



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**TEMA:**

**“ANÁLISIS DEL COSTO DE PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA AMERICAN  
BEVERAG COMPANY BEVERAGCOM S.A, CANTÓN LA LIBERTAD,  
PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2023.”**

**TRABAJO DE INTEGRACION CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCION  
DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**AUTOR:**

**DANNY ALEXIS CUSHQUI CHACHA**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**AGOSTO - 2024**

### **Aprobación del profesor tutor**

En mi calidad de Profesor Tutor del trabajo de titulación, “ANÁLISIS DEL COSTO DE PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA AMERICAN BEVERAG COMPANY BEVERAGCOM S.A, AÑO 2023”, elaborado por el Sr. DANNY ALEXIS CUSHQUI CHACHA, egresado(a) de la Carrera de contabilidad y auditoría, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciada en Contabilidad y Auditoría, declaro que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

**Atentamente**



.....

**Lcdo. José Javier Erazo Castillo MSC**

**PROFESOR TUTOR**

### **Autoría del trabajo**

El presente Trabajo de Titulación denominado, “ANÁLISIS DEL COSTO DE PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA AMERICAN BEVERAG COMPANY BEVERAGCOM S.A, AÑO 2023”, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciado en Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, DANNY ALEXIS CUSHQUI CHACHA con cédula de identidad número 1805160015 declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.



.....  
**Danny Alexis Cushqui Chacha**

**C.C. No.: 1805160015**

## **Agradecimiento**

Quisiera expresar mi sincero agradecimiento a las personas que han sido fundamentales en el desarrollo de mi tesis. En primer lugar, agradezco a mi asesor de tesis por su orientación. También quiero agradecer a mi familia por su amor y apoyo incondicional. Agradezco a mis profesores y compañeros de carrera por su contribución a mi formación académica. Además, agradezco a los participantes y colaboradores que hicieron posible mi investigación. Por último, agradezco a todas las personas que han influido en mi camino académico y personal. Su confianza y apoyo son invaluableles.

**Danny Alexis Cushqui Chacha**

### **Dedicatoria**


Dedico esta tesis a mis padres, cuyo amor incondicional y constante apoyo han sido la base de mi éxito. Agradezco a mis amigos y seres queridos por su aliento y comprensión en cada paso del camino. Su apoyo moral ha sido una fuente constante de motivación

**Danny Alexis Cushqui Chacha**

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**




.....  
**Ing. Wilson Javier Toro Alava, Mgr.**  
**DIRECTOR DE LA CARRERA**



.....  
**Lic. Hugo Ramiro Castillo Lascano, Mgr.**  
**PROFESOR ESPECIALISTA**



.....  
**Lcdo. José Javier Erazo Castillo MSC**  
**PROFESOR TUTOR**



.....  
**Ing. Emanuel Bohórquez Armijos, Mgr.**  
**PROFESOR GUÍA DE LA UIC**



.....  
**Lic. Andrés Soriano Soriano.**  
**SECRETARIO**

## **INDICE**

<i>Introducción</i> .....	12
<i>Planteamiento del problema</i> .....	13
<i>Formulación del problema</i> .....	15
<i>Sistematización del problema</i> .....	15
<i>Objetivos</i> .....	16
<i>Objetivo General</i> .....	16
<i>Objetivo específico</i> .....	16
<i>Justificación teórica y practica</i> .....	16
<i>Mapeo</i> .....	16
<i>Capítulo I. Marco Referencial</i> .....	18
<i>Revisión de literatura</i> .....	18
<i>Desarrollo de teorías y conceptos</i> .....	20
<i>Costo de producción</i> .....	20
<i>Materia prima (Directa- Indirecta)</i> .....	21
<i>Mano de Obra</i> .....	22
<i>Costos indirectos de fabricación</i> .....	23
<i>Sistemas de costo</i> .....	23
<i>Indicadores de rentabilidad</i> .....	24
<i>Margen Bruto de Utilidad</i> .....	25
<i>Margen Operativo de Utilidad</i> .....	26
<i>Margen Neto de Utilidad.</i> .....	26
<i>Fundamentos legales</i> .....	28
<i>Constitución de la República del Ecuador</i> .....	28
<i>Norma Internacional de Contabilidad 2</i> .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<i>Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Empresas</i> .....	28
<i>Reglamento a la Ley del Registro Único de Contribuyentes, RUC</i> .....	29
<i>Capitulo II. Metodología</i> .....	30
<i>Diseño de investigación</i> .....	30
<i>Método de la investigación</i> .....	30

<i>Población y muestra</i> .....	31
<i>Tabla 4</i> .....	31
<i>Instrumentos</i> .....	32
<i>Capítulo III. Resultado y Discusión</i> .....	33
<i>Análisis de datos cualitativo</i> .....	33
<i>Análisis de los resultados de la entrevista</i> .....	43
<i>Discusión</i> .....	51
<i>Conclusión</i> .....	53
<i>Recomendación</i> .....	54
<i>Referencias</i> .....	54
<i>Orden de Requisición</i> .....	68
.....	68
.....	69

### **INDICES DE TABLAS**

<i>Tabla 1</i> .....	21
<i>Tabla 2</i> .....	21
<i>Tabla 3</i> .....	23
<i>Tabla 4</i> .....	27
<i>Tabla 5</i> .....	32
<i>Tabla 6</i> .....	33
<i>Tabla 7</i> .....	34
<i>Tabla 9</i> .....	35
<i>Tabla 10</i> .....	36
<i>Tabla 11</i> .....	37
<i>Tabla 13</i> .....	39
<i>Tabla 14</i> .....	40
<i>Tabla 15</i> .....	41
<i>Tabla 16</i> .....	42

**INDICES DE FIGUIRAS**

<i>Figura 1</i> .....	<b><i>¡Error! Marcador no definido.</i></b>
<i>Figura 2</i> .....	34
<i>Figura 3</i> .....	35
<i>Figura 4</i> .....	36
<i>Figura 5</i> .....	37
<i>Tabla 11</i> .....	37
<i>Figura 6</i> .....	38
<i>Tabla 12</i> .....	38
<i>Figura 7</i> .....	39
<i>Figura 8</i> .....	40
<i>Figura 9</i> .....	41
<i>Figura 10</i> .....	42
<i>Figura 11</i> .....	43



**ANÁLISIS DEL COSTO DE PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA AMERICAN BEVERAGE COMPANY BEVERAGECOM S.A, CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2023.**

**AUTOR:**

**Danny Alexis Cushqui Chacha**

**TUTOR:**

**Lcdo. José Javier Erazo Castillo MSC**

**Resumen**

En la península de Santa Elena, muchas empresas operan de manera empírica, sin implementar un sistema adecuado de análisis de costos, lo que representa un desafío significativo para empresas como American Beverage Company Beveragecom S.A. Esta empresa no asigna valores específicos a sus productos ni tiene una comprensión clara de sus costos reales, basándose únicamente en los precios de la competencia para fijar sus precios de venta. El objetivo general de este estudio es analizar el costo de producción de la empresa American Beverage Company Beveragecom S.A. a través de un sistema de costeo que permita determinar su rentabilidad. Los objetivos específicos son: Determinar la correcta asignación de los costos de producción de la empresa, analizar los procesos de producción y la clasificación de los costos que intervienen en el sistema de costo de la empresa, y establecer la rentabilidad de los productos elaborados por la empresa. Mediante una investigación cualitativa, se descubrió que la empresa no utiliza un método de cálculo de costos que refleje de manera adecuada los insumos y gastos involucrados en el proceso productivo, especialmente en las etapas de filtración y llenado de los productos. La ausencia de un enfoque estructurado para el cálculo de costos dificulta la gestión eficiente de los recursos y los gastos, lo que impacta negativamente en la rentabilidad y competitividad de la empresa en el mercado.

**Palabras claves:** Sistema de Costos, Costeo por Proceso, Indicadores de rentabilidad, Costos de Producción.



**COST OF PRODUCTION ANALYSIS FOR AMERICAN BEVERAGE  
COMPANY BEVERAGECOM S.A, LA LIBERTAD CANTON, SANTA ELENA  
PROVINCE, YEAR 2023.**

**AUTHOR:**

**Danny Alexis Cushqui Chacha**

**TUTOR:**

**Lcdo. José Javier Erazo Castillo MSC**

**Abstract**

In the Santa Elena Peninsula, many companies operate empirically, without implementing an adequate cost analysis system, which presents a significant challenge for companies such as American Beverage Company Beveragecom S.A.. This company does not assign specific values to its products nor has a clear understanding of its actual costs, relying solely on competitor pricing to set its selling prices. The general objective of this study is to analyze the production cost of American Beverage Company Beveragecom S.A. through a costing system that allows for the determination of its profitability. The specific objectives are: (1) To determine the correct allocation of production costs for the company, (2) To analyze the production processes and classification of costs involved in the company's costing system, and (3) To establish the profitability of the products manufactured by the company. Through qualitative research, it was discovered that the company does not use a cost calculation method that properly reflects the inputs and expenses involved in the production process, especially in the stages of filtration and bottling of the products. The lack of a structured approach to cost calculation hinders the efficient management of resources and expenses, negatively impacting the company's profitability and competitiveness in the market.

**Keywords:** Cost system, Process costing, Profitability indicators, Production costs.

## Introducción

En la actualidad, muchas empresas se enfrentan al desafío de adoptar estrategias efectivas de contabilidad de costos al comenzar sus operaciones. El enfoque predominante en estas organizaciones es empírico, lo que ha resultado en una falta de implementación de sistemas estructurados de contabilidad de costos en sus procesos productivos. Sin embargo, comprender y gestionar adecuadamente los costos de producción es esencial para determinar la capacidad productiva de una empresa y su viabilidad económica.

AMERICAN BEVERAG COMPANY, también conocida como FONTANA WATER, es una empresa con 4 años de experiencia en el mercado de venta de agua con y sin gas embotellada. Con un enfoque en la calidad y la excelencia, BEVERAGCOM se ha establecido como líder en su sector. Con el objetivo de seguir innovando, la empresa planea introducir un nuevo producto: la limonada. Esta ampliación de su línea de productos tiene como fin diversificar su oferta y responder a las demandas de los consumidores que buscan opciones refrescantes y sabrosas.

Estas herramientas se fundamentan en distintos sistemas de medición de costos, los cuales pueden ser utilizados de acuerdo con las actividades productivas y a las necesidades de cada organización. Entre los sistemas más notables se destacan el estándar, el de costeo por órdenes de producción, costeo por procesos y el costeo basado en actividad. También, existen enfoques híbridos que combinan varios de estos sistemas, así como el costeo histórico y el costeo predeterminado. El conocimiento y la correcta implementación de estos permiten una gestión más eficiente en términos de costos de producción.

Según la investigación de Martínez (2019), es fundamental contar con una adecuada implementación de los procesos productivos, ya que estos están diseñados para brindar información detallada sobre los costos de producción, tanto en términos totales como unitarios. Esta información desempeña un papel crucial en la determinación de precios que maximicen el rendimiento y la rentabilidad de la empresa.

La investigación realizada por Naranjo (2021) resalta la relevancia de optimizar cada componente de costos en las pymes con el objetivo de mejorar sus operaciones,

reducir su capital de trabajo y alcanzar un crecimiento económico. Se enfatiza la importancia de una gestión eficiente de costos como un factor clave para el éxito y el desarrollo sostenible de las pequeñas y medianas empresas.

De acuerdo con Mendoza, (2018), la rentabilidad se define como la relación entre los ingresos totales y los costos y gastos generados debido al uso de los activos empresariales en los procesos productivos. Desde esta perspectiva, es de suma importancia para las empresas tener un conocimiento profundo de los indicadores de rentabilidad, ya que estos proporcionan elementos fundamentales para la creación de estrategias que busquen maximizar las ganancias, obtener un mayor retorno de la inversión e identificar oportunidades de crecimiento.

El objetivo de este estudio es abordar las deficiencias presentes en las prácticas actuales de contabilidad de costos en AMERICAN BEVERAGE COMPANY BEVERAGECOM S.A. y sentar las bases para establecer costos de producción precisos. A través de este análisis, se busca contribuir a la toma de decisiones fundamentadas, mejorar la gestión de costos y, en última instancia, determinar la rentabilidad de la empresa.

### **Planteamiento del problema**

En América Latina, se destaca según un estudio realizado en Argentina titulado "Propuesta de un sistema de costos de producción para la planta purificadora de Agua Pura S.A.S" por Carranco (2019), manifiesta que las organizaciones que utilizan enfoques empíricos carecen de conocimiento sobre los costos de producción, lo que afecta la calidad de sus productos. Además, se observa que, en el caso de las empresas familiares, a menudo no se realiza una adecuada separación entre los costos y los gastos que no están directamente relacionados con el proceso de fabricación.

El estudio llevado a cabo en Colombia bajo el título "Mejoramiento del costo de producción y maquila, y su impacto en la situación económica y financiera de la empresa, embotelladora Agua Polar S.A.", realizado por Vélez (2020), revela que muchas

organizaciones no logran alcanzar altos niveles de productividad, lo que resulta en altos costos en sus productos y la falta de un control oportuno para abordar esta situación.

Según el estudio realizado en Ecuador por Marcelo (2022), se destaca que en una empresa en particular no se realiza una adecuada identificación de los costos asociados a los insumos y materiales utilizados en el proceso de purificación y envasado del agua. Esta falta de identificación precisa de los elementos de costo involucrados resulta en un impacto negativo en la rentabilidad de la empresa, ya que no se logra una producción efectiva.

El estudio realizado por Giménez (2022) revela que el 56.3% de las empresas en Ecuador llevan a cabo procesos de producción, mientras que el 44.7% no cuentan con una gestión adecuada de dichos procesos. Esta falta de gestión apropiada tiene un impacto negativo en el crecimiento y desarrollo económico de estas empresas.

Según los hallazgos de la investigación realizada por Jaime (2019), se evidencia que en Ecuador las empresas que se dedican a la producción de agua embotellada enfrentan un desafío importante relacionado con la falta de identificación de los componentes del costo de producción. Esta situación se traduce en la carencia de un control preciso de los costos asociados en cada elemento y departamento involucrado en el proceso productivo.

Según la investigación llevada a cabo por Tomalá (2019), se identificó que una de las empresas en Santa Elena enfrenta un problema de asignación incorrecta de costos unitarios. Esta falta de asignación precisa resulta en costos erróneos debido a la falta de conocimiento de los componentes involucrados, lo que dificulta el conocimiento de los valores exactos inherentes a la producción. Además, se observa una deficiencia en la implementación de un sistema de costeo que podría brindar una mejor organización en los departamentos de producción de la empresa.

En el contexto de Santa Elena, el estudio realizado por Pacheco, (2021) destaca los posibles problemas que una organización puede enfrentar si no se determina adecuadamente del precio de venta y asignación de los elementos de costo. Esta falta de precisión en el costo de producción puede generar resultar significativas para la empresa.

