



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

TÍTULO DE ARTÍCULO

**Comunicación Estratégica Digital en Redes Sociales para la Acción Pública de
Gobiernos Locales**

AUTOR

Lic. Lainez Olea Arlinez Katiuska

TRABAJO DE TITULACIÓN

**Previo a la obtención del grado académico en
MAGÍSTER EN COMUNICACIÓN**

TUTOR

Lic. Guillermo Segundo Del Campo Saltos, PhD.

Santa Elena - Ecuador

Año 2026



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por el Instituto de Postgrado de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Acui. Mario Urgilés Pineda,
PhD. **COORDINADOR DEL
PROGRAMA**

Lic. Guillermo Segundo Del Campo
Saltos, PhD.
TUTOR

Lic. Paola Cortez Clavijo, PhD
ESPECIALISTA

Lic. Norma Armijos Triviño, PhD
ESPECIALISTA

Abg. María Margarita Rivera González, Mgtr.
SECRETARIA GENERAL
UPSE



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

CERTIFICACIÓN:

Certifico que luego de haber dirigido científica y técnicamente el desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos, razón por el cual apruebo en todas sus partes el presente trabajo de titulación que fue realizado en su totalidad por Lainez Olea Arlinez Katiuska, como requerimiento para la obtención del título de Magíster Comunicación

Atentamente,

Lic. Guillermo Segundo Del Campo Saltos, PhD.
C.I. 0914078340
TUTOR



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Arlinez Katiuska Lainez Olea**

DECLARO QUE:

El trabajo de Titulación, Comunicación estratégica digital en redes sociales para la acción pública de gobiernos locales, previo a la obtención del título en Magíster en Magíster en Comunicación, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido de veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Santa Elena, 15 de julio de 2026.



Validar únicamente en Firma@C.
Firmado electrónicamente por:
**ARLINEZ KATIUSKA
LAINEZ OLEA**

Arlinez Katiuska Lainez Olea
C.I. **0928140813**
AUTOR



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

AUTORIZACIÓN

Yo, Arlinez Katiuska Lainez Olea

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de **Comunicación estratégica digital en redes sociales para la acción pública de gobiernos locales**, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este artículo académico dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Santa Elena, 15 de julio de 2026



Arlinez Katiuska Lainez Olea
C.I. 0928140813
AUTOR



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

TEMA

**COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA DIGITAL EN REDES SOCIALES PARA
LA ACCIÓN PÚBLICA DE GOBIERNOS LOCALES**

Autor: Lic. Arlinez Katuska Lainez Olea

Tutor: Lic. Guillermo Segundo Del Campo Saltos, PhD.

RESUMEN

El objetivo del estudio fue analizar la comunicación estratégica digital de las redes sociales en los gobiernos cantonales de La Libertad y Salinas, Ecuador, con un alcance descriptivo, comparativo e interpretativo. Metodológicamente, se adoptó un enfoque mixto, se trabajó con una muestra de 10 funcionarios del área de comunicación, cinco por cada municipio, seleccionados mediante muestreo intencional. Se utilizó una técnica cualitativa para la recolección de información a través de entrevistas semiestructuradas, cuyos datos fueron procesados mediante codificación temática con apoyo del software Atlas.ti. Se efectuó un análisis cuantitativo de los contenidos de redes sociales oficiales de los gobiernos seccionales, considerando el tipo de publicaciones, frecuencia de posteo, orientación comunicacional e interacción, resultados que evidenciaron que ambos municipios generan contenidos de manera frecuente, entre 12 y 18 publicaciones semanales, siendo en su gran mayoría contenido informativo de la gestión municipal. La comunicación se efectuó desde un enfoque estratégico, que se reflejó en la programación periódica de las publicaciones y como estas se alinean a informar sobre eventos locales y

campañas institucionales, se pudo identificar también que hace falta fortalecer el uso de métricas analíticas que evalúen el desempeño comunicacional. El estudio concluye que la estrategia de comunicación digital en estos gobiernos locales debe rediseñarse mediante una planificación formal, además se aportó evidencia empírica sobre las limitaciones estructurales de la gestión comunicacional digital en contextos locales y lineamientos prácticos para su mejora lo que podría favorecer a una mejora en la interacción y así consolidar un proceso de gobernanza más participativo.

Palabras clave:

Comunicación interactiva, entorno social, estrategias de comunicación, gobierno local, participación de la población, redes sociales.

ABSTRACT

The aim of this study was to analyze strategic digital communication on social media in the cantonal governments of La Libertad and Salinas, Ecuador, with a descriptive, comparative, and explanatory scope. Methodologically, a qualitative approach was adopted, working with a sample of 10 communication officials (five from each municipality), selected through purposive sampling. Data collection was carried out through semi-structured interviews, and the information was processed using thematic coding with the support of Atlas.ti software. In the same way we executed an analysis of the official social media accounts taking into account factors such as the type of content shared, how often posts were published, the level of interaction. This results showed that both city hall were quite active, posting between 12 and 18 times for weeks. Being, most of the content was institutional and informative, which did not seem engagement or active participation. It was also saw that there were no clear defined digital communication strategies, and that the use of analysis tools to evaluate communication performance was rather limited. In consequence, communication was developed mainly from an operational rather than a strategic.

This concluded that digital communication in local governments needs to be hard through formal strategic planning, the systematic use of performance indicators, and the development of specialized technical capabilities, that would contribute to improv citizen interaction and consolidating more participation governance processes. This study provides empirical evidence on the structural limitations of digital communication management in local contexts and offers practical guidelines for its improvement.

Keywords: Interactive communication, social context, communication strategies, local government, citizen participation, social media.



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

TEMA

**COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA DIGITAL EN REDES SOCIALES PARA
LA ACCIÓN PÚBLICA EN GOBIERNOS LOCALES**

CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN PARA PUBLICACIÓN

REG
Revista Estudios Generales REG
Revista Multidisciplinaria
ISSN: 3073-1259

Fecha: 23-04-2026

Revista de Estudios Generales (REG) código ISSN: 3073-1259, hace constar que:

El artículo científico:

Comunicación estratégica digital en redes sociales para la acción pública de gobiernos locales

De autoría:

Arlemez Kattusko Izquierdo Oñez, Gobierno Del Campo Salas, Pwé.

Habiéndose procedido a su revisión y analizados los criterios de evaluación realizados por lectores pares expertos (externos) vinculados al área de expertise del artículo presentado, ajustándose el mismo a las normas que comprenden el proceso editorial, se da por aceptado la publicación en el Vol. 3 (Nº. 2), abril - junio 2026, de la revista REG, con ISSN 3073-1259.

Y para que así conste, firmo la presente en la ciudad La Concordia, a los 23 días de abril del año 2026.

RAMIRO ENRIQUE GUAMAN CHAVEZ
DIRECTOR DE LA REVISTA REG

REVISTA REG
Revista Multidisciplinaria
ISSN: 3073-1259

Dirección: La Concordia -- Ecuador
Teléfono: 0994715813
Email: revistamultidisciplinariareg@gmail.com
<https://revistareg.com>

Revista de estudios generales <https://revistareg.com/index.php/1/article/view/570>