



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS  
INSTITUTO DE POSGRADO**

**PROGRAMA DE MAESTRÍA EN AGROPECUARIA  
MENCIÓN EN GESTIÓN DEL DESARROLLO RURAL  
SOSTENIBLE**

**TRABAJO DE TITULACIÓN  
MODALIDAD INFORME DE INVESTIGACIÓN**

**IMPACTO SOCIOECONÓMICO DE LA COMERCIALIZACIÓN  
DE CACAO EN LA ORGANIZACIÓN UOPROCAE, PROVINCIA  
DE ESMERALDAS. AÑO 2024**

**Ing. Jessica Isabel Jirón Giler**

*Bajo la tutoría del Profesor*  
**Econ. Sergio Pino Peralta, PhD.**

Trabajo de titulación como requisito parcial para la obtención del grado de **Magíster en Agropecuaria mención en Gestión del Desarrollo Rural Sostenible**, en el Programa de Posgraduación en Agropecuaria.

Santa Elena, Ecuador

Octubre, 2025

## **APROBACIÓN DEL TUTOR**

**TUTOR:** Econ. Sergio Pino Peralta, PhD

### **CERTIFICA:**

En mi calidad de Tutor del trabajo de titulación “IMPACTO SOCIOECONÓMICO DE LA COMERCIALIZACIÓN DE CACAO EN LA ORGANIZACIÓN UOPROCAE, PROVINCIA DE ESMERALDAS. AÑO 2024”, elaborado por la Ing. JESSICA ISABEL JIRÓN GILER, egresada de la Maestría en Agropecuaria mención en Gestión del Desarrollo Rural Sostenible, Instituto de Posgrado de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Magíster en Agropecuaria mención en Gestión del Desarrollo Rural Sostenible, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente en su desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por el cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente,

---

Econ. Sergio Pino Peralta, PhD  
TUTOR

## **DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Yo, JESSICA ISABEL JIRÓN GILER, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente informe de investigación, como requerimiento previo para la obtención del título de MAGISTER EN AGROPECUARIA MENCIÓN EN GESTIÓN DEL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE, son absolutamente originales, auténticos y personales a excepción de las citas bibliográficas.

---

JESSICA ISABEL JIRÓN GILER  
C.I. 080225557-0

## **DERECHOS DE AUTOR**

Yo JESSICA ISABEL JIRÓN GILER, autorizo a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales del informe de investigación con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este informe de investigación dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

---

JESSICA ISABEL JIRÓN GILER  
C.I. 080225557-0

## **TRIBUNAL DE GRADO**

Trabajo de Titulación presentado por **JESSICA ISABEL JIRÓN GILER** como requisito parcial para la obtención del grado de Magíster en Agropecuaria Mención en Gestión del Desarrollo Rural Sostenible.

Trabajo de Titulación **APROBADO** el 27/10/2025

---

Ing. Ligia Solís Lucas, Ph.D.  
**COORDINADORA DE  
PROGRAMA**

---

Econ. Sergio Pino Peralta, Ph.D.  
**DOCENTE TUTOR**

---

Ing. Juan Haro Altamirano, Ph.D.  
**DOCENTE ESPECIALISTA**

---

Ing. Nadia Quevedo Pinos, Ph.D.  
**DOCENTE ESPECIALISTA**

---

Abg. María Rivera González, Mgtr.  
**SECRETARIA GENERAL**

## **AGRADECIMIENTOS**

*Quiero agradecer a Dios por permitirme llegar hasta aquí, agradecer a mi familia por su apoyo incondicional, a mi tío el Ab. Jaime Girón Bravo sin su ayuda no hubiera logrado mi objetivo.*

*Agradecer a mi tutor de tesis el Econ. Sergio Pino Peralta, por sus enseñanzas y por la guía durante la realización de este proyecto.*

*También expresar mis agradecimientos a la organización de productores de cacao arriba de Esmeraldas UOPROCAE por abrirme las puertas y permitirme realizar el proyecto con ellos, especialmente a mi tío el señor Oscar Hidrovo Giler por compartirme sus conocimientos y su experiencia sobre la producción y comercialización del cacao.*

*¡Muchas gracias!*

## **DEDICATORIA**

*Dedico este trabajo a mi hijo Dominic por ser mi motivación para seguir adelante, a mis padres que son personas honradas, a mi familia y amigos que colaboraron conmigo en la realización de este trabajo.*

*Jessica Jirón Giler*

## TABLA DE CONTENIDO

<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
<b>Justificación .....</b>	<b>4</b>
<b>Planteamiento del problema.....</b>	<b>4</b>
Formulación del problema .....	4
<b>Objetivos .....</b>	<b>5</b>
Objetivo General .....	5
Objetivos Específicos .....	5
<b>Hipótesis .....</b>	<b>5</b>
<b>CAPÍTULO 1. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA .....</b>	<b>6</b>
1.1 Comercio exterior o internacional.....	6
1.2 Asociatividad.....	7
1.3 Economía popular y solidaria (EPS) .....	7
1.4 Cadena de valor del cultivo de Cacao en Ecuador .....	7
1.4.1 Impacto en la cadena de valor del cacao en Ecuador por el incremento de precios .....	8
1.5 Generalidades del cultivo de cacao .....	9
1.5.1 Características botánicas del cacao .....	10
1.5.2 Manejo del cultivo de cacao .....	11
1.6 Certificaciones.....	11
1.7 Unión de Organizaciones Productores de Cacao Arriba de Esmeraldas (UOPROCAE) ..	12
<b>CAPÍTULO 2. MATERIALES Y MÉTODOS.....</b>	<b>13</b>
2.1 Ubicación del área de estudio.....	13
2.2 Tipo de investigación .....	13
2.3 Población.....	14
2.4 Muestra.....	14
2.5 Recursos .....	15
2.6 Diagnóstico de los agricultores y sus fincas.....	16
2.7 Instrumentos .....	16
2.7.1 Validación de Instrumentos.....	16
2.8 Procedimiento.....	16
2.9 Análisis de datos.....	16
<b>CAPÍTULO 3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....</b>	<b>17</b>

3.1 Resultados .....	17
3.1.1 Análisis del incremento en los ingresos económicos de los productores de cacao de UOPROCAE como resultado de la mejora en los precios de venta y el acceso a mercados internacionales durante el año 2024.....	17
3.1.2 Evaluación de los cambios en las condiciones de vida de los miembros de UOPROCAE, considerando el acceso a servicios básicos (salud, educación, infraestructura) a partir de los beneficios económicos obtenidos de la venta de cacao 2024.....	22
3.1.3 Mejoramiento de la sostenibilidad de las prácticas agrícolas y la adopción de tecnologías innovadoras entre los productores de cacao de UOPROCAE, a través del apoyo recibido por la comercialización organizada en 2024. ....	30
3.2 Discusión.....	32
Conclusiones .....	35
Recomendaciones.....	36
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>37</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>43</b>

## INDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Principales países exportadores de cacao en grano en 2024 (ICCO, 2024) .....	1
<b>Figura 2.</b> Exportaciones de cacao en toneladas métricas de 2015 -2024 (ANECACAO, 2024) .....	1
<b>Figura 3.</b> Exportaciones de cacao en valor FOB de 2015 – 2024 (ANECACAO, 2024) .....	2
<b>Figura 4.</b> Principales destinos de exportación de cacao en grano del Ecuador.....	2
<b>Figura 5.</b> Principales destinos de exportación de semielaborados de cacao del Ecuador .....	2
<b>Figura 6.</b> Superficie total de cacao cosechado en el año 2023 (INEC-ESPAC, 2023).....	3
<b>Figura 7.</b> Cantón Atacames, UOPROCAE (Google Maps, 2024) .....	13
<b>Figura 8.</b> Comercialización de cacao orgánico (UOPROCAE, 2024) .....	17
<b>Figura 9.</b> Precio de cacao durante el 2024 (Investing.com, 2024) .....	18
<b>Figura 10.</b> Ingresos obtenidos por las organizaciones de base de UOPROCAE .....	19
<b>Figura 11.</b> Precio del quintal seco de cacao pagado por UOPROCAE a los productores. ....	20
<b>Figura 12.</b> Porcentaje de hombres y mujeres encuestados .....	22
<b>Figura 13.</b> Grupos etarios .....	23
<b>Figura 14.</b> Nivel de educación de los encuestados.....	23
<b>Figura 15.</b> Número de personas que tienen acceso a la seguridad social.....	24
<b>Figura 16.</b> Características de las viviendas de los productores de la organización.....	24
<b>Figura 17.</b> Servicio eléctrico .....	25
<b>Figura 18.</b> Acceso al Agua.....	26
<b>Figura 19.</b> Estado de las vías de acceso .....	26
<b>Figura 20.</b> Acceso a crédito o financiamiento por parte de los socios .....	27
<b>Figura 21.</b> Ingresos mensuales .....	27
<b>Figura 22.</b> Principales destinos de los ingresos obtenidos de la venta de cacao .....	28
<b>Figura 23.</b> Ingresos destinados al mantenimiento del cultivo de cacao .....	29
<b>Figura 24.</b> Área de las fincas.....	29
<b>Figura 25.</b> Instituciones que dan asistencia técnica a los productores de la organización UOPROCAE .....	30
<b>Figura 26.</b> Rendimiento del cultivo de cacao por hectárea. ....	31

## INDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Clasificación Taxonómica del cacao (Motamayor <i>et al</i> , 2002) .....	10
<b>Tabla 2.</b> Ingresos por venta de cacao orgánico (USD) (UOPROCAE, 2024).....	18
<b>Tabla 3.</b> Premio por certificación orgánica UOPROCAE (UOPROCAE, 2024) .....	19
<b>Tabla 4.</b> Valor de compra del cacao a las asociaciones de base en UOPROCAE (UOPROCAE, 2024).....	20
<b>Tabla 5.</b> Costo anual de renovación de certificaciones en UOPROCAE (UOPROCAE, 2025) .....	20
<b>Tabla 6.</b> Costo postcosecha del cacao (UOPROCAE, 2024).....	21
<b>Tabla 7.</b> Ingresos, costos y utilidad de UOPROCAE (UOPROCAE, 2024).....	21
<b>Tabla 8.</b> Porcentaje de hombres y mujeres encuestados .....	22
<b>Tabla 9.</b> Grupos etarios .....	22
<b>Tabla 10.</b> Nivel de educación de los encuestados .....	23
<b>Tabla 11.</b> Número de personas que tienen acceso a la seguridad social .....	24
<b>Tabla 12.</b> Características de la vivienda de los productores de la organización .....	24
<b>Tabla 13.</b> Servicio eléctrico.....	25
<b>Tabla 14.</b> Acceso al Agua.....	25
<b>Tabla 15.</b> Estado de las vías de acceso .....	26
<b>Tabla 16.</b> Acceso a crédito o financiamiento por parte de los socios .....	27
<b>Tabla 17.</b> Ingresos mensuales.....	27
<b>Tabla 18.</b> Principales destinos de los ingresos obtenidos de la venta de cacao .....	28
<b>Tabla 19.</b> Ingresos destinados al mantenimiento del cultivo de cacao.....	28
<b>Tabla 20.</b> Área de las fincas .....	29

## **INDICE DE ANEXOS**

**Anexo 1.** Certificado Antiplagio

**Anexo 2.** Formato de encuesta realizada a los socios de la organización

**Anexo 3.** Encuestas realizadas a los socios de la organización de UOPROCAE.

## RESUMEN

La presente investigación se realizó en la Unión de Productores de Cacao Arriba de Esmeraldas (UOPROCAE) ubicada en el cantón Atacames, provincia de Esmeraldas. El objetivo del estudio fue evaluar el impacto socioeconómico de la comercialización de cacao en la organización de productores de cacao arriba UOPROCAE, durante el año 2024. Se utilizó una metodología de investigación con enfoque mixto de tipo cualitativa y cuantitativa. La investigación en campo se realizó mediante encuestas estructuradas a los agricultores pertenecientes a la organización con el fin de recoger información de primera fuente, sobre su situación socioeconómica y productiva. Se determinó que los ingresos de los agricultores incrementaron debido a que el quintal de cacao aumentó su precio en un 283,8% y estos recursos se destinaron principalmente para alimentación. Sin embargo, la organización redujo sus ingresos en un 80% en 2024 por que los agricultores vendieron en gran parte su producción a intermediarios. Los ingresos mensuales de los agricultores están por debajo del sueldo básico, y lo complementan realizando otras actividades como la pesca artesanal y la venta de otros productos cultivados en la finca. El 48% de los encuestados son pequeños productores poseen menos de 5 hectáreas, poseen fincas diversificadas y usan mano de obra familiar. El cacao es una fuente de ingresos que cubre las necesidades de subsistencia de las familias campesinas que viven en estas comunidades rurales, donde no llegan las obras por parte de los gobiernos y hay pocas fuentes de trabajo.

**Palabras claves:** agricultor, cacao orgánico, asociatividad, socioeconomía, ingresos

## ABSTRACT

This research was conducted at the Unión de Productores de Cacao Arriba de Esmeraldas (UOPROCAE), located in the Atacames canton, Esmeraldas province. The objective of the study was to evaluate the socioeconomic impact of cocoa commercialization on the UOPROCAE cacao producer organization during 2024. A mixed qualitative and quantitative research methodology was used. Field research was conducted through structured surveys of farmers belonging to the organization in order to collect first-hand information on their socioeconomic and productive situation. It was determined that farmers' income increased because the price of a quintal of cocoa increased by 283.8% and these resources were mainly used for food. However, the organization's income reduced by 80% in 2024 because farmers largely sold their production to intermediaries. Farmers' monthly income is below the basic wage, and they supplement it with other activities such as artisanal fishing and the sale of other products grown on the farm. Forty-eight percent of those surveyed are small-scale producers who own less than 5 hectares, have diversified farms, and rely on family labor. Cocoa is a source of income that covers the subsistence needs of farming families living in these rural communities, where government projects are lacking and jobs are scarce.

**Keywords:** farmer, organic cocoa, associativity, socioeconomics, income

# INTRODUCCIÓN

Según la Organización Internacional del Cacao, el principal exportador de grano de cacao es Costa de Marfil seguido de Ghana, Ecuador, Nigeria y Camerún. A su vez, los principales importadores son Países Bajos, Alemania, Bélgica y Malasia (ICCO, 2024). Los futuros de cacao en diciembre de 2024 terminaron con un fuerte aumento y debido a las condiciones climáticas desfavorables se han sostenido los precios de cacao hasta ahora.

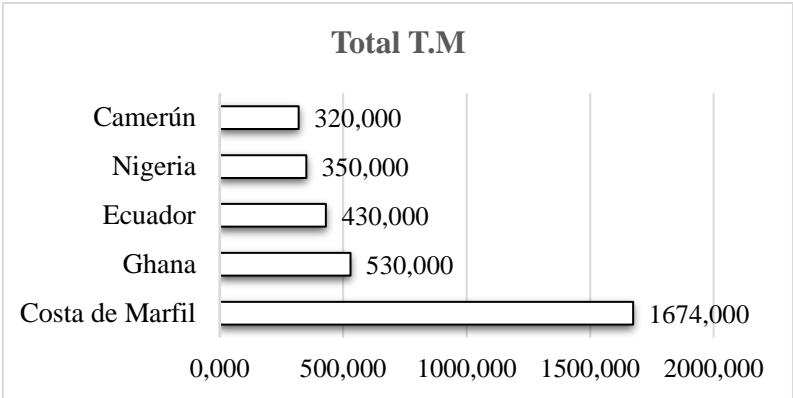


Figura 1. Principales países exportadores de cacao en grano en 2024 (ICCO, 2024)

Entre los principales destinos de exportación del Ecuador en 2024 estuvieron Estados Unidos, Federación de Malasia, Países Bajos, Indonesia, Alemania, Bélgica. Mientras que el total de exportaciones acumuladas de cacao en 2024 fue de 471.157 toneladas, 432.268 toneladas de cacao en grano y 38.889 toneladas de semielaborados (polvo de cacao, torta de cacao, licor de cacao, chocolates) generando ingresos por 3.638 millones de dólares, triplicando el valor de sus envíos en comparación al año anterior (ANECACAO, 2024). Ecuador también lidera la producción de cacao fino de aroma abasteciendo un gran porcentaje de la demanda en los mercados internacionales.

