



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**

**Emprendimiento femenino para el desarrollo económico de  
mujeres en la comuna Dos Mangas**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

Previo a la obtención del grado académico de:

**LICENCIADO(A) EN GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**

**AUTOR(A):**

ROCAFUERTE RODRÍGUEZ KERLY LISBETH

VELIZ MALAVÉ MARCELO JOSUÉ

**TUTOR(A):**

Lcda. KATTY MARICELA VERA MEZA, Mgtr.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2025

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD**  
**CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**

**Emprendimiento femenino para el desarrollo económico de  
mujeres en la comuna Dos Mangas**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

Previo a la obtención del grado académico de:

**LICENCIADO(A) EN GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**

**AUTOR(A):**

**ROCAFUERTE RODRÍGUEZ KERLY LISBETH**

**VELIZ MALAVÉ MARCELO JOSUÈ**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2025**

# ÍNDICE GENERAL

## Contenido

ÍNDICE GENERAL .....	3
ÍNDICE DE TABLAS .....	5
ÍNDICE DE FIGURAS.....	6
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD .....	7
DEDICATORIA .....	8
AGRADECIMIENTOS .....	9
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC PROYECTO DE INVESTIGACIÓN .....	10
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR .....	11
RESUMEN .....	12
ABSTRACT.....	13
INTRODUCCIÓN .....	14
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	16
1.1. Antecedentes del problema de investigación.....	16
1.2. Formulación del Problema de investigación.....	18
1.3. Planteamiento Hipotético .....	18
1.4. Objetivos .....	18
1.4.1. Objetivo general.....	18
1.4.2. Objetivos específicos.....	18
1.5. Justificación de la investigación. ....	18
2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.....	21
2.1. Conocimiento actual.....	21
2.2. Fundamentación teórica y conceptual Emprendimiento femenino .....	27
2.3. Marco legal del emprendimiento femenino en contexto rurales.....	31
3. MARCO METODOLÓGICO .....	32
3.1. Tipo de investigación .....	32
3.2. Alcance de la investigación.....	32
3.3. Operacionalización de las variables .....	33
3.4. Población, muestra y periodo de estudio. ....	35
3.5. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información. ....	35
4. ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	40

5.	DISCUSIÓN .....	59
6.	CONCLUSIONES .....	66
7.	RECOMENDACIONES .....	68
	REFERENCIAS.....	70
	ANEXOS .....	76

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Operacionalización de las variables .....	33
<b>Tabla 2</b> Personas con discapacidad .....	40
<b>Tabla 3</b> Nivel de instrucción alcanzado .....	41
<b>Tabla 4</b> Tiempo de residencia en la comuna Dos Mangas.....	42
<b>Tabla 5</b> ¿Ha accedido a algún tipo de crédito o financiamiento para su emprendimiento?.....	43
<b>Tabla 6</b> ¿Ha recibido capacitación para mejorar su emprendimiento? .....	43
<b>Tabla 7</b> ¿Qué tipo de producto o servicio ofrece su emprendimiento?.....	44
<b>Tabla 8</b> ¿Su emprendimiento ha contribuido a mejorar el bienestar de su familia? .....	45
<b>Tabla 9</b> ¿Considera que los emprendimientos femeninos han diversificado la economía de la comuna? .....	45
<b>Tabla 10</b> ¿Ha recibido apoyo técnico o económico de alguna institución? .....	46
<b>Tabla 11</b> Matriz de análisis cualitativo del grupo focal .....	52
<b>Tabla 12</b> Mapa categorial del emprendimiento femenino en la comuna Dos Mangas del Atlas ti. .....	54
<b>Tabla 13</b> Matriz de triangulación .....	56
<b>Tabla 14</b> Triangulación .....	64

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> Rango de las edades de las mujeres encuestadas .....	40
<b>Figura 2</b> Estado civil.....	41
<b>Figura 3</b> Principal actividad económica en la actualidad .....	42
<b>Figura 4</b> ¿Cuáles de las siguientes habilidades considera más importantes para su emprendimiento?.....	42
<b>Figura 5</b> ¿La fuente de financiamiento fue? .....	43
<b>Figura 6</b> ¿Qué tipo de formación recibió? .....	44
<b>Figura 7</b> ¿Usted puede tomar decisiones económicas en su hogar sin depender de otra persona? .....	45

## DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quien suscribe; **Rocafuerte Rodriguez Kerly Lisbeth** con C.I. **0919392241** y **Veliz Malavé Marcelo Josué** con CI. **0928074731** estudiante de la carrera de Gestión Social y Desarrollo, declaramos que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: **Emprendimiento femenino para el desarrollo económico de mujeres en la comuna Dos Mangas**, corresponde exclusiva responsabilidad del/de autor/la autora y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 16 Junio, 2025.

Atentamente,



Firmado electrónicamente por:  
**KERLY  
LISBETH  
ROCAFUERTE  
RODRIGUEZ**  
Validar únicamente con FirmaDC

---

**Rocafuerte Rodríguez Kerly Lisbeth**  
**C.I. 0919392241**



Firmado electrónicamente por:  
**MARCELO JOSUE VELIZ  
MALAVE**  
Validar únicamente con FirmaDC

---

**Veliz Malavé Marcelo Josué**  
**C.I 0928074731**

## DEDICATORIA

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento a Dios, fuente de sabiduría y esperanza, en momentos de cansancio, incertidumbre o dificultad sentí tu presencia guiando mis pasos, dándome la claridad para continuar y la fe para no rendirme. A mi amado padre, que hoy me acompaña desde el cielo. Aunque físicamente no estés a mi lado tu recuerdo vive profundamente en mi corazón, este triunfo también es tuyo porque tus enseñanzas, tu ejemplo de lucha y tu amor incondicional siguen marcando mi vida. Espero que donde te encuentres te sientas orgulloso de este paso que he logrado. A mi madre, mujer valiente y luchadora, a quien le debo tanto. Gracias por tu apoyo constante, por tu paciencia, tus consejos y por creer en mí incluso cuando yo dudaba. Finalmente, a mis hermanos por sus palabras de aliento, su compañía y por estar siempre presentes, incluso a la distancia. Cada uno desde su lugar ha contribuido a que este logro sea posible.

A cada uno de ustedes, con amor profundo y gratitud eterna, les dedico este logro, que no es solo mío sino de todos quienes me han apoyado en el camino. **(Rocafuerte Rodríguez Kerly Lisbeth)**

Con profunda gratitud, dedico esta tesis a las raíces que me sostienen y a las personas que han iluminado mi camino: En primer lugar, con humildad y profunda devoción, dedico este trabajo a Dios todopoderoso, fuente inagotable de sabiduría, fortaleza y esperanza brindándonos la templanza en los momentos de incertidumbre y la inspiración para alcanzar este logro. A él sea toda la gloria y el agradecimiento por haberme sostenido y permitido culminar con éxito esta tesis. En segundo lugar, a mis queridas abuelas, Ana Arteaga Lucas – Olga Constante Pilay, pilares de amor y sabiduría cuyo legado de fortaleza y perseverancia resuena en cada página de este trabajo. A mi tío Humberto Constante Pilay, por creer siempre en mis capacidades y su apoyo incondicional han sido una fuente de constante inspiración. A mi amado padre, Marcelo Veliz Arteaga por su guía, su sacrificio y su fe inquebrantable en mí. Este logro va para mis dos ángeles guardianes en el cielo, mi amada madre, Maritza Malavé Constante y mi querido abuelo, Santo Veliz Holguín. Su memoria y su amor me impulsan cada día a ser una mejor persona y profesional.

Finalmente, y de manera muy especial a toda mi familia, por ser mi refugio, mi motor y la razón por la que cada esfuerzo en esta trayectoria ha valido la pena. **(Veliz Malavé Marcelo Josué)**

## AGRADECIMIENTOS

En la recta final de este significativo camino que ha sido la elaboración de la tesis, nuestro corazón rebosa de gratitud hacia aquellas personas que, con su invaluable guía y apoyo constante, hicieron posible este logro.

De manera muy especial, deseamos expresar el más profundo agradecimiento a la distinguida Licenciada Katty Maricela Vera Meza. Su acompañamiento profesional, su paciencia infinita y sus sabias orientaciones fueron faros que iluminan cada etapa de este proceso. Su dedicación ha sido un pilar fundamental que nos impulsó a superar los desafíos y a mantener el rumbo hacia la meta.

Asimismo, extendemos el más sincero agradecimiento a la preciada Economista Lilibeth Orrala Soriano. Su conocimiento, sus valiosas revisiones y su disponibilidad incondicionalmente contribuyeron significativamente a la solidez y rigor de este trabajo. Su apoyo fue un estímulo constante para alcanzar la excelencia.

Finalmente, dedicamos un agradecimiento a nosotros mismo que hemos sido un dúo inquebrantable, compartiendo risas, desvelos y la satisfacción de cada avance. Vuestra colaboración, comprensión y el apoyo mutuo han hecho de esta travesía una experiencia enriquecedora e inolvidable.

A todos ustedes, gracias por ser parte esencial de este capítulo académico.



# FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD

## CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

### UPSE CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La Libertad, 16 de Junio del 2025

Psic. WILSON ALEXANDER ZAMBRANO VELEZ, Mgtr.  
**Director de la Carrera de Gestión Social y Desarrollo- UPSE**

En su despacho. -

En calidad de tutora asignada por la carrera de Gestión Social y Desarrollo, informo a usted que la estudiante **Rocafuerte Rodriguez Kerly Lisbeth** con cédula de identidad **No. 0919392241**, y el estudiante **Veliz Malavé Marcelo Josué** con cédula de identidad **No. 0928074731** han cumplido con los requisitos estipulados en el *Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE y Protocolos Vigentes de la carrera de Gestión Social y Desarrollo*, para la implementación y desarrollo del Trabajo de Titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, de título **“Emprendimiento femenino para el desarrollo económico de mujeres en la comuna Dos Mangas”**.

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación referido anteriormente, bajo el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE vigente que cita:

*“Art 11. Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo a la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”*

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad de los autores, cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión por sus especialistas.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,



Firmado electrónicamente por:  
**KATTY  
MARICELA  
VERA MEZA**  
Validar únicamente con FirmaEC

**DOCENTE TUTORA**

# TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

---

Psic. Wilson Zambrano Vélez, Mgtr.  
**DIRECTOR DE LA CARRERA DE  
GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**

---

Econ. Lilibeth Orrala Soriano, Mgtr.  
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE  
GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**



Firmado electrónicamente por:  
**KATTY MARICELA VERA  
MEZA**  
Validar Únicamente con FirmaEC



Firmado electrónicamente por:  
**EDGAR FABIAN COBOS  
ALVARADO**  
Validar Únicamente con FirmaEC

---

Lcda. Katty Maricela Meza Vera, Mgtr.  
**DOCENTE TUTORA DE LA  
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y  
DESARROLLO**

---

Lcdo. Fabián Cobos Alvarado, PhD.  
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA  
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y  
DESARROLLO**

---

Lcda. Silvia Carpio Panchana, Mgtr.  
**ASISTENTE ADMINISTRATIVA**



Firmado electrónicamente por:  
**KERLY LISBETH  
ROCAFUERTE  
RODRIGUEZ**  
Validar Únicamente con FirmaEC

---

Rocafructe Rodríguez Kerly Lisbeth  
**ESTUDIANTE**



Firmado electrónicamente por:  
**MARCELO JOSUE VELIZ  
MALAVE**  
Validar Únicamente con FirmaEC

---

Veliz Malavé Marcelo Josué  
**ESTUDIANTE**

# Emprendimiento femenino para el desarrollo económico de mujeres en la comuna Dos Mangas

Rocafuerte Rodríguez Kerly Lisbeth Código Orcid (1) 0009-0008-6649-4580  
Veliz Malavé Marcelo Josué Código Orcid (2) 0009-0002-3387-8840  
Vera Meza Katty Maricela Código Orcid (3):0000-0003-4849-1948  
Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera Gestión Social y Desarrollo

## RESUMEN

*El emprendimiento femenino en la comuna Dos Mangas de la provincia de Santa Elena, se consolida como un pilar clave para el desarrollo económico y social de las mujeres rurales. Buscan generar ingresos y mejorar la calidad de vida frente a la escasez del empleo formal y las limitadas oportunidades laborales. Esta investigación de enfoque mixto tuvo como objetivo determinar la relación entre el emprendimiento femenino y el desarrollo económico de mujeres en la comuna Dos Mangas. Para ello, se aplicaron encuesta a 20 mujeres socias del emprendimiento comunitario y se complementó con un grupo focal que permitió profundizar los desafíos y oportunidades que enfrentan las emprendedoras. Los resultados evidencian que las mujeres enfrentan barreras significativas, como el acceso limitado a financiamiento, patrones socioculturales restrictivos, falta de conocimiento normativo y redes de apoyo son determinantes para el éxito de sus iniciativas. A pesar de los desafíos, se identificaron factores facilitadores como el apoyo familiar y comunitario, así como una fuerte motivación por alcanzar autonomía económica y mejorar la calidad de vida. En conclusión, el emprendimiento femenino en Dos Mangas tiene un alto potencial transformador, siempre que se acompañe de estrategias de fortalecimiento que incluyan formación continua, acceso a tecnología, redes de apoyo institucionales y políticas públicas con enfoque de género, ofreciendo reconocimiento de las prácticas para superar las barreras y el potencial del impacto del emprendimiento femenino en la economía local, reconociendo a las mujeres como agentes de cambio en contextos rurales.*

**Palabras Clave:** *Emprendimiento femenino, desarrollo económico, mujeres rurales, equidad de género.*

# **Female entrepreneurship for the economic development of women in the Dos Mangas commune**

## **ABSTRACT**

*Female entrepreneurship in the community of Dos Mangas in the province of Santa Elena, has become a key pillar for the economic and social development of rural women. Women seek to generate income and improve their quality of life in the of scarce formal employment and limited job opportunities. This mixed-methods research aimed to determine the relationship between female entrepreneurship and the economic development of women in the Dos Mangas community. To this end, a survey was conducted with 20 women members of the community enterprise, complemented by a focus group which enabled a deeper exploration of the challenges and opportunities faced by women entrepreneurs. The results show that women face significant barriers, such as limited access to finance, restrictive sociocultural patterns, lack of regulatory knowledge, and that support networks are crucial for the success of their initiatives. Despite these challenges, facilitating factors were identified, such as family and community support, as well as a strong motivation to achieve economic autonomy and improve quality of life. In conclusion, female entrepreneurship in Dos Mangas has high transformative potential, provided it is accompanied by strengthening strategies that include continuous training, access to technology, institutional support networks and public policies with a gender perspective. This would offer recognition of practices to overcome barriers and the potential impact of female entrepreneurship on the local economy, recognizing women as agents of change in rural contexts.*

**Keywords:** *Female entrepreneurship, economic development, rural women, gender equity.*

## INTRODUCCIÓN

El emprendimiento femenino se ha vuelto fundamental y una estrategia clave para el desarrollo económico y social, especialmente en áreas rurales donde las mujeres todavía enfrentan barreras estructurales para acceder a empleo formal, al crédito y a espacios de decisión. En este contexto las mujeres buscan alternativas de generación de ingresos que les permitan mejorar la calidad de vida, fortalecer la autonomía económica y contribuir al bienestar familiar y comunitario.

En la comuna Dos Mangas, ubicada en la provincia de Santa Elena, el emprendimiento liderado por mujeres ha adquirido un papel relevante en la dinamización de la economía local. Sin embargo, estas experiencias se desarrollan en condiciones complejas: acceso limitado al financiamiento, escasa formación técnica, desconocimiento normativo y fuertes patrones socioculturales que reproducen desigualdades de género. A pesar de estas barreras, las mujeres han despegado capacidades como la resiliencia, el liderazgo y la organización colectiva, destacando el rol como agente de cambio territorial.

Este estudio analiza los factores que promueven o dificultan el emprendimiento femenino en la comuna Dos Mangas, con el propósito de proponer estrategias de fortalecimiento que fomenten la autonomía económica y un desarrollo local inclusivo.

A nivel internacional, estudios en México y España han revelado que las mujeres emprendedoras enfrentan barreras similares: la sobrecarga de tareas domésticas, los estereotipos de género, la dificultad de equilibrar las responsabilidades laborales y familiares, y dificultad para acceder redes de apoyo y recursos financieros. Resaltando la importancia de implementar políticas públicas con enfoque de género que promuevan un entorno equitativo para las mujeres emprendedoras, investigaciones se ha demostrado que, a pesar de que las mujeres poseen habilidades claves como la perseverancia y la capacidad para identificar oportunidades, les falta herramientas organizativas y estratégicas que les permita aprovechar al máximo el potencial de sus negocios.

En la comuna Dos Mangas, el emprendimiento femenino ha posibilitado no solo una fuente de ingresos, sino también una forma de empoderar a las mujeres y cambiar las dinámicas sociales y económicas de la comunidad. Sin embargo, estudios locales han mostrado que las emprendedoras enfrentan retos específicos, como la falta de conocimiento en regulaciones, el

acceso a tecnología y la importancia de fortalecer redes de apoyos. Factores sociales como apoyo familiar y la creación de asociaciones comunitarias, han sido clave para incitar a las mujeres a abordar y sostener sus proyectos.

Aún persisten la obstrucción que limita la formalización y el crecimiento de las iniciativas empresariales, lo que demuestra la necesidad de diseñar intervenciones adecuadas que atiendan a las necesidades de este grupo.

