



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO**

TEMA:

**“DISEÑO DE UN MIRADOR TURÍSTICO PARA IMPULSAR EL TURISMO
SOSTENIBLE EN EL BALNEARIO BALLENTA, PROVINCIA DE SANTA
ELENA 2025”**

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN TURISMO**

AUTORA:

GÉNESIS ANNABELLE REYES GONZÁLEZ

TUTORA

Ing. ANA MIRIAM REYES PERERO. MGs.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2026

APROBACIÓN DEL PROFESOR TUTOR

En mi calidad de Profesora Tutora del trabajo de titulación, **“Diseño de un mirador turístico para impulsar el turismo sostenible en el balneario Ballenita, Provincia de Santa Elena Año 2025”**, elaborado por la Srta. **Génesis Annabelle Reyes González**, egresada de la Carrera de Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo, declaro que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente



Ing. Ana Miriam Reyes Perero. MGs.
PROFESORA TUTORA

AUTORÍA DEL TRABAJO

El presente Trabajo de Titulación denominado “**Diseño de un mirador turístico para impulsar el turismo sostenible en el Balneario Ballenita Provincia de Santa Elena 2025**”, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, **Génesis Annabelle Reyes González** con cédula de identidad número **0928022375** declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.



Reyes González Génesis Annabelle

C.C. No.: 092802237-5

AGRADECIMIENTO

A Dios, gracias a Él por la sabiduría, su fidelidad hacia mí, he logrado llegar hasta este momento.

A los docentes que me han acompañado por este largo camino brindándome sus conocimientos.

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena, por abrirme las puertas de sus instalaciones para mi formación profesionalmente en la Carrera de turismo.

A mi tutora, la Ing. Ana Reyes Perero, por su guía y ayuda en este último escalón pilar para llegar a este logro en mi carrera, por sus conocimientos y paciencia.

A mis amigos que me acompañaron desde el pre que fueron motivo de esas risas en momentos de estrés universitario, gracias a Los FUNADITOS, por hacer tan ameno este largo camino

Y por últimos, pero no menos importante a mi familia por ese apoyo a la distancia, por sus oraciones, aliento y consejos que me hicieron sentir que, aunque yo estaba lejos, no estaba sola.

A cada uno de ellos, muchas gracias.

Génesis Annabelle Reyes González

DEDICATORIA

A mi Padre celestial, por ser mi guía en mis momentos difíciles, por su sabiduría, sus promesas que cumplió, yo en Él deposite todas mis cargas y Él se ocupó de ellas, gracias, Dios mío a ti te dedico este logro.

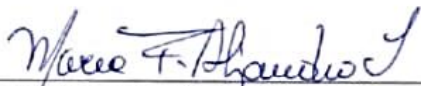
A mi familia, a mi enamorado, abuelos y tíos por brindarme su hogar para seguir con mis estudios, por estar presentes en todo momento.

A mi querido amigo Samuel Vicente Sánchez Palma, sé que en el cielo estas feliz por verme cumplir mis sueños, que me estás dando barras y que estas orgulloso de mi por culminar esta etapa, te la dedico a ti mi Samu.

Y de manera especial dedico este logro a mi hermano mayor el Eco. Luis Reyes González, por su fe en mí, por estar siempre a mi lado, por ser ese ejemplo a seguir, y como siempre le digo mi gemelo misterio.

Este logro es gracias a ustedes y dedicado a todos ustedes.

Génesis Annabelle Reyes González

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN


Lcda. María F. Alejandro Lindao, MSc.
DIRECTORA (E) DE LA CARRERA



Ing. Jhony E. Yumisaca Tuquinga, PhD.
PROFESOR ESPECIALISTA



Ing. Ana M. Reyes Perero, MGs.
PROFESORA TUTORA



Ing. Edinson P. Palacios Trujillo, PhD.
PROFESOR GUÍA DE LA UIC



Secret. Eject. Grace M. Lindao Quimi
ASISTENTE ADMINISTRATIVA

INDICE GENERAL

APROBACIÓN DEL PROFESOR TUTOR	2
AUTORÍA DEL TRABAJO	3
AGRADECIMIENTO	4
DEDICATORIA	5
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN	6
INDICE GENERAL	7-11
ÍNDICE DE TABLAS	12-13
ÍNDICE DE GRÁFICOS	14-15
RESUMEN.....	16
ABSTRACT	17
INTRODUCCIÓN	18-21
CAPÍTULO I.....	22
MARCO REFERENCIAL.....	22
1.1 Revisión de literatura	22-23
1.2 Desarrollo de teorías y conceptos	24
1.2.1 Turismo	24
1.2.1.1 Turismo sostenible	25
1.2.1.2 Recursos turísticos	26
1.2.1.3 Paisajes.....	26
1.2.1.4 Mirador.....	27
1.2.1.5 Mirador turístico.....	27
1.2.1.6 Casos exitosos de miradores	28
1.2.1.7 Mirador de Mount Edith Cavell (Canadá)	28

1.2.1.8 Mirador Skaywalk Grand Canyon (Estados Unidos).....	28
1.3 FUNDAMENTOS LEGALES.....	29
Constitución de la República del Ecuador	29
Fomento del Desarrollo y Turismo Sostenible.....	30
Autonomía local y participación ciudadana.....	30
Plan Nacional de Desarrollo – Plan Nacional del Buen Vivir	30
Ley de Turismo	31
CAPITULO II	32
METODOLOGIA	32
2.1 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	32
2.1.1 Enfoque de investigación	32
2.1.2 Alcance de investigación.....	33
2.1.3 Tipo de investigación	33
2.2 Método de investigación	33
2.3 Población y Muestra.....	34
2.3.1 Población.....	34
2.3.2 Muestra.....	34
2.4 Recolección y Procesamiento de los datos.....	35
2.4.1 Encuesta	36
2.4.2 Entrevista.....	36
2.4.3 Revisión bibliográfica	37
2.4.4 Ficha de observación.....	37
CAPÍTULO III.....	38
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	38
3.1 ANÁLISIS DE DATOS CUANTITATIVOS.....	38

3.1.1 POTENCIAL TURISTICO SOSTENIBLE DEL BALNEARIO	
BALLENITA	38
3.1.2 Ubicación geográfica	38
3.1.3 Recursos turísticos existentes.....	38
3.1.4 Oferta turística actual	39
3.1.5 Demanda turística.....	39
3.1.6 Accesibilidad.....	39
3.1.7 Infraestructura complementaria	40
3.1.8 Condiciones ambientales.....	40
3.1.9 Factores socioeconómicos.....	40
3.1.10 PERSECCION TURISTICA	41-48
3.1.11 VECTOR ECOLOGICO.....	49-53
3.1.12 VECTOR SOCIOECONOMICO.....	54-58
3.2 ANALISIS DE DATOS CUALITATIVOS.....	59
3.2.1 Análisis de las entrevistas dirigida a las autoridades.	59
Análisis por objetivos.....	59
Objetivo 1. Analizar las características turísticas, ambientales y socioeconómicas de Ballenita	59
Objetivo 2. Evaluar la viabilidad del proyecto a través de un diagnóstico integral	60
Objetivo 3. Desarrollar un diseño del mirador que integre sostenibilidad y accesibilidad.....	60
Categorización temática	60
Interpretación y vinculación con los objetivos.....	60
3.3 Análisis de la ficha de observación en el balneario de Ballenita	61

SECCIÓN 1: DATOS GENERALES DEL ESPACIO	61
SECCIÓN 2: ACCESIBILIDAD	61
SECCIÓN 3: CARACTERIZACIÓN DEL ESPACIO	61
SECCIÓN 4: POTENCIAL TURISTÍSTICO	62
SECCIÓN 5: INTERACCIÓN CO LA COMUNIDAD.....	62
SECCIÓN 6: IMPACTOS	62
SECCIÓN 7: VALORACIÓN GENERAL	63
ESTUDIO DE VIABILIDAD INTEGRAL DEL PROYECTO	63
3.4 Viabilidad Financiera	63
3.4.1 Flujo económico.....	64
Viabilidad Logística – Operativa	65
Gestión Comunitaria	66
3.4.2 Estudio de Impacto Ambiental y Mitigación	66
Impactos Positivos	66
Impactos Negativos	66
Medidas de Mitigación.....	66
Cumplimiento Normativo	66
3.5 PROPUESTA	67
3.5.1 Justificación ambiental.....	67
3.5.2 Justificación social	68
3.5.3. Justificación económica	68
3.5.4 Condiciones geográficas	68
3.5.5. Condiciones ambientales.....	68
3.5.6. Accesos actuales.....	69
3.5.7. Seguridad.....	69

3.5.8. Accesibilidad.....	69
3.5.9. Diseño arquitectónico del mirador.....	70
3.5.10. Señalética direccional.....	70
3.5.11. Señalética informativa.....	70
3.5.12. Señalética educativa.....	71
3.5.13. Señalética inclusiva.....	71
3.5.14. Plan de manejo y mantenimiento.....	71
3.5.15. Presupuesto por fases.....	72-74
3.5.16. Impactos ambientales positivos.....	75
3.5.17. Impactos ambientales negativos.....	75
3.5.18. Medidas de mitigación.....	75
3.5.19. Beneficios Socioeconómicos.....	75
DISEÑO DEL MIRADOR.....	76
PLANOS EN FORMATO BLUEPRINT.....	77
DISCUSIÓN.....	78
CONCLUSIONES.....	79
RECOMENDACIONES.....	80
REFERENCIAS.....	81-87
ANEXOS.....	88
ANEXO 1.....	88-90
ANEXO 2.....	91-92
ANEXO 3.....	93
ANEXO 4.....	94-105
ANEXO 5 FICHA DE OBSERVACION DE BALLENITA.....	106
ANEXO 6 REGISTROS FOTOGRAFICOS.....	107
ANEXO 7: MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	108
ANEXO 8: DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS.....	109-117
ANEXO 9: CRONOGRAMA DE CONSTRUCCIÓN.....	118

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Recursos turísticos según autores.....	26
Tabla 2 Motivo principal de las visitas.	41
Tabla 3 Mejoras que se requieren en el mirador actual.	42
Tabla 4 ¿Si se creara un nuevo mirador generaría visitas?	43
Tabla 5 Características importantes para el nuevo mirador.	44
Tabla 6 Frecuencia de visita.	45
Tabla 7 ¿Qué tipo de turismo prefiere cuando visita Ballenita?	46
Tabla 8 Servicios complementarios	47
Tabla 9 Importancia de guías locales capacitados	48
Tabla 10 Contribución a la conservación del entorno.	49
Tabla 11 Importancia de la sostenible y la conservación ambiental.	50
Tabla 12 Materiales adecuados para la construcción del nuevo mirador.	51
Tabla 13 Materiales ecológicos y tecnologías renovables	52
Tabla 14 Disposición al cuidado ambiental.	53
Tabla 15 Contribución económica gracias al turismo.	54
Tabla 16 ¿Cree que un nuevo mirador turístico puede generar beneficios económicos para la comunidad local?.....	55
Tabla 17 ¿Cuánto estaría disposición a pagar?.....	56

Tabla 18 Dificultad por la falta de infraestructuras accesible.....	57
Tabla 19 Infraestructura indispensable para el nuevo mirador.	58
Tabla 20: Plan de mantenimiento	71
Tabla 21 Fase I: Obras preliminares	72
Tabla 22 Fase II: Infraestructura base.....	72
Tabla 23 Fase III: Plataforma y barandas.....	73
Tabla 24 Fase IV: Sombra y movilidad	73
Tabla 25 Fase V: Sostenibilidad ambiental.....	74
Tabla 26 Fase VI: Señalética y accesibilidad	74
Tabla 27 Presupuesto total del mirador.....	74
Tabla 28 Edad	110
Tabla 29 Estado civil.....	111
Tabla 30 Nivel de formación	112
Tabla 31 Procedencia	113
Tabla 32 Ocupación	114
Tabla 33 Conoce usted el mirador actual.....	115
Tabla 34 Estado actual del mirador.....	116
Tabla 35 Accesibilidad e inclusión turística.....	117
Tabla 36 Cronograma.....	118

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Ilustración 1 Motivo principal de las visitas.	41
Ilustración 2 Mejoras que se requieren en el mirador actual.	42
Ilustración 3 ¿Si se creara un nuevo mirador generaría visitas?	43
Ilustración 4 Características importantes para el nuevo mirador	44
Ilustración 5 Frecuencia de visita.	45
Ilustración 6 ¿Qué tipo de turismo prefiere cuando visita Ballenita? ..	46
Ilustración 7 Servicios complementarios	47
Ilustración 8 Importancia de guías locales capacitados	48
Ilustración 9 Contribución a la conservación del entorno.....	49
Ilustración 10 Importancia de la sostenible y la conservación ambiental.	50
Ilustración 11 Materiales adecuados para la construcción del nuevo mirador.....	51
Ilustración 12 Materiales ecológicos y tecnologías renovables	52
Ilustración 13 Disposición al cuidado ambiental.....	53

Ilustración 14 Contribución económica gracias al turismo.....	54
Ilustración 15 ¿Cree que un nuevo mirador turístico puede generar beneficios económicos para la comunidad local?.....	55
Ilustración 16 ¿Cuánto estaría disposición a pagar?.....	56
Ilustración 17 Dificultad por la falta de infraestructura accesible	57
Ilustración 18 Infraestructura indispensable para el nuevo mirador	58
Ilustración 19 Género	109
Ilustración 20 Edad.....	110
Ilustración 21 Estado civil	111
Ilustración 22 Nivel de formación	112
Ilustración 23 Procedencia.....	113
Ilustración 24 Ocupación.....	114
Ilustración 25 Conoce usted el mirador actual.	115
Ilustración 26 Estado actual del mirador.....	116
Ilustración 27 Accesibilidad e inclusión turística.....	117



“DISEÑO DE UN MIRADOR TURÍSTICO PARA IMPULSAR EL TURISMO SOSTENIBLE EN EL BALNEARIO BALLEINITA, PROVINCIA DE SANTA ELENA 2025”

AUTORA:

Génesis Annabelle Reyes González

TUTORA:

Ing. Ana Miriam Reyes Perero, MGs.

RESUMEN

El trabajo de investigación, titulado “Diseño de un mirador turístico para impulsar el turismo sostenible en el balneario Ballenita Provincia de Santa Elena 2025”. Considerando esta propuesta, el problema abordado radica en que, pese a su gran potencial, Ballenita sufre un estancamiento turístico debido a la limitada infraestructura, deterioro de las instalaciones existentes, falta de mantenimiento y contaminación, generando desinterés en visitantes y autoridades, limitando el desarrollo socioeconómico. Por ello, el objetivo principal fue diseñar un proyecto que revierta esta situación, promueva la conservación y genere beneficios económicos a la comunidad. La metodología empleada fue mixta y de alcance descriptivo, realizando un diagnóstico integral a través de encuestas a turistas, entrevistas a actores clave y fichas de observación para evaluar las condiciones del sitio y viabilidad del proyecto. Los resultados confirmaron el alto potencial de Ballenita y la urgente necesidad de infraestructura adecuada y participación comunitaria. El diseño propuesto demostró una factibilidad técnica, ambiental y social, condicionado a un financiamiento mixto y un plan de mantenimiento continuo. En conclusión, la implementación de este mirador, que integra la accesibilidad, materiales ecológicos y energías renovables, es una estrategia clave para diversificar la oferta turística, crear empleo y dinamizar la economía local. Su éxito, depende de la participación comunitaria activa y compromiso sostenido de las autoridades, permitiendo consolidar a Ballenita como un referente exitoso del turismo sostenible en la provincia de Santa Elena.

Palabras claves: turismo, sostenible, mirador, accesibilidad, infraestructura.



**“DESIGN OF A TOURIST VIEWPOINT TO PROMOTE
SUSTAINABLE TOURISM IN THE BALNEARIO BALLEINITA,
SANTA ELENA PROVINCE 2025”**

AUTHOR:

Génesis Annabelle Reyes González

ADVISOR:

Ing. Ana Miriam Reyes Perero, MGs

ABSTRACT

The research project, entitled “Design of a tourist viewpoint to promote sustainable tourism in the Ballenita resort, Santa Elena Province, 2025.” The problem addressed is that, despite its great potential, Ballenita suffers from stagnant tourism due to limited infrastructure, deterioration of existing facilities, lack of maintenance, and pollution, generating disinterest among visitors and authorities and limiting socioeconomic development. Therefore, the main objective was to design a project that would reverse this situation, promote conservation, and generate economic benefits for the community. The methodology used was mixed and descriptive in scope, conducting a comprehensive diagnosis through tourist surveys, interviews with key stakeholders, and observation sheets to assess site conditions and project feasibility. The results confirmed Ballenita's high potential and the urgent need for adequate infrastructure and community participation. The proposed design demonstrated technical, environmental, and social feasibility, conditional on mixed financing and a continuous maintenance plan. In conclusion, the implementation of this viewpoint, which integrates accessibility, ecological materials, and renewable energy, is a key strategy for diversifying tourism offerings, creating jobs, and boosting the local economy. Its success, however, depends on active community participation and sustained commitment from the authorities, which will allow Ballenita to consolidate its position as a successful benchmark for sustainable tourism in the province of Santa Elena.

Keywords: tourism, sustainable, viewpoint, accessibility, infrastructure.

INTRODUCCIÓN

El Turismo se erige como un motor económico fundamental a nivel global, impulsando la actividad en diversas regiones mediante la demanda de bienes y servicios, según la ONU (2025), el turismo destaca por su papel primordial en el desarrollo económico. Pero es más que eso. Es un acelerador del progreso social que favorece la educación, genera empleo y crea nuevas oportunidades para todos.

El Turismo sostenible ha demostrado ser un vector fundamental para el desarrollo económico, social y ecológico de destinos a escala global, según la referencia BBVA (2025), esta modalidad turística se enfoca en minimizar el impacto ambiental y cultural de las actividades viajeras, promoviendo simultáneamente prácticas que incentiven la conservación de los ecosistemas y beneficien directamente a las comunidades anfitrionas, la sostenibilidad turística emerge como un paradigma esencial, buscando un equilibrio dinámico entre la utilización racional de los recursos naturales y culturales y su preservación a largo plazo.

Según la OMT (2020), el turismo responsable se basa en tres fragmentos: cuidar el medio ambiente, respetar las costumbres y las culturas de las personas que reciben a los visitantes y asegurar que haya trabajos que sigan prosperando junto al entorno.

En Ecuador, el turismo responsable ha tenido un aumento significativo en los últimos años, alentados por la importancia del cuidado ambiental y la urgencia de proteger la diversidad de vida y la herencia cultural del país, Unir (2025). A su vez ha experimentado un notable auge en el sector turístico en los últimos años, contribuyendo significativamente con el 10.2% del Producto Interno Bruto (PIB) nacional Banco de desarrollo del Ecuador (2021).

La Parroquia Ballenita se distingue notablemente por su geomorfología acantilada y una extensión de playa que abarca aproximadamente 1100 metros

lineales, ofreciendo una variedad de atractivos recreativos idóneos para el turismo familiar y social, tanto para visitantes nacionales como internacionales, su valor se incrementa por la biodiversidad faunística y florística de su ecosistema, así como por su patrimonio cultural González Reyes (2023), no obstante, el desarrollo turístico en la zona se ha visto limitado por la deficiencia en la infraestructura vial y la ausencia de equipamiento adecuado que garantice a los usuarios la utilización segura y responsable de sus recursos naturales y turísticos.

En el año 2018, se documentó un intento de revitalización del interés turístico mediante la propuesta de edificar un malecón peatonal y una plataforma de observación escénica en Ballenita. Boza (2018) ya destacaba el potencial de la playa debido a su valor paisajístico y su vocación turística, no obstante, la situación actual, revela una **problemática** severa por una deficiencia infraestructural atribuible a la carencia de mantenimiento programado y la limitada participación cívica en la toma de decisiones relativas a la gestión turística, esta coyuntura ha provocado una perceptible desmotivación tanto en las entidades regulatorias como en los visitantes, quienes no encuentran en el destino los atractivos diferenciados o las experiencias inmersivas que generen un impacto emocional significativo.

Para empezar, la infraestructura turística, que posee sobre todo el malecón y el mirador, está bastante deteriorado, las lluvias fuertes han causado erosión y problemas en la estructura El Universo (2025), además, no existe ese interés en la zona por parte de las autoridades en dar mantenimiento constante, que son de suma importancia como las luces y las barandas, esto da una mala impresión a los turistas, gente que residen en la zona y comerciantes.

La contaminación ambiental es delicada, con basura acumulada en playas y alrededores, afectando cómo se ven y se sienten, según Cajas Flores (2021), los visitantes son los que más contaminan, y perjudica que no exista esa iniciativa como campañas de limpieza, educación y multas, esto afecta directa directamente, al entorno natural y espanta a los turistas, haciendo que el lugar sea menos atractivo.

La pregunta central para restaurar el atractivo turístico de Ballenita y beneficiar a la comunidad sin comprometer el medio ambiente radica en ¿Cómo el diseño de un nuevo mirador puede catalizar este cambio? Por ende, la propuesta se fundamenta en, **el objetivo general** es diseñar una infraestructura turística que promueva activamente la sostenibilidad, garantice la afluencia de visitantes, impulse la economía local y asegure la protección ambiental del entorno, para validar esta iniciativa, se requiere tres **objetivos específicos**: 1) Analizar el potencial de Ballenita como destino de turismo sostenible, integrando los vectores turísticos, ecológicos y socioeconómicos. Asimismo, es imprescindible, 2) Realizar un estudio de viabilidad integral que evalúe la factibilidad financiera, la logística operativa y el impacto ambiental para garantizar la perdurabilidad del proyecto, finalmente se procederá a 3) Elaborar un diseño arquitectónico que cumpla con principios de sostenibilidad, accesibilidad universal e inclusión, minimizando activamente la huella ecológica de la intervención.

Esta investigación se **justifica** en que, el diseño de un mirador turístico en Ballenita generaría un cambio positivo, despertando el interés de visitantes, ayudaría a que la comunidad tenga un aumento económico, sin olvidar la importancia del cuidado ambiental, este proyecto responde a lo que el territorio requiere y está en línea con las ideas del país sobre turismo que cuida el planeta.

El propósito primordial de esta investigación es determinar la viabilidad de integrar un mirador escénico que cumpla con principios de armonía paisajística y sostenibilidad ecológica, el requerimiento fundamental es un diseño que combine la funcionalidad estética y estructural con la utilización de materiales de bajo impacto ambiental, minimizando la huella ecológica de la intervención, además de la conservación paisajística, se prioriza la accesibilidad universal del emplazamiento, garantizando la facilidad de visita para todos los usuarios, incluyendo aquellos con movilidad reducida, lo que se alinea con un modelo de turismo inclusivo, para finalizar, se buscará cuantificar y analizar el potencial de transformación socioeconómica que la implementación de esta infraestructura generaría en la comunidad local.

Un mirador bien diseñado no solo podría atraer a más turistas a la zona, sino que también contribuiría a la generación de empleo y a la dinamización de la economía local mediante el incremento de la demanda de servicios complementarios, como el alojamiento, gastronomía y comercio.

El desarrollo del trabajo se estructura en tres capítulos que abordan de manera integral el diseño del mirador turístico para impulsar el turismo sostenible en el balneario Ballenita.

En el capítulo I se planteó el marco teórico con conceptos fundamentales del turismo sostenible, la importancia de los miradores turístico como herramientas de desarrollo local, y un análisis del contexto geográfico, ambiental y socioeconómico de Ballenita.

El apartado II está dedicado al diagnóstico y análisis del potencial turístico del balneario, complementado con la metodología, se realizó un estudio integral que considere el entorno natural, la infraestructura turística existente y las necesidades de la comunidad local, así como las percepciones y expectativas de los visitantes. Para ello, se diseñó instrumentos de recolección de datos, como encuestas, entrevistas y ficha de observación, que permitieron obtener información cualitativa y cuantitativa relevante.

La sección III, se muestra la propuesta del mirador turístico y su entorno, basándonos en las respuestas de la valoración y en la diligencia del cuidado ambiental y fácil acceso. Inquiriendo que el diseño no sea invasivo con el entorno natural, que sea asequible y armonioso con la naturaleza, además se detalla las fases, materiales y espacios, el propósito es maximizar la rentabilidad económica y social para los residentes de Ballenita, al tiempo que se garantiza la conservación integral del paisaje, de esa manera, situara como destino turístico de referencia, distinguido por su adhesión a principios de respeto ambiental y gestión sostenible.

CAPÍTULO I

MARCO REFERENCIAL

1.1 Revisión de literatura

Para realizar el diseño de un mirador turístico en el balneario de Ballenita, es necesario establecer las bases teóricas que sustente el desarrollo del proyecto.

Rivas L. & López E. (2021), en su trabajo “Mirador turístico en ciudad del Este”, propusieron el diseño de un mirador turístico a orillas del río Paraná en Ciudad del Este con el fin de que se apreciara uno de los símbolos de la región. La metodología utilizada fue no experimental, y de corte transversal, los resultados llevaron a que el diseño se direccionara a un estilo moderno integrado a los accidentes geográficos y a la vegetación natural del lugar. La conclusión destaca que el mirador propuesto puede generar un nuevo concepto al turismo de la zona y llegar a convertirse en un ícono que posibilite el reconocimiento.

Silva M. (2021), en su investigación titulada “Prefactibilidad de proyecto de la construcción de Mirador arqueológico y complejo turístico Xiloá” propuso en su objetivo cuatro, evaluar y valorar los impactos ambientales que pudieran ocurrir como consecuencia del mirador. La metodología utilizada fue el Sistema Nacional de Inversión Pública (SNIP) el análisis signito efectividad, con la finalidad de determinar la rentabilidad social del proyecto.

Molina & Olmedo (2022), con su trabajo titulado “Mirador turístico en el barrio La Loma del cantón San Juan Bosco, diseño arquitectónico” planteo que el objetivo principal fue reactivar el potencial turístico del cantón San Juan Bosco, utilizando la arquitectura como un vínculo directo para contribuir al desarrollo socioeconómico y reactivar el espacio público para apoyar emprendimientos complementarios. La metodología que se usó para diagnosticar las necesidades de la población y recolectar información conceptual fue el uso de la herramienta think tank. El resultado de su investigación fue un modelo arquitectónico transparente y poroso para lograr una conexión visual con su entorno y mejorar la calidad de vida de los pobladores y visitantes.

Canosa E, García A, Madrazo G & Sáez E. (2022), en su estudio “La observación del paisaje de la periferia de Madrid a través de los miradores turísticos” planteo como objetivo principal reivindicar el valor del paisaje de la periferia de Madrid, utilizando el diseño de miradores como una oportunidad para el desarrollo urbano y turístico. La metodología utilizada fue de tipo cualitativo y analítico, basada en una reflexión general sobre la falta de aprecio del paisaje de la periferia, complementada con el análisis descriptivo y las semblanzas de algunos de los mejores miradores existentes en esta zona. Los resultados demostraron la pertinencia de una mayor atención a estos lugares, identificando su potencial para difundir panorámicas del conjunto urbano a residentes y visitantes

Gálvez L, & Rodas J. (2022), en su trabajo titulado “Propuesta de actividades turísticas sostenibles para fomentar el turismo comunitario y el turismo de aventura en el mirador Mama Tepal de la parroquia rural Santa Ana, cantón Cuenca”, planten como su objetivo principal conocer a detalle la comunidad Tepal, el mirador Mama Tepal y la forma de vida de sus residentes, con el fin de realizar un análisis general y particular del lugar de estudio y su potencialidad. La metodología utilizada fue de tipo cualitativo, empleando técnicas de recolección de datos a través de grupo focal, la entrevista, el sociograma y el levantamiento de información directa a través de fichas y para el procedimiento de datos se utilizó la herramienta Atlas Ti. El resultado principal fue que las iniciativas turísticas existentes son muy dispersas y dependen de esfuerzos particulares debido a la falta de cohesión social en la comunidad, impulsando la necesidad de crear una propuesta de actividades turísticas sostenibles enfocadas en el desarrollo local.

Marín M. (2022), con su investigación titulada “Aplicación de los criterios de la arquitectura zen en el diseño del mirador turístico cerro Pata grande”, en relación con este tema el objetivo de su investigación fue mejorar y potenciar el sector turístico y económico del cantón Piñas, aprovechando su potencial paisajístico y natural, convirtiendo el mirador Cerro Pata Grande en un punto de encuentro para mejorar las condiciones económicas de sus habitantes. El objetivo general incluyó incorporar los criterios de la arquitectura Zen para ofrecer ambientes ordenados que permitan la contemplación del paisaje natural y urbano. La metodología se basó en visitas de

campo, revisión bibliográfica y documental para involucrar y conocer las necesidades del sector y se realizó en tres etapas, análisis del espacio físico, estudio arquitectónico del mirador con plan de gestión ambiental y ubicación de señalización turística. El resultado del proceso de investigación dio como resultado que el diseño del mirador es viable.

La revisión literaria relaciono, estudios previos y conceptos relevantes en temas de turismo sostenible, impacto de los miradores turísticos en el desarrollo económico y social de las comunidades locales, e importancia de la conservación ambiental en proyectos turísticos.

