



UNIVERSIDAD ESTATAL

PENÍNSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN**

MODALIDAD DE TITULACIÓN

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TÍTULO

**TRATAMIENTO INFORMATIVO Y LA VERACIDAD PERIODÍSTICA DE RADIO
SUCRE 95.3 DE GUAYAQUIL, 2025 – 2026**

AUTORAS:

RAMÍREZ TOMALÁ CARMEN FERNANDA

SALTOS TOMALÁ LEONELA CAROLINA

TUTOR:

LCDO. GREGORY PETER SANTA MARÍA ROMERO, MGTR

LA LIBERTAD – ECUADOR

2026 – 1



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD

CARRERA DE COMUNICACIÓN

La Libertad, 20 de julio del 2026

CERTIFICADO DE TUTORÍA

En mi calidad de Profesor Tutor del Trabajo de Investigación de título “Tratamiento informativo y la veracidad periodística de Radio Sucre 95.3 de Guayaquil, 2025-2026”, de autoría de las estudiantes Ramírez Tomalá Carmen Fernanda y Saltos Tomalá Leonela Carolina, previo a la obtención del título de Licenciado en Comunicación, declaro que luego de haber orientado científica y metodológicamente su desarrollo, se encuentra concluido en todas sus partes, cumpliendo así con el proceso de acompañamiento determinado en la normativa interna, recomendando que se inicien los procesos de evaluación que corresponden.



Firmado electrónicamente por:
**GREGORY PETER SANTA
MARÍA ROMERO**

Gregory Peter Santa María Romero

DOCENTE TUTOR



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD

CARRERA DE COMUNICACIÓN

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Saltos Tomalá Leonela Carolina, portadora de la cédula de identidad n.º 2400252967, estudiante de la carrera de Comunicación, declaro bajo juramento que el trabajo de titulación: “Tratamiento informativo y la veracidad periodística de Radio Sucre 95.3 de Guayaquil, 2025-2026” es de mi autoría, ha sido elaborado de manera personal y cumple con las normas éticas y legales de la investigación académica. Asimismo, certifico que todas las fuentes utilizadas han sido debidamente citadas y referenciadas, respetando los derechos de propiedad intelectual de terceros.

En este sentido, manifiesto que no he incurrido en plagio, autoplagio ni en ninguna forma de deshonestidad académica, autorizando a su vez a la Universidad Estatal Península de Santa Elena a utilizar, reproducir, difundir y almacenar este trabajo con fines académicos, investigativos y de consulta.

Firma: *Leonela Saltos*

Cédula de identidad: 2400252967

Fecha: 20 de julio 2026

Correo electrónico: leonelasaltostomala2967@upse.edu.ec

Teléfono: 0962967857



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD

CARRERA DE COMUNICACIÓN

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Ramírez Tomalá Carmen Fernanda, portadora de la cédula de identidad n.º 2450058991, estudiante de la carrera de comunicación, declaro bajo juramento que el trabajo de titulación: “Tratamiento informativo y la veracidad periodística de Radio Sucre 95.3 de Guayaquil, 2025-2026” es de mi autoría, ha sido elaborado de manera personal y cumple con las normas éticas y legales de la investigación académica. Asimismo, certifico que todas las fuentes utilizadas han sido debidamente citadas y referenciadas, respetando los derechos de propiedad intelectual de terceros. En este sentido, manifiesto que no he incurrido en plagio, autoplagio ni en ninguna forma de deshonestidad académica, autorizando a su vez a la Universidad Estatal Península de Santa Elena a utilizar, reproducir, difundir y almacenar este trabajo con fines académicos, investigativos y de consulta.

Firma:

Cédula de identidad: 2450058991

Fecha: 20 de julio 2026

Correo electrónico: carmenramireztomala8991@upse.edu.ec

Teléfono: 0980018449

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN

CURRICULAR



Lcdo. Gerzón Cochea Panchana, MSc
**DIRECTOR DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lcda. María Isabel Posligua Quinde, MSc
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA
DE COMUNICACIÓN**



Lcdo. Peter Santamaria Romero Mgtr.
**DOCENTE TUTOR DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



Lcdo. Ángel Matamoros Dávalos Ph.D.
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



Ing. Yolanda Paola Limones Borbor, Mgtr.

ASISTENTE ADMINISTRATIVO

CARRERA DE COMUNICACIÓN



Ramírez Tomalá Carmen Fernanda
ESTUDIANTE



Saltos Tomalá Leonela Carolina
ESTUDIANTE

DEDICATORIA

Dedico este trabajo, en primer lugar, a mi hijo Ian Leonardo Borbor Saltos, quien me ha acompañado durante esta etapa; él es mi mayor inspiración y la razón que me impulsa a seguir adelante, en momentos de cansancio y dificultad me da fuerzas para no decaer, con la esperanza de construir un futuro mejor para los dos.

A mis padres Nelly y Milton, por estar a mi lado y brindarme su apoyo incondicional durante este camino, por creer en mí incluso en momentos de incertidumbre, por ser el respaldo que me permitió continuar y alcanzar esta meta. Este logro también es suyo, porque sin sus consejos y apoyo hubiera sido más difícil este camino.

Leonel Carolina Saltos Tomalá

Aunque este trabajo lleva mi nombre, es un logro de todos aquellos que han estado para mí. Esto va para ti, papá Eladio Clemencio Ramírez Prudente, porque en otra vida verás a su niña graduada; a mi madre Josefina Tomalá Pozo, que ha sido un pilar fundamental; a mis hermanas y hermano que me ayudaron en mis momentos difíciles, a mis sobrinos que llenaron mis días de alegría con abrazos, a mi niña interior que siempre quiso tener una carrera universitaria.

Para quienes aprendieron a sonreír con el alma cansada y a seguir, aunque por dentro todo doliera, para todos aquellos que salen antes del amanecer y llegan al anochecer a casa; para quienes se rompieron en silencio, pero aun así encontraron fuerzas para continuar y para quienes dieron todo, aun cuando ya no les quedaba nada.

Carmen Fernanda Ramírez Tomalá

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por su guía, por darme fortaleza, sabiduría y perseverancia para culminar este trabajo que es parte importante de mi vida, a mi familia por su apoyo incondicional y palabras de aliento y en especial a mi hijo, quien me acompañó, comprendió las horas de esfuerzo y los momentos que no pude dedicarle todo el tiempo que hubiera querido. Gracias por estar ahí en este logro.

Agradezco a mi docente tutor, Lcdo. Petter Santamaría, MSc, por su orientación, compromiso y por sus conocimientos brindados, los cuales fueron fundamentales para el desarrollo de esta investigación.

Leonela Carolina Saltos Tomalá

Quiero agradecer a Dios por darme la fortaleza en todos los momentos difíciles; agradezco a mi familia por estar en este proceso, a papá porque sé que me acompañó, aunque no recuerde su rostro ni su voz, sé que está orgulloso de mí, agradezco a mi madre por todo el apoyo incondicional que me ha dado.

Agradezco profundamente a los docentes que creyeron en mí, especialmente al Lcdo. Nelson Catuto, al Lcdo. Jhonny Coello, aunque no estén físicamente conmigo y a la Lcda. Adriana Borbor, por su apoyo y enseñanzas; su guía fue fundamental para este proceso, dejaron una huella eterna en mi vida y también a la persona que me impulsó a seguir con mis estudios, aunque no los terminó conmigo. Gracias por estar en el proceso.

Carmen Fernanda Ramírez Tomalá

**TRATAMIENTO INFORMATIVO Y VERACIDAD PERIODÍSTICA DE RADIO SUCRE 95.3
DE GUAYAQUIL, 2025- 2026**

Ramírez Tomalá Carmen Fernanda

Código Orcid 0009-0003-5643-8511

Saltos Tomalá Leonela Carolina

Código Orcid 0009-0003-8702-6210

Universidad Estatal Península de Santa Elena- Carrera de Comunicación

RESUMEN

La veracidad periodística en medios de comunicación radiales enfrenta una crisis debido a la circulación de contenidos no verificados a causa de la inmediatez, la que se ha intensificado por la hibridación de las emisoras a plataformas digitales al difundir información que no ha pasado por los procesos pertinentes del tratamiento informativo. El trabajo de investigación tuvo como objetivo principal analizar las prácticas del tratamiento informativo empleadas por Radio Sucre 95.3 que garantizan la veracidad periodística durante el periodo 2025-2026. La metodología empleada fue de enfoque cualitativo utilizando instrumentos de validación de datos como entrevistas dirigidas a expertos radiodifusores. Asimismo, se realizó un análisis de contenido a programas informativos de Radio Sucre, el cual permitió identificar qué procesos de tratamiento informativo cumple y en cuáles tiene debilidades al presentar la información, durante el periodo de estudio 2025-2026. Los resultados evidenciaron que la emisora difunde información de actualidad e interés público de forma objetiva y ética, aunque presenta debilidades en la contrastación de fuentes. Se concluye que un adecuado tratamiento informativo y una mayor verificación de fuentes contribuirán a fortalecer la calidad y la veracidad de los contenidos periodísticos.

Palabras claves: *enfoque, facticidad, gatekeeping, infoxicación, primicia, triangulación.*

Título del Proyecto de Investigación

“Informative treatment and journalistic veracity of Radio Sucre 95.3 of Guayaquil, 2025-2026”

ABSTRACT

Journalistic accuracy in radio media is facing a crisis due to the circulation of unverified content driven by the need for immediacy, a trend that has been exacerbated by radio stations' transition to digital platforms, where they disseminate information that has not undergone the appropriate news processing procedures. The primary objective of this research was to analyze the news processing practices employed by Radio Sucre 95.3 to ensure journalistic integrity during the 2025–2026 period. The methodology employed was qualitative in nature, utilizing data validation tools such as interviews with broadcasting experts. Additionally, a content analysis was conducted on Radio Sucre's news programs, which identified which news processing procedures the station adheres to and where it has weaknesses in presenting information during the study period of 2025–2026. The results showed that the station broadcasts current events and information of public interest in an objective and ethical manner, although it exhibits weaknesses in verifying sources. It is concluded that proper news handling and greater verification of sources will contribute to strengthening the quality and accuracy of journalistic content.

Keywords: perspective, factuality, gatekeeping, infoxication, scoop, triangulation.

INDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICADO DE TUTORÍA	2
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	3
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	4
DEDICATORIA	6
AGRADECIMIENTOS	7
RESUMEN.....	8
INDICE DE CONTENIDOS.....	10
INDICE DE TABLAS	13
1. INTRODUCCIÓN.....	14
2. MARCO TEÓRICO.....	16
2.1 Conocimiento actual.....	16
2.2 Fundamentación teórica	23
2.2.1 Teoría de la convergencia de medios	23
2.2.2 La teoría del gatekeeping.....	24
2.2.3 Teoría de la agenda setting	25
2.2.4 Teoría de la comunicación publica.....	26
2.3 Tratamiento informativo	26
2.3.1 Selección de información	27
2.3.2 Triangulación de información	28
2.3.3 Enfoque o encuadre informativo.....	28
2.4 Veracidad periodística.....	29

2.4.1	Exactitud informativa	30
2.4.2	Facticidad y exactitud de los datos	30
2.4.3	Compromiso ético con la veracidad informativa.....	31
3	METODOLOGIA	32
3.1	Paradigma	32
3.2	Enfoque metodológico.....	32
3.3	Tipo y alcance de investigación	33
3.4	Diseño de investigación	33
3.5	Método de análisis	33
3.6	Técnicas de recolección de información	33
3.6	Instrumentos de investigación.....	35
3.7	Población	35
3.8	Muestra	35
3.9	Procedimiento	36
4	RESULTADOS	36
4.1	Análisis cualitativo: entrevista.	36
4.2	Análisis general para el entendimiento de los resultados	43
4.3	Matriz de análisis de contenido.....	46
5	DISCUSIÓN.....	89
5.1	Discusión de entrevista.....	89
5.2	Discusión de análisis de contenido.	90
6	CONCLUSIONES	92

7 RECOMENDACIONES.....	93
8 REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS.....	94
9 ANEXOS	101

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: <i>Guía de preguntas para los entrevistados</i>	37
Tabla 2: <i>Guía de preguntas para los entrevistados.</i>	39
Tabla 3: <i>Matriz integrada de respuestas y fundamentación teórica sobre tratamiento informativo y veracidad periodística.</i>	43
Tabla 4: <i>Matriz de análisis de contenido- Programa Crónica Informativa.</i>	47
Tabla 5: <i>Matriz general de análisis de contenido – Programa Crónica Informativa.</i> 66	
Tabla 6: <i>Matriz de análisis de contenido - Programa Show Informativo.</i>	69
Tabla 7: <i>Matriz general Análisis de contenido – Programa Show Informativo</i>	86
Tabla 9: <i>Guía de preguntas semiestructurada.</i>	102
Tabla 10: <i>Matriz de análisis de contenido.</i>	103
Tabla 11: <i>Matriz de contenidos analizados por fecha de publicación – Crónica Informativa.</i>	111
Tabla 12 <i>Matriz de contenidos analizados por fecha de publicación - Show Informativo.</i>	121

1. INTRODUCCIÓN

El tratamiento informativo se puede definir como el conjunto de criterios, estrategias y recursos que utilizan los medios de comunicación para elaborar y presentar información; incluye las técnicas de selección, estructura, lenguaje y enfoque, e implementa herramientas para verificar el contenido y estrategias basadas en transparencia, mejorando la confianza pública en el contenido periodístico. (Ireton y Posetti, 2020).

En la actualidad, la veracidad periodística se enfrenta a una crisis debido a la circulación de contenidos no verificados en múltiples plataformas digitales y redes sociales como YouTube, influenciada por la inmediatez informativa, transformando la manera de producir y difundir información. Sin embargo, en la revisión se encontraron vacíos de la veracidad periodísticas en los entornos digitales, en especial en el tema de la inmediatez en las plataformas como YouTube y en el contexto local.

A nivel internacional, el estudio titulado “La sindicación de contenidos en los agregadores de noticias: Hacia la devaluación de los criterios profesionales periodísticos”, los autores (Edo et al., 2019) señalan que los periodistas, al recabar y estructurar información, suelen priorizar los contenidos más relevantes de intereses de la comunidad y a través de análisis de editoriales. La investigación evidenció que, al jerarquizar la información, está es guiada por opiniones de la audiencia y aporta prácticas para mejorar la calidad periodística, e identificó oportunidades para reforzar el periodismo riguroso, ético y confiable.

Complementando con estudios ecuatorianos (Cacao, 2022). En el informe “Técnicas de investigación periodísticas aplicadas a la difusión de información en la sección noticias de las radios en el cantón Santa Elena”. Analiza y aborda las técnicas periodísticas empleadas en las radios locales para asegurar el tratamiento de información asertivo, que reconoce las necesidades informativas de la población, técnicas de manejo editorial y organización de contenidos informativos.

En el contexto local de la ciudad de Guayaquil, la radio es un medio de comunicación esencial para la información pública; sin embargo, el incremento de las emisoras radiales y su presencia en las plataformas digitales ha intensificado la circulación de contenidos no verificados. Radio Sucre 95.3 FM es conocido por su cobertura en asuntos sociales, políticos y deportivos de carácter nacional y local, mediante una programación informativa variada. De lunes a viernes,

programas como: Amaneciendo, Buenos días - Con Usted, Crónica informativa, Show informativo, Informativo La Voz de América y también espacios deportivos como Sucre Deporte.

La necesidad de Radio Sucre de obtener la “primicia” y al querer mantener enganchada a la audiencia las 24 horas del día exige que los reporteros publiquen información de manera inmediata; por esto la radio se convierte en una fuente de filtración sin contrastación, lo que ha dificultado los procesos de verificación y tratamiento informativo de la emisora, que responden a decisiones editoriales, enfoques institucionales o comunicacionales que determinan qué temas son destacados y cuáles son minimizados o excluidos.

Con base en esta problemática, la investigación plantea la siguiente pregunta: ¿Cómo se desarrolla el tratamiento informativo en Radio Sucre 95.3 FM para garantizar la veracidad periodística de los contenidos difundidos durante el período 2025-2026? Esta interrogante permitirá conocer las fortalezas y debilidades de los métodos utilizados y las rutinas periodísticas, describiendo los criterios de selección de información en la producción de los contenidos, identificar los procesos de triangulación de información y verificación aplicadas por emisora.

De esta manera, el objetivo general de este estudio es analizar las prácticas del tratamiento informativo empleadas por Radio Sucre 95.3 FM para garantizar y fortalecer la veracidad periodística durante el período 2025-2026. En un contexto donde la inmediatez se prioriza más que la calidad, esta investigación no solo describe las rutinas de verificación de los periodistas, también presenta alternativas que mejoren la calidad de los contenidos noticiosos, en base a los objetivos específicos de los cuales permitirá determinar una solución.

La relevancia de esta investigación radica en la necesidad de fortalecer las rutinas periodísticas frente al aumento de contenidos no verificados, ya que esto permite analizar si realmente se cumplen los procesos de contrastación con fuentes oficiales y los códigos deontológicos establecidos. En ese sentido, el estudio cobra importancia porque ayuda a identificar si la información difundida mantiene criterios de veracidad, responsabilidad y ética profesional.

Esta investigación permite comprender la manera en que los medios enfrentan el reto de informar con rapidez sin descuidar la comprobación de los datos. Por ello, resulta necesario evaluar si las prácticas periodísticas se ajustan a los principios éticos y si responden adecuadamente a las exigencias del contexto informativo actual. Además, al estudiar estas rutinas, se puede determinar si la labor periodística contribuye a fortalecer la credibilidad del

medio o si, por el contrario, presenta debilidades en el tratamiento de la información. De esta manera, la investigación aporta elementos importantes para valorar la calidad del trabajo periodístico y su relación con la confianza del público.

Este estudio resalta la responsabilidad social de los medios de comunicación, cuya labor debe enfocarse en garantizar la veracidad y transparencia de los contenidos informativos. Entre los principales beneficiarios de este estudio se encuentran los docentes, investigadores, periodistas y la población guayaquileña, promoviendo el uso de herramientas y plataformas de verificación para fortalecer la calidad periodística.

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Conocimiento actual

El tratamiento informativo se trata de los procesos que tienen los medios de comunicación desde la selección hasta la presentación de información; se tomó como referencia el estudio internacional “Análisis del tratamiento informativo en noticias de televisión. Estudio de caso de la huelga de profesores en España y Perú”, el autor (Morales, 2014) mencionó que la construcción de las noticias no solo depende de los acontecimientos, sino también de la selección de imágenes, testimonios, sonidos y enfoques utilizados en el medio.

Estos medios orientaron la interpretación de la audiencia con diferentes estrategias audiovisuales, concluyendo que el tratamiento informativo influye en la percepción de objetividad y veracidad de los contenidos, debido a que cada emisora construye desde su propia línea editorial y enfoque comunicativo. De esto se puede entender que el tratamiento informativo sí influye en la manera en que la audiencia percibe la noticia, porque no solo depende de los hechos, sino también de cómo se presentan las imágenes, los testimonios y los enfoques usados por cada medio.

El artículo titulado “Desinformación, manipulación y credibilidad periodísticas: una perspectiva histórica” (Mayoral et al., 2019). Los autores sostienen que la veracidad periodística no siempre es una característica que predomina en los medios de comunicación, debido a que históricamente ha estado influenciada por intereses institucionales, ideológicos, políticos y comerciales, en la que la objetividad y el rigor representan una sección histórica dentro de los medios tradicionales.

Esta postura contradice la idea de que los medios de comunicación buscan transmitir información veraz e imparcial, ya que plantea que la manipulación y desinformación ha

formado parte del ejercicio periodístico desde el inicio. Esto se refiere a que la veracidad periodística no depende únicamente del ideal de objetividad, sino también de las ideologías y comerciales que influyen en el trabajo de los medios. Por esto, analizar el tratamiento informativo en Radio Sucre permite reconocer de qué manera esos factores pueden afectar la credibilidad de sus contenidos,

Complementando con estudios nacionales, los autores (Mullo et al., 2021), en el artículo “Tratamiento informativo y competencias mediáticas sobre el COVID-19 en Ecuador” se analizaron las prácticas comunicativas de la población al recibir información publicada en múltiples plataformas digitales, la investigación se desarrolló con enfoque cuantitativo, mediante la aplicación de encuesta tomada a 2.090 ecuatorianos dando como resultado que las redes sociales y plataformas Web 2.0 fueron las principales fuentes que generaron desinformación, así mismo, se identificó pérdida de credibilidad en medios tradicionales evidenciando la necesidad de fortalecer prácticas de alfabetización mediática y promover información con evidencia científica.

De esto se concluyó que las redes sociales y las plataformas digitales no solo facilitan el acceso rápido a la información, sino que también puede debilitar la confianza en los medios tradicionales cuando la información circula sin suficiente verificación demostrando la necesidad de fortalecer la alfabetización mediática y de promover tratamientos informativos más responsables, especialmente en contextos donde predomina el consumo inmediato de contenidos.

Así mismo, el estudio “Tratamiento de la información y divulgación de noticias en el canal Visión Radio y Televisión” de (Fajardo, 2022), analizó el manejo de la información dentro de los medios televisivos, en el que evidenció que el tratamiento informativo es un elemento fundamental en la construcción de contenidos periodísticos para que sean confiables y comprensibles para los televidentes, entre los principales hallazgos se determinó que la adecuada selección y triangulación de fuentes de información, el equilibrio de la presentación y el uso de la narrativa clara fortalece la credibilidad del medio de comunicación, así mismo, señala que la decisión editoriales influyen directamente en la interpretación y percepción que la audiencia realiza sobre la información periodística difundida.

De este estudio se infiere que la credibilidad de un medio depende en gran medida de la forma en que organiza y presenta la información, ya que una adecuada selección de fuentes más una redacción clara ayuda a que la audiencia comprenda mejor la noticia y confíe más en lo que

recibe, en resumen, es imprescindible para la investigación porque permite comprender cómo el tratamiento informativo influye en la veracidad de la práctica periodística y la difusión de los contenidos.

