



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN E IDIOMAS
INSTITUTO DE POSTGRADO**

TÍTULO DEL TRABAJO

La relación entre la participación y motivación de los estudiantes en un club de lectura

AUTORA

Vergara Borbor Karolaine Antonela

**TRABAJO DE TITULACIÓN EN MODALIDAD EXAMEN DE
CARÁCTER COMPLEXIVO**

Previo a la obtención del grado académico en

MAGÍSTER EN EDUCACIÓN BÁSICA

TUTOR

Lic. Puya Lino, Aníbal Javier, Ph.D.

Santa Elena, Ecuador

Año 2026



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN E IDIOMAS
INSTITUTO DE POSTGRADO
TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos calificadores aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por el Instituto de Postgrado de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Lic. William González Panchana, Ph.D

COORDINADOR DEL PROGRAMA

Lic. Aníbal Puya Lino Ph.D

TUTOR

Lic. Regina Venet Muñoz, Ph.D
ESPECIALISTA 1

Lic. Ángel Matamoros Dávalos, Ph.D
ESPECIALISTA 2

Abg. María Rivera González, Mgtr.
SECRETARIA GENERAL UPSE



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN E IDIOMAS
INSTITUTO DE POSTGRADO**

CERTIFICACIÓN

Certifico que luego de haber dirigido científica y técnicamente el desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos, razón por el cual apruebo en todas sus partes el presente trabajo de titulación que fue realizado en su totalidad por **Karolaine Antonela Vergara Borbor**, como requerimiento para la obtención del título de Magíster en Educación Básica.

Atentamente,

Lic. Aníbal Puya Lino Ph.D.
C.I. 1305299172
TUTOR



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN E IDIOMAS
INSTITUTO DE POSTGRADO**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Karolaine Antonela Vergara Borbor

DECLARO QUE:

El trabajo de Titulación, *La relación entre la participación y motivación de los estudiantes en un club de lectura*, previo a la obtención del título en Magíster en Educación Básica, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme a las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente, este trabajo es de mi total autoría. En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Santa Elena, a los 12 días del mes de abril de año 2026

Karolaine Antonela Vergara Borbor
C.I. 2000145884
AUTORA



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN E IDIOMAS
INSTITUTO DE POSTGRADO**

AUTORIZACIÓN

Yo, Karolaine Antonela Vergara Borbor

DERECHOS DE AUTORA

Autorizo a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de la investigación con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este informe de investigación dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Santa Elena, a los 12 días del mes de abril de año 2026

Karolaine Antonela Vergara Borbor
C.I. 2000145884
AUTORA



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN E IDIOMAS
INSTITUTO DE POSTGRADO

CERTIFICACIÓN DE ANTIPLAGIO

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación (Ensayo), denominado: **LA RELACIÓN ENTRE LA PARTICIPACIÓN Y MOTIVACIÓN DE LOS ESTUDIANTES EN UN CLUB DE LECTURA**, presentado por la maestranda **Vergara Borbor Karolaine Antonela**, con CI N° **2000145884**, fue enviado al Sistema Antiplagio Compilatio, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al 8%, por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.

 CERTIFICADO DE ANÁLISIS
magister

**ENSAYO COMPLEXIVO PDF-
KAROLAINE VERGARA**

8%
Textos sospechosos

- < 1% Similitudes (ignorado)
< 1% similitudes entre comillas
0% entre las fuentes mencionadas
- 1% Idiomas no reconocidos (ignorado)
- 8% Textos potencialmente generados por IA

Nombre del documento: ENSAYO COMPLEXIVO PDF- KAROLAINE VERGARA.pdf	Depositante: ANÍBAL JAVIER PUYA LINO	Número de palabras: 6835
ID del documento: 0654a0133825c91fa86651c9f4803e75253	Fecha de depósito: 02/2026	Número de caracteres: 48995
Tamaño del documento original: 10865KB	Tipo de carga: interface	
	fecha de fin de análisis: 02/2026	

Ubicación de las similitudes en el documento:

Lic. Aníbal Puya Lino, Ph.D.
C.I. 1305299172
TUTOR

AGRADECIMIENTO

Deseo expresar mi más profundo agradecimiento al Lic. Aníbal Javier Puya Lino, Ph. D., quien con responsabilidad, dedicación y excelencia me brindó su guía durante todo el proceso de elaboración de este trabajo de titulación. Su acompañamiento constante y sus valiosas orientaciones fueron fundamentales para el avance y culminación satisfactoria de este trabajo académico.

Asimismo, extiendo mi gratitud a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, institución que me abrió sus puertas y me brindó la oportunidad de formarme profesionalmente. Reconozco en ella la calidad de sus docentes y el compromiso de sus excelentes profesionales, quienes contribuyen día a día al desarrollo académico y personal de sus estudiantes.

Finalmente, agradezco a todas las personas que, de una u otra manera, aportaron con su apoyo y motivación para que este proyecto se hiciera realidad.

Vergara Borbor, Karolaine Antonela

DEDICATORIA

Con profundo cariño y gratitud, dedico este trabajo a mis padres, quienes han sido mi mayor ejemplo de esfuerzo y perseverancia, brindándome su apoyo incondicional en cada momento de mi vida.

A mi novio, por su compañía constante, sus palabras de aliento y la motivación que me ofreció en los instantes más desafiantes de este camino académico.

A mi familia en general, por estar siempre presente, compartiendo conmigo alegrías y brindándome fortaleza en los momentos de dificultad.

Vergara Borbor, Karolaine Antonela

ÍNDICE

TRIBUNAL DE GRADO	II
CERTIFICACIÓN.....	III
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD	IV
DERECHOS DE AUTORA	V
CERTIFICACIÓN DE ANTIPLAGIO	VI
AGRADECIMIENTO	VII
DEDICATORIA	VIII
RESUMEN	X
ABSTRACT	XI
1. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Situación problemática	1
1.2. Formulación del problema	2
1.3. Justificación teórica	3
1.4. Justificación práctica	3
1.5. Objetivos.....	4
2. DESARROLLO	4
2.1. Antecedentes.....	4
2.2. La lectura.....	6
2.3. Clubes de lectura.....	7
2.4. Motivación y Participación	8
2.5. Metodología.....	12
3. RESULTADOS	13
3.1. Transcripción y organización de respuestas.....	13
3.2. Codificación de respuestas.....	16
3.3. Análisis e interpretación de las respuestas	18
4. PROPUESTA DE SOLUCIÓN.....	19
5. CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES.....	24
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	25

RESUMEN

El presente trabajo tuvo por objetivo comprender la percepción de los estudiantes en torno a su participación y motivación dentro de un club de lectura para identificar factores que favorezcan o limiten su involucramiento. Para ello, se optó por una metodología cualitativa, de alcance exploratorio descriptivo, con diseño no experimental, de tipo bibliográfico y de campo. La población se conformó por 25 estudiantes matriculados en sexto de básica de la Escuela Fiscal de Educación Básica “Alejandro Alvear” del periodo lectivo 2025-2026, de la cual se extrajo una muestra no probabilística de ocho participantes. Para la recolección de información se aplicó la técnica de grupo focal, utilizando una guía de preguntas estructuradas. Los resultados demostraron que, la motivación y participación en el club de la lectura se condicionan a factores externos, principalmente, seguido de factores internos. Los factores externos se vinculan por la lectura de contenido académico y actividades calificadas. En menor medida muestran curiosidad por los textos, solo si posterior a la lectura el contenido genera verdadero interés. Así mismo, predomina la aplicación de una metodología tradicional, caracterizada por actividades de resolución de preguntas y posterior exposición de las respuestas. En conclusión, se diseñó una propuesta basada en la gamificación denominada pasaporte literario, estructurada en 4 sesiones, con frecuencia semanal, planificada en tres actividades lúdicas orientadas a fomentar la motivación y participación por la lectura.

