



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE COMUNICACIÓN
TRABAJO DE TITULACIÓN A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO**

LICENCIADA EN COMUNICACIÓN

**MODALIDAD DE TITULACIÓN
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

TÍTULO

**ESPIRAL DEL SILENCIO Y OPINIÓN PÚBLICA EN LA AUDIENCIA DEL MEDIO EL
COMERCIO EN FACEBOOK, 2026**

AUTORA

VERA BAJAÑA KRISTEL ALEJANDRA

DOCENTE TUTOR

AB. ARTURO GUILLERMO CLERY AGUIRRE, PHD.

LA LIBERTAD- ECUADOR

2026



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD

CARRERA DE COMUNICACIÓN

La Libertad, 20 de julio de 2026

CERTIFICADO DE TUTORÍA

En mi calidad de Profesor Tutor del Trabajo de Investigación de título “Espiral del silencio y opinión publica en la audiencia del medio El Comercio en Facebook ,2026” de autoría del estudiante Vera Bajaan Kristel Alejandra, previo a la obtención del título de Licenciada en Comunicación, declaro que luego de haber orientado científica y metodológicamente su desarrollo se encuentra concluido en todas sus partes cumpliendo así con el proceso de acompañamiento determinado en la normativa interna, recomendando se inicien los procesos de evaluación que corresponden.

**ARTURO
GUILLERMO
CLERY AGUIRRE**

Firmado digitalmente por ARTURO
GUILLERMO CLERY AGUIRRE
Nombre de reconocimiento (DN):
cn=ARTURO GUILLERMO CLERY AGUIRRE,
serialNumber=0910759851-280126125820
, ou=ENTIDAD DE CERTIFICACION DE
INFORMACION, o=SECURITY DATA S.A. 2,
c=EC
Versión de Adobe Acrobat Reader:
2026.001.21691

Ab. Clery Aguirre Arturo Guillermo, PhD.



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD

CARRERA DE COMUNICACIÓN

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Vera Bajaña Kristel Alejandra, portadora de la cédula de identidad N.º 2450386491, estudiante de la carrera de Comunicación, declaro bajo juramento que el trabajo de titulación: “Espiral del silencio y opinión publica en la audiencia del medio El Comercio en Facebook ,2026 es de mi autoría, ha sido elaborado de manera personal y cumple con las normas éticas y legales de la investigación académica. Asimismo, certifico que todas las fuentes utilizadas han sido debidamente citadas y referenciadas, respetando los derechos de propiedad intelectual de terceros. En este sentido, manifiesto que no he incurrido en plagio, autoplagio ni en ninguna forma de deshonestidad académica, autorizando a su vez a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, a utilizar, reproducir, difundir y almacenar este trabajo con fines académicos, investigativos y de consulta.

Firma:

Cédula de Identidad: 2450386491

Fecha: 29 de junio del 2026

Correo electrónico: kristelverabajana6491@upse.edu.ec

Teléfono: 0961860083



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD

CARRERA DE COMUNICACIÓN

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

**Lcdo. Gerzon Cochea Panchana, MSc.
DIRECTOR DE LA CARRERA
DE COMUNICACIÓN**

**Lcda. María Isabel Posligua Quinde, MSc.
DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA
DE COMUNICACIÓN**

**Ab. Clery Aguirre Arturo Guillermo, PhD.
DOCENTE TUTOR DE LA CARRERA
DE COMUNICACIÓN**

**Lic. César Arízaga Sellán, Mgtr.
DOCENTE ESPECIALISTA DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**Vera Bajaan Kristel Alejandra
ESTUDIANTE**

**Ing. Yolanda Paola Limones
ASISTENTE ADMINISTRATIVO DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN.**

Dedicatoria

Dedico en primer lugar este trabajo a Dios, por brindarme la fuerza necesaria y guiar mi caminar a lo largo de esta etapa. Esta investigación, con la cual culmino mis estudios universitarios y alcanzó el título de Licenciada en Comunicación, va dedicado con profunda gratitud a mis queridos padres.

A mi papá Cristobal Vera Borbor, por ser mi gran referente de superación y el motor que me impulsa a ir siempre más allá. Y a mi mamá Alexandra Bajaña Rodríguez, quien ha sido el pilar más grande en este viaje, gracias por tu amor incondicional, por celebrar mis alegrías en mis momentos buenos y por ser mi refugio y fortaleza en los días más difíciles de mis estudios. Tu presencia constante, tus palabras de alientos y tus abrazos en las noches de desvelo jugaron un papel fundamental para que yo no me rindiera. Ambos son el soporte esencial que impidió que desistiera, tengo la certeza de que no habría llegado a este punto de mi vida sin su entrega absoluta en cada año de estudios.

De igual manera hago participes de este éxito a mi hermano, cuyo voto de confianza ha sido invaluable, deseando que encuentren en este logro la motivación para alcanzar sus propias metas profesionales.

Por último, me honra mirar atrás y ver esta meta alcanzada. El camino no fue sencillo, pero la recompensa supera cualquier obstáculo. Esta tesis es el reflejo del empeño la preservación y el amor por lo que se anhela, sin olvidar jamás a quienes nos sostienen desde la fe y el afecto incondicional.

Kristel Vera Bajaña

Agradecimiento

Mi gratitud infinita va en primer lugar hacia Dios, por concederme la vida, la fortaleza, la sabiduría y la salud necesarias para mantenerme firme y perseverar en mi camino. Por otra parte, agradezco profundamente a todo mi núcleo familiar, y de manera muy especial a mis amados padres, por haber cultivado en mis los principios, la rectitud y esa visión de crecimiento intelectual que hoy rinde frutos.

A la vez, hago extensivo este agradecimiento a mis superiores en el ámbito laboral, por brindarme el respaldo y las facilidades de para seguir adelante con mi formación. A los profesores y colegas de aula que compitieron conmigo este trayecto, les doy gracias por cada lección impartida, cada debate constructivo y cada vivencia compartida, así como a quienes me extendieron su mano y sus palabras de ánimo en los momentos de mayor exigencia.

Finalmente, expreso mi más sincero aprecio a nuestro estimado tutor, PhD. Arturo Guillermo Clery Aguirre, quien oriento en la elaboración de este proyecto, gracias por su compromiso y paciencia en este proceso. Agradezco profundamente sus consejos que han contribuido a nuestro crecimiento personal y académico.

Gracias a todos por ser parte fundamental de este logro.

Kristel Vera Bajaña

Espiral del silencio y opinión pública en la audiencia del medio El Comercio en Facebook, 2026

Vera Bajaña Kristel Alejandra

Código Orcid (1) 0009-0009-8368-7744

Universidad Estatal Península de Santa Elena- Carrera de comunicación

RESUMEN

El estudio se desarrolló bajo un enfoque mixto, combinado métodos cualitativos y cuantitativos con paradigma interpretativo, alcance descriptivo y diseño no experimental de corte transversal y reveló que la mayoría de los usuarios de Santa Elena sienten temor a expresar opiniones disidentes en Facebook respecto a temas de El Comercio, debido a la percepción del predominio de opiniones mayoritarias y a la presión social, lo fomenta la autocensura y la homogenización del debate. Los resultados de la encuesta, realizada a 180 jóvenes entre 16 a 29 años, mostraron que un 61,7% no se siente completamente libre de opinar sin temor a la crítica, y un 36,1% mantiene sus puntos firmes frente a la opinión predominante, aunque muchos prefieren callar o modificar su postura por miedo al rechazo social. Las entrevistas con expertos coinciden con las dinámicas algorítmicas y de interacción en redes refuerzas las voces mayoritarias reduciendo la participación de opiniones minoritarias y limitando la pluralidad del debate digital. Con base en estos hallazgos, las principales conclusiones indican que la espiral del silencio en Facebook afecta negativamente las diversidades de opiniones, debilitando la calidad del debate democrático y la participación activa de los usuarios generando un clima homogéneo que favorece las voces dominantes y limita la representación de diferentes puntos de vista. Se recomienda fortalecer la alfabetización mediática, modificar los algoritmos de las plataformas para priorizar la diversidad de opiniones y promover espacios que incentiven la expresión del disenso, en pro de fortalecer la participación ciudadana y la pluralidad en la opinión pública digital.

Palabras Claves: Espiral del silencio, opinión pública, redes sociales, Facebook, autocensura, diversidad de opiniones, participación digital, presión social, democracia

**Spiral of Silence and Public Opinion Among the Facebook Audience of the Media
Outlet El Comercio, 2026**

Vera Bajaña Kristel Alejandra

Código Orcid (1) 0009-0009-8368-7744

Universidad Estatal Península de Santa Elena- Carrera de comunicación

ABSTRACT

The study was conducted using a mixed approach, combining qualitative and quantitative methods with an interpretative paradigm, descriptive scope, and non-experimental cross-sectional design. It revealed that the majority of Santa Elena users feel afraid to express dissenting opinions on Facebook regarding El Comercio topics, due to the perception of predominant majority opinions and social pressure, which fosters self-censorship and the homogenization of debate. The results of the survey, conducted with 180 young people aged 16 to 29, showed that 61.7% do not feel completely free to express their opinions without fear of criticism, and 36.1% maintain their firm stance against the prevailing opinion, although many prefer to remain silent or modify their stance out of fear of social rejection. Interviews with experts agree that algorithmic and interaction dynamics on social networks reinforce majority voices, reducing the participation of minority opinions and limiting the plurality of digital debate. Based on these findings, the main conclusions indicate that the spiral of silence on Facebook negatively affects the diversity of opinions, weakening the quality of democratic debate and the active participation of users, creating a homogeneous climate that favors dominant voices and limits the representation of different viewpoints. It is recommended to strengthen media literacy, modify platform algorithms to prioritize the diversity of opinions, and promote spaces that encourage the expression of dissent, in order to strengthen citizen participation and plurality in digital public opinion.

Keywords: Spiral of silence, public opinion, social media, Facebook, self-censorship, diversity of opinions, digital participation, social pressure, digital democracy.

ÍNDICES DE CONTENIDOS

CERTIFICADO DE TUTORÍA.....	II
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	III
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR.....	IV
Dedicatoria.....	V
RESUMEN.....	VII
ABSTRACT	VIII
ÍNDICE DE TABLAS	XI
ÍNDICE DE FIGURAS	XII
1. INTRODUCCIÓN	1
2. MARCO REFERENCIAL	3
2.1. Conocimiento actual	3
2.2. Fundamentación teórica y conceptual	8
2.2.1. Teoría <i>Agenda Setting</i>.....	8
2.2.2. Teoría del <i>Framing o Encuadre</i>.....	9
2.2.3. Teoría de La Espiral del Silencio	9
2.2.4. Teoría selección de medios.....	10
2.2.5. Teoría del cultivo	10
2.3. Espiral del silencio.....	10
2.3.1. Selección de noticias	11
2.3.2. Enfoque	11
2.3.3. Credibilidad	11
2.4. Opinión pública	12
2.4.1. Opinión percibida.....	12

2.4.2. Autocensura	12
2.4.3. Influencia presión sociales	13
3. METODOLOGÍA	14
3.1. Paradigma de la investigación.....	14
3.2. Enfoque de la investigación	14
3.3. Tipo y alcance de investigación	15
3.4. Diseño de la investigación	16
3.5. Método de la investigación	16
3.6. Técnica de la investigación	16
3.7. Encuesta	17
3.8. Entrevista	17
3.9. Guia de preguntas semiestructuradas.....	17
3.10. Población.....	18
3.11. Muestra	18
3.12. Procedimiento	18
4. RESULTADOS.....	19
4.1 Análisis cuantitativo: La encuesta	19
4.2 Análisis de la entrevista: La entrevista.....	30
5. DISCUSIÓN	44
6. CONCLUSIONES.....	46
7. RECOMENDACIONES.....	48
8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICOS	49
9. ANEXOS	54

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. ¿Me siento completamente libre y seguro al expresar mi opinión en los comentarios de El Comercio en Facebook, sin temor a recibir críticas o rechazo de otros usuarios?	19
Tabla 2. ¿Tomo la decisión de participar o comentar en las publicaciones de El Comercio en Facebook de forma totalmente independiente a lo que opine la mayoría?.....	21
Tabla 3. ¿En los debates de la página de Facebook de El Comercio se percibe un ambiente tolerante donde se respeta la diversidad de opiniones y criterios?	22
Tabla 4. ¿El ambiente en las publicaciones de El Comercio en Facebook es amigable y me motiva a expresarme abiertamente sin necesidad de autocensurarme?	23
Tabla 5. ¿Me resulta muy cómodo y natural compartir opiniones que son completamente contrarias a la postura mayoritaria en los comentarios de El comercio en Facebook?	24
Tabla 6. ¿Expreso mis puntos de vista en las publicaciones de El Comercio en Facebook guiándome únicamente por mis propias convicciones, sin importar la postura mayoritaria?	25
Tabla 7. ¿Las opiniones reflejadas en los comentarios de El Comercio en Facebook representan con fidelidad la verdadera diversidad de pensamiento de la población de Santa Elena?	26
Tabla 8. <i>¿Mantengo firme mi punto de vista original sobre un tema, incluso después de observar que la opinión predominante en los comentarios de El Comercio en Facebook es distinta a la mía?</i>	<i>27</i>
Tabla 9. ¿Cuándo observo que un gran número de usuarios en Facebook comparte una misma postura, mantengo mi independencia crítica sin sentir la necesidad de alinearme con ellos?	28
Tabla 10. ¿Las opiniones predominantes en el comercio en Facebook promueven el bienestar general y el debate constructivo dentro de mi comunidad, sin favorecer intereses particulares?	29
Tabla 11. <i>Entrevista 1</i>	<i>30</i>
Tabla 12. <i>Matriz integrada de respuestas y fundamentación teórica sobre las narrativas periodísticas y fidelización de las audiencias</i>	<i>40</i>

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. <i>¿Me siento completamente libre y seguro al expresar mi opinión en los comentarios de El Comercio en Facebook, sin temor a recibir críticas o rechazo de otros usuarios?</i>	20
Figura 2. <i>¿Me siento completamente libre y seguro al expresar mi opinión en los comentarios de El Comercio en Facebook, sin temor a recibir críticas o rechazo de otros usuarios?</i>	21
Figura 3. <i>¿En los debates de la página de Facebook de El comercio se percibe un ambiente tolerante donde se respeta la diversidad de opiniones y criterios?</i>	22
Figura 4. <i>¿El ambiente en las publicaciones de El Comercio en Facebook es amigable y me motiva a expresarme abiertamente sin necesidad de autocensurarme?</i>	23
Figura 5. <i>¿Me resulta muy cómodo y natural compartir opiniones que son completamente contrarias a la postura mayoritaria en los comentarios de El Comercio en Facebook?</i>	24
Figura 6. <i>¿Expreso mis puntos de vista en las publicaciones de El Comercio en Facebook guiándome únicamente por mis propias convicciones, sin importar la postura mayoritaria?</i>	25
Figura 7. <i>¿Las opiniones reflejadas en los comentarios de El Comercio en Facebook representan con fidelidad la verdadera diversidad de pensamiento de la población de Santa Elena?</i>	26
Figura 8. <i>¿Mantengo firme mi punto de vista original sobre un tema, incluso después de observar que la opinión predominante en los comentarios de El Comercio en Facebook es distinta a la mía?</i>	27
Figura 9. <i>¿Cuándo observo que un gran número de usuarios en Facebook comparte una misma postura, mantengo mi independencia crítica sin sentir la necesidad de alinearme con ellos?</i>	28
Figura 10. <i>¿Las opiniones predominantes en el comercio en Facebook promueven el bienestar general y el debate constructivo dentro de mi comunidad, sin favorecer intereses particulares?</i>	29
Figura 11 <i>Árbol del problema</i>	54
Figura 12. <i>Tutorías</i>	64
Figura 13. <i>Entrevista</i>	65

1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la comunicación digital ha transformado profundamente la manera en que se construye y se expresa la opinión pública, especialmente a través de plataformas como *Facebook*, donde los usuarios interactúan, comentan y comparten información de forma constante. Este entorno digital ha propiciado nuevas dinámicas comunicativas caracterizadas por la inmediatez, la exposición pública y la influencia de las percepciones colectivas en la participación individual (Kim, 2016).

