



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA**

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD

INSTITUTO DE POSTGRADO

INFORME DE INVESTIGACIÓN

**Innovación digital y metodologías de producción periodística
aplicada a la entrevista informativa**

AUTOR

Gómez Gamarra Félix Alberto

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo a la obtención del grado académico en

MAGÍSTER EN COMUNICACIÓN

TUTOR

Ab. Arturo Guillermo Clery Aguirre, PhD.

Santa Elena - Ecuador

Año 2026



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por el Instituto de Postgrado de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.



Validar únicamente en FirmaEC.
Firmado electrónicamente por:
**MARIO WILFRIDO
URGILES PINEDA**

**Acui. Mario Urgilés Pineda, PhD.
COORDINADORA DEL
PROGRAMA**

**ARTURO
GUILLERMO
CLERY AGUIRRE**

Firmado digitalmente por ARTURO GUILLERMO
CLERY AGUIRRE
Nombre de reconocimiento (DN): cn=ARTURO
GUILLERMO CLERY AGUIRRE,
serialNumber=0910759851-280126125820,
ou=ENTIDAD DE CERTIFICACION DE
INFORMACION, o=SECURITY DATA S.A. 2, c=EC
Versión de Adobe Acrobat Reader:
2026.001.21691

**Ab. Arturo Clery Aguirre, PhD.
TUTOR**



Validar únicamente en FirmaEC.
Firmado electrónicamente por:
**FIDEL RICARDO
CHIRIBOGA MENDOZA**

**Ing. Fidel Chiriboga Mendoza, PhD.
DOCENTE ESPECIALISTA 2**



Validar únicamente en FirmaEC.
Firmado electrónicamente por:
**PAOLA ELIZABETH
CORTEZ CLAVIJO**

**Lic. Paola Cortez Clavijo, PhD.
DOCENTE ESPECIALISTA 2**



Validar únicamente en FirmaEC.
Firmado electrónicamente por:
**MARIA MARGARITA
RIVERA GONZALEZ**

**Ab. María Rivera González, Mgtr.
SECRETARIO GENERAL
UPSE**



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

CERTIFICACIÓN:

Certifico que luego de haber dirigido científica y técnicamente el desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos, razón por el cual apruebo en todas sus partes el presente trabajo de titulación que fue realizado en su totalidad por Gómez Gamarra Félix Alberto, como requerimiento para la obtención del título de Magíster en Comunicación.

Atentamente,

**ARTURO
GUILLERMO
CLERY AGUIRRE**

Firmado digitalmente por ARTURO
GUILLERMO CLERY AGUIRRE
Nombre de reconocimiento (DN):
cn=ARTURO GUILLERMO CLERY AGUIRRE,
serialNumber=0910759851-28012612582
0, ou=ENTIDAD DE CERTIFICACION DE
INFORMACION, o=SECURITY DATA S.A. 2,
c=EC
Versión de Adobe Acrobat Reader:
2026.001.21691

Ab. Arturo Guillermo Clery Aguirre, PhD.
C.I. 0910759851
TUTOR



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

Declaración de responsabilidad

Yo, Gómez Gamarra Félix Alberto

DECLARO QUE:

El trabajo de Titulación, **Innovación digital y metodologías de producción periodística aplicada a la entrevista informativa**. Previo a la obtención del título en Magíster en comunicación, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Santa Elena, 15 de marzo del 2026



Lic. Gómez Gamarra Félix Alberto
C.I. 0911549764
AUTOR



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

Autorización

Yo, Gómez Gamarra Félix Alberto

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de **Innovación digital y metodologías de producción periodística aplicada a la entrevista informativa**, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este informe de investigación dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Santa Elena, 15 de marzo del 2026



Lic. Gómez Gamarra Félix Alberto
C.I. 0911549764
AUTOR



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

Certificación de Antiplagio

En mi calidad de Tutor **de Informe de Investigación**, “Innovación digital y metodologías de producción periodística aplicada a la entrevista informativa” elaborado por el maestrando Gómez Gamarra Félix Alberto, egresado de la maestría en Comunicación, cohorte II, de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Magíster en Comunicación, me permito declarar que una vez analizado anti-plagio COMPILATIO, luego de haber cumplido los requerimientos exigidos de valoración, el presente proyecto ejecutado, se encuentra con el **2 %** de la estimación permitida, por consiguiente se procede a emitir el presente informe. Adjunto reporte de similitud.

**ARTURO
GUILLERMO
CLERY AGUIRRE**

Firmado digitalmente por ARTURO
GUILLERMO CLERY AGUIRRE
Nombre de reconocimiento (DN):
cn=ARTURO GUILLERMO CLERY AGUIRRE,
serialNumber=0910759851-280126125820,
ou=ENTIDAD DE CERTIFICACION DE
INFORMACION, o=SECURITY DATA S.A. 2,
c=EC
Versión de Adobe Acrobat Reader:
2026.001.21691

Ab. Arturo Guillermo Clery Aguirre, PhD.
C.I. 0910759851
TUTOR

Agradecimiento

Primero gracias a Dios por ponerme en el camino a una esposa maravillosa como Claudia Barahona, quien me motivó a culminar una meta académica postergada por muchos años, gracias por el empeño, el empuje y paciencia a lo largo de los 12 módulos de estudios y el proceso de elaboración de la tesis, curso de inglés y las innumerables tareas realizadas.

Gracias por esa complicidad y acompañamiento en cada una de las luchas y aprendizajes.

Gracias a mi esposa por ser cómplice de esta aventura de seguir escalando peldaños en los conocimientos adquiridos.

Félix Alberto Gómez Gamarra.

Dedicatoria

Dedico este cuarto nivel de estudios a mi esposa Claudia a David, Karla, Karina y a toda la familia que me adoptó y de la cual formo parte ante la ley de los hombres y la ley de Dios. A mi hijo Andrés, a pesar de todo, a mi madre María Gamarra y toda mi familia y por último me la dedico a mí por la persistencia y perseverancia de soñar con volver a ser Docente universitario, por atreverme a seguir intentado volver a comenzar una vida familia y a empezar de cero para seguir metas.

Félix Alberto Gómez Gamarra.

Índice general

<i>Declaración de responsabilidad</i>	<i>V</i>
<i>Autorización</i>	<i>VI</i>
<i>Certificación de Antiplagio</i>	<i>VII</i>
<i>Índice general</i>	<i>X</i>
<i>Tabla de contenidos</i>	<i>XII</i>
<i>Tabla de ilustraciones</i>	<i>XIII</i>
<i>Resumen</i>	<i>XIV</i>
<i>Abstract</i>	<i>XV</i>
<i>Introducción</i>	<i>2</i>
1. <i>Formulación del problema</i>	<i>4</i>
1.1. Justificación.....	<i>4</i>
1.2. Objetivo general	<i>5</i>
1.3. Objetivos específicos:	<i>5</i>
1.4. Idea a defender	<i>6</i>
2. <i>Marco teórico referencial</i>	<i>6</i>
2.1. Antecedentes	<i>6</i>
2.2. Herramientas digitales.....	<i>9</i>
2.3. Nuevas producciones.....	<i>10</i>
2.4. Ética aplicada al periodismo y la comunicación	<i>11</i>
2.5. Medios digitales emergentes	<i>11</i>
2.6. Uso de la inteligencia artificial.....	<i>12</i>
2.7. Historia del estudio de caso “Ecuador en Directo”	<i>13</i>
2.8. Marco legal.....	<i>17</i>
2.8.1. Constitución de la República del Ecuador	<i>17</i>
2.8.2. Ley Orgánica de Comunicación.....	<i>19</i>
2.9. Discusión del marco legal	<i>25</i>
3. <i>Metodología</i>	<i>26</i>
3.1. Enfoque de la investigación	<i>26</i>
3.2. Tipo de investigación	<i>26</i>
3.3. Diseño de investigación	<i>27</i>
3.4. Alcance de la investigación.....	<i>27</i>

3.5. Población, muestra y periodo de estudio.....	32
3.5.1. Población.....	32
3.5.2. Muestra	32
3.5.3. Periodo de estudio.....	33
3.6. Técnicas e instrumentos de levantamiento de la información.....	34
3.6.1. Entrevista	34
3.6.2. Focus group.....	34
<i>Análisis de resultados</i>	<i>35</i>
<i>Conclusiones</i>	<i>52</i>
<i>Recomendaciones.....</i>	<i>54</i>
<i>Bibliografía.....</i>	<i>56</i>
<i>Anexos</i>	<i>59</i>
Anexo 1. Instrumento – entrevista revisada y validada por el tutor.....	59
Anexo 2. Entrevistas realizadas a través de la técnica “ <i>focus group</i> ” vía Zoom	61
Anexo 3. Entrevista en persona a trabajadores de <i>Ecuador en Directo</i>	62

Tabla de contenidos

Tabla 1. Cuadro de variables.....	31
Tabla 2. Entrevista escrita.....	37
Tabla 3. Entrevista escrita.....	39
Tabla 4. Entrevista escrita.....	41
Tabla 5. Entrevista escrita.....	43
Tabla 6. Entrevista escrita.....	45
Tabla 7. Entrevista escrita.....	47
Tabla 8. Codificación de las entrevistas	50
Tabla 9. Categorías	50

Tabla de ilustraciones

Ilustración 1. Logo del Medio "Ecuador en Directo"	13
Ilustración 2. Canal de YouTube Ecuador en Directo	14
Ilustración 3. Canal de Facebook de Ecuador en Directo	14
Ilustración 4. Canal de TikTok Ecuador en Directo	15
Ilustración 5. Canal de red social X de Ecuador en Directo	15
Ilustración 6. Canal de Instagram de Ecuador en Directo	16
Ilustración 7. Página Web de Ecuador en Directo	17
Ilustración 8. Instrumento de validación preguntas 1-5.....	59
Ilustración 9. Instrumento de validación preguntas 6-8.....	60
Ilustración 10. Entrevista vía Zoom	61
Ilustración 11. Entrevista vía Zoom	61
Ilustración 12. Entrevista vía Zoom	62
Ilustración 13. Director Jaime de la Cruz.....	63
Ilustración 14. Productor General Jorge Aicart	63
Ilustración 15. Mgtr. Carla Haro	63

Resumen

En los años acelerados que vivimos de la mano de la ola tecnológica que nos rodea y mantiene en segundos informados, comunicados de manera positiva o negativa con las noticias falsas en la autopista digital donde cada vez más debemos estar a la vanguardia del uso de las tic, de los cambios y avances de métodos de producción, generación de contenido, de análisis y que nos preocupa a los comunicadores sociales, y a los que hemos estudiado esta carrera, que aplicamos en diferentes labores cotidianas y profesionales, tenemos que estar siempre a la expectativa de la innovación digital y metodologías de producción periodística aplicada a la entrevista informativa como bien es el tema de esta investigación.

Las metodologías que vamos a utilizar en este proceso investigativo tienen que ver con un alcance descriptivo, enfoque cualitativo; estudio de caso, población y muestra con “*focus group*”, muestreo no probabilístico en un medio de comunicación digital obtenido a criterio del investigador para su análisis respectivo.

Los resultados esperados y conclusiones del proceso quedan para el posterior análisis del uso de las herramientas utilizadas en la producción periodística de los medios de comunicación que emigran cada día al mundo digital.