Lo que distingue esta investigación es su enfoque territorial y situado, que explora de forma específica el caso de la comuna Dos Mangas que ha sido poco documentada académicamente en relación con el emprendimiento y el desarrollo económico de las mujeres, identificando tanto los desafíos como las oportunidades que enfrentan. A través de un enfoque mixto, se aplicaron encuestas a 20 mujeres emprendedoras y se desarrolló un grupo focal para profundizar en los factores sociales y culturales que condicionan sus trayectorias.

Este estudio no solo busca generar conocimiento académico, si no también aportar recomendaciones prácticas para el diseño de políticas públicas locales con enfoque de género, así como estrategias comunitarias que fortalezcan el ecosistema emprendedor.

La investigación se dirige hacia un grupo históricamente excluido de las dinámicas económicas formales, y reconoce a las mujeres rurales como agentes de cambio social. Al centrarse en las particularidades culturales y económicas de la comuna Dos Mangas, se ofrece una visión contextualizada y útil para futuras intervenciones en otras comunidades rurales de Ecuador.

Los hallazgos obtenidos posibilitarán fortalecer iniciativas del desarrollo económico local con perspectiva de género, generar alianzas entre actores públicos y comunitarios, y contribuir a una economía más equitativa e inclusiva.

# **1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

## **1.1. Antecedentes del problema de investigación.**

El emprendimiento femenino ha cobrado relevancia como una estrategia fundamental para enfrentar las desigualdades estructurales que afectan a las mujeres en el ámbito económico, una creciente importancia como estrategia para el desarrollo económico y la inclusión social, especialmente en contextos rurales donde las oportunidades de empleo son escasas. En la comuna Dos Mangas, de la provincia de Santa Elena este fenómeno se ha convertido en una oportunidad para fortalecer la economía local y así aumentar la participación de las mujeres en actividades productivas. Para entender mejor esta realidad, se realizó un análisis que permitió identificar los factores que impulsan y los que frenan estos emprendimientos, para diseñar propuestas que les ayuden a potenciar las capacidades de las mujeres emprendedoras y beneficien a sus comunidades. A nivel regional, diversos estudios han demostrado que, si bien las mujeres emprendedoras han ganado espacio en la esfera productiva, siguen enfrentando barreras importantes como la falta de financiamiento, la escasa capacitación, los estereotipos de género, y la sobrecarga del trabajo doméstico no remunerado.

A nivel internacional, experiencia en países como México y España, revelan que las mujeres rurales emprenden en contextos adversos, sin redes de apoyo estables, y con obstáculos para formalizar sus negocios. En Ecuador, la situación no es distinta, investigaciones desarrolladas en varias provincias identifican que, aunque las mujeres demuestran habilidades para detectar oportunidades y liderar iniciativas económicas, carecen de recursos técnicos, financieros y organizativos que garanticen la sostenibilidad de sus emprendimientos. Sin embargo, el rol de la familia y de las redes comunitarias ha sido clave en el impulso de estas iniciativas, mostraron que, aunque se han logrado grandes avances en igualdad, las mujeres aún enfrentan obstáculos importantes para emprender, entre ellos están los estereotipos de género, la dificultad para combinar el trabajo con las responsabilidades familiares, la falta de empleo estable, los prejuicios sociales, el acceso limitado a financiamiento, la ausencia de capacitación constante y la inseguridad. Este problema no solo afecta el éxito de sus negocios, sino que también mantiene las desigualdades estructurales, por eso se enfatiza la necesidad de que las políticas públicas sean ejecutadas con el enfoque de género que permitan promover un ambiente más justo e inclusivo para las mujeres emprendedoras.

En España, otro estudio analizó los retos de las mujeres en el emprendimiento digital, allí se identificó que la falta de financiamiento inicial, los escasos recursos propios y la

complejidad legal son obstáculos comunes. Aunque el acceso a redes de distribución y la conciliación entre vida laboral y familiar no fueron tan problemáticos, muchas mujeres han percibido que el entorno digital le exigen más que a los hombres, sin embargo varias participantes destacaron que el apoyo familiar y su experiencia profesional fueron clave para avanzar, esto refleja que tanto América Latina como en Europa, las emprendedoras enfrentan desafíos familiares lo que hace urgente que las políticas se ejecuten y garanticen igualdad en financiamiento y formación desde el inicio.

En Ecuador diferentes investigaciones han explorado los retos y oportunidades para las mujeres emprendedoras, reconociendo su papel vital en el desarrollo económico, un estudio en Tungurahua encontró que la capacidad para identificar oportunidades, la persistencia, la sociabilidad, el liderazgo y la planificación son factores muy importantes para emprender. Aunque las mujeres han mostrado sus habilidades en administración se evidencio que les falta hábitos organizativos relacionados con la planificación y control de sus negocios.

Su sensibilidad para detectar necesidades y su constancia le han permitido poner en marcha sus ideas, aunque sin aprovechar todo su potencial, esto subraya la importancia de fortalecer sus competencias estratégicas a través de formación enfocada en gestión y planificación.

Un estudio realizado por la Fundación Ecuador Igualitario demostró que la capacitación brindada a un grupo de mujeres emprendedoras les facilitó que identificará oportunidades para desarrollar negocios productivos. Aprendieron sobre análisis de mercado, necesidades de sus clientes, acceso a materia prima y estrategias para mantener relaciones comerciales, lo que fortaleció la sostenibilidad de sus emprendimientos. En contexto la capacitación no solo mejoró sus habilidades para detectar oportunidades, sino que también las empoderó para generar ideas de negocios viables promoviendo su autonomía económica.

En el ámbito local, ASOPROMAHER, en Dos Mangas reveló que muchas mujeres desconocían las normativas y regulaciones lo que limitaba su acceso a recursos y oportunidades. También se identificó la necesidad de mejorar las estrategias institucionales para facilitar acceso a tecnología, financiamiento y capacitación, elementos fundamentales para aumentar la productividad de las emprendedoras, aunque el foco fue el emprendimiento femenino el estudio resalta la importancia de considerar otros factores institucionales que puedan mejorar las condiciones de estas mujeres.

Finalmente, otro estudio mostró que el apoyo social especialmente de la familia y la comunidad juega un papel fundamental en la motivación de las mujeres para emprender en Dos Mangas. Un entorno familiar y social positivo facilita que las mujeres inicien y desarrollen sus proyectos mientras que las redes de contacto y asociaciones comunitarias son clave para el éxito, se señalaron desafíos entre el emprendimiento y la sociedad en general, lo que indica que aún falta para lograr un entorno favorable.

## **1.2. Formulación del Problema de investigación**

¿Cuáles son los desafíos y las oportunidades que enfrentan las mujeres emprendedoras en la comuna Dos Mangas y cómo se vincula al desarrollo económico?

## **1.3. Planteamiento Hipotético**

El emprendimiento femenino en la comuna Dos Mangas es un factor positivo para la comunidad el tener un ingreso económico propio posibilita que las mujeres mejoren su autonomía económica. No obstante, es necesario fortalecer el emprendimiento con acceso a financiamiento, capacitaciones en formación empresarial, ser parte de redes de apoyo, y trabajar en los patrones socioculturales.

## **1.4. Objetivos**

### **1.4.1. Objetivo general**

Determinar la relación entre el emprendimiento femenino y el desarrollo económico de mujeres en la comuna Dos Mangas.

### **1.4.2. Objetivos específicos**

- Fundamentar las bases conceptuales del emprendimiento femenino y desarrollo económico de las mujeres rurales.
- Diagnosticar la relación entre el emprendimiento femenino y el desarrollo económico de mujeres en la comuna Dos Mangas.
- Recomendar estrategias de fortalecimiento a los emprendimientos femeninos en la Comuna Dos Mangas que se reflejen en el desarrollo económico de la localidad.

## **1.5. Justificación de la investigación.**

El emprendimiento femenino es una herramienta esencial para el crecimiento económico

personal, familiar y local, en zonas rurales este elemento para generar oportunidades de empleo es clave debido a que las oportunidades laborales pueden ser limitadas en estas zonas.

En la población de Dos Mangas, las mujeres optan por generar sus propios ingresos, para de esta forma apoyar económica a su familia. En este sentido pueden existir proyectos que fomentan la capacitación para el autoempleo, pero no siempre lograron consolidarse ni alcanzar su potencial por diversas dificultades.

Entre las principales dificultades para consolidar procesos locales de autoempleo tenemos la necesidad insatisfecha de acceso a financiamiento, falta de formación en algunas áreas (como la administración) y en algunos casos barreras socioculturales, lo cual no ha permitido que se sostengan mejores condiciones económicas de las mujeres.

La importancia de este estudio radicó en que no solo busco diagnosticar la situación del emprendimiento femenino, sino también explorar los retos y oportunidades que enfrentan las emprendedoras de la comuna Dos Mangas. Con un enfoque integral se identificaron los factores que influyen positiva y negativamente en el desarrollo de sus iniciativas productivas. Se analizó el entorno cercano como la familia, la comunidad y las asociaciones como los factores estructurales que afectan el acceso a recursos, la formación y las redes apoyos, el trabajo fue más allá de una simple descripción buscando establecer relaciones casuales que pudieran fundamentar futuras intervenciones.

Este proyecto cobró aún más relevancia al visibilizar a un grupo social que históricamente había sido excluido de las dinámicas económicas. Al centrarse en las mujeres rurales emprendedoras se reconoció su rol fundamental como agente de cambio y motores del desarrollo local. Esta investigación respondió a la necesidad de generar datos y evidencias que sirvieran de base para que se ejecuten las políticas públicas, donde los programas institucionales o iniciativas comunitarias ayuden a orientar y a promover la igualdad de oportunidades.

De esta manera, fortalecer el emprendimiento femenino no solo mejoró el bienestar individual de las mujeres, sino que impulsó la economía local fomentando un desarrollo más inclusivo y sostenible. Desde el punto de vista académico este estudio aportó al conocimiento teórico y práctico sobre género, economía y desarrollo. Se apoyó en antecedentes locales, nacionales e internacionales que permitieron una visión amplia del fenómeno del emprendimiento femenino, donde los resultados obtenidos fueron útiles para futuras investigaciones o intervenciones en otras zonas rurales del Ecuador, donde ellas enfrentan desafíos similares.

El trabajo destaca que hay serias interrogantes sobre los patrones culturales que en la actualidad no hacen posible la participación social plena de mujeres en los diferentes ámbitos de la vida laboral y económica y que han tenido influencia en no permitir un empoderamiento e inclusión laboral más acorde a las necesidades de las personas mujeres y de la localidad.

La meta principal de la investigación fue generar conocimientos relevantes y aplicables que mejoren las condiciones de vida de las mujeres emprendedoras en la comuna Dos Mangas. A través de un diagnóstico exhaustivo, promoviendo el acceso a financiamiento, facilitando procesos de formación y sugiriendo cambios estructurales que superen las barreras actuales. El estudio tuvo una fuerte dimensión social, se enfocó en una comunidad con gran potencial emprendedor, pero que aún requería apoyo para convertirse en un verdadero motor económico

## **2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL**

### **2.1. Conocimiento actual**

En Ecuador, el emprendimiento femenino en zona rural como la comuna Dos Mangas está respaldado por diversas normativas, políticas públicas y marcos institucionales que buscaban promover la igualdad de género, la inclusión productiva y un desarrollo territorial sostenible. El Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), junto con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación (FAO) y otras instituciones impulsaron estrategias nacionales para mujeres rurales.

Una política que reconoció el papel fundamental que tenían las mujeres rurales. Esta estrategia se enfocó en fortalecer sus capacidades, facilitar el acceso a financiamiento y fomentar su participación en las cadenas de valor.

Con el objetivo de cerrar las brechas de género y mejorar las condiciones de vida en sus comunidades, esta iniciativa buscó empoderarlas para que pudiera ser protagonista de su propio desarrollo contribuyendo a un crecimiento económico más justo y sostenible en el territorio rural.

La presente investigación se centra en dos variables fundamentales: el emprendimiento femenino y el desarrollo económico de las mujeres rurales. Donde el emprendimiento femenino se extiende como el conjunto de actividades productivas, comerciales o de servicios lideradas por mujeres, ya sea de manera individual o colectiva, orientadas a generar ingresos, autonomía económica y bienestar personal y comunitario.

Esta variable se expresa en iniciativas que, en contexto rural, responden a necesidades económicas de las mujeres rurales, al proceso por el que las mujeres mejoran su acceso a recursos, generar valor económico fortalecer su poder de decisión y contribuir a la economía local, en condiciones de equidad y sostenibilidad.

La relación entre ambas variables será analizada desde un enfoque de género, interseccional y territorial considerando los factores que potencian u obstaculizan la participación económica plena de las mujeres en contexto comunitario. Desde esta perspectiva la presente investigación se alinea teóricamente con el enfoque de género, la economía feminista, la teoría del empoderamiento

de Naila Kabeer y el enfoque de capacidades de Amartya Sen, que en conjunto permite analizar como el emprendimiento liderado por las mujeres no solo genera ingreso, sino que pueden convertirse en una vía de transformación estructural en contexto marco por la desigualdad (Morocho, 2025).

Se articula con las teorías del desarrollo local sostenible y la teoría de redes sociales que permiten comprender el papel de los vínculos comunitarios, el capital social y la participación de las mujeres como motores de desarrollo económico con identidad territorial. Este marco teórico integral orienta la selección de técnicas, categorías de análisis y estrategias metodológicas aplicadas a la realidad de la comuna Dos Mangas (Ponce, 2021).

En los últimos años el empoderamiento femenino en América Latina ha ganado atención como una herramienta clave para el desarrollo económico y la reducción de desigualdades de

género. Sin embargo, las mujeres emprendedoras enfrentan múltiples desafíos que limitan su participación plena en la economía. Según Mesa (2023), los factores que determinan la decisión de una mujer para emprender se clasifican en cuatro categorías como socioeconómicas, empresariales, políticos y psicológicas.

Estos incluyen desde la falta de acceso a financiamiento y capacitación hasta la influencia de estereotipos de género que afectan la autoconfianza y la percepción de oportunidades. La pandemia del COVID-19 agravó estas desigualdades, reduciendo la participación de igualdad femenina y aumentando la informalidad laboral entre las mujeres.

En términos más amplios los informes de organismos internacionales como ONU Mujeres (2023), revelan que el progreso de las mujeres en el ámbito económico no solo requiere de voluntad individual, sino también de reformas institucionales que promuevan la equidad en el acceso a recursos, oportunidades y derechos. En este sentido el empoderamiento femenino en contextos rurales debe analizarse desde una perspectiva intersectorial, que considere las desigualdades múltiples que enfrentan las mujeres por razones de género, clase, etnia y territorio (Buendía, 2013).

Así mismo, iniciativas como la declaratoria por los Derechos de todas las mujeres rurales por la organización de estados americanos (OEA, 2023), buscan abordar las inequidades y

fortalecer los derechos y servicios para las mujeres en entornos rurales. Esta propuesta que comenzó en el 2024 se enfoca en temas como el acceso a la tierra, la producción, la violencia, el agua, la participación ciudadana, la comunicación y el cambio climático, reconociendo el papel crucial de las mujeres rural en la seguridad alimentaria y el cuidado del medio ambiente.

Las mujeres rurales tienen un papel fundamental y activo en la dinamización de las economías locales, impulsando iniciativas productivas que respondan a las necesidades del hogar y del entorno comunitario. Estudios realizados en México y Perú han resaltado como el empoderamiento femenino no solo genera ingresos, sino que también transforman relaciones de poder y promueven procesos de empoderamiento social y económico.

Estas transformaciones ocurren de manera particular en sectores rurales donde el capital social, entendido como las redes de confianza y cooperación actúa como un elemento determinante para la consolidación de iniciativas económicas.

En Ecuador, el empoderamiento femenino rural ha sido objeto de análisis en estudios recientes, donde se observó que, aunque haya muchas mujeres y poseen habilidades destacadas como el liderazgo siguen enfrentando debilidades estructurales relacionadas con la planificación estratégica y el acceso a formación técnica (Benites, 2017).

Por otro lado, Rojas (2021) señala que los estudios recién por el país han explorados las barreras específicas que enfrentan la mujeres emprendedoras en zonas rurales analizó el emprendimiento y empoderamiento de mujeres rurales en la parroquia Santa Ana del cantón Cuenca, encontrando que a pesar de las limitaciones en acceso a recurso de apoyo institucional, las mujeres han logrado desarrollar emprendimiento que les permite combinar sus roles familiares con actividades productivas, el estudio destaca la importancia de la capacitación y el acompañamiento desde el trabajo social para fortalecer estos procesos.

La brecha digital es otro obstáculo significativo para las mujeres emprendedoras en Ecuador (Vásquez, 2023), investigaron la inaccesibilidad digital de mujeres emprendedoras en comunidades marginales de Guayaquil, revelando que el analfabetismo digital y la falta de acceso a internet limitan la capacidad de estas mujeres para utilizar herramientas digitales esenciales para la gestión y promoción de sus negocios. La pandemia evidenció la necesidad urgente de programas

de alfabetización digital y acceso a tecnología para cerrar estas brechas.

El estado del arte evidencia una creciente producción académica sobre el emprendimiento femenino rural, que coincide en señalar su capacidad transformadora y los desafíos estructurales que lo condicionan.

En la comuna Dos Mangas, ubicada en la provincia de Santa Elena, Ecuador las mujeres han comenzado a protagonizar iniciativas productivas que surgen tanto de la necesidad como el deseo de transformación personal y colectiva (Merchán, 2022 ). Este fenómeno se inscribe en una dinámica global donde el trabajo de las mujeres en zonas rurales ha pasado de ser invisibilizado a reconocerse como fundamental para el crecimiento económico y la sostenibilidad territorial (Mujeres, 2023).

