



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO**

TEMA:

**“DATOS TURÍSTICOS E INDICADORES ESTADÍSTICOS, BASADOS EN
DIFERENTES FUENTES DE DATOS CANTÓN LA LIBERTAD, 2025”**

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN TURISMO**

AUTORA:

NATHALY LISBETH SÁNCHEZ BORBOR

TUTORA:

LCDA. MYRIAM YOLANDA SARABIA MOLINA, PhD.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2026

APROBACIÓN DE LA TUTORA

En mi calidad de Profesora Tutora del trabajo de titulación, **“Datos turísticos e indicadores estadísticos, basados en diferentes fuentes de datos cantón La Libertad, 2025”** elaborado por la Srta. Nathaly Lisbeth Sánchez Borbor, egresada de la Carrera de Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo, declaro que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente,



Lcda. Myriam Yolanda Sarabia Molina, PhD.
Profesora tutora

AUTORÍA DEL TRABAJO

El presente Trabajo de Titulación denominado “**Datos turísticos e indicadores estadísticos, basados en diferentes fuentes de datos cantón La Libertad, 2025**”, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena. Yo, Nathaly Lisbeth Sánchez Borbor con cédula de identidad número 2450597261 declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Nathaly Sánchez B
Nathaly Lisbeth Sánchez Borbor
C.C. No.: 245059726-1

AGRADECIMIENTO

A Dios, fuente de fortaleza y esperanza, le agradezco por acompañarme en cada paso de este proceso académico, por sostenerme en los momentos de dificultad y darme la serenidad necesaria para no rendirme en el camino.

A mi madre, quien es la razón más profunda de mi esfuerzo, le dedico con amor este logro que también le pertenece. Su apoyo inquebrantable, su fe en mis capacidades y el inmenso cariño con el que ha guiado mi vida, han sido la fuerza que me impulsó a continuar aun cuando las circunstancias parecían adversas. Cada palabra suya, cada gesto de ternura dejaron en mí la huella que me permitió avanzar con determinación.

Así mismo quiero agradecer profundamente al Blgo. Josué Roca, quien ha sido mi apoyo constante, mi compañía en cada etapa de este proceso y, sobre todo, por su inmenso amor que me ha motivado a seguir adelante.

Finalmente expreso mi agradecimiento a mi tutora, la Lcda. Miriam Yolanda Sarabia Molina, PhD, por su paciencia, sus enseñanzas y la orientación brindada durante el desarrollo de este trabajo. Su guía fue importante para culminar esta investigación.

Nathaly Lisbeth Sánchez Borbor

DEDICATORIA

Este trabajo es un reflejo del inmenso amor que me ha brindado y una manera de honrar cada sacrificio que, en silencio, ha hecho por mí. A mi madre, María. I. Borbor. T, con amor y admiración, dedico este logro que nace también de su entrega. Ella ha sido mi refugio donde siempre encontré fuerza y esperanza. A ella, que es mi mayor orgullo y mi más grande ejemplo, le entrego estas páginas con testimonio de todo lo que soy y llegaré a ser.

Llevará para siempre su nombre...

Nathaly Lisbeth Sánchez Borbor

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Lcda. María F. Alejandro Lindao, Mgs.
DIRECTORA (E) DE LA CARRERA



Lcdo. Juan G. Tapia Pazmiño, PhD.
PROFESOR ESPECIALISTA



Lcda. Myriam Y. Sarabia Molina, PhD.
PROFESORA TUTORA



Lcda. Esther C. Mullo Romero, PhD.
PROFESORA GUÍA DE LA UIC



Secret. Eject. Grace M. Lindao Quimí.
ASISTENTE ADMINISTRATIVA

ÍNDICE

APROBACIÓN DE LA TUTORA	2
AUTORÍA DEL TRABAJO	3
AGRADECIMIENTO	4
DEDICATORIA.....	5
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN	6
ÍNDICE GENERAL.....	7
ÍNDICE DE TABLA.....	8
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	9
RESUMEN	10
ABSTRACT	11
INTRODUCCIÓN.....	12-15
CAPÍTULO I	16
MARCO REFERENCIAL	16
1.1 Revisión de literatura sobre Datos Turísticos.....	16-23
1.2 desarrollo de teorías y conceptos.....	24
1.2.1 Conceptualización y análisis de los datos turísticos.....	25
1.2.2 Análisis de la influencia turística y perfil del visitante.....	25
1.2.3 Preferencia turística y selección de los atractivos.....	26-27
1.2.4 Movilidad del turista y demanda del destino.....	28
1.2.5 Análisis de indicadores estadísticos para la gestión turística.....	29
1.2.6 Indicadores de análisis y medición general.....	29
1.2.7 Indicadores de sostenibilidad y resiliencia.....	30-31
1.2.8 Indicadores socioculturales y de desempeño.....	32-33
1.3 Ficha de recolección de datos.....	34
1.3.1 Modelo de fichas utilizadas en la investigación.....	34
CAPÍTULO II	36
METODOLOGÍA.....	36
2.1 Contexto de la investigación	36-37

2.2	Diseño y alcance de la investigación.....	38
2.3	Tipos y métodos de la investigación.....	38
2.3.1	Tipos de investigación.....	38-39
2.3.2	Método de la investigación.....	40
2.4	Población y muestra.....	41
2.4.1	Población.....	41-42
2.5	Técnicas es instrumentos de recolección de datos.....	43
2.5.1	Ficha de registro de datos.....	43-44
2.5.2	Técnicas cualitativas (Entrevista).....	45
CAPÍTULO III.....		46
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....		46
3.1	Análisis de las fichas de recolección de datos.....	46
3.1.1	Resultados de las fichas de registro del Ministerio de Turismo.....	46-53
3.1.2	Resultados de las fichas de registro del Observatorio Turístico Sostenible (OTS).....	54-59
3.1.4	Resultados de las fichas de registro del Repositorio de la UPSE.....	60-64
3.1.5	Resultados de las fichas de registro del GAD cantón la Libertad.....	65
3.2	Resultados de la entrevista.....	66-76
DISCUSIÓN.....		77-81
CONCLUSIONES.....		82-83
RECOMENDACIONES.....		84
REFERENCIAS.....		85-90
ANEXOS.....		91
	Anexo 1 Ficha de registro de datos turísticos.....	91
	Anexo 2 Fichas de registro de indicadores estadísticos.....	91
	Anexo 3 Base de datos del Ministerio de Turismo (MINTUR).....	92
	Anexo 4 Base de datos del Observatorio Turístico Sostenible (OTS).....	93

Anexo 5 Base de datos del Repositorio UPSE.....	94
Anexo 6 Cronograma.....	95
Anexo 7 Solicitud de autorización para la recolección de datos.....	96-97
Anexo 8 Entrevista a profundidad.....	98
Anexo 9 Matriz de operacionalización.....	99
Anexo 10 Entrevista a la administradora del malecón.....	100
Anexo 11 Entrevista al jefe del departamento de turismo.....	100

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 Matriz comparativa de teorías aplicables al análisis turístico.....	24
TABLA 2 Matriz de datos turísticos e indicadores estadísticos.....	33
TABLA 3 Modelo de la ficha de registro de datos turísticos	34
TABLA 4 Modelo de la ficha de registro de indicadores estadísticos.....	35
TABLA 5 Páginas web utilizadas para la recolección de datos	42
TABLA 6 Matriz de fichas aplicadas en la investigación	44
TABLA 7 Entrevistados del cantón La Libertad.....	45
TABLA 8 Ficha de datos turisticos del Ministerio de Turismo (MINTUR).....	46
TABLA 9 Ficha de indicadores estadísticos del Ministerio de Turismo.....	50
TABLA 10 Ficha de datos turístico del Observatorio Turístico Sostenible.....	54
TABLA 11 Ficha de indicadores estadísticos del Observatorio Turístico Sostenible (OTS).....	57
TABLA 12 Ficha de datos turístico del Repositorio UPSE.....	60
TABLA 13 Ficha de indicadores estadísticos del Repositorio UPSE.....	63
TABLA 14 Ficha de datos turistico de GAD La Libertad.....	65
TABLA 15 Matriz de operacionalización de las variables.....	99

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

ILUSTRACIÓN 1 Red semántica que ilustra la relación de las categorías con indicadores y percepciones de los entrevistados	75
--	----



“DATOS TURÍSTICOS E INDICADORES ESTADÍSTICOS, BASADOS EN DIFERENTES FUENTES DE DATOS CANTÓN LA LIBERTAD, 2025”

AUTORA:

Nathaly Lisbeth Sánchez Borbor

TUTORA:

Lcda. Myriam Yolanda Sarabia Molina, PhD.

RESUMEN

La presente investigación, titulada “Datos turísticos e indicadores estadísticos, basados en diferentes fuentes de datos en el cantón La Libertad, 2025”, analiza datos e indicadores estadísticos turísticos derivados de distintas fuentes de información en el cantón La Libertad. Se utilizó un enfoque mixto de alcance descriptivo documental y diseño exploratorio descriptivo con la finalidad de atender la necesidad de contar con un sistema de información turística. Para ello en la parte cuantitativa se recopilaron, identificaron y diagnosticaron mediante el uso de Fichas de Datos turísticos e Indicadores estadísticos a cuatro fuentes oficiales de datos secundarias: MINTUR, OTS-UPSE, trabajos de titulación del repositorio de la UPSE y GAD La Libertad. En la parte cualitativa se hizo uso de entrevistas a dirigentes vinculados a la gestión del turismo de la Libertad. Entre los hallazgos se destaca que la afluencia de turistas se da en feriados como carnaval, Semana Santa y vacaciones de la región andina, día de los difuntos, fin de año y los visitantes son mayoritariamente excursionistas nacionales que regresan el mismo día y tienen gastos moderados. Se evidencian vacíos en los registros locales sobre el perfil, estadía, satisfacción. Los entrevistados concuerdan en que el mayor problema que enfrenta es la inseguridad, y le siguen temas ambientales y falta de gestión. La investigación concluye que la poca información disponible en el cantón está dispersa y fragmentada que requiere ser integrada en un sistema de información local a fin de lograr un turismo sostenible y competitivo mediante una gestión basada en datos confiables.

Palabras clave: Datos Turísticos; Indicadores estadísticos; gestión turística.



“TOURISM DATA AND STATISTICAL INDICATORS, BASED ON DIFFERENT DATA SOURCES LA LIBERTAD CANTON, 2025”

AUTHOR:

Nathaly Lisbeth Sánchez Borbor

ADVISOR:

Lcda. Myriam Yolanda Sarabia Molina, PhD.

ABSTRACT

This research, entitled “Tourism Data and Statistical Indicators Based on Different Data Sources in the La Libertad Canton, 2025,” analyzes tourism data and statistical indicators derived from various information sources in the La Libertad canton. A mixed-methods approach with a descriptive-documentary scope and an exploratory-descriptive design was used to address the need for a tourism information system. For the quantitative component, four official secondary data sources were collected, identified, and analyzed using Tourism Data Sheets and Statistical Indicators: MINTUR (Ministry of Tourism), OTS-UPSE (Office of Tourism Studies - UPSE), theses from the UPSE repository, and GAD La Libertad (Decentralized Autonomous Government of La Libertad). The qualitative component involved interviews with leaders involved in tourism management in La Libertad. Among the findings, it is noteworthy that tourist influx occurs during holidays such as Carnival, Holy Week, Andean region holidays, Day of the Dead, and New Year's. Visitors are primarily domestic day-trippers who return the same day and spend moderately. Gaps are evident in local records regarding visitor profiles, length of stay, and satisfaction. Interviewees agree that the biggest problem they face is insecurity, followed by environmental issues and a lack of management. The research concludes that the limited information available in the canton is scattered and fragmented, requiring integration into a local information system to achieve sustainable and competitive tourism through management based on reliable data.

Keywords: Tourism data; Statistical indicators; Tourism management.

INTRODUCCIÓN

El turismo en el cantón La Libertad constituye un eje estratégico para el desarrollo económico y social, ya que dinamiza actividades como en hotelería, gastronomía, transporte y los servicios culturales. Sin embargo, uno de los principales problemas que enfrenta el territorio es la falta de datos sistematizados. A fin de que permitan medir con precisión la llegada de visitantes, sus motivaciones, la estacionalidad de la demanda y el impacto en la comunidad local. Aunque existen fuentes de información dispersas, como los reportes del Ministerio de Turismo del Ecuador, los boletines del Observatorio Turístico Sostenible y los planes de desarrollo elaborados por los Gobiernos Autónomos Descentralizados, no se cuenta aún con indicadores estadísticos integrados que orienten la planificación y la toma de decisiones. Por ello, la construcción de un sistema de indicadores basados en diferentes fuentes de datos se convierte en una necesidad para fortalecer la gestión turística y promover un desarrollo sostenible en el cantón (Observatorio Turístico Sostenible – UPSE, 2024)

El cantón La Libertad carece de un sistema de información que entregue información de manera sistematizada, de momento lo disponible son datos fragmentados que no son útiles para la toma de decisiones en la gestión turística. De acuerdo con el Plan Provincial de Turismo Sostenible 2023-2028, ante la falta de información turística es necesario crear un sistema que permita el monitoreo de indicadores como estacionalidad y capacidad de carga. (Gobierno Provincial de Santa Elena, 2023). Sin embargo, hay que considerar que la implementación de un sistema de información requiere de un trabajo continuo y no únicamente el registro de información de manera ocasional.

A partir del COVID-19 el comportamiento turístico ha tenido cambios que requieren nuevas estrategias que antes eran impensables, estos cambios se dan en indicadores como hábitos de viaje, frecuencia de visitas, estadía entre otros. Esto hace que la implementación de un sistema de información turística cobre relevancia, pues este permitiría comprender nuevos comportamientos y tendencias que brindan la oportunidad de actuar en consecuencia a estas nuevas necesidades (Ministerio de Turismo del Ecuador & UPSE, 2020).

El problema del cantón La Libertad es la carencia de un sistema de información que proporcione datos turísticos e indicadores estadísticos confiables que permitan en base a esos datos tomar las decisiones pertinentes para la gestión y desarrollo por parte de los dirigentes. Los organismos que proporcionan datos relevantes son el Ministerio de Turismo (MINTUR) y el Observatorio Turístico Sostenible de la Universidad Estatal Península de Santa Elena (OTS-UPSE) , aunque muestran información fragmentada y dispersa por lo que no es posible contar datos globales con representatividad que permitan tomar acción en base a ellos.

No existe un departamento u organismo que organice y unifique los datos fragmentados y dispersos que existen, no se conoce si hay alguna iniciativa de parte de funcionarios del GAD. La Libertad de implementar un sistema de información. Para ello se recurrirá al uso de entrevistas a profundidad a fin de obtener información detallada de los principales funcionarios del cantón relacionados al turismo (GAD Provincial Santa Elena, 2023).

Esta situación plantea un problema central: ¿Cómo influye la carencia de datos turísticos e indicadores estadísticos en el desarrollo del sector turístico en el cantón La Libertad?

De esta pregunta surgen preguntas específicas: ¿Qué datos turísticos e indicadores estadísticos existen actualmente sobre el sector turístico en el cantón La Libertad?

¿Cuáles son las principales fuentes de información utilizadas para la recolección de datos turísticos? ¿De qué manera se pueden evidenciar estos datos en indicadores estadísticos claros y útiles que fortalezcan la gestión turística del cantón La Libertad?

En consonancia con la situación presentada y el análisis previo, el estudio se centra en el siguiente objetivo general: analizar datos e indicadores estadísticos turísticos basados en diferentes fuentes de información en el cantón La Libertad.

De este objetivo central se derivan los objetivos específicos, formulados en continuidad con el mismo marco metodológico que son: Recopilar, a través de bases oficiales y académicas, la información teórica vinculada con los datos turísticos e indicadores estadísticos; identificar los datos turísticos e indicadores estadísticos del cantón La Libertad; y finalmente, evidenciar los datos turísticos e indicadores estadísticos validados del cantón La Libertad.

La investigación contribuirá con la organización de la información dispersa, y presentada por medio de indicadores en forma de fichas prácticas que ayudarían en la planificación y la toma de decisiones en el ámbito turístico local (GAD Provincial Santa Elena, 2023).

La necesidad del cantón La Libertad de contar con datos turísticos e indicadores estadísticos confiables y que de momento su carencia afecte el desaprovechamiento del potencial turístico ante la toma de decisiones correctas basadas en datos es el problema que justifica esta investigación. En la práctica, esta investigación es relevante por la importancia que implica contar con datos turísticos al cantón La Libertad, permitiendo una mejor gestión de los recursos turísticos que se traduce en un mejor servicio para los turistas y la comunidad.

El **capítulo I** comprende el desarrollo del marco referencial, en él se presentan investigaciones a nivel internacional, nacional y local relacionadas con datos turísticos e indicadores estadísticos. En este capítulo van las definiciones conceptuales y las principales teorías relacionadas al turismo que dan sustento teórico a la investigación y que permitan una adecuada interpretación de los hallazgos y hacer un adecuado análisis de los resultados.

El **capítulo II** comprende el desarrollo de la metodología, en donde se detalla el tipo de enfoque, tipo y diseño aplicado que permitirán dar cumplimiento a los objetivos de la investigación. En este capítulo se abordan temas como la población, el muestreo seleccionado, así como los instrumentos a usarse para la recolección de datos y su respectiva validación.

El **capítulo III** muestra los hallazgos que se encontraron y su respectiva interpretación tomando como referencia las teorías disponibles del marco de referencia, de esta manera se estaría dando cumplimiento a los objetivos de la investigación.

CAPÍTULO I

MARCO REFERENCIAL

1.1 Revisión de literatura sobre Datos Turísticos

En la presente investigación se realizó una revisión bibliográfica de diversas bases de datos académicas, como Redalyc, Dialnet y Google Scholar, así como de repositorios institucionales de universidades. Esta búsqueda incluyó artículos científicos y tesis relacionadas con las variables de datos turísticos e indicadores estadísticos, con el fin de analizar los aportes teóricos y metodológicos previos, conceptuales de la investigación.

A raíz de la pandemia del COVID-19 el cambio en la forma de recopilar y procesar los datos turísticos ha obligado a los administradores del sector turístico a usar nuevas técnicas para comprender el comportamiento de los visitantes. La recolección de datos de manera individual a través de dispositivos móviles también llamada microdatos empezó a cobrar fuerza, en donde los propios visitantes se convirtieron en los informantes de sus propios datos relevantes como fotografías, gustos, preferencias, registros de movilidad. La recolección de estos microdatos permite armar una base de datos con el fin de monitorear y comprender el comportamiento turístico a niveles y detalles impresionantes (Butler, 2023).

Ya para el año 2022 y 2023 se dio la integración de los microdatos con los registros tradicionales, tenemos el caso de Cesarini et al. (2025) quienes integraron información del Banco de Italia y del USTAT con indicadores territoriales, esta integración les permitió calcular estadías, gasto turístico y motivaciones de viaje con gran precisión. La integración de microdatos con los registros tradicionales permitiría obtener información robusta sobre el flujo de turistas e indicadores relacionados que permitirían una toma de decisiones en la gestión turística y en el diseño de estrategias de sostenibilidad.

En Ecuador, el Ministerio de Turismo hizo una publicación en 2021 denominada “Plan Sectorial de Turismo 2021-2025”, la publicación indica la necesidad de fortalecer el sistema estadístico del país en donde recomienda hacer uso de herramientas para facilitar la captación de la llegada de turistas y comprender mejor la dinámica de la demanda.

En el plan se indica que la información turística debe ser de acceso público. Esta información debe servir para la toma de decisiones de inversión y la planificación de destinos turísticos. Esto implica que los datos, además de ser útiles para las autoridades, también deben venir de los observatorios, municipios, universidades e instituciones afines. Los indicadores planteados por el MINTUR incluyen las llegadas de turistas, gasto promedio, estancia, ocupación hotelera y frecuencia de visitas, estos datos pueden ser recogidos mediante fichas de registros (MINTUR, 2021).

De igual manera, la publicación destaca el desarrollo de plataformas digitales donde se concentran estadísticas confiables y en línea, destaca que el turismo en Ecuador debe adaptarse a los estándares intencionales de medición. Para ello se deben emprender nuevas propuestas de carreras tecnológicas para que implementen herramientas modernas que permitan la recolección de microdatos, siendo la forma más sencilla y económica de implementarlas.

En el ámbito provincial, la prefectura de Santa Elena elaboró el “Plan de Turismo Sostenible” en 2023. Este plantea la necesidad de información turística válida para gestionar atractivos turísticos, servicios y productos. Se revelan problemas como la falta de registros de los turistas, destaca la necesidad de contar con datos estadísticos que permitan el entendimiento de los picos de visitas y una mejor distribución de la demanda. El documento propone la jerarquización de atractivos turísticos y la recopilación periódica de datos de afluencia. Esto, según el documento, permitiría identificar qué recursos generan mayor interés y en qué épocas se concentran más visitas.

