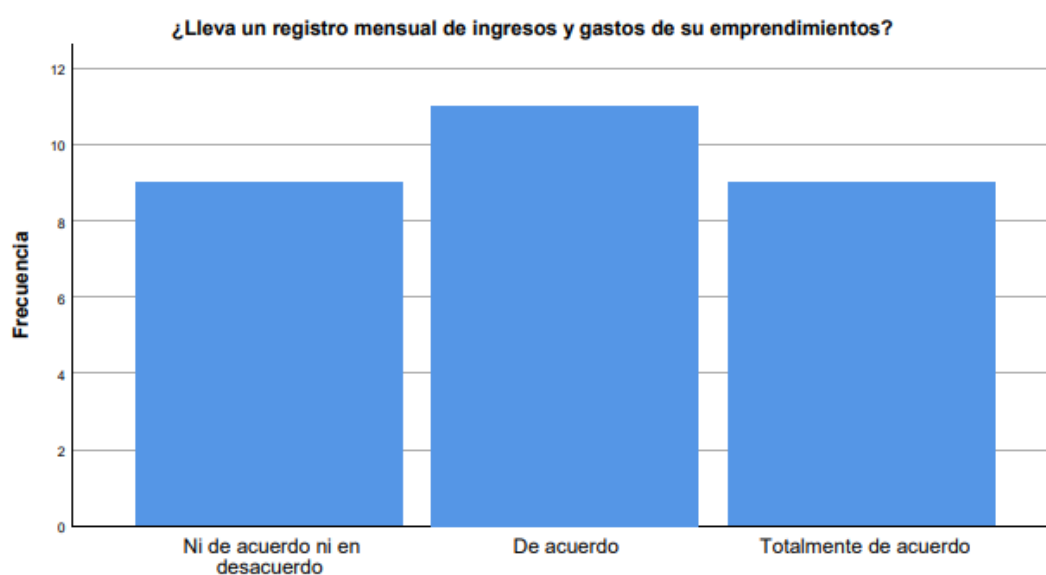
Registro mensual de ingresos y egresos del emprendimiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	31,0	31,0	31,0
	De acuerdo	11	37,9	37,9	69,0
	Totalmente de acuerdo	9	31,0	31,0	100,0
	Total	29	100,0	100,0	

Nota: Tabla de frecuencia a partir de datos procesados de la encuesta en el software SPSS

Figura 8

Registro financiero del emprendimiento



Nota: Figura de frecuencia a partir de datos procesados de la encuesta en el software SPSS

En relación con la gestión financiera, la media fue de 4,00. A pesar de que existen practicas positivas, el 31% se manifestó neutral.

Pregunta 8.-¿ Aplica alguna estrategia para aumentar la productividad de su negocio?

Tabla 11

Aplicación de estrategias para aumentar la productividad del negocio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	34,5	34,5	34,5
	De acuerdo	11	37,9	37,9	72,4
	Totalmente de acuerdo	8	27,6	27,6	100,0
	Total	29	100,0	100,0	

Nota: Tabla de frecuencia a partir de datos procesados de la encuesta en el software SPSS

Figura 9

Aplicación de estrategias para mejorar la productividad



Nota: Figura de frecuencia a partir de datos procesados de la encuesta en el software SPSS

El 65% de los encuestados indicó que utilizan estrategias para incrementar la productividad, con una media de 3,93. Esto demostró un mayor reconocimiento dentro del ámbito emprendedor.

Pregunta 9.-¿ Conoce y aplica principios básicos de administración en su negocio?

Tabla 12

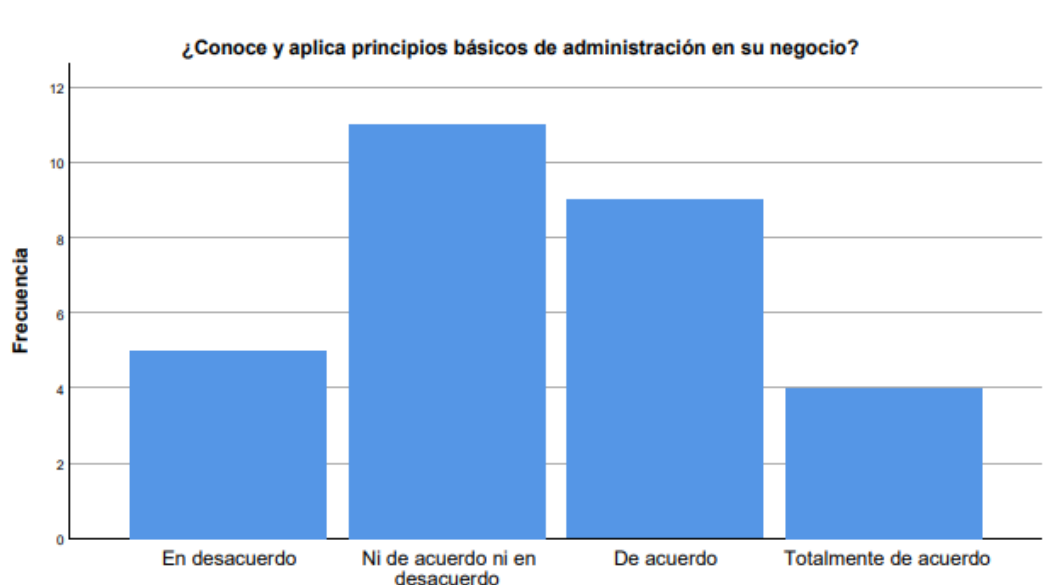
Conocimiento y aplicación de principios administrativos en el emprendimiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	5	17,2	17,2	17,2
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	37,9	37,9	55,2
	De acuerdo	9	31,0	31,0	86,2
	Totalmente de acuerdo	4	13,8	13,8	100,0
	Total	29	100,0	100,0	

Nota: Tabla de frecuencia a partir de datos procesados de la encuesta en el software SPSS

Figura 10

Conocimiento y aplicación de principios administrativos en el negocio



Nota: Figura de frecuencia a partir de datos procesados de la encuesta en el software SPSS

En cuanto a las competencias administrativas, la media fue de 3,41. A pesar de que ciertos emprendedores emplean conocimientos básicos, todavía un grupo significativo no implementan estrategias claves para la continuidad de los negocios.

Pregunta 10.-¿Tiene metas definidas a corto y largo plazo para su emprendimiento?

Tabla 13

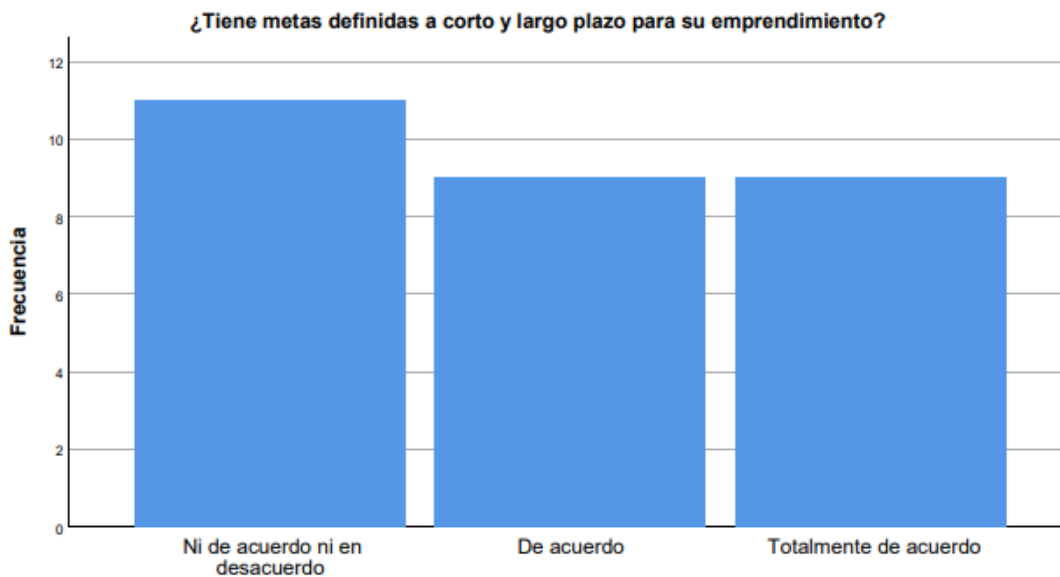
Definición de metas a corto y largo plazo para el negocio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	37,9	37,9	37,9
	De acuerdo	9	31,0	31,0	69,0
	Totalmente de acuerdo	9	31,0	31,0	100,0
	Total	29	100,0	100,0	

Nota: Tabla de frecuencia a partir de datos procesados de la encuesta en el software SPSS

Figura 11

Definición de metas a corto y largo plazo



Nota: Figura de frecuencia a partir de datos procesados de la encuesta en el software SPSS

La media de 3,93, esta pregunta evidencia que la mayoría de los emprendedores tienen metas claras, si bien no todos las han definido. Esto nace sobre una necesidad de mejorar la planificación estratégica tanto en lo personal como colectivo.