Desde un enfoque de desarrollo endógeno los emprendimientos liderados por mujeres constituyen una vida para el aprovechamiento de los recursos locales, el rescate de saberes ancestrales y la generación de redes de cooperación (Albuquerque, 2018). Estos emprendimientos abarcan actividades relacionadas con el turismo comunitario, la artesanía, la agroindustria y el comercio de productos locales (CEPAL, 2021). Sin embargo, las mujeres rurales enfrentan múltiples obstáculos como el limitado acceso a financiamiento, la escasa capacitación técnica y la sobrecarga de tareas vinculadas al cuidado, que limita sus posibilidades de éxito y sostenibilidad a largo plazo.

En este marco, Monsalve (2023) indica que el estado y diversas organizaciones de desarrollo han implementado políticas de fomento al emprendimiento femenino que incluyen programas de microcréditos, formación en liderazgo, educación financiera y acompañamiento técnico. No obstante, muchas de estas iniciativas no responden de manera adecuada a la realidades contextuales, culturales y económicas de territorio específicos como Dos Mangas, lo que genera desafíos en la articulación efectiva entre ofertas institucionales y demanda local (Rodríguez, 2024).

Como manifiesta, Monsalve (2023) desde la perspectiva del desarrollo humano sostenible, el financiamiento del emprendimiento femenino debe contemplar no solo variables económicas, sino también dimensiones sociales, culturales y políticas. En este sentido el programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (2022) sostiene que el emprendimiento de las mujeres rurales se relaciona directamente con la capacidad de tomar decisiones, participar activamente en la vida comunitaria

y transformar estructuras de poder que reproducen desigualdades históricas.

Este marco se sustenta teóricamente en el enfoque de género la economía feminista y las teorías del desarrollo territorial. La economía feminista permite entender como la dinámica del mercado y del trabajo están atravesadas por relaciones de género que afectan desproporcionadamente a las mujeres, el enfoque de género aplicado al desarrollo revela que para lograr equidad no basta con incorporar a las mujeres en procesos productivos sino es necesario transformar las condiciones que perpetúan la exclusión y la desigualdad (Carrasco Bengoa C. , 2014).

Como resultado Castaño (2024), dice que el análisis del emprendimiento femenino en Dos Mangas implica considerar la interrelación entre factores individuales (como la motivación personal, capacidades y nivel educativo), factores comunitarios (redes de apoyo, los valores culturales y liderazgo local), y factores estructurales (como el acceso a recursos, las políticas públicas y las normativas sociales).

Según lo planteado por Castaño (2024), este enfoque integral permite identificar oportunidades y desafíos reales, así como diseñar propuesta de intervención que promueva el bienestar y la autonomía de las mujeres emprendedoras en su territorio.

El emprendimiento en zonas rurales ha ganado protagonismo en algunas décadas como una estrategia de desarrollo que no solo impulsa la autonomía económica de las mujeres, sino que también fortalece las economías locales y el tejido social comunitario. Diversos estudios coinciden que este tipo de emprendimiento contribuye significativamente al bienestar colectivo, al promover iniciativas colectivas sostenibles, generar empleo y favorecer el proceso de empoderamiento (Castaño, 2024).

En Ecuador, la comuna Dos Mangas representa un caso emblemático en el cantón Santa Elena, donde las mujeres han asumido un papel cada vez más protagónico en iniciativas productivas, turísticas y artesanales. No obstante, persisten barreras estructurales que condicionan su pleno desarrollo.

Diversos estudios han documentado que las mujeres rurales enfrentan limitaciones

particulares relacionadas con el acceso a recursos productivos, financiamiento, capacitación y redes de comercialización (Castaño, 2024). Además, los roles de géneros tradicionales siguen restringiendo su participación plena en la toma de decisiones económicas y comunitarias (Carrasco, 2014). En el caso específico de Dos Mangas, Borbor (2023) resalta que muchas de las mujeres emprendedoras dependen del trabajo familiar no remunerado y actividades informales, los cuales invisibilizan sus aportes al desarrollo local.

Según ONU Mujeres (2020), el empoderamiento económico de las mujeres rurales no solo implica generar ingresos sino también transformar las relaciones de poder que las mantiene en condiciones de desigualdad en este contexto el emprendimiento con enfoque de género se plantea como una vía para promover la justicia económica y social. Estudios recién realizados por el BID (2021) y el UNDP (2022), sostienen que los proyectos de emprendimientos liderados por mujeres muestran mayores tasas de sostenibilidad cuando se articulan con políticas públicas inclusivas y redes de apoyo comunitario.

En el contexto ecuatoriano investigaciones como la de Reyes (2023) y Guzmán (2020) destaca que las comunas rurales, al igual que Dos Mangas poseen un gran potencial turístico y agroecológico que puede ser aprovechado por las mujeres emprendedoras, siempre y cuando cuente con formación técnica, acceso a microcréditos y acompañamiento institucionales. No obstante, persistentes desigualdades de género en los programas de desarrollo rural que en ocasiones reproducen estereotipos o no considera las dinámicas específicas de cada territorio (Montaño, 2024).

El desarrollo de capacidades ha sido identificado como un factor clave para el éxito de los emprendimientos femeninos (Sen, 1999). En este sentido, experiencias comunitarias en Santa Elena han demostrado que los espacios de formación, autogestión y liderazgo femenino potencian tanto la autoestima como el sentido de pertenencia territorial (Albuquerque, 2018). Este coincide con la propuesta de la economía feminista, que abogan por visibilizar y revalorizar el trabajo reproductivo y comunitario que realizan las mujeres (Carrasco, 2014).

En definitiva, cabe resaltar que existe una creciente producción académica y técnica que respaldan la necesidad de fortalecer el emprendimiento femenino rural como eje estratégico del desarrollo sostenible. Sin embargo, se requiere más información contextualizada y participativa

que incorpore las voces de las mujeres, sus experiencias, aspiraciones y propuestas para transformar sus realidades (Management, 2023).

## **2.2. Fundamentación teórica y conceptual Emprendimiento femenino**

El emprendimiento femenino puede definir como el proceso por el cual las mujeres desarrollan actividades productivas, comerciales y de servicios para generar ingresos, autonomía económica y bienestar familiar y comunitario.

Según Brush C.G. (2009), este tipo de emprendimiento no debe ser visto únicamente como una réplica del emprendimiento femenino, sino como un fenómeno social influenciado por factores de géneros, roles familiares, contextos socioculturales y estructuras económicas.

El emprendimiento femenino alude a la instauración, administración y avance de empresas, proyectos o iniciativas económicas que son lideradas, fundadas o cofundadas por mujeres. Va más allá de ser simplemente propietaria de un negocio, abarca un proceso activo de reconocimiento de oportunidades, innovación, aceptación de riesgos y generación de valor, incluyendo una perspectiva de género que toma en cuenta las barreras y oportunidades particulares que enfrentan las mujeres en el ámbito empresarial Scott, (2020).

### **Emprendimiento femenino en el contexto rural**

El emprendimiento femenino se caracteriza por su alta vinculación con la economía del cuidado, la producción artesanal, la agroindustria, el comercio informal y el turismo comunitario (Ecuador, 2022). Las mujeres no solo emprenden por oportunidad si no en muchos casos por necesidad, en forma supervivencia en la precariedad laboral o la ausencia de empleo formal. Así el emprendimiento se convierte en una estrategia de resistencia y adaptación frente al contexto de inclusión.

### **Economía del cuidado y Economía Feminista**

La economía feminista Carrasco (2014) y Pérez (2006), sostuvo que el sistema económico actual invisibiliza y desvaloriza el trabajo reproductivo, cuidado de niños, personas mayores y tareas domésticas que recaen mayoritariamente en las mujeres. En contextos rurales donde estos

trabajos se identifican, las mujeres enfrentan una doble o triple jornada, lo que limita su participación en el empoderamiento.

La economía feminista plantea la necesidad de distribuir el trabajo de cuidados, reconocer su valor económico e incluyendo las políticas públicas desde las perspectivas de género. Esto se relaciona con los hallazgos en Dos Mangas, donde las mujeres emprendedoras enfrentan sobrecargas familiares que dificultan el sostenimiento de sus negocios (Rodríguez, 2015).

### **Desarrollo local y sostenibilidad**

El concepto de desarrollo local sostenible según Alburquerque (2004), implica el fortalecimiento de capacidades endógenas, el aprovechamiento de recursos territoriales y la participación activa de los actores locales. El emprendimiento femenino está anclado al territorio y a las dinámicas comunitarias. Puede convertirse en una estrategia del desarrollo local, siempre que existan condiciones institucionales, políticas y económicas que lo respalden.

Desde el enfoque de desarrollo territorial con perspectiva de género, propuesto por la CEPAL (2021), se subraya la importancia de incorporar a las mujeres como sujetas activa del desarrollo, promoviendo su liderazgo, acceso a financiamiento, tecnología y participación en redes de apoyo.

### **Obstáculos estructurales al emprendimiento**

Numerosos estudios señalan que las mujeres emprendedoras enfrentan obstáculos o estructurales como la falta de acceso a créditos, escasa capacitación técnica, escasa alfabetización digital, normas de género restrictivas y baja participación en espacios de decisión. Estos obstáculos no pueden analizarse de forma aisladas, sino como parte de un sistema de desigualdades interconectadas (Vargas, 2022).

En respuesta ONU Mujeres (2020) y la OIT (2021) recomiendan políticas públicas integrales que considere el contexto rural, la corresponsabilidad en los cuidados, el acceso equitativo a la tierra y la promoción de la asociatividad.

### **Mujeres rurales**

Según la FAO (2011), las mujeres que residen en áreas rurales y están implicadas en labores económicas, familiares y comunitarias son consideradas mujeres rurales, aunque su aporte ha sido

usualmente ignorado o menospreciado. Estas mujeres lidian con diversas dificultades; limitado acceso a recursos productivos, servicios esenciales, educación, financiamiento y participación en decisiones. Desde una perspectiva crítica, autoras como Benería (2023) y Rodríguez (2015) indican que las mujeres rurales son clave para la viabilidad económica y social de sus regiones y que su marginación se debe a la continuación de relaciones patriarcales y a sistemas productivos desiguales.

### **Equidad de género**

Conforme a la definición establecida por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) se refiere a la igualdad en derechos, responsabilidades y oportunidades tanto de mujeres como hombres, así como de niñas y niños. Esto implica que se consideran los intereses, necesidades y prioridades de ambos sexos, reconociendo la diversidad existente entre los diferentes grupos de mujeres y hombres. La equidad de género no implica que mujeres y hombres deban ser idénticos, sino que sus derechos, responsabilidades y oportunidades no deben estar condicionados por su nacimiento como hombres o mujeres (ONU Mujeres, 2020).

La equidad de género se refiere a la asignación justa de recursos, responsabilidades y oportunidades entre hombres y mujeres, teniendo en cuenta sus diferencias y necesidades particulares. Según la CEPAL (2017), lograr la equidad de género conlleva no solo cerrar las brechas económicas, sino también cambiar los roles de género tradicionales y garantizar la autonomía económica, física y política de las mujeres.

### **Teoría del empoderamiento**

Kabeer (1999) en la teoría del empoderamiento mencionó que las mujeres deben tomar decisiones estratégicas en sus vidas es clave para superar la pobreza y la desigualdad de género, este empoderamiento no solo es económico sino psicológico, social y político. Desde esta perspectiva tiene el potencial de fortalecer la autoestima, ampliar la participación comunitaria y modificar relaciones de poder dentro del hogar y la comunidad. En la misma línea, Batliwala (2007), argumentó que el empoderamiento implica una transformación de las estructuras sociales que subordinan a las mujeres, por lo que no basta con darles recursos; se requiere generar condiciones para que puedan controlar esos recursos y decidir sobre su uso.

## **Enfoque de capacidades**

La teoría de capacidades de Sen (1999), es otro pilar fundamental y esta sostuvo que el desarrollo no debe medirse sólo en función de ingresos económicos, sino por la capacidad de las personas para llevar la vida que valoran, en este sentido el emprendimiento femenino no solo debe generar ingresos sino también mejorar la libertad, la autonomía, la participación y el bienestar general de las mujeres. Aplicada al caso de dos mangas, esta teoría permitió analizar cómo las mujeres empoderadas ampliaron sus condiciones de vida, se apropiaron de espacios económicos y sociales donde se proyectan como lideresas en sus comunidades.

## **Teorías de redes sociales**

La teoría de redes sociales de Granovetter (1973), nos permitió comprender cómo las conexiones interpersonales, familiares y comunitarias influyen en el éxito del emprendimiento. En contextos rurales como Dos Mangas las redes sociales pueden representar tanto una fuente de capital social como un mecanismo de solidaridad y apoyo mutuo. Las asociaciones como ASOPROMAHER, al facilitar espacios de colaboración, capacitación y comercialización conjunta permiten a las mujeres fortalecer sus proyectos.

Esta perspectiva también señala que las redes informales pueden generar dependencia y reproducir relaciones de poder tradicionales si no son transformadas de manera crítica.

## **Teoría del desarrollo local**

Argumenta Albuquerque (2007), que el impulso del desarrollo debe originarse en la comunidad y no ser impuesto desde instancias superiores. Su enfoque sobre el desarrollo en el ámbito local sugiere:

- Aprovechamiento estratégico de recursos locales (naturales, culturales y humanos).
- Involucramiento de actores locales en la estrategia y administración.
- Fomento de la innovación social y productiva.
- Reforzamiento de la identidad local y la cohesión social.
- Establecimiento de una gobernanza local y autonomía territorial.

A partir de esta perspectiva, la iniciativa empresarial de mujeres en áreas rurales como la comuna Dos Mangas se transforma en un medio para activar habilidades locales, crear economías con identidad y promover un desarrollo inclusivo y humano desde la base, con un enfoque en la equidad.

### **2.3. Marco legal del emprendimiento femenino en contextos rurales**

El emprendimiento femenino en Ecuador, especialmente en territorios rurales como Dos Mangas, se apoya por normativas, políticas públicas y marcos institucionales que promueven la equidad de género, la inclusión productiva y el desarrollo territorial sostenible.

La Constitución de la República del Ecuador, en su artículo 66 numeral 2 garantiza el derecho a la igualdad formal, material y no discriminación por razón de sexo o condición social. El artículo 70 obliga al estado adoptar medidas para eliminar la desigualdad y promover la equidad de género, en especial en el ámbito laboral y productivo.

Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (LOEPS, 2011), reconoce e impulsa los emprendimientos comunitarios, familiares y asociativos como formas de organización económica válidas. Promueven la participación de mujeres en condiciones de igualdad, facilitando el acceso a medios de producción, financiamiento y capacitación.

El Código orgánico de la economía social de los conocimientos, creatividad e innovación impulsa la innovación social y tecnología en zonas rurales, considerando los saberes ancestrales y las capacidades locales, lo que resulta clave para el emprendimiento de las mujeres con conocimientos tradicionales.

El Plan Nacional Toda una vida 2021-2025 prioriza la autonomía económica de las mujeres, la erradicación de la pobreza de la económica social y solidaria. Contempla opciones para apoyar a mujeres rurales a través de microcréditos, capacitación técnica, asistencia técnica productiva y reconocimiento del trabajo de cuidado.

Política pública para la igualdad de género es una herramienta oficial del Estado Ecuatoriano que impulsa el empoderamiento económico de las mujeres desde un enfoque interseccional y territorial. Plantea líneas estratégicas para eliminar brechas en el acceso del crédito, la tierra, los mercados, la formación y el reconocimiento del trabajo no remunerado (Londoño, 2018).

Convenios internacionales ratificados por el Ecuador, Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación Contra La Mujer. Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible,

especialmente el ODS 5 (igualdad de género) y el ODS 8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico.

### **3. MARCO METODOLÓGICO**

#### **3.1. Tipo de investigación**

La presente investigación adoptó un enfoque mixto combinado los métodos cualitativos y cuantitativos para obtener versiones integrales del emprendimiento femenino en la comuna Dos Mangas. Esta elección metodológica permitió analizar los datos estadísticos relacionados con el desarrollo económico de las mujeres, las percepciones, experiencia y realidades sociales que enfrentan dentro de su entorno.

A través del enfoque cuantitativo se recopilan datos mediante encuesta que miden variables como el tipo de emprendimiento, los ingresos generados y el acceso al financiamiento y la capacitación. Mientras que el enfoque cualitativo aporta profundidad al estudio mediante

entrevista que posibilita identificar los factores socioculturales, desafíos personales y barreras estructurales que afrontan las mujeres emprendedoras (Leyva, 2019).

El enfoque cuantitativo es esencial comprender la realidad del emprendimiento femenino desde una perspectiva más humana se contextualiza con entrevista semiestructura y técnica de observación que busca explorar motivaciones, retos y aspiraciones de mujeres en su proceso emprendedor. Este enfoque posibilita interpretar cómo influyen los factores culturales en el entorno familiar y comunitario y las políticas públicas en construcción de la economía de las mujeres rurales.

Esta investigación contribuye a enriquecer la interpretación de los datos cuantitativos ofreciendo la mirada holística sobre la dinámica que vincula el emprendimiento femenino y el desarrollo económico social.

#### **3.2. Alcance de la investigación.**

La presente investigación mantiene un alcance descriptivo que busca describir sus niveles característica del emprendimiento femenino en la comuna Dos Mangas y establecer la relación existente entre dicho emprendimiento y el desarrollo económico en el entorno rural este enfoque

descriptivo se identifica en tipos de emprendedores liderados por mujeres, su niveles de ingreso y el acceso a los recursos y entorno sociales que operan además describen las condiciones socioculturales educativas y económica que influyen en el desempeño emprendedor de las mujeres facilitando comprender la realidad local desde múltiples dimensiones.