A nivel nacional, (Cordero y Márquez, 2013), realizaron un “Análisis cuantitativo y cualitativo sobre el contenido de noticieros de televisión nacional transmitidos por la señal abierta en la ciudad de Guayaquil” examinando como se estructura la información en señal abierta, su estudio reveló que varios noticieros priorizan noticias de impacto mediático, dejando de lado la profundidad, contextualización y la diversidad de fuentes, a partir de este estudio se puede inferir que el tratamiento informativo afecta la credibilidad y objetividad, sin embargo existen vacíos relacionados al análisis de veracidad en las radios,

De este estudio se puede inferir que cuando los noticieros priorizan el impacto mediático sobre la profundidad informativo se limita la contextualización de los hechos y la diversidad de fuentes, lo que afecta la manera en que la audiencia comprende noticias y puede debilitar la credibilidad del contenido periodístico. En este sentido, este problema también puede presentarse en las radios, donde el tratamiento informativo cumple un papel importante en la construcción de veracidad, y objetividad.

La obra de (Restrepo y Botello, 2018), denominada “Ética periodística en la era digital”, afirma que la veracidad periodística no se trata solamente de “decir la verdad”, da énfasis a la construcción del proceso responsable de la investigación, es decir, poder comprobar los hechos y saber diferenciar la información con la opinión. Los autores realizaron un modelo mixto basado en editoriales y otro en el que se presentan los medios digitales, donde ingresan las plataformas y redes sociales.

El manual citado es de modelo ético multidimensional, donde el periodista tiene que sostener el compromiso con la verdad y debe ofrecer información contextualizada dada la crisis de la posverdad; también habla sobre la responsabilidad radial, la inmediatez de la noticia y la investigación. Los autores no aplican muestreos con estadísticas, pero está conformada por muestras cualitativas y paradigmáticas que se obtuvieron en universidades, talleres y conferencias.

El estudio evidenció que en la era digital la veracidad periodística exige algo más que publicar información de manera rápida donde el periodista debe verificar, contrastar y diferenciar con claridad los hechos de la opinión. En ese sentido, el tratamiento de la información se vuelve un

aspecto clave para sostener la credibilidad del medio y evitar que la inmediatez afecte la calidad periodística.

La carta mundial de ética para periodistas sostiene que la exigencia informativa no debe imponerse sobre los principios éticos; emplea la verificación y la rectificación de los hechos como obligaciones importantes para el periodismo (Periodistas, 2019). Incluye que el periodismo enfrenta desinformación debido a la presión, circulación y contenido en redes sociales; se deben reforzar los principios éticos en el periodismo digital que está marcado por la desconfianza.

La credibilidad de la radio se fortalece cuando las prácticas periodísticas son parte de la rutina profesional, por eso se debe investigar cómo las radios aplican los códigos éticos ya que permitirá comprobar si la información dada por la emisora cumple con los requisitos de calidad y ética basada en la transparencia, esto no solo en la objetividad tradicional, pues la atención de la verificación e inmediatez hacen que la publicación no sea comprobada antes de la difusión,

De lo anterior se puede inferir que la credibilidad de la radio no depende solo de publicar información, sino de cumplir con todos procesos periodístico, es decir, se verifica, se contrasta y rectifica antes de difundir. En ese sentido, cuando la inmediatez se impone sobre la ética, la información puede perder calidad y confianza, por lo que resulta necesarios revisar si los medios radiales realmente aplican los principios deontológicos en su rutina diaria.

El Código Internacional de Ética Periodística de Unesco, el autor (Barroso, 1984). Hace referencia a que la veracidad periodística es una obligación de ética profesional; debe garantizar que el contenido emitido no solo sea relevante, sino que tenga una sustentación de los hechos presentados. Mantiene que la información debe ser tratada como un bien social que exige rigor en su recolección y difusión radial; esta no puede ser tratada como algo simple.

De esto se puede entender que no basta con tener códigos de ética, sino que estos deben aplicarse en la práctica diaria del periodismo, especialmente cuando existe presión por publicar con rapidez. En ese sentido, la credibilidad de la radio depende de que la información sea verificada, rectificada y transparente antes de ser difundida. Por ello, revisar todo el proceso informativo permite comprobar si el medio realmente cumple con los principios éticos y si la noticia llega a la audiencia con calidad y confianza. Además, esto ayuda a identificar si la emisora actúa con responsabilidad o si solo publica por la inmediatez.

Estudios nacionales como “Propuesta de código de ética para periodistas en Ecuador” dicen que la veracidad se basa en informar con respeto, responsabilidad y precisión, evitando sesgo que distorsione los hechos (Fundamedios, 2024). Plantea que el periodismo ayuda a tener una sociedad más justa e inclusiva, surge como respuesta a la necesidad de defender la credibilidad informática en el entorno digital, la investigación está hecha en etapa del que periodismo ecuatoriano se enfrenta a diversas dudas sobre los principios éticos en Ecuador, los resultados señalaron que la credibilidad de los medios radiales y los periodistas es de manera moderada.

En la investigación se aplicó un estudio que ayuda a mejorar los principios éticos y las rutinas que tienen los medios al momento de difundir la información, mostrando si la emisora respeta la veracidad o si presenta sesgos en el contexto noticioso. Además, este estudio permite observar de qué manera se construyen los contenidos periodísticos y cuál es el impacto que tienen en la percepción de la audiencia, especialmente cuando no se aplican de forma correcta los criterios éticos.

Sin embargo, aún se necesita profundizar en el cumplimiento real de estos principios dentro de los medios radiales, porque no basta con que existan códigos o propuestas éticas si en la práctica no se verifica cómo se aplican al momento de seleccionar, contrastar y difundir la información. Esto permite conocer si la emisora mantiene coherencia entre lo que plantea la ética periodística y lo que realmente hace en su rutina informativa, especialmente en un contexto donde la credibilidad de los medios sigue siendo un tema importante.

El autor (Vásconez, 2011). En la investigación titulada “La credibilidad de los medios de comunicación en el Ecuador: Reflejo de un periodismo de caridad”, tuvo como objetivo establecer los niveles de credibilidad que dan los medios radiales o de comunicación periodística al momento de tener la opinión pública de los ciudadanos, se tomó como referencia 15 ciudades principales del país para obtener muestras representativas, se analizó los medios y los periodistas de las diferentes radios.

Incluye como dimensión la credibilidad mediática que abarca la veracidad periodística y destaca el nivel de confianza de la información, la muestra esta investigación fue cuantitativa hecha a 873 personas dando como resultado que la credibilidad si existen pero de manera moderada en diferentes medios de comunicación del Ecuador pero también existe una alta dispersión de los datos que se obtienen de los medios y los periodistas ante las fuentes nacionales, evidenciando que no todos son confiables, este estudio hace referencia que la credibilidad de los periodistas y medios es de manera moderada aceptable, aunque se presenten diversos desafíos.

De este estudio se puede concluir que la credibilidad de los medios y de los periodistas en Ecuador depende en gran medida de la confianza que genera la información que ofrecen, pero también de la forma en que esta es presentada y sustentada. Aunque los resultados muestran un nivel moderado de credibilidad, la dispersión de los datos evidencia que no todos los medios ni todos los periodistas son percibidos de la misma manera por la audiencia, lo que deja ver que la veracidad, la transparencia y la calidad informativa siguen siendo aspectos que deben fortalecerse.

A nivel nacional (Rodrigo, 2012), en la investigación “Calidad informativa: Credibilidad de los medios y periodistas en Ecuador” analizó la percepción de la audiencia en la credibilidad y la calidad de información en los medios de comunicación y los periodistas ecuatorianos en el año 2009-2010. La investigación fue de enfoque cuantitativo de corte transversal, aplicando encuestas a una población extensa de usuarios y lectores de los medios de comunicación de las principales ciudades del Ecuador, tomando en cuenta el punto de crisis económica mundial y el impacto que tiene en el Ecuador.

Las dimensiones están relacionadas con la veracidad periodística son la objetividad y la percepción de la verdad en la información. El estudio determinó que la información de los medios se percibe clara, pero con déficit en la credibilidad, dando como resultado que la veracidad periodística y la calidad de información en Ecuador influyen en la percepción de la audiencia sobre la confiabilidad de un medio tradicional.

Para (León y Vélez, 2021). En el artículo titulado “Inmediatez y veracidad de los hechos, un compromiso desdibujado de periodismo”, sostienen que a causa de la inmediatez se deteriora la información de la noticia al difundir contenidos sin la debida verificación, principalmente cuando los reporteros trabajan en vivo. Se enfoca en la transformación del periodismo en la era digital en la que los medios tradicionales migraron a plataformas de Internet y redes sociales y se ha acelerado la difusión de la información.

Este escenario de inmediatez ha provocado que la verificación de los hechos quede en segundo plano, debido a que la integración de los medios y el uso constante de las plataformas digitales hacen que los usuarios publiquen y compartan información sin comprobarla previamente. En ese sentido, el estudio evidencia cómo la rapidez con la que circula la información afecta la calidad y la profundidad de los contenidos, ya que muchas veces se deja de lado el proceso de contrastación con fuentes oficiales, lo que puede generar errores, vacíos informativos y desinformación.

Por otra parte (González y Abifandi, 2017). En el libro “Técnicas de verificación de la información para la praxis de un periodismo”, planteó que la veracidad periodística se basa en el trabajo del comunicador, donde debe partir de la búsqueda de hechos confirmados y no sólo difundir datos, porque la rapidez digital no se debe poner por delante de la responsabilidad profesional. El objetivo fue analizar las fuentes que utilizan los comunicadores para confirmar la información, identificando cuáles son los procedimientos que contrastan la información en otros países para diseñar una propuesta de aplicación profesional, donde se verifique la información y se ayude a la responsabilidad periodística. Se hizo con enfoque analítico y cualitativo, en el que se revisaron bibliografías, estructuración y recolección de datos informativos.

Su dimensión se centró en la responsabilidad periodística y en la verificación de la información, tomando en cuenta la aplicación de los marcos legales necesarios y el contraste informativo antes de difundir cualquier contenido. Asimismo, la muestra se realizó mediante un grupo focal integrado por profesionales del área, entre ellos directores, editores y expertos en comunicación social, con el fin de obtener diferentes perspectivas sobre el proceso informativo y la importancia de mantener criterios éticos y verificables en el ejercicio periodístico.

Señala que en Ecuador hay graves faltas con el uso de información difundida en las redes sociales porque muchos de estos contenidos no son contrastados ni verificados, como lo exige la ley del profesionalismo. Dando como conclusión que se deben diseñar los lineamientos profesionales para verificar la información, fortaleciendo la mejora del uso de plataformas digitales y mejorando la responsabilidad periodística.

Autores como (Medina y León, 2022). En “Fuentes periodísticas y verificación de la información en El Profe TV, de la parroquia Manglaralto año 2021” confirma que la veracidad periodística se debe verificar la información antes de publicarla constatando fuentes confiables, actuando con responsabilidad para que no se difundan datos falsos, tuvo como finalidad que El Profe TV haga contenido de eficacia donde se verifiquen y comprueben los hechos antes de la difusión, esta investigación fue de diseño descriptivo y enfoque cualitativo, en el que se aplicó encuestas a suscriptores de la parroquia Manglaralto y entrevista al dueño del canal digital, abordando aspectos principales como la verificación de la información como base de la credibilidad informativa y de fuentes periodísticas.

Los resultados mostraron que este canal ha implementado instrumentos y técnicas para la verificación de la información, lo cual le permite respaldar de mejor manera los contenidos que

difunde. De igual forma, se evidenció que para los comunicadores es indispensable el uso de herramientas digitales, ya que estas contribuyen a fortalecer la calidad de los contenidos, mejorar la precisión de la información y perfeccionar el estilo periodístico en cada proceso de elaboración y difusión de noticias.

La problemática general se relaciona con la veracidad periodística en el tratamiento de la información, ya que actualmente muchos contenidos difundidos por los medios y plataformas digitales priorizan la inmediatez antes que la verificación de los hechos. Esta situación se debe, en gran parte, a la presión por publicar rápidamente, al uso constante de redes sociales como fuente principal y a la falta de contrastación de la información, lo que provoca desinformación, pérdida de credibilidad y una percepción equivocada de los hechos.

Este problema afecta tanto a los medios de comunicación como a la audiencia, especialmente en contextos locales donde la información circula con mayor rapidez que su comprobación. Frente a ello, esta investigación pretende analizar cómo se maneja el tratamiento informativo en la radio y determinar de qué manera influye en la veracidad periodística, con el fin de aportar una alternativa que contribuya a mejorar la calidad informativa.

En conclusión, se puede entender que la veracidad periodística depende en gran medida del tratamiento que se le da a la información antes de ser difundida, ya que no basta con publicar rápidamente una noticia, sino que es necesario verificar, contrastar y seleccionar correctamente las fuentes. A lo largo de los estudios revisados se evidencia que la inmediatez, el uso de plataformas digitales y la presión por informar primero pueden afectar la calidad de los contenidos y debilitar la credibilidad del medio.

Por ello, resulta importante que los medios radiales mantengan criterios éticos y profesionales en su rutina informativa, de manera que la audiencia reciba contenidos más claros, confiables y respaldados. En ese sentido, analizar el tratamiento informativo en Radio Sucre 95.3 FM permite reconocer cómo se construye la noticia y de qué manera esto influye en la percepción de veracidad y confianza por parte del público.

2.2 Fundamentación teórica

2.2.1 Teoría de la convergencia de medios

La teoría de la conferencia mediática propuesta por (Jenkins, 2006). Sostiene que los medios tradicionales y digitales interactúan entre sí, permiten que los contenidos informativos circulen en múltiples plataformas y fomenten la participación activa de las audiencias. Esta teoría

explica cómo los medios de comunicación no solo transmiten información por un canal tradicional, sino que también adaptan sus contenidos al entorno de Italia con página web, redes sociales o plataformas multimedia.

En el caso de Radio Sucre 95.3 FM, la convergencia mediática permitirá analizar cómo el tratamiento informativo y la veracidad periodística se desarrollan en un entorno digitalizado, donde la inmediatez en la difusión y la interacción de los usuarios pueden influir en la presentación y verificación de las noticias. Así mismo, esta teoría ayudará a comprender cómo la emisora adapta sus contenidos a diferentes plataformas de comunicación y cómo esto la influye en la presentación y difusión de la información durante el período 2025-2026.

En este sentido, resulta importante analizar de qué manera la convergencia entre la radio tradicional y los medios digitales está transformando las prácticas periodísticas dentro de la emisora, especialmente en aspectos como la selección de fuentes, la inmediatez y la construcción de los contenidos noticiosos. Este proceso permite observar los cambios que se producen en la rutina informativa y en la forma en que se organiza y difunde la información.

Asimismo, la migración a plataformas digitales ha modificado la producción y circulación de los contenidos, ya que ahora la radio no solo transmite en vivo, sino que también adapta sus materiales para web, redes sociales y otros formatos. Esto hace necesario evaluar si dicha transformación fortalece la calidad y la veracidad de la información o si, por el contrario, puede afectar los procesos de verificación y contraste antes de publicar una noticia.

Además, la convergencia digital plantea nuevas exigencias para el periodismo radial, porque obliga a los comunicadores a asumir labores más amplias y a responder con rapidez sin descuidar la comprobación de los datos. Por ello, estudiar este fenómeno ayuda a comprender mejor el impacto que tiene en la credibilidad del medio y en la manera en que la audiencia recibe la información.

2.2.2 La teoría del gatekeeping

La teoría del Gatekeeping (Lewin, 1951). Plantea que la información no fluye de manera libre ni automática, sino que pasa por una serie de filtros institucionales que deciden qué los contenidos son difundidos y cuáles eliminan. Este proceso se realiza por los llamados “gatekeepers” que actúan como seleccionadores de información, influyendo directamente en qué hechos serán difundidos y cuáles quedan fuera del discurso mediático.

Esta teoría permite comprender que la comunicación no es neutral, ya que la selección de contenido depende de criterios profesionales, organizacionales, sociales e incluso ideológicos. En el ámbito periodístico, la teoría del gatekeeper explica cómo los medios de comunicación filtran la información y construyen la realidad informativa, influyendo en la manera en que la audiencia percibe la importancia de determinados temas.

En este sentido, es importante analizar el tratamiento informativo, porque permite identificar cuáles son los criterios de selección y jerarquización que se aplican al momento de elegir una noticia. De igual forma, este análisis ayuda a entender cómo esos criterios pueden afectar la veracidad periodística de Radio Sucre 95.3 FM durante el periodo de estudio 2025-2026, especialmente en relación con la forma en que se presenta y prioriza la información difundida al público.

2.2.3 Teoría de la agenda setting

La teoría de la Agenda Setting de (McCombs y Shaw, 1972) plantea que los medios no le dicen a la gente qué pensar, sino sobre qué pensar. Esto quiere decir que, a través de la selección y prioridad que les dan a ciertos temas, influyen en la manera en que la audiencia percibe la importancia de los hechos. En ese sentido, mientras más espacio y relevancia recibe una noticia en el medio, mayor es la posibilidad de que el público la considere importante dentro de su agenda diaria.

Esta teoría ayuda a analizar cómo Radio Sucre 95.3 influye en los asuntos públicos de Guayaquil en base a la priorización y selección de sus programas. La función de la Agenda Setting se plasma cuando un medio destaca o repite ciertos contenidos como la educación, servicios municipales y estos temas dan más visibilidad en la mente de sus oyentes priorizando cómo se presentan los temas, si se presenta como un problema, una oportunidad o como un asunto de comunidad, porque el contexto y el lenguaje que se usa moldean la interpretación del usuario, pues el contenido puede variar según el tono en el que se da la información.

Existen criterios que llevan a que la agenda funcione, la prominencia y la repetición afecta a la veracidad de la radio porque repite las versiones causando que la audiencia lo tome como verdad, por eso es necesario contrastar fuentes y verificar, Radio Sucre al establecer que temas son relevantes en Guayaquil, debe hacerlo con responsabilidad y rigor.

2.2.4 Teoría de la comunicación pública

Esta teoría sostiene que los medios y los espacios de comunicación no se limitan a transmitir información porque también son escenarios donde se construye la vida pública, dando discusión de problemas colectivos, formando opiniones y generando demandas ciudadanas. (Habermas, 2014). Desde esta perspectiva, la comunicación tiene una función pública donde exige informar con rigor, facilitando el debate plural y contribuir al ejercicio democrático, donde la comunicación pública de la radio debe orientar su programación y su tratamiento de información hacia el interés de sus oyentes, promoviendo información sobre asuntos en la ciudad de Guayaquil.

Desde el punto comunicacional, el tratamiento informativo es una práctica de responsabilidad social donde no basta con relatar sucesos; también es necesario contrastar fuentes con autoridades, expertos, actores sociales y ciudadanía que permitan comprender las causas, alternativas y consecuencias.

La noción de esfera pública está asociada a esta teoría, dando acceso y participación para que la emisora cumpla su papel periodístico. Con distintas versiones, también puede abrir espacios para estudiantes, docentes, líderes y organizaciones para ayudar a construir una agenda más representativa, donde la veracidad periodística también se integra como un requisito funcional y ético de la comunicación pública para que el debate del público sea sano, dando información precisa, contextualizada y verificada. Esta teoría dirige a ver a la comunicación local como una responsabilidad institucional, donde los medios tienen una capacidad de fortalecer o debilitar la democracia cotidiana.

2.3 Tratamiento informativo

El tratamiento de información es una dimensión indispensable en el análisis periodístico que permite observar cómo los medios seleccionan y jerarquizan la noticia. En este contexto, no solo se da importancia a lo que se informa, también trata del enfoque que se da a la noticia (Sánchez de Frutos, 2019). La cobertura mediática no es neutra porque está condicionada por la influencia de las decisiones editoriales, dando la interpretación de la realidad a su audiencia.

El tratamiento informativo es el proceso mediante el cual los medios de comunicación estructuran la información, desde la selección, enfoques o encuadres noticiosos y presentación de contenidos, según criterios editoriales y narrativos, en busca de mejorar las prácticas periodísticas utilizadas para simplificar información en los contenidos periodísticos. (Muriel et al., 2009).

El tratamiento informativo no consiste únicamente en ordenar la noticia, sino también en decidir qué se muestra, cómo se presenta y qué elementos se destacan para que la audiencia pueda comprender mejor el mensaje. Por ello, la manera en que el medio selecciona, organiza y encuadra la información influye directamente en la interpretación que hace el público sobre los hechos, así como en la calidad y el valor periodístico del contenido difundido. Además, este proceso permite determinar si la noticia mantiene equilibrio, claridad y objetividad, aspectos fundamentales para una adecuada construcción informativa.

2.3.1 Selección de información

La selección de información es el proceso por el que los medios escogen los hechos que van a publicar como noticia, según si son importantes, actuales y de interés para la gente. (Shoemaker et al., 2009).

Radio Sucre 95.3 FM de Guayaquil: El tratamiento informativo se refiere a la selección de información, como elige acontecimientos locales y nacionales que serán difundidos en su programación; este proceso está condicionado por la urgencia de la noticia, importancia social y la línea editorial de la emisora, influyendo directamente en la construcción del contenido radiofónico.

De esta manera, una adecuada selección de información permite que la radio ofrezca contenidos relevantes y comprensibles para la audiencia, fortaleciendo así la calidad de la información y la credibilidad del medio. Asimismo, una buena selección favorece que los mensajes sean claros, oportunos y útiles, lo que contribuye a generar mayor confianza en los oyentes y a consolidar la función informativa de la emisora dentro del contexto noticioso.

Cuando el medio elige correctamente los temas que va a difundir, logra que la información tenga mayor orden y sentido para el público. Esto no solo facilita la comprensión de los hechos, sino que también permite que la audiencia reciba contenidos más claros, precisos y relacionados con la realidad del momento. De esta manera, la emisora demuestra que su trabajo informativo está orientado a responder a las necesidades de los oyentes y a ofrecer noticias que realmente aporten valor.