Señala la importancia de medir variables asociadas a la cantidad de visitantes como la motivación del viaje, medios de transporte empleados para la movilización, tiempo de estancia, gasto individual de los turistas. Estos microdatos permitirán una mejor orientación sobre la toma de decisiones en el cantón y en la provincia (GAD Provincial Santa Elena, 2023).

En el año 2024, el Observatorio Turístico Sostenible (UPSE) realizó un levantamiento de información directa en alojamientos de la provincia durante los principales feriados nacionales, con el fin de estimar la ocupación hotelera, el flujo de visitantes y el comportamiento de la demanda. Este tipo de mediciones permite identificar variaciones entre temporadas altas y bajas, además de reconocer los patrones de gasto y permanencia de los turistas. Los resultados, aunque a primera vista parecen irrelevantes, ofrecen datos altamente confiables que complementan los datos oficiales del MINTUR y el INEC. Estos datos son relevantes porque son información que puede ser analizada y comparada con reportes nacionales y que da una comprensión sobre el comportamiento turístico de la provincia (Observatorio Turístico Sostenible UPSE, 2024).

A nivel local, el aporte más relevante sobre datos turísticos en la provincia lo constituye el estudio realizado por el Ministerio de Turismo y la Universidad Estatal de la Península de Santa Elena en 2020. La investigación llamada “Comportamiento del turismo provincial en la nueva normalidad por COVID-19”. Este trabajo aplicó encuestas a 399 personas y permitió medir cambios en las motivaciones y comportamientos de los viajeros antes y después de la pandemia.

En la investigación se comprobó, por ejemplo, que el 38% de los residentes viajaba entre 2 y 3 veces al año antes de la crisis, pero que tras la emergencia sanitaria la mayoría pospuso sus planes de viaje hasta 2021 o más adelante.

El informe muestra que el 57% pernoctaba de 2 a 4 noches antes del COVID-19, mientras que en la nueva normalidad creció la tendencia a realizar excursiones de ida y vuelta. Se evidenció que el principal factor motivacional para viajar era la confianza en los protocolos de bioseguridad del destino (MINTUR & UPSE, 2020).

En el caso específico del cantón La Libertad, las investigaciones de la Universidad Estatal de la Península de Santa Elena entre 2021 y 2025 han generado aportes valiosos sobre datos turísticos a escala local. Uno de los más destacados fue el estudio sobre la capacidad de carga en Playa Ballenita.

Duque (2021), que midió áreas disponibles, aforos y niveles de presión turística, estableció parámetros concretos de sostenibilidad. Estos datos permiten la creación de indicadores como densidad de visitantes, límites de afluencia en espacios sensibles. Un estudio de 2025 sobre los atractivos culturales del cantón, eventos y asistencia estimada aporta datos interesantes que servirían para medir la capacidad de carga del cantón.

La integración de los datos de esta investigación con los datos de gastos, preferencia y estadía provenientes de otras fuentes lograría un sistema complejo de información que permita una visión amplia y clara sobre el comportamiento turístico de La Libertad. Aquello confirma la relevancia de sistematizar datos dispersos en indicadores comparables y consistentes (Salinas Reyes, 2025).

Revisión de literatura sobre indicadores estadísticos en turismo

A nivel internacional, los indicadores turísticos ya no se limitan al conteo de visitantes. También buscan entender cómo turistas y residentes usan los espacios urbanos y de ocio. Zhang et al. (2025) estudiaron la ciudad de Zhoushan, en China, y analizaron la segregación de actividades recreativas con datos móviles y mapas digitales. El trabajo mostró que la disponibilidad de servicios y la cercanía del transporte influyen en la convivencia o separación de ambos grupos. En Europa se ha hecho la integración de microdatos con sistema de registros tradicionales, la unificación de estos sistemas de información ha dado lugar a la creación de un sistema integral de información.

Cesarini et al. (2025) unificaron datos del ISTST y del Banco de Italia con sistemas de indicadores turísticos del país, el resultado fue un sistema que permitía anticipar con gran precisión indicadores individuales como estadía, gasto promedio, motivos del viaje, lugares a visitar. Estos sistemas integrados abren la posibilidad a nuevas técnicas que permitirían diseñar políticas adaptadas a las realidades locales y adaptadas al comportamiento de los visitantes.

En el Ecuador se ha incluido dentro de las políticas la creación de un sistema de información turístico que permita medir la llegada de turistas internacionales, gasto promedio, estadía, entre otros (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2022). El informe resalta la integración de estos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible alineados con organismos internacionales como OMT a fin de describir el comportamiento de los turistas y en base a ello tomar decisiones como la inversión, promoción, fortalecimiento en sectores más demandados (Naciones Unidas, 2024).

El Ministerio de Turismo en su plataforma “Turismo en cifras” publica datos periódicamente sobre la actividad turística del país. El portal ofrece información sobre llegadas de turistas internacionales, encuestas, datos sobre feriados, entre otros (Ministerio de Turismo del Ecuador., 2023). Los datos reportados pueden ser descargados en formato de base de datos que permite sus análisis sobre indicadores de intereses específicos, esto constituye un adelanto en cuanto a la información turística en Ecuador que permite el acceso para investigaciones académicas y gobiernos locales como el cantón La Libertad (Datos Abiertos Ecuador, 2024).

En la provincia de Santa Elena el Plan Provincial de Turismo Sostenible 2023–2028 en un boletín propone la creación de matrices que permitan mostrar atractivos según criterios de accesibilidad, infraestructura, conservación ambiental y visitas (Gobierno Provincial de Santa Elena, 2023).

Lo que se traduce en indicadores para promocionar dichos patrimonios y fortalecer su conservación, promoción y desarrollo turísticos, el plan señala la necesidad de llevar registros sobre la estacionalidad, capacidad de carga y participación de la ciudadanía en la gestión de ofertas turísticas a fin de promover el desarrollo económico de la provincia (GAD Santa Elena., 2023).

El Observatorio Turístico Sostenible de la UPSE (OTS) emite boletines desde 2024 con información de indicadores como ocupación hotelera y flujo de visitantes en los principales feriados, cabe indicar que dicha publicación no es constante, sin embargo, su aporte es de gran valor.

El OTS constituye un puente entre lo académico y la gestión pública, la información que produce puede servir para la elaboración de reportes nacionales. Con la ayuda del Ministerio de Turismo y con el GAD provincial sería una base sólida para estudios aplicados y para la toma de decisiones en destinos locales (Observatorio Turístico Sostenible-UPSE, 2024).

En La Libertad, los estudios locales han permitido obtener datos de indicadores para la gestión cotidiana del destino. Un ejemplo claro es la medición de capacidad de carga en Playa Ballenita, que tras un estudio de afluencia llega a la creación de indicadores de densidad de uso, aforo efectivo y presión de visita, Duque (2021). Estos resultados permiten una mejor planificación para estar preparado ante los feriados en donde se produce una presión turística, así de antemano se crean planes para controlar desechos o evitar daños en infraestructura. La información del 2024 a nivel provincial aporta datos sobre picos de ocupación y estacionalidad, la integración de ambos permite un mejor control de las ofertas turísticas, permitiendo anticipar acciones preventivas previas temporadas altas (Observatorio Turístico Sostenible – UPSE, 2024).

Analizar atractivos culturales del cantón La Libertad permite reconocer indicadores de asistencia a eventos, gastos que ayudan a comprender la dinámica sociocultural de la oferta local. Estos indicadores, al ser combinados con datos del MINTUR sobre entrada de turistas internacionales, alojamientos, permiten entender las variaciones de las demandas. Este cruce de datos permitiría medir la relación entre feriados y ocupación, permitiendo al cantón armar indicadores haciendo uso de datos macro con microdatos. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2022).

1.2 Desarrollo de teorías y conceptos.

Para un desarrollo de las bases teóricas se han considerado las siguientes teorías.

Tabla 1

Matriz comparativa de teorías aplicables al análisis turístico

<i>Teoría</i>	<i>Afirmación</i>	<i>Utilidad</i>	<i>Limitaciones</i>
Teoría de Indicadores de Sostenibilidad (OCDE)	Usa indicadores simples y compuestos para evaluar sostenibilidad.	Permite la creación de indicadores económicos, sociales y ambientales.	Claridad para la normalización de variables.
Teoría de Medición Estadística	Integra datos de varias fuentes como entrevistas, encuestas, etc	Usa varias fuentes para entregar datos más precisos	Requiere control para evitar sesgos y duplicación de datos.
Teoría de Competitividad Turística (Ritchie & Crouch, 2003)	Evalúa el rendimiento de los destinos turísticos	Permite la creación de indicadores de desempeño	Se enfoca en la gestión y deja de lado la sostenibilidad.
Teoría de Gobernanza de Datos Territoriales (UNWTO, 2021)	Promueve la creación de sistema locales de información para no depender de sistema estatales	Sustenta la creación de sistemas de datos turísticos en el Cantón La Libertad.	Depende de la capacidad institucional local

Nota: Teorías más relevantes para el estudio, Fuente: Leiper (1990), OCDE (2001), Eurostat (2018), Ritchie & Crouch (2003) y UNWTO (2020).

De acuerdo con la matriz podemos ver los pro y contra de cada teoría para nuestro estudio la que mejor se adapta al contexto del cantón La Libertad es la de Leiper porque está basada en tres elementos fundamentales que son el espacio generador que es el origen del turista, el espacio de tránsito que se refiere a la ruta que recorre el turista, y el espacio receptor que es el destino turístico, en nuestro caso el cantón La Libertad. Esta teoría nos ayudará a organizar cada uno de los temas a investigar.

1.2.1 Conceptualización y análisis de los Datos turísticos

Blättler y Wallimann (2024) sostienen que los datos turísticos son el soporte que permite comprender los impactos del turismo, pues estos recogen información de varias fuentes como encuestas, estadísticas migratorias, registros hoteleros. Los autores destacan que las llamadas ciencia ciudadana turística permiten recopilar evidencia de manera directa, en tiempo real y con un mayor nivel de detalle.

De acuerdo con Butler (2023), la recolección de microdatos de los turistas ha ampliado las posibilidades de análisis y monitoreo del sector, las imágenes geoetiquetadas, los comentarios en las redes sociales permiten crear indicadores que van más allá de los sistemas tradicionales de estadísticas turísticas. Cesarini et al. (2025) afirman que los datos turísticos tienen más relevancia cuando son gestionados a través de sistemas integrados que combinan el uso de datos tradicionales y de microdatos.

1.2.2 Análisis de la influencia turísticas y perfil del visitante

El análisis de las llegadas permite estudiar la estacionalidad turística, como el caso de los destinos de sol y playa. Investigaciones recientes evidencian que los flujos de llegada se concentran en determinados periodos del año. Esta concentración en periodos determinados provoca una saturación de servicios en temporadas altas, mientras que en periodos de baja afluencia hay una baja ocupación de los servicios.

García (2022) explica que la falta de estrategias en diversidad incrementa la vulnerabilidad de los destinos, dado que dependen únicamente de los picos de demanda en épocas de feriados y vacaciones, además, sostiene que el análisis mensual y su comparación con los años anteriores permiten tener una visión más clara sobre el turismo en una determinada localidad.

Cesarini y Antolini (2025) afirman en su estudio que el uso de microdatos turísticos ayuda a saber la concentración de los visitantes, segmentar el mercado y diferenciar entre los turistas de fin de semana y aquellos de más larga estadía. Esto es de vital importancia porque permite saber el consumo y el uso de servicios locales. A su vez, esto permite a los gobiernos locales anticipar necesidades de transporte, alojamiento y saber cuándo se debe promocionar ante las temporadas con mayor afluencia. El perfil de los turistas es capaz de revelar datos como la duración de la estancia y el medio de transporte usado. La demanda deja de ser un dato agregado y se convierte en un insumo estratégico (Salinas, 2021).

1.2.3 Preferencias turísticas y selección de los atractivos

El análisis de las preferencias también permite segmentar el mercado y dirigir productos a nichos específicos. El uso de microdatos hace posible la identificación de grupos de turistas con características comunes en cuanto a transporte, gastos y preferencias. Saber estos datos hace posible la creación de paquetes ajustados de acuerdo con sus posibilidades y expectativas. Siddiqui y Bano (2022) subrayan que estas preferencias están influidas por factores cuantitativos y emocionales, por lo que la investigación turística debe ir más allá de datos cuantitativos y debe considerar dimensiones cualitativas.

De igual manera, investigaciones de la Universidad Estatal Península de Santa Elena confirman que identificar las preferencias de los turistas es clave para diseñar productos específicos que amplíen la estadia promedio y fortalezcan la competitividad (Lino, 2025).

Con respecto a las atracciones turísticas, son los recursos naturales, culturales y recreativos que motivan a los turistas a elegir un lugar de destino. Entre estos atractivos tenemos playas, paisajes, sitios arqueológicos, museos, gastronomía y festividades locales. De acuerdo con la teoría del Sistema Turístico Leiper (1990), las atracciones son uno de los elementos principales de la localidad receptora, y es la que actúa como la parte que estimula el flujo turístico. Estudios recientes señalan que la identificación y gestión adecuada de las atracciones es la base para convertir una localidad en un atractivo turístico innovador y sostenible (Chen & Ueda, 2023).

Investigaciones recientes han demostrado que el valor de las atracciones no radica únicamente en su existencia. El valor de estas atracciones está en la capacidad de integrarlas en un sistema de información confiable en donde sea posible su gestión. Terraglia y Antolini (2025) sostienen que el uso de microdatos turísticos hace posible un análisis preciso de la relación entre turistas y atracciones.

Esto se logra al identificar qué atractivos turísticos son los más visitados, en qué temporadas y qué perfiles de visitantes son los que acuden. Esto se convierte en una base empírica que permite una toma de decisiones políticas a fin de evitar concentraciones excesivas en determinados lugares que se vuelven saturados y caóticos, causando daño ambiental o estructural.

1.2.4 Movilidad del turistas y demanda del destino

La elección de los medios de transporte por parte de los turistas es un indicador clave para analizar la movilidad y el comportamiento de los visitantes. La elección del medio de transporte ya sea aéreo, terrestre o marítimo, influye en la accesibilidad del destino, los costos de viaje y la dispersión de los turistas en la región MINTUR (2023). Estudios recientes indican que el tipo de transporte preferido es terrestre: automóviles particulares, transporte público, taxis o tour turísticos en función del coste, tiempo de viaje y comodidad (Göransson, 2023). Es importante comprender estas preferencias porque nos permiten la planificación de rutas, inversiones en vías públicas, implementación de peajes y políticas de movilidad turística.

Brida & Scuderi (2013) en un estudio llegaron a la conclusión de que el análisis microeconómico de la demanda permite entender los determinantes del gasto turístico. Esto facilitaría entender los determinantes del gasto turístico, a fin de diseñar estrategias más efectivas para incrementar el consumo. Terraglia (2025) demostró que al integrar encuestas nacionales e internacionales en un sistema de datos unificados era posible identificar cómo varía la demanda según el perfil del turista.

En un estudio más reciente se dice que la continua visita y fidelidad a un destino determinado por parte del turista están asociadas a la satisfacción de la demanda. Considerando esta afirmación, la gestión de la experiencia del visitante se convierte en el aspecto central para sostener el flujo de los visitantes (García, 2022) .

1.2.5 Análisis de indicadores estadísticos para la gestión turística

Los indicadores estadísticos en turismo son medidas cuantitativas diseñadas para representar fenómenos complejos en cifras comparables y útiles para el análisis (Zhang et al. 2025). En su investigación sobre la segregación de actividades de ocio entre residentes y turistas, los autores construyeron indicadores a partir de los datos de teléfonos inteligentes, lo que permitió observar patrones de movilidad y uso diferencial del espacio urbano. Este estudio evidencia que los indicadores estadísticos pueden trascender las encuestas tradicionales, integrando fuentes digitales que registran información en tiempo real.

Los indicadores deben ser validados mediante análisis y modelado de las ecuaciones, se confirmó que las cinco de las siete dimensiones propuestas ejercen una influencia significativa en el turismo cultural sostenible. Esto demuestra que los indicadores describen realidades y tienen la capacidad explicativa y predictiva, así los indicadores estadísticos se consideran como instrumentos útiles para evaluar y monitorear el desarrollo turístico.

1.2.6 Indicadores de análisis y medición general

Los datos turísticos integrales se refieren a la recopilación de información de múltiples fuentes, como registros administrativos, encuestas, sistemas de reservas y datos de movilidad, para generar una visión completa del sector. Cesarini et al. (2025) explican que la integración de datos de diversas fuentes permite un análisis más preciso de la actividad turística, lo que favorece la comparabilidad entre destinos y períodos.

Los indicadores integrales son herramientas estadísticas que permiten combinar varias variables estadísticas en una sola medida para medir fenómenos como la sostenibilidad turística. Los indicadores simples solo miden un único aspecto como el número de llegadas o gastos promedio (Mendoza & Rivera, 2021). Los indicadores generales ofrecen una visión general de la situación del turismo, combinan información sobre flujo de visitantes, ingresos y ocupación hotelera. Según la OMT (2024), estos indicadores permiten analizar el impacto económico del turismo, permitiendo una adecuada planificación de los servicios turísticos y su promoción.

1.2.7 Indicadores de sostenibilidad y resiliencia

Los indicadores de sostenibilidad turística permiten medir y monitorear el equilibrio entre la actividad turística y la conservación de los recursos naturales y culturales de un destino. Estos indicadores incluyen variables como la gestión de residuos, consumo de agua y energía, protección de ecosistema, entre otros. La Organización de las Naciones Unidas (ONU) ha adoptado marcos estadísticos para medir la sostenibilidad del turismo (MST).

Esta adopción tiene como finalidad estandarizar qué y cómo medir para lograr una implementación de políticas basadas en evidencias (United Nations Statistical Commission & UN Tourism, 2024). La evidencia académica reciente muestra que el diseño de indicadores debe atender criterios de relevancia política, disponibilidad de datos para lograr un seguimiento continuo.

En los últimos años han surgido nuevas formas de comprender y medir indicadores referentes a la sostenibilidad. La sostenibilidad turística no puede reducirse al crecimiento. Los sistemas de medición deben capturar la capacidad de adaptación y los beneficios sociales del sitio turístico (Saarinen, 2021). A nivel metodológico, la literatura reciente reconoce tensiones y avances en la construcción de indicadores de destinos a fin de integrar nuevas fuentes de datos (Miller & Delgado, 2023).

Prayag (2020) resalta que contar con indicadores de resiliencia es esencial para que los destinos turísticos logren sostener su competitividad en situaciones de incertidumbre. En la práctica, los indicadores de resiliencia incluyen variables como la capacidad de adaptación del sector empresarial y la diversificación de productos turísticos. Tyrrell y Johnston (2008) destacan que los destinos que muestran mayor resiliencia son aquellos que logran reinventar su oferta mediante la innovación.

Es importante medir la resiliencia en términos económicos, sociales y ambientales porque un destino turístico verdaderamente resiliente es aquel que asegura beneficios colectivos y preserva sus recursos (Butler, 2023) . Estos indicadores permiten comparar sectores y establecer estrategias específicas frente a amenazas comunes como el cambio climático o crisis sanitarias. La resiliencia turística es la capacidad de un destino turístico para resistir, adaptarse y recuperarse de una crisis, que puede ser sanitaria, económica, social o ambiental (Feliz & Basurto, 2020).

1.2.8 Indicadores socioculturales y de desempeño

Los indicadores socioculturales permiten evaluar cómo el turismo impacta en las comunidades locales, en sus costumbres y tradiciones como en su calidad de vida y cohesión social. Por otra parte, los indicadores puramente económicos, los socioculturales consideran variables como la preservación de la identidad cultural, la percepción de los residentes frente a la actividad turística y el grado de participación comunitaria en los procesos de gestión (Romero & Padilla, 2019).

Por lo siguiente, los indicadores socioculturales suelen medirse por medio de encuestas de percepción en escala Likert Vodeb & Fabjan (2021) sostiene que la percepción positiva de los residentes hacia el turismo depende de los beneficios tangibles, como empleo y oportunidades de emprendimiento, y de que se minimicen los efectos negativos como la gentrificación o la pérdida de autenticidad cultural. Por su parte, (Torres & Saarinen, 2019) recomiendan incluir indicadores de equidad social y participación comunitaria para tener una visión más completa de la sostenibilidad.

El desempeño turístico puede medirse mediante indicadores relacionados a la calidad del servicio y la satisfacción del turista. Ángela y Elche (2019) explican que la competitividad de un destino depende en gran medida de su capacidad para mantener niveles altos de satisfacción. Esto genera lealtad y repetición de visitas por parte del visitante. Los investigadores Kea & Shahriar (2022) emplearon modelos de eficiencia técnica para evaluar el desempeño de destinos internacionales.