El análisis correlacional facilitó el estudio de cómo el emprendimiento de mujeres se relaciona con el crecimiento económico a nivel individual y comunitario. Se evaluaron factores como la independencia económica y la calidad de vida de las mujeres, esta correlación incluye la contribución de las actividades económicas locales y el impacto de las instituciones, las redes de apoyo, y las oportunidades de formación en impulso de empresas dirigidas por mujeres.

### 3.3. Operacionalización de las variables

**Tabla 1.**  
*Operacionalización de las variables*



Variable(s)	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Técnica de levantamiento de información
<b>Variable 1: Emprendimiento femenino</b>	Conjunto de actividades productivas desarrolladas por mujeres que buscan autonomía económica, independencia y mejora en su calidad de vida, enfrentando retos socioculturales y estructurales.	Capacidades personales	Habilidades emprendedoras	¿Qué habilidades personales considera que ha desarrollado para sostener su emprendimiento en la comuna?	Encuesta/ Grupo focal con entrevista semiestructurada
			Motivación	¿Qué significa para usted emprender siendo mujer en esta comuna? ¿Qué la motivo a iniciar su emprendimiento?	Encuesta / Grupo Focal Entrevista semiestructurada
		Acceso a recursos	Financiamiento	¿Ha accedido a créditos o financiamiento para su negocio? ¿Qué obstáculos ha encontrado? ¿Dónde los obtuvo?	Encuesta / Grupo Focal Entrevista semiestructurada
			Capacitación	¿Ha recibido capacitación para mejorar su emprendimiento? ¿Qué tipo de formación considera necesaria?	Encuestas / Grupo Focal Entrevista semiestructurada
		Tipos de emprendimiento	Naturaleza del negocio	¿A qué tipo de actividad económica se dedica? ¿Es un emprendimiento individual, familiar o colectivo? ¿Por qué eligió ese modelo?	Encuesta / Grupo Focal Entrevista semiestructurada

		Factores socioculturales	Apoyo familiar y comunitario	¿Ha recibido apoyo de su familia o comunidad en su iniciativa? ¿Cómo ha influido eso en su negocio?	Encuesta / Grupo Focal Entrevista semiestructurada	
			Barreras culturales	¿Ha experimentado limitaciones sociales o culturales en su entorno por ser mujer emprendedora? ¿Cómo han afectado estas su iniciativa?	Encuestas / Grupo Focal Entrevista semiestructurada	
			Impacto del emprendimiento	Autonomía económica	¿Cómo ha cambiado su independencia económica desde que inició su negocio? ¿Tiene mayor control sobre sus ingresos y decisiones?	Grupo Focal Entrevista semiestructurada
				Calidad de vida	¿Dé que manera ha influido su emprendimiento, en el bienestar suyo y de su familia?	Grupo Focal Entrevista semiestructurada
<b>Variable 2: Desarrollo económico</b>	Proceso mediante el cual una comunidad mejora sus condiciones de vida a través del crecimiento económico sostenido, la generación de empleo, el acceso a servicios y la equidad en la distribución de los recursos.	Generación de ingresos	Aumento de ingresos familiares	¿Desde que inició su emprendimiento, ha notado un aumento en los ingresos del hogar? ¿Cómo lo ha gestionado?	Encuesta / Grupo Focal Entrevista semiestructurada	
			Diversificación económica local	¿Considera que el emprendimiento femenino ha contribuido a diversificar las actividades económicas de la comuna? ¿De que forma?	Encuesta / Grupo Focal Entrevista semiestructurada	
		Empleo y ocupación	Empleabilidad femenina	¿Cuántas personas, además de usted, trabajan en su emprendimiento? ¿Cuál es el impacto en su entorno familiar y comunitario?	Encuesta / Grupo Focal Entrevista semiestructurada	
			Formalización del empleo	¿Su emprendimiento está legalmente constituido? ¿Ha gestionado permisos o registros? ¿Qué dificultades ha tenido?	Encuesta / Grupo Focal Entrevista semiestructurada	
		Acceso a servicios y recursos	Servicios de apoyo al emprendimiento	¿Qué tipo de apoyo institucional ha recibido (formación, financiamiento, promoción) ¿Ha sido suficiente o útil para su negocio?	Encuesta / Grupo Focal Entrevista semiestructurada	
			Infraestructura productiva local	¿La comuna cuenta con infraestructura adecuada (vías, espacios de venta, servicios básicos) para desarrollar actividades económicas?	Encuesta / Grupo Focal Entrevista semiestructurada	
		Bienestar comunitario	Percepción de mejora en calidad de vida	¿Cómo percibe que el emprendimiento femenino ha influido en el bienestar general de la comunidad?	Encuesta/ Grupo Focal Entrevista semiestructurada	
			Reducción de pobreza	¿Cree que el emprendimiento femenino ha contribuido a reducir la pobreza en la comuna? ¿Por qué?	Encuesta / Grupo Focal Entrevista semiestructurada	

### **3.4. Población, muestra y periodo de estudio.**

La población de esta investigación está conformada por las mujeres que integran la asociación de emprendedoras de la comuna Dos Mangas, creada en el año 2000 que inicialmente contó con la participación de 33 socias de las cuales actualmente se mantiene activa 20, en la Asociación Amadon, nombre actual de la agrupación. Para efectos de estudio se consideran las 20 fundadoras como población total que forman parte del universo del fenómeno de estudio independientemente de su nivel de participación actual.

La aplicación del enfoque mixto permitió recuperando la experiencia pasada como las presentes del emprendimiento femenino en la comunidad.

La inclusión de la población permite que los resultados sean muy representativos en el entorno específico de la comuna Dos Mangas, decisión que favorece al enfoque mixto del estudio para identificar cantidades y patrones de percepción, testimonios diversos en el grupo de mujeres emprendedoras que analizan con profundidad la relación entre sus actividades económicas y el desarrollo personal y comunitario.

El periodo de estudio se desarrolló en mayo contemplando un proceso de recolección de datos con grupo focal a las emprendedoras, este periodo coincide con actividades productivas y turísticas representativas de la comuna. Permitiendo observar con mayor claridad el impacto real del emprendimiento femenino y en el desarrollo económico local, esta etapa final del estudio se incluye el análisis del resultado y la elaboración de informe.

### **3.5. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información.**

Para el levantamiento de información se emplearon técnicas mixtas propias del enfoque cualitativo y cuantitativo, desde un enfoque cuantitativo se utilizó una encuesta estructurada como técnica principal aplicada a 20 mujeres de la Asociación de emprendedoras de la comuna Dos Mangas la encuesta, diseñada con preguntas cerradas de opción múltiple en la escala Likert que permitió obtener datos medibles y variables como el tipo de emprendimiento, de ingresos generados, acceso a recursos financieros, nivel de formación empresarial y precisión del desarrollo económico. Como instrumento de recolección se utilizó el cuestionario digital elaborado en Google Forms, solicitando acceso de sistematización y almacenamiento de datos.

En cuanto al enfoque cualitativo se aplicó un grupo focal, a través de una entrevista grupal semiestructurada, como técnica complementaria dirigida a un grupo selecto de emprendedoras. Posibilitando profundizar un aspecto como los desafíos socioculturales, el impacto del emprendimiento de la vida personal y familiar, la percepción sobre el rol de las instituciones de apoyo, entrevista que será grabada con previa autorización y posteriormente escrita para su análisis (Escobar,2017) . Estas técnicas favorecieron la implementación de los significados de las mujeres que se atribuye a su experiencia emprendedora y como está incidió en la autonomía 2017 económica y el desarrollo comunitario.

### **El Procesamiento De Información**

Los datos cuantitativos obtenidos de la encuesta se organizaron y analizaron mediante Microsoft Excel y SPSS para crear las bases de datos gráficos estadísticos y tabla de frecuencia aplicada para la descripción de porcentajes y promedios interpretables si la información cuantitativa se aplicará un análisis de contenido temático codificando las respuestas obtenidas.

Para garantizar la confiabilidad del instrumento de recolección de datos se aplicó el coeficiente Alfa de Cronbach, que permite medir la consistencia interna de los ítems del cuestionario, especialmente en escalas tipo Likert. Esta técnica es ampliamente utilizada en estudios sociales para verificar si los ítems que integran una misma dimensión responden de manera coherente.

El cuestionario estuvo conformado por varios ítems orientados a medir las percepciones sobre el emprendimiento femenino y su relación con el desarrollo económico. Entre estos se incluyeron indicadores como el ingreso propio, la autonomía económica, la capacitación recibida, el acceso a recursos, el apoyo familiar y el impacto en la comunidad.

Para el cálculo del Alfa de Cronbach, se siguió el siguiente procedimiento:

1. Aplicación del cuestionario a una muestra de 20 mujeres pertenecientes a la Asociación AMADON de la comuna Dos Mangas.
2. Selección de los ítems relacionados con una misma variable (dimensiones del emprendimiento y del desarrollo económico).
3. Organización de los datos en una matriz para su análisis.
4. Cálculo del coeficiente alfa con la fórmula estadística.

$$\alpha = (k / (k - 1)) * (1 - (\sum Si^2 / ST^2))$$

Donde:

- $K$  es el número de ítems evaluados.
- $\sum Si^2$  es la suma de las varianzas de cada ítem.
- $ST^2$  es la varianza total del conjunto de ítems.

El resultado obtenido fue:

$$\alpha = 0.978$$

Este valor indica una excelente consistencia interna, según los criterios establecidos por George y Mallery (2003), quienes señalan que valores superiores a 0.90 reflejan una alta confiabilidad. Por tanto, se puede afirmar que el instrumento fue estadísticamente confiable para medir las dimensiones propuestas en el estudio.

### **Validez de contenido del instrumento**

La validez de contenido se refiere al grado en que los ítems de un instrumento representan adecuadamente el universo de contenido que se desea medir. En investigaciones sociales, esta validación permite asegurar que las preguntas del cuestionario estén alineadas con las variables y dimensiones planteadas en los objetivos del estudio.

Para garantizar la validez del contenido del cuestionario diseñado para esta investigación sobre emprendimientos femenino y desarrollo económico en la comuna Dos Mangas, se aplicó un proceso de juicio de expertos.

### **Diseño inicial del instrumento:**

El cuestionario fue elaborado a partir de la operacionalización de variables, considerando las dimensiones de autonomía económica, acceso a recursos, capacitación, impacto comunitario, empleabilidad y bienestar familiar. Se utilizó una escala tipo Likert con opciones de frecuencia y percepción.

### **Revisión por expertos:**

El instrumento fue revisado por tres especialistas en investigación social y desarrollo local, docentes investigadores vinculados a la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE). Cada uno evaluó:

- La pertinencia de los ítems en relación con los objetivos del estudio.
- La claridad y redacción de las preguntas.

- La cobertura temática de cada dimensión.

### **Resultados de la revisión:**

Los expertos realizaron sugerencias menores, como ajustes en la redacción para mejorar la comprensión por parte de las encuestadas. También se recomendó reducir la ambigüedad en algunas opciones de respuesta. Estas observaciones fueron incorporadas antes de la aplicación final.

A partir de la revisión y ajustes realizados, se concluyó que el cuestionario cuenta con una alta validez de contenido, al estar estructurado con base en categorías teóricas, validado por especialistas, y adaptado al contexto sociocultural de la población de estudio.

### **Validación de la Información Cualitativa**

Para el enfoque cualitativo las entrevistas fueron procesadas según sus categorías y subcategorías previamente definidas utilizando el programa Atlas ti. Análisis integral que obtendrá resultados integrales confiables y pertinentes para responder a los objetivos de nuestra investigación. En las investigaciones cualitativas, la validación de la información no se realiza mediante herramientas estadísticas como el coeficiente Alfa de Cronbach, sino a través de criterios que garantizan la rigurosidad metodológica y la coherencia interpretativa. En este estudio se consideraron los siguientes principios de calidad cualitativa: credibilidad, transferibilidad y confiabilidad.

Se aseguró mediante la triangulación metodológica entre los datos obtenidos por medio del grupo focal, los resultados de la encuesta y el sustento teórico. La guía semiestructurada permitió organizar la conversación en torno a categorías definidas previamente, y se contrastaron los hallazgos emergentes con las percepciones de las participantes. Las sesiones fueron grabadas y transcritas parcialmente para conservar la fidelidad de las expresiones. Además, se utilizaron citas textuales que reflejan la diversidad de opiniones.

Se logró al describir en detalle el contexto de la comuna Dos Mangas, las características de las mujeres participantes y el funcionamiento de la Asociación AMADON. Esto facilita que los hallazgos puedan ser aplicables o comparables con otros territorios rurales en condiciones similares.

El proceso de recolección y análisis de los datos cualitativos fue documentado de forma rigurosa. Se elaboró una matriz de codificación temática y se utilizó el software Atlas Ti para organizar los fragmentos más representativos por categoría. Esto permite replicar el procedimiento en investigaciones futuras.

Se mantuvieron registros de las notas de campo, grabaciones y transcripciones, que pueden ser revisadas por otros investigadores. Asimismo, se evitó la imposición de prejuicios personales en el análisis, permitiendo que las voces de las participantes sean las que sustentan las interpretaciones.

La validez cualitativa del estudio fue abordada mediante un enfoque sistemático, riguroso y ético que garantiza la solidez de los hallazgos y su relevancia en el marco del emprendimiento femenino y el desarrollo económico en contextos rurales.

### **Grupo focal**

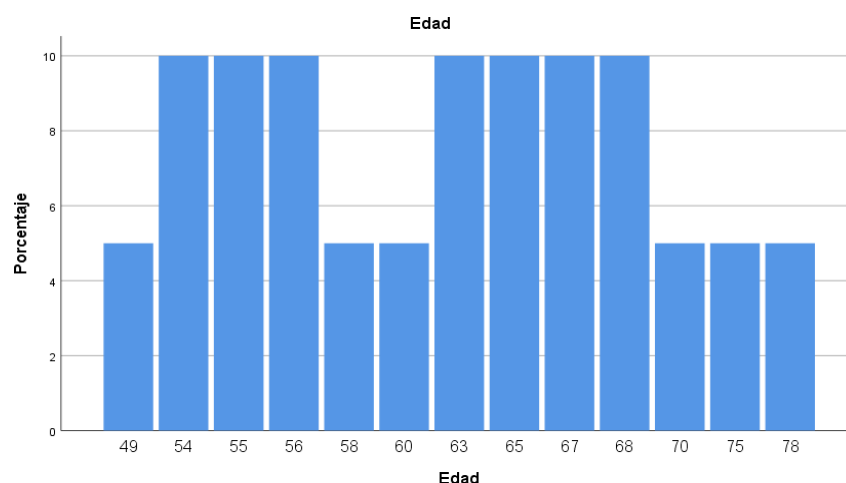
La herramienta utilizada para la recolección de los datos cualitativos fue el grupo focal tal como lo describen Escobar y Bonilla (2017), representan un método para recoger datos a través de entrevistas grupales semi estructuradas, centradas en un tema definido por el investigador. El objetivo fundamental de estos grupos es facilitar la aparición de actitudes, emociones, creencias, experiencias y respuestas de los participantes; algo que sería complicado de alcanzar con otros enfoques. Asimismo, a diferencia de las entrevistas individuales, los grupos focales proporcionan una variedad de perspectivas y procesos emocionales en el entorno del grupo.

Respecto al número ideal de personas que deben conformar un grupo focal, diferentes autores han propuesto una gran variedad de rangos de participantes. Según Turney y Pocknee (2025), éste debe estar conformado por 3 a 12 participantes; otros autores como Kitzinger y Diaz (2005) establecen un rango más pequeño, de 4 a 8.

## 4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

**Figura 1**

*Rango de las edades de las mujeres encuestadas*



**Nota.** Número de datos de edad

La distribución de edades muestra que la mayoría de las mujeres se concentran en los rangos de 49 a 78 años. El emprendimiento femenino en Dos Mangas está fuertemente liderado con una población mayoritariamente adulta con diversidad de edades. Estos datos coinciden con la percepción cualitativa de que el emprendimiento ha sido una opción de autonomía para mujeres con responsabilidades familiares.

**Tabla 2**

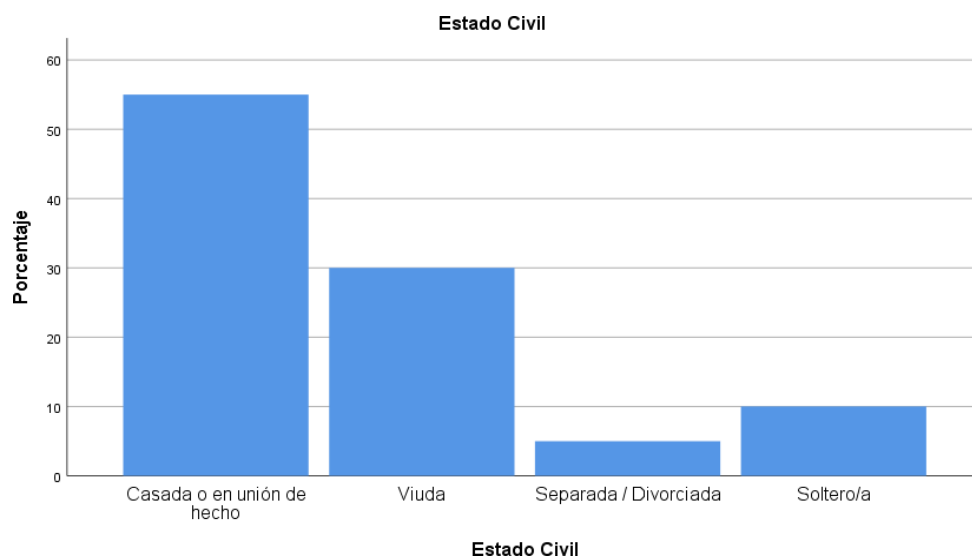
*Personas con discapacidad*

	Frecuencia	Porcentaje
N°	20	100

**Nota.** Número de discapacidad

Todas las mujeres encuestadas (20, 100%) reportaron no tener discapacidad, lo que sugiere que la muestra está compuesta por personas sin limitaciones físicas o mentales, facilitando su participación en actividades económicas.

