



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA TURISMO

TEMA:

**“DISEÑO DE UNA PLATAFORMA DIGITAL PARA PROMOVER EL
CICLOTURISMO EN EL CANTÓN SALINAS, AÑO 2026”**

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN TURISMO**

AUTOR:

RICHARD JOSUE MONTENEGRO POZO

TUTOR:

ING. CARLOS MARCELO LEÓN CASTRO PhD.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2026

APROBACIÓN DEL PROFESOR TUTOR

En mi calidad de Profesor Tutor del trabajo de titulación, **“DISEÑO DE UNA PLATAFORMA DIGITAL PARA PROMOVER EL CICLOTURISMO EN EL CANTÓN SALINAS, AÑO 2026”**, elaborado por el Sr. Richard Josue Montenegro Pozo, egresado de la Carrera de Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciado en Turismo, declaro que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente



**Ing. Carlos Marcelo León Castro PhD.
PROFESOR TUTOR**

AUTORÍA DEL TRABAJO

El presente Trabajo de Titulación denominado “Diseño de una plataforma digital para promover el cicloturismo en el cantón Salinas, año 2026”, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciado en Turismo de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, Richard Josue Montenegro Pozo con cédula de identidad número 0925277931 declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.



Richard Josue Montenegro Pozo
C.C. No.: 092527793-1

AGRADECIMIENTO

Agradezco primero a Dios por permitirme llegar hasta esta etapa de mi vida, culminar con mi formación profesional, darme salud y la fortaleza.

Agradezco a mis padres quienes han sido parte de este proceso, su confianza puesta en mí fue motivación para poder seguir adelante, no rendirme y poder continuar.

A mis amigos, Francisco Pazmiño, Adriana Chávez, Dellys Ramírez, Emely Palacios, Noelia Villon, Ambar Pita, Ariel Bonilla, Mauricio Vera, Shirley Ramírez, Karen Rosales y mis compañeros de clases por acompañarme durante este trayecto por compartir conocimientos y momentos inolvidables en clases, los llevaré en mis recuerdos siempre.

Por último, al tutor por su paciencia, por guiarme de la mejor forma para poder culminar con el estudio y elaboración de este proyecto de titulación.

Richard Josue Montenegro Pozo

DEDICATORIA

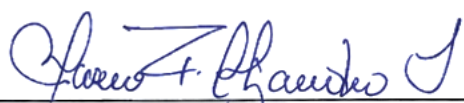
Dedico a Dios este logro por darme esa fortaleza necesaria para poder alcanzar mis metas, su presencia me brindó confianza para lograr este reto.

A mis padres, Claudia Pozo y Franklin Montenegro, quienes me han apoyado y acompañado durante todo este proceso, me han enseñado aquellos valores para ser un excelente profesional y persona, por ellos es este logro.

A mi tío, Fernando Tigrero, a él que, aunque no esté presente físicamente siempre me ha acompañado en mi corazón y en mis pensamientos, quien me aconsejó y siempre me brindó su apoyo incondicional y su cariño.

Richard Josue Montenegro Pozo

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN



Lcda. María F. Alejandro Lindao MSc.
DIRECTORA (E) DE LA CARRERA



Ing. María G. Guevara Loayza, Mba.
PROFESORA ESPECIALISTA



Ing. Carlos M. León Castro PhD.
PROFESOR TUTOR



Lcdo. Víctor A. Lam Barriga, MSc.
PROFESOR GUIA DE LA UIC



Secret. Ejecut. Grace M. Lindao Quimi
ASISTENTE ADMINISTRATIVA

ÍNDICE GENERAL

APROBACIÓN DEL PROFESOR TUTOR	2
AUTORÍA DEL TRABAJO	3
AGRADECIMIENTO	4
DEDICATORIA	5-6
ÍNDICE GENERAL	7-8
ÍNDICE DE TABLA.....	9
ÍNDICE DE GRÁFICO	10
ÍNDICE DE FIGURA.....	11
ÍNDICE DE APÉNDICE.....	11
RESUMEN.....	12
ABSTRACT.....	13
INTRODUCCIÓN	14-19
 CAPITULO I	 20
MARCO REFERENCIAL	20
1.1. Revisión de literatura.....	20-21
1.2. Desarrollo de teorías y conceptos	22
1.2.1. Turismo.....	22
1.2.2. Turismo alternativo	23
1.2.3. Turismo sostenible	23
1.2.4. Ecoturismo.....	24
1.2.5. Promoción turística	24
1.2.6. Marketing turístico	25
1.2.7. Características del marketing turístico	25
1.2.8. Cicloturismo.....	26
1.2.9. Tipos de cicloturismo	27
1.2.10. Beneficios del cicloturismo.....	28
1.2.11. Perfil del cicloturista.....	29
1.2.12. Logística de equipaje en cicloturismo	30
1.2.12.1. Materiales y Equipamiento	30
1.2.13. El cicloturismo y las nuevas tecnologías	31
1.2.14. Herramientas tecnológicas para el cicloturismo.....	31
1.2.15. Turismo digital.....	32

1.2.16. Plataforma digital	33
1.2.17. Transformación digital	34
1.2.18. Marketing digital.....	35
1.2.19. Importancia del marketing digital	35
1.2.20. Gobernanza digital	36
1.3. Fundamentos legales	36
CAPITULO II.....	37
METODOLOGÍA.....	37
2.1. Diseño de investigación.....	37
2.2. Métodos de la investigación	38
2.3. Población y muestra	39-42
CAPITULO III	43
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	43
3.1. Resultados.....	43
3.1.1. Estado actual del cicloturismo en el cantón Salinas y su potencial de desarrollo turístico.....	43-45
3.1.2. Destinos del cantón Salinas para la práctica del cicloturismo	46-52
3.1.3. Mapa de las rutas cicloturísticas propuestas	53
3.1.3.1. Ruta (REMACOPSE).....	53
3.1.3.2. Ruta Circuito Playas y Reserva.....	54-55
3.1.3.3. Ruta del Costa Sur.....	56-57
3.1.3.4. Ruta Desafío Cerro El Morro.....	58-59
3.1.4. Análisis de la encuesta.....	60-77
3.1.5. Resultados de entrevista	78-80
3.1.6. Propuesta de plataforma digital.....	81
3.1.6.1. Funcionalidades y Contenido de la plataforma	82-89
3.1.6.2. Beneficios esperados	90
3.2. Discusión	91-92
CONCLUSIONES	93
RECOMENDACIONES.....	94
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	95-98
APÉNDICE	99-107

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1 Características del marketing turístico.....	25
Tabla 2 Definición de turismo	26
Tabla 3 Definición de Plataforma digital	33
Tabla 4 Turistas que visitaron de REMACOPSE en el 2026	39
Tabla 5 Datos de Muestra.....	40
Tabla 6 Eventos de ciclismo.....	45
Tabla 7 Alquiler de bicicletas	45
Tabla 8 Ruta (REMACOPSE).....	53
Tabla 9 Ruta Circuito Playas y Reserva.....	55
Tabla 10 Ruta del Costa Sur.....	57
Tabla 11 Ruta Desafío Cerro El Morro	58
Tabla 12 Género.....	60
Tabla 13 Edad.....	61
Tabla 14 Frecuencia de uso de la bicicleta.....	62
Tabla 15 Uso principal de la bicicleta por parte de los encuestado	63
Tabla 16 Percepción de la bicicleta como medio para explorar nuevos lugares.....	64
Tabla 17 Atractivo del cicloturismo en el cantón Salinas	65
Tabla 18 Percepción del potencial de Salinas como destino de cicloturismo.....	66
Tabla 19 Percepción sobre los atractivos turísticos para el desarrollo del cicloturismo .	67
Tabla 20 Valoración de los paisajes y miradores para la práctica del cicloturismo.....	68
Tabla 21 Percepción de la seguridad vial para ciclistas en las rutas turísticas de Salinas	69
Tabla 22 Percepción de la accesibilidad de las rutas de cicloturismo en Salinas	70
Tabla 23 Destinos de Salinas considerados adecuados para la práctica del cicloturismo	71
Tabla 24 Rutas de cicloturismo propuestas por los encuestados	72
Tabla 25 Nivel de dificultad preferido para las rutas de cicloturismo	73
Tabla 26 Percepción sobre la utilidad de una plataforma digital para promover el cicloturismo	74
Tabla 27 Intención de uso de una plataforma digital de cicloturismo.....	75
Tabla 28 Características deseadas en una plataforma digital de cicloturismo	76
Tabla 29 Funcionalidades y contenido de la plataforma digital	82
Tabla 30 Contenido de la plataforma digital	83

ÍNDICE DE GRAFICO

Gráfico 1 Tipo de cicloturismo	27
Gráfico 2 Beneficios del cicloturismo.....	28
Gráfico 3 Perfil del cicloturista.....	29
Gráfico 4 Logística de equipaje en cicloturismo	30
Gráfico 5 Materiales y Equipamiento	30
Gráfico 6 Herramientas tecnológicas para el cicloturismo.....	32
Gráfico 7 Género	60
Gráfico 8 Edad.....	61
Gráfico 9 Frecuencia de uso actual de la bicicleta.....	62
Gráfico 10 Uso principal de la bicicleta por parte de los encuestados	63
Gráfico 11 Percepción de la bicicleta como medio para explorar nuevos lugares	64
Gráfico 12 Atractivo del cicloturismo en el cantón Salinas	65
Gráfico 13 Percepción del potencial de Salinas como destino de cicloturismo.....	66
Gráfico 14 Percepción sobre los atractivos turísticos para el desarrollo del cicloturismo .	67
Gráfico 15 Valoración de los paisajes y miradores para la práctica del cicloturismo.....	68
Gráfico 16 Percepción de la seguridad vial para ciclistas en las rutas turísticas de Salinas	69
Gráfico 17 Percepción de la accesibilidad de las rutas de cicloturismo en Salinas	70
Gráfico 18 Destinos de Salinas considerados adecuados para la práctica del cicloturismo	71
Gráfico 19 Rutas de cicloturismo propuestas por los encuestados	72
Gráfico 20 Nivel de dificultad preferido para las rutas de cicloturismo	73
Gráfico 21 Percepción sobre la utilidad de una plataforma digital para promover el cicloturismo	74
Gráfico 22 Intención de uso de una plataforma digital de cicloturismo.....	75
Gráfico 23 Características deseadas en una plataforma digital de cicloturismo	76

ÍNDICE DE FIGURA

Figura 1 Malecón de Salinas	46
Figura 2 Chipipe	47
Figura 3 La Chocolatera.....	48
Figura 4 El Morro	49
Figura 5 La Lobería	49
Figura 6 Malecón de la Carolina.....	50
Figura 7 Punta Carnero	51
Figura 8 San Lorenzo.....	52
Figura 9 Mar Bravo.....	52
Figura 10 Ruta Principiante.....	54
Figura 11 Ruta Circuito Playas y Reserva.....	56
Figura 12 Ruta del Costa Sur.....	57
Figura 13 Ruta Desafío Cerro El Morro.....	59
Figura 14 Inicio	84
Figura 15 Apartado de Beneficios de cicloturismo.....	85
Figura 16 Sitios Turísticos	86
Figura 17 Apartado rutas ciclística	87
Figura 18 Servicios recomendados	88
Figura 19 Apartado de Instagram y Galería	89

ÍNDICE DE APÉNDICE

Apéndice 1 Matriz de consistencia.....	99
Apéndice 2 Operacionalización de variables	100
Apéndice 3 Carta de Aprobación de tema	101
Apéndice 4 Carta Aval	102
Apéndice 5 Encuestas a turistas.....	103
Apéndice 6 Entrevista a director de turismo del GAD de Salinas	105
Apéndice 7 Entrevista a director de turismo del cantón Salinas.	107



“DISEÑO DE UNA PLATAFORMA DIGITAL PARA PROMOVER EL CICLOTURISMO EN EL CANTÓN SALINAS, AÑO 2026”

AUTOR:

Richard Josue Montenegro Pozo

TUTOR:

Ing. Carlos Marcelo León Castro PhD.

RESUMEN

En este trabajo de investigación se propuso realizar un prototipo de plataforma digital destinada a promover el cicloturismo en el cantón Salinas, como una alternativa novedosa para mejorar la oferta turística, diversificando sus productos turísticos. La propuesta se basó en desarrollar una herramienta digital que proporcione acceso a información sobre rutas, atractivos turísticos, servicios adicionales y consejos para practicar cicloturismo de manera segura, garantizando una buena experiencia. En relación con la metodología, la investigación utiliza un enfoque mixto, combinando métodos tanto cuantitativos como cualitativos que permiten obtener una comprensión completa del fenómeno examinado. Se realizaron encuestas a turistas tanto nacionales como internacionales, así como entrevistas semiestructuradas al actor del sector turístico. Los datos recopilados fueron analizados utilizando técnicas de análisis estadístico descriptivo, lo que permitió identificar las preferencias y necesidades de los turistas. Los resultados mostraron que los lugares turísticos con mayor potencial para la práctica del cicloturismo incluyen el Malecón de Salinas, Chipipe, Punta Carnero, Mar Bravo, San Lorenzo y La Chokolatera. A partir de estos resultados, se crearon cuatro rutas ciclistas clasificadas de acuerdo con el estado físico del turista. Finalmente, se elaboró un prototipo de la plataforma digital que incorpora información turística del cantón, descripción de los atractivos, localización de servicios turísticos, mapas interactivos, recomendaciones de seguridad y niveles de esfuerzo físico de cada ruta. Esta propuesta constituye una alternativa para promover el turismo sostenible, fortalecer la movilidad activa e incrementar la competitividad turística del cantón Salinas mediante el uso de tecnologías digitales.

Palabras claves: Cicloturismo, Promoción Turística, Plataforma Digital, Turismo Digital.



“DESIGN OF A DIGITAL PLATFORM TO PROMOTE BICYCLE TOURISM IN SALINAS CANTON, YEAR 2026”

AUTHOR:

Richard Josue Montenegro Pozo

ADVISOR:

Ing. Carlos Marcelo León Castro PhD.

ABSTRACT

This research project proposed the development of a prototype digital platform to promote bicycle tourism in the Salinas canton as a novel alternative to enhance the tourism offerings and diversify its tourism products. The proposal focused on developing a digital tool that provides access to information on routes, tourist attractions, additional services, and tips for practicing bicycle tourism safely, ensuring a positive experience. Regarding the methodology, the research employed a mixed-methods approach, combining both quantitative and qualitative methods to gain a comprehensive understanding of the phenomenon under examination. Surveys were conducted with both domestic and international tourists, as well as semi-structured interviews with stakeholders in the tourism sector. The collected data were analyzed using descriptive statistical analysis and content analysis techniques, allowing for the identification of tourists' preferences and needs. The results showed that the tourist destinations with the greatest potential for bicycle tourism include the Salinas boardwalk, Chipipe, Punta Carnero, Mar Bravo, San Lorenzo, and La Chokolatera. Based on these results, four cycling routes were created, classified according to the tourist's physical condition. Finally, a prototype of the digital platform was developed, incorporating tourist information for the canton, descriptions of attractions, locations of tourist services, interactive maps, safety recommendations, and the physical exertion levels of each route. This proposal offers an alternative for promoting sustainable tourism, strengthening active mobility, and increasing the tourism competitiveness of the Salinas canton through the use of digital technologies.

Keywords: Cycling Tourism, Tourism Promotion, Digital Platform. Digital tourism.

INTRODUCCIÓN

El cicloturismo es una actividad en la que se relaciona el deporte y la recreación, esta se enlaza con varios elementos como el medio de transporte, salud y el medio ambiente, siendo este último elemento importante ya que se realiza un turismo con una modalidad sostenible respetando el entorno natural y la comunidad local. Según Romero (2022) menciona que el cicloturismo es una actividad recreativa, no competitiva que se basa en realizar un viaje por medio de la bicicleta por placer para descubrir y visitar otros lugares.

Bosquetti (2023) define que el ciclismo es una forma de transporte activo, deporte, fitness y recreación. Además, el cicloturismo tiene algunos beneficios como incidir a muchas ciudades a promover el ciclismo para minimizar el uso de vehículos contaminantes, por otro lado, para quienes practican esta actividad entre los beneficios está la mejora de la calidad de vida al turista, viajar sin prisa y contar con el tiempo para poder hacer paradas con el fin de contemplar la flora y fauna de un lugar, además la oportunidad de conocer diferentes puntos de atracción.

El aumento del cicloturismo no solo corresponde a la existencia de rutas, sino también a la facilidad de obtener información relevante, accesible y actualizada para quien realiza este tipo de actividad turística. El turista moderno se anticipa a buscar servicios para planificar sus recorridos o viajes con el fin de tener una experiencia agradable en el destino, buscando seguridad y entretenimiento. Por ello es importante disponer de ciertos mecanismos que actúen como intermediarios permitiendo la organización, difusión y gestión del cicloturismo. Según Mattos (2023) menciona que las plataformas digitales, son espacios en Internet que permiten la ejecución de diversas aplicaciones o programas en un mismo sitio, para satisfacer distintas necesidades. El beneficio que ofrece trabajar con una plataforma digital es ayudar a gestionar aquellas funciones de una empresa con el fin de satisfacer al cliente, por este medio se logra desarrollar y proyectar un producto, customer service y establecer estrategia de un negocio o un producto.

Para Coppola (2025) las plataformas digitales son las que ofrecen conveniencia, facilidad, personalización y la capacidad de poder interactuar o realizar transacciones de manera rápida y desde cualquier lugar. Además, pueden mejorar la eficiencia de negocios y usuarios mediante automatización y herramientas integradas.

En Europa es común ver a las personas cambiar su automóvil y en otros casos el autobús por la bicicleta para dirigirse al trabajo, es importante para ellos porque no se verán afectados al momento de ir al volante con el tráfico lo que hace que se eviten llegar atrasados a su destino y salvarse de problemas que se puedan presentar, sin embargo no les importa ir en bicicleta porque es una opción ya que no emite mucho carbono y se impiden de consumir gasolina, en pocas palabras, consideran que la bicicleta es buena para la salud y es una alternativa buena para transportarse.

El cicloturismo es, efectivamente, el acto de disfrutar de los senderos para bicicletas y las rutas que realizan quienes desean unas vacaciones en bicicleta. Este método de transporte no sólo es saludable para el individuo que recorre estas rutas ciclistas francesas, sino que también son mucho más beneficiosas para el medio ambiente, ya que reducen la huella de carbono en comparación con los vehículos con motor (World, 2024). Por otro lado, los holandeses recorren en bicicleta una media de 2,6 km al día, si esta pauta se repitiera en todo el mundo, las emisiones anuales de carbono se reducirían en 686 millones de toneladas, más que toda la huella de carbono del Reino Unido (Charlotte, 2024).

Por su parte en Ecuador el cicloturismo a tomando mayor relevancia dando un punto de partida gracias al deportista Richard Carapaz quien ganó el giro de Italia en el 2019 un premio muy importante en la industria del ciclismo y actualmente una brillante participación en el Tour de Francia 2026, este antecedente ha inspirado a quienes la han tomado como una actividad recreativa, visitando puntos turísticos importante en el país, creando una nueva alternativa de hacer turismo en el Ecuador mediante la bicicleta. Este tipo de turismo incentiva la movilidad del turista y el contacto directo con el atractivo turístico.

En el existen varias rutas grandes que conectan provincias con otras, con el objetivo de explorar el país, una de ellas es la ruta de los volcanes que muestra los más conocidos e importantes como el Chimborazo, Tungurahua, Cotopaxi, sin duda es una ruta difícil pero aun así los paisajes al momento de recorrer hacen que la experiencia sea satisfactoria.

En el cantón Guayaquil se analizó rutas existentes para promover el cicloturismo como una opción de turismo sostenible, con el fin de mejorar la conservación del patrimonio cultural y natural. Su objetivo es crear una experiencia turística única, fomentando al mismo tiempo la participación comunitaria local en el desarrollo sostenible para las generaciones futuras (Vásquez, 2023). Mientras tanto en el cantón Buena Fe se diseñó una estrategia de promoción lo que permitió que se difundiera y promocionara el cicloturismo como práctica responsable y sostenible para el cantón con el fin de incentivar a la población y al cicloturista, promover el turismo interno y lograr la reactivación a nivel local y nacional con nuevas alternativas en la época de POST-COVID-19 (Romero, 2022).

En el caso del cantón Salinas es reconocido como uno de los atractivos más importante del país dado a que ofrece un turismo de sol y playa, sin embargo, se puede potenciar este cantón tomando alternativas con otro tipo de actividades turísticas. Esto genera que el cantón se diferencie de los distintos cantones cercanos creando una nueva oferta turística innovadora, para ello se planteó una plataforma digital con la que se pudo promover el cicloturismo dando un concepto nuevo al cantón implementando la tecnología.

En la actualidad cantón Salinas tiene varias debilidades que se pueden corregir y tomar algunas alternativas dado a las problemáticas como una de ellas es la poca infraestructura adecuada para realizar cicloturismo, no es un impedimento por lo que, si se puede realizar dicha actividad buscando distintos lugares con la accesibilidad adecuada dando seguridad y confianza al turista, otra de las problemáticas es el acceso

a información, además de la falta de señalética y educación vial por parte de los conductores que se transportan hasta el cantón Salinas y por último el control y la regulación.

El problema central radica en que el cantón carece de una plataforma digital especializada en informar y promover el cicloturismo de forma organizada y estratégica a pesar de contar con escenarios costeros, paisajes únicos y condiciones climáticas que son favorables, no existe un medio que brinde información, promueva rutas seguras o integre servicios turísticos enfocados en los ciclistas. Sin embargo, la ausencia de tecnología podría servir mucho para promover el cicloturismo en el cantón Salinas.

Esta herramienta facilitará la planificación de la visita, promoverá la interacción entre turistas y fortalecerá la identidad del destino como un espacio que sea sostenible e innovador. Con ello se busca diseñar una plataforma digital que ayude a informar al turista de rutas que se puedan tomar para realizar cicloturismo de manera segura y satisfactoria, además se podrá visualizar de manera detallada las rutas más seguras y accesibles.

La sistematización del problema busca orientar a la investigación a través de preguntas específicas, las cuales faciliten la comprensión del fenómeno que ha sido estudiado, en este caso se plantearon tres (3) interrogantes, la primera ¿Qué destinos dentro del cantón Salinas son más adecuados para la práctica del cicloturismo, considerando la seguridad, la accesibilidad y los atractivos turísticos?, la siguiente ¿Cuál es la situación actual del cicloturismo en el cantón Salinas?, por último, la interrogante de ¿Qué estructura, contenido y funcionalidades debe integrar una plataforma digital para promover el cicloturismo en Salinas?, aquellas preguntas permiten diagnosticar el contexto actual y definir los elementos que se plantearon en la plataforma digital.

Por todo ellos se formula la siguiente problema ¿De qué manera el diseño de una plataforma digital puede contribuir a la promoción y desarrollo del cicloturismo en el cantón Salinas?, gracias a esta problemática el objetivo general de la investigación **fue proponer una plataforma digital que sirva como medio de planificación, información y difusión del cicloturismo en el Cantón Salinas**, y con estos tres (3) objetivos específicos que nos ayudaron a la investigación, el primero **identificar los destinos dentro del cantón más adecuados para la práctica del Cicloturismo**, luego **analizar el estado actual del cicloturismo en el cantón salinas y su potencial de desarrollo turístico**, considerando **aspectos de seguridad, accesibilidad y atractivos**, por último **Diseñar la estructura, contenido y funcionalidades de la plataforma digital para la promover el cicloturismo**.

Está investigación se justifica en dos ámbitos, tanto por su pertinencia teórica como por su impacto práctico y social. En el aspecto teórico, este estudio contribuye de forma significativa al fortalecimiento del conocimiento en el campo del turismo y las nuevas tecnologías aplicadas al mismo. La propuesta de una plataforma digital representa una respuesta contemporánea a las demandas del mercado turístico, en la que visitantes buscan experiencias nuevas. Desde las perspectivas prácticas, la investigación permitió diseñar una herramienta tecnología digital funcional y accesible, que beneficie tanto a los turistas, como a quienes realizan la práctica del ciclismo. La plataforma actúa como un canal de promoción y comunicación integral del cicloturismo, en ello se señaló rutas, mapas, niveles, medidas de seguridad y gastronomía asociadas en el recorrido.

Se propuso en esta investigación el diseño de una plataforma digital que contribuya significativamente al fortalecimiento y la promoción del cicloturismo en Salinas. Se consideró que una herramienta como está con funcionalidades como mapas de rutas, registros de actividades, galería multimedia, información de los puntos estratégicos de parada y recomendaciones locales, permita incrementar la visibilidad del destino y así mejorar y diversificar la oferta turística.

