



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

**USO DE RECURSOS AUDIOVISUALES EN LA SUPERACIÓN DE
BARRERAS COMUNICATIVAS DE LOS JÓVENES DE LA CARRERA
DE COMUNICACIÓN DE LA UPSE, 2025**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN**

AUTOR:

STEVEN MAURICIO DEL PEZO TOMALA

TUTOR:

LCDA. MARÍA ISABEL POSLIGUA QUINDE, MSC.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2025

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE
CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD**

CARRERA DE COMUNICACIÓN

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

**EL USO DE RECURSOS AUDIOVISUALES EN LA SUPERACIÓN DE
BARRERAS COMUNICATIVAS DE LOS JÓVENES DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN DE LA UPSE, 2025**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN

AUTOR:

STEVEN MAURICIO DEL PEZO TOMALA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

SUB-LÍNEA:

COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y LIDERAZGO

LA LIBERTAD – ECUADOR

2025

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL	3
ÍNDICE DE FIGURAS	5
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD.....	1
DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTOS	3
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC.....	4
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	4
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR ..	5
RESUMEN	6
INTRODUCCION	8
1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	10
1.1 Antecedentes del problema de investigación	10
1.2 Formulación del problema de investigación	11
1.2.1 Pregunta principal	11
1.3 Objetivos	12
1.3.1 Objetivo general	12
1.3.2 Objetivos específicos	12
1.4 Justificación de la investigación	13
1.5 Hipótesis	13
1.6 Variables	14
2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.....	16
2.1. Conocimiento actual	16
2.2. Fundamentación Teórica y Conceptual	17
2.3 Marco legal	25
3. MARCO METODOLÓGICO.....	28
3.1. Enfoque de Investigación	28
3.2. Tipo de Investigación	29
3.3. Diseño de Investigación	29
3.4. Alcance de la Investigación	29
3.6. Población, Muestra y Periodo de Estudio	33
3.7. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información	34
4 ANÁLISIS DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN	36
CONCLUSIONES	51
RECOMENDACIONES.....	52
ANEXOS	56

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de Variable.....	31
Tabla 2 Los docentes utilizan videos explicativos para apoyar los contenidos académicos.....	36
Tabla 3 Las infografías utilizadas en clase facilitan la comprensión de los temas.	37
Tabla 4 Las cápsulas informativas o clips breves elaborados por la carrera o los docentes son útiles para mi aprendizaje.....	38
Tabla 5 Los tutoriales interactivos que he recibido me permiten comprender mejor las actividades académicas.....	39
Tabla 6 Las presentaciones animadas ayudan a mantener mi atención y refuerzan mi aprendizaje...	40
Tabla 7 Los mensajes institucionales que recibo (avisos, correos, publicaciones) son claros y fáciles de comprender.	41
Tabla 8 Dispongo del acceso tecnológico necesario (internet, dispositivos, plataformas) para participar en las actividades académicas.....	42
Tabla 9 La forma de comunicación de la universidad se adapta a las diferencias culturales y de lenguaje de los estudiantes.....	43
Tabla 10 Me siento motivado y con confianza para expresar mis ideas o dudas en clase.	44
Tabla 11 La estructura organizativa y los canales de comunicación institucional facilitan la participación e integración de los estudiantes.	45
Tabla 12 Guía de preguntas para los entrevistados	46
Tabla 13 Guía de preguntas para los entrevistados	47

ÍNDICE DE FIGURAS

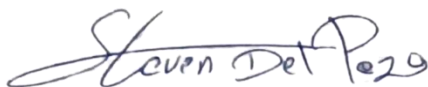
Ilustración 1 videos explicativos.....	36
Ilustración 2 infografías.....	37
Ilustración 3 cápsulas informativas	38
Ilustración 4 tutoriales interactivos	39
Ilustración 5 presentaciones animadas	40
Ilustración 6 mensajes institucionales	41
Ilustración 7 acceso tecnológico.....	42
Ilustración 8 Adaptación.....	43
Ilustración 9 motivación.....	44
Ilustración 10 comunicación institucional.....	45

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quien suscribe; STEVEN MAURICIO DEL PEZO TOMALA con C.I. 2450833773 estudiante de la carrera de Comunicación, declaro que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: EL USO DE RECURSOS AUDIOVISUALES EN LA SUPERACIÓN DE BARRERAS COMUNICATIVAS DE LOS JÓVENES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN DE LA UPSE, 2025, corresponde exclusiva responsabilidad de autores y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 24 de octubre, 2025.

Atentamente,



Steven Mauricio Del Pezo Tomala
C.I. 2450833773

DEDICATORIA

Va por mí, pero también dedico esta tesis a mis padres, Fernando Del Pezo y Silvia Tomala, por su apoyo, por enseñarme que no se debe rendir uno sin haberlo intentado al máximo. Me han inculcado que, con esfuerzo, se pueden alcanzar las metas. Agradezco profundamente su respaldo, sobre todo en los momentos en que sentía que no podía continuar.

A mis hermanos, Dannis Del Pezo y Stalin Del Pezo, por ser mi refugio, por su constante aliento y por creer en mí en mis momentos más necesitados. Un agradecimiento especial a mi hermano Dannis, quien no solo me ofreció su ayuda diaria, sino que se convirtió en un pilar fundamental en este trayecto. Su apoyo incondicional, su paciencia y su confianza en mí me brindaron la fortaleza necesaria para superar los momentos más desafiantes.

A mis amigos, quienes contribuyeron a mi desarrollo físico, mental y educativo a lo largo de mi trayectoria académica. Hicieron de este camino una experiencia más placentera con su compañía, palabras de aliento, consejos y risas en los momentos de estrés, lo cual resultó ser de gran ayuda.

Del Pezo Tomala Steven Mauricio

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, expreso mi profundo agradecimiento a mis padres, Fernando Del Pezo y Silvia Tomalá, por su amor y apoyo incondicional, los cuales me brindaron la fortaleza necesaria para alcanzar este logro. A mis hermanos, Dannis Del Pezo y Stalin Del Pezo, les agradezco por su compañía y valiosos consejos.

A mi mejor amigo, Jeizer Valarezo, quien, a pesar de la distancia, siempre estuvo presente en este proceso, apoyando cada paso que di. A mis amigos, Allan Reyes, Kevin Quiroz y Jhover Laínez, les agradezco por su paciencia y el apoyo incondicional que me han brindado a lo largo de mi carrera. En general, agradezco a todos mis amigos, quienes siempre han estado a mi lado, por las risas y los momentos compartidos, haciendo de mi experiencia universitaria algo memorable.

Asimismo, agradezco a mi tutora, Lcda. Isabel Posligua, MSc., cuya orientación y apoyo fueron fundamentales para la realización de este proyecto. A la docente Lic. Martha Suntaxi, MSc., le debo un agradecimiento especial por ser un pilar esencial en mi vida universitaria; su apoyo incondicional me ayudó a seguir adelante en momentos difíciles. A ambas docentes, agradezco sinceramente, ya que fueron más que educadoras; fueron como segundas madres para mí.

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena, que no solo me brindó conocimiento, sino también me ayudó a crecer profesionalmente. Por último, al grupo Mägo De Oz, por poner banda sonora a mis días de esfuerzo, por recordarme con cada verso que rendirse nunca fue una opción, a mantenerme firme, a creer en mis ideales y a seguir adelante con la pasión de quien no teme soñar.

Del Pezo Tomala Steven Mauricio



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD

CARRERA DE COMUNICACIÓN

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La Libertad, 3 de diciembre del 2025

Lic. Gerzon Cochea Panchana, Mgtr .
Director de la Carrera de Comunicación- UPSE

En su despacho. -

En calidad de tutora asignada por la carrera de Comunicación, informo a usted que el estudiante **Steven Mauricio Del Pezo Tomala** con cédula de identidad No **2450833773**, ha cumplido con los requisitos estipulados en el *Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE y Protocolos Vigentes de la carrera de Comunicación*, para la implementación y desarrollo del Trabajo de Titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, de título “El uso de recursos audiovisuales en la superación de barreras comunicativas de los jóvenes de la carrera de Comunicación de la UPSE, 2025”.

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación referido anteriormente, bajo el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE vigente que cita:

“Art 11. Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo a la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del/la autor(a), cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

Lcda. María Isabel Posligua Quinde, MSc.
DOCENTE TUTOR(A)

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



Lcdo. Gerzon Cochea Panchana, MSc.
**DIRECTOR DE LA CARRERA
DE COMUNICACIÓN**



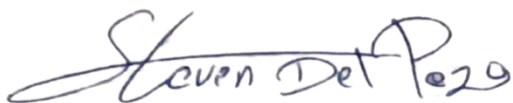
Lcda. María Isabel Posligua Quinde, MSc.
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA
DE COMUNICACIÓN**



Lcda. María Isabel Posligua Quinde, MSc.
**DOCENTE TUTOR(A) DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



Lcdo. Peter SantaMaría Romero Mgtr.
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



Del Pezo Tomala Steven Mauricio
ESTUDIANTE

EL USO DE RECURSOS AUDIOVISUALES EN LA SUPERACIÓN DE BARRERAS COMUNICATIVAS DE LOS JÓVENES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN DE LA UPSE, 2025

Del Pezo Tomalá Steven Mauricio
Código Orcid (1) 0009-0000-7204-0173

Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera de Comunicación

RESUMEN

El estudio se centra en el uso de recursos audiovisuales como eje teórico y práctico para la superación de las barreras comunicativas de los estudiantes de primer semestre de Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE). La investigación enfatiza la función de herramientas como presentaciones animadas, tutoriales interactivos y videos explicativos en el proceso de enseñanza y aprendizaje. El objetivo principal es analizar cómo el uso de recursos audiovisuales contribuye a superar las barreras comunicativas que enfrentan los estudiantes de la carrera de Comunicación de la UPSE, con el propósito de favorecer su integración académica y participación institucional. Se utilizó un enfoque mixto, basándose en métodos cualitativos y cuantitativos. Se aplicó la técnica de la encuesta con cuestionario con escala de Likert a los estudiantes y, asimismo se realizaron entrevistas dirigidas a docentes y expertos. Los resultados demuestran que, si bien los recursos audiovisuales son altamente efectivos para la comprensión (barreras semánticas), la principal limitación que persiste es la barrera psicológica (falta de confianza para participar). Se concluye que la aplicación estratégica de estos recursos, combinada con dinámicas como la gamificación, es fundamental para generar entornos seguros que promuevan la participación activa y la autonomía estudiantil en la educación superior.

Palabras Clave: *Recursos Audiovisuales, Barreras Comunicativas, Integración Académica, Gamificación, Educación Superior.*

EL USO DE RECURSOS AUDIOVISUALES EN LA SUPERACIÓN DE BARRERAS COMUNICATIVAS DE LOS JÓVENES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN DE LA UPSE, 2025

Del Pezo Tomala Steven Mauricio
Código Orcid (1) 0009-0000-7204-0173

Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera de Comunicación

ABSTRACT

The study focuses on the use of audiovisual resources as a theoretical and practical tool for overcoming communication barriers among first-semester Communication students at the State University of the Peninsula of Santa Elena (UPSE). The research emphasizes the role of tools such as animated presentations, interactive tutorials, and explanatory videos in the teaching and learning process. The main objective is to analyze how the use of audiovisual resources contributes to overcoming the communication barriers faced by Communication students at UPSE, with the aim of promoting their academic integration and institutional participation. A mixed approach was used, based on qualitative and quantitative methods. A survey technique with a Likert scale questionnaire was applied to students, and interviews were also conducted with teachers and experts. The results show that, although audiovisual resources are highly effective for comprehension (semantic barriers), the main limitation that persists is the psychological barrier (lack of confidence to participate). It is concluded that the strategic application of these resources, combined with dynamics such as gamification, is essential to create safe environments that promote active participation and student autonomy in higher education.

Keywords: *Audiovisual Resources, Communication Barriers, Academic Integration, Gamification, Higher Education*

INTRODUCCION

El presente proyecto de investigación aborda el tema de "El Uso de Recursos Audiovisuales en la superación de barreras comunicativas de los jóvenes de la carrera de Comunicación de la UPSE, 2025". La relevancia de este estudio radica en la necesidad crítica de adaptar las estrategias pedagógicas a los perfiles de los estudiantes de primer ingreso y de optimizar los procesos de enseñanza-aprendizaje para asegurar la plena integración académica y social de los jóvenes en la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE).

Los recursos audiovisuales, que abarcan desde videos explicativos y tutoriales interactivos hasta infografías dinámicas, se consideran herramientas clave para la transmisión efectiva de mensajes, tal como lo establece la literatura especializada (Merino Azursa, 2019). Sin embargo, los estudiantes de primer semestre enfrentan múltiples barreras comunicativas que obstaculizan su rendimiento y participación. Estas barreras no solo son de carácter semántico o tecnológico, sino que se centran en la dimensión psicológica, manifestada en la ansiedad, el miedo a la participación y la baja autoconfianza. Por lo tanto, el uso estratégico de estos recursos busca no solo simplificar contenidos, sino también crear entornos de aprendizaje más seguros y motivadores.

El objetivo principal es determinar la influencia significativa del uso de recursos audiovisuales para superar estas barreras comunicativas en los jóvenes de la carrera de Comunicación de la UPSE, basándose en la Teoría de la Integración Estudiantil de Tinto (1993) y los principios pedagógicos de la Teoría Cognitiva del Aprendizaje Multimedia de Mayer.

La metodología seleccionada es de enfoque mixto, combinando la recolección y análisis de datos cuantitativos (a través de encuestas con escala de Likert) y cualitativos (mediante entrevistas a docentes y expertos). Este diseño permite triangular la información para medir el impacto de los recursos e identificar las percepciones y experiencias de los actores involucrados.

El desarrollo de este trabajo de investigación se organiza en cuatro capítulos estructurados:

Capítulo I: Planteamiento del problema. En este capítulo se delimita el área de estudio, se presenta el contexto y los antecedentes de la problemática (la existencia de barreras comunicativas en la UPSE). Además, se formula la pregunta de investigación central, se establece la justificación del estudio y se definen los objetivos, tanto el general como los específicos.

