



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN E IDIOMAS
INSTITUTO DE POSTGRADO**

TÍTULO

**INFOGRAFÍA COMO ESTRATEGIA EDUCATIVA PARA DESARROLLO DEL
PENSAMIENTO CREATIVO EN LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN BÁSICA**

AUTORA

Lcda. Yagual Tumbaco Lissette Melissa

**TRABAJO DE TITULACIÓN EN MODADALIDAD EXAMEN DE CARÁCTER
COMPLEXIVO**

Previo a la obtención del grado académico en
MAGÍSTER EN EDUCACIÓN BÁSICA

TUTORA

Licda. Yara María Portela Leyva Phd

SANTA ELENA, ECUADOR

2026



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN E IDIOMAS
INSTITUTO DE POSTGRADO**

TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por el Instituto de Postgrado de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

**Lic. William González Panchana, PhD.
COORDINADOR DEL PROGRAMA**

**Lcda. Yara María Portela Leyva PhD.
TUTORA**

**Lic. Yisell Vigoa Escobedo, PhD.
ESPECIALISTA 1**

**Lic. Ángel Alberto Matamoros, PhD.
ESPECIALISTA 2**

**Abg. María Rivera González, Mgtr.
SECRETARIA GENERAL
UPSE**



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN E IDIOMAS
INSTITUTO DE POSTGRADO**

CERTIFICACIÓN

Certifico que luego de haber dirigido científica y técnicamente el desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos, razón por el cual apruebo en todas sus partes el presente trabajo de titulación que fue realizado en su totalidad por YAGUAL TUMBACO LISSETTE MELISSA, como requerimiento para la obtención del título de Magíster en Educación Básica.

Atentamente,

Lcda. Yara María Portela Leyva, PhD.
C.I. 0960453512
TUTORA



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN E IDIOMAS
INSTITUTO DE POSTGRADO**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Yagual Tumbaco Lissette Melissa

DECLARO QUE:

El trabajo de Titulación, INFOGRAFÍA COMO ESTRATEGIA EDUCATIVA PARA DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CREATIVO EN LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN BÁSICA, previo a la obtención del título en Magíster en Educación Básica, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Santa Elena, a los 20 días del mes de abril de año 2026

Yagual Tumbaco Lissette Melissa
C.I. 240008704-1
AUTORA



UPSE

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN E IDIOMAS
INSTITUTO DE POSTGRADO**

AUTORIZACIÓN

Yo, Yagual Tumbaco Lissette Melissa

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución. Cedo los derechos en línea patrimoniales de la investigación con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este informe de investigación dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Santa Elena, a los 20 días del mes de abril de año 2026

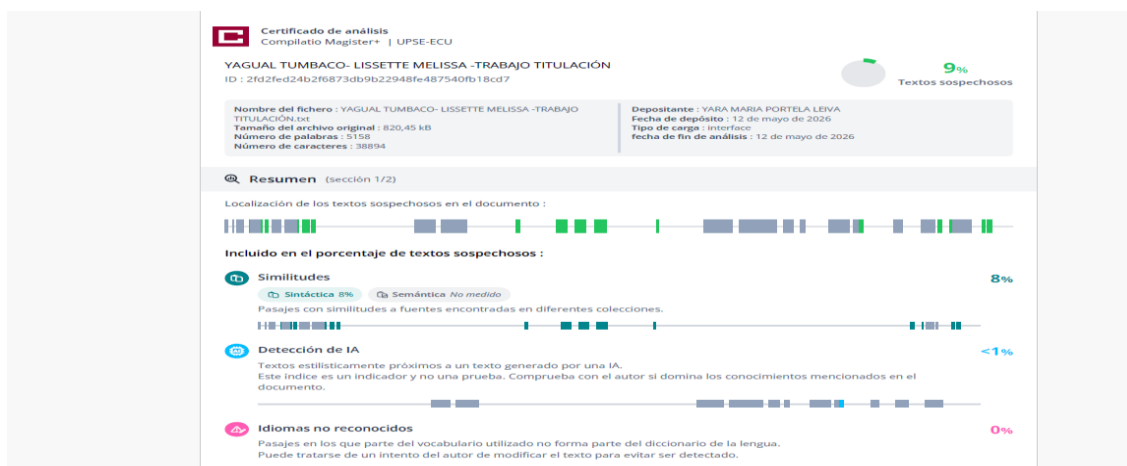
Yagual Tumbaco Lissette Melissa
C.I. 240008704-1
AUTORA



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN E IDIOMAS
INSTITUTO DE POSTGRADO**

Certificación de Antiplagio

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado (Titulo del Trabajo), presentado por el estudiante **INFOGRAFÍA COMO ESTRATEGIA EDUCATIVA PARA DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CREATIVO EN LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN BÁSICA**, fue enviado al Sistema Antiplagio **COMPILATIO**, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al **9 %**, por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación



Lcda. **Yara María Portela Leyva**, PhD.
C.I. 0960453512
TUTORA

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme salud y por permitirme acompañarme y culminar con éxito una etapa más de mi vida como es mi formación profesional. A mi familia por demostrarme siempre su cariño y su apoyo incondicional en las decisiones tomadas. A mi esposo por estar dispuesto a entenderme y comprenderme en cada paso que doy. Agradezco profundamente a mi padre, aunque ya no está físicamente en un pasado me enseñó que hay que luchar para conseguir nuestros sueños; su memoria es la que me impulsa por salir adelante y poder cumplir todo lo que me proponga. A lo docentes y tutora por la enseñanza transmitida para finalizar este proceso.

