



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA
DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

TEMA:

**ANÁLISIS DE INDICADORES FINANCIEROS EN LAS EMPRESAS
DEDICADAS AL COMERCIO AL POR MAYOR
(ELECTRODOMÉSTICOS Y FARMACÉUTICOS), PROVINCIA DE
SANTA ELENA, PERIODO 2022-2024**

**PROYECTO PARA TRABAJO DE INTEGRACIÓN
CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

AUTOR:

Maleny Brigitte Ramos Mata

LA LIBERTAD – ECUADOR

2026

Aprobación del profesor tutor

En mi calidad de Profesor Tutor del trabajo de titulación, “Análisis de indicadores financieros en las empresas dedicadas al comercio al por mayor (electrodomésticos y farmacéuticos), provincia de Santa Elena, periodo 2022-2024”, elaborado por la Sra. Maleny Brigitte Ramos Mata, egresada de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciada en Contabilidad y Auditoría, declaro que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente

Lcdo. Castillo Figueroa Kevin Jesús, Mgtr.
Profesor tutor

Autoría del trabajo

El presente Trabajo de Titulación denominado “Análisis de indicadores financieros en las empresas dedicadas al comercio al por mayor (electrodomésticos y farmacéuticos), provincia de Santa Elena, periodo 2022-2024”, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciada en Contabilidad y Auditoría de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, Maleny Brigitte Ramos Mata con cédula de identidad número 0927941815 declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Maleny Ramos M.

Ramos Mata Maleny Brigitte

C.C. No.: 092794181-5

Agradecimientos

En primer lugar agradezco a Dios, por darme la fortaleza, sabiduría y perseverancia necesaria para culminar esta etapa académica. También a mis padres, Washington Ramos e Hilda Mata, esposo Xavier Dominguez e hijos Saira y Damian Dominguez Ramos y demás familiares por su amor incondicional, su constante apoyo moral y emocional, y por enseñarme el valor del esfuerzo y la responsabilidad. Sobre todo gracias por creer en mí, que a pesar de cualquier adversidad siguieron apoyándome. A los docentes que a lo largo de mi carrera me aconsejaron y me enseñaron, gracias a mi tutor Lcdo. Castillo Figueroa Kevin Jesús, también a mi guía y especialista Ing. Bohórquez Armijos Emanuel Augusto, a mis compañeros de estudio, quienes con su apoyo, motivación y compañía hicieron más llevadero este camino universitario. Y finalmente, a todas las personas e instituciones que de alguna manera contribuyeron al desarrollo de este trabajo, les expreso mis más sinceros agradecimientos.

Maleny Brigitte Ramos Mata

Dedicatoria

Dedico esta tesis con todo mi amor y gratitud a Dios, por ser mi guía constante y darme la fortaleza para no rendirme. A mis padres, Washington Ramos e Hilda Mata, pilares fundamentales en mi vida, por su sacrificio, apoyo incondicional y por enseñarme que con esfuerzo y perseverancia todo es posible. A alguien muy importante como lo es mi esposo Xavier Dominguez que con su apoyo emocional, con cada palabra de aliento me impulsó a culminar y a seguir adelante. También para mis hijos Saira y Damian Dominguez Ramos que sin duda son mi motor para seguir superándome. Además de mi hermana Kerly Ramos Mata, por sus palabras de aliento y por creer en mí. Seres queridos, en especial a dos ángeles que tengo en el cielo, mis abuelos paternos, Alfonso Ramos y Gloria Orrala. Además de mis abuelos maternos Hilda Ricardo y Luis Mata, que siempre me daban sus consejos muy sabios. Y demás familiares que estuvieron siempre presente para alentarme y poder superar cualquier obstáculo. Y a mí misma, por no rendirme, por confiar en mis capacidades y por llegar hasta aquí con determinación y fe.

Maleny Brigitte Ramos Mata

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

.....

Ing. Wilson Toro Álava, Phd.

**DIRECTOR DE LA
CARRERA**

.....

Ing. Emanuel Bohórquez Armijos, Phd.

PROFESOR ESPECIALISTA

.....

Lcdo. Castillo Figueroa

Kevin Jesús, Mgtr.

PROFESOR TUTOR

.....

Ing. Emanuel Bohórquez Armijos,

Phd.

PROFESOR GUÍA DE LA UIC

.....

Lic. Andrés Soriano Soriano

ASISTENTE ADMINISTRATIVO

Índice

Introducción	16
Planteamiento del problema	17
Formulación del problema.....	19
Sistematización.....	20
Objetivo general	20
Objetivos específicos.....	20
Justificación Teórica:	21
Justificación Práctica:	21
Mapeo	22
Capítulo I. Marco Referencial	23
Revisión de literatura.....	23
Desarrollo de teorías y conceptos.....	26
Indicadores financieros.....	26
Liquidez.....	27
Liquidez Corriente	28
Prueba Ácida.....	28
Capital de Trabajo	28
Endeudamiento	28
Endeudamiento del Activo.....	29
Endeudamiento del Patrimonio.....	29
Apalancamiento	29
Rentabilidad.....	30
Razón de Rendimiento sobre el Patrimonio (ROE).....	30
Razón de Rendimiento sobre los Activos (ROA)	31
Margen de Utilidad Neta.....	31
Fundamentos Legales	31

Ley de Compañías	31
Código de Comercio.....	32
Norma Internacional de Contabilidad 1 (NIC 1) Presentación de Estados Financieros	32
Capítulo II Metodología	33
Diseño de investigación.....	33
Métodos de la investigación	33
Población y muestra.	34
Población	34
Muestra	34
Recolección y Procesamiento de los datos.	35
Capítulo III Resultados y Discusión	37
Análisis de datos.....	37
Análisis de Indicadores Financieros	37
Dimensión 1: Liquidez	37
Indicador 1: Liquidez Corriente.....	37
Indicador 2: Prueba Ácida	38
Indicador 3: Capital de Trabajo	40
Dimensión 2: Endeudamiento	42
Indicador 1: Endeudamiento del Activo	42
Indicador 2: Endeudamiento del Patrimonio	44
Indicador 3: Apalancamiento	46
Dimensión 3: Rentabilidad	48
Indicador 1: ROE	48
Indicador 2: ROA.....	49
Indicador 3: Margen de Utilidad Neta	51
Análisis General	62

Discusión	64
Conclusiones	67
Recomendaciones	68
Referencias	69
Apéndice.....	76
Apéndice A. Matriz de consistencia	76
Apéndice B. Instrumento Ficha Documental	78
Apéndice C. Cronograma y ficha de tutorías	79
Apéndice D. Presupuesto	81

Índice de Tabla

Tabla 1.....	34
Empresas dedicadas al comercio al por mayor.....	34
Tabla 2.....	35
Actividades de las empresas del comercio seleccionadas.....	35
Tabla 3.....	37
Liquidez corriente de las empresas dedicadas al comercio al por mayor de electrodomésticos y productos farmacéuticos.....	37
Tabla 4.....	39
Prueba Ácida de las empresas dedicadas al comercio al por mayor de electrodomésticos y productos farmacéuticos.....	39
Tabla 5.....	40
Capital de Trabajo de las empresas dedicadas al comercio al por mayor de electrodomésticos y productos farmacéuticos.....	40
Tabla 6.....	42
Endeudamiento del Activo de las empresas dedicadas al comercio al por mayor de electrodomésticos y productos farmacéuticos.....	42
Tabla 7.....	44
Endeudamiento del Patrimonio de las empresas dedicadas al comercio al por mayor de electrodomésticos y productos farmacéuticos.....	44
Tabla 8.....	46
Apalancamiento de las empresas dedicadas al comercio al por mayor de electrodomésticos y productos farmacéuticos.....	46
Tabla 9.....	48
Razón del Rendimiento sobre el Patrimonio de las empresas dedicadas al comercio al por mayor de electrodomésticos y productos farmacéuticos.....	48
Tabla 10.....	50
Razón del Rendimiento sobre los Activos de las empresas dedicadas al comercio al por mayor de electrodomésticos y productos farmacéuticos.....	50
Tabla 11.....	51
Margen de Utilidad Neta de las empresas dedicadas al comercio al por mayor de electrodomésticos y productos farmacéuticos.....	51
Tabla 12.....	53

Análisis de liquidez de las empresas dedicadas al comercio al por mayor de electrodomésticos y productos farmacéuticos.....	53
Tabla 13.....	54
Análisis de endeudamiento de las empresas dedicadas al comercio al por mayor de electrodomésticos y productos farmacéuticos.....	54
Tabla 14.....	56
Análisis de Rentabilidad de las empresas dedicadas al comercio al por mayor de electrodomésticos y productos farmacéuticos.....	56
Tabla 15.....	58
Análisis de liquidez promedio del sector de las empresas dedicadas al comercio al por mayor de electrodomésticos y productos farmacéuticos.....	58
Tabla 16.....	59
Análisis de endeudamiento promedio del sector de las empresas dedicadas al comercio al por mayor de electrodomésticos y productos farmacéuticos.....	59
Tabla 17.....	61
Análisis de rentabilidad promedio del sector de las empresas dedicadas al comercio al por mayor de electrodomésticos y productos farmacéuticos.....	61

Índice de Figuras

<i>Figura 1</i>	<i>37</i>
<i>Tendencia de Liquidez corriente de las empresas dedicadas al comercio al por mayor de electrodomésticos y productos farmacéuticos.</i>	<i>37</i>
<i>Figura 2</i>	<i>39</i>
<i>Tendencia de Prueba Ácida de las empresas dedicadas al comercio al por mayor de electrodomésticos y productos farmacéuticos</i>	<i>39</i>
<i>Figura 3</i>	<i>41</i>
<i>Tendencia de Capital de Trabajo de las empresas dedicadas al comercio al por mayor de electrodomésticos y productos farmacéuticos</i>	<i>41</i>
<i>Figura 4</i>	<i>43</i>
<i>Tendencia de Endeudamiento del Activo de las empresas dedicadas al comercio al por mayor de electrodomésticos y productos farmacéuticos</i>	<i>43</i>
<i>Figura 5</i>	<i>45</i>
<i>Tendencia de Endeudamiento del Patrimonio de las empresas dedicadas al comercio al por mayor de electrodomésticos y productos farmacéuticos</i>	<i>45</i>
<i>Figura 6</i>	<i>47</i>
<i>Tendencia de Apalancamiento de las empresas dedicadas al comercio al por mayor de electrodomésticos y productos farmacéuticos</i>	<i>47</i>
<i>Figura 7</i>	<i>48</i>
<i>Tendencia de Razón del Rendimiento sobre el Patrimonio de las empresas dedicadas al comercio al por mayor de electrodomésticos y productos farmacéuticos.....</i>	<i>48</i>
<i>Figura 8</i>	<i>50</i>
<i>Tendencia de Razón del Rendimiento sobre los Activos de las empresas dedicadas al comercio al por mayor de electrodomésticos y productos farmacéuticos</i>	<i>50</i>
<i>Figura 9</i>	<i>52</i>
<i>Tendencia del Margen de Utilidad Neta de las empresas dedicadas al comercio al por mayor de electrodomésticos y productos farmacéuticos</i>	<i>52</i>
<i>Figura 10</i>	<i>53</i>

<i>Tendencia del Análisis de liquidez de las empresas dedicadas al comercio al por mayor de electrodomésticos y productos farmacéuticos</i>	<i>53</i>
<i>Figura 11</i>	<i>55</i>
<i>Tendencia del Análisis de endeudamiento de las empresas dedicadas al comercio al por mayor de electrodomésticos y productos farmacéuticos</i>	<i>55</i>
<i>Figura 12</i>	<i>56</i>
<i>Tendencia del Análisis de Rentabilidad de las empresas dedicadas al comercio al por mayor de electrodomésticos y productos farmacéuticos</i>	<i>56</i>
<i>Figura 13</i>	<i>58</i>
<i>Tendencia del Análisis de liquidez promedio del sector de las empresas dedicadas al comercio al por mayor de electrodomésticos y productos farmacéuticos</i>	<i>58</i>
<i>Figura 14</i>	<i>60</i>
<i>Tendencia Análisis de endeudamiento promedio del sector de las empresas dedicadas al comercio al por mayor de electrodomésticos y productos farmacéuticos.....</i>	<i>60</i>
<i>Figura 15</i>	<i>61</i>
<i>Tendencia del Análisis de rentabilidad promedio del sector de las empresas dedicadas al comercio al por mayor de electrodomésticos y productos farmacéuticos.....</i>	<i>61</i>



**“ANÁLISIS DE INDICADORES FINANCIEROS EN LAS
EMPRESAS DEDICADAS AL COMERCIO AL POR MAYOR
(ELECTRODOMÉSTICOS Y FARMACÉUTICOS), PROVINCIA
DE SANTA ELENA, PERIODO 2022-2024”**

AUTOR:

Ramos Mata Maleny Brigitte

TUTOR:

Ing. Catillo Figueroa Kevin Jesús

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo analizar los indicadores financieros de liquidez, endeudamiento y rentabilidad de las empresas dedicadas al comercio al por mayor de electrodomésticos y productos farmacéuticos de la provincia de Santa Elena durante el período 2022-2024. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con alcance descriptivo y diseño no experimental de tipo longitudinal. Para el desarrollo del estudio se emplearon los métodos deductivo, analítico y documental, utilizando como fuente principal los estados financieros publicados por la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. La muestra estuvo conformada por cuatro empresas pertenecientes al sector comercial, seleccionadas por disponer de información financiera suficiente para el cálculo de los indicadores. Se analizaron las dimensiones de liquidez, endeudamiento y rentabilidad mediante la aplicación de razones financieras procesadas en Microsoft Excel. Los resultados evidenciaron diferencias significativas entre las empresas analizadas. Karleny S.A. presentó los mayores niveles de liquidez y una menor dependencia del financiamiento externo, mientras que Friocosta S.A.S. registró los mayores niveles de endeudamiento. Por su parte, Omnisariato S.A. destacó por mantener el mayor capital de trabajo y Ciapharmagran S.A. mostró una mejora progresiva en varios indicadores financieros. Se concluye que el análisis de indicadores financieros constituye una herramienta fundamental para evaluar la situación económica y financiera de las empresas, identificar fortalezas y debilidades y contribuir a una adecuada toma de decisiones que favorezca la sostenibilidad y competitividad del sector.

Palabras claves: Indicadores financieros, liquidez, endeudamiento, rentabilidad, comercio al por mayor, Superintendencia de Compañías, Valores y seguros.



**“ANÁLISIS DE INDICADORES FINANCIEROS EN LAS
EMPRESAS DEDICADAS AL COMERCIO AL POR MAYOR
(ELECTRODOMÉSTICOS Y FARMACÉUTICOS), PROVINCIA
DE SANTA ELENA, PERIODO 2022-2024”**

AUTHOR:

Ramos Mata Maleny Brigitte

TUTOR:

Ing. Castillo Figueroa Kevin Jesús

Abstract

This research aimed to analyze the financial indicators of liquidity, indebtedness, and profitability of companies engaged in the wholesale trade of household appliances and pharmaceutical products in Santa Elena Province during the 2022-2024 period. The study was conducted using a quantitative approach with a descriptive scope and a non-experimental longitudinal research design. Deductive, analytical, and documentary methods were applied, using financial statements published by the Superintendency of Companies, Securities and Insurance as the main source of information. The sample consisted of four companies selected because they had sufficient financial information to calculate the required indicators. Liquidity, indebtedness, and profitability ratios were calculated and analyzed using Microsoft Excel. The results revealed significant differences among the companies. Karleny S.A. showed the highest liquidity levels and the lowest dependence on external financing, whereas Friocosta S.A.S. recorded the highest indebtedness levels. Omnisariato S.A. stood out for maintaining the highest working capital, while Ciapharmagran S.A. showed a gradual improvement in several financial indicators. It is concluded that financial indicators are essential tools for evaluating the financial performance of companies, identifying strengths and weaknesses, and supporting managerial decision-making aimed at improving sustainability and competitiveness within the wholesale commercial sector.

Keywords: Financial indicators, liquidity, indebtedness, profitability, wholesale trade, Superintendence of Companies, Securities and Insurance.

Introducción

La presente investigación aborda el estudio de análisis de los indicadores financieros en las empresas dedicadas al comercio al por mayor de electrodomésticos y productos farmacéuticos en la provincia de Santa Elena durante el período 2022-2024. El análisis se centra en los indicadores de liquidez, endeudamiento y rentabilidad, debido a que estos permiten evaluar la situación económica y financiera de las empresas, facilitando el conocimiento sobre su capacidad para cumplir con sus obligaciones, administrar adecuadamente sus recursos y obtener beneficios económicos. La relevancia de este tema radica en que los indicadores financieros representan herramientas esenciales para el buen funcionamiento empresarial y la toma de decisiones, ya que proporcionan información importante sobre el desempeño financiero de las organizaciones.

El análisis de indicadores financieros se ha convertido en una práctica indispensable dentro de las empresas, debido a que facilita la evaluación de resultados y la adopción de estrategias orientadas al crecimiento y sostenibilidad empresarial. En mercados cada vez más competitivos, las empresas necesitan información financiera confiable que les permita responder de manera eficiente a las exigencias económicas y comerciales. (Ricardo Manuel y Ricardo Gabriel, 2023, p. 1)

Muchas empresas comerciales presentan dificultades relacionadas con problemas de liquidez, elevados niveles de endeudamiento y disminución de rentabilidad, situaciones que afectan su competitividad y continuidad operativa. Por ello, el estudio de los indicadores financieros adquiere importancia dentro del sector comercial, permitiendo conocer la realidad económica de las empresas y generar información útil para mejorar su gestión financiera. (Villafuerte Peñafiel, 2022, p. 14)

Asimismo, este trabajo aportará información relevante para empresarios, profesionales, estudiantes e investigadores interesados en el área financiera y contable, contribuyendo al fortalecimiento de la toma de decisiones y al desarrollo empresarial del sector estudiado. Finalmente, esta investigación pretende generar un aporte académico y práctico mediante el análisis e interpretación de los indicadores financieros, permitiendo conocer el comportamiento económico de las empresas del sector comercio al por mayor de electrodomésticos y productos farmacéuticos en la provincia de Santa Elena durante el período 2022-2024.

Planteamiento del problema

Torres (2024), comenta que los indicadores financieros funcionan como una herramienta que permite comprender de mejor manera la situación económica de un sector, además de evaluar su relación con aspectos sociales y el cumplimiento de normativas y prácticas laborales. Todo esto contribuye a obtener una visión más amplia del sector, favoreciendo no solo el desarrollo económico, sino también el aporte al bienestar social, la protección del medio ambiente y el crecimiento sostenible de las comunidades.

Rojas y Chapeta (2025), recalcan que el desempeño financiero de las organizaciones puede ser evaluado mediante el análisis de indicadores financieros, los cuales permiten conocer el comportamiento de valor, especialmente en períodos de crisis económica como el que atraviesa actualmente el país. Factores como el incremento constante de la inflación afectan significativamente el capital de trabajo de las empresas, por lo que resulta indispensable identificar aquellos elementos que contribuyan a la generación de valor y al fortalecimiento empresarial. En este contexto, se vuelve necesario mantener una actualización permanente de conocimientos y capacidades que faciliten una adecuada toma de decisiones. Asimismo, para disponer de información financiera confiable y de calidad, es fundamental clasificar, organizar y registrar correctamente los datos contables, con el propósito de evaluar posteriormente la situación económica y financiera de la empresa. La información financiera representa la comunicación de hechos relacionados con la obtención y utilización de recursos económicos expresados en términos monetarios. Su importancia radica en que permite reflejar la situación contable y económica de las organizaciones, convirtiéndose en una base esencial para la planificación y la toma de decisiones empresariales.

