



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE COMUNICACIÓN

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

EL PERIODISMO DE DATOS COMO HERRAMIENTA EN LA
CONSTRUCCIÓN DE CONTENIDOS INFORMATIVOS EN LOS
MEDIOS DIGITALES GK Y PRIMICIAS DURANTE EL AÑO 2025.

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:

LICENCIADO(A) EN COMUNICACIÓN

AUTOR(A):

PANCHANA ORTIZ VERÓNICA LUCEETTE
SUÁREZ FIGUEROA YARLEY ALESSANDRO

TUTOR:

PERIOD. MARTHA YESENIA SUNTAXI ANDRADE, MGTR.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2025



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE COMUNICACIÓN

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

EL PERIODISMO DE DATOS COMO HERRAMIENTA EN LA CONSTRUCCIÓN DE
CONTENIDOS INFORMATIVOS EN LOS MEDIOS DIGITALES GK Y PRIMICIAS
DURANTE EL AÑO 2025

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:

LICENCIADO(A) EN COMUNICACIÓN

AUTOR(A):
PANCHANA ORTIZ VERÓNICA LUCEETTE
SUÁREZ FIGUEROA YARLEY ALESSANDRO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
MEDIOS DE COMUNICACIÓN

SUB-LÍNEA:
MEDIOS IMPRESOS, Y LA UTILIZACIÓN DE LAS TIC AL DESARROLLO SOCIAL

LA LIBERTAD – ECUADOR

2025

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD	I
DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTOS	III
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC.....	IV
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	IV
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR.....	V
RESUMEN	1
INTRODUCCIÓN	3
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	5
1.1 Antecedentes del problema de investigación.....	5
1.2 Formulación del problema de investigación.....	9
1.2.1 Pregunta de Investigación.....	9
1.2.2 Preguntas de Sistematización	9
1.3 Objetivos	10
1.3.1 Objetivo General.....	10
1.3.2 Objetivos Específicos	10
1.4 Justificación de la investigación	11
1.5 Hipótesis	12
1.6 Variables	12
2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL	14
2.1 Conocimiento actual.....	14
2.2 Fundamentación teórica y conceptual	16
2.3 Marco Legal.....	22
3. Marco Metodológico.....	31
3.1 Enfoque de la Investigación	31
3.2 Tipo de investigación.....	31
3.3 Diseño de investigación	32
3.4 Alcance de la Investigación	33
3.5 Matriz de Operacionalización de Variables	34
3.6 Población, muestra y periodo de estudio	36
3.7 Técnicas e Instrumentos de levantamiento de información.....	37
4. ANÁLISIS DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	39
5. CONCLUSIONES	63
6. RECOMENDACIONES.....	64
Referencias.....	65
ANEXOS	75

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Matriz de Operacionalización	34
Tabla 2. Análisis de contenido – Primicias	39
Tabla 3. Análisis de contenido - GK	40
Tabla 4. Guía de preguntas.....	43

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Sección	46
Figura 2. Género y presentación de Primicias	47
Figura 3. Uso de datos abiertos.....	48
Figura 4. Calidad del contenido.....	49
Figura 5. Visualización de datos	50
Figura 6. Multimodalidad	51
Figura 7. Hipervínculos	52
Figura 8. Sección	53
Figura 9. Género y presentación.....	54
Figura 10. Uso de datos abiertos.....	55
Figura 11. Calidad del contenido.....	56
Figura 12. Visualización de datos	57
Figura 13. Multimodalidad	58
Figura 14. Hipervínculos	59

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quien suscribe; **PANCHANA ORTIZ VERÓNICA LUCEETTE** con C.I. 2450158585 y **SUÁREZ FIGUEROA YARLEY ALESSANDRO** con C.I. 2450221045 estudiantes de la carrera de Comunicación, declaro que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: **EL PERIODISMO DE DATOS COMO HERRAMIENTA EN LA CONSTRUCCIÓN DE CONTENIDOS INFORMATIVOS EN LOS MEDIOS DIGITALES GK Y PRIMICIAS DURANTE EL AÑO 2025**, corresponde exclusiva responsabilidad de autores y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, mes, 2025.

Atentamente,



Panchana Ortiz Verónica Luceette
C.I. 2450158585



Suárez Figueroa Yarley Alessandro
C.I. 2450221045

DEDICATORIA

Con el corazón lleno de gratitud, este logro es un tributo a mi madre, mi pilar inquebrantable. Tu amor, fe y sacrificios han sido la fuerza que me han sostenido en cada paso de este camino. También agradezco profundamente a mis hermanos, cuyo apoyo y sabiduría han sido esenciales. Con paciencia y cariño, me han enseñado que el mundo va más allá de mis propias experiencias, y me han impulsado a entender que el conocimiento se expande constantemente. Con su ejemplo me han hecho crecer, recordándome que la vida es la maestra más valiosa. A todos ustedes, por cada lección, por cada aliento y por hacer posible este sueño, mi eterno agradecimiento.

Panchana Ortiz Verónica Luceette

Agradezco infinitamente a Dios por la oportunidad que me brindó al estudiar esta bonita carrera, sin él nada de esto sería posible. Agradezco a mis padres Oscar y Maritza por el apoyo incondicional que me han brindado en esta maravillosa etapa de mi vida, a mis hermanos por la motivación que me dieron en todo momento y, por último, pero no menos importante a Verónica Panchana, mi compañera en esta investigación. Gracias Vero por tu paciencia y por ser mi guía en este trabajo.

Suárez Figueroa Yarley Alessandro

AGRADECIMIENTOS

Agradezco profundamente a Dios por la fuerza y guía que me han sostenido en cada paso de este camino. Gracias a mi familia Mary, Génesis, Zac y Pablo por su amor incondicional y apoyo constante, que han sido mi motor y refugio en los momentos álgidos y difíciles que se presentaron entorno a la carrera. Mi gratitud incondicional a mis amigos Geomaira y Luis que me ayudaron y acompañaron en este proceso cuando se me vencía el tiempo en alguna tarea. A los docentes que con su conocimiento y dedicación me han proporcionado las herramientas para alcanzar este logro. Finalmente, un especial reconocimiento a la paciencia infinita de mi tutora Martha Suntaxi por su guía, apoyo y sabiduría, sin los cuales este trabajo no hubiera sido posible.

Panchana Ortiz Verónica Luceette

¡Con Dios siempre!

Quiero agradecer infinitamente a mi familia Oscar, Maritza, Oscarin, Nathaly y Kerly por la oportunidad que me han brindado para poder lograr esta etapa de mi vida, una etapa que no ha sido fácil, que ha tenido sus buenos y malos momentos, pero fueron ellos quienes me dieron la fuerza para continuar, pues de ellos aprendí que nunca hay que rendirse y que siempre hay la luz al final del túnel.

También quiero agradecer a mis compañeros que han formado parte de esta pequeña historia que hemos logrado construir durante este tiempo en la universidad, siempre estuvieron ahí a pesar de que muchas veces discutimos por cosas que hoy resultan tan simples. Angie, Ronny, Carlos, Katherine, Génesis, Vero, Estefanía, Isaac y por último, pero no menos importante a Helen, mi querida prima, los llevo en mi corazón.

Por último, agradecer a K.O en su momento me ayudó a dar el primer paso para poder estudiar, recordando que en ese momento sentía que mi camino era la música y la comunicación, ya que, sin las palabras dichas, quizás hubiera elegido otro camino.

Suárez Figueroa Yarley Alessandro



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD

CARRERA DE COMUNICACIÓN

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La Libertad, 5 de **noviembre** del 2025

Lic. Gerzon Cochea Panchana, Mgtr.
Director de la Carrera de Comunicación- UPSE

En su despacho. -

En calidad de tutor(a) asignado(a) por la carrera de Comunicación, informo a usted que el (la) estudiante **Panchana Ortiz Verónica y Suárez Figueroa Yarley** con cédula de identidad No **2450158585** y **2450221045**, ha cumplido con los requisitos estipulados en el *Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE y Protocolos Vigentes de la carrera de Comunicación*, para la implementación y desarrollo del Trabajo de Titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, de título **“El periodismo de datos como herramienta en la construcción de contenidos informativos en medios GK y Primicias durante el año 2025”**.

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación referido anteriormente, bajo el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE vigente que cita:

“Art 11. Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo con la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del/la autor(a), cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

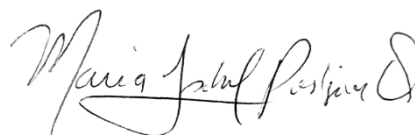
Atentamente,

Period. Martha Yesenia Suntaxi Andrade, Mgtr.
DOCENTE TUTOR(A)

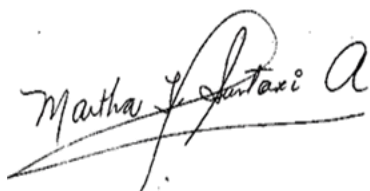
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



Lcdo. Gerzon Cochea Panchana, MSc.
**DIRECTOR DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lcda. María Isabel Posligua Quinde, MSc.
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA
DE COMUNICACIÓN**



Period. Martha Suintaxi Andrade, Mgtr.
**DOCENTE TUTOR(A) DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



Lcdo. Arturo Clery, Mgtr. /Ph.D.
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



Panchana Ortiz Verónica Luceette
ESTUDIANTE



Suárez Figueroa Yarley Alessandro
ESTUDIANTE

EL PERIODISMO DE DATOS COMO HERRAMIENTA EN LA CONSTRUCCIÓN DE CONTENIDOS INFORMATIVOS EN LOS MEDIOS DIGITALES GK Y PRIMICIAS DURANTE EL AÑO 2025

Panchana Ortiz Verónica Luceette

Código Orcid (1)

Suárez Figueroa Yarley Alessandro

Código Orcid (2)

Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera de Comunicación

RESUMEN

El proyecto de investigación titulado “El Periodismo de Datos como herramienta en la construcción de contenidos informativos en los medios digitales GK y Primicias durante el año 2025” aborda la influencia del periodismo de datos en la calidad informativa de los medios digitales ecuatorianos. El estudio se desarrolla en el contexto de la creciente digitalización y proliferación de desinformación. Mediante la metodología con enfoque cualitativo, se pudo comprender la precisión y credibilidad de las noticias presentadas al público. Se establecen objetivos específicos, como identificar las estrategias que fortalecen la veracidad y evaluar el impacto de la calidad del contenido en un entorno digital saturado de información. Además, se abordan las habilidades necesarias para periodistas en la era digital, como la visualización de datos y la interacción con la audiencia. Destacando el enfoque cualitativo, se recopilieron datos a través de un análisis de contenido publicado en los medios digitales, complementados con entrevistas a expertos en comunicación y periodismo de datos. Este enfoque busca promover un periodismo más responsable y comprometido con la verdad. Dando como resultado cuán preciso, relevante y creíble es el medio digital GK y Primicias en las noticias narradas en su plataforma y cómo usan herramientas para la visualización de datos en la selección de contenidos.

Palabras Clave: Periodismo de Datos, veracidad, contenido informativo, medios digitales, calidad de la información.

**DATA JOURNALISM AS A TOOL FOR BUILDING NEWS CONTENT IN THE DIGITAL
MEDIA OUTLETS GK AND PRIMICIAS IN 2025**

ABSTRACT

The research project titled “Data Journalism as a tool in the construction of informative content in the digital media outlets GK and Primicias during the year 2025” addresses the influence of data journalism on the informational quality of Ecuadorian digital media. The study is set in the context of increasing digitalization and the proliferation of misinformation. Through a qualitative methodology, it was possible to understand the accuracy and credibility of news presented to the public. Specific objectives include identifying strategies that strengthen truthfulness and evaluating the impact of content quality in a digital environment saturated with information. Additionally, the necessary skills for journalists in the digital era are addressed, such as data visualization and audience interaction. Emphasizing the qualitative approach, data were collected through content analysis of digital media publications, complemented by interviews with experts in communication and data journalism. This approach aims to promote more responsible journalism that is committed to the truth. The result demonstrates how accurate, relevant and credible the digital media GK and Primicias are in the news narrated on their platform and how they use tools for data visualization in content selection.

Keywords: *data journalism, veracity, informative content, digital media, quality of information.*

INTRODUCCIÓN

En la actualidad los medios digitales se caracterizan por ser el principal canal de consumo informativo, superando a los medios tradicionales. Esta transición ha traído ventajas como la inmediatez, pero también desafíos por la proliferación de contenidos falsos o poco verificables. Por tal motivo, surge la necesidad de fortalecer la veracidad y credibilidad de los contenidos publicados en los medios digitales, donde el periodismo de datos se convierte en una herramienta importante para mantener y fortalecer la calidad informativa.

En el presente proyecto de investigación, titulado “El Periodismo de Datos como herramienta en la construcción de contenidos informativos en los medios digitales GK y Primicias durante el año 2025”, donde el consumo de información a través de plataformas digitales ha alcanzado niveles sin precedentes. La investigación responde a la pregunta: ¿Cómo influye el periodismo de datos en la construcción de contenidos informativos en los medios digitales? Centrándose en el análisis de los portales GK y Primicias.

En cuanto a la estructura del trabajo, el capítulo 1 presenta el contexto general de los antecedentes del Periodismo de Datos y contenidos informativos que tributan a la investigación, su relevancia en la actualidad informativa, la formulación del problema que impulsan la investigación, se define la pregunta de investigación científica, los objetivos de la tesis, la justificación del estudio, la hipótesis de la investigación y las variables.

El capítulo 2 aborda los principales conocimientos, definiciones y teorías relacionadas con el Periodismo de Datos y la construcción de contenidos informativos. Se revisó la fundamentación teórica y conceptual de los estudios previos y se analizó las herramientas y tecnologías en Periodismo de Datos, y el marco legal que contribuyen a la investigación.

En el capítulo 3 se detalla el enfoque metodológico utilizado en el estudio, especificando el tipo de investigación, diseño y alcance de la investigación, así como la matriz de operacionalización, la población, la descripción de la muestra, periodo de estudio, y las técnicas e instrumentos de recolección de datos para el procesamiento de información.

El capítulo 4 expone el análisis de la aplicación real del Periodismo de Datos en los medios informativos digitales seleccionados, identificando resultados y determinando la discusión, selección de casos relevantes, análisis de noticias de datos, evaluación de herramientas y procesos utilizados,

En el capítulos 5 se recoge los hallazgos principales obtenidos a través de la metodología aplicada, presentando los datos cualitativos relevantes para responder a los objetivos de la investigación, presentando y describiendo las conclusiones de cuan preciso, veraz y creíble son los medios digitales GK y Primicias, identificando tendencias y patrones; y,

Finalmente, el capítulo 6 incluye las recomendaciones sugeridas para futuras investigaciones, síntesis de los hallazgos más relevantes, implicaciones para el Periodismo de Datos, recomendaciones prácticas para medios y periodistas para mayor comprensión del contenido subido.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Antecedentes del problema de investigación

El Diario GK es uno de los medios digitales del Ecuador, se destaca por presentar información en la que se resalta el periodismo de profundidad e impacto social, con un enfoque en Derechos Humanos, se enfoca en temas de política, medio ambiente, literatura y todo lo que haya en el medio. Se caracteriza principalmente por presentar investigaciones del contexto que vive el Ecuador, además, busca darle un sentido a las noticias que presentan, logrando así marcar una diferencia de los demás medios de comunicación, por motivo que busca analizar el origen de cada noticia.

Por otra parte, el Diario Primicias se destaca por ser el primer medio totalmente digitalizado, mostrando información relevante y de primera mano, lo que le ha permitido generar gran impacto en la sociedad actual, también se caracteriza por contar con profesionales en la comunicación altamente capacitados y con una amplia trayectoria, cuentan con un trabajo periodístico eficiente, con conciencia y profundidad lo que combina experiencia y juventud generando mayor confianza en su audiencia.

