



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO**

TEMA:

**“ESTUDIO DE POTENCIALIDAD TURÍSTICA PARA IMPULSAR
LA ACTIVIDAD EN LA PLAYA DE CAUTIVO, CANTÓN LA LIBERTAD,
AÑO 2025”.**

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN TURISMO**

AUTOR:

NICOLÁS ALEXANDER SUÁREZ LÓPEZ

TUTORA:

LCDA. MARITZA MARIANELA PÉREZ CHIQUITO, MSc.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2026

APROBACIÓN DE LA PROFESORA TUTORA

En mi calidad de Profesor Tutor del trabajo de titulación, **“ESTUDIO DE POTENCIALIDAD TURÍSTICA PARA IMPULSAR LA ACTIVIDAD EN LA PLAYA DE CAUTIVO, CANTÓN LA LIBERTAD, AÑO 2025”**, elaborado por el Sr. Nicolás Alexander Suárez López, egresado de la Carrera de Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciado en Turismo, declaro que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente

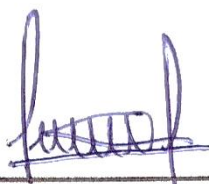


Lcda. Maritza Marianela Pérez Chiquito, MSc.
Profesora tutora

AUTORÍA DEL TRABAJO

El presente Trabajo de Titulación denominado **“ESTUDIO DE POTENCIALIDAD TURÍSTICA PARA IMPULSAR LA ACTIVIDAD EN LA PLAYA DE CAUTIVO, CANTÓN LA LIBERTAD, AÑO 2025.”**, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciado en Turismo de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, **Nicolás Alexander Suárez López** con cédula de identidad número **092564500-4** declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.



Nicolás Alexander Suárez López
C.C. No.: 092564500-4

AGRADECIMIENTO

Agradecer infinitamente a mis padres, por su apoyo en el proceso de mi formación profesional, por no dejarme decaer en momentos complejos durante estos cuatro años de mi carrera, a pesar de que su apoyo no haya sido el esperado. Sin embargo, lo brindado fue lo suficiente para seguir adelante.

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena, por permitirme ser estudiante de tan prestigiosa institución, y en especial por darme el honor de estudiar la carrera que siempre quise desde que era pequeño.

A todos los profesores que me impartieron clases durante estos ocho semestres, sus recomendaciones y enseñanzas fueron claves para mí, para poner a prueba lo aprendido en la carrera de mis sueños.

A mi tutora de tesis Lcda. Maritza Pérez y al especialista Ing. Jhony Yumisaca, por todas las orientaciones y recomendaciones para que la presente investigación se desarrolle de la mejor forma posible. De la misma manera, agradecer infinitamente por confiar en mi desde el primer momento, por creer en mi potencial, un potencial similar al que posee la playa de Cautivo.

Con gratitud

Nicolás Alexander Suárez López

DEDICATORIA

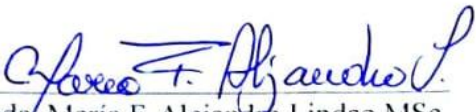
Dedico el presente trabajo de titulación a mis padres, gracias por el esfuerzo y sacrificio que hicieron para que me convierta en un Licenciado de la república del Ecuador, y lo mejor de todo, en la carrera que siempre quise estudiar.

Este logro también va dedicado a mí, sí, a mí, hubo momentos en los que dudaba si podía alcanzar el objetivo, durante estos años atravesé por momentos complicados, pero a pesar de ello, me demostré a mí mismo que con dedicación y perseverancia, se puede lograr, que al final de todo, que con cada sacrificio que hacía, al final iba obtener una gran recompensa, siempre estuve seguro de ello.

A todas las amistades que hice a lo largo de estos cuatro años de estudio en la universidad, cada uno de sus consejos, muestras de ánimo y apoyo dentro de las aulas, se convirtieron parte de mi motivación para alcanzar el objetivo, me llevo gratos momentos de cada uno de ustedes, en verdad gracias absolutas.

Con gratitud

Nicolás Alexander Suárez López

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

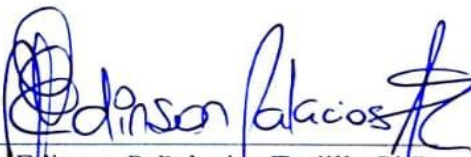
Lcda. Maria F. Alejandro Lindao MSc.
DIRECTORA (E) DE LA CARRERA



Ing. Jhony E. Yumisaca Tuquinga PhD.
PROFESOR ESPECIALISTA



Lcda. Maritza M. Pérez Chiquito MSc.
PROFESORA TUTORA



Ing. Edinson P. Palacios Trujillo PhD.
PROFESOR GUÍA DE LA UIC



Secret. Ejeet. Grace M. Lindao Quimi
ASISTENTE ADMINISTRATIVA

ÍNDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DE LA PROFESORA TUTORA	2
AUTORÍA DEL TRABAJO	3
AGRADECIMIENTO.....	4
DEDICATORIA.....	5
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN	6
ÍNDICE DE CONTENIDOS	7-9
ÍNDICE DE TABLAS.....	10
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	11
RESUMEN.....	12
ABSTRACT.....	13
INTRODUCCIÓN	14-18
CAPÍTULO I.....	19
MARCO REFERENCIAL	19
1.1 Revisión de la literatura	19-22
1.2 Desarrollo de teorías y conceptos	23
1.2.1. Turismo	23
1.2.1.1. Actividad turística	24
1.2.1.2. Desarrollo turístico sostenible.....	24
1.2.1.3. Análisis territorial aplicado al turismo	24
Variable	25
1.2.2. Potencialidad turística	25
1.2.2.1. Condiciones territoriales	26
1.2.2.1.1. Accesibilidad y conectividad.....	27
1.2.2.1.2. Disponibilidad de servicios básicos	27
1.2.2.1.3. Uso actual del suelo y zonificación.....	28
1.2.2.1.4. Infraestructura turística	28
1.2.2.3. Oferta turística.....	29
1.2.2.3.1 Demanda turística.....	29
1.2.2.3.2. Motivación del turista	30

1.2.2.3.3. Percepción del visitante.....	30
1.2.2.3.4. Recursos y servicios.....	31
1.2.2.3.5. Viabilidad de actividades turísticas.....	31
1.2.2.4. Gestión.....	32
1.2.2.4.1. Estrategias de promoción.....	32
1.3 Fundamentos legales.....	33
1.3.1 Constitución de la República del Ecuador.....	33
1.3.2. Ley de Turismo.....	33
1.3.3 Ley Orgánica para el Fortalecimiento de las Actividades Turísticas.....	34
1.3.4. Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial, Uso y Gestión de Suelo.....	34
1.3.5. Plan Nacional de Desarrollo Ecuador No Se Detiene 2025 – 2029.....	34
CAPÍTULO II.....	35
METODOLOGÍA.....	35
2.1 Diseño de la Investigación.....	35
2.2 Métodos de la Investigación.....	36
2.2.1 Método de campo.....	36
2.2.2. Método inductivo.....	36
2.2.3. Método bibliográfico.....	37
2.2.4. Método Analítico-Sintético.....	37
2.2.5. Método descriptivo.....	37
2.3 Población y muestra.....	37
2.3.1. Población.....	37
2.3.2. Muestra.....	38
2.4 Recolección y procesamiento de datos.....	39
2.4.1. Ficha de observación.....	39
2.4.2. Encuesta.....	39
2.4.3. Entrevista.....	39
CAPÍTULO III.....	40
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	40
3.1 Análisis de datos.....	40
3.1.1. Diagnóstico de la situación actual de la playa de Cautivo.....	40

3.1.2. Características geográficas.....	40
3.1.3. Características físicas.....	41
3.1.4 Accesibilidad vial y conectividad.....	41
3.1.5 Disponibilidad de servicios básicos.....	42
3.1.6 Uso actual del suelo y zonificación.....	42
3.2 Calcular la potencialidad a través de indicadores territoriales.....	43-45
3.3 Resultados de la aplicación de los instrumentos.....	46-49
3.4 Análisis del cálculo de potencialidad turística en la playa de Cautivo.....	50-51
3.5 Análisis de encuestas aplicadas a los visitantes de la playa de Cautivo.....	52-66
3.6 Análisis de entrevistas a autoridades.....	67-69
DISCUSIÓN.....	70
CONCLUSIONES.....	71
RECOMENDACIONES.....	72
PROPUESTA.....	73-75
Estrategia 1. <i>Cautivo activo</i>	76
Estrategia 2. <i>Cautivo ordenado y seguro</i>	77
Estrategia 3. <i>Servicios esenciales para Cautivo</i>	78
Estrategia 4. <i>Descubre Cautivo</i>	79
REFERENCIAS.....	81-84
APÉNDICE.....	85
Anexo 1. Matriz de consistencia.....	86
Anexo 2. Cronograma de actividades.....	87
Anexo 3. Carta aval.....	88
Anexo 4. Fundamentos legales.....	89-91
Anexo 5. Encuesta dirigida a visitantes de la playa de Cautivo.....	92-93
Anexo 6. Entrevista dirigida a autoridades.....	94
Anexo 7. Ficha de observación.....	95

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Criterios de evaluación del potencial	43
Tabla 2. Mapa de potencialidad turística.....	45
Tabla 3. Evaluación de recursos turísticos	46
Tabla 4. Evaluación de equipamiento y servicios turísticos.....	47
Tabla 5. Evaluación de instalaciones y servicios turísticos.....	48
Tabla 6. Evaluación de infraestructura general y turística	48
Tabla 7. Evaluación de mercado turístico	49
Tabla 8. Calificación promedio por componentes de oferta y demanda	50
Tabla 9. Mapa de potencialidad turística de la playa de Cautivo	51
Tabla 10. Edad.....	52
Tabla 11. Género.....	53
Tabla 12. Procedencia.....	54
Tabla 13. Frecuencia de visita hacia la playa de Cautivo.....	55
Tabla 14. Motivación para visitar la playa de Cautivo.....	56
Tabla 15. Frecuencia de visita si Cautivo contara con servicios turísticos	57
Tabla 16. Tipos de servicios turísticos para mejorar la visita.....	58
Tabla 17. Nivel de comodidad.....	59
Tabla 18. Percepción de seguridad.....	60
Tabla 19. Importancia de contar con servicios básicos en Cautivo.....	61
Tabla 20. Vías de acceso	62
Tabla 21. Actividades turísticas.....	63
Tabla 22. Tipo de experiencia cuando visita una playa.....	64
Tabla 23. Medio por el que conoció la playa de Cautivo	65
Tabla 24. Percepción si Cautivo tiene potencial turístico	66
Tabla 25. Estrategias para dinamizar la actividad en la playa de Cautivo	73
Tabla 26. Creación de eventos deportivos.....	76
Tabla 27. Plan de seguridad en Cautivo	77
Tabla 28. Plan para servicios dentro de la playa de Cautivo	78
Tabla 29. Promoción para la playa de Cautivo.....	79
Tabla 30. Cronograma de estrategias	80
Tabla 31. Presupuesto de estrategias	80

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Mapa georreferencial de la playa de Cautivo	40
Ilustración 2. Playa de Cautivo	41
Ilustración 3. Vía de acceso principal hacia la playa de Cautivo	41
Ilustración 4. Baños en la playa de Cautivo	42
Ilustración 5. Evento organizado por la Conmebol en Cautivo.....	42
Ilustración 6. Edad de los visitantes de la playa de Cautivo	52
Ilustración 7. Género de los visitantes de la playa de Cautivo	53
Ilustración 8. Procedencia de los visitantes de la playa de Cautivo	54
Ilustración 9. Frecuencia de visita hacia la playa de Cautivo.....	55
Ilustración 10. Motivación para visitar la playa de Cautivo.....	56
Ilustración 11. Frecuencia de visita si contara con servicios turísticos	57
Ilustración 12. Tipos de servicios turísticos para mejorar la visita.....	58
Ilustración 13. Nivel de comodidad en la playa de Cautivo	59
Ilustración 14. Seguridad en la playa de Cautivo	60
Ilustración 15. Importancia de contar con servicios básicos en Cautivo.....	61
Ilustración 16. Vías de acceso para llegar a la playa de Cautivo.....	62
Ilustración 17. Actividades turísticas.....	63
Ilustración 18. Tipo de experiencia cuando visita una playa	64
Ilustración 19. Medio por el que conoció la playa de Cautivo	65
Ilustración 20. La playa de Cautivo tiene potencial turístico	66
Ilustración 21. Encuesta a Visitantes	96
Ilustración 22. Encuesta a visitante	96
Ilustración 23. Encuesta a visitante	97
Ilustración 24. Entrevista al jefe del departamento de turismo del GADMCLL.....	97
Ilustración 25. Entrevista al Presidente de la asociación Cautivo	98
Ilustración 26. Entrevista a miembro de departamento de turismo	98
Ilustración 27. Entrevista a administradora del Malecón y zonas aledañas	99
Ilustración 28. Torre de vigilancia en la playa de Cautivo	99
Ilustración 29. Cancha de fútbol playa en Cautivo.....	100
Ilustración 30. Atardecer en la playa de Cautivo.....	100



**“ESTUDIO DE POTENCIALIDAD TURÍSTICA PARA IMPULSAR
LA ACTIVIDAD EN LA PLAYA DE CAUTIVO, CANTÓN LA LIBERTAD,
AÑO 2025”**

AUTOR:

Suárez López Nicolás Alexander

TUTORA:

Lcda. Pérez Chiquito Maritza Marianela, MSc.

RESUMEN

La presente investigación se desarrolló en la playa de Cautivo, ubicada en el cantón La Libertad, cuyo objetivo general fue identificar la potencialidad turística del destino con la finalidad de proponer acciones que permitan impulsar la actividad. El trabajo de integración resultó necesario, puesto a que la playa de Cautivo, un destino costero con grandes particularidades no ha sido estudiada de manera profunda a través de un estudio de potencialidad turística que refleje sus capacidades. La metodología estuvo compuesta por un enfoque mixto, mediante encuestas aplicadas a visitantes de la playa de Cautivo, asimismo entrevistas semiestructuradas realizadas a autoridades del departamento de turismo del cantón La Libertad, y al presidente de la asociación Cautivo, el alcance fue de carácter descriptivo y exploratorio, con un diseño no experimental de tipo transversal, debido a que no se manipuló la variable de estudio y la información recabada fue en un tiempo determinado. Los resultados obtenidos evidencian que la playa de Cautivo cuenta con potencialidad turística, empleando los criterios de la Secretaría de turismo de México (2010), pese a sus limitaciones en infraestructura, señalización, seguridad, falta de servicios básicos. La percepción de los visitantes es positiva, debido a que el 68% de los encuestados está totalmente de acuerdo con que la playa de Cautivo tiene potencial para impulsar la actividad turística. Finalmente se emplearon cuatro estrategias para dinamizar la actividad en referencia al diagnóstico realizado, al cálculo de potencialidad, y la percepción de los visitantes, favoreciendo al desarrollo turístico de La Libertad.

Palabras claves: Estudio, potencialidad, turismo, actividad, visitantes, estrategias.



**“STUDY OF TOURISM POTENTIAL TO PROMOTE THE ACTIVITY IN
CAUTIVO BEACH, CANTON LA LIBERTAD, YEAR 2025”**

AUTHOR:

Suárez López Nicolás Alexander

ADVISOR:

Lcda. Pérez Chiquito Maritza Marianela, MSc.

ABSTRACT

This research was conducted on Cautivo beach, located in the canton of La Libertad, with the overall objective of identifying the destinations tourism potential in order to propose actions to promote the activity. The integration work was necessary because Cautivo beach, a coastal destination with unique characteristics, had not been studied in depth through a study of its tourism potential that reflected its capabilities. The methodology consisted of a mixed approach, using surveys of visitors to Cautivo beach as well as semi-structured interviews with authorities from the tourism department of the canton of La Libertad and the president of the Cautivo association. The scope was descriptive and exploratory, with a non-experimental cross-sectional design since the study variable was not manipulated and the information was recollected at a specific time. The results obtained show that Cautivo beach has a tourism potential, according to the criteria of the Mexican Ministry of Tourism (2010), despite its limitations in infrastructure, signage, security, and lack of basic services. Visitor's perceptions are positive, as 68% of those surveyed strongly agree that Cautivo beach has the potential to boost tourism. Finally, four strategies were employed to boost activity based on the diagnosis made, the calculation of potential, and visitor's perceptions, promoting tourism development in La Libertad.

Keywords: Study, Potential, tourism, activity, visitors, strategies.

INTRODUCCIÓN

El turismo en la actualidad se ha posicionado como una de las actividades con mayor relevancia a nivel mundial, no solo por el aporte que genera en la recreación y ocio, sino también por su influencia directa en ámbitos sociales, económicos y culturales de los territorios. La actividad impulsa a los destinos a formar parte de oportunidades para su desarrollo, promoviendo de manera óptima alternativas sostenibles que fortalezcan la identidad local. Desde esta perspectiva, el turismo es considerado un elemento clave para aprovechar las potencialidades de espacios con recursos que aún no han sido consolidados en su totalidad.

De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (2024), a través del informe World Tourism Barometer (WTB), el turismo internacional en 2023 registró 1.286 millones de llegadas de turistas con pernoctación. Esto representa un incremento considerable del 34% respecto al año 2022, y obtuvo un 88% de niveles preliminares a la pandemia. Este comportamiento muestra una considerable recuperación del sector a nivel mundial, impulsada principalmente por la demanda y a la mejoría de conectividad aérea. De la misma manera, se estima que para finales de 2024 el turismo internacional alcance una recuperación en su totalidad, con una proyección alta de superar en un 2%, respecto a los registros del año 2019, siempre y cuando las condiciones sean favorables.

En los últimos años, en el Ecuador se ha evidenciado un progreso considerable respecto al turismo internacional, plasmándose como uno de los destinos con mayor actividad en el continente. En relación con información proporcionada por el Ministerio de Turismo del Ecuador (2025), el país registró un aumento aproximado del 17% respecto a la llegada de visitantes extranjeros, en relación al año anterior, por lo que se sitúa entre los quince países con mayor crecimiento en turismo receptivo a nivel mundial. Bajo esta tendencia, se evidencia que también el ámbito económico, los ingresos generados a través de la actividad turística ascendieron en un 14,4%, durante el primer trimestre del año 2025, y superó una recuperación del 87%, comparando los niveles mostrados a la prepandemia, de la misma manera, se evidencia

un crecimiento en las ventas de actividades turísticas, asimismo un mayor gasto respecto a los feriados, evidenciando una sostenida reactivación del sector.

Tal y como afirma León (2019), el ordenamiento territorial se concibe como un elemento estratégico para el desarrollo de las localidades, debido a que permite gestionar y proyectar un modelo de organización del espacio, tomando en consideración aspectos claves como el ambiental, cultural, social y económico. Su responsable implementación favorece en mayor medida al uso racional de los recursos, garantizando la sostenibilidad de actividades y a consolidar dinámicas locales. En este sentido, el turismo se sitúa como una de las actividades que más se beneficia del ordenamiento territorial, ya que su desarrollo depende de un correcto aprovechamiento y una planificación responsable de recursos culturales y naturales de destinos.

Estudios recientes como el de Moncayo & Reyes (2024), señalan que los estudios de potencialidad turística son elementos de vital importancia para plasmar estrategias de desarrollo dentro de territorios con poca o nula intervención, procurando proyecciones hacia alternativas turísticas que beneficien a las comunidades por medio de la actividad.

La playa de Cautivo, ubicada en el cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, posee recursos naturales con gran potencial, los cuales no han sido integrados de forma eficiente para fomentar la actividad turística local. La falta de infraestructura, una planificación territorial adecuada, servicios básicos, accesibilidad y conectividad, inseguridad y demás, ha influido de manera directa en el aprovechamiento como un destino turístico. Bajo esta perspectiva, es importante realizar un estudio que detalle sus características territoriales con el fin de reconocer sus potencialidades y mejoras plasmando estrategias para impulsar el turismo responsable en el sector.

El presente estudio no simplemente busca identificar la potencialidad turística de Cautivo, sino también plasmar bases sólidas para un desarrollo turístico sostenible donde la comunidad sea el principal beneficiado, por medio de estrategias de impulso turístico. Al entender las especificaciones territoriales, como las oportunidades de mejora y limitaciones del sitio, se prioriza generar información confiable y de

relevancia que aporte a la toma de decisiones, para una planificación de calidad y promover el turismo responsable en la zona.

A pesar que la playa de Cautivo es amplia, no se han ejecutado estudios que reflejen un análisis del contexto territorial, en los cuales se puedan identificar de manera clara las condiciones, sociales, físicas y los recursos con los que se cuenta, y que, a su vez contribuyan al desarrollo del turismo en el sitio. Dicha dificultad de diagnóstico minimiza el planteamiento de propuestas sólidas de aprovechamiento, debido a que no se cuenta con información suficiente respecto a las capacidades con las que cuenta el territorio, los usos de suelo y zonificación, y demás. Dentro de este contexto, es fundamental realizar una investigación donde se genere un proyecto para impulsar actividades recreativas y deportivas, ser una referencia para un turismo responsables y sostenible conforme a la realidad dentro de lo local.