Palabras claves: Motivación por la lectura, participación, gamificación, Hábito lector

ABSTRACT

The objective of this study was to understand students' perceptions of their participation and motivation in a reading club to identify factors that encourage or limit their involvement. To this end, a qualitative methodology was chosen, with an exploratory descriptive scope, a non-experimental design, and a bibliographic and field-based approach. The population consisted of 25 students enrolled in sixth grade at the Alejandro Alvear Public Elementary School during the 2025-2026 school year, from which a non-probabilistic sample of eight participants was drawn. The focus group technique was used to collect information, using a structured question guide. The results showed that motivation and participation in the reading club are conditioned by external factors, followed by internal factors. External factors are linked to reading academic content and graded activities. To a lesser extent, they show curiosity about the texts, but only if the content generates genuine interest after reading. Likewise, the application of a traditional methodology predominates, characterized by questionsolving activities and subsequent presentation of the answers. In conclusion, a proposal based on gamification called the literary passport was designed, structured in four weekly sessions, and planned in three playful activities aimed at promoting motivation and participation in reading.

Keywords: Motivation for reading, participation, gamification, reading habit

Tema:

La relación entre la participación y motivación de los estudiantes en un club de lectura

Línea de investigación:

Proceso de enseñanza - aprendizaje **Sub**

línea de investigación:

Estrategias de enseñanza – aprendizaje

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Situación problemática

La lectura es una habilidad fundamental que se enseña desde edades tempranas como parte esencial del proceso de enseñanza-aprendizaje en el ámbito académico. Su importancia trasciende el aula de clase, ya que su dominio es crucial para el desenvolvimiento de la vida cotidiana Domínguez et al. (2015). La capacidad de lectura no solo fomenta el desarrollo y la independencia, sino que facilita las oportunidades de aprendizaje para la persona.

Más allá de ser una herramienta, la lectura ha ganado popularidad y ha sido incluida cada vez más como actividad de ocio preferida. Ahora es una fuente de placer, información y aprendizaje que la gente disfruta en su tiempo libre. Esta práctica enriquece el vocabulario, fomenta el desarrollo personal y mejora continuamente la comprensión lectora Ahmed (2011). De este modo, la lectura trasciende los límites académicos y se integra en la vida diaria de las personas.

Si bien son conocidos los beneficios de la lectura para el desarrollo integral de la persona, las métricas en torno a la práctica y la actividad lectora reflejan una realidad alarmante. Según la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura [OEI] (2022), al año, el ecuatoriano promedio lee un libro completo y dos inconclusos. Esto enmarca a nivel nacional una escasa práctica y la necesidad de fortalecimiento del hábito lector en la población.

En Ecuador, el 73.5% de las personas que dedican su tiempo a la lectura son mayores de 16 años López et al. (2015). La falta de interés es la principal razón

para no leer, según el 56.8% de la población (Instituto Nacional de Estadística y Censos [INEC], 2012).

Las motivaciones para leer varían según la edad. Las personas mayores de 25 años leen principalmente para informarse sobre temas específicos, mientras que los jóvenes de 16 a 24 años lo hacen por motivos académicos (INEC, 2012).

En función de las estadísticas se develó que, la población menor a 16 años es afectada por el interés, la cual figura como razón principal de motivación por la lectura. Insinuando que una falta de interés se traduce en una escasa o nula práctica lectora.

En la región de Galápagos no se han registrado estadísticas acerca de los hábitos de lectura de la población ni programas locales para la promoción de la lectura. Sin embargo, los primeros esfuerzos por promover la lectura en la región son vistos. El 8 de octubre del presente año se abrió la primera ludobiblioteca en Puerto Baquerizo en la isla de San Cristóbal. La iniciativa de una infraestructura destinada a facilitar el acceso a los libros y, a su vez, generar interés por la lectura en los niños de la localidad (Ministerio de Educación, Deporte y Cultura, 2025)

A pesar de la reciente implementación de la nueva instalación que, si bien facilita el acceso, se desconocen iniciativas lideradas por alguna persona que generen mayor interés por la lectura. La autora del presente trabajo ha observado esfuerzos aislados de algunos docentes por promover la lectura en estudiantes de primaria de la Escuela Fiscal de Educación Básica "Alejandro Alvear".

Es a partir de la observación directa del ambiente educativo donde se ejecutan iniciativas para generar un hábito lector. Algunas metodologías que acompañan a dichas iniciativas carecen de un componente activo o lúdico que fomente la motivación y participación de los estudiantes.

1.2. Formulación del problema

En virtud de lo anterior, aunque se cuenta con datos sobre la lectura a nivel internacional y nacional, no se constató información estadística o de otra clase relacionada al tema de estudio en la localidad de Galápagos.

La ausencia de registros confirma los escasos estudios enfocados en la promoción de los hábitos lectores en los habitantes de Galápagos. La única constatación al respecto proviene de la observación directa de la autora en el ambiente escolar de una escuela en San Cristóbal.

A partir de lo planteado anteriormente, se establece la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál es la percepción de los estudiantes de 6to de básica de la Escuela “Alejandro Alvear” con relación a su propia participación y motivación dentro del club de lectura de la materia de lengua y literatura en el año lectivo 20252026?

1.3. Justificación teórica

La investigación de la participación y motivación de los estudiantes de un club de lectura se fundamenta en la necesidad de profundizar en las percepciones de las personas implicadas, en este caso, los estudiantes que se benefician de la experiencia educativa. Al conocer sus opiniones, la propuesta se fundamenta en las percepciones, mejorando la experiencia lectora, motivación, la participación, adquisición de aprendizajes significativos, desarrollo de habilidades socioemocionales, entre otras.

1.4. Justificación práctica

Desde una perspectiva pragmática, la investigación actual responde a una problemática concreta: comprender la experiencia de los estudiantes en torno a su participación y motivación dentro de los clubes de lectura para poder mejorarla. La consideración de las estrategias docentes experimentadas y los intereses de los estudiantes permite la creación de una propuesta diseñada a las necesidades específicas del grupo.

De este modo, el producto final de esta investigación es una propuesta, cuya utilidad instrumental se fundamenta en una planificación con estrategias pedagógicas participativas estructuradas con la intención de fomentar la motivación y participación en clubes de lectura para el desarrollo de hábitos lectores en niños de primaria de la región Galápagos. Esta propuesta quiere lograr disminuir la brecha entre la lectura por obligación a nivel escolar y el placer por leer,

proporcionando una guía a los docentes para una aplicación a largo plazo. Así mismo, puede ser usada para replicar en otras instituciones educativas, en otros ámbitos que no son educativos e incluso en la ludobiblioteca.

1.5. Objetivos

Objetivo General

- Interpretar la experiencia de los estudiantes en torno a los factores que favorezcan o limiten su participación y motivación en un club de lectura escolar.

Objetivos Específicos

- Comprender los factores que influyen en la participación de los estudiantes de 6to de básica en el club de lectura.
- Explorar los factores motivacionales de los estudiantes de 6to de básica en el club de lectura.
- Proponer una planificación de sesiones de lectura basada en una estrategia de gamificación para fortalecer la participación e incrementar la motivación de los estudiantes del club.