Señala que el Periodismo de Datos es fundamental en la construcción de información como una alternativa al fortalecimiento del periodismo digital en la creación de contenidos. Propone que el Periodismo de Datos emerge del periodismo digital, con el propósito de enriquecer a los periodistas al acceder a múltiples bases de datos para organizar su contenido, y presentar productos con información contrastada en el ciberespacio (Rivera, 2018) .

Indica que el Periodismo de Datos tiene estándares de calidad en sus fuentes, narrativas y visualizaciones, es una práctica periodística. La tecnología ha moldeado la forma en la que se

trabaja y piensa, por su constante evolución en el manejo de los volúmenes de datos que conlleva a plantear diferencias entre el periodismo de precisión y el periodismo de datos (Córdoba-Cabús A. , 2020).

Por su contraparte, se ha planteado preguntas con respecto al periodismo y el impacto que ha generado la inteligencia artificial en la construcción de contenidos en sus prácticas éticas y deontológicas. Las tecnologías han transformado la producción de noticias, estas herramientas han mejorado la eficiencia. Sin embargo, no pueden dejar de considerar el pensamiento crítico en la implementación del uso del lenguaje generativo (Harb & Qabajeh, 2024).

Argumenta que el trabajo de investigación y credibilidad en los medios digitales en Ecuador son herramientas poderosas que les permite fortalecer la construcción de contenidos, al manejar información de una base de datos siendo esta irrefutable. El uso de estas bases de datos les otorga a los periodistas la facultad de generar contenido informativo preciso y de valor (Cedeño, 2021).

Menciona que el cambio que ha surgido en las últimas décadas debido al avance tecnológico ha llevado a usar diversas plataformas para estar conectados al ciberespacio. La Big Data permite contar historias al comprender los flujos de datos a gran escala, es la herramienta que usan los periodistas para construir contenidos informativos coherentes (Carrión, 2022).

El enfoque del Periodismo de Datos es recolectar, analizar y presentar la información de forma dinámica enriqueciendo la narrativa informativa. Transformando la experiencia de presentación de noticias en la convergencia actual entre periodismo y tecnología creando una experiencia y colaboración entre el medio y la audiencia. El cambio que ocurre entre el emisor y receptor promueve un ambiente de compromiso y transparencia en el proceso (Pilligua, 2024).

Se ha encontrado un solo documento en el ámbito local que hable o se refiera al Periodismo de Datos, por tal motivo es imperativo que nuestro anteproyecto siga esta línea de investigación. El Periodismo de Datos es fundamental para que los usuarios o lectores tengan la certeza que lo publicado en las diferentes plataformas sea analizado y explicado correctamente por el periodista para que el público pueda comprender los datos expuestos en las bases de datos.

El contenido informativo se ve en una convergencia con las herramientas de inteligencia artificial y la verificación digital. Por la forma en la que se interactúa y se distribuye el contenido. La calidad de la información se puede ver comprometida por la digitalización y el comportamiento de los usuarios. Por ello, el Periodismo de Datos busca nuevas formas de presentar las narrativas para que no se desorganice la información (Postma, 2024).

Explica que las herramientas para la construcción y producción de contenidos de información son de interés para el profesional por sus usos. Para la elaboración de contenidos informativos las herramientas de inteligencia artificial aportan beneficios en la construcción de contenidos, aunque es una tecnología nueva para los periodistas hay un auge por su uso (Apablaza-Campos, Wilches, & Salaverría, 2024)

Para preservar el Periodismo de Datos como una herramienta en la construcción de información, se debe revisar sistemáticamente las fuentes. El surgimiento del Periodismo de Datos se da por la infraestructura tecnológica y presentar contenidos informativos dinámicos es la nueva forma de presentar contenidos, claro sin perder la parte periodística al presentar la información Heravi, et al., (2022).

La calidad de la noticia se debe analizar desde diferentes aristas, para generar una información de calidad algunos medios utilizan estrategias para que la audiencia siga la noticia y

no migre a otras plataformas, al no tener una noticia completa la audiencia se puede mal informar con el flujo de tendencias Salazar-Atience, et al., (2022).

Para que los medios produzcan contenidos informativos de calidad es clave recurrir a las fuentes, que son medios valiosos y fiables que nos suministraran contenido para mantener informada a la audiencia. Lo que no nos permiten obtener una información de calidad es la excesiva información en la red, lo que conlleva a la pérdida de credibilidad de un medio por la falta de control que se reproduce en los medios digitales Silva et al., (2022).

Sostiene que la credibilidad, cobertura y novedad son premisas esenciales a la hora de producir una noticia, presentando hechos con equidad, acceso a las fuentes, estilo, contenido y énfasis. Los contenidos informativos de los medios no se basan al simple hecho de presentar una información sin enfoque metodológico. Todo contenido se rige por una investigación profunda de los hechos para generar impacto con contenido emitido Brito-Beltrán et al (2022).

Las redes sociales surgieron como las nuevas plataformas para entregar contenidos informativos, presentándose como una alternativa para el periodismo independiente. A pesar de que las personas buscan inmediatez en la información, la audiencia por medio de los sesgos o algoritmos se informan por los medios digitales. Por eso los medios tradicionales implementan estrategias en sus páginas digitales para mantener la fidelidad de la audiencia (Merchán, 2023).

Afirma que el fact-checking tiene una incidencia importante en la credibilidad de los contenidos informativos, por su veracidad y la capacidad de generar opinión pública responsable y crítica en los ciudadanos. La verificación de datos o información que se presentan en los medios digitales deben ser contrastados para que la audiencia mantenga un alto nivel de confianza con la plataforma que presenta la información (Yagual & Yagual, 2025).

Manifiestan que la ética en los medios digitales y su determinación en las prácticas de construcción de contenidos se debe a los códigos de ética periodísticos. La aplicación errónea de estos códigos de ética puede llevar a que la información no cumpla con los estándares de calidad y transparencia. Resultando en un contenido sin objetividad, sesgado e impreciso (Echeverría-Maggi, et al., 2025, p. 1).

1.2 Formulación del problema de investigación

Esta investigación se centra en la necesidad de mejorar la calidad y credibilidad del contenido informativo en los medios digitales en Ecuador, mediante la implementación del Periodismo de Datos. Aunque hay un incremento significativo de la información en las plataformas digitales, el aumento de noticias falsas, la saturación de datos y la dificultad para garantizar la precisión y relevancia de las noticias es preocupante.

En este contexto, surge la interrogante de cómo el periodismo de datos puede convertirse en una solución para este desafío. Se investiga la metodología, el uso de herramientas como la inteligencia artificial y como las prácticas éticas pueden no solo elevar la precisión y la fiabilidad del contenido informativo, volviéndolo transparente y responsable

1.2.1 Pregunta de Investigación

¿Cómo influye el Periodismo de Datos como herramienta en la construcción de contenidos informativos en los medios digitales como GK y Primicias?

1.2.2 Preguntas de Sistematización

¿Cómo se analiza la calidad de contenidos informativos en los sitios web GK y PRIMICIAS con relación a la credibilidad, precisión y relevancia?

¿De qué manera se reconoce la aplicación del Periodismo de Datos en los sitios web de noticias GK y PRIMICIAS?

¿Cómo seleccionan los contenidos informativos en estos medios para evaluar su usabilidad?

¿Por qué es importante la visualización de datos en la comprensión y retención de la información por parte público en los contenidos de GK y PRIMICIAS?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Conocer la influencia del Periodismo de Datos como herramienta en la construcción de contenidos informativos en los medios digitales ecuatorianos GK y Primicias.

1.3.2 Objetivos Específicos

Analizar la calidad de los contenidos informativos de los sitios web GK y PRIMICIAS con relación a la credibilidad, precisión y relevancia.

Reconocer la aplicación del Periodismo de Datos en los sitios web de noticias GK y PRIMICIAS.

Seleccionar los contenidos informativos donde se aplica el Periodismo de Datos para evaluar su usabilidad.

Describir la importancia que tiene la visualización de datos en la comprensión y retención de la información por parte del público.

1.4 Justificación de la investigación

En este proyecto se ha recabado información que permite fortalecer al periodismo digital en medios como GK y Primicias, a través de la implementación efectiva del periodismo de datos. La investigación tiene como objetivo promover prácticas informativas basadas en datos comprobables y visualizaciones que faciliten la comprensión del público, combatiendo la propagación de noticias falsas y fomentando la transparencia en la información difundida.

Su relevancia radica en la capacidad para modificar la forma en que los medios digitales exponer la información, respondiendo a las demandas tecnológicas y a las necesidades de una audiencia cada vez más informada y minuciosa. Al examinar cómo el Periodismo de Datos puede mejorar la precisión y profundidad de las noticias, fortaleciendo la confianza ciudadana en los medios y fomentar un periodismo ético en el panorama digital.

Este trabajo de investigación es pertinente porque aborda un fenómeno actual y en crecimiento en el periodismo digital, donde la integración de datos y visualizaciones resulta fundamental para la innovación en la narrativa informativa. Se ajusta a las tendencias tecnológicas como a los principios éticos del periodismo contemporáneo, ofreciendo alternativas prácticas para que los medios locales puedan adecuarse a estas modificaciones y renovar sus estilos comunicacionales.

Los beneficiarios primordiales son los periodistas, editores y directivos de los medios digitales GK y Primicias, quienes podrán reforzar sus competencias en el uso del Periodismo de Datos y enriquecer los contenidos, optimizando sus textos. Así mismo la audiencia se verá favorecida al recibir información más clara, precisa y confiable, lo que contribuirá a formar una ciudadanía mejor informada, crítica y participativa en la vida democrática del país.

Este estudio busca como alternativas de solución a la problemática encontrada en los medios digitales que implementen estrategias de verificación de datos apoyadas con herramientas tecnológicas de análisis y visualización de información, así como algoritmos de detección automática de desinformación. Estas acciones buscan mejorar la exactitud, transparencia y dinamismo en la elaboración de contenidos, promoviendo un periodismo más riguroso, responsable y adaptado a las exigencias de la convergencia tecnológica.

1.5 Hipótesis

El fortalecimiento del periodismo de datos en los medios digitales GK y Primicias, aumentará la precisión, credibilidad y profundidad del contenido informativo, reforzando la credibilidad de la audiencia. El uso adecuado de las herramientas de verificación, análisis y visualización de datos permitirá presentar información fundamentada y objetiva, fortaleciendo su rol como garante de noticias responsable y confiable.

1.6 Variables

1.6.1 Variable Independiente

El Periodismo de Datos

De acuerdo con (Profeta & Gómez, 2023):

Hace referencia al trabajo de investigación periodística que se destaca por la recopilación de datos, analizarlos y realizar una visualización con el objetivo de generar contenidos informativos con características esenciales como la precisión, profundidad de la información y la verificación de las mismas, para fomentar la transparencia y la responsabilidad que adquieren los medios de comunicación.

Esta metodología permite a los periodistas fundamentar sus reportajes con evidencia concreta, facilitando la credibilidad y profundidad en la información presentada a la audiencia. El periodismo de datos fomenta la innovación en las formas de narrar historias.

1.6.2 Variable dependiente

Contenido informativo

Gómez, et al., (2013) menciona que la calidad del contenido periodístico:

Se caracteriza por cumplir elementos fundamentales como la precisión, credibilidad y relevancia al momento presentar una noticia, la calidad del contenido periodístico es básicamente la información de forma trascendente con el fin de generar una opinión de forma crítica por parte de su audiencia.

En la era digital, mantener esta calidad se ha vuelto un desafío debido a la saturación de información y la inmediatez que impone el entorno de las redes sociales. Factores como la verificación de datos, la diversidad de fuentes y la imparcialidad son fundamentales para asegurar que el contenido cumpla con los estándares de calidad.

2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1 Conocimiento actual

El Periodismo de Datos se ha afianzado como una herramienta en la construcción de contenidos informativos, especialmente en los medios digitales como GK y Primicias. Estas plataformas han integrado metodologías como visualizaciones interactivas y técnicas de narrativa digital para convertir información compleja en reportajes accesibles y de impacto social.

2.1.1 Periodismo de datos

Bradshaw (2010) como se citó en (Flores J. , 2018) menciona que el Periodismo de Datos “Es aquel en el que se usa como herramienta base las computadoras para encontrar, contrastar, visualizar y combinar información recopilada de diversas fuentes”. Esto implica pasar por varios procesos para llegar a su producto final que va desde la búsqueda y recopilación de datos, su limpieza y análisis, hasta la visualización y narración de una historia basada en datos.

Ramírez (2012) como se citó en (Flores & Salinas, El periodismo de datos como especialización de las organizaciones de noticias en Internet, 2013, p. 18) indica que:

El periodismo de Datos no reemplaza las formas tradicionales del oficio. Solo es una herramienta para hacer mejor el trabajo por lo que plantea que en el periodismo de datos deben cumplirse cinco pasos básicos: obtención de los datos, limpieza de los datos, análisis, verificación de la información y visualización. Por tal motivo se debe realizar un correspondiente análisis por el profesional de la comunicación el periodismo de datos es la herramienta que facilita el entendimiento para los contenidos complejos recogidos por el método cuantitativo, importante y crucial para su correspondiente análisis.

Según el autor (Kte'pi, 2024) el Periodismo de Datos es una forma especializada de periodismo que se centra en el uso, análisis y presentación de conjuntos de datos para informar noticias. Combina métodos de informes tradicionales con técnicas avanzadas de análisis de datos, a menudo incorporando elementos como infografías y visualización de datos. Señala que el periodismo de datos es fundamental en la actualidad, porque nos permite filtrar el contenido de la noticia para que llegue a la audiencia de forma sintetizada para que el consumidor tenga un sentido irrestricto de la información que recibe y sea crítico con el contenido al que es expuesto.

2.1.2 Contenidos Informativos

Desde el punto de vista de (Grijelmo, 2001) “es información todo aquel texto periodístico que transmite datos y hechos de interés para el público al que se dirige, ya sean nuevos o conocidos con anterioridad”. Es decir, toda noticia puede impactar a la audiencia ya sean estos hechos antiguos o actuales por los datos verídicos que obtengan desde las fuentes primarias, siendo estas objetivas.

De acuerdo con Miranda (2018) como se citó en (Perero, 2023) “los contenidos informativos son instrumentos utilizados en la sociedad contemporánea para informar y comunicar mensajes en versión textual, sonora, visual o audiovisual”. Por lo tanto, para los medios digitales brindar espacios de interacción y comunicación se convierte en un papel fundamental que ayuda en la creación de información y a la vez se convierte en un instrumento que permite que la audiencia reciba contenidos de cualquier contexto, misma que sirve para ser voz de quienes no la tienen.

2.2 Fundamentación teórica y conceptual

Teniendo en cuenta a Lewin (1947) como se citó en (Quimis, 2024) implementando el lenguaje generativo en el periodismo, “analiza el rol de los periodistas como ‘guardianes’ de la información, decidiendo qué noticias se publican y cuáles se omiten”. La teoría del gatekeeping es la selección de contenido basada en datos, algoritmos y datos predictivos, dependiendo del hecho que va a hablar el medio, filtraran el contenido recopilado para que la audiencia comprenda y visualice mejor la información de la noticia.

Empleando las palabras de McCombs; Maxwell y Shaw (1972) como se citó en D Rivera, et al., (2013, p. 3) en la Agenda setting en medios ecuatorianos, se define a la Agenda Setting como “la capacidad de los *mass media* de seleccionar y destacar ciertos temas sobre otros, y con ello causar que los asuntos destacados sean percibidos como importantes por el público”. Se reafirma con esta definición que los medios de comunicación recopilan y seleccionan la información que es relevante haciendo que la audiencia piense en la noticia que los medios quieren informar.