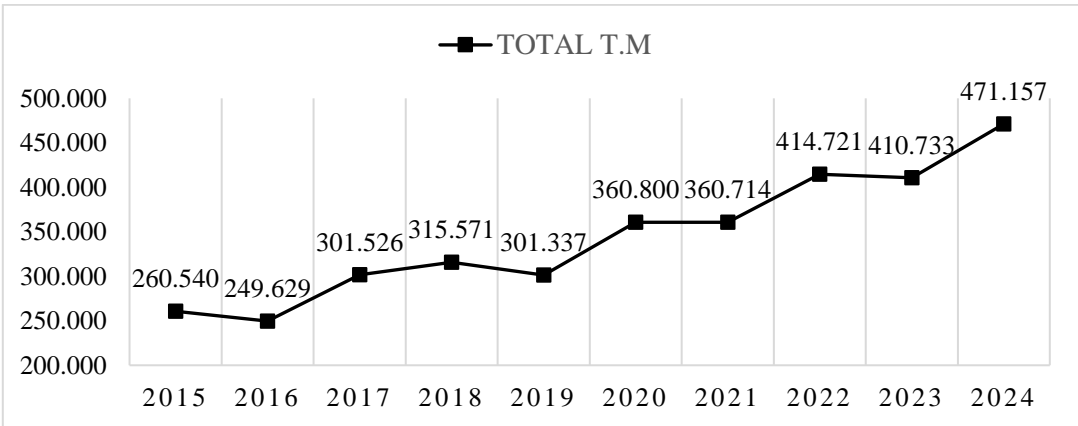
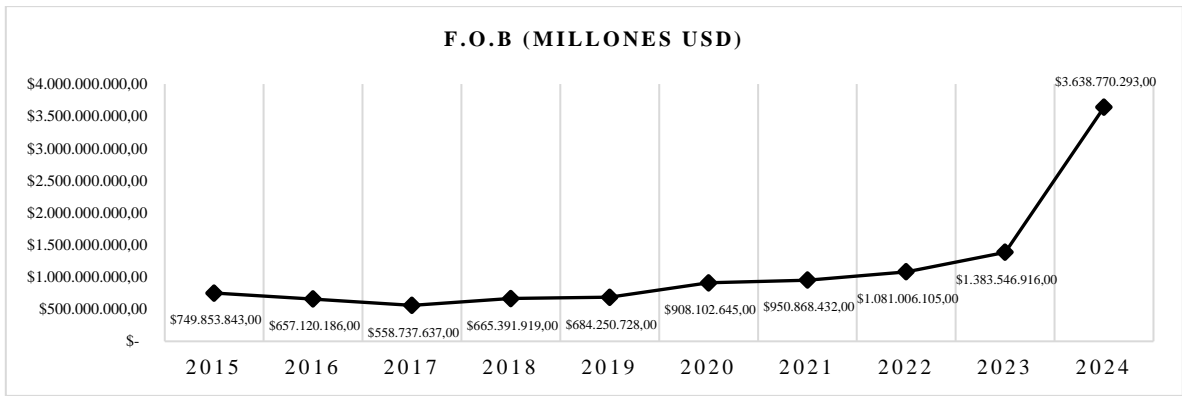
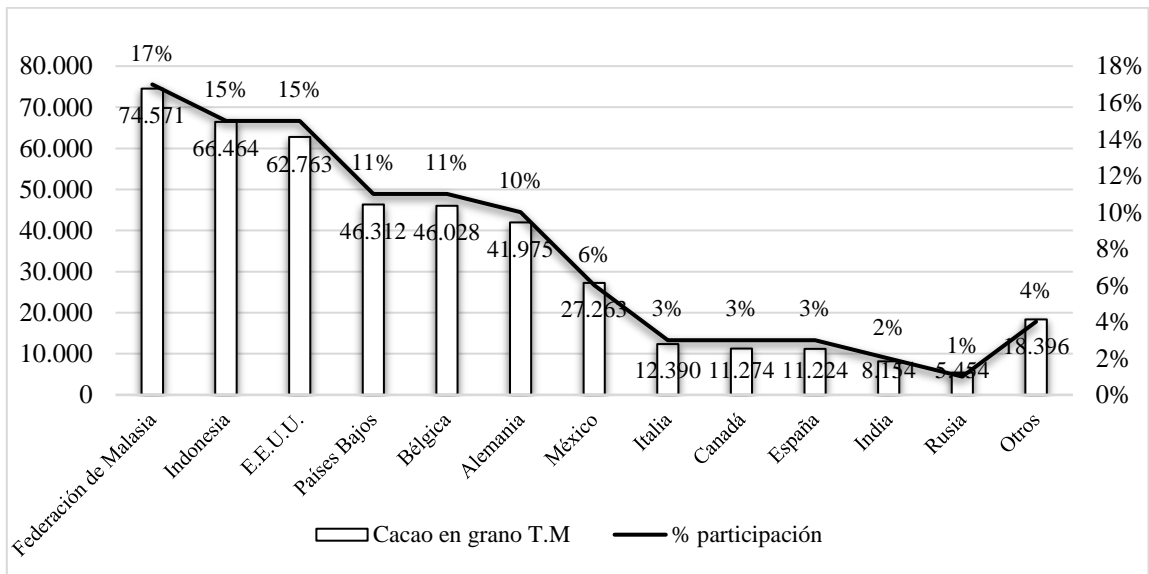


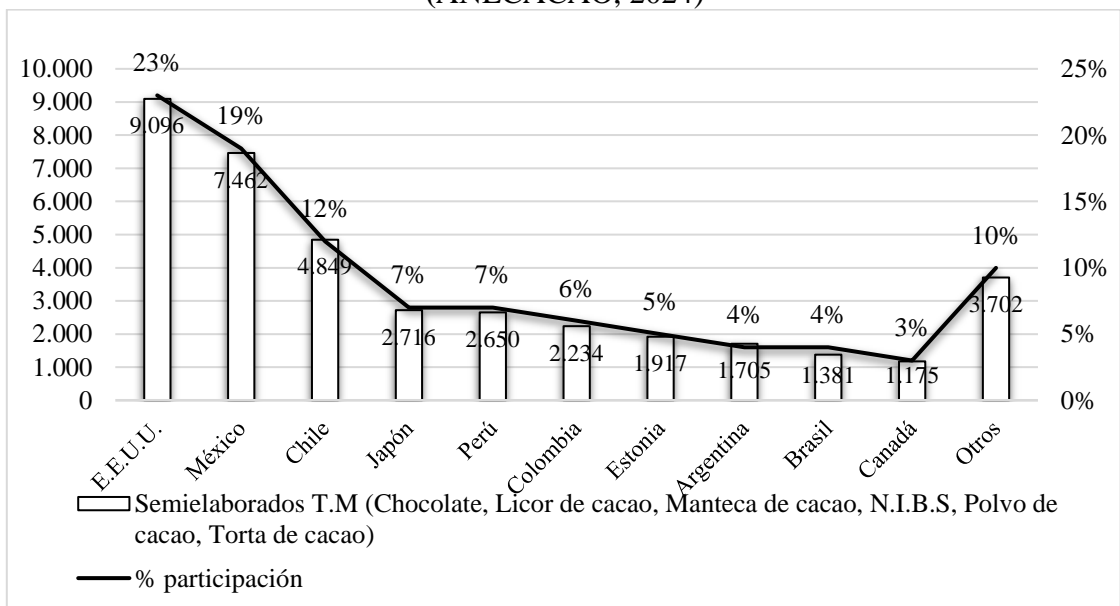
Figura 2. Exportaciones de cacao en toneladas métricas de 2015 -2024 (ANECACAO, 2024)



**Figura 3.** Exportaciones de cacao en valor FOB de 2015 – 2024 (ANECACAO, 2024)

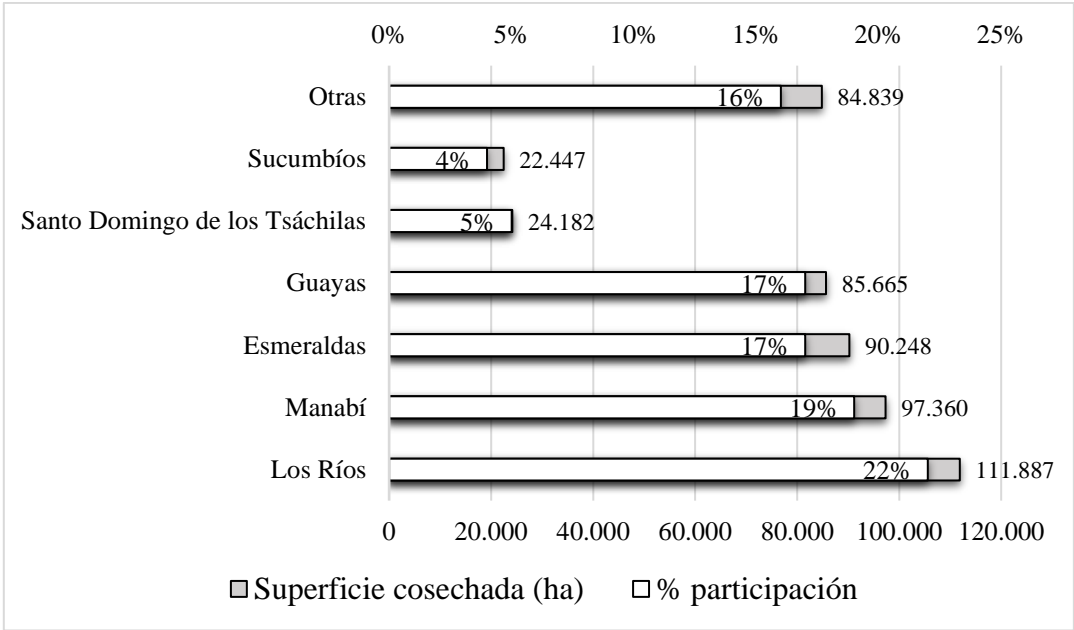


**Figura 4.** Principales destinos de exportación de cacao en grano del Ecuador (ANECACAO, 2024)



**Figura 5.** Principales destinos de exportación de semielaborados de cacao del Ecuador (ANECACAO, 2024)

Según el MAG las principales provincias productoras de cacao son Esmeraldas, Manabí, Los Ríos y Guayas, generan empleo a más de 400 mil personas y el 74% corresponde a mano de obra familiar, caracterizadas por Unidades de Producción Agropecuarias (UPAs) con superficies menores a cinco hectáreas. La superficie plantada de cacao a nivel nacional en 2024 fue de 609.750 hectáreas representando el 42,2% de la superficie total plantada de cultivos permanentes, la producción de cacao se concentra principalmente en la provincia de Los Ríos (INEC, 2024). En Esmeraldas se registran alrededor de 35.731 UPAs y en la producción nacional ocupa el tercer lugar con 58.965 toneladas de cacao y un rendimiento de 0,91 toneladas por ha.



**Figura 6.** Superficie total de cacao cosechado en el año 2023 (INEC-ESPAC, 2023)

El sector agropecuario genera en promedio el 35 % de las divisas para Ecuador, según Pino y Ortega (2024), el Gasto público Agrícola (GPA) como porcentaje del PIB agrícola y el Índice de Orientación Agrícola (IOA) durante los últimos 20 años dejan en evidencia que el aporte estatal del estado al sector agrícola es poco significativo y no responde a la contribución que este hace a la economía nacional, este proceso de desinversión a futuro significara un problema por no poder impulsar el desarrollo del sector ni protegerlo durante un escenario de crisis porque los recursos estarán comprometidos en otras actividades.

## **Justificación**

El cacao (*Theobroma cacao* L.) es uno de los cultivos permanentes de mayor superficie sembrada en el país y son los pequeños productores quienes lo cultivan en sus fincas asociado con frutales y árboles maderables, si bien internamente no tenemos una cultura de consumo de chocolate, el cacao ecuatoriano tiene mercado internacionalmente y por sus características organolépticas es muy demandado. Para las familias campesinas su principal ingreso y sustento muchas veces depende de la comercialización de este producto, por tanto, el presente trabajo tiene como objetivo analizar cómo fueron utilizados los recursos generados por el aumento del precio del cacao durante el año 2024, estudiar los factores, sociales, económicos y productivos e identificar en qué medida estos ingresos mejoraron o no la calidad de vida de las de los agricultores y sus familias.

## **Planteamiento del problema**

El incremento del precio del cacao durante el 2024 tuvo efectos positivos en la cadena de valor del cacao y esto fue beneficioso para los pequeños agricultores porque llegaron hasta triplicar sus ingresos, pero esta realidad no es igual para todos los productores porque muchos tuvieron mermas en su producción por el ataque de plagas y enfermedades o por afectaciones ambientales. En Esmeraldas las familias campesinas aún cultivan el cacao a pequeña escala, tanto variedades nativas como híbridas y su importancia se debe a los ingresos que este genera para el sustento familiar, los agricultores participan en toda la cadena productiva del cacao, pero se enfrentan a problemas ambientales y formativos que disminuyen su producción, la falta de financiamiento y condiciones económicas precarias donde las cifras de pobreza superan el 40%, son los principales factores que no permiten el desarrollo de las comunidades rurales (Tobar *et al*, 2024).

## ***Formulación del problema***

¿Cuál ha sido el impacto socioeconómico provocado por el incremento del precio del cacao durante el año 2024, en los productores de cacao arriba de la organización UOPROCAE en la provincia de Esmeraldas?

## **Objetivos**

### ***Objetivo General***

Evaluar el impacto socioeconómico de la comercialización de cacao en la organización de productores de cacao arriba UOPROCAE, durante el año 2024.

### ***Objetivos Específicos***

1. Analizar el incremento en los ingresos económicos de los productores de cacao de UOPROCAE como resultado de la mejora en los precios de venta y el acceso a mercados internacionales durante el año 2024.
2. Evaluar los cambios en las condiciones de vida de los miembros de UOPROCAE, considerando el acceso a servicios básicos (salud, educación, infraestructura) a partir de los beneficios económicos obtenidos de la venta de cacao 2024.
3. Determinar la mejora en la sostenibilidad de las prácticas agrícolas y la adopción de tecnologías innovadoras entre los productores de cacao de UOPROCAE, a través del apoyo recibido por la comercialización organizada en 2024.

## **Hipótesis**

El aumento de los precios del cacao ha tenido un impacto positivo en el bienestar socioeconómico de los miembros de la organización UOPROCAE, incrementando sus ingresos, mejorando el acceso a servicios y fomentando el desarrollo de infraestructura.

# CAPÍTULO 1. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

## 1.1 Comercio exterior o internacional

El comercio es toda actividad económica donde se realiza un intercambio de bienes y servicios con otras personas, empresas o entidades económicas. Se lo relaciona con las dimensiones económica, social y ambiental del desarrollo sostenible, porque está estrechamente ligado al crecimiento económico, interactúa con las personas y establece vínculos con el medio ambiente (FAO, 2024). La expansión mundial de alimentos se ha visto influenciada por el establecimiento de la Organización Mundial del Comercio (OMC) en 1995. Las reglas comerciales multilaterales de la OMC han configurado un entorno más libre, justo y previsible para el comercio, que, junto con un número cada vez mayor de acuerdos comerciales regionales, ha fomentado el comercio alimentario y agrícola y el crecimiento económico.