2. DESARROLLO

2.1. Antecedentes

Con base en el escaso hábito de lectura de los estudiantes, se han generado estudios y propuestas centradas en la promoción del hábito lector desde edades tempranas en población internacional y nacional.

Antecedentes internacionales

En un contexto amplio, en Puerto Rico, Rivera-Fernández et al. (2019) con su artículo científico denominado *El club de lectura me ha hecho feliz: Una investigación-acción*. Su objetivo fue explorar la contribución de un club de lectura como actividad extracurricular en los estudiantes con dificultades lectoras. Los autores usaron una metodología de enfoque cualitativo de investigación-acción. Los resultados obtenidos evidenciaron que, la integración de actividades lúdicas

como la lectura de cuentos, préstamo de libros y dramatización fomentó la motivación y participación en los estudiantes. La conclusión de este trabajo indicó que la integración de actividades lúdicas diversas favoreció el aumento del hábito lector de los estudiantes.

Por una parte, Cruz Ávila (2025) en su artículo científico titulado *Club de Lectura Como Proyecto de Aula Para Potenciar La Competencia Literaria*. Su trabajo tuvo por objetivo documentar la experiencia de un club de lectura escolar en Colombia como potenciador de las competencias literarias de estudiantes de quinto grado de primaria. Los autores utilizaron una metodología mixta, combinaron métodos cuasi-experimentales e investigación-acción. Los resultados obtenidos señalaron un aumento en la comprensión literal, pero persistieron dificultades en los niveles inferencial y crítico. La conclusión de este trabajo señaló que, la propuesta del club de lectura demostró ser una herramienta para mejorar la competencia literaria en general, resaltando la necesidad de estrategias complementarias para niveles cognitivos superiores.

En complemento, Alfaro y Rodríguez (2025) con su artículo científico *Estrategias para promover hábitos de lectura aplicados por los docentes de educación primaria de las instituciones públicas de Celendín, 2023*. Tuvieron por objetivo analizar las estrategias para generar hábitos de lectura en 20 docentes de primaria en Perú. La metodología se sustentó en un enfoque cuantitativo con un alcance descriptivo. Los resultados obtenidos revelaron que, el 55% de docentes a veces motivan a los estudiantes hacia la lectura y de la misma manera usa estrategias de manera intermitente. La conclusión del trabajo señaló la existencia de una brecha entre la práctica docente y la necesidad de fomentar la lectura.

Antecedentes nacionales

A nivel nacional, en Ecuador, Guamanshí Guamán y Herrera Herrera (2025) en su artículo científico “Transformando el desinterés por la lectura en las aulas: Innovación educativa hacia el fomento del hábito lector” (p. 67). Los autores plantearon el objetivo de medir el cambio del hábito lector mediante la aplicación de innovación educativa en estudiantes de noveno grado. La metodología utilizada fue mixta con alcance exploratorio y descriptivo. Los resultados revelaron las

preferencias y obstáculos que experimentan los estudiantes: 75% prefieren el material digital, un 67% calificó de aburridas las actividades de aula y un 42% señaló la inaccesibilidad de los recursos en las plataformas. La conclusión del trabajo permitió el desarrollo de nuevas estrategias pedagógicas para construir un hábito lector alineado a los intereses de los estudiantes.

Por la misma línea, Lucas y Puyo (2025) en su artículo científico *Juegos didácticos para fortalecer la lectura en los niños de cuarto grado* tuvieron por objetivo analizar el impacto de juegos didácticos para el aumento de la motivación y comprensión lectora en estudiantes de cuarto de básica. Los autores siguieron una metodología cualitativa con diseño descriptivo y fenomenológico, mediante entrevistas a siete docentes de la institución *5 de Junio*. Entre los resultados se conoció que, los juegos didácticos son más atractivos para el proceso de lectura reforzando la motivación y compromiso. No obstante, se reconoció entre los desafíos la ausencia de recursos adecuados, escaso tiempo de aplicación, nula capacitación docente y poco apoyo institucional. La conclusión del trabajo señaló que, los juegos didácticos como estrategias lúdicas aumentan la motivación y comprensión lectora de los estudiantes.

De acuerdo con los antecedentes expuestos, la implementación de clubes de lectura actuó como un potenciador de motivación y participación de estudiantes para la promoción de la lectura y/o mejora de habilidades lectoras o lingüísticas. No obstante, los estudios a nivel nacional demostraron deficiencias como estrategias motivacionales discontinuas y actividades monótonas dentro del aula.

2.2. La lectura

Promoción de la lectura

Incentivar la lectura por parte de los docentes en el contexto escolar conlleva a “la ejecución de un conjunto de acciones sucesivas y sistemáticas encaminadas a despertar o favorecer el interés por los materiales de lectura y su utilización cotidiana, no sólo como instrumentos informativos, sino como fuentes de entretenimiento y placer” (Grafton, como se citó en Labrada y Abreu, 2018, p. 5).

En el ámbito educativo, los docentes se convierten en quienes interesan genuinamente a los estudiantes por la lectura. Ellos pueden planificar el tiempo para actividades que incentiven la lectura, así como la creación de ambientes dialógicos para los textos; lo que genera con mayor predisposición el desarrollo del hábito lector (Amarocho Lozano et al., 2025).

Una de las estrategias para el desarrollo de hábito lector como la actividad constante de lectura de textos seguido por un fin de disfrute y no por un deber académico es la participación en un club de lectura. De este modo, el club de lectura presenta una estructura que facilita la participación y el refuerzo social de personas incluso con baja actividad lectora (Andrade Andrade et al., 2025).

2.3. Clubes de lectura

Definición

Los clubes de lectura se configuran como espacios de interacción social mediados por libros. Tal como señalan Dantas et al. (2017) definen como “una actividad en la cual un grupo de personas se reúne periódicamente para valorar, comentar y discutir un mismo libro elegido previamente” (p. 63). Desde el punto de vista de los autores, la lectura trasciende de una actividad individual hacia una experiencia colectiva caracterizada por la socialización del material leído. El principal objetivo de las reuniones es el intercambio de las percepciones del tema, interpretaciones y críticas de las lecturas.

Si bien las actividades del club de lectura son diversas, estas convergen en objetivos claros como la estimulación del debate, comprensión de la obra literaria, profundización en los temas de interés, desarrollo de un ambiente seguro para la expresión de opiniones (Beach y Yussen, 2011 como se citó en Dantas et al., 2017). En consecuencia de esta dinámica participativa, se potencia la motivación hacia la lectura y enriquece la experiencia lectora de sus integrantes.

Beneficios de los clubes de lectura

Los beneficios de la lectura en la población infantil son amplios y multidimensionales, aumentando significativamente la probabilidad de un desarrollo integral en el infante Maila y Bedón (2022). Más allá del entretenimiento, la

exposición constante a textos facilita la estimulación de la creatividad, imaginación, a la vez que potencia el desarrollo cognitivo y lingüístico en niños de edad escolar (Peláez-Sayago et al., 2020).

En el ámbito específico del lenguaje, Giler-Giler et al. (2023) sostienen que, la lectura favorece en dos fases: la adquisición y el dominio. Durante la fase de adquisición, se estimula el lenguaje a nivel oral y escrito. Mientras que, en el dominio se consolida la aplicación correcta de estas habilidades.