2.2.1 Datos abiertos

Como lo hace notar el (GOV.CO, 2015) en cumplimiento con la ley 1712 de 2014 y el artículo 11 del Decreto 103 DE 2015:

Todos aquellos datos primarios o sin procesar, que se encuentran en formatos estándar e interoperables que facilitan su acceso y reutilización, los cuales están bajo la custodia de las entidades públicas o privadas que cumplen con funciones públicas y que son puestos a disposición de cualquier ciudadano, de forma libre y sin

restricciones, con el fin de que terceros puedan reutilizarlos y crear servicios derivados de los mismos.

En los medios digitales GK y Primicias los datos abiertos sirven como herramienta para recopilar información de primera mano y verificada, utilizando recursos que facilitan el acceso a la información, permitiendo que se genere contenido que sea relevante para la audiencia de ambos medios.

Recomienda (Renó, 2018) en su Manual de periodismo de datos podemos evidenciar los cambios que se vive en la profesión periodística:

El periodismo de datos, por sí, una actividad que tiene como base del proceso la investigación e interpretación de datos para la construcción de una narrativa que presente estos datos interpretados. No existe periodismo sin investigación, y tampoco sin datos. Pero no es redundante decir periodismo de datos, pues entre todos los métodos periodísticos y sus respectivos géneros, hay uno que recibe ese nombre por dedicarse al estudio de los datos a partir de procedimientos muy peculiares que reúnen en un espacio único, con una técnica, actividades estadísticas procedentes de las ciencias exactas, con los procedimientos tradicionales y sociales del periodismo.

El trabajo que cumplen estos medios se basa en enriquecer su contenido cumpliendo con las normas del periodismo de datos, utilizar como base la investigación y la interpretación de la información, es decir, generan calidad de contenidos enfocándose en los procesos ya mencionados para poder captar la atención del público.

2.2.2 Visualizaciones interactivas

Para Cavaller, et al., (2019):

La visualización dinámica de datos y procesos desempeña un papel fundamental en múltiples ámbitos profesionales y académicos ya que permite no sólo observar, paso a paso en el tiempo la evolución de un sistema o fenómeno en estudio, sino obtener diferentes visualizaciones de los mismos datos, representar mediante animación un fenómeno, posibilitar la interacción de la visualización con el usuario, la simulación de sistemas, etc.

Las visualizaciones interactivas o dinámicas se han convertido en aspectos estratégicos para que los medios digitales puedan tener un sistema vivo, es decir, en la que se relacionan con su audiencia, facilitando la comprensión de la información, que en muchos casos suele ser compleja, lo que permite que los usuarios puedan hacer sus propias conclusiones sobre la información que presenta.

Como expresa (Cairo, 2015):

La visualización consiste en transformar información en imágenes que facilitan la extracción de significado. Una enorme parte de nuestro cerebro está dedicada a procesar información que viene a través de la vista. Es importante saber aprovechar esa capacidad para comunicarnos con más eficacia.

Los medios GK y Primicias han transformado la visualización de sus contenidos de ser una simple herramienta, a convertirse en el factor principal de la comunicación efectiva, aprovechando al máximo la capacidad que tiene la audiencia en procesar elementos visuales como las imágenes.

2.2.3 Multimodalidad

A juicio de (Heras, 2024) la multimodalidad contempla “los distintos recursos que se puede usar, tales como: la imagen, el texto escrito, la disposición de la información, la música, los gestos, la lengua oral, imágenes en movimiento u objetos en 3D, entre otros”. Por lo tanto, todos estos aspectos son relevantes para captar la atención del público, porque en un mundo digitalizado captar la atención con elementos gráficos son importantes, siempre y cuando la información que se plasme en la noticia se obtenga de fuentes verificables.

(Sevilla, 2016) plantea que la multimodalidad “hace referencia a la multiplicidad de modos, es decir, a todos los recursos empleados que contribuyen a la formación de un significado y pueden ser visuales, gestuales, verbales, escritos, etc.”. En otras palabras, la multimodalidad aunada con la interacción entre el emisor y receptor utilizando las técnicas como los elementos visuales, la lengua oral, imágenes y objetos en movimiento permiten que los lectores obtengan mayor comprensión de lo tratado en la noticia.

2.2.4 Calidad del contenido

Según Palau-Sampio, et al., (2024) en la construcción del contenido periodístico:

La relevancia o el contexto estarían guiados por principios profesionales como la importancia de los temas, la originalidad, la novedad, la transparencia editorial o la posibilidad de la intervención de las audiencias en el proceso editorial o su traducción en los contenidos, que se expresaría en capacidad de atracción para la audiencia, su utilidad o la oportunidad de proponer soluciones.

Por lo tanto, los periodistas para construir sus trabajos deben seguir un proceso en la elaboración de sus contenidos que les permitirán ser eficientes al momento de presentar la

información, al interpretar los datos desde las fuentes y darle sentido en la producción, será de fácil comprensión para la audiencia.

En palabras del (Consejo de Redacción, et al., 2021, pp. 17-18):

La comunicación ha cambiado radicalmente; ya no son los grandes medios los únicos canales para acceder a una información que es cada vez más variada y voluminosa, sino que existen infinitas posibilidades de procesarla, tanto de manera dañina como beneficiosa, y las personas tienen que aprender a distinguir aquella que vale la pena.

Esto quiere decir, que los medios tradicionales no son los únicos medios para informarse, con el auge de la tecnología, consumir información de valor es el objetivo de la audiencia, y es por esa razón los lectores migran a las páginas digitales para obtener noticias que la mayoría los medios tradicionales no publican por cumplir con los poderes hegemónicos, aun así, no hay que confiarse de todo el contenido compartido en la web, se debe discernir lo que se consume.

2.2.5 Accesibilidad y usabilidad

(Silva, Paredes, & Ocaña, 2022, p. 4) menciona que la accesibilidad y usabilidad en la construcción de contenidos informativos, se da por medio de “el acceso a la información, es la capacidad que tiene el periodista o el medio en general, de llegar a los actores principales del hecho noticioso”. Dicho de otra manera, el periodista tiene la habilidad para generar información al buscar la información de las fuentes primarias y así construir el producto final de la noticia que se emitirá.

Anchundia, et al., (2023, p. 2) señala que debemos generar una buena usabilidad y accesibilidad en las páginas web para obtener información que nos permita construir contenidos

y “se refiere al alcance en el que el producto puede ser utilizado por usuarios específicos para alcanzar metas específicas con eficiencia, efectividad y satisfacción en un contexto específico de uso”. Las bases de datos son herramientas cruciales para los periodistas, porque son las fuentes para cimentar la estructura que tendrá el hecho del que se va a narrar.

2.2.6 Objetividad y veracidad

Desde el punto de vista de Tuchman (1972) como se citó en Humanes, et al., (2017) “la objetividad se definido como un conjunto de estrategias que los periodistas utilizan para demostrar la veracidad de sus informaciones”. Enfatiza en la implementación de estrategias para que los periodistas tengan legitimidad en sus roles de comunicadores al entregar una noticia, donde la audiencia es la encargada de identificar si lo publicado es veraz, de acuerdo con la realidad del país.

(Oyola, 2009) expone un análisis sobre el manejo inadecuado de la verdad y objetividad de la información, en donde “la objetividad en los medios de comunicación parte de la verdad de los hechos transmitida de una forma honesta a partir del manejo subjetivo del periodista sobre los deberes éticos que debe cumplir para presentar una información idónea”. Opina que la forma en la que el periodista gestiona los datos debe ser subjetivo e imparcial para que no se tergiverse la verdad que se recopiló con el procesamiento de la información y la audiencia no se sienta manipulada.

2.3 Marco Legal

2.3.1 Aspectos Internacionales

Pacto internacional de Derechos Civiles y Políticos (ONU, 1969)

Art. 19

2. Toda persona tiene derecho a la libertad de expresión; este derecho comprende la libertad de buscar, recibir y difundir informaciones e ideas de toda índole, sin consideración de fronteras, ya sea oralmente, por escrito o en forma impresa o artística, o por cualquier procedimiento de elección.

3. El ejercicio del derecho previsto en el párrafo 2 de este artículo entraña deberes y responsabilidades especiales. Por consiguiente, puede estar sujeto a ciertas restricciones, que deberán, sin embargo, estar expresamente fijadas por la ley y ser necesarias para:

- a) Asegurar el respeto a los derechos o a la reputación de los demás.
- b) La protección de la seguridad nacional, el orden público o la salud moral públicas.

(ONU, 1969, p. 6)

Declaración Universal de los Derechos Humanos (ONU, 1948)

Art. 19

Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y expresión; este derecho incluye el de ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión.

(Declaración Universal de los Derechos Humanos, 1948, p. 6)

Carta de los Derechos Fundamentales de la Unión Europea (2000)

Libertad de expresión y de información

- 1) Toda persona tiene derecho a la libertad de expresión. Este derecho comprende la libertad de opinión y la libertad de recibir o de comunicar informaciones o ideas sí que pueda haber injerencia de autoridades públicas y sin consideración de fronteras
- 2) Se respeta la libertad de los medios de comunicación y su pluralismo.

(Carta de los Derechos Fundamentales de la Unión Europea, 2000, p. 11)

2.3.2 Constitución de la República del Ecuador, 2008

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.
4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de persona con discapacidad.

5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación

(Constitución de la República del Ecuador, 2008, p. 14)

Art. 18.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.
2. Acceder libremente a la información generada en entidades públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información.

Concordancias:

Constitución de la República del Ecuador, Arts. 66, 91, 92, 295

Ley Orgánica de comunicación, Art. 8, 18, 19, 20, 22, 29, 30, 60, 80, 97, 100, 102

Código Orgánico General de Procesos, COGEP, Art. 8, 365

Estatuto Régimen Jurídico Administrativo Función Ejecutiva, ERJAFE, Arts. 50

Código de la Niñez y Adolescencia, Art, 45, 46, 47, 48

(Constitución de la República del Ecuador, 2008, p. 15)

Art. 19.- La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente. Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la tolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos.

(Constitución de la República del Ecuador, 2008, pp. 15-16)

2.3.3 Ley Orgánica de Comunicación, 2013 modificada en 2022

TÍTULO I

Disposiciones preliminares y definiciones

Art. 3.- Contenido comunicacional. – Para los efectos de esta ley, se entenderá por contenido todo tipo de información u opinión que se produzca, reciba, difunda e intercambie a través de los medios de comunicación social.

(Ley Organica de Comunicación, 2013, Modificada en 2022, p. 3)

Art. 7.- Información de relevancia pública o de interés general. – Es la información difundida a través de los medios de comunicación acerca de los asuntos públicos y de interés general. La información o contenidos considerados de entretenimiento, que sean difundidos a través de los medios de comunicación, adquieren la condición de información de relevancia pública, cuando en tales contenidos se viole el derecho a la honra de las personas y otros derechos constitucionalmente establecidos.

(Ley Organica de Comunicación, 2013, Modificada en 2022, p. 4)

Concordancias:

Constitución de la República del Ecuador, Art. 66

Código de la Niñez y Adolescencia, Art. 51

Art. 8.- Prevalencia en la difusión de contenidos. – Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos contenidos en los instrumentos internacionales ratificados por el Ecuador y en la Constitución de la República del Ecuador.

(Ley Organica de Comunicación, 2013, Modificada en 2022, p. 4)

Nota: Artículo reformado por artículo 5 de la Ley No. 0, publicada en Registro Oficial Suplemento 432 de 20 de febrero de 2019.

Concordancias:

Constitución de la República del Ecuador, Arts. 11, 52, 66

Código de la Niñez y Adolescencia, Arts. 47

Art. 22.- Derecho a recibir información de calidad. – Todas las personas tienen derecho a que la información de relevancia pública que reciben a través de los medios de comunicación sea verificada, contrastada, precisa y contextualizada.

La verificación implica constatar que los hechos difundidos hayan sucedido.

La contrastación implica recoger y publicar, de forma equilibrada, las versiones de las personas involucradas en los hechos narrados, salvo que cualquiera de ellas se haya negado a proporcionar su versión, de lo cual se dejará constancia expresa en la nota periodística.

La precisión implica recoger y publicar con exactitud los datos cuantitativos y cualitativos que se integran a la narración periodística de los hechos. Son datos cualitativos los nombres, parentesco, función, cargo, actividad o cualquier otro que establezca los datos cuantitativos o cualitativos, los primeros serán presentados como estimaciones y los segundos serán presentados como suposiciones.

La contextualización implica poner en conocimiento de la audiencia los antecedentes sobre los hechos y las personas que forman parte de la narración periodística.

Si las personas que son citadas como fuentes de información u opinión tienen un interés específico o vinculación de orden electoral, política, económica o de parentesco en relación con las personas o a los hechos que forman parte de la narración periodística, esto deberá mencionarse como dato de identificación de la fuente.

(Ley Orgánica de Comunicación, 2013, Modificada en 2022, p. 8)

Nota: Título de artículo reformado por artículo 15 de la Ley No. 0, publicada en Registro Oficial Suplemento 432 de 20 de febrero de 2019.

Concordancias:

Constitución de la República del Ecuador, Arts. 18

Código de la Niñez y Adolescencia, Arts. 45

Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública, Arts. 5

2.3.4 Consejo de Comunicación

Art. 49.- Funciones. – (Sustituido por el Art. 38 de la Ley s/n, R.O. 432-S, 20-II-2019; Sustituido por el Art. 17 de la Ley s/n, R.O. 188-2S, 14-XI-2022). – El consejo de Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación tendrá las siguientes funciones:

- a) Garantizar la promoción y el ejercicio pleno de las libertades de prensa, de opinión, de expresión, en todas sus dimensiones, y los derechos de información y comunicación reconocidos en la Constitución de la República del Ecuador y los instrumentos internacionales de derechos humanos;
- b) Formular planes, proyectos y programas para la protección de periodistas y de los trabajadores de la comunicación;
- c) Evaluar las alertas tempranas de agresiones contra la libertad de expresión generadas por cualquier sistema de monitoreo; y, coordinar y controlar las acciones concernientes a la protección de los periodistas y los trabajadores de la comunicación;
- d) Elaborar, coordinar y ejecutar, en articulación con la autoridad de educación superior, proyectos de capacitación y asistencia técnica a los integrantes del sistema de comunicación social;
- e) Regular las franjas horarias de protección a niños, niñas y adolescentes para la difusión de contenidos de la televisión, radio y publicaciones de prensa escrita que contengan mensajes de violencia, explícitamente sexuales o discriminatorios, y establecer un sistema de calificación de contenido técnico y preciso.
- f) Vigilar los procesos de participación ciudadana en los medios públicos del país y el cumplimiento de los principios de autonomía, independencia editorial, pluralidad, participación y transparencia y rendición de cuentas;

g) Desarrollar investigaciones y estudios sobre las libertades de prensa, de opinión, de expresión y, los derechos de información y comunicación de manera articulada y preferente con las instituciones de educación superior del país;

h) Implementar y desarrollar indicadores para medir la correcta aplicación de esta Ley;

En particular implementará y desarrollará anualmente, al menos, los siguientes indicadores: número de casos verificados de asesinato, secuestro, desaparición forzada, detención arbitraria y tortura de periodistas, miembros asociados de los medios de comunicación, sindicalistas y defensores de los derechos humanos; y, número de garantías jurisdiccionales o legales activadas para el acceso público a la información previstas en el ordenamiento jurídico interno;

i) Monitorear la difusión de contenido de producción nacional independiente;

j) Elaborar informes semestrales respecto al cumplimiento de las obligaciones de los medios de comunicación determinadas en la presente Ley, los mismos que deben ponerse en conocimiento de la ciudadanía a través de sus diferentes plataformas digitales o en un instrumento a disposición del público en general;

k) Estudiar y divulgar públicamente la discusión y el juicio de las actuaciones éticas conflictivas que se dan en los medios de comunicación;

l) Promover y fortalecer las iniciativas ciudadanas y académicas para la constitución de observatorios de medios de comunicación y fomentar los procesos de alfabetización mediática para la formación de audiencias críticas que puedan afrontar de forma positiva en la producción de contenidos comunicacionales de calidad; y,

m) Las demás determinadas en la Ley.

