



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y LA SALUD
CARRERA DE COMUNICACIÓN

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN

TÍTULO

NARRATIVAS AUDIOVISUALES COMO ESTRATEGIA DE
DIFUSIÓN CULTURAL EN LA COMUNA DE VALDIVIA

AUTOR

LITUMA BRIONES LIGIA ELENA

TUTOR

LIC. SANDRA MALDONADO LOPÉZ, MGTR.

LA LIBERTAD –ECUADOR
2026-1



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD

CARRERA DE COMUNICACIÓN

La Libertad, 23 de julio del 2026

CERTIFICADO DE TUTORÍA

En mi calidad de Profesora Tutora del Trabajo de Investigación de título “**Narrativas Audiovisuales como difusión de estrategias cultural en la Comuna de Valdivia**” de autoria del estudiante Ligia Elena Lituma Briones, previo a la obtención del título de Licenciada en Comunicación, declaro que luego de haber orientado científica y metodológicamente su desarrollo se encuentra concluido en todas sus partes cumpliendo así con el proceso de acompañamiento determinado en la normativa interna, recomendando se inicien los procesos de evaluación que corresponden.



Validar electrónicamente en: **Wineff**
Firma electrónica por:
**SANDRA BETZABETH
MALDONADO LOPEZ**

Lcda. Sandra Maldonado López, Mgtr.
C.I: 1206160911
PROFESORA TUTORA

II

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Quien suscribe; Ligia Elena Lituma Briones con C.I. 2450598798 estudiante de la carrera de Comunicación, declaro que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: **NARRATIVAS AUDIOVISUALES COMO ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN CULTURAL EN LA COMUNA DE VALDIVIA**, corresponde exclusiva responsabilidad de autores y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 23 de Julio, 2026.

Atentamente,



Ligia Elena Lituma Briones
C.I. 2450598798
Teléfono: 0983906002



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD

CARRERA DE COMUNICACIÓN

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

**Lcdo. Gerzon Cochea Panchana, MSc.
DIRECTOR DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**

**Lcda. María Isabel Posligua Quinde, MSc.
DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**

**Lcdo. Sandra Maldonado López, MSc
DOCENTE TUTOR(A) DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**Ing. Manuel Rodas Pérez, MSc
DOCENTE ESPECIALISTA DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**Ing. Paola Yolanda Limones Borbor.
ASISTENTE ADMINISTRATIVO
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**Ligia Elena Lituma Briones
ESTUDIANTE**

IV



**FACULTAD DE CIENCIAS
SOCIALES Y DE LA SALUD**

CARRERA DE COMUNICACIÓN

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de titulación, con todo mi amor y gratitud, a mi madre, **Sandra Elena Briones Véliz**.

A mis hermanas, **Silvana Sofía Lituma Briones, Linda Carolina Lituma Briones**, por su cariño, compañía y apoyo incondicional; y a mi cuñado, **Kleber Walter Loor Zambrano**, por formar parte de mi familia y estar presente durante este proceso.

A mis queridos abuelitos, **Vicente Ramón Briones Solórzano y Dilia Vicenta Véliz Loor**, por su amor, sus enseñanzas y por ser pilares fundamentales en mi vida. A mis sobrinos, **Kendra Charlotte Loor Lituma y Vincent Kayler Loor Lituma**, quienes con su alegría y cariño llenan mi vida de momentos especiales y me motivan a ser mejor cada día.

De manera especial, agradezco a **Carlos Luis Lucas Santana**, por su apoyo, compañía y por estar presente durante este importante proceso de mi vida.

También dedico este logro a mis queridos amigos, **Cristhyan David Figueroa Andrade, Kerly Génesis Tigrero Garcías e Irían Fernanda Rodríguez Guaman**, por su amistad, apoyo, palabras de ánimo y por compartir conmigo momentos significativos durante esta etapa universitaria.

Ligia Elena Lituma Briones

V



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD

CARRERA DE COMUNICACIÓN

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, agradezco profundamente a Dios por darme la vida, la fortaleza, la sabiduría y la perseverancia necesarias para superar cada desafío y permitirme culminar esta importante etapa de mi formación profesional. Su guía y bendiciones han sido el pilar que me sostuvo en los momentos de dificultad.

Expreso un agradecimiento muy especial a **BTS**, cuya música, mensajes de superación, esfuerzo y amor propio fueron una fuente constante de motivación e inspiración durante este proceso. Sus palabras me recordaron que con dedicación, disciplina y esperanza es posible alcanzar los sueños, incluso cuando el camino parece difícil.

A mis queridas hermanas, por su amor incondicional, su apoyo constante y por creer siempre en mí. Gracias por acompañarme en cada paso, por sus palabras de aliento y por celebrar cada uno de mis logros como si fueran propios.

A mis sobrinos, quienes con su alegría, cariño y ocurrencias iluminaron mis días y me dieron fuerzas para seguir adelante cuando más lo necesitaba.

A mis abuelitos, por ser un ejemplo de esfuerzo, valores y amor. Sus enseñanzas y su apoyo han sido fundamentales en mi vida y en la persona que soy hoy.

A mis amigos, gracias por compartir este camino conmigo, por escucharme, motivarme y brindarme su apoyo en los momentos de mayor presión. Su amistad hizo que este proceso fuera más llevadero y significativo.

Finalmente, agradezco de todo corazón a todas las personas que, de una u otra manera, me acompañaron durante esta etapa, confiaron en mis capacidades, me brindaron una palabra de ánimo, un consejo o una muestra de apoyo. Cada gesto, por pequeño que pareciera, contribuyó a que hoy pudiera alcanzar esta meta.

A todos ustedes, mi más sincero agradecimiento. Este logro también les pertenece, porque formaron parte de este camino y dejaron una huella imborrable en mi vida.

Ligia Elena Lituma Briones

VI

**NARRATIVAS AUDIOVISUALES COMO ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN CULTURAL EN
LA COMUNA DE VALDIVIA, 2026**

Ligia Elena Lituma Briones

<https://orcid.org/0009-0002-4246-3006>

Universidad Estatal Península de Santa Elena- Carrera de Comunicación.

RESUMEN

Este presente estudio analiza la efectividad de la narrativa audiovisual como estrategia de difusión cultural en la comuna de Valdivia en la provincia de Santa Elena, Ecuador. La comunicación digital ha cambiado la forma en que las comunidades presentan y preservan su patrimonio, utilizando formatos audiovisuales para captar la atención de audiencias cada vez más acostumbradas a consumir contenidos en plataformas digitales. Por ello, este estudio investiga cómo el uso combinado de imágenes, sonido e historia incide en la difusión, valorización y aprendizaje de la identidad cultural local de los vecinos de la comuna. Los resultados brindan evidencia relevante para gestores culturales, comunicadores e instituciones interesadas en optimizar la transferencia del patrimonio en el entorno digital y así contribuir al fortalecimiento de la cultura comunitaria y la memoria colectiva en el contexto territorial y social de la comuna de Valdivia en Santa Elena, Ecuador.

Palabras clave: *Comunicación, cultura y tecnologías digitales para la difusión cultural comunitaria*

***AUDIOVISUAL NARRATIVES AS A STRATEGY FOR CULTURAL DISSEMINATION
IN THE COMMUNE OF VALDIVIA, 2026***

Ligia Elena Lituma Briones

<https://orcid.org/0009-0002-4246-3006>

Santa Elena Peninsula State University – Communication Degree Program

ABSTRACT

*This study analyzes the effectiveness of audiovisual storytelling as a strategy for cultural dissemination in the Valdivia *comuna* (community) in the province of Santa Elena, Ecuador. Digital communication has transformed how communities present and preserve their heritage, utilizing audiovisual formats to capture the attention of audiences increasingly accustomed to consuming content on digital platforms. Consequently, this study investigates how the combined use of imagery, sound, and storytelling influences the dissemination, appreciation, and understanding of the local cultural identity among the community's residents. The findings offer valuable insights for cultural managers, communicators, and institutions seeking to optimize heritage transmission in the digital realm, thereby contributing to the strengthening of community culture and collective memory within the territorial and social context of the Valdivia *comuna* in Santa Elena, Ecuador.*

Keywords: *Communication, culture, and digital technologies for community cultural dissemination.*

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN.....	9
1.1 Formulación del problema de investigación	10
1.1.1. Preguntas de investigación	10
1.2. Objetivos.....	11
1.2.2 Objetivos específicos	11
1.3 Justificación de la investigación	11
1.4 Hipótesis	13
1.5 Variables.....	13
2. MARCO TEORICO Y CONCEPTUAL	14
2.1 TEORÍAS DE COMUNICACIÓN	14
2.2 Conocimiento Actual	15
3. MARCO METODOLÓGICO	25
3.1 Enfoque de investigación.....	25
3.2 Tipo de investigación.....	26
3.3 Diseño de investigación	26
3.5 Matriz de operacionalización	27
3.6 Población, muestra y período de estudio	37
3.6.2. Muestra.....	37
3.6.3. Período de estudio	38
3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de información.....	38
3.7.1. Encuesta	38
3.7.2. Cuestionario.....	38
3.7.3. Entrevista.....	39
3.7.4. Guía de preguntas	39
4. ANÁLISIS Y RESULTADOS	40
5. Conclusiones	72
6. RECOMENDACIONES.....	73
Discusión.....	75
Referencias	76

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Matriz de operacionalización de variables	29
Tabla 2. ¿Crees que influyen las narrativas audiovisuales en la forma en que las personas interpretan y comprenden un mensaje?	42
Tabla 3. ¿Los elementos visuales y sonoros consideras más importantes al momento de crear una narrativa audiovisual atractiva?	44
Tabla 4. ¿Crees que el uso del smartphone ha facilitado la producción de narrativas audiovisuales en la vida cotidiana?	45
Tabla 5. ¿Crees que las narrativas audiovisuales pueden fortalecer la identidad cultural de una comunidad?	47
Tabla 6. ¿Consideras que las plataformas digitales son más efectivas para difundir narrativas y llegar a más públicos?	48
Tabla 7. ¿Crees que influyen los medios digitales y audiovisuales en la transmisión y preservación de las tradiciones culturales?	50
Tabla 8. ¿Crees que la participación ciudadana fortalece los procesos de difusión cultural en territorios locales?	52
Tabla 9. ¿Se puede medir el impacto de una campaña de difusión cultural en el público objetivo?	54
Tabla 10. ¿Existen estrategias de difusión cultural que son más efectivas para fortalecer la identidad local en una comunidad?	56
Tabla 11. ¿Crees que existen barreras dentro de las comunidades para una adecuada difusión de su patrimonio cultural?	58
Tabla 12. Entrevista a Lic. Xavier Echeverría	61

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Influencia de las narrativas audiovisuales en la interpretación y comprensión de un mensaje	42
Figura 2. Elementos visuales y sonoros para crear una narrativa audiovisual atractiva	44
Figura 3. Uso del smartphone en la producción cotidiana de narrativas audiovisuales	45
Figura 4. Narrativas audiovisuales y fortalecimiento de la identidad cultural	47
Figura 5. Plataformas digitales para la difusión de narrativas y alcance de públicos	48
Figura 6. Medios digitales y audiovisuales en la transmisión y preservación cultural	50
Figura 7. Participación ciudadana en los procesos de difusión cultural local	51
Figura 8. Medición del impacto de una campaña de difusión cultural	53
Figura 9. Estrategias de difusión cultural para fortalecer la identidad local	54
Figura 10. Barreras comunitarias para la difusión del patrimonio cultural	56

INTRODUCCIÓN

La cultura Valdivia es una de las civilizaciones agrocerámicas más antiguas de América (4400-1450 a.C.). Para el Ecuador es un patrimonio esencial. Pero en la provincia de Santa Elena los medios y las producciones audiovisuales tienen su raíz en lo mismo: sol, playa, Montañita, Salinas. Quienes crean este contenido casi nunca son de esta zona. Desde afuera se presenta una imagen plana que ignora las prácticas culturales aún vivas, los saberes comunitarios y la voz de los habitantes de la comuna de Valdivia.

Hacer una película o un vídeo era caro y requería equipo especial. Durante años, esto dejó a las comunidades locales sin las herramientas para contar sus historias. La imagen pública de Valdivia se construyó desde afuera, priorizando el turismo sobre lo que sus habitantes sentían y conocían sobre su cultura. Eso está a punto de cambiar. Los teléfonos inteligentes con cámaras decentes, aplicaciones de edición simples y conectividad constante han reducido la distancia entre la comunidad y la creación de contenido. El teléfono móvil se ha convertido en lo que Lev Manovich llama "metamedio móviles": capturar, editar y publicar desde un bolsillo. La comuna de Valdivia tiene ahora la oportunidad de ser filmado y contado desde dentro. Esta investigación parte de una pregunta concreta: ¿Puede la creación audiovisual con un smartphone ayudar a la sociedad a reconstruir su narrativa? El objetivo no es sólo resistir estas representaciones externas vacías, sino también fortalecer la identidad local, preservar el patrimonio inmaterial y hacer de los habitantes los héroes de su historia. Para responder a esto, el trabajo combina una revisión teórica, un diagnóstico comunitario y un taller de capacitación práctica. Busca comprender cómo los teléfonos móviles pueden funcionar como herramientas de autonomía narrativa en lugares con un patrimonio cultural significativo pero pocos medios. Este trabajo se enmarca en la dirección de investigación "Comunicación, cultura y tecnologías digitales para la difusión sociocultural".

Sus resultados deberían contribuir a la comunicación para el desarrollo, la investigación del patrimonio cultural y la alfabetización mediática en el Ecuador contemporáneo.

1.1 Formulación del problema de investigación.

¿De qué manera la creación de narrativas audiovisuales con smartphone puede configurarse como una estrategia comunicacional para empoderar a la Comuna Valdivia en la representación autónoma y auténtica de su identidad cultural, contrarrestando las narrativas externas y fortaleciendo el sentido de pertenencia de sus miembros?

1.1.1. Preguntas de investigación

¿Cuáles son las narrativas audiovisuales predominantes sobre la Comuna Valdivia en el ecosistema digital y mediático actual, y cómo estas representaciones externas afectan la autopercepción de la identidad cultural de sus habitantes?

¿Qué competencias digitales y qué relación tienen los habitantes de la Comuna Valdivia con sus smartphones como herramientas para la creación de contenido, y cuáles son las principales oportunidades y barreras para su uso en la comunicación cultural?

¿Qué temas, historias, estéticas y lenguajes audiovisuales surgen cuando los miembros de la Comuna Valdivia producen sus propias narrativas sobre su cultura utilizando smartphones?

¿Qué elementos (procesos participativos, talleres de capacitación, plataformas de difusión) son necesarios para transformar la producción individual de videos en una estrategia comunicacional colectiva que fomente el empoderamiento y la auto-representación cultural?

