



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

TÍTULO DE ARTÍCULO

**Comunicación estratégica en la participación comunitaria para el
desarrollo del turismo rural sostenible en la comuna Montañita”**

AUTOR

Vélez Bravo José Alberto

**TRABAJO DE TITULACIÓN
Previo a la obtención del grado académico en
MAGÍSTER EN COMUNICACIÓN**

TUTOR

Lic. Segundo Vásquez Calahorrano, PhD.

Santa Elena - Ecuador

Año 2026



UPSE

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por el Instituto de Postgrado de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Acui. Mario Urgilés Pineda, PhD.
**COORDINADOR DEL
PROGRAMA**

Lic. Segundo Vásquez Calahorrano, PhD
TUTOR

Lic. Norma Armijos Triviño, PhD.
ESPECIALISTA 1

Ing. Fidel Chiriboga Mendoza, PhD.
ESPECIALISTA 2

Ab. María Margarita Rivera González, Mgtr.
**SECRETARIO GENERAL
UPSE**



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

CERTIFICACIÓN:

Certifico que luego de haber dirigido científica y técnicamente el desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos, razón por el cual apruebo en todas sus partes el presente trabajo de titulación que fue realizado en su totalidad por José Alberto Vélez Bravo, como requerimiento para la obtención del título de Magíster Comunicación

Santa Elena, 20 de Marzo de 2026

Atentamente,

Lic. Segundo Vásquez Calahorrano, PhD.
C.I. 1707996250
TUTOR



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, José Alberto Vélez Bravo

DECLARO QUE:

El trabajo de Titulación, artículo científico, previo a la obtención del título en Magíster en Magíster Comunicación, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Santa Elena, 20 de Marzo de 2026

José Alberto Vélez Bravo
C.I. 1706562673
AUTOR



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

AUTORIZACIÓN

Yo, José Alberto Vélez Bravo

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de **Comunicación estratégica en la participación comunitaria para el desarrollo del turismo rural sostenible en la comuna Montañita**, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este artículo académico dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Santa Elena, 20 de Marzo de 2026

José Alberto Vélez Bravo
C.I. 1706562673
AUTOR



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

TEMA

Comunicación estratégica en la participación comunitaria para el desarrollo del turismo rural sostenible en la comuna Montañita

Autor: José Alberto Vélez Bravo

Tutor: Lic. Segundo Vásquez Calahorrano. PhD.

RESUMEN

El turismo rural sostenible se ha consolidado como una alternativa de desarrollo territorial en comunidades con recursos culturales y naturales; sin embargo, su fortalecimiento depende de la articulación social y comunicacional entre actores locales. Este estudio analiza la comunicación estratégica en la participación comunitaria para el desarrollo del turismo rural sostenible en la comuna de Montañita, provincia de Santa Elena, Ecuador. La investigación adoptó un enfoque cualitativo con diseño de estudio de caso. La recolección de datos incluyó entrevistas semiestructuradas a líderes comunitarios, prestadores de servicios turísticos y representantes culturales (n=12), así como grupos focales (n=16) y análisis documental de contenidos digitales. El análisis temático identificó tres categorías: comunicación estratégica territorial, participación comunitaria y sostenibilidad del turismo rural. Los resultados evidencian comunicación operativa, limitada participación y escasa planificación estratégica, lo que resalta la necesidad de fortalecer procesos participativos para promover identidad territorial y sostenibilidad.

Palabras claves: comunicación estratégica, participación comunitaria, turismo rural sostenible, identidad territorial, desarrollo local.



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

Topic:

Strategic communication in Community Participation for the Development of Sustainable Rural Tourism in the Commune Montañita.”

Autor: José Alberto Vélez Bravo

Tutor: Lic. Segundo Vásquez Calahorrano, PhD.

ABSTRACT

Sustainable rural tourism has emerged as an alternative for territorial development in communities with cultural and natural resources; however, its strengthening depends on social and communicational articulation among local stakeholders. This study analyzes strategic communication in community participation for the development of sustainable rural tourism in the commune Montañita, Santa Elena Province, Ecuador. The research adopted a qualitative approach with a case study design. Data collection included semi-structured interviews with community leaders, tourism service providers, and cultural representatives (n=12), as well as focus groups (n=16) and documentary analysis of digital content. Thematic analysis identified three categories: territorial strategic communication, community participation, and sustainable rural tourism. The results show operational communication, limited participation, and weak strategic planning, highlighting the need to strengthen participatory processes to promote territorial identity and sustainability.

Keywords: strategic communication, community participation, sustainable rural tourism, territorial identity, local development.



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

Comunicación estratégica en la participación comunitaria para el desarrollo del turismo rural sostenible en la comuna Montañita

CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN PARA PUBLICACIÓN

**Ciencia Latina**
Revista Multidisciplinar

Fecha: 15/03/2026

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea)
Asociación Latinoamericana para el Avance de las Ciencias, ALAC
Editorial
Ciudad de México, México
Código postal 06000

**CERTIFICADO DE APROBACIÓN
PARA PUBLICACIÓN**

Por la presente se certifica que el artículo titulado:
**COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA EN LA PARTICIPACIÓN COMUNITARIA
PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE EN LA COMUNA
MONTAÑITA** y corresponde a la autoría de:

JOSÉ ALBERTO VÉLEZ BRAVO Y SEGUNDO VÁSQUEZ CALAHORRANO

Ha sido
Arbitrado por pares Académicos mediante el sistema doble ciego y aprobado
para su publicación.
El artículo será publicado en la edición enero-febrero, 2026,
Volumen 10, Número 1.
Verificable en nuestra plataforma: <http://ciencialatina.org/>


Dr. Francisco Hernández García,
Editor en Jefe

Para consultas puede contactar directamente al editor de la revista editor@ciencialatina.org
o al correo: postulaciones@ciencialatina.org



Ciencia Latina

<https://www.ciencialatina.org/index.php/cienciala/>