En estudio de Whitehurst et al. (1988, como se citó en Goikoetxea y Martínez, 2015) demostró que la práctica constante de lectura compartida genera beneficios en el lenguaje oral, en el área de adquisición de vocabulario receptivo. En la misma línea, el metaanálisis de Mol y Bus (2011) que examinó 99 estudios realizados en los años 1994-2009 concluyó que, la exposición temprana a la lectura se asocia con un mejor desempeño en el lenguaje oral y en conocimientos básicos de lectura.

2.4. Motivación y Participación

La motivación lectora se conceptualiza como el conjunto de creencias, valores y disposiciones que impulsan a una persona a involucrarse, en mayor o menor medida, en actividades de lectura. Es imperativo considerar que se trata de un fenómeno multidimensional que integra aspectos cognitivos, afectivos y comportamentales (Wang et al., 2020).

Si bien desde una perspectiva tradicional la lectura enfatizaba el desarrollo de habilidades de decodificación y comprensión, las investigaciones actuales señalan un cambio en la percepción, donde la motivación funciona como un predictor significativo del desempeño lector Youngblut (2005). Es por esta razón que, la motivación toma un papel imperativo en el hábito lector de un estudiante y por ende en su intención participativa de continuar en dicha actividad.

Teoría de motivación intrínseca y extrínseca

La teoría predominante en la literatura distingue entre razones internas y externas que regulan el hábito lector. Esta distinción representa implicaciones significativas para el aprendizaje del estudiante de primaria.

Por una parte, se encuentra la motivación intrínseca que se refiere a la disposición de leer por razones inherentes a la actividad, tales como el disfrute de la propia actividad, el deseo de aprendizaje e inclusive la satisfacción de la curiosidad de conocimiento. Dicho de otro modo, un estudiante intrínsecamente motivado se aproxima a la lectura porque la identifica como interesante o desafiante por sí misma (Huang y Reynolds, 2022; McGeown, 2013).

A partir de las investigaciones, se han identificado tres dimensiones principales en este dominio: 1) la curiosidad, 2) el involucramiento y 3) la preferencia por el desafío. La curiosidad, como primera dimensión, contempla el deseo de nuevos aprendizajes con la finalidad de expandir el conocimiento personal. Como segunda dimensión, el involucramiento se refiere a la experimentación de inmersión total durante la lectura del texto. Por último, la tercera dimensión reconoce la preferencia por el desafío, que se caracteriza por la búsqueda activa de material complejo que requiere de un alto esfuerzo cognitivo para su interpretación (Huang y Reynolds, 2022; Wang et al., 2020).

Por otra parte, la motivación extrínseca comprende las razones relacionadas al entorno que promueven la lectura según McGeown (2013). En otras palabras, la actividad de leer se realiza como un medio para alcanzar un fin, tales como obtener recompensas o evitar sanciones. Por ejemplo, obtener calificaciones altas, ganar reconocimientos por parte de las personas del ámbito escolar o cumplir con requisitos.

Las dimensiones que comprende la motivación extrínseca son: 1) la competencia, 2) reconocimiento, 3) calificaciones y 4) cumplimiento Huang y Reynolds (2022). La competencia, como primera dimensión, se relaciona con el deseo de superar a otras personas en el rendimiento lector, como leer una gran cantidad de páginas. Como segunda dimensión, el reconocimiento se refiere a la búsqueda de validación y con ello la valoración por parte de las personas de su entorno educativo, como compañeros o docentes. La tercera dimensión se relaciona con las calificaciones, las cuales se enfocan en la búsqueda de puntuaciones altas mediante las actividades de lectura. Por último, como cuarta dimensión, el cumplimiento responde a la satisfacción generada a partir del

cumplimiento de requisitos externos con relación a la lectura (McGeown, 2013; Wang et al., 2020).

En los estudios de Wigfield y Guthrie (1997) se ha concluido que la motivación intrínseca predice con mejor consistencia el rendimiento de lectura a diferencia de la motivación extrínseca. Se han encontrado diferencias cualitativas en el rendimiento de ambos grupos de estudiantes. Los estudiantes motivados intrínsecamente tienden a leer con mayor frecuencia y logran una comprensión profunda de la lectura. Por el contrario, en los estudiantes guiados predominantemente por motivaciones extrínsecas tienden a observarse las características opuestas; leen con menor frecuencia y desarrollan una comprensión más superficial de la información.

Motivación lectora en estudiantes de primaria

En la población de estudiantes de primaria, la motivación lectora se manifiesta de manera predominante a través de tres elementos: el interés situacional, las preferencias del género literario y la valoración de las tareas de lectura escolar. Estos elementos convergen en la percepción del estudiante sobre el contenido (género literario: ficción, no ficción, aventura, entre otros) y la valoración percibida del estudiante sobre las actividades de lectura asignadas por el docente (Parsons y Erickson, 2024).

De acuerdo con el estudio cualitativo de Al-Buraiki (2022) han resaltado que, la motivación en estudiantes de primaria está relacionada con los contextos sociales. Ejemplificando lo mencionado, se puede encontrar una dicotomía como presentar una alta motivación por leer un texto recomendado por un amigo, mientras manifiesta una nula motivación hacia los textos prescritos por la institución educativa.

Factores que influyen en la motivación y participación lectora en primaria

Para comprender la variabilidad en el desempeño lector, es necesario analizar los factores que influyen en la motivación desde tres factores: individuales, ambientales y socioemocionales.

Factores individuales

- **Autopercepción como lector:** Se comprende como la identidad que construyen los lectores sobre sí mismos. Cuando se perciben como competentes, se involucran activamente. Mientras que, cuando se perciben poco hábiles, toman actitudes y actividades pasivas (Springstead-Gonzalez, 2025).
- **Experiencias previas:** Las experiencias de logro o dificultades con relación a la lectura condicionan la disposición actual. Las situaciones de logro refuerzan la motivación, mientras que, las dificultades persistentes la disminuyen (Parsons y Erickson, 2024).
- **Intereses personales:** La alineación entre las temáticas del texto y los gustos personales es imperativa, puesto que funciona como un catalizador del interés (Parsons y Erickson, 2024).
- **Nivel de habilidad:** es necesario reconocer la incidencia de la capacidad del lector y la dificultad del texto en la motivación y participación. Los estudiantes con habilidades avanzadas se motivan ante textos desafiantes; por el contrario, los estudiantes con dificultad lectora muestran mayor predisposición y motivación ante textos sencillos (Klauda y Guthrie, 2015).

Factores ambientales

- **Disponibilidad de materiales de lectura:** la diversidad de libros en el aula de clase o bibliotecas escolares, así como el fácil acceso al material se relaciona a un interés por la lectura (McMullan y Sutherland, 2020).
- **Ambiente escolar:** un clima educativo donde los docentes valoran positivamente la lectura y la promueven predice una mayor motivación intrínseca (Parsons y Erickson, 2024).
- **Instrucción didáctica:** Refiere a las estrategias y actividades utilizadas por el docente para motivar y comprometer a los estudiantes con las actividades académicas.

Factores socioemocionales

- **Relación con pares:** la lectura se configura también como una actividad social. El intercambio de opiniones como las recomendaciones de libros y la discusión de libros con los compañeros fortalecen el sentido de pertenencia e incrementan la motivación (Huang y Reynolds, 2022).
- **Relación con los docentes:** los docentes que conocen los intereses de los estudiantes y brindan apoyo diferenciado logran potenciar el compromiso y aumentar la motivación de los estudiantes (Parsons y Erickson, 2024).
- **Sentimientos asociados con la lectura:** Los sentimientos que evoca la lectura actúan como predictores del comportamiento. Las asociaciones emocionales positivas incentivan la recurrencia de una actividad, en disonancia de las emociones negativas que generan rechazo (Parsons y Erickson, 2024).