La teoría de la espiral del silencio adquiere relevancia como un enfoque que permite comprender cómo los individuos tienden a silenciar sus opiniones cuando perciben que estas difieren de la opinión predominante (Cuadrado, 2020). Diversos estudios han evidenciado que, en entornos digitales, este fenómeno se intensifica debido a la visibilidad de las interacciones, la presión social y el temor al rechazo o a la crítica, lo que incide directamente en la diversidad de opiniones y en la calidad del debate público (Vargas, 2022).

A nivel nacional, el crecimiento del uso de redes sociales como *Facebook* ha convertido a los medios de comunicación tradicionales en actores digitales que influyen significativamente en la formación de la opinión pública. En este sentido, los contenidos difundidos por medios como el comercio no solo informan, sino que también generan espacios de interacción donde los usuarios expresan, validan o comparten sus posturas frente a determinados temas.

No obstante, este escenario plantea problemáticas importantes, como la posible autocensura de los usuarios, la homogeneización de opiniones y la limitación del debate democrático (Boyle, 2018). La percepción de una opinión dominante puede llevar a que ciertos individuos opten por no participar activamente en las discusiones, afectando así la pluralidad de voces en el espacio digital.

Se surge la siguiente interrogante de investigación: ¿cómo influye la espiral del silencio en la expresión de la opinión pública en la audiencia del medio el comercio en *Facebook* en el año 2026? a partir de esta pregunta, se busca analizar las dinámicas de interacción de los usuarios, identificar los factores que influyen en la autocensura y comprender el impacto de la percepción social en la participación digital.

El objetivo general de esta investigación es analizar la influencia de la espiral del silencio en la expresión de la opinión pública en la audiencia del comercio en Facebook. De manera específica, se pretende identificar las características de este fenómeno en entornos digitales, examinar su relación con la autocensura y analizar cómo la percepción de la opinión mayoritaria condiciona la participación de los usuarios.

Se plantea como hipótesis que la espiral del silencio incide significativamente en la forma en que los usuarios expresan sus opiniones en redes sociales, favoreciendo la autocensura y limitando la diversidad de posturas en los espacios digitales.

La relevancia de este estudio radica en su aporte al campo de la comunicación digital y la opinión pública, permitiendo comprender cómo las dinámicas sociales influyen en la participación ciudadana en entornos virtuales. Desde una perspectiva social, contribuye al análisis de los procesos democráticos en la era digital, mientras que a nivel académico ofrece un enfoque actualizado sobre el comportamiento de las audiencias en redes sociales.

Esta investigación aborda un fenómeno clave en la comunicación contemporánea, evidenciando los desafíos que enfrentan las sociedades actuales para garantizar una participación libre, diversa y crítica en los espacios digitales.

2. MARCO REFERENCIAL

2.1. Conocimiento actual

En el uso de la Teoría de la espiral del silencio en las redes sociales, se indica que los usuarios tienden a autocensurarse cuando creen que sus opiniones son opuestas o predominante. Este fenómeno se ve fortalecido por las interacciones digitales, los algoritmos y las dinámicas de aprobación social.

Como expresa Valdez (2025) plantea que, en los contextos digitales, las personas analizan de manera continua el ambiente de opinión antes de comunicarse, eligen permanecer calladas cuando sienten un peligro social, lo cual fortalece narrativas predominantes y restringe la variedad de puntos de vista en el ámbito público. Esto refuerza narrativas predominantes y limita la diversidad de opiniones visibles en la construcción de la opinión pública digital.

El debate en las redes sociales presenta una dicotomía: por un lado, brinda espacios de expresión a grupos que tradicionalmente han sido silenciados, y por el otro, mantiene disparidades en la participación. Así, la dinámica digital de hoy no elimina la espiral del silencio, sino que transforma los perfiles de aquellos que optan por expresar sus puntos de vista.

Se menciona en la investigación que la creación de nuevas plataformas de expresión no ha terminado con la espiral del silencio, pero a abierto espacios para la expresión de opiniones minoritarias y polémicas en el entorno digital actual (Vasquez, 2026). Las redes sociales no eliminan las desigualdades en la participación, sino que las reproducen en quienes tienen más recursos o confianza (jóvenes y clases altas) opinan más, mientras otros se limitan, lo que influye a qué predominan voces en el debate digital.

Hay que reconocer que el debate se centra en que las redes sociales tienen la capacidad de restringir la diversidad de puntos de vista, porque a menudo los individuos prefieren no participar cuando sienten presión social.

El argumento del investigador indica, la dinámica de las redes sociales no tiene el mismo impacto en todas las opiniones, dado que los individuos tienden a expresarse, para fortalecer más los patrones de participación selectiva (Neubaum, 2022). Es decir, influyen en cómo se

forman las opiniones colectivas, ya que no todas las voces tienen la misma presencia, esto provoca que la percepción de lo que “piensa la mayoría” pueda estar distorsionada.

Por tanto, se puede concluir que la espiral del silencio se intensifica en las redes sociales a causa de la autocensura que llevan a cabo los usuarios debido a la presión ambiental. En consecuencia, la opinión colectiva que se puede observar en el escenario digital no muestra un consenso genuino, sino que está dominada por las voces más activas.

Los investigadores Quinde y Ramírez (2024) señala que la comunicación política ha evolucionado con la utilización de los nuevos medios para difundir su mensaje, los candidatos incursionaron en *Tik Tok* para llegar a un público joven, donde pocas veces puede generarse una espiral del silencio, al limitar la expresión de opiniones. En el estudio difundido de la plataforma, no solo busca entretener sino también influir en la percepción de la audiencia. Además, al hacerse virales ciertas posturas, se genera que las opiniones contrarias pueden ser menos expresadas.

Se destaca que, en las en redes sociales, los líderes de opinión y los usuarios expresan sus ideas políticas, generando un impacto en la opinión pública en medios digitales.

El autor López (2016) indica que las redes sociales, en la que los usuarios plantean puntos de vista políticos desde enfoques particulares, refleja posiciones subjetivas; no obstante, el miedo al rechazo y la presión social pueden restringir la participación, produciendo situaciones parecidas a la espiral del silencio en ambientes digitales. La relación política en las redes sociales no siempre es libre, puesto que la presión del entorno impacta en lo que los individuos deciden callar o expresar.

Tal como las redes sociales circula información falsa que incide en la formación de la opinión pública, este contenido puede distorsionar la realidad y generar percepciones erróneas como resultado.

En este estudio, los análisis de los usuarios interpretan los hechos desde una perspectiva distorsionada, lo que genera confusión y afecta la fiabilidad de la información que reciben. En este escenario, numerosas personas vacilan en expresar sus pensamientos debido al miedo a ser cuestionadas o rechazadas (Márquez, 2020). El Comercio se limita su participación, así,

la opinión pública se construye de manera parcial y poco diversa este comportamiento se vincula con la teoría de la espiral del silencio.

Deducir la manera en la que los individuos expresan y consumen sus opiniones políticas, creando nuevos patrones de conducta que son influenciados por el ambiente digital y la presión social, lo cual tiene relación con la espiral del silencio.

Esta investigación del autor Ramos (2021) aporta el presente estudio de las redes sociales para comunicarse políticamente revela que no todos los usuarios intervienen de la misma manera, porque el temor a ser rechazados socialmente o a las consecuencias restringe la expresión y potencia la espiral del silencio en los espacios digitales actuales. El ambiente digital no solo fomenta la expresión política el ambiente digital, sino que también condiciona las decisiones de lo que los individuos acerca de lo que dicen o callan.

Se reconoce que la propagación de contenidos manipulados o engañosos en las redes sociales, impulsadas por *bots* y actores malintencionados, influyen la formación de la opinión pública.

El autor Álvarez (2025) dice que el presente, entorno digital ha proporcionado la difusión de *bots*, *trolls* y *deepfakes* que alteran la información y la percepción pública, esto genera presión social en las redes sociales, donde las personas pueden restringir su participación, lo cual refuerza dinámicas similares a la espiral del silencio. El progreso tecnológico en las redes sociales no solo amplía la comunicación, sino que además transforma la manera en que los individuos completan la opinión pública, afectando de manera indirecta su participación.

Se categoriza una tendencia en la que las plataformas digitales se transforman en lugares para formar opiniones políticas, aunque con información sesgada y fragmentada por algoritmos y comunidades cerradas.

Esta investigación aporta al presente estudio sobre política en entornos digitales, se convierte en mercancía dentro de un mercado comunicativo, donde cámaras de eco y espirales del silencio distorsionan la opinión pública estas dinámicas pueden generar percepciones erróneas que no reflejan necesariamente el comportamiento electoral real Vera (2020). Las dinámicas digitales, como cámaras de eco y espiral del silencio pueden manipular la percepción colectiva, esto demuestra que la opinión en redes no siempre representa la decisión real.

Desde este punto de vista, el estudio del silencio colectivo en los entornos virtuales posibilita entender cómo los medios digitales afectan la libertad de expresión y la formación de opiniones.

En esta investigación el aporte de la teoría espiral del silencio plantea que la disposición de los individuos a expresar sus opiniones deriva de su percepción del clima de opinión, desde su concepción esta teoría ha sido puesta a prueba por numerosos estudios (Neumann, 2022). La opinión pública digital no representa la diversidad verdadera, sino lo socialmente aceptada, al analizar este silencio colectivo nos permite entender cómo los medios digitales influyen en la libertad de expresión y en la formación de opiniones.

Señala que los medios de comunicación emplean cada vez utilizan más Facebook para aumentar su alcance, lo cual ha llevado a que el modo en el que se entienden las noticias dependa de los comentarios previos de los usuarios.

El autor Kushin (2020) indicó que publicar y compartir noticias en *Facebook* se ha vuelto una práctica habitual debido a la desaparición de los comentarios en sitios web, los medios que utilizan esta plataforma fomentan la participación y conexión con la audiencia, reforzando así la interacción y el vínculo comunicativo. Esto refuerza la espiral del silencio, ya que el temor al rechazo lleva a muchos a preferir el silencio, restringiendo la diversidad de opiniones presentes en El Comercio.

El flujo de información se ve afectado por emociones predominantes como la preocupación y el enfado, así como por sesgos cognitivos, de acuerdo con la teoría del flujo en dos pasos.

El estudio de Borguez (2020) aporta sobre la confianza en las noticias viene decayendo de forma constante desde el año 2017, ese año, el 51 % de las personas decía tener mucha confianza en ellas, pero actualmente solo un 33 % mantiene esa percepción, lo que representa una caída de 19 puntos porcentuales. La opinión pública influye a los usuarios por miedo al aislamiento digital. Se analiza que las noticias que circulan en tiempo real, influyendo en las percepciones, intereses y posturas de los usuarios.

Se determina como la opinión pública, en función del consumo de información y el nivel de alfabetización mediática se implica que gran parte de la información que circula en internet no se recibe con un enfoque formativo. El autor Bernabe indica sobre como los estudiantes

universitarios enfrentan un fenómeno de analfabetismo mediático, al señalar la confusión y el conflicto existentes en los procesos e instituciones de la comunicación social (Bernabe, 2025). La formación de la opinión pública en la audiencia depende tanto del consumo digital como de su nivel de alfabetización mediática. La limitada capacidad crítica genera interpretaciones superficiales.

Se identifica que la espiral del silencio se activa en las redes sociales cuando las personas callan sus posturas minoritarias por miedo al rechazo.

El aporte de la investigación dice que la espiral del silencio, es una idea que sostenía que el público se calla opiniones si creen que no son populares o no coinciden con las mayorías, por la razón de temer ser atacados (Rodríguez, 2022). El miedo al juicio público y el sesgo informativo en Facebook, moldean lo que los usuarios ven y opinan en medios como El Comercio, esta dinámica activa la espiral del silencio, lo que virtualmente induce a las personas a callar sus posturas minoritarias.

Se resalta que en el reconocimiento de las primeras investigaciones sobre la espiral del silencio se destaca el papel de los medios y la mayoría social en el clima de opinión.

Presente investigación plantea que los usuarios comparten noticias fundamentalmente para gestionar su relación con sus contactos, dado el carácter social de esta actividad, la investigación sobre noticias y redes sociales ha ido incluyendo teorías relacionadas con las relaciones humanas (Angeles, 2019). El comercio de acuerdo con las opiniones de su entorno cercano, fortaleciendo la espiral del silencio y limitando la diversidad de puntos de vista en la opinión pública local.

También el periodismo digital ha cambiado la forma de producir y consumir información a través de Internet y nuevas tecnologías.

Presente investigación detalla que el periodismo digital no es más que la migración de la actividad periodística tradicional a la web, es decir, hacer periodismo online y de manera adaptable a diferentes pantallas como *celulares*, *tablets* o *laptops*, facilitando el acceso a noticias (Romero, 2026). El periodismo digital ha cambiado la forma en que se produce y se consume la información por medio de internet y las tecnologías emergentes, este modelo le

da a la prensa convencional en la espiral del silencio mayor alcance e inmediatez para la sociedad.

Se evidencia la importancia de contrarrestar la espiral del silencio y la manipulación informativa para proteger la percepción, participación y toma de decisiones de los ciudadanos.

En este estudio detalla que es fundamental minimizar la espiral del silencio y la manipulación mediática, escuchando las opiniones minoritarias, porque la información transmitida por los medios influye directamente en la percepción, participación y toma de decisiones de la audiencia dentro del espacio público (Villón, 2025). En Santa Elena esto genera que la información compartida refleje principalmente posturas mayoritarias, limitando la pluralidad de voces y afectando la formación de juicios y decisiones.

Se plantea que se requiere comprobar que las personas perciben la aceptación de opiniones contrarias y ajustan su comportamiento según la fuerza o debilidad percibida de otros.

La espiral del silencio y la manipulación mediática en antena península 91.7 FM influyen en la opinión y decisiones de la audiencia, generando el auto silencio y favoreciendo el *framing*, ataques *ad hominem* y desacreditación en *Facebook* (Reyes, 2024). Destaca que, en las noticias del comercio en *Facebook*, la diferencia entre lo que se piensa en privado y lo que se expresa públicamente reduce la participación de voces minoritarias se afirma que los algoritmos refuerzan contenidos dominantes, limitando la diversidad del debate y fortaleciendo un clima de opinión homogéneo.

2.2. Fundamentación teórica y conceptual

La fundamentación teórica y conceptual constituye el sustento académico de una investigación, al integrar teorías, enfoques y conceptos clave relacionados con el tema de estudio. Permite explicar y contextualizar el problema desde perspectivas científicas, definiendo variables y categorías de análisis.