El presente trabajo se estructuró en tres capítulos y una sección final de conclusiones y recomendaciones. En el Capítulo I, que es el marco referencial, se presenta los antecedentes y fundamentos. En los antecedentes se analizó investigaciones internacionales, nacionales y locales, relacionadas con el cicloturismo y las plataformas digitales turísticas. En la revisión de literatura se examinan los principales aportes teóricos sobre el turismo, innovación, ciclismo, cicloturismo y plataformas digitales. Luego está el desarrollo de teorías y conceptos que explican los fundamentos del cicloturismo, la transformación digital en el turismo y estrategias de marketing para promocionarlo. Están después los fundamentos legales que incluyen la normativa, la movilidad e implementación de tecnologías digitales.

El Capítulo II, denominado Metodología, detalla el enfoque y diseño de la investigación. Se presentó un diseño de investigación tipo no experimental, con enfoque mixto. En los métodos de investigación, se integraron técnicas cuantitativas y cualitativas como encuestas y entrevistas. En la sección de población y muestra, se definió una cantidad gracias a la información dada por el Boletín 002 del Observatorio Turístico Sostenible de la UPSE, que menciona la cantidad de turistas que visitaron la REMACOPSE en el feriado de Semana Santa. En la recolección y procesamiento de datos, se explica el uso de instrumentos como es cuestionarios y guías de entrevistas.

El Capítulo III, titulado resultados y discusión, se presenta los hallazgos obtenidos en la investigación. Dentro de análisis de datos, se exponen los resultados cuantitativos y cualitativos. En la discusión, se interpretaron los resultados en relación con la literatura revisada. Finalmente, el trabajo culmina con las conclusiones y recomendaciones, dónde se resumieron los principales aportes teóricos y prácticos del estudio, se obtuvo resultados positivos sobre la idea a defender, por ello se prosiguió a la ejecución de la plataforma digital misma que servirá para la promoción del cicloturismo como actividad innovadora.

CAPITULO I

MARCO REFERENCIAL

1.1. Revisión de literatura

El autor Rozas (2023) en su trabajo de investigación **“La aplicación para planificar rutas ciclistas en España, Barcelona- 2023”** indica que existe un crecimiento en la industria fitness, este incremento de las actividades al aire libre inducido por la pandemia del COVID-19, entre unos de ellos son las ventas y el uso de las bicicletas en países en Reino Unido y la relevancia a nivel global del cicloturismo, en Europa es el mercado libre con un aproximado de 40% del mercado mundial en el año 2019. El objetivo de esta investigación es el desarrollo de un modelo de aplicación móvil para planificar rutas cicloturísticas e identificar las necesidades de los ciclistas con el fin conocer el interés del público objetivo, para esto se realizó encuestas y entrevistas con una muestra de 46 participantes. Igualmente, se analizaron datos secundarios que provienen de estudios relevantes del sector. Los resultados arrojó que un 52% han realizado viajes en bicicletas y el 41% no han realizados viajes en bicicletas, pero si estuvieran dispuesto en hacerlo. Este estudio nos proporciona un punto de vista del mercado del cicloturismo identificando las necesidades y lo que prefieren los ciclistas lo que ayuda a que la plataforma se acomoda a sus necesidades.

Para los autores en su investigación Rojas y Hewitt (2025) **“Bicigou, Santiago de Chile - 2025”** cuyo objetivo es diseñar e implementar una plataforma digital la cual informe, eduque y genere de alguna u otra forma una comunidad entre ciclistas con el fin de fomentar al ciclista a usar la bicicleta como medio de transporte. La metodología utilizada en este estudio es de carácter descriptivo, propositivo, es decir, toma en cuenta estudios de innovación para la sociedad y proyectos de comunicación digital, la muestra que se tomaron en cuenta son los ciclistas urbanos. Los resultados que se obtuvo se dio la creación de la plataforma digital siendo está accesible y operativa, la validez del diseño, dada mediante de un test para conocer la usabilidad y el contenido de la plataforma, Gracias a este estudio orienta el modelo de plataforma existente en

el internet, su importancia nos muestra las exploraciones que se han dado sobre el cicloturismo y las plataformas digitales, fomentando el uso de la bicicleta junto a herramientas digitales.

Continuando con Cartagena (2025) en su trabajo **“Cicloturismo como motivación para el turista en la Parroquia Matriz, Cantón Alausí, Provincia de Chimborazo – 2025”** en este estudio se realizó una propuesta con el objetivo de diseñar y desarrollar un método de rutas turísticas con la integración de atractivos naturales y culturales, su metodología obtuvo una investigación no experimental, descriptiva, corte trasversal junto a un enfoque mixto. Como resultados se alcanzó el diseño de la ruta ciclista que tenga accesibilidad para el turista nacional y extranjero, implementando QR como herramienta para el acceso a información. Además, este estudio permite con sus resultados a concretar estrategias, planificación y fortalecer el cicloturismo como medida de fortalecer la economía y participación de la comunidad. Por último, aporta mucho como base metodológica para el uso de investigaciones o proyectos futuros en el ámbito turístico.

Para la autora Romero (2022) en su trabajo **“Propuesta de promoción de cicloturismo como estrategia de turismo sostenible en el Cantón Buena Fe, Provincia de Los Ríos, año 2022”** con el objetivo de promocionar el cicloturismo en el cantón, debido a considerar que es una actividad sostenible lo cual mejora y ayuda al bienestar del turista, fortalecer el turismo y a su vez mejora la economía. Su metodología optó por un enfoque mixto. Se aplicó encuestas a 379 personas para detectar que perfil del turista y su aceptación al cicloturismo, por otra parte, se investigó en campo con la finalidad de saber de la situación del cicloturismo en el cantón. Como resultado dio que 84,74% de los turistas encuestados estuvieron de acuerdo que se desarrolle la promoción y promueva el cicloturismo, se identificó que atractivos se deben tomar en cuenta para practicar el cicloturismo. Este trabajo nos facilita un diagnóstico de cómo se evidencia el cicloturismo en el cantón Buena Fe, además de lograr identificar los perfiles del turista y las estrategias que se pueden aplicar para promover el cicloturismo.

Para finalizar con el ultimo autor Tituaña (2022) en su investigación **“Aplicación web móvil de seguimiento de rutas ciclisticas para la promoción turística”** logró como objetivo desarrollar e implementar una aplicación web, móvil en el que permite seguir las rutas necesarias mediante geolocalización para facilitar la gestión de información turística con los directores locales y turistas, la metodología con un enfoque tecnológico y descriptivo dando como resultados desarrollar una plataforma web que sea de carácter administrativa facilitando al turista crear y seguir puntos turísticos junto a información de los atractivos turísticos, la muestra utilizada son los recursos que tiene la localidad, los resultados que permitió fueron la aplicación operativa, además que la aplicación debe ser funcional para crear la ruta a gusto del turista.

1.2. Desarrollo de teorías y conceptos

La presente investigación se centra en el diseño de una plataforma digital para promover el cicloturismo en el cantón salinas, para esto se realizó un estudio de literatura con conceptos, con el propósito de tener un conocimiento del estudio, lo que ayuda a la construcción de esta investigación.

1.2.1. Turismo

El turismo es la actividad de las personas que viajan temporalmente a lugares distintos de su residencia habitual para disfrutar de experiencias de ocio, culturales, educativas, de negocios y de otra índole. Esta actividad puede desarrollarse tanto a nivel nacional como internacional, y es una de las industrias líderes a nivel mundial, (Cortes, 2023).

Por otro lado, el turismo es una actividad que se relaciona con el consumo y el gasto por lo que al realizar esta actividad se requiere de recursos en bienes y servicios, la transportación, alojamiento y alimentación, sin dejar a un lado las actividades recreativas que se lleven a cabo. Es importante mencionar que gracias a esta actividad genera un impacto económico a países que se prestan para desarrollar el turismo obligándolos a invertir en servicios ya que favorece a las comunidades y el desarrollo de ella.

1.2.2. Turismo alternativo

Para la Universidad de Negocios (2024) el turismo alternativo trata de buscar conexión profunda con el entorno, la cultura local, y la comunidad, dado a que busca minimizar el impacto negativo en el medio ambiente y promueve el desarrollo sostenible. También menciona que es simplemente visitar destinos que son poco conocidos y alejados de los circuitos turísticos habituales.

El turismo alternativo es un tipo de turismo que se ve alejado del turismo en masa o masivo, y es quien ve por el entorno natural haciendo que se priorice el contacto con la naturaleza, por otra parte, en lo cultural fomenta el respeto hacia expresiones culturales de la localidad. Ofrece una experiencia que se enfoque en el desarrollo humano, es decir, que ayuda al crecimiento personal y por último busca generar ingresos con el fin de desarrollar a las comunidades.

1.2.3. Turismo sostenible

El turismo sostenible busca reducir efectos o impactos en entornos, economía y tradiciones de las poblaciones locales, con el fin de cumplir con demandas de los turistas, en el sector turístico y las comunidades locales, mientras salvaguarda el entorno natural y el legado cultural para las próximas generaciones.

Según RSyS (2023) Esta actividad recreativa de recorrer lugares minimiza su impacto en el medio ambiente y la cultura local, pero al mismo tiempo ayuda a generar ingresos y empleo para la población del lugar.

Según Fundación Aquae (2022) El turismo sostenible consiste en una forma de viajar donde se respeta tanto a la población local como al viajero, al patrimonio cultural y al medio ambiente. El objetivo del turismo sostenible es seguir practicando la actividad turística sin alterar el ritmo natural y social de los lugares que son visitados.

1.2.4. Ecoturismo

Guadarrama (2024) señala que el ecoturismo se basa en viajes a áreas naturales con el fin de conservar recursos naturales, el objetivo que tiene el ecoturismo es promover la educación ambiental que consiste en la conservación del lugar en el que se realiza y ve por el bienestar de la población. El Ecoturismo es denominado como una forma de turismo que no solo busca explotar la belleza natural del mundo, sino que también se centra en su preservación. En un momento en que el turismo convencional enfrenta críticas por su impacto ambiental, el ecoturismo se presenta como una alternativa viable y responsable.

Este tipo de turismo conecta con la naturaleza, comunidad y que los viajes que se realicen sean sostenibles. Estos viajes benefician a la naturaleza y fauna, fomentando el respeto hacia ella, trata de que no se exploten a los entornos naturales haciendo que se minimicen impactos negativos, contribuyendo a la conservación del espacio utilizado.

1.2.5. Promoción turística

Para los autores Velasteguí et al. (2018) indica que, la promoción turística es uno de los importantes pilares de la Comunicación del Marketing Integrado, esto con el objetivo de ayudar a que se facilite las opciones de destino que tienen los usuarios que nunca se deciden en donde pasar sus vacaciones dándoles una oferta turística.

La promoción turística tiene como fin dar a conocer un lugar o destino como una opción de visita en tiempos libres, feriados o en vacaciones. Por otro lado, la promoción turística usa estrategias para promover un destino, aquellas que utilizan son las de comunicación y de marketing las cuales son utilizadas en distintos medios de comunicación.

Su principal función es que influya en la decisión de viaje a los posibles turistas, lo que genera un interés y deseo. Esta promoción es adoptada por instituciones públicas relacionadas al turismo, como dirección de turismo, jefatura de promoción turística, hoteles, agencias, tour operadoras y aerolíneas. Estas instituciones toman decisiones y acciones de promoción implicando campañas publicitarias, ferias, espacios publicitarios, canales de difusión, llegando hasta medios digitales, incluyendo influencers o creadores de contenido.

1.2.6. Marketing turístico

Para Vidal (2023) es el conjunto de estrategias para promocionar un destino o producto relacionado con el turismo, este busca darle mayor visibilidad y alcance a la marca, para atraer nuevos clientes, sin embargo, no trata de solo promocionar, sino que se mejore la experiencia, responder a las necesidades de los clientes e impulsar el negocio de diferentes áreas.

El objetivo de este es permitir que las empresas turísticas tengan una visibilidad rentable para la oferta que se quiere realizar, atrae a turistas para motivar que elijan cierto servicio o destino, provocando que su experiencia permita a que se recomiende o vuelva a visitar el destino o realizar una actividad.

1.2.7. Características del marketing turístico

Las características del marketing turístico según Vidal (2023) son:

Tabla 1 Características del marketing turístico

<i>Intangible</i>	<i>Es algo que se da, pero no es visible ni tangible antes de ejecutar la compra. Se venden promesas de experiencias, sensaciones y momentos.</i>
--------------------------	---

Visual y emocional	<i>Las fotos, los vídeos y las historias motivan e inspiran al viajero y también al turista a la elección de un destino por lo que en ocasiones surge de lo que se observa, siente y se experimenta.</i>
Temporal y estacional	<i>Su demanda cambia según la época del año, los festejos o los eventos. Por eso, las campañas deben adaptarse al momento.</i>
Personalizado	<i>Cada viajero busca algo distinto. Las acciones promocionales intentan ajustarse a sus gustos, intereses y necesidades.</i>

Fuentes: Vidal (2023)

Elaborado por Richard Montenegro (2026)

1.2.8. Cicloturismo

Tabla 2 Definición de turismo

Autor	Definición de Cicloturismo
Bike (2019)	<i>El cicloturismo es un modo de viajar, conocer y experimentar nuevos lugares usando como medio de transporte la bicicleta.</i>
Alonso (2014)	<i>Cicloturismo es viajar sencillamente por el placer de moverse sin prisas por el mapa del planeta.</i>
Ferri (2024)	<i>Para el autor el cicloturismo es una forma saludable, ecológica y divertida de explorar el mundo sobre dos ruedas.</i>

De la Cruz (2020)	<i>Señala que el cicloturismo no es nada más que el turista viaje en bicicleta para conocer destinos.</i>
Carles (2022)	<i>Menciona que el cicloturismo es una actividad de ocio que consiste en desplazarse utilizando una bicicleta.</i>

Elaborado por Richard Montenegro (2026)

Gracias a las definiciones obtenidas se pudo saber que los autores coinciden en que el cicloturismo es una forma de viajar y descubrir nuevos destinos utilizando la bicicleta como medio principal de transporte. Se lo considera como una actividad recreativa y saludable que mezcla turismo, aventura y contacto con la naturaleza. El cicloturismo no solo trata de desplazarse, es además vivir experiencias al aire libre, conocer culturas y disfrutar del trayecto sin complicaciones, presentándolo, así como una propuesta innovadora de turismo en el cantón.

1.2.9. Tipos de cicloturismo

El cicloturismo combina la pasión por la bicicleta con la actividad de ocio y recreación, explorando nuevos lugares. Existen tipos de cicloturismo como:

Gráfico 1 Tipo de cicloturismo



Fuente: El palacio de la bicicleta (2023)

Elaborado por Richard Montenegro (2026)

1.2.10. Beneficios del cicloturismo

Bike Tour Experience (2019) nos da a conocer los beneficios del cicloturismo tanto para el territorio en donde se realiza como para el turista que opta por esta movilidad.

Gráfico 2 Beneficios del cicloturismo



Fuente Bike Tour Experience (2019)

Elaborado por Richard Montenegro (2026)

1.2.11. Perfil del cicloturista

Sartori (2021) señala que el perfil del cicloturista se determina mediante el análisis de sus aspectos socioeconómicos y sus motivaciones para el uso de la bicicleta, considerando variables como la edad, el nivel educativo, los ingresos y las razones que impulsan la práctica del cicloturismo, con el fin de comprender sus necesidades y expectativas como consumidor turístico.

En estudios realizados por varios autores indican los siguientes perfiles del cicloturista en Europa y países como Argentina:

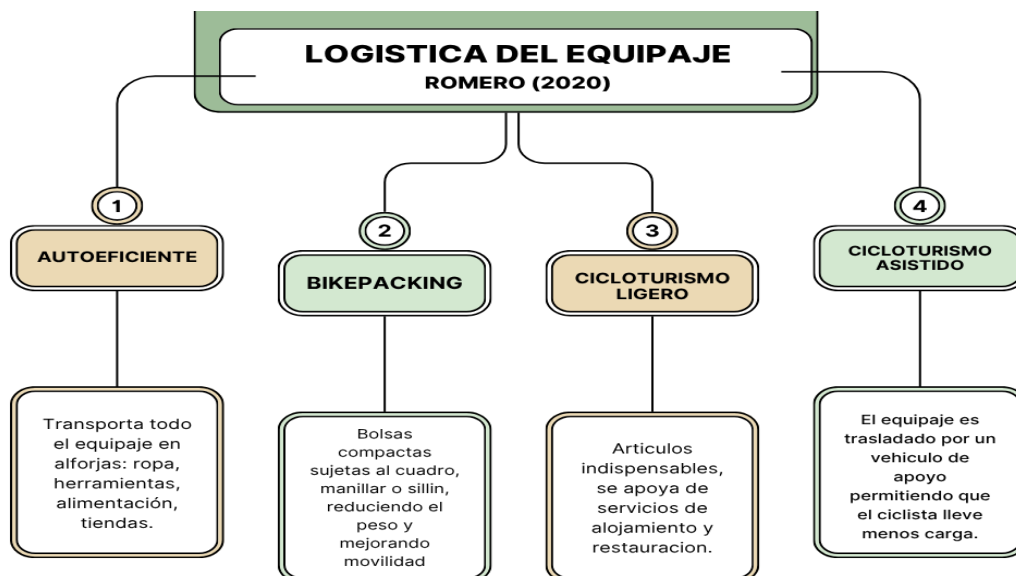
Gráfico 3 Perfil del cicloturista

Matos I Palós y Troyano (2014)	El cicloturista europeo tiene entre 45 y 55 años, predominan los hombres (60%), posee principalmente estudios universitarios y suele viajar en pareja.
Scholz (2015)	Viajero altamente independiente, el 90% organiza sus viajes por cuenta propia, valora el paisaje, la gastronomía local, el bienestar, la calidad del servicio, estado de las rutas y la señalización.
Sánchez (2009)	El 54% de los cicloturistas tiene entre 46 y 60 años, el 76% son hombres, el 40% posee estudios secundarios y el 26% estudios universitarios.

Elaborado por Richard Montenegro (2026)

1.2.12. Logística de equipaje en cicloturismo

Gráfico 4 Logística de equipaje en cicloturismo

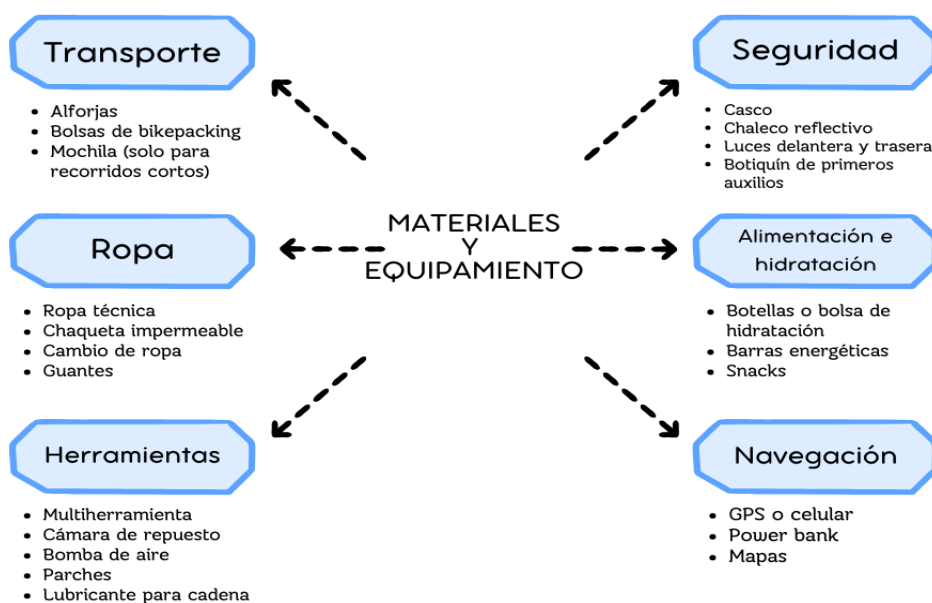


Elaborado por Richard Montenegro (2026)

1.2.12.1. Materiales y Equipamiento

De hecho, muchos manuales de cicloturismo incluyen dentro de la logística del equipaje elementos como:

Gráfico 5 Materiales y Equipamiento



Elaborado por Richard Montenegro (2026)

1.2.13. El cicloturismo y las nuevas tecnologías

La European Cyclist's Federation (2021) señala que las herramientas digitales, como aplicaciones de navegación, mapas interactivos y plataformas de información, contribuyen a mejorar la experiencia del cicloturista al facilitar la planificación de rutas, la localización de servicios y la seguridad durante el viaje.

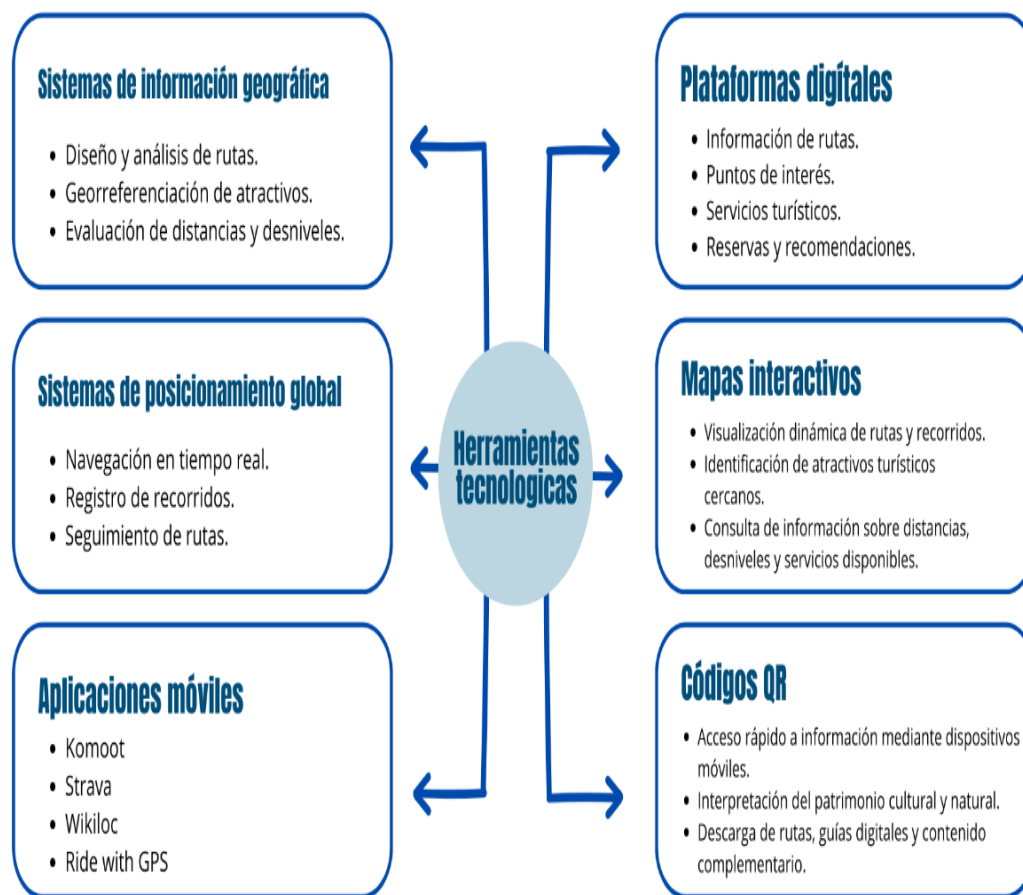
Otros autores como García-Bello & Ventura-Fernández (2019) mencionan también que el desarrollo del cicloturismo puede fortalecerse mediante el uso de Sistemas de Información Geográfica (SIG) y herramientas digitales, las cuales facilitan la planificación de rutas, la gestión de itinerarios y el acceso a información relevante para los usuarios, favoreciendo una experiencia turística más segura y organizada.

1.2.14. Herramientas tecnológicas para el cicloturismo

Las herramientas tecnológicas se han convertido en elementos fundamentales para la planificación y desarrollo del cicloturismo, debido a que permiten mejorar la orientación del visitante, optimizar la gestión de rutas y facilitar el acceso a información turística. En este contexto, los Sistemas de Información Geográfica (SIG) constituyen herramientas que permiten analizar y representar espacialmente los recursos turísticos mediante información georreferenciada (Bahaire & Elliott-White, 1999).

Las herramientas tecnológicas desempeñan un papel importante en el desarrollo del cicloturismo, ya que facilitan la planificación de rutas, la orientación del visitante y el acceso a información turística. En este sentido, Bahaire & Elliott-White (1999) destacan la utilidad de los Sistemas de Información Geográfica (SIG) para el análisis y diseño de rutas. De la misma forma, Dickinson et al., (2014) señalan que el GPS y las aplicaciones móviles mejoran la navegación y la experiencia del cicloturista. Por su parte, Buhalis & Law (2008) sostienen que las plataformas digitales fortalecen la gestión y promoción de los destinos turísticos, mientras que Gretzel et al., (2015) indican que herramientas como los mapas interactivos y los códigos QR facilitan el acceso a información y contribuyen al desarrollo del turismo inteligente.

