



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS
INSTITUTO DE POSGRADO**

**PROGRAMA DE MAESTRÍA EN AGROPECUARIA
MENCIÓN EN GESTIÓN DEL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE**

**TRABAJO DE TITULACIÓN
MODALIDAD INFORME DE INVESTIGACIÓN**

**ROL DE LAS ASOCIACIONES EN LA COMERCIALIZACIÓN DEL
CACAO (*Theobroma cacao*) Y SU IMPACTO EN LA POBLACIÓN DE
MOCACHE, LOS RÍOS**

ING. YADIRA XIMENA KAISER AGUAYO

Bajo la tutoría del Profesor
ING. ANDRÉS FERNANDO RAMÍREZ CRUZ, MGTR.

Trabajo de titulación como requisito parcial
para la obtención del grado de **Magíster en
Agropecuaria mención en Gestión del
Desarrollo Rural Sostenible**, en el Programa
de Posgraduación en Agropecuaria.

Santa Elena, Ecuador

Marzo, 2026

APROBACIÓN DEL TUTOR

TUTOR: Ing. Andrés Ramírez Cruz, Mgtr.

CERTIFICA:

En mi calidad de Tutor del trabajo de titulación “Rol de las Asociaciones en la comercialización del cacao (*Theobroma cacao*) y su impacto en la población de Mocache, Los Ríos”, elaborado por la Ing. Yadira Ximena Kaiser Aguayo, egresada de la Maestría en Agropecuaria mención en Gestión del Desarrollo Rural Sostenible, Instituto de Posgrado de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Magíster en Agropecuaria mención en Gestión del Desarrollo Rural Sostenible, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente en su desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por el cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente,

Ing. Andrés Fernando Ramírez Cruz, Mgtr.

TUTOR

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Yadira Ximena Kaiser Aguayo, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente artículo profesional de alto nivel, como requerimiento previo para la obtención del título de **MAGÍSTER EN AGROPECUARIA MENCIÓN EN GESTIÓN DEL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE**, son absolutamente originales, auténticos y personales a excepción de las citas bibliográficas.

Yadira Ximena Kaiser Aguayo

AUTORA

C.I. 1205009424

DERECHOS DE AUTOR

Yo, Yadira Ximena Kaiser Aguayo, autorizo a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales del informe de investigación con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este informe de investigación dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Yadira Ximena Kaiser Aguayo

C.I. 1205009424

TRIBUNAL DE GRADO

Trabajo de Titulación presentado por **YADIRA XIMENA KAISER AGUAYO** como requisito parcial para la obtención del grado de Magíster en Agropecuaria mención en Gestión del Desarrollo Rural Sostenible.

Trabajo de Titulación **APROBADO** el: 27/03/2026

Ing. Mercedes Santistevan Méndez, Ph.D.

**COORDINADORA DEL
PROGRAMA**

Ing. Andrés Ramírez Cruz, Mgtr.

DOCENTE TUTOR

Ing. Nadia Quevedo Pinos, Ph.D.

DOCENTE ESPECIALISTA

Ing. Idalberto Macías Socarrás, Ph.D.

DOCENTE ESPECIALISTA

Abg. María Rivera González, Mgtr.

SECRETARIA GENERAL

AGRADECIMIENTOS

Agradezco primeramente a Dios, por guiarme en el camino del bien, brindarme fortaleza y sabiduría, y permitirme cumplir cada uno de los objetivos propuestos a lo largo de este proceso académico.

A mi familia, en especial a mis padres y a mi hermano, por su apoyo incondicional, comprensión y motivación constante. De manera muy especial a mi madre, quien ha sido mi mayor impulso para seguir adelante, creer en mí y no renunciar a mis sueños, aun cuando el camino se tornó difícil.

Al estimado director de tesis, expreso mi más sincero agradecimiento por su valiosa orientación, paciencia y dedicación durante el desarrollo de este trabajo de investigación. Sus conocimientos, aportes y guía académica fueron fundamentales para fortalecer mi formación profesional y culminar exitosamente esta etapa.

Finalmente, agradezco a la universidad por la formación brindada a lo largo de este proceso de maestría, la cual ha sido clave para la consolidación de mis conocimientos y el fortalecimiento de mi perfil profesional.

DEDICATORIA

A Dios, luz constante en mi camino.

A mi madre, raíz firme de todo lo que soy y de cada meta alcanzada.

ÍNDICE

Introducción.....	1
Justificación	1
Planteamiento del problema.....	2
Formulación del problema científico	3
Objetivos	3
Objetivo General:	3
Objetivos Específicos:.....	3
Hipótesis:	3
Capítulo 1. MARCO TEÓRICO	4
1.1 Antecedentes históricos y económicos del cultivo de cacao (Theobroma cacao L.)...4	
1.2 Caracterización geográfica y agroecológica del cantón Mocache	4
1.3 Situación socioeconómica de los productores de cacao en el territorio.....	4
1.4 Rentabilidad y costos de producción del cacao a nivel local	5
1.5 Factores que inciden en la competitividad del cacao en Mocache	5
1.6 Asociaciones de productores y su papel en la comercialización	5
1.7 Las asociaciones de productores	6
1.8 Las asociaciones de productores y su función en la comercialización del cacao	7
1.9 Acceso a financiamiento y servicios financieros especializados	7
1.10 Implementación de prácticas sostenibles y certificaciones de calidad	7
1.11 Calidad y certificaciones del cacao	8
1.12 Desafíos en la comercialización del cacao.....	8
1.13 Asociaciones representativas en el cantón Mocache	8
1.14 La Asociación de Producción Agropecuaria Dos de Agosto tiene como misión:	9
1.15 La Asociación La Cruz tiene como misión:.....	9
Capítulo 2. Materiales y métodos	10
2.1 Ubicación del área de estudio	10
2.2 Tipo de investigación.....	10
2.3 Diseño de investigación	10
2.4 Población.....	11

2.5	Muestra	11
2.6	Instrumentos.....	12
2.7	Validación de instrumentos.....	13
2.8	Método de análisis de información	13
Capítulo 3. resultados y discusión		14
3.1	Objetivo 1: Caracterizar la situación socioeconómica y rentable del cacao (Theobroma cacao L.) en el cantón Mocache.....	14
3.2	Objetivo 2: Evaluar la efectividad de los canales de comercialización utilizados por las asociaciones de productores.	16
3.3	Objetivo 3: Identificar los beneficios socioeconómicos generados por la participación en asociaciones para los productores y sus familias	19
3.4	Análisis cualitativo.....	23
3.5	Triangulación de Datos	24
Conclusiones y recomendaciones		29
Conclusiones		29
Recomendaciones		29
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		30
ANEXOS		34

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Resultados de la situación socioeconómica de los productores cacaoteros de Mocache	14
Tabla 2 Resultados de los canales y procesos de comercialización de los productores cacaoteros de Mocache.....	17
Tabla 3 Resultados de la evaluación del desempeño comercial de la asociación en los agricultores de Mocache	18
Tabla 4 Beneficios socioeconómicos percibidos por los agricultores de cacao asociados en el cantón Mocache.....	20
Tabla 5 Detalla la percepción, apoyo y satisfacción recibido de la asociación	21
Tabla 6 Síntesis de narrativa por categoría.....	24
Tabla 7 Matriz de triangulación: Convergencia de datos cuantitativos y cualitativos por categoría.....	25
Tabla 8 Matriz de correlación de Spearman	28

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Resultado de sistema Antiplagio Compilatio

Anexo 2. Encuesta sobre el rol de las Asociaciones en la comercialización del Cacao (*Theobroma cacao*) y su impacto en la población de Mocache, Los Ríos – 2025

Anexo 3. Entrevista sobre el rol de las Asociaciones en la comercialización del Cacao (*Theobroma cacao*) y su impacto en la población de Mocache, Los Ríos – 2025

Anexo 4. Fotografías de las asociaciones en el dialogo previo al trabajo de investigación

GLOSARIO

- **Asociatividad:** Estrategia de organización colectiva mediante la cual los productores se agrupan para mejorar su capacidad de negociación, acceder a mercados, certificaciones y financiamiento, fortaleciendo la sostenibilidad económica y social.
- **Cacao** (*Theobroma cacao* L.): Cultivo tropical de alto valor económico y cultural, utilizado principalmente para la producción de chocolate. En Ecuador, representa un producto emblemático por su variedad “fino de aroma”.
- **Cadena de valor:** Conjunto de actividades que incluyen la producción, acopio, transformación, comercialización y distribución de un producto agrícola, donde cada eslabón agrega valor al producto final.
- **Certificación:** Proceso mediante el cual se verifica que un producto o productor cumple con estándares específicos de calidad, sostenibilidad o comercio justo, permitiendo acceder a mercados internacionales.
- **Comercio justo:** Modelo de intercambio que busca asegurar condiciones equitativas para los productores, precios justos y respeto ambiental, fortaleciendo la economía rural sostenible.
- **Desarrollo rural sostenible:** Enfoque de crecimiento económico, social y ambiental que busca mejorar la calidad de vida de las comunidades rurales, preservando los recursos naturales y promoviendo la equidad social.
- **Rentabilidad:** Relación entre los ingresos generados por una actividad productiva y los costos incurridos. En el contexto cacaotero, depende de la productividad, calidad del grano y eficiencia en la comercialización.
- **Sistema agroforestal:** Modelo de producción agrícola que integra árboles con cultivos agrícolas o pecuarios, fomentando la biodiversidad, mejorando la fertilidad del suelo y ofreciendo beneficios económicos y ecológicos.
- **Competitividad:** Capacidad de los productores o asociaciones para mantener o incrementar su participación en el mercado mediante mejoras en calidad, innovación y eficiencia productiva.
- **Impacto socioeconómico:** Efectos positivos o negativos que una actividad o política tiene sobre las condiciones de vida, empleo, ingresos y bienestar de una comunidad o grupo social

RESUMEN

El cacao constituye uno de los cultivos estratégicos de Ecuador y una actividad fundamental para la economía del cantón Mocache, donde pequeños y medianos productores dependen de esta cadena productiva para su sustento. Sin embargo, la variabilidad en los precios, la limitada capacitación técnica y las debilidades en los canales de comercialización representan desafíos persistentes. En este contexto, las asociaciones de productores surgen como un mecanismo clave para fortalecer la organización, mejorar la comercialización y promover el desarrollo socioeconómico. Por ello, la presente investigación tuvo como objetivo analizar el rol de las asociaciones en la comercialización del cacao y su impacto en la calidad del producto y el bienestar de los productores de Mocache.