2.2.1. Teoría *Agenda Setting*

Hablar de *Agenda setting* como anglicismo es referirse al conjunto de temas seleccionados para formar parte de un índice o agenda, en este sentido, lo que plantea la teoría es que los medios de comunicación cuentan en su haber o seleccionan de alguna manera el índice de

temas resaltados, temas o índices que serán traspasados por la agenda de los medios a la agenda del público. El medio no decide por el público qué es lo que éste tiene que pensar u opinar sobre un hecho, aunque sí decida cuáles son las cuestiones que van a estar en el candelero o en la opinión pública, este conjunto de contenidos se le denominará la agenda (Castillo, 2021). Permite entender cómo la selección y difusión de noticias influye en la percepción de la audiencia sobre los temas relevantes. los contenidos noticiosos que aparecen en el *feed* pueden determinar cuáles eventos o hechos

2.2.2. Teoría del *Framing* o *Encuadre*

El *Encuadre* o *framing* puede definirse como un proceso en el que se seleccionan algunos aspectos de la realidad, a los que les otorgará un mayor énfasis o importancia, de manera que se define el problema, se diagnostican sus causas, se sugieren juicios morales y se proponen soluciones y conductas apropiadas a seguir. En la misma línea, considera que el valor de la teoría del *framing* no reside tanto en su potencial como paradigma unificado de investigación como en la oportunidad que brinda para el acercamiento entre la investigación cualitativa y cuantitativa, empírica e interpretativa, psicológica y sociológica, y académica y profesional (Ardèvol, 2016). Esto explicaría por qué los lectores pueden formarse opiniones alineadas con el énfasis narrativo del medio, incluso sin ser plenamente conscientes de ello.

2.2.3. Teoría de La Espiral del Silencio

Según esta teoría, los individuos tienen un miedo social al aislamiento, lo que los lleva a evitar manifestar opiniones que consideran minoritarias. Este fenómeno se observa especialmente en contextos mediáticos, donde la exposición a opiniones mayoritarias puede reforzar la autocensura y limitar la diversidad de voces en la discusión pública, explica que las personas suelen callar opiniones minoritarias por miedo a ser aisladas socialmente, especialmente cuando perciben que la mayoría sostiene una postura distinta (Simpson, 2026). Se interpreta que, si los jóvenes consideran que su postura frente a ciertas noticias no coincide con la mayoría, pueden autocensurarse y evitar comentar o compartir, reforzando así la visibilidad de opiniones dominantes y limitando la diversidad de perspectivas en la plataforma.

2.2.4. Teoría selección de medios

Este enfoque permite analizar cómo los medios influyen indirectamente en la percepción de la realidad, dependiendo de los intereses y motivaciones de la audiencia. Sostienen que los usuarios seleccionan y consumen medios según sus necesidades e intereses, eligiendo aquellos contenidos que les proporcionan información, entretenimiento o gratificación social (Ryan, 2026). En esta teoría permite entender que los jóvenes de santa elena no consumen noticias del El Comercio de manera pasiva, sino que seleccionan información que les resulta relevante o interesante.

2.2.5. Teoría del cultivo

La *teoría del cultivo* propuesta por Gerber quien la define como examina los efectos a largo plazo de ver televisión en las concepciones de la realidad social de los espectadores. Esta teoría puede aplicarse a los jóvenes de la provincia de santa elena, cuya principal plataforma de consumo mediático digital en *Facebook* en este sentido, la lógica del cultivo permite entender que, al exponer de manera constante a la audiencia los contenidos informativos y dinámicos sobre las costumbres y tradiciones locales, se puede influir positivamente en su percepción de la identidad tradicional, promoviendo así un mayor interés por valorarlas y preservarlas (Gerber, 1976). Se convierte en un medio de fortalecimiento en lo digital, de esta manera, la teoría del cultivo no solo explica posibles efectos negativos, sino que también abre la posibilidad de generar impactos positivos en la construcción de sentido y pertenencia.

2.3. Espiral del silencio

La teoría de la espiral del silencio señala que las personas tienden a callar sus opiniones si no coinciden con la mayoría por miedo al rechazo, esto provoca que las ideas dominantes se fortalezcan, mientras las opiniones minoritarias se ocultan del espacio público. En redes sociales, este efecto se intensifica por los algoritmos, que priorizan ciertos contenidos, y por la presión del entorno digital, donde muchos usuarios prefieren evitar conflictos o críticas. como resultado, se refuerza una sola perspectiva y se reduce la diversidad de voces en el debate (Sampieri, 2018). En *Facebook*, los usuarios evitan expresar opiniones contrarias a la

postura dominante por presión social. los algoritmos amplifican las ideas mayoritarias, mientras que las opiniones diferentes quedan ocultas y con poca visibilidad.

2.3.1. Selección de noticias

Hace referencia a los criterios y mecanismos mediante los cuales los medios deciden qué hechos publicar y cuáles omitir, determinando qué sucesos se hacen visibles para la audiencia. Este estudio propone un método para detectar y minimizar sesgos en la selección de noticias, enfatizando que el estudio de representaciones y personalización puede ayudar a lograr una cobertura más equilibrada, lo cual posibilita una experiencia informativa más variada y representativa (White, 2026). El comercio en *Facebook*, ya que los criterios usados para decidir qué hechos se publican pueden generar sesgos informativos que afectan la diversidad de contenidos visibles para los usuarios, esta selección influye en la percepción del clima de opinión dentro de la plataforma y puede llevar a que quienes no coinciden con la postura predominante eviten participar.

2.3.2. Enfoque

Refiere al tratamiento que se da al contenido informativo: el ángulo, el tono editorial, la construcción narrativa y la forma de presentar el suceso al público. El análisis muestra que los estudios sobre *framing* en España tienden a centrarse en los encuadres como variables independientes, ignorando el proceso conflictivo y dinámico de su producción, influido por factores políticos, sociales e ideológicos, lo que genera un sesgo medio céntrico (Lippmann, 2020). Se relaciona con mi investigación porque el tratamiento informativo que aplica *el comercio* el ángulo, el tono y la narrativa también puede estar influido por factores editoriales o ideológicos que generan sesgos informativos en sus publicaciones de *Facebook*.

2.3.3. Credibilidad

Es la medida en que los usuarios perciben el medio o la noticia como confiable, veraz y procedente de fuentes legítimas, influyendo en su disposición a aceptar o dudar de lo que leen. El investigador Berja plantea que las redes sociales constituyen el método de comunicación más importante entre los usuarios del internet y su popularidad ha aumentado, lo cual ha afectado directamente la propagación del fenómeno de las noticias falsas este

análisis emplea un modelo estructural para determinar la manera en que la población de Polonia ve el tema de las noticias falsas y examina hasta qué grado confía en lo publicado en internet (Berja, 2022). La idea de credibilidad es clave para tu estudio porque, en El Comercio en *Facebook*, la confianza que los usuarios tienen en el medio influye en cómo aceptan o cuestionan las noticias.

2.4. Opinión pública

La teoría de la opinión pública sostiene que las personas evitan expresar sus ideas por miedo al rechazo o aislamiento. Esto provoca que las opiniones dominantes se fortalezcan, mientras las minoritarias tienden a desaparecer del debate social la opinión pública se presenta en las redes sociales, donde la se ve influenciada por el anonimato, las interacciones entre usuarios y los algoritmos que priorizan ciertos contenidos, afectando la expresión de ideas y aumentando la polarización en el entorno digital (Dominguez, 2022). El comercio en *Facebook*, la opinión pública se ve influenciada porque los usuarios interactúan principalmente con contenidos afines, mientras las posturas críticas tienen menor visibilidad.

2.4.1. Opinión percibida

Es la percepción que tiene un individuo sobre cuál es la postura mayoritaria o dominante en su entorno social o digital respecto a un tema concreto. Esta investigación menciona sobre la opinión percibida que se refiere a la interpretación que tiene un individuo sobre la postura de la mayoría en un grupo social, en portales digitales, esto influye en la participación de usuarios, afectando el intercambio de información y debate (Chacón, 2024). En los usuarios del cantón santa elena los usuarios del comercio, si perciben que la mayoría opina de un modo esta es la versión aceptada, tenderán a alinear su propia comunicación o a callar para evitar sentirse aislados.

2.4.2. Autocensura

Es el acto de reprimir o abstenerse voluntariamente de expresar una opinión por miedo a que sea contraria a la que se percibe como mayoritaria, o a sufrir desaprobación social. En esta investigación aporta sobre la autocensura que implica reprimir voluntariamente opiniones por temor al rechazo social, en portales digitales de santa elena, los usuarios pueden evitar comentar sobre si perciben desacuerdo con la mayoría, limitando así la diversidad

informativa (Monteagudo, 2026). Esto demuestra que la autocensura actúa como un mecanismo esencial en la espiral del silencio, lo que tiene un impacto sobre la variedad de opiniones y el intercambio entre los usuarios en 2025.

2.4.3. Influencia presión sociales

El efecto que ejercen normas sociales, expectativas de grupo, reacciones de otros usuarios o el entorno digital para que los individuos modifiquen o inhiban su expresión de opinión, por temor a sanción, desconexión o desaprobación. El aporte de Velez (2024) menciona sobre la influencia de la presión social surge cuando normas, reacciones o expectativas digitales condicionan la expresión de los usuarios. en santa elena, el temor a la desaprobación en *Facebook* puede silenciar opiniones divergentes en el medio digital. En el contexto de tu estudio en Santa Elena, los usuarios pueden sentirse presionados por los comentarios, “me gusta”, compartidos o reacciones negativas en *Facebook* para no expresar una opinión diferente sobre noticias, lo que contribuye al efecto de silencio y homogeneización de la opinión pública digital.

La opinión pública en Facebook se construye a partir de la percepción colectiva y la interacción visible de los usuarios. Los medios digitales, como El Comercio, influyen en la validación o represión de posturas, afectando la pluralidad del debate, la dinámica de interacción visible genera espacios de expresión, pero también de autocensura, limitando la diversidad. Así, la opinión pública digital refleja mayormente las voces mayoritarias, condicionando la participación y la formación de juicios este fenómeno impacta la calidad del debate y la democracia digital en Santa Elena.

La espiral del silencio se intensifica en el entorno digital debido al miedo al aislamiento y la presión social en redes como Facebook. Los algoritmos que priorizan opiniones dominantes refuerzan la autocensura, limitando la pluralidad de voces. En la audiencia de El Comercio, esto provoca que muchos usuarios eviten expresar opiniones minoritarias por temor al rechazo. De este modo, se fortalece un clima de opinión homogéneo que afecta la diversidad y debilita el debate público, evidenciando retos para la participación ciudadana en la era digital.

3. METODOLOGÍA

La metodología combina enfoques cualitativos y cuantitativos para analizar el impacto de las redes sociales en la opinión pública. Utiliza encuestas y entrevistas para identificar patrones de comportamiento, percepciones y relaciones entre variables. Este enfoque integral permite comprender mejor las dinámicas de la Espiral del Silencio en Facebook en Santa Elena en 2026.

3.1. Paradigma de la investigación

El estudio se enmarca dentro de un enfoque Pragmático (Mixto), que combina métodos cualitativos y cuantitativos para comprender de manera integral el impacto de la información divulgada en las redes sociales sobre la opinión pública. Este enfoque busca no solo recolectar datos numéricos mediante instrumentos como encuestas, sino también explorar en profundidad las percepciones, experiencias y dinámicas sociales a través de entrevistas, grupos de discusión y análisis de contenido, permitiendo una comprensión más completa y enriquecida (Sanders, 2026). La adopción del enfoque pragmático permite superar las limitaciones de un análisis puramente estadístico al incorporar la subjetividad de los actores sociales. De este modo, la combinación de encuestas y herramientas cualitativas garantiza un abordaje metodológico multidimensional, indispensable para capturar con precisión la complejidad con la que las redes sociales moldean los criterios de la opinión pública.

3.2. Enfoque de la investigación

Se busca demostrar, mediante encuestas y entrevistas descubrir patrones de conducta y determinar vínculos entre variables, lo que posibilita la verificación de hipótesis y la consecución de resultados significativos. Desde esta perspectiva, según Pierce (2017) dice que al comprender una ciencia es necesario conocer su historia, ninguna ciencia puede ser bien comprendida de otro modo que, por el estudio de su desarrollo histórico, que constituye el único medio verdadero de apreciar su verdadero valor y alcance. Desde una perspectiva Pragmático (Mixto), se posibilita el reconocimiento de patrones conductuales y la creación

de conexiones entre variables, además, demuestra cómo la exposición a contenidos afecta la manera de percibir y expresar ideas.

3.3. Tipo y alcance de investigación

Examinar los espacios digitales permite comprender la construcción de la opinión colectiva, comprender estas dinámicas resulta clave para interpretar cómo los usuarios forman y expresan sus posturas en entornos virtuales. El autor Kerlinger (1986) menciona que la investigación básica, que se conoce también como investigación pura o fundamental, tiene como propósito fundamental la generación de nuevos conocimientos teóricos. Su objetivo principal es ampliar la base científica e iluminar los mecanismos subyacentes de fenómenos complejos, en vez de solucionar problemas prácticos inmediatos. La investigación básica tiene como objetivo entender de qué manera la información en las redes sociales incide en la formación de la opinión pública, tratando de aclarar los procesos que impactan el comportamiento y la percepción de los usuarios.

La sólida base metodológica ayuda a entender como las dinámicas sociales digitales influyen la percepción y la participación ciudadana, fortaleciendo el análisis del fenómeno en contextos específicos. Los autores Clery y Molina (2017), afirman que la investigación social es crucial para entender fenómenos complejos y multifacéticos, enfrentando retos y limitaciones que exigen un método riguroso y coherente para generar conocimientos válidos, útiles y aplicables en el análisis de la realidad social. Este enfoque subraya la importancia de emplear métodos rigurosos para estudiar fenómenos de la espiral del silencio en Facebook.

Tiene un alcance descriptivo, ya que se centra en describir cómo la información en las redes sociales influye en la formación de la opinión pública. Se relaciona con un enfoque correlacional o asociativo, ya que busca identificar las relaciones entre variables como percepción social y autocensura. Por su parte adopta un carácter interpretativo, orientado a comprender los significados que los usuarios atribuyen a sus acciones y percepciones en el entorno digital. En conjunto, los primeros objetivos se orientan a caracterizar y relacionar fenómenos, mientras que el último busca interpretar los sentidos subyacentes.

3.4. Diseño de la investigación

El estudio es de tipo transversal, ya que analiza en un momento específico las percepciones y comportamientos de los usuarios de *Facebook* en Santa Elena respecto a la espiral del silencio y la opinión pública en 2026. En los estudios de la investigación de Creswell (2020), plantea sobre los transversales que son los estudios observacionales que analizan datos y entrevistas de una población en un momento específico se utilizan frecuentemente para medir la prevalencia de resultados, comprender los determinantes investigación y describir las características de una población. Este enfoque permite identificar cómo el miedo al rechazo y la percepción de la mayoría influyen en la autocensura, la homogeneización de opiniones y la participación ciudadana en el entorno digital.

3.5. Método de la investigación

Se presenta el método hipotético-deductivo es apropiado ya que posibilita la formulación de hipótesis sobre la espiral del silencio en *Facebook* y su comparación con la realidad de Santa Elena en 2026. Esta investigación detalla que el método hipotético-deductivo implica la definición estricta de variables, medición y control, muestreo estructurado y generalización desde una muestra a hacia una población, el método hipotético-deductivo predomina en las ciencias naturales y en las ciencias sociales, además, ejerce fuerte hegemonía (Greene, 2023). La implementación del método hipotético-deductivo para investigar la Espiral del Silencio en *Facebook* posibilitará de manera precisa y científica, ya que este método requiere una definición rigurosa de las variables y un muestreo estructurado para poder extrapolar los resultados.