4.3.2. Variable 2: Desarrollo económico

Ingresos (P11- P13)

Pregunta 11.-¿ Desde que inicio su emprendimiento, sus ingresos personales han aumentado?

Tabla 14

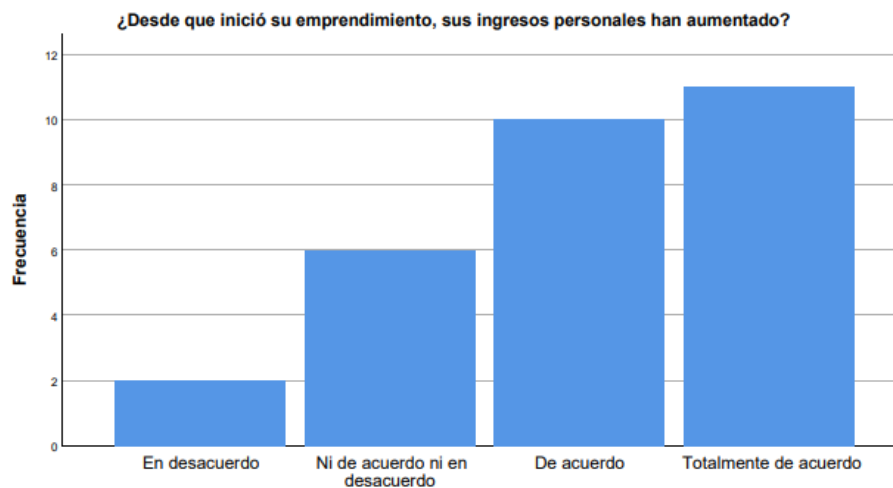
Aumento de ingresos personales tras iniciar el emprendimiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	2	6,9	6,9	6,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	20,7	20,7	27,6
	De acuerdo	10	34,5	34,5	62,1
	Totalmente de acuerdo	11	37,9	37,9	100,0
	Total	29	100,0	100,0	

Nota: Tabla de frecuencia a partir de datos procesados de la encuesta en el software SPSS

Figura 12

Aumento de ingresos tras emprender



Nota: Figura de frecuencia a partir de datos procesados de la encuesta en el software SPSS

Los resultados indican que el 72,4% de los encuetados han notado un incremento de sus ingresos personales desde que iniciaron sus actividades emprendedoras. La media fue de 4,03% confirmó, que los emprendimientos han mejorado la situación económica de los hogares.

Pregunta 12.- ¿ Su negocio le permite cubrir gastos esenciales del hogar?

Tabla 15

Capacidad del negocio para cubrir gastos esenciales del hogar

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	34,5	34,5	34,5
	De acuerdo	9	31,0	31,0	65,5
	Totalmente de acuerdo	10	34,5	34,5	100,0
	Total	29	100,0	100,0	

Nota: Tabla de frecuencia a partir de datos procesados de la encuesta en el software SPSS

Figura 13

Capacidad del negocio para cubrir gastos del hogar



Nota: Figura de frecuencia a partir de datos procesados de la encuesta en el software SPSS

En cuanto a la capacidad del emprendimiento para cubrir gastos prioritarios del hogar, la media fue de 4,00 tanto la opción “de acuerdo” y “totalmente de acuerdo” obtuvieron porcentajes similares.

Pregunta 13.- ¿Su emprendimiento le ha brindado mayor estabilidad económica?

Tabla 16

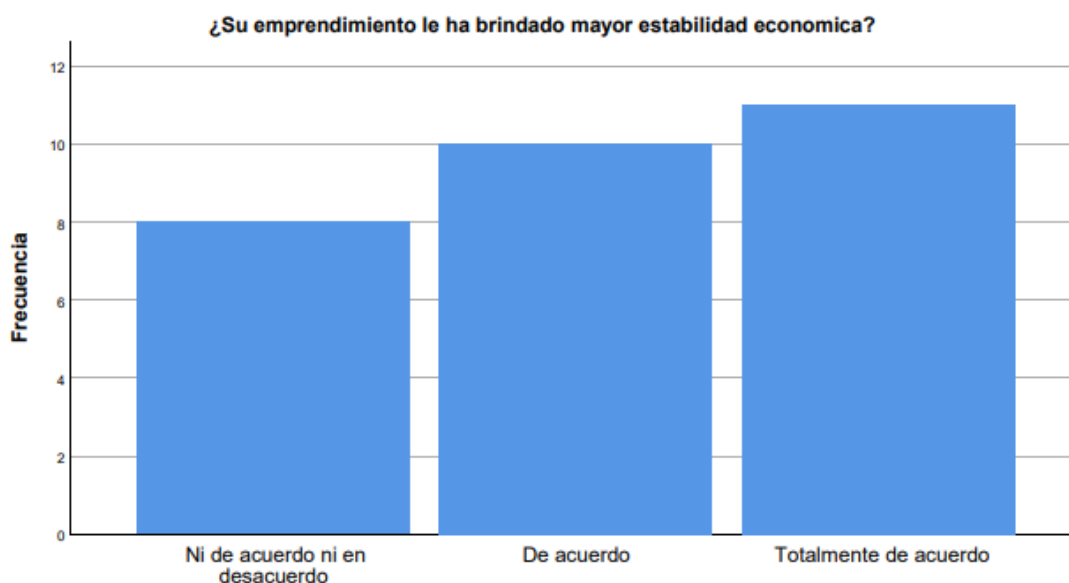
Percepción sobre la estabilidad económica alcanzada por el emprendimiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	27,6	27,6	27,6
	De acuerdo	10	34,5	34,5	62,1
	Totalmente de acuerdo	11	37,9	37,9	100,0
	Total	29	100,0	100,0	

Nota: Tabla de frecuencia a partir de datos procesados de la encuesta en el software SPSS

Figura 14

Percepción sobre la estabilidad económica alcanzada



Nota: Figura de frecuencia a partir de datos procesados de la encuesta en el software SPSS

El 72,4% manifiesta que los emprendimientos, le han permitido mejorar su situación económica y la media fue de 4,10.

Empleo (P14-P16)

Pregunta 14.- ¿ Su negocio ha ofrecido empleo a personas de su entorno familiar o vecinal?