Gráfico 6 Herramientas tecnológicas para el cicloturismo



Elaborado por Richard Montenegro (2026)

1.2.15. Turismo digital

El turismo digital se puede utilizar para una metodología tradicional de marketing digital, ofreciendo directamente al turista referencias como blogs de artículos haciendo que se genere un interés, es decir, que la utilizan de herramientas para llamar la atención del cliente, esta puede ser parte de una administración, empresa como parte de servicio al turista.

Ostelea (2024) menciona que el turismo digital implica la adaptación de tecnologías digitales para que la experiencia del turista. Con ella se puede planificar, evaluar viajes, permitiendo que las empresas ofrezcan servicios personalizados. Las manifestaciones del turismo digital se encuentran en las plataformas de reservas online, guías digitales y aplicativos móviles para acceder a información y pagos al instante.

1.2.16. Plataforma digital

Tabla 3 Definición de Plataforma digital

<i>Autor</i>	<i>Definición de Plataforma Digital</i>
<i>Terán (2022)</i>	<i>Indica las plataformas digitales, son también conocidas como plataformas virtuales, las plataformas digitales son utilizadas como un espacio en internet que les permite la ejecución de aplicaciones.</i>
<i>Stripe (2025)</i>	<i>Señala que una plataforma digital es una infraestructura en Internet que permite a empresas y particulares conectarse con otras empresas y particulares en Internet.</i>
<i>Álvarez et al., (2020)</i>	<i>Menciona que las plataformas digitales son estructuras especialmente son importantes para las TIC (Tecnologías de la información y la comunicación).</i>

Cano (2024)	<i>Nos dice que las plataformas digitales desempeñan un papel importante en la manera en que interactuamos, consumimos contenido, compramos productos y nos comunicamos con el mundo.</i>
Coppola (2025)	<i>Señala que las plataformas digitales es un medio en donde los usuarios podemos llevar tareas, gestionar actividades, por medio de las herramientas y funcionalidades que ofrece.</i>

Elaborado por Richard Montenegro (2026)

Las definiciones coinciden en que las plataformas digitales son espacios tecnológicos basados en internet que permiten la interacción, comunicación y gestión de actividades entre usuarios, empresas e instituciones. Por otro lado, se destacan por su papel como espacios de conexión e intercambio de información, productos y servicios, contribuyendo al desarrollo de la sociedad digital y al impulso de la innovación y la productividad en diversos sectores como el turismo.

1.2.17. Transformación digital

Para los autores Keith O'Brien et al. (2024) la transformación digital cuenta como una iniciativa de estrategias que incorpora la tecnología digital en todas las áreas de una organización. Aquella evalúa y moderniza los procesos, productos, operaciones y tecnologías de una organización para permitir la innovación continua, rápida y basada en el cliente.

La transformación digital busca que se mejore la experiencia del cliente con el fin de aumentar su eficiencia y crear oportunidades de ingreso. Implica la aplicación de tecnologías como herramientas para modernizar y facilitar procesos, además de operaciones para que se provoque una innovación constantemente satisfaciendo las expectativas del cliente, en este caso del turista.

1.2.18. Marketing digital

Según Palacios et al., (2017) menciona que, el marketing digital es uno de los principales medios de comunicación y comercialización. Argumenta que se debe a que las tecnologías se evolucionan constantemente, por lo que los usuarios son capaces de interactuar y comunicarse en tan solo cuestión de segundos desde cualquier parte del mundo solamente con un clic de vivir nuevas experiencias.

Según Fuente (2025) el marketing digital también se lo conoce como mercadeo en línea o marketing online, este un grupo de estrategias que tienen como propósito promover productos y servicios a través de los medios digitales. Funciona mediante el uso de plataformas como motores de búsqueda, sitios web, redes sociales y correos electrónicos, su objetivo es el establecer una comunicación efectiva, segmentada y medible con su mercado.

El marketing digital son estrategias, acciones, técnicas para la comercialización, servicios y promoción, generados por las herramientas digitales como los correos, sitios web, plataformas, correo, entre otros, permitiendo que los usuarios conecten con diferentes públicos. Es importante saber sacar provecho del marketing digital, dado a que puede ser de gran ayuda al momento de crear una marca, lo que generaría de alguna forma una atracción y experiencias a posibles clientes.

1.2.19. Importancia del marketing digital

Según Palacios et al. (2017) la importancia del marketing digital en la promoción de los atractivos turísticos, el mismo que mida la efectividad de la gestión del marketing como un mecanismo de control y retroalimentación de información de las estrategias planteadas para la toma de decisiones.

La importancia del marketing digital dado a su avance tecnológico es lo que permite que el negocio conecte con potenciales clientes, ofreciéndoles una alta rentabilidad, logrando tener una segmentación que este cercana a la empresa, es decir, que se creen campañas de promoción basadas a la ubicación del segmento. .

1.2.20. Gobernanza digital

Según Hernández (2025) menciona que la gobernanza digital, es la manera forma en que los gobiernos, organizaciones y la sociedad civil toman decisiones en el mundo digital, lo cual es importante cada vez mayor para una sociedad que esta crecientemente conectada. La seguridad y la privacidad son elementos relevantes de esta gobernanza digital, en la que promover y facilitar las herramientas digitales al conjunto de la sociedad sirve para maximizar los beneficios utilizando tecnologías emergentes.

1.3. Fundamentos legales

Para desarrollar el cicloturismo en el Ecuador se deben cumplir con regla a base las normativas que se dan país en donde se realizará el trabajo, para ello se revisó la Ley de Turismo del Ecuador, artículo número 3 donde se establece que el estado ecuatoriano fomenta la promoción, el desarrollo y regulación de las actividades turísticas con el fin de garantizar la participación de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) junto al sector privado.

En la estrategia de transformación digital del Ecuador, mencionan la innovación tecnológica como un elemento clave que ayudará a diversificar la oferta turística y fortalecerla en todo el territorio ecuatoriano, en este caso la propuesta sobre diseñar una plataforma digital para promover el cicloturismo en el cantón Salinas se alinea a las leyes establecidas por el gobierno ecuatoriano.

A nivel local, el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) del cantón Salinas, de conformidad con el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD), tiene competencia exclusiva para planificar y promover el desarrollo turístico sostenible dentro de su jurisdicción (art. 55, literal g). También cuenta con un Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT).

CAPITULO II

METODOLOGÍA

2.1. Diseño de investigación

El estudio es de enfoque mixto, dando paso a los métodos cualitativos y cuantitativos, el método cualitativo se estableció en la investigación por los datos de los turistas y el cuantitativo se utilizó para recoger información de un actor turístico.

En lo que respecta el encuadre cuantitativo se dio a conocer información por medio de encuestas las cuales fueron realizadas y estudiadas en tablas y gráficos lo que permiten un análisis para la toma de decisiones mediante el punto de vista de las autoridades locales y turistas.

Por otro lado, en lo que respecta el enfoque cualitativo se conoció información por parte de la autoridad local, lo que permitió ver la percepción que tienen sobre el estudio y se obtuvo información de la fuente principal.

El estudio obtuvo un alcance de la investigación descriptivo y exploratorio, descriptivo por lo que se buscaba determinar las características de los turistas que practican el cicloturismo y también a los que se logren motivar a realizar esta actividad en el cantón Salinas a su vez, la opinión de actor turístico sobre el uso de las herramientas tecnológicas, mientras que en el alcance exploratorio se indagó porque aún no existen antecedentes, estudios o investigaciones que analicen el impacto que puede tener el cicloturismo junto con las plataformas digitales, es decir, que dado al alcance de la investigación se buscaba obtener información de la realidad de las variables.

Estos alcances permitieron tener una idea clara y consistente de cómo se puede realizar otro tipo de turismo relacionado con la tecnología y como estas pueden influir en el desarrollo del turismo en el cantón.

El diseño fue no experimental ya que no hubo manipulaciones de las variables que se estudiaron, por otra parte, esta investigación optó por una forma transversal, es decir, que los datos que se lograron recopilar fueron en un tiempo específico, en este contexto se realizó en el año 2026.

2.2. Métodos de la investigación

El método deductivo se aplicó en este estudio lo que permitió realizar una búsqueda de las problemáticas de las variables establecidas, además ayudó a entender de una forma más clara como se puede relacionar las plataformas digitales con el cicloturismo para que prontamente se halla enfocado en la situación del cantón Salinas.

Con la ayuda del método inductivo aportó al estudio proporcionando la obtención de los resultados aplicados a aquellos como el representante del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Salinas. A su vez las encuestas dirigidas a los turistas de Salinas, desde este punto se logró analizar y generar conclusiones sobre el estudio.

Se utilizó el método descriptivo, ayudando a determinar la situación del cicloturismo en el cantón Salinas desde la infraestructura, destinos turísticos y el punto de vista de los turistas, este permitió visualizar y diagnosticar las oportunidades y limitaciones para implementar una herramienta digital que logre fortalecer una actividad como el cicloturismo.

Para finalizar, mediante el método bibliográfico se exploró información de fuentes secundarias con el propósito de recoger información sobre las variables del estudio, garantizando fuentes confiables que defienden y establecen el estudio.

2.3. Población y muestra

2.3.1. Población

La población de estudio está conformada por los turistas que visitaron el cantón Salinas durante el feriado de Semana Santa de 2026. Según el Observatorio Turístico de la UPSE, durante este período ingresaron a la REMACOPSE un total de 22.000 turistas. Esta cifra constituye el único registro estadístico disponible con respaldo institucional y metodología de recolección clara.

Dicha cifra es consistente con los reportes de los medios de comunicación, que confirman una afluencia masiva de visitantes durante el feriado, con ocupación hotelera que alcanzó el 100% en la mayoría del sector (Ecuavisa, 2026) y se mantuvo en un 80% en la provincia de Santa Elena (El Universo, 2026). El cantón desarrolló una agenda que combinó turismo religioso, deportivo y gastronómico, consolidándose como el balneario favorito del país durante el feriado (El Universo, 2026).

En consecuencia, se establece como población finita los **22.000 turistas** registrados por la UPSE para el período de estudio.

Tabla 4 *Turistas que visitaron de REMACOPSE en el 2026*

POBLACIÓN	DATOS
Número de turistas que visitaron la REMACOPSE en el 2026	22.000

Fuente: Boletín 002 del Observatorio Turístico Sostenible de la UPSE

Elaborado por Richard Montenegro (2026)

2.3.2. Muestra

Para establecer la muestra, se consideró al número de participantes, es decir, de los turistas para la encuesta, con el objetivo de saber la precepción y opinión sobre el estudio:

Tabla 5 Datos de Muestra

N	Tamaño de la muestra	378
N	Población	22.000
Z	Nivel de confianza	1.96
E	Margen de error	5%
P	Probabilidad de éxito	0.50
Q	Probabilidad de fracaso	0.50

Elaborado por Richard Montenegro (2026)

Se calcula el tamaño de la muestra con el siguiente número de visitantes de 22.000

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot P \cdot Q}{e^2(N - 1) + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

$$\frac{(22.000) \cdot (1.96)^2(0.5)(0.5)}{(0.5)^2(22.000 - 1) + (1.96)^2 \cdot (0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{(22.000) \cdot (3.8416) \cdot (0.25)}{(0.0025)(14.199) + (3.8416) \cdot (0.25)}$$

$$n = \frac{(22.000) \cdot (0.9604)}{(35.4975) + (0.9604)}$$

$$n = \frac{13.63368}{36.4579}$$

$$n = 378 \text{ encuestas}$$

2.3.3. Recolección y Procesamiento de los datos.

La recolección de los datos constituyó una fase de suma importancia dentro de esta investigación, aquello permitió obtener información real y actual sobre los actores involucrados en el desarrollo del cicloturismo en el cantón Salinas. Esta investigación, que fue de enfoque mixto y diseño no experimental transversal, integró técnicas tanto cuantitativas como cualitativas, estas mismas que facilitaron la comprensión tanto de las percepciones como de las necesidades relacionadas con la propuesta de una plataforma digital orientada a promover esta modalidad turística sostenible como lo es el cicloturismo.

Para alcanzar los objetivos propuestos, se emplearon dos técnicas principales de recolección de información: encuestas y entrevistas. La combinación de ambas herramientas garantizó la obtención de datos complementarios, aquello que hizo fructífero el análisis al ofrecer una visión amplia del contexto actual del cicloturismo en el cantón Salinas, pues se conoce la existencia de eventos y actividades relacionadas con la bicicleta, sin embargo por medio de esta investigación y las herramientas usadas, se pudo evidenciar y conocer que una plataforma digital para promover el cicloturismo es una opción de mejora al turismo local y sostenible.

Las encuestas se aplicaron a una muestra representativa (378 encuestas) conformada por turistas, deportistas aficionados al ciclismo y potenciales usuarios de la plataforma digital. El propósito fue recopilar información sobre aspectos como el nivel de conocimiento del cicloturismo, si existe una disposición a practicarlo en Salinas, la percepción sobre el uso de herramientas tecnológicas como una plataforma en la organización de actividades turísticas y el interés en acceder a la misma que integrara rutas, servicios, atractivos y medidas de seguridad. El cuestionario estuvo conformado por preguntas cerradas y mixtas. La estructura del cuestionario permitió la obtención de los datos fáciles de procesar estadísticamente.

Las encuestas fueron aplicadas de manera presencial, en las zonas turísticas del cantón como el malecón de Salinas, el mirador de La Chicolatera y sectores frecuentados por ciclistas y turistas, mediante el uso de formularios, aquello favoreció para tener un mayor alcance y participación de los encuestados. Para complementar la investigación, se realizó una entrevista semiestructurada al actor clave vinculado al ámbito turístico del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de Salinas.

Recopilar la información cualitativa tuvo como objetivo recoger información sobre la situación actual del cicloturismo en el cantón, los retos que tiene el cantón con la infraestructura, también conocer las oportunidades que se dan a medida de la implementación del cicloturismo como una actividad sostenible e innovadora. Las entrevistas se realizaron en un formato práctico que permitió conocer con mayor profundidad la opinión del actor clave, abordando temas como la seguridad vial para ciclistas, la participación entre el sector público y privado, la viabilidad de integrar el cicloturismo a la oferta turística local y la idea del uso de la tecnología.

En conjunto, la recolección de datos a través de las encuestas y las entrevistas permitió obtener una visión integral, esta combinó la perspectiva de los turistas con la del actor institucional. Toda esta información recabada resultó fundamental para sustentar las decisiones metodológicas y el diseño del prototipo de la plataforma digital, alineada a las necesidades de quienes realizan cicloturismo y las tendencias del turismo sostenible.

CAPITULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Resultados

3.1.1. Estado actual del cicloturismo en el cantón Salinas y su potencial de desarrollo turístico

Salinas cuenta con condiciones geográficas favorables para el cicloturismo, entre las que destacan su conectividad vial, su relieve moderado, su cercanía a destinos turísticos complementarios, las actividades turísticas que existen, el clima y eventos relacionados con el ciclismo, este puede lograr el siguiente paso y dar otro tipo de actividad turística en Salinas y no solo el de sol y playa que bien es su producto estrella, sin embargo, se debe ir buscando diversificación como el hecho de implementar nuevas actividades turísticas, tales como aquellas que aportan a la salud, a la sostenibilidad y que ayuden a salir de la zona de confort. Claro está que Salinas cuenta con una gran variedad de gastronomía exquisita en el paladar del consumidor, su infraestructura turística, como hoteles, restaurantes, operadoras turísticas y malecones. Es importante saber que Salinas cuenta con vías en buen estado, señalizaciones y espacios adaptados, aquello puede servir de mucha ayuda para la realización de cicloturismo como actividad adicional y adaptable al turista que visita Salinas.

Salinas es uno de los destinos reconocidos a nivel internacional, conforma uno de los cantones de la provincia de Santa Elena, conocida como la capital del sol dado a que es un balneario turístico del país, otra denominación que se ha ganado es ser llamada la capital del deporte dado a los eventos que se realizan como maratones 5k, triatlones, torneos de surf, natación y ciclismo, lo que aporta significativamente a esta investigación.

El uso de la bicicleta se evidencia en las calles de este cantón de forma deportiva, recreativa, paseo, movilidad, trabajo y entretenimiento, en donde también por parte del gobierno autónomo descentralizado se desarrollan eventos de ciclismo como el denominado “Mujeres Valiosas” el cual tiene como fin dar un espacio recreativo y de integración fomentando hábitos saludables y practicar este deporte entre las familias en especial a las mujeres de este cantón. Desde la perspectiva turística, se observa que los visitantes recorren las calles utilizando el carril bici del paseo marítimo de Salinas, Chipipe y el REMACOPSE; sin embargo, esta infraestructura se encuentra en mal estado, con tramos deteriorados, señalización insuficiente y una separación inadecuada del tráfico vehicular, lo que limita su funcionalidad. A pesar de ello, los turistas aprovechan la oportunidad para grabar y fotografiar el paisaje, convirtiéndolo en una actividad frecuente.

Al ser Salinas un destino que incluye el deporte como actividad para atraer turistas deberían realizar más eventos que tengan que ver con el ciclismo, favorables para el desarrollo turístico de Salinas, implementar así mismo el hecho de que turistas usen la bicicleta con el fin de pasear o recorrer los atractivos más frecuentados del cantón. Existe muchas maneras de poder implementar el cicloturismo como una actividad turística, el uso cotidiano de dispositivos móviles, sumado a la popularidad de aplicaciones como Strava y Google Maps entre los deportistas, evidencia que la tecnología es un canal efectivo para la promoción del cicloturismo. Por tal motivo, la implementación de una plataforma digital en Salinas constituiría una herramienta estratégica de difusión, capaz de ampliar el alcance de esta actividad al integrarse a los hábitos digitales de los turistas y al ecosistema de redes sociales.

⇒ **El cicloturismo en Salinas**

Salinas se ha establecido como un lugar fundamental para el cicloturismo en la costa de Ecuador, uniendo trayectos pintorescos con la celebración de competiciones deportivas de renombre internacional.

Tabla 6 *Eventos de ciclismo*

EVENTOS	
GFNY Salinas	UCI Gran Fondo World Series
La primera edición de la carrera GFNY en Salinas, celebrada en 2026, inició la temporada oficial de este evento deportivo. El recorrido, de 110,8 km y 878 metros de desnivel, tuvo como punto de partida y llegada el Cerro El Morro.	En noviembre de 2026, Salinas se convertirá en el anfitrión del Granfondo Ecuador, un evento clasificatorio para el Campeonato Mundial UCI. Los ciclistas recorrerán un circuito que puede alcanzar hasta 127. 8 km, incluyendo una subida inicial con pendientes de hasta el 9. 3%.

Elaborado por Richard Montenegro (2026)

Alianzas para el cicloturismo

- ⇒ Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT): El PDOT de Salinas es el instrumento de planificación destinado a organizar el desarrollo territorial y las actividades económicas, creando un ambiente favorable para el turismo deportivo y la provisión de servicios relacionados.

Servicios de alquiler de bicicletas

Sí, hay opciones para arrendar bicicletas en Salinas, tanto a través de empresas locales como de alojamientos.

Tabla 7 *Alquiler de bicicletas*

Negocio de alquiler	Alojamiento con alquiler
Las Bicis	Hostal Camping Beach
Los visitantes pueden acceder al alquiler de bicicletas a precios asequibles, con costos que varían según la duración de la ruta y las características de la bicicleta elegida.	El establecimiento ofrece bicicletas en alquiler a precios accesibles, tarifas que varían según la duración de la ruta y el tipo de bicicleta, y adicionalmente incluye este servicio como parte de los beneficios para sus huéspedes.

Elaborado por Richard Montenegro (2026)

3.1.2. Destinos del cantón Salinas para la práctica del cicloturismo

Se identificaron destinos turísticos potenciales para practicar el cicloturismo en el cantón Salinas como:

- **Destino 1, Malecón de Salinas:** Uno de los principales atractivos turísticos del cantón, con una extensión de 7,5 kilómetros, en este se puede observar mayor afluencia de turistas durante el año, así como actividades, mismas que son el pilar que maneja Salinas para mantener gran afluencia. Cuenta con señalización en su vía lo que permite circular a peatones y ciclistas, está rodeado de hoteles, restaurantes, bares, discotecas y más, cuenta con un mercado artesanal, esto hace que sea un punto importante tanto para iniciar o finalizar una ruta ciclista, tiene puntos como las Palmeras, la calle de las artes, el muelle, sitios que sirven de referente si se desea tener un punto de encuentro.

Figura 1 *Malecón de Salinas*



Fuente: <https://www.eluniverso.com>

- **Destino 2, Chipipe:** Reconocido por su mar tranquilo, característica que es suficiente para ser uno de los balnearios más visitados del cantón Salinas, en este espacio se puede encontrar hoteles, restaurantes, servicios turísticos y vías totalmente asfaltadas favoreciendo al desplazamiento seguro para los ciclistas, cabe

mentar que está cerca del malecón de Salinas lo que ayuda a que se puedan realizar circuitos de cicloturismo, ofreciendo paisajes y recreación. Tiene una distancia de entre 2 a 3 km, empezando desde la Iglesia Nuestra Señora De Las Mercedes hasta la Base Naval.

Figura 2 *Chipipe*



Fuente: <https://www.viajesvistalsur.com/>

▪ **Destino 3, La Chokolatera:** La Chokolatera constituye el punto más sobresaliente de la costa continental ecuatoriana y forma parte de la Reserva de Producción de Fauna Marino Costera Puntilla de Santa Elena. Es uno de los principales atractivos turísticos del cantón debido a sus impresionantes acantilados, vistas panorámicas del océano y biodiversidad marina.

El recorrido hasta este sitio ofrece condiciones favorables para el cicloturismo gracias a su vía asfaltada y amplios espacios. De igual manera, permite integrar actividades complementarias como el avistamiento de aves, lobos marinos y, en temporada, ballenas jorobadas. Otro dato importante es que su acantilado tiene una altura de 11 metros sobre el nivel del mar (msnm). Sus senderos y miradores abarcan unos 400 metros, mientras que la zona de acantilado en sí mide unos 200 metros de largo y se encuentra a 2.5 km de la garita de acceso de la Base Naval.

Figura 3 La Chokolatera



Fuente: <https://www.descubrecuador.com>

▪ **Destino 4, El Morro:** El Morro es un mirador natural su altura estimada es de 70 msnm y un desnivel de 227, ubicado dentro de la Puntilla de Santa Elena que ofrece una vista privilegiada del océano Pacífico y de la formación rocosa conocida como La Chokolatera.

Desde este punto es posible observar aves marinas, embarcaciones pesqueras y, durante ciertas épocas del año, cetáceos migratorios. Su incorporación en rutas cicloturísticas permite enriquecer la experiencia del visitante mediante actividades de interpretación ambiental y fotografía de paisajes, también permite el tener una experiencia que sirve para quienes tienen un nivel avanzado en ciclismo, por su subida curva y así mismo la bajada, una experiencia que se debe vivir.

Figura 4 El Morro



<https://www.descubrecuador.com>

▪ **Destino 5, Lobería:** La Lobería es un área protegida donde habita una colonia permanente de lobos marinos (*Otaria flavescens*), convirtiéndose en uno de los principales atractivos de naturaleza del cantón Salinas. Este sitio dispone de senderos, miradores y espacios de observación que permiten a los visitantes apreciar la fauna marina en su hábitat natural. Debido a su proximidad con La Chicolatera y Mar Bravo, puede integrarse fácilmente dentro de circuitos cicloturísticos enfocados en el turismo de naturaleza y educación ambiental.

Figura 5 La Lobería



Fuente: <https://www.descubrecuador.com/>

- **Destino 6, Malecón de la Carolina:** Este malecón recibe visitas familiares, es más tranquilo, ideal para realizar recorridos en bicicleta, dado a su entorno y sus calles, debido a esto se lo recomienda para ciclistas principiantes que deseen hacer recorridos cortos y tranquilos.

Figura 6 *Malecón de la Carolina*



Fuente: <https://www.salinas.gob.ec>

- **Destino 7, Punta Carnero:** Es conocido por tener olas que pueden ser grandes y potentes, alcanzando alturas de 1 a 3 metros, su principal característica es su extensión ya que tiene una longitud de 2.5 km de playa. Tiene un gran potencial dado a su extensa vía, ideal para paisaje, en este destino no transitan tantos vehículos lo que permite estar seguro en la vía, en este recorrido se obtiene una vista privilegiada por sus atardeceres impresionantes, ideal para fotos y videos.

Figura 7 Punta Carnero



Fuente: <https://www.bluebayhotelsalinas.com>

- **Destino 8, San Lorenzo:** San Lorenzo es una de las playas tradicionales del cantón Salinas y constituye el núcleo principal de la actividad turística local. Su cercanía con el Malecón, hoteles, restaurantes y centros de entretenimiento la convierten en un punto estratégico para el desarrollo de rutas de cicloturismo urbano. Su longitud se encuentra en un aproximado de entre 2 a 3 km, al ser un espacio turístico de mayor demanda cuenta con infraestructura turística consolidada y una importante afluencia de visitantes durante temporadas vacacionales, lo que favorece la promoción de actividades complementarias como recorridos guiados en bicicleta.