3.6. Técnica de la investigación

Se estructura la técnica principal que se utilizará en esta investigación será la entrevista, la cual consiste en aplicar instrumentos estructurados de preguntas cerradas a una muestra representativa de los usuarios dirigida específicamente a personas mayores de 18 años hasta los 35 años en Santa Elena 2026. La entrevista permitirá recoger información mixta sobre las percepciones, actitudes y comportamientos relacionados con la espiral del silencio y la opinión pública, facilitando, el análisis de patrones de autocensura, influencia social y

diversidad de opiniones. Además, contemplará aspectos sobre la percepción de aceptación social, niveles de exposición a contenidos y reacciones ante determinadas noticias, con el fin de identificar relaciones entre las variables estudiadas.

3.7. Encuesta

La encuesta será elaborada con preguntas cerradas para obtener información cuantitativa sobre las conductas, actitudes y percepciones de los usuarios, específicamente personas mayores de 18 hasta los 35 años, en relación con la espiral del silencio en Facebook en Santa Elena en 2026, será el método principal que se empleará. Este instrumento permitirá medir variables como la autocensura, la influencia social y la percepción del clima de opinión, ofreciendo resultados confiables y analizados desde un punto de vista estadístico.

3.8. Entrevista

Se utilizará una técnica secundaria, la entrevista semiestructurada, para investigar más a fondo lo que los usuarios han experimentado y percibido. Estas entrevistas constarán de preguntas abiertas y cerradas, que tienen como objetivo detectar elementos subjetivos y contextuales vinculados con la participación, el temor al rechazo y el impacto del ambiente social en la manifestación de puntos de vista.

3.9. Guía de preguntas semiestructuradas

Se empleará como instrumento principal la entrevista, diseñada como guía para recopilar información sobre las percepciones y comportamientos de los usuarios en relación con la espiral del silencio en Facebook en Santa Elena. La entrevista estará conformada por ítems cerrados, distribuidos en dimensiones como autocensura, influencia social, percepción del clima de opinión y participación digital, con variables medibles para cada una. Se utilizarán escalas de Likert para evaluar la intensidad de las actitudes, garantizando criterios de confiabilidad y análisis estadísticos como el coeficiente alfa de Cronbach, que reportan niveles aceptables de consistencia interna y validez de contenido, asegurando la precisión y pertinencia de los datos obtenidos.

3.10. Población

La muestra del estudio está conformada por 180 usuarios de Facebook en la localidad de Santa Elena, con edades comprendidas entre los 18 y 35 años, activos en la plataforma en 2026. Los participantes serán seleccionados mediante un muestreo aleatorio estratificado para garantizar la diversidad en cuanto a género y nivel educativo. Los criterios de inclusión consideran el haber utilizado Facebook en los últimos seis meses y la disposición a participar, mientras que el criterio de exclusión deja fuera a los menores de 18 años. Este segmento poblacional es pertinente porque permite analizar las dinámicas sociales específicas de Santa Elena en relación con la espiral del silencio digital.

3.11. Muestra

Se analiza la muestra que será de conveniencia, seleccionando a usuarios de Facebook en Santa Elena, que estén disponibles y dispuestos a participar voluntariamente. Este muestreo no probabilístico es adecuado para el enfoque mixto, permitiendo obtener datos numéricos de una muestra accesible. Se propone un tamaño de 180 encuestados, suficiente para identificar patrones y relaciones significativas. Aunque no es aleatoria, ofrece resultados confiables y representativos para analizar la percepción y el comportamiento relacionado a la espiral del silencio y las variables del estudio.

3.12. Procedimiento

Continuando con el marco metodológico, se llevó a cabo un análisis detallado de la bibliografía, que comprendía libros, tesis, artículos y documentos vinculados con la comunicación digital y la opinión pública en las redes sociales, en particular Facebook. Esta revisión se hizo para establecer teóricamente las variables del estudio. Se definieron posteriormente los rasgos metodológicos, determinando el paradigma, el enfoque, la clase y el alcance de la investigación. También se especificaron los métodos, técnicas e instrumentos que orientaron todo el proceso de la investigación.

Después, se estableció la población de interés, la cual fue extensa en este caso, y se eligió la muestra a través de un muestreo no probabilístico por conveniencia, teniendo en cuenta a los usuarios activos de Facebook en Santa Elena, los seguidores del medio El Comercio y

también a profesionales y expertos en comunicación digital y opinión pública. Se realizaron encuestas con preguntas cerradas para obtener información sobre la percepción, el grado de autocensura y la influencia social en lo que se refiere a expresar opiniones en Facebook.

En la etapa final, toda la información cualitativa y cuantitativa recopilada fue organizada, clasificada e interpretada según los objetivos específicos del estudio. Debido a la perspectiva mixta adoptada, los datos se analizaron complementariamente para comprender la influencia de la espiral del silencio en la opinión pública digital. Con base en los resultados, se elaboraron las conclusiones y recomendaciones que contribuyen al entendimiento de cómo la percepción de la opinión mayoritaria condiciona la participación y expresión de los usuarios en Facebook respecto al medio El Comercio.

4. RESULTADOS

A continuación, se presenta el análisis de los resultados obtenidos de los respectivos instrumentos de recopilación de datos en forma cuantitativo y cualitativo.

4.1 Análisis cuantitativo: La encuesta

Se realizó una encuesta de 180 jóvenes usuarios de Facebook en Santa Elena, de 16 a 29 años, para analizar la influencia de la espiral del silencio en su expresión mayoritaria genera autocensura y limita la diversidad en la participación digital.

Tabla 1. ¿Me siento completamente libre y seguro al expresar mi opinión en los comentarios de El Comercio en Facebook, sin temor a recibir críticas o rechazo de otros usuarios?

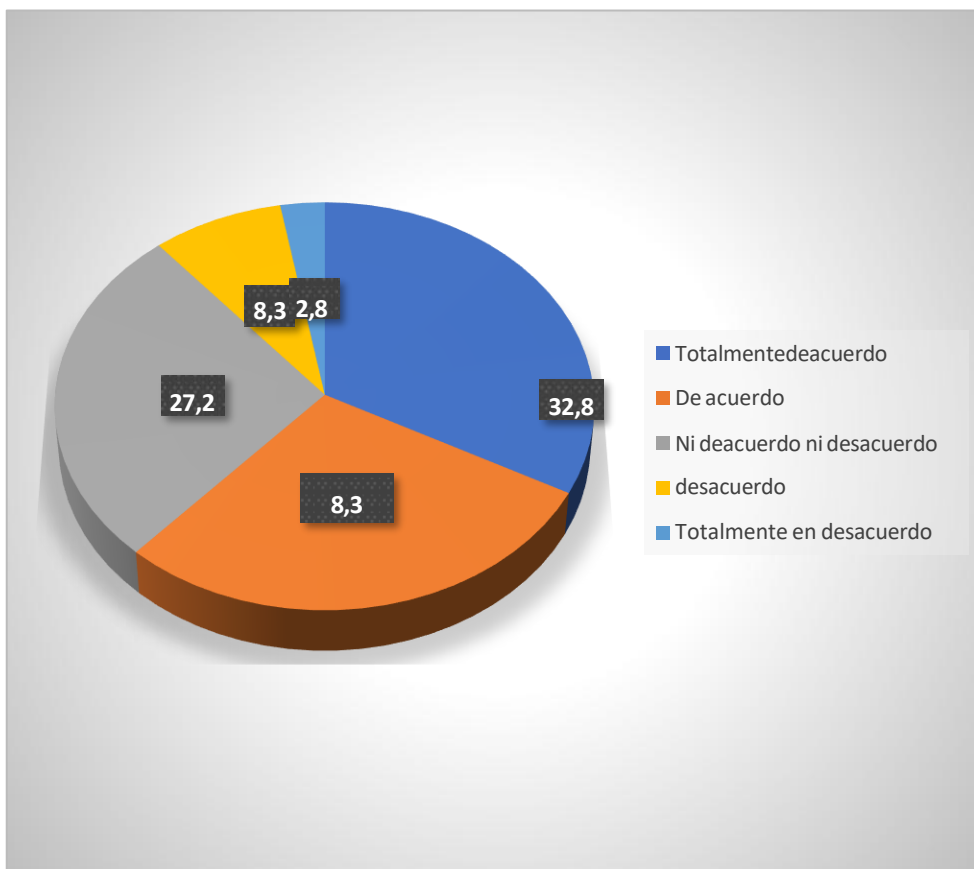
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	59	32,8%
De acuerdo	52	28,9%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	49	27,2%
En desacuerdo	15	8,3%
Totalmente en desacuerdo	5	2,8%
Total	180	100%

Fuente: Jóvenes usuarios de Facebook en Santa Elena.

Elaborado Por: Kristel Vera

Fecha: 23 de junio 2026

Figura 1. *¿Me siento completamente libre y seguro al expresar mi opinión en los comentarios de El Comercio en Facebook, sin temor a recibir críticas o rechazo de otros usuarios?*



Fuente: Jóvenes usuarios de Facebook en Santa Elena

Elaborado Por: Kristel Vera

Fecha: 23 de junio 2026

Con relación a la interrogante de la encuesta dirigida a los usuarios, ¿Me siento completamente libre y seguro al expresar mi opinión en los comentarios de El Comercio en Facebook, sin temor a recibir críticas o rechazo de otros usuarios?, los resultados reflejan que el 32,8% estuvo totalmente de acuerdo, el 28,9% de acuerdo, el 27,2% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 8,3% en desacuerdo y el 2,8% totalmente en desacuerdo.

Tabla 2. ¿Tomo la decisión de participar o comentar en las publicaciones de El Comercio en Facebook de forma totalmente independiente a lo que opine la mayoría?

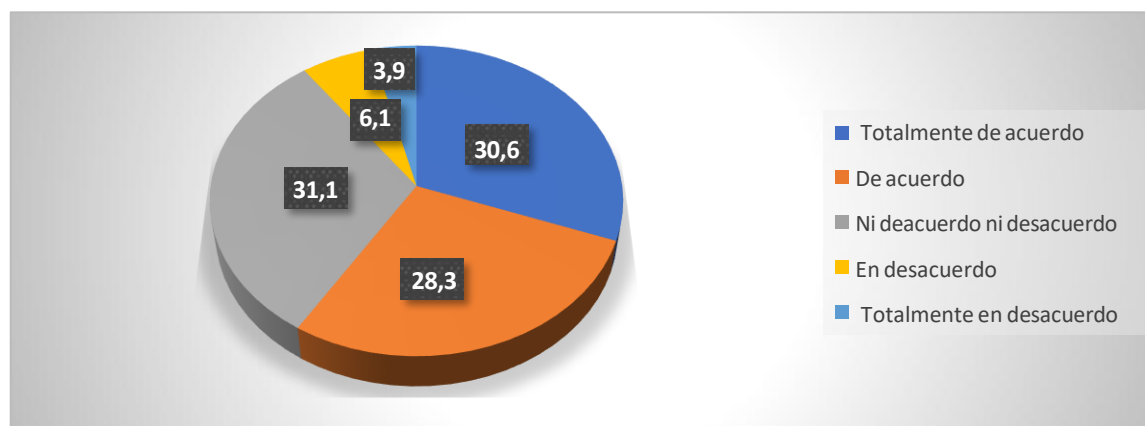
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	55	30,6%
De acuerdo	51	28,3%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	56	31,1%
En desacuerdo	11	6,1%
Totalmente en desacuerdo	7	3,9%
Total	180	100%

Fuente: Jóvenes usuarios de Facebook en Santa Elena

Elaborado Por: Kristel Vera

Fecha: 23 de junio 2026

Figura 2. ¿Tomo la decisión de participar o comentar en las publicaciones de El Comercio en Facebook de forma totalmente independiente a lo que opine la mayoría?



Fuente: Jóvenes usuarios de Facebook en Santa Elena

Elaborado Por: Kristel Vera

Fecha: 23 de junio 2026

En relación con la pregunta ¿Me siento completamente libre y seguro al expresar mi opinión en los comentarios del comercio en Facebook, sin temor a recibir críticas o rechazo de otros usuarios? el 30,6% de los encuestados respondió estar totalmente de acuerdo y el 28,3% de acuerdo, un 31,1% en, ni de acuerdo ni desacuerdo. Por otro lado, solo un 6,1% expreso estar en desacuerdo y 3,9% totalmente en desacuerdo.

Tabla 3. ¿En los debates de la página de Facebook de El Comercio se percibe un ambiente tolerante donde se respeta la diversidad de opiniones y criterios?

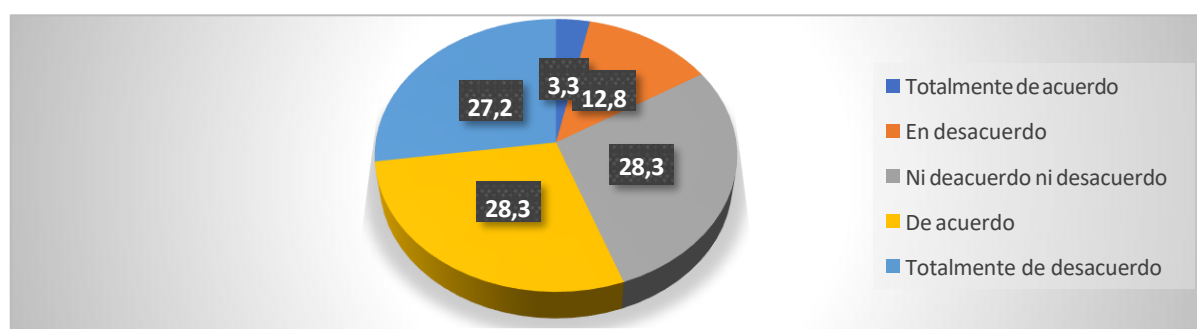
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	49	27,2%
De acuerdo	51	28,3%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	51	28,3%
En desacuerdo	23	12,8%
Totalmente en desacuerdo	6	3,3%
Total	180	100%

Fuente: Jóvenes usuarios de Facebook en Santa Elena.

Elaborado Por: Kristel Vera

Fecha: 23 de junio 2026

Figura 3. ¿En los debates de la página de Facebook de El comercio se percibe un ambiente tolerante donde se respeta la diversidad de opiniones y criterios?



Fuente: Jóvenes usuarios de Facebook en Santa Elena.

Elaborado Por: Kristel Vera

Fecha: 23 de junio 2026

Frente a la pregunta ¿En los debates de la página de Facebook de El comercio se percibe un ambiente tolerante donde se respeta la diversidad de opiniones y criterios?, el 27,2 de los encuestados respondió estar totalmente de acuerdo y el 28,3% de acuerdo, un 28,3 se mantuvo con la opción de ni de acuerdo ni en desacuerdo. Por otro lado, un 12,8% expreso estar en desacuerdo y un 3,3 totalmente en desacuerdo.

Tabla 4. ¿El ambiente en las publicaciones de El Comercio en Facebook es amigable y me motiva a expresarme abiertamente sin necesidad de autocensurarme?