El comercio internacional se inició con el intercambio de riquezas o productos de países tropicales por productos de zonas templadas o frías, a medida que se desarrollaron los sistemas de transportes el comercio internacional fue cada vez mayor por el incremento de corrientes de capital entre los países más desarrollados y los menos desarrollados (Giménez *et al*, 2020). Las exportaciones e importaciones se crean por las múltiples necesidades humanas, la especialización de las funciones, y su ubicación geográfica, ningún territorio puede satisfacer plenamente sus necesidades por lo que necesitan adquirir recursos, bienes y servicios (Helmer, 2022). “El comercio internacional es importante en la medida que contribuya a aumentar la riqueza de los países y sus pueblos, riqueza que medimos a través del indicador de la producción de bienes y servicios que un país genera anualmente” (Huesca, 2019).

La balanza comercial es un indicador que permite diferenciar el flujo de divisas que ingresan a una economía por concepto de exportaciones de bienes o que salen por concepto de importaciones de bienes (Valenzuela *et al*, 2021). Las exportaciones son bienes que se producen dentro de un país y se venden a clientes que se encuentran en otros países, a diferencia de las importaciones que son los productos que adquiere un país desde el extranjero, por tanto, la diferencia entre el valor total de los exportados y el total de los importados, en un período de tiempo determinado, compone lo que se conoce como saldo de la balanza comercial. Cuando este saldo es de signo positivo, se trata de un superávit en la balanza comercial (ingresaron más divisas por las exportaciones que las que salieron por importaciones). En cambio, cuando es de

signo negativo hay un déficit en la balanza comercial (las salidas de divisas son mayores que los ingresos de divisas).

## **1.2 Asociatividad**

“La asociatividad se caracteriza por ser de incorporación voluntaria y de libre unión, donde personas, productores o empresas se organizan en la búsqueda de objetivos comunes” (Quiroz *et al*, 2021). Es una herramienta de cooperación y desarrollo, donde los socios tienen un alto nivel de compromiso, y la necesidad de reunir esfuerzos para lograr ciertos objetivos que generen bienestar en sus familias, la asociatividad permite disminuir los riesgos individuales, mejora la competitividad y es uno de los recursos utilizados para impulsar el desarrollo económico y social de las comunidades rurales (Silva, 2018). La asociatividad también puede generar economías de escala, mediante la unión de esfuerzos los agricultores pueden adquirir insumos a precios más económicos, bajar sus costos de producción y lograr vender sus productos en mercados internacionales obteniendo mayores ingresos (Otero *et al*, 2024).

## **1.3 Economía popular y solidaria (EPS)**

Los principios que rigen la economía popular y solidaria son entre otros la búsqueda del buen vivir y del bien común donde prevalezca el trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuales, el comercio justo, la autogestión, la responsabilidad social y ambiental. En el artículo 283 de la constitución define al sistema económico como social y solidario, y reconoce al ser humano como sujeto y fin, así mismo, la Ley de Economía Popular y Solidaria reconoce a las organizaciones de EPS como motor de desarrollo del país (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, 2022).

La EPS aporta a la economía del país por tejer redes productivas en el área rural, transformándose en redes de apoyos, asociaciones o cooperativas dinamizando los flujos económicos (Carrera, 2023). La EPS es una alternativa que genera empleos y promueve el desarrollo de las comunidades (Espinoza *et al*, 2024).

## **1.4 Cadena de valor del cultivo de Cacao en Ecuador**

La cadena de comercialización de cacao tiene varias etapas y en su mayoría se desarrollan dentro del país, esta inicia con la producción en las fincas cacaoteras, donde se realiza la

siembra, recolección, fermentado y secado de los granos de cacao, luego pasa a la fase de intermediarios que se encargan del almacenamiento y transporte hasta llegar al puerto para su exportación (Mina *et al*, 2024).

En Ecuador a nivel micro se identifican seis eslabones en la cadena de valor de cacao, estos son la producción primaria, acopio, transformación, distribución interna, exportación y consumo (Ramírez *et al*, 2022). Las actividades que se realizan en la producción primaria se dividen en tres etapas, la primera tiene que ver con la preparación del terreno, selección del material de siembra, elaboración del vivero además de considerarse las condiciones agroecológicas para el buen desarrollo de cultivo, luego se siembra y durante su crecimiento se realiza control de plagas y enfermedades, nutrición y podas, posterior en la cosecha y postcosecha se recogen los frutos se cortan las mazorcas y se clasifican, se remueven las semillas y se almacenan para después vender. En el acopio se realiza la recepción, selección y manejo del grano en baba o seco, almacenamiento y comercialización. Se transforma el grano en semielaborados o chocolates y se exporta el cacao en grano o como producto terminado al mercado internacional.

#### ***1.4.1 Impacto en la cadena de valor del cacao en Ecuador por el incremento de precios***

Existen dos tipos de cacao, el cacao básico y el cacao fino de aroma, el 95% de la producción mundial es de cacao básico o al granel, producido principalmente en África, Asia y Brasil en estos países se cultivan variedades del tipo forastero, el restante de la producción un 5% corresponde al cacao fino de aroma apreciado por sus características distintivas de aroma y sabor, se concentra en países tropicales como África, Asia, América Central y del Sur, la industrialización de la materia prima se realiza en países desarrollados de Europa y América del Norte (Alcívar *et al*, 2016).

En los primeros seis meses de 2024, el precio del cacao a nivel internacional alcanzó niveles sin precedentes, en marzo llegó a \$ 10.000 por tonelada y en abril alcanzó los \$12.000 por tonelada estos incrementos tan drásticos en comparación al año anterior donde los precios estaban entre los \$2.000 a \$4.000 por tonelada se debió a diversos factores, entre ellos, la baja producción de los principales países exportadores por la presencia de plagas y enfermedades y fenómenos naturales extremos ocasionados por el cambio climático, como sequías, altas temperaturas o exceso de lluvias, a lo que el cultivo de cacao es extremadamente sensible (Cámara de Comercio de Quito, 2024). Se está procesando más cacao del que se produce, las

bajas cosechas y la reducción del stock almacenado genera incertidumbre en los mercados, por lo que aumentan los precios.

Los productores se han visto beneficiados por el incremento de los precios, porque las asociaciones que les compran el cacao están pagando un valor más alto por el quintal de cacao, pero esto es insostenible ya que no están preparadas para este fenómeno donde los precios del cacao suben abruptamente, duplicaron o triplicaron los pagos a los productores, y aun así los productores terminan vendiendo su cacao al “mejor postor” (PRIMICIAS, 2024).

El incremento del precio del cacao a nivel mundial es un fenómeno que se ha dado como consecuencia de una combinación de factores, como ataque de plagas y enfermedades y los eventos climáticos extremos como las sequías e inundaciones que han afectado a dos de los principales productores mundiales de cacao como son los países de Ghana y Costa de Marfil provocando una escasez de cacao a nivel mundial por la reducción de la producción y la oferta a escala mundial (Cabrera *et al*, 2024). Las inundaciones son unos de los desastres naturales que más afecta al sector agropecuario, en el Ecuador el índice de riesgo por inundación es muy alto para el 26% de las provincias (MAG, 2022). En la región costa se concentra la mayor superficie de cultivos permanentes con un 72,5%, seguida por la región Interandina con el 17,5 % y la Amazonía con el 10% (INEC, 2023).

Enfermedades como la moniliasis (*Moniliophthora roreri*), escoba de bruja (*Moniliophthora perniciosa*) y mazorca negra (*Phytophthora palmivora*) afectan al cultivo de cacao provocando bajos rendimientos (Paredes *et al*, 2022). En la época de invierno es cuando más proliferan las enfermedades, mientras que en la época de verano o época seca hay poca humedad y bajas temperaturas por lo que la incidencia no es mayor a 33% de escoba de bruja y un 18% de monilia (Pino *et al*, 2024).

### **1.5 Generalidades del cultivo de cacao**

Se creía que el cacao provenía de México y Centroamérica que eran las zonas de domesticación por la evidencia encontrada sobre su uso que data de más de 4.000 mil años, pero hoy existen investigaciones que demuestran que al menos una variedad de cacao fino de aroma es originaria de la Amazonía ecuatoriana (Abad *et al*, 2020). La planta de cacao es nativa de América Tropical, originándose en el alto Amazonas en Sudamérica, tiempo después de ser domesticado fue introducida a América Central, se denomina forastero al cacao proveniente de la Amazonía

junto con los tipos criollos son dos subespecies distintas, existe también el cacao trinitario al cual se lo considera un híbrido entre criollo y forastero (Motamayor *et al* 2002).

<b>Taxonomía del cacao</b>	
Reino	Plantae
Subreino	Tracheobionta
División	Magnoliophyta
Clase	Magnoliopsida
Familia	Malvaceae
Género	Theobroma
Especie	Cacao
N. científico	<i>Theobroma cacao</i> L.

**Tabla 1.** Clasificación Taxonómica del cacao (Motamayor *et al*, 2002)

### **1.5.1 Características botánicas del cacao**

El árbol de cacao de forma silvestre puede llegar hasta los 20 metros, las plantas obtenidas por medio de reproducción vegetativa como los injertos alcanzan normalmente alturas de 4 a 7 metros y a diferencia de las plantas sembradas por semillas que desarrollan una raíz pivotante, las injertadas forman varias raicillas secundarias formando un aglomerado de raíces compactas cerca de la base del tallo (Enríquez, 2010). Las flores y los frutos se distribuyen sobre el tronco y las ramas principales. Los frutos son mazorcas polimorfas, con forma esférica o fusiforme, se sostiene de los tallo y ramas por el pedúnculo, la coloración de la mazorca dependerá del genotipo de cacao, pudiendo ser amarilla, anaranjado o púrpura cuando llega a la madurez, la cáscara puede ser lisa o rugosa y posee surcos longitudinales, puede ser cosechada a los 5 o 7 meses después de la polinización y en su interior presenta cinco hileras de almendras cubiertas de mucílago de sabor dulce (Bartley, 2005; Paredes *et al*, 2022).

Se reconocen cuatro tipos de cacao la variedad de tipo Nacional, Criollos, Forasteros y Trinitarios. La variedad de tipo nacional es la de mayor interés por sus características organolépticas es originaria del sur de la Amazonía Ecuatoriana, domesticada hace más de 5.000 años (Paredes *et al*, 2022). Según ANECACAO la participación del clon y el cacao nacional fino de aroma en las exportaciones ecuatorianas es de 80% CCN51 y 20% cacao Nacional, los nichos de mercados son distintos por lo que hay países que buscan adquirir cacao

aromático y con notas de diversos sabores y al mismo tiempo los mercados buscan cacaos de menor calidad para elaboración de chocolates.

### ***1.5.2 Manejo del cultivo de cacao***

El cultivo se desarrolla bien entre los 400 y 800 m.s.n.m., aunque en el Ecuador se lo cultiva hasta los 1.400 m.s.n.m. Requiere de lluvias uniformes bien distribuidas en el año siendo lo óptimo de 1.250 a 3.000 mm, una temperatura ideal de 25°C a 26°C y una humedad relativa óptima de 80% (Almeida y Valle, 2007; Paredes *et al*, 2022). La recolección de las mazorcas se realiza cuando estas alcanzan la madurez completa aproximadamente a los 120 o 150 días después de la fecundación (Quiroz, 2012).

La postcosecha inicia con el proceso de fermentación que consiste en amontonar los granos por varios días con la finalidad de que los microorganismos descompongan el mucílago, aumente la temperatura y muera el embrión provocando cambios físicos, bioquímicos y reacciones enzimáticas en el interior de las almendras, responsables de la formación de compuestos precursores del sabor y aroma del chocolate (Paredes *et al*, 2022).

## **1.6 Certificaciones**

Una forma de darle valor agregado y reconocimiento a los productos agrícolas es por medio de las certificaciones estas permiten dar a conocer las causas que promueve la organización o el productor como puede ser la producción orgánica, las buenas prácticas agrícolas, el cuidado del medio ambiente, condiciones dignas y pago justo a los trabajadores, etc. Debido a que no hay una relación directa entre el productor y el consumidor el certificar las características de un producto genera en el consumidor confianza al momento de adquirir el producto, pudiéndose comercializar local e internacionalmente (SICACAO, 2021).

Entre las certificaciones más demandadas está la orgánica, que se basa en una agricultura que no depende de insumos externos, donde se busca restablecer el equilibrio del suelo para que este sea sano y fértil, donde se obtengan productos libres de agrotóxicos. Por otro lado, el comercio justo busca el desarrollo sostenible de las comunidades rurales, esta certificación es para organizaciones de pequeños productores, ellos obtienen precios justos y condiciones

dignas de trabajo, estableciendo un precio mínimo para proteger al productor de las caídas de los precios en el mercado internacional (Fairtrade, 2023).

### **1.7 Unión de Organizaciones Productores de Cacao Arriba de Esmeraldas (UOPROCAE)**

Según la proyección poblacional del INEC al año 2020, la provincia de Esmeraldas cuenta con una población de 643.654 habitantes, del total el 50.45% está representado por hombres y el 49.55% por mujeres, en donde la población se concentra mayormente en las zonas urbanas con el 63.75% mientras que el 36.23% pertenece a la zona rural. La producción y comercialización de cacao en Esmeraldas se organiza principalmente a través de organizaciones rurales de primer y segundo grado, algunas de las cuales son exportadoras de la materia prima (Tobar *et al*, 2024). Este sector genera empleo y fomenta la asociatividad ya que por tradición los productores locales se organizan en gremios o asociaciones productivas.

La organización de productores de cacao arriba UOPROCAE nace en marzo del 2012 con el *Acuerdo Ministerial 12 096*, Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (Sistema Unificado de Información de las Organizaciones Sociales, 2025). Agrupa a cinco organizaciones de pequeños productores de cacao de la provincia de Esmeraldas, sumando un total de 487 familias y un área cultivada de 1.018 hectáreas bajos sistemas de producción agroforestal, contribuyendo a la biodiversidad y el cuidado del medio ambiente. Estas cinco organizaciones de primer grado que constituyen la Unión de Productores, están repartidas en toda la provincia: APROCAM (Muisne), ECOCACAO (Atacames), APROCA (Atacames), APROCAR (Rioverde), y ASOPROARONES (Esmeraldas). Las fincas se ubican en diferentes microclimas, y esto les otorga a los granos una diversidad de perfil única, además de la diversidad étnica y cultural de las diferentes regiones donde se produce el cacao le dan una riqueza añadida.

## CAPÍTULO 2. MATERIALES Y MÉTODOS

### 2.1 Ubicación del área de estudio

El presente estudio se realizó en la Unión de Organizaciones Productores de Cacao Arriba de Esmeraldas UOPROCAE, ubicada en la parroquia Súa, cantón Atacames provincia de Esmeraldas, su ubicación en coordenadas UTM 0.839223, -79.884979.



**Figura 7.** Cantón Atacames, UOPROCAE (Google Maps, 2024)

### 2.2 Tipo de investigación

Se utilizó una metodología de investigación con enfoque mixto de tipo cualitativa y cuantitativa, se obtuvo información de fuentes secundarias como el Banco Central del Ecuador (BCE), Ministerio de Agricultura y Ganadería, INEC – ESPAC, Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca, ICCO, ANECACAO entre otros y se realizó una revisión bibliográfica del tema de interés para su posterior análisis. La investigación en campo se realizó mediante encuestas estructuradas a los agricultores pertenecientes a la organización con el fin de recoger información de primera fuente, sobre su situación socioeconómica y productiva, los ingresos obtenidos por la comercialización del cacao y en qué medida utilizaron estos recursos para mejorar la calidad de vida de sus familias y la productividad de sus fincas.