1.2 Desarrollo de teorías y conceptos

Para diseñar y construir infraestructura turística en lugares natural, hay que entender el turismo sostenible y el cuidado ambiental, según School (2024), el turismo sostenible busca reducir los daños al medio ambiente y a las culturas locales, generar dinero y ayudar a conservar la naturaleza, estos principios son clave para que el mirador turístico en Ballenita sea exitoso atrayendo visitantes, cuidando el lugar y beneficiando a la gente de la zona.

1.2.1 Turismo

La Organización de naciones unidas ONU (2020) define el turismo como un movimiento de personas a lugares fuera de su ambiente normal, ya sea por temas personales, de trabajo o de negocios.”, es decir, el turismo es una actividad más allá del ocio, involucrando factores sociales culturales y económicos. Esta visión integral justifica la necesidad de crear espacios que no solo atraigan visitantes, sino que también promuevan el desarrollo sostenible de la comunidad local.

En la opinión de Hirmantono (2023) “un viaje que realizan individuos o grupos a un lugar temporal para buscar armonía, equilibrio y felicidad en las dimensiones sociales, culturales, naturales y científicas”. Esta definición destaca que el turismo no solo implica desplazamiento físico, sino también una búsqueda de experiencias significativas en equilibrio con el entorno.

El turismo es un fenómeno económico, social, cultural, ambiental y psicología que surge de los viajeros de las personas fuera de sus lugares de residencia Ozturk (2022)

1.2.1.1 Turismo sostenible

De acuerdo a la OMT (2023), “el turismo sostenible se enmarca en fomentar de manera constante un turismo respetuoso con el medioambiente, la protección de la cultura local y que económicamente contribuya a la generación de ingresos y empleo para la comunidad receptora”. Según Pelaez (2023) El turismo sostenible no solo se enfoca en la conservación ambiental, sino también en el respeto por la cultura local y el fortalecimiento económico de las comunidades.

León et al. (2022) describe la relación con el turismo sostenible en el Ecuador, en el análisis del turismo, como un fenómeno completo, y lo enfoca desde diversas perspectivas económicas, culturales, sociales, jurídicas, ambientales, entre otras.

Higgins & Desbiolles (2021) sostienen que “La verdadera sostenibilidad turística reside en la capacidad de adaptación y resiliencia de la comunidad anfitriona. Esto requiere un enfoque ascendente donde las estrategias de desarrollo turístico codiseñadas por los residentes asegurando que los beneficios sociales se distribuyan equitativamente y que la integridad sociocultural se mantenga como prioridad sobre el crecimiento del volumen de visitantes”

Fernández Fernández (2020) “El turismo sostenible debe dar uso óptimo a los recursos ambientales, debe respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos”. Estos principios orientan el diseño hacia una infraestructura que promueva el cuidado del entorno, impulsando la identidad local y genere oportunidades de desarrollo para la población residente.

1.2.1.2 Recursos turísticos

Teniendo en cuenta a González Molina, (2022) En su libro Diseño de productos y servicios turísticos locales “Los recursos turísticos son todo aquello susceptible de ser utilizado por el turismo, es decir cualquier elemento natural, actividad humana o producto antropológico (clima, paisaje, elementos del patrimonio, etc.) que puede motivar el desplazamiento con el móvil de la curiosidad o el poder realizar alguna actividad física o intelectual. La atracción principal a un determinado destino turístico se relaciona en muchas ocasiones con los recursos turísticos”.

Los recursos turísticos son bienes, tangibles o intangibles (naturales, culturales o humanos), que poseen calidades relevantes capaces de atraer visitantes o motivar su interés potencial Drazich (2015).

Tabla 1 Recursos turísticos según autores

Lourdes Amaiquema Illesca (2015)	Elementos como clima, relieve, fauna, flora, cuerpos de agua y belleza escénica son recursos naturales por su capacidad de disfrute turístico.
Luisina Zuccarini, María Angeles Speake, María Valentina Pérez (2022)	Resaltan que estos recursos suelen tener un valor económico mixto y no son exclusivamente turísticos.
Entorno Turístico Staff (2016)	Divide los recursos naturales en geomorfológicos (playa, volcanes, montañas), biogeográficos (flora y fauna) y mixtos

1.2.1.3 Paisajes

Solís (2024) define “El paisaje es el resultado de las singularidades locales de un territorio, en donde se imprime sus propios arquetipos paisajísticos, sus símbolos, sus peculiaridades, sus elementos significativos, el paisaje tiene estrecha relación con el turismo, este representa el eje para el desarrollo del turismo sostenible”. Este artículo analiza la incorporación de paisajes como estrategias en el turismo sostenible, destacando como elementos como miradores pueden fortalecer la conservación cultural y ambiental en destinos turísticos.

Se puede decir que el paisaje es una idea que emerge de la interacción y configuración conjunta de factores naturales y humanos, donde la naturaleza se combina con la cultura para lugar a un espacio percibido e interpretado por las personas. Según Fernández (2020) “El paisaje es un hecho tanto naturales como cultural, que debe ser conocido, estudiado y gestionado para su conservación y uso racional, y constituye a un recurso educativo fundamental para comprender la relación entre el hombre y la naturaleza”.

1.2.1.4 Mirador

Martínez (2025) sostiene que “El mirador ha sido concebido para ofrecer una experiencia inmersiva a los visitantes, respetuosos con el entorno natural y que les permite disfrutar de vistas panorámicas, realzando la belleza natural del lugar”.

Arenas (2023) “El mirador debe cumplir con las mejores condiciones de visibilidad accesibilidad y, al mismo tiempo, debe permitir destacar los elementos más significativos del eje temático o discursivo por el que se haya optado”. En este contexto es importante considerar que un mirador turístico sostenible no solo funciona como punto de observación, sino también como un espacio interpretativo y de conexión emocional entre el visitante y el paisaje.

1.2.1.5 Mirador turístico

Según el Mintur (2020) Mirador turístico “este es el emplazamiento ideal, su estructura topográfica única proporciona las condiciones perfectas para establecer un mirador con un ángulo visual privilegiado, permitiendo a los visitantes disfrutar de vistas panorámicas espectaculares y de cualquier acontecimiento memorable que ocurra en el paisaje.”, los miradores turísticos son espacios estratégicos que permiten la apreciación de vistas panorámicas y, en muchos casos, contribuyen al desarrollo educativo del visitante.

1.2.1.6 Casos exitosos de miradores

1.2.1.7 Mirador de Mount Edith Cavell (Canadá)

Ubicado en el Parque Nacional Jaspe, se creó un mirador el cual combina una vista espectacular con un diseño que minimiza su impacto ambiental. Construido con materiales locales y técnicos de bajo impacto, se integra perfectamente al entorno montañoso. Además, incorpora señalizaciones educativas que informa a los visitantes sobre la geología, la flora y la fauna de la región. Este enfoque ha logrado no solo preservar el entorno, sino también atraer a un público interesado en el ecoturismo, generando un aumento del 30% en las visitas anuales del parque. Jasper (2025)

1.2.1.8 Mirador Skaywalk Grand Canyon (Estados Unidos)

Este proyecto, se caracteriza por su plataforma de vidrio suspendida sobre el cañón, destaca por su diseño innovador que combina una experiencia única para los visitantes con una integración respetuosa con el medio ambiente. A pesar de ser una atracción turística de alta tecnología, el proyecto incluye programas de reforestación y conservación del área circundante. Además, los ingresos generados son utilizados para beneficiar a las comunidades indígenas locales, promoviendo un modelo de desarrollo inclusivo. Grand Canyon (2025)

Estos casos exitosos muestran que un mirador turístico sostenible, no solo debe centrarse en ofrecer una experiencia atractiva para los visitantes, también integrar prácticas de conservación, para Ballenita, la implementación de un mirador que combine accesibilidad, diseño amigable con el entorno y un enfoque en la educación ambiental podría posicionar al destino como referencia de turismo sostenible en la provincia. Además, la inclusión de programas de mantenimiento continuo y generación de beneficios económicos directos para la comunidad local garantizarían la sostenibilidad del proyecto a largo plazo.

1.2.2 Conservación Ambiental en Proyectos Turísticos

La conservación ambiental en proyectos turísticos “Se trata de fomentar un turismo respetuoso con el ecosistema, con mínimo impacto sobre el medioambiente y la cultura local”. En el diseño de un mirador, esto implica el uso de materiales sostenibles y prácticas de construcción de bajo impacto, que ayudan a mantener el entorno natural. Los proyectos turísticos que integran la conservación ambiental atraen a un perfil de visitantes más consciente, contribuyendo a la protección de los recursos naturales locales.

1.3 FUNDAMENTOS LEGALES

El presente proyecto de diseño de un mirador turístico se apoya en la normativa constitucional y otras leyes ecuatorianas para garantizar su viabilidad y sostenibilidad.

Constitución de la República del Ecuador

Art.3: Establece en el numeral 7 que el estado ecuatoriano tiene entre sus responsabilidades esenciales la obligación de garantizar la preservación tanto de los recursos naturales como de las manifestaciones culturales que forman parte de la identidad nacional. Esto respalda la construcción del mirador turístico en Ballenita al contribuir al acceso y difusión del patrimonio natural costero, Constitución de la República del Ecuador (2008)

Art. 66: Garantiza el derecho de las personas al acceso y disfrute de los espacios públicos. La construcción del mirador facilitará este derecho, promoviendo actividades recreativas y turísticas para la comunidad y visitante, Constitución de la República del Ecuador (2008)

Art. 14: Declara que todos tenemos derecho a un ambiente sano, es importante que las construcciones, como el mirador, cuiden la naturaleza de Ballenita y cumplan con las reglas para proteger el medio ambiente, Constitución de la República del Ecuador, (2008).

Art. 395 y 396: Establece principios de conservación ambiental, exigiendo a los proyectos un plan de manejo ambiental que prevenga impactos negativos en el entorno, promoviendo así la sostenibilidad en proyectos turísticos, Constitución de la Republica del Ecuador (2008)

Fomento del Desarrollo y Turismo Sostenible

Art. 283: Plantea que la economía debe estar al servicio de la sociedad y el buen vivir, promoviendo proyectos que estimulen el desarrollo económico. El diseño y construcción del mirador turístico en Ballenita fomenta el turismo local y crea oportunidades de empleo, Constitución de la Republica del Ecuador (2008)

Art. 277: Declara que es deber del Estado impulsar y desarrollar infraestructura para actividades económicas, incluyendo el turismo, lo cual respalda el diseño y construcción de un mirador como iniciativa para el desarrollo turístico y el bienestar comunitario, Constitución de la Republica del Ecuador (2008)

Autonomía local y participación ciudadana

Art. 238 y Art. 267: Otorgan a los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) la competencia de planificar y ejecutar proyectos de infraestructura en sus territorios. El GAD de Santa Elena, en coordinación con políticas nacionales, tiene la capacidad de gestionar el mirador, asegurando que este se adecue a las necesidades locales. Constitución de la Republica del Ecuador (2008)

Art. 100: Establece la participación ciudadana como un derecho y un principio en la planificación de proyectos públicos. Este proyecto considerará la inclusión de la comunidad en Ballenita, asegurando que los residentes sean partícipes en su desarrollo. Constitución de la Republica del Ecuador (2008)

Plan Nacional de Desarrollo – Plan Nacional del Buen Vivir

Establece lineamientos de desarrollo sostenible y promueve el uso de infraestructura que respete el entorno natural y los valores culturales del Ecuador.

Objetivo 6: Promueve la creación de espacios de encuentro para fortalecer la identidad nacional. La construcción de un mirador contribuye a la valorización de la identidad cultural local. Plan Nacional para el Buen Vivir (2021)

Objetivo 3: Plantea la garantía de los derechos de la naturaleza y promueve la sostenibilidad ambiental. El diseño del mirador debe cumplir con prácticas que minimicen su impacto en el medioambiente costero. Plan Nacional para el Buen Vivir (2021)

Objetivo 4: “Consolidar el sistema económico social, de forma sostenible”. La inversión en infraestructura turística en Ballenita contribuye al crecimiento económico y a la inclusión social, fomentando una economía sustentable basada en el turismo y la conservación del patrimonio natural. Plan Nacional para el Buen Vivir (2021)

Ley de Turismo

Establece normas para el fomento y regulación del turismo en Ecuador, asegurando un desarrollo que respete el entorno y fomente la participación de los gobiernos locales en la planificación de infraestructura turística.

Art 1: Define el marco legal para la promoción y regulación del sector turístico en el país. La construcción de un mirador turístico en Ballenita respalda estos principios al promover el turismo de manera organizada y sustentable. Ley de Turismo (2014)

Art. 3: Promueve la colaboración de los gobiernos provinciales y cantonales en el desarrollo turístico. Esto fomenta la inversión en infraestructura que permita la adecuada satisfacción de los turistas, como el mirador propuesto. Ley de Turismo (2014)

Art. 4: Establece la obligación de garantizar el uso racional de los recursos naturales y la capacitación técnica en el sector. Estos principios son fundamentales para asegurar que el mirador en Ballenita sea operado de manera sostenible y eficiente. Ley de Turismo (2014)

CAPITULO II

METODOLOGIA

2.1 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

2.1.1 Enfoque de investigación

La investigación adoptó un enfoque mixto, integrando los métodos cualitativo y cuantitativo con el fin de abordar de manera integral las dimensiones sociales, económicas, culturales y ambientales vinculadas al diseño de un mirador turístico.

Se define al enfoque mixto como “la combinación del enfoque cualitativo y cuantitativo, buscando aprovechar las fortalezas de ambos métodos para obtener una comprensión más completa y enriquecedora de los fenómenos estudiados” Romero, (2023)

El enfoque cuantitativo recopiló información estadística sobre el flujo turístico, los niveles de gasto, las características sociodemográficas de las visitantes y los impactos económicos proyectados. Estos datos aportaron objetividad y precisión, permitiendo establecer proyecciones medibles respecto a la viabilidad del proyecto.

Con el enfoque cualitativo se buscó comprender las percepciones, expectativas y actitudes de los residentes, turistas y actores estratégicos mediante entrevistas semiestructuradas y análisis de casos de éxito en proyectos turísticos similares.

La metodología cualitativa como su nombre lo indica son las cualidades que se obtuvieron mediante actores claves usando entrevistas y fichas de observación.

Este enfoque integral aseguró una visión holística del contexto, equilibrando el análisis de percepciones y experiencias con datos objetivos para sustentar la toma de decisiones estratégicas.

2.1.2 Alcance de investigación

Se utilizó un alcance exploratorio ya que se indaga en estudios sobre el turismo sostenible en Ballenita y la factibilidad de implementar un mirador como infraestructura diferenciadora.

Descriptivo al detallar las características de la población local, el perfil de los visitantes, la situación actual de la infraestructura turística y el potencial del territorio

Como último alcance el correlacional, tomando en cuenta que se busca medir la asociación entre dos variables, la construcción del mirador y su posible impacto en el desarrollo económico, la atracción de turistas y la dinamización de la economía local.

2.1.3 Tipo de investigación

El tipo de investigación fue aplicada, ya que no se limitó únicamente a generar conocimientos teóricos, sino que buscó proponer soluciones prácticas para impulsar el turismo sostenible en Ballenita a través del diseño de un mirador.

Asimismo, el diseño fue no experimental, puesto que no se manipularon variables de manera controlada, sino que se observó y analizó la realidad existente mediante la recolección y sintonización de datos.

2.2 Método de investigación

El método utilizado fue el deductivo, ya que partió de teorías generales, principios de sostenibilidad y marcos conceptuales del desarrollo turístico para luego aplicarlos al contexto específico de Ballenita.

2.3 Población y Muestra.

2.3.1 Población

Vizcaíno P (2023) señala que la población “se refiere al conjunto completo de individuos, elementos o fenómenos que comparten una característica común y son objeto de estudio”.

En esta investigación se consideró como grupo de referencia principal a las personas que acuden al balneario de Ballenita en calidad de turistas. Para fundamentar este criterio, se recurrió a estadísticas oficiales difundidas para el Observatorio Turístico Sostenible de la UPSE, las cuales se encuentran en el Boletín N.º 1 sobre el movimiento turístico durante el feriado de carnaval 2025. (TURISTICO, 2025). Dicho documento, elaborado junto al Gobierno Autónomo Descentralizado de la provincia de Santa Elena, cerca de 330.000 visitantes se desplazaron hacia distintos puntos turísticos de la provincia en ese período. Asimismo, la investigación incorporó dentro de la población a otros actores estratégicos, como representantes de asociaciones, autoridades competentes y operadores turísticos, cuya participación resulta clave en la planificación y gestión del destino.

2.3.2 Muestra

En el desarrollo del estudio se optó por utilizar dos tipos de muestreo, de acuerdo con las características de la población analizada. Para la aplicación de encuestas a los visitantes de Ballenita se seleccionó un muestreo probabilístico, específicamente en su modalidad de aleatoria simple, lo que permitió recoger información representativa de los turistas en diferentes puntos del balneario y, de este modo, obtener una visión más precisa de sus necesidades y patrones de comportamiento.

En contraste, para la recolección de información a través de entrevistas se empleó un muestreo no probabilístico por conveniencia, ya que en este caso se trabajó únicamente con un segmento reducido conformado por autoridades, asociaciones y operadores turísticos, actores que mantienen una interacción directa y constante entre sí, lo que facilitó el acceso a ellos.

Para determinar el tamaño de la muestra, se utilizó la fórmula estándar que permitió calcular con exactitud el tamaño muestral necesario.

Datos

n= Tamaño de la muestra: 384

Z²= Nivel de confianza 95% (1.96)

e²= Margen de error (0,05)

p= Probabilidad de éxito (0.5)

q= Probabilidad de no conseguir éxito (0.5)

N= Universo: 330.000

Fórmula

$$n = \frac{z^2 * N * P * Q}{e^2 (N - 1) + z^2 * P * Q}$$

$$n = \frac{1.96^2 (0.5)(0.5)}{0.05^2}$$

$$n = \frac{(3.84)(0.25)}{0.0025}$$

$$n = \frac{0.96}{0.0025}$$

$$n = \frac{(3.84)(0.25)}{0.0025}$$

$$n = 384$$

2.4 Recolección y Procesamiento de los datos

Esta investigación se llevó a cabo mediante la utilización de técnicas cualitativas y cuantitativas, con el fin de obtener información detallada y representativa sobre la percepción de la comunidad local, los turistas y los impactos esperados del proyecto del mirador turístico en Ballenita. Se utilizaron encuestas estructuradas, entrevistas ficha de observación y revisión bibliográfica, lo que se describe a continuación:

2.4.1 Encuesta

Para la recopilación de datos cualitativos se aplicaron encuestas estructuradas a residentes y turistas del balneario de Ballenita. El cuestionario conformado por preguntas cerradas y de opción múltiple, permitió obtener información precisa sobre el perfil sociodemográfico de los encuestados, el conocimiento respecto al turismo local, la motivación de visita, actividades preferidas y expectativas sobre la creación del mirador.

Las encuestas se aplicaron de manera presencial en las zonas de mayor afluencia turística, como el malecón y áreas cercanas a la playa, garantizando la diversidad de género y grupos de edad representativos. Posteriormente, los resultados fueron procesados en programa estadísticos como Excel y SPSS, lo que facilitó el cálculo de frecuencias, porcentajes y otras medidas descriptivas necesarias para el análisis. **(Ver anexo 1)**

2.4.2 Entrevista

En el ámbito cualitativo se recurrió a entrevistas semiestructuradas, dirigidas a actores clave como autoridades locales, representantes de asociaciones comunitarias y operadores turísticos. De acuerdo con Bayardo (2000, p. 41), define que la entrevista es un recurso que el investigador tiene a su alcance para recabar información por medio de preguntas que se plantean en forma directa, esto es personalmente y en forma oral, a cada uno de los sujetos de la muestra seleccionada.

Este instrumento permitió profundizar en las percepciones sobre el mercado, identifica necesidades del destino y reconocer oportunidades para diversificar la oferta recreativa en Ballenita ver **(Ver anexo 2)**

2.4.3 Revisión bibliográfica

La investigación incorporó un proceso de revisión documental para complementar los datos primarios. Esta técnica incluyó el análisis de fuentes académicas, informes institucionales y registros estadísticos oficiales. Se consultaron principalmente los reportes del Mintur y del Observatorio turístico sostenible de la Upse, que aportaron cifras actualizadas sobre la afluencia de turistas durante temporadas altas, como el feriado de carnaval 2025.

El análisis documental permitió contextualizar el estudio en relación con tendencias del turismo sostenible y experiencias en destinos similares.

2.4.4 Ficha de observación

Como técnica adicional se empleó la ficha de observación, diseñada para registrar de manera sistemática la realidad del entorno turístico de Ballenita. Este estudio consideró aspectos como la infraestructura actual, qué tan bien conservados están los lugares, cómo se maneja el medio ambiente y cómo se comportan los turistas en las áreas con más afluencia, al observar directamente, se pudieron obtener datos que no siempre se consiguen con encuestas o charlas, esto dio una idea más clara de cómo funciona el destino y su panorama actual, para poder planificar la construcción del mirador. **(Ver anexo 3)**

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 ANÁLISIS DE DATOS CUANTITATIVOS

3.1.1 POTENCIAL TURISTICO SOSTENIBLE DEL BALNEARIO

BALLENITA

3.1.2 Ubicación geográfica

La parroquia Ballenita pertenece al cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, ubicada en la costa centro-sur del Ecuador, a aproximadamente 122 km de Guayaquil. Se considera un sector estratégico por:

- Su acceso directo desde la vía estatal E-15.
- Su cercanía a Salinas (destino turístico consolidado).
- Su conexión con playas, acantilados y áreas paisajísticas costeras.
- Coordenadas: 2°12'37.5"S – 80°52'51.1"O

3.1.3 Recursos turísticos existentes

Ballenita presenta una combinación de recursos **naturales** y **culturales**, entre los que destacan:

Recursos naturales

- Playas aptas para recreación y observación paisajística.
- Acantilados rocosos con vistas panorámicas.
- Presencia de aves marinas (fragatas, gaviotas, piqueros).
- Flora costera (vegetación baja y arbustiva resistente).
- Atractivos submarinos cercanos.

Recursos culturales

- Tradiciones pesqueras artesanales.
- Gastronomía local basada en mariscos.
- Artesanía y comercio ocasional (informal).

3.1.4 Oferta turística actual

La oferta existente es limitada, especialmente en infraestructura pública. Hoy en día Ballenita ofrece:

- Playas de libre acceso
- Actividades de fotografía
- Pesca artesanal
- Observación de paisajes
- Caminatas en playa

Sin embargo, la falta de infraestructura reduce el tiempo de permanencia del visitante, lo cual afecta negativamente el desarrollo turístico y económico.

3.1.5 Demanda turística

Basado en tus encuestas (N=384):

- 58% visita Ballenita entre 2 a 4 veces al año
- 72% lo hace por relajación y paisaje
- 63% busca atractivos naturales
- 87% considera que sí tiene potencial turístico

Esto demuestra que:

Hay demanda.

Hay interés en visitar.

Pero falta infraestructura.

3.1.6 Accesibilidad

- Acceso vehicular directo mediante vía asfaltada.
- Caminos secundarios en regular estado.
- Existen escaleras y accesos improvisados hacia playa, pero no cumplen normas de seguridad y accesibilidad universal.
- Llega transporte público.

3.1.7 Infraestructura complementaria

Actualmente Ballenita cuenta con:

- Restaurantes informales
- Hoteles y hospedajes cercanos
- Tiendas de abarrotes
- Servicios básicos (agua/luz/telefonía)

Déficits:

- Señalética turística
- Miradores formales
- Espacios interpretativos
- Seguridad y control del área

3.1.8 Condiciones ambientales

La zona presenta condiciones óptimas:

- Clima tropical seco (temperatura media: 24–28°C)
- Brisa marina constante (apta para confort ambiental)
- Suelos arenosos y rocosos (adecuados para estructuras elevadas)
- Baja presión antrópica (no hay saturación turística)
- Posibilidad de turismo sostenible sin impacto severo

3.1.9 Factores socioeconómicos

Según las encuestas:

- 72% de visitantes consume productos locales (comida/helados/artesanías)
- 49% estaría dispuesto a pagar por servicios turísticos
- 70% estaría dispuesto a pagar entre \$2.00 y \$2.50 por un mirador acondicionado

3.1.10 PERSECCION TURISTICA

Pregunta 5

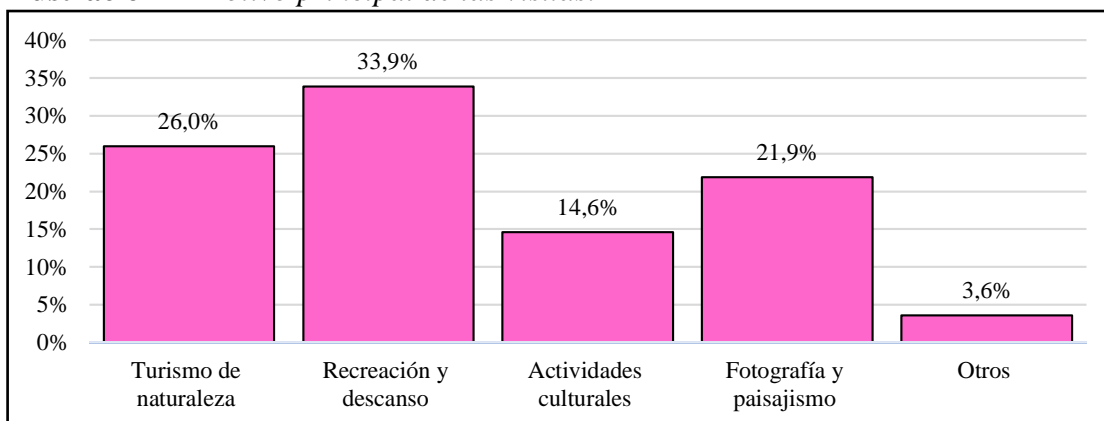
Tabla 2 *Motivo principal de las visitas.*

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Turismo de naturaleza	100	26,0%
Recreación y descanso	130	33,9%
Actividades culturales	56	14,6%
Fotografía y paisajismo	84	21,9%
Otros	14	3,6%
Total	384	100%

Fuente: Encuestas a turistas del balneario Ballenita

Elaborado por: Génesis Reyes (2025)

Ilustración 1 *Motivo principal de las visitas.*



Fuente: Encuestas a turistas del balneario Ballenita

Elaborado por: Génesis Reyes (2025)

Según el análisis de la pregunta, motivación de las visitas, revela que el motivo principal de los turistas es la recreación y descanso, 33,9% de la muestra, seguido de turismo de naturaleza, 26,0% y fotografía y paisajismo con el 21,9%. La alta prioridad dada a las opciones paisajismo y naturaleza, 48%, valida el propósito de los miradores según la literatura, ya que se espera que el diseño fomente la contemplación del paisaje natural y urbano, como fue objetivo en la investigación de Marín M. (2022).

Pregunta 6

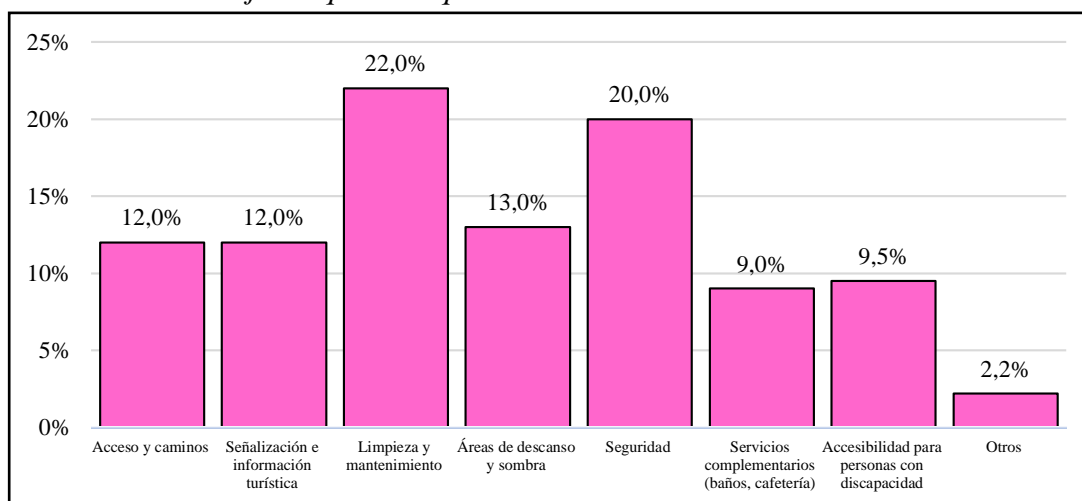
Tabla 3 Mejoras que se requieren en el mirador actual.

