



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD**  
**CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**

**Preferencias de las mujeres del barrio San Raymundo II en la  
elección de un tipo de emprendimiento**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

Previo a la obtención del grado académico de:

**LICENCIADA EN GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**

**AUTORAS:**

FERNANDEZ ARIAS MAYRA ALEXANDRA  
PANCHANA MONTERO GENESIS SAMARA

**TUTOR:**

Ing. SAAVEDRA PALMA JORGE, Mgtr.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2025

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD**  
**CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**

**Preferencias de las mujeres del barrio San Raymundo II en la  
elección de un tipo de emprendimiento**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

Previo a la obtención del grado académico de:

**LICENCIADA EN GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**

**AUTORAS:**

FERNANDEZ ARIAS MAYRA ALEXANDRA

PANCHANA MONTERO GENESIS SAMARA

LA LIBERTAD – ECUADOR

2025

## ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL .....	III
ÍNDICE DE TABLAS .....	V
ÍNDICE DE FIGURAS.....	V
INDICE DE ANEXOS .....	V
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD .....	VI
DEDICATORIA .....	VII
AGRADECIMIENTOS .....	VIII
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC PROYECTO DE INVESTIGACIÓN .....	IX
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR .....	X
RESUMEN .....	XI
ABSTRACT.....	XI
INTRODUCCIÓN .....	12
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	13
1.1. Antecedentes del problema de investigación.....	13
1.2. Formulación del problema .....	17
1.3. Objetivos.....	18
1.3.1. Objetivo general.....	18
1.3.2. Objetivos específicos. ....	18
1.4. Justificación .....	18
2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.....	20
2.1. Conocimiento actual. ....	20
2.2. Fundamentos Teórico - Conceptuales y Normativos.....	24
2.2.1. Emprendimiento.....	25
2.2.2. Emprendimiento femenino.....	25
2.2.3. Emprendimiento individual .....	25
2.2.4. Emprendimiento comunitario .....	26
2.2.5. Motivos para emprender .....	26
2.2.6. Factores que influyen en la elección del tipo de emprendimiento.....	27
2.2.7. Apoyo institucional y políticas públicas .....	28
2.2.8. Fundamentación Teórica y Política Pública .....	28

2.2.9.	Políticas públicas y marco normativo en Ecuador .....	28
2.2.10.	Marco normativo.....	29
2.2.11.	Emprendimiento y objetivos de desarrollo sostenible .....	30
2.2.12.	Programas y políticas de apoyo .....	30
3.	MARCO METODOLÓGICO .....	32
3.1.	Paradigma .....	32
3.2.	Tipo de investigación.....	32
3.3.	Alcance de investigación .....	32
3.4.	Operacionalización de las categorías .....	33
3.5.	Población muestra y periodo de estudio .....	35
3.5.1.	Criterios de inclusión .....	35
3.5.2.	Criterios de exclusión .....	36
3.6.	Técnicas e instrumentos de levantamiento de información / Procesamiento de bases de datos.....	36
4.	RESULTADOS .....	47
5.	DISCUSIÓN.....	53
6.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	59
6.1.	Conclusiones .....	59
6.2.	Recomendaciones .....	60
	REFERENCIAS.....	62
	ANEXOS .....	70

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Matriz de Categorías .....	33
<b>Tabla 2</b> Bloque A: Preferencias, Motivos y Autonomía (individual o colectivo) .....	38
<b>Tabla 3</b> Bloque B: Influencia familiar y social Roles de Género, Apoyo y Proyección .....	41
<b>Tabla 4</b> Bloque C: Barreras Externas y Herramientas .....	43
<b>Tabla 5</b> Dirigente del Barrio San Raymundo II .....	45

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> Motivos para emprender.....	47
<b>Figura 2</b> Factores que influyen en el emprendimiento .....	48
<b>Figura 3</b> Categorías subcategorías e indicadores para analizar las preferencias de emprendimientos realizadas en este estudio. ....	49
<b>Figura 4</b> Motivaciones personales, tipo de emprendimiento, roles familiares y de género, condiciones externas y proyección y sostenibilidad. ....	50

## INDICE DE ANEXOS

<b>Anexo 1</b> Grabaciones de las entrevistas .....	70
<b>Anexo 2</b> Entrevista a emprendedoras del sector San Raymundo .....	70
<b>Anexo 3</b> Certificado de validación de instrumentos.....	72

## DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quien suscribe: **Fernández Arias Mayra Alexandra** con C.I. 0926916669 y **Panchana Montero Génesis Samara** con C.I. 2400258717, estudiante de la carrera de Gestión Social y Desarrollo, declaro que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: **Preferencias de las mujeres del barrio San Raymundo II en la elección de un tipo de emprendimiento**, corresponde exclusiva responsabilidad del/de autor/la autora y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, diciembre de 2025.

Atentamente,

**Fernández Arias Mayra Alexandra**

C.I. 0926916669

**Panchana Montero Génesis Samara**

C.I. 2400258717

## DEDICATORIA

*Dedico esta tesis a DIOS, por recordarme que los sueños se alcanzan con fe, empeño y obediencia, también por haberme brindado la sabiduría, la fortaleza y la paciencia necesaria para culminar esta meta. Sin su guía, nada de esto sería posible. A mis padres por el apoyo incondicional. A mi amada abuela por la paciencia, por su amor, por ser mi pilar fundamental en momentos desafiantes y por celebrar conmigo cada triunfo. A mi querido abuelo, quien me impulsó y me motivó a continuar con mis estudios. Aunque ya no está físicamente conmigo, pero sigue vivo en mis recuerdos y en mi corazón. Este trabajo es un homenaje a su memoria, ya que estoy segura de que, desde el cielo, celebra conmigo este logro. A mí misma por el esfuerzo, dedicación y motivación que tuve al enfrentar este desafío y reto.*

**Fernández Arias Mayra Alexandra**

*A Dios, por brindarme la fuerza y la determinación necesaria para alcanzar esta meta. A mi amada madre, quien fue mi mayor apoyo en este camino y que, aunque partió antes de ver culminado este sueño, sé que desde el cielo celebra conmigo este logro; su amor, fortaleza y enseñanza vivirán siempre en mí. A mi esposo, por su apoyo incondicional, paciencia y comprensión en los momentos más difíciles. A mis hijos, motivo de mi esfuerzo y perseverancia, quienes me impulsaron a continuar aun cuando el camino parecía incierto. A mi padre, por enseñarme el valor del trabajo y ser ejemplo de lucha y constancia: y a mis hermanas, y por celebrar cada pequeño avance como si fuera suyo. A mi familia y amigos, por su cariño, respaldo y ayuda desinteresada cuando más lo necesite. Y finalmente, a mí misma por la disciplina, la tenacidad y el sacrificio que me permitieron hacer realidad este sueño*

**Panchana Montero Génesis Samara**

## AGRADECIMIENTOS

*Con profunda gratitud queremos comenzar dándole gracias a Dios, fuente de infinita sabiduría, quien nos hizo más fuertes e inteligentes para alcanzar cada meta propuesta en el transcurso de los años.*

*Gracias a nuestros padres, los cuales han sido pilares fundamentales en nuestra vida y crecimiento personal, gracias a ellos hoy somos mujeres con bases fomentadas a valores. Preparadas para afrontar cualquier adversidad presente en el camino.*

*Gracias a nuestra casa de estudio y a esos docentes que hacen su trabajo con amor y enseñan no solo para el momento sino para la vida.*

*Gracias a la Directiva del Barrio San Raymundo II, por abrirnos sus puertas para llevar a cabo las entrevistas de nuestro trabajo de tesis.*

*Gracias a todas las personas que siempre han estado ahí para apoyarnos en los momentos buenos y no tanto, gracias por ser un apoyo incondicional y hacer de esta experiencia una de las mejores que podemos experimentar en nuestras vidas.*

***Fernández Arias Mayra Alexandra  
Panchana Montero Génesis Samara***



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC  
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

La Libertad, 09 de noviembre del 2025

Psic. WILSON ALEXANDER ZAMBRANO VELEZ, Mgtr.  
**Director de la Carrera de Gestión Social y Desarrollo- UPSE**

En su despacho. -

En calidad de tutor asignado por la carrera de Gestión Social y Desarrollo, informo a usted que la estudiante **Fernández Arias Mayra Alexandra** con cédula de identidad No. **0926916669**, y la estudiante **Panchana Montero Génesis Samara** con cedula de identidad No. **2400258717** ha cumplido con los requisitos estipulados en el *Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE y Protocolos Vigentes de la carrera de Gestión Social y Desarrollo*, para la implementación y desarrollo del Trabajo de Titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, de título **Preferencias de las mujeres del barrio San Raymundo II en la elección de un tipo de emprendimiento.**

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación referido anteriormente, bajo el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE vigente que cita:

*“Art 11. Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo a la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”*

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad de las autoras, cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

---

**Ing. Jorge Saavedra, Mgtr.**

**DOCENTE TUTOR**

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**

---

Psic. Wilson Zambrano Vélez, Mgtr.  
**DIRECTOR DE LA CARRERA DE  
GESTIÓN SOCIAL Y  
DESARROLLO**

---

Econ. Lilibeth Orrala Soriano, Mgtr  
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE  
GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**

---

Ing. Jorge Saavedra Palma, Mgtr..  
**DOCENTE TUTOR DE LA  
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL  
Y DESARROLLO**

---

Lcdo. Benjamín León Valle, Mgtr.  
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA  
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y  
DESARROLLO**

---

Fernández Arias Mayra Alexandra  
**ESTUDIANTE**

---

Panchana Montero Génesis Samara  
**ESTUDIANTE**

## Preferencias de las mujeres del barrio San Raymundo II en la elección de un tipo de emprendimiento

Preferences of women in the San Raymundo II neighborhood when choosing a type of business

Fernández Arias Mayra Alexandra (1)  
Panchana Montero Génesis Samara (2)  
Saavedra Palma Jorge Enrique (3)  
Código Orcid (1) 0009-0009-3917-8993  
Código Orcid (2) 0009-0002-5428-1509  
Código Orcid (3) 0000-0001-5722-7861

Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera Gestión Social y Desarrollo (1)  
Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera Gestión Social y Desarrollo (2)  
Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera Gestión Social y Desarrollo (3)

### RESUMEN

*El emprendimiento femenino se ha consolidado como un factor esencial en el desarrollo económico y social del Ecuador. El objetivo principal de esta investigación examinar la relación de los factores internos y externos que establecen la elección de emprendimiento de las mujeres del barrio San Raymundo II desde su perspectiva de subsistencia y empoderamiento. La investigación empleó una metodología de enfoque cualitativo dentro del paradigma interpretativo-constructivista, utilizando entrevistas semiestructuradas aplicadas a mujeres emprendedoras y líderes barriales. Los datos extraídos se analizaron a través del software ATLAS. El estudio concluyó estimando que gran parte de las mujeres tienen inclinaciones por emprender a través de tácticas individuales; por último, se recomienda que las instancias pertinentes fortalezcan los programas de formación y que consigan optimen el acceso de financiamiento para asegurar la sostenibilidad y la equidad en los proyectos de las mujeres emprendedoras.*

**Palabras clave:** *Emprendimiento Femenino, Empoderamiento, Autonomía, Desarrollo Local, Equidad de Género.*

### ABSTRACT

*Women's entrepreneurship has established itself as an essential factor in Ecuador's economic and social development. The main objective of this research is to examine the relationship between internal and external factors that determine the choice of entrepreneurship among women in the San Raymundo II neighborhood from their perspective of subsistence and empowerment. The research employed a qualitative methodology within the interpretive-constructivist paradigm, using semi-structured interviews with women entrepreneurs and neighborhood leaders. The data extracted were analyzed using ATLAS software. The study concluded by estimating that a large proportion of women are inclined to engage in entrepreneurship through individual tactics. Finally, it is recommended that the relevant authorities strengthen training programs and thereby optimize access to financing to ensure the sustainability and equity of women entrepreneurs' projects.*

**Keywords:** *Women's, Entrepreneurship, Empowerment, Autonomy, Local Development, Gender equality.*

## INTRODUCCIÓN

El emprendimiento femenino se ha consolidado como un fenómeno clave, jugando un papel crucial como motor para reducir la pobreza y promover el desarrollo sostenible, particularmente en las economías en desarrollo, en el contexto ecuatoriano, y especialmente en entornos de alta vulnerabilidad socioeconómica, el autoempleo ha sido la estrategia de las mujeres para garantizar la subsistencia familiar y acceder a una fuente de ingresos propia.

El fenómeno del emprendimiento femenino se ha asentado en la sociedad como una acción estratégica de supervivencia ante problemas como: falta de oportunidades laborales, las desigualdades de género y la precarización; estos problemas, regularmente se evidencia en sectores urbanos marginales donde las mujeres se ven afectadas por la exclusión económica, ante esa situación este grupo población decide emprender en muchas ocasiones desde sus hogares y en su propia comunidad, optimizando e impulsando el desarrollo.

Dentro del capítulo I, se plantea la situación problema pues se ha reconocido que la elección de un emprendimiento no siempre responde a una toma de decisión libre y autónoma, sino que está condicionada por múltiples barreras.

En el capítulo II, se desglosa el conocimiento técnico y teórico con base a las categorías del estudio, en este espacio se determinaron puntos clave que ayudaron a robustecer y dar criterio científico a los resultados.

Por consiguiente, en el capítulo III, se describe el proceso metodológico, en el que se planteó el tipo de investigación que más se ajustaba al proceso, además de las técnicas e instrumentos que contribuyeron en el levantamiento de información.

Por último, en el capítulo IV se hace presente los resultados demostrando que las mujeres del barrio San Raymundo deciden emprender por la necesidad económica pero también por la búsqueda de la independencia personal, por tanto, se destacó que estos han sido los factores que marcan la preferencia por el modelo o tipo de emprendimiento.

## **1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1. Antecedentes del problema de investigación**

Las tasas de actividades por empresas emergentes dirigidas por mujeres a nivel global han incrementado del 6,1% en 2001-2005 al 10,4% en 2021-2023, según el informe Global Entrepreneurship Monitor (2024) (GEM), una de cada diez mujeres ha creado un negocio. En países como Francia o Hungría estos negocios o empresas se han duplicado; pese a ello, países desarrollados aún mantienen registros bajos de actividad emprendedora.

El informe mencionado con anterioridad evidencia mejoras en el capital humano de las mujeres, pues las oportunidades de negocios representan el 79% y la confianza en sus habilidades emprendedoras 27%. Sin embargo, estos datos se ven trastocados por el temor al fracaso, de tal manera que, debería existir mayor conciencia ante los riesgos o barreras estructurales; las mujeres participan en actividades de gran potencial, pues dos de cada cinco mujeres se enfocan en emprendimientos de exportación, demostrando que los negocios femeninos no son de bajo impacto.

Para autores como Valladares (2025), en el informe World Economic Forum, la paridad de género en la actividad emprendedora no es un imperativo moral, sino un eje clave que impulsa el crecimiento económico y consigue la innovación. Por ello, el Banco Mundial determina que cerrar esta brecha de género aumentaría el PIB a un 20% en el mundo. Así mismo, determinaron que las mujeres emprendedoras tienen perspectivas diferentes, impulsan el liderazgo y desarrollan soluciones sostenibles; además de su contribución, el progreso de las mujeres está condicionado por barreras estructurales y culturales, entre ellas: el acceso limitado al capital, las redes restringidas y los prejuicios.

En el mundo existen aproximadamente 274 millones de mujeres que tienen un emprendimiento en primera etapa y 139 millones que son dueñas de negocios. Para Muñoz et al., (2022), en Chile los emprendimientos de mujeres tienen una representatividad del 47%, no obstante, dentro de esta región existen barreras como: el acceso al financiamiento, el rol de las mujeres, las responsabilidades familiares y las redes de apoyo que limitan el desarrollo de los negocios y los conducen al crecimiento menos rentable.

Por otra parte, Muñoz (2022) en su informe “Incertidumbre institucional y emprendimiento femenino” ha demostrado que en Chile las mujeres emprendedoras tienen desconfianza en la estructura institucional, dado que, esta no salvaguarda ni respalda su trabajo, frente a esta situación el cambio institucional surge como paso necesario para lograr la participación igualitaria.

Autores como García et al., (2019), en países como España, Canadá y Australia, la principal fuente de ingresos para iniciar un negocio proviene del ahorro propio (49%), las mujeres emprendedoras recurren a los ahorros familiares (19%) a diferencia de los hombres (14,1%), y coexiste menor dependencia de instituciones financieras 24,7% y en hombres 27,7%. Estos datos evidencian que las disparidades de género están vinculadas con la preferencia y el acceso al capital externo.