Tabla 17

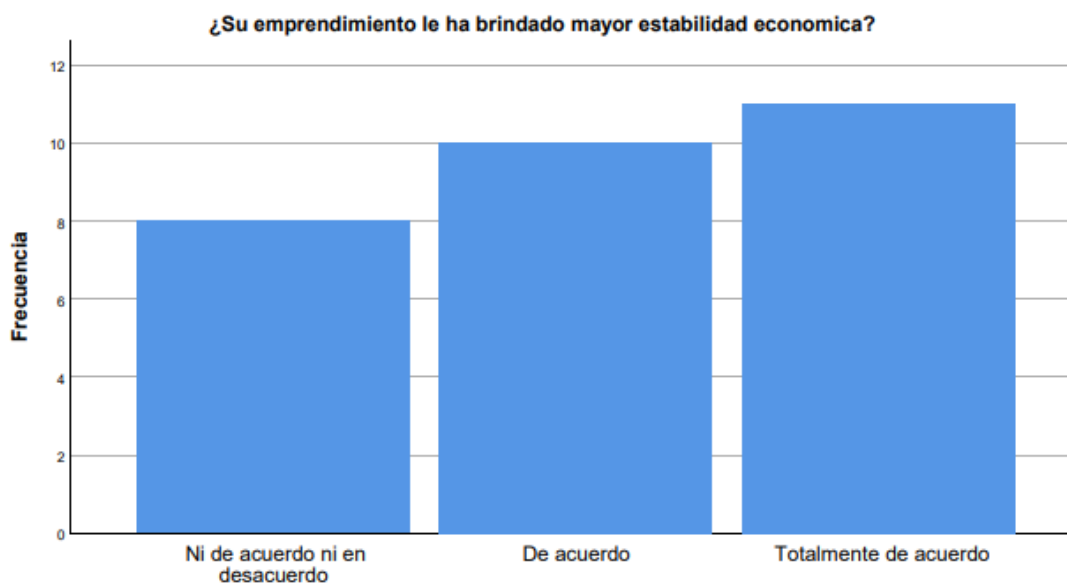
Generación de empleo para personas del entorno familiar o comunitario

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	27,6	27,6	27,6
	De acuerdo	10	34,5	34,5	62,1
	Totalmente de acuerdo	11	37,9	37,9	100,0
	Total	29	100,0	100,0	

Nota: Tabla de frecuencia a partir de datos procesados de la encuesta en el software SPSS

Figura 15

Generación de empleo a personas del entorno



Nota: Figura de frecuencia a partir de datos procesados de la encuesta en el software SPSS

Apenas el 31% de los emprendedores señalo que su negocio ha generado empleo a la comunidad, y la media fue de 3,17%.

Pregunta 15.- ¿ Considera que los emprendimientos comunitarios impulsan el empleo del barrio?

Tabla 18

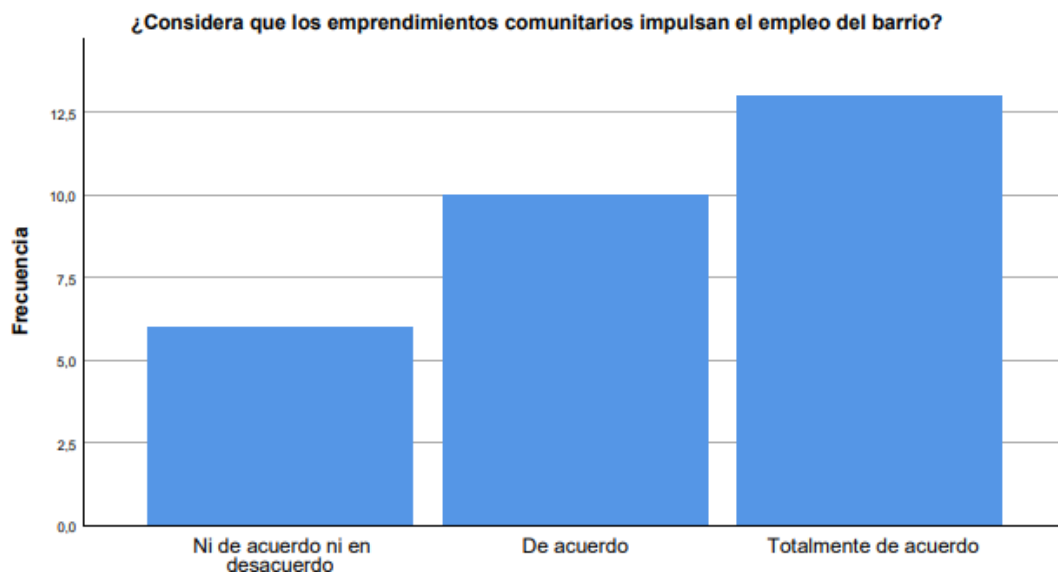
Impacto de los emprendimientos comunitarios en el empleo del barrio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	20,7	20,7	20,7
	De acuerdo	10	34,5	34,5	55,2
	Totalmente de acuerdo	13	44,8	44,8	100,0
	Total	29	100,0	100,0	

Nota: Tabla de frecuencia a partir de datos procesados de la encuesta en el software SPSS

Figura 16

Percepción del emprendimiento como impulsor del empleo local



Nota: Figura de frecuencia a partir de datos procesados de la encuesta en el software SPSS

El 79,3% sostuvo que los emprendimientos comunitarios promueven el empleo en el sector y la media fue de 4,24.

Pregunta 16.- ¿ Tiene proyectado contratar personal en el futuro para ampliar su negocio?

Tabla 19

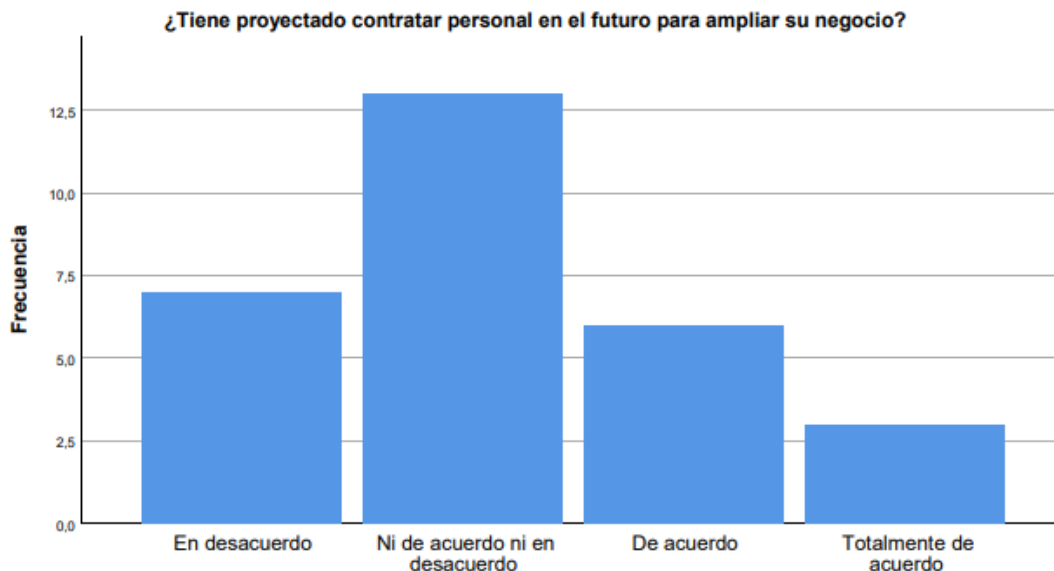
Proyección de contratación futura para ampliar el emprendimiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	7	24,1	24,1	24,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	44,8	44,8	69,0
	De acuerdo	6	20,7	20,7	89,7
	Totalmente de acuerdo	3	10,3	10,3	100,0
	Total	29	100,0	100,0	

Nota: Tabla de frecuencia a partir de datos procesados de la encuesta en el software SPSS

Figura 17

Intención de contratación futura para ampliar el negocio



Nota: Figura de frecuencia a partir de datos procesados de la encuesta en el software SPSS

En cuanto a las expectativas de incorporar personal, la media fue de 3,17, esto evidencia dudas respecto al crecimiento de los negocios, debido a la carencia de recursos.

Impacto en la comunidad (P17-P19)

Pregunta 17.- ¿Cree que su emprendimiento mejora la calidad de vida de los residentes del barrio Brisas de La Libertad?