**Figura 2**  
*Estado civil*



**Nota.** Estado civil

La mayoría con el (11, 55%) son casadas o en unión de hecho, seguidas por viudas (6, 30%). Solo un 10% son solteras y un 5% separadas/divorciadas, reflejando una predominancia de mujeres con compromisos familiares estables.

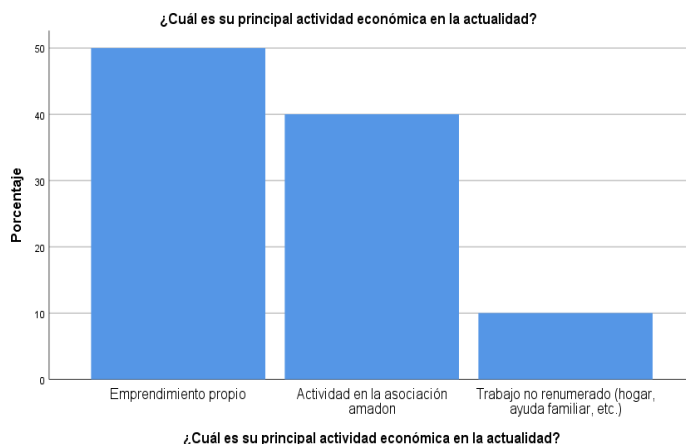
**Tabla 3**  
*Nivel de instrucción alcanzado*

	Frecuencia	Porcentaje
No tiene instrucción formal	8	<b>40,00%</b>
Educación Secundaria	2	<b>10,00%</b>
Educación Primaria	10	<b>50,00%</b>
Total	20	100,00%

**Nota.** Nivel de instrucción

El 50% (10) tiene educación primaria, seguido por un 40% (8) sin instrucción formal. Solo un 10% (2) alcanzó educación secundaria, lo que nos indica un bajo nivel educativo general en la muestra.

**Figura 3**  
*Principal actividad económica en la actualidad*



**Nota.** Actividad económica

El 50% de las mujeres se dedica a emprendimientos propios, seguido por un 40% en la asociación Amadon. Solo un 10% realiza trabajo no remunerado, destacando el enfoque en actividades económicas productivas.

**Tabla 4**  
*Tiempo de residencia en la comuna Dos Mangas*

	Frecuencia	Porcentaje
Más de 3 años	20	100%

**Nota.** Tiempo de residencia

Todas las mujeres emprendedoras indicaron que (20, 100%) residen en Dos Mangas por más de 3 años, reforzando la estabilidad y permanencia de la población en la comuna.

**Figura 4**  
*¿Cuáles de las siguientes habilidades considera más importantes para su emprendimiento?*



**Nota.** Habilidades importantes

El 65% (13) valora las ventas y promoción como la habilidad más importante, seguido por uso de tecnología (20%, 4) y comunicación (15%, 3), destacando la prioridad en estrategias comerciales.

**Tabla 5**

*¿Ha accedido a algún tipo de crédito o financiamiento para su emprendimiento?*

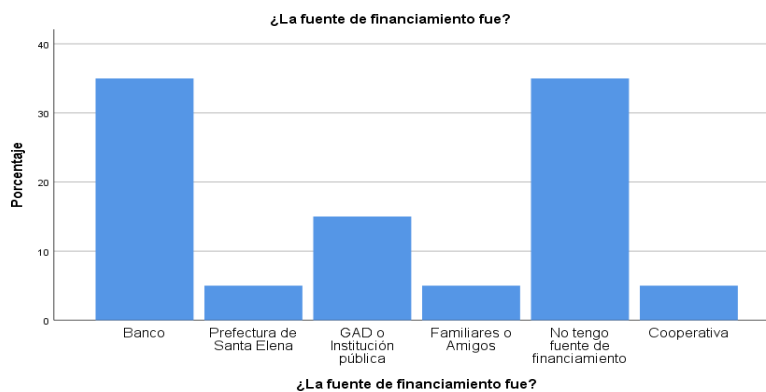
	Frecuencia	Porcentaje
No	13	65%
Sí	7	35%
Total	20	100%

**Nota.** Acceso a crédito

El 65% (13) no ha accedido a crédito, mientras que un 35% (7) sí, sugiriendo limitaciones en el acceso a financiamiento para emprendimientos.

**Figura 5**

*¿La fuente de financiamiento fue?*



**Nota.** Fuente de financiamiento

El 35% indicó que obtuvo financiamiento de bancos, igual porcentaje no tiene financiamiento. Otras fuentes como prefectura, GAD, familiares y cooperativas tienen baja representación (5-15%), mostrando dependencia en bancos o falta de financiamiento.

**Tabla 6**

*¿Ha recibido capacitación para mejorar su emprendimiento?*

	Frecuencia	Porcentaje
No	4	20%

Sí	16	80%
Total	20	100%

El 80% (16) ha recibido capacitación, frente a un 20% (4) que no, indicando un alto acceso a formación para mejorar emprendimientos.

**Figura 6**  
*¿Qué tipo de formación recibió?*



**Nota.** Capacitación

El 55% (11) recibió formación en producción, mientras que comercialización, tecnología y ninguna formación tienen un 15% cada una (3), destacando el enfoque en habilidades productivas.

**Tabla 7**  
*¿Qué tipo de producto o servicio ofrece su emprendimiento?*

	Frecuencia	Porcentaje
Artesanía	17	85%
Agricultura	1	5%
Comercio	1	5%
Comida	1	5%
Total	20	100%

**Nota.** Producto o servicio ofrecido

El 85% (17) ofrece artesanías, con solo un 5% cada uno en agricultura, comercio y

comida, mostrando una clara predominancia de la artesanía en los emprendimientos.

**Figura 7**

*¿Usted puede tomar decisiones económicas en su hogar sin depender de otra persona?*



**Nota.** Toma de decisiones

El 50% (10) toma decisiones económicas a veces, un 45% (9) siempre y un 5% (1) nunca, mostrando un alto grado de autonomía en la mayoría, pero con cierta dependencia en algunos casos.

**Tabla 8**

*¿Su emprendimiento ha contribuido a mejorar el bienestar de su familia?*

	Frecuencia	Porcentaje
Nº	1	5%
Sí	19	95%
Total	20	100%

**Nota.** Contribución del emprendimiento

El 95% (19) afirma que su emprendimiento ha mejorado el bienestar familiar, con solo un 5% (1) que no, destacando un impacto positivo generalizado.

**Tabla 9**

*¿Considera que los emprendimientos femeninos han diversificado la economía de la comuna?*

	Frecuencia	Porcentaje
No	1	5%
Sí	15	75%

No sabe	4	20%
Total	20	100%

Nota. Diversificación

El 75% (15) considera que los emprendimientos femeninos han diversificado la economía de la comuna, un 20% (4) no sabe y un 5% (1) no, mostrando una percepción mayoritariamente positiva.

**Tabla 10**

*¿Ha recibido apoyo técnico o económico de alguna institución?*

	Frecuencia	Porcentaje
No	12	60%
Sí	8	40%
Total	20	100%

Nota. Apoyo institucional

El 60% no ha recibido apoyo, mientras un 40% sí, indicando que la mayoría opera sin asistencia institucional.

La prefectura con el (60%, 12) es la institución más cercana, seguida por ONG (20%, 4) y GAD (15%, 3), destacando el rol de la prefectura en el apoyo a emprendimientos.

### **Transcripción del Grupo Focal – Comuna Dos Mangas**

La sesión del grupo se realizó mientras las artesanas se preparaban para una feria en Guayaquil, el jueves 31 de mayo, en la sede de la Asociación misma, la cual ha sido gestionada a través de proyectos con diferentes ONG a lo largo de los 27 años de existencia. En la actualidad la Prefectura de Santa Elena les apoya con el transporte para que participen en las ferias en distintos lugares de la provincia y del país. La señora Manuela Zambrano, presidenta de la Asociación Amadon, cedió el cargo a la señora Isaura Alejandro por motivos de salud.

Como informante calificadas se contó con la presencia de 4 de las más experimentadas socias fundadoras y artesanas activas. A quienes previo a la entrevista se solicitó su consentimiento para el registro de audio y fotografías, se les informó que la información recabada es confidencial

y se utilizará con fines académicos.

**1. ¿Hay alguna organización que a ustedes en la actualidad les brinden ayuda?**

Participante 1. Ahorita no, porque nos está apoyando el CIDAP, pero este año el CIDAP, son un proyecto de dos años.

El CIDAP (Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares) les dio apertura para que asistan a las ferias que se realizan tres veces en el año que es el mes de julio y diciembre en Guayaquil y en noviembre en Cuenca. Suelen asistir 2 compañeras a la feria como representantes y ellas se encargan de llevar el trabajo de todas las artesanas.

La prefectura les hace las invitaciones, ahorita están con un proyecto que se encuentra dentro de la prefectura que se maneja por cultura. La fundación de la prefectura que está vinculada

con USAID les ayuda brindando capacitaciones que por ahora se han quedado paralizadas por el momento por la inseguridad que vive el país.

La prefectura siempre les hace invitaciones para las ferias de Guayaquil, con lo que les ayuda ellos es con el transporte, la alimentación y el hospedaje ya viene por cuenta propia.

**2. ¿Siguen estando las 24 personas con las que iniciaron la asociación Amadon?**

Participante 2. No, por el momento algunas se han retirado, como no hay mucho trabajo están trabajando por afueras, igual siguen tejiendo, pero no continuamente. Pero hay un grupo de 15 personas que están activas en la asociación, de todas maneras, las demás señoras tejen y ayudan cuando les toca las ferias para enviar todos sus trabajos de artesanía. Por ejemplo, el martes 27 de mayo se reunieron, es ahí cuando ellas aprovechan para hablar ya que tenían una feria que les ayudaría a ellas como artesanas.

Tienen el estatuto de la vida jurídica pero no están actualizadas, si están activas ya que participan incluso están haciendo las muestras para enviar a la feria. La señora Manuela estuvo en una capacitación por quince días con el IWF, ya que fue becada, cuando estaban en el proyecto le reconocían la movilización, la comida y el hospedaje. Ellos brindan el proyecto cada dos años por lo que se van a otros lados a seguir dando oportunidades a otras personas, por el momento ellas se encuentran recibiendo ayuda por parte de la prefectura.

**3. ¿En el turismo comunitario de aquí ustedes tienen alguna incidencia en eso?**

Participante 3. cuando vienen así, y nos dicen a nosotras que por medio de la prefectura tengamos un evento o que nos invitan a unas ferias a otro lado o participar la señora Isaura le dice al compañero Alfredo, que le den folletos para que ellas pueden hacer publicidad y así poder participar como comuna entonces en eso si se han apoyado, no se puede ser egoísta cuando viene el turismo porque son de la comunidad y se pueden ayudar unos a los otros haciendo publicidad para que así las personas entren y conozcan nuestros productos.

**4. ¿Cuándo vienes turista tiene abierto el local?**

Participante 4. Si solo los fines de semana, pero con esto de la inseguridad tiene miedo exponer sus vidas ya que han pasado los de las bandas panfletos que contiene amenazas.

**5. ¿Ustedes como asociación, no han indagado sobre los proyectos que están dando con el Nuevo Ecuador?**

Participante 1. Si estuvieron en una capacitación que se realizó en montañita, solo acudieron tres personas, pero no se concretó nada. Estuvieron algunas comunidades como: Barcelona, Rioseco, Dos Mangas, San Antonio, Libertador Bolívar ya que los invitaron.

Al menos en Libertador Bolívar son todas ya que ellas proveen, porque tiene la materia prima y a las tejedoras, ellos le dijeron que trajeron una diseñadora que estaba viendo los trabajos para ver si estaba bien para luego exportarlo. Dijeron que iban a realizar la siguiente capacitación pero nunca se dio, luego se enteraron de que se fueron a Guayaquil.

**6. ¿Participaron en el proyecto Violeta?**

Participante 2. Si la presidenta la señora Manuela se fue a un intercambio de experiencia en la sierra ella tenía que dar a conocer todo lo que hacía acá en la comuna dos mangas para así tener un buen aprendizaje de todo lo vivido.

**7. ¿En qué tema los capacitaron el IWF?**

Participante 1. Las capacitaron en los acabados de las artesanías para que haya calidad y poder vender un producto a mejor precio porque uno está ofreciendo no solo un producto sino una calidad porque si voy a ofrecer algo tiene que ser en buen estado, porque si la artesanía tiene una

falla no se le puede discutir al cliente porque tiene la razón, como vendedora artesana también tengo que saber escuchar al cliente.

#### **8. ¿Cómo les parecen las capacitaciones que les brindan?**

Participante 4. Si nos sirven demasiado, por ejemplo, ellos nos trajeron a unos diseñadores que pudieron diseñar un producto, obtuvieron un premio. Aquí venían a capacitarse tres comunidades que son Barcelona, Rioseco y Dos Mangas. A cada comunidad le mandaban los prototipos pero eran iguales, lo que se presentaba aquí ellos tenían que darles a las tres comunas el que lo hacía mejor recibía un premio que era económico, eso les sirvió para el hospedaje y para la alimentación cuando se fue a Cuenca.

Cuando se terminó la capacitación de la escuelita se fueron, solo se quedaron las más activas que son las que más tejen ya que viven de eso porque le gusta y le tienen amor a su trabajo.

#### **9. ¿Cuándo trabajan en la artesanía siempre se reúnen aquí o no necesariamente?**

Participante 1. Cuando tenemos un prototipo sí pero cuando no cada uno se va a la casa, por ejemplo a ellas le dieron una muestra en sus celulares y si por algo son artesanos tiene que ver la manera y la forma de como lo armaba con tal de tener el resultado.

Las artesanas de la asociación Amadon sí aprendieron bastante con las capacitaciones que les dieron porque no solamente vinieron a enseñarles lo que es el acabado, sino que también les dieron clases, teorías de atención al cliente y todo lo que es diseños, degradación de colores, aunque ya lo hayan visto. Le enseñaron a pintar también con tintes naturales por ejemplo la cúrcuma, la pepa de aguacate, la beterraba o la rúcula con la cúrcuma queda bonito al instante, pero después se va con el sol el color.

#### **10. ¿Ustedes sí manejan las redes sociales o se les dificulta?**

Participante 1. La señora Isaura sí, pero a las demás compañeras artesanas se les dificulta. Ya han creado una página en Instagram de la asociación Amadon.

#### **11. ¿La prefectura les brinda las capacitaciones para el uso de la tecnología?**

Participante 2. Sí, les estaba dando la prefectura, pero no una capacitación bien abierta,

medios le indicaba algo y luego ya no. La que le enseñó mejor fue una estudiante de la UPSE que les dio una capacitación y solo asistieron a recibir clase cinco personas. Sí han vendido artesanías por WhatsApp al menos cuando van a la feria y ellas toman fotos y las publican ven su trabajo y le hacen pedidos.

A los clientes que nos han hecho las compras por decir en las ferias de Guayaquil le suelen dar una tarjeta por si algo les gusta pueden llamarnos, cuando piden un producto ellas los hacen llegar por Servientrega y CLP, dependiendo donde sea el destino.

## **12. ¿Qué es fedeso?**

Participante 1. Es una fundación de Guayaquil donde trabaja con las instituciones de la ONG de Navarro España que la fundación se llama Paz y solidaridad que por eso hay los proyectos que eran Prodemurse (Fortalecimiento de los Sistemas Productivos) Ellos las ayudaron a implementar todo, ya que ellas participaban CPR siempre se hacían presentan en las capacitaciones por eso se ganaron unas vitrinas y máquinas la meta fue de coser las carteras,

pero la máquina no les vino completas, una máquina le faltó una pieza que nunca se encontró que ella la necesitaban porque se tenía que coser todo. Lo que le dio fedeso fue la paila de bronce donde cocinan la paja. Ellos la capacitaron bastante ya que cada día iban aprendiendo más de lo normal, fedeso siempre las reunía con: Simón Bolívar , Barcelona Hablante a las capacitaciones de sacar el costo del producto, de cómo vender el producto, pero todas no aprendían y eso era a veces la dificultad.

## **13. ¿En qué medidas el trabajo de la artesanía les ha causado problemas en sus hogares?**

Participante 3. Para ellas obtener todo lo que tienen nada fue fácil, porque vino la pandemia y se fue todo abajo, volvieron a retomar cuando vino la señorita Fernanda Ojeda de Guayaquil que trabajaba en el CIDAP ( Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares) ella fue quien vino nuevamente agruparla como asociación ya que ellas trabajan con la artesiana porque viven de eso. Nunca dejan de tejer a pesar de que tenga otros trabajos. A veces las capacitaciones se demoraban mucho y eso le solía causar problemas con sus esposos. Gracias a la fundación de fedeso muchas compañeras se liberaron del machismo, las capacitaciones que ella recibía las compartían con su esposo y ellos poco a poco fueron entendiendo. Como ellas iban haciendo los trabajos y veían dinero fueron entiendo que ellas les pueden dar una ayuda ya que entra otro ingreso

extra. El trabajo es cansado ya que ellas tienen que cargar sus artesanías de un lado al otro.

**14. ¿Cuándo van a las ferias a ofrecer sus artesanías dejan algún porcentaje para la asociación?**

Participante 4. Antes sí, cuando las apoyaba FEDESO, ellas dejan 0.50 ctv. para poder cancelar los servicios básicos, el CIDAP si cubría ciertas cosas no todo, el resto ya corría por cuenta de las artesanas mismas. Suele pasar que a veces porque no se vendió un producto ya no quieren volver hacerlo, siempre es bueno tener variedades de productos y de modelos.

