



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN E IDIOMAS
CARRERA EDUCACIÓN INICIAL**

TÍTULO:

**LA TIENDA ESCOLAR EN EL DESARROLLO DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA
EN NIÑOS DE 5 A 6 AÑOS.**

**TRABAJO ESPECIAL DE GRADO PRESENTADO COMO REQUISITO PARA OPTAR
AL TÍTULO DE LICENCIADOS EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN INICIAL**

AUTORES:

JEFERSSON BENIGNO CHAMBA SANMARTIN

KLEBER ENRIQUE YAGUAL FIGUEROA

TUTORA:

LCDA MAYRA ANTONIETA MORÁN AGUILAR, MSC.

LA LIBERTAD, AGOSTO – 2026

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN E IDIOMAS
CARRERA EDUCACIÓN INICIAL**

TÍTULO:

**LA TIENDA ESCOLAR EN EL DESARROLLO DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA EN
NIÑOS DE 5 A 6 AÑOS**

**TRABAJO ESPECIAL DE GRADO PRESENTADO COMO REQUISITO PARA OPTAR
AL TÍTULO DE LICENCIADOS EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN INICIAL**

AUTORES:

JEFERSSON BENIGNO CHAMBA SANMARTIN

KLEBER ENRIQUE YAGUAL FIGUEROA

TUTORA:

LCDA. MAYRA ANTONIETA MORÁN AGUILAR, MSC.

LA LIBERTAD, AGOSTO – 2026

DECLARACIÓN DEL DOCENTE TUTOR

En mi calidad de Docente Tutor del Trabajo de Integración Curricular, “**La tienda escolar en el desarrollo de la educación financiera en niños de 5 a 6 años**”, elaborado por la Sr. **Jefersson Benigno Chamba Sanmartín & Kleber Enrique Yagual Figueroa**, estudiantes de la Carrera de Educación Inicial, Facultad de Ciencias de la Educación e Idiomas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias Educación Inicial, me permito declarar que luego de haber dirigido su desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos, razón por la cual, apruebo en todas sus partes, encontrándose apto para la evaluación del docente especialista.

Atentamente



Lcda. Mayra Antonieta Morán Aguilar, Msc

DOCENTE TUTOR

C.I. 1313332734

DECLARACIÓN DOCENTE ESPECIALISTA

En mi calidad de Docente Especialista, del Trabajo de Integración Curricular “**La tienda escolar en el desarrollo de la educación financiera en niños de 5 a 6 años**”, elaborado por los Sres. **Jefersson Benigno Chamba Sanmartín & Kleber Enrique Yagual Figueroa**, estudiante de la Carrera de Educación Inicial, Facultad de Ciencias de la Educación e Idiomas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciado en Ciencias de la Educación Inicial, me permito declarar que luego de haber evaluado el desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos, razón por la cual, declaro que se encuentra apto para su sustentación.

Atentamente



Ing. Esther Elizabeth Gonzabay De la A, Mgtr.

DOCENTE ESPECIALISTA

C.I. 0918982950

TRIBUNAL DE GRADO



Ed. Párv. Ana Uribe Veintimilla, MSc

DIRECTORA DE CARRERA

EDUCACION INICIAL



Ing. Esther Elizabeth Gonzabay De la A, Mgr.

DOCENTE ESPECIALISTA



Lcda. Mayra Antonieta Morán Aguilar, MSc

DOCENTE TUTOR



Lcda. Ruth Esther Peñafiel Villareal, MSc.

DOCENTE GUIA UIC

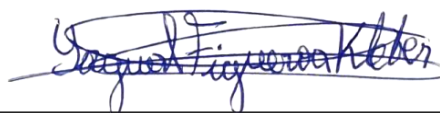
DECLARACIÓN AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

El presente Trabajo de Integración Curricular, con el título “**La tienda escolar en el desarrollo de la educación financiera en niños de 5 a 6 años**”, declaró que la concepción, análisis y resultados son originales y aportan a la actividad educativa en el área de Ciencias de la Educación Inicial.

Atentamente,



Sr. Jefersson Benigno Chamba Sanmartín
C.I: 0981233869



Sr. Kleber Enrique Yagual Figueroa
C.I: 2400326738

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quienes suscriben, **Jefersson Benigno Chamba Sanmartín** con C.I. **0981233869** y **Kléber Enrique Yagual Figueroa** C.I. **2400326738** estudiantes de la Carrera de Educación Inicial, declaramos que el Trabajo de Titulación, presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo tema es: “**La tienda escolar en el desarrollo de la educación financiera en niños de 5 a 6 años**” corresponde y es de exclusiva responsabilidad de las autoras y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Atentamente,



Sr. Jefersson Benigno Chamba Sanmartín
C.I. 0981233869



Sr. Kleber Enrique Yagual Figueroa
C.I. 2400326738

AGRADECIMIENTO

Este camino académico ha sido uno de los retos más importantes de mi vida, una entrevista donde la perseverancia se nutrió del cariño y la fe. Primero, quiero darle la gracias a Dios por guiar mis pasos y darme la fortaleza para llegar hasta aquí. De manera muy especial, dedico este logro a mis queridos padres Ángel Chamba Jumbo y Josefina Sanmartín Jumbo cuyo esfuerzo incansable, paciencia infinita y apoyo constante fueron la base que me sostuvo en cada momento difícil. Gracias por enseñarme que con trabajo duro y honestidad los sueños se hacen realidad y a mi querida Universidad Estatal Península de Santa Elena y a los docentes que compartieron su saber, les doy mi más profundo agradecimiento que este título también lleva consigo su labor reflejada.

Jefferesson Benigno Chamba Sanmartín

Alcanzar este punto ha significado ir más allá de mis propias limitaciones y comprender que los grandes anhelos se construyeron con pasión y buen equipo. Doy gracias a Dios por guiarme y permitirme cerrar esta fase con la certeza de haber cumplido con mis deberes. Mi sincero agradecimiento a mis queridos padres Kleber Yagual Quirumbay y Jane Figueroa Perero, por ser mis principales guías y por cada consejo sabio que me impulsaron a continuar cuando el cansancio se hacía sentir con más fuerza y gracias por creer en mi antes incluso de que yo mismo lo hiciera. A la Universidad Estatal Península de Santa Elena y a quienes abrieron las puertas para nosotros, les doy las gracias por instruirnos con esmero y maestría.

Kleber Enrique Yagual Figueroa

DEDICATORIA

Este logro no es solo mío, es la materialización de una promesa y el amor incondicional que ha sostenido cada uno de mis pasos, con el corazón rebosante de gratitud, dedico esta tesis, ante todo, a Dios, quien ha sido mi faro y mi refugio en las horas de mayor incertidumbre. De manera muy especial, la ofrezco a mis queridos padres Ángel Chamba Jumbo y Josefina Sanmartín Jumbo, quienes con su entrega silenciosa sus manos trabajadoras pero firmes y sus valiosos consejos me inculcaron que la educación es la vía hacia la verdadera libertad. Agradezco cada amanecer sin dormir y la fe que depositaron en mí, aun cuando el camino se tornaba difícil y que este triunfo lleva la huella imborrable de su ejemplo y la magnitud de su alma.

Jefersson Benigno Chamba Sanmartín

Alcanzar la meta final de este camino académico es un anhelo cumplido de hoy cobra significado al realizar un repaso y recordar a quienes jamás me dejaron caer, que este trabajo lo dedico, en primer lugar, a Dios, por brindarme la fuerza y el conocimiento necesarios para no desfallecer. Con todo mi amor y un agradecimiento infinito, dedico este esfuerzo a mis queridos padres Kleber Yagual Quirumbay y Jane Figueroa Perero, por ser la base más firme de mi vida. Agradezco cada palabra de apoyo, por sus sacrificios que a menudo pasan desapercibidos y por enseñarme que, con perseverancia y modestia, todo que se puede lograr que este título pertenece tanto a ustedes como a mí, ya que su amor ha sido el combustible que me animó a alcanzar grandes alturas.

Kleber Enrique Yagual Figueroa

ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	i
CARÁTULA	ii
DECLARACIÓN DEL DOCENTE TUTOR	iii
DECLARACIÓN DOCENTE ESPECIALISTA.....	iv
TRIBUNAL DE GRADO	v
DECLARACIÓN AUTORÍA DEL ESTUDIANTE.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	viii
DEDICATORIA	ix
ÍNDICE GENERAL.....	x
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiv
RESUMEN.....	xv
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	4
PRIMER MOMENTO SITUACIÓN PROBLEMÁTICA	4
Situación objeto de investigación	4
Contextualización de la situación objeto de investigación	5
Inquietudes del investigador.....	5
Pregunta Principal	6
Preguntas Secundarias	6
Propósitos u Objetivos de la investigación	6
Objetivo general	6
Objetivos específicos.....	6
Motivaciones del origen del estudio	6

Ideas a defender.....	7
CAPÍTULO II.....	8
MARCO TEÓRICO-REFERENCIAL / ABORDAJE TEÓRICO / SEGUNDO	
MOMENTO.....	8
Estudios relacionados con la temática	8
Nivel Internacional.....	8
Nivel Nacional	9
Nivel Local.....	11
Referentes teóricos	11
Organización y uso autónomo del espacio de la tienda escolar (Ambiente preparado)	11
Asumir los roles de comprador y vendedor mediante el Juego Simbólico	13
Los criterios de organización y clasificación lógica de los productos	14
Negociación e Interacción en el Intercambio Comercial Infantil (Simulación de compra y venta)	
.....	15
Uso del Dinero didáctico y priorización de productos saludables	16
Clasificación de Productos	17
Normas de convivencia y participación en la tienda escolar	18
Identificación de la utilidad y valor del dinero en el contexto escolar (Teoría de la Educación	
Financiera)	19
Pensamiento lógico matemático: Agrupación de productos y monedas.....	19
Diferenciación entre necesidades y deseos, y práctica del ahorro	21
Toma de decisiones ante un presupuesto limitado	21
Elección de productos saludables y consumo responsable.....	22
Resolución de problemas económicos simples de sumar y restar al pagar.....	23
Cuidado responsable de los materiales y del dinero didáctico	24
Definición de términos básicos.....	24
CAPÍTULO III ABORDAJE O MOMENTO METODOLÓGICO.....	26

Conceptualización ontológica y epistemológica del método.....	26
Población	26
Muestra	27
Naturaleza o paradigma de la investigación.....	28
Método y sus fases	29
Método (Fenomenológico hermenéutico)	29
Tipo de investigación (Descriptiva - Propositiva).....	29
Técnicas de recolección de información	30
Procedimiento de Análisis con Atlas. Ti 26 y Triangulación	30
CAPÍTULO IV PRESENTACIÓN DE LOS HALLAZGOS	58
Reflexiones críticas	58
Análisis de ficha de observación	58
Análisis de nube de palabras basado en ficha de observación.....	65
Análisis de nube de palabras basada en la entrevista al docente	70
Discusión y Triangulación de los Hallazgos sobre la Tienda Escolar y Educación Financiera.....	72
Aportes del Investigador (Casuística)	75
REFLEXIONES FINALES	81
REFERENCIAS	82
Anexos	93
CERTIFICADO ANTIPLAGIO.....	94
INSTRUMENTO 1: GUÍA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA.....	95
FICHA DE OBSERVACIÓN	98

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Planificación de las sesiones de aprendizaje para la simulación de compra y venta.....	15
Tabla 2. Población de Estudio	27
Tabla 3. Operacionalización de las variables	50
Tabla 4. Sistematización de categorías y subcategorías apriorísticas	53
Tabla 5. Actividades de la propuesta	77

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Triangulación metodológica.....	31
Figura 2. Nube de palabras ficha de observación.....	66
Figura 3. Red Semántica Ficha de Observación	70
Figura 4. Nube de palabras de la entrevista semiestructurada.....	71

RESUMEN

Este análisis se enmarcó en un enfoque cualitativo, bajo un paradigma interpretativo y un método fenomenológico hermenéutico, con metas tanto descriptivas como propositivas de recopilación de información se efectuó mediante diversas técnicas, tales como la observación participante con una lista de cotejo, entrevistas semiestructuradas a docentes y el currículo priorizado de preparatoria. Todo ello se llevó a cabo en la Unidad Educativa Particular Santa Marianita de Jesús, ubicada en la Comuna Valdivia, Provincia de Santa Elena, para el análisis de datos recabados mediante el uso del software Atlas. Ti 26 complementando la triangulación metodológica garantizando así la validez y la profundidad de los resultados.

La investigación titulada “La tienda escolar en el desarrollo de la educación financiera en niños de 5 a 6 años” se realizó en la misma institución educativa ya que este estudio se enfocó en creación e implementación de una tienda escolar lúdica, diseñada como herramienta educativa fundamental para estimular la educación financiera, el razonamiento lógico matemático y la adopción de hábitos de consumo responsables en niños de cinco a seis años del subnivel de Preparatoria.

La metodología se planteó en cuatro actividades prácticas de forma secuencial, la primera actividad, se orienta al mercado de etiquetas, se posibilitó a los niños a clasificar y ordenar productos mediante el reconocimiento de los precios numéricos iniciales. La segunda propuesta, consciente en un juego de roles entre comprador y vendedor, fomentó la comunicación verbal y la empatía social. La tercera actividad centrada en el uso de dinero educativo, introdujo el conteo y la valoración básica, guiando al niño a considerar sus recursos frente a opciones limitadas. Finalmente, la cuarta actividad, a través de un diario sobre compras responsables, impulsó la reflexión metacognitiva al distinguir entre necesidades y deseos. Esta metodología demostró que la tienda escolar se configuró como un recurso educativo valioso para establecer fundamentos financieros sólidos desde la infancia.

Palabras Claves: tienda escolar, educación financiera, Preparatoria, dinero didáctico, pensamiento lógico matemático.

INTRODUCCIÓN

La educación contemporánea enfrenta el desafío ineludible de vincular las formas de enseñanza con las necesidades prácticas de la vida cotidiana. En las últimas décadas, la formación integral durante los primeros años de vida ha experimentado una transformación significativa: ha dejado atrás la idea de limitarse a conceptos teóricos para orientarse hacia metodologías vivenciales que preparen a los niños para afrontar escenarios reales. Dentro de esta nueva perspectiva, la enseñanza de nociones financieras para los más pequeños no se concibe como una carga de términos económicos incomprensibles, sino como un eje fundamental para el desarrollo social, cognitivo y la conquista progresiva de la autonomía. En la etapa de Preparatoria, donde se encuentran los niños de cinco y seis años, se sientan las bases del comportamiento, los hábitos de consumo y el pensamiento lógico-matemático a través de experiencias auténticas y placenteras. Es precisamente allí donde nace el estudio titulado “La tienda escolar en el desarrollo de la educación financiera en niños de cinco a seis años”, hecho con la meta de ver cómo la simulación de ventas y el juego de roles impulsan los primeros conocimientos de economía en los pequeños.

El problema de investigación proviene de la observación del entorno escolar y social, donde con frecuencia se detecta una escasez de espacios educativos que ayuden a los niños a relacionarse directamente con ideas como el trueque, el valor del dinero, la jerarquización de necesidades y el consumo consciente. Habitualmente, el análisis de las matemáticas financieras o del valor del dinero se ha pospuesto a etapas educativas posteriores, partiendo de la equivocada suposición de que los niños carecen de la madurez mental requerida para comprender las dinámicas del comercio. Sin embargo, las tendencias educativas actuales y los conocimientos sobre el desarrollo cognitivo señalan que los niños tienen plena capacidad para asimilar conceptos de cantidad, agrupación, semejanza y elección a través del juego de simbólico y la manipulación de elementos, siempre que se les proporcione un apoyo apropiado. La falta de este tipo de materiales lúdicos y educativos en las aulas limita las posibilidades de que los estudiantes desarrollen un pensamiento crítico sobre el consumo y aprendan a administrar recursos desde sus primeros años de escolarización.

Demostrar la relevancia de esta investigación conlleva reconocer que la institución constituye el segundo ámbito de socialización y el escenario idóneo para cultivar valores asociados a la responsabilidad cívica y económica donde la tienda escolar conciba como juego que presenta

como una herramienta didáctica fundamental. Su objetivo no reside en vender productos verdaderos ni en promover dinámicas comerciales adultas, sino en capitalizar el interés natural de los niños por el juego de roles actuando como clientes, tenderos, gestores y cobradores para la asimilación contenidos del plan de estudios. A través de esta actividad, los alumnos no solo trabajan con dinero simulado y entienden las indicaciones de precios, sino que también aprenden a dialogar sin conflictos, a esperar su turno, a valorar los útiles de uso común y a distinguir entre aquello que necesitan de verdad para estar bien y aquellos anhelos repentinos que no tienen una función esencial.

Para alcanzar los objetivos marcados y dar una respuesta ajustada al problema científico que se aborda en esta investigación, este trabajo se estructura en cuatro capítulos fundamentales que guían el desarrollo teórico, metodológico y práctico del análisis:

Capítulo I – El problema de investigación: en este apartado se aborda la contextualización del objeto de estudio a nivel macro, meso y micro, delimitando la problemática socioeducativa concerniente a la educación financiera durante la etapa de Preparatoria. Se detallan de manera formal los objetivos generales y específicos que dirigirán la investigación, se justifica la viabilidad, relevancia e impacto del estudio, y se formulan las preguntas científicas que guiarán todo el proceso de exploración y validación empírica.

Capítulo II – Marco Teórico conceptual: Esta sección constituye la base epistemológica y científica de este trabajo de investigación, se profundiza en las teorías que fundamentan el aprendizaje activo y el juego simbólico, evaluando las categorías principales del estudio: la tienda escolar lúdica como herramienta didáctica, la promoción del pensamiento lógico matemático en la infancia, y los principios de la educación financiera en edades tempranas, prestando especial atención al consumo responsable, el reconocimiento de necesidades y la gestión de presupuestos ajustados en niños de cinco a seis años.

Capítulo III – Marco Metodológico: se detalla el diseño, el enfoque y el nivel de investigación que se han escogido para lograr los objetivos planteados que se mencionan los métodos teóricos, empíricos y estadísticos que se utilizaron, así como la caracterización de la población y la muestra que componen el objeto de estudio. Asimismo, se explican con precisión los instrumentos que se emplearon para recopilar los datos, tales como guía de observación estructurada y las fichas de validación de las propuestas prácticas, garantizando de esta manera la validez y confiabilidad del proceso investigativo.

Capítulo IV – Propuesta práctica y resultados: En este capítulo representa el corazón sugestivo y aplicativo de la investigación que aquí se describen en detalle las cuatro propuestas prácticas que se elaboraron (PP1: Mercado de etiquetas y clasificación; PP2: Juego de roles de comprador y vendedor; PP3: Uso de dinero didáctico y toma de decisiones financieras; PP4: Diario de compras responsables). Asimismo, se presentan los resultados obtenidos tras su puesta en marcha, junto con el análisis, tanto cuantitativo como cualitativo, de las fichas de observación. Finalmente, se procede a una discusión de los hallazgos contrastándolos con la teoría, además de las conclusiones y recomendaciones que se desprenden del estudio.

Por lo tanto, este estudio busca proporcionar un recurso significativo y replicable para los docentes de Educación Inicial y Preparatoria ofreciendo una herramienta pedagógica estructurada que muestre cómo los juegos, la economía cotidiana, los valores de sostenibilidad pueden integrarse perfectamente en el aula para fomentar ciudadanos más conscientes, criterios y responsables desde el comienzo mismo de su escolaridad.

CAPÍTULO I

PRIMER MOMENTO SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

Situación objeto de investigación

Este proyecto de investigación se desarrolla en la Facultad de Ciencias de la Educación e Idiomas de la Carrera de Educación Inicial, dentro de la línea de investigación “Cultura y Sociedad” y la sublínea “Familia y Comunidad, educación en valores, inclusión educativa y socia, atención a la diversidad y el cuidado de la salud integral”. El estudio titulado “La tienda escolar en el desarrollo de la educación financiera en niños de 5 a 6 años de la Institución Educativa Santa Marianita de Jesús”, que tiene como propósito fortalecer la educación financiera desde edades tempranas mediante estrategias pedagógicas contextualizadas. En la Educación Inicial, el recreo no es solo un descanso; es un pequeño mundo social donde los niños y niñas ensayan su autonomía. Al observar sus decisiones de compra, no vemos "impulsos" o "caprichos", sino primeros ejercicios de libertad con monedas en sus bolsillos. Estas acciones evidencian un conocimiento limitado sobre el valor del dinero, el ahorro y la planificación de los recursos. Diversos estudios coinciden en que esta situación también está relacionada con la escasa orientación familiar sobre hábitos financieros básicos (Ávila et al., 2023) (González-Martínez, 2022)

La investigación se sustenta en un enfoque cualitativo que busca comprender cómo los niños construyen sus aprendizajes en contextos reales. Desde la teoría del desarrollo cognitivo de Piaget, el conocimiento se forma a través de experiencias concretas y de la interacción con el entorno. En consecuencia, las actividades prácticas y el juego constituyen recursos adecuados para favorecer el aprendizaje en niños de 5 a 6 años (Barreto-Zúñiga et al., 2024).