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Acceso y caminos	49	12,0%
Señalización e información turística	49	12,0%
Limpieza y mantenimiento	90	22,0%
Áreas de descanso y sombra	53	13,0%
Seguridad	83	20,0%
Servicios complementarios (baños, cafetería)	37	9,0%
Accesibilidad para personas con discapacidad	39	9,5%
Otros	9	2,2%
Total	384	100%

Fuente: Encuestas a turistas del balneario Ballenita

Elaborado por: Génesis Reyes (2025)

Ilustración 2 Mejoras que se requieren en el mirador actual.



Fuente: Encuestas a turistas del balneario Ballenita

Elaborado por: Génesis Reyes (2025)

Los resultados muestran que las demandas de los turistas, se centran en el mantenimiento básico y seguridad. Las tres categorías de mayor relevancia son: limpieza y mantenimiento, 22,0%, seguridad, el 20,0% y áreas de descanso y sombra con el 13,0%. La prevalencia de estas necesidades básicas indica, que el mirador actual no ofrece condiciones óptimas, lo cual es vital para el desarrollo turístico. Este resultado respalda el planteamiento de Molina & Olmedo (2022) de utilizar la arquitectura para reactivar el espacio público y mejorar la calidad de vida de los pobladores y visitantes.

Pregunta 7

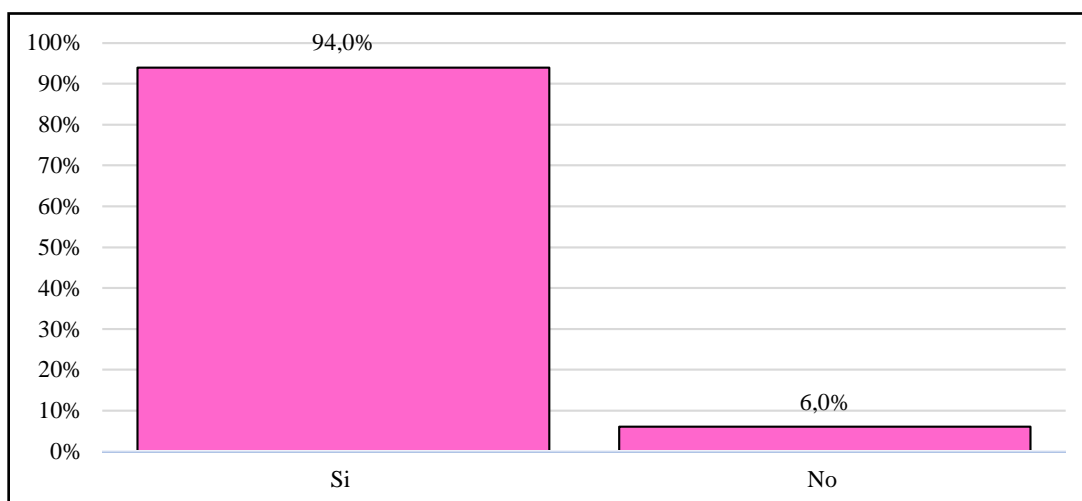
Tabla 4 ¿Si se creara un nuevo mirador generaría visitas?

Respuestas	Frecuencias	Porcentaje
Si	361	94,0%
No	23	6,0%
Total	384	100%

Fuente: Encuestas a turistas del balneario Ballenita

Elaborado por: Génesis Reyes (2025)

Ilustración 3 ¿Si se creara un nuevo mirador generaría visitas?



Fuente: Encuestas a turistas del balneario Ballenita

Elaborado por: Génesis Reyes (2025)

Al analizar los resultados sobre las intenciones de visitar un nuevo mirador, se evidencia un gran consenso, con un resultado de 94,0% de los turistas, afirmando que estarían dispuestos a visitar un nuevo mirador en la zona, mientras que solo un 6,0% no lo estaría. Este nivel de intención de visita se acerca al total de la muestra, valida la rentabilidad y necesidad social de la propuesta. El resultado respalda directamente el concepto de Rivas L. & López E. (2021) de crear un nuevo concepto de turismo y reafirma la conclusión de Marín M. (2022) de que el proyecto de diseño de un mirador es viable, demostrando que la inversión en nueva infraestructura turística de calidad generaría una afluencia de visitantes prácticamente garantizada.

Pregunta 8

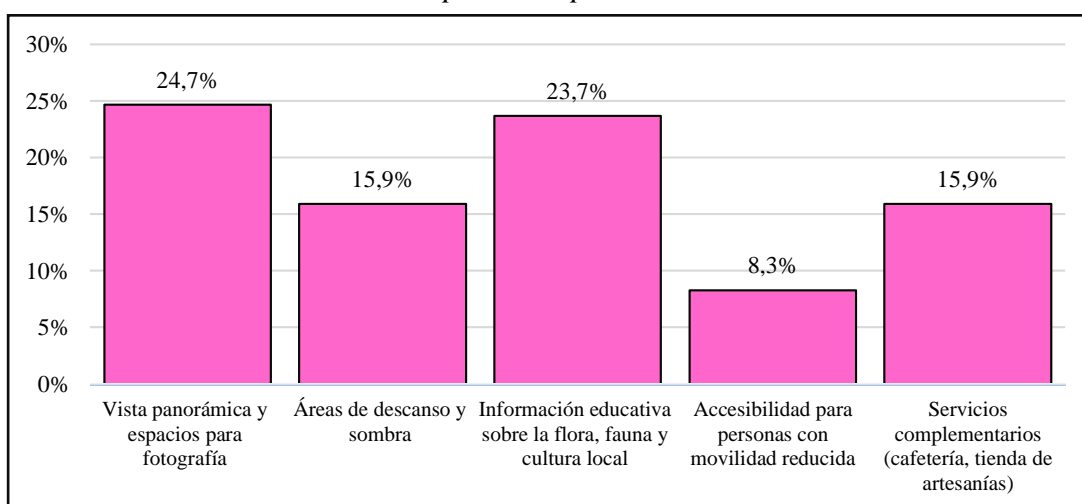
Tabla 5 Características importantes para el nuevo mirador.

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Vista panorámica y espacios para fotografía	95	24,7%
Áreas de descanso y sombra	61	15,9%
Información educativa sobre la flora, fauna y cultura local	91	23,7%
Accesibilidad para personas con movilidad reducida	31	8,3%
Servicios complementarios (cafetería, tienda de artesanías)	61	15,9%
Espacios para actividades culturales y recreativas	95	24,7%
Total	384	100%

Fuente: Encuestas a turistas del balneario Ballenita

Elaborado por: Génesis Reyes (2025)

Ilustración 4 Características importantes para el nuevo mirador



Fuente: Encuestas a turistas del balneario Ballenita

Elaborado por: Génesis Reyes (2025)

Los resultados revelan que los turistas destacan tres características esenciales para un nuevo mirador: Vista panorámica y espacios para fotografía, 24,7%, Información educativa sobre flora, fauna y cultura local, 23,7%, y Espacios para actividades culturales y recreativas, 24,7%. Los datos establecen una clara dirección de diseño que debe ser icónica y funcional, en línea con Rivas L. & López E. (2021), quienes buscaron generar un ícono turístico.

Pregunta 18

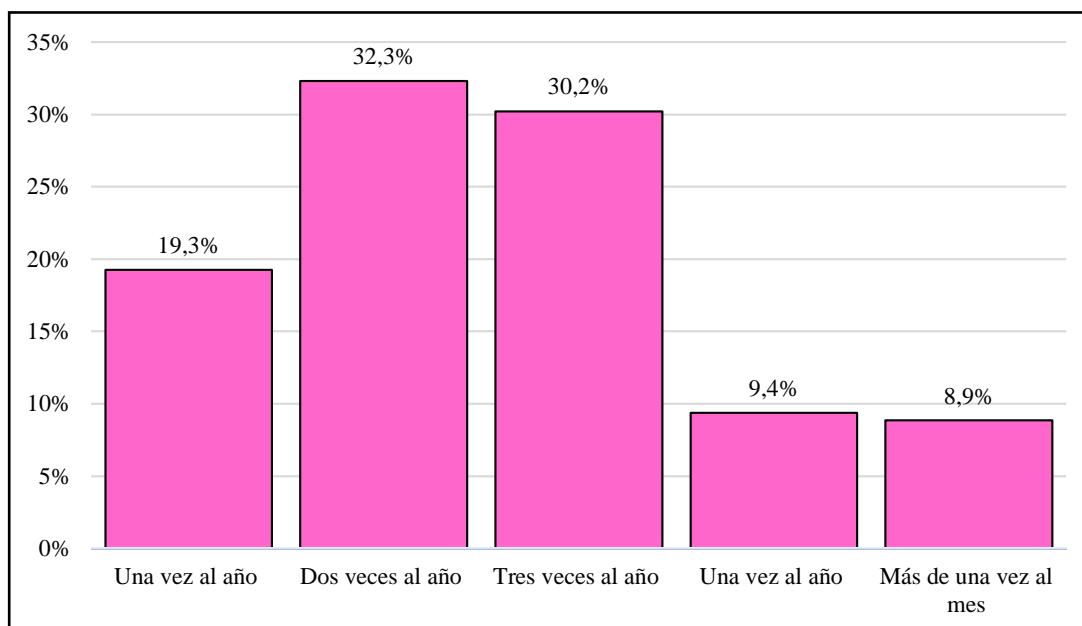
Tabla 6 *Frecuencia de visita.*

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Una vez al año	74	19,3%
Dos veces al año	124	32,3%
Tres veces al año	116	30,2%
Una vez al año	36	9,4%
Más de una vez al mes	34	8,9%
Una vez al año	74	19,3%
Total	384	100%

Fuente: Encuestas a turistas del balneario Ballenita

Elaborado por: Génesis Reyes (2025)

Ilustración 5 *Frecuencia de visita.*



Fuente: Encuestas a turistas del balneario Ballenita

Elaborado por: Génesis Reyes (2025)

Asimismo, se identificó un fuerte hábito de retorno, la mayor parte de los turistas planea visitar el mirador, dos veces al año, 32,3% o tres, al año con el 30,2%. Esta alta frecuencia de visitas del 62% con al menos dos visitas anuales, valida la rentabilidad a largo plazo y el alto valor que le asignan los visitantes. El resultado respalda directamente el concepto de Rivas L. & López E. (2021) de crear un nuevo ícono turístico con un flujo constante de visitantes y la viabilidad de financiar el proyecto con una tarifa de acceso.

Preguntas 19

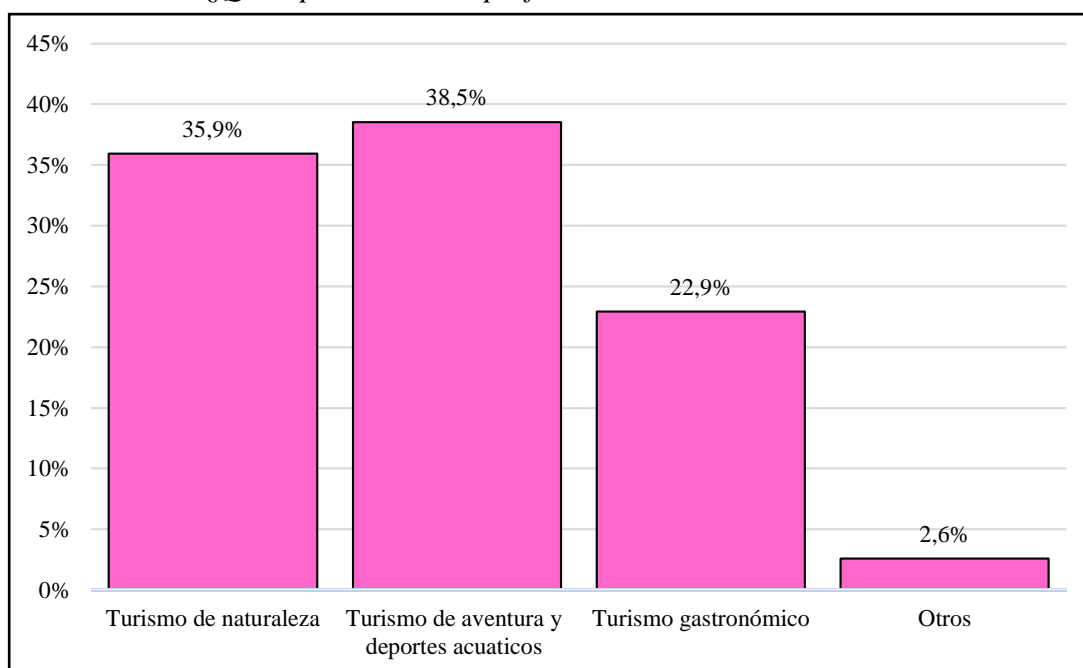
Tabla 7 ¿Qué tipo de turismo prefiere cuando visita Ballenita?

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Turismo de naturaleza	138	35,9%
Turismo de aventura y deportes acuáticos	148	38,5%
Turismo gastronómico	88	22,9%
Otros	10	2,6%
Más de una vez al mes	34	8,9%
Una vez al año	74	19,3%
Total	384	100%

Fuente: Encuestas a turistas del balneario Ballenita

Elaborado por: Génesis Reyes (2025)

Ilustración 6 ¿Qué tipo de turismo prefiere cuando visita Ballenita?



Fuente: Encuestas a turistas del balneario Ballenita

Elaborado por: Génesis Reyes (2025)

Los datos obtenidos confirman que la demanda y motivación del turista, se inclina fuertemente por el turismo de aventura y deportes acuáticos con el 38,5% y el turismo de naturaleza, 35,9%, que refleja en el principal motivo de visita, al mirador en la actualidad es por recreación y descanso, 33,9%. Esta alta inclinación valida la necesidad del nuevo proyecto, con un 94,0% de los turistas dispuestos a visitarlo. Esta intención de visita refuerza el propósito de Molina & Olmedo (2022) de utilizar el mirador para fomentar la contemplación del paisaje.

Pregunta 20

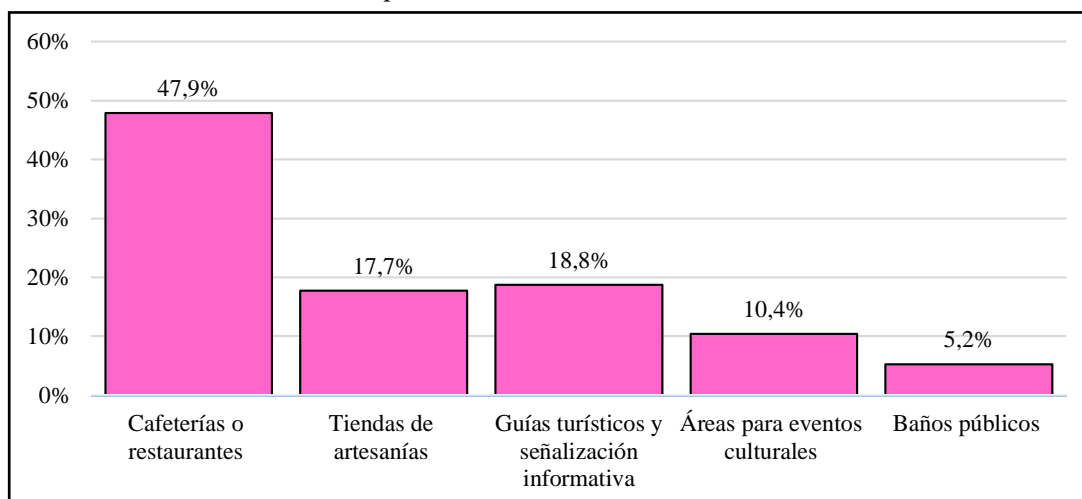
Tabla 8 *Servicios complementarios*

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Cafeterías o restaurantes	184	47,9%
Tiendas de artesanías	68	17,7%
Guías turísticos y señalización informativa	72	18,8%
Áreas para eventos culturales	40	10,4%
Baños públicos	20	5,2%
Total	384	100%

Fuente: Encuestas a turistas del balneario Ballenita

Elaborado por: Génesis Reyes (2025)

Ilustración 7 *Servicios complementarios*



Fuente: Encuestas a turistas del balneario Ballenita

Elaborado por: Génesis Reyes (2025)

Referente a la infraestructura de apoyo, las cafeterías o restaurantes, son los servicios más requeridos, 47,9%; seguido por guías turísticos y señalización informativa, 18,8%. Esta necesidad de servicios complementarios valida la alta intención de recreación y descanso con un 33,9% y refuerza el objetivo de Molina & Olmedo (2022) de reactivar el espacio público y contribuir al desarrollo socioeconómico a través del comercio local.

Pregunta 21

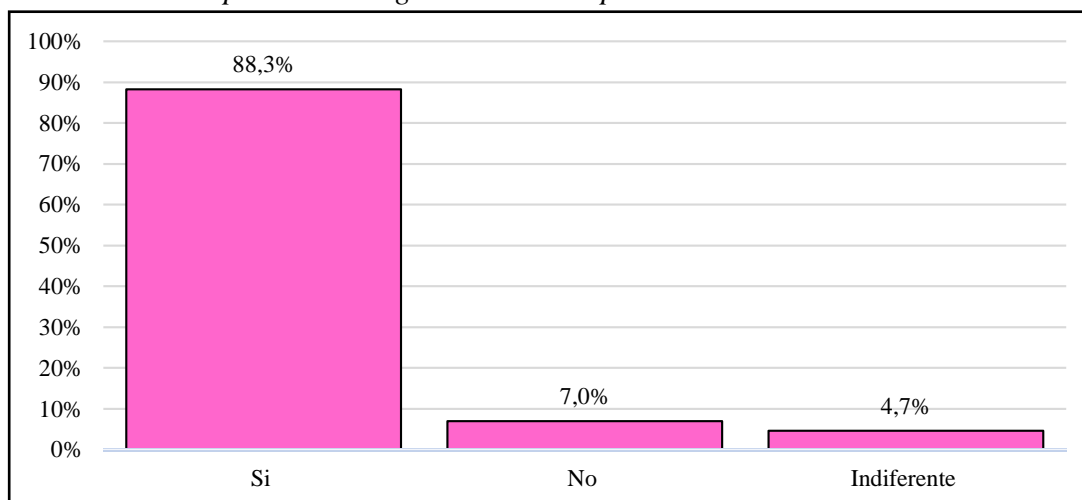
Tabla 9 *Importancia de guías locales capacitados*

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Si	339	88,3%
No	27	7,0%
Indiferente	18	4,7%
Total	384	100%

Fuente: Encuestas a turistas del balneario Ballenita

Elaborado por: Génesis Reyes (2025)

Ilustración 8 *Importancia de guías locales capacitados*



Fuente: Encuestas a turistas del balneario Ballenita

Elaborado por: Génesis Reyes (2025)

En referencia al recurso humano en formación, la encuesta revela que existe un alto consenso sobre la importancia de contar con guías turísticos locales capacitados, el 88,3% consideran que es importante, por lo que es necesario incluir información adicional sobre la fauna, flora y cultura de la zona, elementos claves para la atracción y autoeducación de los visitantes parte del nuevo diseño 23,7%, La opción de invertir en guías bien preparados es clave para lograr lo que Canosa E. et al. (2022) querían: darle valor al paisaje y usar estos lugares para enseñar sobre el entorno, y también para ayudar a que la economía local crezca.

3.1.11 VECTOR ECOLOGICO

Pregunta 3

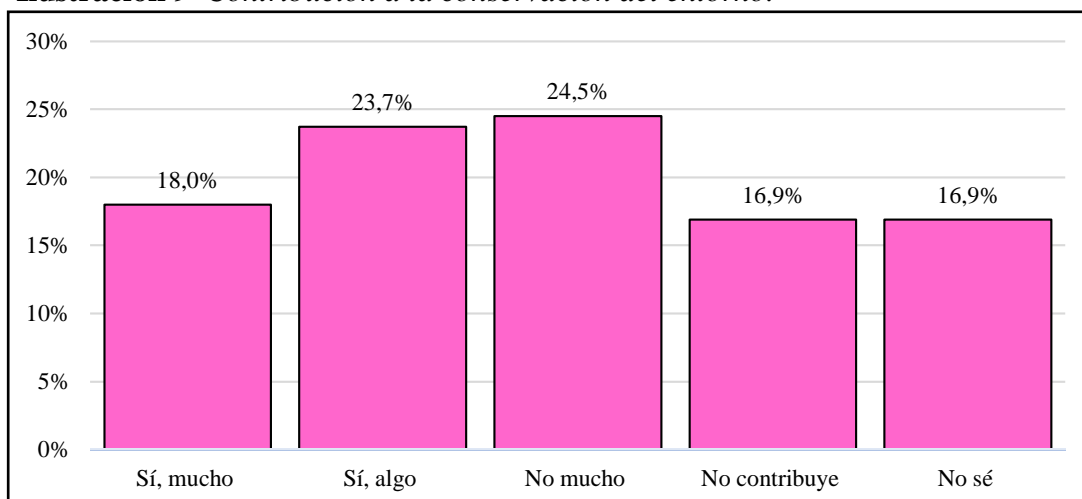
Tabla 10 *Contribución a la conservación del entorno.*

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Sí, mucho	69	18,0%
Sí, algo	91	23,7%
No mucho	94	24,5%
No contribuye	65	16,9%
No sé	65	16,9%
Sí, mucho	69	18,0%
Total	384	100%

Fuente: Encuestas a turistas del balneario Ballenita

Elaborado por: Génesis Reyes (2025)

Ilustración 9 *Contribución a la conservación del entorno.*



Fuente: Encuestas a turistas del balneario Ballenita

Elaborado por: Génesis Reyes (2025)

Los resultados de esta pregunta en relación a la contribución y conservación del entorno natural, la opinión de los turistas se divide, el 24.5% que percibe que contribuye “No mucho”, el 33.8% de opiniones, que no perciben o desconocen su contribución. Esta ambigüedad demuestra que la estructura actual no logra la función de integración ambiental que los proyectos modernos buscan. Este resultado contrasta con la visión de Rivas L. & López E. (2021), quienes propusieron un diseño integrado a la vegetación, y valida la necesidad de incorporar criterios de sostenibilidad.

Pregunta 9

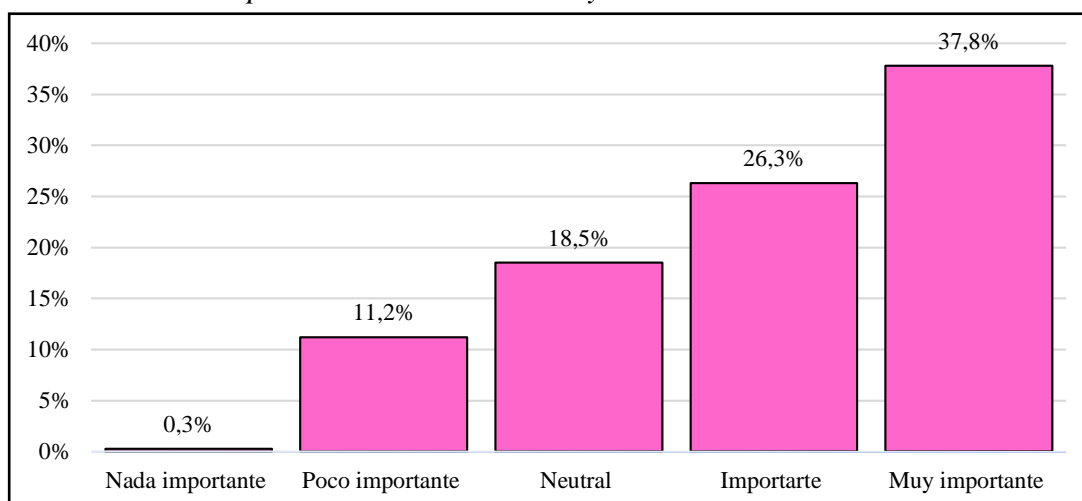
Tabla 11 *Importancia de la sostenible y la conservación ambiental.*

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Nada importante	1	0,3%
Poco importante	43	11,2%
Neutral	71	18,5%
Importarte	101	26,3%
Muy importante	145	37,8%
Total	384	100%

Fuente: Encuestas a turistas del balneario Ballenita

Elaborado por: Génesis Reyes (2025)

Ilustración 10 *Importancia de la sostenible y la conservación ambiental.*



Fuente: Encuestas a turistas del balneario Ballenita

Elaborado por: Génesis Reyes (2025)

Como se observa en la gráfica revela que la conservación y el turismo sostenible son temas de máxima prioridad para los encuestados, el 64,1% de los turistas califican como importante, 26,3% o muy importante, el 37,8%. Solamente un 11,2% lo consideró de poca o nula importancia. Este consenso mayoritario demuestra la madurez ambiental de los visitantes y justifica plenamente la necesidad de integrar la sostenibilidad en el diseño. Este hallazgo respalda la conclusión de Gálvez L. & Rodas J. (2022) sobre la necesidad de crear propuestas de actividades turísticas sostenibles enfocadas en el desarrollo local.

Pregunta 10

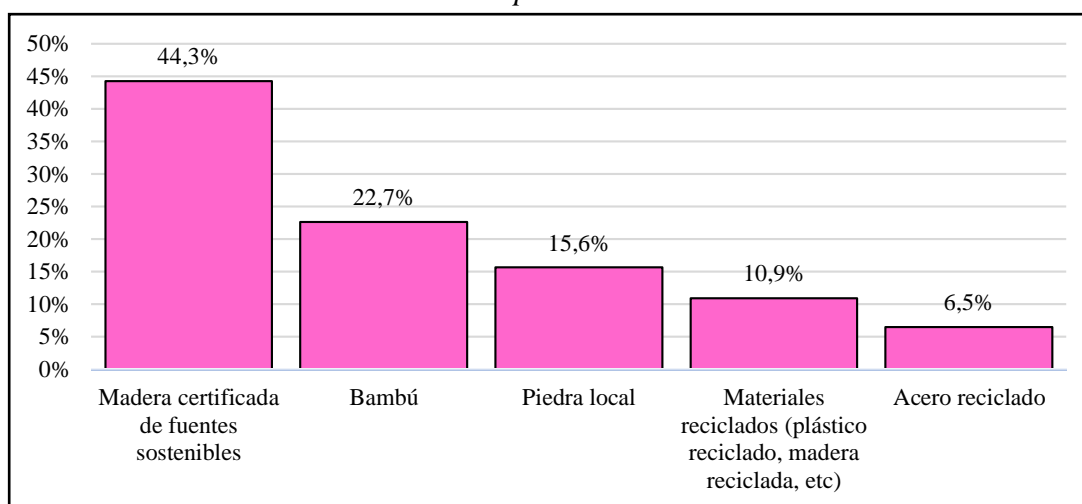
Tabla 12 *Materiales adecuados para la construcción del nuevo mirador.*

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Madera certificada de fuentes sostenibles	1	0,3%
Bambú	43	11,2%
Piedra local	71	18,5%
Materiales reciclados (plástico reciclado, madera reciclada, etc.)	101	26,3%
Acero reciclado	145	37,8%
Total	384	100%

Fuente: Encuestas a turistas del balneario Ballenita

Elaborado por: Génesis Reyes (2025)

Ilustración 11 *Materiales adecuados para la construcción del nuevo mirador.*



Fuente: Encuestas a turistas del balneario Ballenita

Elaborado por: Génesis Reyes (2025)

Tal como se muestra en el gráfico, en relación a los materiales para la construcción del nuevo mirador, las preferencias de los turistas, muestran una clara tendencia hacia soluciones ecológicas y sostenibles. La madera certificada de fuentes sostenibles es la más elegida, 44,3%, seguida del Bambú, con el 22,7%. Este resultado refuerza la necesidad de priorizar el diseño integrado y el respeto ambiental, como lo establece la investigación de Rivas L. & López E. (2021) en cuanto a la integración a la vegetación natural, y se alinea con la meta de Marín M. (2022) de aplicar criterios de arquitectura Zen para la contemplación del paisaje natural y urbano.