### 2.3 Población

La población de productores pertenecientes a la organización UOPROCAE, el número de Unidades Productivas Agrícolas (UPA) es de 487, la superficie total sembrada es de aproximadamente 1.018 hectáreas y una producción de 310 toneladas métricas anuales de cacao fino de aroma con certificación orgánica.

### 2.4 Muestra

La muestra corresponde a 108 agricultores, aplicando la fórmula de poblaciones finitas con un nivel de confianza del 95% y el 5% de error.

$$n = \frac{N * z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{487 (1,96 \times 1,96) 0,9 \times 0,1}{(0,05 \times 0,05)(487 - 1) + (1,96 \times 1,96) 0,9 \times 0,1}$$

$$n = \frac{168,3773}{1,215 + 0,3457}$$

$$n = \frac{168,3773}{1,5607}$$

$$n = 108$$

n = Tamaño de la muestra

N = Tamaño de la población o universo

Z = Parámetro estadístico que depende del Nivel de Confianza (NC)

e = error de estimación máximo aceptado

p = Probabilidad de que ocurra el evento estudiado

q = (1 - p) Probabilidad de que no ocurra el evento estudiado

## 2.5 Recursos

### *Recursos materiales*

- ✓ Esferográficos
- ✓ Carpetas
- ✓ Papel tamaño A4
- ✓ Anillados

### *Recursos tecnológicos*

- ✓ Internet
- ✓ Computador
- ✓ Impresora
- ✓ Teléfono móvil

### *Recursos humanos*

- ✓ Socios pertenecientes a la organización UOPROCAE
- ✓ Tutor de Proyecto de Investigación

## Presupuesto

CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL
Internet	mes	4	\$25.00	\$100.00
Computador portátil	unidad	1	\$600.00	\$600.00
Impresión de Encuestas	unidad	108	\$0.15	\$16.20
Impresión de Proyecto	unidad	210	\$0.15	\$31.50
Empastado	unidad	3	\$20.00	\$60.00
Transporte		8	\$15.00	\$120.00
Esferos	unidad	6	\$0.40	\$2.40
Tabla portapapeles	unidad	3	\$2.00	\$6.00
Carpetas plásticas	unidad	4	\$1.50	\$6.00
Imprevistos		1	\$100.00	\$100.00
<b>TOTAL</b>				<b>\$1042.10</b>

## **2.6 Diagnóstico de los agricultores y sus fincas**

Se realizó una encuesta socioeconómica y productiva a los agricultores para determinar sus ingresos durante el año 2024, cuando incrementaron los precios del cacao, para conocer cómo estos ingresos influyeron en la mejora de la calidad de vida y en el manejo de sus fincas.

## **2.7 Instrumentos**

El instrumento utilizado fue la encuesta estructurada, para conocer los aspectos socioeconómicos y productivos, con el fin de obtener información de interés. Investigación documental datos de fuentes secundarias, análisis de documentos oficiales.

### ***2.7.1 Validación de Instrumentos***

La encuesta utilizada fue validada con diferentes productores al azar, para identificar y corregir las preguntas que no estaban acorde o no eran del todo claras para el productor. El tutor guía del proyecto de investigación revisó y evaluó las preguntas.

## **2.8 Procedimiento**

La obtención de los datos e información de los productores se obtuvo mediante visita a las fincas para la caracterización comunitario y se evaluarán parámetros como la economía, vivienda, educación, servicios básicos, salud, organización de la comunidad, producción de las fincas agrícolas, mercados, créditos, etc.

## **2.9 Análisis de datos**

Se realizó la revisión de la información obtenida por medio de las encuestas estructuradas, luego se tabularon los datos, y mediante cálculos estadísticos se elaboraron cuadros de datos que muestran las frecuencias y porcentajes, y se representados mediante gráficos.

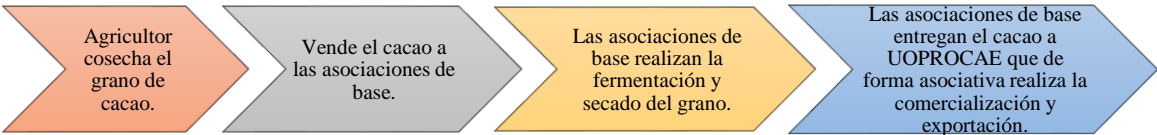
# CAPÍTULO 3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

## 3.1 Resultados

### 3.1.1 Análisis del incremento en los ingresos económicos de los productores de cacao de UOPROCAE como resultado de la mejora en los precios de venta y el acceso a mercados internacionales durante el año 2024.

El que los agricultores estén asociados es una forma de exigir mejores precios y obtener beneficios, el cultivo de cacao es una fuente de ingresos que contribuye al bienestar familiar, el producir cacao orgánico les genera ingresos diferenciados en comparación con el cacao convencional, como una forma de incentivo por la producción sostenible y de menos impacto sobre el ambiente. En la provincia de Esmeraldas se encuentra la organización de segundo grado UOPROCAE, la cual está conformada por cinco asociaciones de base distribuidas en 70 comunidades localizadas en 4 cantones, Rioverde, Esmeraldas, Atacames y Muisne, quienes entregan el cacao a esta organización para ser comercializado internacionalmente, agrupa a 487 productores con 1.018 hectáreas de cacao fino de aroma y un promedio de producción de 310 toneladas métricas anuales, cuentan con certificación orgánica que les permite obtener un mejor precio del producto en el mercado.

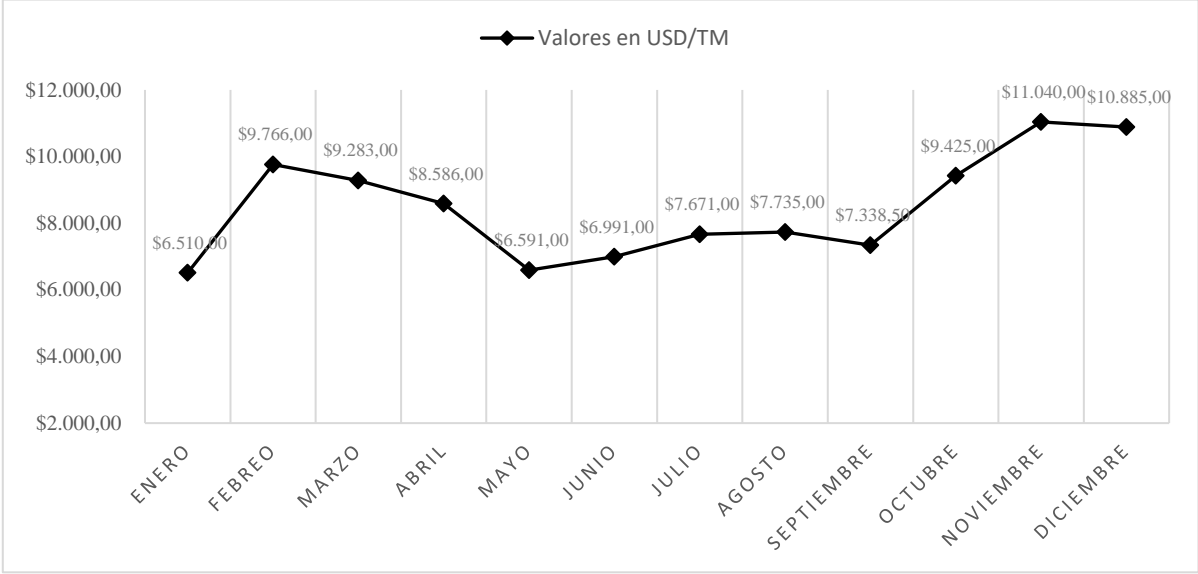
La organización tiene un sistema de trazabilidad que le permite al cliente dar seguimiento de cuánto cacao compran las asociaciones de base al productor, han decidido trabajar solo con empresas que den anticipos para así poder pagar al productor el día que entrega su producto, estos es uno de los inconvenientes que les creó una desventaja frente al intermediario ya que solían pagarle al productor hasta un mes después de haber entregado el cacao, lo que generó inconformidad, y el socio muchas veces prefirió vender por fuera de la organización.



**Figura 8.** Comercialización de cacao orgánico (UOPROCAE, 2024)

En la figura 7, se muestran las variaciones en los precios por tonelada de cacao durante 2024, estos incrementaron de forma inesperada lo cual impactó de forma positiva al aumentar los

ingresos de los productores, el precio por tonelada de cacao llegó a sobrepasar los \$10.000 dólares.

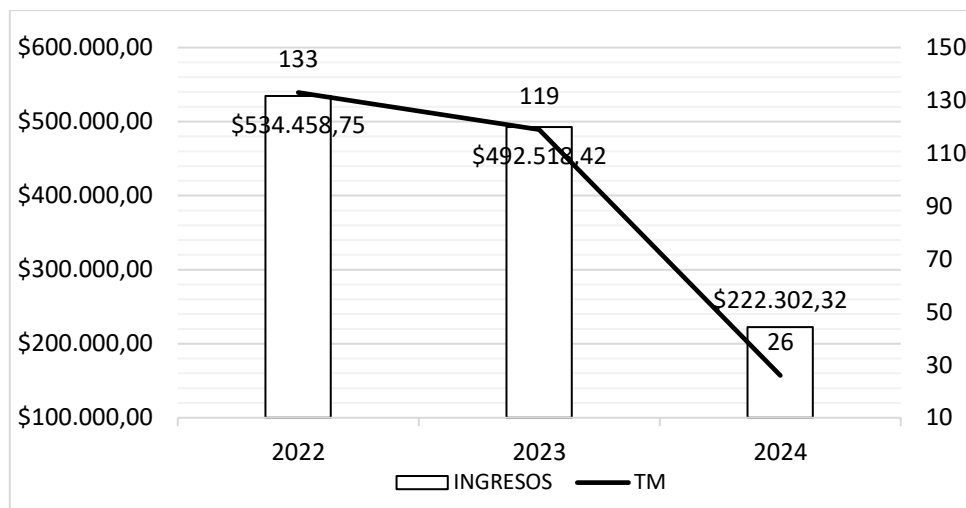


**Figura 9.** Precio de cacao durante el 2024 (Investing.com, 2024)

Los ingresos por la venta de cacao orgánico por parte de la organización como se muestra en la Tabla 2, disminuyeron en un 80% en comparación al año 2023, esto debido a la inestabilidad del mercado y al incremento de costes que les generó a las empresas que adquirían el cacao. Las asociaciones de base en el año 2024 entregaron menos cacao a UOPROCAE y esto se debió a varios factores uno de ellos los precios, los intermediarios ofrecían pagarle un valor más elevado por su quintal de cacao al agricultor, también, hay otros factores como la baja producción de las plantaciones por el ataque de plagas y enfermedades o la alteración de los factores ambientales que influyeron en las cosechas. Hasta años anteriores a 2024 recibían una prima más alta, pero a raíz de la subida de los precios estos bonos empezaron a disminuir ya que el comprador tenía que pagar más por la tonelada de cacao.

**Tabla 2.** Ingresos por venta de cacao orgánico (USD) (UOPROCAE, 2024)

Año	Producción venta TM	Ingresos USD (No incluye la prima)	Ingresos (Incluye prima)
2023	119	\$492.518,42	\$635.318,42
2024	26	\$222.302,32	\$244.402,32
<b>Total</b>		<b>\$714820,74</b>	<b>\$879720,74</b>



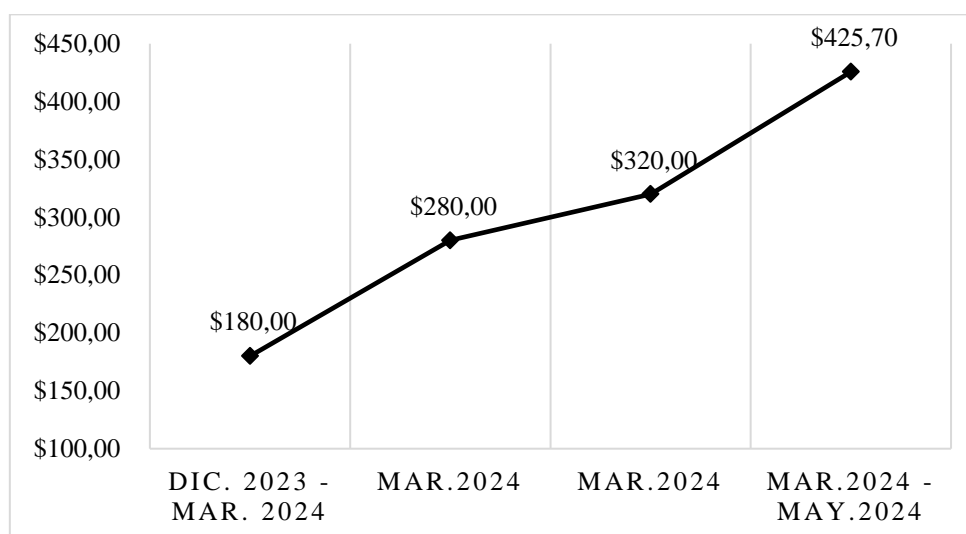
**Figura 10.** Ingresos obtenidos por las organizaciones de base de UOPROCAE entre 2022 y 2024 (UOPROCAE, 2024)

UOPROCAE contaba con tres certificaciones orgánica, comercio justo y sistema de pequeños productores SPP, todas estas certificaciones les permitían obtener ingresos por arriba de la bolsa de cacao, pero en 2024 este beneficio que tenían antes no fue reconocido al incrementarse el precio del cacao, los compradores no podían pagar ese valor extra que les correspondía a los agricultores por el manejo sostenible de las plantaciones de cacao. En la tabla 3, podemos ver los ingresos obtenidos por la prima.

**Tabla 3.** Premio por certificación orgánica UOPROCAE (UOPROCAE, 2024)

Año	Producción vendida TM	Prima Certificación Orgánica, Fairtrade, SPP (USD)	Premio por certificaciones (USD)
2023	119	\$1.200,00	\$142.800,00
2024	26	\$850,00	\$22.100,00
<b>Total</b>			<b>\$164900,00</b>

A partir de septiembre de 2023 comenzaron a variar los precios en la bolsa de cacao, meses antes la organización mantenía un monto fijo de \$150 dólares por el quintal de cacao seco, ya para 2024 el quintal de cacao pagado a los agricultores dependía del valor de la bolsa, esta dinámica se aplicó durante todo el año. Referente a los ingresos que percibían los agricultores en 2023 por la venta de cacao a la organización, para 2024 esos ingresos se elevaron por el incremento del precio del quintal de cacao seco el cual llegó a aumentar su precio en un 283,8 % (figura, 11).



**Figura 11.** Precio del quintal seco de cacao pagado por UOPROCAE a los productores.

**Tabla 4.** Valor de compra del cacao a las asociaciones de base en UOPROCAE (UOPROCAE, 2024)

AÑO 2024		AÑO 2023	
Precio de compra (USD/TM)	\$8.550,09	Precio de compra (USD/TM)	\$4138,81
Producción vendida (TM)	26	Producción vendida (TM)	119
<b>Total, valor de compra</b>	<b>\$222.302,32</b>	<b>Total, valor de compra</b>	<b>\$492.518,42</b>

En la Tabla 5, podemos ver los costes que le genera a UOPROCAE renovar las certificaciones que le permiten obtener una diferenciación de precios en el mercado, estas se realizan cada año, para 2024 el valor fue de alrededor de \$27.170,01 y para inicios de 2025 fue de \$18.170,01 sin incluir la certificación de comercio justo.