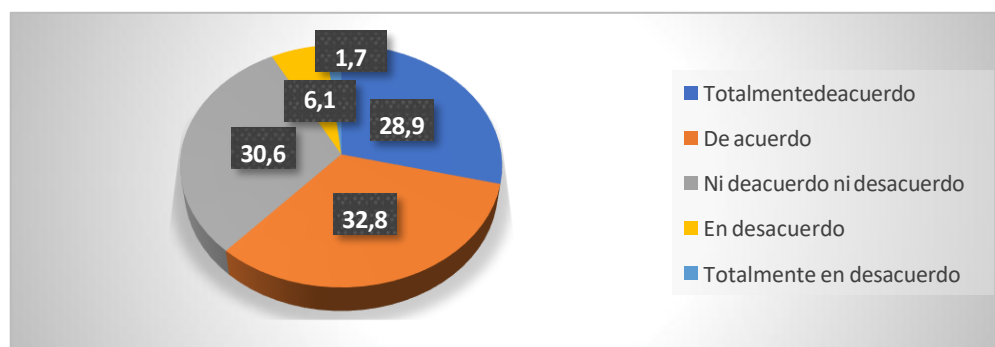
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	52	28,9%
De acuerdo	59	32,8%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	55	30,6%
En desacuerdo	11	6,1%
Totalmente en desacuerdo	3	1,7%
Total	180	100%

Fuente: Jóvenes usuarios de Facebook en Santa Elena

Elaborado Por: Kristel Vera

Fecha: 23 de junio 2026

Figura 4. ¿El ambiente en las publicaciones de El Comercio en Facebook es amigable y me motiva a expresarme abiertamente sin necesidad de autocensurarme?



Fuente: Jóvenes usuarios de Facebook en Santa Elena.

Elaborado Por: Kristel Vera

Fecha: 23 de junio 2026

Ante la interrogante ¿El ambiente en las publicaciones de El Comercio en Facebook es amigable y me motiva a expresarme abiertamente sin necesidad de autocensurarme?, la mayoría de los encuestados conformando el 32,8% estuvo de acuerdo y el 28,9% que se mostró totalmente de acuerdo, valoró positivamente este enfoque. Por otro lado, el 30,6% adopto una postura neutral ni de acuerdo ni desacuerdo, el 6,1 % manifestó estar en desacuerdo y un 1,7 expreso estar totalmente en desacuerdo.

Tabla 5. ¿Me resulta muy cómodo y natural compartir opiniones que son completamente contrarias a la postura mayoritaria en los comentarios de El comercio en Facebook?

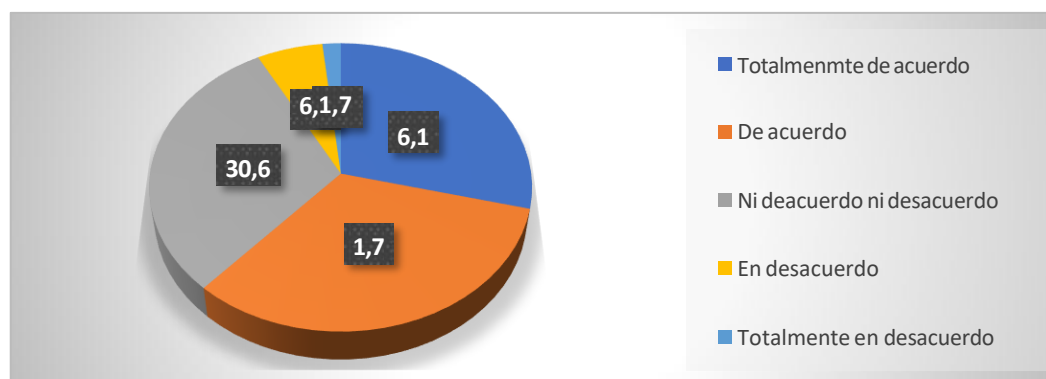
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	52	28,9%
De acuerdo	56	32,8%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	58	30,6%
En desacuerdo	12	6,1%
Totalmente en desacuerdo	2	1,7%
Total	180	100%

Fuente: jóvenes usuarios de Facebook en Santa Elena

Elaborado Por: Kristel Vera

Fecha: 23 de junio 2026

Figura 5. ¿Me resulta muy cómodo y natural compartir opiniones que son completamente contrarias a la postura mayoritaria en los comentarios de El Comercio en Facebook?



Fuente: Jóvenes usuarios de Facebook en Santa Elena.

Elaborado Por: Kristel Vera

Fecha: 23 de junio 2026

Los resultados de la pregunta 5 ¿Me resulta muy cómodo y natural compartir opiniones que son completamente contrarias a la postura mayoritaria en los comentarios de El Comercio en Facebook?, el 31,1% estuvo de acuerdo y un 28% totalmente de acuerdo. El 32,2% se mantuvo con él ni de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que un 6,1% se mostró en desacuerdo y apenas un 1,7% totalmente en desacuerdo.

Tabla 6. ¿Expreso mis puntos de vista en las publicaciones de El Comercio en Facebook guiándome únicamente por mis propias convicciones, sin importar la postura mayoritaria?

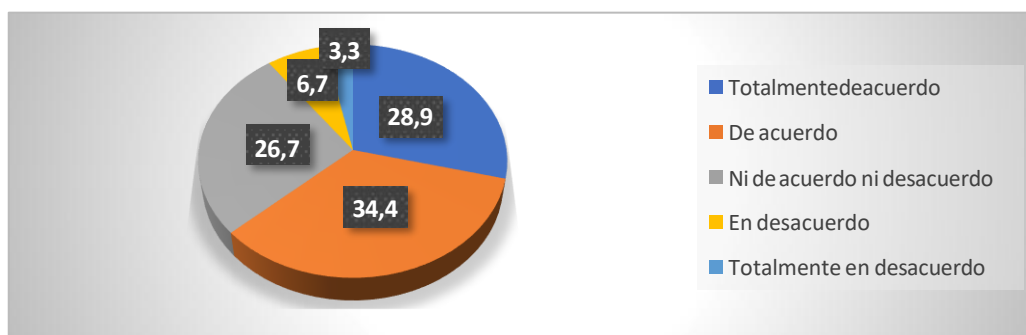
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	52	28,9%
De acuerdo	62	34,4%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	48	26,7%
En desacuerdo	12	6,7%
Totalmente en desacuerdo	6	3,3%
Total	180	100%

Fuente: Jóvenes usuarios de Facebook en Santa Elena

Elaborado Por: Kristel Vera

Fecha: 23 de junio 2026

Figura 6. ¿Expreso mis puntos de vista en las publicaciones de El Comercio en Facebook guiándome únicamente por mis propias convicciones, sin importar la postura mayoritaria?



Fuente: Jóvenes usuarios de Facebook en Santa Elena.

Elaborado Por: Kristel Vera

Fecha: 23 de junio 2026

Sobre la pregunta 6 ¿Expreso mis puntos de vista en las publicaciones de El Comercio en Facebook guiándome únicamente por mis propias convicciones, sin importar la postura mayoritaria?, la mayoría de los encuestados conformada por el 34,4% estuvo de acuerdo y el 28,9% que se mostró totalmente de acuerdo, valoro de forma afirmativa esta premisa. Por otro lado, el 26,7% adopto una postura de ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 6,7% está en desacuerdo un 3,3% expreso estar totalmente desacuerdo.

Tabla 7. ¿Las opiniones reflejadas en los comentarios de El Comercio en Facebook representan con fidelidad la verdadera diversidad de pensamiento de la población de Santa Elena?

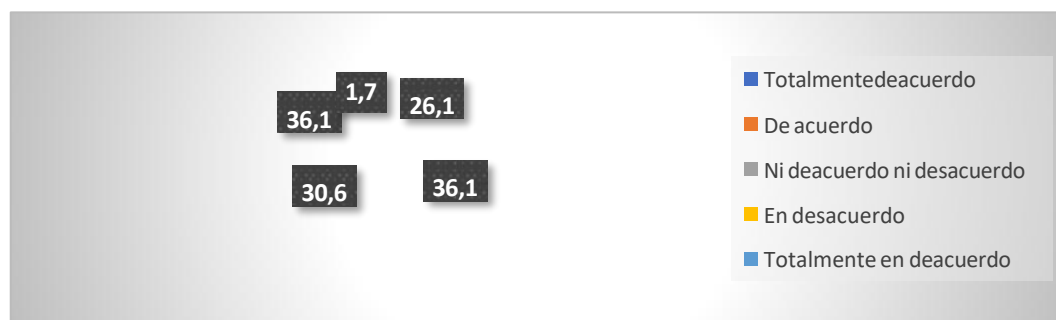
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	47	26,1%
De acuerdo	65	36,1%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	51	30,6%
En desacuerdo	10	5,6%
Totalmente en desacuerdo	3	1,7%
Total	180	100%

Fuente: Jóvenes usuarios de Facebook en Santa Elena

Elaborado Por: Kristel Vera

Fecha: 23 de junio 2026

Figura 7. ¿Las opiniones reflejadas en los comentarios de El Comercio en Facebook representan con fidelidad la verdadera diversidad de pensamiento de la población de Santa Elena?



Fuente: Jóvenes usuarios de Facebook en Santa Elena.

Elaborado Por: Kristel Vera

Fecha: 23 de junio 2026

En relación con la interrogante ¿Las opiniones reflejadas en los comentarios de El Comercio en Facebook representan con fidelidad la verdadera diversidad de pensamiento de la población de Santa Elena?, la mayoría de los encuestados conformada por el 36,1% estuvo de acuerdo y el 26,1% que se mostró totalmente de acuerdo, valoró positivamente esta afirmación. Por otro lado, el 30,6% adoptó una postura neutral ni de acuerdo ni desacuerdo, 5,6% manifestó estar en desacuerdo y un 1,7% expresó estar en totalmente de acuerdo.

Tabla 8. *¿Mantengo firme mi punto de vista original sobre un tema, incluso después de observar que la opinión predominante en los comentarios de El Comercio en Facebook es distinta a la mía?*

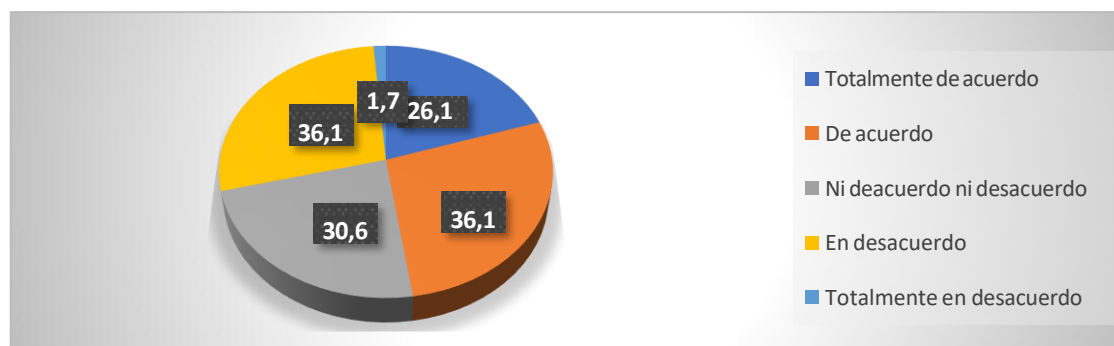
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	52	26,1%
De acuerdo	67	36,1%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	48	30,6%
En desacuerdo	10	5,6%
Totalmente en desacuerdo	3	1,7%
Total	180	100%

Fuente: Jóvenes Usuarios de Facebook en Santa Elena

Elaborado Por: Kristel Vera

Fecha: 23 de junio 2026

Figura 8. *¿Mantengo firme mi punto de vista original sobre un tema, incluso después de observar que la opinión predominante en los comentarios de El Comercio en Facebook es distinta a la mía?*



Fuente: Jóvenes usuarios De Facebook En Santa Elena.

Elaborado Por: Kristel Vera

Fecha: 23 de junio 2026

Con la relación de la interrogante *¿Mantengo firme mi punto de vista original sobre un tema, incluso después de observar que la opinión predominante en los comentarios de El Comercio en Facebook es distinta a la mía?* la mayoría de encuestas conformado por el 36,1% estuvo de acuerdo y el 30,6% que se mostró totalmente de acuerdo valoro de forma positiva esta

afirmación. Por otro lado, el 26,1 de ni de acuerdo ni desacuerdo, el 5,6% manifestó estar en desacuerdo y un 1,7 expreso totalmente desacuerdo.

Tabla 9. ¿Cuándo observo que un gran número de usuarios en Facebook comparte una misma postura, mantengo mi independencia crítica sin sentir la necesidad de alinearme con ellos?

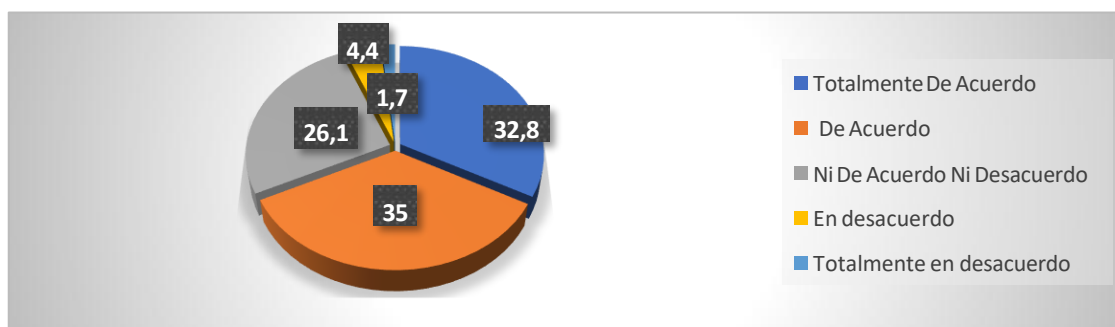
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	59	32,8%
De acuerdo	63	35%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	47	26,1%
En desacuerdo	8	4,4%
Totalmente en desacuerdo	3	1,7%
Total	180	100%

Fuente: Jóvenes Usuarios de Facebook en Santa Elena

Elaborado Por: Kristel Vera

Fecha: 23 de junio 2026

Figura 9. ¿Cuándo observo que un gran número de usuarios en Facebook comparte una misma postura, mantengo mi independencia crítica sin sentir la necesidad de alinearme con ellos?



Fuente: Jóvenes usuarios de Facebook en Santa Elena.

Elaborado Por: Kristel Vera

Fecha: 23 de junio 2026

Frente a la interrogante ¿Cuándo observo que un gran número de usuarios en Facebook comparte una misma postura, mantengo mi independencia crítica sin sentir la necesidad de alinearme con ellos?, la mayoría de los encuestados conformada por el 35% estuvo de

acuerdo y el 32,8% que se mostró totalmente de acuerdo. Por otro lado, el 26,1% de acuerdo ni en desacuerdo, el 4,4% en desacuerdo y un 1,7% expresó estar totalmente en desacuerdo.

Tabla 10. ¿Las opiniones predominantes en el comercio en Facebook promueven el bienestar general y el debate constructivo dentro de mi comunidad, sin favorecer intereses particulares?

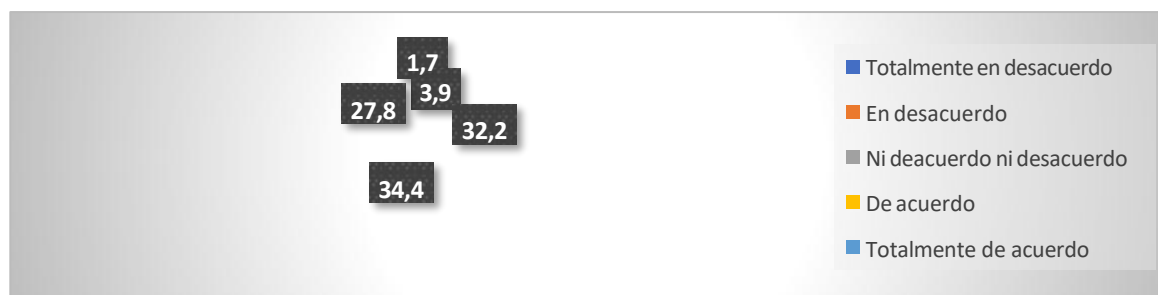
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	50	27,8%
De acuerdo	62	34,4%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	58	32,2%
En desacuerdo	7	3,9%
Totalmente en desacuerdo	3	1,7%
Total	180	100%

Fuente: Jóvenes usuarios De Facebook En Santa Elena

Elaborado Por: Kristel Vera

Fecha: 23 de junio 2026

Figura 10. ¿Las opiniones predominantes en el comercio en Facebook promueven el bienestar general y el debate constructivo dentro de mi comunidad, sin favorecer intereses particulares?