Gracias a todos por acompañarme en esta formación académica.

Lisette Melissa Yagual Tumbaco

DEDICATORIA

Dedico este trabajo primero a Dios y a mi familia por ser parte fundamental en mi proceso académico, en especial que en paz descansa a mi padre Francisco Yagual Orrala, quien siempre fue mi ejemplo a seguir en cada meta propuesta porque el me inspiró que con esfuerzo y dedicación se puede cumplir los sueños y que ahora en un presente debo guiar a mi hija; sembrando las enseñanzas que me inculcaron con la misma fuerza y sabiduría que todo se puede lograr.

Lisette Melissa Yagual Tumbaco

ÍNDICE GENERAL

Contenido

| | |
|--|------------|
| TÍTULO..... | I |
| CERTIFICACIÓN | III |
| DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD | IV |
| AUTORIZACIÓN | V |
| Certificación de Antiplagio..... | VI |
| AGRADECIMIENTO..... | VII |
| DEDICATORIA | 1 |
| ÍNDICE GENERAL | 2 |
| TABLA DE FIGURAS..... | 3 |
| Resumen..... | 4 |
| Abstract..... | 5 |
| DESARROLLO..... | 8 |
| PROPUESTA DE SOLUCIÓN..... | 11 |
| Título del plan de acción..... | 11 |
| Objetivo general | 11 |
| Fundamentación teórica | 11 |
| Descripción del plan de acción | 12 |
| Acciones o fases del plan de acción | 13 |
| Dimensiones del aprendizaje | 15 |
| Recursos | 16 |
| Resultados esperados | 16 |
| Tabla 1. Resumen del plan de acción..... | 16 |
| CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES..... | 17 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 19 |
| ANEXOS..... | 21 |

TABLA DE FIGURAS

| | |
|---|----|
| Figura 1: lavado de manos. (Teoría)..... | 21 |
| Figura 2: Evaluación (Práctica) | 22 |
| Figura 3: La contaminación del medio ambiente (Teoría)..... | 23 |
| Figura 4: Evaluación (Práctica) | 24 |

Resumen

El presente trabajo analiza la infografía como estrategia educativa para fortalecer el pensamiento creativo en los estudiantes de educación básica. El estudio se desarrolló a partir de una revisión teórica de investigaciones recientes sobre el uso de recursos visuales y herramientas digitales en los procesos de enseñanza y aprendizaje. Se identificó que la infografía facilita la organización y comprensión de la información mediante la integración de textos breves, imágenes, colores e íconos, lo que favorece la atención, la retención de contenidos y la participación activa de los estudiantes.

Con base en los resultados de la revisión, se diseñó una propuesta de solución consistente en un plan de acción teórico-práctico para ser aplicado en el aula con el apoyo de la plataforma Canva. El plan contempla tres dimensiones de aprendizaje: aprender, hacer y controlar su perfección. En la primera, los estudiantes comprenden los conceptos principales del tema; en la segunda, elaboran sus propias infografías; y en la tercera, revisan y mejoran su trabajo a partir de una evaluación y retroalimentación.

La propuesta incluye actividades de lectura, debate, preguntas y ejercicios prácticos en torno a temas como el lavado adecuado de manos y la contaminación ambiental. Se concluye que la infografía constituye una estrategia pedagógica innovadora que estimula la creatividad, la originalidad y la capacidad de síntesis, al tiempo que fortalece la comprensión lectora y el aprendizaje significativo en las diferentes áreas curriculares.

Palabras clave: infografía, estrategia educativa, pensamiento creativo, educación básica, Canva.

Abstract

This study analyzes infographics as an educational strategy to strengthen creative thinking in elementary school students. The research was based on a theoretical review of recent studies on the use of visual resources and digital tools in teaching and learning processes. The findings show that infographics facilitate the organization and understanding of information through the integration of short texts, images, colors, and icons, which improves attention, content retention, and active student participation.

Based on the literature review, a practical proposal was designed consisting of a theoretical-practical action plan to be implemented in the classroom using the Canva platform. The plan includes three learning dimensions: learn, create, and improve. In the first stage, students understand the main concepts of the topic; in the second, they design their own infographics; and in the third, they review and refine their work through evaluation and feedback.