Pregunta 11

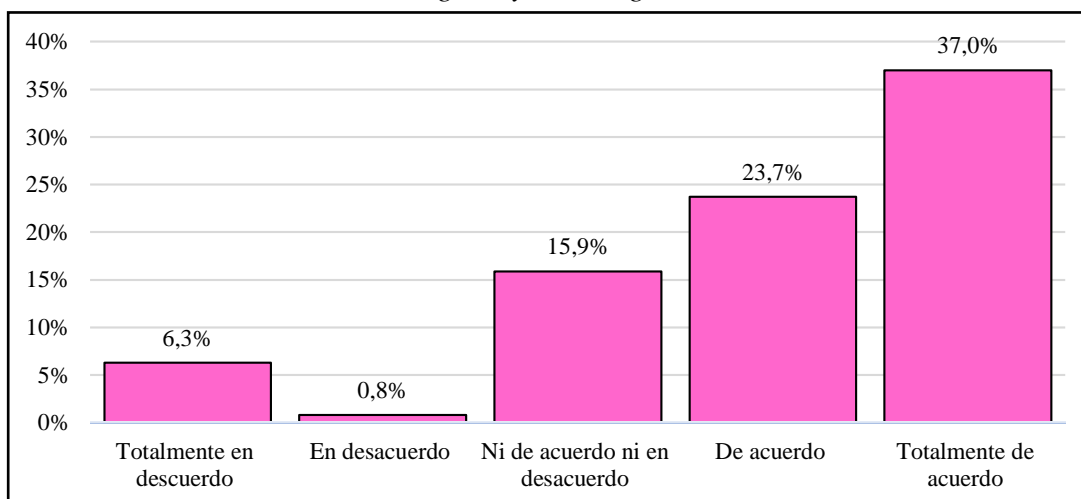
Tabla 13 *Materiales ecológicos y tecnologías renovables.*

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	24	6,3%
En desacuerdo	3	0,8%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	61	15,9%
De acuerdo	91	23,7%
Totalmente de acuerdo	142	37,0%
Total	384	100%

Fuente: Encuestas a turistas del balneario Ballenita

Elaborado por: Génesis Reyes (2025)

Ilustración 12 *Materiales ecológicos y tecnologías renovables*



Fuente: Encuestas a turistas del balneario Ballenita

Elaborado por: Génesis Reyes (2025)

Los resultados referentes al compromiso de sostenibilidad, según el gráfico revela un consenso abrumador de los turistas sobre la necesidad de integrar prácticas responsables en el nuevo mirador. Un 23,7%, de acuerdo y 37,0% totalmente de acuerdo, el resultado exige que la construcción utilice materiales ecológicos y tecnologías renovables como energía solar y gestión de residuos. Este resultado de alta prioridad 94,7% valida la visión de Silva M. (2021) sobre la importancia de evaluar y valorar los impactos ambientales en proyectos turísticos.

Pregunta 12

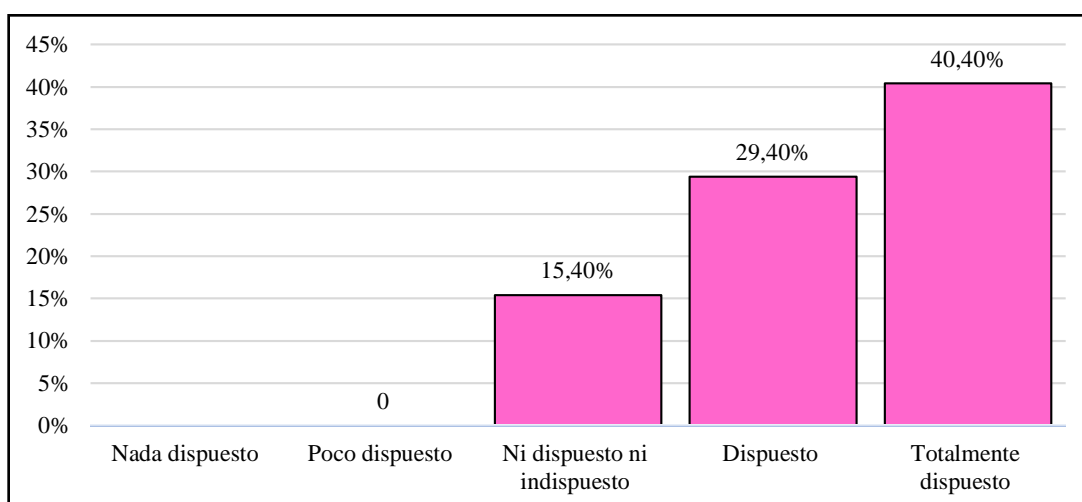
Tabla 14 Disposición al cuidado ambiental.

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Nada dispuesto	0	0%
Poco dispuesto	1	0.3%
Ni dispuesto ni indispuerto	59	15,40%
Dispuesto	129	29,40%
Totalmente dispuesto	195	40,40%
Total	384	100%

Fuente: Encuestas a turistas del balneario Ballenita

Elaborado por: Génesis Reyes (2025)

Ilustración 13 Disposición al cuidado ambiental.



Fuente: Encuestas a turistas del balneario Ballenita

Elaborado por: Génesis Reyes (2025)

En el gráfico se observa la disposición de los turistas a seguir recomendaciones para cuidar el entorno natural, extremadamente alta, el 29,4% y 40,4% totalmente dispuesto, mostrando una actitud proactiva. Esta alta receptividad 70.2% confirma la madurez ambiental de los visitantes y justifica las conclusiones de Gálvez L. & Rodas J. (2022) sobre la necesidad de crear propuestas de actividades turísticas sostenibles y el uso de señalización turística. El bajo porcentaje de neutralidad con un 15,4% demuestra que el factor humano está dispuesto a colaborar para preservar los espacios naturales, un factor crucial para el éxito de cualquier proyecto ecoturístico.

3.1.12 VECTOR SOCIOECONOMICO

Pregunta 4

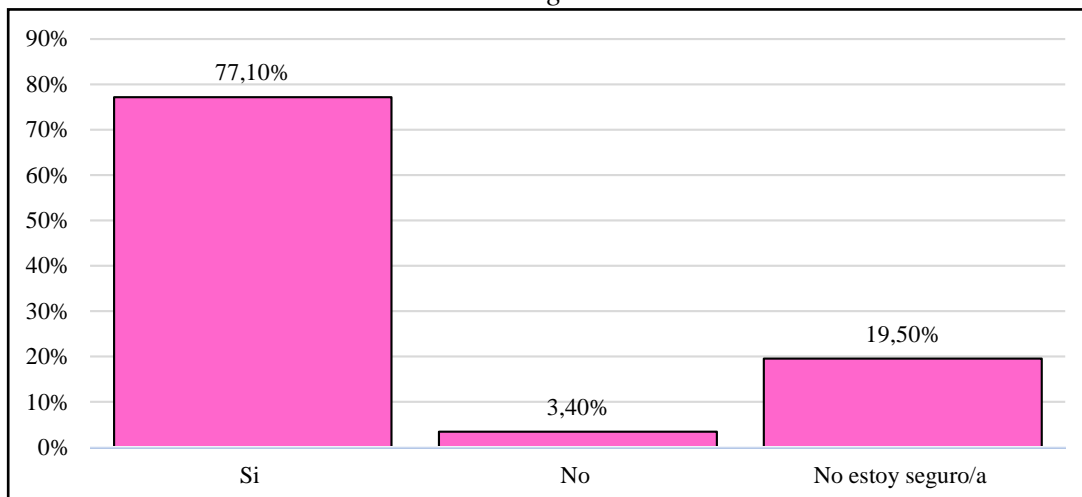
Tabla 15 *Contribución económica gracias al turismo.*

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Si	296	77,10%
No	13	3,40%
No estoy seguro/a	75	19,50%
Total	384	100%

Fuente: Encuestas a turistas del balneario Ballenita

Elaborado por: Génesis Reyes (2025)

Ilustración 14 *Contribución económica gracias al turismo.*



Fuente: Encuestas a turistas del balneario Ballenita

Elaborado por: Génesis Reyes (2025)

Los datos muestran que la mayoría de los encuestados 77.10% piensan que el turismo ha ayudado mucho a la economía de Ballenita, solo el 3.40% no están de acuerdo, y algunos 19.50% no están seguros, esta opinión generalizada apoya la idea de generar proyectos turísticos, como el de Molina y Olmedo (2022), que buscan impulsar la economía y el turismo, también va de la mano con lo que Marín M. (2022) quiere lograr: mejorar el turismo y la economía local, esto quiere decir que hay buenas razones económicas para invertir en más atractivos para los turistas.

Pregunta 16

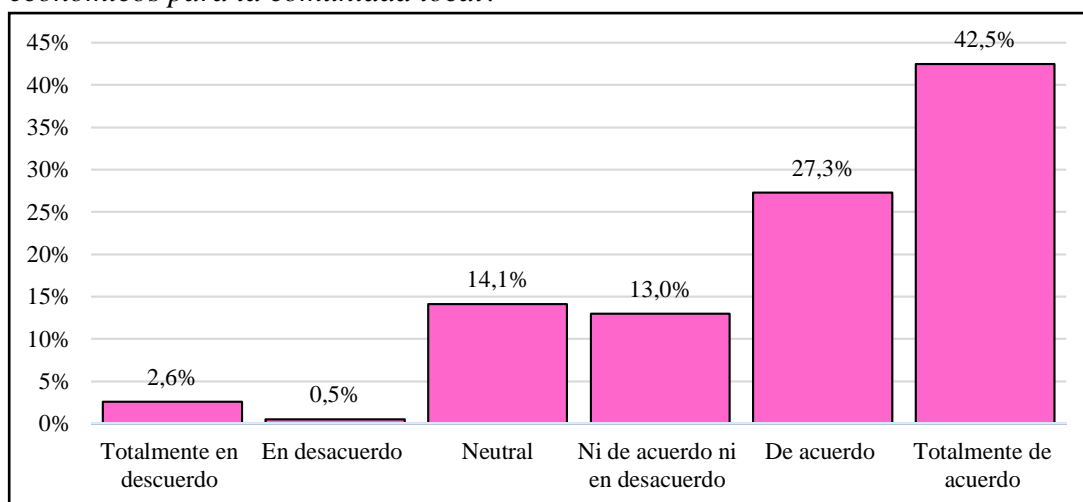
Tabla 16 ¿Cree que un nuevo mirador turístico puede generar beneficios económicos para la comunidad local?

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	10	2,6%
En desacuerdo	2	0,5%
Neutral	54	14,1%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	50	13,0%
De acuerdo	105	27,3%
Totalmente de acuerdo	163	42,5%
Total	384	100%

Fuente: Encuestas a turistas del balneario Ballenita

Elaborado por: Génesis Reyes (2025)

Ilustración 15 ¿Cree que un nuevo mirador turístico puede generar beneficios económicos para la comunidad local?



Fuente: Encuestas a turistas del balneario Ballenita

Elaborado por: Génesis Reyes (2025)

La pregunta sobre el impacto económico que generaría el nuevo mirador, refleja una convicción abrumadora entre los turistas de que, un nuevo mirador turístico generaría beneficios para la comunidad local a través de empleos, servicios, comercio y otros. El 69,8%, está de acuerdo con un 27,3% o totalmente de acuerdo, 42,5%. Este resultado valida la rentabilidad y la necesidad social de la propuesta y se alinea con el objetivo de Molina & Olmedo (2022) de utilizar proyectos arquitectónicos como un vínculo directo para contribuir al desarrollo socioeconómico y reactivar el espacio público.

Pregunta 17

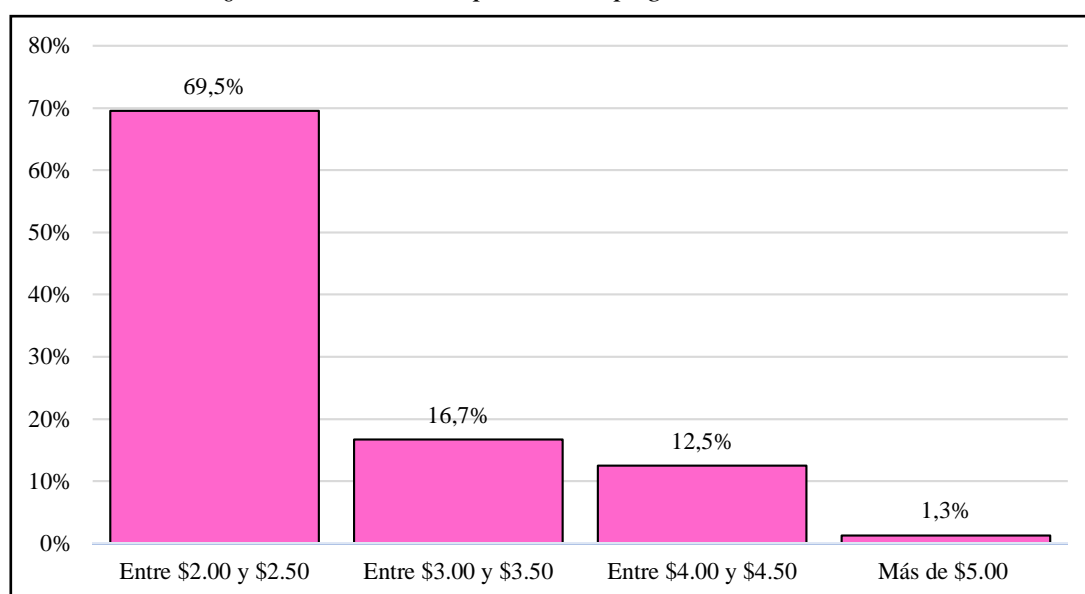
Tabla 17 ¿Cuánto estaría disposición a pagar?

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Entre \$2.00 y \$2.50	267	69,5%
Entre \$3.00 y \$3.50	64	16,7%
Entre \$4.00 y \$4.50	48	12,5%
Más de \$5.00	5	1,3%
Total	384	100%

Fuente: Encuestas a turistas del balneario Ballenita

Elaborado por: Génesis Reyes (2025)

Ilustración 16 ¿Cuánto estaría disposición a pagar?



Fuente: Encuestas a turistas del balneario Ballenita

Elaborado por: Génesis Reyes (2025)

La mayoría de los encuestados, 69.5% está dispuesto a pagar la tarifa propuesta que oscila entre \$2.00 y \$2.50, que sumado a la intención de pagar tarifas más altas entre \$3.00 y \$4.50, valida la rentabilidad del proyecto y el concepto de que el turismo genera beneficios económicos. Este resultado respalda el objetivo de Molina & Olmedo (2022) de utilizar proyectos arquitectónicos para contribuir al desarrollo socioeconómico, asegurando un flujo de ingresos que puede ser reinvertido en el cuidado y mantenimiento ambiental.

Pregunta 14

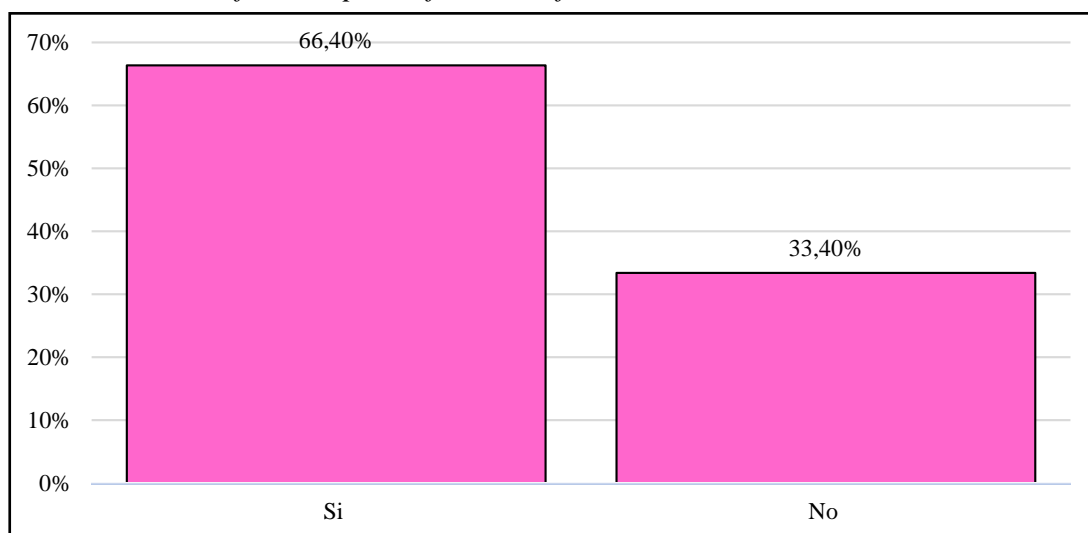
Tabla 18 Dificultad por la falta de infraestructuras accesible.

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Si	232	60,4%
No	129	33,6
Total	384	100%

Fuente: Encuestas a turistas del balneario Ballenita

Elaborado por: Génesis Reyes (2025)

Ilustración 17 Dificultad por la falta de infraestructura accesible



Fuente: Encuestas a turistas del balneario Ballenita

Elaborado por: Génesis Reyes (2025)

Los datos en relación a la opción: experiencia de accesibilidad, revela que la mayoría de los encuestados 66,4% han percibido dificultades para acceder a sitios turísticos por la falta de infraestructura adecuada. Este alto porcentaje de dificultad, justifica plenamente la necesidad de un nuevo diseño que integre la inclusión desde la base. El resultado respalda el objetivo de Molina & Olmedo (2022) de utilizar la arquitectura para mejorar la calidad de vida de los visitantes, al tiempo que valida la alta prioridad que los turistas dieron a la Accesibilidad para personas con movilidad reducida con un 68% considerándolo Importante o Muy Importante.

Pregunta 15

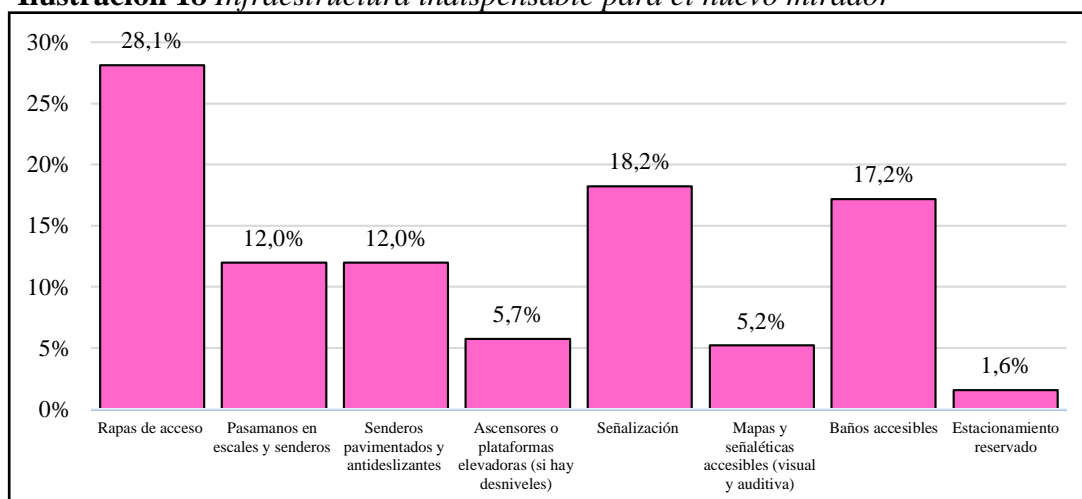
Tabla 19 Infraestructura indispensable para el nuevo mirador.

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Rapas de acceso	108	28,1%
Pasamanos en escales y senderos	46	12,0%
Senderos pavimentados y antideslizantes	46	12,0%
Ascensores o plataformas elevadoras (si hay desniveles)	22	5,7%
Señalización	70	18,2%
Mapas y señaléticas accesibles (visual y auditiva)	20	5,2%
Baños accesibles	66	17,2%
Estacionamiento reservado	6	1,6%
Total	384	100%

Fuente: Encuestas a turistas del balneario Ballenita

Elaborado por: Génesis Reyes (2025)

Ilustración 18 Infraestructura indispensable para el nuevo mirador



Fuente: Encuestas a turistas del balneario Ballenita

Elaborado por: Génesis Reyes (2025)

El 68% de los encuestados considera importante o muy importante la accesibilidad adaptada, una demanda justificada porque el 66,4% reportó dificultades de acceso. Esta necesidad social requiere rampas de acceso, 28,1%, y respalda el objetivo de Molina & Olmedo (2022) de mejorar la calidad de vida. En cuanto a lo ambiental, el turismo sostenible es prioridad con el 64,1% importante y muy importante, lo que dirige el diseño hacia la madera certificada con 44,3% y materiales ecológicos con el 60,7% con estar de acuerdo y totalmente de acuerdo.

3.2 ANALISIS DE DATOS CUALITATIVOS

3.2.1 Análisis de las entrevistas dirigida a las autoridades.

El análisis cualitativo se sustenta en información presentada a tres actores estratégicos vinculados con la gestión turística y el desarrollo local de Ballenita. El propósito de este ejercicio fue obtener una comprensión integral de las percepciones, necesidades y expectativas de la comunidad respecto a la propuesta de diseño de un mirador turístico sostenible. Las respuestas se organizaron en función a los tres objetivos específicos del proyecto, abarcando dimensiones turísticas, socioeconómicas, ambientales y de sostenibilidad. Las entrevistas completas que respaldan este análisis se encuentran en (**anexo 4**), se incluyen de manera integral las respuestas y testimonios proporcionados por los participantes de la investigación.

Análisis por objetivos

El análisis se organiza según lo que se quiere saber de la investigación, se juntaron las ideas de los entrevistados sobre cómo está el turismo, si el proyecto funciona y es amigable con el planeta.

Objetivo 1. Analizar las características turísticas, ambientales y socioeconómicas de Ballenita

Los entrevistados están de acuerdo que Ballenita recibe muchos turistas, sobre todo en feriados, y que es famosa por su playa, pero también, dijeron que no cuentan con buena infraestructura, que hay problemas con el mantenimiento, señales y acceso, la situación actual, es que tiene mucho potencial para el turismo, pero no se aprovecha, la problemática es la falta de unión en la comunidad y carencia de recursos monetarios, consideran que la obtención de la certificación internacional de Blue Flag y regular el malecón, son buenas opciones para que Ballenita sea un lugar más atractivo.

Objetivo 2. Evaluar la viabilidad del proyecto a través de un diagnóstico integral

Los tres entrevistados piensan que el proyecto puede ser factible, pero saben que hay problemas económicos y de gestión, mencionan que es muy importante juntar fuerzas entre el gobierno y empresas privadas, que la comunidad participe y que se consigan fondos, pero sin dañar el medio ambiente, también es clave que trabajen juntos al GAD Municipal, Petroecuador, EMASA y empresas privadas, el apoyo permitirá que el proyecto del mirador se realice y sea funcional.

Objetivo 3. Desarrollar un diseño del mirador que integre sostenibilidad y accesibilidad

Los actores directos creen que el diseño debe enfocarse en que sea seguro, práctico y sostenible, usando materiales que no dañen el ambiente, también debe ser de fácil acceso, para que todos puedan acceder y disfrutar del mirador, fortaleciendo así la cultura del lugar; el diseño del mirador debe ser moderno, seguro, accesible y amigable con el ambiente, incluyendo costumbres y actividades culturales, en que los turistas puedan ser parte y compartir las tradiciones propias de la zona.

Categorización temática

Las entrevistas se enfocaron en varios temas cruciales: desafíos de infraestructura local, implementación de un turismo sostenible y la posibilidad de obtener la certificación Blue Flag, además, se discutió la colaboración comunitaria, el valor de la cultura local, accesibilidad universal, educación ambiental y estrategias para lograr una mayor participación de los habitantes en el desarrollo turístico de Ballenita.

Interpretación y vinculación con los objetivos

El análisis muestra que la perspectiva de los autores principales y según sus criterios están de acuerdo con lo que se busca con el proyecto, todos concuerdan en que el turismo debe ser sostenible y que es importante la participación en conjunto, que se eduque sobre el ambiente y que la comunidad participe en el desarrollo turístico de Ballenita.

3.3 Análisis de la ficha de observación en el balneario de Ballenita

SECCIÓN 1: DATOS GENERALES DEL ESPACIO

El espacio observado corresponde al balneario Ballenita, ubicado en la parroquia del mismo nombre, cantón y provincia de Santa Elena. Las coordenadas GPS del espacio es (-2.202001, -80.872162) en dicho sitio se evidencia su localización sobresaliente por su destacado paisaje costero, es un sitio de propiedad pública destacando su proximidad a la zona costera y su relevancia dentro de la oferta turística de la península. El entorno se caracteriza por su amplitud visual y sus formaciones rocosas naturales, que ofrece una vista panorámica atractiva para el diseño de un mirador. El área cuenta con una mezcla de elementos naturales, culturales y recreativos que evidencia un potencial significativo para impulsar el turismo sostenible en la zona. (**ver anexo 5**)

SECCIÓN 2: ACCESIBILIDAD

El acceso principal hacia el sector observado se realiza mediante vías lastradas y asfalto en mal estado, lo que dificulta la llegada de visitantes y vehículos. la infraestructura vial presenta segmentos deteriorados, baches y una notoria falta de mantenimiento periódico, lo cual dificulta la movilidad, especialmente durante las temporadas de lluvia, un problema adicional es la escasez de señalización turística, lo que a menudo causa desorientación entre los visitantes, actualmente, no hay indicadores visuales claros que dirijan hacia las áreas de observación o los sitios de interés, lo que limita significativamente la experiencia del turista, a pesar de estos inconvenientes, la zona mantiene un fácil acceso peatonal y su proximidad al área urbana de Ballenita asegura la visita frecuente de residentes y turistas nacionales.

SECCIÓN 3: CARACTERIZACIÓN DEL ESPACIO

La zona tiene un paisaje costero principal, con barrancos, plantas y suelos de arena propios de la provincia de Santa Elena, el estado de conservación está bien, aunque hay partes con basura y algunos daños menores por falta de lugares para turistas, no hay bancas, luces ni letreros que expliquen el lugar, lo que hace que la visita no sea tan buena, a pesar de esto, el paisaje sigue siendo bonito, con una vista genial al mar, perfecta para relajarse y tomar fotos.

SECCIÓN 4: POTENCIAL TURISTÍSTICO

El territorio demuestra una gran capacidad para la creación de infraestructuras para promover el turismo sostenible, por su entorno natural, su ubicación estratégica, convirtiéndolo en un lugar con un gran potencial para la implementación de un mirador turístico, sin dejar de lado el respeto al medio ambiente y su accesibilidad puede convertirse en un motor para la revitalización en el interés de los turistas, innovando la oferta turística y generar beneficios a la comunidad local en el ámbito económico.

SECCIÓN 5: INTERACCIÓN CO LA COMUNIDAD

La población de Ballenita usa este lugar para divertirse, sobre todo los fines de semana y en vacaciones, últimamente, se sienten la pertenencia a esta tierra por parte de la comunidad, gracias a el proyecto Blue Flag, que es una reconocida certificación que se centra en la sostenibilidad en zonas costeras, este proyecto ha hecho que todos los que viven aquí, los que tienen negocios, trabajen juntos para que Ballenita tenga un certificado de turismo que no dañe el planeta, por eso, limpian, enseñan a cuidar el medio ambiente y controlan la basura, gracias a esto, la gente está más pendiente de no dañar el entorno y quieren cuidar el lugar donde viven, a raíz del despertar del interés comunitario, respalda la oportunidad de presentar el diseño de un mirador turístico y reforzar estos esfuerzos.

SECCIÓN 6: IMPACTOS

Ahora mismo, el turismo en Ballenita trae cosas buenas y malas, lo bueno es que la economía del pueblo se mueve y la gente recurre al balneario para descansar y ver la naturaleza, pero también hay cosas malas, como que se acumula basura, los caminos se deterioran y algunos turistas no cuidan el ambiente, además, no hay muchas señales y nadie controla que se respete la zona, así que los visitantes no usan bien el lugar y contaminar, por todo esto, hace falta un proyecto de turismo que no dañe el ambiente y que enseñe a usar bien este lugar.

SECCIÓN 7: VALORACIÓN GENERAL

Después de todo, se piensa que Ballenita tiene mucho potencial para el turismo y que hay que hacer algo pronto, tiene todo lo que se necesita para construir un mirador donde se cuide el ambiente y crear una nueva oferta turística y generar conciencia, el lugar tiene vistas favorable y un hermoso atardecer, pero necesita que se construyan atractivos, que impulse cuidado al ambiente y que la gente participe para que Ballenita sea un lugar turístico que no dañe su entorno.

ESTUDIO DE VIABILIDAD INTEGRAL DEL PROYECTO

3.4 Viabilidad Financiera

La evaluación financiera del mirador se basa en su costo de implementación, costo de mantenimiento, potencial de autofinanciamiento y retorno socioeconómico.

Costo de Construcción

Componente	Costo (USD)
Estructura metálica + plataforma	\$12.500
Barandas + accesos + rampas	\$6.800
Paneles solares (4) + controladores	\$2.000
Señalética y paneles interpretativos	\$1.500
Tachos de reciclaje	\$350
Mano de obra	\$3.500
Adecuación de accesos	\$1.720
Limpieza y mitigación ambiental	\$400
TOTAL IMPLEMENTACIÓN	\$28.270

Costo Anual de Mantenimiento

ACTIVIDAD	COSTO (USD)
Revisión estructural	\$700
Mantenimiento del sistema solar	\$300
Actualización de señalética	\$250
Limpieza periódica	\$300
Lubricación binoculares	\$180
TOTAL ANUAL	\$1.730

3.4.1 Flujo económico

De acuerdo con las encuestas realizadas:

- El 70% de los visitantes estaría dispuesto a pagar entre USD \$2.00 y \$2.50 para acceder al mirador.
- Para un cálculo conservador se toma \$2,00.

Estimación:

- Afluencia mínima mensual: 1.200 visitantes
- Ingreso mensual: $2 \times 1.200 = \$2.400$
- Ingreso anual: \$28.800

Indicador	Valor (USD)
Costo anual de mantenimiento	\$1.730
Ingreso anual por entradas	\$28.800
Balance neto	\$27.070

Recuperación de la inversión

Indicador	Valor
Inversión inicial	\$28.270
Ganancia anual neta	\$27.070
Tiempo de recuperación	1.04 años

Viabilidad Logística – Operativa

La factibilidad logística evalúa la gestión, mantenimiento, operación, accesibilidad y seguridad.