En este contexto, la tienda escolar se propone como una estrategia pedagógica basada en el juego simbólico, donde los estudiantes representan situaciones de compra y venta propia de su realidad cotidiana. Mediante esta experiencia desarrollan habilidades de conteo, clasificación, intercambio y comparación, al tiempo que aprenden a diferenciar entre necesidades y deseos de estas acciones fortalecen las primeras nociones de educación financiera (Gutiérrez-Borda, 2021).

La interacción que genera durante la actividad favorece el desarrollo de habilidades sociales, comunicativas y de toma de decisiones. Al asumir distintos roles, los niños relacionan el aprendizaje con experiencias significativas de su vida diaria, fortaleciendo un uso más

responsable de los recursos. Desde la perspectiva de Vygotsky, estas experiencias promueven la construcción del conocimiento mediante la interacción social y el aprendizaje colaborativo (Cruz-Alvear, 2025); (Sánchez & Ribero, 2024); (L. Vygotsky, 1987).

Contextualización de la situación objeto de investigación

Los primeros años de vida son cruciales en el desarrollo de cualquier persona. Es precisamente en esta fase donde se consolidan los cimientos de las facultades cognitivas, físicas y efectivas que nos acompañarán siempre. De hecho, el currículo priorizado de Educación Inicial se enfoca en potenciar destrezas clave en áreas como la comunicación, la matemática y el entorno digital. Lejos de ser solo teoría, estas herramientas ayudan a que los niños cultiven la empatía, la resiliencia y una capacitación de adaptación vital para los retos del futuro (Yáñez-Borja & Pinos-Morales, 2025).

Cuando hablamos de matemáticas en la infancia, el aprendizaje nace directamente de la exploración. Los niños necesitan tocar su entorno y experimentar con los objetos para estructurar su pensamiento lógico. Tal como señala Chahua-Valero (2021) este saber no surge del objeto de forma aislada, sino de los vínculos y comparaciones que el niño genera al interactuar con ellos, permitiéndoles a avanzar desde nociones muy simples hacia ideas mucho más elaboradas.

Ante esta realidad, el Ministerio de Educación (2025) diseñó un currículo priorizado introduciendo en él, ejes transversales para la vida diaria. Así se tratan temas que van desde la educación socioemocional y financiera hasta la seguridad vial, la ética y la sostenibilidad. Con este enfoque, el sistema educativo intenta que las nuevas generaciones aprendan a razonar o a comunicarse, pero también a comprender el valor del ahorro, la convivencia armónica y la toma responsable de decisiones en el siglo XXI.

Inquietudes del investigador

Este estudio conecta la enseñanza de nociones matemáticas con las vivencias diarias en niños entre 5 y 6 años. A raíz de observar la dinámica dentro del aula, surgió la necesidad de transformar los métodos tradicionales con los que se enseña a contar o a reconocer el valor del dinero. En esta etapa preoperacional, el niño no puede ser un simple receptor pasivo de conceptos financieros; al contrario, debe convertirse en el protagonista de su aprendizaje, construyendo estos conocimientos de forma significativa a través del juego simbólico.

Pregunta Principal:

¿Cómo influye la implementación de la tienda escolar como estrategia didáctica en el desarrollo de la educación financiera en niños de 5 a 6 años?

Preguntas Secundarias:

¿Cuáles son los fundamentos pedagógicos que sustentan el uso de la tienda escolar como estrategia didáctica para fortalecer la educación financiera en niños de 5 a 6 años?

¿Qué actividades lúdicas desarrolladas en la tienda escolar favorecen el aprendizaje de la educación financiera en niños de 5 a 6 años?

¿De qué manera el diseño de actividades lúdicas en la tienda escolar contribuye al desarrollo de habilidades de educación financiera en niños de 5 a 6 años?

Propósitos u Objetivos de la investigación**Objetivo general**

Analizar la importancia de la implementación de la tienda escolar como estrategia didáctica en el desarrollo de la educación financiera en niños de 5 a 6 años.

Objetivos específicos

Fundamentar teóricamente el uso de la tienda escolar como estrategia didáctica para fortalecer la educación financiera en niños de 5 a 6 años.

Identificar actividades lúdicas desarrolladas en la tienda escolar que favorezcan la educación financiera en niños de 5 a 6 años.

Proponer actividades lúdicas basadas en la tienda escolar para fortalecer la educación financiera en niños de 5 a 6 años.

Motivaciones del origen del estudio

El presente estudio, nace del interés de conocer el aporte de la tienda escolar como recurso de aprendizaje para fortalecer la educación financiera en niños de 5 a 6 años de la

Institución Educativa Santa Marianita de Jesús. O sea, que lo que los hace importantes es que las experiencias cotidianas de compra, de intercambio, de manejo de recursos, hacen que los niños puedan acercarse de forma práctica a situaciones de la vida diaria. Estas actividades propician aprendizajes relacionados al uso responsable de los recursos y contribuyen al desarrollo de habilidades que se construyen desde los primeros años como la autonomía, el control de sus acciones y la convivencia con los demás (Perilla et al., 2025).

A temprana edad, el contacto con nociones lógicas como el conteo, las clasificaciones, las agrupaciones o las seriaciones resulta mucho más provechoso si se aborda a través de la exploración y el juego. Cuando el niño descubre estas pautas pedagógicas en un entorno lúdico, se genera una intensa actividad intelectual, psicomotriz y socioafectiva. Esto da paso a una experiencia dinámica e integradora que el docente puede aprovechar como una estrategia interdisciplinar y un medio eficaz para que los estudiantes dominen el ámbito lógico matemático (Celi Rojas et al., 2021).

Ideas a defender

La implementación de tienda escolar en la estrategia didáctica basada en el juego simbólico promueve la comprensión de nociones económicas básicas y el desarrollo de educación financiera inicial en niños de 5 a 6 años.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO-REFERENCIAL / ABORDAJE TEÓRICO / SEGUNDO MOMENTO

El presente capítulo sistematiza los fundamentos científico-teóricos e investigaciones previas que sustentan el uso de la tienda escolar como estrategia pedagógica para el desarrollo de la educación financiera en niños de 5 a 6 años. La estructura de este apartado se organiza mediante la articulación de antecedentes internacionales y nacionales, seguidos por un andamiaje teórico que integra el desarrollo cognitivo, el juego simbólico y los principios de la pedagogía activa.

Estudios relacionados con la temática

La literatura científica reciente subraya la importancia de integrar la alfabetización económica desde la primera infancia como un pilar fundamental para la formación de ciudadanos financieramente responsables, capaces de tomar decisiones conscientes en su entorno material y social. En tal sentido, a continuación, se detallan los principales estudios que guardan relación directa con el objeto de estudio.

Nivel Internacional

Como un punto de partida en el plano internacional, resulta imprescindible revisar el estudio titulado “*Desarrollo de una historia de educación financiera para la primera infancia en un contexto de realidad aumentada*”, elaborado por Sari et al., (2022) en Indonesia. En su diagnóstico, el equipo investigador identificó que la comunidad infantil analizaba mostraba un nivel de alfabetización financiera de apenas el 38%. Esta problemática se vinculaba de forma directa con la forma de material didáctico específico para los primeros años de escolaridad. Frente a esta realidad, el diseño metodológico se orientó a estimular las funciones ejecutivas como base del comportamiento económico en niños de 3 a 5 años; de este modo, se priorizaron capacidades clave como la constancia al ejecutar tareas, el planteamiento de metas a largo plazo, la postergación de la gratificación y el manejo del autocontrol frente a los impulsos.

El propósito central de dicho trabajo consistió en diseñar recursos educativos apoyados en tecnología de realidad aumentada (RA) para fortalecer los mencionados procesos cognitivos. Al evaluar su impacto, los autores destacaron que “la tecnología RA ofrece al estudiante una experiencia de aprendizaje profundo a través de dos características básicas de la tecnología

virtual: ampliación e interacción” (Sari et al., 2022, p.3) Al entrelazar el entorno físico con elementos digitales, la RA consiguió que los infantes manipularan nociones financieras abstractas de una manera práctica y comprensible. Este antecedente aporta un valor científico significativo a nuestra investigación, ya que valida la efectividad de las dinámicas lúdicas y los entornos simulados en la infancia. A partir de este principio, se sostiene la elección de la tienda escolar como un espacio propicio para generar aprendizajes inmersivos que simulen la realidad de forma concreta.

El andamiaje de competencias económicas durante los primeros seis años de vida constituye, según Marufah et al. (2025), un pilar para la toma de decisiones futuras. Las conclusiones de este trabajo enfatizan la urgencia de acercar la economía a las aulas desde edades tempranas, ayudando a los párvulos a comprender el valor del dinero, establecer diferencias claras entre lo que necesitan y lo que desean, y dar sus primeros pasos en la cultura del ahorro.

Para alcanzar este fin, la investigación adoptó una ruta cualitativa y descriptiva. El siguiente de los alumnos se realizó mediante observaciones directas en el aula, diálogos con los docentes y el examen minucioso de las bitácoras de cada jornada. Los resultados mostraron que las actividades lúdicas sobre situaciones cotidianas de compra, venta y ahorro, facilitan la comprensión infantil sobre el uso y manejo del dinero, sobre todo cuando tienen la orientación de un adulto. Estas experiencias permiten que los niños aprendan a través de la participación y el juego, acercándolos a situaciones que forman parte de su entorno. Por esa razón, la creación de una tienda escolar es una buena opción para que los niños adquieran aprendizajes financieros desde temprana edad, y al mismo tiempo, les ofrece oportunidades de compartir, relacionarse y tomar decisiones sencillas en un contexto cercano a su realidad.

Nivel Nacional

En Ecuador, Garcia-Basurto et al. (2025) realizaron y publicaron el estudio “Perspectiva de la implementación de la asignatura de Educación Financiera en el sistema educativo ecuatoriano”. En el presente estudio se trató de conocer el porqué de la importancia que tiene para las escuelas la enseñanza de educación financiera. Los jóvenes requieren, más que nunca, herramientas prácticas para controlar su dinero y tomar mejores decisiones en su día a día. Por

ello hemos estudiado y resumido investigaciones, propuestas pedagógicas y experiencias reales sobre la forma en que se está llevando las finanzas a las aulas.

La investigación demostró que una educación financiera sistemática estimula la planificación personal y facilita una comprensión profunda de los riesgos y oportunidades de la economía actual. Los autores también encontraron una gran diversidad de metodología y tácticas viables para incorporar estos contenidos en el plan de estudios general, lo que es evidencia de un incremento en la conciencia de las instituciones acerca de la necesidad de desarrollar competencias económicas desde las bases formativas. Esas perspectivas macro curriculares son la base directa del presente proyecto de investigación, ya que fundamentan y avalan el sentido de la introducción de nociones económicas desde los niveles iniciales, por medio de herramientas lúdicas y accesibles, tales como la tienda escolar.

Por otra parte, la investigación realizada por Hurtado Cuenca et al., (2021) en la ciudad de Loja evaluó a niños pertenecientes a escuelas municipales. En sus hallazgos determinaron que, si bien los infantes poseen ciertos saberes económicos empíricos y básicos, resulta imperativo el acompañamiento planificado del docente para transformar esos conocimientos aislados en verdaderas competencias aplicadas a la toma de decisiones acertadas. De manera alarmante, la investigación destaca que en Ecuador el 96% de la población no ha recibido jamás formación financiera formal. Este indicador estadístico crítico constituye un pilar de justificación fundamental para esta tesis, demostrando la urgencia de iniciar procesos de alfabetización económica desde el subnivel inicial, antes de que se consoliden hábitos de consumo inadecuados en el desarrollo del menor.

De acuerdo con Vilaña-Chungandro et al., (2024) en un estudio sobre estrategias didácticas para el pensamiento lógico-matemático se afirma que el pensamiento abstracto requiere de enfoques innovadores que motiven a los estudiantes a analizar de forma crítica su entorno. Mediante una metodología mixta pre experimental los autores prueban que el salir de la mecánica memorista e ir integrando actividades vivenciales y contextualizadas permite, no sólo el dominio de la clasificación, la seriación y la resolución de problemas, sino que también conecta el razonamiento lógico con las vivencias cotidianas.

Nivel Local

A nivel local, Morales-Merchán (2025) en su estudio titulado “*Desarrollo del pensamiento lógico matemático a través de estrategias lúdicas en educación inicial*”, destaca que el estímulo de razonamiento lógico es un componente esencial en la formación integral infantil, dando que potencia las habilidades cognitivas, la resolución de problema y la creatividad. Bajo esta premisa la autora aborda la incorporación de estrategias lúdicas en el aula para la enseñanza de conceptos matemáticos de forma dinámica, significativa y adaptada a las necesidades de niños de 4 a 5 años.

Respaldada en los postulados clásicos de Piaget, Vygotsky y Brunner, la investigación evidencia las ventajas del aprendizaje basado en el juego, asociándolo con niveles superiores de motivación, concentración y comprensión. Al respecto, se afirma que “*Las actividades presentadas como la clasificación, noción y exploración utilizando recursos accesibles fortalecen no solo las habilidades cognitivas sino también las emocionales y sociales*” (Morales Merchán, 2025, p.12), concluyendo en la necesidad de capacitar al cuerpo docente en metodología activas.

Este hallazgo local guarda una escarcha relación con el presente estudio; a pesar de la ligera variación en el rango etario, demuestra que las estrategias lúdicas dentro de las cuales se sitúa la tienda escolar son herramientas altamente efectivas para la estructuración del pensamiento abstracto, validando la viabilidad y pertinencia de estas propuestas en la Institución Educativa Santa Marianita de Jesús.

Referentes teóricos

Organización y uso autónomo del espacio de la tienda escolar (Ambiente preparado)

El ambiente de aprendizaje trasciende la concepción tradicional y lineal del aula de clases, constituyéndose como un entorno dinámico de comunicación, negociación e interacciones socio pedagógicas que viabilizan el uso de diversos recursos didácticos (Díaz-Hernández & Ruiz-Ortega, 2019). Desde una perspectiva constructivista, este espacio va mucho más allá de la infraestructura material, pues abarca el conjunto de relaciones, vivencias y estímulos que influyen de manera directa en el desarrollo cognitivo y social del estudiante. Al respecto, Hernández-Jara et al., (2022) sostienen que la configuración de un entorno educativo óptimo requiere la articulación equilibrada de cuatro dimensiones fundamentales: la física, que

contempla el espacio y los objetos; la funcional, referida al uso de los recursos; la temporal, orientada a la organización del tiempo; y la relacional, que define las interacciones interpersonales en el aula.

Bajo estas consideraciones, la implementación de la tienda escolar dentro del aula de educación inicial se fundamenta conceptualmente como un entorno enriquecido que abarca de forma rigurosa estas cuatro dimensiones. En la dimensión física y funcional, se disponen materiales didácticos concretos que simulan el intercambio comercial; mientras tanto, en la dimensión temporal y relacional, se promueve el juego de roles y la interacción comunicativa activa entre los infantes. De este modo, la tienda escolar se consolida como un escenario pedagógico propicio donde el niño interactúa significativamente con el conocimiento financiero, guiado por el docente en calidad de facilitador del proceso.

En la pedagogía montessoriana de María Montessori el aprendizaje requiere un ambiente preparado o sea un espacio científicamente organizado para acompañar el desarrollo infantil mediante el orden y materiales que estimulen la autonomía. Las experiencias de los párvulos en estos espacios marcan de forma contundente su futuro, por eso se necesita una intervención pedagógica consciente y por parte de profesores bien preparados.

Al respecto, Macías-Antón & Zambrano-Montes, (2024) advierten que un manejo inadecuado o desorganizado de las aulas en el nivel inicial limita la capacidad del menor para acceder a estímulos perceptivos que favorecen la concentración y la interacción significativa. Bajo las directrices montessorianas, una distribución espacial correctamente adaptada se vuelve indispensable para que los estudiantes tengan la oportunidad real de explorar, experimentar y construir el conocimiento de forma efectiva.

En esta línea conceptual, la autonomía se consolida como uno de los pilares esenciales de la educación temprana, entendiéndose como la capacidad del niño para actuar con independencia y seguridad. De acuerdo con Huaccha-Ccahua et al., (2025), el diseño intencional de las áreas escolares, complementado por el rol de los adultos como guías estables, resulta vital para desarrollar la conciencia infantil y la capacidad de resolver problemas cotidianos de manera autodidacta. Este enfoque lúdico y estructurado promueve que los escolares asimilen reglas

sociales y asuman un rol activo en sus vivencias, fortaleciendo directamente su bienestar socioemocional.

Asumir los roles de comprador y vendedor mediante el Juego Simbólico.

El juego simbólico supera la frontera del simple entretenimiento para constituirse como el eje integrador y la herramienta pedagógica esencial en el desarrollo integral de los infantes durante la primera infancia. Mediante esta práctica lúdica, los niños se involucran en situaciones cotidianas que estimulan de forma orgánica la resolución de pequeños problemas, el descubrimiento de nociones lógicas y la comprensión de las primeras relaciones numéricas. Morejon-Lucio et al., (2025) destacan que el vínculo entre las dinámicas de representación y las habilidades matemáticas tempranas tiene una enorme relevancia en la Educación Inicial, ya que ayuda a naturalizar nociones abstractas a través de la acción directa, la manipulación y la simulación.

Esta estrategia metodológica beneficia la evolución cognitiva y socioafectiva del párvulo porque plantea alternativas vinculadas estrechamente con sus vivencias diarias. Esteves-Fajardo & Zambrano-Cuzme, (2025) señalan que el juego simbólico ofrece múltiples ventajas en el proceso de enseñanza-aprendizaje debido a que respeta el ritmo evolutivo de los niños según su edad, promoviendo su autonomía por medio de la libre adopción de roles y la asimilación de normas de convivencia social.

Desde la perspectiva clásica de Piaget, la interacción social mediada por la representación simbólica es constitutiva para el desarrollo de la inteligencia infantil. Este pensamiento representacional constituye la base sobre la que se van a ir construyendo de forma progresiva capacidades del pensamiento como la memoria de trabajo o la planificación de sus propias acciones tal y como señalan García-Orrala et al., (2025). Estas actividades son, además, un espacio protegido para el desarrollo socioemocional: permiten a los niños expresar sus sentimientos, regular sus miedos, y practicar la relación con sus compañeros. Entre los 5 y los 6 años, es decir en plena preoperatoria, la abstracción reflexiva es estimulada por el contacto con materiales concretos y por los juegos de simulación. Así los alumnos van abandonando el aprendizaje memorístico o mecánico y comienzan a construir conceptos lógicos claves como clasificar, seriar y contar.

El juego simbólico constituye un escenario idóneo donde el párvulo ejercita su imaginación al otorgar nuevos significados a objetos, personas y situaciones de su entorno. Dicho ejercicio se acopla de manera directa con el desarrollo del pensamiento lógico-matemático, un proceso continuo en el cual el niño asimila, representa, compara y agrupa variables del medio que lo rodea. Laje-Guillen & Trujillo Zurita, (2025) defienden que el juego en las aulas de nivel inicial debe ser valorado como el contexto matriz para el aprendizaje y la construcción activa del conocimiento, en lugar de una actividad de ocio aislado. En definitiva, esta práctica se erige como la herramienta ideal para la exploración guiada, el descubrimiento autónomo y la iniciación a la matemática en edades tempranas.

Los criterios de organización y clasificación lógica de los productos.

La organización de espacios lúdico-comerciales dentro de las aulas de educación inicial cumple un rol esencial al promover el bienestar infantil y el aprendizaje práctico. Maldonado-Virgen (2024) sostiene que el funcionamiento eficiente de una tienda escolar supera la simple sostenibilidad y el orden material; requiere, fundamentalmente, reflejar principios de moderación y consumo responsable. Organizar con sentido los recursos didácticos e incorporar la simulación financiera a la rutina del aula genera un ambiente de aprendizaje de alto valor, imprescindible para formar hábitos económicos desde la primera infancia.

