



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**TEMA:**

**RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LOS EMPRENDIMIENTOS  
INNOVADORES, CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO  
2024.**

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**AUTOR:**

**Diana Karina García Briones**

**2025**

### **Aprobación del profesor tutor**

En mi calidad de Profesor Tutor del trabajo de titulación, denominado **“RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LOS EMPRENDIMIENTOS INNOVADORES, CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2024”**, elaborado por la Srta. **DIANA KARINA GARCIA BRIONES**, egresada de la Carrera de Administración de empresas, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciada en Administración de Empresas, declaro que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

**Atentamente,**

---

**Lic. Eduardo Pico Gutiérrez; MGS.**

**Profesor tutor**

### **Autoría del trabajo**

El presente Trabajo de Titulación denominado “**RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LOS EMPRENDIMIENTOS INNOVADORES, CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2024**”, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciada en Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, **Diana Karina García Briones** con cédula de identidad número **2450632365** declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

*Diana García.*

**Diana Karina García Briones**

**C.C. No.: 2450632365**

## **Dedicatoria**

Quiero dedicar este trabajo de integración curricular con profundo cariño, primeramente, a Dios y a mis padres por todo el esfuerzo, la motivación y por ser mi apoyo incondicional en cada paso de este camino. Gracias por brindarme todo lo necesario para culminar mis estudios y acercarme a mis sueños.

También me lo quiero dedicar a mí misma, por nunca rendirme y por seguir intentándolo a pesar de cada obstáculo que se me ha presentado. A mis docentes, quienes aportaron valiosos conocimientos y guía, y a mis verdaderos amigos, esos que han sabido comprender mis ausencias, acompañarme en silencio en los momentos de estrés y celebrar conmigo cada pequeño avance.

Y de manera muy especial, quiero dedicárselo a mi perrito Oso por ser mi compañero fiel en las largas noches de estudio y por brindarme consuelo y alegría cuando más lo necesitaba a pesar de que ya no está en mi mundo. Este logro es testimonio de que sí se puede, cuando se trabaja con amor, disciplina y fe.

Como fuente de inspiración y fortaleza en todo este proceso, hago mío el versículo de Josué 1:9: “Mira que te mando que te esfuerces y seas valiente; no temas ni desmayes, porque Jehová tu Dios estará contigo en dondequiera que vayas.” Este versículo me ha acompañado en los momentos más desafiantes, recordándome que, con fe, esfuerzo y valentía, todo es posible.

*García Briones Diana Karina*

## **Agradecimiento**

Agradezco de todo corazón a Dios, por haberme dado la fortaleza, la sabiduría y la perseverancia necesarias para culminar con éxito este trabajo investigativo su guía ha sido fundamental en cada paso de este proceso.

A mis padres, gracias infinitas por su apoyo incondicional, por brindarme no solo los recursos económicos, sino también el amor, la motivación y la confianza que han sido el motor para seguir adelante. A mis hermanos, por estar siempre presentes, por sus palabras de aliento y por creer en mí incluso cuando yo misma dudaba.

A mis docentes y tutores de la Universidad, mi profundo agradecimiento por su acompañamiento constante, por compartir sus conocimientos con entrega y por orientarme con paciencia en cada etapa de mi formación académica.

A mis amigos y compañeros de carrera, gracias por su compañía, por los consejos, las largas jornadas de estudio compartidas y por ser parte de este camino lleno de aprendizajes, desafíos y logros compartidos.

Este trabajo no solo representa el cumplimiento de una meta académica, sino también el reflejo del esfuerzo conjunto de todas las personas que han creído en mí y me han acompañado con cariño y generosidad.

*García Briones Diana Karina*

## **TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

.....  
**Lic José Xavier Tomalá Uribe MSc.**  
**Director de la carrera**  
**Administración de Empresas**

.....  
**Ing Libi Caamaño López MSc.**  
**Profesor Especialista**

.....  
**Lic Eduardo Pico Gutiérrez MSc.**  
**Profesor Tutor**

.....  
**Lic Eduardo Pico Gutiérrez MSc.**  
**Profesor Guía de la UIC**

.....  
**Lic Julissa González González**  
**Secretaria de la Carrera**  
**Administración de Empresas**

## Índice

<b>RESUMEN.....</b>	<b>10</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>11</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>12</b>
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	17
SISTEMATIZACIÓN DE PROBLEMA.....	18
OBJETIVO GENERAL.....	18
OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	18
JUSTIFICACIÓN TEÓRICA.....	18
JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA.....	19
IDEA A DEFENDER.....	20
MAPEO .....	21
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>22</b>
<b>MARCO REFERENCIAL.....</b>	<b>22</b>
REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	22
DESARROLLO DE TEORÍAS Y CONCEPTOS.....	28
FUNDAMENTOS LEGALES.....	44
<b>CAPÍTULO II .....</b>	<b>47</b>
<b>METODOLOGÍA.....</b>	<b>47</b>
DISEÑO DE INVESTIGACIÓN .....	47
MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	48
POBLACIÓN Y MUESTRA .....	49
DISEÑO DE RECOLECCIÓN DE DATOS .....	50
TÉCNICAS.....	50
INSTRUMENTOS .....	51
HERRAMIENTAS .....	51
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>52</b>
<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....</b>	<b>52</b>
ANÁLISIS DE DATOS .....	52
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA EJECUTADA A EMPRENDEDORES.....	57
DISCUSIÓN .....	77
<b>PROPUESTA .....</b>	<b>79</b>
PRÓLOGO .....	79
DIAGNÓSTICO.....	80
FODA.....	81
MATRIZ CRUZADA .....	81
ESTRATEGIAS .....	82
ACCIONES/ACTIVIDADES .....	84
RESULTADOS/PROPUESTOS .....	84

CONCLUSIONES .....	86
RECOMENDACIONES.....	87
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>88</b>
Tabla 1 Población .....	49
Tabla 2 Muestra .....	49
Tabla 3 Edad .....	57
Tabla 4 Género.....	58
Tabla 5 Nivel de estudio .....	59
Tabla 6 Número de colaboradores .....	60
Tabla 7 ¿Considera que su emprendimiento promueve la convivencia social y la educación entre sus colaboradores y la comunidad?.....	61
Tabla 8 ¿Con qué frecuencia su organización participa activamente en proyectos que favorezcan el desarrollo comunitario?.....	62
Tabla 9 ¿Qué tan importante es para su emprendimiento el uso responsable de los recursos naturales y el cumplimiento de prácticas de sustentabilidad ambiental?.....	63
Tabla 10 ¿Qué prácticas aplica en su emprendimiento para fomentar una gestión responsable en sus actividades laborales? .....	64
Tabla 11 ¿Garantiza su emprendimiento condiciones adecuadas en cuanto a la calidad laboral y transparencia hacia la responsabilidad social empresarial de sus empleados y clientes?.....	65
Tabla 12 ¿Se aplican mecanismos internos de control ético que también refuercen el respeto por la diversidad cultural y el patrimonio local?.....	66
Tabla 13 ¿Considera que su empresa aporta al patrimonio cultural a través de acciones que también promuevan la educación y la inclusión social?.....	67
Tabla 14 ¿Están alineadas con criterios de rentabilidad las decisiones financieras en su emprendimiento?.....	68
Tabla 15 ¿Contribuye su emprendimiento a la generación de empleo en la comunidad?.....	69
Tabla 16 ¿Considera que su emprendimiento tiene acceso a fuentes de financiamiento que son implementados de manera responsable?.....	70
Tabla 17 ¿Incorpora su emprendimiento a la responsabilidad social empresarial a través del uso de herramientas digitales y proceso de automatización?.....	71
Tabla 18 ¿En qué medida considera que la inteligencia artificial y la presencia digital promueven prácticas de responsabilidad social empresarial?.....	72
Tabla 19 ¿Implementa su emprendimiento acciones de responsabilidad social empresarial para la fidelización y el reconocimiento de marca?.....	73
Tabla 20 ¿Considera importante las alianzas estratégicas de responsabilidad social empresarial para su emprendimiento? .....	74
Tabla 21 ¿Con qué frecuencia su emprendimiento ha recibido algún tipo de capacitación relacionada con responsabilidad social empresarial? .....	75
Tabla 22 ¿Considera que el emprendimiento ha impulsado el desarrollo empresarial sostenible basado en la integración de responsabilidad social empresarial? .....	76

Ilustración 1 Edad .....	57
Ilustración 2 Género.....	58
Ilustración 3 Nivel de educación.....	59
Ilustración 4 Número de colaboradores .....	60
Ilustración 5 ¿Considera que su emprendimiento promueve la convivencia social y la educación entre sus colaboradores y la comunidad?.....	61
Ilustración 6 ¿Con qué frecuencia su organización participa activamente en proyectos que favorezcan el desarrollo comunitario? .....	62
Ilustración 7 ¿Qué tan importante es para su emprendimiento el uso responsable de los recursos naturales y el cumplimiento de prácticas de sustentabilidad ambiental?.....	63
Ilustración 8 ¿Qué prácticas aplica en su emprendimiento para fomentar una gestión responsable en sus actividades laborales? .....	64
Ilustración 9 ¿Garantiza su emprendimiento condiciones adecuadas en cuanto a la calidad laboral y transparencia hacia la responsabilidad social empresarial de sus empleados y clientes?.....	65
Ilustración 10 ¿Se aplican mecanismos internos de control ético que también refuercen el respeto por la diversidad cultural y el patrimonio local? .....	66
Ilustración 11 ¿Considera que su empresa aporta al patrimonio cultural a través de acciones que también promuevan la educación y la inclusión social?.....	67
Ilustración 12 ¿Están alineadas con criterios de rentabilidad las decisiones financieras en su emprendimiento?.....	68
Ilustración 13 ¿Contribuye su emprendimiento a la generación de empleo en la comunidad?....	69
Ilustración 14 ¿Considera que su emprendimiento tiene acceso a fuentes de financiamiento que son implementados de manera responsable? .....	70
Ilustración 15 ¿Incorpora su emprendimiento a la responsabilidad social empresarial a través del uso de herramientas digitales y proceso de automatización?.....	71
Ilustración 16 ¿En qué medida considera que la inteligencia artificial y la presencia digital promueven prácticas de responsabilidad social empresarial?.....	72
Ilustración 17 ¿Implementa su emprendimiento acciones de responsabilidad social empresarial para la fidelización y el reconocimiento de marca?.....	73
Ilustración 18 ¿Considera importante las alianzas estratégicas de responsabilidad social empresarial para su emprendimiento? .....	74
Ilustración 19 ¿Con qué frecuencia su emprendimiento ha recibido algún tipo de capacitación relacionada con responsabilidad social empresarial? .....	75
Ilustración 20 ¿Considera que el emprendimiento ha impulsado el desarrollo empresarial sostenible basado en la integración de responsabilidad social empresarial? .....	76
Ilustración 21 Cronograma de actividades.....	94
Ilustración 22 Cronograma de tutorías.....	95
Apéndice 1 Matriz de consistencia .....	93
Apéndice 3 Evidencia de entrevistas .....	103
Apéndice 4 Base de datos de los emprendimientos innivadores .....	104
Apéndice 7 Evidencia de tutorías .....	106



## **RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LOS EMPRENDIMIENTOS INNOVADORES, CANTÓN LA LIBERTAD PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2024.**

**AUTOR: Diana Karina García Briones**

**TUTOR: Lic. Eduardo Pico Gutiérrez Mgs.**

### **Resumen**

El presente trabajo de investigación tiene como tema central la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en los emprendimientos innovadores del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, durante el año 2024. La temática adquiere relevancia debido a la problemática identificada: la limitada aplicación de la RSE en dichos emprendimientos, causada principalmente por el escaso acceso a financiamiento, las capacitaciones específicas y la baja incorporación de herramientas tecnológicas que permitan gestionar prácticas responsables de manera eficiente. En este contexto, el objetivo general de la investigación es determinar las prácticas de RSE existentes, analizando la situación actual para impulsar la sostenibilidad empresarial de los actores económicos locales. Para alcanzar el propósito, se aplicó una metodología mixta, utilizando entrevistas a expertos y encuestas a emprendedores como instrumentos de recolección de información. Se recurrió también además a métodos inductivos, analíticos y bibliográficos, complementados con herramientas digitales como Google Forms y Microsoft Excel para la sistematización de datos, elaboración de gráficos y análisis estadístico. Los resultados obtenidos, tanto cualitativos como cuantitativos, permitieron identificar diversas falencias en la implementación de la RSE, entre ellas, el desconocimiento de su alcance real de políticas internas, y la débil vinculación con prácticas sostenibles. Como conclusión principal, se establece que, aunque los emprendedores reconocen la importancia de la RSE, su aplicación es limitada y responde a un plan estructurado o continuo de bajo alcance. Se demuestra la necesidad de diseñar estrategias integrales que permitan incorporar la responsabilidad social como un eje transversal en todos los niveles de gestión empresarial.

**Palabras claves:** Responsabilidad, social, emprendimientos, innovadores.



**RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LOS EMPRENDIMIENTOS  
INNOVADORES, CANTÓN LA LIBERTAD PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO  
2024.**

**AUTOR: Diana Karina García Briones**

**TUTOR: Lic. Eduardo Pico Gutiérrez Mgs.**

**Abstract**

The present research work has as its central theme Corporate Social Responsibility (CSR) in innovative ventures of the La Libertad canton, province of Santa Elena, during the year 2024. This topic becomes relevant due to the identified problem: the limited application of CSR in these ventures, primarily caused by the scarce access to financing, the lack of specific training, and the low incorporation of technological tools that allow for the efficient management of responsible practices. In this context, the general objective of the research is to determine the existing CSR practices, analyzing the current situation to promote the business sustainability of these local economic actors. To achieve this purpose, a mixed methodology was applied, using expert interviews and surveys of entrepreneurs as information collection instruments. Inductive, analytical, and bibliographic methods were also employed, complemented by digital tools such as Google Forms and Microsoft Excel for data systematization, graph preparation, and statistical analysis. The results obtained, both qualitative and quantitative, allowed for the identification of various shortcomings in the implementation of CSR, including a lack of awareness of its real scope, the absence of internal policies, and weak links to sustainable practices. The main conclusion is that, although entrepreneurs recognize the importance of CSR, its application is limited and does not respond to a structured or ongoing plan. This demonstrates the need to design comprehensive strategies that allow for the incorporation of social responsibility as a cross-cutting axis at all levels of business management.

**Keywords:** Responsibility, social, entrepreneurship, innovation.

## **Introducción**

Aunque es un término poco conocido por parte de varias empresas la responsabilidad social empresarial ya está presente en varias organizaciones por qué ha cobrado fuerza en los últimos años. Desde el enfoque general organismos internacionales como la ONU Organización de las Naciones Unidas y la OCDE Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, se han comprometido a implementar estas prácticas de responsabilidad social empresarial en sectores empresariales dándole así una mayor importancia a la sostenibilidad, a la inclusión y a la conciencia ecológica.

La responsabilidad social empresarial tiene una gran relevancia e importancia a nivel global ya que ha cobrado un crecimiento en el contexto empresarial. La responsabilidad social empresarial busca cumplir las leyes y las normas básicas ya que estas son obligaciones que toda empresa debería cumplir. Y es que al definir responsabilidad se puede decir que estas son las acciones las tareas las decisiones que se disponen al hacernos cargo de algo, por ello es que las empresas que adoptan este término voluntariamente buscan la mejora de su entorno social de las relaciones entre empresas y del medio ambiente.

En cuanto a lo relevante que la responsabilidad social empresarial puede llegar a ser en las empresas se torna en un impacto positivo ante el mundo, esto provoca un replanteamiento del entorno global en cuanto a sus funciones y responsabilidades. La percepción que genera en varios grupos de interés en donde se puede compartir con otras organizaciones, alternativas de cómo fomentar de manera urgente, necesaria y realista la responsabilidad social empresarial. Lo que ha provocado cambios que son de alto impacto y muy beneficioso para las empresas a nivel internacional.

En un mundo globalizado la situación en la que vivimos cambia de forma constante y muchas veces es necesario tomar decisiones precisas en condiciones desfavorables es por ello que la responsabilidad social empresarial ha tomado una gran importancia en las empresas ya que estas a su vez ayudan a mejorar la calidad de vida considerando estrategia que promueven el crecimiento positivo en la calidad de vida de los grupos de interés. La responsabilidad toma un papel fundamental en el entorno laboral llevándonos a la clara descripción de cómo estas organizaciones que están dispuestas a darles un giro a su manera de contribuir al bien social.

En el **Ecuador** la responsabilidad social empresarial está ganando popularidad actualmente ya que muchas empresas con este fin logran generar ganancias buscando equilibrio en un impacto positivo en la sociedad, la reputación de la organización y el medio ambiente. Muchas de estas empresas que han adoptado esta práctica en su diario vivir han tenido un impacto positivo a través de prácticas responsables y sostenibles dándole mucho beneficio, volviéndose rentables y exitosas tanto para el país como para otros sectores internacionales que le quieran sacar el mayor de los provechos para sus empresas dándole ese giro que los guiara a tener éxito por ser bien vistos ante el público.

En marketing la responsabilidad social empresarial hace referencia a estrategias para que las empresas asociadas a este término promuevan acciones que den una buena imagen de marca y ganarse la confianza de las personas, poder obtener participación activa gracias a estas estrategias. Este movimiento a nivel nacional es capaz de promover la participación de las organizaciones en cuestiones de medio ambiente y asuntos sociales, nos potencia a desarrollar la participación de empresas en este concepto que es muy importante y que deberían de practicarse sin perjuicios, cosa que muchos presentan por miedo al rechazo.

Al surgir nuevas organizaciones el conocimiento de la responsabilidad social empresarial al ser un impacto positivo ante la sociedad siguió en continuidad. Se puede considerar importante la necesidad de incorporar la responsabilidad social empresarial como una ventaja competitiva de manera estratégica en la gestión de las empresas en Ecuador esto beneficia la economía, el desempeño empresarial y la sociedad en su conjunto. Muchas veces llegamos a la conclusión de que una adversidad que se presente ante el mundo nos puede estancar, pero es aquí cuando vemos que sí hay una oportunidad para poder surgir.

El rol de la responsabilidad social empresarial está generando y ganando gran terreno con las empresas con impactos positivos bien en la sociedad y en el medio ambiente. Involucra el compromiso de parte de las corporaciones que las implementen de caso contrario los resultados serán de poca atracción, aunque este al ser una práctica voluntaria en el Ecuador consta a nivel nacional y local con un marco normativo que ayuda a regular la responsabilidad social empresarial, unidas a las leyes del ambiente y la constitución las cuales son las encargadas de llevarles un seguimientos para poder constituir de que las empresas si llevan actos de buen bienestar en lo ambiental y social.

La responsabilidad social empresarial es considerada un compromiso exclusivo de las grandes corporaciones, pero en la actualidad hasta los **micro** emprendimientos y pequeñas empresas se enfrentan a la necesidad de adoptar prácticas que beneficie tanto al dueño como a la comunidad y la zona donde esté establecida. El estudio se centra en identificar y determinar las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en base al análisis de la situación actual que impulsen la sostenibilidad de conocimiento de la implementación de la Responsabilidad Social Empresarial en los emprendimientos innovadores del cantón La Libertad.

Siendo muy relevante ya que se explora como los negocios pueden contribuir al bienestar social, ambiental y económico, y también en la mejora de la competitividad y sostenibilidad, los emprendimientos innovadores en el cantón La Libertad que en resumen, son una oportunidad valiosa para la diversificación de la economía local y mucho más especialmente importante en el contexto de desafíos como un alto nivel de desempleo, la estacionalidad económica y el acceso a escasos recursos financieros y tecnológicos que no se han adquirido. Para ella hay varios obstáculos que dificultan la adopción de prácticas de responsabilidad social empresarial en este sector del cantón La Libertad.

Algunos de los más importantes incluyen el desconocimiento sobre los beneficios, la ausencia de políticas públicas y la conexión limitada con los mercados más amplios pero el propósito del presente es analizar la manera en que los emprendimientos innovadores pueden incluir prácticas de responsabilidad social empresarial en funcionalidad de sus posibilidades. Así como, las ventajas que estas pueden aportar a su competitividad y sustentabilidad, sino también al fortalecimiento del entramado social y ecológico del cantón La Libertad. Por un lado, la investigación contribuye al avance teórico de la responsabilidad social empresarial en el marco de los emprendimientos innovadores y por el otro lado aportar estrategias para su implementación futura.

En el cantón la Libertad se puede terminar que es un sector en el cual los emprendimientos han surgido de manera satisfactoria ya que este sitio es muy concurrido por la ciudadanía al ser un lugar donde se comercializa variedades de productos y servicios, entonces este por ser transcurrido, las empresas y corporaciones que se han establecido deben demostrar ante ellos mismos una buena práctica de responsabilidad social empresarial por la reputación que está deja hacia el público al que se le ofrece el producto o servicio.

El **Planteamiento del problema**, hace referencia que la Responsabilidad Social Empresarial ha surgido en el mundo como un mecanismo fundamental para sembrar el desarrollo sostenible, compensando el crecimiento económico con el bienestar social y la protección del medio ambiente ya que en el ámbito general las empresas, las grandes empresas han liderado la adopción de prácticas de rse que abarca desde la reducción de emisiones de carbono que beneficia en gran medida el medio ambiente hasta iniciativas de apoyo comunitario por el bien social y acatamiento a los derechos humanos en su mayor fracción.

Sin duda alguna es un tema que debe de abordarse en las empresas a nivel mundial y ejercerla de manera responsable ya que esta trae varias ventajas y beneficios que ayudan a concientizar lo bueno que es implementar la responsabilidad social empresarial. La ausencia de interés provoca que las empresas le tomen poca importancia. Es por ello, que al carecer de conocimiento sobre responsabilidad social empresarial nos lleva a la poca confianza entrando a un conflicto si darles la oportunidad de adentrarse a estas prácticas de uso beneficioso que la comunidad tiene hacia los nuevos emprendimientos.

Es decir que al surgir emprendimientos innovadores el público siente ese rechazo y carece de conocer los productos que se ofrece y es allí en donde muchos emprendimientos desconocen la práctica de este concepto por la poca confianza que se tienen hacia ellos mismos, sin embargo, ellos al implementar estas medidas dan una buena imagen hacia el público ayudando a ser reconocidos tanto por hacer un bien ambiental y mucho más a la sociedad. Los emprendimientos innovadores se enfrentan a diario de desafíos con respecto a la responsabilidad social empresarial en sus modelos de negocios es por ello que en varios establecimientos se limitan a implantarlas y a llevarlas a cabo.

La ausencia del compromiso que muchas presentan genera preocupaciones sobre la sostenibilidad y la ética empresarial en un mundo cada vez más existente en términos de responsabilidad corporativa. A pesar de que existe una subida de conciencia sobre los problemas ambientales, derechos laborales y también la equidad social, numerosos emprendimientos ascendentes limitan la incorporación de las prácticas de sostenibilidad en sus operaciones, ya sea por causa del desconocimiento, la ausencia de recursos o escasos de incentivos normativos, esta situación los lleva a un impacto negativo.

En el **Ecuador** las culturas organizacionales dirigidas hacia un punto sostenible mantienen un compromiso social en cuanto a las prácticas de responsabilidad social es por ello que se obtiene

un posicionamiento a la imagen en el mercado local lo que conlleva a que varios emprendimientos innovadores que se mantengan estáticos y detengan su avance. El desconocimiento hacia este recurso provoca un desinterés por parte de aquellos que tienen la posibilidad de esos recursos financieros para poder brindar en la construcción de contribuir un cambio y apoyo positivo en la comunidad que los rodea.

La limitada asesoría para implementar la responsabilidad social empresarial nos lleva a un bajo impacto social y ambiental dándonos una ausencia de cómo promover estas prácticas a través de incentivos que beneficien a los emprendimientos. Este desconocimiento frente a negocios competitivos que tienen criterios sostenibles les hace creer que estas prácticas limitan sus ventajas al enfrentarse a este proceso que, si bien por la baja investigación de aquello reducen su implementación, pero en si este conlleva numerosos beneficios en cuanto a la imagen que se presenta ante los demás.

En la actualidad el ámbito empresarial en Ecuador está inmerso en procesos de transformaciones, tecnologías y crecientes demandas de una sociedad exigente y consiente con respecto a la ética, este proceso se reconoce como un compromiso profundo de las necesidades de los consumidores de manera más eficiente a la integración de prácticas de responsabilidad social empresarial. Los emprendimientos innovadores se enfrentan a dificultades significativas al querer implementar medidas de responsabilidad social empresarial, pero a su vez solo mantienen conformes con lo que ofrecen.

Por otro lado, la mayoría de los emprendimientos son pequeñas y medianas empresas que operan con recursos estrechamente limitados y a los escasos, en cuanto a capacitaciones y conocimiento por parte de los emprendedores sobre cómo adaptarlas. Es por ello que se deben tomar medidas que proporcionen la ayuda posible para su pronta integración. De esta manera, es necesario darles una investigación más profunda a los cambios que las empresas están expuestas a llevar por el bien social, ambiental y de sostenibilidad. Siendo este clave para el crecimiento económico empresarial se convierte en una práctica más responsable, inclusivo y sostenible posible.

En el cantón **La Libertad** los emprendimientos innovadores se afrontan a la ausencia de empleos formales y la subordinación de actividades económicas estacionales como el turismo, la pesca, la producción por parte de los negocios. En este contexto los emprendimientos innovadores ofrecen una oportunidad para diversificar la economía local que apoyan a la concepción de

ocupaciones al incrementar el número de emprendimientos si bien dejan de lado aspectos que son importantes como la ejecución de prácticas de responsabilidad social empresarial.

Los micro emprendedores carecen en su mayoría de acceso a financiamiento adecuado, capacitación en gestión empresarial y recursos tecnológicos, lo que dificulta la adopción de prácticas de responsabilidad social. Además, los escasos de políticas públicas claras que promuevan la responsabilidad social empresarial en este sector y la limitada conexión con mercados más amplios limitan su capacidad para implementar iniciativas sostenibles que beneficien tanto a sus negocios como a la comunidad local.

Los emprendimientos innovadores han surgido como una fuerza clave en el desarrollo económico local destacándose en algunos sectores como la tecnología, el turismo, la agroindustria y la producción artesanal. Sin embargo, a pesar de la innovación y el impulso económico de estos emprendimientos y la integración de prácticas de responsabilidad social empresarial sigue siendo una tarea pendiente para muchos de ellos ya que el fenómeno genera un vacío que podría limitar el desarrollo sostenible y la competitividad de la región a largo plazo.

La Responsabilidad Social Empresarial se refiere a las acciones y estrategias que las empresas implementan para garantizar que sus actividades busquen la rentabilidad económica y también generen un impacto positivo en la comunidad, el medio ambiente y los grupos de interés involucrados, como empleados, proveedores y clientes. Consecuentemente, en el cantón La Libertad, muchos emprendedores se limitan a comprender la importancia de adoptar prácticas responsables, ya que su enfoque sigue siendo predominantemente económico.

El problema principal radica en que muchos emprendimientos innovadores en La Libertad están concentrados en la expansión y crecimiento rápido, sin tomar en cuenta el impacto que sus actividades pueden generar en el entorno local. A menudo, los emprendedores locales carecen de una visión integral que vincule la innovación con la sostenibilidad social y ambiental. Esto se ve reflejado en los programas de apoyo a la comunidad, el escaso involucramiento en el bienestar social local y la ausencia de políticas que garanticen un manejo adecuado de los recursos naturales.

### **Formulación del problema**

¿Cómo impulsa las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en la sostenibilidad de los emprendimientos innovadores del cantón La Libertad en la provincia de Santa Elena?

## **Sistematización de problema**

- ¿Cuál es la situación actual acerca de la Responsabilidad Social Empresarial en los emprendimientos innovadores del cantón La Libertad?
- ¿Cuáles son las prácticas que utilizan para fomentar la Responsabilidad Social Empresarial en los emprendimientos innovadores del cantón La Libertad?
- ¿Qué estrategias se deben proponer para fomentar las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en los emprendimientos innovadores del cantón La Libertad?

## **Objetivo general**

Determinar las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en base al análisis de la situación actual que impulsen la sostenibilidad de los emprendimientos innovadores del Cantón La Libertad en la Provincia de Santa Elena.

## **Objetivos específicos**

- Diagnosticar la situación actual de la Responsabilidad Social Empresarial en los emprendimientos innovadores del cantón La Libertad.
- Identificar las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial que utilizan los emprendimientos innovadores del cantón La Libertad.
- Proponer estrategias que fomenten las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en los emprendimientos innovadores del cantón La Libertad de la Provincia de Santa Elena.

## **Justificación teórica**

Para el autor Raza (2018) La responsabilidad social empresarial constituye una visión que está ligada a los emprendimientos y negocios que con el tiempo es de uso efectivo en el impacto de la sociedad en general y es desgastado desde hace muchos años atrás, pero la comunidad le da poca importancia con respecto a lo que merece.

Desde un punto de vista teórico, la investigación contribuirá al desarrollo de modelos conceptuales que expliquen cómo la responsabilidad social empresarial puede ser adoptada en emprendimientos innovadores con recursos limitados, que podría abrir nuevas líneas de investigación en el campo de la sostenibilidad empresarial. Se espera que este trabajo aporte a la ampliación del marco teórico de la responsabilidad social empresarial para incluir además a las grandes corporaciones, también aquellos microemprendimientos que enfrentan barreras estructurales que los limitan continuar en varios tipos de ámbitos como en el área sostenible y sustentable.

Las prácticas de responsabilidad social empresarial tienen el potencial de concebir un impacto positivo en su entorno, en este sentido, la investigación también busca aportar a la discusión académica sobre la manera en que los emprendimientos innovadores pueden integrarse en el desarrollo sostenible, haciendo un uso eficiente de los recursos disponibles y fortaleciendo su relación con la comunidad que cada día está en constante cambios de perspectiva sobre cómo se maneja el bien ambiental.

Según Molinero (2020) La responsabilidad social empresarial ha estado desde hace cientos de años atrás juntamente como la humanidad, y a medida que el tiempo ha ido avanzando se han modificado sus conceptos efectuando su cumplimiento y medidas necesarias en este ámbito.

La defensa teórica del estudio reside en que la literatura presente sobre responsabilidad social empresarial ofrece un marco conceptual firme para las empresas, pero necesita de un enfoque particular en los emprendimientos innovadores, especialmente en sectores de economías vulnerables, donde los desafíos para la implementación de prácticas responsables son más complejos de llevar a cabo, es por ello que se busca la manera de hacer conciencia de aquellos beneficios que nos logra proporcionar las prácticas que nos deja la responsabilidad social empresarial.

### **Justificación práctica**

La presente investigación sobre la responsabilidad social empresarial (RSE) en los emprendimientos innovadores del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, se justifica tanto desde un enfoque teórico como práctico, dado que se busca llenar un vacío que se mantiene y debe ser cambiado en la comprensión del impacto y la de implementación de prácticas de la

responsabilidad social empresarial en los emprendimientos innovadores que existen en el cantón La Libertad.

Este sector desempeña un papel clave en la economía local y nacional, pero ha sido en gran parte ignorado en las investigaciones sobre sostenibilidad y responsabilidad social, las cuales se han centrado principalmente en las grandes y medianas empresas. La justificación teórica del estudio radica en que la literatura actual sobre responsabilidad social empresarial ofrece un marco conceptual robusto para las empresas.

Pero carece de un enfoque particular en los microemprendimientos, especialmente en sectores de economías vulnerables como en los emprendimientos innovadores, donde los desafíos para la implementación de prácticas responsables son más complejos. La justificación práctica de la investigación se fundamenta en su utilidad para los emprendimientos innovadores del cantón La Libertad y para los formuladores de políticas públicas que normalmente tienen una forma de cuestionar las medidas existentes.

El estudio podría generar información valiosa para que los emprendimientos innovadores locales para que logren comprender los beneficios de integrar prácticas de responsabilidad social empresarial en sus actividades cotidianas, mejorando su competitividad, fomentando la confianza del consumidor y fortaleciendo el tejido social de la región en conjunto con la sociedad que siempre se está buscando un equilibrio entre los productos que se elaboran o consumen y la forma de como su residuos son reciclados.