Capítulo II: Marco teórico y conceptual. Designado a proporcionar la base teórica del estudio. Se abordan las principales teorías de la comunicación (como Shannon y Weaver), la pedagogía (como Vygotsky y Piaget), y la deserción universitaria (Tinto). Asimismo, se definen conceptualmente las variables (recursos audiovisuales y barreras comunicativas), se desarrollan las dimensiones e indicadores, y se presentan los aspectos legales que enmarcan la investigación en Ecuador.

Capítulo III: Marco metodológico. Detalla la hoja de ruta para la ejecución del estudio. Se describe el tipo y diseño de la investigación (mixto, descriptivo, no experimental), se especifica la población y la muestra (docentes y estudiantes de primer semestre), se describen las técnicas e instrumentos de recolección de datos (encuesta, entrevista y validación por expertos), y se definen los procedimientos para el análisis estadístico y la interpretación de la información.

Capítulo IV: Análisis de resultados y discusión. En este capítulo final, se presentan los datos obtenidos de los instrumentos aplicados mediante tablas y gráficos. Se realiza la interpretación detallada de los resultados, se contrastan con el marco teórico y se formulan las conclusiones que responden a los objetivos planteados. Finalmente, se proponen las recomendaciones para mitigar las barreras, incluyendo la implementación de dinámicas de gamificación.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Antecedentes del problema de investigación

Los recursos audiovisuales son herramientas comunicativas que integran elementos visuales y sonoros para facilitar la transmisión y comprensión de mensajes. Entre ellos se incluyen videos explicativos, infografías, cápsulas informativas, tutoriales interactivos y presentaciones animadas, que permiten presentar contenidos de manera clara, dinámica y adaptada a diversos estilos de aprendizaje.

Los recursos audiovisuales son cruciales para eliminar las barreras de la información, promoviendo la inclusión y facilitando la participación activa de todos al mejorar conceptos que de otro modo resultarían confusos.

Diversos estudios a nivel global coinciden en que las herramientas audiovisuales son el medio más eficaz para optimizar la comunicación en entornos educativos. Autores como Merino Azursa (2019) sustentan que la combinación de elementos visuales y auditivos minimiza notablemente las dificultades de comprensión, mejorando la interacción entre los docentes y el alumnado. De forma similar, Del Caz y Flórez (2023) recalcan que formatos como infografías, tutoriales o videos explicativos expresan tanto el acceso al conocimiento como el compromiso de los estudiantes.

En este contexto, la UNESCO (2022) insiste en la necesidad de disponer ecosistemas digitales verdaderamente inclusivos en la educación superior, posicionando a los recursos audiovisuales como instrumentos fundamentales para alcanzar la equidad.

Siguiendo con las investigaciones recientes como la de Castillo Ronquillo (2021) corroboran cómo estos medios no solo mejoran la comunicación, sino que también fomentan la asistencia, impulsan la inclusión y consolidan el sentido de pertenencia. También, Freire Jaramillo et al. (2025) señalan que fomentan de forma significativa los canales de comunicación interna dentro de las

universidades, producen un aprendizaje más autónomo y participativo. Sin embargo, Valencia-Gutiérrez et al. (2022) advierten sobre desafíos constantes que requieren atención completa, como la garantía de accesibilidad, la adecuación cultural del contenido y su sostenibilidad a largo plazo.

En el ámbito nacional, si bien los beneficios son claros, aún quedan barreras pendientes que exigen estrategias más amplias para asegurar tanto el acceso universal como la pertinencia cultural. En la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE), los estudios recientes son innegables: Parrales Orrala (2023) certifica el impacto positivo de lo audiovisual en la motivación y la inclusión estudiantil. Por su parte, Gómez Pita y Quiroz Alvarado (2024) demuestran que el diseño inclusivo de estos recursos eleva esencialmente la comprensión y la participación de los alumnos con necesidades educativas especiales.

En resumen, la implementación estratégica y meditada de los recursos audiovisuales son herramientas para superar los obstáculos de comunicación y consolidar una integración académica plena en instituciones como la UPSE.

1.2 Formulación del problema de investigación

La carrera de Comunicación de la UPSE enfrenta barreras comunicativas que limitan la integración de los estudiantes, especialmente los del primer a cuarto semestre.

Mensajes poco claros, falta de accesibilidad digital, escasa adaptación cultural de los contenidos y deficiencias en el uso de recursos educativos impactan en la participación, el sentido de pertenencia y la comprensión de los procesos institucionales. Ante ello, surge la necesidad de implementar recursos audiovisuales que optimicen la comunicación académica y favorezcan la adaptación de los estudiantes al entorno universitario.

1.2.1 Pregunta principal

¿Cómo influye el uso de recursos audiovisuales en la superación de las barreras comunicativas que enfrentan los estudiantes de la carrera de Comunicación de la UPSE durante su proceso de integración académica en el año 2025?

Preguntas específicas

¿Qué recursos audiovisuales son pertinentes y efectivos para mejorar la comunicación y favorecer la integración académica de los estudiantes del primer a cuarto semestre de la carrera de Comunicación en la UPSE?

¿Cuáles son las principales barreras comunicativas que limitan la participación y adaptación académica de los estudiantes del primer a cuarto semestre de Comunicación en la UPSE?

¿Cuáles son las ventajas del uso de los recursos audiovisuales en la superación de las barreras comunicativas que enfrentan los estudiantes del primer semestre al cuarto de la carrera de Comunicación, y de qué manera favorecen su integración académica y social dentro de la UPSE?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Analizar cómo el uso de recursos audiovisuales contribuye a superar las barreras comunicativas que enfrentan los estudiantes de la carrera de Comunicación de la UPSE, con el propósito de favorecer su integración académica y participación institucional.

1.3.2 Objetivos específicos

1. Evaluar la pertinencia y efectividad de los recursos audiovisuales aplicados en el entorno universitario como herramientas de comunicación.
2. Identificar las principales barreras comunicativas que limitan la participación y adaptación académica de los estudiantes del primer al cuarto semestre de la carrera de Comunicación.
3. Determinar las ventajas del uso de los recursos audiovisuales para la superación de las barreras comunicativas de los estudiantes de la carrera de Comunicación del primer a cuarto semestre en su integración académica y social dentro de la UPSE.

1.4 Justificación de la investigación

Esta investigación surge ante la necesidad urgencia de mejorar la comunicación dentro de la universidad, especialmente en entorno cada vez más digital.

Su importancia radica en que permitirá detectar y eliminar las barreras que hoy limitan la interacción de los estudiantes. El enfoque principal es la carrera de Comunicación, un área donde la expresión debe ser clara, la transmisión efectiva de mensajes y la interacción son la base de la formación profesional.

Este análisis se encuentra en perfecta sintonía con las metas clave de la UPSE: impulsar la inclusión, alcanzar la excelencia académica y robustecer nuestra cultura institucional. El objetivo social de este trabajo es claro: enriquecer la experiencia universitaria de los estudiantes y, al mismo tiempo, profundizar su sentido de pertenencia con la institución.

Aunque los alumnos y la carrera de Comunicación serán los principales receptores directos de los beneficios, es inevitable que los efectos positivos de este esfuerzo se extiendan de forma indirecta a toda la comunidad universitaria.

Esta investigación también propone un enfoque innovador al sugerir soluciones que empleen recursos audiovisuales adaptados a la realidad digital y cultural de la UPSE. Su aplicabilidad se refleja en la posibilidad de generar propuestas prácticas de comunicación institucional. Finalmente, su viabilidad está garantizada al contar con estudios previos, marcos teóricos actualizados y el acceso a la población de estudio.

1.5 Hipótesis

El uso de recursos audiovisuales influye significativamente en la superación de las barreras comunicativas de los estudiantes del primer semestre de la carrera de Comunicación de la UPSE, favoreciendo su integración académica y participación institucional.

1.6 Variables

Variable independiente: Uso de recursos audiovisuales

Dimensiones: videos explicativos, infografías, cápsulas informativas, tutoriales interactivos, presentaciones animadas.

Los recursos audiovisuales no son meros accesorios; son componentes curriculares esenciales que, gracias a su formato expresivo y a cómo se emplean, tienen la capacidad de moldear y potenciar las habilidades y los valores del alumnado. Facilitan una intervención activa en la realidad, agilizan la asimilación y comprensión de datos, y son fundamentales para construir ambientes que estimulen el aprendizaje.

Martín Ortiz y Munilla Garrido (2017) los definen de manera muy clara: un recurso audiovisual abarca cualquier material donde predomine el sonido, la imagen, o la combinación de ambos. Lo crucial es que siempre funciona como un soporte o complemento vital para las estrategias y herramientas didácticas del docente.

Como punto final, estos recursos combinan intencionadamente lo visual y lo auditivo con una fin principal: enriquecer e impactar positivamente el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Teoría base (CTML): la Teoría Cognitiva del Aprendizaje Multimedia de Mayer se conserva como la referencia principal en este ámbito. Ya que esta une el concepto de carga cognitiva (de Sweller) con la idea de codificación dual, esto permite explicar con facilidad por qué los videos, gráficos y audios, cuando están bien diseñados, logran mejorar tanto la comprensión como la retención y transferencia de la información.

Variable dependiente: Barreras comunicativas

Dimensiones: barreras semánticas, tecnológicas, organizacionales, culturales y psicológicas.

Las barreras comunicativas son obstáculos que dificultan o impiden la transmisión, recepción o comprensión adecuada de un mensaje en el proceso comunicativo, afectando la eficacia de la comunicación (Shannon y Weaver, 1949). En el ámbito educativo, se define como los ruidos o impedimentos que afectan la interacción entre docentes y estudiantes, alterando el flujo de información y causando malentendidos que limitan el aprendizaje y la participación. Martínez-Gómez (2018)

Estas barreras pueden manifestarse en diferentes formas: semánticas, tecnológicas, culturales, organizacionales y psicológicas, todas las cuales requieren ser identificadas y gestionadas para promover una comunicación efectiva y un entorno educativo inclusivo.

Enfoque Sociopsicológico de la Comunicación – Watzlawick, Beavin y Jackson (1967):

Este enfoque sobresale en cómo los factores psicológicos influyen en el proceso comunicativo, generando barreras relacionadas con la ansiedad, la empatía o el desinterés. Es decir, los recursos audiovisuales actúan como herramientas que disminuyen las limitaciones al presentar la información de manera dinámica, atractiva y accesible, lo que favorece la incitación y la participación de los estudiantes.

2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1. Conocimiento actual

El uso de recursos audiovisuales se ha consolidado como una estrategia esencial para superar las barreras comunicativas en diversos contextos educativos y sociales. Herramientas como videos explicativos, infografías, cápsulas informativas, tutoriales interactivos y presentaciones animadas permiten transmitir mensajes de manera clara, dinámica y adaptada a distintos estilos de aprendizaje, lo que facilita la comprensión y la interacción efectiva.

Según Merino Azursa, 2019; Del Caz y Flórez, 2023 han evidenciado que la integración de materiales audiovisuales en procesos comunicativos y educativos disminuye considerablemente las dificultades de comprensión, especialmente en contenidos complejos, al tiempo que fomenta una interacción más activa y participativa. Estos recursos son esenciales para superar barreras de comprensión, ya que presentan la información a través de canales visuales y auditivos simultáneamente. Esta doble vía estimula lo que se conoce como codificación dual, un concepto clave en la influyente Teoría Cognitiva del Aprendizaje Multimedia propuesta por Mayer (2023).

Más allá de ser meros recursos de comunicación, se han convertido en elementos vitales para relacionar comunidades y fortalecer los vínculos internos. Investigaciones recientes destacan el rol protagónico que desempeñan al impulsar la inclusión, fomentar la colaboración y consolidar el sentido de pertenencia dentro de los grupos sociales (Castillo Ronquillo, 2021; Freire Jaramillo et al., 2025).

Desde la óptica sociopsicológica tal como lo plantearon Watzlawick, Beavin y Jackson (1967), el modo en que nos comunicamos no es un detalle menor; por el contrario, determina directamente la calidad y profundidad de nuestras interacciones y relaciones mutuas.

Por ello, el uso estratégico de estos medios es vital, ya que reduce barreras psicológicas como la ansiedad o la falta de interés, haciendo que el contenido sea más atractivo y fácil de comprender para cualquiera.

Además, existe una tendencia en la investigación actual hacia la integración de tecnologías audiovisuales interactivas y personalizadas. El objetivo es atender la diversidad de los usuarios y los contextos. Por ello, es crucial que el diseño pedagógico y comunicativo se centre en evaluar y considerar las fortalezas y debilidades de quienes usarán estos recursos (Paterson et al., 2020).

2.2. Fundamentación Teórica y Conceptual

La presente investigación se sustenta en teorías clave que explican cómo los recursos audiovisuales pueden optimizar la comunicación y facilitar la integración académica, abordando las barreras identificadas en el contexto de la UPSE.

2.2.1. Teorías del Aprendizaje y la Comunicación

Teoría Cognitiva del Aprendizaje Multimedia (CTML) de Richard Mayer:

La CTML sostiene que el aprendizaje se vuelve más eficaz cuando la información se presenta a través de canales visual y auditivo de manera complementaria. Este enfoque no solo mejora la asimilación de ideas, sino que también pone en prioriza la memoria a corto plazo. Según la Teoría del Aprendizaje Multimedia de Richard Mayer, nuestro cerebro gestiona la información a través de dos vías distintas que tienen una capacidad limitada: una dedicada a procesar elementos visuales y gráficos, y otra para el texto y los sonidos. Por esta razón, cuando se elaboran materiales audiovisuales, resulta imprescindible unir intencionadamente las palabras con las imágenes.

Para que el aprendizaje sea eficaz, es vital aplicar ciertas normas básicas: limitarse solo a la información crucial, estructurar el contenido en segmentos pequeños y asimilables, y resaltar con claridad los mensajes más importantes.

La teoría se fundamenta en tres aspectos clave:

Doble Canal: El cerebro humano tiene canales separados para procesar información visual/pictórica y auditiva/verbal.

Capacidad Limitada: Cada canal tiene una capacidad de procesamiento definida, lo que involucra que no podemos manejar una cantidad infinita de información al mismo tiempo.

Procesamiento Activo: El aprendizaje significativo requiere un proceso cognitivo activo, donde el principiante selecciona, organiza e integra la nueva información con su conocimiento previo.

Principio de Coherencia: Sugiere eliminar material insólito o irrelevante para evitar el exceso cognitivo.