El informe propuesto por la organización ProMujer (2024) destaca que las mujeres enfrentan un sinnúmero de barreras y desafíos; pese a los avances en políticas, 118 millones de mujeres viven en situaciones de vulnerabilidad y pobreza. Sin embargo, a pesar de este contexto son las mujeres quienes, por su capacidad determinante, se convierten en agentes de cambios capaces de progresar y mejorar su calidad de vida.

A lo largo del tiempo, las mujeres han hecho de los emprendimientos una actividad que fortalece su autonomía, pues el 82% de ellas en América Latina ha decidido tener un negocio propio a causa de la ausencia de oportunidades laborales. De acuerdo con datos del (GEM) el 50% de las mujeres emprendedoras labora en el comercio al por menor y mayor; el 17,6% en áreas de salud, gobierno, educación y servicios sociales y el 2,3% en el área de la tecnología y agricultura (ProMujer, 2024).

El emprendimiento femenino es una actividad potencial para el desarrollo económico, puesto que, contribuye en la mejora de la situación económica de las mujeres que se están convirtiendo en agentes. Según Paredes et al., (2019), las mujeres tienden a emprender a causa de factores socioeconómicos y culturales complejos, por lo que, se apropian de esta actividad como un método de supervivencia. En México, la situación es diversa debido a los contextos geográficos que influyen en las decisiones para invertir; en este país las mujeres emprendedoras suelen ser adultas, comprometidas y con dependientes económicos, así mismo ha sido evidente el predominio de micro empresas entre los negocios iniciados por mujeres. Esta percepción, revela que las mujeres emprenden por necesidad en lugar de hacerlo por crecimiento, lo cual frena su potencial.

Actualmente los emprendimientos femeninos han emergido con mayor frecuencia a nivel mundial, pues las mujeres que trabajan por sí mismas representan el 18,5% de la población total y el 2,8% maneja su propio negocio, siendo un motor clave para el desarrollo económico en países de América Latina. Por tanto, las mujeres emprenden por necesidad económica, especialmente en contextos de desempleo post - pandemia, ya que, esto contribuye con mayores niveles de autonomía, empoderamiento y reducción de la desigualdad de ingresos (Avolio, 2020).

En Latinoamérica latina, 118 millones de mujeres trabajan informalmente, de acuerdo con Hincapié et al. (2023), la decisión de las mujeres por ser parte o no del mercado laboral depende de las barreras socioeconómicas, institucionales o físicas y los roles de género, dado que estos son determinantes dentro de la sociedad. Las mujeres en países del Medio Oriente, África y Latinoamérica enfrentan barreras culturales, principalmente relacionadas a las creencias de género y a las restricciones. Frente a esta situación problemática, las políticas públicas deberían considerar mecanismos para apoyar los esfuerzos de las mujeres emprendedoras, puesto que, estas se convierten en dinamizadoras de la economía a nivel nacional y del bienestar local.

Para la Red EAmérica (2022), en la región de América Latina, las mujeres enfrentan desafíos dentro de sus emprendimientos de base, como sus condiciones de vida, territoriales, socioculturales, económica local y finalmente las organizacionales. Cada una de estas condiciones, representa un nivel de complejidad, pero el factor financiero el más contundente, dado que, es la causa del fracaso de los emprendimientos femeninos. Según datos del Global Findex 2017, en esta región el 51% de las mujeres tiene acceso a una cuenta de banco, pero solo el 9,3% tiene ahorros representativos. Las emprendedoras de base se caracterizan por tener baja autoestima y autoconfianza para emprender su propio negocio, además, estas regularmente no se reconocen, lo cual repercute en su estabilidad laboral y económica.

Las barreras socioculturales en países en desarrollo perturban y modelan las preferencias de las mujeres al emprender puesto que se enfocan en “ganarse la vida por falta de empleo” y se sitúan a sectores familiarizados tradicionalmente a lo femenino como las artesanías o los alimentos (Aguilar y Campos, 2024). En cambio, para Debeljuh et al., (2022) son las normas de género que delimitan la movilidad, inclinando las elecciones hacia emprendimientos hogareños.

De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas - Mujeres (2023), indica que el avance económico progresivo de las mujeres no depende de su voluntad, sino de las transformaciones institucionales, mismas que deberían garantizar la equidad en el acceso a oportunidades, recursos y derechos humanos y fundamentales. Esta organización, pone en manifiesto la exigencia de marcos legales, políticas e inversión sostenible alrededor del mundo, pues el cambio de perspectiva especialmente en escenarios rurales contribuiría en la erradicación de las diversas desigualdades que enfrentan las mujeres.

El emprendimiento es una acción inherente a cualquier persona, aunque la trayectoria de la mujer difiere por factores sociales y económicos. En Ecuador, persisten barreras como desempleo, disparidad salarial y discriminación, que afectan su participación en el ámbito empresarial. Según Aguilar et al., (2024), la presencia de mujeres emprendedoras ha crecido pero la brecha salarial no se ha reducido entre 2018 y 2023, motivando que muchas emprenden por necesidad más que por oportunidad. Estos descubrimientos subrayan lo importante que es saber si estas políticas e iniciativas de género, que promueven el emprendimiento de las mujeres, verdaderamente se están llevando a cabo.

En Ecuador, Rodríguez et al., (2022) señalan que el emprendimiento femenino se ha consolidado como una estrategia clave para promover la autonomía económica y participación social de las mujeres, aunque esto no frena los límites que enfrentan por la inestabilidad post - pandemia, brechas de financiamiento, capacitación y redes.

Un caso particular es el de la asociación de mujeres “23 de junio” de la parroquia San Pedro de Vilcabamba, cantón Loja, misma que reconoció que los atributos personales y organizativos de las artesanas intervienen en sus ingresos. Además, estas mujeres han logrado generar emprendimientos productivos que fortalecen el empleo e ingreso familiar, transformando patrones culturales y actuando como agentes de cambio.

En concordancia con lo planteado por Diario Primicias (2025), en Ecuador los emprendimientos son apreciados como una actividad potencial, pero el 38% de los ecuatorianos tiene miedo al fracaso al iniciar un negocio. Para el mismo año, se presentó una encuesta por parte de GEM, donde se demostró que el 70% del ecuatoriano considera que tiene las capacidades para emprender, pero el 30% restante no asevera lo mismo debido a factores que no permiten llevar a cabo la idea de negocio.

El emprendimiento en Ecuador hace frente a brechas entre hombres y mujeres, pese a que este es un país con mayor paridad de género. Con base a Ordóñez et al., (2022) y en referencia a los datos extraídos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2021), “INEC” en Ecuador hay 3,36 millones de mujeres que integran la población económicamente activa y solo el 27,8% tiene un empleo digno, el 7,2% no tiene empleo y el 20,6 tiene un subempleo. Desde este escenario, determinan que la participación de las mujeres es sustancial, dado que rompen paradigmas culturales de la figura femenina. Dentro de este contexto, el incremento de su participación se convierte en una tendencia innovadora donde acogen al emprendimiento como un elemento del desarrollo local.

Dentro del nivel micro, en la Provincia de Santa Elena en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2019 – 2023, se evidencia la presencia de varias asociaciones de mujeres emprendedoras alrededor de la zona urbana y rural, estas instancias han logrado proveer trabajo digno para las mujeres dentro de cada comunidad (Mora, 2023). Sin embargo, con base a los datos de la INEC (2022), Santa Elena es la segunda provincia con un índice de desempleo elevado, debido a las escasas ofertas laborales, por lo que, los emprendimientos se consolidan como una estrategia innovadora.

## **1.2. Formulación del problema**

Las mujeres del sector San Raymundo II, regularmente optan por iniciar pequeños o grandes negocios debido a las necesidades económicas que presenten y así mismo por la búsqueda de independencia. No obstante, existen factores personales, sociales y estructurales que pueden impactar en la prosperidad y la viabilidad de sus iniciativas emprendedoras. A partir de este escenario surge la siguiente interrogante: ¿Cómo incide la interacción de los factores motivacionales y las barreras estructurales – contextuales en la manifestación y determinación de las preferencias de emprendimiento de las mujeres del barrio San Raymundo II?

La presente investigación se sostiene bajo la necesidad comprender la compleja interacción entre los factores motivacionales y las barreras estructurales – contextuales que definen la tipología de los emprendimientos elegidos por las mujeres del barrio San Raymundo II, abordando de tal manera la brecha entre la teoría del emprendimiento como una oportunidad y la realidad del mismo por necesidad en el ámbito social y local.

### **1.3.Objetivos**

#### **1.3.1. *Objetivo general.***

Examinar la relación de los factores internos y externos que establecen la elección de emprendimiento de las mujeres del barrio San Raymundo II desde su perspectiva de subsistencia y empoderamiento.

#### **1.3.2. *Objetivos específicos.***

- Describir la dualidad entre la necesidad económica y la oportunidad como elementos que impulsan la preferencia en la elección de un tipo emprendimiento.
- Analizar cómo los roles de género y la carga cultural - familiar influyen en la elección del tipo de emprendimiento
- Evaluar el impacto de las barreras estructurales y contextuales que restringen sostenibilidad de los emprendimientos de las mujeres en el barrio San Raymundo II.

### **1.4. Justificación**

La presente investigación se justifica debido a la necesidad de entender las estrategias actuales que forman el autoempleo para las mujeres en contextos de alta vulnerabilidad, repercutiendo en la representación de varios modelos de emprendimiento con el objetivo de analizar la compleja interacción entre los factores que influyen en la toma de decisiones.

Si bien el estudio afronta la brecha preexistente sobre el emprendimiento femenino en la elección de una modalidad ya sea individual o colectiva. Esta investigación ofrece una validación práctica de que el emprendimiento dentro del sector San Raymundo II surge del proceso de dualidad motivacional, es decir, que no se da como un medio de subsistencia, sino como la búsqueda de autonomía personal.

Así mismo, este estudio examina el contraste de los tipos de emprendimientos, a través del análisis cualitativo que permitió establecer que la preferencia por el modelo de emprendimiento individual surge de la necesidad de autonomía y control de ingresos, mitigando la desconfianza hacia el trabajo colectivo. Bajo estos criterios, a través de la investigación se reconoce que las obligaciones permanentes de las mujeres en su hogar tienden a provocar restricciones que limitan a las mujeres acceder a modelos de negocios que optimicen su flexibilidad.

Las redes comunitarias en la actualidad aportan en la integración social de una localidad, en el caso del barrio San Raymundo II este componente es esencial para las mujeres emprendedoras, debido a que, necesitan del apoyo local para que sus negocios puedan impulsarse y mantenerse el tiempo y espacio. La investigación efectuada ha sido pertinente, puesto que, explora el potencial de negocios ubicados en sectores vulnerables y a partir de ello, identificar oportunidades para integrar la sostenibilidad en la elección de emprendimientos.

De esta forma, el estudio tiene la finalidad de comprender este fenómeno y evidencias las necesidades en materia de políticas, programas o proyectos que atiendan las necesidades y se ajusten a la realidad de las mujeres emprendedoras. En el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, esta investigación se alinea al ODS 5 (Igualdad de género) y ODS 8 (Trabajo Decente y Crecimiento Económico), por lo que, se sostienen en el desempeño de los emprendimientos femeninos como una alternativa que contrarresta paulatinamente las desigualdades e incrementa el desarrollo económico inclusivo.

El propósito de esta investigación es contribuir al conocimiento y proporcionar un diagnóstico referencial sobre las dinámicas del autoempleo femenino en contextos de vulnerabilidad. Por medio del análisis sistémico, el estudio aborda la intersección de los factores económicos, personales y estructurales que condicionan las decisiones de emprendimiento de las mujeres y además ofrece un marco interpretativo de modelos de emprendimiento más atractivos y viables para su desarrollo económico

## **2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL**

### **2.1. Conocimiento actual.**

Dentro de la economía ecuatoriana el emprendimiento femenino ha presentado un crecimiento empresarial de las mujeres en diversos sectores de la economía considerándose una oportunidad destacable para el desarrollo económico y social del país. Para Véliz et al., (2023) en su investigación evidenció que los principales factores para el crecimiento del emprendimiento de mujeres es la independencia laboral, libertad de tiempo, libertad financiera, igualdad de género y la pasión por el emprendimiento que han ayudado con contribuciones al desarrollo económico y social del país. Asimismo, se destacan los desafíos en la sostenibilidad de sus negocios a largo plazo y la relevancia del respaldo gubernamental como factor clave para fortalecer y consolidar sus iniciativas empresariales.

Por su parte Galecio et al., (2019) sostienen que el emprendimiento en Ecuador constituye una fuerza motriz de la economía clave para el desarrollo social, económico y personal. Además, destacó la importancia de las mujeres ecuatorianas en el mundo laboral puesto que han permitido una mayor cantidad de plazas de trabajo, naciendo por necesidad, pero siendo su actitud proactiva la que impulsa negocios exitosos a pesar de presentarse ante un entorno negativo, cualidades que deben promoverse especialmente en zonas rurales.

Autores como Saavedra et al., (2022) en su articulado establecieron que el 37% de mujeres que se dedican al comercio minorista. Dentro de su indagación, descubrieron que las mujeres enfrentan barreras financieras que les impiden tener otra preferencia de negocio, por lo que, buscan opciones de bajo costo. En barrios de bajos ingresos, las mujeres priorizan negocios que se integren con responsabilidades familiares. De igual manera, se ha enfatizado que el apoyo técnico mejora la elección de tipos de emprendimiento más rentables. Por ejemplo, programas de capacitación han impulsado la diversificación hacia servicios digitales. Esto es fundamental para analizar preferencias en San Raymundo II, donde el contexto socioeconómico es similar.

En cambio, Valencia et al., (2023) sostiene el emprendimiento en Ecuador ha sido un eje clave para el desarrollo y crecimiento económico de las mujeres, en su investigación hicieron uso del método cuantitativo, obteniendo como resultados que el 46% de las mujeres emprende en busca de la libertad financiera y el 24% lo hace por pasión; los autores concluyen, indicando que, aunque el emprendimiento femenino aporta en la reducción del desempleo, aún sigue latente las barreras sociales y culturales que denigran a las mujeres e impiden el crecimiento de sus negocios.

En los últimos años el emprendimiento femenino ha impulsado la incorporación de la mujer al mundo empresarial, siendo su meta mejorar su situación productiva a pesar de los factores que afectan su bienestar. Autores como Mejía et al., (2020) investigaron a un grupo de madres solteras emprendedoras en el noroeste de Guayaquil, identificando que los factores que inciden para el emprendimiento son la perseverancia, autoconfianza, la creatividad, la aceptación de riesgo y la capacidad de resolución de problemas, sin embargo, necesitan de incentivos adecuado para sus diferentes requerimientos.

En cambio, Bastida et al., (2024) plantea que las mujeres hacen frente a varios retos, como el desconocimiento de la educación financiera, el acceso a créditos, la burocracia, la inestabilidad de las políticas, entre otros factores que causan descontento y que por ende minimizan el éxito de los negocios propuestos por ellas. Ante esta situación destacan la importancia de contar con el apoyo estatal con el propósito de que estas actúan como catalizadores del emprendimiento en condiciones de igualdad.

Por otro lado, Paz (2023) en su investigación ratifica que las mujeres tienen las capacidades y habilidades para emprender, los autores estudian el caso de las jóvenes universitarias, destacando que pese a su nivel de preparación para implementar un negocio ellas se ven influenciadas por factores motivacionales y por obstáculos que las conducen a desistir del mismo. Los autores concluyeron que, para que las mujeres puedan emprender se debe trabajar en el cambio de perspectivas, pues la posición del enfoque de género en proyectos o propuestas impulsarían la gestión y les brindaría mayores oportunidades a lo largo de su vida.

Según Díaz Méndez (2020), el emprendimiento femenino se sostiene en gran medida gracias a redes locales de apoyo, tanto formales como informales. Sin embargo, la crisis económica y los aspectos negativos tiende a debilitar estos sistemas de apoyo, al ser una actividad que surge de la precariedad, el desempleo, la necesidad de mayores ingresos y la insatisfacción laboral en un mercado inflexible da paso a una necesidad mayor de protagonismo de las entidades de la economía social y solidaria (Aguilar y Campos, 2024).