Palabras claves: Tics, innovación digital, metodologías de producción

Abstract

In the accelerated years we live in, accompanied by the technological wave that surrounds us and keeps us informed in seconds, positively or negatively connected through fake news on the digital highway, where we increasingly need to stay at the forefront of the use of ICT, of changes and advancements in production methods, content generation, and analysis—which concerns us as social communicators, and those of us who have studied this field, applying it in various daily and professional tasks—we must always be alert to digital innovation and journalistic production methodologies applied to the informative interview, which is precisely the topic of this research.

The methodologies we are going to use in this research process are related to a descriptive scope, qualitative approach; case study, population and sample with a focus group, non-probabilistic sampling in a digital media outlet chosen at the researcher's discretion for its respective analysis. The expected results and conclusions of the process are left for the subsequent analysis of the use of the tools employed in the journalistic production of media outlets that are moving to the digital world every day.

Key words: Tics, digital innovation, Production methodologies.

Introducción

En el contexto actual del mundo globalizado caracterizado por la digitalización en los procesos comunicativos, el periodismo tiene que enfrentar retos de adaptación de los métodos tradicionales y rutinarios a plataformas con sus respectivas herramientas digitales o cibernéticas. Es en esta nueva era digital que el periodismo no solo debe actualizarse en los contenidos y formas en la que se presentan, sino también los medios por los cuales lo hacen, medios que son y permiten que la noticia pueda llegar con mayor eficacia a el público en general. Estos medios son: redes sociales y sus metodologías serían la implementación del uso de Inteligencia Artificial (IA).

Las entrevista y diálogos son recursos esenciales para la construcción de contenidos agendados de óptima calidad que requieren actualmente, no solo rigor en la planificación y ejecución, sino también la incorporación de tecnologías innovadoras o de vanguardia que permitan mayor alcance, dinamismo, veracidad e interactuar con los nuevos públicos virtuales. Sin embargo, muchos comunicadores sociales desconocen todavía cómo aprovechar de manera efectiva las bondades de estas herramientas digitales para potenciar la calidad de las entrevistas en audio, video, y contenido (Salaverría, 2019).

La falta de capacitación y actualización en competencias digitales limita el uso estratégico de plataformas en líneas, programas de edición, software y sistema de verificación de datos. Esto genera entrevistas menos profundas o con menor rigor informativo, lo que afecta la credibilidad del medio y la confianza del público. Además, la rapidez con la que circula la información en entornos digitales exige nuevas metodologías de recolección, procesamiento y análisis de datos para sustentar las

entrevistas periodísticas de alta calidad (Gushevinalti & Suparman, 2024).

Con esto, la investigación propone poder argumentar el por qué el uso de estas nuevas innovaciones digitales y metodologías de producción son esenciales para, no solo tener el alcance a mayor público de manera online, sino también la forma en la que la noticia es llevada y contextualizada a través de las nuevas herramientas que la época actual permite.

1. Formulación del problema

¿Cómo la innovación digital redefine las metodologías de producción periodística aplicadas a la entrevista informativa, y de qué forma ha logrado influir en entrevistas de alta calidad periodística, mejorar su rigor, profundidad y atractivo para las audiencias convencionales?

1.1. Justificación

En la era digital el periodismo enfrenta en el siglo 21 muchos desafíos y retos de adaptación a las nuevas tendencias, que la tecnología proporciona en entornos caracterizados por la inmediatez, la interactividad y la multiplicidad de plataformas. La entrevista, considerada uno de los géneros periodísticos y de comunicación fundamental para la obtención de datos, información y la construcción de relatos de calidad requiere una renovación constante y dinámica para mantener su relevancia y credibilidad. De acuerdo con (Laura *et al.*, 2013) “La entrevista es muy ventajosa principalmente en los estudios descriptivos y en las fases de exploración, así como para diseñar instrumentos de recolección de datos”. La innovación digital ofrece una gama de herramientas y metodologías que pueden transformar radicalmente la manera en que se planifican, ejecutan y difunden las entrevistas periodísticas.

Lo que se busca es poder darle paso a las nuevas innovaciones y los conocidos “medios digitales” que se hacen cada día más presente en los hogares y formas de obtención de la información para las nuevas audiencias. Es así como, incorporar tecnologías como plataformas interactivas, sistemas de verificación en tiempo real, recursos de análisis de datos que a más de ampliar el alcance de las entrevistas elevan los estándares de precisión y atractivo a las audiencias cada vez más exigentes (Salavarría 2019).

Como menciona Córdova Esparza *et al.* (2024), el desarrollo de las competencias digitales por parte de los profesionales de la comunicación se vuelva un requisito indispensable para garantizar la calidad del periodismo en contextos digitales.

Por lo tanto, investigar la innovación digital aplicada al desarrollo de entrevistas de alta calidad periodística resulta pertinente y necesaria, permitiendo identificar estrategias, recursos y buenas prácticas que fortalezcan el periodismo y la comunicación como garante de la información confiable y veraz en la sociedad actual.

1.2. Objetivo general

Analizar el impacto de como la innovación digital transforma las metodologías de producción periodística aplicada a la entrevista informativa, para así describir como ha influido en el desarrollo de entrevistas de alta calidad periodística, y las prácticas que fortalecen su rigor, profundidad y atractivo en audiencias contemporáneas.

1.3. Objetivos específicos:

- Identificar las principales herramientas y recursos digitales utilizados en la planificación de entrevistas periodísticas.
- Reconocer el impacto de la innovación digital en la calidad, la credibilidad y el alcance de las entrevistas periodísticas.
- Identificar las competencias y habilidades digitales necesarias para que los periodistas desarrollen entrevistas de buena calidad en entornos virtuales.

1.4. Idea a defender

Los profesionales de la comunicación deben adaptarse y reconocer el uso de nuevas tecnologías y otras innovaciones digitales que se apliquen en las metodologías de la entrevista informada, ya que estas permiten lograr mayor alcance y veracidad en las producciones y contenidos digitales y enriquecer el contenido para las nuevas audiencias.

2. Marco teórico referencial

2.1. Antecedentes

Título: *Información, periodismo y tecnología: uso de Twitter en el periodismo ecuatoriano*

Institución: Universidad Andina Simón Bolívar

La investigación analiza cómo las herramientas digitales han modificado las dinámicas tradicionales del periodismo en Ecuador, especialmente a través del uso de redes sociales como X (*Twitter*). El estudio explica que los periodistas ya no solo se limitan a producir información para medios tradicionales, sino que ahora utilizan plataformas digitales para difundir contenido en tiempo real, interactuar con la audiencia y complementar el proceso informativo (Estefanía Samaniego Mendoza, 2014).

En este contexto, la autora señala que las plataformas digitales ayudan a generar nuevas formas de producción periodística, el periodista es capaz de obtener información, contrastar fuentes y realizar entrevistas de forma más efectiva. Esto transforma el proceso de elaboración de noticias y entrevistas informativas, debido a que facilita el acceso a fuentes,

acelera la circulación de información y fomenta una comunicación más directa entre periodistas, entrevistados y audiencias.

Título: *El uso de la inteligencia artificial en la construcción de la noticia y su relación con las prácticas de ética periodística en el medio digital Ecuador Play*

Institución: FLACSO Ecuador

Este trabajo examina cómo la innovación tecnológica, particularmente el uso de inteligencia artificial y herramientas digitales está influyendo en la producción de contenidos periodísticos en medios digitales ecuatorianos. La investigación analiza de qué manera los periodistas integran estas tecnologías en su proceso de trabajo para recopilar información, organizar datos, producir noticias y desarrollar entrevistas informativas (Peñañiel Chuquán Angel Orlando, 2025).

El estudio destaca que la incorporación de tecnologías digitales no únicamente cambia la óptica en la forma en que se redactan las noticias, sino también las metodologías de producción periodística, debido a que los profesionales utilizan plataformas digitales, análisis de datos y sistemas automatizados para mejorar la rapidez y precisión de la información. Además, el autor plantea que estos avances tecnológicos requieren nuevas reflexiones éticas sobre la verificación de la información, el uso responsable de herramientas digitales y la preservación de la credibilidad periodística.

Título: *Perfil de los periodistas digitales en Ecuador: estudio de diarios nacionales y medios nativos digitales*

Institución: Universidad Técnica Particular de Loja

Esta investigación analiza las características profesionales y las competencias que deben desarrollar los periodistas en el entorno digital ecuatoriano. El estudio demuestra que el periodista actual necesita dominar herramientas tecnológicas, plataformas digitales y estrategias de comunicación multimedia para adaptarse a los nuevos modelos de producción informativa.

Las autoras señalan que la innovación digital ha impulsado la transformación de las metodologías de trabajo en las redacciones, ya que los periodistas deben producir contenidos para múltiples plataformas, incluyendo sitios web, redes sociales y formatos audiovisuales. En este contexto, la entrevista informativa también ha evolucionado hacia formatos digitales que combinan texto, video y audio, permitiendo ampliar la profundidad del contenido y mejorar la interacción con la audiencia.

Título: *Entrevistas participativas en diarios digitales: modelos y oportunidades de interactividad*

Revista: Profesional de la Información

La investigación examina cómo las entrevistas periodísticas han evolucionado en los medios digitales gracias a la incorporación de herramientas interactivas y participativas. El estudio demuestra que los diarios digitales han desarrollado nuevos formatos de entrevistas que permiten la participación directa de la audiencia, ya sea mediante comentarios, preguntas en redes sociales o transmisiones en vivo (Sánchez-Calero, 2020).

La autora sostiene que esta transformación responde al proceso de digitalización del periodismo, el cual promueve nuevas narrativas informativas basadas en la interactividad y la participación del público. En este contexto, la entrevista informativa deja de ser únicamente un diálogo entre periodista y fuente, para convertirse en un espacio de comunicación más

amplio en el que la audiencia también puede influir en el contenido y desarrollo de la conversación.

Título: *Innovation in Journalistic Practices: Combining Depth, Quality, and Publication in Real Time*

Revista: Journalism Practice

Este estudio analiza cómo la innovación digital ha transformado las prácticas profesionales del periodismo en distintos medios internacionales. La autora explica que el desarrollo de tecnologías digitales ha permitido a los periodistas producir contenidos informativos con mayor rapidez, sin perder profundidad ni calidad en el tratamiento de la información (Álvarez-Macías, 2024).

La investigación señala que las nuevas metodologías de producción periodística integran herramientas digitales, análisis de datos y plataformas multimedia que facilitan la investigación, la realización de entrevistas y la publicación de contenido en tiempo real. Asimismo, se destaca que estas transformaciones han impulsado la creación de nuevos formatos narrativos y estrategias de producción informativa que buscan adaptarse a las necesidades de las audiencias digitales.

2.2. Herramientas digitales

Las herramientas digitales en la comunicación y la entrevista informada se refieren al conjunto de tecnologías, aplicaciones y plataformas informáticas que permiten a los comunicadores recopilar, procesar, producir y difundir información de manera más eficiente en entornos digitales. Estas herramientas incluyen software de edición de audio y video como: *Zoom*, plataformas de transmisión en vivo, aplicaciones para la gestión de redes

sociales y sistemas de publicación en línea. Según el investigador Pavlik (2001), el desarrollo de las tecnologías digitales ha transformado profundamente las rutinas periodísticas, permitiendo a los profesionales de la comunicación generar contenidos multimedia y difundirlos de forma inmediata a través de internet.

En el contexto de la investigación sobre innovación digital aplicada a la entrevista informativa, las herramientas digitales facilitan la producción de entrevistas periodísticas mediante la grabación, edición y difusión del contenido en diferentes plataformas digitales. Además, permiten ampliar el alcance de la información y fomentar una interacción más directa entre periodistas, entrevistados y audiencias.