Macías y Delgado (2023), señalan que los indicadores financieros tienen la función de revelar información más detallada sobre la situación de una empresa, permitiendo generar decisiones importantes para el adecuado funcionamiento de una organización económica. Además, constituyen una herramienta útil para recopilar y analizar grandes volúmenes de información financiera, facilitando la comparación del desempeño y evolución de las empresas a lo largo del tiempo. Asimismo, destacan que los indicadores son herramientas empleadas para evaluar las condiciones financieras de una empresa, mediante operaciones e interpretaciones que permiten identificar

áreas de estabilidad, así como posibles riesgos que puedan afectar su desempeño económico y financiero.

Villafuerte (2022), en este contexto, la aplicación de indicadores se ha consolidado como una herramienta ampliamente utilizada en el ámbito empresarial para obtener información y mantener un mejor control de las actividades financieras. Por ello, diversos autores han analizado y recomendado la utilización de indicadores que permitan representar, mediante valores numéricos, información significativa sobre la situación de la empresa. A través de su interpretación individual o conjunta con otros indicadores, es posible generar conocimiento acerca de cómo las acciones internas o los cambios externos del mercado influyen en los resultados financieros de la organización.

Con relación al sector comercial, Villa y Crespo (2024), señalan que su importancia dentro de la economía se debe a la contribución que realiza al desarrollo socioeconómico de un país, ya que genera oportunidades de empleo, proporciona ingresos para el sustento de las familias y fomenta el emprendimiento como una alternativa de apoyo económico. Además, este sector se beneficia del aprovechamiento eficiente de los recursos para fortalecer su participación y posicionamiento en el mercado.

Pozo (2025), indica que actualmente, los indicadores financieros se consideran herramientas fundamentales para analizar la situación económica de una empresa y conocer el estado de su salud financiera. Estos indicadores permiten evaluar el desempeño financiero de las organizaciones, por lo que resulta esencial seleccionar adecuadamente aquellos relacionados con liquidez, rentabilidad y endeudamiento. A través de ellos, es posible determinar el nivel de cumplimiento de los objetivos empresariales y facilitar una correcta toma de decisiones. En el caso de las empresas del sector salud en la provincia de Santa Elena, estos indicadores adquieren gran importancia, ya que permiten evaluar el funcionamiento operativo y la situación financiera de las organizaciones, considerando las dificultades que este sector continúa enfrentando de manera constante.

Matute (2023), acota que en la actualidad, los indicadores financieros proporcionan información relevante y oportuna sobre la situación económica de las empresas, permitiendo identificar fortalezas y debilidades que facilitan la toma de decisiones. Por esta razón, su aplicación resulta necesaria, ya que este sector constituye

una importante fuente de empleo en Latinoamérica y representa un aporte significativo para la economía.

El sector del comercio al por mayor constituye una actividad fundamental dentro de la economía del país, ya que aporta significativamente a la distribución de productos, la creación de fuentes de empleo y el impulso de las actividades comerciales. A pesar de ello, varias empresas presentan dificultades en el análisis e interpretación de sus estados financieros, situación que afecta el proceso de toma de decisiones tanto administrativas como financieras. En la provincia de Santa Elena, las empresas dedicadas al comercio al por mayor de electrodomésticos y productos farmacéuticos representan un sector importante para el crecimiento económico local. La insuficiente evaluación de indicadores financieros como liquidez, endeudamiento y rentabilidad restringe el análisis del desempeño económico de estas empresas, dificultando la detección de problemas financieros que puedan comprometer su permanencia y competitividad en el mercado. Frente a esta problemática, surge la necesidad de desarrollar una investigación orientada al análisis e interpretación de los indicadores financieros de las empresas seleccionadas, tomando como base la información proporcionada por la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. En consecuencia, esta investigación tiene como finalidad analizar la situación económica y financiera de las empresas dedicadas al comercio al por mayor de electrodomésticos y productos farmacéuticos en la provincia de Santa Elena durante el período 2022-2024, mediante el estudio de indicadores financieros que permitan medir su desempeño y aportar información útil para una adecuada toma de decisiones empresariales.

Además que dichas empresas las saque de la Superintendencia de compañías, Valores y Seguros con un total de 37 empresas, 25 se encontraban activas y 12 presentaban estados financieros disponibles durante el periodo 2022 – 2024. Posteriormente, se seleccionaron las empresas que contaban con información suficiente para calcular los indicadores de liquidez, endeudamiento y rentabilidad durante el periodo analizado.

Formulación del problema.

¿Cuál fue el comportamiento de los indicadores financieros de las empresas dedicadas al comercio al por mayor de electrodomésticos y productos farmacéuticos en la provincia de Santa Elena, durante el periodo 2022 - 2024?

Sistematización

- ¿Cuáles son los principales indicadores financieros utilizados en las empresas del sector comercio al por mayor de electrodomésticos y productos farmacéuticos en la provincia de Santa Elena, periodo 2022-2024?
- ¿Cuál es el comportamiento de los indicadores financieros del comercio al por mayor de electrodomésticos y productos farmacéuticos en la provincia de Santa Elena, periodo 2022-2024
- ¿Cómo interpretar los resultados obtenidos de los indicadores financieros del comercio al por mayor de electrodomésticos y productos farmacéuticos en la provincia de Santa Elena, periodo 2022-2024?

Objetivo general

Analizar la situación económica mediante indicadores financieros de las empresas dedicadas al comercio al por mayor de electrodomésticos y productos farmacéuticos en la provincia de Santa Elena, periodo 2022-2024, con la información de Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros con el fin de evaluar su desempeño económico y financiero.

Objetivos específicos

- Identificar los principales indicadores financieros (liquidez, endeudamiento y rentabilidad), utilizados en las empresas del sector comercio al por mayor de electrodomésticos y productos farmacéuticos en la provincia de Santa Elena, periodo 2022-2024
- Calcular los indicadores financieros del comercio al por mayor de electrodomésticos y productos farmacéuticos en la provincia de Santa Elena, periodo 2022-2024
- Interpretar los resultados obtenidos de los indicadores financieros del comercio al por mayor de electrodomésticos y productos farmacéuticos en la provincia de Santa Elena, periodo 2022-2024

Justificación Teórica

La presente investigación se sustenta en la teoría del análisis financiero, la cual establece que los indicadores financieros constituyen herramientas fundamentales para evaluar e interpretar la situación económica y financiera de las empresas dedicadas al comercio al por mayor de electrodomésticos y productos farmacéuticos con estados financieros completos en la provincia de Santa Elena, periodo 2022-2024, que en este caso son de indicadores de liquidez, endeudamiento y rentabilidad.

Según Torres (2024), el análisis financiero permite examinar la capacidad de una organización para cumplir sus obligaciones, generar rentabilidad y mantener estabilidad económica mediante la interpretación de razones financieras. Asimismo, la teoría financiera señala que los indicadores de liquidez permiten medir la capacidad de la empresa para cumplir sus obligaciones a corto plazo; los indicadores de endeudamiento evalúan el nivel de financiamiento mediante recursos ajenos; y los indicadores de rentabilidad determinan la capacidad de generar utilidades a partir de los recursos invertidos. Además, esta investigación toma como referencia estudios previos, tesis y artículos científicos relacionados con el análisis financiero en empresas comerciales, farmacéuticas y de electrodomésticos, los cuales evidencian la importancia de aplicar indicadores financieros para fortalecer la toma de decisiones y mejorar el desempeño empresarial. Por tanto, el estudio aportará bases teóricas y conocimientos relacionados con el análisis e interpretación de indicadores financieros en empresas del sector comercial, contribuyendo al desarrollo académico y científico dentro del área contable y financiera.

Justificación Práctica

La presente investigación posee relevancia práctica porque permitirá identificar posibles debilidades financieras relacionadas con liquidez, endeudamiento y rentabilidad en las empresas dedicadas al comercio al por mayor de electrodomésticos y productos farmacéuticos con estados financieros completos de la provincia de Santa Elena.

Los resultados obtenidos servirán como herramienta de apoyo para empresarios, contadores, administradores y profesionales del área financiera, facilitando la toma de decisiones orientadas a mejorar la gestión económica y financiera de las organizaciones.

Asimismo, permitirá detectar problemas relacionados con el manejo del capital de trabajo, niveles elevados de endeudamiento o disminución de rentabilidad, contribuyendo al planteamiento de estrategias financieras más eficientes.

Además, se realiza una investigación documental basada en estados financieros obtenidos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, lo que aporta objetividad, confiabilidad y veracidad al análisis realizado. De igual manera, esta investigación podrá servir como referencia académica para futuros estudios relacionados con indicadores financieros y análisis empresarial en el sector comercial.

Mapeo

El proyecto está dividido en la introducción y tres capítulos, el capítulo número uno denominado marco referencial el cual se estructura por la revisión literaria, el desarrollo de teorías y conceptos, y los fundamentos legales. Siguiendo con el capítulo dos que es la metodología el cual se divide en diseño de la investigación, métodos de la investigación, cerrando con la recolección y procesamiento de datos. Y por último el capítulo tres de este proyecto que corresponde a resultados y discusión el cual está conformado por el análisis de datos, sea éste cualitativo o cuantitativo, discusión, conclusiones, recomendaciones, referencias y concluye con los apéndices. En este caso se realiza una investigación documental basada en estados financieros obtenidos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, en donde se verá la aplicación de cada fórmula y se interpretará resultados.

Capítulo I. Marco Referencial

Revisión de literatura

Al preparar este trabajo de investigación, se consultó fuentes que sirvieron de guía para un desarrollo adecuado, por lo tanto, se han considerado y consultado las que se enumeran a continuación:

Vásquez et al. (2021) Presentan un artículo titulado “Análisis comparativo de liquidez y endeudamiento, en las empresas azucareras del Perú” donde hace mención ante la problemática principal del estudio misma que se relaciona con el riesgo de liquidez en las empresas azucareras de Perú donde solo algunas de ellas poseen los recursos necesarios para cubrir sus obligaciones a corto plazo, lo que puede afectar su continuidad operativa y capacidad para conseguir financiamiento. El objetivo principal del presente artículo es analizar y comparar la liquidez y endeudamiento de las empresas azucareras en Perú, con el fin de identificar su situación financiera y evaluar su capacidad para continuar con sus operaciones. La metodología utilizada en el presente artículo consiste en un análisis descriptivo comparativo, con un marco de diseño no experimental y con un corte transversal, además se llevó a cabo un análisis documental de los estados financieros de las empresas utilizando una ficha de análisis documental como instrumento principal para recopilar y analizar la información correspondiente. Como resultado principal indica que solo dos de las empresas del sector azucarero tienen buenos indicadores de liquidez mientras que las demás enfrentan riesgos de liquidez, en contraste, las organizaciones analizadas tienen buenos indicadores de Endeudamiento, sugiriendo que, aunque estén endeudadas lo están de manera gestionable siempre que se utilicen adecuadamente. En general, analizar el endeudamiento de las empresas permite identificar qué entidad posee dependencia de los recursos de terceros por tanto, se logra comprender su situación financiera para poder tomar futuras decisiones a favor mediante un buen control y uso adecuado del endeudamiento.

Chafloque (2022), menciona en su tesis “La Gestión Financiera y su efecto en la rentabilidad de la empresa constructora Consulpro Ingenieros SRL Chiclayo, 2019-2020”, la cual fue publicada en Perú. La problemática señala que las empresas constructoras carecen de una gestión adecuada en cuanto a la salida de dinero, lo que repercute en su estabilidad económica. El objetivo general es analizar la gestión

financiera y su efecto en la rentabilidad. La metodología se sustenta en un enfoque cuantitativo, con un alcance descriptivo y un diseño no experimental. Se utilizó como instrumento una encuesta, lo que arrojó como resultado que la empresa no realiza un análisis adecuado de los indicadores financieros, lo que resulta en una evaluación deficiente en la generación de liquidez, provocando una disminución en la utilidad entre los años 2019 y 2020. Por consiguiente, una de las conclusiones es que la constructora presenta una mala gestión financiera, lo que se refleja en sus indicadores de rentabilidad.

A nivel internacional, la tesis de grado denominada ‘Aplicación de modelo para determinar la influencia de los cambios políticos y las crisis macroeconómicas sobre indicadores financieros de empresas argentinas que cotizan en bolsa para el período 2010-2019’ escrita por Scarponetti (2023), aborda la problemática principal del estudio centrándose en que las empresas enfrentan incertidumbre sobre la evolución de la economía y su impacto en el rendimiento financiero, lo que plantea la necesidad de investigar como estas variables externas influyen en la salud financiera de dichas empresas. El objetivo principal del presente trabajo de investigación es analizar la influencia de los cambios políticos y las crisis macroeconómicas sobre indicadores financieros de empresas argentinas que cotizan en bolsa para el período 2010-2019. La metodología utilizada en el estudio fue de tipo cuantitativa basada en el análisis de datos históricos, se utiliza la regresión múltiple como método multivariado, donde se consideran indicadores financieros de las empresas como variables dependientes y diversas variables macroeconómicas como independientes, así mismo se implementó un diseño de investigación no experimental y longitudinal, lo que permite examinar la evolución de las variables a lo largo de diez años, obteniendo como resultado la relevancia la deuda externa la cual fue identificada como una de las variables macroeconómicas más influyentes, ya que las empresas 23 enfrentaron un impacto financiero más severo durante las crisis, lo que se corroboró con modelos econométricos satisfactorios en este periodo, en conclusión, este trabajo ofrece una visión valiosa sobre como las condiciones externas impactan el funcionamiento interno de las empresas en un entorno económico incierto.

En base al trabajo de integración curricular presentado por Indio (2024), que trata sobre el análisis de los “Indicadores financieros de endeudamiento del sector pesquero en la provincia de Santa Elena, período 2018-2019” menciona que la

problemática que destaca es la evaluación o interpretación de los indicadores financieros de endeudamiento, es así que el objetivo de este estudio es analizar estos niveles de endeudamiento a través de las razones financieras y así poder determinar cuál es la situación económica y financiera real de este sector, por este motivo se trabaja con un enfoque cuantitativo y un diseño descriptivo, para este estudio se utiliza una población de 37 empresas y una muestra de 9 empresas, su reducción y elección se debe a que solo se tomó aquellas empresas que tenían información completa, de esta forma se realiza el análisis la cual da como resultado altos porcentajes de deuda entre el 40% y 60%, sin embargo hay empresas que alcanzaron un índice de 51,24 más veces que su capacidad para poder cubrir con sus obligaciones, lo que podría estar dando lugar a un riesgo alto. Esta información es necesaria para la toma de decisiones en cuanto a la gestión financiera y la estabilidad del sector pesquero en la provincia de Santa Elena.

Tenemos a Laínez (2023), con su trabajo de investigación titulada “Indicadores financieros en las empresas dedicadas a las actividades de compraventa, alquiler y explotación de bienes inmuebles de la provincia de Santa Elena, período 2018-2021”. La problemática se centra en el incorrecto análisis financiero, lo cual conlleva a un desconocimiento tanto de su funcionamiento como de su rendimiento económico. El objetivo general es analizar la situación económica mediante la aplicación de los indicadores financieros en este sector durante el período de estudio. En la metodología implementó un enfoque cuantitativo, con un alcance descriptivo, con métodos de investigación bibliográfico y deductivo, de tal manera que el diseño de la investigación es no experimental y longitudinal debido a que se compara la variable de estudio durante varios años. Los principales resultados indican que el 50% de las entidades experimentan variaciones en sus índices de liquidez, gestión, endeudamiento y rentabilidad a lo largo de los cuatro años de estudio. En conclusión, a causa de la crisis económica provocada por el Covid-19, este sector recurrió a un mayor financiamiento para mantenerse activo en el mercado.

En la presente investigación Yagual (2025), analizó los “Indicadores financieros en las empresas dedicadas al comercio por mayor y al por menor de repuestos de vehículos y motocicletas en la provincia de Santa Elena, periodo 2022-2024”. Es relevante saber cómo estos indicadores influyeron en este sector, porque, es uno de los que se encuentran en constante evolución, por ello, el objeto de estudio fue

analizar el impacto de estos indicadores mediante la recolección de información clave, para poder así estimar su impacto en el rendimiento operativo y su sostenibilidad económica. La metodología empleada respondió a un enfoque cuantitativo, con un alcance descriptivo y un diseño no experimental, lo que permitió observar los fenómenos en su entorno natural sin manipular variables. Se aplicaron los métodos deductivo y analítico para partir de teorías existentes y descomponer los indicadores financieros en sus componentes fundamentales. Además, la revisión documental fue clave para obtener datos precisos y relevantes. Según los resultados obtenidos, este sector evidencia desafíos comunes, dentro de los cuales se encuentran: mejorar la eficiencia del capital para poder tener un buen grado de rentabilidad, fortalecer su composición financiera que permita impulsar su estabilidad económica, desarrollar políticas de optimización de costos y promover capacitaciones en el ámbito de análisis financieros.

Desarrollo de teorías y conceptos

La investigación se fundamenta en conceptos relacionados con los indicadores financieros aplicables a empresas mayoristas con estados financieros completos durante 2022 – 2024.

Indicadores financieros

Borja et al. (2022), ratifica que el cálculo de los indicadores financieros es una base importante para cada empresa, en la cual se aplica la ayuda de los diferentes indicadores financieros que no solo permiten a los inversores tomar decisiones informadas sobre sus inversiones, sino que también ayudan a los gerentes identificar oportunidades para optimizar sus estrategias financieras convirtiéndolos en una herramienta clave dentro de la gestión empresarial, este análisis financiero interno brinda a la empresa la visión objetiva de su desempeño logrando la adopción de estrategias más eficaces para optimizar su rendimiento y asegurar un crecimiento sostenible.

De acuerdo a Celedón (2024), manifiesta que los indicadores son herramientas bases para examinar el desempeño o estabilidad de una empresa, de modo que se pueda analizar aspectos relacionados a la eficiencia operativa, rentabilidad y solidez financiera.

Por consiguiente, Belloso et al. (2021), manifiesta que los indicadores financieros considerados como las ratios integrales son fundamentales para que los

socios puedan evaluar de manera efectiva los resultados de las actividades operacionales, administrativas y financieras de una empresa, estos indicadores proporcionan una visión clara y detallada del desempeño en diversas áreas, facilitando una toma de decisiones más informada y estratégica, estas métricas permiten medir la eficacia y eficiencia en el uso de los recursos, así como evaluar la capacidad de la empresa para enfrentar sus obligaciones financieras.

Desde el punto de vista de Anchundia (2021), los indicadores financieros son instrumentos gerenciales que se desarrollan mediante un análisis de la situación financiera de una empresa de una forma eficiente, por lo cual los resultados sirven para la toma de decisiones en el proceso tanto contables como económicos, y a su vez valora la capacidad en la que se encuentre la entidad para cumplir con los objetivos propuestos.

Por último, en resumen, los autores coinciden en que los indicadores financieros son herramientas esenciales para la gestión empresarial, proporcionando una visión clara y detallada de la situación económica de la empresa, a su vez destacan la importancia de estos indicadores para detectar variaciones y desviaciones respecto a los objetivos establecidos.