¿Qué modelo de difusión de los contenidos audiovisuales producidos por la comunidad de la Comuna Valdivia maximiza su alcance y su impacto para fortalecer la identidad cultural a nivel local y promoverla a nivel externo?

1.2. Objetivos.

1.2.1 Objetivo general.

Analizar las narrativas audiovisuales como estrategia de difusión cultural en la comuna de Valdivia, con el propósito de comprender su contribución a la preservación y fortalecimiento de la identidad cultural de la comuna.

1.2.2 Objetivos específicos.

Identificar y registrar los elementos distintivos de la identidad cultural de la Comuna Valdivia, como sus mitos, rituales, oficios ancestrales y la memoria colectiva, a través de la perspectiva de sus habitantes.

Evaluar la viabilidad de implementar un taller de capacitación en producción audiovisual con smartphone, adaptado a las necesidades y recursos de la comunidad.

Analizar el contenido de los productos audiovisuales creados por la comunidad para determinar cómo representan su identidad cultural y qué narrativas emergen.

Medir el impacto de estas producciones en la autopercepción y el sentido de pertenencia cultural de los miembros de la comuna.

Proponer un modelo de difusión de estas producciones que maximice su alcance y su impacto tanto a nivel local como externo.

1.3 Justificación de la investigación.

Esta investigación posee una relevancia que se fundamenta en su contribución social, teórica y metodológica al campo de la comunicación y los estudios culturales.

El proyecto aborda una necesidad crítica en la Comuna Valdivia, la superación de narrativas externas, predominantemente turísticas y superficiales, que invisibilizan la profundidad de su patrimonio histórico y cultural. En un contexto de globalización donde las culturas locales enfrentan el riesgo de la homogeneización, esta tesis propone un acto de soberanía narrativa. Al capacitar a los propios habitantes para que documenten y compartan

sus historias, se les otorga el control sobre su propia representación. Este proceso no solo busca preservar la memoria colectiva, los saberes ancestrales y las prácticas culturales (patrimonio cultural inmaterial), sino que también actúa como un catalizador para el fortalecimiento de la cohesión social, el diálogo intergeneracional y el fomento de un sentido de pertenencia y orgullo comunitario.

Desde el punto de vista académico, esta investigación se sitúa en la intersección de la Comunicación para el Desarrollo, los Estudios Culturales y la Alfabetización Mediática. Aporta conocimiento empírico sobre cómo las tecnologías móviles y accesibles pueden ser apropiadas por comunidades para la producción de discursos contrahegemónicos. El estudio analiza de manera crítica cómo la identidad cultural se negocia, se construye y se comunica a través de la mediación tecnológica del smartphone, ofreciendo una perspectiva actualizada a las teorías sobre la relación entre comunicación, identidad y tecnología. Además, contribuirá al debate sobre la comunicación comunitaria en la era digital, explorando dinámicas de empoderamiento que desafían los modelos de producción mediática tradicionales y centralizados.

La principal innovación metodológica reside en el uso del smartphone como herramienta de investigación-acción participativa. Se propone un modelo de intervención de bajo costo, alta accesibilidad y fácilmente replicable, lo cual es fundamental en contextos con recursos limitados. A diferencia de las producciones audiovisuales convencionales, este enfoque democratiza la creación de contenido, eliminando barreras técnicas y económicas. Los resultados de este proyecto no se limitarán a un diagnóstico, sino que generarán un producto concreto: un corpus de narrativas audiovisuales creadas por la comunidad y un modelo de estrategia comunicacional que podrá ser adaptado y aplicado por otras comunidades en situaciones similares que busquen revitalizar y difundir su patrimonio cultural.

En síntesis, esta investigación es crucial porque transita de la teoría a la práctica, utilizando la comunicación como una herramienta de transformación social para que la Comuna Valdivia no solo sea un objeto de estudio, sino la protagonista de su propia historia.

1.4 Hipótesis

La producción cinematográfica con smartphone, al ser una herramienta accesible y de bajo costo, permitirá a los miembros de la Comuna Valdivia crear narrativas audiovisuales como estrategia para representar de manera más auténtica y profunda su identidad cultural. Se espera que este proceso de creación fortalezca el sentido de pertenencia de la comunidad y revalorice su patrimonio histórico, generando un mayor impacto en la percepción cultural de sus miembros en comparación con las narrativas externas.

1.5 Variables

Variable independiente: Narrativas audiovisuales

Se entiende como el conjunto de acciones planificadas y procesos colaborativos mediante los cuales los miembros de la comuna Valdivia se apropian del smartphone como herramienta tecnológica para diseñar, producir y difundir sus propias narrativas audiovisuales.

Variable dependiente: Difusión cultural

Se manifiesta en la forma en que los miembros de la comunidad perciben y representan su propia cultura. Sus indicadores son:

- Representación cultural: cómo se plasman en las producciones los mitos, rituales, oficios ancestrales y la memoria colectiva de la comuna Valdivia.
- Sentido de pertenencia: grado en que los habitantes se sienten identificados y orgullosos de su herencia cultural, tras participar en el proceso de creación o ver los resultados.
- Revalorización del patrimonio: reconocimiento y aprecio por los elementos culturales locales que antes podían estar subestimados o invisibilizados.

Revalorización del patrimonio: El reconocimiento y aprecio por los elementos culturales locales que antes podían estar subestimados o invisibilizados.

2. MARCO TEORICO Y CONCEPTUAL

2.1 TEORÍAS DE COMUNICACIÓN

La Teoría de los Usos y Gratificaciones (Katz, Blumler y Gurevitch) nos ayuda a entender cómo las personas utilizan los medios, en este caso, los smartphones y sus capacidades audiovisuales, para satisfacer necesidades como la expresión, la identidad, la integración y el entretenimiento. Esto es especialmente relevante para los jóvenes o creadores de Valdivia, quienes pueden usar el cine con smartphones para reafirmar y compartir su identidad cultural.

Por otro lado, la Teoría de la Identidad Cultural y la Comunicación Intercultural (Stuart Hall, Martín-Barbero) sugiere que la comunicación es un espacio donde se negocia y construye la identidad. Aquí, el cine hecho con smartphones se convierte en una herramienta accesible para representar la cultura local y diferenciarla de las narrativas globales.

La Teoría de la Mediación Cultural (Jesús Martín-Barbero) propone que los medios no solo transmiten mensajes, sino que también median las prácticas culturales. Esto nos permite analizar cómo el smartphone actúa como un mediador que traduce las experiencias culturales de Valdivia en relatos audiovisuales.

En cuanto a la Teoría de la Agenda Setting y Framing (McCombs y Shaw; Entman), se señala que los medios influyen en qué temas se discuten y cómo se presentan. Esto es útil

para observar cómo las producciones locales realizadas con smartphones pueden destacar ciertos aspectos de la identidad cultural en la agenda social y mediática.

La Teoría de la Comunicación Participativa (Paulo Freire, Luis Ramiro Beltrán) defiende la comunicación como un proceso horizontal y colectivo. En este sentido, el cine con smartphones democratiza la producción, permitiendo que las comunidades marginadas de Valdivia cuenten sus propias historias.

Finalmente, la Teoría de la Convergencia Mediática (Henry Jenkins) explica cómo diferentes medios y plataformas se entrelazan en la era digital. Las producciones realizadas con smartphones no se limitan al cine, sino que también circulan en redes sociales y plataformas, amplificando así la identidad cultural local.

2.2 Conocimiento Actual

Las narrativas audiovisuales con smartphone representan una evolución de las formas tradicionales de producción y difusión de contenidos, impulsada por el desarrollo de las tecnologías digitales y los dispositivos móviles. En este contexto, Lev Manovich retoma el concepto de metamedio, propuesto inicialmente por Alan Kay y Adele Goldberg, para explicar cómo el ordenador integra múltiples medios en una sola plataforma. Sin embargo, en la actualidad esta idea adquiere una nueva dimensión con la aparición del smartphone, un dispositivo que concentra funciones de cámara, grabación, edición, almacenamiento, acceso a internet y publicación de contenidos, convirtiéndose en el paradigma del metamedio de la era digital.

El smartphone no sólo reúne diversos medios tecnológicos en un único dispositivo, sino que también acompaña al usuario en todo momento. Como señala Manovich, el teléfono móvil representa una tecnología portátil que se desplaza junto con las personas, respondiendo a las dinámicas de sociedad cada vez más conectada y en constante movimiento. Esta característica de lugar a la figura del "ciudadano nómada", cuya comunicación y producción de contenidos ocurren desde cualquier lugar. Gilles Lipovetsky (2006) identifica como antecedente de esta movilidad al walkman, considerando el primer dispositivo que promovió el nomadismo tecnológico y preparó el camino hacia la cultura de la movilidad permanente que caracteriza a la actualidad.

Entre las principales Características de las narrativas audiovisuales con smartphone destaca la democratización tecnológica. El smartphone ha transformado la producción audiovisual al reducir las barreras económicas, técnicas y educativas que anteriormente limitaban la creación de contenidos. De acuerdo con Goggin y Hjorth, estos dispositivos modifican las prácticas culturales y comunicativas al integrar en un solo equipo las funciones de captura, edición, conectividad y difusión. Como resultado, comunidades, organizaciones y ciudadanos pueden producir y compartir contenidos audiovisuales sin depender de equipos profesionales o de grandes medios de comunicación, favoreciendo una mayor participación en la construcción y difusión de la identidad cultural.

Otra característica fundamental es el desarrollo del Mobile Journalism (MoJo), una metodología de producción audiovisual impulsada por autores como Glen Mulcahy y Conrad Messner. Desde esta perspectiva, el smartphone deja de ser únicamente una herramienta tecnológica para convertirse en un medio integral de creación de contenidos. El MoJo se caracteriza por la grabación ligera, la edición inmediata, la rapidez en la publicación y una narrativa visual cercana al entorno cotidiano. Estas cualidades favorecen relatos más auténticos, espontáneos y emocionalmente conectados con las audiencias, aspectos

especialmente valiosos para la difusión de manifestaciones culturales, tradiciones y expresiones identitarias de las comunidades.

en conjunto, las narrativas audiovisuales con smartphones constituyen una estrategia comunicacional innovadora que combina movilidad, accesibilidad, inmediatez y participación ciudadana gracias a estas características el como el smartphone se consolida con una herramienta fundamental para la preservación, visibilización y difusión de la cultura local, permitiendo que las comunidades genere sus propias narrativas y fortalezcan su identidad cultural mediante la creación y circulación de contenido audiovisuales en plataformas digitales.

Las narrativas audiovisuales constituyen una forma de comunicación que organiza y transmite significados mediante la combinación de imágenes en movimiento, sonido, texto y recursos visuales. En la actualidad, el desarrollo de los smartphones ha transformado la manera de producir este tipo de narrativas, permitiendo la creación y difusión de contenidos desde cualquier lugar y con una amplia accesibilidad. Aunque las producciones realizadas con dispositivos móviles conservan los principios clásicos del lenguaje cinematográfico, cómo como el encuadre, la iluminación, la composición, el montaje y el ritmo narrativo, estos elementos se adaptan a las características propias de los entornos digitales, privilegiando formatos breves, verticales y multiplataforma, adecuados para su distribución en redes sociales y plataformas digitales.

Desde la perspectiva de David Bordwell, la narrativa audiovisual es un proceso mediante el cual se construye sentido a través de imágenes en movimiento organizadas de forma coherente. En el texto de la comunicación móvil, esta construcción narrativa se caracteriza por la síntesis de los mensajes y capacidad de captar rápidamente la atención del espectador, favoreciendo la interacción, la participación y la circulación de los contenidos.

De este modo, el smartphone no solo modifica las técnicas de producción audiovisual, sino que también refine las formas de contar historias y de conectar emocionalmente a las audiencias.

En este escenario, las narrativas audiovisuales adquieren una especial relevancia como herramientas para la difusión y fortalecimiento de la expresión cultural, ya que facilitan la representación y preservación de las manifestaciones propias de una comunidad. Las expresiones culturales tradicionales, también conocidas como expresiones del folclore, comprenden una amplia diversidad de manifestaciones, entre ellas la música, la danza, las artes visuales, los diseños, los símbolos, las ceremonias, la arquitectura, las artesanías, las narraciones orales y otras prácticas que reflejan la identidad y la memoria colectiva de los pueblos.

La expresión cultural puede entenderse como el conjunto de formas mediante las cuales una sociedad manifiesta sus valores, conocimientos, creencias, emociones y formas de vida, tanto a través de elementos materiales como inmateriales. Estas manifestaciones pueden originarse de manera individual, cuando responden a la creatividad de una persona, o de forma colectiva al ser compartidas, apropiadas y transmitidas por una comunidad como parte de su patrimonio cultural.

Desde una perspectiva antropológica Y sociocultural, Clifford Geertz concibe la cultura como un sistema simbólico o un “entramado de significaciones” construido socialmente, donde las prácticas culturales funcionan como textos susceptibles de interpretaciones. Bajo esta concepción, la expresión cultural se manifiesta mediante rituales, festivales, gastronomía, música, narraciones orales, manifestaciones artísticas y formas de relacionarse con el territorio, contribuyéndose en un medio para comunicar significados, preservar la memoria histórica y fortalecer el sentido de pertenencia.

Por su parte, la UNESCO reconoce la expresión cultural como un componente esencial del patrimonio cultural inmaterial, al estar conformado por prácticas, representaciones, conocimientos y técnicas transmitidas de generación en generación y constantemente recreadas por las comunidades según su contexto histórico y social. Esta capacidad de adaptación permite que las expresiones culturales permanezcan vigentes, fortaleciendo la identidad, la coherencia social y la continuidad cultural de los pueblos.

Asimismo, el fortalecimiento de la expresión cultural está estrechamente relacionada con la constitución de la identidad colectiva y el reconocimiento social. Axel Honneth y Nancy Fraser sostienen que el reconocimiento simbólico es indispensable para que las personas y comunidades valoren sus prácticas culturales y consoliden su sentido de pertenencia. En este sentido, la expresión cultural trasciende la simple manifestación artística para convertirse en un espacio donde se preserven las memorias, se negocian los significados sociales y reafirma la identidad de los grupos humanos.

En consecuencia, las narrativas audiovisuales producidas mediante smartphones representan una estrategia comunicacional que contribuye significativamente a la difusión, visibilización y fortalecimiento de la expresión cultural. Al facilitar la producción y circulación de contenidos audiovisuales desde las propias comunidades, estas herramientas permiten registrar, preservar y compartir el patrimonio cultural de manera dinámica y participativa, favoreciendo el reconocimiento de la diversidad cultural y fortaleciendo la identidad local en los entornos digitales.