Conforme ante este contexto, surge la necesidad de estudiar territorialmente las condiciones actuales respecto a la playa de Cautivo, con el propósito identificar su potencialidad turística y formular alternativas viables que promuevan el desarrollo de actividades en el destino. La nula información, hace que la toma de decisiones concretas y estratégicas sean limitadas por parte de actores locales y autoridades. Por lo cual es necesario responder la pregunta central de la investigación: ¿De qué manera un estudio de potencialidad turística puede contribuir a impulsar la actividad en la playa de Cautivo, cantón La Libertad?

La presente investigación es complementada por tres preguntas específicas, que facilitaron abordar de forma integrada el estudio de potencialidad turística en la playa de Cautivo. Las cuales se detallan de manera clara a continuación: 1). ¿Cuáles son las características físicas, geográficas y territoriales de la playa de Cautivo, y qué nivel de potencialidad turística presentan? 2). ¿Cuál es la percepción de los potenciales visitantes respecto a la playa de Cautivo y qué tipo de demanda podrían generarse si se promoviera el destino? 3). ¿Qué estrategias de desarrollo turístico podrían implementarse en la playa de Cautivo considerando su potencial territorial y la demanda identificada?

En función a todo lo abordado, se planteó el siguiente **objetivo general**. Identificar la potencialidad turística de la playa de Cautivo, Cantón la Libertad, con el

fin de proponer acciones que permitan impulsar la actividad. Para alcanzar el objetivo general ya expuesto, se propuso los siguientes **objetivos específicos** que contribuyeron al desarrollo óptimo de esta investigación. En primera instancia, diagnosticar la situación turística actual de la playa de Cautivo y calcular su potencialidad a través de indicadores territoriales. Segundo, determinar la percepción e interés de la demanda potencial respecto al desarrollo turístico en la playa de Cautivo. Por último, proponer estrategias para dinamizar la actividad turística en la playa de Cautivo, en función del diagnóstico, el cálculo de potencialidad y la percepción de la demanda.

La presente investigación resultó necesaria y tomó justificación en medida que la playa de Cautivo ubicada en el cantón La Libertad, posee entornos naturales con gran potencial turístico visible, pese a esto, no ha sido integrada de manera eficiente al crecimiento turístico del territorio. Ante esa falta de aprovechamiento, la cual se debe a la falta de diagnósticos territoriales y estudios previos que reflejen sus limitaciones y potencialidades, para ejecutar acciones de mejora de las condiciones del lugar para impulsar la actividad turística de manera responsable y planificada donde la comunidad sea el principal beneficiado.

De la misma manera, la propuesta de investigación responde directamente a la necesidad de contar con herramientas técnicas que guíen posibles y futuras propuestas de proyectos respecto a las políticas de ordenamiento territorial turístico en destinos con poca intervención de estudio. Su beneficio no simplemente será útil para la localidad, y el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón La Libertad (GADMCLL), inclusive puede utilizarse como réplica de un análisis en otras zonas costeras del Ecuador que confronten similitud de condiciones como la playa de Cautivo en el cantón La Libertad.

En este contexto, resulta útil que las oportunidades estratégicas en turismo no simplemente se centren en identificar atractivos turísticos de una determinada localidad, sino también a detectar las actividades que resulten viables y que por consiguiente generen un beneficio respecto al desarrollo económico, a la participación comunitaria y la conservación ambiental.

La idea a defender del presente estudio de potencialidad turística permitió diagnosticar en primera instancia la situación turística actual, para posteriormente emplear estrategias para dinamizar la actividad turística en base al cálculo de potencialidad y la percepción de la demanda. La propuesta de la investigación aportó significativamente a impulsar la actividad en la playa de Cautivo mediante estrategias claves para dinamizar el desarrollo turístico.

Mapeo

A continuación se procede a detallar de manera clara los tres capítulos del estudio. La propuesta de investigación presenta una introducción de manera detallada, haciendo mención a la importancia del ámbito turístico a nivel global y nacional, en el cual también se evidencia el planteamiento del problema que se abordó, el cual fue que la playa de Cautivo requiere profundizar , la sistematización del problema correspondiente, así como la formulación del problema, el objetivo general del presente estudio, acompañado de los objetivos específicos, la justificación y la idea a defender por el cual se desarrolló .

Capítulo I, dentro de este capítulo se menciona el marco referencial, donde se menciona una amplia revisión de la literatura en diferentes contextos, de la misma manera, el desarrollo de teorías y conceptos tomando en consideración al tema de potencialidad turística en la playa de Cautivo, en diferentes contextos, tanto a través de investigaciones a nivel país e internacionales, los cuales proporcionaron información fundamental y, finalmente los fundamentos legales que respaldaron la investigación. **Capítulo II**, se hace mención a la metodología que se utilizó durante el trabajo de integración curricular, asimismo el diseño que se empleó, los métodos de investigación aplicados, la población y muestra correspondiente al estudio y, por último, pero no menos importante, la recolección y procesamiento de datos, para posteriormente realizar los análisis correspondientes, y en referencia a ello, emplear estrategias que permitieron dinamizar la actividad turística dentro de la playa de Cautivo, situada en el cantón La Libertad. **Capítulo III**, conformado por los resultados y discusión, de la misma manera, el análisis de los datos, cualitativos y cuantitativos, la discusión y para culminar se detalla las conclusiones, recomendaciones y propuesta.

CAPÍTULO I

MARCO REFERENCIAL

1.1 Revisión de la literatura

La revisión de literatura conllevó explorar artículos científicos, publicaciones de alto impacto como los de Web of Science (WOS) y Scopus, o libros que referencien de manera clara el tema potencialidad turística en contextos diferentes permitiendo así conectar y plasmar ideas, tomando en consideración las más relevantes y actuales, las cuales permitieron describir teorías y opiniones que validaron la investigación desarrollada.

Tal como afirma Yanapa (2024), en su trabajo de tesis titulado **“Evaluación del potencial turístico para el desarrollo de la actividad turística en la provincia de Sandia”** desarrollado en Perú, cuyo objetivo general parte de evaluar el potencial turístico de los recursos turísticos para el desarrollo de la actividad en el destino.

El estudio adoptó una metodología con enfoque mixto, cuantitativo como cualitativo, el alcance fue de carácter descriptivo con diseño no experimental tipo transversal. Así mismo, se aplicaron encuestas y observación directa mediante fichas, además del Manual de Inventario de Recursos Turísticos (MIRT), obteniendo una muestra de 381 personas. En relación a los resultados obtenidos en la investigación se reflejó la existencia de recursos turísticos con potencial elevado en las categorías cultural, folclórica y natural, de la misma manera la rentabilidad de desarrollar hospedaje comunitario. Del mismo modo, se evidenció la predisposición de la comunidad para contribuir en el turismo destacando así un posible impacto positivo en la calidad de vida de la localidad.

Desde el punto de vista de Dieguez et al., (2024) en su investigación **“Exploring tourism potential in Muş: embracing unique experiences in an undeveloped region”** tuvo como objetivo principal analizar el potencial turístico de la ciudad de Muş, situada en la región oriental de Turquía, la cual se caracteriza principalmente por sus limitaciones respecto a servicios básicos e infraestructura.

La investigación empleó un enfoque cualitativo apoyado mediante entrevistas semiestructuradas, de la misma manera se identificó desafíos y oportunidades para el desarrollo turístico, haciendo hincapié en la importancia de impulsar la actividad de forma responsable y sostenible, en beneficio de la economía local promoviendo el interés comunitario. Los autores resaltan que las experiencias auténticas las emociones procedentes de la interacción con los atractivos de la localidad, pueden transformarse como una preeminencia competitiva respecto al turismo convencional. Finalmente, el artículo destaca que la sostenibilidad y el turismo lento son fundamentales para equilibrar la preservación cultural y ambiental, acompañado del crecimiento del ámbito turístico.

Tomando en consideración a Gambarota et al., (2023) en el artículo científico titulado **“Potencialidad turística de la localidad de Bahía Blanca: un análisis Argentina”** en el cual se evaluó la potencialidad turística del sitio mediante un análisis de los recursos naturales, su infraestructura y mercado turístico.

La metodología utilizada estuvo compuesta principalmente por trabajo de campo, revisión bibliográfica y el uso del método de evaluación del potencial turístico impuesto por la Secretaría de Turismo en México (2010), donde se establecen los destinos conforme a su grado de desarrollo turístico. Los resultados obtenidos arrojaron que, pese a que Bahía blanca cuenta con potencialidad en recursos costeros, la actividad turística es incipiente a causa de las restricciones de gestión y la accesibilidad hacia el destino. Los autores concluyeron que una máxima articulación entre agentes principales sean públicos o privados, es fundamental para promover e impulsar el desarrollo de la actividad de manera sostenible en la zona. Este planteamiento y el uso de la evaluación para calcular la potencialidad turística es el que se replicó en el presente estudio en la playa de Cautivo.

En relación al artículo científico de Ismatillaevna et al., (2023) denominado **“Increasing the potential of tourism destinations through combining the principles of sustainability and innovation”** tuvo como propósito principal analizar el aumento del potencial turístico de los destinos por medio de la aplicación vinculada a los buenos principios de sostenibilidad y de innovación.

El artículo citado se llevó a cabo mediante un enfoque cualitativo, conjunto a la revisión bibliográfica de diversas fuentes. Los resultados que se obtuvieron reflejan que la preservación del patrimonio cultural, conjunto a la sostenibilidad social y ambiental, juegan un rol importante para impulsar el turístico viable y equilibrado. Por último, los autores destacan que la imponderable combinación de prácticas sostenibles, responsables e innovadoras, favorece a aumentar la potencialidad de destinos turísticos, donde el principal beneficiario son las comunidades locales, permitiendo así impulsar la actividad turística, replica que puede ser empleada en el caso de la playa de Cautivo, en el cantón La Libertad.

Dentro del contexto Ecuatoriano, la tesis de Chávez (2023), titulada **“Análisis del potencial turístico de la parroquia San Mateo de la provincia de Manabí”** cuyo objetivo general fue analizar el potencial turístico de esta zona costera como aporte al desarrollo turístico, destino similar a la playa de Cautivo.

La metodología fue de carácter exploratorio, descriptivo, bibliográfico y de campo, manejando métodos sintéticos y analíticos para equiparar los recursos para así evaluar su naturaleza. Mediante el trabajo de campo compuesta por entrevistas a los habitantes y actores clave e investigación documental, se comprobó que San Mateo cuenta con una considerable potencialidad turística debido a sus recursos culturales y naturales, no obstante, confronta deficiencias en relación a la falta de gestión y promoción del destino. La investigación citada concluye con que se requieren de estrategias integrales para posicionar de mejor manera al destino, mejorar la calidad de vida de los habitantes y así reactivar la economía de la localidad por medio del desarrollo turístico responsable.

En el mismo sentido Fuentes (2023), con su trabajo de investigación **“Potencialidad turística en la comuna Sancán del cantón Jipijapa”** manifiesta el propósito de mostrar el potencial de la comunidad. Por lo tanto, el objetivo general fue desarrollar la potencialidad turística en la comuna Sancán, haciendo hincapié en la relevancia como eje económico y social.

La metodología utilizada fue de campo, con carácter inductivo y deductivo, además de ello, utilizó los métodos analítico-sintético e histórico-lógico. Para la recopilación de información fue bajo encuestas realizadas a comerciantes locales, en

especial a los que se vinculan a la venta de tortillas. En los resultados obtenidos se evidencia que si bien la comunidad cuenta con atracciones turísticas ligadas a la gastronomía, la religión y la naturaleza, a su vez se identificaron problemáticas como el escaso manejo respecto a los desechos, de la misma manera, la falta de capacitación al personal y la poca participación de eventos con fines turísticos. Este trabajo de investigación propone la puesta en práctica de actividades que agilicen la dinamización de la economía local por medio de la actividad turística.

El artículo científico escrito por los autores Hoang et al., (2022) denominado **“Comprehensive assessment of coast tourism potential in Vietnam”** tuvo como objetivo principal evaluar de manera integral el potencial turístico de zonas costeras de Vietnam por medio de aplicación de principios ambientales, físicos y de servicio.

La metodología que emplearon los autores fue un enfoque cualitativo sustentado en métodos como el Proceso de Análisis Jerárquico (AHP), así como el Análisis de Componentes Principales (PCA), y por último el análisis correlacionado y el uso de Sistema de Información Geográfica (SIG), los métodos ya citados, aprobaron la ponderación de 23 criterios que por consiguiente se distribuyeron en cuatro dimensiones: accesibilidad, atractivo, calidad y seguridad ambiental y la calidad del servicio turístico. Los resultados obtenidos demostraron que las provincias del centro-sur de Vietnam cuentan con un alto potencial para el desarrollo del turismo costero, mientras que regiones de sudeste y del norte reflejan niveles bajos, pero con áreas promisorias. Además de ello, se comprobó que los ingresos turísticos depende en gran mayoría a componentes de apoyo que de recursos naturales internos. Posteriormente, los autores plantean estrategias específicas de desarrollo para cada grupo de provincias en específico, tomando en consideración sus debilidades, fortalezas y efectos que ocasiona el cambio climático dentro de la actividad turística.

Desde el punto de vista de Rivas (2022), en su trabajo de titulación **“Análisis del potencial turístico de la parroquia Santa Marianita del cantón Manta”** tuvo como objetivo general analizar el potencial turístico de la localidad para la puesta en valor los recursos naturales y culturales.

La metodología del trabajo de investigación se llevó a cabo por medio de un enfoque cualitativo con alcance descriptivo. Fue indispensable utilizar fichas para

contabilizar los atractivos culturales y naturales, asimismo acompañado de la observación directa para identificar las actividades turísticas que se practican en el destino, tales como el surf, observación de flora y fauna, entre otras prácticas. Como resultado se registraron 10 recursos turísticos, las cuales en su mayoría eran de jerarquía II, por consiguiente se reveló un mal uso del entorno natural a causa de la gran cantidad de turistas. De la misma manera se aplicó una metodología de criterios de evaluación concluyendo que los recursos naturales y culturales tienen un puntaje promedio de 1,6 y 1,28, respectivamente. Como conclusión del estudio es perentorio emplear estrategias que estimen los recursos con los que cuenta la localidad para promover el desarrollo del turismo en esta parroquia.

De acuerdo con Valdés (2018), en su trabajo de investigación titulado “**El potencial turístico del Barrio Wayku y su incidencia en el desarrollo del turismo rural**” perteneciente al Barrio Wayku, provincia de Lamas en Perú, cuyo objetivo general fue determinar si el potencial turístico del barrio Wayku incide directamente en el desarrollo del turismo rural comunitario.

La investigación citada empleó una metodología con enfoque cuantitativo de tipo no experimental, con diseño transversal descriptivo simple. En este trabajo se utilizó cuestionarios a los pobladores del barrio Wayku, además de la observación directa. Los resultados obtenidos reflejaron que el sitio cuenta con un significativo potencial turístico debido a su cultura y tradiciones a pesar de que cuente con limitantes respecto a la gestión. La investigación hace énfasis sobre lo importante que resulta fortalecer la participación comunitaria para aprovechar al máximo el turismo rural sostenible en la localidad.

1.2 Desarrollo de teorías y conceptos

1.2.1. Turismo

El turismo es una actividad compleja que conforma aspectos de índole sociales y económicos, convirtiéndolo en uno de los sectores más enérgicos a nivel global. Bajo una perspectiva integrada, implica el desplazamiento de manera temporal de personas fuera de su entorno cotidiano con propósitos recreativos. Moreno et al., (2020) manifiestan que el turismo no simplemente plasma un fenómeno de movilidad, sino

que al mismo tiempo funciona como una herramienta fundamental para el desarrollo regional, dado a que estimula la economía de localidades, generando así empleos y favoreciendo intercambios culturales. Además de ello, se destaca por su competitividad de adaptación a tendencias crecientes y entornos sociales, fortaleciendo así su relevancia de forma estratégica en la planificación territorial.

1.2.1.1. Actividad turística

Desde otro punto de vista, la actividad turística se entiende como un fenómeno de complejidad que va más allá que el simple hecho de viajar a un destino. Según González (2018), dicha actividad se relaciona con una sucesión de métodos interrelacionados que atienden a diferentes necesidades humanas, psicológicas, biológicas o sociales que se desarrollan por medio de etapas polifacéticas tales como el transporte, alojamiento, el consumo y la recreación u ocio, esto acontece dentro de un procedimiento conformado por actores sociales, como los turistas, prestadores de servicios, localidades receptoras y organizaciones públicas y privadas. Es por ello que esta percepción hace posible entender al turismo como práctica multifacética que requiere una adecuada planificación que se enfoque ética, social y ambiental.

1.2.1.2. Desarrollo turístico sostenible

Según Ruiz et al., (2020) el desarrollo del turismo sostenible busca atender las necesidades de las comunidades receptoras tanto como el de los turistas, proyectando la buena conservación de los recursos tanto culturales como naturales, de la misma manera la integración de comunidades locales. Esta perspectiva turística promueve no simplemente beneficios económicos, tales como la generación de plazas de empleo y el ingreso de divisas, de igual manera mejora la calidad de vida y el tejido social se fortalece. Es fundamentado mediante el respeto por las expresiones de índole cultural y ayuda a equilibrar objetivos sociales, económicos y ambientales.

1.2.1.3. Análisis territorial aplicado al turismo

El análisis del territorio desde el turismo implica considerar no solo el espacio físico, sino también los procesos sociales que lo transforman en destino. Como menciona Mangioni et al., (2022) el territorio turístico se conforma exclusivamente cuando es apropiado y transformado para el óptimo desarrollo de actividades turísticas

sin dificultades, esto implica, dotarlo de infraestructura adecuada, como señalización, hospedajes, accesos, servicios básicos, además de reconocer y fortalecer elementos naturales y culturales con posibilidades de convertirse en atractivos. Conforme a este proceso, intervienen actores locales y externos, cada uno con particularidades que no coinciden, lo que puede provocar tensiones en la gestión y planificación del territorio.

Variable

1.2.2. Potencialidad turística

Según Zuccarini et al., (2022) consideran que la potencialidad turística en un destino responde a la capacidad que cuenta un territorio en general para desarrollar actividad turística, tomando en consideración evaluar de manera integral elementos de la oferta tales como, los recursos naturales, culturales, la disponibilidad de infraestructura y aspectos relevantes de la demanda como, el interés y la afluencia de los turistas. Esta evaluación concibe reconocer fortalezas y debilidades que influyen de manera directa al éxito del desarrollo turístico.

Por consiguiente, esta cita destaca y se compone principalmente por un enfoque más técnico, porque incluye tanto a la oferta como a la demanda dentro de los estudios de potencialidad. Desde esta perspectiva, el concepto se extiende de forma clara, estableciendo el interés del mercado turístico, así como los recursos disponibles y las condiciones necesarias para su conveniencia.

Según López & Pérez (2015), la potencialidad turística implica identificar no solo los recursos naturales y culturales, sino también los factores que pueden facilitar o impedir el desarrollo de actividades turísticas, incluyendo la infraestructura, seguridad y aceptación social.

Esta definición permite entender que la potencialidad turística no se sujeta simplemente a la existencia de atractivos, sino que también comprende las condiciones que posibilitan su debido aprovechamiento, en pocas palabras, una localidad puede contar con paisajes o atracciones meritorias, pero si carece de servicios básicos, accesibilidad vial o interés comunitario, su desarrollo turístico se verá afectado de manera considerable.

Al comparar las definiciones citadas, se evidencia que tanto López & Pérez (2015) como Zuccarini et al., (2022) concluyen que la potencialidad turística depende en gran parte a la interacción entre los recursos de territorios y los elementos que establecen su uso, no obstante, la definición que impone Zuccarini et al. (2022) resulta más conveniente para el desarrollo del estudio, debido a que hace énfasis en desarrollar la actividad, tomando en referencia los recursos naturales, oferta, interés, infraestructura, tal cual como sugiere el estudio de potencialidad turística en la playa de Cautivo.

Citando el caso en la playa de Cautivo, analizar el potencial turístico permite no solo identificar los recursos con los que se cuenta, sino que también reconocer las limitaciones que dificultan su correcto aprovechamiento, entre ellas está la inseguridad, la falta de servicios básicos, el acceso y conectividad, para consiguiente, emplear estrategias de impulso turístico en el sector.

1.2.2.1. Condiciones territoriales

Como señala Quirós (2023), las condiciones territoriales conforman un elemento decisivo para el desarrollo del turismo sostenible, puesto a que influye de manera directa a la viabilidad de actividades turísticas o recreativas, y de la misma manera en los beneficios que puedan generar para las comunidades, estudiar dichas condiciones permiten identificar fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, contribuyendo la aplicación de estrategias que incluyan la participación comunitaria y conservación de recursos naturales.

Dentro de la playa de Cautivo, las condiciones territoriales resultan fundamentales, puesto a que exhibe características que indican de forma directa al aprovechamiento de la actividad, el entorno natural caracterizada principalmente por hermosos atardeceres y paisajes, se prestan para ofrecer actividades recreativas, a pesar de ello, la limitada infraestructura y seguridad, influyen en su desarrollo. Bajo este contexto, resulta útil contar con una planificación ordenada que promueva un correcto uso del espacio y tomando en referencia el impulso de la actividad turística de forma sostenible.