De acuerdo con Altamirano et al., (2024) el emprendimiento femenino surge por la necesidad, pero se ve limitado y diferenciado por varios factores como el miedo al fracaso, diferencia de calidad de vida en las regiones del Ecuador, no contar con redes de apoyo, informalidad, falta de oportunidades, falta de educación, entre otros. Esto es fundamental para tomar en cuenta el contexto ecuatoriano en la creación de políticas públicas y replanteamiento de modelos tradicionales en la economía.

La comunidad juega un papel fundamental en las decisiones de emprendimiento de las mujeres, actuando como una red de apoyo social y económico que influye en sus motivaciones, oportunidades y sostenibilidad de sus negocios. Según González y González (2017), en su estudio realizado en la parroquia Atahualpa, el emprendimiento comunitario impulsa el desarrollo local y la sostenibilidad, pues las mujeres encuentran en su entorno comunitario un espacio para construir una nueva cultura emprendedora.

Las teorías del emprendimiento identifican diversas definiciones y parámetros para para examinar el fenómeno del emprendimiento de mujeres y su impacto en el progreso de la comunidad. Según Saavedra et al., (2017) el emprendimiento femenino en el barrio Los Matías, cantón Salinas, tiene rasgos característicos del entorno rural y atributos que derivan de las acciones de las mujeres emprendedoras. Sin embargo enfrenta dificultades que le impiden actuar con equidad, lo cual está condicionado por los patrones de género. Además se observa un incremento en la cantidad de mujeres emprendedoras cuyos proyectos ayudan a mejorar la calidad de vida de individuos excluidos del mercado laboral y en situación de vulnerabilidad. El emprendimiento femenino es una fuerza esencial para el progreso social y comunitario en entornos rurales.

Para Ayala (2022), el empoderamiento femenino es una cualidad que hace especial y caracteriza a las mujeres, si bien, a pesar de que estas poseen habilidades, destrezas, liderazgo y compromiso, la sociedad de hoy en día sigue marcada por patrones sociales y culturales que limitan la libre expresión de esta población, posicionándose sí en un entorno donde la planificación sólo tendría éxito si es llevada por un hombre. El investigador, determinó que se debe trabajar para contrarrestar estos patrones y establecer nuevos criterios en el que la mujer sea venerada por sus habilidades y protagonismo como un elemento clave de la sociedad.

Para Vega y Bermúdez (2019), la informalidad y el empoderamiento de las mujeres, se han convertido en elementos claves que utilizan las mujeres para dar comienzo a una iniciativa de negocio que les permita sustentar la economía de sus hogares. Sin embargo, a pesar de que esta opción brinda ingresos, también perpetúa la falta de acceso a estructuras formales y a derechos laborales. Las entrevistas en profundidad a vendedoras del barrio Martha Bucaram al sur de Quito analizó cómo las mujeres resignifican el discurso empresarial de la venta directa en función de sus contextos sociales, familiares y territoriales.

Por su parte, Rojas (2021) señala en su estudio que las barreras específicas que enfrentan las mujeres emprendedoras en zonas rurales parte del discurso empresarial que considera a las mujeres únicamente como emprendedoras sin tomar en cuenta su papel de amas de casa y administradoras de la economía del hogar. En su análisis sobre la iniciativa empresarial y el empoderamiento de las mujeres en Cuenca, identificaron que a pesar de no contar con recurso o apoyo institucional existen mujeres que logran sacar adelante sus negocios sin descuidar sus responsabilidades familiares.

Por consiguiente, Ibarra (2024) planteó que el proceso de capacitación es fundamental, dado que permite asegurar la sostenibilidad de los negocios o iniciativas que los sujetos sociales deseen instaurar. Dentro de su estudio se observó que el 34,46% de los emprendedores no tienen nociones sobre cómo llevar un emprendimiento, por lo que, son más propensos a fallar en el intento. Así mismo, los autores destacaron que la educación emprendedora es un eje clave para robustecer la capacidad de innovación en los mercados y sugirieron que para que las mujeres tengan éxitos en sus negocios estas asistan a capacitaciones o talleres.

Para Ordóñez (2019), el emprendimiento de las mujeres se ve afectado por factores sociales, económicos y estructurales relacionados con el género. Está liderado por mujeres en áreas vinculadas a la economía popular solidaria y se distingue por tener como base conocimientos locales, asociaciones de la comunidad y la carga cultural. El estudio revela que las mujeres constituyen la mayor parte del emprendimiento comunitario, pero encuentran obstáculos importantes como una baja educación formal, poco acceso a formación técnica y financiamiento, así como la vigencia de estructuras patriarcales que les otorgan principalmente el rol en el hogar.

En virtud de Vercher et al., (2020) sostiene que el emprendimiento ejercido por mujeres que habitan en zonas rurales requieren de apoyo constante, esto con la finalidad de que la comunidad, familias, amigos e instituciones les brinden respaldo ya sea a través de acciones cooperativas o sociales. Para las mujeres el acceso a recursos no está condicionado por las políticas públicas sino también por los procesos locales, en este caso la reciprocidad o el nivel de liderazgo dentro de un sector. Dentro del marco de crisis, estas redes se transforman y las acciones de economía social se vuelven importantes como un apoyo fundamental para que los emprendimientos puedan continuar.

## **2.2. Fundamentos Teórico - Conceptuales y Normativos**

El emprendimiento tiene su origen teórico en los aportes de Richard Cantillon (1755) el emprendimiento es un fenómeno complejo y multidimensional que ha sido abordado desde diversas disciplinas y marcos teóricos a lo largo de la historia definiendo emprendedor al individuo que asume riesgos al enfrentarse a la incertidumbre de los mercados mientras que Jean Baptiste Say (1803) introduciendo el término en el campo de la economía como un agente capaz de organizar recursos productivos y generar riquezas. Terán y Guerrero (2020) plantean la necesidad de avanzar hacia un marco más integrador e interdisciplinario, que reconozca el emprendimiento como un fenómeno económico, social y cultural al mismo tiempo con impacto en el desarrollo integral de las sociedades.

### **2.2.1. *Emprendimiento***

El emprendimiento es la acción que lleva a cabo una persona cuando identifica una oportunidad, maneja recursos y asume riesgos para iniciar y sostener una actividad económica se conoce como emprendimiento. Se considera que hay emprendimientos por necesidad cuando no existen otras opciones de empleo y por oportunidad cuando se detecta un mercado. Sin embargo, actualmente esta perspectiva se está ampliando con enfoques más integrales y sostenibles (Drucker, 2002).

### **2.2.2. *Emprendimiento femenino***

Se le considera un mecanismo de emprendimiento que posibilita a las mujeres que tomen decisiones, se acomoden a los cambios y conviertan circunstancias, desfavorables lo cual ayuda a disminuir las diferencias de género en la economía y la sociedad, su éxito está condicionado por factores internos como la capacitación, la experiencia y la resiliencia, así como por factores externos como el acceso al financiamiento, las redes de apoyo y el entorno social. Este negocio tiene un impacto positivo en la inclusión social, la igualdad de género y la economía local (Perilla et al., 2022).

Para Reyes (2022), el emprendimiento de las mujeres es un instrumento clave para que ellas tengan autonomía económica y empoderamiento, sobre todo en situaciones en las que las posibilidades de empleo formal son escasas. Por consiguiente, (Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa, 2011), indica que las mujeres emprendedoras atraviesan con diversas barreras que les impiden participar en el mercado formal, la escasez de financiamiento, la falta de capacitación empresarial, y los compromisos familiares y domésticos reducen el tiempo disponible para hacer crecer su emprendimiento.

### **2.2.3. *Emprendimiento individual***

El emprendimiento individual es el que ejerce una persona a la cual le corresponde por completo la responsabilidad de la empresa, teniendo control directo sobre los riesgos y las decisiones. Se distingue por manejar su actividad económica. Según Alvarado y Albuja (2024), el emprendimiento individual tiene habilidades esenciales, entre ellas la autonomía en la toma de decisiones, una visión estratégica, el fomento de la resiliencia y la proactividad, así como la posibilidad de adaptarse a las transformaciones y sacar partido de oportunidades con eficacia.

El emprendimiento femenino por lo general es ejercido por mujeres que tienen el anhelo de ser personas autosuficientes, sin embargo, debido a la presencia de factores como la escasez de recursos, capital social y redes comunitarias, estas no logran posicionarse en la sociedad.

#### ***2.2.4. Emprendimiento comunitario***

Se describe dentro de las vivencias de la economía solidaria y popular, estableciéndose como una opción colectiva ante la exclusión del mercado de trabajo formal. Esta clase de iniciativa a diferencia del emprendimiento individual o el empresarial convencional está basada en principios de viabilidad, eficiencia, solidaridad, reciprocidad, cooperación y autogestión. Su objetivo es cubrir necesidades sociales y económicas. Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2013), los emprendimientos comunitarios contribuyen a la generación de ingresos y empleos, pero también a la cohesión social, a la inclusión de sectores vulnerables y a la construcción de economías locales sostenibles, de esta manera, se contribuye a mecanismos de transformación social que buscan equilibrar la lógica económica con la justicia social y la solidaridad.

#### ***2.2.5. Motivos para emprender***

##### **Emprendimiento por necesidad**

Se presentan cuando los individuos optan por emprender un negocio debido a la escasez de empleo formal. Normalmente se manifiesta en sitios con una economía poco desarrollada y pocas posibilidades de empleo. Estas personas emprendedoras suelen dedicarse a actividades que les permiten subsistir, como reparar cosas en el hogar o vender cosas en la calle; en este contexto, el emprendimiento se transforma en una forma de ganarse la vida cuando no hay otras opciones laborales (Álvarez et al., 2021).

##### **Emprendimiento por oportunidad**

Se da cuando una persona decide iniciar una actividad económica no por necesidad sino por identificar circunstancias favorables que le permiten emprender y aprovechar sus conocimientos y habilidades (Teràn y Guerrero, 2020). Este emprendimiento se asocia a individuos que cuentan con ciertos recursos, conocimientos o redes de apoyo que les permiten planificar y ejecutar sus ideas de negocios de manera estratégica.

### ***2.2.6. Factores que influyen en la elección del tipo de emprendimiento***

La elección de un tipo de emprendimiento por parte de las mujeres está influenciada por factores personales, sociales y económicos que determinan si se emprende por necesidad o por oportunidad

#### ***Factores personales***

La motivación, como la búsqueda de autonomía, realización personal y equilibrio entre vida laboral y familiar, es clave para elegir emprendimientos que ofrecen flexibilidad y control sobre el tiempo. Por otra parte, la educación y experiencia laboral previa proporcionan competencias para identificar y aprovechar oportunidades de negocio, incrementando la probabilidad de emprendimientos por oportunidad (Martínez 2020).

#### ***Factores sociales***

Se presenta cuando las personas optan por abrir un negocio a causa de los escasos trabajos formales. Las redes de apoyo familiar, social y laboral ayudan a tomar decisiones y vencer dificultades (Mancilla y Amorós, 2010). Así mismo, la presencia de factores sociales afecta el contexto económico, donde pocas veces hay oportunidades para las mujeres que por diversas circunstancias de la vida no han podido obtener una oferta laboral estable. Por ello, la participación de las mujeres se ha visto limitada a causa de normas culturales y creencias sociales que minimizan sus capacidades.

De acuerdo con Rodríguez (2015), el término economía feminista aborda la desigualdad de género por medio de diversas organizaciones sociales enfocadas en el cuidado. La desigualdad de género a lo largo de la historia ha limitado la inserción de las mujeres en la sociedad plenamente, por lo que, a diario varias entidades luchan por los derechos de las mujeres.

#### ***Factores económicos e institucionales***

Es importante tener en cuenta que la ausencia de recursos económicos y la administración de género pueden limitar la creación de negocios, obligando a muchas mujeres a depender de recursos propios o de redes informales de apoyo tal y como establece (Saavedra, 2022). Las mujeres con acceso a microcréditos o programas de financiamiento tienen mayores probabilidades de emprender negocios formales y sostenibles (Sánchez, 2023).

En barrios o comunidades con un desarrollo económico escaso, el contexto económico local es determinante para la selección del tipo de emprendimiento. Existen limitaciones en cuanto a infraestructura, mercados y acceso a los clientes, lo que provoca que numerosas mujeres inicien sus negocios por necesidad, eligiendo empresas de escasos capitales con pocas posibilidades de expansión. Por otro lado, en escenarios con una economía más activa, las mujeres tienden a identificar oportunidades de negocios que resultan ser más sostenibles y rentables.

### ***2.2.7. Apoyo institucional y políticas públicas***

Para disminuir las barreras estructurales y ayudar a que los emprendimientos de mujeres se fortalezcan, la ayuda institucional es decisiva. Las políticas públicas que buscan la inclusión económica de las mujeres comprenden subsidios económicos, programa de formación empresarial, asesoría técnica y acceso a redes de contacto. Según investigaciones hechas en América Latina, las mujeres emprendedoras que forman parte de programas de asistencia institucional tienden a optar por negocios con un mayor valor añadido y a variar sus actividades (Flores et al., 2023).

### ***2.2.8. Fundamentación Teórica y Política Pública***

El término emprendimiento a lo largo del tiempo ha sido entendido como un proceso que permite abrir un negocio. No obstante, para Contreras (2021) desde la concepción peirceana, experimentar una acción nueva se convierte en un hábito que se activa ante un hecho contundente o real, aunque estos no sucedan en un determinado tiempo, esta percepción, indica que el emprendimiento debe ser entendido como un proceso de previsión o adaptación, que con el paso del tiempo permite evidenciar resultados especialmente en el área de desarrollo económicos, innovación y planificación.

### ***2.2.9. Políticas públicas y marco normativo en Ecuador***

El Estado ecuatoriano cumple un rol importante en el desarrollo del país a través de la implementación de un nuevo modelo de desarrollo. Establecidos en la Constitución de la República del Ecuador de 2008, aporta de modo significativo al cumplimiento de los principios del Buen Vivir señalados en sus Art. 275, donde se especifica que este régimen de desarrollo “es el conjunto de sistemas estructurados y garantizados de lo económico, político, sociocultural y ambiental que garanticen el Buen Vivir”.

Empezando por la planificación del desarrollo que se concibe como participativa, con un paradigma de desarrollo humano, que se centra en la armonía entre individuo, comunidad y naturaleza, que posibilita, además, el cumplimiento efectivo de los roles del Estado que tienen un desafío no solo de planificar y regular, sino de garantizar el buen vivir de los ciudadanos (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008).

La Constitución del Ecuador de 2008 en el art. 331. Especifica que “El Estado garantizará a las mujeres igualdad en el acceso al empleo, a la formación y promoción laboral y profesional, de la misma manera que la remuneración equitativa; se adoptarán todas las medidas necesarias para eliminar las desigualdades sociales”.

### ***2.2.10. Marco normativo***

En Ecuador, la justicia tiene un tratamiento normativo de estas acciones. La Constitución de la República (2008) y la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (LOEPS) proponen la estructura productiva asociativa, cooperativa y comunitaria con una regulación que promueva la inclusión económica y la igualdad (Asamblea Nacional del Ecuador, 2011). Estas normas complementan las políticas estatales como el Plan Nacional para el Buen Vivir, que son un marco donde la igualdad de oportunidades y la economía popular y solidaria serán dos principios importantes para el desarrollo del país.

El emprendimiento constituye un factor esencial para el desarrollo del país, ya que impacta en el bienestar social más allá de la resolución de problemas del consumidor. Su importancia radica en la generación de empleo, el impulso de políticas públicas orientadas a la competitividad, la innovación de procesos y productos, así como la construcción de una sociedad más inclusiva y equitativa. De este modo, el emprendimiento no solo favorece el crecimiento económico, sino que también promueve la cohesión social y la transformación estructural al consolidar a los emprendedores como agentes de cambio (Ávila, 2021).

En Ecuador, la Ley Orgánica para Impulsar la Economía de las Mujeres Emprendedoras es uno de los avances más relevantes que ha tenido el país, pues dentro de sus lineamientos se plantean el acceso a incentivos económicos, capacitaciones y acompañamiento a las mujeres emprendedoras. Así mismo, esta normativa específica y reconoce el problema de la desigualdad estructural que por tantos años ha afectado a las mujeres. Gracias a su implementación se ha logrado entender por qué un porcentaje de la población femenina ha optado por tener negocios formales en lugar de actividades informales.

En este sentido, se requiere avanzar en políticas que reconozcan y redistribuyen el trabajo de cuidado, ya que constituye un pilar fundamental de la desigualdad económica (Rodríguez, 2015).