El marco legal que regula el periodismo de datos en Ecuador es esencial para garantizar la veracidad y profundidad del contenido informativo, especialmente en los medios como Diario Extra y Súper Peninsular. Este marco incluye la Constitución de la República del Ecuador y la Ley Orgánica de Comunicación, que establecen principios fundamentales sobre la libertad de expresión, el derecho a la información y la responsabilidad de los medios en la difusión de contenido veraz.

El periodismo de datos es fundamental en la lucha contra la desinformación y la promoción de un contenido de calidad. La integración de bases de datos en la producción informativa no solo mejora la credibilidad del contenido en los medios digitales. El marco legal proporciona un soporte necesario para el desarrollo de un periodismo de datos robusto y ético que no solo busca informar, también educar y empoderar a la ciudadanía en el contexto actual de sobrecarga informativa y desinformación.

3. Marco Metodológico

3.1 Enfoque de la Investigación

Para efectos de esta investigación abordamos un enfoque cualitativo, lo que permitió enriquecer la comprensión del objeto de estudio. En palabras de Rojas de Escalona (2010) como se citó en (Santiago, 2018) el enfoque cualitativo, “se orienta hacia la construcción del conocimiento acerca de la realidad social y cultural a partir de la descripción e interpretación de las perspectivas de los sujetos involucrados”. Dicho de otra manera, su análisis proviene de la recolección de información que se extrapola a partir de preguntas, busca la concepción entre los hechos y la interpretación.

Para comprender la problemática de esta investigación fue necesario aplicar el enfoque de investigación el cualitativo. El enfoque cualitativo nos brindó información o datos que son instrumentos de medición en el análisis, al utilizar este enfoque ayudó a comprender cómo se relaciona o cómo influye el periodismo de datos con la construcción de los contenidos informativos en los medios digitales.

3.2 Tipo de investigación

El tipo de investigación que realizamos en esta investigación es básica porque buscamos comprender las características esenciales tanto del Periodismo de Datos como la construcción de Contenidos Informativos que brindan los medios digitales como GK y Primicias. Vázquez, et al., (2023) manifiesta que la investigación básica tiene como objetivo “expandir la comprensión en una determinada área de estudio y desarrollar teorías y conceptos que puedan ser aplicados en el futuro”. Esta investigación nos permitió comprender en profundidad los conocimientos y teorías que se investigaron a lo largo de este estudio

La investigación nos ayudó a analizar los datos recolectados en la técnica de investigación de la encuesta, misma que fue aplicada a la audiencia que sigue a los medios de prensa digital. Así mismo, analizamos la información obtenida mediante entrevistas a profesionales de la comunicación, enfocándose en los puntos claves y/o aspectos más relevantes que nos puedan aportar mediante su conocimiento en el área.

3.3 Diseño de investigación

El diseño de investigación fue un elemento crucial en el proceso de generación de conocimiento, ya que estableció la estructura y métodos que se utilizamos para llevar a cabo la investigación. Como dice (Monjarás-Ávila, et al., 2019) el diseño de investigación “son estrategias metodológicas para alcanzar propósitos investigativos, esto se refiere a la expresión de una planificación que comparte características en común”. En el contexto, del periodismo de datos, el diseño se relacionó con las necesidades de los medios y su audiencia, buscando optimizar la construcción de Contenidos Informativos y la credibilidad de las fuentes, al implementar un marco claro y ético para la investigación.

El diseño de investigación empleado fue el observacional no experimental. Respondiendo a la necesidad de comprender lo que ocurre con el Periodismo de Datos en la construcción de Contenidos Informativos. Teniendo en cuenta a (Anavitarte, 2015) “el diseño no experimental es un diseño metodológico en el que el investigador no altera las condiciones en la que se manifiesta el objeto de estudio”. Por consiguiente, el estudio de la población se realizó a partir de la formula entregada y los valores recogidos fueron nuestro objeto de estudio.

3.4 Alcance de la Investigación

El alcance de esta investigación fue básico, con el objetivo de ampliar los conocimientos sobre el Periodismo de Datos y Contenidos Informativos de los portales digitales GK y Primicias durante el periodo del 1 al 14 de octubre de 2025. Para ello, recopilamos información enfocándonos en el análisis cualitativo de los titulares publicados alrededor de las ocho de la noche, momento estratégico para la recepción de noticias que impactaron a la opinión pública.

Del mismo modo, se realizaron entrevistas a expertos en comunicación y periodismo, cuyas aportaciones enriquecieron la comprensión sobre las dinámicas profesionales y los criterios que guían la selección y presentación de noticias. Lo que permitió una visión integral del fenómeno comunicacional, sin intervención o manipulación del contenido.

Este alcance de esta investigación fue importante, en la actualidad los medios digitales están propensos a formar parte las *fake news*. Por lo tanto, determinar si existe una relación entre el periodismo de datos con la calidad del contenido, resultó ser útil para que los medios GK y Primicias, presenten noticias de forma dinámica y verificada.

3.5 Matriz de Operacionalización de Variables

Tabla 1. Matriz de Operacionalización

Variables	Definición	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Técnicas	Instrumentos
Periodismo de datos	El periodismo de datos surge a partir de la “Big Data” al ser una moderna disciplina periodística, enfocada en buscar noticias a través del análisis de grandes volúmenes de información.	D1. Datos abiertos. (Molina, 2021) D2. Visualizaciones interactivas (Molina, 2021) D3. Multimodalidad (Molina, 2021)	I1. Transparencia y acceso a la información. I2. Infografías, gráficos y páginas web interactivas. I3. Elementos narrativos y visuales.	¿Los datos abiertos garantizan una verdadera transparencia y acceso a la información en los medios digitales? ¿De qué manera la integración de visualizaciones interactivas como infografías, gráficos y páginas web interactivas contribuyen a mejorar la comprensión y la experiencia de los usuarios en los medios digitales? ¿Cómo influye la multimodalidad en la construcción de los elementos narrativos?	Observación	Lista de cotejos

<p>Contenidos Informativos</p>	<p>Se refiere a la precisión, relevancia y credibilidad de la información presentada.</p>	<p>D1. Calidad del contenido. (Morales, 2022) D2. Accesibilidad y usabilidad. (Morales, 2022) D3. Objetividad y veracidad.</p>	<p>I1. Relevancia del contenido. I2. Recopilación de información. I3. Credibilidad.</p>	<p>¿La calidad de contenido informativo influye en la percepción de relevancia que tiene la audiencia sobre la información que publica en los medios digitales?</p> <p>¿La accesibilidad de las plataformas digitales facilitan la recopilación de datos útiles para la construcción de contenidos informativos en medios digitales?</p> <p>¿La combinación de objetividad y veracidad en los contenidos de periodismo de datos es determinante para que los usuarios los perciban como creíbles?</p>	<p>Entrevista</p>	<p>Guía de preguntas</p>
---------------------------------------	---	--	---	---	-------------------	--------------------------

Fuente: Investigación

Elaborado por: Panchana Ortiz Verónica - Suárez Figueroa Yarley

Fecha: septiembre de 2025

3.6 Población, muestra y periodo de estudio

Con base en Arias (2012) como se citó en (Arias-González, 2021) la población “es un conjunto infinito de sujetos con características similares o comunes entre sí”. La población que fue objeto de este estudio se conformó por los titulares de noticias publicados en los medios digitales GK y Primicias, que aparecían alrededor de las ocho de la noche. Este contenido mediático representó lo que la audiencia consumía en su amplia y diversa temática prioritaria, lo que permitió estudiar cómo se construye, difunde y los enfoques de la información.

La población también incluye a expertos en áreas comunicacionales y periodísticas entrevistados para enriquecer el análisis con perspectivas profesionales y técnicas sobre la producción y el impacto de los contenidos en dichos medios. La combinación de estos enfoques, análisis de contenidos con las entrevistas a expertos permitieron que el estudio sea profundo y contextualizado, reflejando una comprensión del fenómeno de los medios digitales.

Citando a (Padró-Solanet, 2020) la muestra “es un subconjunto extraído de la población que posibilita llevar a cabo análisis, cuyas conclusiones son aplicables al conjunto de la población”. La muestra de esta investigación incluyó los trabajos publicados en los portales digitales GK y Primicias. Además, se incorporaron entrevistas a periodistas y expertos en comunicación, esta selección permitió analizar la aplicación práctica y el impacto del periodismo de datos en el consumo informativo digital.

Como expresa (López-Roldán & Fachelli, 2015) el muestreo “es llegar a conocer determinadas características de una población, a partir de una selección de unidades de ésta, con el menor coste posible en dinero, tiempo y trabajo”. Para poder llevar a cabo la investigación se

utilizó el tipo de muestro aleatorio simple para poder recabar información de los medios GK y Primicias.

El periodo de estudio en esta investigación empezó en el mes de agosto y concluyó en noviembre de 2025, enfocado desde el 1 al 14 de octubre en la recopilación de datos para el análisis de contenido, posteriormente observar las impresiones de los expertos en el área de Periodismo de Datos. Durante este periodo, se planificó, ejecutó y concluyó con la recopilación de datos donde se aplicaron técnicas de investigación como: observación y entrevistas a expertos. La elección de este periodo de investigación se fundamenta en el hecho de que GK y Primicias, se han establecido entre los medios digitales más importantes del país y que su alcance de audiencia va en desarrollo, es decir, ha crecido de manera significativa. El resultado de esta investigación logró reunir muestras de información indispensables para poder identificar como el periodismo de datos se convierte en herramienta en la construcción de contenidos informativos en los medios GK y Primicias.

3.7 Técnicas e Instrumentos de levantamiento de información

Para la siguiente investigación se aplicaron dos técnicas de investigación: la primera técnica fue la observación con su instrumento la lista de cotejos, con una segunda técnica aplicada como la entrevista y su instrumento, guía de preguntas. El objetivo de cada una de las técnicas fue recopilar información de los medios digitales GK y Primicias, así como entrevistas a expertos en el área de comunicación, obteniendo diferentes datos para llegar a una conclusión.

Como lo hace notar (Díaz, 2011) la técnica de observación “es un elemento fundamental de todo proceso de investigación; en ella se apoya el investigador para obtener el mayor número de datos”. Al utilizar esta técnica ubicamos varios parámetros como: sección, hipertextualidad,

visualizaciones interactivas, entre otros, para analizar las perspectivas que utilizan los medios digitales GK y Primicias para realizar sus publicaciones.

Empleando las palabras de (Gurrutxaga, 2021) como instrumento se utilizó una lista de cotejos que son “aquellos ítems que corresponden a características relevantes del formato de los artículos científicos”. Lo que facilitó analizar las peculiaridades expresadas en los indicadores, evaluando de manera clara, detallada y comprensible los datos encontrados en los medios digitales de GK y Primicias.

En esta investigación también se ha considerado la entrevista como técnica de investigación, a juicio de Díaz-Bravo, et al., (2013) la entrevista se define como “una conversación que se propone con un fin determinado distinto al simple hecho de conversar”. La entrevista para fines de esta investigación fue la estructurada, lo que permitió recabar datos por parte de los profesionales expertos en el tema de periodismo de datos y los contenidos informativos.

Además, se utilizó una guía de preguntas como plantea (UNEMI ONLINE, 2019) “es el conjunto de preguntas previamente elaboradas, sus respuestas nos proporcionarán la información que deseamos obtener”. Se seleccionaron las preguntas más importantes o de mayor relevancia de la matriz de operacionalización y se creó una guía de preguntas que posteriormente analizamos con el aporte de los entrevistados.

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Análisis cualitativo: análisis de contenido

El análisis observacional que se realizó a lo largo de este periodo, del 1 al 14 de octubre de 2025, fue fundamental para comprender los parámetros que utilizan los medios digitales GK y Primicias al momento de presentar su información. Cuyo objetivo principal es conocer la influencia del periodismo de datos como herramienta en la construcción de contenidos informativos.

Tabla 2. Análisis de contenido – Primicias

Técnica: Observación

Instrumento: Análisis de contenido

Tema: El Periodismo de Datos como herramienta en la construcción de Contenidos Informativos en los medios digitales GK y Primicias durante el periodo 2025.

Objetivo: Conocer la influencia del Periodismo de Datos como herramienta en la Construcción de Contenidos en los medios digitales GK y Primicias

Indicador	Análisis	Observación
Sección	La sección que más se utilizó en el medio digital Primicias es "Política", en comparación con otras secciones como los son: Sociedad y Análisis.	Rivera (2020, p. 93) refiere que la modalidad del periodismo se ha utilizado de manera estructurada desde lo teórico y lo práctico, fortaleciendo así una realidad conceptual de la comunicación periodística enriquecida.
Género y presentación	El género periodístico que predomina en el medio Primicias es la Noticia, con una presentación de contenido informativo claro, directo y organizado.	(Ufarte & Murcia, 2025) mencionan que el título periodístico moderno condensa el contenido dominante en una información y sirve a su vez para atraer la atención del lector. En este sentido, debe ser concreto, inequívoco y sugerente.
Uso de datos abiertos	Se basa mayormente en la incorporación de contenido que utiliza bases de datos abiertos explícitos en cifras detalladas, pero no incorporan hipervínculos que redirijan a la fuente oficial de información.	(Fleerackers, 2025) considera que el uso de datos abiertos no solo es de libre acceso y pueden analizarse sin restricciones, sino que también pueden ir acompañados de descripciones detalladas de cómo se ha recopilado y depurado la información.
Calidad del contenido	Mantienen una calidad de contenido preciso, relevante y actual, asegurando la exactitud y credibilidad con lo acontecido en el país y la sociedad.	(Romero-Domínguez, 2025) argumenta que el uso periodístico del dato, más concretamente del dato abierto, como estrategia a largo plazo para recuperar la calidad informativa.

Visualización de datos	La mayoría de sus contenidos periodísticos no incluyen visualizaciones de datos, la información se presenta en texto claro y directo; la única información que se presentó con visualizaciones de datos contenía barras estadísticas y un cuadro de cantidades.	Renó (2018) manifiesta que la mezcla de “periodismos”, también están involucradas en el periodismo de datos gran volumen de información y visualización interactiva. Por eso, se justifica el involucramiento de un profesional de tecnología al equipo de periodismo para desarrollar tareas como extracción de datos, depuración, aplicaciones de noticias, entre otras actividades.
Multimodalidad	En su contenido se puede evidenciar que el recurso que utilizan para contextualizar la información son las imágenes con un reducido recurso de videos.	(Crucianelli, 2020) expresa que la nueva lógica de la comunicación creada por la revolución digital no son opciones para los periodistas, son una obligación para el desarrollo de la actividad periodística.
Hipervínculos	Para generar una cronología con sucesos anteriores, el medio Primicias dispone de hipervínculos que lo redirigen al mismo medio que van desde los 2 hipervínculos hasta 10 por noticia y la red social que utilizan para contextualizar la información es X hasta 5 hipervínculos por noticia proporcionada.	(Rodríguez, 2024) señala que la estructura del hipertexto mejora la capacidad de obtención y comprensión de la información por parte del usuario al ofrecer la opción de acceder a textos complementarios a través de hipervínculos.

