



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVA**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**TEMA:**

**DIGITALIZACIÓN COMO ESTRATEGIA DE MEJORA PARA GRUPOS DE  
AHORRO EN LA PARROQUIA JOSÉ LUIS TAMAYO, PROVINCIA DE SANTA  
ELENA, 2025**

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE**

**LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**AUTORA:**

**SHIRLEY FERNANDA ROCA DE LA A**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2025**

### **Aprobación del profesor tutor**

En mi calidad de Profesor Tutor del trabajo de titulación, **“Digitalización como estrategia de mejora para grupos de ahorro en la parroquia José Luis Tamayo, provincia de Santa Elena, 2025”**, elaborado por la Srta. **Shirley Fernanda Roca De La A**, egresada de la Carrera de Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de **Licenciada en Administración de Empresas**, declaro que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

**Atentamente,**



Firmado electrónicamente por:  
**FREDDY ENRIQUE  
TIGRERO SUÁREZ**  
Validar únicamente con FirmaEC

---

Lcdo. Freddy Tigreiro Suárez, MSc.  
Profesor Tutor

### **Autoría del trabajo**

El presente Trabajo de Titulación denominado “Digitalización como estrategia de mejora para grupos de ahorro en la parroquia José Luis Tamayo, provincia de Santa Elena, 2025”, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciada en Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, **Shirley Fernanda Roca De La A** con cédula de identidad número **0928162825** declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

**Atentamente,**



---

**Shirley Fernanda Roca De La A**  
**C.CNo.:0928162825**

## **Dedicatoria**

El presente trabajo lo dedico especialmente a mi familia, en especial a mi madre, Rafaela De la A, quien siempre me ha motivado a seguir adelante con mis estudios y que gracias a sus consejos he podido llegar a alcanzar unos de mis objetivos. A mi compañero de vida, Edison Loor, por ser mi apoyo constante y mi motivación diaria. Gracias por estar conmigo en cada paso de este camino

Asimismo, a mis amigas Thairy Miranda y Ana Mejía, quienes han estado conmigo en las buenas y en las malas a lo largo de esta trayectoria académica. Su aliento y compañía han sido fundamental en este proceso.

*Shirley Fernanda Roca De La A*

## **Agradecimiento**

Agradezco a Dios por ser un pilar fundamental en mi vida personal y académica al darme toda la sabiduría necesaria para culminar el trabajo, mi más sincero agradecimiento al tutor Lcdo. Freddy Tigreiro Suárez por brindarme todo su apoyo incondicional y los conocimientos necesarios para el desarrollo del trabajo de titulación, a los docentes por impartirnos sus conocimientos con dedicación y formarnos como profesionales, y por último agradecer a los socios de los grupos de ahorro quienes nos abrieron sus puertas e hicieron posible la investigación gracias a su colaboración.

*Shirley Fernanda Roca De La A*

## TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN



---

Lcdo. José Xavier Tomalá Uribe, MSc.  
DIRECTOR DE LA CARRERA



---

Ing. Flor Villao, MSc.  
PROFESORA ESPECIALISTA



---

Lcdo. Freddy Tigrero Suárez, MSc.  
PROFESOR TUTOR



---

Ing. Sabina Villón Perero, Mgs.  
PROFESORA GUÍA DE LA UIC



---

Lcda. Julissa González González  
SECRETARIA DE LA CARRERA

## Índice de contenido

Aprobación del profesor tutor .....	2
Autoría del trabajo.....	3
Dedicatoria .....	4
Agradecimiento .....	5
Resumen.....	14
Introducción .....	16
Capítulo I.....	22
Marco Referencial .....	22
Revisión de la literatura.....	22
Desarrollo de teorías y conceptos.....	25
<i>Digitalización</i> .....	25
Acceso a la tecnología.....	25
<i>Dispositivos</i> .....	26
<i>Internet</i> .....	26
<i>Frecuencia de uso</i> .....	26
Herramientas digitales.....	27
<i>Aplicaciones</i> .....	27
<i>Plataforma</i> .....	28
<i>Software</i> .....	28
Conocimiento digital.....	28
<i>Capacitación</i> .....	29
<i>Habilidades</i> .....	29
<i>Competencias Digitales</i> .....	29

Grupos de Ahorro.....	30
Perfil sociodemográfico.....	30
<i>Edad</i> .....	30
<i>Género</i> .....	31
<i>Estado civil</i> .....	31
<i>Nivel académico</i> .....	31
<i>Emprendimiento</i> .....	31
<i>Residencia</i> .....	32
Optimización de procesos .....	32
<i>Participación</i> .....	32
<i>Organización de actividades</i> .....	33
<i>Análisis Económico</i> .....	33
Gestión de recursos .....	33
<i>Registros de ahorro</i> .....	33
<i>Registros de crédito</i> .....	34
<i>Cumplimiento de aportes</i> .....	34
Fundamentos Legales .....	34
Capítulo II .....	37
Metodología .....	37
Diseño de la investigación.....	37
Enfoque de la investigación .....	37
Métodos de la investigación .....	37
Población y muestra .....	38
Recolección y Procesamiento de los datos.....	40
Capitulo III .....	42

Resultados de discusión .....	42
Análisis de resultados de las entrevistas.....	42
Análisis de resultados de las encuestas .....	45
Discusión.....	67
Propuesta .....	69
Conclusiones .....	77
Recomendaciones .....	78
Referencias .....	79
Apéndice .....	86

**Índice de las tablas**

<b>Tabla 1</b> Población.....	38
<b>Tabla 2</b> Población total.....	39
<b>Tabla 3</b> Muestra.....	39
<b>Tabla 4</b> Edad.....	45
<b>Tabla 5</b> Género .....	46
<b>Tabla 6</b> Estado civil.....	47
<b>Tabla 7</b> Residencia de los socios.....	48
<b>Tabla 8</b> Nivel académico.....	49
<b>Tabla 9</b> Emprendimiento .....	50
<b>Tabla 10</b> Nivel de participación .....	51
<b>Tabla 11</b> Organización de actividades.....	52
<b>Tabla 12</b> Análisis económico .....	53
<b>Tabla 13</b> Registros de ahorro y crédito .....	54
<b>Tabla 14</b> Puntualidad en los aportes.....	55
<b>Tabla 15</b> Aporte económico .....	56
<b>Tabla 16</b> Internet .....	57
<b>Tabla 17</b> Medio para la realización de gestiones .....	58
<b>Tabla 18</b> Dispositivos conectados a internet .....	59
<b>Tabla 19</b> Percepción de la tecnología.....	60
<b>Tabla 20</b> Capacidad para el uso de herramientas .....	61
<b>Tabla 21</b> Habilidad en el uso de herramientas.....	62
<b>Tabla 22</b> Organización en las actividades .....	63

<b>Tabla 23</b> Disponibilidad en el uso de plataforma.....	64
<b>Tabla 24</b> Adaptación a una plataforma digital .....	65
<b>Tabla 25</b> Beneficio que aportaría la digitalización.....	66
<b>Tabla 26</b> Análisis de la situación actual de los grupos de ahorro.....	70

## Índice de figuras

<b>Figura 1</b> Edad .....	45
<b>Figura 2</b> Género .....	46
<b>Figura 3</b> Estado civil .....	47
<b>Figura 4</b> Barrio donde reside los socios .....	48
<b>Figura 5</b> Nivel académico .....	49
<b>Figura 6</b> Emprendimiento.....	50
<b>Figura 7</b> Nivel de participación.....	51
<b>Figura 8</b> Organización de actividades .....	52
<b>Figura 9</b> Análisis económico.....	53
<b>Figura 10</b> Registro de ahorro y crédito .....	54
<b>Figura 11</b> Puntualidad de los aportes .....	55
<b>Figura 12</b> Aporte económico.....	56
<b>Figura 13</b> Acceso a internet.....	57
<b>Figura 14</b> Medio donde ejecuta las gestiones.....	58
<b>Figura 15</b> Dispositivos conectado a internet .....	59
<b>Figura 16</b> Percepción de las herramientas digitales .....	60
<b>Figura 17</b> Capacidad para el uso de herramientas digitales .....	61
<b>Figura 18</b> Habilidad al uso de herramientas digitales .....	62
<b>Figura 19</b> Organización en las actividades con el uso de la tecnología .....	63
<b>Figura 20</b> Disponibilidad al uso de plataforma .....	64
<b>Figura 21</b> Adaptación a plataforma digital.....	65
<b>Figura 22</b> Beneficio que aportaría la digitalización .....	66

## **Índice de Apéndice**

<b>Apéndice 1</b> Matriz de consistencia .....	86
<b>Apéndice 2</b> Solicitud aprobación del tema .....	87
<b>Apéndice 3</b> Ficha de opinión de expertos – Guía de entrevista y Cuestionario .....	88
<b>Apéndice 4</b> Certificado de validación de instrumentos .....	89
<b>Apéndice 5</b> Entrevista para los líderes de los grupos de ahorro .....	90
<b>Apéndice 6</b> Encuesta dirigida a los socios.....	91
<b>Apéndice 7</b> Análisis de datos SPSS.....	96
<b>Apéndice 8</b> Ficha de control de tutoría.....	97
<b>Apéndice 9</b> Certificado de anti - plagio.....	99
<b>Apéndice 10</b> Cronograma de actividades UIC 2025-2.....	101
<b>Apéndice 11</b> Evidencias de tutorías.....	102
<b>Apéndice 12</b> Evidencia con los líderes y socios de los grupos de ahorro.....	103
<b>Apéndice 13</b> Evidencia de la entrevista con los líderes de los grupos de ahorro .....	105



**Digitalización como estrategia de mejora para grupos de ahorro en la parroquia  
José Luis Tamayo, provincia de Santa Elena, 2025**

**AUTORA:**

Roca De La A Shirley Fernanda

**TUTOR:**

Lcdo. Freddy Tigrero Suárez, MSc

**Resumen**

En el contexto actual, los grupos de ahorro de la parroquia José Luis Tamayo presentan diversos obstáculos al momento de gestionar sus operaciones, especialmente por el uso de procesos manuales que incrementan los errores en los registros. El presente estudio tuvo como objetivo analizar el aporte de la digitalización como estrategia de mejora en la gestión de estos grupos. La metodología empleada fue un diseño no experimental y transversal, con alcance descriptivo y un enfoque mixto que permitió obtener información cualitativa y cuantitativa. El estudio se desarrolló en seis grupos de ahorro, con una población total de 116 socios y una muestra de 90 miembros. Para la recolección de datos se aplicaron entrevistas a los líderes y encuestas a los socios. Los resultados evidenciaron que los grupos llevan entre 2 a 6 años operando y que el 46% de los socios se encuentra en el rango de 36 a 45 años, lo que refleja la participación activa de las personas adultas en estas actividades. Asimismo, el 73% de los encuestados son mujeres, lo que confirma su fuerte implicación en la administración del ahorro y su papel fundamental dentro de su comunidad. Además, el 58% de los socios manifestó estar capacitado para utilizar herramientas digitales, lo que representa una oportunidad para modernizar procesos. Como conclusión, se demostró que la implementación de la plataforma Junta Go permite la automatización de los registros y mejora la eficiencia en la gestión, generando un cambio positivo y fortaleciendo a la sostenibilidad financiera de los grupos de ahorro.

**Palabras claves:** *Digitalización, herramientas digitales, grupos de ahorro, automatización, procesos administrativos*



**Digitization as a strategy for improvement for savings groups in the parish of José Luis Tamayo, Santa Elena province, 2025**

**AUTHOR:**

Roca De La A Shirley Fernanda

**TUTOR:**

Lcdo. Freddy Tigrero Suárez, MSc

**Abstrac**

In the current context, the savings groups of the José Luis Tamayo parish face various obstacles when managing their operations, especially due to the use of manual processes that increase errors in records. The objective of this study was to analyze the contribution of digitization as a strategy for improving the management of these groups. The methodology used was a non-experimental, cross-sectional design with a descriptive scope and a mixed approach that allowed for the collection of qualitative and quantitative information. The study was conducted in six savings groups, with a total population of 116 members and a sample of 90 members. Data was collected through interviews with leaders and surveys of members. The results showed that the groups have been operating for between 2 and 6 years and that 46% of the members are between 36 and 45 years old, reflecting the active participation of adults in these activities. Likewise, 73% of those surveyed are women, confirming their strong involvement in savings management and their fundamental role within their community. In addition, 58% of members said they were trained to use digital tools, which represents an opportunity to modernize processes. In conclusion, it was demonstrated that the implementation of the Junta Go platform allows for the automation of records and improves management efficiency, generating positive change and strengthening the financial sustainability of savings groups.

**Keywords:** Digitization, digital tolos, savings groups, automation, administrative procedures.

## Introducción

La digitalización se ha considerado en los últimos años un factor muy importante para las organizaciones, ya que incluye nuevas tecnologías digitales para cualquier ámbito, no solamente transforma la gestión de los datos y de la información, sino que más bien optimiza los procesos, promueve la innovación y mejora la comunicación. En el sector empresarial, la digitalización aumenta la eficiencia y transparencia, lo que impulsaría la competitividad. Por eso, es importante entender que su relevancia resulta fundamental para ajustarse a los cambios que requiere la era digital.

Ramírez y Soto (2025) señalan que la digitalización a nivel global se ha transformado en la forma en que las personas y asociaciones administran sus recursos, fomentando la inclusión financiera y la innovación. Las plataformas digitales y las aplicaciones móviles facilitan funciones más eficientes, fiables y transparentes en todo su proceso.

De acuerdo con Callaos et al. (2023), en el contexto ecuatoriano, específicamente en la ciudad de Loja, la digitalización ha evolucionado en las organizaciones que manejan sus recursos y procesos, no únicamente a través de la adopción de la tecnología, sino más bien a través de la mejora de la madurez digital que incorpora personas y organizaciones. Este procedimiento permite la automatización de manera eficiente con los recursos, asegurando mayor eficiencia y mejor seguimiento en las transacciones.

Por otro lado, Cadena Cabrera (2022) manifiesta que en la ciudad de Quito, Ecuador, la digitalización es un eje fundamental para las organizaciones porque permite mejorar sus procesos y tener más eficiencia en sus gestiones. La incorporación de plataformas y herramientas digitales ayuda a reducir operaciones manualmente y así poder ejecutar de manera efectiva sus operaciones.

En la provincia de Santa Elena, Rengifo et al. (2021) mencionan que la digitalización se ha fomentado de manera eficiente para operar en sus procedimientos adecuadamente. La incorporación de herramientas y plataformas es muy útil para cualquier tipo de actividad porque ayuda a gestionar los procesos, la cual impulsa la competitividad y fomenta la innovación favoreciendo el desarrollo sostenible. Mientras que (Moreira Alfonzo, 2023) hace hincapié en la evolución de la digitalización en las organizaciones mediante herramientas tecnológicas,

facilitando mejoras en sus actividades y tomando decisiones estratégicamente, la cual ayuda a la sostenibilidad en sus operaciones diarias.

Asimismo, Breña González (2024) indica que la digitalización hoy en día se ha convertido en una estrategia de mejora esencial para gestionar procesos y fortalecer las gestiones de diferentes actividades. En el ámbito microempresarial, la tecnología digital favorece la eficiencia en todo proceso, como es el caso de los grupos de ahorros existentes que han desarrollado seguridad en las transacciones y facilidad en sus gestiones. Al respecto, Benjamín et al. (2019) consideran que los grupos de ahorro en el contexto ecuatoriano son asociaciones comunitarias integradas por personas que buscan contribuir recursos financieros con el objetivo de ahorrar o hacer préstamos y estabilizar económicamente a sus miembros. Cabe indicar que la creación de estos grupos se dio por la carencia de servicios bancarios en sectores desfavorecidos, donde familiares buscaban gestionar su dinero.

Según Tomalá (2025), en la provincia de Santa Elena, comuna del Tambo, la digitalización fomenta la eficiencia dentro de los grupos de ahorro y aprueba establecer fortalezas competitivas, destacando el desarrollo en las operaciones del servicio financiero. Estas organizaciones intentan brindar bienestar, claridad y calidad a los socios a través de aplicaciones tecnológicas para así gestionar de manera óptima los recursos financieros personales.

Si bien los grupos de ahorro se constituyen en un plan financiero que ha generado excelencia especialmente en diferentes sectores, estos grupos están conformados por personas que, por experiencia de otros, se han motivado con la finalidad de tener éxito. Por lo tanto, la implementación de herramientas digitales proporciona mayor eficiencia en sus actividades y mayor fluidez en sus procesos.

### **Planteamiento del problema**

Rodríguez y Tigrero (2025) señalan que, en la provincia de Santa Elena, los grupos de ahorro llevan a cabo un rol fundamental que es el financiamiento comunitario, ya que permiten a los socios ser parte de estas actividades. No obstante, la falta de conocimientos sobre el manejo de la tecnología ha limitado la capacidad en sus operaciones, pues estos grupos presentan dificultades en sus procedimientos manuales debido a la ausencia de herramientas digitales, lo que ha dificultado la adopción y ha provocado una resistencia al cambio. Por lo tanto, para digitalizar es

muy importante tener una buena planificación y una visión integral, consolidando que las herramientas son óptimas y pueden reforzar sus operaciones.

La población del cantón Salinas, conformada por las parroquias José Luis Tamayo, Santa Rosa y Anconcito, necesita generar procesos de comercialización y un sistema de ahorro de diferentes actividades; sin embargo, no existen entidades bancarias o cooperativas específicas para el cumplimiento de las gestiones. En vista de aquello, en las parroquias mencionadas se crean de manera empírica grupos de ahorro integrados por familiares y comunidades que han sido parte de estas actividades, pero la mayoría de estos grupos de ahorro han presentado conflictos al momento de gestionar sus operaciones por desconocimiento de la tecnología. La ausencia sobre el desarrollo tecnológico en los grupos de ahorro significa un problema, porque existen muchas asociaciones que no producen sus propios recursos, como son las herramientas digitales, lo que ha limitado la capacidad tecnológica de gestionar sus operaciones de manera eficiente (Mero, 2025).

De manera particular, esta situación observada en la parroquia José Luis Tamayo, cuyo territorio actualmente está conformado por más de 13 barrios, los mismos que mediante visitas in situ y previos diálogos con las directivas y vecinos que pertenecen a estos grupos de ahorro comunitarios se logra identificar la existencia de 6 grupos cuyas dificultades son similares entre estas al momento de gestionar sus operaciones. Entonces, se infiere que estos grupos de ahorro cumplen un rol fundamental dentro de la comunidad, pero aún es necesario dar cambios con apoyo de herramientas tecnológicas para sus operaciones para así estar en tendencia de la digitalización, y evitar que estos grupos realicen un estricto monitoreo en sus actividades internos documentado manualmente por lo que ha provocado errores en sus gestiones.

Con base a la problemática previamente establecida, se lleva a cabo la **formulación del problema**, formulada en la siguiente pregunta: ¿De qué manera la digitalización aporta como estrategia de mejora en los grupos de ahorro en la parroquia José Luis Tamayo, provincia de Santa Elena, 2025?

Tomando en cuenta la argumentación desarrollada, se define la **sistematización del problema** con 3 puntos específicos:

- ¿Cuál es la situación actual sobre el manejo de los recursos en los grupos de ahorro en la parroquia José Luis Tamayo?

- ¿Qué beneficios brinda la digitalización como estrategia de mejora en los grupos de ahorro en la parroquia José Luis Tamayo?
- ¿Qué herramienta de digitalización optimiza los procesos de mejora en los grupos de ahorro en la parroquia José Luis Tamayo?

El **objetivo general** de la presente investigación se centra en:

Analizar el aporte de la digitalización como estrategia de mejora en los grupos de ahorro en la parroquia José Luis Tamayo, provincia de Santa Elena, 2025.

De acuerdo con el objetivo general, se determinan los **objetivos específicos** de esta investigación, con el fin de asegurar su cumplimiento. A continuación, se detallan las mismas:

- Diagnosticar el manejo de los recursos en los grupos de ahorro en la parroquia José Luis Tamayo.
- Determinar los beneficios de la digitalización como estrategia de mejora en los grupos de ahorro en la parroquia José Luis Tamayo.
- Proponer una herramienta de digitalización que optimice los procesos de mejora en los grupos de ahorro en la parroquia José Luis Tamayo.

La **justificación teórica** del presente trabajo de investigación tiene como finalidad analizar el aporte de la digitalización como estrategia de mejora en los grupos de ahorro comunitario en la parroquia José Luis Tamayo, para una mayor operatividad entre sus integrantes. Al respecto, se considera pertinente que la digitalización se vincule con los procesos tecnológicos que permiten tener mejor operación en sus procesos para así promover sus actividades de manera transparente y eficiente (Galindo Rodríguez, 2021).

Los grupos de ahorro son determinados como un principio de financiamiento solidario con la comunidad lo que ha ayudado a muchas personas a fortalecer su capital para ahorrar en conjunto y poder acceder a préstamos mediante la confianza y el apoyo mutuo, cabe mencionar que estos grupos empoderan a sus integrantes especialmente aquellas personas que se encuentran en situaciones de susceptibilidad (Domínguez, 2020).

Por lo tanto, resulta fundamental diagnosticar la situación actual de los grupos de ahorro sobre el manejo de recursos que utilizan actualmente para gestionar sus operaciones, y proponer

herramientas de digitalización que optimicen los procesos de mejora en los grupos de ahorro; esto ayudará a que los socios puedan manejar sus transacciones de manera organizada y eficiente.

La **justificación práctica** del estudio establece propuestas de soluciones para la gestión de los grupos de ahorro de la parroquia José Luis Tamayo a través de la adopción de herramientas digitales, ya que tendrá un impacto relevante que es la digitalización que ayudará a contribuir en sus gestiones y tener control de sus procesos, actualmente los grupos de ahorro presentan falta de conocimiento al implementar herramientas digitales lo que ha proporcionado desconfianza con la creciente inseguridad que existe en nuestra provincia.

Sin embargo, la implementación de herramientas digitales optimiza las gestiones, puesto que se permite un acceso mucho más eficiente y a la vez más seguro con su información; esto disminuiría el proceso operativo y se garantizaría un seguimiento mucho más preciso en las transacciones financieras. Al mismo tiempo, el uso de herramientas digitales puede incrementar la confianza de los socios al ofrecer procesos transparentes y viables, lo que fomentaría la inclusión digital en la parroquia José Luis Tamayo.

Al implementar la herramienta digital, se proporcionará seguridad y confianza, lo que permite a los grupos de ahorros elevar sus aspiraciones necesarias para tener mayor competitividad con las demás asociaciones que se dedican a la misma labor.

De acuerdo a lo expuesto anteriormente, la **idea a defender** se basa en la implementación de una herramienta de digitalización que aportará a los grupos de ahorro en la parroquia José Luis Tamayo, provincia de Santa Elena, 2025.