El estudio realizado, se describe la problemática de una empresa que carece de una estructura de costos clara. Se resalta la importancia de contar con una sólida estructura de costos para poder establecer un precio de venta que garantice la permanencia en el mercado y permita tomar decisiones correctas y fundamentadas.

El objetivo principal de este estudio de investigación es analizar los costos de producción en la empresa American Beverage Company Beveragecom S.A, ubicada en el cantón Libertad. El enfoque central de este estudio consiste en examinar cómo los costos de producción afectan la rentabilidad de la empresa, con el propósito de determinar de manera precisa la asignación óptima de los costos. El propósito de este estudio es contribuir significativamente a la mejora y optimización de la empresa, aportando una visión detallada y fundamentada de los costos involucrados en el proceso de producción, así como su impacto en la rentabilidad y eficiencia del negocio. Se espera que, a través de la adquisición de un conocimiento sólido y una gestión efectiva de los costos, se puedan tomar decisiones más acertadas y fomentar un crecimiento sólido y rentable para la American Beverage Company Beveragecom S.A.

### **Formulación del problema**

¿Cómo el costo de producción influye en la rentabilidad de la empresa American Beverage Company Beveragecom S.A.?

### **Sistematización del problema**

- ❖ ¿Cómo se realiza la asignación adecuada de los costos de producción de la empresa American Beverage Company Beveragecom S.A.?
- ❖ ¿Cómo se lleva a cabo la identificación del sistema de costo de la empresa American Beverage Company Beveragecom S.A.?
- ❖ ¿Cómo se determina la rentabilidad de los productos elaborados de la empresa American Beverage Company Beveragecom S.A.?

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Analizar el costo de producción de la empresa American Beverage Company Beveragecom S.A. a través de un sistema de costeo para la determinación de su rentabilidad.

### **Objetivo específico**

- ❖ Determinar la correcta asignación de los costos de producción de la empresa American Beverage Company Beveragecom S.A.
- ❖ Analizar los procesos de producción y clasificación de los costos que intervienen en el sistema de costo de la empresa American Beverage Company Beveragecom S.A.
- ❖ Establecer la rentabilidad de los productos elaborados de la empresa American Beverage Company Beveragecom S.A.

## **Justificación teórica y practica**

En este estudio, se han recopilado una variedad de fuentes bibliográficas, como tesis, libros y artículos de autores nacionales e internacionales. Esta investigación ha permitido respaldar teórica y conceptualmente la variable de los costos de producción y alcanzar los objetivos propuestos. Asimismo, se ha considerado el aspecto práctico al identificar los costos y gastos asociados a los procesos de producción. Se ha realizado un análisis detallado del proceso de producción de la compañía. A partir de los resultados obtenidos, se podrán tomar las medidas necesarias para mejorar la gestión administrativa y económica de la empresa.

## **Mapeo**

Este trabajo de investigación se divide en tres capítulos detallados de la siguiente manera:

El Capítulo I aborda el Marco Referencial, que se basa en estudios previos y revisión de literatura especializada. En este capítulo se proporciona una conceptualización bibliográfica sobre los análisis de costos de producción, así como las fundamentaciones legales relevantes.

El Capítulo II describe la Metodología de investigación utilizada en este estudio. Se detalla el tipo de investigación realizada, los enfoques y métodos empleados para abordar el objetivo de la investigación. También se explica el diseño de muestreo utilizado para seleccionar la muestra de estudio, así como las técnicas e instrumentos utilizados para recopilar información sobre el objeto de estudio. Esta sección proporciona una descripción clara y detallada de cómo se llevó a cabo la investigación, garantizando la validez y confiabilidad de los datos recopilados.

El Capítulo III presenta la interpretación y exposición de los Resultados obtenidos. Estos resultados se obtuvieron a través de entrevistas realizadas a los responsables American Beverage Company Beveragecom S.A., como el gerente, el responsable del área contable y el jefe de área de producción. Se analizan y presentan los datos recopilados en relación con el objetivo de la investigación y patrones identificados.

Además, en este capítulo se presentan las conclusiones derivadas de los resultados obtenidos, donde se resumen y enfatiza la importancia de los hallazgos. Asimismo, se ofrecen recomendaciones oportunas basadas en los resultados de la investigación, como el objetivo de mejorar la gestión económica y administrativa de la empresa.

Finalmente, en este estudio se incluyen las referencias bibliográficas, donde se citan todas las fuentes consultadas y utilizadas en el desarrollo de la investigación. Esto permite hacer referencia y dar créditos a los autores y sus obras.

Además, se presenta un apéndice que aporta valor a la investigación. En él se incluyen diversos materiales complementarios, como la matriz de consistencia, que proporciona un esquema visual de la coherencia y real acción entre los objetivos, variables y métodos de investigación. También se pueden incluir fichas de tutorías, que documenta las reuniones y asesorías recibidas durante el proceso de investigación, así como guías de instrumentos utilizadas para la recolección de datos.

## Capítulo I. Marco Referencial

### Revisión de literatura

De la misma manera, se destaca la investigación realizada por Pozo, (2019) en Colombia, titulado "Evaluación del método de costos utilizado en pequeñas empresas dedicadas al embotellamiento de agua pura en el municipio de Cartagena". En este estudio, se evidencia que las empresas de esta industria desconocen del margen de utilidad, lo cual impacta negativamente en su rentabilidad debido a la carencia de un sistema de costeo adecuado. El objetivo de la investigación se centró en evaluar el sistema de costos utilizado por las pequeñas empresas dedicadas al embotellamiento de agua, con el fin identificar el margen de utilidad y la medición de la rentabilidad obtenida. Para lograr este propósito, se empleó una combinación de investigación documental y de campo. Se utilizaron como herramientas una guía de análisis de documentos y un cuestionario dirigido a los propietarios, contadores y administradores de las empresas para recopilar la información necesaria. Estos métodos permitieron obtener resultados en cuanto a la identificación de los sistemas de costeo utilizados por las empresas, así como un análisis del estado de resultados. Como conclusión, se determinó que ninguno de los sistemas utilizados permitía identificar adecuadamente los márgenes de utilidad obtenidos, ni facilitaba la medición de la rentabilidad de los estados financieros.

Adicionalmente, se menciona el estudio realizado por Rojas, (2018) en el Salvador, titulado "Propuesta de un modelo de costeo que permita mejorar la eficiencia en la empresa: Elementos Industriales S.A.". Aquí se destaca que las empresas en la región enfrentan desafíos como la escasez de mano de obra calificada y dificultad para acceder a créditos para adquirir maquinaria adecuada. El objetivo general investigativo fue mejorar la eficiencia de la empresa mediante la implementación de un modelo de costeo apropiado. Para ello, se utilizó una combinación de investigación documental y de campo, utilizando encuestas y entrevistas como herramientas de estudio. Los resultados obtenidos revelaron que las empresas carecen de tecnificación y organización metodológica en los procesos de costeo de productos, así como un conocimiento insuficiente en la fijación de precios de venta. Se concluye que la implementación de un modelo de costeo que incluya

campos personalizados, adaptados a las particularidades de cada producto, con el fin de mejorar la eficiencia en la empresa Elementos Industriales S.A.

En base a la investigación ejecutada por Velez, (2020) en la ciudad de Guayaquil, bajo el título "Modelo de costos en producción de banano para Torchusa S.A.", se destaca que la empresa evidencia un enfoque empírico en el control del proceso, desde el cultivo hasta la cosecha del banano. Esto plantea la necesidad de desarrollar un modelo de costos en la producción de banano que permita clasificar, identificar y establecer los costos reales por actividad en los procesos de producción. El objetivo fue proporcionar información financiera precisa y habilitar una adecuada toma de decisiones empresariales. Se utilizó una metodología de investigación descriptiva y documental. Se recolectaron datos a través de técnicas como la observación, entrevistas y encuestas, se recolectaron datos que evidencian problemas en la determinación de los costos por actividad, así como la adquisición de grandes cantidades de materiales para la producción agrícola. En conclusión, se evidenció la falta de formalidad en la gestión de los recursos productivos, que además de la producción de banano, también se dedica a otras prácticas agrícolas sin establecer límites claros para cada una de ellas.

En su investigación titulada "Costos de producción y su impacto en la comercialización de pescado en la empresa industrial pesquera del Pacífico S.A.", Mendoza (2018) examina a fondo los costos de producción en la industria pesquera y su influencia en la comercialización. El objetivo principal de esta investigación fue analizar de manera sistemática los costos de producción y su efecto en la comercialización del pescado. Para llevar a cabo el estudio, se utilizó una metodología que combina enfoques inductivos y deductivos, y se recopiló datos de diversas fuentes bibliográficas, sitios web y mediante encuestas y entrevistas. Los resultados revelaron la falta de un sistema de costos adecuado y las deficiencias en la asignación de costos. En base a estos hallazgos, se propuso la implementación de un sistema de costos en el área de procesos con el objetivo de optimizar los recursos financieros, técnicos y humanos en la empresa.

En el ámbito local destacamos el estudio de Tomala, (2018) en la ciudad de La Libertad, titulada "Costos de producción y la fijación de precios en la empresa Aguafit S.A, provincia de Santa Elena, año 2018", enfatiza la falta de una estructura de costos que

proporcione una visión clara de los recursos materiales, humanos y económicos involucrados en el proceso de producción. Esta ausencia dificulta la fijación de los precios de manera adecuada. Con el objetivo de abordar esta problemática, se plantea la necesidad de determinar los costos de producción mediante procedimientos contables, lo que permitirá establecer los precios en la empresa Aguafit S.A.

Para lograr este objetivo, la autora utilizó una metodología de investigación exploratoria, haciendo uso de la observación y la entrevista como instrumentos de recolección de datos. Los resultados obtenidos revelaron la falta de formatos que faciliten el seguimiento diario del uso de los recursos en los procesos productivos. Con base a estos hallazgos, se concluye que no se están reconociendo adecuadamente los elementos de costo en el área de producción en la relación con las ventas. Esto a su vez conduce a la toma de decisiones empresariales en lugar de ser gestionada de forma adecuada a nivel gerencial.

## **Desarrollo de teorías y conceptos**

### ***Costo de producción***

El análisis exhaustivo y la utilización de modelos de costos basados en Normas Internacionales de Contabilidad son elementos esenciales para abordar eficientemente los desafíos relacionados con la identificación de costos. Las contribuciones de Zapata (2015) destacan la importancia de adquirir un profundo conocimiento del proceso de fabricación y utilizar modelos de costos precisos. Estos enfoques sirven como herramientas de apoyo para las empresas dedicadas a la producción, permitiéndoles comprender mejor sus costos y tomar decisiones fundamentadas.

Es esencial abordar esta problemática de manera rápida y técnica para asegurar la rentabilidad y el éxito empresarial. Nieto (2019) destacan la importancia de distinguir entre costos variables y costos fijos en el proceso de fabricación, ya que estos tipos de costos proporcionan información relevante y precisa sobre los valores reales de la producción. En este contexto, la contabilidad de costos juega un papel crucial, ya que a través de procedimientos y técnicas específicas permite recopilar información precisa sobre los costos necesarios para la producción de bienes o servicios. Esto implica un seguimiento

detallado de los recursos utilizados, tanto materiales como humanos, así como los costos indirectos asociados, como los gastos generales de la fábrica.

Según lo señalado por Giménez, (2021), los costos de producción desempeñan un papel central en la toma de decisiones, ya que cualquier incremento en estos costos generalmente implica una reducción en las ganancias de la empresa.

La clasificación y el análisis de los costos de producción, según lo señalado por Delgado (2020), se establecen tanto de forma directa como indirecta en relación con el uso de recursos, materiales y costos indirectos. Estos incluyen productos terminados y todos los costos que se generan en el proceso de producción para calcular el costo total.

### **Tabla 1**

#### *Costos de producción*

	Materia prima directa
<b>Costo de producción</b>	+Mano de obra Directa
	+Costos indirectos de fabricación

*Nota.* Formular para determinar el costo de producción de la empresa.

### **Materia prima (Directa- Indirecta)**

En este estudio, Sánchez (2018) señala que los materiales, también conocidos como materia prima, engloban todos los bienes que se encuentran en su estado natural o han experimentado transformaciones previas. Los materiales son elementos fundamentales en el proceso de producción, ya que son utilizados para crear productos manufacturados. Pueden ser obtenidos directamente de la naturaleza, como la madera, el mineral de hierro o el petróleo, o pueden ser el resultado de procesos de extracción o fabricación, como el acero, el plástico o los componentes electrónicos.

### **Tabla 2**

### *Determinación de Materia Prima*

	Compras
<b>Compras Netas de Materia</b>	+Transporte
<b>Pirna Directa</b>	-Descuentos
	-Devoluciones
	Inventario Inicial
<b>Materia Prima Utilizada en</b>	+Compras Netas
<b>la Producción</b>	= MPD Disponible
	-Inventario Final
	=MDP Utilizada

*Nota:* Tabla representativa para calcular las compras netas de materia prima directa y determinar la cantidad de materia prima directa utilizando en la producción.

### **Mano de Obra**

Robles (2012) menciona que la mano de obra es el segundo elemento del costo, se refiere a la fuerza o trabajo empleado en la elaboración de un producto y se paga en función de las horas-hombre utilizadas en dicha producción. Este factor productivo representa el trabajo físico y mental realizado por los empleados de una empresa en el proceso de fabricación de productos o en la prestación de servicios. Incluye a todos los trabajadores directos e indirectos que contribuyen tanto en la producción física como en actividades relacionadas con el soporte de dicha producción.

Según Mitchell y Vander Beck (2017), los costos salariales o mano de obra de fábrica se categorizan generalmente en dos grupos: mano de obra directa y mano de obra indirecta. La mano de obra directa se refiere a los trabajadores que participan directamente en la elaboración o ensamblaje del producto. Por otro lado, la mano de obra indirecta se refiere a aquellos empleados que, aunque no están directamente involucrados en la fabricación del producto final, desempeñan funciones cruciales para respaldar el proceso

de producción, como supervisores, personal de mantenimiento y personal administrativo, entre otros.

### **Costos indirectos de fabricación**

Como menciona Arias et al. (2010), los costos indirectos están constituidos por diferentes elementos, incluyendo los materiales indirectos, la mano de obra indirecta y el pago de valores base para cumplir con requisitos del proceso de producción. En los costos indirectos deben tener costos unitarios que sean fácilmente medibles y cuantificables. Estos costos están directamente relacionados con la producción y varían de manera proporcional a medida que cambia el volumen de producción. Ejemplos de costos indirectos variables pueden ser los materiales indirectos utilizados en la producción y los costos de energía.

Según las afirmaciones de Reveles (2019), los costos indirectos, también conocidos como gastos indirectos de producción, son aquellos gastos que son identificables y necesarios para la transformación de la materia utilizada en la producción.

**Tabla 3**

*Costos indirectos de Fabricación (CIF)*

	Materia prima indirecta
	de producción
<b>Costos indirectos de</b>	+Mano de obra indirecta
<b>Fabricación</b>	+Otros costos indirectos
	De fabricación
	=Total de costos indirectos
	de fabricación

*Nota.* Fórmula para la determinación total los costos indirectos de fabricación.