Figura 8 San Lorenzo



Fuente: <https://www.eluniverso.com>

▪ **Destino 9, Mar Bravo:** Es una playa extensa. Se menciona que aproximadamente tiene 9 km. Mar Bravo se caracteriza por su fuerte oleaje y sus condiciones naturales ideales para la práctica del surf y otros deportes de aventura. Aunque no es recomendable para el baño debido a sus corrientes marinas, representa un atractivo de gran valor escénico para quienes realizan recorridos en bicicleta. La vía que conecta este sector con La Choclatera ofrece un paisaje costero singular y constituye una de las rutas más atractivas para el cicloturismo en el cantón.

Figura 9 Mar Bravo



Fuente: <https://www.salinas.gob.ec/>

3.1.3. Mapa de las rutas cicloturísticas propuestas

Se elaboró mapas de rutas cicloturísticas permitiendo orientar al turista, con los atractivos tomando en cuenta, visualizar la trayectoria, estimar el tiempo del recorrido, la información previa del destino en el que se realizará la actividad, para la experiencia y planificación del turista, para esto se crearon cuatro rutas tomando en cuenta aquellos atractivos turísticos del cantón Salinas como:

3.1.3.1. Ruta (REMACOPSE)

Tabla 8 Ruta (REMACOPSE)

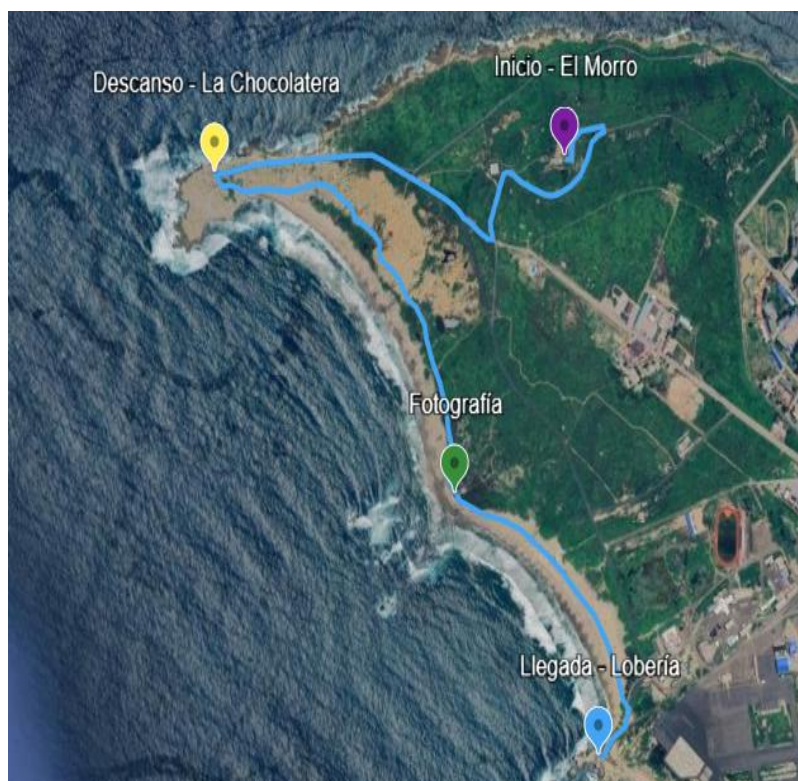
<i>Atractivo</i>	<i>El Morro</i>	<i>La Chokolatera</i>	<i>La Lobería</i>
<i>Nivel de Dificultad</i>	Medio	Medio	Medio
<i>Tipo de Superficie</i>	Asfalto (vía de acceso) y tierra	Roca y tierra	Arena y tierra
<i>Tipo de bicicleta</i>	MTB (Montaña) o Híbrida	MTB (Montaña)	MTB (Montaña)
<i>Principales Atractivos</i>	Mirador con vistas panorámicas de Salinas, la Chokolatera y Mar Bravo; avistamiento de aves y ballenas jorobadas (en temporada); faro.	Punto más occidental de Ecuador continental; miradores El Soplador, Gaviotín y La Puntilla; impresionantes rompientes de olas; observación de fauna marina.	Observación de lobos marinos (<i>Otaria flavescens</i>) sobre formaciones rocosas; playa de aguas cristalinas y verdes; avistamiento de aves como piqueros, pelícanos y gaviotines; práctica de surf, kayak, snorkeling y senderismo.
<i>Servicios</i>	Puntos de observación, acceso por la Base Naval (requiere identificación).	Acceso controlado por la Base Naval (requiere identificación); miradores con barandales de seguridad.	Acceso por la Base Naval (requiere identificación); senderos autoguiados, ciclo-vía, cabañas y baterías sanitarias.

Elaborado por Richard Montenegro (2026)

Los atractivos de El Morro, La Chokolatera y La Lobería forman parte de la Reserva de Producción Faunística Marino Costera Puntilla Santa Elena (REMACOPSE), un área protegida de gran valor ecológico y paisajístico ubicada dentro de la Base Naval de Salinas. El acceso es gratuito y se realiza presentando una identificación en la garita principal de la Base Naval. El horario en que los turistas pueden ingresar es hasta las 15:00 y la salida máxima a las 17:00.

Estos destinos ofrecen una experiencia única de cicloturismo y observación de naturaleza, combinando miradores impresionantes, acantilados y la posibilidad de avistar lobos marinos, ballenas jorobadas (de junio a septiembre) y diversas especies de aves.

Figura 10 Ruta Principiante



Elaborado por Richard Montenegro (2026)

3.1.3.2. Ruta Circuito Playas y Reserva

Este trayecto de dificultad Media une los principales puntos de interés tanto urbanos como naturales en Salinas. Comienza en las letras de San Lorenzo, pasa por el Malecón de Salinas, luego por la playa Chipipe y termina en el espectacular mirador de La Choclatera, que es el lugar más occidental de Ecuador continental.

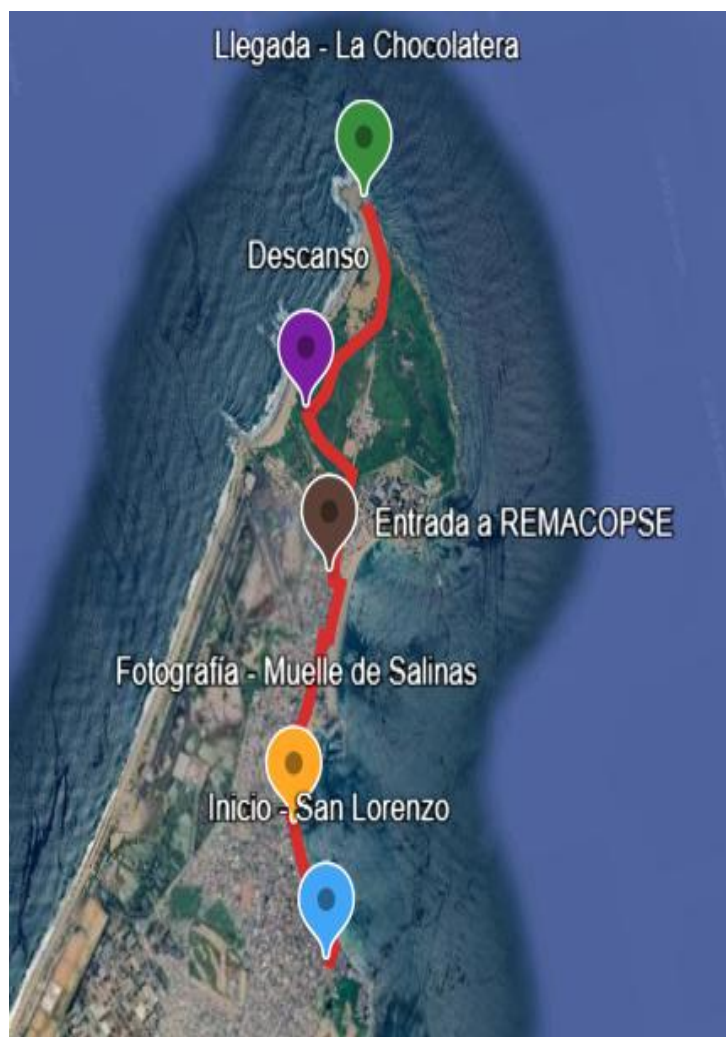
La senda mezcla secciones pavimentadas con caminos, brindando una experiencia diversa que permite disfrutar de la cultura costera, la cocina local y los paisajes marinos, con el acceso a la reserva natural como su momento más destacado.

Tabla 9 Ruta Circuito Playas y Reserva

<i>Atractivo</i>	<i>San Lorenzo</i>	<i>Chipe</i>	<i>La Choclatera</i>
<i>Nivel de Dificultad</i>	Bajo	Bajo	Medio-Alto (acceso controlado)
<i>Tipo de Superficie</i>	Arena y asfalto (malecón)	Arena y asfalto (malecón)	Roca, tierra y asfalto (acceso)
<i>Tipo de bicicleta</i>	Urbana, de paseo	Urbana, de paseo	MTB (para el trayecto)
<i>Principales Atractivos</i>	Playa urbana, malecón, muelle, ambiente dinámico	Playa familiar de aguas tranquilas, edificios residenciales emblemáticos	Punto más occidental de Ecuador, espectaculares rompientes de olas, mirador, avistamiento de lobos marinos y ballenas
<i>Servicios</i>	Hoteles, restaurantes, comercios, mercado de artesanías	Hoteles, restaurantes (cevicherías), tiendas, comercios artesanales, iglesia, parque	Acceso por la Base Naval con identificación. Puntos de observación y áreas para deportes acuáticos como surf y buceo

Elaborado por Richard Montenegro (2026)

Figura 11 Ruta Circuito Playas y Reserva



Elaborado por Richard Montenegro (2026)

3.1.3.3. Ruta del Costa Sur

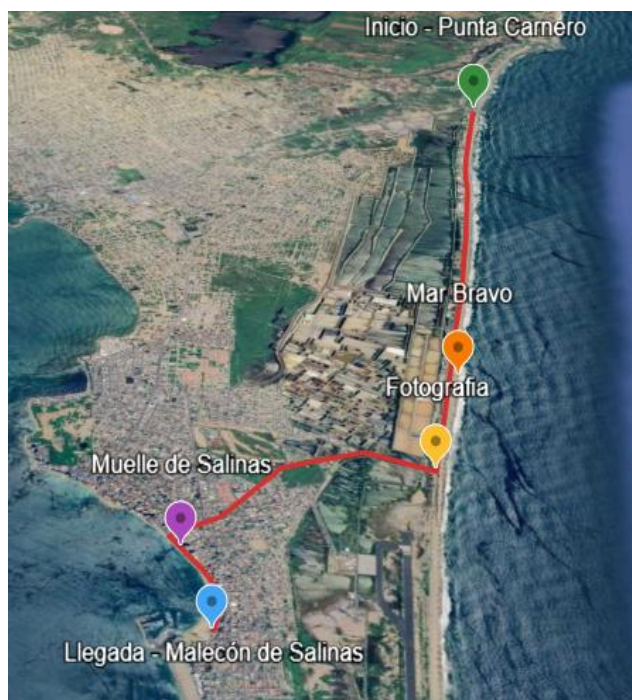
Este sendero de dificultad media se encuentra a lo largo de la costa sur de la península, proporcionando vistas amplias hacia el océano Pacífico. Une la playa de Punta Carnero, famosa por sus olas perfectas para el surf, con la amplia y serena playa de Mar Bravo, finalizando en el famoso Malecón de Salinas.

Es una alternativa pintoresca que permite disfrutar de la brisa del mar, los atardeceres y la variedad de paisajes que presenta la costa de Salinas, con un recorrido completamente pavimentado.

Tabla 10 Ruta del Costa Sur

Atractivo		Ruta Punta Carnero – Salinas	Mar Bravo	Malecón de Salinas
Nivel de Dificultad	de	Medio (ruta con pendientes y tráfico variable)	Bajo (acceso) / Medio-Alto (surf)	Bajo
Tipo Superficie	de	Asfalto (carretera alterna en estudio)	Arena	Asfalto (ciclovía/vereda)
Tipo Bicicleta	de	MTB, Gravel o híbrida	Urbana / MTB (para transporte)	Urbana, de paseo
Principales Atractivos		Conecta playa de surf con el malecón, vistas panorámicas al océano	Playa extensa de 4.64 km, olas para surf, paisajes para fotografía	Recorrido costanero, ambiente dinámico, acceso a playas San Lorenzo y Chipipe
Servicios		Servicios al inicio y final de ruta (hoteles, restaurantes en Punta Carnero y Salinas)	Oferta limitada; hoteles y hosterías cercanas	Amplia oferta hotelera, gastronómica y comercial

Elaborado por Richard Montenegro (2026)

Figura 12 Ruta del Costa Sur

Elaborado por Richard Montenegro (2026)

3.1.3.4. Ruta Desafío Cerro El Morro

Es el trayecto más desafiante del circuito, con un grado de dificultad elevado por las inclinaciones abruptas hacia el Cerro El Morro y la entrada a la reserva natural.

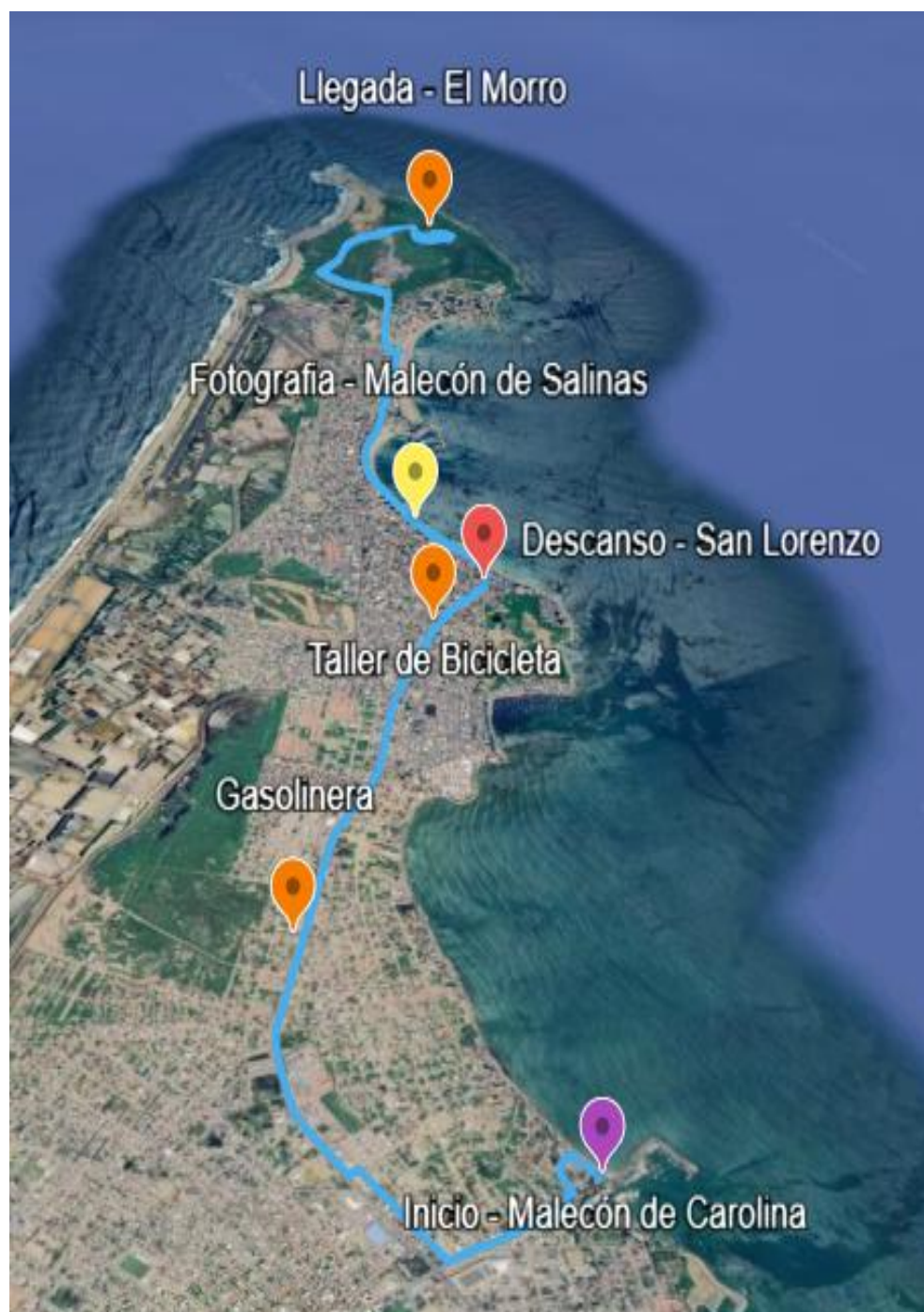
Inicia en el actual Malecón de Carolina, pasa por el centro turístico de San Lorenzo y termina en La Chokolatera, pasando por algunos de los miradores más espectaculares de la península. Ofrece a los ciclistas vistas panorámicas únicas y acceso a los puntos más representativos de la REMACOPSE.

Tabla 11 Ruta Desafío Cerro El Morro

<i>Atractivo</i>	<i>Malecón de Carolina</i>	<i>Malecón de San Lorenzo</i>	<i>La Chokolatera</i>
<i>Nivel de Dificultad</i>	Avanzada	Avanzada	Avanzada
<i>Tipo de Superficie</i>	Asfalto y senderos de tierra	Asfalto (ciclovía, calle)	Asfalto y senderos de tierra
<i>Tipo de Bicicleta</i>	MTB (Montaña) o Híbrida	MTB (Montaña) o Híbrida	MTB (Montaña) o Híbrida
<i>Principales Atractivos</i>	Recorrido costero, ambiente urbano, conexión con otros atractivos.	Malecón urbano, playa, dinámica comercial, punto de conexión con el circuito.	Punto más occidental de Ecuador continental, observación de lobos marinos, ballenas (temporada) y aves, impresionantes rompientes.
<i>Servicios</i>	Servicios hoteleros, alimentos y bebidas (en la zona de Salinas y Chipipe).	Hoteles, restaurantes, comercios, área de esparcimiento	Acceso controlado (se requiere identificación); punto de inicio para competencias deportivas.

Elaborado por Richard Montenegro (2026)

Figura 13 Ruta Desafío Cerro El Morro



Elaborado por Richard Montenegro (2026)

3.1.4. Análisis de la encuesta

Pregunta 1 Género

Tabla 12 Género

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	158	41.8%
Femenino	215	56.9%
Otro	5	1.3%
Total	378	100%

Elaborado por Richard Montenegro (2026)

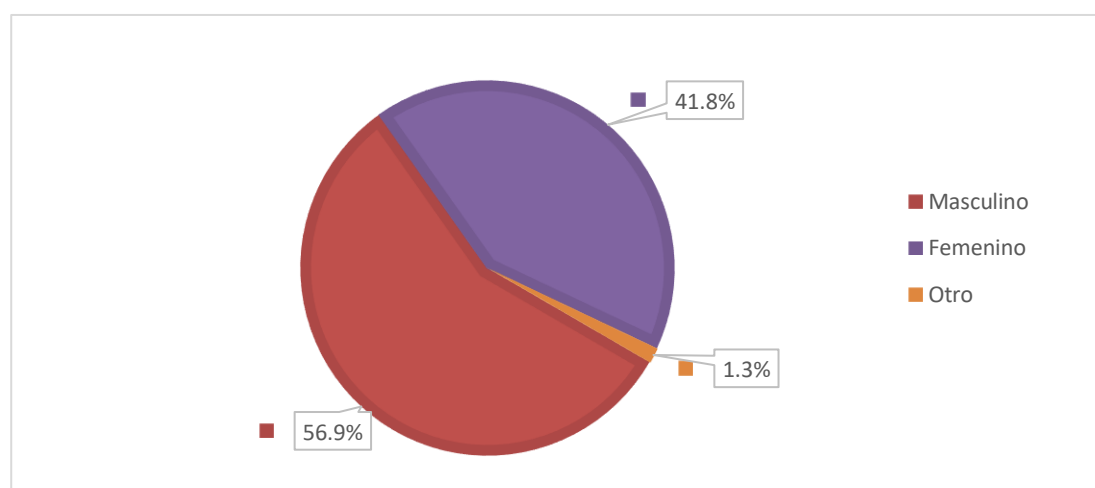


Gráfico 7 Género

Elaborado por Richard Montenegro (2026)

Análisis e interpretación: La encuesta realizada del 100% que se puede visualizar la mayoría son masculino con un 56,9% mientras que el 41,8 % es femenina y un 1,3% por lo que la mayoría de los encuestados son masculinos.

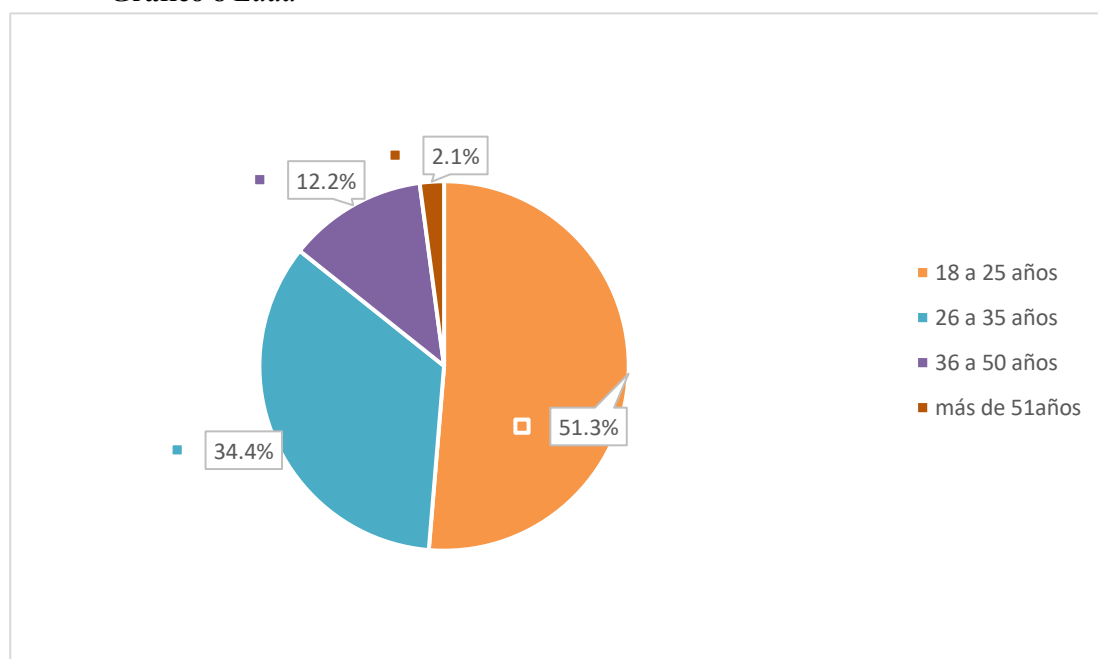
Pregunta 2 Edad

Tabla 13 Edad

Opción	Frecuencia	Porcentaje
18 a 25 años	194	51.3%
26 a 35 años	130	34.4%
36 a 50 años	46	12.2%
Más de 51 años	8	2.1%
Total	378	100%

Elaborado por Richard Montenegro (2026)

Gráfico 8 Edad



Elaborado por Richard Montenegro (2026)

Análisis e interpretación: La población encuestada la que predominó fueron los jóvenes con un 51,3%, por delante del 34,4% entre 26 y 35 años, se calcula que la mayoría está por debajo de los 35 años y solo los de 51 años tienen un 1,9%.

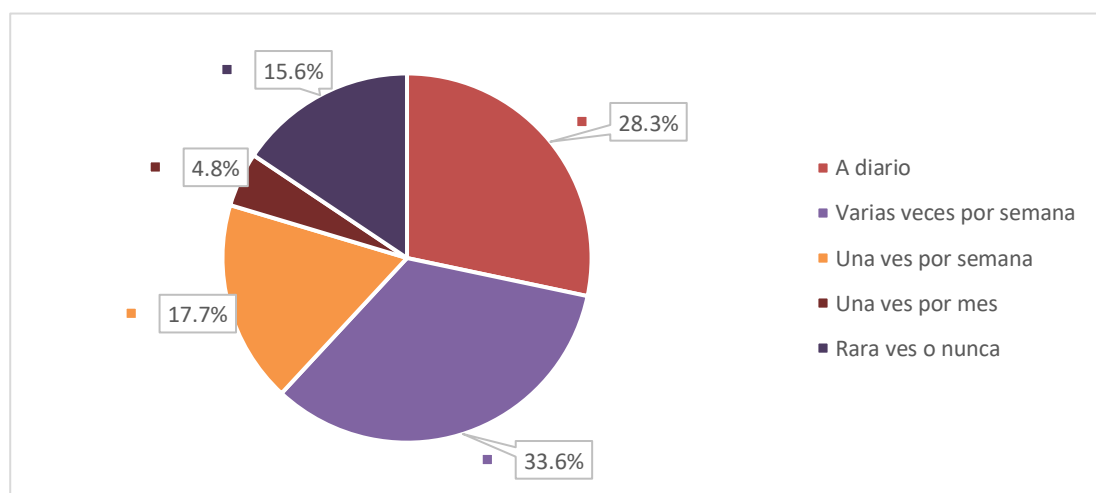
Pregunta 3 ¿Con qué frecuencia utiliza la bicicleta actualmente?