The proposal incorporates activities such as reading, discussion, questions, and practical exercises focused on topics such as proper handwashing and environmental pollution. It is concluded that infographics are an innovative pedagogical strategy that promotes creativity, originality, and synthesis skills while strengthening reading comprehension and meaningful learning across different curricular areas.

Keywords: infographic, educational strategy, creative thinking, elementary education, Canva.

INTRODUCCIÓN

El propósito es estudiar la infografía como estrategia para el desarrollo del pensamiento creativo, analizando la efectividad del uso de la infografía como práctica pedagógica en el sistema educativo ya que estas habilidades son primordiales para el desarrollo creativo y significativas para el aprendizaje de los estudiantes.

En la actualidad se presentan problemas de insuficiencias de desarrollo de pensamiento creativo por la carencia de material y procesos pedagógicos innovadores lo que implica que los docentes no utilizan el fortalecimiento de competencias de pensamiento creativo en los establecimientos educativos, manteniéndose en sí, la educación tradicional obteniendo como resultado que el estudiante tienda a conformarse con un aprendizaje habitual donde no llegan al plano de la imaginación ni la innovación. Flores (2023) señala que este recurso didáctico permite presentar contenidos complejos de manera clara, atractiva y estructurada.

Por lo cual, se busca como propuesta realizar una estrategia educativa para el pensamiento creativo con el uso de infografía ya que, La infografía favorece la participación activa del estudiante, ya que combina textos, imágenes, colores e íconos que despiertan el interés y mejoran la retención de la información. Su uso no solo fortalece la comprensión lectora, sino que también estimula procesos cognitivos como el análisis, la síntesis y la interpretación.

La infografía en varios estudios avala el provecho de la herramienta con fines didácticos. Constituye en sí, un reto para el sistema educativo desplegar instrumentos que suministren facilidad de procesos de comprensión en las aulas, frente al crecimiento exponencial y masivo de información que transita en todos los espacios cotidianos de la vida en sociedad y en absolutamente todas las áreas del conocimiento Flores (2023).

La efectividad de la infografía permite que el estudiante empiece a desplegar un sinnúmero de habilidades y conocimientos en todos los temas o áreas correspondientes a tratar, simplificando de un texto difícil de manera más sencilla y entretenida. Por ende, hay que reconocer que es una herramienta que ayuda a generar una mayor participación en clase y facilitando la comprensión de textos e incluso proyectando y vinculando estímulos cognitivos en su vida estudiantil como personal.

Lo datos presentados confirman que: el 56% de los estudiantes están de acuerdo en conocer las estrategias de pensamiento creativo y se revela que en los estudiantes existe una aceptación positiva acerca de las estrategias de pensamiento creativo además menciona que, al desarrollar competencias de pensamiento creativo en los estudiantes, se contribuye a la formación de sujetos competitivos, por el hecho de desarrollar habilidades para encontrar diferentes miradas o puntos de vista a una situación Moreira (2024).

Partiendo de esta base, el siguiente punto a tratar se ha visto a pasar a referir a una posible solución analizando la efectividad del uso de la infografía como estrategias de aprendizaje educativo, para fortalecer el pensamiento creativo, en las aulas de las instituciones educativas como practica pedagógica tanto, en la presentación de los docentes como estudiantes en clase.

Estrategia educativa para facilitar el aprendizaje, alcanzando objetivos pedagógicos para fortalecer el pensamiento creativo mediante un plan de acción a realizar permitiendo la transformación de un proceso de manera creativa y significativa.

Como objetivo general en este trabajo a realizar, el o la docente debe ejecutar un plan de acción para que el estudiante desarrolle conforme actividades estructurada; en primer lugar, el uso y presentación de la infografía por parte del docente hacia el estudiante; su segundo desarrollo interviene el plan de acción efectuado por los estudiantes en tres dimensiones como plan de acción de la infografía:

- Aprender: Los conceptos
- Hacer: A través de la creación
- Controlar su perfección.

Además, como última actividad integrar la presentación de la infografía en clase de la temática haciendo participe las actividades visuales proyectables, en las diferentes áreas de asignaturas representadas en infografías para la comprensión, procesamiento de textos de información ayudando a los estudiantes a sacar conclusiones y síntesis sobre lo previsto de alguna temática.

DESARROLLO

La infografía es una combinación de elementos visuales que aporta un despliegue gráfico de la información. Se utiliza fundamentalmente para brindar una información compleja mediante una presentación gráfica que puede sintetizar o esclarecer o hacer más atractiva su lectura. Se utiliza fundamentalmente para brindar una información compleja mediante una presentación gráfica que puede sintetizar o esclarecer o hacer más atractiva su lectura (Bustillos & Benites, 2025).