2.5. Metodología

Enfoque de investigación

La investigación se adscribe al enfoque cualitativo, dado que su propósito es la comprensión de fenómenos desde la perspectiva de los participantes, que experimentan la realidad del fenómeno estudiado (Hernández y Mendoza, 2023). El nivel de investigación es exploratorio descriptivo, con diseño no experimental y de tipo bibliográfica y de campo. Es decir, el interés de la autora recayó en conocer y describir la participación y motivación de los estudiantes del club de lectura. Para esto, la información fue recolectada de los participantes, sin la manipulación de ninguna variable. En el desarrollo del ensayo, el marco teórico se sustentó en la búsqueda de bases de datos (bibliográfica) y la obtención de información (campo) en la Escuela.

Técnica de investigación

La técnica enfocada en la recolección de información con los estudiantes fue el grupo focal. Dicha técnica se caracteriza por establecer al grupo de personas como la unidad de análisis, facilitando que, a partir de la interacción grupal y el intercambio de comentarios y/u opiniones entre los participantes, emerja una perspectiva grupal acerca del fenómeno (Hernández y Mendoza, 2023).

Instrumento de investigación

Se usó una guía de preguntas semiestructurada para manejar la sesión del grupo focal. El instrumento fue elaborado por la autora y revisado por el tutor de tesis. La guía tuvo un total de ocho preguntas. De la misma manera, el lenguaje se adaptó para ser comprendido por la muestra de estudiantes.

Población y muestra

La población se conformó por 25 estudiantes matriculados en el curso sexto de básica de la Escuela Fiscal de Educación Básica “Alejandro Alvear” del periodo lectivo 2025-2026. Se usó un muestreo no probabilístico, lo que implicó la selección de la muestra basada en la confirmación de participación mediante un consentimiento informado. La muestra contó con 8 estudiantes, 4 varones y 4 mujeres.

Consideraciones éticas

Siguiendo los parámetros éticos de la investigación y considerando que la población de interés es menor de edad, es necesario el permiso de los tutores o padres de familia, parámetro establecido como criterio de inclusión. Para esto, se envió por escrito un consentimiento informado, documento que describe el objetivo del proyecto, así como la actividad y el horario en que se realizará. Se consideraron a los estudiantes cuyos padres otorgaron el permiso para participación voluntaria en la actividad.

3. RESULTADOS

3.1. Transcripción y organización de respuestas

¿Qué tipo de historias o cuentos les gusta leer más?

Niño 1: Me gustan los de tipo acción o aventura

Niño 2: Las de aventura y misterio

Niño 3: Los de miedo y misterio

Niño 4: Me gustan leer de acción y las historietas de dibujo.

Niña 1: Me gusta leer cuentos de fantasía y de intriga **Niña**

2: Me gustan los de misterio.

Niña 3: Me gustan de amor, fantasía y aventura

Niña 4: Me gusta más de amor, pero también me gusta fantasía.

¿Creen que los libros que actualmente leen son de su

agrado? Niño 1: Sí, algunos son de mi agrado **Niño 2:** En su mayoría sí.

Niño 3: Algunos sí, no todos.

Niño 4: A veces me gustan.

Niña 1: Sí, son de mi agrado porque hablan de lugares mágicos, situaciones extrañas y de investigación.

Niña 2: A veces sí, otras veces no.

Niña 3: Si me han gustado la mayoría.

Niña 4: Sí. Al inicio no me llamaba la atención, a medida que fuimos leyendo sí.

¿Alguna vez han leído un cuento solo porque les gustaba o porque querían saber más sobre un tema?

Niño 1: Sí, he leído un cuento pero para saber más sobre el tema.

Niño 2: He hecho ambas porque tengo que leer y porque me gusta.

Niño 3: Leo por ambas, porque me gustaron o porque querer saber más.

Niño 4: Comienzo a leerlos porque quiero saber más y si me gustaron los continúo leyendo.

Niña 1: Si leo porque me gustaban y quería saber cómo seguía el cuento.

Niña 2: Me pasa con ambas, pero más porque me gustan.

Niña 3: He leído por ambas. Me gusta leer.

Niña 4: He leído porque me gusta y por saber más.

¿Les ha pasado que están leyendo y se "olvidan del tiempo" o sienten que están dentro de la historia? o ¿sienten que ya quieren que se acabe el tiempo de lectura?

Niño 1: Sí, me imagino como sería y sigo leyendo el cuento y cuando ya me doy cuenta ya ha pasado el tiempo.

Niño 2: Me pasa mucho el que comienzo a leer y cuando veo ha pasado buen tiempo.

Niño 3: Cuando me gustan si pasa rápido el tiempo, pero cuando no siento que pasa lento.

Niño 4: Sí, cuando leo y me gusta, me imagino todo y siento que estoy en la historia. Se me pasa el tiempo.

Niña 1: Si me ha pasado muchas veces al leer los cuentos de fantasía y intriga.

Niña 2: A veces siento que pasa el tiempo rápido, pero otras veces quiero que se acabe.

Niña 3: Si me pasa mucho, leo y se me pasa el rato. No sé en qué momento se fue el tiempo.

Niña 4: Muchas veces se me va rápido el tiempo.

Cuando ven un libro que parece difícil o son libros grandes (anchos), ¿les dan ganas de intentarlo o prefieren buscar uno más fácil?

Niño 1: Me gustan los libros cortos, a veces intento los grandes, pero no los termino todos.

Niño 2: Me dan ganas de leerlo lo más rápido que pueda.

Niño 3: Si me gusta intentarlo, pero si me aburre ya no quiero leerlo.

Niño 4: Me gustan más las historias cortas.

Niña 1: A veces si leo libros grandes si son de los cuentos que me gustan.

Niña 2: Si es un libro que me parece interesante, puedo intentarlo.

Niña 3: Si he intentado con libros grandes, algunos me han gustado.

Niña 4: Cuando veo libros grandes, algunos si intento leerlos.

¿Cómo se sienten cuando el profesor o sus amigos del club les dicen que leen mucho o piden su opinión de una lectura? ¿Es importante para ustedes ser los mejores?

Niño 1: Normal. No es importante.

Niño 2: Me siento normal.

Niño 3: Me siento normal, me gusta dar mi opinión. No me importa ser el primero.

Niño 4: Me siento bien, normal.

Niña 1: Se siente bien, porque les hablo sobre los cuentos que estoy leyendo y me gustan. No lo hago para ser primera.

Niña 2: A veces se siente bien, pero me siento normal.

Niña 3: Normal. A veces si quiero responder bien.

Niña 4: Se siente bien.

¿Uds. leen porque tienen que hacerlo o porque les agrada?

Niño 1: Leo por ambas.

Niño 2: Lo he hecho por ambas pero me gusta, me agrada.

Niño 3: He leído por ambas.

Niño 4: Porque quiero hacerlo.

Niña 1: Porque me agrada.

Niña 2: Leo porque me agrada y me interesa saber el contenido del libro.

Niña 3: Si he leído porque tenemos que hacerlo, pero también porque me agrada.

Niña 4: Leo porque leer es bueno.

¿Qué actividades hacen con el profesor que les hace querer leer más? Niño

1: Las actividades que hacemos es responder unas preguntas que la profesora nos da y las exponemos.