El estudio adoptó un enfoque mixto, con un diseño no experimental, transversal y descriptivo-correlacional. Se aplicaron encuestas estructuradas a 87 productores seleccionados mediante muestreo aleatorio simple y entrevistas semiestructuradas a líderes asociativos. Los datos cuantitativos se analizaron mediante estadística descriptiva (frecuencia absoluta, frecuencia relativa y medias para variables ordinales), mientras que los datos cualitativos se examinaron mediante análisis de contenido y codificación temática.

Los resultados evidencian que la mayoría de productores presenta estabilidad productiva, acceso a capacitación y mejoras económicas desde su integración a las asociaciones. La comercialización a través de las organizaciones se consolidó como el canal más efectivo, permitiendo mejores precios, mayor estabilidad y reducción de intermediarios. Asimismo, los productores reconocen beneficios socioeconómicos relacionados con calidad de vida, cohesión comunitaria y acceso a servicios. No obstante, persisten desafíos vinculados a infraestructura, transporte, fluctuaciones de precios y gestión organizativa.

Se concluye que la asociatividad constituye un factor determinante para el fortalecimiento económico, productivo y social del sector cacaotero de Mocache, aunque requiere consolidarse institucionalmente para enfrentar los retos estructurales y mejorar su competitividad.

Palabras claves: asociatividad, comercialización agrícola, desarrollo rural, cacao fino de aroma, sostenibilidad económica.

ABSTRACT

Cocoa is one of Ecuador's strategic crops and a fundamental activity for the economy of the Mocache canton, where small and medium-scale producers depend on this value chain for their livelihoods. However, price fluctuations, limited technical training, and weaknesses in commercialization channels remain persistent challenges. In this context, producer associations emerge as key mechanisms to strengthen organizational capacity, improve market access, and promote socioeconomic development. Therefore, this research aimed to analyze the role of associations in cocoa commercialization and their impact on product quality and the well-being of producers in Mocache.

The study adopted a mixed-methods approach with a non-experimental, cross-sectional, and descriptive–correlational design. Structured surveys were applied to 87 producers selected through simple random sampling, and semi-structured interviews were conducted with association leaders. Quantitative data were analyzed using descriptive statistics (absolute frequency, relative frequency, and means for ordinal variables), while qualitative data were examined through content analysis and thematic coding.

The results reveal that most producers experience productive stability, access to training, and economic improvements resulting from their participation in associations. Commercialization through these organizations proved to be the most effective channel, offering better prices, greater stability, and reduced dependence on intermediaries. Likewise, producers recognize socioeconomic benefits related to quality of life, community cohesion, and access to support services. Nonetheless, challenges remain, particularly in infrastructure, transportation, price variability, and organizational management.

It is concluded that associativity is a determining factor for the economic, productive, and social strengthening of the cocoa sector in Mocache, although institutional consolidation is required to address structural challenges and enhance competitiveness.

Keywords: productive sustainability, organizational management, agricultural competitiveness, community development, rural economy.

INTRODUCCIÓN

El cacao es un cultivo principal en la economía y sociedad ecuatoriana, destacando al país como el principal productor mundial de cacao fino de aroma, representando el 62% del mercado global STCMP (2020), o que representa una ventaja competitiva en los mercados internacionales, MAGAP (2024).

En el cantón Mocache, provincia de Los Ríos, hasta la fecha posee 8 mil hectáreas de cacao sembradas MAGAP (2024), la producción de cacao es una actividad agrícola esencial que proporciona empleo y sustento a numerosas familias. Sin embargo, los productores locales enfrentan desafíos significativos que afectan la calidad y rentabilidad de sus cultivos (González-Vásquez, 2018). Estos desafíos son: la falta de acceso a tecnología agrícola moderna, capacitación limitada en buenas prácticas de producción y la inestabilidad de los precios del cacao en el mercado internacional Agencia de Regulación y Control Fito y Zoosanitario [ARCFZ] (2021).

Las asociaciones de productores han indicado ser un mecanismo eficiente para fortalecer la cadena de valor del cacao. Bajo la implementación de normas de calidad, certificaciones y estrategias de comercialización, estas asociaciones pueden incrementar el valor del cacao y mejorar la calidad de vida de los productores (Moreno et al., 2020).

En este contexto, es importante analizar el impacto ocasionado por estas asociaciones en la producción y comercialización del cacao en el cantón Mocache, así como en el bienestar socioeconómico de la comunidad involucrada en esta actividad. Este estudio se enfocará en identificar las estrategias implementadas por dichas asociaciones, los beneficios obtenidos por los productores y los desafíos que aún persisten en el sector.

Justificación

El cacao ecuatoriano es reconocido a nivel mundial por su calidad y aroma, lo que representa una ventaja competitiva en los mercados internacionales. Dentro de este contexto, la producción de cacao en el cantón Mocache, provincia de Los Ríos, es una de las principales actividades agrícolas y económicas, generando empleo y sustento a numerosas familias. Sin embargo, los agricultores locales enfrentan múltiples desafíos que limitan su crecimiento y rentabilidad, como la inestabilidad de los precios en el mercado global, el acceso limitado a tecnología y la

falta de capacitación en buenas prácticas agrícolas. Ante estas problemáticas, resulta fundamental evaluar estrategias que permitan fortalecer la comercialización del cacao y mejorar las condiciones de los productores.

Las asociaciones de productores han surgido como un mecanismo clave para abordar estas limitaciones, facilitando el acceso a certificaciones, capacitación técnica y mejores oportunidades de comercialización. Según el Banco Mundial, (2024), la organización de productores en asociaciones se constituye con la finalidad de mejorar desde la calidad del producto, por tanto, generar mayores beneficios económicos al entregar su producción. No obstante, en el contexto de Mocache, aún no se ha analizado a profundidad el impacto real de estas asociaciones en la calidad del cacao, la estabilidad económica de los productores y su acceso a mercados diferenciados. Por ello, es necesario evaluar si estas organizaciones han logrado cumplir sus objetivos y qué desafíos persisten en el sector.

Este estudio es de gran relevancia, ya que proporcionará información clave para productores, asociaciones y entidades gubernamentales que buscan fortalecer el sector cacaotero en Mocache. Al analizar el impacto de las asociaciones en la comercialización del cacao y en el bienestar socioeconómico de los productores, se podrán diseñar estrategias más efectivas para mejorar la competitividad del cultivo y promover su desarrollo sostenible. Además, la investigación servirá como base para futuras iniciativas orientadas a optimizar la cadena de valor del cacao y fortalecer la organización de pequeños productores en el país.

Planteamiento del problema

El cantón Mocache, perteneciente a la provincia de Los Ríos, destaca por su producción de cacao, la misma que es una de las principales labores agrícolas que generan empleo a múltiples familias. A pesar de ello, los productores enfrentan varios desafíos que pueden llegar a afectar su potencial en el mercado. La diferencia de precios en mercados internacionales, la limitada tecnología aplicada en campo y la escasa o nula capacitación en buenas prácticas son principales factores que limitan la calidad del cacao y reducen las oportunidades de comercialización en mercados indiferentes.

En este contexto, las asociaciones de productores han surgido como un mecanismo organizativo orientado a fortalecer la comercialización del cacao, mejorar la capacidad de negociación de los productores y facilitar su acceso a mercados más competitivos. Diversos estudios han

señalado que la asociatividad puede contribuir al desarrollo económico de los pequeños agricultores al permitir economías de escala, acceso a capacitación técnica y mayor estabilidad en la comercialización del producto.

No obstante, en el caso específico del cantón Mocache, provincia de Los Ríos, existe escasa evidencia empírica que analice de manera sistemática cómo la participación en asociaciones influye en las condiciones socioeconómicas de los productores de cacao y en los procesos de comercialización del cultivo. Esta falta de información limita la comprensión del verdadero alcance de la asociatividad como estrategia de desarrollo rural en el territorio.

Formulación del problema científico

¿Cómo influye la participación en asociaciones productores en la comercialización del cacao y en los ingresos de los productores del cantón Mocache?

Objetivos

Objetivo General:

- Analizar la participación de las asociaciones de productores en la comercialización del cacao y su impacto en las condiciones socioeconómicas de los productores del cantón Mocache.

Objetivos Específicos:

1. Caracterizar la situación socioeconómica y rentable del cacao (*Theobroma cacao* L.) en el cantón Mocache.
2. Evaluar la efectividad de los canales de comercialización utilizados por las asociaciones de productores.
3. Identificar los beneficios socioeconómicos generados por la participación en asociaciones para los productores y sus familias.

Hipótesis:

La participación de los productores en asociaciones contribuye al fortalecimiento de la comercialización del cacao y al mejoramiento de las condiciones socioeconómicas de los productores del cantón Mocache.

CAPÍTULO 1. MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes históricos y económicos del cultivo de cacao (*Theobroma cacao* L.)

El cacao en el siglo XIX se convirtió una pieza fundamental para el desarrollo económico, fue conocido como “La Pepa de Oro” (1860- 1920) su exportación tuvo un impacto positivo porque se inició con la fundación de bancos y el desarrollo económico social nacional (Pauta Ortiz et al., 2023). Sin embargo, años más tarde fue superado por el banano y el petróleo, no obstante, el cacao sigue siendo estratégico para la economía ecuatoriana actual (Ramos et al., 2022).

De acuerdo a Ushca Orellana & Barrezueta Unda, (2020), el cacao representa el 5% de las exportaciones no petroleras del país, captando más de 1 millón de dólares al año. La provincia de Los Ríos es una de las principales productoras, siendo un cultivo rentable y de orden familiar para los pequeños y medianos agricultores Tinoco-Jaramillo et al., (2024). En relación a los análisis de Fouet et al., (2022) indican que en Ecuador las principales variedades son la nacional fino de aroma y CCN-51 siendo una variedad de alto rendimiento representando un 70% de la producción nacional. En un apartado Charry et al., (2025) menciona que el cacao contribuye a la diversificación de la producción agrícola y fomenta la adopción de sistemas agroforestales sostenibles, ayudando a la rentabilidad y conservación ambiental.