2.3. Nuevas producciones

Las nuevas producciones de medios de comunicación surgen como resultado de la convergencia de medios y del desarrollo de tecnologías digitales y como precedente de la pandemia, que permiten crear contenidos informativos adaptados a múltiples plataformas. Este concepto hace referencia a la elaboración de productos comunicacionales que integran diferentes formatos, como texto, audio, video e imágenes interactivas, con el objetivo de ofrecer experiencias informativas y dinámicas. Los académicos Jenkins & Plasencia (2017) explican que la convergencia mediática ha generado nuevas formas de producción de contenidos que circulan simultáneamente en distintos medios y dispositivos, permitiendo que las audiencias participen activamente en la distribución y consumo de la información.

En el ámbito de la comunicación y la entrevista informada, estas nuevas producciones han transformado la manera en que se desarrollan las entrevistas informativas, ya que actualmente pueden presentarse en formatos multimedia, transmisiones en vivo o podcasts, algo que está en auge en diferentes plataformas digitales como *Spotify* y *YouTube*. De esta

manera, la innovación digital impulsa nuevas metodologías de producción periodística que buscan adaptarse a los hábitos de consumo de las audiencias contemporáneas.

2.4. Ética aplicada al periodismo y la comunicación

La ética aplicada al periodismo y la comunicación se refiere al conjunto de principios, normas y valores que orientan el ejercicio responsable de la actividad periodística. Estos principios buscan garantizar la veracidad, la independencia, la transparencia y la responsabilidad social en la producción y difusión de la información, sobre todo teniendo en cuenta la relación que existen entre las nuevas innovaciones digitales y la comunicación. De acuerdo con los investigadores Kovach & Rosenstiel (2021), el periodismo debe fundamentarse en la búsqueda de la verdad, la verificación rigurosa de los hechos y el compromiso con el interés público.

En el contexto de la producción de entrevistas informativas, la ética periodística cumple un papel fundamental, ya que el periodista debe formular preguntas responsables, verificar la información proporcionada por el entrevistado y evitar la manipulación o distorsión de los datos. En la era digital, estos principios adquieren mayor relevancia debido a la rapidez con la que se difunden los contenidos en internet, lo que exige mantener altos estándares de rigor y credibilidad.

2.5. Medios digitales emergentes

Los medios digitales emergentes son plataformas de comunicación que surgen a partir del desarrollo de internet y las tecnologías de la información, permitiendo la producción y difusión de contenidos informativos en entornos digitales. Estos medios incluyen portales web, redes sociales, plataformas de video en línea y aplicaciones móviles que facilitan la

circulación inmediata de información. El sociólogo Livingston (2010) explica que la comunicación contemporánea se desarrolla dentro de una “sociedad red”, donde la información circula a través de sistemas digitales interconectados que transforman la manera en que las personas producen, consumen y comparten contenidos.

En el campo del periodismo, los medios digitales emergentes han permitido ampliar las posibilidades de difusión de las entrevistas informativas, ya que estas pueden publicarse de forma instantánea y llegar a audiencias globales. Además, estas plataformas fomentan la interacción entre periodistas y usuarios, generando nuevas dinámicas de participación en el proceso informativo.

2.6. Uso de la inteligencia artificial

El uso de la inteligencia artificial en el periodismo se refiere a la aplicación de sistemas tecnológicos capaces de procesar grandes cantidades de datos, automatizar tareas informativas y apoyar el trabajo de los periodistas en diferentes etapas del proceso de producción de noticias. De acuerdo con el investigador Beckett (s/f), la inteligencia artificial se ha convertido en una herramienta clave para el periodismo contemporáneo, ya que permite optimizar la recopilación de información, el análisis de datos y la generación de contenidos informativos de manera más rápida y eficiente.

En relación con la innovación digital aplicada a la entrevista informativa, la inteligencia artificial puede apoyar el trabajo periodístico mediante la organización de información previa sobre los entrevistados, la identificación de temas relevantes y la automatización de procesos de transcripción o edición. De esta manera, la IA contribuye a mejorar la calidad y eficiencia de la producción periodística en entornos digitales.

2.7. Historia del estudio de caso “Ecuador en Directo”

Ilustración 1. Logo del Medio "Ecuador en Directo"



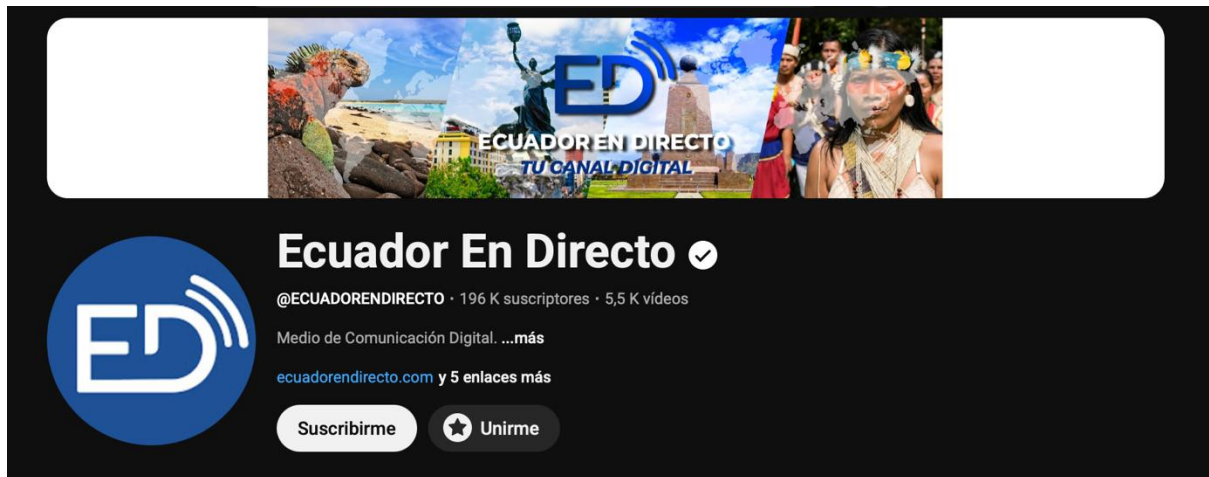
Fuente: Pagina Web Ecuador en Directo
Elaborado por: Gómez Félix (2026)

El canal Ecuador en directo, es un medio digital que ha estado en constante apogeo y crecimiento en los años recientes. Fue creada en el 2020 por Daniel Aguilera Ríos, pero que tiempo anteriores en el 2013, llevaba el nombre de Goloecuador.ec. de acuerdo con el sitio web el canal se describe así mismo como:

“Ecuador en Directo, es un medio de digital ubicado en Ecuador. Cuenta con periodistas profesionales quienes generan información constante para emitirlas desde el portal Web, Radio Online y Medios Sociales”.

Cuenta con presencia en diferentes plataformas digitales acumulando casi medio millón de seguidores a través de todas sus redes sociales como lo son: X, Instagram, *Facebook*, *YouTube* y *TikTok*. Esto detona el interés del público en querer tener la información de manera veraz y las noticias a la punta de la mano. Lo que ha permitido al canal digital tener este crecimiento significativo en el ámbito digital.

Ilustración 2. Canal de YouTube Ecuador en Directo



Fuente: Pagina YouTube Ecuador en Directo
Elaborado por: Gómez Félix (2026)

Ilustración 3. Canal de Facebook de Ecuador en Directo



Fuente: Facebook Ecuador en Directo
Elaborado por: Gómez Félix (2026)

Ilustración 4. Canal de TikTok Ecuador en Directo



Fuente: TikTok de Ecuador en Directo
Elaborado por: Gómez Félix (2026)

Ilustración 5. Canal de red social X de Ecuador en Directo



Fuente: Red social X de Ecuador en Directo
Elaborado por: Gómez Félix (2026)

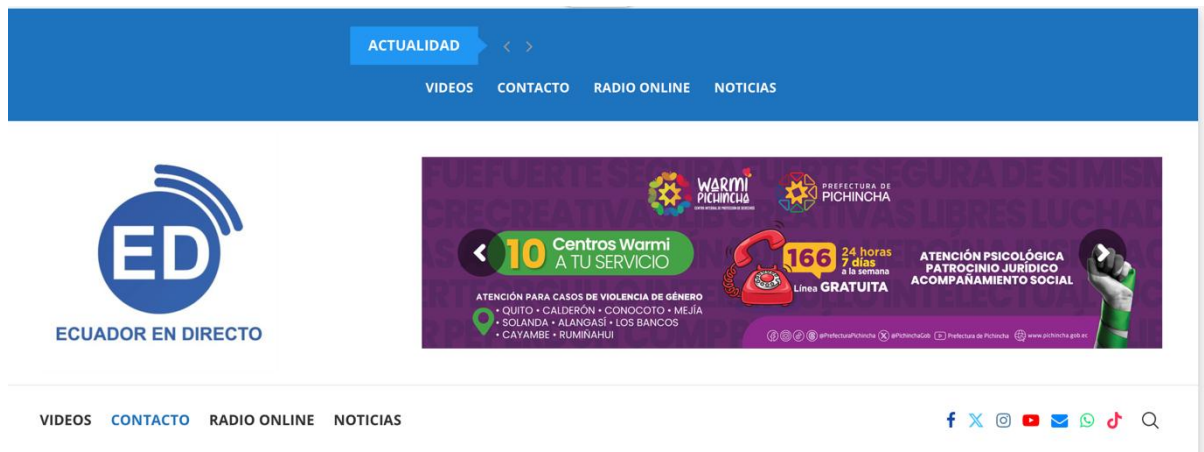
Ilustración 6. Canal de Instagram de Ecuador en Directo



Fuente: Instagram de Ecuador Directo
Elaborado por: Gómez Félix (2026)

El canal también cuenta con una página web en donde registra hasta el día de hoy un total de 4.401,644 millones de visitas desde que la patente del sitio web se encuentra activa que fue en el año 2021. Así mismo, cuenta con propaganda en el sitio web, como cookies y otras herramientas digitales propias de las páginas web que le ayudan a obtener un ingreso y hacer un filtro de las personas que están ingresando al sitio web. Sin embargo, y es importante acotar que a pesar de ser una página web de gran flujo, denota ciertas viñetas o espacios en blancos, a lo mejor producto de errores en el sitio. El sitio web también ofrece una opción de radio online, donde se pueden encontrar transmisiones en vivo, pero no todo el tiempo

Ilustración 7. Página Web de Ecuador en Directo



Fuente: Pagina Web Ecuador Directo
Elaborado por: Gómez Félix (2026)

2.8. Marco legal

Para el desarrollo de esta investigación es necesario tomar en cuenta a las leyes de acuerdo al tema a tratar. Es por ello que la Constitución de la República del Ecuador Y la Ley Orgánica de Comunicación son parte fundamental en el estudio del proyecto.

2.8.1. Constitución de la República del Ecuador

La Asamblea Constituyente (2008) menciona que la comunicación dentro de los medios debe ser inclusiva, por lo tanto, el contenido no debe ser discriminatorio, permitiendo que cada emisión sea participativa y así la información sea transmitida sin parámetros. Se toman en consideración los siguientes artículos:

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a: 1.

Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos. 2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación. 3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas. 4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad. 5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

Art. 17.- El Estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y al efecto: 1. Garantizará la asignación, a través de métodos transparentes y en igualdad de condiciones, de las frecuencias del espectro radioeléctrico, para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, así como el acceso a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas, y precautelará que en su utilización prevalezca el interés colectivo. 2. Facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación en especial para las personas y colectividades que carezcan de

dicho acceso o lo tengan de forma limitada. 3. No permitirá el oligopolio o monopolio, directo ni indirecto, de la propiedad de los medios de comunicación y del uso de las frecuencias.