Tabla 2

Matriz de datos turísticos e indicadores estadísticos identificados a partir del marco teórico

<i>Datos turísticos</i>	<i>Fuente</i>	<i>Indicador estadístico</i>	<i>Fuente</i>
Flujo turístico (número de visitantes)	Ministerio de Turismo del Ecuador (2024)	Llegadas de turistas; estacionalidad; variación anual	Organización Mundial del Turismo (2024)
Gasto turístico (total y promedio)	Ministerio de Turismo del Ecuador (2024)	Gasto total; gasto promedio por visitante	Organización Mundial del Turismo (2024)
Ocupación hotelera	OTS-UPSE (2024); Ministerio de Turismo del Ecuador (2025)	Tasa de ocupación	Ministerio de Turismo del Ecuador (2023)
Número de establecimientos turísticos	INEC (2024); GAD La Libertad (2024) MINTUR	Indicador de oferta turística	INEC (2024) MINTUR
Procedencia del visitante (nacional/internacional)	OTS-UPSE (2024)	Composición porcentual por tipo de visitante	OTS-UPSE (2024)
Perfil del visitante (edad)	OTS-UPSE (2024)	Distribución etaria del visitante	OTS-UPSE (2024)
Tiempo de estadía	OTS-UPSE (2024)	Estancia promedio	OTS-UPSE (2024)
Satisfacción del visitante	Murillo Cusme (2022)	Índice de satisfacción	Murillo Cusme (2022)
Percepción de seguridad, limpieza, congestión	Murillo Cusme (2022)	Indicadores socioculturales	Murillo Cusme (2022)
Preferencias turísticas (sol y playa / cultura / naturaleza)	Murillo Cusme (2022); Baque Gaona (2025); Vera Canchingre (2023)	Indicador de preferencia por tipo de atractivo	Murillo Cusme (2022)
Movilidad turística	Butler (2023)	Indicadores de movilidad	Butler (2023)
Demanda turística por temporada/feriados	OTS-UPSE (2024); GAD Santa Elena (2023)	Estacionalidad; días pico; intensidad de demanda	OMT (2024)
Capacidad de carga	Duque (2021)	Densidad de uso; aforo efectivo; presión turística	Duque (2021)
Total	13 indicadores		

Nota: Elaboración propia con datos de la investigación, **Fuentes:** basados en Organización Mundial del Turismo, (2024), Murillo Cusme, (2022) Butler (2023), Duque (2021)

Con base en el marco teórico, se identificaron inicialmente un conjunto de 13 indicadores turístico que, según la literatura especializada, deben estar presentes para analizar adecuadamente el comportamiento del turismo en el territorio. Estos indicadores representan los elementos fundamentales para comprender el flujo, el comportamiento, la demanda y la gestión turística.

1.3 Fichas de recopilación de datos turísticos de acuerdo con revisión bibliográfica

Las fichas de recopilación de datos son instrumentos que permiten organizar la información turística proveniente de las fuentes a consultar. Su función es garantizar uniformidad en los registros, facilitar la clasificación de indicadores e identificar vacíos o inconsistencias entre organismos.

1.3.1 Modelos de fichas utilizadas en la investigación

A continuación, se presentan las fichas de recopilación de datos que ayudan a organizar la información:

Tabla 3

Ficha de Datos turísticos de varias fuentes como MINTUR, OTS-UPSE, Repositorio UPSE, GAD La Libertad de los años 2023-2025

Indicadores	Año	Datos turísticos
Flujo turístico (número de visitantes)		
Gasto turístico (total y promedio)		
Ocupación hotelera		
Número de establecimientos turísticos		
Procedencia del visitante (nacional/internacional)		
Perfil del visitante (edad)		
Tiempo de estadía		
Preferencias turísticas (sol y playa / cultura / naturaleza)		
Movilidad turística		
Demanda turística por temporada/feriados		
Capacidad de carga		

Tabla 4

Ficha de Indicadores estadísticos de varias fuentes como MINTUR, OTS-UPSE, Repositorio UPSE, GAD La Libertad aplicada

Indicadores	Año	Datos turísticos
Llegadas de turistas; estacionalidad; variación anual		
Gasto total; gasto promedio por visitante		
Composición porcentual por tipo de visitante (nacional/internacional)		
Distribución etaria del visitante		
Índice de satisfacción		
Indicadores socioculturales		
Indicador de preferencia por tipo de atractivo		
Estacionalidad; días pico; intensidad de demanda		
Densidad de uso; aforo efectivo; presión turística		

Nota: Esta ficha de indicadores estadísticos está basada en las teorías del marco referencial para su aplicación en la recopilación de datos de la investigación. *Fuente:* Elaboración propia

Estas fichas ayudan al análisis, al orden de los indicadores de flujo turístico, gasto, ocupación, perfiles, estacionalidad y presión turística, alineados con los objetivos específicos de la investigación.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1 Contexto de la investigación

Esta investigación se llevó a cabo en el cantón La Libertad, ubicado en la provincia de Santa Elena, Ecuador. El cantón tiene una ubicación privilegiada, sus límites son: al norte el cantón Salinas, al sur y al este con el cantón Santa Elena, y al oeste el océano Pacífico. Tiene una extensión territorial de 25 km²; es el más pequeño del país en superficie y a la vez el más densamente poblado. De acuerdo con el último censo del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), La Libertad alcanzó una población superior a los 95.000 habitantes. Su ubicación estratégica lo convierte en una ciudad de paso, cuando los turistas viajan a los principales destinos turísticos de la provincia. Para llegar a destinos como Salinas, Montañita y Ayangue, hay que pasar por la Libertad y eso la convierte en un sitio de paso de los turistas y lugar que ofrece servicios (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2022).

Las principales fuentes de ingreso del cantón son las actividades de pesca artesanal y el turismo. El turismo es la actividad económica que más ha contribuido a la creación de empleo en sectores como el hotelero, gastronomía, transporte y demás actividades relacionadas. A pesar de que el turismo es una actividad que da más dinamismo económico al cantón, esta tiene sus desventajas porque depende de la estacionalidad como feriados y temporadas altas y el resto del año hay poco o nulo movimiento económico.

De acuerdo a El Plan Provincial de Turismo Sostenible 2023–2028, las actividades del turismo son las que diversifican la economía de la provincia y del cantón, lo que nos indica que se deben gestionar de manera adecuada sus atractivos y servicios a fin de conseguir un turismo sostenible y rentable (Gobierno Provincial de Santa Elena, 2023).

La Libertad es un destino de sol y playa, posee atractivos culturales y gastronómicos, al ser una ciudad de paso hacia destinos de mayor afluencia, recibe turistas nacionales e internacionales, durante feriados y temporadas altas. Uno de los problemas existentes es la falta de registros estadísticos que permitan hacer análisis sobre la llegada de turistas, la ocupación hotelera o el gasto promedio, para hacer uso de esta información en la gestión de los recursos turísticos. Hay estudios postpandemia que evidencian cambios en las preferencias de los visitantes, pero son estudios a nivel provincial y no de manera local (Ministerio de Turismo del Ecuador & UPSE, 2020).

Para este estudio se tomaron datos de fuentes como el portal oficial del Ministerio de Turismo del Ecuador, que ofrecen datos a nivel nacional sobre llegadas de turistas, ocupación y gasto, que son relevantes para la investigación. Se tomaron datos de los boletines del Observatorio Turístico Sostenible (OTS-UPSE) que registra datos sobre feriados, lo que permite analizar la estacionalidad y comportamiento de la demanda. En tercer lugar, fuentes provenientes de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GADs), aunque no cuentan con registros públicos relacionados al turismo, sin embargo, presentan datos sobre eventos locales y presupuestos destinados al sector. Finalmente, los trabajos de titulación del repositorio de la UPSE (2021–2025) ofrecieron resultados de investigaciones aplicadas, sobre el perfil de los turistas, el tiempo de estadía y la capacidad de carga en playas (Ministerio de Turismo del Ecuador & UPSE, 2020).

2.2 Diseño y alcance de la investigación.

La investigación se llevó a cabo bajo el diseño exploratorio-descriptivo, se considera exploratoria porque estudio un campo donde existen pocos datos e indicadores sistematizados a nivel local. De acuerdo con (Hernández-Sampieri & Baptista, 2018), los estudios exploratorios se realizan cuando el objetivo es estudiar un tema poco estudiado, del que se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes a profundidad. En este caso, la información existente se encontró dispersa en fuentes como el Ministerio de Turismo, el Observatorio Turístico Sostenible, los Gobiernos Autónomos Descentralizados y trabajos de titulación de la UPSE, en donde el primer paso es un acercamiento a las fuentes para organizarlas y analizarlas.

Paralelamente, fue descriptivo porque se buscó caracterizar los principales indicadores turísticos del cantón a través de cifras verificables, como la llegada de visitantes, ocupación hotelera, estadía y el gasto turístico. En este sentido, los resultados no solo exploraron un campo poco abordado, sino que describieron sus tendencias en base a los registros encontrados. La recolección, clasificación y comprensión de estos recursos son un recurso útil para la planificación y gestión turística en La Libertad.

2.3 Tipos y métodos de la investigación.

2.3.1 Tipos de investigación

El enfoque cuantitativo se basa en la recolección y el análisis de datos numéricos para describir, explicar y predecir fenómenos (Babbie, 2010). A partir de esta definición se adoptó un enfoque cuantitativo exploratorio-descriptivo a fin de buscar, comparar y caracterizar los indicadores turísticos.

Para ello se elaboraron cuatro fichas de registros, una por cada fuente: MINTUR, Repositorio de la UPSE, OTS-UPSE y GAD La Libertad.

El estudio cualitativo busca comprender la realidad del fenómeno de estudio a través de experiencias y percepciones de los participantes (Denzin & Lincoln, 2011). De acuerdo con esta definición, se aplicó un enfoque cualitativo haciendo uso de la entrevista a profundidad a dirigentes y personas relevantes del sector como operadores turísticos y responsables del departamento de turismo del GAD La Libertad. Para comprender sus inquietudes, experiencias y cómo perciben los datos turísticos e indicadores en la gestión local.

El enfoque mixto consiste en recopilar, analizar e integrar el enfoque cuantitativo y el enfoque cualitativo. Este enfoque es utilizado cuando se necesita una mayor comprensión de la investigación que no se podría conseguir utilizando los enfoques cuantitativos o cualitativos por separado. Permite al investigador ganar amplitud y profundidad en la comprensión y corroboración, baja el nivel de sesgo y disminuye las debilidades del uso de cada enfoque por separado. Este enfoque es útil cuando se requiere analizar los diferentes hallazgos desde varios puntos de vista. En esta investigación se aplica el enfoque mixto porque ciertos datos de los turistas pueden ser interpretados de manera cualitativa como las preferencias, pero los datos como gastos, frecuencias de visitas solo pueden ser interpretados de manera cuantitativa (QuestionPro, 2022).

2.3.2 Método de la investigación

Para llevar a cabo esta investigación se aplicaron los métodos inductivo, deductivo, analítico y sintético, acordes con la naturaleza descriptiva y el enfoque mixto del estudio. Según Hernández-Sampieri & Baptista (2018) estos métodos permiten estudiar un fenómeno social desde la observación empírica combinando la interpretación lógica y el análisis sistemático de los datos.

El método inductivo se empleó en la fase inicial de la investigación, durante la recopilación y organización de la información proveniente de fuentes como el MINTUR, OTS-UPSE, Repositorio UPSE y GAD La Libertad, en donde se realizó la recopilación de datos sobre llegadas de turistas, gasto promedio y satisfacción de los turistas. La recopilación se hizo en fichas de datos turísticos y fichas de indicadores estadísticos para ser posteriormente interpretadas y analizadas. Este método, como señala Tamayo y Tamayo (2014), permite sacar conclusiones generales que expliquen un fenómeno determinado a partir de datos específicos.

El método deductivo se aplicó para organizar el análisis de los datos turísticos tomando en cuenta las definiciones del marco conceptual. Este método permite partir de las nociones teóricas para guiar la selección, clasificación y verificación de los datos provenientes de las fuentes consultadas. De acuerdo con Bernal (2010), el método deductivo parte de proposiciones generales para llegar a conclusiones particulares, garantizando la coherencia entre teoría y evidencia. El método analítico se utilizó para descomponer los datos turísticos en sus componentes esenciales: flujo de visitantes, oferta, gasto, satisfacción, etc.

Esta descomposición permitió identificar la naturaleza de cada uno de los indicadores estadísticos y de los datos turísticos. Según Gómez (2016), el método analítico implica estudiar en partes segmentadas un fenómeno para comprender su estructura y sus interrelaciones.

El método sintético se empleó para integrar los resultados dispersos obtenidos de varias fuentes cuantitativas y registrarlos de manera organizada en fichas. Gracias a este método se logró tener una recopilación de datos turísticos e indicadores estadísticos, sustentada en la información de las fuentes consultadas. De acuerdo con Tamayo y Tamayo (2014), el método sintético permite combinar elementos analizados de manera lógica, convirtiendo los resultados parciales en una comprensión general del objeto de estudio.

2.4 Población y muestra

2.4.1 Población

La población es el conjunto total de elementos o individuos que tienen características comunes y sobre la cual se desea obtener y generalizar los resultados de la investigación (Kerlinger & Lee, 2002). En el enfoque cuantitativo, la población correspondió a la totalidad de todos los registros obtenidos en las fichas de registro diseñadas para cada fuente (Ministerio de Turismo, trabajos de titulación de la UPSE y otras universidades, Observatorio de Turismo Sostenible y Gobiernos Autónomos Descentralizados locales y provinciales).

Estos registros son el universo de la información secundaria disponible, que fue organizado y analizado en función de los indicadores turísticos definidos en la investigación como llegadas, gasto, ocupación, estacionalidad y capacidad de carga. Para esta investigación no se aplicaron técnicas de muestreo porque se trabajó con la totalidad de los datos recopilados de cada fuente (Observatorio Turístico Sostenible-UPSE, 2024).

En el enfoque cualitativo, la población de interés estuvo conformada por 3 dirigentes y personas relacionadas con el turismo en el cantón La Libertad; de este grupo, se seleccionaron seis personas, considerando su experiencia y relación directa con el turismo. Se aplicó una entrevista a estas personas porque debido a que están relacionadas con el turismo eran capaces de dar un gran aporte en la comprensión de los datos turísticos e indicadores estadísticos en la gestión del cantón (Observatorio Turístico Sostenible-UPSE, 2024).

Tabla 5

Páginas web utilizadas para la recolección de datos

Fuentes	Descripción	Periodo
Ministerio de Turismo (MINTUR)	Reportes estadísticos, portales oficiales y Turismo en cifras con datos sobre llegadas, gastos y ocupación.	2023-2025
Observatorio de Turismo Sostenible (OTS)	Boletines con datos de alojamiento, estacionalidad y comportamiento de la demanda.	2023-2025
Gobierno Autónomo Descentralizado La Libertad (GAD)	Reportes sobre inventarios de atractivos, eventos locales y presupuesto turísticos.	2023-2025
Trabajos de titulación repositorio UPSE.	Tesis y estudios sobre el perfil de turistas, estadia y capacidad de carga	2023-2025

Nota: Datos tomados del Ministerio de Turismo (MINTUR), Observatorio de Turismo Sostenible (OTS), Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD), Trabajos de titulación del repositorio UPSE.

2.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

2.5.1 Ficha de registro de datos

Para el registro de datos se emplearon 4 fichas de registros de datos turísticos y 4 fichas de registros de indicadores estadísticos como instrumentos de recolección, a fin de organizar y sistematizar la información obtenida de las 4 fuentes secundarias. Las fichas fueron diseñadas a partir de la matriz de operacionalización; esta nos permitió agrupar las variables con sus respectivas dimensiones e indicadores como llegada de turistas, gasto promedio, estadía, etc.

El diseño de las fichas incluyó campos que permitieron registrar indicadores, año y datos encontrados. La estructura fue validada mediante revisión experta. Cada ficha corresponde a cada fuente y son: páginas web oficiales del Ministerio de Turismo del Ecuador, trabajos de titulación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, boletines del Observatorio de Turismo Sostenible y reportes de los Gobiernos Autónomos Descentralizados locales y provinciales.

Cada ficha incluyó apartados para registrar los indicadores más relevantes, tales como llegadas de turistas, gasto promedio, ocupación hotelera, estadía, estacionalidad y capacidad de carga, entre otros. Según Krippendorff (2013), el uso de instrumentos para la recolección de datos como las fichas permite recopilar información preexistente de manera organizada, garantizando confiabilidad en los resultados.

Tabla 6*Matriz de fichas aplicadas en la investigación*

Ficha aplicada	Fuente institucional	Objetivo
Ficha 1: MINTUR (Turismo en cifras)	Ministerio de Turismo del Ecuador	Sistematizar datos oficiales sobre llegada de turistas y gastos promedio.
Ficha 2: Observatorio Turístico Sostenible (Boletines)	UPSE, Observatorio Turístico Sostenible	Encontrar indicadores de ocupación hotelera y número de visitantes.
Ficha 3: Informes del GAD Municipal La Libertad	Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón La Libertad	Recolectar indicadores turísticos y gestión local del destino.
Ficha 4: Trabajos de titulación UPSE	Repositorio académico de la Universidad Estatal UPSE	Extraer microdatos sobre perfil del visitante y satisfacción percibida.

Nota: Detalle de las fichas utilizadas en la investigación para la recolección de datos.

Fuente: Elaboración propia.

Para sistematizar la información, se llenaron las fichas de registro con los datos de cada fuente, para ello se hizo una búsqueda en los respectivos portales oficiales, lo que permitió recopilar y organizar datos provenientes del Ministerio de Turismo (MINTUR 2024) a través de sus portales oficiales y reportes estadísticos, el Observatorio de Turismo Sostenible (OTS), los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) y trabajos de titulación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE). Al trabajar no se empleó muestreo, garantizando un análisis completo y específico para el cantón La Libertad, en apoyo a su diferenciación como unidad de estudio.

2.5.2 Técnicas cualitativas (Entrevista)

La entrevista a profundidad fue la técnica cualitativa seleccionada para comprender en mayor detalle las experiencias y percepciones de los dirigentes y personas vinculadas al turismo en el cantón La Libertad. Este instrumento permitió obtener información detallada acerca de la utilidad de los indicadores turísticos, las dificultades que tienen en el acceso a datos confiables y las expectativas sobre su aplicación en la planificación local. Según Kvale & Brinkmann (2009), la entrevista permite conocer en mayor profundidad las experiencias y expectativas de los participantes del estudio. En el caso de La Libertad las entrevistas permitieron recoger información acerca de los problemas y expectativas de los entrevistados, esto da a la investigación y sustento más sólido.

Tabla 7

Entrevistados del cantón La Libertad

Entrevistado	Cargo
Jefe de turismo	Departamento de turismo
Asistente	Departamento de turismo
Administrador de malecón	Administración

Nota: Entrevista dirigida a personas involucradas en la actividad turística del cantón La Libertad.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis de las fichas de recolección de datos

Ficha 1: Datos turísticos del MINTUR 2023-2025

Tabla 8

Datos turísticos más relevantes del MINTUR en el periodo 2023 a 2025

Indicadores	Año	Datos turísticos
Flujo turístico (número de visitantes)	2023	Internacional: 1.426.514 arribos. Nacional: 151.000 arribos
	2024	Internacional: 1.262.664 arribos Nacional: 124.788 arribos
	2025	Internacional: 1.002.477 (Corte Octubre 2025) Nacional: No disponible
Gasto turístico (total y promedio)	2023	Internacional: \$1.370,4 millones. Internacional: \$961 por visitante. Nacional: (Feriados): \$541 millones.
	2024	Internacional (Proyección): \$1.400 millones. Nacional (Feriado parcial): \$115 millones (Semana Santa).
	2025	Internacional: \$918,3 millones. Nacional: 383 millones hasta agosto 2025
Ocupación hotelera	2023	41% (Acumulado Q1, DMQ 5* y 4*).
	2024	46,13% (Acumulado Octubre, Quito 5* y 4*).
	2025	51,47% (Proyección a mayo, Quito 5* y 4*). (Corte junio 2025)
Número de establecimientos turísticos	2023	23.136 (Establecimientos registrados con RUT).
	2024	24.500 (Meta/Proyección de establecimientos registrados).
	2025	30.813 (Hasta octubre 2025)
Procedencia del visitante (nacional/internacional)	2023	Internacional (Top): EE. UU. (300.706). Nacional (Proxy): 151.000 arribos nacionales a Galápagos.
	2024	Internacional (Top 1): EE. UU. (233.320 en 1T). Nacional (Proxy): 124.788 arribos nacionales a Galápagos.
	2025	No disponible
Perfil del visitante (edad)	2023	Internacional y Nacional: Rango modal: 25 a 44 años (I: 40%).
	2024	Internacional y Nacional: Rango modal: 25 a 44 años (I: 41% en Q1).
	2025	No disponible

Tiempo de estadía	2023	Internacional: 11,83 días. Nacional: 2 noches.
	2024	Internacional: 11,5 días (Proyección). Nacional: 2,5 noches (Feriados).
	2025	No disponible
Preferencias turísticas (sol y playa / cultura / naturaleza)	2023	Internacional: Naturaleza/Ecoturismo (77% Ocio). Nacional: Sol y Playa (Motivo principal).
	2024	Internacional: Naturaleza/Ecoturismo. Nacional: Sol y Playa (Se mantiene tendencia).
	2025	No disponible
Movilidad turística	2023	Internacional (Aéreo): 580.000 pasajeros internos. Nacional (Viajes): 3,9 millones (Terrestre dominante).
	2024	Internacional (Aéreo): 588.000 pasajeros. Nacional (Viajes): 1,2 millones (Semana Santa).
	2025	No disponible
Demanda turística por temporada/feriados	2023	Gasto total: \$541 millones (en 9 feriados). Movilización: 3,9 millones de viajes internos.
	2024	Gasto total (Parcial): \$115 millones (Semana Santa). Movilización: 1,2 millones de viajes.
	2025	No disponible
Capacidad de carga	2023	Estudio de caso Galápagos: Límite anual de visitantes en Áreas Protegidas: 208.700 personas.
	2024	Estudio de caso Galápagos: Medición constante de arribos y gestión de flujos (continuidad del límite).
	2025	No disponible

Elaborado por: Nathaly Lisbeth Sánchez Borbor (2025) *Fuentes:* Ministerio de Turismo (MINTUR).