1.2 Caracterización geográfica y agroecológica del cantón Mocache

De acuerdo a Visscher et al., (2024) mencionan que Mocache se sitúa en una región de clima tropical húmedo, con suelos fértiles y abundantes recursos hídricos, condiciones ideales para el cultivo de cacao. La biomasa generada mediante arboles maderable y frutales sembrados en los sistemas de cacao indican mejoras en la estructura del suelo, así como la aparición de lombrices que ayudan a la respiración del suelo, mejorando la fertilidad sin afectar los rendimientos a corto plazo Visscher et al., (2024).

1.3 Situación socioeconómica de los productores de cacao en el territorio

Los productores de cacao en Mocache son considerados personas o familias con una economía baja y una educación básica o ninguna, así mismo, con acceso limitado a servicios básicos, siendo la producción y comercialización de cacao como la principal fuente de ingresos (Fernández Jeri et al., 2022). La organización comunitaria y la capacitación continua son importantes para mejorar la calidad de vida y la participación en mercados más justos. Esta

práctica de comercio justo ha permitido a que productores puedan acceder a mejores condiciones de mercado y mayor rentabilidad estableciendo una equidad en la cadena de valor del cacao (Ayala-Velásquez et al., 2024).

1.4 Rentabilidad y costos de producción del cacao a nivel local

Cervantes et al., (2020) menciona que el crecimiento económico de los productores está relacionado a la calidad de producción que tengan, si es buena, el comercio será más eficiente. Por tanto, al recibir mejores precios los productores pueden permitirse mejorar la calidad de vida y continuar con esta actividad.

Considerando la rentabilidad del cacao en el cantón Mocache esta no puede analizarse desde una perspectiva productiva, ya que está condicionada por una combinación de factores estructurales y de gestión, ya sea por el tamaño de la finca, manejo agronómico. Estos factores son relevantes en los rendimientos, pero, el verdadero diferencial económico radica en la capacidad del productor en optimizar costos, mejorar la eficiencia técnica e insertarse en el mercado de alto nivel.

1.5 Factores que inciden en la competitividad del cacao en Mocache

La competitividad está dada por la capacidad técnica, el uso de tecnologías, la gestión ambiental y la integración en cadenas de valor sostenibles. Así mismo, el nivel educativo y el acceso a la información son ejes importantes para determinar la mejora de la calidad del producto (Ayala-Velásquez et al., 2024).

Por otro lado, Cervantes et al., (2020) mencionan que la gestión de los procesos productivos no debe entenderse únicamente como una planificación formal, sino como un proceso dinámico que articula decisiones, técnicas organizativas y comerciales. El resultado de estos factores es reducir las vulnerabilidades económicas a los productores, pero también enseña que bajo conceptos y prácticas técnicas se puede tener una producción orientada a la eficiencia y diferenciación del producto.

1.6 Asociaciones de productores y su papel en la comercialización

Las asociaciones de productores cacaoteros son importante porque ayudan a mejorar la capacidad económica y acceso a mejores mercados obteniendo así mejores ingresos económicos, permitiendo participar a sus miembros en cadenas de valor de alto impacto, como

marcas certificadas, contratos formales, y mercados especializados que exigen estándares de calidad. Por ejemplo, Rueda, Middendorp y Puerto (2023) encuentran que la acción colectiva en forma de participación cooperativa permite el “economic upgrading”: los productores asociados obtienen mayores ingresos y contratos más formales, además de beneficios adicionales como conservación de biodiversidad y certificaciones ecológicas al participar en mercados nicho (Rueda et al., 2023).

Por otro lado, Villacis et al., (2022) “examinan el desempeño económico de cultivos de cacao diferenciados y evidencian que la sola adopción de variedades fine flavor no garantiza necesariamente la obtención de primas de precio”. Este hallazgo cuestiona la idea de la diferenciación genética para obtener mayores beneficios económicos, sin embargo estos mismo mencionan que las ventajas están en las prácticas de postcosecha, especialmente en la fermentación y el secado. Mas allá de los beneficios económicos que genera pertenecer a una asociación, es el hecho de crear estructuras colectivas que fortalezcan la capacidad de negociación frente a intermediarios, mejoren los sistemas de trazabilidad y faciliten el cumplimiento de estándares vinculados a certificaciones, para lograr un comercio justo.

En el informe *Strategies to Strengthen Ecuador’s High-Value Cacao Value Chain* Villacis et al., (2022), denota que la asociatividad constituye un mecanismo estratégico para que los productores de cacao de alta calidad logren diferenciarse en mercados cada vez más exigentes.

Asimismo, Zambrano et al., (2024) mencionan que durante el COVID-19 personas que no formaban parte de una asociación tuvieron problemas económicos en relación a la venta del producto, y quienes formaban parte de alguna existió una estructura organizativa y canales consolidados ofreciendo así mayor resiliencia frente a shocks externos.

1.7 Las asociaciones de productores

Estas asociaciones son poco comunes y por lo general ellos participan en la producción, el acopio y la comercialización, las mismas que se encargan de gestionar el producto para terceros, empresas manufactureras o compradores internacionales (Chesme, 2021).

Respecto a lo mencionado por López (2019) estas organizaciones fortalecen la autonomía de los productores permitiéndoles acceder a insumos agrícolas a precios justos y promoviendo la innovación de nuevas tecnologías.

1.8 Las asociaciones de productores y su función en la comercialización del cacao

La principal función de las asociaciones de agricultores productores de cacao es para negociar precios justos, acceder a créditos y tener respaldo, incluso generar una cosecha certificada para participar en mercados especializados (orgánico) (Rueda et al., 2023). Esto tendría como resultado mayor estabilidad económica a los miembros y facilitar la conservación de especies locales (Villacis et al., 2022).

Mientras que, Middendorp et al., (2020) nos indica que la asociatividad amplía las capacidades productivas y comerciales de los agricultores al facilitar el acceso a capacitación, insumos y asistencia técnica, elementos clave para adoptar prácticas sostenibles y cumplir estándares de calidad. No obstante, todo esto se puede cumplir siempre y cuando exista el compromiso por el colectivo y dirigentes.

1.9 Acceso a financiamiento y servicios financieros especializados

El acceso a financiamiento y servicios financieros especializados es un impedimento para productores de cacao independientes, lo que refleja una limitada inversión en su cultivo obteniendo así una baja calidad de fruto. En Ghana, por ejemplo, Ansah et al., (2025) muestran que la capacidad de los productores para permanecer en esquemas de certificación depende en gran medida de sus “capacidades y comportamientos” (effectual behaviour), lo cual evidencia que el apoyo financiero (créditos, subsidios, servicios de aseguramiento) es clave para que puedan afrontar los costos de cumplimiento (Codjoe et al., 2025).

Asimismo, una investigación asumida por Adesiyani et al., (2023) indica que, si bien es cierto el cacao certificado mejora el acceso a mercados de mayor valor, pero, conseguir la certificación tiene un costo muy alto.

1.10 Implementación de prácticas sostenibles y certificaciones de calidad

La implementación de prácticas sostenibles y la obtención de certificaciones de calidad representan una estrategia para que los productores accedan a mercados especializados y obtengan primas por calidad. No obstante, su adopción por pequeños agricultores es desigual:

Krumbiegel y Tillie, (2024) señalan que los efectos de la certificación sobre la adopción de prácticas agrícolas sostenibles son limitados cuando los precios son altos y los productores carecen de apoyo técnico o incentivos estructurales. En contraste, un análisis del impacto del esquema corporativo de certificación revela que, cuando se articula con servicios de asistencia técnica y cadenas de suministro integradas, los rendimientos económicos pueden mejorar y los agricultores obtener mayores retornos (Bemelmans et al., 2025).

1.11 Calidad y certificaciones del cacao

La calidad del cacao y las certificaciones de comercio justo, Rainforest Alliance, UTZ u otros estándares de sostenibilidad funcionan como mecanismos de diferenciación en mercados exigentes. Un estudio empírico encontró que la certificación puede mejorar el desempeño en el mercado del cacao, al permitir a los productores acceder a contratos más estables y mejores precios, aunque esos efectos varían según el contexto local (Adesiyani et al., 2023). Asimismo, la heterogeneidad en las capacidades de los productores para cumplir estándares puede afectar la permanencia en esquemas certificadores, por lo que fortalecer capacidades técnicas y organizativas es esencial para que la certificación tenga impacto real (Codjoe et al., 2025).

1.12 Desafíos en la comercialización del cacao

Los principales desafíos en la comercialización del cacao no se limitan a aspectos productivos, sino que responden a limitaciones estructurales como la insuficiente infraestructura, el acceso restringido al financiamiento y la persistente dependencia de intermediarios. Estas condiciones reducen el margen de ganancia del productor y limitan su capacidad de acumulación y reinversión, afectando su desarrollo económico a largo plazo (Escudero Muñoz et al., 2024).

Gortaire et al., (2020), nos indica que la escasa capacitación técnica y la falta de liderazgo en la creación de cooperativas agravan la situación, impidiendo mejorar la productividad y competitividad en el mercado nacional e internacional.

1.13 Asociaciones representativas en el cantón Mocache

El cantón Mocache cuenta con varias asociaciones relacionadas al cultivo del cacao, con un único fin, fortalecer la producción y comercialización. Entre estas destacan la asociación Dos de Agosto establecida legalmente el 19 de agosto de 2019, con 63 socios.

La Asociación La Cruz, fundada en el año 2017 un 10 de marzo, con un grupo inicial de 10 agricultores, ha experimentado un crecimiento sostenido hasta la actualidad tener 48 socios. Indicando que cada vez son más quienes quieren pertenecer a un grupo de personas que buscas o generan evolucionar en el campo agrícola a través de la adopción de prácticas agrícolas sostenibles y a la capacidad técnica con la finalidad de ser reconocidos por su alta calidad de cosecha y postcosecha.

1.14 La Asociación de Producción Agropecuaria Dos de Agosto tiene como misión:

“Promover el desarrollo sostenible y la excelencia en la producción de cacao mediante la capacitación, el apoyo técnico y la creación de redes de colaboración entre productores. Nos comprometemos a mejorar la calidad de vida de nuestras comunidades fomentando prácticas agrícolas responsables, garantizando la equidad en la cadena de valor del cacao y ofreciendo productos de alta calidad que respondan a las exigencias del mercado global.”

Su visión es: “Ser la asociación líder en la producción de cacao en la región, reconocida por su innovación, sostenibilidad y compromiso con la calidad. Aspiramos a crear un entorno en el que los productores de cacao prosperen, contribuyendo al desarrollo económico local con respeto por el medio ambiente, al tiempo que establecemos estándares que definan el futuro de la industria cacaotera a nivel internacional.”