En la educación inicial actual el diseño de estos rincones de juego, necesita que se tome en cuenta el nivel de desarrollo de los niños y el contexto sociocultural en que se desenvuelven. Sánchez & Ribero (2024) apuntan, al respecto, a problemas concretos de los docentes como la falta de material adaptado a la realidad local o vacíos en su propia preparación para la construcción de estos microambientes. Por lo tanto, para poner en marcha la “tienda escolar”, se deben conjugar sus aspectos físicos, funcionales y de convivencia, haciendo que el diálogo maestro- párvulo tenga un sentido pedagógico claro y transformador.

Las condiciones del entorno físico donde los niños despliegan sus destrezas determinan directamente su conducta y la calidad de sus experiencias significativas. Hernández-Jara et Al. (2022) defienden que el espacio escolar debe facilitar el dominio armónico de las dimensiones cognitiva, práctica y valorativa a través del conocimiento en acción. Bajo esta premisa, para que el juego de roles y las dinámicas de intercambio comercial en niños de cinco a seis años alcancen su verdadero propósito formativo, se vuelve indispensable delimitar una zona del salón que goce

de suficiente amplitud, ventilación y luz natural, asegurando el despliegue cómodo y ordenado de las interacciones.

La neuroeducación nos confirma que son en la primera infancia donde hay que hacer intervenciones estructuradas y lúdicas. Según Olaya-Olaya et Al. (2025) el juego facilitaría la plasticidad y multisensorialidad del cerebro infantil facilitando un desarrollo biopsicosocial equilibrado. Los niños ponen a prueba competencias ejecutivas básicas –memoria de trabajo, atención sostenida y autorregulación ante las tentaciones de compra– en simulaciones como la tienda escolar.

Negociación e Interacción en el Intercambio Comercial Infantil (Simulación de compra y venta)

La simulación de compra y venta en el aula de Educación Inicial constituye una estrategia pedagógica estructurada que favorece el desarrollo del pensamiento lógico-matemático en los infantes. La recreación de estos escenarios cotidianos promueve procesos de abstracción reflexiva, tales como la representación mental y la comunicación de nociones matemáticas tempranas (Pérez & Farías, 2018). Esta iniciativa adopta un enfoque integrador y posiciona el juego simbólico como el eje central del aprendizaje; mediante la manipulación directa de materiales didácticos concretos, los niños asimilan conceptos numéricos, enriquecen su expresión oral, adquieren experiencias significativas y afianzan tanto hábitos de consumo responsable como normas de convivencia armónica.

Para poner en práctica esta simulación, las actividades lúdicas se organizan de manera sistemática en tres modalidades de interacción (en grupo grande, en pequeños grupos y de forma individual), cuyas dinámicas se detallan en la siguiente tabla:

Tabla 1.

Planificación de las sesiones de aprendizaje para la simulación de compra y venta

Sesiones de gran grupo	Sesiones en grupos pequeños	Sesiones de trabajo individual
------------------------	-----------------------------	--------------------------------

Inicialmente se presenta el proyecto de interés a los estudiantes como por ejemplo el mercado junto con las actividades tipo: compramos y vendemos, en qué lugar podemos comprar el producto, que tienda conocen...	Períodos para jugar a comprar y vender en el espacio creado para el mercado.	Fichas individuales de aprehensión de conceptos.
	Elaboración del mural representativo de la unidad.	Exploración y elección de juguetes simbólicos para etiquetar.
	Juegos de intercambio, del tipo: asociación de regletas a las cantidades a partir de modelos diferentes, descomposición según el valor de un producto.	Escribir precios y asignarlos al producto.
Observación directa de las láminas educativas...	Uso de los juegos interactivos de trabajo del concepto numérico con el ordenador.	Recitación individual del poema.
		Período del juego.
		Responsabilidad.

Nota. Elaboración propia, con el autor de (García Yebra, 2019)

Uso del Dinero didáctico y priorización de productos saludables

Los procesos cognitivos por los que el niño intenta comprender su entorno se agrupan por las relaciones lógico matemáticas del currículo de la Educación Inicial. Este desarrollo se produce cuando el infante vive situaciones que le permiten descubrir conceptos fundamentales como la medida, el espacio, la geometría, la secuencia y el conteo. Mediante la exploración activa los niños van incorporando ideas de forma, de color, de número, de cantidad; elementos básicos que les permiten construir estructuras mentales básicas para resolver pequeños problemas de la vida diaria y afianzar nuevos conocimientos (Uchuari Jiménez, 2023).

Para formalizar estos conocimientos dentro del desarrollo integral, resulta indispensable el uso de recursos estructurados como el dinero didáctico, aplicado en tres etapas progresivas:

concreta o manipulativa, pictórica y abstracta (Revelo y Yáñez, 2023). La manipulación directa de monedas y billetes simulados ofrece una alternativa pedagógica auténtica para interiorizar nociones matemáticas que podrían resultar complejas a esta edad; esto permite que los niños clasifiquen criterios por sí mismos y fortalezcan su pensamiento lógico. Actualmente, uno de los problemas latentes en las aulas es el arraigo de metodologías pasivas que generan aprendizajes poco significativos. De ahí surge la urgencia de transformar la práctica docente y adoptar estrategias dinámicas e interactivas en el tratamiento de las matemáticas desde la infancia temprana (Revelo Manosalvas & Yáñez Ronquillo, 2023)

Clasificación de Productos

La incorporación de materiales concretos en las actividades lúdicas cotidianas estimula la comunicación y la interacción verbal entre los niños, facilitando la apropiación de nociones lógicas primarias. Al respecto, Casadiego-Cabrales et Al. (2020) señalan la importancia de diseñar estrategias de enseñanza que generen oportunidades reales para la adquisición de destrezas y saberes matemáticos iniciales. Este enfoque activo eleva significativamente la motivación de los párvulos, involucrándolos de forma directa en el descubrimiento de rutas para resolver pequeños problemas prácticos en el entorno del salón de clases.

A partir de esta premisa, las nociones prenuméricas de clasificación y seriación se potencian cuando los niños juegan a identificar semejanzas y diferencias entre los objetos, personas y elementos de su entorno inmediato. Aranguren-Gonzalo (2022) sostiene que los recursos didácticos diseñados con intencionalidad pedagógica permiten a los infantes comparar, agrupar y diferenciar las propiedades físicas y funcionales de los elementos. De este modo, el párvulo procesa e integra información de orden visual, táctil y kinestésico, consolidando la estructura mental necesaria para clasificar bajo diversos criterios de manera orgánica.

Por consiguiente, el aula de Educación Inicial se constituye como un espacio dinámico donde las interacciones sociales entre iguales, expresadas a través del juego cooperativo y creativo, guían el aprendizaje activo. Custode et Al. (2024) destacan que el compromiso y el afecto compartido entre el docente y el niño transforman positivamente el ambiente del aula. En el contexto de actividades estructuradas, estas interacciones comunicativas de alta calidad promueven que los infantes dialoguen, organicen sus pensamientos y compartan criterios lógicos sobre cómo ordenar los materiales disponibles.

El desarrollo integral en la primera infancia requiere de un acompañamiento pedagógico sistemático que garantice el despliegue de las potencialidades y destrezas del párvulo. Zambrano Escobar et Al. (2023) argumentan que este proceso se encuentra fuertemente influenciado por los estímulos del factor ambiental, social y cultural en el que el infante se desenvuelve. Por lo tanto, proveer contextos lúdicos enriquecidos responde directamente a las necesidades del desarrollo temprano.

Normas de convivencia y participación en la tienda escolar

La implementación de la tienda escolar dentro de los Centros de Educación Inicial funciona como una estrategia integral de aprendizaje que conecta las operaciones lógicas básicas con la cultura y el entorno social del niño. De acuerdo con Vanegas-Alvarez (2025), este escenario interactivo facilita que los niños reconozcan sus necesidades reales de consumo mientras modelan situaciones problemáticas de la vida cotidiana. Desde una perspectiva socio constructivista, la enseñanza de la matemática supera la memorización abstracta y se define como un proceso activo, donde el párvulo formula y resuelve desafíos prácticos en constante interacción con sus compañeros.

En el contexto ecuatoriano, las políticas públicas orientadas a la educación han comenzado a estructurar mecanismos pedagógicos para mitigar el impacto de una limitada alfabetización financiera, la cual históricamente ha restringido el desarrollo socioeconómico individual y familiar. Al respecto, Cedeño-García et Al. (2025) señalan que la formación financiera integral ha cobrado una gran relevancia global como una herramienta estratégica para promover la inclusión económica y el consumo responsable. En el nivel de Educación Inicial, esta formación ciudadana y económica va más allá del conteo de monedas didácticas; se siembra, fundamentalmente, mediante la internalización de pautas colectivas y democráticas que regulan el comportamiento humano en los espacios de intercambio.

Bajo esta perspectiva, para que la tienda escolar cumpla eficientemente con su función matemática y financiera en niños de cinco a seis años, resulta indispensable acordar normas claras de convivencia armónica dentro del aula. Dinámicas como respetar el turno en la fila de compra, dialogar cordialmente con el compañero que ejerce el rol de cajero, cuidar los productos didácticos de los estantes y practicar la honestidad al momento de recibir el vuelto constituyen reglas de oro lúdicas. Estas pautas de comportamiento previenen conflictos en el aula y,

simultáneamente, transforman el rincón de juego en un laboratorio ciudadano donde el desarrollo del pensamiento lógico-matemático avanza en sintonía con la empatía, el autocontrol y el respeto mutuo.

Identificación de la utilidad y valor del dinero en el contexto escolar (Teoría de la Educación Financiera)

La alfabetización financiera en la primera infancia se define como el conjunto de conocimientos, destrezas y actitudes esenciales para comprender y gestionar los recursos económicos disponibles. Este proceso formativo permite a los infantes reconocer el valor de los bienes materiales y modelar un comportamiento económico consciente en su cotidianidad (Srinahyanti et Al., 2024). Dado que los recursos del entorno son limitados y las necesidades humanas se encuentran en constante crecimiento, la educación económica desde edades tempranas enseña a los niños a establecer prioridades, moderar conductas de consumo y comprender los mecanismos básicos sobre cómo se administra y gasta el dinero.

El pensamiento financiero de los niños es la capacidad de decidir el uso de los recursos que se tienen. A este respecto, Manolakou (2024) afirma que la educación financiera se ha de entrelazar con la formación ciudadana ya desde los primeros años. Este aprendizaje debe ser progresivo respetando las etapas del desarrollo infantil y las orientaciones de la Educación Inicial ecuatoriana.

Pensamiento lógico matemático: Agrupación de productos y monedas

La inserción de la educación financiera desde la infancia temprana constituye un pilar estratégico para promover la inclusión económica en los diferentes ámbitos sociales y educativos. El acercamiento progresivo al manejo de las nociones económicas básicas ayuda a los párvulos a comprender de mejor manera su entorno, dotándolos de herramientas iniciales que favorecen la toma de decisiones conscientes y previenen conductas de consumo desmedidas en su desarrollo futuro. En este sentido, la formación económica en las edades tempranas es una estrategia preventiva clave; interviene directamente en la configuración de la personalidad de los futuros agentes de la economía global, enseñándoles a adoptar una postura reflexiva hacia el valor de los bienes, el gasto responsable, el ahorro y el cuidado de los recursos disponibles (Ferrada et al., 2022)

Por su parte, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos Organisation for Economic Co-operation and Development- OECD (2025) define la competencia financiera como el conocimiento y la comprensión de los conceptos y riesgos económicos, sumado a la motivación y confianza para aplicar dicho saber en la toma de decisiones efectivas que mejoren el bienestar social. En infantes de cinco a seis años, correspondientes al subnivel Inicial 2, este proceso no se orienta a la memorización de fórmulas complejas, sino al desarrollo de destrezas básicas para discriminar de forma práctica entre necesidades esenciales y deseos socioculturales, así como al descubrimiento de la función elemental de la moneda como un medio legítimo de intercambio.

En la actualidad, los paradigmas educativos demandan un aprendizaje globalizado, holístico e integral, donde el niño es concebido como el agente activo de su propio desarrollo integral. Bajo la perspectiva constructivista de raíz piagetiana, la educación se orienta a potenciar las estructuras mentales del infante mediante la estimulación de su intelecto en estrecha relación con el entorno social, cultural y familiar que lo rodea (Hernández Mújica, 2020). De este modo, el objetivo central de la pedagogía activa dista de la acumulación pasiva de contenidos, enfocándose en la formación de seres capaces de resolver pequeños problemas cotidianos, asimilar saberes nuevos y actuar como exploradores creativos de su realidad.

En este sentido, la manera en que los niños estructuran su pensamiento depende directamente de la interacción dinámica que entablan con sus pares y con los objetos de su medio inmediato. Bajo esta premisa, la alfabetización económica inicial y el razonamiento reflexivo emergen como destrezas fundamentales que deben estimularse desde la temprana infancia (Aprita et al., 2023). Al proveer entornos educativos enriquecidos, se sientan las bases para que el párvulo dote de significado a las transacciones de su vida diaria, transformando nociones abstractas en herramientas de análisis práctico.

En la misma línea Briones Espinoza & Rojas Palacios (2022) cuestionan la idea equivocada de que los niños aprenden de manera pasiva llenando hojas de cálculo descontextualizadas. A diferencia de esta postura rígida, el juego es fundamental para despertar las capacidades cognitivas, psicomotoras y afectivas del niño. De este modo, el niño, a través de

la interacción con el entorno, podrá comprender de forma natural e intuitiva conceptos tan importantes como la cantidad, el valor de las cosas y el intercambio económico.

Diferenciación entre necesidades y deseos, y práctica del ahorro

El proceso de enseñanza-aprendizaje de la educación financiera en la primera infancia suele enfrentar limitaciones debido al arraigo de métodos tradicionales y a la falta de recursos didácticos contextualizados, factores que suelen generar desinterés en los niños. Al respecto, Bravo-Zambonino et Al. (2023) señalan la necesidad de diagnosticar las metodologías docentes actuales para transformarlas. Estos autores enfatizan que promover el hábito del ahorro y la comprensión del gasto en el nivel inicial es factible si se vincula directamente con el desarrollo de las destrezas lógico-matemáticas como la clasificación, la seriación y el conteo, las cuales sirven de base para asimilar nociones financieras posteriores de manera natural.

El análisis de las estrategias docentes para la enseñanza del ahorro no puede aislarse del entorno social del infante, puesto que la educación actual debe adaptarse a las constantes transformaciones socioeconómicas y culturales que caracterizan a la sociedad contemporánea. Bajo esta premisa, Pérez & Farías (2018) sostienen que los Centros de Educación Inicial deben aprovechar la curiosidad innata del niño hacia el funcionamiento de su entorno comunitario y familiar.

Asimismo, las estrategias dirigidas a la internalización de conceptos financieros tempranos operan como herramientas didácticas que despiertan la conciencia económica desde la infancia. Este enfoque contribuye a orientar al niño en el desarrollo de su capacidad de indagación y autorregulación, lo que le permite inclinarse hacia una participación activa como ciudadano social. De acuerdo con González & Montilla (2021) estas prácticas garantizan que los infantes se involucren en experiencias de emprendimiento social y financiero de manera segura, adquiriendo aptitudes valiosas que generan un impacto positivo en su entorno familiar y comunitario.

Toma de decisiones ante un presupuesto limitado

La integración de la educación financiera en el currículo de Educación Inicial representa tanto un desafío como una oportunidad clave para formar ciudadanos responsables desde la infancia. Al respecto, Rubio-Rubio et Al. (2025) señalan que una mayor exposición a las

nociones económicas incide significativamente en la toma de decisiones cotidianas, promoviendo actitudes de consumo conscientes y reflexivas en los párvulos. De este modo, los infantes desarrollan destrezas fundamentales como el autocontrol y una mejor percepción del riesgo ante las dinámicas de su entorno. Estas capacidades les permiten adoptar comportamientos prudentes frente a la planificación de sus recursos materiales y, al mismo tiempo, resistir de forma asertiva la presión social que usualmente incentiva el consumo impulsivo o innecesario.

Por otra parte, el juego educativo funciona como un simulador y un puente hacia la realidad, permitiendo analizar los esquemas de pensamiento y los niveles de organización de los niños ante situaciones prácticas del día a día. A través de dinámicas lúdicas que recrean escenarios de intercambio comercial en el rincón de la tienda escolar, los infantes ejercitan de manera segura la toma de decisiones oportunas y el compromiso financiero inicial (Garrido Da Silva & Ryokitti Homa, 2024)

Elección de productos saludables y consumo responsable

La conceptualización del consumo responsable desde la educación temprana se presenta como una vertiente esencial para transformar aquellas prácticas pedagógicas tradicionales que suelen limitar el interés infantil por falta de recursos didácticos significativos. Al respecto, Bravo-Zambonino et Al. (2023) sugieren que la renovación de las metodologías docentes en el nivel inicial debe orientarse a conectar la comprensión del gasto consciente con las destrezas lógico-matemáticas elementales. Al estructurar actividades lúdicas basadas en el conteo y la correspondencia, los infantes consiguen asimilar el valor de los recursos económicos, sentando las bases idóneas para evitar conductas impulsivas en su vida diaria.

Frente a este escenario, la orientación pedagógica hacia la moderación no puede desvincularse de la realidad social y familiar que rodea al párvulo. Pérez y Farias (2018) sostienen que los Centros de Educación Inicial tienen el compromiso de canalizar la curiosidad innata de los niños hacia las dinámicas comerciales de su comunidad. De esta manera, al ligar las experiencias financieras ficticias del salón de clases con las vivencias cotidianas de los menores, se promueve una comprensión natural de los procesos económicos y se fomenta la valoración de los bienes materiales dentro de su propio contexto.

Bajo la misma línea, la planificación de ambientes lúdicos enfocados en la economía básica constituye un motor clave para edificar una conciencia ciudadana desde los primeros años de vida. De acuerdo con González y Montilla (2021), guiar a los niños en estas temáticas estimula su capacidad de indagación, promueve la autonomía personal y los incentiva a participar como agentes sociales comprometidos con el bienestar común. La inmersión en escenarios de juego simbólico y simulaciones comerciales dota a los párvulos de herramientas prácticas, consolidando hábitos que impactan de forma positiva en el entorno familiar y comunitario.

Resolución de problemas económicos simples de sumar y restar al pagar

Para propiciar espacios de aprendizaje efectivos que dejen atrás los modelos tradicionales de enseñanza pasiva, resulta fundamental implementar propuestas pedagógicas centradas en la experiencia activa de los infantes. En este sentido, Sulasmi et Al. (2021) sostienen que el diseño de metodologías basadas en la práctica y en situaciones significativas potencia destrezas esenciales para la toma de decisiones. Trasladado al nivel de Educación Inicial, esto implica que los párvulos no asimilan nociones económicas de forma abstracta, sino mediante la vivencia directa en escenarios lúdicos controlados donde experimentan de manera concreta las consecuencias y beneficios de sus elecciones cotidianas.

Bajo esta perspectiva, el Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) se presenta como una alternativa metodológica innovadora para introducir la educación financiera desde las primeras etapas de la infancia. Al respecto, Arifin et Al. (2024) señalan que el ABP involucra activamente a los niños al enfrentarlos a desafíos reales o simulados, estimulando así la evolución de capacidades analíticas y la resolución de conflictos. En la edad de cinco a seis años, dicha estrategia se activa cuando el docente plantea interrogantes sencillos pero retadores sobre la administración, el intercambio y la priorización de recursos didácticos en el aula, motivándolos a buscar soluciones lógicas de manera colectiva o individual.

Asimismo, en la actualidad ha cobrado gran relevancia la incorporación de técnicas dinámicas que optimicen la labor docente y beneficien directamente el progreso integral de los alumnos. En esta línea, Velez & Kerstin Alonso (2025) destacan el valor de los juegos de simulación como herramientas interactivas que promueven adquisiciones cognitivas de alta calidad. En el contexto de la educación temprana, las experiencias de simulación, cuyo ejemplo

claro es la estructuración de la tienda escolar dentro del salón de clases, permiten que los menores asimilen reglas sociales de intercambio comercial y ejerciten, a través del juego de roles, la resolución de conflictos financieros simples adaptados rigurosamente a su madurez evolutiva.