Principio de Redundancia: Advierte contra la exposición simultánea de la misma información en texto y narración.

Principio de Señalización: Recomienda el uso de indicadores visuales o auditivos para dirigir la atención de los principiantes hacia la información clave.

Principio de Segmentación: Propone dividir el contenido en segmentos pequeños y manejables.

Al aplicar dichos principios en el diseño de videos explicativos, infografías y cápsulas informativas para los estudiantes de la UPSE, se pueden facilitar mensajes confusos, mejorar la comprensión de procesos institucionales y reducir las barreras semánticas y tecnológicas, facilitando un proceso de información más eficiente y efectivo.

Enfoque Sociopsicológico de la Comunicación (Watzlawick, Beavin y Jackson, 1967):

Desde la perspectiva comunicativa, todo intercambio se articula en torno a dos ejes: el contenido y el medio de la relación entre quien emite y quien recibe el mensaje.

Es un hecho que el estado anímico o emocional del estudiante, como puede ser la ansiedad, el desinterés o la tensión, puede constituir en un obstáculo significativo, complicando la comprensión del mensaje.

No obstante, herramientas como los recursos audiovisuales piénsese en videos explicativos o presentaciones animadas se revelan como un medio sumamente eficaz para optimizar la interacción. Estos materiales consiguen rebajar las tensiones y, crucialmente, captar el interés del estudiante. Al lograr esto, facilitan la superación de esas barreras emocionales, asegurando una recepción más clara y adecuada del contenido.

Este planteamiento nace en la Escuela de Palo Alto, un enfoque que pone el foco en la pragmática de la comunicación; es decir, en cómo esta influye directamente en el comportamiento humano. Pioneros como Watzlawick, Beavin y Jackson (1967) definieron cinco axiomas esenciales de la comunicación humana, de los cuales dos tienen una pertinencia particular para este análisis:

- “Es imposible no comunicar”: Cada proceso es una forma de comunicación, incluso el silencio o la inacción.
- “Toda comunicación tiene un aspecto de contenido y un aspecto de relación”:

En cualquier intercambio comunicativo existen dos dimensiones esenciales: la puramente informativa (el qué se dice) y la relacional (el cómo se dice y qué vínculo establece). Con frecuencia, los problemas de comunicación no surgen por el contenido, sino porque falla la parte relacional. Cuando los estudiantes perciben la comunicación institucional como fría, desinteresada o monótona, es natural que emociones como la apatía o la ansiedad se interpongan, disminuyendo drásticamente su disposición a asimilar la información.

Aquí es donde los recursos audiovisuales demuestran su valor estratégico. Funcionan como un puente para superar estas barreras emocionales, ya que transforman la información en algo dinámico, atractivo y fácil de procesar. Al activar el interés mediante estímulos visuales y auditivos, no solo se facilita la comprensión del contenido, sino que, crucialmente, se fortalece el vínculo entre

la institución y sus alumnos. Este enfoque, más humano y accesible, tiene un doble efecto: reduce la ansiedad, especialmente en estudiantes de nuevo ingreso, y culmina en un incremento directo de su motivación y participación.

Este aspecto es clave para su integración académica y social en la UPSE, ya que una comunicación que favorece el vínculo promueve la receptividad y el compromiso del alumnado.

Teoría de la Integración Estudiantil de Vincent Tinto:

La teoría de la integración estudiantil de Vincent Tinto (1975, 1993) es un modelo sociológico que explica la persistencia y el éxito de los estudiantes universitarios. Tinto postula que la decisión de un estudiante de permanecer o abandonar la institución es el resultado de un proceso continuo de interacción entre el estudiante y el entorno institucional. Este proceso implica dos dimensiones clave de integración:

Integración Académica: Está emparentado con la capacidad del estudiante para adaptarse al ambiente educativo, incluyendo su rendimiento académico, participación en las clases, interacción con el docente y comprensión de las normas y expectativas académicas.

Integración Social: Esto está emparentado con la capacidad del estudiante para integrarse socialmente en la universidad, lo que abarca la creación de relaciones significativas con compañeros y personal, la participación en actividades extracurriculares y el progreso de un sentido de pertenencia dentro de la comunidad universitaria.

Según la perspectiva de Vincent Tinto, una alta integración, tanto en las dimensiones académicas como sociales, resulta crucial: incrementa el compromiso del estudiante con la institución y sus metas educativas, lo que, a su vez, reduce drásticamente la probabilidad de abandono. En este sentido, la superación de las barreras comunicativas mediante el uso estratégico de recursos audiovisuales tiene un impacto directo en ambas áreas.

Al proporcionar recursos audiovisuales bien elaborados que mejoran la comprensión y el acceso a la información académica y los procedimientos institucionales, se fortalece significativamente la integración del estudiante a la vida académica. Estos recursos actúan como catalizador, ayudando a los estudiantes de UPSE a sentirse más conectados, informados y comprometidos con su proceso educativo.

Videos Explicativos

Los videos explicativos son recursos audiovisuales breves que presentan información compleja de manera simplificada y atractiva, fusionando elementos gráficos, narrativos y sonoros para facilitar la comprensión y el aprendizaje significativo de los contenidos.

La Teoría Cognitiva del Aprendizaje Multimedia (Mayer) mantiene que la información se asimila mejor cuando se utilizan los canales visuales y auditivos de forma paralela. Este principio es necesario, ya que ayuda a los estudiantes a procesar el contenido sin saturación "infoxicación" mental, iniciando una comprensión más consistente. Por ende, la integración constante de recursos audiovisuales como los videos explicativos en el aprendizaje no solo es recomendable, sino concluyente para fomentar un aprendizaje verdaderamente autónomo y significativo.

Infografías

Las infografías son representaciones visuales que combinan imágenes, gráficos y textos breves para condensar y comunicar información compleja de manera clara, concisa y atractiva, lo que promueve una asimilación rápida de los conceptos clave.

Según Rendón y Tejada (2021), las infografías mejoran el aprendizaje visual y organizan el conocimiento al combinar elementos icónicos y verbales. Facilitan la síntesis y retención de información en entornos educativos, estimulando la creatividad, el pensamiento crítico y el análisis, esenciales para un aprendizaje integral.

Cápsulas Informativas

Son herramientas educativas concisas, diseñadas para comunicar datos específicos de una forma rápida, clara y accesible. Estas se alinean perfectamente con el concepto de micro aprendizaje.

Según Medina (2019), una de las grandes ventajas de las cápsulas radica en su habilidad para segmentar el contenido de manera eficiente, promoviendo así un aprendizaje gradual y adaptable. Al presentar estímulos breves y enfocados, este método consigue desarrollar la motivación del estudiante e impulsar su participación activa en el proceso formativo y educativo. En consecuencia, el uso de cápsulas no solo simplifica la ganancia de conocimientos específicos, sino que se establece como una estrategia vertiginosa y eficiente para la necesaria actualización continua del saber.

Tutoriales Interactivos

Las tutorías digitales interactivas son herramientas educativas dispuestas por materiales estructurados que guían al estudiante a través de tareas específicas. Su diseño se basa en la práctica directa, ofreciendo una retroalimentación inmediata que fomenta la participación activa y el aprendizaje continuo.

Este recurso pedagógico se alinea con el modelo constructivista, tal como lo conciben autores como Bruner (1966) y Jonassen (1991). Donde el conocimiento se construye activamente a partir de la experiencia y la capacidad de resolver problemas.

Presentaciones Animadas

Las presentaciones animadas son una forma de exponer contenidos a través de diapositivas que incluyen elementos animados. Estas presentaciones tienen como objetivo: Captar la atención del público. Mejorar la comprensión. Facilitar la memorización.

Como señala Mayer (2023) en su principio de señalización, el uso de animaciones y señales visuales adecuadas guía la atención del estudiante y aumenta la retención del mensaje principal. Además, las presentaciones animadas fomentan un aprendizaje multimodal, maximizando la efectividad de la comunicación didáctica.

Consecuentemente, su uso sistemático crea un ambiente educativo dinámico, motivador y centrado en el estudiante. Por ende, los tutoriales interactivos fomentan la autonomía y la autoeficacia, fusionando el aprendizaje teórico y práctico en una experiencia significativa.

Barreras Semánticas

Las barreras semánticas se refieren a los obstáculos que surgen de la polisemia, la ambigüedad o el uso de tecnicismos en el mensaje, lo que dificulta una comprensión precisa entre el emisor y el receptor. Los fallos en la comunicación rara vez se deben al contenido en sí, sino a la forma en que el receptor lo decodifica. Las diferencias en el lenguaje y las distintas maneras en las que percibimos un mensaje son una fuente constante de malentendidos y de información tergiversada, tal como han señalado figuras clave de la teoría comunicacional.

Para evitar estas confusiones, resulta esencial formular los mensajes con la mayor claridad posible. Además, es indispensable complementar el discurso con soportes visuales y audiovisuales.

Barreras Tecnológicas

Las barreras tecnológicas limitan el acceso y uso de herramientas digitales en la educación, afectando la participación. La UNESCO (2021) señala que la brecha digital y la falta de alfabetización tecnológica son retos para la inclusión educativa. Superar estas barreras requiere infraestructura adecuada y capacitación continua para docentes y estudiantes.

Por lo tanto, la atención a las barreras tecnológicas es fundamental para garantizar la equidad y la innovación en los entornos de aprendizaje.

Barreras Organizacionales

Las barreras organizacionales se relacionan con los obstáculos que derivan de la estructura, normativas o dinámica interna de las instituciones educativas, afectando la gestión y circulación de la información. Según Mintzberg y Argyris, una organización rígida, con canales de comunicación cerrados o procesos burocráticos, puede obstaculizar el flujo efectivo y oportuno de recursos e información. Fortalecer una gestión flexible y colaborativa es clave para superar este tipo de barreras. Así, la transformación organizacional orientada a la participación mejora el clima institucional y la eficacia de los procesos educativos.

Barreras Culturales

Estas barreras (como las diferencias en creencias, valores, lenguajes o tradiciones) son obstáculos clave que dificultan la comunicación y la verdadera inclusión. Según expertos (Hofstede y Hall), la baja sensibilidad hacia otras culturas a menudo genera malentendidos, segmentaciones y, en última instancia, la exclusión. Para superar estas barreras, la educación intercultural y la valoración de la diversidad son herramientas indispensables.

Barreras Psicológicas

Factores íntimos como el miedo, la ansiedad, la baja autoestima o la falta de motivación actúan como barreras psicológicas que frenan el aprendizaje y una comunicación fluida en la universidad. Autores clave como Bandura y Vygotsky ya señalaban que las emociones y las convicciones personales influyen directamente en la predisposición del estudiante a aprender.

La ejecución de estrategias de apoyo emocional y refuerzo positivo ayuda a disminuir estas barreras, mejorando la participación y el desempeño académico de los estudiantes. Por ende, es esencial abordar las barreras psicológicas para promover ambientes de aprendizaje saludables y favorables para el desarrollo integral.

2.3 Marco legal

Este estudio se fundamenta en la legislación ecuatoriana y en las regulaciones institucionales de la UPSE, que aseguran el derecho a la comunicación, el acceso a la información y la implicación activa en el ambiente universitario. Con estas normativas, se pretende resaltar la relevancia de establecer estrategias de comunicación claras, comprensibles e inclusivas que promuevan la integración del público interno, especialmente a través de la utilización de herramientas visuales.

2.3.1.1 Constitución de la República del Ecuador

Sección tercera – Comunicación e Información

Art. 16. - Todas las personas, en forma individual o compuesta, tienen derecho a: Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los espacios de interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.

(Asamblea Nacional, 2008)

Este artículo respalda el derecho del público interno universitario a acceder a información clara y comprensible a través de canales adecuados, incluyendo recursos audiovisuales.

Art. 17. El Estado garantizará el acceso universal a las TIC y promoverá su uso para la educación, la participación ciudadana y la inclusión social.

(Asamblea Nacional, 2008)

Esta disposición es base fundamental para fomentar el uso de herramientas visuales en instituciones educativas como medio para reducir barreras comunicativas.

Capítulo sexto – Derechos de libertad

Art. 66, numeral 6.

Se reconoce y garantiza a las personas:

6. El derecho a opinar y expresar su pensamiento libremente y en todas sus formas y manifestaciones.

(Asamblea Nacional, 2008)

Este derecho se materializa cuando los estudiantes y docentes tienen canales comunicativos accesibles, inclusivos y adaptados al contexto digital.

Sección séptima – Comunicación social

Art. 384. El sistema de comunicación social certificará el ejercicio de los derechos a la comunicación, la información y la libertad de expresión, y fortalecerá la participación ciudadana.

(Asamblea Nacional, 2008)

Este artículo ampara la creación de estrategias comunicativas institucionales que fomenten la integración del público interno mediante medios visuales y participativos.

2.2.1.2 Ley Orgánica de Educación Superior (LOES)

Art. 8. El sistema de educación superior promoverá principios como la participación responsable, la libertad de pensamiento, la calidad, la equidad y la inclusión.

(LOES, 2010)

Esta norma exige que las universidades, como la UPSE, adopten medidas comunicacionales que garanticen la participación de todos los actores institucionales.

Art. 71. Las instituciones de educación superior deben fomentar ambientes adecuados de comunicación, coordinación y participación entre los miembros de la comunidad universitaria.

(LOES, 2010)

Este artículo sustenta la necesidad de implementar herramientas audiovisuales que mejoren los flujos comunicacionales internos y promuevan la integración.

2.2.1.3 Reglamento de Régimen Académico

Art. 4. Las IES deben incorporar herramientas tecnológicas que faciliten los procesos de enseñanza-aprendizaje, la gestión académica y la comunicación institucional.

(Consejo de Educación Superior, 2019)

El uso de recursos visuales como infografías, videos institucionales o cápsulas informativas está alineado con esta normativa, al ser una vía moderna de fortalecer la comprensión y la participación universitaria.

Precisa como pilares esenciales el respeto, la responsabilidad, la comunicación asertiva y la colaboración entre todos los integrantes de la institución, afirmando el derecho a la información y a la conversación.

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Enfoque de Investigación

El estudio se desarrollará bajo un enfoque mixto, integrando los métodos cuantitativo y cualitativo, lo que permite una comprensión más completa del problema.