1.15 La Asociación La Cruz tiene como misión:

“Impulsar el crecimiento productivo y sostenible del cultivo de cacao, mediante la organización, capacitación y apoyo a los pequeños productores.”

Su visión es: “Ser una organización consolidada y referente en buenas prácticas agrícolas, que contribuya al desarrollo socioeconómico de sus miembros y de la comunidad.”

El papel de las asociaciones de productores en la agricultura, el impacto de la comercialización organizada y la mejora de la calidad del cacao.

CAPÍTULO 2. MATERIALES Y MÉTODOS

2.1 Ubicación del área de estudio

La presente investigación se llevó a cabo en el cantón Mocache de la provincia de Los Ríos, dicha ubicación geográfica es de 1°11'26 de latitud sur y de 79°30'22"O de latitud oeste.

2.2 Tipo de investigación

La investigación se desarrolló bajo un enfoque metodológico mixto, integrando métodos cuantitativos y cualitativos con el propósito de analizar de manera integral el rol de las asociaciones de productores en la comercialización del cacao y su influencia en las condiciones socioeconómicas de los agricultores del cantón Mocache.

El enfoque cuantitativo permitió analizar información obtenida mediante encuestas estructuradas aplicadas a productores de cacao asociados, lo que facilitó identificar tendencias relacionadas con producción, comercialización y beneficios económicos derivados de la participación asociativa.

Por su parte, el enfoque cualitativo se aplicó mediante entrevistas semiestructuradas dirigidas a líderes de asociaciones, lo cual permitió profundizar en la comprensión de los procesos organizativos, las estrategias de comercialización implementadas y las percepciones de los actores involucrados en la cadena productiva del cacao.

La combinación de ambos enfoques permitió contrastar los resultados obtenidos y fortalecer la interpretación de los hallazgos mediante un proceso de triangulación de información.

2.3 Diseño de investigación

La participación en asociaciones facilita el acceso de los productores a mejores condiciones de comercialización del cacao. El estudio se estructuró a partir de un diseño no experimental, de corte transversal y con alcance descriptivo-correlacional. No experimental, porque las variables no fueron manipuladas ni se alteraron las condiciones productivas u organizativas de los agricultores; los datos se observaron tal como se presentan en la realidad del cantón Mocache.

El carácter transversal se definió porque la información se recopiló en un único momento del tiempo, mediante encuestas aplicadas a 87 productores seleccionados a través de un muestreo

aleatorio simple con corrección por población finita. Esto permitió obtener una fotografía actual del funcionamiento de las asociaciones y de la dinámica productiva del sector.

En el ámbito descriptivo, se caracterizaron las condiciones socioeconómicas y productivas de los productores, con la finalidad de correlacionar la relación entre el nivel de asociatividad, calidad del cacao y estrategias de comercialización que brindan como asociación. Esta observación nos ayuda a formular propuestas orientadas al fortalecimiento organizativo y competitivo de los productores de cacao del cantón Mocache.

2.4 Población

La población del estudio estuvo conformada por los productores de cacao que forman parte de asociaciones legalmente constituidas en el cantón Mocache, provincia de Los Ríos. En la Asociación de Producción Agropecuaria Dos de Agosto se consideraron 63 socios, mientras que en la asociación La Cruz se evaluaron 48 integrantes, haciendo un total de 111 personas productoras de cacao.

Las personas participantes son socios activos y con experiencia en procesos de comercio colectivo y en la aplicación de prácticas productivas orientadas a sostenibilidad del cultivo sin restar calidad a su producción.

2.5 Muestra

Dado que la población total de estudio es finita y conocida (N=111 productores), se aplicó un muestreo aleatorio simple con corrección por población finita, el cual permite garantizar que todos los individuos tengan la misma probabilidad de ser seleccionados. El tamaño de la muestra se determinó mediante la siguiente fórmula estadística:

Por lo tanto, el tamaño de la muestra es de 87 productores. Las encuestas se aplicaron de manera aleatoria a los socios de ambas asociaciones, garantizando la representatividad de la población total y la validez estadística de los resultados.

$$n = \frac{N Z^2 pq}{E^2(N - 1) + Z^2 pq}$$

Donde:

N: tamaño de la muestra

N= 111, tamaño de la población
Z= 1.96 valor de la distribución normal para un nivel de confianza del 95%
P= 0.5 probabilidad de éxito
Q= 1-p= 0.5 probabilidad de fracaso
E= 0.05 error máximo permitido (5%)

Sustituyendo valores:

$$n = \frac{111 \times (1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5}{(0.05)^2(111 - 1) + (1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5}$$
$$n = \frac{111 \times 3.8416 \times 0.25}{0.0025 \times 110 + 0.9604} = \frac{106.6}{1.2354} = 86.29$$

Por lo tanto, el tamaño de la muestra es de 87 productores. Las encuestas se aplicaron de manera aleatoria a los socios de ambas asociaciones, garantizando la representatividad de la población total y la validez estadística de los resultados. En caso de presentarse no respuesta, se consideró un pequeño margen adicional de sustitución con participantes seleccionados también al azar.

2.6 Instrumentos

Para la recopilación de información se emplearon diversas técnicas con el propósito de comprender de manera amplia como la asociatividad incide en la producción y comercialización del cacao:

- **Encuestas estructuradas:** Estas fueron dirigidas a los socios, con la finalidad de conocer su estado actual en los siguientes aspectos: producción y comercialización, impacto económico y social, percepción y satisfacción, estas preguntas tuvieron un formato de respuesta de opción múltiple con respuestas cerradas. Esta herramienta facilitó la obtención de datos cuantificables que sirvieron como base para el análisis estadístico.
- **Entrevistas semiestructuradas:** Estas tuvieron temas o ejes centrales como situación económica y organizativa del sector cacaotero, canales y estrategias de comercialización, beneficios y desafíos de la participación asociativa, dirigida a los líderes de las asociaciones.
- **Análisis documental:** para ello se revisó documentos relacionados al tema central, allí se logró evaluar registros de comercialización del cacao, asociatividad, mercados y la calidad del fruto, rendimientos, entre otros, considerando fuentes de alto nivel de investigación.

2.7 Validación de instrumentos

La validación de los instrumentos de investigación se realizó con el objetivo de garantizar la pertinencia, claridad y coherencia de las preguntas en relación con los objetivos del estudio. Para ello se aplicó un proceso de validación por juicio de expertos, siguiendo los lineamientos metodológicos propuestos por Supo, (2013).

La encuesta fue evaluada por tres especialistas en el área agropecuaria y socioeconómica, quienes analizaron el instrumento considerando criterios como claridad de redacción, pertinencia de los ítems, coherencia con los objetivos de investigación y relevancia de las variables analizadas.

A partir de las observaciones realizadas por los expertos se efectuaron ajustes en la redacción de algunas preguntas, con el fin de mejorar su comprensión y garantizar la obtención de información relevante para el estudio.

Este proceso permitió asegurar que el instrumento utilizado presentara validez de contenido y fuera adecuado para evaluar las percepciones de los productores respecto al rol de las asociaciones en la comercialización del cacao.

2.8 Método de análisis de información

La información recolectada fue analizada utilizando métodos cuantitativos y cualitativos con el fin de obtener conclusiones sólidas y fundamentadas:

- **Datos cuantitativos:** El análisis se realizó considerando la naturaleza ordinal de las variables incluidas en la encuesta. Para ello, se emplearon medidas de estadística descriptiva, específicamente frecuencia absoluta, frecuencia relativa (%) y la media aritmética, esta última obtenida mediante la asignación de valores numéricos a cada categoría ordinas según su nivel de satisfacción; Donde la categoría se dispuso de la siguiente manera con su valor numérico: Muy satisfecho = 5, satisfecho = 4, Neutral = 3, Insatisfecho = 2, Muy insatisfecho = 1
- **Datos cualitativos:** Se realizo un análisis de contenido y una codificación temática de las entrevistas para identificar patrones, tendencias y percepciones clave. Este análisis nos permitió obtener una comprensión profunda de las estrategias y prácticas utilizadas por las asociaciones para mejorar la producción y comercialización del cacao.

CAPÍTULO 3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Objetivo 1: Caracterizar la situación socioeconómica y rentable del cacao (*Theobroma cacao* L.) en el cantón Mocache.

En la Tabla 1 se muestran los resultados de la encuesta realizada a 87 agricultores del cantón Mocache en respecto a la situación socioeconómica.

Los datos obtenidos en el perfil socioeconómico, muestra que la población está compuesta por un 67.82% de hombres y 32.18% de mujeres en relación a los participantes el 56.32% pertenece a la Asociación “Dos de Agosto” y el 43.68% a la Asociación “La Cruz”, evidenciando una participación equilibrada entre ambas organizaciones. En la tenencia de la tierra, el 85.06% indica propiedad propia, seguido del 14.94% arrendamiento, mientras no se registraron cuidadores. En el nivel educativo el bachillerato se mostró con un 39.08%, educación secundaria que hace referencia a no haber terminado los estudios del bachillerato con un 22.99% y formación superior de 21.84%.

En relación a la variable tamaño del predio, la mayoría de los productores se encuentran entre 1 y 5 hectáreas indicando un 59.77%, seguido por el 28.74% indicando propiedades de 6 a 10 ha, finalmente el 9.20% supera las 10 ha evidenciando que el cacao en el cantón Mocache se desarrolla principalmente bajo un esquema de agricultura familiar.

Dentro de la experiencia en la producción resalta un 42.53% quienes son producen entre 5-10 años y un 36.78% quienes producen alrededor de 11-20 años, indicándonos que el cantón Mocache tiene productores experimentados en el tema. En relación al rendimiento, se logró observar que el 45.98% logra tener una producción de entre 21 a 35 qq/ha/año, seguido por un 26.44% con promedios de 36-50 qq/ha/año, mientras solo un 13.79% alcanza una producción anual de más de 51 qq.