Cuidado responsable de los materiales y del dinero didáctico

Las estrategias didácticas implementadas por el profesorado para evaluar los logros de aprendizaje demuestran que la articulación entre la educación económica y el desarrollo integral requiere de acciones formativas continuas. Esta preparación metodológica permite incorporar conceptos financieros básicos de manera pertinente y contextualizada en la realidad social. Bajo un enfoque constructivista, la enseñanza en esta etapa supera el uso de fichas gráficas tradicionales y cuadernillos de trabajo impresos, priorizando experiencias lúdicas significativas donde los infantes manipulan objetos concretos y exploran situaciones vivenciales dentro del aula (Vilca Perales et al., 2025).

En este sentido, la responsabilidad financiera en la infancia temprana debe comprenderse como la capacidad progresiva de los párvulos para interactuar con los bienes disponibles y tomar decisiones lógicas que afecten positivamente su cotidianidad. La introducción de dichos saberes en el subnivel Inicial 2 dota a los niños de destrezas iniciales para afrontar de forma práctica escenarios de intercambio simbólico. Asimismo, esta aproximación actúa como una estrategia preventiva clave que interviene directamente en la configuración de la personalidad ciudadana; de este modo, se les guía para adoptar una postura reflexiva y solidaria sobre el valor de las cosas, el control del gasto, la importancia del ahorro y el cuidado de los recursos compartidos (Ferrada et al., 2022).

Definición de términos básicos

Educación financiera: Proceso mediante el cual los niños adquieren conocimientos, destrezas y actitudes que les permiten comprender el valor de los bienes materiales, distinguir entre necesidades y deseos, y tomar decisiones económicas sencillas en contextos cotidianos. Al respecto, la OCDE (2017) define la competencia financiera como “el conocimiento y comprensión de conceptos y riesgos financieros, sumado a la motivación para aplicar dicho saber en la toma de decisiones efectivas que mejoren el bienestar económico” (p. 8).

Juego simbólico: En esta dinámica de juego, los infantes reproducen la vida real asumiendo papeles y creando escenarios fantásticos con diversos objetos. A partir de los aportes de Piaget el juego simbólico permite que los niños entre 5 y 6 años —en pleno período preoperacional— consoliden su capacidad de simbolizar y conocer el mundo que les rodea a través del juego de roles e imitación. En esta línea, Cedeño-García et al. (2025) señalan que “el juego simbólico con los demás es fundamental en la etapa de desarrollo cognitivo” (p. 35).

Tienda escolar: Espacio pedagógico y rincón de aprendizaje diseñado dentro del aula de Educación Inicial que recrea un entorno comercial cercano, donde los niños participan en actividades lúdicas de compra y venta utilizando dinero didáctico y productos simulados de consumo cotidiano. Se constituye como un recurso didáctico integrador para el despliegue de las destrezas lógico-matemáticas y las nociones financieras iniciales.

Ahorro: Aparte una porción del dinero que tenga para utilizarla más adelante. De este modo, en el contexto infantil, se denomina hábito y práctica de guardar monedas o billetes didácticos en las dinámicas de la tienda escolar para realizar una compra posterior o para cumplir un objetivo lúdico establecido (Bravo et al., 2023).

Consumo responsable: Leong y Cheng (2025) sostienen que este enfoque crítico aborda los desafíos modernos que incluyen la injusticia económica, la escasez de recursos y la sostenibilidad ambiental. En esta investigación, dicha noción se aborda a través de las elecciones reflexivas que los niños toman al seleccionar diferentes productos en la tienda escolar, priorizando el bienestar colectivo sobre el impulso individual.

CAPÍTULO III

ABORDAJE O MOMENTO METODOLÓGICO

Conceptualización ontológica y epistemológica del método

Este apartado expone el sustento metodológico que respalda el Trabajo de Integración Curricular, articulado alrededor de la categoría central: la tienda escolar como eje para el desarrollo de la educación financiera en niños de cinco a seis años. La investigación, con un diseño demostrativo que, por su temporalidad, es de corte transversal y posee un alcance descriptivo.

Baja la perspectiva de Borjas-García (2020), la investigación constituye un camino riguroso y sistemático para comprender los fenómenos humanos desde la visión de sus propios protagonistas. Este procedimiento otorga validez y credibilidad científica al manuscrito, permitiendo abordar con precisión la problemática central: ¿Cómo influye la implementación de la tienda escolar como estrategia didáctica en el desarrollo de la educación financiera en niños de cinco a seis años de la Institución Educativa Santa Marianita de Jesús?

La realidad social no es concebida, ya desde los fundamentos ontológicos, como un hecho estático, numérico u objetivo existente fuera del individuo. Por el contrario, este marco se centra en examinar las vivencias, las culturas y las dinámicas relacionadas del ser humano en su cotidianidad. En el contexto de la Educación Inicial, esta postura permite indagar por la naturaleza del juego simbólico en el aula, siendo indispensable rescatar las diversas experiencias de docentes y familias sobre cómo los párvulos construyen sus primeras nociones económicas. En el terreno epistemológico, el conocimiento surge de los significados que las personas le atribuyen a sus acciones compartidas. Siguiendo a Sandoval (1996) la indagación social cualitativa se alimenta de corrientes como la fenomenología, la hermenéutica y el interaccionismo simbólico. En el marco de la presente investigación, la postura expuesta justifica el análisis de los diálogos de roles en el aula, validando a la infancia como una etapa donde el saber se construye en interacción permanente con el entorno.

Población

La población se refiere al colectivo humano que comparte un mismo escenario social y cuyas vivencias directas permiten comprender a fondo el fenómeno investigado. Al respecto, Santarrone (2022) señalan que delimitan conceptualmente a este grupo resulta indispensable para ofrecer una interpretación

relevante sobre el conjunto de interacciones que ocurren en un entorno específico. Bajo esta premisa interpretativa, el escenario de análisis se estableció en la Unidad Educativa Particular “Santa Marianita de Jesús”, ubicado en la Comuna Valdivia, Cantón y Provincia de Santa Elena. Los informantes esenciales quedaron conformados por los actores clave que dinamizan las experiencias lúdicas en el aula, abarcando a la docente de grado y a los diez párvulos de cinco a seis años correspondientes al subnivel Preparatoria.

Tabla 2.

Población de Estudio

Participantes	Cantidad	Rol dentro del proceso cualitativo
Docente de Preparatoria	1	Informante clave / Entrevista en profundidad
Párvulos (5 a 6 años)	10	Sujetos de observación en el juego simbólico
Total	11	Núcleo de la experiencia vivencial

Nota. Información extraída del registro de asistencia del salón de clases.

Muestra

Para la selección de los participantes, resulta indispensable precisar las cualidades específicas del grupo con el que se compartirá el proceso indagatorio. Al respecto, Salazar-Salazar (2021) define a la muestra como un subconjunto delimitado a partir de las características particulares de la población. En el plano de la investigación cualitativa, cuando el colectivo es pequeño y perfectamente accesible, se prescinde las fórmulas matemáticas y se opta por un muestreo de carácter intencional o por convivencia.

Bajo este criterio interpretativo, a muestra de este trabajo coincidió de forma directa con la totalidad de la población debido a la naturaleza manejable del aula. De esta manera, el grupo quedó integrado por la docente de Preparatoria y diez párvulos que asisten regularmente al salón de clases. Esta selección deliberada permitió realizar una inmersión profunda para evaluar el uso de la tienda escolar como dinamizadora de saberes económicos iniciales, garantizando que todos los actores clave del aula participaran en las experiencias de juego simbólico y observación

Naturaleza o paradigma de la investigación

Para entender el sentido de la acción social se necesita entrar en los espacios cotidianos de la comunidad, un postulado central de los modelos de corte cualitativo y etnográfico. Este enfoque se ocupa del comportamiento de las personas desde la subjetividad de sus vivencias, rescatando cualidades, valores y propósitos que la experimentación cuantitativa no puede capturar. Bajo este principio, la persona investigadora se conecta directamente con el contexto estudiado para construir inductivamente una interpretación de los procesos individuales y grupales (Dávila, 2022)

Bajo la mirada comprensiva, el paradigma interpretativo permite abordar la práctica educativa como un tejido de sentidos compartidos. Al respecto, Arias-González et al. (2020) señalan que la teoría hermenéutica asiste al investigador al facilitar la lectura de las intenciones, expectativas y subjetividades de los participantes involucrados. Trasladando al contexto escolar, dicha matriz metodológica justifica la inmersión en la Unidad Educativa “Santa Marianita de Jesús”, asumiendo que las respuestas al problema no se limitan a la observación directa, sino que requieren examinar las directrices técnico pedagógica que norman la labor docente en Preparatoria.

A partir de este horizonte epistémico, se situó el análisis de la tienda escolar como una estrategia didáctica para el progreso de la educación financiera en infantes de cinco a seis años, abordando la problemática en el sitio exacto donde emergen las interacciones. Al partir de la cotidianidad institucional y examinar el fenómeno desde la visión del profesorado, los párvulos y las regulaciones vigentes, se logra rescatar, por medio de testimonio y registros escritos, un conocimiento minucioso sobre el desarrollo económico inicial de los menores que forman parte de la muestra.

Los hallazgos de Molano de la Roche et al. (2021) corroboran el uso de la revisión documental dentro de la indagación formativa como una vía adecuada para extraer información relevante sobre los procesos de enseñanza, dicha técnica, se operacionaliza a través del desglose crítico del currículo base y las planificaciones que se encuentran alojadas en los archivos digitales de la institución.

Método y sus fases

Método (Fenomenológico hermenéutico)

La selección de la ruta fenomenológico – hermenéutico permite aproximarse a los fenómenos pedagógicos a partir de la experiencia vivida por los propios sujetos. Esta postura otorga un marco idóneo para desentrañar los sentidos latentes que se configuran en el quehacer educativo diario.

Al respecto, Finol-De Franco & Acosta-Faneite (2024) afirman que la vía más apropiada para estudiar la intencionalidad de los agentes que impulsan la enseñanza se construye a partir de las vivencias directas de los sujetos. Con argumentos análogos, Castillo-López et al. (2023) coinciden que es en la vida cotidiana de los actores institucionales donde la investigación cualitativa adquiere su mayor riqueza.

Trasladado al subnivel de Preparatoria, esta metodología orienta la indagación a descifrar cómo la docencia significa la implementación de la tienda escolar. Al mismo tiempo, permite evaluar el tipo de vivencias lúdicas y financieras tempranas que experimentan los párvulos, desvelando la correspondencia mutua que se genera entre ambos agentes durante el juego simbólico.

Tipo de investigación (Descriptiva - Propositiva)

El estudio se asume como descriptivo debido a que busca caracterizar el fenómeno pedagógico dentro de su propio escenario real, recuperando discursos mediante la observación y la entrevista semiestructurada. Al respecto, Guevara-Alban et Al. (2020) señalan que este tipo de indagación delimita la problemática a través de la recopilación de testimonio significativos sobre el caso de estudio. Bajo esta perspectiva, busca detallar las particularidades esenciales de las dinámicas escolares, empleando criterios sistemáticos que ofrecen descripciones profundas de la realidad sin recurrir a la manipulación de variables.

Por otra parte, la investigación adquiere un carácter propositivo al orientarse hacia el diseño de una alternativa de solución viable frente a las necesidades identificadas en el aula de clases. El investigador asume un rol participativo dentro del espacio escolar, sumergiéndose en las interacciones cotidianas para registrar el proceso educativo de forma directa y natural. Esta inmersión permite que los actores compartan experiencias, intercambien saberes y colaboren en

la comprensión de sus propias dificultades, facilitando las recolecciones de información relevante para el beneficio de toda la comunidad.

La articulación de ambos alcances metodológicos da lugar a unas propuestas de acción concreta enfocada en el uso de la tienda escolar como estrategia lúdica para el aprendizaje. A partir del diagnóstico descriptivo de las nociones financieras en los infantes de Preparatoria, se estructuran actividades pedagógicas organizadas que responden directamente a las problemáticas detectadas. De este modo, el trabajo trasciende la mera contemplación del entorno para consolidar un aporte práctico que fortalece el desarrollo de las destrezas económicas iniciales en los párvulos de la institución.

Técnicas de recolección de información

El estudio emplea en la observación y la entrevista semiestructurada como estrategias fundamentales para la recopilación de información en el entorno escolar. A través de la primera técnica, es posible registrar de manera directa las manifestaciones del objeto de estudio en su escenario natural, considerando los comportamientos, prácticas e interacciones de los párvulos. Por su parte, el diálogo guiado facilita la obtención de las percepciones, vivencias y significados que comparte la docente, contribuyendo a una comprensión profunda de la realidad áulica desde un enfoque netamente interpretativo.

Los instrumentos diseñados para viabilizar estas técnicas corresponden a la ficha de observación y a la guía de cuestionario abierto. Por un lado, la guía de monitoreo permite la documentación escrita de indicadores previamente determinados en relación con el uso de la tienda escolar y las categorías de análisis. Por otro lado, el protocolo de preguntas dinamiza la conversación con la educadora a través de interrogantes flexibles, los cuales se adaptan al curso del diálogo para profundizar en las estrategias de educación financiera inicial.

Procedimiento de Análisis con Atlas. Ti 26 y Triangulación

El procesamiento de los datos recolectados se alineó de forma estricta con los presupuestos del modelo fenomenológico – hermenéutico. La información obtenida a través de las entrevistas y los registros de las fichas de observación fue transcrita y organizada de manera sistemática, ingresando las evidencias al programa informático Atlas. Ti 26. Este soporte

computacional facilitó las labores de codificaciones abierta y la posterior estructuración de familias de categorías, permitiendo agrupar con precisión científica las unidades de significado emergentes.

La sistematización cualitativa permite analizar los discursos sin distorsionar la voz de los participantes. Para la triangulación se comparó la postura de la educadora, los registros observacionales de la tienda escolar y el marco teórico. La confrontación de estas distintas fuentes permitió identificar puntos de encuentro y diferencias, minimizando los sesgos del investigador y dando mayor firmeza a los hallazgos sobre el desarrollo del pensamiento económico temprano (Viramontes-Anaya, 2024).

Al respecto, Meydan & Akkaş (2024) señalan que la triangulación representa un enfoque indispensable para incrementar la credibilidad y la validez de los descubrimientos cualitativos. Al adoptar diferentes perspectivas, los investigadores adquieren la capacidad de verificar los hallazgos en entornos educativos complejos, decodificando las interacciones desde múltiples miradas.

Figura 1.

Triangulación metodológica



Nota. Elaboración Propia con la ayuda de IA.

Tabla 3.

Operacionalización de las variables

Ámbito temático	Problema de investigación	Preguntas de investigación	Objetivo general	Objetivos específicos	Categorías	Subcategorías	Técnica / Instrumentos
Contexto: Preparatoria Ámbito de aprendizaje : Relaciones Lógico-Matemática Sub línea de investigación n: Métodos y técnicas de enseñanza aprendizaje	¿Cómo influye la implementación de la tienda escolar como estrategia didáctica en el desarrollo de la educación financiera en niños de 5 a 6 años de la Unidad Educativa Particular "Santa Marianita de Jesús"?	¿Cuáles son los fundamentos teóricos que sustentan el uso de la tienda escolar como estrategia didáctica en el desarrollo de la educación financiera en niños de 5 a 6 años?	Analizar la importancia de la implementación de la tienda escolar como estrategia didáctica en el desarrollo de la educación financiera en niños de 5 a 6 años.	Fundamentar teóricamente el uso de la tienda escolar como estrategia didáctica para fortalecer la educación financiera en niños de 5 a 6 años.	C1 Tienda escolar	C1.1 Organización y uso autónomo del espacio de la tienda (ambiente preparado) C1.2 Asumir roles de comprador y vendedor C1.3 Criterios de organización y clasificación lógica de productos C1.4 Negociación e interacción en el intercambio comercial infantil C1.5 Uso del dinero didáctico y priorización de productos saludables C1.6 Clasificación de productos.	Técnica: Entrevista Instrumento: Guía de entrevista semiestructurada Contexto: Preparatoria Enfoque: cualitativo Paradigma: interpretativo Método: fenomenológico-hermenéutico Tipo: Descriptiva, Propositiva, Aplicada

¿Qué actividades lúdicas desarrolladas en la tienda escolar favorecen el aprendizaje de la educación financiera en niños de 5 a 6 años?

Identificar actividades lúdicas desarrolladas en la tienda escolar que favorezcan la educación financiera en niños de 5 a 6 años.

C2
Educación
Financiera

C1.7 Normas de convivencia y participación en la tienda escolar

C2.1 Identificación de la utilidad y valor del dinero en el contexto escolar

C2.2 Pensamiento lógico-matemático: agrupación de productos y monedas

C2.3 Diferenciación entre necesidades y deseos, y práctica del ahorro

C2.4 Toma de decisiones ante un presupuesto limitado

C2.5 Elección de productos saludables y consumo responsable

C2.6 Resolución de problemas simples de

Técnica: Observación
Instrumento: Lista de cotejo

Técnica: Juicio de expertos
Instrumento: Ficha de validación

			suma y resta al pagar	
			C2.7 Cuidado de los	
			materiales y del dinero	
			didáctico	
¿De qué manera	Proponer	Propuesta	PP1 Mercado de	Técnica: Juicio de
las actividades	actividades	pedagógica	etiquetas para el	expertos
lúdicas basadas en	lúdicas	"Mi primera	reconocimiento de	Instrumento: Ficha de
la tienda escolar	basadas en la	Tienda	precios y clasificación de	validación
contribuyen al	tienda	Escolar"	productos	
desarrollo de	escolar para		PP2 Juego de roles:	
habilidades de	fortalecer la		vendedor y comprador	
educación	educación		para la simulación de	
financiera en niños	financiera en		compra y venta	
de 5 a 6 años?	niños de 5 a		PP3 Uso del dinero	
	6 años.		didáctico para la toma de	
			decisiones financieras	
			sencillas	
			PP4 Diario de compras	
			responsables para	
			fortalecer hábitos de	
			consumo responsable	

Tabla 4.*Sistematización de categorías y subcategorías apriorísticas*

Categorías	Subcategorías apriorísticas	Autor y Año	Entrevista dirigida a docentes de Subnivel Preparatoria	Ficha de Observación dirigida a niños de 5 a 6 años del subnivel Preparatoria
C 1 La tienda Escolar	C 1.1 Organización y uso autónomo del espacio de la tienda.	Díaz-Hernández & Ruiz-Ortega (2019); Hernández-Jara et Al. (2022); (Macías-Antón & Zambrano-Montes (2024); Huaccha-Ccahua et Al. (2025)	¿De qué modo afecta un entorno bien organizado y fácil de usar la participación de los niños en las actividades de la escuela?	Gestiona de manera autónoma el espacio de la tienda didáctica escolar identificando las secciones disponibles para el intercambio y demostrando capacidad para actuar con independencia.
	C 1.2 Asumir roles de comprador y vendedor	Morejon-Lucio et Al. (2025); Esteves-Fajardo & Zambrano-Cuzme (2025); García-Orrala et Al. (2025);	¿Qué se aprende realmente cuando los niños representan situaciones de compra y venta jugando?	Asume de manera eficaz y espontánea los roles alternativos de comprador o vendedor durante la simulación lúdica, participando activamente en la interacción con sus compañeros.