Esta investigación se centra en los siguientes apartados o capítulos:

**Capítulo I:** comprende el marco referencial dividido en 3 puntos. En primer lugar, la revisión literaria consiste en investigar antecedentes importantes de otros trabajos como tesis, artículos o publicaciones relacionados a la digitalización. En segundo lugar, el desarrollo de teorías y conceptos, donde se analizan las variables, dimensiones e indicadores. En tercer lugar, se consideran los fundamentos legales que rigen este estudio, proporcionando artículos más pertinentes conforme a las leyes.

**Capítulo II:** se destaca toda la metodología del estudio, el diseño de la investigación, el alcance de la investigación, el enfoque empleado, la población y muestra mostrando los métodos de muestreo, además se describe los tipos de técnica e instrumentos que se utilizará para la investigación y las herramientas para la recolección de los datos, la tabulación y el procesamiento utilizando SPSS, Excel o Google forms.

**Capítulo III:** expondrá el análisis de los resultados obtenidos de las encuestas y entrevistas, asimismo, se describen las conclusiones alcanzadas en este trabajo de investigación, las recomendaciones y las referencias que se hicieron uso en este estudio de investigación.

## Capítulo I

### Marco Referencial

#### Revisión de la literatura

Desde el contexto de India, los autores Timbula y Marvadi (2023) establecieron la investigación denominada “*Transformación digital: aceptación y uso de la tecnología entre instituciones de microfinanzas en países en desarrollo: una aplicación del modelo UTAUT2*”, basada en la transformación digital en las asociaciones como las microfinanzas, centrándose especialmente en Etiopía. El objetivo de este estudio era indagar cómo la implementación de tecnologías innovadoras a cargo de trabajadores incide en la operatividad y la calidad del servicio de estas entidades. Para el desarrollo de la investigación se aplicó una metodología con base a un cuestionario en 12 instituciones microfinancieras; por otro lado, se consideró un muestreo aleatorio simple. Entre los resultados se determinó el modelo de teoría unificada de aceptación y uso de tecnología 2, donde se mostró que la expectativa de esfuerzo, la expectativa de rendimiento y la influencia social generaron un aspecto favorable en la disposición de los empleados para aprobar y hacer uso de la tecnología. En conclusión, la adopción de tecnología en las instituciones microfinancieras radica en la relación entre comunitarios, institucionales y personales; además, la elaboración de planes para la asistencia tecnológica facilitó la aceptación digital, lo que fortaleció el servicio brindado y la estabilidad financiera de las microfinancieras.

En el marco contextual de Suecia, la tesis de posgrado realizada por la autora Mengistu (2022) titulada “*El impacto de la digitalización de los grupos de ahorro (EDIR) en la inclusión financiera*”, se fundamenta en cómo la implementación de herramientas digitales influye en la eficacia de la gestión administrativa y la vinculación de los integrantes en los grupos de ahorro. El objetivo de esta investigación fue examinar cómo la digitalización altera el manejo de los Edir y el financiamiento de sus integrantes, percibiendo cómo a través de las aplicaciones móviles pueden generar confianza y transparencia. Para llevar a cabo este estudio se utilizó una metodología de enfoque mixto con base a encuestas a 124 miembros de los Edir que hacen uso de una aplicación móvil y se realizaron entrevistas a las directivas de cada grupo para analizar la percepción de las herramientas digitales, además, el estudio tuvo un alcance descriptivo y explicativo, tratando de no solo narrar la transformación en los procesos de los grupos, sino de aclarar como la digitalización perturba la eficacia y la presencia de los miembros.

Entre los resultados se evidenció que la implementación de aplicaciones móviles proporciona confianza con la gestión operativa de los integrantes de manera más clara y confiable, disminuyendo equivocaciones en todo su proceso. En conclusión, la digitalización puede ser un factor clave para las entidades financieras porque fortalece la gestión administrativa y fomenta las áreas financieras, aunque las herramientas digitales ajustadas a la cultura ayudan a aumentar la eficacia en los grupos de ahorro comunitarios.

El artículo científico elaborado por Aluri et al., (2022) publicado en Kharagpur, India, determinaron la investigación titulado “*Desarrollo de una aplicación móvil para la digitalización de los grupos de Autoayuda Rurales (GAA)*” este estudio tuvo como objetivo desarrollar una aplicación móvil para facilitar la digitalización a los grupos, con el fin de resolver los inconvenientes que enfrentan estos grupos al momento de gestionar sus transacciones o registros. La metodología de esta investigación se centró en el diseño y la creación de una aplicación Android, lo que permitió registrar asistencias a reuniones, realizar informes más eficientes, tener una comunicación más efectiva y, asimismo, registrar los movimientos financieros, teniendo en cuenta los conocimientos que tiene sobre la telefonía móvil. Entre los resultados se determinó que la adopción de herramientas digitales benefició a los grupos de autoayuda en áreas rurales, lo que permitió registrar sus operaciones de manera eficaz y así evitar obstáculos en sus operaciones. En conclusión, revela que la implementación de aplicaciones móviles a los grupos de autoayuda permite gestionar sus operaciones de manera organizativa, lo que fomentaría la transparencia en su financiamiento; además, demuestra que la tecnología puede ser útil como un recurso fundamental para mitigar desigualdades en comunidades desfavorecidas, fomentando la integración en el mundo digital.

De acuerdo con el estudio realizado por Jaime (2025) en su artículo científico titulado “*La digitalización documental y su incidencia en la eficiencia de procesos administrativos de la cooperativa de ahorro y crédito Grupo Número Tres Limitada*” en la ciudad de Guayaquil, Ecuador, se examinó cómo la digitalización es importante para la gestión administrativa de dicha entidad. La presente investigación tiene como objetivo analizar la relación que hay entre el manejo de herramientas tecnológicas, la eficiencia y la calidad que existen en la cooperativa de ahorro y crédito. Dicho esto, la metodología empleada es de enfoque mixto; asimismo, se utilizó el método estadístico del coeficiente de correlación de Pearson para estudiar la relación entre las variables,

lo que permitió que este enfoque tuviera una percepción más obvia sobre el impacto de la digitalización.

Los resultados de esta investigación se centraron en mostrar una relación intensa entre la automatización y la excelencia operativa, proponiendo cómo la digitalización puede desempeñar un papel fundamental en las instituciones; no obstante, el equipo mostró inclinación hacia la transformación digital, lo que fortaleció el avance tecnológico en las entidades para que sus procesos sean más eficientes. Como conclusión del estudio, se indicó que la digitalización documental es un elemento importante dentro de las instituciones porque ayuda a mejorar la gestión administrativa y a ser más eficiente, pero tomando en cuenta una buena planificación estratégica que permita la comunicación interna efectiva y que disponga de buenos recursos adecuados.

Según Granda (2023), en su tesis de titulación, denominada “*Digitalización de las cooperativas de ahorro y crédito del segmento tres de la ciudad de Loja y su aporte en el mercado*”, de la ciudad de Loja, Ecuador, se determinó la situación actual de las entidades financieras antes de la implementación de herramientas digitales para sus gestiones. El objetivo fue determinar las estrategias sobre la digitalización de las cooperativas de los grupos de ahorro y crédito del segmento tres. La metodología a trabajar en este estudio es descriptiva transversal, con un enfoque mixto; por otro lado, se tomaron en cuenta métodos sintéticos, analíticos, deductivos e inductivos. Parte de los resultados obtenidos evidenció que existen diferentes cooperativas que aún tienen inclinación hacia la atención en persona, pero la ausencia de herramientas digitales ha limitado la eficiencia competitiva, dando como resultado que la falta de digitalización limita las habilidades de las cooperativas. En conclusión, este trabajo da a conocer cómo la transformación digital es primordial para fortalecer la capacidad de las cooperativas de ahorro y crédito; no obstante, es necesario fomentar la formación tecnológica en los miembros para lograr un exitoso cambio a la banca digital.

Basado en la investigación realizada en el cantón Salinas, Ecuador, por la autora Mero (2025) en su tesis previa a la obtención del título de Licenciada en Administración de Empresas con el tema “*Estrategias de transformación digital para los grupos de ahorro y crédito del cantón Salinas*”, cuyo objetivo fue examinar cómo las estrategias de transformación digital ayudan a fortalecer las gestiones de los grupos de ahorro y crédito. Esta investigación se llevó a cabo con

una metodología descriptiva, también con un enfoque mixto, lo que facilitó recolectar tanto datos cualitativos como cuantitativos. Los resultados de esta investigación muestran que la adopción de la aplicación móvil DreamSave proporcionó a los grupos de ahorro buena organización en sus registros y una actualización en tiempo real de sus saldos y transacciones financieras. En conclusión, las herramientas digitales fortalecen la eficacia en las comunidades de ahorro; sin embargo, sigue estando presente un obstáculo a la educación en tecnología. Se sugirió que las plataformas digitales sigan estando en marcha acompañadas de soporte técnico y capacitaciones, para que así los socios puedan disfrutar de los beneficios que ofrece la digitalización.

## **Desarrollo de teorías y conceptos**

### ***Digitalización***

El concepto de digitalización, también conocido como la transformación digital, hace referencia a una serie de cambios en el empleo y en la situación de las tecnologías que aparecen como revolucionarias. Por lo tanto, la adopción extensa de tecnologías de la información y la comunicación impacta en el sistema productivo, ya sea a la educación, la salud, el financiamiento u otros (Álvarez y Biurrun, 2022).

La definición de digitalización resulta una transformación de cambio para las organizaciones o sociedades que permite entender de manera sencilla los movimientos de los datos de un medio físico a un medio digital, lo cual es particularmente importante en el campo de los negocios (Almaguer y Martínez, 2023).

De lo expuesto, se infiere que la digitalización ofrece múltiples beneficios en diferentes áreas, incluyendo la disminución de tiempo y de recursos; asimismo, proporciona una rapidez y accesibilidad de datos y una mayor eficacia en las operaciones.

### **Acceso a la tecnología**

El acceso a la tecnología se refiere a la utilización y la disponibilidad, bien sea de forma privada o pública, de equipos tecnológicos, lo que facilita el manejo y el intercambio de información entre organizaciones o entre individuos, lo que ayuda a fomentar una sociedad inclusiva (Sarasola, 2024). Al respecto, se considera que acceder a la tecnología es el proceso por el que las personas u organizaciones tienen derecho de utilizar herramientas digitales, dispositivos

y servicios como teléfonos móviles e internet, que facilita el intercambio de información, y es esencial para el desarrollo social y personal.

Según Mendel (2024), el acceso a la tecnología se vincula con la capacidad de grupos, individuos y entidades de disponer de herramientas digitales e infraestructuras tecnológicas con el fin de aumentar la productividad y la optimización de las operaciones, garantizando que todas las personas sin importar su nivel educativo se involucren a la sociedad digital. Esto quiere decir que, cualquier persona tiene atribución de utilizar la tecnología con la finalidad de tener productividad en sus actividades sin importar su entorno socioeconómico y ser parte de la era digital.

### ***Dispositivos***

Los dispositivos son aparatos electrónicos que están diseñados para realizar tareas concretas, como almacenar archivos, comunicar información o procesar datos. Estas funciones se dan particularmente en varias áreas de programación, comunicaciones, computación y tecnología (Pérez y Merino, 2021). Por lo tanto, se determina que los dispositivos son herramientas electrónicas creadas para realizar y ejecutar operaciones, su función principal es mejorar sus procesos, proporcionar respuestas efectivas y facilitar gestiones en diversas actividades con mayor eficacia.

### ***Internet***

El internet se refiere a una red que está conectada globalmente y que permite intercambiar servicios, datos y recursos de manera inmediata. Esta infraestructura actúa mediante reglas de interacción permitiendo la vinculación con los dispositivos adecuados (Raffino, 2025). Es decir, el internet es una red global que permite a los usuarios recibir, crear, enviar y obtener acceso a la información, facilitando consultas de contenidos acerca de temas de gran interés como financiamiento, negocios, ciencia, educación, entre otros.

### ***Frecuencia de uso***

La frecuencia de uso se refiere a cuántas veces una persona recurra a un servicio, producto o tecnología dentro de un lapso de tiempo, es un criterio fundamental porque permite evaluar con qué regularidad se emplea algo, asimismo, proporciona datos de la funcionalidad y la apreciación dada (Salvador Gallego, 2013). Por consiguiente, se manifiesta que la frecuencia de uso permite

el reconocimiento de las personas a entender algo en específico, dado que no solamente muestra la frecuencia de utilización sino la significancia de ese uso.

### **Herramientas digitales**

Como menciona Alvarado (2024), las herramientas digitales son plataformas, programas y aplicaciones que ayudan a optimizar los procesos, facilitan la gestión operativa y mejoran la comunicación en las organizaciones, aunque también se encuentran en diferentes aspectos de la gestión empresarial, como las ventas, la atención al cliente y la gestión financiera. Por otro lado, las herramientas digitales permiten crear, organizar y gestionar todas sus actividades operativas de manera eficiente, como también implementar estas herramientas facilita mayor aprendizaje, procesamiento de datos y una buena gestión de sus tareas.

Según Alejandro (2023), las herramientas digitales son programas y aplicaciones que están accesibles a la red y que ayudan a ejecutar múltiples actividades, aquellos que buscan información instantánea, la organización de datos y la realización de presentaciones; sin embargo, estas herramientas digitales cuentan con diversas áreas de acción que facilitan hacer sus gestiones de manera rápida y organizada.

Entonces, el uso de programas y aplicaciones facilitará a diversas áreas llevar a cabo sus gestiones de manera organizada, y permitirá a las personas realizar sus actividades de manera efectiva sin tener ninguna complicación en todo su proceso, todo esto aplicado a un mejor control en sus operaciones.

### ***Aplicaciones***

Las aplicaciones son programas de software que están desarrollados para operar en los dispositivos móviles, computadoras y tabletas que ofrecen a los usuarios diferentes tareas, desde la recreación a herramientas de capacidad productiva (Equipo de Imagina, 2025). Por lo tanto, se considera que las aplicaciones son fundamentales para la vida cotidiana al ejecutar una amplia gama de tareas de manera más conveniente y eficiente; además, en el ámbito digital las aplicaciones han revolucionado eficazmente la forma de gestionar las actividades diarias.

### ***Plataforma***

Las plataformas digitales se definen como plataformas en línea que buscan interactuar con los usuarios, brindar servicios y facilitar procesos, También, las plataformas ayudan a recopilar datos beneficiosos y a perfeccionar las experiencias de las personas, fomentando la transformación digital (Webb, 2024). De tal manera que, las plataformas se caracterizan como sitios de internet donde las personas pueden dialogar y gestionar sus funciones; además, tienen la capacidad de crecer perfeccionando sin inconvenientes, desarrollando la conexión de los usuarios más segura y concediendo más versatilidad en las organizaciones.

### ***Software***

El software se define como un grupo de reglas o programas con el fin de dar instrucciones a un equipo para que efectúe las actividades específicas, además, se conoce como paquetes, herramientas, aplicaciones o programas de software y tiene como finalidad gestionar datos, automatizar datos y crear aplicaciones. (Stallamn, 2020). En consecuencia, el software está diseñado para realizar actividades que permiten procesar datos y ejecutar tareas con el fin de que los usuarios se relacionen con la tecnología.

### **Conocimiento digital**

El conocimiento digital hace referencia a la información y habilidades obtenidas mediante estructuras digitales, abarcando la web, los sitios en línea, las aplicaciones y otros medios tecnológicos, sin embargo, el conocimiento digital comprende el uso básico de las herramientas digitales hasta la percepción de términos de la inteligencia artificial, la ciberseguridad y los análisis de datos (Julio, 2015). Según lo expuesto por el autor, tener conocimiento sobre lo digital promueve el desarrollo de manera intelectual de las personas, dado esto, de una manera eficaz de explorar conocimiento de otras áreas porque la tecnología es viable en todo el proceso de enseñanza.

Desde otro punto de vista del autor Aragón (2021), es muy importante tener conocimiento sobre lo digital porque ayuda a las personas a desarrollar habilidades y capacidades en el manejo de aplicaciones y plataformas digitales con mayor acceso a la información, impulsando la innovación y la eficiencia, asimismo, facilitando el crecimiento personal y profesional. Por consiguiente, el conocimiento digital es fundamental porque permite a las personas adaptarse a la

evolución tecnológica, emplearlo de manera responsable y crítica, participando de este acceso en áreas de trabajo o en otros eventos.

### ***Capacitación***

La capacitación se define como una actividad para que las organizaciones se conserven competitivas, esto se da gracias a programas que refuerzan, desarrollan, adquieren y aplican habilidades para que las personas puedan reforzar en sus actividades y así eviten cualquier inconveniente al momento de gestionar (Cortés, 2025). Esto quiere decir que, la capacitación es un proceso sistemático y continuo que busca desarrollar habilidades, conocimientos y aptitudes con la finalidad de que las personas puedan reforzar sus actividades, lo que contribuye a un logro dentro de las organizaciones.

### ***Habilidades***

Las habilidades se definen como una destreza adquirida por medio de las experiencias o aprendizajes para llevar a cabo actividades de manera eficaz o realizar tareas con un gran nivel de aptitud, determinando que son esenciales para el logro organizacional porque facilitan coordinar las destrezas con los objetivos clave de las organizaciones (Echtelt, 2024). Considerándose que las habilidades son muy importantes porque son recursos que facilitan a las personas gestionar de manera eficaz en múltiples situaciones; a causa de estas, se pueden resolver problemas y alcanzar objetivos tanto laborales a personales.

### ***Competencias Digitales***

Las competencias digitales se determinan como un grupo de destrezas y conocimientos que autorizan a las personas a usar de manera eficaz la tecnología de la información y de las comunicaciones de manera segura; sin embargo, estas competencias comprenden desde el manejo de operaciones básicas de equipos hasta herramientas avanzadas para diversas áreas de trabajo (Vargas Murillo, 2019). Las competencias digitales son cruciales porque permiten integrarse a entornos laborales y académicos más digitalizados; por lo tanto, al estimular estas competencias, se fortalece la innovación y se refuerza la actuación de las personas a pertenecer a un mundo digitalizado.

## **Grupos de Ahorro**

Los grupos de ahorro están conformados en muchos casos por mujeres que se encuentran limitadas por recursos económicos; sin embargo, cumplen sus procesos realizando reuniones permanentes donde se dan a conocer los préstamos e intereses, y al culminar el periodo hacen entrega de la ganancia por cada socio (León et al., 2024). Se puede inferir que los grupos de ahorro están integrados por personas, especialmente por mujeres de escasos recursos financieros, que se unen con los objetivos principales: uno de ellos es guardar dinero y tener la facilidad de realizar préstamos con modalidades de pago adecuadas.

Los grupos de ahorro están compuestos por personas que se agrupan con la finalidad de ahorrar pequeño dinero; estos ingresos son de base fundamental porque así los socios pueden hacer uso de su dinero a través de préstamos (Salas Bahamón, 2022). Por lo tanto, quienes integran los grupos de ahorro son socios que aportan pequeños ingresos y, a su vez, estos se dedican a realizar préstamos de manera interna con el fin de cubrir gastos relacionados con las necesidades de cada miembro de las asociaciones.

## **Perfil sociodemográfico**

El perfil sociodemográfico se refiere a la descripción precisa de las experiencias, habilidades y características de las personas que están integradas a una sociedad o agrupaciones, como indican los autores (López Guzmán et al., 2016). Dicho de otro modo, el perfil sociodemográfico, sin tener en cuenta si son hombres o mujeres, es como un estudio de aquellos que pertenecen a sociedades o agrupaciones.

### ***Edad***

La edad es una línea de tiempo de la existencia de las personas, generando cambios físicos y mentales en cada ciclo, como también se considera la aparición de enfermedades o discapacidades, o el acceso a los derechos y bienes (Roselli, 2023). En otras palabras, la edad transcurre como una línea de tiempo donde va causando enfermedades o discapacidades en la calidad de vida de las personas, tanto así que implica a niños, jóvenes o adultos.

### ***Género***

El género hace referencia a características como comportamiento y atributos de las personas de acuerdo a su sexo; no obstante, está vinculado no a la biología, sino más bien a costumbres culturales (Barrios Rada, 2021). Por consiguiente, el género alude a diversas categorías que la comunidad o sociedad emplea para agrupar a las personas, no solamente en términos masculinos y femeninos, sino de acuerdo a las costumbres culturales.

### ***Estado civil***

El estado civil concierne al contexto legal de las personas, permitiendo asumir derechos o deberes; al mismo tiempo, identifica la relación de su vida entre estas situaciones, como si estuviera casado, soltero, divorciado o viudo. Dichas circunstancias tienen validez al momento de estar inscrito en el registro civil mediante la presentación de cédula de identificación (Lacruz Bescós, 2022). Si bien es cierto que el estado civil hace referencia a un contexto legal que detalla las responsabilidades que tienen las personas hacia la comunidad y a su familia, esto se comprueba a través de la entidad del registro civil con la cédula de identidad.

### ***Nivel académico***

Según Navarro (2016) el nivel académico se refiere a la técnica que permite conocer el nivel de aprendizaje y destrezas de las personas que han obtenido dentro de su proceso de enseñanza donde se evalúan sus saberes, expuesto por notas y promedios. Dicho de otra manera, el nivel académico es un nivel de formación de las personas en el cual se puede interpretar un nivel educativo ejercido, que incluye primaria, secundaria, bachillerato o estudios universitarios.

### ***Emprendimiento***

Según lo expuesto por Ávila Angulo (2021), el emprendimiento se refiere a grupos de pequeños socios que inician negocios de manera independiente y hace referencia a la habilidad que pueden tener las personas para hacer un esfuerzo y tener éxito a futuro. En otras palabras, el emprendimiento hace referencia a grupos de personas que tienen la capacidad de organizar y gestionar diversos factores, con el objetivo de emprender nuevos negocios de manera independiente, lo que facilita tener ingresos.

### ***Residencia***

Según Sánchez (2025), la residencia se define como un lugar donde las personas viven por un largo periodo de tiempo, sin considerar las ausencias transitorias por viajes, visitas de familiares, vacaciones, entre otros. Sin embargo, la residencia se define como un lugar que habitan actualmente las personas de manera permanente, formando su entorno cotidiano, sin importar las ausencias temporales que se lleguen a efectuar en sus vidas.

### **Optimización de procesos**

La optimización de los procesos conlleva el perfeccionamiento de técnicas, procesos de actividades o mecanismos dentro de las organizaciones para aumentar la eficiencia y agilizar las operaciones; el objetivo principal es obtener buenos resultados y eliminar ineficiencias que entorpecen los procesos de trabajo (Rondón y Pico, 2025). Dicho de otra manera, la optimización de procesos es una herramienta tecnológica que permite a las organizaciones que se ajusten al cambio y promuevan la innovación, además, al optimizar los procesos, se convierten en más competitivas y ágiles.

Por otro lado, la optimización de procesos se lleva a cabo por una serie de métodos dedicados a incrementar la eficiencia en las actividades dentro de las organizaciones, asegurando un liderazgo empresarial más ordenado (Vergara, 2025). Desde otra perspectiva, la optimización de procesos consiste en que las organizaciones puedan adaptarse a entornos más eficientes, consigan un mejor uso de recursos, mejoren la comunicación y exista efectividad en las tomas de decisiones.