Art. 18.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a: 1.

Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior. 2. Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información.

Los contenidos emitidos por los medios serán regulados, de esta forma prohibir el uso de contenido que incite a violencias. El estado garantiza la libertad de expresión de cada uno de los ciudadanos para fomentar la participación de ellos y generar una mejor transmisión de la comunicación. (Constitución de la Republica del Ecuador, 2008)

2.8.2. Ley Orgánica de Comunicación

Art. 3.- Contenido comunicacional. - Para los efectos de esta ley, se entenderá por

contenido todo tipo de información u opinión que se produzca, reciba, difunda e intercambie a través de los medios de comunicación social.

Art. 4.- Contenidos personales en internet. - Esta Ley no regula la información u opinión que de modo personal se emita a través de internet. Esta disposición no excluye las acciones penales o civiles a las que haya lugar por las infracciones a otras leyes que se cometan a través del internet.

Art. 5.- Medios de comunicación social. - Para efectos de esta ley, se consideran medios de comunicación social a las empresas, organizaciones públicas, privadas y comunitarias, así como a las personas concesionarias de frecuencias de radio y televisión, que prestan el servicio público de comunicación masiva que usan como herramienta medios impresos o servicios de radio, televisión y audio y vídeo por suscripción, cuyos contenidos pueden ser generados o replicados por el medio de comunicación a través de internet.

Art. 8.- Prevalencia en la difusión de contenidos. - Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos contenidos en los instrumentos internacionales ratificados por el Ecuador y en la Constitución de la República del Ecuador.

Art. 60.- Identificación y clasificación de los tipos de contenidos. - Para efectos de esta Ley, los contenidos de radiodifusión sonora, televisión, los canales locales de los sistemas de audio y video por suscripción, y de los medios impresos, se identifican y clasifican en:

- a. Informativos -I;
- b. De opinión -O;
- c. Formativos/educativos/culturales -F;
- d. Entretenimiento -E;
- e. Deportivos -D; y,
- f. Publicitarios -P.

Los medios de comunicación tienen la obligación de clasificar todos los contenidos de su publicación o programación con criterios y parámetros jurídicos y técnicos determinados por el Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación. Los medios de comunicación de radiodifusión sonora y televisión, públicos, privados y comunitarios deben identificar el tipo de contenido; y señalar si son o no aptos para todo público, con el fin de que la audiencia pueda decidir sobre el contenido de su preferencia. Quedan exentos de la obligación de identificar los contenidos publicitarios, los

medios radiales que inserten publicidad en las narraciones de espectáculos deportivos o similares que se realicen en transmisiones en vivo o diferidas.

Art. 35.- Derecho al acceso universal a las tecnologías de la información y comunicación. - Todas las personas tienen derecho a acceder, capacitarse y usar las tecnologías de información y comunicación para potenciar el disfrute de sus derechos y oportunidades de desarrollo. (Ley Orgánica de Comunicación, 2020)

Art. 70.- Tipos de medios de comunicación. - Los medios de comunicación social son de tres tipos:

1. Públicos;
2. Privados; y,
3. Comunitarios.

Art. 71.- Responsabilidades comunes. La información y la comunicación son derechos que deberán ser ejercidos con responsabilidad, respetando lo establecido en los instrumentos internacionales de derechos humanos, la Constitución y la Ley.

Todos los medios de comunicación tienen las siguientes responsabilidades comunes en el desarrollo de su gestión:

- a) Respetar los derechos humanos y promover su plena aplicabilidad;

- b) Desarrollar el sentido crítico de los ciudadanos y promover su participación en los asuntos de interés general;
- c) Acatar y promover la obediencia a la Constitución, a las leyes y a las decisiones legítimas de las autoridades públicas;
- d) Contribuir al mantenimiento de la paz y seguridad; así como promover la cultura de prevención del riesgo de desastres y servir de canal para la difusión de información oficial relacionada con las causas y efectos que puedan producir los eventos peligrosos que afecten a las personas, familias, comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades;
- e) Contribuir al mantenimiento de la paz y la seguridad;
- f) Servir de canal para denunciar el abuso o uso ilegítimo que los funcionarios públicos o personas particulares hagan de los poderes públicos y privados;
- g) Impedir la difusión de publicidad engañosa, discriminatoria, sexista, racista o que atente contra los derechos humanos de las personas;
- h) Respetar las franjas horarias establecidas y las regulaciones relacionadas a las mismas;
- i) Promover el diálogo intercultural y las nociones de unidad y de igualdad en la diversidad y en las relaciones interculturales;
- j) Promover la integración política, económica y cultural de los ciudadanos, pueblos

y colectivos humanos;

k) Propender a la educomunicación; y,

l) Respetar la propiedad intelectual, especialmente los derechos morales y patrimoniales de autor y derechos conexos, previstos en la normativa nacional e internacional.

Art. 76.- Transmisión de señal abierta por los sistemas de audio y video por suscripción. - Los sistemas de audio y video por suscripción tienen la obligación de transmitir en su sistema los canales de televisión abierta nacional, zonal y local que sean calificados previamente por el Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación para tal efecto, considerando la calidad de sus contenidos y programación, siempre que satisfagan las condiciones técnicas que establezca la autoridad de telecomunicaciones. La transmisión de televisión abierta por parte de los sistemas de audio y video por suscripción dentro del territorio nacional, estará exenta de pago de derechos de retransmisión a la estación de televisión o al operador del sistema y tampoco será cobrada a los abonados o suscriptores de estos sistemas. En la transmisión de las señales de televisión abierta por parte de los sistemas de audio y video por suscripción, se respetará la programación original y no se podrá alterar ni incluir publicidad que no cuente con la autorización del propietario de la programación.

2.9. Discusión del marco legal

El presente trabajo también logra abarcar el uso de los medios de comunicación digital como medios de comunicación, debido a que se está orientando la investigación con la presencia de un estudio de caso el cual es “Ecuador en Directo” sirve también preguntarse si puede ser tomado como un canal de comunicación pese a basarse únicamente en el ámbito digital con las distintas plataformas.

A través de la constitución de la ley orgánica de comunicación (LOC) en sus artículos 3 y 5 mencionan que “son también medios de comunicación aquellos que operen sobre la plataforma de internet, cuya personería jurídica haya sido obtenida en Ecuador y que distribuyan contenidos informativos y de opinión, los cuales tienen los mismos derechos y obligaciones” (Asamblea Nacional, 2013).

Con esto en mente y a través del tema central de la presente investigación, sí, es pertinente el uso de un “medio digital” como medio de comunicación acorde a la ley, adicionalmente, son en estos medios donde la incidencia de las innovaciones tecnológicas y nuevas propuesta de metodologías son aplicadas debido a su inmediatez y facilidad para conectar con el público a través de diferentes plataformas, pero también para poder agilizar el proceso de la entrevista informada con diferentes recursos tecnológicos como “Zoom”.

3. Metodología

La investigación se lleva a cabo en la ciudad de Guayaquil, en el contexto del ámbito periodístico enfocado sobre todo en la entrevista y como la innovación de las herramientas digitales tiene un efecto positivo en el mismo.

3.1. Enfoque de la investigación

El enfoque de la presente investigación está dentro del carácter cualitativo y lo que se busca en la misma es poder recoger las opiniones de la manera individual y organizada acerca de las diferentes herramientas digitales e innovaciones que se tienen a la mano cada día, según menciona (Hernández Sampieri et al., 2014). “resulta útil para comprender el mundo, pero sobre todo útil para comprender a las ciencias sociales.)”.

Además, el mismo autor señala que “la metodología cualitativa dará cuenta de los fenómenos citados desde la óptica de los individuos que estuvieron involucrados y experimentaron el suceso” citar al profe.

Con esto en mente es importante recalcar que, como investigación de carácter cualitativo, no es proyectable sino describible de acuerdo con los pensamientos y opiniones de un grupo de persona reducido, usando las técnicas de recolección de este enfoque.

3.2. Tipo de investigación

Para el presente trabajo se lo enmarcara en lo que se conoce como “estudio de caso”, según Molina *et al.* (2017) “es el estudio de la particularidad y de la complejidad de un caso en singular, para llegar a comprender su actividad en circunstancias

concretas”.

Aplicar este tipo de investigación permite poder tener un conocimiento más centralizado en un medio de canal digital como lo es “Ecuador en Directo” con el objetivo que a través de la experiencia de esta población y muestra poder argumentar como miran o aprecian la nueva ola de innovaciones tecnológicas aplicadas a entrevista informada y los nuevos procesos metodológicos también en dicho medio.

3.3. Diseño de investigación

Para la siguiente investigación se hará uso del método no experimental de tipo transversal, este método según Molina *et al.* (2017):

“Un estudio seccional, transversal, de prevalencia o vertical es un estudio estadístico y demográfico, utilizado en ciencias sociales es un tipo de estudio observacional y descriptivo, que mide a la vez la prevalencia de la exposición y del efecto en una muestra poblacional en un solo momento temporal”.

Es así como con este diseño se permite obtener conocimiento de acuerdo con un grupo especializado de personas, en un momento específico sin tener que manipularla en algún sentido, debido a que el objetivo es describir, no evaluar una hipótesis de trabajo.

3.4. Alcance de la investigación

Lo que busca la investigación es poder describir como las innovaciones digitales han ayudado a la entrevista informada y más allá de eso. La forma en la que se puede hacer periodismo gracias a las nuevas metodologías. por esto indica González Mares (2019):

“Estos estudios tienen como principal función especificar las propiedades,

características, perfiles, de grupos, comunidades, objeto o cualquier fenómeno. Se recolectan datos de la variable de estudio y se miden”.

Con esto en mente, lo que busca medir a nivel cualitativo la presente investigación, es la incidencia de las nuevas tecnología en el ámbito periodístico, esto a través de la población y muestra especialidad de acuerdo con el estudio de caso.

Variable(s)	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Técnica de levantamiento de la
Variable Independiente Innovación digital	Nuevas tecnologías para transmitir en vivo programas de contenido diverso. Interacción de internautas y utilización de paneles compartidos con invitados. ➤ Manejo de redes sociales para la visualización atractivas de los nuevos públicos.	1. Herramientas digitales 2. Medios digitales 3. Uso de la IA 4. Plataformas de difusión rápida	Uso de software de transmisión Nivel de conocimiento tecnológico de los periodistas Uso de redes sociales para la difusión	• En los últimos cinco años, ¿cómo ha evolucionado la producción y realización de entrevistas informativas en su medio digital, especialmente en formatos en directo? • Desde su experiencia profesional, ¿cómo vivió el proceso de transición de la era analógica a la digital en la realización de entrevistas informativas? • ¿En qué momento y de qué manera comenzó a incorporar el uso de datos, argumentos digitales y herramientas tecnológicas en la construcción de la agenda periodística y en la producción de entrevistas?	Entrevista Focus group

				• ¿De qué forma el uso de dispositivos digitales (teléfonos móviles, computadoras, plataformas digitales) ha modificado sus hábitos de consumo, producción y seguimiento • informativo, tanto en el hogar como en el entorno laboral?	
Variable dependiente Entrevista de alta calidad periodística	Proceso periodístico que implica la elaboración de entrevistas informativas basadas en criterios de rigor, verificación de fuentes, claridad informativa y profundidad. Temática, con el objetivo de ofrecer contenidos confiables contextualizados y relevantes para la	1. Rigurosidad periodística 2. Preparación y desarrollo de la entrevista 3. Calidad informativa del contenido	Transmisión en vivo Uso de la inteligencia artificial en la producción periodística Alcance de la audiencia digital	• ¿Qué transformaciones ha experimentado la cobertura de noticias de última hora a partir del uso de tecnologías digitales en su medio? • ¿Cómo evalúa la confiabilidad de las fuentes de información digital que utiliza para la difusión de noticias de interés local o nacional? • Desde su perspectiva, ¿considera que los periodistas de	Entrevista Focus group

	audiencia.			investigación en áreas judiciales, • políticas y económicas están aprovechando adecuadamente las herramientas digitales • actuales? ¿Por qué? • A corto plazo, ¿cree usted que la tecnología continuará transformando los métodos de • producción periodística en Ecuador, particularmente en la entrevista informativa? ¿En • qué aspectos?	
--	------------	--	--	---	--

Tabla 1. Cuadro de variables

3.5. Población, muestra y periodo de estudio

3.5.1. Población

La población es una investigación resulta fundamental, porque es de ahí donde se va a recoger juntos a las herramientas de la investigación cualitativa la información que se pretende describir y sustentar, según Molina *et al.* (2017) “esto con el propósito de allegar información general sobre la respectiva población u objeto de estudio y que será el soporte para el diseño y aplicación de los instrumentos”.