Tabla 20

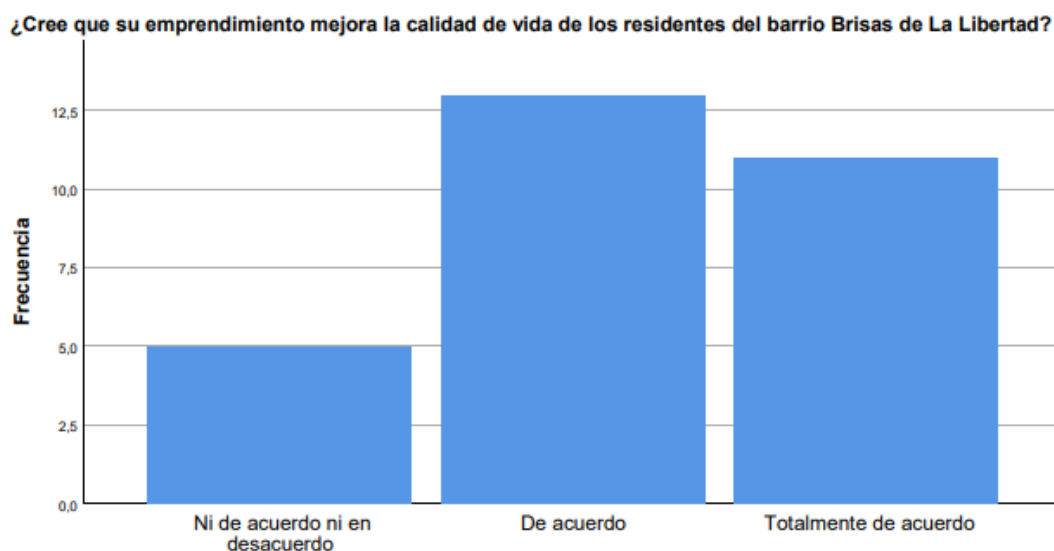
Percepción sobre mejora en la calidad de vida de los residentes del barrio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	17,2	17,2	17,2
	De acuerdo	13	44,8	44,8	62,1
	Totalmente de acuerdo	11	37,9	37,9	100,0
	Total	29	100,0	100,0	

Nota: Tabla de frecuencia a partir de datos procesados de la encuesta en el software SPSS

Figura 18

Impacto percibido del emprendimiento en la calidad de vida del barrio



Nota: Figura de frecuencia a partir de datos procesados de la encuesta en el software SPSS

El 82,7% está de acuerdo o totalmente de acuerdo, su emprendimiento contribuyó a mejorar la calidad de vida del sector y la media fue de 4,21.

Pregunta 18.- ¿ Promueve el consumo de productos o servicios locales a través de su negocio?

Tabla 21

Promoción del consumo de productos o servicios locales a través del emprendimiento

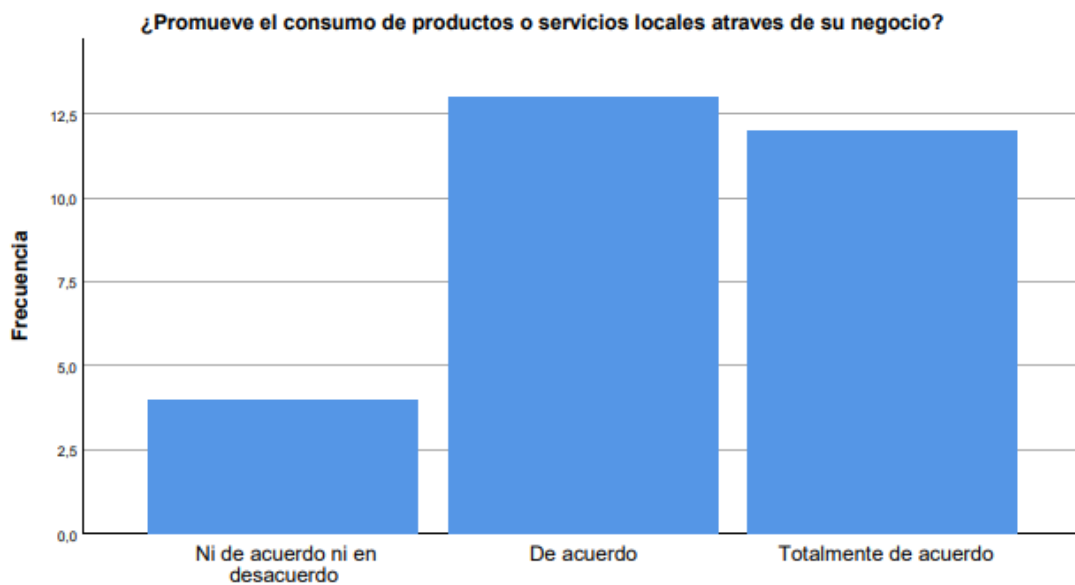
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	13,8	13,8	13,8
	De acuerdo	13	44,8	44,8	58,6
	Totalmente de acuerdo	12	41,4	41,4	100,0
	Total	29	100,0	100,0	

Nota: Tabla de frecuencia a partir de datos procesados de la encuesta en el software SPSS

Figura

19

Promoción del consumo de productos y servicios locales



Nota: Figura de frecuencia a partir de datos procesados de la encuesta en el software SPSS

La media fue de 4,28, se observa que la mayoría fomenta al consumo de productos locales, esta acción favorece la economía barrial.

Pregunta 19.-¿ Considera que los emprendimientos comunitarios contribuyen a aumentar los ingresos de los residentes del barrio Brisas de La Libertad?

Tabla 22

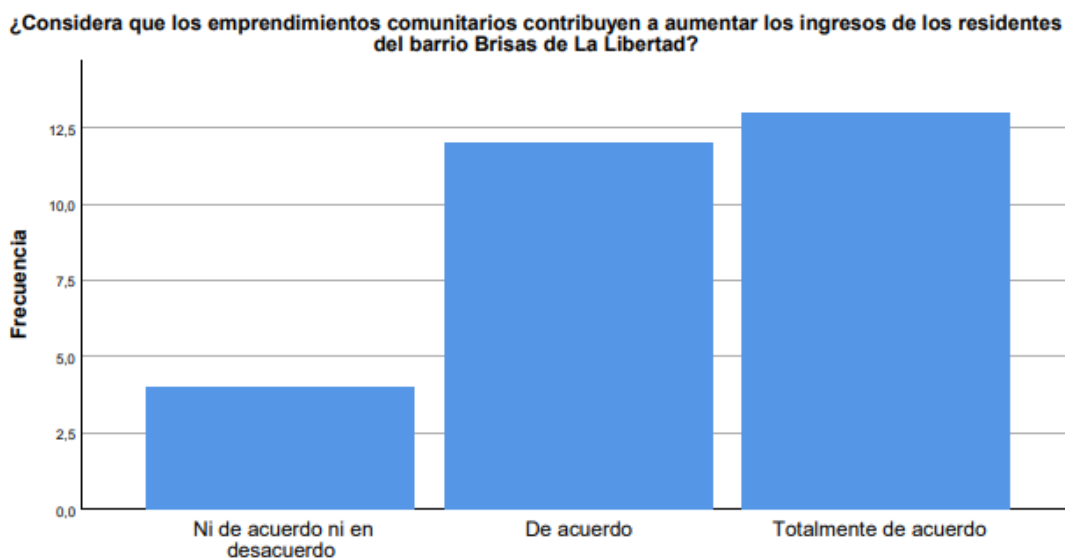
Contribución de los emprendimientos comunitarios al aumento de ingresos de los habitantes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	13,8	13,8	13,8
	De acuerdo	12	41,4	41,4	55,2

Nota: Tabla de frecuencia a partir de datos procesados de la encuesta en el software SPSS

Figura 20

Incremento de ingresos familiares mediante los emprendimientos comunitarios



Nota: Figura de frecuencia a partir de datos procesados de la encuesta en el software SPSS

El 86,2% se estima que los emprendimientos comunitarios contribuyen al incremento de los ingresos de los moradores y la media fue de 4,31%.

4.4. Triangulación de resultados

Con el fin de consolidar la credibilidad de los resultados obtenidos en esta investigación, se utilizó la técnica de triangulación metodológica, tomando como referencia tres fuentes fundamentales: los datos adquiridos de las encuestas ejecutadas a los emprendedores del barrio Brisas de La Libertad, los resultados de las entrevistas semiestructuradas implementadas a actores claves del contexto local y la base del marco teórico. La categorización emergente del análisis cualitativo operó como eje articulador para contrastar los resultados y hallar puntos de convergencia, diferencias y correspondencia entre distintos métodos.