De acuerdo con Hernández Sampieri, et al. (2014), el enfoque mixto combina ambos paradigmas para aprovechar sus fortalezas y superar sus limitaciones, integrando datos numéricos con descripciones contextuales que enriquecen la interpretación de los resultados.

Asimismo, Creswell (2014) define el enfoque mixto como “aquel que combina métodos de investigación cuantitativa y cualitativa en un solo estudio para comprender mejor los problemas de investigación” (p. 25). Este enfoque resulta adecuado dado que el fenómeno analizado correlaciona la influencia del uso de recursos audiovisuales en la superación de barreras comunicativas que involucra tanto aspectos medibles como percepciones y experiencias subjetivas.

Permitirá determinar la frecuencia, magnitud y semejanza entre el uso de recursos audiovisuales (videos, infografías, cápsulas informativas) y las barreras comunicativas (semánticas, tecnológicas, culturales y psicológicas). Este componente cuantitativo busca establecer relaciones estadísticas mediante el uso de encuestas estructuradas. Según Martínez Ruiz (2012), el enfoque cuantitativo mide la realidad social a través de variables observables que facilitan la interpretación numérica de los fenómenos.

El cualitativo busca comprender las percepciones y significados que los estudiantes atribuyen a la comunicación institucional y a los recursos audiovisuales utilizados. Para Flick (2015), este enfoque permite explorar la experiencia de los sujetos en su contexto real, entendiendo las causas, interpretaciones y emociones que rodean los hechos. Las entrevistas en profundidad ofrecerán una mirada más humana sobre cómo las herramientas visuales contribuyen a reducir las barreras comunicativas y fortalecer la integración estudiantil.

3.2. Tipo de Investigación

La investigación descriptiva se usa para describir las características de la situación sin manipular las variables, mientras que la investigación correlacional mide la relación entre dos o más variables para entender cómo se asocian.

Permite detallar las características de las variables involucradas, como el tipo, frecuencia y pertinencia de los recursos audiovisuales utilizados y las barreras comunicativas que enfrentan los estudiantes. Según Cisneros Estupiñán (2012), busca especificar las propiedades y rasgos esenciales de un fenómeno, proporcionando una base empírica para estudios posteriores.

3.3. Diseño de Investigación

El estudio se desarrollará bajo un Diseño no experimental, de tipo transversal Correlacional-Causal, dentro del marco del enfoque mixto.

El diseño no experimental no se manipulan las variables; los fenómenos se observan tal como ocurren en su contexto natural. Esto es fundamental para el estudio porque permite analizar cómo los estudiantes utilizan los recursos audiovisuales en su contexto real y cómo estos influyen en la superación de barreras comunicativas, sin intervenir ni modificar el entorno o comportamiento de los sujetos estudiados (Hernández Sampieri et al., 2014)

Y el transversal los datos se recopilarán en un solo momento temporal, durante el proceso de integración 2025. Esta modalidad es adecuada para obtener una fotografía actual del uso y efectos de los recursos audiovisuales en las barreras comunicativas y en la integración académica y social de los estudiantes en un momento específico del proceso (Dankhe, 1989).

3.4. Alcance de la Investigación

El alcance de la investigación es descriptivo. Detalla los tipos de recursos audiovisuales empleados por la UPSE, su frecuencia de uso y las principales barreras comunicativas (semánticas, tecnológicas, culturales y psicológicas).

3.5. Operacionalización de Variables

Tabla 1 Operacionalización de Variable

Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Técnica de levantamiento de información	Instrumentos
Uso de recursos audiovisuales (Variable Independiente)	Aplicación y pertinencia de materiales audiovisuales como herramientas comunicativas para facilitar la integración académica. Según Mayer (2023), la Teoría Cognitiva del Aprendizaje Multimedia indica que el aprendizaje es más eficaz cuando la información se presenta mediante canales visual y auditivo que trabajan de manera complementaria.	<ul style="list-style-type: none"> - Videos explicativos - Infografías - Cápsulas informativas - Tutoriales interactivos - Presentaciones animadas 	<ul style="list-style-type: none"> - Calidad y relevancia de videos - Claridad y accesibilidad de infografías - Interactividad de cápsulas 	<p>¿Con qué frecuencia los docentes utilizan videos explicativos para apoyar los contenidos académicos?</p> <p>¿Considera que las infografías utilizadas en clase facilitan la comprensión de los temas?</p> <p>¿Qué tan útiles le resultan las cápsulas informativas o clips breves elaborados por la carrera o los docentes?</p> <p>¿Los tutoriales interactivos que ha recibido le permiten comprender mejor las actividades académicas?</p> <p>¿Qué tan efectivas considera las presentaciones animadas para mantener su atención y reforzar el aprendizaje?</p>	<p>Encuesta (cuantitativa)</p> <p>Entrevistas (cualitativas)</p>	<p>Cuestionario estructurado con escala Likert</p> <p>Guion de entrevista semiestructurada</p>

<p>Barreras comunicativas (Variable Dependiente)</p>	<p>La universidad no está exenta de obstáculos que dificultan la comunicación efectiva, afectando directamente la integración del alumno. Al estudiar este fenómeno, el enfoque sociopsicológico de la comunicación, planteado por autores como Watzlawick, Beavin y Jackson (1967), nos permite comprender que factores tanto psicológicos como relacionales son, con frecuencia, los verdaderos generadores de estas barreras comunicativas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Barreras semánticas - Barreras tecnológicas - Barreras organizacionales - Barreras culturales - Barreras psicológicas 	<ul style="list-style-type: none"> - Claridad y comprensión de mensajes - Acceso y uso de tecnología - Adecuación cultural de contenidos - Motivación y participación 	<p>Los mensajes institucionales que recibe (avisos, correos, publicaciones) son claros y fáciles de comprender.</p> <p>Dispongo del acceso tecnológico necesario (internet, dispositivos, plataformas) para participar en las actividades académicas.</p> <p>La forma de comunicación de la universidad se adapta a las diferencias culturales y de lenguaje de los estudiantes.</p> <p>Me siento motivado y con confianza para expresar mis ideas o dudas en clase.</p> <p>La estructura organizativa y los canales de comunicación institucional facilitan la participación e integración de los estudiantes.</p> <p>¿Se siente motivado para participar en actividades académicas?</p>	<p>Encuesta (cuantitativa)</p> <p>Entrevistas (cualitativas)</p>	<p>Cuestionario estructurado con escala Likert</p> <p>Guion de entrevista semiestructurada</p>
--	--	---	---	---	--	--

3.6. Población, Muestra y Periodo de Estudio

Población

Una población de estudio es un conjunto de casos definidos, limitados y accesibles que se extrae las referencias para la selección de muestras que cumplen con un conjunto de criterios de forma predeterminado (Arias, Villasís, & Miranda, 2016).

La población del presente estudio está conformada por los estudiantes de la carrera de Comunicación de primer a cuarto semestre de la carrera de Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE), matriculados durante el período académico 2025-2.

La población está conformada por un total de 293 estudiantes de la carrera de Comunicación proporcionados por la coordinación de la carrera.

Muestra no probabilística

De acuerdo con López (2018), la muestra se define como un grupo limitado y representativo seleccionado de una población a la que se tiene acceso directo. En otras palabras, la muestra constituye una parte significativa y restringida del total de individuos que conforman la población en estudio. Asimismo, el escritor señala que el muestreo es el procedimiento mediante el cual se determina la probabilidad de que cada elemento de la población sea incluido en dicha muestra.

La muestra está constituida por 166 estudiantes del primer a cuarto semestre de la carrera de Comunicación de la UPSE.

Se ha considerado este grupo por ser el más representativo en cuanto a los procesos de adaptación e integración dentro de la comunidad académica, lo cual guarda relación directa con el objeto de estudio sobre el uso de herramientas visuales frente a las barreras comunicativas.

Periodo de Estudio

El estudio se desarrollará durante el período académico 2025, en los meses de agosto hasta noviembre del presente año, coincidiendo con la etapa de integración de los nuevos estudiantes de la Carrera de Comunicación. Durante este tiempo se realizarán las etapas de recolección, análisis e interpretación de los datos necesarios para el desarrollo del trabajo.

3.7. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información

Para el desarrollo de este trabajo de titulación se emplearon diversas herramientas de investigación y técnicas de recopilación de datos. Se aplicó un enfoque mixto, es decir, tanto cualitativo como cuantitativo, ya que la información obtenida procedió de la aplicación de entrevistas y encuestas dirigidas a los estudiantes universitarios.

Encuesta: Esta técnica permite recolectar información de manera clara y precisa, consiguiendo resultados confiables y notables. La encuesta fue aplicada a los estudiantes con la intención de identificar las principales falencias presentes en el objeto de estudio.

Aplicación del cuestionario

El cuestionario fue aplicado a estudiantes de la carrera de Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, específicamente a aquellos que se encontraban en proceso de adaptación a la vida universitaria, es decir, de primer a cuarto semestre. Este instrumento estuvo dirigido a recopilar información relacionada con la percepción de los estudiantes sobre las barreras comunicativas presentes en su proceso de integración académica, así como el uso y la efectividad de los recursos audiovisuales como apoyo comunicativo.

La finalidad del cuestionario fue obtener datos cuantitativos que permitieran identificar tendencias, dificultades recurrentes y el nivel de aceptación de dichas herramientas dentro del contexto universitario.

Aplicación de la entrevista

Asimismo, se realizó una entrevista semiestructurada, apoyada en una guía de preguntas previamente elaborada, la cual permitió orientar el diálogo sin limitar la profundidad de las respuestas. Esta entrevista fue dirigida a docentes de la carrera de Comunicación vinculados al proceso de acompañamiento estudiantil.

La finalidad de la entrevista fue recopilar información cualitativa desde una perspectiva institucional y pedagógica, con el propósito de contrastar los resultados obtenidos en el cuestionario y profundizar en el análisis del uso de herramientas visuales frente a las barreras comunicativas que enfrentan los nuevos estudiantes. La información obtenida contribuyó a una comprensión más integral del fenómeno estudiado.

4 ANÁLISIS DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Análisis cuantitativo: Encuestas

Análisis de resultados de la encuesta realizada en *Google Forms*, del tema “El uso de recursos audiovisuales en la superación de barreras comunicativas de los jóvenes de la carrera de Comunicación de la UPSE, 2025”

Tabla 2 Los docentes utilizan videos explicativos para apoyar los contenidos académicos.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	42	25,3%
De acuerdo	17	10,2%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	29	17,5%
En desacuerdo	33	19,9%
Muy en desacuerdo	45	27,1%
Total	166	100%

Fuente. Encuesta a la población estudiantil en la UPSE Elaborado por: Steven Del Pezo

Los docentes utilizan videos explicativos para apoyar los contenidos académicos

laborado por: Steven Del Pezo

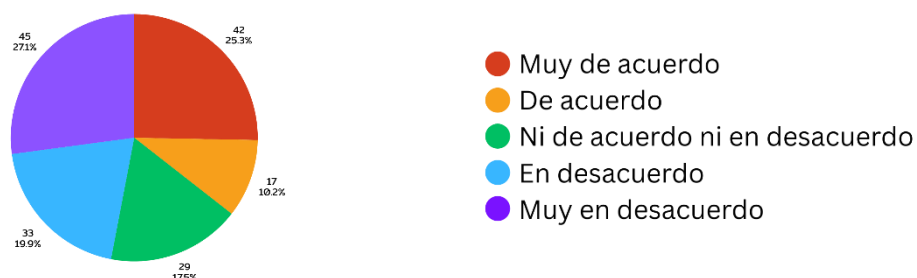


Ilustración 1 videos explicativos

Análisis de interpretación

Según los resultados, el 25.3% de los encuestados está muy de acuerdo y el 10.2% de acuerdo en que los docentes utilizan videos explicativos. Un 17.5% se mostró neutral, mientras que el 19.9% y el 27.1% se manifestaron en desacuerdo y muy en desacuerdo, respectivamente. Esto indica que, aunque algunos estudiantes valoran el uso de videos, la mayoría cree que no se aplica de manera constante. Se destaca la necesidad de fomentar el uso de recursos audiovisuales para mejorar la enseñanza y comprensión de los contenidos académicos.

Tabla 3 Las infografías utilizadas en clase facilitan la comprensión de los temas.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	21	12%
De acuerdo	39	23%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	26	15%
En desacuerdo	28	16%
Muy en desacuerdo	52	31%
Total	166	100%

Fuente. Encuesta a la población estudiantil en la UPSE Elaborado por: Steven Del Pezo

Las infografías utilizadas en clase facilitan la comprensión de los temas.

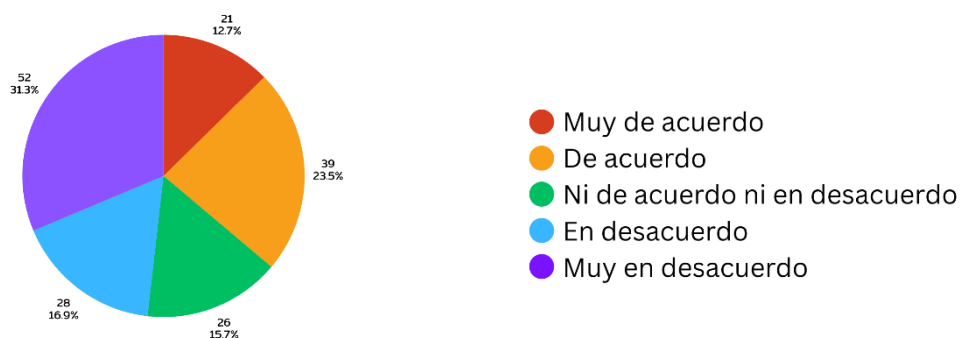


Ilustración 2 infografías

Elaborado por: Steven Del Pezo

Análisis de interpretación

Un 35% de los encuestados cree que estas herramientas son rentables y facilitan la comprensión de la información. Sin embargo, la mayoría se centra en el otro lado: un 47% de los estudiantes se mostró en desacuerdo con su efectividad.

Esto nos demuestra, que, aunque las infografías parezcan prometedoras, su impacto real es inconsistente o insuficiente. Esto obliga a revisar tanto la calidad de su diseño como la forma en que se emplean.