Este estudio utiliza varios métodos teóricos para explicar la relación entre las narrativas audiovisuales mostradas en teléfonos inteligentes y una mayor expresión cultural. Esta fundación reúne aportes de la teoría de la comunicación, la cultura, los medios digitales y la práctica audiovisual contemporánea, ayudándonos a comprender cómo la tecnología

móvil se ha convertido en una herramienta estratégica para la creación, distribución y preservación de contenidos culturales. Basándose en estudios de comunicación, autores como Stuart Hall y John B. Thompson sostienen que los medios no se limitan a la mera transmisión de información, sino que también desempeñan un papel activo en la construcción, interpretación y negociación del significado en la sociedad. En este sentido, las narrativas audiovisuales son herramientas semióticas que ayudan a representar la realidad, formar identidades, consolidar la memoria colectiva y difundir valores culturales. A través de ellos, la comunidad puede transmitir sus conocimientos, tradiciones y forma de vida, creando procesos de reconocimiento social y apropiación cultural.

Por su parte, Henry Jenkins en su teoría de la cultura de convergencia explica que las audiencias actuales ya no son receptores pasivos, sino que se han convertido en participantes activos en la creación, distribución y cambio de significado de los contenidos digitales. En este escenario, el teléfono inteligente juega un papel central como dispositivo que integra en una sola herramienta los procesos de producción, montaje y distribución de materiales audiovisuales. Esta convergencia tecnológica facilita la participación cívica y democratiza la creación de contenidos, permitiendo a las comunidades registrar y compartir su expresión cultural sin depender de los medios tradicionales.

Desde la perspectiva del patrimonio cultural, la UNESCO y Néstor García Canclini creen que la cultura es un proceso dinámico de transmisión, reproducción y transformación continua. El patrimonio cultural inmaterial incluye las prácticas, creencias, conocimientos y expresiones que se transmiten de generación en generación y fortalecen el sentido de identidad y continuidad de una comunidad. En este contexto, las tecnologías móviles permiten grabar, contar historias y difundir estas expresiones culturales a través de recursos audiovisuales fácilmente disponibles, contribuyendo a su preservación, apreciación y exhibición en el entorno digital.

Este estudio utiliza varios métodos teóricos para explicar la relación entre las narrativas audiovisuales mostradas en teléfonos inteligentes y una mayor expresión cultural. Esta fundación reúne aportes de la teoría de la comunicación, la cultura, los medios digitales y la práctica audiovisual contemporánea, ayudándonos a comprender cómo la tecnología móvil se ha convertido en una herramienta estratégica para la creación, distribución y preservación de contenidos culturales. Basándose en estudios de comunicación, autores como Stuart Hall y John B. Thompson sostienen que los medios no se limitan a la mera transmisión de información, sino que también desempeñan un papel activo en la construcción, interpretación y negociación del significado en la sociedad. En este sentido, las narrativas audiovisuales son herramientas semióticas que ayudan a representar la realidad, formar identidades, consolidar la memoria colectiva y difundir valores culturales. A través de ellos, la comunidad puede transmitir sus conocimientos, tradiciones y forma de vida, creando procesos de reconocimiento social y apropiación cultural. Por su parte, Henry Jenkins en su teoría de la cultura de convergencia explica que las audiencias actuales ya no son receptores pasivos, sino que se han convertido en participantes activos en la creación, distribución y cambio de significado de los contenidos digitales. En este escenario, el teléfono inteligente juega un papel central como dispositivo que integra en una sola herramienta los procesos de producción, montaje y distribución de materiales audiovisuales. Esta convergencia tecnológica facilita la participación cívica y democratiza la creación de contenidos, permitiendo a las comunidades registrar y compartir su expresión cultural sin depender de los medios tradicionales.

Desde la perspectiva del patrimonio cultural, la UNESCO y Néstor García Canclini creen que la cultura es un proceso dinámico de transmisión, reproducción y transformación continua. El patrimonio cultural inmaterial incluye las prácticas, creencias, conocimientos y

expresiones que se transmiten de generación en generación y fortalecen el sentido de identidad y continuidad de una comunidad. En este contexto, las tecnologías móviles permiten grabar, contar historias y difundir estas expresiones culturales a través de recursos audiovisuales fácilmente disponibles, contribuyendo a su preservación, apreciación y exhibición en el entorno digital. De manera similar, el enfoque de comunicación participativa desarrollado por Paulo Freire y Alfonso Gumusio-Dagron sostiene que los procesos de comunicación deben promover el diálogo, la participación y el empoderamiento comunitario. Desde esta perspectiva, las narrativas audiovisuales creadas con teléfonos inteligentes promueven la participación directa de hablantes culturales en la creación de contenidos, reforzando la identidad colectiva, la cohesión social y la apropiación de los procesos comunicativos. De esta manera, el teléfono inteligente deja de ser sólo un dispositivo tecnológico para convertirse en una herramienta de auto expresión, integración y desarrollo comunitario.

En cuanto a aspectos de la narración audiovisual en teléfonos inteligentes, uno de los principales aportes teóricos corresponde al concepto de hipermedia desarrollado por Lew Manovich a partir de las ideas de Alan Kay y Adele Goldberg. Según este enfoque, el teléfono inteligente es un hipermedia móvil porque combina múltiples funciones audiovisuales y de comunicación en un solo dispositivo. A diferencia de las computadoras, cuyo concepto se asoció originalmente con el entorno de oficina a través de la metáfora de una computadora de escritorio, los teléfonos inteligentes acompañan a los usuarios en cualquier momento y lugar, permitiendo crear, editar, almacenar y compartir medios desde cualquier parte del mundo. Esta movilidad transforma la experiencia de comunicación y amplía las posibilidades de crear narrativas relacionadas con la cultura y la identidad local.

Otro aspecto fundamental de la teoría de los metamedios es la convergencia de los medios antiguos y nuevos. Manovich señala que cada metamedio se caracteriza por la

combinación de medios tradicionales con nuevas formas de comunicación digital. En el caso de los teléfonos inteligentes, el dispositivo integra y transforma medios como libros, periódicos, radio, televisión, fotografías, películas y videos, convirtiéndolos en entornos digitales interactivos.

Como dimensión de la vida social, la cultura es uno de los conceptos básicos para interpretar la identidad y los tipos de organización social. La historia de la idea de cultura se ve como el inicio en Europa durante los debates intelectuales del siglo XVIII, cuando se vinculó con el concepto de civilización (Adam Kuper, 2001).

En Francia y Gran Bretaña, aquello que representaba el orden político, la virtud cívica, la cortesía y la diligencia administrativa dio lugar a una importante división entre las sociedades civilizadas y las bárbaras, orgullosas o salvajes. Con el tiempo, la idea se desarrolló para vincularse con las condiciones sociales cambiantes, correspondientes a los recursos materiales, las prácticas sociales, los elementos simbólicos y las formas de vida que distinguían unas comunidades de otras.

Actualmente, la cultura se considera como el conocimiento, los valores, las costumbres, las tradiciones y las creencias que todos los miembros de un grupo social comparten y transmiten de una generación a otra mediante la transmisión cultural; junto con formas de arte como la danza y la música, así como las maneras tradicionales de las interacciones humanas. Estas manifestaciones permiten conservar la memoria común, reforzar el sentido de pertenencia y la identidad de los pueblos, especialmente en comunidades que luchan por mantener vivas sus tradiciones frente a los procesos de globalización y las transformaciones tecnológicas.

La identidad cultural, en este sentido, refleja el sentido de pertenencia que los individuos sienten hacia una comunidad o territorio en particular y/o hacia un grupo social del que comparten, en común, sus tradiciones, hábitos, costumbres y expresiones culturales. Según Romero Cevallos (2005), la identidad cultural se manifiesta con mayor ardor a través de expresiones que tienen un gran valor simbólico para la comunidad, como festividades populares, procesiones religiosas, manifestaciones de música y danza, narrativas orales, narrativa oral, locus oculto, encarnar tradiciones, describir reinscripciones, reemplazo social, tiempo y espectralización de la historia. Vivimos una gran revolución tecnológica que ha transformado algunos aspectos de nuestra vida, desde la forma en que nos comunicamos hasta cómo trabajamos y nos entretenemos. Los teléfonos inteligentes y las redes sociales nos han acercado como nunca. Asimismo, el trabajo remoto y las reuniones virtuales facilitan el flujo de trabajo, aportan flexibilidad y modifican la manera en que organizamos la colaboración. Es probable que esto sea solo un anticipo de las futuras repercusiones sociales de una tecnología en constante expansión que sigue evolucionando de nuevas formas.

La identidad cultural también está estrechamente relacionada con el desarrollo territorial. Según García (2002), el proceso de desarrollo local ha convertido el patrimonio cultural en un elemento estratégico para fortalecer la identidad comunitaria. En el contexto de la globalización y del flujo cada vez mayor de personas, bienes e información, los territorios buscan reafirmar su singularidad valorando sus recursos culturales, históricos y sociales. De esta manera, el patrimonio se convierte en una herramienta para reconstruir y fortalecer la identidad local, promoviendo el compromiso cívico, el sentido de pertenencia y el desarrollo comunitario sostenible. En este proceso, el patrimonio cultural tangible juega un papel extremadamente importante porque incluye bienes tangibles que tienen valor histórico, artístico, arquitectónico, arqueológico o cultural para la sociedad. Estos activos incluyen monumentos, edificios, sitios arqueológicos, sitios históricos, esculturas y otros elementos

que conforman el patrimonio tangible de la comunidad. Como señala González Varas (2000), declarar un sitio en la Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO no sólo significa reconocimiento y prestigio para el país que lo posee, sino que también implica asumir la responsabilidad de proteger, preservar y transmitir ese patrimonio a las generaciones futuras.

Por tanto, la cultura, la identidad cultural y el patrimonio son aspectos interdependientes que contribuyen a preservar la memoria histórica, fortalecer el sentido de pertenencia y apoyar el desarrollo territorial. En este marco, las narrativas audiovisuales creadas con teléfonos inteligentes se convierten en una herramienta de comunicación capaz de registrar, difundir y mostrar estas expresiones culturales, permitiendo a las comunidades participar en la protección de su patrimonio y fortalecer su identidad cultural en el entorno digital.

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 Enfoque de investigación

Este estudio se llevó a cabo utilizando un enfoque mixto, que combina tanto elementos cuantitativos como cualitativos para ofrecer un análisis más profundo del tema en cuestión. Según Hernández-Sampieri (2014) en su obra "Metodología de la investigación", este método combinado implica una serie de procesos sistemáticos, empíricos y críticos que reconocen e integran datos del mundo. Esto no solo incluye comparaciones, sino que también se trata de recopilar cifras sobre los resultados junto con otros registros simples. Además, implica la recolección de datos y la combinación de intereses comunes. (p.10) En resumen, se puede afirmar que el uso de ambos métodos no solo enriquece nuestra comprensión sobre la percepción, experiencia y opiniones de los expertos, sino que también facilita la identificación temprana, a nivel poblacional, de estrategias que presentan un bajo nivel de conocimiento, aceptación o efectividad para su estudio.

3.2 Tipo de investigación

Esta investigación tiene un enfoque principalmente exploratorio y descriptivo. Por un lado, su carácter exploratorio permite adentrarse en áreas que han sido poco desarrolladas o que cuentan con escasa literatura. Según Hernández-Sampieri, R. (2014), los estudios exploratorios se realizan cuando el objetivo de la investigación es analizar temas o problemas que han sido poco investigados, donde aún persisten muchas dudas o que nunca se han abordado antes (p.91). Por otro lado, la naturaleza descriptiva de la investigación facilita el registro, la observación y la sistematización de las características y patrones de comportamiento de los objetos de estudio. Además, Hernández-Sampieri, R. (2014) señala que estos estudios buscan descubrir las propiedades, el perfil y la descripción de grupos de personas, sociedades y elementos. Los objetos o fenómenos básicos que se analizan son lo que se conoce como un estudio descriptivo (p.92). Asimismo, la combinación de ambos enfoques abarca todos los aspectos: mientras que el exploratorio se dedica a identificar variaciones primarias en áreas completamente inexploradas, el enfoque descriptivo ofrece un marco racional para entender el impacto real que cada variable ha tenido en su entorno a lo largo de un periodo determinado.

3.3 Diseño de investigación

3.4 Alcance de investigación

Esta investigación se sitúa en un contexto exploratorio, dado que hay pocos estudios a nivel nacional sobre las narrativas audiovisuales creadas con smartphones y su papel en el fortalecimiento de la expresión cultural, especialmente como estrategias publicitarias a nivel global en la comuna de Valdivia. Este enfoque permite una flexibilidad en la manera de abordar los fenómenos, adaptándose a los distintos objetivos de la investigación. Además, se caracteriza por su naturaleza descriptiva, ya que busca entender cómo las persona

involucradas en la creación de contenido—emprendedores y vendedores de productos o servicios que utilizan redes sociales y smartphones para promocionarse—conocen e integran estos medios en sus esfuerzos publicitarios en línea. Al combinar estos enfoques exploratorio y descriptivo, este trabajo ofrece una visión completa del fenómeno. Estos dos enfoques son esenciales para comprender el potencial teórico de las narrativas audiovisuales con smartphones y el fortalecimiento de la expresión cultural como herramientas para implementar estrategias de publicidad en línea y enriquecer la cultura turística en la comuna de Valdivia.