Seleccionar bien la información ayuda a que la radio mantenga una línea informativa más sólida y coherente. En ese sentido, este proceso no solo mejora la presentación de las noticias, sino que también fortalece la relación entre el medio y los oyentes, quienes perciben una mayor responsabilidad en la manera de informar. Por eso, una adecuada selección de contenidos

contribuye a consolidar la credibilidad de la emisora dentro del contexto noticioso y a mantener la confianza del público en su labor periodística.

2.3.2 Triangulación de información

La triangulación de la información es una técnica de investigación que se basa en usar varias fuentes, métodos o puntos de vista para comprobar los datos y darles mayor validez a los resultados. (Denzin, 1978).

En el contexto de Radio Sucre 95.3 FM de Guayaquil, la triangulación de la información se relaciona con el proceso mediante el cual el medio contrasta los datos provenientes de varias fuentes (oficiales, testimoniales y documentales) antes de emitir una noticia. Este procedimiento es clave en el periodismo radiofónico, ya que permite reducir errores, verificar la veracidad de los hechos y ofrecer una cobertura más equilibrada de los acontecimientos.

La triangulación no solo ayuda a verificar la información, sino que también permite que la audiencia reciba noticias más confiables y completas, ya que el contenido no se basa en una sola versión de los hechos. Por eso, este proceso resulta importante en la radio, porque contribuye a que la emisora mantenga una mejor calidad informativa y una mayor confianza por parte de los oyentes.

Cuando el periodista contrasta distintos datos y revisa varias fuentes, se reducen los errores y se evita difundir información incompleta o imprecisa. Esto hace que la noticia tenga más respaldo y que la audiencia pueda comprender mejor lo que realmente ocurrió.

La triangulación fortalece el trabajo periodístico, porque permite presentar la información con mayor equilibrio y responsabilidad. En ese sentido, su aplicación dentro de la radio es fundamental para sostener la credibilidad del medio y mejorar la forma en que se construyen los contenidos informativos.

2.3.3 Enfoque o encuadre informativo

El autor (Goffman, 2006) manifiesta que las personas interpretan la realidad mediante esquemas o marcos con experiencia; él desarrolla el concepto de “frame” para poder explicar “la multiplicidad de significaciones”.

De esto se puede entender que el encuadre informativo influye directamente en la forma en que la audiencia comprende la noticia, ya que no todos los hechos son presentados de la misma manera. Por eso, analizar los marcos que utiliza el medio permite identificar qué tipo de

interpretación se quiere generar en el público y cómo esto puede influir en la percepción de la información difundida.

2.4 Veracidad periodística

La veracidad periodística es un elemento fundamental dentro del trabajo informativo, porque garantiza que los contenidos difundidos por los medios sean confiables, auténticos y estén basados en hechos comprobables. Además, implica la responsabilidad del periodista de transmitir la información con precisión, honestidad y objetividad, evitando distorsiones, exageraciones o interpretaciones que puedan afectar la comprensión de la audiencia. Por ello, la veracidad no solo fortalece la credibilidad del medio, sino que también contribuye a construir una comunicación más ética y transparente.

(Parra, 2003) Sostiene que el periodismo no se trata de alcanzar la verdad absoluta, pero la noticia tiene que aproximarse a la verdad en base a la honestidad, el rigor y la responsabilidad del profesional.

La veracidad periodística trata sobre la calidad de información que se difunde en los medios de comunicación, recalando que esta debe ser precisa y estar basada en hechos reales para que garantice la ética y la confianza del público en las noticias y así evitar la propagación de información con sesgos para ayudar a la confiabilidad que impacta directamente a la percepción de la audiencia. (Maraña, 2024).

De esto se puede concluir que la veracidad periodística no significa alcanzar una verdad absoluta, sino trabajar con honestidad, precisión y responsabilidad para que la información resulte confiable para la audiencia. Cuando el periodista verifica bien los hechos y procura evitar sesgos, la noticia adquiere mayor solidez y se presenta de una manera más clara y objetiva.

La veracidad no solo mejora la calidad del contenido informativo, sino que también fortalece la confianza del público en el medio. En ese sentido, el trabajo periodístico debe basarse en la comprobación de los datos y en una presentación equilibrada de la información, ya que esto permite que la audiencia reciba hechos más seguros y comprensibles.

Cuando un medio mantiene ese compromiso con la veracidad, refuerza su credibilidad y demuestra responsabilidad frente a los oyentes o lectores. Esto hace que la información difundida tenga mayor valor y que la audiencia perciba al medio como una fuente seria y confiable.

2.4.1 Exactitud informativa

(Martínez, 1992). Plantea que la veracidad es una condición esencial del periodismo informativo, ya que el trabajo periodístico debe acercarse a los hechos para evitar cualquier distorsión que pueda afectar la comprensión de la audiencia.

De esto se concluye que la veracidad en el periodismo informativo es un aspecto fundamental para que la audiencia reciba los hechos de manera clara, precisa y sin distorsiones. Cuando la información se presenta de forma correcta y comprobada, el público puede entender mejor lo que ocurre y confiar más en el contenido que difunde la emisora.

Por ello, en la radio Sucre 95.3 FM, la exactitud de las noticias no solo refleja la calidad del tratamiento informativo, sino también la confianza que puede generar en los oyentes frente al contenido periodístico. En ese sentido, la veracidad contribuye a fortalecer la credibilidad del medio y a garantizar una mejor comprensión de los acontecimientos por parte de la audiencia.

Además, cuando el medio cuida la información antes de difundirla, demuestra responsabilidad periodística y compromiso con el público. Esto permite que las noticias tengan mayor respaldo y que la emisora mantenga una imagen seria y confiable dentro del ámbito informativo.

La veracidad ayuda a que la audiencia reciba contenidos más claros y precisos, lo que favorece una mejor interpretación de los hechos. Por eso, la labor periodística no solo consiste en informar, sino también en asegurar que lo difundido sea correcto, comprobable y útil para los oyentes

Una emisora que mantiene ese criterio de exactitud fortalece su presencia en el medio y genera mayor seguridad en su audiencia. En consecuencia, la veracidad se convierte en un elemento esencial para sostener la calidad informativa y la relación de confianza entre el medio y el público.

2.4.2 Facticidad y exactitud de los datos

El autor (Denzin, 2009) y la (Unesco, 2007) mencionan que la facticidad es el compromiso periodístico donde se afirma lo que ocurre realmente, dando fidelidad a los hechos y no solo a la interpretación; además, que la exactitud en el periodismo exige que la información que se ofrece al público sea verificada, precisa y completa, reduciendo errores o sesgos en la reconstrucción de los sucesos. Implementar esto exige la verificación de fechas, nombres, cifras y datos antes de su difusión, permitiendo a la audiencia recibir la información objetiva.

De esto se puede entender que la facticidad cumple un papel importante dentro del trabajo periodístico, porque permite que la información llegue con mayor claridad, orden y respaldo. Cuando los hechos están bien comprobados, la audiencia puede confiar más en lo que recibe y comprender mejor el mensaje que transmite el medio.

Por ello, es necesario que el periodista verifique adecuadamente los datos antes de difundirlos, ya que esto ayuda a reducir errores que pueden afectar la interpretación de la información. Al mismo tiempo, se evita poner en riesgo la credibilidad del medio y se fortalece la confianza del público en el contenido periodístico.

Además, este proceso hace que la información tenga mayor validez y responsabilidad, lo que contribuye a que la audiencia perciba un trabajo más serio y confiable. En ese sentido, la facticidad no solo mejora la labor periodística, sino que también influye en la manera en que el medio es valorado por la sociedad.

2.4.3 Compromiso ético con la veracidad informativa

La veracidad informativa en un compromiso ético (Suárez, 2015) menciona que la veracidad periodística no solo se trata de que el profesional informe de manera correcta; también es asumir la responsabilidad social de la comunicación. La autora da por hecho que la verdad informativa es una garantía del periodismo de calidad y tiene la obligación de constatar las versiones respetando los hechos para evitar la manipulación de la información. El compromiso se manifiesta con el medio; integra diferentes fuentes y actores involucrados directamente; como autoridades, testigos y documentos, para evitar sesgos, dando apertura a una narrativa informativa más equilibrada y responsable para la audiencia.

De esto se puede entender que la veracidad informativa cumple un papel fundamental dentro del periodismo, porque no solo mejora la calidad del trabajo que realiza el comunicador, sino que también permite que la audiencia reciba una información más confiable, clara y equilibrada. Cuando una noticia está basada en hechos comprobados, el mensaje llega con mayor precisión y genera mayor seguridad en el público.

También cuando el periodista contrasta versiones y recurre a diversas fuentes, se disminuye el riesgo de errores, interpretaciones equivocadas o posibles manipulaciones. Esto ayuda a que el contenido periodístico tenga más respaldo y que el medio mantenga su credibilidad frente a la audiencia, especialmente en contextos donde la información circula con rapidez.

Este proceso permite que la noticia sea presentada de forma más objetiva, lo que le brinda al oyente o lector la posibilidad de formar su propia opinión con base en datos reales y verificados. En ese sentido, la veracidad informativa no solo contribuye al tratamiento de la noticia, sino que también refuerza la responsabilidad del medio con el público.

Cuando la información se construye con respaldo y claridad, se evita caer en interpretaciones equivocadas o en contenidos que puedan generar confusión. Por eso, el trabajo periodístico debe centrarse en presentar hechos comprobados, ya que esto favorece una comunicación más confiable y transparente.

Un medio que mantiene la veracidad en sus contenidos demuestra compromiso con la audiencia y fortalece su credibilidad dentro del ámbito informativo. Esto hace que la noticia tenga mayor valor y que el público perciba una labor periodística más seria y responsable.

3 METODOLOGÍA

3.1 Paradigma

La investigación se enmarca en el paradigma interpretativo o fenomenológico, ya que buscó analizar y comprender el tratamiento informativo y la veracidad periodística en los contenidos comunicacionales de la emisora. Según (Weber, 2002). La comprensión e interpretación de las acciones humanas y sus significados permiten analizar fenómenos sociales desde su contexto. Este paradigma es pertinente para la investigación, puesto que permite interpretar y analizar las prácticas periodísticas y cómo estas construyen la veracidad informativa en los contenidos mediáticos de la radio.

3.2 Enfoque metodológico

La presente investigación sobre el tratamiento informativo y la veracidad periodística en Radio Sucre 95.3 FM de Guayaquil aplicó un enfoque cualitativo. Según (Hernández y Mendoza, 2018) sostienen que el enfoque cualitativo utiliza la recolección y el análisis de datos para facilitar y profundizar la comprensión del fenómeno estudiado o revelar nuevas interrogantes durante la investigación.

En este contexto, el enfoque cualitativo es indispensable para la investigación del tratamiento informativo y la veracidad periodística porque facilita comprender las rutinas periodísticas, percepciones, criterios, significados y enfoques informativos del medio.

3.3 Tipo y alcance de investigación

La presente investigación aplicada al tratamiento informativo y la veracidad periodística en Radio Sucre 95.3 FM de Guayaquil es de tipo exploratorio y descriptivo porque examina un fenómeno que hay dentro de la radio, pero es poco estudiado; también detalla los criterios de verificación que tienen los periodistas al momento de dar la información. (Alba y Abifani, 2017).

Es de tipo exploratorio porque estudia un fenómeno poco investigado y descriptivo porque detalla los criterios que emplean los periodistas para corroborar la información dentro de los contenidos de la emisora., estos se fundamentan en los objetivos de la investigación:

Objetivo 1: Describir los criterios y procedimientos que utilizan los profesionales para verificar la información. El objetivo 2 y 3: Se relaciona con el aspecto exploratorio porque estudia fenómenos casi no investigados en el ambiente particular de esta emisora de radio local.

3.4 Diseño de investigación

Esta investigación se desarrolla bajo un diseño no experimental, debido a que no se manipulan las variables, en este caso se observará y analizará el contenido difundido por la emisora. (Hernández-Sampieri et al., 2014). Para determinar las variables se analizó la información recolectada de las entrevistas y el análisis de contenido de programas para comprender bajo qué criterios se garantiza la veracidad en la emisora y si los contenidos difundidos cumplen con el tratamiento informativo.

3.5 Método de análisis

Esta investigación emplea el método inductivo porque permite llegar a conclusiones generales partiendo de la observación de casos particulares (López y Jaramillo, 2025). Este método parte de la observación de fenómenos específicos como los discursos de los periodistas y análisis de noticias en Radio Sucre, para llegar a la comprensión general sobre la construcción de la veracidad periodística, partiendo de la observación, el análisis y así poder comprender la información. Este método permite comprender cómo los periodistas aseguran la veracidad, su práctica en el trabajo diario y cómo mantienen su ética periodística en la emisora radial.

3.6 Técnicas de recolección de información

Para el desarrollo de la investigación se emplearon dos técnicas de recolección de datos, que son la entrevista y el análisis de contenido. La entrevista permitió obtener información directa de los actores involucrados, conocer sus criterios, experiencias y percepciones sobre el

tratamiento informativo. Por su parte, el análisis de contenido facilitó examinar de manera sistemática los mensajes difundidos por el medio, identificando características relacionadas con la selección de fuentes, la veracidad, la estructura de la noticia y el enfoque periodístico utilizado. La combinación de ambas técnicas permitió tener una visión más completa del fenómeno estudiado y respaldar el análisis con información tanto cualitativa como documental.

3.5.1 Entrevista

La entrevista es una técnica de recolección de datos que permite comprender los fenómenos a partir de los relatos y experiencias de las personas y cómo interpretan su realidad; implica centrarse en las experiencias provenientes del mundo de la vida de los entrevistados y atribuirles significado. (María del Carmen et al., 2022).

Con el fin de comprender los procedimientos del tratamiento de información de los radiodifusores que garantizan la veracidad periodística en las emisoras radiales, se llevó a cabo como técnica de investigación la entrevista semiestructurada a expertos presentadores de noticias, sobre su experiencia profesional, para conocer las rutinas periodísticas, técnicas de verificación de información y ética profesional para presentar contenidos noticiosos. Esta técnica permitió contrastar criterios, fortaleciendo la validez de los hallazgos sobre cómo se realiza el tratamiento informativo y la veracidad periodística en los medios radiales.

3.5.2 Análisis de contenido

El autor (Krippendorff, 1990). Define que el análisis de contenido es un conjunto de técnicas dentro de la comunicación que ayuda a obtener, identificar, contrastar fuentes de información y evaluar la imparcialidad, la veracidad y el tratamiento informativo que se tiene dentro de los programas.

El análisis de contenido se realizó en el canal de YouTube de Radio Sucre 95.3 FM, aplicado a los contenidos de dos programas de noticieros: Crónica Informativa y Show Informativo, durante el 5 de noviembre del 2025 al 10 de junio del 2026; de esta forma permitirá analizar cómo se construye la información y si la emisora responde a los procesos correspondientes de veracidad periodística y tratamiento informativo, si emplea fuentes confiables, contrasta información, es imparcial y evita errores. Para ello, se revisarán indicadores como la selección de fuentes, la contrastación de datos, la claridad del mensaje, la imparcialidad, la precisión, la contextualización de la información y la ausencia de errores en la difusión de la noticia

3.6 Instrumentos de investigación

La investigación emplea dos instrumentos de recolección de datos como la guía de entrevista semiestructurada que se elabora con base en los objetivos específicos de la investigación y contiene preguntas abiertas que facilitan explorar las percepciones, significados y las experiencias de los conductores sobre la veracidad periodísticas y la matriz de análisis de contenido que se estructura por categorías predefinidas relacionadas con la verificación de información, el uso de fuentes y manipulación de contenidos. (Martínez C. , 2004)

La guía de entrevistas semiestructuradas son preguntas previamente definidas, pero se pueden ajustar según el experto para que profundice en temas que surgen durante la entrevista; así se formulan nuevas preguntas sobre su especialidad o experiencia. (Blasco y Otero, 2018).

La matriz de análisis de contenido es una técnica que permite describir los mensajes de manera objetiva y sistemática para realizar significados más allá de lo que se ve; esta técnica se puede usar cuando es enfoque cualitativo y cuantitativo. (Andréu, 2022)

3.7 Población

Para determinar la población o la muestra cualitativa, se selecciona intencionalmente a expertos en comunicación especializados en el tema de verificación y los casos o programas según los criterios de investigación que se va a realizar, porque en los estudios o análisis cualitativos es la comprensión profunda del fenómeno estudiado. (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

Los segmentos informativos que se tomarán en cuenta durante el periodo establecido son Crónica Informativa y Show Informativo, ya que estos espacios permiten analizar de qué manera se presenta la información, cómo se estructuran las noticias y si se cumple con los criterios de veracidad y tratamiento informativo dentro de Radio Sucre.

3.8 Muestra

El tipo de muestreo es selectivo; también es llamado muestreo intencional. Consiste en elegir a los participantes; estos se eligen deliberadamente por puntos establecidos por el investigador, para poder seleccionar contenido fundamental para la investigación. (Kumar, 2014). Esta investigación es cualitativa, no busca representación estadística; la muestra se selecciona porque buscando casos específicos que son relevantes para la investigación.

Esta investigación se apoyará en expertos que realizan trabajo de investigación como la Licenciada. Mabel Paredes que tiene el cargo de Radiodifusora. Y el Licenciado. Joffre Lino

que es Presentador de Radio Récord, se escogió a estos dos expertos por su trayectoria y reconocimiento que tienen, por ser verificadores de noticias y presentadores de las mismas.

3.9 Procedimiento

El procedimiento de esta investigación se desarrolló de manera ordenada y siguiendo un protocolo sistemático. Primero, se realizó el reclutamiento de los participantes, para lo cual se seleccionaron dos presentadores de medios radiales mediante un muestreo intencional. Luego, se explicó a cada participante el objetivo del estudio y se obtuvo su consentimiento informado, con el fin de garantizar su participación voluntaria y la confiabilidad del proceso. Después, se aplicaron entrevistas semiestructuradas, las cuales permitieron recoger información detallada sobre el tratamiento informativo y la veracidad periodística. Finalmente, los resultados fueron sometidos a validación un experto en periodismo, lo que permitió reforzar la validez y confiabilidad de los datos obtenidos, de acuerdo con la metodología empleada.

4 RESULTADOS

En el presente estudio se recopiló información alineada a los objetivos de investigación sobre el tratamiento informativo y la veracidad periodística en radio, obtenidos por medio de entrevistas a expertos y análisis de contenido de programas informativos de Radio Sucre durante el periodo 2025 – 2026.

Los resultados obtenidos se detallan a continuación:

4.1 Análisis cualitativo: entrevista.

Como instrumento de investigación se aplicó una guía de preguntas dirigidas a dos radiodifusores de programas informativos. Con el objetivo de analizar las prácticas del tratamiento informativo en radio para garantizar la veracidad periodística. Los resultados presentados a continuación son en base a las respuestas de los presentadores de noticias a la Srta. Mabel Paredes y al Lic. Joffre Lino.

Entrevista 1 – Mabel Paredes.

Apellidos y nombres: Paredes Alejandro Mabel.

Cargo: Presentadora de noticias de Radio Salinas, espacio “Ola Informativa”.

Especialidad: Egresada en Comunicación Social.

Trayectoria profesional: 7 años de presentadora de noticias y periodista verificadora en Lupa Media.

Entrevistador: Ramírez Carmen – Saltos Leonela.

Fecha: 23/06/2026.

Tabla 1: Guía de preguntas para los entrevistados

VARIABLE	PREGUNTAS	RESPUESTAS	OBSERVACIÓN
V.I: Tratamiento Informativo	¿Cuáles son los procesos o rutinas periodísticas que tiene un medio de comunicación radial al tratamiento informativo?	Primero recibo la información y la analizo porque normalmente trabajamos con transmisiones en vivo donde se dan datos preliminares y siempre es una noticia en desarrollo; por eso se aclara que la información no está todavía contrastada. Antes de difundirla, se verifica con otras fuentes como colegas, autoridades y cuentas oficiales.	La entrevistada informa que el tratamiento de información en radio se basa en verificar la información antes de la difusión, priorizando la contrastación con diferentes fuentes para asegurar la validez de información.
	¿Qué opina usted sobre la triangulación de la información y de las múltiples fuentes en las notas informativas de la radio?	La triangulación es muy importante porque una noticia no debe contarse con una sola parte de la historia, pero yo pienso que en el periodismo en general nunca hay un número exacto de fuentes; para mí no es relevante la cantidad de fuentes, sino la calidad, porque se puede tener muchas fuentes, pero si no da información concreta o real, no sirve. Lo fundamental es que la información sea confiable y completa.	La triangulación de las fuentes es un proceso de verificación esencial en el periodismo para poder construir un contexto más completo de la información, porque la calidad de la información fundamental, así como que la cantidad de las fuentes.
	¿Cómo define el enfoque o encuadre informativo que da a cada nota y qué decisiones toma sobre qué	Siempre lo dividimos; aquí nosotros tenemos el noticiero que se llama “La Informativa”, donde no hay opinión, pero se hacen llamadas de atención a	Recalca que los medios radiales deben diferenciar claramente entre la información y

	perspectiva usar para presentar los hechos sin mezclar la información con la opinión?	autoridades, pero también hay un programa que se llama “Punto de vista” y es de opinión. Los programas en radios están clasificados y se deja en claro cuando algo es opinión personal; las perspectivas siempre intentan ver las dos partes y también el lado humano de los hechos.	la opinión para que se eviten confusiones ante su audiencia; también resalta que la noticia tiene que ser objetiva, veraz y oportuna.
V.D: Veracidad Periodística	Desde su experiencia, ¿cómo se garantiza que la información que difunde en sus notas sea exacta y refleje la realidad de los hechos?	Utilizo siempre portales de verificación como Lupa Media, Ecuador Chequea y Plan B, que para mí son portales interesantes; también verifico con fuentes oficiales y documentos porque puede haber errores, por eso es importante la verificación constante; siempre me baso en informes periodísticos externos.	La verificación por medio de fuentes, portales y documentos oficiales fortalece la confiabilidad de la información que da el periodista.
	Desde su experiencia en medios de comunicación, ¿qué proceso sigue para verificar la veracidad de las notas periodísticas, al igual que su exactitud?	Yo recibo información, la contrasto con otros medios, colegas y autoridades involucradas; en temas locales se buscan fuentes oficiales y en temas nacionales, revisar portales de verificación y documentos. También depende de cada periodista qué proceso debe cumplir; el objetivo es basarse en información real, no solo con una versión.	Cuando mencionó que hace contratación de información con medios, colegas y autoridades, demuestra que sigue un proceso de verificación orientada para construir una versión real de los hechos.