Además, la investigación podría ofrecer recomendaciones concretas sobre cómo superar las barreras que enfrentan los microemprendimientos artesanales para adoptar la RSE, desde la ausencia de financiamiento hasta el acceso limitado a mercados. Las recomendaciones serían útiles tanto para los emprendedores como para las instituciones locales que buscan promover el desarrollo económico y social sostenible en la provincia de Santa Elena.

### **Idea a defender**

La investigación propone que la implementación de las prácticas de responsabilidad social empresarial apropiadas impulsarán la sostenibilidad de los emprendimientos innovadores del cantón La Libertad en la provincia de Santa Elena.

## **Mapeo**

Para la realización del trabajo de integración curricular se dio una exhaustiva investigación recopilando datos de libros artículos científicos entre otros. Como parte de la **introducción** tenemos tres aspectos que serían el punto macro, meso y micro en donde en lo maso se habló sobre lo que está pasando a nivel mundial, en lo meso a nivel nacional y micro a nivel local.

Como **Capítulo I** aquí se desglosa el marco referencial en donde contiene la revisión literaria, en este punto tenemos dos tesis a nivel mundial y dos tesis a nivel nacional, un artículo científico a nivel mundial y un artículo científico a nivel nacional. En el desarrollo de teorías y conceptos se procedió a investigar cada concepto, por cada variable tres investigaciones de autores con sus respectivos análisis, en las dimensiones dos investigaciones de autores con su análisis y en los indicadores una investigación de autores con sus análisis. Por otro lado, también tenemos los fundamentos teóricos en las leyes de constituciones.

En el **Capítulo II** se describe la metodología y todo el diseño de la investigación como en el enfoque en donde será de forma mixta (cualitativa- cuantitativa) con un alcance descriptivo en cuanto a los resultados. Los métodos que se usaron son inductivos, analítico y bibliográfico siendo clave fundamental para la recolección de información relevante. En la población se recabaron datos de todos los emprendedores innovadores del cantón La Libertad y para la muestra se incluyó toda la población como un muestreo censal por la cantidad de emprendedores innovadores.

En el **Capítulo III** tenemos los análisis de datos que consiste en los resultados cualitativo y cuantitativos tanto de la entrevista como de la encuesta, para las entrevistas preguntas que estuvieron dirigidas a tres expertos sobre la responsabilidad en los emprendimientos y para la encuesta preguntas a los dueños de los emprendimientos del cantón La Libertad. Por otro lado, tenemos la discusión en donde se realizó una comparación entre los resultados y así poder obtener una propuesta o una solución de la investigación. Por consiguiente, las conclusiones que nos llevaron a asegurar las recomendaciones.

## Capítulo I

### Marco referencial

#### Revisión de la literatura

El estudio descriptivo de López (2019) tesis titulada “Modelo de responsabilidad social empresarial aplicado a las Mi pymes de alimentos” El estudio se enfoca en la RSE de 3 empresas de alimentos y una microempresa en expansión de la ciudad de Celaya-Guanajuato-México, el objetivo es determinar las principales acciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) que se implementan, así como la frecuencia de las mismas, con la finalidad de generar un modelo accesible a las empresas en crecimiento.

La metodología de la investigación opta por un enfoque cualitativo con carácter exploratorio, orientado a comprender las dinámicas particulares de las empresas que quieren integrarse como agentes del compromiso social. Dicho estudio es no experimental con alcance descriptivo, centrada en observar y caracterizar como se concibe la responsabilidad social empresarial (RSE) dentro del sector alimentario. Al implementarse en este trabajo una propuesta que aporte a las empresas estudiadas, será útil para futuras investigaciones que buscar alcanzar el éxito.

Los hallazgos de los resultados indican que las empresas que si cuenta con un reconocimiento formal en responsabilidad social empresarial priorizan acciones que se vincula a las mejoras del entorno laboral, protección del ambiente y desarrollo de estrategias, la finalidad de estas acciones es fortalecer la reputación de la corporación, asimismo, generar un valor compartido entre la sociedad y la empresa

Como conclusión, este trabajo tiene el propósito de detectar y sistematizas las practicas relacionadas con la RSE, mediante los datos obtenidos a partir de los testimonios de las entrevistas determinas que regularmente se realizan evaluaciones por parte de los organismo de control, además que también se encargan de la elaboración de planes de acción para el factor ambiental y económico, encuestas donde valoren el estado socioemocional del trabajador detectando alguna inconformidad y que exista transparencia respecto a la toma de decisiones internas de la organización.

Según Mendoza (2024) en su tesis sobre la “Responsabilidad social empresarial y su relación con la competitiva en la empresa Service-Lab, 2023” haciendo sus estudios en la ciudad de Lima- Perú, donde tiene como objetivo exponer como la Responsabilidad Social Empresarial beneficia a la sociedad y también mejora la competitividad y rentabilidad de las empresas. Abordando las complejidades en la medición de la Responsabilidad Social Empresarial y su efecto en el rendimiento financiero.

La metodología aplicada dentro de esta investigación se desarrolla bajo un enfoque cuantitativo de tipo correlacional, utiliza un diseño no experimental transversal. La población a ser estudiada está compuesta por 50 empleados de la empresa Service-Lab. Para la recolección de datos se aplicó la encuesta, la misma que está compuesta por 36 ítems, estructurado para conocer el nivel de percepción sobre la RSE y el vínculo ante la competencia mediante la escala de Likert, los datos fueron procesados mediante el software estadístico SPSS y que mediante su análisis se pueda comprobar si las hipótesis que se plantearon en el estudio eran del todo correctas o debían tomar otras medidas.

Los resultados obtenidos reflejan una alta fiabilidad gracias al instrumento aplicado que es el valor de Alfa de Cronbach lanzando el resultado de 0.970, demostrando que existe una fuerte coherencia sobre lo que trata la investigación con las respuestas de los que participaron. Mediante el análisis realizado se revela la existencia de correcciones positivas y significativas entre los niveles de responsabilidad social empresarial junto al grado de competitividad de la organización, por tanto, se respalda las hipótesis sobre el compromiso con las prácticas de responsabilidad social contribuye satisfactoriamente al fortalecimiento competitivo en la empresa Service-Lab así mismo a cada una de las dudas.

La investigación concluye que las iniciativas de la RSE implementadas se ligan a su rendimiento dentro del mercado, por tanto, fortalece la imagen de la corporación y también establece la confianza y fidelización con los grupos de interés que mejoran la reputación institucional. Sin embargo, algunas instituciones hacen caso omiso reconocer el impacto que puede llegar a tener la RSE respecto al desempeño empresarial, pero que se evidencia en los resultados mostrando beneficios concretos relacionados a un ambiente favorable con una proyección sostenible a largo plazo.

Por otro lado, Cayetano (2024) en su tesis titulada “Responsabilidad Social Empresarial de las empresas del sector industrial de Guayaquil” realizada en la ciudad de Guayaquil- Ecuador, el estudio tiene como objetivo principal, examinar la implementación de comportamientos éticos y sostenibles en el ámbito empresarial industrial en Guayaquil, destacando su impacto en el entorno social y medioambiental.

La investigación se desarrolló con la metodología de enfoque mixto, combinando análisis cuantitativo y cualitativo para poder comprender de forma integral la responsabilidad social empresarial en el sector industrial de Guayaquil. El estudio es de tipo descriptiva, documental y de campo, con carácter no experimental, la población son las empresas representativas de la ciudad, pero se realiza un muestreo estratificado. Para la recolección de datos se implementó encuestas y entrevistas, dichos instrumentos fueron validados a través de pruebas piloto y revisada por expertos, así mismo para la interpretación de los datos, se utilizaron técnicas estadísticas para obtener conclusiones confiables y precisas

En cuanto a los resultados revelaron una diversidad en donde si se debe poder llevar a la aplicación de prácticas responsable dentro de las empresas del sector industrial, una se inclinabas a liderar programas enfocado a la sostenibilidad del ambiente, desarrollo comunitario y relaciones laborales equitativas, mientras que la otra sección indica los puntos negativos que deberían mejorarse, en el aspecto de proactividad y coherencia con los principios de la responsabilidad social empresarial, finalmente se explica la importancia de diseñar políticas públicas que impulse la colaboración del sector privado con el público para fortalecer la sostenibilidad y desarrollo equitativo de la ciudad.

Por último, se concluyó que al indican una participación significativa por parte de las mujeres, superando el 59% evidenciándose un protagonismo femenino respecto a temas de responsabilidad social. La edad de quienes fueron encuestado ronda entre los 35 a 54 años, dando una opinión madura y con experiencia en torno al gestiona miento de la empresa., también existieron opiniones mixtas respecto al impacto ambiental, comunicación entre empleados y el nivel de compromiso social que mantiene la empresa, donde se requiere fortalecer la implementación de la RSE como práctica integral que mejore el bienestar laboral, comunitario y ambiental.

Asimismo, Reyes (2022) con la tesis de investigación titulada “Responsabilidad social empresarial en las MYPYMES, comunidad de San Pablo, Provincia de Santa Elena- Ecuador, año 2022.” Donde el trabajo trata sobre la Responsabilidad Social Empresarial en las Mipymes de la comunidad de San Pablo, provincia de Santa Elena, basado en la problemática de implementar de tal forma las normas de responsabilidad social empresarial, tiene como objetivo principal de la investigación analizar la responsabilidad social empresarial, mediante un diagnóstico de la situación actual de las Mipymes, identificando el beneficio que genera implementar esta técnica.

La metodología adoptó un diseño no experimental con alcance descriptivo y enfoque mixto, en lo que consta la parte cuantitativa se utiliza una ficha estructurada que permite identificar las características relevantes de la variable estudiada y por la parte cualitativa, se realizaron entrevistas a 3 personas con experiencia en temas relacionados con la responsabilidad social empresarial, lo que permite ser el complemento clave de la ficha, dando una perspectiva interpretativa sobre los resultados. En cuanto a la población estuvo compuesta de 102 MIPYMES, siendo una muestra representativa de emprendedores que formaron parte del estudio.

Mediante los resultados que se obtuvieron, los emprendedores reconocen la importancia de implementar las prácticas de responsabilidad social empresarial en sus negocios, sin embargo que la misma debe estar acompañada de programas que brinden las entidades públicas, es decir, que sean de acceso a la mayor parte de trabajadores sin que la misma tenga un alto costo, siendo el tema preocupante sobre la realidad económica de algunos emprendimientos, en querer mejorar la sostenibilidad de la empresa sin comprometer la vida financiera de los empleados.

En la investigación se puede concluir que los principios de la responsabilidad social empresarial son fundamentales para la empresa donde generan un impacto positivo en el entorno social y ambiental, mediante distintos estudios que nos permiten llevar una buena situación del conocimiento en el que está llevando en dirección la investigación acerca de la responsabilidad social empresarial o fuentes documentales, fueron el respaldo sobre los resultados obtenidos en la investigación, finalmente la responsabilidad social empresarial es una herramienta capaz de transformar la visión de los emprendedores, sobre todo de los múltiples beneficios que trae el poder aplicarla es por ello que es de buena instancia poder desarrollarla y aplicarla para obtener resultados favorables que incluyan la sostenibilidad y sustentabilidad de aquellos factores que se dan en el medio ambiente.

En el artículo científico de Mendoza & Llor (2023) titulado “Responsabilidad Social Empresarial: una herramienta para la gestión administrativa de las empresas públicas ecuatorianas” realizado en la Universidad Técnica de Manabí, Ecuador, el objetivo es responder a los desarrollos de la sustentabilidad y sostenibilidad para aportar herramientas significativas para administrar cada recurso.

En la metodología que se identificó y se estableció que sería la mejor empleada en esta investigación, se sustenta sobre un enfoque teórico que abarca una revisión bibliográfica que nos permite tener información relevante para el éxito de la investigación y documental, lo que permite analizar estudios previos, estudios en donde se han obtenido resultados de manera positiva enfocados al funcionamiento que tienen las empresas ecuatorianas en cuanto a la aplicación de la responsabilidad social empresarial, gracias a esta revisión se pueden reconocer patrones, vacíos y oportunidades que se presentan en el contexto nacional para así poder ayudar a las investigaciones a futuras que se vayan recabando.

Los resultados indicaron que, en el país se limitan en emplear en gran medida este tipo de estrategias en la gestión de las empresas públicas. Entre las principales causas se encuentra la limitada información acerca de la responsabilidad social empresarial, escasa capacitación e incluso limitada a motivación por parte de los que son responsables en esta gestión. Se observa además que la transformación en las conductas de estas instituciones debe en mayor parte a factores externos como la presión de las nuevas demandas sociales, porque eso es lo que satisface a los ciudadanos, la calidad del servicio y la responsabilidad social.

Para concluir, se considera que la evolución que ha tenido el concepto sobre la responsabilidad social empresarial ha sido significativa en donde se puede verificar la relevancia de la información que nos permite ver la viabilidad de la investigación, es clave para el campo empresarial y en el académico, su aplicación directamente influye en la comunidad y genera beneficios compartidos. En América Latina, se reconoce que pocas son las empresas que implementa estas prácticas de responsabilidad social empresarial de manera estructurada sin embargo este término forma un impacto positivo entre la comunidad y también para otro, pero esto surge debido a los desafíos culturales y políticos, en Ecuador, las empresas públicas aún presentan una aplicación de forma limitada sobre estas estrategias que se sugieren una transformación profunda y sostenida.

En el artículo científico de Montoya & Chilcon (2023) titulado “Responsabilidad social empresarial y su impacto en las empresas” realizada en la Universidad Señor de Sirpán- Chiclayo, Perú, el trabajo tiene como objetivo analizar la responsabilidad social empresarial: artículos de revisión de la literatura.

La metodología del trabajo investigativo fue no experimental que se dan de manera deliberada en las variables, utilizando la técnica de análisis documental en el cual se revisaron y evaluaron 50 artículos científico con el propósito de examinar cómo se aborda la responsabilidad social empresarial en cuestión de las empresas, mediante esto se permitió recolectar informaciones relevantes que nos permite tener información junto con hallazgos empíricos y teóricos sobre el impacto que tiene en las empresas el poder aplicar prácticas de responsabilidad social empresarial en su medio de vivir.

Los resultados han demostrado que, la responsabilidad social empresarial puede asumirse como el compromiso y responsabilidad de una entidad en referencia al entorno social, dicha responsabilidad genera una mayor aceptación por parte de las personas, así mismo fortalece el posicionamiento de la identidad corporativa. Mediante los resultados, se puede evidenciar que el 39% de los votantes estaba en desacuerdo con los valores éticos, el 30% no se identifica con el valor de la responsabilidad. Mientras que en la dimensión económica el 45% se muestra neutral respecto a la inversión social y un 38% en desacuerdo con mejorar la calidad de vida. Globalmente en el nivel de la responsabilidad social empresarial mostró un nivel medio de 72%, bajo de 25% y alto de 3%. Se concluye que sí hay influencia entre las variables con una sigma de 0.000 y una correlación de 0.794.

Se concluye que la responsabilidad social empresarial representa un compromiso activo que viene por parte de las organizaciones frente a las actividades económicas que brinda a la sociedad. Es por ello que su adecuada implementación fortalece la percepción social, sostenibilidad institucional y la imagen de la marca, la evidencias demuestran que las empresas que aplican estas prácticas de forma constante han alcanzado aumentar su valor y posicionarse dentro del mercado competitivo y se consolidan como actores claves en el desarrollo sostenible del entorno donde operan para que con ello la comunidad que se encuentra a su alrededor aprecien las buenas prácticas de responsabilidad social empresarial que se están dando para sostenibilidad y sustentabilidad.

## **Desarrollo de teorías y conceptos**

### **Responsabilidad social empresarial**

Según Rock (2019) La responsabilidad social empresarial (RSE) surgió mediante la transformación digital. Comenzó a adquirir relevancia en los años del siglo XX, comenzaron a adoptar como parte de su cultura organizacional, actualmente las empresas de distintas partes se esfuerzan por posicionarse como socialmente responsables.

El progreso está en que ahora la gente espera que las empresas se comporten de manera socialmente responsable, que esto no era así hace unos cuantos años, explicó Ramiro Pizarro más de una vez. Es cierto que esta preocupación surgió como una novedad cuando la tecnología se empezó a poner a la cabeza. En la actualidad las empresas están mucho más comprometidas con la sostenibilidad, el medio ambiente y la sociedad. En nuestros días, la ausencia de una estrategia de responsabilidad social empresarial es prácticamente una declaración de que la empresa ya no está en la competencia, porque es lo que todo el mundo necesita.

Según Andrade (2021) Ecuador se ha visto influenciado por tendencias internacionales respecto a la sostenibilidad y responsabilidad social, inició hace años una reforma legal progresiva con el propósito de incorporar estructuralmente los principios el marco normativo del país

En la Responsabilidad Social Empresarial tiene como conjunto de prácticas estratégicas los desarrollos sostenibles dan un aspecto positivo la reputación de las empresas a través de sus buenas acciones logradas a la responsabilidad social empresarial.

Según los autores Sánchez; Gutiérrez; Castillo (2019) indican que son acciones empresariales que buscan el bienestar y generar valor entre los grupos de interés tales como empleados, clientes, proveedores o la propia comunidad, van más allá de requerimiento regales en términos de responsabilidad social

Todas aquellas acciones de buena voluntad son tomadas como estrategias que ayudan a complementar el bienestar de las empresas, la interacción que se tiene con el cliente debe ser la mejor posible para poder brindar la mejor calidad posible y no tan solo la calidad si no dar una muy buena impresión ante la sociedad a través de buenas prácticas sostenibles sustentables para el buen vivir.

## **Sociedad**

Los autores Pérez y Merino (2021) las sociedades humanas nacen mediante la interacción entre las personas y su entorno donde se generan vínculos significativos compartidos que fortalezcan la identidad grupal, consolidando la unión con el lugar que comparten y valoran.

La Cooperación es fundamental en la sociedad, es como pertenecer a un equipo, pero tampoco siempre reina la paz y el orden. También tiene que ver con la manera en que las personas y su ambiente se vinculan y elaboran una identidad y un sentimiento de pertenencia. La tensión y el conflicto son elementos del paquete, pero permiten el progreso y el cambio, todo esto lleva a una combinación de unidad y pluralidad que hace que todo avance.

El autor Augusto (2025) define a la sociedad como aquella agrupación de personas donde se desenvuelven e interactúan dentro de un mismo espacio rigiéndose por normas establecidas. Dicho concepto se alude a comunidades organizadas como países, pueblos o grupos humanos con identidad colectiva común.

Hoy en día la sociedad tiene muchos aspectos relevantes que obligan a involucrarse a las personas entre sí, ya por un bien común o un bien para sí mismo. La sociedad presenta un interés por el bien de cada individuo al buscar soluciones en la comunidad.

## **Convivencia social**

El autor Núñez (2023) resalta que la convivencia implica relaciones armónicas entre las personas que conforman una comunidad, donde exista respeto y tolerancia a factores tanto culturales, educativos y normativos que esta vigentes para favorecer el bienestar colectivo.

La convivencia es vivir en un espacio y en una sociedad con personas de cualquier tipo, aunque estas no sean amigos o familiares. Se trata de algo más que simplemente llevársela bien; comprende observar ciertos principios que contribuyen a la creación efectiva de un ambiente más agradable y armonioso. Se trata de la aceptación de la diversidad humana, la consideración de que no todos somos iguales en pensamiento y acción, y así hay maneras de relacionarnos entre sí sin problemas graves. No siempre es fácil, porque las ideas y actitudes chocan, pero es esencial para permitir que todo funcione. Convivir es una combinación de aprecio por la variedad humana, humildad y la capacidad de apreciar la bondad en los demás.

## **Educación**

Según Raffino (2021) es un proceso donde se adquiere conocimientos, habilidades y valores, guiado por una persona (profesor) quien aplica distintas técnicas para transmitir contenidos significativos, podría aplicarse debates, narraciones o actividades recreativas que permitan llegar al individuo quien escucha (estudiante).

Pero educar no es solo aprender lo que te dicen en clase. Es donde a través de las historias, las discusiones o la experiencia, se adquieren del que tiene más conocimientos, habilidades y valores. Al mismo tiempo, aprendemos a vivir juntos, para que a través de nuestras costumbres y hábitos podamos conducirnos de manera que respetemos a los demás. Pero lo más importante en la educación es que nuestra mente se vuelva más grande: no solo sabremos lo que nos rodea, sino que también podremos decidir.

## **Comunidad**

Según Osorio (2023) existe la confusión sobre lo que realmente significa “comunidad”, lo que ha llevado a plantear varias veces su definición, a pesar de que amplía su significado algún campo parecen tener claro lo que significa, pero el debate sigue abierto.

El concepto de comunidad se lo puede expresar como un grupo de personas que comparten un territorio, un interés y un sentido de pertenencia. Otros, como Osorio, piensan que la mente permanece dividida, porque cambia según el contacto. También critica a quienes difunden la idea y dicen que la comunidad no solo es local, sino que puede ser global, como cuando los países se unen por una acción política o económica. La comunidad es un concepto que puede ser pequeño o grande, y depende de cómo se ve y qué se valora.

## **Medio ambiental**

Según Janes (2024) es aquel entorno donde conviven organismos vivos, componentes no biológicos y creaciones del ser humano, dicho espacio permite la interacción constante entre los distintos elementos que lo conforma, formando el ecosistema con un equilibrio dinámico.

Toda el área verde que se observa en la tierra es determinada como medio ambiente en donde habitamos debemos de poder cuidar estas áreas para nuestra sobrevivencia a un plazo largo de tiempo.

Según Damián (2024) los entornos naturales son lo que le dan vida al planeta, al día de hoy la naturaleza está atravesando un proceso de deterioro convirtiéndose en una amenaza, hay que tomar medidas inmediatas sino se convertirá en un cambio irreversible.

El medio ambiente es el habitat en donde se encuentra formado por un entorno de seres vivos y donde se pueden desarrollar los organismos. El medio ambiente es esencial para la vida ya que esta a su vez nos proporciona recursos beneficiosos para los seres humanos y por ley debemos de cuidar de eso que tenemos a la mano.

### **Uso de recursos**

Según Orellana y Lalvay (2018) el ser humano utiliza los recursos naturales que brinda el entorno que rodea para cubrir sus necesidades básicas como la alimentación, salud y economía. Son pilares esenciales para el progreso y el bienestar integral de la comunidad.

El aprovechamiento de los recursos naturales abarca los procesos de extracción, transformación y suministro de aquellos bienes que la naturaleza provee, tales como el agua, minerales, bosques, aires y suelos, entre otros, destinados a satisfacer las necesidades humanas. Pueden ser clasificados en dos grandes rubros: recursos renovables como el agua y los bosques, que pudieran regenerarse con un manejo responsable y sostenible o no renovables como el petróleo y los minerales, que tienen un límite finito. Su uso adecuado es fundamental para asegurar la sustentabilidad y mantener el equilibrio ambiental.

### **Sostenibilidad ambiental**

Según Segarra (2022) el concepto sobre la sostenibilidad ambiental es un tema debatible en la actualidad sobre el cambio climático. Su relevancia radica en promover programas que puedan frenar estos efectos negativos, buscando un equilibrio para proteger el planeta a largo plazo.

La sostenibilidad ambiental es una forma de coexistir en armonía con el medio ambiente y evitar escaseces que pueden representar un peligro para la humanidad, formando por lo tanto esta preocupación dentro de cada individuo, organización y gobierno en todo el mundo al tener una sostenibilidad estable, las buenas prácticas de sostenibilidad ambiental dan mucha positividad en cualquier área.

## **Sustentabilidad**

Según Reyna (2025) Se define a la sustentabilidad cómo lo “que se puede sustentar o defender con razones”. Destaca la importancia de usar los recursos de forma responsable, concientizar sobre las generaciones futuras también puedan satisfacer sus necesidades.

Si hacemos el uso adecuado de las cosas podemos obtener una vida sustentable, porque hacerle el bien a la naturaleza implica que ella también nos regrese las buenas cosas para nuestra supervivencia a largo plazo y futuras.

## **Ética**

Según Espinoza y Calva (2020) la ética es el pilar fundamental ante toda acción humana, pero que no se respeta con el rigor necesario, en el ámbito de investigaciones educativa, cobra especial relevancia debido al impacto que puede llegar a tener en procesos formativos.

Según Segundo (2024) desde una perspectiva filosófica, explica que el análisis de la conducta humana ha originado un campo de estudio para comprender los principios y valores que sustentan o guían las acciones justas y apropiadas en la vida.

La ética se encuentra entre las condiciones de toda actividad humana. Espinoza y Calva explican que es un carácter que más de una vez se ve afectada por diferentes causas, sobre todo en el sistema educacional donde se cree que todo debe ser más limpio y más recto. Esto nos lleva al hecho de que, aunque es necesario, debería actuar como una brújula orientadora de nuestro comportamiento en el transcurso de una tarea determinada, no siempre es así: no porque falte el esfuerzo sino por fuerza, ignorancia o ambiciones individuales.

## **Calidad laboral**

Según Pérez (2022) indica que actualmente, algunas organizaciones tienen como prioridad el bienestar de quienes los conforman, entendiendo parte de la competitividad como productividad e incluso dependiendo del desarrollo personal y humano, estableciendo un equilibrio entre trabajo y vida del empleado.

El trabajo ya no es solo cuidar el horario y las tareas asignadas, pues es algo más que eso. Esto tiene que ver con el trabajo que hacemos todos los días: esa motivación que tenemos dentro, que nos hace ser parte de algo y que valga la pena.

Las empresas deben parecer preocupadas por nosotros como personas y no solo como empleados si desean progresar. Eso implica apoyarnos para que avancemos y apoyarnos individualmente para equilibrar todo, de esta manera todos salimos airoso. Se trata de un ambiente de trabajo saludable y humano que al final mejora, no solo nuestras vidas, sino también las cuentas de la compañía.

## **Transparencia**

Según García (2024) consiste en comunicar de forma clara aspectos relevantes de una empresa, destacando sus principios éticos, desempeño económico y compromisos sociales, de tal forma que generará confianza y fortalecerá la credibilidad de las relaciones con los clientes.

La transparencia dice que no hay nada que esconder por lo que tratamos de ser abiertos en lo que sea que hacemos. Se trata de exponer la verdad, de que las cosas están bien y que no hay esqueletos en el armario. La noción de transparencia no es simplemente la provisión de lo mínimo, sino que, en cambio, el consumo se convierte en una opción que los jugadores hacen voluntariamente. Como sienten muchas personas, es una forma de demostrar que les preocupa cómo los va a ver el público. También les permite presentarse de una manera más natural. Entonces sería como recibir puntos adicionales por ser responsables y honestos.

## **Mecanismo de control**

Según Guzmán (2020) el control de las actividades administrativas recae en distintos elementos del Estado, en ella destacan dos elementos que tienen un rol clave en la toma de decisiones políticas: El Parlamento y el Poder Judicial.

Los mecanismos de control son las herramientas que asisten a las organizaciones a examinar la forma en que las cosas fueron y apuntar a objetivos como menores costos, más ingresos o satisfacer a los clientes. En pocas palabras, es un sistema que tiene como objetivo asegurar que todo se haga correctamente, sino que también cada paso dado sea el más óptimo y útil para cada persona involucrada en cada proceso que se presente en los mecanismos de controles que son de suma importancia en áreas de empresas que llevan a un mejor ambiente y sistema de aprendizaje en las maneras de llevar las organizaciones en sus maneras de optimizar bien cada recurso.

## **Cultural**

Según Raffino (2025) considera que es el conjunto de rasgos que engloba particularidades y costumbre que caracterizan al grupo humano, abarcando hábitos, tradiciones y normas que se cumplen dentro de la organización que son orientadas y comunicadas por parte de sus miembros.

Comprender la cultura permite reconocer su papel central en la identidad de las personas, va más allá de unas prácticas tradicionales visibles, más bien sostiene una estructura simbólica de la comunidad, dicha estructura facilita la cohesión y continuidad social, cabe mencionar que pasa mediante un proceso de evolución constantemente. Tanto como las tradiciones como las normas pueden estar sujetas a variaciones, pero que en realidad deben adaptarse y responder antes las nuevos desafíos y necesidades, esto implica valorar su importancia y cuestionar sus límites.

Según Andrea (2019) la cultura construye y comparte un conjunto de elemento que dan a conocer su identidad, donde incluyen creencias, costumbres y tradiciones, se transmiten de generación tras generación para guiar tanto las acciones individuales como colectivas.

La cultura actúa como aquel hilo rojo invisible que conecta a las personas, permitiéndoles compartir sus prácticas y creencias, fortaleciendo la unión de las comunidades a transmitir lo que conocen a las nuevas generaciones, garantizando que se sigan manteniendo tal y como se conoce a la cultura frente a los desafíos que surgen por los cambios sociales, se conoce que mediante la llega de la innovación, lo que abre campos para que las personas conozcan pero así se convierte en un factor negativo al no transmitir la misma esencia, por adaptarse a los diferentes contextos.

## **Educación**

Según Raffino (2025) la educación es una dinámica formativa donde las personas desarrollan capacidades, adquieren saberes y fortalecen valores, cabe recalcar que esto inicia a partir de la enseñanza de los padres o el hogar y se continúa en la escuela.

La educación es un proceso vital que va más allá que una simple experiencia o adquisición de conocimiento, la educación es quien nos moldea y da forma a quiénes somos y de cómo se relacionan con el mundo. Estos primeros pasos se inician dentro del hogar, las primeras enseñanzas son la base del desarrollo personal, mediante el espacio escolar es capaz de poner en práctica lo aprendido relacionándose con los compañeros donde intercambian ideas.

## **Inclusión**

Según Raffino (2021) es el hecho de integrar personas que en su momento estaban excluidas, pero que ahora se asegura que formen parte del grupo de forma activa, sus opiniones formarán parte ante la toma de decisiones colectivas y objetivos comunes.

La inclusión abre las puertas a todas las personas que en su momento sentían ese sentimiento de exclusión y formen parte de la comunidad de manera activa, dicho proceso impulsa a fomentar el respeto y la colaboración entre todos. Ninguna opinión será vulnerable, más bien cada opinión dará la oportunidad de tomar decisiones para crecer y aportar para formar ciudadanos comprometidos y conscientes, en resumen, la inclusión y la educación fortalecen a construir un camino a un futuro justo y equitativo en donde toda la comunidad puede expresarse de manera abierta ante el mundo sin sentirse juzgados y saber que dentro de su entorno tienen un mundo que si los acoge libremente sin importar la situación. Todos tenemos el derecho de poder elegir lo que creemos que es lo mejor para nuestras vidas sin importar la manera en la que los demás vean la como quitar esa inseguridad.

## **Patrimonio cultural**

El autor Raffino (Raffino, concepto, 2022) indica que el patrimonio cultural es un legado compuesto por expresiones simbólicas y objetos significativos que representan la identidad la comunidad, aquellos elementos son transmitidos de generación en generación, conservando así el valor histórico-cultural de un grupo social.

El patrimonio cultural conecta el pasado, presente y lo que será del futuro, es aquel corazón que late fuerte por representar a la comunidad, el puente que une a que los patrimonios este presentes en la actualidad son gracias a las tradiciones y costumbres que forman parte de la identidad de la comunidad, cada esfuerzo que se hace por contar sobre la comunidad es un acto de amor por preservar y valorar la historia, convirtiéndose en una fuente de inspiración y aprendizaje que impulsa el crecimiento social. También el patrimonio cultural es visto como el conjunto o grupo de bienes o conocimientos heredados por generaciones del pasado sea esta de manera tangible o intangible, el proteger este patrimonio cultural es una responsabilidad muy importante que debe ser de compartida entre las comunidades y las organizaciones que tiene conciencia de lo vital que es para la humanidad.

## **Emprendimientos innovadores**

Según Mariño (2022) los emprendimientos nuevos que buscan algo innovador, lo cual lleva a generar o crear un proyecto donde integre ideas originales, dicha iniciativa era destacarse dentro del mercado competitivo, al ser nuevo otorgan una ventaja frente a los demás negocios.