### **Sistemas de costo**

El estudio realizado por Solano (2021) indica que el sistema de costos por órdenes de fabricación, también conocido como costos por órdenes específicas de producción, lotes de trabajo o pedidos de los clientes, se caracteriza por la capacidad de identificar directamente cada uno de los costos incurridos en el proceso productivo y asignarlos a la orden correspondiente. Este enfoque resulta especialmente útil en empresas que se basan en la producción por lotes o que siguen un sistema de producción donde las unidades se fabrican según las solicitudes y especificaciones de los clientes.

El sistema de contabilidad de costos por órdenes de trabajo resulta especialmente adecuado cuando la producción involucra trabajos o procesos especiales en lugar de productos uniformes, y cuando el patrón de producción es repetitivo o continuo. Algunos ejemplos de este tipo de actividades incluyen diseños de ingeniería, construcción de edificios, producción cinematográfica, talleres de reparación y trabajos de impresión bajo pedido. También es utilizado en casos en los que el tiempo requerido para fabricar una unidad de producto es considerable y el precio de venta está estrechamente vinculado con los costos de producción, como es el caso de la producción de vinos y quesos. Además, este sistema se emplea en compañías que fabrican diversos productos, como tuercas y tornillos, cuando la producción se programa por trabajos según menciona Soto (2017)

Dado que la producción en el sistema de órdenes de trabajo o pedidos especiales no sigue un ritmo constante, se requiere una cuidadosa planificación para lograr la utilización más económica del potencial humano y de la maquinaria. La planificación de la producción se inicia con la recepción de un pedido por parte del cliente, el cual sirve para la elaboración del producto reduciendo gastos.

### **Indicadores de rentabilidad**

Aguirre et al. (2020) indican que la rentabilidad se refiere a los dividendos o beneficios recibidos por el dinero invertido en un proyecto durante un determinado período de tiempo. Es el resultado de comparar el beneficio neto obtenido con el monto de la inversión realizada. En el contexto de las inversiones, es crucial que la rentabilidad sea suficiente para, en primer lugar, mantener el valor de la inversión inicial y, en segundo

lugar, incrementarlo y asegurarlo para proyectos futuros. Este es el objetivo que se persigue dentro del ámbito de las inversiones.

Desde la posición de Aguilar (2018), la rentabilidad se considera como la medida del rendimiento de una inversión, que puede expresarse tanto en valores monetarios (\$) como en porcentajes (%). Es decir, la rentabilidad permite evaluar el desempeño de una inversión y determinar si los ingresos obtenidos superan los costos y riesgos asociados a ella. El equilibrio entre rentabilidad y riesgo es esencial para asegurar que el margen de contribución sea apropiado y satisfaga los objetivos financieros de la empresa.

De acuerdo con las investigaciones de Lawrence et al. (2021), las métricas de rentabilidad son utilizadas para evaluar la eficacia de la gestión mediante el análisis de los rendimientos generados sobre las ventas y la inversión. Para las empresas, es de vital importancia contar con conocimiento sobre estos datos, ya que les permite tener un control preciso sobre los costos y gastos en los que incurren, y así convertir las ventas en beneficios. Estos indicadores son ampliamente utilizados debido a que brindan orientación a los propietarios o inversionistas en el proceso de toma de decisiones.

Además, según lo mencionado por Besley (2016), los indicadores de rentabilidad tienen como objetivo principal evaluar la capacidad de las organizaciones económicas para generar beneficios, tanto a través de sus ventas como del aprovechamiento de sus recursos. Estos indicadores proporcionan la posibilidad de medir y cuantificar la situación económica y financiera de una empresa, así como realizar comparaciones entre períodos económicos anteriores y anticipar posibles contingencias para escenarios futuros.

### **Margen Bruto de Utilidad**

Según la propuesta de González et al. (2020) en relación con este indicador financiero, el margen bruto de utilidad abarca todas las ganancias operativas y su objetivo es medir la capacidad de la empresa para generar beneficios económicos después de deducir los costos de producción o ventas. En resumen, este indicador determina las ganancias que exceden el costo de los productos o servicios vendidos. En términos generales, se considera positivo a partir de un 20%.

Según esta propuesta, el margen bruto de utilidad es utilizado para medir la capacidad de una empresa para generar beneficios económicos una vez deducidos los costos de producción o ventas. Este indicador permite determinar las ganancias que exceden el costo de los productos o servicios vendidos.

### **Margen Operativo de Utilidad**

Según la afirmación de Aparicio et al. (2017), la rentabilidad de las operaciones refleja la relación entre la utilidad antes de los ingresos no operativos y los intereses e impuestos. Este indicador permite analizar el beneficio obtenido después de deducir los costos de ventas y los gastos administrativos y de ventas generados durante el periodo productivo. Indica la eficiencia de las operaciones de la empresa y su capacidad para generar beneficios netos una vez considerados los costos y gastos relacionados con las ventas y la administración. Este enfoque proporciona una perspectiva más detallada sobre la rentabilidad de una empresa y permite evaluar su desempeño en cuanto a la generación de beneficios en el proceso productivo.

Se resalta la relevancia de evaluar la rentabilidad de las operaciones de una empresa para comprender su eficiencia en la generación de beneficios. La rentabilidad de las operaciones nos da una idea más precisa del rendimiento financiero de la empresa al considerar no solo los ingresos generados, sino también los costos y gastos asociados con el proceso productivo. Este enfoque ayuda a identificar posibles áreas de mejora y a tomar decisiones estratégicas para mejorar la rentabilidad en general.

### **Margen Neto de Utilidad.**

Los autores Ross et al. (2018) respecto al Margen Neto, expresan que es un indicador de desempeño empresarial denominado también como Índice de Productividad y Rentabilidad Neta de Ventas, mide la relación existente entre la utilidad neta con los ingresos generados en venta y la capacidad de transformar en ganancias las ventas, una vez deducidos costos de venta, gastos de administración, ventas y financieros, participación a trabajadores e impuesto a la renta.

El análisis del Margen Neto es fundamental para comprender la capacidad de una empresa para generar ganancias reales a partir de sus actividades comerciales y evaluar

su eficiencia en la gestión de costos y gastos. Este indicador, junto con otros, brinda información clave para la toma de decisiones estratégicas y la evaluación general del desempeño empresarial.

### **Punto de equilibrio**

Según Moreno (2021), el punto de equilibrio es un elemento crucial en cualquier tipo de negocio, ya que ayuda a determinar el nivel de ventas necesario para cubrir todos los costos. Este punto de equilibrio representa el nivel de actividad (volumen de ventas) en el cual los ingresos son iguales a los costos, lo que significa que no hay ni ganancias ni pérdidas.

El punto de equilibrio, también conocido como punto muerto o umbral de rentabilidad, se refiere a la cantidad de ventas en la que la empresa no obtiene ganancias ni incurre en pérdidas. En otras palabras, es cuando la empresa logra cubrir únicamente sus gastos, tal como se menciona en la investigación de Amat & Campa (2021).

El punto de equilibrio se considera una herramienta o mecanismo de planificación financiera que vincula los costos, el volumen de ventas y el precio. Su objetivo es identificar el punto en el cual los ingresos se igualan a los costos o gastos.

**Tabla 4**

<i>Punto de equilibrio</i>	
	Costo Fijo
<b>Punto de equilibrio</b>	Costo variable unitario
	Precio de venta unitario

*Nota.* Fórmula para la determinación del precio de equilibrio

## **Fundamentos legales**

### **Constitución de la República del Ecuador**

La Constitución de la República del Ecuador (CRE, 2008), capítulo segundo en el que hace mención sobre el agua y la alimentación, artículo 13, establece que “Las personas y colectividades tienen derecho al acceso seguro y permanente a alimentos sanos, suficientes y nutritivos; preferentemente producidos a nivel local y en correspondencia con sus diversas identidades y tradiciones culturales” (p. 18).

De la misma manera, la CRE (200), capítulo sexto en el que se menciona el trabajo y producción, artículo 319, indica que “Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas” (p. 100).

La **NIIF para las PYMES, Sección 13**, menciona que “El costo de adquisición de los inventarios incluirá el precio de compra, los aranceles de importación y otros impuestos (que no sean recuperables), los costos de transporte, almacenamiento y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de las mercaderías, los materiales o los servicios” (párrafo 13.5).

### **Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Empresas**

La Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Empresas (NIIF para PYMES, 2009), indica que:

**Una pequeña y mediana empresa** que no tiene la responsabilidad pública de divulgar sus estados financieros para fines generales a usuarios externos. Los ejemplos de usuarios externos incluyen propietarios que no están implicados en las empresas, prestamistas actuales o potenciales y agencias de calificación crediticia. (pág. 14)

Asimismo, la empresa American Beverage Company S.A al aplicar esta norma puede, ordenar y estructurar contablemente no sólo el proceso de costeo sino

de todas las actividades que realizan en la entidad beneficiándose de una información certera que ayude a la toma de decisiones correctas en la entidad.

### **Reglamento a la Ley del Registro Único de Contribuyentes, RUC**

El (Reglamento a la Ley del Registro Único de Contribuyentes, RUC, 2016) menciona que:

**Artículo 25:** Establece la obligación de los comerciantes de llevar una contabilidad ordenada, que refleje fielmente sus operaciones mercantiles.

**Artículo 26:** Indica que los comerciantes deben llevar, entre otros, el **Libro de Inventarios y Balances**, donde se registrarán los inventarios iniciales y los balances de comprobación.

**Artículo 28:** Señala que el **Libro de Inventarios y Balances** se abrirá con el inventario inicial detallado de los bienes del comerciante y, al menos trimestralmente, se transcribirán los balances de comprobación con sus sumas y saldos.

## **Capítulo II. Metodología**

### **Diseño de investigación**

Para este trabajo de titulación se adoptó un enfoque cualitativo y cuantitativo en el proceso de investigación. En el enfoque cualitativo, se emplearon encuesta y entrevista a una muestra representativa compuesta por el gerente general, contador, jefe de producción y empleados de American Beverage Company Beveragecom S.A. Estas técnicas se llevaron a cabo utilizando un banco de preguntas abiertas para obtener la información más relevante sobre el entorno y el proceso productivo de la empresa. En el cuantitativo se aplicó fórmula para conocer los márgenes de utilidad presentado por la empresa en el año 2023.

El alcance de la investigación es descriptivo, ya que su objetivo principal es proporcionar una descripción clara de la problemática presente en la empresa. Además, se busca determinar las características de las variables de estudio, indicar dimensiones. Se ejecutará un análisis exhaustivo, utilizando diferentes métodos y herramientas de recolección de datos.

### **Método de la investigación**

En el marco de esta investigación, se empleó el Método Bibliográfico con el fin de obtener el máximo grado de conocimiento especializado acerca de las variables involucradas en el estudio. Este método se utilizó con el objetivo de adquirir información relevante para el desarrollo y fundamentación del presente trabajo, a partir de una amplia variedad de fuentes primarias y secundarias. Estas fuentes de información de primera mano resultaron de gran utilidad para el proceso de investigación, proporcionando una base sólida de conocimiento sobre el tema en cuestión primarias y secundarias.

En este estudio, se optó por utilizar el Método Inductivo con el propósito de generar conclusiones tanto generales como específicas que estuvieran en consonancia con los objetivos planteados. Estas conclusiones se basaron en un minucioso análisis de la información recopilada a través de las técnicas e instrumentos de investigación empleados, que en este caso fueron de encuesta y la entrevista. Estas técnicas permitieron

obtener datos de primera mano y recopilar testimonios, perspectivas y percepciones de las personas involucradas en dicho proceso.

En esta investigación, se tomó la decisión de utilizar el Método Deductivo con el objetivo de realizar un análisis detallado y específico de cada uno de los componentes del trabajo de investigación. Este enfoque metodológico se basó en la consideración de los conceptos y bases generales directamente relacionados con el tema investigativo. El Método Deductivo permitió establecer una secuencia lógica en el análisis y la definición de la recomendación del adecuado sistema de costos a aplicar en la empresa comercial.

En este trabajo, se empleó el Método Analítico con el objetivo de analizar tanto las causas como las consecuencias que generan la problemática planteada. Este enfoque metodológico permitió obtener una perspectiva más amplia y un mayor conocimiento de la situación de la industria, en relación con los elementos, características, relaciones y comportamiento en su contexto.

El Método Analítico se utilizó para descomponer la problemática en componentes más pequeños y comprender cada uno de ellos de manera individual. Se realizaron análisis detallados de las causas que originan la problemática, identificando los factores subyacentes que contribuyen a su existencia. Asimismo, se examinaron las consecuencias y los impactos resultantes de la problemática, tanto a nivel interno como externo.

### **Población y muestra**

La población de la empresa American Beverage Company Beveragcom S.A es finita y se caracteriza por ser reducida. Está compuesta por diversos grupos de individuos clave que desempeñan roles fundamentales para el adecuado funcionamiento de la empresa. Estos grupos incluyen:

#### **Tabla 4**

*Población y muestra*

<b>PLANTILLA LABORAL</b>	<b>N°</b>
Gerencia	1
Contabilidad	1
Producción	15
Ventas	3
Distribución	10
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>

En este estudio, se adoptó el enfoque de Muestreo no Probabilístico por Conveniencia como método de selección. Esta para obtener datos relevantes que respaldaran el proceso de investigación y alcanzar los objetivos establecidos. La siguiente tabla proporciona información detallada sobre el personal seleccionado, cuya experiencia directa estaba estrechamente relacionada con la operaciones y procesos de la empresa American Beverage Company Beveragcom S.A.

**Tabla 5**

*Muestras no Probabilística por conveniencia*

<b>PLANTILLA LABORAL</b>	<b>N°</b>
Gerencia	1
Contabilidad	1
Jefe de Producción	1
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>

## **Instrumentos**

Se utilizaron estos instrumentos para el proceso de investigación, entre las cuales se destacan la encuesta y entrevista. El objetivo principal de estos enfoques es recopilar toda la información necesaria que permitiera comprender de manera precisa la realidad del objeto de estudio.

La encuesta consistirá en 8 preguntas con selección de respuestas que será dirigido para el área de producción. Por otro lado, la entrevista fue utilizada para recoger las perspectivas y opiniones de los actores clave. Esta guía consistía en un cuestionario compuesto por 8 preguntas abiertas, destinadas al gerente, contador y jefe de producción. Estas preguntas se enfocaron principalmente en la variable vinculada al costo de producción.