Tabla 4 Las cápsulas informativas o clips breves elaborados por la carrera o los docentes son útiles para mi aprendizaje.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	50	30%
De acuerdo	20	12%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19	11.4%
En desacuerdo	41	24.7%
Muy en desacuerdo	36	21.7%
Total	166	100%

Fuente. Encuesta a la población estudiantil en la UPSE Elaborado por: Steven Del Pezo

Las cápsulas informativas o clips breves elaborados por la carrera o los docentes son útiles para mi aprendizaje.

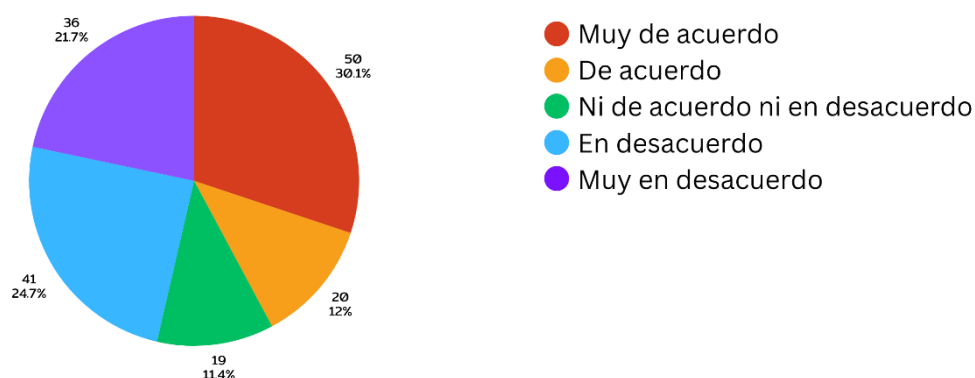


Ilustración 3 cápsulas informativas

Elaborado por: Steven Del Pezo

Análisis de interpretación

El análisis revela una percepción notablemente dividida entre los estudiantes. Se muestra una ligera preferencia por la valoración positiva, con un 42.1% de los encuestados que las considera útiles para su aprendizaje. No obstante, una proporción del 46.4% de los estudiantes, se posiciona en el desacuerdo.

Esta polarización sugiere que la efectividad de las cápsulas informativas no es universal y que su utilidad práctica depende en gran medida de la calidad del contenido específico, el diseño de microaprendizaje y la forma en que estos clips se integran estratégicamente en las actividades de clase.

Tabla 5 Los tutoriales interactivos que he recibido me permiten comprender mejor las actividades académicas.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	10	6%
De acuerdo	48	28%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	25	15%
En desacuerdo	44	26%
Muy en desacuerdo	39	23%
Total	166	100%

Fuente. Encuesta a la población estudiantil en la UPSE Elaborado por: Steven Del Pezo

Los tutoriales interactivos que he recibido me permiten comprender mejor las actividades académicas.

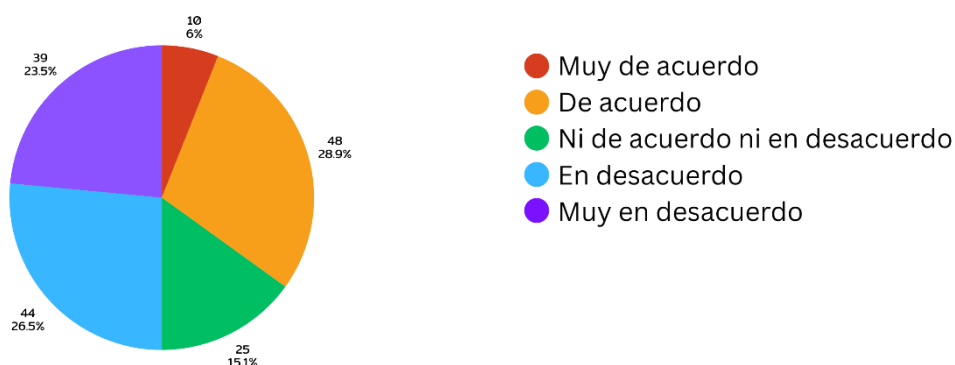


Ilustración 4 tutoriales interactivos

Elaborado por: Steven Del Pezo

Análisis de interpretación

El análisis muestra una opinión notablemente dividida, aunque con una ligera inclinación positiva. El reconocimiento de su valor alcanza al 34% de los encuestados. Sin embargo, la proporción que se posiciona en contra es casi igual: un 49% del alumnado expresa desacuerdo. Esta división sugiere que, si bien una parte significativa encuentra los tutoriales efectivos, la utilidad no es percibida de forma uniforme, lo cual se refuerza con un 15% de respuestas neutrales.

El dato implica que la efectividad de los tutoriales está fuertemente ligada a la calidad de su diseño, su pertinencia al contenido y si realmente ofrecen un valor añadido al proceso de aprendizaje individual.

Tabla 6 Las presentaciones animadas ayudan a mantener mi atención y refuerzan mi aprendizaje.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	33	19%
De acuerdo	31	18%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	22	13%
En desacuerdo	38	22%
Muy en desacuerdo	42	25%
Total	166	100%

Fuente. Encuesta a la población estudiantil en la UPSE Elaborado por: Steven Del Pezo

Las presentaciones animadas ayudan a mantener mi atención y refuerzan mi aprendizaje.



Ilustración 5 presentaciones animadas

Elaborado por: Steven Del Pezo

Análisis de interpretación

Los hallazgos del estudio muestran una fuerte división en la percepción de los estudiantes acerca de cuán útiles son las presentaciones animadas. Mientras que un 37% de los encuestados las valoró de forma positiva, la mayoría (un 47%) se mostró en desacuerdo. Esta disparidad, donde la opinión negativa es la predominante, indica que el efecto de este tipo de presentaciones no es ni uniforme ni predecible.

Este hecho lleva a pensar que su eficacia no reside solo en la herramienta en sí. Más bien, su impacto depende de elementos cruciales como la calidad del diseño, su pertinencia para el contenido de la materia y la capacidad del material para conectar con las distintas maneras en que los alumnos aprenden.

Tabla 7 Los mensajes institucionales que recibo (avisos, correos, publicaciones) son claros y fáciles de comprender.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	27	16.3%
De acuerdo	41	24.7%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	24	14.5%
En desacuerdo	29	17.5%
Muy en desacuerdo	45	27.1%
Total	166	100%

Fuente. Encuesta a la población estudiantil en la UPSE Elaborado por: Steven Del Pezo

Los mensajes institucionales que recibo (avisos, correos, publicaciones) son claros y fáciles de comprender.



Ilustración 6 mensajes institucionales

Elaborado por: Steven Del Pezo

Análisis de interpretación

Los datos muestran un descontento entre los estudiantes, donde un 44.6% piensa que los anuncios y correos no son claros. Además, un 27.1% mostró estar "muy en desacuerdo", lo que indica importantes carencias en la comunicación institucional, percibida como alejado o poco claro.

Los resultados demuestran la presencia de barreras semánticas y organizativas que afectan la relación y el bienestar pedagógico, conforme a la teoría de la comunicación.

Tabla 8 Dispongo del acceso tecnológico necesario (internet, dispositivos, plataformas) para participar en las actividades académicas.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	19	11%
De acuerdo	37	22%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	43	25%
En desacuerdo	28	16%
Muy en desacuerdo	39	23%
Total	166	100%

Fuente. Encuesta a la población estudiantil en la UPSE Elaborado por: Steven Del Pezo

Dispongo del acceso tecnológico necesario (internet, dispositivos, plataformas) para participar en las actividades académicas.

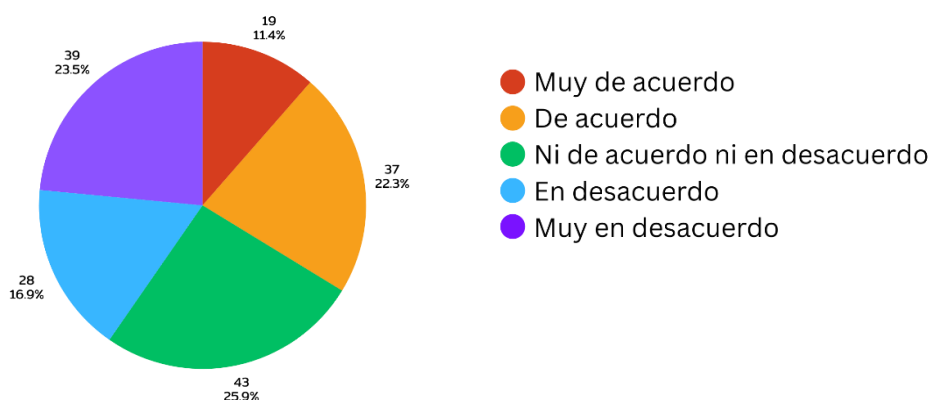


Ilustración 7 acceso tecnológico

Elaborado por: Steven Del Pezo

Análisis de interpretación

Los datos ponen de manifiesto una evidente diferencia que impide una participación académica justa: exclusivamente el 33% de los estudiantes posee la tecnología necesaria y el 39% indica no disponer de ella. También, el 25% se encuentra en una perspectiva insegura, lo que sugiere que las limitaciones tecnológicas son una barrera significativa.

Esto obstaculiza el anticipo y reduce la efectividad de los recursos que requieren un buen vínculo y equipos operativos.

Tabla 9 La forma de comunicación de la universidad se adapta a las diferencias culturales y de lenguaje de los estudiantes.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	23	13%
De acuerdo	50	30%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	21	12%
En desacuerdo	31	18%
Muy en desacuerdo	41	24%
Total	166	100%

Fuente. Encuesta a la población estudiantil en la UPSE Elaborado por: Steven Del Pezo

La forma de comunicación de la universidad se adapta a las diferencias culturales y de lenguaje de los estudiantes.

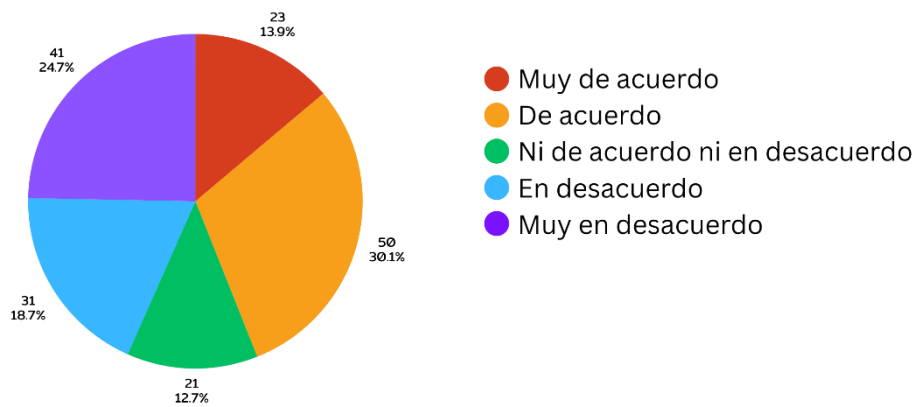


Ilustración 8 Adaptación

Elaborado por: Steven Del Pezo

Análisis de interpretación

El análisis de si la comunicación universitaria se adapta a las diferencias culturales y de lenguaje revela una percepción de ligera adaptación. Los resultados positivos alcanzan el 43% de los encuestados, indicando que casi la mitad del alumnado percibe un esfuerzo de inclusión. No obstante, una gran proporción el 42% del estudiantado no percibe tal adaptación.

El hallazgo es crucial, pues refleja la necesidad de implementar estrategias de comunicación más sensibles y diversas para lograr la equidad en contextos culturalmente heterogéneos.

Tabla 10 Me siento motivado y con confianza para expresar mis ideas o dudas en clase.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	35	21%
De acuerdo	22	13%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	40	24%
En desacuerdo	30	18%
Muy en desacuerdo	39	21%
Total	166	100%

Fuente. Encuesta a la población estudiantil en la UPSE Elaborado por: Steven Del Pezo

Me siento motivado y con confianza para expresar mis ideas o dudas en clase.

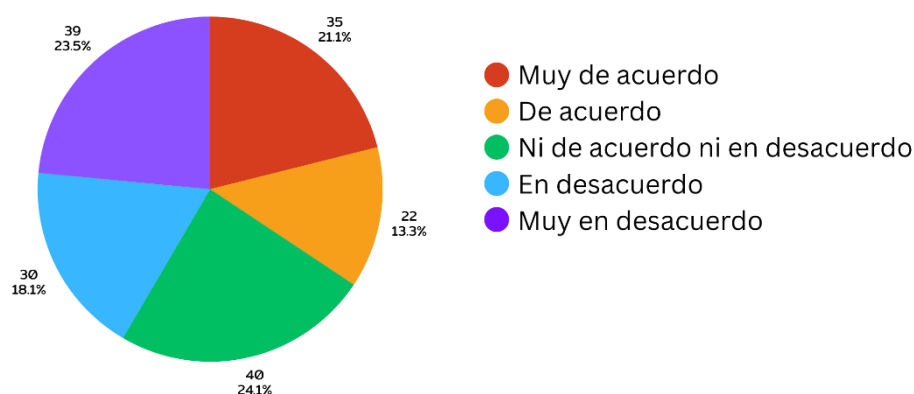


Ilustración 9 motivación

Elaborado por: Steven Del Pezo

Análisis de interpretación

Los datos demuestran un desafío en la participación dentro del aula: donde el 34% de los estudiantes se siente seguro al expresarse, mientras que el 39% se siente incómodo y el 24% que adopta una postura neutral.

Esto nos demuestra la presencia de barreras mentales que limitan la comunicación, lo que lleva a un compromiso decadente y conflictos para la integración y el sentido de pertenencia entre los estudiantes.

Tabla 11 La estructura organizativa y los canales de comunicación institucional facilitan la participación e integración de los estudiantes.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	47	28%
De acuerdo	28	16%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19	11%
En desacuerdo	19	21%
Muy en desacuerdo	36	21%
Total	166	100%

Fuente. Encuesta a la población estudiantil en la UPSE Elaborado por: Steven Del Pezo

La estructura organizativa y los canales de comunicación institucional facilitan la participación e integración de los estudiantes.