1.2.2.1.1. Accesibilidad y conectividad

Como plantea Catalano (2020), la movilidad y la conectividad en un destino facilita reconocer oportunidades y limitantes para un óptimo desarrollo en la actividad turística, tomando en consideración factores como la infraestructura vial así como formas de desplazamiento de visitantes potenciales, desde esta perspectiva, la accesibilidad y conectividad juegan un rol indispensable, debido a que el transporte no simplemente agiliza el traslado de los turistas, además de ello, genera un gran aporte a la integración territorial en diferentes contextos.

La accesibilidad y conectividad para llegar a la playa de Cautivo son factores que aún limitan el desarrollo de la actividad, el acceso vial hasta el destino es regular, debido a que la vía principal presenta baches y la señalización no es la adecuada, lo que provoca que la llegada de visitantes se limite. De la misma manera, al no contar con transporte público directo hacia la playa, reduce la conexión respecto a otros destinos cercanos, como el malecón de La Libertad, Chulluype o el balneario de Ballenita.

1.2.2.1.2. Disponibilidad de servicios básicos

El turismo se ha afianzado como un factor clave para el desarrollo económico-social de las localidades, puesto que aporta al progreso de localidades mediante el reconocimiento de recursos turísticos y el diseño de estrategias de desarrollo que involucren directamente a la comunidad. Como expresan Gambarota & Lorda (2017), la disponibilidad de servicios básicos resulta fundamental para garantizar la calidad de vida de los habitantes y el correcto funcionamiento de actividades turísticas, promoviendo así la integración e interés comunitario.

En la playa de Cautivo, la disponibilidad de servicios básicos como la energía eléctrica, saneamiento, agua potable, y la recolección de desechos sólidos, juegan un rol importante respecto al desarrollo de la actividad turística, puesto a que la escasez de estos servicios, puede influir directamente a la llegada de visitantes, es por ello que se debe procurar la habilitación de los servicios básicos.

1.2.2.1.3. Uso actual del suelo y zonificación

De acuerdo con Eniele & da Silva (2009), la planificación y ocupación del suelo es un aspecto fundamental para garantizar un desarrollo turístico óptimo, debido a que facilita equilibrar áreas destinadas y actividades turísticas como a los habitantes. Los autores hacen mención que los Planes Directores deben tomar en consideración elementos indispensables como la zonificación, transporte, domicilios, zonas de interés social, acompañado de herramientas técnicas que faciliten conocer las condiciones ambientales y físicas del destino, esto permite proteger zonas de conservación, y de la misma manera identificar lugares con alta potencialidad turística, garantizando un uso de espacio responsable y planificado.

Desde este punto de vista, en la playa de Cautivo, el uso actual del suelo combina espacios naturales, áreas residenciales y zonas con alto potencial turístico, la zonificación y planificación permiten un equilibrio respecto a las necesidades de la comunidad con las actividades deportivas y recreativas, así como proteger puntos frágiles y delimitar lugares para infraestructura turística. De este modo, Cautivo puede impulsar la actividad turística de forma responsable, y sobre todo considerando el cuidado ambiental, la comodidad y seguridad de los visitantes en relación al entorno.

1.2.2.1.4. Infraestructura turística

Tomando en consideración a Morrillo (2011), que define a la infraestructura turística como bienes y servicios con disponibilidad en un territorio en concreto, como accesos, señalización, servicios básicos y transporte, que resultan indispensables para que los visitantes se trasladen con facilidad y comodidad, para que la localidad ofrezca una experiencia turística gratificante, permitiendo así un óptimo desarrollo de un destino.

Vinculándolo al caso de la playa de Cautivo, pese a que cuenta con un extenso litoral, acompañado de un excelente potencial para llevar a cabo actividades deportivas y de recreación, se evidencia limitaciones respecto a equipamiento y habilitación de servicios básicos, estas deficiencias condicionan de manera significativa a su imagen, es importante que Cautivo consiga concretar el potencial que posee como un destino emergente, es fundamental gestionar inversiones que prioricen una infraestructura adecuada. Tomando en referencia a lo expuesto por Morrillo (2011).

1.2.2.3. Oferta turística

Los autores Naranjo & Martínez (2022), indican que la oferta turística se compone por los bienes, servicios y experiencias diseñadas para satisfacer las expectativas de los visitantes en su estadía. Conformada por una combinación estratégica de elementos infraestructurales, naturales, culturales y tecnológicos que deben ser planificados de manera rigurosa para asegurar el óptimo desarrollo de los destinos. En este contexto, entender el la oferta turística involucra el análisis de las proyecciones, componentes y tendencias actualizadas que tengan relación con la gobernanza, debido a que esta última influye de manera considerable respecto a la sostenibilidad y el éxito en los territorios turísticos.

1.2.2.3.1 Demanda turística

La demanda turística hace referencia al conjunto de consumidores actuales y potenciales que deseen y estén predispuestos a utilizar las atracciones, servicios y productos turísticos de un destino determinado, tomando en consideración las motivaciones, intereses y capacidad de economía. Dichas particularidades producen que la demanda turística sea característica y se diferencia en competitividad con otros mercados, lo cual significa que su estudio debe abordar aspectos socioculturales para una óptima planificación turística (Rigol, 2009).

Desde el punto de vista de Sotelo (2019), la demanda potencial está compuesta por aquellas personas que manifiestan interés en visitar un destino turístico en determinado, y cuentan con razones para hacerlo posible, no obstante, la decisión de viaje, depende en gran mayoría a factores como dificultades personales, disponibilidad de tiempo o el nivel de ingresos.

En el caso específico de la playa de Cautivo, comprender las motivaciones principales y el perfil de la demanda potencial, facilita conocer el tipo de turista que está interesado y dispuesto en conocer el destino, factores que los limitan e impulsan, de la misma manera las condiciones que deben prevalecer para incitar de manera sostenible su llegada.

1.2.2.3.2. Motivación del turista

De acuerdo con Pereira & Gosling (2017), el turismo se ha convertido en una de las actividades que más economía genera y que es relevante a nivel mundial, promovida principalmente por un crecimiento respecto a las expectativas y motivaciones de los turistas, existe una tendencia cognitiva y emocional que generan a muchas personas a comprometerse de manera activa en los viajes, consolidando una fuerte conexión de conocer nuevos destinos. Las motivaciones de los viajeros a partir de un estudio cualitativo mostraron que buscan diversidad cultural, vivir aventuras, disfrutar con familiares, romper con lo cotidiano. Los hallazgos demuestran que las motivaciones son variadas, y que a su vez, revelan que la decisión de viajar corresponden a factores socioculturales, psicológicos y emocionales, los cuales influyen de manera directa en el comportamiento de los turistas.

En el caso de la playa de Cautivo, los visitantes manifestaron como principales factores al visitar el destino, contacto con la naturaleza, practicar actividades deportivas y recreativas con familiares y amigos. Estas motivaciones coinciden con las preferencias de autenticidad, experiencias gratificantes, escapar de lo cotidiano, tal cual como afirmaron Pereira & Gosling (2017).

1.2.2.3.3. Percepción del visitante

Desde el punto de vista de San Martín et al., (2006) la percepción que tiene el visitante respecto a un destino en determinado, es basado en las emociones, ideas y experiencias previas, es un factor concluyente en su decisión de elección turística, debido a que la imagen determina el nivel de expectativa e interés en la decisión de optar a un lugar. En el mismo sentido, Carvache et al., (2025) el turismo costero no simplemente beneficia a aspectos sociales y económicos a los destinos, asimismo conforma una variedad de experiencia que incluyen actividades de sol y playa culturales, e interacción con la naturaleza.

Considerando los aportes ya mencionados, la percepción hacia la playa de Cautivo se centran a partir de sus atributos como, su amplia extensión, el potencial con el que cuenta para realizar actividades, y de la misma manera, las limitantes respecto a servicios básicos, temas de seguridad, son factores que resultan influyentes en el interés como la intención de volver.

1.2.2.3.4. Recursos y servicios

Según García (1970), los recursos turísticos se componen en naturales y culturales, los recursos naturales están conformados por elementos de entorno físico, como componentes biológicos, formaciones geográficas, playas, y el valor turístico se deriva de características del medio ambiente y no de intervención humana, mientras que los recursos culturales conforman manifestaciones organizadas por la sociedad, sea de índole contemporáneo o histórico, siempre que cuenten con la capacidad de atraer turistas.

La oferta de recursos dentro de Cautivo, es principalmente sustentada en elementos naturales, su gran extensión de playa, las condiciones favorables para realizar actividades recreativas, resulta ideal para garantizar una experiencia satisfactoria para el visitante. Pese a que la playa de Cautivo no cuente con recursos culturales, sus características físicas representan una gran potencialidad, resulta necesario e importante fortalecer los servicios y recursos.

1.2.2.3.5. Viabilidad de actividades turísticas

(Martínez & Blanco, 2013) citado por Martínez (2009) menciona que la viabilidad de actividades turísticas está vinculada directamente a los principios de turismo sostenible, puesto a que genera un equilibrio entre el aprovechamiento de recursos y el respeto de legitimidad de las comunidades, garantizar una gestión adecuada que genere beneficios a las comunidades, comprometiéndose con la viabilidad a mediano y largo plazo para que la actividad turística se desarrolle de manera responsable.

Desde este punto de vista, la viabilidad de actividades turísticas dentro de la playa de Cautivo, depende en gran parte a la gestión y planificación del territorio, a pesar de contar con un entorno natural interesante y actividades recreativas a practicar gracias a una playa extensa, resulta conveniente fortalecer los servicios básicos, infraestructura y seguridad de los visitantes. Con las acciones ya mencionadas, Cautivo puede ofrecer experiencias turísticas gratificantes en beneficio de la comunidad.

1.2.2.4. Gestión

Tal y como afirma Llupart et al., (2019) los modelos de gestión en turismo comprenden el aprovechamiento y planificación de los diferentes subsectores integrados al turismo, como el de sol y playa, cultural, religioso o el gastronómico, que son comprendidos como estrategias de impulso turístico en una localidad, estos modelos permiten el fortalecimiento de la identidad local para potencial todo tipo de turismo que mejor se adapte a las condiciones del territorio.

La gestión turística dentro de Cautivo juega un rol esencial, debido a su condición como destino emergente, requiere de una planificación conjunta de actividades recreativas que se realizan y sus recursos naturales. Potencializar el turismo de sol y playa conjunto al deportivo, es una de las principales fortalezas debido a sus características en extensión y geográficas, requiere un modelo de gestión que coordine a la jefatura de turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón La Libertad (GADMCCCL), conjunto a dirigentes barriales.

1.2.2.4.1. Estrategias de promoción

Las redes sociales se han convertido en un espacio indispensable para que destinos turísticos construyan colectividades digitalizadas, procurando que usuarios accedan a información relevante, compartiendo experiencias, y tomen la decisión de viajar por la influencia del contenido que consumen. Por lo que refiere a Gutiérrez et al., (2018) muestran que redes plataformas digitales como Facebook, Twitter, e Instagram desempeñan distintas funciones promocionales, pero adicionales: Instagram destaca por su alta interactividad respecto al componente visual, Twitter como canal informativo y Facebook por su amplio alcance, se evidencia que los destinos deben emplear estrategias de promoción direccionadas a redes sociales para potencializar la visibilidad y atraer más turistas.

Tomando en consideración a lo ya manifestado, la playa de Cautivo puede beneficiarse con el uso estrategias de promoción a través de medios digitales para aumentar su visibilidad debido a que tiene potencial para la realización de eventos deportivos, recreativos, gastronómicos, entre otros.

1.3 Fundamentos legales

El análisis de potencialidad turística en un territorio costero debe sustentarse mediante fundamentos legales, sean mediante leyes, reglamentos, instructivos, etc. que ayuden a respaldar el desarrollo del estudio.

1.3.1 Constitución de la República del Ecuador

En primera instancia la Constitución de la República del Ecuador (2008), en el **Art. 3.-** el criterio de este artículo se fundamenta de forma directa a la necesidad de llevar a cabo estudios de potencialidad turística, debido ya que facilitan una planificación de forma ordenada de los territorios con poca vocación turística como lo es la playa de Cautivo, en el cantón La Libertad.

Art. 14.- Reconoce cualquier intención de crecimiento turístico debe contemplar la sostenibilidad como un eje principal. Un estudio de potencialidad accede a la anticipación de impactos negativos y la toma de decisiones equilibradas respecto al medioambiente, réplica que puede ser consolidada y llevada a cabo en la playa de Cautivo.

Art. 74.- Reconoce que el derecho de los ciudadanos y las comunidades al beneficio de los recursos naturales y al ambiente, siempre y cuando sea de manera sostenible, mediante la regulación del estado. De manera general, este artículo se relaciona al presente estudio de potencialidad turística tomando en consideración que la playa de Cautivo cuenta con recursos naturales que pueden tener un aprovechamiento turístico sin afectar el ambiente.

Art. 240.- Se justifica mediante este artículo la relevancia de ejecutar estudios técnicos, tales como el diagnóstico de potencial turístico en destinos, debido a que estos compensan insumos meritorios para que los municipios lleven a cabo acciones de inversión turística de forma cronológica conforme a las necesidades de un territorio determinado.

1.3.2. Ley de Turismo

Art. 4.- El artículo citado respalda el enfoque de la presente investigación, puesto a que avala la necesidad de analizar de forma técnica un territorio para

identificar su potencialidad turística, de manera que el estado y autores claves puedan emplear estrategias de promoción propugnadas, caso similar a la playa de Cautivo.

Art. 12.- Reconoce el derecho de comunidades locales organizadas a recibir apoyo por parte del Ministerio de Turismo para el desarrollo de actividades turísticas. Se relaciona directamente a la presente investigación, debido a que en la playa de Cautivo, el interés comunitario es un factor indispensable para el impulso de la actividad turística.

1.3.3 Ley Orgánica para el Fortalecimiento de las Actividades Turísticas

Art. 5.- Define las actividades turísticas principales que pueden realizarse a nivel país, abarcando desde alojamientos, guianza, centros de recreación y turismo comunitario. Esta distribución se respalda de forma legal con el enfoque del presente trabajo de titulación, debido a que la playa de Cautivo puede catalogarse como un espacio de vocación de balneario.

1.3.4. Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial, Uso y Gestión de Suelo

Art 5.- 2. Principio de equidad territorial y justicia social. El lineamiento ampara la evaluación y el fortalecimiento de las condiciones territoriales en la playa, el cual cuenta con un espacio con potencialidad turística, sin embargo, en la actualidad presenta deficiencias en accesibilidad, infraestructura y seguridad.

1.3.5. Plan Nacional de Desarrollo Ecuador No Se Detiene 2025 – 2029

Ecuador no se detiene impulsa a un desarrollo sostenible de calidad, a modernizar la infraestructura, la equidad en lo territorial, a reactivar la economía de forma responsable, y el fortalecimiento de la actividad turística estableciéndolo como un eje indispensable, brindando apoyo y soporte a la inversión en un destino, como infraestructura, conectividad, servicios y equipamiento. Las iniciativas planteadas para impulsar la actividad la actividad turística en destinos pocos frecuentes como la playa de Cautivo, tomando en referencia el diagnóstico del territorio, perfeccionar aspectos como los servicios turísticos, promoción, accesibilidad y mejorar la infraestructura, están avaladas plenamente por la normativa.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

En este apartado se detallan los métodos utilizados para el desarrollo del estudio de potencialidad turística en la playa de Cautivo. Sección fundamental, que facilita la descripción de los enfoques y procedimientos respectivos para llevar a cabo el análisis y recopilación de datos necesarios para la presente investigación.

2.1 Diseño de la Investigación

Según Hernández & Fernandez (2014), el diseño de investigación es el plan estructurado que le permite al investigador aplicar y seleccionar de forma coherente el tipo, enfoque y alcance del estudio a realizar, con el propósito de responder de manera directa al problema previamente planteado.

Con base a lo manifestado, para el desarrollo del estudio se utilizó un **enfoque mixto**, debido a que facilitó la obtención de una manera integral sobre la potencialidad turística que posee la playa de Cautivo. En cuanto a lo cuantitativo, se recopilaron datos numéricos mediante encuestas direccionadas a la demanda potencial, lo que permitió medir el interés de visita, percepción del visitante, así como las actividades turísticas de preferencia y motivación. En el mismo sentido, el enfoque cualitativo permitió interpretar los resultados obtenidos de autoridades y actores desde una visión territorial y contextualizada, diagnosticando características del ambiente, las condiciones actuales del destino y realizar observación directa durante la realización del trabajo de campo.

El **alcance** del presente estudio fue de carácter exploratorio y descriptivo, a causa de que no existen investigaciones actualizadas sobre el desarrollo turístico de la playa de Cautivo, por lo cual, se requirió examinar e identificar aspectos inexplorados en el territorio. La presente investigación exploró el espacio geográfico para diagnosticar la situación actual, mientras que el análisis descriptivo permitió puntualizar los servicios disponibles, accesos, las condiciones del sitio y la percepción de la demanda potencial.

El **diseño** que se utilizó durante la investigación fue no experimental de tipo transversal, debido a que durante el desarrollo de la investigación no se manipuló la

variable del estudio y la información recopilada se la obtuvo en tiempo determinado, tal como afirma (Agudelo & Aigner 2008).

Debido a que el estudio se centró en identificar la potencialidad turística en la playa de Cautivo, sin la intervención de elementos como los físicos, sociales o ambientales este tipo de diseño resultó ideal para su realización.

2.2 Métodos de la Investigación

Para Hernández & Fernandez (2014), los métodos de investigación permiten establecer conjuntamente procedimientos coherentes que direccionan al investigador en relación a la obtención, análisis e interpretación de datos fundamentales para responder de manera directa al problema de estudio. En este sentido, el presente estudio empleó varios métodos de investigación, que se detallan a continuación:

2.2.1 Método de campo

El trabajo de campo se realizó principalmente en la recolección de información de la playa, a través de observación directa por medio de la ficha de campo, donde se registraron varios datos de suma relevancia, también en las encuestas realizadas a los visitantes para conocer su percepción e interés en Cautivo, además, las entrevistas semiestructuradas a las autoridades de la jefatura de turismo y Asociación Cautivo, el trabajo de campo permitió validar información recopilada de la teoría respecto a dinámica del destino respaldando la veracidad del análisis respectivo.

2.2.2. Método inductivo

El presente estudio de potencialidad turística utilizó el método inductivo, con la finalidad de emplear conclusiones generales a través del análisis y evidencias conseguidas mediante el trabajo de campo. También permitió examinar de manera detallada información respecto al diagnóstico territorial a través de la observación directa en la ficha de campo, las respuestas de las encuestas realizadas a los visitantes y entrevistas a autoridades del cantón La Libertad, para como último procedimiento identificar tendencias, patrones y relaciones que contribuyeron de manera efectiva a comprender de manera clara el potencial turístico de la playa de Cautivo.

2.2.3. Método bibliográfico

Se utilizó el método bibliográfico en la investigación para recopilar antecedentes de relevancia e información teórica que sirvieron de utilidad para la base conceptual del estudio. Mediante esta estrategia, se sustentó el diagnóstico con literatura científica en relación al potencial turístico, oferta-demanda y el análisis de territorio. Empleados a través de revisión de papers de Web of Science (WOS) y Scopus, también tesis de grado, posgrado y maestrías de diferentes universidades del país y a nivel mundial, se estableció de manera lógica un marco teórico que direccionó la investigación a la interpretación de los hallazgos en un contexto académico austero.

2.2.4. Método Analítico-Sintético

Por medio del enfoque analítico se examinaron los recursos turísticos, condiciones de territoriales de manera detallada, y la oferta disponible con la que cuenta la playa de Cautivo, partiendo desde los elementos relevantes para la identificación de oportunidades fortalezas y debilidades, mientras que en el sintético se adjuntaron los datos obtenidos para plasmar una visión general respecto a la potencialidad turística del destino aportando en el reconocimiento de las problemáticas que inciden en el desarrollo turístico y facilitando en proponer estrategias para impulsar la actividad en la playa de Cautivo.

2.2.5. Método descriptivo

Se utilizó el método descriptivo en este estudio para detallar la situación actual de la playa de Cautivo, permitiendo analizar la percepción de la demanda potencial, así como recopilar, organizar y plasmar información útil respecto a los recursos turísticos presentes. Por medio de este enfoque, se identificó claramente los elementos que inciden en la potencialidad turística para llevar a cabo estrategias en beneficio de la localidad.

2.3 Población y muestra

2.3.1. Población

Para determinar la población del presente estudio de potencialidad turística, se tomó en consideración la demanda potencial, la cual está compuesta por visitantes locales, de la provincia y nacionales que visiten el cantón La Libertad, y que a su vez,

mostraron interés en la playa de Cautivo, como un nuevo destino turístico sobre otras localidades.

En base a los datos brindados por la jefatura de turismo del cantón La Libertad, del flujo de visitantes del cantón en los feriados (2025) resultó fiable para el desarrollo del presente estudio, aplicar población finita, lo cual implica que todos los encuestados tengan la posibilidad de ser seleccionados, con la finalidad de recopilar netamente información académica respecto a la potencialidad turística del sector.