Una de las categorías detectadas, fue el apoyo institucional limitado. En las entrevistas, tanto como representantes del GAD, presidente barrial y actores del área financiera señalaron que los emprendedores del sector no poseen respaldo tanto en el financiamiento, capacitación o asesoría técnica. Esta apreciación fue respaldada por los datos cuantitativos, donde el 74% de los encuestados aseguraron no haber recibido ningún tipo de apoyo ni de instituciones públicas ni privadas.

En el ámbito teórico, Albuquerque (2003) destaca que el desarrollo económico local requiere, en gran medida, la articulación entre actores institucionales y comunitarios, lo que evidencia una deficiencia estructural en estos procesos.

Otra categoría importante fue del emprendimiento por necesidad y escasa formalización.

En las entrevistas se evidenció que la mayoría de los emprendimientos surgieron como un método de sobrevivencia ante el limitado empleo formal y que trabajan sin planificación, ni legalización y sin registros contables. Estos relatos, se implementó con los resultados de la encuesta, donde el 68% de los encuestados afirmó no estar formalizado y no poseer conocimientos financieros básicos. Este escenario presenta coherencia con el planteamiento de la CEPAL (2020), donde señala que la información limita las oportunidades de crecimiento y sostenibilidad, pues obstaculiza el acceso de crédito, beneficios estatales y la protección social.

En cuanto a la categoría de participación comunitaria débil, en las entrevistas se evidenció que existe una baja coordinación entre los emprendedores, así como una reducida

vinculación en redes de colaboración. En este contexto también se reflejó en los datos cuantitativos, solo el 23% aseguro haber participado en ciertas ferias comunitarias o actividad colectiva vinculada con sus emprendimientos. Este descenso de cohesión social es problemático si se reconoce como lo manifestado Putnam (2001) quien señalo que el capital social y la participación comunitario son elementos claves para el desarrollo económico desde lo local.

En otro sentido, la categoría que sobresale la connotación positiva es el interés de crecer y capacitarse. A lo largo de las entrevistas , los actores indicaron interés por aprender y mejorar sus habilidades, específicamente en temas de contabilidad, gestión y marketing. La tendencia también se mostro que los datos cuantitativos eran el 81% de los encuestados quiere recibir capacitaciones para fortalecer sus emprendimientos. La OIT (2017) apoya la necesidad, indica que la educación financiera y empresarial es fundamental para el desarrollo y sostenibilidad de los microemprendimientos, en especial en contextos de vulnerabilidad económica.

Por ultimo, se identificó la categoría de impacto económico local, donde se evidencia como los emprendimientos que a pesar de sus limitaciones han aportado avances económicos para sus familias. Según los datos obtenidos en las entrevistas, los emprendimientos han generan ingresos económicos para los hogares, tanto que han tenido la necesidad de contratar personal en ciertos casos. Esto fue fundamentado por la encuesta, donde el 67% manifestó que la situación económica mejoró desde que emprendieron. Esta realidad se inclina con lo expuesto por Sachs (2015) quien afirma que los emprendimientos comunitarios, cuando adquieren el respaldo adecuado, pueden transformarse en verdaderos motores de desarrollo sostenible.

La triangulación de los resultados permitió afirmar que los emprendimientos comunitarios en el barrio Brisas de La Libertad tienen una alta capacidad para la estrategia de desarrollo económico, aunque enfrentan barreras estructurales que deben ser mencionadas desde la gestión pública, la formación técnica y la organización comunitaria. La diferencia entre las distintas fuentes de información permitió contribuir un diagnostico integral y sugerir estrategia mas ajustada a la realidad territorial.

5. DISCUSIÓN

Los datos obtenidos mediante el cuestionario tipo Likert aplicado a los emprendedores del barrio Brisas de la Libertad reflejaron con claridad las percepciones sobre su situación económica, capacidades de gestión, participación comunitaria, innovación y el impacto de sus actividades en el desarrollo territorial. Estos resultados fueron procesados en SPSS, generando frecuencias, medias y representaciones gráficas que permitieron visualizar tendencias, brechas y oportunidades. En términos generales, los valores medios por dimensión oscilaron entre 3.2 y 4.1, indicando una valoración moderadamente positiva respecto al funcionamiento de los emprendimientos comunitarios como estrategia de desarrollo económico.

A nivel cualitativo, las entrevistas semiestructuradas realizadas a actores clave del barrio —líderesa comunitaria, emprendedores, institución financiera, cliente habitual y funcionario municipal— aportaron una comprensión contextual y profunda de los desafíos y potencialidades del ecosistema emprendedor local. A través de la codificación y categorización en ATLAS.ti, emergieron categorías relevantes como apoyo institucional, motivación emprendedora, gestión económica, percepción del desarrollo y organización comunitaria. Además, el uso de redes semánticas permitió identificar relaciones entre conceptos como capacitación financiera, resiliencia, crédito y crecimiento económico.

La triangulación entre los resultados cuantitativos, cualitativos y el marco teórico fortaleció la validez de los hallazgos, facilitando una comprensión integral del fenómeno estudiado. Por ejemplo, en la dimensión “Participación comunitaria”, la media fue de 3.6, evidenciando un involucramiento moderado en actividades colectivas.

Desde el enfoque teórico, se comprendió al emprendimiento comunitario no únicamente como una actividad económica, sino como una práctica social con arraigo territorial, orientada a satisfacer necesidades locales, fomentar la participación y fortalecer el tejido social. Esta perspectiva, influenciada por autores como Vázquez Barquero (2000), Sen (1999) y Max-Neef (1993), permitió interpretar los datos a la luz del desarrollo endógeno, donde la comunidad se convirtió en sujeto activo del proceso de desarrollo.

Los resultados obtenidos evidenciaron que los emprendimientos comunitarios del barrio operaban bajo lógicas informales, autogestionadas y solidarias, lo que se alineó con la conceptualización de economía social y solidaria. La dimensión “Impacto social”, con una

media de 4.1, reflejó el valor comunitario de estas iniciativas, al generar acceso a bienes locales, promover la autosuficiencia y fortalecer el sentido de pertenencia.

Desde una mirada epistemológica, el emprendimiento fue entendido como un proceso multidimensional que articuló capacidades individuales, relaciones sociales e institucionales, más allá del beneficio económico inmediato. Esta comprensión facilitó la interpretación de fenómenos como la resiliencia de los negocios y la innovación limitada, dentro del contexto socioeconómico del barrio.

La caracterización de los emprendimientos se llevó a cabo mediante la aplicación de un cuestionario tipo Likert y entrevistas semiestructuradas dirigidas a actores clave del barrio. Los resultados cuantitativos, procesados con el software SPSS, permitieron identificar seis dimensiones clave: participación comunitaria, innovación y creatividad, organización y gestión, mejora de ingresos, generación de empleo e impacto social.

Los valores medios por dimensión oscilaron entre 3.2 y 4.1, lo cual evidenció una valoración moderadamente positiva. Por ejemplo, la participación comunitaria alcanzó una media de 3.6, lo que señaló un involucramiento parcial en actividades colectivas. No obstante, testimonios como el de la lideresa Roxana Piguave —“la gente apoya al inicio, pero si no ve resultados rápidos, se retira”— evidenciaron que esta participación se vio limitada por la falta de incentivos y resultados visibles.

En relación con la innovación, cuya media fue de 3.4, los datos reflejaron una escasa diferenciación de productos. El emprendedor Luis Alfredo Flores afirmó: “Todos vendemos lo mismo”, lo que evidenció la falta de capacitación para diversificar. Este hallazgo se relacionó con el concepto de economía creativa (Howkins, 2001), resaltando la necesidad de incorporar creatividad e innovación en las iniciativas comunitarias.

La dimensión organización y gestión empresarial obtuvo una media de 3.2. Las entrevistas revelaron que muchos negocios no llevaban registros financieros ni contaban con planificación estructurada. La asesora de la cooperativa Mushuc Runa señaló: “La mayoría no lleva un registro formal de ingresos ni egresos”, lo que limitó el acceso al crédito y la sostenibilidad de los negocios.