**Tabla 6**

*Técnicas e Instrumentos*

<b>Método</b>	<b>Protocolo</b>	<b>N°</b>
Encuesta	Cuestionario	27
Entrevista	Guía de Entrevista	3
<b>TOTAL</b>		<b>30</b>

### **Capítulo III. Resultado y Discusión**

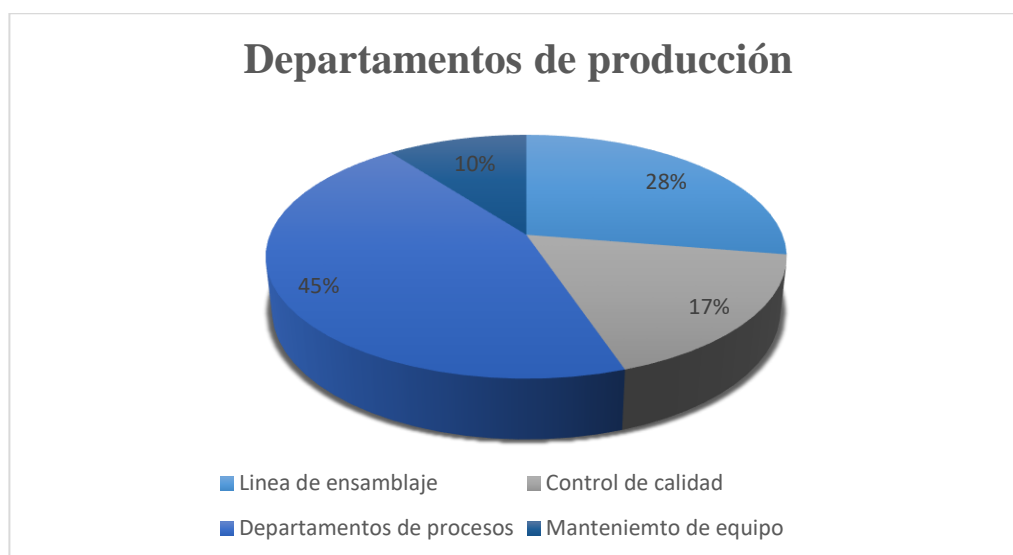
#### **Análisis de datos cualitativo**

1 ¿En qué departamento de producción trabajas?

**Tabla 7***Departamento de producción*

<b>Pregunta</b>	<b>Opciones</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
1	Línea de ensamblaje	8	28%
	Control de calidad	5	17%
	Departamento de procesos	13	45%
	Mantenimiento de equipo	4	10%
<b>TOTAL</b>		<b>30</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Análisis para ver cuál es el área más recurrente de la empresa.

**Figura 2***Departamento de producción*

Mediante los datos de la encuesta se observa que el 28% de los encuestados trabaja en la línea de embalaje, lo que destaca la importancia de mantener una producción eficiente en esta área, el 10% trabaja en control de calidad, lo que indica la preocupación por garantizar productos de alta calidad lo que indica la preocupación por garantizar productos de alta calidad. El departamento de producción representa el 45% de los encuestados, lo que se sugiere la relevancia de mejorar la eficiencia y eficacia de los procesos de producción.

2 ¿Tu conocimiento está acorde a las funciones que realiza?

**Tabla 8***Conocimiento acorde a las funciones*

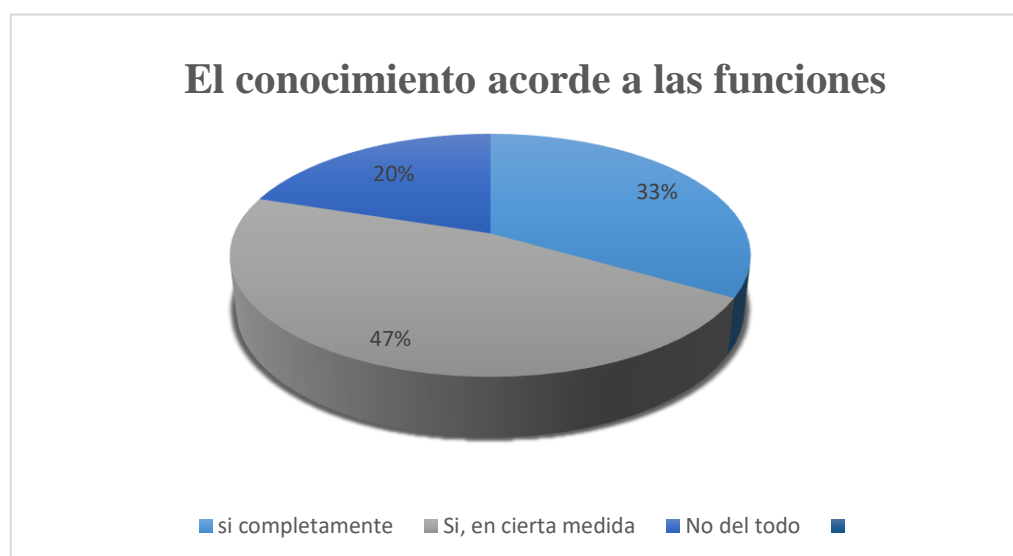
<b>Pregunta</b>	<b>Opciones</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentajes</b>
-----------------	-----------------	-----------------	--------------------

	Si, completamente	10	33%
2	Si, en cierta medida	14	47%
	No del todo	6	20%
<b>TOTAL</b>		<b>30</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Conocer el porcentaje si los conocimientos son acordes a las funciones

**Figura 3**

*Conocimiento acorde a las funciones*



Según los resultados, se observa que un 20% de los encuestados respondió que no están del todo satisfechos, por otro lado, un 33% de los encuestados indicó que sí están completamente satisfechos, finalmente, un 47% de los encuestados mencionó que se encuentran en cierta medida satisfechos.

3 ¿Consideras que el precio de venta contribuye en la rentabilidad del producto?

**Tabla 9**

*Precio de venta contribuye a la rentabilidad*

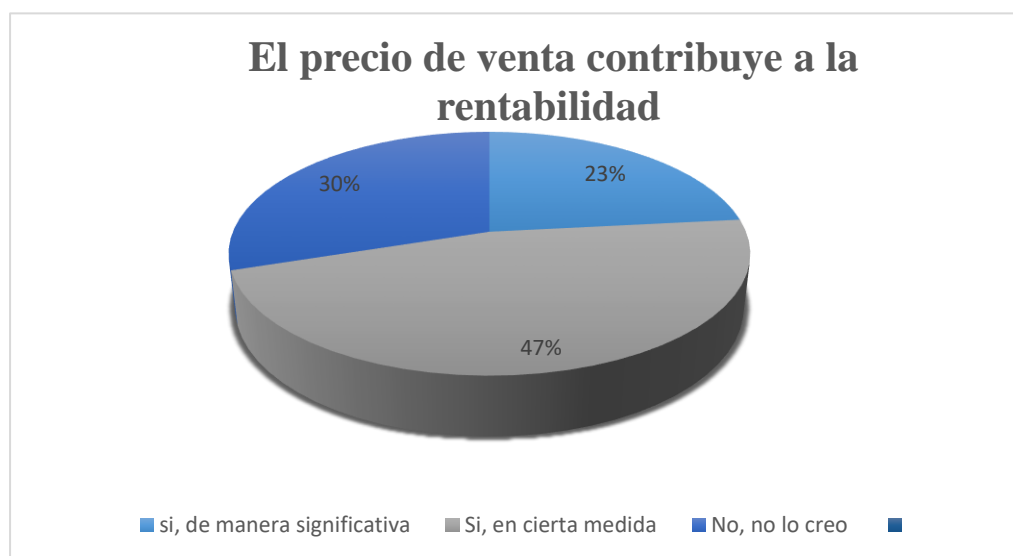
Pregunta	Opciones	Cantidad	Porcentajes
----------	----------	----------	-------------

	Si, de manera significativa	7	23%
3	Si, en cierta medida	14	47%
	No, no lo creo	9	30%
<b>TOTAL</b>		<b>30</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Los porcentajes reflejan si no es o si es rentable el producto

#### **Figura 4**

*El precio de venta contribuye a la rentabilidad*



Se hizo el análisis, donde se observó que el 23% de los encuestados considera que sí, de manera significativa, el 47% cree que sí, pero de forma moderada; y el 30% no cree que el precio tenga un impacto en la rentabilidad. Esto muestra una variedad de opiniones y destaca la importancia de considerar otros factores además del precio para lograr una rentabilidad óptima.

4 ¿Recibes capacitación regular sobre la optimización de costos de producción en tu departamento?

#### **Tabla 10**

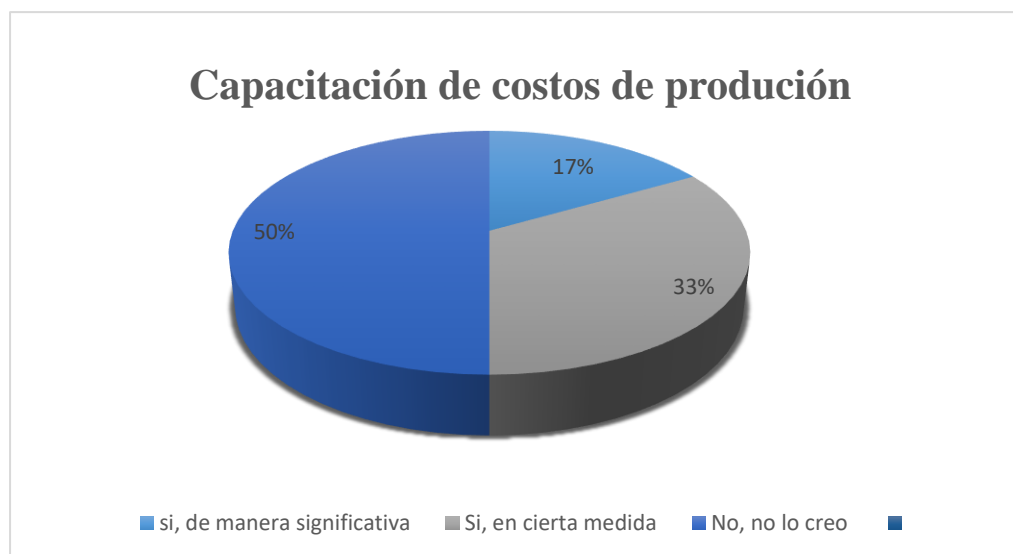
*Capacitación de costos de producción*

Pregunta	Opciones	Cantidad	Porcentajes
4	Si, de manera significativa	5	17%
	Si, en cierta medida	10	35%
	No, no lo creo	15	50%
<b>TOTAL</b>		<b>30</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Los porcentajes reflejan que su grado de capacitación.

### Figura 5

#### Capacitación de costos de producción



Al analizar la pregunta sobre si los encuestados reciben capacitación regular sobre la optimización de costos de producción en su departamento, se encontró que el 17% respondió afirmativamente de manera significativa, el 35% lo hizo en cierta medida y el 50% indicó que no creen que reciben dicha capacitación. Esto muestra una división en las opiniones, con un porcentaje considerable que no considera que se les brinde la capacitación necesaria en este aspecto.

5 ¿Consideras que la capacitación que recibes esta alineada con los requerimientos y necesidades de tu área de trabajo?

### Tabla 11

#### Capacitación de costos de producción

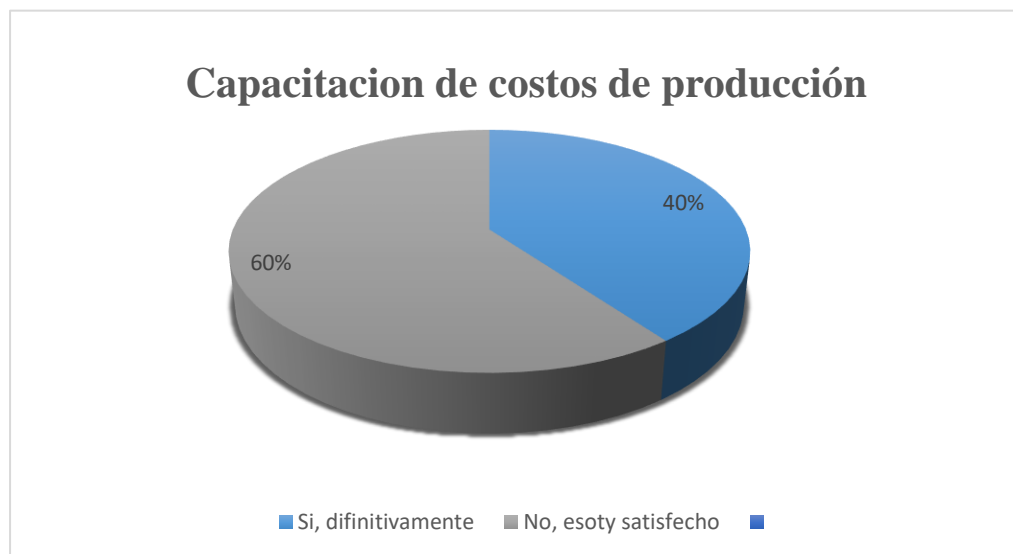
Pregunta	Opciones	Cantidad	Porcentajes
----------	----------	----------	-------------

5	Si, definitivamente	12	40%
	No, estoy satisfecho	18	60%
<b>TOTAL</b>		<b>30</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Los porcentajes reflejan requerimientos y necesidades en el área de trabajo.

**Figura 6**

*Capacitación de costos de producción*



Al analizar la pregunta sobre si los encuestados consideran que la capacitación que reciben está alineada con los requerimientos y necesidades de su área de trabajo, se encontró que el 40% está satisfecho y percibe que la capacitación definitivamente cumple con dichos requerimientos. Sin embargo, otro 60% indicó que no está satisfecho y considera que la capacitación no está adecuadamente alineada con sus necesidades. Esto muestra una división de opiniones en cuanto a la calidad y pertinencia de la capacitación recibida, lo que podría sugerir áreas de mejora en el diseño y ofrecimiento de la capacitación en el futuro. Aspecto.

6 ¿Crees que tu departamento utiliza de manera eficiente los recursos durante el proceso de producción?

**Tabla 12**

*Utilización de recursos de producción*

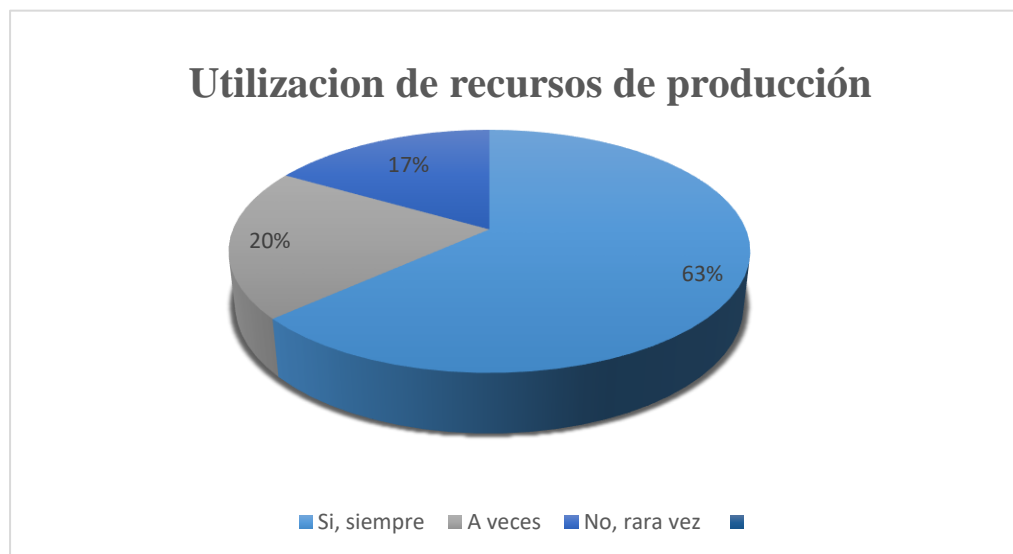
Pregunta	Opciones	Cantidad	Porcentajes
	Si, siempre	19	63%

6	A veces	6	20%
	No, rara vez	5	17%
<b>TOTAL</b>		<b>30</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Los porcentajes reflejan si son eficientes los recursos de los procesos de producción.