El espíritu del emprendedor, no se define como competición, sino de tener ideas originales, mediante saber emprender con innovación para romper esquemas tradicionales y abrir el camino hacia la autenticidad, al ser cosas nuevas suelen atraer mayor cantidad de personas, generando curiosidad, interés y diferenciación del mercado, debido que no solamente se ofrece un producto sino también experiencias que conectan con las necesidades actuales de la sociedad.

Según Freire; Morales; Urrutia (2019) el emprendimiento innovador lo reconoce como un elemento clave de transformación donde crea productos novedosos que llaman la atención en los nuevos mercados, impulsando y fortaleciendo así la capacidad de adaptación y crecimiento.

Cuando se trata de cambio, el emprendimiento innovador se centrará en dar una respuesta creativa, con una visión distinta a las demás, aquellos que emprender a partir de la innovación tendrán un impacto positivo y sostenible, debido a que el mundo cambia rápidamente y adaptarse hoy en día ya no suele ser suficiente, hay que saber anticiparse. Innovar consiste en atreverse a crear lo que aún no está en planes.

Según Delgadillo (2024) emprender significa una aspiración para quienes desean generar ingresos, actualmente las personas prefieren innovar e iniciar proyectos propios con el propósito de buscar autonomía y alejándose de la rutina tradicional, asumir retos y responsabilidades que conlleva el campo laboral.

El emprendimiento es una vía de realización profesional y personal, persigue únicamente la estabilidad y un propósito que permita reflejar aspiraciones frente a un mundo laboral exigente y cambiante, las metas no se imponen, surgen a partir de la pasión e iniciativa de las personas que forman parte del emprendimiento, es una combinación de esfuerzo, creatividad y sueños por cumplir que nos empujan a ver más allá de lo que podemos a través de visiones como emprendedores y hacer de un producto algo llamativo al público o incluso algo que ya está creado nada más agregarle valor.

## **Economía**

Según Raffino (2024) la economía es una estructura social encargada de gestionar actividades que permiten cubrir distintas necesidades humanas. Funciona mediante mecanismo colectivos que regulan, distribuyen y utilizan los bienes dentro de una sociedad, asegurando la sostenibilidad y funcionamiento continuo.

La economía se presenta como una ciencia social esencial que permite comprender el cómo pueden gestionar la producción, distribución y el consumo de bienes, es el motor que articula y organiza la vida social, es importante analizar e identificar desigualdades que enfrenten las comunidades relacionadas con la economía, debido que afectan al acceso de recurso y oportunidades, pero si se realiza un estudio económico se puede diseñar políticas y estrategias que promuevan un desarrollo justo y sostenible.

Según Pareja (2025) la economía ha sido parte del ser humanos desde sus inicios, desde que empezó a tomar decisiones simples como al momento de distribuir alimentos como trueque o estructuras la vida dentro de la comunidad, lo que demuestra sus influencias en las dinámicas colectivas elementales y persistentes.

Los fundamentos de la economía están ligados al desarrollo humano, convirtiéndose en una herramienta clave para entender a la sociedad, no solo se trata de administrar dinero sino también de relaciones y decisiones que conllevan al bienestar de la comunidad. La planificación y organización han sido esenciales para la supervivencia y evolución humana.

## **Rentabilidad**

Según Sevilla (2024) la rentabilidad mide las ganancias obtenidas mediante una inversión realizada, indicador clave para las empresas o inversionistas, la misma refleja la eficacia que se puede llegar a tener gracias al capital y el desempeño económico dentro de un negocio.

La rentabilidad es básicamente lo que ganas de una inversión. Es crucial tanto para inversores como para empresas, porque muestra qué tan bien va una inversión y si una empresa está usando bien su dinero. Es la forma de medir la salud económica dentro de una empresa, identificando si está dando cumplimiento con los resultados esperados, esto se logra mediante una buena gestión de recursos y una estrategia acertada.

## **Generación de empleo**

Para Mideros (2023) indica que para crear empleos se deben preocuparse y proteger los derechos de los trabajadores, garantizando estabilidad, ambientes favorables, salarios adecuados y horarios que permitan compaginar las obligaciones de la vida personal del trabajador y del cuidado de la familia.

La importancia de la estabilidad laboral como un factor clave para el bienestar respecto a la seguridad emocional y sentido a un propósito. Un entorno laboral saludable requiere del respeto y apoyo mutuo, considerando la vida personal como familiar, porque la conciliación del hogar junto al trabajo es aportadora para una sociedad justa. El empleo debe ser un medio para alcanzar una nueva calidad de vida y no solo cubrir necesidades básicas, debe ser capaz para construir un mejor futuro.

Según Westreicher (Westreicher, 2020) como un mecanismo clave para conseguir recursos económicos destinado para cubrir necesidades dentro de una organización, principalmente para la ejecución de actividades y cumplimiento de compromisos financieros como pagos de servicios que se hayan contratado.

El proceso de financiación se convierte en una herramienta que, más allá de obtener dinero implica utilizar de manera correcta los recursos, es una vía sostenible sobre el ritmo de trabajo, una buena gestión en el financiamiento es vital para cubrir necesidades de manera inmediatas, además de la capacidad de planificar a futuro sobre un plan estratégico que permita crecer e innovar, garantizando la sostenibilidad del proyecto.

## **Tecnológico**

Según Porto (2023) La tecnología es una vía para traducir las capacidades del ser humano en soluciones eficaces, resaltando la respuesta inmediata a demandas específicas, gracias a su implementación impulsa a mejorar y facilitar tareas en diferentes situaciones de la vida.

La tecnología se ha vuelto indispensable en la vida cotidiana, no solo por facilitar las tareas de las personas, sino que transforma la forma en cómo se interactúa con el mundo. Más que una simple herramienta, se ha vuelto un ingenio que da respuesta y soluciones ante problemas reales, sin embargo, los avances que ha tenido exigen adaptación junto el aprendizaje continuo.

Para Epitech (2022) la tecnología es una aplicación del conocimiento destinada a resolver distintas necesidades, se presencia constantemente en el diario vivir, impactando en la rutinas, interacciones y dinámicas sociales, las mismas que pueden considerarse como positivas o negativas.

La tecnología se define al conjunto de conocimiento o herramientas esenciales que permite resolver problemas concretos, su alcance es tan amplio que influye dentro de la vida diaria de las personas, transforma la manera en que se trabaja, interactúa, incluso en cómo no se relacionan entre sí, al día de hoy juega un papel importante para dar solución a situaciones reales y que para las personas puede ser difícil encontrar una respuesta acorde a responder positivamente a la necesidad que presente el individuo.

### **Herramientas digitales**

Según Alvarado (2024) las herramientas digitales son clave en el entorno empresarial, su impacto resalta debido a su gran eficiencia operativa, además que fortalece el vínculo comunicativo con los clientes y son capaces de expandir en contextos relacionados.

Las herramientas digitales son esenciales para que las empresas permanezcan competitivas en un mercado que cada vez exige más, sin embargo, gracias a la evolución de las organizaciones crea modelos más ágiles, respondiendo con mayor precisión a las demandas del mercado. Su papel potencia en la toma de decisiones, lo que permite mejorar la eficiencia operativa.

### **Automatización**

Según Schafer (2023) los avances tecnológicos han transformado la gestión dentro de las empresas, permitiendo delegar tareas mediante sistemas automatizado, es decir, los procesos que antes se realizaban de forma manual han perdido protagonismo reflejando una transición ante entornos más ágiles.

La automatización y la digitalización están revolucionando la forma en que las empresas gestionan sus procesos, reduciendo la necesidad de trabajo manual. La tecnología como tal ha redefinido el ritmo de trabajo dentro de las empresas, sin embargo, la transición que existe hacia los nuevos entornos digitales implica un cambio profesional e incluso de cultura, pero que su adaptación es clave para avanzar progresivamente para cumplir con las necesidades.

## **Inteligencia artificial**

Según Parada (2025) La Inteligencia Artificial (IA) es una herramienta que replica las habilidades del ser humano mediante plataformas digitales, donde se evidencia la capacidad de operar distintas tareas, tales como análisis de datos, interpretación y resolución de problemas.

La Inteligencia Artificial (IA) se refiere a la capacidad de las máquinas para ejecutar tareas que en su momento requerían de la inteligencia humana, es capaz de procesar grandes cantidades de información en segundos, gracias a la inteligencia artificial es posible automatizar las tareas complejas y ofrecen soluciones personalizadas en un instante, a pesar de ser un tema debatible, en aspectos positivos ha generado una revolución en áreas de educación, comercio y salud para hacer de las cosas más fáciles de llevar.

## **Marketing**

Según Azkue (2024) es un elemento fundamental en la gestión empresarial, dinamiza el campo de las ventas mediante un estudio relacionado a la competencia del entorno comercial, primeramente, identificando las demandas del sector y difusión estratégica de productos o servicios.

El marketing es quien conecta la empresa con el entorno comercial y social, mediante estrategias dirigidas se puede posicionar en lo más alto de las empresas, el marketing no solo trata de ofrecer un producto sino se lo comunica al cliente, empatizar con el cliente marca la diferencia, por eso se trata de que el marketing se vuelve más estratégico, al ser un enfoque integral permite anticiparse a las demandas y generar propuestas de valor.

Según Foulquie (2024) es una función estratégica orientada principalmente a comprender al cliente, su papel principal se destaca en diseñar propuesta que cumpla y responda positivamente a las expectativas del consumidor respecto a la oferta y demanda del mercado.

El marketing es un proceso centrado en identificar y anticipar las necesidades del consumidor. Este proceso incluye la creación de productos y servicios, lo que destaca la importancia de la innovación. Además, la promoción y distribución como pasos clave para conectar con el público objetivo. El marketing se presenta como un enfoque integral para satisfacer las demandas del mercado de manera eficaz, construyendo relaciones solididad con los clientes.

## **Presencia digital**

Según Sousa (2022) indica que la presencia digital permite visibilizar un negocio dentro de los entornos virtuales, proyectando promociones y confiabilidad a los clientes, por tanto, es lo que influye directamente en la percepción del público para fortalecer la marca.

La importancia de la presencia digital como medio para que los clientes encuentren un negocio en línea, una imagen bien gestionada en redes sociales cautivará a los videntes para generar confianza y despertar el interés por productos, donde en ocasiones en situaciones presenciales los consumidores tienen que hacer largas filas para adquirir un producto, actualmente gracias a la implementación de las tecnologías, la respuesta es inmediata e incluso ofrecen llevar su producto a las puertas de su casa.

## **Reconocimiento de marca**

Según Fernández (2025) es un indicador óptimo para evaluar el impacto sobre una estrategia sobre el posicionamiento comercial, la misma se destaca por genera una confianza significativa en la preferencia y toma de decisiones de los clientes.

El reconocimiento de marca como una métrica clave en la construcción de una identidad o marca. Subraya que las marcas que son conocidas tienen una ventaja significativa en la mente de los consumidores, ya que tendemos a preferir lo familiar. Por ello es la importancia de aumentar la visibilidad y la presencia constante dentro del mercado competitivo con la marca para influir en las elecciones de los clientes.

## **Fidelización**

Explica Pérez (2019) que es una práctica centrada orientada a construir lazos sólidos entre los clientes y trabajadores, orientada a generar aquel compromiso o lealtad ante la organización u empresa a través de acciones consistentes que generen beneficios mutuamente.

La fidelización es una estrategia que se centra en formar vínculos sólidos y duraderos con los clientes, es decir, generar la confianza, compromiso y satisfacción de la empresa. Dentro de un entorno competitivo es crucial que una persona elija quedarse, sin embargo, es esa lealtad que aporta directamente en la estabilidad y productividad de la organización, convirtiéndose en uno de los elementos fundamentales para el crecimiento sostenible.

## **Estrategias**

Para Ludeña (2024) la estrategia es una herramienta clave, su utilidad es para guiar acciones que permitan encaminar en alcanzar la meta definida, así mismo sirven para responder de manera adecuada ante alguna situación determinada que comprometa la organización.

Las estrategias son el punto de partida para transformar metas en logros, son esenciales para actuar con precisión, minimizar errores y aprovechar oportunidades, al crear una buena estrategia aporta tanto en dirección, orden y sentido frente a cada acción o decisión tomada, actualmente quien posee estrategias innovadoras es quien cumple satisfactoriamente con las necesidades de las personas.

Según Santos (2023) define que es un proceso intencional de la empresa y en la toma de decisiones con la finalidad de cumplir una meta planteada, abarcan elementos claves como la planificación, uso de recursos y acciones concretas para alcanzar los resultados esperados.

Para definir un ejemplo acerca de la estrategia es como trazar una ruta en un mapa desconocido, guiando cada movimiento y evitar que las personas se pierdan en el camino, por tanto, una organización que disponga de objetivos bien definidos para avanzar con firmeza, no se trata solo de actuar sino hacia que va encaminada ese acto. Por tanto, en un entorno competitivo, la estrategia marca la diferencia en liderar o improvisar ante alguna situación nueva.

## **Alianzas estratégicas**

Según Quintana (2021) la transformación que ha tenido el entorno empresarial ha elevado el valor que demuestran las alianzas estratégicas, lo que permite a las empresas enfrentar a la competencia mediante la unión de recursos y conocimientos para alcanzar el objetivo.

Las alianzas es la unión de las fuerzas que permiten multiplicar, compartir y potenciar resultados con una visión colectiva, es una nueva forma de entender el crecimiento de una empresa, no se avanza con un solo elemento, sino en conjunto, mediante la colaboración de distintas organizaciones permite responder positivamente ante las exigencias del mercado. Estas nuevas alianzas son las que impulsan a innovar con visión y un propósito compartido entre las organizaciones para lograr obtener buenos vínculos en pensamientos compartidos que ayuden para el bien de la comunidad.

## **Capacitación**

Según Reyes (2024) explica la importancia de capacitar a los trabajadores como elemento clave para potenciar el desarrollo integral como organizacional con el propósito de mejorar sus habilidades e impactar directamente en la empresa de forma eficiente y positiva.

Cada espacio de formación para los trabajadores es de suma importancia para desarrollar nuevas habilidades, que generen confianza y motivación tanto para los clientes como los miembros que conforman el equipo, trabajador que se capacita y crece como trabajador, junto con él, crece la empresa. Por tanto, la capacitación es apostar por crecer conjuntamente, incluso los entornos laborales se vuelven comprometidos, seguros y proactivos, por tanto, se resumen que es la mejor inversión que puede promover la empresa para alcanzar las metas esperadas.

## **Desarrollo empresarial**

Según Shobhit (2024) respecto al desarrollo empresarial consiste en proyectar el crecimiento de las organizaciones, anticipándose al futuro frente a la toma de decisiones estratégicas que involucren la colaboración para incrementar la relevancia y competitividad de la empresa.

El desarrollo empresarial es la capacidad de mirar hacia adelante y darse cuenta anticipadamente de los cambios que presenta la sociedad ante sus requerimientos o necesidades para mantenerse vigente dentro del mercado competitivo, esto se da mediante colaboraciones y alianzas estratégicas para potenciar los recursos que posee y alcanzar objetivo en común, no solamente se trata de ver como crecer, sino también ser abierto a las nuevas oportunidades que puedan presentarse, el éxito se alcanza mediante la visión y capacidad de trabajar en equipo.

Para la autora Soto (2021) el desarrollo empresarial se representa como el grupo de cambios o acciones que tiene una organización que en si tienen la oportunidad de crecimiento y de la mejora en cuanto al desempeño que ese desarrollo presente, ya sea por un lado en la presencia de la competitividad del mercado que este en aumento.

El poder cumplir con el desarrollo empresarial da muchos beneficios que impactan de buena medida a la organización o establecimiento que se esté adoptando recursos o aplicaciones de mejora.

## **Fundamentos legales**

### **Constitución de la República del Ecuador (2017)**

**Art. 14.-** Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*.

Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

**Art. 275.-** El régimen de desarrollo es el conjunto organizado, sostenible y dinámico de los sistemas económicos, políticos, socio-culturales y ambientales, que garantizan la realización del buen vivir, del *sumak kawsay*.

El Estado planificará el desarrollo del país para garantizar el ejercicio de los derechos, la consecución de los objetivos del régimen de desarrollo y los principios consagrados en la Constitución. La planificación propiciará la equidad social y territorial, promoverá la concertación, y será participativa, descentralizada, desconcentrada y transparente.

El buen vivir requerirá que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades gocen efectivamente de sus derechos, y ejerzan responsabilidades en el marco de la interculturalidad, del respeto a sus diversidades, y de la convivencia armónica con la naturaleza.

### **Ley de Medio Ambiente**

**Art. 9.-** Principios ambientales:

En concordancia con lo establecido en la Constitución y en los instrumentos internacionales ratificados por el Estado, los principios ambientales que contiene este código constituyen los fundamentos conceptuales para todas las decisiones y actividades públicas o privadas de las personas, comunas, comunidades, pueblos, nacionalidades y colectivos, en relación con la conservación, uso y manejo sostenible del ambiente.

Responsabilidad integral. - La responsabilidad de quien promueve una actividad que genere o pueda generar impacto sobre el ambiente, principalmente por la utilización de sustancias.

Residuos, desechos o materiales tóxicos o peligrosos, abarca de manera integral, responsabilidad compartida y diferenciada.

**Art. 233.-** Aplicación de la Responsabilidad extendida Productor sobre la gestión de residuos y desechos no peligrosos, peligrosos y especiales. Los productores tienen la responsabilidad de la gestión del producto en todo el ciclo de vida del mismo. Esta responsabilidad incluye los impactos inherentes a la selección de los materiales, del proceso de producción y el uso del producto, así como lo relativo al tratamiento o disposición final del mismo cuando se convierte en residuo o desecho luego de su vida útil o por otras circunstancias.

La Autoridad Ambiental Nacional, a través de la normativa técnica correspondiente, determinará los productos sujetos a REP, las metas y los lineamientos para la presentación del programa de gestión integral (PGI) de los residuos y desechos originados a partir del uso o consumo de los productos regulados.

Estos programas serán aprobados por la Autoridad Ambiental Nacional, quien realizará la regulación y control de la aplicación de la Responsabilidad Extendida del Productor.

**Art. 243.-** Objetivo:

La Autoridad Ambiental Nacional impulsara y fomentara nuevos patrones de producción y consumo d bienes y servicios con responsabilidad ambiental y social, para garantizar el buen vivir y reducir la huella ecológica.

El cumplimiento de la norma ambiental y la producción más limpia serán reconocidos por la Autoridad Ambiental Nacional mediante la emisión y entrega de certificaciones o sellos verdes, los mismos que se guiarán por un proceso de evaluación, seguimiento y monitoreo.

**Art. 245.-** Obligaciones generales para la producción más limpia y el consumo sustentable. Todas las instituciones del Estado y las personas naturales o jurídicas, están obligadas según corresponda a:

1. Incorporar en sus propias estructuras y planes, programas, proyectos y actividades, la normativa y principios generales relacionados con la prevención de la contaminación, establecidas en este Código;

2. Optimizar el aprovechamiento sustentable de materias primas;

3. Fomentar y propender la optimización y eficiencia energética, así como el aprovechamiento de energías renovables;

4. Prevenir y minimizar la generación de cargas contaminantes al ambiente, considerando el ciclo de vida del producto;
5. Fomentar procesos de mejoramiento continuo que disminuyan emisiones;
6. Promover con las entidades competentes el acceso a la educación para el consumo sustentable;
7. Promover el acceso a la información sobre productos y servicios en base a criterios sociales, ambientales y económicos para la producción más limpia y consumo sustentable;
8. Coordinar mecanismos que faciliten la transferencia de tecnología para la producción más limpia;
9. Minimizar y aprovechar los desechos; y,
10. Otros que la Autoridad Ambiental Nacional dicte para el efecto.

#### **Reglamento institucional de la gestión ambiental (2022)**

**Art. 7.-** Biodiversidad como recurso estratégico. - La Autoridad Ambiental Nacional ejercerá la rectoría y gestión del sector estratégico de la biodiversidad, desarrollando el modelo de gestión intersectorial conforme las competencias, facultades y atribuciones establecidas en la normativa vigente.

#### **Capítulo II de la autoridad ambiental (2012)**

**Art. 8.-** La autoridad ambiental nacional será ejercida por el Ministerio del ramo, que actuará como instancia rectora, coordinadora y reguladora del Sistema Nacional Descentralizado de Gestión Ambiental, sin perjuicio de las atribuciones que dentro del ámbito de sus competencias y conforme las leyes que las regulan, ejerzan otras instituciones del Estado.

El Ministerio del ramo, contará con los organismos técnico - administrativos de apoyo, asesoría ejecución, necesarios para la aplicación de las políticas ambientales, dictadas por el presidente de la República.

## **Capítulo II**

### **Metodología**

#### **Diseño de investigación**

##### **Diseño Transversal**

El diseño de la investigación es transversal porque es un estudio en el que la recolección de los datos que se realizaron son por un lapso de tiempo eso quiere decir que no hay un seguimiento continuo de la investigación o a largo tiempo. Es por ello que se tomó una población a quienes realizarle el cuestionario de preguntas elaboradas en base a lo que se busca obtener, para así recabar sobre las futuras estrategias que se podrían implementar en la adopción de las prácticas de responsabilidad social empresarial y si sus beneficios serán los óptimos en aplicar y ser esa solución para los demás emprendimientos innovadores.

##### **Enfoque mixto**

Para poder saber, conocer e idéntica el tipo de investigación que se realizó es importante tener en claro el tipo de diseño que se implementó para la resolución de las preguntas. Por lo tanto, se aplicará un enfoque mixto (cualitativo- cuantitativo), ya que se dio un estudio a través de la aplicación de encuestas realizada a los expertos en responsabilidad social empresarial y entrevistas a los dueños de los emprendimientos innovadores para poder obtener mejores resultados y llegar a un análisis que nos permitió conocer cómo se está llevando a cabo las prácticas de responsabilidad social empresarial en el cantón La Libertad y conocer a profundidad de los conocimientos que se tienen al respecto.

##### **Alcance descriptivo**

Los resultados que se obtuvieron en la investigación nos permitió conocer la existencia entre la variable mediante su combinación de datos. Se realizaron preguntas específicas refiriéndose al estudio que se realizó que es sobre la responsabilidad social empresarial en los emprendimientos innovadores, evidenciando que la literatura es de manera descriptiva no experimental. Los métodos nos dieron un mayor enfoque y análisis con respecto a la responsabilidad social empresarial que tienen los emprendimientos innovadores del cantón La Libertad, implementarlo nos dio una mayor viabilidad de los antecedentes de esta investigación y la naturaleza del problema.

## **Métodos de la investigación**

### **Inductivo**

El método inductivo permitió poder llegar a conclusiones generales que nos ayudaran a la contribución por parte de cada observación hecha a los emprendimientos innovadores del cantón La Libertad, se conocieron los efectos que tiene la responsabilidad social empresarial en este lugar de manera que nos constate información que son de uso beneficioso en el trabajo investigativo, Se consideró un análisis más concreto y confiable de la investigación a través de la inducción de manera puntual en cuanto a sus observaciones recabadas de manera positiva para el debido análisis de resultados.

### **Analítico**

Dado la dirección que lleva la investigación se acudió al método analítico que permitió realizar análisis de cada una de las variables independientes donde el método analítico nos ayudara a poder estudiar la opinión de los empresarios del sector en el que nos orientamos, coleccionando datos que nos serán de mucha importancia ya que sin estos datos no podríamos seguir la investigación y no tendríamos idea de que medios debemos de ejecutar en la solución y poder analizar con sumo aumento de los datos que podemos lograr obtener resultados que nos llevaran a poder presentar una solución factible al tema que estamos abordando como lo es en este caso de la responsabilidad social empresarial en los emprendimientos innovadores.

### **Bibliográfico**

También se aplicó el método bibliográfico como una herramienta fundamental para recopilar, analizar y sintetizar información relevante. Con este enfoque, será posible construir un marco teórico sólido que garantice la coherencia de las variables de estudio, exponiendo los principales enfoques y tendencias identificadas en la literatura. Además, al analizar los documentos revisados se podrán evidenciar los vacíos en los marcos conceptuales, formular hipótesis sobre los fenómenos analizados y contrastar perspectivas. Todo lo anterior se orientará a la profundidad y credibilidad del trabajo investigativo, asegurando que los resultados estén basados en evidencias confiables. El método de investigación nos dio la oportunidad de conocer temas similares o con términos que nos den un mismo significado y así poder tener más amplitud de información.

## Población y muestra

### Población

La población del estudio corresponde a emprendimientos innovadores del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, la población incluye a todos aquellos emprendedores que desarrollan actividades relacionadas a la innovación en donde cada uno de estos elaboran o les dan un valor añadido a sus productos y conocer quienes implementan prácticas de responsabilidad social empresarial para garantizar un mejor ambiente en la sociedad.

#### *Población*

<b>Descripción</b>	<b>Datos</b>	<b>Técnica</b>
<b>Informantes calificados</b>	3	Entrevista
<b>Emprendimientos innovadores</b>	137	Encuesta
<b>Total</b>	140	

### Muestra

Para seleccionar la muestra, se aplicó un muestreo censal también conocido como muestreo total, para la investigación no se recomienda incluir un grupo representativo ya que el número de población se puede analizar en su totalidad al ser una cantidad pequeña al encuestar, en efecto, se tomó como muestra la cantidad total de cada uno de los propietarios de los locales de emprendimientos innovadores en el Cantón La Libertad.

#### *Muestra*

<b>Estructura</b>	<b>Instrumento</b>	<b>Cantidad</b>
<b>Informantes calificados</b>	Entrevista	3
<b>Emprendimientos innovadores</b>	Encuesta	137
<b>Total</b>		140

## **Recolección y Procesamiento de datos**

### **Diseño de recolección de datos**

Se adoptó un enfoque mixto, combinando métodos cualitativos para las entrevistas y cuantitativos para las encuestas realizadas a los dueños de los emprendimientos. Las entrevistas se dirigieron a expertos en Responsabilidad Social Empresarial y líderes de emprendimientos para entender las barreras y oportunidades, mientras que las encuestas permitieron obtener datos sobre la percepción y el estado actual del nivel de conocimiento de Responsabilidad Social Empresarial entre los emprendedores.

### **Técnicas**

#### **Entrevista**

En la entrevista se aplicó un enfoque semiestructurado y se dirigió a expertos en responsabilidad social empresarial y líderes de emprendimientos innovadores del cantón La Libertad. En la investigación se explora en profundidad las experiencias, desafíos y oportunidades relacionadas con la implementación de prácticas de responsabilidad social empresarial en este sector en donde las preguntas abiertas proporcionarán la recolección de información cualitativa minuciosa, facilitando perspectivas que complementan los datos cuantitativos obtenidos mediante la encuesta también nos basamos en que el método nos permitió identificar aspectos personales y contextuales que nos ayuda a la formulación de estrategias específicas y adecuarlas a las necesidades de los emprendedores locales del cantón La Libertad.

#### **Encuesta**

Las encuestas se bosquejaron como un cuestionario estructurado que se incluirán preguntas cerradas. Su propósito fue medir el conocimiento, las actitudes y las prácticas actuales relacionadas con la responsabilidad social empresarial en los emprendimientos innovadores del cantón La Libertad y poder emplear una escala tipo Likert para evaluar las percepciones sobre la importancia de la responsabilidad social empresarial, sus beneficios y las barreras para su implementación y las preguntas estarán organizadas en dimensiones clave, como conocimiento de la responsabilidad social empresarial, prácticas actuales en el negocio e impacto percibido en la sustentabilidad y sostenibilidad que permitieron recolectar datos cuantitativos representativos que sirvan de base para el análisis estadístico y la identificación de cómo se están llevando estas prácticas.

## **Instrumentos**

### **Guía de entrevista**

Para la debida recolección de datos e información de las personas que serán entrevistadas se procedió a realizar una guía de entrevistas con preguntas abiertas en donde cada una fue semiestructurada para poder obtener respuestas que nos ayuden al avance de la investigación. Estos instrumentos nos permitieron explorar experiencias, cualidades, percepciones u opiniones de los conocimientos que nuestros expertos tienen acerca de la responsabilidad social empresarial.

### **Cuestionario**

El cuestionario es un instrumento que nos permito recolectar datos con enfoques cuantitativos, es por ello que se emplearan preguntas de opción múltiples con la escala de Likert para poder facilitar el análisis estadístico con el único fin de obtener información específica dirigido a un grupo de personas en este caso serían a los dueños de los emprendimientos innovadores del cantón La Libertad.

## **Herramientas**

### **Google forms**

El Google forms es una herramienta que tiene el fin de recolectar datos en especial en investigaciones cuantitativos, nos permitió crear cuestionarios de forma ágil y rápida, diseños personalizados e incluir distintos tipos de preguntas en este caso se procederá a realizarlas con la escala de Likert con preguntas y respuestas claras al lector, además de que su recolección de respuestas de forma automática con los porcentajes y las gráficas lo que facilita el análisis de cada pregunta.

### **Excel**

Esta herramienta permitió el procesamiento de los datos obtenidos por Google forms y así darles un diseño formal a las tablas, facilitando los cálculos de los porcentajes y los gráficos que ayuden a darnos una comprensión fácil de entender y comprender para los debidos análisis de cada una de las preguntas estructuradas de las entrevistas y encuestas que van dirigidas a los dueños de los emprendimientos innovadores y expertos en responsabilidad social empresarial y obtener resultados que aporten a la investigación.

## Capítulo III

### Resultados y Discusión

#### Análisis de datos

#### Análisis de los resultados de la entrevista ejecutada a expertos

##### **1. ¿Cómo determina la posición actual de la responsabilidad social empresarial en los emprendimientos del cantón La Libertad?**

Según expertos, se considera que la situación actual de los emprendimientos en el cantón La Libertad posee una escasa importancia, infiriéndola en limitada y superficial lo que impide su proceso de crecimiento y posicionamiento en el cantón. Los emprendimientos en su mayoría consideran que la RSE como un recurso ineficiente y sin progreso futuro por lo que la relegan a un segundo plano, todo esto se lo resume al deficiente desconocimiento de lo que engloban la RSE, así como también a la escasa planificación estratégica, donde se refleja una visión limitada a la adquisición de financiamiento inmediato. Sin embargo, los nuevos emprendedores resaltan el conocimiento sobre la responsabilidad social empresarial infiriendo en una visión más innovadora y trascendental, pero, se observa que este sector necesita más capacitación respecto al tema. Este cambio generacional puede ser clave para mejorar el panorama actual. La falta de información y formación es un factor que retrasa su aplicación. Considero necesario articular esfuerzos desde lo público y lo privado para fomentar su adopción.

##### **2. ¿Por qué considera importante que los emprendimientos pongan en práctica la responsabilidad social empresarial?**

Se infiere que la implementación de prácticas de responsabilidad social empresarial es recalcada como fundamental para los tres entrevistados de manera integral por lo que aporta positivamente a la reputación, fidelización de clientes y legitimidad en el entorno donde ejecutan sus labores diarias. Por ello, la práctica de responsabilidad social empresarial brinda una visión integral de la ética, justicia y valores empresariales, por lo que la aplicación de la responsabilidad social empresarial permite que los emprendimientos sean actores de cambio en sus actividades diarias como para su entorno. Se resalta que vigoriza su identidad, eleva su productividad convirtiéndolos en competitivos y forja una relación próspera con la comunidad ya que es una herramienta estratégica y moralmente necesaria. Además, facilita la diferenciación en mercados saturados.

### **3. ¿Cómo la adopción de prácticas de responsabilidad social empresarial podría contribuir al posicionamiento de los emprendedores innovadores?**

Por medio de las entrevistas se pudo establecer que, para lograr una responsabilidad social empresarial favorable y beneficiosa es clave lograr un posicionamiento diferenciador mediante ofertas transparentes con su público objetivo, es decir, no proponer lo que no se pueda cumplir, este sentido genera lazos robustos entre clientes y emprendedor ya que una imagen íntegra genera fidelidad por parte de los consumidores, socios y hasta financiadores. Es por esta razón que, las responsabilidades sociales empresariales en mercados actuales deben formar una visibilidad positiva para prevalecer en el sector donde operan, lo que les brinda una ventaja y les facilita ejecutar un liderazgo más eficaz. Las acciones responsables generan contenido positivo que puede ser utilizado en marketing. En mercados emergentes, esto es fundamental para destacar. En definitiva, la responsabilidad social empresarial fortalece la identidad del emprendimiento en múltiples niveles.