Niño 2: La profesora nos hace responder unas preguntas para compartirlas.

Niño 3: Tenemos que responder unas preguntas después de leer y exponerlas.

Niño 4: En clase respondemos a las preguntas y las exponemos.

Niña 1: Respondemos preguntas y las exponemos.

Niña 2: Cuando nos hace un trabajo grupal nos hace leer las respuestas.

Niña 3: Respondemos en grupo y exponemos las respuestas después de una lectura.

Niña 4: Con mi profesora debemos responder unas preguntas que luego presentamos a toda la clase.

3.2. Codificación de respuestas

Tabla 1.

Codificación inicial de las entrevistas a los niños de sexto básica

Pregunta	Respuesta	Código asignado
1	<ul style="list-style-type: none">• “tipo acción o aventura”, “miedo y misterio”, “fantasía y de intriga”, “amor”	<ul style="list-style-type: none">• Preferencia de género narrativo• Interés total por el texto• “son de mi agrado”
2	<ul style="list-style-type: none">• “En su mayoría sí”, “Algunos sí, no todos”	<ul style="list-style-type: none">• Interés parcial por el texto

- “Sí, he leído un cuento, pero para saber más del tema”
 - Curiosidad
 - Descubrimiento
- 3
- “He hecho ambas porque tengo que leer y porque me gusta”, “He leído por
 - del interés en la tarea ambas”
 - “cuando ya me doy cuenta ya ha pasado el tiempo”, “pasa rápido el tiempo”
 - Estado de flujo
 - Falta de interés
- 4
- “pero otras veces quiero que se acabe”, “pero cuando no siento que pasa lento.”
 - Intención por la lectura
 - Persistencia sujeta al interés
 - Preferencia por la brevedad
- 5
- “me gusta intentarlo”, “A veces si leo libros grandes si son de los cuentos que me gustan”
 - “a veces intento los grandes, pero no los termino todos”, “Cuando veo libros grandes, algunos si intento leerlos”
 - “Me gustan los libros cortos”, “Me gustan más las historias cortas”
 - Ausencia de rivalidad académica
 - Deseo de compartir
 - Sentido de autoeficacia
- 6
- “Normal. No es importante”, “No lo hago para ser primera”, “Me siento bien, normal”
 - “Se siente bien, porque les hablo sobre los cuentos que estoy leyendo y me gustan”
 - “Normal. A veces si quiero responder bien”
- 7
- “Porque quiero hacerlo”, “Porque me agrada”
 - Interés intrínseco
 - Interés mixto
 - Interés extrínseco
 - “He leído por ambas”
 - “Leo porque leer es bueno”

- “responder unas preguntas”, “las exponemos”, “presentamos a toda la 8 clase”, “Cuando nos hace un trabajo grupal nos hace leer las respuestas”
- Metodología tradicional de exposición

Tabla 2.

Agrupación de los códigos abiertos a categorías

Categorías	Códigos abiertos
Configuración de la motivación	<ul style="list-style-type: none"> • Preferencias de género narrativo • Descubrimiento del interés en la tarea • Interés intrínseco • Interés mixto • Interés extrínseco
Factores que potencian la participación de la experiencia lectora	<ul style="list-style-type: none"> • Interés total por el texto • Estado de flujo • Intención por la lectura • Sentido de autoeficacia • Ausencia de rivalidad académica • Deseo de compartir
Obstáculos en la participación de la lectura	<ul style="list-style-type: none"> • Interés parcial por el texto • Falta de interés • Persistencia sujeta al interés • Preferencia por la brevedad
Estrategias y didáctica de la lectura	<ul style="list-style-type: none"> • Metodología tradicional de exposición

3.3. Análisis e interpretación de las respuestas

Configuración de la motivación (Preguntas 1, 3 y 7)

Los discursos de los estudiantes reflejaron que, el desarrollo de la motivación por la lectura es dinámico y se nutre de elementos como las preferencias de género

narrativo; el descubrimiento del interés en la tarea; el interés intrínseco, extrínseco y mixto. La aplicación estratégica de los elementos incentiva el compromiso y la motivación por la lectura.

Factores que potencian la participación de la experiencia lectora (Preguntas 2, 4 y 6)

La experiencia lectora estudiantil reflejó un interés por la lectura, la cual se condiciona al texto del momento. De ser así, se introducen en un estado de flujo. La predisposición hacia los textos largos, la autoeficacia, la ausencia de rivalidad académica y el deseo de compartir propician la participación y la motivación.

Obstáculos en la participación de la lectura (Pregunta 5)

De la misma manera, se identificaron elementos que merman en la calidad y frecuencia de la participación de los estudiantes. Entre ellos destacaron la falta de interés o si es parcial por lo que se lee, dejar de leer si no es de interés o si se prefiere únicamente textos cortos y dejar de lado los largos. Estos elementos desconectan con los intereses del lector, generando desmotivación y limitaciones en su participación.

Estrategias y didáctica de la lectura (Pregunta 8)

Los estudiantes describieron una predominancia de la metodología tradicional expositiva, la cual se caracteriza por el trabajo grupal, en ocasiones, para responder preguntas y luego ser expuestas. Esta estrategia demostró una ausencia de innovación didáctica en la interacción entre los estudiantes y los textos de lectura.

4. PROPUESTA DE SOLUCIÓN

Diseño de una estrategia de gamificación para fomentar la motivación y lectura en los estudiantes

Introducción

La presente propuesta educativa surge de la necesidad de transformar las estrategias tradicionales empleadas en el club de lectura de los estudiantes de

sexto de básica. A partir de los resultados del grupo focal, se optó por la planificación de estrategias de gamificación para fomentar la motivación y la participación de los estudiantes del club de lectura. Esta iniciativa integra la gamificación y las actividades lúdicas con la intención de estimular el hábito lector, de modo que se convierta en una práctica de disfrute y socialización, más que una actividad académica.

Justificación

La propuesta de solución se estructuró en función de los hallazgos, que resaltaron una tendencia a la motivación mixta, la cual depende del interés que genera el texto actual. Esta dinámica está acompañada por una metodología de estrategias tradicionales como la exposición; en la que ha mermado en la motivación y participación por la lectura. Para ello, se contempló una propuesta de estrategia basada en la gamificación con la intención de incrementarlas.

Objetivo general

- Proponer una estrategia basada en la gamificación para incrementar la motivación y participación de los estudiantes de 6to de básica dentro del club de lectura.

Metodología

Para diseñar la estrategia de gamificación se debe realizar un análisis de los elementos que aumentan o disminuyen la motivación, al igual que la participación de los estudiantes que pertenecen al club de lectura.

1. **Diagnóstico:** Se realizó un grupo focal para conocer las particularidades del grupo con relación a sus motivaciones para leer, intereses en la lectura con la intención de detectar la causa de mayor o menor participación.
2. **Intervención:** En base a los gustos de los estudiantes y los estándares académicos se seleccionan las estrategias lúdicas que formaron parte del plan. Para ello, se consideraron el rango de edad y las competencias académicas por desarrollar.

Diseño del plan de estrategias

La estrategia de gamificación se llama “pasaporte literario”. Cada estudiante tiene un pasaporte (hecho de cartulina) y cada libro leído es un viaje a un nuevo

lugar de acuerdo con el Ministerio de Educación de Chile (2023). Al finalizar el libro, la docente sella el pasaporte. El objetivo es llenar el pasaporte y convertirse en un “ciudadano del mundo literario”. En cada viaje hay actividades que cumplir, algunas brindan incentivos que pueden canjearse cuando se acumula una cantidad específica de postales (insignias). La cantidad y las actividades de canje son estipuladas entre estudiantes y la docente.