### ***Participación***

La participación se refiere a la acción de ser parte de algún grupo o actividad, contribuyendo con recursos, pensamientos y aportando ideas. Es decir, se relaciona con un proceso democrático, lo que implicaría un acuerdo de compromiso colectivo e individual (Rodríguez Casallas et al., 2024). Dicho de otra manera, la participación puede establecerse como un acto donde las personas se involucran de forma productiva en operaciones dentro de las organizaciones; asimismo, la participación puede involucrarse dinámicamente y desempeñar cualquier tema relevante.

### ***Organización de actividades***

La organización de actividades consiste en ordenar, asignar y dirigir los recursos requeridos para lograr un objetivo específico mediante la gestión efectiva, y tiene como propósito mejorar la eficiencia y ejecutar metas establecidas de manera adecuada (Caballero Sánchez, 2025). De tal forma que, la organización de actividades facilita la coordinación y la distribución de tareas entre grupos de personas para alcanzar objetivos eficientemente, además, mejora el uso de tiempo, facilita el apoyo y garantiza que los logros se realicen bajo una estructura.

### ***Análisis Económico***

El análisis económico tiene como finalidad brindar métodos sistematizados para analizar las ventajas, gastos y efectos de las decisiones financieras; sin embargo, la manera más efectiva de actuar es organizando los planes de acuerdo con su viabilidad económica (Donnelly, 2025). Por otra parte, el análisis económico se centra habitualmente en áreas clave como los usos de bienes, producciones y las acciones de los consumidores; asimismo, la implementación ayuda a optimizar los recursos, a optar por tareas viables y a mejorar los beneficios monetarios.

### ***Gestión de recursos***

Según la autora Hansen (2024), la gestión de recursos es un proceso de planificar, programar y asignar tareas en toda organización, ya que permite optimizar sus operaciones de manera eficiente, además, esta requiere conocimiento minucioso y una visión hacia los objetivos. Es decir, que la eficiencia empresarial se da a partir de la planificación, ejecución, control y validación de la gestión de recursos.

Por otro lado, como menciona la autora Cupo (2024), la gestión de recursos significa planificar, programar y asignar recursos para cualquier proyecto que esté en marcha con el objetivo de gestionar actividades eficientemente. Es importante destacar que la gestión de recursos permite tener mayor precisión al realizar las actividades para llevar a cabo una buena planificación dentro de las organizaciones.

### ***Registros de ahorro***

Según Chicaiza Herrera et al. (2025), el registro de ahorro se define como una cuenta de ahorro, donde personas suelen llamar servicio financiero con la finalidad de proteger dinero de

forma segura, originando interés y facilitando su retiro de fondos más adelante para cumplir con los objetivos financieros. Por otro lado, el registro de ahorro se da como propósito para que las personas puedan llevar un control de las entradas y salidas de su dinero, lo que ayuda a organizar los movimientos de forma eficaz.

### ***Registros de crédito***

De acuerdo con Luque y Peñaherrera (2021), el registro de crédito es un informe detallado de la gestión financiera de las personas o empresas, abarcando información sobre los préstamos y pagos que se han realizado a largo plazo. De este modo, el registro de crédito es pertinente porque detalla todo el proceso financiero sobre las personas u organizaciones que han realizado préstamos y llevan sus pagos puntualmente.

### ***Cumplimiento de aportes***

Según Espinoza Vega (2024), el cumplimiento de aportes se refiere al compromiso que tienen los miembros de una organización u otras entidades al realizar sus aportaciones de forma puntual; además, esto implica la demostración y formación de haber efectuado aquella obligación. Por ende, el cumplimiento de aportes se considera como un compromiso de todas las personas de cualquier entidad.

## **Fundamentos Legales**

### ***Constitución de la República del Ecuador***

#### **Sección Octava**

#### **Sistema Financiero**

**Art. 311.-** “El sector financiero popular y solidario se compondrá de cooperativas de ahorro y crédito, entidades asociativas o solidarias, cajas y bancos comunales, cajas de ahorro. Las iniciativas de servicios del sector financiero popular y solidario, y de las micro, pequeñas y medianas unidades productivas, recibirán un tratamiento diferenciado y preferencial del Estado, en la medida en que impulsen el desarrollo de la economía popular y solidario.”

### ***Ley Orgánica de Economía Popular y Solidario***

#### **Título 1**

## **Del ámbito, objeto y principios**

**Art. 3.- Objeto.** - La presente Ley tiene por objeto:

- a) Reconocer, fomentar y fortalecer la Economía Popular y Solidaria y el Sector Financiero Popular y Solidario en su ejercicio y relación con los demás sectores de la economía y con el Estado;
- b) Potenciar las prácticas de la economía popular y solidaria que se desarrollan en las comunas, comunidades, pueblo y nacionalidades, y en sus unidades económicas productivas para alcanzar el Sumak Kawsay;
- c) Establecer un marco jurídico común para las personas naturales y jurídicas que integran la Economía Popular y Solidaria y el Sector Financiero Popular y Solidario.

### ***Reglamento a la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria***

#### **Título III**

#### **Del sector financiero popular y solidario**

#### **Capítulo I**

#### **De las entidades asociativas o solidarias, cajas y bancos comunales y cajas de ahorro**

**Art. 90.- Entidades asociativas o solidarias, cajas y bancos comunales.** - “Son organizaciones que pertenecen al Sector Financiero Popular y Solidario, que realizan sus actividades, exclusivamente, en los recintos, comunidades, barrios o localidades en donde se constituyen y se pueden financiar con sus propios recursos o con fondos provenientes de programas o proyectos ligados al desarrollo de sus integrantes. Ejercerán su actividad exclusivamente en un área de influencia que no afecte a otras entidades financieras con estos fines o propósitos.”

### ***Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas***

#### ***ODS 9 industria, innovación e infraestructura***

“El Objetivo 9 pretende construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación. El crecimiento económico, el desarrollo social y la acción por

el clima dependen en gran medida de las inversiones en infraestructuras, el desarrollo industrial sostenible y el progreso tecnológico.”

***Metas del objetivo 9***

**9.5** “Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales de todos los países, en particular los países en desarrollo, entre otras cosas fomentando la innovación y aumentando considerablemente, de aquí a 2030, el número de personas que trabajan en investigación y desarrollo por millón de habitantes y los gastos de los sectores públicos y privados en investigación y desarrollo.”

## Capítulo II

### Metodología

#### Diseño de la investigación

El presente trabajo de investigación se relaciona con un **diseño no experimental y transversal**, ya que no se manipulan las variables y se recopilan datos en un solo instante; para ello, se desarrolló un análisis sobre la situación actual de los grupos y del manejo de los procesos operativos, además, la investigación se dio en un tiempo determinado y se enfocó en los datos proporcionados por los grupos de ahorro.

Por otro lado, se considera que la investigación es de **alcance descriptivo**, cuyo propósito es obtener información sobre los procesos de los grupos de ahorro y los problemas con los que lidiaron, de modo que ayude a determinar qué componentes requieran modificar. Al respecto, Ramos Galarza (2020) manifiesta que la investigación descriptiva es fundamental porque ayuda a detallar de manera precisa las dimensiones de un fenómeno, situaciones, sucesos o contextos; este tipo de estudio procura especificar perfiles de personas, grupos, comunidades, objetos o cualquier otro proceso que se someta a un análisis

#### Enfoque de la investigación

La investigación es de **enfoque mixto**, implementando métodos cualitativos y cuantitativos, proporcionando una comprensión más detallada mediante encuestas dirigidas a los socios de los grupos de ahorro, permitiendo estudiar la situación actual y cómo se puede adaptar la digitalización a su necesidad. Asimismo, se implementaron entrevistas dirigidas a los líderes de cada grupo para comprender cómo han llevado su gestión operativa y de qué manera requiere ser digitalizada para llevar a cabo un mejor control los recursos financieros de los socios.

#### Métodos de la investigación

En el presente trabajo de titulación, se aplicó el **método analítico**, que ayudó a precisar y examinar minuciosamente la información conjunta, factor clave que ayuda identificar la causa, naturaleza y efecto con respecto a la problemática. De modo que, este tipo de análisis ayuda a comprender acerca de los requerimientos y problemas que muestran los grupos de ahorro en su desarrollo tecnológico.

Por otra parte, se incorporaron los **métodos inductivo-deductivo**, donde se emplea de lo particular a lo general y de lo general a lo particular, el método inductivo se analizó a partir de la observación directa del manejo de los procesos operativos de los grupos de ahorro. Igualmente, el método deductivo se basó en teorías vinculadas con la digitalización, determinando los resultados aplicables para los grupos. Posteriormente, se efectuó un análisis con los datos recolectados para identificar los problemas y aplicar herramienta digitalizada.

## **Población y muestra**

### **Población**

La población para esta investigación está conformada por seis grupos de ahorros que se encuentran funcionando en la parroquia José Luis Tamayo. A continuación, se detalla los datos de la población:

**Tabla 1**

### ***Población***

*Número de socios identificados en los grupos de ahorro*

<b>Grupos de ahorro</b>	<b>Socios</b>
A	16
B	20
C	15
D	25
E	10
F	30
<b>Total</b>	<b>116</b>

*Nota: Tabla elaborada por Shirley Roca*

En la siguiente tabla se evidencia la población en diferentes segmentos:

**Tabla 2*****Población total***

<b>Población</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Directiva	11	9,48%
Socios	105	90,52%
<b>Total</b>	<b>116</b>	<b>100%</b>

*Nota: Tabla elaborada por Shirley Roca*

Los datos clasificados representan el número de los directivos que ejecutan los procesos operativos, conformados por 6 líderes, 2 secretarios y 3 tesoreros. Además, existen tres grupos de ahorros que están administrados por una sola persona, que es el líder.

**Muestra**

Se detallan los datos de la siguiente manera:

**Tabla 3*****Muestra***

<b>Cargos</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Directiva	6	6,67%
Socios	84	93,33%
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

*Nota: Tabla elaborada por Shirley Roca*

En esta parte se estableció como recolección de datos desde una muestra con 6 líderes para el desarrollo de las entrevistas porque tienen conocimientos y experiencias sobre la gestión que llevan en cada grupo. De igual forma, se llevó a cabo a 84 socios, por medio del instrumento cuestionario, quienes son informantes de los grupos de ahorro.

Cabe mencionar que para este estudio se utilizó el muestreo **no probabilístico por conveniencia**, cuyo fin es seleccionar a los socios que tienen la facilidad y disponibilidad de tiempo, permitiendo conseguir información de manera rápida y eficaz.

## **Recolección y Procesamiento de los datos**

### *Técnicas de investigación*

#### **Encuesta**

La encuesta consiste en aplicar un cuestionario a un público en específico que permitió levantar información a través de preguntas. Se dirigió a un total de 84 socios de los grupos de ahorro de la parroquia José Luis Tamayo, cuya finalidad fue recopilar información de manera cuantitativa, donde se dio a conocer por medio de 22 preguntas cerradas y semiabierta, su situación actual, edad, género, estado civil, conocimientos, habilidades y si están capacitados para la implementación de una plataforma.

#### **Entrevista**

Se realizó a 6 líderes de los grupos de ahorro, esta entrevista se dio con la finalidad de recopilar información considerando las percepciones y puntos de vistas de quienes están al frente de estas entidades. Además, se establecieron 9 preguntas abiertas donde ellos expresaron de manera subjetiva insatisfacción, proposiciones o dificultades sobre los procesos financieros de los grupos, siendo esto muy fundamental, ya que ayuda a obtener una idea más clara a la realidad.

### *Instrumentos de la investigación*

#### **Cuestionario**

El cuestionario consiste en 22 preguntas referentes a la digitalización a los grupos de ahorro. Las preguntas serán dirigidas a los socios que conforman los grupos, tratando temas relacionados con el objeto de la investigación. De modo que la información recopilada a través del cuestionario fue de mucha importancia para el uso de la tecnología en los grupos de ahorro.

#### **Guía de entrevista**

La guía de entrevista facilitó la elaboración del banco de preguntas acorde al tema de investigación, de modo que las preguntas serán realizadas a los líderes de cada grupo y den respuesta que contribuya significativamente hacia la digitalización.

### ***Procesamiento de datos***

El procesamiento de datos cuantitativos se efectuó mediante la herramienta Microsoft Forms; conforme a los datos recopilados, se determinó analizar los porcentajes a través del programa estadístico SPSS (Statistical Package for Social Sciences), que facilita incorporar una base de datos, donde se presentan gráficas, tablas y barras con el respectivo análisis de resultados.

### ***Validación de instrumentos***

Los instrumentos para la recolección de datos se validaron conforme a la perspectiva de profesionales especializados con el tema de estudio y que son parte de la comunidad universitaria, garantizando una mejor adecuación de las preguntas de acuerdo con los objetivos específicos de la investigación, lo que permitió establecer cambios y modificar los instrumentos antes de la aplicación.

## Capítulo III

### Resultados de discusión

#### Análisis de resultados de las entrevistas

La presente información con base a los criterios de los entrevistados permitió realizar una sistematización en cada pregunta, estableciendo la coherencia y la relación de información.

#### **¿Cuántos años tiene liderando el grupo de ahorro?**

De acuerdo con la entrevista a los 6 líderes, se tiene la información de que han liderado los grupos de ahorro entre 2 a 6 años, por lo que se considera que el tiempo de gestión muestra un nivel de compromiso y conocimiento hacia los procesos operativos, lo que ha permitido contribuir al desarrollo comunitario.

#### **¿De qué manera usted lleva a cabo el registro de ahorros y créditos de los socios?**

Los líderes entrevistados explicaron que sus registros los llevan manualmente por el limitado acceso de herramientas digitales; siendo 2 líderes que mencionaron que sus grupos de socios cuentan con una libreta donde ellos anotan sus aportes, lo que permite tener un respaldo de sus ingresos, sin embargo, se precisa que llevan el registro de sus socios. Mientras que los 4 líderes restantes indicaron que llevan sus registros en un solo cuaderno, pero dan a conocer sus aportes a cada socio en las reuniones. Asimismo, los líderes mencionaron que es importante llevar el registro cuidadosamente como las fechas, el monto y el saldo pendiente, método que permite un mejor control y transparencia en las operaciones y así ellos pueden fortalecer confianza hacia sus socios; no obstante, al ser un registro manualmente, puede tener como consecuencia la lentitud y errores al registrar.

#### **¿Cómo se organiza la planificación y ejecución de actividades dentro de su grupo de ahorro?**

De acuerdo con, los comentarios de los líderes, se evidencia que los 6 grupo de ahorro planifican con anticipación sus reuniones con los socios, dónde se da a conocer la fecha, la hora y los temas a tratar, y durante la reunión se recogen los aportes, se registran los correspondientes pagos, los créditos que realizan y se actualizan los ingresos de cada socio. Además, la ejecución de estas actividades de los grupos se realiza de manera organizada garantizando que cada socio

cumpla con sus obligaciones. Por último, resaltaron que es importante supervisar que los registros se den de manera correcta promoviendo la transparencia y confianza entre los socios.

**¿Cómo evalúa usted el cumplimiento de aportes y obligaciones de parte de los socios dentro del grupo de ahorro?**

Los 6 líderes de los grupos de ahorro indicaron que el cumplimiento de aporte y obligaciones se evalúa mediante los registros de ahorro y crédito, los líderes revisan que cada socio realice sus aportes en la fecha acordada y que cumplan con los pagos de créditos otorgados, no obstante, 2 líderes de los grupos de ahorro mencionaron que existen socios que no cumplen con lo establecido y demoran con los pagos, en estos casos para evitarlos, se ha optado cobrar multas para reducir el incumplimiento de las cuotas establecidas por parte de los socios de los grupos de ahorro.

**¿Considera que los integrantes del grupo de ahorro poseen las competencias necesarias para utilizar herramientas digitales?**

De acuerdo al criterio con los líderes entrevistados a los 6 grupos de ahorros, existe una parte de los socios que no poseen las competencias necesarias para el uso de herramientas digitales en las actividades del grupo de ahorro, sin embargo, algunos socios sí muestran el conocimiento básico e intermedio de herramientas digitales, pero para mayor uso es recomendable fortalecer las habilidades mediante capacitaciones o charlas.

**¿Cómo califica el nivel de conocimiento de herramientas digitales de los integrantes del grupo de ahorro?**

Los líderes de los 6 grupos de ahorro califican el nivel de conocimiento de sus socios con un nivel básico e intermedio para ejecutar las actividades del grupo mediante herramientas, pero existen socios que no tiene todo el conocimiento necesario, además, los líderes manifestaron, que, aunque los socios cuenten con conocimiento sobre lo digital es recomendable capacitar para que sus operaciones al ejecutar sean de manera eficiente.

**¿Cuál es su percepción sobre el uso de una plataforma digital en la gestión de recursos del grupo de ahorro?**

De acuerdo con los líderes, la percepción que tienen al uso de una plataforma digital es positiva, porque ayudará a gestionar sus actividades como el registro de aportes, organización en

las actividades y control en los créditos otorgados, pero al implementar la plataforma es limitante por los conocimientos digitales de los socios, lo que afectaría en su ejecución. Para ello, es necesario desarrollar capacitaciones para el uso adecuado de la herramienta tecnológica.

**¿Usted cree que el uso de una plataforma digital es una estrategia de mejora de los grupos de ahorro? Explique su respuesta**

Mencionan los líderes que el uso de una plataforma digital sí es una estrategia de mejora porque ayudará a gestionar sus operaciones y se tendrá una mejor organización en sus actividades del grupo de ahorro, además, le permitirá la facilidad de registrar los aportes y mejorar la transparencia en la gestión. Asimismo, su uso impulsaría una mejor eficiencia en los procesos y reforzaría la participación de los socios, siempre y cuando se realicen capacitaciones o charlas sobre el uso de esta herramienta

**¿Cuáles serían los beneficios que generaría la implementación de una plataforma digital en la gestión de recursos de los grupos de ahorro?**

Los líderes de los grupos de ahorro indican que la implementación de una plataforma digital brindaría algunos beneficios como: la organización en las actividades, el control financiero, la transparencia en la gestión, la comunicación rápida y la eficiencia en los procesos. Además, con la implementación de esta herramienta se reducirían errores en los registros manuales de los socios y se incentivaría a otras personas a formar parte de este grupo de ahorro ya digitalizado, brindando operaciones de manera eficiente contribuyendo al desarrollo y a la sostenibilidad comunitaria.

## Análisis de resultados de las encuestas

### 1. Edad

**Tabla 4**

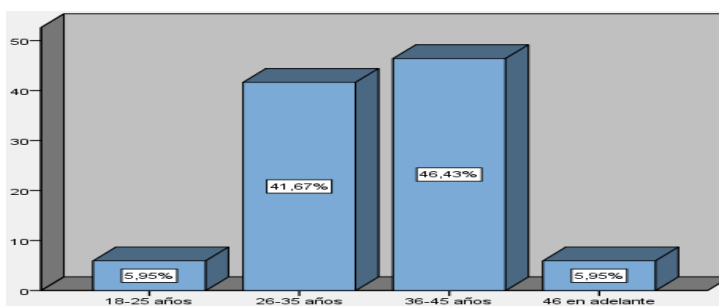
*Edad*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	18-25 años	5	5,95
	26-35 años	35	41,67
	36-45 años	39	46,43
	46 en adelante	5	5,95
	<b>Total</b>	<b>84</b>	<b>100,0</b>

*Nota: Información obtenida de las encuestas a los grupos de ahorro*

**Figura 1**

*Edad*



*Nota: Información obtenida de las encuestas a los grupos de ahorro*

De acuerdo con los resultados obtenidos, se aprecia que el 46,43% de los grupos de ahorro son de la edad de 36 a 45 años, seguido del rango de edad de 26 a 35 años con un porcentaje del 41,67%, quienes procuran ahorrar con el propósito de obtener ingresos, teniendo en cuenta que son personas que tienen mayor experiencia con la gestión del grupo; cabe recalcar que algunos socios no cuentan con un trabajo seguro y otros socios dependen de familiares cercanos que les brinda ayuda económica. Por otra parte, los socios de 18 a 25 años y de 46 años en adelante pertenecen al 5,95%, debido a que se dedican a otras prioridades económicas.

## 2. Género

**Tabla 5**

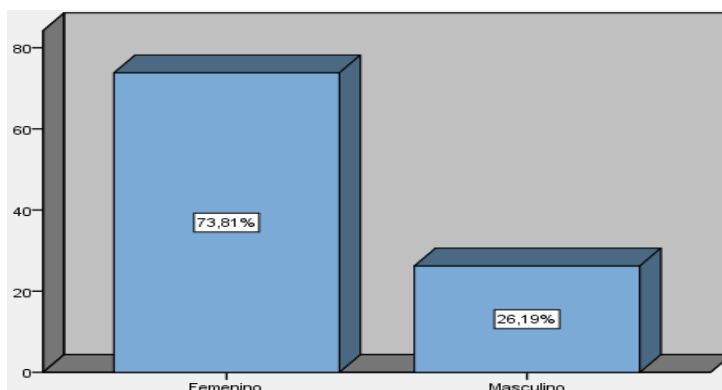
**Género**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Femenino	62	73,81
	Masculino	22	26,19
	<b>Total</b>	<b>84</b>	<b>100,0</b>

*Nota: Información obtenida de las encuestas a los grupos de ahorro*

**Figura 3**

**Género**



*Nota: Información obtenida de las encuestas a los grupos de ahorro*

La base de datos estadística evidencia el 73,81% de los socios encuestados se identificaron como mujeres, quienes hoy en día lideran el hábito de ahorrar sus recursos financieros. Mientras que el 26,19% corresponde al género masculino, quienes muestran interés en generar ingresos o en otras actividades laborales. Este hallazgo muestra que las mujeres tienen una mayor implicación en estas actividades del ahorro comunitario y desempeñando un papel fundamental dentro de su comunidad.

### 3. Estado civil

**Tabla 6**

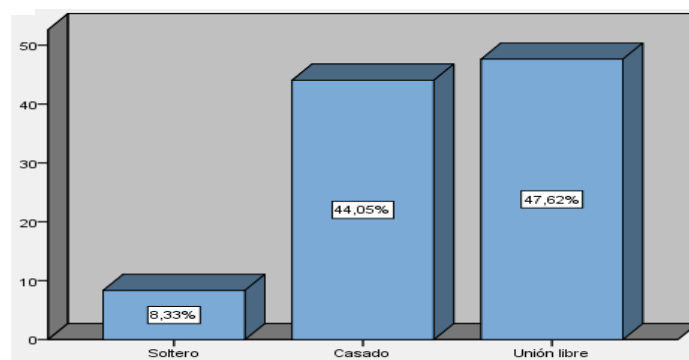
*Estado civil*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Soltero	7	8,33	8,33
	Casado	37	44,05	44,05
	Unión libre	40	47,62	47,62
	<b>Total</b>	<b>84</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

*Nota: Información obtenida de las encuestas a los grupos de ahorro*

**Figura 4**

*Estado civil*



*Nota: Información obtenida de las encuestas a los grupos de ahorro*

Conforme a la información recopilada, se puede evidenciar en los datos estadísticos que el 47,62% de los encuestados corresponden a un estado civil de unión libre, por otro lado, el 44,05% son personas que se encuentran legalmente casadas y por último el 8,33% de los miembros que se encuentran solteros. Estos resultados muestran que la mayoría de socios tienen una relación estable, considerada como favorable en la responsabilidad y compromiso en las actividades de los grupos de ahorro.