### ***2.2.11. Emprendimiento y objetivos de desarrollo sostenible***

Según las Naciones Unidas (ODS 8), la Agenda 2030 tiene como objetivo incitar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible para asegurar el empleo digno y productivo de todas las personas. Una de sus metas con relación al emprendimiento dirigido por mujeres se ha establecido en impulsar la economía local creando oportunidades y promoviendo la igualdad de género (Naciones Unidas, 2024).

El ODS 8, persigue lograr un desarrollo económico sostenible, que beneficie a todas las personas de forma justa y que no perjudique el medio ambiente. Solo se podrá lograr este propósito a través de la generación de un empleo digno para todos, especialmente para las mujeres, jóvenes y otros colectivos en situaciones de vulnerabilidad. A través de políticas de empleo sostenible, la supresión del trabajo forzado e infantil, la formalización de la economía no formal, fomentando el emprendimiento y la innovación tecnológica, salvaguardando los derechos de los trabajadores, la equidad social y las oportunidades de un trabajo inclusivo.

### ***2.2.12. Programas y políticas de apoyo***

Para la Economía Popular Solidaria, el emprendimiento es una estrategia clave para el desarrollo local, la generación de ingresos y la inclusión social. Con base a lo expuesto por el Ministerio de la Inclusión Económica y Social (2023), (MIES) ahora Ministerio de Desarrollo Humano (MDH), dentro de la plataforma “Emprende MIES” se dan a conocer los productos y servicios que reciben los beneficiarios del Crédito del Desarrollo Humano. Esta iniciativa propuesta por el Estado, promueve la dotación de conocimientos en temas tecnológicos y, además fortalece las capacidades las mujeres a través de sus talleres de empoderamiento económico.

El programa Crédito Agro Violeta es otra importante medida, este otorga a las mujeres rurales y urbanas financiamiento con tasas preferenciales para iniciar un emprendimiento; se trata de una política pública que busca fomentar la inclusión financiera y el empoderamiento económico al proporcionar créditos productivos en condiciones preferenciales y con plazos flexibles, así como también capacitación técnica y formación bajo el programa “Soy productivo”.

San Raymundo II, es un sector rural en el que habitan mujeres que tienen restricciones económicas y sociales, por lo que, el apoyo recibido a través de instituciones financieras les impulsa a crear un emprendimiento, el cual se convertiría en su pilar económico. De esta forma, pueden tener una mejor calidad de vida y así mismo tener estabilidad financiera (BanEcuador, 2025).

Las preferencias de las mujeres por seleccionar a qué tipo de emprendimiento dirigirse están motivadas por una combinación de factores socioeconómicos, personales e institucionales. La motivación, la experiencia, las redes de apoyo y el acceso a recursos son elementos fundamentales en el proceso de tomar decisiones. Este estudio nos ayuda a comprender cómo estas decisiones, por un lado, a su vez reflejan las circunstancias socioeconómicas del contexto local.

### **3. MARCO METODOLÓGICO**

#### **3.1.Paradigma**

El paradigma de investigación que guiará este trabajo es el interpretativo constructivista, el cual sostiene que la realidad social se construye a partir de las experiencias, significados y percepciones de las personas (Denzin y Lincoln, 2014). En este caso, de las mujeres emprendedoras del barrio San Raymundo II.

Con el objetivo de investigar los factores personales, culturales y económicos que afectan sus elecciones individuales o colectivas al elegir un tipo de emprendimiento. Este paradigma posibilita comprender la realidad desde las perspectivas de las mujeres emprendedoras teniendo en cuenta sus percepciones individuales. Siguiendo este enfoque, se utilizaron como datos cualitativos de recopilación de datos; se escogió la entrevista con la finalidad de describir e interpretar la realidad tal como se la vive y como la experimentan las emprendedoras.

#### **3.2.Tipo de investigación**

Este estudio adoptará un enfoque cualitativo para analizar y entender las experiencias, opiniones y fenómenos sociales desde el punto de vista de quienes los viven. Este tipo de enfoque es adecuado para comprender la complejidad de las experiencias humanas en un entorno comunitario particular (Hernández et al., 2014). Se usó un método inductivo, dado que el análisis se basa en la información recopilada directamente de los relatos de mujeres emprendedoras del barrio San Raymundo II. Sus testimonios permitieron identificar patrones, factores socioeconómicos y rasgos propios de los negocios locales.

#### **3.3. Alcance de investigación**

La investigación es de tipo descriptivo, puesto que limita a dichas observaciones y a su vez a caracterizar aquellos fenómenos sociales, como las ocurrencias que suceden en la comunidad sin intervenir o alterar las variables, describiendo el fenómeno tal como ocurre en su ambiente natural (Hernández et al., 2018). Es por ello que la presente investigación tuvo como propósito describir cómo las mujeres del Sector Barrial San Raymundo II han desarrollado sus propios negocios, indagando en sus motivaciones y expectativas a futuro; por tal motivo, el alcance permitió crear una idea clara del contexto social y económico, encontrando así factores importantes para impulsar el emprendimiento en comunidades parecidas.

### 3.4.Operacionalización de las categorías

Título: Preferencias de las mujeres del barrio San Raymundo II en la elección de un tipo de emprendimiento.

**Tabla 1**  
*Matriz de Categorías*

Categoría	Subcategorías	Ítems / indicadores	Instrumentos	Preguntas
Elecciones de emprendimiento	Tipo de emprendimiento	Emprendimiento individual o colectivo	Entrevista semiestructurada	¿Cuál fue la razón principal para que usted tomara la decisión de emprender? ¿Fue más por necesidad económica o porque vio una oportunidad económica en el barrio? ¿Usted prefiere desarrollar su emprendimiento de forma individual o le gustaría hacerlo de forma comunitaria o colectiva con otras mujeres? ¿Por qué? ¿Qué ventajas y desventajas cree usted que tiene cada una de estas formas de emprender (individual y colectivo)?
	Perspectiva de la directiva barrial	Barreras y oportunidades de crecimiento	Entrevista semiestructurada	¿Cuál es la principal actividad económica y laboral del barrio? ¿Qué acciones o ferias ha organizado la directiva del barrio para apoyar específicamente a las mujeres con emprendimientos? Desde el punto de vista del barrio, ¿cuáles son los tres obstáculos más grandes que limitan el crecimiento de los negocios de mujeres? ¿La directiva ha gestionado y buscado apoyo de alguna institución (municipio, ONG) para dar cursos o ayuda financiera a las emprendedoras? ¿Cree que el emprendimiento de mujeres puede convertirse en el motor de desarrollo del barrio San Raymundo II a largo plazo?
	Redes de apoyo comunitario	Percepción cultural/entorno social	Entrevista semiestructurada	¿Cree que la comunidad en la que vive fomenta o limita los emprendimientos de mujeres? ¿Por qué?

	Financiamiento/ Programas de apoyo / Formación	Acceso a créditos y capacitaciones	Grupo focal y entrevista semiestructurada	¿Ha tenido alguna vez acceso a un crédito formal (banco o cooperativa) o le parece que es difícil conseguirlo? ¿Ha recibido o le interesaría recibir algún tipo de información técnica o asesoría en planificación y estrategias para su emprendimiento (ventas, finanzas)? ¿Qué temas le serían útiles?
Preferencias de emprendimiento	Necesidad/ oportunidad	Razón principal para emprender	Entrevista semiestructurada	¿Cuál fue la razón principal para que usted tomara la decisión de emprender? ¿Fue más por necesidad económica o porque vio una oportunidad económica en el barrio?
	Autonomía e independencia	Educación y experiencia previa	Entrevista semiestructurada	¿Qué tan importante es para usted ser su propia jefa (autonomía)? ¿Siente que le da más libertad que un trabajo fijo? ¿Su experiencia laboral o su educación o formación previa tuvo alguna influencia en el tipo de negocio que eligió? ¿De qué manera?
	Apoyo familiar y roles de género	Responsabilidades domésticas y carga familiar	Entrevista semiestructurada	¿Cree que el trabajo que hace en casa (limpieza, cuidado) le quita energía o tiempo importante para su negocio?
	Uso de tecnología/ Comercio electrónico	Comercio digital	Grupo focal y observación directa	¿Usa su teléfono o las redes sociales (Facebook, WhatsApp) para vender o promocionar su negocio? ¿Por qué?
	Proyección futura	Metas a largo plazo / Sostenibilidad	Entrevista semiestructurada	¿Cómo se ve con su negocio de aquí a 5 años? ¿Piensa crecer, contratar a alguien?

**Nota.** Elaborado por Samara Panchana y Mayra Fernández

### **3.5. Población muestra y periodo de estudio**

La población es el conjunto de individuos que forman parte de la investigación, en este caso está conformada por las mujeres que viven en el barrio San Raymundo II, una zona urbana con situaciones socioeconómicas que influyen en el desarrollo de trabajos informales o independientes. Para la selección de los participantes, se utilizaron dos tipos de muestreo:

1. Muestra principal (emprendedoras): se empleó un muestreo no probabilístico por conveniencia, con la finalidad de incorporar a mujeres que gestionan y tienen negocios activos en la comunidad con el fin de reunir información precisa acerca de sus estrategias, preferencias y elección de su emprendimiento. Se realizó la elaboración y ejecución de entrevistas semiestructuradas a 10 participantes.
2. Muestra intencional (directiva): se llevó a cabo la selección de dos informantes clave, la secretaria y un vocal de la directiva barrial. Como parte fundamental la inclusión de estas figuras institucionales permitió recoger datos sobre el contexto socioeconómico del barrio y las barreras institucionales y de gestión que afectan directamente a las emprendedoras locales, sirviendo para la triangulación de la información en la etapa de discusión. El muestreo intencional es ejecutado en la investigación cualitativa, puesto que esto permite seleccionar participantes que poseen información o experiencias relevantes respecto al fenómeno estudiado (Palinkas et al., 2015).

#### **3.5.1. Criterios de inclusión**

La selección detallada de los participantes fue fundamental y para asegurar la validez de los hallazgos se determinaron varios criterios de inclusión con los que deberían cumplir los sujetos sociales para ser elegidos y consigo garantizar que la información sea pertinente. En el caso de las mujeres emprendedoras, fue necesario determinar que:

- Las participantes sean residentes del barrio San Raymundo II.
- Tener un negocio formal o informal dentro de la comunidad.
- Tener disponibilidad de tiempo, poseer experiencia en la gestión del negocio.

En el caso de la directiva o de los actores claros fue preciso considerar los siguientes criterios:

- Que ocupen un cargo en la comitiva ya sea secretaria o vocal.
- Tener conocimientos sobre el contexto socioeconómico del barrio y las barreras institucionales que afectan los emprendimientos.
- Contar con disponibilidad de tiempo para participar del proceso de investigación.

### 3.5.2. *Criterios de exclusión*

Los criterios de exclusión, en este contexto limitan la participación o colaboración se sujetos sociales que por sus características, condiciones o disponibilidad podrían comprometer la validez y calidad del proceso de investigación. Por ello, para lograr la efectividad del estudio se han considerado los siguientes:

- No ser residente del barrio San Raymundo II.
- Tener un negocio totalmente inactivo.
- No autorizar el levantamiento de información, no recordar las estrategias de un emprendimiento.
- No ocupar cargos en la directiva del barrio
- No tener conocimiento del estado actual del barrio San Raymundo

### 3.6. **Técnicas e instrumentos de levantamiento de información / Procesamiento de bases de datos**

Se utilizaron dos métodos centrales para la recolección de datos, aplicados de manera diferenciada a los grupos de informantes.

#### **Entrevista semiestructurada**

De acuerdo con Kvale (2015), la entrevista semiestructurada une preguntas previamente elaboradas con la flexibilidad requerida para profundizar en ideas o asuntos nuevos que surjan durante el diálogo.

La entrevista es una conversación con propósito que permite acceder a los significados subjetivos que los actores otorgan a su realidad social (Vasilachis, 2019). El análisis cualitativo implica un proceso de codificación, categorización e interpretación de los datos textuales. ATLAS.ti, es una herramienta informática que apoya al investigador en la organización y visualización de datos cualitativos, facilitando el desarrollo de redes semánticas y la interpretación de categorías (Friese, 2019).

- **Mujeres emprendedoras:** 10 participantes para poder indagar sus preferencias, motivaciones y experiencias individuales, ajustando el flujo de la conversación a la experiencia de cada participante.
- **Dirigentes barriales:** Para obtener una perspectiva sobre las políticas de apoyo y los obstáculos a nivel macro que enfrenta el sector de emprendedor femenino del barrio. Fueron entrevistados dos líderes barriales.
- **Observación directa:** se empleó para registrar el entorno donde operan los negocios, los recursos utilizados y el trabajo diario complementan la información obtenida en la entrevista.

- **Análisis y registro de datos:** para garantizar la exactitud de la información, se utilizó una grabadora para registrar la entrevista (con permiso previo de los presentes) y el análisis de los datos cualitativos se realizó con la ayuda del software ATLAS. Ti, que facilitó la organización, codificación y categorización de las redes semánticas.

Este método complementará lo encontrado en las entrevistas, dando información del contexto. Se usará una grabadora para guardar las entrevistas (con permiso de las participantes) y luego se pasarán a texto para analizarlas mejor. Para analizar los datos cualitativos, se usará el programa ATLAS. Ti, que sirve para ordenar, codificar y clasificar la información. Este recurso será muy importante para ver patrones, relaciones y categorías que salgan de las historias de las participantes, permitiendo así comprender el tema de estudio de manera más profunda y organizada.

## **PROYECTO DE TESIS**

**Título:** Preferencias de las mujeres del barrio San Raymundo II en la elección de un tipo de emprendimiento.

**Carrera:** Gestión Social y Desarrollo - **Fecha de Aplicación:** 5 de octubre de 2025

**Lugar:** Barrio San Raymundo II - **Entrevistadoras:** Samara Panchana y Mayra Fernández

Las siguientes entrevistas se realizaron con mujeres emprendedoras y representantes barriales del sector San Raymundo II. El objetivo de dichas entrevistas fue conocer las motivaciones, dificultades y perspectivas que influyen en la elección del tipo de emprendimiento femenino. Entrevistadas: Mujeres con emprendimientos (individual o colectivo)

- Consuelo 61 años (individual)
- Alexandra saltos - 43 años - panadería (colectivo)
- Sherlay Bricet - 23 años - Emprendimiento en repostería/pastelería (colectivo)
- Blanca Aurora Cataño Ocampo - 59 años – peluquería (individual)
- María Teresa Ocampo - 45 años - venta de comidas (almuerzos y cenas) (individual)
- Sofía Vargas -42 años - venta de alimentos y abarrotes (individual)
- Miranda PARRALES -40 años - Tienda de víveres (individual)
- Tamara Osua – 30 años – Artesana (individual)
- Katherine Miraba – 32 años – Venta de productos de belleza (individual)
- Estefanía Ocampo – 44 años- Secretaria del barrio
- María Ocampo - 19 años – venta de chabelitas y suspiros (individual)
- Ana Borbor – 28 años – manicure y uñas acrílicas (individual)

**Tabla 2**

Bloque A: Preferencias, Motivos y Autonomía (individual o colectivo)

Preguntas	E1	E2	E3	E4	E5	E6	E7	E8	E9	E10
¿Qué fue lo que le impulsó a empezar este negocio? ¿Fue más por necesidad económica o porque vio una oportunidad?	Por necesidad económica	Por necesidad económica	Por necesidad y legado	Por necesidad económica, porque no hay fuentes de empleo	Por necesidad económica	Por oportunidad	Por necesidad económica, debido a la falta de empleo y aprovechando la presencia de turista en la zona	Por necesidad económica, a mis clientes sí les interesaban mis productos	Aprovechar la oportunidad y por necesidad económica	Quería independencia económica y aproveché la oportunidad de ofrecer servicios de uñas en mi barrio
¿Prefiere trabajar individualmente o en grupo (colectivo)?	Prefiere trabajar individual	Trabajar en colectivo	Sí, me gusta trabajar en colectivo para poder generar empleo	Trabajo individual, pero sí me gustaría trabajar en colectivo	Trabajo individual, pero me gustaría trabajar en colectivo	Prefiero trabajar individual en mi negocio	Prefiero trabajar de manera individual, porque así tengo mayor control en mi trabajo y en los materiales. Y no dependo del compromiso de otra persona	Individual, porque tengo mi propio dinero e invierto sola	Individual, porque no requiere compromiso con otros y las ganancias son propias	Individual para manejar mi propio horario y clientes