2.3.2. Muestra

Se utilizó el muestreo **aleatorio simple**, el cual facilita seleccionar de manera imparcial a los encuestados del presente estudio. Este tipo de muestreo, concedió la posibilidad a cada persona la misma probabilidad de ser escogido para la aplicación de la encuesta, lo que permitió tener mayor objetividad y credibilidad de los resultados obtenidos para la investigación. Para determinar el tamaño de la muestra, se utilizó la fórmula estadística para poblaciones infinitas, al tratarse de un universo indeterminado, se consideró pertinente utilizar un nivel de confianza de 95%, y un margen de error del 5%.

$$n = \frac{Z^2 * p * q}{E^2}$$

Donde:

n: Tamaño de la muestra

Z: Valor esperado al nivel de confianza

p: Probabilidad de éxito

q: Probabilidad en contra

E: Margen de error de 5%

Sustitución de los valores:

$$n = \frac{(19,6)^2 * 0,5 * 0,5}{(0,05)^2}$$

$$n = \frac{3,8416 * 0,25}{0,0025}$$

$$n = \frac{0,9604}{0,0025} = 384,16$$

$$n \approx 384 \text{ encuestas}$$

2.4 Recolección y procesamiento de datos

2.4.1. Ficha de observación

La ficha de observación resultó de mucha utilidad durante el trabajo de campo, debido a que permitió el registro de manera directa elementos fundamentales respecto al entorno natural que posee la playa de Cautivo, por medio de esta técnica, se procedió a la evaluación de elementos como accesos viales, disponibilidad de servicios básicos, actividades turísticas que pueden realizarse, infraestructura, uso actual del suelo y zonificación. La observación directa tuvo un aporte significativo en relación con las condiciones actuales del destino y su incidencia en el desarrollo turístico en la actualidad.

2.4.2. Encuesta

Se aplicaron encuestas estructuradas direccionadas a los visitantes de la playa de Cautivo, el cuestionario estuvo compuesto por preguntas cerradas y con escala de Likert, con la finalidad de conocer la percepción e interés por visitar la playa de Cautivo, también aspectos como la seguridad, actividades turísticas de preferencia por los visitantes, las respuestas se recopilaron dentro de la playa, para como último procedimiento organizar, analizar y tabular los datos obtenidos durante la recolección, para emplear estrategias que orienten a impulsar la actividad dentro de Cautivo.

2.4.3. Entrevista

Se aplicó entrevistas semiestructuradas a actores claves de la playa de Cautivo, con la finalidad de conocer de manera profunda respecto a la situación actual en la que se encuentra el destino. Dichas entrevistas se direccionaron especialmente a miembros de la jefatura de turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón La Libertad (GADMCLL), y el presidente de la Asociación Cautivo, quienes conocen de primera mano las condiciones de la playa.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis de datos

3.1.1. Diagnóstico de la situación actual de la playa de Cautivo

El diagnóstico del presente estudio está compuesto principalmente para identificar el nivel de potencialidad turística en la playa de Cautivo, en el cantón La Libertad, en beneficio al desarrollo turístico del destino.

Se consideró pertinente y necesario aplicar la metodología propuesta por la Secretaría de Turismo de México (2010), la cual se centra principalmente en valorar de forma técnica las condiciones territoriales, físicas de las respectivas atracciones turísticas, siempre y cuando se tome en consideración factores tales como servicios básicos, uso actual del suelo y accesibilidad a la localidad, como las del presente estudio.

3.1.2. Características geográficas

La playa de Cautivo, se ubica al noroeste del cantón La Libertad, en la provincia de Santa Elena, cercana a los sectores de Chullupe, Puerto Nuevo, La Carioca, entre otros. Posee 1.6 kilómetros de extensión de Playa, cabe destacar que es la playa más extensa del cantón La Libertad, las coordenadas con las que cuenta son latitud -2.21476 y longitud -80.89522 , y por consiguiente tiene una altura de 2.m.s.n.m.

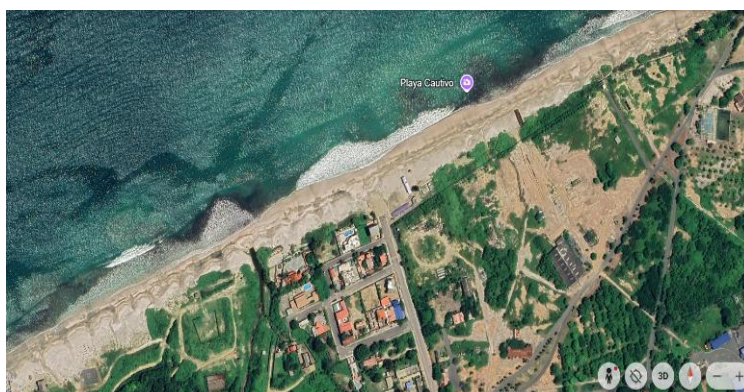


Ilustración 1. Mapa georreferencial de la playa de Cautivo
Elaborado por: Suárez Nicolás (2025)

3.1.3. Características físicas

Cautivo se caracteriza por tener un clima tropical seco, el color de sus aguas son turquesas que resultan llamativas para los visitantes, la temperatura promedio es de 18 a 26 grados centígrados durante todo el año, la arena que posee la playa es de textura fina que se mezcla con pequeños fragmentos de conchillas. Cabe destacar que la playa es bandera roja durante gran parte del año, pese a ello, es ideal para disfrutar de sus atardeceres y paisajes hermosos, también para realizar eventos de todo tipo y sobre todo practicar deportes al aire libre gracias a contar con una playa extensa.



Ilustración 2. Playa de Cautivo

Elaborado por: Suárez Nicolás (2025)

3.1.4 Accesibilidad vial y conectividad

La vía principal de acceso para llegar hacia la playa de Cautivo se compone por una vía asfaltada con veredas, que actualmente se encuentra en condiciones regulares, no se registran buses de transporte público directo hacia la playa, sin embargo, los buses de la línea 13 y 14 son las que dejan más cerca al destino, a unos 10 minutos aproximadamente. Los visitantes llegan por medio de servicios de taxi, vehículo o motocicletas de su propiedad.



Ilustración 3. Vía de acceso principal hacia la playa de Cautivo

Elaborado por: Suárez Nicolás (2025)

3.1.5 Disponibilidad de servicios básicos

En el acceso principal hacia la playa de Cautivo, cuenta con postes y redes de energía eléctrica, que se encuentran operativos a partir de las 18:20, de la misma manera se cuenta con agua potable, pero es necesario recalcar que le pertenece a Petroecuador o mejor conocido como Campamento Cautivo. Cabe mencionar que los baños con los que cuenta la playa se encuentran deshabilitados, hasta nuevo aviso, las duchas no se encuentran en operación. Un punto favorable es que existen tachos de recolección de desechos, que se encuentran justamente a la entrada de la playa.



Ilustración 4. Baños en la playa de Cautivo
Elaborado por: Suárez Nicolás (2025)

3.1.6 Uso actual del suelo y zonificación

El uso actual del suelo dentro de la playa de Cautivo se utiliza especialmente para actividades deportivas y recreativas, también se destina para realizar eventos o festividades. De hecho, en el año 2022, se realizó un campeonato denominado Liga Evolución de Fútbol Playa zona norte, organizada por la Confederación Sudamericana de Fútbol (CONMEBOL) el máximo órgano de fútbol dentro de América del Sur, donde participaron países como Colombia, Perú, Venezuela, Ecuador y Brasil.



Ilustración 5. Evento organizado por la Conmebol en Cautivo
Elaborado por: Suárez Nicolás (2025)

3.2 Calcular la potencialidad a través de indicadores territoriales

Antes de emplear estrategias en beneficio que permitan impulsar la actividad turística en la playa de Cautivo, resulta fundamental calcular el potencial turístico, que implica evaluar las condiciones actuales del territorio, así como su accesibilidad, la disponibilidad de servicios básicos con las que cuenta, y el uso del suelo, tal cual como se describe el primer objetivo específico del presente estudio. Es importante destacar y hacer énfasis en que en la playa de Cautivo no se registran estudios e investigaciones previas respecto al potencial turístico, la última investigación data hace quince años hasta la presente fecha, por lo que resultó pertinente y necesario aplicar una metodología adecuada que facilite ponderar objetivamente las condiciones actuales de esta localidad. Como ya se mencionó al inicio del capítulo 3, se utilizó la metodología de Secretaría de turismo de México (2010).

Tabla 1. *Criterios de evaluación del potencial*

ROJO: 0	AMARILLO: 1	VERDE: 2
La calificación de color rojo equivale a 0, lo que indica la carencia de recursos naturales, asimismo, la falta de infraestructura e instalaciones y falta de apoyo dentro del destino.	La calificación de color amarillo representa un puntaje de 1, lo cual manifiesta abandono, deterioro, con un alto índice de riesgo en los recursos naturales y culturales. También denota insuficiencias respecto a los servicios, instalaciones, etc.	El color verde equivale a 2, indica la existencia de oferta y demanda óptimos para el desarrollo de la actividad turística, así como infraestructura, equipamiento, instalaciones y llegada de turistas a la localidad.

Fuente: Secretaría de Turismo de México (2010)

Elaborado por: Suárez Nicolás (2025)

Sistema de calificación


El sistema de calificación de 1,2 y 3 proporciona la medición del potencial turístico, ya que concede la suma de los valores asignados en cada módulo en concreto, tal cual se detalla de manera clara y concisa a continuación: $RT \in [0 \text{ a } 2]$; calificación promedio total de los recursos turísticos. $EST \in [0 \text{ a } 2]$; calificación promedio total del equipamiento y servicios turísticos. $IST \in [0 \text{ a } 2]$; calificación promedio total de

las instalaciones y servicios turísticos. $IT \in [0 \text{ a } 2]$; calificación promedio total de la infraestructura turística. $D \in [0 \text{ a } 2]$; calificación promedio total de la demanda por servicios turísticos.

Ponderación de oferta turística

Respecto al proceso de ponderación en lo que respecta la oferta turística, encontramos diversos niveles de categoría en cada componente de evaluación, este procedimiento concede el cálculo para una calificación final más minuciosa y coherente, registrando diferentes elementos como los recursos culturales y naturales que cuentan con un peso mayor en la potencialidad de la localidad respecto a otros elementos adicionales.

Componente	Valor
Recursos turísticos (RT)	40%
Equipamiento y servicios turísticos (EST)	20%
Instalaciones y servicios turísticos (IST)	20%
Infraestructura (IS)	20%



Calificación de la oferta
$O = 0,4 RT + 0,2$ $EST + 0,2 IST + 0,2$ IS

Fuente: Secretaría de Turismo de México (2010)

Elaborado por: Suárez Nicolás (2025)

Pasos en el promedio de demanda turística

Los criterios para la evaluación respecto a la demanda turística se realiza a través de la calificación total de la demanda turística, representada por (D), se obtiene el promedio de todos los indicadores en la sección del cuestionario, de la misma manera, cada componente en relación a la demanda cuenta con el mismo peso al momento de realizar el cálculo, puesto a que todos son indispensables al momento de entender en su totalidad a la demanda.

Componente	Valor	Calificación de la demanda
Afluencia turística (AF)	0,5	
Publicidad y comercialización (PC)	0,5	D = AF + PC 2

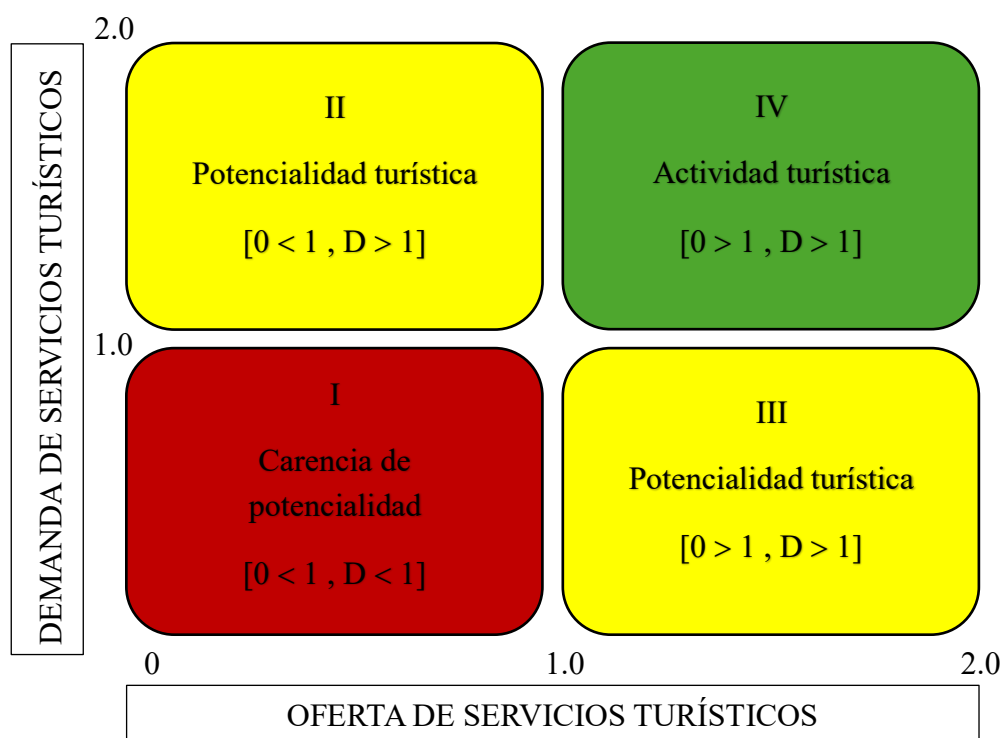
Fuente: Secretaría de Turismo de México (2010)

Elaborado por: Suárez Nicolás (2025)

Mapa de potencialidad turística

En referencia al mapa de potencial turístico impuesta por la Secretaría de turismo de México (2010), respecto a los resultados conseguidos de la valoración de la demanda y oferta, el cuadrante el cual está representado por una división entre cuatro componentes, en el cuadrante I, el cual representa el color rojo indica las localidades que no poseen o es nulo el potencial turístico. Respecto a los cuadrantes II y III de color amarillo, se colocan los destinos que tienen potencialidad, pero que cuentan con limitantes para un adecuado desarrollo de la actividad. Por último el cuadrante IV representado en color verde, pertenecen a las localidades que en la actualidad desarrollan actividades turísticas, con condiciones favorables.

Tabla 2. Mapa de potencialidad turística



Fuente: Secretaría de Turismo de México (2010)

Elaborado por: Suárez Nicolás (2025)

3.3 Resultados de la aplicación de los instrumentos

En primera instancia se diagnosticó la situación turística actual dentro de la playa de Cautivo, mediante la ficha de observación directa, que resultó de gran importancia, se registraron aspectos claves como la accesibilidad vial y conectividad para llegar hacia el destino, de la misma manera la disponibilidad de servicios básicos con los que cuenta Cautivo en la actualidad.

Tabla 3. *Evaluación de recursos turísticos*

Recursos naturales	Diagnóstico	Calificación
Playa	Playa muy extensa, ideal para realizar diferentes actividades.	2
Flora y fauna	Visibilidad de flora y fauna a lo largo de la extensión de la playa.	1
Áreas para realizar actividades en la playa	Óptimo para bañistas, para realizar diversas actividades en la playa	2
Calificación promedio de recursos naturales		1,66

Elaborado por: Suárez Nicolás (2025)

Análisis de resultados:

Una vez realizado el cálculo respecto a los recursos turísticos en la playa de Cautivo, en base a los criterios impuestos por la Secretaría de turismo de México (2010), se demuestra que Cautivo cuenta con recursos naturales con alta potencialidad, ideal para la creación de productos turísticos centrados en observación de naturaleza, recreación, etc. Cautivo no cuenta con recursos culturales. A continuación se procede a realizar el cálculo de potencialidad:

$$RT \in [0 \text{ a } 2] = \mathbf{1,66}$$

Por consiguiente, se procedió con la evaluación del apartado de equipamiento y servicios turísticos. Cabe mencionar que la playa de Cautivo presenta una limitada

oferta de alojamiento, se tomó en consideración aspectos fundamentales con los que se cuenta en Cautivo para el desarrollo de la actividad.

Tabla 4. *Evaluación de equipamiento y servicios turísticos*

Alojamiento	Diagnóstico	Calificación
Hosterías	Poca disponibilidad, lo que muestra una oferta incipiente.	1
Casas/departamentos en alquiler	Reducida disponibilidad de casas o departamentos en alquiler sin categorización	1
Hoteles	Nula disponibilidad de hoteles en la playa.	0
Calificación promedio de Alojamiento		0,66

Elaborado por: Suárez Nicolás (2025)

Análisis de resultados:

Los resultados respecto al apartado de equipamiento y servicios turísticos en la playa de Cautivo, demuestran que la presencia de estos servicios son limitados dentro del destino. Los hallazgos evidencian que existe un potencial, pero se debe alcanzar formalización, inversión por parte de las autoridades para brindar servicios con patrones de competitividad.

$$EST \in [0 \text{ a } 2] = \mathbf{0,66}$$

En relación a las instalaciones dentro de la playa de Cautivo, se consideraron los parámetros impuestos por la Secretaría de turismo de México (2010), es importante aclarar que se tomó en consideración los servicios con los que posee Cautivo, los cuales se detallan a continuación.

Tabla 5. *Evaluación de instalaciones y servicios turísticos*

Atractivo	Diagnóstico	Calificación
Instalaciones para actividades recreativas (canchas deportivas)	Cuenta con una excelente cancha de fútbol playa.	2
Calificación promedio de instalaciones y servicios turísticos		2

Elaborado por: Suárez Nicolás (2025)

Análisis de resultados:

Tomando en referencia a las instalaciones aptas para desarrollar actividades dentro de la playa de Cautivo, la cual cuenta con una cancha de fútbol playa que se encuentra en un muy buen estado, utilizada por visitantes para realizar actividades. Este espacio se ha utilizado para un sinnúmero de eventos, entre ellos destaca el realizado por la Confederación Sudamericana de Fútbol (CONMEBOL) en el año 2022.

$$IST \in [0 \text{ a } 2] = 2$$

De la misma manera se realizó el cálculo respecto a la infraestructura general y turística que posee la playa de Cautivo en la actualidad, se evaluó el sistema de transporte terrestre hacia el destino, también se consideró el apartado de energía eléctrica y los servicios generales con los que se cuenta.

Tabla 6. *Evaluación de infraestructura general y turística*

Transporte terrestre	Diagnóstico	Calificación
Servicio de taxi	Buen servicio y traslado seguro hacia el destino.	2
Línea de buses	No se cuenta con buses directos.	0
Vías de acceso	Se encuentran en un estado regular.	1
Señalización	Escasa señalización hacia el destino.	1
Calificación promedio de transporte terrestre		1

Elaborado por: Suárez Nicolás (2025)

Energía	Diagnóstico	Calificación
Energía eléctrica	Cuenta con red eléctrica de servicio público.	2
Calificación promedio de energía		2

Elaborado por: Suárez Nicolás (2025)

Servicios	Diagnóstico	Calificación
Recolección de desechos	Servicio eficiente, recolección cada 2 días.	2
Agua	Servicio no disponible, administrada por Petroecuador	0
Calificación promedio de servicios		1

Elaborado por: Suárez Nicolás (2025)

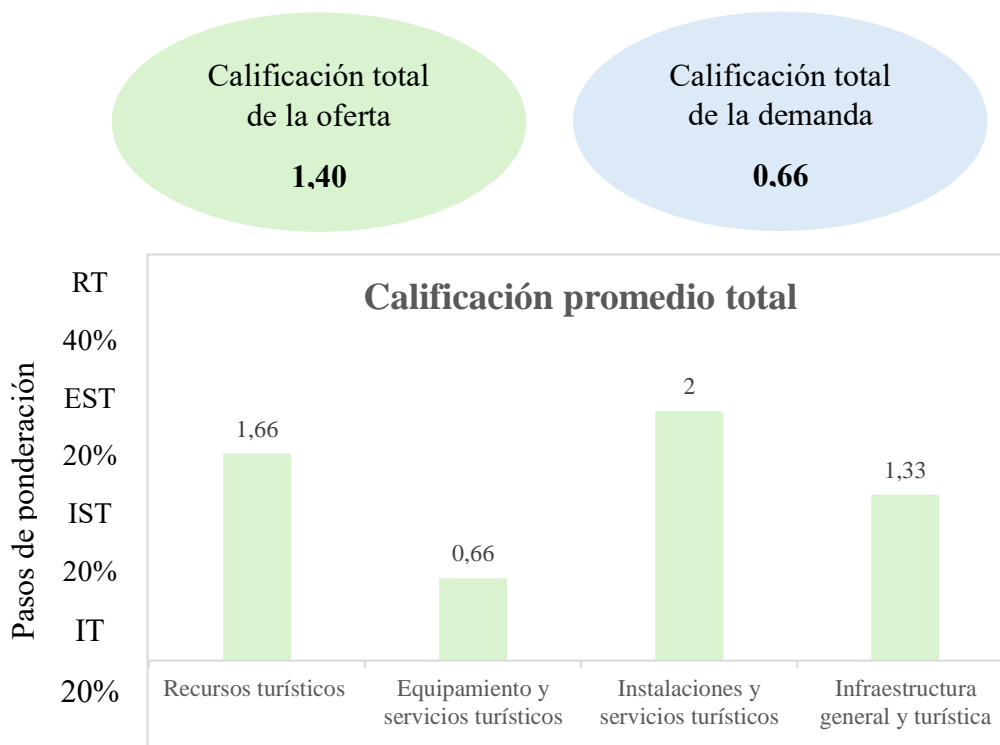
$$IT = \in [0 \text{ a } 2] = [1+2+1] / 3 = 1.3$$