Cabe recalcar que, la infografía aparte de tener una representación gráfica, con una combinación sutil de variedad de elementos también es una herramienta estratégica que motiva a los estudiantes fortalecer su parte lectora, enriqueciendo el conocimiento y aprendizaje de forma rápida listo para participar o debatir sobre una temática previa logrando que el estudiante procese los textos complejos de manera inmediata.

La infografía como una construcción de imágenes y textos utilizada como recurso didáctico que proporciona un nuevo panorama de lectura e interpretación. La autora la define como “un conjunto de estructuras enunciativas de característica textual e iconográfica que expresan contenido referente a un conocimiento particular transformándolo en un saber público”, dado lo anterior se destaca que el texto infográfico es una técnica de enseñanza, que otorga ventajas porque equipara nuevas formas de lectura y facilita el proceso de comprensión crítica (Moguel et al., 2022).

Es importante considerar que la estrategia educativa pedagógica facilita el entendimiento de la lectura a la hora de su comprensión gracias por su presentación visual, despierta el interés involucrando en la clase al estudiante con un aprendizaje más dinámico y entretenido en donde, muestren las ganas de participar mejorando los resultado y calificaciones de un buen rendimiento académico.

La creación de infografías para la comunicación de información no es una tarea sencilla. El diseñador de éstas debe conocer el nuevo género visual y, de manera rigurosa, la tipología de infográficos, lo cual será indispensable complementar con un método de razonamiento, análisis, consideraciones espaciales y visuales, además de múltiples habilidades en codificación. Este planteamiento propone para el diseñador gráfico un rol como investigador

y facilitador de diseño, para el cual deberá estar provisto de técnicas de interpretación que le permitan lograr gráficos claros y fácilmente digeribles (Vanegas et al., 2023).

Su presentación de lectura transformada en un diseño de colores, imágenes que hacen de ello, un recurso innovador lo cual, a través de sus características el estudiante logra forjar su aprendizaje después de una evaluación o debate. En este contexto, se plantea que la infografía, es una herramienta pedagógica valiosa, que muy aparte de su presentación visual, dinámico e interactivo, favorece su aprendizaje de los contenidos académicos rompiendo paradigmas tradicionales de estudios, y a su vez se centra en la identificación de las carencias pedagógicas que el ente pueda tener para su óptimo desarrollo estudiantil.

Al momento de diseñar una infografía, es importante determinar el fin, es decir si tendrá un propósito de explicación de un concepto, de tecnología, un hecho, análisis de datos estadísticos, resumen de un proceso, descripción de un producto o servicio, entre otros. Una infografía contiene tres secciones claramente diferenciadas: La introducción, el cuerpo y el pie. (Flores, 2023)

En cuanto, la estructura, la infografía detalla una presentación exclusiva de forma fácil y rápida, aunque existen diferentes tipos de infografía, siempre su presentación es única, ordenada y fácil para leer de igual manera para comprender.

La implementación de infografías como estrategia educativa favorece el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de educación básica debido a que, logra facilitar la organización visual de la información, estimulando la síntesis de ideas y promoviendo la expresión gráfica de concepto.

El pensamiento creativo es una habilidad que se convierte en un componente vital de nuestro funcionamiento psicológico normal. Una de sus características es que produce nuevas ideas originales y útiles. Este pensamiento implica flexibilidad, fluencia, novedad y elaboración. Además, permite que el desempeño creativo conlleve al pensamiento creativo y se evalúe en función de la originalidad y calidad (Arcana et al., 2023)

Cabe mencionar que, como recurso didáctico el uso de la infografía y la capacidad mental del pensamiento creativo pueden ir de la mano en colaboración para una enseñanza de aprendizaje porque involucra a los estudiantes su expresión espontánea a su creatividad e

imaginación en tanto solo en un muro o lienzo digital tiende a mejorar su atención, su comprensión por la lectura efectuando una mejor manera de retención de información.

La estrategia de pensamiento creativo es la actividad y operacionalidad mental que involucra el aprendizaje. Moreira y Loor (2022) señalan que el uso de estrategias de aprendizaje supone que el estudiante dispone de un plan de acción orientado al logro de objetivos específicos. Esto implica que comprende qué debe hacer para aprender, pone en práctica las actividades necesarias y supervisa su propio proceso con el fin de evaluar y mejorar sus resultados.

En cuanto, estrategia educativa e innovadora como plan de acción es diseñada para que el estudiante aprenda teoría y práctica, a fin de obtener estudiantes con un aprendizaje de capacidades, habilidades y aptitudes para un futuro utilizando todos aquellos recursos o materiales pedagógicos que actualmente se están vinculando con la realidad educativa.

Todo ser humano emplea el pensamiento creativo dado que, siempre trata de buscar soluciones en la vida de ese modo, esta presto para relacionarse en los diferentes recursos tecnológicos a desarrollar.