**Tabla 5.** Costo anual de renovación de certificaciones en UOPROCAE (UOPROCAE, 2025)

Año	Certificación Orgánica, Comercio justo, SPP (USD)	Nº Agricultores	Costo de certificación por socio (USD)
2024	\$27.170,01	335	\$81,10
2025	\$18.170,01(sin comercio justo)	335	\$54,24
<b>Total</b>	<b>\$45.340,02</b>		

Las organizaciones de base que conforman UOPROCAE asumen los costos postcosecha realizando el proceso de recepción, fermentación y secado del grano, cumpliendo con los estándares de un producto con calidad para la comercialización internacional (Tabla 6).

**Tabla 6.** Costo postcosecha del cacao (UOPROCAE, 2024)

<b>AÑO 2024</b>		<b>AÑO 2023</b>	
Costo postcosecha de cacao orgánico (USD/TM)	\$462	Costo postcosecha de cacao orgánico (USD/TM)	\$462
Producción vendida (TM)	26	Producción vendida (TM)	119
<b>Total, costo postcosecha</b>	<b>\$12.012,00</b>	<b>Total, costo postcosecha</b>	<b>\$54.978,00</b>

En cuanto a los ingresos generados por UOPROCAE se observa una referencia de su estructura de costes y sus márgenes de ganancia al exportar cacao orgánico.

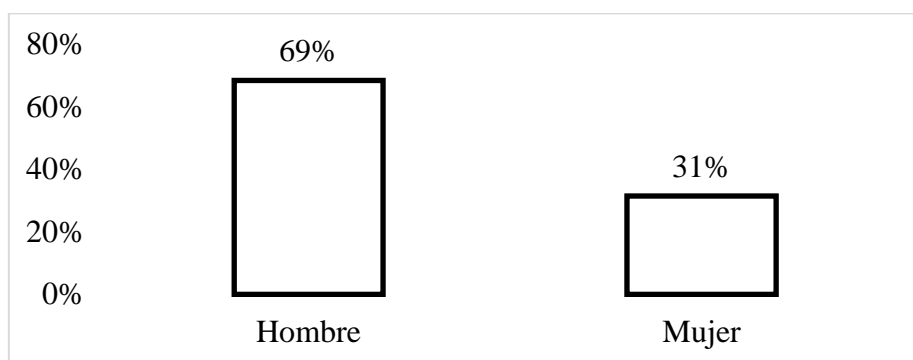
**Tabla 7.** Ingresos, costos y utilidad de UOPROCAE (UOPROCAE, 2024)

<b>AÑOS</b>	<b>Unidad</b>	<b>AÑO 2024</b>	<b>Valor</b>	<b>Total</b>	<b>AÑO 2023</b>	<b>Valor</b>	<b>Total</b>
<b>Detalle</b>		<b>Cantidad</b>	<b>Unitario</b>		<b>Cantidad</b>	<b>Unitario</b>	
<b>COSTOS (USD)</b>							
Costos de Certificación (Orgánica, Fairtrade, SPP)	Ha	335	\$54,24	\$18.170,01	335	\$81.10	\$27.170,01
Compra cacao seco (Asociaciones Base)	TM	26	\$8.550,09	\$222.302,32	119	\$4.138,81	\$492.518,42
<b>TOTAL, COSTOS</b>				\$240.472,33			\$519.688,43
<b>INGRESOS (USD)</b>							
Venta de cacao orgánico	TM	26	\$9.400,09	\$244.402,32	119	\$5.338,81	\$635.318,42
<b>UTILIDAD (USD)</b>				<b>\$3.929,99</b>			<b>\$115.629,99</b>

**3.1.2 Evaluación de los cambios en las condiciones de vida de los miembros de UOPROCAE, considerando el acceso a servicios básicos (salud, educación, infraestructura) a partir de los beneficios económicos obtenidos de la venta de cacao 2024.**

**Tabla 8.** Porcentaje de hombres y mujeres encuestados

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Hombre	74	69%
Mujer	34	31%
<b>TOTAL</b>	<b>108</b>	<b>100%</b>

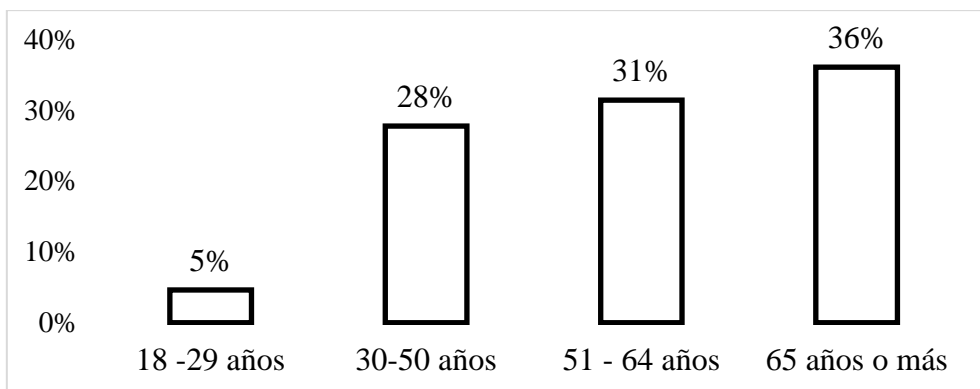


**Figura 12.** Porcentaje de hombres y mujeres encuestados

En la figura 12, de los 108 agricultores encuestados el 69% fueron hombres mientras que el 31% mujeres, hay una menor participación de las mujeres en estos espacios a causa de la redistribución y propiedad de la tierra.

**Tabla 9.** Grupos etarios

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
18-29 años	5	5%
30-50 años	30	28%
51-64 años	34	31%
65 años o más	39	36%
<b>TOTAL</b>	<b>108</b>	<b>100%</b>

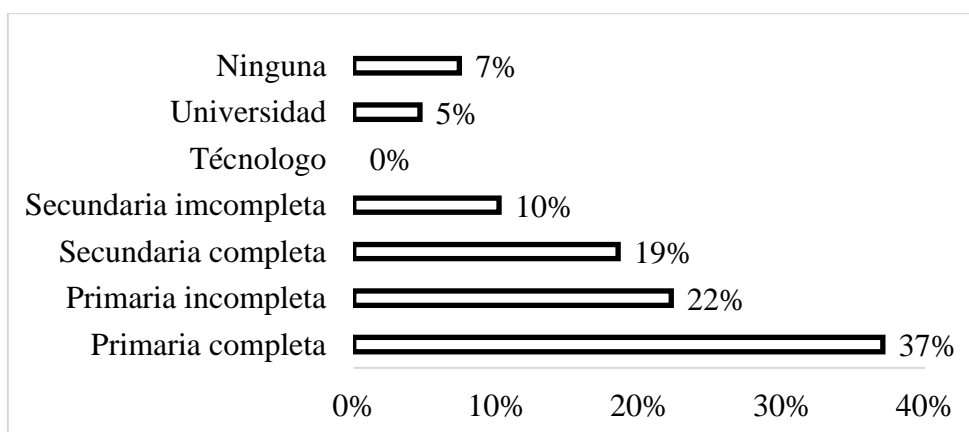


**Figura 13.** Grupos etarios

La figura 13, muestra que la mayor concentración de agricultores se encuentra por encima de los 65 años, esto es el 36% de los encuestados, mientras hay una muy poca participación de los jóvenes solo el 5% del total de socios encuestados.

**Tabla 10.** Nivel de educación de los encuestados

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Primaria completa	40	37%
Primaria incompleta	24	22%
Secundaria completa	20	19%
Secundaria incompleta	11	10%
Tecnólogo	0	0%
Universidad	5	5%
Ninguno	8	7%
<b>TOTAL</b>	<b>108</b>	<b>100%</b>

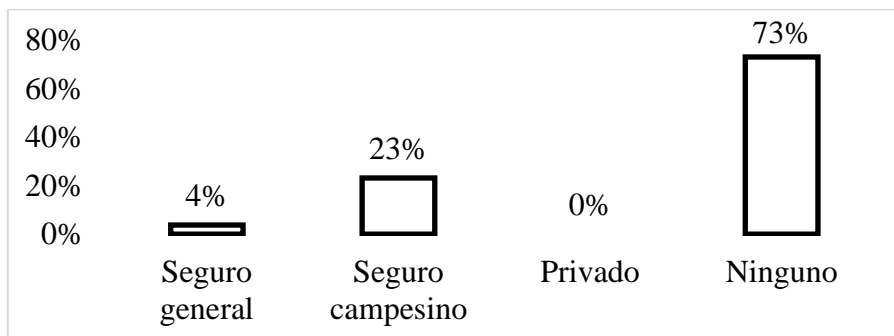


**Figura 14.** Nivel de educación de los encuestados

En la figura 14, muestra el nivel de educación de los encuestados donde un 37% respondieron que habían terminado la primera, mientras que un 7% no accedieron a educación, y solo un 5% cursaron estudios superiores.

**Tabla 11.** Número de personas que tienen acceso a la seguridad social

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Seguro General	4	4%
Seguro campesino	25	23%
Privado	0	0%
Ninguno	79	73%
<b>TOTAL</b>	<b>108</b>	<b>100%</b>

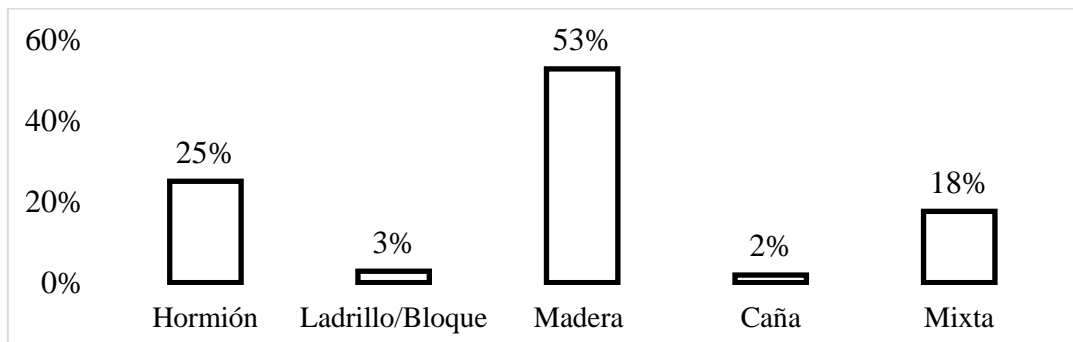


**Figura 15.** Número de personas que tienen acceso a la seguridad social

Figura 15, apenas el 23% de encuestados respondió que posee el seguro campesino, y un 4% el seguro general, los agricultores no ven los beneficios de afiliarse o desconocen de ellos.

**Tabla 12.** Características de la vivienda de los productores de la organización

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Hormigón	27	25%
Ladrillo/bloque	3	3%
Madera	57	53%
Caña	2	2%
Mixta	19	18%
<b>TOTAL</b>	<b>108</b>	<b>100%</b>

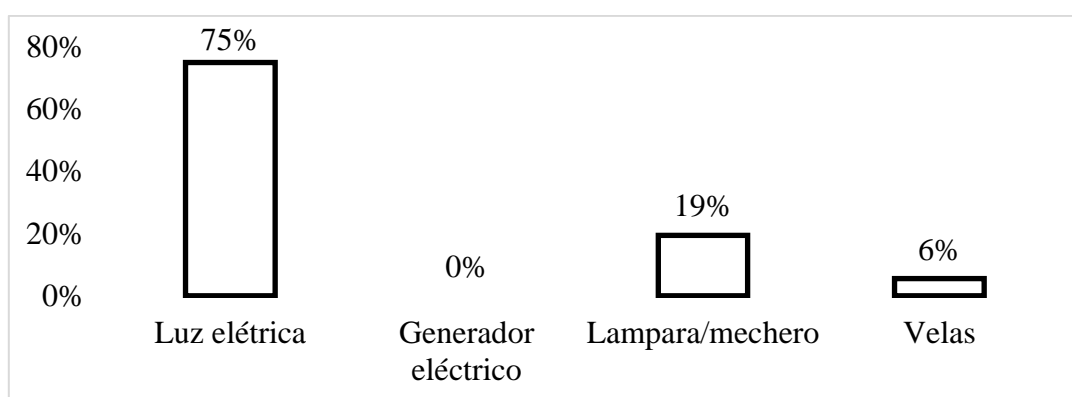


**Figura 16.** Características de las viviendas de los productores de la organización

En las características de vivienda la figura 16, muestra que el 53% de los encuestados tienen como principal material de construcción la madera, por ser el material de más fácil acceso en las zonas rurales.

**Tabla 13.** Servicio eléctrico

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Luz eléctrica	81	75%
Generador eléctrico	0	0%
Lámpara/mechero	21	19%
Velas	6	6%
<b>TOTAL</b>	<b>108</b>	<b>100%</b>

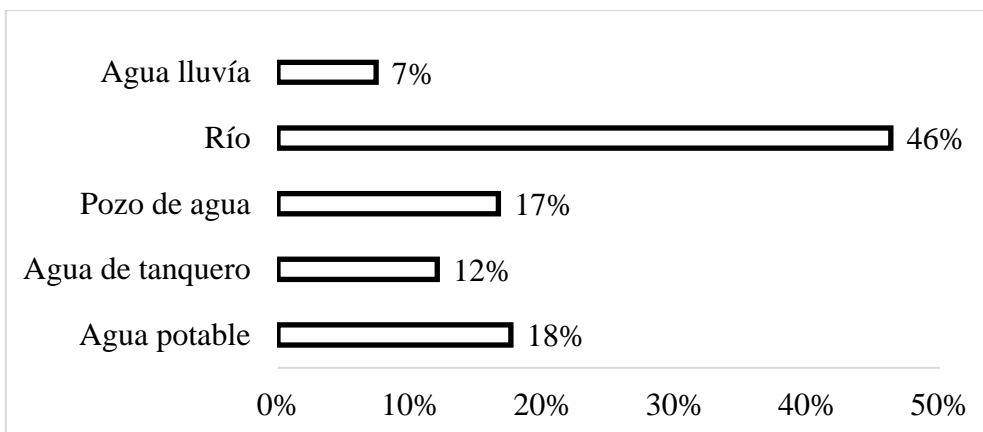


**Figura 17.** Servicio eléctrico

En la figura 17, el 75% de los encuestados respondieron que sí tenían el servicio de electricidad, el tener este servicio les permite acceder a otros como el internet.

**Tabla 14.** Acceso al Agua

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Agua potable	19	18%
Agua de tanquero	13	12%
Pozo de agua	18	17%
Río	50	46%
Agua lluvia	8	7%
<b>TOTAL</b>	<b>108</b>	<b>100%</b>

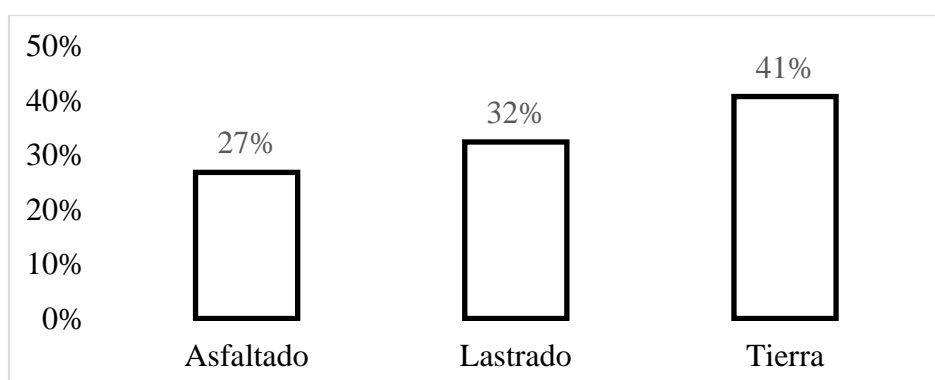


**Figura 18.** Acceso al Agua

En la figura 18, con respecto al acceso a agua potable solo el 8 % de los encuestados cuentan con agua potable, y el 46% se abastecen con el agua de ríos y esteros.