3.5 Matriz de operacionalización

Tabla 1: Matriz de operaciones

Tabla 1

Matriz de Operalización de Variables				Ligia Elena Lituma Briones	Comunicación 8/1	
Variables	Definiciones	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Técnica de levantamiento de información	Instrumento
Narrativa Audiovisual	La narración audiovisual se entiende como un conjunto de técnicas y recursos utilizados para contar historias a través de medios que combinan imágenes y sonidos para lograr impacto y comunicación efectiva (Herrero et al., 2020).	Construcción narrativa	Preservación de la memoria colectiva	¿Cuál considera que es la importancia de las narrativas audiovisual es la difusión y preservación de la cultura local?	Entrevista	Guía de Preguntas
		Difusión cultural	promoción del patrimonio cultural	Desde su experiencia, ¿qué papel desempeñan actualmente los medios audiovisuales en la promoción del patrimonio cultural de las comunidades?		
		producción audiovisual con smartphone	producción participativa	¿Cómo pueden los videos producidos con smartphones contribuir a fortalecer la identidad cultural de una		

		comuna como Valdivia?
patrimonio cultural	manifestaciones culturales	¿Cuáles cree que son los principales elementos culturales de la comuna de valdivia que deberían difundirse mediante narrativas audiovisuales?
lenguaje audiovisual	Storytelling, imagen y sonido	¿Qué características debe tener una narrativa audiovisual para captar el interés del público y transmitir eficazmente los valores culturales?
difusión digital	Uso de redes sociales	¿Considera que las redes sociales son un medio efectivo para difundir la cultura de una comunidad? ¿Por qué?

identidad cultural	revaloración cultural	¿Qué beneficios podría obtener los habitantes de Valdivia al utilizar contenidos audiovisuales para promover su patrimonio cultural?
producción audiovisual	barreras técnicas y económicas	¿Cuáles son las principales dificultades o limitaciones que enfrentan las comunidades al momento de producir y difundir contenidos audiovisuales?
participación comunitaria	Participación juvenil	¿Qué estrategias recomendaría para incentivar la participación de los jóvenes en la creación de contenidos audiovisuales sobre la cultura de valdivia?
tecnología móvil	uso del smartphone	Desde su perspectiva, ¿cómo influye el uso de tecnologías móviles en la producción de contenidos culturales?

	impacto comunicacional	alcance e interacción	¿Qué indicadores podrían utilizarse para evaluar el impacto de las narrativas audiovisuales en la difusión cultural de una comunidad?		
	turismo cultural	promoción turística	¿Considera que las narrativas audiovisuales pueden fortalecer el turismo cultural en valdivia? explique su respuesta.		
	gestión de producción culturales	Sostenibilidad	¿Qué recomendaciones brindaría para que un proyecto de narrativas audiovisuales tenga un impacto positivo y sostenible en la difusión cultural de la comuna de Valdivia?		
	articulación institucional	participación de actores sociales Retroalimentación y	¿Qué actores (instituciones, comunidades, autoridades, organizaciones o medios de comunicación) deberían involucrarse para fortalecer este tipo de iniciativas?		

evaluación y mejora continua		evaluación	¿Qué aportes o sugerencias considera importantes para mejorar esta investigación sobre narrativos audiovisuales como estrategia de difusión cultural en la comunidad de Valdivia?		
Difusión Cultural Difusión cultural es toda aquella comunicación cultural que media entre los recursos patrimoniales y los usuarios. Y si se habla de comunicación cultural se habla de ideas. No se comunican obras de arte, documentos o restos arqueológicos, se comunican ideas alrededor de esas obras de arte, documentos o restos arqueológicos.			¿Crees que influyen las narrativas audiovisuales en la forma en que las personas interpretan y comprenden un mensaje?	Encuesta	Cuestionario en escala de Likert
			¿Los elementos visuales y sonoros consideras más importantes al momento de crear una narrativa audiovisual atractiva?		
			¿Crees que el uso del smartphone ha facilitado la producción de		

		narrativas audiovisuales en la vida cotidiana?
		¿Crees que las narrativas audiovisuales pueden fortalecer la identidad cultural de una comunidad?
		¿Consideras que las plataformas digitales son más efectivas para difundir narrativas audiovisuales y llegar a más públicos?
		¿Crees que influyen los medios digitales y audiovisuales en la transmisión y preservación de las tradiciones culturales?
		¿Crees que la participación ciudadana fortalece los procesos de difusión cultural en territorio locales?

		¿Se puede medir el impacto de una campaña de difusión cultural en el público objetivo?
		¿Existen estrategias de difusión cultural que son más efectivas para fortalecer la identidad local en una comunidad?
		¿Crees que las barreras existen dentro de las comunidades para una adecuada difusión de su patrimonio cultural?

3.6 Población, muestra y período de estudio

3.6.1. Población

La definición precisa de la población de este estudio es un paso clave en la investigación. Asegura Hernández-Sampieri (2014), es un conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas características, que permite delimitar casos relevantes y establecer parámetros clave para seleccionar una muestra adecuada. (p.174)

La población concentrada de la comuna Valdivia se estima alrededor de 9.157 habitantes, según el portal CityPopulation; lo que en su totalidad da como resultado 4.645 hombres y 4.512 mujeres. En las últimas décadas se estima que la tasa de fecundidad es de 4 hijos por hogar. (CENSO 2022)

3.6.2. Muestra

La selección adecuada de una muestra es esencial para garantizar la validez de los resultados obtenidos de la investigación. La muestra permite a los investigadores obtener información sobre una población más sin tener que evaluar a cada uno de sus miembros.

Según Hernández-Sampieri (2014), se refiere a que la muestra es un subconjunto de la población del cual se recopilan datos y deben representar a la población de la que ya fue extraída. (p.175)

Por la naturaleza del estudio y las limitaciones de accesibilidad, no se puede muestrear el universo completo, por lo que solo se llevará a cabo un muestreo no probabilístico por conveniencia, como se implementa en investigaciones con ambos tipos de limitaciones. De esta manera, podemos obtener rápidamente una gran cantidad de datos objetivos y dispuestos voluntarios. Esta técnica es muy adecuada para obtener comentarios preliminares de los miembros, sin necesidad de muestrearlos de manera representativa.

3.6.3. Período de estudio

El periodo de estudio es a partir del mes de Julio del presente año.

Este marco de tiempo permitirá un análisis actualizado de las narrativas audiovisuales y fortalecer la expresión cultural, en un contexto de instrumentos como encuestas y entrevistas, permitiendo una adecuada coordinación con los participantes clave y asegurando resultados relevantes y aplicables a futuras estrategias de comunicacionales cultural.

3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de información

El desarrollo de esta investigación se aplicó 2 técnicas: la entrevista y la encuesta.

Métodos seleccionados con la intención de obtener información desde puntos de vista amplios que a su vez fortalecen la validez de los resultados obtenidos.

En primer lugar, se realizó la encuesta aplicada de manera digital, el cual se envió un enlace a través de la red social WhatsApp. El cual 105 personas respondieron a la encuesta, De acuerdo con (Bravo, 2017) definen a la encuesta como un método que recolecta información por medio de preguntas estructuradas, aplicadas en cuestionarios o entrevistas. El cuestionario aplicado fue estructurado con la escala de Likert.

3.7.1. Encuesta

La encuesta es una herramienta clave para obtener información estructurada sobre las características de una población amplia a través de una muestra representativa. Según López y Fachelli (2015) en su artículo Metodología de la investigación: Técnicas e Instrumentos de investigación, mencionan que la encuesta puede usarse como técnica o como método.

3.7.2. Cuestionario

El cuestionario con escala de Likert es una herramienta cuantitativa que se elabora para evaluar percepciones, actitudes o grados respecto a declaraciones concretas vinculadas con la variable en estudio.

"Las escalas de Likert son ampliamente empleadas en las ciencias sociales para medir opiniones y actitudes, ofreciendo una serie de respuestas que representan la intensidad de las emociones de los encuestados", según Joshi et al. (2015, p. 397).

3.7.3. Entrevista

La entrevista es una herramienta cualitativa que posibilita la recolección de datos directos acerca de las percepciones, vivencias y puntos de vista de los participantes en relación con el fenómeno que se está investigando.

3.7.4. Guía de preguntas

Según autores como Hurtado (2006), Vallejo y otros (2007) y León (2006), la guía de preguntas es un instrumento que contiene preguntas y se utiliza para guiar la recopilación de datos de entrevistas y encuestas. Significa desglosar qué temas se van a tocar en preguntas o conjuntos de preguntas que no necesariamente deben seguir una pregunta directamente después de otra. A través de esto, los investigadores podrán analizar sistemáticamente los objetivos principales de la investigación: la narrativa audiovisual y fortalecer la expresión cultural. Además, permitirá obtener información cualitativa rica y basada en el contexto. Durante las entrevistas, los profesionales proporcionan ejemplos prácticos o aprenden a través de su propia experiencia, lo que aumenta en gran medida el valor teórico de este tipo de entrevista.

4. ANÁLISIS Y RESULTADOS

En esta sección, se darán a conocer e interpretarán los resultados obtenidos a partir de la aplicación de la técnica encuesta, mediante el instrumento cuestionario.

4.1 Análisis cuantitativo: La encuesta

Prosiguiendo con los resultados, a partir de la aplicación de las encuestas estructuradas a estudiantes de la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE) y la población de la comuna de Valdivia, las cuales han sido aplicadas en el transcurso del ciclo académico de Julio 2026- agosto 2026. El cual ha sido formulada bajo el enfoque cuantitativo inmerso en el marco metodológico mixto, con la intención de recabar datos sobre los niveles de comprensión de una narrativa audiovisual y difusión cultural.

Tabla 2

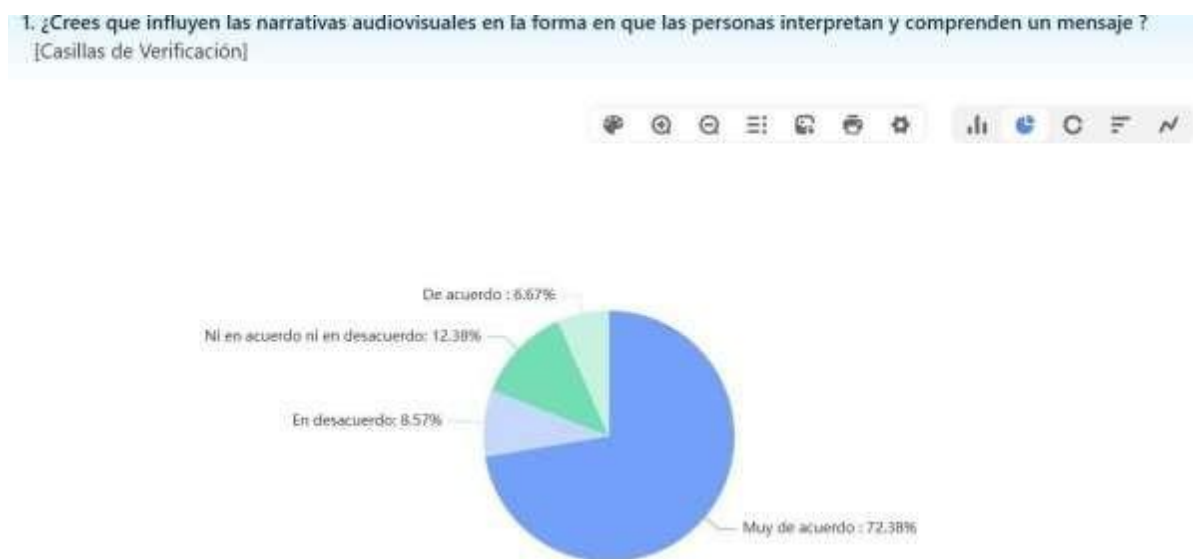
¿Crees que influyen las narrativas audiovisuales en la forma en que las personas interpretan y comprenden un mensaje?

Tabla 2: ¿Crees que influyen las narrativas audiovisuales en la forma en que las personas interpretan y comprenden un mensaje?

Opciones de respuesta	Respuestas	Porcentaje de respuestas
Muy de acuerdo	76	72.38%
En desacuerdo	9	8.57%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	13	12.38%
De acuerdo	7	6.67%
Conteo Válido por Participante	105	

Fuente: Encuesta en SurveyMars

Elaborado por: Ligia Elena Lituma Briones



Fuente: SurveyMars

Elaborado por: Ligia Elena Lituma Briones

Fecha: 07 de Julio del 2026

Análisis: Más del 79% de los encuestados estuvo de acuerdo con el impacto de la narración audiovisual, siendo "Muy de acuerdo" la opción elegida con mayor frecuencia por más del 72% de los participantes. Sólo alrededor del 8% de los encuestados no estuvo de acuerdo con esta afirmación y poco más del 12% ni la apoyó ni estuvo en desacuerdo. Esto sugiere que existe un acuerdo general en que este tipo de narrativas influyen en la forma en que las personas entienden los mensajes. Vale la pena investigar más a fondo exactamente qué aspectos de la historia crean este efecto para poder utilizarlo en el proceso de comunicación.

Tabla 3

¿Los elementos visuales y sonoros consideras más importantes al momento de crear una narrativa audiovisual atractiva?

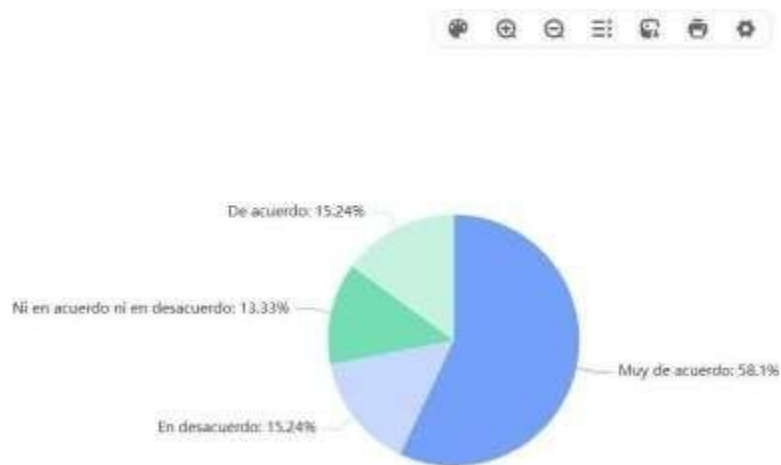
Tabla 3: ¿Los elementos visuales y sonoros consideras más importantes al momento de crear una narrativa audiovisual atractiva?

Opciones de respuesta	Respuestas	Porcentaje de respuestas
Muy de acuerdo	61	58.1%
En desacuerdo	16	15.24%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	14	13.33%
De acuerdo	16	15.24%
Conteo Válido por Participante	105	

Fuente: Encuesta en SurveyMars

Elaborado por: Ligia Elena Lituma Briones

2. ¿Los elementos visuales y sonoros consideras más importantes al momento de crear una narrativa audiovisual atractiva ?
[Casillas de Verificación]



Fuente: Encuesta en SurveyMars

Elaborado por: Ligia Elena Lituma Briones

Fecha: 07 de Julio del 2026

Análisis: Más de la mitad de los participantes estuvieron totalmente de acuerdo con esta afirmación. El número total de personas “de acuerdo” y “muy de acuerdo” supera el 73%, lo que demuestra un reconocimiento generalizado de la importancia de estos factores. Sólo el 15,24% no estuvo de acuerdo y el 13,33% ni apoyó ni se opuso a esta afirmación. Al desarrollar historias audiovisuales, se debe dar prioridad al diseño y optimización de elementos visuales y de audio para aumentar el atractivo para el público.