Tabla 3.

Actividades lúdicas de la estrategia de gamificación Pasaporte Literario

Actividad	Descripción	Mecánica	Incentivo
Caja misteriosa	En una caja de cartón existen objetos relacionados a la historia. Se busca en conjunto con los compañeros teorizar de que va a tratar la nueva lectura o capítulo	Los estudiantes van a sacar por turnos un objeto de la caja. El primer estudiante debe teorizar sobre qué va la lectura. Luego, el siguiente hace lo mismo, pero debe relacionar su hipótesis con la del compañero anterior y así sucesivamente.	Ninguna

El bingo literario	En las casillas se reconocen 9 retos distintos que se basan en la lectura actual	Se realiza en grupos de 3-5 personas. En la parte superior de cada casilla está enumerada. La docente saca un papel del 1-9. El grupo que primero diga "nosotros" realizará el reto. Luego se lee el reto.	Cuando cumplan con el reto se asignará una postal (insignia). Si no se realiza, no se da ninguna. En caso de aceptar el reto y no cumplirlo, se retirará una insignia.
--------------------	--	--	--

Lectura dramatizada Role playing	Los capítulos del Una actividad Ninguna y libro son divididos grupal de hasta 5 para los grupos. niños por grupo, Estos deciden pero dependerá cómo los narran y de la cantidad de dramatizan. estudiantes. Los	capítulos son escogidos por los estudiantes. Ellos deben construir la narrativa de la dramatización y organizarán la actuación.
-------------------------------------	---	---

Ejecución

La implementación de las actividades se planificó para ser aplicada semanalmente en un aproximado de 4 sesiones en total.

Tabla 4*Cronograma de actividades de pasaporte literario*

Semana	Objetivo	Actividad	Estrategia
1	Explicar la dinámica del pasaporte literario	Escoger la cantidad de insignias y las actividades de canje.	Ninguna
2	Generar primer acercamiento a la nueva lectura	Actividad en conjunto para determinar la nueva trama.	Caja misteriosa
3	Motivar a la lectura	Desarrollar los retos relacionados a la lectura.	Bingo literario
4	Socializar los capítulos leídos	Presentar por grupos un role playing del capítulo elegido.	Role playing

Evaluación de la propuesta

Para garantizar la eficacia de la propuesta, se establece un sistema de monitoreo por medio de tres instrumentos de creación propia:

- **Rúbrica de participación:** Se mide la frecuencia y calidad de las intervenciones de los estudiantes durante las actividades del club de lectura. La frecuencia de participación es medida en categorías como 1-3 veces, 4-6 veces, 7-10 veces. Por su parte, la calidad de la intervención se mide en función de sustentarse en la lectura, construcción social (con otros) y profundidad de la crítica.
- **Escala de satisfacción:** Para medir la motivación por la lectura y las actividades lúdicas se evaluará mediante una escala Likert.

Logros esperados

- **Motivación:** se espera un cambio de una motivación mixta, es decir, comenzar a leer por deber y luego por interés, para luego por una motivación intrínseca y de disfrute.
- **Participación:** aumentar la frecuencia de las intervenciones verbales, facilitando la expresión de ideas en el club de lectura.

5. CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- La percepción de los estudiantes del club develó factores que favorecen y limitan su participación y motivación. Por una parte, los factores que favorecieron su involucramiento son el interés por la lectura y el trabajo grupal. No obstante, el interés se condiciona a la lectura actual. Por otra parte, los factores limitantes fueron la ausencia de autonomía en la elección de las lecturas, la lectura por deber y la predominancia de estrategias tradicionales en el aula.
- Los elementos que influyen en la participación de los estudiantes se deben a la propia naturaleza del club y al interés por la lectura. En este sentido, la participación en el club es obligatoria; puesto que se profundiza en contenidos académicos y su vinculación con las calificaciones. Los hallazgos demuestran una mayor participación únicamente cuando las lecturas han generado interés.
- Las motivaciones de los estudiantes en el club de lectura se relacionan con el cumplimiento de actividades académicas y el interés personal por la lectura. Al vincularse con una calificación, la motivación y participación son guiadas por un incentivo externo. No obstante, cuando las lecturas han trascendido el deber y despiertan el interés, se garantiza el aprendizaje significativo.
- La propuesta de solución para el club de lectura se diseñó basada en la estrategia de gamificación, denominada pasaporte literario. Se diseñó una actividad por semana y la planificación contó con una extensión de 4 sesiones, una por semana. Las actividades de las sesiones estuvieron enfocadas en: la explicación de la nueva dinámica, la caja misteriosa, bingo literario y role playing para fomentar la motivación y participación en la lectura de los estudiantes.

Recomendaciones

- Se recomienda a los directivos brindar capacitaciones a los docentes sobre estrategias participativas y/o actividades lúdicas para generar motivación y participación de los estudiantes en las actividades de lectura.
- A los profesores, con respaldo de la institución, se recomienda crear proyectos literarios. Los libros por leer deben ser de interés para los estudiantes, para convertir la lectura en un espacio recreacional para el aprendizaje significativo.
- A los padres se recomienda mayor involucramiento en las actividades de lectura para fomentar el hábito lector. Para ello, la creación de lugares para la lectura en el hogar o establecer un día para visitar la biblioteca local “ludobiblioteca” se convierten en estrategias para fomentar la lectura como actividad de ocio y disfrute.
- Para los estudiantes, se recomienda que propongan ideas de proyectos literarios para construirlos en conjunto con su tutor. El docente puede crear proyectos lúdicos de lecturas en conjunto con los gustos, necesidades e intereses de sus estudiantes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ahmed, M. D. (2011). Importancia de la Lectura en Infantil y Primaria. *Innovación y Experiencias Educativas*, (38), 1-9.
- Al-Buraiki, S. A. (2022). A Qualitative Case Study on Reading Practices and Habits of High School Students. *World Journal of English Language*, 12(6), 229-240. <https://doi.org/10.5430/wjel.v12n6p229>
- Alfaro, D. K., & Rodriguez, E. M. (2025). *Estrategias para promover hábitos de lectura aplicados por los docentes de educación primaria de las*

- Instituciones Públicas de Celendín, 2023* [Tesis de pregrado, Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública Arístides Merino Merino].
https://repositorio.eesppamm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14666/81/Informe_Alfaro_Rodriguez.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Amoroch Lozano, P. M., Valencia Arias, M. S., & Arenas Mateus, Y. C. (2025). El hábito lector desde la familia, las emociones y el contexto escolar. *Dialéctica*, 2(24), 1463-1489. <https://doi.org/10.56219/dialctica.v2i24.3488>
- Andrade Andrade, M. V., Muñoz Saeteros, S. P., & Castro Castillo, G. J. (2025). Estrategias didácticas para el fomento del hábito lector en estudiantes de educación básica de escuelas públicas de Ecuador: Didactic strategies to promote reading habits in basic education students from public schools in Ecuador. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 6(1), 113-128. <https://doi.org/10.56712/latam.v6i1.3323>
- Cruz Ávila, J. D. (2025). Club De Lectura Como Proyecto De Aula Para Potenciar La Competencia Literaria. *Avances en Educación y Humanidades*, 5(1), 47-60. <https://doi.org/10.21897/25394185.3708>
- Dantas, T., Cordón-García, J. A., & Gómez-Díaz, R. (2017). Lectura literaria juvenil: Los clubes de lectura como entornos de investigación. *Ocnos*, 16(2), 60-74. https://doi.org/10.18239/ocnos_2017.16.2.1281
- Domínguez, I., Rodríguez, L., Torres, Y., & Ruiz, M. M. (2015). Importancia de la lectura y la formación del hábito de leer en la formación inicial. *Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 3(1), 94-102.
- Giler-Giler, R., Macay-Cano, G., & Zamora-Anchundia, J. (2023). Animación a la lectura mediante cuentos infantiles. *593 Digital Publisher CEIT*, 8(3), 30-40. <https://doi.org/10.33386/593dp.2023.3.1634>