Al tener la población delimitada no solo ayuda a que la investigación sea enriquecida por personas conocedoras del medio, sino que estén alineada y garantiza unas conclusiones efectivas. La población es el medio digital www.ecuadorendirecto.com que funciona desde el 2019 en la ciudadela Quisqui al norte de Guayaquil, el criterio del por qué se selecciona a este medio digital como muestra, es porque presenta innovaciones digitales en su forma de crecimiento debido a las nuevas metodologías periodísticas aplicadas.

3.5.2. Muestra

La muestra en un estudio de caso con enfoque cualitativo se hará a través de un muestra no probabilística por conveniencia, de acuerdo con (Behar, 2008). Las muestras en las investigaciones no probabilísticas se caracterizan por que tienen aspectos comunes y su elección está relacionado con las características que el investigador del estudio busca.

Se eligieron a criterio del investigador y por conveniencia e inclusión, 6 profesionales de la comunicación que laboran en el medio digital y colaboran con análisis en los programas de opinión.

- Carla Haro, magíster en comunicación, docente de la Facultad de Comunicación, FACSO, de la Universidad de Guayaquil, entrevistadora del programa Los Especialistas.
- Jaime de la Cruz, Licenciado en comunicación social, director del medio digital Ecuador en Directo, con 25 años de experiencia en radio, prensa y tv.
- Jorge Aycart, licenciado en comunicación social, con 15 años de experiencia en medios digitales.
- Antonio Rodríguez Pazos, magíster en comunicación digital por la Universidad Casa Grande con 30 años de experiencia en medios impresos y digitales y docente universitario.
- Geovanni Tipanluisa, licenciado en comunicación social y ex periodista del diario El Comercio de Quito.
- Erick Quiroz, magíster por la Universidad Casa Grande y “*community mánager*”, asesor externo Ecuador en Directo.

3.5.3. *Periodo de estudio*

Para la presente investigación se presentó una serie de preguntas para la entrevista que será de carácter libre en un periodo de 5 días a través del uso de herramientas como lo es “*Google forms*” y “*Zoom*” para el trabajo del “*focus group*”. Esto con el fin de poder garantizar el que las respuestas sean presentadas a tiempo y a la dinámica de las diferentes personas a las cuales se le está aplicando la entrevista.

3.6. Técnicas e instrumentos de levantamiento de la información

3.6.1. Entrevista

La entrevista es una técnica utilizada en la investigación de tipo cualitativa, En esta técnica, el investigador prepara con anticipación la ficha, estructurándola él mismo por medio de preguntas fijas y ordenadas que permiten que se dé la unificación de criterios (Amelia et al., s/f).

Para la presente investigación se hizo uso de la técnica de la entrevista de estilo semiestructurada, ya que se proporcionó una serie de preguntas que debían de ser respondidas por el muestreo seleccionado de manera libre, es decir, la respuesta podía ser amplia y variada de acuerdo con las experiencias y conocimientos de las personas.

3.6.2. Focus group

Pese a que esta técnica es mayormente utilizada en una investigación de mercado como indica Arias Gonzales (2021), también es oportuna en el tipo de investigación que se está realizando, pese a que no se busca evaluar un producto, pero sí conocer a profundidad la opinión de un grupo de expertos en el tema, con un mediador, en el dicho caso el investigador, para poder describir como las innovaciones han sido beneficiosas o no en la entrevista informada. Según Martínez *et al.* (2015) “este tipo de grupos no se puede considerar un grupo normal de conversación, ni de aprendizaje, tampoco puede verse como un foro público”.

Esto indica que el grupo y la forma de realizar esta técnica es de carácter formal y ayuda a la recopilación de información precisa de acuerdo con el área de experticia de los integrantes

Análisis de resultados

Técnica: Entrevistas y *Focus Group*

Instrumentos: Guía de preguntas

Tema: Innovación digital y metodologías de producción periodística aplicadas a la entrevista informativa en Ecuador

Objetivo: Conocer a profundidad el pensamiento de un grupo de personas expertas en el ámbito periodístico acerca las innovaciones digitales y su impacto aplicado a la entrevista informativa en Ecuador en un caso de estudio del canal digital “Ecuador en directo”.

Tabla 2. Entrevista escrita

	Preguntas	Respuesta
1	En los últimos cinco años, ¿cómo ha evolucionado la producción y realización de entrevistas informativas en su medio digital, especialmente en formatos en directo?	Los cambios son notorios, puesto que la virtualidad del formato entrevistas se hizo común y la audiencia lo acepto de buena forma, así mismo se pudo consolidar el trabajo de forma remota.
2	¿Qué transformaciones ha experimentado la cobertura de noticias de última hora a partir del uso de tecnologías digitales en su medio?	La inmediatez a través de la tecnología claro está teniendo que cuidar mucho más la veracidad de las fuentes.
3	Desde su experiencia profesional, ¿cómo vivió el proceso de transición de la era analógica a la digital en la realización de entrevistas informativas?	El proceso no fue difícil, sólo que la adaptaciones a las plataformas y la responsabilidad del manejo de la información se debió adaptar a las nuevas tecnologías
4	¿Cómo evalúa la confiabilidad de las fuentes de información digital que utiliza para la difusión de noticias de interés local o nacional?	Aún es deficiente, considero que es el punto de quiebre del formato digital, puesto que la IA y la desinformación, sin nuestro principal obstáculo
5	¿En qué momento y de qué manera comenzó a incorporar el uso de datos, argumentos digitales y herramientas tecnológicas en la construcción de la agenda periodística y en la producción de entrevistas?	En mi caso se incorporó a la hora de contrastar información.

- | | | |
|---|---|---|
| 6 | ¿De qué forma el uso de dispositivos digitales (teléfonos móviles, computadoras, plataformas digitales) ha modificado sus hábitos de consumo, producción y seguimiento informativo, tanto en el hogar como en el entorno laboral? | El celular, Tablet y equipos electrónicos son una necesidad imperativa a la hora del trabajo comunicacional y sin duda alguna los comunicadores, pasamos todo el tiempo, buscando, contrastando o alimentándonos de contenido digital a través de los recursos tecnológicos |
| 7 | Desde su perspectiva, ¿considera que los periodistas de investigación en áreas judiciales, políticas y económicas están aprovechando adecuadamente las herramientas digitales actuales? ¿Por qué? | Considero que sí, pero en los ámbitos que se señala siempre se necesitará de un experto o especialista en el tema que pueda corroborar la información |
| 8 | A corto plazo, ¿cree usted que la tecnología continuará transformando los métodos de producción periodística en Ecuador, particularmente en la entrevista informativa? ¿En qué aspectos? | La tecnología sigue avanzando y Si se instalarán nuevos métodos, sobre todo en el ámbito se la búsqueda de la información y elaboración de contenido multimedia |

Tabla 3. Entrevista escrita

	Preguntas	Respuesta
1	En los últimos cinco años, ¿cómo ha evolucionado la producción y realización de entrevistas informativas en su medio digital, especialmente en formatos en directo?	Los cambios han sido radicales. Fortaleciendo la inmediatez, pero sacrificando la producción adecuada.
2	¿Qué transformaciones ha experimentado la cobertura de noticias de última hora a partir del uso de tecnologías digitales en su medio?	Más que la relación el mal uso y tratamiento que se le da a los medios digitales irrespetando el proceso que debe contener. El mismo respeto que se le brinda a los tradicionales debe ser para lo digital. Y, aquello lamentablemente no se cumple lo que desfavorece al oyente, lector o televidente.
3	Desde su experiencia profesional, ¿cómo vivió el proceso de transición de la era analógica a la digital en la realización de entrevistas informativas?	Hay una frase que me encantó: 'o cambias o te cambian' -no me acuerdo quién lo manifestó, pero cayó como anillo al dedo-. Entonces los periodistas antiguos tuvieron que sumarse al cambio, pero nada del otro mundo. Lamentablemente existen colegas que no manejan estos cambios peor lo respetan.
4	¿Cómo evalúa la confiabilidad de las fuentes de información digital que utiliza para la difusión de noticias de interés local o nacional?	Hay de ambas partes. El periodista profesional es el que al final marca la diferencia. Hoy el público no es tonto y busca la credibilidad de quien lo emite. Pero hay casos donde sale ganando la imprudencia y el poco respeto a una información que se sube a las redes especialmente por estos depravados llamados “influencer” que lastiman la verdadera realidad de la comunicación que es informar, educar y entretener.
5	¿En qué momento y de qué manera comenzó a incorporar el uso de datos, argumentos digitales y herramientas tecnológicas en la construcción de la agenda periodística y en la producción de entrevistas?	Los datos siempre han estado antes, durante y después de las herramientas digitales. Lo erróneo es el uso que se le brinda sin recurrir a una investigación apropiada. Es terrible su uso y abuso.