Tabla 1. Resultados de la situación socioeconómica de los productores cacaoteros de Mocache

Variable	Categoría	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa (%)
Género	Femenino	28	32.18
	Masculino	59	67.82

Asociación	Dos de Agosto	49	56.32
	La Cruz	38	43.68
Tenencia de la finca	Propietario	74	85.06
	Arrendatario	13	14.94
	Cuidador	0	0
Nivel educativo	Ninguna	2	2.30
	Primaria	12	13.79
	Secundaria	20	22.99
	Bachiller	34	39.08
	Superior	19	21.84
Tamaño de finca (ha)	< 1 ha	2	2.30
	1–5 ha	52	59.77
	6–10 ha	25	28.74
	> 10 ha	8	9.20
Años de producción	< 5 años	11	12.64
	5–10 años	37	42.53
	11–20 años	32	36.78
	> 20 años	7	8.05
Producción (qq/ha/año)	0–20 qq	12	13.79
	21–35 qq	40	45.98
	36–50 qq	23	26.44
	> 51 qq	12	13.79
Recibe capacitaciones técnicas	Sí	83	95.40
	No	4	4.60

Por otro lado, el predominio de dificultades como los precios bajos y problemas logísticos se alinea con el análisis presentado por Pino & Macías (2024), quienes indican que la ausencia de asociaciones en productores aumenta la vulnerabilidad económica y en mercados. Por su parte, Plúa et al. (2024) destacan que las PYMES y asociaciones cacaoteras ecuatorianas enfrentan desafíos logísticos y financieros que afectan la competitividad, lo cual coincide con la percepción de los productores de Mocache respecto a las barreras para comercializar de manera óptima.

Estos resultados encontrados son similares con la investigación de Carranza et al., (2020) quienes encontraron que los productores hombres están establecidos en un 69%. En la tenencia de tierra indican que el 68.5% tiene tierras propias, en el nivel de educación nos muestran que

el 53.7% solo tienen instrucción primaria a diferencia de Mocache que el 39.08% es bachiller en cuanto al rendimiento anual ellos producen entre 36 y 50 qq de cacao anual. Adicional Damián Quito et al., (2022) menciona que la cosecha puede llegar a 41 quintales por hectárea por año a partir del sexto año de producción, datos similares podemos relacionar con los hallazgos ya que el porcentaje se sitúa en punto medio teniendo relación con los datos encontrados.

Los resultados obtenidos muestran que la producción de cacao en el cantón Mocache se desarrolla principalmente bajo un modelo de agricultura familiar de pequeña escala, caracterizado por unidades productivas reducidas y una fuerte dependencia del cultivo como principal fuente de ingresos. Esta situación coincide con lo señalado por Charry et al., (2025), quienes indican que los sistemas cacaoteros en América Latina se encuentran dominados por pequeños productores que dependen del cultivo no solo como actividad económica, sino también como estrategia de sostenibilidad rural y conservación ambiental.

Además, estos autores destacan que los sistemas agroforestales basados en cacao permiten diversificar la producción y mejorar la resiliencia económica de los agricultores frente a las fluctuaciones del mercado internacional.

De manera complementaria, los resultados relacionados con el tamaño de las fincas y los niveles de producción observados en Mocache reflejan una estructura productiva típica de los sistemas cacaoteros latinoamericanos. En este sentido, Krumbiegel & Tillie, (2024) señalan que la rentabilidad del cacao en pequeños productores no depende exclusivamente del rendimiento por hectárea, sino también del acceso a asistencia técnica, mercados diferenciados y esquemas organizativos que permitan mejorar la comercialización del producto.

3.2 Objetivo 2: Evaluar la efectividad de los canales de comercialización utilizados por las asociaciones de productores.

En la Tabla 2 indica los hallazgos sobre los canales y procesos de comercialización de los productores de cacao del cantón Mocache. Estos muestran que la asociación es el principal canal de comercialización del cacao en Mocache, utilizado por el 70.11% de los productores. Esto indica una dependencia de las organizaciones para colocar el producto en el mercado, mientras que el 19.54% lo entrega a empresas exportadoras, porcentaje que refleja un acceso

limitado a mercados de alto valor. Así mismo, un 4.60% vende a los comerciantes locales, y un 5.75% apuesta por los intermediarios.

Respecto a la dificultad en la comercialización de su cacao los productores establecieron que su principal problema son los precios bajos con 39.08% de los participantes, mientras que el 25.29% indica que tiene problemas al transporta su producción, sin embargo, un 28.74% indica tener otras dificultades.

Tabla 2. Resultados de los canales y procesos de comercialización de los productores cacaoteros de Mocache

Variable	Categoría	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa (%)
Canales de comercialización	Compradores locales directos	4	4.60
	Asociación	61	70.11
	Intermediarias	5	5.75
	Exportadoras	17	19.54
Dificultades en la comercialización	Precios bajos	34	39.08
	Falta de compradores	6	6.90
	Problemas de transporte	22	25.29
	Otros	25	28.74

Los productores citan que las oportunidades de comercialización mejoran, si forman parte de una asociación. Esto es similar a lo que Pino & Macías, (2024) mencionan, que los productores que venden su producto formando parte de una asociación reciben mayores ingresos evitando la dependencia de intermediarios. Sumado a esto indican que la capacitación es una valoración predominante. Por su lado Ureta Mera et al., (2025) nos comenta que la finalidad de las asociaciones es mejorar la estructura organizativa para poder lograr beneficios económicos, de formación y productividad a los socios. Así mismo, Plúa et al., (2024) nos expresa que, el acceso a mercados y la capacitación continua son apoyo de la sostenibilidad en la cadena de valor del cacao ecuatoriano.

Los resultados obtenidos evidencian que la asociación constituye el principal canal de comercialización del cacao en el cantón Mocache, lo cual refleja la importancia de las organizaciones productivas en la articulación de los pequeños agricultores con los mercados. Este hallazgo coincide con lo planteado por Rueda et al., (2023), quienes sostienen que la acción colectiva en el sector cacaotero permite mejorar el acceso a mercados especializados, fortalecer el poder de negociación de los productores y facilitar la participación en cadenas de valor de mayor impacto económico.

Asimismo, estos autores destacan que la comercialización asociativa contribuye a reducir la dependencia de intermediarios y a mejorar la estabilidad de los ingresos de los agricultores.

En esta misma línea, la evidencia empírica sugiere que las asociaciones agrícolas permiten mejorar la eficiencia de los procesos de comercialización al facilitar la coordinación entre productores, compradores y actores de la cadena de valor. Según Middendorp et al., (2020), las relaciones comerciales directas entre productores organizados y compradores especializados pueden generar beneficios económicos significativos al mejorar la trazabilidad del producto, garantizar estándares de calidad y fortalecer la competitividad de los sistemas productivos.

En concordancia con estos planteamientos, los resultados obtenidos en el cantón Mocache demuestran que la participación en asociaciones constituye un factor clave para mejorar las oportunidades de comercialización del cacao.

La Tabla 3 presenta la valoración del desempeño comercial de la asociación. El 85,50% de los productores considera que su incorporación ha mejorado sus posibilidades de venta, lo que refleja una percepción ampliamente favorable sobre el papel de la organización en el acceso al mercado. Solo un 1,1% señala que no ha observado cambios, mientras que el 10,3% mantiene una opinión intermedia.

Tabla 3. Resultados de la evaluación del desempeño comercial de la asociación en los agricultores de Mocache

Variable	Categoría	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa (%)
¿Considera que la asociación	Si ha	77	85.50

mejorado sus oportunidades de comercialización?	No	1	1.1
	Tal vez	9	10.3
¿Ha logrado vender su cacao a mejores precios a través de la asociación?	Si	86	98.9
	No	1	1.1
¿Cuáles son los servicios más importantes que recibe de la asociación?	Ninguno	1	1.1
	Capacitación	53	60.9
	Acceso a financiamiento	3	3.4
	Acceso a mercados	19	21.8
	Otro	11	12.6

Según Ureta Mera et al., (2025), las cadenas de valor bien estructuradas en territorios cacaoteros impulsan el desarrollo local al incrementar ingresos, generar empleo y fortalecer procesos comunitarios. Esto se complementa con los hallazgos de García et al., (2021), quienes indican que la resiliencia económica del productor ecuatoriano aumenta cuando forma parte de organizaciones que articulan comercialización, asistencia técnica y cohesión social.

Además, la unanimidad respecto a la promoción de buenas prácticas ambientales evidencia una transición hacia modelos sostenibles, congruente con el planteamiento de Plúa Panta et al., (2024) quienes sostienen que la sostenibilidad ambiental es uno de los ejes estratégicos que determinan el valor y competitividad del cacao ecuatoriano.

3.3 Objetivo 3: Identificar los beneficios socioeconómicos generados por la participación en asociaciones para los productores y sus familias

La Tabla 4 evidencia que la mayoría de los productores percibe mejoras en sus ingresos económicos y en su calidad de vida desde su incorporación a las asociaciones, lo que refleja el papel de la organización colectiva en el fortalecimiento de la economía rural. Donde el 78.2%

de los productores considera que su ingreso económico ha mejorado desde que forman parte de la asociación, mientras que un 21.8% percibe una mejora posible, pero no definitiva. Esto indica que la asociatividad ha tenido un impacto significativo en la estabilidad y rentabilidad del cacao en Mocache.

Tabla 4. Beneficios socioeconómicos percibidos por los agricultores de cacao asociados en el cantón Mocache

Variable	Categoría	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa (%)
Ha mejorado su ingreso económico desde que pertenece a la asociación	Si	68	78.2
	No	-	-
	Tal vez	19	21.8
Ha observado mejoras en la calidad de vida, debido a la asociación	Si	66	75.9
	No	3	3.4
	Tal vez	18	20.7
Considera que su asociación impulsa el desarrollo de la comunidad	Si	68	78.2
	No	3	3.4
	Tal vez	16	18.4
¿Qué beneficio social ha recibido gracias a la asociación?	Proyectos comunitarios	11	12.6
	Mejoras en infraestructura	28	32.2
	Accesos a créditos	12	13.8
	Otro	36	41.4
La asociación promueve buenas prácticas ambientales en la producción de cacao	Si	87	100
	No	-	-

Para finalizar, el 100% de los productores sostiene que la asociación promueve buenas prácticas ambientales, indicando una empatía por la sostenibilidad y la producción cacaotera. Los altos niveles de satisfacción con el apoyo recibido, la percepción de democracia en la toma de decisiones y la buena valoración de la organización interna coinciden con lo documentado por Pino & Macías, (2024), quienes encontraron que la comercialización asociativa del cacao fino de aroma en Ecuador permite incrementar los ingresos de los agricultores mediante la obtención de precios diferenciados y mejores condiciones de venta.