Gestión operativa

Elemento	Propuesta
Administrador	GAD Santa Elena
Apoyo	Comité de turismo local
Supervisión	Turistas – QR e informe
Reporte técnico	1 vez cada 3 meses
Mantenimiento	Programado

Operación del Mirador

Aspecto	Detalle
Tipo de uso	Público con tarifa simbólica
Horario	06h00 – 18h00
Registro	Código QR Paneles informativos + reciclaje
Servicios	
Accesibilidad	Rampas y zonas inclusivas

Gestión Comunitaria

- Participación activa en mingas
- Guardián comunitario en temporada
- Convenios con universidades (educación ambiental)

3.4.2 Estudio de Impacto Ambiental y Mitigación

Impactos Positivos

- Ordenamiento del espacio costero
- Prevención de accidentes en acantilado
- Educación ambiental
- Incentivo a un turismo responsable

Impactos Negativos

Impacto	Nivel
Incremento de residuos	Moderado
Presión turística	Bajo
Alteración visual (estructura)	Bajo
Compactación del suelo	Local

Medidas de Mitigación

Medida	Responsable
Tachos de reciclaje	GAD
Señalética educativa	Proyecto
Minga mensual	Comunidad
Registro QR	Administración
Limitación horarios	GAD

Cumplimiento Normativo

- Modelo compatible con la certificación Blue Flag
- Normativa de accesibilidad (INEN)
- Normativa municipal de preservación costera

3.5 PROPUESTA

La propuesta recoge los resultados del diagnóstico turístico, social y ambiental realizado en el balneario de Ballenita, así como los hallazgos obtenidos mediante encuestas a 384 visitantes y entrevistas a actores clave del sector turístico local. Su objetivo es diseñar un mirador turístico sostenible, accesible y funcional, que responda a las necesidades detectadas y potencie el atractivo escénico del acantilado costero donde se proyecta su emplazamiento. El diseño se fundamenta en el enfoque de turismo sostenible y en estándares de infraestructura turística segura, integradora y de bajo impacto ambiental. Asimismo, se considera la vocación turística del sector y la importancia de esta obra como un detonante económico para la comunidad.

3.5.1 Justificación ambiental

- La propuesta de construcción del mirador turístico incorpora criterios de sostenibilidad ambiental, orientados a minimizar la alteración del entorno marino-costero y promover la conservación del paisaje. Desde el punto de vista técnico, la estructura se basa en materiales resistentes a la intemperie y de baja huella ecológica, evitando procesos que impliquen movimientos de tierra innecesarios o deterioro de la flora aledaña.
- El sistema de iluminación se plantea mediante paneles solares, lo cual permite reducir el consumo energético y evitar la generación de emisiones asociadas a energías convencionales. Asimismo, se propone la instalación de tachos diferenciados para reciclaje y paneles informativos para educación ambiental, promoviendo comportamientos responsables entre los visitantes.
- Finalmente, el proyecto evita actividades que generen contaminación acústica, visual o de residuos, manteniendo un enfoque preventivo mediante un plan de manejo ambiental orientado a la mitigación y control periódico.

3.5.2 Justificación social

- El 46% considera muy importante que el nuevo mirador incorpore accesos adaptados a las necesidades del público visitante.
- La comunidad está trabajando para organizarse mejor y tienen proyectos como Blue Flag, por ello necesitan que los lugares turísticos estén bien estructurados, sean de fácil acceso, y primordialmente, seguros.
- El mirador puede ser un lugar para reunirse, aprender sobre el medio ambiente y mostrar la cultura del lugar.

3.5.3. Justificación económica

- La mayoría de encuestados 69,5% estarían dispuestos pagar entre \$2,00 y \$2,50 para entrar a un mirador que cuente con condiciones adecuadas.
- Todos los gestores están de acuerdo en que el mirador va a atraer más turistas, lo que permitirá que los restaurantes, artesanos y guías de la zona tengan un mayor ingreso.
- La puesta en marcha del mirador permitiría realizar actividades recreativas, tomar fotos y el avistamiento de ballenas, generando fuentes de trabajo y de recursos económicos.

3.5.4 Condiciones geográficas

- Está en un risco con vistas al mar.
- El terreno es inclinado, se sube por una escalera desgastada y hay partes donde se ve que la tierra se está deteriorando.
- Cuenta con rocas naturales que se pueden usar para decorar el mirador.

3.5.5. Condiciones ambientales

- Hay plantas bajas y arbustos de la costa.
- Le da mucho el sol y siempre hay viento.
- Desde esa zona se visualiza el panorama del balneario.

3.5.6. Accesos actuales

- Existen escaleras hechas a mano con barandas que también son artesanales.
- En el mirador hay espacio para poner una rampa y un lugar antes de entrar al mismo.
- En la parte inferior se llega a la playa, donde se pueden poner letreros.

3.5.7. Seguridad

Los encuestados identificaron seguridad (20%) como una de las principales carencias del mirador actual. Se incorpora:

- Barandas metálicas certificadas
- Piso antideslizante
- Iluminación solar nocturna
- Señalización preventiva y direccional

3.5.8. Accesibilidad

El 46% considera muy importante la accesibilidad para personas con movilidad reducida. Se incorpora:

- Rampa con pendiente
- Pasamanos dobles
- Descansos intermedios
- Baño accesible para visitantes

3.5.9. Diseño arquitectónico del mirador

- Área de observación panorámica.
- Dos binoculares turísticos antivandálicos
- Cubierta metálico liviano.
- Barandas perimetrales de seguridad.
- Paneles solares para autoabastecimiento energético.

La estructura se dispone frente a la playa (Orientación Oeste), manteniendo relación visual directa con el mar y garantizando seguridad mediante cerramiento laterales y bandas metálicas.

3.5.10. Señalética direccional

- Acceso al mirador.
- Dirección a la playa.
- Señal de salida.

3.5.11. Señalética informativa

- Normativa ambiental.
- Horarios de uso.
- Reglamentos de orden y seguridad.

3.5.12. Señalética educativa

- Historia sectorial.
- Aves y fauna marina.
- Importancia de la conservación.

3.5.13. Señalética inclusiva

- Uso prioritario para adultos mayores.
- Rampa apta para movilidad reducida.

3.5.14. Plan de manejo y mantenimiento

Tabla 20: Plan de mantenimiento

Actividad	Frecuencia	Responsable
Limpieza general y retiro de residuos	Semanal	GAD/ Comunidad organizada
Mantenimiento de barandas y tornillería.	Semestral	GAD/Contratista
Revisión de binoculares	Trimestral	Proveedor técnico
Control de vegetación	Semestral	Dir. Ambiente
Revisión de paneles solares	Trimestral	Técnico eléctrico

3.5.15. Presupuesto por fases

Tabla 21 Fase I: Obras preliminares

Ítem	Descripción	Unidad	Cantidad	Materiales (USD)	Mano de Obra (USD)	Maquinaria (USD)	Subtotal
1.1	Limpieza y desbroce del terreno	m ²	80	0	120	0	120
1.2	Nivelación y compactación	m ²	50	150	180	150	480
1.3	Trazado y replanteo topográfico	lote	1	0	120	0	120
TOTAL FASE 1				150	420	150	720

Tabla 22 Fase II: Infraestructura base.

Ítem	Descripción	Unidad	Cantidad	Materiales (USD)	Mano de Obra (USD)	Maquinaria (USD)	Subtotal
2.1	Pilotes metálicos galvanizados	u	12	4800	800	0	5600
2.2	Plataforma de madera plástica	m ²	50	3000	600	0	3600
2.3	Conectores y placas de fijación	lote	1	350	100	0	450
TOTAL FASE 2				8150	1500	0	9650

Tabla 23 Fase III: Plataforma y barandas

Ítem	Descripción	Unidad	Cantidad	Materiales (USD)	Mano de Obra (USD)	Maquinaria (USD)	Subtotal
3.1	Barandas de acero inoxidable	ml	40	5200	1600	0	6800
3.2	Pasamanos doble altura	ml	40	1600	600	0	2200
3.3	Iluminación LED solar	u	12	720	240	0	960
TOTAL FASE 3				7520	2440	0	9960

Tabla 24 Fase IV: Sombra y movilidad

Ítem	Descripción	Unidad	Cantidad	Materiales (USD)	Mano de Obra (USD)	Maquinaria (USD)	Subtotal
4.1	Pérgola de acero y policarbonato	u	1	2800	850	150	3800
4.2	Bancas de madera plástica	u	4	800	240	50	1090
4.3	Papeleras ecológicas	u	3	180	60	0	240
TOTAL FASE 4				3780	1150	200	5130

Tabla 25 Fase V: Sostenibilidad ambiental

Ítem	Descripción	Unidad	Cantidad	Materiales (USD)	Mano de Obra (USD)	Maquinaria (USD)	Subtotal
5.1	Paneles solares	u	2	600	180	0	780
5.2	Sistema básico de reciclaje	u	1	180	50	0	230
TOTAL FASE 5				780	230	0	1010

Tabla 26 Fase VI: Señalética y accesibilidad

Ítem	Descripción	Unidad	Cantidad	Materiales (USD)	Mano de Obra (USD)	Maquinaria (USD)	Subtotal
6.1	Señalética informativa y educativa	u	6	240	120	0	360
6.2	Señalética braille	u	4	100	40	0	140
6.3	Rampas y piso podotáctil	m ²	25	900	400	0	1300
TOTAL FASE 6				1240	560	0	1800

Tabla 27 Presupuesto total del mirador

Fase	Costo total (USD)
Fase 1	720
Fase 2	9650
Fase 3	9960
Fase 4	5130
Fase 5	1010
Fase 6	1800
TOTAL GENERAL DEL PROYECTO	28270

3.5.16. Impactos ambientales positivos

- Ordenamiento del espacio costero.
- Mejora de percepción turística.
- Incremento de seguridad.

3.5.17. Impactos ambientales negativos

- Generación de residuos.
- Perturbación leve de fauna y flora.

3.5.18. Medidas de mitigación

- Limpieza semanal comunitaria.
- Prohibición de intervención de vegetación nativa.
- Implementación de reciclaje.
- Monitoreo fotográfico semestral.
- Control horario para disminuir impacto acústico.

3.5.19. Beneficios Socioeconómicos

- Generación de empleo temporal durante construcción.
- Incremento de turismo local y nacional.
- Posibilidad de servicios anexos (guías, artesanías, gastronomía)
- Revalorización del espacio público.

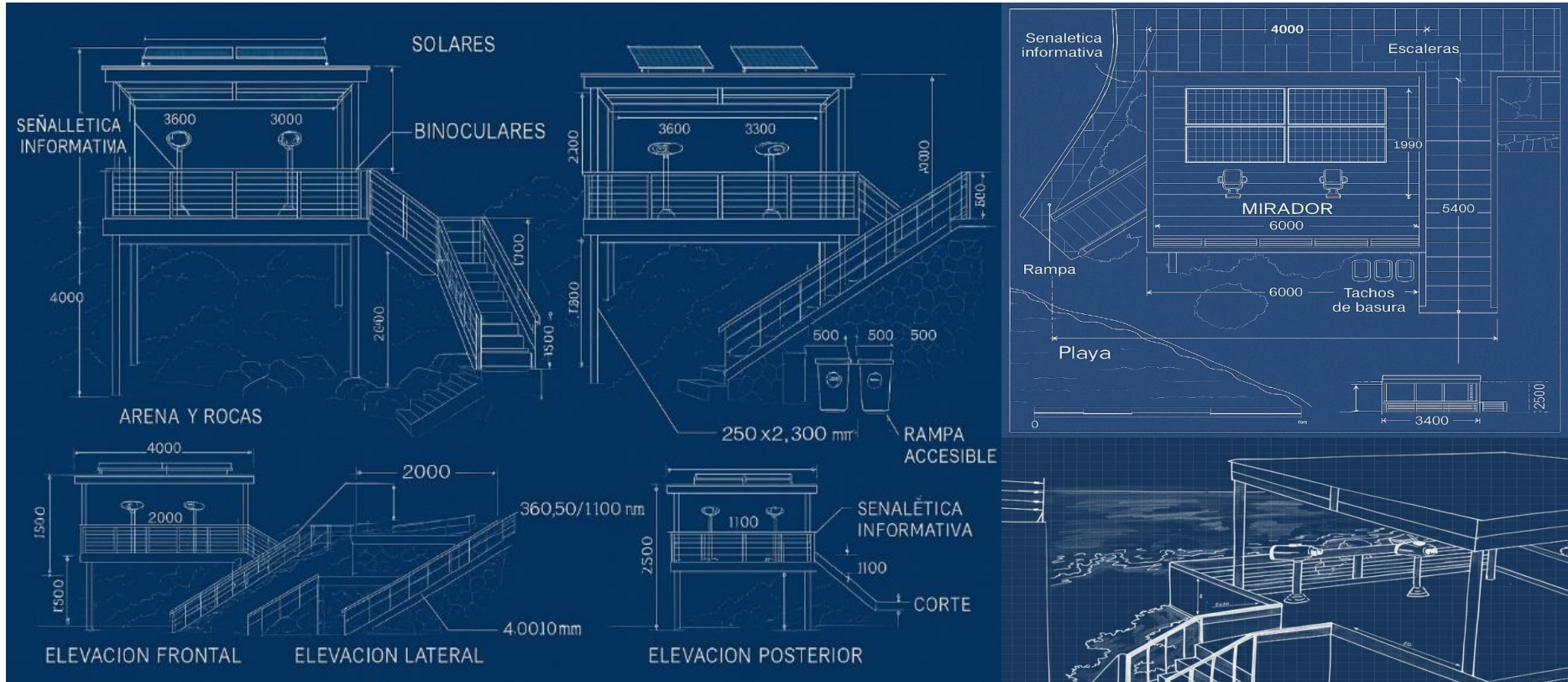
DISEÑO DEL MIRADOR

Actualidad

Propuesta



PLANOS EN FORMATO BLUEPRINT



DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos evidencian que el mirador actual de Ballenita no cumple con los estándares necesarios para fortalecer el turismo sostenible, gran parte de los encuestados perciben su estado como deficiente y poco integrado al entorno natural. Coincide con lo expuesto por Marín M. (2022), quien sostiene que la calidad del espacio turístico influye directamente en la percepción del visitante y en el fortalecimiento del destino. Asimismo, la falta de mantenimiento, escasa señalización e insuficiente infraestructura afecta negativamente la competitividad.

De igual manera, se identificó que la mayoría de los turistas valoran de forma significativa la conservación ambiental y prácticas sostenibles, la alta disposición de los visitantes a seguir recomendaciones ambientales y preferencia por materiales ecológicos refuerzan lo planteado por Silva M. (2021), quien destaca la importancia de considerar los impactos ambientales en proyectos turísticos para asegurar su viabilidad a largo plazo.

En cuanto al componente socioeconómico, los resultados confirman que los turistas reconocen al turismo como motor para el desarrollo local, se relaciona con la tesis de Molina & Olmedo (2022), quienes afirman una infraestructura apropiada aportará de manera positiva en la económica y a la revitalización del entorno, que la incorporación de un nuevo atractivo incrementará significativamente el número de visitantes, reforzará la economía local y variedad de servicios, para que Ballenita crezca de forma sostenible

Finalmente, la necesidad de accesibilidad universal se posiciona como un elemento prioritario, dado que una parte significativa de los encuestados ha experimentado dificultades para acceder a sitios turísticos por falta de infraestructura inclusiva. Este resultado coincide con Rivas L. & López E. (2021), quienes enfatizan que un mirador debe ser funcional, moderno y adaptado a las necesidades del usuario para convertirse en un ícono turístico. La integración de accesibilidad, sostenibilidad y diseño paisajístico permitirá fortalecer la identidad del destino y posicionarlo como referente de turismo responsable en la provincia de Santa Elena.

CONCLUSIONES

- Respondiendo al objetivo general: diseñar un mirador turístico en el balneario de Ballenita constituye una propuesta viable y necesaria para impulsar el turismo sostenible, revitalizar el interés de los visitantes y fortalecer la economía local. La investigación comprobó que, mediante una infraestructura moderna, accesible y respetuosa con el entorno, es posible generar beneficios económicos y sociales para la comunidad, al tiempo que se preserva la riqueza natural y paisajística de la zona.
- Para responder al primer objetivo, se observa que Ballenita tiene la posibilidad de ser un destino sostenible, aunque, hay que mejorar aspectos, en cuanto a la infraestructura, cuidar de mejor forma el ambiente y que la comunidad se involucre, aprovechando las características de la zona, tanto natural como cultural.
- Mientras que, para responder al segundo objetivo la evaluación de la viabilidad del proyecto, evidenció que el mirador puede desarrollarse de forma factible si se articulan estrategias de financiamiento mixto y cooperación interinstitucional. Los resultados del diagnóstico reflejan que el proyecto es sostenible técnica, ambiental y socialmente, siempre que se implementen mecanismos de mantenimiento continuo y control ambiental responsable.
- Para el cuarto objetivo, el diseño del mirador tiene en cuenta el cuidado del medio ambiente, es de fácil acceso y de beneficio a la comunidad, utilizando materiales que no dañen el entorno y energía renovables, de igual manera, la seguridad es un servicio de suma importancia, el diseño es práctico y se complementa con las características de esta zona costera, la idea es que Ballenita sea reconocido como un lugar para visitar, con una cultura que priorice el cuidado del planeta e inclusivo, aportando de esta forma al desarrollo de la provincia de Santa Elena.

RECOMENDACIONES

- **Articulación institucional y priorización del proyecto.**
Que el Gobierno Autónomo Descentralizado de Santa Elena, en coordinación con el Ministerio de Turismo y actores privados, priorice la ejecución del proyecto del mirador turístico en Ballenita, esta infraestructura constituye una oportunidad estratégica para dinamizar la actividad turística local sin comprometer la integridad ambiental del sector costero, para ello, resulta pertinente establecer alianzas público–privadas que asuman de manera conjunta los costos de construcción, operación y mantenimiento, garantizando así la sostenibilidad funcional del mirador a largo plazo.

- **Mejoramiento de la infraestructura existente y ordenamiento territorial.**
Se sugiere intervenir en la infraestructura ya disponible en la zona, incorporando mejoras en accesibilidad, señalización, servicios básicos y circuitos turísticos complementarios, es prioritario fortalecer los instrumentos de ordenamiento territorial con el fin de prevenir impactos ambientales y asegurar una gestión responsable del espacio costero, la implementación de programas de educación ambiental dirigidos a residentes y visitantes, la participación activa de la comunidad en los procesos de planificación turística, favorecerán la apropiación social del proyecto y el desarrollo de emprendimientos locales con criterios de sostenibilidad.

- **Se debe estructurar un esquema de financiamiento mixto que combine fondos gubernamentales, inversión privada y cooperación internacional enfocada en el turismo sostenible, paralelamente, es crucial diseñar un plan de mantenimiento preventivo y correctivo detallado, este plan debe incluir evaluaciones periódicas de la infraestructura para prolongar su vida útil, preservar la calidad del entorno y asegurar condiciones óptimas de seguridad para los usuarios.**

- **Implementación de criterios de sostenibilidad ambiental y accesibilidad universal.**
Para la fase constructiva y operativa del mirador, se aconseja emplear materiales de bajo impacto ambiental y tecnologías limpias, se enfatiza la incorporación de estándares de accesibilidad universal, para una correcta movilidad, el mirador deberá configurarse como un espacio educativo que promueva la conservación ambiental, valoración cultural y participación comunitaria, consolidando a Ballenita como un referente regional de turismo sostenible.

REFERENCIAS

AGUILAR, M. A. (2022). *Repositorio Digital ULVR*. Obtenido de Repositorio

Digital ULVR: <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/5791>

AMARILLA RIVAS, L. E., LÓPEZ ESQUIVEL, M. B., & MEDINA GARCÍA, G.

A. (15 de 08 de 2021). *FPUNE Scientific*. Obtenido de

<http://servicios.fpune.edu.py:83/fpunescientific/index.php/fpunescientific/articulo/view/217>

Arenas, D. H. (2023). La puesta en valor del paisaje mediante el uso de herramientas

de realidad virtual y aumentada: los miradores paisajísticos. *Asociación*

Española de Geografía, 1765. doi:10.21138/CG/2023.1c

Banco de desarrollo del Ecuador, B. (2021). *BDE*. Obtenido de Turismo:

<https://bde.fin.ec/turismo->

[2/#:~:text=El%20turismo%20como%20herramienta%20de%20desarrollo%20nacional&text=En%20los%20%C3%BAltimos%20a%C3%B1os%20el,Producto%20Interno%20Bruto%20\(PIB\).](https://bde.fin.ec/turismo-2/#:~:text=El%20turismo%20como%20herramienta%20de%20desarrollo%20nacional&text=En%20los%20%C3%BAltimos%20a%C3%B1os%20el,Producto%20Interno%20Bruto%20(PIB).)

bbva. (02 de 07 de 2025). *bbva*. Obtenido de bbva:

<https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-el-turismo-sostenible/>

BBVA Mundo. (12 de mar de 2025). *BBVA MUNDO*. Obtenido de

<https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-el-turismo-sostenible/>

Boza, B. T. (2018). *Consortio Malecón de Ballenita IMSE* . Obtenido de Calameo:

<https://www.calameo.com/read/004471803434a9aacfa12>

Cajas Flores, J. (2021). *Instituto Publico de Investigación de Acuicultura y Pesca* .

Obtenido de CIENCIA CIUDADANA LATINOAMERICANA PARA INVESTIGA LA BASURA MARINA Y MEJORAR LA CONSERVACIÓN DE LAS TORTUGAS MARINAS: https://institutopesca.gob.ec/wp-content/uploads/2023/03/Informe_Macrobasura_Ballenita_Santa_Elena_J.-CAJAS.pdf

Canosa Zamora, E. G. (2022). *Universidad de Guadalajara* . Obtenido de

<http://repositorio.cualtos.udg.mx:8080/jspui/handle/123456789/1438>

Cardozo, R. y. (2011). *Marco metodologico* . Obtenido de

<https://virtual.urbe.edu/tesispub/0092813/cap03.pdf>

Constitucion de la Republica del Ecuador, a. 3. (25 de 01 de 2021). *constitución de*

la republica del ecuador. Obtenido de constitución de la republica del

ecuador: [https://www.defensa.gob.ec/wp-](https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf)

[content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-](https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf)

[Ecuador_act_ene-2021.pdf](https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf)

Drazich, D. N. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización,

clasificación y valoración. *Universidad de Murcia*, 24.

doi:10.6018/turismo.35.221641

Ecuador, M. d. (2020). *Ministerio de turismo del Ecuador* . Obtenido de Plan

nacional del turismo 2030 : [https://www.turismo.gob.ec/wp-](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf)

[content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf)

[Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf)

El Universo. (25 de 03 de 2025). *Malecón de Ballenita, atractivo de Santa Elena,*

con problemas por desfogue de aguas lluvias y falta de mantenimiento.

Obtenido de EL UNIVERSO:

<https://www.eluniverso.com/noticias/ecuador/malecon-de-ballenita-atractivo-de-santa-elena-con-problemas-por-desfogue-de-aguas-lluvias-y-falta-de-mantenimiento-nota/?outputType=amp>

Fernández Fernández, J. L. (2020). *El turismo sostenible en España: análisis de los planes estratégicos de sostenibilidad de Zaragoza y Barcelona*. Obtenido de ROTUR. Revista De Ocio Y Turismo:

<https://doi.org/10.17979/rotur.2020.14.1.5942>

Garzón Molina, A. O. (2022). *Universidad Católica de Cuenca*. Obtenido de

<https://dspace.ucacue.edu.ec/items/d2567f3b-9e15-468b-80fd-56e1cb4640af>

González Molina, P. (2022). Diseño de productos y servicios turísticos locales. En P.

González Molina, *Diseño de productos y servicios turísticos locales*. (pág. 117). Editorial Tutor Formación.

González Reyes, R. E. (Agosto de 2023). *Repositorio UPSE*. Obtenido de Las actividades turísticas y su impacto en la parroquia Ballenita, Provincia de Santa Elena, Año 2023:

<https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/10135/1/UPSE-TDT-2023-0041.pdf>

Grand Canyon, W. (2025). *Grand Canyon West*. Obtenido de Grand Canyon

Skywalk.: <https://grandcanyonwest.com/things-to-do/skywalk/>

Guillen, C. C. (2013). *Dspace. Univerdiad del Azuay* . Obtenido de Modelo de

Gestión Administrativa de Miradores Turísticos: El Mirador de Turi:

<https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/2561/1/09749.pdf>

- Higgins, & Desbiolles, F. (2021). *Socialising tourism for sustainable development: a social justice perspective*. *Tourism Geographies*. Taylor & francis Group .
doi:<https://www.taylorfrancis.com/chapters/edit/10.4324/9781003223252-15/socialising-tourism-social-ecological-justice-covid-19-freya-higgins-desbiolles>
- Hirmantono, A. (2023). Perkembangan UMKM Dan Implicasinya Terhadap Potensi Wisata Berbasis Ekonomi Kreatif di Kawasan Desa Wisata. *Jurnal Manajemen dan Ekonomi Syariah* , 1(2). doi:
<https://doi.org/10.59059/maslahah.v1i2.1642>
- Illesca, L. A. (2015). *Recursos Turisticos*. Obtenido de UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA:
<file:///C:/Users/CAR.COMP/Downloads/114%20RECURSOS%20TURISTICOS.pdf>
- Jasper, M. E. (2025). *Parques de Canadá*. Obtenido de <https://parks.canada.ca/pn-np/ab/jasper/activ/experience/sentiers-trails/cavell>
- León, L. R., Rubira, L. S., & Pacheco, A. d. (2022). El Turismo Sostenible en Ecuador: reflexiones constitucionales y legislativas. *Revista de Ciencias Sociales y Económicas* , 6(1). doi:<https://doi.org/10.18779/csye.v6i1.553>
- Ley de Turismo. (29 de 12 de 2014). *Ley de turismo*. Obtenido de <turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Manuel Fernández Díaz, V. S. (2020). *Revista Nuevas Tendencias en Antropología*. Obtenido de El paisaje cultural como recurso educativo indispensable para reflexionar acerca de la relación hombre-naturaleza:
https://www.researchgate.net/publication/361073178_EL_PAISAJE_CULTURAL_COMO_RECURSO_EDUCATIVO_INDISPENSABLE_PARA_RE

FLEXIONAR_ACERCA_DE_LA_RELACION_HOMBRE-
NATURALEZA

Martínez, M. J. (2025). LAND ART, RURALISMO Y PAISAJISMO NORUEGO.

En M. J. Agudo, *LAND ART, RURALISMO Y PAISAJISMO NORUEGO*. Ed.

Dykinson SL Colección Conocimiento Contemporáneo.

doi:10.3390/su17125569

Mintur. (2020). *Facilidades turísticas miradores*. Obtenido de Mintur:

<https://servicios.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2023/04/20-04-2020->

[MANUAL-FACILIDADES-MIRADORpdf_compressed.pdf](https://servicios.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2023/04/20-04-2020-MANUAL-FACILIDADES-MIRADORpdf_compressed.pdf)

Neira, M. J. (12 de 2021). *Repositorio Universidad Nacional de ingeniería* .