Para finalizar, el uso de infografía convierte al estudiante en protagonista de su propio aprendizaje por el hecho de construcción oportuna de conocimientos, capacidades y autonomía estableciendo que la infografía facilita una comprensión más clara y significativa de los temas tratados. De este modo, la investigación no solo representa un aporte al ámbito académico, sino también proporciona una respuesta tangible a problemas reales del sistema educativo, además, contribuye a preparar a los estudiantes de manera más sólida para enfrentar los desafíos a futuros, equipándolos con el manejo de herramienta digitales con competencias esenciales como la creatividad, la comunicación visual, el pensamiento crítico aumentando la motivación y el interés personal.

PROPUESTA DE SOLUCIÓN

Título del plan de acción

Plan de acción teórico práctico para fortalecer el pensamiento creativo mediante el uso de infografías en estudiantes de educación básica

Objetivo general

Implementar un plan de acción teórico práctico basado en el uso de infografías digitales para fortalecer el pensamiento creativo de los estudiantes de educación básica, promoviendo la organización de ideas, la comprensión de contenidos y la expresión visual de la información.

Fundamentación teórica

La incorporación de recursos visuales en el proceso de enseñanza favorece la comprensión de contenidos y estimula una participación más activa de los estudiantes. Entre estos recursos, la infografía destaca por su capacidad para sintetizar información mediante la combinación de textos, imágenes, íconos y colores. Esta estructura permite presentar conceptos de manera ordenada y facilita la identificación de las ideas principales. Flores (2023) señala que la infografía constituye un recurso didáctico que ayuda a transformar contenidos complejos en materiales claros y accesibles.

El presente plan de acción se define como teórico y práctico porque integra dos momentos complementarios. En la fase teórica, el docente presenta los conceptos esenciales del tema y explica la estructura básica de la infografía, conformada por introducción, cuerpo y pie. Esta etapa permite que los estudiantes comprendan la información y reconozcan la forma en que debe organizarse.

La fase práctica se desarrolla cuando los estudiantes elaboran sus propias infografías en la plataforma Canva. Durante esta actividad seleccionan la información más relevante, la organizan visualmente y la presentan al grupo. Ruiz y Intriago (2022) indican que el uso de herramientas digitales como Canva favorece experiencias de aprendizaje más dinámicas y estimula la creatividad en el aula.

El plan también se apoya en las estrategias de aprendizaje orientadas al desarrollo del pensamiento creativo. Moreira y Loor (2022) explican que el estudiante aprende con mayor eficacia cuando cuenta con un plan de acción que le permite comprender qué debe hacer, ejecutar las actividades previstas y revisar sus resultados para introducir mejoras.

La propuesta se organiza en tres dimensiones. La primera, aprender, se centra en la comprensión de los conceptos. La segunda, hacer, corresponde al diseño de la infografía. La tercera, controlar, consiste en revisar y perfeccionar el trabajo realizado. Esta secuencia favorece la creatividad, la autonomía y la capacidad para comunicar ideas de manera clara y original.

Descripción del plan de acción

El plan de acción consiste en la aplicación de una estrategia didáctica organizada en tres sesiones de trabajo, en las que los estudiantes analizan información, diseñan infografías y presentan sus producciones al grupo. La propuesta utiliza la plataforma Canva como herramienta de apoyo para elaborar recursos visuales relacionados con contenidos curriculares de educación básica, como el lavado adecuado de manos y la contaminación ambiental.

La metodología combina actividades de comprensión, producción y evaluación. En un primer momento, el docente presenta el tema y guía la lectura de la información seleccionada. Posteriormente, explica la estructura de la infografía y muestra ejemplos que permiten identificar sus elementos principales. En la siguiente fase, los estudiantes elaboran su propio material, seleccionando las ideas más importantes y organizándolas de forma visual. Finalmente, socializan sus trabajos y reciben retroalimentación con base en una rúbrica previamente establecida.

El plan tiene una duración de tres sesiones consecutivas. Cada una responde a una secuencia pedagógica que busca que el estudiante comprenda, aplique y perfeccione lo aprendido. Esta organización permite que la actividad no se limite al uso de una herramienta digital, sino que se convierta en una estrategia orientada al fortalecimiento del pensamiento creativo y a la construcción de aprendizajes significativos.

Acciones o fases del plan de acción

Fase 1. Diagnóstico y presentación del tema

En esta etapa el docente identifica los conocimientos previos de los estudiantes mediante preguntas orientadoras. Luego presenta el tema seleccionado y promueve una lectura guiada para reconocer los conceptos principales.