¿Cuáles son las mayores ventajas y desventajas de trabajar en un negocio colectivo en el barrio?	La ventaja es que nos podemos ayudar trabajando en colectivo y la desventaja es que no trabajan con responsabilidad	La ventaja que nos ayudamos ya que es un negocio familiar	Como ventaja apoyarnos entre mujeres	Como ventaja es que trabajar en colectivo genera más ingreso y como desventaja es la falta de responsabilidad en el no trabajen por igual	La ventaja es que un trabajo colectivo se puede crecer y generar empleo y como desventaja no hay apoyo de la comunidad	Como ventaja es la economía y como desventaja la gente no es unida por su conveniencia	La ventaja es que recupero mi inversión en materiales. La desventaja del trabajo colectivo es que las ganancias deben repartirse y no siempre hay responsabilidad compartida	La ventaja es permite compartir responsabilidades mutuas y la desventaja la falta de confianza para trabajar colectivamente ya que no tiene experiencia	Ventaja y desventajas no sé ya que no tengo experiencia en un trabajo colectivo	Ventaja: podría compartir clientes y experiencia con otras emprendedoras. Desventaja podría ser el conflicto por dinero en las ganancias o la forma de trabajar
--	---	---	--------------------------------------	---	--	--	--	---	---	---

¿Qué tan importante es para usted ser su propia jefa (autonomía)? ¿Siente que le da más libertad que en un trabajo fijo?	Sí es importante porque tengo que cumplir un horario	Bueno es negocio familiar, pero yo administro	Es muy importante, porque me permite generar dinero por mi cuenta	Soy, mi propia jefa, y si siento más libertad, aunque a veces lo que gano no es suficiente	Sí, me da más libertad, aunque sea por necesidad, me gusta mucho y me hace sentir con más valor.	Sí, me da más libertad independiente, yo soy la que llevo mis horarios y mi organización	Es importante porque me da independencia y libertad para organizar mi tiempo y generar ingresos para mi hogar	Muy importante me permite aprovechar los clientes que ya tenía y a tomar nuevas decisiones de otros	Es importante ya que me permite ser mi propia jefa, tomar decisiones y no depender de otros	Es importante porque me ayuda a organizar mi tiempo y tomar mis propias decisiones
--	--	---	---	--	--	--	---	---	---	--

---

¿En base a su experiencia o a lo que aprendió antes, le ayudó mucho con el negocio que eligió?	Sí me ayudó mucho para organizar mi negocio	Si me ayudó mucho	Sí mucho ya que, es un legado familiar	Sí, lo aprendido me ha servido para desarrollarlo , aunque las condiciones en el barrio no son suficientes; igual toca trabajar.	Sí, mi experiencia me ha ayudado mucho en el negocio que elegí	Pues si mi experiencia me ha ayudado en mi negocio	Mi experiencia previa me ayudó, ya que con los años he aprendido técnicas y conocimientos que permiten mejorar la calidad de mis artesanías y administrar mejor mi emprendimiento.	Sí, mi experiencia previa me permitió identificar qué es lo puedo vender más y crecer	Sí, me permitió identificar oportunida des y clientes	Si, había trabajado en salones de belleza y aprendí técnicas y atención al cliente
--	---	-------------------	--	--	--	--	--	---	---	--

---

**Nota.** Elaborado por Samara Panchana y Mayra Fernández

**Tabla 3**

*Bloque B: Influencia familiar y social Roles de Género, Apoyo y Proyección*

¿Cómo organiza su tiempo entre el negocio y el cuidado de su casa/familia?	Si me da tiempo para organizarme en el hogar	Si me da tiempo	Trabaja fines de semana, entre semana me dedico al hogar	Si, ahí me organizo para todo	Me toca organizar todo primero mi negocio y después la casa	Pues tengo Mis horarios ya organizado s ya que mi negocio está en mi casa	Cuento con la ayuda de mi hijo lo que me permite equilibrar el trabajo y las labores del hogar	Bien recibo el apoyo de mi familia	No influye mucho ya que lo manejo como parte de mi vida familiar	Atiendo a mis clientes en la mañana y en la tarde me dedico a mis hijos
¿Cree que el trabajo que hace en casa (limpieza-cuidado) le quita energía o tiempo importante para su negocio?	No me quita tiempo porque tengo el apoyo de mi familia	No me quita tiempo	No para nada	Sí, un poco, pero toca trabajar para sobrevivir	Sí, un poco de tiempo, pero me doy el tiempo para mi negocio	Sí, un poco, pero trato de organizarme con tiempo	No mucho, ya que mi hijo colabora conmigo y eso facilita mis actividades diarias	Un poco, pero trato de organizarme	Por ahora soy soltera no tengo cargas familiares	Si, a veces se limita
¿Cuándo tiene una dificultad en su negocio, a quién le pide ayuda o consejo (familia, otras emprendedoras )?	Cualquier dificultad consulto con mi familia	Consulto con mi familia	A mi familia también trabajan en el mismo negocio	No, busco ayuda de nadie, sola salgo de cualquier dificultad	Cuento con mi familia	Tengo el apoyo de mi familia	Busco apoyo en mi hijo, quien me ayuda en la producción y en la toma de decisiones del negocio.	En mis hijos y en mi familia	Le pido ayuda o consejo a otra emprendedora con experiencia	A otras emprendedoras y a su hermana que también trabaja en belleza
¿Cree que la gente aquí en el	Si apoyan porque		Sí siento el apoyo	Si mis vecinas	Sí, ahí la gente	Sí, me han apoyado en	No del todo; las	Limita porque en la	Si me colaboran en	Sí, mucha gente prefiere

barrio apoya o compra los productos de los negocios de mujeres?	saben que se vende por necesidad y no por lucrarme	Si siento apoyo porque si compran mi producto	en mi barrio vienen a mi casa por mis servicios	solo compra lo necesario	la compra de mis productos	mujeres enfrentamos varios obstáculos y recibimos poco apoyo de la comunidad	comunidad no hay muchas oportunidades de trabajo	mi venta mis vecinos	mis servicios por la confianza y la calidad del trabajo que realizo	
¿La inseguridad o algún otro problema del barrio le ha afectado directamente su negocio o su forma de vender?	No por ahora bien en el negocio	Por ahora tranquila	No todo por el momento	Sí, me ha afectado un poco por miedo a ataques, pero por ahora tranquila en mi negocio	Sí, me toca vender a escondido a sin promocionar	Sí, un poco toca andar con cautela	No, hasta el momento no ha tenido problemas de inseguridad, he podido trabajar con normalidad en mi negocio	Si la inseguridad y la falta de trabajo en la comunidad limitan mi actividad, porque no hay mucho movimiento ni oportunidades	En ocasiones los problemas de movilidad e inseguridad hacen que algunas clientas no lleguen	
¿Cómo se ve en su negocio de aquí a 5 años? ¿Piensa crecer, contratar a alguien?	En 5 años tener local propio	Crece junto a mi familia	Con un local propio ya establecido	Sacando adelante mi negocio, sin saber quién contratar a alguien para que me ayude	Si me veo con mi negocio y más grande estable	Con mi negocio y claro contratando más gente	Deseo hacer crecer mi negocio, tener mi local y enseñar mi oficio a otras mujeres	Me veo creciendo y ganando más clientes	Me veo con mi negocio más grande donde exporto mis productos	Espero abrir mi local tener unas empleadas y ofrecer curso de manicure

**Nota.** Elaborado por Samara Panchana y Mayra Fernández

**Tabla 4**

*Bloque C: Barreras Externas y Herramientas*

¿Ha tenido alguna vez acceso a algún crédito formal (banco o cooperativa), o le parece que es difícil conseguirlo ?	Sí me ofrecieron en un banco, pero por las tasas de interés que son altas no me arriesgué hacer el crédito	No he accedido a ningún crédito	No, por falta de historial crediticio. Me gustaría obtenerlo en futuro	Estoy en riesgo desde la pandemia	Es difícil por las altas tasas de interés	No, he tenido ningún crédito en banco ni en cooperativa para mí es una gran responsabilidad	No he tenido acceso, aunque recién ingrese a un programa de apoyo de emprendimiento	Sí he tenido, mi experiencia fue que no me dieron tantas trabas para darme el crédito	Aún no he realizado un préstamo	Sí solicité un microcrédito para comprar materiales y equipo
¿Le gustaría recibir algún tipo de capacitación o curso gratuito para mejorar su negocio (ventas y finanzas)? ¿Qué temas le interesan más?	Sí para mejorar un poco más cómo manejar en mis finanzas	Si me gustaría	Sí, en administración y finanzas	Sí, me gustaría en finanzas	Sí, en ventas y publicidad para fortalecer mi negocio	Si, de finanzas y de ventas	No porque ya he aprendido lo necesario a través de mi experiencia	Sí me gustaría recibir cursos o capacitación ya que me ayudaría a mi negocio	El saber de ventas y finanzas me ayudaría en mi negocio	Sí, me gustaría aprender marketing digital. Técnicas de ventas y atención al cliente

¿Usa su teléfono o las redes sociales (Facebook, WhatsApp) para vender o promocionar su negocio? ¿Por qué?	Si realice una rifa en las redes sociales	Si uso WhatsApp	Sí, Facebook, WhatsApp e Instagram.	Sí, solo WhatsApp, aunque también me gustaría utilizar otras redes sociales para promocionar	Si. Solo WhatsApp	Si utilizo el teléfono para mi negocio	No, realizo mi venta presencial voy enseñando mis artesanías al público de mi alrededor	Si uso mis redes para promocionar mis productos	Si uso mis redes sociales para promocionar mis productos	Sí principalmente Instagram y WhatsApp para mostrar mis diseños
¿Le importa si su negocio es amigable con su medio ambiente? ¿Hace algo especial para que no contamine?	Claro me gusta cuidar el medio ambiente	Sí, me importa además no uso productos que dañan el medio ambiente	Sí, trabajo con una fundación que limpia playas	Sí, todos debemos cuidar el medio ambiente	Sí, yo reciclo en mi casa y no boto basura, la separo.	Mi negocio no genera contaminación	Si me importa el medio ambiente ya que trabajo con piedras semipreciosas y evito usar materiales que afecten el medio ambiente o provengan de especies en peligro.	Mis productos son amigables al medio ambiente	Son amigables con el medio ambiente no le causan ningún daño	Si trato de usar productos y empaques menos contaminantes y reciclo los envases de esmaltes

**Nota.** Elaborado por Samara Panchana y Mayra Fernández

**Tabla 5***Dirigente del Barrio San Raymundo II*

Preguntas	<b>Estefanía Ocampo Secretaria</b>	<b>Blanca Aurora Cataño Primera Vocal</b>
¿Cuál es la principal actividad económica y laboral del barrio	En mi barrio hay varios emprendimientos liderados por mujeres entre ellos tenemos la jalea de mate, confitería, panadería, abastos, peluquería, comida rápida entre otras	No hay fuentes de trabajo. Pocas son las personas que tienen negocios pequeños y la mayoría son mujeres con hijos.
¿Qué acciones o ferias ha organizado la directiva del barrio, para apoyar específicamente a las mujeres con emprendimientos?	Hay veces que la directiva convoca a las emprendedoras a las ferias que organiza el municipio en diferentes lugares para que sean las beneficiarias de estas ferias vendiendo sus productos	Recién fuimos posesionados por el barrio. Estamos esperando que el MIDUVI haga el proceso de validación de la directiva, pues ya hubo un cambio y aún no hemos podido desarrollar actividades. Queremos que lleguen ayudas y programas de emprendimiento para las mujeres.
Desde el punto de vista del barrio, ¿Cuáles son los tres obstáculos más grandes que limitan el crecimiento de los negocios de mujeres?	La primera limitación es el poder acceder a un préstamo o bono del gobierno para emprendedoras, ya que a veces se requiere de varios requisitos del sistema financiero También el acceso limitado a programas y capacitaciones del municipio o parroquia Muchas mujeres en el barrio son madres solteras; la responsabilidad familiar las limita a seguir en su emprendimiento.	Pues se podría decir que la falta de crédito contribuye como principal obstáculo y está relacionada con la falta de capacitación y con los efectos que aún persisten de la crisis de la post pandemia.
¿La directiva ha gestionado y buscado apoyo de alguna institución (Municipio, ONG) para dar cursos o ayuda financiera a las emprendedoras?	Sí, la directiva gestiona apoyos, pero los programas Los externos no cubren todo el barrio.	Como decía recientemente, fuimos posesionados para desarrollar nuestras actividades como directiva y claro que queremos gestionar programas para emprendimientos de mujeres del sector.

---

¿Cree que el emprendimiento de mujeres puede convertirse en el motor de desarrollo del barrio San Raymundo II a largo plazo? Sí, ya que las mujeres generan ingresos y su participación puede impulsar el desarrollo local. El emprendimiento es clave para el desarrollo, pero requiere de condiciones habitantes (créditos y programas).

---

**Nota.** Elaborado por Samara Panchana y Mayra Fernández

## 4. RESULTADOS

**Figura 1**  
*Motivos para emprender*

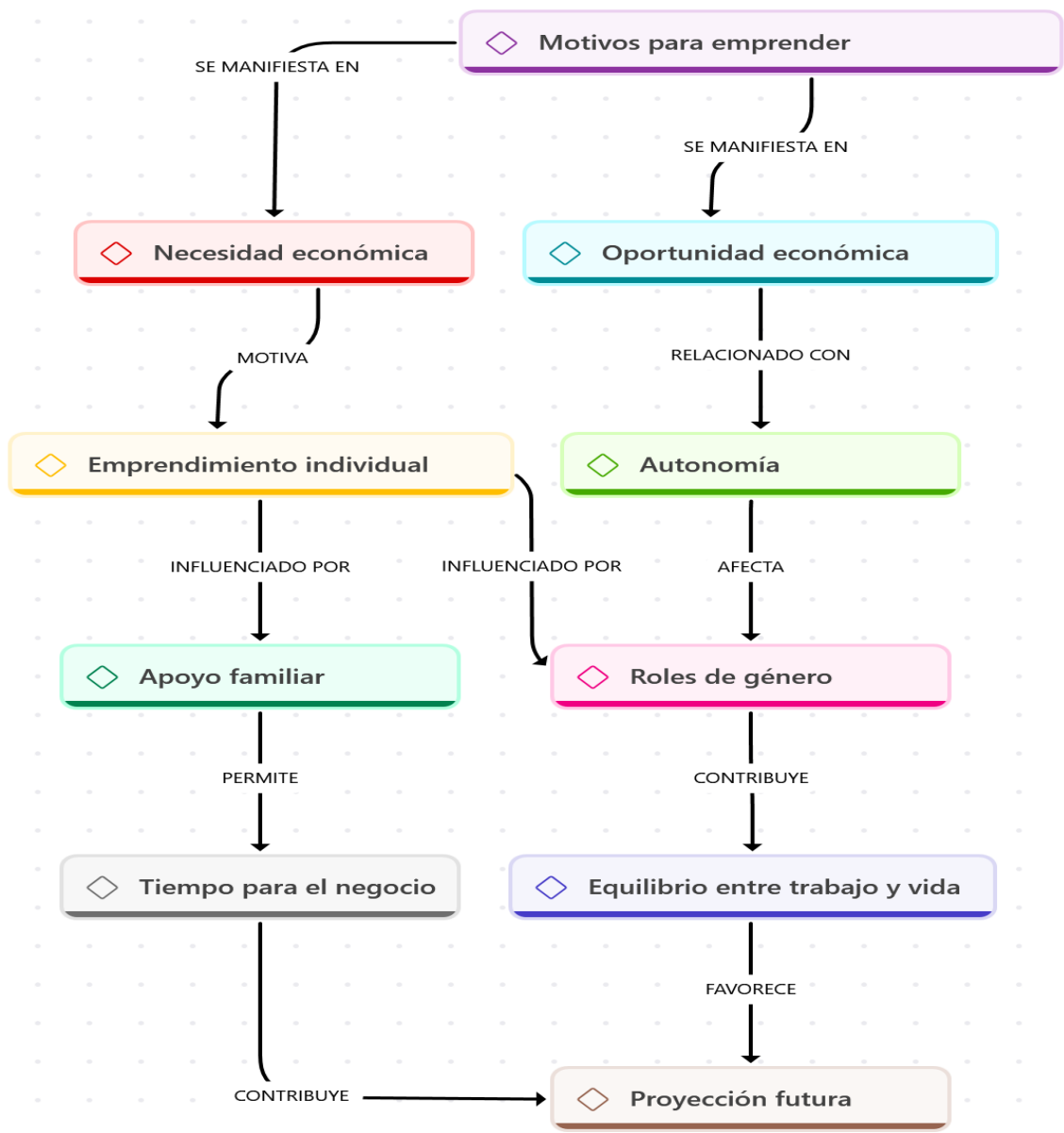


**Nota.** Elaborado por Samara Panchana y Mayra Fernández a través de ATLAS.ti

La figura muestra la secuencia interpretativa de las categorías más relevantes identificadas en la entrevista. En el caso de las mujeres del barrio San Raymundo II. Los motivos para emprender surgen principalmente por necesidades económicas, lo cual conduce a la preferencia por un emprendimiento individual, que a su vez está asociado a la búsqueda de autonomía e independencia. Cuyas metas de crecimiento futuro, como la consolidación de un negocio propio y sostenible.