**Tabla 15.** Estado de las vías de acceso

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Asfaltado	29	27%
Lastrado	35	32%
Tierra	44	41%
<b>TOTAL</b>	<b>108</b>	<b>100%</b>

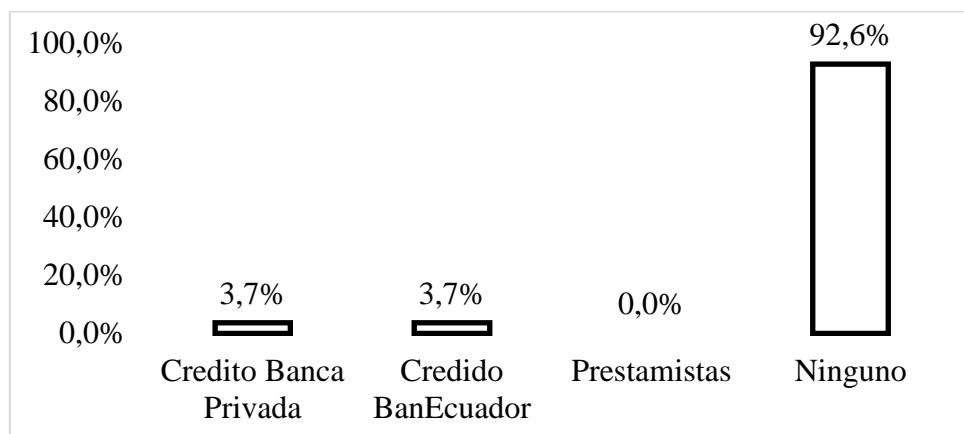


**Figura 19.** Estado de las vías de acceso

La figura 19, muestra que el 41% de las vías de acceso a las fincas de los agricultores no cuentan con asfaltado o están en mal estado, dificultando el poder llegar a las comunidades más cercanas o que reciban asistencia técnica para mejorar el manejo de sus cultivos.

**Tabla 16.** Acceso a crédito o financiamiento por parte de los socios productores de la organización.

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Crédito Banca Privada	4	3,7%
Crédito BanEcuador	4	3,7%
Prestamistas	0	0,0%
Ninguno	100	92,6%
<b>TOTAL</b>	<b>108</b>	<b>100%</b>

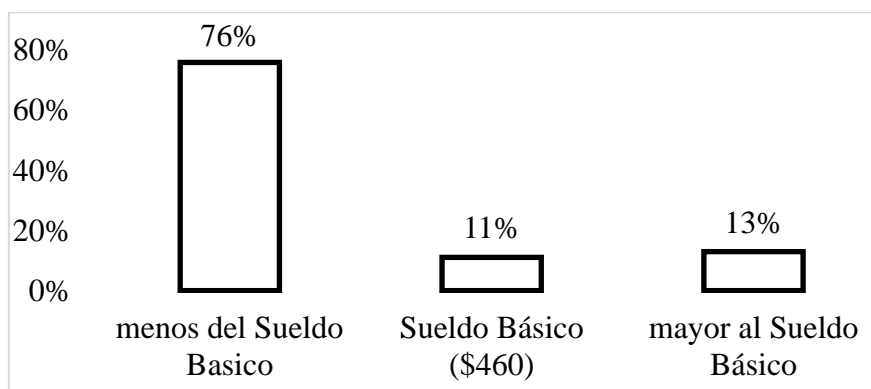


**Figura 20.** Acceso a crédito o financiamiento por parte de los socios productores de la organización.

Figura 20, el 93% de los agricultores encuestados no acceden a financiamiento para mejora de la producción de sus cultivos.

**Tabla 17.** Ingresos mensuales

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Menos del Sueldo Básico	82	76%
Sueldo Básico (\$460)	12	11%
Mayor al Sueldo Básico	14	13%
<b>TOTAL</b>	<b>108</b>	<b>100%</b>

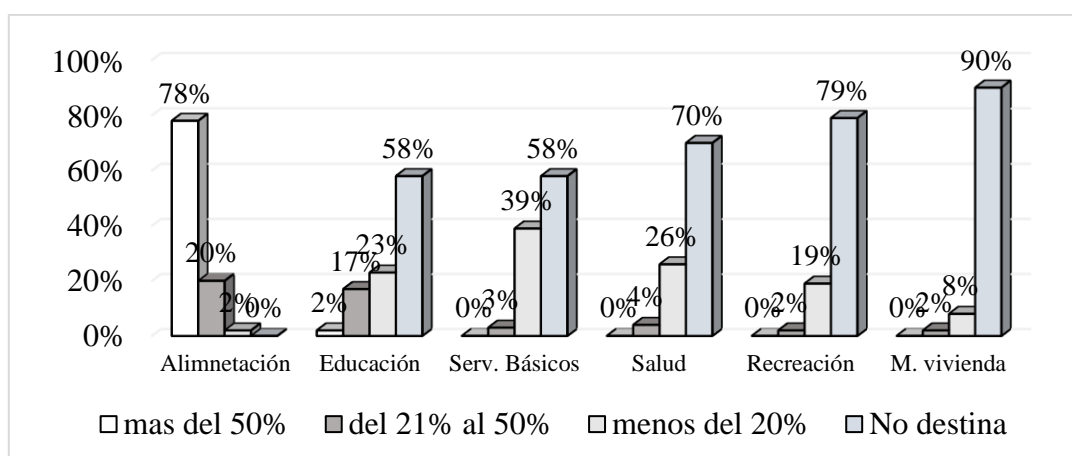


**Figura 21.** Ingresos mensuales

Figura 21, el 76% respondió que sus ingresos mensuales están por debajo del sueldo básico, y entre las diversas actividades que realizan y que contribuyen a esos ingresos están la venta de cacao y otros productos de la finca, la pesca artesanal o el empleo informal.

**Tabla 18.** Principales destinos de los ingresos obtenidos de la venta de cacao

RESPUESTAS	Alimentación		Educación		Servicios Básicos		Salud		Recreación		Mejora de vivienda	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Más del 50%	84	78%	2	2%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Del 21% al 50%	22	20%	18	17%	3	3%	4	4%	2	2%	2	2%
Menos del 20%	2	2%	25	23%	42	39%	28	26%	21	19%	9	8%
No destina	0	0%	63	58%	63	58%	76	70%	85	79%	97	90%
<b>Total</b>	<b>108</b>	<b>100%</b>	<b>108</b>	<b>100%</b>	<b>108</b>	<b>100%</b>	<b>108</b>	<b>100%</b>	<b>108</b>	<b>100%</b>	<b>108</b>	<b>100%</b>

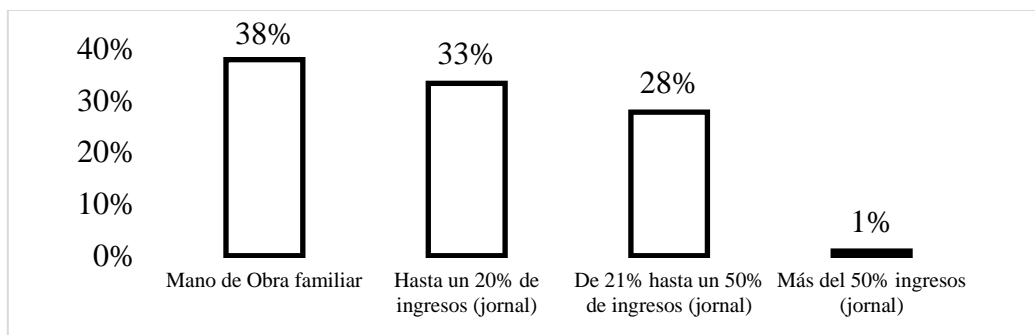


**Figura 22.** Principales destinos de los ingresos obtenidos de la venta de cacao

Como se muestra en la figura 22, uno de los principales destinos de los ingresos generados por la venta de cacao que tienen los agricultores es la alimentación, destinan más del 50% y a veces hasta el 100% de los ingresos, el cacao tiene periodos de producción 2 veces al año los cuales duran de 3 a 4 meses, cosechan el producto cada 8 o 15 días para entregarlo a la asociación y ese ingreso sirve para cubrir necesidades básicas como la alimentación.

**Tabla 19.** Ingresos destinados al mantenimiento del cultivo de cacao

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Mano de obra familiar	41	38%
Hasta un 20% de ingresos (jornal)	36	33%
De 21% hasta un 50% de ingresos (jornal)	30	28%
Más del 50% de ingresos (jornal)	1	1%
<b>TOTAL</b>	<b>108</b>	<b>100%</b>

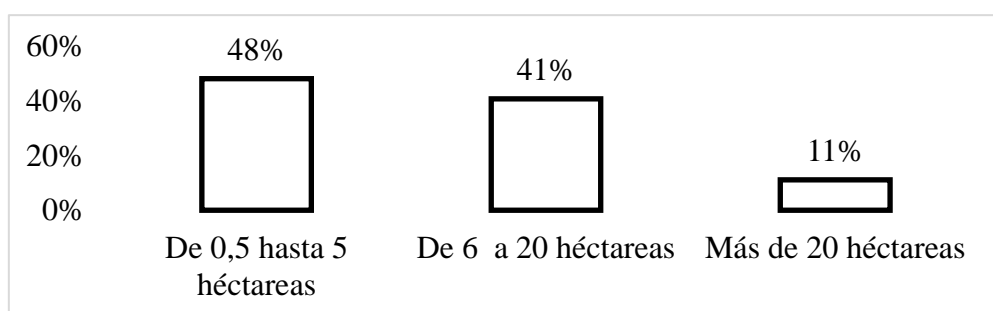


**Figura 23.** Ingresos destinados al mantenimiento del cultivo de cacao

Figura 23, en cuanto al costo de mantenimiento de las fincas cacaoteras el 33% respondieron que dedican menos del 20% de sus ingresos en el pago de jornales para las labores de mantenimiento en el cultivo y el 38% de los encuestados respondieron que la mano de obra es familiar, ya que contratar un jornal o una persona externa que realice las labores de poda y cosecha genera costes que no pueden cubrir muchas veces por los bajos rendimientos del cacao nacional a causa de la afectación principalmente por enfermedades entre otros factores que merman la producción.

**Tabla 20.** Área de las fincas

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
De 0,5 hasta 5 hectáreas	52	48%
De 6 a 20 hectáreas	44	41%
Más de 20 hectáreas	12	11%
<b>TOTAL</b>	<b>108</b>	<b>100%</b>



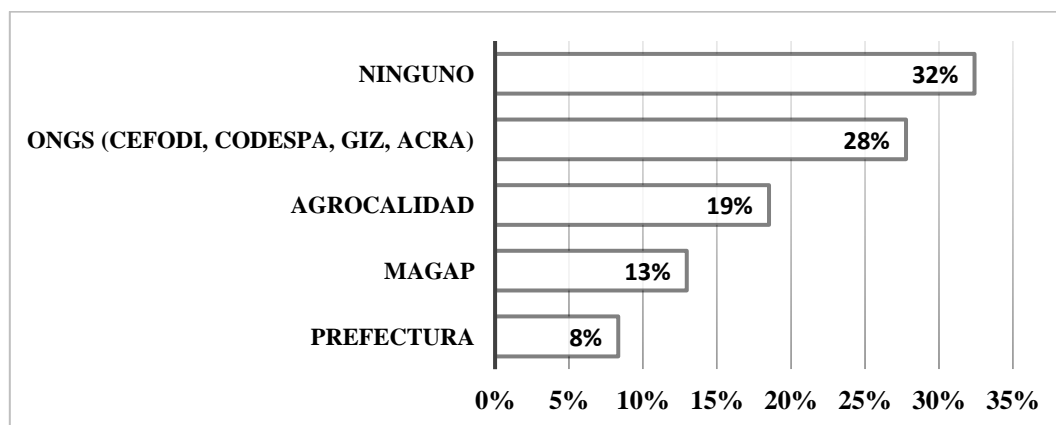
**Figura 24.** Área de las fincas

Figura 24, el 48% del total de socios encuestados son pequeños productores poseen hasta 5 has, el 41% son medianos productores de 6 a 20 has, y el 11% poseen más de 20 has.

### ***3.1.3 Mejoramiento de la sostenibilidad de las prácticas agrícolas y la adopción de tecnologías innovadoras entre los productores de cacao de UOPROCAE, a través del apoyo recibido por la comercialización organizada en 2024.***

Los agricultores de la organización han sido capacitados en prácticas agrícolas sostenibles como uno de los requisitos para obtener las certificaciones. Si bien hay las instituciones relacionadas al agro que han tenido un acercamiento con la organización mediante capacitaciones técnicas sobre el manejo adecuado del cultivo de cacao, el intercambio de conocimientos impartidos por los técnicos muchas veces se realizan en las urbes en los centros donde funcionan las asociaciones, el agricultor que vive lejos que no tiene vías de acceso en buen estado para movilizarse le cuesta tiempo y recursos poder asistir a estos encuentros, a la vez que las asociaciones no cuentan con suficientes técnicos que puedan recorrer cada una de las fincas de los socios para detectar la situación de sus cultivos.

Como se muestra en la figura 25, el 28% de los encuestados respondieron haber participado en capacitaciones por parte de ONGs quienes desarrollan proyectos y ayudan con financiamiento a las asociaciones, mientras que el 32% del total de encuestados respondieron no haber asistido a ninguna capacitación.



**Figura 25.** Instituciones que dan asistencia técnica a los productores de la organización UOPROCAE

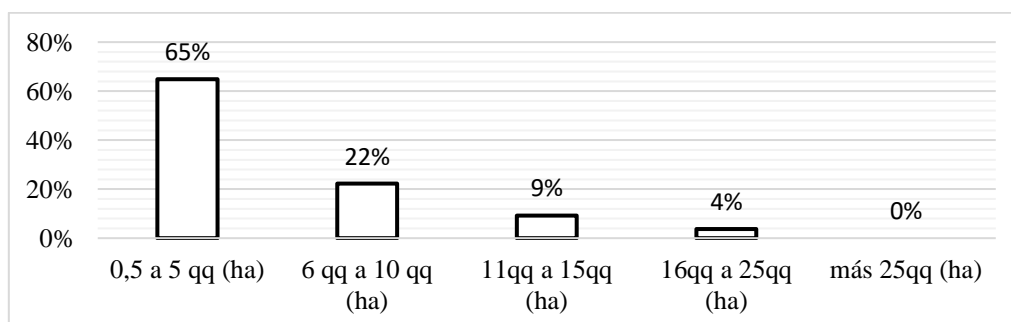
Entre las prácticas agrícolas que han aprendido e implementan los productores para mejorar el rendimiento de sus cultivos está la elaboración de sus propios abonos orgánicos como el compost o el biol, que ayudan a mejorar la estructura de suelo, la retención de humedad y la nutrición de las plantas. El biol es un abono líquido que se elabora a partir de la descomposición de restos vegetales, este puede ser aplicado en las hojas o la parte aérea del cultivo de forma foliar, diluyéndose en agua, los abonos sólidos como el compost se aplican al suelo, contienen

los principales minerales para el buen desarrollo de las plantas. Mejora la producción del cultivo de cacao porque favorece el desarrollo de las mazorcas, crecen más grandes y con mayor peso de las semillas.

Las enfermedades son una de las principales causas de los bajos rendimientos de las plantaciones, y como una alternativa al uso de pesticidas para el control en el cultivo de cacao están los microorganismos benéficos cuyo mecanismo de acción es competir contra otros hongos patógenos por espacio y nutrientes, produciendo enzimas que pueden inhibir el crecimiento del patógeno y disminuir la afectación en los cultivos.