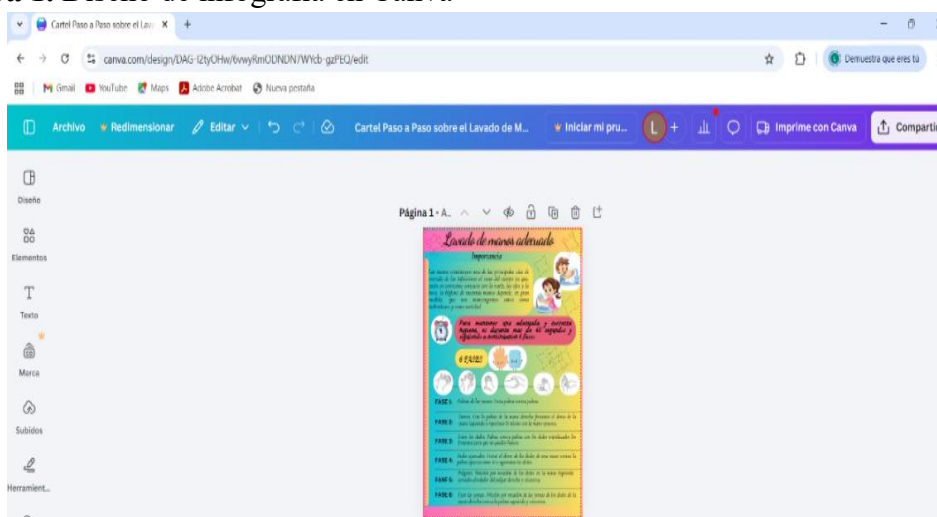
Fase 2. Explicación de la estructura de la infografía

El docente explica las partes de la infografía: introducción, cuerpo y pie. También muestra ejemplos para que los estudiantes observen cómo se organiza la información y qué elementos visuales pueden emplearse.

Fase 3. Diseño de la infografía en Canva

Los estudiantes elaboran su infografía en Canva. Para ello seleccionan la información relevante, incorporan imágenes, colores e íconos, y organizan el contenido de manera clara y creativa.

Figura 1. Diseño de infografía en Canva



Link de canvas: <https://canva.link/419x17sb3z81x23>

Fase 4. Socialización del trabajo

Cada estudiante o grupo presenta su infografía al resto del curso, explica las decisiones tomadas y responde a las preguntas de sus compañeros.

Fase 5. Evaluación y retroalimentación

El docente aplica una rúbrica para valorar la comprensión del tema, la creatividad, la organización visual y la claridad del mensaje. Posteriormente, los estudiantes revisan su trabajo y realizan los ajustes necesarios.

Como logros esperados

Potencializar el pensamiento creativo mediante el uso de infografía involucra a los estudiantes a integrar herramientas innovadoras además facilitar el aprendizaje de conceptos transformando la metodología de enseñanza con una experiencia más dinámica y efectiva.

Tabla 1

| Estructura de estrategia educativa | | |
|---|---|--|
| Presentación de infografía | Recursos utilizados | Orden lógico esperado |
| <ul style="list-style-type: none"> • Primer lienzo infográfico teoría • Concepto e importancia y Recomendaciones • Segundo lienzo infográfico práctico • Ejercicios prácticos | <ul style="list-style-type: none"> • Plataforma de CANVA • Internet • Dispositivo móviles o laptop | <ul style="list-style-type: none"> • Lectura • Debate • Preguntas • Evaluación • Calificación |
| Actividad | Descripción | Objetivo |
| <ul style="list-style-type: none"> • Infografía lavada de manos. | <ul style="list-style-type: none"> • Participación en clase de la Lectura de infografía | <ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer el pensamiento creativo a través del uso efectivo |

| | | |
|--|--|-----------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> • Infografía de contaminación ambiental. | <ul style="list-style-type: none"> • Resultados se espera en estudiante • Estructura del estudiante • Aprender: Los conceptos • Hacer: A través de la creación • Controlar su perfección. | <p>para el aprendizaje.</p> |
|--|--|-----------------------------|

Dimensiones del aprendizaje

El desarrollo del plan de acción se organiza en tres dimensiones que orientan el proceso de aprendizaje y permiten que los estudiantes participen de manera activa en la construcción de sus conocimientos.

Aprender. En esta dimensión los estudiantes identifican y comprenden los conceptos fundamentales del tema trabajado. A partir de la lectura, el análisis y el intercambio de ideas, seleccionan la información más relevante y establecen relaciones entre los contenidos.

Hacer. Corresponde a la elaboración de la infografía. En esta etapa los estudiantes transforman la información en una representación visual utilizando textos breves, imágenes, íconos y colores. Este proceso favorece la creatividad, la síntesis y la organización de ideas.

Controlar. Consiste en revisar el producto elaborado para verificar que el contenido sea claro, ordenado y pertinente. Con el apoyo de una rúbrica y la retroalimentación del docente, los estudiantes identifican aspectos por mejorar y perfeccionan su trabajo final.

Recursos

Para la ejecución del plan de acción se requieren los siguientes recursos:

- Plataforma Canva.
- Conexión a Internet.
- Computadora, tableta o teléfono móvil.
- Proyector o pantalla digital.
- Lecturas o textos informativos.
- Rúbrica de evaluación.
- Cuaderno de trabajo y materiales de apoyo.