**Figura 7**

*Utilización de recurso de producción*



Al analizar la pregunta sobre si los encuestados consideran que su departamento utiliza de manera eficiente los recursos durante el proceso de producción, se encontró que el 63% respondió que sí, siempre se utilizan eficientemente los recursos. El 20% indicó que esto ocurre a veces, y el 17% indicó que no, rara vez se utilizan eficientemente los recursos. Esto muestra que la mayoría percibe que se utiliza eficientemente los recursos, pero aún hay un porcentaje considerable que considera que la eficiencia puede mejorar en ciertos momentos.

7 ¿Qué prácticas o procesos en tu departamento que podrían mejorarse para reducir costos?

**Tabla 13**

*Reducción de costos*

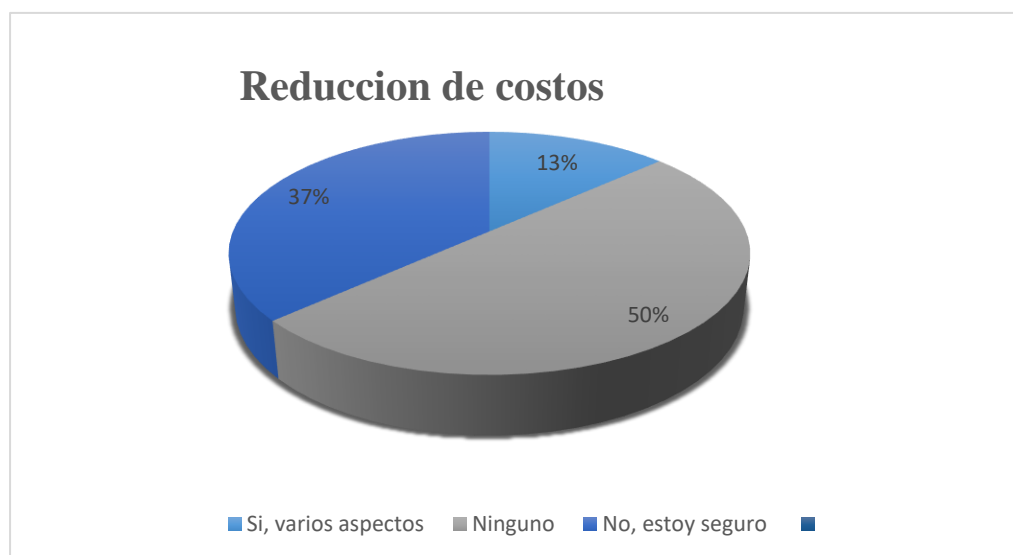
Pregunta	Opciones	Cantidad	Porcentajes
	Si, varios aspectos	4	13%
6	Ninguno	15	50%

No, estoy seguro	11	37 %
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Los porcentajes reflejan cuanto se maja para reducir costos

### Figura 8

#### Reducción de costos



Al analizar la pregunta sobre qué prácticas o procesos podrían mejorarse en el departamento para reducir costos, se encontró que el 13% de los encuestados identificó varios aspectos que podrían mejorarse, mientras que el 50% no pudo especificar ninguna práctica o proceso. Además, el 37% de los encuestados no estaba seguro y no pudo identificar oportunidades de mejora. Esto indica que hay una falta de consenso en cuanto a las áreas específicas que podrían ser mejoradas para reducir costos en el departamento.

8 ¿Qué indicadores consideres más relevantes para evaluar la eficiencia de la producción en tu departamento?

### Tabla 14

#### Evaluar la eficiencia de la producción

Pregunta	Opciones	Cantidad	Porcentajes
8	Tiempo de ciclo de producción	3	10%
	Tasa de mermas	2	7%

Unidad de producción diaria	25	83 %
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Los porcentajes reflejan como evalúan la eficiencia de la producción.

### Figura 9

*Evaluar la eficiencia de la producción*



En resumen, este análisis muestra que el indicador más relevante para evaluar la eficiencia de la producción en el departamento, según la mayoría de los encuestados (83%), es la unidad de producción diaria. También se mencionaron el tiempo de ciclo de producción (10%) y la tasa de mermas (7%) como indicadores relevantes. Estos resultados indican que la cantidad de producción realizada por día es considerada crucial para medir la eficiencia en la producción, seguido por el tiempo de ciclo y la minimización de las pérdidas o desperdicios.

9 ¿Consideras que existe una comunicación efectiva entre los diferentes roles dentro del departamento de producción con relación a los costos?

### Tabla 15

*Comunicación en el departamento*

Pregunta	Opciones	Cantidad	Porcentajes
8	Si, siempre	12	40%
	A veces	10	33%

No, rara vez	8	27%
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Los porcentajes reflejan como es su comunicación dentro de la empresa.

**Figura 10**

*Comunicación en el departamento*



En resumen, al analizar la pregunta sobre si existe una comunicación efectiva entre los diferentes roles dentro del departamento de producción en relación con los costos, se encontró que el 40% considera que siempre hay una comunicación efectiva, el 33% indica que a veces ocurre, y el 27% considera que rara vez existe una comunicación efectiva. Esto muestra que hay una variedad de opiniones en cuanto a la calidad de la comunicación, con un porcentaje considerable que cree que la comunicación puede mejorar en ciertos momentos.

10 ¿Tienes alguna sugerencia o comentario adicional relacionado con el análisis de costos de producción en el departamento de producción?

**Tabla 16**

*Sugerencia sobre el departamento de producción*

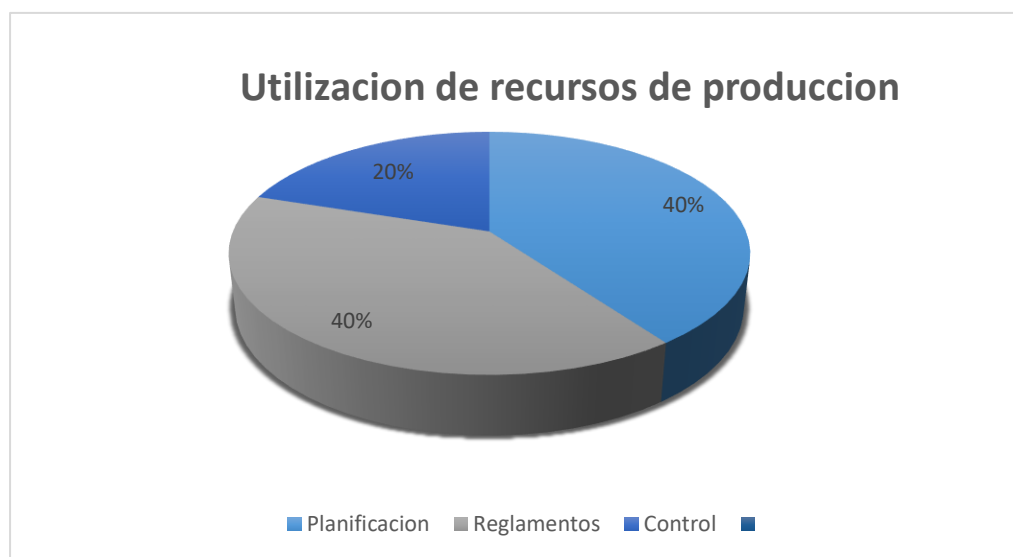
Pregunta	Opciones	Cantidad	Porcentajes
10	Planificación	12	40%
	Reglamento	12	40%

Control	6	20%
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Los porcentaje proporcionan las sugerencias relacionada con los costos.

## Figura 11

*Evaluar la eficiencia de la producción*



En resumen, los encuestados sugieren en un 40% que la planificación y establecimiento de reglamentos son importantes para mejorar el análisis de costos de producción en el departamento de producción. Otro 40% menciona la importancia de seguir los reglamentos para gestionar los costos de manera eficiente. Además, el 20% de los encuestados destaca la necesidad de un control riguroso para optimizar los costos. Estas sugerencias resaltan la importancia de la planificación, los reglamentos y el control en la gestión de costos en el departamento de producción.

## Análisis de los resultados de la entrevista

### *Entrevista al gerente*

#### 1. ¿Cuál es el enfoque estratégico para gestionar y controlar los costos de producción de la empresa?

El entrevistado indicó que la empresa emplea un enfoque estratégico para la gestión y control de los costos de producción. Su estrategia se basa en la búsqueda de

proveedores y fabricantes en la provincia de mayor comercio, Guayaquil. A través un diálogo directo con ellos, obteniendo información detallada sobre los costos y realizan un análisis comparativo de hasta tres opciones. Durante este proceso priorizan seleccionar la alternativa que ofrezca un equilibrio óptimo entre costo y calidad, sin sacrificar los estándares de calidad establecidos.

## **2. ¿Cómo se determinan y asignan los costos de producción de agua embotellada?**

El gerente manifestó que la determinación y asignación de los costos de producción de agua embotellada ha sido afectada por los altos cambios en el país, lo que ha generado una planificación rápida e inexacta. Sin embargo, se están implementando medidas para estabilizar esta situación. La empresa reconoce la importancia de gestionar adecuadamente los costos y está trabajando en mejorar la precisión en la asignación de estos. Al lograr una mayor estabilidad en los costos de producción, se espera una mejora en la eficiencia y rentabilidad de la empresa.

## **3. ¿Qué medidas se toman para reducir costos y mejorar la eficiencia en la producción?**

El entrevistador indico que, implementa medidas estratégicas para reducir costos y mejorar la eficiencia en la producción de agua embotellada. Se enfocan en optimizar el uso de recursos como el agua y estabilizar rutas para reducir costos logísticos. La calidad del producto es innegociable y no se ve comprometida en este proceso. Estas acciones demuestran el compromiso de la empresa por mantener su competitividad en el mercado y adaptarse a la complejidad económica actual.

## **4. ¿Cómo se monitorean los costos a lo largo del tiempo y se evalúa la rentabilidad de la empresa con relación a la producción?**

El Gerente indico que siguen un proceso de monitoreo constante de los costos y evalúa regularmente la rentabilidad de la producción de agua embotellada. Esto se logra mediante acuerdos anuales con los proveedores, donde se negocian precios y condiciones.

Durante las temporadas de alta demanda, la empresa aprovecha estas oportunidades para obtener precios favorables y ajustar su producción en función de la rentabilidad esperada. Este enfoque proactivo y estratégico permite a la empresa mantener un equilibrio entre los costos y la rentabilidad, asegurando así una gestión financiera sólida y un rendimiento óptimo en el mercado.

**5. ¿Qué estrategias se implementan para lograr un equilibrio entre la calidad del producto y los costos de producción?**

Responde el gerente que equilibran la calidad del producto y los costos de producción a través de estrategias específicas. Su equipo de técnicos especializados establece parámetros técnicos para evaluar la estabilidad del peso del plástico en botellones, etiquetas, tapas y otros componentes. Estos parámetros garantizan la calidad deseada, mientras se busca optimizar los costos. Al prestar atención a los detalles técnicos y asegurarse de cumplir con los estándares de calidad, la empresa logra mantener la calidad del producto sin sacrificar la eficiencia en la producción.

**6. ¿Qué medidas implementa para optimizar la utilización de los materiales en el proceso de producción?**

El entrevistador manifestó que, han implementado una estrategia de negociación anual para asegurar la disponibilidad de materiales y optimizar su utilización en el proceso de producción. Reconociendo los desafíos ocasionados por la pandemia, especialmente la escasez de materiales importados, como el plástico, la empresa ha logrado garantizar un suministro estable negociando sus necesidades anualmente. Esta medida les ha permitido planificar de manera eficiente y mantener la continuidad en su proceso de producción. Han adoptado un enfoque proactivo para superar los desafíos de escasez de materiales mediante la negociación de acuerdos anuales, lo que les ha permitido optimizar su utilización en el proceso de producción y garantizar la continuidad de sus operaciones.

**7. ¿Qué estrategias o prácticas se implementan para reducir el desperdicio o la sobreutilización de materiales?**

El gerente indicó que implementan estrategias y prácticas para reducir el desperdicio y la sobreutilización de materiales en su proceso de producción. La habilidad

de los operadores desempeña un papel clave, ya que se reúnen regularmente para encontrar soluciones y mejorar la calidad del producto. Se implementa un doble sellado y se presta atención meticulosa a los detalles para evitar daños en las presentaciones. Además, la empresa realiza controles internos y busca oportunidades de negociación a largo plazo, lo que les brinda ventajas en la optimización de los recursos.

### **8. ¿Cómo se realiza el seguimiento y control del uso de materiales con relación a los costos de producción?**

En entrevistador manifestó que realizan un seguimiento y control del uso de materiales en relación con los costos de producción, siguiendo una estrategia basada en la reutilización y el reciclaje. A través de convenios con empresas recicladoras, logran obtener materiales a precios reducidos, lo que contribuye a la disminución de los costos de producción. Además, esta estrategia también refleja el compromiso de la empresa con la sostenibilidad y la reducción del impacto ambiental.

#### **Entrevista al contador**

### **1. ¿Qué método de costos utiliza la empresa para los costos de producción?**

En contador expreso que, la empresa utiliza un enfoque basado en la comunicación directa y negociación interna para determinar los costos de producción. Aunque no especifican un método de costos particular, se basan en el conocimiento de mercado y las discusiones para establecer los precios de los materiales y otros gastos asociados. Esta aproximación les proporciona flexibilidad y adaptabilidad para ajustar los costos según las necesidades.

### **2. ¿Cómo se realiza la distribución de los CIF en el costo de las unidades producidas?**

El entrevistador manifiesta que la empresa no tiene establecido un sistema de costeo específico para la distribución de los CIF en el costo de las unidades producidas. En su lugar, se realiza una asignación basada en el conocimiento que ellos tienen de la empresa, de manera intuitiva y aproximada. Es importante destacar que esta asignación

se adapta a las necesidades y particularidades de cada caso, sin seguir un método formal de distribución.

**3. ¿Qué indicadores o métricas se utilizan para evaluar la rentabilidad y la eficiencia de la producción?**

El contador indica que, utilizan una variedad de indicadores y métricas para evaluar la rentabilidad y eficiencia de su proceso de producción. Estos incluyen el margen de beneficio, el costo unitario, el tiempo de producción, la utilización de recursos y el retorno de inversión. Al monitorear y analizar estos indicadores, la empresa puede identificar áreas de mejora en términos de rentabilidad y eficiencia, y tomar acciones para optimizar su proceso de producción. Este enfoque en la evaluación constante de la rentabilidad y eficiencia contribuye a mantener la competitividad y el éxito a largo plazo de la empresa.