Fuente: *Análisis de contenido - Primicias*

Elaborado por: *Panchana Ortiz Verónica - Suárez Figueroa Yarley*

Fecha: *14 de octubre de 2025*

Tabla 3. Análisis de contenido - GK

Técnica: Observación

Instrumento: Análisis de contenido - Primicias

Tema: El Periodismo de Datos como herramienta en la construcción de Contenidos Informativos en los medios digitales GK y Primicias durante el periodo 2025.

Objetivo: Conocer la influencia del Periodismo de Datos como herramienta en la Construcción de Contenidos en los medios digitales GK y Primicias

Indicador	Análisis	Observación
Sección	La sección más utilizada en el medio digital GK fue “Noticias”, comparación con otras secciones de este como: Economía y Derechos.	(Alvarado, Lalangui, Posso, & Faicán, 2024) indica que este análisis subraya la importancia de entender la tecnología no solo como una herramienta, sino como un factor que está reconfigurando fundamentalmente la naturaleza del periodismo.
Género y presentación	El género periodístico que prefieren en el medio GK es la Noticia, con una presentación de contenido informativo claro, preciso y centrado en temas puntuales.	(Vidal, 2010) destaca que un titular debe llamar la atención tanto de la noticia como atraer el interés del público oyente, el mismo que es leído por el presentador de noticias.
Uso de datos abiertos	Se basa en la incorporación de contenido que utiliza bases de datos abiertos	datos.gob.es (2021) refiere que, a través de las tecnologías y

	explícitos en cifras detalladas, pero no la redirigen a la fuente oficial de la información.	herramientas ligadas a los datos, esta modalidad periodística permite ofrecer a los lectores una información más documentada, atractiva y comprensible.
Calidad del contenido	Mantienen una calidad de contenido informativo preciso, actual y relevante, asegurando la veracidad de los hechos.	(Radios Libres, 2015) analiza que procesar gran cantidad de datos y compartirlos de forma atractiva y dinámica es posible gracias al periodismo de datos.
Visualización de datos	La mayoría de sus contenidos periodísticos no incluyen visualizaciones de datos, la información se presenta en texto claro y directo	(Profeta & Gómez, 2023, p. 183) manifiesta que los datos, transformados en información visual tras ser sometidos a tratamiento estadístico y organizado, son atractivos por sí mismos, sin necesidad de artificios ni embellecimientos, ya sea sobre una página impresa o en su versión digital.
Multimodalidad	En la presentación del contenido periodístico usan imágenes y videos para describir la información y ayudar a comprender mejor el tema descrito en las noticias.	(García, 2024) el periodismo se apoya de infografías, gráficos, aplicaciones páginas web, que permitan visualizar con mayor claridad la información tomada de terminada base de datos. Pueden complementar artículos o ser un producto en sí mismo, acompañado por textos breves explicativos.
Hipervínculos	El medio GK coloca hipervínculos en sus noticias que lo redirigen al mismo medio para profundizar en la información presentada que va desde 1 hipervínculo hasta los 23 por noticia, la red social que utilizan para contextualizar la información es X y Facebook con 5 hipervínculos por noticia proporcionada, y 7 a plataformas de ventas de entradas en línea.	(Díaz-Noci, 2018) enfatiza que la práctica extendida, probablemente en estos momentos la que más, en el uso de los hipervínculos por parte de periodistas y medios de comunicación, es dotar de una nueva vida a las noticias anteriores relacionadas, que han pasado a engrosar la base de datos de los medios.

Fuente: Análisis de contenido - GK

Elaborado por: Panchana Ortiz Verónica - Suárez Figueroa Yarley

Fecha: 14 de octubre de 2025

4.2 Análisis cualitativo: Entrevista

Se realizó una recopilación de datos por medio de la aplicación de la técnica entrevista, con el instrumento guía de preguntas, diseñada para obtener información complementaria y esencial para el presente estudio. Las preguntas se bosquejaron en conjunto con las variables, dimensiones e indicadores que identificamos en la investigación. Cuyo objetivo es comprender el periodismo de datos en la construcción de contenidos informativos en los medios digitales.

Tabla 4. Guía de preguntas

Técnica: Entrevista

Instrumento: Guía de preguntas

Tema: El periodismo de datos como herramienta en la construcción de contenidos informativos en los medios digitales GK y Primicias durante el año 2025.

Objetivo: Conocer la influencia del periodismo de datos en la construcción de contenidos informativos en los medios digitales GK y Primicias.

Entrevistado: Lic. Fabián Tumbaco Flores**Cargo:** Sub-director de Costa TV Manglaralto**Especialidad:** Corresponsal**Entrevistador:** Panchana Ortiz Verónica – Suárez Figueroa Yarley**Entrevistado:** José Fidel Peña Fuentes**Cargo:** Presidente del Colegio de Periodistas del Guayas**Especialidad:** Periodista – Comunicador Social**Entrevistador:** Panchana Ortiz Verónica – Suárez Figueroa Yarley

Variables	Pregunta	Respuesta única representativa	Observaciones/Triangulación	Análisis Teórico
Periodismo de Datos	¿Los datos abiertos garantizan una verdadera transparencia y acceso a la información en los medios digitales?	Los expertos coinciden que los datos abiertos no siempre están a disposición, hay datos que hay que buscar con mayor detalle. Contrastar si las fuentes consultadas son verídicas o no.	Es importante que la información sea contrastada y llegue a la audiencia con un positivismo, sobre todo con credibilidad a los medios digitales, a las personas que están habidas de información que se distribuyen por las redes digitales.	(Forero, 2013) sugiere que por las tendencias de datos abiertos es importante para el periodismo de bases de datos: amplía enormemente la gama de fuentes disponibles para los periodistas y ofrece una verdadera accesibilidad de los datos al presentarlos en formatos que permiten su reutilización, reorganización y análisis.
	¿De qué manera la integración de visualizaciones interactivas como infografías, gráficos y páginas web interactivas contribuye a mejorar la comprensión y la	Consideran que la llegada de la era digital ha modificado las tendencias y las atracciones que impactan a la audiencia. La parte gráfica es un factor fundamental de la estrategia periodística o del comunicador para captar la	Las bases principales que son las fotos y videos procuran mayor credibilidad sobre todo para enviar una noticia. los medios digitales utilizan este tipo de herramientas comunicacionales para poder apoyarse también con la información.	(Córdoba-Cabús & López-Martín, 2022, p. 5) afirma que las historias con datos apuestan por visualizaciones como forma de comunicación de la información y que estas suelen ir acompañadas de texto para dotar de sentido al contenido.

	experiencia de los usuarios en los medios digitales?	atención. La información que se muestra en un gráfico esta sintetizada para que se capte la idea principal de manera inmediata.		
	¿Cómo influye la multimodalidad en la construcción de los elementos narrativos?	Coinciden en que el comunicador debe estar al día con las innovaciones tecnológicas, la audiencia busca nuevas formas de adaptarse, y las personas que se dedican a los medios de comunicación o a la comunicación en general, buscan la manera de adquirir conocimientos que no sean las convencionales se deben adaptar a las nuevas tendencias.	Al tener esta narrativa de la información, también va a constituirse en una veracidad, aspectos que se podría aplicar en la noticia y apoyar la información. Crear confianza entre el medio digital con los oyentes, visualizadores o la ciudadanía.	Rivera (2020, p. 101) plantea al periodismo de datos como una alternativa de fortalecimiento a la información que presentan los medios de comunicación en el Ecuador, los usuarios digitales tienen por medio de él, nuevas formas de consumo de información, si bien se percibe predilección por lo rápido y ligero, algo a lo que han acostumbrado los grandes medios de comunicación, también hay otros usuarios que buscan profundizar en temas de interés social, interactivos, que explotan el uso de herramientas y presentan mejores formatos de contenidos y datos.
Contenidos Informativos	¿La calidad del contenido informativo influye en la percepción de relevancia que tiene la audiencia sobre la información publicada en los medios digitales?	Si, la calidad del contenido informativo es importante, porque si un medio de comunicación publica una imagen y tiene algún error, ya sea de falta ortográfica, mala calidad de la imagen, no se entiende bien la imagen principal, la audiencia va a considerar que el medio no es confiable y es ahí donde migran a una plataforma que tenga mayor visibilidad.	La credibilidad viene de parte y parte, de la ciudadanía que consume la información y luego emite un comentario del medio cuando escucha la información que no creía que era cierta, y del medio de comunicación que por buscar la primicia no contrasta la información y sube la noticia sin verificarla, es ahí donde pierde la credibilidad el oyente del medio.	(Cucarella, 2025) refiere en los medios que están revirtiendo la tendencia de desconfianza suelen enfatizar la calidad sobre la cantidad de clics, con la convicción de que una audiencia comprometida y confiable vale más que un tráfico volátil de usuarios defraudados. En definitiva, el sensacionalismo y el <i>clickbait</i> han minado la credibilidad periodística, y la única salida sostenible es recuperar los estándares clásicos de sobriedad, veracidad y contexto en la información.
	¿La accesibilidad de las plataformas digitales facilitan la recopilación de datos útiles para la construcción de contenidos	Expresan que la accesibilidad de las plataformas digitales facilita la recopilación de datos útiles, pero no cualquier plataforma podrá servir como base para una investigación,	La fuente es primordial para que la información sea emitida en los medios tradicionales, ahora en los medios digitales con mucha razón, porque en dichas plataformas se	Flores, et al., (2013, p. 19) afirma que el acceso a la información pública, difícilmente se puede llevar a cabo el desarrollo del periodismo de datos en toda regla. A su vez, el conocimiento

informativos en los medios digitales?	aunque no se pueda citar como una fuente confiable se puede tener una noción por donde empezar a investigar y construir contenidos con fuentes confiables a partir de la investigación contrastada.	tiene un mayor número de visualizadores.	tecnológico debe darse, en primer lugar, en la forma como obtenemos o accedemos a los datos; en la selección de los datos mediante técnicas de filtrado; en el análisis y tratamiento de bases de datos; en la verificación mediante el cruce de datos estadísticos con el uso de la informática.
¿La combinación de objetividad y veracidad en los contenidos de periodismo de datos es determinante para que los usuarios los perciban como creíbles?	Los expertos coinciden en la combinación de objetividad y veracidad en los contenidos periodísticos es muy importante, porque va ligado a la reputación que tiene el medio de comunicación. La audiencia tiene una percepción relacionado al medio por su objetividad y veracidad al emitir la información. Aunque el periodista investigue algún dato y lo contraste el sesgo de la audiencia los lleva a no confiar en la persona que relata la noticia, porque, aunque no sea la persona, está en el medio.	Hay todo tipo de acceso a la fuente y eso es el periodismo investigativo, esa accesibilidad permite presentar información a la audiencia. El término de credibilidad en los periodistas, en los medios de comunicación, es lo importante.	(Barata, 2003, p. 29) declara del respeto al principio de veracidad, resulta imprescindible, a nuestro entender, que el periodista sea imparcial o, en definitiva, objetivo: no debe permitir que sus opiniones personales, o incluso, las de los propietarios o directivos del medio para el que trabaja, oscurezcan la recepción de la información por parte del espectador, hasta el punto de limitar, con un cierto grado de gravedad, las posibilidades de éste para formar libremente su propia opinión.

Fuente: *Periodistas*

Elaborado por: *Panchana Ortiz Verónica - Suárez Figueroa Yarley*

Fecha: *octubre de 2025*

4.3 DISCUSIÓN

4.3.1 Discusión de los resultados de contenidos - Primicias

El estudio se realizó con la técnica de observación, durante un periodo de 14 días, desde el 1 de octubre hasta el 14 de octubre de 2025, para analizar los titulares del medio digital Primicias, para ello se examinó el contenido de cada noticia. Esta perspectiva facilitó una valoración cuidadosa de las prácticas del medio, examinando a fondo la presentación de la información.

Figura 1. Sección



Fuente: Primicias

Fecha: 2025

Uno de los indicadores que se analizó en la tabla de contenidos fue “sección” lo que permitió distinguir la prioridad del medio digital Primicias en ese momento para emitir una noticia, la sección más utilizada por este medio fue “Política” en comparación con las otras secciones que tiene y que pudimos identificar en el transcurso de la observación que fueron de 14 días, en las que aparecieron Sociedad 2 veces y Análisis 1 vez.

Figura 2. Género y presentación de Primicias

Temas: Eliminación de subsidios | Consulta popular y referendo | Migrantes por el mundo
Indicadores | Inflación (%) Anual 0,72 | Mensual 0,08 | Acumulada 2,23 | Empleo (%) Adecuado/Pleno 37,02 | Desempleo 3,19 | Subempleo 17,61 | Tas < >

PRIMICIAS EL PERIODISMO COMPROMETIDO

Martes, 28 de octubre de 2025

Home **Lo Último** Política Economía Seguridad Quito Guayaquil Jugada Sociedad Trending Firms Internacional Gestión Digital Radar Andino Newsletter Juegos

f in X y @ s d

PUBLICIDAD

Política

Paro en Ecuador | Partidos de fútbol y parques improvisados en la E35, no hubo tregua ni enfrentamientos en Imbabura

En Imbabura, epicentro del paro nacional 2025, el décimo día de la medida tuvo dos caras. Ibarra, la capital provincial, aunque con desabastecimiento, tiene momento de relativa normalidad. En el resto de la provincia los cierres viales son totales, aunque no se han reportado enfrentamientos.



Manifesteros indígenas improvisaron un partido de fútbol en la Panamericana Norte, el 1 de octubre de 2025, a la altura de

LO ÚLTIMO

- 01 Una mujer muere en accidente de tránsito en la avenida del Bombero, en Guayaquil
- 02 Qué pasa hoy
- 03 ¿Cuánto pueden llegar a ganar Liga de Quito e IDV por sus participaciones en Copa Libertadores y Sudamericana?
- 04 En 2026 se duplicará el pago de deuda externa que debe afrontar Ecuador, ¿cuál es el plan del Gobierno?
- 05 Francisco Egas: "Las apuestas deportivas

Fuente: Primicias

Fecha: 2025

Uno de los indicadores que se analizó en la tabla de análisis de contenidos fue “Género y presentación”, donde se identificó que el género periodístico más utilizado fue la “noticia”.

Aunado a eso se analizó el titular y el contenido presentando en la noticia y se determinó que la información emitida por el medio digital fue clara y directa con relación a lo acontecido.

Figura 3. Uso de datos abiertos

The screenshot shows the homepage of the website 'PRIMICIAS EL PERIODISMO COMPROMETIDO'. At the top, there is a navigation bar with various indicators: 'Temas: Eliminación de subsidios', 'Consulta popular y referendo', 'Migrantes por el mundo', 'Indicadores', 'Inflación (%) Anual 0,72', 'Mensual 0,08', 'Acumulada 2,23', 'Empleo (%) Adecuado/Pleno 37,02', 'Desempleo 3,19', 'Subempleo 17,61', and 'Tas'. Below the navigation bar, there is a search bar and a date 'Martes, 28 de octubre de 2025'. The main content area features three news articles:

- 02/10/2025 22:30 Vías se mantienen cerradas en cinco provincias**
De acuerdo con el último reporte del ECU 911 emitido a las 23:50, las manifestaciones mantienen cerradas vías en cinco provincias.
 - Bolívar
 - Cañar
- 02/10/2025 14:44 Una vía en Imbabura es habilitada**
A las 14:34, la Coordinación Zonal 1 de Ibarra del ECU 911 informó que la **Vía Salinas-Lita, por el sector El Guadal** fue habilitada tras una **intervención de la Policía Nacional**.
La Vía Salinas - Lita conecta a las provincias de **Imbabura y Esmeraldas**.
- 02/10/2025 13:05 Reporte del ECU 911 a las 13:00**
Hasta las 13:00 de este 2 de octubre, el ECU 911 reporta vías cerradas en Imbabura, Bolívar, Cañar, Chimborazo, Pichincha.
 - Bolívar:** siguen cerradas tres vías que llevan de Guaranda a Ambato, Riobamba y Chimbo.
 - Chimborazo:** sigue cerrada la Cuenca-Riobamba.
 - Cañar:** cierres en Suscal: Arterial – Collauro, Achupillas; y en Zhud, sector Pimo.