Tabla 4

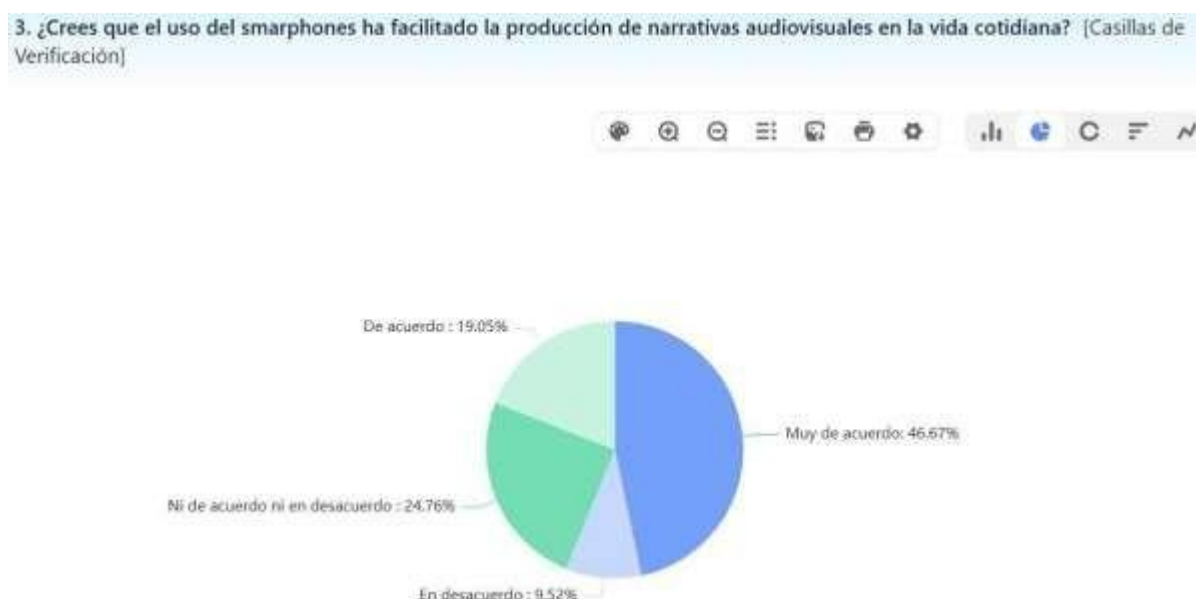
¿Crees que el uso del smartphone ha facilitado la producción de narrativas audiovisuales en la vida cotidiana?

Tabla 4: ¿Crees que el uso del smartphone ha facilitado la producción de narrativas audiovisuales en la vida cotidiana?

Opciones de respuesta	Respuestas	Porcentaje de respuestas
Muy de acuerdo	49	46.67%
En desacuerdo	10	9.52%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	26	24.76%
De acuerdo	20	19.05%
Corteo Válido por Participante	105	

Fuente: Encuesta en SurveyMars

Elaborado por: Ligia Elena Lituma Briones



Fuente: Encuesta SurveyMars

Elaborado por: Ligia Elena

Lituma Briones

Fecha: 07 de Julio del 2026

Análisis: Casi la mitad de los participantes estuvo totalmente de acuerdo con esta afirmación, y si sumamos los que estuvieron de acuerdo con ella, la proporción de quienes aceptaron esta opinión superó el 65%. Sólo menos del 10% de los encuestados no tenía una opinión diferente y aproximadamente un cuarto mantenía una actitud neutral, sin una opinión clara. Se propone difundir aún más la experiencia práctica en la producción audiovisual utilizando teléfonos inteligentes para atraer a personas neutrales que hayan reconocido esta ventaja.

Tabla 5

¿Crees que las narrativas audiovisuales pueden fortalecer la identidad cultural de una comunidad?

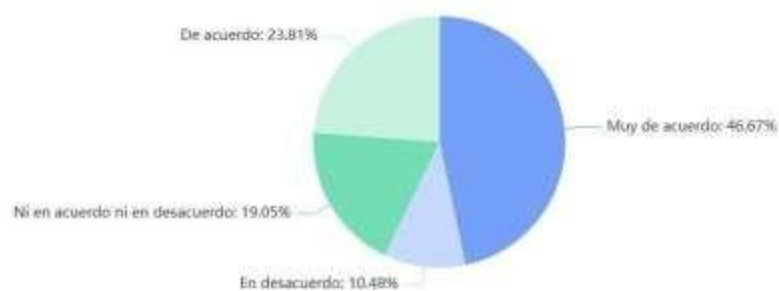
Tabla 5: ¿Crees que las narrativas audiovisuales pueden fortalecer la identidad cultural de una comunidad?

Opciones de respuesta	Respuestas	Porcentaje de respuestas
Muy de acuerdo	49	46.67%
En desacuerdo	11	10.48%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	20	19.05%
De acuerdo	25	23.81%
Conteo Válido por Participante	105	

Fuente: Encuesta en SurveyMars

Elaborado por: Ligia Elena Lituma Briones

4. ¿Crees que las narrativas audiovisuales pueden fortalecer la identidad cultural de una comunidad ? [Casillas de Verificación]



Fuente: Encuesta de SurveyMars

Elaborado por: Ligia Elena Lituma Briones

Fecha: 07 de Julio del 2026

Análisis: Casi el 71% de los participantes estuvo de acuerdo o totalmente de acuerdo con esta afirmación, y poco más del 10% no estuvo de acuerdo con esta afirmación. Alrededor del 19% de los encuestados no tenía una postura firme sobre este tema y se mantuvo neutral. La tendencia mayoritaria apoya claramente la capacidad de estos relatos para fortalecer la identidad cultural.

Tabla 6

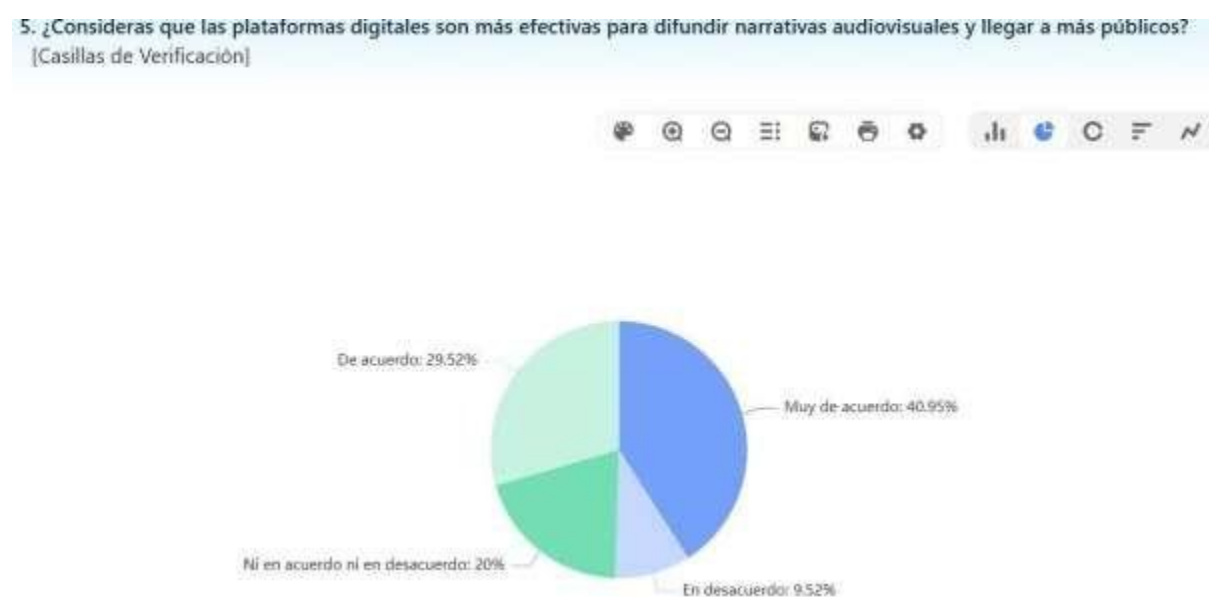
¿Consideras que las plataformas digitales son más efectivas para difundir narrativas y llegar a más públicos?

Tabla 6: ¿Consideras que las plataformas digitales son más efectivas para difundir narrativas y llegar a más públicos?

Opciones de respuesta	Respuestas	Porcentaje de respuestas
Muy de acuerdo	43	40.95%
En desacuerdo	10	9.52%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	21	20%
De acuerdo	31	29.52%
Conteo Válido por Participante	105	

Fuente: SurveyMars

Elaborado por: Ligia Elena Lituma Briones



Fuente: SurveyMars

Elaborado por: Ligia Elena Lituma Briones

Fecha: 07 de Julio del 2026

Análisis: El total de quienes están totalmente de acuerdo y de acuerdo alcanza más del 70% de las respuestas, sólo el 9,52% está en desacuerdo y el 20% se mantiene neutral. Lo anterior muestra que prevalece entre la población encuestada la percepción positiva sobre la efectividad de las plataformas digitales. Se recomienda continuar utilizando estas plataformas de distribución de contenido audiovisual para ampliar el alcance de su audiencia.

Tabla 7

¿Crees que influyen los medios digitales y audiovisuales en la transmisión y preservación de las tradiciones culturales?

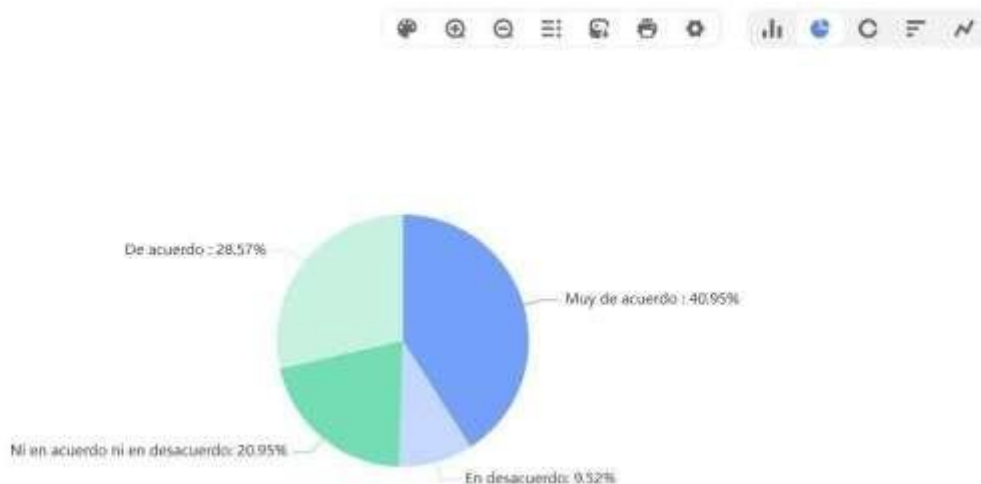
Tabla 7: ¿Crees que influyen los medios digitales y audiovisuales en la transmisión y preservación de las tradiciones culturales?

Opciones de respuesta	Respuestas	Porcentaje de respuestas
Muy de acuerdo	43	40.95%
En desacuerdo	10	9.52%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	22	20.95%
De acuerdo	30	28.57%
Conteo Válido por Participante	105	

Fuente: SurveyMars

Elaborado por: Ligia Elena Lituma Briones

6. ¿Crees que influyen los medios digitales y audiovisuales en la transmisión y preservación de las tradiciones culturales?
[Casillas de Verificación]



Fuente: SurveyMars

Elaborado por: Ligia Elna

Lituma Briones

Fecha: 07 de Julio del 2026

Análisis: Casi el 70% de los encuestados está de acuerdo o muy de acuerdo con la afirmación, lo que representa la posición dominante entre los participantes. Sólo el 9,52% de los encuestados no está de acuerdo con ello, y el 20,95% mantiene una posición neutral, no apoyando ninguna de las opciones. Se recomienda utilizar esta percepción positiva para promover el uso de medios digitales y audiovisuales en la difusión de tradiciones culturales.

Tabla 8

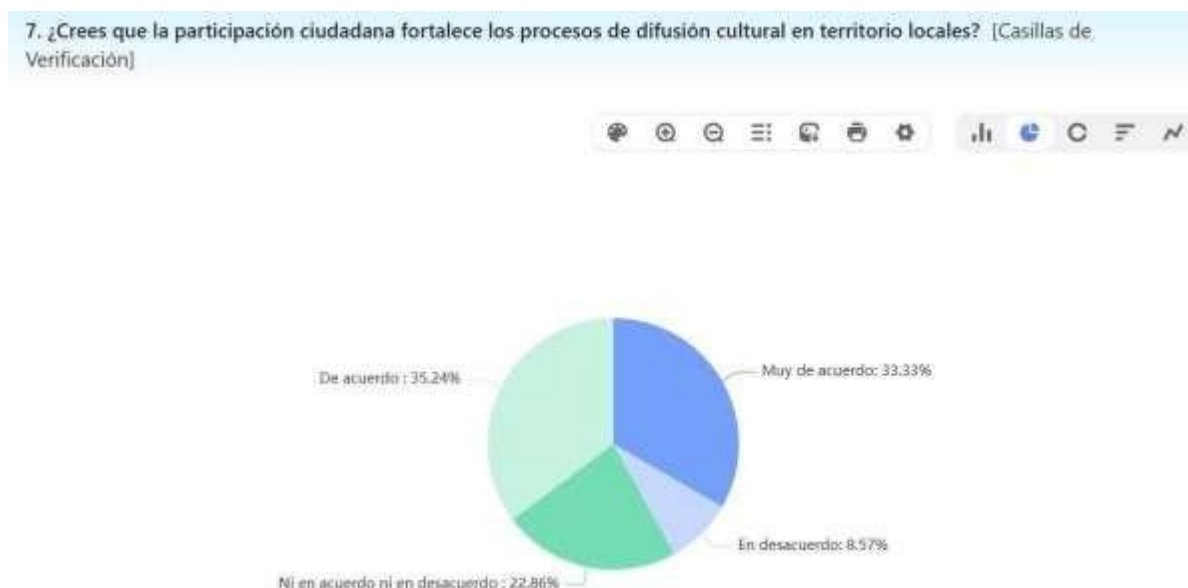
¿Crees que la participación ciudadana fortalece los procesos de difusión cultural en territorio locales?

Tabla 8: ¿Crees que la participación ciudadana fortalece los procesos de difusión cultural en territorio locales?

Opciones de respuesta	Respuestas	Porcentaje de respuestas
Muy de acuerdo	35	33.33%
En desacuerdo	9	8.57%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	24	22.86%
De acuerdo	37	35.24%
Conteo Válido por Participante	105	

Fuente: SurveyMars

Elaborado por: Ligia Elena Lituma Briones



Fuente: SurveyMars

Elaborado por: Ligia Elena Lituma Briones

Análisis: La suma de los porcentajes de "Totalmente de acuerdo" y "De acuerdo" supera el 68%, lo que supone más de dos tercios de los participantes. Sólo una minoría de menos del 9% no está de acuerdo con la afirmación, mientras que aproximadamente una cuarta parte de los encuestados mantiene una postura neutral, sin inclinarse hacia el acuerdo o el desacuerdo. Esta tendencia muestra que entre los encuestados prevalece la percepción positiva sobre el aporte de la participación ciudadana. Se recomienda promover mecanismos de participación ciudadana más accesibles para aprovechar esta percepción favorable y fortalecer efectivamente los procesos de difusión cultural en los ámbitos locales.