Resultados esperados

Al finalizar la aplicación del plan de acción se espera que los estudiantes:

- Organicen la información de manera clara y sintética.
- Expresen ideas de forma creativa y original.
- Mejoren la comprensión y retención de los contenidos.
- Utilicen herramientas digitales con fines educativos.
- Participen con mayor interés en las actividades de clase.
- Fortalezcan habilidades como el análisis, la síntesis y la comunicación visual.
- Desarrollen el pensamiento creativo en situaciones de aprendizaje.

Tabla 1. Resumen del plan de acción

| Fase | Actividades principales | Recursos | Resultado esperado |
|-------------------------------------|--|-----------------------------------|--|
| Diagnóstico y presentación del tema | Preguntas iniciales, lectura y análisis | Texto guía, proyector | Identificación de conocimientos previos |
| Explicación de la infografía | Presentación de la estructura y ejemplos | Canva, ejemplos visuales | Comprensión de la organización del recurso |
| Diseño de la infografía | Elaboración del producto en Canva | Internet y dispositivos digitales | Producción creativa del estudiante |

| | | | |
|---------------|---|----------------------|---|
| Socialización | Exposición y explicación del trabajo | Infografía terminada | Comunicación de ideas y participación |
| Evaluación | Aplicación de rúbrica y retroalimentación | Rúbrica | Mejora del producto y consolidación del aprendizaje |

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Se pudo determinar que el uso de infografías es una estrategia que motiva a los estudiantes y les permite participar de manera más activa en el desarrollo de las clases. Al elaborar sus propios trabajos con el apoyo de herramientas digitales gratuitas como Canva, los estudiantes organizan la información de forma clara y creativa, lo que facilita la comprensión y retención de los contenidos en cualquier asignatura. Esta forma de trabajo también favorece la concentración y contribuye a mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje.

La infografía combina una parte teórica y una parte práctica. Primero, los estudiantes comprenden los conceptos y la información más importante del tema; después, la transforman en una representación visual utilizando textos breves, imágenes y colores. Este proceso les permite desarrollar la imaginación, la creatividad, la originalidad y la capacidad para expresar sus ideas de una manera más ordenada y comprensible.

Mediante las investigaciones se ha dado énfasis que, se debe implementar la infografía para el desarrollo del pensamiento creativo, no solo el estudiante sino también los docentes pasan por esta experiencia, por aprender o capacitarse en el ámbito educativo por el hecho de su diseño visual e innovador debido a que, posibilita como estrategia fundamental para lograr captar la atención, concentración garantizando mejorar un aprendizaje permanente de los contenidos.

Recomendaciones

Se recomienda utilizar la infografía como estrategia educativa en las diferentes áreas de aprendizaje, ya que facilita la comprensión de los temas y ayuda a fortalecer las habilidades del pensamiento creativo. El uso de Canva permite a los estudiantes elaborar materiales visuales de manera sencilla, lo que favorece el desarrollo de sus capacidades cognitivas y mejora la retención de la información.

También se sugiere trabajar con temas relacionados con las asignaturas y presentarlos mediante infografías que incluyan textos, imágenes, colores y otros elementos visuales. Esta forma de organizar la información capta la atención de los estudiantes, incrementa su participación y contribuye a obtener mejores resultados en su aprendizaje.

Por último, es importante que los docentes se mantengan en constante actualización sobre el uso de herramientas tecnológicas y estrategias pedagógicas innovadoras. Esto permitirá enriquecer las clases con recursos más atractivos y lograr que los estudiantes participen con mayor interés, creatividad y entusiasmo en su proceso de formación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alejandro Bustillos, N. J., & Tupac Benites, Y. (2025). Influencia de la infografía como técnica visual en el desarrollo de las competencias del área de personal social de estudiantes del IV grado de la Institución Educativa N.º 34127 de Huarautambo, Yanahuanca-Pasco, 2023 [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión]. <http://repositorio.undac.edu.pe/handle/undac/5125>
- Campos Tafur, E., García González, M., & Arcana Valle, M. (2023). Creative thinking in elementary school students: Systematic revision. *Varona. Revista Científico Metodológica*, 77. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1992-82382023000200009
- Contreras García, R. C. (2022). Pensamiento creativo: Una estrategia para el proceso de enseñanza-aprendizaje. *Hacedor-AIAPÆC*, 6(1), 80–91. <https://doi.org/10.26495/rch.v6i1.2124>
- Flores, E. A. S. (2023). Infografías como recurso didáctico en educación superior. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(5), 7404–7422. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i5.8325
- Guzmán Lechuga, A., Valdez Borroel, M. del S. G., & Lucio Vanegas, A. (2023). La infografía: Un recurso didáctico para los procesos actuales de aprendizaje y enseñanza. *Zincografía*, 7(14), 26–49. <https://doi.org/10.32870/zcr.v7i14.201>
- Meza, A. P. C., Medina, R. M., Escobar, J. G., López, I. G., & Moguel, G. A. G. (2022). La infografía como herramienta didáctica-digital para favorecer la comprensión lectora y fomentar el hábito de lectura. *South Florida Journal of Development*, 3(1), 292–299. <https://doi.org/10.46932/sfjdv3n1-023>
- Moreira, J. D. L., & Loor, G. R. (2022). Estrategias de pensamiento creativo para el diseño de proyectos de emprendimiento. *Revista Científica Sinapsis*, 21(1). <https://revistas.itsup.edu.ec/index.php/sinapsis/article/view/688>
- Moreira Chavesta, K. D. (2024). Estrategias didácticas para fomentar el pensamiento creativo en estudiantes de educación general básica, subnivel superior. *Ciencia Latina*