Fuente: Primicias
Fecha: 2025

Otro de los indicadores para analizar en la tabla de análisis de contenidos fue “uso de datos abiertos”, donde se identificó que el medio digital incorpora datos abiertos citando textualmente a sus diferentes fuentes de recolección de datos; sin embargo, no encontramos links que redirijan a la audiencia a validar la información con la fuente primaria.

Figura 4. Calidad del contenido

The screenshot shows the Primicias website interface. At the top, there is a navigation bar with various indicators: 'Temas: Eliminación de subsidios', 'Consulta popular y referendo', 'Migrantes por el mundo', 'Indicadores', 'Inflación (%) Anual 0,72', 'Mensual 0,08', 'Acumulada 2,23', 'Empleo (%) Adecuado/Pleno 37,02', 'Desempleo 3,19', 'Subempleo 17,61', and 'Tar >'. The main header features the 'PRIMICIAS' logo with the tagline 'EL PERIODISMO COMPROMETIDO' and a search bar. Below the header, the date 'Martes, 28 de octubre de 2025' and a 'Iniciar sesión' button are visible. A horizontal menu lists categories: Home, Lo Último, Política, Economía, Seguridad, Quito, Guayaquil, Jugada, Sociedad, Trending, Firms, Internacional, Gestión Digital, Radar Andino, Newsletter, and Juegos. Social media icons for Facebook, Telegram, LinkedIn, X, YouTube, Instagram, WhatsApp, and Discord are also present. The main content area includes a paragraph about the 'Consejo Ampliado de la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador (Conaie)' and a bulleted list of resolutions. A sub-section titled 'Detenido Medardo Chimbolema, exalcalde de Guaranda, por su presunta participación en bloqueo de vías' is dated '03/10/2025 16:30' and includes a brief report on the detention of Medardo Chimbolema.

Fuente: Primicias

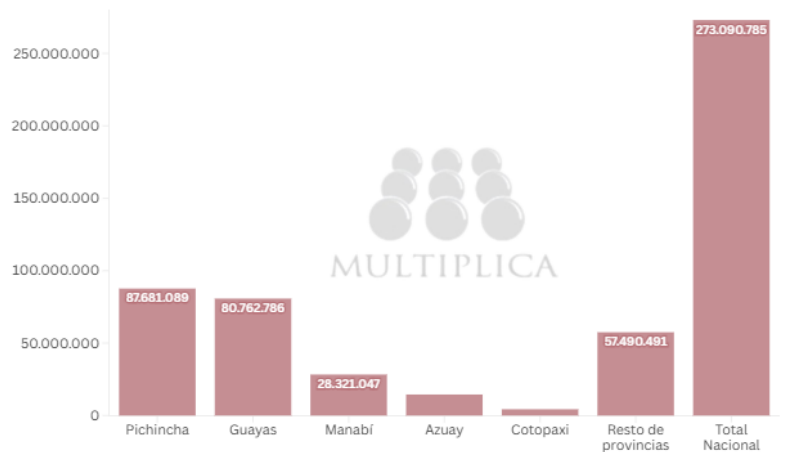
Fecha: 2025

El tercer indicador que se analizó en la tabla de contenidos del medio digital Primicias fue “calidad de contenido” donde se identificó que el medio digital, mantiene una calidad de contenido preciso, relevante y actual, asegurando la exactitud y credibilidad con lo acontecido en el país y la sociedad.

Figura 5. Visualización de datos

- **Imbabura pierde millones por el paro convocado por la Conaie: la leche termina como abono en los campos**

Gráfico 1 - Ventas del sector lácteo



Source: INEC • Elaboración: Consultora Multiplica

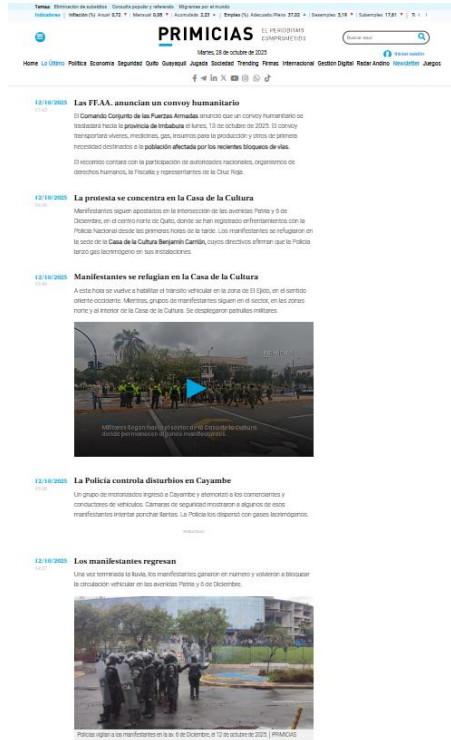
* A Flourish chart

Fuente: Primicias

Fecha: 2025

El quinto indicador que se analizó en la tabla de análisis de contenidos fue “Visualización de datos”, en donde se pudo identificar que la mayoría de sus contenidos periodísticos no incluyen visualizaciones de datos, la mayoría de la información se presenta en texto claro y directo, la única información que se presentó con visualizaciones de datos contenía barras estadísticas y un cuadro de cantidades.

Figura 6. Multimodalidad



Fuente: Primicias

Fecha: 2025

El sexto indicador analizado en la tabla de análisis de contenidos fue “Multimodalidad” cuyo objetivo fue identificar si los recursos que se utilizaron para contextualizar el contenido, y se pudo evidenciar que en su contenido el incorporaron en sus noticias en su mayoría imágenes para acompañar la información y los videos para profundizar en los contenidos emitidos por el medio digital.

Figura 7. Hipervínculos

Temas: Eliminación de subsidios | Consulta popular y referendo | Migrantes por el mundo

Indicadores | Inflación (%) Anual 0,72 | Mensual 0,05 | Acumulada 2,33 | Empleo (%) Adecuado/Pleno 37,02 | Desempleo 3,19 | Subempleo 17,61

PRIMICIAS EL PERIODISMO COMPROMETIDO

Martes, 28 de octubre de 2025

Análisis • Tu Dinero • Archivo Histórico

Provincias | Guayas | Manabí | Azuay | Cotacachi | Huaco de provincias | Total Nacional

Source: INEC - Elaboración: Consultora Multiplica

La Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua (ESPAC 2024) reporta una producción nacional diaria de 3,3 millones de litros, de los cuales, 4,1 millones provienen de la Sierra, la región más afectada por las protestas actuales. **Las pérdidas de casi 2 millones de litros en apenas diez días representan más de un tercio de la producción diaria nacional**, un golpe para aproximadamente 3.000 pequeños y medianos productores formales de un total de 12.000 registrados en las provincias más afectadas.

El impacto de las paralizaciones

Las cifras oficiales hablan de pérdidas cercanas a los **dos millones de litros de leche** y un impacto económico de USD 660.000, según el Centro de la Industria Láctea (CIL). Verónica Chávez, directora del CIL, explica que **la leche tiene 48 horas de vida con un sistema de frío, que muchos pequeños productos no tienen**. "La leche que no logra cruzar las vías se bota o se recolecta en fosas tratando de aprovecharla como fertilizante" señaló recientemente en una entrevista con diario Expreso.

- **El sector productivo sufre el efecto de diez días de disturbios y paro**

De su lado, la Asociación de Ganaderos de la Sierra y Oriente (AGSO) estima que las manifestaciones han afectado un **15% de la oferta nacional (de 5 millones de litros como producción diaria)**. Y aunque esto todavía no ha causado desabastecimiento, el daño va más allá: "La pérdida no solamente es en la parte física, hay mucho más allá de eso ya que se destruye el sistema productivo", dijo Gabriel Espinosa, presidente de la AGSO.

Fuente: Primicias

Fecha: 2025

El último indicador que se analizó en la tabla de contenidos fue “hipervínculos”, se identificó que, para generar una cronología con sucesos anteriores, el medio Primicias dispone de hipervínculos que lo redirigen al mismo medio que van desde los 2 hipervínculos hasta 10 por cada noticia y la red social que utilizan para contextualizar la información es X, hasta 5 hipervínculos por noticia proporcionada por el medio digital.

4.3.2 Discusión de los resultados de contenidos - GK

Para efectos de esta investigación se realizó un análisis de contenidos en el medio digital GK con una técnica de observación y una lista de cotejos favorables para su recolección de datos cualitativos, durante un periodo de 14 días, desde el 1 de octubre hasta el 14 de octubre de 2025, para ello se examinó el contenido de cada noticia facilitando una valoración cuidadosa del medio examinando la información.

Figura 8. Sección



Fuente: GK
Fecha: 2025

El primer indicador que se identificó en el análisis de contenido del medio digital GK fue “Sección”, en la cual se manifestó que la sección más utilizada fue “Noticias” en comparación con las demás secciones que tiene el medio, en todo el periodo de análisis se puede visualizar que las otras secciones fueron: Economía 1 vez y Derechos 1 vez.

Figura 9. Género y presentación

Menú

GK
NOTICIAS

Membresía
Iniciar Sesión

Respuestas rápidas de qué pasa en Ecuador: décimo adelantado, otro estado de excepción y más

El Presidente amplió el feriado de octubre y entregará el décimo adelantado. En estos días pasaron otras cosas que pueden confundirte. Te las explicamos de manera rápida.

GK · Última actualización 6 de octubre del 2025

En GK utilizamos cookies de terceros para brindarte una gran experiencia de navegación. [Aceptar](#)

Fuente: GK
Fecha: 2025

El siguiente indicador que se analizó en este medio digital fue “Género y presentación” en donde se detalló que el género periodístico que se empleó más en esta observación de contenidos fue la Noticia, con una presentación de contenido informativo claro, preciso y centrado en temas puntuales.

Figura 10. Uso de datos abiertos



A solo diez kilómetros de Otavalo, **Cotacachi**, asentado en las laderas del volcán que lleva el mismo nombre, también se ha transformado en escenario de protestas. Allí **murió Efraín Fierrez**, alcanzado por un disparo por la espalda que perforó su pulmón. Allí fueron retenidos y golpeados **17 militares**. La violencia ha desdibujado a la pequeña ciudad de apenas 45 mil habitantes y reconocida por su trabajo de cuero que, junto con el turismo, son su principal actividad económica.

La crisis causada por el paro en estos dos cantones repercute directamente en Ibarra, capital de Imbabura, donde el 70% depende del comercio. Según cifras preliminares de Mario Montenegro, vicepresidente de la Cámara de Comercio y Producción de Ibarra, las pérdidas causadas por el paro ascienden a unos **20 mil dólares diarios en las medianas empresas, mientras que en los negocios pequeños** —tiendas, bares, bazares— varían entre 200 y 1.000 dólares al día.

En GK utilizamos cookies de terceros para brindarte una gran experiencia de navegación.

Aceptar

Fuente: GK
Fecha: 2025

Otro de los indicadores que se analizó en la tabla de análisis de contenidos fue “uso de datos abiertos”, en el medio digital GK se basó en la incorporación de contenidos que utiliza bases de datos abiertos explícitos en cifras detalladas, pero no la redirigen a la fuente oficial de la información para tener una comprensión completa del contenido.

Figura 11. Calidad del contenido

The image is a screenshot of a news article from the website GK Noticias. At the top left, there is a blue hamburger menu icon. In the center, the GK logo is displayed in blue, with the word 'NOTICIAS' in smaller blue letters below it. To the right of the logo, there are two buttons: a blue 'Membresía' button and a white 'Iniciar Sesión' button with a blue border. The main title of the article is '¿Qué hacer por el feriado del 9 de octubre en Quito y Guayaquil?' in a large, black, serif font. Below the title is a subtitle in a smaller, italicized black font: 'El feriado por la Independencia de Guayaquil se extenderá hasta el domingo 12 de octubre. En Quito y Guayaquil habrá conciertos, teatro, ferias y propuestas culturales que marcarán los cuatro días de descanso.' Below the subtitle, the author's name 'Nicolás Jácome' and the update date 'Última actualización 7 de octubre del 2025' are shown in a small blue font. The main content area features a large photograph of a group of people sitting on a grassy area at night. In the foreground, there are large, colorful, 3D letters spelling 'PARQUE SALIMANES'. To the right of the letters, there are several posters or signs, including one that says 'KARAOKE' and another that says 'EQUILIBRE'. At the bottom of the photograph, there is a small blue button with the text 'Aceptar'.

Fuente: GK
Fecha: 2025

Este indicador que se analizó en la tabla de análisis de contenido que se identificó como un factor clave para la comprensión de la información fue “calidad del contenido”, el medio digital mantiene una calidad del contenido informativo preciso, actual y relevante, asegurando la veracidad de los hechos narrados.

Figura 12. Visualización de datos

El ataque a la caravana presidencial, en la que iba el presidente Noboa, terminó en una denuncia por intento de asesinato al Presidente. Los cinco detenidos en este caso fueron liberados un día después.

GK · Última actualización 9 de octubre del 2025

En GK utilizamos cookies de terceros para brindarte una gran experiencia de navegación. [Aceptar](#)

Fuente: GK
Fecha: 2025

El sexto indicador que se analizó en esta tabla de análisis de contenidos fue “Visualización de datos”, en donde se identificó que en la mayoría de sus contenidos periodísticos no incluyen visualizaciones de datos para ayudar a contextualizar la información emitida, lo que incorpora es la visualización de datos en texto claro y preciso.

Figura 13. Multimodalidad

The image is a screenshot of a news article from the website 'GK'. At the top left is a hamburger menu icon. The 'GK' logo is centered at the top, with the word 'DERECHOS' underneath it. On the top right, there are two buttons: 'Membresía' (Membership) and 'Iniciar Sesión' (Log In). The main title of the article is 'Ataques a la prensa en el paro nacional 2025'. Below the title is a subtitle: 'En 31 días de paro, Fundamedios contabiliza 46 ataques a la prensa durante las movilizaciones. Te explicamos más.' The author's name 'Verónica Terán' and the update date 'Última actualización 27 de octubre del 2025' are listed below the subtitle. The main image is a collage of several photographs showing scenes of violence against journalists during a national strike. One prominent photo shows a man in a dark jacket being held back by others. Another shows a person lying on the ground. A third shows a man holding a smartphone, likely recording the events. Below the collage is a small caption: 'Hasta el 22 de octubre de 2025 hubo 46 agresiones a la prensa. Ilustración de Diana Salazar para GK.' At the bottom of the screenshot, there is a cookie consent banner that reads: 'En GK utilizamos cookies de terceros para brindarte una gran experiencia de navegación.' with an 'Aceptar' button.

Fuente: GK
Fecha: 2025

El penúltimo indicador que se analizó en la tabla de contenidos fue “Multimodalidad”, en el cual se reconoció que en la presentación del contenido periodístico usaron imágenes y videos para describir la información y ayudar a la audiencia a comprender mejor el tema relatado en las noticias que sube el medio digital.

Figura 14. Hipervínculos



Hora: 8:00 pm

Entradas: General: \$25 y Vip: \$45

Las entradas están disponibles [aquí](#).

La Cotorrisa

El humor también será parte del feriado con la llegada de *La Cotorrisa* a Guayaquil. El popular podcast mexicano, conducido por **Slobotzky** y **Ricardo Pérez**, se presentará el 10 de octubre a las 8 de la noche con un espectáculo en vivo que combina comedia, improvisación y anécdotas.