**4. ¿Cuál es el método utilizado para registrar los cambios en los costos de producción, y cómo se comunica su resultado?**

En entrevistado manifestó que la empresa no utiliza un método específico. En lugar de ello, se guían por la estabilidad de los acuerdos establecidos anualmente. Debido a que no cuentan con un sistema de costos formal, la empresa no registra de manera detallada los cambios en los precios de las materias primas o los costos variables. Como resultado, la comunicación de los resultados en términos de costos de producción puede ser más informal, basándose en acuerdos verbales y negociaciones directas con proveedores y otros socios comerciales.

**5. ¿Qué aspecto se analizó para evaluar el costo de producción?**

El contador manifestó no tienen un método específico para registrar los cambios en los costos de producción ni un sistema formal de costos. Sin embargo, se ha destacado la importancia de establecer acuerdos anuales y negociaciones directas con proveedores para garantizar la estabilidad en los precios de los materiales y suministros utilizados en la producción.

**6. ¿Qué medidas se adoptan para reducir los residuos generados en el proceso de producción?**

El contador indico que reducen los residuos generados en el proceso de producción, la empresa ha establecido convenios con recicladoras u otras entidades

especializadas en la gestión de residuos. Sin embargo, no se han brindado detalles específicos sobre las medidas o estrategias implementadas para lograr dicha reducción.

Es recomendable que la empresa busque oportunidades para implementar prácticas de producción más sostenibles, como el reciclaje, la reutilización de materiales y la optimización de los procesos, con el objetivo de minimizar la generación de residuos durante el proceso de producción.

### **7. ¿Qué estrategias o prácticas se implementan para reutilizar o reciclar los materiales residuales?**

El entrevistado indico que cuenta con una política de reutilización y reciclaje de materiales residuales, lo que les permite tener un enfoque favorable y sentirse tranquilos con respecto a la cadena de producción. Aunque no se han proporcionado detalles específicos sobre las estrategias o prácticas implementadas, se puede inferir que la empresa se compromete a minimizar su impacto ambiental y promover un enfoque sostenible. Esta iniciativa puede incluir prácticas como la separación y clasificación de materiales, el uso de materiales reciclados en la producción, la reutilización de materiales desechables y la eliminación adecuada de residuos.

### **8. ¿Cuál es tratamiento contable que se da a los residuos y que estrategia se llevan, para minimizarlos?**

El entrevistador manifiesta que el tratamiento contable de los residuos, se realiza un registro minucioso de las mermas, clasificándolas como normales o anormales. Para reducir la generación de residuos, se lleva a cabo un análisis exhaustivo de los procesos de producción y se implementan prácticas de reciclaje y reutilización. Estas estrategias reflejan el compromiso de la empresa con la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente.

## **Entrevista al jefe de producción**

### **1. ¿Cuáles son los principales procesos y actividades involucrados en la producción y cómo se realiza la asignación de los costos?**

En cuanto lo manifestado por el jefe de producción la asignación de costos, es necesario considerar diferentes elementos que intervienen en el proceso, como el costo de las materias primas, la mano de obra directa e indirecta, así como los costos indirectos de fabricación, equipos y energía. La empresa debe implementar un sistema de contabilidad de costos adecuado que permita asignar los costos de manera precisa y equitativa a los procesos y actividades correspondientes. De esta manera, se garantiza una gestión eficiente de los recursos y una adecuada toma de decisiones en relación con los costos de producción.

**2. ¿Cómo se realizan las estimaciones y control de los costos de producción en cada etapa del proceso de producción?**

El entrevistador manifestó que, en cada etapa del proceso de producción, se realizan estimaciones y controles de los costos correspondientes. En el caso de la presentación del botellón, cada proceso tiene su propio costo unitario asignado. Sin embargo, no se han proporcionado detalles específicos sobre cómo se llevan a cabo estas estimaciones y controles en cada etapa del proceso de producción.

**3. ¿Qué medidas se toman para garantizar la eficiencia y la calidad en la producción de agua embotellada, y cómo se reflejan en los costos de producción?**

El jefe de producción indicó que garantiza la eficiencia y calidad en la producción de agua embotellada, se implementan medidas específicas como el control de costos y el análisis de gastos en cada etapa del proceso. Al final del mes, se evalúa cuánto se ha gastado en diversos aspectos, como los costos del horno y el empaquetado.

**4. ¿Cómo se gestionan los inventarios de materia prima y productos terminados y cómo inciden en los costos de producción?**

El entrevistador manifestó que los inventarios de materia prima y productos terminados juega un papel fundamental en la eficiencia y los costos de producción. Una estrategia común que tienen para mantener los costos bajos es comprar casi diariamente, evitando así el almacenamiento excesivo de inventario. Al comprar solo lo necesario y mantener un nivel de inventario bajo, se reducen los costos asociados al almacenamiento,

como el espacio físico y la obsolescencia. Esta estrategia evita que los productos se vengzan o se deterioren y minimiza las pérdidas de materia prima.

**5. ¿Qué herramientas se utilizan para analizar y optimizar los procesos de producción en función de los costos y la rentabilidad?**

El jefe de producción indico que la empresa reconoce que actualmente no cuenta con un sistema para analizar y optimizar los procesos de producción en función de los costos y la rentabilidad. Sin embargo, es importante que tomen conciencia de la importancia de contar con herramientas adecuadas para lograr una mayor eficiencia y rentabilidad a largo plazo.

**6. ¿Cómo se asegura la calidad del producto final en relación con los costos de producción?**

El entrevistado manifestó que se implementa un sistema de codificación de calidad en cada producto. Este sistema garantiza que cada producto sea revisado y cumpla con los estándares establecidos antes de ser enviado a las tiendas. El código de calidad identifica cualquier falla o defecto en el producto, lo que permite tomar medidas correctivas de manera eficiente. Esto asegura que solo los productos de calidad sean entregados a los clientes y evita costos adicionales asociados con la devolución de productos defectuosos.

**7. ¿Qué procesos o métodos se utilizan para garantizar que los productos cumplan con los estándares de calidad establecidos?**

El jefe de producción indico que para garantizar que los productos cumplan con los estándares de calidad establecidos, se utilizan procesos y métodos basados en la norma 200 para la purificación del agua. Estos estándares sirven como una guía abierta para que la empresa establezca sus propias políticas y procedimientos para garantizar la calidad del producto. El uso de la norma permite implementar prácticas y controles de calidad confiables. Esto incluye procedimientos de purificación, seguimiento de la calidad

durante el proceso de producción, pruebas de laboratorio y otros métodos para asegurarse de que el producto final cumpla con los estándares establecidos.

#### **8. ¿Qué medidas se adoptan para prevenir o minimizar los costos asociados con productos defectuosos?**

El entrevistador manifestó que, se toman medidas cautelosas en las negociaciones con los proveedores. En caso de detectar productos defectuosos, los proveedores asumen los gastos de devolución, esto se establece mediante contratos previamente acordados. Estos contratos establecen que, si se realiza un pedido de, por ejemplo, 5000 tapas y se descubre que 2000 vienen defectuosas, la empresa proveedora se hace cargo de los gastos de devolución. Este enfoque se aplica en todos los casos, garantizando que los costos adicionales relacionados con productos defectuosos sean responsabilidad del proveedor.

#### **Discusión**

El presente estudio arrojó el siguiente resultado donde se evidenció que, aunque uno de los propietarios posee conocimientos sobre contabilidad de costos, estos conocimientos no se aplican en la práctica de la empresa. Esta falta de implementación representa un desafío importante, ya que los costos de producción son fundamental para garantizar una operación rentable y sostenible a largo plazo. La ausencia de un sistema de costeo preciso que refleje el valor real de los insumos utilizados en la elaboración de cada producto. Esta carencia dificulta la capacidad de la empresa para comprender y controlar sus costos de producción de manera efectiva.

Existe el riesgo de que los precios de venta establecidos no cubran los costos reales de producción, poniendo en peligro la viabilidad financiera del negocio. Se identificó un desconocimiento de los costos indirectos más allá de los servicios básicos de la planta. Este factor sugiere que la empresa no está considerando adecuadamente todos los factores relevantes al calcular sus costos de producción. Al omitir estos costos indirectos, la entidad no obtiene una imagen completa y precisa de sus gastos totales, lo que puede afectar negativamente su rentabilidad a largo plazo.

La fijación de precios sin un análisis detallado de su adecuación para cubrir los costos y generar ganancias. La práctica de ofrecer productos a precios similares o incluso

inferiores a los de la competencia, sin una comprensión clara de su impacto en los márgenes de ganancia, puede afectar seriamente la rentabilidad de la entidad. La ausencia de un experto en contabilidad limita la capacidad de la entidad para establecer una estructura contable sólida y ejecutar una gestión eficiente de los costos de producción. Esto se manifiesta en la falta de registros precisos de los materiales utilizados en los procesos de filtración de agua, lo cual impide una medición precisa de los costos relacionados con la producción.

En el estudio realizado por Pozo (2019), se destaca que tanto la empresa Viacua como la empresa American Beverage Company Beveragem S.A presentan problemas similares en cuanto al control de los elementos de costo en su proceso de producción. Esta falta de control afecta negativamente la fijación de precios de venta, así como el conocimiento real de los ingresos y gastos de ambas empresas. Aunque cada una cuenta con procesos productivos diferentes, ambas carecen de un adecuado control de costos, lo cual tiene un impacto perjudicial en la viabilidad financiera de sus productos. (Pozo, 2019, p. 49)

Teniendo en cuenta los estudios mencionados en la revisión de literatura de este trabajo, se hace referencia a Chavez, (2020), quienes señalan deficiencias en el tratamiento contable de los costos en la empresa objeto de estudio. Entre los errores identificados se encuentran el escaso control en la compra de materiales e insumos, lo cual afecta la gestión de inventario, así como un control deficiente de la mano de obra directa e indirecta, lo que repercute en la productividad de la empresa. Además, se detectaron problemas en la identificación y asignación de costos indirectos, como los de mano de obra indirecta, materia prima indirecta y otros costos indirectos de fabricación (CIF).

## **Conclusión**

- ❖ La falta de un control adecuado de los elementos del costo en la empresa estudiada ha tenido un impacto negativo en la fijación de precios de venta y en la viabilidad financiera de los productos.
- ❖ La gestión inadecuada de inventario, el control ineficiente de la mano de obra directa e indirecta, y la incorrecta identificación y asignación de los costos indirectos han tenido un impacto negativo en la productividad empresarial y en la comprensión precisa de los ingresos y gastos.
- ❖ La falta de un control de existencias basado en el consumo real y en cada centro de costo ha generado desafíos en la gestión eficiente de los elementos del costo.

- ❖ La empresa no ha realizado una adecuada asignación de la carga fabril, lo que ha llevado a una distribución desigual de los costos indirectos y a dificultades en el análisis de la rentabilidad.

### **Recomendación**

- ❖ Implementar un sistema de control de costos más riguroso que permita una mejor administración de los elementos del costo y una fijación de precios más precisa.
- ❖ Establecer procedimientos claros y efectivos para el control de inventario, así como un sistema de registro y seguimiento exhaustivo de la mano de obra directa e indirecta. Además, es fundamental mejorar la identificación y asignación de los costos indirectos para obtener una visión más precisa de la rentabilidad de la empresa.
- ❖ Implementar un sistema de control de existencias más preciso y detallado, que tome en cuenta el consumo real de cada elemento y en cada ubicación, lo cual permitirá una mejor gestión de los costos y una toma de decisiones más fundamentada.
- ❖ Mejorar la asignación de la carga fabril mediante una identificación más precisa de todos los elementos indirectos y la aplicación de tasas de asignación equitativas, facilitando así una distribución justa y brindando una visión más clara de los costos indirectos en el análisis financiero.

### **Referencias**

- Amat&Campa. (2021). El punto de equilibrio y sus tipos . Mexico: Versi-Vera Cruz.*
- Arredando. (2020). Costos por incurren en las empresas y su formacion para sobrellevarlas . Ciudad de Mexico: Gurden S.A.*
- Carranco, B. &. (2019). Propuesta de un sistema de costos de produccion para la purificadora Palma de Agua S.A. Mexico: (UIDE).*
- Casanova, e. (2021). Costos de produccion en las empresas. Onduras: Words.*
- Catagena, C. (2015). Efecto de la devaluacion del lempira en los costos de produccion de la industria Lactica Hodureña Tegucigalpa. Honduras : Universidad Nacional Autonoma De Honduras. Obtenido de Universidad Nacional Autonoma De Honduras.*

- Cerritos, L. (2011). Propuesta de un modelo de costeo que permita mejorar la eficiencia en la empresa: Elementos Industriales S.A. de C.V. El Salvador : Universidad Francisco Gavidia .*
- Chavez, R. (2020). Analisis del costo de proceso de produccion . Mexico: Word097.*
- Contribuyentes, R. a. (2016). RUC. Ecuador: Gobierno descentralizado .*
- Corales, M. &. (2021). Los sistemas de costo de produccion y su analisis en el mundo . Puerto Rico : Lonfuin S.A.*
- CRE. (2008). Consitucion de la Republica del Ecuador . Ecuador: El gobierno autonomo descentralizado .*
- Giménez, R. T. (2021). Contabilidad de Costos. Argentina: Nuevas Legislacion LTD.*
- Guiménez, E. (2022). Determinacion de un sistema de costos por proceso para mejoara la rentabilidad en la empresa Intel . Chimborazo: UNACH.*
- Marcelo, F. (2022). Gestion De Costos De Las A ctividades Productiva . Esmeraldas Ecuador : UTMACH.*
- Martínez. (2019). Costos de produccion y la fijacion de precios en la empresa Man Water, provincia de Santa Elena años 2018. La Libertad: Universidad Estatal Peninsula de Santa Elena.*
- Martinez, J. (2019). Costos que incurren en las empresas fabricantes de agua enbotellada . Guayaquil - Ecuador : Universidad Catolica de Santiago de Guayaquil.*
- Mendoza, B. (2018). Cosotos de produccion y su incidencia en la comercializacion . Manabi: Universidad Laica de Manabi .*
- Moreno. (2021). El punto de equilibrio en los procesos de los costos. Colombia : Olden S.A.*
- Naranjo. (2021). Valoracion de costos de produccion y la determinacion de precios. Chile: Revista Publicano.*
- Nieto, D. (2019). Costos de produccion y sus sistemas para las empresas nacionales e internacionales. Colombia: Algaomega S.A .*
- Pacheco, A. (2021). Costo de producciòn; enfoque de costo por procsos y costos entandares . Santa Elena: UPSE.*
- Pozo, J. (2019). Evolucion del temtodo de costos utilizado en pequeñas empresas dedicadas al embotellamientos de agua. Guatemala : Universidad Tecnica de Guatemala.*
- PYMES, N. p. (2009). La Normas Internacionales de Informacion Financiera para Pequeñas y Medianas Empresas. Ecuador: El gobierno autonomo desecentralizado.*
- Ramon, G. (2020). Los sistemas de los costos y su relacion ABC. Mexico: Cooper09.*
- Rojas, A. (2018). Propuesta de un modelo dd costeo que permita mejorar la eficiencia en la empresas elementos iduactuales S.A. El Salvador: Universidad Estatal El Salvador .*
- Rosales, J. (2020). Implementacion de un modeloa de costos ABC . Puerto Rico: Key words.*