**15. ¿Cuáles son los productos que más salen a la venta?**

Participante 1. Son las carteras, panera y los individuales. Ahora están innovando con artesanías para niños que son los plumeros y portalápiz.

Participante 3. Si porque cuando van a hacer la feria a veces no suelen tener dinero por cosas personales ya que todas tienen casos diferentes que viven el día a día. Algunas se ayudan con las bisuterías cuando no se pueden vender sus artesanías.

**16. ¿Cuáles han sido los mayores obstáculos del trabajo que han tenido ustedes?**

Participante 3. Si porque cuando van a hacer la feria a veces no suelen tener dinero por cosas personales ya que todas tienen casos diferentes que viven el día a día. Algunas se ayudan con las bisuterías cuando no se pueden vender sus artesanías.

**17. ¿Hay alguna regulación o ley que les ha ayudado o han impedido?**

Participante 4. Si han venido ayudarlas con créditos, pero individualmente porque si es por grupo es complicado porque luego suelen gastarse el dinero en otras cosas y no invierten en lo que realmente es importante como asociación.

**18. ¿Qué creen que falta como estado en la política para que las puedan apoyar como artesanos?**

Participante 1. Es importante que nos ayuden con un capital semilla no reembolsable, para abastecerse de materiales. Ellas tuvieron una iniciativa con un joven canadiense que las apoyo con un capital semilla no era bastante pero les sirvió porque no eran reembolsables.

Las han invitado a la UPSE como 3 veces para las ferias para que puedan ofrecer sus

artesanías.

## MATRIZ DEL ANÁLISIS CUALITATIVO DEL GRUPO FOCAL

**Tabla 11**

*Matriz de análisis cualitativo del grupo focal*

Participantes	Categorías	Subcategoría/ Eje temático	Cita representativa	Análisis/Interpretación
Participante 1	Apoyo institucional	Proyectos de cooperación	Ahora no, porque nos estaba apoyando el CIDAP, con el proyecto de dos años que concluimos ya.	Existe una alta dependencia de proyectos externos. La discontinuidad en los apoyos afecta la planificación sostenible de los emprendimientos.
Participante 2	Organización interna	Permanencia en la asociación	Hay 20 personas que están activas. Las demás ayudan cuando hay ferias.	La organización ha sufrido una reducción, pero mantiene una estructura funcional. La participación es flexible y adaptativa.
Participante 3	Turismo comunitario	Participación de las artesanas	No puede ser egoísta cuando viene el turismo. Se pueden ayudar unos a los otros.	Existe conciencia colectiva del turismo como oportunidad de promoción y solidaridad local, con lógica comunitaria.
Participante 4	Seguridad	Afectación de la inseguridad	Nos reuníamos solo los fines de semana, pero con esto de la inseguridad da miedo.	La violencia e inseguridad restringe la apertura comercial y el desarrollo pleno del emprendimiento.
Participante 1	Formación y capacitación	Diseño, acabado y atención al cliente	Nos enseñaron los acabados, teorías de atención al cliente y trabajar con tintes naturales.	Las capacitaciones han sido valoradas y asimiladas, reflejando mejora en la calidad, diseño y profesionalización artesanal.
Participante 1	Tecnología	Uso de redes sociales	La señora Isaura sí maneja un poco las redes sociales, pero las demás se les dificulta.	Existe brecha digital generacional y formativa. La tecnología es vista como útil pero aún no se integra plenamente al modelo de negocio.
Participante 3	Obstáculos estructurales	Recursos para ferias	A veces no suelen tener dinero. Ellas viven del día a día.	Las condiciones socioeconómicas limitan la posibilidad de participación constante en eventos, evidenciando vulnerabilidad económica estructural.

### Resultados del grupo focal

Los hallazgos derivados del análisis cuantitativo realizado mediante un grupo focal con mujeres artesanas de la comuna Dos Mangas, en el marco del estudio sobre el emprendimiento femenino como factor de desarrollo económico. El propósito fue identificar las experiencias, percepciones, logros y desafíos que enfrentan las mujeres en su proceso de organización y empoderamiento. La información fue procesada utilizando codificación temática y categorización axial mediante el software Atla ti.

### **Apoyo Institucional**

Las participantes mencionaron haber recibido apoyo por parte de varias instituciones, entre ellas la Prefectura de Santa Elena, CIDAP, USAID y organizaciones no gubernamentales como FEDESOC. Sin embargo, los testimonios también reflejan que dichos apoyos han sido intermitentes o limitados, lo que genera incertidumbre en la continuidad de sus emprendimientos.

### **Capacitación y formación**

Las mujeres artesanas valoran profundamente las capacitaciones recibidas, destacando aprendizajes en diseño de productos, acabados, atención al cliente y uso de tintes naturales.

Estas instancias formativas han contribuido a la mejora de la calidad de sus artesanías y a su profesionalización como productoras.

### **Uso de tecnologías y redes sociales**

Aunque reconocen la importancia de las tecnologías para la promoción de sus productos, la mayoría de las participantes manifestó dificultades para manejar redes sociales. Solo una de ellas utiliza Instagram. Esta brecha digital representa un reto para la comercialización moderna.

### **Comercialización e innovación de productos**

El grupo identificó que las ferias artesanales son los espacios más relevantes para comercializar sus productos. Se destacó la innovación reciente en artículos dirigidos a niños, como plumeros y portalápices, así como la búsqueda de mejoras en diseño y acabado para atraer nuevos públicos.

### **Empoderamiento femenino y autonomía**

Se evidenció que el emprendimiento ha fortalecido la independencia económica y autoestima de las mujeres. Algunas compartieron como el ingreso generado les permitió contribuir al hogar y ganarse el respeto de sus parejas, superando en parte situaciones de machismo.

### **Asociación Amadon y organización comunitaria**

La Asociación Amadon agrupa a las mujeres artesanas. Aunque posee estatuto legal, se encuentra desactualizado. La rotación de cargos y la participación flexible de sus miembros reflejan un modelo organizativo comunitario con fortalezas y debilidades.

### **Problemáticas sociales y familiares**

Factores como la inseguridad, la carga doméstica y la falta de recursos son obstáculos recurrentes. Algunas mujeres indicaron que las capacitaciones generaban tensiones familiares, pero también han sido espacios de liberación y crecimiento personal.

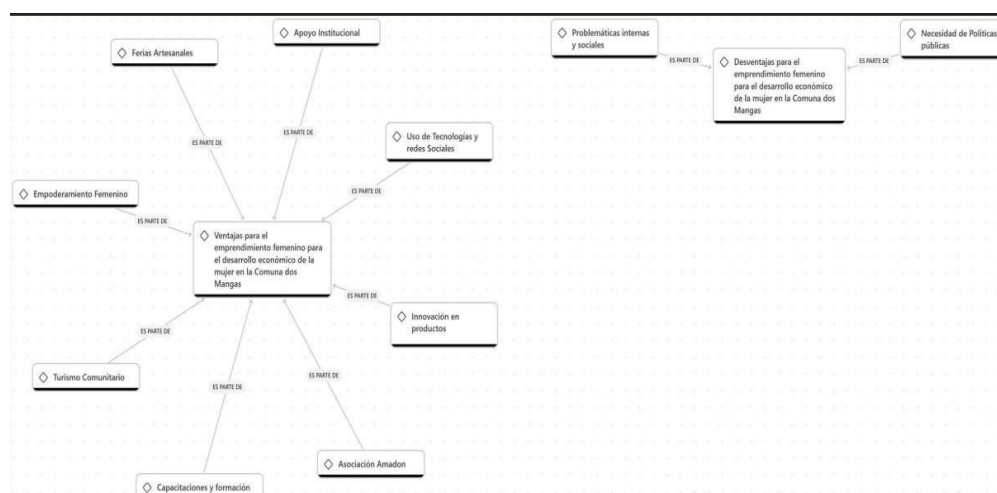
## VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL EMPRENDIMIENTO FEMENINO

A partir del análisis categorial realizado con el software Atlas ti, se identificaron tanto aspectos positivos como limitaciones que influyen en el desarrollo de los emprendimientos liderados por mujeres en la comuna Dos Mangas. Entre las ventajas se encuentran el empoderamiento económico, la innovación artesanal, el acceso parcial a capacitaciones y el trabajo colectivo. Las desventajas incluyen la informalidad, la inseguridad, la falta de apoyo sostenido y las tensiones domésticas.

### Red Semántica

**Tabla 12**

*Mapa categorial del emprendimiento femenino en la comuna Dos Mangas del Atlas ti.*



### Ventajas para el emprendimiento femenino

Las siguientes categorías representan los factores positivos identificados como impulsores del emprendimiento femenino en la comuna Dos Mangas:

- Ferias Artesanales: Se constituyen como espacios de visibilización, comercialización y empoderamiento público de las artesanas.
- Innovación en productos: Existe capacidad creativa para desarrollar nuevos diseños y productos diferenciados.
- Apoyo institucional: Aunque fragmentado, ha sido fundamental en la formación, movilidad y participación de las mujeres (CIDAP, Prefectura, USAID)

- Turismo comunitario: Las mujeres participan activamente en la difusión cultural a través del turismo, fortaleciendo la económica local.
- Empoderamiento femenino: Se evidencia una transformación progresiva de los roles tradicionales hacia una mayor autonomía.
- Uso de tecnologías y redes sociales: Hay avances incipientes en el uso de medios digitales, particularmente con la ayuda de personas externas.
- Capacitaciones y formación: Han impactado positivamente en la calidad, presentación y comercialización de los productos artesanales.

### **Desventajas para el emprendimiento femenino**

Se identificaron diversos factores que limitan o dificultan el desarrollo sostenible del emprendimiento femenino en la comunidad:

- Asociación Amadon: Si bien es un eje organizativo, enfrenta problemas de formalización, falta de actualización legal y liderazgo rotativo.
- Problemáticas internas y sociales: Inseguridad, tensiones familiares, falta de tiempo y recursos afectan la continuidad de las actividades.
- Necesidad de políticas públicas: Las artesanas identifican como prioritario contar con apoyo estatal estructurado (Capital semilla, capacitación continua, acceso a tecnología, legalización).

El modelo categorial evidencia un equilibrio entre las potencialidades y las restricciones del emprendimiento femenino en la zona rural. Las ventajas muestran un camino de desarrollo posible, basado en la articulación institucional, el empoderamiento y el trabajo colectivo. Sin embargo, las desventajas revelan la necesidad urgente de intervenciones estatales que consoliden estos esfuerzos y superen las barreras estructurales que enfrentan las mujeres en contextos rurales.

### **TRIANGULACIÓN CUALI-CUANTITATIVA**

Para fortalecer la validez de los hallazgos, se realizó una triangulación entre los resultados obtenidos del grupo focal y la encuesta aplicada a 20 mujeres emprendedoras. Esta comparación permitió identificar convergencias y divergencias entre los datos cualitativos y cuantitativos, revelando una comprensión más amplia de las dinámicas del emprendimiento femenino.

A continuación, se presenta la matriz de triangulación:

**Tabla 13**  
*Matriz de triangulación*

<b>Categorías o Tema</b>	<b>Resultado cualitativo (Grupo focal)</b>	<b>Resultado cuantitativo (Encuesta)</b>	<b>Interpretación integrada</b>
Apoyo institucional	Las artesanas mencionan apoyo de CIDAD, prefectura, USAID, aunque discontinuo.	60% no han recibido apoyo institucional; solo el 40% si lo ha tenido.	Se confirma que el apoyo institucional ha sido parcial y no estructural. La percepción cualitativa coincide con la falta de respaldo regular.
Capacitación	Valoran altamente las capacitaciones recibidas en producción y comercialización.	80% ha recibido capacitación; 55% en producción, 15% comercialización.	Existe coherencia entre ambas fuentes; las capacitaciones son clave en el desarrollo del emprendimiento.
Tecnología	Uso limitado de redes sociales; solo una persona domina Instagram.	20% considera la tecnología como habilidad importante; mayoría prioriza ventas.	Ambos resultados muestran rezago digital, con énfasis en fortalecer habilidades tecnológicas.
Legalidad y formalización	La asociación tiene estatuto, pero no actualizado. No se menciona RUC ni registro formales.	95% no tiene RUC ni registro legal.	Alta coincidencia que evidencia informalidad predominante, limitado acceso a beneficios fiscales o programas estatales.
Impacto económico	Indican que el emprendimiento ha ayudado a empoderarse económicamente	95% reporta mejora de ingresos y bienestar, 100% cree que mejora su independencia económica.	Ambas fuentes respaldan un impacto positivo en la economía familiar y autonomía de las mujeres.
Participación femenina	Trabajo colectivo; organización mayoritariamente femenina.	55% indica que 51-100% de los trabajadores son mujeres; 90% de los emprendimientos son colectivos.	Alta correspondencia que evidencia empoderamiento femenino y cooperación entre mujeres.
Reducción de pobreza	No se aborda directamente en los cualitativo.	75% considera que los emprendimientos no han reducido la pobreza.	El impacto percibido es limitado en pobreza estructural, aunque mejora el bienestar familiar.
Conciliación trabajo- familia	Conflictos con esposos por tiempo y capacitaciones; pero han logrado mayor independencia.	75% tiene personas a su cargo; 50% toma decisiones económicas a veces, 45% siempre.	La carga familiar influye en su autonomía; hay avances en toma de decisiones pero persisten tensiones de rol.

El análisis cualitativo demuestra que el emprendimiento femenino ha generado impactos significativos en la vida de las mujeres de la comuna Dos Mangas, especialmente en su autoestima, independencia económica y participación comunitaria. No obstante, persisten desafíos estructurales relacionados con el acceso a financiamiento, la formalización legal, la inseguridad y la falta de continuidad en el apoyo institucional. Estos hallazgos aportan insumos valiosos para la formulación de políticas públicas

El análisis de resultados por el método cualitativo se efectuó la red semántica el cual se analizó el grupo focal mediante entrevista donde su percepción de las emprendedoras menciona que es fundamental comprender el emprendimiento femenino en Dos Mangas no solo en los indicadores económicos sino desde la vivencia cotidiana de las mujeres y la dinámica sociales que atraviesan a lo largo del camino. Sus ventajas y oportunidades han significado una puerta de acceso para que muchas mujeres de la comuna puedan mejorar sus condiciones de vida y la de sus familias. Gracias a la creación de sus pequeños negocios, su participación en ferias artesanales y la innovación en su producto, estas mujeres han logrado generar ingresos propios lo que ha fortalecido su autonomía y autoestima.

La existencia de asociaciones como Amadon y el apoyo institucional han sido piezas claves que han facilitado espacios de capacitación, formación y empoderamiento donde el turismo comunitario y el uso de tecnología y redes sociales han abierto nuevas oportunidades de comercialización y visibilización de sus productos.

Las mujeres emprendedoras enfrentan problemas internos y sociales como la sobrecarga de trabajo doméstico y de cuidados, la falta de acceso a financiamiento y la persistencia de estereotipos de géneros que limitan su participación en la toma de decisiones, con desafíos y desventajas. La escasa alfabetización digital y la necesidad de políticas públicas que no se ejecutan en diferentes casos deben poner en marcha para que sea más inclusiva y que no dificulten el desarrollo y sostenibilidad de sus emprendimientos.

Muchas veces la falta de acompañamiento institucional sostenido y las brechas en la información técnica restringen el crecimiento de sus negocios.

El valor de la capacitación y la red comunitaria han demostrado ser herramientas poderosas para el empoderamiento femenino donde las mujeres acceden a conocimientos técnicos, habilidades de gestión y espacios de liderazgo, no solo mejoran sus emprendimientos sino también se convierten en agentes de cambios en sus comunidades. Las redes de apoyo tanto formales como informales les permiten compartir experiencias, resolver problemas en conjunto y fortalecer el sentido del conocimiento territorial.

En síntesis, el emprendimiento femenino en la comuna Dos Mangas es mucho más que una estrategia económica. Es un proceso social y comunitario que transforma vida y desafía

estructuras tradicionales que abren camino al desarrollo local sostenible. Para potenciar este proceso es indispensable seguir promoviendo políticas públicas sensibles al género, fortalecer las redes de apoyo y reconocer el valor integral del trabajo de las mujeres, tanto en el ámbito productivo o reproductivo y comunitario.

El análisis de resultado del método cuantitativo se efectuó mediante el perfil sociodemográfico y contexto. Las edades de los participantes en el estudio oscilan sobre todo entre los 49 y 78 años, con mayoría casada o en unión (55%) y un alto porcentaje sin discapacidad (100%). En cuanto al nivel educativo el 40% no tiene instrucción formal, mientras que el 50% alcanzó educación primaria y solo un 10% educación secundaria. Todas las mujeres encuestadas son nativas y residen en la comuna desde hace más de tres años lo que indica un fuerte arraigo comunitario.

Las características del emprendimiento donde el 50% de los emprendimientos son propios, mientras que un 40% participa activamente en Asociaciones AMADON y un 10% realiza trabajos no remunerados en el hogar y ayuda familiar. El 85% se dedica a la artesanía con pequeños porcentajes en agriculturas, comercio y comida. Los emprendimientos son mayoritariamente asociativos y colectivos con el 90%, lo que evidencia un enfoque comunitario y colaborativo en sus actividades económicas.

Las capacidades y formación donde todas las mujeres consideran que poseen habilidades para emprender, destacando ventas y promoción con un (65%) como la competencia más importante, seguida por el uso de tecnología con un (20%) y la comunicación un (15%). El (80%) ha recibido capacitación para mejorar sus emprendimientos, principalmente en producción con un (55%), comercialización un (15%) y tecnología (15%).