### **4. ¿Qué obstáculos enfrentan los emprendedores al integrar prácticas de responsabilidad social empresarial?**

Se estima que el desafío más pronunciado es el desconocimiento conceptual y operativo de la responsabilidad social empresarial por parte de los emprendedores, así mismo el insuficiente recurso económico lo cual les permite seguir con su producción, la carencia de capacitaciones y sobre todo el acompañamiento de profesionales que los orienten a un futuro próspero para sus negocios, sin embargo, se evidencia la ausencia de políticas públicas que incentiven y respalden a los emprendedores en el medio local. Para superar estos sesgos se espera que se fomente una visión más amplia que no solo englobe la generación lucrativa, sino que se impulse la transformación cultural, educativa y estructural. La responsabilidad social empresarial permite a los emprendimientos innovadores destacarse no solo por sus productos, sino por su coherencia con valores sociales. Esto genera una legitimidad que va más allá del mercado. Un emprendimiento que respeta el medio ambiente, promueve la inclusión o defiende los derechos laborales es percibido como un actor social relevante. En tiempos de crisis de confianza empresarial, proyectar esta imagen se convierte en un recurso estratégico clave de gran relevancia. La responsabilidad social empresarial, bien aplicada, permite construir vínculos emocionales y éticos con los clientes. Así, el posicionamiento no dependerá de solo lo que se vende, sino en cómo y con qué propósito se comercializa.

**5. ¿Cuáles son los beneficios que los emprendimientos tendrían al asumir con recursos propios el financiamiento de prácticas de responsabilidad social empresarial?**

Se infiere que si bien sería adecuado que las autoridades también impulsen estas iniciativas, lo mejor sería que los emprendedores del cantón Salinas autofinancien proyectos que les permitan conocer la responsabilidad social empresarial, por lo que se demuestra un sentido de responsabilidad y de compromiso del emprendimiento, este proceso garantiza autonomía, continuidad y coherencia en la aplicación de proyectos, esta labor no solo refleja una imagen positiva de los emprendedores sino que también les permite adecuar las acciones a las capacidades y contexto del negocio. Además, les permite adaptar sus acciones a sus capacidades reales, sin depender de fondos externos. Con creatividad, muchas prácticas sociales y ambientales pueden realizarse con recursos limitados. Se trata de grandes inversiones y de coherencias, la autofinanciación también incentiva la eficiencia y favorece una mejor planificación, lo que permite que la responsabilidad social empresarial se integre al negocio como parte esencial y como una acción aislada. Si los emprendimientos desean transformarse en verdaderos agentes sociales, deben estar dispuestos a invertir en ello con seriedad.

**6. ¿Qué ventajas generarían los emprendimientos al aplicar prácticas de responsabilidad social empresarial?**

Se considera que entre los beneficios más relevantes que podrían alcanzar los emprendedores al implementar prácticas de responsabilidad social empresarial estaría: mejorar la imagen del negocio, donde se promueva la fidelización de los clientes y fortalezca su reputación, al mismo tiempo contribuye al fortalecimiento de la competitividad, impulsando así la generación de nuevas oportunidades de negocio, abriendo espacios para el crecimiento, la innovación y la diversificación en el mercado. De igual manera, en el entorno interno empresarial repercute en la motivación del equipo y se refleje un entorno laboral más saludable y armonioso, siguiendo en la misma línea a manera externa en el medio social sea un factor que contribuya al bienestar colectivo al enfocar a la empresa como ente comprometido. También facilita el acceso a mercados y financiamientos orientados a negocios sostenibles, lo que representa una ventaja clave en un entorno donde la sostenibilidad es cada vez más valorada. En un mercado cada vez más competitivo, estos factores se convierten en elementos determinantes para el crecimiento y la diferenciación. Además, reduce riesgos legales al cumplir con normativas socio ambientales y mejora la reputación corporativa ante clientes, la responsabilidad social empresarial también fomenta la innovación.

## **7. ¿De qué manera la responsabilidad social empresarial puede aportar al desarrollo económico, social y ambiental del cantón La Libertad?**

Por medio del criterio de los entrevistados se estipula que la responsabilidad social empresarial podría contribuir al desarrollo sostenible si esta es bien aplicada, es decir, que engloba la generación de empleo, incluyendo la educación ambiental, inversión social, así como la participación comunitaria. Por ello, la aplicación de la responsabilidad social empresarial dirigida a los emprendimientos les permite constituir una economía más justa, inclusiva y consciente, también hace que prevalezca la relación social. Se promueva la equidad y se generen condiciones que ayuden a mejorar la calidad de vida en una comunidad o cantón. Se recalca que la responsabilidad social empresarial permite que los emprendimientos sean antes de impulso para la generación de cambio estructural, por ende, su roll se basa en el beneficio individual y también se preocupa por el bienestar colectivo, esto previene conflictos y crea entornos más resilientes. La responsabilidad social empresarial también ayuda a identificar necesidades urgentes del territorio y a canalizar soluciones desde el sector privado, es una vía directa para impactar positivamente.

## **8. ¿Qué acciones de responsabilidad social empresarial considera que son las más estratégicas para iniciar estas prácticas?**

Mediante el análisis, se determinó que las estrategias más efectivas son aquellas que van orientadas al modelo de negocio desde el principio, por lo que iniciar con pequeñas acciones las cuales sean medibles y de bajo costo les permite avanzar de forma progresiva, en la misma línea se estipula que las alianzas estratégicas con instituciones a nivel local les permitirá fortalecer su participación y posicionamiento, también establecer políticas claras e incurrir en una capacitación constante al personal sobre valores y sostenibilidad, a su vez medir y comunicar de forma efectiva y transparente permitirá alinear acciones de mejora en base a las verdaderas necesidades de la comunidad. También se debe garantizar la equidad de género, la inclusión y el respeto ambiental dentro de la organización. La transparencia y rendición de cuentas deben constituir principios fundamentales dentro de cualquier estrategia empresarial responsable. Muchos creen que es suficiente con realizar acciones simbólicas, como donar o sembrar árboles si se vulneran derechos laborales. La responsabilidad social empresarial debe ser integral, crítica y estructural. En este sentido, comunicar de manera clara, honesta y accesible cada acción o decisión tomada en nombre de la sostenibilidad resulta esencial para construir confianza y credibilidad. Finalmente, medir resultados permite ajustar y mejorar continuamente.

## **9. ¿Cómo considera que los emprendimientos logren mantener su sostenibilidad?**

Se recomendaría fortalecer la sostenibilidad, lo que conlleva a una planificación, evaluación, así como asumir responsabilidades sociales y ambientales. Para ello, es fundamental diseñar un plan estratégico que estipule objetivos claros y medibles que les brinde una permanencia futura en el mercado, fomentar también prácticas internas y una cultura organizacional que refleje valores institucionales a seguir pero, si bien es cierto que es necesario forjar una entidad con cimientos fuertes, se recalca la importancia de entablar alianzas estratégicas, mejorar los niveles de innovación y mejorar el uso de recursos los cuales son puntos clave que se deben seguir para prevalecer y crecer. Por último, es fundamental promover el empleo digno, así como el respeto al medio donde se realizan las actividades y fortalecer la equidad de resiliencia. Además, es clave establecer relaciones duraderas con la comunidad. Implementar el uso de energías renovables, minimizar residuos y valorar el talento humano también son acciones efectivas que fortalecen la capacidad del negocio y que todo esto mejora la resiliencia del negocio frente a los cambios del entorno.

## **10. ¿Tiene conocimiento de algún caso de éxito o experiencia en donde se implementaron prácticas de responsabilidad social empresarial?**

Según los entrevistados, mencionan que los casos “Eco Punto” y “Huertos Urbanos La Libertad” reflejan que es posible integrar la responsabilidad social empresarial en emprendimientos de diferentes actividades productivas por lo que todas comparten una visión clara con impacto social, ambiental y económico positivo ya que laboran con comunidades vulnerables donde se les permite receptor personal para que sea parte de su equipo de trabajo e impulsen la sostenibilidad, esto refleja que no es necesario ser una gran empresa para comenzar aplicar la responsabilidad social empresarial de manera exitosa ya que se destacan también por impulsar la creatividad, el compromiso y fijar una planificación conforme a lo que se planteen. A través de talleres, capacitan a familias en prácticas relacionadas con la soberanía alimentaria. Su modelo es autosustentable, basado en principios de agroecología y economía popular, y va más allá de la simple oferta de producto, busca impulsar un verdadero cambio cultural orientado a la sostenibilidad y la equidad es un ejemplo claro de cómo un emprendimiento puede ser ético, rentable y transformador esas son las iniciativas que necesitamos replicar en todos los negocios para dar una buena imagen más que todo porque hoy en día no se tiene conciencia de las consecuencias que afectan al entorno.

## Análisis de los resultados de la encuesta ejecutada a emprendedores

Tabla 1 Edad

	Frecuencia	Porcentaje
18 años a 24 años	67	49%
25 años a 34 años	55	40%
35 años a 44 años	8	6%
45 años a 54 años	4	3%
Más de 54 años	3	2%
Total	137	100%

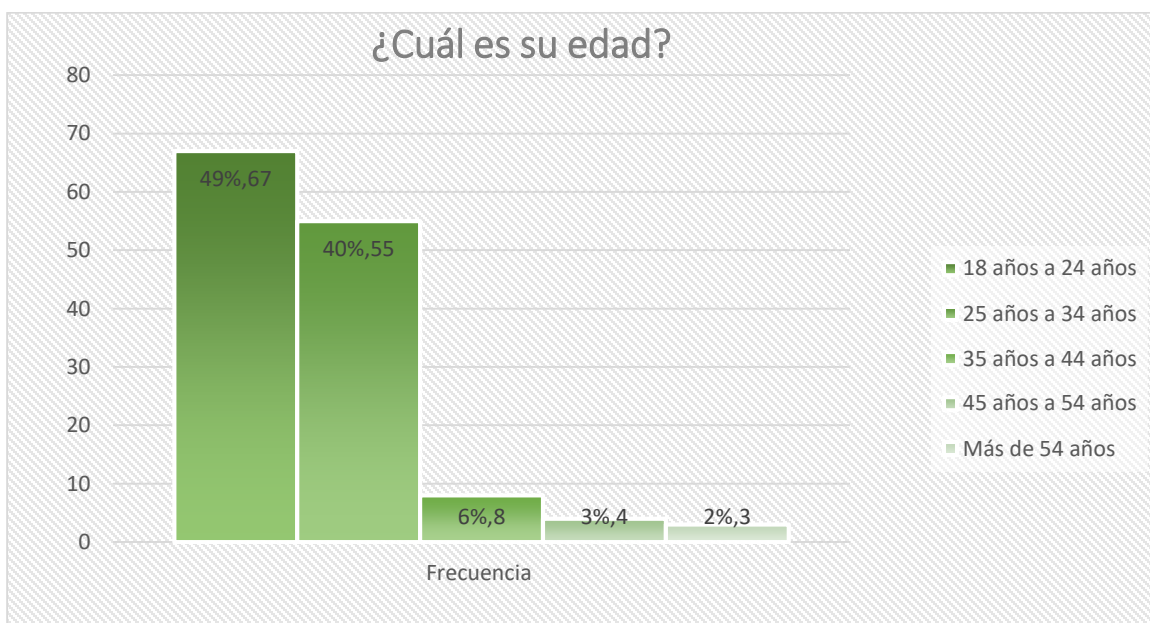


Ilustración 1 Edad

La mayoría de los encuestados tiene entre 18 y 34 años, lo que representa el 89% del total. Estos datos sugieren que la principal fuerza impulsora para las empresas proviene de los jóvenes, que pueden estar en las primeras etapas de sus carreras. Ser joven puede implicar energía, adaptabilidad y una disposición a innovar, aunque también puede sugerir experiencia escasa y un acceso limitado a recursos financieros o redes sólidas. La presencia de grupos mayores es muy limitada, lo que puede indicar una brecha generacional o barreras para el emprendimiento de las personas mayores. Este perfil juvenil podría ser crucial para las políticas que promueven a los jóvenes emprendedores.

Tabla 2 Género

	Frecuencia	Porcentaje
<b>Masculino</b>	71	52%
<b>Femenino</b>	36	26%
<b>No binario</b>	12	9%
<b>Prefiere no responder</b>	18	13%
<b>Total</b>	137	100%

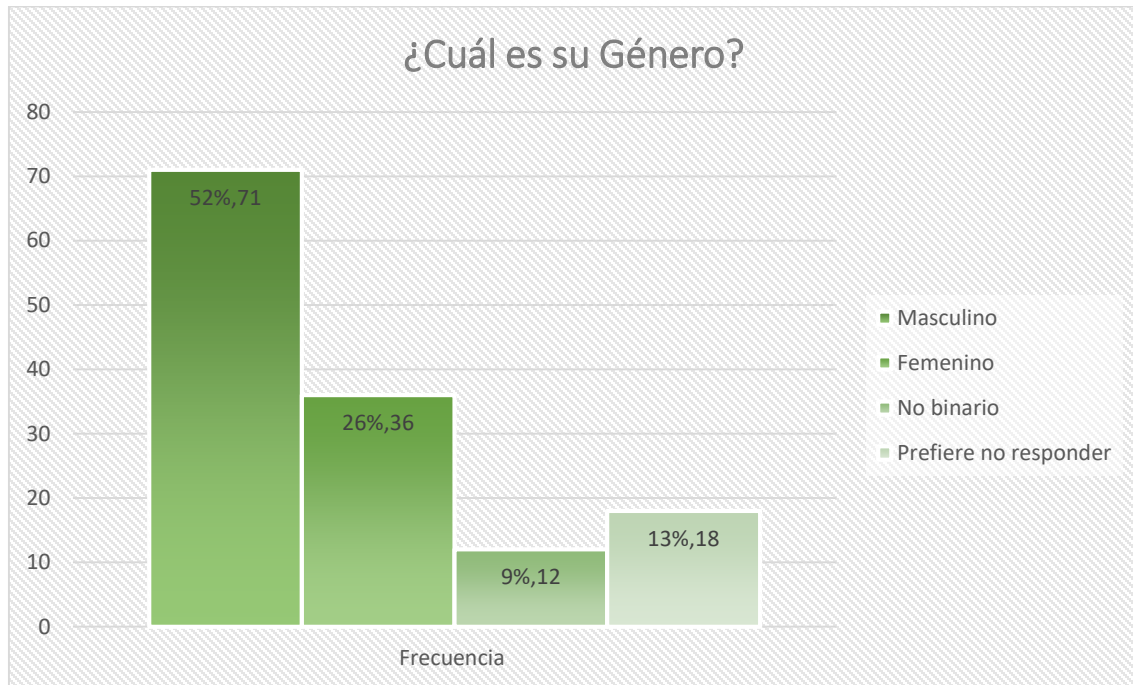


Ilustración 2 Género

El 52% de los propietarios de negocios se identifica como masculino, en comparación con el 26% que se identifica como femenino, mientras que el 22% restante son no binarios o eligieron no responder. Esta distribución muestra una mayoría de participación masculina, pero también resalta la apertura hacia diferentes identidades. Sin embargo, la baja tasa de participación de las mujeres indica la necesidad de desarrollar estrategias más inclusivas para promover la igualdad de género. Las políticas públicas o las iniciativas privadas pueden centrarse en cerrar esta brecha para fomentar la participación de mujeres y minorías de género. Cabe destacar que un porcentaje considerable se adhiere a las visiones tradicionales binarias de género, lo que sugiere que está surgiendo un cambio cultural.

Tabla 3 Nivel de estudio

	Frecuencia	Porcentaje
<b>Ninguno</b>	17	12%
<b>Primario</b>	28	20%
<b>Secundario</b>	32	23%
<b>Bachillerato</b>	35	26%
<b>Técnico/Profesional</b>	25	18%
<b>Total</b>	137	100%

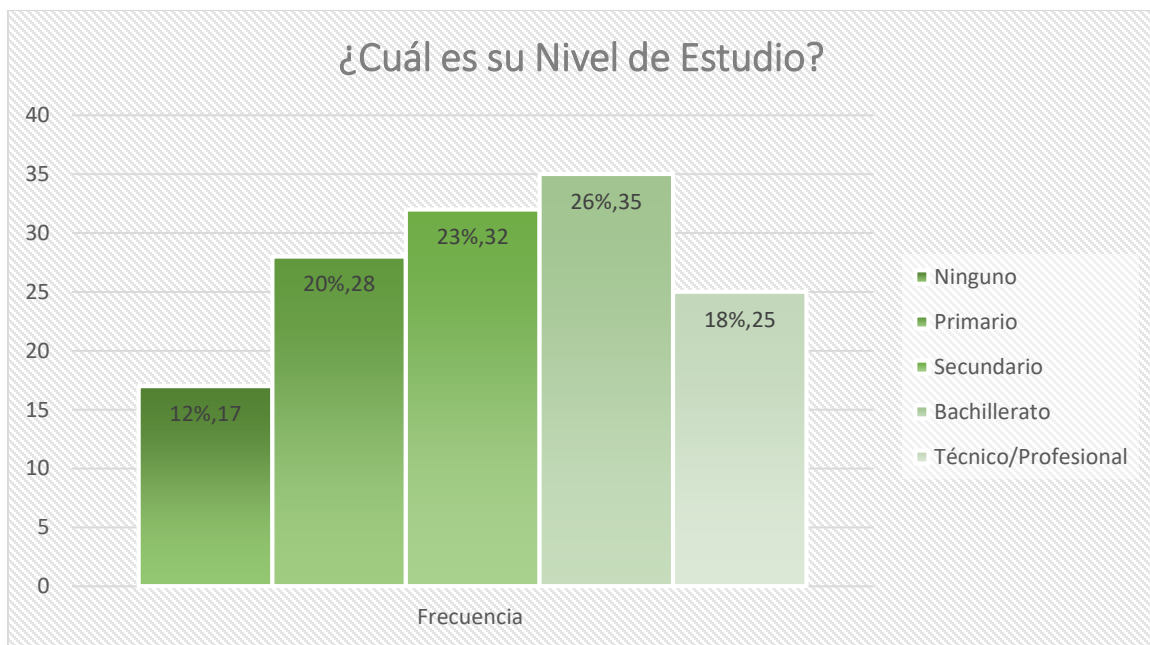


Ilustración 3 Nivel de educación

La distribución de los niveles educativos es desigual, con la mayoría de las personas completando la educación secundaria con el 23%, la educación superior 26% o la educación técnica/Profesional 18%. Aproximadamente el 32% (indica el 12% y 20%) de los encuestados tiene solo educación básica o ninguna educación, lo que puede afectar sus capacidades de gestión, administrativas y de proyectos. Esto plantea desafíos para la capacitación y el apoyo educativo. La formación técnica profesional sigue pareciendo limitada, a pesar de que es crucial para la competitividad. Los programas de apoyo educativo y la capacitación empresarial pueden mejorar la sostenibilidad a largo plazo de estas iniciativas.

...

Tabla 4 Número de colaboradores

	Frecuencia	Porcentaje
<b>01-05</b>	47	34%
<b>06-10</b>	80	58%
<b>11-15</b>	5	4%
<b>16-20</b>	3	2%
<b>21-25</b>	2	1%
<b>Más de 25</b>	0	0%
<b>Total</b>	<b>137</b>	<b>100%</b>

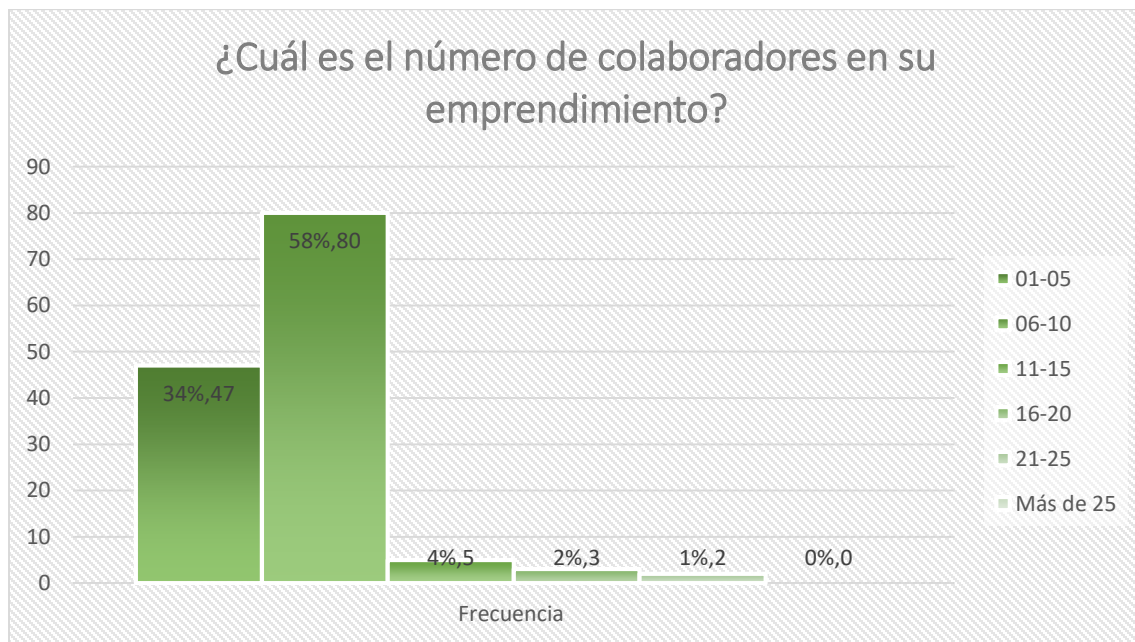


Ilustración 4 Número de colaboradores

El 92% (indica el 34% y el 58%) de las empresas tienen entre 1 y 10 empleados, lo que indica que las microempresas dominan. Solo el 8% de las empresas tiene más empleados que esto, y ninguna empresa tiene más de 25 empleados. Esto refleja una estructura organizativa pequeña, que puede tener un bajo nivel de formalización y una capacidad limitada de escalar. Aunque estas empresas son flexibles y adaptables, también pueden ser sensibles a los cambios económicos. Mejora de las capacidades internas y el establecimiento de alianzas estratégicas pueden ayudar a expandir estas iniciativas. Además, las microempresas ofrecen el potencial de crear empleos a pequeña escala.

Tabla 5 ¿Considera que su emprendimiento promueve la convivencia social y la educación entre sus colaboradores y la comunidad?

	Frecuencia	Porcentaje
<b>En gran medida</b>	53	39%
<b>Moderadamente</b>	70	51%
<b>Poco</b>	12	9%
<b>Muy poco</b>	2	1%
<b>Ninguno</b>	0	0%
<b>Total</b>	137	100%

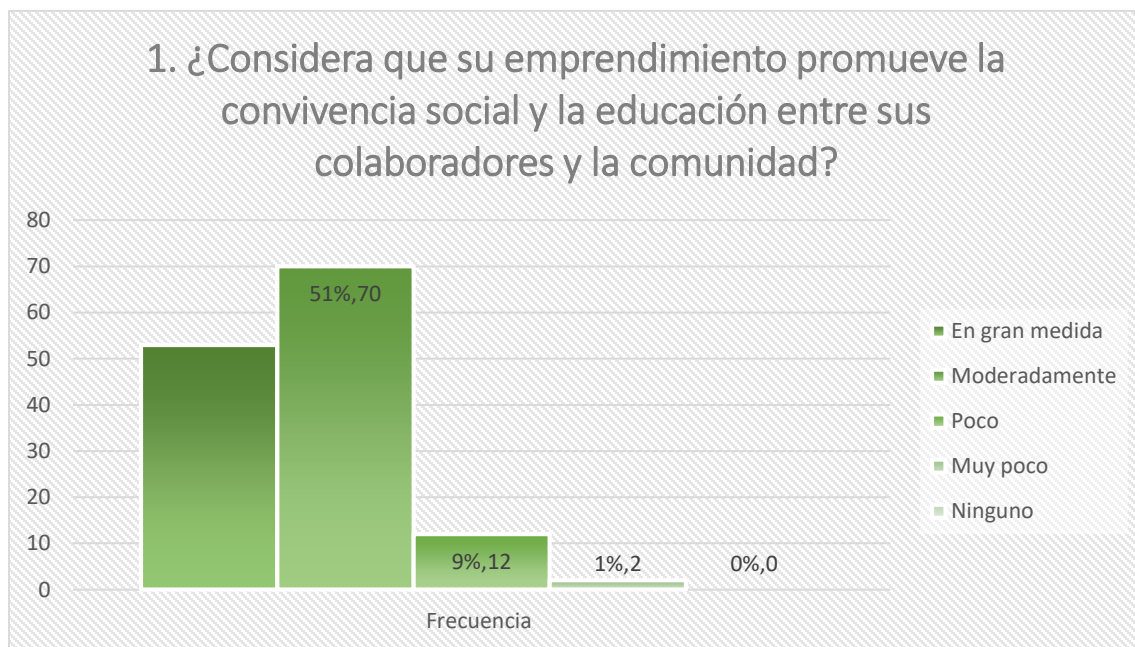
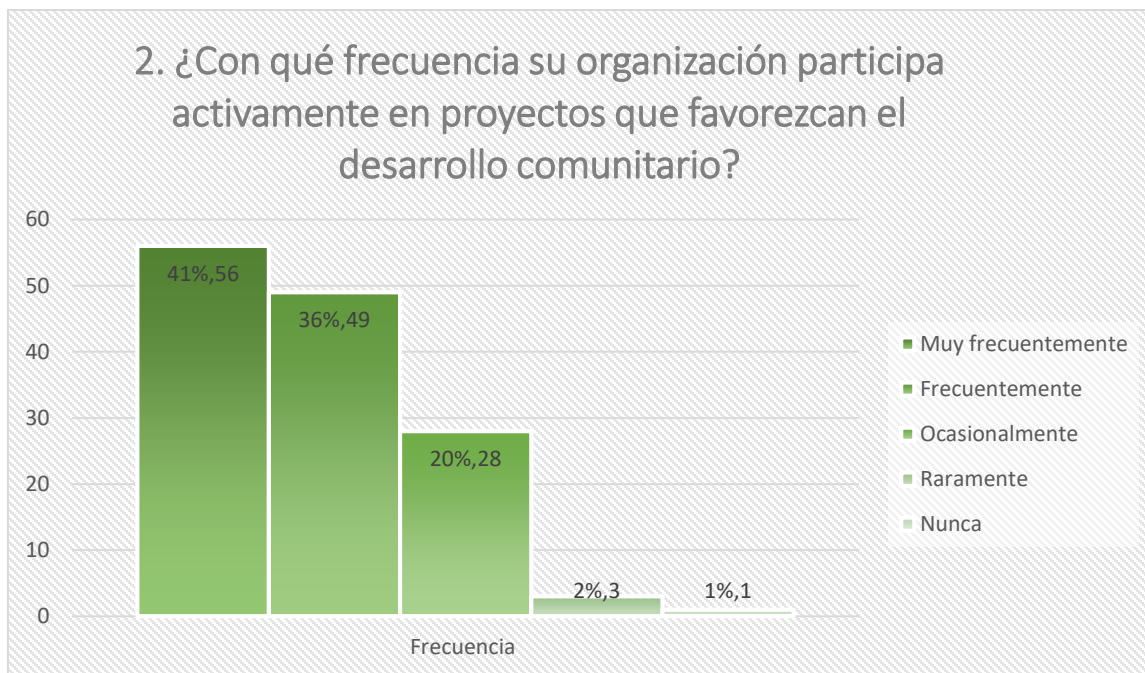


Ilustración 5 ¿Considera que su emprendimiento promueve la convivencia social y la educación entre sus colaboradores y la comunidad?

El 90% (indica el 39% y el 51%) de los emprendedores cree que sus proyectos han promovido en al menos cierta medida la integración de la vida y la educación. Este es un punto positivo, ya que muestra que la mayoría tiene una importante conciencia social. Integrarse en la comunidad y crear entornos educativos en el lugar de trabajo son componentes clave de la responsabilidad social corporativa (RSC). La proporción de encuestados que respondió 'poco' o 'muy poco' es baja (10%), lo que indica que aún hay margen de mejora en este sentido. Invertir en capital social puede traducirse en una mayor lealtad del equipo y una mejor imagen corporativa.

*Tabla 6 ¿Con qué frecuencia su organización participa activamente en proyectos que favorezcan el desarrollo comunitario?*

	Frecuencia	Porcentaje
<b>Muy frecuentemente</b>	56	41%
<b>Frecuentemente</b>	49	36%
<b>Ocasionalmente</b>	28	20%
<b>Raramente</b>	3	2%
<b>Nunca</b>	1	1%
<b>Total</b>	137	100%

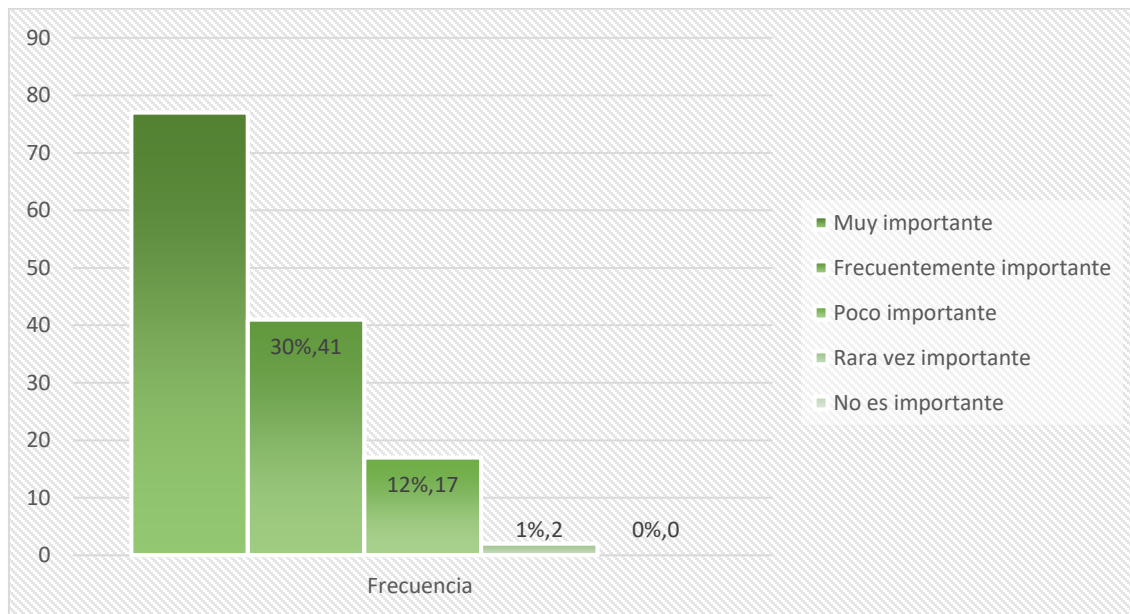


*Ilustración 6 ¿Con qué frecuencia su organización participa activamente en proyectos que favorezcan el desarrollo comunitario?*

El 77% (indica el 41% y el 36%) de las empresas participa a menudo o muy frecuentemente en actividades que promueven el desarrollo del bienestar público. Esto indica un fuerte compromiso con el entorno social. Solo el 23% (indica el 20%, el 2% y el 1%) afirma que rara vez o nunca participa, lo que refleja que la mayoría de las empresas reconocen el valor de contribuir más allá de su propio negocio. Las actividades comunitarias fortalecen las estructuras sociales y posicionan a las empresas como actores importantes en sus campos. Esta participación también puede abrir puertas a oportunidades de colaboración con otras organizaciones. Promover estas conexiones es crucial para el desarrollo regional sostenible.

*Tabla 7 ¿Qué tan importante es para su emprendimiento el uso responsable de los recursos naturales y el cumplimiento de prácticas de sustentabilidad ambiental?*

	Frecuencia	Porcentaje
<b>Muy importante</b>	77	56%
<b>Frecuentemente importante</b>	41	30%
<b>Poco importante</b>	17	12%
<b>Rara vez importante</b>	2	1%
<b>No es importante</b>	0	0%
<b>Total</b>	<b>137</b>	<b>100%</b>



*Ilustración 7 ¿Qué tan importante es para su emprendimiento el uso responsable de los recursos naturales y el cumplimiento de prácticas de sustentabilidad ambiental?*

Un 86% (indica el 56% y el 30%) considera que la sustentabilidad es muy importante o frecuentemente importante. Esta alta valoración implica que existe una fuerte conciencia ambiental entre los emprendedores. Sin embargo, para que esta percepción se traduzca en impactos reales, es necesario que se acompañe de prácticas concretas. El bajo porcentaje de respuestas negativas como el 12% y el 1% sugiere que no hay oposición a los principios sustentables. Esto crea una base positiva para implementar políticas verdes y fortalecer la eco eficiencia de los emprendimientos. Las capacitaciones ambientales y los incentivos verdes serían acciones estratégicas.