Fuente: Jóvenes usuarios de Facebook en Santa Elena.

Elaborado Por: Kristel Vera

Fecha:

Los resultados de la pregunta 10 ¿Las opiniones predominantes en El comercio en Facebook promueven el bienestar general y el debate constructivo dentro de mi comunidad, sin favorecer intereses particulares?, la mayoría de los encuestados conformada por el 34,4% estuvo de acuerdo y el 34,4% de acuerdo. Por otro lado, el 32,2% de ni de acuerdo ni de

desacuerdo, el 3,9% manifestó estar en desacuerdo y un 1,7% expresó estar totalmente en desacuerdo.

4.2 Análisis de la entrevista: La entrevista

Como segundo instrumento de la investigación, se aplicó una guía de preguntas dirigidas a especialistas en comunicación a especialistas en comunicación digital, opinión pública y participación en redes sociales. Se realizo con el objetivo de explorar sus percepciones sobre el papel de la espiral del silencio en la limitación de la diversidad de opiniones en plataformas como Facebook, específicamente en la audiencia del medio El Comercio en Santa Elena. Los resultados se presentan a continuación a partir de las repuestas del analista.

Tabla 11. Entrevista 1

Entrevistados 3

Apellidos y nombres: Xavier Lisan Cobos, Alberto Ortiz Ramírez, Jandri Pozo Rivera.

Cargo: Director del noticiero Buenos días la voz de la Península, Abogado, Abogado.

Especialidad: Maestría en Periodismo, Abogado Penalista, Penal.

Entrevistador: Vera Bajaña Kristel Alejandra

Fecha: 23 de junio 2026

Variable	Pregunta	Repuesta	Observación
La Espiral del Silencio	¿Cuáles son los principales factores que propician la aparición de la espiral del silencio en entornos digitales?	Entrevistado 1: La espiral del silencio digital depende de la línea editorial y las políticas de cada medio. Al segmentar y enfocar sus contenidos hacia un público específico,	Concluye con realismo que la violencia y el medio del entorno físico se trasladan digitalmente, provocando el silencio en los

la agenda del propio ciudadano real y
medio determina el auge de los trolls.
cuáles opiniones se
visibilizan y cuáles
se ocultan.

Entrevistado 2:

Los factores que
convergen dentro de
esta sociedad que
convivimos es la
conducta
inapropiada de
denigrar y
menospreciar a las
personas por las
condiciones
económicas,
sociales o poder.

Entrevista 3:

Los principales
factores son el
miedo al rechazo
social de la opinión
mayoritaria y la
presencia de
mensajes ofensivos
o discriminatorios
en redes sociales.
Estos elementos

hacen que las
personas eviten
expresar ideas
diferentes.

¿De qué manera la percepción del clima social en redes como Facebook puede influir en la autocensura y en la homogeneización de opiniones?

Entrevistado 1: La saturación de Facebook pierde credibilidad por las *fake news* y los perfiles falsos. Esto obliga a los medios formales a adaptar sus publicaciones al clima actual de inseguridad y crisis, haciendo que la audiencia consuma agendas homogenizadas basadas en los temores colectivos.

Entrevistado 2:

Cada respuesta o argumento debe de estar justificada y fundamentada en base a criterios científicos, cuando no conocemos y queremos emitir un

comentario, no lleva a poder ofender o subir contenida denigrante sobre las otras personas, el silencio permitirá poder reducir los actos o conductas de violencia.

Entrevistado 3:

Las redes sociales se manejan por algoritmos que muestran al usuario contenido similar a sus intereses e interacciones, por lo que, si la percepción propia da lugar a la autocensura y la homogenización de opiniones, es más probable que el usuario no publique o no modere su postura, fomentando más espirales

¿Qué tendencias o cambios prevé en la

Entrevista 1:

El futuro digital se dividirá

influencia de la espiral del silencio en la opinión pública digital en los próximos años? Las corrientes de opinión futuras son difíciles de predecir porque cambian según el contexto diario. Sin embargo, la tendencia para una comunicación digital adecuada debe apuntar a erradicar por completo la especulación y migrando en su lugar hacia un análisis normativa riguroso que se fundamente estrictamente en la constitución, las leyes y los comunicados oficiales.

Entrevista 2:

Todo mecanismo busca aportar con la solución de un problema, el silenciar y censurar esa conducta evitara que crezcamos

			creyendo que faltar el respeto hacia los demás es una forma de vida. Entrevista 3: Considero que como todo en redes, es probable que la influencia de la espiral del silencio, evolucione, probablemente incrementemente la polarización y la diversificación de las plataformas digitales.
Opinión Publica	¿Cómo considera que la aparición de las redes sociales ha cambiado las dinámicas tradicionales de la opinión pública y la formación de consensos?	Entrevista 1: La gran diferencia radica en la inmediatez de la información frente a los horarios fijos de los medios tradicionales. Hoy cualquier, ciudadano puede transmitir y opinar en tiempo real desde su celular,	La inmediatez democrática la voz ciudadana, pero se contamina cuando el debate proviene de cuentas sin rostro real.

expresión que gana legitimidad cuando se muestra la identidad real, aunque este avance se ve empañado por cuentas falsas que distorsionan el consenso social.

Entrevista 2:

Es cierto que vivimos aun solo click de poder obtener mucha información a una interrogante que tenemos, gracias a la internet, pero depende del uso que le demos, cada personases libre de poder saber cómo emplear estos mecanismos llamado red social.

Entrevista 3:

Las redes sociales han transformado lo tradicional que era la

opinión pública. En tiempos anteriores, los medios de comunicación eran los principales entre la difusión de la información y que temas son de interés público, actualmente, las redes permiten a cualquier usuario pueda producir, compartir y difundir contenido de manera inmediata

¿Cuál es el impacto de los algoritmos y la personalización de contenido en la percepción de la opinión pública y en la polarización en las redes sociales?

Entrevista 1:
El uso del algoritmo y contenidos personalizados genera un fuerte impacto en quienes no conocen el manejo digital, ya que las publicaciones pautadas o apuesta estratégicamente logran artificialmente

Los algoritmos y la segmentación en redes crean una ilusión de apoyo masivo o impacto que confunde a los usuarios comunes, logrando polarizar a la audiencia con métricas infladas que no reflejan una credibilidad real.

reacciones y
comentario mientras
los medios
tradicionales mide
su alcance de forma
real mediante el
texto impresos o
estudios de sintonía,
las redes sociales
muestras métricas
masivas que generan
una percepción de
impacto inmediato,
aunque muchas
veces carecen de una
verdadera
credibilidad y solo
polarizan el entorno

Entrevista 2:

es positivo, de
manera que nos
permite visualizar
contenidos
agradables a
nuestros gustos e
interés personal.

Entrevista 3:

Tienen un impacto
significativo en la

forma en que las
personas perciben la
opinión pública.
Métricas como
publicaciones con
“me divierte” o “me
enoja” siembran en
la colectividad un
rechazo o
descontento. Esto
puede favorecer la
polarización y la
autocensura.

Fuente: Jóvenes Usuarios de Facebook en Santa Elena

Elaborado Por: Kristel Vera

Fecha: 23 de junio 2026

Tabla 12. Matriz integrada de respuestas y fundamentación teórica sobre las narrativas periodísticas y fidelización de las audiencias.

Variables	Preguntas	Repuestas únicas representativas	Observación/Triangulación	Análisis Teóricos
	¿Cuáles son los principales factores que propician la aparición de la espiral del silencio en entornos digitales?	Una estructura clara, organizada y coherente facilita la comprensión de los hechos, permite contextualizar la información y reduce la confusión en la audiencia.	Los especialistas coinciden en que la línea editorial y la organización lógica del medio son las que determinan cuáles opiniones se visibiliza o se ocultan.	La percepción del clima social en redes como Facebook, reforzada por las dinámicas algorítmicas, aumentan el efecto de autocensura. La exposición constante a opiniones dominantes crea un entorno donde las voces que se callan para evitar el rechazo social, facilitando, el mantenimiento de narrativas homogenizadas y limitando la diversidad en la opinión pública digital (Simpson, 2026).

La Espiral del Silencio	¿De qué manera la percepción del clima social en redes como Facebook puede influir en la autocensura y en la homogeneización de opiniones?	El lenguaje debe ser claro, sencillo preciso y adaptado tanto a la audiencia como a la línea editorial, sin afectar el rigor informativo.	Se constata que la falta de control y la proliferación de noticias falsas obligan a los medios a homogenizar sus narrativas bajo a los temores colectivos del público.	Los contenidos repetidos y la exposición a narrativas dominantes, reforzadas por los algoritmos, crean una percepción del clima social que induce a la autocensura. Las personas, al percibir que sus opiniones divergentes no son bienvenidas o están en minoría, optan por no expresar sus puntos de vista, fomentando la homogenización (Gerber, 1976).
	¿Qué tendencias o cambios prevé en la influencia de la espiral del silencio en la opinión pública digital en los próximos años?	Los recursos narrativos permiten atraer y mantener el interés de las audiencias siempre que respondan a las nuevas dinámicas de consumo digital sin perder rigor periodístico.	Se identifica una tendencia orientada a erradicar especulación para migrar formalmente hacia un análisis normativo basado en leyes comunicados oficiales.	La interacción social en línea continuamente refuerza las tendencias mayoritarias, lo que genera una percepción de que esas opiniones son las únicas aceptables, fomentando un clima de silencio y

				homogenización del debate (Simpson, 2026).
Opinión Publica	¿Cómo considera que la aparición de las redes sociales ha cambiado las dinámicas tradicionales de la opinión pública y la formación de consensos?	Una narrativa construida con veracidad contexto y credibilidad fortalece la empatía, la confianza y la identificación de las audiencias con el medio.	Los especialistas destacan que la inmediatez digital facilita la opinión en el tiempo real, aunque advierte que el conceso real se distorsiona por el anonimato	Los que cuentas con más recursos, habilidades alfabetización digital y confianza tienden a participar más activamente mientras que otros permanecen en silencio, reduciendo así la diversidad de opiniones y reforzando las dinámicas de homogenización (Ryan, 2026)
	¿Cuál es el impacto de los algoritmos y la personalización de contenido en la percepción de la opinión pública y en la polarización en las redes sociales?	Claridad, objetividad, veracidad, organización contexto, lenguaje sencillo, fuentes confiables y coherencia narrativa.	Coinciden en que la segmentación de las interacciones del contenido pautado, distorsionado la percepción pública y polarización en el entorno virtual.	Fomentar la alfabetización mediática y la formación en habilidades críticas, así como ajustar los algoritmos para priorizar opiniones minoritarias y disminuyendo el efecto clima social y promover un

debate más plural (Gerber,
1976).

Fuente: Jóvenes Usuarios de Facebook en Santa Elena

Elaborado Por: Kristel Vera

Fecha: 23 de junio 2026

5. DISCUSIÓN

5.1 Discusión de encuesta

Las narrativas transmedia en la comunicación política digital influyen en la percepción y participación de los jóvenes en Santa Elena a través de Facebook en 2026. Estas estrategias pueden reforzar la espiral del silencio al priorizar opiniones mayoritarias y limitar la expresión de voces minoritarias. Además, afectan la formación de la opinión pública digital, favoreciendo la homogeneización y autocensura. Como resultado, la participación ciudadana se ve condicionada por dichas narrativas y la percepción social. Esto impacta en la diversidad de opiniones y en la dinámica del debate político en el entorno digital.

Los resultados cuantitativos obtenidos en la encuesta aplicada a jóvenes usuarios de Facebook en Santa Elena reflejan cómo la percepción de la influencia de la espiral del silencio impacta en su participación y opinión en el entorno digital. En particular, las tres preguntas que más destacan en relación con el marco teórico son:

1. ¿Me siento completamente libre y seguro al expresar mi opinión en los comentarios de El Comercio en Facebook, sin temor a recibir críticas o rechazo de otros usuarios? El 32,8% de los encuestados manifestó estar totalmente de acuerdo, mientras que un 28,9% expresó de acuerdo, sumando un 61,7% que siente cierta libertad para expresarse. Sin embargo, aún existe un porcentaje que mantiene reservas, con un 8,3% en desacuerdo y un 2,8% totalmente en desacuerdo. Estos datos reflejan cómo la percepción del medio social en línea puede favorecer o restringir la participación, apoyando la teoría de Cuadrado (2020), quien afirma que la visibilidad y la presión social en redes digitales intensifican el fenómeno de la espiral del silencio, llevando a que muchos silencien sus opiniones ante posibles críticas o rechazo.

2. ¿Mantengo firme mi punto de vista original sobre un tema, incluso después de observar que la opinión predominante en los comentarios de El Comercio en Facebook es distinta a la mía? El 36,1% de los jóvenes encuestados afirmó mantener su postura, contra un 30,6% que manifestó estar en desacuerdo. Esto evidencia una tendencia a resistir la autocensura y a

seguir expresando opiniones minoritarias, en línea con lo que plantea Valdez (2025), quien indica que en los entornos digitales la percepción del riesgo social y la presión grupal refuerzan la espiral del silencio y limitan la diversidad de voces.

3. ¿Las opiniones reflejadas en los comentarios de El Comercio en Facebook representan con fidelidad la verdadera diversidad de pensamiento de la población de Santa Elena? Aquí, un 36,1% de los encuestados afirmó estar de acuerdo, y un 26,1% totalmente de acuerdo, sumando un 62,2%, mientras que un 5,6% expresó desacuerdo. Estos porcentajes apoyan la idea de que, como indica Vargas (2022), la visibilidad de opiniones en redes sociales puede crear un "efecto de homogeneización" en función de cuáles voces manifiestan mayor volumen, restringiendo la diversidad y reforzando la espiral del silencio, debido al temor de ser rechazados por opiniones minoritarias.

5.2 Discusión de entrevista

Los resultados obtenidos de las entrevistas destacan que las estrategias transmedia fortalecen la conexión con los jóvenes, pero también pueden promover la homogeneización y la autocensura en redes sociales.

¿Cuáles son los principales factores que propician la aparición de la espiral del silencio en entornos digitales?

Cobos menciona que uno de los factores clave que favorecen su aparición en entornos digitales es la percepción del clima social y la presión social que sienten los usuarios para alinearse con las opiniones mayoritarias. Por otro lado Pozo y Ortiz mencionan que en redes sociales como Facebook, este efecto se ve potenciado por la visualización de interacciones, comentarios y el número de “me gusta”, que generan un entorno donde los individuos temen expresar opiniones disidentes debido a la homogeneización y autocensura. Vasquez (2026), señala que las narrativas dirigidas y las dinámicas algorítmicas fortalecen este fenómeno al favorecer la exposición a opiniones mayoritarias y silenciar las minoritarias.

2. ¿De qué manera la percepción del clima social en redes como Facebook puede influir en la autocensura y en la homogeneización de opiniones?