Tabla 14 Frecuencia de uso de la bicicleta

Opción	Frecuencia	Porcentaje
A diario	107	107%
Varias veces por semana	127	127%
Una vez por semana	67	17.7%
Una vez al mes	18	4.8%
Rara vez o nunca	59	15.6%
Total	378	100%

Elaborado por Richard Montenegro (2026)

Gráfico 9 Frecuencia de uso actual de la bicicleta



Elaborado por Richard Montenegro (2026)

Análisis e interpretación: Con respecto a esta interrogante se obtiene el resultado de que entre las opciones de frecuencia del uso de la bicicleta la opción de varias veces por semana es la que obtiene mayor porcentaje con un 33,6%, el 28,3 % la usan a diario, mientras el 17,7% optan por usar la bicicleta una vez por semana, seguido por un 4,8% indica que usa la bicicleta una vez al mes, sin embargo, se evidencia con un 15,6% que existe un porcentaje considerable que la utiliza rara vez o nunca.

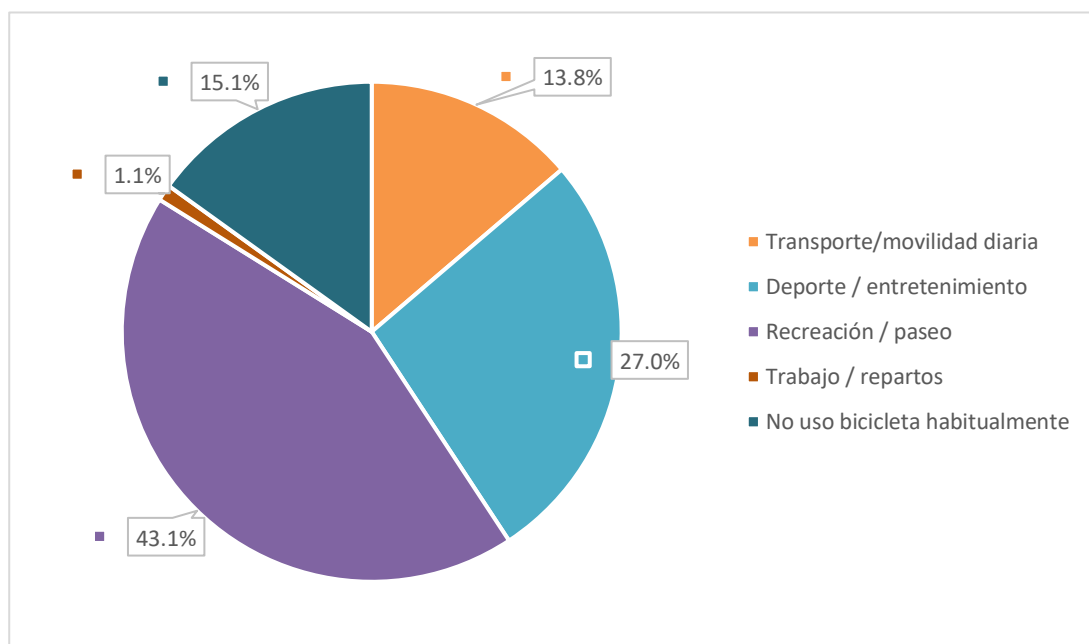
Pregunta 4 ¿Para qué suele usar la bicicleta? (escoja una opción principal)

Tabla 15 Uso principal de la bicicleta por parte de los encuestado

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Transporte / movilidad diaria	52	13.8%
Deporte / entrenamiento	102	27%
Recreación / paseo	163	43.1%
Trabajo / repartos	4	1.1%
No uso bicicleta habitualmente	57	15.1%
Total	378	100%

Elaborado por Richard Montenegro (2026)

Gráfico 10 Uso principal de la bicicleta por parte de los encuestados



Elaborado por Richard Montenegro (2026)

Análisis e interpretación: La presente grafica evidencia que el 43,1% usan la bicicleta para recreación y paseo, seguido a un 27% que la usan para hacer actividades deportivas, a su vez existe un número de personas que la usa como transporte y movilidad con un 13,8%, se percibe el menor porcentaje al uso de la bicicleta como medida de trabajo o repastos, de tal manera que logra identificar con 15,1% que no suele usar la bicicleta.

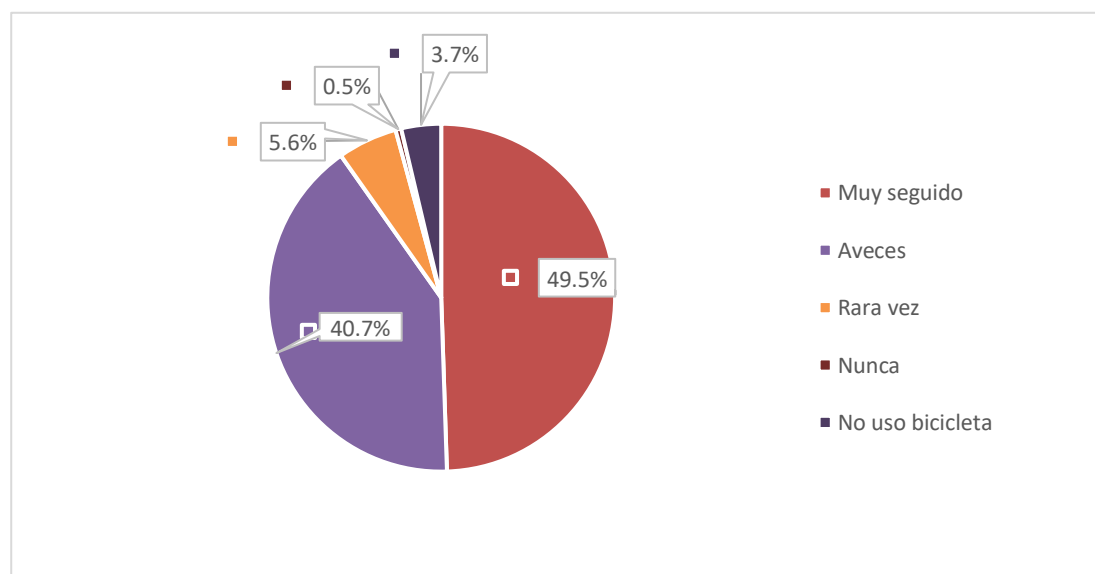
Pregunta 5 ¿Qué tan seguido ha pensado que la bicicleta puede ser una buena excusa para salir de casa y explorar?

Tabla 16 Percepción de la bicicleta como medio para explorar nuevos lugares

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Muy seguido	187	49.5%
A veces	154	40.7%
Rara vez	21	5.6%
Nunca	2	0.5%
No uso bicicleta	14	3.7%
Total	378	100%

Elaborado por Richard Montenegro (2026)

Gráfico 11 Percepción de la bicicleta como medio para explorar nuevos lugares



Elaborado por Richard Montenegro (2026)

Análisis e interpretación: Los encuestados dentro de esta interrogante asocian la bicicleta con la idea de exploración y descubrimiento, el 49,5% menciona que Muy seguido piensa que la bicicleta es una buena excusa para salir, el 40, 7% lo piensa a veces, el 5,6 % rara vez, el 3,7% no usa bicicleta y el 0,5% nunca lo ha pensado, lo que nos ha a explicar que la idea de utilizar una bicicleta como acción para salir de nuestra zona de confort se encuentra presente en las opciones de los encuestados.

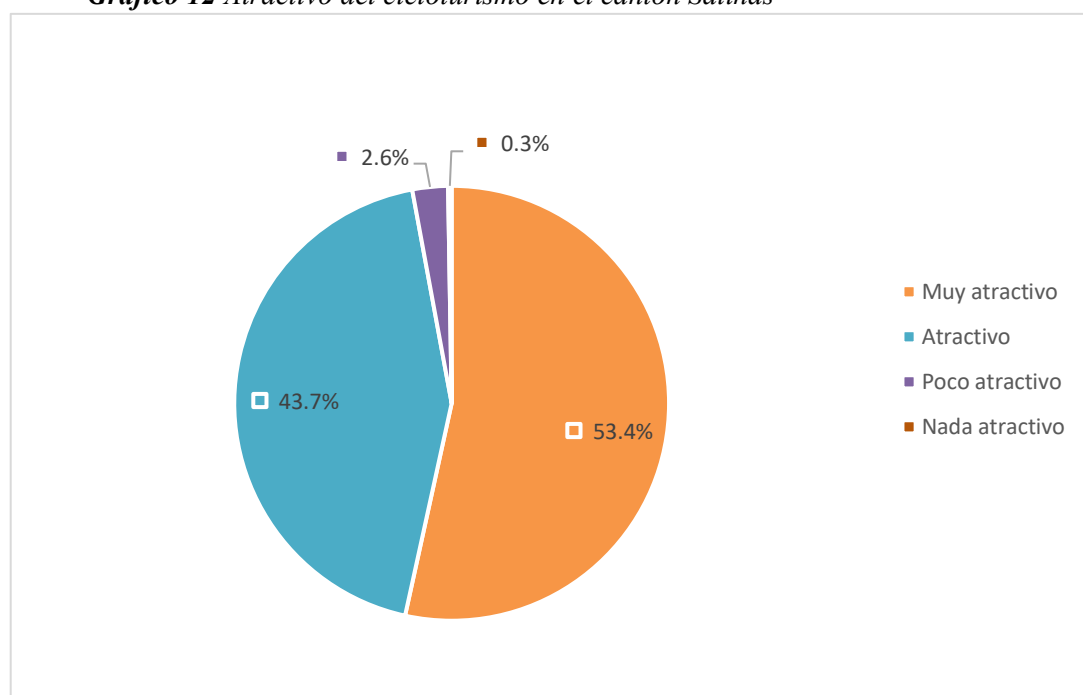
Pregunta 6 *¿Qué tan atractivo le parece la idea de usar la bicicleta para realizar actividades turísticas en el cantón Salinas durante su visita?*

Tabla 17 *Atractivo del cicloturismo en el cantón Salinas*

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Muy atractivo	202	53.4%
Atractivo	165	43.7%
Poco atractivo	10	2.6%
Nada atractivo	1	0.3%
Total	378	100%

Elaborado por Richard Montenegro (2026)

Gráfico 12 *Atractivo del cicloturismo en el cantón Salinas*



Elaborado por Richard Montenegro (2026)

Análisis e interpretación: El objetivo de esta interrogante es saber que tan atractivo es para el turista que pueda visitar destinos turísticos del cantón Salinas en bicicleta durante su estadía, en la encuesta se dio como resultados de un 53,4% consideran muy atractiva la idea, seguido al 43,7% que mencionaron como atractivo esta intención y con un 2,6 % indicaron que es un poco atractiva.

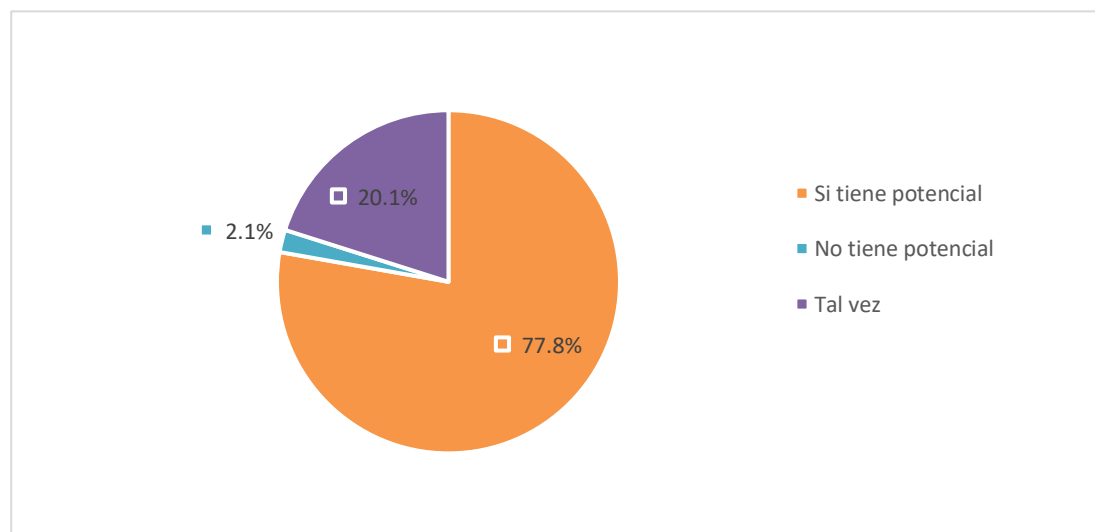
Pregunta 7 *¿Cree que Salinas tiene potencial para convertirse en un destino cicloturístico?*

Tabla 18 *Percepción del potencial de Salinas como destino de cicloturismo*

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si tiene potencial	294	77.8%
No tiene potencial	8	20.1%
Tal vez	76	2.1%
Total	378	100%

Elaborado por Richard Montenegro (2026)

Gráfico 13 *Percepción del potencial de Salinas como destino de cicloturismo*



Elaborado por Richard Montenegro (2026)

Análisis e interpretación: Existe un consenso muy fuerte del 77,8% sobre el potencial de Salinas como destino cicloturístico, lo cual respalda directamente la pertinencia y viabilidad del proyecto en su conjunto, un 20,1% indicó que tal vez podría tener potencial mientras que el 2,1% mencionó que no tiene potencial.

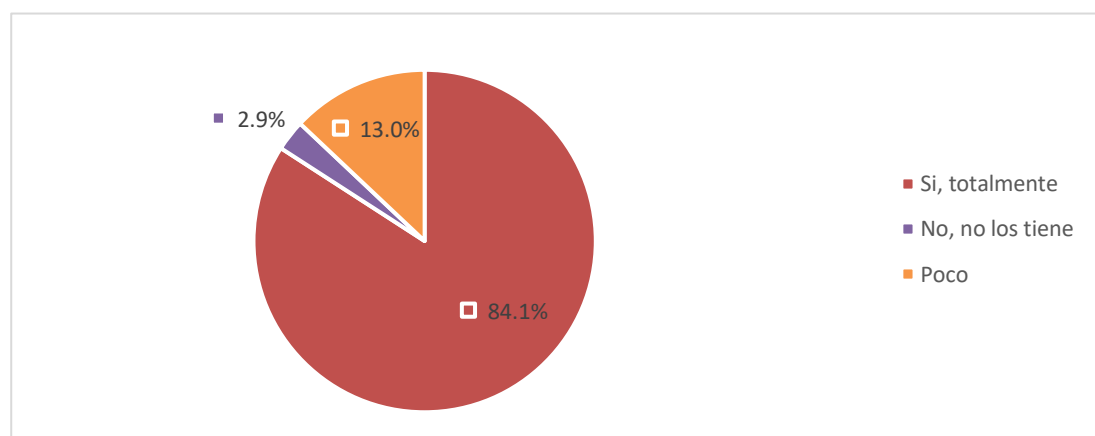
Pregunta 8 ¿Considera que Salinas tiene los atractivos turísticos suficientes para desarrollar el cicloturismo con éxito?

Tabla 19 Percepción sobre los atractivos turísticos para el desarrollo del cicloturismo

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si, totalmente	318	84.1%
No, no los tiene	11	2.9%
Poco	49	13%
Total	378	100%

Elaborado por Richard Montenegro (2026)

Gráfico 14 Percepción sobre los atractivos turísticos para el desarrollo del cicloturismo



Elaborado por Richard Montenegro (2026)

Análisis e interpretación: La intención de esta pregunta es saber cómo el turista observa si el cantón Salinas cuenta con atractivos turísticos suficientes para realizar el cicloturismo, en el cual los encuestados con un 84.1% mencionaron que sí, totalmente tiene atractivos suficientes, seguidos al 13% que indicaron que Salinas tiene pocos atractivos para realizar esta actividad y el 2,9% señalaron que no los tiene, de esta forma se observó que la mayoría consideraron en realizar esta actividad.

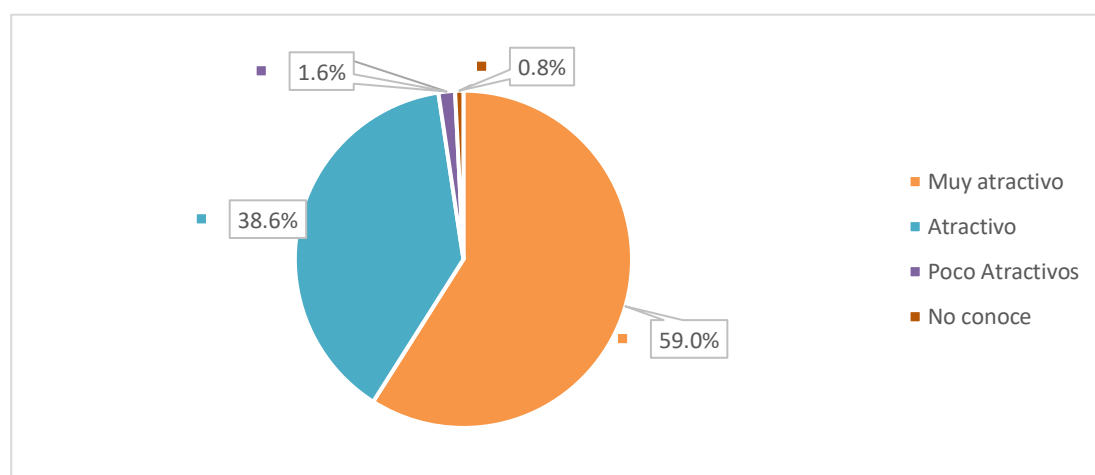
Pregunta 9 ¿Qué tan atractivos son los paisajes y miradores de Salinas para hacer cicloturismo?

Tabla 20 Valoración de los paisajes y miradores para la práctica del cicloturismo

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Muy atractivo	223	59%
Atractivo	146	38.6%
Poco atractivo	6	1.6%
No conoce	3	0.8%
Total	378	100%

Elaborado por Richard Montenegro (2026)

Gráfico 15 Valoración de los paisajes y miradores para la práctica del cicloturismo



Elaborado por Richard Montenegro (2026)

Análisis e interpretación: El 59% de los encuestados valora positivamente el paisaje de Salinas, el 38.6% menciona que son atractivos, el 1,6% que son poco atractivos y el 0,8% menciona que no los conoce, el mayor porcentaje nos muestra que aquella respuesta es muy importante para la estrategia de comunicación visual de la plataforma ya que esta incluye: fotografías, rutas panorámicas e información sobre los sitios de interés del turista.

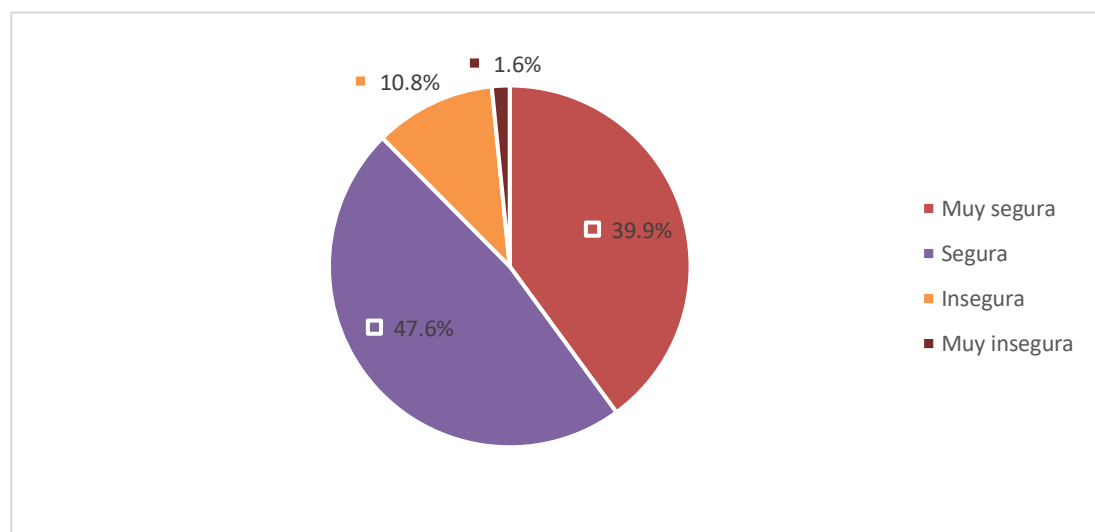
Pregunta 10 ¿Cómo califica la seguridad vial para ciclistas en las rutas turísticas de Salinas?

Tabla 21 Percepción de la seguridad vial para ciclistas en las rutas turísticas de Salinas

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Muy segura	151	39.9%
Segura	180	47.6%
Insegura	41	10.8%
Muy insegura	6	1.6%
Total	378	100%

Elaborado por Richard Montenegro (2026)

Gráfico 16 Percepción de la seguridad vial para ciclistas en las rutas turísticas de Salinas



Elaborado por Richard Montenegro (2026)

Análisis e interpretación: En esta gráfica se puede evidenciar que los turistas califican con un 39.9% la seguridad vial es muy segura para las rutas en el cantón Salinas, el 47.6% señalaron que es segura, el 10,8% insegura y el 1,6% muy insegura, este es un factor clave que debe ser tomado en cuenta que el turista se lleve una buena experiencia de este tipo de turismo en este cantón.

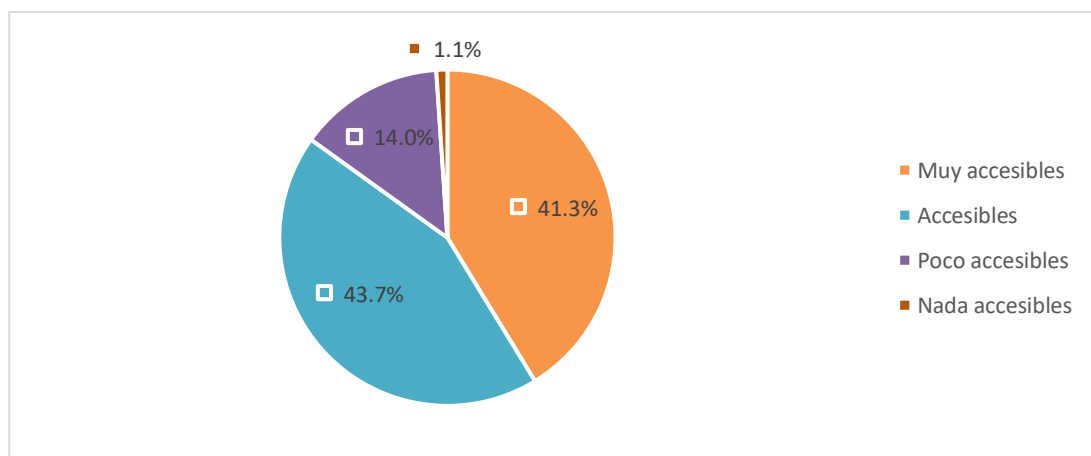
Pregunta 11 *¿Qué tan accesibles son las rutas de Salinas para personas que no tienen bicicleta propia (alquiler, señalización, puntos de inicio)?*

Tabla 22 *Percepción de la accesibilidad de las rutas de cicloturismo en Salinas*

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Muy accesibles	156	41.3%
Accesibles	165	43.17
Poco accesibles	53	14%
Nada accesibles	4	1.1%
Total	378	100%

Elaborado por Richard Montenegro (2026)

Gráfico 17 *Percepción de la accesibilidad de las rutas de cicloturismo en Salinas*



Elaborado por Richard Montenegro (2026)

Análisis e interpretación: La mayoría de los encuestados percibe una buena accesibilidad (alquiler, señalización, puntos de inicio), aunque un 14% identifica barreras relevantes e indican que son poco accesibles. Este es un punto de mejora concreto que la plataforma podría resolver mostrando de forma clara los puntos de alquiler y reparación de bicicletas disponibles en el cantón, así como las señalizaciones, el inicio y fin de las rutas y aquellas acciones que la hagan más accesible a la vista del turista.