Liquidez

Herrera et al. (2023), sostienen que esta dimensión sirve como una herramienta esencial que permite a los directivos evaluar si la organización cuenta con suficientes recursos para afrontar sus obligaciones inmediatas, planificar inversiones futuras y renegociar términos de deuda si es necesario, por tanto, una gestión adecuada de liquidez es crucial para mantener la salud financiera y asegurar el crecimiento sostenible de la empresa.

Ortega y Toledo (2022), comentan que una buena posición de liquidez brinda confianza a los acreedores e inversionistas, ya que demuestra la solidez y estabilidad financiera de la empresa ayudando a gestionar los riesgos asociados a cambios económicos o fluctuaciones en el mercado.

Mesa et al. (2021), mencionan que las razones de liquidez se refieren a la capacidad que tienen las empresas para convertir sus activos en efectivo de manera rápida y sin pérdida significativa de valor, con el fin cubrir sus obligaciones financieras a corto plazo, siendo un indicador clave que muestra la visibilidad de los

recursos líquidos que una empresa puede utilizar en caso de emergencias e incluso para aprovechar oportunidades inmediatas garantizando así su funcionamiento diario.

Liquidez Corriente

Mero y Velásquez (2025), señalan que este indicador busca examinar la liquidez que posee una entidad a corto plazo, en términos del pasivo corriente. Por lo general, se considera aceptable que este indicador sea mayor a 1. Sin embargo, si es menor implica que la empresa no tiene la capacidad para solventar sus deudas a corto plazo debido a la baja liquidez de sus activos. La fórmula para el cálculo del ratio de liquidez corriente es:

$$\text{Liquidez Corriente} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

Prueba Ácida

Torres et al. (2024), indican que el indicador de Prueba Ácida, es una variante cercana al índice circulante, desempeña un papel esencial al evaluar la capacidad de una empresa para cumplir con sus obligaciones a corto plazo, pero con un enfoque más selectivo. La particularidad de este indicador radica en la exclusión del inventario, lo que lo convierte en un reflejo más preciso de la liquidez inmediata de la empresa, ya que prescinde de activos menos líquidos.

$$\text{Prueba Ácida} = \frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

Capital de Trabajo

Torres et al. (2024), también comentan que el capital de trabajo es lo que le queda a la firma después de pagar sus deudas inmediatas es la diferencia entre los activos corrientes menos Pasivos Corrientes; algo así como el dinero que le queda para poder operar en el día a día

$$\text{Capital de trabajo} = \text{Activos Corrientes} - \text{Pasivos Corrientes}$$

Endeudamiento

Ortega y Toledo (2022), definen el endeudamiento como la adquisición de recursos provenientes de fondos de terceros para ejecutar planes, proyectos, inversiones o cubrir otras obligaciones, este proceso implica la responsabilidad de devolver los fondos en un periodo de tiempo establecido, generando pasivos o deudas,

como préstamos y créditos otorgados por entidades financieras como bancos y cooperativas, o aprobaciones de crédito por parte de proveedores de productos y servicios.

Torres et al. (2024), la razón de endeudamiento es el indicador financiero que permite a la empresa a medir la proporción de los activos totales financiados por los acreedores de la empresa, cuando el indicador es alto presenta que la empresa está utilizando mayor cantidad de dinero de otras personas para generar ganancias.

Suárez (2024), indica que son indicadores que miden el nivel y la forma en que los acreedores se relacionan con el financiamiento de la organización, de esta manera, se pueden establecer los riesgos que enfrentan tanto los acreedores, como lo dueños, inversionistas identificando si los fondos financieros permiten cancelar parte de las responsabilidades o su totalidad.

Endeudamiento del Activo

Mesa et al. (2021), exponen que este indicador mide que proporción de los activos totales de la empresa está financiada con deuda, permitiendo entender el nivel de endeudamiento financiero y riesgo que enfrentan las organizaciones por el uso del crédito externo.

$$\text{Endeudamiento del Activo} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$$

Endeudamiento del Patrimonio

Reyes (2024), comenta que el endeudamiento patrimonial mide la relación entre la deuda de los accionistas y la deuda de terceros, asemejando el pasivo con el patrimonio. Esta ratio, examina el nivel de apalancamiento de la empresa, indicando hasta qué grado los accionistas pueden cumplir con sus obligaciones de pago, se calcula utilizando la siguiente fórmula:

$$\text{Endeudamiento del Patrimonio} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Patrimonio}}$$

Apalancamiento

Indio (2024), pone en conocimiento sobre la implementación de este indicador el cual es de gran importancia debido que permite medir el grado de utilización de los recursos de terceros para financiar las operaciones de la empresa, dado que su control

y análisis ayudan a tener una responsable toma de decisiones financieras, su cálculo se realiza a través de la siguiente fórmula:

$$\text{Rentabilidad} \quad \text{Apalancamiento} = \frac{\text{Activo Total}}{\text{Patrimonio}}$$

Torres et al. (2024), la rentabilidad económica se erige así en indicador básico para juzgar la eficiencia en la gestión empresarial, pues es precisamente el comportamiento de los activos, con independencia de su financiación, el que determina con carácter general que una empresa sea o no rentable en términos económicos. Además, el no tomar en cuenta la forma en que han sido financiados los activos permitirá determinar si una empresa no rentable lo es por problemas en el desarrollo de su actividad económica o por una deficiente política de financiación.

Anchundia (2021), el indicador de rendimiento es utilizado para medir la efectividad de la administración de una entidad para controlar tanto sus costos y sus gastos, de tal manera que sus ventas se conviertan en utilidades. Desde un punto de vista general la importancia de utilizar estos indicadores es determinar el retorno de los valores invertidos por la empresa, en cuanto a la rentabilidad del patrimonio y del activo total.

Belloso et al. (2021), señala que la rentabilidad se establece como un ratio que tiene como finalidad determinar y medir la eficacia bajo la cual una empresa utiliza sus activos para generar beneficios. Permite analizar la evolución relacionada con la productividad del activo total; donde su beneficio se genera sobre los activos disponibles. Se resume en el rendimiento de la inversión también conocido como rendimiento sobre los activos totales; mide la eficiencia con la cual la gerencia organizacional se orienta a obtener utilidades con base a los activos disponibles en sus registros contables. Cuanto más alto sea el rendimiento sobre la inversión organizacional tanto mejor será en beneficio obtenido.

Razón de Rendimiento sobre el Patrimonio (ROE)

Para el autor Mata (2024), este radio permite medir el beneficio que genera su propio financiamiento, es decir, de los accionistas; cuanto mayor sea la ganancia que estos obtienen, se considera que la gestión de recursos por parte de la gerencia es mejor. La fórmula para el cálculo del ratio de Rentabilidad sobre Patrimonio es:

$$ROE = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$$

Razón de Rendimiento sobre los Activos (ROA)

Belloso et al. (2021), los activos como parte de los bienes organizacionales, se posicionan como un elemento fortalecedor en la actividad empresarial; pues su posesión se visualiza como una ventaja competitiva, la cual permitirá generar mayores niveles en los recursos y con ello aumentar la rentabilidad. El ratio determina la rentabilidad sin tener en cuenta la estructura financiera, ni los impuestos; es decir el rendimiento es la relación entre el beneficio anterior a los intereses e impuestos y el activo total; considerando el beneficio asociado a la explotación para evaluar el resultado generado por el activo independientemente si este es financiado o no, y por tanto, sin tener en cuenta los gastos financieros.

$$ROA = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activos}}$$

Margen de Utilidad Neta

Lindao (2025), da a conocer que el margen de utilidad neta es el porcentaje de ganancia que queda después de restar todos los costos incluidos los gastos operativos, los impuestos e intereses de los ingresos totales, este indicador muestra la eficiencia en generar beneficios netos a partir de sus actividades comerciales, este indicador se convierte en indicador fundamental para los inversores y directivos, debido a que refleja eficiencia en la gestión de sus recursos y en la maximización de sus ganancias, el margen de utilidad neta no solo permite medir la rentabilidad de las actividades comerciales, sino que también ofrece una perspectiva sobre la sostenibilidad a largo plazo del negocio, a su vez evalúa el desempeño financiero de la empresa ya que permite visualizar la capacidad para generar beneficios después de considerar todos los costos asociados a sus operaciones. Su fórmula es:

$$\text{Margen de Utilidad Neta} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$$

Fundamentos Legales

Ley de Compañías

La Ley de Compañías norma la constitución, funcionamiento y control de las sociedades mercantiles en el Ecuador, Además, establece la obligación de presentar

estados financieros ante la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, información que sirve como base para el análisis de los indicadores financieros.

Código de Comercio

Regula las actividades mercantiles realizadas por las empresas comerciales estableciendo las obligaciones relacionadas con la contabilidad, el registro de operaciones económicas y la presentación de información financiera que permita evaluar su desempeño económico y financiero.

Norma Internacional de Contabilidad 1 (NIC 1) Presentación de Estados

Financieros

Establece los lineamientos para la preparación y presentación de los estados financieros asegurando que la información utilizada en el análisis financiero refleje razonablemente la situación económica de las empresas.

Capítulo II Metodología

Diseño de investigación

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, debido a que se trabajó con información financiera obtenida de los estados financieros de las empresas dedicadas al comercio al por mayor de electrodomésticos y productos farmacéuticos de la provincia de Santa Elena. Además de que los cálculos fueron analizados mediante el cálculo de indicadores financieros de liquidez, endeudamiento y rentabilidad, permitiendo medir y analizar el desempeño económico y financiero durante el período 2022-2024.

Por otro lado se estableció con un alcance descriptivo, ya que se examinó el comportamiento de los indicadores financieros de las empresas seleccionadas, permitiendo identificar las características y tendencias presentadas en cada periodo de estudio, sin intervenir o modificar las variables analizadas

Fue un diseño de investigación no experimental – longitudinal. Fue no experimental porque la información financiera se analizó tal como fue presentada en los estados financieros publicados por la superintendencia de compañías, sin manipular las variables objeto de estudio, asimismo fue longitudinal porque se evaluó la evolución de los indicadores financieros durante tres periodos consecutivos (2022, 2023 y 2024), permitiendo observar cambios y variaciones en el desempeño financiero de las empresas analizadas.

Métodos de la investigación

Los métodos a utilizar en el proyecto son, deductivos, analíticos y documental.

Uno de los métodos a utilizar es el deductivo, debido a que se partió de fundamentos teóricos relacionados con el análisis financiero y los indicadores de liquidez, endeudamiento y rentabilidad para posteriormente aplicarlas al estudio de las empresas del sector comercial objeto de investigación.

Otro método que se utilizará también es el método analítico, ya que permitió descomponer la información financiera contenida en los estados financieros para calcular e interpretar cada uno de los indicadores financieros considerados en el estudio, facilitando la comprensión de la situación económica y financiera de las empresas

Y por último el método documental, porque la información fue recopilada principalmente de los estados financieros publicados en la Superintendencia de Compañías, así como de artículos científicos, tesis, libros y documentos académicos.

Población y muestra.

Población

En cuanto a la población estuvo conformada por un grupo de entidades que permiten el procedimiento de la presente investigación, por tal razón, es considerada una población finita por ser pequeña con un total de 37 empresas pertenecientes a las distintas ciudades de la provincia de Santa Elena, mismas que son dedicadas a las actividades del sector de las empresas del comercio al por mayor y su información financiera se obtuvo de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, constituyendo una fuente confiable para el desarrollo de la investigación.

Tabla 1

Empresas dedicadas al comercio al por mayor

Ciudad	Cantidad	Porcentaje
La Libertad	3	8%
Salinas	14	38%
Santa Elena	20	54%
Total	37	100%

Nota. Información tomada de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

Muestra

Según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU Nivel 6 - 4649), el sector analizado desarrolla actividades económicas clasificadas dentro de la sección G, correspondiente al ámbito de comercio al por mayor. De acuerdo con la muestra determinada para la investigación, se identificaron diversas subactividades relacionadas con la ejecución de ventas de electrodomésticos y productos farmacéuticos, que se basa en venta al por mayor de electrodomésticos y aparatos de uso doméstico: refrigeradoras, cocinas, lavadoras, etcétera, incluye equipos de televisión, estéreos (equipos de sonido), equipos de grabación y reproductores de cd y DVD, cintas de audio y video CDS, DVD grabadas y venta al por mayor de productos farmacéuticos, incluso veterinarios. Asimismo, la muestra está conformada por cuatro empresas, distribuidas de la siguiente manera: una empresa del cantón Santa Elena, una del cantón La Libertad y dos del cantón Salinas. La muestra quedó conformada por cuatro empresas, debido a que estas contaban con información financiera

suficiente para calcular los indicadores de liquidez, endeudamiento y rentabilidad durante el periodo analizado. La información detallada se presenta en la tabla siguiente.

Tabla 2

Actividades de las empresas del comercio seleccionadas

No	EMPRESAS	CANTON	SUBRAMA	ACTIVIDAD
1	OMNISARIATO S.A.	SANTA ELENA	G4649.11	Venta mayorista de electrodomésticos
2	FRIOCOSTA S.A.S.	SALINAS	G4649.11	Venta mayorista de electrodomésticos
3	KARLENY S.A.	LA LIBERTAD	G4649.22	Venta mayorista de productos farmacéuticos
4	CIAPHARMAGRAN S.A.	SALINAS	G4649.22	Venta mayorista de productos farmacéuticos

Nota. Datos obtenidos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

En la tabla 2 se observan las empresas a analizar, por un lado tenemos las que se dedican a la venta al por mayor de electrodomésticos y aparatos de uso doméstico: refrigeradoras, cocinas, lavadoras, etcétera, incluye equipos de televisión, estéreos (equipos de sonido), equipos de grabación y reproductores de CD y DVD, cintas de audio y video CDS, DVD grabadas, que éstas son Omnisariato S.A. (Santa Elena) y Friocosta S.A.S. (Salinas), ambas con CIIU G4649.11.

También las empresas Karleny S.A. (La Libertad) y Ciapharmagran S.A. (Salinas) que su CIIU es G4649.22 venta al por mayor de productos farmacéuticos, incluso veterinarios.

Recolección y Procesamiento de los datos.

Para esta investigación se empleó la técnica de análisis documental, la cual permitió recopilar información proveniente del organismo de control con el propósito de evaluar los indicadores financieros de las empresas pertenecientes al sector de comercio al por mayor en la provincia de Santa Elena durante el período 2022-2024. Dichos indicadores se estructuraron en tres dimensiones. La primera corresponde a los

indicadores de liquidez, integrados por la liquidez corriente, la prueba ácida y el capital de trabajo. La segunda dimensión agrupa los indicadores de endeudamiento, representados por el ratio de endeudamiento del activo, el endeudamiento patrimonial y el apalancamiento financiero. Finalmente, la tercera dimensión comprende los indicadores de rentabilidad, para los cuales se consideraron el rendimiento sobre el patrimonio (ROE), el rendimiento sobre los activos (ROA) y el margen neto de ventas. Una vez obtenida la información correspondiente a los estados financieros vinculados con la variable de estudio, se empleó la ficha documental como instrumento para el registro y organización de los datos. Posteriormente, estos fueron procesados mediante el programa Microsoft Excel, lo que facilitó la aplicación de las fórmulas necesarias para el cálculo de los distintos indicadores financieros. Este procedimiento permitió analizar y comprender la situación económica y financiera de las empresas dedicadas al comercio al por mayor en la provincia de Santa Elena durante el período 2022-2024.

Capítulo III Resultados y Discusión

Análisis de datos

Análisis de Indicadores Financieros

Dimensión 1: Liquidez

Indicador 1: Liquidez Corriente

$$\text{Liquidez Corriente} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

Tabla 3

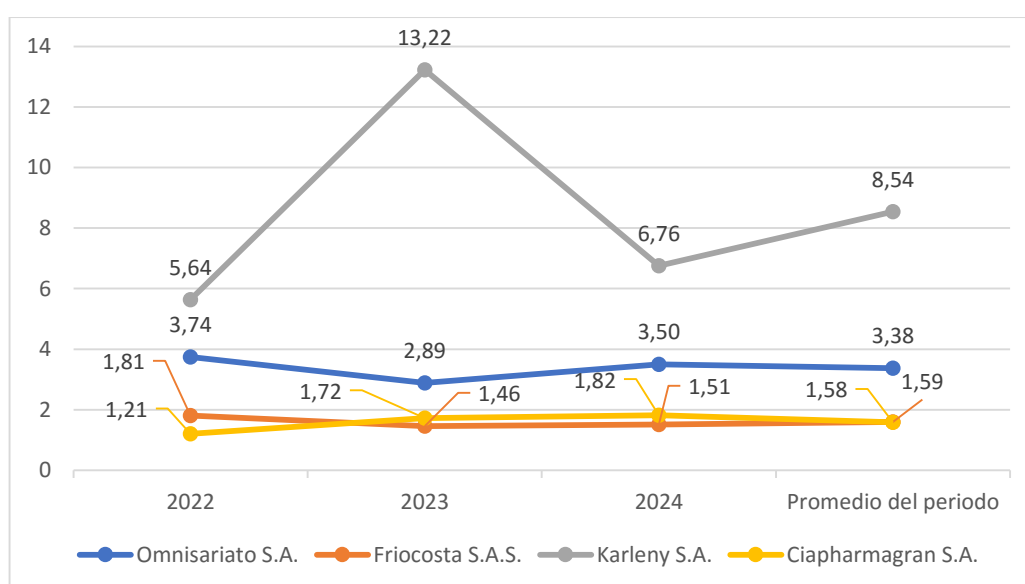
Liquidez corriente de las empresas dedicadas al comercio al por mayor de electrodomésticos y productos farmacéuticos

Liquidez Corriente				
Empresas	2022	2023	2024	Promedio del periodo
Omnisariato S.A.	3,74	2,89	3,50	3,38
Friocosta S.A.S.	1,81	1,46	1,51	1,59
Karleny S.A.	5,64	13,22	6,76	8,54
Ciapharmagran S.A.	1,21	1,72	1,82	1,58

Nota. Datos obtenidos de la Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros

Figura 1

Tendencia de Liquidez corriente de las empresas dedicadas al comercio al por mayor de electrodomésticos y productos farmacéuticos



De acuerdo con los resultados presentados en la tabla 3 y figura 1, la empresa Karleny S.A. registró el mayor índice de liquidez corriente durante el periodo 2022—2024, alcanzando un promedio de 8,54. Este comportamiento evidencia una elevada capacidad para cubrir las obligaciones de corto plazo mediante sus activos corrientes. Sin embargo, en el año 2023 presentó un incremento considerable de 13,22, disminuyendo posteriormente a 6,76 en 2024, lo que demuestra variaciones en la administración de sus activos corrientes. Por otra parte, Omnisariato S.A. obtuvo un promedio de 3,38, manteniendo un comportamiento estable durante los tres años analizados. Mientras tanto, Friocosta S.A.S. y Ciapharmagran S.A. registraron promedios de 1,59 y 1,58, respectivamente, valores que permanecen por encima de la unidad, indicando que ambas empresas cuentan con recursos suficientes para responder a sus obligaciones de corto plazo.

En términos generales, los resultados reflejan que las cuatro empresas poseen liquidez suficiente para cubrir sus pasivos corrientes de Friocosta S.A.S. no obstante, el elevado indicador de Karleny S.A. podría sugerir la existencia de recursos corrientes que no están siendo utilizados eficientemente, mientras que Friocosta S.A.S. y Ciapharmagran S.A. mantienen niveles de liquidez más equilibrados.