Del año 2023 al año 2025, las cifras del MINTUR muestran que los indicadores de muy alta relevancia son el flujo y gasto turístico, la ocupación hotelera, el número de establecimientos y preferencias turísticas.

Es importante señalar que las cifras correspondientes del año 2025 no representan valores definitivos, debido a que el año aún no ha concluido. Los datos presentados por MINTUR para este periodo corresponde a datos parciales y proyecciones realizadas con base de información disponibles a mediados de año. Por ello los resultados deben interpretarse únicamente como estimaciones preliminares y no como indicadores consolidados. El flujo de turistas reporta llegadas internacionales que indican una recuperación gradual, este indicador es de alta relevancia y de los que más aporte da.

Lo que respecta al indicador de gasto turístico los que más ingresos dejan al país son los gastos que realizan los turistas internacionales, así el gasto promedio fue de 961 dólares para 2023, mientras que el gasto promedio para los turistas nacionales es mucho más, sin embargo, los turistas nacionales representan una fuente de ingreso más estable que dinamiza la economía.

El indicador de ocupación hotelera es una consecuencia del indicador de llegadas de turistas, pues a mayor llegada, mayor será la ocupación hotelera, en especial los turistas internacionales que tienen estadías más largas y hacen uso del hospedaje, mientras que los nacionales son tipo excursionistas que regresan a sus hogares en el mismo día.

El indicador número de establecimientos turísticos depende de la llegada de turistas ya sean nacionales o internacionales, pues a mayores llegadas mayor es el uso de diferentes tipos de servicios. La ficha registra un aumento en el número de establecimientos turísticos registrados, que crecen de 23.136 en 2023 a 24.500 en 2024 y 30.813 hasta octubre de 2025, este indicador tiene consecuencias como una demanda de mano de obra generando empleos emergentes por la temporada de los feriados, lo que ayuda al flujo de dinero en la población.

El indicador de preferencias turísticas es un indicador que ayuda en la organización de ofertas, cubrir con las necesidades específicas según el perfil y procedencia de los visitantes, así para los turistas internacionales las preferencias son visitas a la naturaleza y ecoturismo, para las naciones la preferencia son sol y playa.

El indicador de procedencia del visitante es relevante, pues es necesario saber qué ofrecer a un turista nacional y uno extranjero; este indicador es importante porque permite crear servicios en base a la procedencia, teniendo en cuenta que los turistas extranjeros tienen un mayor poder adquisitivo, solicitan servicios VIP, mientras que los nacionales adquieren servicios más moderados.

El indicador Demanda turística por temporada/feriados ayuda a comprender el comportamiento turístico, este indicador señala que los feriados son cuando se producen los picos de todos los indicadores, permite organizar con antelación los sitios turísticos y mitigar daños de estructuras, estar preparado con antelación para cubrir las necesidades de los visitantes. El indicador movilidad turística registra los desplazamientos internos ya por vía terrestre, que es en su mayoría la forma de transporte utilizada, y también registra los desplazamientos aéreos.

También tenemos los indicadores de relevancia baja que son complementarios y ayudan a entender el comportamiento turístico. El indicador de capacidad de carga está enfocado especialmente en las Galápagos, permite controlar los límites de ingresos de visitantes con el fin de preservar las áreas protegidas para no causar un daño ambiental

En síntesis, de los once indicadores del MINTUR analizados, se pueden agrupar según relevancia, así tenemos que los indicadores de alta relevancia son los más importantes porque permiten medir directamente la recuperación del turismo, son los que a partir de estos los demás mostrarán crecimiento o decrecimiento. Los indicadores de relevancia media detallan el perfil del visitante, cómo viaja y ayudan en la planificación turística, los indicadores de relevancia baja son más específicos y están enfocados en zonas protegidas.

Ficha 2: Indicadores estadísticos MINTUR 2023-2025

Tabla 9

Indicadores estadísticos del MINTUR en el periodo 2023 a 2025

Indicadores	Año	Datos turísticos
Llegadas de turistas; estacionalidad; variación anual	2023	Llegadas: 1.426.514 (Total arribos). Estacionalidad (Pico): Diciembre y Enero (Meses pico). Variación Anual: +24,9% (vs. 2022).
	2024	Llegadas: 1.262.664 (Total arribos I). Variación Anual (1T): -15,7% (vs. 1T 2023). Estacionalidad (Pico): Marzo/Abril (Semana Santa) y Julio/Agosto.
	2025	
Gasto total; gasto promedio por visitante; variación anual	2023	Internacional: Gasto Total: \$1.370,4 millones (Ingreso de divisas por viajes). Promedio: \$961 por visitante. Variación Anual: +7% (Crecimiento vs. 2022).
	2024	Gasto Total: \$1.400 millones. Promedio: \$1.090 (Proyección alza). Variación Anual: N/A (No hay cifra consolidada de variación).
	2025	
Composición porcentual por tipo de visitante		-
Distribución etaria del visitante de internaciones y nacionales	2023	Internacional: 25 a 44 años (Representa el 40% de las llegadas). Nacional: 25 a 44 años.
	2024	Internacional: 25 a 44 años (Se mantiene, 41% en 1T). Nacional: 25 a 44 años (Tendencia estable).
	2025	
Índice de satisfacción de internaciones y nacionales	2023	Internacional (Quito): 99,22% (diciembre). Nacional (Quito): 99,22% (diciembre). Nota: MINTUR no consolidó un Índice Nacional único. Se usa dato de Quito Turismo/MINTUR.
	2024	Internacional (Quito): 99,7% (enero). Nacional (Quito): 97,5% (enero). Nota: Se usan datos parciales de Quito como proxy para la tendencia.
	2025	
Indicadores socioculturales (Motivación y Alojamiento)	2023	Motivación: Internacional: Ocio/Vacaciones (77%). Nacional: Visita a Familiares/Amigos (VFR) (Aprox. 45%). Alojamiento: Internacional: Hotel/Similar (55%) y Casa de Familiar/Amigo (30%). Nacional: Casa de Familiar/Amigo (Aprox. 55%).

	2024	Motivación: Internacional: Ocio/Vacaciones (75% en 1T). Nacional: VFR (Tendencia estable). Alojamiento: Internacional: Hotel/Similar (58% en 1T). Nacional: Casa de Familiar/Amigo (Tendencia estable).
	2025	
Indicador de preferencia por tipo de atractivo	2023	Internacional: Naturaleza/Ecoturismo (Galápagos, Amazonía). Nacional: Sol y Playa (Costa) y Cultural/Patrimonio (Ciudades Andinas).
	2024	Internacional: Se mantiene el enfoque en Naturaleza y Aventura. Nacional: Playa (picos en feriados) y VFR/Cultural.
	2025	
Estacionalidad; días pico; intensidad de demanda	2023	Internacional: (Días Pico/Intensidad): Mes pico Diciembre (142.300 llegadas). Mes valle Abril (108.800 llegadas). Relación pico/valle: 1.3:1. Nacional: (Días Pico/Intensidad): Flujo de 3.9 millones de viajes en solo 9 días pico (feriados) de 2023.
	2024	Internacional: (Días Pico/Intensidad): Mes pico Enero (114.700 llegadas). Mes valle Febrero (99.700 llegadas). Intensidad de Caída: Variación anual de -15,7% en 1T. Nacional: (Días Pico/Intensidad): Flujo de 1.2 millones de viajes internos en 3 días pico (ej. Semana Santa 2024).
	2025	
Densidad de uso; aforo efectivo; presión turística	2023	Aforo Efectivo: Límite anual establecido de 208.700 visitantes internacionales. Presión Turística: Se superó el límite anual de visitantes en la ZONA RURAL (329.475 visitantes vs. 208.700 límite).
	2024	Presión Turística: Alto riesgo de saturación en sitios específicos y de incumplimiento del límite de crecimiento. Densidad de Uso (Acuario): Aforo diario limitado en sitios como Bahía C. Darwin (Puerto Ayora).
	2025	

Elaborado por: Nathaly Lisbeth Sánchez Borbor (2025) *Fuentes:* Ministerio de Turismo (MINTUR).

La ficha de los 9 indicadores turísticos del MINTUR para el periodo del 2023 al 2025 muestra los siguientes indicadores de alta relevancia:

El indicador llegada de turistas, estacionalidad, variación anual es uno de los indicadores de alta relevancia que más aporta, porque mide la llegada de los turistas por temporadas, los datos muestran llegadas de más de millón de turistas, en donde los picos de llegadas son los meses de feriados, es en estas fechas que se puede hacer las mediciones de este indicador y analizar el comportamiento turístico.

El indicador de gasto promedio por visitante; variación anual es indicador de alta relevancia, este indicador permite valorar el impacto económico del turismo y sus incidencias en el dinamismo económico del país, así como las medidas que se deben tomar para lograr un mayor gasto por parte de los visitantes.

El indicador composición porcentual por tipo de visitante es indicador de relevancia media que permite diferenciar mercados mediante la segmentación de los turistas en grupos que permitirían conocer más a detalle perfiles que a su vez estos permitirían ofrecer servicios más específicos para cada composición porcentual, aunque no se reportan cifras durante los años analizados del 2023 al 2025 y debido a eso no se puede evaluar su aporte al país.

El indicador estadístico distribución etaria del visitante (internacionales y nacionales) es de relevancia media y es un complemento al perfil del visitante, las cifras muestran que no varían durante los años analizados 2023 al 2025, el rango etario dominante es de 25 a 44 años, tanto para turistas nacionales como internacionales. El aporte que daría para el turismo ecuatoriano es que las ofertas turísticas deben centrarse a ese rango etario porque es el dominante.

El indicador índice de satisfacción de turistas nacionales e internacionales es un indicador de relevancia media y es importante porque permite saber si se está brindando una buena calidad de los servicios ofrecidos en base a la calificación recibida. Se observa que los índices de satisfacción están entre 97-99%, lo que indica una buena valoración por parte de los turistas que perciben de una manera positiva los servicios ofrecidos.

Los indicadores socioculturales (motivación y alojamiento) son indicadores de relevancia media, estos permiten saber por qué viajan y dónde se hospedan los turistas. El motivo de las visitas lo predomina el viaje por ocio y vacaciones, en cuanto al alojamiento para los turistas internacionales son los hoteles, pero para los turistas nacionales el hospedaje puede ir desde casas de familias o amigos.

Los indicadores de estacionalidad, días pico, intensidad de demanda son de relevancia media y complementan al indicador de llegadas, este nos permite saber que los días picos son pocos y deben ser aprovechados al máximo, porque el resto del año son de demanda baja, es en estos pocos días que se producen congestiones de transporte, alojamientos y servicios.

En conclusión, se puede decir que la mayoría de los indicadores presentan cifras, al menos los más relevantes, en cuanto a los vacíos del año 2025, cabe indicar que aún no se ha finalizado el año y por lo tanto no todos los indicadores reportan parciales. Aunque se llevan registros de los indicadores más relevantes, siempre hay algo por mejorar.

Ficha 3. Datos turísticos de la página web del Observatorio Turístico Sostenible

2023-2025 provincia Santa Elena

Tabla 10

Datos turísticos del Observatorio Turístico Sostenible

Indicadores	Año	Datos turísticos
Llegadas de turistas	2023	208.000 visitantes (Carnaval)
	2024	250.000 visitantes (Carnaval)
	2025	330.000 visitantes (Carnaval)
Gasto total	2023	dato no encontrado
	2024	8 millones USD (Semana Santa)
	2025	30 millones USD (Carnaval)
Gasto promedio por visitante	2023	dato no encontrado
	2024	25 a 40
	2025	dato no encontrado
Procedencia (Nacional / Internacional)	2023	dato no encontrado
	2024	dato no encontrado
	2025	Puntilla: 99,7% N / 0,3% I (no provincial)
Perfil del visitante (edad)		dato no encontrado
Índice de satisfacción		dato no encontrado
Indicadores socioculturales (motivación, alojamiento)		dato no encontrado
Preferencia por tipo de atractivo		dato no encontrado
Demanda turística por temporada/feriados	2023	Carnaval 2023 = pico (208.000 visitantes).
	2024	Carnaval 2024 = pico (250.000 visitantes)
	2025	Carnaval 2025 = pico (330.000 visitantes)
Capacidad de carga		dato no encontrado

Elaborado por: Nathaly Lisbeth Sánchez Borbor (2025) *Fuentes:* Observatorio turístico sostenible.

En lo que va de los años 2023 a 2025 el Observatorio Turístico Sostenible muestra los 11 datos turísticos a nivel provincial de alta relevancia como llegadas de turistas, este indicador es el de más relevancia, pues muestra cifras sobre las llegadas de turistas a la provincia, los datos de carnaval muestran una masiva llegada de turistas.

Estas cifras demuestran que Santa Elena tiene potencial turístico, no solo mantiene las cifras, sino que hay un aumento progresivo de afluencia en los feriados. Los registros indican que hay un incremento en las cifras de turistas del 2025 respecto a los años anteriores, se ve un crecimiento gradual, año tras año.

El indicador gasto total es un indicador de alta relevancia porque convierte la llegada de los turistas en impacto económico para la provincia, cabe destacar que, aunque los datos son parciales, son un aporte significativo para la provincia que ayuda a comprender el comportamiento turístico. La ficha no muestra cifras para el año 2023 pero sí para 2024 y para 2025 que ya aun sin terminar el año ha superado al año anterior, lo que indica que la recuperación es progresiva.

El indicador gasto promedio por visitante es un indicador de relevancia media, permite entender el consumo por persona, aunque sean valores estimados, ayuda a saber cuánto gasta cada visitante en los servicios ofrecidos durante esos días de alta demanda y sirve para identificar el consumo por producto. Aunque solo se registran cifras para 2024, es importante el aporte porque permite hacerse una idea del gasto individual, lo que podrá ofrecer servicios acordes a ese presupuesto.

El indicador procedencia del visitante es de relevancia media; confirma, una vez más, el predominio del turismo nacional, pero los datos encontrados indican que no es representativo para la provincia por la escasez de datos. La cifra mostrada hace referencia a un lugar específico, pero demuestra que sigue la misma tendencia que a nivel nacional.

El indicador de perfil del visitante (edad) del visitante es de baja relevancia, aunque tiene potencial, ya que no hay cifras reportadas; si las hubiera, serían un gran aporte, pues permitiría saber qué servicios hay que reforzar en función de la edad de los turistas.

El índice de satisfacción es de relevancia baja, no hay datos reportados, pero sería un indicador de relevancia media si se reportaran cifras, pues permitiría medir la calidad del servicio ofrecido a los turistas, saber sus percepciones, sus experiencias, lo cual es importante porque un turista satisfecho vuelve a visitar el sitio.

Los indicadores socioculturales (motivación, alojamiento) no reportan cifras, pero serían de gran ayuda si se registrasen cifras porque permitiría saber por qué los turistas prefieren visitar el sitio y saber cómo los turistas se hospedan, conocer patrones de consumo, etc.

El indicador de preferencia por tipo de atractivo es un indicador que de momento no brinda ningún aporte por carecer de registros que permitan hacer una comparativa en los años 2023-2025 analizados, su función sería identificar qué es lo que les atrae más a los visitantes de Santa Elena como sol y playa, naturaleza, cultura, gastronomía, etc.

El indicador demanda turística por temporada/feriados es un indicador de alta relevancia, es un complemento para las llegadas totales, muestra a los feriados como las épocas en donde se producen los picos de demanda.

Esto ayuda a tomar medidas con anterioridad para reducir los efectos de una congestión de servicios y evitar complicación con los servicios de transporte, espacios públicos, estos pocos días deben ser aprovechados porque es donde el impacto económico es fuerte.

Ficha 4. Indicadores estadísticos de la página web del Observatorio Turístico Sostenible 2023-2025 provincia Santa Elena

Tabla 11

Indicadores estadísticos del Observatorio Turístico Sostenible

Indicadores	Año	Datos turísticos
Llegadas de turistas; estacionalidad; variación anual	2023	208.000 visitantes en Carnaval
	2024	250.000 turistas aprox. en Carnaval
	2025	330.000 visitantes Carnaval
Gasto total; gasto promedio por visitante	2023	dato no encontrado
	2024	USD 8 millones en Semana Santa
	2025	USD 30 millones Carnaval
Composición porcentual por tipo de visitante	2023	dato no encontrado
	2024	
	2025	Dato parcial Puntilla: 99,7% N / 0,3% I
Distribución etaria del visitante de internaciones y nacionales	2023-2025	dato no encontrado
Índice de satisfacción de visitantes internaciones y nacionales	2023-2025	dato no encontrado
Indicadores socioculturales (Motivación y Alojamiento)	2023-2025	dato no encontrado
Indicador de preferencia por tipo de atractivo	2023-2025	dato no encontrado
Estacionalidad; días pico; intensidad de demanda	2023	Carnaval feriado pico: (208.000 visitantes)
	2024	Carnaval feriado pico: (250.000 visitantes)
	2025	Carnaval confirmado como pico:(330.000 visitantes)
Densidad de uso; aforo efectivo; presión turística	2023-2025	dato no encontrado

Elaborado por: Nathaly Lisbeth Sánchez Borbor (2025) *Fuentes:* Observatorio turístico sostenible.

Esta ficha registra cifras a nivel provincial de los 9 indicadores estadísticos más relevantes.

El indicador de llegadas de turistas; estacionalidad, variación anual, es el indicador estadístico más relevante para la provincia porque permite ver el crecimiento en la llegada de los turistas, así para el año 2023 se reportan 208.000, para el año 2024 250.000 visitas, y para el año 2025 sin haberlo terminado ya se registran llegadas de 330.000 visitas.

El indicador gasto total; gasto promedio por visitante es un indicador de alta relevancia, no hay registros del año 2023, sí que los hay en 2024 en donde se registran un gasto de 8 millones y ya para 2025 se registran 30 millones, lo que es un claro indicio de un crecimiento que impacta de manera positiva a la provincia.

El indicador de Composición porcentual por tipo de visitante es de relevancia media, solo registra cifras en el año 2025 que indican que la mayoría de los visitantes son nacionales un 99.7%, en los demás años no hay registros por lo que no se puede hacer un análisis comparativo.

El indicador Distribución etaria del visitante de internaciones y nacionales es de relevancia media, al no registrar cifras no es posible hacer un análisis comparativo, permitiría saber cuál es el rango etario que más visitan a la provincia y en base a esa información proceder a ajustar los servicios a esas necesidades. El índice de satisfacción de visitantes internacionales y nacionales es un indicador relevante, pero según la ficha no hay registros, y al no contar con cifras, no es posible hacer un análisis comparativo. Este indicador permitiría evaluar la calidad de los servicios que ofrece la provincia y así mejorarlos.

Los indicadores socioculturales (Motivación y Alojamiento) son relevantes, pero la ficha no presenta registros en los años 2023 a 2025 imposibilitando hacer un análisis. Si se registraran cifras, esto nos permitiría saber qué los motiva a viajar a la provincia y de esa manera mantener o mejorar esos servicios.

El Indicador de preferencia por tipo de atractivo no presenta cifras en los años 2023 a 2025, este indicador nos permitiría saber qué productos y oferta turística es la más llamativa para los visitantes y actuar en consecuencia a fin de lograr la sostenibilidad turística.

El indicador de estacionalidad; días pico; intensidad de demanda es de alta relevancia para la provincia, este indicador confirma los registros de llegadas de turistas, que el punto que la concentración pico es de unos pocos días al año. En esos pocos días es donde se produce la mayor afluencia de vistas, congestiones de transporte, colapso de servicios de hospedaje a consecuencia de la alta demanda de esos días y se deben tomar acciones anticipadas para evitar daños en infraestructura y otros patrimonios a causa de la excesiva demanda.