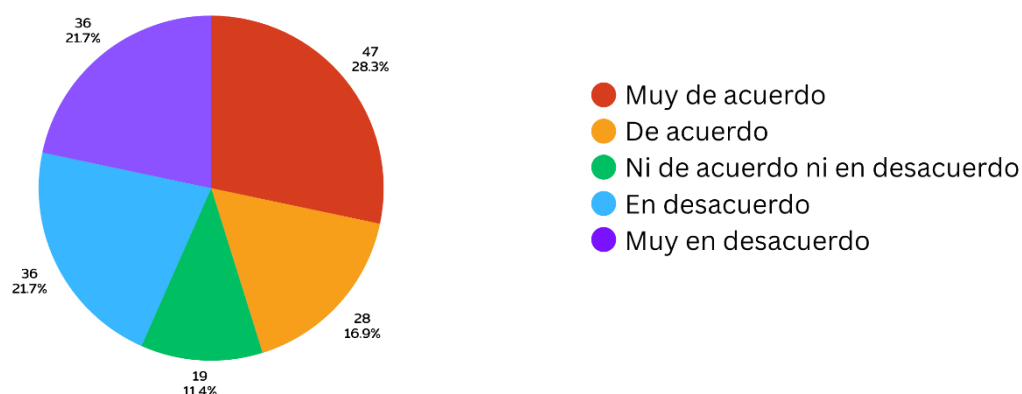


Ilustración 10 comunicación institucional

Elaborado por: Steven Del Pezo - 03 de octubre del 2025

Análisis de interpretación

El análisis revela un reconocimiento positivo mayoritario por parte del alumnado. Un 44% de los encuestados percibe que los canales institucionales son efectivos para su integración. Sin embargo, un considerable 42% del estudiantado se muestra en, lo que indica una resistencia significativa a esta percepción.

Esta polarización subraya que, aunque la estructura organizacional logra alcanzar a casi la mitad de los estudiantes, existe una falla sistémica en la estandarización y accesibilidad de los canales. Esta inconsistencia crea barreras organizacionales que impiden la participación plena y obstaculizan la integración de un segmento clave de la población estudiantil.

Análisis cuantitativo: Encuestas

Análisis de resultados de la entrevista a docentes de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, del tema “El uso de recursos audiovisuales en la superación de barreras comunicativas de los jóvenes de la carrera de Comunicación de la UPSE, 2025”

Entrevistado: Lcdo. Xavier Echeverría Maggi, Mgtr.

Cargo: Docente de la Universidad Estatal Península de Santa Elena

Especialidad: Magíster en comunicación

Entrevistador: Steven Mauricio del Pezo Tomala

Tabla 12 Guía de preguntas para los entrevistados

Variables	Preguntas	Respuesta	Observación
Variable dependiente	¿Con qué frecuencia utiliza videos explicativos de su propia autoría o de terceros? ¿Cómo selecciona el contenido para asegurar que es pertinente y didáctico?	Para ser sincero, no utilizo videos de mi propia autoría, esto a partir de que la pedagogía que utilizo es el análisis intuitivo de otros trabajos. Lo que se debe y no se debe hacer profesionalmente hablando Primero, recorro a un análisis de variables o dimensiones del tema tratado. Segundo, busco sustento bibliográfico científico en bases de datos de alto impacto y tercero realizo una ficha de observación para saber si cumple o no el video.	El uso estratégico de videos didácticos se fundamenta en el principio multimedia de Mayer, donde la unión de texto e imagen optimiza la comprensión y la retención del contenido. Por ello, el material audiovisual resulta ser una herramienta pedagógica sumamente pertinente. El profesor, de hecho, utiliza estos recursos audiovisuales de forma constante y deliberada, siempre dando prioridad a que sean didácticamente relevantes y faciliten una sólida comprensión del contexto
	¿De qué manera las infografías o las presentaciones animadas le ayudan a simplificar la información compleja o densa de su asignatura?	A nivel visual, ayudan mucho, porque me permiten tener un orden en el discurso y acceder a la atención. A nivel pedagógico, he podido percibir que las infografías de carácter cómico atraen mucho la atención de los estudiantes universitarios y las infografías en forma de storytelling ayudan a comprenderlas,	Según Cabero (2007), los recursos visuales actúan como mediadores cognitivos que facilitan la comprensión y reducen la sobrecarga informativa. Esto coincide con el papel de las infografías como herramientas que superan barreras comunicativas en el aula. El uso de recursos visuales refuerza el aprendizaje significativo y reduce las barreras comunicativas relacionadas con la complejidad del contenido.
	Al explicar procedimientos o tareas, ¿prefiere usar tutoriales interactivos o cápsulas informativas cortas? ¿Cree que este formato promueve la autonomía del estudiante?	Prefiero utilizar una cápsula informativa corta. Yo me sustento mucho en la teoría del video tipo prompting para explicar tareas. De hecho, me han servido mucho a nivel experimental. Y sí, considero que ayuda mucho a la autonomía del estudiante	De acuerdo con Salinas (2004), el uso de recursos digitales breves fomenta la independencia y la construcción activa del conocimiento, al permitir que el estudiante gestione su propio proceso de aprendizaje. El docente relaciona el formato audiovisual breve con la autonomía del estudiante, subrayando su efectividad pedagógica.
	¿Ha recibido o considera que es necesaria una formación específica en el diseño o la integración pedagógica de recursos audiovisuales para el aula?	Sí, lo he recibido. La última novedad es la utilización de videos educativos generados por inteligencia artificial. He observado que esta herramienta audiovisual es sumamente efectiva cuando se combina con metodologías pedagógicas concretas, tales como el codiseño, el Design Thinking o el Aprendizaje Basado en Problemas (ABP).	Como señala Moreira (2012), la alfabetización digital del docente es fundamental para transformar los recursos tecnológicos en instrumentos pedagógicos. Esto resalta la importancia de la formación continua en comunicación audiovisual educativa. Se reconoce la necesidad de fortalecer la competencia docente en el uso pedagógico de herramientas audiovisuales.

Entrevistado: Ab. Palacios Quinto Roberto Nahín, Mgtr.

Cargo: Docente de la Universidad Estatal Península de Santa Elena

Especialidad: Máster en leyes (Abogado de los Tribunales del Ecuador)

Entrevistador: Steven Mauricio del Pezo Tomala

Tabla 13 Guía de preguntas para los entrevistados

Variables	Preguntas	Respuesta	Observación
Variable Independiente	¿Ha notado que el uso de recursos audiovisuales (con subtítulos o gráficos) ayuda a clarificar el lenguaje técnico de la materia para los estudiantes de primer semestre?	Para los estudiantes de nuevo ingreso con carencias tecnológicas o comunicativas, el rol del docente es minimizar obstáculos de comprensión. Las actividades deben ir más allá de lo superficial, fomentando una interacción genuina que genere confianza y facilite la participación, garantizando así un aprendizaje efectivo para todos.	Para un aprendizaje efectivo, es crucial el andamiaje, introduciendo conceptos complejos progresivamente. Los recursos audiovisuales, tales como ilustraciones y textos en pantalla, ayudan en este procedimiento, particularmente en el lenguaje especializado, garantizando un entendimiento claro y fomentando un aprendizaje relevante.
	¿Considera que el uso de formatos dinámicos y atractivos reduce la ansiedad o el miedo de los estudiantes a participar o a abordar temas complejos?	El miedo de los estudiantes está relacionado con el estrés académico, que aumenta los niveles de cortisol. Esto puede hacer que los estudiantes no se sientan preparados para participar, afectando así, su desempeño y bienestar. También, es crucial que los docentes opten por estrategias más interactivas yendo más allá de las metodologías tradicionales, como la gamificación o dinámicas de grupo, para poder crear un entorno seguro que fomente la participación de los estudiantes.	Según la definición de Lazarus, el estrés surge cuando las exigencias superan lo que una persona cree tener para enfrentarlas. El uso de estas estrategias como la gamificación y las dimensiones educativas dinámicas ayuda a reducir el estrés creando un ambiente seguro que fomenta el afrontamiento positivo y la participación en temas complejos.
	¿Cómo usa los tutoriales o cápsulas para orientar a los estudiantes sobre el uso de plataformas o normativas (ej. uso del EVA, trámites)? ¿Ha disminuido el número de consultas repetitivas?	Para mantener la atención y el compromiso de los estudiantes, todo docente o maestro debe tener como prioridad la interacción activa. Es crucial dejar de lado la repetición de los materiales monótonos, optando por una variedad metodológica que reúna herramientas dinámicas, como podcasts, videos interactivos.	La formación debe enfocarse en un aprendizaje que sea activo y progresivo. En este sentido, los tutoriales y las cápsulas informativas bien diseñadas son recursos fundamentales, ya que permiten al estudiante aplicar plataformas o métodos de forma autónoma.
	¿De qué manera los videos o las infografías pueden ser adaptados o utilizados para acoger la diversidad cultural o los diferentes estilos de aprendizaje presentes en el aula?	En un salón de clases con 40 estudiantes, cada uno tiene formas distintas de aprender, por lo que no es posible llegar a todos de la misma manera al mismo tiempo. Las infografías son útiles, pero suelen ser estáticas y muy elementales, lo que dificulta generar emoción o motivación en los estudiantes. Los videos, por lo general, pierden efectividad debido a su extensión excesiva, falta de objetividad o duración demasiado breve. Es esencial, por lo tanto, hallar un equilibrio preciso entre duración, contenido y los intereses específicos del alumnado.	Las personas aprenden de diversas maneras: visual, auditiva, kinestésica, etc. Para entender de forma eficiente a nuestros estudiantes, es fundamental adaptar los videos e infografías a formatos atractivos y culturalmente relevantes que reflejen las plataformas digitales que prefieren los estudiantes.
	En su experiencia, ¿cuál de todos los recursos audiovisuales (videos, infografías, etc.) es el más preciso para fomentar la integración académica general de los estudiantes?	Para prevalecer la motivación estudiantil y evitar la pérdida de interés de manera inmediata, se recomienda anticipar las experiencias inmersivas (como los escape rooms o ruletas online) sobre las herramientas digitales simples. La estrategia principal es diferenciar continuamente los métodos, alternando formatos audiovisuales variados como videos, podcasts e infografías, utilizando herramientas de diseño sencillas para romper la rutina del aula y mantener el compromiso u no caer en la monotonía.	El aprendizaje en su naturaleza, es un proceso activo y constructivo. Por lo tanto, la gamificación y el uso de recursos audiovisuales son esenciales, ya que permiten a los estudiantes interactuar con el contenido de una manera dinámica y significativa. Esto no solo favorece su integración académica, sino que evita la monotonía al estimular diferentes formas de participación y de construcción del conocimiento.

En el presente trabajo, los resultados obtenidos mediante la aplicación de encuestas a estudiantes y entrevistas a docentes de la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE) permitieron realizar una contrastación con el marco teórico y conceptual.

En relación con el uso de recursos audiovisuales (Variable Independiente), los hallazgos confirman su pertinencia y efectividad. Un 64% de los estudiantes considera que las presentaciones animadas ayudan a mantener la atención y refuerzan el aprendizaje, y un 58% percibe que los tutoriales interactivos mejoran la comprensión de las actividades académicas. Este alto grado de acuerdo se alinea con la Teoría Cognitiva del Aprendizaje Multimedia (CTML) de Mayer, la cual postula que el uso simultáneo de canales visual y auditivo optimiza el procesamiento cognitivo y la retención.

Los docentes refuerzan esta perspectiva al señalar que las infografías de carácter cómico o en formato de storytelling resultan clave para ordenar el discurso y captar la atención, actuando como mediadores cognitivos que reducen la sobrecarga informativa. De igual forma, el uso de cápsulas informativas cortas (video tipo prompting) es visto como un mecanismo que fomenta la autonomía del estudiante en su proceso de aprendizaje, acorde con el enfoque constructivista de la formación.

A pesar de la utilidad confirmada de estos recursos, se identificaron desafíos cruciales relacionados con las Barreras Comunicativas (Variable Dependiente):

Barreras Psicológicas: Son las más significativas para la participación. Solo un 34% de los estudiantes afirma sentirse motivado y con confianza para expresar sus ideas o dudas en clase. Esta baja autoconfianza se relaciona con el enfoque sociopsicológico de la comunicación, donde Watzlawick, Beavin y Jackson (1967) destacan que las barreras psicológicas (ansiedad, apatía, desinterés) influyen directamente en la disposición del receptor para procesar el mensaje. El docente entrevistado corrobora esto, indicando que el miedo y el estrés académico (asociado al

cortisol) llevan a evitar la participación, enfatizando la necesidad de utilizar formatos dinámicos como la gamificación para generar un entorno seguro.

Integración y Persistencia de Barreras: Si bien un 68% de los estudiantes percibe que los mensajes institucionales son claros (superación de barreras semánticas) y un 75% considera que la estructura facilita la integración (superación de barreras organizacionales), persisten áreas de mejora. Solo el 56% afirma tener el acceso tecnológico necesario (internet, dispositivos), y las opiniones sobre la adaptación cultural y lingüística son mixtas, lo que evidencia la existencia de desafíos en la equidad y accesibilidad señalados por Valencia-Gutiérrez et al. (2022) y la UNESCO (2021). La superación de estas barreras es fundamental para fortalecer las dos dimensiones de la Teoría de la Integración Estudiantil de Vincent Tinto (académica y social).

Las entrevistas muestran que lo que dicen los participantes encaja con las ideas del constructivismo en el aprendizaje. Todos coincidieron en que las herramientas visuales ayudan a entender mejor los temas, hacen que los estudiantes participen más y quitan obstáculos en la comunicación cuando se integran a la universidad. Esto va en línea con lo que dice Bruner: el aprendizaje es más profundo si el estudiante se mete de lleno con el material y arma su propio conocimiento a partir de experiencias guiadas.

Además, notaron que estos recursos visuales dejan que los estudiantes procesen la información de forma más clara y por su cuenta, sobre todo si hay problemas de adaptación o comunicación. Jonassen lo explica bien: las herramientas como las visuales sirven de puente para organizar, interpretar y darle sentido a la información.

Por otro lado, resaltaron que usar visuales crea un ambiente más inclusivo, porque atiende a diferentes formas de aprender y niveles de comprensión. Esto conecta con el constructivismo social, que ve el aprendizaje como algo vivo, moldeado por la interacción entre el estudiante, el entorno y los materiales.

Al final, lo que se sacó de las entrevistas no solo confirma los resultados del cuestionario, sino que refuerza la base teórica del estudio, porque las opiniones de los entrevistados cuadran perfecto con los autores constructivistas que usamos aquí.