En conjunto, la tendencia observada en la Figura 1 evidencia diferencias significativas entre las empresas, destacándose Karleny S.A. por presentar los mayores niveles de liquidez y Ciapharmagran S.A. por mostrar la mayor mejora durante el periodo analizado. En general, las cuatro empresas mantienen índices superiores a 1, lo que indica una adecuada capacidad para cubrir sus pasivos corrientes, aunque es recomendable que aquellas con niveles excesivamente altos optimicen el uso de sus activos corrientes para mejorar la eficiencia financiera.

Indicador 2: Prueba Ácida

$$Prueba \text{ Ácida} = \frac{Activo \text{ Corriente} - Inventarios}{Pasivo \text{ Corriente}}$$

Tabla 4

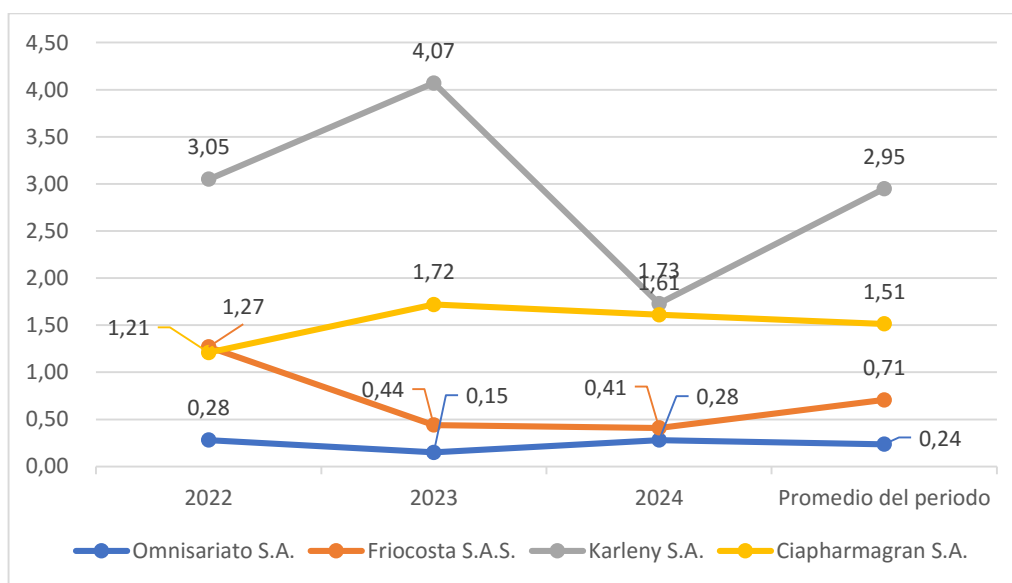
Prueba Ácida de las empresas dedicadas al comercio al por mayor de electrodomésticos y productos farmacéuticos

Prueba Ácida				
Empresas	2022	2023	2024	Promedio del periodo
Omnisariato S.A.	0,28	0,15	0,28	0,24
Friocosta S.A.S.	1,27	0,44	0,41	0,71
Karleny S.A.	3,05	4,07	1,73	2,95
Ciapharmagran S.A.	1,21	1,72	1,61	1,51

Nota. Datos obtenidos de la Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros

Figura 2

Tendencia de Prueba Ácida de las empresas dedicadas al comercio al por mayor de electrodomésticos y productos farmacéuticos



La tabla 4 y figura 2 muestran que Karleny S.A. obtuvo el promedio más alto de prueba ácida con 2,95, seguidas de Ciapharmagran S.A. con 1,51, resultados que evidencian una adecuada capacidad para cancelar sus obligaciones inmediatas sin depender de la venta de inventarios. En contraste, Friocosta S.A.S. presentó un promedio de 0,71 mientras que Omnisariato S.A. obtuvo únicamente 0,24, siendo la empresa con menor liquidez inmediata durante el periodo de estudio. Estos resultados indican que únicamente Karleny S.A. y Ciapharmagran S.A. poseen liquidez inmediata suficiente para enfrentar sus compromisos financieros de corto plazo. En cambio, Omnisariato S.A. y Friocosta S.A.S. dependen en mayor medida de la

comercialización los inventarios para cumplir con sus obligaciones, situación que puede representar un riesgo financiero ante una disminución de las ventas.

En términos generales, la Figura 2 muestra que Karleny S.A. fue la empresa con la mejor capacidad de pago inmediato durante el periodo analizado, seguida de Ciapharmagran S.A., que mantuvo indicadores superiores a 1. En contraste, Friocosta S.A.S. Y Omnisariato S.A. presentaron resultados inferiores al nivel recomendado, lo que evidencia una mayor dependencia de la venta de inventarios para cumplir con sus obligaciones de corto plazo y la necesidad de fortalecer la administración de sus activos líquidos

Indicador 3: Capital de Trabajo

$$\text{Capital de trabajo} = \text{Activos Corrientes} - \text{Pasivos Corrientes}$$

Tabla 5

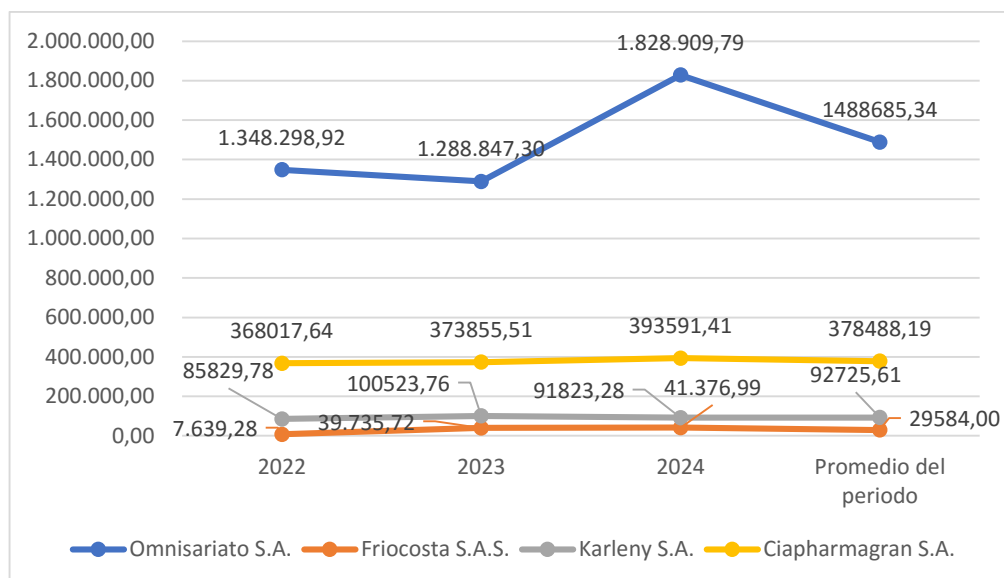
Capital de Trabajo de las empresas dedicadas al comercio al por mayor de electrodomésticos y productos farmacéuticos

Capital de Trabajo				Promedio del periodo
Empresas	2022	2023	2024	
Omnisariato S.A.	1.348.298,92	1.288.847,30	1.828.909,79	1488685,34
Friocosta S.A.S.	7.639,28	39.735,72	41.376,99	29584,00
Karleny S.A.	85829,78	100523,76	91823,28	92725,61
Ciapharmagran S.A.	368017,64	373855,51	393591,41	378488,19

Nota. Datos obtenidos de la Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros

Figura 3

Tendencia de Capital de Trabajo de las empresas dedicadas al comercio al por mayor de electrodomésticos y productos farmacéuticos



Los resultados presentados en la Tabla 5 y la Figura 3 muestran el comportamiento del capital de trabajo de las empresas analizadas durante el período 2022-2024. Este indicador refleja los recursos disponibles para cubrir las obligaciones de corto plazo y financiar las operaciones diarias de la empresa. En todos los casos se observa un capital de trabajo positivo, lo que evidencia una adecuada capacidad para sostener sus actividades operativas. Omnisariato S.A. registró el capital de trabajo más alto de la muestra, con valores de USD 1.348.298,92 en 2022, USD 1.288.847,30 en 2023 y USD 1.828.909,79 en 2024, alcanzando un promedio de USD 1.488.685,34. Aunque presentó una ligera disminución en 2023, en 2024 experimentó un importante incremento, consolidando una sólida posición financiera para atender sus obligaciones de corto plazo. Ciapharmagran S.A. ocupó el segundo lugar, con un capital de trabajo de USD 368.017,64 en 2022, USD 373.855,51 en 2023 y USD 393.591,41 en 2024, obteniendo un promedio de USD 378.488,19. La empresa mostró un crecimiento gradual y sostenido durante el período analizado, lo que refleja una mejora en su liquidez operativa. Por su parte, Karleny S.A. presentó un comportamiento variable, registrando USD 85.829,78 en 2022, USD 100.523,76 en 2023 y USD 91.823,28 en 2024, con un promedio de USD 92.725,61. A pesar de la disminución observada en el último año, la empresa mantuvo un capital de trabajo positivo que le permite respaldar sus operaciones corrientes. Finalmente, Friocosta S.A.S. obtuvo los valores más bajos

del grupo, con USD 7.639,28 en 2022, USD 39.735,72 en 2023 y USD 41.376,99 en 2024, alcanzando un promedio de USD 29.584,00. Aunque se evidencia una mejora progresiva en el período de estudio, su capital de trabajo continúa siendo reducido en comparación con las demás empresas, lo que limita su margen de maniobra financiera. En términos generales, la Figura 3 evidencia que Omnisariato S.A. mantuvo la posición financiera más sólida al registrar el mayor capital de trabajo durante todo el período analizado. Asimismo, Ciapharmagran S.A. presentó una tendencia de crecimiento constante, mientras que Karleny S.A. mostró variaciones moderadas y Friocosta S.A.S. reflejó una recuperación gradual. En conjunto, los resultados indican que las cuatro empresas cuentan con capital de trabajo positivo, lo que favorece el cumplimiento de sus obligaciones de corto plazo y la continuidad de sus operaciones.

Dimensión 2: Endeudamiento

Indicador 1: Endeudamiento del Activo

$$\text{Endeudamiento del Activo} = \frac{\text{Pasivo}}{\text{Activo}}$$

Tabla 6

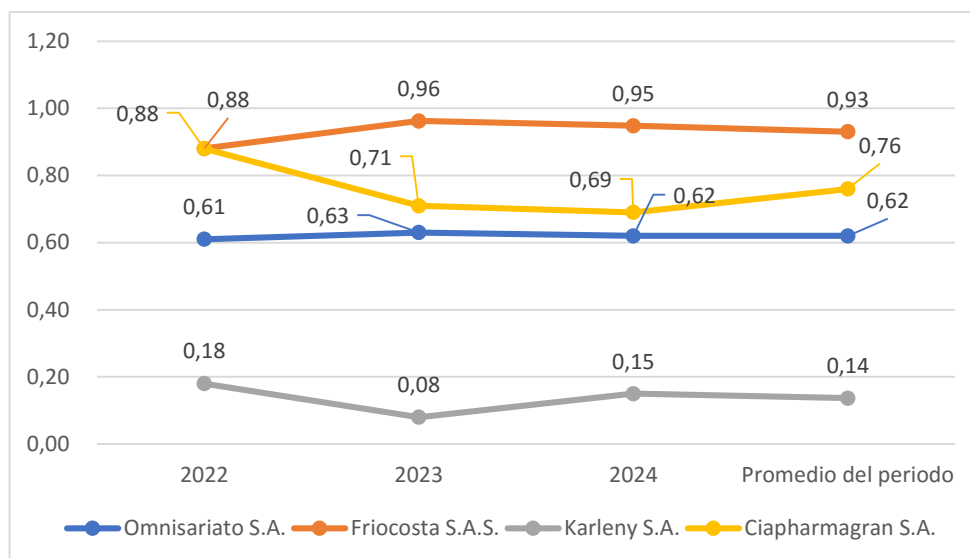
Endeudamiento del Activo de las empresas dedicadas al comercio al por mayor de electrodomésticos y productos farmacéuticos

Endeudamiento del Activo				
Empresas	2022	2023	2024	Promedio del periodo
Omnisariato S.A.	0,61	0,63	0,62	0,62
Friocosta S.A.S.	0,88	0,96	0,95	0,93
Karleny S.A.	0,18	0,08	0,15	0,14
Ciapharmagran S.A.	0,88	0,71	0,69	0,76

Nota. Datos obtenidos de la Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros

Figura 4

Tendencia de Endeudamiento del Activo de las empresas dedicadas al comercio al por mayor de electrodomésticos y productos farmacéuticos



La tabla 6 presenta resultados que evidencian diferencias significativas entre las empresas analizadas. Friocosta S.A.S. registró el promedio más alto del período (0,93), mostrando además un incremento de 0,88 en 2022 a 0,96 en 2023, para posteriormente disminuir ligeramente a 0,95 en 2024. Estos valores indican que aproximadamente el 93 % de sus activos fueron financiados mediante pasivos, situación que refleja una elevada dependencia del financiamiento externo. Aunque este tipo de financiamiento puede favorecer el crecimiento empresarial cuando es administrado eficientemente, también incrementa el riesgo financiero, debido a que la empresa mantiene mayores compromisos de pago con terceros. Por otra parte, Ciapharmagran S.A. obtuvo un promedio de 0,76, mostrando una disminución progresiva desde 0,88 en 2022 hasta 0,69 en 2024. Este comportamiento refleja una reducción gradual del nivel de endeudamiento, lo que podría interpretarse como una mejora en la estructura financiera mediante una mayor participación del patrimonio en el financiamiento de sus activos. Sin embargo, el indicador continúa siendo relativamente alto, por lo que la empresa aún mantiene una dependencia considerable del capital ajeno. En el caso de Omnisariato S.A., el promedio alcanzó 0,62, manteniendo una tendencia estable durante todo el período de estudio. Esto significa que alrededor del 62 % de sus activos fueron financiados mediante obligaciones, mientras que el 38 % restante correspondió a recursos propios. Aunque el indicador se

encuentra por debajo del registrado por Friocosta S.A.S. y Ciapharmagran S.A., continúa representando un nivel moderado de endeudamiento que requiere una adecuada administración de las obligaciones financieras. Por el contrario, Karleny S.A. presentó el menor promedio (0,14), registrando valores de 0,18, 0,08 y 0,15 durante los años analizados. Estos resultados demuestran que la empresa financia la mayor parte de sus activos mediante patrimonio propio, reflejando una sólida autonomía financiera y una menor exposición al riesgo derivado de las obligaciones con terceros.

La Figura 4 permite visualizar claramente estas diferencias, observándose que Friocosta S.A.S. mantuvo los niveles más elevados de endeudamiento durante todo el período, mientras que Karleny S.A. presentó los valores más bajos. Asimismo, se aprecia la disminución gradual del indicador en Ciapharmagran S.A. y la estabilidad de Omnisariato S.A., evidenciando diferentes estrategias de financiamiento entre las empresas del sector. En términos generales, los resultados indican que aquellas empresas con mayores niveles de endeudamiento presentan una mayor vulnerabilidad ante cambios en las condiciones económicas o incrementos en los costos financieros, mientras que las empresas con menor dependencia de recursos externos poseen una estructura patrimonial más sólida.

Indicador 2: Endeudamiento del Patrimonio

$$\text{Endeudamiento del Patrimonio} = \frac{\text{Pasivo}}{\text{Patrim}}$$

Tabla 7

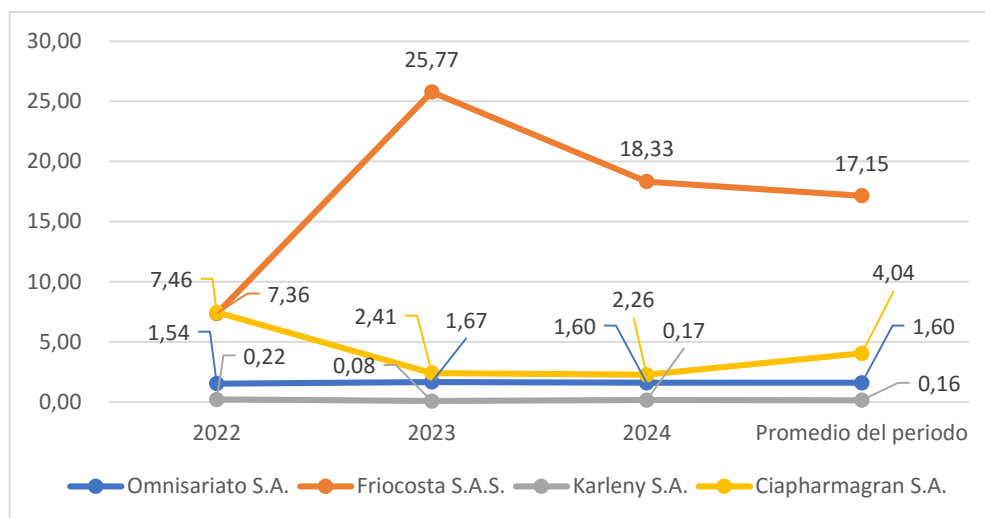
Endeudamiento del Patrimonio de las empresas dedicadas al comercio al por mayor de electrodomésticos y productos farmacéuticos

Endeudamiento del Patrimonio				
Empresas	2022	2023	2024	Promedio del periodo
Omnisariato S.A.	1,54	1,67	1,60	1,60
Friocosta S.A.S.	7,36	25,77	18,33	17,15
Karleny S.A.	0,22	0,08	0,17	0,16
Ciapharmagran S.A.	7,46	2,41	2,26	4,04

Nota. Datos obtenidos de la Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros

Figura 5

Tendencia de Endeudamiento del Patrimonio de las empresas dedicadas al comercio al por mayor de electrodomésticos y productos farmacéuticos



En la tabla 7 los resultados muestran que Friocosta S.A.S. obtuvo el promedio más alto (17,15), alcanzando incluso un valor de 25,77 en el año 2023. Este comportamiento evidencia que el monto de sus obligaciones fue considerablemente superior a los recursos aportados por los propietarios, reflejando una estructura financiera altamente apalancada. Aunque el indicador disminuyó en 2024 hasta 18,33, continúa representando un elevado nivel de riesgo financiero debido a la fuerte dependencia del capital de terceros. Por su parte, Ciapharmagran S.A. registró un promedio de 4,04, disminuyendo progresivamente desde 7,46 en 2022 hasta 2,26 en 2024. Esta reducción evidencia una mejora en la composición de su estructura financiera, al reducir el peso de las obligaciones sobre el patrimonio. No obstante, el indicador continúa siendo superior al observado en Omnisariato S.A. y Karleny S.A., lo que demuestra que todavía existe una importante participación del financiamiento externo. Omnisariato S.A. presentó un promedio de 1,60, manteniendo un comportamiento estable durante el período analizado. Este resultado indica que por cada dólar invertido por los accionistas existieron aproximadamente 1,60 dólares financiados por terceros, representando un nivel moderado de endeudamiento que puede ser administrado sin comprometer significativamente la estabilidad financiera. Finalmente, Karleny S.A. obtuvo el promedio más bajo (0,16), reflejando que la mayor parte de sus operaciones fueron financiadas mediante recursos propios. Este comportamiento demuestra una sólida posición patrimonial, menor dependencia del

financiamiento externo y una mayor capacidad para enfrentar posibles dificultades económicas.

La Figura 5 confirma estas diferencias al mostrar el pronunciado incremento de Friocosta S.A.S. durante 2023, así como la tendencia decreciente observada en Ciapharmagran S.A. y la estabilidad presentada por Omnisariato S.A. y Karleny S.A. En conjunto, los resultados permiten concluir que Karleny S.A. mantiene la estructura patrimonial más sólida del grupo analizado, mientras que Friocosta S.A.S. presenta la mayor exposición al riesgo financiero debido a su elevado nivel de endeudamiento.