El acceso a créditos es limitado con un 65% que no ha accedido a ningún tipo de financiamiento. Entre quienes sí lo han hecho donde las fuentes principales son bancos (35%), instituciones públicas el (15%) y familiares o amigos (5%). Solo un 40% ha recibido apoyo técnico y económico de instituciones como la Prefectura, ONG y GAD, siendo la Prefectura las más cercana al proceso 60%.

El emprendimiento ha mejorado la independencia económica de todas las mujeres

encuestadas, con un 95% que ha aumentado su ingreso familiar desde que inició su actividad.

El 75% de las personas tienen responsabilidades familiares, lo que resalta lo crucial que son estos negocios para el apoyo económico del hogar. Aunque la mayoría toma decisiones financieras en sus casas, un 50% lo hace ocasionalmente debido a diferentes estereotipos. Sin embargo, el 95% asegura que sus negocios han ayudado a mejorar el bienestar de su familia, y el 100% opina que las iniciativas femeninas han elevado su calidad de vida en la comunidad.

A pesar de estos progresos, sólo un 5% de los negocios está debidamente registrado, y la mayoría carece de RUC o permisos municipales, lo que dificulta su formalización y limita el acceso a mejores oportunidades. Aunque el 75% cree que los emprendimientos han diversificado la económica local, solo un 25% considera que han reducido la pobreza indicando que aún hay retos importantes para lograr un impacto más profundo en la comunidad.

En síntesis, los emprendimientos femeninos en la comuna Dos Mangas representan una herramienta vital para el desarrollo económico social de las mujeres y sus familias, fortaleciendo sus autonomías y mejorando su calidad de vida. Sin embargo, es necesario fortalecer el acceso a financiamiento, la formalización de los negocios y ampliar la capacitación para potenciar aún más su impacto en la reducción de la pobreza y la diversificación económica y local.

Este análisis invita a reconocer el valor humano y comunitario de estas mujeres emprendedoras y se ejecuten las políticas públicas que respondan a sus necesidades reales con un enfoque inclusivo y sostenible.

## **5. DISCUSIÓN**

La investigación realizada a 20 artesanas de Dos Mangas, en base a la información recogida con ellas, nos dio una visión concreta sobre el impacto que tuvieron las emprendedoras en el avance de su proyecto laboral. Las mujeres participantes son nacidas en la localidad y tienen su vivienda ahí también, esta situación ayudó a hacer sólidos los hallazgos de la realidad rural de la localidad.

No es casualidad que la mayoría de los emprendimientos sean colectivos con un 90% de las iniciativas se desarrollan en asociaciones lo que les facilitó el apoyo mutuo y la resiliencia frente a las dificultades

Esta misma cuestión puede limitar la llegada de nuevas ideas por lo que sería positivo promover intercambios con otras comunidades para enriquecer las prácticas locales. Un dato preocupante es que el 40 % de las mujeres no tiene educación formal y la mitad solo alcanzó la primaria, lo que limita el acceso de habilidades técnicas y digitales para competir en mercados actuales. No obstante, destaca la confianza que tienen en su capacidad, fruto del aprendizaje cotidiano y las experiencias.

Es fundamental impulsar programas de formación adaptados a sus necesidades especialmente en tecnología y en gestión empresarial. La mayoría de las mujeres están casadas o en unión de hecho y tienen personas a su cargo lo que refleja la persistencia de roles tradicionales.

Esta realidad ha impulsado la preferencia por modelos asociativos que les permitieron equilibrar sus responsabilidades familiares con el trabajo productivo, las viudas que representan un porcentaje importante siguen enfrentando desafíos adicionales por la falta de apoyo económico lo que subraya la necesidad de redes de apoyo psicosocial.

Dos Mangas basa su economía principalmente en el negocio de artesanía que alcanza el 85% de los negocios de la localidad. Si bien esto ayuda a reforzar la identidad cultural, es posible que haya sobre oferta de este tipo de bienes, con lo cual la economía local se puede ver afectada, por eso existe necesidad imperiosa de diversificar los emprendimientos a los que podrían acceder las mujeres.

Entre las nuevas actividades que se pueden desarrollar está el agroturismo o el comercio puede crear oportunidades de ingreso y disminuir la dependencia de un solo sector, entre otras actividades turísticas y de comercio (como sitios de alimentación basada en gastronomía local).

La capacitación que han recibido se ha centrado principalmente en la producción, dejando de lado aspectos importantes como la comercialización y el uso de herramientas digitales.

Es importante también hacer una planificación de oferta de formación en áreas clave como administración, atención al cliente, guía turística, manipulación de alimentos entre otros.

La informalidad es una constante, ya que solo el 5% de los negocios están formalmente

registrados. Esto implica el acceso a mercados más amplios y a apoyos institucionales. El apoyo técnico y económico procede en su mayoría del gobierno local, y hay poca participación de otras organizaciones. Fortalecer la formalización y diversificar las alianzas institucionales ayudaría a consolidar los avances logrados y garantizar la sostenibilidad de sus proyectos.

Las mujeres de la comuna Dos Mangas han mostrado una habilidad admirable para organizarse, emprender y mejorar la calidad de vida de sus familias y su comunidad. Sin embargo, enfrentan obstáculos estructurales que limitan su potencial para avanzar hacia un desarrollo más justo y sostenible. Es fundamental invertir en educación, diversificación económica, acceso a financiamiento y formalización, además de fortalecer las redes de apoyo y la colaboración entre instituciones.

### **TRIANGULACIÓN CUANTITATIVA, CUALITATIVA Y TEÓRICA**

La presente investigación, basada en un enfoque mixto, permitió analizar de manera integral como el emprendimiento femenino índice en el desarrollo económico de mujeres en la comuna Dos Mangas.

Con base en la comparación de datos numéricos, los resultados del grupo focal y las teorías revisadas, se muestra una relación complicada entre factores estructurales, personales y comunitarios que afecten las oportunidades de autonomía económica.

Desde enfoque cuantitativo, los resultados muestran que sí muñe 5% de las emprendedoras se encuentran entre los 41 y 50 años, lo que refleja un perfil de mujeres adultas con experiencia de vida, muchas de ellas responsables del hogar.

Esta realidad se conecta con las teorías de género y desarrollo que dicen que las mujeres de las áreas rurales tienen que cumplir con tareas productivas y reproductivas al mismo tiempo (Sen,1999), enfrentando una doble responsabilidad que no siempre es reconocida por las instituciones. En el grupo focal, las participantes manifestaron que han logrado cierta independencia, aunque con dificultades estructurales persistentes como la informalidad, la falta de recursos y el escaso acompañamiento técnico.

Una de las barreras más reiteradas fue el acceso al financiamiento. Sólo el 20% logró acceder a créditos, mientras que el resto depende de ayudas puntuales. Las teorías del desarrollo

local y la economía feminista (Razavi, 2009) enfatizan que el acceso al capital no sólo económico, sino también simbólico, y que la ausencia de redes de apoyo institucional impide la sostenibilidad de los negocios. Esto se refleja en los relatos cualitativos: muchas mujeres expresaron que el crédito colectivo fue conflictivo y que prefieren apoyos individuales o subsidios no reembolsables.

En cuanto a la capacitación, el 65% afirmó haber participado en algún proceso formativo, aunque estos no siempre fueron adecuados ni constantes. Los Marcos teóricos como el de (Nussbaum, 2000) sobre capacidades humanas refuerzan que para que las mujeres ejerzan su libertad económica, es necesario fortalecer sus habilidades técnicas y estratégicas, lo que no se cumple plenamente en Dos Mangas. Las mujeres del grupo focal resaltaron que muchas veces las capacitaciones solo atraen a pocas asistentes, y que se requiere una metodología más cercana a sus realidades culturales.

Otro aspecto clave es la autonomía económica. Aunque el 70% percibe mejoras en su calidad de vida, más del 60% reporta ingresos inferiores a 150 dólares mensuales. Esta contradicción entre percepción y realidad económica concreta se explica desde las perspectivas de (Amartya, 1992), quien afirma que el desarrollo debe medirse no sólo por ingresos, si no por la ampliación de libertades y capacidades. En este sentido, el emprendimiento ha contribuido a transformar identidades y relaciones de poder, aún sin garantizar una mejora sustantiva de las condiciones materiales.

La informalidad de los negocios también es una constante. Sólo el 15% tiene emprendimientos legalmente constituidos, lo cual limita el acceso a mercados formales y a programas estatales. Las teorías del desarrollo territorial advierten que el Estado y los gobiernos locales deben facilitar entornos favorables para la formalización, lo cual no se evidencia en Dos Mangas. En los relatos cualitativos, las emprendedoras reconocen que desconocen los trámites o que no tienen acompañamiento jurídico ni institucional.

En cuanto al uso de redes sociales, apenas el 25% las utiliza para vender. Esta baja integración digital evidencia una brecha tecnológica que coincide con los postulados del desarrollo endógeno: sin acceso a TIC ni capacitación contextualizada, es difícil que las

mujeres aprovechen el potencial de sus emprendimientos. El grupo focal mostró que sólo una de las emprendedoras domina Instagram, mientras que el resto depende de ventas directas por

WhatsApp.

Por otro lado, el impacto en la comunidad es percibido como positivo por el 60% de las encuestadas. Las mujeres consideran que sus emprendimientos aportan al desarrollo local mediante la dinamización del turismo y la participación en ferias. Las teorías del desarrollo participativo sostienen que el fortalecimiento comunitario no puede depender sólo de proyectos externos, sino que requiere procesos sostenidos y articulados con actores locales.

La triangulación evidencia que el emprendimiento femenino en Dos Mangas representa una vía de empoderamiento, pero su impacto económico está limitado por barreras estructurales. La presencia de avances subjetivos (autoestima, reconocimiento social) coexisten con debilidades materiales (ingresos bajos, informalidad). El estudio destaca la importancia de tener políticas públicas que influyan en el enfoque de género, el desarrollo del área y la economía solidaria para mejorar estas iniciativas de manera comunitaria y sostenible.

A partir de una triangulación entre los objetivos específicos, las variables de estudio (emprendimiento femenino y desarrollo económico), los hallazgos empíricos obtenidos mediante técnicas mixtas, y el marco teórico conceptual fundamentado en enfoques de género, economía feminista, teorías del empoderamiento y desarrollo local.

El emprendimiento femenino en Dos Mangas muestra un impacto transformador, al mejorar el bienestar familiar y ampliar las capacidades económicas de las mujeres, de acuerdo con el enfoque de capacidades de Amartya Sen. A pesar de esto, las limitaciones en financiamiento, capacitación de apoyo institucional restringe su sostenibilidad. La teoría del empoderamiento de Naila Kabeer confirma que el acceso a recursos fortalece la agencia de las mujeres. La economía feminista advierte sobre la sobrecarga de roles doméstico que enfrentan las emprendedoras rurales. Finalmente, la teoría del desarrollo local de Albuquerque y la teoría de redes sociales de Granovetter destacan la importancia de redes comunitarias e institucionales para dinamizar el emprendimiento como estrategia de desarrollo territorial

**Tabla 14**  
*Triangulación*

<b>Tabla de Triangulación</b>			
<b>Objetivos</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>Teorías aplicadas</b>	<b>Principales hallazgos</b>
1. Fundamentar las bases conceptuales del emprendimiento femenino y desarrollo económico de mujeres rurales	Emprendimiento femenino Desarrollo económico	Economía feminista (carrasco) Teoría del empoderamiento (Kabeer) Enfoque de capacidades (Sen)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Las mujeres emprenden para alcanzar autonomía económica, pero siguen sobrecargadas por el trabajo de cuidado.</li> <li>El emprendimiento mejora su autoestima, independencia parcial y rol comunitario.</li> <li>Aún enfrentan limitaciones estructurales de género.</li> </ul>
2. Diagnosticar la relación entre emprendimiento femenino y desarrollo económico en la comuna Dos Mangas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Emprendimiento (autonomía, formación, acceso a crédito)</li> <li>Desarrollo económico (ingreso, bienestar, participación)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Redes sociales (Granovetter)</li> <li>Desarrollo local (Alburquerque)</li> <li>Empoderamiento (Kabeer)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El 95% afirma que el emprendimiento ha mejorado su bienestar familiar.</li> <li>El 65% no ha accedido a crédito; el 60% no ha recibido apoyo institucional.</li> <li>Existe fuerte articulación comunitaria pero débil vinculación con instituciones públicas.</li> </ul>
3. Recomendar estrategias de fortalecimiento de los emprendimientos femeninos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Condiciones institucionales</li> <li>Acceso a oportunidades</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo territorial con enfoque de género (CEPAL)</li> <li>Economía feminista</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se requieren políticas públicas con enfoque territorial y de género.</li> <li>Necesidad de capacitación, redes</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Teoría del empoderamiento</li> </ul>	institucionales, seguridad y corresponsabilidad en el cuidado. <ul style="list-style-type: none"> <li>• La sostenibilidad del emprendimiento depende de factores estructurales</li> <li>• externos.</li> </ul>
--	--	-------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## **ESTRATEGIAS DE FORTALECIMIENTO A LOS EMPRENDIMIENTOS FEMENINO DE LA COMUNA DOS MANGAS**

Con base en los hallazgos obtenidos, se proponen las siguientes estrategias:

**Capacitación permanente y situada:** Impulsar procesos formativos adaptados al contexto local, con metodologías participativas y módulos en administración, comercialización, marketing digital y asociatividad. Estas deben impartirse en la comunidad y considerar horarios flexibles para favorecer la participación de mujeres con carga de cuidados.

**Creación de un fondo rotativo comunitario:** Gestionar un fondo no reembolsable para apoyar iniciativas individuales o colectivas, con criterios claros de seguimientos y sostenibilidad. Este fondo puede gestionarse en coordinación con la prefectura, ONGs o universidades aliadas.

**Alfabetización digital con enfoque productivo:** Implementar programas de formación en redes sociales, comercio electrónico y uso de tecnologías básicas para la promoción y venta de productos. Esto permitiría superar la brecha tecnológica detectada y abrir nuevos canales de comercialización.

**Fortalecimiento de la organización local:** Reactivar la personería jurídica de la asociación y acompañar procesos de formalización de negocios individuales, brindando asistencia legal y técnica. Esto permitiría acceder a mercados más amplios, ferias regionales e incentivos gubernamentales.

**Articulación interinstitucional y políticas públicas locales:** Promover una mesa técnica entre gobierno local, instituciones académicas (como la UPSE), ONGs y la propia comunidad para diseñar políticas públicas con enfoque de género, ruralidad y sostenibilidad.

**Reconocimientos de saberes locales y turismo comunitario:** Fomentar el rescate cultural y artesanal como parte del patrimonio intangible de la comuna, integrando los emprendimientos femeninos a rutas turísticas, ferias culturales y eventos territoriales, lo cual fortalece el desarrollo endógeno.

## 6. CONCLUSIONES

El emprendimiento femenino en la comuna Dos Mangas se configura como un motor esencial para el desarrollo económico local, al ofrecer a las mujeres la oportunidad de generar ingresos propios, mejorar su calidad de vida y consolidar su autonomía. Desde el enfoque de capacidades de Amartya Sen, se comprobó que el emprendimiento ha favorecido el ejercicio de libertades fundamentales como la toma de decisiones económicas, la participación comunitaria y la generación de bienestar familiar. Sin embargo, estas capacidades se ven limitadas por barreras estructurales relacionadas con el acceso desigual a recursos, educación, tecnología y redes institucionales.

El estudio confirmó que el emprendimiento liderado por mujeres en zonas rurales debe analizarse desde la economía feminista (Carrasco, 2014), que evidencie como el trabajo reproductivo y comunitario es invisibilizado por los sistemas económicos tradicionales. Las mujeres emprendedoras de Dos Mangas enfrentan una doble jornada laboral al combinar actividades productivas con responsabilidades de cuidado, lo que limita su tiempo y energía para consolidar negocios sostenibles. En este sentido el emprendimiento no solo debe medirse por ingresos, sino por sus capacidades de transformar las condiciones de subordinación y desigualdad estructural, tal como sostiene Kabeer 1999 en su teoría del empoderamiento.

El diagnóstico evidenció una relación directa entre el emprendimiento femenino y mejoras en el desarrollo económico familiar y comunitario, pero dicha relación está condicionada por la escasa cobertura de políticas públicas y servicios de apoyo. Según la teoría de redes sociales (Granovetter 1973), las conexiones familiares y comunitarias fortalecen los emprendimientos al proveer capital social, colaboración y difusión de conocimientos. En Dos Mangas, la asociación AMADON ha sido clave como red solidaria, aunque se observa una débil articulación con instituciones del Estado. La falta de acceso a crédito (65% no ha accedido a financiamiento) y la informalidad de los negocios limitan el potencial de impacto del emprendimiento en el desarrollo económico más amplio.

La investigación demuestra que para potenciar el emprendimiento femenino en contextos rurales se requieren estrategias integrales que contemplen tanto factores económicos como socioculturales.

Desde la teoría del desarrollo local de Albuquerque (2024), se concluye que el aprovechamiento de los recursos endógenos y la participación de las mujeres son esenciales para lograr un desarrollo territorial sostenible. Asimismo, es necesario que el Estado reconozca y fortalezca las capacidades de las mujeres a través de políticas públicas con enfoque de género, acceso a microcréditos, formación técnica, y apoyo institucional articulado a los procesos comunitarios. Sin este acompañamiento estructural, el emprendimiento femenino continuará reproduciendo desigualdades en lugar de transformarla.