- | | | |
|---|---|---|
| 6 | ¿De qué forma el uso de dispositivos digitales (teléfonos móviles, computadoras, plataformas digitales) ha modificado sus hábitos de consumo, producción y seguimiento informativo, tanto en el hogar como en el entorno laboral? | Totalmente. En todos los aspectos. Han ganado la calle principalmente a los medios tradicionales. Que están logrando su propósito de hacerlo desaparecer es verdad, pero ya depende de los periodistas serios y responsables que marquen la diferencia. Pero no ayudan. Hay medio deportivo Marca 90 que tienen a los mejores colegas de experiencia, pero caen el vulgar trato de responsabilidad con su clientela cuando hablan suelto de lengua de puntería, homosexualidad y degradándose entre ellos por qué argumenta que eso le gusta al público. Y, eso es falso. |
| 7 | Desde su perspectiva, ¿considera que los periodistas de investigación en áreas judiciales, políticas y económicas están aprovechando adecuadamente las herramientas digitales actuales? ¿Por qué? | Cada periodista de cualquier rama debe aprovechar las bondades que brinda lo digital pero no debe olvidar que hay que verificar fuentes y correlacionar con lo que tiene. Depende del profesional. |
| 8 | A corto plazo, ¿cree usted que la tecnología continuará transformando los métodos de producción periodística en Ecuador, particularmente en la entrevista informativa? ¿En qué aspectos? | Ya lo hizo. Pero Ecuador aún no está preparado para marcar la diferencia. Mientras no lea seguiremos siendo del quinto mundo. Nuestro país tiene un porcentaje de 0,03 por ciento de lectura. Entonces somos pobres en educación y buscamos lo fácil y lo que venga. |

Tabla 4. Entrevista escrita

	Preguntas	Respuesta
1	En los últimos cinco años, ¿cómo ha evolucionado la producción y realización de entrevistas informativas en su medio digital, especialmente en formatos en directo?	Se puede decir con dinamismo, inmediatez y a más alcance
2	¿Qué transformaciones ha experimentado la cobertura de noticias de última hora a partir del uso de tecnologías digitales en su medio?	Que el público que consume esta forma de informar puede participar a través de comentarios y lo tiene al alcance de un clip
3	Desde su experiencia profesional, ¿cómo vivió el proceso de transición de la era analógica a la digital en la realización de entrevistas informativas?	Con miedo al principio a lo nuevo, pero con buenas expectativas a un sistema informático que llego para quedarse
4	¿Cómo evalúa la confiabilidad de las fuentes de información digital que utiliza para la difusión de noticias de interés local o nacional?	Con la colaboración de otras fuentes objetivas y fiables
5	¿En qué momento y de qué manera comenzó a incorporar el uso de datos, argumentos digitales y herramientas tecnológicas en la construcción de la agenda periodística y en la producción de entrevistas?	A partir de la pandemia con el uso de las tics
6	¿De qué forma el uso de dispositivos	De forma considerable ya que podría decir que consumo 80% de medios digitales

digitales (teléfonos móviles, computadoras, plataformas digitales) ha modificado sus hábitos de consumo, producción y seguimiento informativo, tanto en el hogar como en el entorno laboral?

- | | | |
|----------|---|--------------------------------------|
| 7 | Desde su perspectiva, ¿considera que los periodistas de investigación en áreas judiciales, políticas y económicas están aprovechando adecuadamente las herramientas digitales actuales? ¿Por qué? | Sí, porque es segura veraz y eficaz. |
| 8 | A corto plazo, ¿cree usted que la tecnología continuará transformando los métodos de producción periodística en Ecuador, particularmente en la entrevista informativa? ¿En qué aspectos? | sí |

Tabla 5. Entrevista escrita

	Preguntas	Respuesta
1	En los últimos cinco años, ¿cómo ha evolucionado la producción y realización de entrevistas informativas en su medio digital, especialmente en formatos en directo?	Antes predominaban las entrevistas grabadas y editadas, pero ahora se utilizan con mayor frecuencia transmisiones en directo a través de redes sociales y plataformas digitales. Esto permite informar en tiempo real, interactuar con la audiencia mediante comentarios y generar contenidos más dinámicos y cercanos al público.
2	¿Qué transformaciones ha experimentado la cobertura de noticias de última hora a partir del uso de tecnologías digitales en su medio?	Gracias a las tecnologías digitales, ahora es posible informar casi en tiempo real mediante redes sociales, transmisiones en vivo y actualizaciones constantes desde el lugar de los hechos.
3	Desde su experiencia profesional, ¿cómo vivió el proceso de transición de la era analógica a la digital en la realización de entrevistas informativas?	Ahora es posible informar en tiempo real mediante redes sociales, transmisiones en vivo y actualizaciones constantes en las plataformas del medio.
4	¿Cómo evalúa la confiabilidad de las fuentes de información digital que utiliza para la difusión de noticias de interés local o nacional?	Eso se evalúa verificando el origen de la información, contrastándola con fuentes oficiales o institucionales y confirmando los datos con más de una fuente
5	¿En qué momento y de qué manera comenzó a incorporar el uso de datos, argumentos digitales y herramientas tecnológicas en la construcción de la agenda periodística y en la producción de entrevistas?	Cuando las redes sociales y las plataformas digitales se consolidaron como fuentes de información y espacios de interacción con la audiencia.

- | | | |
|---|---|---|
| 6 | ¿De qué forma el uso de dispositivos digitales (teléfonos móviles, computadoras, plataformas digitales) ha modificado sus hábitos de consumo, producción y seguimiento informativo, tanto en el hogar como en el entorno laboral? | A través del teléfono móvil y la computadora es posible monitorear noticias, redes sociales y fuentes informativas en cualquier momento, tanto en el hogar como en el trabajo. |
| 7 | Desde su perspectiva, ¿considera que los periodistas de investigación en áreas judiciales, políticas y económicas están aprovechando adecuadamente las herramientas digitales actuales? ¿Por qué? | Muchos periodistas de investigación ya están aprovechando las herramientas digitales para acceder a bases de datos, documentos en línea y fuentes de información más amplias. |
| 8 | A corto plazo, ¿cree usted que la tecnología continuará transformando los métodos de producción periodística en Ecuador, particularmente en la entrevista informativa? ¿En qué aspectos? | En el caso de la entrevista informativa, se verá mayor uso de transmisiones en vivo, entrevistas remotas mediante plataformas digitales y herramientas de verificación y análisis de datos. |

Tabla 6. Entrevista escrita

	Preguntas	Respuesta
1	En los últimos cinco años, ¿cómo ha evolucionado la producción y realización de entrevistas informativas en su medio digital, especialmente en formatos en directo?	La entrevista a nivel digital ha escalado de forma rápida, ya no se necesitan grandes equipos para realizarlas en vivo. Ahora la respuesta es mucho más rápida y el público reacciona de forma inmediata.
2	¿Qué transformaciones ha experimentado la cobertura de noticias de última hora a partir del uso de tecnologías digitales en su medio?	Menos equipos tecnológicos, rapidez en reacción y muchas veces más comodidad por las notas que se hacen desde el confort de la oficina u hogar.
3	Desde su experiencia profesional, ¿cómo vivió el proceso de transición de la era analógica a la digital en la realización de entrevistas informativas?	Tener que aprender las aplicaciones y buscar las formas de innovar el estilo y los contenidos.
4	¿Cómo evalúa la confiabilidad de las fuentes de información digital que utiliza para la difusión de noticias de interés local o nacional?	Eso es lo que falla todavía en las redes, se manejan con muchas noticias falsas. La confiabilidad será igual que el estilo anterior, siempre buscando la fuente.
5	¿En qué momento y de qué manera comenzó a incorporar el uso de datos, argumentos digitales y herramientas tecnológicas en la construcción de la agenda periodística y en la producción de entrevistas?	Desde hace cinco años se ha ido implementando y aprendiendo la era digital.

- | | | |
|---|---|--|
| 6 | ¿De qué forma el uso de dispositivos digitales (teléfonos móviles, computadoras, plataformas digitales) ha modificado sus hábitos de consumo, producción y seguimiento informativo, tanto en el hogar como en el entorno laboral? | Desde que el celular empezó a dar múltiples funciones ya el ser humano se ha hecho dependiente de estas nuevas tecnologías. |
| 7 | Desde su perspectiva, ¿considera que los periodistas de investigación en áreas judiciales, políticas y económicas están aprovechando adecuadamente las herramientas digitales actuales? ¿Por qué? | Como digo, se ha ido aprendiendo y usando estas tecnologías, los profesionales de la comunicación usan los dispositivos en la forma que pueden y saben usarlos |
| 8 | A corto plazo, ¿cree usted que la tecnología continuará transformando los métodos de producción periodística en Ecuador, particularmente en la entrevista informativa? ¿En qué aspectos? | La tecnología vino para quedarse, el ser humano debe evolucionar y adaptarse e implementar la tecnología para el uso del desarrollo de la vida en general |

Tabla 7. Entrevista escrita

	Preguntas	Respuesta
1	En los últimos cinco años, ¿cómo ha evolucionado la producción y realización de entrevistas informativas en su medio digital, especialmente en formatos en directo?	Considero que ha existido una gran innovación en cuanto a lo que es la forma en la que se puede transmitir el contenido que se logra informar, como, por ejemplo. Ahora puede salir un tema y directamente discutirlo en un live en Instagram.
2	¿Qué transformaciones ha experimentado la cobertura de noticias de última hora a partir del uso de tecnologías digitales en su medio?	Han existido muchos cambios, la calidad del sonido, la calidad de la imagen en directos y la facilidad de obtener una noticia.
3	Desde su experiencia profesional, ¿cómo vivió el proceso de transición de la era analógica a la digital en la realización de entrevistas informativas?	Bueno, fue un poco impulsado a partir de la pandemia en la cual, con las medidas de prevención no se podía mantener una entrevista presencial y eso llevo a hacer uso de plataformas como Zoom, para realizar las entrevistas.
4	¿Cómo evalúa la confiabilidad de las fuentes de información digital que utiliza para la difusión de noticias de interés local o nacional?	En base a mi experiencia la confiabilidad no es al 100%, ya que los “fake news” invaden todo tipo de fuentes de información, como las cuentas de x, Facebook, Instagram, correo electrónicos y TikTok, por lo que es importante verificar y constatar con medio tradicionales y vocerías oficiales de entidades públicas, ministerios, etc.
5	¿En qué momento y de qué manera comenzó a incorporar el uso de datos, argumentos digitales y herramientas tecnológicas en la construcción de la agenda periodística y en la producción de entrevistas?	Comencé a hacer uso de todo esto en el momento de la pandemia, donde se requería la constatación de datos, cifras, estadísticas, para informar con argumentos sólidos y confiables.

6	¿De qué forma el uso de dispositivos digitales (teléfonos móviles, computadoras, plataformas digitales) ha modificado sus hábitos de consumo, producción y seguimiento informativo, tanto en el hogar como en el entorno laboral?	Los hábitos se han modificados en el ámbito laboral por la serie de requerimientos de informes, reportes, asistencias, evaluaciones por medio del Excel y el E-mail y WhatsApp, aplicaciones que años atrás en este ámbito laboral no se utilizaba. En el hogar la innovación tecnológica ha desplazado el uso de canales tradicionales, para informarme, ahora obtengo la información de aplicaciones como: Facebook, X y medios digitales.
7	Desde su perspectiva, ¿considera que los periodistas de investigación en áreas judiciales, políticas y económicas están aprovechando adecuadamente las herramientas digitales actuales? ¿Por qué?	Sí, considero que la están aprovechando al máximo, porque el acceso a la información de procesos judiciales es muy limitado, ya que no existe la apertura para que los periodistas de investigación ingresen archivos, libros, actas, cuerpos procesuales y obtengan fuentes fidedignas. El uso de las páginas web, correos electrónicos, grupos de WhatsApp de comunicadores y contactos con abogados, y partes interesadas, fiscalía, proveen de fuentes digitales con documentos escaneados para su difusión.
8	A corto plazo, ¿cree usted que la tecnología continuará transformando los métodos de producción periodística en Ecuador, particularmente en la entrevista informativa? ¿En qué aspectos?	Por supuesto la transformación es permanente, los métodos cambian día a día al punto de acceder a fuentes de información con más celeridad en las app. En casos de entrevistas virtuales la nitidez en audio y video adquiere mayor calidad para llegar a los cibernautas o público receptor, seguidores.