Tabla 7. *Evaluación de mercado turístico*

Afluencia	Diagnóstico	Calificación
Visitantes nacionales	Entre 1 o más noches.	1
Visitantes locales	Entre 1 o más noches.	1
Visitantes extranjeros	No se registran visitas de visitantes extranjeros.	0
Calificación promedio de afluencia turística		0,66

Elaborado por: Suárez Nicolás (2025)

$$D \in = [0 \text{ a } 2] = 0,66$$

Tabla 8. Calificación promedio por componentes de oferta y demanda

Elaborado por: Suárez Nicolás (2025)

$$O = (0.40 \times RT) + (0.20 \times EST) + (0.20 \times IST) + (0.20 \times IT)$$

$$O = (0.40 \times 1.66) + (0.20 \times 0.66) + (0.20 \times 2) + (0.20 \times 1.33)$$

$$O = 1.40$$

3.4 Análisis del cálculo de potencialidad turística en la playa de Cautivo

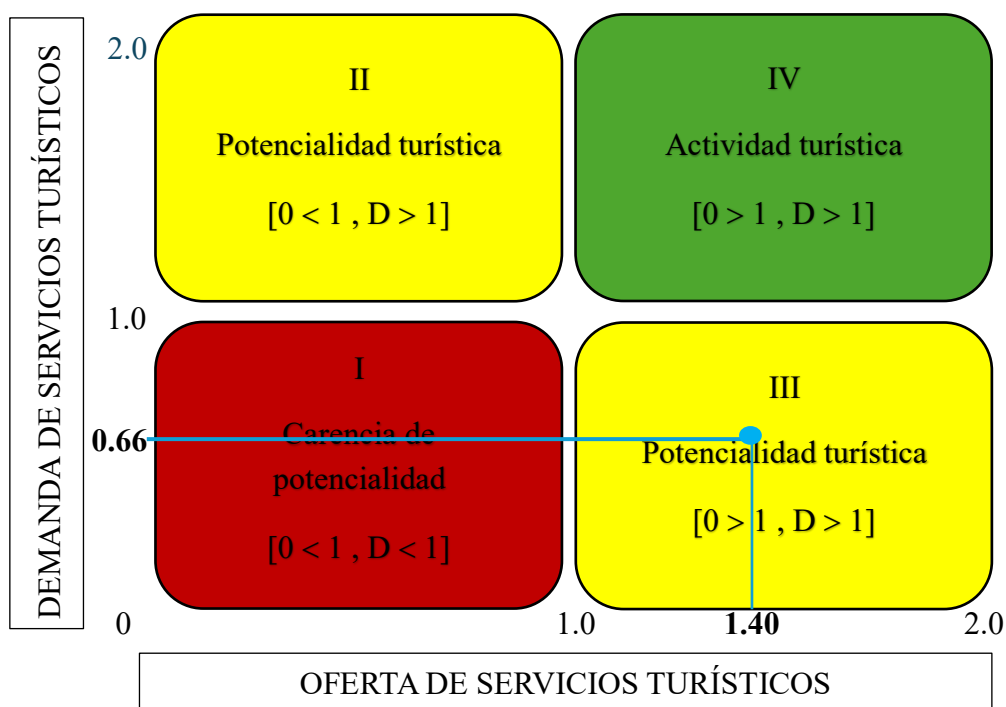
Una vez concluido el diagnóstico de la situación turística actual en la playa de Cautivo, se procedió con el cálculo de potencialidad turística, empleando la metodología impuesta por la Secretaría de turismo de México (2010), donde se evidencia de manera clara que la playa de Cautivo pese a sus limitaciones cuenta con un potencial considerable en beneficio para impulsar la actividad turística.

La oferta que posee la playa de Cautivo es representada por ($O= 1,40$) lo cual demuestra en base al cálculo de potencialidad, esto se traduce a que la playa cuenta con servicios y recursos naturales idóneos para ofrecer a los visitantes, asegurando que la experiencia sea satisfactoria.

La demanda está representada con una puntuación de ($D= 0,66$) lo que muestra un nivel bajo o carencia, está directamente relacionada a que la playa de Cautivo cuenta con un superioridad de visitantes nacionales y locales.

De esta manera, se cumple con el objetivo específico uno del presente estudio, con resultados metodológicamente correctos que demuestran claramente que la playa de Cautivo cuenta con potencialidad turística.

Tabla 9. Mapa de potencialidad turística de la playa de Cautivo



Elaborado por: Suárez Nicolás (2025)

Los resultados obtenidos demuestran que la playa de Cautivo posee potencialidad turística de nivel medio, las estrategias se deben llevar a cabo por el diagnóstico realizado.

3.5 Análisis de encuestas aplicadas a los visitantes de la playa de Cautivo

Dentro este apartado, se tomó en consideración el análisis mediante los resultados obtenidos en las encuestas realizadas a los visitantes respecto a la percepción e interés de los visitantes respecto al desarrollo de la actividad turística en la playa de Cautivo, estructuradas principalmente para conocer su opinión, los cuales se muestran a continuación.

1. Edad

Tabla 10. *Edad*

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
18-25	236	61%
26-35	102	27%
36-50	37	10%
51	9	2%
Total	384	100%

Fuente: Encuesta a los visitantes de la playa de Cautivo

Elaborado por: Suárez Nicolás (2025)

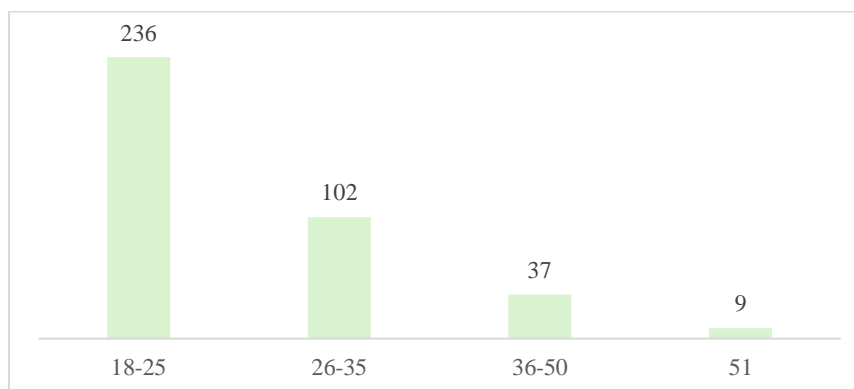


Ilustración 6. Edad de los visitantes de la playa de Cautivo

Análisis e interpretación

Tomando en referencia a los datos obtenidos mediante las encuestas realizadas, se evidencia que principalmente la edad de los visitantes de la playa de Cautivo están en un rango de 18 a 25 años, es decir un 61%. Seguido de personas de 26 a 35 años, lo cual corresponde a un 27%. Luego se ubican los encuestados de 35 a 50 años, lo que equivale un 10%. Y por último con un 2% personas de más de 51 años. Los datos obtenidos reflejan que la gran parte de encuestados son jóvenes, los cuales acuden a la playa de Cautivo en busca de relajación, diversión y con fines recreativos.

2. Género

Tabla 11. Género

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	216	56%
Femenino	160	42%
LGBT	8	2%
Total	384	100%

Fuente: Encuesta a los visitantes de la playa de Cautivo

Elaborado por: Suárez Nicolás (2025)

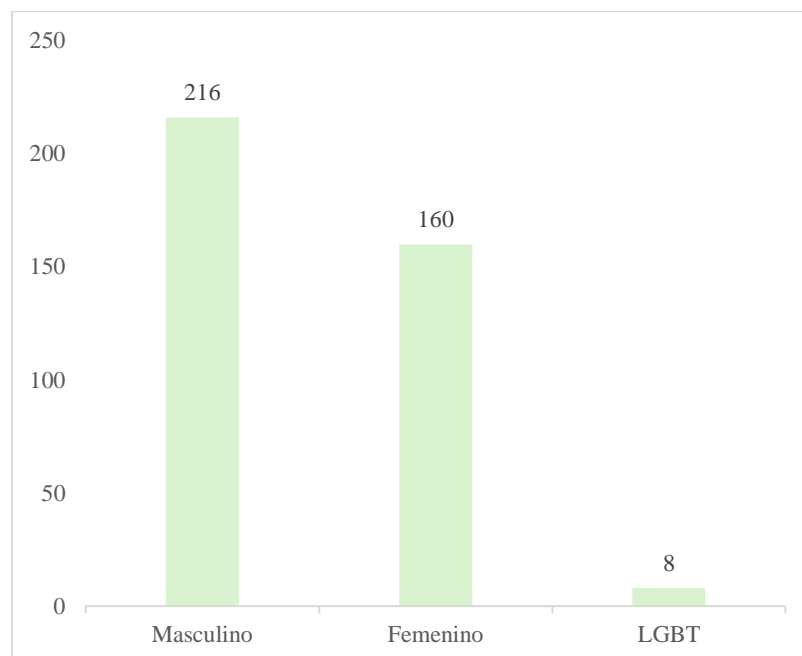


Ilustración 7. Género

Análisis e interpretación

Los resultados obtenidos reflejan que el 56% de los encuestados son de género masculino, y el 42% de sexo femenino y por último con un 2% son de la comunidad LGBT+. Se evidencia que existe una predominancia del género masculino entre los visitantes, lo que se traduce a que los espacios abiertos y la práctica de actividades recreativas, son más frecuentes en grupos constituidos por hombres jóvenes. En conclusión, la estructura conformada por el género, muestra que la playa de Cautivo atrae a un público heterogéneo, lo que resulta favorable para emplear estrategias de desarrollo en beneficio a la actividad turística.

3. Procedencia

Tabla 12. *Procedencia*

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Nacional	82	21%
Extranjero	0	0%
Local	302	79%
Total	384	100%

Fuente: Encuesta a los visitantes de la playa de Cautivo

Elaborado por: Suárez Nicolás (2025)

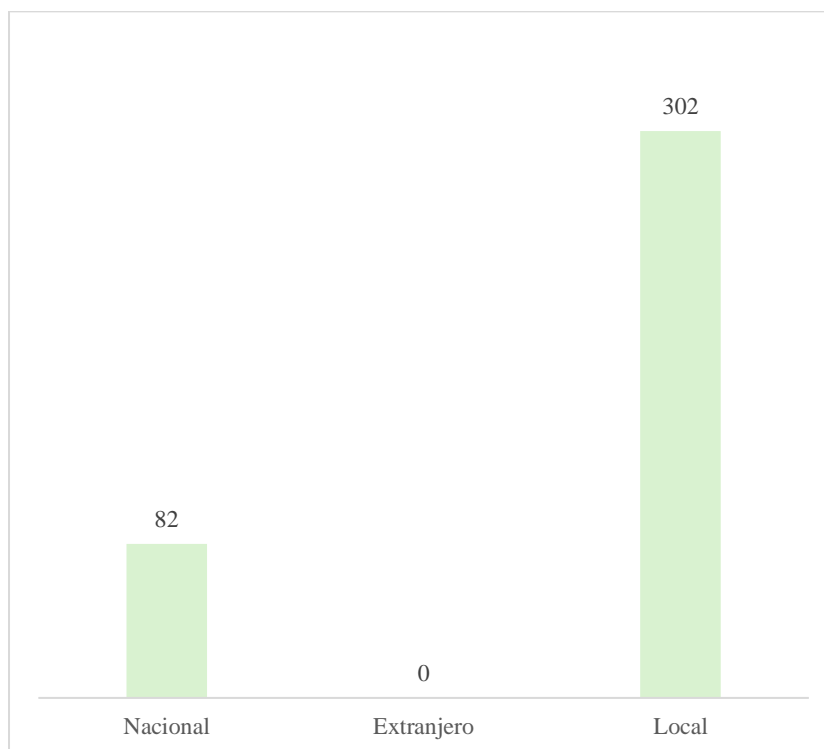


Ilustración 8. Procedencia

Análisis e interpretación

Los resultados evidencian que el 79% de los encuestados que acuden a la playa de Cautivo, son originarios de la provincia de Santa Elena, seguido de un 21% que son visitantes nacionales, cabe destacar que no se registró visitantes de procedencia extranjera. Desde esta tendencia, se evidencia claramente que la afluencia hacia la playa de Cautivo está conformada principalmente la población local, es decir personas de los 3 cantones, La Libertad, Santa Elena y Salinas, lo que se traduce a que Cautivo no ha alcanzado hasta la fecha, un posicionamiento nacional e internacional marcado.

4) ¿Con qué frecuencia visita la playa de Cautivo en el cantón La Libertad?

Tabla 13. Frecuencia de visita hacia la playa de Cautivo

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Muy frecuentemente	18	5%
Frecuentemente	110	29%
Neutral	140	36%
Ocasionalmente	86	22%
Raramente	30	8%
Total	384	100%

Fuente: Encuesta a los visitantes de la playa de Cautivo

Elaborado por: Suárez Nicolás (2025)

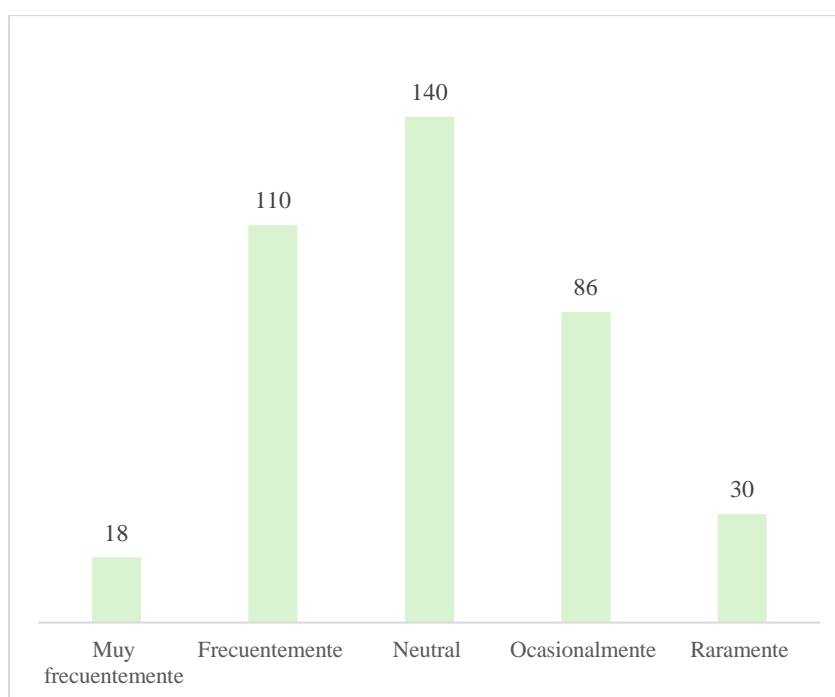


Ilustración 9. Frecuencia de visita hacia la playa de Cautivo

Análisis e interpretación

En relación a los resultados conseguidos respecto a la frecuencia de visita, se evidencia que el 36% de los encuestados, mantiene una postura neutral, mientras que el 29% visita la playa de Cautivo con frecuencia, y por último solo el 5% de las personas reveló acudir muy frecuentemente. Dichos hallazgos muestran que la gran parte de los visitantes aún no mantienen una frecuencia de visita consolidada o establecida por diversos factores, como pueden ser seguridad o accesibilidad.

5) ¿Qué le motiva visitar la playa de Cautivo?

Tabla 14. Motivación para visitar la playa de Cautivo

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Relajación y descanso	158	26%
Disfrutar de los paisajes y atardeceres	94	16%
Practicar actividades recreativas o deportivas	111	18%
Compartir con familiares y amigos	149	25%
Participar en eventos o festividades locales	33	5%
Tener contacto con la naturaleza	45	7%
Otro	13	2%
Total	603	100%

Fuente: Encuesta a los visitantes de la playa de Cautivo

Elaborado por: Suárez Nicolás (2025)

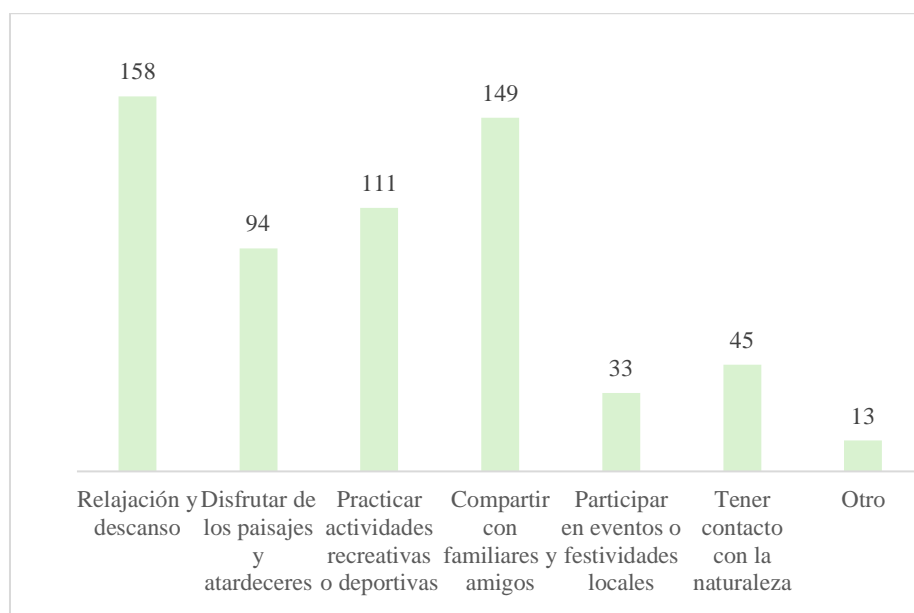


Ilustración 10. Motivación para visitar la playa de Cautivo

Análisis e interpretación

Tomando en consideración a los datos obtenidos respecto a la motivación principal de los visitantes al acudir a la playa de Cautivo, cabe debe recalcar que la pregunta fue de opción múltiple, los cuales se centran principalmente en relajación y descanso con un 26%, compartir con familiares y amigos obtuvo un 25%, y por último un 2% por motivos personales en concreto. Estos resultados muestran que Cautivo cumple con un rol de recreación y diversión, dada las características físicas favorables de la playa, encaminada al turismo y ocio.

6) Si la playa de Cautivo contara con servicios turísticos adecuados ¿Con qué frecuencia la visitaría?

Tabla 15. Frecuencia de visita si Cautivo contara con servicios turísticos

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Muy Frecuentemente	182	47%
Frecuentemente	176	46%
Neutral	26	7%
Ocasionalmente	0	0%
Raramente	0	0%
Total	384	100%

Fuente: Encuesta a los visitantes de la playa de Cautivo

Elaborado por: Suárez Nicolás (2025)

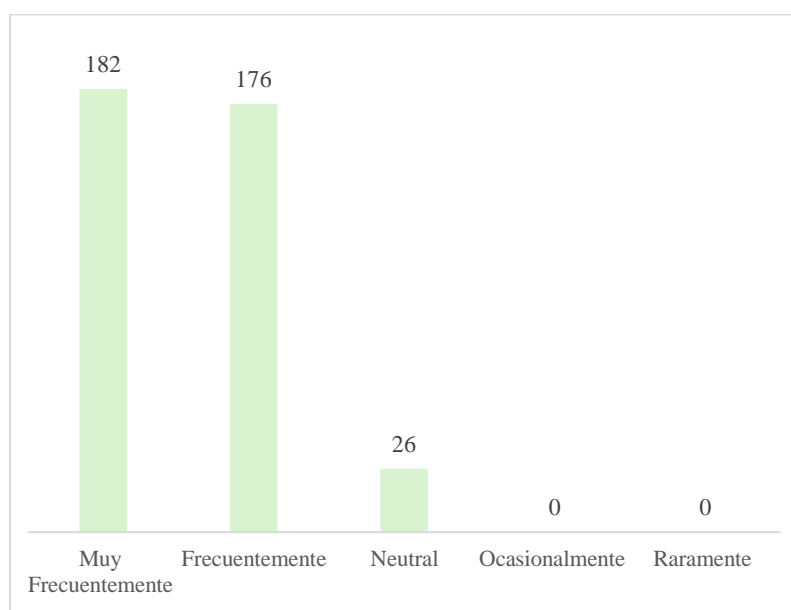


Ilustración 11. Frecuencia de visita si contara con servicios turísticos

Análisis e interpretación

Los resultados recabados manifiestan predisposición altamente auténtica hacia la visita a la playa de Cautivo, si esta contara con servicios turísticos adecuados, el 47% de las personas encuestadas declaró que la visitaría muy frecuentemente, por otro lado, el 46% reveló que lo haría con frecuencia, y por último un 7% mostró una postura neutral. Los datos obtenidos muestran una clara predisposición de parte de la demanda potencial para asistir con regularidad hacia la playa de Cautivo si este mejora aspectos como servicios turísticos básicos, infraestructura, etc.

7) ¿Qué tipo de servicios turísticos le gustaría que se implementen en la playa de Cautivo para mejorar su visita?