En cuanto a la mejora de ingresos, la media de 3.8 indicó una percepción positiva. Algunos emprendedores manifestaron haber alcanzado mayor autosuficiencia, aunque sin lograr una estabilidad económica. Desde el enfoque de capacidades propuesto por Sen (1999), esta mejora representó un avance hacia la autonomía económica, aunque condicionada por factores como la informalidad y la limitada demanda local.

La generación de empleo, con una media de 3.5, reflejó que la mayoría de los emprendimientos eran unipersonales o familiares. Según un funcionario del GAD La Libertad, “hay buena voluntad, pero mientras no escalen, no generarán empleo”. Esta situación coincidió con lo expuesto por Schumpeter (1934) y Casson (1982), quienes sostuvieron que el emprendimiento solo genera empleo sostenible en contextos con apoyo institucional y posibilidad de escalabilidad.

A partir del análisis de los resultados, se identificaron una serie de necesidades recurrentes que fundamentaron la propuesta de estrategias. La red semántica “Educación financiera y capacitación” evidenció que la falta de formación en gestión empresarial, innovación y planificación constituyó uno de los principales obstáculos. Por ello, se planteó la implementación de programas de capacitación continua, adaptados al contexto comunitario, centrados en contabilidad básica, estrategias de venta, diferenciación de productos y atención al cliente.

Asimismo, se evidenció la necesidad de articular redes colaborativas entre los emprendimientos locales, que permitieran compartir recursos, conocimientos y canales de promoción. La creación de ferias comunitarias, redes sociales conjuntas o alianzas con instituciones locales se propuso como una estrategia viable para aumentar la visibilidad y las ventas.

Finalmente, la falta de formalización y el acceso al crédito emergieron como barreras críticas. Se recomendó fortalecer el vínculo entre emprendedores y entidades financieras locales, como las cooperativas, mediante procesos de formación y asesoría que prepararan a los negocios para cumplir con los requisitos de financiamiento.

En definitiva, esta discusión integró los tres objetivos específicos del estudio, mostrando cómo los conceptos teóricos permitieron interpretar los datos, cómo fueron caracterizados los emprendimientos según sus principales dimensiones, y cómo los hallazgos orientaron propuestas concretas para fortalecer la gestión de ventas y la sostenibilidad de los

negocios comunitarios. La triangulación metodológica aportó solidez y profundidad al análisis, confirmando que los emprendimientos comunitarios poseen un alto potencial de transformación local, aunque requieren mayor acompañamiento institucional y capacitación para consolidarse como estrategia de desarrollo económico sostenible.

6. CONCLUSIONES

Los principales retos abordados durante esta investigación fue el estudio teórico y metodológico del emprendimiento comunitario como estrategia de desarrollo económico. En términos conceptuales, implicó una aproximación crítica donde incluyo enfoques de desarrollos, lo cual permitió comprender al emprendimiento no solo como una actividad económica, sino como una práctica social, participativa y vinculada al territorio. Este enfoque fue esencial para dimensionar su potencial transformador.

En cuanto a la dimensión metodológica, se optó por un enfoque mixto que involucró instrumentos cualitativos y cuantitativos. Por medio de la triangulación de resultados, lo que evidencio contrastar experiencias, percepciones y significados atribuidos al fenómeno, lo que genero una comprensión integral del objeto de estudio y ofreció mayor cohesión a los resultados adquiridos.

Referente al primer objetivo específico , se determino que los emprendimientos comunitarios y el desarrollo económico no solo se tenia que estudiar de una lógica, sino desde lo económico o tradicional. Se entendió que estos procesos surgieron de dinámicas territoriales , y con enfoque de desarrollo económico donde incluyó la autonomía local, sostenibilidad y progresos de las capacidades sociales y humanas.

Con respecto al segundo objetivo, enfocado a caracterizar los emprendimientos del barrio Brisas de La Libertad, los resultados señalaron que las iniciativas tuvieron una valoración positiva por parte de los actores locales. Se evidenciaron progresos en términos de impacto social, participación comunitaria y aumentando de ingresos. Pese a esto se hallaron debilidades relevantes en las organizaciones administrativas y las dimensiones de innovación, del cual limito el crecimiento y sostenibilidad de los emprendimientos.

En relación con el tercer objetivo, se centro en plantear estrategias para aumentar la gestión en ventas, se hallaron algunas líneas de acción prioritaria. Tanto en el acceso a microcréditos , planificación estratégica, capacitación en educación financiera y la promoción de redes colaborativas entre los diferentes emprendimientos. Se evidencio cual importante es el acompañamiento institucional y la ejecución de políticas publicas locales y que se apoyen estas iniciativas.

De forma general, la investigación permitió determinar que los emprendimientos comunitarios en el barrio Brisas de La Libertad, reflejaron una estrategia viable con un alto potencial para fomentar el desarrollo económico local

7. RECOMENDACIONES

En concordancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente el ODS 1 (Fin de la pobreza), ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico) y el ODS 11 (Ciudades y comunidades sostenibles), se recomienda implementar procesos formativos continuos en educación financiera, innovación y gestión empresarial. Estas capacitaciones deben estar basadas en metodologías participativas, accesibles y prácticas, permitiendo que los emprendedores apliquen de forma efectiva los conocimientos adquiridos en sus actividades económicas.

Asimismo, se sugiere fomentar el uso de herramientas simples de gestión, como los registros de ingresos y egresos, que fortalezcan la planificación económica y promuevan la sostenibilidad financiera de los emprendimientos a largo plazo.

En cuanto a la innovación, se recomienda impulsar la diversificación de productos y servicios, superando la homogeneidad actual de la oferta local. Para ello, es fundamental desarrollar competencias claves como la sostenibilidad, la creatividad y la gestión estratégica.

A partir del análisis realizado, se plantea la necesidad de establecer vínculos entre los emprendimientos comunitarios del barrio y las instituciones educativas o centros de capacitación técnica, mediante alianzas que desarrollen programas formativos contextualizados a la realidad territorial. Estos programas deberían enfocarse en fortalecer competencias en innovación social, emprendimiento colaborativo y marketing comunitario, contribuyendo así al desarrollo económico local.

A nivel institucional, se plantea la necesidad de diseñar políticas públicas que reconozcan al emprendedor comunitario como un actor clave en la economía local, facilitando su acceso a créditos flexibles y acompañamiento técnico. También se recomienda promover mecanismos que simplifiquen los procesos de formalización de los emprendimientos existentes, y se creen incentivos para su regularización, lo cual fortalecerá la sostenibilidad y legitimidad de sus iniciativas.

Finalmente, se alienta la conformación de asociaciones o comités de emprendedores, que permitan la gestión articulada de recursos, el fortalecimiento del trabajo en red y el mantenimiento de un diálogo permanente con entidades públicas y privadas, garantizando así una gobernanza inclusiva y participativa en los procesos de desarrollo económico comunitario.

REFERENCIAS

- Albuquerque, F. (2003). Desarrollo económico local y descentralización en América Latina. CEPAL.
- Alonso, M., y Sánchez, J. (2018). Historia y desarrollo del cooperativismo: El caso de las cooperativas de consumo de Rochdale. *Revista de Economía Social*, 24(2), 45–60. <https://doi.org/10.1234/res.v24i2.5678>
- Ander-Egg, E. (2003). *Introducción a la planificación*. Editorial Lumen.
- Ávila, L., y Jara, M. (2022). Educación financiera y su impacto en emprendimientos populares en Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales*, 18(3), 45–60.
- Ávila, M., y Jara, S. (2022). *Programas de capacitación adaptados y su impacto en emprendimientos comunitarios*. Editorial Académica.
- Ávila, R., y Jara, T. (2022). El impacto de la capacitación financiera en emprendimientos de barrios marginales. *Revista de Gestión Empresarial*, 15(3), 56–73.
- Babbie, E. R. (2010). *The practice of social research* (12th ed.). Wadsworth Cengage Learning.
- Banerjee, A. V., y Pande, R. (2005). Do rural banks matter? Evidence from the Indian social banking experiment. *American Economic Review*, 95(3), 780–795. <https://doi.org/10.1257/0002828054201241>
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID). (2016). *Políticas de apoyo a emprendedores en América Latina y el Caribe*. BID.
- Bastidas, P., y García, M. (2023). Mujeres y emprendimientos comunitarios: Una mirada desde la economía solidaria. *Revista Latinoamericana de Desarrollo Local*, 11(2), 22–35.
- Birchall, J. (2013). *The social economy and cooperative movements: History and future prospects*. Palgrave Macmillan.