En función de lo anterior es importante adoptar estrategias que superen estas dificultades a través de un plan de apoyo que tengan un enfoque en género. Las mujeres manifiestan que la mejora de sus condiciones de autoempleo va a producir aumento en la autoestima, la independencia económica y la participación en la sociedad. Sin embargo, este impacto podría potenciarse aún más si se garantizará el acceso equitativo a recursos, formación técnica y acompañamiento especializado desde una perspectiva territorial y culturalmente sensible.

Este estudio también evidenció que el nivel de autonomía económica alcanzado varía según el tiempo que llevan emprendiendo, su nivel educativo y el tipo de apoyo recibido. Aunque muchas han logrado independencia económica parcial, la mayoría aún depende de otros ingresos familiares, lo que evidencia la necesidad de políticas públicas que fortalezcan los emprendimientos existentes y promuevan nuevos liderazgos femeninos mediante incentivos económicos, formación y vinculación a redes de comercio justo y economía solidaria.

Finalmente se constató que la presencia de instituciones públicas y privadas en el territorio ha sido insuficiente para responder de manera efectiva a las demandas de las emprendedoras locales. A pesar de algunas iniciativas aisladas no existe una estrategia articulada y sostenida

que atienda a las necesidades específicas de las mujeres rurales. Por tanto, se recomienda fomentar alianzas institucionales que permitan la implementación de programas integrales, diseñados desde el territorio y con participación de las mujeres, para consolidar el emprendimiento femenino como un motor de desarrollo económico, equidad social y transformación comunitaria

en la comuna Dos Mangas.

El emprendimiento femenino en el marco de la economía solidaria y desde un enfoque de género, es una vía para generar autonomía económica y participación de las mujeres en sus comunidades. El desarrollo económico desde la perspectiva territorial y humana implica acceso a oportunidades, capacidades, reconocimiento social y participación.

Las mujeres tienen entre 41 y 50 años, con bajos ingresos, pero alta percepción de autonomía. El emprendimiento genera impacto comunitario a través de ferias y visibilidad, aunque enfrentan barreras estructurales como acceso limitado a crédito, escasa capacitación y baja formalización. Se requiere un entorno institucional articulado y sostenido.

Es urgente diseñar intervenciones estructuradas y permanentes con enfoque de género territorial. Las acciones deben articular capacidades, capital semilla, formación legal, digital y fortalecimiento organizativo.

## **7. RECOMENDACIONES**

Se destaca la importancia de desarrollar cursos de formación continua que estén adaptados al entorno rural, para que las mujeres puedan adquirir competencias en áreas clave como la administración, las ventas, la atención al cliente, el uso de redes para la promoción de bienes y servicios.

Garantizar el acceso a financiamiento mediante créditos diferenciados y accesibles a través de instituciones públicas y privadas que reconozcan las particularidades de los emprendimientos femeninos. Fortalecer las redes de apoyo institucional mediante alianza entre gobiernos locales, prefecturas, ONGs y universidades, promoviendo procesos de acompañamiento técnico y articulación comunitaria.

Fomentar la creación o consolidación de asociaciones de mujeres emprendedoras facilitará el intercambio de experiencias, la compra conjunta de insumos, la promoción colectiva de productos y fortalecimiento de redes apoyo representación ante entidades gubernamentales.

Establecer espacios permanentes de comercialización, como ferias locales y plataformas virtuales, que visibilicen el trabajo artesanal de las mujeres de Dos Mangas y lo integren a la

economía solidaria nacional.

Se debe promover activamente la participación de las mujeres en espacios de toma de decisiones a nivel comunitario. Para ello es necesario brindar respaldo institucional a las lideresas locales de modo que puedan incidir efectivamente en la formulación de planes de desarrollo y políticas públicas vinculadas al emprendimiento y a la economía local. La inclusión de las mujeres en este proceso asegurará que sus necesidades y puntos de vista estén reflejados en las estrategias de desarrollo del territorio.

Se recomienda también que las políticas públicas sean implementadas efectivamente con enfoque de género y territorialidad, que articule acciones coordinadas entre gobiernos locales, organizaciones no gubernamentales, universidades y organismos de cooperación internacional. Estas políticas deben priorizar la promoción del emprendimiento femenino como una estrategia clave para la inclusión social y el desarrollo económico, considerando las particularidades de las comunidades rurales y el rol estratégico de las mujeres en el fortalecimiento del tejido social.

Es crucial facilitar el acceso de las mujeres emprendedoras a mercados locales regionales y digitales. Para ello se deben desarrollar estrategias de comercialización, campañas de promoción y plataformas digitales que permitan posicionar sus productos y servicios más allá del entorno inmediato. Y la vinculación con circuitos cortos de comercialización, ferias comunitarias, turismo rural y comercio justo representa una oportunidad concreta para generar ingresos sostenibles y consolidar el emprendimiento femenino como un motor económico para la comuna Dos Mangas.

En conjunto estas recomendaciones apuntan a una transformación estructural que permita a las mujeres emprendedoras superar barreras históricas y participar plenamente en el desarrollo económico de su comunidad. Sólo a través de un enfoque integral, participativo y sostenido será posible alcanzar resultados duraderos que beneficien tanto a las emprendedoras como a toda la población local.

## REFERENCIAS

- Alarcón-Cedeño, M. L., & Chiriboga-Mendoza, F. (2023). *Comunicación digital y aumento del emprendimiento rural femenino en Manabí, Ecuador*. Revista Científica Arbitrada de Investigación en Comunicación, Marketing y Empresa REICOMUNICAR, 4(8), 1–15. <https://doi.org/10.46296/rc.v4i8edesp.0031>
- Albuquerque, F. (2018). *Desarrollo económico local y descentralización en América Latina: diagnóstico y propuestas para su articulación*. CEPAL. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/43998-desarrollo-economico-local-descentralizacion-america-latina-diagnostico-propuestas>
- Arizabaleta Dominguez, S. L., & Ochoa Cubillos, A. F. (2016). *Hacia una educación superior inclusiva en Colombia*. Pedagogía y saberes, 41-56. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0121-24942016000200005&lng=en&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-24942016000200005&lng=en&tlng=es).
- Benites Cañizares, R. I. (2020). *Fortalecimiento de competencias emprendedoras a mujeres rurales para el turismo (Esmeraldas-Ecuador)*. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, 9(1), 63–75. <https://doi.org/https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=249575>
- Banco Interamericano de Desarrollo (2021). *Mujeres, emprendimiento y empoderamiento económico en América Latina y el Caribe*. BID. <https://publications.iadb.org/es/mujeres-emprendimiento-y-empoderamiento-economico-en-america-latina-y-el-caribe>
- Borbor, D. P. (2023). *Contexto social y emprendimiento de mujeres de la asociación de producción artesanal ASOPROMAHER, cantón Santa Elena, año 2022*. Universidad Estatal Península de Santa Elena. <https://doi.org/https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/9300>
- Borbor, K. (2023). *Factores sociales y culturales que influyen en el emprendimiento femenino en la comuna Dos Mangas*. [Tesis de pregrado]. Universidad Estatal Península de Santa Elena.
- Brush, C. G., de Bruin, A., & Welter, F. (2009). *A gender-aware framework for women's entrepreneurship*. International Journal of Gender and Entrepreneurship. <https://doi.org/10.1108/17566260910942318>

- Buendía-Martínez, I., & Carrasco, I. (2021). *Mujer, actividad emprendedora y desarrollo rural en América Latina y el Caribe*. Scielo.  
<https://www.scielo.org.co/pdf/cudr/v10n72/v10n72a03.pdf>
- Carrasco, C. (2014). *La economía feminista: una mirada desde la sostenibilidad de la vida*. *Revista de Economía Crítica*, , 17, 150–168.
- Castaño Castaño, M. M., Martínez Lizarralde, M., & Cifuentes García, C. A. (2023). *Emprendimiento femenino rural: aportes al desarrollo del territorio desde un enfoque de género*. *Economía y Sociedad*, 25(1), 77–95. <https://doi.org/10.19052/eq.vol1.iss43.10>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2021). *Autonomía económica de las mujeres en la recuperación transformadora con igualdad*. CEPAL. [https://www.cepal.org/sites/default/files/presentation/files/1002021-version\\_final\\_final\\_para\\_lanzamiento\\_3.pdf](https://www.cepal.org/sites/default/files/presentation/files/1002021-version_final_final_para_lanzamiento_3.pdf)
- El País (2023). *Una década para saldar las deudas con las mujeres rurales de América Latina*. <https://elpais.com/america-futura/2023-08-18/una-decada-para-saldar-las-deudas-con-las-mujeres-rurales-de-america-latina.html>
- Escobar, J. & Bonilla-Jiménez, F. I. (2017). *Grupos focales: una guía conceptual y metodológica*. Cuadernos hispanoamericanos de psicología, Vol. 9 (1), 51-6.  
<http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/handle/123456789/957>
- Galindo Vasquez, R. A., Huapaya Huaman, F. M., & Tadeo Zevallos, H. J. (2024). *Emprendimiento femenino, rompiendo las barreras de género: Una revisión de literatura*. *Autónoma Universidad del Perú*, , 28(1), 112–134.  
<https://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/3421>
- Gavilanes, K. M., López, D. A., & Rivera, D. R. (2022). *Actitudes de decisión de emprendimiento de las mujeres de la provincia de Tungurahua (Ecuador)*. *Revista de Economía del Caribe*.  
[http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S2011-21062022000100099&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S2011-21062022000100099&script=sci_arttext)
- Global Entrepreneurship Monitor (2022). *Global report 2021/2022: Opportunity amidst disruption*. GEM. <https://www.gemconsortium.org>
- González Luna, F., & Gutiérrez Rico, D. (2015). *Más allá de la inclusión educativa: Elementos*

- para su desarrollo en una institución de educación superior.* Instituto Universitario Anglo Español.
- Granovetter, M. (1973). *The strength of weak ties.* American Journal of Sociology. <https://doi.org/10.1086/225469>
- Guzmán Ávila, J. A., Reyes Reinoso, J. R., Castillo Castillo, D. C., & Cantos Ochoa, M. E. (2020). *Factores que inciden en el emprendimiento sostenible de las mujeres ecuatorianas.* Revista Economía Social y Solidaria, 14(2), 91–108. <https://doi.org/https://core.ac.uk/download/352121379.pdf>
- Herdoíza, M. (2015). *Construyendo Igualdad en la Educación Superior.* Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación – Senescyt.
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta (6.ª ed.).* McGraw-Hill. <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Herrera Seda, C., Pérez Salas, C., & Echeita, G. (2016). *Teorías Implícitas y Prácticas de Enseñanza que Promueven la Inclusión Educativa en la Universidad. Instrumentos y Antecedentes para la Reflexión y Discusión.* 9(5), 49-64. <https://doi.org/10.4067/S0718-50062016000500006>
- Hincapié Mesa, F. A., Montoya Morales, A. J., & Duque Hurtado, P. (2023). *Emprendimiento femenino en América Latina: una aproximación teórica.* Económicas CUC, 44(2), 191–234. <https://doi.org/10.17981/econcuc.44.2.2023.Org.3>
- Kabeer, N. (1999). *Resources, agency, achievements: Reflections on the measurement of women's empowerment.* Development and Change, 30(3), 435–464. <https://doi.org/10.1111/1467-7660.00125>
- Kabeer, N. (2012). *Women's economic empowerment and inclusive growth: Labour markets and enterprise development. SIG Working Paper 2012/1.* IDRC.
- Koller, M. T., López, M. M., & Villalobos, J. C. (2021). *Emprendimiento digital femenino para el desarrollo social y económico: características y barreras en España.* Revista de estudios

- cooperativos. <https://doi.org/https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7894632>
- Ministerio de la mujer (2020). Plan Nacional de igualdad y equidad de género. <https://mujer.gob.do/transparencia/phocadownload/Publicaciones/Planeg/PLANEG%20III%202020-2030.pdf>
- Monsalve, I., Terán, J., & López, R. (2023). *Programas de emprendimiento rural con enfoque de género en Ecuador: evaluación de impacto*. Revista de Estudios de Políticas Públicas, 9(1), 88–105. <https://doi.org/10.22395/repp.v9n1a5>
- Monsalve, Y. E., Pérez, A. P., & Monsalve, Y. C. (2023). *Caso. mujeres emprendedoras, Fundación Ecuador Igualitario de Machala*. Revista Internacional de Investigación en Comunicación. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8989431>
- Muñoz Loayza, B. A. (2018). *Ventajas y desventajas del muestreo probabilístico y no probabilístico en investigaciones científicas*. [Tesis de pregrado]. Repositorio digital Utmach. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12838/1/ECUACE-2018-CA-DE00859.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas Mujeres (2023). *El liderazgo de las mujeres rurales impulsa la igualdad de género y el desarrollo sostenible*. ONU Mujeres. <https://lac.unwomen.org/es/stories/noticia/2023/10/el-liderazgo-de-las-mujeres-rurales-impulsa-la-igualdad-de-genero-y-el-desarrollo-sostenible>
- Orlandini González, I., Serrano Machaca, M. M., Puma Camacho, M., & Caballero Paracagua, O. (2020). *Emprendimientos femeninos indígenas y capital social*. Revista Investigación y Negocios, 18(2), 45–60. [https://doi.org/http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=s2521-27372018000200013](https://doi.org/http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s2521-27372018000200013)
- Pérez Orozco, A. (2006). *Perspectivas feministas en torno a la economía: El caso de los cuidados*. Universidad Complutense de Madrid. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=241914>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2022). *Empoderamiento de las mujeres y desarrollo sostenible*. UNDP. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/gender-equality/>

- Reyes, M. J. (2023). *Contexto institucional y emprendimiento de mujeres en la asociación de producción artesanal ASOPROMAHER del Cantón Santa Elena, año 2022*. Universidad Estatal Península de Santa Elena.  
<https://doi.org/https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/9333>
- Reyes, V. (2023). *Emprendimiento de mujeres rurales y desarrollo económico local: El caso de Dos Mangas, Santa Elena*. Universidad Estatal Península de Santa Elena.
- Rivero Pino R. (2021). *Desarrollo de capacidades de intervención profesional comunitaria, familiar y de género para la inclusión educativa*. Universidad Estatal Península de Santa Elena.
- Rivero Pino, R. (2021). *Instrumento para validación por especialistas de técnicas para la investigación "Desarrollo de Capacidades de Intervención Profesional Comunitaria, Familiar y de Género para la Inclusión Educativa Universitaria*. Universidad Estatal Península de Santa Elena.
- Rodríguez Mora, D. (2024). *Propuesta de política pública para impulsar el emprendimiento femenino a través de la creación de cajas de ahorro en las parroquias rurales del cantón Portoviejo*. Repositorio Nacional PUCE.  
<https://doi.org/https://repositorio.puce.edu.ec/handle/123456789/44799>
- Rodríguez, C. (2021). *Economía feminista y economía del cuidado. Aportes conceptuales para el estudio de la desigualdad*. Nueva Sociedad. <https://nuso.org/articulo/economia-feminista-y-economia-del-cuidado-aportes-conceptuales-para-el-estudio-de-la-desigualdad/>
- Rojas-Rojas, M. d., Tapia-Segarra, J. I., Herrera-Hugo, B. d., & Cárdenas-Lata, B. J. (2023). *Emprendimiento y empoderamiento de la mujer rural de la parroquia de Santa Ana del cantón Cuenca; una mirada desde Trabajo Social*. Dominio de las Ciencias.  
<https://doi.org/https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8229677>
- Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (2015). *Construyendo Igualdad en la Educación Superior*. Senescyt.
- Solís Sabanero, A. (2016). *La perspectiva de género en la educación. Desarrollo profesional docente: reforma educativa, contenidos curriculares y procesos de evaluación*. Escuela Normal Superior José Medrano.

- Torres-Ortiz, J.A. & Duarte, J.E (2016). *Los procesos pedagógicos administrativos y los aspectos socioculturales de la educación inclusiva*. Investigación, Desarrollo, Innovación, 6(2), 179- 190. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.19053/20278306.4606>
- Trapaga, D. (2020). *Empoderamiento de la mujer rural e indígena en México a través de grupos productivos y microempresas sociales*. Revista de Ciencias de la Administración y Economía. <https://doi.org/10.17163/ret.n17.2019.06>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2020). *América Latina y el Caribe: Inclusión y educación: todos y todas sin excepción. Informe de Seguimiento de la Educación en el Mundo 2020*. <https://doi.org/10.54676/WWUU8391>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2016). *Educación 2030: Declaración de Incheon y Marco de Acción para la realización del Objetivo de Desarrollo Sostenible 4: Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos*. UNESCO. [https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000245656\\_spa](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000245656_spa)
- Vargas, R. T., Lira, T. H., Juárez, O. G., García, J. D., & González, D. d. (2022). *Desafíos para las mujeres emprendedoras en el estado de Guanajuato*. Revista Jóvenes en la Ciencia. <https://doi.org/https://www.jovenesenlaciencia.ugto.mx/index.php/jovenesenlaciencia/articloe/view/3522>
- Vásquez-Luna, L.-E., Proaño Sánchez, F., Villón Pérez, N. R., & Zamora Ruiz, I. D. (2023). *Inaccesibilidad digital de mujeres emprendedoras en comunidades marginales de Guayaquil- Ecuador*. Revista InGenio, 6(1), 44–59. <https://doi.org/https://doi.org/10.18779/ingenio.v6i1.562>
- Volunter, F. E. (2021). *Empoderamiento Rural de Mujeres y Desarrollo Agrícola en los Andes*. Ecuador Volunteer Fundación. <https://ecuadorvolunteer.org/destinos/ecuador/programdetail/empoderamiento-rural-mujeres-y-agricultura-sostenible-andes.html>

## ANEXOS