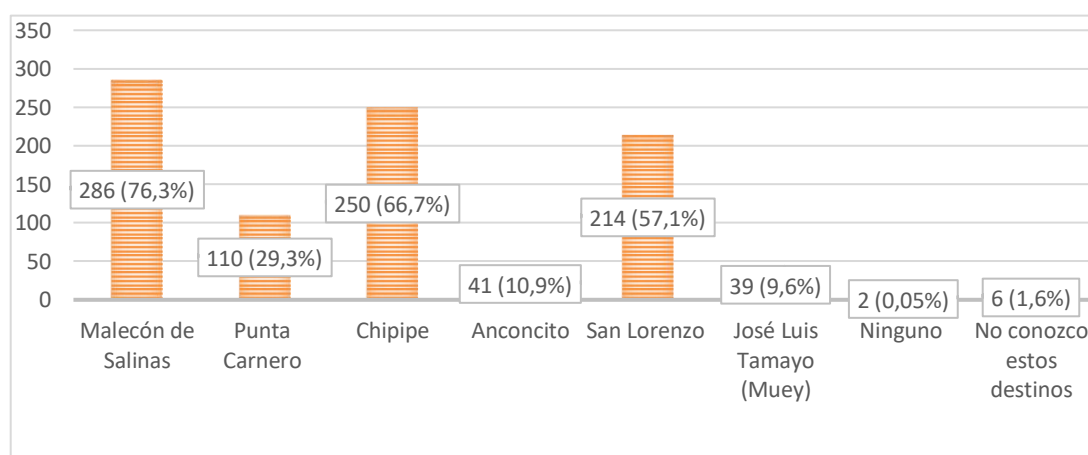
Pregunta 12 *¿Cuál de estos destinos de Salinas considera más adecuado para practicar cicloturismo?*

Tabla 23 *Destinos de Salinas considerados adecuados para la práctica del cicloturismo*

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Malecón de Salinas	286	75.5%
Punta carnero	110	29.1%
Chipepe	250	66.1%
Anconcito	41	10.8%
San Lorenzo	214	56.6%
José Luis Tamayo (Muey)	39	10.3%
Ninguno	0.5	0.5%
No conozco estos destinos	6	1.6%

Elaborado por Richard Montenegro (2026)

Gráfico 18 *Destinos de Salinas considerados adecuados para la práctica del cicloturismo*



Elaborado por Richard Montenegro (2026)

Análisis e interpretación: Como resultados obtenidos de esta interrogante se logra obtener información de que destinos turísticos de Salinas son adecuados para practicar el cicloturismo, los destinos que obtuvieron un mayor porcentaje fueron el Malecón de Salinas con 75,5%, seguido de Chipepe con el 66,1%, continuado con San Lorenzo que obtuvo 56,6%, Punta Carnero con el 29,1%, de los destinos que menos porcentaje fue Anconcito y José Luis Tamayo, sin embargo, algunos turistas desconocen de algunos de estos destinos y otros que no señalaron ninguno.

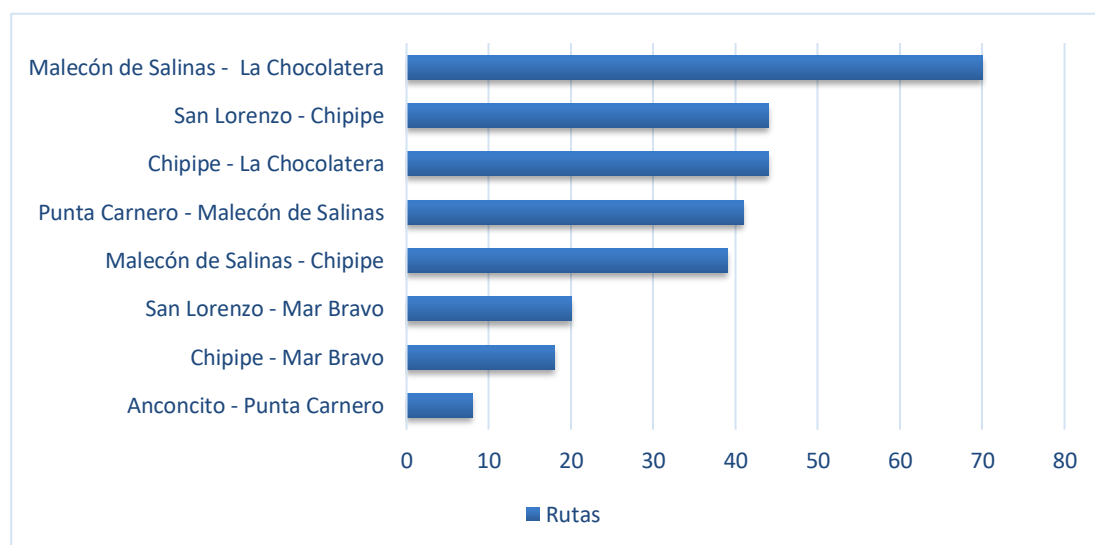
Pregunta 13 *Describe máximo 3 rutas que más se ajusten a sus preferencias para la práctica de cicloturismo en el cantón Salinas.*

Tabla 24 *Rutas de cicloturismo propuestas por los encuestados*

Ruta de cicloturismo	Frecuencia	Porcentaje
Malecón de Salinas – Chocolatera	70	18.6%
San Lorenzo – Chipipe	44	11.7%
Chipipe – Chocolatera	44	11.7%
Punta carnero - Punta Carnero	41	10.9%
Malecón de Salinas – Chipipe	39	10.4%
San Lorenzo – Mar Bravo	20	5.3%
Chipipe - Mar Bravo	18	4.8%
Anconcito- Punta Carnero	8	2.1%

Elaborado por Richard Montenegro (2026)

Gráfico 19 *Rutas de cicloturismo propuestas por los encuestados*



Elaborado por Richard Montenegro (2026)

Análisis e interpretación: Los resultados muestran que la ruta Malecón de Salinas – La Chocolatera fue la más mencionada, con un 18,6 %, seguida de San Lorenzo – Chipipe y Chipipe – La Chocolatera, ambas con un 11,7 %. También destacaron los recorridos Punta Carnero – Malecón de Salinas y Malecón de Salinas – Chipipe. Estas preferencias reflejan el interés de los encuestados por rutas que conectan los principales atractivos costeros de Salinas, información que permitirá definir los recorridos que se incorporarán en la plataforma digital de cicloturismo.

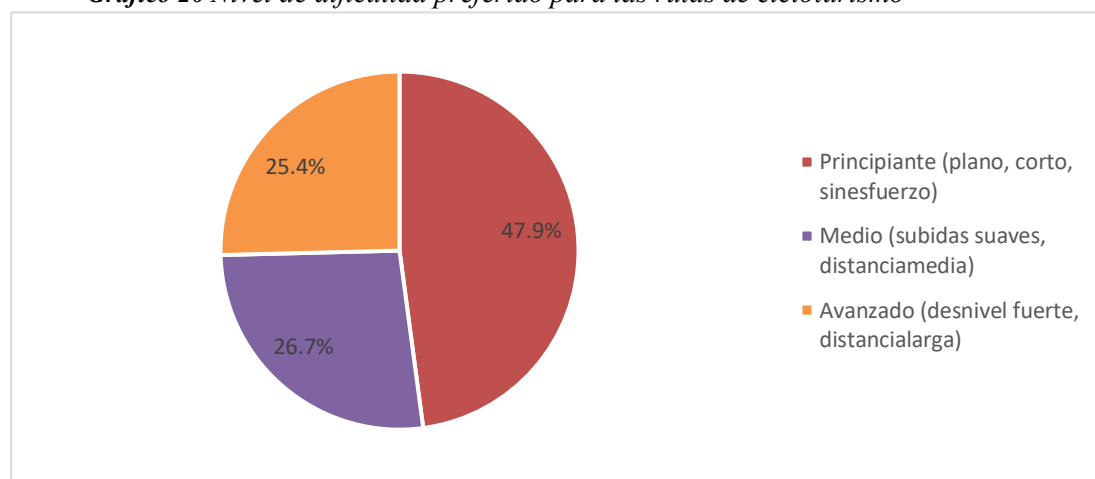
Pregunta 14 ¿Qué nivel de dificultad se ajusta mejor a su condición física para una ruta de cicloturismo?

Tabla 25 Nivel de dificultad preferido para las rutas de cicloturismo

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Principiante (plano, corto, sin esfuerzo)	181	47.9%
Medio (subidas suaves, distancia media)	101	26.7%
Avanzado (desnivel fuerte, distancia larga)	96	25.4%
Total	378	100%

Elaborado por Richard Montenegro (2026)

Gráfico 20 Nivel de dificultad preferido para las rutas de cicloturismo



Elaborado por Richard Montenegro (2026)

Análisis e interpretación: Frente a una tema que menciona el estado físico de la persona, se tiende a preguntar cuál es el nivel de dificultad que se ajusta mejor, a lo cual el 47,9% mencionó que se consideran principiantes, ya que para ellos es más fácil ir en áreas planas, recorridos cortos y que no generen mayor esfuerzo, por otra parte el 26,7% mencionó la dificultad que se ajusta a ellos es la media, pueden realizar subidas así como alcanzar una distancia media, y el 25,4% consideran que su nivel de dificultad es avanzado, pueden hacer recorridos largos, con mayor dificultad y pueden adaptarse a cambios o situaciones que ocurran durante el recorrido.

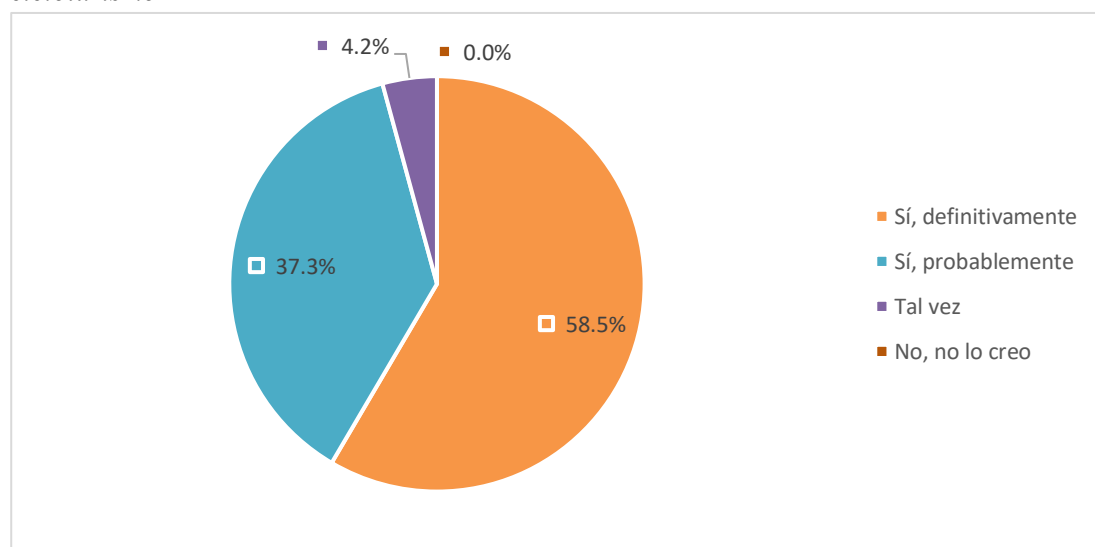
Pregunta 15 *¿Considera que una plataforma digital sería una buena herramienta para promover y desarrollar el cicloturismo en Salinas?*

Tabla 26 *Percepción sobre la utilidad de una plataforma digital para promover el cicloturismo*

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Sí, definitivamente	221	58.5%
Sí, probablemente	141	37.3%
Tal vez	16	4.2%
No, no lo creo	0	0
Total	378	100%

Elaborado por Richard Montenegro (2026)

Gráfico 21 *Percepción sobre la utilidad de una plataforma digital para promover el cicloturismo*



Elaborado por Richard Montenegro (2026)

Análisis e interpretación: Esta pregunta tiene como objetivo saber si una plataforma digital sería una buena herramienta para tener información sobre cicloturismo, el 58,5% respondió que sí, definitivamente, el 37,3% respondió que sí, probablemente, el 4,2% indica que tal vez mientras que la última opción no obtuvo respuesta, basado en el mayor porcentaje se logró conocer que una plataforma digital si es viable para que se promueva y se desarrolle el cicloturismo.

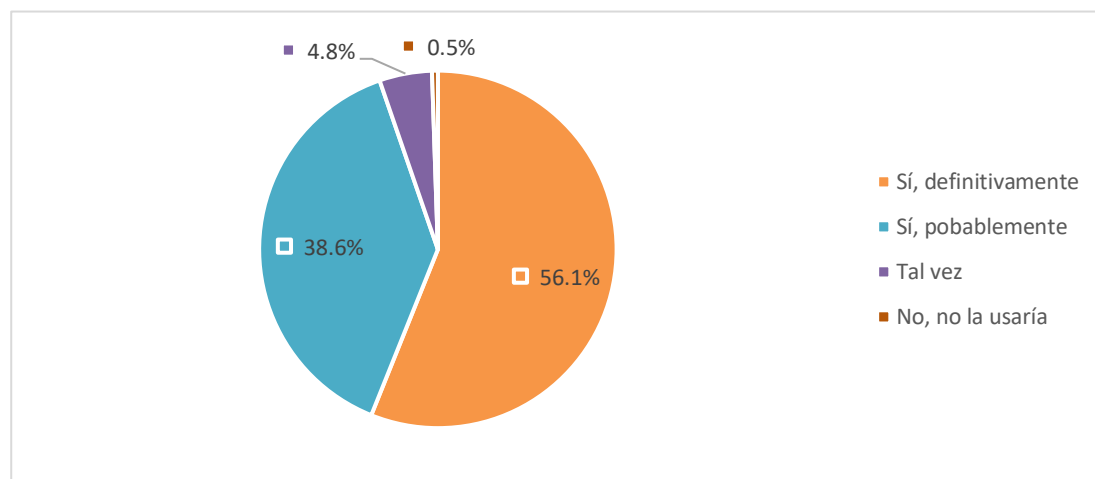
Pregunta 16 ¿Usaría una plataforma digital (app o sitio web) para tener información de cicloturismo?

Tabla 27 Intención de uso de una plataforma digital de cicloturismo

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si, definitivamente	212	56.1%
Si, probablemente	146	38.6%
Tal vez	18	4.8%
No, no la usaría	2	0.5%
Total	378	100%

Elaborado por Richard Montenegro (2026)

Gráfico 22 Intención de uso de una plataforma digital de cicloturismo



Elaborado por Richard Montenegro (2026)

Análisis e interpretación: Esta gráfica evidencia la importancia de la plataforma digital y la necesidad de obtener información previo a realizar cicloturismo, los porcentajes confirman el hallazgo anterior desde la perspectiva del uso personal, el 56,1% de los encuestados usaría la plataforma para obtener información de cicloturismo, lo que valida la viabilidad de adopción del producto por parte de los usuarios, mientras que el 38,6% están entre un probablemente, el 4,8% tal vez utilizaría la plataforma para obtener información y el 0,5% no la utilizaría ni se apoyaría de las opciones que ofrece la plataforma para conocer sobre cicloturismo en el destino.

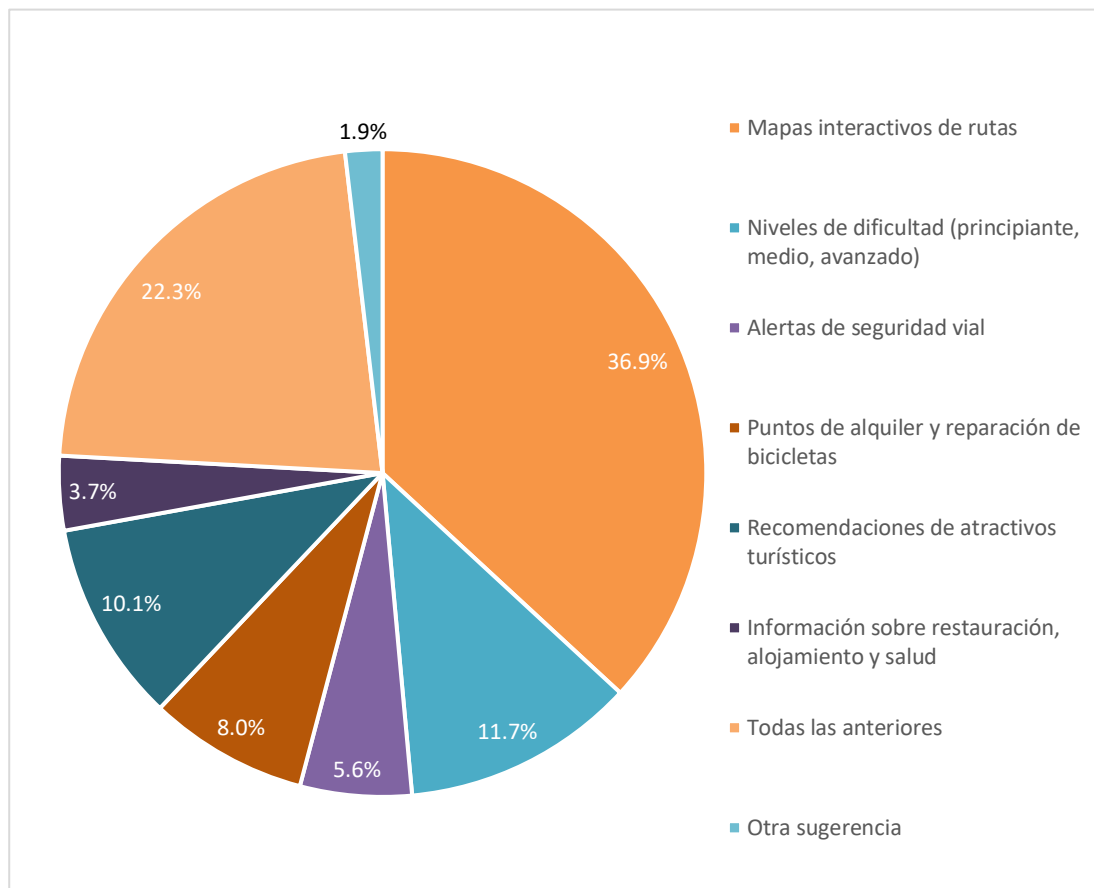
Pregunta 17 *¿Qué cree usted que debería tener una plataforma digital de cicloturismo para ser útil en Salinas? (escoja una opción principal)*

Tabla 28 *Características deseadas en una plataforma digital de cicloturismo*

Opción	Frecuencia	Porcentaje
<i>Mapas interactivos de rutas</i>	139	36.9%
<i>Niveles de dificultad (principiante, medio, avanzado)</i>	44	11.7%
<i>Alertas de seguridad vial</i>	21	5.6%
<i>Puntos de alquiler y reparación de bicicletas</i>	30	8%
<i>Recomendaciones de atractivos turísticos</i>	38	10.1%
<i>Información sobre restauración, alojamiento y salud</i>	14	3.7%
<i>Todas las anteriores</i>	84	22.3%
<i>Otras sugerencias</i>	7	1.9%
Total	378	100%

Elaborado por Richard Montenegro (2026)

Gráfico 23 Características deseadas en una plataforma digital de cicloturismo



Elaborado por Richard Montenegro (2026)

Análisis e interpretación: Los mapas interactivos de rutas son, por amplio margen con un 36,8%, la funcionalidad más valorada por los encuestados, seguidos por el deseo de contar con una plataforma integral "todas las anteriores", la cual tuvo un porcentaje de 22,3%, lo que indicó que quienes usarían la plataforma tendrían presente todas aquellas funcionalidades cuando revisen la información sobre cicloturismo, en base a estos dos criterios, se puede saber que la plataforma debe incluir todas las funcionalidades mencionadas, incluyendo las que se mencionaban fuera de las opciones, como por ejemplo el acceso a fotos, el mencionar puntos de hidratación, los kilómetros que se han recorrido, haciendo así de la plataforma un sistema integral que ofrezca la información que requieren y un poco más.

3.1.5. Resultados de entrevista

La entrevista fue realizada para obtención de información de cicloturismo realizada al encargado de dirección de turismo del cantón Salinas, permitiendo recopilar información del estado actual del cicloturismo, estrategias, medidas a tomar, infraestructura, viabilidad la plataforma digital como herramienta de promoción.

Desde su ocupación profesional ¿Cómo describiría el estado actual del cicloturismo en el cantón Salinas?

El entrevistado mencionó que no podría describir como tal la situación actual del cicloturismo, porque no hay escala pero si hay manifestaciones, sin embargo, manifestó que existe una actividad llamada mujeres valiosas, pero falta trabajar más en la parte de cicloturismo, de igual manera indicó que se debería presionar más a dirección de tránsito para fortalecer la ciclovía y ampliarla, dado a que eso se le debe a la ciudad, resaltó la importancia de grupo de ciclistas locales para impulsar el tema, recordó que en Chipipe se cerró la vía para hacer paseos, dando seguridad a la familia se cerró el tráfico vehicular, pero ya no se realizó más y también indicó que el sector privado debería impulsar el tema del cicloturismo.

¿Qué acciones o proyectos ha implementado su institución para fomentar el uso habitual de la bicicleta en el cantón Salinas? y, en este sentido, ¿usted usa habitualmente la bicicleta?

El entrevistado respondió que como institución se le debe a la ciudad en ese aspecto, dado a que las vías son competencia de dirección de tránsito, pero básicamente podría aportar una vez que haya una señalética, infraestructura necesaria, también la presión ciudadana y grupos de ciclistas que presionen esta gestión.

De tal manera mencionó que él usaba la bicicleta en el año 2018 aproximadamente casi todos los días, porque comentó que vivió cerca de la playa y era increíble para él incluso porque bajaba a la arena, solía salir siete de la mañana a recorrer, La usaba casi todos los días, es mi experiencia personal.

¿Considera que la infraestructura vial actual del cantón Salinas es adecuada para la práctica del cicloturismo? ¿Por qué?

De acuerdo con el encargado, la ausencia de una infraestructura adecuada para el cicloturismo deja en evidencia la oportunidad de intervenir para su implementación. Sin embargo, mencionó que no considera que es una infraestructura adecuada por ahora, porque no se ha visto trabajo de parte de dirección de tránsito municipal, pero si sería bueno realizarlas.

¿Existen actualmente rutas señalizadas o destinadas específicamente para cicloturismo en el cantón? En caso de no existir, ¿sería viable crearlas?

El entrevistado indicó que el malecón de Salinas es el único que hace años aprovecha la ciclovía, de tal forma que se la ha defendido a capa y espada, mencionó que hay que mejorarlas y que ha propuesto al alcalde desde dirección de turismo, hacer ya algo más amplio.

Nos compartió que lo ideal es hacer doble carril para que así se pueda movilizar de un sentido y luego de otro sentido, esté protegido por las barreras de separación y también por las tachas viales, para que los carros no se crucen, no atropellen a nadie y esto pintado quedaría excelente.

¿Qué tan importante sería para el cantón Salinas contar con una plataforma digital que sirva para planificar, informar y difundir rutas de cicloturismo?

El entrevistado responde positivamente y opina que esta es una estrategia interesante, ya que en otras ciudades que promueven el ciclismo, el municipio como las empresas privadas, alquilan por medios digitales bicicletas, mencionó como experiencia haber visto en otro país que por medio de una aplicación se alquilaba un scooter eléctrico y paseabas por la ciudad y como se usa mediante el código QR, poniendo un tiempo para andar en el scooter el cual se encendía automáticamente.

De igual forma manifestó que lo mismo pasa con las bicicletas, y tienen ahí parqueos especiales para las mismas, escaneas el código de QR y se te alza el seguro, resalta la importancia de la empresa privada para poder ejecutar algo similar ya que lamentablemente el municipio, no es institución que tenga mucho presupuesto, pero no siempre se trata de presupuesto propio, también se trata del sector público, de una buena gestión.

¿Estaría su institución dispuesta a colaborar o establecer alianzas para desarrollar una plataforma digital de cicloturismo? ¿De qué manera?

El encargado del GAD mencionó que sí, en la gestión con la empresa privada hoy por hoy existen excelentes relaciones entre lo público y lo privado. Además, aportó que es muy grato que se propongan estos proyectos.

Mencionó que estuviese dispuesto a establecer alianzas, como municipio, pero el presupuesto es corto, sin embargo, manifestó que lo ideal es hacerlo con una empresa privada, de igual manera, ofreció su ayuda junto a la del alcalde en turno para futuros proyectos.

¿Recomendaría que la plataforma incluya rutas diferenciadas por niveles de dificultad (principiante, medio, avanzado)? ¿Por qué sí o por qué no?

En esta pregunta el entrevistado, mencionó recomendar también edades o personas donde exista una mejor segmentación para tener mejores opciones de elegir a los turistas.

Además de lo indicado, ¿Qué recomienda usted que incluya dicha plataforma?

El entrevistado recomendó que la plataforma debe incluir el procedimiento claro para poder ser parte de, para poder acceder. Una de sus recomendaciones fue “si me estas ofreciendo una ruta, ese no es el negocio, el negocio es alquilarme las bicicletas, o ponerme un guía, o venderme un tour. Resaltar cuál es el modelo de

negocio en la plataforma. Y luego de eso, tener la accesibilidad fácil para el pago. A veces las plataformas son tan molestosas que no sabes cómo vas a pagar y te hacen mirar una serie de requisitos que a veces el tiempo y la desconfianza no permiten leerlas y conocer que mencionan o indican. Entonces tiene que ser algo muy ágil. Hoy por hoy no hay tiempo que perder en los negocios”.