Tabla 9

¿Se puede medir el impacto de una campaña de difusión cultural en el público objetivo?

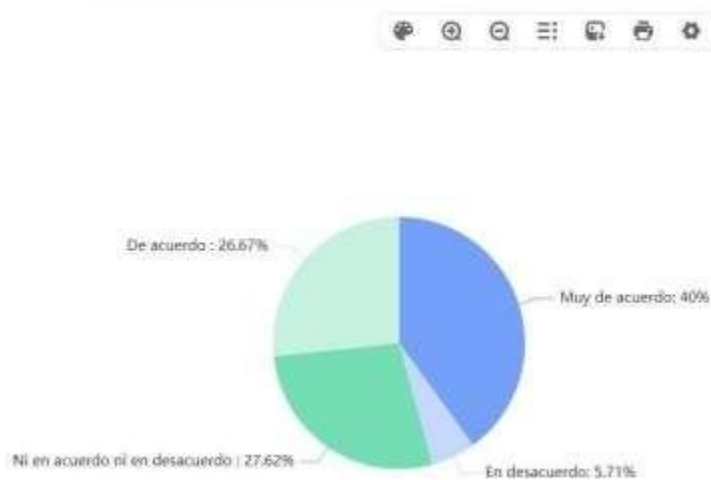
Tabla 9: ¿Se puede medir el impacto de una campaña de difusión cultural en el público objetivo?

Opciones de respuesta	Respuestas	Porcentaje de respuestas
Muy de acuerdo	42	40%
En desacuerdo	6	5.71%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	29	27.62%
De acuerdo	28	26.67%
Conteo Válido por Participante	105	

Fuente: SurveyMars

Elaborado por: Ligia Elena Lituma Briones

8. ¿Se puede medir el impacto de una campaña de difusión cultural en el público objetivo? [Casillas de Verificación]



Fuente: SurveyMars

Elaborado por: Ligia Elena Lituma Briones

Fecha: 07 de Julio del 2026

Análisis: El porcentaje de personas que están muy de acuerdo y de acuerdo llega casi al 67%, lo que supone más de la mitad de los participantes. Sólo una pequeña proporción, menos del 6%, no está de acuerdo con esta afirmación. Casi el 28% de los encuestados se mantienen neutrales y no adoptan una posición clara sobre este tema.

Tabla 10

¿Existen estrategias de difusión cultural que son más efectivas para fortalecer la identidad local en una comunidad?

Tabla 10: ¿Existen estrategias de difusión cultural que son más efectivas para fortalecer la identidad local en una comunidad?

Opciones de respuesta	Respuestas	Porcentaje de respuestas
Muy de acuerdo	34	32.38%
En desacuerdo	9	8.57%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	24	22.86%
De acuerdo	38	36.19%
Conteo Válido por Participante	105	

Fuente: SurveyMars

Elaborado por: Ligia Elena Lituma Briones



Fuente: SurveyMars

Elaborado por: Ligia Elena Lituma Briones

Fecha: 07 de Julio del 2026

Análisis: Si se suman las respuestas “Muy de acuerdo” y “De acuerdo”, el porcentaje llega casi al 69%, mientras que sólo el 8,57% de los encuestados dice estar en desacuerdo con la afirmación. Alrededor de una cuarta parte de los participantes son neutrales al respecto y no tienden a aprobarlo ni desaprobarlo. Esta distribución muestra una clara tendencia a reconocer la existencia de estrategias diferenciadas en términos de la efectividad del fortalecimiento de la identidad local. Se anima a los líderes culturales a profundizar en la investigación para determinar qué estrategias son más efectivas y aplicarlas a los planes de trabajo comunitarios locales.

Tabla 11

¿Crees que las barreras existen dentro de las comunidades para una adecuada difusión de su patrimonio cultural?

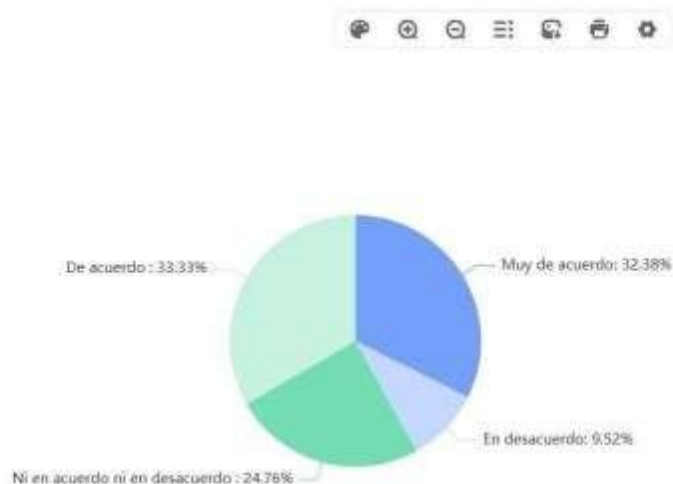
Talla 11: ¿Crees que las barreras existen dentro de las comunidades para una adecuada difusión de su patrimonio cultural?

Opciones de respuesta ±	Respuestas ±	Porcentaje de respuestas
Muy de acuerdo	34	32.38%
En desacuerdo	10	9.52%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	26	24.76%
De acuerdo	35	33.33%
Conteo Válido por Participante	105	

Fuente: SurveyMars

Elaborado por: Ligia Elena Lituma Briones

10. ¿Crees que las barreras existen dentro de las comunidades para una adecuada difusión de su patrimonio cultural ? [Casillas de Verificación]



Fuente: SurveyMars

Elaborado por: Ligia Elena Lituma Briones

Fecha: 07 de Julio del 2026

Análisis: Más del 65% de las respuestas se concentran en las variantes 'Totalmente de acuerdo' y 'De acuerdo', lo que demuestra que gran parte de los encuestados cree que existen obstáculos internos en las comunidades locales que dificultan la adecuada difusión del patrimonio cultural. Sólo menos del 10% no está de acuerdo con esta afirmación y aproximadamente una cuarta parte de los encuestados tiene una opinión neutral. Se recomienda desarrollar una investigación en profundidad para identificar las barreras más comunes y desarrollar estrategias comunitarias para superarlas y mejorar la difusión del patrimonio cultural.

Entrevistado

Tabla 12

Entrevista a Lic. Xavier Echeverría

Tabla 7: Entrevista a Lic. Echeverría Maggie David Xavier

Apellidos y nombres		Echeverría Maggie David Xavier	
Cargo		Docente	
Especialidad		Diseñador Multimedia	
Entrevistadora		Ligia Elena Lituma Briones	
Estadísticas		11/Julio/2026	
Variable	Pregunta	Respuesta	Observación
Narrativas Audiovisuales	¿Cómo pueden los videos producidos con smartphones contribuir a fortalecer la identidad cultural de una comunidad como Valdivia?	La ubicuidad de los dispositivos móviles permite la <<producción audiovisual participativa>>. Esta técnica permite que los smartphone reduzca drásticamente las barreras técnicas y económicas y facilita una documentación orgánica, espontánea y cotidiana de la realidad local.	El smartphone facilita que los propios habitantes documente y represente su cultura mediante contenidos accesibles
	¿Qué características debe tener una narrativa audiovisual para captar el interés del público y transmitir eficazmente los valores culturales?	Desde el punto estructural, considero que debe poseer un arco dramático claro (storytelling) que humanice el contenido cultural a través de protagonistas locales para captar la vivencia o experiencias obtenidas. Es	importante en la parte técnica

La autenticidad y la participación de
protagonistas locales favorecen una
representación cultural cerca y significativa

mantener fuertemente la coherencia visual y auditiva, que se respete el naturalismo de las tomas y sonidos sobre inclusión de sonidos o efectos en postproducción, esto significa que no mantengamos presente el etalonaje, la colonización, ni consecuencia en planos sonoros. Además, tener en cuenta los elementos que hacen vivo un documental.

¿Cuáles son las principales dificultades o limitaciones que enfrentan las comunidades al momento de producir y difundir contenido audiovisual?

La brecha digital para acceder u operar tecnología. Otra podría ser falta de sostenibilidad económica de las producciones a largo plazo para recabar información, pre-producir, producir, post-producir y luego difundir. Además, de tener el equipo humano altamente capacitado para realizar cada etapa de producción.

Aunque los dispositivos móviles facilitan la producción, todavía existen limitaciones relacionadas con conocimientos teóricos, recursos y continuidad de los proyectos

¿Qué estrategias recomendaría para incentivar la participación de los jóvenes en la creación de contenidos audiovisuales

Integrar lenguajes y formatos que las juventudes dominen y consuman. Creación de medialabs o talleres de alfabetización audiovisual. Las

La capacitación y el uso de formatos digitales cercanos a los jóvenes pueden fomentar su participación en la producción cultural

sobre la cultura de Valdivia?

instituciones de educación

superior realicen practicas in situ,
en comunidades, para que vivan
las riquezas culturales de la zona.

Desde su perspectiva, ¿cómo

influye el uso de tecnologías
móviles en la producción de
contenidos culturales?

Las tecnologías se convierten en un
estudio de producción portátil, lo
tienes y puedes hacer todo, con
conocimiento, incluso, con la
tecnología móvil tenemos acceso a
asistentes de producción portátil
como la IA generativa que nos ayuda
mucho en todo proceso ante
mencionado.

Los dispositivos
móviles amplían las
posibilidades de
creación audiovisual
y facilitan la
producción de
contenidos culturales
con recursos
accesibles

¿Qué indicadores podrían
utilizarse para evaluar el
impacto de las narrativas
audiovisuales en la difusión
cultural de una comunidad?

Evaluación de métodos mixtos. Las
evaluaciones cuantitativas pueden
medir métricas de alcance. Utilizando
instrumentos adecuados, se podrá
medir cuantitativamente, las tasas de
retención, métricas de vanidad (likes,
reproducción, etc.) y tasas de visitas
al sitio. Con las cualitativas se puede
medir, validez social, emocional,
autopercepción identitaria y mapeo
de colaboraciones institucionales.

La evaluación debe
combinar datos
estadísticos con la
percepción de la
comunidad y de las
audiencias

¿Qué recomendaciones brindaría para que un proyecto de narrativas audiovisuales tenga un impacto positivo y sostenible en la difusión cultural de la comuna de Valdivia?

El proyecto debe concebirse bajo el paradigma de la investigación-acción participativa. La comunidad debe asegurar la transferencia de todo aspecto cultural, si reserva al productor. Evitar el extractivismo académico o mediático. Establecer diversidad de formatos

La comunidad debe participar activamente en la producción y representación de su propia cultura

¿Qué actores (instituciones, comunidad, autoridades, organizaciones o medios de comunicación) deberían involucrarse para fortalecer este tipo de iniciativas?

La académica con el marco metodológico, gobiernos autónomos, ministerios deben proveer infraestructura técnica y financiamiento; la comunidad (artesanos, gestores, culturales, educadores) como curadores y productores de contenidos, el sector privado, para las estrategias turísticas y escalabilidad comercial.

La sostenibilidad de las iniciativas audiovisuales requieren cooperación entre actores comunitarios, académicos, públicos y privados

¿Qué aportes o sugerencias considera importantes para mejorar esta investigación sobre narrativas audiovisuales como estrategia de difusión cultural en la comuna de Valdivia?

Incorporar gases posteriores de estudios o análisis de recepción para analizar cómo el público interno o externo decodifican y resignifican los mensajes audiovisuales producidos.

Es importante conocer no sólo el alcance de los contenidos, sino también la manera en que son interpretados por las diferentes audiencias

Elaborado por: Ligia Elena Lituma Briones

Fuente: Entrevista a licenciado comunicación

Tabla 13

Tabla 8: Respuesta integrada

Apellidos y nombres	Echeverria Maggie David Xavier			
Cargo	Docente			
Especialidad	Diseñador Multimedia			
Entrevistadores	Ligia Elena Lituma Briones			
Fecha	11/Julio/2026			
Variable	Pregunta	Respuesta (Integrada)	Observación n n del investigador	Análisis teórico
Difusión Cultural	¿Cuál considera que	El lenguaje	Se evidencia	Las narrativas
	¿Es la importancia de las narrativas audiovisuales en la difusión y preservación de la cultura local?	audiovisual opera como una herramienta de anclaje para la memoria colectiva, es decir que, su capacidad radica en la forma de codificar elementos intangibles como, la oralidad, costumbres, percepciones, comportamientos, etc., en productos tangibles y perdurables.	que los productos audiovisuales permiten registrar y conservar las manifestaciones culturales de una comunidad, favoreciendo su transmisión a futuras generaciones	audiovisuales contribuyen a la preservación de la memoria colectiva a registrar y presentar prácticas, saberes y expresiones culturales. De esta manera, el audiovisual funciona como un medio de conversación y difusión de la identidad cultural

Desde su experiencia, ¿qué papel desempeñan actualmente los medios audiovisuales en la promoción del patrimonio cultural de las comunidades?	Considero que han pasado de ser meros canales de transmisión y se han convertido en agentes mediadores de la realidad social. Actualmente, democratizan la representación del patrimonio y descentralizan la producción mediática, es decir, la difusión cultural ya no depende únicamente de	así como festivas.	La producción audiovisual actual permite que las comunidades sean protagonistas de la representación y difusión de su patrimonio, reduciendo la dependencia de los medios tradicionales y las instituciones estatales.
¿Cuáles cree que son los principales elementos culturales de la comuna de Valdivia que deberían difundirse mediante narrativas audiovisuales?	grandes industrias culturales o el Estado, sino el poder de difusión ahora está en su propia gente o activista que busca enmarcar y proyectar su propia narrativa patrimonial hacia el exterior. Los saberes ancestrales ligados a la pesca, la agricultura, percepciones, idiosincrasia, técnicas artesanales contemporáneas, gastronomía endémica y las expresiones religiosas populares,		Valdivia posee diversos elementos culturales que pueden convertirse en contenidos audiovisuales para fortalecer su reconocimiento y visibilidad.

La democratización de los medios digitales favorece una comunicación más participativa donde las comunidades pueden contribuir y difundir sus propias representaciones culturales

El patrimonio cultural

comprende manifestaciones materiales e inmateriales que representan en la memoria, las prácticas y la

identidad de una comunidad. Su difusión contribuye a su valoración y conservación.