Las participantes mencionan que sus emprendimientos surgieron por necesidad para sostener su hogar o por la falta de fuentes de trabajo este resultado coincide con los planteamientos de (Hernández et al., 2014) y de la (CEPAL, 2013) que señalan que la precariedad laboral impulsa el autoempleo femenino como estrategia de supervivencia.

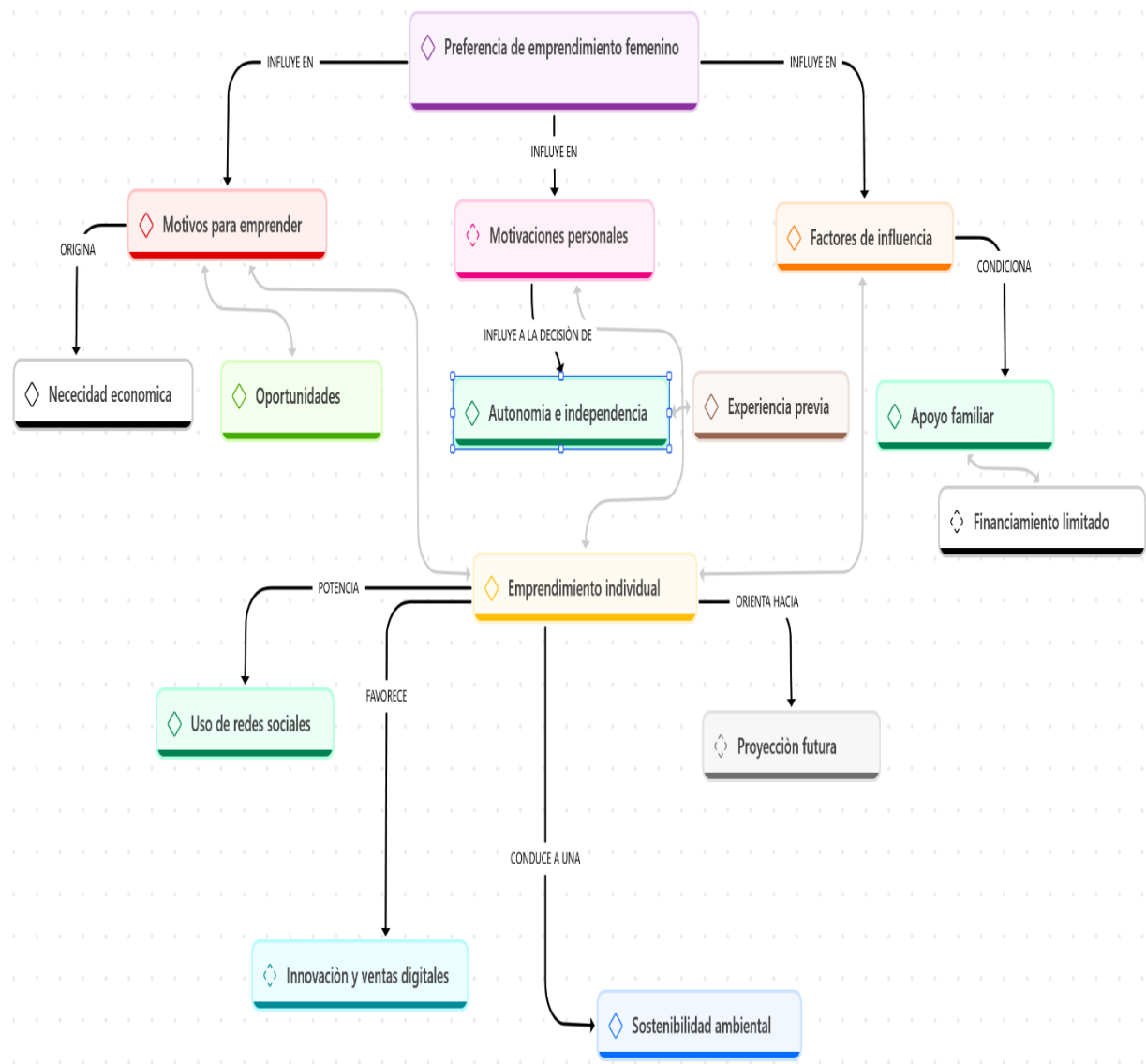
**Figura 2**  
Factores que influyen en el emprendimiento



**Nota.** Elaborado por Samara Panchana y Mayra Fernández a través de ATLAS.ti

Esta red refleja cómo los factores personales (autonomía) y sociales (apoyo familiar) se articulan con los motivos económicos para dar forma a un modelo de emprendimiento individual y sostenible.

**Figura 3**  
 Categorías subcategorías e indicadores para analizar las preferencias de emprendimientos realizadas en este estudio.



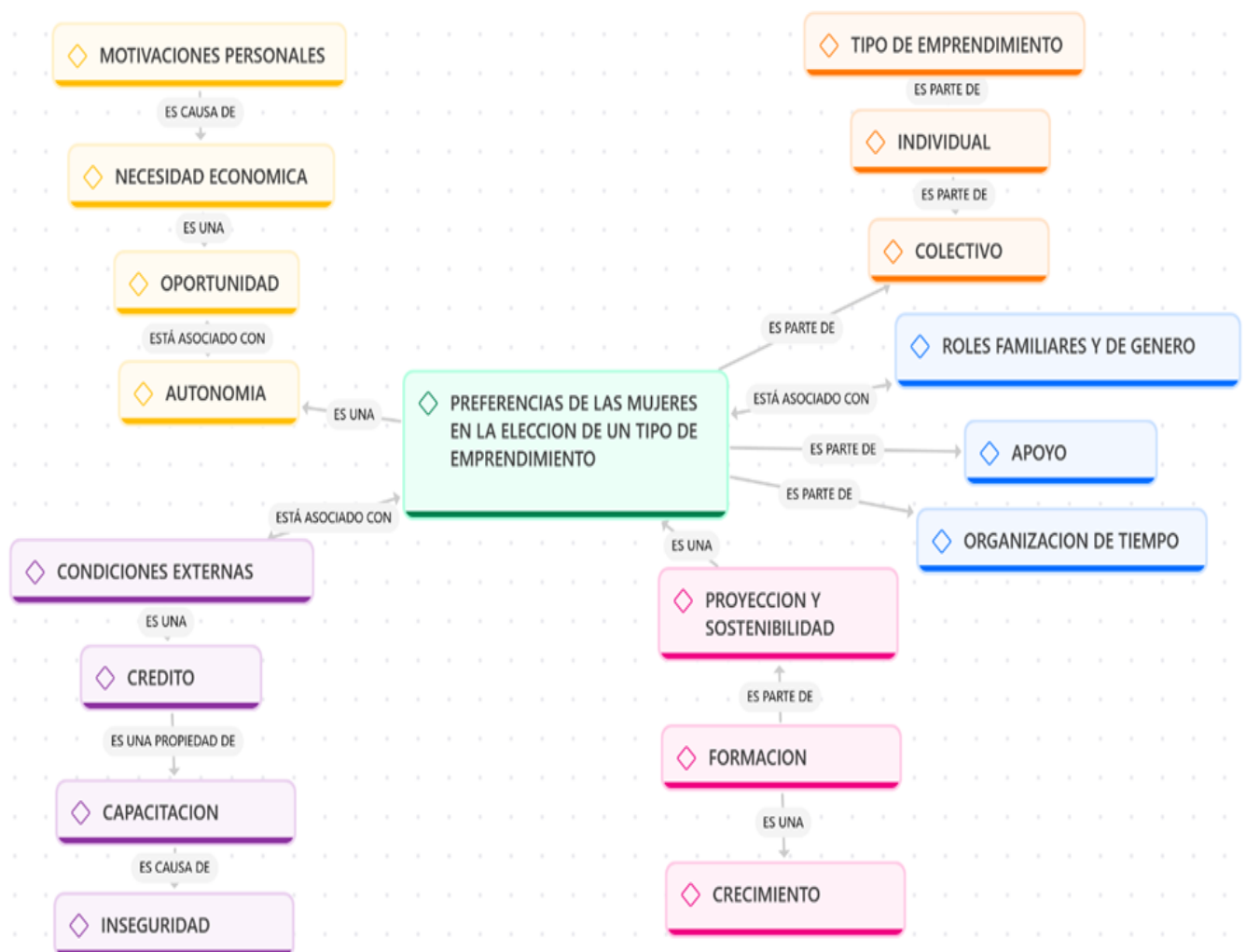
**Nota.** Elaborado por Samara Panchana y Mayra Fernández a través de ATLAS.ti

La red semántica refleja cómo la necesidad económica impulsa a las mujeres del barrio San Raymundo II a emprender, motivadas por el deseo de autonomía e independencia.

Dentro de los factores de influencia, se encuentra el apoyo familiar y la experiencia previa, estos son representativos, dado que forman parte de la intervención dentro de la elección del emprendimiento individual.

Teniendo en cuenta siempre las limitaciones por el escaso acceso al financiamiento, el emprendimiento escogido hace referencia a un tipo de actividad que se fortalece mediante el uso de las redes sociales y de la innovación digital, proyectando la sostenibilidad de los negocios y de esta misma manera construyendo al desarrollo económico local. Dentro de esta perspectiva, la red evidencia que el emprendimiento individual de las mujeres tiene un contexto vulnerable lo que surge como estrategia de subsistencia y empoderamiento.

**Figura 4**  
*Motivaciones personales, tipo de emprendimiento, roles familiares y de género, condiciones externas y proyección y sostenibilidad.*



**Nota.** Elaborado por Samara Panchana y Mayra Fernández a través de ATLAS.ti

El análisis permitió agrupar los códigos en 5 familias principales que son: motivaciones personales, tipo de emprendimiento, roles familiares y de género, condiciones externas y proyección y sostenibilidad. Estas categorías se interrelacionan entre sí, revelando las dinámicas que influyen en la toma de decisiones de las mujeres al momento de emprender.

### **Análisis de resultado**

El análisis de los datos obtenidos a través de las entrevistas semiestructuradas permitió identificar que las preferencias de las mujeres del barrio San Reymundo II en la elección de un tipo de emprendimiento responden a una interacción entre factores personales, económicos, sociales y contextuales,

La red semántica elaborada evidencia que el emprendimiento individual constituye el eje central de las decisiones de las participantes, al estar influido por tres grandes categorías: los motivos para emprender. Las motivaciones personales y los factores externos. La red semántica elaborada (figura 1,2,3) evidencia que el emprendimiento individual constituye el eje central de las participantes, influido principalmente por:

#### **Motivos y preferencias**

De acuerdo a los motivos expuestos para poder emprender se ha evidenciado que estas se encuentran marcadas específicamente por necesidades, siendo esta la razón principal para que las mujeres puedan iniciar un negocio debido a la falta de empleo estable y del compromiso al sostener sus hogares. No obstante, el estudio encontró una dualidad, teniendo en cuenta que algunas mujeres mencionaron haber detectado una oportunidad de negocio en su entorno, lo que confirma que el emprendimiento femenino en sectores populares surge en gran medida como una estrategia de supervivencia y aportación económica más que de innovación empresarial.

Las preferencias por el emprendimiento individual sobre el colectivo fueron dominantes, las participantes entrevistadas perciben que la gestión individual les otorga mayor control sobre los ingresos y menos conflictos administrativos, lo que se traduce en mayor seguridad económica inmediata.

#### **Motivos personales y factores de género**

Las motivaciones personales se relacionan fuertemente con la búsqueda de autonomía e independencia económica. Las entrevistadas expresaron satisfacción al ser sus propias jefas

y disponer de su tiempo de trabajo. Esta autonomía es crítica debido a las responsabilidades familiares y los roles de género (cuidado del hogar), que restringen el tiempo y la energía que pueden dedicar al negocio.

## 5. DISCUSIÓN

Las entrevistas realizadas a las mujeres emprendedoras en el barrio San Raymundo II reveló que la formación emprendedora y el apoyo en redes sociales e institucionales son factores determinantes para la sostenibilidad de los emprendimientos a lo largo del tiempo. Las decisiones que toman al emprender están influenciadas por una combinación de factores personales, sociales y económicos con una preferencia por el emprendimiento individual reflejando la búsqueda de autonomía y control económico frente a limitaciones impuestas por roles familiares y de género que restringen su desarrollo socioeconómico.

Este análisis reafirma que el emprendimiento femenino constituye no solo una estrategia económica, sino también un proceso de empoderamiento personal, familiar y comunitario que permita unificar las dinámicas familiares con las económicas y restringir las barreras que se presentan no solo por el entorno sino por el género.

### **Emprendimiento femenino como respuesta a la necesidad económica**

Los resultados obtenidos muestran que la mayoría de las mujeres emprenden por necesidad económica, debido a la falta de empleo formal y la necesidad de sostener a sus familias este hallazgo coincide con lo planteado por Martínez (2020) y la CEPAL (2013) quienes sostiene que el emprendimiento por necesidad emerge como una alternativa de subsistencia frente a contextos de precariedad laboral. Estos hallazgos contextualizan la realidad de las mujeres del barrio San Raymundo el cual está caracterizado por la baja escolaridad y la inestabilidad del empleo tanto doméstico como informal, obligando a las féminas a generar ingresos desde sus hogares.

Así mismo, el emprendimiento no surge como una oportunidad planificada (Drucker, 2022), sino como un mecanismo de resistencia ante la exclusión del mercado formal. Estos resultados han sido documentados por Vega y Bermúdez (2019) quienes hacen hincapié que, para muchas mujeres ecuatorianas, la informalidad es la única vía posible para obtener autonomía financiera sin descuidar sus labores familiares.

Sin embargo, el emprendimiento de las mujeres es considerado como una actividad de carácter resiliente, que se sostiene a base de recursos limitados, niveles de capacitación baja y escaso de acceso a financiamiento, razones por la cual el éxito del mismo se ve restringido. Teniendo en cuenta estos datos, cada una de las entrevistas revelaron un fuerte sentido de dignidad y orgullo en las mujeres, quienes representan valoración entre su capacidad de generar ingresos, pese a que sus beneficios sean modestos. Esta valoración de sus capacidades para

generar aunque sean modestos dentro del concepto de la economía feminista, es una actitud centrada en la búsqueda de autonomía económica y reconocimiento social, incluso en condiciones de desigualdad estructural y de género (Rodríguez, 2015).

### **Autonomía, identidad y emprendimiento femenino**

La autonomía es un eje central en la narrativa de las entrevistas, la mayoría manifestó satisfacción por ser su propia jefa y decidir cómo administrar su tiempo y recursos. Esta búsqueda de independencia coincide con lo planteado por Perilla et al. (2022), quienes reconocen al emprendimiento femenino como una herramienta para la autonomía y el empoderamiento económico. Las mujeres de San Raymundo II encuentran en sus emprendimientos una forma de afirmar su identidad y autoestima, logrando así superar la condición de dependencia del ingreso generado por el género masculino y convirtiéndose en agentes dinamizadores de ingresos tal como lo plantea (Bastidas et al., 2024).

El emprendimiento es una actividad que conduce a la realización personal de mujeres que por mucho tiempo han estado condicionadas a las actividades del hogar, de acuerdo con Bastidas et al., (2024) el empoderamiento forma parte del proceso de emprendimiento, aunque este no es más que una transformación de carácter simbólica, para una mujer es la pieza clave que las lleva a la independencia del ingreso generado por sexo masculino y las convierte en el agente generador de ingresos para sí mismo y su hogar..