Indicador 3: Apalancamiento

$$\text{Apalancamiento} = \frac{\text{Activo}}{\text{Patrim}}$$

Tabla 8

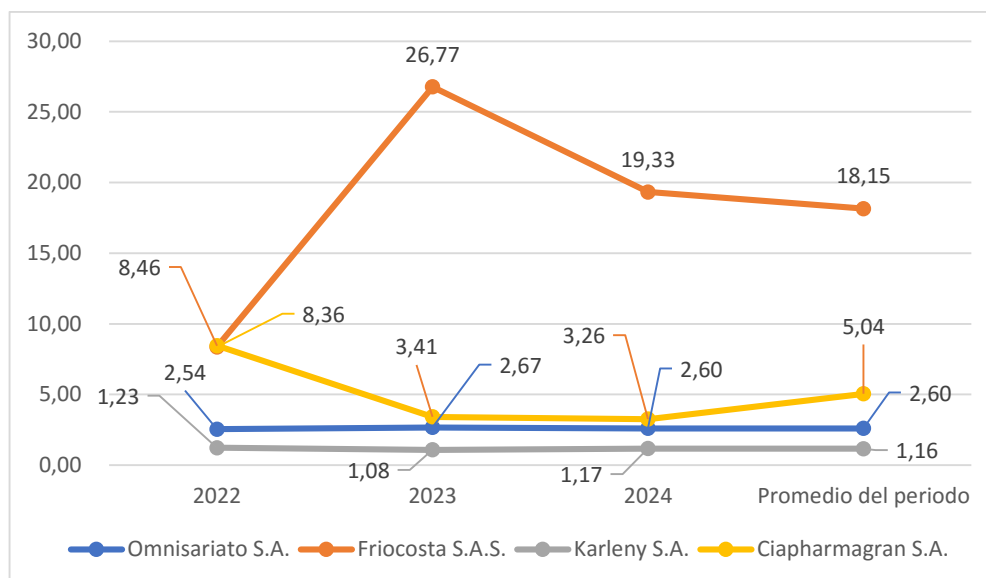
Apalancamiento de las empresas dedicadas al comercio al por mayor de electrodomésticos y productos farmacéuticos

Empresas	Apalancamiento			
	2022	2023	2024	Promedio del periodo
Omnisariato S.A.	2,54	2,67	2,60	2,60
Friocosta S.A.S.	8,36	26,77	19,33	18,15
Karleny S.A.	1,23	1,08	1,17	1,16
Ciapharmagran S.A.	8,46	3,41	3,26	5,04

Nota. Datos obtenidos de la Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros

Figura 6

Tendencia de Apalancamiento de las empresas dedicadas al comercio al por mayor de electrodomésticos y productos farmacéuticos



En la tabla 8 los resultados muestran que Friocosta S.A.S. registró el promedio más elevado (18,15), alcanzando un máximo de 26,77 en 2023. Estos valores evidencian una elevada utilización del financiamiento externo, situación que puede favorecer la expansión empresarial siempre que los recursos obtenidos generen una rentabilidad superior al costo de la deuda. Sin embargo, también incrementa considerablemente el riesgo financiero y la vulnerabilidad ante posibles dificultades económicas. Ciapharmagran S.A. obtuvo un promedio de 5,04, reflejando un nivel de apalancamiento considerable, aunque con una tendencia decreciente durante los tres años estudiados. Este comportamiento evidencia una reducción gradual de la dependencia del capital ajeno y una mejora en la composición de su estructura financiera. Por otra parte, Omnisariato S.A. presentó un promedio de 2,60, manteniendo una evolución estable durante el período. Este resultado indica un nivel moderado de utilización de recursos externos, sin llegar a representar un riesgo excesivo para la empresa. Finalmente, Karleny S.A. registró el menor promedio (1,16), evidenciando que la mayor parte de sus activos se encuentran respaldados por recursos propios, lo que representa una estructura financiera más conservadora y un menor riesgo frente a cambios en el entorno económico.

La Figura 6 confirma visualmente que Friocosta S.A.S. mantiene una diferencia considerable respecto al resto de empresas, mientras que Karleny S.A.

presenta los niveles más bajos de apalancamiento durante todo el período analizado. En términos generales, puede afirmarse que las empresas con menor apalancamiento poseen una mayor estabilidad financiera, mientras que aquellas con indicadores elevados dependen en mayor medida del financiamiento externo para desarrollar sus actividades

Dimensión 3: Rentabilidad

Indicador 1: ROE

$$ROE = \frac{\text{Utilidad}}{\text{Patrimonio}}$$

Tabla 9

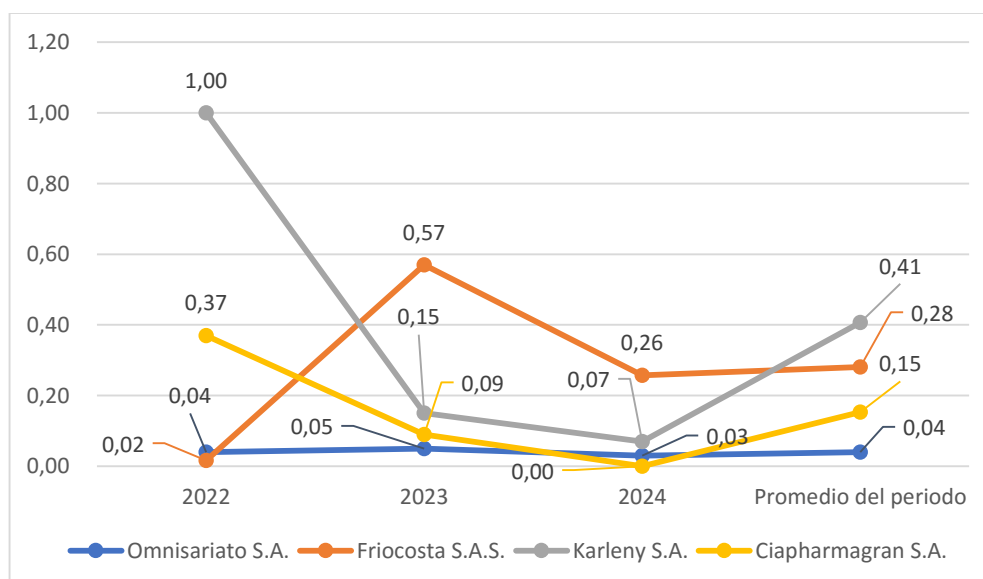
Razón del Rendimiento sobre el Patrimonio de las empresas dedicadas al comercio al por mayor de electrodomésticos y productos farmacéuticos

Razón del Rendimiento Sobre el Patrimonio (ROE)				
Empresas	2022	2023	2024	Promedio del periodo
Omnisariato S.A.	0,04	0,05	0,03	0,04
Friocosta S.A.S.	0,02	0,57	0,26	0,28
Karleny S.A.	1,00	0,15	0,07	0,41
Ciapharmagran S.A.	0,37	0,09	0,00	0,15

Nota. Datos obtenidos de la Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros

Figura 7

Tendencia de Razón del Rendimiento sobre el Patrimonio de las empresas dedicadas al comercio al por mayor de electrodomésticos y productos farmacéuticos



La tabla 9 muestra los resultados donde evidencian que Karleny S.A. alcanzó el mayor promedio del período (0,41), destacándose especialmente en el año 2022, cuando obtuvo un ROE de 1,00. Aunque el indicador disminuyó en los años siguientes, la empresa continuó registrando el mejor desempeño del grupo analizado, demostrando una elevada capacidad para generar beneficios económicos a favor de sus accionistas. En segundo lugar se ubicó Friocosta S.A.S., con un promedio de 0,28. El incremento registrado en 2023 (0,57) evidencia una mejora significativa en la rentabilidad del patrimonio durante ese año; sin embargo, el indicador volvió a disminuir en 2024, mostrando que dicho crecimiento no logró mantenerse de forma sostenida. Por su parte, Ciapharmagran S.A. presentó un promedio de 0,15, mostrando una disminución constante hasta alcanzar un valor de 0,00 en 2024. Esta situación evidencia una pérdida de capacidad para generar utilidades a partir del patrimonio invertido, lo que podría estar relacionado con una reducción de sus beneficios económicos durante el período. Finalmente, Omnisariato S.A. registró el promedio más bajo (0,04), manteniendo valores relativamente constantes en los tres años analizados. Aunque la empresa generó rentabilidad positiva, su rendimiento fue considerablemente inferior al del resto de empresas, reflejando una menor eficiencia en el aprovechamiento de los recursos aportados por los accionistas.

La Figura 7 permite observar claramente que Karleny S.A. lideró el indicador durante el período de estudio, seguida por Friocosta S.A.S., mientras que Omnisariato S.A. presentó los niveles más bajos de rentabilidad. En conjunto, estos resultados evidencian que la eficiencia en la utilización del patrimonio difiere significativamente entre las empresas del sector, siendo Karleny S.A. la organización que logró generar el mayor beneficio para sus propietarios durante el período 2022-2024.

Indicador 2: ROA

$$ROA = \frac{\text{Utilidad}}{\text{Activo}}$$

Tabla 10

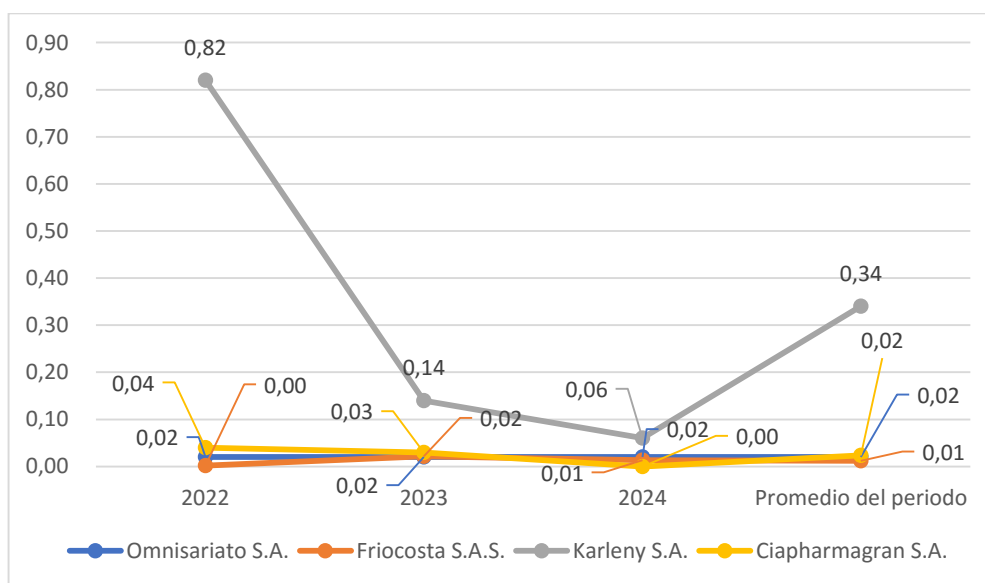
**Razón del Rendimiento sobre los Activos de las empresas dedicadas al
comercio al por mayor de electrodomésticos y productos farmacéuticos**

Razón del Rendimiento Sobre los Activos (ROA)				
Empresas	2022	2023	2024	Promedio del periodo
Omnisariato S.A.	0,02	0,02	0,02	0,02
Friocosta S.A.S.	0,00	0,02	0,01	0,01
Karleny S.A.	0,82	0,14	0,06	0,34
Ciapharmagran S.A.	0,04	0,03	0,00	0,02

Nota. Datos obtenidos de la Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros

Figura 8

*Tendencia de Razón del Rendimiento sobre los Activos de las empresas dedicadas al
comercio al por mayor de electrodomésticos y productos farmacéuticos*



En la tabla 10 los resultados evidencian que Karleny S.A. obtuvo el mejor desempeño durante el período analizado, alcanzando un promedio de 0,34. En el año 2022 registró un ROA de 0,82, muy superior al resto de empresas, lo que demuestra una elevada eficiencia en la utilización de sus activos para generar utilidades. No obstante, durante los años siguientes el indicador disminuyó a 0,14 y 0,06, respectivamente, situación que podría estar asociada con una reducción en la utilidad neta o con un incremento de los activos sin que estos generaran rendimientos proporcionales. En contraste, Omnisariato S.A. presentó un comportamiento estable durante todo el período, manteniendo un promedio de 0,02. Aunque la empresa logró

obtener rentabilidad positiva sobre sus activos, el porcentaje alcanzado refleja una baja eficiencia para convertir las inversiones realizadas en beneficios económicos. Esto puede deberse a elevados costos operativos, bajos márgenes de utilidad o una limitada rotación de activos. Por otra parte, Friocosta S.A.S. obtuvo el promedio más bajo (0,01), registrando incluso un valor de 0,00 en 2022. Estos resultados evidencian una escasa capacidad para generar utilidades mediante la utilización de sus activos, situación que puede relacionarse con el elevado nivel de endeudamiento observado en los indicadores financieros anteriores. Finalmente, Ciapharmagran S.A. alcanzó un promedio de 0,02, mostrando una disminución progresiva desde 0,04 en 2022 hasta 0,00 en 2024. Este comportamiento refleja una pérdida gradual de eficiencia en el aprovechamiento de los activos para generar beneficios, lo cual constituye un aspecto que puede afectar la rentabilidad futura de la empresa.

La Figura 8 permite apreciar visualmente que Karleny S.A. sobresale ampliamente respecto al resto de empresas, especialmente durante el año 2022. Asimismo, evidencia la estabilidad de Omnisariato S.A., el bajo rendimiento de Friocosta S.A.S. y la disminución experimentada por Ciapharmagran S.A. En conjunto, los resultados demuestran que únicamente Karleny S.A. logró mantener niveles importantes de eficiencia en la administración de sus activos, mientras que las demás empresas presentan oportunidades de mejora en la utilización de sus recursos económicos.

Indicador 3: Margen de Utilidad Neta

$$\text{Margen de Utilidad Neta} = \frac{\text{Utilidad}}{\text{Venta}}$$

Tabla 11

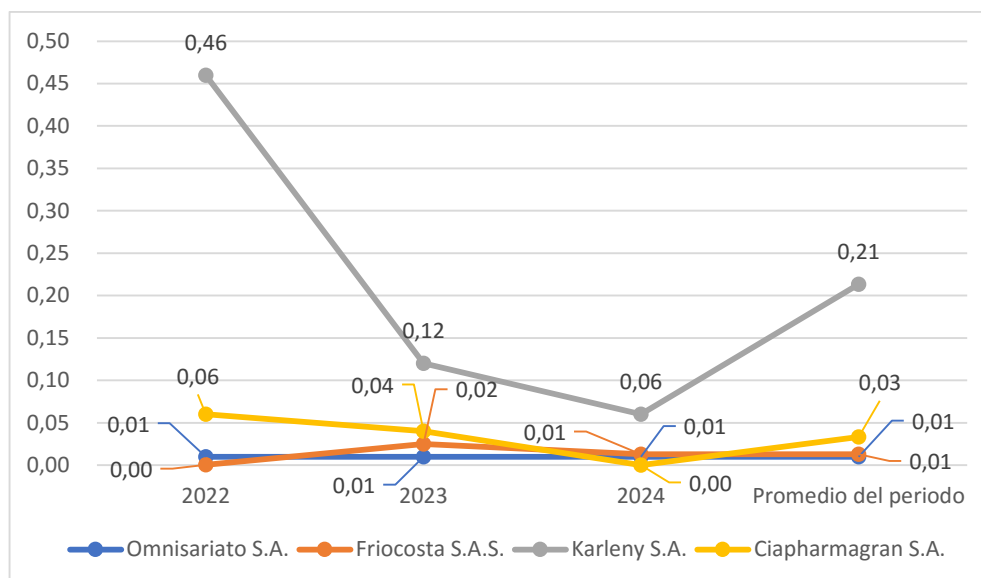
Margen de Utilidad Neta de las empresas dedicadas al comercio al por mayor de electrodomésticos y productos farmacéuticos

Margen de Utilidad Neta				
Empresas	2022	2023	2024	Promedio del periodo
Omnisariato S.A.	0,01	0,01	0,01	0,01
Friocosta S.A.S.	0,00	0,02	0,01	0,01
Karleny S.A.	0,46	0,12	0,06	0,21
Ciapharmagran S.A.	0,06	0,04	0,00	0,03

Nota. Datos obtenidos de la Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros

Figura 9

Tendencia del Margen de Utilidad Neta de las empresas dedicadas al comercio al por mayor de electrodomésticos y productos farmacéuticos



Los resultados en la tabla 11 muestran que Karleny S.A. alcanzó el promedio más elevado (0,21), registrando un margen de 0,46 durante el año 2022. Este resultado evidencia que la empresa logró convertir una proporción importante de sus ventas en utilidades, reflejando una eficiente administración de sus costos y gastos. Aunque durante 2023 y 2024 el indicador disminuyó hasta 0,12 y 0,06, respectivamente, continuó siendo el más alto entre las empresas analizadas. En el caso de Ciapharmagran S.A., el promedio obtenido fue de 0,03, mostrando una disminución constante desde 0,06 en 2022 hasta 0,00 en 2024. Esta tendencia evidencia una pérdida gradual de rentabilidad en las ventas, posiblemente ocasionada por un incremento en los costos operacionales o una reducción del volumen de utilidades obtenidas. Por otra parte, Omnisariato S.A. mantuvo un promedio de 0,01, reflejando una rentabilidad limitada sobre sus ventas durante todo el período de estudio. Aunque el indicador permaneció estable, evidencia que la empresa obtuvo un margen reducido por cada dólar vendido, situación que limita su capacidad para fortalecer el patrimonio mediante la generación de utilidades. Asimismo, Friocosta S.A.S. registró un promedio de 0,01, presentando una ligera mejora durante el año 2023; sin embargo, el comportamiento general continúa evidenciando una baja rentabilidad comercial.

La Figura 9 permite observar claramente el liderazgo de Karleny S.A. durante el período analizado, así como la considerable diferencia existente respecto al resto de

empresas. También se aprecia la disminución gradual de Ciapharmagran S.A. y la estabilidad de Omnisariato S.A. y Friocosta S.A.S. En términos generales, los resultados demuestran que Karleny S.A. posee una mejor capacidad para transformar sus ventas en utilidades, mientras que las demás empresas requieren fortalecer la eficiencia de sus operaciones comerciales para incrementar su margen de beneficio.