- Boisier, S. (2005). Desarrollo local: ¿De qué estamos hablando? *Revista de Planificación y Desarrollo Territorial*, 9(1), 7–26.
- Bonilla, E., y Cárdenas, L. (2021). Conocimientos financieros en emprendedores de zonas urbanas marginales. *Revista Economía y Sociedad*, 13(1), 89–104.
- Bourdieu, P. (1986). The forms of capital. In J. Richardson (Ed.), *Handbook of theory and research for the sociology of education* (pp. 241–258). Greenwood.
- Bourdieu, P. (1998). *La distinción: Criterio y bases sociales del juicio*. Siglo XXI Editores.
- Cabrera, M., y Ulloa, P. (2018). Factores de éxito en emprendimientos comunitarios en zonas rurales de Guayas. *Revista Economía Popular*, 5(3), 33–45.
- Casson, M. (1982). *The entrepreneur: An economic theory*. Martin Robertson.
- Cedeño, A., y Lascano, M. (2021). *Economía solidaria y desarrollo comunitario en Santa Elena*. Ediciones Académicas.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2020). *Desarrollo económico territorial y emprendimientos inclusivos*. Naciones Unidas.
- Coraggio, J. L. (2003). *La economía del trabajo: Un enfoque desde la economía social y solidaria*. UNGS.
- Creswell, J. W., y Plano Clark, V. L. (2018). *Diseño y desarrollo de estudios mixtos* (3.^a ed.). Editorial Morata.
- Cuevas, S. (2021). Reactivación de emprendimientos rurales en Santa Elena post-pandemia. *Revista Internacional de Cooperación y Desarrollo*, 7(1), 77–95.
- Defourny, J., y Nyssens, M. (2021). *Social enterprise: A global perspective*. Routledge.

- Escobar, A. (1996). *La invención del Tercer Mundo: Construcción y deconstrucción del desarrollo*. Editorial Norma.
- Flick, U. (2015). *Introducción a la investigación cualitativa* (5.ª ed.). Morata.
- Freire, P. (1970). *Pedagogía del oprimido*. Siglo XXI Editores.
- Guerrero, P., y Ortiz, F. (2021). Negocios comunitarios y capital social en barrios periféricos de Quito. *Revista de Ciencias Sociales*, 15(1), 95–110.
- Howkins, J. (2001). *The creative economy: How people make money from ideas*. Penguin.
- Idelcoop. (2021). ¿Estamos viviendo una nueva época? Efervescencia social, huellas históricas y dilemas actuales. *Revista Idelcoop* (227).
<https://www.idelcoop.org.ar/revista/227/estamos-viviendo-una-nueva-epoca-efervescencia-social-huellas-historicas-y-dilemas>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2023). *Boletín de empleo y subempleo*.
<https://www.ecuadorencifras.gob.ec>
- International Co-operative Alliance (ICA). (s.f.). *History of cooperatives*.
<https://www.ica.coop/en/cooperatives/history>
- Jaramillo, S. (2009). *Teoría social, espacio y ciudad*. Editorial Universidad Nacional de Colombia.
- Jessop, B. (2002). The governance of welfare states in the context of globalization. *International Social Policy*, 32(1), 21–38.
- Kliksberg, B. (2001). *El capital social y la cultura: Claves estratégicas para el desarrollo*. BID.
- Laville, J.-L. (2010). *Economía solidaria: Una perspectiva internacional*. Universidad Nacional de General Sarmiento.

- Martínez, J., y Vela, P. (2020). Resiliencia y cohesión social en las comunidades rurales de Ecuador. *Revista de Sociología*, 11(2), 43–58.
- Max-Neef, M. (1993). *Desarrollo a escala humana*. Nordan.
- Nobel Prize. (2006). The Nobel Peace Prize 2006: Muhammad Yunus and Grameen Bank. <https://www.nobelprize.org/prizes/peace/2006/grameen/facts/>
- Peredo, A. M., y Chrisman, J. J. (2006). Toward a theory of community-based enterprise. *Academy of Management Review*, 31(2), 309–328. <https://doi.org/10.5465/amr.2006.20208683>
- Portes, A. (2010). *Economic sociology: A systematic inquiry*. Princeton University Press.
- Putnam, R. D. (2001). *Bowling alone: The collapse and revival of American community*. Simon y Schuster.
- Ramírez, P., y Gómez, L. (2020). Emprendimiento comunitario y desarrollo local: Una mirada desde la economía solidaria. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales*, 18(2), 45–59.
- Rodríguez, M. (2021). El rol del emprendimiento comunitario en la sostenibilidad social: Una experiencia en zonas rurales. *Revista de Gestión Social y Territorio*, 9(1), 78–91.
- Rojas Herrera, J. J. (2013). *Cooperativismo rural en México: Entre la resistencia y la propuesta*. Universidad Autónoma de Chapingo.
- Sampieri, R. H., Collado, C. F., y Lucio, M. P. B. (2014). *Metodología de la investigación* (6.^a ed.). McGraw-Hill Education.
- Schumpeter, J. A. (1934). *The theory of economic development*. Harvard University Press.
- Sen, A. (1999). *Development as freedom*. Oxford University Press.

- Singer, P. (2002). *Introducción a la economía solidaria*. Editorial Fundación Perseu Abramo.
- Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS). (2023). *Informe anual sobre organizaciones de la economía popular y solidaria*. <https://www.seps.gob.ec>
- Svampa, M. (2008). *Las nuevas prácticas de la economía popular: Una mirada desde América Latina*. CLACSO.
- Taylor, S. J., y Bogdan, R. (1996). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Paidós.
- Valverde, T., y Rodríguez, R. (2021). *Emprendimientos indígenas y desarrollo endógeno en Bolivia*. *Revista Integración Regional*, 10(1), 39–52.
- Vázquez Barquero, A. (1999). *Desarrollo local: Una estrategia para tiempos de globalización*. Editorial Pirámide.
- Vázquez Barquero, A. (2000). *La economía urbana en la era global*. Alianza Editorial.
- Yáñez, L., y Ulloa, S. (2022). *La educación financiera como herramienta de sostenibilidad en emprendimientos comunitarios*. *Revista de Finanzas y Desarrollo*, 11(2), 33–47.
- Yunus, M. (2006). *Banker to the poor: Micro-lending and the battle against world poverty*. PublicAffairs.
- Yunus, M. (2010). *Building social business: The new kind of capitalism that serves humanity's most pressing needs*. PublicAffairs.
- Zambrano, J., Pérez, A., y Molina, G. (2023). *Emprendimientos comunitarios en Ecuador: Revisión sistemática*. *Revista de Ciencias Económicas y Sociales*, 13(2), 120–145.

ANEXOS

Anexo 1

Fichas de las entrevistas

Título del trabajo: *Emprendimientos comunitarios como estrategia de desarrollo económico en el barrio Brisas de la Libertad*

Entrevistador(a): _____

Fecha: _____

Lugar: _____

◆ 1. ENTREVISTA A LA LIDERESA DEL BARRIO

Datos del entrevistado(a):

Nombre: _____

Cargo: _____

Tiempo en el cargo: _____

Objetivo: Conocer la percepción de la lideresa sobre la participación comunitaria, la organización de los emprendimientos y su impacto en el desarrollo local.

Preguntas:


¿Cómo ha visto usted la evolución de los emprendimientos en el barrio?

¿Qué tipo de apoyo organizativo o comunitario se ha dado desde la dirigencia a estos negocios?


¿Considera que los emprendimientos han fortalecido la participación y cohesión comunitaria? ¿Podría dar algún ejemplo?

¿Qué cambios positivos ha notado en la comunidad desde la aparición de los emprendimientos?

¿Qué tipo de relación tienen los líderes barriales con las instituciones que promueven el desarrollo económico local?