Discusión de los resultados

ID	Categoría	Subcategoría	Código	Cita textual	Interpretación analítica
E1	Transformación digital del periodismo	Digitalización de la producción	Producción remota	La virtualidad del formato entrevistas se hizo común.	La digitalización permitió realizar entrevistas y procesos periodísticos a distancia.
E2	Transformación digital del periodismo	Nuevos formatos	Transmisiones en vivo	Ahora se utilizan transmisiones en directo.	El streaming se consolida como uno de los formatos predominantes de entrevista informativa.
E3	Transformación digital del periodismo	Inmediatez informativa	Rapidez de difusión	Se puede decir con dinamismo e inmediatez.	Las tecnologías digitales aceleran la circulación de noticias y entrevistas.
E1	Uso de tecnologías digitales	Dispositivos tecnológicos	Dependencia de dispositivos	El celular y la Tablet son una necesidad imperativa.	Los dispositivos móviles se han convertido en herramientas centrales del trabajo periodístico.
E6	Uso de tecnologías digitales	Plataformas digitales	Uso de redes sociales	Discutirlo en un live en Instagram.	Las redes sociales funcionan como espacios de producción y difusión informativa.
E6	Uso de tecnologías digitales	Herramientas digitales	Uso de plataformas remotas	Uso de Zoom para realizar entrevistas.	Las plataformas digitales permiten nuevas dinámicas de entrevistas remotas.

E5	Credibilidad informativa	Desinformación	Fake news	Se manejan muchas noticias falsas.	La desinformación constituye uno de los principales retos del periodismo digital.
E4	Credibilidad informativa	Verificación de información	Contraste de fuentes	Verificar con fuentes oficiales.	El rigor periodístico sigue siendo esencial para validar la información digital.
E3	Consumo informativo digital	Hábitos de consumo	Predominio digital	Consumo 80% de medios digitales.	Las audiencias migran mayoritariamente hacia medios digitales.
E3	Participación de la audiencia	Interacción del público	Comentarios del público	El público puede participar a través de comentarios.	Las plataformas digitales fomentan interacción directa con la audiencia.
E2	Futuro del periodismo	Innovación tecnológica	Evolución tecnológica	La tecnología sigue avanzando.	El desarrollo tecnológico continuará transformando las prácticas periodísticas.
E5	Futuro del periodismo	Adaptación profesional	Necesidad de adaptación	La tecnología vino para quedarse.	Los periodistas deben adaptarse continuamente a los cambios tecnológicos.

Tabla 8. Codificación de las entrevistas

Tabla 9. Categorías

Categoría	Definición conceptual	Subcategorías asociadas
Transformación digital del periodismo	Proceso mediante el cual las tecnologías digitales modifican las rutinas de producción periodística, especialmente en la realización de entrevistas informativas y en la difusión inmediata del contenido.	Digitalización de la producción; Nuevos formatos; Inmediatez informativa
Uso de tecnologías digitales	Integración de dispositivos, plataformas y herramientas tecnológicas dentro de las prácticas profesionales del periodista para la recopilación, producción y difusión de información.	Dispositivos tecnológicos; Plataformas digitales; Herramientas digitales
Credibilidad informativa	Conjunto de prácticas de verificación y contraste de fuentes necesarias para garantizar la confiabilidad de la información difundida en entornos digitales.	Desinformación; Verificación de información
Consumo informativo digital	Cambios en los hábitos de acceso y consumo de noticias por parte de las audiencias a través de medios y plataformas digitales.	Hábitos de consumo digital
Participación de la audiencia	Interacción activa de los usuarios con el contenido periodístico mediante comentarios, reacciones y participación en plataformas digitales.	Interacción del público
Futuro del periodismo	Expectativas sobre la evolución de las prácticas periodísticas impulsadas por el avance tecnológico y la innovación digital.	Innovación tecnológica; Adaptación profesional

Conclusiones

A lo largo de toda la investigación se ha analizado la incidencia que tiene las innovaciones digitales y las nuevas metodologías en la entrevista informada. A partir del análisis de las diferentes respuestas obtenidas se ha denotado que los entrevistados coinciden en que, en los años recientes, sobre todo a raíz de la pandemia, se ha hecho mayor uso de las plataformas digitales y herramientas que permitieron a los periodistas a crear nuevas formas de trabajo, como, por ejemplo: las entrevistas remotas y transmisiones en vivo en cualquier lugar. Esto representó un cambio a la inmediatez y difusión de la información y el alcance a nuevas audiencias.

A su vez, los resultados denotan que la incorporación de dispositivos digitales y las plataformas han modificado las rutinas de los profesionales. Dispositivos como teléfonos inteligentes, laptops, redes sociales y plataformas de videoconferencia como Zoom, se han convertido en recursos indispensables para el mejor manejo de la producción informativa. Estas herramientas según las respuestas, les permite monitorear fuentes, contrastar datos y poder generar contenido en tiempo real.

Sin embargo, esto no termina siendo algo que signifique veracidad pura. Algunos participantes señalan la presencia de “*fake news*” y bastante desinformación en las mismas plataformas, sobre todo ahora con el uso indebido de la Inteligencia Artificial. Bajo este contexto, se hace hincapié en poder mantener los principios tradicionales del periodismo, como la verificación de fuentes y el contraste con instituciones oficiales.

Por otro lado, hay un cambio presente que los entrevistados no dejan de lado acerca de cómo se consume la información, esto debido al desarrollo de los medios digitales, tal es el

caso de “Ecuador en directo”. Estos medios permiten el acceso de la información a través de las diferentes redes sociales y plataformas en línea que ha permitido al público no solo ser un espectador más, sino ser parte activa mediante comentarios e interacciones en tiempo real. Este gran fenómeno ha generado de buena manera nuevas vías de interacción y dinámica entre los periodistas y la audiencia.

Para finalizar, los resultados de la entrevistas y el “*feedback*” dado por los expertos señala que la tecnología seguirá en apogeo y transformando las formas de interacción entre la audiencia y los periodistas, particularmente con la entrevista informativa. Esto también según los participantes consideran que seguirá impulsando las transmisiones en vivo, las herramientas de recolección de datos y la verificación de contenidos que se difunden en redes. En este sentido, se concluye que es deber del periodista poder adaptarse constantemente a estas nuevas exigencias y facultades que las innovaciones digitales permitan, con el fin de mejorar la calidad y la eficacia del trabajo en el nuevo entorno digital contemporáneo.

Recomendaciones

Para optimizar la producción de entrevistas informativas y garantizar contenidos más dinámicos y acordes a las nuevas exigencias del entorno digital, se recomienda que los medios de comunicación y las instituciones periodísticas fortalezcan la capacitación continua de los periodistas en el uso de herramientas digitales y plataformas tecnológicas. La evolución constante de la tecnología exige que los profesionales de la comunicación desarrollen nuevas competencias en producción multimedia, transmisión en vivo, manejo de redes sociales y análisis de datos.

Además, es fundamental reforzar los procesos de verificación y contraste de información en el periodismo digital. Debido al aumento de la desinformación y las noticias falsas en internet, los periodistas deben mantener los principios éticos del ejercicio profesional, priorizando la confiabilidad de las fuentes y la rigurosidad en el tratamiento de la información. Para ello, se recomienda implementar protocolos de verificación digital y utilizar herramientas tecnológicas que permitan confirmar la autenticidad de los datos antes de su difusión.

Continuando, se sugiere que los medios digitales promuevan una mayor interacción con las audiencias mediante el uso estratégico de plataformas digitales y redes sociales. La participación del público, a través de comentarios, preguntas o reacciones en tiempo real, puede enriquecer el proceso comunicativo y fortalecer la relación entre los periodistas y la audiencia. Esto permitirá que las entrevistas informativas se desarrollen de manera más participativa y respondan a los intereses de los usuarios.

Se recomienda a los profesionales del periodismo que adopten el uso responsable de tecnologías emergentes como la inteligencia artificial en sus procesos de producción

informativa. Estas herramientas pueden agilizar tareas como la búsqueda de información, el análisis de datos y la organización de contenidos. Sin embargo, su uso debe estar guiado por criterios éticos y profesionales que garanticen la transparencia y la veracidad de la información difundida.

En síntesis, se sugiere que las universidades y centros de formación en comunicación actualicen sus planes de estudio para incluir asignaturas sobre periodismo digital, innovación tecnológica, verificación de información y producción multimedia. Esto garantizará que las futuras generaciones de periodistas estén bien preparadas para enfrentar los desafíos del entorno digital y puedan aplicar metodologías de producción periodística más eficientes en la realización de entrevistas informativas.

Bibliografía

- Álvarez-Macías, D. L. (2024). Innovation in Journalistic Practices: Combining Depth, Quality, and Publication in Real Time. *Journalism Practice*, 18(3), 491–510.
<https://doi.org/10.1080/17512786.2022.2055620>
- Amelia, C., Miguel, T., Toro, N., Kennedy, R., Lomas, T., & Milton, M. (s/f). *Investigación Cualitativa*.
- Arias Gonzales, J. L. (2021). *Diseño y Metodología de la Investigación*.
- Asamblea Constituyente. (2008). Constitución de la República del Ecuador. En *Registro Oficial* (Vol. 449, Número 20). www.lexis.com.ec
- Asamblea Nacional. (2013). *Ley Orgánica de Comunicación*. www.lexis.com.ec
- Beckett, C. (s/f). *New powers, new responsibilities A global survey of journalism and artificial intelligence*.
- Behar, D. (2008). *Introducción a la Metodología de la Investigación*.
- Córdova Esparza, D. M., Romero González, J. A., López Martínez, R. E., García Ramírez, Ma. T., & Sánchez Hernández, D. C. (2024). Development of teaching digital competencies through virtual environments: a systematic review. *Apertura*, 16(1), 142–161. <https://doi.org/10.32870/Ap.v16n1.2489>
- Estefanía Samaniego Mendoza, A. (2014). *Información, periodismo y tecnología: uso de Twitter en el periodismo ecuatoriano*.
- González Mares, M. (2019). Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. *Revista Universitaria Digital de Ciencias Sociales (RUDICS)*, 10(18), 92–95.
<https://doi.org/10.22201/fesc.20072236e.2019.10.18.6>
- Gushevinalti, G., & Suparman, S. (2024). Digital Literacy to Improve The Professionalism of

- Online Media Journalists in Bengkulu, Indonesia. *Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication*, 40(2), 61–74. <https://doi.org/10.17576/JKMJC-2024-4002-04>
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). Metodología de la Investigación. *Interamericana Editores, S.A. DE C.V.*
- Jenkins, H., & Plasencia, A. (2017). Convergence Culture: Where Old and New Media Collide. En *Is the Universe a Hologram?* The MIT Press.
<https://doi.org/10.7551/mitpress/9780262036016.003.0012>
- Kovach, B., & Rosenstiel, T. (2021). *What newspeople should know and the public should expect*. The Essentials of Journalism.
- Laura, C. :, Díaz-Bravo, P., Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M., & Varela-Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Inv Ed Med*, 2(7), 162–167. www.elsevier.es
- Livingston, S. (2010). *Communication Power* , by Manuel Castells. *Political Communication*, 27(4), 471–474. <https://doi.org/10.1080/10584609.2010.517097>
- Martínez, V., Aquino, S., Izquierdo, J., & Santiago, P. (2015). *Investigacion E Innovacion En InclusionEducativa*.
- Molina, L., Vera, N., Parrales, G., Laínez, A., & Clery, A. (2017). *Investigación Aplicada en Ciencias Sociales* (Número Universidad Estatal Península de Santa Elena). Universidad Estatal Península de Santa Elena.
- Pavlik, J. (2001). *Journalism and New Media*. Columbia University Press.
<https://doi.org/10.7312/pavl11482>
- Peñafiel Chuquán Angel Orlando (2025). *El uso de la inteligencia artificial en la construcción de la noticia y su relación con las prácticas de ética periodística en el*

medio digital Ecuador Play.