#### 4. ¿En qué barrio reside?

**Tabla 7**

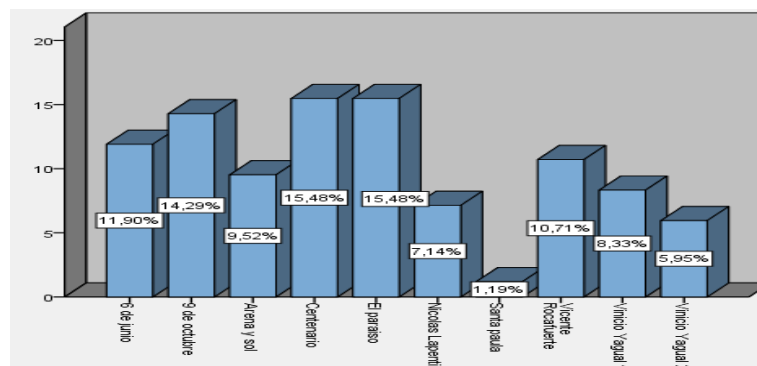
*Residencia de los socios*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	6 de junio	10	11,90
	9 de octubre	12	14,29
	Arena y Sol	8	9,52
	Centenario	13	15,48
	El Paraíso	13	15,48
	Nicolas Lapenti	6	7,14
	Santa Paula	1	1,19
	Vicente Rocafuerte	9	10,71
	Vinicio Yagual 1	7	8,33
	Vinicio Yagual 2	5	5,95
<b>Total</b>	<b>84</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

*Nota: Información obtenida de las encuestas a los grupos de ahorro*

**Figura 5**

*Barrio donde reside los socios*



*Nota: Información obtenida de las encuestas a los grupos de ahorro*

De acuerdo con los resultados obtenidos de las encuestas se puede evidenciar que el 15,48% de los socios residen en los barrios El Paraíso y Centenario, asimismo, el 14,29% de socios viven en el barrio 9 de Octubre, mientras que, el 11,90% residen en el barrio 6 de Junio. Estos resultados evidencian que la mayor concentración de los socios está en 4 barrios.

## 5. Nivel académico

**Tabla 8**

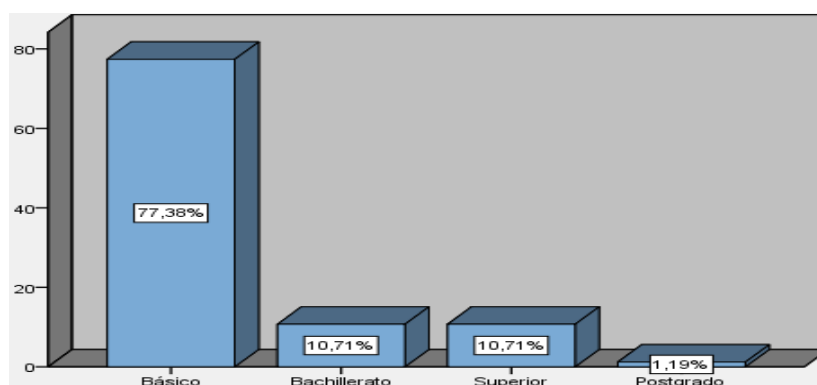
*Nivel académico*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Básico	65	77,38	77,38
Bachillerato	9	10,71	10,71
Válido Superior	9	10,71	10,71
Postgrado	1	1,19	1,19
<b>Total</b>	<b>84</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

*Nota: Información obtenida de las encuestas a los grupos de ahorro*

**Figura 6**

*Nivel académico*



*Nota: Información obtenida de las encuestas a los grupos de ahorro*

Con base a la información obtenida por medio de las encuestas se puede observar que el 77,38% solo terminaron sus estudios con un nivel básico, seguido del 10,71% de personas que culminaron de reforzar sus conocimientos hasta el bachillerato, como también del grupo de personas que han tenido la oportunidad de seguir creciendo en sus estudios. Por último, como se muestra en la gráfica el 1,19% ha alcanzado un postgrado cuyo fin es de superación profesional. Estos resultados muestran que la mayor parte de socios cuentan con un nivel básico de estudio.

## 6. ¿Usted cuenta con algún emprendimiento?

**Tabla 9**

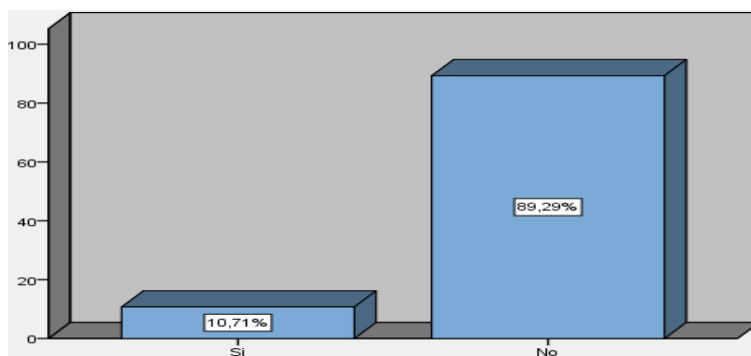
***Emprendimiento***

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Si	9	10,71	10,71
	No	75	89,29	89,29
<b>Total</b>		<b>84</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

*Nota: Información obtenida de las encuestas a los grupos de ahorro*

**Figura 7**

***Emprendimiento***



*Nota: Información obtenida de las encuestas a los grupos de ahorro*

En la encuesta realizada a los socios de los grupos de ahorro, se evidencia que el 89,29% son socios que no cuentan con ningún emprendimiento, mientras que el 10,71% de los encuestados mencionan que si tienen emprendimiento. Estos resultados reflejan que la mayoría de socios de los grupos de ahorro no cuentan con actividades productivas independientes lo que puede ser una causa de no contar con recursos económicos.

7. ¿Cómo califica usted la manera en que el líder del grupo de ahorro promueve su participación en las actividades?

**Tabla 10**

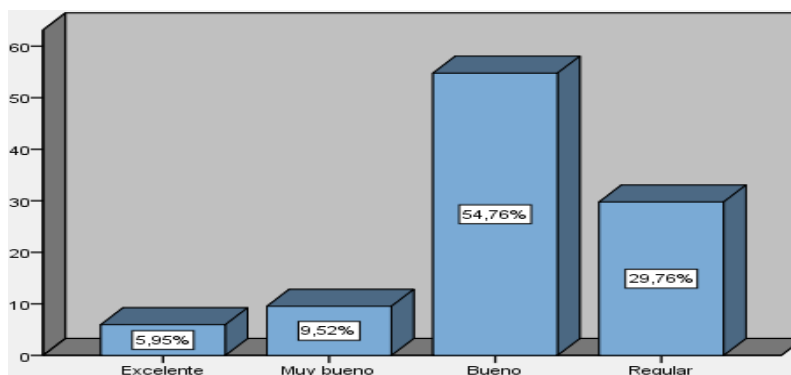
*Nivel de participación*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Valido	Excelente	5	5,95	5,95
	Muy bueno	8	9,52	9,52
	Bueno	46	54,76	54,76
	Regular	25	29,76	29,76
	<b>Total</b>	<b>84</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

*Nota: Información obtenida de las encuestas a los grupos de ahorro*

**Figura 8**

*Nivel de participación*



*Nota: Información obtenida de las encuestas a los grupos de ahorro*

Mediante los datos recolectados de las encuestas ponen en manifiesto una diversidad de opiniones, lo que muestra que el 54,76% de los socios califica un nivel bueno como el líder promueve la participación dentro de las actividades de los grupos de ahorro, mientras que, el 29,76% indican un nivel regular sobre la participación que tienen dentro de las actividades, asimismo, el 9,52% y el 5,95% que tienen un nivel muy bueno y excelente de participación. Estos resultados evidencian que hay que fortalecer la participación equitativa y el trabajo en equipo en los grupos de ahorro.

**8. ¿Con qué frecuencia la directiva organiza las actividades dentro del grupo de ahorro?**

**Tabla 11**

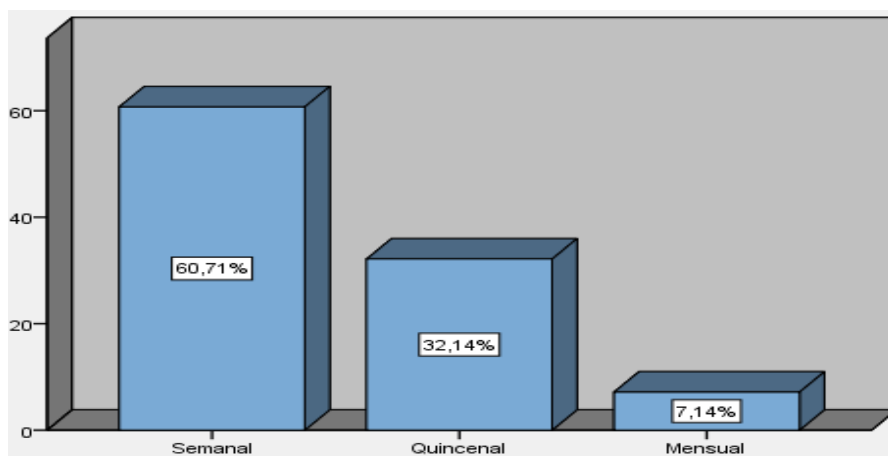
***Organización de actividades***

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Semanal	51	60,71
	Quincenal	27	32,14
	Mensual	6	7,14
<b>Total</b>	<b>84</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

*Nota: Información obtenida de las encuestas a los grupos de ahorro*

**Figura 9**

***Organización de actividades***



*Nota: Información obtenida de las encuestas a los grupos de ahorro*

Con base a los datos proporcionados de las encuestas se evidencian que los grupos de ahorro organizan sus actividades en diferente frecuencia de acuerdo con la opinión de los socios, con un 60,71% se muestra en la gráfica que sus actividades son organizadas semanalmente, asimismo, el 32,14% de sus actividades se realizan quincenal y por lo consiguiente el 7,14% de sus actividades lo gestionan mensual. Estos resultados reflejan que la mayor parte de los grupos de ahorro organizan sus actividades semanalmente.

## 9. ¿Con qué frecuencia la directiva de su grupo presenta el análisis económico?

**Tabla 12**

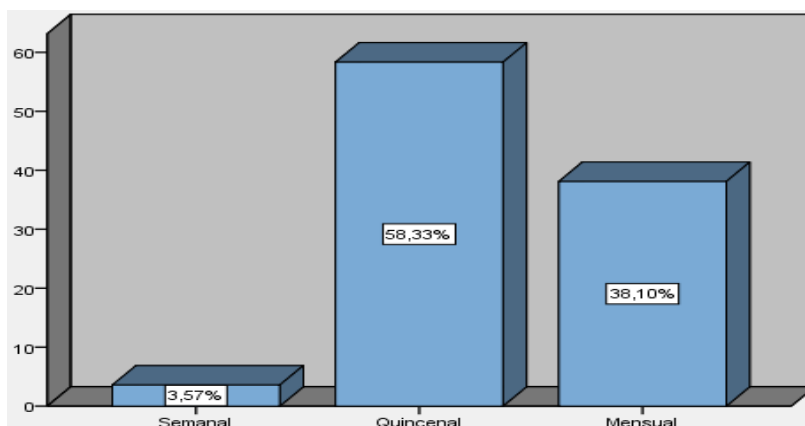
*Análisis económico*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Semanal	3	3,57	3,57
	Quincenal	49	58,33	58,33
	Mensual	32	38,10	38,10
<b>Total</b>		<b>84</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

*Nota: Información obtenida de las encuestas a los grupos de ahorro*

**Figura 10**

*Análisis económico*



*Nota: Información obtenida de las encuestas a los grupos de ahorro*

Como se observa en la gráfica, la mayoría de los socios indican que con el 58,33% su directiva presenta el análisis económico quincenal, seguido con el 38,10% que presentan su análisis mensual y por último el 3,57% dan a conocer los análisis económicos semanales. Esto da como resultado que las directivas sí presentan el análisis económico, lo que resulta de mucha importancia para sus socios, aunque les lleva tiempo en presentar los análisis porque usan el método manual para registrar los ahorros, lo que puede provocar disgustos a ciertos socios por la demora.

**10. ¿Usted cree que los registros de ahorro y crédito en el grupo de ahorro se llevan de manera clara?**

**Tabla 13**

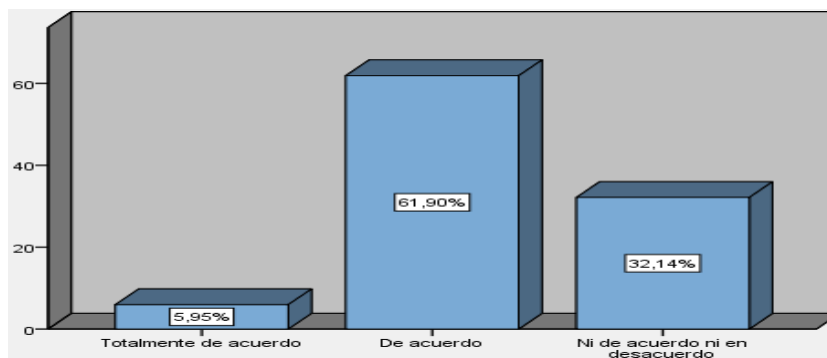
**Registros de ahorro y crédito**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Totalmente de acuerdo	5	5,95
	De acuerdo	52	61,90
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	27	32,14
<b>Total</b>	<b>84</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

*Nota: Información obtenida de las encuestas a los grupos de ahorro*

**Figura 11**

**Registro de ahorro y crédito**



*Nota: Información obtenida de las encuestas a los grupos de ahorro*

Según la información recopilada por los socios se evidencia que el 61,90% están de acuerdo que los datos se lleven de manera clara, mientras que, el 32,14% no está de acuerdo ni en desacuerdo y por consiguiente el 5,95% que están totalmente de acuerdo por lo que asegura que la información de sus ingresos se lleva de manera clara. Este hallazgo refleja que hay una percepción positiva sobre el manejo económico, y también hay socios que no están convencidos con la claridad de los manejos económicos por el uso de métodos manuales, lo que complica un registro preciso y disponible para los socios.

## 11. ¿Considera usted que se cumple de manera puntual con los aportes?

**Tabla 14**

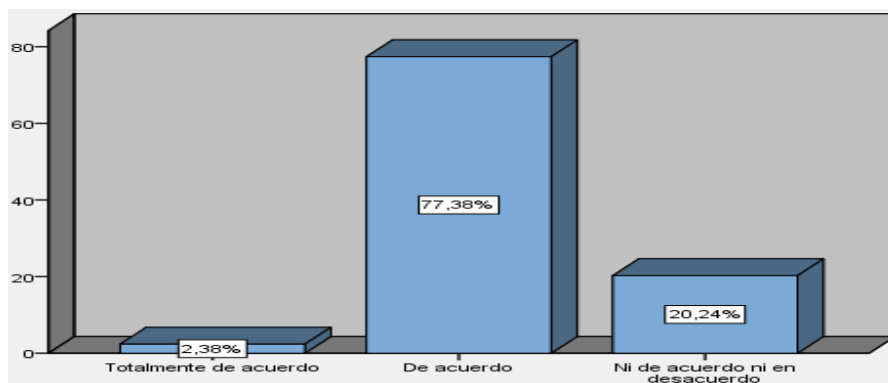
***Puntualidad en los aportes***

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Totalmente de acuerdo	2	2,38	2,38
De acuerdo	65	77,38	77,38
Válido Ni de acuerdo ni en desacuerdo	17	20,24	20,24
<b>Total</b>	<b>84</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

*Nota: Información obtenida de las encuestas a los grupos de ahorro*

**Figura 12**

***Puntualidad de los aportes***



*Nota: Información obtenida de las encuestas a los grupos de ahorro*

Con base al análisis de las encuestas, se indica que el 77,38% de los socios estarían de acuerdo con la puntualidad de los aportes, sin embargo, un 20,24% indicaron que no estarían de acuerdo ni en desacuerdo con la puntualidad de las cuotas; asimismo, el 2,38% que estarían totalmente de acuerdo con la puntualidad de los aportes. Estos resultados evidencian que la mayoría de socios cumplen de manera puntual con los aportes, también es recomendable fortalecer el control y la comunicación sobre los ingresos de las personas que tienen una posición neutral.

## 12. ¿Cuánto es el aporte económico que usted destina al grupo?

**Tabla 15**

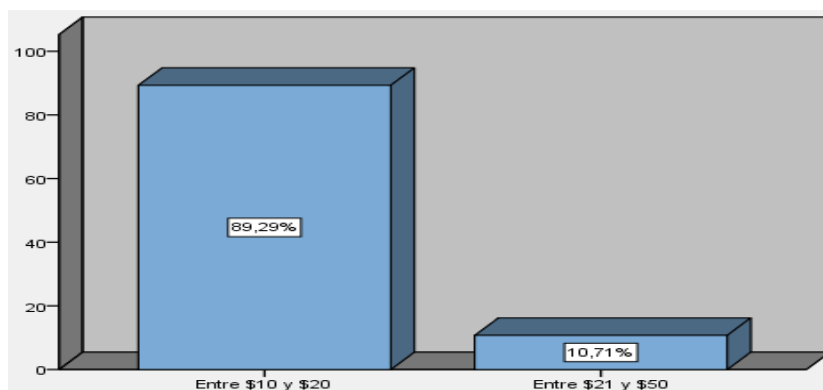
*Aporte económico*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Entre \$10 y \$20	75	89,29	89,29
	Entre \$21 y \$50	9	10,71	10,71
<b>Total</b>		<b>84</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

*Nota: Información obtenida de las encuestas a los grupos de ahorro*

**Figura 13**

*Aporte económico*



*Nota: Información obtenida de las encuestas a los grupos de ahorro*

De acuerdo con los resultados de las encuestas se evidencia que el 89,29% de la mayor parte de los socios los ingresos son de \$10 a \$20 dólares, asimismo, se muestra que el 10,71% de los ingresos son de \$21 a \$50 dólares, lo que demuestra una diferencia significativa con los ahorros. Además, esto refleja que los ahorros con los grupos de ahorro son accesibles que los ingresos de los socios estén dispuestos en aportar teniendo en cuenta las posibilidades económicas que se encuentran cada uno de ellos.

### 13. ¿Usted cuenta con acceso a internet?

**Tabla 16**

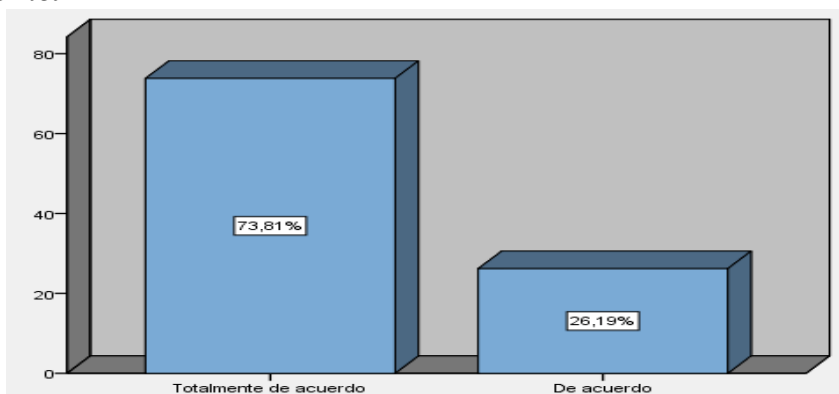
*Acceso a Internet*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Totalmente de acuerdo	62	73,81	73,81
	De acuerdo	22	26,19	26,19
	<b>Total</b>	<b>84</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

*Nota: Información obtenida de las encuestas a los grupos de ahorro*

**Figura 14**

*Acceso a internet*



*Nota: Información obtenida de las encuestas a los grupos de ahorro*

Con la información recopilada se puede observar que el 73,81% de los socios están totalmente de acuerdo y el 26,19% de acuerdo en que si tienen acceso a internet. Los resultados indican que, la gran parte de los socios cuentan con el servicio de internet lo que sería fundamental para la implementación de la plataforma dentro de los grupos de ahorro y pueda reemplazar los métodos manuales.

#### 14. ¿A través de qué medio se les hace mucho más fácil realizar las gestiones del grupo de ahorro?

**Tabla 17**

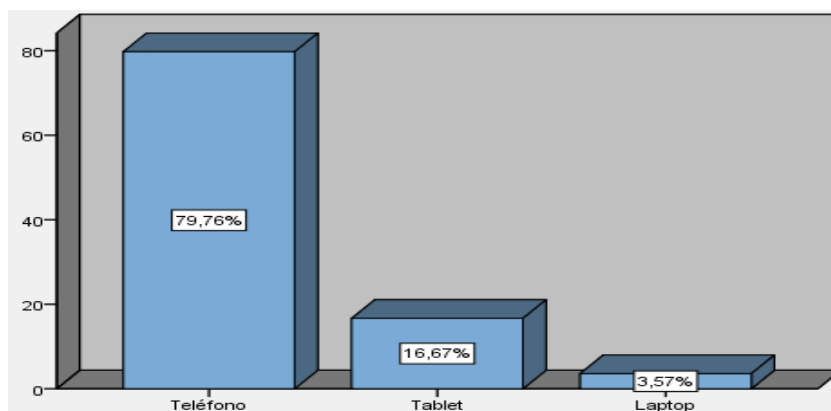
*Medio para la realización de gestiones*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Teléfono	67	79,76	79,76
	Tablet	14	16,67	16,67
	Laptop	3	3,57	3,57
	<b>Total</b>	<b>84</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

*Nota: Información obtenida de las encuestas a los grupos de ahorro*

**Figura 15**

*Medio donde ejecuta las gestiones*



*Nota: Información obtenida de las encuestas a los grupos de ahorro*

Con base a los datos recolectados se muestra que la mayor parte de los socios cuentan con dispositivos tecnológicos, es decir, el 79,76% usan teléfono, de igual manera, el 16,67% utilizan tablet y por último el 3,57% utilizan laptop. Estos resultados indican que el teléfono es el dispositivo más accesible y de uso para los socios, para realizar las respectivas gestiones.