El indicador densidad de uso; aforo efectivo; presión turística no reporta registros en el periodo 2023-2025, la ausencia de registro impide hacer un análisis comparativo entre años y no es posible saber en qué medida la densidad de uso afecta a la infraestructura turística.

Ficha 5 de Datos Turísticos del Repositorio de la UPSE 2023-2025 de la provincia de Santa Elena

Tabla 12

Ficha de Datos Turísticos del Repositorio de la UPSE

Indicadores	Año	Datos turísticos
Flujo turístico (número de visitantes)	2023	Dato no encontrado.
	2024	Estudio de Afluencia - San Lorenzo: Se analiza la capacidad de carga y afluencia específica en la playa de San Lorenzo durante los feriados de 2024
	2025	Estudio de Flujo - Ballenita: Se identifica que la oferta actual limita el flujo de visitantes. Se propone diversificar para incrementarlo.
Gasto turístico (total y promedio)	2023	Dato no encontrado en tesis.
	2024	Análisis de Gasto en Feriados: La tesis cita el "Boletín 002" del Observatorio Turístico Sostenible sobre el gasto en el Feriado de Carnaval 2024.
	2025	Dato no encontrado
Ocupación hotelera		Dato no encontrado en tesis.
Número de establecimientos turísticos		Dato no encontrado en tesis.
Procedencia del visitante (nacional/internacional)		Dato no encontrado en tesis.
Perfil del visitante (edad)		Dato no encontrado en tesis.
Tiempo de estadía		Dato no encontrado en tesis.
Preferencias turísticas (sol y playa / cultura / naturaleza)	2023	Dato no encontrado en tesis.
	2024	Sol y Playa: Identificada como la oferta predominante en Ayangue (Muestra: 278 turistas). Necesidad de Seguridad: Prioridad identificada por los visitantes.
	2025	Interés en Actividades al Aire Libre: Resultados del estudio en Ballenita indican interés en deportes y cultura para complementar el "Sol y Playa".
Movilidad turística		Dato no encontrado en tesis.
Demanda turística por temporada/feriados	2023	Dato no encontrado en tesis.
	2024	Pico Feriados: Se confirma la medición estadística del feriado de Carnaval 2024 en Santa Elena por parte del Observatorio.
	2025	Limitación de Flujo: La demanda en Ballenita está limitada por la falta de diversificación de la oferta (Sol y Playa saturado).
Capacidad de carga	2023	Dato no encontrado.
	2024	San Lorenzo: Tesis dedicada exclusivamente al cálculo de la capacidad de carga en este balneario para 2024.
	2025	Dato no encontrado.

Elaborado por: Nathaly Lisbeth Sánchez Borbor (2025) *Fuentes:* Repositorio UPSE.

Esta ficha presenta los registros de los 11 datos turísticos del repositorio a nivel de varios estudios de distintos lugares de la provincia. El indicador flujo turístico es de alta relevancia, sin embargo, no se registran cifras para este indicador en ninguno de los tres años que menciona la ficha, se hace mención en el año 2025 a estudios específicos que no son representativos a nivel provincial ni local, en un estudio de Ballenita se hace referencia al flujo de turistas en donde el autor concluye que la oferta poco diversificada es un impedimento para las llegadas de turistas. Aunque es un dato aislado, constituye un aporte significativo.

El indicador de gasto turístico total y promedio es un indicador de alta relevancia, pero no registra datos globales en los años 2023-2025, se registra un trabajo académico que hace mención a un boletín del OTS-UPSE, pero no aporta información nueva, aunque no hay registros propios del repositorio, su aporte de trabajos académicos es valioso.

El indicador de ocupación hotelera es un indicador de media y alta relevancia, pero en la ficha no se presentan registros en ninguno de los años 2023-2025.

El indicador número de establecimientos turísticos no reporta datos, por lo que no es posible hacer un análisis comparativo entre los años que registra la ficha; estas cifras podrían indicar impacto de las demandas de las ofertas turísticas.

El indicador de procedencia del visitante (nacional/internacional) es un indicador que ayudaría a determinar la nacionalidad de los turistas, considerando que la procedencia es un factor que determina el poder adquisitivo del visitante. Al no presentar cifras, no es posible hacer un análisis de la situación.

El indicador perfil del visitante (edad) es un indicador que no registró datos en los años 2023, 2024, 2025, al no contar con cifras, no es posible hacer un análisis, pero es útil para modificar o diversificar las ofertas turísticas para los distintos rangos de edades.

El indicador tiempo de estadía no reporta registros en ninguno de los tres años 2023, 2024, 2025, es un potencial indicador que aporta datos importantes, pero al no haber registros no es posible hacer un análisis.

El indicador preferencias turísticas (sol y playa / cultura / naturaleza) es una relevancia media, no se reportan registros en el 2023, en el año 2024 según un estudio con una muestra de 278 turistas en Ayangue concluye que sol y playa es la oferta que más prefieren los turistas. También resalta actividades al aire libre, deportes y cultura que son complementarias

El indicador demanda turística por temporada/feriados es un indicador de relevancia media, la ficha indica que este no reporta cifras en los años 2023, 2024, 2025, solo hace mención a varios estudios que hacen referencia al OTS-UPSE sobre el carnaval de 2024 y en 2025 se menciona un estudio de Ballenita en donde concluye que la oferta principal es sol y playa.

En síntesis, esta ficha tiene varios indicadores vacíos, no reporta cifras globales, sin embargo, ofrece evidencia de estudios de caso en donde se reportan flujo de turistas, preferencias de los turistas y la medición de la capacidad de carga del balneario Ayangue. Aunque no reporta cifras, tiene un aporte significativo como complemento cualitativo si se lo compara con los registros del MINTUR.

Ficha 6 Indicadores estadísticos del Repositorio de la UPSE 2023-2025 provincia

Santa Elena

Tabla 13

Ficha de Indicadores estadísticos del Repositorio de la UPSE

Indicadores	Año	Datos turísticos
Llegadas de turistas; estacionalidad; variación anual	2024	475000 (Dato del Observatorio, Citados en tesis de pregrado)
Gasto total; gasto promedio por visitante	2023-2025	dato no encontrado
Composición porcentual por tipo de visitante (nacional/internacional)	2023-2025	dato no encontrado
Distribución etaria del visitante	2024	18–25: 40% 26–35: 18% 36–45: 24% 46–55: 14% 55+: 4 % (Recopilación de varias tesis de pregrado)
Índice de satisfacción de internaciones y nacionales	2023-2025	dato no encontrado
Indicadores socioculturales (Motivación y Alojamiento)	2023-2025	dato no encontrado
Indicador de preferencia por tipo de atractivo	2023-2025	dato no encontrado
Estacionalidad; días pico; intensidad de demanda	2023-2025	dato no encontrado
Densidad de uso; aforo efectivo; presión turística	2024	Limpieza y conservación 45 % Seguridad 25 % Congestión 18 % Saturación 8 % Relación 4 % (Datos tomados de estudio de caso de una tesis de pregrado)

Elaborado por: Nathaly Lisbeth Sánchez Borbor (2025) *Fuentes:* Repositorio UPSE.

Esta ficha presenta datos a nivel provincial de los 9 indicadores turísticos como llegadas de turistas; estacionalidad; variación anual, este es un indicador de alta relevancia, el único año que reporta cifras es el 2024, que hace referencia al OTS-UPSE y no a datos propios, reporta 475.000 llegadas. En los otros años no se reportan registros porque lo que hace imposible un análisis comparativo.

El indicador de distribución etaria del visitante es un indicador de relevancia media, se registra para el año 2024 el rango etario dominante que es de 18-25 años, seguido del rango 26-35 años, mientras que para los grupos de mayor edad son el grupo de menor representación.

El estudio nos sugiere que las ofertas deben estar pensadas para el rango etario 18-35 años que domina la representación de los visitantes, para los demás años no se registran cifras.

El indicador de preferencia por tipo de atractivo no reporta cifras en los años analizados sobre la preferencia por el tipo de atractivo. El indicador de estacionalidad; días pico; intensidad de demanda no registra cifras en la ficha en los años analizados 2023-2025, no se puede analizar por tal motivo ni tampoco se registran trabajos de investigación.

El indicador densidad de uso; aforo efectivo; presión turística no registras cifras directas al indicador durante los años analizados, sin embargo, un estudio reporta para el año 2024 cifras relacionada a la limpieza y conservación, congestión, saturación y relación que aunque como se dijo no son datos que tengan relación directa con el indicador, si que nos muestra los efectos de la densidad de uso, pues como ya se ha visto en indicadores anteriores es en las temporadas picos en donde hay gran afluencia y estas cifras reportadas son los efectos colaterales de esta gran afluencia.

En síntesis, se puede decir que, aunque en muchos indicadores no hay cifras globales, sí que hay estudios de sitios específicos que dan un gran aporte sobre el comportamiento turístico.

Ficha 7 Datos turísticos del GAD cantón la Libertad en los años 2023-2025

Tabla 14

Datos turísticos del cantón la Libertad

Indicadores	Año	Datos turísticos
Flujo turístico (número de visitantes)	2023-2025	No se cuenta con un sistema de información local, pero está trabajando en la implementación junto con sectores vinculados al turismo.
Gasto turístico (total y promedio)	2023-2025	Los productos que se ofrecen son al alcance del bolsillo ecuatoriano, pero no hay cifras
Ocupación hotelera	2023-2025	Los turistas acuden cuando los hoteles de Salinas están saturados, la gran mayoría son extranjero
Número de establecimientos turísticos	2023-2025	Hay un gran incremento de apertura de locales por la temporada
Procedencia del visitante (nacional/internacional)		La mayoría son nacionales y pocos extranjeros
Perfil del visitante (edad)	2023-2025	La mayoría de los visitantes están en el rango de jóvenes y adultos
Tiempo de estadía	2023-2025	Los turistas nacionales llegan y regresan el mismo día, son los extranjeros quienes permanente hasta más de una semana
Preferencias turísticas (sol y playa / cultura / naturaleza)	2023-2025	Los turistas nacionales prefieren sol y playa, mientras que los extranjeros prefieren naturaleza
Movilidad turística	2023-2025	Para movilización interna los turistas prefieren taxis, el resto de los transportes está colapsado
Demanda turística por temporada/feriados	2023-2025	Es la época en donde se debe aprovechar al máximo
Capacidad de carga	2023-2025	Los entrevistados indican alta presencia de basura en temporadas altas

Elaborado por: Nathaly Lisbeth Sánchez Borbor (2025) *Fuentes:* GAD La Libertad.

Las entrevistas a las personas relevantes en la gestión del turismo del GAD La Libertad es el único aporte disponible, de acuerdo con los entrevistados, no hay un sistema de información que cuantifique cifras de datos turísticos, sin embargo, las percepciones de los entrevistados son de gran ayuda para la investigación. El cantón recibe turistas principalmente de las zonas cercanas y son turistas que van tipo excursión, es decir, regresan el mismo día y no hacen uso del sistema hotelero de la ciudad, el medio de transporte preferido es el transporte urbano. Las fechas de concentración de turistas son los feriados como Carnaval, Semana Santa, Día de los Difuntos y Fin de Año en donde los comerciantes y lugareños aprovechan al máximo la temporada porque el resto del año son temporadas bajas en las que las visitas son muy bajas. La información de las entrevistas, aunque no muestra cifras, es una valiosa fuente de información porque no permite entender a profundidad desde la perspectiva de quienes están al frente de la administración turística.

3.2 Resultados de la entrevista aplicada a los actores clave del GAD municipal

Pregunta 1. Desde su experiencia, ¿Cómo describiría el perfil del turista que visita el cantón La Libertad en cuanto a su origen, edad y tipo de viaje? Además, ¿de qué manera su entidad ha adaptado la oferta turística de servicios a estos visitantes, considerando sus principales motivaciones y su nivel de gasto?

A1: Jefe del departamento turístico: *“El turismo en La Libertad es principalmente local, la mayoría de los visitantes provienen de comunidades cercanas que llegan por compras y recreación en el malecón, según registro de la Casa de los 100 años, los turistas extranjeros son pocos y suelen visitar el cantón en feriados. Por otro lado, la mayoría son entre jóvenes y adultos.”*

A2: Asistente de promoción turística: *“En La Libertad la mayoría de los turistas son locales de cantones vecinos. No se observa gran presencia de visitas internacionales, ya que prefieren el cantón Salinas, su motivación principal es sol y playa y el comercio, ya que el cantón es una zona muy comercial con gasto turístico moderado y predomina la visita de jóvenes y adultos.”*

A3: Administradora del malecón: *“Los turistas que visitan el cantón especialmente el malecón, suelen ser familias conformadas por niños, jóvenes y adultos mayores. También se recibe la visita de algunos extranjeros y turistas nacionales. Su principal motivación es disfrutar de playa y realizar compras el gasto promedio está relacionado con alimentación, recreación y comercio local.”*

Análisis:

De acuerdo con la respuesta de los entrevistados los turistas que llegan al cantón son visitantes de los alrededores de comunidades y cantones, son pocos los turistas extranjeros, solo son de paso que se dirigen a balnearios de mayor afluencia. Los visitantes de las playas son jóvenes y adultos en su mayoría, los niños más concentran zonas como el malecón junto con el grupo de familia que suelen incluir a adultos mayores. En síntesis, el cantón La Libertad es un sitio de paso en donde los turistas solo pasan hacia otras ciudades y la parada que hacen son para compras emergentes.

Pregunta 2. “Desde su criterio, ¿Cuáles de los tres indicadores es más importante que el cantón La Libertad debería medir para fortalecer la gestión turística? Por ejemplo, podrían ser indicadores ambientales, sociales o de gobernanza local.”

A1: Jefe del departamento turístico: *“Si tuviera que priorizar un indicador, sería el social, especializado con la gobernanza. Considero fundamental que los gobiernos seccionados inviertan en seguridad, ya que este aspecto influye directamente en la percepción del destino. Además, es importante destinar recursos para mejorar y potenciar los atractivos existentes.”*

A2: Asistente de promoción turística: *“Yo priorizaría los indicadores de gobernanza local, porque con una buena gestión se puede mejorar el espacio turístico, optimizar los recursos y fortalecer la organización del sector. Si existe una adecuada coordinación entre instituciones, se podrían planificar mejor las acciones para impulsar el turismo en el cantón. “*

A3: Administradora del malecón: *“Considero que los indicadores ambientales son importantes, ya que La Libertad es un cantón costero y debe velar por la seguridad y conservación de sus playas. Durante los feriados se presentan oleajes fuertes y otros factores naturales que requieren control y prevención. Por ello, es necesario fortalecer la gestión para garantizar tanto a los visitantes como a los residentes locales.”*

Análisis:

Los entrevistados no ven como prioridad la creación de indicadores relacionados al turismo, se interesan más en indicadores de carácter social y ambiental, lo que refleja que el principal problema es de carácter social y ambiental, es decir, requieren una implementación de estrategias para una buena gestión de sostenibilidad de recursos.

Pregunta 3. ¿Qué tipo de coordinación existe entre su institución y otras entidades para recopilar o actualizar información de cantón La Libertad?

A1: Jefe del departamento turístico: *“En el 2023 se realizó una mesa de trabajo donde se elaboró un plan de marketing turístico a nivel provincial. Este plan busca crear una plataforma que permita visibilizar los principales atractivos turísticos de la provincia y recopilar evidencias sobre el arribo de visitantes. El proyecto se está desarrollando de manera conjunta con diferentes instituciones y actores del sector turístico.”*

A2: Asistente de promoción turística: *“Como departamento de turismo no somos los encargados directos de recopilar datos turísticos, nuestra labor se enfoca más en la emisión de permisos y licencias para los establecimientos.*

La información sobre visitantes, hospedades o consumo la maneja el Ministerio de Turismo mediante su catastro. Sin embargo, esos datos no se publican en la página web del Gad municipal de La Libertad.”

A3: Administradora del malecón: *“Estamos vinculados con el GAD, específicamente al Departamento de Turismo, que es el encargado de recopilar la información turística. Sin embargo, al ser un espacio abierto, no contamos con registros exactos del número de visitantes que llegan al Malecón. Solo podríamos estimarlo mediante datos de tránsito u otras fuentes estadísticas, pero no existe un control directo.”*

Análisis:

De acuerdo con la respuesta de los entrevistados sobre la recopilación de datos, sus respuestas son algo contradictorias, lo que indica que no existe un departamento u organismo que haga esa recopilación de datos, aunque se indica que se está trabajando entre varias instituciones para la creación de una plataforma de marketing que incluiría el reporte de indicadores estadísticos relacionados al turismo.

Pregunta 4. ¿Cómo han influido los problemas de seguridad y la situación postpandemia en la llegada de turistas al cantón La Libertad durante los últimos años? ¿su instituto aplica alguna medida o indicador para evaluar la capacidad de adaptación frente a estas situaciones?

A1: jefe del departamento turístico: *“Tras la pandemia, el turismo local ha mejorado, aunque la inseguridad sigue siendo el principal problema. En la libertad se registran casos de robos, extorsionistas y sicariatos que afectan la llegada de visitantes. No obstante, entidades como LALITRAN, la policía y la comisión de tránsito realizan operativos constantes en las zonas turísticas para mitigar estos impactos y mantener la seguridad.”*

A2: Asistente de promoción turística: *“La seguridad ha afectado notablemente, ya que muchas personas evitan salir por el temor. En el Malecón se mantienen patrullajes y se ha mejorado la iluminación para brindar confianza. Tras la pandemia, el turismo se ha ido recuperando, aunque la principal preocupación sigue siendo la inseguridad. La entidad no cuenta con una métrica para medir la resiliencia ante estas situaciones.”*

A3: Administradora del malecón: *“Después de la pandemia, el Malecón sufrió una fuerte disminución de visitantes por la situación económica y actualmente, la inseguridad sigue afectando el turismo debido a robos y sicariatos. Al ser un espacio abierto, estos problemas impactan directamente la afluencia. No contamos con una métrica formal de resiliencia, el control se realiza únicamente mediante la observación de los inspectores y reportes al 911.”*

Análisis:

La mayor preocupación de los entrevistados es el tema de la inseguridad que está atravesando el Ecuador en los últimos años, lo que tiene un impacto negativo en la afluencia de los turistas. Los entrevistados indican una mejora en la afluencia de turistas después de la pandemia, pero como ya se indicó, ahora el nuevo problema son los altos índices de violencia, aunque también reportan que hay patrullajes en las zonas de afluencia.

Pregunta 5. En cuanto a la ocupación hotelera durante los feriados, ¿Qué porcentaje considera realista para el cantón La Libertad? Y, desde su experiencia, ¿Cuál es su principal reto para medir la estacionalidad en un cantón donde la mayoría de los visitantes son excursionistas de un solo día?

A1: jefe del departamento turístico: *“En La Libertad, los feriados más fuertes son Carnaval, Semana Santa, Difuntos y Fin de Año, cuando la ocupación hotelera alcanza cerca del 80%, ya que muchos visitantes que no encuentran alojamiento en el cantón salinas optan por hospedarse aquí, sin embargo, en feriados menores o fines de semanas comunes, la ocupación desciende al 30-40%. La estacionalidad depende en gran parte de las actividades organizadas por el gobierno seccional, como ferias, conciertos, concursos, que impulsan temporalmente la afluencia de visitantes.”*

A2: Asistente de promoción turística: *“En nuestro caso, no realizamos una evaluación directa del número de personas que ingresan al cantón, ese registro lo maneja otra área. Sin embargo, la ocupación hotelera suele ser baja de un 30 a 40%, ya que la mayoría de los visitantes vienen solo por el día. Son turistas de paso, lo que dificulta medir con precisión la estacionalidad.”*

A3: Administradora del malecón: *“En cuanto a la ocupación hotelera durante los feriados, no manejamos directamente esos datos, pero se observa que los pocos hoteles ubicados cerca del Malecón y el sector 9 de octubre suelen llenarse. Dado que la libertad es un cantón pequeño, la capacidad alcanza alrededor del 80% en esas fechas, especialmente por alta afluencia de visitantes de paso. “*

Análisis:

La ocupación hotelera presenta sus índices más altos en temporadas de feriado como carnaval, semana santa, día de los difuntos y finde año en donde alcanza una ocupación máxima de un 80%, en donde la mayoría de los huéspedes son turistas de otros cantones como Salinas que no alcanzaron a hospedarse por la saturación de los hoteles, entonces buscan a cantones cercanos como La Libertad para encontrar hospedaje. Los turistas que visitan el cantón suelen ser excursionistas de un solo día y no hacen usos de los hoteles.

Pregunta 6. ¿Cómo afecta los meses de mayor afluencia turística de capacidad de carga y la gestión de la infraestructura o los servicios públicos en el cantón La Libertad?