Obtenido de <https://ribuni.uni.edu.ni/4244/1/96175.pdf>

OMT. (2008). *ONU TURISMO*. Obtenido de [https://www.unwto.org/es/glosario-](https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#top)

[terminos-turisticos#top](https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#top)

ONU, T. (2020). *ONU Turismo* . Obtenido de ONU:

<https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Organización Mundial del Turismo. (2020). *ONU turismo*. Obtenido de Desarrollo

sostenible: <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>

Ozturk, E. (29 de marzo de 2022). Los efectos del turismo. *Taylor y francis group* ,

1, 14. doi:<https://doi.org/10.4324/9781003161868-3>

Pelaez, A. L. (16 de mayo de 2023). *Alcaldía de Medellín* . Obtenido de

[https://www.medellin.gov.co/es/sala-de-prensa/noticias/que-es-el-turismo-](https://www.medellin.gov.co/es/sala-de-prensa/noticias/que-es-el-turismo-sostenible-razones-por-las-que-es-un-modelo-amigable/)


[sostenible-razones-por-las-que-es-un-modelo-amigable/](https://www.medellin.gov.co/es/sala-de-prensa/noticias/que-es-el-turismo-sostenible-razones-por-las-que-es-un-modelo-amigable/)

- Pesántez, L. V. (7 de 11 de 2022). *Ucuenca*. Obtenido de <https://dspace-test.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/40186/4/Trabajo-de-%20Titulaci%C3%B3n.pdf>
- Plan Nacional para el Buen Vivir, 2. -2. (2017). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2013 - 2017*. Obtenido de Plan Nacional para el Buen Vivir 2013 - 2017: <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/02/Plan-Nacional-para-el-Buen-Vivir-2013-2017.pdf>
- Robles, W. A. (2010). Metodología de la investigación: una discusión necesaria en universidades zulianas. *Revista digital Universitaria* , 11(11), 17. doi:<https://www.revista.unam.mx/vol.11/num11/art107/art107.pdf>
- Romero, M. Á. (2023). Método mixto de investigación: Cuantitativo y cualitativo. *instituto universitario de innovacion y ciencia tecnologica* . doi: <https://doi.org/10.35622/inudi.b.105>
- School, O. T. (11 de marzo de 2024). *Blog turismo* . Obtenido de El impacto de la sostenibilidad en la industria del turismo : <https://www.ostealea.com/actualidad/blog-turismo/el-impacto-de-la-sostenibilidad-en-la-industria-del-turismo#:~:text=La%20sostenibilidad%20en%20el%20turismo%20implica%20un%20enfoque%20que%20busca,y%20se%20promueve%20la%20conservaci%C3%B3n.>

- Solís, M. J. (2024). Incorporación del Paisaje como Estrategia del Turismo Sostenible. *Estudios y Perspectivas*, 4(1), 22. doi:
<https://doi.org/10.61384/r.c.a..v4i1.142>
- Staff, E. T. (2016). ¿Qué son los recursos turísticos y cómo se clasifican? *Entorno Turístico*. doi:https://www.entornoturistico.com/los-recursos-turisticos-se-clasifican/?utm_source=chatgpt.com
- TURISTICO, O. (2025). *Observatorio Turístico sostenible*. Obtenido de Observatorio Turístico sostenible:
https://www.upse.edu.ec/images/2025/MARZO/Boletin_1_CARNAVAL_25_compressed.pdf
- Unir, L. U. (09 de 01 de 2025). *El Turismo Sostenible en Ecuador como pilar del crecimiento*. Obtenido de El Turismo Sostenible en Ecuador como pilar del crecimiento: <https://ecuador.unir.net/actualidad-unir/turismo-sostenible/>
- Vizcaíno P., C. R. (2023). Metodología de la investigación científica . *Ciencia Latina- Revista multidisciplinar* , 7(4).
doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7658
- Zuccarini, L., Speake, M. A., & Pérez, M. V. (s.f.). Evaluación de potencialidad turística como herramienta de planificación estratégica en pequeños destinos. Caso de General Acha, La Pampa. *Revista Universitaria de Geografía*, 31(2), 76. doi:<https://www.redalyc.org/journal/3832/383273355002/html/>

ANEXOS

ANEXO 1


 UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO		Encuesta N°
		Fecha:
ENCUESTA A TURISTAS		
OBJETIVO	Recolectar información sobre la percepción, expectativas y preferencia de los turistas respecto al mirador existente y al posible diseño de un nuevo mirador turístico en el balneario de Ballenita, con el fin de identificar elementos clave que fomenten el turismo sostenible, mejoren la experiencia del visitante, impulsen el desarrollo económico local e incorporen criterios de accesibilidad, conservación ambiental e inclusión social.	
INSTRUCCIONES	Marcar con una (x) la alternativa que considera adecuada se recomienda responder con mayor sinceridad.	
SECCIÓN I: DATOS DEMOGRÁFICOS		
Género	Edad	Estado Civil
Masculino <input type="checkbox"/>	18 a 25 años <input type="checkbox"/>	Soltero <input type="checkbox"/>
Femenino <input type="checkbox"/>	26 a 35 años <input type="checkbox"/>	Casado <input type="checkbox"/>
LGBTI <input type="checkbox"/>	36 a 50 años <input type="checkbox"/>	Divorciado <input type="checkbox"/>
	+ de 51 años <input type="checkbox"/>	Unión Libre <input type="checkbox"/>
		Viudo <input type="checkbox"/>
Nivel de Formación	Procedencia	Ocupación
<input type="checkbox"/> Primaria	<input type="checkbox"/> Santa Elena	<input type="checkbox"/> Público
<input type="checkbox"/> Secundaria	<input type="checkbox"/> La Libertad	<input type="checkbox"/> Privado
<input type="checkbox"/> Superior	<input type="checkbox"/> Guayaquil	<input type="checkbox"/> Independiente
<input type="checkbox"/> Cuarto nivel	<input type="checkbox"/> Otros _____	<input type="checkbox"/> Universitario
		<input type="checkbox"/> Ama de casa
		<input type="checkbox"/> Jubilado
SECCIÓN II: Motivos que influyen en la decisión del visitante para elegir Ballenita como destino turístico		
1. ¿Conoce usted el mirador turístico en el malecón que existen actualmente en Ballenita? <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No estoy seguro/a		2. Si respondió sí, ¿cómo calificaría su estado actual? <input type="checkbox"/> Muy malo <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/> Ni bueno ni malo <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Muy bueno
3. ¿Considera que el mirador actual contribuye a la conservación del entorno natural? <input type="checkbox"/> Sí, mucho <input type="checkbox"/> Sí, algo <input type="checkbox"/> No mucho <input type="checkbox"/> No contribuye <input type="checkbox"/> No sé		4. ¿Considera que el turismo ha contribuido positivamente a la economía de Ballenita? <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No estoy seguro/a
5. ¿Cuál fue el motivo principal de su visita al mirador en Ballenita? <input type="checkbox"/> Turismo de naturaleza <input type="checkbox"/> Recreación y descanso <input type="checkbox"/> Actividades culturales <input type="checkbox"/> Fotografía y paisajismo <input type="checkbox"/> Otro: _____		6. ¿Qué aspectos del mirador considera que necesitan mayor mejora? (Puede seleccionar varias opciones) <input type="checkbox"/> Acceso y caminos <input type="checkbox"/> Señalización e información turística <input type="checkbox"/> Limpieza y mantenimiento <input type="checkbox"/> Áreas de descanso y sombra <input type="checkbox"/> Seguridad <input type="checkbox"/> Servicios complementarios (baños, cafetería) <input type="checkbox"/> Accesibilidad para personas con discapacidad <input type="checkbox"/> Otro: _____
SECCIÓN III: Conocimiento y percepción del mirador actual		
7. ¿Si se creara un nuevo mirador en la zona, estaría dispuesto a visitarlo? (Si su respuesta es "NO" FIN DE LA ENCUESTA) <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No		8. ¿Qué características considera más importantes para un nuevo mirador turístico? (Puede elegir varias opciones) <input type="checkbox"/> Vista panorámica y espacios para fotografía <input type="checkbox"/> Áreas de descanso y sombra

	<input type="checkbox"/> Información educativa sobre la flora, fauna y cultura local <input type="checkbox"/> Accesibilidad para personas con movilidad reducida <input type="checkbox"/> Servicios complementarios (cafetería, tienda de artesanías) <input type="checkbox"/> Espacios para actividades culturales y recreativas
<p>9. ¿Qué tan importante es para usted que el nuevo mirador promueva el turismo sostenible y la conservación ambiental?</p> <input type="checkbox"/> Nada importante <input type="checkbox"/> Poco importante <input type="checkbox"/> Neutral <input type="checkbox"/> Importante <input type="checkbox"/> Muy importante	<p>10. ¿Cuáles de los siguientes materiales consideraría más adecuados para la construcción del mirador, teniendo en cuenta su impacto visual y ambiental? (Puede seleccionar varios)</p> <input type="checkbox"/> Madera certificada de fuentes sostenibles <input type="checkbox"/> Bambú <input type="checkbox"/> Piedra local <input type="checkbox"/> Materiales reciclados (plástico reciclado, madera reciclada, etc.) <input type="checkbox"/> Acero reciclado <input type="checkbox"/> Otros (especifique): _____
SECCIÓN IV: Sostenibilidad y Conservación Ambiental	
<p>11. ¿Está de acuerdo con que el mirador utilice materiales ecológicos y tecnologías renovables (energía solar, gestión de residuos)?</p> <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Ni de acuerdo ni en desacuerdo <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo	<p>12. ¿Qué tan dispuesto estaría a seguir recomendaciones para cuidar el entorno natural mientras visita el mirador?</p> <input type="checkbox"/> Nada dispuesto <input type="checkbox"/> Poco dispuesto <input type="checkbox"/> Ni dispuesto ni indisputado <input type="checkbox"/> Dispuesto <input type="checkbox"/> Totalmente dispuesto
SECCIÓN V: Accesibilidad e inclusión	
<p>13. ¿Considera importante que el mirador tenga accesos adaptados para personas con discapacidad o movilidad reducida?</p> <input type="checkbox"/> Nada importante <input type="checkbox"/> Poco importante <input type="checkbox"/> Neutral <input type="checkbox"/> Importante <input type="checkbox"/> Muy importante	<p>14. ¿Ha tenido dificultades para acceder a sitios turísticos por falta de infraestructura accesible?</p> <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No
<p>15. ¿Qué tipo de infraestructuras considera necesarias e indispensables para garantizar la accesibilidad de todas las personas en el nuevo mirador (incluidas aquellas con discapacidad o movilidad reducida)?</p> <input type="checkbox"/> Rampas de acceso <input type="checkbox"/> Pasamanos en escaleras y senderos <input type="checkbox"/> Senderos pavimentados y antideslizantes <input type="checkbox"/> Ascensores o plataformas elevadoras (si hay desniveles) <input type="checkbox"/> Señalización <input type="checkbox"/> Mapas y señalética accesible (visual y auditiva) <input type="checkbox"/> Baños accesibles <input type="checkbox"/> Estacionamiento reservado Otro: _____	

SECCIÓN VI: Impacto económico y social	
<p>16. ¿Cree que un nuevo mirador turístico puede generar beneficios económicos para la comunidad local (empleos, servicios, comercio)?</p> <p><input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> En desacuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> Neutral</p> <p><input type="checkbox"/> De acuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo</p>	<p>17. ¿Cuánto estaría dispuesto cancelar por el acceso a un mirador bien acondicionado y sostenible?</p> <p><input type="checkbox"/> Entre \$2.00 y \$2.50</p> <p><input type="checkbox"/> Entre \$3.00 y \$3.50</p> <p><input type="checkbox"/> Entre \$4.00 y \$4.50</p> <p><input type="checkbox"/> Más de \$5.00 (por favor, indique cuánto): _____</p>
<p>18. ¿Conque frecuencia visitaría el mirador turístico?</p> <p><input type="checkbox"/> Una vez al año</p> <p><input type="checkbox"/> Dos veces al año</p> <p><input type="checkbox"/> Tres veces al año</p> <p><input type="checkbox"/> Una vez al mes</p> <p><input type="checkbox"/> Más de una vez al mes</p>	
SECCIÓN VII: Preferencias Turísticas y Servicios Complementarios	
<p><input type="checkbox"/> ¿Qué tipo de turismo prefiere cuando visita Ballenita?</p> <p><input type="checkbox"/> Turismo cultural y comunitario</p> <p><input type="checkbox"/> Turismo de aventura y deportes acuáticos</p> <p><input type="checkbox"/> Turismo gastronómico</p> <p><input type="checkbox"/> Otros: _____</p>	<p>19. ¿Qué servicios complementarios considera necesarios en el área del mirador? (Puede elegir varias opciones)</p> <p><input type="checkbox"/> Cafeterías o restaurantes</p> <p><input type="checkbox"/> Tiendas de artesanías</p> <p><input type="checkbox"/> Guías turísticos y señalización informativa</p> <p><input type="checkbox"/> Áreas para eventos culturales</p> <p><input type="checkbox"/> Baños públicos</p>
<p>20. ¿Considera importante que haya guías turísticos locales capacitados en el mirador?</p> <p><input type="checkbox"/> Sí</p> <p><input type="checkbox"/> No</p> <p><input type="checkbox"/> Indiferente</p>	

Elaborado por: Génesis Reyes (2025)

ANEXO 2

 <p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO</p>			
<p>Objetivo: Conocer la perspectiva de actores clave del sector turístico y autoridades locales sobre la situación actual del turismo en Ballenita, identificar acciones que se están llevando a cabo, explorar la viabilidad de proyectos de infraestructura turística como el diseño de un mirador sostenible, e integrar criterios técnicos, sociales y ambientales para fortalecer la planificación y el desarrollo turístico del balneario.</p>			
Entrevistados:			
Datos de los Entrevistados			
Nombre		Edad	
Cargo		Actividad que Desempeña	
Preguntas			
<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuál considera que es la situación actual del turismo en Ballenita, tanto en infraestructura como en la afluencia de visitantes? 2. ¿Qué acciones o programas están desarrollando actualmente como autoridades o responsables para mejorar la oferta turística en la zona? 3. ¿Existen proyectos de infraestructura turística planificados o en ejecución para Ballenita a corto o mediano plazo? ¿Cuáles? 4. ¿Cómo perciben la participación de la comunidad local en el desarrollo turístico del balneario? 5. Desde su perspectiva, ¿cuáles son los elementos clave que debería incluir un mirador turístico costero en Ballenita? 6. ¿Qué tan importante considera la incorporación de principios de sostenibilidad (materiales ecológicos, eficiencia energética, bajo impacto ambiental) en este tipo de infraestructura? 7. ¿Qué recomendaciones daría en cuanto al diseño arquitectónico del mirador para que sea atractivo, seguro y funcional? 8. ¿Qué acciones considera fundamentales para asegurar que el nuevo mirador sea accesible para personas con discapacidad o movilidad reducida? 			

9. ¿Conoce usted experiencias exitosas en Ecuador o el extranjero que integren buenas prácticas de accesibilidad en espacios turísticos similares?

10. ¿Qué beneficios económicos considera que puede generar este mirador para la comunidad de Ballenita y la provincia de Santa Elena?

El mirador puede convertirse en un atractivo icónico que incremente el flujo turístico, lo cual dinamizará la economía local. Beneficiaría directamente a restaurantes, hoteles, vendedores de comida típica y artesanías, además de generar nuevas fuentes de empleo en servicios turísticos y actividades culturales. A nivel provincial, contribuiría a diversificar la oferta turística y posicionar a Ballenita como un destino sostenible, atrayendo visitantes tanto nacionales como extranjeros.

11. ¿Qué estrategias podrían implementarse para lograr una participación activa de la comunidad local en el desarrollo, operación y mantenimiento del mirador?

12. ¿Qué tipo de actividades o prácticas ambientales cree usted que deberían incluirse en el proyecto para fomentar la conservación del entorno?

13. ¿Considera factible implementar sistemas de energía renovable y manejo de residuos en el sitio? ¿Por qué?

14. Desde su experiencia institucional, ¿cuáles serían los principales retos para implementar un proyecto de este tipo en Ballenita?

15. ¿Qué tipo de alianzas público-privadas o interinstitucionales podrían facilitar el éxito del proyecto?


16. ¿Qué factores deben considerarse para asegurar la sostenibilidad a largo plazo del mirador una vez construido?

17. ¿Desea agregar alguna recomendación o sugerencia adicional para el desarrollo exitoso del mirador turístico?

FICHA DE OBSERVACION DE BALLENITA						
Fecha de observación:						
Observador:						
1. DATOS GENERALES DEL ESPACIO						
Tipo de propiedad:						
Ubicación Geográfica:	Provincia:					
	Cantón:					
	Parroquia:					
	Coordenadas GPS:					
2. ACCESIBILIDAD						
2.1 Tipo de vía de acceso:	2.2 Estado de la vía	2.3 Señalización	2.4 Formas de acceso predominante:	3. CARACTERIZACIÓN DEL ESPACIO	3.2 Elementos Naturales Presentes	3.3 Estado de Conservación
<input type="checkbox"/> Sendero natural <input type="checkbox"/> Camino lastrado <input type="checkbox"/> Escalinatas <input type="checkbox"/> Carretera asfaltada	<input type="checkbox"/> Excelente <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo	<input type="checkbox"/> Completa <input type="checkbox"/> Parcial <input type="checkbox"/> Inexistente	<input type="checkbox"/> A pie <input type="checkbox"/> Vehículo 4x4 <input type="checkbox"/> Moto	<input type="checkbox"/> Abierto <input type="checkbox"/> Semiabierto	Tipos de paisajes naturales: <input type="checkbox"/> Montañas <input type="checkbox"/> Llanuras <input type="checkbox"/> Costas	Del espacio natural: <input type="checkbox"/> Conservado <input type="checkbox"/> Alterado <input type="checkbox"/> En proceso de deterioró <input type="checkbox"/> Deteriorado
4. POTENCIAL TURISTICO	4.2 Actividades Turísticas Potenciales	4.3 Infraestructura Existente	4.4 Infraestructura Requerida	5. INTERACCIÓN CON LA COMUNIDAD		6. IMPACTOS
4.1 Actividades Turísticas predominantes	<input type="checkbox"/> Senderismo interpretativo <input type="checkbox"/> Área recreacional <input type="checkbox"/> Mirador equipado <input type="checkbox"/> Centro de interpretación	<input type="checkbox"/> Senderos marcados <input type="checkbox"/> Áreas de descanso <input type="checkbox"/> Señalética <input type="checkbox"/> Barandales <input type="checkbox"/> Miradores construidos <input type="checkbox"/> Zonas de sombra	<input type="checkbox"/> Áreas de descanso <input type="checkbox"/> Señalética turística <input type="checkbox"/> Barandales de seguridad <input type="checkbox"/> Miradores equipados <input type="checkbox"/> Zonas de sombra <input type="checkbox"/> Basureros <input type="checkbox"/> Senderos interpretativos	5.1 Uso Actual de este espacio por la Comunidad		6.1 Impactos Actuales del turismo en la playa Ballenita
<input type="checkbox"/> Fotografía <input type="checkbox"/> Camping <input type="checkbox"/> Mirador natural				5.1.1 Tipo de uso: <input type="checkbox"/> Cultural <input type="checkbox"/> Recreativo <input type="checkbox"/> Deportivo <input type="checkbox"/> Social	5.1.2 Frecuencia de uso: <input type="checkbox"/> Muy Frecuente <input type="checkbox"/> Poco frecuente <input type="checkbox"/> Raramente usado	<input type="checkbox"/> Positivos <input type="checkbox"/> Negativos <input type="checkbox"/> Neutros
7. VALORACIÓN GENERAL						
7.1 Potencial Turístico			7.2 Prioridad de intervención			
<input type="checkbox"/> Alto <input type="checkbox"/> Medio <input type="checkbox"/> Bajo			<input type="checkbox"/> Alta <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Baja			

Elaborado por: Génesis Reyes (2025)

ANEXO 4

			
UNIVERSIDAD ESTADAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO			
<p>Objetivo: Conocer la perspectiva de actores clave del sector turístico y autoridades locales sobre la situación actual del turismo en Ballenita, identificar acciones que se están llevando a cabo, explorar la viabilidad de proyectos de infraestructura turística como el diseño de un mirador sostenible, e integrar criterios técnicos, sociales y ambientales para fortalecer la planificación y el desarrollo turístico del balneario.</p>			
Entrevistados:			
Datos de los Entrevistados			
Nombre	Carlos Tómalá	Edad	46 años
Cargo	Especialista de la oficina	Actividad que Desempeña	Responsable de la oficina técnica de Santa Elena del ministerio de turismo
Preguntas			
<p>1. ¿Cuál considera que es la situación actual del turismo en Ballenita, tanto en infraestructura como en la afluencia de visitantes?</p> <p>Bueno, actualmente Ballenita es un destino de sol y playa con diferentes servicios tanto de alimentos y bebidas, alojamientos y en temporadas involucra una operadora turística, aportando servicios a aventura. En cuanto a la infraestructura como tal considero que es un destino un poco sólido, en el cual cada vez se fortalece y se afianza mejor en su oferta turística.</p>			
<p>2. ¿Qué acciones o programas están desarrollando actualmente como autoridades o responsables para mejorar la oferta turística en la zona?</p> <p>Entiéndase por esto es lo que están enmarcados dentro de la ley del turismo en el artículo cinco por ejemplo en los restaurantes, cafeterías, bares, discotecas, hoteles, hosterías, hostales, salas de evento, ese tipo de establecimientos, ese tipo de actividades son las que nosotros regulamos y obviamente el municipio de Santa Elena, que es el al lente a quien se le entregó ciertas competencias por parte del ministerio de turismo, son los encargados de la promoción turística y por ejemplo muestra de esto es el evento que va a realizarse este fin de semana que es una pregón gastronómica denominada “Pulpo fes”</p>			
<p>3. ¿Existen proyectos de infraestructura turística planificados o en ejecución para Ballenita a corto o mediano plazo? ¿Cuáles?</p> <p>Nosotros no somos un ente que realiza proyectos, pero sin embargo nosotros si trabajamos de la mano con el sector, con los empresarios en tema de capacitación, en asesoramientos, fortalecimientos, de actividad como tal del sector del desarrollo de la actividad turística</p>			

4. ¿Cómo perciben la participación de la comunidad local en el desarrollo turístico del balneario?

Si nos enfocamos en nuestro segmento con los que nosotros trabajamos en actividad conjunta que son los empresarios, si existe una buena acogida, ellos se han agrupado y han formado un comité de turismo el cual ese comité está debidamente registrado por este ente competente por el ministerio en el cual era una personería jurídica al comité como tal.

5. Desde su perspectiva, ¿cuáles son los elementos clave que debería incluir un mirador turístico costero en Ballenita?

Un mirador costero debe contar con áreas de descanso con sombra, espacios de contemplación segura frente al mar, señalética interpretativa sobre la historia y biodiversidad del lugar, iluminación adecuada, puntos fotográficos, áreas verdes que armonicen con el entorno y servicios básicos como baños y accesibilidad para todo tipo de visitantes.

6. ¿Qué tan importante considera la incorporación de principios de sostenibilidad (materiales ecológicos, eficiencia energética, bajo impacto ambiental) en este tipo de infraestructura?

Sí, considero bastante que, si se trabaja de manera mancomunada, obviamente se puede conseguir buenos propósitos buenas metas y de esa manera contribuir en el desarrollo turístico

7. ¿Qué recomendaciones daría en cuanto al diseño arquitectónico del mirador para que sea atractivo, seguro y funcional?

Sugiero que el diseño combine elementos modernos con materiales propios de la zona costera para resaltar la identidad local. Es importante que cuente con barandales resistentes, rampas de acceso, mobiliario urbano cómodo, así como estructuras que resistan la salinidad y el clima. Además, integrar un estilo abierto que aproveche las vistas panorámicas sin afectar la seguridad de los visitantes.

8. ¿Qué acciones considera fundamentales para asegurar que el nuevo mirador sea accesible para personas con discapacidad o movilidad reducida?

Este es un tema que lo maneja el GAD cantonal pero no está de más, obviamente la accesibilidad es una de las cosas que se prioriza en cada destino, por si algún destino o atractivo no es accesible, obviamente será un poco dificultoso para que todos podamos acceder.

9. ¿Conoce usted experiencias exitosas en Ecuador o el extranjero que integren buenas prácticas de accesibilidad en espacios turísticos similares?

Sí, por ejemplo, el mirador de Turi en Cuenca incorpora accesibilidad con rampas y barandales, además de señalización clara. En el extranjero, se puede mencionar el "Skywalk" en Costa Rica, que integra senderos elevados con accesibilidad universal y criterios de seguridad sin perder el contacto con la naturaleza.

10. ¿Qué beneficios económicos considera que puede generar este mirador para la comunidad de Ballenita y la provincia de Santa Elena?

Más que nada, contribuir de manera sustentable en la comunidad.

11. ¿Qué estrategias podrían implementarse para lograr una participación activa de la comunidad local en el desarrollo, operación y mantenimiento del mirador?

Yo, considero que el trabajo mancomunado tanto como ente privado como entidades públicas, siempre van a priorizar el trabajo en conjunto y obviamente se va a conseguir buenos resultados y consiguiendo ese tipo de estrategias de que no solamente esperar el sector privado de que el sector público vaya a dar las cosas yo considero que esto sí es de un buen trabajo para poder conseguir que el destino como tal se desarrolle.

12. ¿Qué tipo de actividades o prácticas ambientales cree usted que deberían incluirse en el proyecto para fomentar la conservación del entorno?

Se debería incluir campañas de educación ambiental para los visitantes, instalación de puntos de reciclaje, mantenimiento de áreas verdes con especies nativas, prohibición de plásticos de un solo uso, y programas de voluntariado comunitario para limpieza de playas y cuidado del ecosistema marino.

13. ¿Considera factible implementar sistemas de energía renovable y manejo de residuos en el sitio? ¿Por qué?

Sí, es totalmente factible. La energía solar puede ser una alternativa viable por las condiciones climáticas de Ballenita. Asimismo, un sistema de manejo de residuos sólidos permitirá que el espacio sea sostenible y atractivo para visitantes conscientes del medio ambiente, fortaleciendo la imagen del destino como responsable con la naturaleza.

14. Desde su experiencia institucional, ¿cuáles serían los principales retos para implementar un proyecto de este tipo en Ballenita?

Yo lo considero bastante oportuno, porque las cosas van innovándose y obviamente siempre va a ver prioridades en este tipo de cosas y obviamente nuevas necesidades y eso va a permitir que el destino mejore.

15. ¿Qué tipo de alianzas público-privadas o interinstitucionales podrían facilitar el éxito del proyecto?

Como lo mencione hace un momento el trabajo mancomunado siempre se ve con buenos ojos, más que nada si se ven buenos resultados.

16. ¿Qué factores deben considerarse para asegurar la sostenibilidad a largo plazo del mirador una vez construido?

Se deben considerar la correcta gestión y mantenimiento de las instalaciones, la capacitación de la comunidad local para asumir roles de cuidado, la implementación de políticas de control de visitantes en temporadas altas y la reinversión de ingresos generados en mejoras y conservación. También es clave garantizar la accesibilidad y la integración de nuevas tecnologías para mantener el sitio competitivo.

17. ¿Desea agregar alguna recomendación o sugerencia adicional para el desarrollo exitoso del mirador turístico?

Más que nada trabajar de manera mancomunada y buscar el apoyo de empresas privadas, porque muchas veces los proyectos se quedan solo en papeles, por falta de presupuestos por competencias los gastos municipales dicen nosotros no podemos ejecutar dicho proyecto, pero si de pronto se trabaja de manera conjunta tu proyecto puede ser validado con una empresa privada y obviamente como tienen el base de entidades públicas como el municipio por temas de permisos autorizaciones, puede que la empresa privada diga aquí está el presupuesto vamos haciendo.



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO

Objetivo: Conocer la perspectiva de actores clave del sector turístico y autoridades locales sobre la situación actual del turismo en Ballenita, identificar acciones que se están llevando a cabo, explorar la viabilidad de proyectos de infraestructura turística como el diseño de un mirador sostenible, e integrar criterios técnicos, sociales y ambientales para fortalecer la planificación y el desarrollo turístico del balneario.

Entrevistados:

Datos de los Entrevistados

Nombre	Abg. Ynelda Patricia Vera Fajardo	Edad	47 años
Cargo	Presidenta del comité Blue Flag de Ballenita	Actividad que Desempeña	Responsable de la gestión

Preguntas

18. ¿Cuál considera que es la situación actual del turismo en Ballenita, tanto en infraestructura como en la afluencia de visitantes?

Bueno ballenita siempre se ha conocido por ser una playa que atrae mucho el turismo por la calidad de su gente por el servicio gastronómico que ofrecemos, atractivos turísticos no tenemos mucho, pero sí, tenemos un amplio mirador con una glorieta que te da como la ilustración de que estás dentro del mar hay una hermosa caída de sol que siempre la gente viene a espetar que es el único lugar donde puedes ver una del sol muy bonita y bueno pues tenemos bastante afluencia turística año a año en los diversos feriados que pasamos aquí en la fecha actualmente hay un poco de disminución del turismo por las épocas, pero también tenemos la época del avistamiento de ballenas de la gente de la sierra que nos visita pero por lo general Ballenita tiene mucha afluencia turística en todo el año

19. ¿Qué acciones o programas están desarrollando actualmente como autoridades o responsables para mejorar la oferta turística en la zona?

Bueno como es entendimiento estamos ya socializando aquí con la comunidad porque Ballenita está participando para una certificación de ser una playa Blue Flag o bandera azul Para esto pues Ballenita tiene que ofrecer primero playas seguras, una capacitación de medio ambiente y también tener la calidad de sus aguas, las aguas en perfectas condiciones porque de un estudio realizado se verificó que Ballenita al igual que libertador Bolívar son las playas más limpias de aquí de la península de Santa Elena. Estamos trabajando con toda la comunidad y con todos los servidores turísticos, aquí en Ballenita tenemos cuatro asociaciones, una es afines al balneario Ballenita, fuerzas vivas, comité turismo y la asociación de los bollos. Hemos unido a todas las asociaciones para sacar adelante Conjuntamente con los servidores turísticos al proyecto Blue flag obviamente de la mano de las autoridades de aquí de Santa Elena, el GAD municipal, concejal de turismo, la alcaldesa de Santa Elena y todas las autoridades que nos han ayudado tanto en Minga de limpiezas en pinturas en mantenimiento del malecón, que de hecho este año no se ha hecho, pero hoy casualmente tuvimos una reunión del comité de gestión y ya van a empezar con este proyecto de pintado de aceras y bordillos y mantenimiento como es pintura

iluminación que teníamos la mitad de iluminación en el malecón y también pues el cambio de barandas que están oxidadas y la el pintura de todo lo que es el malecón de ballenita. Sí Ballenita logra mantener la certificación Blue Flag si se logra dar este proyecto va a mejorar muchísimo primero la economía local, el turismo de lo que vivimos aquí la comunidad en el personal de ballenita, los moradores y va a mejorar todo Ballenita, porque no solamente será el malecón y como atractivo turístico, sino en sí toda la comunidad.