**15. ¿Con qué frecuencia usted utiliza los dispositivos conectados a internet para las actividades del grupo de ahorro?**

**Tabla 18**

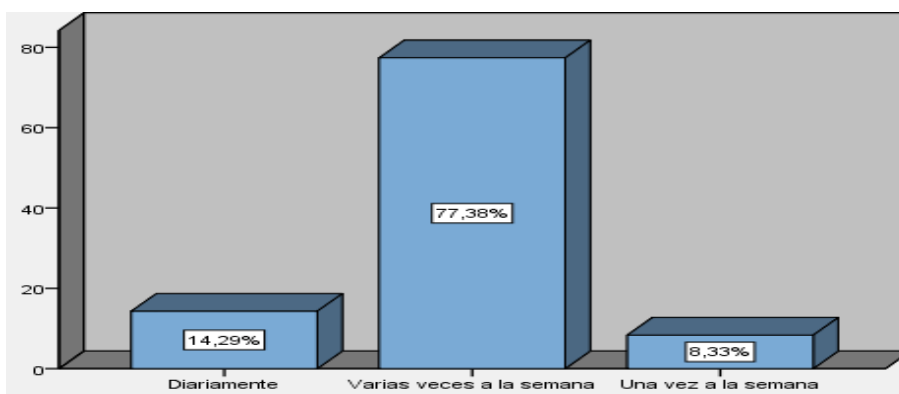
*Dispositivos conectados a internet*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Diariamente	12	14,29	14,29
Varias veces a la semana	65	77,38	77,38
Una vez a la semana	7	8,33	8,33
Válido <b>Total</b>	<b>84</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

*Nota: Información obtenida de las encuestas a los grupos de ahorro*

**Figura 16**

*Dispositivos conectados a internet*



*Nota: Información obtenida de las encuestas a los grupos de ahorro*

De acuerdo con la información dada de las encuestas, el 77,38% de los socios usan varias veces a la semana los dispositivos conectados a internet para las actividades del grupo, seguido del 14,29% de socios que utilizan los dispositivos conectados a internet diariamente, asimismo, el 8,33% utilizan los dispositivos una vez a la semana. Estos hallazgos muestran que los socios acceden con frecuencia y no constantemente a la red.

**16. ¿Considera usted que las herramientas digitales son clave para llevar a cabo las gestiones del grupo de ahorro**

**Tabla 19**

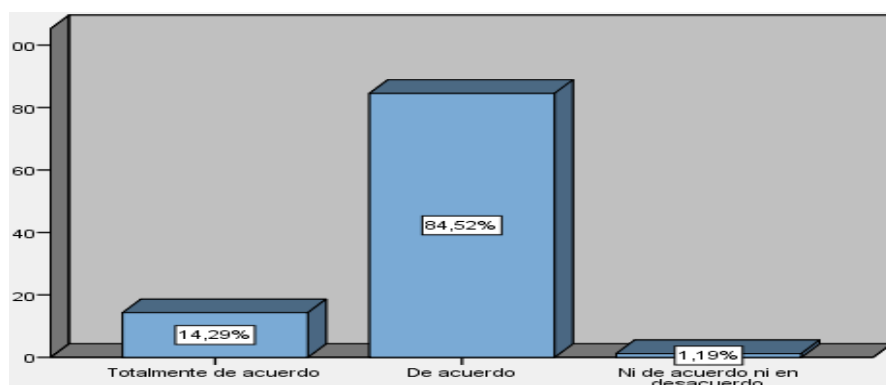
*Percepción de las herramientas digitales*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Totalmente de acuerdo	12	14,29	14,29
De acuerdo	71	84,52	84,52
Válido Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	1,19	1,19
<b>Total</b>	<b>84</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

*Nota: Información obtenida de las encuestas a los grupos de ahorro*

**Figura 17**

*Percepción de las herramientas digitales*



*Nota: Información obtenida de las encuestas a los grupos de ahorro*

Con respecto a lo indicado en la gráfica se muestra que el 84,52% de los socios están de acuerdo que las herramientas digitales sería fundamental para las gestiones del grupo, por lo consiguiente el 14,29% que están totalmente de acuerdo que las herramientas digitales aportarían para las actividades del grupo, y por último el 1,19% de socios que se encuentran en una posición neutral sobre si las herramientas digitales ayudarían a la gestión de su grupo de ahorro.

### 17. ¿Usted está capacitado para el uso de herramientas digitales?

**Tabla 20**

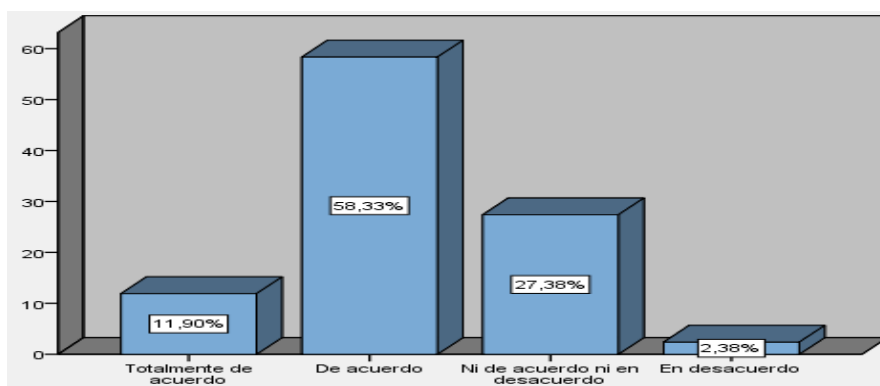
*Capacidad para el uso de herramientas digitales*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Totalmente de acuerdo	10	11,90	11,90
De acuerdo	49	58,33	58,33
Ni de acuerdo ni en Válido desacuerdo	23	27,38	27,38
En desacuerdo	2	2,38	2,38
<b>Total</b>	<b>84</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

*Nota: Información obtenida de las encuestas a los grupos de ahorro*

**Figura 18**

*Capacidad para el uso de herramientas digitales*



*Nota: Información obtenida de las encuestas a los grupos de ahorro*

En relación a la pregunta, con un 58,33% se evidencia que los socios están de acuerdo de que están capacitado para el uso de herramientas digitales, sin embargo, el 27,38% de los socios se encuentra en una posición neutral para el uso de estas herramientas, asimismo, el 11,90% indicaron que están totalmente de acuerdo y por último el 2,38% que están en desacuerdo para el uso de esta tecnología. Esto demuestra que la mayor parte de socios tienen un conocimiento básico para el uso de herramientas tecnológicas, aunque existen socios que requieren capacitación para adaptarse al uso de estas tecnologías.

## 18. ¿Cómo califica su nivel de habilidad en el uso de herramientas digitales?

**Tabla 21**

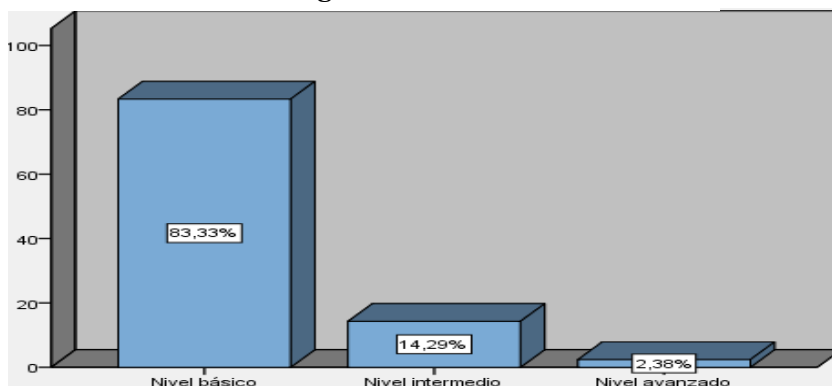
*Habilidad al uso de herramientas digitales*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Nivel básico	70	83,33	83,33
Nivel intermedio	12	14,29	14,29
Nivel avanzado	2	2,38	2,38
<b>Total</b>	<b>84</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

*Nota: Información obtenida de las encuestas a los grupos de ahorro*

**Figura 19**

*Habilidad al uso de herramientas digitales*



*Nota: Información obtenida de las encuestas a los grupos de ahorro*

Con la información obtenida de las encuestas se muestra que el 83,33% de los socios se encuentran con un nivel básico en el uso de herramientas tecnológicas, seguido del 14,29% de socios que se encuentran en un nivel intermedio, y por último el 2,38% que se encuentra en un nivel avanzado. Estos resultados muestran que algunos socios tienen un nivel limitado al uso de estas tecnologías, lo que es recomendable realizar charlas o capacitaciones para el buen uso de herramientas tecnológicas.

**19. ¿Usted considera que al utilizar herramientas digitales se ayuda de manera efectiva a una mejor organización en las actividades?**

**Tabla 22**

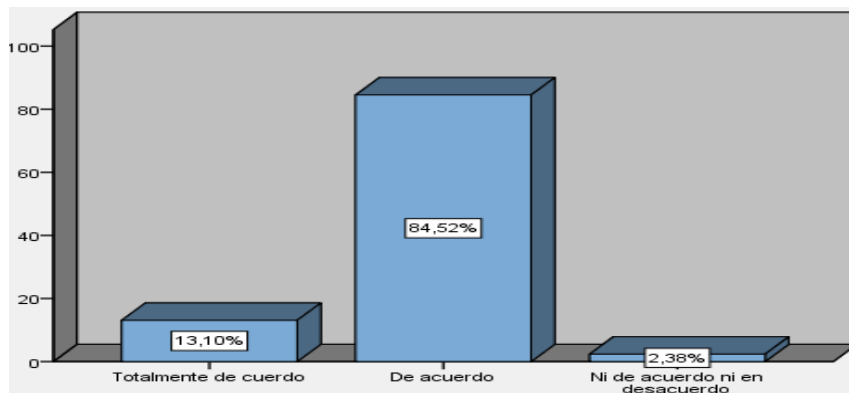
***Organización en las actividades con el uso de la tecnología***

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Totalmente de acuerdo	11	13,10	13,10
	De acuerdo	71	84,52	84,52
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	2,38	2,38
	<b>Total</b>	<b>84</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

*Nota: Información obtenida de las encuestas a los grupos de ahorro*

**Figura 20**

***Organización en las actividades con el uso de la tecnología***



*Nota: Información obtenida de las encuestas a los grupos de ahorro*

Mediante los datos obtenidos de las encuestas se muestran que el 84,52% reconoce que al usar una herramienta digital ayuda a una mejor organización en las actividades del grupo, mientras que, el 13,10% están totalmente de acuerdo que una herramienta digital fortalece en sus gestiones y por último el 2,38% se encuentra en una posición neutral por el desconocimiento sobre el uso de herramientas tecnológicas. Estos resultados evidencian que al utilizar las herramientas tecnológicas ayudan a una mejor organización en las actividades dentro de los grupos de ahorro.

**20. ¿Qué tan dispuesto está usted al uso de una plataforma web para realizar operaciones más rápidas en el grupo de ahorro?**

**Tabla 23**

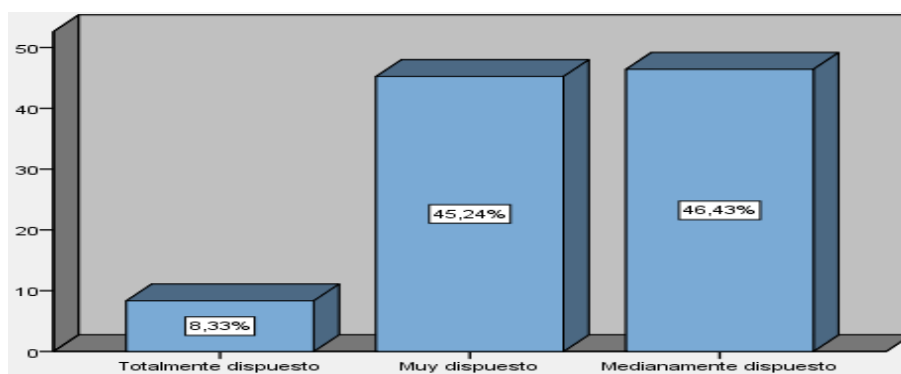
***Disponibilidad al uso de plataforma***

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Totalmente dispuesto	7	8,33	8,33
	Muy dispuesto	38	45,24	45,24
	Medianamente dispuesto	39	46,43	46,43
<b>Total</b>		<b>84</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

*Nota: Información obtenida de las encuestas a los grupos de ahorro*

**Figura 21**

***Disponibilidad al uso de plataforma***



*Nota: Información obtenida de las encuestas a los grupos de ahorro*

El análisis de las encuestas evidencia que el 46,43% de los encuestados se encuentran medianamente dispuestos al ejecutar una plataforma web, por otro lado, el 45,24% de socios se encuentran muy dispuestos a ser uso de esta plataforma, asimismo, el 8,33% de miembros que indican que están totalmente dispuestos al usar la plataforma para llevar sus actividades de manera organizada. Estos resultados muestran que hay aceptación positiva por ciertos socios al uso de una plataforma, aunque también hay socios que se encuentran en cierta cautela en incorporar esta plataforma, lo que sería recomendable incrementar la motivación para poder usar dicha tecnología.

**21. ¿En qué medida está de acuerdo con la implementación de una plataforma digital adaptada a las necesidades y requerimientos específicos del grupo de ahorro?**

**Tabla 24**

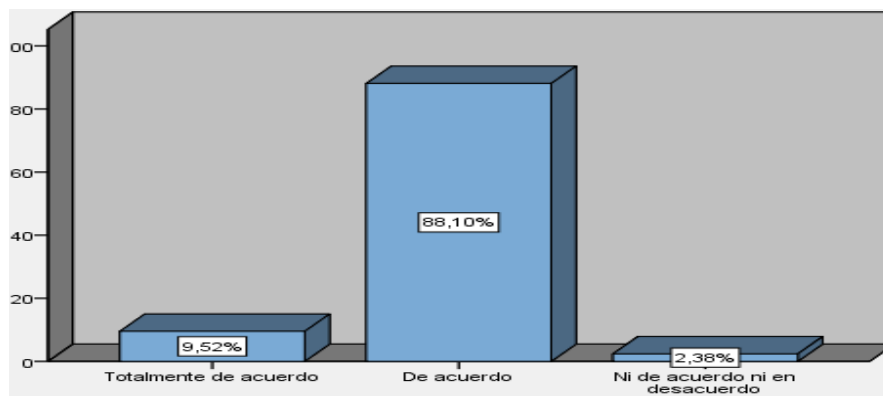
*Adaptación a una plataforma digital*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Totalmente de acuerdo	8	9,52	9,52
De acuerdo	74	88,10	88,10
Válido Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	2,38	2,38
<b>Total</b>	<b>84</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

*Nota: Información obtenida de las encuestas a los grupos de ahorro*

**Figura 22**

*Adaptación a plataforma digital*



*Nota: Información obtenida de las encuestas a los grupos de ahorro*

De acuerdo con los datos estadísticos el 88,10% de los encuestados están de acuerdo, mientras que el 9,52% están totalmente de acuerdo con la implementación de una plataforma, sin embargo, el 2,38% se encuentra en una posición neutral al implementar esta plataforma para sus respectivas gestiones. Este hallazgo muestra que los socios perciben que las herramientas tecnológicas están adaptadas a las necesidades y requerimientos de los grupos de ahorro.

## 22. ¿Cuál sería el principal beneficio que aportaría la digitalización en el grupo de ahorro?

**Tabla 25**

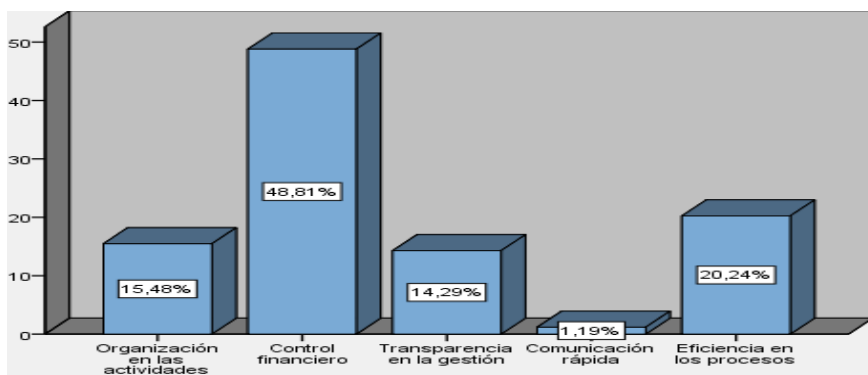
### *Beneficio que aportaría la digitalización*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Organización en las actividades	13	15,48	15,48
Control financiero	41	48,81	48,81
Transparencia en la gestión	12	14,29	14,29
Comunicación rápida	1	1,19	1,19
Eficiencia en los procesos	17	20,24	20,24
<b>Total</b>	<b>84</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

*Nota: Información obtenida de las encuestas a los grupos de ahorro*

**Figura 23**

### *Beneficio que aportaría la digitalización*



*Nota: Información obtenida de las encuestas a los grupos de ahorro*

Con base a la información se muestra que el 48,81% de los socios indican que su principal beneficio es el control financiero, mientras que, otros socios indicaron que el 20,24% su beneficio sería la eficiencia en los procesos, además, el 15,48% de socios se inclinan en la organización de las actividades, y el 14,29% se beneficiaría en la transparencia de la gestión. Esto muestra que el principal beneficio para los socios que aportaría la digitalización sería el control financiero.

## **Discusión**

En el presente estudio de investigación se llevó a cabo un análisis de la situación actual de los grupos de ahorro de la parroquia José Luis Tamayo cuyo objetivo fue conocer las necesidades que enfrentan estos grupos en su proceso administrativo y responder a ellas. Por otra parte, se determinaron las dificultades y oportunidades que la digitalización conllevó para posterior a ello, proponer una plataforma que ayude al manejo de los procesos.

Los grupos de ahorro fueron parte del objeto de estudio están compuestos principalmente por mujeres que tienen una edad entre 26 a 46 años, con un nivel de educación básica. Sin embargo, esta realidad evidencia el poco conocimiento hacia el uso de herramientas tecnológicas, considerando el compromiso comunitario basado en la participación y en la confianza. Este hallazgo demuestra que los grupos de ahorro actualmente gestionan sus procesos financieros de manera manual usando cuadernos, hojas y calculadora, lo que trae consigo posibles errores al momento de registrar los ahorros de los socios, obstaculizando el tiempo, la transparencia y reduciendo la eficiencia en las operaciones. A pesar de eso, hay socios que estarían dispuestos incorporar la herramienta digital siempre y cuando haya capacitaciones para el buen uso de esta tecnología y mejorar en los procesos financieros y administrativos, fortaleciendo la transparencia en la gestión de estos grupos de ahorro. Esta situación es similar con el estudio encontrado por la autora Tomalá (2025), quien indicó que los grupos de ahorro y crédito de la comuna El Tambo presentaban dificultades con la gestión de sus registros financieros, debido al uso de métodos manuales y a la escasez de herramientas digitales. Pese a ello, la mayoría de los socios expresó su interés en adoptar una herramienta tecnológica que facilite un mejor control y transparencia en sus gestiones. No obstante, se identificó que la implementación de una herramienta digital busca responder a las necesidades que presentan los grupos de ahorro mediante capacitaciones y procesos que ayuden a optimizar el control interno de los grupos de ahorro. En este contexto la digitalización no solo fortalece la operatividad, sino que más bien impulsa la participación y la inclusión financiera, fomentando el desarrollo económico.

Por otro lado, en la tesis titulada Estrategias de transformación digital para los grupos de ahorro y crédito del cantón Salinas de Mero Castañeda (2025), se evidenció que los grupos de ahorro enfrentaban dificultades en el uso de la tecnología y en los procesos administrativos, lo que afectaba claramente en el proceso financiero. Asimismo, se pudo observar que los socios de los

grupos de ahorro no hacían uso de herramientas tecnológicas para la realización de registros de aportes ni de reportes, lo que provocaba errores y pérdida de tiempo en la gestión, incluso en las tomas de decisiones. Además, se detectó una disposición favorable hacia la modernización, debido a que más del 60% de socios manifestó su deseo de integrar una herramienta tecnológica que ayude a mejorar la gestión de los recursos y fortalecer la transparencia. Los hallazgos mostraron que la implementación de una aplicación móvil llamada DreamSave, facilitaría un mejor control en el proceso financiero, una mejor planificación y los ahorros en tiempo real. Además, se manifestó que la capacitación es básica para los socios para el uso adecuado de esta herramienta digital, con el fin de lograr una transformación digital.

Además se considera para este estudio el aporte realizado por Rodríguez y Tigrero (2025), quienes mencionan que los grupos de ahorro presentaban dificultades en sus procesos financieros debido al uso manual y carencia de herramientas tecnológicas lo que reduciría la eficacia y transparencia en todo su proceso. Sin embargo, este estudio evidenció que hubo disposición por parte de los socios la adopción de una aplicación móvil para una mejor gestión en las actividades de los grupos. Por lo que se manifiesta que la digitalización satisface a una necesidad en modernizar los procesos, promoviendo el uso de herramientas tecnológicas que faciliten mejora en las gestiones.

Teniendo en cuenta aquello, los resultados obtenidos mediante los grupos de ahorro de la parroquia José Luis Tamayo del cantón Salinas se enfrentan a varios retos con el nivel de habilidad básico para el uso de herramientas tecnológicas y el método manual, lo que afecta en sus registros financiero y en las gestiones administrativas. Además, se evidenció que los grupos de ahorro no cuentan con ninguna herramienta tecnológica para la ejecución de sus actividades lo que genera retraso o errores de la información, no obstante, se detectó una actitud positiva de parte de los líderes para la implementación de la plataforma Junta Go, lo que facilitaría un mejor control en las actividades, asimismo, se expresó que las capacitaciones o charlas ayudará de manera efectiva al adecuado uso de esta tecnología.

## **Propuesta**

### ***Plataforma digital para los grupos de ahorro***

La propuesta fue diseñada de acuerdo con los resultados obtenidos en los grupos de ahorro, se analizaron asuntos relacionados con la gestión operativa de los grupos. En función del estudio, es notorio que estas asociaciones requieren aumentar su habilidad hacia la digitalización, dado que, les brinda algunos beneficios. Es importante destacar que la digitalización es un medio donde estos grupos de ahorros adopten tecnologías digitales en todo su proceso administrativo especialmente en las planificaciones, organizaciones, el control del ahorro y crédito con la finalidad de que mejoren en sus gestiones, para que logren tomar decisiones propias, de modo que promueva el desarrollo financiero sostenible

La digitalización no solo implica usar nuevas tecnologías, sino más bien consiste en transformar la forma en que se llevan a cabo las actividades, integrando herramientas digitales que ayudarán a gestionar tareas eficientes, en la situación actual de los grupos de ahorro, incorporar las herramientas digitales significa una gran oportunidad para mejorar la eficiencia, la transparencia en las actividades y el control financiero.

### **Objetivo de la propuesta**

Proponer la plataforma Junta Go! para mejorar los procesos operativos mediante la gestión de los grupos de ahorro de la parroquia José Luis Tamayo.

La implementación de la plataforma digital Junta Go! ayudará a mejorar la gestión de los grupos de ahorro, contando con una disposición positiva por parte de los líderes. Este diagnóstico busco analizar las capacidades que tienen los grupos de ahorro al uso de la tecnología generando como resultado que, si poseen con conocimiento digital pero lo básico una parte de los socios, pero sin embargo hay socios que no cuentan con el conocimiento necesario lo que es recomendable capacitar para gestionar sus funciones de manera eficiente.