No obstante, este empoderamiento se enfrenta a tensiones constantes en el trabajo productivo como en las entrevistas nos indicaron que deben conciliar las labores del hogar y el cuidado familiar con la gestión de sus emprendimientos. Según Ordóñez (2019), esta doble jornada constituye una de las principales barreras para el desarrollo empresarial de las mujeres, ya que reduce el tiempo destinado a la planificación, la innovación y la capacitación. A pesar de ello, las participantes emprendedoras del barrio San Raymundo II han logrado matizar la teoría y a pesar de las barreras han creado estrategias domésticas y equilibrado ambos espacios, reforzando la idea de que el emprendimiento también actúa como un mecanismo de reorganización familiar.

## **Carga cultural y elecciones condicionadas**

La elección de los emprendimientos en el barrio San Raymundo II como confiterías, panaderías, pulquerías o puestos de comidas rápidas, está netamente influenciada por la carga cultural y los patrones de género. En este caso para autores como (Ordoñez, 2019; Saavedra et al., 2022) manifiestan que el emprendimiento femenino se focaliza en áreas de economía popular y comercio minorista, donde se usan conocimientos locales y habilidades asignadas a través del rol doméstico.

Este tipo de concentración, aunque surge como una estrategia que no requiere de varios recursos económicos y es de fácil integración aún perpetúan las barreras estructurales, mismas que impiden que las mujeres incursionen en sectores de mayor valor agregado a causa de la ausencia de apoyo técnico y la presencia de estructuras patriarcales. Como consecuencias de estos criterios, la preferencia por negocios de bajo capital no es una decisión logística sino más bien es el claro resultado de la exclusión financiera y cultural que limita a las mujeres a acceder a otros nichos de mercado en el cantón Salinas.

## **Factores familiares, redes de apoyo y comunidad**

La familia desempeña un papel fundamental en la sostenibilidad de los emprendimientos femeninos, las entrevistadas mencionaron el apoyo de hijos, parejas o familiares cercanos como un elemento clave para poder continuar con sus negocios. Según el respaldo emocional y práctico, estas coinciden con lo indicado por Díaz Méndez (2020), quien afirma que las redes de apoyo familiar y comunitario son esenciales para el autoempleo femenino en zonas de bajos recursos o ingresos.

El desarrollo del sector Barrial San Raymundo II, depende en gran medida del apoyo por parte de la comunidad, pese a ello, esta se ve limitada por la poca conciencia colectiva sobre el consumo local, En este contexto, el escenario propuesto plasma una paradoja, pues mientras que varios de sus vecinos compran sus productos para ayudar, se observa una debilidad en la organización barrial.

Sin embargo, algunas entrevistadas expresaron desconfianza hacia el trabajo colectivo, lo que impide la formación de asociaciones o cooperativas estables. En su investigación Bastida et al., (2024) demostraron que las redes asociativas femeninas pueden mejorar la sostenibilidad de los emprendimientos al compartir recursos, conocimientos y riesgos. En contraposición, en San Raymundo II, prevalece el emprendimiento individual y además mantiene a los negocios

en un estado de mayor vulnerabilidad económica, impidiendo la consolidación de una economía popular y solidaria.

### **Limitaciones económicas, institucionales y estructurales**

Durante el proceso de investigación, se determinó que las mujeres emprendedoras no poseen conocimientos relacionados a la educación financiera, además entre los hallazgos se percibió que las mujeres no acceden a créditos formales a causa de la tasa de interés elevada y la ausencia de un historial crediticio, lo que dificulta aún más el acceso pertinente. Estos criterios o patrones coinciden con lo formulado por (Sánchez, 2023; Saavedra, 2022) quienes plantearon que las mujeres tienen dificultades para acceder a microcréditos debido a la falta de concurrencia de ingresos para poder cubrir la capacidad de inversión y del préstamo en caso de llegar a acceder.

La ausencia de programas o talleres de capacitación técnica se posiciona como una barrera coyuntural dentro de la comunidad pese al alto interés en finanzas o ventas, por lo que, Rodríguez et al., (2025) ratifica que es importante fomentar la educación emprendedora, dado que, esta conlleva al éxito empresarial y la gestión administrativa de los emprendimientos, por lo que, resulta importante atender estos factores que limitan el potencial de crecimiento y restringen la rentabilidad de estrategias. Durante el proceso de entrevista, las mujeres definieron que están predispuesta a recibir y asistir a talleres donde brindan información clave sobre finanzas, ventas e incluso marketing digital.

Por consiguiente, dentro del barrio San Raymundo II existe una desconexión entre el apoyo institucional y el disposición del sector en general, pues los dirigentes manifestaron que las ferias impulsadas por la municipalidad del cantón no permiten el acceso directo a todas las emprendedoras del barrio, lo cual se convierte en un factor determinante, puesto que, no todas pueden dar a conocer ni ofertar sus productos. Esta limitación se evidencia en el acceso a recursos y mercados causando una desconecto del buen vivir (Constitución, Art 275) y limitando el cumplimiento de los objetivos de la Ley Orgánica para impulsar la Economía.

Resulta evidente la presencia de una desconexión profunda entre las políticas públicas y las realidad a nivel local, en este caso las iniciativas del MDH o el crédito de agro Violeta no logran abordar las necesidades locales en su totalidad. Estos resultados se fundamentan bajo el criterio de Ávila (2021) quien ratificó que el emprendimiento sólo puede edificarse como motor del desarrollo si existe un marco institucional sólido que garantice acompañamiento, financiamiento y acceso equitativo a los recursos.

## **Tecnología, innovación y sostenibilidad**

El uso de la tecnología en los emprendimientos femeninos de San Raymundo II es limitado, pero creciente, en su mayoría las entrevistadas utilizan WhatsApp y Facebook para promocionar sus productos, evidenciando una forma básica de digitalización informal. Estos comportamientos se alinean a lo planteado por Altamirano et al., (2023), quien recomienda la incorporación tecnológica como un elemento clave y útil entre las emprendedoras ecuatorianas.

Respecto a las limitaciones, este proceso es especificado en el uso inicial de las redes sociales, considerando un avance desde la modernización de los canales de venta y a la posibilidad de alcanzar nuevos mercados. Sin embargo, la carencia de capacitación en dichas herramientas digitales, contabilidad y gestión empresarial siguen latentes, por lo que se restringe la rentabilidad de estrategias. En virtud de Bastida et al., (2024) la innovación en los emprendimientos femeninos es necesaria, pero está a su vez requiere no solo de recursos materiales, sino también procesos de alfabetización digital con enfoque de género, para garantizar la participación plena de las mujeres en la economía digital.

En lo que respecta a la sostenibilidad social varias entrevistas lograron manifestar la preocupación por el cuidado del entorno, y así mismo evitar el uso de los materiales contaminantes o los que son reciclados en los residuos de dichas actividades ejecutadas. Este hallazgo refleja una conciencia ambiental emergente que puede fortalecerse mediante educación y la orientación técnica, como lo señalan Flores et al., (2023), la integración de la sostenibilidad en los emprendimientos femeninos contribuye no solo al desarrollo económico, sino también a la responsabilidad social y ecológica comunitaria.

## **Perspectiva social y comunitaria del emprendimiento**

El análisis cualitativo evidencia que el emprendimiento femenino trasciende la esfera económica para convertirse en un fenómeno social y cultural, demostrando que las mujeres del Barrio San Raymundo II no solo generan ingresos, sino que también transforman sus roles dentro de la comunidad, promoviendo valores de solidaridad, esfuerzo y liderazgo. De acuerdo con Rojas (2021), todo emprendimiento representado por mujeres en las zonas rurales o urbanas tienen un margen de funcionalidad y un medio de empoderamiento social, siendo capaces de modificar dichas estructuras de desigualdad y de fomentar una participación hacia la ciudadanía.

De acuerdo a las entrevistas realizadas a las mujeres, ellas manifestaron el orgullo al contribuir con su trabajo mediante el bienestar de sus familias y de toda la comunidad. Posterior a esto su dimensión social del emprendimiento es poder vincular la teoría del desarrollo humano sostenible lo que planea el crecimiento económico que es importante, y el cual debe ir junto a la inclusión y a la equidad. Asumiendo así que los emprendedores femeninos, representan un capital invaluable que de la misma manera fortalecen la cohesión barrial, la cooperación y la autoestima colectiva.

Mediante este proceso, es necesario consolidar las acciones emprendedoras, de tal manera que se pueda reforzar la gestión comunitaria mediante programas donde den a conocer la importancia del liderazgo femenino, redes de cooperación y alianzas públicas – comunitaria, tal como lo argumenta Contreras (2021). El emprendimiento se entiende como una práctica social transformadora la cual permite que las personas se anticipen ante un cambio positivo, adaptándose así a la incertidumbre y a la constitución de alternativas que requieren sostenibilidad en la vida.

## **6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **6.1. Conclusiones**

En concordancia con el objetivo general, que fue examinar cómo los factores económicos, individuales y contextuales determinan las inclinaciones de las mujeres del Barrio San Raymundo II al elegir un tipo de emprendimiento, se llegó a la conclusión de que las preferencias están influenciadas por una combinación de factores personales, económicos, culturales y sociales.

La investigación encontró que la mayoría de las mujeres se convierten en emprendedoras por necesidad como la falta de un trabajo formal y la responsabilidad de sostener económicamente a sus hogares. Además, se identificó un grupo que emprendió por oportunidad, aprovechando sus debilidades, experiencias o la demanda local.

En relación con el primer objetivo específico, describir la dualidad entre la necesidad económica y la oportunidad como elementos que impulsan la preferencia en la elección de un tipo de emprendimiento de las mujeres del Barrio San Raymundo II, se ha determinado según sus características socioeconómicas y culturales, que existe una clara preferencia por el emprendimiento individual. Esto se debe a que este tipo de actividad ofrece más autonomía, control sobre los ingresos y horarios flexibles, lo cual permite que las labores productivas sean compatibles con las tareas del hogar.

Los negocios más frecuentes encontrados fueron la venta de productos de belleza, peluquería, repostería, abarrotes y alimentos preparados, siendo emprendimientos que necesitan de una inversión inicial baja y, por lo general, se llevan a cabo desde el hogar, esto evidencia las limitaciones de capital, las condiciones de vida y las costumbres culturales del barrio.

En lo que respecta al segundo objetivo específico, que consistía en analizar la cómo los roles de género y la carga cultural influye en la elección del tipo de emprendimiento, se determinó que los motivos fundamentales son el anhelo de superación personal, la mejora de la calidad de vida, el deseo de independencia económica y la necesidad de ayudar a la familia. La escasez de empleo estable a nivel económico motiva a las mujeres a establecer sus propias vías de ingresos. En el ámbito cultural, permanecen los roles de género tradicionales, que dan a las mujeres la doble carga de trabajo tanto en casa como en la producción, lo cual limita su

tiempo y los recursos para expandir sus negocios. no obstante las entrevistadas mostraron orgullo por ser generadoras de ingresos y ejemplo de esfuerzo dentro de su entorno.

En cuanto al tercer objetivo específico, evaluar el impacto de las barreras estructurales y contextuales que restringen la sostenibilidad de los emprendimientos, se comprobó que las responsabilidades familiares inciden directamente en la elección del tipo de emprendimiento y en su forma de organización. La mayoría opta por negocios domésticos o cercanos al hogar para atender simultáneamente sus tareas del cuidado. Asimismo, las dinámicas comunitarias tienen una influencia significativa, aunque existe solidaridad entre vecinos, las redes de cooperación aún son débiles, el apoyo institucional es escaso y la organización barrial es invisible.

## **6.2. Recomendaciones**

A partir de la investigación “Preferencias de las mujeres del barrio San Raymundo II, en la elección de un tipo de emprendimiento, se formulan las siguientes recomendaciones, orientadas a fortalecer el desarrollo económico local y a contribuir al cumplimiento de las metas 8.3, 8.10 y 8.a, del Objetivo de Desarrollo Sostenible 8, relacionadas con promover el trabajo decente, la innovación y la inclusión financiera.

Se recomienda gestionar de manera articulada las políticas locales, a fin de que fortalezcan los emprendimientos femeninos bajo el enfoque de sostenibilidad. Con esta idea, se cristaliza el cumplimiento de la meta 8.3 de los ODS, donde se plasma que los gobiernos locales están en la obligación de promover programas para empoderar a las mujeres.

Es importante que las autoridades dentro de su planificación consideren la diversidad productiva y que por medio de acciones o estrategias garanticen la sostenibilidad de pequeñas empresas lideradas por grandes mujeres.

Se recomienda, que las instituciones financieras cuenten con espacios donde compartan los requerimientos para acceder a un microcrédito y además que estos tengan tasas preferenciales que les brinden la oportunidad a las mujeres de tener un historial crediticio. De esta forma, se cumpliría con la meta 8.10 de los ODS.

Es importante que los actores sociales y entidades gubernamentales / no gubernamentales articulen sus esfuerzos para brindar mayor atención al grupo poblacional de mujeres emprendedoras a través de capacitaciones, asesoría, formación de asociaciones, redes de apoyo e incluso ferias donde ellas puedan exponer sus productos.

Se recomienda que las mujeres emprendedoras se interesen por capacitarse en temas recurrentes a la alfabetización digital, dado que, esto les permitirá optimizar su tiempo y dar a conocer sus productos a través de redes sociales aumentando su eficiencia y adaptarse a las innovaciones del mercado actual.

Fomentar la inclusión del enfoque de género en los programas municipales de desarrollo económico, con programas de apoyo que reconozcan las limitaciones que se presentan y gestionen estrategias de conciliación entre la vida familiar y laboral, garantizando igualdad de oportunidades y autonomía económica para las mujeres del sector.

## REFERENCIAS

- Aguilar, N., y Campos, A. (2024). “Necesidad y oportunidad” como motivaciones para el emprendimiento femenino en Latinoamérica. *Scientia Et Praxis*, 04(07).  
<https://doi.org/https://doi.org/10.55965/setp.4.07.a2>
- Altamirano, M., Salazar, Á., y Riofrío, A. (2023). Factores determinantes del emprendimiento femenino en Ecuador: Una perspectiva individual y del entorno. *E.P.S.I.R.*  
<https://doi.org/https://doi.org/10.31637/epsir-2024-1037>
- Alvarado, J., y Albuja, J. (2024). Emprendimiento individual o solidario? Un análisis desde la teoría microeconómica. *Instituto Superior Tecnológico de la Economía Social, Popular y Solidaria*.  
[http://newsletter.alumnidba.es/files/descargas/1482420293\\_1.pdf#page=53](http://newsletter.alumnidba.es/files/descargas/1482420293_1.pdf#page=53)
- Álvarez, J., Barreto, G., y Granoble, P. (2021). Emprendimientos por necesidad. Un análisis a su competitividad en las MIPYMES ecuatorianas. *Polo del conocimiento*, 6(3).  
<https://doi.org/10.23857/pc.v6i3.2461>
- Asamblea Nacional. (2025). <https://www.asambleanacional.gob.ec/es>
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2008).  
[https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\\_ecu\\_const.pdf](https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf)
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2011).  
[https://www.asambleanacional.gob.ec/es/noticia/asamblea\\_nacional\\_inicio\\_el\\_2011\\_con\\_la\\_aprobacion\\_de\\_seis\\_leyes#:~:text=La%20Asamblea%20Nacional%2C%20entre%20enero%20y%20el%2018,y%20la%20consulta%20popular%20planteada%20por%20el%20Ejecutivo.](https://www.asambleanacional.gob.ec/es/noticia/asamblea_nacional_inicio_el_2011_con_la_aprobacion_de_seis_leyes#:~:text=La%20Asamblea%20Nacional%2C%20entre%20enero%20y%20el%2018,y%20la%20consulta%20popular%20planteada%20por%20el%20Ejecutivo.)
- Ávila, E. (2021). La evolución del concepto emprendimiento y su relación con la innovación y el conocimiento. *evista Investigación & Negocios*, 14(23).  
<https://doi.org/https://doi.org/10.38147/invneg.v14i23.126>
- Ayala, M., Granda, P., y Poveda, A. (2022). Barreras para el empoderamiento de la mujer en el Ecuador. *Centrosur*(1).  
<https://doi.org/https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8807586>