20. ¿Existen proyectos de infraestructura turística planificados o en ejecución para Ballenita a corto o mediano plazo? ¿Cuáles?

Sí, bueno nos estamos preparando ya para dar la apertura de la temporada playera 2026, y pues bueno para esa fecha ya queremos que Ballenita esté totalmente pintada la estructura del malecón queremos planificar actividades de bien dando la apertura a la temporada playera también se nos avecina el feriado de noviembre y luego ya la temporada de playa para cual pues estamos también recreando actividades culturales deportivas para traer un poco más al turismo. De hecho, estamos planificando un concurso de coctelería invitar a cocteleros de diferentes provincias para que den capacitación y a la vez hacer un concurso de pronto un fin de semana y así atraer también más al turismo turística.

21. ¿Cómo perciben la participación de la comunidad local en el desarrollo turístico del balneario?

Bueno porque yo soy abogada me dedico a otras cosas, pero bueno ya que me puse la camiseta de ballenita estoy trabajando por ballenita y lo que más ha costado es unir a la gente porque lastimosamente siendo un balneario tan pequeño no estoy de acuerdo de qué hayan cuatro asociaciones cuando debería ser una sola, porque tú sabes que cuando tú haces la debería ser unánime no todos unimos porque los beneficios lo que vamos a pedir es en beneficio de la comunidad nos vamos a beneficiar todos pero si pide una asociación pide otra pide otra no te van a atender entonces lógico sería de que haya una sola asociación pero a través de Blue Flag bueno como ellos ya tienen su reglamento interno su vida jurídica sus estatutos ya no podemos decir únanse todas porque siempre hay desacuerdos entre presidentes pero a través de Blue flag si estamos logrando ser uno solo que le llamamos comité gestión porque el comité gestión nos formamos todos los servidores turísticos y las asociaciones entonces si a través de ello estamos logrando unirnos y trabajar en conjunto para sacar adelante este proyecto, pero lo que más nos ha costado

22. Desde su perspectiva, ¿cuáles son los elementos clave que debería incluir un mirador turístico costero en Ballenita?

Bueno primero la limpieza la seguridad la organización la presentación de todos los servidores turísticos de primero cuando tú vas a un malecón que quieres ir a una playa segura verdad ahorita que vivimos con tanta la limpieza que deje que tú llegues digas esto está bonito está limpio está ordenado que los servidores turísticos todos estén presentables con sus uniformes con sus distintivos así hasta para evitar el comercio informal y la seguridad de que tú visites una playa y sepa de qué vas a estar seguro y que haya orden y control en que no haya desmanes en que tú vayas tranquilo un fin de semana y disfrutar con toda tu familia.

23. ¿Qué tan importante considera la incorporación de principios de sostenibilidad (materiales ecológicos, eficiencia energética, bajo impacto ambiental) en este tipo de infraestructura?

Es muy importante porque a ver desde el servidor turístico tiene que tener conocimiento de dónde está ubicado de qué le va a ofrecer al turista que visita y qué ofrece también al turista que visita porque tenemos que entender que los servidores turísticos estén capacitados tengan una capacidad de una capacitación de servicio ante el cliente decir mira disponemos de esto tranquilo usted puede caminar para allá no le va a pasar nada las infraestructuras están muy buenas las escaleras están en buen estado tenemos una rampa para el uso de silla de ruedas para las personas con algún tipo de discapacidad y obviamente ofrecerle la seguridad del turista desde que va entrando a Ballenita desde que va caminando que sepa que todo está bien que no se va a caer que no va a tropezar y que todo esté en buen estado como tú dijiste has venido y has visto que están oxidados los cierros que hay cosas que cambiar entonces en todo eso está trabajando la alcaldía haciendo un cambio en todo esto para ofrecerle seguridad y comodidad al turista que nos visita.

24. ¿Qué recomendaciones daría en cuanto al diseño arquitectónico del mirador para que sea atractivo, seguro y funcional?

Recomendaría que el mirador tenga un diseño moderno, pero al mismo tiempo acorde con la identidad costera de Ballenita, utilizando materiales resistentes a la brisa marina y al salitre. Es importante que cuente con espacios amplios para el tránsito de personas, barandas seguras, áreas de descanso con bancas, techos livianos que den sombra, y una buena iluminación tanto de día como de noche. Además, integrar detalles culturales propios de la comunidad, como murales o esculturas, le daría un valor agregado para que no sea solo un punto de vista escénico, sino también un espacio cultural y turístico.

25. ¿Qué acciones considera fundamentales para asegurar que el nuevo mirador sea accesible para personas con discapacidad o movilidad reducida?

Debe contar con rampas de acceso con la pendiente adecuada, pasamanos en las barandas, superficies antideslizantes, señalética inclusiva en braille y espacios de descanso intermedios. También sería importante incorporar un ascensor panorámico si la altura lo requiere, y baños adaptados para personas con discapacidad. Todo esto garantizaría que el mirador pueda ser disfrutado por cualquier persona sin limitaciones.

26. ¿Conoce usted experiencias exitosas en Ecuador o el extranjero que integren buenas prácticas de accesibilidad en espacios turísticos similares?

Bueno, he visitado otras playas y me he podido dar cuenta de lo que te acabo de indicar no de la seguridad la limpieza la organización, aunque también hay muchas playas solitarias que son sólidas y eso como que no nos gusta porque si queremos sentirnos tranquilos y queremos ver que haya gente en nuestro alrededor, Ballenita también mucha en temporada es una playa solitaria pero siempre vas a ver algo de turismo porque más que todo pues la gente viene por la tranquilidad por verla caída del sol por sentir el viento fresco la brisa del mar aunque tú muchas veces dices bueno aquí en ballenita no hay nada, pero si tiene algo tienes un encuentro con la naturaleza con su gente muchas veces podemos visibilizar las pescas de arrastre que están haciendo una pesca y cómo obtienen los productos del mar y eso es algo que te llama la atención porque muchas veces no lo vemos en nuestro diario vivir y ver cómo se acerca a pedir

pescado, ver que la gente trota camina, bueno y realiza o están jugando voleibol o hay un partido de Indo en la playa y bueno sí claro nuestras playas son totalmente diferentes pero sí, pienso yo que tenemos que aún más atención a los turistas que nos visiten.

27. ¿Qué beneficios económicos considera que puede generar este mirador para la comunidad de Ballenita y la provincia de Santa Elena?

El mirador puede convertirse en un atractivo icónico que incremente el flujo turístico, lo cual dinamizará la economía local. Beneficiaría directamente a restaurantes, hoteles, vendedores de comida típica y artesanías, además de generar nuevas fuentes de empleo en servicios turísticos y actividades culturales. A nivel provincial, contribuiría a diversificar la oferta turística y posicionar a Ballenita como un destino sostenible, atrayendo visitantes tanto nacionales como extranjeros.

28. ¿Qué estrategias podrían implementarse para lograr una participación activa de la comunidad local en el desarrollo, operación y mantenimiento del mirador?

Estar capacitados algo que como Blue Flag ya lo estamos realizando. Hemos pedido capacitaciones a los comuneros estamos trabajando con el doctor Efrén Mendoza en el en el área de turismo a la mano también de la facultad de biología Marina, que también ellos están próximos a venimos a dar una charla a la comunidad ya hemos tenido capacitaciones con las asociaciones acerca de los desechos sólidos más que todo los restaurantes y los que ofrecen los servicios de comida. También al departamento de medio ambiente tenemos que capacitarnos para luego de esto cuando ya tengamos el conocimiento de qué es lo que queremos obtener con la certificación ponernos la camiseta Blue Flag y seguir trabajando por este proyecto eh porque la gente cuando no tiene educación y no tiene cultura no sabe y desconocemos pero cuando ya conocemos nos capacitamos y nos preparamos y estamos viendo lo que está por venir entonces nos motivamos y nos incentivamos a seguir creciendo como comunidad, pero si nos hace falta más comunicación y más capacitación.

29. ¿Qué tipo de actividades o prácticas ambientales cree usted que deberían incluirse en el proyecto para fomentar la conservación del entorno?

Actividades mingas de limpieza que la participación del ministerio del ambiente de Fuerzas Armadas con respecto a la contaminación del agua más participación de parte de la de la academia, que también tenemos a través del doctor Efrén Mendoza y como decía anteriormente también más talleres de capacitación y de concientización hacia los turistas que nos visita de hecho estamos trabajando en Señaléticas y de mensajes que hagan conciencia a los turistas que nos visitan en no dejar desechos en la playa llevarse su basura porque nos hacen falta más señalizaciones para que en turista haga conciencia de que el mar hay que cuidarlo y no ensuciar de que no hay que dejar basura y ayudar a evitar la contaminación de los mares, porque vemos ahorita que hay muchos desechos plásticos o fundas y todo eso afecta la fauna y la flora del mar y de su entorno.

30. ¿Considera factible implementar sistemas de energía renovable y manejo de residuos en el sitio? ¿Por qué?

Sí sería buenísimo mira tuvimos el robo del cableado eléctrico en Ballenita. De hecho, hemos estado con el malecón oscuro durante muchos tres o cuatro meses. Gracias a Dios nos han puesto unos reflectores hoy tuvimos la visita del arquitecto de obras públicas y nos comunicó que ya en esta en esta semana desde hoy ya se empezó a trabajar por la otra parte del alumbrado ahora como es energía renovable están los existen los paneles solares existen bueno tenemos eh unas luces que están puestas temporalmente hasta que venga la iluminación normal pero sí, sería buenísimo utilizar paneles solares luces que en la determinado horario para así evitar el robo del cableado de que se lleven y dañen la infraestructura de ballenita sí sería muy bueno.

31. Desde su experiencia institucional, ¿cuáles serían los principales retos para implementar un proyecto de este tipo en Ballenita?

Bueno tú sabes que aquí se maneja todo a través de recursos sin tener la aprobación del municipal no lo podemos hacer entonces sí sería de sentarnos en una mesa de diálogo con las autoridades principales y contra quienes tienen la administración del Malecón, que en este caso es el gas municipal y municipios Hablar con el departamento de obras públicas departamento técnico y exponer esta realidad que sí sería buenísimo pero como te digo nosotros podemos tener las ganas pero no tenemos los recursos los recursos que pone el gas municipal. y si hay apertura de parte de ellos sería increíble.

32. ¿Qué tipo de alianzas público-privadas o interinstitucionales podrían facilitar el éxito del proyecto?

Tendemos empresa eléctrica, gas municipal de masa Petroecuador, que es una empresa que siempre también ha ayudado a los proyectos de ballenita y la empresa pública o privada, que a través de donaciones también puedan ayudar, dando a conocer este tipo de proyectos que se tienen en beneficio de Ballenita la comunidad y el medio ambiente.

33. ¿Qué factores deben considerarse para asegurar la sostenibilidad a largo plazo del mirador una vez construido?

Es fundamental contar con un plan de mantenimiento constante de la infraestructura, asegurar recursos económicos para limpieza y reparaciones, y garantizar la capacitación continua de los servidores turísticos en temas de atención, seguridad y sostenibilidad. También se debe fomentar la corresponsabilidad de la comunidad y visitantes en el cuidado del espacio, aplicar medidas de control contra el comercio informal, e integrar el mirador dentro de la estrategia de certificación Blue Flag para mantener altos estándares ambientales y turísticos.

34. ¿Desea agregar alguna recomendación o sugerencia adicional para el desarrollo exitoso del mirador turístico?

Bueno sí, sería bueno también como jóvenes tener que se involucren de pronto ayudarnos a sumarse en este proyecto, porque al Ballenita certificarse como una playa Blue Flag seremos reconocidas a nivel internacional y nacional la calidad de turistas que vendrían por una playa segura siempre estamos haciendo invitaciones mingas de limpieza de la playa y sería bueno que los jóvenes universitarios que también están encaminados en este servicio de labor comunitaria y de amar nuestro entorno, nuestra naturaleza se sumen a los proyectos que estamos realizando.



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO

Objetivo: Conocer la perspectiva de actores clave del sector turístico y autoridades locales sobre la situación actual del turismo en Ballenita, identificar acciones que se están llevando a cabo, explorar la viabilidad de proyectos de infraestructura turística como el diseño de un mirador sostenible, e integrar criterios técnicos, sociales y ambientales para fortalecer la planificación y el desarrollo turístico del balneario.

Entrevistados:

Datos de los Entrevistados

Nombre	Ing. Víctor Iván Villavicencio	Edad	70 años
Cargo	Secretario del comité de turismo de Ballenita	Actividad que Desempeña	Secretario

Preguntas

1. ¿Cuál considera que es la situación actual del turismo en Ballenita, tanto en infraestructura como en la afluencia de visitantes?

Podría decir que es magnífica no se la puedo cuantificar, pero sí, es apreciable y sabes por qué le digo esto porque hay conflictos en la playa si no hubiera afluencia no hubiera conflictos en la playa a veces hay problemas con los vendedores verdad ambulantes vendedores para soleros etc. Entonces siendo más técnico, no considero que tenga buena infraestructura allá hay un mirador qué sé yo pues siendo exigente no crítico incipiente infraestructura nos falta ya entonces pero también falta es el interés por el gobierno por las autoridades de darle mantenimiento a lo que hicieron sí está bonito del malecón, la atención pero hay cosas que tienen fallas no le dan el interés necesario justamente mañana va a haber una reunión autoridad con la alcaldesa y vamos a tocar puntos preferentes justamente a lo que me menciona no a la infraestructura tenemos reuniones periódicas con ella, pero el limitante principal es el presupuesto económico, es decir lamentablemente las asignaciones mensuales que da el gobierno al municipio si no son de las mejores pero no llegan puntuales entonces ahí altera todo ya y ahí padecemos todo mundo.

2. ¿Qué acciones o programas están desarrollando actualmente como autoridades o responsables para mejorar la oferta turística en la zona?

A ver si le puedo decir de forma muy puntual que si se lo hace, por ejemplo se convoca a la institución en masa que es la que se encarga del aseo del sector y de parte de Santa Elena, de la cabecera cantonal para que maneje los desechos sólidos de la mejor manera ha dado charlas al respecto también pues por iniciativa del comité, pues se ha dado charlas para atención al cliente, también es decir acciones tenemos pero, no hay buena respuesta de los actores turísticos, entonces por eso es que a veces se ven falla, pero en acciones estamos constantemente tratando de capacitar de informar de estar al día por último le comento algo si no si no lo sabe hay una fundación Noruega o por ahí por el norte es decir por la parte norte de Europa se llama la fundación Costman ya recuerde que hay 33 criterios que hay que cumplir estaremos qué sé yo en el criterio por una idea estamos en criterio 20 por ejemplo faltarían 13, pero se está en eso se está en eso

entonces esa es una acción importante pienso yo para catapultar el turismo en Ballenita no a nivel nacional solamente ya sabes el espíritu de esa certificación no que se lo catapulte a nivel internacional y en el sentido para bien o para mal un turismo de élite no se comparte pero bueno eso involucra es porque hay cuidado así que algo muy llamativo y algo muy para la zona.

3. ¿Existen proyectos de infraestructura turística planificados o en ejecución para Ballenita a corto o mediano plazo? ¿Cuáles?

Parte del turismo tener pues vías calles sistema de salubridad óptimo, en buen estado por ejemplo se está batallando porque esto es una batalla para conseguir el alcantarillado pluvial de aguas lluvias, para que hagan el estudio después hagan la construcción, ya ese es uno piensa hacer una está programado una regeneración integral de la avenida Francisco Pizarro no desde las cinco esquinas en Santa Elena hasta el malecón hasta el malecón escénico de ballenita ese es una mega obra, está planificado es decir proyectos hay pero ya le dije la platita anda por lo alto y ese es el limitante

4. ¿Cómo perciben la participación de la comunidad local en el desarrollo turístico del balneario?

La participación es ineficiente, la comunidad tiene una cierta apatía, pero se trata que a través de programas de capacitación y todo es tendiente de hecho queremos superar esa apatía y charlas y justamente lo de la certificación Blue Flag también como que está haciendo impacto en el ciudadano obviamente al difundirlo, la certificación como que dicen a caray voy a tener que cambiar de actitud.

5. Desde su perspectiva, ¿cuáles son los elementos clave que debería incluir un mirador turístico costero en Ballenita?

Sería un diseño ecológico, amigable con medio ambiente, seguro porque usted entenderá que donde hemos estado hablando son acantilados, entonces hay que tener seguridad no y si se le combina de pronto con algún elemento tecnológico que sé yo unos larga vistas, para observar las olas, podría verse en época de ballena a las ballenas sí entonces eso sería para mí.

6. ¿Qué tan importante considera la incorporación de principios de sostenibilidad (materiales ecológicos, eficiencia energética, bajo impacto ambiental) en este tipo de infraestructura?

Para mí lo ecológico, sostenibles y duraderos porque hay materiales eco amigables como el bambú, por ejemplo, que llaman el acero el acero natural, es un acero natural una resistencia increíble y debería hacerse uso de este tipo de materiales porque ellos le dan pues el toque de por decirle algo de presentación de elegancia a un mirador.

7. ¿Qué recomendaciones daría en cuanto al diseño arquitectónico del mirador para que sea atractivo, seguro y funcional?

El mirador debería contar con un diseño moderno, seguro y funcional, adaptado al entorno costero. Es fundamental incorporar basureros distribuidos en todo el espacio para mantener la limpieza, así como pasamanos resistentes y barandas seguras en las zonas de acantilado. El diseño debería ser estético y llamativo, pero al mismo tiempo práctico, con áreas sombreadas y pequeños espacios donde se puedan ofrecer servicios básicos, como venta de agua o refrigerios, de manera regulada para beneficiar a la comunidad local.

8. ¿Qué acciones considera fundamentales para asegurar que el nuevo mirador sea accesible para personas con discapacidad o movilidad reducida?

Se debe garantizar la inclusión mediante rampas con la pendiente adecuada, pisos antideslizantes, señalización visible e incluso un sistema de sobre piso o plataformas que faciliten el acceso. La accesibilidad debe ser un principio básico en la planificación del mirador, de modo que todas las personas puedan disfrutar de él sin limitaciones.

9. ¿Conoce usted experiencias exitosas en Ecuador o el extranjero que integren buenas prácticas de accesibilidad en espacios turísticos similares?

Sí, he visitado algunos miradores en el extranjero, como en República Dominicana, donde se ha logrado un diseño atractivo y funcional sin ser invasivo con el entorno natural. Aunque algunos no cumplen al 100% con normas de limpieza, son ejemplos valiosos porque combinan seguridad, accesibilidad y belleza escénica. Este tipo de experiencias demuestran que es posible integrar buenas prácticas para que los turistas disfruten de manera cómoda y segura.

10. ¿Qué beneficios económicos considera que puede generar este mirador para la comunidad de Ballenita y la provincia de Santa Elena?

El mirador generará un impacto económico positivo, ya que atraerá a más visitantes y, con ello, aumentará la demanda de servicios turísticos como restaurantes, hospedajes y comercios locales. Este beneficio será directo para los habitantes de Ballenita y, de manera indirecta, contribuirá a posicionar a la provincia de Santa Elena como un destino con mayor diversidad de atractivos, impulsando así el turismo sostenible y la economía regional.

11. ¿Qué estrategias podrían implementarse para lograr una participación activa de la comunidad local en el desarrollo, operación y mantenimiento del mirador?

Es clave fomentar la corresponsabilidad comunitaria mediante programas de capacitación en atención al cliente, seguridad y limpieza. Además, se debe coordinar con instituciones como EMASA para asegurar la gestión de desechos, y con la comisaría para garantizar el orden y la seguridad. Involucrar a los comuneros desde el inicio del proyecto, en la toma de decisiones y en la operación, hará que se sientan copartícipes y responsables del cuidado del mirador.

12. ¿Qué tipo de actividades o prácticas ambientales cree usted que deberían incluirse en el proyecto para fomentar la conservación del entorno?

El diseño arquitectónico del mirador debe priorizar la seguridad, incorporando barandas resistentes, pasamanos y pisos antideslizantes en las zonas más expuestas. Además, debe contar con basureros distribuidos de manera estratégica para mantener la limpieza del espacio. En cuanto al estilo, debería ser moderno y llamativo, pero también funcional y amigable con el entorno costero. Se pueden incluir áreas sombreadas y pequeños puntos de servicio regulados, como la venta de agua o refrigerios, que a su vez generen oportunidades de empleo para la comunidad local.

13. ¿Considera factible implementar sistemas de energía renovable y manejo de residuos en el sitio? ¿Por qué?

Es fundamental garantizar la inclusión mediante rampas con la pendiente adecuada, pisos antideslizantes y señalética visible e inclusiva. También se pueden instalar plataformas o sobre pisos que faciliten el acceso a diferentes niveles del mirador. De esta manera, se asegura que todas las personas, sin importar sus condiciones de movilidad, puedan disfrutar de manera plena del espacio.

14. Desde su experiencia institucional, ¿cuáles serían los principales retos para implementar un proyecto de este tipo en Ballenita?

Sí, he podido observar ejemplos exitosos en otros países, como en República Dominicana, donde existen miradores que combinan accesibilidad, seguridad y belleza escénica. Estos espacios, sin ser invasivos con el entorno natural, integran rampas, señalización y espacios amplios para el tránsito de visitantes. Estas experiencias pueden servir como referencia para implementar buenas prácticas en Ballenita, garantizando un turismo inclusivo y sostenible.

15. ¿Qué tipo de alianzas público-privadas o interinstitucionales podrían facilitar el éxito del proyecto?

El mirador puede convertirse en un importante motor económico para Ballenita, ya que incrementará el flujo de turistas y, con ello, la demanda de servicios de restaurantes, hospedajes, transporte y comercio local. Esto beneficiará directamente a los habitantes de la comuna y, a nivel provincial, contribuirá a diversificar la oferta turística de Santa Elena, posicionándola como un destino sostenible y competitivo. Además, al atraer visitantes nacionales e internacionales, se generarán empleos y mayores oportunidades de emprendimiento para la comunidad.


16. ¿Qué factores deben considerarse para asegurar la sostenibilidad a largo plazo del mirador una vez construido?

Es fundamental garantizar un plan de mantenimiento permanente, con recursos asignados para limpieza, reparaciones e iluminación. La sostenibilidad también dependerá de la educación ambiental de los visitantes y de la comunidad, fomentando prácticas de conservación y uso responsable de los espacios. Además, las alianzas público-privadas asegurarán estabilidad económica y operativa, permitiendo que el mirador se mantenga en óptimas condiciones a lo largo del tiempo.

17. ¿Desea agregar alguna recomendación o sugerencia adicional para el desarrollo exitoso del mirador turístico?

Para asegurar la sostenibilidad del mirador es necesario implementar un plan de mantenimiento constante, con recursos destinados a la limpieza, iluminación y reparaciones de la infraestructura. Asimismo, se debe fomentar la educación ambiental tanto en la comunidad como en los visitantes, promoviendo el cuidado responsable del espacio. Otro aspecto clave es establecer alianzas público-privadas que garanticen financiamiento y apoyo continuo, asegurando que el mirador se mantenga en óptimas condiciones a lo largo del tiempo. Finalmente, la participación activa de la comunidad en la gestión será esencial para fortalecer el sentido de pertenencia y compromiso con la conservación del lugar.

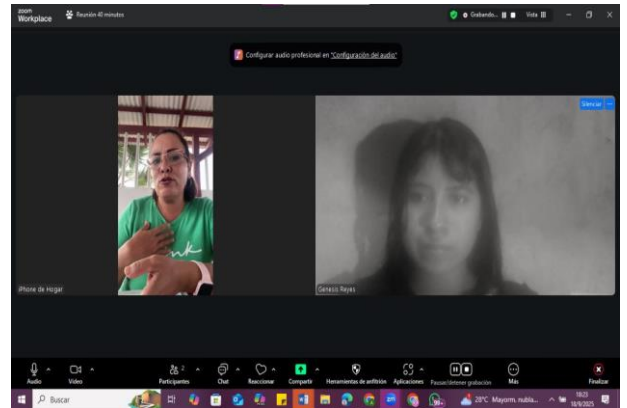
ANEXO 5 FICHA DE OBSERVACION DE BALLENITA

Fecha de observación:						
Observador:		Reyes González Genesis				
3. DATOS GENERALES DEL ESPACIO						
Tipo de propiedad:						
Ubicación Geográfica:		Provincia:	Santa Elena			
		Cantón:	Santa Elena			
		Parroquia:	Ballenita			
		Coordenadas GPS:	-2.202001, -80.872162			
4. ACCESIBILIDAD						
2.1 Tipo de vía de acceso:	2.2 Estado de la vía	2.3 Señalización	2.4 Formas de acceso predominante:	3. CARACTERIZACIÓN DEL ESPACIO	3.2 Elementos Naturales Presentes	3.3 Estado de Conservación
<input checked="" type="checkbox"/> Sendero natural <input type="checkbox"/> Camino lastrado <input checked="" type="checkbox"/> Escalinatas <input type="checkbox"/> Carretera asfaltada	<input type="checkbox"/> Excelente <input type="checkbox"/> Bueno <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo	<input type="checkbox"/> Completa <input type="checkbox"/> Parcial <input checked="" type="checkbox"/> Inexistente	<input checked="" type="checkbox"/> A pie <input type="checkbox"/> Vehículo 4x4 <input type="checkbox"/> Moto	<input checked="" type="checkbox"/> Abierto <input type="checkbox"/> Semiabierto	Tipos de paisajes naturales: <input type="checkbox"/> Montañas <input type="checkbox"/> Llanuras <input checked="" type="checkbox"/> Costas	Del espacio natural: <input checked="" type="checkbox"/> Conservado <input type="checkbox"/> Alterado <input type="checkbox"/> En proceso de deterioró <input type="checkbox"/> Deteriorado
4. POTENCIAL TURISTICO	4.2 Actividades Turísticas Potenciales	4.3 Infraestructura Existente	4.4 Infraestructura Requerida	5. INTERACCIÓN CON LA COMUNIDAD		6. IMPACTOS
4.1 Actividades Turísticas predominantes	<input type="checkbox"/> Senderismo interpretativo <input checked="" type="checkbox"/> Área recreacional <input type="checkbox"/> Mirador equipado <input type="checkbox"/> Centro de interpretación	<input type="checkbox"/> Senderos marcados <input type="checkbox"/> Áreas de descanso <input type="checkbox"/> Señalética <input type="checkbox"/> Barandales <input checked="" type="checkbox"/> Miradores construidos <input type="checkbox"/> Zonas de sombra	<input type="checkbox"/> Áreas de descanso <input checked="" type="checkbox"/> Señalética turística <input checked="" type="checkbox"/> Barandales de seguridad <input type="checkbox"/> Miradores equipados <input type="checkbox"/> Zonas de sombra <input type="checkbox"/> Basureros <input type="checkbox"/> Senderos interpretativos	5.1 Uso Actual de este espacio por la Comunidad		6.1 Impactos Actuales del turismo en la playa Ballenita
<input checked="" type="checkbox"/> Fotografía <input type="checkbox"/> Camping <input type="checkbox"/> Mirador natural				5.1.1 Tipo de uso: <input type="checkbox"/> Cultural <input type="checkbox"/> Recreativo <input type="checkbox"/> Deportivo <input checked="" type="checkbox"/> Social	5.1.2 Frecuencia de uso: <input type="checkbox"/> Muy Frecuente <input type="checkbox"/> Poco frecuente <input checked="" type="checkbox"/> Raramente usado	<input type="checkbox"/> Positivos <input type="checkbox"/> Negativos <input checked="" type="checkbox"/> Neutros
7. VALORACIÓN GENERAL						
7.1 Potencial Turístico			7.2 Prioridad de intervención			
<input type="checkbox"/> Alto <input checked="" type="checkbox"/> Medio <input type="checkbox"/> Bajo			<input type="checkbox"/> Alta <input checked="" type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Baja			

ANEXO 6 REGISTROS FOTOGRAFICOS



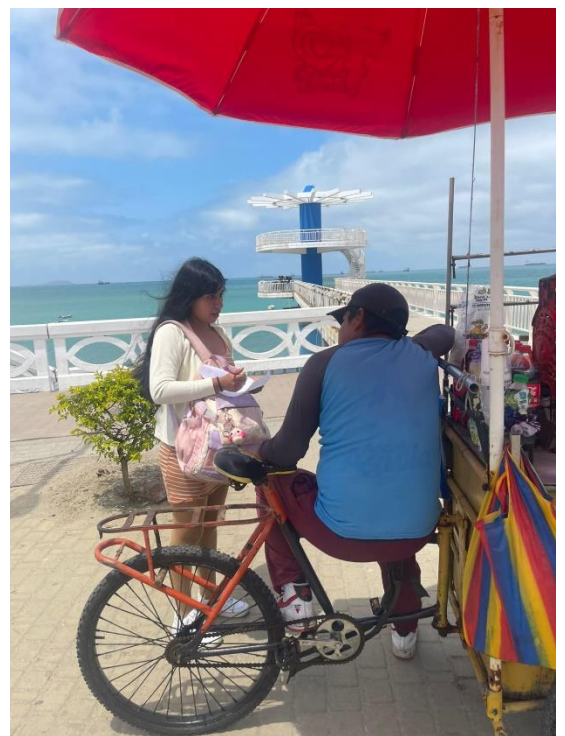
Fuente: Entrevista al Responsable de la oficina técnica de Santa Elena del ministerio



Fuente: Entrevista a la presidenta del comité Blue Flag de Ballenita



Fuente: Encuestas a turistas



Fuente: Encuestas a turistas

ANEXO 7: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título	Problema		Objetivo	Variable	Dimensión	Indicadores	
Diseño de un mirador turístico para impulsar el turismo sostenible en el balneario Ballenita Provincia de Santa Elena , 2025	SISTEMATIZACIÓN	¿Cómo puede la creación del mirador turístico en Ballenita impulsar el desarrollo económico y social de la zona?	Diseñar un mirador turístico en el balneario de Ballenita que impulse el turismo sostenible, revitalice el interés de los visitantes, genere beneficios económicos para la comunidad local y promueva la conservación del entorno natural.	Desarrollo turístico	Crecimiento económico local	Generación de empleo en actividades turísticas.	
		¿Cuáles son los principales atractivos naturales y culturales de Ballenita que pueden potenciar el turismo sostenible?	Analizar las características turísticas, ambientales y socioeconómicas del balneario para determinar su potencial como destino turístico sostenible			Diversificación de productos y servicios turísticos en la parroquia.	
		¿Cómo puede el mirador turístico en Ballenita contribuir a la conservación ambiental y al turismo sostenible en la región?	Evaluar la viabilidad del proyecto a través de un diagnóstico integral que considera aspectos financieros, logísticos y de impacto ambiental, asegurando su factibilidad y sostenibilidad.		Impacto social del turismo	Nivel de participación de la comunidad local en el turismo.	
			Desarrollar un diseño del mirador que integre principios de sostenibilidad y accesibilidad, garantizando que sea inclusivo para todos los visitantes y minimice el impacto ambiental.			Percepción de la comunidad sobre los beneficios del turismo.	
					Sostenibilidad ambiental	Prácticas sostenibles en la gestión turística. Uso de Recursos Naturales Estrategias de Mitigación Ambiental	
					Infraestructura Turística	Accesibilidad	Evalúa la accesibilidad del mirador para personas con movilidad reducida. Mide la claridad y visibilidad de las señales hacia el mirador.
				Señalización		Mide el número de señales que guían a los visitantes Evalúa el estado físico y el mantenimiento de las señales.	
				Servicios Complementarios		Revisión de información sobre establecimientos de alojamiento y de restauración disponibles en la zona.	