### **Matriz FODA**

Conforme al diagnóstico realizado de los grupos de ahorro, se muestra en resumen la siguiente matriz FODA:

**Tabla 26*****Análisis de la situación actual de los grupos de ahorro***

<b>Fortalezas</b>	<b>Oportunidades</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingreso económico accesible.</li> <li>• Conocimiento básico al uso de herramienta digitales               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acceso a dispositivos tecnológico</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitación en herramientas digitales</li> <li>• Incentivar a más socios a ser parte de los grupos de ahorro</li> <li>• Apoyo de los socios para la adopción de la plataforma</li> </ul>
<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nivel bajo de conocimiento tecnológico en algunos socios</li> <li>• Lentitud al registrar la información manual</li> <li>• Riesgo por la pérdida de información ya que no cuentan con un respaldo de información</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riesgo de filtración de datos a terceros</li> <li>• Riesgo al registro de información financiera de los socios debido al manejo manual</li> <li>• Malversación de los ingresos de los socios</li> </ul>

*Nota: Información relacionada a las entrevistas y encuestas*



## UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

**Digitalización para los grupos de ahorro de la parroquia de José Luis Tamayo.**

**PROPUESTA**

### HERRAMIENTAS Y PLATAFORMA PARA LA DIGITALIZACIÓN

#### HERRAMIENTAS



#### DISPOSITIVOS MÓVILES

Mayormente los dispositivos móviles se han convertido en una herramienta importante para los grupos de ahorro, porque les permiten un acceso más rápido y seguro a los datos financieros en tiempo real. Además permitirá a los socios estar pendiente de sus ingresos y también facilita la automatización de los procesos

#### LAPTOPS



Estas herramientas tecnológicas son primordiales y necesarias para los grupos de ahorro en caso de que no cuenten con un dispositivo móvil porque le permitirá acceder a la plataforma donde podrá visualizar sus datos financieros

#### INTERNET



Es muy necesario contar con el servicio de internet para poder acceder a registrarnos en la plataforma y mantenerse comunicado con la información que brindará dicha tecnología.

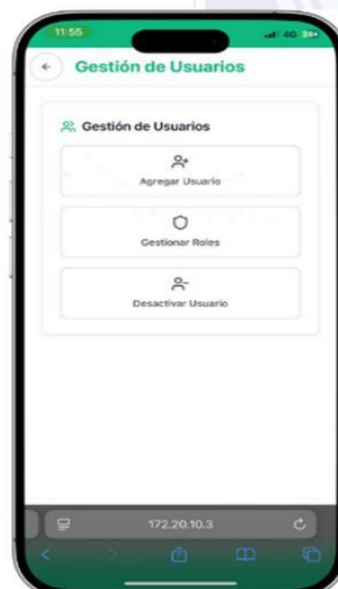
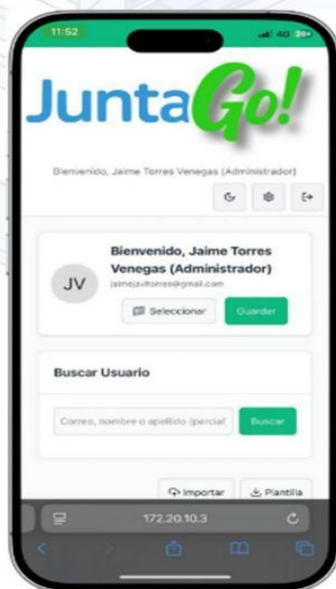
## PLATAFORMA ÓPTIMA PARA DIGITALIZACIÓN

### **JUNTA GO!**

JuntaGo! es una plataforma digital creada para facilitar la administración eficiente de las actividades financieras de grupos comunitarios. Su diseño se enfoca en ofrecer una herramienta adaptada a las necesidades específicas de los grupos de ahorro, garantizando que sea una plataforma amigable con facilidad de uso, control total y transparencia en las operaciones.

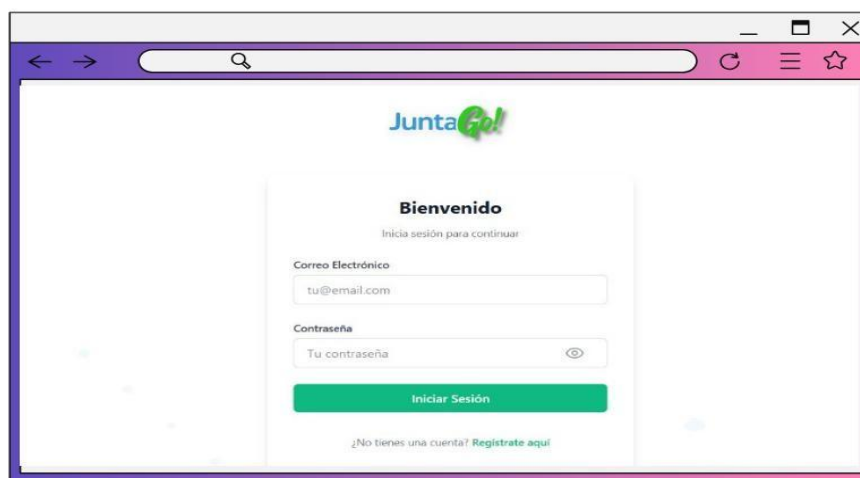


- Adaptación: ajustada a las necesidades y medidas de los procesos de los grupos.
- Control: proporciona autonomía completa de las funcionalidades, datos y diseño.
- Transparencia: permite la visualización detallada de los movimientos financieros.
- Diseño para usuarios locales: La interfaz es fácil y accesible para los socios.
- Sostenibilidad: Diseñada para evolucionar junto con las necesidades del proyecto.

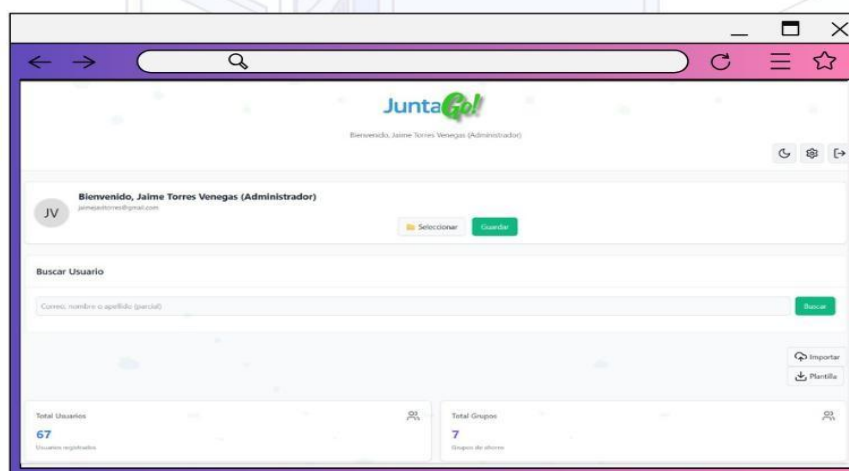


## A CONTINUACIÓN, SE DETALLA LA ESTRUCTURA DE LA FUNCIONALIDAD DE LA PLATAFORMA JUNTA GO!

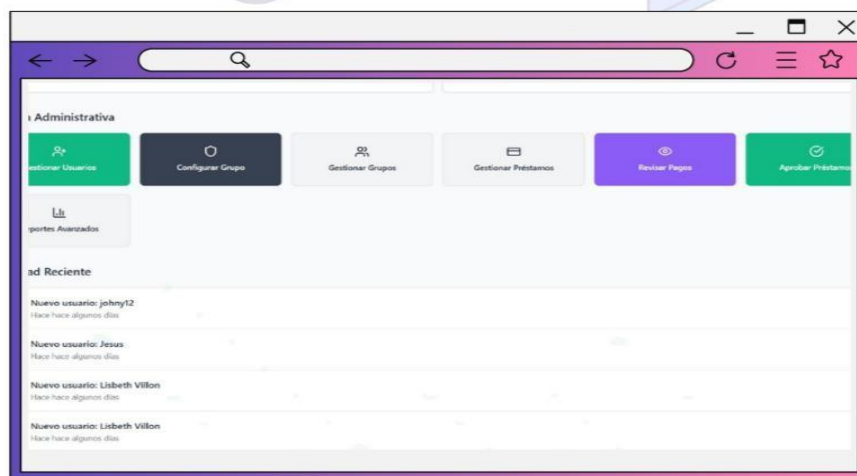
### 1. Inicio de la plataforma JuntaGo!



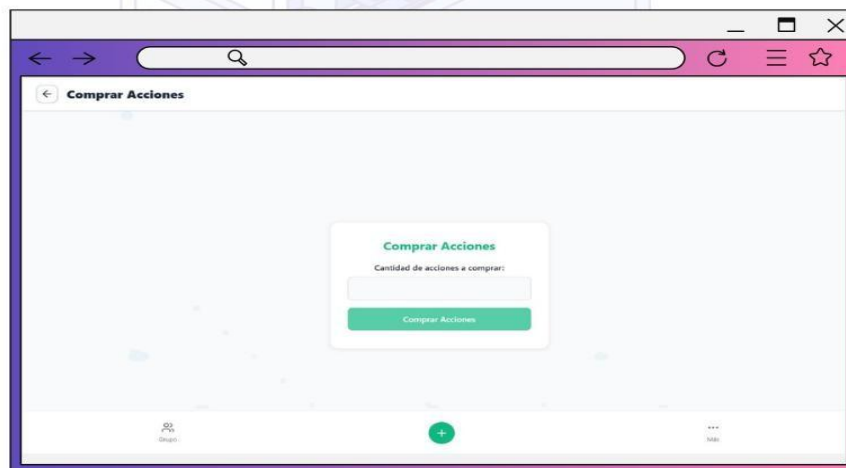
### 2. Vista del administrador la cual puede hacer el registro de los socios de su grupo de ahorro



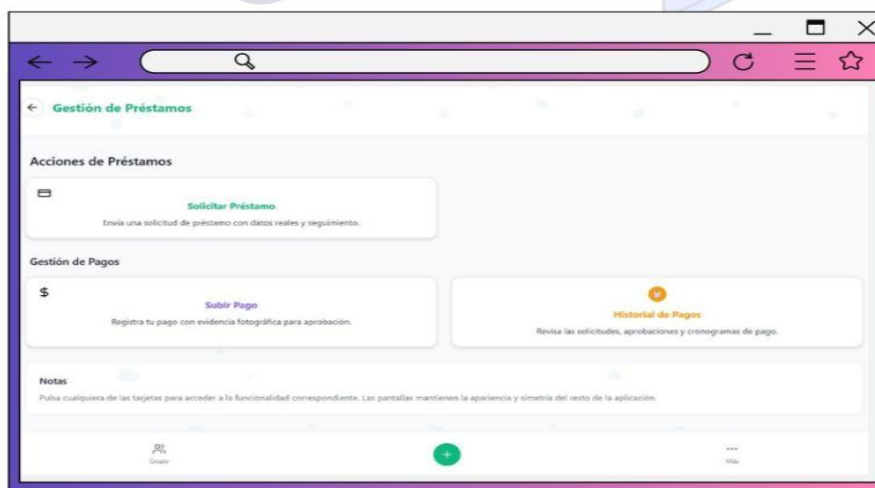
### 3. Módulos disponibles de la plataforma para gestionar: grupos, usuarios, préstamos, pagos y reporte



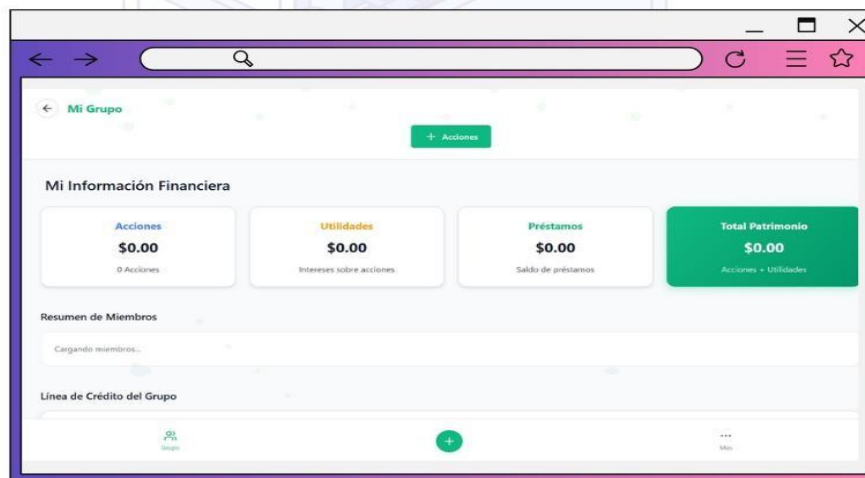
### 4. Función para la compra de acciones dentro del sistema del grupo de ahorro



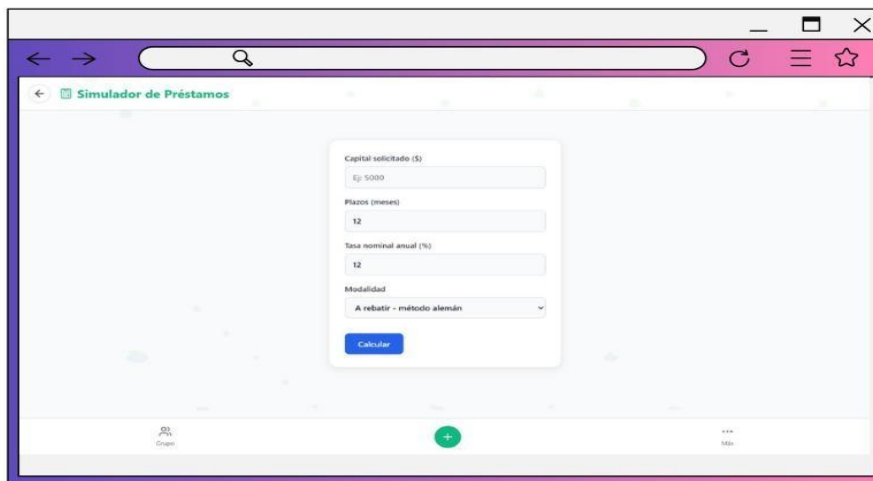
**5. Función de solicitud de financiamiento: permite solicitar préstamos y hacer seguimiento a los pagos.**



**6. Vista general del grupo donde los socios puede visualizar la situación financiera en tiempo real, monitorear acciones, utilidades, préstamos y conocer su patrimonio actual**



**8. Función de simulación de préstamo antes de solicitar, donde se da a conocer el monto a solicitar, el plazo de pago, la tasa de interés y la modalidad de pago, esto permite planificar según la capacidad de pago.**

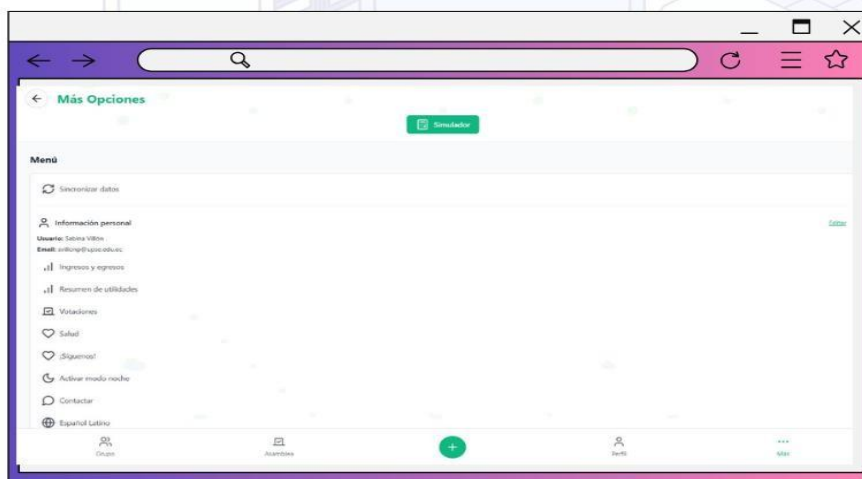


The screenshot shows a web browser window with the title 'Simulador de Préstamos'. The main content area contains a form with the following fields:

- Capital solicitado (\$): Ej. 5000
- Plazos (meses): 12
- Tasa nominal anual (%): 12
- Modalidad: A rebatir - método alemán

A blue 'Calcular' button is located below the form. The browser's address bar shows a search icon and navigation controls.

**9. Configuración de la plataforma Junta Go! donde se puede manejar el perfil, datos personales, sincronizar información, acceder a herramientas financieras como el ingreso/ egreso, utilidades y también ser participe en decisiones grupales.**



The screenshot shows a web browser window with the title 'Más Opciones'. The main content area displays a menu with the following items:

- Sincronizar datos
- Información personal
- Ingresos y egresos
- Resumen de utilidades
- Votaciones
- Salud
- Sigamos!
- Activar modo noche
- Contactar
- Español Latino

A green 'Simulador' button is visible at the top of the menu. The browser's address bar shows a search icon and navigation controls.

## Conclusiones

- El presente estudio permitió diagnosticar el manejo de los recursos de los grupos de ahorro de la parroquia José Luis Tamayo. Se evidenció que los grupos de ahorro aún registran sus operaciones de manera manual, lo cual genera demoras en la elaboración del análisis económico y aumenta la probabilidad de errores al registrar los ahorros y crédito de los socios. Estos resultados reflejan la necesidad de mejorar los procesos actuales para asegurar una gestión más ordenada, confiable y oportuna de los recursos.
- El estudio permitió conocer los beneficios que brindaría la digitalización a los grupos de ahorro como la organización en las actividades, el control financiero, la transparencia en la gestión, la comunicación rápida y la eficiencia en los procesos. Estos beneficios se centran directamente en el proceso de la digitalización, proporcionando soluciones más efectivas a las actividades de los grupos de ahorro. En conjunto, estos beneficios facilitarían la gestión en los grupos de ahorro ya que le permite mejorar su transparencia, eficiencia y la sostenibilidad, impulsando el desarrollo comunitario.
- De acuerdo con los datos obtenidos, se elaboró una propuesta de una herramienta digitalizada que optimizará los procesos de los grupos de ahorro en la parroquia José Luis Tamayo. El estudio evidenció que los grupos de ahorro no cuentan con un sistema organizado para registrar y controlar la información, lo que limita la eficiencia de sus actividades. Por ello, se plantea la implementación de la plataforma Junta Go! como una alternativa viable para iniciar la transformación digital.
- El estudio permitió analizar de manera integral el aporte de la digitalización como estrategia de mejora en los grupos de ahorro de la parroquia José Luis Tamayo. Los resultados evidenciaron que los métodos manuales utilizadas actualmente generan limitaciones en la precisión, eficiencia y respaldo de la información. Ante esta situación, la incorporación de una herramienta digital se presenta como una alternativa viable y necesaria para optimizar los procesos internos.
- Los grupos de ahorro analizados no cuentan con una constitución legal formal, pues surgieron de prácticas comunitarias y familiares. La investigación evidenció la necesidad de fortalecer su organización, por lo que avanzar hacia una estructura legal es indispensable para mejorar la transparencia, el control de sus procesos y facilitar la implementación de herramientas tecnológicas como la propuesta planteada.

## Recomendaciones

- En general se recomienda hacer uso de las tecnologías que optimicen la gestión de los procesos operativos, facilitando a los grupos de ahorro supervisar y registrar los datos financieros en tiempo real, lo que minimizaría errores al registrar los ahorros y retrasos al momento de presentar los análisis económicos.
- Se recomienda fomentar la digitalización a los grupos de ahorro mediante herramientas tecnológicas ya que brindaría beneficios que facilitarían las operaciones de los grupos. Estas herramientas tecnológicas están diseñadas para mejorar la organización en las actividades, tener un mejor control con los ahorros y una mejor gestión en las actividades. Además, impulsaría la innovación digital y progreso continuo entre los socios que contribuirá a la sostenibilidad y el desarrollo comunitario de los grupos de ahorro.
- Se recomienda implementar la plataforma digital propuesta, como Junta Go!, para fortalecer la organización y el control de la información en los grupos de ahorro de la parroquia José Luis Tamayo. Al proporcionar esta tecnología garantizará a los socios seguridad en los datos mediante respaldo de la información y fomentaría la transparencia entre los socios.
- Se sugiere que la presente investigación sea considerada en los próximos periodos para asegurar una adopción efectiva y es necesario capacitar o dar charlas a los socios para fortalecer los conocimientos y el uso de esta herramienta tecnológica, promoviendo la eficiencia en las gestiones de los grupos de ahorro.
- Se recomienda que los fundamentos legales establecidos en esta investigación sean considerados en futuros procesos de formalización de los grupos de ahorro. La aplicación de estos fundamentos permitirá que las organizaciones cuenten con un respaldo jurídico adecuado, fortaleciendo su funcionamiento y garantizando una gestión más transparente y ordenada.
- Se sugiere que, a futuro, los grupos de ahorro contemplados en la propuesta diseñada evalúen su implementación dentro de un marco legal formal. Esto permitirá fortalecer sus procesos administrativos y financieros, garantizando que la herramienta propuesta se aplique de manera sostenible y en conformidad con la normativa vigente.

## Referencias

Alejandro, C. (2023, marzo 31). Herramientas digitales: Qué son y por qué son importantes. *Grupo GEARD*. <https://grupogear.com/blog/herramientas-digitales-importantes/>

Almaguer, A. A., & Martínez, A. M. (2023). El proceso de digitalización como una transformación organizacional: Clave de eficiencia y competitividad. *Revista Cubana de Transformación Digital*, 4(2), 197:1-11.

Aluri, H., Pal, A., & Singh, P. K. (2022). Development of a Mobile Application for the Digitalization of Rural Self-Help Groups (SHGs). *2022 IEEE 19th International Conference on Smart Communities: Improving Quality of Life Using ICT, IoT and AI (HONET)*, 151-156. <https://doi.org/10.1109/HONET56683.2022.10019185>

Alvarado, E. (2024, septiembre 26). ¿Qué son las herramientas digitales? Aprovecha la tecnología en tu negocio. *Zenvia*. <https://www.zenvia.com/es/blog/herramientas-digitales/>

Álvarez González, I., & Biurrún Santamaría, A. (2022). *La digitalización como baza de recuperación pospandemia*. <https://doi.org/10.32796/ice.2022.924.7357>

Aragón, J. (2021). Las brechas digitales: El derecho a la conexión y al conocimiento digital. *Gaceta sindical: reflexión y debate*, 36, 193-215.

Avila Angulo, E. (2021). La evolución del concepto emprendimiento y su relación con la innovación y el conocimiento. *Revista Investigación y Negocios*, 14(23), 32-48. <https://doi.org/10.38147/invneg.v14i23.126>

Barrios Rada, C. R. (2021). Estudio actitudinal de la igualdad de género: Análisis de categorías específicas en el ámbito universitario. *Educación Superior*, 8(2), 17-26.

Benjamín, L., Gladys, V., & Divar, C. (2019). *SOSTENIBILIDAD FINANCIERA DE LOS GRUPOS DE AHORRO Y CRÉDITO EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA, ECUADOR*.  
23.