3.1.6. Propuesta de plataforma digital

Los resultados que se dieron durante el diagnóstico ayudaron a conocer que el cantón Salinas cuenta con un gran potencial para desarrollar el cicloturismo dado a su diversidad, las distancias de sus destinos y las condiciones geográficas favorables para realizar el cicloturismo, se logró evidenciar poca información de las rutas, lo que es una limitante para el turista o ciclista, de igual manera la ausencia de la tecnología que incorpora recursos turísticos del cantón Salinas.

3.1.6.1. Funcionalidades y Contenido de la plataforma

En la siguiente tabla se detalla los componentes de la plataforma y la descripción.

Tabla 29 Funcionalidades y contenido de la plataforma digital

Componentes	Descripción
<i>Información del destino</i>	<i>Distancia, descripción y ubicación.</i>
<i>Nivel de dificultad</i>	<i>Rutas adaptadas según su nivel de dificultad</i>
<i>Servicios turísticos</i>	<i>Información sobre alojamientos y restaurantes</i>
<i>Contactos de emergencia</i>	<i>Contacto de policía, hospitales, bomberos y centros de salud</i>
<i>Integración de redes sociales</i>	<i>Compartir la experiencia a través de Instagram</i>
<i>Chat Bot</i>	<i>Facilita la búsqueda de información.</i>
<i>Diseño sensible</i>	<i>Es adaptable en dispositivo móviles, tablets y computadoras</i>

Elaborado por Richard Montenegro (2026)

Tabla 30 *Contenido de la plataforma digital*

Contenido	Descripción
<i>Presentación e inicio</i>	<i>Mensaje de bienvenida en la plataforma.</i>
<i>Atractivos turísticos</i>	<i>Mediante QR</i>
<i>Información del cantón Salinas</i>	<i>Detalles del cantón, sus atractivos principales, clima y extensión</i>
<i>Servicios complementarios</i>	<i>Direcciones de alojamiento, hoteles, hostales, restaurantes</i>
<i>Seguridad y emergencias</i>	<i>Número de contactos de instituciones de la Policía Nacional, Cuerpo de Bomberos y Centro de Salud</i>
<i>Beneficio del cicloturismo</i>	<i>Descripción de beneficios al realizar cicloturismo</i>

Elaborado por Richard Montenegro (2026)

A, continuación en la siguiente figura se detalla los componentes de la plataforma y la descripción:

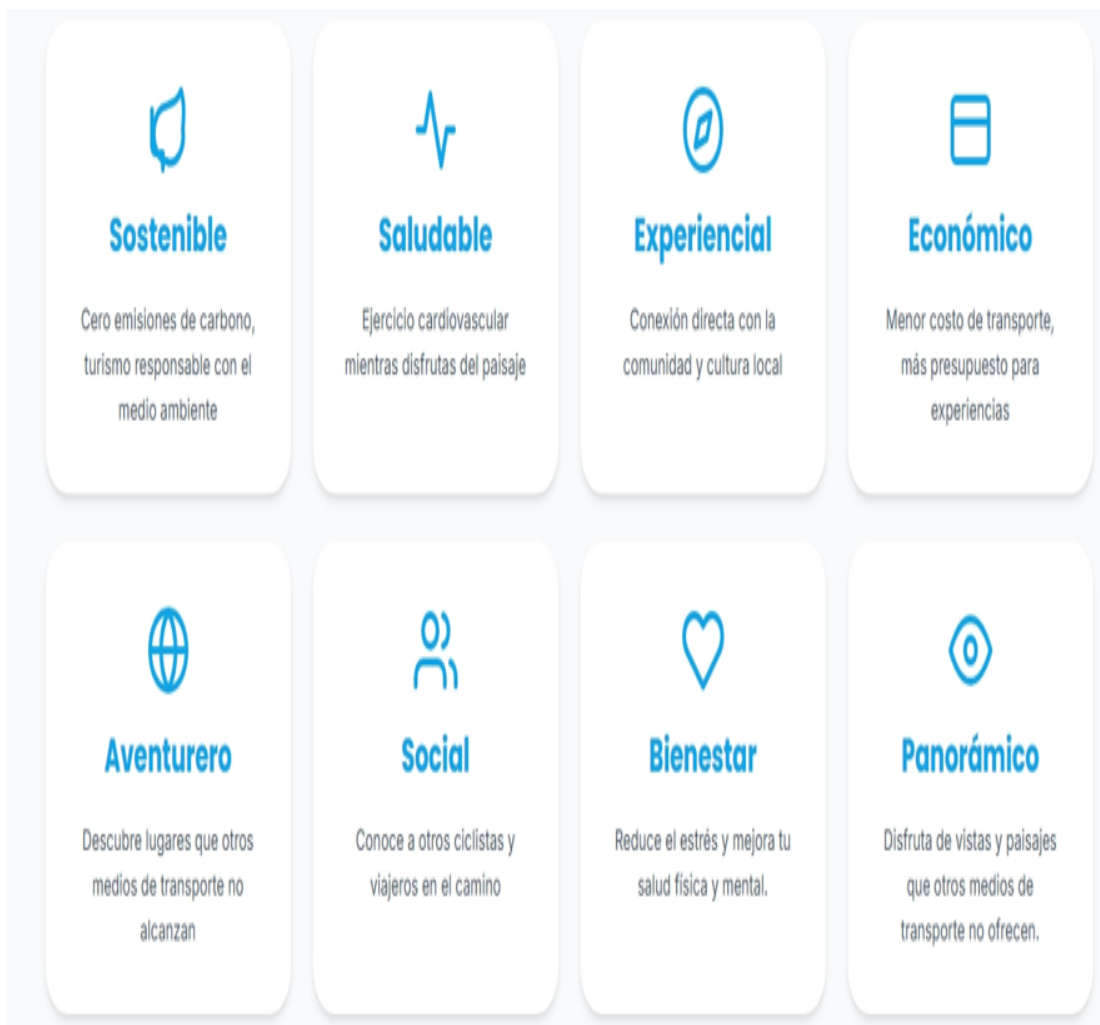
Figura 14 Inicio



Elaborado por Richard Montenegro (2026)

Descripción: La plataforma cuenta con un encabezado donde se visualizan botones de inicio, información sobre Salinas, apartado de cicloturismo, sitios turísticos, rutas, servicios e Instagram, como el logo al hacer click se abre la imagen al igual el botón de mensaje, este es el Chat Bot donde se da la información de forma resumida y detallada. A su vez el apartado de explorar rutas y conoce más, en donde les dirige a las rutas y se da más información.

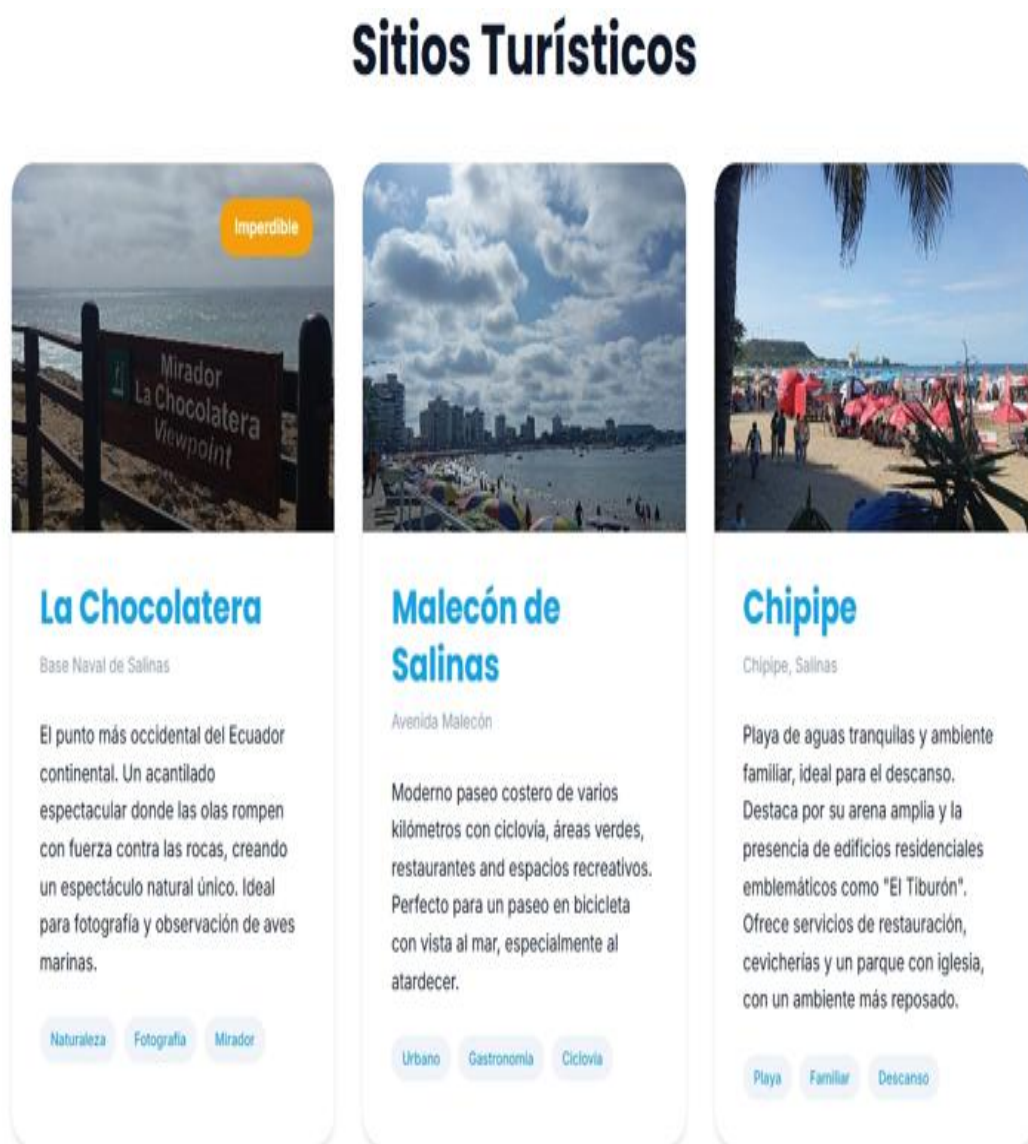
Figura 15 Apartado de Beneficios de cicloturismo



Elaborado por Richard Montenegro (2026)

Descripción: En esta parte de la plataforma, se encuentran los diferentes beneficios que se obtienen al realizar cicloturismo, además de conocer un poco más lo que cada beneficio aporta al turista.

Figura 16 Sitios Turísticos



Elaborado por Richard Montenegro (2026)

Descripción: En la plataforma se muestran los diferentes atractivos que se ubican en Salinas, se muestran imágenes de los destinos y una pequeña descripción sobre ellos. Este es un plus perfecto para que el turista conozca un poco más sobre el lugar que visita.

Figura 17 Apartado rutas ciclística



Elaborado por Richard Montenegro (2026)

Descripción: La información que se observa aquí es sobre las rutas, existe un QR que envía directamente a la ruta en un mapa Google Maps, esta es una opción fácil para que el turista dentro de la plataforma tenga el acceso a la marcación de que vías, calles o puntos a los que puede acceder sin problemas.

Figura 18 Servicios recomendados

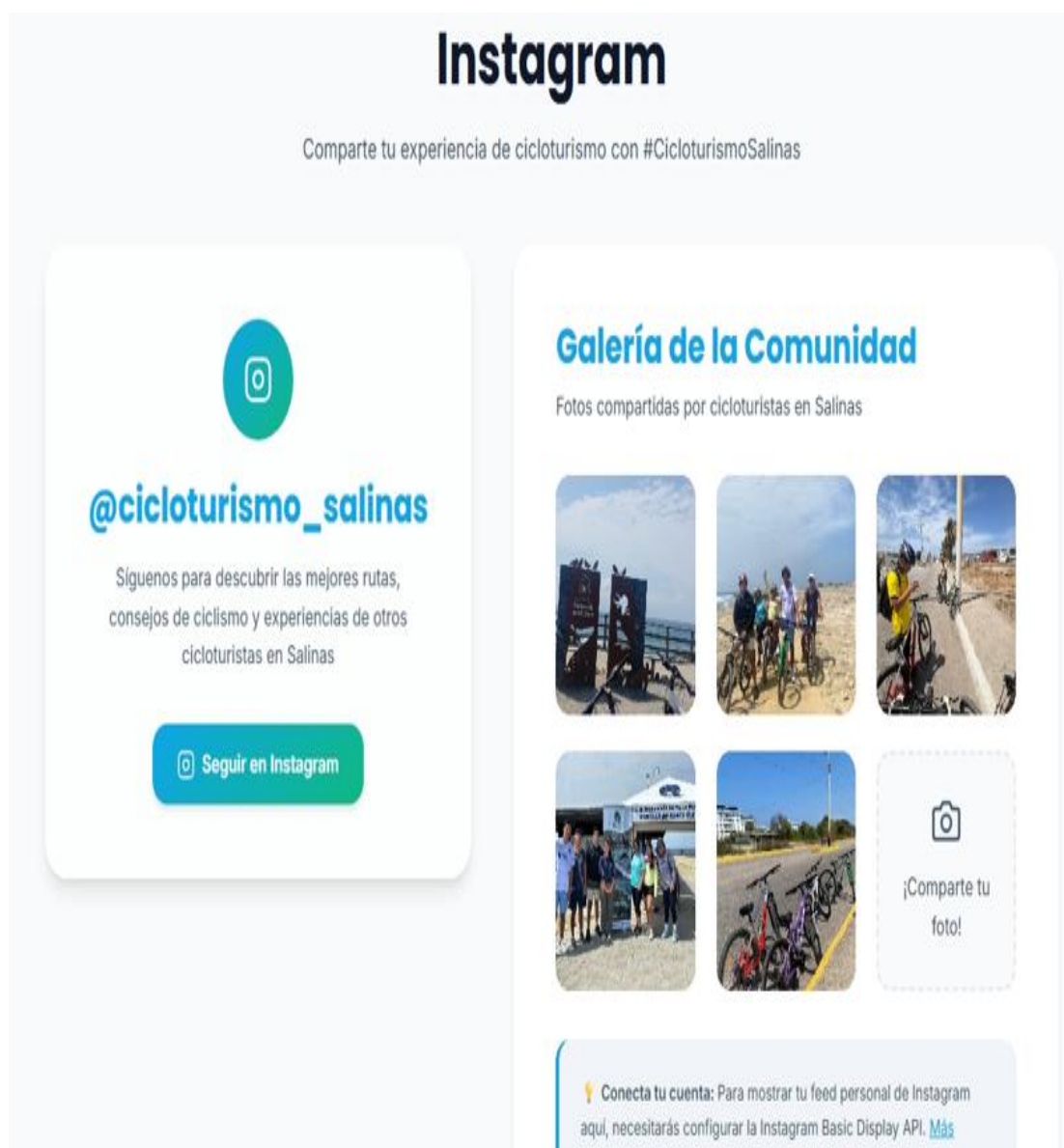


Elaborado por Richard Montenegro (2026)

Descripción: Como todo lugar turístico Salinas tiene diferentes servicios que ofrece, en la plataforma se da acceso a dicha información, mostrando los diferentes servicios que hay en Salinas, como restauración, alojamiento y salud.

Estos cuatro apartados son parte complementaria de los resultados de las encuestas, dando a la plataforma digital un plus, en este caso se agregó información de seguridad, números de emergencias y consejos de seguridad para los turistas en la actividad.

Figura 19 Apartado de Instagram y Galería



Elaborado por Richard Montenegro (2026)

Descripción: las redes sociales son el nuevo mundo de la publicidad y promoción, la plataforma al final de su contenido muestra la cuenta de Instagram donde hay imágenes compartidas sobre experiencias turísticas ya vividas por personas que se notan interesadas por el cicloturismo, aquí puede conectarse para pedir información o mantener el acceso con la plataforma.

3.1.6.2. Beneficios esperados

Los beneficios que se esperan de una plataforma digital son tres:

El primero implica que la plataforma proporcionará al turista y al ciclista el acceso a información confiable, mejorar la parte de planificación de viaje, seguridad y una buena experiencia, la ventaja de ahorrar tiempo al recopilar información sobre el lugar, aquello enriquece la experiencia de quien realiza un recorrido.

La segunda, es que dicha plataforma promoverá el reconocimiento y posicionara a Salinas como un destino de cicloturismo, siendo así otra opción aparte de la de sol y playa, que es el producto estrella, pero se necesita más opciones. Actividades como el cicloturismo aportaran a la creación de nuevas oportunidades de negocios, fortalecerá la cadena de valor del turismo y se diferenciara de manera competitiva al ser Salinas un destino innovador y tecnológicamente preparado, además de promoverla fuera de la temporada haciendo que la demanda sea más estacional.

El tercero, dice que la plataforma en temas de sostenibilidad promoverá la movilidad sostenible con un bajo impacto, preservará el patrimonio natural y cultural, creando así conciencia sobre la importancia de proteger, educar, y promover a la sociedad que el cicloturismo es una opción también de turismo sin necesidad de dañar el medio ambiente y el aire natural, la plataforma también indica en que puede beneficiar como ser saludable, sostenible, un turismo experiencial, económico, aventurero y social.

En el largo plazo, la plataforma sienta las bases para el posicionamiento de Salinas como Destino Turístico Inteligente (IDE), mejora su capacidad de gestión y competitividad internacional, genera datos valiosos para la toma de decisiones basadas en evidencia y fortalece la identidad territorial, resaltando las características únicas del cantón.

3.2. Discusión

Los resultados obtenidos evidencian que el 55,7 % de los participantes de la encuesta manifestaron su disposición a utilizar una plataforma digital para promover el cicloturismo en el cantón Salinas. Este dato refleja una tendencia creciente hacia la adopción de herramientas tecnológicas en la planificación de actividades turísticas, lo que indica una aceptación favorable hacia entornos digitales que ofrezcan información organizada, confiable y de fácil acceso.

Esta predisposición se alinea con lo señalado por Luzardo Luzuriaga, D. y Macías Matute, A. (2023) quienes sostienen que el diseño de plataformas digitales fortalece la promoción de los destinos al facilitar la interacción entre la oferta y la demanda. La aceptación obtenida confirma que el turista actual demanda soluciones digitales que le ahorren tiempo en la organización de sus recorridos, especialmente en modalidades como el cicloturismo, donde la información geográfica y los servicios complementarios resultan determinantes.

En cuanto a las rutas preferidas, los encuestados indicaron que la ruta del Malecón de Salinas - La Chokolatera es la que más llama su atención, destacando sus condiciones paisajísticas, facilidad de acceso y proximidad a atractivos turísticos. Este hallazgo coincide González Relano, R., Ventura Fernández, J., & Contreras Cabrera, G. (2021) , quienes afirman que la consolidación de rutas cicloturísticas depende de la calidad del paisaje, la conectividad, la seguridad vial y la disponibilidad de servicios. Por tanto, la ruta Malecón–La Chokolatera reúne condiciones óptimas para ser posicionada dentro de una plataforma digital que incremente su visibilidad.

Respecto a las funcionalidades valoradas por los participantes, se priorizaron: mapas interactivos, niveles de dificultad, puntos de alquiler de bicicletas, alertas de seguridad y datos sobre alojamiento, restauración, salud y atractivos cercanos. Esto evidencia que el usuario no busca solo información descriptiva, sino herramientas

que le permitan planificar su recorrido de forma integral y segura, tal como lo señala Martínez, S. (2012) al destacar que las aplicaciones con geolocalización mejoran la experiencia del usuario al integrar mapas y recursos multimedia. En consecuencia, la propuesta desarrollada responde directamente a las expectativas de los potenciales usuarios.

Las entrevistas a actores del sector turístico complementaron estos datos al revelar que la plataforma es percibida como una alternativa innovadora para diversificar la oferta del cantón Salinas. Coincidieron en que el cicloturismo puede generar nuevas oportunidades de empleo en servicios de alquiler, mantenimiento, guiado y emprendimientos asociados. Esta visión concuerda con la literatura especializada que destaca que el cicloturismo dinamiza economías locales cuando existe planificación territorial y coordinación público-privada. Por ello, la percepción positiva de los entrevistados demuestra un escenario propicio para implementar una plataforma que contribuya al desarrollo turístico y al posicionamiento innovador y sostenible de Salinas.

Los resultados permiten afirmar que la propuesta de diseño constituye una respuesta pertinente y necesaria ante las carencias identificadas. A diferencia de otras investigaciones en Ecuador, enfocadas en rutas o comercialización, este estudio integra innovación tecnológica con promoción del cicloturismo, aportando una herramienta orientada a mejorar la experiencia del visitante y la competitividad del destino. Así, la investigación no solo atiende una problemática local, sino que se alinea con los estándares de los destinos turísticos inteligentes, donde la digitalización es clave para la sostenibilidad, la accesibilidad a la información y la optimización de recursos.

CONCLUSIONES

- El presente estudio permitió conocer que el cantón Salinas cuenta con condiciones para desarrollar el cicloturismo, dado a que cuenta con varios atractivos turísticos existentes, la conectividad entre ellos, su infraestructura vial. De igual manera se detectó por medio del diagnóstico conocer que no existen recursos necesarios que logren integrar una estrategia de promoción detallada que facilite el acceso al turista con información del destino, es decir, rutas, atractivos, servicios y recomendaciones para la práctica del cicloturismo.
- Mediante los resultados obtenidos a través de las encuestas y la entrevista que se realizaron se logró identificar la aceptación de la herramienta digital (plataforma) como alternativa para información de los recorridos turístico que se realizarían. Los turistas en la encuesta demostraron una gran afinidad y aceptación por el cicloturismo y el hecho de adaptarse y ayudarse por medio de una plataforma digital informativa, el actor entrevistado del sector turístico coincidió en que se necesita de una plataforma digital con la finalidad de encontrar información turística, niveles de dificultad de rutas, servicios como alquiler y reparación de bicicletas, además opciones que sirvan para dar una buena imagen, información y aceptación del cicloturismo.
- La investigación permitió establecer que el cicloturismo representa una oportunidad para diversificar la oferta turística del cantón Salinas, al integrar actividades recreativas con el aprovechamiento de los recursos naturales y paisajísticos, favoreciendo un modelo de turismo más sostenible y participativo.
- La investigación constituye un aporte para el desarrollo turístico al presentar una propuesta que integra tecnología y turismo sostenible, promoviendo una modalidad turística con potencial para diversificar la oferta del destino y generar beneficios para la comunidad local mediante el fortalecimiento de la actividad turística.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda que se desarrollen campañas permanentes de promoción digital tomando en cuenta medios de difusión oficiales del cantón Salinas como las redes sociales, página web del GAD, y tradicionales como ruedas de prensa, radios, publicidad en gigantografías, flyers y ferias, con el objetivo de posicionar al cantón Salinas como un destino del cicloturismo, aumentando la visibilidad para posibles visitantes nacionales e internacionales.
- Establecer alianzas estratégicas entre el GAD de Salinas, prestadores de servicios turísticos y grupos de ciclistas para fortalecer la promoción del cicloturismo, utilizando la plataforma digital como canal seguro; el GAD podría brindar respaldo institucional, los prestadores ofrecer acciones o prácticas ciclistas para usuarios de la plataforma, y los ciclistas aportar su conocimiento para enriquecer los contenidos georreferenciados, materializándose en la actualización permanente de la información y un sistema de beneficios recíprocos, todo formalizado mediante convenios que aseguren la continuidad de la herramienta digital.
- Es fundamental que la Dirección de Tránsito del cantón Salinas fortalezca la infraestructura vial destinada a la práctica del cicloturismo, mediante la implementación de señalización específica para ciclistas, la habilitación de zonas de descanso estratégicamente ubicadas a lo largo de las rutas, parqueaderos exclusivos para bicicletas en los principales atractivos turísticos y puntos de reparación básica, garantizando una mayor seguridad vial y comodidad para los ciclistas.
- Se sugiere que futuras investigaciones exploren el desarrollo de funcionalidades adicionales para la plataforma, como aplicaciones móviles, sistemas de GPS con seguimiento en tiempo real y realidad aumentada, con la finalidad de personalizar aún más la experiencia del turista, aumentar la competitividad del destino y consolidar a Salinas como un destino turístico inteligente y responsable.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- A Mattos Arturo. (2023, noviembre 20). *¿Qué son las plataformas digitales y para qué sirven las fintech?* | Rankia. <https://www.rankia.co/blog/analisis-colcap/4317884-que-son-plataformas-digitales-para-sirven-fintech>
- Bahaire, T., & Elliott-White, M. (1999). The Application of Geographical Information Systems (GIS) in Sustainable Tourism Planning: A Review. *Journal of Sustainable Tourism*, 7(2), 159-174. <https://doi.org/10.1080/09669589908667333>
- Bike, B. (2019, diciembre 2). Cicloturismo | Turismo alternativo. *Bunny Bike Sevilla*. <https://www.bunnybikesevillla.com/que-es-el-cicloturismo/>
- Bike Tour Experience. (2019, junio 30). Beneficios del cicloturismo para el viajero y para el territorio. *Bike Tour Experience*. <https://biketourexperience.com/beneficios-del-cicloturismo/>
- Bosquetti, M. (2023, abril 26). *El cicloturismo y el medio ambiente*. sportanddev. <https://www.sportanddev.org/es/el-%C3%BAltimo/noticias/el-cicloturismo-y-el-medio-ambiente>
- Buhalis, D., & Law, R. (2008). Progress in information technology and tourism management: 20 years on and 10 years after the Internet—The state of eTourism research. *Tourism Management*, 29(4), 609-623. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2008.01.005>
- Cano Cristhian. (2024). *¿Qué son las Plataformas Digitales?* | Politécnico Grancolombiano. <https://www.poli.edu.co/blog/poliverso/que-son-las-plataformas-digitales>
- Carles. (2022, octubre 13). ¿Qué es el cicloturismo? Definición y tipos. *Bike Horizons*. <https://www.bikehorizons.com/que-es-el-cicloturismo-definicion-y-tipos/>
- Cartagena Heredia, Byron Daniel. (2025). *Cicloturismo como motivación para el turista en la parroquia Matriz, cantón Alausí, provincia de Chimborazo*. [UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO]. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/14723>
- Charlotte Elton. (2024, mayo 12). *Los países europeos donde te pagan por ir en bici al trabajo*. euronews. <http://es.euronews.com/green/2024/05/12/que-paises-europeos-te-pagan-por-en-bicicleta-al-trabajo>
- González Relaño, Ventura Fernández y Contreras Cabrera. (2021). *CICLOTURISMO EN ESPACIOS RURALES: PROMOVRIENDO UNA RED DE VÍAS VERDES EN ANDALUCÍA*. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/492751/315011>
- Coppola, M. (2025, enero 4). *Plataforma digital: Tipos, accesos, usos y utilidades*. <https://blog.hubspot.es/website/que-es-plataforma-digital>
- Cortes, D. (2023, abril 27). ¿Qué es el turismo? | 2025. *Maestrías y MBA*. <https://www.cesuma.mx/blog/que-es-el-turismo.html>