ANEXO 8: DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

Base de datos informativa para el diseño un mirador turístico para impulsar el turismo sostenible.

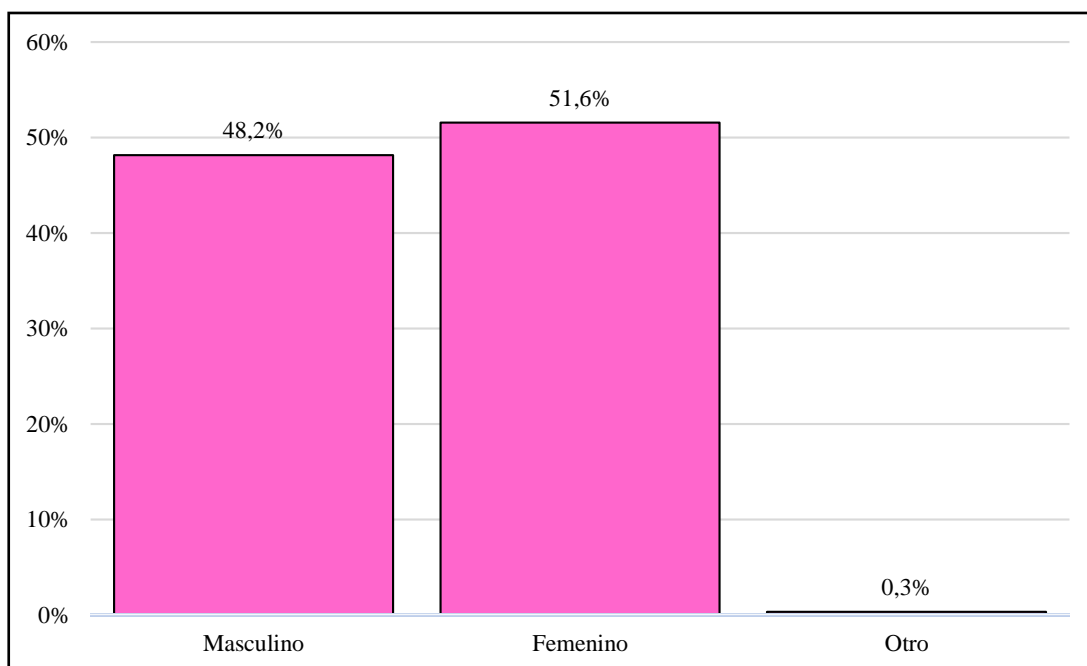
Tabla 20 Género

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	185	48,2%
Femenino	198	51,6%
Otro	1	0,3%
TOTAL	384	100%

Fuente: Encuestas a turistas del balneario Ballenita

Elaborado por: Génesis Reyes (2025)

Ilustración 19 Género



Fuente: Encuestas a turistas del balneario Ballenita

Elaborado por: Génesis Reyes (2025)

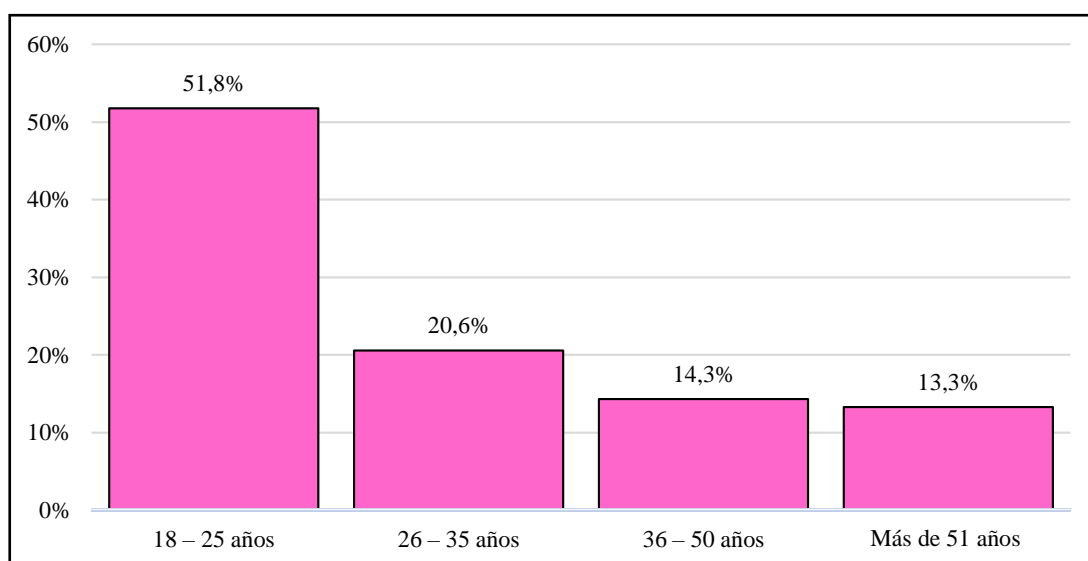
El gráfico 1, muestra que el género femenino, representa el 51.6%, frente al 48.2% del masculino. Este balance asegura que los hallazgos del estudio recogen una visión representativa y no sesgada de la población turística total del balneario.

Tabla 28 *Edad*

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
18 – 25 años	199	51,8%
26 – 35 años	79	20,6%
36 – 50 años	55	14,3%
Más de 51 años	51	13,3%
Total	384	100%

Fuente: Encuestas a turistas del balneario Ballenita

Elaborado por: Génesis Reyes (2025)

Ilustración 20 *Edad*

Fuente: Encuestas a turistas del balneario Ballenita

Elaborado por: Génesis Reyes (2025)

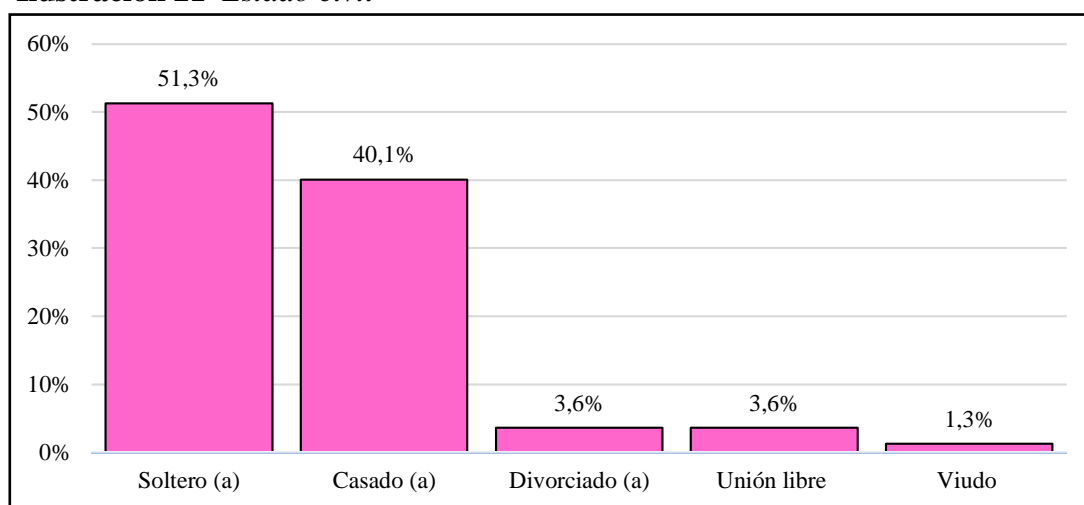
Como resultado de las encuestas, predomina el grupo etario más joven en el levantamiento de información realizado a los turistas del balneario Ballenita, con la franja de 18 a 25 años representando el 51.8%, gráfico 2. Los siguientes grupos en orden de relevancia son 26 a 35 años con el 20.6%; 36 a 50 años con el 14.3% y más de 51 años con el 13.3%. Estos resultados demuestran que más de la mitad de los visitantes encuestados son jóvenes, lo cual es un factor determinante para las ofertas de servicios y ocio del balneario.

Tabla 29 *Estado civil*

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Soltero (a)	197	51,3%
Casado (a)	154	40,1%
Divorciado (a)	14	3,6%
Unión libre	14	3,6%
Viudo	5	1,3%
Total	384	100%

Fuente: Encuestas a turistas del balneario Ballenita

Elaborado por: Génesis Reyes (2025)

Ilustración 21 *Estado civil*

Fuente: Encuestas a turistas del balneario Ballenita

Elaborado por: Génesis Reyes (2025)

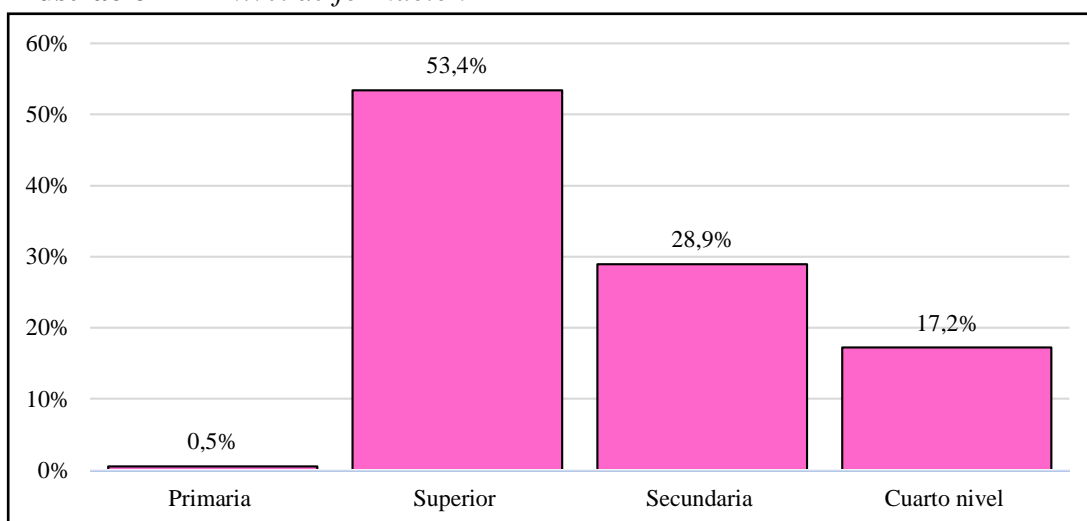
De manera consecuente con la edad, el gráfico 3, muestra que el estado civil soltero(a) es el que predomina en las encuestas realizada a turistas del balneario Ballenita, abarcando el 51.3% de las respuestas. No obstante, el estado civil casado(a) sigue siendo altamente representativo con el 40.1%. Finalmente, las categorías de divorciado(a) y unión libre registran una presencia mínima del 3.6% cada una, mientras que Viudo es la menos frecuente con el 1.3%. Estos resultados demuestran que, si bien es cierto, la mayoría son solteros, el segmento de casados también es significativo para el balneario.

Tabla 30 Nivel de formación

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	2	0,5%
Superior	205	53,4%
Secundaria	111	28,9%
Cuarto nivel	66	17,2%
Total	384	100%

Fuente: Encuestas a turistas del balneario Ballenita

Elaborado por: Génesis Reyes (2025)

Ilustración 22 Nivel de formación

Fuente: Encuestas a turistas del balneario Ballenita

Elaborado por: Génesis Reyes (2025)

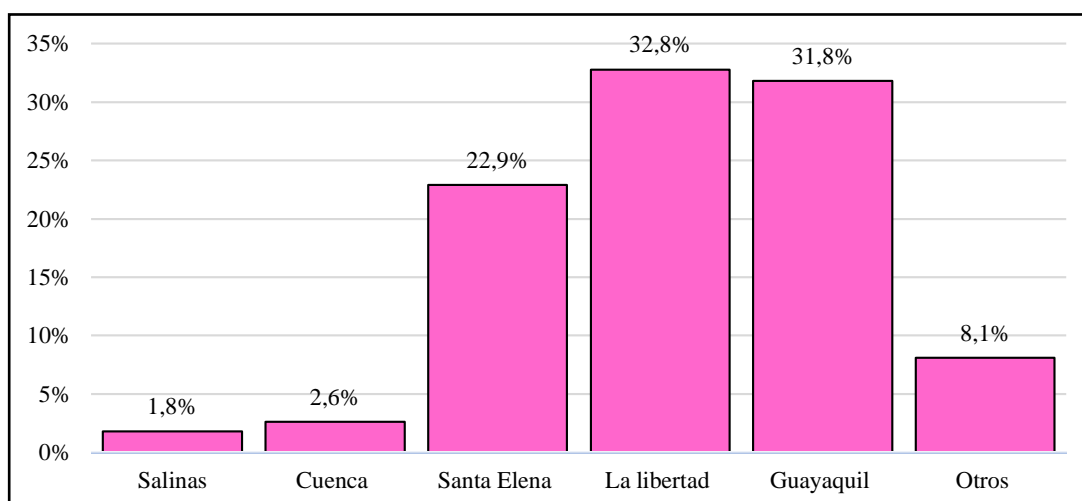
En cuanto al nivel de formación, el gráfico muestra que el nivel superior es el que predomina en la encuesta realizada a turistas del balneario Ballenita, representando la mayoría con el 53,4%. Los siguientes niveles más relevantes son el secundario con el 28,9% y el Cuarto nivel, 17,2%. El nivel primario es mínimo, con solo el 0,5%. Los resultados demuestran que la mayoría de los turistas que visitan el balneario poseen estudios superiores o técnicos, lo cual puede influir en la demanda de servicios de mayor calidad o especializados.

Tabla 31 *Procedencia*

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Salinas	7	1,8%
Cuenca	10	2,6%
Santa Elena	88	22,9%
La libertad	126	32,8%
Guayaquil	122	31,8%
Otros	31	8,1%
Total	384	100%

Fuente: Encuestas a turistas del balneario Ballenita

Elaborado por: Génesis Reyes (2025)

Ilustración 23 *Procedencia*

Fuente: Encuestas a turistas del balneario Ballenita

Elaborado por: Génesis Reyes (2025)

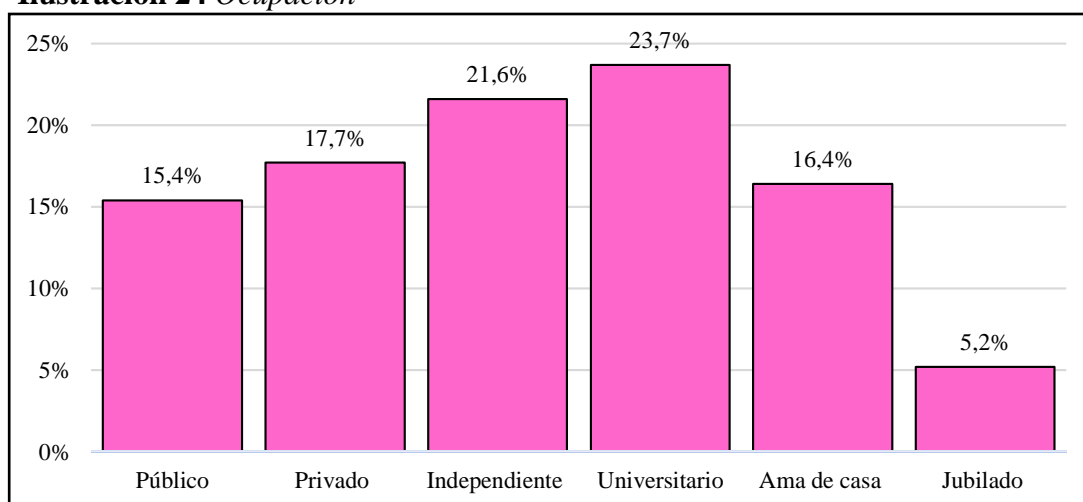
Respecto al lugar de procedencia, el gráfico muestra que los turistas encuestados provienen principalmente de dos ciudades: La Libertad con el 32.8% y Guayaquil, 31.8%, registrando una participación combinada de más del 64%. El tercer origen más relevante es la ciudad de Santa Elena, con 22.9%. La procedencia de otros lugares es del 8.1%, mientras que de Cuenca 2.6% y Salinas, el 1.8% son mínimas. Lo que demuestran que la mayoría de los visitantes son de la misma provincia o de la ciudad más cercana de la costa, indicando que el balneario atrae principalmente turismo local y regional.

Tabla 32 *Ocupación*

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Público	59	15,4%
Privado	68	17,7%
Independiente	83	21,6%
Universitario	91	23,7%
Ama de casa	63	16,4%
Jubilado	20	5,2%
Total	384	100%

Fuente: Encuestas a turistas del balneario Ballenita

Elaborado por: Génesis Reyes (2025)

Ilustración 24 *Ocupación*

Fuente: Encuestas a turistas del balneario Ballenita

Elaborado por: Génesis Reyes (2025)

En referencia a la ocupación, el gráfico indica que el grupo de universitario es el predominante entre los turistas encuestados, abarcando el 23.7% de la muestra. Le sigue de cerca el grupo de independiente con el 21.6%. Los trabajadores del sector privado registran el 17.7% y amas de casa, 16.4% significa una participación relevante, al igual que los trabajadores del sector público con el 15.4%. La ocupación jubilados, es la menos frecuente con solo el 5.2%. La información muestra que el balneario atrae una mezcla diversa de visitantes, destacándose el segmento estudiantil, en consonancia con la franja de edad joven identificada previamente

Pregunta 1

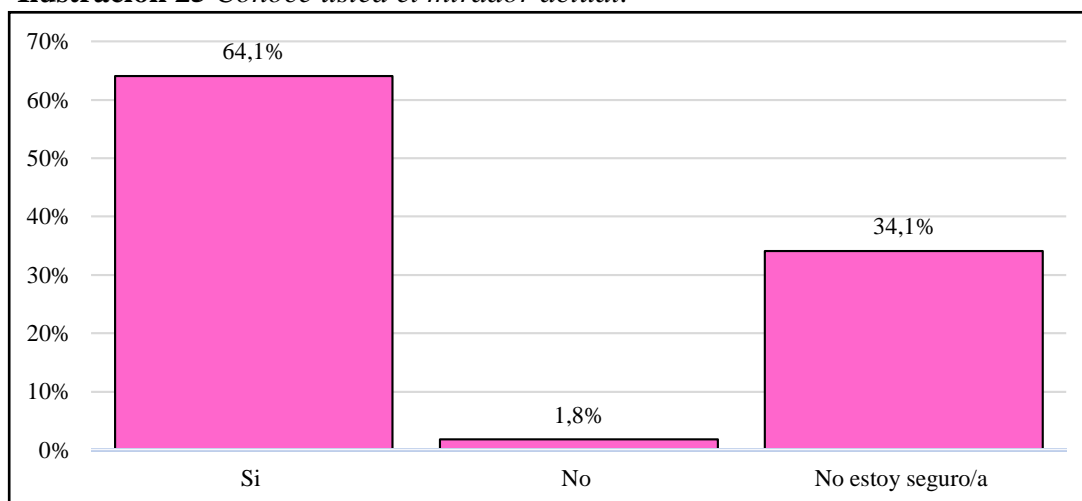
Tabla 33 *Conoce usted el mirador actual.*

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Si	246	64,1%
No	7	1,8%
No estoy seguro/a	131	34,1%
Total	384	100%

Fuente: Encuestas a turistas del balneario Ballenita

Elaborado por: Génesis Reyes (2025)

Ilustración 25 *Conoce usted el mirador actual.*



Fuente: Encuestas a turistas del balneario Ballenita

Elaborado por: Génesis Reyes (2025)

Al abordar sobre el conocimiento del producto, en el gráfico se observa que el 64.1% de los turistas encuestados, afirman conocer el mirador turístico actual en el malecón de Ballenita. No obstante, la existencia de un 34.1% que dice no estar seguro/a de su conocimiento, sugiere una deficiencia en la difusión y la promoción de la atracción, este descubrimiento corrobora que hay que mejorar las señalizaciones para turistas y cómo se da a conocer el lugar, algo que Marín M. (2022) ve como básico para que el turismo crezca, esto es importante para que el mirador sea reconocido como un símbolo de la provincia y para los turistas, idea principal del estudio de Rivas L. & López E. (2021).

Pregunta 2

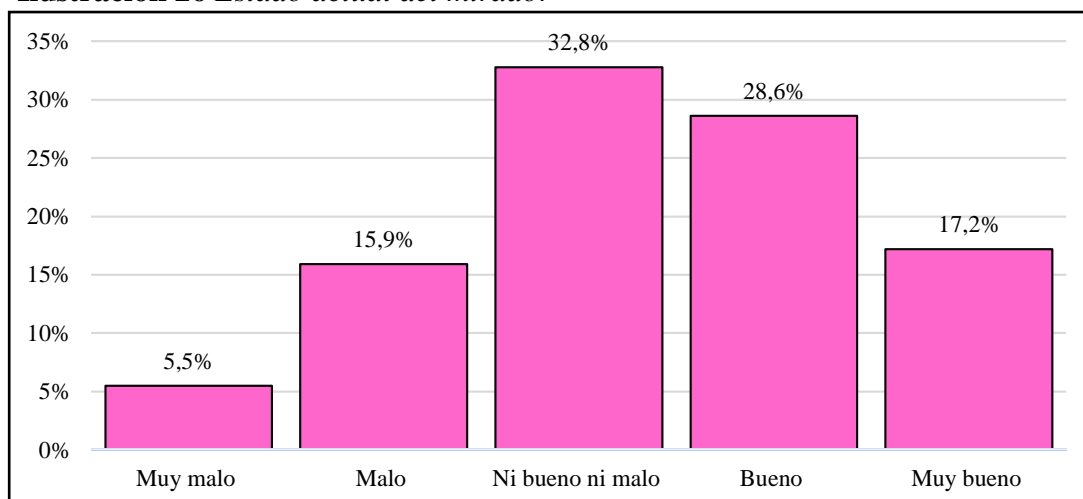
Tabla 34 Estado actual del mirador.

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Muy malo	21	5,5%
Malo	61	15,9%
Ni bueno ni malo	126	32,8%
Bueno	110	28,6%
Muy bueno	66	17,2%
Total	384	100%

Fuente: Encuestas a turistas del balneario Ballenita

Elaborado por: Génesis Reyes (2025)

Ilustración 26 Estado actual del mirador



Fuente: Encuestas a turistas del balneario Ballenita

Elaborado por: Génesis Reyes (2025)

Los resultados en relación a esta pregunta revelan que la percepción más común entre los turistas es neutral, 32.8%, lo que sugiere una falta de diferenciación o un estado de mantenimiento regular. Aunque las calificaciones de bueno y muy bueno suman un 45.8%, la alta proporción de neutralidad indica, que el mirador actual no ha logrado la relevancia arquitectónica o funcional necesaria para ser percibido como un ícono, un objetivo clave en la literatura sobre diseño de miradores Rivas L. & López E. (2021) como un vínculo directo para reactivar el espacio y mejorar su potencial turístico.

Pregunta 13

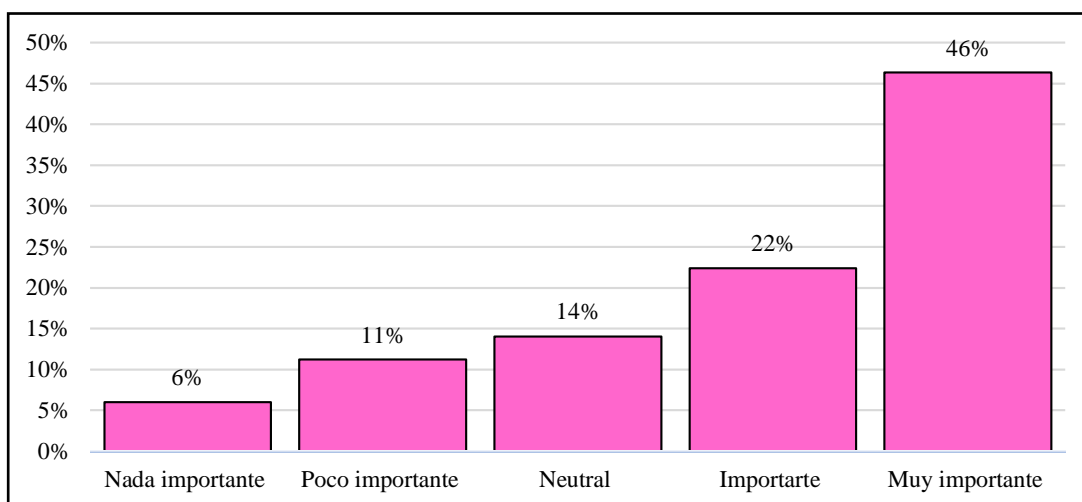
Tabla 35 *Accesibilidad e inclusión turística.*

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Nada importante	23	6%
Poco importante	43	11%
Neutral	54	14%
Importante	86	22%
Muy importante	178	46%
Total	384	100%

Fuente: Encuestas a turistas del balneario Ballenita

Elaborado por: Génesis Reyes (2025)

Ilustración 27 *Accesibilidad e inclusión turística.*



Fuente: Encuestas a turistas del balneario Ballenita

Elaborado por: Génesis Reyes (2025)

Según los resultados sobre la accesibilidad e inclusión turística, muestra que el acceso a personas con discapacidad o movilidad reducida es considerada, importante o muy importante, con el 68%, estableciendo que el nuevo mirador debe cumplir con criterios de diseño universal. Este requisito de diseño respalda el objetivo de Molina & Olmedo (2022) de utilizar la arquitectura para mejorar la calidad de vida de los pobladores y visitantes, y se alinea con la demanda directa de los turistas que identificaron la Accesibilidad para personas con discapacidad como una característica clave a mejorar en la infraestructura existente.

ANEXO 9: CRONOGRAMA DE CONSTRUCCIÓN

Tabla 36 Cronograma

Fase	Actividad	Responsable
Fase 1	Limpieza y preparación del terreno	1 semana
Fase 2	Ejecución de base y pilotes	2 semanas
Fase 3	Instalación de estructura y plataforma	3 semanas
Fase 4	Barandas, escaleras y rampas	2 semanas
Fase 5	Instalación de binoculares y paneles	1 semana
Fase 6	Señalética y acondicionamiento final	1 semana

Cronograma de ejecución													
	MES 1				MES 2				MES 3				
	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	
Limpieza y preparación del terreno													
Ejecución de base y pilotes													
Instalación de estructura y plataforma													
Barandas, escaleras y rampas													
Instalación de binoculares y paneles													
Señalética y acondicionamiento final													