	Laje-Guillen & Trujillo-Zurita (2025)		
C 1.3 Criterios de organización y clasificación lógica de productos.	Maldonado-Virgen (2024); Sánchez & Ribero (2024); Hernández-Jara et Al. (2022); Olaya-Olaya et Al. (2025)	¿Qué aspectos cree que son importantes al planificar una tienda escolar para fomentar el aprendizaje de los estudiantes?	Clasifica y ordena los artículos en los estantes de la tienda escolar utilizando criterios lógicos para agruparlos por su tipo, uso o características físicas.
C 1.4 Negociación e interacción en el intercambio comercial infantil.	Pérez & Farías (2018); (García Yebra, 2019)	¿Qué habilidades desarrollan los niños cuando participan en actividades de simulación de compraventa?	Intercambia de palabra y con señas el trueque comercial con sus compañeros, dirimiendo pequeñas diferencias sobre el precio o la elección de los artículos.
C 1.5 Uso del dinero didáctico y priorización de productos saludables.	Uchuari-Jiménez (2023); Revelo Manosalvas & Yáñez Ronquillo (2023)	¿De qué manera ayuda el uso de monedas y billetes didácticos a que se entienda el valor de los objetos?	Administra correctamente los recursos económicos y didácticos para efectuar los pagos que correspondan, dando prioridad de forma intencionada a la

				adquisición de productos que sean saludables.
	C 1.6 Clasificación de productos.	Casadiego-Cabrales et Al. (2020); Aranguren-Gonzalo (2022); Custode et Al. (2024); Zambrano-Escobar et Al. (2023);	¿Cómo contribuye de manera influyente la categorización de productos en el avance del razonamiento lógico y la interacción de los niños pequeños?	Clasifica con precisión los artículos de la tienda conforme a categorías específicas que se han definido previamente demostrando habilidad en la gestión de objetos de uso común.
	C 1.7 Normas de convivencia y participación.	Vanegas-Alvarez (2025); Cedeño-García et Al. (2025);	¿Cuáles son las normativas que se estiman fundamentales para que las actividades en la tienda escolar se desarrollaron de forma ordenada y con respeto?	Cumple de manera estricta con las normas de convivencia, los turnos de participación y las regulaciones definidas para el adecuado desarrollo de la dinámica.
C 2 Educación Financiera	C 2.1 Identificación de utilidad y valor del dinero	Srinahyanti et Al. (2024); Manolakou (2024)	¿Qué piensa usted que los niños pueden aprender sobre finanzas básicas por medio de las actividades cotidianas en la escuela?	Se identifica con precisión la aplicabilidad práctica y el sentido del valor nominal del dinero en situaciones simuladas de transacciones comerciales.
	C 2.2 Pensamiento	Ferrada et Al.	¿Qué medidas ayudan a que los	Utiliza el razonamiento lógico

lógico matemático: Agrupación de productos y monedas	(2022); (Organisation for Economic Co- operation and Development (OECD), 2025); Hernández-Mújica (2020); Aprita et Al. (2023); Briones- Espinoza & Rojas- Palacios (2022)	niños aprendan por si mismos la relación entre la cantidad, el valor y el precio?	matemático al organizar cantidades precisas de monedas y productos afines en el transcurso de actividades comerciales.
C 2.3 Diferenciación entre necesidades y deseos	Bravo-Zambonino et Al. (2023); Pérez & Farías (2018); González & Montilla (2021)	¿De qué modo se promueve en los niños la capacidad de elegir entre distintas opciones al participar en actividades relacionadas con compras o intercambios?	Diferencia clave entre una necesidad real y un simple capricho de consumo, mostrando conductas orientadas a la gestión eficiente de los recursos.
C 2.4 Toma de decisiones ante un presupuesto limitado	Rubio-Rubio et Al. (2025); (Garrido-Da Silva & Ryokitti- Homa (2024)	¿De qué manera les enseña a los niños a darse cuenta de lo importante que es tomar decisiones sensatas cuando van a comprar	Toma de decisiones de adquisición que sean conscientes y consideradas al encontrarte con un presupuesto restringido de

		cosas?	recursos educativos, adaptando tus selecciones.
C 2.5 Elección de productos saludables y consumo responsable.	Bravo-Zambonino et Al. (2023); Pérez & Farías (2018); González & Montilla (2021)	En tu opinión, ¿De qué forma la experiencia directa de compartir recursos limitados en la escuela ayuda al niño a valorar el esfuerzo?	Selecciona principalmente artículos saludables y lleve a cabo un consumo consciente que priorice el bienestar individual sobre la compra impulsiva.
C 2.6 Resolución de problemas simples de suma y resta al pagar	Sulasmi et Al. (2021); Arifin et Al. (2024); Velez & Kerstin-Alonso (2025)	¿Qué circunstancias de enseñanza promueven que los niños busquen respuestas a problemas simples vinculados al manejo del dinero?	Resuelve de manera práctica problemas básicos de suma y resta al determinar el total de los productos y realizar el pago correcto.
C 2.7 Cuidado de los materiales y del dinero didáctico	Vilca-Perales et Al. (2025); Ferrada et Al. (2022)	¿Cómo promueve la formación de hábitos responsables en la gestión de materiales, recursos o fondos educativos en el aula?	Muestra tu compromiso al asegurar que los materiales de la tienda, las prendas de uso diario y el dinero didáctico sean bien atendidos al terminar el juego.

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN DE LOS HALLAZGOS

Reflexiones críticas

En esta sección, se lograron los resultados de los datos recogidos con las herramientas que usamos en la investigación. Primero, queremos mencionar que usamos una ficha de observación. Los investigadores la usaron por un buen tiempo en la escuela y con ella pudieron observar bien lo que pasaba en el aula de Preparatoria de la Escuela “Santa Marianita de Jesús”. También, le hicimos una entrevista al docente con preguntas abiertas. Por otro lado, para analizar toda esta información, usamos el programa Atlas. Ti 26, con él pudimos hacer nubes de palabras y redes de conceptos que luego vamos a explicar y analizar más adelante en este trabajo.

Análisis de ficha de observación

Para llevar a cabo el análisis de la ficha de observación aplicada a los estudiantados, se estructuró la información mediante una red semántica creada en Atlas. Ti 26, teniendo en cuenta dos categorías: La tienda escolar y educación financiera. La primera categoría posibilitó la exploración de la dinámica del juego de roles, la interacción social entre compañeros y la apropiación del entorno físico como un escenario de aprendizaje activo; en tanto que la segunda facilitó la identificación de los niveles de comprensión simbólica relativos al valor del dinero, la toma de decisiones en el contexto del consumo responsable. A partir de esta estructura, los resultados se presentan organizados por categorías y subcategorías, con el objetivo de describir de manera ordenada las conductas observadas en los niños durante las primeras actividades pedagógicas.

Categoría 1: La tienda Escolar

Subcategoría C1.1 Organización y uso autónomo del espacio de la tienda (ambiente preparado)

Indicador: Utiliza de forma autónoma el espacio asignado a la tienda escolar, reconociendo las áreas definidas para el intercambio y demostrando la capacidad de

desenvolverse, por sí solo en el ambiente organizado del aula de preparatoria durante las simulaciones diarias.

Observaciones:

En la práctica pedagógica se pudo observar que los niños recorren por sí mismos el área demarcada para la tienda escolar, sin que esto requiera de la supervisión permanente de la docente. Los estantes, productos y zonas de cobro o fila dispuestos de forma accesible facilitan la orientación en el espacio. Esta organización, lejos de resguardar al niño, fortalece su confianza en sus propias habilidades y el respeto por las reglas del juego, lo que estimula una participación activa y espontánea dentro de la dinámica grupal. En la práctica pedagógica se pudo apreciar que los niños recorren por sí mismos el área demarcada para la tienda escolar, sin que esto requiera de la supervisión permanente de la docente. Una disposición accesible de los estantes, de los productos y de las zonas de cobro o fila, facilita la orientación en el espacio. Esta organización no sólo da seguridad al niño sino que también fortalece su confianza en sí mismo y el respeto por las reglas del juego, estimulando de esta manera su participación activa y espontánea dentro de la dinámica grupal.

Subcategoría C1.2 Asumir roles de comprador y vendedor.

Indicador: Asume de manera eficaz y con desenvoltura las funciones cambiantes de comprador y vendedor durante la actividad simulada, participando activamente con sus compañeros, siguiendo pautas de respeto mutuo y comunicación apropiada.

Observaciones:

En la observación se pudo comprobar que los niños de cinco a seis años mostraron mucho compromiso tomando, los roles de compradores y vendedores, espontáneamente. Asimismo, como clientes, tomaron la iniciativa para decir los productos que querían comprar, pero como comerciantes usaron sus habilidades para atender a sus compañeros, mostrar los productos y hacer las transacciones, lo que impulsó el lenguaje pragmático y las relaciones interpersonales.

Subcategoría C1.3 Criterios de organización y clasificación lógica de productos.

Indicador: Clasifica y ordena los artículos en los estantes de la tienda escolar según criterios lógicos de organización, ya sea por su tipo, por su función o por sus características físicas observables.

Observaciones:

Esta etapa permite constatar que los niños ponen en práctica conceptos de seriación y clasificación de los productos en los estantes simulados de la tienda escolar, reuniendo los objetos según su semejanza o uso cotidiano. En su lugar de poner las cosas al azar, los estudiantes demuestran un esfuerzo mental para organizar la mercancía de forma lógica, lo que evidencia una conexión directa entre el pensamiento lógico matemático y la disposición visual del espacio comercial. Esta forma de ordenar no solo agiliza el juego de roles, sino que también potencia y la concentración en los niños, ya que necesitan clasificar objetos reales o educativos antes que empiecen de verdad las compras y ventas.

Subcategoría C1.4 Negociación e interacción en el intercambio comercial infantil.

Indicador: Participa en la negociación hablando y mediante gestos en el comercio con sus compañeros, resolviendo de forma armoniosa los conflictos menores relacionados con el precio o la elección de los artículos.

Observaciones:

Mediante la observación directa, se pudo comprobar que la interacción comercial genera ambientes favorables para solucionar mediante el diálogo los conflictos habituales entre compañeros, sobre todo cuando hay desacuerdos en la selección de productos de poca disponibilidad. Los niños utilizan expresiones amables y exponen distintos puntos de vista para llegar a convenios que los dejen conformes, previniendo de este modo respuestas precipitadas y fomentando el control de las propias emociones. Este tipo de negociación entre quien compra y quien vende funciona como un factor esencial para el crecimiento socioemocional, demostrando que el ambiente de la tienda escolar no solo enseña conceptos económicos básicos, sino que también fortalece las capacidades de convivencia armónica, de prestar atención a lo que dicen los otros y de respetar las determinaciones de los integrantes del grupo.

Subcategoría C1.5 Uso del dinero didáctico y priorización de productos saludables.

Indicador: Gestiona de manera apropiada los fondos de aprendizaje para realizar los pagos correspondientes, priorizando conscientemente la adquisición de productos saludables en lugar de optar por alternativas de gratificación inmediata.

Observaciones:

Se observó en la evaluación de las conductas que los estudiantes emplean las monedas y billetes didácticos como herramientas para la mediación cuantitativa, y que reconocen su equivalencia numérica al momento de pagar por los productos que eligen.

Adicionalmente, se pudo comprobar que la variedad de artículos disponibles y al guía del docente llevan al niño a preferir alimentos simulados, nutritivos y saludables, en vez de elegir únicamente golosinas o juguetes. Este tipo de comportamiento subraya que una simulación comercial con la orientación adecuada impulsa un cambio positivo en los criterios de elección de los niños, y que el uso del dinero educativo se relaciona con la adopción temprana de hábitos de bienestar y de un consumo responsable.

Subcategoría C1.6 Clasificación de productos.

Indicador: Clasifica con exactitud los artículos de la tienda según categorías específicas definidas de antemano, demostrando habilidad para identificar y manejar objetos de uso cotidiano.

Observaciones:

Al hacer las actividades prácticas, se observó que los niños muestran una gran destreza para juntar y separar los distintos artículos de la tienda escolar. Usan como guía aspectos como el tipo de comida, si se usan todos los días o cuánto valen, esto significa que el estudiante mira los rasgos de cada cosa y decide cómo agruparlos basándose en que se parecen conceptualmente, lo cual fortalece sus esquemas mentales básicos.

Repetir esto jugando hace que aprendan mejor, porque el niño pasa de ideas matemáticas abstractas de clasificación a situaciones reales y visuales que le ayudan a entender y recordar las cosas por más tiempo.

Subcategoría C1.7 Normas de convivencia y participación en la tienda escolar

Indicador: Se acata rigurosamente el manual de convivencia, los plazos de actuación y los protocolos establecidos para que la dinámica de la tienda escolar se lleve a cabo de forma óptima.

Observaciones:

La lista de verificación que llenamos mostró que los niños cumplen muy bien las reglas de orden y disciplina que tenemos para el juego de rol de la tiendita, se esperan su turno en la fila y así evitan problemas grandes. El que respeten estas reglas internas de la tienda demuestra que los estudiantes de cinco y seis años han madurado en su comportamiento y control, y que entienden que el orden nos ayuda a todos disfrutar más. De esta forma, la experiencia guiada en el pequeño mundo de la tiendita escolar impulsa una ciudadanía temprana y afianza valores como la equidad, la paciencia y el respeto a los acuerdos grupales, que son esenciales para la convivencia en la escuela.

Categoría 2: Educación Financiera

Subcategoría 2.1 Identificación de la utilidad y valor del dinero

Indicador: Identifica con precisión la fundación práctica y la relevancia del valor nominal del dinero en contextos simulados de transacciones comerciales en el aula.

Observaciones:

Siguiendo la observación metódica, se concluyó que los niños se dan cuenta de que el dinero didáctico cumple un rol importante como herramienta de intercambio para obtener bienes y servicios simulados, y no lo ven simplemente como un juguete. Los pequeños logran relacionar que cuantas más cosas quieran, más fichas o monedas deberán dar al vendedor, lo que demuestra una comprensión inicial del valor económico. Esta noción temprana es fundamental para la educación financiera en los primeros años, permitiendo que el alumno vincule una idea abstracta con su uso práctico en el día a día, tanto en el colegio como en casa.

Subcategoría 2.2 Pensamiento lógico matemático: Agrupación de productos y monedas.

Indicador: Utiliza el razonamiento lógico – matemático al agrupar cantidades precisas de monedas y artículos correspondientes durante la realización de transacciones comerciales simuladas.

Observaciones:

Los resultados demuestran que los niños crean un vínculo directo entre las destrezas de conteo y la correspondencia numérica al relacionar el valor de un artículo con la cantidad de dinero didáctico necesaria para efectuar la compra. Esta operación mental exige que el estudiante emparente dos grupos distintos: los productos y el sistema de pago, valiéndose de nociones esenciales de ordenación y equivalencia de cantidades. La integración de estos procesos lógico-matemáticos en el escenario de la tienda escolar evidencia que la educación financiera se optimiza eficazmente al apoyarse en la manipulación concreta de elementos físicos, fomentando de este modo el razonamiento lógico durante la etapa preescolar.

Subcategoría 2.3 Diferenciación entre necesidades y deseos, y práctica de ahorro.

Indicador: Distinción fundamental entre una necesidad real y un simple deseo de adquirir bienes, lo que evidencia comportamientos orientados a la conservación de los recursos financieros.

Observaciones:

Al evaluar las conductas que observamos, quedó claro que los chicos empiezan a diferenciar entre lo que realmente vale la pena conseguir y lo que es solo un capricho pasajero para comprar juguetes o dulces. Con la ayuda de los docentes, los niños muestran que saben guardar una parte del dinero educativo en lugar de gastarlo todo de golpe, poniendo en práctica lo que significa el ahorro pensando en el futuro. Esta forma de actuar nos dice que sí se puede ir creando una mentalidad de pensar antes de gastar desde que están en los primeros años de escuela, ayudando a que el niño entienda que es mejor esperar para obtener algo más importante después, en lugar de querer todo el momento.

Subcategoría 2.4 Toma de decisiones ante un presupuesto limitado.

Indicador: Realiza elecciones de adquisición que sean coherentes y consideradas al encontrarse con un presupuesto restringido de recursos educativos, adaptando sus selecciones a los medios a su disposición.

Observaciones:

Se ha podido observar que, cuando los estudiantes se enfrentan a una cantidad limitada de monedas, evalúan qué cosas pueden comprar y cuáles deben dejar de lado, experimentando de forma práctica la escasez de recursos. Ante la imposibilidad de comprar todo lo que desean, el niño decide qué artículos son más importantes o le atraen más, y los que no, los descarta por su cuenta o con ayuda del docente. Esta acción, que se repite a menudo en un mercado simulado, enseña al estudiante a tomar decisiones financieras adecuadas, evitando así que se endeude sin motivo o gaste su dinero de forma impulsiva y sin pensar.

Subcategoría 2.5 Elección de productos saludables y consumo responsable.

Indicador: Elige preferentemente productos saludables y haz un consumo consciente que ponga el bienestar individual por encima del gasto impulsivo.

Observaciones:

Los datos que analizamos apuntan a que los estudiantes, motivados por las indicaciones educativas y por la forma en que está organizada la tienda, prefieren opciones de comida que simulan ser nutritivas (como frutas o platos saludables), y con ello bajan el consumo excesivo de productos que son malos para la salud. Esta tendencia nos muestra que la educación financiera para que los niños debería ir de la mano con el cuidado integral de la persona, promoviendo un consumo que sea consciente y sostenible. Cuando un niño piensa en lo que compra, se vuelve creando así hábitos de vida sanos que influyen positivamente en su crecimiento como ciudadano.

Subcategoría 2.6 Resolución de problemas simples de suma y resta al pagar.

Indicador: Resuelve situaciones matemáticas básicas de suma y resta de forma práctica, determinando el precio total de los artículos y realizando el pago correcto.

Observación:

Se ha constatado que la dinámica de compra y venta en la tienda escolar involucra a los niños en la ejecución de operaciones aritméticas básicas, tales como sumar el costo de diferentes productos o determinar el vuelto de una operación. Esta orientación hacia la resolución de situaciones económicas se desarrolla de forma recreativa y en un entorno particular, lo cual promueve una mejora en la atención y el enfoque de los alumnos al conferirle como una metodología de enseñanza con una considerable eficacia para fortalecer el cálculo mental elemental y la agilidad lógico matemática en el ámbito de la preparatoria.

Subcategoría 2.7 Cuidado de los materiales y del dinero didáctico

Indicador: Demuestra responsabilidad al cuidar adecuadamente los materiales de la tienda, la ropa de uso diario y el dinero pedagógico una vez que el juego ha terminado.

Observaciones:

La lista de cotejo se mostró que los alumnos exhiben actitudes de respeto y cuidado hacia los recursos materiales empleados durante la simulación, ordenando las monedas, billetes y productos al terminar la actividad educativa. Esta dedicación a los materiales de trabajo pone de manifiesto la internalización de una ética de mantenimiento y preservación de los bienes, evitando mermas innecesarias que puedan impactar tanto en el hogar como en la institución. De este modo, se fortalece el vínculo entre la responsabilidad económica y la protección del entorno y los materiales, cerrando el proceso de aprendizaje con una visión completa del valor de los recursos en la primera infancia.

Análisis de nube de palabras basado en ficha de observación

A partir de la lista de observación centrada en la tienda escolar y el fomento de la educación financiera, se llevó a cabo un análisis de la información cualitativa, resultando en representación visual que pone de manifiesto los principales aspectos de práctica educativa en niños de 5 a 6 años.

La nube palabras representa términos que presentan con frecuencia elevada y poseen relevancia directa en relación a la intervención pedagógica, entre los cuales se encuentran “educación”, “financiera”, “escolar”, “desarrollo”, “juego”, “simbólico”, “intercambio”, “dinero”, “comercial”, “estrategia” y “aprender”. Estos resultados evidencian a la observación empírica se encuentra en consonancia con los objetivos establecidos, subrayando que el proceso educativo trasciende la simple transmisión teórica y se manifiesta en experiencias prácticas dentro del contexto recreativo. La relevancia de conceptos tales como “intercambio”, “simbólico” y “financiera” sostiene que los niños movilizan habilidades cognitivas y sociales al desempeñar roles de compradores y vendedores, confirmando la tienda escolar como un escenario idóneo para la alfabetización económica en la infancia temprana.

Igualmente, la aparición de términos adicionales como “espacio”, materiales”, “actividades”, “interacciones” y “social” evidencia que el aprendizaje del valor económico y la toma de decisiones financieras se producen a través de la socialización entre iguales y la utilización de recursos tangibles. Esto demuestra que los niños en la educación preescolar consiguen contextualizar ideas matemáticas y de consumo responsable al enfrentarse a situaciones simuladas cotidianas en el aula, lo que valida la eficacia del enfoque lúdico como apoyo al desarrollo del pensamiento lógico matemático.

Figura 2.

Nube de palabras ficha de observación



Para analizar la entrevista que le hicimos a la docente, creamos una red semántica. Esta herramienta nos ayudó a organizar la información en dos grandes

grupos: la tienda escolar y educación financiera. Cada uno de estos grupos se conectó con sus divisiones más pequeñas, lo que nos dio pie para revisar las respuestas de la docente desde un punto de vista pedagógico. Así, los resultados se presentan por categoría y subcategoría, con la idea de comprender cómo la audición impacta el desarrollo del lenguaje oral en los niños de Educación Inicial.