Asimismo, la literatura científica reciente señala que la asociatividad constituye un elemento fundamental para el desarrollo socioeconómico de las comunidades rurales dedicadas a la

producción de cacao. En este sentido, Bemelmans et al., (2025) sostienen que la participación en esquemas organizativos y sistemas de certificación puede mejorar los ingresos de los agricultores al facilitar su acceso a mercados internacionales y cadenas de valor más sostenibles. Además, estos autores destacan que el fortalecimiento de las organizaciones de productores contribuye a mejorar la resiliencia económica de las comunidades rurales frente a los cambios del mercado global del cacao.

Tabla 5. Detalla la percepción, apoyo y satisfacción recibido de la asociación (continua)

Variable	Categoría	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa (%)	Moda	Media
¿Cuál es su nivel de satisfacción con el apoyo recibido de la asociación?	Muy satisfecho	25	28.7		
	Satisfecho	48	55.2		
	Neutral	14	16.1	4	4.13
	Insatisfecho	-	-		
	Muy insatisfecho	-	-		
¿Considera que la asociación a la que pertenece es democrática y participativa en la toma de decisiones?	Muy satisfecho	80	92		
	Satisfecho	6	6.9		
	Neutral	1	1.1		
	Insatisfecho	-	-	5	4.91
	Muy insatisfecho	-	-		
¿Está satisfecho con la organización actual de las asociaciones?	Muy satisfecho	20	23		
	Satisfecho	50	57.5		
	Neutral	17	19.5	4	4.03
	Insatisfecho	-	-		
	Muy insatisfecho	-	-		

Variable	Categoría	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa (%)	Moda	Media
¿Está de acuerdo con las asociaciones que deberían mejorar su gestión?	Muy satisfecho	30	34.5		
	Satisfecho	40	46		
	Neutral	17	19.5	4	4.15
	Insatisfecho	-	-		
	Muy insatisfecho	-	-		
¿Está de acuerdo con recomendar a otros productores unirse a una asociación?	Muy satisfecho	30	34.5		
	Satisfecho	40	46		
	Neutral	17	19.5	4	4.15
	Insatisfecho	-	-		
	Muy insatisfecho	-	-		
La comunicación entre los miembros de la asociación es efectiva	Muy satisfecho	19	21.8		
	Satisfecho	48	55.2		
	Neutral	16	18.4	4	3.95
	Insatisfecho	4	4.6		
	Muy insatisfecho	-	-		

En la Tabla 5 se observa la percepción y satisfacción positiva respecto a las funciones de las asociaciones. En los diversos indicadores, la moda obtenida indica una categoría de Satisfecho o Muy satisfecho. Sin embargo, en la media el valor más alto conseguido es 4.91 y el valor menor fue de 3.95 en el apartado comunicación entre los miembros de la asociación. Indicando una baja comunicación entre los miembros.

De manera general la tendencia que nos muestra es positiva hacia la satisfacción que generan las asociaciones hacia sus socios, considerando que juegan un papel elemental en el

acompañamiento técnico, organizativo y socioeconómico de los productores, si la asociación no está bien organizada desde dentro, los agricultores no verían buenos resultados.

El nivel de aprobación observado, así como la disposición de los socios a recomendar la afiliación, coincide con hallazgos recientes sobre el impacto de la asociatividad en el sector cacaoero ecuatoriano. Diversos estudios sobre cadenas de valor y PYMES del rubro destacan que la acción colectiva fortalece el acceso a mercados, mejora la estabilidad de ingresos y amplía la capacidad de negociación, aun cuando persisten desafíos en la gestión interna.

En esta línea, Plúa et al., (2024) señala que las PYMES cacaoeras pueden alcanzar niveles de competitividad similares a los de empresas de mayor escala cuando existe coordinación efectiva y claridad en los procesos organizativos.

Una vez más Pino & Macías, (2024) aseguran que si un agricultor que forma parte una asociación y obtener su certificación orgánica en el cultivo de cacao fino de aroma, puede obtener mayores beneficios económicos diferenciados a los no socios y no certificados. Se debe partir de ahí tomando como referencia encaminarse a capacitarse para emplear buenas prácticas agrícolas bajo supervisión continua.

Ureta et al., (2025) dan como resultado que la cadena de valor del cacao en el cantón Valencia provincia de Los Ríos, es significado de generación de empleos, distribución de ingresos y sostenibilidad, sin embargo, todo eso puede caer si la gestión de los líderes de las asociaciones flaquean en sus funciones.

De manera similar, Plúa et al., (2024) resaltan que “la asociatividad es condición necesaria pero no suficiente”. Porque los dirigentes son los encargados en fortalecer los lazos de comunicación interna, generando confianza para así a largo plazo llegar a mercados más exigentes.

3.4 Análisis cualitativo

Las entrevistas semiestructuradas, con las categorías emergentes y patrones de percepción relacionados con la asociatividad, comercialización y producción de cacao en el cantón Mocache, fueron analizadas a través del contenido cualitativo, considerando una Codificación Temática. El análisis reveló que los productores han alcanzado cierta estabilidad

en la producción, sin embargo, también expresan preocupaciones ante la inseguridad, y precios no controlados además de ausencia de apoyo gubernamental.

Tabla 6. Síntesis de narrativa por categoría (datos cualitativos -entrevista)

Categoría	Subcategoría	Evidencia	Interpretación
Situación productiva	Buen rendimiento	“La producción es muy buena...”	Percepción de estabilidad productiva
Situación productiva	Problemas externos	“Temor al entregar el producto...”	La inseguridad afecta la cadena productiva
Fortalezas del sector	Capacitación técnica	“La fortaleza es la capacitación...”	La asistencia técnica impulsa productividad
Debilidades del sector	Transporte	“Debemos viajar a otro cantón...”	Costos logísticos afectan competitividad
Limitantes económicas	Falta de apoyo estatal	“Falta de apoyo gubernamental...”	Acceso limitado a créditos y financiamiento

El análisis evidenció que los productores perciben estabilidad productiva, pero enfrentan limitaciones en la comercialización debido a factores externos como la inseguridad, variabilidad de precios y ausencia de apoyo gubernamental. Las asociaciones cumplen un rol fundamental en la mejora del bienestar socioeconómico, al facilitar beneficios técnicos, sociales y económicos para sus miembros.

3.5 Triangulación de Datos

Esta se llevó a cabo bajo el contraste de hallazgos cuantitativos y cualitativos para cada dimensión analizada, logrando identificar convergencias, divergencias y complementariedades. La triangulación de los resultados evidencia que la asociatividad impulsa a mejorar la

producción y por ende la situación socioeconómica de los cacaoteros del cantón Mocache. Los datos cuantitativos muestran mejoras en los ingresos económico, mayor acceso a mercados y calidad, mientras que los resultados cualitativos nos indican estos avances mediante la capacitación continua, certificaciones y buenas prácticas agrícolas. Sin embargo, un factor limitante es la comunicación entre los socios.

Tabla 7. Matriz de triangulación: Convergencia de datos cuantitativos y cualitativos por categoría (continua)

Categoría	Resultado Cuantitativo	Resultado Cualitativo	Interpretación Integrada
Situación socioeconómica de los productores	La mayoría reporta mejoras en ingresos y calidad de vida (>75%).	Describen su situación buena, estabilidad y apoyo técnico.	Ambos enfoques confirman mejoras económicas y sociales derivadas de la asociatividad.
Fortalezas del sector cacaotero	Capacitación, acceso a mercados y organización destacan como fortalezas.	Se menciona capacitación técnica, producción orgánica y apoyo de compradores.	La organización y formación técnica son las bases del fortalecimiento sectorial.
Debilidades del sector	Dificultades en comercialización, transporte y precios injustos.	Falta de infraestructura, transporte externo, fluctuación de precios.	Problemas estructurales compartidos: logística, precios y limitaciones institucionales.
Rentabilidad y sostenibilidad económica	78% indica incremento de ingresos al asociarse.	Contratos con precios justos y certificaciones mejoran rentabilidad.	La estabilidad económica se relaciona directamente con la comercialización conjunta.

Categoría	Resultado Cuantitativo	Resultado Cualitativo	Interpretación Integrada
Rol de la asociación	78% afirma que impulsa desarrollo comunitario.	Destacan inclusión social, equidad de género y múltiples beneficios.	La asociatividad impacta economía, cohesión social y bienestar general.
Canales de comercialización	Uso frecuente de canales asociados con compradores formales.	Ristok Cacao y Unocace son principales canales mediante contratos.	Dependencia de pocos compradores, pero con mejores condiciones y estabilidad.
Acceso a mercados diferenciados	Productores reconocen mejores precios y acceso a mercados.	Certificaciones y calidad orgánica respaldan acceso internacional.	La diferenciación por certificación es clave para posicionamiento global.
Dificultades de comercialización	Intermediación y precios injustos afectan rentabilidad.	Competencia desleal, transporte y calificación injusta.	Las barreras comerciales provienen tanto del mercado como de la logística local.
Beneficios percibidos por los socios	Capacitaciones, precios justos, asistencia técnica.	Beneficios económicos, sociales, técnicos y médicos.	La asociación provee un sistema integral de apoyo socio-productivo.
Impacto en calidad y BPA	Mejora en manejo y calidad del cacao con capacitación.	Producción limpia y cumplimiento de estándares internacionales.	La asociatividad promueve calidad, sostenibilidad y buenas prácticas agrícolas.

Categoría	Resultado Cuantitativo	Resultado Cualitativo	Interpretación Integrada
Retos actuales	Necesidad de infraestructura y créditos.	de Centro de acopio, y mercados internacionales y fortalecimiento organizativo.	El desafío central es robustecer estructura y financiamiento para competir globalmente.

3.6 Análisis de correlación

El análisis de correlación de Spearman permitió identificar la existencia de relaciones positivas entre las principales variables del estudio. La asociatividad presenta correlaciones altas con la satisfacción de los productores ($\rho = 0.71$), el acceso a mercados ($\rho = 0.67$) y la comercialización ($\rho = 0.62$), lo que evidencia su papel central en la dinámica productiva y comercial del cacao en el cantón Mocache.

Asimismo, el ingreso económico mostró una correlación moderada con la calidad de vida ($\rho = 0.41$), lo que indica que las mejoras económicas derivadas de la participación en asociaciones tienen un efecto directo en el bienestar social de los productores. Sin embargo, la relación entre comercialización e ingresos ($\rho = 0.28$) fue relativamente baja, lo que sugiere que existen otros factores estructurales que inciden en la rentabilidad del cultivo.