	¿Cuál es la evidencia más cercana al compromiso ético, personal y profesional de las personas que trabajan en los medios de comunicación?	Lo más importante es la credibilidad que tiene, porque es el valor más fuerte que tiene un periodista. Esa credibilidad se construye con ética, la trayectoria y la forma en que el periodista informa a la audiencia, y esta reconoce a la persona por lo que dice y por cómo trabaja.	La entrevistada identifica la credibilidad como el valor de los periodistas porque esto dependerá de su ética y manera de comunicar un hecho noticioso.
--	---	---	---

Elaborado por: Ramírez Carmen - Saltos Leonela

De manera general, los resultados de la entrevista evidencian que el tratamiento de información dentro de la radio se basa principalmente en la verificación constante de la información difundida, la triangulación de fuentes y la diferenciación entre información más la opinión. También se observa que la veracidad periodística depende más de los procesos de contraste con las fuentes oficiales, portales de verificación y documentos confiables, lo que demuestra que la credibilidad del medio se construye a partir de la ética, la responsabilidad y la forma en que se presentan los hechos a la audiencia.

Entrevista 2 – Lcdo. Joffre Lino.

Apellidos y nombres: Lino de la Cruz Joffre.

Cargo: Locutor de noticias en radio “Récord”.

Especialidad: Licenciado en Comunicación Social y locutor profesional.

Trayectoria profesional: 32 años de locutor de radio y 19 años de corresponsal y director web de Radio Expreso.

Entrevistador: Ramírez Carmen – Saltos Leonela.

Fecha: 23/06/2026.

Tabla 2: Guía de preguntas para los entrevistados.

Variables/Categoría	Preguntas	Respuestas	Observación
---------------------	-----------	------------	-------------

V.I: Tratamiento Informativo	¿Cuáles son los procesos o rutinas periodísticas que tiene un medio de comunicación radial al tratamiento informativo?	Analizamos temas diarios; se revisan los sucesos más importantes 24 horas antes. Para eso nosotros tenemos que basarnos en nuestras fuentes, la investigación, el contexto de la noticia y la objetividad.	El entrevistado resaltó que, para un correcto tratamiento informativo, es necesario revisar sucesos relevantes actuales; además estos deben estar basados en fuentes e investigación y se deben presentar con objetividad.
	¿Qué opina usted sobre la triangulación de la información y de las múltiples fuentes en las notas informativas de la radio?	La triangulación consiste en verificar varias fuentes para hacer un solo contexto, para poder emitirlo previo a un análisis de información. Y hay que ver si la información que ha llegado es real; por eso se debe tener fuentes y contextualizar la información, investigar si realmente pasó o no pasó.	El entrevistado entiende que la triangulación es la verificación de varias fuentes para construir un solo contexto de información y que este es un proceso previo a la presentación de contenidos noticiosos, reflejando que la práctica disminuye errores y aumenta la confiabilidad.
	¿Cómo define el enfoque o encuadre informativo que da a cada nota y qué decisiones toma sobre qué perspectiva usar para presentar los hechos sin mezclar la información con la opinión?	Una cosa es dar información, una cosa es informar y otra es opinar. La noticia es la parte donde se emite de forma oportuna, veraz y con fundamentos, y otra cosa es la información o la comunicación; la noticia es quién, cómo, cuándo, dónde y por qué.	Esto marca una diferencia entre la información, la comunicación, la noticia y opinión, resaltando también que la noticia debe ser objetiva, oportuna, veraz y estar fundamentada.
Veracidad periodística	Desde su experiencia ¿cómo se garantiza que la	En radio tenemos que analizar mucho antes de emitir una	El entrevistado prioriza la verificación antes que la

	información que difunde en sus notas sea exacta y refleje la realidad de los hechos?	información; primero verificamos y no manejamos mucho el tema de la rapidez, de la información, preferimos demorarnos un poquito, pero que la noticia salga bien, que tenga credibilidad, que sea real.	rapidez dando importancia al análisis de datos e información; enfatiza que la exactitud depende de detenerse a comprobar los hechos y no difundir información de manera apresurada, ya que esto puede causar sesgos.
	Desde su experiencia en medios de comunicación ¿qué procesos sigue para verificar la veracidad de las notas periodísticas, al igual que su exactitud?	Nosotros investigamos, hay 3 claves del periodista de campo que son: Estar es ir al lugar de donde está la noticia. Observar es ver como profesional. Saber contar es narrar lo que se vio en ese momento. La estadística es fundamental para enriquecer una noticia periodística porque, sin estadística, es difícil una nota profunda; el periodista de investigación utiliza mucho la estadística.	Al momento de mencionar las 3 claves del periodista de campo: “estar, observar y saber contar,” aporta una visión metodológica del trabajo en el periodismo; menciona también que la estadística es fundamental para la construcción de las notas de manera profunda y sustentada.
	¿Cuál es la evidencia más cercana al compromiso ético, personal y profesional de las personas que trabajan en los medios de comunicación?	La evidencia más cercana es la credibilidad, ser ético, no mentir, no engañar, esos son los principios básicos. Lo peor que le puede pasar a un periodista es perder la credibilidad; porque el éxito	El centro de la ética periodista es la credibilidad; la persona entrevistada manifiesta la ética profesional con no mentir y no engañar. Menciona que la pérdida de credibilidad da como

		del periodista es su credibilidad.	resultado la pérdida de legitimidad del periodista.
--	--	------------------------------------	---

Elaborado por: Ramírez Carmen – Saltos Leonela

Los resultados muestran que el tratamiento informativo en la radio se apoya en la investigación, la verificación y la objetividad antes de difundir una noticia. También se evidencia que la triangulación de fuentes, el análisis previo y la diferenciación entre información y opinión son aspectos importantes para poder construir contenidos más claros y confiables. En el tema de la veracidad periodística, se observa que la prioridad es difundir información real y bien fundamentada, aunque eso signifique que va a tardar más antes de publicar, ya que la credibilidad del periodista y del medio depende de la forma en que se presentan los hechos.

4.2 Análisis general para el entendimiento de los resultados

Tabla 3: Matriz integrada de respuestas y fundamentación teórica sobre tratamiento informativo y veracidad periodística.

VARIABLES/ CATEGORIAS	PREGUNTAS	RESPUESTA UNICA REPRESENTANTIVA	OBSERVACIONES / TRIANGULACION	ANÀLISIS TEÒRICO
Tratamiento Informativo	¿Cuáles son los procesos o rutinas periodísticas que tiene un medio de comunicación radial al tratamiento informativo?	El tratamiento informativo inicia con la selección y análisis de los hechos; antes de difundir una noticia, la información debe ser investigada, contextualizada y verificada mediante la contrastación de fuentes oficiales y portales de verificación, priorizando la confirmación y la objetividad.	Los entrevistados coincidieron en que, para un tratamiento informativo responsable, es indispensable la verificación, la contrastación de fuentes oficiales, el análisis y la presentación objetiva de la información.	Las rutinas de producción y circulación de la información son procesos esenciales que ofrecen una herramienta objetiva para analizar el papel de los emisores y las fuentes de información en el contexto periodístico. (Acosta, 2013).
	¿Qué opina usted sobre la triangulación de la información y de las múltiples fuentes en las notas informativas de la radio?	La triangulación es fundamental, ya que permite contrastar la información con varias fuentes confiables para presentar un contexto más	Consideran que la triangulación es esencial para reducir errores y presentar una información más	La triangulación de fuentes es una habilidad en el ejercicio periodístico; se basa en contrastar 3 fuentes de información: personas,

		completo; además, es importante la calidad de las fuentes y credibilidad que garantiza que la información sea veraz y reduce errores.	equilibrada, priorizando la calidad de fuentes antes que la cantidad.	documentos y datos, enriquece los contenidos y garantiza la credibilidad de la información. (Bradshaw, 2023).
	¿Cómo define el enfoque o encuadre informativo que da a cada nota y qué decisiones toma sobre qué perspectiva usar para presentar los hechos sin mezclar la información con la opinión?	El enfoque informativo se caracteriza por presentar los hechos de forma objetiva y veraz, diferenciando la información de la opinión; la nota debe mostrar las diferentes perspectivas de los hechos para presentar un tratamiento equilibrado.	Los periodistas mencionaron que el enfoque y el encuadre informativo deben ser objetivos y presentar el contexto de la noticia desde diferentes perspectivas, para presentar información equilibrada; además, destacaron la importancia de separar la noticia de la opinión para evitar confusión y mantener la imparcialidad ante la audiencia.	El encuadre es un proceso de estrategias de selección con aspectos específicos de un contexto, donde prioriza puntos esenciales dando una persuasión de cómo los individuos o grupos perciben la información. (Mente, 2018)

Veracidad Periodística	Desde su experiencia, ¿cómo se garantiza que la información que difunde en sus notas sea exacta y refleje la realidad de los hechos?	Para garantizar la exactitud de la información mediante el análisis, la investigación y verificación respaldadas por portales de verificación, fuentes oficiales, también priorizan la credibilidad antes que la inmediatez de la noticia.	Los entrevistados coinciden en que es preferible presentar una información respaldada en datos oficiales y verificada antes de su difusión que priorizar la inmediatez sin previos procesos de verificación.	La precisión en el periodismo es un principio esencial del periodismo que exige que la información difundida sea verificable, correcta y que priorice la exactitud sobre la rapidez de la publicación. (Porlezza, 2019).
	Desde su experiencia en medios de comunicación, ¿qué procesos sigue para verificar la veracidad de las notas periodísticas, al igual que su exactitud?	Los procesos de verificación comprenden acudir al lugar de los hechos, contrastar con autoridades, colegas, documentos respaldados con datos y estadísticas para garantizar la veracidad y la exactitud de la información.	Evidenciaron que la verificación periodística requiere investigación, contrastación de fuentes y el respaldo documental para garantizar una información precisa y confiable.	El autor afirmó que la fase insignia del periodista es la verificación y el contraste de la información, mediante el cual investigan hechos comprobables y proporcionan información profesional examinada para que los ciudadanos tomen decisiones conscientes. (Rodriguez, 2020).
	¿Cuál es la evidencia más cercana al compromiso ético, personal y profesional	La evidencia más cercana es la credibilidad, el compromiso ético profesional del	Coincidieron en que la credibilidad es el principal indicador del	Los periodistas deben respetar la veracidad de los hechos y guiarse por los principios

	de las personas que trabajan en los medios de comunicación?	periodista, en el que es fundamental la honestidad, la responsabilidad y la transparencia, evitando el engaño en el ejercicio periodístico.	compromiso ético y profesional del periodista, sustentado por la honestidad y responsabilidad por la verdad.	básicos como la veracidad porque está vinculado con el profesionalismo. (Bilbeny, 2012).
--	---	---	--	--

Elaborado por: Carmen Ramírez- Leonela Saltos

En los resultados se concluye que tanto el tratamiento informativo como la veracidad periodística dependen de procesos de verificación, contraste y análisis antes de difundir una noticia. También, se observa que la objetividad, la triangulación de fuentes, el uso de datos confiables, asimismo como la diferenciación entre información y la opinión son elementos importantes para construir contenidos más equilibrados y creíbles. En este caso, la credibilidad del medio y del periodista se fortalece cuando la información es presentada con responsabilidad, transparencia y respaldo con hechos reales.

4.3 Matriz de análisis de contenido

El presente estudio analizó las prácticas del tratamiento informativo empleadas por Radio Sucre 95.3 FM para garantizar la veracidad periodística de sus contenidos en el periodo 2025-2026. Se realizó un estudio cualitativo por medio de la matriz de análisis de contenido basado en la observación de dos programas: Crónica Informativa y Show Informativo, abarcando del 3 de noviembre del 2025 al 10 de junio del 2026, con el fin de determinar si Radio Sucre cumple con los criterios de tratamiento informativo y veracidad periodística.

Periodo de estudio: 5 de noviembre de 2025 al 10 de junio de 2026

Tabla 4: Matriz de análisis de contenido- Programa Crónica Informativa.

Días de análisis	Nombre del programa	Crónica informativa					
Días de Programación	Horario de programación	Variable	Dimensión	Criterio	Si	No	Observación
5/11/2025 al 7/11/2025	13h30 – 15h00	Tratamiento informativo	Selección de Información	Prioriza temas de actualidad y de interés público.	X		El programa sí priorizó temas de actualidad e interés para la audiencia y mantiene la ética y la confiabilidad de datos de los involucrados; sin embargo, no utiliza más de una fuente de información, emite juicios de opinión referente al tema.
			Triangulación de información	Contrasta varias fuentes de información.		X	
			Enfoque o encuadre	Mantiene imparcialidad	X		
		Veracidad Periodística	Facticidad y exactitud de datos	Presenta datos concretos verificables.	X		
			Exactitud informativa	Verifica la información y evita errores.		X	
			Ética periodística	Respeto principios éticos del periodismo y dignidad de las personas involucradas.	X		
10/11/2025 al 14/11/2025	13h30 – 15h00	Tratamiento informativo	Selección de información	Prioriza temas de actualidad y de interés público.	X		No contrasta información, falta de

			Triangulación de información	Contrasta varias fuentes de información.		X	datos para profundizar temas.
			Enfoque o encuadre	Mantiene imparcialidad.	X		
		Veracidad Periodística	Facticidad y exactitud de datos	Presenta datos concretos verificables.	X		
			Exactitud informativa	Verifica información y evita errores.		X	
			Ética periodística	Respeto principios éticos del periodismo y dignidad de las personas involucradas.	X		
17/11/2025 al 21/11/2025	13h30 – 15h00	Tratamiento Informativo	Selección de información	Prioriza temas de actualidad y de interés público.	X		Emite opinión y deja de lado la información, falta de datos para profundizar la noticia.
			Triangulación de información	Contrasta varias fuentes de información.	X		
			Enfoque o Encuadre	Mantiene imparcialidad.		X	
		Veracidad Periodística	Facticidad y exactitud de datos	Presenta datos concretos verificables.		X	
			Exactitud informativa	Verifica la información y evita errores.	X		

			Ética periodística	Respetar principios éticos del periodismo y dignidad de las personas involucradas.	X		
24/11/2025 al 28/11/2025	13h30 – 15h00	Tratamiento informativo	Selección de información	Prioriza temas de actualidad y de interés público.	X		Solo utiliza una fuente de información, no mantiene imparcialidad.
			Triangulación de información	Contrasta varias fuentes de información.		X	
			Enfoque o encuadre	Mantiene imparcialidad.		X	
		Veracidad Periódica	Facticidad y exactitud de datos	Presenta datos concretos verificables.	X		
			Exactitud informativa	Verifica información y evita errores.	X		
			Ética periodística	Respetar principios éticos del periodismo y dignidad de las personas involucradas	X		
1/12/2025 al 5/12/2025	13h30 – 15h00	Tratamiento informativo	Selección de información	Prioriza temas de actualidad y de interés público.	X		Presenta temas de actualidad, pero no contrasta la información de diversas fuentes, sin
			Triangulación de información	Contrasta varias fuentes de información.		X	
			Enfoque o encuadre	Mantiene imparcialidad.	X		

		Veracidad periodística	Facticidad y exactitud de datos	Presenta datos concretos verificables	X		embargo, los datos que emiten si son correctos y verificables.
			Exactitud informativa	Verifica información y evita errores	X		
			Ética periodística	Respetar principios éticos del periodismo y dignidad de las personas involucradas.	X		
8/12/2025 al 12/12/2025	13h00 – 15h00	Tratamiento informativo	Selección de información	Prioriza temas de actualidad y de interés público.	X		Utiliza solo una fuente de información, es imparcial en algunos contenidos.
			Triangulación de información	Contrasta varias fuentes de información.		X	
			Enfoque o encuadre	Mantiene imparcialidad.	X		
		Veracidad periodística	Facticidad y exactitud de datos	Presenta datos concretos verificables.	X		
			Exactitud informativa	Verifica información y evita errores.	X		
			Ética periodística	Respetar principios éticos del periodismo y dignidad de las personas involucradas.	X		
15/12/2025 al 19/12/2025	13h30 – 15h00	Tratamiento informativo	Selección de información	Prioriza temas de actualidad y de interés público.	X		Siempre ahorita temas de actualidad e interés

			Triangulación de información	Contrasta varias fuentes de información.		X	al público, pero no contrasta diferentes fuentes de información y emite opinión dentro de las noticias.
			Enfoque o encuadre	Mantiene imparcialidad.		X	
		Veracidad periodística	Facticidad y exactitud de datos	Presenta datos concretos verificables.	X		
			Exactitud informativa	Verifica información y evita errores.	X		
			Ética periodística	Respeto principios éticos del periodismo y dignidad de las personas involucradas.	X		
22/12/2025 al 26/12/2025	13h30 – 15h00	Tratamiento informativo	Selección de información	Prioriza temas de actualidad y de interés público.	X		Falta de contratación de fuentes y verificación de datos para profundizar la noticia Sin embargo el medio si prioriza la ética y la privacidad de las personas involucradas.
			Triangulación de información	Contrasta varias fuentes de información.		X	
			Enfoque o encuadre	Mantiene imparcialidad.		X	
		Veracidad periodística	Facticidad y exactitud de datos	Presenta datos concretos verificables.	X		
			Exactitud informativa	Verifica información y evita errores.		X	

			Ética periodística	Respetar principios éticos del periodismo y dignidad de las personas involucradas.	X		
29/12/2025 al 2/01/2026	13h30 – 15h00	Tratamiento informativo	Selección de información	Prioriza temas de actualidad y de interés público.	X		Evidencia falta de verificación de información e imparcialidad en sus emisiones.
			Triangulación de Información	Contrasta varias fuentes de información.		X	
			Enfoque o encuadre	Mantiene imparcialidad.		X	
		Veracidad periodística	Facticidad y exactitud de datos	Presenta datos concretos verificables.	X		
			Exactitud informativa	Verifica información y evita errores.		X	
			Ética periodística	Respetar principios éticos del periodismo y dignidad de las personas involucradas.	X		
5/01/2026 al 9/01/2026	13h30 – 15h00	Tratamiento informativo	Selección de información	Prioriza temas de actualidad y de interés público.	X		Falta de contrastación de fuentes de información
			Triangulación de información	Contrasta varias fuentes de información.		X	
			Enfoque o encuadre	Mantiene imparcialidad.	X		

		Veracidad periodística	Facticidad y exactitud de datos	Presenta datos concretos verificables.	X		
			Exactitud de información	Verifica información y evita errores.		X	
			Ética periodística	Respetar principios éticos del periodismo y dignidad de las personas involucradas.	X		
12/01/2026 al 16/01/2026	13h30 – 15h00	Tratamiento informativo	Selección de información	Prioriza temas de actualidad y de interés público.	X		Cumple con las dimensiones, sin embargo, falta de contrastación de información.
			Triangulación de información	Contrasta varias fuentes de información.		X	
			Enfoque o encuadre	Mantiene imparcialidad.	X		
		Veracidad periodística	Facticidad y exactitud de datos	Presenta datos concretos y verificables.	X		
			Exactitud de información	Verifica información y evita errores.	X		
			Ética periodística	Respetar principios éticos del periodismo y dignidad de las personas involucradas.	X		
19/01/2026 al 23/01/2026	13h30 – 15h00	Tratamiento informativo	Selección de información	Prioriza temas de actualidad y de interés público.	X		Cumple con las dimensiones.

			Triangulación de la información	Contrasta varias fuentes de información.	X		
			Enfoque o encuadre	Mantiene imparcialidad.	X		
		Veracidad periodística	Facticidad y exactitud de datos	Presenta datos concretos y verificables.	X		
			Exactitud Informativa	Verifica información y evita errores.	X		
			Ética periodística	Respeto principios éticos del periodismo y dignidad de las personas involucradas.	X		
26/01/2026 al 30/01/2026	13h30 – 15h00	Tratamiento informativo	Selección de información	Prioriza temas de actualidad y de interés público.	X		Falta de contrastación de fuentes de información e imparcialidad al presentar los contenidos.
			Triangulación de la información	Contrasta varias fuentes de información.		X	
			Enfoque o encuadre	Mantiene imparcialidad.		X	
		Veracidad periodística	Facticidad y exactitud de datos	Presenta datos concretos y verificables.	X		
			Exactitud informativa	Verifica información y evita errores.	X		

			Ética periodística	Respetar principios éticos del periodismo y dignidad de las personas involucradas.	X		
2/02/2026 al 6/02/2026	13h30 – 15h00	Tratamiento informativo	Selección de Información	Prioriza temas de actualidad y de interés público.	X		Da más relevancia a ciertos temas que otros.
			Triangulación de información	Contrasta varias fuentes de información.	X		
			Enfoque o encuadre	Mantiene imparcialidad.		X	
		Veracidad periodística	Facticidad y exactitud de datos	Presenta datos concretos y verificables.	X		
			Exactitud informativa	Verifica información y evita errores.	X		
			Ética periodística	Respetar principios éticos del periodismo y dignidad de las personas involucradas.	X		
9/02/2026 al 13/02/2026	13h30 – 15h00	Tratamiento informativo	Selecciona información	Prioriza temas de actualidad y de interés público.	X		Falta de datos para profundizar y dar más credibilidad a las notas periodísticas.
			Triangulación de información	Contrasta varias fuentes de información.	X		
			Enfoque o encuadre	Mantiene imparcialidad.		X	

		Veracidad periodística	Facticidad y exactitud de datos	Presenta datos concretos y verificables.	X		
			Exactitud informativa	Verifica información y evita errores.		X	
			Ética periodística	Respetar principios éticos del periodismo y dignidad de las personas involucradas.	X		
16/02/2026 al 20/02/2026	13h30 – 15h00	Tratamiento informativo	Selección de información	Prioriza temas de actualidad y de interés público.		X	Prioriza más temas políticos que temas de interés social, al emitir la noticia da juicios de opinión que favorecen al gobierno en gestión.
			Triangulación de información	Contrasta varias fuentes de información.	X		
			Enfoque o encuadre	Mantiene imparcialidad.		X	
		Veracidad periodística	Facticidad y exactitud de datos	Presenta datos concretos y verificables.	X		
			Exactitud informativa	Verifica información y evita errores.	X		
			Ética periodística	Respetar principios éticos del periodismo y dignidad de las personas involucradas.	X		
23/02/2026 al 27/02/2026	13h30 – 15h00	Tratamiento informativo	Selección de información	Prioriza temas de actualidad y de interés público.	X		El noticiero si cumple con los criterios.

