



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

INSTITUTO DE POSTGRADO

TÍTULO DEL ARTÍCULO

**IMPACTO Y EFECTIVIDAD DE LA CAMPAÑA ELECTORAL EN REDES
SOCIALES DURANTE LAS ELECCIONES ANTICIPADAS DE ECUADOR
2023**

AUTORA

Ing. Mejia Salinas Ibette Michelle

**TRABAJO DE TITULACIÓN EN MODALIDAD DE ARTÍCULO
PROFESIONAL DE ALTO NIVEL**

Previo a la obtención del grado académico en
MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

TUTOR

PhD. Poveda Guevara Antonio

La Libertad, Ecuador

2025



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
INSTITUTO DE POSTGRADO
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

**Mgtr. María Daniela García García
COORDINADORA DEL PROGRAMA**

**PhD. Antonio Poveda Guevara
TUTOR**

**PhD. Carlos Manosalvas Vaca
DOCENTE ESPECIALISTA 1**

**PhD. César Guerrero Velasteguí
DOCENTE ESPECIALISTA 2**

**Ab. María Rivera González, Mgtr.
SECRETARIA GENERAL
UPSE**



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
INSTITUTO DE POSTGRADO**

CERTIFICACIÓN

Certifico que luego de haber dirigido científica y técnicamente el desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos, razón por el cual apruebo en todas sus partes el presente trabajo de titulación que fue realizado en su totalidad por IBETTE MICHELLE MEJIA SALINAS, como requerimiento para la obtención del título de Magíster en ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

TUTOR

PhD. Antonio Francisco Poveda Guevara

27 días del mes de junio del año 2025



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
INSTITUTO DE POSTGRADO**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Ibette Michelle Mejia Salinas

DECLARO QUE:

El trabajo de Titulación, Impacto y efectividad de la campaña electoral en redes sociales durante las Elecciones Anticipadas de Ecuador 2023 previo a la obtención del título en Magíster en Administración Pública, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

La Libertad, a los 27 días del mes de junio del año 2025

LA AUTORA

Ing. Ibette Michelle Mejía Salinas



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
INSTITUTO DE POSTGRADO**

AUTORIZACIÓN

Yo, Ibette Michelle Mejía Salinas

Autorizo a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de artículo profesional de alto nivel con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este artículo académico dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

La Libertad, a los 27 días del mes de junio del año 2025

LA AUTORA

Ing. Ibette Michelle Mejía Salinas

RESUMEN

Las redes sociales han redefinido la comunicación política, posicionándose como herramientas fundamentales en las campañas electorales de las Elecciones Anticipadas de Ecuador 2023. Este artículo examina su impacto, destacando su eficacia para segmentar audiencias, movilizar electores y fomentar la interacción. Sin embargo, también se identifican limitaciones, como mensajes superficiales, desinformación y vacíos regulatorios. A través de un enfoque cualitativo y entrevistas a ciudadanos y expertos, se demuestra que, aunque estas plataformas influyen en la intención de voto, su éxito depende de la solidez del contenido y la credibilidad de los candidatos.

Palabras clave: Redes sociales, campañas electorales, comunicación política, engagement, elecciones anticipadas.

ABSTRACT

Social media has reshaped political communication, becoming a cornerstone of electoral campaigns during Ecuador's 2023 Early Elections. This research explores its impact, highlighting its effectiveness in audience segmentation, voter mobilization, and engagement. Nevertheless, challenges such as superficial messaging, misinformation, and regulatory gaps persist. Using a qualitative approach and interviews with citizens and experts, the study reveals that while social media influences voting behavior, its efficacy hinges on content quality and candidate credibility.

Keywords: Social media, electoral campaigns, political communication, engagement, early elections.

CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN PARA PUBLICACIÓN



Revista Latinoamericana de
Ciencias Sociales y Humanidades



ISSN en línea: 2789-3855
DOI: 10.56712



Red de Investigadores
Latinoamericanos

CARTA DE ACEPTACIÓN

Por medio de la presente la Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades ([LATAM](#)), con ISSN en línea: 2789-3855 y DOI 10.56712, con indexaciones en son Dialnet, Latindex directorio, Google académico, Base, Livre, Latinrev, Crossref, MIAR y ERIHPlus y perteneciente a la Red de Investigadores Latinoamericanos ([REDILAT](#)) certifica que:

Título del artículo: **Impacto y efectividad de la campaña electoral en redes sociales durante las elecciones anticipadas de Ecuador 2023.**

Autor/a: Ibette Michelle Mejía Salinas y Antonio Francisco Poveda Guevara.

Área temática: Ciencias Sociales.

ha sido evaluado y aprobado mediante el sistema de evaluación por pares de doble ciego (double-blind peer review), y la revisión anti plagio vía software de índice de similitud, cumpliendo con los estándares de aprobación establecidos por el Comité Editorial para su publicación.

Se expide la presente constancia a los 27 días del mes de junio del año 2025.



Dr. Anton Peter Baron

Editor en jefe

LATAM - Revista Latinoamericana de
Ciencias Sociales y Humanidades



Nombre de la revista	Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades (LATAM), https://latam.redilat.org/index.php/lt
----------------------	--