Enfermedades como monilia (*Moniliophthora roreri*) o escoba de bruja (*Moniliophthora perniciosa*) afectan gravemente los cultivos, los productores de la organización mencionan que han podido cuantificar que la pérdida de su producción puede llegar a ser del 50% o más en las plantaciones de cacao, los daños llegan a ser más severos cuando no se realiza un buen manejo del cultivo, como las podas fitosanitarias donde se entierran las mazorcas contaminadas para que las esporas del hongo no se esparzan y así disminuir la fuente de inóculo y evitar que contamine toda la producción, los agricultores socios de la organización de UOPROCAE poseen certificación orgánica y no pueden aplicar agroquímicos ni productos que no estén permitidos, para el control de enfermedades.

Una alternativa ecológica y de bajo impacto son los microorganismos eficientes como *Trichoderma* sp., utilizados en el control biológico de enfermedades, si bien los socios productores de la organización han adquirido estas herramientas para mejorar la producción, los rendimientos de sus cultivos siguen siendo muy bajos en comparación al promedio nacional que es de 12 qq por ha. En la figura 26, podemos ver la producción en quintales por ha donde el 65 % de productores cosechan hasta 5 qq de cacao al año.



**Figura 26.** Rendimiento del cultivo de cacao por hectárea.

Gran parte de la producción de cacao proviene de pequeños agricultores, las unidades agrícolas deben ser sostenibles y los sistemas agroforestales son una alternativa viable que aporta al cuidado del medio ambiente, protege los recursos naturales como el suelo y el agua y genera sustento para el agricultor, además de tener gran potencial para la captura de CO<sub>2</sub>.

Los sistemas agroforestales permiten combinar cultivos agrícolas con árboles forestales, y otros cultivos de interés económico, los agricultores siembran el cacao nacional asociándolo con otros cultivos esto les permite tener un sustento ya que el cultivo principal es el cacao el cual comercializan a la vez que generan otros productos que le sirven de alimento o que también puede vender y obtener otros ingresos, gran parte de la alimentación de la familia proviene de lo que se cultiva en la finca. La producción diversificada tiene muchos beneficios económicos, sociales y ambientales.

Alrededor del 36% de los agricultores encuestados son adultos mayores esto puede ser una limitante para adoptar nuevas prácticas, todavía el manejo de las plantaciones es de forma rústica con poca mecanización y poco uso de tecnologías.

### **3.2 Discusión**

Los ingresos generados por la venta de cacao orgánico en 2024 disminuyeron en un 80% en comparación al año anterior debido a los contratos a futuros que mantenía la organización con varias empresas, el pagar más por la tonelada de cacao seco incrementarían sus costos para la elaboración de chocolate. A causa de la inestabilidad del mercado, los intermediarios le ofrecían al agricultor mejores precios y este dejó de entregar su cacao a la organización, además de los bajos rendimientos que tienen las plantaciones de cacao nacional por el ataque de plagas, enfermedades y factores ambientales que influyen en los periodos de cosecha. En su investigación (Mero y Zambrano, 2024), encontraron que la principal limitación económica que tienen los agricultores son los altos costos de producción, seguida de la falta de acceso a financiamiento y falta de capital de trabajo, por lo que es necesario diseñar programas financieros accesibles en apoyo a los agricultores.

Las certificaciones le permitían a la organización obtener mejores ingresos, durante el 2024 estos beneficios no fueron reconocidos por los compradores, al incrementarse el precio del

cacao incrementaron sus costos y ese bono extra que le correspondía al agricultor por el manejo sostenible de su cultivo disminuyó. La dinámica de años anteriores de poner un precio fijo al inicio del año para mantener una estabilidad en los ingresos del agricultor cambió para 2024 ya que cada arreglo sobre el precio del quintal de cacao seco pagado a las organizaciones base por parte de UOPROCAE dependía de la bolsa. Además, los costes que genera cada año renovar las certificaciones no se pueden asumir si no se generan los ingresos suficientes. Al respecto, (Salazar y otros, 2025), consideran que los márgenes de utilidad siguen siendo estrechos, que, aunque la productividad mejore con el dinamismo exportador aún existen limitantes que impiden una rentabilidad sólida, como lo son los altos requerimientos de capital.

El 69% de los encuestados fueron hombres y un 31% mujeres, esto puede indicar una menor participación de las mujeres en las organizaciones agrícolas pudiendo deberse principalmente a la propiedad de la tierra, las edades en las que se encuentran los agricultores están entre los 30 y 64 años, con muy poca participación de los jóvenes apenas el 5% de los encuestados. A los agricultores de edad avanzada y con poca instrucción escolar se les puede dificultar el adquirir nuevas prácticas para el mejoramiento de sus cultivos (García, 2024).

Sin embargo (Govea y Talavera, 2025), mencionan que la experiencia y el conocimiento de los agricultores mayores de 30 años puede contribuir a prácticas agrícolas más eficientes y productivas, y a su vez el número de agricultores en edades mayores puede indicar un desafío para incorporar a más jóvenes a la agricultura para el relevo generacional.

Apenas el 5% de encuestados cursaron estudios superiores, un 37% respondieron que habían terminado la primaria, mientras que un 7% no accedieron a educación. Según (Macías y Moreira, 2023), atribuyen los resultados obtenidos al contexto cultural, ya que las labores agrícolas la realizan por lo general los hombres, porque requiere gran esfuerzo físico, también hay desigualdad de género, bajos niveles de educación por iniciar las labores desde una edad temprana ya que demandan tiempo completo.

Las vías que conectan las comunidades con las urbes centrales no cuentan con asfaltado en su gran mayoría, dificultando la movilidad y la llegada de asistencia técnica para mejorar el manejo de los cultivos. Se conoce que la agricultura es la principal fuente de ingresos para las familias de las zonas rurales, y en especial un cultivo el cacao, pero nuestros agricultores

enfrentan desafíos a diarios por la falta de servicios básicos y las pésimas condiciones de las carreteras que dan acceso a sus fincas (Escudero, Gavilanez, y Burgos, 2024).

Las ventajas que han obtenido los agricultores por pertenecer a la organización han sido el adquirir conocimientos en prácticas agrícolas sostenibles que contribuyen al cuidado del medio ambiente, como la aplicación de sistemas agroforestales para la siembra del cacao, combinado con otros cultivos como maderables y frutales que sirven como otro sustento económico y la utilización de microorganismos benéficos para el control de enfermedades, aunque una limitante para aplicar otras tecnologías agrícolas que ayuden a mejorar el rendimiento de los cultivos puede ser el que los agricultores en su mayoría sean de avanzada edad. Al respecto, Montañes y Espinosa (2025), mostraron que la brecha tecnológica aumenta frente a factores como la edad de los agricultores, baja alfabetización y escaso conocimiento tecnológico.

## Conclusiones

- La hipótesis planteada para la presente investigación “El aumento del precio del cacao ha tenido un impacto positivo en el bienestar socioeconómico de los miembros de la organización UOPROCAE, incrementando sus ingresos, mejorando el acceso a servicios y fomentando el desarrollo de infraestructura” se acepta parcialmente debido a que si bien los ingresos de los agricultores aumentaron por el incremento del precio del cacao en un 283,8 % los recursos no se destinaron principalmente en educación, pues la mayor parte de los productores son de avanzada edad y no tienen hijos de escuela o colegio a cargo.
- Con respecto al objetivo 1, se concluye que la organización redujo sus ingresos en un 80% en 2024 por que los agricultores vendieron en gran parte su producción a intermediarios, no pudiendo así cubrir costos como la renovación de las certificaciones para el siguiente año.
- En referencia al objetivo 2, se concluye que las generaciones más jóvenes tienen muy poca participación en las organizaciones, apenas el 5% de los agricultores encuestados, mientras que el 36% superan los 65 años.
- Las mujeres son otro grupo que tienen poca participación en las organizaciones en comparación con los hombres, donde el 69% de los agricultores encuestados fueron hombres.
- En cuanto al acceso a la educación el 37% de los encuestados terminaron la primaria, y un 7% no accedió a educación, y esto se relaciona más con la edad.
- Los ingresos mensuales de los agricultores están muy por debajo de un sueldo básico y estos ingresos lo utilizan para cubrir básicamente la alimentación, el 48% de los encuestados son pequeños productores poseen no más de 5 has en pequeñas fincas diversificadas, además de producir cacao cultivan otros productos como el plátano o frutales que ayudan cubrir parte de su alimentación, pudiendo vender los excedentes y generar otros ingresos.
- Con relación al objetivo 3, el 28 % de productores encuestados han participado en capacitaciones sobre el manejo técnico del cultivo de cacao y prácticas agrícolas sostenibles por parte de ONGs, mientras que un 32% respondieron no haber asistido a estos espacios.
- El 48% de los agricultores son pequeños productores poseen de 0,5 hasta 5 hectáreas con rendimientos por hectárea muy por debajo que la media nacional.

## Recomendaciones

- Las organizaciones pueden abarcar un poco más en la cadena y no vender el cacao solo en grano, sino darle valor agregado y diversificar su producción para captar más ingresos.
- Los productores de cacao de la organización de UOPROCAE pueden aprovechar la diversificación de sus fincas agrícolas y buscar acceder a canales de comercialización que les permita vender otro tipo de productos a aparte del cacao, si bien el canal de comercialización del cacao está bien definido es necesario diversificar la comercialización de productos agrícolas que se cultivan en las unidades de producción provenientes de la agricultura familiar campesina.
- El que el productor pueda acceder a programas de financiamiento o créditos son necesarios para mejorar la producción de los cultivos, acompañar al agricultor con capacitaciones financieras que le permitan invertir de mejor manera esos recursos para mejorar la productividad.
- También, es recomendable implementar programas sociales, en salud, educación y vivienda que genere beneficios al productor y así mantener su fidelidad y compromiso con las organizaciones.
- Evaluar las políticas públicas que regulan el comercio del cacao en Ecuador, ya que el intermediario alarga la cadena de comercialización, y se queda con gran parte de los ingresos pagándole menos valor al agricultor.
- Realizar posteriores estudios que profundicen en los costos que les genera a las organizaciones el preservar las certificaciones y como estas no son sostenibles si no se generan ingresos cada año que puedan cubrirlas. El presente trabajo puede servir para futuras investigaciones relacionadas a evaluar el impacto en el bienestar y calidad de vida de los agricultores por el incremento del precio del cacao.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Abad, A., Acuña, C., & Naranjo, E. (2020). El cacao en la Costa ecuatoriana: estudio de su dimensión cultural y económica. *Estudio de la gestión: Revista internacional de administración*, N° 7, Pag. 59-83. Obtenido de <https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/eg/article/view/1442/1270>
2. Alcívar-Rodríguez, B., Pino-Peralta, S., & Aguilar-Azuero, R. (2016). *Una mirada al escenario agro socioeconómico de los cacaoteros en la Cordillera Oriental del Ecuador*. Guayaquil, Ecuador: Universidad de Guayaquil.
3. Almeida de, A., & Valle, R. (2007). Ecophysiology of the cacao tree. *Brazilian Journal of Plant Physiology*, Pag. 425 - 448. Obtenido de <https://www.scielo.br/j/bjpp/a/CH3fMFFp6wY4mfZYFPmS7cj/?format=pdf&lang=en>
4. ANECACAO. (2024). Estadísticas de exportación - ANECACAO Resultados año cacaotero 2022/2023. *Revista Digital ANECACAO*(N° 27), Pag. 24-25. Obtenido de <https://anecacao.com/wp-content/uploads/2024/02/REVISTA-DIGITAL-ANECACAO-ENERO-2024.pdf>
5. Bartley, B. (2005). *The genetic diversity of cacao and its utilization*. london, UK: CABI Publishing.
6. Cabrera-de-la-Cruz, L., Cabrera-Campos, A., & Vidaurre-Ruiz, J. (2024). Oportunidades y retos para el cacao fino de aroma peruano. *Revista Científica Pakamuros, Volumen 12*(N° 1), Pag. 128 - 135. doi:<https://doi.org/10.37787/c3ne4926>
7. Cámara de Comercio de Quito (CCQ). (3 de Julio de 2024). El Cacao: Entre la Crisis y la Oportunidad. *Agenda del Socio*. Obtenido de <https://ccq.ec/el-cacao-entre-la-tesis-y-la-oportunidad/>
8. Carrera-Tobar, F. (2023). Economía Popular y Solidaria (EPS) como alternativa de desarrollo económico en época de COVID-19. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(3). doi:[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i3.6236](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i3.6236)
9. Carrión-Santos, J. A. (2012). *Estudio de factibilidad para la producción y comercialización de cacao (Theobroma cacao L.) variedad CCN-51, Jama-Manabí*. Tesis, Universidad San Francisco de Quito, Colegio de Agricultura, Alimentos y Nutrición., Quito - Ecuador.
10. Enriquez, G. (2010). *Cacao orgánico: Guía para productores ecuatorianos*. Boletín. Manual no. 54, INIAP. E.E. Tropical Pichilingue, Quito-Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.iniap.gob.ec/handle/41000/4571>

11. Escudero-Muñoz, G., Gavilanez-Muñoz, C., & Burgos-Carpio, B. (2024). Estrategias para el Fomento y Desarrollo Local del Pequeño Productor de Cacao en una Comunidad Rural del Cantón Quinsaloma. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(4). doi:[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v8i4.13507](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i4.13507)
12. Espinoza-Carrera, L., Caicedo-Tulcanaza, E., Luna- Cadena, D., & Salgado-Rodriguez, D. (2024). Análisis de la inversión en gestión organizacional de las empresas de economía popular y solidaria (EPS) agropecuarias del sector no financiero del cantón Tulcán. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS*, 330-351. doi:<https://doi.org/10.59169/pentaciencias.v6i2.1062>
13. FAIRTRADE. (2 de Marzo de 2023). *¿Qué es el comercio justo?* Obtenido de <https://www.fairtrade.net/iberica-es/empresas/empresas/que-es-el-comercio-justo.html>
14. FAO. (2024). *El estado de los mercados de productos básicos agrícolas 2024. Comercio y nutrición: coherencia de las políticas en favor de dietas saludables*. Roma. doi:<https://doi.org/10.4060/cd3094es>
15. Flores, M., & Roque, E. (2017). *Aislamiento y caracterización microbiana (microbiológica y molecular) en la búsqueda de Bacillus subtilis a partir de bioinsumos comerciales y pruebas de antagonismo frente a hongos fitopatógenos*. Trabajo Monográfico para optar al Título de Ingeniera Agrícola., Universidad nacional de Ingeniería , Managua- Nicaragua.
16. Garcia-Moreira, M. (2024). La cadena productiva de cacao y su efecto en el nivel de vida de los productores del Cantón Bolívar. *593 Digital Publisher CEIT*, 47-58. doi:<https://doi.org/10.33386/593dp.2024.5.2580>
17. Giménez-Moreno, A., Ferrer-Arranz, J., & Bonet-Juan, A. (2020). *Organización y gestión del comercio internacional*. (U. P. Valencia, Ed.) Obtenido de <https://0410n03gb-y-https-elibro-net.dossierp.museknowledge.com/es/lc/upse/titulos/127796>
18. Govea, M., Ramos, M., & Talavera, P. (2025). *Estrategias para incrementar los ingresos económicos de los agricultores de cacao del Perú*. Tesis, Universidad Continental, Escuela de Posgrado, Lima. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12394/17291>
19. Hall, H., Yuncong, L., Comerford, N., Arévalo-Gardini, E., Zuñiga-Cernades, L., Baligar, V., & Hugh, P. (2010). Cover crops alter phosphorus soil fractions and organic matter accumulation in a Peruvian cacao agroforestry system. *Agroforestry Systems* . Pag. 447 - 455.
20. Helmer, E. (2022). El comercio según Platón ¿factor de división o de comunidad política? *ARETÉ Revista de Filosofía*, Pag. 89 - 106.