El show promete una noche de humor sin filtros, donde los comediantes compartirán historias, juegos con el público y parte del estilo que los ha

Fuente: GK
Fecha: 2025

El último indicador que se analizó en la tabla de contenidos fue “Hipervínculos”, el medio digital GK coloca hipervínculos en sus noticias que lo redirigen al mismo medio para profundizar en la información presentada que va desde 1 hipervínculo hasta los 23 por noticia, la red social que utilizan para contextualizar la información es X y Facebook con 5 hipervínculos por noticia proporcionada y 7 plataformas de ventas de entradas en línea.

4.3.2 Discusión de resultados de la entrevista

Se utilizó la técnica de entrevistas que permitió recabar información relevante para la investigación. Por medio de la recolección de información cualitativa y especializada de expertos en Periodismo de Datos y Contenidos Informativos. Describiendo y reconociendo la importancia que tiene la visualización de datos en la comprensión y retención de la información.

Los expertos reconocieron que los datos abiertos garantizan una verdadera transparencia y acceso a la información en los medios digitales. Coinciden en que los datos abiertos no siempre están a disposición, hay datos que hay que buscar con mayor detalle. Contrastar si las fuentes consultadas son verídicas o no. Es importante observar que la información sea contrastada y llegue a la audiencia con un positivismo, sobre todo con credibilidad a los medios digitales, a las personas que están habidas de información que se distribuyen ampliamente por las redes sociales.

Están seguros en las integraciones de visualizaciones interactivas como infografías, gráficos y páginas web interactivas contribuyen a mejorar la comprensión y la experiencia de los usuarios en los medios digitales. Consideran que la llegada de la era digital ha modificado las tendencias y las atracciones que impactan a la audiencia. La parte gráfica es un factor fundamental de la estrategia periodística o del comunicador para captar la atención. Como observación, las bases principales que son las fotos y videos procuran mayor credibilidad sobre todo para enviar una noticia, los medios digitales utilizan este tipo de herramientas comunicacionales para poder apoyarse también con la información.

Están de acuerdo en la influencia que tiene la multimodalidad en la construcción de los elementos narrativos. Coinciden en que el comunicador debe estar al día con las innovaciones

tecnológicas, la audiencia busca nuevas formas de adaptarse, y las personas que se dedican a los medios de comunicación o la comunicación en general, buscan la manera de adquirir conocimientos que no sean convencionales se debe adaptar a las nuevas tendencias. Se debe observar, que tener una narrativa de información, también va a constituirse en una veracidad, aspectos que se podría aplicar en la noticia y apoyar la información. Al crear confianza entre el medio digital con los oyentes, visualizadores o la ciudadanía.

Los expertos están de acuerdo en que la calidad del contenido informativo influye en la percepción de relevancia que tiene la audiencia sobre la información publicada en los medios digitales. Indiscutiblemente afirman, que la calidad de contenido informativo es importante porque si un medio de comunicación publica una imagen y tiene algún error, ya sea falta ortográfica, mala calidad de la imagen principal, la audiencia va a considerar que el medio no es confiable y es ahí donde migran a plataformas de mayor visibilidad. Se puede observar, que la fuente primordial para que la información sea emitida en los medios tradicionales, ahora en los medios digitales con mucha razón, porque en dichas plataformas se tiene un mayor número de visualizaciones.

Comparten la opinión en que la accesibilidad de las plataformas digitales facilita la recopilación de datos útiles para la construcción de contenidos informativos en los medios digitales. Expresan que la accesibilidad de las plataformas digitales facilita la recopilación de datos útiles, pero no cualquier plataforma podrá servir como base para una investigación, aunque no se pueda citar como una fuente confiable se puede tener una noción de dónde empezar a investigar y construir contenidos con fuentes confiables. Como se puede observar, la fuente primordial para que la información sea emitida en los medios tradicionales, ahora en los medios

digitales con mucha razón, porque en dichas plataformas se tiene un mayor número de repercusiones de parte de la audiencia.

Su punto de vista es similar ante la combinación de objetividad y veracidad en los contenidos de periodismo de datos es determinante para que los usuarios los perciban como creíbles. Los expertos coinciden en la combinación de objetividad y veracidad en los contenidos periodísticos es muy importante, porque va ligado a la reputación que tiene el medio de comunicación. La audiencia tiene una percepción relacionado al medio por su objetividad y veracidad al emitir la información. Podemos observar, que hay todo tipo de acceso a la fuente y eso es el periodismo investigativo, esa accesibilidad permite presentar información a la audiencia. El término de credibilidad en los periodistas, en los medios de comunicación, es lo importante.

5. CONCLUSIONES

Se realizó un análisis de contenido de los medios digitales GK y Primicias para verificar la incorporación del Periodismo de Datos, además se determinaron parámetros para su ejecución. Desde el género y la presentación para conocer el contenido informativo que emiten los medios digitales hasta las visualizaciones de datos que permitió interpretar si utilizan esta herramienta esencial para el periodismo de datos.

- El análisis de contenidos en los medios digitales GK y Primicias con relación a la credibilidad, precisión y relevancia, fue parte vital y esencial en esta investigación, porque permitió comprender cuan directo, preciso y organizado son los medios al momento de presentar una noticia, asegurando la exactitud y credibilidad de lo acontecido en el país.
- La aplicación del periodismo de datos en los sitios web de noticias GK y Primicias fue de sumo valor porque se evidenció que implementan la presentación de datos explícitos en cifras detalladas, pero no incorporan hipervínculos que redirijan a la fuente oficial de la información. Los expertos coinciden en que los datos abiertos se los debe buscar a detalle para contrastar su valor.
- Los sitios web de los medios digitales GK y Primicias seleccionan sus contenidos informativos priorizando temas de actualidad y de alto impacto social, complementando la información con imágenes y videos que permiten una fácil comprensión de la noticia, usando adecuadamente los hipervínculos al mismo medio para profundizar en las noticias.
- La visualización de datos es primordial en la comprensión y retención de la información por parte del público en los contenidos de GK y Primicias porque la parte gráfica es un factor fundamental en la estrategia periodística para captar la atención de la audiencia. La información que se presenta en un gráfico es sintetizada para una mayor comprensión.

6. RECOMENDACIONES

Es vital que los medios digitales integren en sus formatos periodísticos el Periodismo de Datos complementando paulatinamente su uso en las noticias. Fortaleciendo la precisión de los contenidos profundizando en la información. Los periodistas que se capacitan en el uso de herramientas de datos podrán recopilar, analizar y visualizar datos, para contar historias atractivas y comprensibles para la audiencia.

- Los contenidos informativos en los medios digitales GK y Primicias con relación a la credibilidad, precisión y relevancia, se debe priorizar el uso de fuentes confiables para legitimar la información publicada evitando las imprecisiones, asegurando su valor y originalidad.
- Los medios digitales GK y Primicias deben implementar cifras textuales detalladas para contextualizar la información incluyendo gráficos, mapas, tablas dinámicas y, otras representaciones visuales, priorizando la funcionalidad y el entendimiento de los datos reales que se asocien a la narrativa periodística para hacer la información más accesible.
- Los medios digitales deben seleccionar sus contenidos informativos y aplicar el Periodismo de Datos, priorizando el impacto social, uso de datos verificables, y presentados con rigor estadístico y analítico. La información que se muestra en un gráfico se diseña para que la noticia se vea clara y comprenda mejor.
- Se recomienda que la visualización de datos sea de forma simple, evitando la sobrecarga de información o elementos que puedan confundir al usuario de la idea principal que se plantea transmitir. La visualización de datos potencia la toma de decisiones informadas en un formato claro y conciso.

Referencias

- Alvarado, L., Lalangui, E., Posso, E., & Faicán, B. (Diciembre de 2024). *Bastcorp International Journal*. Obtenido de Editorial Linnova:
<https://editorialinnova.com/index.php/bij/article/view/95/636>
- Anavitarte, E. (2015). Obtenido de Academia Lab: https://academia-lab.com/a/rev.lab.derecho/el-diseno-de-investigacion-no-experimental?utm_source=chatgpt.com
- Anchundia, P., Castillo, V., Cedeño, A., & Palma, W. (2023). *Usabilidad y accesibilidad en sitios web, situación actual en las Universidades Ecuatorianas*. *Revista Científica Multidisciplinaria*.
- Apablaza-Campos, A., Wilches, J., & Salaverría, R. (2024). *Revista Científica*. Obtenido de Generative Artificial Intelligence for Journalistic Content in Ibero-America: Perceptions, Challenges and Regional Projections
- Arias-González, J. (Junio de 2021). *ResearchGate*. Obtenido de https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26022w/Arias_S2.pdf
- Barata, J. (2003). *Veracidad y Objetividad en el tratamiento de la información: Reflexiones a partir del tratamiento informativo, por parte de la BBC, del denominado <Caso Kelly>*. Dialnet.
- Brito-Beltrán, M., & Torres-Toukoumidis, Á. (2022). *Universidad Politécnica Salesiana*. Obtenido de UPS: [https://pure.ups.edu.ec/es/publications/an%C3%A1lisis-de-la-calidad-de-los-medios-digitales-de-cuenca-ecuador-](https://pure.ups.edu.ec/es/publications/an%C3%A1lisis-de-la-calidad-de-los-medios-digitales-de-cuenca-ecuador)

Cairo, A. (2015). *Scribd*. Obtenido de

https://www.scribd.com/document/548034191/Visualizacion-de-la-informacion?_gl=1*1e8sjp1*_gcl_au*NTk3NzA3Mjg5LjE3NTc1OTgxNzQ.

Carrión, J. (2022). *Universidad Central del Ecuador*. Obtenido de content

Carta de los Derechos Fundamentales de la Unión Europea. (2000). Obtenido de

https://www.europarl.europa.eu/charter/pdf/text_es.pdf

Cavaller, V., García, R., Ruiz, D., & Fankhauser, N. (2019). *COME IN*. Obtenido de Revista de los Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación:

<https://comein.uoc.edu/divulgacio/comein/es/numero90/articulos/visualizacion-dinamica-datos-periodismo-digital.html>

Cedeño, P. (2021). Obtenido de Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí Centro de Estudios de Posgrado, Investigación, Relaciones y Cooperación Internacional: UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABI: Plan V y primicias EC: credibilidad y reputación del periodismo de datos en Ecuador.

Consejo de Redacción, CRIC, CORAPE, Hacemos Memoria, Servindi, & Vokaribe Radio.

(2021). *Guía para el periodismo colaborativo e intercultural sobre derechos humanos y medio ambiente*.

Constitución de la República del Ecuador. (2008). Obtenido de https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf

(2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Obtenido de https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf

(2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Obtenido de https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf

Córdoba-Cabús, A. (2020). *Google Scholar*. Obtenido de Vista de Estándares de calidad en el periodismo de datos: fuentes, narrativas y visualizaciones en los Data Journalism Awards 2019

Córdoba-Cabús, A., & López-Martín, A. (2022). *Anatomía de las visualizaciones en el periodismo de datos: Los casos de España y Estados Unidos*. VISUAL REVIEW.

Crucianelli, S. (2020). *Centro Knight*. Obtenido de Journalism Courses: <https://journalismcourses.org/wp-content/uploads/2020/08/Digital-Tools-for-Journalists-esp.pdf>

Cucarella, L. (Mayo de 2025). *Fundación Luca de Tena*. Obtenido de Laboratorio de Periodismo: <https://laboratoriodeperiodismo.org/wp-content/uploads/2025/05/CREDIBILIDAD-EN-CRISIS-LABORATORIO-DE-PERIODISMO-MAYO-2025.pdf>

D Rivera, R., Mi Punín, L., & D Calva, C. (2013). *Agenda setting en medios ecuatorianos*. *Diarios El Universo, El Mercurio, El Comercio y El Telégrafo*. Revista Latina de Comunicación Social.

Declaración Universal de los Derechos Humanos. (1948). Obtenido de <https://www.un.org/es/about-us/universal-declaration-of-human-rights>

Díaz, L. (2011). Obtenido de Psicología UNAM:

https://www.psicologia.unam.mx/documentos/pdf/publicaciones/La_observacion_Lidia_Diaz_Sanjuan_Texto_Apoyo_Didactico_Metodo_Clinico_3_Sem.pdf

Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M., & Varela-Ruiz, M. (13 de Mayo de 2013). *ELSEVIER*. Obtenido de Scielo:

<https://www.scielo.org.mx/pdf/iem/v2n7/v2n7a9.pdf>

Díaz-Noci, J. (2018). *Hipertexto en periodismo: realidad e investigaciones de futuro*. IweTel.

Echeverría-Maggi, X., Maldonado-López, S., Espíndola, C., Posligua, I., Matamoros-Dávalos, Á., Saavedra, J., . . . Suntaxi, M. (2025). *Ethics in Digital Media from Santa Elena, Ecuador*. Springer Nature Switzerland.

Fleerackers, A. (14 de Enero de 2025). *TON EN ESPAÑOL*. Obtenido de The open notebook: Se basa mayormente en la incorporación de contenido que utiliza bases de datos abiertos explícitos en cifras detalladas, pero no incorporan hipervínculos que redirijan a la fuente oficial de información.

Flores, J. (10 de Julio de 2018). Obtenido de Revista Comunicación:

https://revistadecomunicacion.com/pdf/2018_2/12_Art.pdf

Flores, J., & Salinas, C. (2013). *El periodismo de datos como especialización de las organizaciones de noticias en Internet*.

- Flores, J., & Salinas, C. (2013). *El periodismo de datos como especialización de las organizaciones de noticias en Internet*. Dialnet.
- Forero, M. (2013). Obtenido de <https://labmedia.org/wp-content/uploads/docs/ES/Los%20primeros%20pasos%20del%20periodismo%20de%20bases%20de%20datos%20en%20Colombia.pdf>
- García, I. (2024). *Crónicas SEO | Redactor Freelance*. Obtenido de <https://www.postedin.com/blog/periodismo-datos-que-es-importancia/>
- Gómez, J., Gutierrez, J., & Palau, D. (2013). Obtenido de Scielo: <https://www.scielo.org.mx/pdf/comso/n23/n23a11.pdf>
- GOV.CO. (2015). *Cámara de representantes*. Obtenido de Congreso de la República de Colombia: <https://www.camara.gov.co/21-datos-abiertos>
- Grijelmo, A. (2001). *El Estilo del Periodista*.
- Gurrutxaga, M. (2021). *e-Revista de Didáctica*. Obtenido de https://www.ehu.eus/ikastorratza/27_alea/5.pdf
- Hamui-Sutton, A. (27 de Junio de 2013). Obtenido de Scielo: <https://www.scielo.org.mx/pdf/iem/v2n8/v2n8a6.pdf>
- Harb, M., & Qabajeh, M. (2024). *Springer Nature*. Obtenido de Impact of Generative Artificial Intelligence on Journalism: Practice and Deontology | SpringerLink
- Heras, C. (2024). *Universidad Nacional de la Plata*. Obtenido de <https://revistas.unlp.edu.ar/PLR/article/view/17360/16901>

Heravi, B., Cassidy, K., Davis, E., & Harrower, N. (2022). *Taylor & Francis*. Obtenido de <https://www.tandfonline.com/doi/epdf/10.1080/17512786.2021.1903972?needAccess=true>

Hernández, R. (2014). *Metodología de la Investigación, Sexta edición*.