Cobos indica que la exposición constante a contenidos en redes sociales moldea las percepciones sociales y contribuye a la homogeneización de opiniones. Se destaca en enfoque de Pozo y Ortiz, quien plantea que familiaridad con ciertos contenidos y la repetición de noticias y narrativas sobre costumbres tradicionales o temas polémicos puede deberse a la influencia de algoritmos que priorizan ciertos mensajes, reforzando una percepción de la opinión mayoritaria. Vasquez (2026), señala que el efecto de homogeneización se produce cuando los usuarios, ante la intensificación de las narrativas dominantes, tienden a autocensurarse por miedo al rechazo, consolidando un clima social digital que refuerza la percepción de una opinión hegemónica. Así, la percepción del clima social, reforzada por la visibilidad de las opiniones, afecta la voluntad de expresarse libremente.

3. ¿Qué tendencias o cambios prevé en la influencia de la espiral del silencio en la opinión pública digital en los próximos años?

La tendencia sería, por tanto, Cobos y Pozo destacan, que, aunque se abran nuevos espacios para opiniones minoritarias, la homogeneización y autocensura sigan prevaleciendo, agravadas por la personalización del contenido y los mecanismos de dinamización algorítmica. Por su lado de Ortiz menciona que la clave está en contextualizar y diferenciar los mensajes para así lograr menos miedo a la audiencia. Se menciona sobre las narrativas y tendencias en la comunicación digital, Bernabe (2025), apuntan hacia una tendencia y la regulación legal puedan disminuir los efectos de la espiral del silencio. Sin embargo, también señalan que los algoritmos y las métricas de impacto digital continúan favoreciendo la consolidación de opiniones mayoritarias, promoviendo la polarización y el aislamiento de voces minoritarias.

6. CONCLUSIONES

El presente estudio analizó la influencia de la espiral del silencio en la opinión pública de los usuarios de Facebook en el contexto del medio El Comercio, en la ciudad de Santa Elena, en el año 2026, con el fin de comprender cómo los mecanismos de autocensura, percepción social y presión social afectan la participación y la diversidad de opiniones en el entorno digital. De acuerdo con la investigación, se describen las características principales del fenómeno de la espiral del silencio en plataformas digitales, específicamente en Facebook,

donde los usuarios perciben que ciertas opiniones mayoritarias dominan el debate, promoviendo así la autocensura y la homogeneización en las expresiones públicas.

Los análisis realizados mediante encuestas y entrevistas revelaron que una parte significativa de los usuarios en Santa Elena siente temor a expresar opiniones discrepantes sobre temas relativos a El Comercio, principalmente por el miedo al rechazo social, la crítica o la exclusión por parte de sus contactos y la comunidad en línea. Por ejemplo, en los resultados de la encuesta, el 61,7% de los participantes manifestó que no se siente completamente libre al expresar sus opiniones sin temor, evidenciando la presencia de un clima de percepción de mayoría que favorece el silencio social. Asimismo, se observó que la percepción del clima social en Facebook fomenta la homogeneización de ideas y opiniones

En las entrevistas con expertos en comunicación digital, se concluyó que este proceso refuerza las narrativas predominantes y limita la pluralidad de voces en los espacios digitales, afectando la formación de una opinión pública más diversa y genuina. Además, la percepción de la opinión mayoritaria en Facebook influye directamente en la decisión de los usuarios de callar o expresar sus pensamientos.

El análisis de las actitudes de los encuestados mostró que el 36,1% afirma que mantiene firmes sus puntos de vista a pesar de la opinión predominante, pero un porcentaje considerable también opta por el silencio o la modificación de su postura, motivados por el temor a la crítica o marginalización.

Esta dinámica contribuye a la creación de un clima de opinión homogéneo en el que prevalecen las voces más activas, mientras las minoritarias se retractan o se inhiben de participar abiertamente en el debate digital.

Así también esta investigación evidencia que, en Santa Elena, en 2026, la espiral del silencio en Facebook, proyectada por la percepción del clima social, la autocensura y la presión social, limita de manera significativa la diversidad de opiniones y afecta la participación activa de los usuarios en las discusiones vinculadas a El Comercio. Este fenómeno genera un entorno digital en el que prevalecen las voces mayoritarias, reduciendo el pluralismo y debilitando la calidad de la deliberación pública, con implicaciones importantes para la democracia digital en la comunidad local

7. RECOMENDACIONES

El presente estudio abordó la influencia que ejerce la espiral del silencio en la construcción de la opinión pública digital en la audiencia de Facebook del medio El Comercio en Santa Elena, en 2026. A través de un enfoque mixto, se analizó cómo las percepciones sociales, el temor al rechazo y los mecanismos algorítmicos contribuyen a la autocensura y a la homogeneización de las voces en el entorno digital.

Se recomienda a los medios de comunicación y a los responsables de gestionar contenidos en redes sociales promover espacios que incentiven la participación diversa y el respeto por las opiniones minoritarias, mediante campañas que refuercen la importancia de la diversidad de voces y el respeto al disenso. Además, es crucial implementar mecanismos que reduzcan la percepción de riesgo social asociado a la expresión de opiniones minoritarias, fomentando un ambiente más inclusivo y abierto al debate en plataformas digitales.

Tomando en cuenta que la percepción del clima social y la presión social en Facebook inciden en la autocensura, se aconseja capacitar a los usuarios en alfabetización digital y mediática, para fortalecer su capacidad crítica y su confianza en la expresión de opiniones distintas. Esto podría lograrse a través de programas educativos y campañas de sensibilización que promuevan la reflexión sobre el impacto de la autocensura y la importancia de la participación activa en la construcción de una opinión pública pluralista y democrática.

Finalmente, en vista de que los algoritmos y las dinámicas de validación social reforzar las voces mayoritarias y limitan la diversidad, se recomienda a las plataformas digitales y medios de comunicación reevaluar y ajustar sus algoritmos para priorizar contenidos que fomenten la diversidad de opiniones y promuevan la participación de voces minoritarias. Además, los responsables deben implementar estrategias que den protagonismo a contenidos que muestren diferentes perspectivas, fortaleciendo así la diversidad en el debate público digital y promoviendo una ciudadanía más informada y participativa.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICOS

- Álvarez, D. (2025). Influencia de la manipulación informativa en la democracia y la opinión pública. Universidad Regional Autónoma de Los Andes. Ecuador.
<https://doi.org/https://orcid.org/0000-0002-1531-3355>
- Angeles, C. (2019). Compartición de noticias en redes sociales. Difusión selectiva y poder social en la Espiral del Silencio. Estados Unidos: Orcid.
<https://doi.org/http://orcid.org/0000-0001-7571-388X>
- Ardèvol. (2016). Framing o teoría del encuadre en comunicación. Orígenes, desarrollo y panorama actual en España. Consejo de Comunicacion.
https://doi.org/https://repositorio.consejodecomunicacion.gob.ec//handle/CONSEJO_REP/8976
- Berja, K. I. (2022). Es la medida en que los usuarios perciben el medio o la noticia como confiable, veraz y procedente de fuentes legítimas, influyendo en su disposición a aceptar o dudar de lo que leen. Cuenca.
<https://doi.org/https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/21401/1/UPS-CT009405.pdf>
- Bernabe. (2025). modeling public opinion dynamics: the spiral of silence in clustered homophilic networks. universidad de barcelona, españa., españa.
<https://doi.org/10.2139/ssrn.5658898>
- Borguez, A. (2020). *Actitudes, sesgos cognitivos y sentimientos ante la desinformación a través de redes sociales. estudios de mensaje periodístico.* Orcid.
<https://doi.org/https://orcid.org/0000-0002-2595-464X>

- Boyle, R. (2018). *Compulsive technology use: Compulsive use of mobile applications*.
<https://doi.org/10.1016/j.chb.2018.05.018>
- Castillo. (2021). La teoría de la agenda setting. crítica epistemológica y profundización cualitativa a partir de un estudio antropológico. Cuba: Scielo.
<https://doi.org/10.4067/S0718-48672021000100231>.
- Chacón, B. (2024). Opinión percibida. estados unidos: natinal libraly.
<https://doi.org/10.1016/j.jhqr.2021.02.001>
- Creswell. (2020). Estudios transversales : fortalezas, debilidades y recomendaciones.
<https://doi.org/10.1016/j.chest.2020.03.012>
- Cuadrado, A. (2020). *El rol de las redes sociales como un medio de difusión de noticias falsas en salud*. <https://doi.org/10.47187/cssn.vol11.iss1.107>
- Dominguez, A. (2022). Compartición de noticias en redes sociales. difusión selectiva y poder social. opinion publica. universidad complutense de madrid: orcid.
<https://doi.org/10.0000-0001-7571-388X>
- Gerber. (1976). Cultivation theory. university of new mexico, usa: south america.
<https://doi.org/10.4135/9781412959384.n94>
- Greene. (2023). Definición de método hipotético-deductivo.
<https://doi.org/10.13140/RG.2.2.33789.95200>
- Kerlinge. (1986). Skills of Scientific Investigation: Conceptual Foundations, Methods, and Theoretical Implications for Social Science Research.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.18639285>
- Kim, M. (2016). *Facebook's Spiral of Silence and Participation: The Role of Political Expression on Facebook and Partisan Strength in Political Participation*. China: Sage Journals Home. <https://doi.org/10.1089/cyber.2016.0137>
- Kushin, M. (2020). *Mayoria social , Facebook y la espiral del silencio en las elecciones presidenciales estadounidense*. (S. J. Home, Ed.) Estados Unidos.
<https://doi.org/10.1177/2056305119855139>

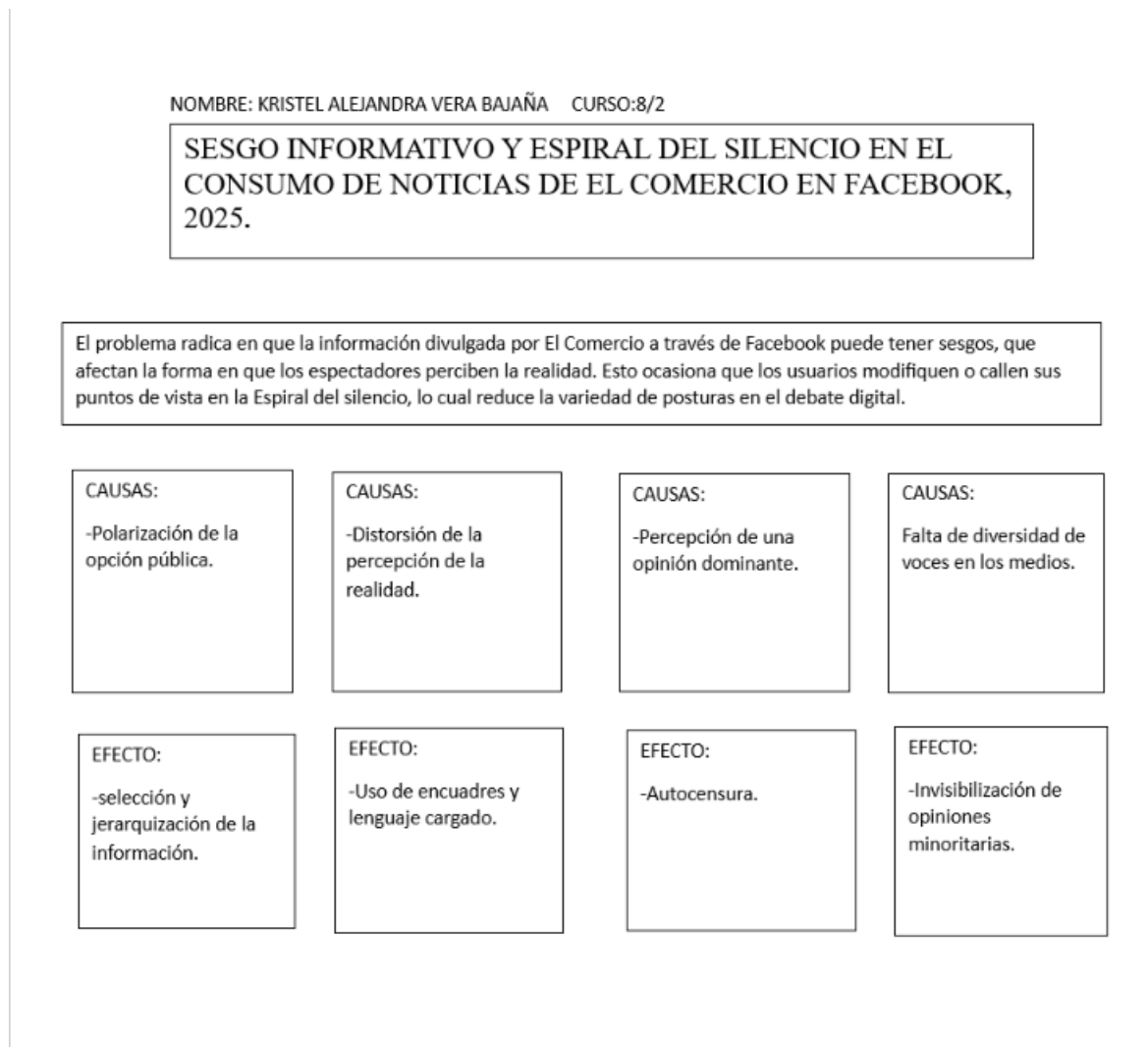
- Lippmann, J. A. (2020). Integración de la Metodología D.O.I. (Diagnóstico Organizacional Integral), como Modelo para el Diagnóstico Organizacional en las PyMes. España: Dialnet. <https://doi.org/https://doi.org/10.29019/enfoqueute.v17n2>
- López, D. (2016). La construcción de la Opinión Pública en Ecuador a partir de la participación política en redes sociales. Quito: Universidad del Azuay. <https://doi.org/https://doi.org/10.25029/od.2016.103.11>
- Márquez, L. R. (2020). El lenguaje como creador de realidades y opinión pública: análisis crítico a la luz del actual ecosistema mediático. <https://doi.org/https://doi.org/10.17141/iconos.67.2020.3942>
- Molina, C. y. (2017). Investigacion aplicada en Ciencia Sociales. <https://doi.org/https://repositorio.upse.edu.ec/items/7a9c6dbf-6cca-40bc-aa69-21f1dce66b29>
- Monteagudo. (2026). Espiral del silencio 2.0: dinámicas de autocensura y participación en redes sociales y WhatsApp. España: Mediterranea Comunicacion. <https://doi.org/https://doi.org/10.14198/medcom.30256>
- Neubaum, G. (2022). The Influence of Message Persistence on Users' Political Opinion Expression in Social Media. Asia. <https://doi.org/https://doi.org/10.1177/1461444818763384>
- Neumann, N. (2022). *The spiral of silence a theory of public opinion*. españa: oxforde academi. <https://doi.org/10.1111/j.14602466.1974.tb00367.x>.
- Noelle-Neumann, E. (1974). *Espiral del silencio*. alemania. <https://doi.org/https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1974.tb00367.x>digital object identifier (doi)
- Peirce. (2017). Diccionario filosófico marxista. <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/rel8080147>