- BanEcuador. (2025). Fomento al emprendimiento e innovación. <https://www.banecuador.fin.ec/wp-content/uploads/2022/04/Mo%CC%81dulo-4-Elaboracio%CC%81n-y-gestio%CC%81n-verde.pdf>
- Bastida, M., Vaquero García, A., y Vázquez Taín, A. (2024). Construyendo un futuro sostenible: la intención emprendedora de las mujeres en la Economía Social. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*. [https://ciriec-revistaeconomia.es/wp-content/uploads/CIRIEC\\_111\\_03\\_Bastida\\_et\\_al.pdf](https://ciriec-revistaeconomia.es/wp-content/uploads/CIRIEC_111_03_Bastida_et_al.pdf)
- Benites Cañizares, R. I. (2020). Fortalecimiento de competencias emprendedoras a mujeres. *Universidad de Las Palmas de Gran Canarias*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=249575>
- CEPAL, C. (2013). Economía social y solidaria: Prácticas, conceptos y políticas públicas. *CEPAL*. <https://www.cepal.org/es/temas/economia-social-solidaria>
- Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa. (2011). Manual Mujer Emprende. [https://files.acquia.undp.org/public/migration/sv/UNDP\\_SV\\_MUJER\\_EMPRENDE.pdf](https://files.acquia.undp.org/public/migration/sv/UNDP_SV_MUJER_EMPRENDE.pdf)
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). <https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-06/CONSTITUCION%202008.pdf>
- Contreras. (2021). *La concepción del emprendimiento: Una aproximación desde la posibilidad real de C. S. Peirce*. *Panorama Económico*, 29(1), 48–72. <https://www.asambleanacional.gob.ec/es>
- Debeljuh, P., Foutel, M., y Carbonell, S. T. (2022). Barreras y desafíos de las Emprendedoras STEM. *Pontificia Universidad Católica del Perú*. <https://doi.org/file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-BarrerasYDesafiosDeLasEmprendedorasSTEM-8602688.pdf>
- Denzin, N. K., y Lincoln, Y. S. (2014). *The SAGE Handbook of Qualitative Data Analysis*. Uwe Flick. [https://www.ufs.ac.za/docs/librariesprovider68/resources/methodology/uwe\\_flick\\_\(ed\)-\\_the\\_sage\\_handbook\\_of\\_qualitative\(z-lib-org\)-\(1\).pdf?sfvrsn=db96820\\_](https://www.ufs.ac.za/docs/librariesprovider68/resources/methodology/uwe_flick_(ed)-_the_sage_handbook_of_qualitative(z-lib-org)-(1).pdf?sfvrsn=db96820_)

- Díaz Méndez, M. (2020). Redes de apoyo al autoempleo femenino en áreas rurales: el impacto de la crisis económica. *Revista de Estudios de Género. La Ventana*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7715302&>
- Drucker, P. (2002). "Innovación y espíritu empresarial en una economía global". *Editorial Sudamericana*. <https://doi.org/https://cdn.bookey.app/files/pdf/book/es/la-innovaci%C3%B3n-y-el-empresariado-innovador.pdf>
- Duarte, P. D., y García, M. L. (2023). El efecto de la pandemia COVID-19 en el empleo informal en las empresas de menor dimensión. *Universidad Nacional Autónoma de México, México*. <https://www.redalyc.org/journal/4315/431574100002/html/>
- Escamilla , R., Pèrez, L., y Gòmez, M. (2018). Emprendedores por oportunidad y por necesidad: Diferencias y características. *Revista de Economía y Negocios*. <https://revista.uniandes.edu.ec/ojs/index.php/mikarimin/article/view/1275?>
- Flores, J., Mackencie, M., Velíz, M., Yánez, N., y Aguirre, L. (2023). Emprendimiento femenino: desafíos y oportunidades para las empresarias. *South Florida Journal of Development*,. <https://ojs.southfloridapublishing.com/ojs/index.php/jdev/article/download/3287/2469/7681>
- Friese, S. (2019). *Qualitative Data Analysis with ATLAS.ti*. SAGE Publications. <https://methods.sagepub.com/book/mono/preview/qualitative-data-analysis-with-atlas.pdf>
- Galecio et al. (2019). *Emprendimientos impulsados por mujeres ecuatorianas*. Según (Galecio et al, 2019) sostienen que el emprendimiento en Ecuador constituye una fuerza motriz de la economía clave para el desarrollo social, económico y personal. A través de una investigación descriptiva, identifican que las mujeres ecuatorianas e
- García, J., Vilaseca, D., y González, S. (2019). Emprendimiento femenino y financiación social: un estudio comparado. *Revista de Estudios Cooperativos*, 132. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.5209/REVE.65974>
- Global Entrepreneurship Monitor. (2024). *GEM Report Highlights 25 Years Of Progress In Women's Entrepreneurship*. <https://www.gemconsortium.org/reports/womens-entrepreneurship>

- González, C., y González, H. (2017). *Emprendimiento comunitario femenino y desarrollo sustentable de la parroquia Atahualpa*. Universidad Estatal Península de Santa Elena. <https://repositorio.upse.edu.ec/items/365388b0-6183-4f9c-a8d5-5bb07defd6e0>
- Herdoíza, M. (2015). *Construyendo Igualdad en la Educación Superior*. Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación - SENESCYT, Senescyt/Unesco, Quito.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw Hill España. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=775008>
- Hernández, R., Fernández, C., y Lucio, P. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. <https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>
- Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (Vol. Sexta). México D.F., México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDIOTRES, S.A. DE C.V. <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Hincapié, F., Montoya, A., y Duque, P. (2023). Emprendimiento femenino en América Latina: una aproximación teórica. *Económicas*, 44(2), 191 - 234. <https://doi.org/https://doi.org/10.17981/econcu.44.2.2023.Org.3>
- Ibarra, A. (2024). Formación emprendedora como ventaja competitiva en la sostenibilidad de los emprendimientos en el Ecuador. *ITS de Formación Profesional, Administrativa y Comercial*, 6(4), 45 - 52. <https://doi.org/https://doi.org/10.34070>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2022). *Resultados Principales Santa Elena*. [https://www.censoecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2024/01/Info\\_Santa\\_Elena.pdf](https://www.censoecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2024/01/Info_Santa_Elena.pdf)
- Janet Camilo. (2020). *Plan Nacional de igualdad y equidad de género*. República Dominicana: PLANEG III.
- Kvale, S. (2015). *Aprendiendo el arte de la entrevista de investigación cualitativa*.
- Mancilla, C., y Amorós, J. E. (2010). La influencia de factores socio-culturales en el emprendimiento: Evidencia en Chile 2007–2010. *ASFAE Revista de Ciencias Sociales*. <https://journalmbr.net/index.php/mbr/article/download/371/258/1118>

- Martínez, S. (2020). El emprendimiento por necesidad y por oportunidad: Relación con el desempleo en España. *Actas de Economía Social*. <https://www.eumed.net/actas/20/economia-social/14-el-emprendimiento-por-necesidad-y-por-oportunidad-relacion-con-el-desempleo-en-espana.pdf?>
- Mejía, O., Proaño, M., y Murillo, E. (2020). CARACTERÍSTICAS DEL PERFIL EMPRENDEDOR DE LAS MADRES SOLTERAS DEL NOROESTE DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL. *Investigación y Negocios*, 13(21). <https://doi.org/https://doi.org/10.38147/inv&neg.v13i21.86>
- Ministerio de la Inclusión Económica y Social . (2023). *Plataforma Virtual Para Fortalecer Emprendimientos de la Economía Popular y Solidaria*. <https://www.inclusion.gob.ec/mies-presenta-plataforma-virtual-para-fortalecer-emprendimientos-de-la-economia-popular-y-solidaria/>
- Mora, R. (2023). *Emprendimiento femenino e inclusión laboral. Caso Asociación Formando Mujeres Artesanas, Cantón Santa Elena 2022*. Universidad Estatal Península de Santa Elena. <https://repositorio.upse.edu.ec/server/api/core/bitstreams/cefacdf1-ad7c-4f72-9b85-58d33c8f4bf7/content>
- Muñoz Loayza, B. A. (2018). *Ventajas y desventajas del muestreo probabilístico y no probabilístico en investigaciones científicas*. Machala: Repositorio digital Utmach. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12838/1/ECUACE-2018-CA-DE00859.pdf>
- Muñoz, V. (2022). Incertidumbre Institucional y Emprendimiento Femenino. *Observatorio Económico*. [https://fen.uahurtado.cl/wp-content/uploads/2022/11/articulo\\_munoz\\_castillo.pdf](https://fen.uahurtado.cl/wp-content/uploads/2022/11/articulo_munoz_castillo.pdf)
- Muñoz, V., Castillo, M., y Duarte, D. (2022). Incertidumbre Institucional y Emprendimiento Femenino. *Observatorio Económico*(171), 1 - 7. <https://doi.org/https://doi.org/10.11565/oe.vi171.479>
- Naciones Unidas. (2024). *el-emprendimiento-femenino-para-acelerar-la-igualdad*. <https://promujer.org/2024/03/13/el-emprendimiento-femenino-para-acelerar-la-igualdad/>

- Ordóñez, M., Useche, M., Rodríguez, R., y Ruiz, P. (2022). Emprendimiento Femenino en el desarrollo local en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(7), 73 - 87. <https://doi.org/https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.7.6>
- Ordóñez, M., Ruiz, P., y Rodríguez, R. (2019). Emprendimiento comunitario con enfoque de género: Un estudio en el cantón Cañar. *Revista de Ciencias Sociales*, 25(4). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7202005>
- Palinkas, L., Horwitz, S., Green, C., Wisdom, J., Duan, N., y Hoagwood, K. (2015). Muestreo intencional para la recopilación y el análisis de datos cualitativos en la investigación de implementación de métodos mixtos. *Adm Policy Ment Health*, 42(5). <https://doi.org/10.1007/s10488-013-0528-y>
- Paredes, S., Castillo, M., y Saavedra, M. (2019). Factores que influyen en el emprendimiento femenino en México. *Fundación Universitaria Konrad Lorenz*, 10(23), 158 - 167. <https://doi.org/http://doi.org/>
- Paz Calderòn. (2023). Una aproximación al tema de emprendimiento de mujeres jóvenes en México. *Revista Espiga*, 22(45), 78-95. <https://www.redalyc.org/journal/4678/467874084005/html/>
- Perilla, L., Ruíz, M., y Peña, L. (2022). Emprendimiento femenino para lograr el empoderamiento económico. *Desarrollo Gerencial*, 14(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.17081/dege.14.2.5252>
- Primicias. (01 de 02 de 2025). ¿Cómo crear un emprendimiento en Ecuador? Pasos a seguir y errores a evitar para tener éxito. <https://www.primicias.ec/economia/crear-emprendimeinto-ecuador-pasos-consejos-errores-exito-88575/>
- ProMujer. (2024). *El poder del emprendimiento femenino: la columna vertebral de la economía mundial*. <https://promujer.org/2024/07/18/el-poder-del-emprendimiento-femenino-la-columna-vertebral-de-la-economia-mundial/>
- Red EAmérica. (2022). Emprendimiento femenino una vía para la recuperación económica con inclusión. <https://www.redeamerica.org/Portals/0/emprendimiento%20femenino0510%5B89%5D.pdf>

- Reyes, M. (2022). Emprendimiento femenino en el barrio 9 de Octubre de la comuna Engunga del cantón Santa Elena. (Tesis). UPSE. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/10224>
- Rodríguez, C. (2015). Economía feminista y economía del cuidado. Aportes conceptuales para el estudio de la desigualdad. *Nueva Sociedad*. <https://nuso.org/articulo/economia-feminista-y-economia-del-cuidado-aportes-conceptuales-para-el-estudio-de-la-desigualdad/>
- Rojas R, R. (2021). Emprendimiento y empoderamiento de la mujer rural de la parroquia de Santa Ana del cantón Cuenca; una mirada desde Trabajo Social. *Ciencias económicas y empresariales*, 7(3). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23857/dc.v7i3.1971>
- Saavedra , R., León, B., González, M., Nuñez, W., Féliz, C., y Reyes, B. (2017). *Emprendimiento femenino y desarrollo comunitario del barrio Los Matías cantón Salinas provincia de Santa Elena*. Universidad Estatal Península de Santa Elena. <https://repositorio.upse.edu.ec/items/b5bb75bd-9d9d-4b2e-8dcb-3fc75746c6b9>
- Saavedra, M. L., Briseño, N. d., y Velázquez, K. G. (2022). Análisis y Evolución del Emprendimiento Femenino en Latinoamérica. *niversidad Nacional Autónoma de México*. <https://doi.org/https://www.redalyc.org/journal/6379/637972170001/html/>
- Sanchez, L. M. (2023). Motivaciones y barreras en el emprendimiento femenino: Evidencia en Tabasco, México. *Revista Mexicana de Estudios de Género y Desarrollo*. <https://doi.org/https://doi.org/10.22198/rys2023/35/1712>
- Savedra Garcia, L. S. (2022). Análisis y evolución del emprendimiento femenino en América Latina (2015–2021). *RECAI Revista de Estudios en Contaduría*,. <https://www.redalyc.org/journal/6379/637972170001/637972170001.pdf>
- SENESCYT. (2015). *Construyendo Igualdad en la Educación Superior*. Quito: Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación.
- Solís Sabanero, A. (2016). La perspectiva de género en la educación. *Desarrollo profesional docente: reforma educativa, contenidos curriculares y procesos de evaluación*, 97-107.
- Teràn, E., y Guerrero, A. (2020). Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones. *Revista Espacios*. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n07/20410707.html>

- Valencia , M., Aquino, A., y Castaño, L. (2023). Emprendimiento, una oportunidad de vida para la mujer ecuatoriana. *Revista San Gregorio*, 1(56). <https://doi.org/https://doi.org/10.36097/rsan.v0i56.2514>
- Valladares, C. (2025). *Avanzar hacia la paridad de género en el emprendimiento: Estrategias para un futuro más equitativo*. <https://es.weforum.org/stories/2025/01/avanzar-hacia-la-paridad-de-genero-en-el-emprendimiento-estrategias-para-un-futuro-mas-equitativo/>
- Vasilachis de Gialdino, I. (2019). *Estrategias de investigación cualitativa*. Gedisa. <https://www.famg.org.ar/documentos/herramientas-investigacion/03-investigacion-cualitativa-Vasilachis-2017.pdf>
- Vega, C., y Bermúdez, H. (2019). Informalidad, emprendimiento y empoderamiento femenino. Economía popular y paradojas de la venta directa en el sur de Quito (Ecuador). *Revistas Científicas Complutenses*, 28(2). <https://revistas.ucm.es/index.php/RASO/article/view/65618>
- Veliz et al. (2023). *Emprendimiento, Una Oportunidad de Vida para la Mujer Ecuatorina* . [http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2528-79072023000400132](http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2528-79072023000400132)
- Vercher, N., Escribano, J., y Valero, D. (2020). Redes de apoyo al emprendimiento femenino en territorios rurales. *Revista OBETS*, 15. <https://revistaobets.ua.es/article/view/2020-v15-n1-redes-de-apoyo-al-emprendimiento-femenino-en-territo>

## ANEXOS

### Anexo 1

*Grabaciones de las entrevistas*

[ENTREVISTA - AUDIOS](#)

<https://upse->

[my.sharepoint.com/:f:/g/personal/genesis\\_panchanamontero\\_upse\\_edu\\_ec/Em7cmVZ2HTJF](https://my.sharepoint.com/:f:/g/personal/genesis_panchanamontero_upse_edu_ec/Em7cmVZ2HTJF)

[nuTw\\_o-JNfkBFj0heoyh\\_cJIPMMXnm57Ag?e=dj75Dq](https://nuTw_o-JNfkBFj0heoyh_cJIPMMXnm57Ag?e=dj75Dq)

### Anexo 2

*Entrevista a emprendedoras del sector San Raymundo*



Emprendedoras de la localidad



Emprendedoras de la localidad



Emprendedora con venta de suspiros



Emprendedoras con panadería local



Emprendedora con mini tienda local

**Anexo 3**

*Certificado de validación de instrumentos*

**CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO  
DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

**A QUIEN INTERESE CERTIFICO QUE:**

Habiendo revisado el instrumento a ser aplicado en el Trabajo de Integración Curricular titulado “**Preferencias de las mujeres del barrio San Raymundo II en la elección de un tipo de emprendimiento**” planteado por las estudiantes **Fernández Arias Mayra Alexandra** y **Panchana Montero Genesis Samara**, doy por validado el siguiente formato presentado.

-ENTREVISTA

La herramienta anterior mencionada refleja pertinencia en las preguntas en base al tema planteado, además, se adjuntan a la información que necesita recabarse para los fines del tema especificados por las estudiantes.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad autorizando al peticionario del uso necesario de este documento que más convenga a su interés.

La libertad, 7 de octubre del 2025



**Ing. Jorge Saavedra, Mgtr..**

Docente de la Carrera de Gestión Social y Desarrollo