Categoría 1: La tienda escolar

Subcategoría C1.1 Organización y uso autónomo del espacio de la tienda (ambiente preparado)

La respuesta del docente indica que un entorno debidamente diseñado y estructurado reduce las distracciones y fomenta la independencia del niño. Al contar con los materiales y recursos dispuestos de forma accesible, los niños en educación preescolar pueden orientarse con mayor rapidez, lo que aumenta su confianza, su participación activa y su motivación para iniciar el juego simbólico sin requerir una supervisión constante.

Subcategoría C1.2 Asumir roles de comprador y vendedor.

El estudio demuestra que el juego simbólico tiene un papel fundamental como puente entre lo cognitivo y lo social, con una gran carga educativa. Al adoptar los roles de comprador y vendedor, los estudiantes viven en la práctica cómo funciona el comercio, desarrollan empatía al ponerse en el lugar del otro y enriquecen su vocabulario, tanto para la comunicación como trabajar juntos.

Subcategoría C1.3 Criterios de organización y clasificación lógica de productos

La docente resalta que escoger elementos visuales llamativos, organizar los estantes de forma lógica y asegurarse de que los productos sean apropiados para la etapa de desarrollo de los niños son aspectos fundamentales de una buena organización previene el caos y guía a los niños a concentrarse en el objetivo pedagógico de intercambiar y clasificar objetos.

Subcategoría C1.4 Negociación e interacción en el intercambio comercial infantil

Se tiene en cuenta que al participar en simulaciones de negocios se activan habilidades socioemocionales y cognitivas esenciales, como la negociación eficaz, la solución de conflictos comunes, la paciencia para esperar el turno propio y la habilidad de comunicarse verbalmente de manera efectiva para exponer sus requerimientos comerciales ante sus compañeros en el salón de clases.

Subcategoría C1.5 Uso del dinero didáctico y priorización de productos saludables.

El uso del dinero didáctico ayuda a transformar un concepto abstracto en un recurso que se puede tocar y manipular. El docente comprueba que los billetes o monedas ayudan a los niños a entender la equivalencia numérica, creando un vínculo entre el coste de un producto o artículo y el pago con una cantidad concreta de dinero didáctico.

Subcategoría C1.6 Clasificación de productos.

La organización sistemática de los productos estimula directamente las estructuras elementales lógico matemático, como la seriación, agrupación y categorización. Asimismo, al realizar esta actividad de manera conjunta, se promueve el dialogo, la interacción de ideas y la cooperación activa entre los compañeros durante la disposición del entorno comercial.

Subcategoría C1.7 Normas de convivencia y participación en la tienda escolar

La docente subraya la importancia de establecer directrices claras para la convivencia, tales como el respeto a los turnos en las filas, el trato amable y el cuidado de los recursos compartidos. Estas normas internas garantizan un ambiente escolar armónico y fortalecen en los estudiantes valores de ciudadanía y autorregulación.

Categoría 2: Educación Financiera.

Subcategoría 2.1 Identificación de la utilidad y valor del dinero en el contexto escolar.

El estudio señala que la educación financiera en la infancia no se logra solo con la memorización de teorías, sino más bien al integrar vivencias prácticas en la rutina diaria. Las dinámicas dentro del salón de clases y las interacciones en la tienda escolar

ayudan a que el niño asimile, de manera espontánea las nociones sobre el valor y la gestión prudente de los recursos.

Subcategoría 2.2: Pensamiento lógico – matemático: agrupación

Las actividades simuladas donde el niño debe entregar una cantidad exacta de monedas por un artículo en particular promueven la comprensión de la proporcionalidad en el terreno numérico financiero estas dinámicas permiten que el estudiante se dé cuenta por sí solo de que, al subir el precio, también aumenta la cantidad de dinero que tiene que usar.

Subcategoría 2.3: Diferenciación entre necesidades y deseos, y práctica del ahorro.

La docente guía al estudiante mediante preguntas que le posibilitan analizar las opciones disponibles, sopesando cuál alternativa se ajusta de forma más idónea a sus aspiraciones y requerimientos genuinos. Esta intervención evita una decisión puramente azarosa o precipitada, fomentando de este modo principios esenciales para una escogencia reflexiva.

Subcategoría 2.4: Toma de decisiones ante un presupuesto limitado.

La pedagogía orientada busca que el niño reflexione sobre las consecuencias de sus decisiones de compra. Se anima al menor a valorar la utilidad real de lo que adquiere, promoviendo su bienestar general en vez de sucumbir a las atracciones pasajeras que generan los estímulos visuales instantáneos.

Subcategoría 2.5: Elección de productos saludables y consumo responsables.

La docente señala que el manejo de la escasez de recursos simulados le ofrece al estudiante la posibilidad de enfrentarse a las limitaciones económicas. Dicha circunstancia ayuda a entender que los recursos no son ilimitados y que su utilización requiere un proceso de planificación, lo cual facilita el tránsito desde la búsqueda de gratificación instantánea hacia la autorregulación y el control de las finanzas personales.

Subcategoría 2.6: Resolución de problemas simples de suma y resta al pagar.

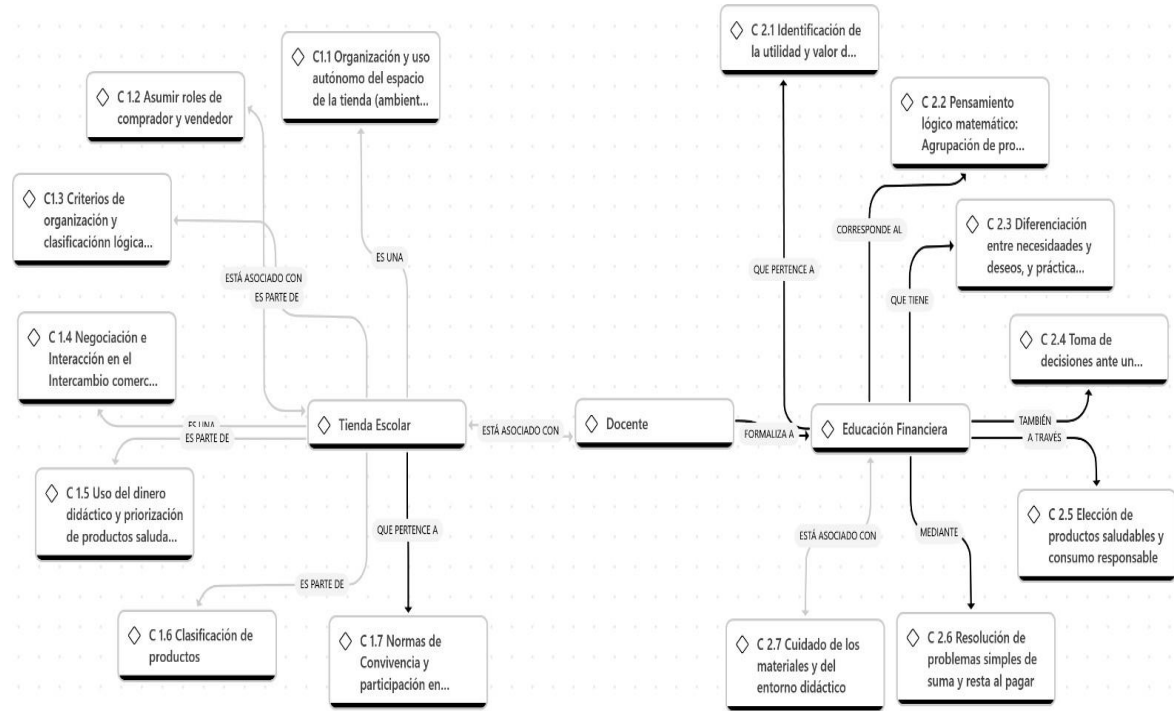
Cuando el dinero no alcanza para comprar todo lo que uno quiere, los niños se encuentran con un problema real: tienen que decidir qué se llevan, calcular el cambio o dejar la compra para otro día. Estas situaciones ayudan a que desarrollen su capacidad de pensar y a que se adapten cuando no pueden conseguir lo que quieren de inmediato.

Subcategoría 2.7: Cuidado de los materiales y del dinero didáctico.

Se promueve la idea de que todos somos responsables, por medio de directrices sobre el orden y el cuidado al terminar las actividades. El docente resalta que mantener en buen estado las monedas didácticas, los estantes y los productos muestra respeto por los bienes de la comunidad y de la familia, culminando el proceso de enseñanza con una sólida.

Figura 3.

Red Semántica Ficha de Observación



Extraído de Atlas. Ti 26

Análisis de nube de palabras basada en la entrevista al docente

La nube de palabras muestra que los términos más frecuentes y relevantes son “educación”, “financiera”, “tienda”, “escolar”, “niños”, “actividades” y “estrategias”.

Esto sugiere que los hallazgos se centran en entender la labor del docente y la mediación pedagógica en cuanto al consumo y la economía en la niñez. La notable presencia de palabras como “financieras”, “tienda”, “escolar” y “educación” señala que este aspecto conceptual fue un tema recurrente al analizar las respuestas recibidas, demostrando que los educadores ven como fundamental crear espacios y dinámicas estructuradas para introducir conceptos económicos desde las primeras etapas del desarrollo.

Asimismo, términos como “productos”, “juego”, “dinero”, “compras”, “intercambio”, “roles”, “ahorro” y “responsabilidad” indican que la enseñanza de la educación financiera se nutre cuando el docente emplea estrategias lúdicas basadas en la simulación de una tienda, lo que facilita que el niño conecte la teoría con vivencias prácticas y del día a día. Además, las palabras “organización”, “clasificación”, “decisiones”, “consumo”, “interacción”, “cuidado” y “normas” reflejan que la práctica pedagógica de los educadores abarca tanto el desarrollo lógico matemático como la formación en valores y convivencia.

Esto permite comprender que el aprendizaje financiero no se limita a manipular monedas o billetes didácticos de forma aislada, sino que se relaciona con tomar decisiones bien fundamentadas, tener un juicio crítico sobre los gastos, respetar las reglas de la tienda y compartir la responsabilidad en el uso de los recursos. En este sentido, la nube de palabras apunta a que los docentes ven la tienda escolar como un recurso metodológico esencial para que los niños de 5 a 6 años pasen de la gratificación inmediata a entender el valor, el intercambio y la planificación de sus elecciones dentro del entorno escolar.

Figura 4.

Nube de palabras de la entrevista semiestructurada



Discusión y Triangulación de los Hallazgos sobre la Tienda Escolar y Educación Financiera

En lo que se refiere a independencia en el ambiente, los niños demostraron la capacidad de utilizar el espacio preparado, asumir roles de comprador o vendedor y agrupar artículos sin requerir una supervisión constante. Este descubrimiento concuerda con las propuestas de Montessori, la cual sostiene que el entorno concebido transforma

al niño de espectador pasivo a un actor principal en la construcción Zambrano-Escobar et Al. (2023), quien señala que la utilización de implementos recreativos y la manipulación de elementos de uso diario pueden favorecer la indagación, la elección y el aprendizaje dinámico. No obstante, el manejo independiente del espacio por sí solo no constituye un indicio exhaustivo de alfabetización económica, puesto que la acción comercial debe asociarse a la meditación sobre el valor del dinero y el consumo consciente.

Los resultados también mostraron que la intervención de docentes era fundamental para dirigir la atención, plantear preguntas y conectar las actividades de la tienda con las vivencias cotidianas de estudiantes. Dicha conclusión es apoyada por las teorías de Vygotsky (1978), quien el aprendizaje se edifica mediante la interacción social y la mediación de instrumentos culturales. Asimismo, Smith et Al. (2025) señala que el soporte de adultos enfoca la atención infantil hacia la superación de recompensa inmediata. Por lo tanto, la tienda escolar no debería usarse únicamente como medio de esparcimiento, sino que debe contemplarse como recurso didáctico que involucre diálogos, resolución de dilemas y tareas vinculadas a la organización de presupuestos.

En lo que respecta el entendimiento de los conceptos financieros, los niños reconocieron la utilidad del dinero, agruparon cantidades y distinguieron entre deseos y necesidades, lo cual evidencia un rendimiento positivo en el nivel operativo básico. Para Cruz-Barba (2018), describe este nivel como el reconocimiento de la equivalencia numérica y del valor de cambio de los recursos, lo que concuerda con este descubrimiento. Asimismo, los alumnos vincularon las compras con sus experiencias y describieron sus decisiones usando el propio léxico, este hallazgo se alinea con Pérez-Martínez, et Al. (2023), quien sostiene que entender el consumo no es simplemente repetir datos económicos, sino establecer costumbres saludables a través de relación entre las decisiones de compra y el bienestar individual.

Se hallaron igualmente evidencias de planificación y ahorro, ya que los niños realizaron previsiones sobre el uso de sus recursos y anticiparon consecuencias ante un presupuesto, estos hallazgos concuerdan con la afirmación de Ospina-Correa et Al. (2022), que sostiene que la autorregulación financiera sucede cuando un niño o un lector

incorpora las reglas de intercambio a sus vivencias de escasez. Para Trifu & Lozano-Estivalis (2026), también determinó que la simulación de mercados ayuda a tomar conciencia acerca de sostenibilidad y el cuidado de los recursos. En esta línea, las monedas didácticas, los productos saludables y las preguntas que la docente propuso sirvieron como herramientas para ayudar a los niños a imaginar posibles efectos de gastar sin moderación y entender las relaciones de causa y efecto.

Los niños, en lo que respecta a responsabilidad y valores, comunicaron normas de convivencia y emitieron juicios simples acerca de la relevancia de cuidar sus alimentos y materiales. Este resultado está vinculado con lo que dijo Jiménez et Al. (2025), quien argumenta que la educación financiera en los primeros años de vida se ve reflejada cuando el niño analiza sus comportamientos a partir de principios de autocontrol y disciplina. De igual manera, el ejercicio del ahorro relaciona estas valoraciones con la formación temprana de la ciudadanía y el pensamiento crítico. No obstante, los resultados deben ser considerados como expresiones tempranas de responsabilidad financiera, no como un dominio establecido, ya que las actitudes se promovieron a través de la mediación del docente.

Los estudiantes integraron nuevos vocablos comerciales, actualizaron la dinámica de intercambio y expresaron sus elecciones usando términos propios que este resultado es congruente con los autores de rama de lingüística aplicada, que vinculan el entendimiento de roles comerciales con el enriquecimiento del vocabulario y el fortalecimiento del lenguaje social. En general, los hallazgos respaldan la afirmación de que la tienda escolar fomenta el progreso de educación financiera, siempre y cuando los contenidos sean apropiados para la edad y se dé una mediación docente intencionada. Por lo tanto, la contribución educativa no solo se ubica en los materiales didácticos, sino también en el enfoque pedagógico a través del cual se escoge, guía e incorpora la estrategia dentro de la secuencia de aprendizaje.

En la triangulación entre las listas de cotejo, la entrevista semi estructurada a los docentes y los referentes teóricos mostró que había una coincidencia en cuanto a la contribución de tienda escolar, se vio a los niños mediante las observaciones se mantuvieron concentrados, jugaron con el dinero didáctico, asumieron los roles y

colaboraron de forma voluntaria. La docente manifestó que mezclar el juego de roles y simulación comercial estimula la curiosidad y favorece el entendimiento numérico que estos resultados coincidieron con lo que ella percibió. Al mismo tiempo, estos descubrimientos coinciden con Zambrano-Escobar et Al. (2023), Briones-Franco et Al. (2025) & Jiménez et Al. (2025) que subrayan lo valiosa que sería la estrategia lúdica cuando los recursos están diseñados de manera coherente y orientados a fines educativos.

Se ha demostrado que en este apartado de la educación financiera que los niños valoraron el dinero, dieron preferencia a productos sanos, solucionaron problemas de suma y resta y cumplieron con las normas de convivencia por lo que la docente verificó este desempeño y explicó que se llevaron a cabo a través de logros, preguntas reflexivas y organización de espacio mientras que los autores Cruz-Barba (2018), Pérez-Martínez, et Al. (2023), Ospina-Correa et Al. (2022) y Para Trifu & Lozano-Estivalis (2026) respaldan esta coincidencia no obstante la triangulación que se hizo posible establecer que la tienda escolar promoviera el paso desde el gasto impulsivo hacia actitudes de ahorro inicial y consumo responsable y también se demostró que estos progresos dependen de la mediación del docente y de la adecuación del docente y de la adecuación metodológica, es decir, no pueden ser atribuidos solamente a la distribución espontánea de recursos comerciales en el aula de clases.

Aportes del Investigador (Casuística)

Tras llevar a cabo un análisis de la entrevista semiestructurada dirigida a la docente de preparatoria y de la implementación práctica a través de la lista de verificación, el proceso de investigación facilitó la identificación de criterios esenciales vinculados a la necesidad de reforzar la educación financiera y el consumo responsable a través de la estrategia de la tienda escolar para niños de 5 a 6 años. Este descubrimiento se alinea con las demandas del sistema educativo contemporáneo, que impulsa metodologías activas y lúdicas con el fin de potenciar el pensamiento lógico matemático y la toma de decisiones informadas desde edades tempranas. Adicionalmente, es crucial incluir y dar mayor importancia en la práctica pedagógica a simulaciones de compra y venta que sean significativas y se adapten a los intereses reales de los niños.

La simulación comercial y el uso de dinero educativo incrementan la comprensión del valor económico y facilitan el desarrollo de habilidades fundamentales como: la autorregulación frente a la gratificación instantánea, la clasificación de productos y la resolución de problemas sencillos. Todo esto contribuirá a que los niños se involucren activamente en cada dinámica que se organice dentro del aula. Además, la parte práctica mejora las competencias de los docentes al implementar actividades que fomentan la conciencia financiera y la gestión adecuada de los recursos en los estudiantes desde la infancia, despertando interés en dinámicas lúdicas de intercambio que enriquecen la formación integral.

Durante la ejecución de estas actividades, el docente debe realizar una evaluación adecuada mediante listas de verificación e indicadores observables para garantizar la efectividad del proceso y la calidad educativa. Al fortalecer la tienda escolar, se logra un impacto significativo en el desarrollo de la autonomía y el pensamiento crítico en los niños, ya que por medio de esta se promueve el consumo responsable, permitiéndoles articular sus elecciones presupuestarias de manera clara y segura.

Para maximizar la tienda escolar como herramienta para mejorar la alfabetización económica, se pueden implementar diversas estrategias, como la creación de monedas didácticas, la organización de inventarios por categorías, el juego de roles de comprador-vendedor y la resolución de situaciones cotidianas de escasez y ahorro, siendo estas algunas de las alternativas viables. No obstante, es esencial adecuar las actividades a las necesidades e intereses de los niños y proporcionarles un entorno estructurado y estimulante que favorezca una conexión significativa con los conceptos financieros, lo que contribuirá a una experiencia enriquecedora que potencie el desarrollo cognitivo y la capacidad de elección consciente.

Para integrar la educación financiera con el desarrollo lógico matemático en el nivel de Preparatoria, este estudio desarrolló e implementó la estrategia pedagógica que se basó en el uso de la tienda escolar interactiva. Dicha intervención educativa se estructuró en cuatro propuestas prácticas (PP1 a PP4), concebidas para transformar el

aula en un espacio de aprendizaje vivencial. A través del juego de roles, la manipulación de objetos cotidianos, el canje de monedas didácticas y la reflexión sobre los hábitos de consumo, estas actividades buscan que los niños incorporen conceptos económicos esenciales de forma natural, promoviendo la independencia, el trabajo en equipo y la toma de decisiones correctas desde una edad temprana.

Tabla 5.