- Pezo, V. D. (2024). La espiral del silencio y la manipulación mediática en la audiencia del medio radial. Antena Península 91.7 FM. <https://doi.org/https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/11923>
- Quinde, R. R. (2024). Political communication and social networks. The influence of the TikTok community on public opinion. Santa Elena. <https://doi.org/10.3778>
- Ramos, J. R. (2021). Expresión de opiniones en las redes sociales: un estudio comparado de Argentina, Chile, España y México desde la perspectiva de la espiral del silencio. Chile: Revista de Investigación Ibérica y Latinoamericana. <https://doi.org/10.1080/13260219.2020.1909867>
- Reyes, J. (2024). La espiral del silencio y la manipulación mediática en la audiencia del medio radial. Universidad Estatal Peninsula de Santa Elena. <https://doi.org/https://repositorio.upse.edu.ec/items/d108d48c-0574-4d3d-88a5-b5354f763e79>
- Rodriguez, M. (2022). Self-censorship,Polarization,and the‘Spiral of Silence’on Social Media. Estados Unidos: Sage Journals Home. <https://doi.org/10.1177/1940161213508206>
- Romero, R. B. (2026). Periodismo digital. Análisis del tratamiento informativo de los diarios "El Comercio" y "La República" sobre las protestas en contra del Gobierno de la Presidenta Dina Boluarte del 4 al 19 de enero de 2023. Peru: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). <https://doi.org/http://doi.org/10.19083/tesis/670627>
- Ryan, S. G. (2026). The selection of communication media as an executive skill. academy of managent. <https://doi.org/https://doi.org/10.5465/ame.1988.4277259>
- Sampieri. (2018). Metodología de la investigación. Rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. Mexico: Universidad Nacional Autonoma de Mexico. <https://doi.org/https://doi.org/10.22201/fesc.20072236e.2019.10.18.6>
- Sanders. (2026). Enciclopedia de filosofía de stanford. <https://doi.org/10.2307/20023635>

- Simpson. (2026). Espiral del silencio 2.0: dinámicas de autocensura y participación en redes sociales y WhatsApp. España: Mediterranea Comunicacion. <https://doi.org/https://doi.org/10.14198/MEDCOM.30256>.
- Valdez, J. F. (2025). Impacto de los medios digitales en la construcción de la opinión pública en Ecuador. <https://doi.org/https://doi.org/10.56712/latam.v6i1.3448>
- Vargas, M. (2022). *El rol de las redes sociales como un medio de difusión de noticias falsas en salud*. <https://doi.org/https://doi.org/10.47187/cssn.Vol11.Iss1.107>
- Vasquez, D. G. (2026). Spiral of silence 2.0: dynamics of self-censorship and participation on social media and whatsapp. españa. <https://doi.org/10.24234/wisdom.v14i1.312>
- Vélez, V. K. (2024). Influencia de la presión social en la toma de decisiones del alumnado. Santo Domingo: Revista científica. <https://doi.org/https://doi.org/10.69516/ejtnhr36>
- Vera, G. V. (2020). Una carrera con ganador inesperado: espiral del silencio y la campaña a la alcaldía de Quito 2019. Quito. <https://doi.org/https://orcid.org/0000-0003-2357-4915>
- Villón, D. P. (2025). La espiral del silencio y la manipulación mediática en la audiencia del medio radial Antena Península 91.7 FM. En M. R. Universidad Estatal Peninsula de Santa Elena. <https://doi.org/https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/11923>
- White, D. M. (2026). The “gate keeper”: a case study in the selection of news. sage Jounrls. <https://doi.org/https://doi.org/10.1177/107769905002700403>

9. ANEXOS

Figura 11 Árbol del problema



Técnica: Encuesta

Instrumento: Cuestionario-Escala de Likert

Objetivo específico: Identificar las características de este fenómeno en entornos digitales, examinar su relación con la autocensura y analizar cómo la percepción de la opinión mayoritaria condiciona la participación de los usuarios.

Escala de Likert: Totalmente de acuerdo (5) De acuerdo (4) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3) En desacuerdo (2) Totalmente en desacuerdo (1)

Título: Espiral del silencio y opinión pública en la audiencia del medio el comercio en Facebook, 2026		1	2	3	4	5
Variable 1 la espiral del silencio						
1	Me siento completamente libre y seguro al expresar mi opinión en los comentarios de El Comercio en Facebook, sin temor a recibir críticas o rechazo de otros usuarios.					
2	Tomo la decisión de participar o comentar en las publicaciones de El Comercio en Facebook de forma totalmente independiente a lo que opine la mayoría.					
3	En los debates de la página de Facebook de El Comercio se percibe un ambiente tolerante donde se respeta la diversidad de opiniones y criterios.					
4	El ambiente en las publicaciones de El Comercio en Facebook es amigable y me motiva a expresarme abiertamente sin necesidad de autocensurarme.					
5	Me resulta muy cómodo y natural compartir opiniones que son completamente contrarias a la postura mayoritaria en los comentarios de El Comercio en Facebook.					
Variable 2 Opinión Pública						
6	Expreso mis puntos de vista en las publicaciones de El Comercio en Facebook guiándome únicamente por mis propias convicciones, sin importar la postura mayoritaria.					
7	Las opiniones reflejadas en los comentarios de El Comercio en Facebook representan con fidelidad la verdadera diversidad de pensamiento de la población de Santa Elena.					
8	Mantengo firme mi punto de vista original sobre un tema, incluso después de observar que la opinión predominante en los comentarios de El Comercio en Facebook es distinta a la mía.					
9	Cuando observo que un gran número de usuarios en Facebook comparte una misma postura, mantengo mi independencia crítica sin sentir la necesidad de alinearme con ellos.					

10	Las opiniones predominantes en El Comercio en Facebook promueven el bienestar general y el debate constructivo dentro de mi comunidad, sin favorecer intereses particulares.					
----	--	--	--	--	--	--

Matriz de Validación de Instrumento por Juicio de Expertos

I. Datos del experto

Nombre del experto: Ab. Arturo Guillermo Clery Aguirre, PhD.

Título académico: Abogado, Ingeniero Comercial y Doctor (PhD) en Información

Área de especialización: Comunicación y Derecho

Institución: Universidad Estatal Península de Santa Elena

Correo electrónico: arturoclery@hotmail.com

Fecha de evaluación: 12 de junio del 2026

II. Datos del instrumento

Título del instrumento: Encuesta

Nombre del estudiante: Kristel Alejandra Vera Bajaña

Variable(s) evaluadas: La Espiral del Silencio y Opinión Pública

Población objetivo: Contenidos publicados y comentados en Facebook del medio El Comercio, que reflejan cómo la espiral del silencio afecta la participación y opinión en Santa Elena 2026.

Número de ítems: 10

III. Escala de valoración

Valor	Categoría
4	Muy adecuado
3	Adecuado

2	Poco adecuado
1	No adecuado

IV. Criterios de evaluación

1. Claridad

2. Coherencia

3. Pertinencia

4. Suficiencia

5. Adecuación semántica

V. Tabla de validación de ítems

Ítem	Contenido	Claridad	Coherencia	Pertinencia	Suficiencia	Adecuación semántica	Observaciones
1	5	5	5	5	5	5	
2	5	5	5	5	5	5	
3	5	5	5	5	5	5	
4	5	5	5	5	5	5	
5	5	5	5	5	5	5	
6	5	5	5	5	5	5	
7	5	5	5	5	5	5	
8	5	5	5	5	5	5	
9	5	5	5	5	5	5	
10	5	5	5	5	5	5	

VI. Evaluación global

Criterio	Valoración	Observaciones
Claridad general del instrumento	5	
Coherencia interna	5	
Pertinencia de los ítems	5	
Cobertura de dimensiones	5	
Adecuación para la población objetivo	5	
Viabilidad de aplicación	5	

VII. Recomendación final del experto

- ☐ El instrumento es adecuado y puede aplicarse sin modificaciones.
- ☐ El instrumento es adecuado, pero requiere ajustes menores.
- ☐ El instrumento requiere modificaciones importantes antes de su aplicación.
- ☐ El instrumento no es adecuado para su aplicación.

Recomendaciones generales:

Firma

**ARTURO
GUILLERMO
CLERY AGUIRRE**

Firmado digitalmente por ARTURO
GUILLERMO CLERY AGUIRRE
Nombre de reconocimiento (DN):
cn=ARTURO GUILLERMO CLERY AGUIRRE,
serialNumber=0910759851-280126125820,
ou=ENTIDAD DE CERTIFICACION DE
INFORMACION, o=SECURITY DATA S.A. 2,
c=EC
Versión de Adobe Acrobat Reader:
2026.001.21691

Ab. Arturo Guillermo Clery Aguirre, PhD.

Docente tutor

Técnica: Entrevista

Instrumento: Guía de preguntas semiestructurada

Entrevistado:

Cargo:

Especialista:

Variables/Categorías	Preguntas	Respuesta	Observación
Variable Independiente			
La Espiral del Silencio	Desde su perspectiva, ¿cuáles son los principales factores que propician la aparición de la espiral del silencio en entornos digitales?		
	¿De qué manera la percepción del clima social en redes como Facebook puede influir en la autocensura y en la homogeneización de opiniones?		
	¿Qué tendencias o cambios prevé en la influencia de la espiral del silencio en la opinión pública digital en los próximos años?		
Variable Dependiente			
Opinión Publica	¿Cómo considera que la aparición de las redes sociales ha cambiado las dinámicas tradicionales de la opinión pública y la formación de consensos?		
	¿Cuál es el impacto de los algoritmos y la personalización de contenido en la percepción		

	de la opinión pública y en la polarización en las redes sociales?		
--	---	--	--

Matriz de Validación de Instrumento por Juicio de Expertos

I. Datos del experto

Nombre del experto: Ab. Arturo Guillermo Clery Aguirre, PhD.

Título académico: Abogado, Ingeniero Comercial y Doctor (PhD) en Información

Área de especialización: Comunicación y Derecho

Institución: Universidad Estatal Península de Santa Elena

Correo electrónico: arturoclery@hotmail.com

Fecha de evaluación: 12 de junio del 2026

II. Datos del instrumento

Título del instrumento: Cuestionario de preguntas

Nombre del estudiante: Kristel Alejandra Vera Bajaña

Variable(s) evaluadas: La Espiral del Silencio y Opinión Pública

Población objetivo: Contenidos publicados y comentados en Facebook del medio El Comercio, que reflejan cómo la espiral del silencio afecta la participación y opinión en Santa Elena 2026.

Número de ítems: 10

III. Escala de valoración

Valor	Categoría
4	Muy adecuado

3	Adecuado
2	Poco adecuado
1	No adecuado

IV. Criterios de evaluación

1. Claridad

2. Coherencia

3. Pertinencia

4. Suficiencia

5. Adecuación semántica

V. Tabla de validación de ítems

Ítem	Contenido	Claridad	Coherencia	Pertinencia	Suficiencia	Adecuación semántica	Observaciones
1	5	5	5	5	5	5	
2	5	5	5	5	5	5	
3	5	5	5	5	5	5	
4	5	5	5	5	5	5	
5	5	5	5	5	5	5	
6	5	5	5	5	5	5	
7	5	5	5	5	5	5	
8	5	5	5	5	5	5	
9	5	5	5	5	5	5	

10	5	5	5	5	5	5	
----	---	---	---	---	---	---	--

VI. Evaluación global

Criterio	Valoración	Observaciones
Claridad general del instrumento	5	
Coherencia interna	5	
Pertinencia de los ítems	5	
Cobertura de dimensiones	5	
Adecuación para la población objetivo	5	
Viabilidad de aplicación	5	

VII. Recomendación final del experto

☒ El instrumento es adecuado y puede aplicarse sin modificaciones.

☐ El instrumento es adecuado, pero requiere ajustes menores.

☐ El instrumento requiere modificaciones importantes antes de su aplicación.

☐ El instrumento no es adecuado para su aplicación.

Recomendaciones generales:

Firma

**ARTURO
GUILLERMO
CLERY AGUIRRE**

Firmado digitalmente por ARTURO
GUILLERMO CLERY AGUIRRE
Nombre de reconocimiento (DN):
cn=ARTURO GUILLERMO CLERY AGUIRRE,
serialNumber=0910759851-280126125820,
ou=ENTIDAD DE CERTIFICACION DE
INFORMACION, o=SECURITY DATA S.A. 2,
c=EC
Versión de Adobe Acrobat Reader:
2026.001.21691

Ab. Arturo Guillermo Clery Aguirre, PhD.

Docente tutor

Figura 12. Tutorías

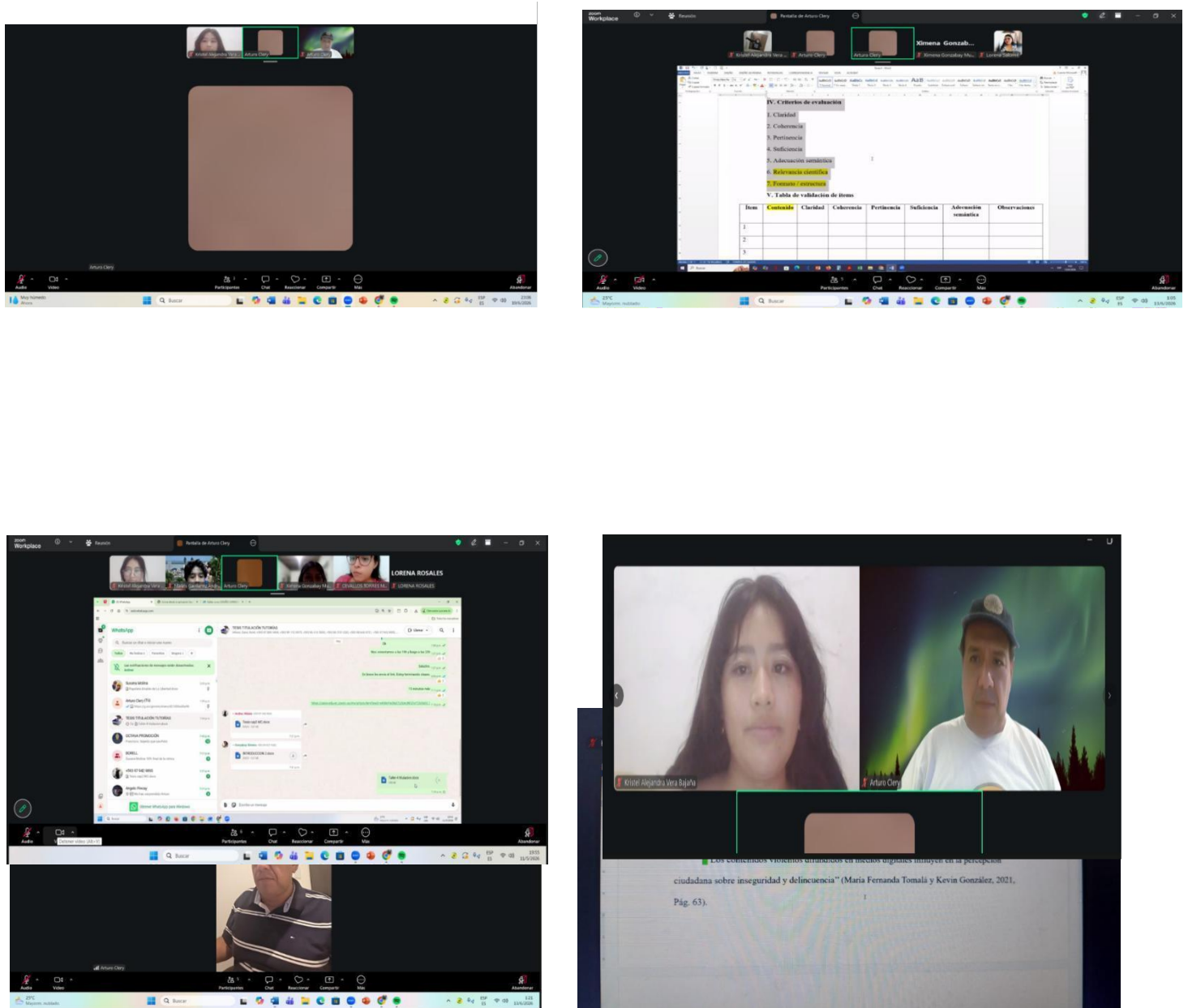


Figura 13. Entrevista