Tabla 8 ¿Qué prácticas aplica en su emprendimiento para fomentar una gestión responsable en sus actividades laborales?

	Frecuencia	Porcentaje
<b>Uso responsable del agua, energía y demás recursos naturales</b>	53	39%
<b>Se realizan acciones de reciclaje</b>	42	31%
<b>Incorporación de materiales ecológicos</b>	28	20%
<b>Capacitaciones a los colaboradores sobre prácticas responsables</b>	13	9%
<b>No implementan prácticas responsables</b>	1	1%
<b>Total</b>	<b>137</b>	<b>100%</b>

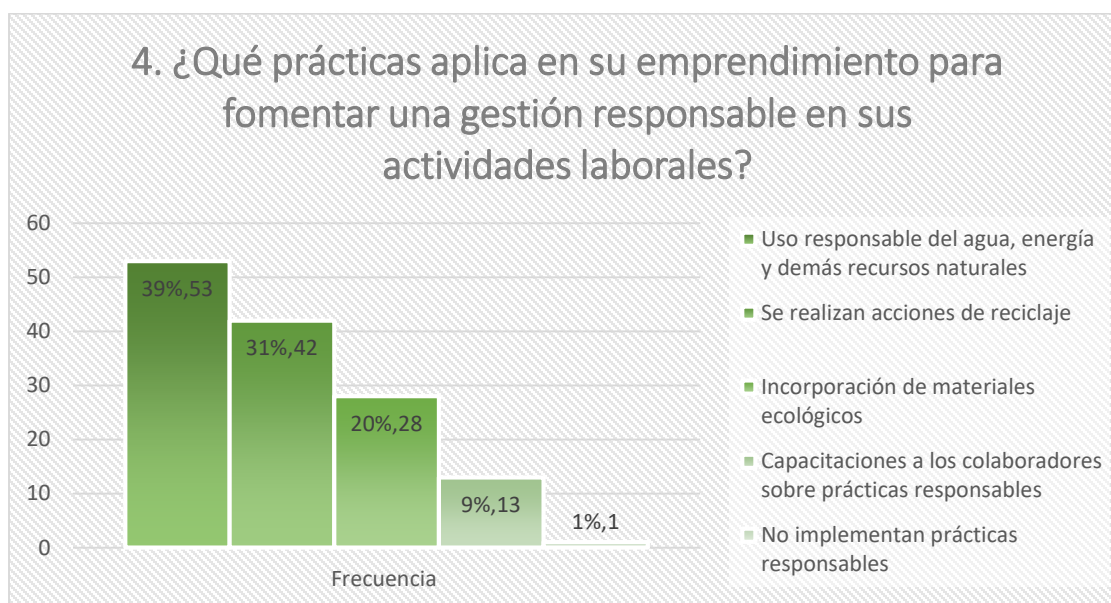


Ilustración 8 ¿Qué prácticas aplica en su emprendimiento para fomentar una gestión responsable en sus actividades laborales?

Las medidas más comunes son el uso responsable de los recursos (39%), el reciclaje (31%) y el uso de materiales ecológicos (20%). Solo el 9% proporciona capacitación para los empleados, y el 1% no ha implementado ninguna medida. Esto indica que, a pesar de la conciencia ambiental, hay una deficiente visión integral, que incluya la formación del equipo. La capacitación es la base para institucionalizar la responsabilidad social dentro de la cultura organizacional. A medio plazo, estas medidas mejorarán la eficiencia operativa y el valor de la reputación. Los incentivos para implementar estas medidas pueden mejorar estos porcentajes.

Tabla 9 ¿Garantiza su emprendimiento condiciones adecuadas en cuanto a la calidad laboral y transparencia hacia la responsabilidad social empresarial de sus empleados y clientes?

	Frecuencia	Porcentaje
<b>Siempre garantiza condiciones</b>	58	42%
<b>Frecuentemente garantiza condiciones</b>	48	35%
<b>Garantiza condiciones de forma moderada</b>	29	21%
<b>Rara vez garantiza condiciones</b>	2	1%
<b>No garantiza condiciones</b>	0	0%
<b>Total</b>	<b>137</b>	<b>100%</b>

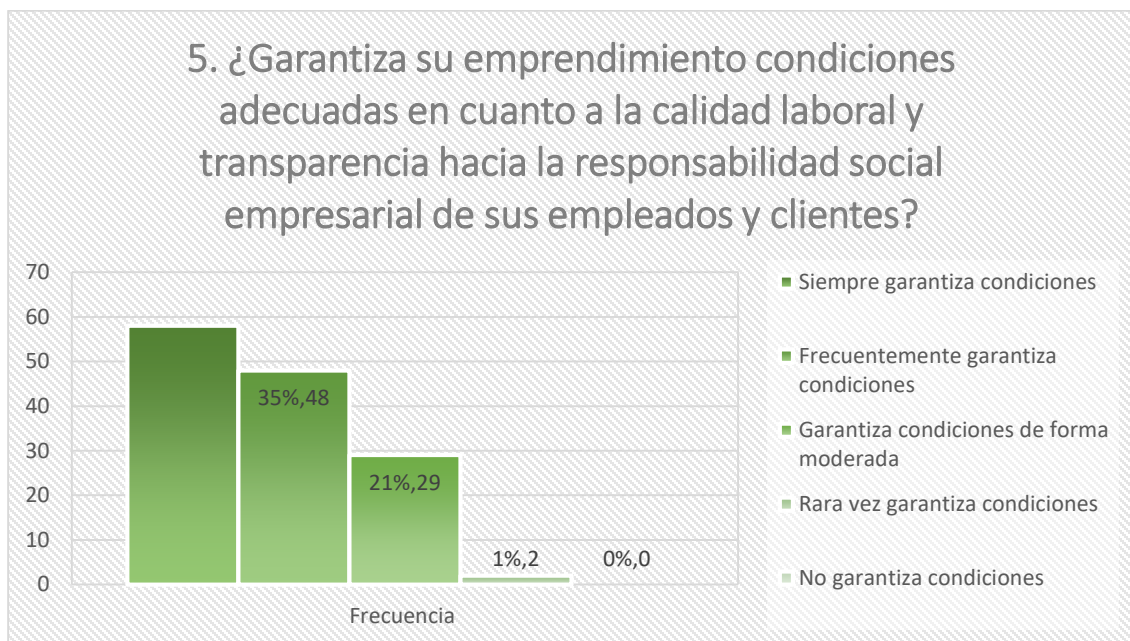


Ilustración 9 ¿Garantiza su emprendimiento condiciones adecuadas en cuanto a la calidad laboral y transparencia hacia la responsabilidad social empresarial de sus empleados y clientes?

El 77,5% (indica el 42% y el 35%) de los empleados siempre o a menudo tienen garantizadas buenas condiciones laborales. Esto indica que las empresas están adoptando una actitud positiva hacia el bienestar de los empleados y la transparencia. El 22,5% (indica el 21% y el 1,5) de las personas afirmaron que sus prácticas son moderadas, lo que sugiere que aún hay áreas que necesitan mejora. La calidad del trabajo está directamente relacionada con la productividad, la retención del talento y la reputación corporativa. Mantener buenas normas laborales también puede prevenir conflictos y aumentar la lealtad del equipo. Invertir en condiciones de trabajo apropiadas es una responsabilidad moral y también una elección estratégica.

Tabla 10 ¿Se aplican mecanismos internos de control ético que también refuercen el respeto por la diversidad cultural y el patrimonio local?

	Frecuencia	Porcentaje
<b>Totalmente se aplica</b>	52	38%
<b>Frecuentemente se aplica</b>	55	40%
<b>Levemente se aplica</b>	27	20%
<b>Rara vez se aplica</b>	3	2%
<b>No se aplica</b>	0	0%
<b>Total</b>	<b>137</b>	<b>100%</b>

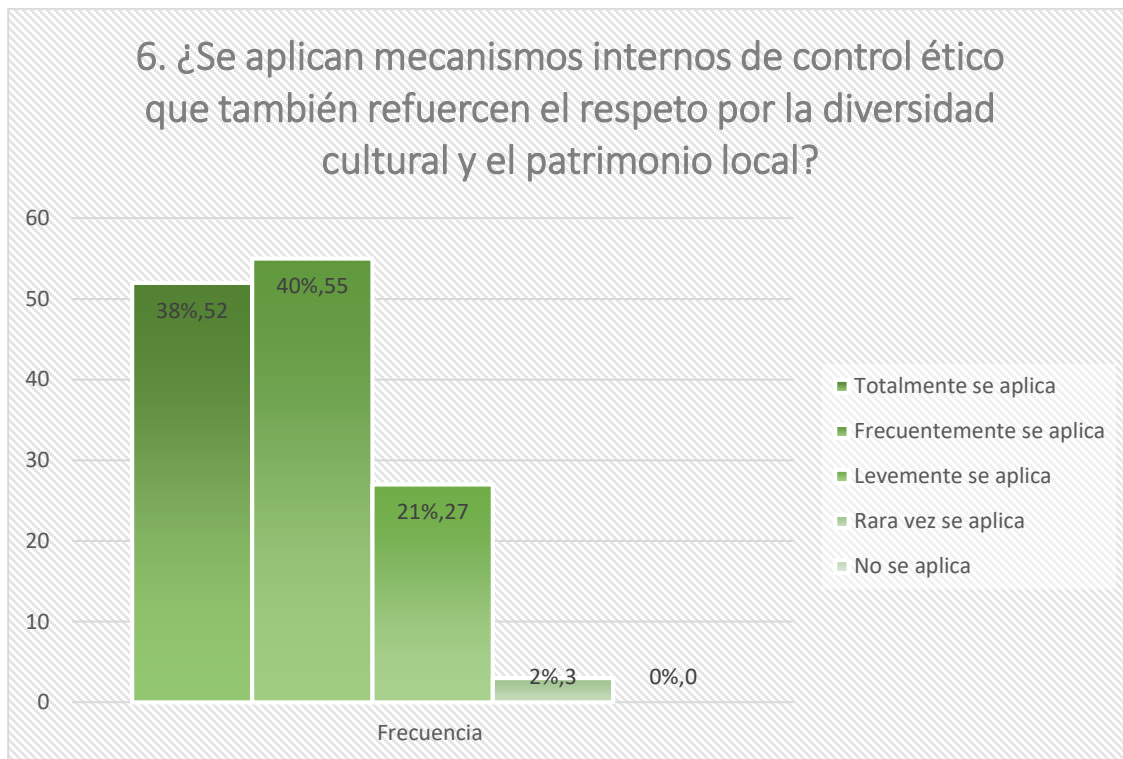


Ilustración 10 ¿Se aplican mecanismos internos de control ético que también refuercen el respeto por la diversidad cultural y el patrimonio local?

Un 78% (indica el 38% y el 40%) declara que estos mecanismos se aplican total o frecuentemente, lo que sugiere un alto compromiso ético y cultural. Solo un 22% (indica el 20% y el 2%) señala que rara vez se aplica, sin respuestas negativas absolutas. El respeto a la diversidad y el patrimonio local enriquece la identidad del emprendimiento. Las buenas prácticas éticas ayudan a consolidar entornos laborales saludables y transparentes. Estos valores, si se comunican adecuadamente, también pueden fortalecer el vínculo con la comunidad y los consumidores.

Tabla 11 ¿Considera que su empresa aporta al patrimonio cultural a través de acciones que también promuevan la educación y la inclusión social?

Nivel de consideración	Frecuencia	Porcentaje
<b>Totalmente de acuerdo</b>	50	36%
<b>De acuerdo</b>	50	36%
<b>Levemente de acuerdo</b>	35	26%
<b>En desacuerdo</b>	2	1%
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	0	0%
<b>Total</b>	<b>137</b>	<b>100%</b>

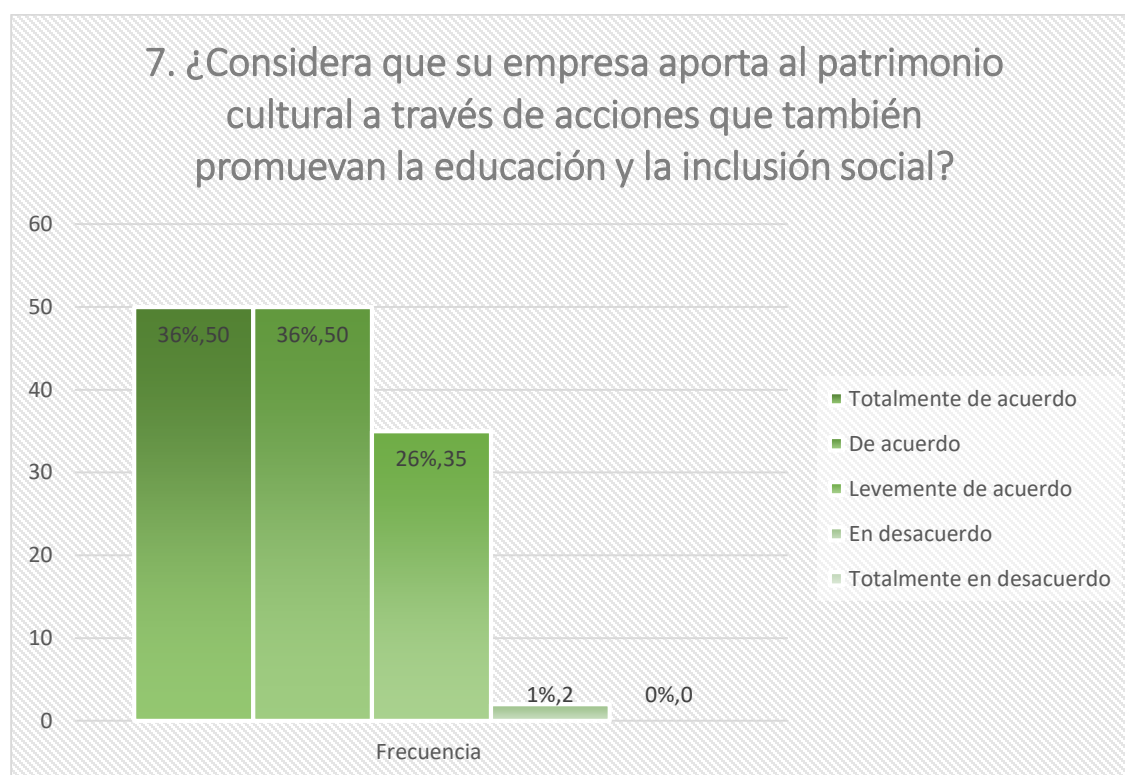


Ilustración 11 ¿Considera que su empresa aporta al patrimonio cultural a través de acciones que también promuevan la educación y la inclusión social?

El 72% (indica el 36% y el 36%) está de acuerdo o totalmente de acuerdo en que su empresa contribuye al patrimonio cultural promoviendo educación e inclusión. Solo el 1% está en desacuerdo, lo que muestra una fuerte valoración de estos temas. El emprendimiento, como actor local, y el 29% tiene un papel relevante en la preservación de identidades culturales. La inclusión social es también un indicador de desarrollo sostenible. Invertir en actividades con valor cultural puede ser tanto una estrategia de diferenciación como de responsabilidad.

Tabla 12 ¿Están alineadas con criterios de rentabilidad las decisiones financieras en su emprendimiento?

	Frecuencia	Porcentaje
<b>Siempre están alineadas</b>	50	36%
<b>Frecuentemente están alineadas</b>	46	34%
<b>Están alineadas de forma moderada</b>	40	29%
<b>Rara vez están alineadas</b>	1	1%
<b>No están alineadas</b>	0	0%
<b>Total</b>	<b>137</b>	<b>100%</b>

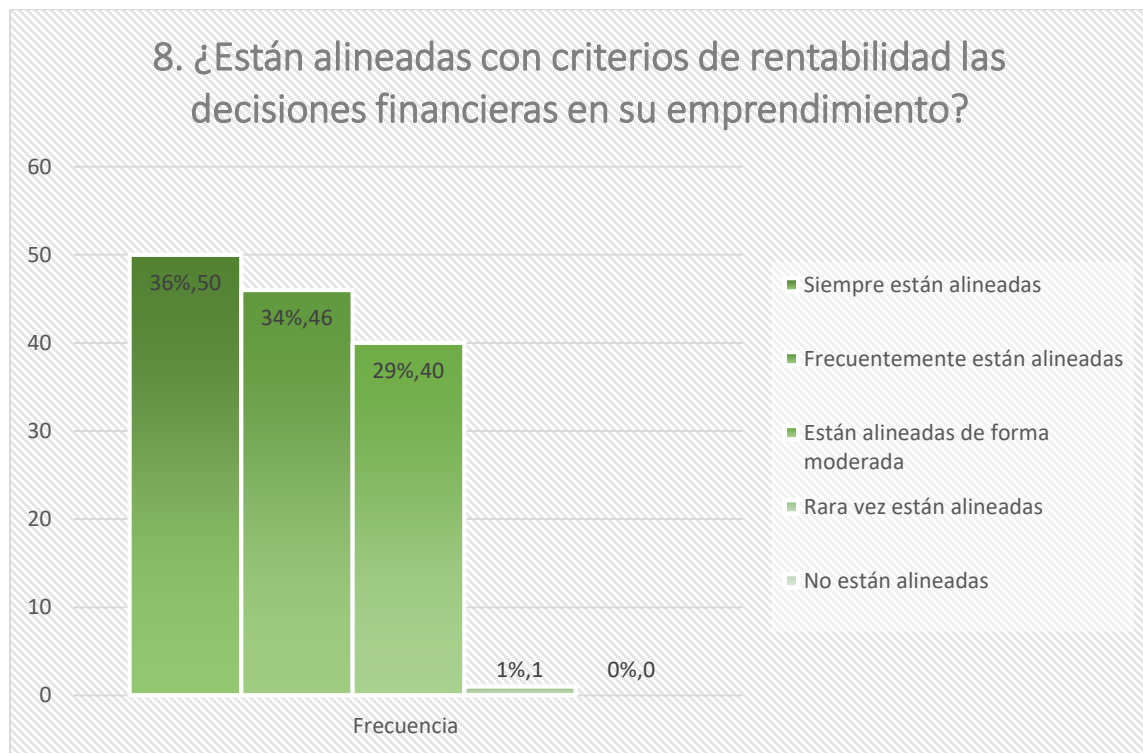


Ilustración 12 ¿Están alineadas con criterios de rentabilidad las decisiones financieras en su emprendimiento?

El 70% (indica el 36% y el 34%) afirma que sus decisiones están alineadas con la rentabilidad, mientras que el 29% lo hace moderadamente. Solo el 1% rara vez lo hace. Esto sugiere que la mayoría de los emprendedores manejan sus finanzas con criterios estratégicos, buscando equilibrio entre impacto social y viabilidad económica. La rentabilidad se desliga con la responsabilidad social; más bien, se complementan cuando hay una buena planificación. Esta alineación permite sostener los emprendimientos en el tiempo sin sacrificar principios.

Tabla 13 ¿Contribuye su emprendimiento a la generación de empleo en la comunidad?

	Frecuencia	Porcentaje
<b>Si contribuye</b>	51	37%
<b>Frecuentemente contribuye</b>	46	34%
<b>Contribuye de forma moderada</b>	37	27%
<b>Rara vez contribuye</b>	2	1,5%
<b>No contribuye</b>	1	1%
<b>Total</b>	<b>137</b>	<b>100%</b>

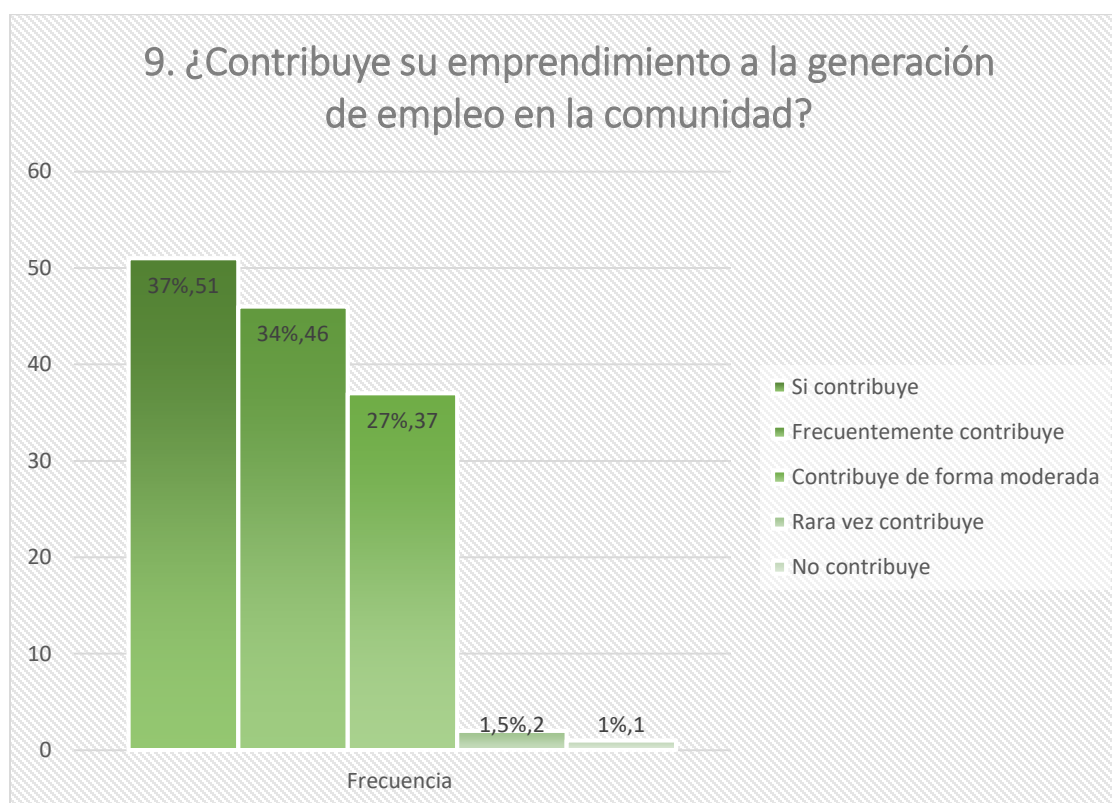


Ilustración 13 ¿Contribuye su emprendimiento a la generación de empleo en la comunidad?

Un 71% (indica el 37% y el 34%) considera que su emprendimiento contribuye al empleo en la comunidad de forma frecuente o moderada. El 21% dicen que estos datos son muy relevantes, ya que posiciona al emprendimiento como un motor de inclusión económica. Solo un 1% afirma que no contribuye, lo que indica una percepción positiva generalizada. Fomentar el empleo local mejora la economía regional y también fortalece el compromiso comunitario, los pequeños emprendimientos pueden actuar como redes de contención laboral, especialmente en zonas con escasa oferta de empleo formal.

Tabla 14 ¿Considera que su emprendimiento tiene acceso a fuentes de financiamiento que son implementados de manera responsable?

Nivel de consideración	Frecuencia	Porcentaje
<b>Totalmente de acuerdo</b>	61	45%
<b>De acuerdo</b>	46	34%
<b>Levemente de acuerdo</b>	29	21%
<b>En desacuerdo</b>	1	1%
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	0	0%
<b>Total</b>	<b>137</b>	<b>100%</b>

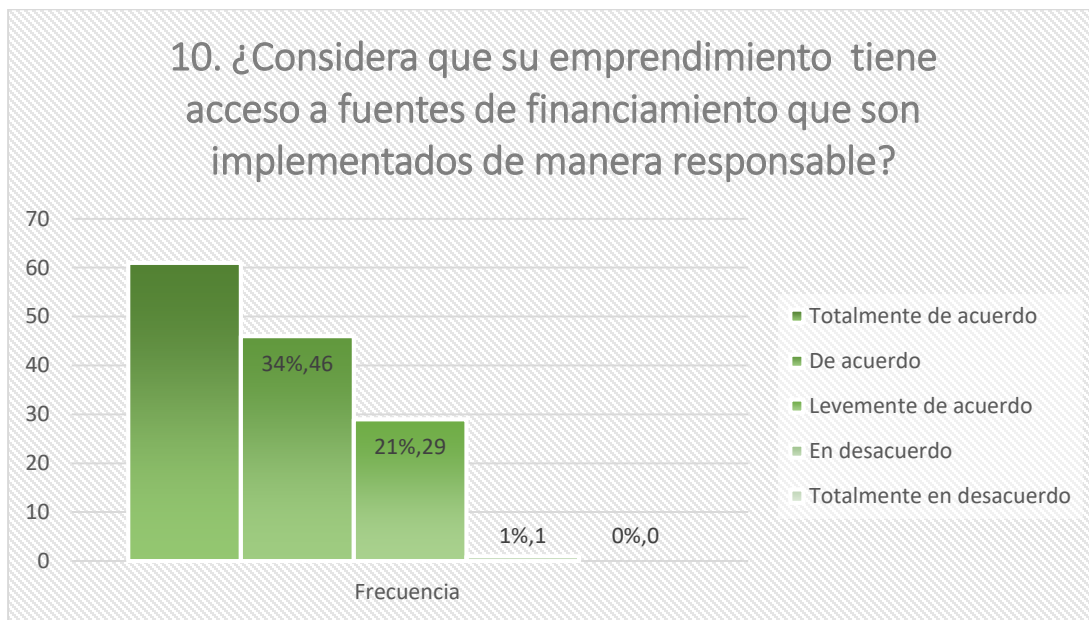


Ilustración 14 ¿Considera que su emprendimiento tiene acceso a fuentes de financiamiento que son implementados de manera responsable?

Un 79% (indica el 45% y el 34%) considera que su emprendimiento accede a fuentes de financiamiento de forma responsable. Este dato sugiere que hay oportunidades activas de financiamiento con criterios éticos o transparentes. También tenemos el 20% y el 1% que pueden indicar que los emprendedores perciben una buena gestión de esos recursos. Esto es vital para la sostenibilidad financiera y para evitar la dependencia de fuentes informales o sin confiabilidad. Promover educación financiera y facilitar acceso a crédito responsable puede reforzar esta percepción.

Tabla 15 ¿Incorpora su emprendimiento a la responsabilidad social empresarial a través del uso de herramientas digitales y proceso de automatización?

	Frecuencia	Porcentaje
<b>Muy frecuentemente</b>	56	41%
<b>Frecuentemente</b>	53	39%
<b>Ocasionalmente</b>	27	20%
<b>Raramente</b>	1	1%
<b>Nunca</b>	0	0%
<b>Total</b>	<b>137</b>	<b>100%</b>

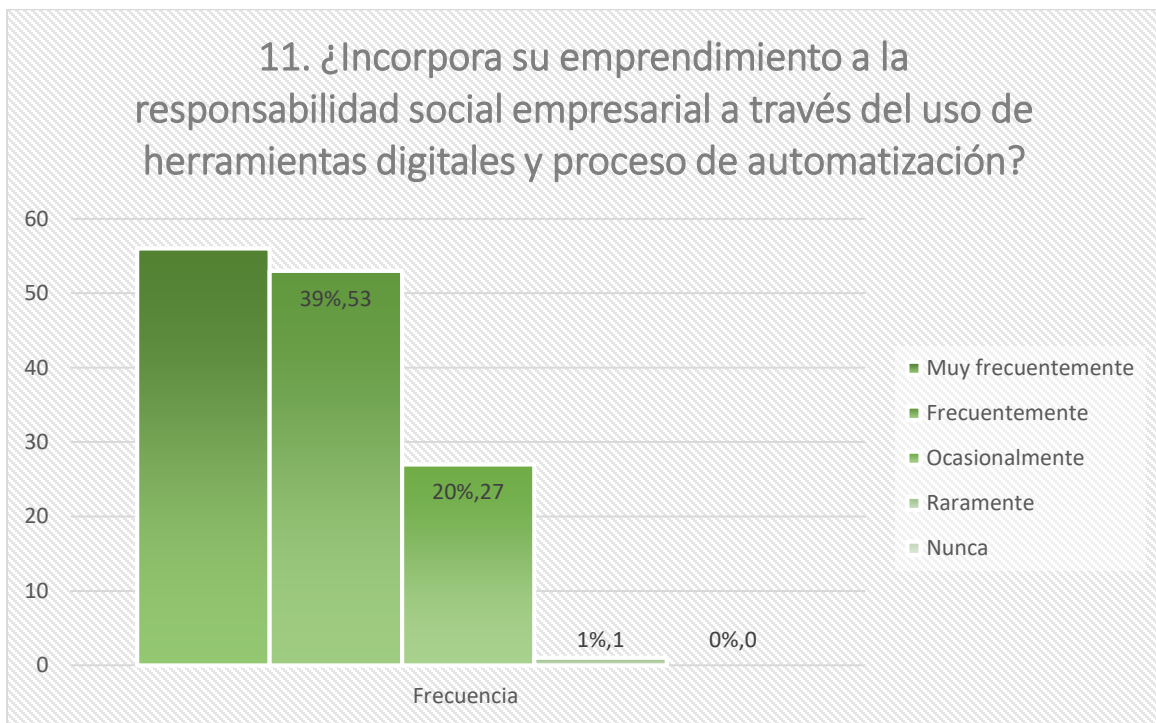


Ilustración 15 ¿Incorpora su emprendimiento a la responsabilidad social empresarial a través del uso de herramientas digitales y proceso de automatización?

El 80% (indica el 41% y el 39%) afirma usar frecuentemente herramientas digitales para integrar RSE. Este alto nivel muestra una transformación digital en marcha, lo cual es positivo. La tecnología permite escalar impactos sociales y ambientales, además de facilitar la eficiencia operativa. Este uso también puede mejorar la transparencia y comunicación con clientes y partes interesadas. Impulsar la digitalización de los emprendimientos podría aumentar aún más estos beneficios, es necesario acompañar este proceso con formación técnica adecuada.

Tabla 16 ¿En qué medida considera que la inteligencia artificial y la presencia digital promueven prácticas de responsabilidad social empresarial?

	Frecuencia	Porcentaje
<b>En gran medida</b>	55	40%
<b>Moderadamente</b>	47	34%
<b>Ocasionalmente</b>	31	23%
<b>Raramente</b>	3	2%
<b>Nunca</b>	1	1%
<b>Total</b>	137	100%

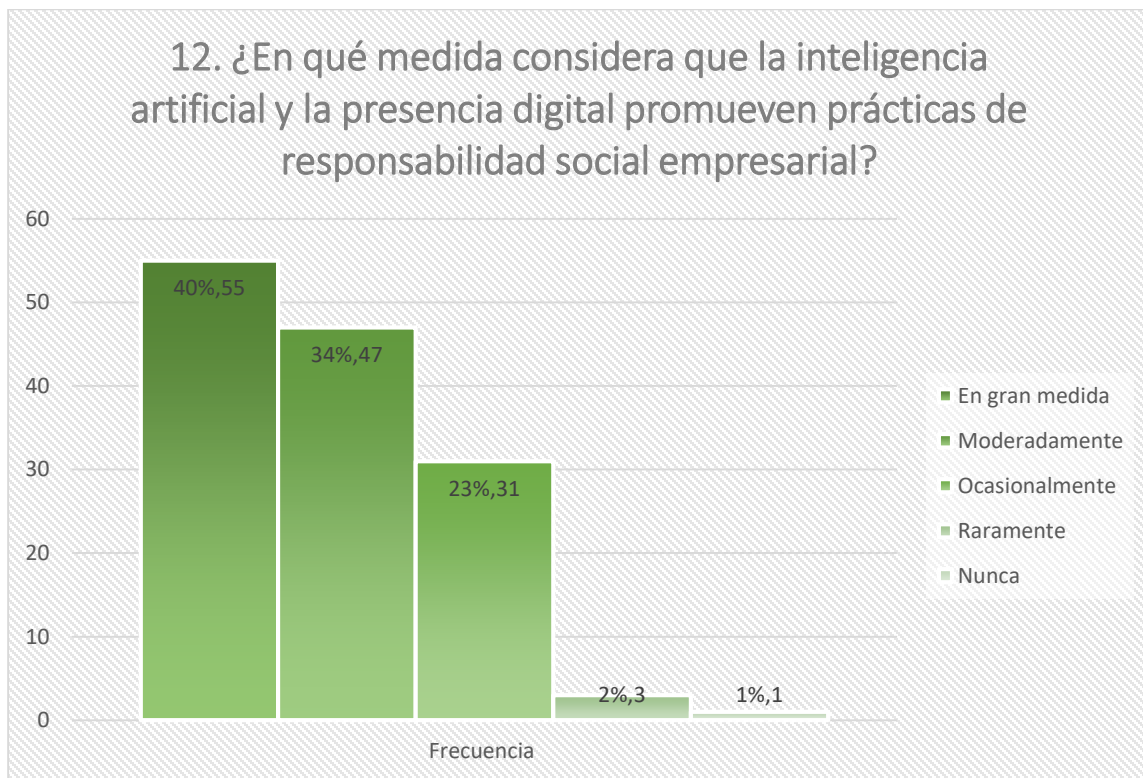


Ilustración 16 ¿En qué medida considera que la inteligencia artificial y la presencia digital promueven prácticas de responsabilidad social empresarial?