Revista Científica Multidisciplinar, 8(1).
https://doi.org/10.37811/el_rcm.v8i1.9658

Palmero, S. (2025). La importancia de lavarse las manos.
<https://www.tucanaldesalud.com/es/tusaludaldia/articulos/importancia-lavarse-manos>

Pardo-Prieto, M., & Pardo-Prieto, L. (2025). Aplicaciones y herramientas digitales útiles para el desarrollo creativo de estudiantes y profesores. *Logos Boletín Científico de la Escuela Preparatoria No. 2, 12(23), 6–9.*
<https://doi.org/10.29057/prepa2.v12i23.13486>

Ruiz-Loor, L. G., & Intriago-Romero, W. I. (2022). El uso de la herramienta tecnológica Canva como estrategia en la enseñanza creativa de los docentes de la Escuela Fiscal Lorenzo Luzuriaga. *Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada Yachasun, 6(11), 75–90.* <https://revistas.itsup.edu.ec/index.php/Higia/article/view/744>

Campos Tafur, Edith, García González, Maryuri, & Arcana Valle, Mariza. (2023). Creative thinking in elementary school students: systematic revision. *Varona. Revista Científico Metodológica, (77), .* Epub 30 de agosto de 2023. Recuperado en 30 de abril de 2026, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1992-82382023000200009&lng=es&tlng=en.

ANEXOS

Figura 2: lavado de manos. (Teoría)




AUTORA: Lissette Melissa Yagual Tumbaco

Nota: Imagen extraída de la página de infografía

Figura 1: Evaluación (Práctica)

Nombre del Estudiante: _____

Fecha: _____



EVALUACIÓN

1. *Lee y complete el siguiente texto de la importancia de lavados de mano:*







Las _____ constituyen una de las principales vías de entrada de las infecciones al resto del _____ ya que, están en constante contacto con la _____, los _____ y la _____. La higiene de nuestras _____ depende, en gran medida, que nos mantengamos sanos como individuos y como sociedad.

2. *Responda las siguientes preguntas:*

¿ Cuántos segundos es el correcto lavados de manos?

¿ Cuántas fases son para el correcto lavado de manos?

3. *Enumerar y describir en cada imagen la fase correspondiente de lavado adecuado de manos:*

| | | |
|---|---|---|
|  |  |  |
| ● _____ | ● _____ | ● _____ |
|  |  |  |
| ● _____ | ● _____ | ● _____ |

AUTORA: Lissette Melissa Yagual Tumbaco

Nota: Imagen extraída de la página de infografía

Figura 2: La contaminación del medio ambiente (Teoría)



AUTORA: Lissette Melissa Yagual Tumbaco

Nota: Imagen extraída de la página de infografía

Figura 3: Evaluación (Práctica)

Nombre del Estudiante:

Fecha:

EVALUACIÓN

1. *Ordena y escribe correctamente el texto:*

Materiales sólidos o líquidos, Suelo y el agua. Es la transmisión y difusión de gases tóxicos,

a medios naturales como la atmósfera

2. *Unir con líneas según corresponda:*

| | |
|--------------------|--|
| Físicos | Desechos orgánicos, microorganismos patógenos, etc |
| Químicos | Pesticidas, metales pesados, desinfectantes, detergentes, gases, etc. |
| Biológicos: | Radioactividad, ruido, iluminación artificial, electromagnetismo, etc. |

3. *Lee y Clasifica si es Verdadero (V) y Falso (F)*

- La estrategia de la ley de la 3 R del reciclaje es: reducir, reutilizar, reciclar ()
- RECICLAR es Rescatar material útil de los depósitos de la basura, escoger elementos de la basura como hierro, latón, vidrio, etc. y reutilizarlos. ()
- REDUCIR es o evitar que se genere demasiada basura. ()
- Residuos contaminantes pueden ser: gaseoso, físicos, biológicos ()

AUTORA: Lissette Melissa Yagual Tumbaco

Nota: Imagen extraída de la página de infografía