Breña Gonzalez, N. (2024). Impacto de la digitalización de la banca y su efecto en la inclusión financiera. *Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)*.

<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/684128>

Caballero Sánchez, R. (2025). Lección 8. Teoría general de la organización administrativa. *Revista de Derecho Público: Teoría y método*, 209-234.

<https://doi.org/10.37417/ManDerAdm/L08>

Cadena Cabrera, W. R. (2022). *Proyecto de digitalización para una Cooperativa de Ahorro y Crédito del Segmento I* [masterThesis, Quito: Universidad de las Américas, 2022].

<http://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/14412>

Callaos, N., Horne, J., Ruiz-Ledesma, E. F., Sánchez, B., & Tremante, A. (Eds.). (2023). *Digitalización de la comunicación empresarial y el CommTech del E-commerce*.

Chicaiza Herrera, M., Meneses, J. K. C., Cuchiparte, S. P. P., & Toleo, M. P. H. (2025). Cajas de Ahorro y Crédito, el motor oculto de la economía local. *RECIMUNDO*, 9(Especial), 395-411. [https://doi.org/10.26820/recimundo/9.\(esp\).mayo.2025.395-411](https://doi.org/10.26820/recimundo/9.(esp).mayo.2025.395-411)

Cortés, N. (2025). Capacitación: Qué es, tipos, beneficios y procesos. *Ninja Excel*.  
<https://www.ninjaexcel.com/capacitacion/>

Cupo, M. (2024, marzo 6). Qué es la gestión de recursos. *monday.com Blog*.  
<https://monday.com/blog/es/gestion-de-proyectos/que-es-la-gestion-de-recursos/>

Domínguez, I. O. C. (2020). *SOSTENIBILIDAD FINANCIERA DE LOS GRUPOS DE AHORRO Y CRÉDITO DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA*.

<https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/5503>

Donnelly, S. (2025, marzo 7). *What is economic analysis? (Definition, examples, and more)*. Finance Alliance. <https://www.financealliance.io/what-is-economic-analysis-the-question-every-cfo-should-be-asking/>

Echtelt, R. van. (2024, febrero 11). *¿Qué son las habilidades? Explicaciones y ejemplos*. AG5. <https://www.ag5.com/es/que-son-las-habilidades-explicaciones-y-ejemplos/>

Equipo de Imagina. (2025). *¿Qué es una Aplicación (App)? Guía Completa*. <https://imaginaformacion.com/tutoriales/que-es-una-aplicacion>

Espinoza Vega, Y. Y. (2024). *La Auditoria de cumplimiento y Gestión financiera*. Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión. <http://repositorio.undac.edu.pe/handle/undac/4881>

Galindo Rodríguez, O. A. (2021). *Transformación digital: Una agenda de oportunidades para la investigación y la práctica*. *Revista Perspectiva Empresarial*, 7(2), 3-6. <https://doi.org/10.16967/23898186.646>

Granda Granda., R. A. (2023). *Digitalización de las cooperativas de ahorro y crédito del segmento tres de la ciudad de Loja y su aporte en el mercado*. <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/28178>

Hansen, B. (2024, junio 27). *¿Qué es la gestión de recursos y por qué es importante?* *Blog Wrike*. <https://www.wrike.com/es/blog/que-es-la-gestion-de-recursos-y-por-que-es-importante/>

Julio, I. (2015). ¿Qué es el Conocimiento Digital? ¿Para qué sirve el conocimiento digital en 2024? *Conocimiento Digital*.

<https://grupo4herramientasinformatica.blogspot.com/2015/09/que-es-conocimiento-digital.html>

Lacruz Bescós, J. L. (2022). El registro civil. *Tratado de Derecho Civil : Tomo X : La Fe Pública Registral*, 121-212.

León, C. V. D., Gutiérrez, J. N. F., & Hernández, A. M. G. (2024). Evaluación de una propuesta tecnológica basada en la aplicación de Blockchain para la inclusión financiera en grupos de ahorro. *Realidad Empresarial*, 19, 20-32. <https://doi.org/10.51378/reuca.vi19.8711>

López-Guzmán, T., Lotero, C. P. U., Muñoz-Fernández, G., & Rivera, I. R. (2016). Perfil sociodemográfico, valoración de atributos y nivel de satisfacción. Estudio de Festivales gastronómicos, Guayaquil—Ecuador\*. *Revista Venezolana de Gerencia*, 21(76), 674-692.

Luque González, A., & Peñaherrera Melo, J. (2021). Cooperativas de ahorro y crédito en Ecuador: El desafío de ser cooperativas. *REVESCO: revista de estudios cooperativos*, 138, 76-92.

Mendel Toby, B. (2024, julio 5). *Acceso a la información y Tecnologías Digitales*. <https://www.bcie.org/acceso-a-la-informacion/nexus/conocimiento-abierto/articulo/acceso-a-la-informacion-y-tecnologias-digitales>

Mero Castañeda, L. C. (2025). *Estrategias de transformación digital para los grupos de ahorro y crédito, cantón Salinas, provincia de Santa Elena, año 2024*.

<https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/13940>

- Navarro, R. E. (2016). El rendimiento académico: Concepto, investigación y desarrollo. *REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 1(2).  
<https://doi.org/10.15366/reice2003.1.2.007>
- Pérez Porto, J., & Merino, M. (2021). *Dispositivo—Definicion.de*. Definición.de.  
<https://definicion.de/dispositivo/>
- Raffino, M. E. (2025). Internet—Qué es, características, historia y usos.  
<https://concepto.de/>. <https://concepto.de/internet/>
- Ramírez, C. M., & Soto Lara, J. J. (2025). La digitalización de emprendimientos de inmigrantes latinoamericanas en Chile (2020-2022). *Apuntes: Revista de Ciencias Sociales*, 52(99), 43-71. <https://doi.org/10.21678/apuntes.99.2215>
- Ramos Galarza, C. A. (2020). Los alcances de una investigación. *CienciAmérica: Revista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica*, 9(3), 1-6.
- Rengifo Matías, K., Caiche Rosales, W. A., & González Rodríguez, L. G. (2021). Estrategias digitales y relaciones comerciales del sector artesanal de la zona norte del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, 2020. *Revista Ciencias Pedagógicas e Innovación*, 9(2), 99-104. <https://doi.org/10.26423/rcpi.v9i2.451>
- Rodríguez Baque, M. S., & Tigrero Tomalá, V. E. (2025). *Plan de digitalización para grupos de ahorro del cantón Salinas, 2024*. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/12563>
- Rodríguez Casallas, D. F., Páez, Á., Román Acosta, D., & Rodríguez Torres, E. (2024). Participación ciudadana, gobernanza democrática y derecho al desarrollo: Una revisión sistemática. *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 26(1), 198-214.

Rondón Gómez, M. Y., & Pico Saavedra, L. F. (2025). *Optimización de la gestión de costos, oportunidad de mejora en la rentabilidad y sostenibilidad financiera en Cooperativas de Ahorro y Crédito*. <http://repositorio.uts.edu.co:8080/xmlui/handle/123456789/19060>

Roselli, N. D. (2023). La edad como categoría identificatoria y clasificatoria de personas según diferentes grupos etarios. *Revista Tempus Psicológico*, 6(2), 12-26.

Salas Bahamón, L. M. (2022). INCLUSIÓN FINANCIERA EN COLOMBIA. EVALUACIÓN DE IMPACTO DEL PROGRAMA GRUPOS DE AHORRO Y CRÉDITO COMUNITARIO. *Cuadernos de Economía*, 41(87), 747-782.  
<https://doi.org/10.15446/cuad.econ.v41n87.92849>

Salvador Gallego, R. (2013). *Análisis de la frecuencia de uso, potencial didáctico y educativo de los videojuegos, y de su posible integración curricular*.  
<https://uvadoc.uva.es/handle/10324/3212>

Sánchez, L. M. (2025). Definición de áreas patrimoniales. Repensar el amparo residencial en Mar del Plata. *Gremium*, 12(25), 09-20. <https://doi.org/10.56039/rgn25a02>

Sarasola, J. (2024). *Acceso a las tecnologías de información y comunicación—Qué es, definición y preguntas frecuentes—Ikusmira*. <https://ikusmira.org/p/acceso-a-las-tecnologias-de-informacion-y-comunicacion>

Stallamn, R. (2020). La definición de Software libre. *Communiars. Revista de Imagen, Artes y Educación Crítica y Social*, 3.  
<https://revistascientificas.us.es/index.php/Communiars/article/view/12773>

Timbula, M. A., & Marvadi, C. (2023). Digital transformation: Acceptance and use of technology among microfinance institutions in developing country: an application of UTAUT2 mode. *International Journal of Information Technology*, 15(8), 4459-4468.  
<https://doi.org/10.1007/s41870-023-01535-w>

Tomalá, A. J. M. (2025). *ESTRATEGIAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA LOS GRUPOS DE AHORRO Y CRÉDITO, COMUNA EL TAMBO, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2024*. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/13943>

Vargas Murillo, G. (2019). Competencias digitales y su integración con herramientas tecnológicas en educación superior. *Cuadernos Hospital de Clínicas*, 60(1), 88-94.

Vergara, R. A. (2025). *Optimización de procesos*.  
<http://ri.unsam.edu.ar/handle/123456789/2902>

Webb, M. (2024, septiembre 10). What is a Digital Platform? Definition, Components & Examples. *Techopedia*. <https://www.techopedia.com/definition/digital-platform>

## Apéndice

### Apéndice 1

#### Matriz de consistencia

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	IDEA A DEFENDER	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGIA
Digitalización como estrategia de mejora para grupos de ahorro en la parroquia José Luis Tamayo, provincia de Santa Elena, 2025	¿De qué manera la digitalización aporta como estrategia de mejora en los grupos de ahorro en la parroquia José Luis Tamayo, provincia de Santa Elena, 2025?	<b>GENERAL</b> Analizar el aporte de la digitalización como estrategia de mejora en los grupos de ahorro en la parroquia José Luis Tamayo, provincia de Santa Elena, 2025.	La implementación de herramienta de digitalización aportará en los grupos de ahorro en la parroquia de José Luis Tamayo, provincia de Santa Elena, 2025.	<i>V/1</i> <b>Digitalización como estrategia de mejora</b>	Acceso a la tecnología	Dispositivos Internet Frecuencia de uso	<b>ENFOQUE</b> Enfoque mixto <b>ALCANCE</b> Descriptivo <b>MÉTODOS</b>  Inductivo Deductivo Analítico
	<b>SISTEMATIZACIÓN DE LOS PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b>	<b>ESPECÍFICOS</b>			Conocimientos digitales	Aplicaciones Plataformas Software	<b>POBLACIÓN</b>  116
	¿Cuál es la situación actual sobre el manejo de los recursos en los grupos de ahorro en la parroquia José Luis Tamayo?	Diagnosticar el manejo de los recursos en los grupos de ahorro en la parroquia José Luis Tamayo.			Perfil sociodemográfico	Edad Género Estado civil Nivel académico Emprendimiento Residencia	<b>MUESTRA</b>  90
	¿Qué beneficios brinda la digitalización como estrategia de mejora en los grupos de ahorro en la parroquia José Luis Tamayo?	Determinar los beneficios de la digitalización como estrategia de mejora en los grupos de ahorro en la parroquia José Luis Tamayo.			Optimización de procesos	Participación Organización de actividades Análisis económico	<b>TECNICAS</b> Encuestas Entrevistas
	¿Qué herramienta de digitalización optimiza los procesos de mejora en los grupos de ahorro en la parroquia José Luis Tamayo?	Proponer una herramienta de digitalización que optimice los procesos de mejora en los grupos de ahorro en la parroquia José Luis Tamayo.			Gestión de recursos	Registros de ahorro Registros de crédito Cumplimiento de aportes	<b>INSTRUMENTOS</b> Cuestionario Guía de entrevista

## Apéndice 2

### Solicitud aprobación de tema




## FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

### CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

#### ACTA DE ACEPTACIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN

010 – FETS – ADE – 2025

En la ciudad de La Libertad, a los catorce días del mes de agosto del año en curso, siendo las 11h00 am, reunidos de manera vía zoom los suscritos docentes de la Carrera de Administración de Empresas: Lcdo. Freddy Tigrero Suárez, MSc. Docente Tutor y Ing. Flor Villao, MSc. Docente Especialista; se deja constancia mediante la presente acta de que luego del análisis y revisión correspondiente, se acepta el tema de investigación propuesto por:

Estudiante:	Shirley Fernanda Roca De La A
Cédula de identidad:	0928162825
Paralelo:	8/2
Propuesta de tema:	Digitalización en los grupos de ahorro
Observación:	
Evidencia:	<p>DIGITALIZACIÓN COMO ESTRATEGIA DE MEJORA PARA GRUPOS DE AHORRO EN LA PARROQUIA JOSÉ LUIS TAMAYO, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2025.</p> 

Esta propuesta se da luego de haber verificado la viabilidad académica y metodológica del tema, en concordancia con los lineamientos establecidos por los trabajos de titulación de la carrera, contando con el visto bueno de los firmantes.

En virtud de lo anterior, se solicita al señor Director de la carrera se sirva continuar con el trámite correspondiente ante el Consejo de Facultad para su respectiva aprobación.

Sin otro particular, firman la presente acta los suscritos para los fines pertinentes.

Atentamente,

		
Lcdo. Freddy Tigrero Suárez, MSc. DOCENTE TUTOR	Ing. Flor Villao, MSc. DOCENTE ESPECIALISTA	Shirley Roca De La A ESTUDIANTE

C.C.: Ing. Renzo Gutiérrez Contreras, MBA. –Coordinador de la Comisión de Titulación  
Archivo

## Apéndice 3

### Ficha de opinión de expertos - Guía de entrevista y Cuestionario



#### FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

#### CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

#### FICHA DEL INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS

##### 1. DATOS GENERALES:

Título de la Investigación: "Digitalización como estrategia de mejora para grupos de ahorro en la parroquia José Luis Tamayo, provincia de Santa Elena, 2025. "

Autor del Instrumento: Shirley Fernanda Roca De La A

Nombre del Instrumento: Cuestionario de Encuesta

##### 2. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

No.	INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	EXCELENTE
1	CLARIDAD	Está formado con lenguaje apropiado.				X	
2	OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas medibles.				X	
3	ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				X	
4	ORGANIZACIÓN	Existe una secuencia lógica.			X		
5	SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.				X	
6	INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias de la investigación.				X	
7	CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación.				X	
8	COHERENCIA	Sistematizada con las dimensiones e indicadores.					X
9	METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.				X	
10	PERTINENCIA	El instrumento es adecuado para el propósito de la investigación.				X	

##### 3. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- El instrumento puede ser aplicado tal como está elaborado.  
 El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado y nuevamente validado.

Lugar y fecha: La Libertad, 22 de octubre de 2025



Firma del Experto Informante  
Nombres y Apellidos del Experto

## Apéndice 4

### *Certificado de validación de instrumentos*



#### **FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

#### **CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

#### **UPSE CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

#### **A QUIEN INTERESE CERTIFICO QUE:**

Habiendo revisado los instrumentos a ser aplicados en el Trabajo de Integración Curricular titulado: “**Digitalización como estrategia de mejora para grupos de ahorro en la parroquia José Luis Tamayo, provincia de Santa Elena, 2025**”, planteado por la estudiante **Shirley Fernanda Roca De La A** Con cédula de identidad 0928162825, doy por validados los siguientes formatos presentados:

1. Cuestionario de Encuesta
2. Guía de Entrevista

Las herramientas anteriormente mencionadas reflejan pertinencia en las preguntas con base a los indicadores del tema planteado en la matriz de consistencia del trabajo, además se ajustan a la información que necesita recabarse para los fines del tema especificado por el estudiante.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad autorizando al peticionario de el uso necesario de este documento que más convenga a su interés.

La Libertad, 22 de octubre de 2025.



Ing. Sabina Villón Perero, Mgs.

**DOCENTE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA**

## Apéndice 5

### *Entrevista para los líderes de los grupos de ahorro*



**FACULTAD DE CIENCIAS  
ADMINISTRATIVAS**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

#### **Cuestionario de entrevista para los líderes de los grupos de ahorro**

**Tema:** Digitalización como estrategia de mejora para grupos de ahorro en la parroquia José Luis Tamayo, provincia de Santa Elena, 2025

**Objetivo:** Diagnosticar el manejo de los recursos de los grupos de ahorro de la parroquia José Luis Tamayo para el desarrollo de la digitalización.

**Instrumentos:** guía de entrevistas elaborada para recopilar información sobre los grupos de ahorro.

1. ¿Cuántos años tiene liderando el grupo de ahorro?
2. ¿De qué manera usted lleva a cabo el registro de ahorros y créditos de los socios?
3. ¿Cómo se organiza la planificación y ejecución de actividades dentro de su grupo de ahorro?
4. ¿Cómo evalúa usted el cumplimiento de aportes y obligaciones de parte de los socios dentro del grupo de ahorro?
5. ¿Considera que los integrantes del grupo de ahorro poseen las competencias necesarias para utilizar herramientas digitales?
6. ¿Cómo califica el nivel de conocimiento de herramientas digitales de los integrantes del grupo de ahorro?
7. ¿Cuál es su percepción sobre el uso de una plataforma digital en la gestión de recursos del grupo de ahorro?
8. ¿Usted cree que el uso de una plataforma digital es una estrategia de mejora de los grupos de ahorro? Explique su respuesta
9. ¿Cuáles serían los beneficios que generaría la implementación de una plataforma digital en la gestión de recursos de los grupos de ahorro?

## Apéndice 6

### *Encuesta dirigida a los socios*



## FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

### CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

#### Encuestas dirigidas a los socios de los grupos de ahorro

**Tema:** Digitalización como estrategia de mejora para grupos de ahorro en la parroquia José Luis Tamayo, provincia de Santa Elena, 2025.

**Objetivo:** Diagnosticar el manejo de los recursos de los grupos de ahorro de la parroquia José Luis Tamayo para el desarrollo de la digitalización.

**Instrucciones:** Lea las preguntas y seleccione las respuestas de acuerdo a su opinión.

#### Perfil Sociodemográfico

##### 1. Edad:

- 18-25 años
- 26-35 años
- 36-45 años
- 46 en adelante

##### 2. Género:

- Femenino
- Masculino
- Otro \_\_\_\_\_

##### 3. Estado civil:

- Soltero
- Casado
- Unión libre
- Otro \_\_\_\_\_

##### 4. ¿En qué barrio reside?

\_\_\_\_\_

##### 5. Nivel académico

- Básico
- Bachillerato
- Superior
- Postgrado



## FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

### CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

---

6. ¿Usted cuenta con algún emprendimiento?
- Si
  - No
7. ¿Cómo califica usted la manera en que el líder del grupo de ahorro promueve su participación en las actividades?
- Excelente
  - Muy bueno
  - Bueno
  - Regular
  - Deficiente
8. ¿Con qué frecuencia la directiva organiza las actividades dentro del grupo de ahorro?
- Semanal
  - Quincenal
  - Mensual
  - Semestral
  - Anual
9. ¿Con qué frecuencia la directiva de su grupo presenta el análisis económico?
- Semanal
  - Quincenal
  - Mensual
  - Semestral
  - Anual
10. ¿Usted cree que los registros de ahorro y crédito en el grupo de ahorro se llevan de manera clara?
- Totalmente de acuerdo
  - De acuerdo
  - Ni de acuerdo ni en desacuerdo
  - En desacuerdo
  - Totalmente en desacuerdo



**FACULTAD DE CIENCIAS  
ADMINISTRATIVAS**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**11. ¿Considera usted que se cumple de manera puntual con los aportes?**

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

**12. ¿Cuánto es el aporte económico que usted destina al grupo?**

- Menos de \$10
- Entre \$10 y \$20
- Entre \$21 y \$50
- Entre \$51 y \$70
- Más de \$70

**13. ¿Usted cuenta con acceso a internet?**

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

**14. ¿A través de qué medio se les hace mucho más fácil realizar las gestiones de los grupos de ahorro?**

- Teléfono
- Tablet
- Laptop
- Computadora
- Otro

**15. ¿Con qué frecuencia usted utiliza los dispositivos conectados a internet para las actividades del grupo de ahorro?**

- Diariamente
- Varias veces a la semana
- Una vez a la semana
- Una vez al mes
- Nunca



**FACULTAD DE CIENCIAS  
ADMINISTRATIVAS**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**16. ¿Considera usted que las herramientas digitales son clave para llevar a cabo las gestiones del grupo de ahorro?**

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

**17. ¿Considera que usted está capacitado para el uso de herramientas digitales?**

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

**18. ¿Cómo califica su nivel de habilidad en el uso de herramientas digitales?**

- Nivel básico
- Nivel intermedio
- Nivel avanzado
- Nivel experto

**19. ¿Usted considera que al utilizar herramientas digitales se ayuda de manera efectiva a una mejor organización en las actividades?**

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

**20. ¿Qué tan dispuesto está usted al uso de una plataforma web para realizar operaciones más rápidas en el grupo de ahorro?**

- Totalmente dispuesto
- Muy dispuesto
- Medianamente dispuesto
- Poco dispuesto
- Nada dispuesto



## FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

### CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

---

**21. ¿En qué medida está de acuerdo con la implementación de una plataforma digital adaptada a las necesidades y requerimientos específicos del grupo de ahorro?**

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

**22. ¿Cuál sería el principal beneficio que aportaría la digitalización en el grupo de ahorro?**

- Organización en las actividades
- Control financiero
- Transparencia en la gestión
- Comunicación rápida
- Eficiencia en los procesos

## Apéndice 7

### Análisis de datos SPSS

\*Sin título1 [ConjuntoDatos0] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta
1	Edad	Númérico	8	2	Edad
2	Género	Númérico	8	2	Género
3	Estado	Númérico	8	2	Estado Civil
4	Barrio	Númérico	8	2	¿En qué barrio reside?
5	Nivel	Númérico	8	2	Nivel académico
6	Emprendimie...	Númérico	8	2	¿Usted cuenta con algún emprendimiento?
7	Lider	Númérico	8	2	¿Cómo califica usted la manera en que el líder del grupo de ahorro promueve su participación en las actividades?
8	Organizacion	Númérico	8	2	¿Con qué frecuencia la directiva organiza las actividades dentro del grupo de ahorro?
9	Analisis	Númérico	8	2	¿Con qué frecuencia la directiva de su grupo presenta el análisis económico?
10	Registros	Númérico	8	2	¿Usted cree que los registros de ahorro y crédito en el grupo de ahorro se llevan de manera clara?
11	Cumplimiento	Númérico	8	2	¿Considera usted que se cumple de manera puntual con los aportes?
12	Aporte	Númérico	8	2	¿Cuánto es el aporte económico que usted destina al grupo?
13	Internet	Númérico	8	2	¿Usted cuenta con acceso a internet?
14	Gestión	Númérico	8	2	¿A través de qué medio se les hace mucho más fácil realizar las gestiones de los grupos de ahorro?
15	Dispositivos	Númérico	8	2	¿Con qué frecuencia usted utiliza los dispositivos conectados a internet para las actividades del grupo de ahorro?
16	Herramientas	Númérico	8	2	¿Considera usted que las herramientas digitales son clave para llevar a cabo las gestiones del grupo de ahorro?
17	Capacitado	Númérico	8	2	¿Considera que usted está capacitado para el uso de herramientas digitales?
18	Habilidad	Númérico	8	2	¿Cómo califica su nivel de habilidad en el uso de herramientas digitales?
19	Efectividad	Númérico	8	2	¿Usted considera que al utilizar herramientas digitales se ayuda de manera efectiva a una mejor organización en las actividades?
20	Plataforma	Númérico	8	2	¿Qué tan dispuesto está usted al uso de una plataforma web para realizar operaciones más rápidas en el grupo de ahorro?
21	Implementación	Númérico	8	2	¿En qué medida está de acuerdo con la implementación de una plataforma digital adaptada a las necesidades y requerimientos específicos del grupo de ahorro?
22	Beneficio	Númérico	8	2	¿Cuál sería el principal beneficio que aportaría la digitalización en el grupo de ahorro?
23	ZEdad	Númérico	11	5	Puntuación Z: Edad
24	ZGénero	Númérico	11	5	Puntuación Z: Género