Humanes, M., Mellado, C., & Márquez-Ramírez, M. (2017). *Comunicación y Sociedad*. Obtenido de Scielo: <https://www.scielo.org.mx/pdf/comso/n29/0188-252X-comso-29-00165.pdf>

Kte'pi, B. (2024). *EBSCO*. Obtenido de EBSCO: <https://www.ebsco.com/research-starters/communication-and-mass-media/data-journalism#full-article>

Ley Organica de Comunicación. (2013, Modificada en 2022). Obtenido de https://www.arcotel.gob.ec/wp-content/uploads/2023/11/18_ley_organica_de_comunicacion.pdf

López-Roldán, P., & Fachelli, S. (2015). Obtenido de https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2017/185163/metinvsocua_cap2-4a2017.pdf

Merchán, S. (2023). Obtenido de Repositorio UPSE: Repositorio Universidad Estatal Península de Santa Elena: Contenidos Informativos para la red social Facebook del programa digital La Data.

Monjarás-Ávila, A., Bazán-Suárez, A., Pacheco-Marínez, Z., Rivera-Gonzaga, J., Zamarripa-Calderón, J., & Cuevas-Suárez, C. (2019). *Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, UAEH*. Obtenido de <file:///C:/Users/verus/Downloads/webmaster,+m3-119-122.pdf>

- ONU. (1969). *Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos*. Obtenido de Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos:
<https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2024-11/PACTO-INTERNACIONAL-DE-DERECHOS-CIVILES-Y-POLITICOS.pdf>
- Oyola, O. (2009). *Análisis sobre el inadecuado manejo de la verdad y la objetividad de la información que el periódico El Tiempo.com ejerció sobre la noticia de propagación del virus AH1N1 durante Abril a Octubre de 2009*. Corporación Universitaria Minuto de Dios.
- Padró-Solanet, A. (2020). Obtenido de Open Access:
<https://openaccess.uoc.edu/server/api/core/bitstreams/c3270301-454c-4126-bb9d-7c9bbf89dab4/content>
- Palau-Sampio, D., & Iranzo-Cabrera, M. (15 de Enero de 2024). *Revista de Comunicación*. Obtenido de <https://revistadecomunicacion.com/article/view/3390/2779>
- Perero, J. (2023). *Repositorio UPSE*. Obtenido de
<https://repositorio.upse.edu.ec/server/api/core/bitstreams/5676df3e-cc3b-45ff-8b43-df74a00591ff/content>
- Pilligua, I. (2024). *Repositorio Universidad Estatal Península de Santa Elena*. Obtenido de Repositorio Universidad Estatal Península de Santa Elena: El periodismo de datos y su relación con los contenidos informativos. Caso: Diario El Universo. UPSE-TCO-2024-0022.pdf

Postma, L. (2024). Obtenido de ViewJournal: Periodismo de datos, verificación digital e IA. El caso de la convergencia de la sala de redacción | VER Revista de Historia y Cultura de la Televisión Europea 66fbb6346af72.pdf

Potenciando nuestra economía digital. (1 de Junio de 2021). Obtenido de datos.gob.es: <https://datos.gob.es/es/blog/la-reutilizacion-de-datos-abiertos-en-el-periodismo-una-ventana-abierta-nuevos-modelos-de-negocio>

Profeta, D., & Gómez, C. (21 de Diciembre de 2023). Obtenido de Dialnet: [file:///C:/Users/verus/Downloads/Dialnet-EstrategiasVisualesEnElPeriodismoDeDatos-9274156%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/verus/Downloads/Dialnet-EstrategiasVisualesEnElPeriodismoDeDatos-9274156%20(3).pdf)

Profeta, D., & Gómez, C. (2023). *Estrategias visuales en el periodismo de datos: un análisis desde las prácticas profesionales en Latinoamérica*. Ecuador: Chasqui, Revista Lationamericana de Comunicación.

Quimis, L. (28 de Noviembre de 2024). *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*. Obtenido de Dialnet: <file:///C:/Users/verus/Downloads/Dialnet-InteligenciaArtificialEnElPeriodismo-9846982.pdf>

Radios Libres. (31 de Julio de 2015). Obtenido de <https://radioslibres.net/capitulo-1-que-es-el-periodismo-de-datos/>

Renó, L. (2018). Obtenido de <https://indd.adobe.com/view/publication/a2168e14-84b8-4468-8688-b5ba2b8b1929/crsf/publication-web-resources/pdf/MPDv2.pdf>

Renó, L. (2018). *RIA Editorial*. Obtenido de <https://indd.adobe.com/view/publication/a2168e14-84b8-4468-8688-b5ba2b8b1929/crsf/publication-web-resources/pdf/MPDv2.pdf>

Rivera, J. (2018). *Dialnet*. Obtenido de Universidade de Santiago de Compostela: El periodismo de datos: una alternativa al fortalecimiento del periodismo digital en el Ecuador - Dialnet

Rivera, J. (2020). *Periodismo de datos en Ecuador. Análisis de casos: El Comercio y Plan V*. Ecuador: Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación.

Rodríguez, I. (2024). *Universidad Rey Juan Carlos*. Obtenido de <https://burjcdigital.urjc.es/server/api/core/bitstreams/ee2813f9-1f38-44dc-8e38-10908f373ee8/content>

Romero-Domínguez, L. (2025). *Espejo de Monografías*. Obtenido de Espejo de Monografías: <https://espejodemonografias.comunicacionsocial.es/article/view/8002/8538>

Salazar-Atience, G., & Punín, M. (30 de Junio de 2022). Obtenido de Calidad de información gubernamental en Ecuador. Mensajes sin objetivo para un pueblo que persevera, resiste y publica - Dialnet

Sampieri, R. H. (2014). Metodología de la investigación. En R. H. Samperi, *Metodología de la investigación sexta edición* (pág. 399). McGraw-Hill Interamericana de España S.L.

Santiago, J. (Diciembre de 2018). Obtenido de <file:///C:/Users/verus/Downloads/adminojs,+3.+SANTIAGO.pdf>

Sevilla, R. (17 de Junio de 2016). *Universidad Castilla de La Mancha*. Obtenido de <https://ruidera.uclm.es/server/api/core/bitstreams/e11475e0-5ae7-4a73-aed4-a5d6177dc5a3/content>

Silva Nelson, P. I. (2022). *Recimundo*. Obtenido de Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento:

<https://www.recimundo.com/~recimund/index.php/es/article/view/1814/2167>

Silva, N., Paredes, I., & Ocaña, M. (2022). *La calidad de la información en los medios digitales de noticia*. RECIMUNDO.

Ufarte, M., & Murcia, F. (2025). *Universidad de Castilla - La Mancha*. Obtenido de

<https://ruidera.uclm.es/server/api/core/bitstreams/a6590feb-264d-4864-89b2-aa890f309efd/content>

UNEMI ONLINE. (18 de Noviembre de 2019). Obtenido de SGA UNEMI:

https://sga.unemi.edu.ec/media/recursotema/Documento_202043015231.pdf

Vásquez, A., Guanuchi, L., Cahuana, R., Vera, R., & Holgado, J. (2023). *Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología*. Obtenido de Editorial INUDI:

<https://editorial.inudi.edu.pe/index.php/editorialinudi/catalog/download/105/148/173?inline=1>

Vidal, E. (2010). Obtenido de Dspace: <https://rest->

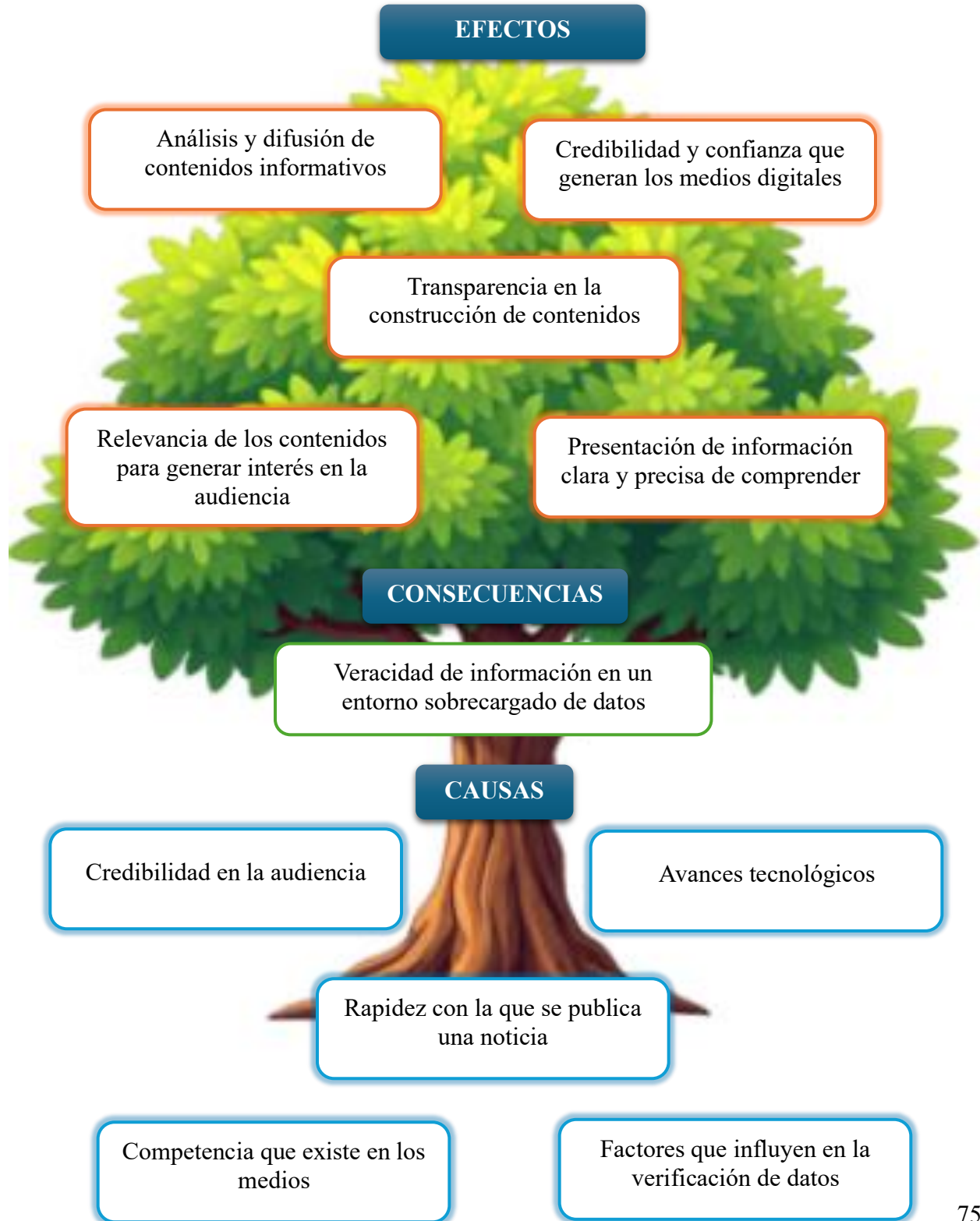
[dspace.ucuenca.edu.ec/server/api/core/bitstreams/7f28b4d5-3844-45ad-a1cd-e252a4994dc1/content](https://rest-dspace.ucuenca.edu.ec/server/api/core/bitstreams/7f28b4d5-3844-45ad-a1cd-e252a4994dc1/content)

Yagual, M., & Yagual, M. (26 de Agosto de 2025). Obtenido de Repositorio UPSE:

<https://repositorio.upse.edu.ec/items/de4c385c-5ba3-46d4-8ec1-de4c5f6859dc>

ANEXOS

Anexo 1: Árbol de problema



Anexo 2: Matriz de validación de instrumentos

Anexo 3: Arhivo fotográfico del análisis de contenido

Temas: Eliminación de subsidios | Consulta popular y referendo | Migrantes por el mundo
Indicadores | Inflación (%) Anual 0,72 | Mensual 0,08 | Acumulada 2,23 | Empleo (%) Adecuado/Pleno 37,02 | Desempleo 3,19 | Subempleo 17,61 | Tar

PRIMICIAS EL PERIODISMO COMPROMETIDO

Martes, 28 de octubre de 2025

Home Lo Último Política Economía Seguridad Quito Guayaquil Jugada Sociedad Trending Firmas Internacional Gestión Digital Radar Andino Newsletter Juegos

Política

Paro en Ecuador | Partidos de fútbol y parques improvisados en la E35, no hubo tregua ni enfrentamientos en Imbabura

En Imbabura, epicentro del paro nacional 2025, el décimo día de la medida tuvo dos caras. Ibarra, la capital provincial, aunque con desabastecimiento, tiene momento de relativa normalidad. En el resto de la provincia los cierres viales son totales, aunque no se han reportado enfrentamientos.



Manifestantes indígenas improvisaron un partido de fútbol en la Panamericana Norte, el 1 de octubre de 2025, a la altura de

LO ÚLTIMO

- 01 Una mujer muere en accidente de tránsito en la avenida del Bombero, en Guayaquil
- 02 Qué pasa hoy
- 03 ¿Cuánto pueden llegar a ganar Liga de Quito e IDV por sus participaciones en Copa Libertadores y Sudamericana?
- 04 En 2026 se duplicará el pago de deuda externa que debe afrontar Ecuador, ¿cuál es el plan del Gobierno?
- 05 Francisco Egas: "Las apuestas deportivas

GK

NOTICIAS

Respuestas rápidas de qué pasa en Ecuador: décimo adelantado, otro estado de excepción y más

El Presidente amplió el feriado de octubre y entregará el décimo adelantado. En estos días pasaron otras cosas que pueden confundirte. Te las explicamos de manera rápida.

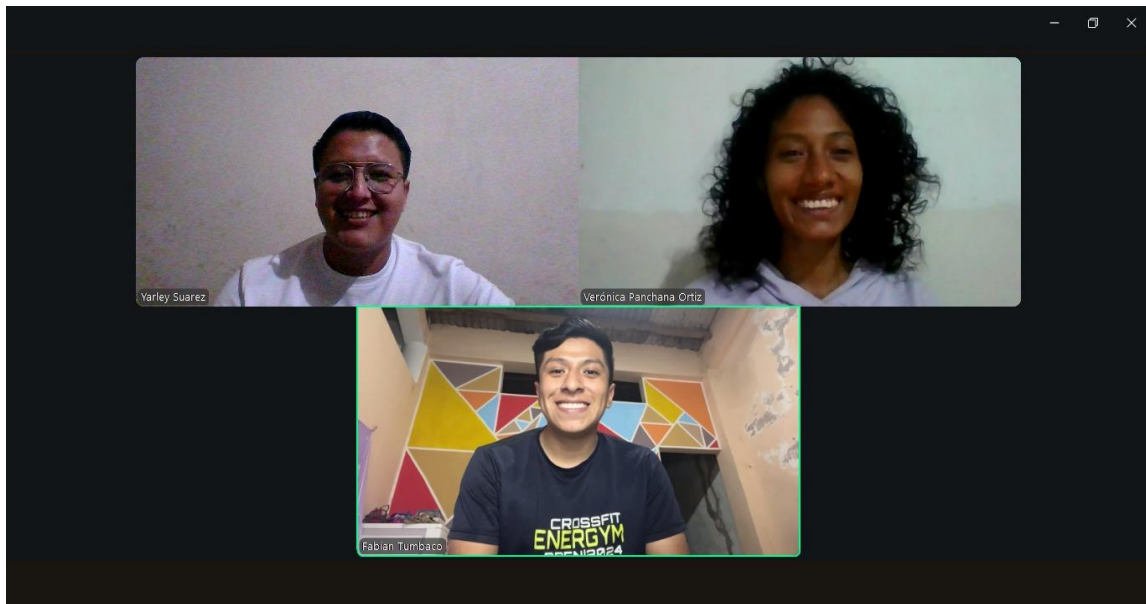
GK · Última actualización 6 de octubre del 2025



En GK usamos cookies de terceros para brindarte una gran experiencia de navegación. [Aceptar](#)

Anexo 4: Archivo fotografico de entrevistas

Entrevista al periodista Fabian Tumbaco



Entrevista al comunicador social José Fidel Peña