Un 74% (el 40% y el 34%) cree que la IA y la presencia digital promueven prácticas responsables. Esto indica una visión optimista sobre el rol de la tecnología en la transformación social y empresarial. Solo un 3% muestra escepticismo. La IA puede optimizar recursos, automatizar procesos responsables y facilitar decisiones basadas en datos. Sin embargo, su implementación requiere infraestructura y formación, esta actitud positiva es una oportunidad para el desarrollo de herramientas tecnológicas con enfoque ético y sostenible.

Tabla 17 ¿Implementa su emprendimiento acciones de responsabilidad social empresarial para la fidelización y el reconocimiento de marca?

	Frecuencia	Porcentaje
<b>Si implementa</b>	54	39%
<b>Frecuentemente implementa</b>	57	42%
<b>Implementa de forma moderada</b>	23	17%
<b>Rara vez implementa</b>	2	1,5%
<b>No implementa</b>	1	1%
<b>Total</b>	<b>137</b>	<b>100%</b>

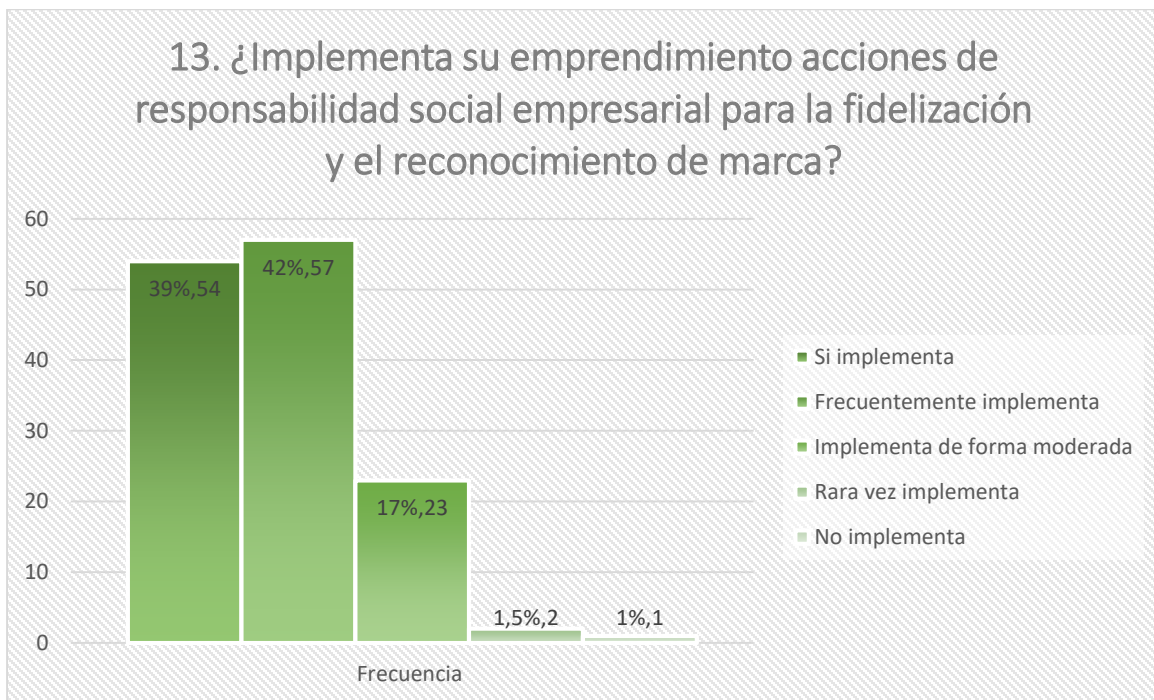
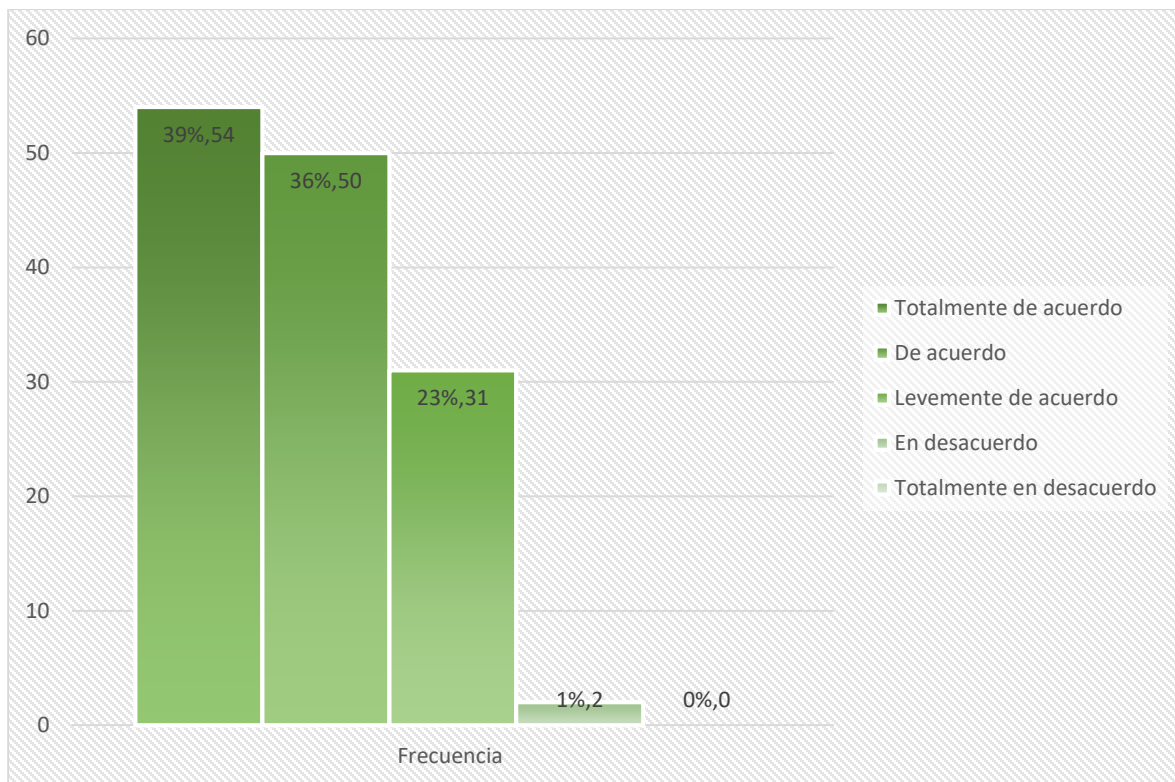


Ilustración 17 ¿Implementa su emprendimiento acciones de responsabilidad social empresarial para la fidelización y el reconocimiento de marca?

Un 81% (indica el 39% y 42%) afirma implementar acciones de RSE con fines de fidelización y posicionamiento de marca. Esto refleja que los emprendedores comprenden el valor estratégico de la responsabilidad social. La RSE aparte de verse como un deber ético también puede ser una herramienta de diferenciación comercial. Este enfoque puede mejorar la lealtad de los clientes y reforzar el prestigio del emprendimiento, la coherencia entre discurso y práctica será clave para sostener este impacto a largo plazo.

*Tabla 18 ¿Considera importante las alianzas estratégicas de responsabilidad social empresarial para su emprendimiento?*

	Frecuencia	Porcentaje
<b>Totalmente de acuerdo</b>	54	39%
<b>De acuerdo</b>	50	36%
<b>Levemente de acuerdo</b>	31	23%
<b>En desacuerdo</b>	2	1%
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	0	0%
<b>Total</b>	<b>137</b>	<b>100%</b>



*Ilustración 18 ¿Considera importante las alianzas estratégicas de responsabilidad social empresarial para su emprendimiento?*

Un 75% (indica el 39% y 36%) considera importante establecer alianzas estratégicas basadas en RSE. Esto muestra que los emprendedores reconocen que el impacto colectivo es mayor cuando se trabaja en red. Las alianzas permiten compartir recursos, conocimientos y ampliar el alcance de las acciones responsables. Este tipo de colaboraciones también puede abrir puertas a financiamiento, capacitación y visibilidad. Fomentar redes colaborativas fortalecerá el ecosistema emprendedor y su capacidad de incidir socialmente.

Tabla 19 ¿Con qué frecuencia su emprendimiento ha recibido algún tipo de capacitación relacionada con responsabilidad social empresarial?

	Frecuencia	Porcentaje
<b>Muy frecuentemente</b>	51	37%
<b>Frecuentemente</b>	51	37%
<b>Ocasionalmente</b>	34	25%
<b>Raramente</b>	1	1%
<b>Nunca</b>	0	0%
<b>Total</b>	<b>137</b>	<b>100%</b>

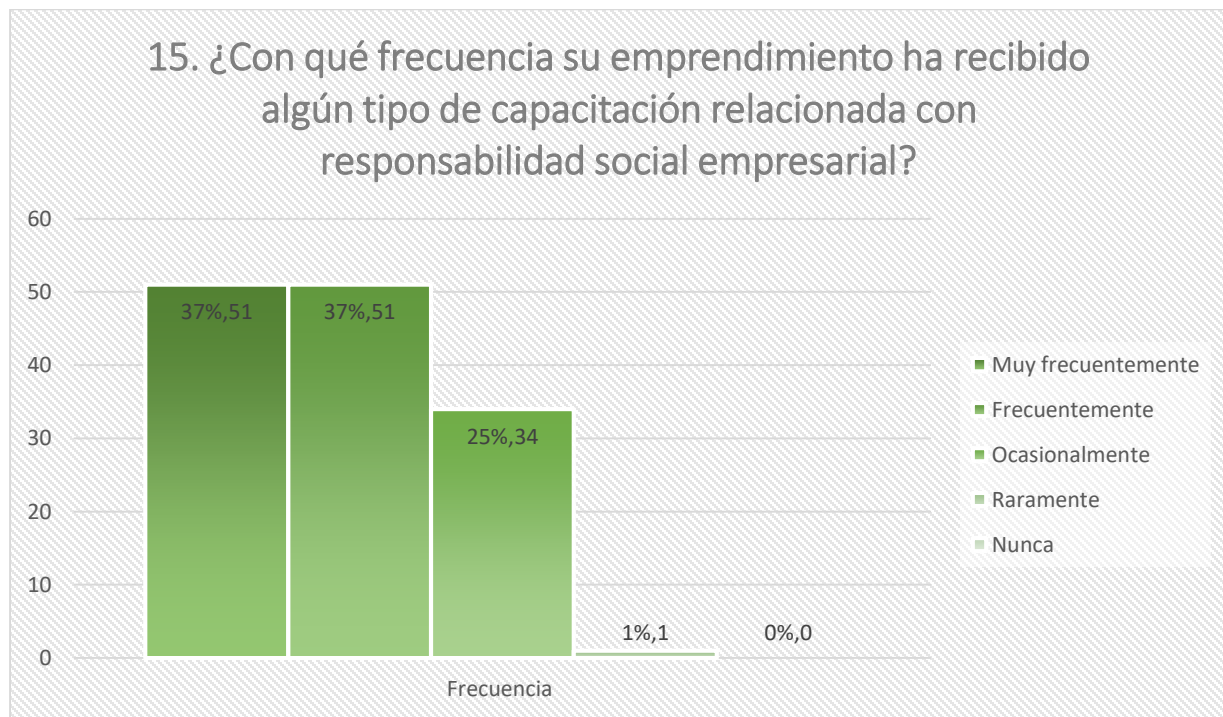


Ilustración 19 ¿Con qué frecuencia su emprendimiento ha recibido algún tipo de capacitación relacionada con responsabilidad social empresarial?

El 74% (indica el 37% y 37%) ha recibido capacitaciones en RSE de forma frecuente o muy frecuente, que es un dato muy positivo. La formación continua es esencial para actualizar conceptos, integrar nuevas herramientas y profesionalizar la gestión. Un 25% ha recibido capacitación ocasionalmente, lo que indica margen de mejora. Capacitar a los líderes emprendedores en estos temas refuerza la coherencia y eficacia de sus estrategias de responsabilidad, programas públicos o privados podrían enfocarse en cerrar esta brecha de acceso.

Tabla 20 ¿Considera que el emprendimiento ha impulsado el desarrollo empresarial sostenible basado en la integración de responsabilidad social empresarial?

	Frecuencia	Porcentaje
<b>Totalmente de acuerdo</b>	59	43%
<b>De acuerdo</b>	55	40%
<b>Levemente de acuerdo</b>	21	15%
<b>En desacuerdo</b>	2	1%
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	0	0%
<b>Total</b>	<b>137</b>	<b>100%</b>

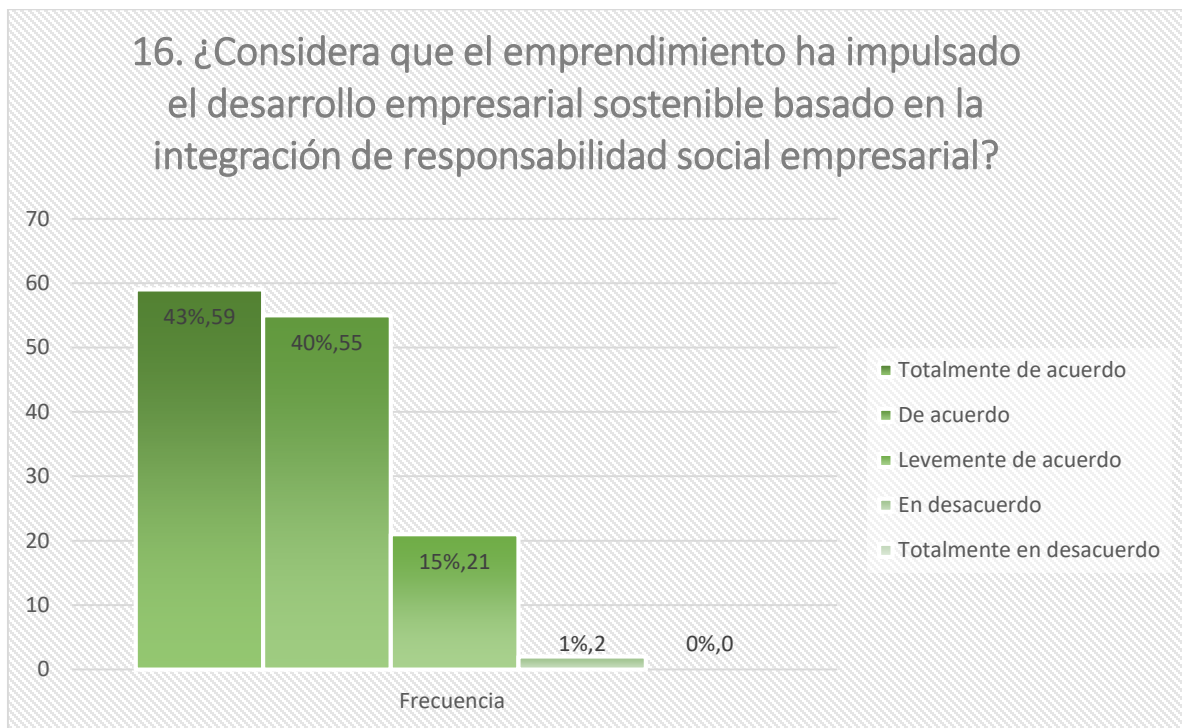


Ilustración 20 ¿Considera que el emprendimiento ha impulsado el desarrollo empresarial sostenible basado en la integración de responsabilidad social empresarial?

Un 83% (indica el 43% y el 40%) está de acuerdo en que su emprendimiento impulsa el desarrollo sostenible a través de la integración de la responsabilidad social empresarial. El dato cierra con una nota positiva y coherente respecto a las demás respuestas. Solo un 1% está en desacuerdo, lo que refuerza la idea de que la mayoría reconoce la interdependencia entre sostenibilidad y éxito empresarial, esta visión sistémica puede ser base para una nueva cultura emprendedora.

## **Discusión**

Mediante la recolección de información a través de las técnicas y los instrumentos se evidenció la perspectiva de los habitantes del cantón La Libertad y la opinión de los expertos sobre la aplicación de prácticas de rse en los emprendimientos innovadores, en referencia a la interpretación de los resultados de la entrevista realizada a los expertos, se analiza la importancia de que los emprendimientos pongan en práctica la rse y que su implementación brinda una visión integral de la ética, justicia y valores, en donde el trabajo investigativo de Reyes (2022) titulada “Responsabilidad social empresarial en las MYPYMES, comunidad de San Pablo, Provincia de Santa Elena- Ecuador, año 2022.” Que busca la implementación de prácticas de responsabilidad social empresarial en la comunidad para mantener un buen vivir.

Por otro lado, también tenemos en la interpretación de la pregunta realizada a los expertos de la adopción de prácticas de responsabilidad social empresarial podría contribuir al posicionamiento de los emprendedores innovadores que resulta favorable y beneficioso para un posicionamiento diferenciador entre el mercado. En donde el trabajo de titulación por Mendoza (2024) titulada “Responsabilidad social empresarial y su relación con la competitiva en la empresa Service-Lab, 2023” busca a través de la competitividad el posicionamiento de la empresa en un mercado ampliamente extenso.

Otra forma de que los emprendimientos logren mantener su sostenibilidad y obtener fuentes de ingresos que proporcionen un creciente entre su entorno es que deben crear un plan estratégico que estipule objetivos claros y medibles que les dé la oportunidad de permanecer en el mercado de manera estable. En el estudio de tesis de López (2019) titulada “Modelo de Responsabilidad social empresarial aplicado a las Mipymes de alimentos” que tiene como fin buscar la forma de poder tener un crecimiento visible en el mercado.

Por otro lado, cómo se puede aportar al desarrollo económico, social y ambiental en la comunidad que los rodea y están dispuestos a cambiar su forma de implementar las prácticas de responsabilidad social empresarial es contribuir al desarrollo de sostenible si está bien aplicada es decir que introduzca la generación de empleo, educación ambiental y la participación comunitaria. En la tesis de Cayetano (2024) titulada “Responsabilidad social empresarial de las empresas del sector industrial de Guayaquil” en donde se tiene como objetivo destacar el impacto en el entorno social y medioambiental que la rse tiene en los sectores que la aplican.

Con respecto a la recolección de información que se obtuvo a través de las preguntas realizadas a los dueños de los emprendimientos se evidenció la importancia del uso de los recursos naturales utilizarlos de manera responsable donde se considera que más del 80% afirma que el uso de recursos debe ser muy bien utilizados para la sostenibilidad ambiental es por ello que tomando en cuenta la tesis de Cayetano (2024) titulada “Responsabilidad Social Empresarial de las empresas del sector industrial de Guayaquil” confirmamos que los recursos de la industria de este sector se deben proteger y derivar de manera responsable y de ese modo evitar daños irreversibles que afecten en un tiempo determinado.

Por otro lado se tiene una amplia y basta información relevante que nos permite contribuir a los estudios pertinentes como lo es la incorporación de la responsabilidad social empresarial a través del uso de herramientas digitales en donde se obtuvo que la tecnología nos permite escalar barreras de impactos sociales y ambientales por lo consiguiente hacemos énfasis en la tesis de Mendoza & Llor (2023) titulada “Responsabilidad Social Empresarial: una herramienta para la gestión administrativa de las empresas públicas ecuatorianas” que hacen el uso de herramientas para gestionar los procesos en su brevedad posible.

El desconocimiento de la responsabilidad social empresarial hoy en día está siendo muy bien vista gracias a sus beneficios que contribuyen al bien de la comunidad se podría decir que los emprendimientos necesitan llevar e implementar capacitaciones y conciencia de las prácticas de responsabilidad social empresarial en sus emprendimientos innovadores teniendo como resultado de que de manera frecuente se ha obtenido capacitaciones pero necesitan más atención y énfasis, se respalda la información con la tesis de Reyes (2022) “Responsabilidad social empresarial en las MYPYMES, comunidad de San Pablo, Provincia de Santa Elena- Ecuador, año 2022.” Donde se tiene como objetivo ver cómo está actualmente la rse y sus beneficios al recibir conocimientos.

Se tiene que la rse impacta al entorno si son bien aplicadas por lo tanto se tiene que en la inclusión social a través de acciones que aportan al patrimonio cultural proporcionan buenos resultados de su impacto por ello Montoya & Chilcon (2023) en el artículo científico “Responsabilidad social empresarial y su impacto en las empresas” donde se evidencia un cambio positivo al implementar las prácticas de responsabilidad social empresarial para el bien de la comunidad y aun mayor aportar y obtener mayor impacto en la sociedad al hacer conciencia de sus beneficios.

## **Propuesta**

### **Plan de acción con estrategias de responsabilidad social empresarial para los emprendimientos innovadores del cantón La Libertad.**

#### **Prólogo**

Las empresas innovadoras del cantón de La Libertad evolucionan en un contexto marcado por desafíos económicos y sociales. En el cantón, hay una alta tasa de desempleo y una estacionalidad económica de como un acceso limitado a recursos financieros y tecnológicos. Aunque estas iniciativas son valiosas para diversificar la economía local con su adopción de la responsabilidad social empresarial se ve obstaculizada por un acceso limitado a financiamiento en formación en responsabilidad social empresarial y recursos tecnológicos que restringen su aplicación.

Además, muchos emprendedores no son conscientes de las ventajas de la responsabilidad social empresarial y carecen de apoyo institucional o de redes de mercado amplias. En resumen, el contexto revelado por la investigación muestra que, aunque hay una conciencia sobre el valor social de estas empresas, la implementación de la responsabilidad social empresarial es parcial y se necesita un plan integral, ya que las prácticas actuales son aisladas.

#### **Objetivo general**

Promover la implementación de prácticas de responsabilidad social empresarial generando un impacto positivo en la sociedad a través de la sustentabilidad y sostenibilidad.

#### **Objetivos específicos**

- Establecer un programa de capacitación sobre los beneficios de implementar medidas de responsabilidad social para empresas y empleados.
- Constituir alianzas estratégicas entre los emprendedores y el GAD municipal para obtener apoyo financiero.
- Efectuar seguimiento del progreso a través de encuestas regulares de satisfacción del cliente de los emprendimientos innovadores del cantón La Libertad.

## Diagnóstico

Los hallazgos de la investigación permitieron identificar varios puntos con respecto a las entrevistas y encuestas realizadas:

La mayoría de los empresarios considera que la responsabilidad social empresarial es importante como parte del negocio. El 86% piensa que la sostenibilidad ambiental es muy importante o importante. Sin embargo, la responsabilidad social empresarial aún no está formalizada en sus modelos de negocio y carecen de directrices internas claras. Solo el 9% de las empresas ofrece formación a sus empleados sobre responsabilidad social, lo que muestra una perspectiva incompleta sobre la responsabilidad social.

El 90% de los encuestados sobre problemas sociales confía en promover la educación comunitaria en sus empresas, y el 77% participa frecuentemente en proyectos de desarrollo comunitario. Desde una perspectiva ambiental, el 86% considera muy importante el uso responsable de los recursos naturales. Las medidas más comunes son el uso responsable de agua/energía (39%), el reciclaje (31%) y el uso de materiales ecológicos (20%). En cuanto a problemas laborales, el 77% garantiza condiciones laborales adecuadas y transparencia para empleados y clientes.

Además, el 78% implementa mecanismos éticos que respetan la diversidad cultural y el patrimonio local. En relación con la gestión financiera, el 70% busca armonizar la rentabilidad con decisiones que consideren el impacto social. También, el 71% genera trabajos locales con frecuencia o de manera habitual. Estos datos muestran que existen prácticas de responsabilidad social empresarial, pero que muchas áreas siguen siendo insuficientes.

Los principales obstáculos son de conocimientos sobre los beneficios (25% lo menciona) y la ausencia de políticas públicas que promuevan la responsabilidad social empresarial. También debe destacarse la limitada conexión con un mercado amplio y la baja participación de grupos vulnerables (mujeres, personas con discapacidades). La capacidad financiera limitada dificulta la inversión en proyectos de sostenibilidad a largo plazo. Por último, aunque el 79% afirma tener acceso a finanzas responsables, aún persiste la percepción de que falta apoyo económico concreto para innovaciones sociales o ambientales, lo que restringe la expansión de la responsabilidad social empresarial.

## FODA

FORTALEZAS	OPURTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de adaptarse a cambios.</li> <li>• Vínculo con la comunidad local.</li> <li>• Agilidad para tomar decisiones.</li> <li>• Proporciona beneficios.</li> <li>• Fácil de manejar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Construir una marca única.</li> <li>• Acceso disponible a programas de financiamientos.</li> <li>• Creciente en la fidelidad del producto.</li> <li>• Campañas de capacitación.</li> <li>• Herramientas digitales.</li> </ul>
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Limitaciones de recursos económicos.</li> <li>• Poca experiencia en prácticas de rse.</li> <li>• Baja visibilidad.</li> <li>• Poco posicionamiento.</li> <li>• Escasa conciencia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Insuficiente compromiso.</li> <li>• Presión por implementar las prácticas de rse.</li> <li>• Cambios que afecten la planificación.</li> <li>• Poca planeación estratégica.</li> <li>• Cambios drásticos.</li> </ul>

## MATRIZ CRUZADA

FACTORES INTERNOS FACTORES EXTERNOS	OPORTUNIDAD	AMENAZAS
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Construir una marca única.</li> <li>2. Acceso disponible a programas de financiamientos.</li> <li>3. Creciente en la fidelidad del producto.</li> <li>4. Campañas de capacitación.</li> <li>5. Herramientas digitales.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Insuficiente compromiso.</li> <li>2. Presión por implementar las prácticas de rse.</li> <li>3. Cambios que afecten la planificación.</li> <li>4. Poca planeación estratégica.</li> <li>5. Cambios drásticos.</li> </ol>
<b>FORTALEZAS</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Capacidad de adaptarse a cambios.</li> <li>2. Vínculo con la comunidad local.</li> <li>3. Agilidad para tomar decisiones.</li> <li>4. Proporciona beneficios.</li> <li>5. Fácil de manejar.</li> </ol>	<b>F1 O1</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprovechar la capacidad de adaptarse para construir una marca única.</li> </ul> <b>F2 O3</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Construir un vínculo con la comunidad para la creciente fidelización.</li> </ul> <b>F3 O5</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizar las herramientas digitales para beneficio de la comunidad.</li> </ul>	<b>F2 A5</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicar los vínculos con la comunidad local para evitar los cambios drásticos.</li> </ul> <b>F3 A3</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprovechar la agilidad de adaptarse para cambios que afecten a la planificación.</li> </ul> <b>F5 A3</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicar su fácil manejo para que no afecte la planificación.</li> </ul>
<b>DEBILIDADES</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Limitaciones de recursos económicos.</li> <li>2. Poca experiencia en prácticas de rse.</li> <li>3. Baja visibilidad.</li> <li>4. Poco posicionamiento.</li> <li>5. Escasa conciencia.</li> </ol>	<b>D3 O2</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Superar la baja visibilidad mediante alianzas con entidades que ofrezcan programas de financiamiento.</li> </ul> <b>D2 O2</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contrarrestar la poca experiencia con programas de formación financiados por organismos públicos o privados.</li> </ul> <b>D5 O4</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anular la escasa conciencia con campañas de capacitación.</li> </ul>	<b>D1 A1</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Buscar apoyo institucional para cubrir las limitaciones económicas.</li> </ul> <b>D5 A1</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensibilizar a los dueños para aumentar su compromiso con la responsabilidad social empresarial.</li> </ul> <b>D5 A2</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Concienciar la poca experiencia con la presión de implementar prácticas de rse.</li> </ul>

## Estrategias

### *Estrategias del objetivo específico 1*

**1. Capacitaciones:** Implementación de capacitaciones en sostenibilidad, talleres prácticos sobre temas como gestión de residuos e integración de sostenibilidad en modelos de negocio y acceso a fondos para los dueños de los emprendimientos innovadores.

Tabla 21 Presupuesto para las capacitaciones

Detalle	Cantidad	Valor unitario	Total (USD)
Número de emprendedores	137	-	-
Sesiones por mes	1	-	-
Meses de capacitación	12	-	-
Total de sesiones por año	12	-	-
Valor por sesión por emprendedor	-	\$ 35,00	-
Costo por emprendedor al año	-	-	\$ 420,00
Costo total por los 137 emprendedores	137	\$ 420,00	\$ 57.540,00

**2. Gestión de directrices claras:** sobre la responsabilidad social empresarial, utilizar tecnologías limpias de implementación de programas sociales para el bienestar de los empleados con la participación en la comunidad y dar preferencia al empleo de personas de bajos ingresos o discapacidad física.

### *Estrategias del objetivo específico 2*

**1. Alianzas estratégicas:** Planeación con el GAD del cantón La Libertad para poder solicitar apoyo financiero en cuanto a las medidas de sostenibilidad y sustentabilidad que se puedan efectuar en dicho sector.

**2. Reuniones:** Desarrollo de reuniones periódicas para poder llevar un registro de cómo se están utilizando esos recursos y poder notar si se deben hacer cambios de la manera de cómo llevar correctamente la financiación.

### *Estrategias del objetivo específico 3*

**1. Responsable del seguimiento:** Gestión de uno o varios responsables que lleven el seguimiento a través de encuestas para medir la satisfacción del cliente.

**2. Seguimiento:** Desarrollo de cronogramas para establecer días en los que se hagan los seguimientos y notar si se están cumpliendo las aplicaciones de prácticas de rse.

Áreas	Propuesta	Objetivo general	Objetivos específicos	Estrategias	Acciones	Responsables	Tiempo	Resultados
Emprendimientos innovadores del cantón La Libertad.	Plan de acción con estrategias de responsabilidad social empresarial para los emprendimientos innovadores del cantón La Libertad.	Promover la implementación de prácticas de responsabilidad social empresarial generando un impacto positivo en la sociedad a través de la sustentabilidad y sostenibilidad.	Establecer un programa de capacitación sobre los beneficios de implementar medidas de responsabilidad social para empresas y empleados.	-Implementación de capacitaciones en sostenibilidad. -Gestión de directrices claras sobre la responsabilidad social empresarial, utilizar tecnologías limpias de implementación de programas sociales.	-Capacitar a los dueños de los emprendimientos innovadores. -Recurrir a profesionales que impartan conocimientos de rse. -Invitar a expertos en sostenibilidad para impartir charlas -Evaluar el aprendizaje mediante pruebas periódicas.	GAD Departamento de emprendimientos del cantón La Libertad.	12 secciones por año.	-Aumentar la proporción de emprendedores capacitados -Obtención de certificados.
			Constituir alianzas estratégicas entre los emprendedores y el gobierno municipal para ofrecer capacitaciones en sostenibilidad y poder obtener acceso a fondos que los financien.	-Planeación con el GAD del cantón La Libertad para poder solicitar apoyo financiero en cuanto a las medidas de sostenibilidad y sustentabilidad. -Desarrollo de reuniones periódicas para poder llevar un registro de cómo se están utilizando esos recursos.	-Llevar una planeación de las acciones a tomar. -Registrar minuciosamente cada actividad. -Elaborar un programa de sostenibilidad. -Solicitar una cede para las reuniones.		3 semanas	-Tener informes y evidencias para que otros sectores puedan aplicarlo.
			Efectuar seguimiento del progreso a través de encuestas regulares de satisfacción del cliente de los emprendimientos innovadores del cantón La Libertad.	-Gestión de uno o varios responsables que lleven el seguimiento a través de encuestas para medir la satisfacción del cliente. -Desarrollo de cronogramas para establecer días en los que se hagan los seguimientos y notar si se están cumpliendo las aplicaciones de prácticas.	-Constatar los registros y el buen manejo de los recursos adquiridos. -Adquirir equipo que ayude en los registros. -Diseñar un formato para las encuestas. -Analizar los resultados para medir las prácticas a aplicar.		3 veces por mes	-Evidenciar de que al aplicar las prácticas de responsabilidad social empresarial son rentables a largo plazo.