A1: jefe del departamento turístico: *“Durante las celebraciones del Fin de Año, el cantón enfrenta serios problemas de desorden e inseguridad. Muchos visitantes consumen alcohol y causan disturbios, dejando las calles, el Malecón y la playa en condiciones deplorables. A pesar de los operativos y medidas preventivas, los daños materiales y la acumulación de basura son inevitables. Por ello, este año se prevé realizar eventos con mayor control y en espacios más adecuados para evitar desmanes.”*

A2: Asistente de promoción turística: *“En los meses de mayor influencia, como febrero, marzo, abril, noviembre y diciembre, se genera más contaminación y acumulación de basura.*

También se deterioran algunas infraestructuras por el uso excesivo. Estos picos, sobre todo en Carnaval y fiestas de cantonización, aumentan la presión sobre los servicios públicos y mantenimiento turístico.”

A3: Administradora del malecón: *“Durante las épocas de aguaje, como el feriado de noviembre, el fuerte oleaje afectó significativamente la zona costera. En Semana Santa también se registraron daños estructurales en las escolleras y en dos islas, donde el mar arrasó con adoquines y parte del tramo de protección. Estas situaciones impactan tanto la infraestructura como la actividad turística.”*

Análisis:

Ya en la pregunta 2 los entrevistados dijeron que los indicadores que más necesarios veían para el cantón estaban relacionados con la gestión y el cuidado del medio ambiente. Esto concuerda con las respuestas de esta pregunta en donde los entrevistados señalan que los mayores problemas son los disturbios, el daño a la propiedad pública, la cantidad de basura que se genera y que no hay control sobre esto, aunque se están implementando estrategias para tratar de minimizar los efectos negativos.

Pregunta 7. En relación con la satisfacción de los visitantes, ¿Qué aspectos de la oferta turística del cantón La Libertad consideran que cumplen las expectativas y en cuáles creen que aún existen debilidades, como seguridad, limpieza, precios o atención al cliente?

A1: jefe del departamento turístico: *“La afluencia turística en La Libertad depende mucho de si hay o no eventos. Cuando no los hay, la actividad se concentra únicamente en el malecón, especialmente desde la tarde. En cuanto a la seguridad, se cuenta con la presencia de agentes e inspectores y los precios suelen ser accesibles para los visitantes. Además, el cantón mantiene un buen nivel de limpieza, sobre todo el malecón, a pesar del aumento de desechos durante eventos o fines de semana.”*

A2: Asistente de promoción turística: *“En general, los visitantes no expresan quejas sobre la atención al cliente ni la calidad de servicio, sin embargo, la principal debilidad es la seguridad ya que los hechos delictivos y la presencia de sicarios han reducido la confianza de los turistas. A pesar de ello, La Libertad mantiene un flujo constante de visitantes por su dinamismo comercial, más que por motivos recreativos.”*

A3: Administradora del malecón: *“En cuanto a la calidad del servicio, los precios y la atención al cliente, no existen mayores quejas, ya que los costos son accesibles y la oferta gastronómica es variada. Sin embargo, el principal problema es la seguridad, pues en los últimos meses se han registrado casos de sicariato que generan temor de los visitantes y afectan la afluencia turística.”*

Análisis:

Aunque se hacen patrullajes en las zonas de afluencia, existen problemas de seguridad, que la resaltan como el mayor de los problemas que tiene efectos negativos para el turismo porque genera desconfianza y temor ahuyentando a los turistas. En cuanto a las expectativas sobre que si cumplen resaltan la variedad gastronómica y los precios accesibles, también mencionan como puntos positivos la limpieza que se mantiene generalmente, aunque en temporadas el sistema de limpieza se ve sobresaturado.

Pregunta 8. ¿Cómo describiría el comportamiento actual de la demanda turística en el cantón La Libertad? ¿Qué tipo de registros o evidencias utiliza su institución para determinar si la demanda es alta, media o baja en cada temporada?

A1: jefe del departamento turístico: *“Las temporadas bajas se mantienen gran parte del año, ya que la afluencia turística es limitada, sin embargo, durante las temporadas medias, como Carnaval y Fin de Año, se registran un incremento notable en la llegada de visitas, en estas fechas, la ocupación hotelera aumenta considerablemente y las actividades comerciales también se dinamizan, generando mayor movimiento económico en el cantón.”*

A2: Asistente de promoción turística: *“Actualmente, la demanda turística se considera media, ya que la mayoría de los visitantes llegan principalmente para realizar compras y luego se regresan el mismo día. No contamos con registros específicos que midan el flujo de visitantes, pero se percibe un movimiento constante, sobre todo los fines de semana y feriados.”*

A3: Administradora del malecón: *“El malecón solía recibir gran afluencia de visitantes en los años anteriores, pero recientemente la cifra ha disminuido. De un 100% de ocupación, ahora apenas alcanza alrededor de 80%. Actualmente predominan los visitantes locales, mientras que el turismo nacional ha reducido notablemente su presencia en el cantón.”*

Análisis:

El cantón La Libertad muestra un descenso en la llegada de turistas, hacen un comparativo que de un 100% ha tenido una recuperación de un 80% respecto a otros años, consideran la demanda turística como media en épocas de afluencia como Carnaval, Semana Santa, etc., el resto del año la consideran como temporadas bajas. Es en las temporadas altas donde se produce un dinamismo económico para los sectores relacionado con el turismo como el sector hotelero.

Pregunta 9. Desde su experiencia, ¿Qué medios de transporte utilizan con mayor frecuencia los turistas para movilizarse dentro del cantón La Libertad? ¿Cómo cree que esto influye en la accesibilidad y la experiencia del visitante en el destino?

A1: jefe del departamento turístico: *“Los buses intercantonales son el principal medio de transporte hacia La Libertad, especialmente los fines de semana. En esas fechas viajan completamente llenos, transportando tanto a turistas locales como nacionales. Muchos visitantes provienen de cantones cercanos y llegan por motivos de compras o recreación en el malecón. Este flujo constante refleja el carácter comercial y de paso del cantón.”*

A2: Asistente de promoción turística: *“Los turistas suelen movilizarse principalmente en buses cantonales y taxis. Estos medios facilitan el traslado dentro del cantón y el acceso a los lugares más visitados, sin embargo, en temporadas de alta afluencia se genera congestión, especialmente en zonas comerciales y del malecón. “*

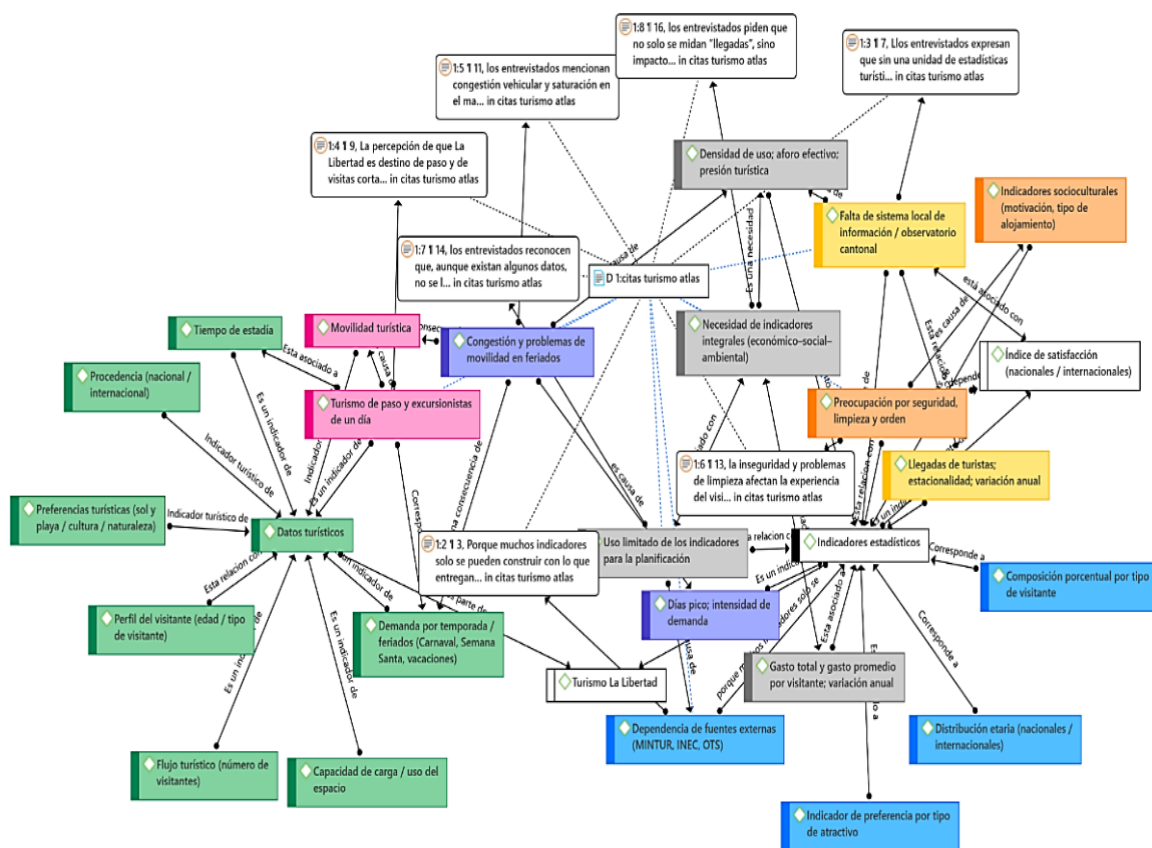
A3: Administradora del malecón: *“La mayoría de los visitantes llegan al cantón en taxis, aproximadamente un 80%, seguido por quienes utilizan vehículos propios, alrededor del 50%, el transporte público tiene menor uso, con un promedio de 30 a 40%. En general, el taxi es el medio más frecuente por su comodidad y facilidad al acceso al Malecón.”*

Análisis:

El medio de transporte más utilizado son los buses intercantonales, en donde llegan personas de recintos cercanos a realizar compras a supermercados, y excursionistas que llegan por las playas también hacen uso de este medio de transporte. Mientras que para el desplazamiento interno usan taxis por ser el más rápido, en donde toman el taxi desde la llegada hacia el atractivo que son el malecón y la playa, otro porcentaje hace uso de transporte propio, sobre todo en temporadas altas en donde se producen congestión de tráfico vehicular.

Ilustración 1

Red Semántica que ilustra la relación de las categorías con indicadores y percepciones, experiencias e inquietudes de los entrevistados.



Nota: Esta red representa la relación entre las variables, sus indicadores y percepciones, experiencias y preocupaciones de los entrevistados respecto a la sostenibilidad del turismo del Canto la Libertad. Fuente: Elaborado en Atlas.ti tomando como referencia la matriz de operacionalización y respuestas de entrevistados.

La red semántica es una representación gráfica de la entrevista realizada a personas vinculadas al sector turístico del cantón, muestra a detalle la relación entre las dos variables del estudio (datos turísticos e indicadores estadísticos) con sus respectivos indicadores y citas textuales de los entrevistados, muestra claramente quiénes son los turistas, su comportamiento y su relación con los datos turísticos.

Los entrevistados describen la afluencia de turistas mayoritariamente locales, provenientes de cantones cercanos, la presencia de turistas extranjeros es baja y se limitan a visitas cortas, gasto moderado de compras y alimentos y el lugar de visita preferido es el malecón. Indicadores como “Procedencia (nacional / internacional)” y citas “*Tiempo de estadía*” y “*Turismo de paso y excursionistas de un solo día*” indican que la Libertad es un sitio de paso y no es visto como un destino turístico preferido por los turistas internacionales.

La red muestra las necesidades de los entrevistados respecto a los indicadores que deberían existir, prioriza indicadores sociales y de gestión, pero en particular hace referencia a la seguridad, limpieza de playas y conservación de los recursos. Los entrevistados son conscientes de que el GAD no recopila cifras de los principales indicadores como llegadas de turistas, gastos, sino que dependen de fuentes externas “*Dependencia de fuentes externas*” como MINTUR, INEC, OTS-UPSE.

El turismo en La Libertad de acuerdo con los entrevistados alcanza sus picos en los feriados de carnaval, fin de año, Semana Santa, en estos feriados la ocupación hotelera alcanza el 80%. Además, se producen otros hechos como congestión vehicular, aumento de basura, daños en la infraestructura pública, aumento de seguridad. La relación de indicadores con las narraciones de los entrevistado deja en claro los siguiente: “*Demanda por temporada / feriados*”, “*Movilidad turística*”, “*Días pico, intensidad de demanda*”, “*Densidad; aforo; presión turística*”, deja en claro que los entrevistados saben que aspectos son críticos como movilidad, seguridad, satisfacción, pero solo se limitan a observar y a percibir, pero hay indicadores con sus respectivas cifras, lo que limita la planificación basada en cifras.

DISCUSIÓN

A nivel nacional los indicadores turísticos del MINTUR muestran que en los años 2023 y 2024 las llegadas de turistas internacionales tuvieron un descenso en las cifras que pasaron de 1.43 millones a 1.26 millones de turistas respectivamente, de manera similar por observación se evidencia en el cantón La Libertad esta misma tendencia según las percepciones de los encuestados. El indicador de gasto total, gasto promedio, ocupación hotelera, número de establecimientos turísticos registrados ha mostrado un incremento en relación a los años anteriores. Este comportamiento es coherente con lo que sostiene el Plan Sectorial de Turismo 2021-2025 que propone realizar mediciones de los principales indicadores como llegadas, gastos, estadías, alojamientos a fin de que esos datos sirvan para la gestión turística (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2022).

El aumento en gastos de los turistas a pesar de la disminución de llegadas de turistas se alinea con las recomendaciones de competitividad turística de la OMT/UNWTO, es más importante atraer a más turistas en segmentos de más alto valor añadido que solo considerar un aumento de visitantes (Ritchie & Crouch, 2003). En lo que respecta a las cifras del año 2025, estas superan a los años anteriores, lo que indica una recuperación que dinamiza la economía ecuatoriana, pero estos datos aún son parciales que desde ya están por encima de los otros años y que aún no se puede realizar una comparativa rigurosa.

A pesar de los esfuerzos del Ecuador a través del programa “Turismo en cifras” por alinearse a las normativas de gestión turística internacional, estas campañas de promoción turística dejan fuera a indicadores claves como los que se detallan en la tabla de los 11 indicadores como la movilidad, capacidad de carga, satisfacción de los visitantes, etc.

Esta brecha se alinea con lo señalado por las teorías de datos territoriales y gobernanza turística, misma que señala que cuando no hay sistemas de información locales, no se puede llegar a obtener cifras precisas que ayuden a una toma de decisión en la gestión para promover el turismo (UNWTO, 2021). En ese sentido, los datos del MINTUR sirven como referencia para el cantón La Libertad, que sigue la misma tendencia de las cifras que este organismo reporta y debe seguir las mismas pautas de aspirar por alinearse a los estándares internacionales para lograr competitividad.

En el caso del Observatorio Turístico Sostenible-UPSE, los indicadores de este organismo permiten contextualizar las cifras a la provincia de Santa Elena, en donde vemos una tendencia similar a las reportadas por el MINTUR. Para el año 2023 se reportan llegadas menores en relación al 2024, para 2024 250.000 visitantes y para el año 2025 se reportan datos parciales que superan a los años anteriores. Se reportan otros indicadores como gasto total en el feriado de Semana Santa 2024 y para 2025 las cifras superan al año anterior aun con corte sin haber datos del año en curso, gastos promedio por visitantes estimados entre 25 y 40 dólares en el año 2024. Estos resultados coinciden con lo que sostienen las teorías de la estacionalidad e intensidad de demanda, los feriados y temporadas altas son el momento indicado para llevar a cabo mediciones sobre indicadores como presión sobre el destino, capacidad de carga, llegadas de turistas.

Cuando las cifras reportadas por el Observatorio se contrastan con la teoría de indicadores turísticos citada en las teorías de la investigación, se ven las limitaciones que tiene el observatorio. Las fichas muestran cifras como llegadas en carnaval, de gastos en ciertos feriados y otros indicadores que muestran datos parciales, pero no presentan información sistematizada sobre indicadores, como indican satisfacción, motivos del viaje, etc. En ciertos indicadores se muestran datos parciales que no representan a la provincia, lo que indica que aun un observatorio especializado en el manejo de cifras estadísticas muchos de los indicadores de la ficha de datos turísticos no tienen información.

En lo que respecta a las cifras reportadas sobre los indicadores por los trabajos de titulación del repositorio UPSE, vemos una gran cantidad de vacíos y datos dispersos y fragmentados reportados por estudios de casos específicos de lugares determinados. El repositorio muestra estudios en donde se consideran indicadores como capacidad de carga y afluencia en la localidad de San Lorenzo durante el feriado de 2024. Otro estudio que como hallazgo reporta preferencias de sol y playa de Ayangue con una muestra de 278 turistas, y otros estudios en donde de igual manera muestran datos fragmentados que no son representativos estadísticamente a nivel provincial ni local.

Al realizar un contraste de estos hallazgos con las teorías de la investigación, la brecha es clara, por ello, en las teorías se propone un modelo de indicadores que permitan evaluar el turismo. Rigurosamente los trabajos de titulación no tienen como finalidad presentar datos a nivel provincial ni local; son trabajos académicos que por limitaciones económicas y de tiempo se limitan a muestras de sitios específicos a los que estudian.

Los trabajos de titulación merecen ser valorados, son aportes complementarios que reportan comportamientos, percepciones de grupos específicos y no deben ser vistos como una fuente oficial de cifras para los datos turísticos e indicadores estadísticos del cantón La Libertad o la provincia.

La entrevista a funcionarios relevantes del cantón La Libertad nos da indicadores de carácter cualitativo que nos ayudan a analizar los datos nacionales y provinciales y nos da una idea de la situación turística local. Según las experiencias y percepciones de los entrevistados, los visitantes al cantón provienen principalmente de los poblados de los alrededores y de turistas de paso a otros sitios que hacen paradas para abastecimiento con gastos moderados de alimentos y comercio en general. Estas características son el equivalente a los indicadores de llegada de visitantes, perfil de visitantes, estadía, motivación, gasto promedio, entre otros, que son los elementos centrales de los datos turísticos e indicadores estadísticos (MINTUR, 2021).

No hay cifras oficiales de los indicadores señaladas en las fichas elaboradas en el marco referencial, así lo confirman los entrevistados, quienes valoran más indicadores de carácter social, de gestión y ambiental. Se evidencian grandes vacíos en la medición de los datos turísticos e indicadores estadísticos, los entrevistados coinciden en que el GAD La Libertad no dispone de un sistema propio de información turística que reporte cifras en indicadores esenciales como número de visitantes, estadía, gasto promedio, que mida satisfacción, etc. Estos vacíos son coherentes con el planteamiento del problema de la investigación (Ministerio de Turismo del Ecuador & UPSE, 2020).

Los entrevistados señalan como prioridad a la implementación de indicadores sociales, de gestión y ambientales relacionados con la satisfacción de los turistas, seguridad, limpieza, estas apreciaciones son coherente con lo señalado por (Zhang et al., 2025; García, 2022) quienes señalan que no es suficiente considerar cifras de llegadas de turistas, sino que se debe considerar la comodidad de los visitantes, que su visita sea placentera y se convierta en visitante frecuente.

Con las evidencias disponibles para el cantón La Libertad solo algunos de los 11 indicadores teóricos de los datos turísticos e indicadores estadísticos poseen cierta información de manera más o menos clara. Datos como los OTS-UPSE, trabajos de titulación del repositorio y las entrevistas hacen posible obtener aproximaciones sobre la llegada de turistas, perfil de turistas como rango etario, motivo del viaje y nacionalidad. Otros indicadores también están presentes como capacidad de carga, gasto promedio, estas cifras, aunque fragmentadas muestran que la medición no es homogénea, no hay bases de datos sólidas para al menos un indicador propuesto en la teoría de este estudio.

La única información disponible son estudios limitados a grupos específicos de comunidades o balnearios rurales que corresponden a trabajos de titulación de estudiantes de la UPSE. Esto sugiere que solo unos pocos indicadores de los 11 propuestos pueden documentarse con datos parciales cuantitativos y cualitativos, mientras que la mayoría permanecen con vacíos de cifras.

CONCLUSIONES

La conclusión general de la investigación es que el objetivo de analizar los datos turísticos e indicadores estadísticos basados en diferentes fuentes de información en el cantón La Libertad se cumple, pero al mismo tiempo hay vacíos a nivel local. La integración de varias fuentes oficiales de información y las entrevistas permitió diseñar de manera parcial indicadores esenciales como llegadas de visitantes, perfil del turista, procedencia, motivaciones de viaje, gastos, etc. No obstante, indicadores definidos en el marco teórico como estacionalidad, movilidad interna, estadía, índice de satisfacción no se registran.