- Dickinson, J. E., Ghali, K., Cherrett, T., Speed, C., Davies, N., & Norgate, S. (2014). Tourism and the smartphone app: Capabilities, emerging practice and scope in the travel domain. *Current Issues in Tourism*, 17(1), 84-101. <https://doi.org/10.1080/13683500.2012.718323>
- Edison Palacios Trujillo, Heidy Vergara Zurita, & Amalia Escudero Villa. (2017). Desarrollo de los atractivos turísticos del cantón Penipe con estrategias de marketing digital. *mktDESCUBRE*, 125-133. <https://doi.org/10.36779/mktdescubre.v09.137>
- El Universo. (2026a, marzo 26). *Semana Santa: Salinas tendrá 'la fanesca más grande del Ecuador' y evento de tenis de playa con 400 competidores*. El Universo. <https://www.eluniverso.com/noticias/ecuador/semana-santa-salinas-tendra-la-fanesca-mas-grande-del-ecuador-y-evento-de-tenis-de-playa-con-400-competidores-nota/>
- El Universo. (2026b, abril 4). *Santa Elena registra el 80 % de ocupación hotelera durante el segundo día del feriado por Semana Santa*. El Universo. <https://www.eluniverso.com/noticias/ecuador/santa-elena-registra-80-de-ocupacion-hotelera-durante-segundo-dia-de-feriado-por-semana-santa-nota/>
- European Cyclist's Federation, E.-E. C. (2021). *Cycling Tourism*. <https://www.ecf.com/en/news/cycling-tourism-ecf-and-world-tourism-organization-join-forces-to-promote-active-sustainable-and-green-travel/>
- Feliu Álvarez de Sotomayor, S. (2020). *Plataformas digitales en los alquileres vacacionales*. https://0410n2u54-y-https-elibro-net.dossierp.museknowledge.com/es/ereader/upse/185644?as_all=plataforma__digital&as_all_op=unaccent__icontains&prev=as&page=7
- Fuente, O. (2025). ¿Qué es el Marketing Digital? Definición, herramientas y ejemplos. *Thinking for Innovation*. <https://www.iebschool.com/hub/que-es-marketing-digital-marketing-digital/>
- Fundación Aquae. (2022, febrero 25). ¿Qué es el turismo sostenible y cómo contribuye al medioambiente? *¿Qué es el turismo sostenible y cómo contribuye al medioambiente?* <https://www.fundacionaquae.org/wiki/turismo-sostenible/>
- García-Bello y Ventura-Fernández. (2019). *WEB_10_Garcia-Bello_Ventura-Fernández*. <https://doi.org/10.12795/rea.2019.i38.10>
- Gretzel, U., Sigala, M., Xiang, Z., & Koo, C. (2015). Smart tourism: Foundations and developments *Electronic Markets*, 25(3), 179-188. <https://doi.org/10.1007/s12525-015-0196-8>
- Guadarrama, S. del. (2024, septiembre 2). Ecoturismo: Una Alternativa Sostenible para el Futuro. *Central de reservas Sierra de Guadarrama*. <https://sierradelguadarrama.com/ecoturismo-una-alternativa-sostenible-para-el-futuro/>

- Hernández, M. (2025, marzo 11). Qué es la gobernanza digital. *Telefónica*. <https://www.telefonica.com/es/sala-comunicacion/blog/gobernanza-digital-que-es/>
- Keith O'Brien, Amanda Downie, & Mark Scapicchio. (2024, septiembre 9). *¿Qué es la transformación digital?* | IBM. <https://www.ibm.com/es-es/think/topics/digital-transformation>
- León, D. (2026, abril 6). *Cuenca, Ibarra, Salinas y Baños lideraron la afluencia turística en Semana Santa*. ECUAVISA. <https://www.ecuavisa.com/ecuador/feriado-semana-santa-cuenca-salinas-ibarra-20260406-0003.html>
- Luzardo Luzuriaga, D. y Macías Matute, A. (2023). (2023). *Diseño de un prototipo de plataforma digital para la organización Tourcert con el objetivo de comercialización responsable de productos de turismo comunitario en Ecuador*. <http://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/58366>
- Marketing turístico: Qué es, tipos, estrategias y ejemplos*. (2023, mayo 8). Blog iLERNA Online: FP a distancia con titulación oficial. <https://www.ilerna.es/blog/marketing-turistico>
- Marta de la Cruz Cardiel. (2020, febrero 8). *Cicloturismo: Una filosofía especial de viaje*. *Futurismo Canarias*. <https://futurismocanarias.com/cicloturismo-una-filosofia-especial-de-viaje/>
- Martínez, S. (2012). *Aplicación móvil Android para cuadernos de viaje turísticos sincronizada con plataforma web*. <https://zaguan.unizar.es/record/6853/files/TAZ-PFC-2012-019.pdf>
- Ostelea. (2024, octubre 21). *Turismo digital: Qué es y cómo está cambiando el sector* |. <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/turismo-digital>
- Robert Ferri. (2024, mayo 13). *¿Qué es el cicloturismo?* | buycycle. buycycle Blog. <https://buycycle.com/blog/es/post/que-es-el-cicloturismo/>
- Romero, M. (2022a). *Propuesta de promoción de cicloturismo como estrategia de turismo sostenible en el cantón Buena Fe, provincia de Los Ríos, año 2022* [UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, ECONÓMICAS Y FINANCIERA CARRERA DE LICENCIATURA EN ECOTURISMO]. <https://repositorio.uteq.edu.ec/server/api/core/bitstreams/a132e67f-2c3b-42fd-ae79-6c02f7c18f0a/content>
- Romero, M. (2022b, febrero 8). *¿Qué es el cicloturismo y qué modalidades tiene?* <https://www.lavanguardia.com/ocio/viajes/20220207/8039510/cicloturismo-que-es-modalidades-turismo-bicicleta.htm>
- Romero, R. (2022). *“Propuesta de promoción de cicloturismo como estrategia de turismo sostenible en el cantón Buena Fe, provincia de Los Ríos, año 2022”*. [UNIVERSIDAD <https://repositorio.uteq.edu.ec/server/api/core/bitstreams/a132e67f-2c3b-42fd-ae79-6c02f7c18f0a/content>

- Rozas, F. D. (2023). *THE CYLING ROUTETRIIP PLANNING APP* [Universidad de Barcelona]. <https://hdl.handle.net/2445/201405>
- RSyS, E. (2023, febrero 10). Turismo Sostenible: Qué es, Definición, Características, Objetivos y Ejemplos. *Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad*. <https://responsabilidadsocial.net/turismo-sostenible-que-es-definicion-caracteristicas-objetivos-y-ejemplos/>
- Sartori, A. (2021). Ciclismo e cicloturismo em Santa Catarina (Brasil): Características, motivações e interesses. *PODIUM Sport, Leisure and Tourism Review*, 10(2), 24-53. <https://doi.org/10.5585/podium.v10i2.18084>
- Stripe. (2025). *Plataformas digitales en Japón | Stripe*. <https://stripe.com/es/resources/more/what-is-a-digital-platform-japan>
- Terán, P. (2022, abril 21). ¿Qué son las plataformas digitales? *Ecuador Verifica*. <https://ecuadorverifica.org/2022/04/21/que-son-las-plataformas-digitales/>
- Tipos de cicloturismo: Descubre los diferentes tipos y sus características*. (2023, noviembre 26). El Palacio de La bicicleta. <https://elpalaciodelabicileta.com/cicloturismo/tipos-de-cicloturismo/>
- Tituaña Amaguaña, Diego Marcelo. (2022). *Aplicación web móvil de seguimiento de rutas ciclistas para la promoción turística* [Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. <https://repositorio.puce.edu.ec/handle/123456789/39733>
- Universidad de Negocios ISEC. (2024, marzo 5). *¿Qué Es el Turismo Alternativo? | ISEC*. <https://uneg.edu.mx/que-es-el-turismo-alternativo/>
- Vásquez, H. (2023). *Hannab Doménica Vásquez Viteri*. UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ECOTEC.
- Velasteguí López, E., Salazar Andrade, D., Núñez Muñoz, J., & Barragán, U. E. (2018). LA PROMOCIÓN TURÍSTICA POR MEDIOS DIGITALES. *Ciencia Digital*, 2(3), 682-697. <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v2i3.197>
- Vidal Sara. (2023, mayo 8). *Marketing turístico: Qué es, tipos, estrategias y ejemplos*. Blog iLERNA Online: FP a distancia con titulación oficial. <https://www.ilerna.es/blog/marketing-turistico>
- William Giovanni Hewitt Castillo & Héctor Adolfo Rojas Jelenkiewicz. (2025). *BICIGOU!* [Universidad de Chile]. <https://doi.org/10.58011/jnhp-z317>
- World, E. (2024, octubre 1). Rutas Populares y Ecológicas en Bicicleta por Francia. *Ecotourism World*. <https://ecotourism-world.com/es/rutas-populares-y-ecologicas-en-bicicleta-por-francia/>

APÉNDICE

Apéndice 1 Matriz de consistencia



Nombres y Apellidos Completos: RICHARD JOSUE MONTENEGRO POZO

Fecha: La Libertad, 00 de 10 de 2026

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título de la propuesta de Investigación	Problema de Investigación	Objetivos	Idea a defender / Producto a obtener (si aplica)
DISEÑO DE UNA PLATAFORMA DIGITAL PARA PROMOVER EL CICLOTURISMO EN EL CANTÓN SALINAS, AÑO 2026	Problema General: ¿De qué manera el diseño de una plataforma digital puede contribuir a la promoción y desarrollo del cicloturismo en el cantón Salinas?	Objetivo General: Proponer el diseño de una plataforma digital que sirva como medio de planificación y difusión del cicloturismo en salinas	UNA PLATAFORMA QUE AYUDE A PROMOVER EL CICLOTURISMO EN EL CANTÓN SALINAS
	Sistematización del problema: ¿Qué destinos dentro del cantón salinas son los más adecuados para la práctica del cicloturismo, considerando seguridad, accesibilidad y atractivos turísticos? ¿Cuál es la situación actual del cicloturismo en el cantón Salinas? ¿Qué estructura, contenido y funcionalidades debe integrar una plataforma digital para promover el cicloturismo en Salinas?	Objetivos específicos: - Identificar los destinos dentro del cantón más adecuados para la práctica del Cicloturismo, considerando aspectos de seguridad, accesibilidad y atractivos. - Analizar el estado actual del cicloturismo en el cantón salinas y su potencial de desarrollo turístico. - Diseñar la estructura, contenido y funcionalidades de la plataforma digital para promover el cicloturismo en Salinas.	
Alineación con el eje de investigación	Línea de investigación: INNOVACIÓN DE EMPRESAS TURISTICA Sublínea de investigación: NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS AL TURISMO		
Fuente de información	Libros físicos biblioteca UPSE:		1
	Libros digitales biblioteca UPSE		3
	Tesis grado:		3
	Tesis posgrado:		1
	Artículos alto impacto Scopus:		3
	Artículos alto impacto WOS:		2

Apéndice 2 Operacionalización de variables



OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Título	Variable	Definición de la variable	Dimensión	Indicador	Metodología	Población y muestra	Técnicas e instrumentos
DISEÑO DE UNA PLATAFORMA DIGITAL PARA PROMOVER EL CICLOTURISMO EN EL CANTÓN SALINAS, AÑO 2026	PLATAFORMA DIGITAL	LAS PLATAFORMAS DIGITALES SON AQUELLAS QUE GENERAN UNA ACTIVIDAD SUBYACENTE EN LA QUE SUS USUARIOS SE INTERRELACIONAN O GENERAN UNA OFERTA Y DEMANDA DE SERVICIOS, CONTENIDOS Y BIENES DE CUALQUIER TIPO, FERRER, M. (2018)	ACCESIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN TURÍSTICA	TIEMPO PROMEDIO QUE TARDA UN TURISTA EN ENCONTRAR INFORMACIÓN SOBRE ATRACTIVOS, RUTAS O SERVICIOS EN LA PLATAFORMA/DESTINO.	Enfoque: MIXTO Alcance: DESCRIPTIVO-EXPLORATORIO Diseño: NO EXPERIMENTAL TRANSVERSAL	Según el Boletín 002 del Observatorio Turístico Sostenible de la UPSE, durante el feriado de semana santa 2026, la REMACOPSE ubicada en Salinas recibió 22.000 turistas tanto nacionales como internacionales Muestra: $n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot P \cdot Q}{e^2 (N - 1) + Z^2 \cdot P \cdot Q}$ n: 378 encuestas	Técnicas: Entrevista – Encuestas Instrumentos: Cuestionarios – Guías de entrevistas
			INNOVACIÓN TECNOLÓGICA TURISMO Y EN	NÚMERO DE SERVICIOS OFRECIDOS MEDIANTE PLATAFORMAS DIGITALES			
			CALIDAD DE LA EXPERIENCIA TURÍSTICA	NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL TURISTA			
	CICLOTURISMO	EL CICLOTURISMO CONSISTE EN UNA ACTIVIDAD TURÍSTICA RECREATIVA, DESARROLLADA A TRAVÉS DE RECORRIDOS EN BICICLETAS EN ÁREAS URBANAS Y RURALES, DENTRO O FUERA DE LAS CARRETERAS, CON INTERÉS PAISAJÍSTICO CULTURAL O AMBIENTAL (AGUILAR, RIVAS Y GONZÁLEZ, 2008).	SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	GESTIÓN DE RESIDUOS EN PUNTOS DE PARADAS			
			INFRAESTRUCTURA CICLOTURÍSTICA	SEÑALIZACIÓN ESPECÍFICA PARA CICLISTAS			
			DESARROLLO ECONOMICO LOCAL	INGRESOS GENERADOS POR CICLOTURISMO			

Apéndice 3 Carta de Aprobación de tema



**FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS**

CARRERA DE TURISMO

La Libertad, 14 de octubre del 2025

Licenciada
María Fernanda Alejandro Lindao MSc.
Directora (E) Carrera Turismo Matriz
En su despacho. -

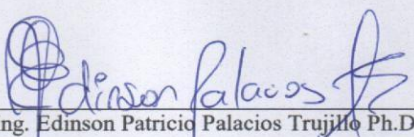
De mi consideración.

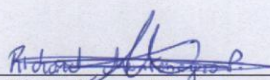
Yo, **Richard Josue Montenegro Pozo**, con cédula de identidad N.º 0925277931, por medio de la presente me dirijo a usted para informarle que he trabajado con el Ph.D Edinson Patricio Palacios Trujillo docente de la carrera de Turismo / Hospitalidad y Hotelería, en la *modificación del título* de mi propuesta de investigación tomando en consideración las observaciones realizadas por los miembros que evaluaron mi propuesta. El docente me ha orientado y cumplido la función de evaluador de mi propuesta de investigación, la misma *“que es aprobado”* con el siguiente título:

“Diseño de una plataforma digital para promover el cicloturismo en el Cantón Salinas, Año 2026”

Particular que comunico para los fines pertinentes.

Atentamente,


Ing. Edinson Patricio Palacios Trujillo Ph.D.
Docente evaluador


Richard Josue Montenegro Pozo
Estudiante

cc: Archivo del estudiante | Coordinador UTC

Apéndice 4 Carta Aval



GAD Municipal de
Salinas



Dirección de
Turismo
Institucional

Oficio N° 0564-DT-JABP-GADMS-2025
La Libertad, 22 de octubre del 2025

Licenciada
María Fernanda Alejandro Lindao, MSc.
DIRECTORA (E) CARRERA TURISMO

En su despacho. –

Estimada directora, reciba un cordial saludo de la Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Salinas, y los mejores deseos para el cumplimiento exitoso de sus funciones.

Mediante la presente, me permito agradecerle por considerar al cantón Salinas y su comunidad en el desarrollo de actividades académicas que aportan al conocimiento y fortalecimiento del sector turístico.

A su vez, comunico a usted que luego de la visita que hiciera a esta dependencia, el Sr. Richard Josué Montenegro Pozo, portador de la cédula de identidad No. **0925277931** en el que expuso el tema de investigación de titulación correspondiente al: **"Diseño de una plataforma digital para promover el cicloturismo en el Cantón Salinas"** y solicitó el respectivo aval, cumpla en remitir la respectiva **CARTA DE ACEPTACIÓN DE TEMA**.

Enfatizando la disposición de apertura que se brindará para el desarrollo del mismo, me despido con los mejores deseos para su implementación.

Atentamente,



JOSÉ ALEJANDRO BEHR
PAREDES

Ing. José Behr Paredes
DIRECTOR DE TURISMO GAD DEL CANTÓN SALINAS
C.C.: Archivo



Av. 10 de Agosto, entre calle Estados Unidos y
Av. 22 de diciembre, sector Cda. Italiana, Salinas.



Telf. 04-3729830



www.salinas.gob.ec





Apéndice 5 Encuestas a turistas

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE TURISMO			
Encuesta dirigida a turistas		Fecha	04/07/2026
Objetivo: Recopilar información sobre el uso de la bicicleta, la percepción del cicloturismo en Salinas y la aceptación de una plataforma digital como herramienta para impulsar esta actividad turística en el cantón.			
Instrucción		Marque con una (X) la alternativa que considere adecuada.	
Datos demográficos			
1. Género ☐ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro		2. Edad ☐ 18 a 25 años ☐ 26 a 35 años ☐ 36 a 50 años ☐ Más de 51 años	
3. ¿Con qué frecuencia utiliza la bicicleta actualmente? ☐ A diario ☐ Varias veces por semana ☐ Una vez por semana ☐ Una vez al mes ☐ Rara vez o nunca		4. ¿Para qué suele usar la bicicleta? (escoja una opción principal) ☐ Transporte / movilidad diaria ☐ Deporte / entrenamiento ☐ Recreación / paseo ☐ Trabajo / repartos ☐ No uso bicicleta habitualmente	
5. ¿Qué tan seguido ha pensado que la bicicleta puede ser una buena excusa para salir de casa y explorar? ☐ Muy seguido ☐ A veces ☐ Rara vez ☐ Nunca ☐ No uso bicicleta		6. ¿Qué tan atractivo le parece la idea de usar la bicicleta para realizar actividades turísticas en el cantón Salinas durante su visita? ☐ Muy atractivo ☐ Atractivo ☐ Poco atractivo ☐ Nada atractivo	
7. ¿Cree que Salinas tiene potencial para convertirse en un destino cicloturístico? ☐ Si tiene potencial ☐ No tiene potencial ☐ Tal vez		8. ¿Considera que Salinas tiene los atractivos turísticos suficientes para desarrollar el cicloturismo con éxito? ☐ Sí, totalmente ☐ No, no los tiene ☐ Poco	
9. ¿Cuál de estos destinos de Salinas considera más adecuado para practicar cicloturismo? ☐ Malecón de Salinas ☐ Punta Carnero ☐ Chipipe ☐ Anconcito ☐ San Lorenzo ☐ José Luis Tamayo (Muey) ☐ Ninguno ☐ No conozco estos destinos		10. ¿Cómo califica la seguridad vial para ciclistas en las rutas turísticas de Salinas? ☐ Muy segura ☐ Segura ☐ Insegura ☐ Muy insegura	

11. ¿Qué tan accesibles son las rutas de Salinas para personas que no tienen bicicleta propia (alquiler, señalización, puntos de inicio)? ☐ Muy accesibles ☐ Accesibles ☐ Poco accesibles ☐ Nada accesibles	12. ¿Cuál de estos destinos de Salinas considera más adecuado para practicar cicloturismo? ☐ Malecón de Salinas ☐ Punta Carnero ☐ Chipipe ☐ Anconcito ☐ San Lorenzo ☐ José Luis Tamayo (Muey) ☐ Ninguno ☐ No conozco estos destinos
13. Describa máximo 3 rutas que más se ajusten a sus preferencias para la práctica de cicloturismo en el cantón Salinas. Indique el punto de inicio y el punto de llegada de cada una. _____. _____. _____.	14. ¿Qué nivel de dificultad se ajusta mejor a su condición física para una ruta de cicloturismo? ☐ Principiante (plano, corto, sin esfuerzo) ☐ Medio (subidas suaves, distancia media) ☐ Avanzado (desnivel fuerte, distancia larga)
15. ¿Considera que una plataforma digital sería una buena herramienta para promover y desarrollar el cicloturismo en Salinas? ☐ Sí, definitivamente ☐ Sí, probablemente ☐ Tal vez ☐ No, no lo creo	16. ¿Usaría una plataforma digital (app o sitio web) para tener información de cicloturismo? ☐ Sí, definitivamente ☐ Sí, probablemente ☐ Tal vez ☐ No, no la usaría
17. ¿Qué cree usted que debería tener una plataforma digital de cicloturismo para ser útil en Salinas? (escoja una opción principal) ☐ Mapas interactivos de rutas ☐ Niveles de dificultad (principiante, medio, avanzado) ☐ Alertas de seguridad vial ☐ Puntos de alquiler y reparación de bicicletas ☐ Recomendaciones de atractivos turísticos ☐ Información sobre restauración, alojamiento y salud ☐ Todas las anteriores ☐ Otro _____	

Apéndice 6 Entrevista a director de turismo del GAD de Salinas

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE TURISMO			
Entrevista dirigido director de turismo del GAD de Salinas.	Fecha	02/07/2026	
Objetivo: Obtener información sobre el cicloturismo, su opinión como actor clave en el cantón Salinas es de gran ayuda.			
TEMA: Diseño de una plataforma digital para promover el cicloturismo en el cantón Salinas, año 2026.			
1. Desde su ocupación profesional ¿Cómo describiría el estado actual del cicloturismo en el cantón Salinas? _____ _____			
2. ¿Qué acciones o proyectos ha implementado su institución para fomentar el uso habitual de la bicicleta en el cantón Salinas? y, en este sentido, ¿usted usa habitualmente la bicicleta? _____ _____.			
3. ¿Considera que la infraestructura vial actual del cantón Salinas es adecuada para la práctica del cicloturismo? ¿Por qué? _____ _____.			
4. ¿Existen actualmente rutas señalizadas o destinadas específicamente para cicloturismo en el cantón? En caso de no existir, ¿sería viable crearlas? _____ _____.			
5. ¿Qué tan importante sería para el cantón Salinas contar con una plataforma digital que sirva para planificar, informar y difundir rutas de cicloturismo? _____ _____.			

6. ¿Estaría su institución dispuesta a colaborar o establecer alianzas para desarrollar una plataforma digital de cicloturismo? ¿De qué manera?

7. ¿Recomendaría que la plataforma incluya rutas diferenciadas por niveles de dificultad (principiante, medio, avanzado)? ¿Por qué sí o por qué no?

8. Además de lo indicado, ¿Qué recomienda usted que incluya dicha plataforma?

Apéndice 7 Entrevista a director de turismo del cantón Salinas.