Tabla 12

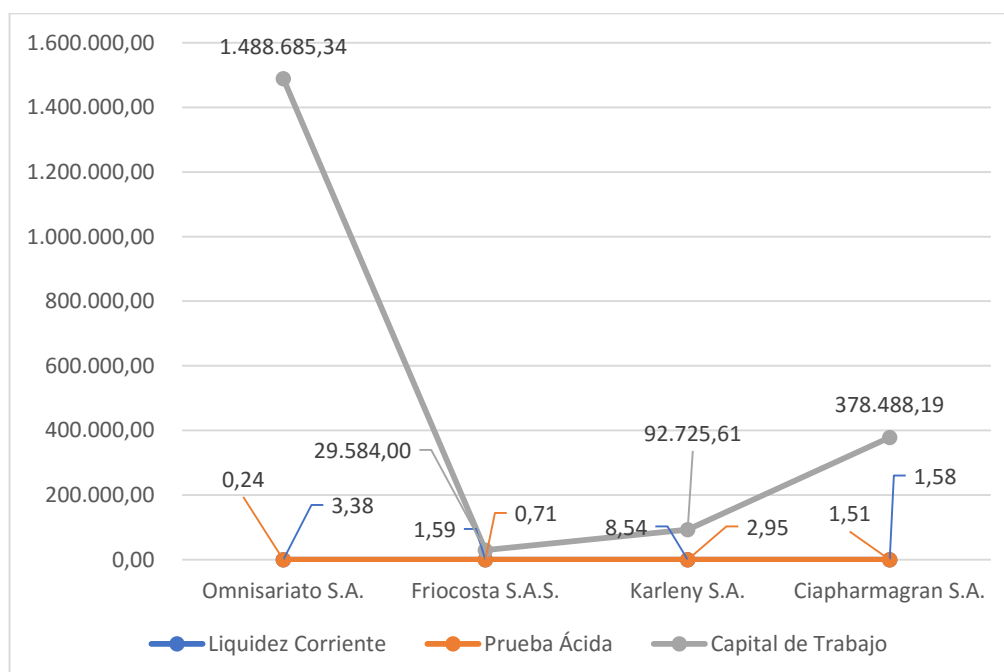
Análisis de liquidez de las empresas dedicadas al comercio al por mayor de electrodomésticos y productos farmacéuticos

Liquidez			
Empresas	Liquidez Corriente	Prueba Ácida	Capital de Trabajo
Omnisariato S.A.	3,38	0,24	1.488.685,34
Friocosta S.A.S.	1,59	0,71	29.584,00
Karleny S.A.	8,54	2,95	92.725,61
Ciapharmagran S.A.	1,58	1,51	378.488,19

Nota. Datos obtenidos de la Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros

Figura 10

Tendencia del Análisis de liquidez de las empresas dedicadas al comercio al por mayor de electrodomésticos y productos farmacéuticos



En la tabla 12 los resultados muestran que Karleny S.A. presentó la mayor liquidez corriente (8,54) y la mayor prueba ácida (2,95), evidenciando una excelente capacidad para cubrir sus pasivos corrientes incluso sin considerar la venta de

inventarios. Estos resultados reflejan una sólida posición financiera y una adecuada administración de los recursos líquidos, permitiendo a la empresa afrontar sus compromisos de corto plazo con un amplio margen de seguridad. Por otra parte, Omnisariato S.A. obtuvo una liquidez corriente de 3,38, superior al nivel recomendado de dos veces; sin embargo, su prueba ácida fue de apenas 0,24, lo que indica una elevada dependencia de los inventarios para cumplir sus obligaciones inmediatas. No obstante, registró el mayor capital de trabajo del grupo, con USD 1.488.685,34, evidenciando una importante disponibilidad de recursos para financiar las operaciones diarias. En cuanto a Ciapharmagran S.A., la empresa presentó una liquidez corriente de 1,58 y una prueba ácida de 1,51, indicadores que reflejan una adecuada capacidad para cubrir sus obligaciones de corto plazo aun sin depender significativamente de los inventarios. Asimismo, obtuvo un capital de trabajo de USD 378.488,19, suficiente para respaldar sus actividades operativas. Finalmente, Friocosta S.A.S. registró la menor disponibilidad financiera, con un capital de trabajo de apenas USD 29.584,00. Aunque la liquidez corriente fue de 1,59 y la prueba ácida alcanzó 0,71, estos valores evidencian una menor capacidad para afrontar compromisos inmediatos en comparación con las demás empresas analizadas.

La Figura 10 permite visualizar claramente estas diferencias, destacándose Karleny S.A. por su elevada liquidez y Omnisariato S.A. por el importante volumen de capital de trabajo. En conjunto, los resultados evidencian que las empresas presentan distintas capacidades para responder a sus obligaciones de corto plazo, siendo Karleny S.A. la organización con la posición financiera más sólida.

Tabla 13

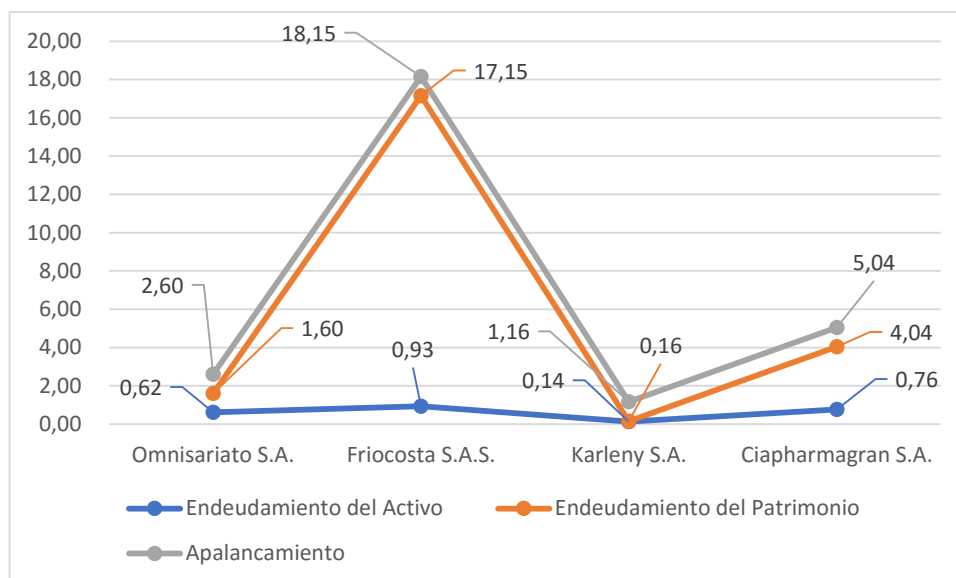
Análisis de endeudamiento de las empresas dedicadas al comercio al por mayor de electrodomésticos y productos farmacéuticos

Empresas	Endeudamiento		Apalancamiento
	Endeudamiento del Activo	Endeudamiento del Patrimonio	
Omnisariato S.A.	0,62	1,60	2,60
Friocosta S.A.S.	0,93	17,15	18,15
Karleny S.A.	0,14	0,16	1,16
Ciapharmagran S.A.	0,76	4,04	5,04

Nota. Datos obtenidos de la Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros

Figura 11

Tendencia del Análisis de endeudamiento de las empresas dedicadas al comercio al por mayor de electrodomésticos y productos farmacéuticos



La tabla 13, reflejan los resultados en donde Friocosta S.A.S. presenta la estructura financiera de mayor riesgo, al registrar un endeudamiento del activo de 0,93, un endeudamiento patrimonial de 17,15 y un apalancamiento de 18,15. Estos indicadores evidencian una fuerte dependencia de los recursos provenientes de terceros, situación que incrementa significativamente el riesgo financiero y reduce el margen de maniobra de la empresa frente a posibles cambios económicos o incrementos en las tasas de interés. Por otra parte, Ciapharmagran S.A. obtuvo un endeudamiento del activo de 0,76, un endeudamiento patrimonial de 4,04 y un apalancamiento de 5,04. Aunque estos indicadores son inferiores a los de Friocosta S.A.S., continúan reflejando una importante utilización del financiamiento externo para desarrollar sus operaciones. En el caso de Omnisariato S.A., los resultados muestran un endeudamiento del activo de 0,62, un endeudamiento patrimonial de 1,60 y un apalancamiento de 2,60, evidenciando una estructura financiera relativamente equilibrada y un nivel moderado de riesgo. Finalmente, Karleny S.A. presentó los indicadores más favorables del grupo, con un endeudamiento del activo de 0,14, un endeudamiento patrimonial de 0,16 y un apalancamiento de 1,16. Estos resultados demuestran que la empresa financia la mayor parte de sus activos mediante recursos propios, manteniendo una sólida autonomía financiera y una menor exposición a obligaciones con terceros.

La Figura 11 confirma visualmente estas diferencias, destacando a Friocosta S.A.S. como la empresa con mayor dependencia del financiamiento externo y a Karleny S.A. como la organización con la estructura financiera más sólida y estable durante el período de estudio. Estos resultados permiten concluir que una adecuada administración del endeudamiento constituye un factor determinante para preservar la estabilidad financiera y reducir los riesgos asociados al uso excesivo del capital ajeno.

Tabla 14

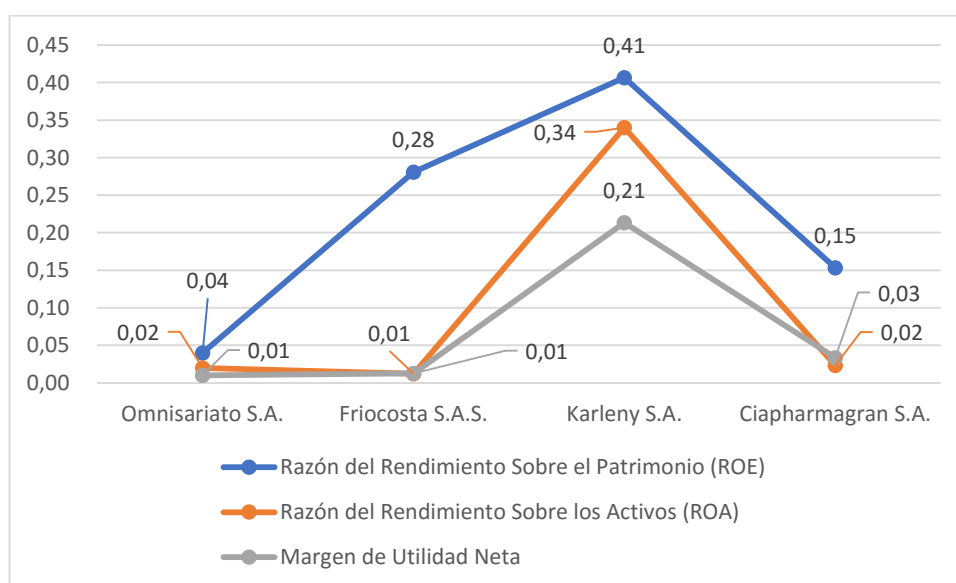
Análisis de Rentabilidad de las empresas dedicadas al comercio al por mayor de electrodomésticos y productos farmacéuticos

Empresas	Rentabilidad		
	Razón del Rendimiento Sobre el Patrimonio (ROE)	Razón del Rendimiento Sobre los Activos (ROA)	Margen de Utilidad Neta
Omnisariato S.A.	0,04	0,02	0,01
Friocosta S.A.S.	0,28	0,01	0,01
Karleny S.A.	0,41	0,34	0,21
Ciapharmagran S.A.	0,15	0,02	0,03

Nota. Datos obtenidos de la Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros

Figura 12

Tendencia del Análisis de Rentabilidad de las empresas dedicadas al comercio al por mayor de electrodomésticos y productos farmacéuticos



En la tabla 14 los resultados muestran que Karleny S.A. presentó el mejor desempeño financiero entre las empresas analizadas, alcanzando un ROE de 0,41, un ROA de 0,34 y un Margen de Utilidad Neta de 0,21. Estos indicadores evidencian que

la empresa administró eficientemente sus recursos financieros, obteniendo una mayor rentabilidad tanto para los accionistas como para la inversión realizada en activos. Asimismo, el margen de utilidad demuestra que logró convertir una mayor proporción de sus ventas en beneficios económicos, lo cual refleja un adecuado control de los costos y gastos operacionales. En segundo lugar se ubicó Ciapharmagran S.A., con un ROE de 0,15, un ROA de 0,02 y un margen de utilidad neta de 0,03. Aunque sus indicadores fueron inferiores a los de Karleny S.A., muestran que la empresa logró mantener resultados positivos durante el período analizado. Sin embargo, la disminución observada en años anteriores evidencia la necesidad de fortalecer su eficiencia operativa para mejorar la generación de utilidades. Por otra parte, Friocosta S.A.S. presentó un comportamiento intermedio, registrando un ROE de 0,28, pero un ROA y un margen de utilidad de apenas 0,01. Esta diferencia puede explicarse por el elevado nivel de endeudamiento de la empresa, ya que el uso intensivo de financiamiento externo incrementa la rentabilidad sobre el patrimonio cuando existen utilidades, aunque no necesariamente mejora la eficiencia de los activos ni la rentabilidad de las ventas. Finalmente, Omnisariato S.A. obtuvo los indicadores más bajos de rentabilidad, con un ROE de 0,04, un ROA de 0,02 y un margen de utilidad neta de 0,01. Estos resultados evidencian una limitada capacidad para generar beneficios económicos mediante la utilización de sus recursos financieros y operativos.

La Figura 12 complementa la información presentada en la tabla al mostrar visualmente las diferencias entre las empresas. Se observa claramente el liderazgo de Karleny S.A. en los tres indicadores de rentabilidad, mientras que Omnisariato S.A. presenta los niveles más bajos. En términos generales, los resultados permiten concluir que la eficiencia administrativa y el adecuado control financiero son factores determinantes para alcanzar mejores niveles de rentabilidad dentro del sector comercial.

Tabla 15

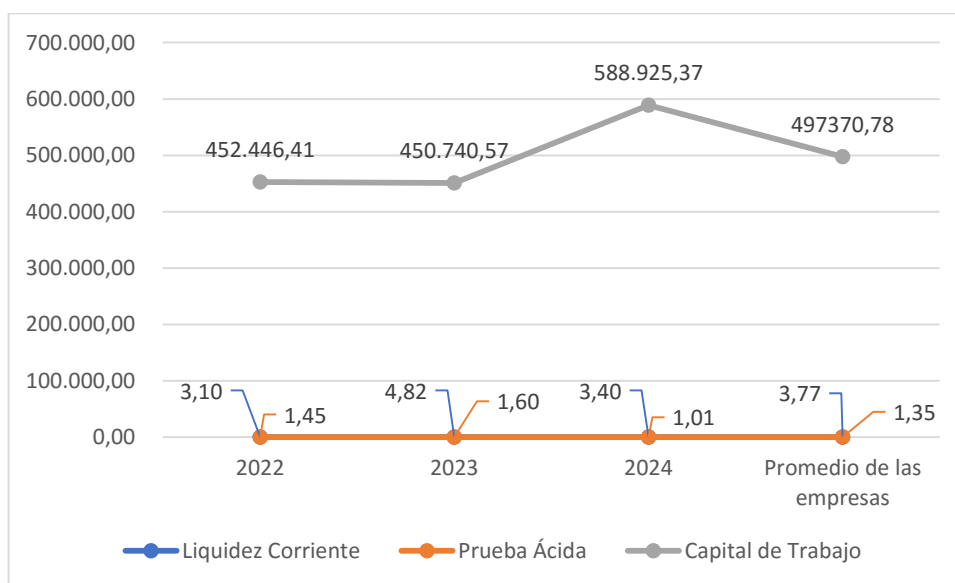
**Análisis de liquidez promedio del sector de las empresas dedicadas al
comercio al por mayor de electrodomésticos y productos farmacéuticos**

Liquidez				
Indicadores	2022	2023	2024	Promedio de las empresas
Liquidez Corriente	3,10	4,82	3,40	3,77
Prueba Ácida	1,45	1,60	1,01	1,35
Capital de Trabajo	452.446,41	450.740,57	588.925,37	497370,78

Nota. Datos obtenidos de la Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros

Figura 13

*Tendencia del Análisis de liquidez promedio del sector de las empresas dedicadas al
comercio al por mayor de electrodomésticos y productos farmacéuticos*



En la tabla 15 los resultados muestran que la liquidez corriente alcanzó un promedio sectorial de 3,77, reflejando que, en promedio, las empresas disponen de aproximadamente 3,77 dólares en activos corrientes por cada dólar de pasivos corrientes. Este resultado representa una adecuada capacidad para cumplir con las obligaciones inmediatas y evidencia una posición financiera favorable dentro del sector. Además, se observa que el mayor nivel de liquidez corriente se registró durante el año 2023 (4,82), disminuyendo ligeramente en 2024. En cuanto a la prueba ácida, el promedio fue de 1,35, indicador que demuestra que las empresas mantienen la capacidad suficiente para cubrir sus obligaciones de corto plazo incluso sin depender

de la venta de inventarios. No obstante, se aprecia una disminución progresiva desde 1,60 en 2023 hasta 1,01 en 2024, situación que podría reflejar una reducción de los activos más líquidos disponibles. Respecto al capital de trabajo, el promedio sectorial alcanzó USD 497.370,78, registrándose el valor más elevado durante 2024 con USD 588.925,37. Este comportamiento evidencia una mayor disponibilidad de recursos para financiar las operaciones corrientes y atender las necesidades operativas de las empresas.

La Figura 13 permite apreciar gráficamente la evolución de estos indicadores, destacándose el incremento del capital de trabajo durante el último año y la estabilidad de la liquidez corriente. En conjunto, los resultados permiten concluir que el sector mantiene una posición financiera favorable para afrontar sus compromisos de corto plazo, aunque la reducción observada en la prueba ácida sugiere la necesidad de fortalecer la administración del efectivo y de las cuentas por cobrar para preservar adecuados niveles de liquidez.

Tabla 16

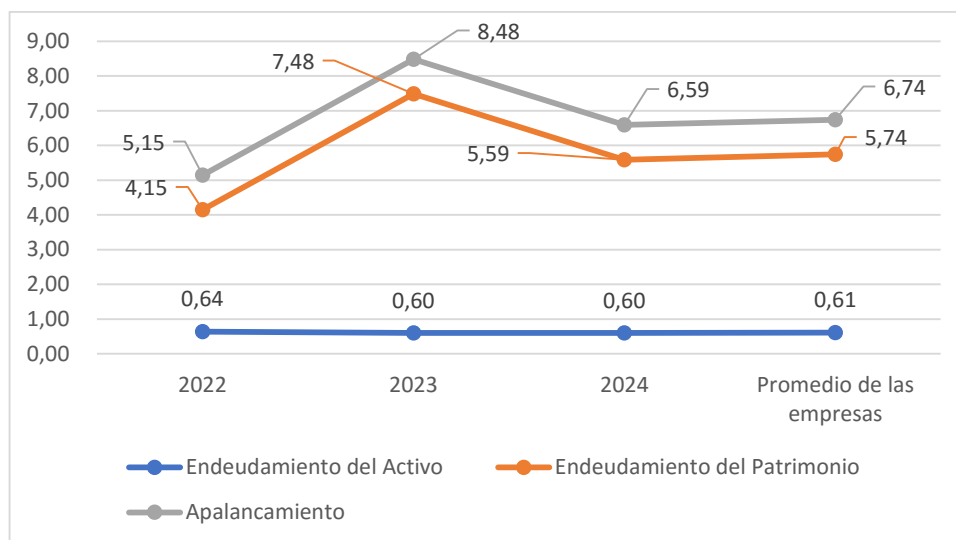
Análisis de endeudamiento promedio del sector de las empresas dedicadas al comercio al por mayor de electrodomésticos y productos farmacéuticos

Endeudamiento				
Indicador	2022	2023	2024	Promedio de las empresas
Endeudamiento del Activo	0,64	0,60	0,60	0,61
Endeudamiento del Patrimonio	4,15	7,48	5,59	5,74
Apalancamiento	5,15	8,48	6,59	6,74

Nota. Datos obtenidos de la Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros

Figura 14

Tendencia Análisis de endeudamiento promedio del sector de las empresas dedicadas al comercio al por mayor de electrodomésticos y productos farmacéuticos



En la tabla 16 los resultados evidencian que el endeudamiento del activo alcanzó un promedio de 0,61, lo que significa que el 61 % de los activos del sector fueron financiados mediante recursos provenientes de terceros. Aunque el indicador disminuyó ligeramente entre 2022 y 2024, continúa reflejando una dependencia moderada del financiamiento externo. Por otra parte, el endeudamiento del patrimonio presentó un promedio de 5,74, registrando su valor más alto durante el año 2023 (7,48). Este comportamiento evidencia que las obligaciones financieras superan considerablemente el patrimonio de varias empresas, situación que incrementa el nivel de riesgo financiero y la vulnerabilidad frente a cambios económicos o financieros. Asimismo, el apalancamiento financiero obtuvo un promedio de 6,74, alcanzando igualmente su mayor valor durante el año 2023. Este resultado demuestra que las empresas han utilizado de manera importante recursos externos para financiar sus operaciones, estrategia que puede favorecer el crecimiento empresarial siempre que los rendimientos obtenidos superen el costo de la deuda.