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo | Unicode ON

23°C Mayorm. nublado | ESP LAA | 21:11 29/10/2025

\*Sin título1 [ConjuntoDatos0] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

1: Barrio

Visible: 43 de 43 variables

	Edad	Género	Estado	Barrio	Nivel	Emprendimiento	Lider	Organizacion	Analisis	Registros	Cumplimiento	Aporte	Internet	Gestión	Dispositivos	H
1	2,00	1,00	2,00		2,00	2,00	2,00	2,00	3,00	2,00	2,00	2,00	2,00	1,00	2,00	
2	1,00	2,00	1,00		3,00	2,00	2,00	2,00	2,00	1,00	1,00	3,00	1,00	1,00	1,00	
3	1,00	2,00	1,00		2,00	1,00	2,00	1,00	1,00	1,00	2,00	2,00	1,00	1,00	1,00	
4	1,00	1,00	1,00		2,00	1,00	2,00	1,00	1,00	2,00	1,00	2,00	1,00	1,00	1,00	
5	2,00	1,00	1,00		3,00	1,00	1,00	3,00	3,00	3,00	2,00	3,00	1,00	3,00	2,00	
6	3,00	1,00	2,00		1,00	2,00	3,00	2,00	3,00	3,00	2,00	2,00	1,00	1,00	2,00	
7	2,00	2,00	3,00		2,00	2,00	3,00	1,00	3,00	3,00	3,00	2,00	1,00	1,00	1,00	
8	2,00	1,00	2,00		1,00	1,00	2,00	3,00	3,00	2,00	2,00	3,00	1,00	1,00	2,00	
9	3,00	2,00	2,00		3,00	2,00	3,00	3,00	3,00	2,00	2,00	3,00	1,00	1,00	2,00	
10	2,00	1,00	2,00		1,00	2,00	3,00	3,00	3,00	2,00	2,00	3,00	1,00	1,00	1,00	
11	3,00	2,00	3,00		1,00	2,00	1,00	2,00	3,00	2,00	2,00	2,00	1,00	1,00	2,00	
12	3,00	1,00	2,00		1,00	1,00	3,00	1,00	3,00	3,00	2,00	2,00	2,00	1,00	2,00	
13	3,00	2,00	3,00		1,00	2,00	4,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	1,00	1,00	2,00	
14	2,00	1,00	2,00		1,00	2,00	3,00	1,00	2,00	2,00	2,00	2,00	1,00	1,00	2,00	
15	3,00	1,00	3,00		1,00	2,00	2,00	1,00	2,00	3,00	2,00	2,00	1,00	2,00	2,00	
16	4,00	2,00	2,00		3,00	2,00	2,00	2,00	1,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	1,00	
17	3,00	2,00	3,00		1,00	1,00	4,00	1,00	2,00	2,00	2,00	2,00	1,00	1,00	2,00	
18	3,00	1,00	3,00		1,00	2,00	3,00	2,00	3,00	1,00	3,00	2,00	2,00	2,00	2,00	
19	3,00	1,00	2,00		1,00	2,00	3,00	1,00	2,00	2,00	2,00	2,00	1,00	1,00	1,00	
20	2,00	1,00	2,00		1,00	2,00	4,00	2,00	3,00	2,00	2,00	2,00	2,00	1,00	3,00	
21	2,00	1,00	3,00		1,00	2,00	3,00	1,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	1,00	1,00	
22	3,00	1,00	3,00		1,00	2,00	4,00	1,00	3,00	2,00	2,00	2,00	1,00	1,00	2,00	

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo | Unicode ON

23°C Mayorm. nublado | ESP LAA | 21:12 29/10/2025

## Apéndice 8

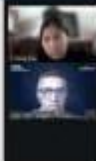



### Ficha de control de tutoría



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**FICHA PARA EL CONTROL DE TUTORÍAS DE TIC**  
**PERÍODO ACADÉMICO 2025-2**

<b>CARRERA:</b>	Licenciatura en Administración de Empresas		
<b>MODALIDAD DE TITULACIÓN:</b>	Híbrida		
<b>DOCENTE:</b>	Ledo. Freddy Tigrero Suárez	<b>TUTOR ( X )</b>	<b>ESPECIALISTA ( )</b>
<b>ESTUDIANTE:</b>	Shirley Fernanda Roca De La A	<b>PARALELO:</b>	8/2

FECHA	HORA		DESCRIPCIÓN DE TEMAS DESARROLLADOS	RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL CONTENIDO	TIPO DE TUTORIA
	INICIO	FIN			
14/8/2025	10:00	11:00	Revisión del tema y de la propuesta de investigación	Importancia del problema de investigación y plantear adecuadamente la propuesta	TITULACIÓN
25/8/2025	10:00	11:00	Revisión de la introducción	Corregir la redacción de la introducción	
27/8/2025	10:00	11:00	Visita de campo	Visita a los grupos de ahorro para la socialización del tema de investigación	
01/9/2025	10:00	11:00	Explicación de la introducción macro, meso, micro	Realizar adecuadamente la parte de la introducción	
08/9/2025	10:00	11:00	Revisión del capítulo I Explicación del marco referencial	Detallar los resultados de otros estudios con su respectiva fuente	
15/9/2025	10:00	11:00	Revisión de la literatura	Corregir bien la redacción y enfocar bien los objetivos de otros estudios	
23/9/2025	10:00	11:00	Revisión de desarrollo de teorías y conceptos	Mejorar la redacción, e incorporar autores recientes y fortalecer la base conceptual	
29/9/2025	10:00	11:00	Revisión de los fundamentos legales y aprobación del capítulo	Identificar las leyes, normativas relacionadas con el estudio	
20/10/2025	10:00	11:00	Revisión del capítulo II Diseño de la metodología	Definir enfoque, tipo de investigación y nivel de estudio	
20/10/2025	10:00	11:00	Explicación de la población, muestra y métodos	Establecer procedimientos de selección y justificar muestra	
27/10/2025	10:00	11:00	Corrección y aprobación del capítulo II	Presentar el capítulo II final estructurado correctamente y listo para su aprobación	
27/10/2025	10:00	11:00	Capítulo III Diseño de instrumentos encuestas y entrevistas	Revisión de las entrevistas de acuerdo las opiniones de los líderes	
10/11/2025	10:00	11:00	Revisión de las encuestas	Detallar con claridad los análisis de los encuestados	
10/11/2025	10:00	11:00	Elaboración de la discusión	Comparar los hallazgos obtenidos del estudio con otros trabajos	
10/11/2025	10:00	11:00	Explicación para la elaboración de la propuesta	Comprender los elementos esenciales que conforma una propuesta de investigación	
14/11/2025	10:00	11:00	Revisión de la propuesta	Ajustar la estructura de la propuesta de la investigación	
14/11/2025	10:00	11:00	Aprobación de la propuesta	Presentar una propuesta completa y coherente	
14/11/2025	10:00	11:00	Revisión de las conclusiones	Formular conclusiones claras basadas directamente con el estudio	
14/11/2025	10:00	11:00	Revisión de las recomendaciones	Enfocar sugerencias en la mejora del problema investigado	
14/11/2025	10:00	11:00	Revisión del resumen	Redactar un resumen claro y conciso y representativo de todo el contenido del estudio	

OBSERVACIONES DOCENTE:	
EVIDENCIAS:	
<p><b>Objeto de Aprendizaje:</b></p> <p>El objeto de aprendizaje es el conocimiento que se adquiere a través de la experiencia y el estudio de la vida real, que se utiliza para resolver problemas y tomar decisiones en la vida cotidiana. Este conocimiento se adquiere a través de la experiencia y el estudio de la vida real, que se utiliza para resolver problemas y tomar decisiones en la vida cotidiana.</p> <p><b>Objeto de Aprendizaje:</b></p> <p>El objeto de aprendizaje es el conocimiento que se adquiere a través de la experiencia y el estudio de la vida real, que se utiliza para resolver problemas y tomar decisiones en la vida cotidiana. Este conocimiento se adquiere a través de la experiencia y el estudio de la vida real, que se utiliza para resolver problemas y tomar decisiones en la vida cotidiana.</p>	   



**TREDDY ENRIQUE  
TIGRERO SUAREZ**

FIRMA DEL DOCENTE

FIRMA DEL ESTUDIANTE

## Apéndice 9

### Certificado de anti-plagio



**Biblioteca General**

**Formato No. BIB-009**

**CERTIFICADO ANTIPLAGIO**

La Libertad, 14 de noviembre de 2025

**014-FETS TUTOR-2025**

En calidad de tutor del trabajo de titulación denominado "Digitalización como estrategia de mejora para grupos de ahorro en la parroquia José Luis Tamayo, provincia de Santa Elena, 2025", elaborado por la estudiante Shirley Fernanda Roca De La A, de la Carrera de Administración de Empresas, de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciada en Administración de Empresas, me permito declarar que una vez analizado en el sistema antiplagio, luego de haber cumplido con los requerimientos de valoración, el presente proyecto, se encuentra con 5% de la valoración permitida, por consiguiente se procede a emitir el presente certificado.

Adjunto el reporte de análisis.

Atentamente,



Ldo. Freddy Tigrero Suárez, MSc.

C.I.: 0910029768

**DOCENTE TUTOR**

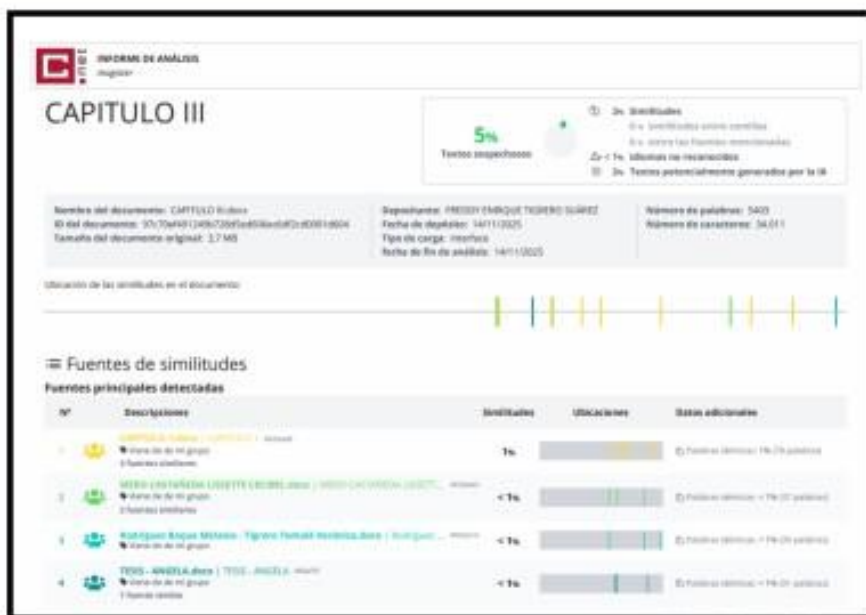


UPSE

## Biblioteca General

**Formato No. BIB-009**  
**CERTIFICADO ANTIPLAGIO**

## Reporte de análisis.



**Apéndice 10**

*Cronograma de actividades UIC 2025-2*

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES TUTORIALES**

**TIPO DE TUTORIAS:** TITULACIÓN

**MODALIDAD DE TITULACIÓN:** TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

No.	ACTIVIDADES	FECHA	Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre			
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Desarrollo de los Trabajos de Integración Curricular:	14/8/2025		■														
	Introducción	25/8/2025				■												
2	Revisión de Introducción y objetivos	25/8/2025				■												
	Corrección de introducción	25/8/2025				■												
	Explicación de la introducción macro, meso micro	1/9/2025					■											
3	Capítulo I: Marco Referencial	8/9/2025					■											
	Revisión de la literatura	15/9/2025						■										
	Revisión de desarrollo de teoría y conceptos	23/9/2025							■									
	Revisión de fundamentos legales	29/9/2025								■								
4	Capítulo II: Metodología	13/10/2025									■							
	Revisión de metodología	20/10/2025										■						
	Corrección de metodología	27/10/2025											■					
	Aprobación del capítulo 2	27/10/2025												■				
5	Capítulo III: Resultados y Discusión	27/10/2025													■			
	Revisión de las entrevistas	27/10/2025													■			
	Revisión de las encuestas	10/11/2025														■		
	Aprobación del capítulo 3	10/11/2025														■		
6	Capítulo IV: Propuesta de Valor	10/11/2025														■		
	Explicación para la elaboración de la propuesta	10/11/2025														■		
	Revisión de la propuesta	14/11/2025														■		
	Aprobación de la propuesta	14/11/2025														■		
7	Conclusiones, Recomendaciones y Resumen	14/11/2025														■		
	Revisión de las conclusiones	14/11/2025														■		
	Revisión de las recomendaciones	14/11/2025														■		
	Revisión del resumen	14/11/2025														■		
8	Certificado Anti - plagio	14/11/2025														■		
9	Entrega de Informe de Aprobación del TT, por parte del Tutor	14/11/2025														■		



Firma digitalizada por:  
**FREDDY ENRIQUE**  
**TIGRERO SUAREZ**  
Validar únicamente con Firmac

Firma del Tutor

Firma del Estudiante

## Apéndice 11

### Evidencia de tutorías

Digitalización como estrategia de mejora para grupos de ahorro en la parroquia José Luis Tamayo, provincia de Santa Elena, 2025									
NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS:	SHIRLEY FERNANDA ROCA DE L.A.A								
TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS GENERAL	DESAFÍOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA		
Digitalización como estrategia de mejora para grupos de ahorro en la parroquia José Luis Tamayo, provincia de Santa Elena, 2025	¿De qué manera la digitalización puede fortalecer la gestión de los grupos de ahorro en la parroquia José Luis Tamayo, provincia de Santa Elena, 2025?	Analizar de qué manera la digitalización puede fortalecer la gestión de los grupos de ahorro en la parroquia José Luis Tamayo, provincia de Santa Elena, 2025	La implementación de herramientas digitales fortalecerá la gestión de los grupos de ahorro de la parroquia de José Luis Tamayo, provincia de Santa Elena, 2025.	172 Digitalización	Acceso a la tecnología	Dispositivos móviles Frecuencia de uso	ENFOQUE Enfoque mixto	ALCANCE Desarrollo	MÉTODOS Inductivo Analítico Estadístico
	¿Cuál es la situación actual sobre el manejo de los recursos en los grupos de ahorro en la parroquia José Luis Tamayo, provincia de Santa Elena, 2025?	Diagnosticar el manejo de los recursos en los grupos de ahorro que existe actualmente en la parroquia José Luis Tamayo, provincia de Santa Elena, 2025		172 Grupos de ahorro	Herramientas digitales	Aplicaciones Plataforma Aceptación	POBLACION Grupos de ahorro	MUESTRA	TECNICAS E INSTRUMENTOS
	¿Qué beneficios puede brindar la digitalización a la gestión de los grupos de ahorro en la parroquia José Luis Tamayo, provincia de Santa Elena, 2025?	Determinar los beneficios que puede brindar la digitalización a la gestión de los grupos de ahorro en la parroquia José Luis Tamayo, provincia de Santa Elena, 2025				Organización de recursos	Registros Fidatarios Transparencia		
	¿Qué herramientas puede implementarse para mejorar la gestión de los grupos de ahorro en la parroquia José Luis Tamayo, provincia de Santa Elena, 2025?	Proponer una herramienta que puede mejorar la gestión de los grupos de ahorro de la parroquia de José Luis Tamayo, provincia de Santa Elena, 2025				Datos de los socios	Edad Nivel académico Género Estado civil Lugar		
					Optimización de procesos	Participación Organización de actividades Análisis económico			



### Nota. Tutoría para la revisión del trabajo de titulación

y el apoyo mutuo, cabe mencionar que estos grupos empoderan a sus integrantes especialmente aquellas personas que se encuentran en situaciones de susceptibilidad (Dominguez, 2020).

Sin embargo, la falta de digitalización en estos procesos de grupos de ahorro puede causar errores al momento de registrar sus operaciones manualmente.

Por lo tanto, resulta fundamental diagnosticar la situación actual de los grupos de ahorro sobre el manejo de recursos que utilizan actualmente para gestionar sus operaciones, y proponer herramienta de digitalización que optimice los procesos de mejora en los grupos de ahorro esto ayudará a que los socios puedan manejar sus transacciones de manera organizada y eficientes.

La **justificación práctica** de este estudio tiene como objetivo proponer soluciones para la gestión de los grupos de ahorro de la parroquia José Luis Tamayo a través de la adopción de herramientas digitales. En el presente, existen grupos que siguen manejando sus registros manualmente lo que a su vez dificultan en sus contribuciones, saldos y por último en los préstamos.

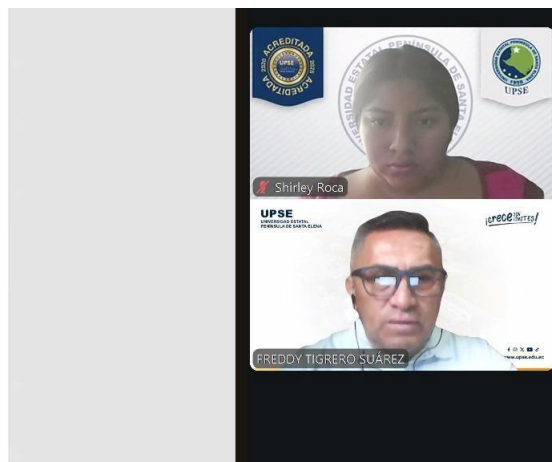
### Nota. Tutoría para la revisión del trabajo de titulación

#### Herramientas digitales

Como menciona Alvarado (2024) las herramientas digitales son plataformas, programas y aplicaciones que ayudan a optimizar los procesos, facilita la gestión operativa y mejora la comunicación en las organizaciones, asimismo, las herramientas digitales se encuentran en diferentes aspectos de la gestión empresarial, como las ventas, atención al cliente y la gestión financiera.

Las herramientas digitales permiten crear, organizar y gestionar todas sus actividades operativas de manera eficiente; asimismo, al implementar estas herramientas facilitan mayor aprendizaje, procesamiento de datos y una buena gestión en sus tareas.

Las herramientas digitales son programas y aplicaciones que están accesibles a la red que ayudan a ejecutar múltiples actividades, aquellos que buscan información instantánea, la organización de datos y la realización de presentaciones; sin embargo, las herramientas digitales



### Nota. Tutoría para la revisión del trabajo de titulación

**Cuestionario de entrevista para la directiva de los grupos de ahorro**

**Objetivo:** Diagnosticar el manejo de los recursos de los grupos de ahorro de la parroquia José Luis Tamayo para el desarrollo de la digitalización.

1. Edad
2. Género
3. ¿Cuántos años tiene liderando el grupo de ahorro?
4. ¿De qué manera usted lleva a cabo el registro de ahorros y créditos de los socios?
5. ¿Existe una buena organización de actividades dentro de su grupo de ahorro?
6. ¿Considera usted que su grupo de ahorro está capacitado para el uso de herramientas digitales?
7. ¿Usted cómo considera el nivel del grupo para el acceso de herramientas digitales?
8. ¿Cómo interpreta usted el uso de una plataforma para mejorar la gestión de recursos del grupo de ahorro?
9. ¿Cómo considera usted el cumplimiento de aportes y obligaciones de parte de los socios dentro del grupo de ahorro?
10. ¿Usted cree que el uso de una plataforma facilitará en tiempo real los datos financieros de los grupos de ahorro?
11. ¿Con la implementación de una plataforma, usted cree que despertaría interés a terceras personas para integrarse al grupo?

*Nota. Revisión de los instrumentos con la especialista*

## Apéndice 12

*Evidencia con los líderes y socios de los grupos de ahorro*





## Apéndice 13

### *Evidencia de la entrevista con los líderes de los grupos de ahorro*

The screenshot shows a Zoom meeting interface. The main window displays a document with the following content:

**Entrevistas a los líderes de los grupos de ahorro**

- 1. ¿Cuántos años tiene liderando el grupo de ahorro?**

De acuerdo con la entrevista con los líderes, mencionaron que las 6 personas que han liderado a los grupos de ahorro van desde los 2 a 6 años, por lo que ha sido crucial porque el tiempo de gestión muestra un nivel considerable de compromiso y conocimiento hacia sus operaciones, lo que ha permitido contribuir al desarrollo comunitario.
- 2. ¿De qué manera usted lleva a cabo el registro de ahorros y créditos de los socios?**

Los líderes entrevistados explicaron que sus registros llevan manualmente por el limitado acceso de herramientas digitales, en el cual 2 líderes mencionaron que sus grupos de socios cuenta con una libreta donde ellos anotan sus aportes lo que permite tener un respaldo de sus ingresos pero sin embargo llevan el registro de sus socios, mientras que los 4 líderes indicaron que ellos llevan sus registros en un solo cuaderno, pero dan a conocer sus aportes a cada socio en las reuniones, pero los líderes mencionaron que es importante llevar el registro cuidadosamente como las fechas, el monto y el saldo pendiente este método permite un mejor control y transparencia en las operaciones y así ellos pueden fortalecer sus confianza hacia sus socios, no obstante, al ser un registro manualmente, puede tener como consecuencia como la lentitud y errores al registrar.
- 3. ¿Cómo se organiza la planificación y ejecución de actividades dentro de su grupo de ahorro?**

De acuerdo a los comentarios de los líderes se pudo evidenciar que los 6 grupo de ahorro, planifican con anticipación sus reuniones con los socios, y durante la reunión se recoge los aporte se registran los comensalientes nuevos, los créditos que realizan y se actualizan los

The document also shows a header 'CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS' and a footer 'Página 7 de 9 1683 palabras Español (México)'. The Zoom interface includes a top toolbar with options like 'Audio', 'Video', 'Participantes', and a right-hand sidebar with video thumbnails for participants: Shirley Roca, Roca Caiche Karina, Patricia, Figueroa Rosillo Daniela, and mayr...