Se concluye que a nivel nacional el MINTUR reporta cifras en su mayoría de los datos turísticos e indicadores estadísticos relevantes como las llegadas de turistas, ingresos totales, procedencia de los visitantes y estadías, datos que son de alta relevancia porque permiten la toma de decisiones correspondiente para una mejor gestión turística. A nivel provincial el OTS-UPSE reporta datos parciales de ciertos datos turísticos e indicadores estadísticos, aunque los datos reportados son parciales, son un gran aporte que ayuda a comprender el comportamiento turístico de la provincia. Esta recopilación de datos en fuentes oficiales da cumplimiento al primer objetivo de la investigación que es recopilar a través de fuentes oficiales y académicas la información teórica relacionada con datos turísticos e indicadores estadísticos.

El diagnóstico es que a pesar de la ausencia de cifras para el cantón La Libertad hay indicios claros sobre el flujo de visitantes, perfil de los turistas, procedencia, motivo del viaje, gastos, sin embargo, para indicadores como estacionalidad, movilidad turística, estadía promedio, índice de satisfacción a nivel cantonal prácticamente no hay registro alguno. En síntesis, se concluye que a pesar de que la dinámica turística es evidente, no hay un sistema de información local que muestre cifras relacionada al turismo del cantón La Libertad, sin embargo, con los indicios hallados y los faltantes se los transforma en datos turísticos e indicadores estadísticos presentados en fichas que se las encuentra en el marco referencia de la investigación, esto da paso al cumplimiento del objetivo de hacer el diagnóstico con los datos recopilados para transformarlos en indicadores claros y útiles para la gestión turística del cantón La Libertad.

De manera transversal, los resultados muestran que el turismo en el cantón La Libertad se dinamiza, pero a pesar de que existen datos a nivel provincial y nacional sólidos, hay estudios de casos, entrevistas a autoridades relacionadas al turismo, la información está dispersa y fragmentada. Teóricamente se plantean 11 indicadores, pero en la práctica en el cantón solo se conciben unos pocos. Como síntesis final, la investigación confirma que el turismo en el cantón La Libertad es relativamente dinámico, pero carece de cifras y el reto es implementar un sistema local de información turística que dé cifras confiables que permitan en base a ello una toma de decisiones para la gestión del turismo.

RECOMENDACIONES

Al GAD Municipal de la Libertad se le recomienda la implementación de un sistema de información turística, que registre y administre de manera continua los principales indicadores como llegada de turistas, procedencia, motivo de viaje, gasto promedio, estadías, satisfacción que permitan una mejor toma de decisiones para la gestión del turismo.

Se recomienda el uso y monitoreo de indicadores más esenciales contextualizados a las necesidades del cantón tomando como base la ficha de indicadores propuesta en esta investigación. A las instituciones que recopilan información turística se recomienda hacer convenios de cooperación para intercambio de datos de manera estandarizada a fin de reducir la dispersión y fragmentación de información.

Al GAD Municipal se recomienda implementar indicadores sociales, ambientales a fin de garantizar la seguridad de los turistas, mantener la limpieza de playas y la conservación de la infraestructura del cantón, permitiendo dar un mejor servicio a los turistas y a futuros investigadores se les recomienda replicar y profundizar esta investigación a través de metodologías mixtas a fin de profundizar y conocer la realidad desde las perspectivas de los involucrados en la administración turística y complementarlas con técnicas estadísticas.

REFERENCIAS

- Gabriella Campolo, M., & Giannetto, C. (2024). *Navigating Time: A Comparative Analysis of Senior Tourists' Intentions and Length of Stay in Italy Pre-, during, and Post-COVID-19*. <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/su16031067>
- Abdoulaye, D. (2024). *Influencing the mechanism of tourists' choice of green transportation means*. (1. (. Sustainability, Editor) <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/su16062350>
- Antolini, F., & Cesarini, S. (2024). *Factors determining Italian tourists' expenses: A machine learning approach*. (Q. &. Quantity, Editor) <https://doi.org/https://doi.org/10.1007/s11135-024-01832-x>
- Babbie, E. (2010). *The practice of social research (12th ed.)*. (W. C. Learning., Editor)
- Baque Gaona, N. X. (2025). *Puesta en valor de los atractivos turísticos de la parroquia Salango, provincia de Manabí, 2024 [Tesis de Pre Grrado]*. La Libertad, Universidad Estatal Península de Santa Elena, 2025. <https://repositorio.upse.edu.ec/items/b6c3b361-502b-4e46-92f8-f9c795d5a522?utm>
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigación: Administración, economía, humanidades y ciencias sociales (3.ª ed.)*. (P. Educación., Ed.)
- Blättler, X., & Wallimann, H. (2024). *Free public transport to the destination: A causal analysis of tourists' travel mode choice*. (arXiv, Editor) <https://doi.org/https://doi.org/10.48550/arXiv.2401.14945>
- Brida, & Scuderi, R. (2023). *Determinants of tourist expenditure: A review of microeconomic models*. (6. 2.–4. Tourism Management Perspectives, Editor) <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.tmp.2012.10.006>
- Buhalis, D., & Sinarta, Y. (2019). *Real-time co-creation and oneness service: lessons from tourism and hospitality*. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1080/10548408.2019.1592059>.
- Butler, R., & Payyappallimana, U. (2023). *Citizen science in tourism: potentials and challenges*. *Journal of Sustainable Tourism*, 31(2), 245–263. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jenvman.2023.117889>

- Carvache, M., Carvache, O., & Carvache, W. (2023). *Segmentation by motivation in Ecuadorian coastal tourism. Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events*, 15(2), 150–168.
<https://doi.org/https://doi.org/10.3390/su17114899>
- Cebrián Cerdá, E. (2024). *Big Data sources applied to rural tourism [Tesis doctoral, Universitat Politècnica de València]*. (R. I.–U. València., Editor)
<https://riunet.upv.es/server/api/core/bitstreams/49fad6bb-aaf0-4e65-bea6-a3f64c85cd61/content>
- Cesarini, S., Antolini, F., & Terraglia, I. (2025). Development of an Integrated Data System for Regional Tourism Analysis in Italy: A microdata perspective. *Big Data Research*, 41, 100550.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.bdr.2025.100550>
- Cevallos, A., & Galarza, I. (2025). *Indicadores Financieros, Operativos y de Gestión*. (E. U. Norte, Editor)
<https://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/17102/1/2025%20Libro%20indicadores%20Turismo.pdf>
- Chen, X., & Ueda, H. (2023). *Citizen science in tourism: potentials and challenges. Journal of Sustainable Tourism*, 31(2), 245–263.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jenvman.2023.117889>
- Chin, C., & Mathew, J. (2020). *Influence of destination attractiveness factors and travel motivations on rural homestay choice: the moderating role of need for uniqueness*. (3. 5.–5. Journal of Travel & Tourism Marketing, Editor)
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1108/IJCTHR-08-2019-0138>
- Clarke, B. &. (2021). *Toward good practice in thematic analysis” (guía y buenas prácticas de análisis temático)*.
- Cuenca, E., & Gálvez, R. (2021). *Resilient cultural tourism in Ibero-America: Indicators and strategies*. (1. 2.–2. Journal of Cultural Heritage Management and Sustainable Development, Editor)
- Dankhe. (1986). *Investigación y comunicación. McGraw-Hill*. Datos Abiertos Ecuador. (2024). *Ministerio de Turismo*.
<https://datosabiertos.gob.ec/dataset/?organization=ministerio-de-turismo&utm>

- Díaz Padilla, V., & Travar, I. (2023). *Tourism Competitiveness versus Sustainability: Impact on the World Economic Forum Model Using the Rasch Methodology*. <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/su151813700>
- Diniz, L., Fonseca, A., Machado, M., & Nascimento, A. (1 de Marzo de 2024). *Evaluation of tourist carrying capacity to support recreational beaches management*. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.ocecoaman.2024.107022>
- Dolnicar, S. (2021). *Airbnb before, during and after COVID-19*. (U. o. Queensland., Editor) <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.14264/ab59afd>
- Duque, J. (2021). *Determinación de la capacidad de carga turística en Playa Ballenita, cantón La Libertad, provincia de Santa Elena [Tesis de grado, Universidad Estatal Península de Santa Elena]*. (R. I. UPSE., Editor)
- Dwyer, L., & Mellor, R. (2024). *Attributes of Destination Competitiveness: A Factor Analysis*. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.3727/1083542041437558>
- Escuela Superior Politécnica del Litoral, ESPOL. (2022). *Análisis del perfil y satisfacción del turista que visita montaña-Ecuador*. (U. B. UBE, Editor) <https://revistas.um.es/turismo/article/view/290461>
- Feliz, A., & Basurto, E. (2020). *Resiliencia y Recuperación de destinos turísticos*. <https://libros.ulead.edu.ec/wp-content/uploads/2020/11/resiliencia-destinos-turisticos.pdf>
- GAD Provincial Santa Elena. (2023). *Plan de Turismo Sostenible de la Provincia de Santa Elena*. https://www.upse.edu.ec/images/2023/12_DICIEMBRE/Plan_Provincial_de_Turismo_2023_compressed-1.pdf?utm_source=chatgpt.com
- GAD Santa Elena. (2023). *Ordenanza de aprobación del Plan Provincial de Turismo Sostenible*. <https://www.santaelena.gob.ec/index.php/noticias-boletines-varias/76-documentos-oficiales/gacetitas/1277-ordenanza-para-la-aprobacion-del-plan-provincial-de-turismo-sostenible-de-santa-elena?utm>
- Gaonkar, R., & Sukthankar, G. (2025). *Measuring and evaluating the influence of cultural sustainability indicators on sustainable cultural tourism development: Scale development and validation*. (9. 1. Tourism Management, Editor) <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2025.e42514>
- García. (2022). *Habit formation in tourism traveling*. (6. 1.–3. Journal of Travel Research, Editor) <https://doi.org/https://doi.org/10.1177/0047287520964597>

- Gareth, B. (2023). *Utilising tourist-generated citizen science data in response to environmental challenges: A systematic literature review*. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jenvman.2023.117889>
- Gobierno Provincial de Santa Elena. (2023). *Plan Provincial de Turismo Sostenible 2023–2028*. https://www.upse.edu.ec/images/2023/12_DICIEMBRE/Plan_Provincial_de_Turismo_2023_compressed-1.pdf?utm
- Gómez, M. A. (2016). *Metodología de la investigación: Guía para la elaboración de proyectos científicos (2.ª ed.)*. Ecoe Ediciones.
- Gong, Y., & Schroeder, A. (2022). *A systematic literature review of data privacy and security research on smart tourism*. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.tmp.2022.101019>
- Göransson, J. (2023). *Factors that make public transport systems attractive*. (E. T. Review, Editor) <https://doi.org/https://doi.org/10.1186/s12544-023-00609>
- Gössling, S., & Hall, C. (2021). *Tourism and sustainable transitions: Mobility, impacts and innovation*. (Routledge, Editor) <https://doi.org/https://doi.org/10.4324/9780203072332>
- Hernández Drouet, S. V. (2024). *Afluencia turística y su impacto social en la playa San Lorenzo, cantón Salinas, provincia de Santa Elena, año 2024. [Tesis de Grado]*. La Libertad, Universidad Estatal Península de Santa Elena, 2024.
- Hernández, J., & Vargas, J. (2022). *Cultural tourism in Mexican heritage cities: Challenges and opportunities*. (2. 5.–5. Journal of Tourism and Cultural Change, Editor) <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4025/dialogos.v9i1.172>
- Hernández-Sampieri, R., & Baptista, P. (2018). *Metodología de la investigación (6.ª ed.)*. (McGraw-Hill., Editor)
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2022). *Resultados del Censo de Población y Vivienda 2022*. Quito: INEC.
- Jang, S., & Park, K. (2019). *A sustainable franchisor-franchisee relationship model: Toward the franchise win-win theory*. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2018.06.004>
- Jiménez, V., & Stefany, G. (2020). *Análisis situacional de los centros de turismo comunitario Valdivia y San Pedro*.

<https://repositorio.upse.edu.ec/items/d4e0f7da-6b9e-4599-88c9-e96f3a176a8a>

- Journal of Sustainable Tourism. (2020). *Tourism, sustainable development and the theoretical divide: 20 years on*.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1779732>
- Kea, S., & Shahriar, S. (2022). *Stochastic Frontier Analysis" in Encyclopedia of Tourism Management and Marketing, edited by Dimitrios Buhalis*.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4337/9781800377486.stochastic.frontier.analysis>
- Kerlinger, F., & Lee, H. (2002). *Foundations of behavioral research (4th ed.)*. (R. a. Holt, Editor)
- Krippendorff. (2013). *Content analysis: An introduction to its methodology (3rd ed.)*. SAGE Publications.
- Kvale, & Brinkmann. (2009). *InterViews: Learning the craft of qualitative research interviewing (2nd ed.)*. (S. Publications., Editor)
- Leiper, N. (1990). *Tourism systems: An interdisciplinary perspective*. Department of Tourism. (O. P. University, Editor)
- Leng, Y., Noriega, A., & Pentland, A. (2021). Tourism Event Analytics with Mobile Phone Data. *ACM/IMS Transactions on Data Science*, 2, 1-22.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1145/3479975>
- Lino, I. (2025). *Turismo de Sol y Playa: Escenarios de Recuperación Post Pandemia del Turismo de Sol y Playa en el Sector Costero de Ballenita*. (U. E. repository, Editor) <https://repositorio.upse.edu.ec/server/api/core/bitstreams/fa0cb446-65a3-4854-8947-75f70fa8b931/content>
- Mariani, M. (2020). *Web 2.0 and Destination Marketing: Current Trends and Future Directions*. <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/su12093771>
- Masiero, L., & Nicolau, J. (2022). *Tourism Market Segmentation Based on Price Sensitivity*. (3. 1.–1. Economic Research-Ekonomska Istraživanja, Editor)
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1177/0047287511426339>
- McCabe, S., & Qiao, G. (2020). *A review of research into social tourism: Launching the Annals of Tourism Research Curated Collection on Social Tourism*.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0160738320302474?via%3Dihub>

- Mendoza, I., & Rivera, M. (2021). *El uso de indicadores multidimensionales de sostenibilidad turística. Una aplicación para la gestión de espacios naturales protegidos en la provincia de manabí (Ecuador)*.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2021000100047>
- Miller, G., & Delgado, A. (2025). *Measuring sustainable tourism: a state of the art review of sustainable tourism indicators*.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1080/09669582.2023.2213859>
- Ministerio de Turismo del Ecuador & UPSE. (2020). *Comportamiento del turismo provincial en la nueva normalidad COVID-19*.
[https://www.upse.edu.ec/images/2024/enero_OTs/Comportamiento_del_turismo_prov._Santa_Elena_nueva_normalidad_COVID_19.pdf?utm](https://www.upse.edu.ec/images/2024/enero_OTs/Comportamiento_del_turismo_prov._Santa_Elena_nueva_normalidad_COVID_19.pdf?utm_source=twitter&utm_medium=organic)
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2022). *Plan Sectorial de Turismo 2021–2025*.
[https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2022/09/PLAN-SECTORIAL-DE-TURISMO-11-8-2022_compressed.pdf?utm](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2022/09/PLAN-SECTORIAL-DE-TURISMO-11-8-2022_compressed.pdf?utm_source=twitter&utm_medium=organic)
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2024). *Plan Sectorial de Turismo 2021–2025*.
[https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2022/09/PLAN-SECTORIAL-DE-TURISMO-11-8-2022_compressed.pdf?utm](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2022/09/PLAN-SECTORIAL-DE-TURISMO-11-8-2022_compressed.pdf?utm_source=twitter&utm_medium=organic)
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2023). *Turismo en cifras*.
[https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/?utm_source](https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/?utm_source=twitter&utm_medium=organic)

ANEXOS

Anexo 1: Ficha de registro de datos turísticos

Indicadores	Año	Datos turísticos
Flujo turístico (número de visitantes)		
Gasto turístico (total y promedio)		
Ocupación hotelera		
Número de establecimientos turísticos		
Procedencia del visitante (nacional/internacional)		
Perfil del visitante (edad)		
Tiempo de estadía		
Preferencias turísticas (sol y playa / cultura / naturaleza)		
Movilidad turística		
Demanda turística por temporada/feriados		
Capacidad de carga		

Anexo 2: Ficha de registro de indicadores estadísticos

Indicadores	Año	Datos turísticos
Llegadas de turistas; estacionalidad; variación anual		
Gasto total; gasto promedio por visitante		
Composición porcentual por tipo de visitante (nacional/internacional)		
Distribución etaria del visitante		
Índice de satisfacción		
Indicadores socioculturales		
Indicador de preferencia por tipo de atractivo		
Estacionalidad; días pico; intensidad de demanda		
Densidad de uso; aforo efectivo; presión turística		

Anexo 3: Base de datos del Ministerio de Turismo (MINTUR)