## **Acciones/Actividades**

Capacitación regular sobre el tema de responsabilidad social empresarial en temas ambientales, sociales y éticos. Ejemplo: talleres sobre gestión de residuos, eficiencia energética y economía circular que se realizan en colaboración con universidades locales. Las sesiones prácticas incluyen estudios de caso y desarrollo de planes básicos de RSE.

Difusión de la importancia de la responsabilidad social a través de medios locales como radio, periódicos locales, redes sociales. Esto puede incluir relatos de experiencias de empresarios locales exitosos, videos educativos y materiales gráficos que resaltan los beneficios.

Sesiones de mentoría y asesoría que ayudan a cada empresa a diseñar sus planes de RSE y criterios de impacto. Esta asesoría puede ser proporcionada por expertos del gobierno local, para abordar las lagunas de conocimiento identificadas.

Crear un sitio web comunitario o una aplicación móvil donde los emprendedores puedan intercambiar recursos (cursos, presentaciones sobre financiamiento ético, noticias de RSE) y monitorear el progreso en sostenibilidad. Esta herramienta aumentará la accesibilidad a habilidades de gestión, visualizará las mejores prácticas y aprovechará el estado de preparación técnica de los emprendedores.

Establezca recompensas o certificaciones locales para empresas con responsabilidad social. Esto motivará a formalizar la RSE como parte de su identidad, como se sugiere en los resultados de la investigación, a través de la creación de incentivos y reconocimiento.

Establezca una certificación o reconocimiento local para empresas con responsabilidad social. Esto promoverá la formalización de la RSE como parte de la identidad corporativa, tal como se sugiere en los resultados de la investigación mediante la creación de incentivos.

## **Resultados/Propuestos**

La implementación de la propuesta se espera que genere buenos resultados tales como:

Aumentar la proporción de emprendedores capacitados en prácticas sostenibles y desarrollar un plan de responsabilidad social empresarial integrado dentro de la empresa. Esto convertirá la alta valoración de la RSE en acciones concretas.

Las empresas que aplican sistemáticamente la RSE verán reforzada su reputación. Según investigaciones, el 81% de las empresas ya utilizan la responsabilidad social empresarial para atraer clientes, y se espera que este número aumente, mejorando la percepción pública y la diferenciación comercial. Esta coherencia entre el discurso ético y la práctica contribuye a la competitividad de las empresas.

Se prevé que se creen más empleos locales calidad, se respete el medio ambiente y se promueva una mayor inclusión social. Por ejemplo, la integración de las prácticas de reciclaje actuales o el uso eficiente de recursos (que actualmente corresponden al 39% y 31% respectivamente) traerá beneficios tangibles al medio ambiente. Además, iniciativas como ferias de empleo para la comunidad o programas de integración fortalecerán el desarrollo local; según estudios, ya el 71% de las empresas considera que su negocio contribuye al empleo local.

Se fortalecerá un ecosistema de colaboración para empoderar a la comunidad a través de asociaciones y redes. El 75% de los empresarios considera importante la cooperación estratégica, lo que se espera que conduzca a un aumento en proyectos conjuntos, acceso compartido a recursos, por ejemplo, fondos para la innovación social y consultas mutuas. Una red local sólida reforzará el impacto social.

Se espera que se creen más empleos locales de alta calidad, que se respete el medio ambiente y que se fomente una mayor integración social. Por ejemplo, la integración de las prácticas actuales de reciclaje o el uso eficiente de los recursos (que actualmente representan el 39% y el 31%, respectivamente) traerá beneficios visibles al medio ambiente. Además, iniciativas como ferias de empleo o programas de integración para las comunidades fortalecerán el desarrollo local; un estudio indica que el 71% de las empresas ya creen que su negocio contribuye al empleo local.

Se fortalecerá un ecosistema colaborativo para apoyar a las comunidades a través de asociaciones y redes. El 75% de los empresarios cree que la colaboración estratégica es importante, lo que se espera que conduzca a un aumento de proyectos conjuntos, acceso compartido a recursos (por ejemplo, subvenciones para innovación social) y consultas mutuas con la necesidad de una red local sólida para apoyar de manera justa las prácticas de responsabilidad social empresarial con la comunidad.

## Conclusiones

Los resultados y el diagnóstico de la situación actual de la responsabilidad social empresarial en los emprendimientos innovadores de La Libertad reflejan un reconocimiento creciente, pero ejecución parcial de las prácticas de responsabilidad social empresarial, la mayoría de los emprendedores valora la responsabilidad social, pero todavía se debe formalizar en sus modelos de negocio. Las empresas innovadoras realizan algunas prácticas puntuales en lo social y tecnológico, pero los compromisos ambientales, financieros e inclusivos son aún incipientes y poco sistemáticos.

Se identifican las prácticas de responsabilidad social empresarial existentes: se observan iniciativas aisladas como la gestión básica de residuos, la adopción de tecnologías eficientes o la participación voluntaria en eventos comunitarios. Sin embargo, estas acciones de repente suelen estar articuladas en un plan integral. Además, se constata una limitada inserción de grupos vulnerables, por ejemplo, mujeres o personas con discapacidad en los emprendimientos, así como inversiones financieras escasas orientadas a proyectos de sostenibilidad a largo plazo.

Las conclusiones apuntan a proponer estrategias claras para fomentar la responsabilidad social empresarial. Es fundamental crear incentivos y mecanismos de apoyo que promuevan la adopción de prácticas sostenibles: por ejemplo, ofrecer capacitación en gestión ambiental y social, establecer reconocimientos para empresas responsables, y facilitar el acceso a recursos financieros etiquetados para innovación social. Asimismo, fomentar redes locales entre emprendedores y entidades públicas/privadas permitirá compartir buenas prácticas y coordinar iniciativas colectivas en beneficio de la comunidad.

Finalmente, se concluye que estas prácticas de responsabilidad social empresarial, aun en etapas iniciales, impulsan la sostenibilidad del ecosistema empresarial y social del cantón La Libertad. Al comprometerse con el entorno y la comunidad, los emprendimientos mejoran su reputación y competitividad, sino que también contribuyen al desarrollo sostenible del cantón, generando beneficios económicos y sociales duraderos. En síntesis, la incorporación de la responsabilidad social empresarial es esencial para garantizar la viabilidad futura de estos negocios innovadores y para promover un crecimiento que integre equidad social y cuidado ambiental.

## **Recomendaciones**

Para potenciar la responsabilidad social empresarial en los emprendimientos innovadores del cantón La Libertad se recomienda ofrecer capacitaciones y asesoría técnica. La municipalidad, en colaboración con la universidad local, podría organizar talleres sobre prácticas sostenibles gestión de residuos, eficiencia energética, comercio justo y sobre cómo integrar indicadores de sostenibilidad en los planes de negocio. Esto facilitaría que los emprendedores elaboren políticas internas de responsabilidad social empresarial y entiendan sus ventajas competitivas.

Asimismo, es importante incentivar financiamiento y reconocimiento para los negocios responsables. Se sugiere crear programas de apoyo municipal, descuentos tributarios o concursos de innovación social que premien proyectos con alto componente ambiental o social. Adicionalmente, se debería promover la vinculación con fondos estatales o internacionales de fomento a la innovación y el desarrollo sostenible, ya que las empresas con responsabilidad social empresarial suelen acceder más fácilmente a estos recursos.

Otra recomendación es fomentar redes y colaboración entre los emprendimientos, establecer una red local o participar en ferias de emprendimientos permitiría compartir recursos y experiencias de responsabilidad social empresarial. Por ejemplo, los negocios podrían asociarse para realizar campañas comunitarias conjuntas como limpieza de playas o talleres de inclusión, que refuerza el impacto social y ambiental colectivo. También conviene involucrar a instituciones educativas en proyectos conjuntos, pasantías o proyectos de fin de carrera que generen soluciones tecnológicas enfocadas en la sostenibilidad local.

Y finalmente, se sugiere promover la fomentación continua de prácticas de responsabilidad social empresarial en los emprendimientos innovadores del cantón La Libertad conectando de manera activa con el ecosistema y la comunidad del entorno, la estrategia fortalecerá la reputación y competitividad de los emprendimientos donde también impulsaran el desarrollo sostenible a largo plazo generando beneficios sociales, económicos y ambientales que garantice la viabilidad con una creciente que integre la equitatividad social y ver por el cuidado del medio ambiente a través de estrategias que integran criterios de sostenibilidad y sustentabilidad.

## Bibliografía

- Alvarado, E. (27 de septiembre de 2024). *Zenvia*. Obtenido de <https://www.zenvia.com/es/blog/herramientas-digitales/>
- AMBIENTAL, L. D. (2012). Obtenido de <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEY-DE-GESTION-AMBIENTAL.pdf>
- AMBIENTE, C. O. (2017). Obtenido de [https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/01/CODIGO\\_ORGANICO\\_AMBIENTE.pdf](https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/01/CODIGO_ORGANICO_AMBIENTE.pdf)
- Andrade, C. (15 de 07 de 2021). *Sapientiae*. Obtenido de [file:///C:/Users/Diana/Downloads/Dialnet-ResponsabilidadSocialEmpresarial-8080710%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Diana/Downloads/Dialnet-ResponsabilidadSocialEmpresarial-8080710%20(1).pdf)
- Andrea. (23 de 9 de 2019). Obtenido de <https://www.significados.com/educacion/>
- Andrea. (30 de 09 de 2019). *Enciclopedia* . Obtenido de <https://www.significados.com/cultura/>
- ARBOLDA. (3 de SEP de 2020). Obtenido de <https://es.scribd.com/document/474638312/Concepto-de-comunidad-por-diferentes-autores>
- Arbulu, C. (octubre de 2023). Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/374900049\\_Definicion\\_de\\_metodo\\_de\\_investigacion\\_inductivo](https://www.researchgate.net/publication/374900049_Definicion_de_metodo_de_investigacion_inductivo)
- Arias, A. S. (16 de febrero de 2024). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>
- Augusto, G. (15 de abril de 2025). *Concepto*. Obtenido de <https://concepto.de/sociedad/>
- Azkue, I. (15 de noviembre de 2024). *concepto*. Obtenido de <https://concepto.de/marketing/>
- Cayetano, N. (2024). Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/28159/1/UPS-GT005522.pdf>
- DAMIAN. (5 de JUNIO de 2024). Obtenido de <https://www.un.org/es/observances/environment-day>
- Delgadillo, M. (26 de enero de 2024). *Blogemblue*. Obtenido de <https://blog.embluemail.com/emprendimiento-que-es-caracteristicas-y-ejemplos-exitosos/>
- Epitech. (13 de octubre de 2022). Obtenido de <https://www.epitech-it.es/tecnologia-que-es-para-que-sirve/>
- Espinoza, F., & Calva, N. (2020). Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n4/2218-3620-rus-12-04-333.pdf>
- Etecé. (24 de septiembre de 2024). Obtenido de <https://concepto.de/metodo-analitico/>

Etece. (14 de julio de 2022). Obtenido de <https://concepto.de/medio-ambiente/>

Fernanda. (2023). Obtenido de <https://www.fernandagastelum.com/mecanismos-de-control/>

Fernandez, I. (07 de enero de 2025). *we are testers*. Obtenido de <https://www.wearetesters.com/investigacion-de-mercados/reconocimiento-de-marca/>

FLORES, T. M. (FEBRERO de 2023). *Repositorio upse*. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/9310/1/UPSE-TAE-2023-0043.pdf>

Foulquie, S. (30 de septiembre de 2024). *enae*. Obtenido de [https://www.enaes.es/blog/el-marketing-un-elemento-indispensable?\\_adin=0896444253](https://www.enaes.es/blog/el-marketing-un-elemento-indispensable?_adin=0896444253)

Freire, Morales, & Urrutia. (19 de 09 de 2019). *Uniandes Episteme*. Obtenido de <file:///C:/Users/Diana/Downloads/Dialnet-EmprendimientoInnovador-8298147.pdf>

Garcia, R. (8 de enero de 2024). Obtenido de <https://www.expoknews.com/que-es-la-transparencia-corporativa/#:~:text=La%20transparencia%20implica%20compartir%20informaci%C3%B3n,iniciativas%20de%20responsabilidad%20social%20empresarial>

Gomez, M. (09 de abril de 2025). *concepto*. Obtenido de <https://concepto.de/convivencia/>

Guzman, C. (17 de septiembre de 2020). Obtenido de <https://blogposgrado.ucontinental.edu.pe/los-mecanismos-de-control-en-la-administracion-publica>

JANES, J. (9 de SEP de 2024). Obtenido de <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/turismo-espacial-su-impacto-ambiental-preocupa-a-los-cientificos/>

Jimena, S., Diana, G., & Maria., C. (2019). *Fundamentos de responsabilidad social empresarial*. Obtenido de <https://libros.uat.edu.mx/index.php/librosuat/catalog/download/204/172/495?inline=1>

LOPEZ, D. J. (Noviembre de 2019). *Rinacional*. Obtenido de <https://rinacional.tecnm.mx/bitstream/TecNM/453/1/Juarez%20L%C3%B3pez.pdf>

Lopez, J. (18 de marzo de 2024). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/muestra-estadistica.html>

Ludeña, J. (5 de febrero de 2024). *economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/estrategia.html>

Mariño, C. (31 de marzo de 2022). *Emprendimiento innovador*. Obtenido de <https://es.linkedin.com/pulse/emprendimiento-innovador-qu%C3%A9-es-c%C3%B3mo-se-logra-carina-mari%C3%B3>

Mendoza, & Loor. (19 de junio de 2023). *Revista Científica Ecociencia*. Obtenido de <https://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/ecociencia/article/view/804/517>

- MENDOZA, M. V. (2024). *Repositorio upn*. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/36563/VILLANUEVA%20MENDOZA%20MARGHIORI%20TRIANA-TESIS%20FINAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- MERINO, J. P. (28 de abril de 2021). Obtenido de <https://definicion.de/sociedad/>
- Mideros, A. (06 de septiembre de 2023). *primicias*. Obtenido de <https://www.primicias.ec/noticias/firmas/empleo-candidatos-presidencia-propuestas/>
- Molineró, P. (16 de abril de 2020). Obtenido de <https://es.linkedin.com/pulse/historia-y-evoluci%C3%B3n-de-la-responsabilidad-social-molineró-durand>
- Montoya, & Chilcon. (12 de febrero de 2023). *revista*. Obtenido de <https://revistas.uss.edu.pe/index.php/EMP/article/view/2463/2912>
- Nuñez, J. (11 de julio de 2023). *Slideshare*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/slideshow/laconvivenciasocialexplorandosudefinicinelementosyfactores/259145211>
- Orellana, J., & Lalvay, T. (junio de 2018). Obtenido de [https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-235X2018000100065](https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-235X2018000100065)
- ORGANICO, R. D. (2022). Obtenido de <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2022/02/REGLAMENTO-AL-CODIGO-ORGANICO-DEL-AMBIENTE.pdf>
- OSORIO, O. (24 de NOV de 2023). *SCIELO*. Obtenido de [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0188-70172023000100061](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-70172023000100061)
- Parada, P. (18 de marzo de 2025). *computerWeekly*. Obtenido de [https://www.iebschool.com/hub/inteligencia-artificial-que-es-y-para-que-sirve-big-data/?utm\\_source=gglesiebses&utm\\_medium=cpc&utm\\_campaign=22146276174&utm\\_term=inteligencia%20artificial&matchtype=e&device=c&adgroupid=178949538840&extensionid=&targetid=kwd](https://www.iebschool.com/hub/inteligencia-artificial-que-es-y-para-que-sirve-big-data/?utm_source=gglesiebses&utm_medium=cpc&utm_campaign=22146276174&utm_term=inteligencia%20artificial&matchtype=e&device=c&adgroupid=178949538840&extensionid=&targetid=kwd)
- Pareja, C. (21 de marzo de 2025). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/economia.html>
- Perez, A. (2022). Obtenido de <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/2974/4724>
- Perez, J. (10 de octubre de 2019). *definicion.de*. Obtenido de <https://definicion.de/fidelizacion/>
- perez, j. (15 de sep de 2021). Obtenido de <https://definicion.de/comunidad/>
- Perez, J. (31 de julio de 2023). Obtenido de <https://definicion.de/poblacion/>
- Porto, J. P. (12 de julio de 2023). *definicion.de*. Obtenido de <https://definicion.de/tecnologia/>

Quintana, C. (28 de diciembre de 2021). *Oberlo*. Obtenido de <https://www.oberlo.com/es/blog/alianzas-estrategicas>

Raffino. (5 de agosto de 2021). Obtenido de <https://concepto.de/educacion-4/>

Raffino. (22 de octubre de 2021). *concepto*. Obtenido de <https://concepto.de/inclusion/>

Raffino. (27 de abril de 2022). *concepto*. Obtenido de <https://concepto.de/patrimonio-cultural/>

Raffino. (4 de septiembre de 2024). *concepto*. Obtenido de <https://concepto.de/economia/>

Raffino. (28 de febrero de 2025). *concepto*. Obtenido de <https://concepto.de/cultura/>

Raffino. (14 de enero de 2025). *concepto*. Obtenido de <https://concepto.de/educacion-4/>

Ramos, C. (2020). Obtenido de <https://cienciamerica.edu.ec/index.php/uti/article/view/336/622>

Raza, A. (26 de septiembre de 2018). *revistas.uasb*. Obtenido de <https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/eg/article/download/726/1027?inline=1>

Reyes, C. (agosto de 2024). *cognosOnline*. Obtenido de <https://cognosonline.com/que-es-capacitacion-laboral/>

REYES, O. D. (agosto de 2022). *Repositorio upse*. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/10091/1/UPSE-TAE-2023-0088.pdf>

Reyna, A. (15 de abril de 2025). *BBVA*. Obtenido de <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/cuales-la-diferencia-entre-sustentabilidad-y-sostenibilidad/>

Rock. (23 de julio de 2019). Obtenido de <https://rockcontent.com/es/blog/responsabilidad-social-empresarial/>

Salas, D. (04 de 06 de 2019). Obtenido de <https://investigaliacr.com/investigacion/el-enfoque-mixto-de-investigacion/>

Santos, D. (27 de abril de 2023). *hubspot*. Obtenido de <https://blog.hubspot.es/marketing/estrategia>

Schafer, J. (15 de junio de 2023). *Konfuzio*. Obtenido de <https://konfuzio.com/en/automation/>

Segarra, E. (9 de agosto de 2022). Obtenido de [https://www.greenworldjournal.com/\\_files/ugd/dac1d8\\_3db69a2997cb416780c18163d514ffe0.pdf?index=true](https://www.greenworldjournal.com/_files/ugd/dac1d8_3db69a2997cb416780c18163d514ffe0.pdf?index=true)

Segundo, J. (24 de octubre de 2024). Obtenido de <https://concepto.de/etica/>

Shobhit, S. (12 de junio de 2024). *investopedia*. Obtenido de <https://www.investopedia.com/articles/personal-finance/090815/basics-business-development.asp>

Soto, A. (8 de octubre de 2021). Obtenido de <https://blog.appxolot.com/desarrollo-empresarial/>

Sousa, L. (02 de diciembre de 2022). *hotmart*. Obtenido de <https://hotmart.com/es/blog/presencia-digital>

Teruel, S. (5 de mayo de 2020). Obtenido de <https://www.captio.net/blog/politica-transparencia-empresarial-solida>

Velez, & Loo. (19 de julio de 2023). *Revista Científica Ecociencia*. Obtenido de [file:///C:/Users/Diana/Downloads/804-Texto%20del%20art%C3%ADculo-2212-1-10-20230630%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Diana/Downloads/804-Texto%20del%20art%C3%ADculo-2212-1-10-20230630%20(1).pdf)

Westreicher, G. (01 de abril de 2020). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/financiacion-o-financiamiento.html>

## Apéndice

Apéndice 1 Matriz de consistencia

TITULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLE	DIMENSI ONES	INDICADORES	METODOLO GIA
<b>RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LOS EMPRESARIOS INNOVADORES, CANTÓN LA LIBERTAD PROVINCIA DE SANTA ELENA.</b>	<b>Formulación del problema</b> ¿Cómo afecta los beneficios de RSE en los emprendimientos innovadores del cantón La Libertad?	<b>Objetivo general</b> Determinar los beneficios de la Responsabilidad Social Empresarial en base al análisis de la situación actual que impulsen la sostenibilidad de los emprendimientos innovadores del Cantón La Libertad Provincia de Santa Elena. <b>Objetivos específicos</b> - Diagnosticar la situación actual de la RSE en los emprendimientos innovadores del cantón La Libertad. - Identificar las prácticas de RSE en los emprendimientos innovadores del cantón La Libertad. - Proponer estrategias que fomenten las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en los emprendimientos innovadores del cantón La Libertad Provincia de Santa Elena.	Responsabilidad social empresarial	Sociedad	-Convivencia social -Educación -Comunidad	<b>Enfoque:</b> Mixto <b>Alcance:</b> Descriptivo <b>Métodos:</b> Analítico <b>Población:</b> Emprendedores Innovadores de La Libertad <b>Muestra:</b> Emprendedores Innovadores de La Libertad
	<b>Sistematización de problema</b> - ¿Cuál es la situación actual acerca de la RSE en los emprendimientos innovadores del cantón La Libertad? - ¿Cuáles son las prácticas que utilizan para fomentar la RSE en los emprendimientos innovadores del cantón La Libertad?	Emprendimientos innovadores		Medio ambiental	-Uso de recursos naturales -Sostenibilidad ambiental -Sustentabilidad	
	- ¿Cómo proponer estrategias que fomenten las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en los emprendimientos innovadores del cantón La Libertad Provincia de Santa Elena.?			Ética	-Calidad laboral -Transparencia -Mecanismo de control	
				Cultural	-Educación -Inclusión -Patrimonio cultural	
			Economía	-Rentabilidad -Generación de empleo -Financiamiento	<b>Técnicas:</b> Entrevistas y Encuestas <b>Instrumentos</b> : Guía de entrevistas Cuestionario <b>Herramientas</b> : Google Forms Excel	
		Tecnológico	-Herramientas digitales -Automatización -Inteligencia artificial			
		Marketing	-Presencia digital -Reconocimiento de marca -Fidelización			
		Estrategias	-Alianzas estratégicas -Capacitación -Desarrollo Empresarial			

Ilustración 21 Cronograma de actividades



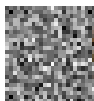
**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
**ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**FICHA PARA EL CONTROL DE TUTORÍAS DE TIC**  
**PERÍODO ACADÉMICO 2025-I**

<b>CARRERA:</b>	Administración de empresas		
<b>MODALIDAD DE TITULACIÓN:</b>	Presencial		
<b>DOCENTE:</b>	Lic. Edoardo Piza MGE.	<b>TUTOR:</b> Lic. Edoardo Piza MGE.	<b>ESPECIALISTA:</b> Ing. Libi Casallo
<b>ESTUDIANTE:</b>	Diana Karina García Britones	<b>PARALELO:</b>	

FECHA	HORA		DESARROLLO DE TEMAS DESARROLLADOS	TIPO DE TUTORIA
	INICIO	FIN		
17/1/2025	11:30am	12:30pm	Introducción	TUTORACIÓN
1/4/2025	11:30am	12:30pm	Planteamiento del problema, Formulación y sistematización	
2/4/2025	11:30am	12:30pm	Objetivo general y específicos	
8/4/2025	11:30am	12:30pm	Justificación teórica y práctica	
11/4/2025	11:30am	12:30pm	Capítulo I Revisión literaria y Marco referencial	
15/4/2025	11:30am	12:30pm	Desarrollo de teorías y conceptos y fundamentos legales	
12/4/2025	11:30am	12:30pm	Capítulo II Metodología	
15/4/2025	11:30am	12:30pm	Diseño y métodos de investigación	
6/5/2025	11:30am	12:30pm	Población, muestra, recolección de datos	
8/5/2025	11:30am	12:30pm	Capítulo III Resultados y discusión	
12/5/2025	11:30am	12:30pm	Análisis de la encuesta y entrevista	
15/5/2025	11:30am	12:30pm	Discusión	
20/5/2025	11:30am	12:30pm	Propuesta	
22/5/2025	11:30am	12:30pm	Conclusiones	
23/5/2025	11:30am	12:30pm	Recomendaciones	
28/5/2025	11:30am	12:30pm	Resumen	

**OBSERVACIONES DOCENTE:**

**EVIDENCIAS:**



VERIFICAR  
FIRMAS DIGITALES

Diana García

\_\_\_\_\_  
FIRMA DEL DOCENTE

\_\_\_\_\_  
FIRMA DEL ESTUDIANTE

Ilustración 22 Cronograma de tutorías



UNIVERSIDAD ESTADAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
 FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
 CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
 PERIODO ACADÉMICO 2021-I  
 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES TUTORIALES

TIPO DE TUTORÍA: TITULACIÓN

MODALIDAD DE UTILIZACIÓN: TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

No.	ACTIVIDADES	FECHA	MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO			
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Revisión de los Trabajos de Integración Curricular																	
	Introducción																	
2	Presentación, descripción y fundamentación del problema	20/3/2021																
	Objetivo general, específicos	27/3/2021																
	Justificación teórica, prácticas de aula e docente	29/3/2021																
	Capítulo I: Marco Referencial																	
3	Revisión de literatura	4/4/2021																
	Desarrollo de teoría y conceptos	11/4/2021																
	Indicadores lógicos	13/4/2021																
	Capítulo II: Metodología																	
4	Tipos y métodos de investigación	15/4/2021																
	Población y muestra	19/4/2021																
	Recolección y procesamiento de datos	22/4/2021																
	Capítulo III: Resultados y Discusión																	
5	Análisis de datos cualitativos	29/4/2021																
	Análisis de datos cuantitativos	5/5/2021																
	Conclusiones	18/5/2021																
	Capítulo IV: Propuesta de Tesis																	
6	Introducción, Justificación y Fundamentación	18/5/2021																
	Objetivos, Acciones y recursos necesarios	20/5/2021																
	Cronograma y base de datos de la propuesta	24/5/2021																
	Conclusiones, Recomendaciones y Resumen																	
7	Conclusiones	27/5/2021																
	Recomendaciones	28/5/2021																
	Resumen	30/5/2021																
8	Modificaciones de la propuesta	12/6/2021																
9	Últimas conclusiones de las recomendaciones	12/6/2021																
10	Formulación Anteproyecto	12/6/2021																
11	Elaboración Informe de Aplicación del TI, por parte del Tutor																	



APROBADO Y VERIFICADO  
 POR EL TUTOR

FIRMA DEL TUTOR

*Diana García*

FIRMA DEL ESTUDIANTE



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



**Tema:** Responsabilidad social empresarial en los emprendimientos innovadores del cantón La Libertad provincia de Santa Elena, año 2024.

**Objetivo:** Determinar los beneficios de la Responsabilidad Social Empresarial en base al análisis de la situación actual que impulsen la sostenibilidad de los emprendimientos innovadores del Cantón La Libertad Provincia de Santa Elena.

**Instrucciones:** La correspondiente entrevista tendrá una duración de 10 min aproximadamente, responda de acuerdo a su experiencia.

Nombre:

Edad:

Género:

Cargo:

1. ¿Cómo determina la posición actual de la responsabilidad social empresarial en los emprendimientos del cantón La Libertad?
2. ¿Por qué considera importante que los emprendimientos pongan en práctica la responsabilidad social empresarial?
3. ¿Cómo la adopción de prácticas de responsabilidad social empresarial podría contribuir al posicionamiento de los emprendedores innovadores?
4. ¿Qué obstáculos enfrentan los emprendedores al integrar prácticas de responsabilidad social empresarial?
5. ¿Cuáles son los beneficios que los emprendimientos tendrían al asumir con recursos propios el financiamiento de prácticas de responsabilidad social empresarial?
6. ¿Qué ventajas generarían los emprendimientos al aplicar prácticas de responsabilidad social empresarial?
7. ¿De qué manera la responsabilidad social empresarial puede aportar al desarrollo económico, social y ambiental del cantón La Libertad?
8. ¿Qué acciones de responsabilidad social empresarial considera que son las más estratégicas para iniciar estas prácticas?
9. ¿Cómo considera que los emprendimientos logren mantener su sostenibilidad?
10. ¿Tiene conocimiento de algún caso de éxito o experiencia en donde se implementaron prácticas de responsabilidad social empresarial?



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**



**Tema:** Responsabilidad social empresarial en los emprendimientos innovadores del cantón La Libertad provincia de Santa Elena, año 2024.

**Objetivo:** Determinar los beneficios de la Responsabilidad Social Empresarial en base al análisis de la situación actual que impulsen la sostenibilidad de los emprendimientos innovadores del Cantón La Libertad Provincia de Santa Elena.

**Instrucciones:** Lea detenidamente el siguiente cuestionario conformado con 15 preguntas y responda con una X de acuerdo con la respuesta que usted considere correcta. Si se tiene alguna duda, consulte con el encuestador.

El siguiente cuestionario será manejado de forma confidencial y utilizado para fines académicos, para el éxito de esta investigación se pide encarecidamente información verídica.

Muchas gracias por su participación.

**Datos Generales**

<b>Edad:</b>	
<b>Género:</b>	
<b>Nivel de estudio:</b>	
<b>Número de colaboradores en su emprendimiento:</b>	

**RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL**

**Dimensión: Sociedad**

**Indicadores: Convivencia social- educación**

1. ¿Considera que su emprendimiento promueve la convivencia social y la educación entre sus colaboradores y la comunidad?

En gran medida	Moderadamente	Poco	Muy poco	Ninguno

### Indicadores: Comunidad

2. ¿Con qué frecuencia su organización participa activamente en proyectos que favorezcan el desarrollo comunitario?

Muy frecuentemente	Frecuentemente	Ocasionalmente	Raramente	Nunca

### Dimensión: Medio ambiental

#### Indicadores: Uso de recursos – sustentabilidad

3. ¿Qué tan importante es para su emprendimiento el uso responsable de los recursos naturales y el cumplimiento de prácticas de sustentabilidad ambiental?

Muy importante	Frecuentemente importante	Poco importante	Rara vez importante	No es importante

### Indicadores: Sostenibilidad

4. ¿Qué prácticas aplica en su emprendimiento para fomentar una gestión responsable en sus actividades laborales?

Uso responsable del agua, energía y demás recursos naturales	Se realizan acciones de reciclaje	Incorporación de materiales ecológicos	Capacitaciones a los colaboradores sobre prácticas responsables	No implementan prácticas responsables

### Dimensión: Ética

#### Indicadores: Calidad laboral – Transparencia

5. ¿Garantiza su emprendimiento condiciones adecuadas en cuanto a la calidad laboral y transparencia hacia la responsabilidad social empresarial de sus empleados y clientes?

Siempre garantiza condiciones	Frecuentemente garantiza condiciones	Garantiza condiciones de forma moderada	Rara vez garantiza condiciones	No garantiza condiciones

**Indicador: Mecanismo de control**

6. ¿Se aplican mecanismos internos de control ético que también refuercen el respeto por la diversidad cultural y el patrimonio local?