Tabla 16. *Tipos de servicios turísticos para mejorar la visita*

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Servicios de alimentación o restaurantes	81	13%
Servicio de alojamiento	3	0%
Servicios higiénicos y duchas públicas	159	25%
Servicios de seguridad y vigilancia	176	27%
Mejoras de señalización y accesibilidad	73	11%
Espacios recreativos	120	19%
Servicios de transporte y estacionamiento adecuado	29	5%
Total	641	100%

Fuente: Encuesta a los visitantes de la playa de Cautivo

Elaborado por: Suárez Nicolás (2025)

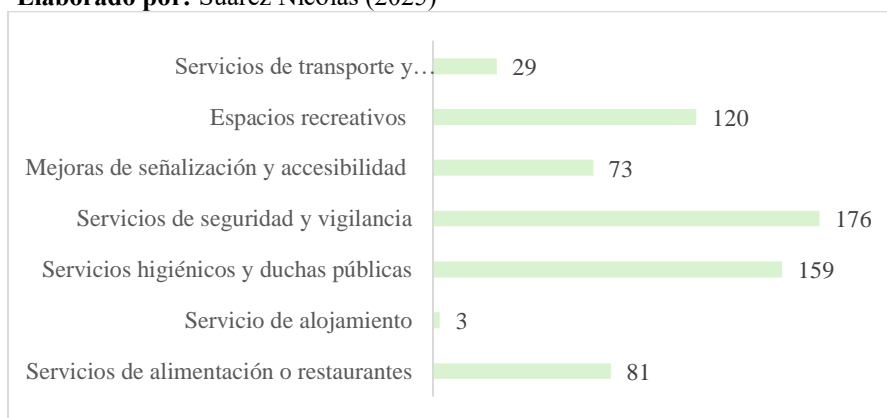


Ilustración 12. Tipos de servicios turísticos para mejorar la visita

Análisis e interpretación

Respecto a lo tipos de servicios de prioridad que debería implementarse dentro de la playa de Cautivo para mejorar la experiencia del visitante, la cual fue una pregunta de opción múltiple, encontramos que un 27% considera que se debe incorporar servicios de seguridad y vigilancia dentro de la playa, por consiguiente, el 25% de los encuestados hace hincapié en contar con servicios higiénicos y duchas públicas, por último, las mejoras de señalización y estacionamiento adecuado obtuvo un 5%. Los resultados obtenidos reflejan la percepción del visitante de que la playa de Cautivo reforzar su infraestructura, contar con servicios básicos, contar con más espacios de recreación y temas respecto a seguridad y vigilancia.

8) ¿Qué nivel de comodidad percibe usted en la playa de Cautivo?

Tabla 17. Nivel de comodidad

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy cómodo	11	3%
Cómodo	223	58%
Regular	143	37%
Poco cómodo	5	1%
Nada cómodo	2	1%
Total	384	100%

Fuente: Encuesta a los visitantes de la playa de Cautivo

Elaborado por: Suárez Nicolás (2025)

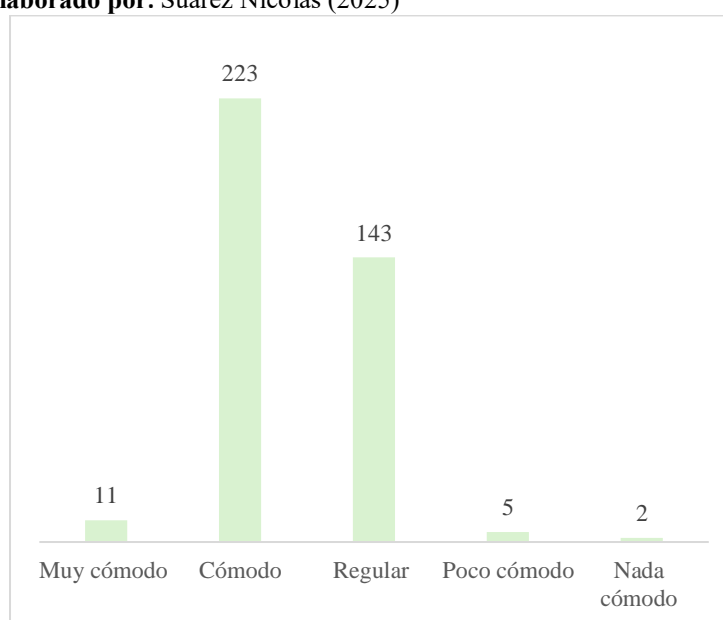


Ilustración 13. Nivel de comodidad

Análisis e interpretación

El 58% de los encuestados manifestó sentirse cómodo durante visitas hacia la playa de Cautivo, en tanto que un 37% mostró una percepción regular, en menor cantidad un 3% reveló sentirse muy cómodo. Los resultados obtenidos referencian que la mayor parte de los visitantes consideran que la experiencia en la playa es aceptable, existen diversos factores que indican alcanzar una buena satisfacción, la superioridad de las respuestas en las categorías cómodo y regular indica que el ambiente tranquilo y el entorno natural de Cautivo se aprecian de manera positiva pese a las adversidades.

9) ¿Cuál es su percepción sobre la seguridad en la playa de Cautivo?

Tabla 18. *Percepción de seguridad*

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy segura	0	0%
Segura	35	9%
Neutral	283	74%
Poco segura	54	14%
Insegura	12	3%
Total	384	100%

Fuente: Encuesta a los visitantes de la playa de Cautivo

Elaborado por: Suárez Nicolás (2025)

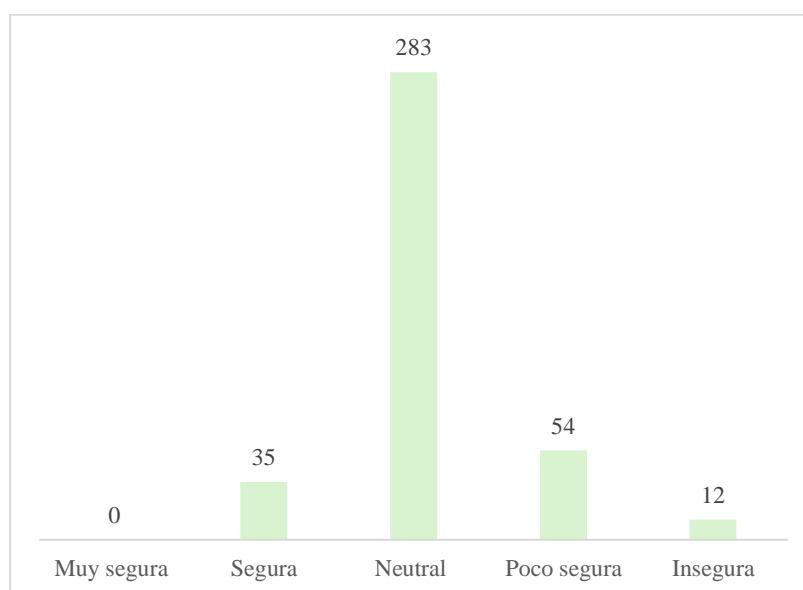


Ilustración 14. Seguridad

Análisis e interpretación

Los resultados respecto a la seguridad dentro de la playa de Cautivo reflejan que el 74% de los encuestados mantiene una percepción neutral, seguido de un 14% que manifestó sentirse poco seguro, un 9% la percibe como segura. Estos datos demuestran que la seguridad es uno de los aspectos limitantes para el desarrollo de la actividad turística en Cautivo, debido a que la apreciación de neutralidad y desconfianza revela la falta de elementos de seguridad, vigilancia y control.

10) ¿Qué tan importante es para usted contar con servicios básicos al visitar la playa de Cautivo?

Tabla 19. *Importancia de contar con servicios básicos en Cautivo*

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	204	53%
Importante	172	45%
Neutral	8	2%
Poco importante	0	0%
Nada importante	0	0%
Total	384	100%

Fuente: Encuesta a los visitantes de la playa de Cautivo

Elaborado por: Suárez Nicolás (2025)

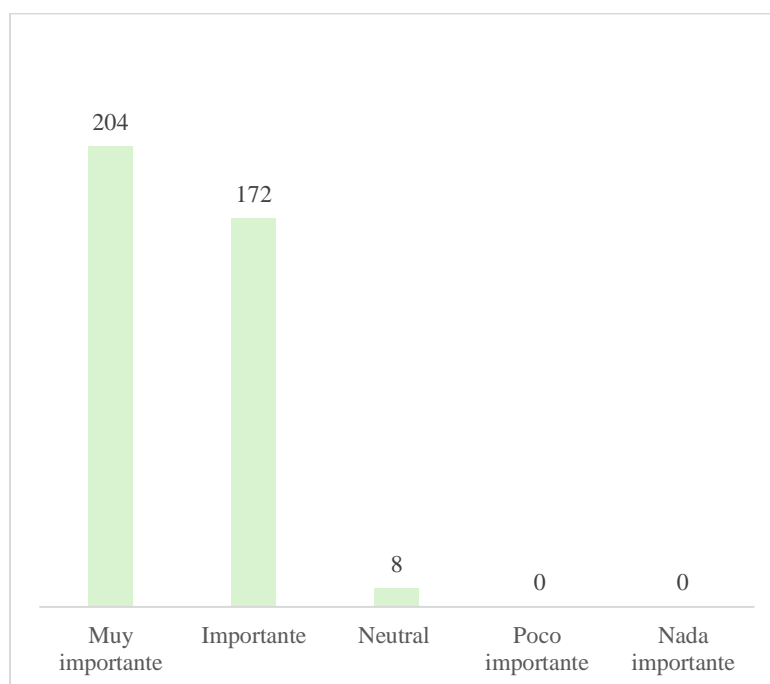


Ilustración 15. *Importancia de contar con servicios básicos en Cautivo*

Análisis e interpretación

Tomando en referencia los resultados obtenidos los cuales reflejan que la gran parte de los encuestados, el contar con servicios básicos dentro de la playa de Cautivo es un aspecto que resulta indispensable, el 53% lo considera muy importante, mientras que un 45% de los encuestados lo califica importante, y por último solo un 2% tiene una percepción neutral. Bajo esta tendencia, se muestra que los servicios básicos tales como agua potable, servicios higiénicos, energía eléctrica, etc. Se convierte en contextos notables para mejorar la experiencia de los visitantes de Cautivo procurando una estancia grata y satisfactoria.

11) Qué tan adecuadas considera que son las vías de acceso para llegar hacia la playa de Cautivo?

Tabla 20. *Vías de acceso*

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Muy adecuadas	2	1%
Adecuadas	50	13%
Regulares	274	71%
Poco adecuadas	58	15%
Nada adecuadas	0	0%
Total	384	100%

Fuente: Encuesta a los visitantes de la playa de Cautivo

Elaborado por: Suárez Nicolás (2025)

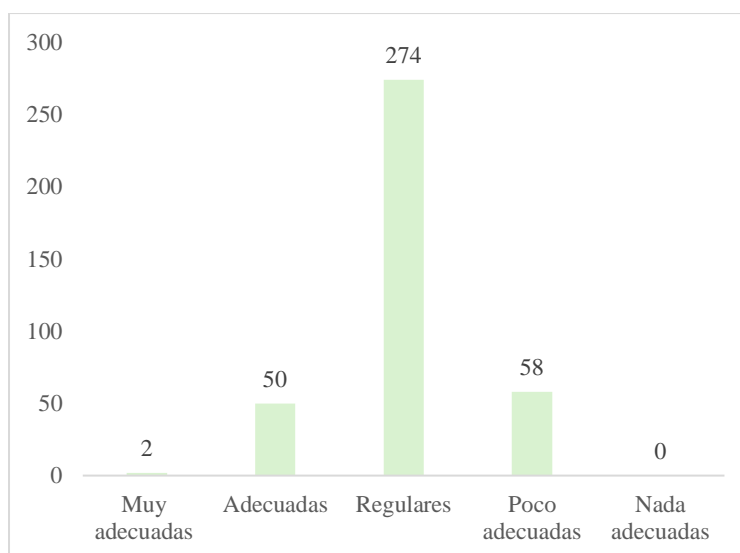


Ilustración 16. *Vías de acceso*

Análisis e interpretación

Tomando en consideración a los resultados conseguidos, se muestra que el 71% de los visitantes catalogó las vías de acceso hacia Cautivo como regulares, continuando con un 15% que las calificó como poco adecuadas, mientras tanto que un 13% las valoró como adecuadas. Estos hallazgos manifiestan que la playa de Cautivo posee una vía principal que admite el acceso, pero que presentan restricciones y limitaciones que van de la mano con la señalización, conectividad y mantenimiento. En conclusión la mayoría de encuestados percibe que la vía es transitable, pero con carencias visibles, en especial en tramos con baches o con deterioros.

12) ¿Qué actividades turísticas le gustaría realizar en la playa de Cautivo? (puede marcar más de una opción)

Tabla 21. *Actividades turísticas*

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Surf	43	6%
Fútbol playa	190	25%
Observación de naturaleza	150	20%
Pesca deportiva	35	5%
Fotografía a paisajes	155	21%
Eventos recreativos	139	18%
Otro	41	5%
Total	753	100%

Fuente: Encuesta a los visitantes de la playa de Cautivo

Elaborado por: Suárez Nicolás (2025)

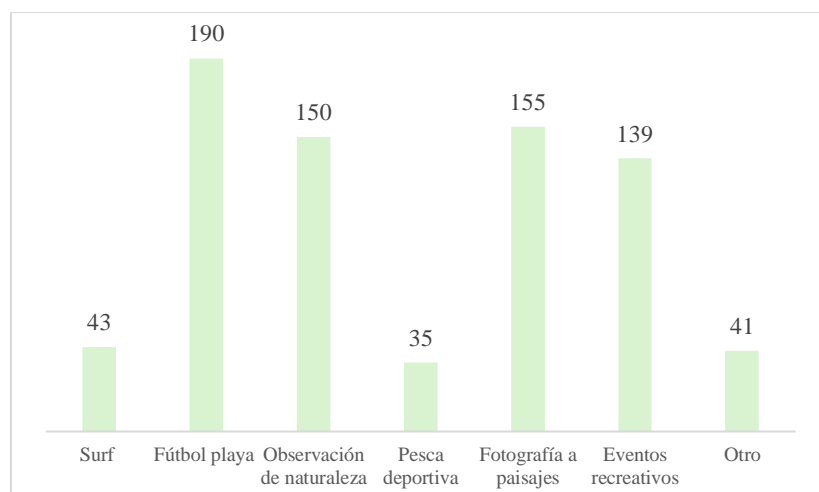


Ilustración 17. Actividades turísticas

Análisis e interpretación

De acuerdo con los resultados obtenidos, el 25% de los visitantes manifestó tener preferencia en practicar fútbol playa, seguido de un 21% que optó por fotografía a paisajes, mientras que un 20% se inclinó por observación de la naturaleza, un 18% eligió eventos recreativos, el surf tuvo un 6%, la pesca deportiva un 6%, mientras que la práctica de otras actividades obtuvo un 5% respectivamente. Estos resultados se traducen a que la demanda potencial se inclina más a actividades de bajo impacto ambiental, que están relacionadas directamente con el contacto a la naturaleza, actividades de recreación. La superioridad del fútbol playa y fotografía a paisajes, indica que los visitantes valoran los espacios abiertos para el deporte y socialización.

13) Cuando visita una playa ¿qué tipo de experiencia busca principalmente?

Tabla 22. Tipo de experiencia cuando visita una playa

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Diversión y socialización	124	32%
Relajación y descanso	107	28%
Conexión con la naturaleza	45	12%
Deporte y aventura	88	23%
Conocer la cultura	20	5%
Total	384	100%

Fuente: Encuesta a los visitantes de la playa de Cautivo

Elaborado por: Suárez Nicolás (2025)

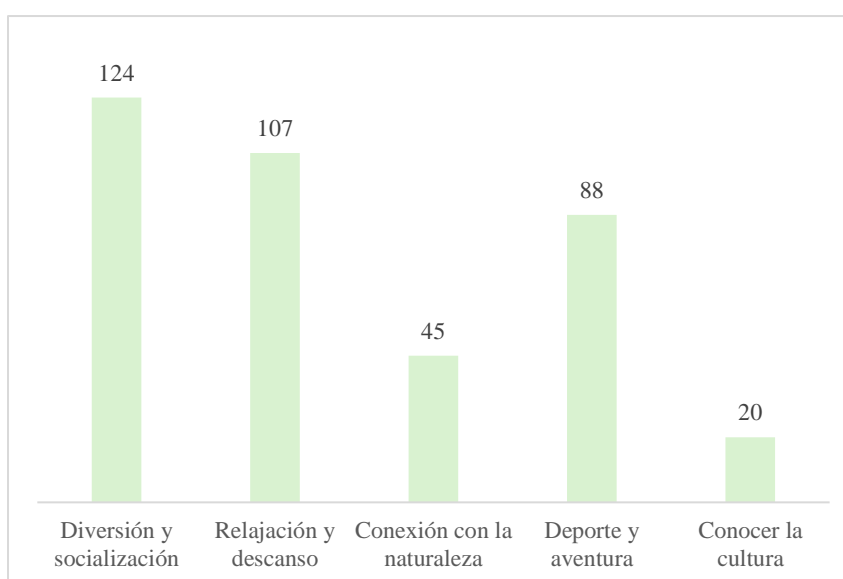


Ilustración 18. Tipo de experiencia cuando visita una playa

Análisis e interpretación

Las cifras obtenidas demuestran que el 32% de los encuestados busca experiencias en las playas con diversión y socialización, seguido de relajación y descanso con un 28%, deporte y aventura obtuvo un 23%, mientras que con un 12% mostró que busca conexión con la naturaleza, y por último un 5% mostró tener interés en conocer la cultura. Dichos datos exhiben que el visitante de la playa de Cautivo busca espacios de recreación donde pueda disfrutar y compartir con familiares y amigos, con una combinación de actividades recreativas.

14) ¿A través de qué medio conoció o escuchó sobre la playa de Cautivo?

Tabla 23. Medio por el que conoció la playa de Cautivo

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Recomendación de familiares/amigos	153	40%
Redes sociales	52	14%
Medios de comunicación	21	5%
Internet y páginas webs turísticas	5	1%
Eventos realizados en la playa	48	13%
Visitas personales y experiencias previas	105	27%
Total	384	100%

Fuente: Encuesta a los visitantes de la playa de Cautivo

Elaborado por: Suárez Nicolás (2025)



Ilustración 19. Medio por el que conoció la playa de Cautivo

Análisis e interpretación

De acuerdo con los resultados obtenidos, se evidencia que la razón principal de los visitantes por la cual conocieron la playa de Cautivo fue de recomendación de familiares o amigos con un 40%, con un 27% de visitas personales o experiencias previas, un 5% afirmó a través de medios de comunicación. Estos datos revelan que el boca a boca es el medio más efectivo de difusión del destino, lo que resulta importante respecto a la satisfacción de los visitantes. La influencia de quienes ya conocieron Cautivo por visitas previas indica que existen grupos recurrentes de visitantes de la provincia que reconocen el potencial que posee esta playa.

15) ¿Cuál es su percepción respecto a si la playa de Cautivo tiene potencial para impulsar la actividad turística en el cantón La Libertad?

Tabla 24. *Percepción si Cautivo tiene potencial turístico*

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	261	68%
De acuerdo	110	29%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	3%
En desacuerdo	1	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	384	100%

Fuente: Encuesta a los visitantes de la playa de Cautivo

Elaborado por: Suárez Nicolás (2025)

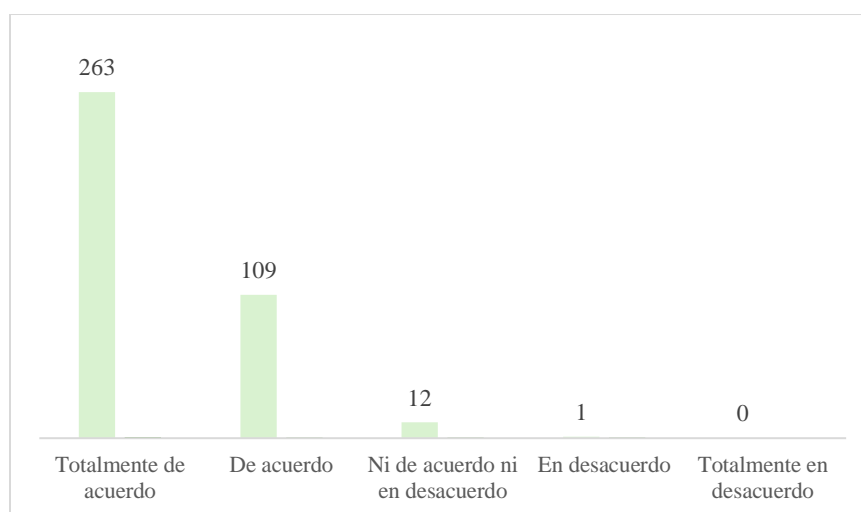


Ilustración 20. La playa de Cautivo tiene potencial turístico

Análisis e interpretación

Conforme a los resultados conseguidos, la gran mayoría de los visitantes reconoce el potencial turístico que posee la playa de Cautivo, debido a que el 68% de los encuestados considera estar totalmente de acuerdo, seguido de un 29% estar de acuerdo con ello, mientras que un 3% mostró una postura neutral. Los datos obtenidos muestran una percepción totalmente positiva de la demanda potencial respecto a las condiciones de la playa y a su entorno natural, la opinión mayoritaria se traduce a que los visitantes identifican en Cautivo características propias para un turismo costero y de sol y playa, tanto por contar con una playa extensa, ambiente propicio, belleza paisajística.