CONCLUSIONES

A partir del análisis detallado de los resultados obtenidos, se establecen varias conclusiones fundamentales para este trabajo de investigación. En primer lugar, se cumplió de manera satisfactoria el objetivo general, al confirmar la influencia significativa del uso de recursos audiovisuales en la superación de las barreras comunicativas que enfrentan los estudiantes de primer semestre de Comunicación de la UPSE. Este uso estratégico de recursos favorece de forma directa su integración académica y su participación activa en la vida institucional.

La efectividad y pertinencia de los recursos audiovisuales específicos, como las presentaciones animadas, los tutoriales interactivos y los videos explicativos, es incuestionable. Estos demostraron ser herramientas altamente eficaces para simplificar contenidos complejos y lograr captar la atención sostenida del alumnado.

A pesar de los beneficios, el estudio permitió la identificación de barreras que persisten en el entorno académico. La principal limitación a la participación y adaptación académica resultó ser la barrera psicológica, evidenciada en la baja motivación y falta de confianza de los estudiantes para expresar sus. Asimismo, se identificaron barreras residuales, incluyendo la falta de accesibilidad tecnológica y la necesidad de una mejor adaptación cultural de los mensajes difundidos institucionalmente.

En conclusión, el uso planificado de recursos audiovisuales ofrece claras ventajas en la integración académica y social. En el ámbito académico, se logra fortalecer la integración mediante la claridad de los mensajes institucionales y el uso de andamiaje para clarificar el lenguaje técnico, lo que facilita notablemente la comprensión conceptual, tal como lo sugiere Vygotsky. En el ámbito social, el uso de estos recursos ayuda a fomentar la integración al mejorar la relación comunicativa.

RECOMENDACIONES

Con base en las conclusiones obtenidas, se establecen las siguientes recomendaciones para la mejora continua del proceso educativo:

Como punto de inicio, es fundamental implementar estrategias de gamificación y dinámicas interactivas para mitigar de forma efectiva las barreras psicológicas asociadas a la ansiedad y el miedo a la participación. Se recomienda incorporar de manera sistemática la gamificación y el pensamiento lateral en la planificación de las clases. Este enfoque debe complementarse con la alternancia constante de recursos (como infografías, videos o podcasts) para evitar la rutina, mantener la motivación estudiantil en niveles altos y fomentar una participación activa y segura de todos los estudiantes.

Adicionalmente, se considera crucial fortalecer la accesibilidad tecnológica y la adaptación cultural. Para cerrar la brecha digital, es imperativo establecer programas que garanticen el acceso equitativo a dispositivos e internet, además de ofrecer capacitaciones periódicas a los estudiantes sobre el uso óptimo y estratégico de las plataformas académicas. De igual manera, se debe revisar y ajustar la comunicación institucional para asegurar una adaptación cultural y lingüística explícita de los contenidos.

Finalmente, se recomienda encarecidamente promover la formación docente en diseño pedagógico audiovisual. Se debe impulsar la formación continua del cuerpo docente en la integración pedagógica efectiva de los recursos audiovisuales. Esta capacitación debe incluir el manejo profundo de la Teoría Cognitiva del Aprendizaje Multimedia (CTML) para la creación de contenidos verdaderamente eficaces, así como la exploración del uso de nuevas tecnologías, tales como videos generados por Inteligencia Artificial, con el objetivo de diversificar y enriquecer constantemente los métodos de enseñanza.

Referencias

Carlos, M. G., & De Valladolid Facultad De Educación De Soria, U. (2017). *Los recursos audiovisuales: análisis y propuesta metodológica para el diagnóstico, registro y evaluación del uso de los recursos audiovisuales en el aula de Primaria*. Universidad De Valladolid. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/29631>

Sánchez, A. X. C., Núñez, M. M. I., & Mendoza, M. T. (2020). Comportamiento Mediático y Estrategias de aprendizaje informales en adolescentes ecuatorianos. *Revista Scientific*, 5(15), 44–66. <https://doi.org/10.29394/scientific.issn.2542-2987.2020.5.15.2.44-66>

Elizabeth, Q. N. G. (2019). *Efecto del uso de medios audiovisuales en procesos de enseñanza para mejorar el rendimiento académico en estudiantes de ingeniería en una universidad privada de Lima*. <https://repositorio.upch.edu.pe/handle/20.500.12866/7356>

Dayana, P. O. A. (2023, September 22). *Herramientas virtuales para la creación de productos comunicacionales y su aporte en la inclusión de los estudiantes con discapacidad de la carrera de Comunicación – UPSE*. <https://repositorio.upse.edu.ec/items/0c33de7c-a5c8-4325-88f3-772794c16dc9>

Del Caz Pérez, B., & T, A. F. (2023). Using audiovisual content to promote social commitment in the university student body: “ods en corto.” *INTED Proceedings*, 1, 3737–3743. <https://doi.org/10.21125/inted.2023.0998>

Marino-Jiménez, M., Torres-Ravello, C., & Valdivia-Llerena, G. (2020). Educación y medios audiovisuales: una reflexión sistémica para su implementación, fortalecimiento y sostenibilidad. *Propósitos Y Representaciones*, 8(1). <https://doi.org/10.20511/pyr2020.v8n1.438>

Salcedo, V., Quezada, C., Novillo, E., Varela, G., Nuñez, L., & Viteri, C. (2017, June 29). *Bienestar estudiantil universitario en Ecuador: Caso unidades de bienestar estudiantil en las universidades de la provincia de El Oro*. <https://es.revistaespacios.com/a17v38n30/17383017.html>

Watzlawick, P., Bavelas, J. B., & Jackson, D. D. (2011). *Teoría de la comunicación humana*.
<https://doi.org/10.2307/j.ctvt9k0tj>

Shannon, C. E. (1948). A Mathematical Theory of Communication. *Bell System Technical Journal*, 27(3), 379-423. <https://doi.org/10.1002/j.1538-7305.1948.tb01338.x>

UnescoPhysicalDocument. (n.d.). UNESCO.
https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000389912_spa

Mind in Society - Google Books. (n.d.).
https://www.google.com.ec/books/edition/Mind_in_Society/RxjjUefze_oC?hl=es&gbpv=1

Pérez-Ortega, I. (2017). Creación de Recursos Educativos Digitales: Reflexiones sobre innovación educativa con TIC. *International Journal Of Sociology Of Education*, 6(2), 244.
<https://doi.org/10.17583/rise.2017.2544>

Mayer, R. E. (2000). *Multimedia learning*.
https://openlibrary.org/books/OL7753908M/Multimedia_Learning

Mayer, R. E. (2009). *Multimedia learning*. <https://doi.org/10.1017/cbo9780511811678>

Roig-Vila, R. (2019). Investigación e innovación en la Enseñanza Superior. Nuevos contextos, nuevas ideas. En *Octaedro eBooks*. <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/98731/1/Investigacion-e-innovacion-en-la-ES.pdf>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2014). Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). McGraw Hill Education.

Sánchez-Caballé, A., Gisbert-Cervera, M., & Esteve-Mon, F. (2019). La competencia digital de los estudiantes universitarios de primer curso de grado. *Innoeduca International Journal of Technology and Educational Innovation*, 5(2), 104–113.
<https://doi.org/10.24310/innoeduca.2019.v5i2.5598>

Sánchez-Otero, M., García-Guiliány, J., Steffens-Sanabria, E., & Palma, H. H. (2019). Estrategias Pedagógicas en Procesos de Enseñanza y Aprendizaje en la Educación Superior incluyendo Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. *Información Tecnológica*, 30(3), 277–286. <https://doi.org/10.4067/s0718-07642019000300277>

Venkatesh, V., & Davis, F. D. (2000). A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies. *Management Science*, 46(2), 186-204. <https://doi.org/10.1287/mnsc.46.2.186.11926>

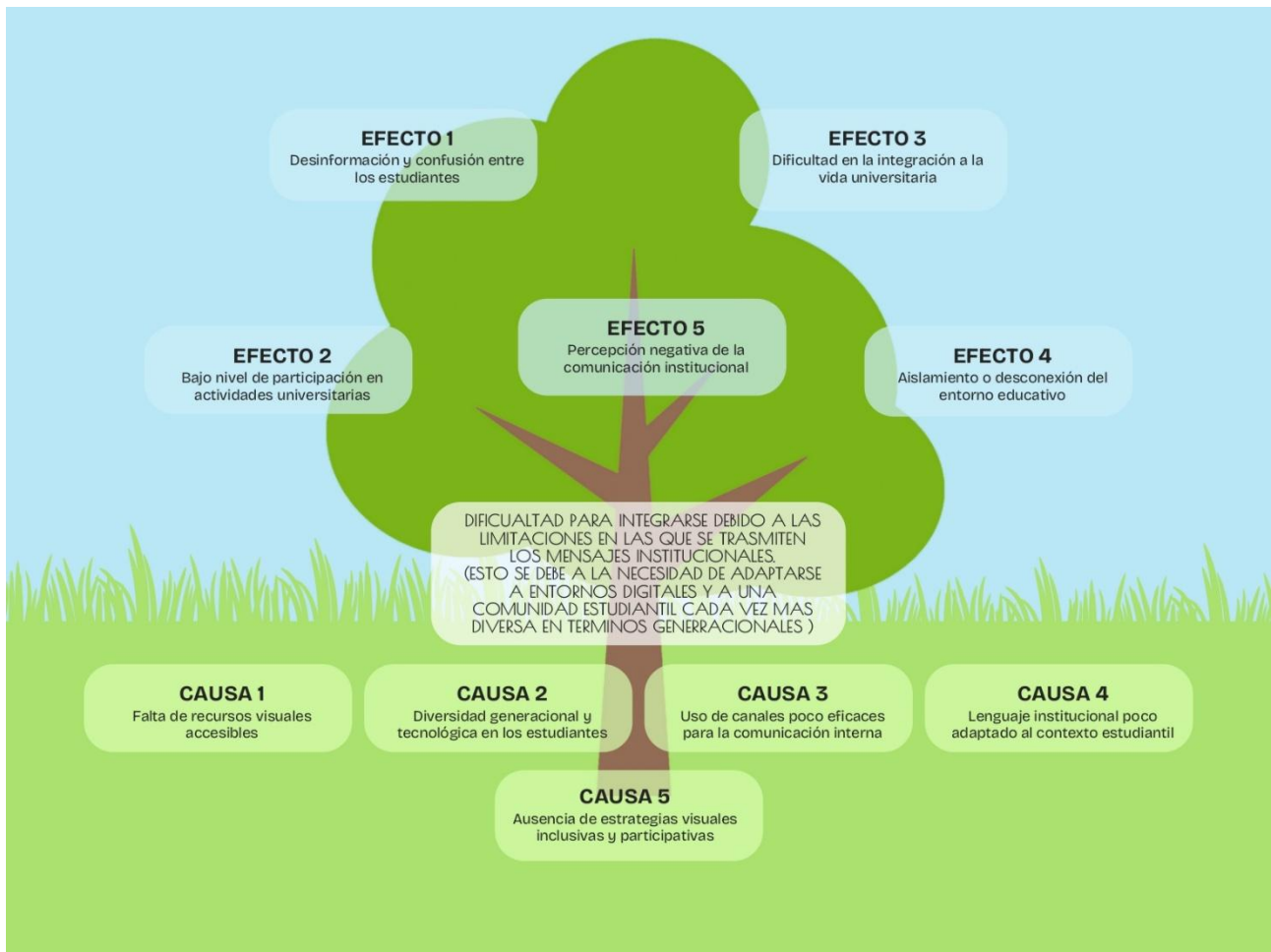
Almenara, J. C. (2001). *Tecnología educativa: diseño y utilización de medios en la enseñanza*. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=164387>

Review: [Untitled]. (1995). *The Modern Language Journal*, 79(4), 565–566. <https://doi.org/10.2307/330013><https://www.jstor.org/stable/330013>

Uji, B. (2015, September 16). *Los materiales audiovisuales en la enseñanza y el aprendizaje*. Biblioteca UJI. <https://blogs.uji.es/bibliotecauji/los-materiales-audiovisuales-en-la-ensenanza-y-el-aprendizaje/>

ANEXOS

Anexo 1. Árbol de problemas



Anexo 2

Encuesta

Técnica: Encuesta

Instrumento: Cuestionario - Escala de Likert

Tema: El Uso De Recursos Audiovisuales En La Superación De Barreras Comunicativas De Los Jóvenes De La Carrera De Comunicación De La Upse, 2025

Objetivo General: Analizar cómo el uso de recursos audiovisuales contribuye a superar las barreras comunicativas que enfrentan los estudiantes de la carrera de Comunicación de la UPSE, con el propósito de favorecer su integración académica y participación institucional

Escala: Muy en desacuerdo 1, en desacuerdo 2, ni en acuerdo ni desacuerdo 3, de acuerdo 4, muy de acuerdo 5.

Variable independiente:		1	2	3	4	5
1	¿Con qué frecuencia los docentes utilizan videos explicativos para apoyar los contenidos académicos?					
2	¿Considera que las infografías utilizadas en clase facilitan la comprensión de los temas?					
3	¿Qué tan útiles le resultan las cápsulas informativas o clips breves elaborados por la carrera o los docentes?					
4	¿Los tutoriales interactivos que ha recibido le permiten comprender mejor las actividades académicas?					
5	¿Qué tan efectivas considera las presentaciones animadas para mantener su atención y reforzar el aprendizaje?					
Variable dependiente:						
6	Los mensajes institucionales que recibe (avisos, correos, publicaciones) son claros y fáciles de comprender.					
7	Dispongo del acceso tecnológico necesario (internet, dispositivos, plataformas) para participar en las actividades académicas.					
8	La forma de comunicación de la universidad se adapta a las diferencias culturales y de lenguaje de los estudiantes.					
9	Me siento motivado y con confianza para expresar mis ideas o dudas en clase.					
10	La estructura organizativa y los canales de comunicación institucional facilitan la participación e integración de los estudiantes.					