Totalmente se aplica	Frecuentemente se aplica	Levemente se aplica	Rara vez se aplica	No se aplica

**Dimensión: Cultural**

**Indicadores: Educación – inclusión**

7. ¿Considera que su empresa aporta al patrimonio cultural a través de acciones que también promuevan la educación y la equidad social?

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Levemente de acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

**EMPRENDIMIENTOS INNOVADORES**

**Dimensión: Economía**

**Indicador: Rentabilidad**

8. ¿Están alineadas con criterios de rentabilidad las decisiones financieras en su emprendimiento?

Siempre están alineadas	Frecuentemente están alineadas	Están alineadas de forma moderada	Rara vez están alineadas	No están alineadas

**Indicadores: Generación de empleo – Financiamiento**

9. ¿Contribuye su emprendimiento a la generación de empleo en la comunidad?

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Levemente de acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

10. ¿Considera que su emprendimiento tiene acceso a fuentes de financiamiento que son implementados de manera responsable?

Si contribuye	Frecuentemente contribuye	Contribuye de forma moderada	Rara vez contribuye	No contribuye

**Dimensión: Tecnológico**

**Indicador: Herramientas digitales- Automatización**

11. ¿Incorpora su emprendimiento a la responsabilidad social empresarial a través del uso de herramientas digitales y proceso de automatización?

Muy frecuentemente	Frecuentemente	Ocasionalmente	Raramente	Nunca

**Indicador: Inteligencia artificial- presencia digital**

12. ¿En qué medida considera que la inteligencia artificial y la presencia digital promueven prácticas de responsabilidad social empresarial?

En gran medida	Moderadamente	Ocasionalmente	Raramente	Nunca

**Dimensión: Marketing**

**Indicador: Reconocimiento de marca- fidelización**

13. ¿Implementa su emprendimiento acciones de responsabilidad social empresarial para la fidelización y el reconocimiento de marca?

Si implementa	Frecuentemente implementa	Implementa de forma moderada	Rara vez implementa	No implementa

**Dimensión: Estrategias**

**Indicador: Alianzas estratégicas**

14. ¿Considera importante las alianzas estratégicas de responsabilidad social empresarial para su emprendimiento?

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Levemente de acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

**Indicadores: Capacitación**

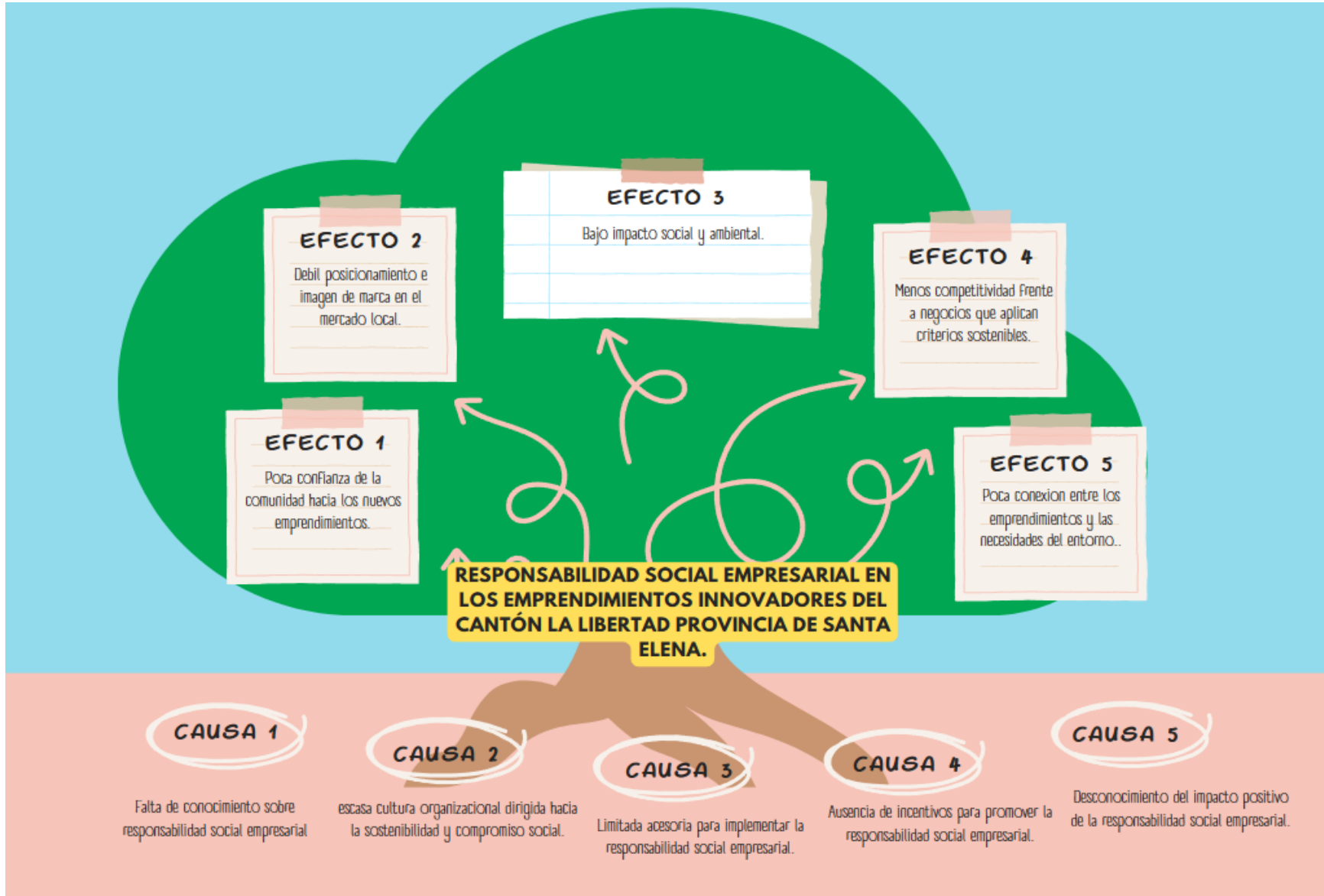
15. ¿Con qué frecuencia su emprendimiento ha recibido algún tipo de capacitación relacionada con responsabilidad social empresarial?

Muy frecuentemente	Frecuentemente	Ocasionalmente	Raramente	Nunca

**Indicador: Desarrollo empresarial**

16. ¿Considera que el emprendimiento ha impulsado el desarrollo empresarial sostenible basado en la integración de responsabilidad social empresarial?

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Levemente de acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo



Apéndice 3 Evidencia de entrevista



Apéndice 4 Base de datos de los emprendimientos innovadores



**La Libertad**  
ALCALDÍA

Dirección de Desarrollo Comunitario y Acción Social  
Emprendimiento, Innovación y Desarrollo Productivo

**LISTADO DE EMPRENDEDORES**

Nº	NOMBRES	APELLIDOS	PRODUCTO O SERVICIO	CIUDAD	CELULAR	CÉDULA
1	AMELIA DEL CARMEN	CABRERA SERRANO	BISUTERIA Y DULCES	LA LIBERTAD	0984756301	0103720918
2	ANA NARCISA	EUSEBIO FLOREANO	VESTIDOS DE MUÑECAS	LA LIBERTAD	0990373376	0912693017
3	ANDREA ALEJANDRA	MACÍAS ARCÍA	ROPA Y ACCESORIOS	LA LIBERTAD	0988641794	0928231927
4	ANDREA CAROLINA	CHANGO LÓPEZ	REPOSTERIA Y PANADERÍA	LA LIBERTAD	0967496803	2400070039
5	ANDREA LILIBETH	VALLEJO CEDAÑO	ACCESORIOS	LA LIBERTAD	0959020980	2400282238
6	ANDRES ANTONIO	ANCHUNDIA ADUM	CAFÉ MOLIDO Y CHOCOLATE/PRODUCTOS FUXION	LA LIBERTAD	0968452575	2450118969
7	ANDRES GUILLERMO	NEGRETE RUBIO	JUGOS, BEBIDAS	LA LIBERTAD	0939213458	0912835782
8	ANGELICA BELÉN	ANCHUNDIA ADUM	CAFÉ Y CACAO ORGÁNICO	LA LIBERTAD	0989871231	0927268557
9	ANGELICA MARIUXI	SILVA FAUBLA	PERFUMES, COSMETICOS	LA LIBERTAD	0995386978	0922542238
10	ANIBAL GUILLERMO	GUEVARA COELLO	PAPELERIA KAWAY	LA LIBERTAD	0990845872	0914957733
11	ANITA MERCEDES	QUIMÍ CEVALLOS	CROCHÉ, BISUTERIA Y ARTÍCULOS VARIOS	LA LIBERTAD	0996828881	2450598871
12	AURORA ESTHER	TORRES YAGUAL	JUGUETES Y VARIEDADES	LA LIBERTAD	0919717140	0919717140
13	AURORA VICTORIA	RODRIGUEZ RODRIGUEZ	PELUCHES, JUGUETES, VINCHAS, MOÑOS, SABANAS, TOALLAS, TOLDOS,	LA LIBERTAD	0994990965	0923674824
14	BLANCA GISSELA	CHELE DEL PEZO	ARTESANIAS, ZAPATOS	LA LIBERTAD	0960433509	0924083728
15	BRIANA DEYALIT	MOREIRA TAPIA	BISUTERIA/VARIEDADES	LA LIBERTAD	0998677355	0956204721
16	BRUNO FRANCESCO	SPAUDO ZAMORA	VENTA DE AGUA DE COCO	LA LIBERTAD	0967925405	0928861822
17	CARLOS ANTONIO	LOZADA MORENO	CAFÉ-FRÍO Y CALIENTE	LA LIBERTAD	0991764950	0924689912
18	CARMEN MARICELA	SÁNCHEZ ANCHUNDIA	VENTA DE ROPA DE TODO TIPO	LA LIBERTAD	0991568097	0918887829
19	CARMEN NATALIA	REYES VERA	VARIEDADES	LA LIBERTAD	0990534962	2450689688
20	CARMEN PIEDAD	CORONEL ORRALA	ARTESANIAS Y BISUTERIA	LA LIBERTAD	0980755722	0911791077
21	CARMEN VICENTA	TOMALÁ POZO	TEJIDOS/ARTESANIAS	LA LIBERTAD	0980926277	0914261425
22	CINTHIA DENISSE	LEÓN BAZÁN	ROPA Y ACCESORIOS	LA LIBERTAD	0991718619	0913912820
23	CIRILO ALEJANDRO	SUAREZ CHOEZ	VENTA DE JUGUETES	LA LIBERTAD	0986196944	0905788923
24	DANNA TEHINA	RIVADENEIRA SÁNCHEZ	MAQUILLAJE	LA LIBERTAD	0979137073	1316555299
25	DARWIN LEONARDO	PILAY GARCÍA	ACCESORIOS DE CELULARES Y ARTESANIAS	LA LIBERTAD	0992486251	0802927715
26	DEIVY ALFREDO	MOREIRA ARCENTALES	VARIEDADES	LA LIBERTAD	0939749568	0913239448
27	ELIANA CECIBEL	REYES VERA	VARIEDADES	LA LIBERTAD	0980498373	0923408751
28	ELIAS DAMIAN	RODRÍGUEZ ANCHUNDIA	BISUTERIA, MAQUILLAJE,ARTÍCULOS VARIOS	LA LIBERTAD	0992719738	2450049743
29	ELIZABETH JESSENIA	MALDONADO DEL PEZO	TEJIDOS Y LENCERIA	LA LIBERTAD	0939156797	0924924301
30	ELZA ESTHELA	SORNOZA CEDAÑO	SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA	LA LIBERTAD	0978611674	1301229918
31	EMILY ASHLEY	SUÁREZ ALEJANDRO	ARTESANIAS Y ARTÍCULOS VARIOS	LA LIBERTAD	0999171056	2450882325
32	ENRIQUE ALEXANDER	BURGOS MOROCHO	BEBIDAS, FRESAS CON CREMA	LA LIBERTAD	0969279525	0929765386
33	ENRIQUE XAVIER	CEDEÑO SÁNCHEZ	ARTESANIAS-BISUTERIA	LA LIBERTAD	0964084812	0913564779
34	EUEDES EFRAIN	BORBOR LINDAO	JOYERIA Y SUBLIMACIÓN	LA LIBERTAD	0984042605	0913986170
35	EVELYN LUBETH	RAMÍREZ TIGRERO	CINTILLOS, DIADEMAS, PULSERAS	LA LIBERTAD	0963615587	2450122094
36	FANNY CECILIA	TIERRA SAIGUA	ZAPATILLAS, ZAPATOS, ROPA, PERFUMES	LA LIBERTAD	0960175999	0909262446
37	FERNANDO EZEQUIEL	REYES CHELE	VARIEDADES Y MAQUILLAJE	LA LIBERTAD	0960433509	2450960162
38	FIORRELLA SARAI	BORBOR POZO	JOYERIA Y SUBLIMACIÓN	LA LIBERTAD	0981157117	2450308164
39	FRANCISCO JAVIER	GONZALEZ TOMALÁ	VENTA DE ROPA PARA MUJER Y NIÑOS	LA LIBERTAD	0979559697	0926367558
40	FRANCISCO XAVIER	PERALTA RAMÍREZ	ESOTERIA Y CUARZOS	LA LIBERTAD	0985259329	0927080150
41	GABRIELA ALEXANDRA	BARBA SALAZAR	ARRGLOS PERSONALIZADOS	LA LIBERTAD	0985212854	1721683215
42	GÉNESIS SABRINA	JOSÉ ANCHUNDIA	ARTICULOS VARIOS	LA LIBERTAD	0990772564	2400307878
43	GINGER LISSETTE	GUALE SUAREZ	DONAS, MINI DONAS, WAFFLES	LA LIBERTAD	0988247419	0923137673
44	GISSELA INGRID	MARTINEZ ORELLANA	ROPA INTERIOR - VESTIDOS	LA LIBERTAD	0994041356	0921227260
45	GLORIA DOMINGA	DE LA ROSA DE LA CRUZ	TEJIDOS, SOMBREROS, CARTERAS	LA LIBERTAD	0967471631	0910107556
46	GLORIA ROSALIA	RODRIGUEZ ORRALA	FRESAS CON CREMA	LA LIBERTAD	0968600057	2450729591
47	HEIDY ALEXANDRA	CHILUISA VELAZCO	VENTA DE ROPA	LA LIBERTAD	0982150187	0503021297
48	HENRY JAVIER	RODRIGUEZ TORRES	ARTESANIAS	LA LIBERTAD	0982452812	2450114836
49	HILLINS EMILENNE	CELI CUEVA	VELAS ARTESANALES	LA LIBERTAD	0996230094	0926460700
50	HUGO FERNANDO	AGUILAR CEDAÑO	FRESAS CON CREMA	LA LIBERTAD	0985739130	0911100528
51	HUMBERTO	TAMBA OBANDO	VENTA DE VINO Y PLANTAS ORGÁNICAS	LA LIBERTAD	0969003829	1709110389
52	ISIDORA LUCIA	DEL PEZO VERA	BISUTERIA	LA LIBERTAD	0999413658	0917513137
53	JENNIFFER LILIANA	SUAREZ GONZÁLEZ	COSMETICOS	LA LIBERTAD	0996426514	0919475517
54	JESSICA MARI BEL	HERRERA GALLEGOS	PRENDAS DE VESTIR	LA LIBERTAD	0984433377	1804462230
55	JESSICA PILAR	SALINAS TIGRERO	BISUTERIA	LA LIBERTAD	0961918486	0927516559
56	JESUS ANDRÉS	PIN MENDEZ	JUGUETES	LA LIBERTAD	0985240015	0919961219
57	JIMMY MAURICIO	TORRES JOSÉ	ARTESANIAS	LA LIBERTAD	0967976703	0927836551
58	JULIA NARCISA	CRESPO BERREZUETA	VENTA DE FLORES ARTIFICIALES Y MANUALIDADES	LA LIBERTAD	0990637115	0702588252
59	KAREN BETSABETH	SÁNCHEZ MUÑOZ	BISUTERIAS	LA LIBERTAD	0999163920	0928386598
60	KAREN YULISSA	PERERO QUIROZ	BISUTERIA EN ACERO	LA LIBERTAD	0981352680	2400245024
61	KARINA DEL ROSARIO	VALLE GARCÍA	JUGOS Y ENSALDAS DE FRUTAS	LA LIBERTAD	0989736870	1203501299
62	KAROL DENISSE	RODRÍGUEZ AVENDAÑO	VARIEDADES	LA LIBERTAD	0964069476	0943729863
63	KATHERINE LOANA	BRAVO ANDRADE	DULCES-DONAS	LA LIBERTAD	0980500218	0980500218
64	KEVIN ANDRÉS	NEIRA MALAVÉ	LETREROS	LA LIBERTAD	0980883744	2400428692
65	LADY VICTORIA	GARCÍA MALDONADO	EMPANADAS AL HORNO	LA LIBERTAD	0967554167	0922864343
66	LEONARDO	TOLEDO CABRERA	JABONES, VINOS, MORTADELA	LA LIBERTAD	0969607481	1756970610
67	LEONARDO JOSUE	FLORES DE LA ROSA	IMPRESIÓN 3D	LA LIBERTAD	0989886340	2450694761
68	LOURDES ISABEL	PARRALES BORBOR	COLADA MORADA	LA LIBERTAD	0999413658	0917513137
69	LUIS ALBERTO	BECERRA CASIANO	SERVICIOS DE CAPACITACIÓN	LA LIBERTAD	0985158785	0961271285

70	MADÉLINE ESTEFANY	SANTA CRUZ ORRALA	FRESAS CON CREMA	LA LIBERTAD	0999855119	2400356289
71	MANUEL JAVIER	PINCAY GIL	ROPA-ARTICULOS VARIOS	LA LIBERTAD	0963235326	0912722253
72	MANUEL STALYN	AREVALO POZO	BISUTERIA Y PULSERAS	LA LIBERTAD	0981429198	0923134068
73	MARCO PATRICIO	VILLEGAS LINDAO	VENTA DE LIBROS	LA LIBERTAD	0983451636	0917860165
74	MARI CONSUELO	MORAN LOZANO	GORRAS, CAMISETAS, LINEA YANBAL	LA LIBERTAD	0968735109	0909867459
75	MARIA	BERMELLO POZO	ROPA DE TODO TIPO	LA LIBERTAD	0996117678	2400030454
76	MARÍA BELÉN	MORAN CEDEÑO	EQUIPOS DE COCCIÓN	LA LIBERTAD	0988667303	0928772854
77	MARILYN EJANA	RODRÍGUEZ AVENDAÑO	ACCESORIOS Y ROPA DE MASCOTAS	LA LIBERTAD	0998186826	2450883067
78	MARITZA LEONOR	BAZÁN ROCAFUERTE	SOMBREROS , CARTERAS DE TELA	LA LIBERTAD	0995628198	0916852015
79	MARITZA VERONICA	MORÁN DÍAZ	ROPA Y GORRAS	LA LIBERTAD	0991971544	1206392720
80	MAYRA CECIBEL	DEL PEZO COCHEA	ROPA DE MASCOTAS	LA LIBERTAD	0985788177	0921033429
81	MAYRA SUSAN	CAICEDO PARRALES	MANUALIDADES/BOCADITOS/POSTRES	LA LIBERTAD	0990685902	0923561401
82	MELANY NARCISA	TOMALÁ RODRÍGUEZ	ROPA Y ACCESORIOS	LA LIBERTAD	0968780464	0928351444
83	MELINA JULIANA	PANCHANA ALFONSO	VENTA DE ROPA	LA LIBERTAD	0997352786	2450342551
84	MELISSA ESTEFANIA	SORIANO DAÑIN	COSMETICOS, PERFUMES Y ACCESORIOS DE MUJER	LA LIBERTAD	0963258241	2450297888
85	MERCY ANGELITA	MEJILLON QUIRUMBAY	MANUALIDADES/PELUCHES	LA LIBERTAD	0979886326	0912202538
86	MILENA DAYANA	MONDRAGÓN ALMEIDA	BISUTERIA ARTESANIAS	LA LIBERTAD	0985161153	0964017198
87	MIRTHA AMARIUS	TORRES JOSÉ	BISUTERIA	LA LIBERTAD	0994597259	0916275118
88	MÓNICA DEL ROCIO	MATIAS ANDRADE	PASTELERÍA, ARTESANIAS, BISUTERIA, VARIEDADES	LA LIBERTAD	0998050482	0916060916
89	NATHALY VIRGINIA	ZAMBRANO CUYABACE	OLLAS DE ACERO QUIRURGICO	LA LIBERTAD	0981867236	1724282072
90	NELLY ALEXANDRA	FLORES ROSALES	ARTESANIAS	LA LIBERTAD	0991607584	0924271646
91	NOELIA NATHALY	CEVALLOS HERNÁNDEZ	ROPA Y BISUTERIA	LA LIBERTAD	0998063251	2400036253
92	NORMA JANETH	BORBOR CRUZ	MANZANAS ACARAMELADAS	LA LIBERTAD	0989934693	0913477709
93	OTILIA	TIGRERO LINDAO	BORDADOS, TEJIDOS	LA LIBERTAD	0986083882	0908329600
94	PABLO JAVIER	MOSCOSO COELLO	MERMELADA, POSTRES, DULCES	LA LIBERTAD	0997120577	0924171820
95	RICARDO	SOLIS NOBLECILLA	CHICHA DE ARROZ	LA LIBERTAD	0962173330	1709505687
96	ROSA IRENE	TIGRERO LINDAO	VINCHAS, TURBANTES, ARTESANIAS	LA LIBERTAD	0997598121	0907619241
97	ROSA LISSETH	CUSME BRAVO	ROPA DEPORTIVA/ARTICULOS DE HOGAR	LA LIBERTAD	0988220806	0928352558
98	ROSA MARIBEL	ORRALA MAGALLANES	FRESAS CON CREMA	LA LIBERTAD	0999460967	0925647604
99	ROSA PAULINA	CALDERON LANDIVAR	AROMAS Y PERFUMES	LA LIBERTAD	0987284853	0918331992
100	ROSBY DEL CARMEN	LONDOÑO MONTILLA	ESTAMPADOS, VARIEDADES	LA LIBERTAD	0985050141	0965610157
101	ROSSANA JANETH	YAGUAL GONZÁLEZ	ARTESANIAS Y BISUTERIA	LA LIBERTAD	0987664420	0913708731
102	RUTH ANGELA	AVELINO CHERREZ	TEJIDOS 100% A MANO	LA LIBERTAD	0990322282	0921988820
103	SANDRA DEL ROCIO	PONCE TOMALÁ	ROPA DE DAMA Y ACCESORIOS	LA LIBERTAD	0990567399	0917254211
104	SANTA AQUILINA	GONZABAY MALAVE	JUGUETES DE MADERA	LA LIBERTAD	0986362807	0908253297
105	STEFANIE DAYANARA	MORALES MALO	FRESAS CON CHOCOLATE	LA LIBERTAD	0981079296	2400456667
106	STEVEN ALEXANDER	TORRES TOMALÁ	ARTESANIAS	LA LIBERTAD	0998456204	2450109679
107	SUGHEY LILIANA	FÁLQUEZ CAJIAS	ROPA Y ACCESORIOS	LA LIBERTAD	0998975995	0916724867
108	TERESA IRENE	ALEJANDRO LINDAO	GOMITAS/DULCES/JUGUETES	LA LIBERTAD	0999171056	0928554864
109	THAIS ALEJANDRA	SUAREZ BORBOR	PRODUCTO DE BELLEZA	LA LIBERTAD	0994932212	0927949354
110	VALERIA NICOLE	ROCA GARCÍA	POSTRES Y DULCES	LA LIBERTAD	0981021755	0921987640
111	VALERIA TATIANA	SOLIS GUZMAN	JUGUETES, BISUTERIA	LA LIBERTAD	0969694339	0928705078
112	VANESSA VIVIANA	MAGALLANES QUIJIJE	ACCESORIOS DE CABELLO	LA LIBERTAD	0991359520	2450656612
113	VERÓNICA ASUNCIÓN	ANCHUNDIA LIGUA	BISUTERIA, MAQUILLAJE,ARTÍCULOS VARIOS	LA LIBERTAD	0991116535	0915884514
114	VICENTA JANETH	ROCA SORIANO	ARTESANIAS DE MADERA, BISUTERIAS, MOÑOS	LA LIBERTAD	0988987082	0911578870
115	WENDY ESTHER	URRUTIA VIVES	ARTESANIAS/BISUTERIAS/ARTÍCULOS VARIOS	LA LIBERTAD	0960063638	0950465732
116	XAVIER ENRIQUE	CEDEÑO SÁNCHEZ	ARTESANIAS/BISUTERIA/VARIEDADES	LA LIBERTAD	0964084812	0913564779
117	YANINA MARIBEL	CEDEÑO PLUAS	ALMOHADAS, COJINES, ARTÍCULOS VARIOS	LA LIBERTAD	0993341481	1309394334
118	YESENIA JULISA	LOOR ZAMBRANO	MANUALIDADES/ARTÍCULOS DE BELLEZA	LA LIBERTAD	0980390580	1725312506
119	YOLANDA JANETH	GÓMEZ INFANTE	DORILOCOS	LA LIBERTAD	0988396449	0920670619
120	ZOILA CECILIA	JURADO FREIRE	ARTESANIAS	LA LIBERTAD	0985916584	0910870963
121	ANGELITA INOCENCIA	CATUTO BELTRAN	LENCERIA-ROPA-VARIEDADES-PERFUMES	LA LIBERTAD	0939788545	0916289150
122	RAFAEL LUIS	RUBIO HERNÁNDEZ	PANADERÍA Y PASTELERÍA	LA LIBERTAD	0984421566	0963498977
123	NATALIA VALENTINA	GUEVARA AVELINO	TALIS-PLACE VARIEDADES	LA LIBERTAD	0968842979	2450839051
124	RUTH NANCY	MATIAS VILLAO	VENTA DE PRODUCTOS FUXION	LA LIBERTAD	0988806804	2400310914
125	ANLLELINA ALEXANDRA	RODRIGO BELLO	VENTA DE TRAJES DE BAÑO Y ROPA INTERIOR	LA LIBERTAD	0981925323	0952658425
126	INES AZUCENA	RUIZ ROSALES	PRODUCTOS COREANOS	LA LIBERTAD	0969124619	0923137574
127	ROSE ADAMARIS	HERAS GÓMEZ	SNACKS DE DORITOS Y CHOCOBANANOS	LA LIBERTAD	0979770622	2400315905
128	MARÍA AUXILIADORA	CRUZ BERNARDINO	BAZAR Y PAPELERÍA	LA LIBERTAD	0998521471	0925274482
129	SHIRLEY NICOLE	GUARANDA ESCOBAR	FLORES ARTEFICIALES, MUÑECOS, LLAVEROS	LA LIBERTAD	0991144815	2450679523
130	GÉNESIS FERNANDA	MERA REYES	ACCESORIOS Y MAQUILLAJE	LA LIBERTAD	0993170542	2450471954
131	MAYRA VANESSA	LAINÉZ VERA	PERFUMES	LA LIBERTAD	0968775555	0923135131
132	ADRIAN GREGORIO	REYES VILLAMAR	AÍJ MOLIDO EN POLVO	LA LIBERTAD	0983432047	0927086710
133	CRISTINA GISSELE	MACIAS CEVALLOS	VENTA DE ROPA AMERICANA	LA LIBERTAD	0969469458	2450007022
134	INGRID KARINA	RAMIREZ YAGUAL	GAFAS, DULCES RELOJES	LA LIBERTAD	0986961892	2450686860
135	ADRIANA	MANZABA CEDEÑO	MAQUILLAJE Y COSMETICOS	LA LIBERTAD	0979101170	0941444101
136	YESENIA ELIZABETH	MONTALVO CHINCHAY	COSMETICOS NATURALES	LA LIBERTAD	0978693616	1717188732
137	ANDREA ALEJANDRA	MACIAS ARCIA	ROPA DE BEBÉ	LA LIBERTAD	0988641794	0928231927



Biblioteca General

Formato No. BIB-009

**CERTIFICADO ANTIPLAGIO**

La Libertad, 12 de junio de 2025

095-TUTOR EVPG-2025

En calidad de tutor del trabajo de titulación denominado "RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LOS EMPRENDIMIENTOS INNOVADORES, CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2024.", elaborado por el/la estudiante García Briones Diana Karina, de la Carrera de Administración de Empresas, de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciado en Administración de Empresas, me permito declarar que una vez analizado en el sistema antiplagio, luego de haber cumplido con los requerimientos de valoración, el presente proyecto, se encuentra con 7% de la valoración permitida, por consiguiente se procede a emitir el presente certificado.

Adjunto el reporte de análisis.

Atentamente,

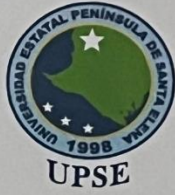


Ldo. Eduardo Pico Gutiérrez, Mgt.

C.I.: 1802298669

**DOCENTE TUTOR**

Figure 1 Certificado de validación



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**FICHA DEL INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS**

**1. DATOS GENERALES:**

Título de la Investigación: "RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LOS EMPRENDIMIENTOS INNOVADORES DEL CANTÓN LA LIBERTAD PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2024."

Autor del Instrumento: Diana Karina García Briones

Nombre del Instrumento: Cuestionario de Encuesta

**2. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:**

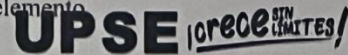
No.	INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	EXCELENTE
1	CLARIDAD	Está formado con lenguaje apropiado.				✓	
2	OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas medibles.				✓	
3	ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				✓	
4	ORGANIZACIÓN	Existe una secuencia lógica.					✓
5	SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					✓
6	INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias de la investigación.					✓
7	CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación.					✓
8	COHERENCIA	Sistematizada con las dimensiones e indicadores.					✓
9	METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					✓
10	PERTINENCIA	El instrumento es adecuado para el propósito de la investigación.					✓

**3. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:**

- El instrumento puede ser aplicado tal como está elaborado.
- El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado y nuevamente validado.

Lugar y fecha: La Libertad, 27 de mayo de 2025

Firma del Experto Informante  
**Ing. Sabina Gisella Villón Perero** Elija un elemento





# FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

## CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

### FICHA DEL INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS

#### 1. DATOS GENERALES:

Título de la Investigación: "RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LOS EMPRENDIMIENTOS INNOVADORES DEL CANTÓN LA LIBERTAD PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2024."

Autor del Instrumento: Diana Karina García Briones

Nombre del Instrumento: Guía de Entrevista

#### 2. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

No.	INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	EXCELENTE
1	CLARIDAD	Está formado con lenguaje apropiado.					✓
2	OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas medibles.					✓
3	ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					✓
4	ORGANIZACIÓN	Existe una secuencia lógica.					✓
5	SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					✓
6	INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias de la investigación.					✓
7	CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación.					✓
8	COHERENCIA	Sistematizada con las dimensiones e indicadores.					✓
9	METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					✓
10	PERTINENCIA	El instrumento es adecuado para el propósito de la investigación.					✓

#### 3. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- El instrumento puede ser aplicado tal como está elaborado.  
 El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado y nuevamente validado.

Lugar y fecha: La Libertad, 27 de mayo de 2025

Firma del Experto Informante

Ing. Sabina Gisella Villón Perero Elija un elemento



## **FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

### **CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

#### **CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

##### **A QUIEN INTERESE CERTIFICO QUE:**

Habiendo revisado los instrumentos a ser aplicados en el Trabajo de Integración Curricular titulado: **“RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LOS EMPRENDIMIENTOS INNOVADORES DEL CANTÓN LA LIBERTAD PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2024.”**, planteado por el/la estudiante **Diana Karina García Briones** con cédula de identidad **2450632365**, doy por validado los siguientes formatos presentados:

1. Cuestionario de Encuesta
2. Guía de Entrevista

Las herramientas anteriormente mencionadas reflejan pertinencia en las preguntas con base a los indicadores del tema planteado en la matriz de consistencia del trabajo, además se ajustan a la información que necesita recabarse para los fines del tema especificado por el estudiante.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad autorizando al peticionario dé el uso necesario de este documento que más convenga a su interés.

La Libertad, 27 de mayo de 2025.

Ing. Sabina Gisella Villón Perero. Mgt.

**DOCENTE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA**

Apéndice 5 Evidencia de tutorías