- Goikoetxea, E., & Martínez, N. (2015). Los beneficios de la lectura compartida de libros: Breve revisión. *Educación XX1*, 18(1), 303-324.
<https://doi.org/10.5944/educxx1.18.1.12334>
- Guamanshí Guamán, M. E., & Herrera Herrera, D. M. (2025). Transformando el Desinterés por la Lectura en las Aulas: Innovación Educativa hacia el Fomento del Hábito Lector. *Ciencia y Educación*, (2025: Edición Especial), 67-79. <https://doi.org/10.5281/zenodo.14708848>
- Hernández, R., & Mendoza, C. P. C. (2023). *Metodología de la Investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw Hill.
- Huang, S., & Reynolds, M. (2022). Facts that Influence College Students' Reading Motivation. *Athens Journal of Education*, 9(2), 187-210.
<https://doi.org/10.30958/aje.9-2-1>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos [INEC]. (2012). *3 de cada 10 ecuatorianos no destinan tiempo a la lectura*. Ecuador en Cifras.
<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/3-de-cada-10-ecuatorianos-nodestinan-tiempo-a-la-lectura/>
- Klauda, S. L., & Guthrie, J. T. (2015). Comparing relations of motivation, engagement, and achievement among struggling and advanced adolescent readers. *Reading and Writing*, 28(2), 239-269.
<https://doi.org/10.1007/s11145-014-9523-2>
- López, T. N., Granja, M. A., & Cruz, D. S. (2015). Medición de los Hábitos de Lectura y su Impacto en el Desarrollo de Competencias Comunicacionales. *Res Non Verba*, 47-64.
- Lucas Quijije, P. M., & Puya Lino, A. J. (2025). Juegos didácticos para fortalecer la lectura en los niños de cuarto grado. *Ciencia y Educación*, 6(1.1 número especial), 684-694. <https://doi.org/10.5281/zenodo.17336174>

- Maila, C., & Bedón, A. (2022). Estrategias didácticas para la animación a la lectura: Análisis de aplicación en las prácticas pre-profesionales. *Rev. Vínculos Espe*, 7(2), 107-122.
- McGeown, S. P. (2013). *Reading motivation and engagement in the primary school classroom: Theory, research and practice*. United Kingdom Literacy Association (UKLA). <https://ukla.org/product/reading-motivation-andengagement-in-the-primary-school-classroom-2/>
- McMullan, T., & Sutherland, J. (2020). Developing motivated adolescent readers and enhancing student voice, using action research in disadvantaged contexts. *London Review of Education*, 18(3), 495-510.
<https://doi.org/10.14324/LRE.18.3.12>
- Ministerio de Educación de Chile. (2023). *Pasaporte lector*.
<https://www.curriculumnacional.cl/sites/default/files/adjuntos/recursos/202506/Pasaporte.pdf>. <https://www.curriculumnacional.cl/recursos/pasaportelector>
- Ministerio de Educación, Deporte y Cultura. (2025, octubre 8). *El Gobierno de Daniel Noboa inaugura la primera ludobiblioteca en Galápagos, beneficiando a 7.000 niños, niñas y adolescentes*.
<https://educacion.gob.ec/el-gobierno-de-daniel-noboa-inaugura-la-primeraludobiblioteca-en-galapagos-beneficiando-a-7-000-ninos-ninas-yadolescentes/>
- Mol, S. E., & Bus, A. G. (2011). To read or not to read: A meta-analysis of print exposure from infancy to early adulthood. *Psychological Bulletin*, 137(2), 267-296. <https://doi.org/10.1037/a0021890>
- Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura [OEI]. (2022, junio 14). *En Ecuador se lee en promedio un libro completo y 2 libros incompletos al año, según la Encuesta de Hábitos*

Lectores, Prácticas y Consumos Culturales. OEI.

<https://oei.int/oficinas/ecuador/noticias/se-presento-los-resultados-de-laencuesta-de-habitos-lectores-practicas-y-consumos-culturales/>

Parsons, S. A., & Erickson, J. D. (2024, enero 29). *Where is motivation in the science of reading?* Kappan. <https://kappanonline.org/motivation-scienceof-reading-parsons-erickson/>

Peláez-Sayago, R. A., García-Herrera, D. G., Ávila-Mediavilla, C. M., & ErazoÁlvarez, J. C. (2020). Análisis de la prelectura en Educación Inicial. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(1), 692.

<https://doi.org/10.35381/r.k.v5i1.805>

Rivera-Fernández, Y., Sánchez-Cardona, D., & Navarro-Colón, L. I. (2019). “El club de lectura me ha hecho feliz”: Una investigación acción. *REduca: Revista de Educación de Puerto Rico*, 2(2), 1-16.

Springstead-Gonzalez, D. J. (2025). *From a Child’s Perspective: A Qualitative Study of Elementary School Student Engagement* [Tesis de doctorado, University at Albany]. <https://scholarsarchive.library.albany.edu/etd/161>

Wang, X., Jia, L., & Jin, Y. (2020). Reading Amount and Reading Strategy as Mediators of the Effects of Intrinsic and Extrinsic Reading Motivation on Reading Achievement. *Frontiers in Psychology*, 11(586346).

<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.586346>

Wigfield, A., & Guthrie, J. T. (1997). Relations of Children’s Motivation for Reading to the Amount and Breadth of Their Reading. *Journal of Educational Psychology*, 89(3), 420-432. <https://doi.org/10.1037/0022-0663.89.3.420>

Youngblut, M. E. (2005). Reading Motivation in the Elementary Classroom. *Graduate Research Papers*, (1571). <https://scholarworks.uni.edu/grp/1571>

Anexo

Guía de preguntas para grupo focal

1. ¿Qué tipo de historias o cuentos les gusta leer más? (interés situacional)
2. ¿Creen que los libros que actualmente leen son de su agrado? (interés situacional)

Motivación intrínseca

3. ¿Alguna vez han leído un cuento solo porque les gustaba o porque querían saber más sobre un tema? (curiosidad)
4. ¿Les ha pasado que están leyendo y se "olvidan del tiempo" o sienten que están dentro de la historia? o ¿sienten que ya quieren que se acabe el tiempo de lectura? (involucramiento)
5. Cuando ven un libro que parece difícil o son libros grandes (anchos), ¿les dan ganas de intentarlo o prefieren buscar uno más fácil? (desafío)

Motivación extrínseca

6. ¿Cómo se sienten cuando el profesor o sus amigos del club les dicen que leen mucho o piden su opinión de una lectura? ¿Es importante para ustedes ser los mejores? (competencia)
7. ¿Uds. leen porque tienen que hacerlo o porque les agrada? (cumplimiento)

Factores

8. ¿Qué actividades hacen con el profesor que les hace querer leer más? (instrucción didáctica)