La Figura 14 confirma visualmente estas tendencias, observándose que tanto el endeudamiento patrimonial como el apalancamiento alcanzaron sus niveles máximos durante 2023, disminuyendo posteriormente en 2024. En términos generales, el sector presenta una estructura financiera caracterizada por una dependencia moderada del financiamiento externo, situación que requiere mantener políticas

adecuadas de administración de pasivos para evitar un incremento del riesgo financiero.

Tabla 17

Análisis de rentabilidad promedio del sector de las empresas dedicadas al comercio al por mayor de electrodomésticos y productos farmacéuticos

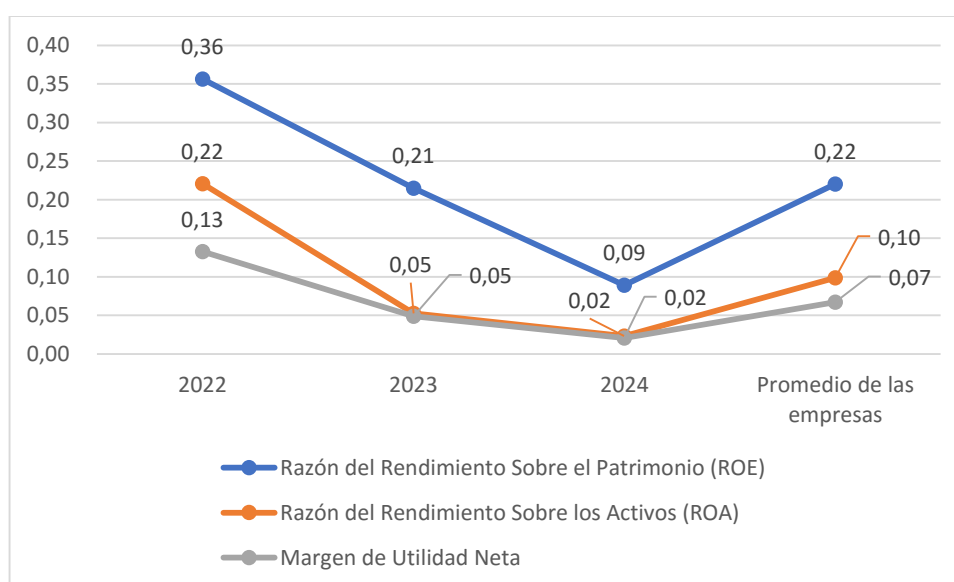
Rentabilidad				
Indicador	2022	2023	2024	Promedio de las empresas
Razón del Rendimiento Sobre el Patrimonio (ROE)	0,36	0,21	0,09	0,22
Razón del Rendimiento Sobre los Activos (ROA)	0,22	0,05	0,02	0,10
Margen de Utilidad Neta	0,13	0,05	0,02	0,07

Nota. Datos obtenidos de la Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros

Figura 15

Tendencia del Análisis de rentabilidad promedio del sector de las empresas

dedicadas al comercio al por mayor de electrodomésticos y productos farmacéuticos



En la tabla 17 los resultados muestran que el ROE promedio fue de 0,22, registrando su mayor valor durante el año 2022 (0,36) y disminuyendo progresivamente hasta 0,09 en 2024. Esta tendencia evidencia una reducción de la capacidad del sector para generar rentabilidad sobre el patrimonio de los accionistas, lo que podría estar relacionado con menores niveles de utilidad o con un incremento

del patrimonio sin un crecimiento proporcional de los beneficios. En cuanto al ROA, el promedio sectorial fue de 0,10, disminuyendo desde 0,22 en 2022 hasta 0,02 en 2024. Estos resultados reflejan una pérdida gradual de eficiencia en la utilización de los activos para producir utilidades, aspecto que puede afectar la competitividad y el crecimiento de las empresas si no se implementan estrategias orientadas a mejorar la productividad de los recursos. Respecto al Margen de Utilidad Neta, el promedio alcanzó 0,07, registrando igualmente una disminución sostenida durante el período analizado. Este comportamiento evidencia que las empresas obtuvieron cada vez menores beneficios por cada dólar vendido, situación que podría estar influenciada por el incremento de los costos operativos, mayores gastos administrativos o una reducción de los márgenes comerciales.

En términos generales, la Figura 15 permite concluir que, aunque las empresas mantuvieron resultados positivos durante el período de estudio, la rentabilidad promedio del sector mostró un deterioro progresivo entre 2022 y 2024. Esta situación evidencia la necesidad de fortalecer las estrategias de gestión financiera, optimizar el uso de los activos, controlar los costos operativos y mejorar la eficiencia en la administración de los recursos, con el propósito de incrementar la rentabilidad y garantizar la sostenibilidad financiera de las empresas del sector en los próximos períodos.

Análisis General

De manera general, los resultados evidencian diferencias importantes en el desempeño financiero de las cuatro empresas analizadas durante el período 2022-2024. El análisis de los indicadores de liquidez, endeudamiento y rentabilidad permite concluir que no todas mantienen el mismo nivel de eficiencia en la administración de sus recursos financieros. Mientras algunas empresas presentan una adecuada capacidad para cumplir con sus obligaciones y generar utilidades, otras reflejan una mayor dependencia del financiamiento externo y una menor eficiencia para transformar sus recursos en beneficios económicos.

La empresa que obtuvo el mejor desempeño general fue Karleny S.A. Esta organización sobresalió en la mayoría de los indicadores evaluados, al registrar la mayor liquidez corriente (8,54), la mejor prueba ácida (2,95), los menores niveles de endeudamiento del activo (0,14), endeudamiento del patrimonio (0,16) y apalancamiento (1,16), lo que demuestra una sólida autonomía financiera y una reducida dependencia del financiamiento externo. Asimismo, lideró los indicadores de

rentabilidad, alcanzando un ROE de 0,41, un ROA de 0,34 y un margen de utilidad neta de 0,21, evidenciando una administración eficiente de sus activos, patrimonio y operaciones comerciales. Aunque su liquidez es elevada y podría sugerir recursos ociosos, en términos generales fue la empresa con la posición financiera más sólida y el mejor desempeño integral durante el período analizado.

Por el contrario, Friocosta S.A.S. fue la empresa con el desempeño menos favorable. Si bien mantuvo niveles de liquidez corriente superiores a la unidad, presentó el menor capital de trabajo (USD 29.584,00) y una prueba ácida inferior al nivel recomendado (0,71), reflejando una mayor dependencia de los inventarios para cubrir sus obligaciones inmediatas. Además, registró los mayores niveles de endeudamiento del activo (0,93), endeudamiento del patrimonio (17,15) y apalancamiento (18,15), lo que evidencia una fuerte dependencia del financiamiento externo y un mayor riesgo financiero. En cuanto a la rentabilidad, aunque obtuvo un ROE relativamente superior al de algunas empresas debido al efecto del apalancamiento, presentó un ROA (0,01) y un margen de utilidad neta (0,01) muy bajos, demostrando una limitada capacidad para generar beneficios mediante el uso eficiente de sus activos y de sus ventas.

En síntesis, el análisis integral permite concluir que Karleny S.A. fue la empresa con el mejor desempeño financiero, debido a su equilibrio entre alta liquidez, bajo endeudamiento y elevada rentabilidad. En contraste, Friocosta S.A.S. presentó la situación financiera más desfavorable, principalmente por su excesiva dependencia del financiamiento de terceros, su elevado riesgo financiero y su baja capacidad para generar rentabilidad sostenible. Estos resultados ponen de manifiesto la importancia de mantener un equilibrio entre liquidez, estructura de financiamiento y rentabilidad para garantizar la estabilidad y sostenibilidad financiera de las empresas del sector.

Discusión

Mediante la aplicación del instrumento, en el presente estudio de investigación realizado al sector de las empresas que se dedican al comercio al por mayor, siendo estos de electrodomésticos y productos farmacéuticos de la provincia de Santa Elena, periodo 2022 – 2024 se menciona que en cuanto a liquidez los resultados obtenidos evidencian diferencias importantes en la capacidad de las empresas para cumplir con sus obligaciones de corto plazo. En primer lugar, Karleny S.A. presentó los mejores indicadores de liquidez, con una liquidez corriente promedio de 8,54 y una prueba ácida de 2,95, lo que demuestra que posee suficientes activos corrientes y recursos líquidos para cubrir sus pasivos sin depender de la venta de inventarios. Este comportamiento coincide con la literatura financiera, que señala que niveles elevados de liquidez reducen el riesgo de incumplimiento de obligaciones; sin embargo, cuando estos indicadores son excesivamente altos también pueden reflejar recursos ociosos o una administración poco eficiente del efectivo. Por otra parte, Friocosta S.A.S. registró una liquidez corriente de 1,59 y una prueba ácida de 0,71, evidenciando que, aunque logra cubrir sus obligaciones corrientes, mantiene una dependencia significativa de la venta de inventarios para atender sus compromisos inmediatos. Este comportamiento puede limitar su capacidad de respuesta frente a cambios en la demanda o problemas de comercialización. De manera general, el sector dedicado al comercio al por mayor de electrodomésticos y productos farmacéuticos presentó una liquidez corriente promedio de 3,77 y una prueba ácida de 1,35, lo que indica una adecuada capacidad para atender las obligaciones de corto plazo. No obstante, las diferencias entre empresas reflejan distintos niveles de eficiencia en la administración del capital de trabajo y de los activos corrientes, por lo que resulta necesario fortalecer las políticas de gestión de efectivo, cuentas por cobrar e inventarios para mantener una liquidez sostenible.

En cuanto al endeudamiento, los resultados muestran que Friocosta S.A.S. fue la empresa con mayor dependencia del financiamiento externo, alcanzando un endeudamiento del activo de 0,93, un endeudamiento patrimonial de 17,15 y un apalancamiento de 18,15. Estos resultados evidencian una estructura financiera altamente apalancada que incrementa el riesgo financiero y la vulnerabilidad ante variaciones en las tasas de interés o disminuciones en los ingresos. En contraste, Karleny S.A. presentó los indicadores más favorables, con un endeudamiento del activo de 0,14, endeudamiento patrimonial de 0,16 y apalancamiento de 1,16. Esto

demuestra una mayor autonomía financiera y una menor dependencia de recursos provenientes de terceros, otorgándole mayor estabilidad económica durante el período analizado. De forma general, el sector presentó un endeudamiento del activo promedio de 0,61, lo que significa que alrededor del 61 % de los activos son financiados mediante obligaciones con terceros. Aunque este nivel puede considerarse moderado, el elevado promedio del endeudamiento patrimonial (5,74) y del apalancamiento (6,74) evidencia que varias empresas continúan dependiendo significativamente del financiamiento externo. En consecuencia, el sector requiere fortalecer la planificación financiera y el control del endeudamiento para disminuir el riesgo y garantizar una estructura de capital más equilibrada.

Respecto a la rentabilidad, Karleny S.A. obtuvo el mejor desempeño al registrar un ROE promedio de 0,41, un ROA de 0,34 y un margen de utilidad neta de 0,21. Estos resultados reflejan una gestión eficiente de sus recursos financieros, permitiéndole generar mayores beneficios tanto para los accionistas como para la empresa mediante una adecuada administración de los activos y de los costos operativos. En contraste, Omnisariato S.A. presentó los niveles más bajos de rentabilidad, con un ROE de 0,04, un ROA de 0,02 y un margen de utilidad neta de 0,01. Aunque mantuvo resultados positivos durante el período, su capacidad para transformar las ventas y los activos en utilidades fue limitada, lo que puede estar relacionado con menores márgenes comerciales o mayores costos de operación. De manera general, el sector alcanzó un ROE promedio de 0,22, un ROA de 0,10 y un margen de utilidad neta de 0,07. Sin embargo, estos indicadores mostraron una tendencia decreciente entre 2022 y 2024, evidenciando una reducción progresiva en la capacidad de las empresas para generar beneficios. Esta situación pone de manifiesto la necesidad de implementar estrategias orientadas a mejorar la eficiencia operativa, controlar los costos y optimizar el uso de los recursos financieros para fortalecer la rentabilidad y la competitividad del sector.

En la investigación realizada por Castaño (2024), menciona que en vista de estos hallazgos, se considera seguir explorando las interrelaciones entre diferentes indicadores de rendimiento y distribución, así como su impacto en la creación de valor a largo plazo. Esto es particularmente relevante en contextos empresariales como el de RevloG, donde la relación entre el EVA y otros indicadores puede variar significativamente según las dinámicas de cada industria. De esta manera, la discusión queda abierta a futuras investigaciones que profundicen en cómo mejorar la utilización

del EVA y otros indicadores financieros, buscando herramientas más robustas que permitan una mejor comprensión de la eficiencia operativa y su conexión con la creación sostenida de valor para los accionistas.

Además, Macias y Delgado (2023), de acuerdo con los resultados obtenidos, la evaluación de los indicadores financieros constituye una herramienta fundamental para analizar el desempeño económico y financiero de las empresas, debido a que permite valorar aspectos relacionados con la liquidez, solvencia, endeudamiento, apalancamiento y rentabilidad. El estudio de estos indicadores facilita la identificación de fortalezas y debilidades en la gestión financiera, proporcionando información relevante para la toma de decisiones y la planificación de estrategias que contribuyan a la sostenibilidad y permanencia de las organizaciones en el mercado. En términos generales, durante el período analizado se evidenció que la razón corriente se mantuvo en niveles cercanos al valor óptimo, lo que demuestra que las empresas disponen de activos corrientes suficientes para cubrir sus obligaciones de corto plazo. Sin embargo, también se observaron niveles elevados de endeudamiento, reflejando una importante dependencia del financiamiento externo, situación que incrementa el riesgo financiero y exige una adecuada administración de los pasivos. Asimismo, los indicadores de rentabilidad muestran que las empresas lograron generar utilidades; no obstante, la eficiencia en el aprovechamiento de los recursos financieros fue diferente entre ellas. Estos resultados ponen de manifiesto la importancia de fortalecer la aplicación de herramientas de análisis financiero que permitan optimizar la gestión de los recursos, mejorar la rentabilidad y respaldar la toma de decisiones estratégicas para garantizar la estabilidad y el crecimiento empresarial.

Y por último, Franco (2024), con base en la información obtenida mediante la aplicación del instrumento de investigación, el análisis realizado al sector de empresas dedicadas a la comercialización de partes, componentes, suministros, herramientas y accesorios para vehículos automotores de la provincia de Santa Elena permitió evaluar el comportamiento de los indicadores de rentabilidad durante los cuatro períodos analizados. Los resultados evidencian que, en términos del rendimiento sobre los activos (ROA), únicamente una de las empresas logró utilizar sus activos de manera eficiente, alcanzando un rendimiento de 0,08. En contraste, las demás organizaciones registraron indicadores negativos, lo que refleja una baja capacidad para transformar sus activos en utilidades y evidencia deficiencias en la gestión de sus recursos. En relación con el comportamiento del sector, el año 2019 presentó el promedio más

favorable, con un ROA de 0,04, lo que demuestra una mejor capacidad para generar ingresos a partir de la inversión realizada en activos. Asimismo, el promedio general del período fue de 0,02, resultado que, aunque representa un nivel reducido de rentabilidad, refleja una eficiencia moderada en la administración de los activos a lo largo de los años analizados, pese a las variaciones observadas entre los distintos períodos.

Conclusiones

Se identificó que los indicadores financieros de liquidez, endeudamiento y rentabilidad constituyen herramientas fundamentales para evaluar la situación económica y financiera de las empresas dedicadas al comercio al por mayor de electrodomésticos y productos farmacéuticos de la provincia de Santa Elena durante el período 2022-2024. Su aplicación permitió conocer la capacidad de las empresas para cumplir sus obligaciones, administrar sus recursos y generar utilidades, cumpliéndose el primer objetivo específico.

El cálculo de los indicadores financieros evidenció diferencias importantes entre las empresas analizadas. En la dimensión de liquidez, Karleny S.A. presentó los mejores resultados en liquidez corriente y prueba ácida, mientras que Omnisariato S.A. destacó por mantener el mayor capital de trabajo. En cuanto al endeudamiento, Friocosta S.A.S. registró la mayor dependencia de financiamiento externo, mientras que Karleny S.A. mostró una estructura financiera más sólida al financiar la mayor parte de sus activos con recursos propios. Asimismo, los indicadores de rentabilidad reflejaron diferencias en la capacidad de las empresas para generar beneficios, evidenciando distintos niveles de eficiencia en el uso de sus recursos.

La interpretación de los indicadores permitió identificar fortalezas y debilidades financieras en las empresas analizadas. Se evidenció que, aunque todas mantienen capacidad para desarrollar sus operaciones, algunas requieren optimizar la administración de sus activos, disminuir la dependencia del financiamiento externo y fortalecer la rentabilidad para mejorar su desempeño financiero.

Finalmente, el análisis de los indicadores financieros permitió concluir que las empresas del comercio al por mayor de electrodomésticos y productos farmacéuticos presentan comportamientos financieros diferentes durante el período 2022-2024. En consecuencia, el uso de indicadores financieros constituye una herramienta esencial para evaluar la situación económica y financiera de las empresas, apoyar la toma de decisiones y contribuir al fortalecimiento de la gestión empresarial del sector.

Recomendaciones

Se recomienda a las empresas del sector realizar periódicamente el análisis de indicadores financieros de liquidez, endeudamiento y rentabilidad como parte de su gestión administrativa, con el propósito de monitorear su situación económica y adoptar decisiones oportunas. Las empresas pueden establecer un cronograma de evaluación trimestral o semestral, utilizando la información de sus estados financieros para calcular indicadores como liquidez corriente, prueba ácida, endeudamiento del activo, ROA y ROE. Posteriormente, los resultados deben compararse con los obtenidos en períodos anteriores para identificar mejoras o posibles problemas financieros.

Se recomienda realizar cálculos periódicos de indicadores financieros para fortalecer la administración de los recursos, mediante estrategias que optimicen la liquidez, reduzcan los niveles de endeudamiento cuando sean elevados y mejoren la rentabilidad, de acuerdo con las necesidades de cada empresa. Cada empresa puede elaborar un diagnóstico financiero con base en los resultados de sus indicadores y diseñar acciones específicas. Si presenta exceso de liquidez, puede invertir parte de esos recursos en la ampliación del negocio o en la adquisición de activos productivos; si presenta un elevado endeudamiento, puede renegociar deudas o disminuir gastos innecesarios.

Se recomienda implementar planes de mejora enfocados en la administración del capital de trabajo, el control de costos y gastos y la reducción de la dependencia del financiamiento externo, con la finalidad de fortalecer la estabilidad financiera y mejorar la rentabilidad. Las empresas pueden elaborar presupuestos mensuales, controlar el crecimiento de los gastos administrativos, establecer políticas para recuperar oportunamente las cuentas por cobrar y gestionar adecuadamente los inventarios, evitando tanto el desabastecimiento como el exceso de existencias.