A	B	C	D	E	F	G	H
Indicadores	2023 (Cifra)	Fuente	2024 (Cifra/Proyección)	Fuente	2025 (Cifra/Proyección)	Fuente	Ficha
Flujo turístico (número de visitantes)	I: 1.426.514 ambos. N (Proxy): 151.000 ambos a Galápagos.	Rendición de Cuentas 2023 MINTUR	I (Proyección): 1.262.664 ambos. N (Proxy): 124.788 ambos a Galápagos.	RENDICIÓN DE CUENTAS 2024 MINTUR	N/A	No hay cifras oficiales proyectadas.	MINTUR
Gasto turístico (total y promedio)	I (Total): \$1.370,4 millones. I (Promedio): \$961 por visitante. N (Feriados): \$541 millones.	Rendición de Cuentas 2023 MINTUR	I (Proyección): \$1.400 millones. N (Feriado parcial): \$115 millones (Semana Santa).	RENDICIÓN DE CUENTAS 2024 MINTUR	N/A	No hay cifras oficiales proyectadas.	MINTUR
Ocupación hotelera	41% (Acumulado Q1, DMQ 5* y 4*).	Informe Análisis Trimestral Quito Turismo	46,13% (Acumulado Octubre, Quito 5* y 4*).	ESTADÍSTICAS DE TURISMO - QUITO Turismo	51,47% (Proyección a Mayo, Quito 5* y 4*).	Boletín Quito en Cifras Junio 2025 - Quito Turismo	MINTUR
Número de establecimientos turísticos	23.136 (Establecimientos registrados con RUT).	Informe de Rendición de Cuentas 2023 MINTUR	24.500 (Meta/Proyección de establecimientos registrados).	Plan Operativo Anual 2024 - MINTUR	N/A	No hay metas oficiales publicadas.	MINTUR
Procedencia del visitante (nacional/internacional)	I (Top): EE. UU. (300.706). N (Proxy): 151.000 ambos nacionales a Galápagos.	Rendición de Cuentas 2023 MINTUR	I (Top 1): EE. UU. (233.320 en 1T). N (Proxy): 124.788 ambos nacionales a Galápagos.	Primicias (Cita MINTUR 1T 2024)	N/A	No hay proyecciones o rankings oficiales.	MINTUR
Perfil del visitante (edad)	I y N: Rango modal: 25 a 44 años (I: 40%).	Boletín Estadístico Turístico 2023 MINTUR	I y N: Rango modal: 25 a 44 años (I: 41% en Q1).	Boletín Estadístico Turístico Q1 2024 MINTUR	N/A	No hay proyecciones de perfil.	MINTUR
Tiempo de estadía	I (Promedio): 11,83 días. N (Promedio): 2 noches.	Boletín Estadístico Turístico 2023 MINTUR	I (Promedio): 11,5 días (Proyección). N (Promedio): 2,5 noches (Feriados).	Rendición de Cuentas 2024 MINTUR	N/A	No hay proyecciones de estadía.	MINTUR
Preferencias turísticas (sol y playa / cultura / naturaleza)	I: Naturaleza/Ecoturismo (77% Ocio). N: Sol y Playa (Motivo principal).	Boletín Estadístico Turístico 2023 MINTUR	I: Naturaleza/Ecoturismo. N: Sol y Playa (Se mantiene tendencia).	Boletín Estadístico Turístico Q1 2024 MINTUR	N/A	No hay proyecciones de tendencias de preferencias.	MINTUR
Movilidad turística	N (Viajes): 3,9 millones (Terrestre dominante). I (Aéreo): 580.000 pasajeros internos.	Rendición de Cuentas 2023 MINTUR	N (Viajes): 1,2 millones (Semana Santa). I (Aéreo): 588.000 pasajeros (Proyección).	Comunicado Oficial Semana Santa 2024 MINTUR	N/A	No hay proyecciones de movilidad.	MINTUR
Demanda turística por temporada/feriados	Gasto total: \$541 millones (en 9 feriados). Movilización: 3,9 millones de viajes internos.	Rendición de Cuentas 2023 MINTUR	Gasto total (Parcial): \$115 millones (Semana Santa). Movilización: 1,2 millones de viajes.	Comunicado Oficial Semana Santa 2024 MINTUR	N/A	No hay datos de demanda.	MINTUR
Capacidad de carga	Estudio de caso Galápagos: Límite anual de visitantes en Áreas Protegidas: 208.700 personas.	Informe Anual Visitantes Galápagos 2023 PNG	Estudio de caso Galápagos: Medición constante de ambos y gestión de flujos (continuidad del límite).	Informe Anual Visitantes Galápagos 2024 PNG	N/A	La capacidad de carga se gestiona anualmente; no hay proyección a largo plazo.	MINTUR
Llegadas de turistas; estacionalidad; variación anual	Llegadas: 1.426.514 (Total ambos I). Variación Anual: +24,9% (vs. 2022). Estacionalidad (Pico): Diciembre y Enero (Meses pico).	Boletín Estadístico Turístico Enero-Diciembre 2023 - MINTUR / INEC	Llegadas (Proyección): 1.262.664 (Total ambos I). Variación Anual (1T): -15,7% (vs. 1T 2023). Estacionalidad (Pico): Marzo-Abril (Semana Santa); Quito Agosto.	Boletín Estadístico Turístico Primer Trimestre 2024 - MINTUR / INEC	N/A (Proyecciones no detalladas)	No se ha encontrado un boletín o plan que detalle la estacionalidad ni la variación anual proyectada para 2025.	MINTUR
Gasto total; gasto promedio por visitante; variación anual	Gasto Total (I): \$1.370,4 millones (Ingreso de divisas por viajes). Promedio (I): \$961 por visitante. Variación Anual: +7% (Crecimiento vs. 2022).	Informe Rendición de Cuentas 2023 - MINTUR / BCE	Gasto Total (I) (Proyección): \$1.400 millones. Promedio (I): \$1.090 (Proyección alza). Variación Anual: N/A (No hay cifra consolidada de variación).	RENDICIÓN DE CUENTAS 2024 MINTUR	N/A	No hay metas oficiales de gasto ni variación publicadas para 2025.	MINTUR
Composición porcentual por tipo de visitante	-	-	-	-	-	-	MINTUR
Distribución etaria del visitante de internaciones y nacionales	I (Rango Modal): 25 a 44 años (Representa el 40% de las llegadas). N (Rango Modal): 25 a 44 años.	Boletín Estadístico Turístico Enero-Diciembre 2023 - MINTUR / INEC	I (Rango Modal): 25 a 44 años (Se mantiene, 41% en 1T). N (Rango Modal): 25 a 44 años (Tendencia estable).	Boletín Estadístico Turístico Primer Trimestre 2024 - MINTUR / INEC	N/A	No se han encontrado proyecciones de distribución etaria por rango para el año 2025.	MINTUR
Índice de satisfacción de internaciones y nacionales	I (Quito): 99,22% (Diciembre). N (Quito): 99,22% (Diciembre). Nota: MINTUR no consolidó un Índice Nacional único. Se usa dato de Quito Turismo (12/23).	ESTADÍSTICAS MENSUALES febrero 2024 - Quito Turismo (Cita MINTUR)	I (Quito): 99,7% (Enero). N (Quito): 97,5% (Enero). Nota: Se usan datos parciales de Quito como proxy para la tendencia.	ENERO 2024 - Quito Turismo (Cita MINTUR)	N/A	No se han encontrado proyecciones de índice de satisfacción para el año 2025.	MINTUR
Indicadores socioculturales (Motivación y Alojamiento)	I (Motivación): Ocio/Vacaciones (77%). I (Alojamiento): Hotel/Similar (55%) y Casa de Familiar/Amigo (30%).	Boletín Estadístico Turístico Enero-Diciembre 2023 - MINTUR / INEC	I (Motivación): Ocio/Vacaciones (75% en 1T). I (Alojamiento): Hotel/Similar (58% en 1T).	Boletín Estadístico Turístico Primer Trimestre 2024 - MINTUR / INEC	N/A	No se han encontrado proyecciones detalladas de comportamiento ni de uso de alojamiento para 2025.	MINTUR
	N (Motivación): Visita a Familiares/Amigos (VFR) (Aprox. 45%). N (Alojamiento): Casa de Familiar/Amigo (Aprox. 55%).	Análisis Demanda Turismo Interno 2023 MINTUR	N (Motivación): VFR (Tendencia estable). N (Alojamiento): Casa de Familiar/Amigo (Tendencia estable).	Análisis Demanda Turismo Interno - MINTUR (Actualización 2024)			MINTUR
Indicador de preferencia por tipo de atractivo	I (Preferido): Naturaleza/Ecoturismo (Galápagos, Amazona). N (Preferido): Sol y Playa (Costa) y Cultural/Patrimonio (Ciudades Andinas).	Boletín Estadístico Turístico Enero-Diciembre 2023 - MINTUR / INEC	I (Tendencia): Se mantiene el enfoque en Naturaleza y Aventura. N (Tendencia): Playa (picos en feriados) y VFR/Cultural.	RENDICIÓN DE CUENTAS 2024 - MINTUR (Misión/Enfoque)	N/A	No se han encontrado proyecciones específicas de preferencia por tipo de atractivo para el año 2025.	MINTUR
	Evidencia I: Recepción de reconocimientos a destinos como Galápagos, Oyacachi, Baños (Naturaleza/Aventura).	Informe Rendición de Cuentas 2023 MINTUR	Evidencia N: Reconocimientos a "Rincones Mágicos" y "Playas Turísticas Sostenibles".	RENDICIÓN DE CUENTAS 2024 - MINTUR			MINTUR
	I (Diseño/Intensidad): Mes pico Diciembre (147.400 llegadas). Mes	Boletín Estadístico Turístico Enero-	I (Diseño/Intensidad): Mes pico Enero (114.700 llegadas). Mes	Boletín E		No hay proyecciones oficiales de fin	

Anexo 4: Base de datos del Observatorio Turístico Sostenible (OTS)

	A	B	C	D	E	F	G	H
25	1. Llegadas de turistas	208.000 visitantes (Carnaval)	https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/12186/1/UPSE-TTU-2024-0020.pdf	250.000 visitantes (Carnaval)	https://archivo.prensa-latina.cu/2024/02/14/feriado-de-carnaval-en-ecuador-senero-70-millones-de-dolares	330.000 visitantes (Carnaval)	https://upse.edu.ec/images/2025/MARZO/Boletin_1_CARNAVAL_25_compressed.pdf	OTS-UPSE
26	2. Gasto total	dato no encontrado	—	8 millones USD (Semana Santa)	https://www.gobernacionssantaelena.gob.ec/santa-elena-finaliza-con-optimos-resultados-el-feriado-de-semana-santa/	30 millones USD (Carnaval)	https://upse.edu.ec/images/2025/MARZO/Boletin_1_CARNAVAL_25_compressed.pdf	OTS-UPSE
27	3. Gasto promedio por visitante	dato no encontrado	—	dato no encontrado	—	dato no encontrado	—	OTS-UPSE
28	4. Procedencia (Nacional / Internacional)	dato no encontrado	—	dato no encontrado	—	Puntilla: 99,7% N / 0,3% I (no provincial)	https://upse.edu.ec/images/2025/MARZO/Boletin_1_CARNAVAL_25_compressed.pdf	OTS-UPSE
29	5. Distribución etaria del visitante	dato no encontrado	—	dato no encontrado	—	dato no encontrado	—	OTS-UPSE
30	6. Índice de satisfacción	dato no encontrado	—	dato no encontrado	—	dato no encontrado	—	OTS-UPSE
31	7. Indicadores socioculturales (motivación, alojamiento)	dato no encontrado	—	dato no encontrado	—	dato no encontrado	—	OTS-UPSE
32	8. Preferencia por tipo de atractivo	dato no encontrado	—	dato no encontrado	—	dato no encontrado	—	OTS-UPSE
33	9. Estacionalidad / picos de demanda	Carnaval 2023 = pico (208.000 visitantes)	https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/12186/1/UPSE-TTU-2024-0020.pdf	Carnaval 2024 = pico (250.000 visitantes)	https://archivo.prensa-latina.cu/2024/02/14/feriado-de-carnaval-en-ecuador-senero-70-millones-de-dolares	Carnaval 2025 = pico (330.000 visitantes)	https://upse.edu.ec/images/2025/MARZO/Boletin_1_CARNAVAL_25_compressed.pdf	OTS-UPSE
34	10. Densidad de uso / aforo / presión turística	dato no encontrado	—	dato no encontrado	—	dato no encontrado	—	OTS-UPSE
35	1. Llegadas de turistas; estacionalidad; variación anual	208.000 visitantes en Carnaval	<a 208.000="" carnaval="" cifra="" de="" elena".="" en="" href="Hernández Drouot (2024). Afluencia turística... n.24: " la="" pdf"="" provincia="" recibió="" santa="" una="" visitantes...="">Hernández Drouot (2024). Afluencia turística... n.24: "Carnaval recibió una cifra de 208.000 visitantes... en la provincia de Santa Elena". PDF	250.000 turistas aprox. en Carnaval	<a 250="" elena="" en="" enlace"="" href="Prensa Latina: " mil="" playas...".="" recibió="" santa="" sus="" turistas="">Prensa Latina: "Santa Elena recibió 250 mil turistas en sus playas...". Enlace	≈330.000 visitantes Carnaval 2025	OTS-UPSE. Boletín 1 - Carnaval 2025: "≈330.000 visitantes... en la provincia de Santa Elena". PDF	OTS-UPSE
36	2. Gasto total; gasto promedio por visitante	dato no encontrado	No existe dato oficial público para Santa Elena 2023	≈USD 8 millones en Semana Santa	Gobernación Santa Elena: "gasto turístico de ocho millones de dólares... informó MINTUR". Enlace	≈USD 30 millones Carnaval 2025	<a 30="" aproximadamente".="" de="" dólares="" href="OTS-UPSE. Boletín 1 - Carnaval 2025: " ingresos="" millones="" pdf"="">OTS-UPSE. Boletín 1 - Carnaval 2025: "Ingresos de 30 millones de dólares aproximadamente". PDF	OTS-UPSE
37	3. Composición porcentual por tipo de visitante (N/I)	dato no encontrado	No existen porcentajes N/I provinciales publicados en 2023	dato no encontrado	No hay boletín OTS ni informe MINTUR con porcentaje N/I provincial 2024	dato no encontrado (provincia). Dato parcial Puntilla: 99,7% N / 0,3% I	<a 30="" aproximadamente".="" de="" dólares="" href="OTS-UPSE. Boletín 1 - Carnaval 2025: " ingresos="" millones="" pdf"="">OTS-UPSE. Boletín 1 - Carnaval 2025: "Ingresos de 30 millones de dólares aproximadamente". PDF	OTS-UPSE
38	4. Distribución etaria del visitante	dato no encontrado	OTS-UPSE no publica edad de visitantes 2023	dato no encontrado	No existe distribución etaria oficial para Santa Elena 2024	dato no encontrado	Boletín Carnaval 2025 no incluye edades	OTS-UPSE
39	5. Índice de satisfacción	dato no encontrado	No existe índice oficial 2023	dato no encontrado	No se publicó índice para Semana Santa/Carnaval 2024	dato no encontrado	OTS-UPSE no reporta índice de satisfacción 2025	OTS-UPSE
40	6. Indicadores socioculturales (motivación, alojamiento, etc.)	dato no encontrado	OTS-UPSE 2023 no publica indicadores socioculturales provinciales	dato no encontrado	Boletines OTS 2024 reportan motivaciones, pero no indicadores socioculturales consolidados	dato no encontrado	Carnaval 2025 incluye motivos, pero no un indicador provincial	OTS-UPSE
41	7. Indicador de preferencia por tipo de atractivo	dato no encontrado	No existen porcentajes oficiales por atractivo 2023	dato no encontrado	No existe indicador de preferencia provincial 2024	dato no encontrado	OTS-UPSE 2025 no publica indicador de atractivos	OTS-UPSE
42	8. Estacionalidad; días pico; intensidad de demanda	Carnaval 2023 es feriado pico (208.000 visitantes)	Hernández Drouot 2024 (cita MINTUR). PDF	Carnaval 2024 es feriado pico (250.000 visitantes)	Prensa Latina: Santa Elena recibió 250 mil turistas. Enlace	Carnaval 2025 confirmado como pico (≈330.000 visitantes)	OTS-UPSE. Boletín 1 - Carnaval 2025. PDF	OTS-UPSE
	9. Densidad de uso; aforo	dato no encontrado	No existe capacidad de carga turística publicada para Santa	dato no encontrado	No se reportan cálculos de	dato no encontrado	OTS-UPSE no publica cálculos de	OTS-UPSE

Anexo 7: Solicitud de autorización para recolección de datos



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE TURISMO

La Libertad, 27 de octubre del 2025

Ing. Sergio Suárez González
 Jefe de Desarrollo Turístico, Cultura y Patrimonio Intangible
 Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón La Libertad

Presente Asunto: Solicitud de autorización para recolección de datos turísticos.

Estimado Ing. Suárez González
 Reciba un cordial saludo. Soy **Nathaly Libeth Sánchez Borbor**, con cédula de identidad N.°2450597261, estudiante de la Carrera de Turismo de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, y me dirijo a usted con el debido respeto para solicitar su autorización para una entrevista con usted o el personal designado para el apoyo en la recolección de información para mi proyecto de tesis titulado "Datos turísticos e indicadores estadísticos, basados en diferentes fuentes de datos cantón La Libertad". El objetivo de mi investigación es analizar datos turísticos e indicadores estadísticos que contribuyan al desarrollo del turismo en el cantón La Libertad. Para ello, solicito acceso a información disponible en la Jefatura de Turismo, incluyendo, estadísticas de afluencia turística, registros de atractivos y actividades turísticas, información sobre infraestructura, servicios turísticos y otros datos relevantes que apoyen mi estudio. Agradeciendo con el apoyo brindado.

Atentamente,



Nathaly Sánchez B.
 Nathaly Lisbeth Sánchez Borbor
 Céd: 2450597261
 N° Teléfono: 0967213100
 Correo: nathaly.sanchezborbor@upse.edu.ec

Ing. Sergio Suárez González
 Jefe de Desarrollo Turístico,
 Cultura y Patrimonio Intangible
 GAD Municipal de La Libertad

cc: Archivo del estudiante



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE TURISMO

La Libertad, 28 de octubre del 2025

Ministerio de Turismo (MINTUR) La Libertad
Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón La Libertad

Presente Asunto: Solicitud de autorización para recolección de datos turísticos.

Estimad@

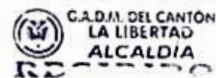
Reciba un cordial saludo. Soy **Nathaly Libeth Sánchez Borbor**, con cédula de identidad N.*2450597261, estudiante de la Carrera de Turismo de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, y me dirijo a usted con el debido respeto para solicitar su autorización para una entrevista con usted o el personal designado para el apoyo en la recolección de información para mi proyecto de tesis titulado "Datos turísticos e indicadores estadísticos, basados en diferentes fuentes de datos cantón La Libertad". El objetivo de mi investigación es analizar datos turísticos e indicadores estadísticos que contribuyan al desarrollo del turismo en el cantón La Libertad. Para ello, solicito acceso a información disponible, incluyendo, estadísticas de afluencia turística, registros de atractivos y actividades turísticas, información sobre infraestructura, servicios turísticos y otros datos relevantes que apoyen mi estudio. Agradeciendo con el apoyo brindado.

Atentamente,

Nathaly Sánchez B.

Nathaly Lisbeth Sánchez Borbor
Cd: 2450597261
N° Teléfono: 0967213100
Correo: nathaly.sanchezborbor@upse.edu.ec

Ministerio de Turismo (MINTUR) La
Libertad
Gobierno Autónomo Descentralizado
Municipal del Cantón La Libertad




28 OCT 2025

RECIBIDA 8630A
HORA 14:13
RESPONSABLE P. Linares

cc: Archivo del estudiante

UPSE ¡crece SIN LÍMITES!

Anexo 8: Entrevista a profundidad

		UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE TURISMO	
Percepciones de los Dirigentes sobre la Gestión Turística y los Indicadores Estadísticos en el Cantón La Libertad			
Objetivo: Recabar información cualitativa de los actores vinculados al turismo en el cantón La Libertad, que permita complementar las fichas de registro sobre datos turísticos e indicadores estadísticos.			
Entrevistado:			
Datos de los entrevistados			
Nombre:		Edad:	
Cargo:			
Preguntas			
<p>1. Desde su experiencia, ¿cómo describiría el perfil del turista que visita el cantón La Libertad en cuanto a su origen, edad y tipo de viaje? Además, ¿de qué manera su entidad ha adaptado la oferta de servicios a estos visitantes, considerando sus principales motivaciones y nivel de gasto?</p> <p>_____</p> <p>_____</p>			
<p>2. Desde su criterio, ¿cuáles de los tres indicadores es más importantes que el cantón La Libertad debería medir para fortalecer la gestión turística? Por ejemplo, podrían ser indicadores ambientales, sociales o de gobernanza local?</p> <p>_____</p> <p>_____</p>			
<p>3. ¿Qué tipo de coordinación existe entre su institución y otras entidades para recopilar o actualizar información turística del cantón La Libertad?</p> <p>_____</p> <p>_____</p>			
<p>4. ¿Cómo han influido los problemas de seguridad y la situación postpandemia en la llegada de turistas a La Libertad durante los últimos años? ¿Su institución aplica alguna medida o indicador para evaluar la capacidad de adaptación frente a estas situaciones?</p> <p>_____</p> <p>_____</p>			
<p>5. En cuanto a la ocupación hotelera durante los feriados, ¿qué porcentaje considera realista para La Libertad? Y, desde su experiencia, ¿cuál es el principal reto para medir la estacionalidad en un cantón donde la mayoría de los visitantes son excursionistas de un solo día?</p> <p>_____</p> <p>_____</p>			
<p>6. ¿Cómo afectan los meses de mayor afluencia turística la capacidad de carga y la gestión de la infraestructura o los servicios públicos en La Libertad?</p> <p>_____</p> <p>_____</p>			
<p>7. En relación con la satisfacción de los visitantes, ¿qué aspectos de la oferta turística de La Libertad considera que cumplen las expectativas y en cuáles cree que aún existen debilidades, como seguridad, limpieza, precios o atención al cliente?</p> <p>_____</p> <p>_____</p>			
<p>8. ¿Cómo describiría el comportamiento actual de la demanda turística en La Libertad? ¿Qué tipo de registros o evidencias utiliza su institución para determinar si esta demanda es alta, media o baja en cada temporada?</p> <p>_____</p> <p>_____</p>			
<p>9. Desde su experiencia, ¿qué medios de transporte utilizan con mayor frecuencia los turistas para llegar o movilizarse dentro del cantón La Libertad? ¿Cómo cree que esto influye en la accesibilidad y la experiencia del visitante en el destino?</p> <p>_____</p> <p>_____</p>			

Anexo 9

Tabla 15

Matriz de operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual (según marco teórico)	Definición operacional	Dimensiones operativas	Indicadores observables	Técnica / Instrumento	Fuentes
Datos turísticos	Son los registros cuantificables obtenidos de distintas fuentes que permiten conocer las dinámicas, características y tendencias del turismo (MINTUR, 2024; Observatorio Turístico Sostenible-UPSE, 2024).	Información obtenida de fuentes institucionales y académicas (MINTUR, OTS-UPSE, repositorio UPSE) que refleja el comportamiento del visitante en términos de volumen, perfil y preferencias.	Flujo turístico Perfil de los visitantes Preferencias de los turistas	Llegadas de turistas por temporada Procedencia de turistas (nacionales o extranjeros) Rango etario predominante Tipo de atractivo preferido (sol y playa, cultura, naturaleza)	Fichas documentales y matrices de datos	MINTUR (2025); OTS-UPSE (Boletines 002–004, 2024); Repositorio UPSE (2023–2024)
Indicadores estadísticos turísticos	Son instrumentos derivados de los datos turísticos que permiten medir y evaluar el desempeño del sector mediante parámetros cuantificables. Facilitan la interpretación y comparación de resultados en términos de eficiencia, sostenibilidad y desarrollo local. (OMT, 2023; MINTUR, 2025).	Medidas estadísticas obtenidas del procesamiento y análisis de datos turísticos, orientadas a evaluar la gestión, rentabilidad e impacto del turismo en el cantón La Libertad.	Indicadores económicos Indicadores de gestión y desempeño Indicadores socioculturales	Gasto turístico total y promedio. Empleo en actividades turísticas. Número de establecimientos registrados. Nivel de satisfacción del visitante. Percepción ciudadana sobre seguridad, limpieza, congestión. Indicadores económicos (gasto total y promedio) Indicadores de gestión (empleo y establecimientos) Indicadores de desempeño (porcentaje de variación anual)	Fichas de análisis estadístico Gráficos comparativos	MINTUR (2025); INEC (2024); OTS-UPSE (2024); GAD La Libertad (2024)

Nota: La matriz de operacionalización se construyó en base a las dos variables definidas en el marco teórico: Datos turísticos e Indicadores estadísticos turísticos, **Fuente:** Elaboración propia.

Evidencia del levantamiento de información



Anexo 10 Entrevista a la Administradora del malecón



Anexo 11 Entrevista al Jefe del departamento de turismo