3.6 Análisis de entrevistas a autoridades

Se realizaron cuatro entrevistas a autoridades, entre ellos, al jefe de desarrollo turístico departamento, cultura y patrimonio, Ing. Sergio Suárez, la Lcda. Gabriela Gabino, de promoción turística del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón La Libertad (GADMCLL), a la Ing. Catalina Soriano, administradora del malecón y zonas aledañas, y al presidente de la asociación Cautivo, el Sr. Edison Vera, quienes conocen de primera mano la situación del territorio.

1. Desde su punto de vista, ¿cuáles son los principales atributos o fortalezas que hacen única a la playa de Cautivo?

El principal atributo que posee la playa de Cautivo es su extensión, en comparación a otras playas del cantón La Libertad, es la más extensa, inclusive más que la del Malecón, además de ser una playa hermosa, es perfecta para observar las puestas de sol, es una playa ideal para escapar de la cotidianidad respecto a otros destinos, y que a su vez cuenta con un potencial que no ha sido aprovechado en su totalidad como debería.

2. Por el contrario, ¿cuáles considera que son los principales desafíos o limitaciones que enfrenta actualmente para su desarrollo turístico?

Una de las principales limitaciones que presenta la playa de Cautivo, es que la gran parte del año es bandera roja, lo cual reduce la visita constante de turistas, de la misma manera, la falta de baños públicos habilitados es un factor negativo que impide su desarrollo turístico, el tema de la seguridad es otro aspecto que resulta limitante en Cautivo, no hay custodia fija pese a tener a pocos metros el BIMOT 14 Marañón, aunque deberían actuar de vez en cuando.

3. ¿Qué atractivos o características considera que pueden aprovecharse de mejor manera para desarrollar actividades turísticas en la playa de Cautivo?

El atractivo que se puede aprovechar de mejor forma es la cancha de fútbol playa, para realizar campeonatos playeros, con la finalidad de captar la atención de turistas que busquen experiencias de deporte, la playa de Cautivo posee un gran potencial para realizar eventos de todo tipo, dada la extensión con la que cuenta, puesto a que ya se han realizado eventos de alto nivel, como el campeonato de fútbol playa organizado por la Conmebol en 2022.

4. Desde su perspectiva, ¿qué servicios turísticos podrían implementarse de manera factible tomando en consideración las condiciones actuales del territorio?

La playa de Cautivo debe priorizar los servicios básicos, habilitar los baños públicos con los que se cuenta, darle un mantenimiento correcto, el monitoreo mediante cámaras de seguridad, y la presencia de un salvavidas en la torre de vigilancia para la salvaguardar la integridad de los visitantes, también sería necesario instalar cabañas para que emprendedores puedan ofrecer productos gastronómicos al público en general, estos aspectos serían indispensables implementar.

5. Existen oportunidades o alianzas institucionales que podrían aprovecharse para impulsar el desarrollo turístico de la playa de Cautivo?

Existen instituciones que apoyan a la playa de Cautivo, entre ellas está Petroecuador, el GAD de La Libertad, la asociación Cautivo, y los comités barriales, que conjuntamente están en contacto para realizar actividades dentro de la playa, sin embargo es necesario consolidar aún más iniciativas y coordinar de manera frecuente diversas actividades, el fortalecimiento y una gestión adecuada permitirá un óptimo desarrollo de la actividad en beneficio de la comunidad, generando plazas de empleos donde todos sean favorecidos.

6. ¿Cómo percibe el interés y la disposición de la comunidad local para involucrarse en proyectos turísticos?

El interés comunitario es bueno, los moradores del sector están predispuestos a colaborar en proyectos, cada que se realiza eventos en la playa, muestran interés en colaborar de manera colectiva, de hecho la comunidad pide al GAD que se realicen más actividades de forma frecuente para impulsar la actividad en la playa, pero es sumamente importante que los moradores tengan un acompañamiento institucional de manera constante para fomentar la participación colectiva, de esta manera se procurará la constancia en proyecto turísticos.

7. ¿Qué tipo de apoyo o acompañamiento considera necesarios para que la comunidad participe de manera activa en el proceso?

El acompañamiento que requiere la comunidad se centra principalmente en temas de seguridad, que miembros del municipio de La Libertad monitoreen la zona para evitar inconvenientes de todo tipo, también es necesario que existan mayor comunicación entre los dirigentes barriales para promover eventos deportivos en la playa, puesto a que las características que posee Cautivo son favorables y se prestan para este tipo de acontecimientos.

8. Si tuviera que priorizar una sola acción estratégica para impulsar el turismo en la playa de Cautivo, ¿cuál sería y por qué?

Es necesario emplear estrategias dirigidas a la realización de actividades deportivas, para impulsar la actividad turística en la playa de Cautivo mediante eventos de Surf, fútbol playa, vóley, eventos gastronómicos, como ya se ha venido realizando a lo largo de estos años, posicionar a Cautivo como un destino deportivo, dada las características físicas favorables de la playa, tiene todo el potencial para serlo, es cuestión de tener una planificación adecuada y sobre todo que sea a largo plazo y sostenible.

9. ¿Hay algún otro aspecto, idea o sugerencia que no hayamos conversado y que considere importante para el desarrollo turístico de la playa de Cautivo?

Resulta importante darle mantenimiento constante a la infraestructura que posee la playa de Cautivo para que el turista tenga una buena percepción y la decisión del querer volver de manera más frecuente, el compromiso de los inspectores municipales es importante para la seguridad de los moradores y de los visitantes, de la misma manera, la realización de eventos de manera frecuente en la playa de Cautivo mediante el apoyo del GAD y la jefatura de turismo.

DISCUSIÓN

El desarrollo del presente estudio permitió evidenciar que la playa de Cautivo cuenta con potencial turístico, pese a las limitaciones que presenta en la actualidad. El potencial detectado se argumenta no simplemente en los recursos naturales, sino también en una infraestructura deportiva existente, y una amplia extensión a lo largo de la playa, también en base a la opinión del jefe de desarrollo turístico cultura y patrimonio intangible del cantón La Libertad, su opinión resultó de vital importancia, lo cual resultó una combinación ideal para emplear estrategias de impulso turístico que beneficie a la comunidad local.

Respecto a los resultados obtenidos por medio del diagnóstico con la ficha de observación llevada a cabo en el territorio, en los cuales se evidencia que la playa de Cautivo cuenta excelentes recursos naturales y características físicas que se pueden aprovechar de mejor manera, para posteriormente calcular su potencialidad turística, usando los criterios impuestos por la Secretaría de turismo de México (2010), además de ello, se consultó a los visitantes de la playa de Cautivo, el medio por el cuál conoció el destino, el 40% manifestó haberlo hecho por recomendaciones de familiares y amigos. Dichos hallazgos coinciden con lo demostrado por Parrales (2024), que determinó el potencial turístico empleando los parámetros ya citados, obteniendo resultados similares a los de la playa de Cautivo. Ambas investigaciones comparten similitudes, se desarrollaron en destinos poco visitados, San José y Cautivo, teniendo como objetivo impulsar la actividad, y demostrando que las localidades cuentan con potencialidad turística.

La playa de Cautivo conserva características naturales que resultan favorables, para el óptimo desarrollo de actividades deportivas y recreativas, pero que a su vez, presenta considerables limitaciones respecto a los servicios básicos, infraestructura y seguridad. Tomando en consideración a lo expuesto por Chávez (2023), donde evidencia que San Mateo cuenta con recursos naturales y potencial turístico, sin embargo, el destino requirió emplear estrategias que dinamicen la actividad turística, donde el principal beneficiado sea la comunidad local, participando activamente en proyectos.

CONCLUSIONES

Los hallazgos obtenidos mediante el diagnóstico territorial dentro de la playa, permitió identificar que Cautivo posee características físicas que son favorables para el desarrollo de actividades de índole recreativas y deportivas, a pesar de ello, se detectaron limitaciones respecto a los servicios básicos, temas de seguridad y vigilancia, señalización y vías de acceso. No obstante pese a las limitaciones detectadas, el cálculo de potencialidad turística usando la metodología impuesta por la Secretaría de turismo de México (2010), demostró que la playa cuenta con un nivel de potencialidad intermedia. Esto reafirma que Cautivo tiene características reales para impulsar la actividad, siempre y cuando se tome en consideración mejoras en los aspectos limitantes ya mencionados.

La percepción de los visitantes respecto a la playa es favorable, puesto a que la gran mayoría de los encuestados considera que tiene Cautivo tiene potencial turístico, de la misma manera, gran porcentaje de los visitantes asegura que la visitaría de manera frecuente si el destino contara con servicios óptimos, la motivación principal de la demanda potencial se centra principalmente en la realización de actividades deportivas, contacto con la naturaleza y socialización entre familiares y amigos, a pesar de que los temas de infraestructura y seguridad son percibidos como regulares, la demanda expone una postura contundente a usar el destino si se realizan mejoras.

Respecto al análisis del diagnóstico realizado, la percepción de los visitantes y las entrevistas realizada a las autoridades, se comprobó que en la playa de Cautivo se debe llevar a cabo estrategias para mejorar aspectos como, servicios básicos, seguridad e infraestructura, en base a las opiniones de los actores claves, hacen énfasis en consolidar a Cautivo como un destino para la realización de actividades deportivas y recreativas, de la misma manera, se identificaron cooperación entre instituciones, por lo que es necesario que las estrategias se centren en el fomento de actividades deportivas procurando mejorar servicios fundamentales en cooperación con la comunidad.

RECOMENDACIONES

- Resulta necesario el fortalecimiento de las condiciones territoriales en la playa de Cautivo, aspectos como, la habilitación de los baños, mejora en los servicios básicos, la accesibilidad vial, conectividad y señalización, debido a que estos componentes resultan fundamentales para otorgar una excelente comodidad y seguridad a los visitantes procurando que sea una experiencia turística gratificante y satisfactoria.
- Dado los resultados que reflejan la alta aceptación e interés de la demanda potencial respecto a la playa, es oportuno emplear estrategias de promoción turística en beneficio a Cautivo, que se enfoquen principalmente a los recursos naturales, recreativos donde el GAD de La Libertad, la asociación Cautivo y los comités barriales articulen esfuerzos y participen de manera activa para su ejecución.
- Se recomienda implementar actividades deportivas y recreativas para impulsar la actividad turística en la playa de Cautivo, en base a los resultados obtenidos, mediante procesos de participación y capacitación continua de la comunidad, donde los habitantes de los sectores aledaños se involucren de manera efectiva, generando oportunidades de desarrollo, donde los moradores sean los principales beneficiarios. Resultará necesario llevar a cabo estos procedimientos para el impulso de la actividad en Cautivo, réplica que puede ser utilizada por la jefatura de turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón La Libertad (GADMCLL).

PROPUESTA

Para alcanzar el objetivo tres del presente estudio, se tomó en consideración emplear cuatro estrategias de impulso turístico para dinamizar la actividad en la playa de Cautivo, en base a los resultados obtenidos respecto al diagnóstico territorial,, el cálculo de potencialidad y percepción de los visitantes, las cuales se detallan a continuación:

Tabla 25. Estrategias para dinamizar la actividad en la playa de Cautivo

Nº	Estrategias	Objetivos	Tipo
1	Cautivo deportivo	Impulsar actividades deportivas con apoyo de la comunidad para atraer visitantes	Animación y recreación turística
2	Cautivo ordenado y seguro	Mejorar la percepción respecto a la seguridad y la experiencia del visitante a través de vigilancia y señalización	Gestión territorial e institucional
3	Servicios esenciales para un Cautivo óptimo	Facilitar la experiencia y permanencia del visitante mediante la habilitación de servicios básicos	Infraestructura turística
4	Cautivo mágico	Fortalecer la imagen del destino a través de promoción digital y contenido estratégico	Comunicación y marketing turístico

Elaborado por: Suárez Nicolás (2025)

Logo de las estrategias



Descripción de la estrategia 1. Cautivo Deportivo

Consiste en la implementación de actividades recreativas y deportivas en Cautivo, dada las características de la playa por su amplitud conjunto al interés de los visitantes y las opiniones de las autoridades, esta estrategia busca dinamizar la actividad a través de eventos de recreación, fútbol playa, surf y vóley, con esto se busca fortalecer la imagen de Cautivo convirtiéndolo en un destino para eventos deportivos.

Los responsables para ejecutar la estrategia, es la jefatura de turismo del cantón La Libertad, conjunto a la asociación Cautivo y entrenadores locales, el público objetivo se compone principalmente por visitantes nacionales y locales, deportistas que buscan una experiencia de aventura y deporte, como resultado se espera incrementar el uso de la playa para actividades recreativas, mayor afluencia de visitantes y posicionar competitivamente a Cautivo.

Descripción de la estrategia 2. Cautivo ordenado y seguro

Propone a mejorar las condiciones de seguridad y señalización de la playa, esta acción responde directamente al diagnóstico del territorio, incluye limpieza constante del lugar, instalación de señalética básica, coordinación con la policía nacional y mayor control de agentes municipales para llevar a cabo la estrategia se necesita respaldo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón La Libertad

(GADMCLL) Policía Nacional, dirigido para todos los visitantes que buscan espacios seguros para compartir con familiares, la ejecución se proyecta para una mejora respecto a la seguridad del sector, un ambiente más favorable para el óptimo desarrollo de actividades y asegurar una experiencia gratificante del visitante.

Descripción de la estrategia 3. Servicios para un Cautivo óptimo

Se orienta a la implementación de servicios básicos temporales y permanentes, en beneficio a las necesidades de los visitantes, entre ellos se consideran baños portátiles, puntos de hidratación, duchas y contenedores de basura en zonas específicas, esta intervención permite mejorar la experiencia del visitante y su decisión de querer volver.

Los encargados para la realización de la estrategia, son Aguapen, Petroecuador por su cercanía y límite con la playa, y el GAD de La Libertad, el público objetivo son aquellos que diariamente acuden a Cautivo que demandan condiciones mínimas de comodidad, los resultados que se espera obtener, es una mejor satisfacción del visitante, una evidente permanencia en el destino y bases sólidas para futuros proyectos.

Descripción de la estrategia 4. Cautivo mágico

Centrada en el diseño de una campaña digital para promoción turística que permita posicionar a Cautivo como un destino emergente en el cantón, mediante redes sociales, fotografías profesionales, creación de contenido audiovisual, etc. Se tiene como objetivo mostrar los atributos recreativos, deportivos, naturales, paisajísticos y los hermosos atardeceres que ofrece la playa, ideal para llevar a cabo campañas donde se muestro lo más destacable de Cautivo.

Los responsables para ejecutar la estrategia, es la jefatura de turismo de La Libertad, medios de difusión locales, la asociación Cautivo y fotógrafos, el público objetivo son visitantes, provinciales, locales y nacionales con interés por visitar playas con gran extensión, experiencias al aire libre y sobre todo fuera de lo cotidiano

Estrategia 1. Cautivo activo

Tabla 26. creación de eventos deportivos

Objetivos	Actividades principales	Tiempo	Recursos			Ejecuta	Coordina	Observaciones
			Humanos	Materiales	Presupuesto			
Impulsar actividades deportivas con apoyo de la comunidad para atraer visitantes	Realización de torneos deportivos surf, fútbol playa, vóley, etc.	Enero 2026 a Mayo 2026	4 Entrenadores deportivos locales	Balones, de fútbol y vóley, conos, mallas, uniformes deportivos, botiquín de primeros auxilios	Estimado de \$5.000	Presidente de la asociación Cautivo	Jefatura de desarrollo turístico cultura y patrimonio intangible del GADMCLL	Incentivar la participación conjunta de barrios para el fortalecimiento de la actividad mediante eventos deportivos
Gestión de marketing		Tipo de control		Evaluación de marketing			Periodicidad	
				Método	Instrumento			
Unidad de comunicación del GADMCLL, con apoyo de asociaciones deportivas		Control estratégico		Cuantitativo	Encuesta para medir la satisfacción del visitante y registro de afluencia		Después de cada evento	

Elaborado por: Suárez Nicolás (2025)

Estrategia 2. Cautivo ordenado y seguro**Tabla 27. Plan de seguridad en Cautivo**

Objetivos	Actividades principales	Tiempo	Recursos			Ejecuta	Coordina	Observaciones
			Humanos	Materiales	Presupuesto			
Mejorar la percepción respecto a la seguridad y la experiencia del visitante a través de vigilancia y señalización	Implementación de rondas policiales y municipales Instalación de señalética Puntos de información móviles	Febrero de 2026 a Julio de 2026	3 Agentes de control municipal del GADMCLL 4 Miembros de la policía nacional del Ecuador 2 Técnicos de obras públicas	Chalecos, radios, carpa, pintura reflectiva, postes led,	Estimado de \$950	GADMCLL	Policía Nacional del Ecuador	Priorizar la seguridad de los visitantes de la playa de Cautivo, y mejora de la percepción del destino
Gestión de marketing		Tipo de control		Evaluación de marketing			Periodicidad	
				Método	Instrumento			
Campañas en redes sociales y puntos de interés		Reporte de rondas realizadas e incidentes		Mixto	Encuestas breves, observación directa		Bimensual	

Elaborado por: Suárez Nicolás (2025)

Estrategia 3. Servicios esenciales para Cautivo**Tabla 28. Plan para servicios dentro de la playa de Cautivo**

Objetivos	Actividades principales	Tiempo	Recursos			Ejecuta	Coordina	Observaciones
			Humanos	Materiales	Presupuesto			
Habilitar servicios esenciales en la playa de Cautivo para contribuir al desarrollo turístico del destino	Implementación de baños portátiles Instalación de más contenedores de basura Limpieza de la playa	Junio 2026 a Agosto 2026	2 Personal de limpieza 3 Voluntarios de la comunidad	Pintura, tuberías, bolsas, herramientas, guantes	Estimado de \$5.000	Miembros de obras públicas Comunidad	Departamento de desarrollo turístico cultura y patrimonio intangible del GADMCLL	La estrategia propuesta responde a la percepción de los visitantes y autoridades locales a la necesidad de habilitar servicios básicos en Cautivo
Gestión de marketing		Tipo de control		Evaluación de marketing		Periodicidad		
				Método	Instrumento			
Campaña “Cautivo limpio y vivo”		Verificación semanal de mantenimiento y limpieza		Gestión participativa por parte de la comunidad	Inspecciones municipales	Control semanal		

Elaborado por: Suárez Nicolás (2025)

Estrategia 4. Descubre Cautivo

Tabla 29. Promoción para la playa de Cautivo

Objetivos	Actividades principales	Tiempo	Recursos			Ejecuta	Coordina	Observaciones
			Humanos	Materiales	Presupuesto			
Posicionar la playa de Cautivo como un destino con potencial turístico a través de campañas digitales de promoción	Videos promocionales Lanzamiento de eventos deportivos y culturales	Octubre 2026 a Diciembre 2026	2 Fotógrafos 2 Diseñadores	Cámara Dron Banners promocionales	Estimado de \$700	Departamento de desarrollo turístico cultura y patrimonio intangible del GADMCLL	Asociación Cautivo Medios de difusión locales	Se recomienda actualizar el contenido mensualmente para mantener mayor alcance
Gestión de marketing		Tipo de control		Evaluación de marketing			Periodicidad	
				Método	Instrumento			
Publicidad a través de redes sociales		Métricas digitales (interacciones y alcance)		Marketing digital	Estadísticas de Facebook business		Mensual	

Elaborado por: Suárez Nicolás (2025)

Tabla 30. Cronograma de estrategias

CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN												
AÑO 2026												
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Estrategia 1												
Estrategia 2												
Estrategia 3												
Estrategia 4												

Elaborado por: Suárez Nicolás (2025)

Tabla 31. Presupuesto de estrategias

PRESUPUESTO	
Estrategia 1	\$5.000
Estrategia 2	\$950
Estrategia 3	\$5.000
Estrategia 4	\$700
Total	\$11.650

REFERENCIAS

- Agudelo Viana, L. G., & Aigner Aburto, J. M. (2008). *Diseños de investigación experimental y no-experimental*. <https://hdl.handle.net/10495/2622>
- Barómetro del Turismo Mundial: Enero de 2024 | ONU Turismo*. (2024, febrero 22). <https://en.unwto-ap.org/resources/worldtourismbarometer-january-2024/>
- Carvache-Franco, M., Bagarić, L., Carvache-Franco, O., & Carvache-Franco, W. (2025). Tourist Motivations and Segmentation in Coastal Tourism: A Study in Montañita, Ecuador. *Sustainability*, *17*(11), 4899. <https://doi.org/10.3390/su17114899>
- Catalano, B. (2020). Turismo, transporte e integración: Un análisis desde la conectividad y las movilidades. *Revista Transporte y Territorio*, *23*, 341-364. <https://doi.org/10.34096/rtt.i23.9669>
- Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf*. (s. f.). Recuperado 20 de junio de 2025, de https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf
- Dieguez, T., Castro, C., & Bayramova, H. (2024). Exploring Tourism Potential in Muş: Embracing Unique Experiences in an Undeveloped Region. En A. Abreu, J. V. Carvalho, P. Liberato, & H. C. Monroy (Eds.), *Advances in Tourism, Technology and Systems* (pp. 419-429). Springer Nature. https://doi.org/10.1007/978-981-99-9765-7_36

Eniele Sonaglio, K., & Bueno, L. da S. (2009). Zonificación, ocupación y uso del suelo por medio del SIG: Una herramienta en la planificación sustentable del turismo. *Estudios y perspectivas en turismo*, 18(4), 381-399.