Se recomienda a futuros investigadores ampliar el estudio incorporando un mayor número de empresas y períodos de análisis, además de incluir otras dimensiones financieras, con el fin de obtener resultados comparativos que contribuyan al fortalecimiento del conocimiento sobre el sector comercial de la provincia de Santa Elena. Las empresas pueden incluir el análisis financiero dentro de sus reuniones periódicas de gerencia, elaborando informes comparativos entre períodos para evaluar el cumplimiento de metas financieras y definir estrategias de mejora.

Referencias

- Anchundia Mero, W. K. (2021). *IMPACTO DE INDICADORES DE RENTABILIDAD EN LAS PYMES COMERCIALES DURANTE LA PANDEMIA COVID-19*. Ecuador. <https://repositorio.upse.edu.ec/server/api/core/bitstreams/732f7199-55a9-4a82-b923-4896acfd47c1/content>
- Belloso Araujo, L., Fernández Fernández, N., & Álvarez Machado, D. (2021). Rentabilidad en las empresas de construcción y montaje. *Revista Científica Multidisciplinaria*, 6(1), 19. <https://www.booksandjournals.org/ojs/index.php/ipsa/article/view/102/181>
- Borja Peñaranda, L. D., Villa Guanoquiza, O. P., & Armijos Cordero, J. C. (2022). APALANCAMIENTO FINANCIERO Y RENTABILIDAD DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA DEL CANTÓN EN CUENCA, ECUADOR. *Revista Quipukamayoc*, 9. <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/22103/18221>
- Castaño Gómez, M. (2024). *RELACIÓN ENTRE LOS INDICADORES DE RENDIMIENTO, DISTRIBUCIÓN Y VALOR ECONÓMICO AGREGADO COMO INDICADOR FINANCIERO TOTALIZADOR EN LA EMPRESA REVLOG Y SUS ASOCIADOS EMPRESARIALES DURANTE EL PERIODO 2015 -2022*. Colombia. <https://bffrepositorio.unal.edu.co/server/api/core/bitstreams/a47561b9-d358-4931-b948-494989e9f7e8/content>
- Celedón López, A. V. (2024). *Indicadores Financieros de una Constructora Perteneciente a la Firma RCA Consultores y Asesores S.A.S. de Valledupar*. Colombia.

<https://repositorio.udes.edu.co/server/api/core/bitstreams/605e4c8d-3b2d-4f8a-b0d7-611ef4de2e58/content>

Chafloque Gonzales, M. d. (2022). *La Gestión Financiera y su efecto en la rentabilidad de la empresa constructora Consulpro Ingenieros SRL Chiclayo, 2019 - 2020.* Perú.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/81006/Chafloque_GMDM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Franco Ávila, J. J. (2024). *INDICADORES FINANCIEROS DE RENTABILIDAD EN EL SECTOR DE LAS EMPRESAS DE VENTA DE TODO TIPO DE PARTES, COMPONENTES, SUMINISTROS, HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA, PERIODO 2019-2022.* Ecuador.

<https://repositorio.upse.edu.ec/server/api/core/bitstreams/e1f698de-c485-4d53-8276-1053f3849dec/content>

Herrera Martínez, J. M., Rico Buitrago, J. D., Montenegro Velandia, W., & Galviz Cataño, D. F. (2023). Sistema de indicadores financieros para las pequeñas y medianas empresas de la Cámara Nacional Inmobiliaria. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, XXIX(4), 17.

<https://produccioncientificaluz.org/index.php/rcs/article/view/41248/47504>

Indio Tumbaco, O. A. (2024). *INDICADORES FINANCIEROS DE ENDEUDAMIENTO DEL SECTOR PESQUERO DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA, PERIODO 2018 – 2022.* Ecuador.

<https://repositorio.upse.edu.ec/server/api/core/bitstreams/5eff0bfa-9edb-426a-bc11-c10060b51997/content>

- Lainez Villao, J. E. (2023). *“INDICADORES FINANCIEROS EN LAS EMPRESAS DEDICADAS A LAS ACTIVIDADES DE COMPRA-VENTA, ALQUILER Y EXPLOTACIÓN DE BIENES INMUEBLES DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA, PERIODO 2018-2021”*. Ecuador.
<https://repositorio.upse.edu.ec/server/api/core/bitstreams/c5155d72-1d08-4dd9-b35a-f57683a103fe/content>
- Lindao González, K. A. (2025). *INDICADORES FINANCIEROS EN EL SECTOR DE LAS EMPRESAS DEDICADAS A LA VENTA AL POR MENOR EN COMERCIOS NO ESPECIALIZADOS EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA, PERIODO 2019-2023*. Ecuador.
<https://repositorio.upse.edu.ec/server/api/core/bitstreams/171a1ae4-6257-47da-845e-f85485225a36/content>
- Macías Loor, F. I., & Delgado Suárez, M. (2023). Indicadores financieros y su relación con la toma de decisiones. *Polo del Conocimiento*, 8(2), 5.
<https://www.polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/5224/12758>
- Mata Suárez, B. A. (2024). *ANÁLISIS DE INDICADORES FINANCIEROS DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA, PERÍODO 2019-2023*. Ecuador.
<https://repositorio.upse.edu.ec/server/api/core/bitstreams/79a19fb3-b6c6-4822-ba2e-94ba022f5483/content>
- MATUTE DE LA A, J. A. (2023). *INDICADORES FINANCIEROS EN LA INDUSTRIA CAMARONERA DEL ECUADOR, PROVINCIA DE SANTA ELENA, PERÍODO 2019 – 2021*. Ecuador.

<https://repositorio.upse.edu.ec/server/api/core/bitstreams/64914be7-0b87-43a3-94b2-1c626dee5ab6/content>

Mero Loor, Y. V., & Velásquez Gutiérrez, M. T. (2025). GESTIÓN DE CUENTAS POR COBRAR, INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA COOPERATIVA DE TRANSPORTE CARLOS ALBERTO ARAY. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS*, 7(2), 12.

<https://editorialalema.org/index.php/pentaciencias/article/view/1463/1949>

Mesa Tibaduiza, Á. P., Murcia Vega, L. E., & Reinoso Guzmán, L. P. (2021). *Análisis de la tendencia de los indicadores de endeudamiento y apalancamiento en el corto y largo plazo de las empresas de la zona Sabana Centro de Cundinamarca en el periodo 2016 al 2019*. Colombia.

<https://repository.uniminuto.edu/server/api/core/bitstreams/74d43063-013b-4761-a76e-58a2879bbb9c/content>

Ortega Villa, M. d., & Toledo Argudo, P. A. (2022). *EL ENDEUDAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN EL COMPORTAMIENTO FINANCIERO DE LAS SOCIEDADES DEL SECTOR MANUFACTURERO DEL ECUADOR, PERIODO 2014 – 2018*. Ecuador.

<https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/11856/1/17383.pdf>

Pozo Fajardo, R. A. (2025). *EVALUACIÓN DE INDICADORES FINANCIEROS EN EMPRESAS DE ATENCIÓN DE LA SALUD, PROVINCIA DE SANTA ELENA, PERIODO 2022-2024*. Ecuador.

<https://repositorio.upse.edu.ec/server/api/core/bitstreams/e73d52e5-a5f1-441a-a372-855c04b64879/content>

Reyes Orrala, M. E. (2024). *INDICADORES FINANCIEROS DE ENDEUDAMIENTO EN EL SECTOR DE LAS COMPAÑÍAS QUE BRINDAN*

SERVICIO DE TAXI EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA, PERIODO 2019-2023. Ecuador.

<https://repositorio.upse.edu.ec/server/api/core/bitstreams/9d612e29-9e73-4822-b600-5d658b6d10d3/content>

Ricardo Manuel, R. V., & Ricardo Gabriel, R. O. (2023). Análisis de las diferencias entre las medias de los indicadores financieros de empresas pesqueras en el periodo 2018-2021. *Revista Mexicana de Economía y Finanzas, Nueva Época*, 18(3), 1. <https://remef.org.mx/index.php/remef/article/view/820/897>

Rojas de García, Y. C., & Chapeta Lizcano, R. L. (2025). Las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en los Indicadores Financieros de las Pymes, Parroquia San Juan Bautista, Estado Táchira. *Revista Formación Estratégica*, 13(1), 2. <https://mail.formacionestrategica.com/index.php/foes/article/view/204/162>

Scarponetti, V. (2023). *Aplicación de modelo para determinar la influencia de los cambios políticos y las crisis macroeconómicas sobre indicadores financieros de empresas argentinas que cotizan en bolsa para el período 2010-2019.* México. <https://tesiunamdocumentos.dgb.unam.mx/ptd2023/mayo/0840022/Index.htm>
1

Suárez Quimí, R. S. (2024). *INDICADORES FINANCIEROS DE ENDEUDAMIENTO DEL SECTOR EXPLOTACION MIXTA DE CULTIVOS Y ANIMALES DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA, PERIODO 2020-2023.* Ecuador. <https://repositorio.upse.edu.ec/server/api/core/bitstreams/96696488-ef57-4dd9-a27e-81a28f52bed9/content>

- Torres Briones, R. M., García Bravo, M. E., Hurtado García, K. d., & Reyes Armas, R. A. (2024). Rentabilidad del sector comercial del Ecuador: un análisis del efecto financiero de la gestión empresarial. *Revista Religación*, 9(39), 17. <https://revista.religacion.com/index.php/religacion/article/view/1160/1393>
- Torres Carrasco, F. J. (2024). *Análisis del impacto de las medidas adoptadas para frenar el Covid-19 en los indicadores financieros del sector hotelero-Jaén 2021*. Mexico. <https://repositorio.usat.edu.pe/server/api/core/bitstreams/bc00014e-5c0f-4908-a3c9-5e7e7a455fdb/content>
- Vásquez Villanueva, C. A., Choquecahua Tacuri, N. J., & Diego Caycho, R. J. (2021). Análisis comparativo de liquidez y endeudamiento, en las empresas azucareras del Perú. *Revista Trimestral del Instituto Superior Universitario Espíritu Santo*, 5(2), 21. <http://espirituemprededortes.com/index.php/revista/article/view/256/319>
- Villa Cueva, J. A., & Crespo Córdova, A. B. (2024). Los indicadores financieros y no financieros como herramientas de gestión en el sector ferretero. *Religación Revista*, 9(39), 2. <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-LosIndicadoresFinancierosYNoFinancierosComoHerrami-9412075.pdf>
- Villafuerte Peñafiel, N. A. (2022). *INDICADORES FINANCIEROS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA ASOCIACIÓN DE TRANSPORTE DE CARGA PESADA UNITRANSISA CANTÓN ISIDRO AYORA*. Ecuador. <https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/4560/1/VILLAFUERTE%20PE%c3%91AFIEL%20NEISER%20ALEXANDER.pdf>

Yagual Lainez, V. X. (2025). *Indicadores financieros en las empresas dedicadas al comercio por mayor y al por menor de repuestos de vehículos y motocicletas en la provincia de Santa Elena, periodo 2022-2024*. Ecuador.
<https://repositorio.upse.edu.ec/server/api/core/bitstreams/0454582d-8c1f-4d2b-9ee7-1ed765aaa5d6/content>

Apéndice

Apéndice A. Matriz de consistencia

Tema	Problema	Objetivos	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
“Análisis de indicadores financieros en las empresas dedicadas al comercio al por mayor (electrodomésticos y farmacéuticos), provincia de Santa Elena, periodo 2022-2024”	Formulación del problema ¿Cuál fue el comportamiento de los indicadores financieros de las empresas dedicadas al comercio al por mayor de electrodomésticos y productos farmacéuticos, en la provincia de Santa Elena, durante el periodo 2022-2024,? Sistematización del problema ¿Cuáles son los principales indicadores financieros utilizados en las empresas del sector comercio al por mayor de electrodomésticos y productos farmacéuticos en la provincia de Santa Elena, periodo 2022-2024? ¿Cuál es el comportamiento de los indicadores financieros del comercio al por mayor de electrodomésticos y productos farmacéuticos completos en la provincia de Santa Elena, periodo 2022-2024	Objetivo general: - Analizar la situación económica mediante indicadores financieros de las empresas dedicadas al comercio al por mayor de electrodomésticos y productos farmacéuticos en la provincia de Santa Elena, periodo 2022-2024, mediante la información de Superintendencia de Compañías, con el fin de evaluar su desempeño económico y financiero. Objetivos específicos: - Identificar los principales indicadores financieros (liquidez, endeudamiento y rentabilidad), utilizados en las empresas del sector comercio al por mayor de electrodomésticos y productos farmacéuticos en la provincia de Santa Elena, periodo 2022-2024 - Calcular los indicadores financieros del comercio al por mayor de electrodomésticos y productos farmacéuticos en la provincia de Santa Elena, periodo 2022-2024	Indicadores Financieros	Liquidez	Liquidez Corriente	Enfoque: Cuantitativo Alcance: Descriptivo Diseño: No experimental-Longitudinal Con métodos deductivo, analítico y documental Instrumento: Ficha Documental
					Prueba Ácida	
					Capital de Trabajo	
				Endeudamiento	Endeudamiento del Activo	
					Endeudamiento del Patrimonio	
					Apalancamiento	
				Rentabilidad	ROE	
					ROA	

	• ¿Cómo interpretar los resultados obtenidos de los indicadores financieros del comercio al por mayor de electrodomésticos y productos farmacéuticos en la provincia de Santa Elena, periodo 2022-2024?	• Interpretar los resultados obtenidos de los indicadores financieros del comercio al por mayor de electrodomésticos y productos farmacéuticos en la provincia de Santa Elena, periodo 2022-2024			Margen de Utilidad Neta	
--	---	--	--	--	-------------------------	--

Apéndice B. Instrumento Ficha Documental

FICHA DOCUMENTAL			2022	2023	2024
Liquidez	Liquidez Corriente	$\text{Liquidez Corriente} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$			
	Prueba Ácida	$\text{Prueba Ácida} = \frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}$			
	Capital de Trabajo	$\text{Capital de trabajo} = \text{Activos Corrientes} - \text{Pasivos Corrientes}$			
Endeudamiento	Endeudamiento del Activo	$\text{Endeudamiento del Activo} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$			
	Endeudamiento del Patrimonio	$\text{Endeudamiento del Patrimonio} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Patrimonio}}$			
	Apalancamiento	$\text{Apalancamiento} = \frac{\text{Activo Total}}{\text{Patrimonio}}$			
Rentabilidad	Razón del Rendimiento Sobre el Patrimonio	$\text{ROE} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$			
	Razón del Rendimiento Sobre los Activos	$\text{ROA} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activos}}$			
	Margen de Utilidad Neta	$\text{Margen de Utilidad Neta} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$			

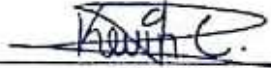
Apéndice C. Cronograma y ficha de tutorías

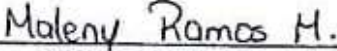


UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
CRONOGRAMA DE TUTORÍAS DE TITULACIÓN

MODALIDAD DE TITULACIÓN: TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

		2026														
		ABR			MAY				JUN				JUL			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
No.	Actividades planificadas	20-24	27-01	04-08	11-15	18-22	25-29	01-05	08-12	15-19	22-26	29-03	06-10	13-17	20-24	FECHA
1	Introducción	X	X	X												
2	Capítulo I Marco Referencial			X	X	X	X									
3	Capítulo II Metodología							X	X	X						
4	Capítulo III Resultados y Discusión										X	X	X			
5	Conclusiones y Recomendaciones													X		
6	Resumen													X		
7	Certificado Antiplagio-Tutor														X	
8	Entrega de informe de culminación de tutorías, por parte de los tutores, a Dirección y al profesor Gula (con documentos de soporte)														X	Hasta el viernes 24 de julio del 2026

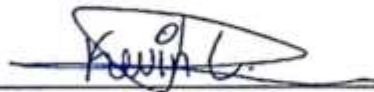

FIRMA DEL TUTOR
LCDO. CASTILLO FIGUEROA KEVIN JESUS, MGTR.


FIRMA DEL ESTUDIANTE
RAMOS MATA MALENY BRIGITTE



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
FICHA PARA EL CONTROL DE TUTORÍAS DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Facultad:		Ciencias Administrativas				
Carrera:		Contabilidad y Auditoría				
Modalidad de Titulación:		Trabajo de Integración Curricular				
Docente tutor:		LCDO. CASTILLO FIGUEROA KEVIN JESUS, MGTR				
FECHA	HORA		NOMBRE DEL ESTUDIANTE	NIVEL Y PARALELO	DESCRIPCIÓN DE TEMAS DESARROLLADOS	TIPO DE TUTORÍA
	INICIO	FIN				
13/5/2026	11:58	12:16	RAMOS MATA MALENY BRIGITTE	8.2	Presentarme por correo institucional al Tutor de tesis	TITULACIÓN
13/5/2026	12:43	13:24	RAMOS MATA MALENY BRIGITTE	8.2	Escribir por WhatsApp, envío de nuevo tema	
16/5/2026	15:04	15:05	RAMOS MATA MALENY BRIGITTE	8.2	Sugerencias para definir bien tema	
24/5/2026	17:03	17:04	RAMOS MATA MALENY BRIGITTE	8.2	Corrección de acuerdo a las sugerencias	
27/5/2026	14:31	14:32	RAMOS MATA MALENY BRIGITTE	8.2	Sugerencias de lo corregido y avances	
9/6/2026	0:17	0:18	RAMOS MATA MALENY BRIGITTE	8.2	Envío de más avance	
16/6/2026	13:58	14:00	RAMOS MATA MALENY BRIGITTE	8.2	Envío avance hasta metodología	
23/6/256	0:32	0:33	RAMOS MATA MALENY BRIGITTE	8.2	Sugerencias de mi avance	
4/7/2026	4:48	4:49	RAMOS MATA MALENY BRIGITTE	8.2	Envío de Instrumento (ficha documental)	
9/7/2026	14:25	22:24	RAMOS MATA MALENY BRIGITTE	8.2	Descarte de dos empresas por falta de información (valores)	
14/7/2026	12:00	13:52	RAMOS MATA MALENY BRIGITTE	8.2	Sugerirme ya para entrega de documento y definir detalles	
19/7/2026	6:11	6:12	RAMOS MATA MALENY BRIGITTE	8.2	Entrega del documento terminado (sin definir, por posible modificación)	
21/7/2026	14:28	22:52	RAMOS MATA MALENY BRIGITTE	8.2	Sugerencias y correcciones del trabajo terminado	
22/7/2026	2:05	2:10	RAMOS MATA MALENY BRIGITTE	8.2	Entrega del documento terminado ya corregido	
OBSERVACIONES DEL DOCENTE:						


 FIRMA DEL TUTOR

LCDO. CASTILLO FIGUEROA KEVIN JESUS, MGTR


 FIRMA DEL ESTUDIANTE

RAMOS MATA MALENY BRIGITTE

Apéndice D. Presupuesto

Presupuesto	
Bienes	Valor
Cargador de Laptop	\$ 10,00
Esfero azul	\$ 0,35
Cuaderno Cuadriculado	\$ 0,35
Carpeta	\$ 1,00
Hojas	\$ 3,00
Total de Bienes	\$ 14,70
Servicios	Valor
Transporte	\$ 50,00
Copias	\$ 10,00
Total de Servicios	\$ 60,00
TOTAL	\$ 74,70