 Observaciones del entrevistador:

.....
.....

 Entrevista a Representante de Banco o Cooperativa

Nombre del entrevistado(a): _____

Cargo: _____

Institución financiera: _____

Fecha: _____

Lugar: _____

Objetivo: Conocer el rol que cumple la institución financiera en el apoyo a los emprendimientos comunitarios del barrio Brisas de la Libertad, en términos de crédito, educación financiera y asesoría.

Preguntas:

¿Qué tipo de productos financieros ofrecen actualmente a pequeños emprendedores o negocios comunitarios?

¿La institución ha trabajado con emprendedores del barrio Brisas de la Libertad? ¿Podría contarnos algún caso o experiencia?

¿Qué requisitos suelen solicitar para otorgar créditos o financiamiento a pequeños negocios?

¿Ofrecen algún tipo de capacitación o acompañamiento en temas de educación financiera?

¿Qué tan común es que emprendedores comunitarios accedan a créditos o microcréditos en su institución?

Desde su experiencia, ¿cuáles son los principales desafíos que enfrentan los emprendedores para acceder a servicios financieros?

¿Considera que el acceso al crédito influye directamente en el crecimiento de los emprendimientos?

¿Qué estrategias recomienda su institución para que un emprendimiento sea más sostenible y rentable?

¿Han establecido alianzas con municipios, fundaciones u otras entidades para apoyar el emprendimiento local?

¿Qué propuestas considera que podrían mejorar el acceso y apoyo financiero a los emprendimientos comunitarios?

 Observaciones del entrevistador(a):

.....
.....

◆ 3. ENTREVISTA A RESPONSABLE DEL DEPARTAMENTO DE EMPRENDIMIENTOS

Datos del entrevistado(a):

Nombre: _____

Cargo: _____

Institución/Área: _____

Objetivo: Indagar sobre el tipo de acompañamiento y evaluación que brinda el departamento de emprendimientos a los negocios locales.

Preguntas:

¿Qué tipo de capacitaciones o asesorías han ofrecido a emprendedores de Brisas de la Libertad?

¿Cuáles son los principales logros y limitaciones que han identificado en estos emprendimientos?


¿Cómo miden ustedes el nivel de innovación o sostenibilidad en los negocios comunitarios?

¿Qué estrategias consideran necesarias para mejorar la organización y gestión de estos emprendimientos?

¿Qué rol juega el departamento en la articulación con otros actores para impulsar el desarrollo económico del barrio?

 Observaciones del entrevistador:

.....
.....

 Entrevista a Emprendedor/a con experiencia consolidada

Nombre del entrevistador(a): _____

Nombre del entrevistado(a): _____

Edad: _____

Sexo: Femenino Masculino

Nombre del emprendimiento: _____

Años de funcionamiento: _____

Fecha: _____

Lugar: _____

Objetivo: Comprender la experiencia de un emprendedor/a que ha mantenido su negocio a lo largo del tiempo, con énfasis en organización, innovación, participación y aporte comunitario.

Preguntas:

¿Cómo nació su emprendimiento y qué lo motivó a crearlo?

¿Cuáles han sido los principales logros que ha alcanzado hasta ahora?

¿Ha generado empleo o colaboración con otras personas del barrio? ¿Cómo ha sido esa experiencia?

¿Qué tipo de estrategias aplica para mantener su negocio organizado?

¿Ha recibido algún tipo de capacitación o asesoría para mejorar su emprendimiento?


¿Qué cambios ha visto en el barrio desde que existen más emprendimientos comunitarios?

¿Cómo ha influido el trabajo en red o la colaboración con otros emprendedores en su crecimiento?


¿Qué desafíos ha enfrentado y cómo los ha superado?

¿Cuál cree que es el aporte de su negocio al desarrollo económico del barrio?

¿Qué recomendaciones daría a alguien que quiere iniciar un emprendimiento comunitario?

 Observaciones del entrevistador(a):

.....
.....

 Entrevista a Cliente habitual de un emprendimiento local

Nombre del entrevistador(a): _____

Nombre del entrevistado(a): _____

Edad: _____

Sexo: Femenino Masculino

Barrio o sector: _____

Fecha: _____

Lugar: _____

Objetivo: Conocer la percepción de un cliente habitual respecto a la calidad del servicio/producto, confianza en el emprendimiento y su impacto en la comunidad.

Preguntas:

¿Desde cuándo es cliente de este emprendimiento y qué le motivó a comprar ahí?

¿Qué tipo de productos o servicios consume regularmente?

¿Cómo califica la calidad del servicio o producto que recibe?

¿Qué diferencias nota entre consumir en negocios del barrio y en otros lugares fuera de la comunidad?

¿Cree que apoyar estos emprendimientos ayuda al desarrollo económico del barrio? ¿Por qué?


¿Ha notado cambios positivos en su entorno gracias a los emprendimientos locales?

¿Considera importante promover el consumo local en Brisas de la Libertad?

¿Recomendaría este tipo de negocios a otras personas? ¿Por qué?

¿Ha participado en alguna actividad comunitaria organizada por un emprendimiento?

¿Qué sugerencia le daría a los emprendedores del barrio para mejorar?

 Observaciones del entrevistador(a):

.....
.....

Anexo 2

Ficha de la encuesta

ENCUESTA SOBRE EMPRENDIMIENTOS COMUNITARIOS Y DESARROLLO ECONÓMICO EN EL BARRIO BRISAS DE LA LIBERTAD

Objetivo: Esta encuesta tiene como propósito recopilar información sobre el papel de los emprendimientos comunitarios en el desarrollo económico del barrio Brisas de La Libertad. La información será tratada con estricta confidencialidad y se utilizará únicamente con fines académicos.

INSTRUCCIONES: Marque con una "X" la opción que mejor refleje su opinión respecto a cada afirmación.

Escala de Likert:

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

I. VARIABLE: EMPRENDIMIENTO COMUNITARIO

Dimensión: Participación Comunitaria

Nº	pregunta	1	2	3	4	5
1	¿Considera que el trabajo en conjunto con otros emprendedores fortalece los negocios?					
2	¿Se involucra en decisiones que benefician al desarrollo del barrio?					
3	¿Forma parte de algún grupo o red de emprendedores locales?					

Dimensión: Innovación y Creatividad

Nº	1	1	2	3	4	5
4	¿Ha implementado ideas nuevas o creativas en su emprendimiento para mejorar sus ventas?					
5	¿Se ha capacitado constantemente para innovar su negocio?					
6	¿Considera que la innovación es fundamental para el crecimiento de su emprendimiento?					

Dimensión: Organización y Gestión

Nº	1	1	2	3	4	5
7	¿Lleva un control organizado de los ingresos y egresos de su negocio?					
8	¿Aplica estrategias de gestión para mejorar la productividad de su emprendimiento?					
9	¿Conoce y aplica principios básicos de administración en su negocio?					
10	¿Tiene metas definidas a corto y largo plazo para su emprendimiento?					

Dimensión: Mejora de Ingresos

Nº	1	1	2	3	4	5
11	¿Desde que inició su emprendimiento, sus ingresos familiares han mejorado?					
12	¿El emprendimiento le permite cubrir las necesidades básicas de su familia?					
13	¿Ha logrado estabilidad económica a través de su negocio?					

Dimensión: Generación de Empleo

Nº	1	1	2	3	4	5
14	¿Su emprendimiento ha generado empleo para otras personas de la comunidad?					
15	¿Considera que los emprendimientos en el barrio aportan a la creación de empleo local?					
16	¿Tiene proyectado contratar personal en el futuro para ampliar su negocio?					

Dimensión: Impacto en la Comunidad

Nº	1	1	2	3	4	5
17	¿Su emprendimiento contribuye al desarrollo del barrio Brisas de La Libertad?					
18	¿A través de su negocio, promueve el consumo de productos locales?					
19	¿Considera que los emprendimientos comunitarios fortalecen la economía del barrio?					

III. PREGUNTA ABIERTA

20. ¿Qué cambios positivos ha notado en la comunidad desde que surgieron los emprendimientos?

Anexo 3

Fotos de evidencia de la recolección de datos.