			Triangulación de información	Contrasta varias fuentes de información.	X		
			Enfoque o encuadre	Mantiene imparcialidad.	X		
		Veracidad periodística	Facticidad y exactitud de datos	Presenta datos concretos y verificables.	X		
			Exactitud informativa	Verifica información y evita errores.	X		
			Ética periodística	Respeto principios éticos del periodismo y dignidad de las personas involucradas.	X		
2/03/2026 al 6/03/2026	13h30 – 15h00	Tratamiento informativo	Selección de información	Prioriza temas de actualidad y de interés público.	X		El noticiero carece de fuentes para contrastar información.
			Triangulación de información	Contrasta varias fuentes de información.		X	
			Enfoque o encuadre	Mantiene imparcialidad.	X		
		Veracidad periodística	Facticidad y exactitud de datos	Presenta datos concretos y verificables	X		
			Exactitud informativa	Verifica información y evita errores.		X	

			Ética periodística	Respetar principios éticos del periodismo y dignidad de las personas involucradas.	X		
9/03/2026 al 13/03/2026	13h30 – 15h00	Tratamiento informativo	Selección de información	Prioriza temas de actualidad y de interés público.	X		Crónica informativa no utiliza más de una fuente de información, lo que debilita la credibilidad de las noticias al carecer de datos concretos y verificables.
			Triangulación de información	Contrasta varias fuentes de información.		X	
			Enfoque o encuadre	Mantiene imparcialidad.	X		
		Veracidad periodística	Facticidad y exactitud de datos	Presenta datos concretos y verificables.		X	
			Exactitud informativa	Verifica información y evita errores.		X	
			Ética periodística	Respetar principios éticos del periodismo y dignidad de las personas involucradas.	X		
16/03/2026 al 20/03/2026	13h30 – 15h00	Tratamiento informativo	Selección de la información	Prioriza temas de actualidad y de interés público.	X		El noticiero si cumple con los criterios de investigación.
			Triangulación de información	Contrasta varias fuentes de información.	X		
			Enfoque o encuadre	Mantiene imparcialidad.	X		

		Veracidad periodística	Facticidad y exactitud de datos	Presenta datos concretos y verificables	X		
			Exactitud informativa	Verifica información y evita errores.	X		
			Ética periodística	Respeto principios éticos del periodismo y dignidad de las personas involucradas.	X		
23/03/2026 al 27/03/2026	13h30 – 15h00	Tratamiento informativo	Selección de la información	Prioriza temas de actualidad y de interés público.	X		El noticiero si cumple con los criterios.
			Triangulación de información	Contrasta varias fuentes de información.	X		
			Enfoque o encuadre	Mantiene imparcialidad.	X		
		Veracidad periodística	Facticidad y exactitud de datos	Presenta datos concretos y verificables.	X		
			Exactitud informativa	Verifica información y evita errores.	X		
			Ética periodística	Respeto principios éticos del periodismo y dignidad de personas involucradas.	X		
30/03/2026 al 3/04/2026	13h30 – 15h00	Tratamiento informativo	Selección de información	Prioriza temas de actualidad y de interés público.	X		Esta semana el noticiero está ligado a

			Triangulación de información	Contrasta varias fuentes de información.		X	temas políticos, emite juicios y opinión personal sobre gestiones de gobiernos perdiendo la línea informativa y pocas fuentes de datos informativos.
			Enfoque o encuadre	Mantiene imparcialidad.		X	
		Veracidad periodística	Facticidad y exactitud de datos	Presenta datos concretos y verificables.		X	
			Exactitud informativa	Verifica información y evita errores.		X	
			Ética periodística	Respeto principios éticos del periodismo y dignidad de personas involucradas.	X		
6/04/2026 al 10/04/2026	13h30 – 15h00	Tratamiento informativo	Selección de información	Prioriza temas de actualidad y de interés público.	X		El noticiero si cumple con los criterios.
			Triangulación de información	Contrasta varias fuentes de información.	X		
			Enfoque o encuadre	Mantiene imparcialidad.	X		
		Veracidad periodística	Facticidad y exactitud de datos	Presenta datos concretos y verificables.	X		
			Exactitud informativa	Verifica información y evita errores.	X		

			Ética periodística	Respeto principios éticos del periodismo y dignidad de personas involucradas.	X		
13/04/2026 al 17/04/2026	13h30 – 15h00	Tratamiento informativo	Selección de información	Prioriza temas de actualidad y de interés público.	X		Presenta temas de actualidad y relevantes al público, sin embargo, la falta de fuentes de información resta credibilidad a la noticia.
			Triangulación de información	Contrasta varias fuentes de información.		X	
			Enfoque o encuadre	Mantiene imparcialidad.		X	
		Veracidad periodística	Facticidad y exactitud de datos	Presenta datos concretos y verificables.		X	
			Exactitud informativa	Verifica información y evita errores.		X	
			Ética periodística	Respeto principios éticos del periodismo y dignidad de las personas involucradas.	X		
20/04/2026 al 24/04/2026	13h30 – 15h00	Tratamiento informativo	Selección de información	Prioriza temas de actualidad y de interés público.	X		Si cumple con los criterios.
			Triangulación de información	Contrasta varias fuentes de información.	X		
			Enfoque o encuadre	Mantiene imparcialidad.	X		

		Veracidad periodística	Facticidad y exactitud informativa	Presenta datos concretos y verificables.	X		
			Exactitud informativa	Verifica información y evita errores.	X		
			Ética Periodística	Respetar principios éticos del periodismo y dignidad de las personas involucradas.	X		
27/04/2026 al 1/05/2026	13h30 – 15h00	Tratamiento informativo	Selección de información	Prioriza temas de actualidad y de interés público.	X		Si cumple con los criterios.
			Triangulación de información	Contrasta varias fuentes de información.	X		
			Enfoque o encuadre	Mantiene imparcialidad.	X		
		Veracidad periodística	Facticidad y exactitud informativa	Presenta datos concretos y verificables.	X		
			Exactitud informativa	Verifica información y evita errores	X		
			Ética periodística	Respetar principios éticos del periodismo y dignidad de las personas involucradas.	X		
4/05/2026 al 8/05/2026	13h30 – 15h00	Tratamiento informativo	Selección de información	Prioriza temas de actualidad y de interés público.	X		El noticiero cumple con los criterios sin

			Triangulación de información	Contrasta varias fuentes de información.		X	embargo la baja utilización de fuentes oficiales o fuentes informativas debilita la credibilidad en sus contenidos.
			Enfoque o encuadre	Mantiene imparcialidad.	X		
		Veracidad periodística	Facticidad y exactitud informativa	Presenta datos concretos y verificables.		X	
			Exactitud informativa	Verifica información y evita errores.		X	
			Ética periodística	Respeto principios éticos del periodismo y dignidad de las personas involucradas.	X		
11/05/2026 al 15/05/2026	13h30 – 15h00	Tratamiento informativo	Selección de información	Prioriza temas de actualidad y de interés público.	X		El noticiero cumple con los criterios.
			Triangulación de información	Contrasta varias fuentes de información.	X		
			Enfoque o encuadre	Mantiene imparcialidad.	X		
		Veracidad periodística	Facticidad y exactitud informativa	Presenta datos concretos y verificables.	X		
			Exactitud informativa	Verifica información y evita errores.	X		

			Ética periodística	Respetar principios éticos del periodismo y dignidad de las personas involucradas.	X		
18/05/2026 al 22/05/2026	13h30 – 15h00	Tratamiento informativo	Selección de información	Prioriza temas de actualidad y de interés público.	X		Falta de fuentes de información.
			Triangulación de información	Contrasta varias fuentes de información.	X		
			Enfoque o encuadre	Mantiene imparcialidad.		X	
		Veracidad periodística	Facticidad y exactitud informativa	Presenta datos concretos y verificables.	X		
			Exactitud informativa	Verifica información y evita errores.	X		
			Ética periodística	Respetar principios éticos del periodismo y dignidad de las personas involucradas.	X		
25/05/2026 al 29/05/2026	13h30 – 15h00	Tratamiento informativo	Selección de información	Prioriza temas de actualidad y de interés público.	X		El noticiero cumple con los criterios.
			Triangulación de información	Contrasta varias fuentes de información.	X		
			Enfoque o encuadre	Mantiene imparcialidad.	X		

		Veracidad periodística	Facticidad y exactitud informativa	Presenta datos concretos y verificables.	X		
			Exactitud informativa	Verifica información y evita errores.	X		
			Ética periodística	Respeto principios éticos del periodismo y dignidad de las personas involucradas.	X		
1/06/2026 al 5/06/2026	13h30 – 15h00	Tratamiento Informativo	Selección de información.	Prioriza temas de actualidad y de interés público.	X		El noticiero emite opinión imparcial, resaltando o repitiendo contenidos informativos.
			Triangulación de información	Contrasta varias fuentes de información.	X		
			Enfoque o encuadre	Mantiene imparcialidad.		X	
		Veracidad Periodística	Facticidad y exactitud informativa	Presenta datos concretos y verificables.	X		
			Exactitud informativa	Verifica información y evita errores.	X		
			Ética periodística	Respeto principios éticos del periodismo y dignidad de las personas involucradas.	X		
8/06/2026 al 10/06/2026	13h30 – 15h00	Tratamiento Informativo	Selección de información	Prioriza temas de actualidad y de interés público.	X		

			Triangulación de información	Contrasta varias fuentes de información.	X		
			Enfoque o encuadre	Mantiene imparcialidad.		X	
		Veracidad periodística	Facticidad y exactitud informativa	Presenta datos concretos y verificables.	X		
			exactitud informativa	Verifica información y evita errores.	X		
			Ética periodística	Respeto principios éticos del periodismo y dignidad de las personas involucradas.	X		

Elaborado por: Carmen Ramírez – Leonela Saltos

El análisis de contenido realizado en el programa Crónica Informativa evidencio que en varios de los días observados el tratamiento informativo prioriza temas de actualidad y de interés público, pero presenta debilidades en la contrastación de fuentes y en la imparcialidad al momento de presentar algunos contenidos. Aunque en ciertos periodos se observa verificación de datos, la exactitud y el respeto por los principios éticos, también se identifican emisiones en las que se incluyen opiniones o se repiten contenidos sin suficiente respaldo informativo. Esto demuestra que, aunque el programa cumple parcialmente con criterios de veracidad periodística aún existen aspectos que deben fortalecer para ofrecer una información más equilibrada, confiable y objetiva a la audiencia.

Periodo de estudio: 5 de noviembre del 2025 al 10 de junio del 2026

Tabla 5: Matriz general de análisis de contenido – Programa Crónica Informativa.

Cumplimiento	Dimensiones	Criterio	Análisis general
--------------	-------------	----------	------------------

Sí cumple	Selección de información	Prioriza temas de actualidad y de interés público.	El programa Crónica informativa prioriza temas de actualidad e interés público, políticos y sociales, abordando hechos relevantes para la ciudadanía de contexto local, nacional e internacional; esta práctica favorece un tratamiento informativo orientado a la relevancia social.
No cumple	Triangulación de información	Contrasta varias fuentes de información.	Se evidenció que el programa en el periodo 2025 no cumple con la triangulación de fuentes, ya que en los contenidos difundidos en sus transmisiones se basa únicamente en una fuente de información. Sin embargo, desde enero a junio del 2026 mejoró debido a la inclusión de varias fuentes de información.
Sí cumple	Enfoque o encuadre	Mantiene imparcialidad.	Los contenidos presentados en este espacio mantienen un enfoque

			imparcial en el tratamiento informativo, al presentar hechos de manera objetiva sin favorecer ninguna postura.
Sí cumple	Facticidad y exactitud	Presenta datos concretos verificables.	Se evidenció que los contenidos presentados difundieron información concreta; sin embargo, solo se sustentó en una fuente de información.
No cumple	Exactitud informativa	Verifica la información y evita errores.	Los contenidos difundidos en el año 2025 no cumplían con el criterio de exactitud porque la información presentada no respondía a los procesos de verificación; por ello, algunos contenidos noticiosos mantienen un margen mínimo de error. Sin embargo, en el presente año 2026, el programa mejoró la calidad de información.

Sí cumple	Ética periodística	Respeto principios éticos del periodismo y dignidad de las personas involucradas.	Evidenció que la información transmitida en el programa sí respeta los principios éticos, al no vulnerar los derechos de privacidad de las personas involucradas.
------------------	--------------------	---	---

Elaborado por: Carmen Ramírez – Leonela Saltos

Este programa llamado Crónica Informativa prioriza temas de actualidad y de interés público, además mantiene un enfoque imparcial y respeta los principios éticos en el tratamiento de la información, pero en el periodo analizado se evidenciaron debilidades en la triangulación de fuentes y en la exactitud informativa, especialmente en el año 2025, cuando la información se mantuvo en una sola fuente y no pasó por un proceso adecuado de verificación. Aunque en el año 2026 se observa una mejora en la calidad de la información, todavía es necesario fortalecer la contrastación de datos para garantizar contenidos más precisos, confiables y completos.

Periodo de estudio: 5 de noviembre 2025 al 10 de junio 2026

Tabla 6: Matriz de análisis de contenido - Programa Show Informativo.

Días de análisis	Nombre del programa		SHOW INFORMATIVO				
Horario matutino vespertino	Horario de programación	Variable	Dimensión	Criterio	Si	No	Observación

5/11/2025 – 7/11/2025	17:00 – 18:30	Tratamiento informativo	Selección de información	Prioriza temas de actualidad y de interés publico	X		El programa analizado toma como prioridad temas de actualidad y de interés público donde se presentan los datos verificados manteniendo la ética de los hechos, aunque se nota que faltan fuentes que llegan a afectar la imparcialidad del programa informativo.
			Triangulación de información	Contrasta varias fuentes de información		X	
			Enfoque o encuadre	Mantiene imparcialidad		X	
		Veracidad periodística	Facticidad y exactitud de datos	Presenta datos concretos y verificables		X	
			Exactitud de información	Verifica información y evita errores	X		
			Ética periodística	Respeto principios éticos del periodismo y dignidad de personas involucradas	X		
10/11/2025 – 14/11/2025	17:00 – 18:30	Tratamiento informativo	Selección de información	Prioriza temas de actualidad y de interés publico	X		No cumple con la contrastación de fuentes y tampoco con la imparcialidad porque también hay opiniones de los conductores que
			Triangulación de información	Contrasta varias fuentes de información		X	
			Enfoque o encuadre	Mantiene imparcialidad		X	
		Veracidad periodística	Facticidad y exactitud de datos	Presentan datos concretos y verificables		X	

			Exactitud de información	Verifica información y evita errores	X		afectan al tratamiento de la información.
			Ética periodística	Respetar principios éticos del periodismo y dignidad de personas involucradas	X		
17/11/2025 – 19/11/2025	17:00 – 18:30	Tratamiento informativo	Selección de información	Prioriza temas de actualidad y de interés público	X		Se mantuvo temas de interés y ética en los programas, pero no tenían contrastación de fuentes ni mantiene la imparcialidad.
			Triangulación de información	Contrasta varias fuentes de información		X	
			Enfoque o encuadre	Mantiene imparcialidad		X	
		Veracidad periodística	Facticidad y exactitud de datos	Presentan datos concretos y verificables		X	
			Exactitud de información	Verifica información y evita errores	X		
			Ética periodística	Respetar principios éticos del periodismo y dignidad de personas involucradas	X		
24/11/2025 – 28/11/2025	17:00 – 18:30	Tratamiento informativo	Selección de información	Prioriza temas de actualidad y de interés público	X		Se trataron temas importantes, como la gestión pública y la seguridad
			Triangulación de información	Contrasta varias fuentes de información		X	

			Enfoque o encuadre	Mantiene imparcialidad		X	conservando tono de respeto hacia los involucrados, aunque tuvo pocas fuentes de información.
		Veracidad periodística	Facticidad y exactitud de datos	Presentan datos concretos y verificables		X	
			Exactitud de información	Verifica información y evita errores		X	
			Ética periodística	Respeto principios éticos del periodismo y dignidad de personas involucradas	X		
1/12/2025 – 5/12/2025	17:00 – 18:30	Tratamiento informativo	Selección de información	Prioriza temas de actualidad y de interés publico	X		No desarrollo una emisión equilibrada ni objetiva con los hechos.
			Triangulación de información	Contrasta varias fuentes de información		X	
			Enfoque o encuadre	Mantiene imparcialidad		X	
		Veracidad periodística	Facticidad y exactitud de datos	Presentan datos concretos y verificables		X	
			Exactitud de información	Verifica información y evita errores		X	
			Ética periodística	Respeto principios éticos del periodismo y dignidad de personas involucradas	X		

8/12/2025 – 12/12/2025	17:00 – 18:30	Tratamiento informativo	Selección de información	Prioriza temas de actualidad y de interés publico	X		Conservo el valor de la información, pero no reforzo la verificación de datos y fuentes.
			Triangulación de información	Contrasta varias fuentes de información		X	
			Enfoque o encuadre	Mantiene imparcialidad		X	
		Veracidad periodística	Facticidad y exactitud de datos	Presentan datos concretos y verificables		X	
			Exactitud de información	Verifica información y evita errores		X	
			Ética periodística	Respeto principios éticos del periodismo y dignidad de personas involucradas	X		
15/12/2025 – 19/12/2025	17:00 – 18:30	Tratamiento informativo	Selección de información	Prioriza temas de actualidad y de interés publico	X		Abordo asuntos de actualidad para la ciudadanía, pero estos se ven afectada por opiniones que se hacen dentro de la noticia.
			Triangulación de información	Contrasta varias fuentes de información		X	
			Enfoque o encuadre	Mantiene imparcialidad		X	
		Veracidad periodística	Facticidad y exactitud de datos	Presentan datos concretos y verificables	X		
			Exactitud de información	Verificación información		X	

			Ética periodista	Respeto principios éticos del periodismo y dignidad de personas involucradas	X		
22/12/2025 – 26/12/2025	17:00 – 18:30	Tratamiento informativo	Selección de información	Prioriza temas de actualidad y de interés publico	X		el programa trato temas nacionales, pero se notó la falta de respaldos y fuentes de donde sacaron los contenidos
			Triangulación de información	Contrasta varias fuentes de información		X	
			Enfoque o encuadre	Mantiene imparcialidad		X	
		Veracidad periodística	Facticidad y exactitud de datos	Presentan datos concretos		X	
			Exactitud de información	Verificación de información		X	
			Ética periodística	Respeto principios éticos del periodismo y dignidad de personas involucradas	X		
29/12/2025 – 30/1/2026	17:00 – 18:30	Tratamiento informativo	Selección de información	Prioriza temas de actualidad y de interés público	X		Se enfoco en asuntos de relevancia, pero cuando da opiniones dentro de la noticia afecta la objetividad de la información
			Triangulación de información	Contrasta varias fuentes de información		X	
			Enfoque o encuadre	Mantiene imparcialidad		X	
		Veracidad periodística	Facticidad y exactitud de datos	Presentan datos concretos		X	
			Exactitud de información	Verificación de información		X	

			Ética periodística	Respetar principios éticos del periodismo y dignidad de personas involucradas	X		
5/1/2026 – 9/1/2026	17:00 - 18:30	Tratamiento informativo	Selección de información	Prioriza temas de actualidad y de interés público	X		Tuvo relevancia en temas de inicio de año a pesar de que hubo comentarios faltos triangulación de fuentes, causando sesgos dentro del tema 'político
			Triangulación de información	Contrasta varias fuentes de información		X	
			Enfoque o encuadre	Mantiene imparcialidad		X	
		Veracidad periodística	Facticidad y exactitud de datos	Presentan datos concretos		X	
			Exactitud de información	Verificación de información		X	
			Ética periodística	Respetar principios éticos del periodismo y dignidad de personas involucradas	X		
12/1/2025 – 16/1/2026	17:00 – 18:30	Tratamiento informativo	Selección de información	Prioriza temas de actualidad y de interés público	X		Se centró en temas como gestión pública mencionando hechos que se pueden corroborar porque no son visibilidad de las fuentes oficiales
			Triangulación de información	Contrasta varias fuentes de información		X	
			Enfoques o encuadre	Mantiene imparcialidad		X	
		Veracidad periodística	Facticidad y exactitud de datos	Presentan datos concretos		X	
			Exactitud de información	Verificación de información		X	