21. Huesca-Rodriuez, C. (2019). *Comercio Internacional*. Obtenido de [https://dspace.itsjapon.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/502/1/Comercio\\_internacional.pdf](https://dspace.itsjapon.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/502/1/Comercio_internacional.pdf)
22. INEC. (2024). *Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua ESPAC*. Obtenido de [www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas\\_agropecuarias/espac/2023/Principales\\_resultados\\_ESPAC\\_2023.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_agropecuarias/espac/2023/Principales_resultados_ESPAC_2023.pdf)
23. Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2010). *Censo de población y vivienda 2010*.
24. Jiménez-Puerta, J. (2024). *La economía mundial del cacao y los desafíos regionales*. Organización Internacional del Cacao (ICCO), Lima-Perú. Obtenido de [https://salondelcacaoychocolate.pe/wp-content/uploads/2024/07/1.-Jose-Jimenez-Puera\\_-LA-ECONOMIA-MUNDIAL-DEL-CACAO-Y-LOS-DESAFIOS-REGIONALES-Jose-Jimenenez-ICCO.pptx.pdf](https://salondelcacaoychocolate.pe/wp-content/uploads/2024/07/1.-Jose-Jimenez-Puera_-LA-ECONOMIA-MUNDIAL-DEL-CACAO-Y-LOS-DESAFIOS-REGIONALES-Jose-Jimenenez-ICCO.pptx.pdf)
25. Macías-Montes, G., & Moreira-Tuárez, A. (2023). *Gestión social y su influencia en la calidad de vida de los miembros de la Asociación de Productores Agrícolas Montañita-Junín*. Tesis, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria. Obtenido de <https://lc.cx/%20ZGFUCP>
26. Mero-Rosado, J., & Zambrano-Cueva, O. (2024). *Competitividad de los gremios rurales productoras de cacao en el cantón Pedernales, Manabí-Ecuador 2024*. Pedernales-Ecuador.
27. Mina-Cangá, I., Yagual-Tomalá, E., Salazar-Garcés, G., & Toro- Espinoza, M. (2024). Procesos lógicos y sus costos en la exportación de cacao en Ecuador. *Revista Científica Arbitrada de Investigación en Comunicación, Marketing y Empresa*, Vol. 7(N°13). doi:DOI: <https://doi.org/10.46296/rc.v7i13edespmayo.0241>
28. Ministerio de Agricultura y Ganadería MAG. (2024). *Estado del cultivo de cacao en el Ecuador*. Boletín situacional de cacao 2023, Coordinación General de Información Nacional Agropecuaria. Obtenido de [https://sipa.agricultura.gob.ec/boletines/situacionales/2023/boletin\\_situacional\\_cacao\\_2023.pdf](https://sipa.agricultura.gob.ec/boletines/situacionales/2023/boletin_situacional_cacao_2023.pdf)
29. Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2022). *Mapas de riesgos agroclimáticos. Por inundación, sequía y helada en el Ecuador continental*. MAG-SIPA, Quito.
30. Montañes-Mondragon, S., & Espinosa-Henao, A. (2025). *Retos y oportunidades que enfrentan los productores de cacao colombianos para adaptarse a las regulaciones de*

*Europa para su inserción en el mercado.* Trabajo de grado, Colegio de Estudios Superiores de administración - CESA-, Bogotá.

31. Motamayor, J. R., López, P., Ortiz, C., Monero, A., & Launad, C. (2002). Cacao domestication I: the origin of the cacao cultivated by the. *Nature Publishing Group, Heredity* 89(380-386). Obtenido de <https://www.nature.com/articles/6800156>
32. Organización Internacional del Cacao (ICCO). (2024). *Boletín Trimestral de Estadísticas del Cacao (QBCS) de la ICCO*. Production\_QBCS-LI-No.-1.pdf. Obtenido de [https://www.icco.org/wp-content/uploads/Production\\_QBCS-LI-No.-1.pdf](https://www.icco.org/wp-content/uploads/Production_QBCS-LI-No.-1.pdf)
33. Otero-Tapia, A., Pitre-Redon, R., Jiménez- Cárdenas, M., & Ariza-Molina, F. (2024). *Asociatividad como estrategia para fortalecer las cadenas de valor agroindustriales*. (U. A. UNAD, Ed.) Sello Editorial UNAD.
34. Paredes, N., Monteros- Altamirano, A., Lima, L., Caicedo, C., Bastidas, S., Tinoco, L., . . . Enriquez, G. (2022). *Manual del cultivo de cacao sostenible para la amazonía ecuatoriana*. Manual N° 125, INIAP. E.E. Central Amazónica. Obtenido de <https://repositorio.iniap.gob.ec/handle/41000/5833>
35. Phillips-Mora, W., & Cerda, R. (2009). *Catálogo Enfermedades del cacao en Centroamérica*. Manual técnico, Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza, CATIE., Turrialba, Costa Rica. Obtenido de <https://repositorio.catie.ac.cr/bitstream/handle/11554/7753/158.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
36. Pino-Peralta, S., & Ortega-Álvarez, K. (2024). Análisis de los principales indicadores socioeconómicos del sector agropecuario ecuatoriano (2000-2022). *Perspectivas Rurales Nueva época, Vol. 22(N°43)*. Obtenido de <https://doi.org/10.15359/prne.22-43.12>
37. Pino-Peralta, S., Washburn-Herrera, C., & Garabiza-Castro, B. (2024). Estimación de pérdidas económicas en Cacao causado por Escoba de Bruja (*Crinipellis Perniciosa*) y Monilia (*Monilia Roreri*) en pequeños productores. *Revista de la Universidad del Zulia, Vol. 15 (N° 42)*. doi: <https://doi.org/10.46925//rdluz.42.10>
38. PRIMICIAS. (30 de mayo de 2024). El chocolate se encarece en Ecuador por el aumento de precios del cacao. (P. González, Ed.) Obtenido de <https://www.primicias.ec/noticias/economia/chocolate-cacao-precios-paccari/>
39. Quiroz-Alban, G., Font-Aranda, M., & Sanchez-Briones, A. (2021). Asociatividad un paradigma que fortalece el desarrollo sostenible de la sociedad. *Polo del conocimiento, Vol. 6*(Edición N° 58), Pag. 220 -241.

40. Quiroz-Vera, J. (2012). *Influencia de la agronomía y cosecha sobre la calidad del cacao*. Boletín Técnico. N° 147, INIAP. Estación Experimental Litoral del Sur, Programa Nacional de Cacao., Guayaquil-Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.iniap.gob.ec/bitstream/41000/2049/1/iniaplsbt147i.pdf>
41. Ramírez, K., Zambrano, G., Santos, A., Charry, A., & Chavéz, E. (2022). *Análisis de la cadena de valor de cacao del Ecuador y percepciones sobre la regulación europea de cadmio en chocolate y otros derivados del cacao y el cambio climático*. Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT). Cali, Colombia: Publicación CIAT N°535.
42. Red Sectorial Gestión Ambiental y Desarrollo Rural en América Latina y El Caribe. GADER - ALC. (2024). *Retos en la cadena de valor del cacao sobre el Reglamento (UE) 2023/1115 para comercialización libre de deforestación EUDR*. Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH, Quito. Obtenido de [https://opsaa.iica.int/resource-1881-retos-en-la-cadena-de-valor-de-cacao-reglamento-\(ue\)-2023-1115-para--comercializacion--libre--de--deforestacion-eudr](https://opsaa.iica.int/resource-1881-retos-en-la-cadena-de-valor-de-cacao-reglamento-(ue)-2023-1115-para--comercializacion--libre--de--deforestacion-eudr)
43. Salazar-Quevedo, S., Caicedo-Leones, M., Cabezas-Padilla, R., Valle-Matute, J., & Salazar-Soledispa, V. (2025). Incidencias de las exportaciones de cacao en la rentabilidad de las grandes empresas cacaoteras de la provincia de Los Ríos, 2022-2024. *Revista Científica Arbitrada de Investigación en Comunicación, Marketing y Empresa REICOMUNICAR*, 8(15). doi:<https://doi.org/10.46296/rc.v8i15.0366>
44. SICACAO - Comité del Cacao de Centroamérica y República Dominicana. (2021). *Guía sobre manejo práctico y rentable de certificación en la producción de cacao bajo SAF*. Obtenido de [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://sicacao.info/wp-content/uploads/2021/10/Guia-Certificaciones-en-CACAO-SAF-A.pdf](https://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://sicacao.info/wp-content/uploads/2021/10/Guia-Certificaciones-en-CACAO-SAF-A.pdf)
45. Silva-Hernandez, P. (2018). *Asociatividad y Liderazgo: Capacidades locales que contribuyen al capital social y al desarrollo rural*. Bogota: Universidad de La Salle.
46. Sistema Unificado de Información de las Organizaciones Sociales - SUIOS. (2025). *Directorio de Organizaciones Sociales*. (M. d. Gobierno, Productor) Obtenido de [https://sociedadcivil.gob.ec/nuevo\\_directorio](https://sociedadcivil.gob.ec/nuevo_directorio)
47. Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. (2022). *Conoce qué es la Economía Popular y Solidaria (EPS)*. Obtenido de <https://www.seps.gob.ec/institucion/conoce-que-es-la-economia-popular-y-solidaria-eps/>
48. Tobar-Bonilla, A., Sanchez, V., & Tobar, M. (2024). *Prácticas tradicionales de producción, cosecha y consumo del cacao en los pueblos de Esmeraldas y Manabí*. Ecuador.

Obtenido de <https://fieds.org/wp-content/uploads/2024/09/Libro-practicas-tradicionales-cacao-Version-web.pdf>

49. Valenzuela, E., Muñoz, M., & Torres, P. (2021). *Comercio internacional: temas relevantes y definiciones*. ed. RIL editores. Obtenido de <https://bv.unir.net:2769/es/lc/unir/titulos/188579>
50. Zhang, D., Boccara, M., Motilal, L., Mischke, S., Johnson, E., Butler, D., . . . Meinhardt, L. (2009). *Molecular characterization of an earliest cacao (Theobroma cacao L.) collection from Upper Amazon using microsatellite DNA markers*. *Tree Genetics & Genomes*. (Vol. Vol. 5).

## ANEXOS

### Anexo 1. Certificado Antiplagio

#### CERTIFICADO SISTEMA ANTIPLAGIO

En calidad de tutor del trabajo de titulación denominado “**IMPACTO SOCIOECONÓMICO DE LA COMERCIALIZACIÓN DE CACAO EN LA ORGANIZACIÓN UOPROCAE, PROVINCIA DE ESMERALDAS. AÑO 2024**”, bajo la modalidad de titulación informe de investigación, elaborado por la **ING. JIRÓN GILER JESSICA ISABEL**, de la **MAESTRÍA EN AGROPECUARIA MENCIÓN EN GESTIÓN DEL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE**, de la **UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**, me permito declarar que una vez analizado en el sistema antiplagio **COMPILATO**, luego de haber cumplido con los requisitos de valoración, el presente proyecto ejecutado, se encuentra con el 6% de la valoración permitida, por consiguiente se procede a emitir el presente informe.

 CERTIFICADO DE ANÁLISIS  
magister

### Informe de investigación. ANTI-PLAGIO.JessicaGiron

**6%**  
Textos sospechosos

1% Similitudes  
0% similitudes entre comillas  
0% entre las fuentes mencionadas  
1% Idiomas no reconocidos  
3% Textos potencialmente generados por la IA

Nombre del documento: Informe de investigación. ANTI-PLAGIO.JessicaGiron.docx	Depositante: SERGIO LEONARDO PINO PERALTA	Número de palabras: 7487
ID del documento: 1c1756a547f82593bf76e0a1c51b803784350af1	Fecha de depósito: 10/9/2025	Número de caracteres: 47.172
Tamaño del documento original: 99,34 kB	Tipo de carga: interface	
	fecha de fin de análisis: 10/9/2025	

Ubicación de las similitudes en el documento:



SERGIO  
LEONARDO  
PINO PERALTA

Firmado digitalmente  
por SERGIO LEONARDO  
PINO PERALTA  
Fecha: 2025.09.19  
15:14:52 -05'00'

**Econ. Sergio Pino Peralta, PhD**  
Cl. 1707028427  
TUTOR

## Anexo 2. Formato de encuesta realizada a los socios de la organización

### INFORMACIÓN DEL PRODUCTOR

<b>Cantón</b>				<b>Fecha:</b>	
<b>Género:</b>	Hombre	Mujer	<b>Edad:</b>		
<b>¿Cómo se considera usted?</b>	Afroecuatoriano	Montubio	Mestizo	Otro:	
<b>Educación:</b>	Primaria completa	Primaria incompleta	Secundaria completa		
	Secundaria incompleta	Técnico/Tecnológico	Universitario		
<b>Seguro:</b>	Seguro social	Seguro campesino	Privado		
<b>¿Cuántas personas integran el núcleo familiar?</b>					
<b>Materiales de construcción de la vivienda:</b>	Hormigón		Ladrillo/Bloque	Madera	
	Caña		Otro:		
<b>Estado de la vivienda:</b>	Muy buena	Buena	Regular	Mala	
<b>Servicios</b>					
<b>Energía</b>	Luz eléctrica	Lampara/Mechero	Generador eléctrico	Velas	
<b>Agua</b>	Agua potable	Agua tanquero	Pozo/Canal	Río	
<b>Desagüe</b>	Alcantarillado	Planta de tratamiento	Pozo séptico	Río	
<b>Otros</b>	Teléfono	Internet	Tv Cable	Computadores	
<b>Tipo de carretera o camino:</b>	Asfaltado	Lastrado	Tierra	Otro:	
<b>Estado de la carretera:</b>	Muy buena	Buena	Regular	Malo	
<b>Instituciones de las que recibe asistencia:</b>	Prefectura		Agrocalidad	ONG	
MAGAP	Otro:				
<b>¿Cuál es el promedio de ingresos mensuales en su hogar?</b>					
<b>¿Cuáles fueron sus ingresos obtenidos en el año 2024 por la venta de cacao? Cacao Arriba/CCN51</b>			<b>Cacao arriba (Nacional)</b>	<b>CCN51</b>	
<b>¿Cuál fue el principal destino de los recursos obtenidos por la venta de cacao?</b>	Alimentación ( %)		Educación ( %)	Salud ( %)	
	Mejora de la vivienda ( %)		Servicios básicos ( %)		
	Implementos para la finca ( %)		Recreación ( %)		
Otros:					
<b>¿Cuál es el área de la finca?</b>					
<b>¿Cuál es el área destinada al cultivo de cacao? Cacao arriba/CCN51</b>			<b>Cacao arriba (Nacional)</b>	<b>CCN51</b>	
<b>Fuentes de financiamiento para su producción:</b>			Crédito Banca Privada	Crédito BanEcuador	
Prestamistas			Otros:		
<b>¿Cuántos quintales de cacao produce aproximadamente al año? Cacao arriba/CCN51</b>			<b>Cacao arriba (Nacional)</b>	<b>CCN51</b>	
<b>¿Cual fue el precio que le pagaron por el quintal de cacao? CCN51/Cacao arriba</b>			<b>Cacao arriba (Nacional)</b>	<b>CCN51</b>	
<b>¿Qué tipo de sistema de producción agrícola tiene en su cultivo de cacao?</b>			Cultivo diversificado	Monocultivo	
Otro:					
<b>Factores que influyeron en la variación de sus cosechas de cacao.</b>			Enfermedades	Inundaciones	Sequías
Otros:					
<b>Señale las principales fechas o periodos del año en el que realiza las cosecha de cacao.</b>			<b>Cacao arriba (Nacional)</b>	<b>CCN51</b>	

**Anexo 3.** Encuestas realizadas a los socios de la organización de UOPROCAE.