- Solano, A. (2021). El costo y sus sistemas redicales en medidas emergentes. Argentina: veris.*
- Soto, D. (2017). Evaluacion del sistema de costo utilizado en pequeñas empresas embotelladoras de agua pura, del Muanicipio de Coatepeque, Quetzaltenango, Guatemala. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.*
- Tomala, P. (2018). Costos de produccion y fijacion de precios en la empresa Man Water. Santa Elena : Universidad Estatal Peninsula de Santa Elena.*
- Velez, A. &. (2020). Modelo de costos en produccion de banano para Torchusa S.A. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.*
- Zapata, P. (2015). Contabilidad de costo: Herramienta para la toma de decisiones ( segunda edicion). Ciudad de Mexico: Alfaomega Gupo Editos, S.A.*

Título	Problema	Objetivos	Variable de estudio	Dimensiones	Indicadores	Metodología
<p>Análisis del Costo de Producción de la Empresa AMERICAN BEVERAGE COMPANY BEVERAGEC OM S.A. cantón La Libertad, Provincia de Santa Elena, 2023.</p>	<p><b>Formulación</b></p> <p>¿Cómo el costo de producción influye en la rentabilidad de la empresa American Beverage Company Beveragecom S.A.,</p> <p><b>Sistematización</b></p> <p>¿Cómo se realiza la asignación adecuada de los costos de producción de la empresa American Beverage Company Beveragecom S.A.?</p> <p>¿Cómo se lleva a cabo la identificación del sistema de costo de la empresa American Beverage Company Beveragecom S.A.?</p> <p>¿Cómo se determina la rentabilidad de los productos elaborados de la empresa American Beverage Company Beveragecom S.A.?</p>	<p><b>Objetivo General</b></p> <p>Analizar el costo de producción de la empresa American Beverage Company Beveragecom S.A a través de un sistema de costeo para determinación de su rentabilidad.</p> <p><b>Objetivos Específicos</b></p> <p>Determinar la correcta asignación de los costos de producción de la empresa American Beverage Company Beveragecom S.A</p> <p>Analizar los procesos de producción y clasificación de los costos para identificar el sistema de costos de la empresa American Beverage Company Beveragecom S.A.,</p> <p>Establecer la rentabilidad de los productos elaborados de la empresa American Beverage Company Beveragecom S.A</p>	<p><b>Variable independiente</b></p> <p><i>Costo de producción es una técnica utilizada para identificación y registro de costos directos e indirectos del proceso de producción, tales como materiales, suministros, manos de obra y gastos generales. Esta técnica permite a las empresas conocer cuántos cuenta producir cada unidad y tomar decisiones y mejorar su rentabilidad, identificar oportunidades para reducir costos y mejorar la efectividad y efectividad de los procesos de producción.</i></p>	<p>Costos de producción</p> <p>Indicadores de rentabilidad</p>	<p>Materia Prima Directa.</p> <p>Mano de Obra Directa.</p> <p>Costos Indirectos de fabricación.</p> <p>Margen de Utilidad Bruta.</p> <p>Margen Operacional,</p> <p>Margen de Unidad Neta.</p> <p>Punto de Equilibrio</p>	<p><b>Enfoque</b> Cuantitativo Cualitativo</p> <p><b>Alance</b> Descriptivo</p> <p><b>Diseño</b> No Experimental con Corte transversal</p> <p><b>Métodos</b> Bibliográfico Inductivos Deductivo Analítico</p> <p><b>Población y Muestra</b> Muestreo no Probabilístico por conveniencia</p> <p><b>Técnicas e instrumentos</b> Observación Guía de observación Encuesta Guía de Entrevista</p>

## Apéndices B



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**



**Objetivo:** Conocer los puntos de vistas y opiniones de los actores principales involucrado en el proceso productivo en la empresa American Beverage Company Beveragcom S.A., relacionada con la variable de estudio con las dimensiones e indicadores, que permitirá dimensionar la problemática abordada en el estudio.

### GUIA DE ENTREVISTA

#### GERENTE DE LA EMPRESA

1. ¿Cuál es el enfoque estratégico para gestionar y controlar los costos de producción de la empresa?
2. ¿Cómo se determinan y asignan los costos de producción de agua embotellada?
3. ¿Qué medidas se toman para reducir costos y mejorar la eficiencia en la producción de agua embotellada?
4. ¿Cómo se monitorean los costos a lo largo del tiempo y se evalúa la rentabilidad de la empresa con relación a la producción de agua embotellada?
5. ¿Qué estrategias se implementan para lograr un equilibrio entre la calidad del producto y los costos de producción?
6. ¿Qué medidas implementa para optimizar la utilización de los materiales en el proceso de producción?
7. ¿Cuál es la estrategia principal de la empresa para optimizar la utilización de los materiales en su proceso de producción?
8. ¿Cómo se realiza el seguimiento y control del uso de materiales con relación a los costos de producción?



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**  
**GUIA DE ENTREVISTA**



**Objetivo:** Conocer los puntos de vistas y opiniones de los actores principales involucrado en el proceso productivo en la empresa American Beverage Company Beveragecom S.A., relacionada con la variable de estudio con las dimensiones e indicadores, que permitirá dimensionar la problemática abordada en el estudio.

### CONTADOR DE LA EMPRESA

1. ¿Qué sistema de costos utiliza la empresa para los costos de producción?
2. ¿Cómo se realiza la distribución de los CIF en el costo de las unidades producidas?
3. ¿Qué indicadores o métricas se utilizan para evaluar la rentabilidad y la eficiencia de la producción de agua embotellada?
4. ¿Cuál es el método utilizado para registrar los cambios en los costos de producción, y cómo se comunica su resultado?
5. ¿Qué aspecto se analizó para evaluar el costo de producción?
6. ¿Qué medidas se adoptan para reducir los residuos generados en el proceso de producción?
7. ¿Qué estrategias o prácticas se implementan para reutilizar o reciclar los materiales residuales?
8. ¿Cuál es tratamiento contable que se da a los residuos y que estrategia se llevan, para minimizarlos?





**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**GUIA DE ENTREVISTA**

**Objetivo:** Conocer los puntos de vistas y opiniones de los actores principales involucrado en el proceso productivo en la empresa American Beverage Company Beveragecom S.A., relacionada con la variable de estudio con las dimensiones e indicadores, que permitirá dimensionar la problemática abordada en el estudio.

**JEFE DE PRODUCCIÓN**

1. ¿Cuáles son los principales procesos y actividades involucrados en la producción y cómo se realiza la asignación de los costos?
2. ¿Cómo se realizan las estimaciones y control de los costos de producción en cada etapa del proceso de producción?
3. ¿Qué medidas se toman para garantizar la eficiencia y la calidad en la producción de agua embotellada, y cómo se reflejan en los costos de producción?
4. ¿Cómo se gestionan los inventarios de materia prima y productos terminados y cómo inciden en los costos de producción?
5. ¿Qué herramientas se utilizan para analizar y optimizar los procesos de producción en función de los costos y la rentabilidad?
6. ¿Cómo se asegura la calidad del producto final en relación con los costos de producción?
7. ¿Qué procesos o métodos se utilizan para garantizar que los productos cumplan con los estándares de calidad establecidos?
8. ¿Qué medidas se adoptan para prevenir o minimizar los costos asociados con productos defectuosos o retrabajos?

**Apéndices C**



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**



## **CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

### **ENCUESTA**

**Objetivo** Esta encuesta es analizar la percepción y la práctica de los empleados del área de producción respecto a la gestión de costos en la empresa, con el fin de identificar áreas de mejora y formular recomendaciones para maximiza la eficiencia y reducir los costos de producción.

#### **ÁREA DE PRODUCCIÓN**

**Conteste las siguientes preguntas subrayando las respuestas que usted considere adecuada.**

**1. ¿En qué departamento de producción trabajas?**

- a) Línea de ensamblaje
- b) Control de calidad
- c) Planificación de la producción
- d) Mantenimiento de equipos

**2. ¿Tu conocimiento está acorde a las funciones que realiza?**

- a) Sí, completamente
- b) Sí, en cierta medida
- c) No del todo

**3. ¿Consideras que el precio de venta contribuye en la rentabilidad del producto**

- a) Sí, de manera significativa

- b) Sí, en cierta medida
- c) No, no lo creo

**4. ¿Recibes capacitación regular sobre la optimización de costos de producción en tu departamento?**

- a) Sí, de forma periódica
- b) Ocasionalmente
- c) No, nunca

**5 ¿Consideras que la capacitación que recibes está alineada con los requerimientos y necesidades de tu área de trabajo?**

- a) Sí, definitivamente
- b) No, estoy satisfecho

**6 ¿Crees que tu departamento utiliza de manera eficiente los recursos durante el proceso de producción?**

- a) Sí, siempre
- b) A veces
- c) No, rara vez

**7 ¿Qué prácticas o procesos en tu departamento que podrían mejorarse para reducir costos?**

- a) Sí, varios aspectos podrían mejorarse
- b) No, estoy satisfecho
- c) No estoy seguro

**8 ¿Qué indicadores o métricas consideras más relevantes para evaluar la eficiencia de la producción en tu departamento? (Selecciona todas las que apliquen).**

- a) Tiempo de ciclo de producción

b) Tasa de desperdicio o mermas

**9 ¿Consideras que existe una comunicación efectiva entre los diferentes roles dentro del departamento de producción con relación a los costos?**

- a) Sí, siempre
- b) A veces
- c) No, rara vez

**10 ¿Tienes alguna sugerencia o comentario adicional relacionado con el análisis de costos de producción en el departamento de producción?**

---

## Apéndices D

### Elementos del Costos de Producción

MATERIA PRIMA DIRECTA	MANO DE OBRA DIRECTA	COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION		
		MATERIA PRIMA DIRECTA	MANO DE OBRA INDIRECTA	OTROS COSTOS INDIRECTOS
Agua	Desinfectores de envases	Grasol	Jefe de produccion	Luz
Liners	Purificadores	Pega Liquida	Bodeguero de Materia prima	Agua
Capuchones	Enotelladores		Contador	Depreciacion
Etiquetas	Enbasadores		Gerente	Transporte
Sellos de seguridad				Telefono
Tapas				
Botellas				
Acido carbonico				
Botellones				

## Apéndices E

### Orden de Pedido

EMPRESA ASOCIADA A LA DITRIBUCION				
ORDEN DE REQUISICIÓN No. ....				
Fecha de Solicitud: 05-abr-22		Fechas de entrega 05-abr-22		
Departamento: Botelladora		o Proceso No.:		
Orden de Producci 101				
Cantidad	Código	Descripción	Valor Unitario	Valor Total
12000	0.001	Capuchones	0.065	780
5000	0.002	Tapas	0.012	60
12000	0.003	Liners	0.008	96
10000	0.004	Etiquetas	0.01	100
22000	0.005	Sello de seguridad	0.009	198
Aprobado: _____		Recibido: _____		

## Apéndices F

### Mano de Obra Directa – Rol de Pago

AMERICAN BEVERAGE COMPANY BEVERAGECOM S.A																							
ROL DE PAGOS ( MANO DE OBRA DIRECTA )																							
MES DE NOVIEMBRE 2022																							
				TOTAL PARCIAL HORAS				FONDO DE RESERVA				13 er SUELDO			14 to SUELDO			VACACIONES			APORTE PATRONAL		
Nombre	Cargo	Sueldo mensual	Fecha de Ingreso	Parcial	AGUA BOTELLADA		IMPRODUCTIVO		Parcial	AGUA BOTELLADA		Parcial	AGUA BOTELLADA		Parcial	AGUA BOTELLADA		Parcial	AGUA BOTELLADA		Parcial	AGUA BOTELLADA	
					horas	valor	horas	valor		valor	Improductivo		valor	Improductivo		valor	Improductivo		valor	Improductivo		valor	Improductivo
Empleado A	Polifuncional	292	15/08/2018	\$181.28	56	68.13	82	\$ 113.15	15.10	5.68	9.43	15.11	5.68	9.43	16.67	8.33	8.33	7.55	2.84	4.71	22.03	8.28	13.75
Empleado B	Polifuncional	292	16/12/2014	\$181.28	56	68.13	84	\$ 113.15	15.10	5.68	9.43	15.11	5.68	9.43	16.67	8.33	8.33	7.55	2.84	4.71	22.03	8.28	13.75
<b>TOTALES</b>		<b>\$584.00</b>		<b>\$ 362.57</b>	<b>112</b>	<b>\$ 136.27</b>	<b>\$ 166.00</b>	<b>\$ 226.30</b>	<b>\$ 30.20</b>	<b>\$ 11.35</b>	<b>\$ 18.85</b>	<b>\$ 30.21</b>	<b>\$ 11.36</b>	<b>\$ 18.86</b>	<b>\$ 33.33</b>	<b>\$ 16.67</b>	<b>\$ 16.67</b>	<b>\$ 15.11</b>	<b>\$ 5.68</b>	<b>\$ 9.43</b>	<b>\$ 44.05</b>	<b>\$ 16.56</b>	<b>\$ 27.50</b>

Nombre	Cargo	Sueldo mensual	Fecha de Ingreso	Total Horas laboradas quincena # 1	PRIMERA QUINCENA				VALOR HORAS SUPLEMENTARIAS			VALOR HORAS EXTRAORDINARIAS			
					Parcial	AGUA BOTELLADA		Parcial	AGUA BOTELLADA		Parcial	AGUA BOTELLADA			
						Horas	valor		Horas	Improductivo		dias	valor	dias	valor
Empleado 1	Polifuncional	292	15/08/2018	120	\$ 146.00	64.00	\$ 77.87	56	\$ 68.13	\$ 25.55	14	\$ 26	\$ 9.73	4	\$ 9.73
Empleado 2	Polifuncional	292	16/12/2014	120	\$ 146.00	64.00	\$ 77.87	56	\$ 68.13	\$ 25.55	14	\$ 26	\$ 9.73	4	\$ 9.73
<b>TOTALES</b>		<b>\$584.00</b>			<b>\$ 292.00</b>	<b>128</b>	<b>\$ 155.73</b>	<b>112</b>	<b>\$ 136.27</b>	<b>\$ 51.10</b>	<b>28</b>	<b>\$ 51</b>	<b>\$ 19.47</b>	<b>8</b>	<b>\$ 19.47</b>

## Apéndice G

### Distribución de la mano de Obra Directa

Nombre	Cargo	Sueldo mensual	Fecha de Ingreso	TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA		
				Parcial	AGUA ENBOTELLADA	
					valor	Improductivo
Empleado 1	Polifuncional	292	15/08/2018	173.28	99.28	74.00
Empleado 2	Polifuncional	292	16/12/2014	346.57	198.57	148.00
<b>TOTALES</b>		<b>\$ 292.00</b>		<b>\$ 519.85</b>	<b>\$ 297.85</b>	<b>\$ 222.00</b>