Por otra parte, la variable capacitación presentó correlaciones moderadas con la satisfacción ($\rho = 0.40$) y la calidad de vida ($\rho = 0.33$), lo que evidencia su importancia como elemento de fortalecimiento organizativo y técnico. En conjunto, los resultados confirman que la asociatividad actúa como un eje integrador que influye tanto en variables económicas como sociales, consolidándose como un factor clave para el desarrollo rural sostenible.

Tabla 8. Matriz de correlación de Spearman

Variables	Asociatividad	Comercialización	Ingresos	Calidad de vida	Capacitación	Acceso a mercado	Satisfacción
Asociatividad	1.00	0.62	0.55	0.53	0.48	0.67	0.71
Comercialización	0.62	1.00	0.28	0.30	0.22	0.58	0.49
Ingresos	0.55	0.28	1.00	0.41	0.26	0.36	0.38
Calidad de vida	0.53	0.30	0.41	1.00	0.33	0.35	0.46
Capacitación	0.48	0.22	0.26	0.33	1.00	0.29	0.40
Acceso a mercado	0.67	0.58	0.36	0.35	0.29	1.00	0.52
Satisfacción	0.71	0.49	0.38	0.46	0.40	0.52	1.00

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

La caracterización socioeconómica evidencia que los productores poseen experiencia consolidada y prácticas productivas fortalecidas por procesos de capacitación y apoyo asociativo, lo que contribuye a niveles estables de rendimiento y a una gestión eficiente del cultivo. La asociatividad se confirma como un factor determinante para mejorar capacidades técnicas y condiciones productivas en el cantón Mocache.

El análisis de la comercialización demuestra que las asociaciones constituyen el canal más efectivo para acceder a mercados más favorables y condiciones más equitativas. Los productores reconocen una mejora en las oportunidades de venta y en la estructura de precios, aunque persisten desafíos operativos y organizativos que limitan el aprovechamiento pleno del mercado.

La participación asociativa genera beneficios socioeconómicos significativos, expresados en mejoras en bienestar, cohesión social y acceso a servicios y oportunidades colectivas. La convergencia entre los resultados cuantitativos y cualitativos confirma que la asociatividad es un mecanismo clave para fortalecer la resiliencia económica y social de los productores.

Recomendaciones

Potenciar los programas de capacitación técnica y productiva, priorizando contenidos relacionados con manejo agronómico avanzado, innovación sostenible y mejora de la productividad. Esto permitirá consolidar las capacidades existentes y promover una mayor eficiencia en las unidades de producción familiar.

Implementar estrategias orientadas a mejorar la infraestructura de acopio, la logística de transporte y la articulación con mercados diferenciados. Estas acciones contribuirán a superar las limitaciones actuales y potenciar la competitividad del cacao en mercados nacionales e internacionales.

Fortalecer los mecanismos de participación, comunicación interna y gestión organizativa, promoviendo procesos más inclusivos y transparentes. Esto permitirá consolidar el impacto socioeconómico generado por las asociaciones y favorecer la cohesión social y la sostenibilidad del modelo asociativo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Adesiyan, T. F., Yesufu, O. A., & Kehinde, A. D. (2023). Impact of certification on market performance of cocoa industry in OSUN State, Nigeria. *Social Sciences & Humanities Open*, 8(1), 100692. <https://doi.org/10.1016/j.ssaho.2023.100692>
- Agencia de Regulación y Control Fito y Zoosanitario. (2021). *GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS AGRÍCOLAS EN CULTIVOS DE GRANO BENEFICIADO*.
- Ayala-Velásquez, F. A., González-Osorio, B. B., Simba-Ochoa, L. F., Tovar-Olivo, M. A., Barragán-Monroy, R., & Zamora-Cevallos, E. (2024). Comercio justo, eje central del desarrollo en productores locales y exportadores de cacao *Theobroma cacao* L. en el cantón Quevedo. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 7(3), 227–239. <https://doi.org/10.62452/2j3d8w94>
- Banco Mundial. (2024, March 15). *Agricultura y alimentos*. <https://www.bancomundial.org/es/topic/agriculture/overview>
- Bemelmans, J., Depoorter, C., & Maertens, M. (2025). Corporate implementation of certification and its impact on cocoa producers in Indonesia. *Development Policy Review*, 43(5). <https://doi.org/10.1111/dpr.70022>
- Carranza, W., Angulo, M., Cedeño, G., & Prado, Y. (2020). Evaluación socioeconómica del cultivo de cacao (*Theobroma cacao* L.) en la zona norte de la Provincia de los Ríos. *Journal of Business and Entrepreneurial Studies*, 4(2).
- Cervantes, X., Murrillo, G., Zamora, D., & Rodríguez, S. (2020). Planificación estratégica en la gestión por procesos del cultivo de Cacao (*Theobroma cacao* L.) en el cantón Valencia, Provincia de Los Ríos. *Centrosur Agraria*, 1(6), 68–79.
- Charry, A., Perea, C., Ramírez, K., Zambrano, G., Yovera, F., Santos, A., Jiménez, T., Romero, M., Lundy, M., Quintero, M., & Pulleman, M. (2025). The bittersweet economics of different cacao production systems in Colombia, Ecuador and Peru. *Agricultural Systems*, 224, 104235. <https://doi.org/10.1016/j.agsy.2024.104235>
- Chesme, G. (2021). *PLAN ESTRATÉGICO PARA LA COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL DE CACAO FINO DE AROMA DEL CANTÓN PICHINCHA*. Universidad Agraria del Ecuador.
- Codjoe, F. N. Y., Mathe, S., Soullier, G., Blundo-Canto, G., Asante, F. A., & Sarpong, D. B. (2025). The journey from technological change to livelihood: effectual behaviour and

- farmers' compliance with certification standards in Ghana's cocoa sector. *Agricultural and Food Economics*, 13(1), 20. <https://doi.org/10.1186/s40100-025-00362-w>
- Damián Quito, L. F., Angulo González, A. J., Villavicencio Yanos, J. A., & Santander Villao, M. O. (2022). Caracterización agro-socioeconómica de los productores de cacao (*Theobroma cacao* L.) en el recinto El rosario, cantón Naranjito, Guayas. *Pro Sciences: Revista de Producción, Ciencias e Investigación*, 6(42), 399–408. <https://doi.org/10.29018/issn.2588-1000vol6iss42.2022pp399-408>
- Escudero Muñoz, G. B., Gavilanez Muñoz, C. A., & Burgos Carpio, B. A. (2024). Estrategias para el Fomento y Desarrollo Local del Pequeño Productor de Cacao en una Comunidad Rural del Cantón Quinsaloma. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(4), 12725–12743. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i4.13507
- Fernández Jeri, A., Torres Armas, E., Chávez Quintana, S., Julca Otiniano, A., & Fernández Jeri, L. (2022). Caracterización socioeconómica y ambiental de las fincas productoras de cacao nativo en la provincia de Bagua, Perú. *Idesia (Arica)*, 40(2), 67–75. <https://doi.org/10.4067/S0718-34292022000200067>
- Fouet, O., Loor Solorzano, R. G., Rhoné, B., Subía, C., Calderón, D., Fernández, F., Sotomayor, I., Rivallan, R., Colonges, K., Vignes, H., Angamarca, F., Yaguana, B., Costet, P., Argout, X., & Lanaud, C. (2022). Collection of native *Theobroma cacao* L. accessions from the Ecuadorian Amazon highlights a hotspot of cocoa diversity. *PLANTS, PEOPLE, PLANET*, 4(6), 605–617. <https://doi.org/10.1002/ppp3.10282>
- González-Vásquez, A. E. (2018). Asociatividad y desarrollo económico de los productores de cacao en la provincia de Los Ríos. *Killkana Social*, 2(4), 49–56. https://doi.org/10.26871/killkana_social.v2i4.369
- Gortaire, D., Vanegas, W., Carvajal, E., Ortega, D., & Santos, A. (2020). ANÁLISIS DE SOSTENIBILIDAD SOCIOECONÓMICA, PRODUCTIVA Y AMBIENTAL DE PRODUCTORES AGROECOLÓGICOS A PEQUEÑA ESCALA EN MANABÍ-ECUADOR: CASO DE ESTUDIO MEMBRILLAL. *Revista Ciencia e Investigación*, 5(2).
- Krumbiegel, K., & Tillie, P. (2024). Sustainable practices in cocoa production. The role of certification schemes and farmer cooperatives. *Ecological Economics*, 222, 108211. <https://doi.org/10.1016/j.ecolecon.2024.108211>
- López, A. (2019). *Innovación y asociatividad en la agricultura sostenible*. Universidad Nacional Agraria.

- MAGAP. (2024). *MAGAP entregó 50 mil plántulas de Cacao Nacional Fino de Aroma a productores de Mocache*. <https://www.agricultura.gob.ec/magap-entrego-50-mil-plantulas-de-cacao-nacional-fino-de-aroma-a-productores-de-mocache/>.
- Middendorp, R. S., Boever, O., Rueda, X., & Lambin, E. F. (2020). Improving smallholder livelihoods and ecosystems through direct trade relations: High-quality cocoa producers in Ecuador. *Business Strategy & Development*, 3(2), 165–184. <https://doi.org/10.1002/bsd2.86>
- Moreno, C., Molina, I., Miranda, Z., Moreno, R., & Moreno, P. (2020). LA CADENA DE VALOR DE CACAO EN ECUADOR: UNA PROPUESTA DE ESTRATEGIAS PARA COADYUVAR A LA SOSTENIBILIDAD. *Bioagro*, 32(3), 205–214.
- Pauta Ortiz, J. C., Abril Fajardo, X. C., & Torres Dávila, A. F. (2023). Estudio de la competitividad de la exportación del cacao ecuatoriano entre 2007-2019. *UDA AKADEM*, (12), 38–76. <https://doi.org/10.33324/udaakadem.vi12.670>
- Pino, S., & Macías, J. (2024). Beneficio económico de la comercialización asociativa de cacao arriba con certificación orgánica. *Compendium: Cuadernos de Economía y Administración*, 11(1), 58. <https://doi.org/10.46677/compendium.v11i1.1241>
- Plua, K. A., Estrada Hernandez, J. A., Cusme Palma, C. M., & Tenelema Jiménez, I. E. (2024). Cadena de valor sostenible: Pymes cacaoteras ecuatorianas. *Código Científico Revista de Investigación*, 5(E3). <https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v5/nE3/352>
- Ramos, C., Ruales, J., Rivera-Parra, J. L., Sakakibara, M., & Díaz, X. (2022). Sustainability of Cocoa (*Theobroma cacao*) Cultivation in the Mining District of Ponce Enríquez: A Trace Metal Approach. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(21), 14369. <https://doi.org/10.3390/ijerph192114369>
- Rueda, X., Middendorp, R., & Puerto, S. (2023). The role of collective action in the cacao sector in enhancing sustainability, market upgrading and agro-biodiversity conservation. *Environmental Research Letters*, 18(7), 075001. <https://doi.org/10.1088/1748-9326/acd949>
- STCMP. (2020). *Diagnóstico de la Cadena Productiva del Cacao en el Ecuador*.
- Supo, J. (2013). *Validación de instrumentos de medición en investigación científica*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Tinoco-Jaramillo, L., Vargas-Tierras, Y., Habibi, N., Caicedo, C., Chanaluisa, A., Paredes-Arcos, F., Viera, W., Almeida, M., & Vásquez-Castillo, W. (2024). Agroforestry