Actividades de la propuesta

Actividad N.º 1: Mercado de etiquetas para el reconocimiento de precios y clasificación de productos.	
Edad	5 a 6 años
Objetivo	Organizar los productos de la tienda lúdica mediante la clasificación y el etiquetado numérico inicial.
Inicio: la docente reúne a los niños en semicírculo frente a la ‘tienda lúdica’ y les muestra una caja llena de objetos desordenados (frutas de juguete, herramientas de plásticos, envases vacíos). Lanza la pregunta: ¿Cómo podríamos organizar esto para que parezca una tienda de verdad? Se recoge las ideas de los niños y se anotan sus sugerencias a medida que las van diciendo.	
Desarrollo: Los niños forman pequeños equipos. A cada equipo se le da una categoría de productos (comida, utensilios, cosas de limpieza) y deben ordenar los objetos según sus propiedades (color, tamaño, tipo). Luego, con ayuda de la docente, cada niño elige una pegatina y le pone puntos o números inventados que simulen el “precio” del objeto, creando así un vínculo entre los puntos y la idea de número, para terminar, pegan las etiquetas en los objetos y los colocan en los estantes que les tocan.	
Cierre: Durante la reunión, los pequeños comentan cómo ordenaron sus estantes, qué categoría escogieron y qué número	

	usaron en las etiquetas. La docente repasa el vocabulario matemático y valora el trabajo en equipo, alistando así la tienda para la actividad de juego de roles.
Materiales:	Estantes, cajas, productos, vacíos, etiquetas adhesivas, rotuladores.
Tiempo estimado:	45 minutos
Actividad N. 2	
Juego roles: Vendedor y Comprador para la simulación de compra y venta	
Objetivo	Fomentar la comunicación oral, el intercambio social y la empatía a través de la simulación vivencial del mercado escolar.
	Inicio: Se determina el espacio físico que van a ocupar el negocio y se distribuyen de forma rotativa las tareas iniciales, responsabilidades y roles de los compradores y vendedores.
	Desarrollo: Los niños participan de forma activa en la interacción: el comerciante se encarga del mostrador y entrega los productos solicitados con amabilidad, mientras que el cliente pide el artículo siguiendo las normas de cortesía ('por favor', 'gracias') y espera su turno respetuosamente en la fila.
	Cierre: Sentados en círculos, los niños comentan qué papel les pareció más interesante y cuentan con claridad lo que aprendieron al sumir tanto el rol de vendedor como el comprador.
Materiales:	Mostradores o mesas, delantales, cestas de compras, productos de juguete.
Tiempo	45 min.
Estimado:	
Actividad N. 3 Uso del dinero didáctico para la toma de decisiones financieras sencillas	
Objetivo:	Mediante el recuento y la utilización del dinero didáctico se introduce la formulación de elecciones financieras básicas.

Inicio: La docente reparte entre los estudiantes un conjunto de monedas y billetes didácticos con propósitos educativos y revisa con ellos los precios fijados que están visibles en los estantes.

Desarrollo: Los estudiantes se dirigen al negocio, eligen un producto que les gusta, cuentan el dinero de juguete que tienen y deciden con exactitud si les alcanza para comprarlo o si, por el contrario, deben cambiar de idea y elegir algo más barato.

Cierre: Se hace una breve reflexión grupal, en la que se contesta de manera dialogada a preguntas clave: ‘¿Qué te llevaste?’ y ‘¿Te alcanzó el dinero que tenías?’

Materiales: Monedas y Billetes didácticos, lista de precios con pictogramas

Tiempo: 40 min.

Actividad N. 4: Diario de compras para fortalecer hábitos de consumo responsable

Objetivo: Fomentar la reflexión metacognitiva y hábitos de consumo responsable mediante un registro visual personal.

Inicio: La docente conversa con el grupo y subraya lo importante que es saber diferenciar entre lo que de verdad necesitamos para estar bien y esos impulsos de comprar que no son esenciales.

Desarrollo: Una vez concluida la actividad de simulación de mercado en el aula, cada niño recibe su “cuaderno de compras”, un soporte visual propio donde anota, mediante dibujos, trazos o pegatinas, los productos que ha comprado y si logró separar una parte para ahorrar un poco.

Cierre: Finalmente, los niños presenten su diario de manera voluntaria a un compañero cercano y exponen las razones que las llevaron a realizar esa elección de compra consciente.

Materiales:	Plantillas impresas (“Mi diario de compras”), lápices de colores, pegatinas
--------------------	--

Tiempo	40 min.
---------------	---------

Restante:	
------------------	--

REFLEXIONES FINALES

Una vez realizado el análisis e identificados los marcos teóricos sobre las tiendas escolares en el campo de la educación financiera, se llegó a la conclusión de que integrar diversas actividades lúdicas y simulaciones de negocios ayuda a un desarrollo más profundo del pensamiento lógico y de la capacidad de tomar de decisiones en niños de 5 a 6 años. Visto así, se recalca la relevancia de la alfabetización económica, por lo que es clave que tanto maestros como centros educativos incluyan de forma constante actividades de intercambio comercial y consumo responsable dentro del aula.

Esta perspectiva supone crear entornos adecuados, organizados y propicios, donde los niños puedan gozar de la experiencia de actuar como compradores y vendedores, haciendo de esta dinámica algo agradable y significativo. El uso de dinero didáctico, la categorización de productos, el juego de roles, preguntas para reflexionar y la simulación de escenarios de escasez y ahorro ayudan a que los pequeños entiendan el concepto de valor, al mismo tiempo que fomentan el desarrollo de la autogestión y el control personal frente al gasto impulsivo.

La puesta en marcha de la tienda escolar como una estrategia en distintos ámbitos impulsa la conciencia financiera y el interés por aprender. Al proponer actividades prácticas que conectan con lo que les gusta a los niños, se les da la posibilidad de involucrarse activamente y de forma constante, mejorando así su capacidad para decidir con conocimiento. Se notó que los docentes no promueven de manera habitual la educación financiera y entender el esfuerzo de sus familias, generando carencias en sus competencias sociales, económicas y de consumo. Por ello, resulta crucial que los docentes desarrollen un plan que potencie la tienda escolar como un elemento clave para cultivar la responsabilidad económica desde que son muy jóvenes.

REFERENCIAS

Aprita, Y. M., Nuraeni, Y. S., & Irawati, D. (2023). Financial literacy education for preschool student.

NUSRA: Jurnal Penelitian Dan Ilmu Pendidikan, 4(3), 518-529.

<https://doi.org/10.55681/nusra.v4i3.1271>

Aranguren Gonzalo, L. (2022). La ética del cuidado como clave de relación educativa. *Educa*

International Catholic Journal of Education, (8), 51-64.

<https://pedagogiaignaciana.com/biblioteca-digital/biblioteca-general?view=file&id=4271:la-etica-del-cuidado-como-clave-de-relacion-educativa&catid=8>.

Arias Gonzáles, J. L., Covinos Gallardo, M. R., & Cáceres Chávez, M. (2020). Formulación de los

objetivos específicos desde el alcance correlacional en trabajos de investigación. *Ciencia Latina*

Revista Científica Multidisciplinar, 4(2), 237-247. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v4i2.73

Arifin, Z., Surindra, B., & Prastyaningtyas, E. W. (2024). Development of an Economic Learning

Strategy Module Based Problem-Based Learning to Improve Learning Quality and Teaching

Skills. *International Journal of Research and Review*, 11(6), 292-300.

<https://doi.org/10.52403/ijrr.20240633>

Ávila, Y. C., Lozano, X. S., García Rincón, F. J., Martínez Hernández, J. A., & Molina Romero, V. P.

(2023). Diagnóstico de la alfabetización financiera de los jóvenes en Saltillo, Coahuila, México.

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 7(1), 7794-7832.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i1.5006

Barreto Zúñiga, W. W., Arévalo Paguay, J. F., Ulloa Valdivieso, J. H., Zavala Escobar, C. B., Andrade

López, N. A., & Paguay Paguay, M. N. (2024). Análisis del aprendizaje infantil desde la teoría

del desarrollo cognitivo de Jean Piaget: Un enfoque etnográfico para evaluar la relación entre la

inteligencia y las etapas cognitivas: Analysis of children's learning from Jean Piaget's cognitive

development theory: an ethnographic approach to evaluate the relationship between intelligence

- and cognitive stages. *Latam Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(5).
<https://doi.org/10.56712/latam.v5i5.2913>
- Borjas García, J. E. (2020). Validez y confiabilidad en la recolección y análisis de datos bajo un enfoque cualitativo. *Trascender, Contabilidad y Gestión*, 5(15), 79-97.
<https://doi.org/10.36791/tcg.v0i15.90>
- Bravo Zambonino, J. M., Diaz Munoz, D. J., Constante Barragán, M. F., & Arias Figueroa, R. C. (2023). Desarrollo de habilidades pre-matemáticas del ahorro e inversión para estudiantes de 1er año de educación básica. *Revista Criterio*, 3(4), 11-22. <https://doi.org/10.62319/criterio.v.3i4.14>
- Briones Espinoza, S. C., & Rojas Palacios, S. M. (2022). *El juego simbólico y el pensamiento lógico matemático en niños de 3 a 5 años de una institución privada en San Miguel*. 1-83.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/98576/Briones_ESC-Rojas_PSM-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y.
- Briones Franco, J. G., Ponce Uzhca, V. P., Tisalema Fiallos, A. M., Acosta Chafuel, P. V., & Ochoa Briones, M. K. (2025). El juego simbólico como vehículo para la autorregulación emocional y el desarrollo del lenguaje oral en educación inicial: Un abordaje desde la neuroeducación y la práctica reflexiva docente. *Asce*, 4(3), 2719-2742.
<https://doi.org/10.70577/ASCE/2719.2742/2025>
- Casadiegos Cabrales, A., Avendaño Casadiegos, K., Chávarro Medina, G., Avendaño Casadiegos, G., Guevara Salazar, L. X., & Avendaño Rodríguez, A. (2020). Criterios de clasificación en niños de preescolar utilizando bloques lógicos. *Revista Latinoamericana de Investigación en Matemática Educativa*, 23(3), 311-330. <https://doi.org/10.12802/relime.20.2332>
- Castillo López, M., Romero Sánchez, E., & Mínguez Vallejos, R. (2023). El método fenomenológico en investigación educativa: Una revisión sistemática. *Latinoamericana de Estudios Educativos*, 18(2), 241-267. <https://doi.org/10.17151/rlee.2023.18.2.11>

- Cedeño García, V. M., Silva Suárez, N. T., Mora Carpio, W. T., & Estrada Aguilar, J. L. (2025). Análisis de la educación financiera y su relación con las políticas públicas implementadas en el Ecuador 2012-2024. *Arandu UTIC*, 12(2), 4269-4283. <https://doi.org/10.69639/arandu.v12i2.1227>
- Celi Rojas, S. Z., Catherine Sánchez, V., Quilca Terán, M. S., & Paladines Benítez, M. D. C. (2021). Estrategias didácticas para el desarrollo del pensamiento lógico matemático en niños de educación inicial. *Horizontes. Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 5(19), 826-842. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v5i19.240>
- Chahua Valero, M. J. (2021). *El desarrollo cognitivo y su importancia según Piaget*. <https://repositorio.une.edu.pe/entities/publication/b1dbca85-3b1c-4506-bfeb-a8d8a2760362>
- Cruz Barba, E. (2018). Educación financiera en los niños: Una evidencia empírica. *Sinéctica, Revista Electrónica de Educación*, (51), 1-15. [https://doi.org/10.31391/S2007-7033\(2018\)0051-012](https://doi.org/10.31391/S2007-7033(2018)0051-012)
- Cruz-Alvear, Á. F. (2025). El efecto de la impulsividad en las decisiones financieras. Una revisión bibliográfica. *Polo Del Conocimiento*, 10(4), 1248-1263. <https://doi.org/doi.org/10.23857/pc.v10i5.9505>
- Custode, S. A., Bailey, J., Sun, L., Katz, L., Ullery, M., Messinger, D., Bulotsky-Shearer, R. J., & Perry, L. K. (2024). Preschool Language Environments and Social Interactions in an Early Intervention Classroom: A Pilot Study. *Journal of Early Intervention*, 46(3), 338-355. <https://doi.org/10.1177/10538151231176176>
- Dávila, A. (2022). El investigador y el paradigma de investigación. *Artículos Investigación, Transcomplejidad y Ciencia*, 3(2), 1-16. <https://revistasuba.com/index.php/INVESTIGACIONTRANSCOMPLEJIDADYCI/article/view/210>
- Díaz Hernández, L. G., & Ruiz Ortega, F. J. (2019). La tienda didáctica: Una estrategia para promover la resolución de problemas con estructura multiplicativa en 4º grado de básica primaria. *Latinoamericana de Estudios Educativos*, 15(2), 134-157. <https://doi.org/10.17151/rlee.2019.15.2.7>

- Esteves Fajardo, Z. I., & Zambrano Cuzme, C. M. (2025). El juego de simbólico en el desarrollo cognitivo de niños de 3 a 4 años en entornos educativos. *Repositorio Institucional UPSE*, 1-19. <https://repositorio.upse.edu.ec/items/3a556f53-5694-4713-9fd8-e7f282062f82/full>.
- Ferrada, C., Díaz-Levicoy, D., Puraivan, E., & Lizana, A. (2022). Revisión Sistemática Sobre Educación Financiera en el Contexto Educativo Primario. *Revista Lasallista de Investigación*, 19(1), 21-51. <https://doi.org/10.22507/rli.v19n1a2>
- Finol De Franco, M. R., & Acosta Faneite, S. F. (2024). El método fenomenológico-hermenéutico: Una revisión semisistemática. *Revista Dialogus*, (14), 13-35. <https://doi.org/10.37594/dialogus.v1i14.1507>
- García Orrala, O. A., Pillajo Chango, S. M., Galarza Macias, P. A., Erazo Paredes, P. M., & Aguilar Muñoz, J. A. (2025). Perspectivas de la implementación de la asignatura de educación financiera en el sistema educativo ecuatoriano. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(6), 8037-8047. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i6.15509
- García Yebra, V. (2019). Concurso *El juego en la escuela «Compramos y Vendemos»*. Observatorio del Juego Infantil. <https://www.observatoriodeljuego.es/wp-content/uploads/2016/05/compramos-y-vendemos.pdf>
- García-Basurto, G. J., Paz-Rivera, A. M., Baque-Yoza, M. K., Quezada-Pineda, A. M., & Yáñez-Rueda, H. (2025). La relación entre el juego simbólico y el desarrollo cognitivo. *Revista Científica Retos de la Ciencia*, 9(19), 32-45. <https://doi.org/10.53877/rc9.19-550>
- Garrido Da Silva, R., & Ryokitti Homa, A. I. (2024). Juego digital educativo para la Educación Financiera Familiar en la Escuela Primaria. *Acta Scientiae*, 26(3). <https://doi.org/10.17648/acta.scientiae.6122>
- González, W., & Montilla, A. (2021). Estrategia de enseñanza de conceptos básicos de educación financiera para niños en edad escolar: Strategy for teaching basic concepts of financial education for children of school age. *Talento - Revista de Administración*, 1(1), 26-39. <https://doi.org/10.33996/talento.v1i1.3>

- González-Martínez, L. F. (2022). El juego como estrategia didáctica para favorecer el aprendizaje y la inclusión de los alumnos dentro del salón de clases. *Red de Cuerpos Académicos en Investigación Educativa de la UAEM*, 5(13). <https://doi.org/doi.org/10.36677/redca.v5i13.18692>
- Guevara Alban, G. P., Verdesoto Arguello, A. E., & Castro Molina, N. E. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Recimundo Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento*, 4(3), 163-173. [https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Gutiérrez Borda, A. E. (2021). La edad de las operaciones formales de Jean Piaget y el rendimiento académico en matemáticas. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(4), 5864-5882. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i4.728
- Hernández Jara, P. V., Miranda De Mora, I. S., & Guevara Albán, G. P. (2022). Ambientes de aprendizaje y su influencia en los niños/as de la Educación Inicial. *Zenodo*, 7, 1-7. <https://zenodo.org/records/7886864>.
- Hernández Mújica, R. C. (2020). *Desarrollo del pensamiento lógico desde la perspectiva piagetiana* [Blog]. Revista Especializada en Educación y Psicología. <https://vinculando.org/educacion/desarrollo-del-pensamiento-logico-perspectiva-piagetiana.html>
- Huaccha Ccahua, M., Isidro Chávez, M., & Laguna Espinoza, E. E. (2025). Desarrollo de la autonomía en niños de 5 años del nivel inicial de una institución educativa. *Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública Chimbote*, 1-31. <https://repositorio.pedagogicochimbote.edu.pe/items/3a8909b1-6105-466b-a06e-6b0e46b22659/full>.
- Hurtado Cuenca, D., Tacuri Peña, L., & Merchan Valarezo, Y. (2021). Evaluación de la educación financiera en los niños de las escuelas municipales del GAD - Loja. *Espí-ritu Emprendedor TES*, 5(2), 35-54. <https://doi.org/10.33970/eetes.v5.n2.2021.267>
- Jiménez, N. Y., Vivanco, C. I., & Leon, F. E. (2025). Estrategias didácticas para promover la educación financiera en Ecuador. *Espacios*, 46(01), 18-32. <https://doi.org/10.48082/espacios-a25v46n01p02>

- Laje Guillen, L. F., & Trujillo Zurita, J. G. (2025). El juego simbólico como mediador en el desarrollo del pensamiento numérico en estudiantes de educación básica. *Disce Revista Científica Educativa y Social*, 2(2), 1-17. <https://revistadisce.com/index.php/DISCE/es/article/view/20/30>.
- Macías Antón, M. C., & Zambrano Montes, L. C. (2024). Ambientes de aprendizaje como potenciadores del desarrollo integral en niños y niñas de educación inicial. *Journal of the Academy*, (11), 221-242. <https://doi.org/10.47058/joa11.12>
- Maldonado Virgen, F. J. (2024). Experiencias directivas y docentes ante el reto de la organización escolar y pedagógica para implementar el modelo educativo. *Zenodo*, 1-530. <https://doi.org/doi.org/10.5281/zenodo.17576304>
- Manolakou, G. (2024). Fostering Early Financial and Tax Understanding: Integrating Concepts into Education. *Open Journal of Social Sciences*, 12(10), 388-402. <https://doi.org/10.4236/jss.2024.1210026>
- Marufah, M., Hasibuan, R., Rinakit, K., Istighfaroh, N., Haq, M. S., & Kristanto, A. (2025). The Role of Role Play in Supporting Early Childhood Financial Literacy Development. *Indonesian Journal of Early Childhood Educational Research (IJECEER)*, 4(2), 406-416. <https://doi.org/10.31958/ijecer.v4i2.15961>
- Meydan, C. H., & Akkaş, H. (2024). The Role of Triangulation in Qualitative Research: Converging Perspectives. En A. Elhami, A. Roshan, & H. Chandan (Eds.), *Advances in Library and Information Science* (pp. 101-132). IGI Global. <https://doi.org/10.4018/979-8-3693-3306-8.ch006>
- Ministerio de Educación. (2025). *Currículo Priorizado Educación General Básica Subnivel Preparatoria* [Documento]. <https://es.scribd.com/document/884437159/CC-Preparatoria-Curriculo-Priorizado>
- Molano de la Roche, M., Valencia Estupiñán, A. M., & Apraez Pulido, M. (2021). Características e Importancia de la metodología cualitativa en la investigación científica. *Semillas del Saber Revistas de Investigación*, 1(1), 1-10. <https://revistas.unicatolica.edu.co/revista/index.php/semillas/article/view/314>.