¿Considera que las redes sociales son un medio efectivo para difundir la cultura de una comunidad? ¿Por qué?	Sin duda alguna, Sí. Por su estructura algorítmica la información puede llegar a más personas en poco tiempo (viralizarse)	Las redes sociales presentan un canal estratégico para ampliar el alcance y la visibilidad de los contenidos culturales de Valdivia	Las plataformas digitales transforman los procesos de difusión cultural al facilitar la circulación inmediata de contenidos y ampliar el acceso de diferentes públicos a las expresiones culturales
¿Qué beneficios podrían obtener los habitantes de Valdivia al utilizar contenidos audiovisuales para promover su patrimonio cultural?	tienen 2 beneficios. Simbólico, porque revalorizan y se empoderan de su identidad cultural y segundo, económico o pragmático porque producen un efecto estimulador de visitar la localidad que se muestra	La difusión audiovisual puede generar beneficios culturales, sociales y económicos para los habitantes de valdivia	La comunicación cultural no sólo fortalece el sentido de pertenencia, sino que también puede contribuir al desarrollo local mediante la promoción turística y la valoración del patrimonio.
¿Considera que las narrativas audiovisuales pueden fortalecer el turismo cultural en Valdivia? Explique	Totalmente, puede fortalecer el ecosistema integral turístico contemporáneo como “imagen de destino turístico”. Un contenido bien	estructurado funciona como un anticipo experiencial; reduce	Las narrativas audiovisuales pueden proyectar a valdivia como un destino cultural y generar interés y públicos externos

La representación audiovisual en un
territorio contribuye a la construcción

de una imagen
turística,

permitiendo al
público

conocer

su respuesta.

la incertidumbre del
viajero y genera una
conexión emocional
previa a la visita.

anticipadamente
sus atractivos y
establecer una
conexión
emocional con el
destino.

Elaborado por: Ligia Elena Lituma Briones

Fuente: Entrevista a licenciado comunicación

5. Conclusiones

Las narrativas audiovisuales son una estrategia eficaz para la difusión cultural, debido a su atractivo visual, su capacidad narrativa y su adaptación a las plataformas digitales usadas por la comunidad.

La comuna de Valdivia posee una riqueza cultural significativa, pero su difusión aún es limitada por la falta de producción sistemática de contenidos y la ausencia de estrategias comunicacionales sostenibles.

El uso del smartphone se consolida como una herramienta democratizadora, permitiendo que más habitantes puedan convertirse en productores de contenido cultural sin necesidad de equipos profesionales.

Los habitantes valoran los contenidos audiovisuales que reflejan su identidad local, lo que demuestra la importancia de fortalecer la participación comunitaria en la creación de relatos.

Se confirma la necesidad de **capacitación técnica, planificación comunicacional y articulación institucional** para que las narrativas audiovisuales impacten de manera más amplia y sostenida.

6. RECOMENDACIONES

Alentamos a los habitantes de la comuna de Valdivia a incrementar la producción de relatos audiovisuales encaminados a preservar y difundir las expresiones culturales, tradiciones, costumbres, patrimonio y actividades de la comunidad con el fin de preservar su identidad cultural y promoverla a nivel local, nacional y exterior.

Se anima a las autoridades locales, organismos públicos y gestores culturales a promover programas de formación en producción audiovisual y medios digitales, dirigidos principalmente a jóvenes y emprendedores, para fomentar la creación de contenidos culturales de alta calidad. Propuesta de crear alianzas entre instituciones de educación superior, organizaciones culturales y la comunidad de Valdivia para desarrollar proyectos audiovisuales que documenten y difundan el patrimonio tangible e intangible del municipio. Los teléfonos inteligentes y las plataformas digitales deben utilizarse como herramientas accesibles para la producción y distribución de contenidos audiovisuales, que permitirán una mayor visibilidad de la riqueza cultural de Valdivia. Se debe implementar una estrategia de comunicación digital a través de las redes sociales y plataformas audiovisuales para permitir la difusión continua de información sobre vacaciones, gastronomía, artesanía, atracciones turísticas y expresiones culturales de la comunidad.

Se debe alentar a niños, adolescentes y jóvenes a participar en proyectos audiovisuales sociales que fortalezcan su sentido de pertenencia, identidad cultural e intercambio generacional en la preservación de las tradiciones. Se proponen investigaciones futuras para evaluar el impacto de la narración audiovisual en el turismo cultural, el desarrollo económico local y el fortalecimiento de la identidad cultural del municipio de Valdivia.

Finalmente, se debe desarrollar un plan a largo plazo para la producción y distribución de contenidos audiovisuales destinado a unir a los diferentes actores sociales de una determinada comunidad, asegurando la continuidad de las actividades de desarrollo cultural y preservando la memoria colectiva.

Discusión

Los hallazgos de esta investigación muestran claramente que las narrativas audiovisuales son una herramienta de comunicación increíblemente efectiva para promover la cultura en la Comuna de Valdivia. La mayoría de los participantes indicó que consumen contenido audiovisual con más frecuencia que otros formatos informativos, lo que resalta la tendencia actual hacia el uso de plataformas digitales y dispositivos móviles. Además, se observó que los habitantes de Valdivia valoran la importancia de preservar y dar visibilidad a sus manifestaciones culturales locales, aunque sienten que todavía hay una producción limitada de contenido que refleje adecuadamente sus tradiciones, conocimientos y expresiones identitaria. En este contexto, el uso del smartphone —por su accesibilidad y facilidad de uso— se considera una herramienta ideal para fomentar una comunicación más participativa, donde la comunidad pueda crear y compartir su propia perspectiva cultural. Los resultados también indican que los contenidos audiovisuales que más impacto tienen en la comunidad son aquellos que combinan elementos visuales atractivos, historias emotivas y testimonios auténticos de los habitantes. Esto refuerza la idea de que la narrativa audiovisual no solo informa, sino que también construye significados y fortalece el sentido de pertenencia. Sin embargo, se identificaron desafíos relacionados con la capacitación técnica, la falta de estrategias de difusión en redes sociales y la escasa colaboración entre actores culturales, autoridades locales y jóvenes creadores. Esto sugiere que es necesario impulsar procesos de formación y colaboración que mejoren la calidad, el alcance y el impacto de los contenidos producidos.

Referencias

- Burgos, J. E. (2018). El cine en la palma de la mano: Un estudio sobre la producción audiovisual con smartphone. Gedisa.
- Casetti, F. (2015). La mirada cinematográfica: El cine como experiencia de la modernidad.
- Jenkins, H. (2006). Convergence Culture: Where Old and New Media Collide. New York University Press.
- Molina, I. & Míguez, L. (2019). Smartfilms: La revolución del cine en dispositivos móviles. Editorial UOC.
- Scolari, C. A. (2017). El fin de los medios masivos: El futuro de la comunicación y el sentido de la tecnología. La Marca Editora.
- Riofrio Maldonado (2021). Carpeta de producción del reportaje informativo sobre el uso del teléfono celular inteligente como herramienta de producción audiovisual en la construcción de contenidos para medios digitales. Caso: Productora Waifay Films. UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR
- Schleser, (2023). Smartphone Filmmaking
- Cristiana Freitas, Cosette Castro (2010) Narrativas audiovisuales y tecnologías interactivas.
- Revista Estudios Culturales Santos M. Mateos Rusillo (2012). Difusión cultural.
- La Magdalena de los productos patrimoniales Bordwell, D. (1985).
- Narration in the Fiction Film. University of Wisconsin Press.
- Freire, P. (1970). Pedagogía del oprimido. Siglo XXI.

- García Canclini, N. (1995). *Consumidores y ciudadanos*. Grijalbo.
- Geertz, C. (1973). *The Interpretation of Cultures*. Basic Books.
- Hall, S. (1996). *Questions of Cultural Identity*. Sage.
- Herrero, E., et al. (2020). *Narrativa audiovisual*. Editorial Síntesis.
- Manovich, L. (2020). *Cultural Analytics*. MIT Press.
- UNESCO. (1980). *Recomendación sobre la Salvaguardia y la Conservación de las Imágenes en Movimiento*. (“Recommendation for the Safeguarding and Preservation of Moving Images1”)
- UNESCO. (2003). *Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial*.
- UNESCO. (2023). *Diálogos sobre el patrimonio audiovisual: riesgos y estrategias*.
- Medina-Ayala, V. M., & Zambrano-Rendón, D. P. (2025). *Impacto de la comunicación audiovisual en la preservación de la identidad cultural de los estudiantes*.

Rodríguez Lezaca, A. (2021). La narrativa transmedia: una revisión en su modalidad de webdoc como forma de fortalecer la identidad cultural en las provincias. (“La narrativa transmedia: una revisión en su modalidad de webdoc como ...”)

Durán-Manso, V., Carrillo-Durán, M.-V., & Trabadela-Robles, J. (2021). Trends in the state-of-the-art mobile audiovisual narratives in the 21st century: Systematic review of the literature. (“Tendencias en el estado del arte de las narrativas ... - SciELO”)

ANEXOS

Anexo 1: Árbol del problema



Anexo 2: matriz de validación de instrumentos

TÍTULO: Narrativas audiovisuales como estrategia de difusión cultural en la comuna de Valdivia, 2026

DEFINICIÓN DE VARIABLES

Variable dependiente

- Narrativas audiovisuales

Las narrativas audiovisuales son el estudio de cómo se construyen historias y discursos a través de la articulación de imágenes, sonidos y elementos técnicos (planos, ángulos y montajes). En el entorno digital van desde la adaptación de contenidos científicos para redes sociales hasta formatos y series transmedia.

Variable independiente

- Difusión Cultural

La comunicación cultural es un conjunto de estrategias y actividades diseñadas para comunicar el arte, el patrimonio y las expresiones de identidad a audiencias masivas. Su principal objetivo es democratizar el acceso a las artes y la educación, para promover la diversidad y la identidad comunitaria.

INSTRUMENTO 1

Técnica: Entrevista

Instrumento: Guía de preguntas

Tema: Narrativas audiovisuales como estrategia de difusión cultural en la comuna de valdivia, 2026

Objetivo: Analizar el papel de las narrativas audiovisuales con smartphone como una estrategia para la generación y fortalecimiento de la identidad cultural en la Comuna Valdivia.

Entrevistado: Lic. Xavier Echeverria, Mgtr.

Cargo: Docente

Especialidad: Diseñador Multimedia

Entrevistadores: Ligia Elena Lituma Briones

Variables	Preguntas	Respuesta	Observación
Variable Independiente	¿Cuál considera que esta importancia de la narrativa audiovisual es la difusión y preservación de la cultura local?	El lenguaje audiovisual opera como una herramienta de anclaje para la memoria colectiva, es decir que, su capacidad radica en la forma de codificar elementos intangibles como, la oralidad, costumbres, percepciones, comportamientos, etc., en productos tangibles y perdurables.	La respuesta muestra que las narrativas audiovisuales desempeñan un papel vital en la preservación de la memoria colectiva, ya que permiten el registro y la transmisión de elementos culturales como tradiciones orales, costumbres, percepciones y comportamiento social. De esta manera, los aspectos intangibles de la cultura pueden transformarse en productos audiovisuales duraderos que contribuyan a su preservación y difusión.
Difusion cultural			

Desde su experiencia, ¿qué papel desempeñan actualmente los medios audiovisuales en la promoción del patrimonio cultural de las comunidades?	Considero que han pasado de ser meros canales de transmisión y se han convertido en agentes mediadores de la realidad social. Actualmente, democratizan la representación del patrimonio y descentralizan la producción mediática, es decir, la difusión cultural ya no	Se ha observado que los medios audiovisuales han evolucionado de simples canales de transmisión a herramientas de participación y representación social. Actualmente permiten que las comunidades locales produzcan y distribuyan ellos mismos
---	--	---

	depende únicamente de grandes industrias culturales o el Estado, sino el poder de difusión ahora está en su propia gente o activista que busca enmarcar y proyectar su propia narrativa patrimonial hacia el exterior.	contenidos relacionados con su patrimonio, lo que reduce la dependencia de los principales medios de comunicación y las instituciones gubernamentales. Promueve la representación de una cultura más cercana a la realidad de sus habitantes.
¿Cómo pueden los videos producidos con smartphones contribuir a fortalecer la identidad cultural de una comuna como Valdivia?	La ubicuidad de los dispositivos móviles permite la <<producción audiovisual participativa>>. Esta técnica permite que el smartphone reduzca drásticamente las barreras técnicas y económicas y facilita una documentación orgánica, espontánea y cotidiana de la realidad local.	La respuesta enfatiza que los teléfonos inteligentes facilitan una producción audiovisual más accesible y participativa. Al reducir las barreras financieras y técnicas, estos dispositivos permiten a los ciudadanos documentar espontáneamente sus costumbres, tradiciones y experiencias cotidianas. Por lo que son una herramienta útil para fortalecer y visibilizar la identidad cultural del municipio de Valdivia.

¿Cuáles cree que son los principales elementos culturales de la comuna de Valdivia que deberían difundirse mediante narrativas audiovisuales?	Los saberes ancestrales ligados a la pesca, la agricultura, percepciones, idiosincrasia, técnicas artesanales contemporáneas, gastronomía endémica y las expresiones religiosas populares, así como festivas.	El experto identifica diversos elementos culturales que pueden ser representados a través de narrativas audiovisuales, entre ellos conocimientos ancestrales relacionados con la pesca y la agricultura, técnicas artesanales, gastronomía, así como expresiones religiosas y festivas. Estos aspectos son parte importante de la identidad cultural de Valdivia y pueden contribuir a la creación de contenidos diversos y representativos en la sociedad.
¿Qué características debe tener una narrativa audiovisual para captar el interés del público y transmitir eficazmente los valores culturales?	Desde el punto estructural, considero que debe poseer un arco dramático claro (storytelling) que humanice el contenido cultural a través de protagonistas locales para captar la vivencia o experiencias obtenidas. Es importante en la parte técnica mantener fuertemente la coherencia visual y auditiva, que se respete el naturalismo de las tomas	Está claro que una narrativa audiovisual debe combinar elementos narrativos y técnicos para captar la atención del público. El uso de la narración de cuentos, la participación de personajes locales y la preservación de los sonidos e imágenes de la naturaleza permiten la transmisión de experiencias culturales de

		y sonidos sobre inclusión de sonidos o efectos en postproducción, esto significa que no mantengamos presente el etalonaje, la colonización, ni consecuencia en planos sonoros. Además, tener en cuenta los elementos que hacen vivo un documental.	manera auténtica. La coherencia visual y auditiva también es fundamental para un producto audiovisual atractivo y comprensible.
--	--	---	--

INSTRUMENTO 2

Técnica: Encuesta

Instrumento: Cuestionario en escala de Likert

Tema: Narrativas audiovisuales como estrategia de difusión cultural en la comuna de Valdivia, 2026

Objetivo: Analizar el papel de las narrativas audiovisuales con smartphone como una estrategia para la generación y fortalecimiento de la identidad cultural en la Comuna Valdivia.

Escala: Muy de acuerdo 1, Algo de acuerdo 2, Ni de acuerdo ni en desacuerdo 3, Algo en desacuerdo 4, Muy en desacuerdo 5.