- Systems of Cocoa (*Theobroma cacao* L.) in the Ecuadorian Amazon. *Forests*, 15(1), 195. <https://doi.org/10.3390/f15010195>
- Ureta Mera, E. G., Cedeño Rivera, J. A., Rendón García, J. X., Loor Barcia, J. C., & García Cedeño, J. S. (2025). Impacto de la Cadena de Valor del Cacao en el Desarrollo Sostenible a través de las Exportaciones, Cantón Valencia Año 2024. *Estudios y Perspectivas Revista Científica y Académica*, 5(3), 3441–3467. <https://doi.org/10.61384/r.c.a..v5i3.1413>
- Ushca Orellana, A. E., & Barrezueta Unda, S. (2020). Diagnóstico del circuito producción-consumo del cacao en la Parroquia Progreso, provincia El Oro. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 3(2), 112–117. <https://doi.org/10.62452/ebxk3803>
- Villacis, A., Alwang, J., & Barrera, V. (2022). Cacao value chains and credence attributes: lessons from Ecuador. *Journal of Agribusiness in Developing and Emerging Economies*, 12(4), 549–566. <https://doi.org/10.1108/JADEE-10-2021-0267>
- Visscher, A. M., Chavez, E., Caicedo, C., Tinoco, L., & Pulleman, M. (2024). Biological soil health indicators are sensitive to shade tree management in a young cacao (*Theobroma cacao* L.) production system. *Geoderma Regional*, 37, e00772. <https://doi.org/10.1016/j.geodrs.2024.e00772>
- Zambrano, G., Tennhardt, L. M., Egger, M., Ramírez, K., Santos, A., Moyano, B., & Curran, M. (2024). Differing impacts of the COVID-19 pandemic on farmers and intermediaries: insights into the Ecuadorian cocoa value chain. *Agricultural and Food Economics*, 12(1), 9. <https://doi.org/10.1186/s40100-024-00302-0>

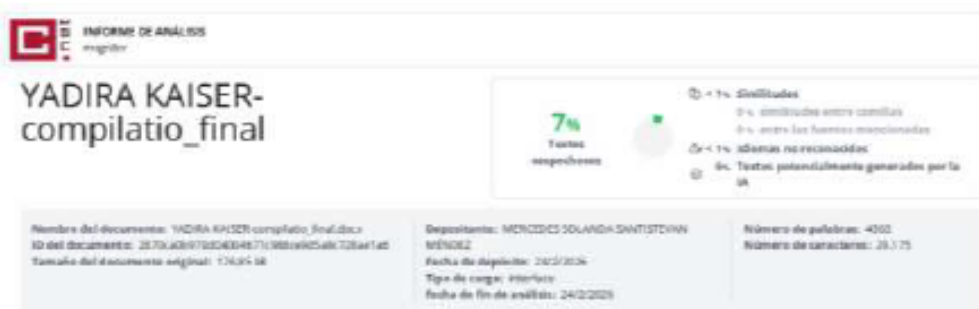
ANEXOS

Anexo 1. Resultado de sistema Antiplagio Compilatio

La Libertad, 27 de enero de 2026

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

En calidad de tutor del trabajo de titulación denominado **“ROL DE LAS ASOCIACIONES EN LA COMERCIALIZACIÓN DEL CACAO (*Theobroma cacao*) Y SU IMPACTO EN LA POBLACIÓN DE MOCACHE, LOS RÍOS”**, bajo la modalidad de titulación **INFORME DE INVESTIGACIÓN**, elaborado por la Ing. **YADIRA XIMENA KAISER AGUAYO**, de la **MAESTRÍA EN AGROPECUARIA MENCIÓN EN GESTIÓN DEL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE, DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**, me permito declarar que una vez analizado en el sistema antiplagio **COMPILATIO**, luego de haber cumplido los requisitos exigidos de valoración, el presente proyecto ejecutado, se encuentra con **7%** de la valoración permitida, por consiguiente se procede a emitir el presente informe.



Atentamente,



Andrés Fernando Ramírez Cruz

True Signature Security Code

Ing. Agr. Andrés Fernando Ramírez Cruz Mgtr.
C.I. 0704827674
DOCENTE

Anexo 2. Encuesta sobre el rol de las Asociaciones en la comercialización del Cacao (Theobroma cacao) y su impacto en la población de Mocache, Los Ríos – 2025.

Datos generales

Nombre y apellidos: _____

Genero

- Masculino
- Femenino

Asociación a la que pertenece

- Asociación de Producción Agropecuaria Dos de Agosto
- Asociación La Cruz

Condición de tenencia de la finca

- Propietario
- Arrendatario
- Cuidador

Nivel de Educación del Productor

- Ninguna
- Primaria
- Bachiller
- Superior

¿Cuál es el tamaño de su finca cacaotera?

- Menos de 1ha
- 1 – 5 ha
- 6-10 ha
- Mas de 10 ha

¿Cuántos años lleva en la producción de cacao?

- Menos de 5 años
- 5-10 años
- 11-20 años
- Mas de 20 años

¿Considera que la asociación a la que pertenece es democrática y participativa en la toma de decisiones?

- Si
- No
- Tal vez

¿Cuáles son los servicios más importantes que recibe de la asociación?

- Ninguno
- Capacitación
- Acceso a financiamiento
- Acceso a mercados
- Otro

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Producción en quintales por hectárea año

- 0 -20 qq
- 21 – 35 qq
- 36- 50 qq
- + de 51 qq

¿A través de qué medio comercializa su cacao?

- Directamente con compradores locales
- A través de una asociación
- Empresas intermediarias
- Exportadoras

¿Considera que la asociación ha mejorado sus oportunidades de comercialización?

- Si
- No
- Tal vez

¿Ha logrado vender su cacao a mejores precios a través de la asociación?

- Si
- No

¿Recibe capacitaciones técnicas de mejoramiento en la producción de cacao?

- Si

- No

¿Cuál es la mayor dificultad en la comercialización de su cacao?

- Precios bajos
- Falta de compradores
- Problemas de transporte
- Otro

IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL

Ha mejorado su ingreso económico desde que pertenece a la asociación

- Si
- No
- Tal vez

Ha observado mejoras en la calidad de vida, debido a la asociación

- Si
- No
- Tal vez
- **Considera que su asociación impulsa el desarrollo de la comunidad**
Si
- No
- Tal vez

¿Qué beneficio social ha recibido gracias a la asociación?

- Proyectos comunitarios
- Mejoras en infraestructura
- Accesos a créditos
- Otro

La asociación promueve buenas prácticas ambientales en la producción de cacao

- Si
- No

PERCEPCIÓN Y SATISFACCIÓN

¿Cuál es su nivel de satisfacción con el apoyo recibido de la asociación?

- Muy satisfecho
- Satisfecho
- Neutral
- Insatisfecho
- Muy insatisfecho

¿Está de acuerdo con que las asociaciones deberían mejorar su gestión?

- Muy satisfecho
- Satisfecho
- Neutral
- Insatisfecho
- Muy insatisfecho

¿Está de acuerdo con recomendar a otros productores unirse a una asociación?

- Muy satisfecho
- Satisfecho
- Neutral
- Insatisfecho
- Muy insatisfecho

¿Está satisfecho con la organización actual de las asociaciones?

- Muy satisfecho
- Satisfecho
- Neutral
- Insatisfecho
- Muy insatisfecho

La comunicación entre los miembros de la asociación es efectiva

- Muy satisfecho
- Satisfecho
- Neutral
- Insatisfecho
- Muy insatisfecho

Anexo 3. Entrevista sobre el rol de las Asociaciones en la comercialización del Cacao (Theobroma cacao) y su impacto en la población de Mocache, Los Ríos – 2025

Datos generales

Nombres completos

Cargo o Función

Asociación a la que pertenece

Tiempo en el cargo

SITUACIÓN SOCIOECONÓMICA Y ORGANIZATIVA DEL SECTOR CACAOTERO

- ¿Cómo describiría la situación actual de los productores de cacao en el cantón Mocache?
- ¿Cuáles considera que son las principales fortalezas y debilidades del sector cacaotero local?
- ¿Qué factores limitan la rentabilidad y sostenibilidad económica de los pequeños productores?
- ¿Qué papel cumple la asociación en la mejora de las condiciones socioeconómicas de sus socios?

CANALES Y ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN

- ¿Cuáles son los principales canales de comercialización que utilizan actualmente las asociaciones?
- ¿Qué estrategias emplean para acceder a mercados diferenciados o compradores internacionales?
- ¿Qué dificultades enfrentan las asociaciones para comercializar el cacao a precios justos?
- ¿Considera que la asociatividad ha permitido mejorar el posicionamiento del cacao local?

BENEFICIOS Y DESAFÍOS DE LA PARTICIPACIÓN ASOCIATIVA

- ¿Qué beneficios perciben los socios al pertenecer a la asociación?
- ¿Qué tipo de apoyos externos ha recibido la asociación?
- ¿Cómo influye la participación asociativa en la calidad del cacao?
- ¿Cuáles son los principales retos actuales de la asociación?

Anexo 4. Fotografías de las asociaciones en el dialogo previo al trabajo de investigación.
Asociación de Producción Agropecuaria Dos de Agosto



Asociación La Cruz