- Morales Merchán, D. G. (2025). Desarrollo del pensamiento lógico matemático a través de estrategias lúdicas en educación inicial. *Repositorio Institucional UPSE*.
<https://repositorio.upse.edu.ec/items/8cf7c5c0-92c8-41be-963b-a5297fbfcb85/full>
- Morejon Lucio, G. I., Ortega Quezada, A. L., Oña Riera, D. J., & Vines Llaguno, L. S. (2025). La importancia del juego simbólico en la adquisición de habilidades matemáticas. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria Petaciencias*, 17(2), 33-43.
<https://doi.org/10.59169/pentaciencias.v17i2.1400>
- Olaya Olaya, M. A., Gomez Cajamarca, M. D. R., Agila Gonzalez, M. R., Navarrete Moran, N. F., & Avila Aponte, J. L. (2025). Implementación de Estrategias Didácticas Lúdicas con Enfoque Neuroeducativo para Potenciar las Habilidades Socioemocionales en Niños de Educación Inicial. *ASCE*, 4(3), 1181-1206. <https://doi.org/10.70577/ASCE/1181.1206/2025>
- Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). (2025). *Reducing Inequalities by Investing in Early Childhood Education and Care*. OECD Publishing.
<https://doi.org/10.1787/b78f8b25-en>
- Ospina Correa, E., Rodríguez Almario, S. J., & Hernández Vallejo, N. H. (2022). *Estrategias pedagógicas en el desarrollo infantil para niños y niñas de 3 a 5 años perteneciente a la comunidad indígena del resguardo Yaramal en Ipiales*. 1-31.
<https://repositorio.iberio.edu.co/items/980e2601-5324-43fc-b482-224571de1d16>
- Pérez, J., & Farías, D. (2018). Estrategias docentes para enseñar el ahorro del dinero en niños de educación inicial. *Revista Dialnet*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7306602>
- Pérez Martínez, K. S., Cuevas Gutiérrez, A. I., & Patiño Rodríguez, I. (2023). Factores del Comportamiento del Consumidor que determinan la Decisión de Compra de los Jóvenes de la U.A.N.L. *Vinculatégica EFAN*, 9(1), 132-146. <https://doi.org/10.29105/vtga9.1-309>
- Perilla, Y., Santo, H., Urrutia, O., & Rojas, N. (2025). Importancia de la educación financiera en el desarrollo integral de los niños de preescolar. *Revista Semilla Científica*, 1(8), 289-298.
<https://doi.org/10.37594/sc.v1i8.1867>

- Revelo Manosalvas, S. L., & Yáñez Ronquillo, N. D. P. (2023). Material concreto y su importancia en el fortalecimiento de la matemática: Una revisión documental. *Mentor revista de investigación educativa y deportiva*, 2(4), 69-87. <https://doi.org/10.56200/mried.v2i4.5304>
- Rubio Rubio, S. S., Herrera Zapata, E. B., Basante Acurio, M. G., Herrera Zapata, C. R., & Ortiz Ortiz, M. F. (2025). Educación Financiera y Toma de Decisiones Económicas en Estudiantes de Secundaria: Correlaciones y Modelo Predictivo de Impacto Curricular. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 9(2), 8472-8484. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i2.17578
- Salazar Salazar, C. (2021). Población, muestra y muestreo. *Repositorio Universidad San Marcos*, 1-11. <https://repositorio.usam.ac.cr/xmlui/bitstream/handle/11506/2634/LEC%20MET%200020%202021.pdf?sequence=1>.
- Sánchez, S., & Ribero, F. (2024). ¿Cómo influye la enseñanza a través del juego en el desarrollo cognitivo de los estudiantes de segundo grado? *Instituto de Formación Docente «María Orticochea» de Artigas*. <https://repositorio.cfe.edu.uy/handle/123456789/2965>
- Santarrone, E. M. A. (2022). Población estadística. Propuesta de enseñanza para favorecer el aprendizaje de las ideas fundamentales de la inferencia estadística paramétrica en carreras de grado en Ciencias Económicas. *Universidad Nacional del Litoral*. <https://bibliotecavirtual.unl.edu.ar/handle/11185/7221>.
- Sari, R. C., Aisyah, M. N., Ilyana, S., & Hermawan, H. D. (2022). Developing a Financial Literacy Storybook for Early Childhood in an Augmented Reality Context. *Contemporary Educational Technology*, 14(2), ep363. <https://doi.org/10.30935/cedtech/11734>
- Smith, K. E., (Lillian) Xu, Y., & Pollak, S. D. (2025). How childhood adversity affects components of decision making. *Neuroscience & Biobehavioral Reviews*, 169, 106027. <https://doi.org/10.1016/j.neubiorev.2025.106027>
- Srinahyanti, S., Damanik, S. H., & Suhariato, J. (2024). The Exigency of Financial Literacy for Young Children: Literature Review. *Proceedings of the 5th International Conference on Innovation in*

- Education, Science, and Culture, ICIESC 2023, 24 October 2023, Medan, Indonesia*, 1-7.
<https://doi.org/10.4108/eai.24-10-2023.2342204>
- Sulasmi, E., Akrim, A., & Saragih, M. (2021). Problem-Based Learning Approach for Elementary Schools. *Redalyc*, 26. <https://www.redalyc.org/journal/279/27966119002/27966119002.pdf>.
- Trifu, A., & Lozano Estivalis, M. (2026). Entre la sostenibilidad y el cuidado: La educación para el consumo sostenible. *Teoría de la Educación. Revista Interuniversitaria*, 38(2), 173-192.
<https://doi.org/10.14201/teri.32952>
- Uchuari Jiménez, C. del C. (2023). *Material Concreto y las relaciones matemáticas en niños de nivel inicial II de la Escuela de Educación Básica Pompilio Reinoso Jaramillo* [Universidad Nacional de Loja]. <https://dspace.unl.edu.ec/items/0736779f-7b83-4049-8c63-3dfe753e89d0>
- Vanegas Alvarez, L. B. (2025). *Tienda Escolar: Creando nuestro propio emprendimiento* [Blog - Persona y Sociedad]. Educateka. <https://edtk.co/p/69c0a02476069059ee02c47f>
- Velez, A., & Kerstin Alonso, R. (2025). Business Simulation Games for the Development of Decision Making: Systematic Review. *Education Sciences*, 15(2), 168.
<https://doi.org/10.3390/educsci15020168>
- Vilaña Chungandro, J. W., Ramos Minda, G. E., & Ortiz Aguilar, W. (2024). Estrategia didáctica para el desarrollo del pensamiento lógico matemático en sexto año de Educación General Básica. *Sinergia Académica*, 8(2), 1-19. <https://doi.org/doi.org/10.51736/sa>
- Vilca Perales, E. J., Villamares Hernández, E. J., Canchari Vásquez, U., Vilva Perales, F. E., Rojas Chacaltana, S. A., & Napán Santos, J. D. (2025). *Innovaciones en Educación Financiera y Matemática: Impulsando el aprendizaje en estudiantes de primaria* [Blog]. Calameo.com.
<https://www.calameo.com/read/007236575c8d78deb86c6>
- Viramontes Anaya, E. (2024). Análisis cualitativo en la investigación. *IE Revista de Investigación Educativa de la REDIECH*, 15, e2074. https://doi.org/10.33010/ie_rie_rediech.v15i0.2074
- Vygotsky, L. (1987). *Imaginación y Creación en la Edad Infatil* (3.^a ed.). Editorial Pueblo y Educación.
<https://books.google.com.ec/books?id=R->

GzEAAQBAJ&lpg=PA1&ots=5mKb2gMNUN&dq=lev%20vygotsky&lr&hl=es&pg=PP3#v=onepage&q&f=false

Vygotsky, L. S. (1978). *Mind in Society: Development of Higher Psychological Processes* (Library of Congress Cataloging in Publications Date).

https://books.google.com.ec/books?id=RxjjUefze_oC&lpg=PP1&pg=PP1#v=onepage&q&f=false

Yáñez-Borja, C. R., & Pinos-Morales, G. J. (2025). Los ambientes de aprendizaje en el desarrollo cognitivo y psicosocial en niños de educación inicial II. *Revista Científica Arbitrada de Investigación en Comunicación, Marketing y Empresa*, 8(15), 306-326.

<https://doi.org/doi.org/10.46296/rc.v8i15.0328>

Zambrano Escobar, C. del R., Guerrero Bravo, L. I., Sabando Intriago, K. M., Llor Cevallos, D. C., & Barcia Briones, M. F. (2023). El entorno familiar en el desarrollo infantil. *Polo del Conocimiento*, 8(6), 533-547. <https://doi.org/doi.org/10.23857/pc.v8i6.5698>



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN E IDIOMAS
CARRERA DE EDUCACIÓN INICIAL – MATRIZ LA LIBERTAD
PERIODO 2026-1

Anexos

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN ENFOQUE CUALITATIVO
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	ABRIL 2026		MAYO 2026				JUNIO 2026				JULIO 2026				AGOSTO 2026				OCTUBRE 2026			
	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.Recepción de aceptación del docente tutor	X	X																				
2. Situación objeto de investigación		X	X																			
3. Abordaje o momento teórico				X	X																	
4. Abordaje o momento metodológico					X	X	X															
5.Revisión de los avances de la investigación por parte de los especialistas							X	X														
6. Presentación de los Hallazgos/ Aportes del investigador (casuística)								X	X													
7. Reflexiones finales									X													
8.Convocatoria de entrega del trabajo de integración curricular										X	X	X										
9. Revisión final del Proyecto de investigación por parte de los especialistas -Proceso de Predefensa													X									
10. Recepción de los trabajos de titulación con las correcciones finales														X								
11.Sustentación del Proyecto de Investigación															X							
12. Proceso de Recuperación																X						
13. Ceremonia de incorporación tentativa																						X



Validar documento en línea
 Firmado digitalmente por:
ANA MARIA URIBE
VEINTIMILLA

Edu. Parv. Ana Uribe Veintimilla, MSc.
Directora de Carrera



Validar documento en línea
 Firmado digitalmente por:
RUTH ESTHER
PENAFIEL VILLARREAL

Lic. Ruth Esther Peñañiel Villarreal, MSc.
Docente UIC

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

En calidad de tutora del trabajo de Integración Curricular denominado " La tienda escolar en el desarrollo de la educación financiera en niños de 5 a 6 años " elaborado por los estudiantes Jefersson Benigno Chamba Sanmartín y Kleber Enrique Yagual Figueroa, de la Carrera de Educación Inicial, de la Facultad de Ciencias de la Educación e Idiomas, de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, me permito declarar que una vez analizado en el sistema antiplagio Compilatio, luego de haber cumplido los requerimientos exigidos de valoración, el presente trabajo de investigación, se encuentra con **2%** de la valoración permitida, por consiguiente se procede a emitir el informe.



Informe de análisis
Compilatio Magister+ | UPSE-ECU

CHAMBA - YAGUAL

ID : 69ec91781329fde92abr2779b001621cc1cb50eb



2%

Textos sospechosos

Nombre del fichero : CHAMBA - YAGUAL.txt
Tamaño del archivo original : 125,94 KB
Número de palabras : 14.979

Depositante : Mayra Antonieta Morán Aguilar
Fecha de depósito : 14 de agosto de 2020
Tipo de carga : Interfaz
Fecha de fin de análisis : 14 de agosto de 2020

Resumen (sección 1/3)

Localización de los textos sospechosos en el documento :



Atentamente,



Lic. Mayra Antonieta Morán Aguilar, Msc

DOCENTE TUTOR

C.I. 1313332734

INSTRUMENTO 1: GUÍA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN E IDIOMAS

CARRERA DE EDUCACIÓN INICIAL

GUÍA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA DIRIGIDA A DOCENTES

Tema:	La tienda escolar en el desarrollo de la educación financiera en niños de 5 a 6 años	
Objetivo:	Analizar la importancia de la implementación de la tienda escolar como estrategia didáctica en el desarrollo de la educación financiera en niños de 5 a 6 años.	
Técnica: Entrevista semiestructurada	Instrumento: Guía de entrevista	
Participante	Docente de Preparatoria	Duración: 20 a 30 minutos
Fecha:	Grado: Primer Grado	

Introducción

La presente entrevista tiene como finalidad recopilar información relacionada con ***la tienda escolar como desarrollo de la educación financiera en niños de 5 a 6 años***. La información proporcionada será utilizada únicamente con fines académicos e investigativos.

Categoría 1: La tienda escolar (C1)

Preguntas:

C1.1 ¿Cómo influye un espacio organizado y accesible en la participación de los niños durante las actividades de tienda escolar?

C1.2 ¿Qué aprendizajes observa cuando los niños representan situaciones de compra y venta mediante el juego?

C1.3 ¿Qué aspectos considera importantes para organizar una tienda escolar que favorezca el aprendizaje de los niños?

C1.4 ¿Qué habilidades desarrollan los niños cuando participan en actividades simuladas de compra y venta?

C1.5 ¿Cómo contribuye el uso de las monedas y billetes didácticos a la comprensión del valor de los productos?

C1.6 ¿De qué forma ayuda la clasificación de productos al desarrollo del pensamiento lógico y la interacción entre los niños?

C1.7 ¿Qué normas considera necesarias para que las actividades de tienda escolar se desarrollen de forma ordenada y respetuosa?

Categoría 2: Educación Financiera (C2)

C2.1 ¿Cómo considera que los niños pueden aprender conceptos básicos de educación financiera dentro de las actividades escolares cotidianas?

C2.2 ¿Qué actividades permiten que los niños comprendan por sí mismos la relación entre cantidad, valor y precio?

C2.3 ¿Cómo promueve en los niños la capacidad de elegir entre diferentes opciones durante actividades relacionadas con compras o intercambios?

C2.4 ¿De qué manera orienta a los niños para reconocer la importancia de realizar elecciones responsables al momento de adquirir productos?

C2.5 ¿De qué forma crees que la experiencia práctica de compartir recursos limitados en la escuela ayuda al niño a valor el esfuerzo que hay detrás del dinero y a comprender la importancia de consumir de forma más consciente y equilibrada

C2.6 ¿Qué situaciones de aprendizaje favorecen que los niños busquen soluciones ante problemas sencillos relacionados con el uso del dinero?

C2.7 ¿Cómo fomenta hábitos de responsabilidad en el cuidado de materiales, recursos o dinero didáctico dentro del aula?

.....

FICHA DE OBSERVACIÓN

	UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA		
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN E IDIOMAS			
CARRERA DE EDUCACIÓN INICIAL			
FICHA DE OBSERVACIÓN DIRIGIDA A ESTUDIANTES			
Tema:	La tienda escolar en el desarrollo de la educación financiera en niños de 5 a 6 años		
Objetivo:	Analizar la importancia de la implementación de la tienda escolar como estrategia didáctica en el desarrollo de la educación financiera en niños de 5 a 6 años.		
Técnica: Observación	Instrumento: Ficha de observación		
Participante	Estudiante	Duración: 40 a 60 minutos	
Fecha:	Grado:		
Escala de valoración: - Si (S) - No (N) - A veces (AV)			

Categoría 1: Tienda Escolar

Código	Subcategoría
C 1.1	Organización y uso autónomo del espacio de la tienda.
C 1.2	Asumir el rol comprador y vendedor.
C 1.3	Criterios de organización y clasificación lógica de productos.
C 1.4	Negociación e interacción en el intercambio comercial infantil.
C 1.5	Uso del dinero didáctico y priorización de productos saludables.
C 1.6	Clasificación de productos.
C 1.7	Normas de convivencia y participación dentro de la tienda escolar.

N.º	Código	Indicadores Observables	Sí	No	A veces	Observaciones
1	C 1.1	Gestiona y emplea de forma independiente el espacio físico asignado para la tienda escolar recreativa				
2	C 1.2	Asume con gusto y de manera espontánea el rol de comprador o				

		vendedor a lo largo de la simulación de tienda escolar.				
3	C 1.3	Utiliza normas lógicas precisas para organizar y estructurar los productos en las estanterías.				
4	C 1.4	Demuestra habilidad en la negociación y una interacción social eficaz durante el proceso de intercambio comercial.				
5	C 1.5	Utiliza debidamente los fondos asignados a la educación y prioriza la selección de productos saludables en el punto de venta.				
6	C 1.6	Clasifica los diversos productos de la tienda según sus características o categorías específicas.				
7	C 1.7	Cumple con las normas de convivencia, los tiempos de espera y la colaboración activa en el ámbito de la tienda.				

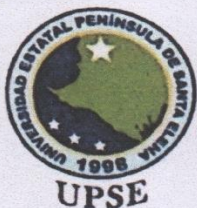
Categoría 2: Educación Financiera (C2)

Código	Subcategoría
C 2.1	Identificación de la utilidad y valor del dinero
C 2.2	Pensamiento lógico matemático: Agrupación de productos
C 2.3	Diferenciación entre necesidades y deseos
C 2.4	Toma de decisiones ante un presupuesto limitado
C 2.5	Elección de productos saludables y consumo responsable
C 2.6	Resolución problemas simples de suma y resta al pagar
C 2.7	Cuidado de los materiales y del dinero didáctico

N.º	Código	Indicadores Observables	Sí	No	A veces	Observaciones
1	C 2.1	Determinación con precisión la función y el valor simbólico del dinero educativo en las operaciones.				
2	C 2.2	Se emplea el razonamiento lógico matemático para realizar				

		agrupaciones y clasificaciones apropiadas de los productos.				
3	C 2.3	Distingue de forma fundamental entre lo que constituye una necesidad real y un deseo de comprar algo que no es necesario.				
4	C 2.4	Toma decisiones financieras sencillas y prudentes cuando te encuentres con un presupuesto limitado de recursos.				
5	C 2.5	A la hora de hacer la compra simulada, opte preferentemente por alternativas de consumo responsable y por productos que sean saludables.				
6	C 2.6	Aborda de manera apropiada situaciones de problemas relacionadas con las operaciones de suma o resta en el contexto de efectuar pagos.				
7	C 2.7	Muestra atención, organización y responsabilidad en la gestión de los recursos educativos y los fondos didácticos.				

Solicitud de permiso a la Institución para la prueba piloto



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN E IDIOMAS CARRERA DE EDUCACIÓN INICIAL

OFICIO No, CEI-2026-340-AUV
La Libertad, 29 de Julio del 2026

Asunto: Solicitud de autorización para la aplicación de instrumentos de recolección de información para trabajo de titulación.

Licenciado

Edwin Tomalá De la A, MSc.

Director.

UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR SANTA MARIANITA DE JESÚS.

En su despacho. –

De mi consideración:

Reciba un cordial saludo, augurando éxitos en su gestión administrativa.

Me dirijo a usted en nombre de la Carrera de Educación Inicial de la Facultad de Ciencias de la Educación e Idiomas, con el fin de solicitar su autorización para la aplicación de los instrumentos de recolección de información (entrevista y ficha de observación) correspondiente al trabajo de titulación de los estudiantes Chamba Sanmartín Jefersson Benigno y Yagual Figueroa Kleber Enrique.

Dichos instrumentos estarán dirigidos al docente y estudiantes de Primer Grado, en el marco del proyecto titulado: “La tienda escolar en el desarrollo de la educación financiera en niños de 5 a 6 años”.

El valioso aporte del área que usted dirige constituirá un pilar fundamental en la formación académica y profesional de nuestros futuros Licenciados en Ciencias de la Educación Inicial.

Agradeciendo de antemano su colaboración y en la confianza de una respuesta favorable, me despido con la más alta consideración y estima.

Atentamente,

Ana
Ed. Párv. Ana María Uribe Veintumilla, MSc.
DIRECTORA DE CARRERA



Anexos con los niños en la Institución Educativa



Anexos de tutorías con la docente de la Asignatura

The screenshot shows a Microsoft Word document with the following text:

situaciones de la vida cotidiana como lo sería jugar a la tienda escolar.

Por lo tanto, bajo los estudios de Jean Piaget se ha investigado razones metodológicas que pone a prueba al niño día a día en la interpretación del objeto interpretado, cuando está en relación con el mismo día a día ayudando a incorporar concepto de nociones básicas que direccionan al fortalecimiento lógico matemático y al desarrollo de operaciones básicas como la suma y la resta que podrían darse en el juego simbólico de la tienda escolar ayudando a comprar (Gutiérrez Borda, 2021).

El papel que fundamenta mediante el juego infantil que ampliamente por diversos autores se destaca en el impacto del desarrollo cognitivo, social y lingüístico de los niños; Piaget subrayó que la importancia del juego de desarrollo cognitivo que argumentando les permite que a los niños explorar el entorno a construir de manera activa a través de la experiencia donde el juego ayuda a los niños a comprender y a la

The video call overlay on the right side shows three participants:

- RUTH ESTHER PEÑAFIEL VILLARREAL
- Jeferson Chamba
- KLEBER ENRIQUE YAGUAL FIGUEROA

Anexos de tutorías con el docente Experto (Validación de Documentos)

The screenshot shows a Microsoft Word document with a table for validation. The table has columns for 'No.', 'CÓDIGO', 'PREGUNTAS', and 'OBSERVACIÓN'. The questions listed are:

- 7 C1.7 ¿Cómo fomenta el cuidado de los materiales?
- 1 C2.1 ¿Cómo organiza el aula como ambiente preparado?
- 2 C2.2 ¿Qué cambios observa al usar juego simbólico?
- 3 C2.3 ¿Qué criterios usa para organizar la tienda?
- 4 C2.4 ¿Qué desafíos de interacción surge en la simulación?

On the right, a Zoom video call is shown with three participants: Kleber Enrique Yagual Figueroa, Jefferson Chamba, and Joseph Taro.

Anexo de tutorías de la docente tutor

The left screenshot shows a Zoom video call with three participants: Kleber Enrique Yagual Figueroa, Jefferson Chamba, and a female tutor. The right screenshot shows the same three participants in a different arrangement.

Anexos de tutorías con la docente Especialista

The screenshot shows a Microsoft Word document with the title 'El Rol del docente en la educación financiera'. The text discusses the role of the teacher in financial education, emphasizing the importance of the teacher as a facilitator and the need for a holistic approach. On the right, a Zoom video call is shown with four participants: Kleber Enrique Yagual Figueroa, Jefferson Chamba, Esther González De la Hoz, and a female specialist.