Salaverría, R. (2019). Digital journalism: 25 years of research. Review article. *El Profesional de la Información*, 28(1). <https://doi.org/10.3145/epi.2019.ene.01>

Sánchez-Calero, M.-L. (2020). Entrevistas participativas en diarios digitales: modelos y oportunidades de interactividad. *El profesional de la información*.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.26>

Anexos

Anexo 1. Instrumento – entrevista revisada y validada por el tutor

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN

Entrevista semiestructurada

Tema de investigación:

Innovación digital y metodologías de producción periodística aplicadas a la entrevista informativa en Ecuador

CATEGORÍA 1

Metodologías de producción periodística

Pregunta 1

En los últimos cinco años, ¿cómo ha evolucionado la producción y realización de entrevistas informativas en su medio digital, especialmente en formatos en directo?

Propósito: Identificar cambios metodológicos, rutinas y formatos de entrevista.

CATEGORÍA 2

Innovación y calidad de la cobertura informativa

Pregunta 2

¿Qué transformaciones ha experimentado la cobertura de noticias de última hora a partir del uso de tecnologías digitales en su medio?

Propósito: Analizar la relación entre tecnología, inmediatez y calidad informativa.

CATEGORÍA 3

Experiencia profesional y transición digital

Pregunta 3

Desde su experiencia profesional, ¿cómo vivió el proceso de transición de la era analógica a la digital en la realización de entrevistas informativas?

Propósito: Recuperar la vivencia profesional y el impacto subjetivo del cambio tecnológico.

CATEGORÍA 4

Ética, criterio periodístico y verificación

Pregunta 4

¿Cómo evalúa la confiabilidad de las fuentes de información digital que utiliza para la difusión de noticias de interés local o nacional?

Propósito: Explorar criterios de verificación, ética y selección de fuentes.

CATEGORÍA 5

Producción de contenidos y uso de herramientas digitales

Pregunta 5

¿En qué momento y de qué manera comenzó a incorporar el uso de datos, argumentos

digitales y herramientas tecnológicas en la construcción de la agenda periodística y en la producción de entrevistas?

Propósito: Analizar la incorporación de datos, analítica y recursos digitales en la producción.

CATEGORÍA 6

Rutinas periodísticas y dinámicas laborales

Pregunta 6

¿De qué forma el uso de dispositivos digitales (teléfonos móviles, computadoras, plataformas digitales) ha modificado sus hábitos de consumo, producción y seguimiento informativo, tanto en el hogar como en el entorno laboral?

Propósito: Identificar cambios en rutinas, tiempos y prácticas profesionales.

CATEGORÍA 7

Verificación, profundidad e investigación periodística

Pregunta 7

Desde su perspectiva, ¿considera que los periodistas de investigación en áreas judiciales, políticas y económicas están aprovechando adecuadamente las herramientas digitales actuales? ¿Por qué?

Propósito: Evaluar el uso tecnológico en el periodismo de investigación y su profundidad analítica.

CATEGORÍA 8

Proyección y futuro del periodismo digital

Pregunta 8

A corto plazo, ¿cree usted que la tecnología continuará transformando los métodos de producción periodística en Ecuador, particularmente en la entrevista informativa? ¿En qué aspectos?

Propósito: Explorar percepciones sobre tendencias y escenarios futuros.



Felix Alberto Gomez
Gamarra



Maestrante

Tutor



Firmado digitalmente por:
ARTURO GUILLERMO
CLERY AGUIRRE
Fórmula electrónica con Firmat

Felix Gomez Gamarra

Arturo Guillermo Clery Aguirre

Ilustración 9. Instrumento de validación preguntas 6-8

Anexo 2. Entrevistas realizadas a través de la técnica “focus group” vía Zoom

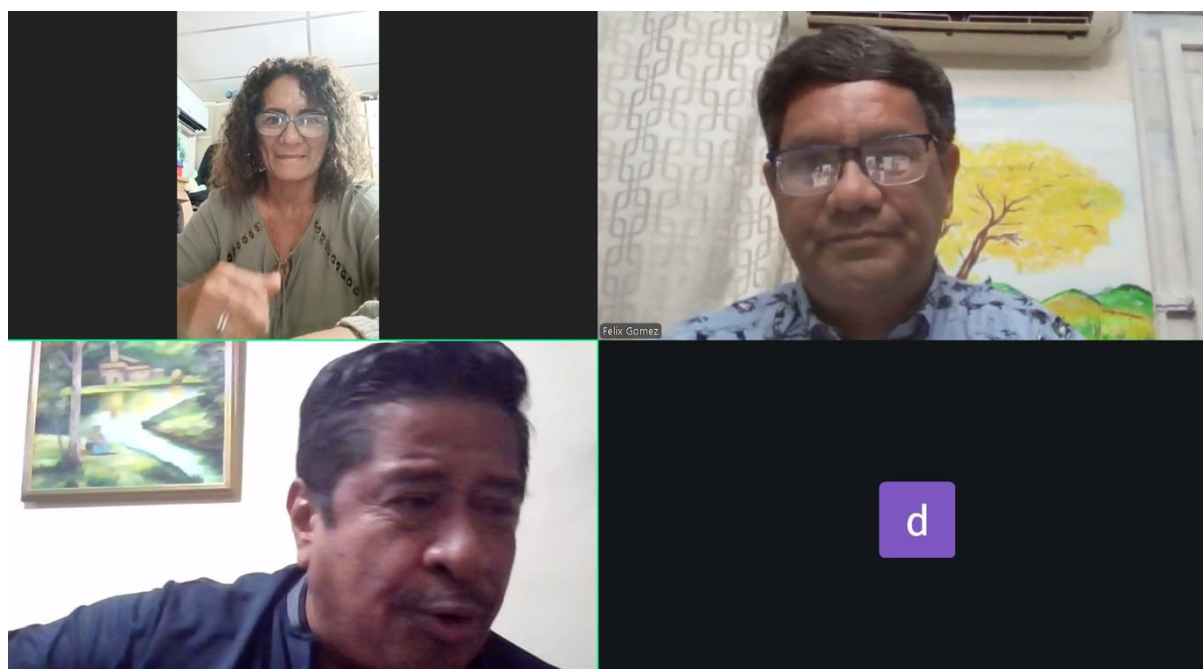


Ilustración 10. Entrevista vía Zoom

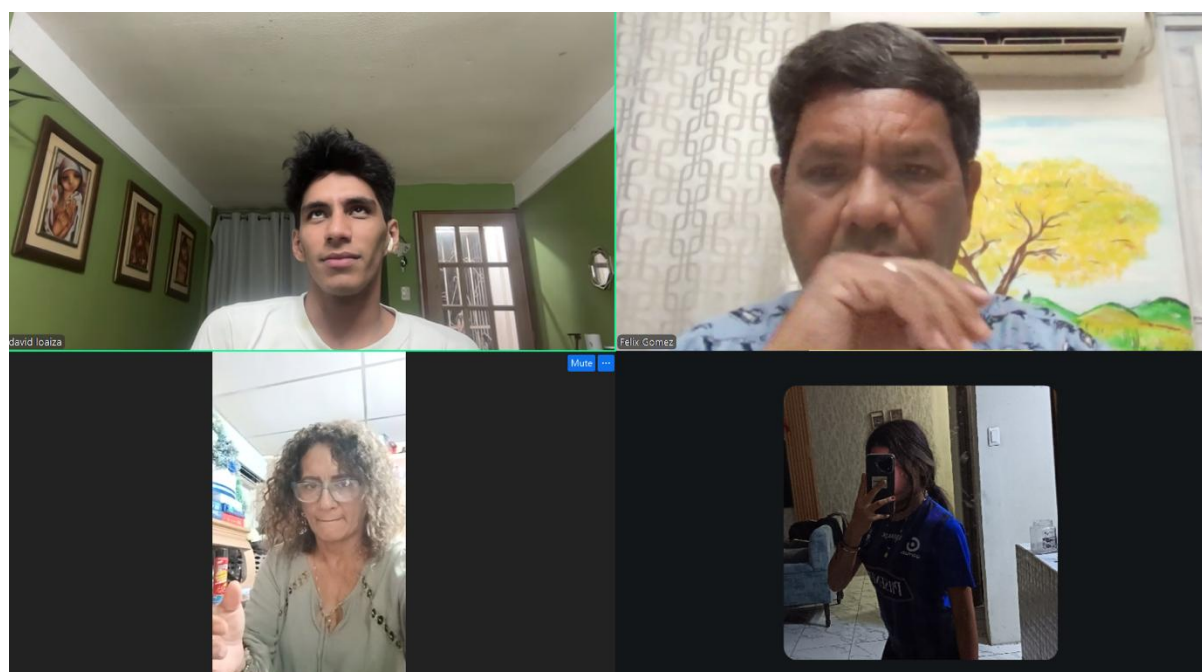


Ilustración 11. Entrevista via Zoom

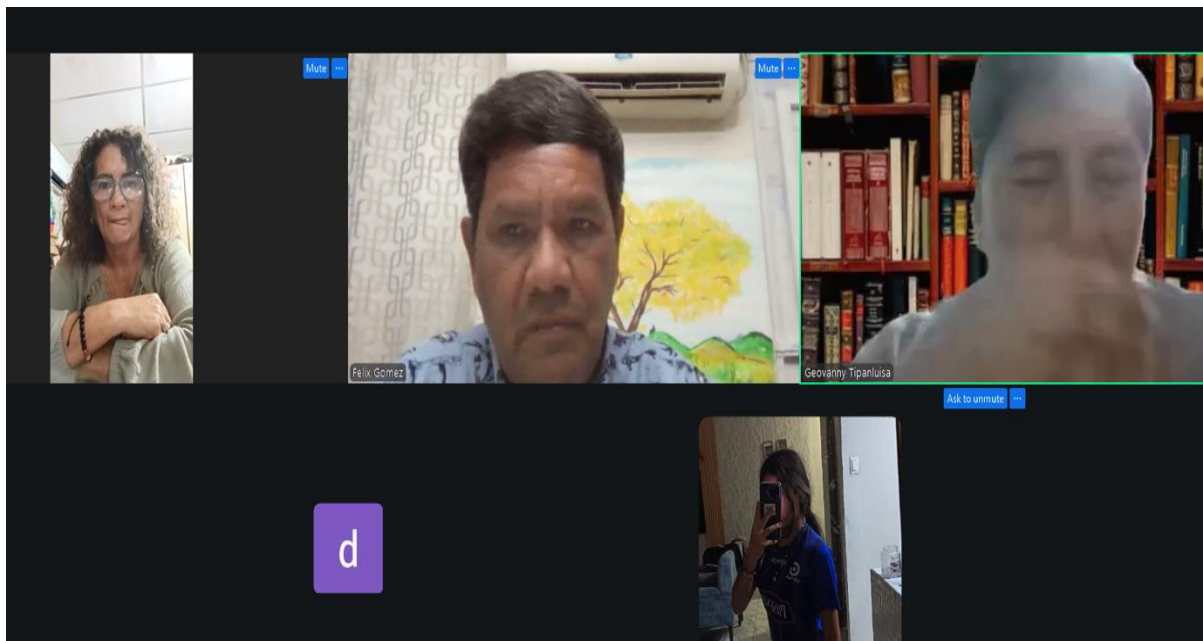


Ilustración 12. Entrevista vía Zoom

Anexo 3. Entrevista en persona a trabajadores de *Ecuador en Directo*



Ilustración 15. Mgtr. Carla Haro
Il.



Ilustración 14. Productor General Jorge Aicart