Variable dependiente: Narrativas Audiovisuales		1	2	3	4	5
1	¿Crees que influyen las narrativas audiovisuales en la forma en que las personas interpretan y comprenden un mensaje?					
2	¿Los elementos visuales y sonoros consideras más importantes al momento de crear una narrativa audiovisual atractiva?					
3	¿Crees que el uso del smartphone ha facilitado la producción de narrativas audiovisuales en la vida cotidiana?					
4	¿Crees que las narrativas audiovisuales pueden fortalecer la identidad cultural de una comunidad?					
5	¿Consideras que las plataformas digitales son más efectivas para difundir narrativas audiovisuales y llegar a más públicos?					

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:		Narrativas audiovisuales como estrategia de difusión cultural en la comuna de valdivia, 2026															
AUTOR:		Ligia Elena Lituma Briones															
VARIABLE Independiente	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUCIÓN RELACIÓN ENTRE:								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN
				Según el criterio y experiencia del entrevistado					VARIABLE DIMENSIÓN		DIMENSIÓN INDICADOR		INDICADOR ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN RESPUESTA		
									I	O	I	O	I	O	I	O	
Narrativa Audiovisual																	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

LO:		TÍTULO		Narrativas audiovisuales como estrategia de difusión cultural en la comuna de valdivia, 2026														
OR:		AUT		Ligia Elena Lituma Briones														
VARIABLE Dependiente	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUCIÓN RELACIÓN ENTRE:								OBSER VACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN	
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	VARIA BLE Y DIMENSIÓN		DIMENSI ÓN EINDICADOR		INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA			
									I	O	I	O	I	O	I	O		
Comprensión de noticias																		

La Libertad 10 de Julio del 2026

Encuesta: Cuestionario – Narrativa Audiovisual

5.	Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																				
6.	Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																				
7.	Consistencia	Basado en aspectos teóricos - científicos																				
8.	Coherencia	Relación en variables e indicadores																				
9.	Metodología	Adecuada y responde a la investigación																				

Instrucciones: Este instrumento, sirve para que el experto evaluador evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando, deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados. (“Evaluación de Guía de Entrevista | PDF - Scribd”)

Calificación:

VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDIANTE		
Apellidos y nombres: Ligia Elena Lituma Briones		
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Narrativas audiovisuales como estrategia de difusión cultural en la comuna de Valdivia, 2026		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre Del Instrumento:	Entrevista	
Objetivo:	Analizar el papel de las narrativas audiovisuales con smartphone como una estrategia para la generación y fortalecimiento de la identidad cultural en la Comuna Valdivia.	
Dirigido a:	Expertos en el área de comunicación	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y nombres:	Sandra Betzabeth Maldonado Lopez	
Documento de identidad:		
Grado académico:		
Especialidad:		
Experiencia profesional (años):		
JUICIO DE APLICABILIDAD		
X	Aplicable	Aplicable después de corregir
No aplicable		
Sugerencia:		

Anexo 3: Archivo gráfico de encuesta

NARRATIVAS AUDIOVISUALES COMO ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN CULTURAL EN LA COMUNA DE VALDIVIA

 Mensaje de bienvenida

 Configuración de la portada del cuestionario

[Página 1 de 1]

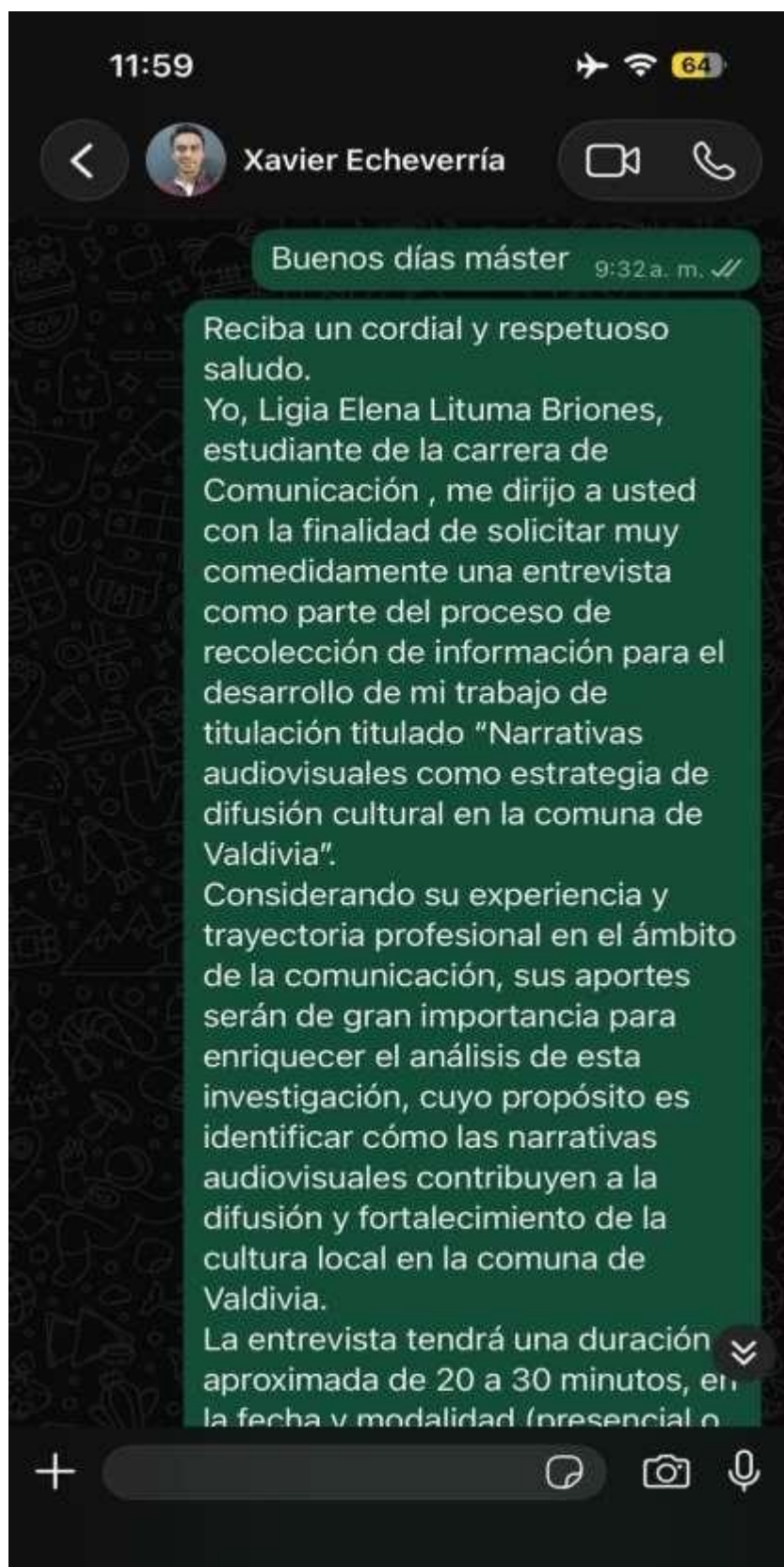
* 1. ¿Crees que influyen las narrativas audiovisuales en la forma en que las personas interpretan y comprenden un mensaje ? [Opción múltiple]

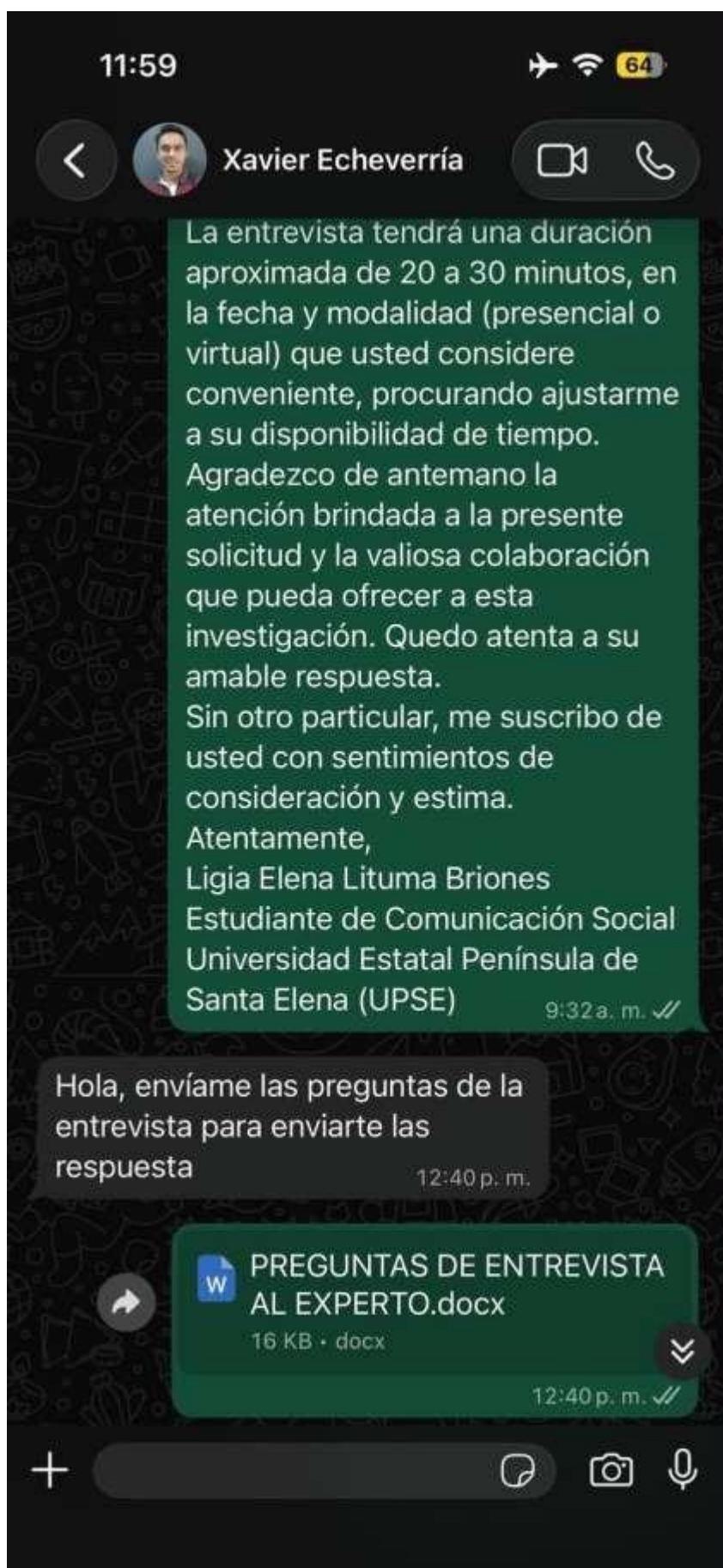
☐ Muy de acuerdo

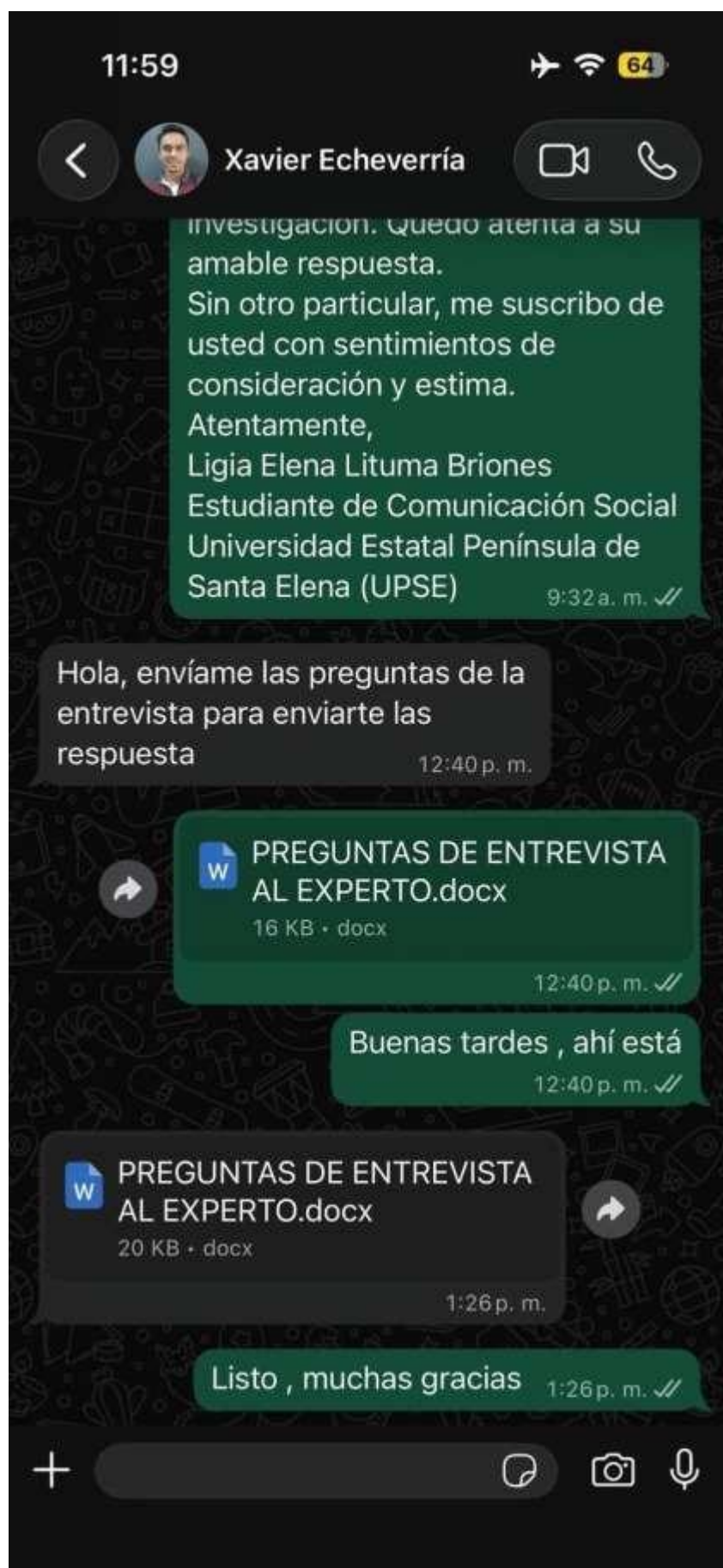
☐ En desacuerdo

☐ Ni en acuerdo ni en desacuerdo

Archivo 4: Archivo fotográfico de entrevista







Anexo 5: Archivo grafico de tutorias



Fecha: miércoles, 08 de Julio del 2026

Tema: Corrección de avance de tesis

Tiempo: 1 hora

Modalidad: Presencial