			Ética periodística	Respeto principios éticos del periodismo y dignidad de personas involucradas	X		
19/1/2026 – 23/1/2026	17:00 – 18:30	Tratamiento informativo	Selección de información	Prioriza temas de actualidad y de interés publico	X		Con temas relevantes, pero con sesgos y tiene un tono respetuoso de los hechos tratados
			Triangulación de información	Contrasta varias fuentes de información		X	
			Enfoques o encuadre	Mantiene imparcialidad		X	
		Veracidad periodística	Facticidad y exactitud de datos	Presentan datos concretos		X	
			Exactitud de información	Verificación de información		X	
			Ética periodística	Respeto principios éticos del periodismo y dignidad de personas involucradas	X		
26/1/2026 – 30/1/2025	17:00 – 18:30	Tratamiento informativo	Selección de información	Prioriza temas de actualidad y de interés publico	X		Tuvo temas de interés público, pero no profundizo el tema porque faltaron investigación de los datos presentados
			Triangulación de información	Contrasta varias fuentes de información		X	
			Enfoque o encuadre	Mantiene imparcialidad		X	
		Veracidad periodística	Facticidad y exactitud de datos	Presentan datos concretos		X	
			Exactitud de información	Verificación de información		X	

			Ética periodística	Respeto principios éticos del periodismo y dignidad de personas involucradas	X		
2/2/2026 – 3/2/2026	17:00 – 18:30	Tratamiento informativo	Selecciona información	Prioriza temas de actualidad y de interés público	X		Los temas son muy oportunos, pero en la transmisión en vivo debilita el, uso de fuentes externas.
			Triangulación de información	Contrasta varias fuentes de información	X		
			Enfoque o encuadre	Mantiene imparcialidad		X	
		Veracidad periodística	Facticidad y exactitud de datos	Presenta datos concretos		X	
			Exactitud de información	Verificación de información		X	
			Ética periodística	Respeto principios éticos del periodismo y dignidad de personas involucradas	X		
9/2/2026 – 13/2/2026	17:00 – 18:30	Tratamiento informativo	Selecciona información	Prioriza temas de actualidad y de interés público	X		El programa mantuvo cobertura con hechos actuales, pero falto reforzar el tema de fuentes de los datos expuestos
			Triangulación de información	Contrasta varias fuentes de información		X	
			Enfoque o encuadre	Mantiene imparcialidad		X	
		Veracidad periodística	Facticidad y exactitud de datos	Presenta datos concretos		X	
			Exactitud de información	Verificación de información		X	

			Ética periodística	Respetar principios éticos del periodismo y dignidad de personas involucradas	X		
19/2/2026 – 20/2/2026	17:00 – 18:30	Tratamiento informativo	Selección de información	Prioriza temas de actualidad y de interés público	X		Se presentaron temas nacionales y no se profundizó la triangulación de información
			Triangulación de información	Contrasta varias fuentes de información		X	
			Enfoque o encuadre	Mantiene imparcialidad		X	
		Veracidad periodística	Facticidad y exactitud de datos	Presenta datos concretos		X	
			Exactitud de información	Verificación de información		X	
			Ética periodística	Respetar principios éticos del periodismo y dignidad de personas involucradas	X		
23/2/2026 – 27/2/2026	17:00 – 18:30	Tratamiento informativo	Selección de información	Prioriza temas de actualidad y de interés público	X		Se conservó enfoques actuales y falta de análisis de los temas
			Triangulación de información	Contrasta varias fuentes de información		X	
			Enfoque o encuadre	Mantiene imparcialidad		X	
		Veracidad periodística	Facticidad y exactitud de datos	Presentada datos concretos		X	
			Exactitud de información	Verificación de información		X	

			Ética periodística	Respetar principios éticos del periodismo y dignidad de personas involucradas	X		
2/3/2026 – 6/3/2026	17:00 – 18:30	Tratamiento informativo	Selección de información	Prioriza temas de actualidad y de interés público	X		Se abordó asuntos de relevancia también notándose falta de fuentes para tener análisis con profundidad
			Triangulación de información	Contrasta varias fuentes de información		X	
			Enfoque o encuadre	Mantiene imparcialidad		X	
		Veracidad periodística	Facticidad y exactitud de datos	Presenta datos concretos		X	
			Exactitud de información	Verificación de información		X	
			Ética periodística	Respetar principios éticos del periodismo y dignidad de personas involucradas	X		
9/3/2026 – 12/3/2026	17:00 – 18:30	Tratamiento informativo	Selección de información	Prioriza temas de actualidad y de interés público	X		Se conserva el tratamiento ético, aunque no cumple con totalidad en la contratación de fuentes
			Triangulación de información	Contrasta varias fuentes de información		X	
			Enfoque o encuadre	Mantiene imparcialidad		X	
		Veracidad periodística	Facticidad y exactitud de datos	Presenta datos concretos		X	
			Exactitud de información	Verificación de información		X	

			Ética periodística	Respeto principios éticos del periodismo y dignidad de personas involucradas	X		
16/3/2026 – 20/3/2026	17:00 – 18:30	Tratamiento informativo	Selección de información	Prioriza temas de actualidad y de interés público	X		En los temas presentados no reforzo las fuentes de información ni verificación de datos
			Triangulación de información	Contrasta varias fuentes de información		X	
			Enfoque o encuadre	Mantiene imparcialidad		X	
		Veracidad periodística	Facticidad y exactitud de datos	Presenta datos concretos		X	
			Exactitud de información	Verificación de información		X	
			Ética periodística	Respeto principios éticos del periodismo y dignidad de personas involucradas	X		
24/3/2026 – 27/3/2026	17:00 – 18:30	Tratamiento informativo	Selección de información	Prioriza temas de actualidad y de interés público	X		El contenido es de forma respetuosa, aunque faltaron análisis para tener el tema claro
			Triangulación de información	Contrasta varias fuentes de información		X	
			Enfoque o encuadre	Mantiene imparcialidad		X	
		Veracidad periodística	Facticidad y exactitud de datos	Presenta datos concretos		X	
			Exactitud de información	Verificación de información		X	

			Ética periodística	Respetar principios éticos del periodismo y dignidad de personas involucradas	X		
30/3/2026 – 2/4/2026	17:00 – 18:30	Tratamiento informativo	Selección de información	Prioriza temas de actualidad y de interés público	X		Se presentaron temas, pero no fortaleció la objetividad y la verificación
			Triangulación de información	Contrasta varias fuentes de información		X	
			Enfoque o encuadre	Contiene imparcialidad		X	
		Veracidad periodística	Facticidad y exactitud de datos	Presenta datos concretos		X	
			Exactitud de información	Verificación de información		X	
			Ética periodística	Respetar principios éticos del periodismo y dignidad de personas involucradas	X		
6/4/2026 – 10/4/2026	17:00 – 18:30	Tratamiento informativo	Selección de información	Prioriza temas de actualidad y de interés público	X		Su cobertura con información de alta relevancia, pero las opiniones de estos temas limitó la imparcialidad del mensaje periodístico
			Triangulación de información	Contrasta varias fuentes de información		X	
			Enfoque o encuadre	Contiene imparcialidad		X	
		Veracidad periodística	Facticidad y exactitud de datos	Presenta datos concretos	X		
			Exactitud de información	Verificación de información		X	

			Ética periodística	Respeto en principios éticos del periodismo y dignidad de personas involucradas	X		
13/4/2026 – 15/4/2026	17:00 – 18:30	Tratamiento informativo	Selección de información	Prioriza temas de actualidad y de interés público	X		Presenta irregularidades debido a que es un formato en vivo como la limitación de fuentes
			Triangulación de información	Contrasta varias fuentes de información		X	
			Enfoque o encuadre	Contiene imparcialidad		X	
		Veracidad periodística	Facticidad y exactitud de datos	Presenta datos concretos		X	
			Exactitud de información	Verificación de información		X	
			Ética periodística	Respeto principios éticos del periodismo y dignidad de personas involucradas	X		
20/4/2026 – 24/4/2026	17:00 – 18:30	Tratamiento informativo	Selección de información	Prioriza temas de actualidad y de interés público	X		Mantiene la línea de noticia y actualidad para la audiencia, pero la opinión de los conductores reduce la neutralidad del mismo
			Triangulación de información	Contrasta varias fuentes de información		X	
			Enfoque o encuadre	Contiene imparcialidad		X	
		Veracidad periodística	Facticidad y exactitud de datos	Presenta datos concretos		X	
			Exactitud de información	Verificación de información		X	

			Ética periodística	Respetar principios éticos del periodismo y dignidad de personas involucradas	X		
27/4/2026 - 1/5/2026	17:00 – 18:30	Tratamiento informativo	Selección de información	Prioriza temas de actualidad y de interés público	X		Da cobertura con información de alta relevancia, pero las opiniones de estos temas limita la imparcialidad del mensaje periodístico
			Triangulación de información	Contrasta varias fuentes de información		X	
			Enfoque o encuadre	Contiene imparcialidad		X	
		Veracidad periodística	Facticidad y exactitud de datos	Presenta datos concretos		X	
			Exactitud de información	Verificación de información		X	
			Ética periodística	Respetar principios éticos del periodismo y dignidad de personas involucradas	X		
4/5/2026 – 8/5/2026	17:00 – 18:30	Tratamiento informativo	Selección de información	Prioriza temas de actualidad y de interés público	X		Al ser un programa en vivo permite la inmediatez de la información, pero esto aumenta el riesgo de sesgos.
			Triangulación de información	Contrasta varias fuentes de información		X	
			Enfoque o encuadre	Contiene imparcialidad		X	
		Veracidad periodística	Facticidad y exactitud de datos	Presenta datos concretos		X	
			Exactitud de información	Verificación de información		X	

			Ética periodística	Respeto principios éticos del periodismo y dignidad de las personas involucradas	X		
11/5/2026 – 14/5/2026	17:00 – 18:30	Tratamiento informativo	Selección de información	Prioriza temas de actualidad y de interés público	X		Los oyentes y periodistas ayudan al contenido, pero esto hace que se tenga interpretación por las noticias
			Triangulación de información	Contrasta varias fuentes de información		X	
			Enfoque o encuadre	Contiene imparcialidad		X	
		Veracidad periodística	Facticidad y exactitud de datos	Presenta datos concretos		X	
			Exactitud de información	Verificación de información		X	
			Ética periodística	Respeto principios éticos del periodismo y dignidad de las personas involucradas	X		
18/5/2026 – 22/5/2026	17:00 – 18:00	Tratamiento informativo	Selección de información	Prioriza tema de actualidad y de interés público	X		Cumple con el tomo respetuoso de la información, pero al momento de hablar de política influye en la objetividad de la información
			Triangulación de información	Contrasta varias fuentes de información		X	
			Enfoque o encuadre	Contiene imparcialidad		X	
		Veracidad periodística	Facticidad y exactitud de datos	Presenta datos concretos		X	
			Exactitud de información	Verificación de información		X	

			Ética periodística	Respetar principios éticos del periodismo y dignidad de la persona involucradas	X		
28/5/2026 – 29/5/2026	17:00 – 18:30	Tratamiento informativo	Selección de información	Prioriza temas de actualidad y de interés público	X		Toma en cuenta temas relevantes y de actualidad, aunque la estructura del programa no favorece la verificación de las noticias y datos
			Triangulación de información	Contrasta varias fuentes de información		X	
			Enfoque o encuadre	Contiene imparcialidad		X	
		Veracidad periodística	Facticidad exactitud de datos	Presenta datos concretos		X	
			Exactitud de información	Verificación de información		X	
			Ética periodística	Respetar principios éticos del periodismo y dignidad de personas involucradas	X		
2/6/2026 – 5/6/2026	17:00 - 18:30	Tratamiento informativo	Selección de información	Prioriza temas de actualidad y de interés público	X		la transmisión tiene temas de importancia, pero falta incluir documentos, citas y cifras oficiales
			Triangulación de información	Contrasta varias fuentes de información		X	
			Enfoque o encuadre	Contiene imparcialidad		X	
		Veracidad periodística	Facticidad y exactitud de datos	Presenta datos concretos		X	
			Exactitud de información	Verificación de información		X	

			Ética periodística	Respeto principios éticos del periodismo y dignidad de personas involucradas	X		
8/6/2026 – 10/6/2026	17:00 – 18:00	Tratamiento informativo	Selección de información	Prioriza temas de actualidad y de interés público	X		El programa favorece las discusiones de los temas reduciendo la imparcialidad que debería tener el medio al ser informativo
			Triangulación de información	Contrasta varias fuentes de información		X	
			Enfoque o encuadre	Contiene imparcialidad		X	
		Veracidad periodística	Facticidad y exactitud de datos	Presenta datos concretos		X	
			Exactitud de información	Verificación de información		X	
			Ética periodística	Respeto principios éticos del periodismo y dignidad de personas involucradas	X		

Elaborado por: Carmen Ramírez – Leonela Saltos

El programa Show Informativo prioriza temas de actualidad e interés público también mantiene un trato respetuoso hacia los hechos y las personas involucradas. Sin embargo, también se evidencian que existe debilidades en la contrastación de las fuentes, la verificación de los datos y la imparcialidad en especial cuando hay opiniones de los conductores dentro de la noticia. Demostrando que aunque el programa cumple con algunos criterios del tratamiento informativo y la veracidad periodística aún existen aspectos que deben fortalecerse para evitar sesgos y ofrecer una información más objetiva, confiable y completa a la audiencia.

Periodo de estudio: 3 de noviembre del 2026 al 10 de junio del 2026

Tabla 7: Matriz general Análisis de contenido – Programa Show Informativo

Cumplimiento	Dimensiones	Criterio	Análisis General
Si cumplió	Selección de información	Prioriza temas de actualidad y de interés público	El programa Show Informativo prioriza temas de interés público y asuntos relevantes para la ciudadanía dando temas de actualidad y de alto impacto con contexto local y nacional.
No cumplió	Triangulación de información	Contrasta varias fuentes de información	Este espacio informativo no cumple con la triangulación de información, porque al ser programa en vivo no contrasta la información con las fuentes necesarias causando debilidad y sesgos en la noticia.
No cumplió	Enfoque o encuadre	Mantiene imparcialidad	El programa de información no mantuvo imparcialidad en el tratamiento de la información causando que la audiencia interprete los hechos y afectando la objetividad, así mismo, como el equilibrio de la nota periodística.

No cumplió	Facticidad y exactitud	Presenta datos concretos verificables	Los contenidos presentando en el programa Show Informativo no presenta datos verificados y concretos para respaldar la información que se da durante la transmisión.
No cumplió	Exactitud informativa	Verifica la información y evita errores	El programa no verificó adecuadamente la información durante las transmisiones generando errores y confusiones en el contenido periodístico.
Si cumplió	Ética periodística	Respeto principios éticos del periodismo y dignidad de las personas involucrada	Si respeta los principios éticos del periodismo cuando trasmite la información porque evita que el tratamiento sea ofensivo para las personas que están involucradas.

El programa Show Informativo prioriza temas de actualidad y de interés público, aunque también presenta debilidades en cosas fundamentales del tratamiento informativo como la triangulación, la imparcialidad y la exactitud de los datos. Al ser un programa en vivo se evidencia que en varios contenidos no se contrasta la información con fuentes de confiabilidad y esto puede generar sesgos, errores afectando la objetividad de la noticia. Sin embargo, es notable que respeta los principios éticos del periodismo y cuida la dignidad de las personas involucradas, también muestra que todavía hay aspectos que deben fortalecerse para mejorar la calidad informativa del espacio.

5. DISCUSIÓN

5.1 Discusión de entrevista

Los resultados obtenidos a partir de las entrevistas a especialistas radiodifusores permiten comprender que el tratamiento informativo dentro de la radio no se limita solo en presentar la noticia, más bien implica una serie de procesos que van desde la selección de los hechos hasta la verificación y su difusión. En este contexto, los entrevistados mencionaron y coincidieron con lo planteado por (Acosta, 2013) que sostiene que las rutinas periodísticas son procesos esenciales para organizar la información y asegurar la calidad de los contenidos. Se concluye que el tratamiento de la información no puede verse como una improvisación porque debe ser un proceso de análisis riguroso, responsabilidad y criterios claros para poder decidir que se va a difundir y de qué manera se hará.

La triangulación de información es fundamental dentro del ejercicio periodístico, los radiodifusores coincidieron que la noticia no debe construirse con una sola fuente porque solo limita la información y afectar la credibilidad del contenido. Los resultados se alinean a lo que menciona (Bradshaw, 2023) que la triangulación de información es indispensable en la práctica periodística y se sustenta en 3 fuentes: personas, documentos y datos, lo que garantiza la credibilidad de la información. Se infiere que la calidad de información no depende de la cantidad de fuentes, sino de la capacidad del periodista para elegir las que aportan claridad, respaldo y confiabilidad al contenido.

En la relación con el enfoque o el encuadre informativo ambos especialistas coincidieron que la información debe ser presentada desde diferentes perspectivas como objetiva, clara y separada de la opinión. Esto responde a la necesidad de mantener una línea informativa equilibrada en la que el periodista no debe mezclar los criterios personales con los hechos que transmite, el encuadre no solo organiza el contenido, sino que también orienta la manera en que la audiencia interpreta la noticia, así como plantea su teoría, la selección de ciertos aspectos de la realidad influye en la percepción del público por lo que es necesario mostrar diferentes perspectivas sin perder la imparcialidad.

Los expertos comparten que la exactitud de la información depende del análisis previo a la investigación y la verificación de los hechos. Estas respuestas coinciden con (Porlezza, 2019) que la precisión en el periodismo es un principio esencial que exige que la información sea correcta, verificable y sustentada antes de su difusión, señalaron que es preferible tomarse el

tiempo priorizando calidad de contenidos antes que la rapidez de su difusión porque la inmediatez puede afectar la calidad del contenido, demostrando que la veracidad no solo depende en decir la verdad, sino también con cuidar lo que se hace en el proceso informativo para evitar sesgos o versiones incompletas de los hechos.

Los entrevistados consideraron que los procesos de verificación periodísticos comprenden en acudir al lugar de los hechos o contrastar fuentes oficiales como documentos respaldados con datos y estadísticas que garanticen la exactitud de la información que se presentan. Se relaciona con lo expuesto por el autor (Rodriguez, 2020) quien manifiesta que el periodista debe tomar en cuenta la importancia contrastar y verificar lo que va a difundir para que se garantice la información precisa y confiable. En este sentido, la entrevista permite entender que la verificación no es un paso adicional dentro del periodismo porque es una parte central del ejercicio periodísticos asegurando que los hechos difundidos tengan respaldo y que la audiencia reciba una información precisa y confiable.

En el compromiso ético los entrevistados coincidieron que la credibilidad es el principal indicador de la ética periodística enmarcado a la honestidad, responsabilidad y respeto con la verdad. Alineándose al criterio de (Bilbeny, 2012) en el que menciona, que los periodistas deben respetar la veracidad de los hechos y los principios básicos del profesionalismo periodístico. De acuerdo con esto se puede inferir que la ética no solo se trata del respeto hacia las personas involucradas en la noticia, se trata de la forma de selección, verificación y presentación de información, entonces la credibilidad aparece una consecuencia del ejercicio ético del periodismo y como un elemento esencial para mantener la confianza de la audiencia.

Esto permitió evidenciar que el tratamiento informativo y la veracidad periodística están estrechamente relacionados, porque ambos dependen de procesos de análisis, verificación contraste de fuentes, objetividad y responsabilidad profesional. Los resultados muestran que los entrevistados consideran fundamental priorizar la calidad informativa antes que la rapidez, así como mantener una clara diferencia entre la información y la opinión, se concluye que la credibilidad del medio radial no se construye solo con emitir noticias, sino con la manera en que son tratadas, comprobadas y presentadas ante el público, reafirmando la importancia de fortalecer practicas periodísticas rigurosas, éticas y confiables dentro de la emisora

5.2 Discusión de análisis de contenido.

El análisis de contenido de dos programas informativos de Radio Sucre realizado entre el 5 de noviembre del 2025 y 10 de junio del 2026 permitió comprender los procesos y rutinas que

utiliza la emisora para el tratamiento informativo que garanticen la veracidad periodística de sus contenidos noticiosos en los programas Crónica Informativa y Show informativo.

En la tabla 5 del periodo de estudio el programa Crónica informativa transmitido de lunes a viernes en horario vespertino de 13h00 a 15h00pm, el análisis de contenido determinó que el espacio cumplió con los procesos del tratamiento informativo en la selección de información al priorizar temas de actualidad e interés público, además presentó los contenidos de forma imparcial objetiva sin embargo, entre el 5 de noviembre y 26 de diciembre el programa no cumplió con la triangulación de información porque utilizó una única fuente de información, en el 2026 entre el 1 de enero y el 10 de junio, el espacio informativo mejoró la calidad de información ya que evidenció el uso de varias fuentes de información en sus contenidos transmitidos.

Así mismo, los procesos o rutinas de veracidad periodística, entre el periodo de estudio 2025-2026 mantuvo la ética periodística profesional y garantizó involucradas, sin embargo, el espacio cumplió parcialmente con los criterios de facticidad y exactitud, por difundir en ocasiones contenidos preliminares como contenidos verificados, evidenció la falta de fuentes de verificación lo que debilitó la veracidad de sus contenidos.

En la tabla 7 se analizó el programa Show Informativo que se transmite en el horario de lunes a viernes de 17:00 a 18:00 con el propósito de analizar si el programa priorizó el tratamiento informativo y la veracidad en el ejercicio periodístico.

En el periodo 2025 se determinó que el programa priorizó temas de actualidad que llamó la atención del público, pero no contrastó las fuentes de información adecuadas, además, existen opiniones de los presentadores en la transmisión en vivo afectando la imparcialidad en los datos presentados, sin embargo, si existe la ética periodística por parte de los presentadores ya que respetan la dignidad de las personas involucradas en su contenido.

En el año 2026 el análisis permitió identificar que el programa mantuvo temas de actualidad para mantener informada a la audiencia sobre los hechos más relevantes de la semana. También, se observó que no contrastó las fuentes de información adecuadas, pero el programa no mantiene imparcialidad en el tratamiento de los hechos porque no presenta datos exactos en la información.

6. CONCLUSIONES

El presente estudio concluye que el tratamiento informativo en Radio Sucre 95.3 FM se desarrolla a partir de procesos básicos como la selección, el análisis y la verificación de los hechos antes de su difusión. A partir de las entrevistas a radiodifusores se evidenció que en el medio hay conciencia profesional sobre la importancia de prácticas y rutinas periodísticas como en la selección, análisis y verificación de hechos para garantizar contenidos confiables y objetivos, sin embargo, la utilización de estas prácticas varió según el espacio y el contexto.