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:		El uso de recursos audiovisuales en la superación de barreras comunicativas de los jóvenes de la carrera de Comunicación de la UPSE, 2025											
AUTOR:		Steven Mauricio Del Pezo Tomala											
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN RELACIÓN ENTRE:								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN	
				VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA			
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
Recursos audiovisuales	Videos explicativos	Claridad y pertinencia de los videos	¿Con qué frecuencia los docentes utilizan videos explicativos para apoyar los contenidos académicos?										
	Infografías	Síntesis y organización visual de infografías	¿Considera que las infografías utilizadas en clase facilitan la síntesis y comprensión de los temas complejos?										
	Cápsulas informativas	Brevidad y actualización de las cápsulas	¿Qué tan útiles le resultan las cápsulas informativas o <i>clips</i> por su brevedad y actualidad?										
	Tutoriales interactivos	Aplicabilidad y feedback del tutorial	¿Los tutoriales interactivos que ha recibido le permiten aplicar el conocimiento en la práctica y recibir <i>feedback</i> útil?										
	Presentaciones animadas	Fluidez y motivación de las animaciones	¿Qué tan efectivas considera las presentaciones animadas para mantener su atención y reforzar el aprendizaje?										
Barreras comunicativas	Barreras semánticas	Claridad y comprensión de mensajes	¿Ha notado que el uso de recursos audiovisuales (con subtítulos o gráficos) ayuda a clarificar el lenguaje técnico de la materia para los estudiantes de primer semestre?										
	Barreras tecnológicas	Acceso y uso de tecnología	¿Considera que el uso de formatos dinámicos y atractivos reduce la ansiedad o el miedo de los estudiantes a participar o a abordar temas complejos?										
	Barreras Organizacionales	Adecuación cultural de contenidos	¿Cómo usa los tutoriales o cápsulas para orientar a los estudiantes sobre el uso de plataformas o normativas (ej. uso del EVA, trámites)? ¿Ha disminuido el número de consultas repetitivas?										
	Barreras culturales	Motivación y participación	¿De qué manera los videos o las infografías pueden ser adaptados o utilizados para acoger la diversidad cultural o los diferentes estilos de aprendizaje presentes en el aula?										
	Barreras psicológicas		En su experiencia, ¿cuál de todos los recursos audiovisuales (videos, infografías, etc.) es el más potente para fomentar la integración académica general de los estudiantes?										

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Cuestionario – escribir la variable independiente

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES	
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96		
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100		
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																					x	
2. Objetividad	Expresa conductas observables																					x	
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																					x	
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																					x	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																					x	
6. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																					x	
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos- científicos																					x	
8. Coherencia	Relación en variables e indicadores																					x	
9. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																					x	

Instrucciones: Este instrumento, sirve para que el experto evaluador evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando, deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Calificación: 99/100

La Libertad 03 de octubre del 2025



Lcda. María Isabel Posligua Quinde, Msc
Jueza Experta
C.I: 2400115875

VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDIANTE		
Apellidos y nombres: Del Pezo Tomala Steven Mauricio		
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
El uso de recursos audiovisuales en la superación de barreras comunicativas de los jóvenes de la carrera de Comunicación de la Upse, 2025		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre Del Instrumento:	Cuestionario	
Objetivo:	Identificar cómo el uso de recursos audiovisuales contribuye a superar las barreras comunicativas que enfrentan los estudiantes de la carrera de Comunicación de la UPSE, con el propósito de mejorar su integración académica y participación institucional	
Dirigido a:	Estudiantes de la Universidad Estatal Península de Santa Elena	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y nombres:	Lcda. María Isabel Posligua Quinde, Msc	
Documento de identidad:	2400115875	
Grado académico:	Máster en Comunicación e Identidad Corporativa	
Especialidad:	Comunicación Organizacional	
Experiencia profesional (años):	7 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de Corregir x	No aplicable
Sugerencia:		

La Libertad 03 de octubre del 2025



Lcda. María Isabel Posligua Quinde, Msc
Juez Experta

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:		Uso de recursos audiovisuales en la superación de barreras comunicativas de los jóvenes de la carrera de Comunicación de la Upse, 2025											
AUTOR:		Steven Mauricio Del Pezo Tomala											
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN RELACIÓN ENTRE:								OBSERVACIÓN V/O RECOMENDACIÓN	
				VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA			
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
Recursos audiovisuales	Videos explicativos	Claridad y relevancia de los videos	¿Con qué frecuencia utiliza videos explicativos de su propia autoría o de terceros? ¿Cómo selecciona el contenido para asegurar que es pertinente y didáctico?	x		x		x		x			
	Infografías	Síntesis y organización visual de infografías	¿De qué manera las infografías o las presentaciones animadas le ayudan a simplificar la información compleja o densa de su asignatura?	x		x		x		x			
	Cápsulas informativas	Brevidad y actualización de las cápsulas	Al explicar procedimientos o tareas, ¿prefiere usar tutoriales interactivos o cápsulas informativas cortas? ¿Cree que este formato promueve la autonomía del estudiante?	x		x		x		x			
	Tutoriales interactivos	Aplicabilidad y feedback del tutorial	¿Ha recibido o considera necesaria formación específica en el diseño o integración pedagógica de recursos audiovisuales para el aula?	x		x		x		x			
	Presentaciones animadas	Fluidez y motivación de las animaciones											
Barreras comunicativas	Barreras semánticas	Claridad y comprensión de mensajes	¿Ha notado que el uso de recursos audiovisuales (con subtítulos o gráficos) ayuda a clarificar el lenguaje técnico de la materia para los estudiantes de primer semestre?	x		x		x		x			
	Barreras tecnológicas	Acceso y uso de tecnología	¿Considera que el uso de formatos dinámicos y atractivos reduce la ansiedad o el miedo de los estudiantes a participar o a abordar temas	x		x		x		x			

			complejos?										
Barreras organizacionales	Adecuación cultural de contenidos	¿Cómo usa los tutoriales o cápsulas para orientar a los estudiantes sobre el uso de plataformas o normativas (ej. uso del EVA, trámites)? ¿Ha disminuido el número de consultas repetitivas?	x		x			x			x		
Barreras culturales	Motivación y participación	¿De qué manera los videos o las infografías pueden ser adaptados o utilizados para acoger la diversidad cultural o los diferentes estilos de aprendizaje presentes en el aula?	x		x			x			x		
Barreras psicológica	Claridad y comprensión de mensajes	En su experiencia, ¿cuál de todos los recursos audiovisuales (videos, infografías, etc.) es el más potente para fomentar la integración académica general de los estudiantes?	x		x			x			x		

La Libertad 03 de octubre del 2025



Lcda. María Isabel Posligua Quinde, Msc
 Juez Experta
 C.I: 2400115875

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

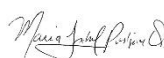
Nombre del instrumento:
Cuestionario – Recursos
audiovisuales

Indicadores	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES					
		0 - 20	21 - 40	41 - 60	61 - 80	81 - 100	0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71		76	81	86	91	96
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96						
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100						
10. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																									x	
11. Objetividad	Expresa conductas observables																									x	
12. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																									x	
13. Organización	Organización lógica entre sus ítems																									x	
14. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																									x	
15. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																									x	
16. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																									x	
17. Coherencia	Relación en e variables indicadores																									x	
18. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																									x	

Instrucciones: Este instrumento, sirve para que el experto evaluador evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando, deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Calificación: 99/100

La Libertad 03 de octubre del 2025



Lcda. María Isabel Posligua Quinde, Msc
Juez Experta
C.I: 2400115875

VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDIANTE		
Apellidos y nombres: Steven Mauricio del Pezo Tomala		
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
El uso de recursos audiovisuales en la superación de barreras comunicativas de los jóvenes de la carrera de Comunicación de la upse, 2025		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre Del Instrumento:	Entrevista	
Objetivo:	Identificar cómo el uso de recursos audiovisuales contribuye a superar las barreras comunicativas que enfrentan los estudiantes de la carrera de Comunicación de la UPSE.	
Dirigido a:	Docente y Magíster en comunicación	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y nombres:	Lcda. María Isabel Posligua Quinde, Msc	
Documento de identidad:	2400115875	
Grado académico:	Máster en Comunicación e Identidad Corporativa	
Especialidad:	Comunicación Organizacional	
Experiencia profesional (años):	7	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable x	Aplicable después de corregir	No aplicable
Sugerencia:		

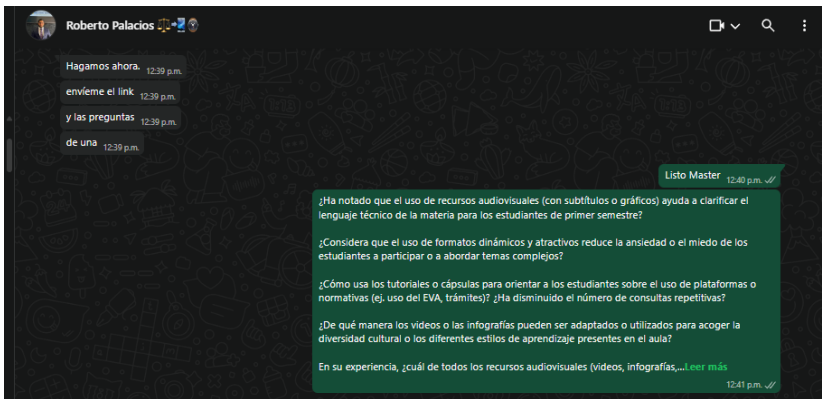
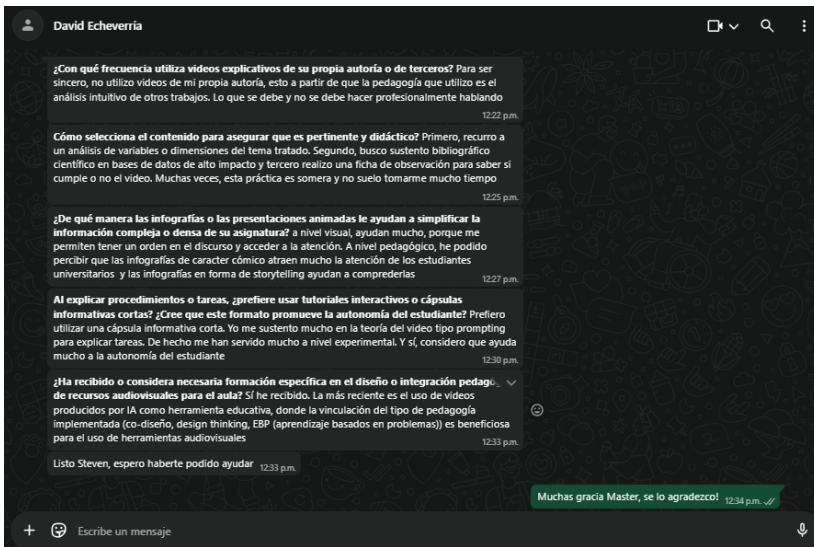
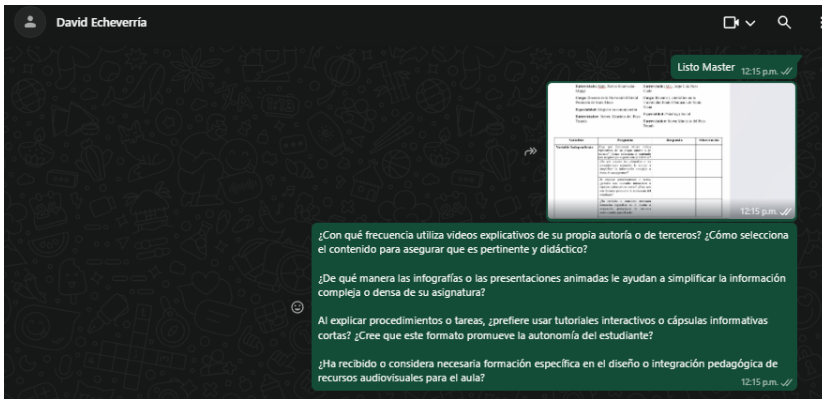
La Libertad 03 de octubre del 2025



Lcda. María Isabel Posligua Quinde, Msc
Juez Experta
C.I: 2400115875

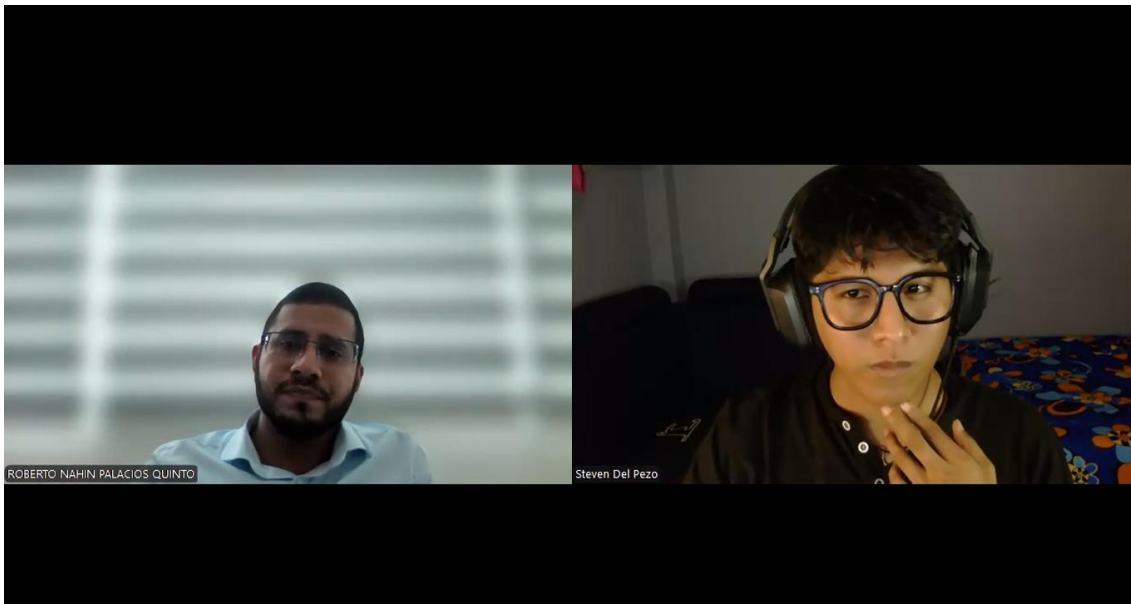
Anexo 2

Conversaciones de WhatsApp respondiendo las preguntas de la entrevista (capturas)



Anexo 3

Llamada mediante Zoom respondiéndolo las preguntas de la entrevista (captura)



Anexo 4

Herramientas utilizadas para la elaboración de la encuesta (Google Forms)