FUENTES LUCIO JORGE GABRIEL..pdf. (s. f.). Recuperado 17 de septiembre de 2025, de <https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/5637/1/FUENTES%20LUCIO%20JORGE%20GABRIEL..pdf>

Gambarota, D. M., Lorda, M. A., & London, S. (2023). Potencialidad turística de la localidad de Bahía Blanca: Un análisis (Argentina). *Ara: Revista de Investigación en Turismo*, 13(1), 1-26. <https://doi.org/10.1344/ara.v13i1.41972>

García, A. (1970). Clasificación de los recursos turísticos. *Investigaciones Geográficas*, 1(3). <http://132.247.70.148/index.php/rig/article/view/58846/51834>

Gutiérrez Montoya, G. A., Sánchez Jiménez, M. Á., Galiano Coronil, A., Gutiérrez Montoya, G. A., Sánchez Jiménez, M. Á., & Galiano Coronil, A. (2018). Redes sociales como medio de promoción turística en los países iberoamericanos. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 8(15), 135-150.

Hernández Sampieri, R., & Fernández-Collado, C. F. (2014). *Metodología de la investigación* (P. Baptista Lucio, Ed.; Sexta edición). McGraw-Hill Education.

Ismatillaevna, F. A., Pratama, B. D. S., & Rohimi, U. E. (2023). Increasing the Potential of Tourism Destinations Through Combining the Principles of Sustainability and Innovation. *Journal of World Science*, 2(2), 197-203. <https://doi.org/10.58344/jws.v2i2.232>

- Mangioni, C., Gliemmo Mansanta, F., & Moscoso, F. V. (2022). *El desarrollo del turismo en Cuba: Análisis de la política turística desde una mirada territorial*. Editorial de la Universidad Nacional de La Plata (EDULP). <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/148988>
- Martínez, V., & Blanco, R. (2013). Hacia una gestión sostenible de las actividades turísticas en los espacios rurales y naturales. *Revista Internacional de Organizaciones*, 10, 131-155. <https://doi.org/10.17345/rio10.131-155>
- Moncayo-Peaza, M., & Reyes, M. V. (2024). Estudio de Potencialidad Turística de la Comunidad Chico Copataza, Provincia de Pastaza para Proponer un Producto Turístico Comunitario. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(2), 5835-5855. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i2.10987
- Parrales Suárez, M. J. (2024). *Potencialidades del turismo rural en la comuna San José, provincia de Santa Elena, año 2024*. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/12207>
- Pereira, G. A., & Gosling, M. (2017). Los viajeros y sus motivaciones: Un estudio exploratorio sobre quienes aman viajar. *Estudios y perspectivas en turismo*, 26(1), 62-85.
- Plan Nacional de Desarrollo Ecuador No Se Detiene 2025 – 2029 – Secretaría Nacional de la Administración Pública y Planificación*. (s. f.). Recuperado 6 de diciembre de 2025, de <https://www.planificacion.gob.ec/plan-nacional-de-desarrollo-2025-2029-ecuador-no-se-detiene/>
- Quirós-Aguilar, N. (2023). Análisis de las condiciones para el fomento del turismo sostenible: Cantón de Esparza, Costa Rica. *Revista Espiga*, 22(45), 297-316. <https://doi.org/10.22458/re.v22i45.4771>

- Ruiz Cedeño, A. B., Villar Lopez, L., & Ávila Zambrano, J. L. (2020). Revisión Teórica sobre la innovación en el desarrollo del turismo sostenible y su influencia socio ambiental. *ECA Sinergia*, *11*(1), 133-143.
- San Martín Gutiérrez, H., Rodríguez del Bosque, I. A., & Vázquez Casielles, R. (2006). Análisis de la imagen en turismo mediante técnicas estructuradas y no estructuradas: Implicaciones competitivas para los destinos turísticos. *RAE: Revista Asturiana de Economía*, *35*, 69-91.
- Sotelo Márquez, F. (2019). *Perfil del turista y definición de potenciales segmentos de mercado: El caso de Sierra de la Ventana*.
<https://repositoriodigital.uns.edu.ar/handle/123456789/4616>
- Yanapa Calsina, M. (2024). *Evaluación del potencial turístico para el desarrollo de la actividad turística en la provincia de Sandia—2022*.
<https://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/21438>

APÉNDICE

Anexo 1. Matriz de consistencia

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
Estudio de potencialidad turística para impulsar la actividad en la playa de Cautivo, cantón La Libertad, año 2025.	¿De qué manera un estudio de potencialidad turística puede contribuir a impulsar la actividad en la playa de Cautivo, cantón La Libertad?	Objetivo general: -Identificar la potencialidad turística de la playa de Cautivo, cantón La Libertad, con el fin de proponer acciones que permitan impulsar la actividad.	Potencialidad turística	Condiciones territoriales	-Accesibilidad vial y conectividad. -Disponibilidad de servicios básicos. -Uso actual del suelo y zonificación	<p>Enfoque: Mixto</p> <p>Alcance: Descriptivo y Exploratorio</p> <p>Diseño: No experimental - Transversal</p> <p>Población y muestra: Visitantes de la playa de Cautivo</p> <p>Instrumentos: Encuesta, entrevista semiestructurada y ficha de observación</p>
	-¿Cuáles son las características físicas, geográficas y territoriales de la playa de Cautivo, y qué nivel de potencialidad turística presentan?	Objetivos específicos: -Diagnosticar la situación turística actual de la playa de Cautivo y calcular su potencialidad a través de indicadores territoriales. -Determinar la percepción e interés de la demanda potencial respecto al desarrollo turístico en la playa de Cautivo.		Demanda Potencial	-Actividades turísticas preferidas. -Interés por visitar la playa de Cautivo. -Percepción de seguridad y comodidad del lugar.	
	-¿Cuál es la percepción de los potenciales visitantes respecto a la playa de Cautivo y qué tipo de demanda podrían generarse si se promoviera el destino? -¿Qué estrategias de desarrollo turístico podrían implementarse en la playa de Cautivo considerando su potencial territorial y la demanda identificada?	-Proponer estrategias para dinamizar la actividad turística en la playa de Cautivo, en función del diagnóstico, el cálculo de potencialidad y la percepción de la demanda.		Oportunidades estratégicas	-Viabilidad de actividades turísticas. -Servicios turísticos factibles. -Interés comunitario.	

Elaborado por: Suárez Nicolás (2025)

Anexo 2. Cronograma de actividades

Actividades	Julio		Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre			
	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
	21-25	28-1	4-8	11-15	18-22	25-29	1-5	8-12	15-19	22-26	29-3	6-10	13-17	20-31	3-7	10-14	17-21	24-28
Idea a defender																		
Alcance																		
Definir objetivos																		
Justificación																		
Metodología																		
Revisión de instrumentos																		
Análisis de resultados																		
Conclusiones																		
Recomendaciones																		
Propuesta																		
Correcciones																		
Entrega final																		

Elaborado por: Suárez Nicolás (2025)

Anexo 3. Carta aval



La Libertad
ALCALDÍA

Oficio No. 153-JDT-DECO-GADMCLL-2025

La Libertad, 13 de agosto del 2025

Lcda. María Fernanda Alejandro Lindao, Msc.
DIRECTORA (E) CARRERA DE TURISMO
CARRERA DE HOSPITALIDAD Y HOTELERIA

En su despacho,

Estimada directora, reciba un cordial saludo de la Jefatura de Desarrollo Turístico, Cultura y Patrimonio Intangible del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón La Libertad, a su vez deseándole éxitos en las funciones que desarrolla con éxito diariamente.

Por medio del presente, expongo mi agrado por la consideración a nuestra institución e interés en promover la actividad turística de nuestra ciudad, bajo la elaboración de un trabajo de investigación estudiantil.

Por lo antes mencionado, remito la **CARTA DE ACEPTACION**, al Sr. **NICOLAS ALEXANDER SUÁREZ LÓPEZ**, con Cédula de ciudadanía No. **0925645004**, para la realización del trabajo titulado **"ESTUDIO DE POTENCIALIDAD TURISTICA PARA IMPULSAR LA ACTIVIDAD EN LA PLAYA CAUTIVO, CANTÓN LA LIBERTAD, AÑO 2025"**, para los fines académicos correspondientes.

Enfatizando la predisposición de apertura que se dará, me despido augurando buenos deseos en el desarrollo del mismo.

ATENTAMENTE

Ing. Sergio Jazmany Suárez González
JEFE DE DESARROLLO TURÍSTICO CULTURA
Y PATRIMONIO INTANGIBLE DEL GADMCLL
CC.: Archivo



Anexo 4. Fundamentos legales

Constitución de la República del Ecuador (2008)

Capítulo primero. Principios fundamentales

Art. 3.- Son deberes primordiales del Estado:

5. Planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza, para acceder al buen vivir.

Sección segunda. Ambiente sano

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*.

Capítulo séptimo Derechos de la naturaleza

Art. 74.- Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir. Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el Estado.

TÍTULO V ORGANIZACIÓN TERRITORIAL DEL ESTADO

Capítulo primero Principios generales

Art. 240.- Los gobiernos autónomos descentralizados de las regiones, distritos metropolitanos, provincias y cantones tendrán facultades legislativas en el ámbito de sus competencias y jurisdicciones territoriales. Las juntas parroquiales rurales tendrán facultades reglamentarias.

Ley de turismo

CAPITULO I

GENERALIDADES

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos: a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;

b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;

c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;

d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;

e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;

f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,

g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos.

Ley orgánica para el fortalecimiento de las actividades turísticas y fomento del empleo


Art. 5. - Actividades turísticas. -Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de una o más de las siguientes actividades:

1. Alojamiento;
2. Alimentos, bebidas y entretenimiento;
3. Agenciamiento turístico; 4. Transporte turístico;
5. Organizadores de eventos, congresos y convenciones, reuniones, incentivos, conferencias, ferias y exhibiciones;
6. Centros de convenciones, salas de recepciones y salas de banquetes;
7. Guianza turística;
8. Centros de turismo comunitario;
9. Parques temáticos y atracciones estables; y,
10. Balnearios, termas y centros de recreación turística.

Las actividades turísticas cumplirán con los requisitos exigidos en la normativa vigente.

Los prestadores de servicios turísticos que ejerzan una o más de estas actividades, están obligados a obtener el debido Registro de Turismo y Licencia Única Anual de Funcionamiento para cada una de las actividades turísticas que realicen; a excepción de la unidad integral de negocios que podrá tener un solo Registro de Turismo y Licencia Única Anual de Funcionamiento


Anexo 5. Encuesta dirigida a visitantes de la playa de Cautivo

 <p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE TURISMO</p>			
A. Datos de control			
Encuesta N°:		Fecha:	
B. Introducción			
<p>Objetivo: Recopilar información sobre las actividades turísticas de interés y la percepción de los potenciales visitantes respecto a la playa de Cautivo, cantón La Libertad.</p>			
C. Encuesta			
Edad: <input type="checkbox"/> 18 años – 25 años <input type="checkbox"/> 26 años – 35 años <input type="checkbox"/> 36 años – 50 años <input type="checkbox"/> 50 años en adelante	Género: <input type="checkbox"/> Masculino <input type="checkbox"/> Femenino <input type="checkbox"/> LGBTQ+.	Procedencia: <input type="checkbox"/> Nacional <input type="checkbox"/> Extranjero <input type="checkbox"/> Local	Especifique su lugar de procedencia : _____
1. ¿Con qué frecuencia visita la playa de Cautivo en el cantón La Libertad? <input type="checkbox"/> Muy frecuentemente <input type="checkbox"/> Frecuentemente <input type="checkbox"/> Neutral <input type="checkbox"/> Ocasionalmente <input type="checkbox"/> Raramente	2. ¿Qué le motiva visitar la playa de Cautivo? (puede marcar más de una opción) <input type="checkbox"/> Relajación y descanso <input type="checkbox"/> Disfrutar de los paisajes y los atardeceres <input type="checkbox"/> Practicar actividades recreativas o deportivas <input type="checkbox"/> Compartir con familiares o amigos <input type="checkbox"/> Participar en eventos o festividades locales <input type="checkbox"/> Tener contacto con la naturaleza <input type="checkbox"/> Otro: _____	3. Si la playa de Cautivo contara con servicios turísticos adecuados (alimentación, baños, seguridad, hospedaje, etc.) ¿con qué frecuencia la visitaría? <input type="checkbox"/> Muy frecuentemente <input type="checkbox"/> Frecuentemente <input type="checkbox"/> Neutral <input type="checkbox"/> Ocasionalmente <input type="checkbox"/> Raramente	
4. ¿Qué tipos de servicios turísticos le gustaría que se implementen en la playa de Cautivo para mejorar su visita? (puede marcar más de una opción) <input type="checkbox"/> Servicios de alimentación o restaurantes <input type="checkbox"/> Servicios de alojamiento <input type="checkbox"/> Servicios higiénicos y duchas públicas <input type="checkbox"/> Servicios de seguridad y vigilancia <input type="checkbox"/> Mejoras de señalización y accesibilidad <input type="checkbox"/> Espacios recreativos <input type="checkbox"/> Servicios de transporte o estacionamiento adecuado	5. ¿Qué nivel de comodidad percibe usted en la playa de Cautivo? <input type="checkbox"/> Muy cómodo <input type="checkbox"/> Cómodo <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Poco cómodo <input type="checkbox"/> Nada cómodo	6. ¿Cuál es su percepción sobre la seguridad en la playa de Cautivo? <input type="checkbox"/> Muy segura <input type="checkbox"/> Segura <input type="checkbox"/> Neutral <input type="checkbox"/> Poco segura <input type="checkbox"/> Insegura	

<p>7. ¿Qué tan importante es para usted contar con servicios básicos al visitar la playa de Cautivo?</p> <p><input type="checkbox"/> Muy importante</p> <p><input type="checkbox"/> Importante</p> <p><input type="checkbox"/> Neutral</p> <p><input type="checkbox"/> Poco importante</p> <p><input type="checkbox"/> Nada importante</p>	<p>8. ¿Qué tan adecuadas considera que son las vías de acceso para llegar hacia la playa de Cautivo?</p> <p><input type="checkbox"/> Muy adecuadas</p> <p><input type="checkbox"/> Adecuadas</p> <p><input type="checkbox"/> Regulares</p> <p><input type="checkbox"/> Poco adecuadas</p> <p><input type="checkbox"/> Nada adecuadas</p>	<p>9. ¿Qué actividades turísticas le gustaría realizar en la playa de Cautivo? (puede marcar más de una opción)</p> <p><input type="checkbox"/> Surf</p> <p><input type="checkbox"/> Fútbol playa</p> <p><input type="checkbox"/> Observación de naturaleza</p> <p><input type="checkbox"/> Pesca deportiva</p> <p><input type="checkbox"/> Fotografía a paisajes</p> <p><input type="checkbox"/> Eventos recreativos</p> <p><input type="checkbox"/> Otra: _____</p>
<p>10. Cuando visita una playa, ¿qué tipo de experiencia busca principalmente?</p> <p><input type="checkbox"/> Diversión y socialización</p> <p><input type="checkbox"/> Relajación y descanso</p> <p><input type="checkbox"/> Conexión con la naturaleza</p> <p><input type="checkbox"/> Deporte y aventura</p> <p><input type="checkbox"/> Conocer la cultura</p>	<p>11. ¿A través de qué medio conoció o escuchó sobre la playa de Cautivo?</p> <p><input type="checkbox"/> Recomendación de familiares o amigos</p> <p><input type="checkbox"/> Redes sociales (Facebook, TikTok, Instagram, etc.)</p> <p><input type="checkbox"/> Medios de comunicación (Televisión, radio, prensa)</p> <p><input type="checkbox"/> Internet o páginas webs turísticas</p> <p><input type="checkbox"/> Eventos o actividades realizadas en la playa (festivales, ferias, competencias, etc.)</p> <p><input type="checkbox"/> Visitas personales o experiencias previas</p>	<p>12. ¿Cuál es su percepción respecto a si la playa de Cautivo tiene potencial para impulsar la actividad turística en el cantón La Libertad?</p> <p><input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> De acuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> Ni de acuerdo ni en desacuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> En desacuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo</p>

Elaborado por: Suárez Nicolás (2025)

Anexo 6. Entrevista dirigida a autoridades

 <p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE TURISMO</p>	
Datos de control	
Entrevistador:	
Objetivo:	Recoger información sobre las condiciones territoriales, oportunidades y desafíos para el desarrollo turístico en la playa de Cautivo, con el fin de identificar su potencial y orientar estrategias de impulso turístico sostenible.
Preguntas	
1. Desde su punto de vista, ¿cuáles son los principales atributos o fortalezas que hacen única a la playa de Cautivo?	
2. Por el contrario, ¿cuáles considera que son los principales desafíos o limitaciones que enfrenta actualmente para su desarrollo turístico?	
3. ¿Qué atractivos o características considera que pueden aprovecharse de mejor manera para desarrollar actividades turísticas en la playa de Cautivo?	
4. Desde su perspectiva, ¿qué servicios turísticos podrían implementarse de manera factible tomando en consideración las condiciones actuales del territorio?	
5. ¿Existen oportunidades o alianzas institucionales que podrían aprovecharse para impulsar el desarrollo turístico de la playa de Cautivo?	
6. ¿Cómo percibe el interés y la disposición de la comunidad local para involucrarse en proyectos turísticos?	
7. ¿Qué tipo de apoyo o acompañamiento considera necesarios para que la comunidad participe de manera activa en el proceso?	
8. Si tuviera que priorizar una sola acción estratégica para impulsar el turismo en la playa de Cautivo, ¿cuál sería y por qué?	
9. ¿Hay algún otro aspecto, idea o sugerencia que no hayamos conversado y que considere importante para el desarrollo turístico de la playa de Cautivo?	

Elaborado por: Suárez Nicolás (2025)

Anexo 7. Ficha de observación

		
UNIVERSIDAD ESTADAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE TURISMO		
Datos generales		
Nombre del atractivo:	Provincia:	
Tipo:	Cantón:	
Subtipo:	Parroquia:	
Categoría:	Latitud	
Altura:	Longitud:	
Condiciones territoriales		
Indicador 1. Accesibilidad vial y conectividad		
Categoría de observación	Diagnóstico	Calificación
Estado de la vía principal:		
Señalización turística:		
Medios de transporte:		
Acceso peatonal y vehicular:		
Indicador 2. Disponibilidad de servicios básicos		
Categoría de observación	Diagnóstico	Calificación
Agua		
Energía eléctrica		
Desechos y limpieza		
Servicios sanitarios		
Indicador 3. Uso actual de suelo y zonificación		
Categoría de observación	Diagnóstico	Calificación
Uso predominante del suelo		
Ocupación del espacio		
Canchas deportivas		
Casas o departamentos en alquiler		

Elaborado por: Suárez Nicolás (2025)

Ilustración 21. Encuesta a Visitantes



Ilustración 22. Encuesta a visitante



Ilustración 23. Encuesta a visitante



Ilustración 24. Entrevista al jefe del departamento de turismo del GADMCLL

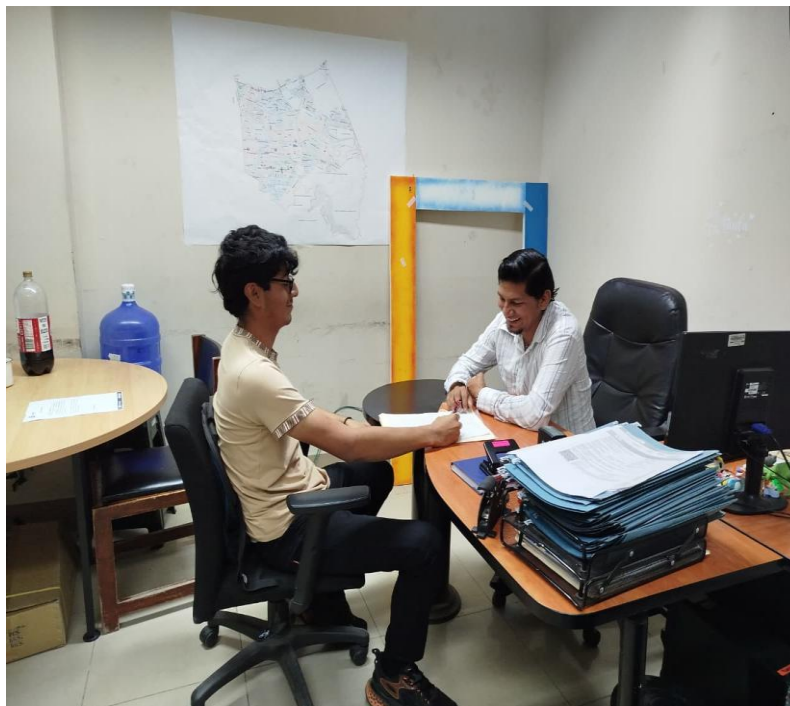


Ilustración 25. Entrevista al Presidente de la asociación Cautivo



Ilustración 26. Entrevista a miembro de la jefatura de turismo



Ilustración 27. Entrevista a administradora del Malecón y zonas aledañas



Ilustración 28. Torre de vigilancia en la playa de Cautivo



Ilustración 29. Cancha de fútbol playa en Cautivo



Ilustración 30. Atardecer en la playa de Cautivo