El análisis de contenido del programa denominados Crónica Informativa mostró fortalezas en la priorización de selección de temas de interés público y actualidad, también en la presentación imparcial de contenidos, mostrando una mejora en la calidad de contenidos en el año 2026 en relación al uso de varias fuentes de información, sin embargo, en ocasiones difundieron información preliminar sin los debidos procesos de verificación, lo que comprometió la exactitud y facticidad de las noticias.

En el programa Show informativo mantuvo temas actuales y la ética en base al respeto de las personas involucradas, así mismo se evidenció que faltó contrastación de fuentes, además mezcló la opinión de los presentadores en sus transmisiones, lo que afectó su imparcialidad y precisión.

Se concluye que la veracidad periodística en Radio Sucre 95.3 FM depende de la verificación previa, la triangulación de fuentes y el respeto por los principios éticos que tiene el periodismo. Aunque durante el periodo analizado se evidencio que no se cumplió estos procesos de manera adecuada en varias ocasiones, principalmente en la difusión de información preliminar o en programas donde se dieron opiniones personales dentro de la noticia.

En general, el estudio permitió comprobar que Radio Sucre cuenta con pautas éticas y de procedimientos profesionales que garantizan la veracidad informativa, pero todavía enfrenta dificultades en la aplicación de prácticas para garantizar el cumplimiento de rutinas periodísticas. En el año 2026 se observó una mejora en algunos aspectos, en especial en la implementación de protocolos de verificación y triangulación de fuentes, evitando la difusión de información no comprobada pueden afectar la credibilidad de sus contenidos.

7 RECOMENDACIONES

En base al estudio del Tratamiento informativo y la Veracidad periodística, se plantean las siguientes recomendaciones con el fin de fortalecer la calidad de los programas informativos de Radio Sucre 95.3 FM de Guayaquil.

Se recomienda contrastar más de una fuente de información antes de la difusión de sus contenidos para fortalecer la construcción de las notas informativas y dar credibilidad, porque al realizar el medio evita sesgos en la interpretación de los hechos y así ofrecer a la audiencia una información más objetiva clara y completa, en especial en contextos donde la inmediatez puede afectar la calidad del contenido periodístico.

Se sugiere el uso de plataformas o portales de fact-checking dentro del medio como Ecuador Chequea, Lupa, Ecuador Verifica u otros portales de verificación como base en la construcción y comprobación de los contenidos. Esto ayudaría a contrastar datos, corregir posibles errores y respaldar la información difundida con fuentes confiables contribuyendo así a un mejor tratamiento informativo dentro de la programación radial.

Se recomienda que la emisora fortalezca sus criterios de redacción y el proceso del tratamiento informativo para garantizar que no se mezcle la información con la opinión dentro de las noticias, permitiendo que la información se presente sustentada en hechos verificables manteniendo la imparcialidad y mejorando la calidad periodística del medio.

8 REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

- Acosta, R. (Septiembre de 2013). Producción y circulación de la noticia: el newsmaking. *Chasqui*(123), 2. <http://hdl.handle.net/10469/13326>
- Alba, B., y Abifani, C. (2017). *Técnicas de verificación de la información*. Universidad de Sevilla. <https://idus.us.es/bitstreams/0dc666ba-89de-4061-8784-9e51f8b192cf/download.idus.us>
- Andréu, J. (2022). *Las técnicas de análisis de contenido: una revisión actualizada*. Sevilla : Fundación Centro de Estudios Andaluces. <https://perio.unlp.edu.ar/tif/wp-content/uploads/2021/04/S200103-Las-tecnicas-de-Analisis-de-Contenido-Una-revision-actualizada>
- Barroso, P. (1984). *Nuevo código internacional de ética periodística*. Madrid: Universidad de Madrid. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000060888>
- Bilbeny, N. (2012). *Ética del periodismo* (Vol. 2). Edicions Universitat Barcelona. https://books.google.com.ec/books/about/%C3%89tica_del_periodismo.html?hl=es&id=J5YDhPs1vD0C&redir_esc=y
- Blasco, T., y Otero, L. (2018). Técnicas conversacionales para la recogida de datos en investigación cualitativa: La entrevista. *Nure investigacòn*. <https://www.nureinvestigacion.es/OJS/index.php/nure/article/view/408>
- Bradshaw, P. (Junio de 2023). *Red Global del Periodismo de Investigación* . <https://gijn.org/es/stories/como-usar-la-tecnica-de-triangulacion-para-encontrar-mas-fuentes/>
- Cacao, G. (2022). *Técnicas de investigación periodística aplicadas a la difusión de información en la sección noticias de las radios en el cantón Santa Elena* . Universidad Estatal

Península de Santa Elena (UPSE). La Libertad, Santa Elena, Ecuador: Universidad Estatal Península de Santa Elena. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/6968>

Cordero, G., y Márquez, K. (2013). *Análisis cualitativo y cuantitativo sobre el contenido de noticieros de televisión nacional transmitidos por señal abierta en la ciudad de Guayaquil*. Escuela Superior Politécnica Del Litoral ESPOL. Guayaquil: ESPOL, FADCOM. <http://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/53327>

Denzin, N. (1978). *The Research Act: A Theoretical Introduction to Sociological Methods*. New York: McGraw-Hill. <https://www.taylorfrancis.com/books/mono/10.4324/9781315134543/research-act-norman-denzin>

Denzin, N. (2009). *The Research Act*. New York: Taylor & Francis Group. <https://doi.org/10.4324/9781315134543>

Edo, C., Yunquera, J., y Bastos, H. (2019). La sindicación de contenidos en los agregadores de noticias: Hacia la devaluación de los criterios profesionales periodísticos. *Comunicar*, 59, 29-38. <https://doi.org/10.3916/C59-2019-03>

Fajardo, Á. (2022). *Tratamiento de la información y divulgación de noticias en el canal visión radio y televisión*. Quevedo: Universidad Técnica de Babahoyo. <https://dspace.utb.edu.ec/items/d4c98365-d6e1-411b-9268-1ee87c481e0c>

Fundamedios. (2024). <https://www.fundamedios.org.ec/wp-content/uploads/2024/12/P.-Codigo-etica.pdf>

Goffman, E. (2006). *Frame Analysis: An Essay on the Organization of Experience*. Madrid: CIS. <https://recyt.fecyt.es/index.php/res/article/view/65058>

González, A., y Abifandi, J. (2017). Técnicas de verificación de la información para la praxis de un periodismo responsable.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7078986>

Habermas, J. (2014). *Historia y crítica de la opinión pública: la transformación estructural de la vida pública*. Editorial Gustavo Gili.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=917329>.

Hernández, S. R., y Mendoza, T. C. (2018). *Metodología de la investigación; Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: McGraw-Hill Education.

Hernández-Sampieri, Fernández, C., y Lucio, B. (2014). *Metodología de la investigación*. (6 ed.). España: McGraw Hill España.

https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25362w/Metodologia_de_la_Investigacion_Sampieri-195-270

Hernández-Sampieri, y Mendoza, C. (2018). *Metodología de investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (Vol. 6). México: McGraw-Hill Education.

<https://doi.org/10.22201/fesc.20072236e.2019.10.18.6>

Ireton, C., y Posetti, J. (2020). *Periodismo, “noticias falsas” & desinformación: manual de educación y capacitación en periodismo*. (Vol. 1). Paris, Francia: Unesco.

<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000373349>

Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture: La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Nueva York: University Press. <https://stbngtrrz.wordpress.com/wp-content/uploads/2012/10/jenkins-henry-convergence-culture.pdf>

Krippendorff, K. (1990). *Metodología de análisis de contenido: teoría y práctica*. España:

Paidós Ibérica. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=97853>

- Kumar, R. (2014). *Research Methodology: A Step-by-Step Guide for Beginners*. SAGE Publications Ltd. <https://books.google.com.pe/books?id=WK05AwAAQBAJ&prints>
- Kurd, L. (1951). *La teoría del Gatekeeping de (Lewin, 1974). Plantea que la información no fluye de manera libre ni automática, sino que pasa por una serie de filtros institucionales que deciden que los contenidos son difundidos y cuáles eliminan, este proceso se realiza*. Nueva York: Harper & Row. <https://www.infoamerica.org/teoria/lewin1.htm>
- León, W., y Vélez, G. (20 de Diciembre de 2021). Inmediatez y veracidad de los hechos, un compromiso desdibujado desde el periodismo. (C. (. Latina), Ed.) *Chasqui. Revista Latinoamericana De Comunicación*, 1(148), 309-326. <https://doi.org/0.16921/chasqui.v1i148.4455>
- Lewin, K. (1951). *Field theory in social science: Selected theoretical papers*. Nueva York: Harper & Row. <https://www.infoamerica.org/teoria/lewin1.htm>
- López, R., y Jaramillo, C. (14 de Enero de 2025). El rol del método inductivo como vínculo entre las teorías educativas y las prácticas del aula. (F. Aguilar, Ed.) *Sophia: Coleccion de filosofia de la Educacion*(38), 51-77. <https://doi.org/10.17163/soph.n38.2025.01>
- Maraña, J. (Junio de 2024). Periodismo y verda. *Dialnet*(354), 50-52. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9559707>
- María del Carmen, A., Molina, R., López, A., y López, G. (2022). La entrevista cualitativa como técnica de investigación en el estudio de las organizaciones. *New trends in qualitative research*, 14. <https://doi.org/10.36367/ntqr.14.2022.e571>
- Martínez, C. (2004). *Técnicas e instrumentos de recogida y análisis de datos*. Uned. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=326750>

- Martínez, J. (1992). Curso general de redacción periodística: lenguaje, estilos y géneros periodísticos en prensa, radio, televisión y cine. . *Paraninfo*.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=638673>
- Mayoral, J., Parratt, S., y Morata, M. (2019). Desinformación, manipulación y credibilidad periodísticas: Una perspectiva histórica. *Historia y Comunicacion Social*, 24(2), 395-409. <https://doi.org/10.5209/hics.66267>
- McCombs, M. E., y Shaw, D. L. (1 de Enero de 1972). The Agenda-Setting Function of Mass Media. (O. U. Press, Ed.) *Public Opinion Quarterly*, 36(2), 176–187.
<https://doi.org/10.1086/267990>
- Medina, G., y León, B. (2022). Fuentes periodísticas y verificación de la información en el Profe TV, de la parroquia Manglaralto. 5(10), 85-103.
<https://doi.org/10.46296/rc.v5i10edespsep.0084>
- Mente, P. y. (29 de Mayo de 2018). *Psicología y Mente*.
<https://psicologiaymente.com/psicologia/teoria-del-encuadre-framing>
- Morales, F. (28 de Diciembre de 2014). Análisis del tratamiento informativo en noticias de television. Estudio de caso de la huelga de proesores en España y Perú. (Dialect, Ed.) *Correspondencias* & *Analisis*(4), 191-212.
<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6068725>
- Mullo, A., Casas, P., y Balseca, J. (2021). Tratamiento Informativo y competencias mediaticas sobre la COVID-19 en Ecuador. *Revista de Comunicación*, 20(1), 137-152.
<https://doi.org/10.26441/rc20.1-2021-a8>
- Muriel, C., Juan, I., De la Fuente, M., y Josè, O. (2009). Narrando la inmigración: análisis del tratamiento informativo y evaluación de los efectos de las noticias en España. *Revista*

mexicana de ciencias políticas y sociales, 51(207).

<https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0185->

[19182009000300007&script=sci_arttext](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0185-19182009000300007&script=sci_arttext)

Parra, A. (2003). *Periodismo y verdad: Filosofía de la información periodístico*. Biblioteca Nueva. <https://doi.org/9788497420952/920087>

Periodistas, F. I. (12 de Junio de 2019). (FIP, Ed.) <https://www.ifj.org/es/quien/reglas-y-politica/carta-mundial-de-etica-para-periodistas> ;

Porlezza, C. (2019). Accuracy in Journalism. En *Oxford Research Encyclopedia of Communication*. Oxford University Press. <https://doi.org/10.1093/acrefore/9780190228613.013.773>

Restrepo, J., y Botello, L. (2018). *Ética periodística en la era gigital*. Red Innovacom Iberoamérica. https://redinnovacom.org/wp-content/uploads/2023/04/Manual_EticaPeriodistica.pdf

Rodrigo, I. (2012). Calidad informativa: Credibilidad de medios y periodistas en el Ecuador. *Revista ComHumanitas*, 3(1), 53-59. <https://doi.org/10.31207/rch.v3i1.5>

Rodriguez, P. C. (2020). Una Reflexión Sobre La Epistemeología del Fact Checking Journalism: Retos y Dilemas. *Revista de Comunicación*, 19(1), 243-256. <https://doi.org/10.26441/RC19.1-2020-A14>

Sánchez de Frutos, A. (2019). *El tratamiento informativo de los medios de comunicación nacionales y regionales sobre el fenómeno de la despoblación: un análisis comparativo en el año 2019*. Grado en periodismo . <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/45236>

Shoemaker, J. P., y Timothy, V. (2009). *Gatekeeping Theory*. New York: Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203931653>

- Suárez, J. (2015). La Comisión de Deontología como referente de la autorregulación del periodismo: apuntes doctrinales sobre el periodismo digital. 23, 135 - 150.
<https://doi.org/10.15581/003.28.3.sp.135-150>
- Unesco. (2007). *Plan modelo de estudios de periodismo*. Unesco. <https://doi.org/CI.2007/WS/7>
- Vásconez, D. (18 de Abril de 2011). La credibilidad de los medios de comunicación en el Ecuador: reflejo de un periodismo de calidad. *ComHumanitas: Revista Científica de Comunicación*, 1(1), 173-182. <https://doi.org/10.31207/rch.v1i1.35>
- Weber, M. (2002). *Economía y Sociedad; Esbozo de sociología comprensiva*. España: Fondo de Cultura Económica. <https://doi.org/84-375-0374-4>

9 ANEXOS

Árbol de problemas

EFFECTO
No poder transmitir una información sin errores y basada en datos sin contrastación, lo que ha dificultado la veracidad de los contenidos difundidos por el medio. La falta de procesos de tratamiento informativo no permite que la información o noticia tenga profundidad y se base en datos o hechos reales. Debilidad en la imparcialidad en la presentación de información y al emitir opinión de los presentadores, no permite que los contenidos se comprendan y dirijan la percepción de los oyentes en ciertos temas.
PROBLEMA CENTRAL
La falta de prácticas del tratamiento informativo y la contrastación de información o verificación de datos en la información, a causa de la inmediatez, debilita la calidad y la veracidad periodística de los contenidos emitidos por la radio.
CAUSAS
Falta de prácticas de tratamiento informativo. Debilidad de contrastación de fuentes de información y profundidad de contenidos. La inmediatez, ha generado difusión de información sin previa verificación. Confusión entre información y opinión de la información.

Anexo: Matriz de validación de instrumento

Instrumento: Guía de preguntas semiestructuradas

Objetivo: Analizar las prácticas del tratamiento informativo empleadas para garantizar la veracidad periodística y tratamiento informativo durante el período 2025-2026.

Entrevistado:

Cargo:

Especialidad:

Entrevistador:

Tabla 8: Guía de preguntas semiestructurada.

VARIABLE	PREGUNTAS	RESPUESTAS	OBSERVACIÓN
V.I: Tratamiento Informativo	¿Cuáles son los procesos o rutinas periodísticas que tiene un medio de comunicación radial al tratamiento informativo?		
	¿Qué opina usted sobre la triangulación de la información y de las múltiples fuentes en las notas informativas de la radio?		
	¿Cómo define el enfoque o encuadre informativo que da a cada nota y qué decisiones toma sobre qué perspectiva usar para presentar los hechos sin mezclar la información con la opinión?		
V.D: Veracidad Periodística	Desde su experiencia ¿Cómo se garantiza que la información que difunde en		

sus notas sea exacta y refleje
la realidad de los hechos?

Desde su experiencia en
medios de comunicación ¿Qué
proceso sigue para verificar la
veracidad de las notas
periodísticas al igual que su
exactitud?

¿Cuál es la evidencia más
cercana compromiso ético,
personal y profesional de las
personas que trabajan en los
medios de comunicación?

Elaborado por: Ramírez Carmen – Saltos Leonela.

Anexo: Validación de Matriz Análisis de Contenido

Instrumento: Matriz de Análisis de Contenido

Objetivo específico: Analizar las practicas del tratamiento informativo empleadas por Radio Sucre 95.3 FM para garantizar la veracidad periodística de sus contenidos en el periodo 2025-2026.

Periodo de estudio: 5 de Noviembre del 2025 al 10 de Junio del 2026

Tabla 9: Matriz de análisis de contenido.

Elaborado por: Ramírez Carmen – Saltos Leonela

Días de análisis	Nombre del programa						
Días de Programación	Horario de programación	Variable	Dimensión	Criterio	Si	No	Observación
		Tratamiento informativo	Selección de Información	Prioriza temas de actualidad y de interés público.			
			Triangulación de información	Contrasta varias fuentes de información.			
			Enfoque o encuadre	Mantiene imparcialidad			
		Veracidad Periodística	Facticidad y exactitud de datos	Presenta datos concretos verificables.			
			Exactitud informativa	Verifica la información y evita errores.			
			Ética periodística	Respeto principios éticos del periodismo y dignidad de las personas involucradas.			

Anexo: Matriz de Validación de instrumento por Juicio de Expertos

Anexo: Matriz de Validación de instrumento por Juicio de Expertos

I. Datos del experto

Nombre del experto: Lcdo. Gregory Peter Santa María Romero

Título académico: MGTR. COMUNICACIÓN – MSC. GESTIÓN EDUCATIVA

Área de Especialización: COMUNICACIÓN- EDUCACIÓN

Institución: Universidad Estatal Península de Santa Elena

Correo Electrónico: gsantamariar@upse.edu.ec

Fecha de Evaluación: 30 de junio de 2026

II. Datos del instrumento

Título del instrumento: Entrevista – Guía de preguntas semiestructuradas.

Nombre del estudiante: Leonela Carolina Saltos Tomalá- Carmen Fernanda Ramírez Tomalá

Variable(s) evaluadas: Tratamiento informativo – Veracidad periodística

Población Objetiva: 2 expertos

Número de ítems: 6

III. Escala de valoración

Valor	Categoría
4	Muy adecuado

3	Adecuado
2	Poco adecuado
1	No adecuado

IV. Criterios de evaluación

1. Claridad
2. Coherencia
3. Pertinencia
4. Suficiencia
5. Adecuación semántica
6. Relevancia científica
7. Formato / estructura

V. Tabla de validación de ítems

Item	Contenido	Claridad	Coherencia	Pertinencia	Suficiencia	Adecuación semántica	Observaciones
1	4	4	4	4	4	4	
2	4	4	4	4	4	4	
3	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	
5	4	4	4	4	4	4	
6	4	4	4	4	4	4	

VI. Evaluación global

Criterio	Valoración	Observaciones
Claridad general del instrumento	4	Muy adecuado
Coherencia interna	4	Muy adecuado
Pertinencia de los ítems	4	Muy adecuado
Cobertura de dimensiones	4	Muy adecuado
Adecuación para la población objetivo	4	Muy adecuado
Viabilidad de aplicación	4	Muy adecuado

VII. Recomendación final del experto

☒ [X] El instrumento es adecuado y puede aplicarse sin modificaciones.

☐ [] El instrumento es adecuado, pero requiere ajustes menores.

☐ [] El instrumento requiere modificaciones importantes antes de su aplicación.

☐ [] El instrumento no es adecuado para su aplicación.

Recomendaciones generales:



Firmado electrónicamente por:
GREGORY PETER SANTA
MARIA ROMERO

Firma

Lcdo. Gregory Peter Santa María Romero, MGTR

Docente/Experto

Matriz de Validación de Instrumento por Juicio de Expertos

I. Datos del experto

Nombre del experto: Lcdo. Gregory Peter Santa María Romero

Título académico: MGTR. COMUNICACIÓN – MSC. GESTIÓN EDUCATIVA

Área de Especialización: COMUNICACIÓN- EDUCACIÓN

Institución: Universidad Estatal Península de Santa Elena

Correo Electrónico: gsantamariar@upse.edu.ec

Fecha de Evaluación: 30 de junio de 2026

II. Datos del instrumento

Título del instrumento: Ficha de análisis de contenido

Nombre del estudiante: Leonela Carolina Saltos Tomalá – Carmen Fernanda Ramírez Tomalá

Variable(s) evaluadas: Tratamiento Informativo- Veracidad Periodística

Población objetivo: 2 programas informativos de Radio Sucre (Crónica Informativa- Show Informativo)

Número de ítems: 6 por semana.

III. Escala de valoración

Valor	Categoría
4	Muy adecuado
3	Adecuado
2	Poco adecuado
1	No adecuado

IV. Criterios de evaluación

1. Claridad

2. Coherencia

3. Pertinencia

4. Suficiencia

5. Adecuación semántica

6. Relevancia científica

7. Formato / estructura

V. Tabla de validación de ítems

Item	Contenido	Claridad	Coherencia	Pertinencia	Suficiencia	Adecuación semántica	Observaciones
	4	4	4	4	4	4	
	4	4	4	4	4	4	
	4	4	4	4	4	4	
	4	4	4	4	4	4	
	4	4	4	4	4	4	
	4	4	4	4	4	4	

VI. Evaluación global

Criterio	Valoración	Observaciones
Claridad general del instrumento	4	Muy adecuado
Coherencia interna	4	Muy adecuado
Pertinencia de los ítems	4	Muy adecuado
Cobertura de dimensiones	4	Muy adecuado
Adecuación para la población objetivo	4	Muy adecuado
Viabilidad de aplicación	4	Muy adecuado

VII. Recomendación final del experto

☒ El instrumento es adecuado y puede aplicarse sin modificaciones.

☐ El instrumento es adecuado, pero requiere ajustes menores.