## Apéndice H

### Distribución de la depreciación de la Maquinaria

**EMPRESAS EMBOTELLADORA AMERICAN BEVERAGE**  
**DEPRECIACIÓN DE MAQUINARIA**

Maquinaria	Valor Total	Valor Útil	Valor Deprecion	Meses	Dias	Horas
Maquinas de Osmosis Inversa	\$ 2,800.00	10	\$ 280.00	\$ 23.33	\$ 0.78	\$ 0.10
Motores trifasicos	\$ 9,800.00	10	\$ 980.00	\$ 81.67	\$ 2.72	\$ 0.34
Tanques de reserva	\$ 3,500.00	10	\$ 350.00	\$ 29.17	\$ 0.97	\$ 0.12
Planta procesadora de agua	\$ 10,000.00	10	\$ 1,000.00	\$ 83.33	\$ 2.78	\$ 0.35
Generado de Ozono	\$ 280.00	10	\$ 28.00	\$ 2.33	\$ 0.08	\$ 0.01
Bombas	\$ 2,500.00	10	\$ 250.00	\$ 20.83	\$ 0.69	\$ 0.09
Maquinaria selladoras	\$ 1,500.00	5	\$ 300.00	\$ 25.00	\$ 0.83	\$ 0.10
Botellones	\$ 42,000.00	5	\$ 8,400.00	\$ 700.00	\$ 23.33	\$ 2.92
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 72,380.00</b>		<b>\$ 11,588.00</b>	<b>\$ 965.67</b>	<b>\$ 32.19</b>	<b>\$ 4.02</b>

## Apéndice I

### Distribución de los servicios Básicos

<b>EMPRESAS EMBOTELLADORA AMERICAN BEVERAGE</b> <b>DEPRECIACIÓN DE MAQUINARIA</b>		
Servicios basicos	Costos por mes	Costo Diario
LUZ	150	12.5
TELEFONO	50	1.67
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>14.17</b>

## Apéndice J

### Distribución de costo indirectos de fabricación

EMPRESA AMERICAN BEVERGE		
DISTRIBUCION DE COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION		
ITMS	COSTO ANUAL	COSTO MENSUAL
Servicio tecnico	250	8.33
Mantemienteo de bombas	600	20.00
Filtros 5	150	5.00
Patente	250	8.33
Servicios de acorde externo	180	6.00
Permiso de bomberos	15	0.50
Permiso de funcionamiento	143	4.77
Publicidad	150	5.00
Suministrso de materiales	50	1.67
Utiles de limpieza	150	5.00
Esponjas	30	1.00
Jabon biodegradables	180	6.00
Servicio de control de calidad	950	31.67
Membranas	800	26.67
Filto de carbon activo	500	16.67
Mantemiento de la kuz ultravioleta	500	16.67
Ozono	500	16.67
Uniformes del personal	150	5.00
<b>TOTAL</b>	<b>5548</b>	<b>184.93</b>

## Apéndice K

### Distribución de la materia Prima

EMPRESA AMERICAN BEVERGE			
DISTRIBUCION DE MATERIA PRIMAS			
ACTIVIDAD	COSTOS POR MILES Y LITROS	COSTOS POR UNIDAD	COSTOS POR TIEMPO DE PRODUCCIO
Liners	8	0.008	1000
Capuchones	68	0.068	1000
Etiquetas	50	0.05	1000
Sellos de seguridad	12	0.012	1000
Agua	0.0002	0.004	0.05
<b>TOTAL</b>	<b>138.0002</b>	<b>0.142</b>	<b>4000.05</b>

## Apéndices L

### Orden de Requisición

EMPRESA AMERICAN BEVERAGE ORDEN DE REQUISICIÓN No. ....				
Fecha de Solicitud: <u>15/01/21</u>			Fecha de entrega: <u>21/01/2021</u>	
Departamento: _____				
Orden de Producción: _____			o Proceso No.: _____	
Cantidad	Código	Descripción	Valor Unitario	Valor Total
250	1	Agua con Gas	16.39 \$	4,098.13
1000	2	Agua Purificada sin Gas	22.80 \$	22,795.00
100	3	Limonada	7.69 \$	769.38
Aprobado: _____			Recibido: _____	

## Apéndices M

### Orden de producción

EMPRESA AMERICAN BEVERAGE ORDEN DE PRODUCCIÓN No.....			
Cliente:	<u>Tienda</u>	Fecha de pedido:	<u>15/04/2021</u>
Artículo:	<u>Agua Purificada sin Gas</u>	Fecha de entrega:	<u>21/04/2021</u>
Cantidad:	<u>1000</u>		
f): Jefe de Producción			

EMPRESA AMERICAN BEVERGE			
ORDEN DE PRODUCCIÓN No 01			
<b>Cliente:</b>	<u>Tienda</u>	<b>Fecha de pedido:</b>	<u>15/04/2021</u>
<b>Artículo:</b>	<u>Agua con Gas</u>	<b>Fecha de entrega:</b>	<u>21/04/2021</u>
<b>Cantidad:</b>	<u>250</u>		
f): Jefe de Producción			

EMPRESA AMERICAN BEVERGE			
ORDEN DE PRODUCCIÓN No.....			
<b>Cliente:</b>	<u>Tienda</u>	<b>Fecha de pedido:</b>	<u>15/04/2021</u>
<b>Artículo:</b>	<u>Limonada</u>	<b>Fecha de entrega:</b>	<u>21/04/2021</u>
<b>Cantidad:</b>	<u>100</u>		
f): Jefe de Producción			

## Apéndice N

### Hoja de Costo

EMPRESA AMERICAN BEVERAGE					
Hoja de costo					
ORDEN DE PRODUCCIÓN No....					
<b>Cliente:</b>	Tienda		<b>Fecha de Inicio:</b>	15/04/2021	
<b>Artículo:</b>	Agua Purificada sin Gas		<b>Fecha de término:</b>		
<b>Cantidad:</b>	1000		<b>Fecha de entrega:</b>	21/04/2021	
<b>Costo Total:</b>	22,795.00		<b>Costo Unitario:</b>	1.8	
Fecha	Materia Prima Directa		Mano de Obra Directa	Costos Indirectos de Fabricación Aplicados	Valor
	Requisición N°	Valor			
15/04/2021	Liners	0.08	1.88	Costos Indirectos de Fabricación	4.02
	Capuchones	0.65		Herramientas	0.95
	Etiquetas	0.01		Energía Eléctrica	14.17
	Sello de seguridad	0.09			
	Agua	0.30			
	Botellones	0.50			
	Botellas	0.15			
<b>Total</b>		1.78	1.88		19.14
<b>RESUMEN</b>					
	<b>Materia Prima Directa</b>		1.78		
	<b>Mano de Obra Directa</b>		1.88		
	<b>Costos indirectos de fabricación Aplicados</b>		19.14		
	<b>Total</b>		<u>22.80</u>		
Elaborado: _____					
Aprobado: _____					
Departamento de Producción					

EMPRESA AMERICAN BEVERAGE					
HOJA DE COSTOS					
ORDEN DE PRODUCCIÓN No....					
<b>Cliente:</b>	Tienda		<b>Fecha de Inicio:</b>	15/04/2021	
<b>Artículo:</b>	Agua con Gas		<b>Fecha de término:</b>		
<b>Cantidad:</b>	250		<b>Fecha de entrega:</b>	21/04/2021	
<b>Costo Total:</b>	4,098.13		<b>Costo Unitario:</b>	16.39	
Fecha	Materia Prima Directa		Mano de Obra Directa	Costos Indirectos de Fabricación Aplicados	Valor
	Requisición N°	Valor			
15/04/2021	Etiquetas	0.01	1.56	Costos Indirectos de Fabricación	3.02
	Agua	0.30		Herramientas	0.95
	Acido Carbonico	0.40		Energía Eléctrica	10
	Botellas	0.15			
<b>Total</b>		0.86	1.56		13.97
<b>RESUMEN</b>					
	<b>Materia Prima Directa</b>		0.86		
	<b>Mano de Obra Directa</b>		1.56		
	<b>Costos indirectos de fabricación Aplicados</b>		13.97		
	<b>Total</b>		<u>16.39</u>		
Elaborado: _____					
Aprobado: _____					
Departamento de Producción					

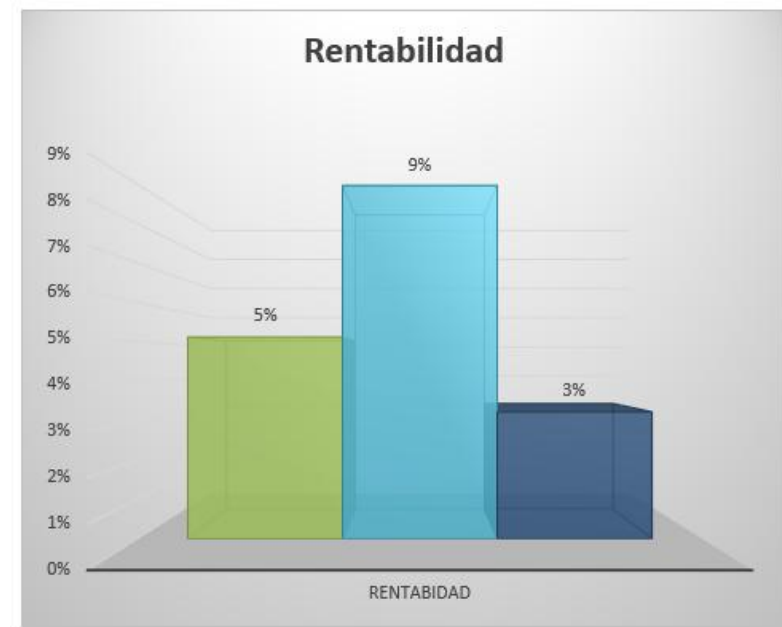
EMPRESA AMERICAN BEVERAGE					
HOJA DE COSTOS					
ORDEN DE PRODUCCIÓN No....					
<b>Cliente:</b>	Tienda		<b>Fecha de Inicio:</b>	15/04/2021	
<b>Artículo:</b>	Limónada		<b>Fecha de término:</b>		
<b>Cantidad:</b>	100		<b>Fecha de entrega:</b>	21/04/2021	
<b>Costo Total:</b>	769.38		<b>Costo Unitario:</b>	7.69375	
Fecha	Materia Prima Directa		Mano de Obra Directa	Costos Indirectos de Fabricación Aplicados	Valor
	Requisición No.	Valor			
15/04/2021	Colorante	0.50	1.09	Costos Indirectos de Fabricación	2.02
	Etiquetas	0.01		Herramientas	0.45
	Agua	0.30		Energía Eléctrica	3.17
	Botellas	0.15			
<b>Total</b>		0.96	1.09		5.64
<b>RESUMEN</b>					
	<b>Materia Prima Directa</b>		0.96		
	<b>Mano de Obra Directa</b>		1.09		
	<b>Costos indirectos de fabricación Aplicados</b>			5.64	
	<b>Total</b>			<u>7.69</u>	
	Elaborado:				
	Aprobado:				
	Departamento de Producción				

## Apéndice O

### Hoja de Costo

Descripción	COSTOS																
	Embotelladora	Total	Envios	Exp	Etiqueta	Emb	Sub-Total	Merma	Riesgo	C. Total	Margen	Redondeo	Precio de Venta	Precio empirico	Diferencia en precios	Porcentaje de perdida	Rentabilidad
								2%	2%								
Agua Purificada Con Gas	16.39	16.39	1.00	1.50	0.35	0.82	20.06	0.40	0.40	20.86	8.35	0.08	29.29	1.50	27.79	95%	5%
Agua Purificada sin Gas	22.80	22.80	1.00	2.50	0.35	0.11	26.76	0.54	0.54	27.83	11.13	0.07	39.03	3.50	35.53	91%	9%
Limonada	7.69	7.69	1.00	1.50	0.35	0.04	10.58	0.21	0.21	11.01	4.40	0.10	15.51	0.50	15.01	97%	3%

Descripción	P. Artesano	C. Total	P. Venta	P. Empirico
Agua Purificada Con Gas	16.39	20.86	29.29	1.50
Agua Purificada sin Gas	22.80	27.83	39.03	3.50
Limonada	7.69	11.01	15.51	0.50



## Apéndice P

### Ficha de Observación

#### American Beverage Company Beveragecom S.A

**Variable:** Costos de producción      **Fecha** 14/07/2023      Ficha#1

	<b>CRITERIO DE ESTUDIO</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>OBSERVACIÓN</b>
<b>1</b>	¿Realizas diferentes tareas en el proceso productivo de la empresa?	<b>X</b>		Se pudo constatar que, en el área de producción, todos los empleados desempeñan tareas polifuncionales.
<b>2</b>	¿Consideras que tus conocimientos se ajustan a las funciones que realiza?	<b>X</b>		Brindan una capacitación inicial de tres meses a todos lo empleados, independientemente de su nivel de estudio.
<b>3</b>	¿Consideraras que el precio de venta impacta en la rentabilidad del producto?		<b>X</b>	Tienen la prioridad de mantener a los trabajadores, incluso si esto implica sacrificar la rentabilidad.
<b>4</b>	¿Recibes capacitación regular sobre la optimización de costo de producción?	<b>X</b>		Están afiliados a un grupo empresarial que les brinda capacitaciones, lo cual permite adquirir conocimientos.
<b>5</b>	¿Crees que la capacitación que recibes esta alienada con las necesidades de tu área de trabajo?		<b>X</b>	El gerente recibe las capacitaciones y luego la transmiten a los empleados dentro de la dinámica polifuncional.
<b>6</b>	¿Considera que en tu área utiliza de manera eficiente los recursos durante el proceso de producción?	<b>X</b>		Realizan un seguimiento regular para asegurarse de que los recursos se estén utilizando de forma óptima.
<b>7</b>	¿Existen procesos en tu área que podrían mejorarse para reducir costos?	<b>X</b>		En un tiempo determinado a largo plazo quieren mejorar la automatización en los empleados como una forma de aumentar eficiencia y reducir costo.

8	¿Consideras relevante utilizar indicadores para evaluar la eficiencia de la producción en tu área?	X	Utilizan la Unidad de producción en tiempo real que es considerada como el indicador principal para evaluar la eficiencia de la producción.
9	¿Considera que existe una comunicación efectiva entre los diferentes roles dentro del área relacionada a los costos?	X	Existe una comunicación efectiva entre los diferentes roles del área, se esfuerzan en abordar cualquier problema relacionado a los costos.
10	¿Tienes alguna sugerencia adicional relacionada con el análisis de costos en el área de producción?	X	Percepción de una mayor planificación y una regulación más estricta en cumplimiento de las leyes.

*Nota.* Se realizó una guía de observación en el área de producción de American Beverage Company Beveragecom S.A. con el objetivo de obtener información relevante para el desarrollo investigativo sobre los costos de producción.