☐ El instrumento requiere modificaciones importantes antes de su aplicación.

☐ El instrumento no es adecuado para su aplicación.

Recomendaciones generales:

Firma



Firmado electrónicamente por:
GREGORY PETER SANTA
MARIA ROMERO

Lcdo. Gregory Peter Santa María Romero, MGTR.

Docente/Experto

Tabla 10: Matriz de contenidos analizados por fecha de publicación – Crónica Informativa.

Días de análisis	Nombre del programa	Crónica informativa
Días de Programación	Horario de programación	Enlaces
5/11/2025 al 7/11/2025	13h30 – 15h00	https://www.youtube.com/watch?v=uq-D-TkzJtY https://www.youtube.com/watch?v=uq-D-TkzJtY https://www.youtube.com/watch?v=B9vvd33uulY
10/11/2025 al 14/11/2025	13h30 – 15h00	https://www.youtube.com/watch?v=h4B5vzn_0K8 https://www.youtube.com/watch?v=rv77tzToxvo https://www.youtube.com/watch?v=P5Twca2sgyQ https://www.youtube.com/watch?v=bHd893J3Vh0 https://www.youtube.com/watch?v=vRjNmU0v6mc

17/11/2025 21/11/2025	al	13h30 – 15h00	https://www.youtube.com/watch?v=6RsIhz9Iiqg https://www.youtube.com/watch?v=bYOp2275yHs https://www.youtube.com/watch?v=SSntU8VLT2I https://www.youtube.com/watch?v=tGS7R4DQTGI https://www.youtube.com/watch?v=igON9gILfDY
24/11/2025 28/11/2025	al	13h30 – 15h00	https://www.youtube.com/watch?v=pBqB6N-sXbI https://www.youtube.com/watch?v=DQ32uBOuENY https://www.youtube.com/watch?v=EJeAi-GScHo https://www.youtube.com/watch?v=cjOTnEGiuyE https://www.youtube.com/watch?v=m04IwJjz2qk
1/12/2025 al 5/12/2025		13h30 – 15h00	https://www.youtube.com/watch?v=rlnicg0b5YA https://www.youtube.com/watch?v=jQMEk40nofw https://www.youtube.com/watch?v=4wv1-wE0k6k https://www.youtube.com/watch?v=NDGMT0VR_n4 https://www.youtube.com/watch?v=EwZPEVi8rsg
		13h00 – 15h00	https://www.youtube.com/watch?v=-38D0rs6NhM

8/12/2025 12/12/2025	al	https://www.youtube.com/watch?v=l-5zRJjCqzc https://www.youtube.com/watch?v=sXQnp609laE https://www.youtube.com/watch?v=twop4ZNik4w https://www.youtube.com/watch?v=4Vk6d74Ym-8
15/12/2025 19/12/2025	al	13h30 – 15h00 https://www.youtube.com/watch?v=PAaoRirAmDM https://www.youtube.com/watch?v=_sfycx9jbj8 https://www.youtube.com/watch?v=cRVDZ1-azug https://www.youtube.com/watch?v=qzIFvYUUVWqc
22/12/2025 26/12/2025	al	13h30 – 15h00 https://www.youtube.com/watch?v=4KKjHdMWM2M https://www.youtube.com/watch?v=HW_s_Q1PCPc https://www.youtube.com/watch?v=7LvxVI5OHmI
29/12/2025 2/01/2026	al	13h30 – 15h00 https://www.youtube.com/watch?v=UgAt7R6EZ8g https://www.youtube.com/watch?v=_pUr0dyj954

5/01/2026 al 9/01/2026	13h30 – 15h00	https://www.youtube.com/watch?v=bAyA5XomAXE https://www.youtube.com/watch?v=A1NCFDRIQYE https://www.youtube.com/watch?v=UQo2C2UdpQw https://www.youtube.com/watch?v=Qouphj7QnbM https://www.youtube.com/watch?v=71748MbSriA
12/01/2026 al 16/01/2026	13h30 – 15h00	https://www.youtube.com/watch?v=VeFJZgiM35g https://www.youtube.com/watch?v=g1CPCl8HHnc https://www.youtube.com/watch?v=RULUxJ05DcM https://www.youtube.com/watch?v=ewE5BraSdb8 https://www.youtube.com/watch?v=yKUsYFa_o70
19/01/2026 al 23/01/2026	13h30 – 15h00	https://www.youtube.com/watch?v=XPKRG10ukKs https://www.youtube.com/watch?v=SnoH3hsy_o0 https://www.youtube.com/watch?v=0d5MNDkzwfk https://www.youtube.com/watch?v=Aby1tg8Jugc

26/01/2026 al 30/01/2026	13h30 – 15h00	https://www.youtube.com/watch?v=HHNy2L0oisQ https://www.youtube.com/watch?v=hLgcWYb4FKw https://www.youtube.com/watch?v=BGAUsIRQUQg https://www.youtube.com/watch?v=xOJ21vZvMro
2/02/2026 al 6/02/2026	13h30 – 15h00	https://www.youtube.com/watch?v=O7RvscOuUy8 https://www.youtube.com/watch?v=VL5HnwDXgHI https://www.youtube.com/watch?v=_opK6e1DXDc
9/02/2026 al 13/02/2026	13h30 – 15h00	https://www.youtube.com/watch?v=geZovytYrc8 https://www.youtube.com/watch?v=6cHefr7R1CE https://www.youtube.com/watch?v=s5u3voS27JY https://www.youtube.com/watch?v=6F_cgsNasks https://www.youtube.com/watch?v=VhSRzjkOJcg

16/02/2026 20/02/2026	al 13h30 – 15h00	https://www.youtube.com/watch?v=aVTt4MxvfDI https://www.youtube.com/watch?v=SQlMqJkHzuk https://www.youtube.com/watch?v=dzeSmZbRCJ4
23/02/2026 27/02/2026	al 13h30 – 15h00	https://www.youtube.com/watch?v=MUDHPKWvM_A https://www.youtube.com/watch?v=2458dZGmEP4 https://www.youtube.com/watch?v=KpKRMRwi4Xs https://www.youtube.com/watch?v=6u7UReUSMOA https://www.youtube.com/watch?v=F9Jq8YCchfs https://www.youtube.com/watch?v=Wf4o-ufnwcE https://www.youtube.com/watch?v=cioo_8Ddadw
2/03/2026 al 6/03/2026	13h30 – 15h00	https://www.youtube.com/watch?v=TIaFJhoNcEQ https://www.youtube.com/watch?v=FtPdWABo7u8

		https://www.youtube.com/watch?v=IwI4xMKuTto https://www.youtube.com/watch?v=17WAYnvIaYU https://www.youtube.com/watch?v=Lr55iSaULdY
9/03/2026 13/03/2026	al 13h30 – 15h00	https://www.youtube.com/watch?v=khGTNYgpTDI https://www.youtube.com/watch?v=IEI1wLIE8fY https://www.youtube.com/watch?v=CTzS4BcCmac https://www.youtube.com/watch?v=ywDB66PrO5I
16/03/2026 20/03/2026	al 13h30 – 15h00	https://www.youtube.com/watch?v=pantEhPFDeg https://www.youtube.com/watch?v=1Jy3vzx-m5s https://www.youtube.com/watch?v=XCUiX_u1i-4
23/03/2026 27/03/2026	al 13h30 – 15h00	https://www.youtube.com/watch?v=Rk2Q3wr0mDE https://www.youtube.com/watch?v=OLJ8w4-BvT4 https://www.youtube.com/watch?v=YqAzZDYZKHw https://www.youtube.com/watch?v=T5MrpRYi3zQ

20/04/2026 24/04/2026	al 13h30 – 15h00	https://www.youtube.com/watch?v=2eiaAaPf1kk https://www.youtube.com/watch?v=NGXo7M18RTI https://www.youtube.com/watch?v=wiO4CBsOwN8 https://www.youtube.com/watch?v=wHK4phmvhyA
27/04/2026 1/05/2026	al 13h30 – 15h00	https://www.youtube.com/watch?v=4jx7FiWiJjw https://www.youtube.com/watch?v=bqaeLb24dc8 https://www.youtube.com/watch?v=kQdTYGUbGcI
4/05/2026 al 8/05/2026	13h30 – 15h00	https://www.youtube.com/watch?v=iNjtRvMybro https://www.youtube.com/watch?v=KdqG_avWzsw https://www.youtube.com/watch?v=0ip3sbQUW4k https://www.youtube.com/watch?v=QuHuOnaSEEc

11/05/2026 15/05/2026	al	13h30 – 15h00	https://www.youtube.com/watch?v=HTvHU_Qmkyo https://www.youtube.com/watch?v=J8k3XvTLDD8 https://www.youtube.com/watch?v=jFWn5L_-urA https://www.youtube.com/watch?v=U1hwTowa--Q https://www.youtube.com/watch?v=mKu63twlceQ
18/05/2026 22/05/2026	al	13h30 – 15h00	https://www.youtube.com/watch?v=i4o701-7SWg https://www.youtube.com/watch?v=T6ZsA7HlId4 https://www.youtube.com/watch?v=sztXJnSDmB8 https://www.youtube.com/watch?v=KZiAMCfsutQ https://www.youtube.com/watch?v=q5sDcRqKacA
25/05/2026 29/05/2026	al	13h30 – 15h00	https://www.youtube.com/watch?v=RHmU6u3vqjU https://www.youtube.com/watch?v=qzraaIM9Yg8 https://www.youtube.com/watch?v=zOVyNmcx1EQ https://www.youtube.com/watch?v=0X34Gy31qHw
1/06/2026 al 5/06/2026		13h30 – 15h00	https://www.youtube.com/watch?v=stosDhXdF_I

		https://www.youtube.com/watch?v=aSmhWBq0dCA https://www.youtube.com/watch?v=6zpWfFZgt0E https://www.youtube.com/watch?v=tUrtzaQ5dEs https://www.youtube.com/watch?v=uHu5xoc0h0I
8/06/2026 10/06/2026	al 13h30 – 15h00	https://www.youtube.com/watch?v=4RWCQ5jSez4 https://www.youtube.com/watch?v=AJ-fgbq0iEE https://www.youtube.com/watch?v=6vur62TXhcU

Tabla 11 Matriz de contenidos analizados por fecha de publicación - Show Informativo.

Días de análisis	Nombre del programa	Show informativo
Días de Programación	Horario de programación	Enlaces
5/11/2025 al 7/11/2025	13h30 – 15h00	https://www.youtube.com/watch?v=b7kWKstr83c https://www.youtube.com/watch?v=OdKJFgW3eOQ https://www.youtube.com/watch?v=T9MgkxS2S8U
10/11/2025 al 14/11/2025	13h30 – 15h00	https://www.youtube.com/watch?v=0IYaFeltw5Y https://www.youtube.com/watch?v=q9SCdil3P70 https://www.youtube.com/watch?v=FPsqRZ1TLv4&t=3s https://www.youtube.com/watch?v=OAqZ5sCFIZI https://www.youtube.com/watch?v=r-Ly1VXmlMg
	13h30 – 15h00	https://www.youtube.com/watch?v=dboxBljm9Wo

17/11/2025 21/11/2025	al	https://www.youtube.com/watch?v=Yra2LFjJQLA https://www.youtube.com/watch?v=RZ8vsI_-nzU https://www.youtube.com/watch?v=na02BWVTl3c
24/11/2025 28/11/2025	al 13h30 – 15h00	https://www.youtube.com/watch?v=5EdQW20kV70 https://www.youtube.com/watch?v=LOx2flwXbSw https://www.youtube.com/watch?v=Tc5XxV_RgaU https://www.youtube.com/watch?v=kSNjlZi0b6c https://www.youtube.com/watch?v=57EOS98xNV0
1/12/2025 al 5/12/2025	13h30 – 15h00	https://www.youtube.com/watch?v=dqt1R0mgW3c https://www.youtube.com/watch?v=u4lnXSDJIJU https://www.youtube.com/watch?v=QD3HN2ARyMM https://www.youtube.com/watch?v=sMN9ejJGtTE https://www.youtube.com/watch?v=cbKfOxW8mnw

8/12/2025 al 12/12/2025	13h00 – 15h00	https://www.youtube.com/watch?v=tObjPISB9CA https://www.youtube.com/watch?v=TbbbiIbaGTs https://www.youtube.com/watch?v=no72Je0R4dw&t=3s https://www.youtube.com/watch?v=no72Je0R4dw&t=3s https://www.youtube.com/watch?v=xP0X6G0b8Gc&t=469s
15/12/2025 al 19/12/2025	13h30 – 15h00	https://www.youtube.com/watch?v=gfUcfhnKTTY https://www.youtube.com/watch?v=V_WktrelHUU https://www.youtube.com/watch?v=1ld0GhOysdc https://www.youtube.com/watch?v=BJYkQnrNchs
22/12/2025 al 26/12/2025	13h30 – 15h00	https://www.youtube.com/watch?v=hZ2-LUybGvg https://www.youtube.com/watch?v=5JQfWGRJwa4

		https://www.youtube.com/watch?v=PjzpG6SUMLs
29/12/2025 al 2/01/2026	13h30 – 15h00	https://www.youtube.com/watch?v=77bBVqaCpb4 https://www.youtube.com/watch?v=OaORJB1C6AQ
5/01/2026 al 9/01/2026	13h30 – 15h00	https://www.youtube.com/watch?v=w3cpXZkh6r8 https://www.youtube.com/watch?v=bFlmqtK6y6g https://www.youtube.com/watch?v=LSp-zSKyNQ8&t=5s https://www.youtube.com/watch?v=ZIr4OhA47Yo https://www.youtube.com/watch?v=K8GjeGhKPhk

12/01/2026 16/01/2026	al	13h30 – 15h00	https://www.youtube.com/watch?v=Ga5Ur1Afnc4 https://www.youtube.com/watch?v=_dkgiI-zfgs https://www.youtube.com/watch?v=NMdjASTEVIQ https://www.youtube.com/watch?v=jMPjaUFqibs https://www.youtube.com/watch?v=qbqd3htk-iw
19/01/2026 23/01/2026	al	13h30 – 15h00	https://www.youtube.com/watch?v=3GKpAb-jgKY https://www.youtube.com/watch?v=BO49doCU-Tk https://www.youtube.com/watch?v=SIkRF4AslwE https://www.youtube.com/watch?v=xsJ6QawHy4
26/01/2026 30/01/2026	al	13h30 – 15h00	https://www.youtube.com/watch?v=Z2OIjfpowvI https://www.youtube.com/watch?v=eFevLPWV7fU https://www.youtube.com/watch?v=88b_1-w-LO8 https://www.youtube.com/watch?v=682PSqIilSU

		https://www.youtube.com/watch?v=Eu9zCSdwhQQ&t=5s
2/02/2026 al 6/02/2026	13h30 – 15h00	https://www.youtube.com/watch?v=mHjBRBIY8-E https://www.youtube.com/watch?v=Gt4X4p-qLzM
9/02/2026 al 13/02/2026	13h30 – 15h00	https://www.youtube.com/watch?v=QxFGpnktp4c https://www.youtube.com/watch?v=oa6DCqrE9X4 https://www.youtube.com/watch?v=Eg_arq8T_Ds https://www.youtube.com/watch?v=e7xFsBAw_zw https://www.youtube.com/watch?v=8enaInXZddI
	13h30 – 15h00	https://www.youtube.com/watch?v=j-oUKdo91vo&t=5s

16/02/2026 al 20/02/2026		https://www.youtube.com/watch?v=eAXt2ewuV0E
2/03/2026 al 6/03/2026	13h30 – 15h00	https://www.youtube.com/watch?v=jn-WOv5pWag https://www.youtube.com/watch?v=CN2HqlEJXI4 https://www.youtube.com/watch?v=GVd_HDw40To https://www.youtube.com/watch?v=_W7ez_fwpTg

9/03/2026 al 13/03/2026	13h30 – 15h00	https://www.youtube.com/watch?v=__beQ148UaI https://www.youtube.com/watch?v=o8erUjA4VD0&t=39s https://www.youtube.com/watch?v=_UgXYYp-Wu8 https://www.youtube.com/watch?v=QXi6P3U0Djc
16/03/2026 al 20/03/2026	13h30 – 15h00	https://www.youtube.com/watch?v=FMhcInEV1bI https://www.youtube.com/watch?v=CbfqLIOw-3
23/03/2026 al 27/03/2026	13h30 – 15h00	https://www.youtube.com/watch?v=gEg6irmT5Yg https://www.youtube.com/watch?v=JhsOqEWz2lY

		https://www.youtube.com/watch?v=4kvan8cLFy4 https://www.youtube.com/watch?v=kH3xwGBdJpo
30/03/2026 al 3/04/2026	13h30 – 15h00	https://www.youtube.com/watch?v=NI2QZQ_0BAI https://www.youtube.com/watch?v=gfBjrzd6EQ https://www.youtube.com/watch?v=kBZ8leKLoNY https://www.youtube.com/watch?v=taRINdoh6Sg
6/04/2026 al 10/04/2026	13h30 – 15h00	https://www.youtube.com/watch?v=AGJk1FFddIY&t=7s https://www.youtube.com/watch?v=VGDsRHRl24o

13/04/2026 17/04/2026	al	13h30 – 15h00	https://www.youtube.com/watch?v=HTv3eoRqlf0 https://www.youtube.com/watch?v=E7v4bzDjuzI&t=10s https://www.youtube.com/watch?v=dYNR6QXAmQk
20/04/2026 24/04/2026	al	13h30 – 15h00	https://www.youtube.com/watch?v=dYNR6QXAmQk&t=40s https://www.youtube.com/watch?v=FHLCIBhiBxA&t=149s https://www.youtube.com/watch?v=MjD4aUPaZ0M&t=7s

4/05/2026 al 8/05/2026	13h30 – 15h00	https://www.youtube.com/watch?v=LOYtexPvjcc&t=328s https://www.youtube.com/watch?v=PXPQLKrPeAI https://www.youtube.com/watch?v=8oftuyV-oDA https://www.youtube.com/watch?v=62zOrAA3KbY
11/05/2026 al 15/05/2026	13h30 – 15h00	https://www.youtube.com/watch?v=caGaRvmDGn8&t=23s https://www.youtube.com/watch?v=sOHd7K0Gm60 https://www.youtube.com/watch?v=mUXnG2zWFOk&t=14s
18/05/2026 al 22/05/2026	13h30 – 15h00	https://www.youtube.com/watch?v=3hzQmaNMdsM https://www.youtube.com/watch?v=yJ5wzdT8Jjs&t=14s

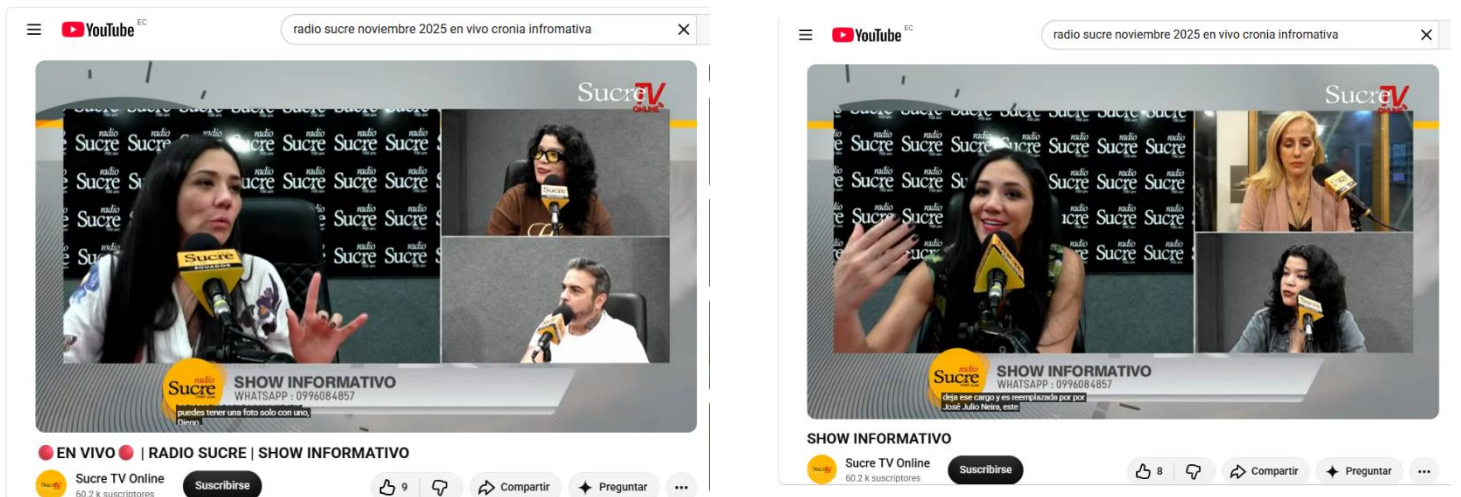
		https://www.youtube.com/watch?v=RwBhuUWnJY4 https://www.youtube.com/watch?v=8znspw7T_1U https://www.youtube.com/watch?v=spn_n32bX3E
25/05/2026 29/05/2026 al	13h30 – 15h00	https://www.youtube.com/watch?v=t046y7UUFW8 https://www.youtube.com/watch?v=xD9G09gXTWc
1/06/2026 al 5/06/2026	13h30 – 15h00	https://www.youtube.com/watch?v=QYI-NYeYvVQ https://www.youtube.com/watch?v=QNdjZuDdC5s https://www.youtube.com/watch?v=esV7xGI7N-Q https://www.youtube.com/watch?v=xTfMC2TjSC0

8/06/2026 al 10/06/2026	13h30 – 15h00	https://www.youtube.com/watch?v=jHZqDnDpfPI https://www.youtube.com/watch?v=yatWkgEcZt0 https://www.youtube.com/watch?v=xGFuwQ1nDp4
-------------------------	---------------	---

Anexos: Fotográficos de análisis de contenido programa Crónica informativa



Anexos: Fotográficos de análisis de contenido programa Show Informativo



Anexos: Tutorías



Anexo: Fotográfico de entrevistas

